PENGARUH APLIKASI BELANJA *ONLINE* DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FKIP UMSU

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Untuk Memenuhi Syarat-Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana (S.Pd)
Program Studi Pendidikan Akuntansi

Oleh:

SHIFA NAZWA SURYYA

NPM. 2202070004

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN

2026

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6622400 Ext, 22, 23,30
Website: http:/www.fkip.umsu.ac.id E-mail: fkip@umsu.ac.id

BERITA ACARA

Ujian Mempertahankan Skripsi Sarjana Bagi Mahasiswa Program Strata 1
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

بسم الله الرحمن الرحيم

Panitia Ujian Sarjana Strata-1 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan dalam Sidangnya yang diselenggarakan pada hari Senin, Tanggal 10 Agustus 2026, pada pukul 08.30 WIB sampai dengan selesai. Setelah mendengar, memperhatikan dan memutuskan bahwa:

Nama Lengkap	:	Shifa Nazwa Suryya
N.P.M	:	2202070004
Program Studi	:	Pendidikan Akuntansi
Judul Skripsi	:	Pengaruh Aplikasi Belanja Online dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP UMSU

Dengan diterimanya skripsi ini, sudah lulus dari ujian Komprehensif, berhak memakai gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd).

Ditetapkan : (✓) Lulus Yudisium
( ) Lulus Bersyarat
( ) Memperbaiki Skripsi
( ) Tidak Lulus

PANITIA PELAKSANA

Ketua

Dra. Hj. Syamsuyurnita, M.Pd.

Sekretaris

Dr. Hj. Dewi Kesuma Nst, M.Hum.

ANGGOTA PENGUJI:

1. Dra. Fatmawarni, M.M. 1.
2. Mariati, S.Pd., M.Ak. 2.
3. Dra. Ijah Mulyani Sihotang, M. Si. 3.

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
Website: http://www.fkip.umsu.ac.id E-mail: fkip@umsu.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

بسم الله الرحمن الرحيم

Skripsi ini diajukan oleh mahasiswa di bawah ini:

Nama	:	Shifa Nazwa Suryya
NPM	:	2202070004
Program Studi	:	Pendidikan Akuntansi
Judul Skripsi	:	Pengaruh Aplikasi Belanja Online dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP UMSU

sudah layak disidangkan.

Medan, Agustus 2026

Disetujui oleh :
Pembimbing

Dra. Ijah Mulyani Sihotang, M.Si.

Diketahui oleh :

Dekan	Ketua Program Studi
Dra. Hj. Syamsuyurnita, M.Pd.	**Dr. Faisal Rahman Rongoran, M.Si.**

UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
Website: http://www.fkip.umsu.ac.id E-mail: fkip@umsu.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Shifa Nazwa Suryya
N.P.M : 2202070004
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Aplikasi Belanja Online dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP UMSU

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Tanda Tangan
7/7. 2026	- Perbaiki tabel jadwal kegiatan - perbaikan jumlah sampel pd bab 3 dg. bab sebelum - penelitian yg. belum ada pembahasannya.	
11/7. 2026	- pd bagian kesimpulan hanya ada poin 1 saja (bab 5 terlalu banyak).	
18/7. 2026	- Perbaiki kesimpulan	
22/7-26	- Pembahasan dilakukan dg (membandingkan peneli lain dan terdahulu). - analisis data. buat	
29/7 26	penjelasan atau angka? tersebut	
5/8. 2026	ACC Sidang	

Diketahui/Disetujui
Ketua Prodi Pendidikan Akuntansi

Dr. Faisal Rahman Dongoran, M.Si.

Medan, Juli 2026
Dosen Pembimbing

Dra. Ijah Mulyani Sihotang, M.Si

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
Website: http://www.fkip.umsu.ac.id E-mail: fkip@umsu.ac.id

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

بسم الله الرحمن الرحيم

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama Lengkap	:	Shifa Nazwa Suryya
NPM	:	2202070004
Program Studi	:	Pendidikan Akuntansi
Judul Skripsi	:	Pengaruh Aplikasi Belanja Online dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP UMSU

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Aplikasi Belanja Online dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP UMSU" adalah bersifat asli (Original), bukan hasil menyadur mutlak dari karya orang lain.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Univesitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Demikian pernyataan ini dengan sesungguhnya dan dengan yang sebenar-benarnya.

Hormat saya
Yang membuat pernyataan,



Shifa Nazwa Suryya
NPM: 2202070004

ABSTRAK

Shifa Nazwa Suryya, NPM 2202070004 **"Pengaruh Aplikasi Belanja *Online* dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP UMSU".**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidak adanya pengaruh aplikasi belanja *online* dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FKIP UMSU stambuk 2022. Perkembangan teknologi digital dan kemudahan akses aplikasi belanja *online* telah mengubah pola konsumsi masyarakat, khususnya mahasiswa, sehingga berpotensi meningkatkan perilaku konsumtif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif metode asosiatif kausal. Sampel penelitian diambil menggunakan teknik *total sampling* dari seluruh populasi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara stambuk 2022 dengan jumlah 506 mahasiswa untuk 7 fakultas. Instrumen penelitian yang digunakan pada penelitian berupa angket dengan skala likert 1-4 dan kategori rendah, sedang, tinggi untuk variabel perilaku konsumtif. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan analisis regresi logistik ordinal dengan bantuan program SPSS versi 32. Hasil penelitian menunjukan bahwa model regresi logistik ordinal telah memenuhi kriteria kelayakan model. Secara parsial dan simultan aplikassi belanja *online* dan gaya hidup berpegaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FKIP UMSU. Hasil nilai koefisien determinasi menjelaskan sebagian besar variasi perilaku konsumtif dapat dijelaskan oleh variabel aplikasi belanja *online* dan gaya hidup, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Pengaruh ini menunjukkan semakin tinggi pengguna aplikasi belanja *online* dan semakin tinggi gaya hidup maka akan semakin tinggi juga perilaku konsumtif yang dihasilkan.

Kata Kunci : Aplikasi Belanja *Online*, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

Shifa Nazwa Suryya, NPM 2202070004 ***"The Influence of Online Shopping Applications and Lifestyle on the Consumptive Behavior of FKIP UMSU Students."***

This study aims to determine whether Online shopping applications and lifestyle influence the consumptive behavior of FKIP UMSU students from the 2022 cohort. The development of digital technology and easy access to Online shopping applications have altered consumption patterns among the public—particularly students—thereby potentially increasing consumptive behavior. This study employs a quantitative approach using a causal-associative method. The sample was selected using a total sampling technique from the entire population of the 2022 cohort at the Faculty of Teacher Training and Education (FKIP), Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU), comprising 506 students across seven departments. The research instrument consisted of a questionnaire utilizing a 1–4 Likert scale, with low, medium, and high categories defined for the consumptive behavior variable. The collected data were analyzed using ordinal logistic regression with the aid of SPSS software (version 32). The results indicate that the ordinal logistic regression model met the model fit criteria. Both partially and simultaneously, Online shopping applications and lifestyle were found to influence the consumptive behavior of FKIP UMSU students. The coefficient of determination indicates that a significant portion of the variation in consumptive behavior can be explained by the Online shopping application and lifestyle variables, while the remainder is influenced by factors outside the scope of this study. These findings demonstrate that higher usage of Online shopping applications and a more elevated lifestyle correspond to higher levels of consumptive behavior.

Keywords: Online Shopping Applications, Lifestyle, Consumptive Behavior

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirobbil'alamin, puji dan syukur kepada Allah SWT., atas berkat dan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "**Pengaruh Aplikasi Belanja *Online* Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP UMSU"**. Shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW. Dimana beliau telah membawa kita dari alam jahiliyah menuju alam yang penuh ilmu pengetahuan seperti yang sedang kita rasakan saat ini, yang dengan hadirnya penelitian ini semoga menjadi bagian menyampaikan sunnahnya dalam khazanah ilmu pengetahuan. Skripsi ini dilakukan dengan penuh perjuangan sehingga didalamnya tidak mungkin tidak ada dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak baik dalam bentuk moral maupun material, secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh elemen yang terlibat dan terkait baik secara akademis maupun non akademis. Oleh karena itu, sebagai ungkapan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. **Bapak Prof. Dr. Akrim, M.Pd** selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. **Ibu Dra. Syamsuyurnita, M.Pd** selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

3. **Ibu Dr. Dewi Kesuma Nasution, S.S., M. Hum** selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. **Bapak Dr. Mandra Saragih, S.Pd., M.Hum** selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. **Bapak Dr. Faisal Rahman Dongoran, M.Si** selaku Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. **Ibu Dra. Ijah Mulyani Sihotang, M.Si** selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa telah membimbing dan mengarahkan penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi penelitian ini dengan baik.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi yang telah memberi bekal ilmu selama masa perkuliahan di Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
8. Kepada seluruh keluarga besar penulis yang telah mendukung dan memberikan motifasi kepada penulis.
9. Terkhusus kepada cinta pertama dan pintu surga penulis yaitu kedua orang tua **Papa Surya Sudirga, S.E. dan Mama Wahyuning Handani, S.E.** yang selalu memberikan dukungan dari materi, moral dan doa dalam hidup penulis.
10. Teruntuk adek tercinta **Ibnu Mirza Wijaya** terimakasih buat doa, dukungan

dan pengorbanan yang begitu luar biasa telah diberikan kepada penulis.

11. Teruntuk sahabat tercinta seperjuangan **Nadita Ramadhani, Nabila Azura, dan Sira Junissak** yang dari awal perkuliahan sampai saat ini membersamai saya untuk berjuang bersama mendapatkan gelar S.Pd.
12. Terakhir, teruntuk diri sendiri **Shifa Nazwa Suryya** yang telah kuat sampai detik ini, yang mampu mengendalikan diri dari tekanan luar. Tidak pantang menyerah sesulit apapun rintangan kuliah dan proses penyusunan skripsi, yang mampu berdiri tegak ketika dihantam permasalahan yang ada. Terimakasih diriku semoga tetap rendah hati, ini baru awal dari permulaan hidup tetap semangat kamu pasti bisa.

Penulis menyadari bahwa belum dikatakan sempurna dalam skripsi penelitian ini karena keterbatasan pengalaman dan kelimuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.

Billahi Fi Sabilil Haq, Fastabiqul Kahirat

Wassalamu‟alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Medan, 09 Juli 2026
Penulis

Shifa Nazwa Suryya
2202070004

DAFTAR ISI

ABSTRAK i
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN x
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 6
1.3 Batasan Masalah 6
1.4 Rumusan Masalah 7
1.5 Tujuan Masalah 7
1.6 Manfaat Masalah 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1 Kerangka Teoritis 9
2.2 Penelitian Relevan 22
2.3 Kerangka Konseptual 26
2.4 Hipotesis 28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 29
3.1 Pendekatan Peneltian 29
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian 29
3.3 Populasi dan Sampel 30
3.4 Variabel dan Definisi Operasional 32
3.5 Instrumen Penelitian 33
3.6 Teknik Analisis Data 37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 47
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian 47
4.2 Uji Instrumen Penelitian 48
4.3 Analisis Statistik Deskriptif 51

4.4 Uji Asumsi Klasik 57
4.5 Analisis Regresi Logistik Ordinal 58
4.6 Uji Kelayakan Model (*Goodnes Of Fit Test)* 59
4.7 Uji Hipotesis 60
4.8 Koefisien Determinasi 62
4.9 Interpretasi Odds Ratio (Exp (B)) 63
4.10 Pembahasan Hasil Penelitian 65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 77
5.1 Kesimpulan 77
5.2 Saran 78
DAFTAR PUSTAKA 80
LAMPIRAN - LAMPIRAN 77

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Prariset Wawancara 4
Tabel 2. 1 Penelitian Relevan 22
Tabel 3. 1 Jadwal Kegiatan Penelitian 30
Tabel 3. 2 Populasi Mahasiswa FKIP UMSU Angkatan 2022 31
Tabel 3. 3 Variabel dan Definisi Operasional 32
Tabel 3. 4 Tabel Skala Dumy Aplikasi Belanja *Online* 34
Tabel 3. 5 Skala Likert 35
Tabel 3. 6 Kategori Perilaku Komsumtif 35
Tabel 3. 7 Kisi - Kisi Instrumen Penilaian 36
Tabel 4. 1 Hasil Lembar Validitas Gaya Hidup (X2) 48
Tabel 4. 2 Hasil Lembar Validitas Perilaku Konsumtif (Y) 49
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas 50
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden 51
Tabel 4. 5 Statistik deskriptif 52
Tabel 4. 6 Frekuensi Aplikasi Belanja *Online* 55
Tabel 4. 7 Frekuensi Perilaku Konsumtif 56
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinieritas 57
Tabel 4. 9 Tabel Kategori Y 59
Tabel 4. 10 Hasil Uji Kelayakan Model 59
Tabel 4. 11 Hasil Uji Parsial 60
Tabel 4. 12 Hasil Uji Simultan 62
Tabel 4. 13 Hasil Koefisien Determinasi 63
Tabel 4. 14 Hasil Odds Ratio 64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual 27
Gambar 4. 1 Grafik Karakteristik Responden 51

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 01. Data Riwayat Hidup 78
LAMPIRAN 02. Angket Penelitian Gaya Hidup 79
LAMPIRAN 03. Angket Penelitian Perilaku Konsumtif 81
LAMPIRAN 04. Data Tabulasi 84
LAMPIRAN 05. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Gaya Hidup 93
LAMPIRAN 06. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Perilaku Konsumtif 94
LAMPIRAN 07. Hasil Uji Statistik Deskriptif 95
LAMPIRAN 08. Hasil Uji Multikolinieritas 96
LAMPIRAN 09. Hasil Uji Kelayakan Model *(Goodnes Of Fit Test)* 96
LAMPIRAN 10. Hasil Uji Parsial (Uji Wald) 96
LAMPIRAN 11. Hasil Uji Simultan (Uji G) 96
LAMPIRAN 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi 97
LAMPIRAN 13. Dokumentasi Kuisioner Pra Penelitian 98
LAMPIRAN 14. Dokumentasi Angket Penelitian 99
LAMPIRAN 15. From K1 (Pengajuan Judul) 101
LAMPIRAN 16. From K2 (Permohonanan Persetujuan Proposal) 102
LAMPIRAN 17. From K3 (Pengesahan Proyek Proposal) 103
LAMPIRAN 18. Berita Acara Bimbingan Proposal 104
LAMPIRAN 19. Surat Keterangan Melaksanakan Seminar Proposal 106
LAMPIRAN 20. Lembar Pengesahan Hasil Seminar Proposal 107
LAMPIRAN 21. Berita Acara Seminar Proposal 108
LAMPIRAN 22. Surat Izin Riset 109
LAMPIRAN 23. Surat Balasan Riset 110
LAMPIRAN 24. Hasil Turnitin 111

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pola konsumsi masyarakat global termasuk di Indonesia sudah berubah sejak adanya perkembangan teknologi digital. Berkembangnya teknologi digital yang maju ini membuat suatu keadaan urusan masyarakat menjadi lebih mudah, termasuk diantaranya transaksi jual beli dan pemasaran. Pada umumnya transaksi jual beli dan pemasaran yang memanfaatkan teknologi digital adalah *e-commerce*. *E-commerce* sudah membuat metode perdagangan tradisional menjadi perdagangan *Online* yang membuat konsumen dan pengusaha menjadi lebih mudah berinteraksi melalui *platfrom e-commerce* (Nazar et al., 2023).

(Kementerian Perdagangan, 2024) memaparkan bahwa jumlah orang yang menggunakan *e-commerce* terus meningkat di Indonesia sejak tahun 2020 dan diperkirakan akan mencapai 58,63 juta pada tahun 2023. Diperkirakan penggunaan *e-commerce* di Indonesia akan mencapai 99,1 juta pengguna pada tahun 2029. Aplikasi belanja *online* seperti Shopee, TikTok Shop, Tokopedia, dan Lazada, yang sudah menjadi bagian penting dari kehidupan sehari-hari, merupakan penyebab utama peningkatan penggunaan *e-commerce* ini. (Fadhilah & Abadi, 2023). Fenomena *kenaikan e-commerce* ini diperkuat oleh gaya hidup modern yang menekankan kemudahan akses, promosi instan, dan kebutuhan sosial, yang mendorong perilaku konsumtif di kalangan generasi muda.

Tetapi perilaku konsumtif yang terjadi di kalangan generasi muda (seperti generasi z dan generasi milenial) ini sudah biasa terjadi, hal ini disebabkan banyaknya trend kehidupan yang senantiasa berusaha diikuti oleh kalangan generasi muda dan terpengaruh oleh diskon dan iklan produk. Menurut (Fransisca & Erdiansyah, n.d., 2020) memaparkan bahwa membeli barang tanpa memikirkan orang lain atau mempertimbangkan kebutuhan mereka dikenal sebagai perilaku konsumtif.

Masyarakat Indonesia modern bisa disebut sebagai masyarakat konsumen. Konsumen menggunakan barang dan produk bukan hanya untuk memenuhi kebutuhan dasar mereka, tetapi juga untuk mengekspresikan status sosial dan gaya hidup mereka. Orang-orang selalu lebih suka membeli produk baru ketika produk tersebut diperkenalkan, bahkan jika produk mereka saat ini masih berfungsi dengan baik. Pada akhirnya, semuanya bermuara pada keinginan untuk selalu mengikuti tren terbaru dan memiliki uang untuk membelinya, tanpa terlalu memikirkan kemampuan finansial. Orang-orang dengan anggaran terbatas seringkali melakukan pengeluaran berlebihan. Mereka berhutang hanya untuk membeli barang baru. Ciri-ciri ini menunjukkan kedalaman budaya konsumerisme (Misi et al., 2023).

Perilaku konsumtif jika diperhatikan dari segi mahasiswa mengalami banyak perubahan, perubahan itu terjadi sebab pengaruh kemajuan teknologi dan informasi yang makin cepat. Sehingga hal ini menyebabkan kebutuhan mahasiswa menjadi lebih banyak. Sebab kebutuhan yang semakin banyak, maka perilaku konsumtif akan lebih diperlihatkan oleh mahasiswa, kecenderungan konsumtif ini

lebih ke arah pembelian barang pada aplikasi belanja *online* (Yahya & Bangsa, 2021) .

Munculnya aplikasi belanja *online* dengan bantuan tekonologi yang modern ini membuat kemudahan bagi konsumen mengetahui barang yang ditawarkan oleh pengusaha dengan hanya meilhat foto dan video barang itu. Fenomena kejadian ini semakin menguat dengan adanya dukungan gaya hidup yang aktivitasnya diikuti oleh apa yang disukai berdasarkan perkembangan trend dengan mengikuti penampilan, pergaulan, dan aktivitas lainnya. Kejadian fenomena ini merupakan suatu hal yang disukai oleh mahasiswa, kemudahan yang di dapatkan dalam memproleh informasi membuat mahasiswa tergoda dengan berbagai macam produk yang tersedia melalui aplikasi belanja *online* sehingga dari fenomena ini membuat mahasiwa senang dalam berkonsumsi dan membuat mahasiswa condong pada pembelian yang konsumtif (Fadhilah & Abadi, 2023).

Fenomena yang terjadi ini juga terlihat pada mahasiswa terlebih di lingkungan FKIP UMSU. Hal ini terlihat disebabkan adanya pengamatan peneliti pada mahasiswa FKIP UMSU, peneliti melihat fenomena ini berawal dari teman sekitar peneliti baik dari satu prodi ataupun dari prodi lain. Peneliti melihat mahasiswa FKIP UMSU melakukan belanja pada aplikasi belanja *online* berdasarkan kebutuhan, mengikuti produk rekomendasi teman, berbelanja berdasarkan trend produk yang sedang viral, memenuhi gaya hidup berdasarkan trend, serta tergiur dengan promo dan *flash sale*. Di lain sisi, peneliti juga melihat gaya hidup mahasiswa FKIP UMSU juga mengikuti perkembangan trend yang beredar dari media sosial. Mengikuti gaya hidup yang sesuai trend ini dilakukan

untuk membuat penampilan terlihat lebih menarik selaras dengan trend serta adanya dorongan dari trend yang beredar dan lingkungan pertemanan terdekat. Adanya fenomena masalah aplikasi belanja *online* dan gaya hidup mahasiswa FKIP UMSU ini memperlihatkan bahwasannya ini mejadi peran penting dalam membentuk pola konsumsi mahasiswa FKIP UMSU. Pola konsumsi mahasiswa FKIP UMSU yang terlihat oleh peneliti, disini lebih pada perilaku konsumtif. Hal ini disebabkan mahasiswa FKIP UMSU sering berbelanja pada aplikasi belanja *online* dan mengikuti gaya hidup berdasarkan trend yang beredar.

Fenomena yang terjadi pada mahasiswa FKIP UMSU ini diperkuat dengan adanya hasil penelitian prariset awal berupa wawancara dan kuisioner yang disebarkan melalui *Google From* di Universitas Muhammdiyah Sumatera Utara pada mahasiswa FKIP UMSU sejumlah 25 orang, ditemukan bahwa sejumlah mahasiswa memiliki aplikasi belanja *online* dan mengikuti gaya hidup kekinian serta ditemukan juga banyaknya mahasiswa yang telah diwawancara melakukan perilaku konsumtif. Berikut ini data dari hasil wawancara :

Tabel 1. 1 Prariset Wawancara

No	Pertanyaan	Ya	(%)	Tidak	(%)
1.	Apakah kamu mengetahui apa saja aplikasi belanja o*nline* ?	25	100%	0	100%
2.	Apakah kamu pernah berbelanja secara *Online* di aplikasi belanja o*nline*?	25	100%	0	100%
3.	Apakah kamu memiliki aplikasi belanja o*nline*?	25	100%	0	100%
4.	Apakah kamu sering berbelanja di aplikasi belanja o*nline* dalam sebulan ?	25	100%	0	100%
5.	Apakah anda mengikuti gaya trend yang beredar sehingga sering berbelanja di aplikasi belanja o*nline* ?	19	76%	6	24%

6.	Apakah anda merasa gaya hidup anda menjadi pengaruh perilaku konsumtif ?	20	80%	5	20%
7.	Apakah anda merasa jika anda berbelanja di aplikasi belanja o*nline* menjadi pengaruh perilaku konsumtif ?	22	88%	3	12%

Sumber : Hasil Prariset Wawancara

Berdasar pada tabel diatas hasil dari prariset wawancara yang dilakukan pada mahasiswa FKIP UMSU memperlihatkan bahwa besarnya persentase mahasiswa yang mempunyai aplikasi belanja *online* dan mahasiswa yang senantiasa melakukan belanja *online* dalam kurung waktu 1 bulan dengan adanya pembelian minimal 1 kali dalam sebulan dan maksimal 5 kali dalam sebulan, hal ini memperlihatkan bahwa penyebababnya timbul dari mahasiswa yang tergoda dengan adanya promo diskon dan *flash sale* ditanggal yang sama. Di lain sisi ini juga difaktorkan oleh adanya iklan produk di sosial media yang senantiasa dilakukan oleh para selebgram, membuat produk yang senantiasa di promosikan oleh para selebgram menjadi barang trend, sehingga dari hal ini membuat pola gaya hidup mahasiswa meninggi dan membuat mahasiwa senantiasa ingin berbelanja di aplikasi belanja *online* untuk mengikuti trend gaya hidup itu. Perlakuan ini menimbulkan adanya perilaku konsumtif dari mahasiswa secara tidak langsung tanpa mahasiwa sadari, dengan melakukan berbelanja secara sesekali atau terus – menerus yang dilakukan dalam sebulan secara berturut – turut. Perilaku konsumtif ini berakibat pada barang dan jasa yang akan cenderung dibeli oleh mahasiswa secara berlebihan.

Namun jika dilihat dari sisi positif, belanja di aplikasi belanja *online* dan mengikuti gaya trend hingga melakukan perilaku konsumtif ini membantu para pengusaha *online* menjadi lebih meningkat dari segi pendapatan dan meningkatkan inovasi dalam menciptakan produk di lain sisi hal ini mendorong pertumbuhan ekonomi negara dan bisa mengurangi pengangguran di negara dengan meningkatkan lapangan pekerjaan.

Berdasarkan masalah diatas yang sudah diuraikan, maka peneliti memilih melakukan penelitian yang berjudul **"Pengaruh Aplikasi Belanja *Online* Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP UMSU".**

1.2 Identifikasi Masalah

Berikut adalah sejumlah masalah yang diidentifikasi pada penelitian ini berdasar pada masalah yang sudah dipaparkan :

1. Tingginya potensi penggunaan *e-commerce* beberapa tahun belakangan ini.
2. Pengaruh diskon dan *flash sale* produk di tanggal yang sama.
3. Pengaruh promosi produk yang dilakukan selegram di media sosial dan aplikasi belanja *online.*
4. Potensi meningginya perilaku konsumtif akibat berbelanja aplikasi *online* secara berlebihan dan mengikuti gaya hidup sesuai trend.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah ditentukan, maka dibutuhkannya batasan masalah agar penelitian lebih terarah kedepannya. Penulis membatasi

masalah ini dengan meneliti pengaruh aplikasi belanja *online* dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FKIP UMSU angkatan 2022. Dari batasan masalah tersebut diharapkan dapat menyelesaikan masalah tersebut.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan di atas maka rumusan masalah yang telah ditentukan dapat dilihat sebagai berikut :

1. Apakah terdapat pengaruh aplikasi belanja *online* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FKIP UMSU angkatan 2022 ?.
2. Apakah terdapat pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FKIP UMSU angkatan 2022 ?.
3. Apakah terdapat pengaruh aplikasi belanja *online* dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FKIP UMSU angkatan 2022 ?.

1.5 Tujuan Masalah

Adapun tujuan yang akan dicapai pada penelitian yang dilaksanakan diantaranya sebegai berikut :

1. Untuk melihat pengaruh aplikasi belanja *online* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FKIP UMSU angkatan 2022.
2. Untuk melihat pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FKIP UMSU angkatan 2022.
3. Untuk melihat pengaruh aplikasi belanja *online* dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FKIP UMSU angkatan 2022.

