PENGARUH MOTIVASI DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI FKIP UMSU

SKRIPSI

Diajukan guna Melengkapi Tugas-tugas dan Mememuhi Syarat-syarat
guna Mencapai Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)
Program Studi Pendidikan Akuntansi

Oleh :

NURUL SABRINA
NPM. 2202070007

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2026

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6622400 Ext, 22, 23, 30
Website: http://www.fkip.umsu.ac.id E-mail: fkip@umsu.ac.id

BERITA ACARA

Ujian Mempertahankan Skripsi Sarjana Bagi Mahasiswa Program Strata 1
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

Panitia Ujian Sarjana Strata-1 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan dalam Sidangnya yang diselenggarakan pada hari Sabtu, Tanggal 12 September 2026, pada pukul 08.30 WIB sampai dengan selesai. Setelah mendengar, memperhatikan dan memutuskan bahwa:

Nama Lengkap	:	Nurul Sabrina
N.P.M	:	2202070007
Program Studi	:	Pendidikan Akuntansi
Judul Skripsi	:	Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU

Dengan diterimanya skripsi ini, sudah lulus dari ujian Komprehensif, berhak memakai gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd).

Ditetapkan : (✓) Lulus Yudisium
( ) Lulus Bersyarat
( ) Memperbaiki Skripsi
( ) Tidak Lulus

PANITIA PELAKSANA

Ketua

Dra. Hj. Syamsuwirnita, M.Pd.

Sekretaris

Dr. Hj. Dewi Kesuma Nst, M.Hum.

ANGGOTA PENGUJI:

1. Dra. Ijah Mulyani Sihotang, M.Si. 1. _____
2. Dr. Faisal Rahman Dongoran, M.Si. 2. _____
3. Dra. Fatmawarni, M.M. 3. _____

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
Website: http://www.fkip.umsu.ac.id E-mail: fkip@umsu.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini diajukan oleh mahasiswa di bawah ini:

Nama	:	Nurul Sabrina
NPM	:	2202070007
Program Studi	:	Pendidikan Akuntansi
Judul Skripsi	:	Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU

sudah layak disidangkan.

Medan, 7 September 2026

Disetujui oleh :

Pembimbing

(Dra. Fatmawarni, M.M.)

Diketahui oleh :

Dekan	Ketua Program Studi
Dra. Hj. Syamsuyurnita, M.Pd.	**Dr. Faisal Rahman Dongoran, M.Si.**

Unggul | Cerdas | Terpercaya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
Website: http://www.fkip.umsu.ac.id E-mail: fkip@umsu.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nurul Sabrina
NPM : 2202070007
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Tanda Tangan
13/8/2026	Perbaikan judul skripsi	
26/8/2026	- Definisi variabel operasional digandeli - Pembuatan frekuensi statistik deskriptif	
28/8/2026	Kesimpulan harus jelas dan disesuaikan dengan rumusan masalah.	
4/9/2026	ACC Selesai Bimbingan.	

Medan, September 2026

Diketahui /Disetujui
Ketua Prodi Pendidikan Akuntansi

(Dr. Faisal Rahman Dongoran, M.Si.)

Dosen Pembimbing

(Dra. Fatmawarni, M.M.)

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No.3 Telp.(061)6619056 Medan 20238
Website : ww.fkip.umsu.ac.id E-mail : fkip@umsu.ac.id

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurul Sabrina
NPM : 22002070007
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **"Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU"**. Adalah benar bersifat asli (original), bukan hasil menyadur mutlak dari karya orang lain.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhamamdiyah Sumatera Utara

Demikian pernyataan ini dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

YANG MENYATAKAN,

NURUL SABRINA

UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

ABSTRAK

NURUL SABRINA, NPM 2202070007 "Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU".