1.6 Manfaat Masalah

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat nantinya kepada beberapa pihak diantaranya sebagai berikut :

1. Bagi mahasiswa : Penelitian ini diharapkan memberikan wawasan kepada mahasiswa mengenai adanya perilaku konsumtif dari tindakan secara tidak langsung dengan berbelanja *online* dan mengikuti gaya hidup. Sehingga dari hal ini dapat mendorong pengelolaan keuangan yang lebih bijak.
2. Bagi dosen : Penelitian yang lebih relevan dengan kebutuhan masayrakat diharapkan bisa dilakukan oleh dosen dengan menjadikan penelitian ini sebagai bahan acuan. Serta diharapkan bisa menjadi referensi bagi dosen dalam merumuskannya suatu strategi,edukasi, dan penyuluhan ataupun perkembangan kurikulum pada suatu fenomena perubahan perilaku konsumsi mahasiswa yang dipengaruhi oleh aplikasi belanja *online* dan pola hidup modern. Sehingga efektivitas program pendidikan karakter mahasiswa bisa ditingkatkan.
3. Bagi penelitian : Bagi peneliti, penelitian ini dapat bermanfaat untuk mengasah pola fikir peneliti agar memiliki wawasan yang lebih luas, dan menjadi acuan peneliti untuk menjaga perilaku konsumtif menjadi lebih terkendali.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kerangka Teoritis

2.1.1 Aplikasi Belanja *Online*

2.1.1.1 Pengertian Aplikasi Belanja *Online*

Menurut (Fadhilah, 2023) memaparkan bahwa aplikasi belanja *online* merupakan suatu aktivitas jual beli barang dan jasa dalam lingkup aplikasi dan media internet dengan tujuan memudahkan suatu konsumen memahami barang yang dijual di aplikasi belanja *online* dengan melihat gambar dan video yang tersedia. Kemudahan yang dirasakan oleh konsumen ini membuat konsumen menjadikan aktivitas berbelanja *online* sebagai aktivitas alternatif, dimana aktivitas berbelanja *online* ini dianggap sebagai hal yang nyaman dari pada berbelanja ke toko secara langsung, aktivitas ini didukung juga dengan adanya berbagai promo dan fitur lainnya dari aplikasi belanja *online* (Ricky et al., 2021).

Sedangkan (Murni & Desrita, 2023) menyatakan bahwa aplikasi belanja *online* merupakan suatu proses pembelian yang dilakukan oleh konsumen untuk membeli suatu layanan atau barang dari pihak penjual secara interaktif dan *reall time* dari internet. Pernyataan ini sejalan dengan (Sain et al., 2025) yang menyatakan bahwa aplikasi belanja *online* merupakan suatu platfrom *online* berupa aplikasi yang di dalamnya terdapat aktivitas transaksi jual dan beli yang memungkinkan pembeli belanja secara *reall time* dengan berbagai pilihan pembayaran. Berbagai pilihan pembayaran ini dapat dilakukan melalui transfer

bank, transfer uang elektronik, mitra terdekat, dan cod *(cash on delivery)* (Dhea Muzdhalifah et al., 2024) .

Berdasarkan definisi diatas yang telah dipaparkan bisa diambil kesimpulan bahwa aplikasi belanja *online* merupakan suatu platfrom berupa aplikasi dengan berbasis sitem internet yang di dalamnya terjalin transaksi jual beli antara pembeli dan penjual dengan adanya dukungan tampilan produk dan jasa kepada konsumen untuk dapat membantu konsumen.

2.1.1.2 Faktor Penggunaan Aplikasi Belanja *Online*

Menurut (Frahyanti et al., 2024) terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi masayrakat untuk memilih berbelanja di aplikasi belanja *online* diantaranya sebagai berikut :

a. Unsur kenyamanan bisa dipertimbangkan oleh konsumen saat menggunakan aplikasi belanja *online* dalam memilih produk yang akan dibeli. Sehingga bisa mengurangi pembelian produk yang tidak selaras dengan ekspetasi pembeli.
b. Harga jual barang bisa dipertimbangkan oleh pembeli sebelum pembelian dilakukan. Hal ini dikarenakan pembeli dapat menyesuaikan dengan kemampuan finansial atau keuangan yang pembeli miliki.
c. Keamanan aplikasi belanja *online* merupakan perhatian utama yang berdampak pada pembelian yang dilakukan secara *online*. Namun dalam hal ini, keamanan transaksi telah diprioritaskan untuk memastikan transaksi aman.

d. Kepercayaan konsumen pada penggunaan aplikasi belanja *online* sangat dijaga dengan menjaga keamanan transaksi *online* berupa kapasitas penjual *online* dan rating penjualan *online* dari segi produk dan toko *online*.
e. Kulitas produk terlihat dengan jelas pada setiap toko *online* dengan memaparkan penjelasan produk pada bagian desripsi produk.
f. Banyaknya promosi yang ditawarkan pada konsumen terkait dengan barang yang dijual, baik secara langsung ataupun tidak langsung, dimana hal ini adalah strategi yang digunakan oleh penjual *online*.

2.1.1.3 Keuntungan Aplikasi Belanja *Online*

(Harahap et al., 2020) memaparkan bahwa ada manfaat berbelanja pada aplikasi belanja *online* diantaranya adalah sebagai berikut :

a. Berbelanja secara *online* dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja.
b. Berbelanja hanya dilakukan secara *online* saja tidak perlu pergi toko untuk berbelanja secara langsung.
c. Belanja dapat dilakukan 24 jam.
d. Menyediakan bantuan perbandingan antar produk dan memutuskan mana yang bagus untuk dibeli.
e. Berbelanja lebih nyaman.
f. Transaksi dilakukan secara lebih cepat.
g. Produk lebih beragam.
h. Rahasia konsumen terlindungi terhadap barang yang dibeli.

i. Hemat waktu, tenaga dan biaya sehingga menjadi lebih efisien.

2.1.1.4 Kekurangan Aplikasi Belanja *Online*

(Frahyanti et al., 2024) memaparkan bahwa aplikasi belanja *online* tidak selalu memberikan keuntungan saja tetapi juga memberikan suatu kekurangan bagi konsumennya, diantaranya adalah sebagai berikut :

a. Kualitas suatu produk yang diiklankan terkadang berbeda dengan produk fisik yang diterima.
b. Berbelanja dengan berbagai penipuan seperti pengiriman produk yang tidak sesuai dengan media yang ditampilkan, penipuan harga, produk palsu dan produk tidak dikirim oleh penjual.
c. Rawan pecah dan rusak terhadap barang yang dikirim.
d. Rawan pembobolan akun digital pembayaran dikarenakan pembayaran dilakukan secara *online*.
e. Sesudah pelanggan mendaftar, katalog *online* sering dikirimkan pada mereka melalui email yang mengganggu dan melanggar privasi mereka. Inilah sebabnya mengapa spamming sering terjadi.

2.1.1.5 Indikator Aplikasi Belanja *Online*

(Dhea Muzdhalifah et al., 2024) menyatakan terdapat beberapa indikator aplikasi belaja *online* diantaraya adalah sebagai berikut :

a. Kepercayaan *(Trust).*
b. Persepsi harga *(Price preception).*
c. Kualitas informasi *(Information qiaulity).*
d. Kemudahan *(Easy of use).*

e. Keputusan pembelian *(Purchase decision).*

2.1.2 Gaya Hidup

2.1.2.1 Pengertian Gaya Hidup

(Abdullah & Suja'i, 2022) memaparkan bahwa aktivitas, hobi, dan keyakinan seseorang tentang cara mereka membelanjakan uang dan mengatur waktu semuanya memengaruhi gaya hidup. Ini menggambarkan bagaimana gaya hidup seseorang merupakan cerminan dari cara mereka hidup, membelanjakan uang, dan mengatur waktu.. Pendapat ini sejalan dengan (Misi et al., 2023) yang memaparkan bahwa minat, aktivitas, dan ide seseorang disebut sebagai gaya hidup mereka, dan sering dikategorikan berdasarkan jenis perilaku yang mereka tunjukkan. Perilaku seseorang yang digambarkan dalam bentuk bagaimana hidup, bagaimana mengatur waktu, dan bagaimana menghabiskan uang. Gaya hidup seseorang yang menjadi pola hidup dalam bentuk kegiatan hidupnya bisa menjadi penentuan sikap dan perilaku keuangan seseorang (Yahya & Bangsa, 2021). Namun bentuk kegiatan yang terjadi dalam gaya hidup tidak berdasarkan aktivits sehari – hari saja melainkan juga berdasarkan interaksi dengan dunia luar (Asrun, 2024).

Sedangkan (Fadhilah, 2023) memaparkan bahwa gaya hidup merupakan suatu pola kegiatan yang pelaksanaannya berdasarkan pandangan yang disukainya terhadap sesuatu. Gaya hidup ini cenderung kepada minat seseorang terhadap sesuatu. Hal ini sependapat dengan (Boediman et al., 2022) yang memaparkan bahwa gaya hidup merupakan gambaran tingkah laku seseorang berdasarkan aktivitas, minat atau hal disukai, serta ketetarikan terhadap sesuatu.

Gaya hidup ini berdasarkan pemikiran diri sendiri yang minat terhadap sesuatu sehingga dapat membedakan status dengan orang lain maupun lingkungan berdasarkan lambang sosialnya. Pendapat ini juga didukung dengan adanya pengungkapan bahwa gaya hidup seseorang akan berbeda dengan seseorang lainnya. Bahkan dari masa kemasa gaya hidup suatu individu dan kelompok masyarakat tertentu akan bergerak dinamis (Devi et al., 2023).

Gaya hidup jika dilihat dari segi mahasiswa sangatlah mengikutin perkembangan era zaman. Mahasiswa lebih mementingkan gaya hidup dari pada membeli perlengkapan kuliah. Gaya hidup ini di dukung oleh adanya gaya hidup lingkungan di kampus, teman sebaya, dan teman sepermainan. Hal ini membuat perilaku gaya hidup mahasiswa dapat digambarkan berdasarkan bagaimana mahasiswa tersebut menjalani kehidupannya, menggunakan uangnya dalam berbelanja dan memenuhi kebutuhannya, serta mengatur waktunya (Yahya, 2021). Tetapi dalam hal ini perubahan gaya hidup mahasiwa bukan disebabkan perubahan kebutuhan tetapi disebabkan pengaruh teknologi dan pengaruh lingkungan sekitar serta pergaulan (Fadhilah, 2023).

Penjelasan di atas menghasilkan kesimpulan bahwa gaya hidup merupakan pola hidup seseorang yang diwujudkan dalam bentuk kegiatan, minat atau hal yang disukai, dan pendapat berdasarkan pandangan seseorang terhadap sesuatu. Gaya hidup ini bisa menentukan sikap dan perilaku individu dalam keuangannya. Jika dari segi mahasiswa, gaya hidup mahasiswa sangat mengikuti perkembangan era zaman hal ini dikarenakan adanya pengaruh dari teknologi,

faktor lingkungan kampus, teman sebaya, dan teman sepermainan. Sehingga membuat perubahan gaya hidup mahasiswa.

2.1.2.2 Jenis - Jenis Gaya Hidup

(Misi et al., 2023) memaparkan bahwa ada jenis -jenis gaya hidup di dalamnya diantaranya sebagai berikut :

a. Gaya hidup mandiri

Menjalani gaya hidup mandiri adalah hal yang umum di kota. Kemampuan untuk membuat penilaian yang bertanggung jawab dan berpikir kreatif serta imajinatif, yang mendorong kemandirian, biasanya merupakan ciri khas gaya hidup mandiri. Individu dengan tipe seperti ini lebih suka pada kebebasan sebagai individu yang mandiri dalam lingkungan bermasyarakat.

b. Gaya hidup modern

Gaya hidup ini mengikuti perkembangan teknologi. Pada umumnya masayrakat berlomba – lomba untuk memahami teknologi terlebih gadget. Gaya hidup modern bersangkut pautan dengan gaya hidup digital, di mana kehidupan seseorang dipengaruhi oleh teknologi dan informasi digital. Seseorang yang mahir teknologi untuk memenuhi gaya hidupnya harga terhadap barang pembelian yang dituju bukanlah masalah dalam memenuhi keinginan mereka.

c. Gaya hidup sehat

Menerapkan kebiasaan hidup sehat merupakan tanda gaya hidup sehat. Cara hidup ini menjaga pola makan, sikap, perilaku, dan lingkungan yang bergizi. Aktivitas diterapkan dalam kehidupan sehari - hari dengan tujuan hdup

mendatangkan manfaat yang baik bagi diri sendiri. Dalam hidup sehat diperlukan juga peralatan olahraga yang membantu pola gaya hidup sehat menjadi berhasil.

d. Gaya hidup hedonisme

Gaya hidup hendonisme adalah gaya hidup yang selalu bersenang – senang dengan perilaku konsumtif tanpa memikirkan jangka panjang. Gaya ini selalu mengikuti trend terbaru yang terjadi dalam kehidupan. Contoh gaya ini selalu menghabiskan waktu diluar untuk bermain bersama teman, membeli barang – barang mahal yag tidak diperlukan, menikmati hiruk piuk kota, dan mencari kesenangan hidup yang selalu mengeluarkan biaya banyak.

e. Gaya hidup hemat

Gaya hidup hemat merupakan gaya hidup yang dilakukan secara sederhana. Gaya hidup ini menghemat pengeluaran keuangan seseorang dengan membeli barang atau jasa keperluan yang dibutuhkan saja, selain itu untuk biaya yang dikeluarkan juga selalu diperhitungkan. Gaya hidup hemat selalu membandingkan harga barang atau jasa dari toko satu ke toko lain, hal ini bertujuan untuk memilih biaya yang paling murah sehingga dapat menghemat biaya pengeluaran.

f. Gaya hidup bebas

Gaya hidup bebas merupakan gaya hidupyang dijalankan sesuai aturan diri sendiri tanpa perlu memandang peraturan dan status sosial. Gaya hidup ini sering terjadi pada kehidupan remaja dengan mengikuti gaya kehidupan barat yang menggunakan pakaian terbuka, berhubungan tanpa ikatan suci pernikahan dan lainnya.

2.1.2.3 Faktor Gaya Hidup

(Exstrada, 2020) memaparkan bahwa ada dua faktor terjadinya gaya hidup diantaranya faktor internal dan faktor eksternal. Kedua faktor ini terbagi menjadi beberapa bagian diantaranya sebagai berrikut :

a. Faktor Internal, faktor ini berasal dari dalam diri individu. Faktor ini terdiri dari beberapa item seperti pengalaman, sikap, konsep diri, persepsi, dan motif.
b. Faktor eksternal, faktor ini berasal dari luar individu. Faktor ini terdiri dari beberapa item seperti kelompok, keluarga, dan kelas sosial.

2.1.2.4 Indikator Gaya Hidup

(Devi et al., 2023) memaparkan gaya hidup memiliki indikator di dalamnya diantaranya sebagai berikut :

a. Kegiatan (*Activity)*, suatu aktivitas yang dilakukan oleh konsumen, terhadap produk apa yang akan dibeli dan digunakan. Dalam hal ini kegiatan sering terlihat namun kegiatan tidak dapat diukur secara langsung.
b. Minat *(Interest*), tingkat keinginan seseorang disertai dengan perhatian khusus secara terus menerus. Minat meliputi kegemaran, kesukaan, dan prioritas dalam hidup.
c. Opini (*Opinion*), suatu pandangan atau pendapat seseorang dalam menanggapi perkembangan global, ekonomi, dan sosial. Opini digunakan untuk menentukan harapan seperti kepercayaan terhadap orang lain.

2.1.3 Perilaku Konsumtif

2.1.3.1 Pengertian Perilaku Konsumtif

(Yahya, 2021) memaparkan bahwa perilaku konsumtif merupakan suatu perilaku yang memiliki kecenderungan untuk mempunyai suatu barang dan jasa tanpa membedakan keperluan dan keinginan diri sendiri yang diindikasi dari dorongan gaya hidup mewah yang berlebihan untuk memenuhi keinginan hasrat hidup. Perilaku konsumtif ini tidak berdasarkan penggunaan pertimbangan rasional tetapi berdasarkan pada kecenderungan hasrat dan keinginan pribadi tanpa melihat faktor kebutuhan barang tersebut. Adanya dorongan gaya hidup mewah ini timbul karena adanya bias, heuristik, dan pengaruh lingkungan sehingga menimbulkan perilaku konsumtif (Amanda & Dongoran, 2025).

Sedangkan (Naning Fatmawatie, 2022) memaparkan perilaku konsumtif merupakan suatu perilaku yang lebih mementingkan gaya hidup dan hasrat keinginan tanpa mengutamakan kebutuhan terlebih dahulu. Perilaku ini cenderung membuat manusia mengikuti membeli trend barang yang selalu viral, membeli barang yang sedang promo dengan merk yang berbeda, membeli produk yang sama dengan merk yang berbeda, membeli produk yang tidak dibutuhkan atau diperlukan. Dari adanya perilaku konsumtif yang dilakukan ini menyebabkan suatu pemborosan dan pengeluaran banyak biaya. Biaya yang dikeluarkan secara banyak tidak relatif sedikit terhadap pembelian dan penggunaan suatu barang bertujuan untuk memenuhi kepuasan, kesenangan dan menunjukan status sosial bagi seseorang yang menganutnya (Fransisca & Erdiansyah, 2020).

Menurut (Sihotang, 2024) Perilaku konsumtif yang terjadi ini mengalami peningkatan di era zaman sekarang dengan adanya penyebab penawaran produk dari penjual terhadap konsumen seperti tempat makan dan minum yang menjadi daya tarik khusus kaum muda untuk menjalani kehidupan yang lebih konsumtif. Selain itu meningkatnya perilaku konsumtif ini disebabkan oleh munculnya toko *Online* di aplikasi belanja *Online* yang membantu konsumen untuk berbelanja tanpa harus meninggalkan rumah. Toko *Online* ini, juga banyak menawarkan jenis produk terutama semakin banyaknya produk kreatif yang dirancang oleh penjual yang kreatif. Gaya hidup seperti ini membuat dorongan bagi masyarakat untuk mengubah pola pengeluaran menjadi lebih kearah konsumtif.

Namun dalam hal ini jika dilihat dari segi mahasiswa, perilaku konsumtif pada mahasiswa selalu mengalami peningkatan yang disebabkan oleh adanya dorongan perkembangan teknologi komunikasi dan informasi yang memudahkan para mahasiswa untuk dapat mencari informasi produk - produk yang dapat dicari dengan waktu cepat dan tidak ada batas dalam ruang lingkup dalam mencarinya. Selain itu perkembangan teknologi komunikasi dan informasi juga membantu mengembangkan promosi suatu produk yang membuat mahasiwa mudah terpengaruh terhadap produk yang dipromosikan. Terpengaruhnya mahasiswa terhadap iklan produk juga semakin diperkuat oleh adanya *buzzer* dari suatu produk (Fadhilah, 2023).

Berdasarkan penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumtif adalah suatu perilaku memenuhi hasrat keinginan dan mengikuti pola

gaya hidup dengan membeli dan menggunakan barang atau jasa tanpa mengutamakan kebutuhan terlebih dahulu. Perilaku ini menyebabkan suatu pemborosan terhadap biaya yang dikeluarkan dan mengabaikan keperluan pokok hidup.

2.1.3.2 Faktor Perilaku Konsumtif

Menurut (Lutfiah et al., 2022) terdapat dua unsur yang mempengaruhi seseorang berperilaku konsumtif diantaranya adalah sebagai berikut:

a. Variabel luar : budaya, kelas sosial, pertemuan referensi, dan keluarga.
b. Variabel dalam : inspirasi, proses pembelajaran, karakter, gaya hidup, dan ide sendiri.

Sedangkan menurut (Naning Fatmawatie, 2022) perilaku konsumtif dipengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Kedua faktor ini terbagi menjadi beberapa bagian diantaranya sebagai berikut :

a. Faktor Internal
    a) Motivasi
    b) Proses pengalaman pembelajaran
    c) Kepribadian
    d) Keadaan ekonomi
    e) Gaya hidup

b. Faktor eksternal
    a) Budaya
    b) Kelas sosial
    c) Keluarga

d) Grup referensi

2.1.3.3 Indikator Perilaku Konsumtif

Menurut (Naning Fatmawatie, 2022) terdapat indikator dalam perilaku konsumtif diantaranya adalah sebagai berikut :

a. Membeli suatu produk dikarenakan ada tawaran hadiah tambahan apabila membeli produk tersebut.
b. Membeli produk dikarenakan produk kemasan yang menarik dan lucu.
c. Membeli produk dikarenakan untuk meningkatkan penampilan dan gengsi terhadap orang lain.
d. Membeli produk dikarenakan pertimbangan harga yang lebih mahal dan bukan didasarkan terhadap manfaat atau fungsi produk tersebut.
e. Membeli produk tersebut dikarenakan menyimpan simbol dan status sosial yang tinggi.
f. Membeli produk dikarenakan iklan produk dan *buzzer* produk yang kuat sehingga terkecoh untuk membeli.
g. Membeli peroduk untuk mengikuti model yang mengiklankan produk tersebut.
h. Membeli dua produk tetapi tidak satu merek yang sama.
i. Munculnya penilaian memakai produk yang dibeli dengan harga mahal dapat meningkatkan rasa percaya diri.

2.2 Penelitian Relevan

Terdapat beberapa penelitian yang relevan dengan topik penelitian ini, diantaranya adalah sebagai berikut :

Tabel 2. 1 Penelitian Relevan

No	Nama dan tahun penelitian	Judul	Hasil Penelitian
1.	Aulia Wanda dan Muslimin (2025)	Pengaruh Aplikasi Belanja *Online*, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif	Penelitian ini menunjukkan bahwa aplikasi belanja *Online*, gaya hidup, dan literasi keuangan berpenagruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa perguruan tinggi di surabaya. Ketiganya menunjukan pengaruh positif secara signifikan berdasarkan hasil uji statistik, sehingga seluruh hipotesisi yang diajukan dapat diterima.
2.	Merliana Asia Putri Dawis, Hasrullah Liong Misi, Marhaeni Sabil (2023)	Pengaruh Aplikasi Belanja *Online* dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa STIE AMKOP Makassar (Studi Kasus Pada Penggunaan Aplikasi Shoppe)	Penelitian ini menunjukkan aplikasi belanja *Online* dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif secara simultan. Sehingga dari hal ini apabila aplikasi belanja *Online* dan gaya hidu dapat mendorong meningkatnya perilaku konsumtif mahasiswa

			jurusan manajemen angkatan 2018 STIE AMKOP Makassar.
3.	Dhea Muzdalifah, Dimas Agung Prasetyo, Citra Anggraeni (2024)	Pengaruh Aplikasi Belanja *Online* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung setelah Covid-19	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aplikasi belanja *Online* berpengaruh secara positif terhadap perilaku konsumtif. Pernyataan ini didukung dengan hasil sigifikan sebesar 0,000 < 0,05 dan nilai koefisien regresi yang postif sebesar 0,242. Selain itu diketahui juga bahwa preferensi perilaku konsumtif dipengaruhi secara signifikan oleh belanja *Online* sebesar 0,153 atau 15,3%. Sedangkan variabel yang tidak dibahas pada penelitian ini mempengaruhi sisanya sebesar 84,7%.
4.	Nur Fadhilah dan Muhammad Taufik Abadi (2023)	Pengaruh Aplikasi Belanja *Online*, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif FEBI UIN K.H. Abdurahman Wahid Pekalongan	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat perilaku konsumtif masiswa FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan dipengaruhi oleh penggunaan aplikasi belanja *Online* dan gaya hidup yang tinggi, sehingga dari hal ini diperlukan adanya cara yang menjadi harapan mahasiswa FEBI UIN K.H Abdurrahman. Cara ini berupa meningkatkan kesadaran umtuk

			menabung dan berinvestasi di lembaga keuangan syariah. Selain memberikan pengaruh peneltian ini juga memberikan suatu implikasi teoritis bagi pengembangan ilmu pengetahuan dibidang ekonomi tentang meningkatkan literasi keuangan tidak dapat menjamin seseorang untuk tidak berperilaku konsumtif. Hal ini dikarenakan kecanggihan teknologi dan adanya perubahan era zaman yang menjadi pengaruh lebih besar seseorang dapat berperilaku konsumtif.
5.	Maulidah Azzizah dan Muhammad Aswad (2022)	Pengaruh Belanja *Online* Pada *E-Commerce* Shoppe terhadap perilaku konsumtif Generasi Millenial di Blittar	Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh signifikan antara belanja *Online* dan perilaku konsumtif, hal ini dibuktikan dengan hasil sig sebesar 0,000 < 0,05 dengan nilai 0,155 atau 15% dan nilai koefisien regresi yang positif sebesar 0,571. Sedangkan dalam penelitian ini diketahui juga bahwa 84,5% lainnya sangat dipengaruhi oleh faktor lain yang dibahas pada peneltian ini.
6.	Muhammad Nur Fanni Abdullah dan	Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa

	imam Suwaktus Suja'i (2022)	Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Unuversitas Bhinneka PGRI	Adanya data hasil penelitian yang menunjukkan nilai Fhitung (165,972) > Ftabel (3,11) dan tingkat signifikansi 0,000 < 0,05. Sehingga penelitian ini dapat disimpulkan bahwa "Terdapat pengaruh gaya hidup dan media sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi pendidikan ekonomi Universitas Bhinneka PGRI" diterima.
7.	Dela Septiansari dan Trisni Handayani (2020/2021)	Pengaruh Belanja *Online* Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UHAMKA Pada Masa Pandemi Covid-19	Hasil penelilitian ini menunjukkan belanja *Online* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif di kalangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UHAMKA Pada Masa Pandemi Covid-19. Dengan adanya data yang menunjukkan bahwa 25,8% variabel belanja *Online* memperngaruhi perilaku konsumtif dan 74,2% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Pembelian aplikasi belanja *Online* yang dilakukan tidak mempertimbangkan waktu, kebutuhan yang diperlukan dan intensitas perkiraan berapa banyak pembelian barang dalam

	beberapa bulan dan banyaknya barang yang dibeli.

2.3 Kerangka Konseptual

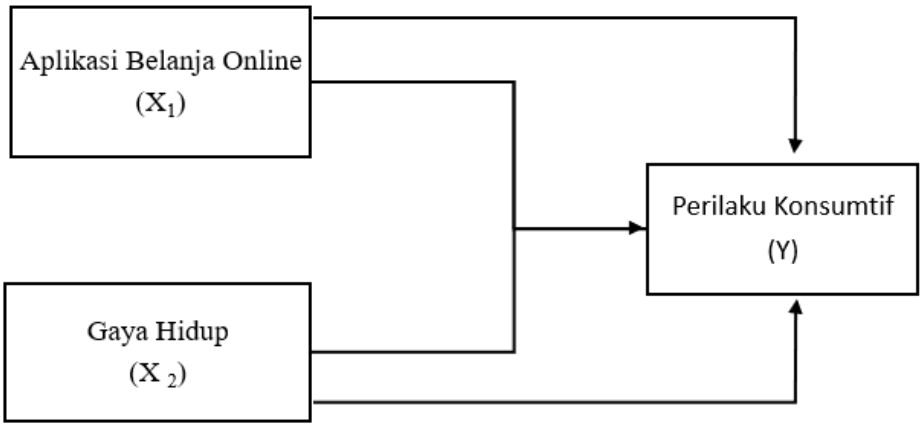
Pada penelitian kali ini fenomena yang akan diteliti adalah perilaku konsumtif. Pada umumnya perilaku konsumtif merupakan suatu pola tingkah laku dalam kehidupan berupa suatu sikap membeli barang dan jasa yang berlebihan berdasarkan suatu keinginan emosional dalam diri tanpa mementingkan suatu kebutuhan hidup terlebih dahulu. Perilaku konsumtif yang terjadi pada penelitian ini meneliti kepada mahasiswa FKIP UMSU. Fenomena yang terjadi ini dipengaruhi oleh dua faktor berupa aplikasi belanja *Online* dan gaya hidup.

Aplikasi belanja *Online* seperti shopee, tiktok shop, Tokopedia, Lazada pada umumnya memberikan layanan akses yang mudah, cepat, dan barang lebih murah dalam membeli barang dan jasa bagi mahasiswa. Dengan demikian kemudahan, cepatnya akses dan haga barang yang lebih murah yang diberikan membuat aplikasi belanja *Online* menjadi bagian dari kehidupan sehari – hari mahasiswa yang mempengaruhi cara mereka membeli serta mengkonsumsi barang dan jasa.

Faktor kedua yang mempengaruhi perilaku konsumtif adalah gaya hidup. Gaya hidup modern, praktis, dan berorientasi pada kesenangan yang terjadi pada mahasiswa lebih cenderung kepada pembelian barang dan jasa secara *Online*. Mahasiswa merupakan makhluk hidup yang ingin mempunyai akses cepat dan mudah dalam membeli suatu produk dan jasa serta memenuhi gaya kehidupan. Oleh karena itu aplikasi belanja *Online* selalu menjadi plihan utama dalam

memenuhi gaya hidup dan keinginan seorang mahasiswa dalam memenuhi kehidupan.

Pengaruh aplikasi belanja *Online* dan gaya hidup pada perilaku konsumtif mahasiswa yang terjadi ini cenderung kepada pembelian suatu barang dan jasa secara implusif tanpa mempertimbangkan keperluan kehidupan, harga barang yang ditawarkan lebih murah dengan kualitas produk yang bagus, banyaknya promo pada barang, membeli barang yang tidak dibutuhkan, serta mengikuti trend gaya hidup yang terus berjalan pada mahasiswa. Sehingga hal ini membuat mahasiswa mengkonsumsi barang dan jasa secara berlebihan tanpa memikirkan dampak yang terjadi pada keuangannya. Berdasarkan pengaruh aplikasi belanja *Online* dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif terdapat gambaran kerangka konsepual yang dapat dipaparkan dibawah ini :



Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual

2.4 Hipotesis

Berdasarkan pemaparan kerangka konseptual diatas maka yang dapat dibuat menjadi hipotesis adalah sebagai berikut :

H1: Terdapat Pengaruh Aplikasi Belanja *Online* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP UMSU Angkatan 2022.

H2: Terdapat Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP UMSU Angkatan 2022.

H3: Terdapat Pengaruh Aplikasi Belanja *Online* dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP UMSU Angkatan 2022.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Pendekatan Peneltian

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti menggunakan variabel independen berupa aplikasi belanja *Online* dan gaya hidup sedangkan variabel dependen berupa perilaku konsumtif, penelitian ini memakai pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif kausal. Metode asosiatif kausal adalah metode yang menjelaskan hubungan tidak muncul secara kebetulan tetapi menjelakan hubungan secara sebab akibat berupa pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependen (Syafrida, 2022).

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

3.2.1 Lokasi Penelitian

Lokasi pada penelitian ini dilakukan di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, pada Fakultas Perguruan dan Ilmu Pendidikan. Lokasi ini terletak di Jl. Kapten Muchtar Basri NO.3, Glugur Darat II, Kota Medan.

3.2.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini dilaksanakan dari selesai seminar proposal hingga selesai nanti. Pelaksanaan dilakukan dari bulan Mei 2026 sampai dengan bulan Agustus 2026. Perincian waktu dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 3. 1 Jadwal Kegiatan Penelitian

Kegiatan	Bulan										
	Okto	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Jul	Agu
Pengajuan Judul											
ACC judul											
Penyusunan proposal											
Bimbingan proposal											
Seminar proposal											
Riset/penelitian											
Pengolahan data penelitian											
Analisis data											
Kesimpulan											
ACC sidang											
Sidang Meja Hijau											

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi adalah generasi wilayah yang terdiri dari subjek dan objek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti yang kemudian dapat dipelajari dan ditarik kesimpulannya (Suriani et al., 2023). Dalam penelitian ini populasi yang diteliti adalah mahasiswa FKIP UMSU stambuk 2022, yang terdiri dari 7 program studi diantaranya Pendidikan Akuntansi, Matematika, Bahasa inggris, Bahasa indonesia, PGSD, Bimbingan Konseling, dan Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan. Pada 7 program studi ini terdapat data jumlah banyaknya mahasiswa yang dapat dipaparkan dibawah ini :

Jurusan	2022
Pendidikan Akuntansi	14
Matematika	49
Bahasa Indonesia	58
Bahasa Inggris	57
PGSD	241
Kewarganegaraan	23
Bimbingan Konseling	64
Jumlah	**506**

Tabel 3. 2 Populasi Mahasiswa FKIP UMSU Angkatan 2022

Sumber: Biro Administrasi FKIP UMSU

3.3.2 Sampel

Sampel adalah Sejumlah individu yang dipilih oleh peneliti dari suatu populasi sehingga mampu mewakili karakteristik keluruhan populasi (Suriani et al., 2023). Dalam penelitian ini teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel adalah *Total Sampling*. Menurut (Sugioyono, 2023) *Total Sampling* merupakan teknik pengambilan sampel yang mengambil seluruh anggota populasi untuk dijadikan sampel secara seluruhnya. *Total sampling* yang dipilih dalam pegambilan sampel ini membuat populasi 506 mahasiswa FKIP UMSU ditetapkan menjadi sampel yang akan diambil oleh peneliti. Teknik ini dipilih oleh peneliti untuk pengambilan sampel dikarenakan untuk mengetahui banyaknya mahasiswa yang memakai aplikasi belanja *online*, mahasiswa yang berbelanja sesuai kebutuhan, dan mahasiswa yang berbelanja secara impulsif.

3.4 Variabel dan Definisi Operasional

Variabel merupakan objek atau subjek yang mejadi fokus dalam penelitian. Variabel dalam penelitian ini pada umumnya digambarkan dengan X dan Y. Variabel X umumnya untuk menunjukkan variabel (*independent variable*) bebas sedangkan Y untuk menunjukkan variabel terikat *(dependent variablel)* (Imam Machali, 2021).

Dalam penelitian ini terdapat 3 variabel di dalamnya yang menjadi fokus penelitian, variabel tersebut adalah sebagai berikut :

1) *Variable independent* (X1) = Aplikasi Belanja *Online*
2) *Variablel independent* (X2) = Gaya Hidup
3) *Variable dependent* (Y) = Perilaku Konsumtif

Pada variabel yang telah dipaparkan terdapat penjelasan operasional dan indikatornya yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 3. 3 Variabel dan Definisi Operasional

No	Variabel	Definisi Operasional	Indikator
1	Aplikasi Belanja *Online* (X_1)	Aplikasi belanja *Online* adalah platform berbasis digital yang diakses melalui perangkat elektronik yang terhubung dengan internet dan disediakan untuk membeli produk atau jasa secara *Online* dengan melihat foto dan video tanpa pergi ke toko fisik secara langsung atau bertatap muka antara pembeli dan penjual secara	Menurut (Dhea Muzdhalifah et al., 2024) terdapat beberapa indikator aplikasi belaja *Online* diantaraya adalah sebagai berikut : 1. Kepercayaan *(Trust)* 2. Persepsi harga *(Price preception)* 3. Kualitas informasi *(Information qiaulity)* 4. Kemudahan *(Easy of use)* 5. Keputusan Pembelian

		langsung.	*(Purchase Decision)*
2	Gaya Hidup (X_2)	Gaya hidup adalah pola hidup seseorang dalam menjalani kehidupan sehari – hari yang tercemin dalam bentuk aktivitas, minat, dan kebiasaan seseorang dalam berperilaku.	Menurut (Devi et al., 2023) gaya hidup memiliki indikator dia dalamnya diantaranya sebagai berikut: 1. Kegiatan *(Activity)* 2. Minat (*Interest)* 3. Opini *(Opinion)*
3	Perilaku Konsumtif (Y)	Perilaku konsumtif adalah suatu perilaku yang lebih mementingkan keinginan pribadi dalam memenuhi gaya hidup dan hasrat tanpa mendahulukan kepentingan pokok terlebih dahulu. Perilaku konsumtif ini timbul karena adanya keinginan atau kemauan dari dalam diri sendiri dalam membeli suatu barang dan produk.	Menurut (Naning Fatmawatie, 2022) terdapat indikator dalam perilaku konsumtif diantaranya adalah sebagai berikut : 1. Membeli produk karena kemasan menarik 2. Membeli demi penampilan dan gengsi 3. Membeli produk karena harga terjangkau 4. Membeli produk karena harga terjangkau 5. Membeli produk sebagai simbol status sosial 6. Membeli produk karena iklan dan buzzer 7. Membeli produk karena mengikuti model iklan 8. Membeli produk tetapi tidak satu merek yang sama 9. Membeli karena merasa lebih percaya diri saat memakai produk mahal

3.5 Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat penelitian berkualitas yang memenuhi kriteria valid, reliabel, standar, praktis, dan ekonomis dengan manfaat untuk pengumpulan data secara sistematis dan objektif terkait dengan suatu feomena yang sedang diteliti (Abigail Soesana, Hani Subakti, Karwanto et al., 2023). Pada penelitian ini instrumen penelitian yang digunakan oleh peneliti disesuaikan berdasarkan karakteristik dan kebutuhan pengumpulan data pada setiap variabel.

Pada pengumpulan data tersebut instrumen penelitian yang digunakan adalah sebagai berikut :

3.5.1 Instrumen Penelitian Aplikasi Belanja *Online* (X1)

Variabel aplikasi belanja *online* ini menggunakan satu wadah pertanyaan kepada responden ada atau tidak adanya penggunaan aplikasi belanja *online* dari responden. Pertanyaan ini diberikan kepada responden bertujuan untuk mengetahui berapa jumlah responden yang menggunakan aplikasi belanja *online*. Pertanyaan ini disebarkan melalui *Google Form* dan diukur menggunakan skala dummy, untuk skor skala dummy tersebut dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 3. 4 Tabel Skala Dumy Aplikasi Belanja *Online*

Pengguna Aplikasi Belanja Onlie	
Kategori	**Skor Biner**
Ya	1
Tidak	0

3.5.2 Instrumen Penelitian Gaya Hidup (X2)

Pada variabel gaya hidup menggunakan wadah pernyataan berupa angket. Angket merupakan teknik pengumpulan data dalam bentuk seperangkat pernyataan yang diberikan kepada responden untuk dijawab dengan tujuan mendapatkan skala sikap atau skala penilaian pada setiap jawaban responden (Abigail Soesana, Hani Subakti, Karwanto et al., 2023).

Dalam penelitian ini instrumen penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah angket dengan menggunakan skala likert dengan 4 pilihan jawaban, skala dengan 4 pilihan ini dipilih untuk membuat keputusan responden menjadi lebih

tegas dan menghindari bias jawaban. Dalam skala likert dengan 4 pilihan jawaban ini memiliki skor penilaian yang dapat dipaparkan pada tabel berikut :

Tabel 3. 5 Skala Likert

No	Kriteria Jawaban	Skor
1.	Sangat setuju (SS)	4
2.	Setuju (S)	3
3.	Tidak Setuju (TS)	2
4,	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

3.5.3 Instrumen Penelitian Perilaku Konsumtif (Y)

Variabel perilaku konsumtif menggunakan instrumen penelitian berupa angket dan alat ukur berupa skala likert 4 pilihan jawaban sama seperti variabel gaya hidup. Namun yag membedakan pada variabel ini terletak pada kategori yang akan digunakan pada skor total skala likert tiap responden. Kategori yang digunakan pada penelitian variabel ini adalah:

Tabel 3. 6 Kategori Perilaku Komsumtif

Perilaku Konsumtif	
Kategori	**Skor**
Rendah	1
Sedang	2
Tinggi	3

Dalam penentuan kategori ini digunakannya metode interval kelas dalam melakukan pembagian kategori. Metode yang digunakan perlu perhitungan dengan rumus untuk mengetahui pembagian kategori, rumus yang dimaksud sebagai berikut:

$$I = \frac{Xmaks - Xmin}{K}$$

Keterangan:

- I= interval kelas
- X_{maks}= skor maksimum
- X_{min}= skor minimum
- K= jumlah kategori

Teknik pengumpulan data yang menggunakan angket berskala likert ini dikembangkan kedalam indikator dari sumber penelitian lain yang kemudian dijabarkan kedalam bentuk butir pernyataan yang akan dibagikan kepada responden secara *online* menggunakan bantuan *Google Form* yang disebar kepada seluruh mahaasiswa FKIP UMSU angkatan 2022. Selain itu terdapat kisi – kisi instrumen penelitian yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian diantaranya adalah sebagai berikut :

Tabel 3. 7 Kisi - Kisi Instrumen Penilaian

No	Variabel	Indikator	Butir Pernyataan	Skala
1.	Aplikasi Belanja *Online* (Muzdalifah et al., 2024)	Penggunaan Aplikasi Belanja *Online*	1	Biner
2.	Gaya Hidup (Devi et al., 2023)	Kegiatan *(Activity)*	2,3,4,5	Likert
		Minat (*Interest)*	6,7,8,9,10,11	Likert
		Opini *(Opinion)*	12,13,14,15	Likert
3.	Perilaku Konsumtif (Naning Fatmawatie.,	Membeli produk karena tawaran hadiah	16,17	Likert
		Membeli produk karena kemasan menarik	18,19,20	Likert

2022)	Membeli demi penampilan dan gengsi	21,22,23,24	Likert
	Membeli produk karena harga terjangkau	25,26,27	Likert
	Membeli produk sebagai simbol status sosial	28,29	Likert
	Membeli produk karena iklan dan buzzer	30,31,32.33,34,35	Likert
	Membeli produk karena mengikuti model iklan	36	Likert
	Membeli produk tetapi tidak satu merek yang sama	37,38,39	Likert
	Membeli karena merasa lebih percaya diri saat memakai produk mahal	40	Likert

3.6 Teknik Analisis Data

3.6.1 Uji Kualitas Data

3.6.1.1 Uji Validitas

Uji validitas adalah suatu alat uji coba pertanyaan atau pernyataan penelitian yang dilakukan, untuk melihat sejauh mana responden mengerti pertanyaan atau pernyataan yang diajukan oleh peneliti. Jika suatu pernyataan atau pertanyaan tidak valid maka terdapat kemungkinan responden tidak dapat mengerti pertanyaan atau pernyataan yang peneliti ajukan (Syafrida, 2022). Sehingga jika terdapat suatu pernyataan atau pertanyaan tidak valid maka pertanyaan atau pernyataan tersebut harus diperbaiki dengan mengganti yang barus.

Mengetahuinya suatu butir pertanyaan atau pernyataan valid atau tidak validnya adalah dengan menggunakan bantuan alat komputer SPSS dan metode. *Product Moment Pearson*. Dalam pengambilan keputusan mengetahui valid atau

tidaknya suatu butir item pernyataan atau pertanyaan terdapat kriteria di dalamnya, diantaranya adalah sebagai berikut :

1) Berdasarkan signifikansi
    a) Jika nilai signifikansi > 0,05 maka item dinyatakan tidak valid.
    b) Jika nilai signifikansi < 0,05 maka item dinyatakan valid.
2) Berdasarkan nilai korelasi
    a) Jika nilai r hitung < r table maka item dinyatakan tidak valid.
    b) Jika nilai r hitung > r table maka item dinyatakan valid.

3.6.1.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas berasal dari kata *reliability* yang artinya nilai kepercayan pada uatu hasil pengukuran. Uji reliabilitas dilakukan untuk mendapatkan alat ukur (instrumen) data penelitian yang dapat dipercaya konsistensi sehingga menghasilkan data yang benar-benar relevan dengan tujuan penelitian. Selain itu uji reliabilitas juga diguunakan untuk menguji konsistensi jawaban responden berdasarkan instrumen penelitian. Semakin reliabel sebuah instrumen penelitian kekonsistenannya juga akan semakin tinggi. Hal ini juga akan tetap sama dengan hasil uji terhadap responden yang memberikan jawaban pada waktu yang berbeda, hasil jawaban juga tetap sama maka dapat dikatakan reliabel (Abigail Soesana, Hani Subakti, Karwanto et al., 2023).

Dalam pengujian reliabilitas metode yang digunakan adalah metode *Cronbach Alpha*. Dalam metode *Cronbach Alpha* terdapat kriteria yang digunakan untuk menyatakan suatu butir item pertanyaan atau pernyataan reliabel atau tidaknya :

a) Jika nilai koefisien reliabilitas *Cronbach's Alpha* > 0,60 maka reliabilitas dinyatakan reliabel.
b) Jika nilai koefisien reliabilitas *Cronbach's Alpha* < 0,60 maka reliabilitas dinyatakan tidak reliabel.

3.6.2 Analisis Statistik Deskriptif

Analisis statistik deskriptif merupakan teknik analisis data yang digunakan untuk mendeskripsikan karakteristik data penelitian tanpa melakukan penarikan kesimpulan secara umum. Analisis ini dilakukan dengan tujuan untuk memberikan gambaran awal mengenai data yang diperoleh dari responden, gambaran data tersebut berupa data frekuensi, presentase dan mean dari penggunaan aplikasi belanja *online*, gaya hidup serta perilaku konsumtif.

Melalui analisis statistik deskriptif, peneliti dapat mengetahui kecenderungan jawaban responden terhadap setiap indikator variabel penelitian, sehingga dapat memberikan gambaran umum mengenai kondisi responden terkait penggunaan aplikasi belanja *online*, gaya hidup, dan perilaku konsumtif.

3.6.3 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik adalah rangkaian uji statistik yang dilakukan untuk memastikan model regresi yang digunakan dalam penelitian memenuhi syarat - syarat dasar analisis regresi, sehingga hasil penelitian menjadi valid, akurat, dan dapat dipercaya. Dalam uji asumsi klasik terdapat satu asumsi klasik yang wajib dipenuhi untuk analisis regresi ordinal yaitu uji multikolinieritas (Syafitri & Dirgahayani, 2024). Uji yang dimaksud dijelaskan sebagai berikut :

3.6.3.1 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas adalah uji yang dilakukan untuk mengetahui hubungan linier yang sempurna atau pasti diantara beberapa atau semua variabel independen yang menjelaskan dalam mode - model regresi. Jika variabel-variabel yang menjelaskan berkorelasi satu sama lain, maka akan sangat sulit untuk menentukan pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Uji multikolinieritas juga dilakukan untuk mendapatkan penaksir yang baik bagi koefisien-koefisien regresi. Apabila suatu data terdapat multikolinieritas maka solusi dari permasalahan tersebut adalah mengeluarkan salah satu atau lebih variabel independen yang diduga menunjukkan gejala multikolinearitas tersebut.

Pada Uji multikolinieritas ada tidaknya gejala multikolinearitas pada model regresi linier berganda yang diajukan, dapat dideteksi dengan melihat VIF *(Variance Inflation Factor)*. Pada umumnya, jika VIF > 10 atau toleransi *(Tolerance)* < 0,10 maka variabel tersebut mempunyai persoalan multikolinearitas (Indartini, 2024).

3.6.4 Analisis Regeresi Logistik Ordinal

Analisis Regresi Logistik adalah model regresi yang digunakan untuk mempelajari hubungan antara satu atau beberapa variabel bebas dengan satu variabel terikat kategori yang bertujuan untuk mengetahui signifikansi pengaruh variabel bebas secara simultan (bersama-sama) dan parsial (sendiri-sendiri) terhadap variabel terikat, atau untuk memprediksi nilai peluang terjadi suatu

peristiwa sakit berdasarkan pada nilai variabel bebas yang diberikan (Roflin Eddy et al., 2023). Model regresi logistik terdiri atas Model Regresi Logistik Biner dan Model Regresi Logistik Multinomial. Model regresi logistik biner digunakan apabila variabel terikat berupa variabel kategori yang memiliki dua klasifikasi yang bersifat dikotomi atau variabel biner (0/1, ya/tidak), yaitu variabel yang bernilai Nol dan Satu. Sedangkan variabel bebas dapat berupa variabel numerik atau kategori. Model regresi logistik multinomial digunakan apabila variabel terikat berupa variabel kategori yang memiliki lebih dari dua klasifikasi. Variabel terikat bisa berupa variabel kategori nominal atau kategori ordinal. Kedua jenis variabel ini, baik nominal maupun ordinal, sering disebut multinomial

Pada Penelitian ini dipilihnya penggunaan model logistik ordinal. Model yang dipilih ini menggunakan kategori biner (0/1 dan ya/tidak) untuk variabel aplikasi belanja *online* dan kategori (rendah,sedang,tinggi) untuk variabel perilaku konsumstif. Dipilihnya regresi logistik ordinal dikarenakan variabel terikat menggunakan kategori yang memiliki lebih dari dua klasifikasi yang berurutan. Dalam regresi logistik ordinal maka fungsi logitnya adalah sebagai berikut :

$$\ln\left(\frac{\boldsymbol{P(Y \leq j)}}{\boldsymbol{P(Y > j)}}\right) = \boldsymbol{\alpha_j + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \cdots + \beta_k X_k}$$

Keterangan :

Y = variabel dependen berskala ordinal.

j= kategori ke-j dari variabel dependen.

$P(Y \leq j)$= probabilitas berada pada kategori $j$atau di bawahnya.

$P(Y > j)$= probabilitas berada pada kategori di atas j.

α_j= threshold atau cut point untuk kategori ke-j.

$\beta_1, \beta_2, \dots, \beta_k$= koefisien regresi.

$X_1, X_2, \dots, X_k$= variabel independen.

3.6.5 Uji Kelayakan Model (*Goodnes Of Fit Test*)

Goodness of Fit Test atau uji keselarasan model atau uji kebaikan model dilakukan untuk mengetahui keselarasan model dengan data atau keselarasan antara hasil observasi dan hasil prediksi model. Uji keselarasan model dilakukan menggunakan statistik Uji *Hosmer-Lemeshow*:

Hipotesis Statistik :

Sig > 0,05 (5%), H_0 : Model selaras

Sig < 0,05 (5%), H_1 : Model tidak selaras

Kriteria uji :

Tolak hipotesis Ho apabila $\hat{C} > x^2$

$$\hat{C} = \sum_{k=1}^{g} \frac{(O_k - n_k \bar{\pi}_k)^2}{n_k \bar{\pi}_k (1 - \bar{\pi}_k)}$$

o_k = jumlah kejadian yang diamati di kelompok - k
n_k = jumlah observasi kelompok di kelompok - k
$\bar{\pi}_k$ = rata-rata kejadian kelompok- k

3.6.6 Uji Hipotesis

Uji hipotesis merupakan suatu dugaan sementara yang digunakan untuk mengetahui kebenaran dengan menggunakan pengujian terhadap hipotesis yang ada, hipotesis ini berupa hipotesis nol dan hipotesis alternatif. Hipotesis umumnya diuji secara simultan atau secara keseluruhan dengan menggunakan cara parsial atau satu persatu.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan bantuan program komputer berupas SPSS untuk mempermudah peneliti dalam penganalisisan data selain itu peneliti menyesuaikan dengan rumussan masalah yang telah dibuat, maka uji hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

3.6.6.1 Uji Parsial (Uji *Wald*)

Pengujian secara parsial adalah Uji hipotesis untuk mengetahui signifikansi pengaruh variabel bebas secara parsial terhadap variabel terikat. Pengujian secara parsial dilakukan dengan Uji *Wald* dengan cara membagi β_i dengan kesalahan bakunya. Dalam uji ini terdapat hipotesis statistiknya diantaranya adalah sebagai berikut :

$$H_0: \beta_i = 0$$
$$H_1: \beta_i \neq 0$$

$\beta_1 = 0$ artinya variabel bebas tertentu X_1 berpengaruh tidak signifikan terhadap variabel terikat.

$\beta_1 \neq 0$ artinya variabel bebas tertentu X_1 berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat

Selain itu pada uji ini terdapat kriteria dalam menentukanya dalam menghasilkan kesimpulan yang sama, dan kriteria ini cukup digunakan salah satu kriteria uji saja. Kriteria yang dimaksud diantaranya sebagai berikut :

a. Tolak hipotesis H_0 apabila nilai $P_{value} < \alpha$

b. Tolak hipotesis H_0 apabila $W_{hitung} > W_{tabel}$

3.3.6.2 Uji Simultan (Uji G atau *Likelihood Ratio Test*)

Pengujian parameter model regresi logistik biner secara simultan adalah pengujian hipotesis untuk mengetahui signifikansi pengaruh variabel bebas secara simultan (bersama-sama) terhadap variabel terikat. Karena itu uji parameter regresi secara simultan dilakukan pada model regresi logistik biner ganda. Pengujian terhadap parameter β_i secara simultan dilakukan dengan menggunakan Uji G (*Likelihood Ratio Test*). Dalam uji ini terdapat hipotesis yang digunakan diantaranya adalah sebagai berikut :

$$H_0: \beta_1 = \beta_1 = \beta_2 = \cdots = \beta_k = 0$$
$$H_1: \beta_i \neq 0 \text{ untuk } i = 1, 2, \ldots, k$$

$\beta_1 = \beta_1 = \beta_2 = \beta_k = 0$ artinya tidak terdapat satu pun variabel bebas yang berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat. Dengan kata lain variabel bebas secara simultan berpengaruh tidak signifikan terhadap variabel terikat.