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidak adanya pengaruh motivasi dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif. Sampel penelitian diambil menggunakan teknik total sampling dari seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU stambuk 2022 dan 2023 dengan jumlah 48 mahasiswa. Instrumen penelitian yang digunakan berupa angket dengan skala Likert. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,246, nilai *t* hitung sebesar 4,328 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Efikasi diri juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,612, nilai *t* hitung sebesar 6,978 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Secara simultan, motivasi dan efikasi diri berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai *F* hitung sebesar 81,363 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Hasil koefisien determinasi menunjukkan nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,774 yang berarti bahwa 77,4% variasi minat berwirausaha dapat dijelaskan oleh variabel motivasi dan efikasi diri, sedangkan 22,6% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi motivasi dan efikasi diri mahasiswa, maka semakin tinggi pula minat berwirausaha yang dimiliki. Efikasi diri memiliki pengaruh relatif lebih besar dibandingkan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Kata Kunci: Motivasi, Efikasi Diri, Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

NURUL SABRINA, NPM 2202070007 ***"The Influence of Motivation and Self-Efficacy on the Entrepreneurial Interest of Accounting Education Students at FKIP UMSU".***

This study aims to determine whether motivation and self-efficacy influence the entrepreneurial interest of students in the Accounting Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU). This study used a quantitative approach with an associative method. The sample was selected using a total sampling technique from all students of the Accounting Education Study Program at FKIP UMSU from the 2022 and 2023 cohorts, totaling 48 students. The research instrument used a questionnaire with a Likert scale. The data obtained were analyzed using multiple linear regression analysis with the assistance of SPSS. The results showed that motivation had a positive and significant influence on students' entrepreneurial interest, with a regression coefficient of 0.246, a calculated t value of 4.328, and a significance value of 0.000 < 0.05. Self-efficacy also had a positive and significant influence on entrepreneurial interest, with a regression coefficient of 0.612, a calculated t value of 6.978, and a significance value of 0.000 < 0.05. Simultaneously, motivation and self-efficacy had a significant influence on entrepreneurial interest, with a calculated F value of 81.363 and a significance value of 0.000 < 0.05. The coefficient of determination showed an Adjusted R Square value of 0.774, indicating that 77.4% of the variation in entrepreneurial interest could be explained by motivation and self-efficacy, while the remaining 22.6% was influenced by other factors outside the study. These results indicate that the higher the motivation and self-efficacy of students, the higher their entrepreneurial interest. Self-efficacy had a relatively greater influence than motivation on students' entrepreneurial interest.

Keywords: Motivation, Self-Efficacy, Entrepreneurial Interest.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirobbil'alamin, puji dan syukur kepada Allah SWT., atas berkat dan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul "**Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU"**. Shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW. Dimana beliau telah membawa kita dari alam jahiliyah menuju alam yang penuh ilmu pengetahuan seperti yang sedang kita rasakan saat ini, yang dengan hadirnya penelitian ini semoga menjadi bagian menyampaikan sunnahnya dalam khazanah ilmu pengetahuan. Skripsi ini dilakukan dengan penuh perjuangan sehingga didalamnya tidak mungkin tidak ada dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak baik dalam bentuk moral maupun material, secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh elemen yang terlibat dan terkait baik secara akademis maupun non akademis. Oleh karena itu, sebagai ungkapan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. **Bapak Prof. Dr. Akrim, M.Pd** selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. **Ibu Dra. Syamsuyurnita, M.Pd** selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. **Ibu Dr. Dewi Kesuma Nasution, S.S., M. Hum** selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

4. **Bapak Dr. Mandra Saragih, S.Pd., M.Hum** selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. **Bapak Dr. Faisal Rahman Dongoran, M.Si** selaku Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. **Ibu Dra. Fatmawarni.,MM** selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa telah membimbing dan mengarahkan penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi penelitian ini dengan baik.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi yang telah memberi bekal ilmu selama masa perkuliahan di Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
8. Kepada seluruh keluarga besar penulis yang telah mendukung dan memberikan motifasi kepada penulis.
9. Terkhusus kepada cinta pertama dan pintu surga penulis yaitu kedua orang tua **Ayahanda Sujayan Dan Ibunda Abni.** yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis,yang merupakan anugrah terbesar dalam hidup.
10. Teruntuk mbak tersayang, **Siti Nur Hayati, S.Pd., Gr**., mas tersayang, **Rahmad Sya'bani, S.E**., dan adik tersayang, **Rahmad Senjaya**, terima kasih atas doa, dukungan, semangat, perhatian, serta pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis. Terima kasih telah senantiasa memberikan motivasi, menemani, dan menjadi bagian penting dalam setiap proses

perjalanan penulis hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.