$\beta_i \neq 0$ untuk i = 1,2,..., k artinya minimal terdapat satu variabel bebas yang berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat. Apabila terdapat salah satu dari variabel bebas yang berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat, maka sudah tentu variabel bebas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

Selain itu pada uji ini terdapat kriteria dalam menentukanya dalam menghasilkan kesimpulan yang sama, dan kriteria ini cukup digunakan salah satu kriteria uji saja. Kriteria yang dimaksud diantaranya sebagai berikut :

a. Tolak hipotesis H_o apabila Nilai $P_{value} < \alpha$

b. Tolak hipotesis H_o apabila Nilai $G > X^2_{(k-1.\alpha)}$

3.6.7 Koefisien Determinasi

Kontribusi variabel bebas dalam menentukan perubahan variabel terikat dapat diukur menggunakan koefisien determinasi. Koefisien determinasi (*R-Square*) digunakan untuk mengetahui kontribusi variabel bebas secara simultan atau bersama-sama terhadap variabel terikat. Besarnya nilai koefisien determinasi pada model regresi logistik ditunjukkan oleh nilai *Mc Fadden, Cox and Snell*, dan *Nagelkerke R-Square.*

Pada penelitian koefisien determinasi mengunakan *Nagelkerke R-Square* pada analisis regresi logistik untuk mengukur seberapa kuat variabel bebas (faktor-faktor yang mempengaruhi) dalam menjelaskan variasi variabel terikat (hasil/keputusan). Pengukuran ini dilakukan dengan nilai berkisar 0 hingga 1. Nilai mendekati 1 menunjukkan model fit yang baik (mampu menjelaskan hampir semua informasi variabel dependen), sedangkan mendekati 0 menunjukkan kemampuan prediksi terbatas. Selain itu terdapat rumus pada koefisien determinasi ini, sebagai berikut :

$$R_N^2 = \left[\frac{R_{CS}^2}{R_{MAX}^2}\right]$$

Keterangan :

R^2_N = Versi modifikasi dari *Cox & Snell* Nilainya berkisar antara 0 hingga 1, sehingga lebih mudah diinterpretasikan sebagai persentase varians yang dijelaskan oleh model.

R^2_{CS}=Ukuran *goodness-of-fit* yang didasarkan pada perbandingan *likelihood* model dengan model dasar (*baseline model*).

R^2_{Max}= Nilai maksimum teoritis yang dapat dicapai oleh R^2_{CS}

3.6.8 Interpretasi Odds Ratio Exp(B)

Dalam analisis regresi logistik, nilai Odds Ratio Exp(B) merupakan alat ukur statistik yang digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen yang bersifat dikotomi (biner). Nilai Exp(B) merupakan hasil dari eksponensial koefisien regresi (B) yang menunjukkan perubahan peluang *(odds)* terjadinya suatu peristiwa. Pada oods ratio ini mencari seberapa besar peluang pengaruhnya aplikasi belanja *online* dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif. Dalam menentukan besarnya peluang odds ratio ini terdapat kriteria hasil yang telah ditentukan, kriteria ini sebagai berikut :

- Jika **Exp(B) > 1** → peluang meningkat
- Jika **Exp(B) < 1** → peluang menurun
- Jika **Exp(B) = 1** → tidak ada efek

Pada umumnya analisis logistik ordinal peluang oods ratio tidak dapat muncul hasil output SPSS secara otomatis seperti analisis logistik biner, sehingga untuk melihat oods ratio pengaruhnya aplikasi belanja *online* dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif perlu dihitung secara manual dengan mengambil

nilai dari *estimate* yang kemudian dihitung menggunakan rumus. Rumus yang digunakan dalam menghitung peluang oods ratio adalah sebagai berikut :

$$OR=e^{\beta}$$

Keterangan :

OR = Odds Ratio

e = bilangan eksponensial

β (beta**)** = koefisien regresi *(Estimate)* yang diperoleh dari output regresi logistik ordinal.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Hasil Penelitian

Penelitian dengan judul "Pengaruh Aplikasi Belanja *Online* dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP UMSU" dilaksanakan di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Penelitian ini menggunakan populasi 506 dari 7 jurusan Fakultas dan Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Populasi 506 ini juga dijadikan sampel untuk penelitian yang diambil secara *total sampling* sebanyak 506 mahasiswa.

Dalam memperoleh jawaban dari responden digunakannya alat instrumen berupa kuisioner dengan skala dummy untuk variabel Penggunaan Aplikasi Belanja *Online* (X1) dan angket dengan skala likert untuk variabel Gaya Hidup (X2) dan variabel Perilaku Konsumtif (Y). Pada penelitian ini Jawaban yang diperoleh dari responden berjumlah 419 respons dari responden, namun setalah dilakukan check data tabulasi terdapat data yang double nama sehingga 11 responden tidak terpakai untuk penelitian dan 408 responden digunakan dalam penelitian.

Sebelum melakukan penelitian ke penelitian asli, instrumen penelitian di uji terlebih dahulu ke 408 responden untuk meriksa valid dan reliabel jawaban responden terhadap instrumen penelitian. Setelah instrumen penelitian telah dinyatakan memenuhi syarat valid dan reliabel maka dilanjutkan penyebaran instrumen penelitian ke penelitian utama pada mahasiswa FKIP UMSU yang

terdiri dari 7 prodi berupa Pendidikan Akuntansi, Matematika, Bahasa Indonesi, Bahasa Inggris, PGSD, Pendidikan Kewarganegaraan, dan Bimbingan Konseling.

4.2 Uji Instrumen Penelitian

4.2.1 Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui tingkat valid suatu pernyataan dari instrumen penelitian berupa angket dalam mengukur variabel yang diteliti oleh peneliti dengan tepat. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan 14 pernyataan untuk variabel gaya hidup dan 25 pernyataan untuk variabel perilaku konsumtif. Angket pernyataan ini disebarkan kepada 408 mahasiswa FKIP UMSU stambuk 2022. Untuk data yang telah diperoleh dari responden dikelola untuk dianalisis menggunakan SPSS versi 32. Pengujian validitas pada variabel X2 dan Y menggunakan *Pearson Product Moment* untuk skor setiap item penyataan dan skor total variabel. Adapun pengujian validitas yang telah dilakukan pada variabel gaya hidup dan variabel perilaku konsumtif yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 4. 1 Hasil Lembar Validitas Gaya Hidup (X2)

Gaya Hidup (X_2)			
No butir	r_{hitung}	r_{tabel}	**Keterangan**
1	0,664	0,0971	Valid
2	0,561	0,0971	Valid
3	0,382	0,0971	Valid
4	0,458	0,0971	Valid
5	0,614	0,0971	Valid
6	0,569	0,0971	Valid
7	0,355	0,0971	Valid
8	0,392	0,0971	Valid
9	0,551	0,0971	Valid
10	0,520	0,0971	Valid
11	0,412	0,0971	Valid

12	0,447	0,0971	Valid
13	0,526	0,0971	Valid
14	0,147	0,0971	Valid

Sumber:olah data SPSS 32

Tabel 4. 2 Hasil Lembar Validitas Perilaku Konsumtif (Y)

Validitas Perilaku Konsumtif			
No butir	**r_{hitung}**	**r_{tabel}**	**Keterangan**
1	0,576	0,0971	Valid
2	0,435	0,0971	Valid
3	0,513	0,0971	Valid
4	0,611	0,0971	Valid
5	0,567	0,0971	Valid
6	0,433	0,0971	Valid
7	0,550	0,0971	Valid
8	0,633	0,0971	Valid
9	0,614	0,0971	Valid
10	0,533	0,0971	Valid
11	0,364	0,0971	Valid
12	0,581	0,0971	Valid
13	0,653	0,0971	Valid
14	0,638	0,0971	Valid
15	0,503	0,0971	Valid
16	0,559	0,0971	Valid
17	0,521	0,0971	Valid
18	0,599	0,0971	Valid
19	0,531	0,0971	Valid
20	0,586	0,0971	Valid
21	0,511	0,0971	Valid
22	0,626	0,0971	Valid
23	0,259	0,0971	Valid
24	0,537	0,0971	Valid
25	0,419	0,0971	Valid

Sumber:olah data SPSS 32

Berdasarkan tabel diatas, uji validitas yang telah dilakukan terhadap instrumen penelitian gaya hidup (X2) dan perilaku konsumtif (Y) yang disebar kepada 408 responden mahasiswa FKIP UMSU stambuk 2022 diperoleh bahwa

seluruh item pernyataan memiliki r_{hitung} lebih besar dari pada r_{tabel} dalam taraf signifikan 5%. Dengan demikian, instrumen penelitian tersebut valid dan layak digunakan untuk penelitian.

4.2.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui sejauh mana instrumen penelitian secara konsisten mengukur variabel yang diteliti. Instrumen penelitian yang dapat dikatakan reliabel apabila instrumen penelitian tersebut memberikan nilai yang relatif sama apabila digunakan berulang kali dengan kondisi waktu yang berbeda. Pada penelitian ini metode yang digunakan untuk uji reliabilitas pada instrumen penelitian adalah *Cronbach's Alpha*. Metode ini melihat nilai *Cronbach's Alpha > 0.60,* maka instrumen penelitian tersebut dapat dikatakan reliabel. Instrumen penelitian yang diuji reliabilitsnya dan akan digunakan pada penelitian dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	*N of Items*
.921	39

Sumber:olah data SPSS 32

Dari tabel diatas dapat dilihat hasil uji reliabilitas memperoleh nilai *Cronbach's Alpha* 0,921. Nilai 0,921 > *0.60,* sehingga dapat dikatakan memenuhi syarat reliabilitas. Hal ini menunjukkan instrumen penelitian dapat dikatakan reliabel dan memiliki tingkat konsisten yang baik dan dapat dikatakan dipercaya dalam mengumpulkan data.

4.3 Analisis Statistik Deskriptif

4.3.1 Karakteristik Responden

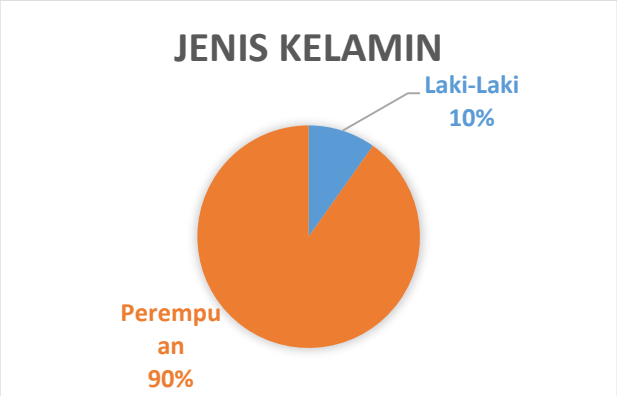
Analisis pada karakteristik responden dilakukan untuk mengetahui gambaran jenis kelamin reponden yang berpatisipasi dalam mengisi angket yang disebarkan oleh peneliti. Pada penelitian terdapat 408 reponden mahasiswa FKIP UMSU stambuk 2022, namun reponden ini terbagi menjadi 2 yaitu laki- laki dan perempuan yang persentasenya dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4. 4 Karakteristik Responden

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Frekuensi
Perempuan	368	90.2 %
Laki-Laki	40	9.8 %
Jumlah	**408**	**100.0 %**

Sumber:olah data SPSS 32

Gambar 4. 1 Grafik Karakteristik Responden



Dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa responden 408 mahasiswa FKIP UMSU terbagi menjadi 2 mayoritas jenis kelamin yang terdiri dari jenis kelamin perempuan sejumlah 368 responden (90,2%), dan jenis kelamin laki-laki sejumlah 40 (9,8%). Hal ini menunjukan bahwa partisipasi mengisi angket

penelitian di dominasi oleh jenis kelamin perempuan Mahasiswa FKIP UMSU untuk sampel penelitian.

4.3.2 Statistik Deskriptif Variabel

Analisis statistik deskriptif digunakan pada penelitian ini untuk mengetahui gambaran data penelitian berupa nilai minimum, maksimum, mean dan standar devisiasi pada setiap variabel Aplikasi Belanja *Online* (X1), Gaya Hidup (X2) dan perilaku konsumtif (Y). Hasil analisis statistik deskriptif variabel di dapat dari olah data pada SPSS 32 dan dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 4. 5 Statistik deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	***Minimum***	***Maximum***	***Mean***	***Std. Deviation***
Aplikasi Belanja *Online*	408	0	1	.98	.147
Gaya Hidup	408	29	55	47.26	4.494
Perilaku Konsumtif	408	1	3	2.73	.490
Valid N (listwise)	408				

Sumber:olah data SPSS 32

Berdasarkan Tabel 4.5 diketahui bahwa jumlah data (N) yang dianalisis dalam penelitian ini sebanyak 408 responden. Jumlah tersebut merupakan data yang dianalisis setelah melalui proses pemeriksaan data (*data cleaning*). Penelitian ini menggunakan teknik *total sampling* dengan sampel sebanyak 506 mahasiswa FKIP UMSU. Selama proses pengumpulan data menggunakan *Google Form*, peneliti memperoleh 419 responden. Namun, setelah dilakukan pemeriksaan data yang terkumpul ditemukan 11 responden yang mengisi kuesioner lebih dari satu kali menggunakan nama dan jurusan yang sama. Oleh karena itu, 11 responden tersebut dikeluarkan dari analisis data sehingga jumlah

data yang layak dan digunakan dalam penelitian ini sebanyak 408 responden. Selain itu hasil penelitian diatas dapat ditarik beberapa kesimpulan diantaranya adalah sebagai berikut :

1) Variabel aplikasi belanja *online* (X1) memiliki nilai minimum 0 dan maksimum berada di angka 1, angka minimum dan maksimum ini sesuai dengan kode skala dummy yang digunakan pada variabel ini. Untuk *mean* berada di angka 0,98 yang menunjukan bahwa mahasiswa FKIP UMSU stambuk 2022 98% menggunakan aplikasi belanja *online*. Sedangkan untuk standar devisiasi berada di angka 0,147 dengan kategori sangat rendah yanga artinya bahwa data sangat seragam hampir seluruh reponden memberikan jawaban dengan angka 1.
2) Variabel Gaya Hidup (X2) memiliki nilai minimum 29 dan maksimum berada di angka 55, sedangkan untuk mean berada di angka 47,26 dan standar devisiasi berada di 4,494. Hal ini menunjukan bahwa gaya hidup mahasiswa FKIP UMSU stambuk 2022 relatif tinggi. Namun apabila dilihat dari standar devisiasi berada di angka 4,494 menunjukkan datanya variasi relatif rendah karena nilai tersebut jauh lebih kecil dibandingkan nilai rata-rata. Sehingga hal ini dapat diartikan bahwa responden pada variabel gaya hidup relatif homogen dan memiliki penyebaran yang relatif tidak terlalu besar dari nilai rata-ratanya.
3) Variabel Perilaku Konsumtif (Y) memiliki angka minimum sebesar 1 dan paling tinggi sebesar 3, untuk angka minimum dan maksimum ini disesuaikan dengan kategori pada variabel perilaku konsumtif. Untuk nilai mean berada di angka 2,73 yang menunjukan bahwa tingkat perilaku konsumtif tergolong

tinggi dengan standar devisiasi 0,490 yang mengartikan bahwa jawaban dari responden cenderung seragam tidak jauh berbeda dan dapat dikatakan mendekati nilai rata - rata.

4.3.3 Frekuensi Statistik Deskriptif

Frekuensi statistik deskriptif digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui distribusi jawaban dari resonden mahasiswa FKIP UMSU stambuk 2022 pada masing – masing variabel yang diteliti. Frekuensi ini memberikan gambaran jawaban dari jumlah responden dan persentase yang bertujuan untuk mengetahui kecenderungan jawaban dari responden yang diteliti.

Frekuensi untuk variabel yang diteliti oleh peneliti dapat dilihat pada variabel aplikasi belanja *online* (X1) dan perilaku konsumtif (Y). Adanya penggunaan frekuensi pada 2 variabel ini dikarenakan variabel aplikasi belanja *online* (X1) menggunakan skala biner ya dan tidak sehingga data lebih tepat di deskripsikan ke dalam frekuensi dan persentase kategori ya dan tidak sedangkan untuk variabel perilaku konsumtif (Y) dikarenakan adanya data skala likert yang dikategorikan menjadi rendah, sedang, dan tinggi sehingga data tersebut juga tepat di deskripsikan menggunakan frekuensi statistik deskriptif untuk mengetahui jumlah dan persentasenya. Frekuensi statistik deskriptif yang dimaksud pada variabel yang diteliti dapat dilihat pada dibawah ini :

4.3.3.1 Frekuensi Aplikasi Belanja *Online*

Frekuensi pada aplikasi belanja *online* merupakan hasil deskripsi dari skala biner ya dan tidak yang digunakan untuk mengukur variabel aplikasi belanja *online*. Analisis frekuensi ini dilakukan untuk mengetahui jumlah dan persentase

responden mahasiswa FKIP UMSU yang menggunakan aplikasi belanja *online* dan tidak menggunakan aplikasi belanja *online*.

Tabel 4. 6 Frekuensi Aplikasi Belanja *Online*

Aplikasi Belanja *Online*					
		Frequency	*Percent*	*Valid Percent*	*Cumulative Percent*
Valid	Tidak	9	2.2	2.2	2.2
	Ya	399	97.8	97.8	100.0
	Total	408	100.0	100.0	

Sumber:olah data SPSS 32

Dari data diatas dapat diketahui bahwa terdapat 408 responden, dari sejumlah responden tersebut terdapat 399 (97,8%) responden yang menggunakan aplikasi belanja *online* dan terdapat 9 (2,2%) responden yang tidak menggunakan aplikasi belanja *online*. Hasil tersebut menunjukan bahwa mahasiswa FKIP UMSU memiliki persentase yang tinggi menggunakan aplikasi belanja *online*.

Persentase yang tinggi terhadap penggunaan aplikasi belanja *online* menunjukan bahwa aplikasi belanja *online* telah menjadi media umum yang digunakan oleh mahasiswa untuk berbelanja dalam memenuhi kebutuhan dan keinginannya. Hal ini dipicu dengan adanya kemudahan akses, melakukan transaksi, barang yang beragam dan harga yang relatif lebih terjangkau dengan ditambah adanya promo dan diskon suatu produk, sehingga ini mendorong mahasiwa memiliki persentase tinggi menggunakan aplikasi belanja *online*.

4.3.3.2 Frekuensi Perilaku Konsumtif

Frekuensi pada variabel perilaku konsumtif merupakan hasil deskripsi dari skala likert yang dikategorikan menjadi rendah, sedang dan tinggi. Kategori

yang dilakukan ini memudahkan mengetahui persentase dan jumlah dari skor perilaku konsumtif. Frekuensi pada perilaku konsumtif ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 4. 7 Frekuensi Perilaku Konsumtif

		Perilaku Konsumtif			
		Frequency	*Percent*	*Valid Percent*	*Cumulative Percent*
Valid	Rendah	9	2.2	2.2	2.2
	Sedang	91	22.3	22.3	24.5
	Tinggi	308	75.5	75.5	100.0
	Total	408	100.0	100.0	

Sumber:olah data SPSS 32

Berdasarkan tabel frekuensi diatas, responden tersebar pada kategori rendah, sedang, dan tinggi dengan jumlah yang berbeda-beda. Distribusi tersebut menunjukkan adanya kecenderungan perilaku konsumtif mahasiswa dalam melakukan aktivitas konsumsi. Semakin tinggi kategori yang diperoleh responden, maka semakin tinggi pula kecenderungan responden melakukan pembelian yang didasarkan pada keinginan dibandingkan kebutuhan.

Tabel tersebut menunjukkan bahwa perilaku konsumtif mahasiswa FKIP UMSU berada di tingkat tinggi dengan 308 (75,5%) responden. Kategori ini menunjukkan bahwa pembelian barang dan jasa lebih cenderung berdasarkan memenuhi keinginan, mengikuti trend serta pembelian secara impulsif dan pengaruh lingkungan sosial. Sedangkan untuk kategori rendah sebanyak 9 (2.2%) responden lebih menunjukkan adanya taraf pembeliaan lebih kecil dan mengutamakan kebutuhan. Untuk kategori sedang dengan jumlah 91 (22,3%) responden lebih berada pada tingkat yang cukup terkendali. Responden pada kategori sedang mempunyai kecenderungan melakukan pembelian barang atau

jasa tidak hanya berdasarkan kebutuhan, tetapi juga dipengaruhi oleh keinginan diri sendiri. Namun, kecenderungan tersebut belum menunjukkan perilaku konsumsi berlebihan.

4.4 Uji Asumsi Klasik

4.4.1 Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan yang tinggi antar variabel independen yang diteliti. Uji ini digunakan dalam penelitian untuk melihat nilai *Tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF). Sehingga kriteria yang dipakai nilai *Tolerance* > 0,10 dan nilai VIF < 10, maka model regresi dinyatakan tidak mengalami multikolinearitas. Uji multikolinieritas dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1.667	.171		-9.767	<,001		
	Aplikasi Belanja Online	.328	.098	.098	3.341	<,001	.986	1.014
	Gaya Hidup	.086	.003	.791	26.841	<,001	.986	1.014

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Sumber:olah data SPSS 32

Berdasarkan tabel diatas, hasil uji multikolinieritas diketahui nilai Tolerance 0,986 dan nilai VIF sebesar 1,014 untuk variabel aplikasi belanja *online*, sedangkan variabel gaya hidup memiliki nilai *Tolerance* 0,986 dan nilai VIF sebesar 1,014. Dari nilai *Tolerance* dan VIF pada variabel aplikasi belanja *online* dan gaya hidup menunjukkan bahwa variabel independen memiliki nilai lebih besar dari kriteria *Tolerance* 0,10 dan memiliki nilai lebih kecil dari 10

kriteria VIF. Sehingga dari hasil uji multikolinieritas dapat disimpulkan bahwa variabel independen berupa aplikasi belanja *online* dan gaya hidup tidak terjadi multikolinieritas dan memenuhi syarat asumsi.

4.5 Analisis Regresi Logistik Ordinal

Analisis regresi logistik ordinal pada penelitian digunakan untuk mengetahui pengaruh dari variabel Aplikasi Belanja *Online* (X1) dan Gaya Hidup (X2) terhadap Perilaku Konsumtif (Y). Analisis dilakukan menggunakan metode *Ordinal Regression* dengan fungsi *link logit* melalui program IBM SPSS Statistics 32. Pada penelitian ini, variabel perilaku konsumtif menggunakan 3 kategori yaitu rendah, sedang dan tinggi. Kategori ini di dapat dari skor skala likert Y yang dihitung dan disesuaikan dengan metode interval kelas. Pembagian kategori dengan metode interval dapat dilihat pada penjelasan berikut ini :

$$\mathrm{I} = \frac{Xmaks - Xmin}{K}$$

Keterangan:

- I= interval kelas
- X_{maks}= skor maksimum
- X_{min}= skor minimum
- K= jumlah kategori

Perhitungan:

Diketahui pada skor total likert Y data minimum sebesar 33 dan data maksimum sebesar 99 sehingga :

$$\mathrm{I} = \frac{99-33}{3} = 22$$

Maka panjang kategori pada 3 tingkat rendah, sedang, tinggi sebesar 22 dan pengkategoriannya dapat dilihat sebagai berikut :

Tabel 4. 9 Tabel Kategori Y

Kategori	Interval Kelas	Kode
Rendah	33-55	1
Sedang	56-77	2
Tinggi	78-99	3

4.6 Uji Kelayakan Model (*Goodnes Of Fit Test)*

Uji kelayakan model *goodnes of fit* digunakan pada penelitian ini untuk mengetahui kesesuain model regresi logistik ordinal dengan data penelitian. Uji yang dilakukan menggunakan nilai *Pearson Chi-Square* dan *Deviance Chi-Square*. Pada uji ini syarat layaknya menggunakan model adalah nilai signifikansi (Sig.) lebih besar dari 0,05, sehingga tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara data hasil observasi dengan data yang diprediksi oleh model. Terdapat hasil uji kelayakan model pada penelitian yang dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 4. 10 Hasil Uji Kelayakan Model

Goodness-of-Fit

	Chi-Square	df	Sig.
Pearson	40.342	58	.962
Deviance	38.003	58	.980

Link function: Logit.

Sumber:olah data SPSS 32

Berdasarkan hasil uji diatas dapat dilihat bahwa nilai signifikan pada *pearson* sebesar 0,962 dan nilai signifikan pada *deviance* sebesar 0,980. Hal ini menunjukkan bahwa 2 nilai signifikan tersebut lebih besar dari 0,05 kriteria yang ditentukan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_O diterima dan model regresi

logistik ordinal yang digunakan sesuai dengan data penelitian. Artimya Model regresi logistik ordinal dikatakan layak digunakan untuk penelitian ini.

4.7 Uji Hipotesis

4.7.1 Uji Parsial (Uji Wald)

Uji parsial yang digunakan pada penelitian ini menggunakan uji wald yang bertujuan untuk mengetahui pegaruh masing – masing variabel independen terhadap variabel dependen. Uji yang dilakukan untuk memenuhi kriteria uji parsial dengan melihat tabel *parameter estimates* khususnya pada kolom signifikan. Hasil uji wald pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 4. 11 Hasil Uji Parsial

Parameter Estimates

							95% Confidence Interval	
		Estimate	Std. Error	Wald	df	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Threshold	[Y = 1]	23.539	2.453	92.110	1	<,001	18.732	28.346
	[Y = 2]	29.548	2.848	107.662	1	<,001	23.966	35.129
Location	X2	.675	.064	111.687	1	<,001	.550	.800
	[X1=0]	-2.336	.891	6.865	1	.009	-4.083	-.588
	[X1=1]	0[a]	.	.	0	.	.	.

Link function: Logit.

a. This parameter is set to zero because it is redundant.

Sumber:olah data SPSS 32

Berdasarkan tabel *parameter estimates* diatas dapat diperoleh 2 signifikan yang dijelaskan di bawah ini :

1) Uji parsial wald pada variabel aplikasi belanja *online* terhadap perilaku konsumtif memiliki nilai koefisien -2,336, nilai wald sebesar 6,865, dan nilai signifikansi sebesar 0,009. Nilai koefisien -2,336 menjelaskan bahwa X1=0 memiliki kecenderungan yang rendah untuk berperilaku konsumtif sedangkan

untuk nilai signifikan yang dihasilkan lebih kecil dari kriteria ujia parsial wald 0,05, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga apat disimpulkan variabel aplikasi belanja *online* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Selain itu koefisien negatif menunjukkan bahwa kategori $X_1 = 0$ memiliki kecenderungan perilaku konsumtif yang lebih rendah dibandingkan kategori referensi $X_1 = 1$. Dengan kata lain, responden yang termasuk dalam kategori $X_1 = 1$ memiliki peluang lebih besar untuk berada pada tingkat perilaku konsumtif yang lebih tinggi dibandingkan responden pada kategori $X_1 = 0$.

2) Uji parsial wald pada variabel gaya hidup terhadap perilaku konsumtif menghasilkan nilai koefisien 0,675, nilai wald 111,687 dan nilai signifikan sebesar < 0,001. Dengan nilai signifikan lebih kecil dari kriteria 0,05 maka maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga variabel gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Selain itu nilai koefisien yang ditunjukkan mengarah kepositif, artinya semakin tinggi gaya hidup mahasiswa FKIP UMSU maka semakin tinggi juga perilaku konsumtifnya.

4.7.2 Uji Simultan (Uji G atau Likelihood Ratio Test)

Uji simultan pada penelitian ini menggunakan uji G atau *Likelihood Ratio Test* dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh *variabel independe*n secara bersama – sama terhadap *variabel dependen*. Pengujian dilakukan dengan melihat tabel *Model Fitting Information.* Hasil uji pada uji simultan dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 4. 12 Hasil Uji Simultan

Model Fitting Information

Model	-2 Log Likelihood	Chi-Square	df	Sig.
Intercept Only	383.452			
Final	70.113	313.339	2	<,001

Link function: Logit.

Sumber:olah data SPSS 32

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa nilai -2 *Log Likelihood* pada model *Intercept Only* sebesar 383,452, sedangkan pada model *Final* sebesar 70,113. Selisih kedua nilai tersebut menghasilkan nilai *Chi-Square* sebesar 313,339 dengan derajat kebebasan (df) sebesar 2 dan nilai signifikansi < 0,001. Adanya nilai signifikan yang lebih kecil dari kriteria 0,05, maka disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya aplikasi belanja *online* dan gaya hidup berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumtif dan hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa kedua variabel tersebut berpengaruh terhadap perilaku konsumtif diterima.

4.8 Koefisien Determinasi

Pada uji logistik ordinal koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar variabel aplikasi belanja *online* dan gaya hidup menjelaskan varian variabel perilaku konsumtif. ada regresi logistik ordinal digunakan *Pseudo R-Square* yang terdiri atas *Cox and Snell, Nagelkerke, dan McFadden.* Pada peneltian ini digunakannya *Nagelkerke* sebagai dasar interpretasi karena nilainya telah disesuaikan sehingga berada pada rentang 0 sampai 1. Hasil uji koefisien determinasi pada penelitian ini dapat dilihat berikut ini :

Tabel 4. 13 Hasil Koefisien Determinasi

Pseudo R-Square

Cox and Snell	.536
Nagelkerke	.748
McFadden	.609

Link function: Logit.

Sumber:olah data SPSS 32

Berdasarkan tabel diatas, pada kolom *Nagelkerke* diketahui bahwa nilainya sebesar 0,748. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel aplikasi belanja *online* dan gaya hidup dapat menjelaskan variasi perilaku konsumtif sebesar 74,8% sedangkan sisanya sebesar 25,2% dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian. Sehingga regresi logistik ordinal yang digunakan memiliki kemampuan yang cukup kuat dalam menjelaskan perubahan perilaku konsumtif responden.

4.9 Interpretasi Odds Ratio (Exp (B))

Pada penelitian ini oods ratio digunakan untuk mengetahui besarnya suatu peluang yang terjadi pada variabel dependen akibat adanya perubahan dari *variabel independen*. Odds ratio yang digunakan pada penelitian tidak hasil output dari spss tetapi hasil perhitungan secara manual menggunakan rumus. Hasil *output* odds ratio yang tidak ada pada SPSS dikarenakan model regresi logistik ordinal menggunakan konsep *cumulative logit* yang lebih kompleks dibandingkan regresi logistik biner. Adapun rumus yang digunakan dalam penelitian ini :

$$OR=e^{\beta}$$

Keterangan :

OR = Odds Ratio

e = bilangan eksponensial

β (beta) = koefisien regresi *(Estimate)* yang diperoleh dari *output* regresi logistik ordinal.

Tabel 4. 14 Hasil Odds Ratio

Parameter Estimates

		Estimate	Std. Error	Wald	df	Sig.	95% Confidence Interval	
							Lower Bound	Upper Bound
Threshold	[Y = 1]	23.539	2.453	92.110	1	<,001	18.732	28.346
	[Y = 2]	29.548	2.848	107.662	1	<,001	23.966	35.129
Location	X2	.675	.064	111.687	1	<,001	.550	.800
	[X1=0]	-2.336	.891	6.865	1	.009	-4.083	-.588
	[X1=1]	0[a]	.	.	0	.	.	.

Link function: Logit.

a. This parameter is set to zero because it is redundant.

Sumber:olah data SPSS 32

Berdasarkan tabel diatas dapat dihitung dan dijelaskan 2 odds ratio yang dapat dilihat pada penjelasan dibawah ini :

1) Pada variabel aplikasi belanja *online* diketahui nilai *estimate* -2,336 sehingga dapat dihitung nilai odds ratio sebesar 0,096. Artinya responden pada kategori X_1 = 0 memiliki peluang hanya 0,096 kali untuk berada pada kategori perilaku konsumtif yang lebih tinggi dibandingkan responden pada kategori X_1 = 1. Sehingga dari nilai odds ratio 0,096 < 1 maka kategori X_1 = 0 memiliki kecenderungan perilaku konsumtif yang lebih rendah dibandingkan kategori referensinya X_1 = 1.
2) Pada variabel gaya hidup diketahui pada tabel nilai *estimate* 0,675 sehingga hasil dihitung menggunakan rumus nilai odds ratio sebesar 1,408. Artinya pada hasil ini setiap peningkatan satu satuan skor gaya hidup akan meningkatkan peluang responden untuk berada pada kategori perilaku konsumtif yang lebih tinggi sebesar 1,408 kali, dengan asumsi variabel lain dianggap konstan. Sehingga dapat disimpulkan semakin tinggi gaya hidup responden mahasiswa FKIP UMSU maka semakin tinggi kecenderungan

untuk perilaku konsumtif.

4.10 Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian dilaksanakan di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan angkatan 2022. Tujuan dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui pengaruh aplikasi belanja *online* dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FKIP UMSU angkatan 2022 secara parsial dan secara simultan. Berdasarkan hasil penelitian statistik deskriptif untuk variabel aplikasi belanja *online* diperoleh angka *mean* 0,98 yang menunjukkan 98% mahasiswa FKIP UMSU angkatan 2022 menggunakan aplikasi belanja *online*. Variabel kedua gaya hidup diperoleh angka *mean* 36,91 yang menujukkan 85,92% gaya hidup mahasiswa FKIP UMSU relatif tinggi. Variabel ketiga perilaku konsumtif diperoleh angka mean 2,73 yang menunjukan 91% perilaku konsumtif mahasiswa FKIP UMSU dalam kategori tinggi. Hasil uji statistik deskriptif ini memberikan gambaran penggunaan aplikasi belanja *online*, tingkat gaya hidup, dan perilaku konsumtif mahasiswa FKIP stambuk 2022 Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU).

Setelah melihat gambaran persentase dari hasil statistik deskriptif dapat dilihat hasil uji pengaruh dari hasil analisis logistik ordinal. Pada analisis logistik ordinal hasil pengaruh dapat dilihat pada hasil uji parsial wald dan uji simultan *(Likelihood Ratio Test)*. Berdasarkan hasil uji wald untuk pengaruh aplikasi belanja *online* dan perilaku konsumtif mahasiswa FKIP UMSU diperoleh hasil nilai koefisien -2,336, nilai wald sebesar 6,865, dan nilai signifikansi sebesar 0,009, hasil ini menunjukkan aplikasi belanja *online* berpengaruh secara

signifikan terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa FKIP UMSU stambuk 2022. Peluang pada pengaruh aplikasi belanja *online* terhadap perilaku konsumtif ini diketahui 0,096 kali untuk berada pada perilaku konsumtif. Sedangkan hasil uji wald pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FKIP UMSU STAMBUK 2022 menunjukan nilai koefisien 0,675, nilai wald 111,687 dan nilai signifikan sebesar < 0,001. Dengan nilai signifikan lebih kecil dari kriteria 0,05 maka maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga Gaya hidup berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FKIP UMSU stambuk 2022, dengan peluang 1,408 kali hasil peluang responden untuk berada pada kategori perilaku konsumtif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi belanja *online* memberikan kemudahan kepada mahasiswa dalam memperoleh berbagai produk tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Berbagai fitur yang tersedia, seperti pencarian produk, perbandingan harga, metode pembayaran yang beragam, ulasan konsumen, potongan harga, voucher, dan gratis ongkos kirim mendorong mahasiswa untuk melakukan pembelian secara lebih mudah dan lebih sering. Kondisi tersebut secara tidak langsung meningkatkan kecenderungan mahasiswa untuk melakukan pembelian yang tidak selalu didasarkan pada kebutuhan, melainkan pada keinginan. Dengan demikian, semakin tinggi intensitas penggunaan aplikasi belanja *online,* maka semakin tinggi pula kecenderungan mahasiswa untuk berperilaku konsumtif.

Selain aplikasi belanja *online*, penelitian ini juga membuktikan bahwa gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Gaya

hidup merupakan pola hidup seseorang yang tercermin melalui aktivitas (*activities*), minat (*interests*), dan opini (*opinions*) dalam kehidupan sehari-hari. Mahasiswa yang memiliki gaya hidup modern cenderung mengikuti perkembangan tren, memperhatikan penampilan, serta lebih tertarik terhadap produk-produk yang sedang populer. Akibatnya, keputusan pembelian sering kali dilakukan bukan hanya untuk memenuhi kebutuhan, tetapi juga untuk memperoleh kepuasan pribadi, meningkatkan rasa percaya diri, maupun mengikuti lingkungan pergaulan.

Berdasarkan uji simultan *(Likelihood Ratio Test*) untuk pengaruh aplikasi belanja *online* dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FKIP UMSU angkatan 2022 diperoleh nilai signifikansi < 0,001 sehingga disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya aplikasi belanja *online* dan gaya hidup berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumtif dan hipotesis penelitian menyatakan bahwa kedua variabel tersebut berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Selain itu diperoleh juga hasil koefisien determinasi menggunakan metode *Nagelkerke* dengan nilai perolehan 0,748. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel aplikasi belanja *online* dan gaya hidup dapat menjelaskan variasi perilaku konsumtif sebesar 74,8% sedangkan sisanya sebesar 25,2% dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian.

Hasil penelitian uji wald pengaruh aplikasi belanja *online* terhadap perilaku konsumtif ini sejalan dengan penelitian (Aulia Wanda et al., 2025) dengan judul "Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja *Online*, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa PTN di Kota

Surabaya”dan penelitian (Muzdalifah et al., 2024) dengan judul “Pengaruh Aplikasi Belanja *Online* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Politenik Negeri Bandung Setelah Covid-19”. Kedua penelitian ini menyatakan aplikasi belanja *online* berpengaruh secara positif signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan menjelaskan kegiatan membeli atau menjual barang dan jasa dengan aplikasi membuat mahasiswa bisa dengan mudah melihat produk yang ditawarkan melalui foto dan video yang disediakan. Selain itu mahasiswa menikmati sejumlah keuntungan saat berbelanja daring, seperti biaya yang lebih murah, metode pembayaran transfer, pengiriman produk langsung ke alamat rumah, serta harga yang lebih terjangkau. Mahasiswa juga dapat melakukan aktivitas pembelian daring kapan saja dan dari mana saja karena selalu tersedia. Sehingga dari ini mahasiswa cenderung menggunakan aplikasi belanja *online* untukmemenuhi keinginan pribadi ketimbang kebutuhan yang sebenarnya. Akses informasi yang mudah membuat mereka tergoda dengan beragam produk yang ditawarkan.

Sedangkan hasil uji wald pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa ini sejalan dengan penelitian (Aulia Wanda et al., 2025) dengan judul “Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja *Online*, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa PTN di Kota Surabaya” yang menyatakan gaya hidup berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa perguruan tinggi di surabaya, dengan penjelasan gaya hidup memiliki peranan penting dalam membentuk perilaku konsumtif mahasiswa. Mahasiswa yang memiliki gaya hidup modern cenderung lebih sering

melakukan pembelian untuk memenuhi keinginan, mengikuti trend yang berkembang, serta menjaga kepercayaan diri di lingkungan pergaulan.

Selain itu penelitian ini secara simultan pengaruh aplikasi belanja *online* dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa ini sesuai dan sejalan dengan penelitian (Fadhilah, 2023) dengan judul "Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja *Online*, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif FEBI UIN K.H. Abdurahman Wahid Pekalongan" yang menyatakan aplikasi belanja *Online* dan gaya hidup berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Konsumtif FEBI UIN K.H. Abdurahman Wahid Pekalongan, dengan penjelasan perilaku seseorang terbentuk oleh niat yang kuat. Niat ini mencakup tiga hal yaitu sikap terhadap peilaku, norma subjektif serta kontrol perilaku. Dimana sikap terhadap perilaku erat hubungannya dengan variabel penggunaan aplikasi belanja *online* karena mahasiswa berperilaku atas sikap terhadap sesuatu yang meyakinkan dirinya bahwa belanja adalah hal menyenangkan. Kemudian norma subjektif erat hubungannya dengan variabel gaya hidup karena lingkungan luar telah mempengaruhi kehidupan mahasiswa. Penggunaan aplikasi belanja *online* yang efektif dan efisien serta gaya hidup yang tinggi telah mendorong mahasiswa berperilaku konsumtif.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dari penelitian yang telah dilakukan pada judul penelitian Pengaruh Aplikasi Belanja *Online* Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP UMSU, peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan diantaranya sebagai berikut :

1. Hasil uji statistik deskriptif menunjukkan karakteristik pengisian angket di dominasi oleh perempuan sebesar 368 sedangkan laki-laki 40. Selain itu pengguna aplikasi belanja *online* mahasiswa FKIP UMSU berada pada tingkat tinggi sebesar 98%, gaya hidup mahasiswa dan juga perilaku konsumtif mahasiswa FKIP UMSU juga relatif tinggi.
2. Pada uji asumsi klasik, hasil uji multikolinieritasnya menunjukkan hasil uji multikolinieritas pada *variabel independen* berupa aplikasi belanja *online* dan gaya hidup tidak terjadi multikolinieritas .
3. Hasil uji analisis regresi logistik ordinal menunjukkan variabel aplikasi belanja *online* dan gaya hidup berpengaruh secara signifikan kearah positif terhadap variabel perilaku konsumtif Mahasiswa FKIP UMSU baik secara parsial maupun secara simultan dengan nilai koefisen sebesar 74,8% variabel aplikasi belanja *online* dan gaya hidup dapat menjelaskan variasi perilaku konsumtif sedangkan sisanya 25,2% dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian.
4. Secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa mahasiswa FKIP UMSU

sebagian besar menggunakan aplikasi belanja *online* untuk berbelanja produk dan jasa dengan harga yang terjangkau, bisa dilakukan kapan saja, hemat waktu, tenaga dan biaya sehingga menjadi lebih efisien dan lainnya. Selain itu mahasiswa FKIP UMSU juga memiliki gaya hidup yang tinggi diakibatkan oleh perkembangan era zaman berupa adanya pengaruh dari teknologi, faktor lingkungan kampus, teman sebaya, dan teman sepermainan. Dari adanya penggunaan aplikasi belanja *online* yang tinggi dan gaya hidup yang tinggi menyebabkan perilaku konsumtif relatif tinggi.

5.2 Saran

1. Bagi Mahasiswa, mahasiswa diingatkan agar lebih bijak menggunakan aplikasi belanja *online* dan mengatur gaya hidup yang dimiliki. Kemudahan berbelanja di platform digital sebaiknya digunakan dengan bijak, dengan memperhatikan kebutuhan penting daripada hanya sekadar keinginan. Selain itu, mahasiswa juga harus meningkatkan kemampuan dalam mengelola uang agar tidak terjebak dalam gaya hidup belanja yang terlalu boros atau perilaku konsumtif.
2. Bagi Dosen, dosen dan lembaga pendidikan diharapkan bisa memberikan pembelajaran serta pemahaman tentang keuangan kepada mahasiswa melalui berbagai kegiatan seperti belajar, seminar, atau pelatihan mengenai cara mengelola uang pribadi dan pola konsumsi yang bijak. Upaya tersebut bisa membantu mahasiswa memahami bagaimana penggunaan aplikasi belanja *online* dan gaya hidup mereka mempengaruhi kondisi keuangan,

sehingga mereka bisa membuat keputusan dalam berbelanja yang lebih bijak.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya. Peneliti berikutnya dianjurkan untuk menambahkan variabel lain yang kemungkinan memengaruhi perilaku konsumtif. Selain itu, para peneliti berikutnya diharapkan bisa mendapatkan jumlah sampel yang lebih sesuai dengan jumlah sampel yang telah ditentukan sebelumnya. Dalam penelitian ini, jumlah sampel yang berhasil dikumpulkan adalah 408 responden dari total 506 responden yang direncanakan, sehingga belum mencapai jumlah sampel yang direncanakan secara penuh. Maka, penelitian berikutnya bisa memperluas jumlah orang yang diwawancarai, memperpanjang waktu pengumpulan data, atau menggunakan metode pengumpulan data yang lebih beragam agar sampel yang didapat lebih bagus. Sehingga, hasil penelitian yang didapatkan diharapkan bisa diterapkan lebih luas lagi.

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, M. N. F., & Suja'i, I. S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Pendidikan DEWANTARA: Media Komunikasi, Kreasi Dan Inovasi Ilmiah Pendidikan*, *8*(2), 72–84. https://doi.org/10.55933/jpd.v8i2.402

Abigail Soesana, Hani Subakti, Karwanto, A. F., Sony Kuswandi, Lena Sastri, I. F., & Novita Aswan, Ferawati Artauli Hasibuan, H. L. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (A. Karim (ed.)). Yayasan Kita Penulis.

Akuntansi, J., Bisnis, M., & Wanda, A. (n.d.). *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja Online , Gaya Hidup , dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Maha- siswa PTN di Kota Surabaya*.

Amanda, S. N., & Dongoran, F. R. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Pelajar Remaja yang Dimoderasi oleh Perilaku Fintech*. *8*, 70–79.

Asrun, N. A. (2024). *Pengaruh Gaya Hidup dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Medan dengan Literasi Keuangan sebagai Media Intervening*. *5*(1), 173–186.

Boediman, V. J., Tasik, F. C. ., & Kawung, E. (2022). Gaya hidup hedonis di kalangan mahasiswa kost (studi kasus pada mahasiswa Fisip Unsrat). *Journal Ilmiah Society*, *2*(1), 1–10.

Data, P. (2024). *PERDAGANGAN DIGITAL (E-COMMERCE) INDONESIA PERIODE 2023*. 1–8.

Devi, Ilato, R., Ardiansyah,), Hafid, R., Mahmud, M., Nurul,), Alwi, M., Prodi,), Ekonomi, P., Gorontalo, U. N., Bimbingan, P., & Konseling, D. (2023). Oikos-Nomos: Pengaruh Kecakapan Hidup (life skill) Dan Gaya Hidup (life style) Terhadap Pola Hidup Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Oikos-Nomos*, *16*, 2023.

Naning Fatmawatie. (2022). E Commerce Dan Perilaku Konsumtif. In *IAIN Kediri Press*.

Imam Machali, M. P. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif* (Q. A. Habib (ed.)). Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Exstrada, W. (2020). Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, *8*(4), 729. https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i4.5577

Fadhilah, N. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja *Online*, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Business & Applied Management*, *16*(2), 141. https://doi.org/10.30813/jbam.v16i2.4293

Fadhilah, N., & Abadi, M. T. (2023). *PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI BELANJA ONLINE , GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA The Impact of Utilizing Online Shopping Applications , Lifestyle Preferences , and Financial Literacy on The Consumptive Behavior of Unive*. *XVI*(2), 141–156. https://doi.org/10.30813/jbam.v16i2.4293

Frahyanti, F., Syafi, M. A., & Devi, H. S. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Konsumen Memilih Belanja *Online* Store Daripada Offline Store Jurnal Sahmiyya | P-ISSN : 2963-2986 E-ISSN : 2963-8100. *Jurnal Sahmiyya*, *3*(1), 42–49.

Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). Media Sosial dan Perilaku Konsumtif. *Prologia*, *4*(2), 435. https://doi.org/10.24912/pr.v4i2.6997

Harahap, B. I., Nazer, M., & Andrianus, F. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Dalam Belanja *Online* Di Kota Solok. *Technology Acceptance Model (TAM)*, *11*(1), 1–9.

Ilmiah, J., & Pendidikan, W. (2024). *3 1,2,3,*. *10*(September), 361–375.

Indartini, M. & M. (2024). *Analisis DATA KUANTITATIF Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda* (Hartirini Warnaningtyas (ed.); 1st ed.). Penerbit Lakeisha.

Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, *11*(3), 1–10. https://doi.org/10.26418/jppk.v11i3.53456

Misi, H. L., Darwis, M. A. P., & Sabil, M. (2023). Pengaruh Aplikasi Belanja *Online* dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif. *Management and Accounting Research Statistics*, *3*(2), 1–12. https://doi.org/10.59583/mars.v3i2.42

Murni, S., & Desrita, D. (2023). Pengaruh *Online* Shop Pada Media Sosial Instagram Dan Intensitas Penggunaan Instagram Terhadap Perilaku

Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh). *Jurnal Akuntansi Muhammadiyah*, *13*(1), 1–14.

Muzdalifah, D., Prasetyo, D. A., & Anggraeni, C. (2024). Pengaruh Belanja *Online* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Politeknik Negeri BandungSetelah Covid-19. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*.

Nazar, M. R., Oloando, A. T., Putri, M. A., Berri, C., & Tazkia, M. (2023). *Pengaruh Perkembangan Teknologi terhadap E-Commerce*. *7*, 1817–1823.

Penelitian, D., Pendidikan, I., Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). *Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau*. *1*, 24–36.

Ricky, R. D. M., Kawung, E. J. ., & Goni, S. Y. V. . (2021). Dampak Aplikasi Belanja *Online* (*Online* Shop) di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Society*,*1*(1),1–9. https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnalilmiahsociety/article/view/36087

Roflin Eddy et al. (2023). *Regresi Logisitik Biner dan Multinomial* (Nasrudin.Moh (ed.); 1st ed.). PT Nasya Expanding Management. https://www.google.co.id/books/edition/Regresi_Logistik_Biner_dan_Multinomial/FOi3EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1

Sain, J. C., Nasution, I. A., Putri, Y., Malau, E., Daffala, F., & Hasibuan, M. Z. (2025). The Influence Of Digital Wallets, Financial Literacy And *Online* Shopping On The Consumptive Behavior Of Students At Universitas Prima Indonesia Universitas Muslim Nusantara, Kota Medan, Indonesia 5 isnaasdianinasution@unprimdn.ac.id 2 *Corresponding Autho. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, *6*(3), 4. http://journal.yrpipku.com/index.php/msej

Sihotang, I. M. (2024). *Proceeding 2 nd Medan International Economics and Business UNDERSTANDING FINANCIAL LITERACY AND CONSUMER LIFESTYLE IN THE GEN-Z GENERATION Proceeding 2 nd Medan International Economics and Business*. *2*(1), 1050–1058.

Syafitri, A. S., & Dirgahayani, P. (2024). *Pengaruh Penerapan Kebijakan Low Emission Zone terhadap Perubahan Perilaku Perjalanan Komuter di Kawasan Kotatua Jakarta*. *8*(1), 111–117.

Syafrida, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (M. S. Dr. Ir. Try Koryati (ed.); Cetakan 1). PENERBIT KBM INDONESIA. https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/16455/1/E-Book Metodologi Penelitian Syafrida.pdf

Yahya, A. (2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Jurnal Pengembangan Wiraswasta, 23(1), 37-50. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, *23*(1), 37.

Yahya, A., & Bangsa, U. P. (2021). *Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Determinants of Student Consumtive Behavior*. *23*(01), 37–50.