11. Teruntuk sahabat tercinta seperjuangan **Lasni Roha Sagala, Tiara, dan Maulidia** yang dari awal perkuliahan sampai saat ini membersamai saya untuk berjuang bersama mendapatkan gelar S.Pd.
12. Terakhir skripsi saya persembahkan kepada diri saya sendiri, Nurul Sabrina sebagai bentuk penghargaan dan apresiasi dari atas segala perjuangan, kesabaran, dan keyakinan dalam menyelesaikan tanggung-jawab ini. Perjalanan ini bukan hanya sekedar proses akademik, tetapi juga perjalanan batin yang penuh tantangan, tekanan, kekecewaan, bahkan ada keinginan untuk menyerah. Namun, ditengah banyaknya halangan rintangan dalam menyelesaikan tangung-jawab ini, saya selalu berpegang teguh pada prinsip ”sesungguhnya, bersama kesulitan ada kemudahan” terima kasih sudah menjadi hebat, kuat, dan percaya akan diri sendiri. Perjalanan belum selesai, akan ada tantangan lain di depan sana. Namun selama yakin dan katakan tidak pada ”Menyerah” InsyaAllah semua akan tetap berjalan.

Penulis menyadari bahwa belum dikatakan sempurna dalam skripsi penelitian ini karena keterbatasan pengalaman dan kelimuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan proposal penelitian ini.

Billahi Fi Sabilil Haq, Fastabiqul Kahirat

Wassalamu‟alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Medan,12 September 2026
Penulis

Nurul Sabrina
2202070007

DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**
ABSTRACT ..... ***ii***
KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR TABEL ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 7
1.3 Batasan Masalah 8
1.4 Rumusan Masalah 8
1.5 Tujuan Penelitian 9
1.6 Manfaat Penelitian 9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **11**
2.1 Kerangka Teoritis 11
2.1.1 Motivasi 11
2.1.2 Efikasi Diri 14
2.1.3 Minat Berwirausaha 18
2.2 Penelitian Yang Relevan 21
2.3 Kerangka Konseptual 22
2.4 Hipotesis Penelitian 23
BAB III METODE PENELITIAN **24**
3.1 Pendekatan Penelitian 24
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian 25
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian 27
3.3.1 Populasi Penelitian 27
3.3.2 Sampel Penelitian 27
3.4 Variabel Dan Definisi Operasional 28
3.4.1 Variabel Penelitian 28
3.4.2 Definisi Variabel Operasional 29

3.5 Instrumen Penelitian 30
3.5.1 Angket 30
3.6 Teknik Analisis Data 33
3.6.1 Uji Instrumen Penelitian 33
3.6.2 Uji Asumsi Klasik 34
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda 35
3.6.4 Uji Hipotesis 36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 37
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian 37
4.2 Uji Instrumen Penelitian 38
4.2.1 Uji Validitas 38
4.2.2 Uji Reliabilitas 40
4.3 Analisis Statistik Deskriptif 41
4.3.1 Karakteristik Responden 41
4.3.2 Statistik Deskriptif Variabel 41
4.3.3 Frekuensi Statistik Deskriptif 43
4.4 Uji Asumsi Klasik 46
4.4.1 Uji Normalitas 46
4.4.2 Uji Multikolinieritas 47
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas 48
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda 48
4.6 Uji Hipotesis 50
4.6.1 Uji Parsial (Uji t) 50
4.6.2 Uji Simultan (Uji F) 51
4.7 Koefisien Determinasi 52
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian 53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 58
5.1 Kesimpulan 58
5.2 Saran 59
DAFTAR PUSTAKA 62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....21
Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian 26
Tabel 3.2 Daftar Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Stambuk 2022 dan 2023 27
Tabel 3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 29
Tabel 3.4 Skala Likert Penilaian Angket 30
Tabel 3.5 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian 31
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Motivasi (X1) 38
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Efikasi Diri (X2) 39
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha (Y) 39
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian 40
Tabel 4.5 Distribusi Jenis Kelamin Responden 41
Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel 42
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Motivasi (X1) 44
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Efikasi Diri (X2) .44
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Minat Berwirausaha (Y) 45
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov) 47
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas 47
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas 48
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda 48
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial (Uji t). 50
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan (Uji F) 51
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) 52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 23