LAMPIRAN – LAMPIRAN

LAMPIRAN 01. Data Riwayat Hidup

DATA RIWAYAT HIDUP

Dat



Ora

ng

Tua

Nama	: Shifa Nazwa Suryya
NPM	: 2202070004
Tempat/Tanggal Lahir	: Medan, 07 Februari 2005
Jenis Kelamin	: Perempuan
Agama	: Islam
Kewarganegaraan	: Indonesia
Alamat	: Marindal 1, Jl. Roso Gang Melati III No.54

Nama Ayah	: Surya Sudirga
Nama Ibu	: Wahyuning Handayani
Alamat	: Marindal 1, Jl. Roso Gang Melati III NO.54

Pendidikan Formal

1. SDN 106815 Tamat 2016
2. SMPN 22 Medan Tamat 2019
3. SMAN 1 Delitua Tamat 2022
4. Tahun 2022 s/d 2026 tercatat sebagai Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Program Studi Pendidikan Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Medan, 01 Agustus 2026

Shifa Nazwa Suryya

LAMPIRAN 02. Angket Penelitian Gaya Hidup

Nama:

NPM :

Jenis Kelamin :

Prodi :

Stambuk :

Apakah anda menggunakan aplikasi belanja *online* : □Ya □Tidak

Petunjuk Pengisian Angket

1. Isilah data diri anda dengan benar.
2. Bacalah dengan cermat untuk menjawab pernyataan secara jujur dengan kepribadian dan kondisi anda.
3. Pilihlah salah satu jawaban untuk menjawab pernyataaan yang dipaparkan, sesuai dengan keterangan point pilihan jawaban.
4. Keterangan pilihan jawaban adalah sebagai berikut :

   Skor 1: Sangat Tidak Setuju (STS)

   Skor 2: Tidak Setuju (TS)

   Skor 3: Setuju (S)

   Skor 4: Sangat Setuju (SS)

NO.	Pernyataan	TS	KS	S	SS
(X_2) Gaya Hidup					
Kegiatan (*Activity*)					
1.	Saya sering menghabiskan waktu luang dengan membuka aplikasi belanja *online*.				
2.	Saya menyempatkan waktu khusus untuk melihat promo atau diskon di aplikasi belanja *online*.				
3.	Saya sering tergoda untuk membeli produk saat sedang aktif menggunakan aplikasi belanja *online*.				
4.	Saya tetap membuka aplikasi belanja *online* meskipun tidak berencana membeli sesuatu				
Minat (*Interest)*					
5.	Saya terkadang membeli produk secara tiba-tiba di aplikasi belanja *online*				
6.	Saya tertarik mencoba barang yang sedang populer di kalangan teman atau media sosial.				
7.	Saya tertarik melihat berbagai produk seperti outfit (pakaian), aksesoris, skincare, make-up dan barang lainnya di aplikasi belanja *online*.				
8.	Saya suka membandingkan membandingkan harga				

	dan kualitas barang (misalnya pakaian atau sepatu) sebelum membeli secara *online*.				
9.	Saya merasa tertarik untuk membeli barang seperti pakaian atau aksesoris meskipun tidak terlalu dibutuhkan.				
10.	Saya tertarik mengikuti rekomendasi produk atau barang seperti fashion, aksesoris, dan produk lainnya dari influencer atau teman				
Opini (*Opinion*)					
11.	Saya berpendapat bahwa gaya hidup mahasiswa saat ini dipengaruhi oleh kemudahan berbelanja pakaian, sepatu, dan aksesoris secara *online*.				
12.	Saya berpendapat bahwa membaca ulasan riview produk dari pengguna lain sudah menjadi kebiasaan saya sebelum membeli produk dan barang yang ingin dibeli di aplikasi belanja *online*				
13.	Saya berpendapat bahwa berbelanja saat ada promo dan diskon sudah menjadi kebiasaan dalam gaya hidup saya.				
14.	Saya berpendapat bahwa gaya hidup memengaruhi cara mahasiswa mengelola pengeluaran				

LAMPIRAN 03. Angket Penelitian Perilaku Konsumtif

Nama:

NPM :

Jenis Kelamin :

Prodi :

Stambuk :

Apakah anda menggunakan aplikasi belanja *online* : □Ya □Tidak

Petunjuk Pengisian Angket

1. Isilah data diri anda dengan benar.
2. Bacalah dengan cermat untuk menjawab pernyataan secara jujur dengan kepribadian dan kondisi anda.
3. Pilihlah salah satu jawaban untuk menjawab pernyataaan yang dipaparkan, sesuai dengan keterangan point pilihan jawaban.
4. Keterangan pilihan jawaban adalah sebagai berikut :

   Skor 1: Sangat Tidak Setuju (STS)

   Skor 2: Tidak Setuju (TS)

   Skor 3: Setuju (S)

   Skor 4: Sangat Setuju (SS)

NO.	Pernyataan	TS	KS	S	SS
(Y) Perilaku Konsumtif					
Membeli produk dikarenakan tawaran hadiah tambahan apabila membeli produk tersebut					
1.	Saya merasa lebih tertarik berbelanja di aplikasi belanja *online* jika pembelian disertai hadiah.				
2.	Tawaran hadiah tidak mempengaruhi keputusan saya dalam membeli pakaian, sepatu, aksesoris, skincare, make-up dan lain -lain.				
Membeli produk karena kemasan menarik dan lucu					
3.	Saya membeli barang seperti pakaian, sepatu, dan aksesoris dikarenakan desain kemasannya terlihat unik dan menarik.				
4.	Kemasan yang unik dan menarik membuat saya ingin membeli barang seperti skincare, aksesoris, atau makanan ringan, meskipun belum tentu saya butuhkan.				
5.	Saya pernah membeli barang seperti pakaian ,sepatu,				

	aksesoris, makanan, minuman, atau produk kecantikan hanya karena kemasannya terlihat lucu atau estetik.				
Membeli demi penampilan dan gengsi					
6.	Saya membeli barang seperti pakaian, sepatu, tas, produk kecantikan dan produk lainnya untuk menunjang penampilan saya menjadi lebih menarik				
7.	Saya mempertimbangkan merek atau model barang yang ingin dibeli seperti pakain, sepatu, aksesoris, make-up dan lainnya agar terlihat sesuai dengan lingkungan pergaulan				
8.	Saya merasa penampilan akan lebih dihargai jika menggunakan produk seperti pakaian, aksesoris, skincare, make-up dan produk lainnya yang sedang tren atau bermerek.				
9.	Saya merasa perlu membeli barang seperti pakaian atau kosmetik terbaru agar tidak terlihat ketinggalan trend di era sekarang.				
Membeli produk karena harga terjangkau					
10.	Harga yang murah membuat saya membeli produk seperti skincare, aksesoris, atau makanan ringan, meskipun belum tentu dibutuhkan.				
11.	Saya lebih memilih membeli barang seperti baju, tas, atau sepatu yang harganya terjangkau dibandingkan yang lebih mahal.				
12.	Saya membeli produk seperti kosmetik atau aksesoris ketika harganya murah, meskipun saya sudah memiliki barang yang sama.				
Membeli produk sebagai simbol status sosial					
13.	Saya membeli barang seperti pakaian, sepatu, tas, atau aksesoris bermerek untuk menunjukkan status sosial saya.				
14.	Saya memilih membeli barang seperti pakaian atau gadget dengan merek terkenal agar terlihat lebih berkelas.				
Membeli produk karena iklan dan buzzer					
15.	Saya tertarik membeli barang seperti pakaian, kosmetik, makanan/minuman, atau perlengkapan kuliah setelah melihat iklan di aplikasi belanja *online* atau media sosial.				
16.	Saya pernah membeli barang seperti makanan, minuman, atau produk kecantikan karena sering muncul iklan di aplikasi belanja *online*.				
17.	Saya pernah membeli produk seperti skincare, aksesoris, atau makanan ringan karena direkomendasikan oleh influencer atau buzzer di media sosial.				

18.	Saya memiliki minat untuk mencari dan membandingkan berbagai produk sebelum memutuskan membeli.				
19.	Promosi dari influencer membuat saya tertarik membeli produk seperti tas, sepatu, atau aksesoris, walaupun tidak terlalu dibutuhkan.				
20.	Saya cenderung membeli (pakaian,tas, aksesoris, kosmetik, makanan/minuman, perlengkapan kuliah, skincare, makeup dll) setelah melihat review positif dari buzzer di media sosial.				
Membeli produk karena mengikuti model iklan					
21.	Saya pernah membeli produk seperti tas, sepatu, atau kosmetik karena terpengaruh gaya model dalam iklan.				
Membeli produk tetapi tidak satu merek yang sama					
22.	Saya membeli barang seperti pakaian, sepatu, tas, aksesoris, produk kecantikan dan lainnya dengan berbagai merek yang berbeda untuk jenis barang yang sama.				
23.	Saya memiliki lebih dari satu produk seperti kosmetik atau skincare dengan merek yang berbeda, meskipun fungsinya sama.				
24.	Saya cenderung membeli (pakaian,tas, aksesoris, kosmetik, makanan/minuman, perlengkapan kuliah, skincare, makeup dll) dari berbagai merek untuk mencoba hal baru.				
Membeli karena merasa lebih percaya diri saat memakai produk mahal					
25.	Saya merasa lebih percaya diri ketika menggunakan barang seperti pakaian, sepatu, tas, atau aksesoris yang harganya mahal.				

LAMPIRAN 04. Data Tabulasi

No	Nama	Program Studi	Semester	Gaya Hidup (X2)																	Perilaku Konsumtif (Y)																	
				X1	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39
1	Siti Zahro	Pendidikan Matematik	2022	1	2	3	1	2	4	3	4	4	1	2	4	4	4	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	4	3	2	1	3	3	3	2	2	3	3	4	4	3
2	Tiara	Pendidikan Akuntansi	2022	1	2	3	3	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1
3	Nabila Azura	Pendidikan Akuntansi	2022	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	Allea Meilani	Pendidikan Matematik	2022	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	Dea Shafira Lubis	Pendidikan Matematik	2022	1	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	1	1	2	3	2	1	1	2	2	3	2	2	1	2	2	3	3
6	Muhammad arif	Pendidikan Akuntansi	2022	1	2	3	2	1	3	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	3	2	1	1	3	3	1	3	2	1
7	Nadira Ramadhani	Pendidikan Akuntansi	2022	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3
8	Nurul Sabrina	Pendidikan Akuntansi	2022	1	1	2	4	3	3	3	4	4	2	2	4	4	4	4	3	4	3	3	2	2	4	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	2	2	4
9	kanaya	Pendidikan Matematik	2022	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
10	Khusnul Tri Juliani	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	3	3	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	2	2	3	4	2	1	1	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	3
11	Syifa Nazilah Amanda	Pendidikan Akuntansi	2022	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	Afanindia	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3
13	Juliana Suhermi S	Pendidikan Pancasila d	2022	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3
14	Abdul hafiz	Pendidikan Akuntansi	2022	1	4	3	3	3	3	4	4	4	2	2	3	2	2	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
15	manilidia	Pendidikan Akuntansi	2022	1	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
16	Feby	Bimbingan Konseling	2022	1	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	2	2	4	3	2	4	4	4	3	2	2	2	3	2	1	1	3	3	3	2	3	3	2	1	4	3	3	3
17	Nanad	Bimbingan Konseling	2022	1	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	1	1	3	3	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1
18	Minarni	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	Putri Ratna Juwita	Pendidikan Akuntansi	2022	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3
20	lasni roha sagala	Pendidikan Akuntansi	2022	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3
21	Sira Jumnisak	Pendidikan Akuntansi	2022	1	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3
22	miftahul jannah	Bimbingan Konseling	2022	1	2	3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
23	Danvi Pradilla	Pendidikan Akuntansi	2022	1	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3
24	Fitria Ningsih	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	4	3	1	1	3	2	2	2	3	3	2	4	3	2	2
25	elvida	Bimbingan Konseling	2022	1	3	3	3	4	3	2	4	4	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3
26	Amelia Afriani	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
27	Muniara Saragih	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	4	2	1	1	1	4	4	1	4	4	1	1	2	1	4	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	3	3	2	2	3	3	1	4	2	3	3
28	Sulpia Karma	Pendidikan Matematik	2022	1	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	4	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3
29	Arivani Mardiah	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	2	3	3	3	2	2	3	4	2	2	4	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	2	4	4
30	Rizki Anshori Hutasuh	Bimbingan Konseling	2022	1	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
31	Dewi Khairunnisa	Pendidikan Akuntansi	2022	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2
32	Wanda Nuristia	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	3	3	3	3	3	4	1	3	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
33	Salsputri Hafila puhun	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
34	Griska Annika	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	3	4	3	4	2	3	3	2	2	4	2	2	3	3	3	2	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3
35	Shifa Nazwa Suryya	Pendidikan Akuntansi	2022	1	3	4	2	4	3	4	4	4	1	4	3	3	3	4	2	3	3	2	1	2	4	3	2	4	3	4	4	3	4	4	3	1	4	4	4	3	4	3	4
36	Kania Dewi	Pendidikan Pancasila d	2022	1	2	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	2	3	4	3	4	3	4	4
37	Putra irawan	Pendidikan Akuntansi	2022	1	2	3	3	3	3	1	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	1	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
38	SONI PRANATA SIH	Pendidikan Akuntansi	2022	1	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
39	zahra tama ritonga	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	4	1	3	4	4	4	4	1	4	1	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
40	Dara Adiba Laeresia	Bimbingan Konseling	2022	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	4	2	3	3	2	1	1	3	2	1	1	1	4	2	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2
41	Vinka Dea Mahara	Pendidikan Matematik	2022	1	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	2	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
42	Dino Puspita	Pendidikan Matematik	2022	1	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	2	3	3
43	Anita	Pendidikan Matematik	2022	1	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3
44	Ardila Nurmala Sari	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	2	2	3	3	4	3	4	4	3	3	2	2	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3

45	Aina Salsabila Chania	Bimbingan Konseling	2022	1	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4
46	Nurhaida Situmorang	Bimbingan Konseling	2022	1	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	2	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3
47	Miss Ainifitria Duerar	Pendidikan Bahasa Ing	2022	0	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3
48	Mutiara Dhita Lubis	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3
49	Anwar Rasyid Siregar	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4
50	Lidia Kariani Waruwu	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4
51	Rafika Dwi Adisti	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2
52	Vammeliana	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3	4	3	4
53	T. Widya Putri	Pendidikan Matematik	2022	1	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3
54	Mutiara Rifda Salsabil	Pendidikan Matematik	2022	1	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3
55	Nazzila Indra	Pendidikan Matematik	2022	1	3	4	4	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3
56	Siti Aisyah	Pendidikan Matematik	2022	1	2	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2
57	Wulandari Elvina Pus	Pendidikan Matematik	2022	1	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3
58	Nazwa Humairah	Pendidikan Matematik	2022	1	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3
59	Dhea Rahmi Amanda	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	2	4	3
60	Hotmauli Simatupang	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	2	2
61	Fitri Amaliah	Pendidikan Pancasila d	2022	1	3	3	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	2	3	4	3	3
62	Shera Agil Laysyah	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4
63	Nurhasanah	Bimbingan Konseling	2022	1	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4
64	Rahmawati	Bimbingan Konseling	2022	1	3	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3
65	Mona Luthfia Adira	Bimbingan Konseling	2022	1	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3
66	Aprilia Putri Nabila	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4
67	Rasyidah Elfatma	Pendidikan Matematik	2022	1	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	4
68	Della Putri Saharani	Bimbingan Konseling	2022	1	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4
69	Anastasya Putri Simat	Bimbingan Konseling	2022	1	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4
70	Ghaitsa Zahira Shofa	Bimbingan Konseling	2022	1	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3
71	Angel Ria Asturi Dam	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3
72	Sri Hartati Br Saragih	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4
73	Tri Widia Prawita	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3
74	Anggi Prayoga	Pendidikan Pancasila d	2022	1	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3
75	Khairul Aldi Syahdana	Bimbingan Konseling	2022	1	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4
76	Azli Yani	Bimbingan Konseling	2022	1	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4
77	Mey Syandry Khairun	Bimbingan Konseling	2022	1	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4
78	Nadilah Putri Nasutio	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3
79	Fika Fadilah	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4
80	Wira Ardiyanti	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3
81	Dewi Sekar Wangi	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4
82	Siti Nur Choliza	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4
83	Nabila Pratama Putri	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3
84	Anggi Pratiwi	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
85	Nabila Andrina	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3
86	Agus Fajar Muarif	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4
87	Ilpa Khoiri	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4
88	Siska Amelia	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3
89	Mazda Lifah Hasibuan	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4
90	Sri Lestari	Pendidikan Guru dan S	2022	0	2	3	4	2	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	3	4	4	2	3	3	2	2	4	4	3	3	2	3	3	4	2	2	3	3	4	4	4	4	4

91	MANDA AYU PRAT	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
92	Anggi Prayoga	Pendidikan Pancasila d	2022	1	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4
93	Rahma Naima	Pendidikan Pancasila d	2022	1	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
94	Nazwa	Bimbingan Konseling	2022	1	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
95	Giska Triami	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4
96	Silvia Rosifa	Pendidikan Matematik	2022	1	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3
97	Dilla Dwi Rahmadani	Pendidikan Matematik	2022	1	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4
98	Syifani Aulia	Pendidikan Matematik	2022	1	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
99	NADILLA DWI KHA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4
100	LAFIFAH BALQIS LU	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3
101	LILYAN MAILA FAI	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
102	AJI BAIHAqi	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4
103	FAZRIKA HUMMISY	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4
104	SILVI AYUNDALIAN	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
105	Mayla Faiza	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3
106	Fitria	Pendidikan Pancasila d	2022	1	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4
107	Leni Rahmawati	Bimbingan Konseling	2022	1	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3
108	Auzha Amalia Putri	Bimbingan Konseling	2022	1	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4
109	Nurlaila Rahmi	Bimbingan Konseling	2022	1	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3
110	Naia Azzahra	Bimbingan Konseling	2022	1	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4
111	Astya Dwi Yoja	Bimbingan Konseling	2022	1	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
112	Aprilia Malika Putri	Bimbingan Konseling	2022	1	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3
113	Tiara Sari	Pendidikan Pancasila d	2022	1	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4
114	Sulis Hayatun Nufus	Pendidikan Pancasila d	2022	1	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4
115	Cindy Safira	Pendidikan Pancasila d	2022	1	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4
116	Juliaman Siahaan	Pendidikan Pancasila d	2022	1	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4
117	Afifah Maulidia	Pendidikan Pancasila d	2022	1	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4
118	Mustika Rahani	Pendidikan Matematik	2022	1	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3
119	IKA SYARIFAH	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4
120	Eka Setya Ningsih	Pendidikan Matematik	2022	1	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4
121	Ella Fitriani Siregar	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
122	Esti Ningtyas	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4
123	Shakila Widya Nova	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3
124	Nobri Ardani	Bimbingan Konseling	2022	1	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3
125	Khairunnisakh	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4
126	Sintia Indriyani	Pendidikan Matematik	2022	1	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3
127	Reni Anjarwati	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4
128	Nur Fadilah	Pendidikan Matematik	2022	1	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4
129	Nabila Aulia Silaen	Pendidikan Matematik	2022	1	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3
130	Lia Rosa	Pendidikan Matematik	2022	1	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3
131	Jelita Maharani Ramb	Pendidikan Matematik	2022	1	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4
132	INDRIYANI	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4
133	DWI NANDITA ELVI	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
134	Ika Novita Wahyu Sia	Bimbingan Konseling	2022	1	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4
135	Kriya Dany	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4
136	Rupa Saluja Zamharir	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3

137	HAFIZAH AYU RIZI	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4
138	Pepbi	Pendidikan Pancasila d	2022	1	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3
139	MALA FEBRIANI	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3
140	NATASYA APRILIA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3
141	LAILATUL KARIMA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4
142	ANNISA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4
143	MAULIDA RIZKIYA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3
144	FIKA FADILAH	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4
145	Nahrisya Sayla Rahmi	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3
146	Alfira Adifiya	Bimbingan Konseling	2022	1	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3
147	Fitri Amaliah	Pendidikan Pancasila d	2022	1	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4
148	Vemila Yulistadrifani	Bimbingan Konseling	2022	1	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3
149	Sarah Raudhatul Aulia	Bimbingan Konseling	2022	1	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4
150	Adinda Salsabilla	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4
151	Vitania Bunga Khaira	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4
152	Rosida Dalimunthe	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3
153	Syuhaddah	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4
154	JENI YOLANDA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3
155	FIDIA TRI UTARI	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4
156	CUT KHAIRUN NIS	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3
157	SITI ANISAH	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
158	SALWA SABINA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3
159	LIRA NAZLI	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
160	WIDIA ALVIANI	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
161	PERSADA UKUR CI	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4
162	SRI DEVI ANGGRAI	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
163	DWI SAIDAH PUTRI	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4
164	HANMELVA SALSA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3
165	Hamidah	Pendidikan Matematik	2022	1	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
166	Yurikeaisah	Pendidikan Matematik	2022	1	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
167	Gilang Ramadhan	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
168	Yumna Mia Sari	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4
169	Azzahra Annisa Putri	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
170	Enggar Diwingga Wal	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3
171	Yusriani	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4
172	Ulya Rahmi	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3
173	Nurul Bintang Lubis	Pendidikan Pancasila d	2022	1	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4
174	YENNI NURLITA HA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4
175	ALIA NURJANNAH	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
176	TASYA NABILA PU	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4
177	ANISAH WARDAH V	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3
178	NAZWA ANZANI□	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4
179	MITA APRILIA LUBI	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4
180	NUR AINUN DALIM	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3
181	Kirana Crasnaya	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
182	Dewi Ayu Nirwana	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3

183	Sofia Faradilla Suandi	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
184	Anjeli Wulandari	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4
185	Fatimah	Pendidikan Matematik	2022	1	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4
186	Jihan Nabiilah Arif	Pendidikan Matematik	2022	1	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4
187	Tya Nabila	Pendidikan Matematik	2022	1	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4
188	Alvi Pramudita	Pendidikan Matematik	2022	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4
189	Amelia Afra Kamilah	Bimbingan Konseling	2022	1	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4
190	Zahra Naufal Dhiya	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3
191	NINA DAMAYANTI	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3
192	Rizky Amriyanti Sireg	Pendidikan Pancasila d	2022	1	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3
193	Sintia Ananda	Pendidikan Pancasila d	2022	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4
194	Vivi Anisya	Pendidikan Pancasila d	2022	1	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4
195	ANNISA SYAFITRI S	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3
196	Ayu Wulan Sari	Pendidikan Pancasila d	2022	1	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4
197	RAHRA ZIAH ULHA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4
198	DESFIRA SARI REZI	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4
199	MAY MINGGA SON	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	2	3	
200	Nadia Desriani Hutag	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	2	4	3	3	4	
201	Putri Melati	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4		
202	Nazla Maliha Dewi	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3
203	Adinda Salsabilah	Bimbingan Konseling	2022	1	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3
204	Naia Ananda Nasution	Pendidikan Matematik	2022	1	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4
205	FIRDA APRILIANA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4
206	Dwi Handayani	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4
207	Rahmi Fadilah Harahap	Bimbingan Konseling	2022	1	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4		
208	ANNISA SYAFITRI S	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	4	3	4	3	4
209	DARA SEKAR AYU	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3
210	IRMA KHAJAR SITO	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3
211	Ella Pebrianti Situmor	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4
212	CINDY DWI SYAHPI	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3
213	FATRIA CAHYA UT	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4
214	INDAH PRAMITA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4
215	RIDHO	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4
216	MEISYA DWI KART	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4
217	MUTIARA ALYA BR	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4
218	SYARIFAH WIDYA I	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3
219	ADIBA DWI PADYA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3
220	DINA THAHURA AZ	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4
221	Wildaniah Mumtazah	Bimbingan Konseling	2022	1	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3
222	Danuwardi Saifullah F	Bimbingan Konseling	2022	1	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4
223	Natasya Putri Aulia	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4
224	Muna Arrazaq	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3
225	Muhammad Hafiz	Pendidikan Pancasila d	2022	1	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4
226	Nina Afrilia	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3
227	SINDI PRYSILYA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4
228	TISAL SABARNA HA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4

229	DELFITA SARI RITO	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4
230	NADIRA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3
231	FEBRI DWI ZAHRA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4
232	CINDY PERMATA S	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3
233	AULIA IKHSAN	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	2	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4
234	Ramadira Khairuna P	Bimbingan Konseling	2022	1	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3
235	NURIADANI HARAH	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4
236	SELVYRA FEBRIAN	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4
237	ASTRID FEBRIYANT	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4
238	Nur Iza Ismayuni	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4
239	Nauraini Rusyid Pang	Pendidikan Pancasila d	2022	1	3	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4
240	Violita Pramesha	Pendidikan Pancasila d	2022	1	3	4	3	4	4	2	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4
241	Wenny Wa'afini	Pendidikan Matematik	2022	1	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	3	4	2	3	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	2	3	4	4	2	3	4	3	4	4	3
242	Meutia Apriliza Ardia	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3
243	Ahmad Marzuki Lubis	Pendidikan Matematik	2022	1	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4
244	Shella Masitha	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	3	4
245	Khairunnisa Silvani	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	4	2	3	4	2	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	2	4
246	Wulan Madhani	Pendidikan Guru dan S	2022	0	2	3	3	4	1	3	3	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	1	4	3	1	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	4
247	Marischa Ayu Wanda	Pendidikan Matematik	2022	1	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4
248	Ainun Sa'diyah	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4
249	NURRIZQI FADHILL	Pendidikan Guru dan S	2022	1	2	4	3	4	3	4	3	4	2	3	4	2	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3
250	Zulfia Raisya Siregar	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3
251	Aufa Najla Aurell Lub	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	4	4	3	4	3	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4
252	ISNAINI KHAIRUNIS	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4
253	BUNGA PUSPITA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
254	ZAHRA AMELIA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	4	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3
255	KURNIANI NASUTI(	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	2	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4
256	Khairunnisa Ardhana	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4
257	M.Zaky Fauzan Lubis	Bimbingan Konseling	2022	1	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3
258	LUTHFIYAH RISKI	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4
259	AMIRAH FADHIL R.	Pendidikan Guru dan S	2022	1	2	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3
260	Ardella Adawiyah	Bimbingan Konseling	2022	1	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4
261	Putri Syahrani	Bimbingan Konseling	2022	1	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	2	2	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4
262	Nayla Syaharani Panja	Bimbingan Konseling	2022	1	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3
263	Eca Mulyani	Bimbingan Konseling	2022	1	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	2
264	Pradana Gita Anggrain	Bimbingan Konseling	2022	1	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4
265	Icut Maharani	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	2	3	4	3	4	3	4
266	Amanda Syabila Putri	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
267	Ali Akbar Riadi	Bimbingan Konseling	2022	1	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3
268	Salsya Fadliyah Sirega	Pendidikan Matematik	2022	1	3	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	2	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4
269	DINDA KASMITA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4
270	AMANDA PUTRI	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	2	3	4	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3
271	Putri Maharani Nasuti	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4
272	Aulia Syahrani Raidila	Bimbingan Konseling	2022	1	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	2	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	4
273	Niswah Mawaddah	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4
274	SITI MARIFAH PARI	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4

275	Farhan Muhajji	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4
276	Dedek Rahmawati	Bimbingan Konseling	2022	1	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3
277	Syarifah Zuryati	Pendidikan Pancasila d	2022	1	3	4	3	4	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3
278	JULI RAMBE	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4
279	MEGA AULIA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4
280	ERIKA FATMASARI	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	3
281	NIKMATUL KHOIRI	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4
282	NISA ANDINO	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	3
283	RIZKI DIAH AYU AZ	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3
284	Fyzza Anggreani	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4
285	Rahmayani Safitri	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4	2	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3
286	Wardina Syah	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	3	4	3	3	4	1	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	1	3	3	3	3	4	4	3	3	2	4	4	1	2	3	3	2	3	3	4	3	4
287	Nuwairihilda Lubis	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	3	4	1	2	3	3	3	4	4	2	2	2	4	3	3	3	4	3	4	2	3	4	2	3	3	2	3	3	2	4	3	3	4	4	3	3	4	4
288	Serli	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	4	2	2	1	3	3	4	3	3	4	2	2	2	4	3	3	3	4	4	4	1	2	3	2	3	4	4	2	2	2	3	3	4	2	3	3	2	4	3
289	Alika Sari Dewi	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	1	4	2	3	3	4	3	2	2	3	4	4	4	3	3	4	4	2	3	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	4	4	3	4
290	Putri Widya Aulia	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	4	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	1	3	3	2	3	4	4	2	2	3	2	2	3	3	4	2	2	3	3	4	2	3	3	2	4	
291	Putri Aulia Ramadhan	Pendidikan Matematik	2022	1	2	3	4	4	2	3	3	1	3	3	3	4	4	4	2	2	2	3	4	3	2	2	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	4	4	3	4	3	4
292	NURUL AULIA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	2	2	4	2	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	1	2	4	4	3	3	4	3	2	3	2	4	4	3	3	4	4	2	2	3	3	3	4	2	3
293	FADHLUL WAFI	Pendidikan Guru dan S	2022	1	2	3	4	3	2	4	4	4	4	2	2	3	3	4	2	3	4	3	4	4	1	3	3	3	4	2	4	3	1	4	4	2	3	3	2	4	4	3	4
294	NABILAH GUSTI ZA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	2	2	3	4	2	3	3	2	3	4	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	4	4	2	3	2	3	3	4	2	3	3	2	2	3	3	2	4	4	3
295	Dara Ophelia Mumtaz	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	1	3	3	3	4	4	2	3	3	2	4	3	3	4	2	3	4	2	3	2	3	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4
296	Muhammad Ariq Azh	Bimbingan Konseling	2022	1	2	3	3	4	2	2	3	1	4	4	3	3	3	4	2	2	4	2	3	2	3	3	4	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	4	4
297	Cahya Wan Jannati	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	1	3	4	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	1	2	4	3	2	4	4	4	2	3	3	3	2	4	4	4	2	3	4	2	4
298	NANDA LATIFA RI	Pendidikan Guru dan S	2022	1	2	3	3	3	2	4	4	2	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3	4	1	2	4	3	2	3	3	4	4	4	3	4	3	1	4	3	4
299	Dena Novita	Pendidikan Matematik	2022	1	2	3	3	4	4	4	2	3	3	2	4	3	3	4	2	4	3	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	4	1	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4
300	Mr. Atsalam Settharat	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	2	3	4	4	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	4	3	1	3	4	4	3	3	2	3	3	1	3	3	3	4	2	3	4	4	2	3	4	3
301	Anisa Hapsari	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	2	2	4	3	1	3	3	4	4	2	3	2	2	4	2	3	3	2	3	4	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	4	
302	Aisyah Humairah Adr	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	2	2	4	3	2	3	4	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	1	3	2	2	3	3	4	2	2	2	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	3	4
303	NADIA AURELITA N	Pendidikan Guru dan S	2022	1	1	3	4	2	2	3	4	3	2	3	1	2	2	4	1	3	3	3	3	3	2	4	3	1	2	3	4	2	3	3	4	2	3	3	2	4	4	2	3
304	SITI MAULIDIYAH	Pendidikan Guru dan S	2022	1	2	3	4	3	2	4	3	4	4	2	3	4	4	4	3	3	2	2	4	4	4	2	3	3	1	3	4	3	2	3	3	3	2	3	4	4	2	3	4
305	Putri Ariska	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	4	3	3	4	2	3	3	2	3	3	4	4	2	2	3	2	2	4	3	4	2	3	3	3	4	4	2	2	3
306	Nurfadila Nasution	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	1	3	4	4	2	3	3	3	2	2	4	1	1	4	2	3	3	1	3	4	4	1	3	3	1	3	3	3	2	3	4	1	2	3	2	4	2	4	3
307	Mr. Ruslan Tohlaha	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	2	4	3	4	3	3	1	4	4	4	3	3	3	4	2	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	4	3	2	4	4	2	3	4	3	4
308	Raudatul Zakia	Bimbingan Konseling	2022	1	1	3	2	4	4	4	2	3	3	4	3	4	4	1	3	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	2	3	4	4	2	3	3	3	2	3	3	4	1	4
309	NURY ABEL DAMA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	2	2	3	1	3	4	4	2	3	3	3	4	4	3	1	4	3	4	3	3	2	3	4	1	3	3	4	2	3	3	4	4	2	3	3	1	3	3	4
310	Permata Dina Aulia	Bimbingan Konseling	2022	1	1	3	4	3	4	2	3	2	2	3	2	4	4	4	2	3	3	4	1	3	4	2	3	3	2	4	4	3	1	3	4	2	4	4	2	2	4	3	3
311	Syiara Tri Wahyuni	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	2	4	1	3	3	4	2	3	4	2	3	4	4	3	2	4	3	4	2	3	3	4	3	3	2	4	4	2	3	3	3	4	4	2	3	4	2	4	3
312	NABILA PUTRI EFE	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	2	4	4	2	2	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	2	3	2	2	3	3	4	2	4	3
313	Risma Irwanti	Bimbingan Konseling	2022	1	2	4	2	2	3	4	2	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	1	3	4	4	2	2	3	2	3	4	3	1	3	3	2	4	3	3	4	4	4	3
314	Wardana Syahfitri	Bimbingan Konseling	2022	1	2	2	4	4	2	2	2	3	3	2	4	2	2	3	2	4	3	2	3	4	3	2	2	4	3	2	2	4	4	2	2	3	2	4	3	3	2	4	4
315	Inggit Dwi Ningsih	Bimbingan Konseling	2022	1	2	4	4	2	2	3	3	2	4	4	2	4	4	4	3	3	3	1	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	4	4	4
316	Ardhia Ramadhani	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	2	3	3	3	4	2	3	4	2	3	3	2	2	4	2	2	4	3	1	3	3	4	2	3	3	1	3	3	3	1	3	4	4	2	2	3	4	2	3
317	FADIYAH	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	2	1	3	3	4	2	3	4	2	3	3	3	4	2	3	3	2	2	3	4	2	3	4	4	2	2	3	3	2	3	2	4	4	3	3	4	3	4
318	TRI ANANDA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	2	3	2	3	4	2	2	3	4	2	3	2	2	4	2	3	3	2	2	4	2	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4
319	PUJI RAHAYU	Pendidikan Guru dan S	2022	1	2	3	4	3	3	2	3	4	2	3	2	4	4	4	1	4	3	2	3	3	4	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	4	3	2
320	INDIANA DWI AMA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	2	4	4	2	4	4	2	3	2	4	4	4	3	3	3	3	1	3	4	2	3	4	3	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	2	3	3	2	3

321	KARISA SANAYA A	Pendidikan Guru dan S	2022	1	2	3	4	3	3	2	3	4	4	4	2	4	4	3	2	4	4	2	3	3	2	3	4	4	1	1	3	3	2	3	4	3	4	3	4	2	3	4	4
322	A'ina Mazelina Harton	Pendidikan Matematik	2022	1	3	4	3	2	3	3	2	4	4	3	2	4	4	4	2	2	3	4	1	3	3	1	2	4	3	1	3	4	1	3	2	3	4	3	1	4	4	2	4
323	AISYAH RAMADHA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	1	3	4	3	4	3	2	2	4	2	3	2	2	4	2	2	3	4	2	2	3	3	2	3	4	4	2	2	3	3	4	4	4	2	3	2	2	3	4
324	Mutiara Afdilla	Bimbingan Konseling	2022	1	2	3	4	4	2	4	3	2	3	4	2	3	3	4	1	3	2	3	2	2	4	4	2	3	3	1	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4
325	Layla Wahyuni	Pendidikan Guru dan S	2022	0	2	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	4	2	3	3	4	2	3	4	2	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4
326	Hafiza Fadhilah Nasut	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	2	1	4	2	3	2	2	2	3	4	3	4	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	4	2	3	3	4
327	Dwi Ramadhani Safitr	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	1	1	3	3	2	3	4	4	2	3	2	2	2	3	2	4	4	2	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	2	3	4
328	Dandi Pratama Sadew	Pendidikan Matematik	2022	1	2	3	4	4	2	3	3	4	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	2	2	4	3	2	3	4	2	2	2	3	2	4	4	2	3	3
329	ANNISA SALSABILI	Pendidikan Guru dan S	2022	1	2	3	4	4	1	3	3	3	3	1	3	4	4	3	3	2	3	3	1	2	4	4	2	3	3	1	3	4	3	2	4	4	3	2	3	4	3	4	3
330	RIRI MAYUNI	Pendidikan Guru dan S	2022	1	2	4	4	3	3	3	2	2	3	4	2	3	3	3	2	3	3	4	2	2	3	3	1	2	4	3	1	2	3	2	2	4	1	3	3	3	2	4	4
331	Dina Hardita	Bimbingan Konseling	2022	1	2	3	3	4	2	2	3	3	2	1	4	2	2	3	2	3	4	4	1	3	3	1	2	4	2	3	3	2	3	3	4	2	3	3	1	3	4	2	3
332	Ayu Andini	Pendidikan Matematik	2022	1	2	2	3	4	3	2	2	4	3	4	2	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	2	4	4	2	3	4	2	2	3	2	2	4	3	4	4	3	3	4
333	Siti Rahma	Pendidikan Pancasila d	2022	1	3	3	4	2	2	3	1	3	3	4	4	2	2	4	1	4	3	2	3	4	3	4	2	3	2	4	4	3	4	2	2	3	3	2	4	3	3	4	4
334	Novia Rahmadani	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4
335	Adinda Dita	Pendidikan Matematik	2022	1	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4
336	Amelia Putri	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4
337	DELLA UMAIRA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3
338	WINI RISKI AULIA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4
339	Rosalia Mei Sara	Pendidikan Matematik	2022	1	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4
340	Miftha Huljannah	Pendidikan Pancasila d	2022	1	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4
341	Dimas Ade Nugraha	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3
342	Lazuardi Ramadhan	Pendidikan Matematik	2022	1	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4
343	Salsabila Azzahra	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4
344	Dinda Adelia	Pendidikan Matematik	2022	1	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4
345	RENAZA AQILLAH	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4
346	Aulia Kristina Br Sito	Bimbingan Konseling	2022	1	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4
347	Nurul Fadilah	Pendidikan Matematik	2022	1	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3
348	Ira Noventy Br Perang	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3
349	Yanna Radhita	Pendidikan Matematik	2022	1	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3
350	Lidia Permatasari Siag	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3
351	Hesty Susanti	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4
352	AL AMIN	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4
353	Umi Kalsum	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	2	4	3	3	4	3	4	3
354	Wulan Sari	Bimbingan Konseling	2022	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4
355	Nadia Arista	Bimbingan Konseling	2022	1	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3
356	Ismayani	Bimbingan Konseling	2022	1	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4
357	Syamsul Arifin	Pendidikan Matematik	2022	1	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4
358	Regina Arinda	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3
359	Irna Tri Aulia Harahap	Bimbingan Konseling	2022	1	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3
360	RIZKY KHALIZA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4
361	Muhammad Zhidan A	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3
362	NAYA AULIA PUTRI	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
363	AULIA LENGGA HA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	3	3	4	2	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	2	4	4	2	3	3	3	4	4
364	CICI RAMADHANI N	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	2	3	3	3	3	4	2	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	2	4	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	2	3	3	3	4	4
365	SABILA RAHMATIK	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	3	3	3	2	4	4	4	2	3	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3
366	Muhammad Zulkifli S	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	2	3	3	2	4	4	3	3	3	3

367	Aulia Rahma	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	3	2	3	3	4	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4
368	Nabila Nurul Azmi	Pendidikan Bahasa Ind	2022	0	3	3	4	4	4	1	3	3	4	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	1	3	4	3	3	3	4	3	4
369	SALSABILA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	4	4	3	3	2	3	4	2	3	3	3	4	4
370	Rido Ramadan	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	4	4	2	3	4	3	4	3	2	3	2	3	3	3	2	3	4	4
371	Ira Yunita	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4
372	Lalu Rifki Saujaya	Bimbingan Konseling	2022	1	3	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	4
373	ANNISA RAHMADH	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	2	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3
374	Agung Ramadan	Bimbingan Konseling	2022	1	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	4	4	3
375	Salsa Bila Adiba Bilqi	Pendidikan Pancasila d	2022	1	3	3	4	4	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3
376	Tria Nurfadrina Azza	Pendidikan Matematik	2022	1	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	4	4	4	3
377	SUCI RIANI	Pendidikan Guru dan S	2022	1	2	3	4	4	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	2	3	3	2	3	4	3	3	4	4
378	Mutiara Pramudya Put	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3	2	4	4	4	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	4	2	4	4	3	3	4	4	3
379	NURUL HASANAH	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
380	VIA RANZANI LUBI	Pendidikan Guru dan S	2022	1	2	3	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	2	4	4	3	2	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4
381	Najwa Rahma Alya	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	4	4	3	4	4
382	WAFIAH AFRIDANN	Pendidikan Guru dan S	2022	1	4	3	3	2	2	3	4	4	2	3	3	4	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	4	3	3	4	2	3	3	2	4	4	3
383	DELLA HEMALIA PI	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	3	2	4	3	3	4	2	3	4	3	4	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3
384	AFINA SADIDA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	2	3	4	2	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	3
385	Ghina Mutiara Balqis	Pendidikan Matematik	2022	1	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	2	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	3	3	3
386	NURAISYAH SIPAH	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	4	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	4
387	ARPAN PANE	Pendidikan Guru dan S	2022	1	2	3	3	3	2	3	4	4	2	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	4	4	4	2	3	3	4	3	3	3	2	4	4	3
388	Olive Diva Apriliano	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	4	2	3	2	4	4	3	3	3	4	2	2	3	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	4	2	3
389	Juwita Permata	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	3	4	4	3	3	1	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	4	1	4	3	2	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	4
390	Chairunnisa Siregar	Bimbingan Konseling	2022	1	3	4	3	4	2	3	3	4	3	2	3	2	2	4	2	3	4	3	4	4	2	3	3	2	3	4	3	2	4	3	3	3	2	4	3	2	4	4	4
391	FITRI RAHMA WATI	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	3	4	4	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	1	3	4	3	2	4	4	4	4	3	3	4
392	MARSYA FRISCILA	Pendidikan Guru dan S	2022	1	1	3	2	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	2	2	3	2	4	4	4	2	4	2	3	3	2	4	4	4	2	2	3	2	4	4	4	3	3
393	Nurul Handayani	Pendidikan Guru dan S	2022	1	1	3	4	3	2	4	1	3	3	4	3	4	4	4	2	4	3	4	2	3	2	3	4	2	4	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4
394	Meta Mahrani Hasibu	Pendidikan Guru dan S	2022	0	2	4	4	3	3	3	1	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	4	4	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4
395	Siti Nur Khalizah	Pendidikan Bahasa Ing	2022	1	2	3	3	4	2	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	2	3	4	3	3	2	3	4	2	3	4	2	3	2	3	3	4	4	3	2	4	4
396	Nazra Saskia	Pendidikan Guru dan S	2022	1	1	3	3	4	2	3	4	2	3	3	4	3	3	4	2	3	3	2	3	4	4	4	3	2	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	4	4	4	3	4
397	Nova Nur Syafrida	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	4	4	4	3	4	4	4	1	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	2
398	Julia Ananda Putri	Pendidikan Bahasa Ind	2022	1	2	3	4	4	2	3	3	4	2	3	1	4	3	4	2	2	4	1	3	3	1	2	4	4	1	2	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3
399	KHAIRU ULFA BAR	Pendidikan Guru dan S	2022	0	2	2	3	4	2	2	3	1	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	4	3	3	4	2	3	3	4	4	3	4	2	3	3	4
400	Puspita Adelia	Pendidikan Pancasila d	2022	1	2	2	2	4	3	4	3	1	4	4	4	4	4	4	3	2	3	2	4	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	3	4	2	3	3	4	3	4	3	4
401	Revadina Aulia Putri	Pendidikan Guru dan S	2022	0	2	3	2	2	3	4	4	3	3	4	2	4	4	3	4	4	4	3	3	2	4	4	2	1	4	2	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4
402	Liza Handrian	Bimbingan Konseling	2022	1	2	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	4	4	3	3	2	3	4	4	4
403	Deva Yuni Agustia	Bimbingan Konseling	2022	1	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	2	2	3	3	4	4	3	3	4	2	4
404	Tarisha Andriani	Pendidikan Guru dan S	2022	1	2	3	2	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	1	4	4	3	4	4	4
405	Alika Alnaimara Guna	Bimbingan Konseling	2022	1	2	3	2	2	2	3	4	2	4	4	4	3	3	4	2	3	3	4	4	1	4	2	3	3	2	4	4	3	4	4	3	3	1	3	4	4	3	4	3
406	SILVI HADIJAH AN	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4
407	Mai Astri Ananda	Pendidikan Guru dan S	2022	1	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	2	3	3	2	3	4	3	3	4	4	1	3	3	4	2	3	4	4	2	4	4
408	Lista Suraini Pasaribu	Pendidikan Guru dan S	2022	0	3	4	4	4	2	2	3	3	3	4	4	2	2	4	2	3	4	2	3	4	3	3	2	3	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	2	3	4	4	3

Lampiran 05. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Gaya Hidup

Correlations

		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X8	X9	X10	X11	Total
X01	Pearson Correlation	1	.239*	.097	.449**	.350**	.397**	.209*	.369**	.344**	.020	.098	.504**
	Sig. (2-tailed)		.019	.348	<.001	<.001	<.001	.042	<.001	<.001	.849	.344	<.001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X02	Pearson Correlation	.239*	1	.435**	.255*	.255*	.370**	.135	.549**	.430**	.350**	.353**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.019		<.001	.013	.013	<.001	.191	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X03	Pearson Correlation	.097	.435**	1	.413**	.363**	.460**	.123	.532**	.349**	.171	.408**	.653**
	Sig. (2-tailed)	.348	<.001		<.001	<.001	<.001	.234	<.001	<.001	.097	<.001	<.001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X04	Pearson Correlation	.449**	.255*	.413**	1	.373**	.422**	.185	.417**	.346**	.028	.403**	.627**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.013	<.001		<.001	<.001	.073	<.001	<.001	.788	<.001	<.001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X05	Pearson Correlation	.350**	.255*	.363**	.373**	1	.415**	.163	.447**	.288**	.273**	.336**	.621**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.013	<.001	<.001		<.001	.114	<.001	.005	.007	<.001	<.001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X06	Pearson Correlation	.397**	.370**	.460**	.422**	.415**	1	.311**	.419**	.513**	.099	.547**	.737**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		.002	<.001	<.001	.338	<.001	<.001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X07	Pearson Correlation	.209*	.135	.123	.185	.163	.311**	1	.015	.209*	.188	.255*	.368**
	Sig. (2-tailed)	.042	.191	.234	.073	.114	.002		.885	.043	.068	.013	<.001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X8	Pearson Correlation	.369**	.549**	.532**	.417**	.447**	.419**	.015	1	.510**	.330**	.493**	.776**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.885		<.001	.001	<.001	<.001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X9	Pearson Correlation	.344**	.430**	.349**	.346**	.288**	.513**	.209*	.510**	1	.149	.429**	.682**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	.005	<.001	.043	<.001		.149	<.001	<.001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X10	Pearson Correlation	.020	.350**	.171	.028	.273**	.099	.188	.330**	.149	1	.348**	.436**
	Sig. (2-tailed)	.849	<.001	.097	.788	.007	.338	.068	.001	.149		<.001	<.001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
X11	Pearson Correlation	.098	.353**	.408**	.403**	.336**	.547**	.255*	.493**	.429**	.348**	1	.707**
	Sig. (2-tailed)	.344	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.013	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Total	Pearson Correlation	.504**	.649**	.653**	.627**	.621**	.737**	.368**	.776**	.682**	.436**	.707**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

***. Correlation is significant at the 0.001 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

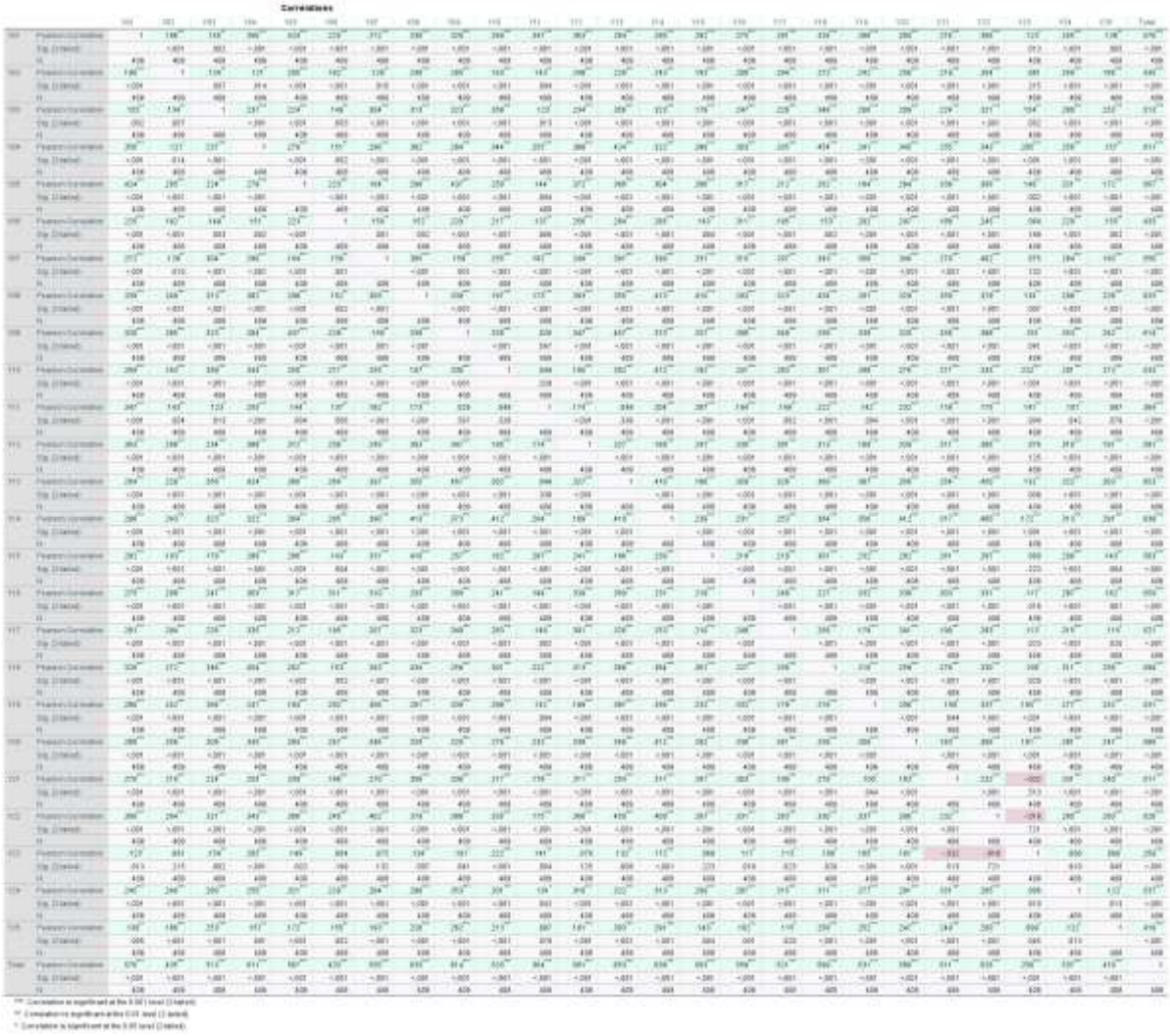
		N	%
Cases	Valid	408	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	408	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.740	14

LAMPIRAN 06. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Perilaku Konsumtif



Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	408	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	408	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.898	25

LAMPIRAN 07. Hasil Uji Statistik Deskriptif

Hasil Uji Frekuensi Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	368	90.2	90.2	90.2
	Laki-Laki	40	9.8	9.8	100.0
	Total	408	100.0	100.0	

Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Aplikasi Belanja Online	408	0	1	.98	.147
Gaya Hidup	408	29	55	47.26	4.494
Perilaku Konsumtif	408	1	3	2.73	.490
Valid N (listwise)	408				

Hasil Uji Frekuensi Aplikasi Belanja *Online*

Aplikasi Belanja Online

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	9	2.2	2.2	2.2
	Ya	399	97.8	97.8	100.0
	Total	408	100.0	100.0	

Hasil Uji Frekuensi Perilaku Konsumtif

Perilaku Konsumtif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	9	2.2	2.2	2.2
	Sedang	91	22.3	22.3	24.5
	Tinggi	308	75.5	75.5	100.0
	Total	408	100.0	100.0	

LAMPIRAN 08. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics Tolerance	Collinearity Statistics VIF
1	(Constant)	-1.667	.171		-9.767	<,001		
	Aplikasi Belanja Online	.328	.098	.098	3.341	<,001	.986	1.014
	Gaya Hidup	.086	.003	.791	26.841	<,001	.986	1.014

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

LAMPIRAN 09. Hasil Uji Kelayakan Model *(Goodnes Of Fit Test)*

Goodness-of-Fit

	Chi-Square	df	Sig.
Pearson	40.342	58	.962
Deviance	38.003	58	.980

Link function: Logit.

LAMPIRAN 10. Hasil Uji Parsial (Uji Wald)

Parameter Estimates

		Estimate	Std. Error	Wald	df	Sig.	95% Confidence Interval Lower Bound	95% Confidence Interval Upper Bound
Threshold	[Y = 1]	23.539	2.453	92.110	1	<,001	18.732	28.346
	[Y = 2]	29.548	2.848	107.662	1	<,001	23.966	35.129
Location	X2	.675	.064	111.687	1	<,001	.550	.800
	[X1=0]	-2.336	.891	6.865	1	.009	-4.083	-.588
	[X1=1]	0[a]	.	.	0	.	.	.

Link function: Logit.

a. This parameter is set to zero because it is redundant.

LAMPIRAN 11. Hasil Uji Simultan (Uji G atau *Likelihood Ratio Test*)

Model Fitting Information

Model	-2 Log Likelihood	Chi-Square	df	Sig.
Intercept Only	383.452			
Final	70.113	313.339	2	<,001

Link function: Logit.