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman yang semakin pesat pada era globalisasi, digitalisasi, serta transformasi teknologi yang ditandai dengan hadirnya revolusi industri telah membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan manusia, terutama dalam bidang ekonomi, pendidikan, dan dunia kerja. Perubahan tersebut menuntut setiap individu untuk memiliki kemampuan yang tidak hanya bersifat teoritis, tetapi juga praktis, kreatif, inovatif, serta mampu beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan yang terjadi. Dalam kondisi seperti ini, kemampuan kewirausahaan menjadi salah satu kompetensi yang semakin dibutuhkan (Yulastri et al., 2026). Kewirausahaan adalah kata dari entrepreneurship dalam bahasa Inggris, kata entrepreneur berasal dari bahasa Perancis yakni *entreprende* yang berarti petualang, pengambil resiko, kontraktor, pengusaha (Orang yang mengusahakan pekerjaan tertentu), dan pencipta yang menjual hasil ciptaannya (Alia, 2021).

Kewirausahaan tidak lagi dipahami hanya sebagai aktivitas membuka usaha atau menjalankan bisnis semata, tetapi juga sebagai kemampuan berpikir kreatif dan inovatif dalam melihat peluang, mengembangkan ide, serta menciptakan nilai tambah dari setiap potensi yang ada. Oleh karena itu, kewirausahaan menjadi salah satu aspek penting yang perlu ditanamkan sejak dini, terutama pada kalangan mahasiswa sebagai generasi penerus pembangunan bangsa. Perguruan tinggi memiliki peran strategis dalam membentuk karakter dan pola pikir mahasiswa agar tidak hanya berorientasi sebagai pencari kerja, tetapi juga mampu menjadi pencipta

lapangan kerja melalui kegiatan kewirausahaan (Metty & Slamet, 2023). Kewirausahaan adalah pendidikan dasar dan pemahaman yang membantu mahasiswa mengembangkan dan menggunakan kreativitas, inisiatif, tanggung jawab dan belajar mengambil keputusan dan menghadapi resiko (Wardhani & Nastiti, 2023). Pendidikan kewirausahaan yang diberikan di lingkungan kampus diharapkan dapat menumbuhkan minat mahasiswa untuk berwirausaha serta membentuk jiwa *entrepreneurial mindset* yang kuat. Mahasiswa merupakan generasi yang memiliki potensi besar untuk menjadi wirausahawan karena memiliki bekal ilmu pengetahuan,kreativitas,kemampuan berpikir kritis,serta kemampuan memanfaatkan perkembangan teknologi dalam menciptakan peluang usaha. Dengan potensi tersebut,mahasiswa diharapkan tidak hanya menjadi *job seeker*, tetapi juga mampu menjadi *job creator* yang berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi nasional.

Namun ,pengembangan jiwa kewirausahaan dikalangan mahasiswa menjadi semakin penting mengingat permasalahan pengangguran di indonesia yang hingga saat ini masih menjadi tantangan pembangunan nasional. Berdasarkan hasil survei Angkatan Kerja Nasional (Sakernas) yang dirilis oleh Badan Pusat Statistik (BPS),Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Indonesia pada Februari 2026 tercatat sebesar 4,68%,dengan jumlah pengangguran sekitar 7,24 juta orang.pada periode yang sama jumlah angkatan kerja mencapai 154,91 juta orang,sedangkan penduduk yang berkerja sebanyak 147,67 juta orang. Data tersebut menunjukkan bahwa peluang kerja tersedia belum mampu menyerap seluruh angkatan kerja,sehingga diperlukan upaya untuk meningkatkan jumlah

wirausahawan sebagai salah satu alternatif dalam mengurangi pengangguran sekaligus mendorong pertumbuhan ekonomi nasional (Soelaiman et al., 2026) . Kondisi ini menunjukkan bahwa pengembangan kewirausahaan dikalangan mahasiswa menjadi semakin penting agar lulusan perguruan tinggi tidak hanya menjadi pencari kerja *(job seeker)* tetapi juga mampu menciptakan lapangan kerja *(job creator)* (Hafid et al., 2025). Namun dengan demikian,pada kenyataan nya minat berwirausaha dikalangan mahasiswa masih belum optimal.