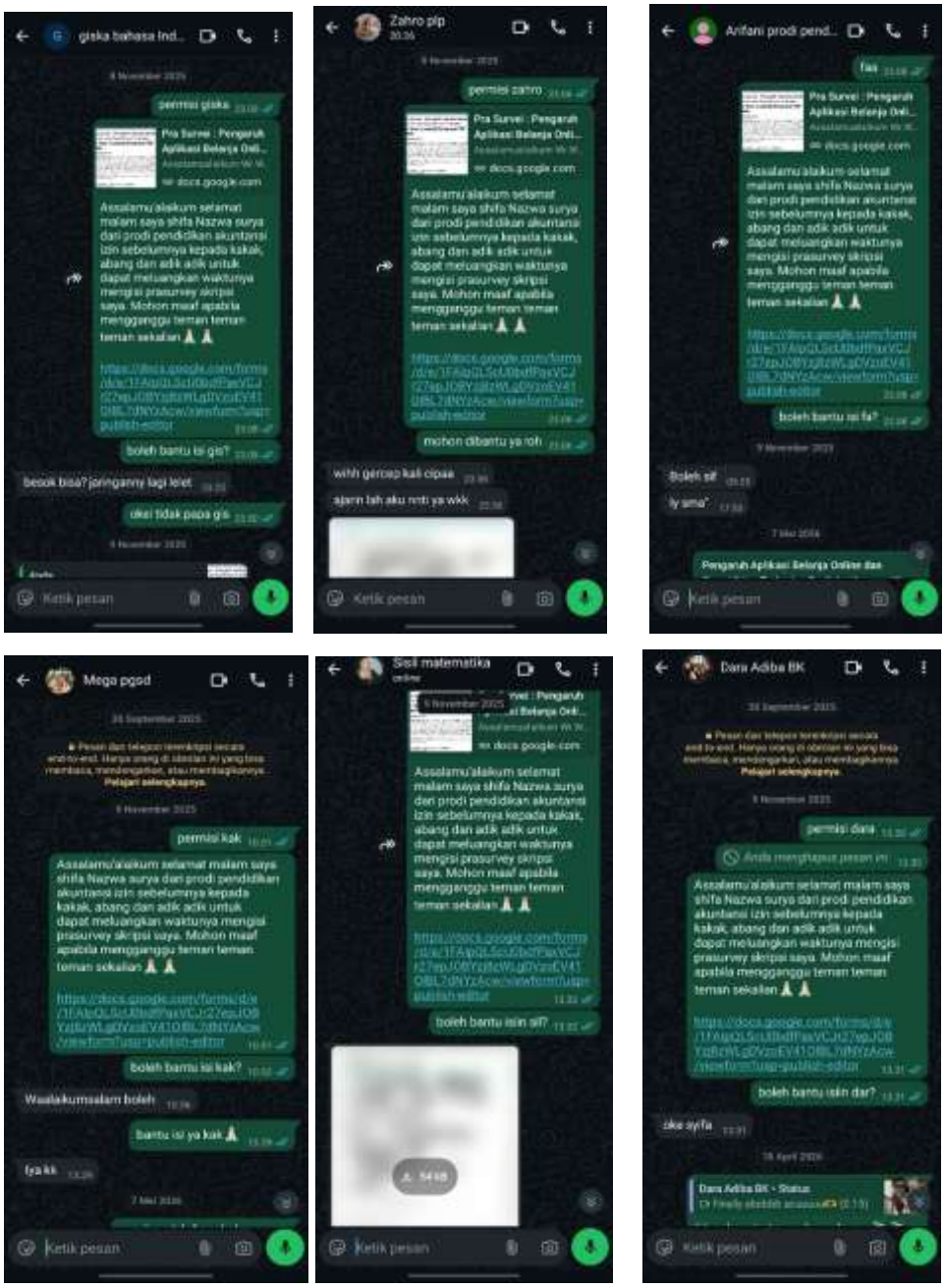
LAMPIRAN 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Pseudo R-Square

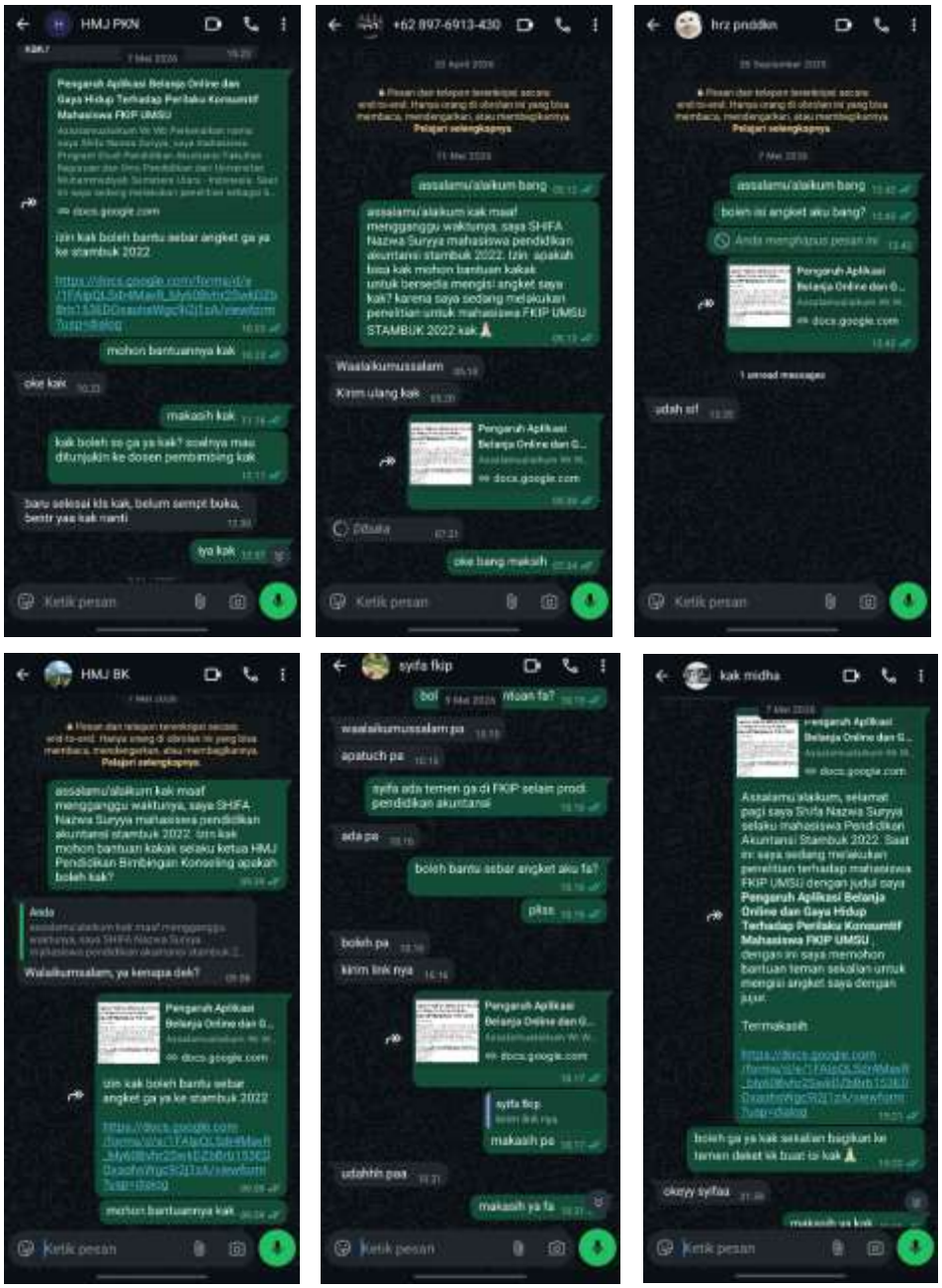
Cox and Snell	.536
Nagelkerke	.748
McFadden	.609

Link function: Logit.

LAMPIRAN 13. Dokumentasi Kuisioner Pra Penelitian



LAMPIRAN 14. Dokumentasi Angket Penelitian




HMJ MATEMATIKA
izin kak boleh bantu sebar angket ga ya ke stambuk 2022
bantu sebar angket ke stambuk 2022 apakah boleh kak?
mohon bantuannya kak
Oh boleh kak
izin kak boleh sa waktu penyebarannya kak?
buat jdi bukti ke dosen
Okay
Ketik pesan

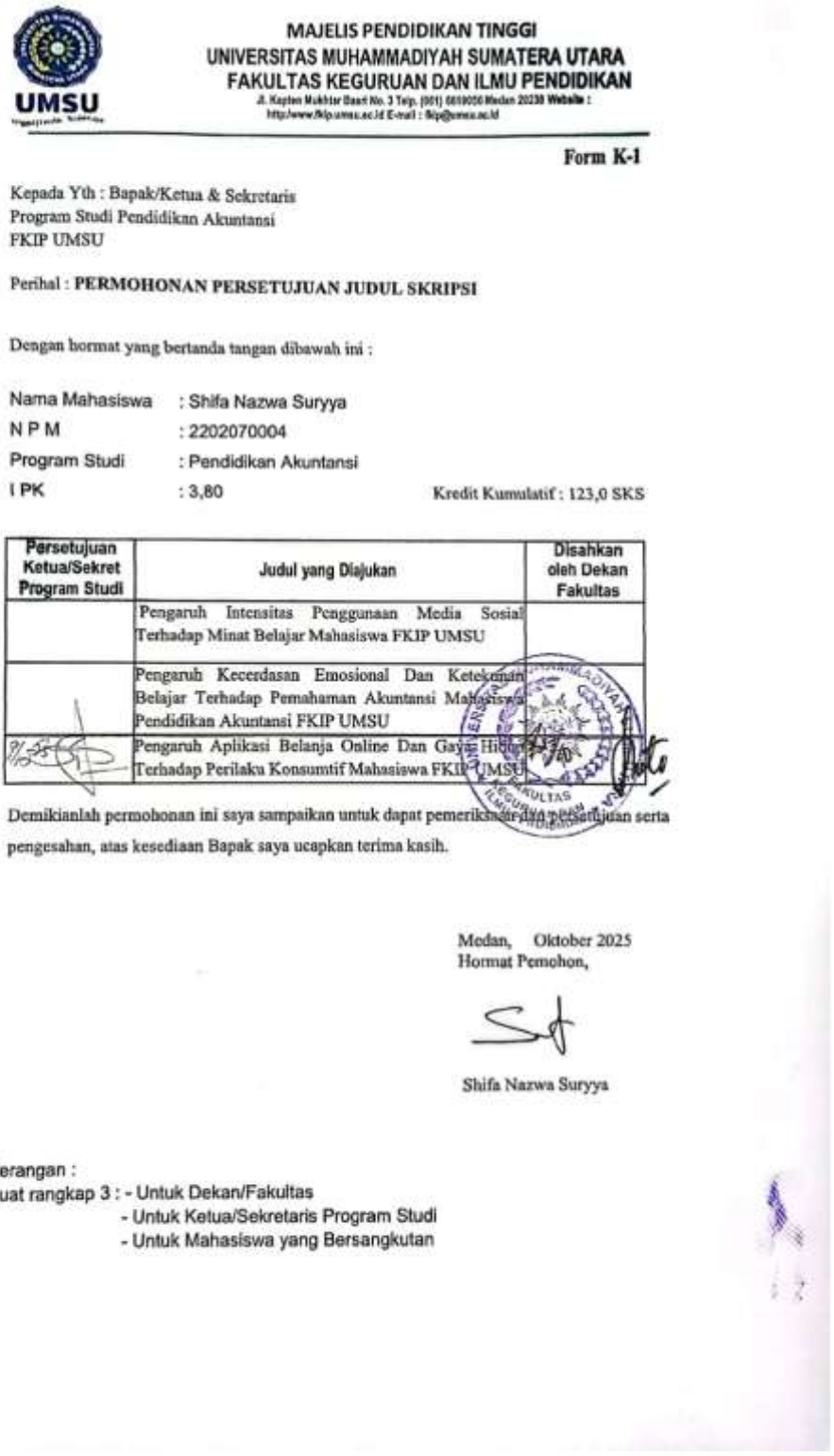

Alea pendidika...
Assalamu'alaikum, selamat pagi saya Shifa Nazwa Suryya selaku mahasiswa Pendidikan Akuntansi/ Stambuk 2022. Saat ini saya sedang melakukan penelitian terhadap mahasiswa FKIP UMSU dengan judul saya Pengaruh Aplikasi Belanja Online dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP UMSU , dengan ini saya memohon bantuan teman sekalian untuk mengisi angket saya dengan jujur.
Terimakasih
boleh isi ga ya ale? sekalian sebar ke kelas ale
Ketik pesan


Pendidikan Akuntan...
Bantu dulu isi ya weyy
Assalamu'alaikum, selamat pagi saya Shifa Nazwa Suryya selaku mahasiswa Pendidikan Akuntansi Stambuk 2022. Saat ini saya sedang melakukan penelitian terhadap mahasiswa FKIP UMSU dengan judul saya Pengaruh Aplikasi Belanja Online dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP UMSU , dengan ini saya memohon bantuan teman sekalian untuk mengisi angket saya dengan jujur.
Terimakasih
Ketik pesan


kak midha
Assalamu'alaikum, selamat pagi saya Shifa Nazwa Suryya selaku mahasiswa Pendidikan Akuntansi Stambuk 2022. Saat ini saya sedang melakukan penelitian terhadap mahasiswa FKIP UMSU dengan judul saya Pengaruh Aplikasi Belanja Online dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP UMSU , dengan ini saya memohon bantuan teman sekalian untuk mengisi angket saya dengan jujur.
Terimakasih
boleh ga ya kak sekalian bagikan ke temen deket kk buat isi kak
okeyy syifaa
Ketik pesan


tikaaaaa
assalamu'alaikum kak maaf mengganggu waktunya. saya SHIFA Nazwa Suryya mahasiswa pendidikan akuntansi stambuk 2022. apakah bisa kak mohon bantuan kakak untuk besedia mengisi angket saya kak? karena saya sedang melakukan penelitian untuk mahasiswa FKIP UMSU STAMBUK 2022 kak
waalaikumussalam okeyy
Ketik pesan

LAMPIRAN 15. From K1 (Pengajuan Judul)



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238 Website :
http://www.fkip.umsu.ac.id E-mail : fkip@umsu.ac.id

UMSU

Form K-1

Kepada Yth : Bapak/Ketua & Sekretaris
Program Studi Pendidikan Akuntansi
FKIP UMSU

Perihal : **PERMOHONAN PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI**

Dengan hormat yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Shifa Nazwa Suryya
N P M : 2202070004
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
I PK : 3,80 Kredit Kumulatif : 123,0 SKS

Persetujuan Ketua/Sekret Program Studi	Judul yang Diajukan	Disahkan oleh Dekan Fakultas
	Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Belajar Mahasiswa FKIP UMSU	
	Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Ketekunan Belajar Terhadap Pemahaman Akuntansi Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU	
	Pengaruh Aplikasi Belanja Online Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP UMSU	

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan untuk dapat pemeriksaan dan persetujuan serta pengesahan, atas kesediaan Bapak saya ucapkan terima kasih.

Medan, Oktober 2025
Hormat Pemohon,

Shifa Nazwa Suryya

Keterangan :
Dibuat rangkap 3 : - Untuk Dekan/Fakultas
- Untuk Ketua/Sekretaris Program Studi
- Untuk Mahasiswa yang Bersangkutan

LAMPIRAN 16. From K2 (Permohonanan Persetujuan Proposal)

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
Website : http:/www.fkip.umsu.ac.id E-mail : fkip@umsu.ac.id

Form K-2

Kepada Yth : Bapak/Ketua & Sekretaris
Program Studi Pendidikan Akuntansi
FKIP UMSU

Assalmu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa	: Shifa Nazwa Suryya
N P M	: 2202070004
Program Studi	: Pendidikan Akuntansi

Mengajukan Permohonan persetujuan proyek proposal/risalah/makalah/skripsi sebagai tercantum dibawah ini dengan judul sebagai berikut :

Pengaruh Aplikasi Belanja Online Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP UMSU

Sekaligus saya mengusulkan/menunjuk Bapak/Ibu :

Dosen Pembimbing : Dra. Ijah Mulyani Sitohang, M.Si

Sebagai Dosen Pembimbing Proposal/ Risalah/ Makalah/ Skripsi saya

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan untuk dapat pengurusan selanjutnya. Akhirnya atas perhatian dan Kesediaan Bapak/Ibu saya ucapkan terima kasih.

Medan, Oktober 2025
Hormat Pemohon

(Shifa Nazwa Suryya)

Keterangan :

Dibuat rangkap 3
- Dekan/Fakultas
- Ketua/Sekretaris Program Studi
- Mahasiswa yang Bersangkutan

LAMPIRAN 17. From K3 (Pengesahan Proyek Proposal)

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
Jln. Mukhtar Basri BA No. 3 Telp. 6622400 Medan 20217 Form : K3

Nomor : 2580/II.3.AU /UMSU-02/F/2025
Lamp : ---
H a l : **Pengesahan Proyek Proposal**
Dan Dosen Pembimbing

Bismillahirahmanirrahim
Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara menetapkan proyek proposal/risalah/makalah/skripsi dan dosen pembimbing bagi mahasiswa yang tersebut di bawah ini :

Nama	: Shifa Nazwa Suryya
NPM	: 2202070004
Program Studi	: Pendidikan Akuntansi
Judul Penelitian	: Pengaruh Aplikasi Belanja Online dan gaya Hidup terhadap Prilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP UMSU
Pembimbing	: Dra Ijah Mulyani Sihotang.,M.Si

Dengan demikian mahasiswa tersebut di atas diizinkan menulis proposal/risalah/makalah/skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulis berpedoman kepada ketentuan yang telah ditetapkan oleh Dekan
2. Proyek proposal/risalah/makalah/skripsi dinyatakan **BATAL** apabila tidak sesuai dengan jangka waktu yang telah ditentukan
3. Masa daluwarsa tanggal : 23 Oktober 2026

Medan, 30 Rabiul Akhir 1447 H
22 Oktober 2025 M
Wassalam
Dekan

Dra. Hj. Syamsuyurnita, M.Pd.
NIDN. 0004066701

Dibuat rangkap 4 (Empat) :
1. Fakultas (Dekan)
2. Ketua Program Studi
3. Pembimbing
4. Mahasiswa yang bersangkutan :
WAJIB MENGIKUTI SEMINAR

LAMPIRAN 18. Berita Acara Bimbingan Proposal

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No.3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
Website :http:/www..fkip.umsu.ac.id E-mail: fkip@umsu.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL

Perguruan Tinggi	: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Fakultas	: Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Nama	: Shifa Nazwa Suryya
N P M	: 2202070004
Program Studi	: Pendidikan Akuntansi
Judul Penelitian	: Pengaruh Aplikasi Belanja Online dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif

Tanggal	Materi Bimbingan Skripsi	Paraf	Keterangan
08/12.2025	- Hipotesis sesuaikan dgn rumusan masalah.		
	- kerangka konseptual sesuaikan dg rumusan masalah ada 3 yg akan di gunakan dalam penelitian ini.		
15/12.2025	- Indikator variabel penelitian cantumkan sumbernya dari mana.		
21/01.2026	dalam daftar pustaka tidak ada gelar.		
27/01.2026	jelaskan dalam pengumpulan data menggunakan angket, dan cara pengumpulan data nya spt apa		
30/01.2026	Abstrak kerangkan kan tulisan Ibuk dan dosen ? prodi P. Akt		

Medan, 29 Januari 2026

Diketahui oleh :
Ketua Program Studi

Dr. Faisal R. Dongoran, M.Si

Dosen Pembimbing

Dra. Ijah Mulyani Sihotang, M.Si

LAMPIRAN 18. Berita Acara Bimbingan Proposal

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No.3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
Website :http:/www..fkip.umsu.ac.id E-mail: fkip@umsu.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Nama : Shifa Nazwa Suryya
N P M : 2202070004
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Penelitian : Pengaruh Aplikasi Belanja Online dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif

Tanggal	Materi Bimbingan Skripsi	Paraf	Keterangan
03/02.2026	Perbaiki Cara penulisan		
	sitasi		
05/02.2026	pada rubah perilaku		
	buat sumber nya		
11/02 2026	kerangka konseptual		
	perbaiki.		
14/2 26	ACC Seminar.		

Medan, 29 Januari 2026

Diketahui oleh :
Ketua Program Studi

Dr. Faisal R. Dongoran, M.Si

Dosen Pembimbing

Dra. Ijah Mulyani Sihotang, M.Si

LAMPIRAN 19. Surat Keterangan Melaksanakan Seminar Proposal

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp.061-6619056 Ext, 22, 23, 30
Website: http://www.fkip.umsu.ac.id E-mail: fkip@umsu.ac.id

بسم الله الرحمن الرحيم

SURAT KETERANGAN
No : .....

Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, menerangkan bahwa ini:

Nama Lengkap	:	Shifa Nazwa Suryya
N.P.M	:	2202070004
Program Studi	:	Pendidikan Akuntansi
Judul Proposal	:	Pengaruh Aplikasi Belanja Online dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP UMSU

Benar telah melakukan seminar proposal skripsi pada hari Senin, Tanggal 09, Bulan Maret 2026

Demikianlah surat keterangan ini dibuat untuk memperoleh surat izin riset dari Dekan Fakultas. Atas kesediaan dan kerjasama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Medan, Maret 2026

Ketua Program Studi

Dr. Faisal Rahman Dongoran, M.Si

LAMPIRAN 20. Lembar Pengesahan Hasil Seminar Proposal

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6622400 Ext, 22, 23, 30
Website: http://www.fkip.umsu.ac.id E-mail: fkip@umsu.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN HASIL SEMINAR PROPOSAL

Proposal yang sudah diseminarkan oleh mahasiswa di bawah ini :

Nama Lengkap	: Shifa Nazwa Suryya
N.P.M	: 2202070004
Program Studi	: Pendidikan Akuntansi
Judul Proposal	: Pengaruh Aplikasi Belanja Online dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP UMSU

Pada hari Senin, Tanggal 09, Bulan Maret 2026 sudah layak menjadi proposal skripsi.

Medan, Maret 2026

Disetujui oleh :

Pembimbing	Pembahas
Dra. Ijah Mulyani Sihotang, M.Si.	**Dra. Fatmarni, M.M.**

Diketahui oleh
Ketua Program Studi

Dr. Faisal Rahman Dongoran, M.Si

LAMPIRAN 21. Berita Acara Seminar Proposal

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
Website : http:/www.fkip.umsu.ac.id E-mail : fkip@umsu.ac.id

بسم الله الرحمن الرحيم

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

Pada hari ini Senin Tanggal 09 Maret Tahun 2026 diselenggarakan seminar Prodi Pendidikan Akuntansi menerangkan bahwa :

Nama	Shifa Nazwa Suryya
N P M	22002070004
Program Studi	Pendidikan Akuntansi
Judul Penelitian	: Pengaruh Aplikasi Belanja Online dan Gaya Hidup Terhadap Prilaku Konsumtif

NO	MASUKAN / SARAN
JUDUL	
BAB I	Fenomena Permasalahan hrs jelas
BAB II	Dasar teori harus jelas (gaya hidup).
BAB III	Aplikasi pengolahan data., tabel sampling
LAINNYA	-
KESIMPULAN	( ) Disetujui ( ) Ditolak ( ) Disetujui Dengan Adanya Perbaikan

Medan, 09 Maret 2026

Dosen Pembahas

Dra. Fatmawarni.,MM

Dosen Pembimbing

Dra. Ijah Mulyani Sihotang.,M.Si

PANITIA PELAKSANA
Ketua

Dr. Faisal Rahman Dongoran., M,Si

LAMPIRAN 22. Surat Izin Riset

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jalan Kapten Muchtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400
Website : http://fkip.umsu.ac.id E-mail : fkip@yahoo.co.od

Nomor : 1188/II.3.AU/UMSU-02/F/2026 Medan 20 Dzulqaidah 1447 H
Lamp : ---
H a l : **Permohonan Izin Riset**

07 Mei 2026 M

Kepada Yth, Ibu Dekan
FKIP Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
di
Tempat

Bismillahirahmanirrahim
Assalamu'alaikum Wr. Wb

Wa ba'du, semoga kita semua sehat wal'afiat dalam melaksanakan kegiatan/aktifitas sehari-hari, sehubungan dengan semester akhir bagi mahasiswa wajib melakukan penelitian/riset untuk pembuatan skripsi sebagai salah satu syarat penyelesaian Sarjana Pendidikan, maka kami mohon kepada Ibu memberikan izin kepada mahasiswa untuk melakukan penelitian/riset di Selolah yang ibu pimpin. Adapun data mahasiswa kami tersebut sebagai berikut :

Nama : **Shifa Nazwa Suryya**
NPM : 2202070004
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Aplikasi Belanja Online dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP UMSU

Demikian hal ini kami sampaikan, atas perhatian dan kesediaan serta kerjasama yang baik dari Ibu kami ucapkan terima kasih. Akhirnya selamat sejahteralah kita semuanya, Amin.

Dekan

Dra. Hj. Syamsuyurnita, M.Pd.
NIDN 0004066701

Pertinggal

LAMPIRAN 23. Surat Balasan Riset

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jalan Kapten Muchtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400
Website: http://fkip.umsu.ac.id E-mail: fkip@yahoo.co.id

SURAT KETERANGAN
Nomor :1681/KET/II.3.AU/UMSU-02/F/2026

Bismillahirahmanirrahim
Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara menerangkan bahwa :

Nama Mahasiswa	:	Shifa Nazwa Suryya
N P M	:	2202070004
Program Studi	:	Pendidikan Akuntansi
Judul Skripsi	:	Pengaruh Aplikasi Belanja Online dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP UMSU

Benar telah mengadakan Riset di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara mulai tanggal 07 Mei 2026 s/d 03 Juni 2026 dengan judul :

Pengaruh Aplikasi Belanja Online dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP UMSU

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan untuk dapat dipergunakan sebagai mestinya. Selamat sejahteralah kita semuanya. Amin.

Dikeluarkan pada Tanggal :
Medan, 23 Muharram 1448 H
08 Juli 2026 M

Wassalam
Dekan

Dra. Hj. Syamsuyurnita, M.Pd.
NIDN. 0004060701

Pertinggal

LAMPIRAN 24. Hasil Turnitin

Pengaruh Aplikasi Belanja Online dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP UMSU

ORIGINALITY REPORT

20%	17%	9%	5%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.umsu.ac.id Internet Source	2%
2	jurnal.vifada.id Internet Source	2%
3	journal.ubm.ac.id Internet Source	1%
4	Submitted to Udayana University Student Paper	1%
5	jurnal.peneliti.net Internet Source	1%
6	repository.upnjatim.ac.id Internet Source	1%
7	researchhub.id Internet Source	1%
8	repository.metrouniv.ac.id Internet Source	<1%
9	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1%
10	Submitted to Universitas Respati Indonesia Student Paper	<1%
11	journal.inovatif.co.id Internet Source	<1%
12	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1%
13	Chika Florencia, Deni Iskandar. "PENGARUH PREFERENSI PEMBAYARAN DIGITAL, KEMUDAHAN AKSES LAYANAN, WAKTU PELAPORAN, DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PEMBAYARAN PAJAK ORANG PRIBADI DI JAKARTA UTARA", Jurnal Akuntansi, 2025 Publication	<1%