Minat berwirausaha merupakan kecenderungan, ketertarikan, serta keinginan seseorang untuk melakukan kegiatan usaha secara mandiri dengan tujuan memperoleh keuntungan, kemandirian, serta pengembangan diri (Lestari et al., 2025). Minat ini tidak muncul secara tiba-tiba, melainkan dipengaruhi oleh berbagai faktor yang saling berkaitan. Secara umum, faktor-faktor tersebut dapat berasal dari dalam diri individu (internal) maupun dari lingkungan luar (eksternal). Faktor internal seperti motivasi dan efikasi diri dipandang memiliki pengaruh yang sangat kuat dalam membentuk minat seseorang untuk berwirausaha (Suhana et al., 2026) . Motivasi berwirausaha merupakan dorongan yang berasal dari dalam diri individu maupun dari luar diri individu yang mendorong seseorang untuk melakukan aktivitas kewirausahaan. Peningkatan Motivasi Wirausaha Pemula pada Tingkat Remaja ini bertujuan untuk mengembangkan kewirausahaan, karena semakin maju suatu negara maka semakin maju pula negara tersebut, dengan banyaknya orang terpelajar dan banyak pengangguran, pentingnya dunia bisnis semakin dikenal luas. Menurut (Nayak et al., 2024) Pembangunan motivasi ini dapat berupa keinginan untuk mandiri secara finansial, keinginan untuk mencapai

kesuksesan, keinginan untuk mengembangkan potensi diri, maupun dorongan untuk menciptakan sesuatu yang bermanfaat bagi orang lain. Mahasiswa yang memiliki motivasi berwirausaha yang tinggi akan cenderung lebih aktif dalam mencari peluang usaha, memiliki semangat yang besar dalam mengembangkan ide bisnis, serta tidak mudah menyerah ketika menghadapi tantangan dalam proses berwirausaha. Sebaliknya, mahasiswa yang memiliki motivasi rendah cenderung kurang tertarik untuk memulai usaha karena tidak adanya dorongan kuat yang menggerakkan mereka untuk bertindak.

Selain motivasi, efikasi diri (*self-efficacy*) juga merupakan faktor penting yang memengaruhi minat berwirausaha. Efikasi diri adalah keyakinan individu terhadap kemampuan dirinya sendiri dalam melaksanakan tugas tertentu dan mencapai hasil yang diharapkan. Efikasi diri yang tinggi akan membuat seseorang menjadi percaya diri pada setiap kesempatan (Ilir, 2025). Dalam konteks kewirausahaan, efikasi diri mencerminkan sejauh mana seorang individu percaya bahwa dirinya mampu memulai usaha, mengelola bisnis, menghadapi risiko, serta mengatasi berbagai hambatan yang mungkin muncul dalam proses berwirausaha. Mahasiswa dengan efikasi diri yang tinggi akan lebih percaya diri dalam mengambil keputusan bisnis, lebih berani mencoba hal baru, serta lebih tahan terhadap kegagalan. Sebaliknya, efikasi diri yang rendah dapat menyebabkan mahasiswa merasa ragu, takut gagal, dan tidak yakin dengan kemampuan dirinya sendiri sehingga cenderung tidak berani untuk memulai usaha (Gultom et al., 2023)

.

Kedua faktor tersebut, yaitu motivasi dan efikasi diri, memiliki keterkaitan yang erat dalam membentuk minat berwirausaha seseorang (Lestari et al., 2025). Motivasi memberikan dorongan untuk bertindak, sedangkan efikasi diri memberikan keyakinan bahwa tindakan tersebut dapat dilakukan dengan baik. Ketika seseorang memiliki motivasi yang tinggi tetapi tidak didukung oleh efikasi diri yang kuat, maka minat berwirausaha dapat menjadi tidak stabil. Sebaliknya, efikasi diri yang tinggi tanpa adanya motivasi yang kuat juga tidak akan mampu mendorong seseorang untuk benar-benar memulai usaha. Oleh karena itu, kedua variabel ini menjadi sangat penting untuk dikaji dalam konteks minat berwirausaha mahasiswa.

Fenomena rendahnya minat berwirausaha juga ditemukan pada lingkungan perguruan tinggi, termasuk pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan FKIP Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU). Mahasiswa program studi Pendidikan Akuntansi memiliki bekal pengetahuan mengenai akuntansi, manajemen keuangan, penyusunan laporan keuangan, dan dasar-dasar pengelolaan usaha yang dapat menjadi modal dalam membangun usaha secara mandiri. Selain itu,mahasiswa juga memiliki kesempatan untuk mengikuti berbagai program dan kegiatan kewirausahaan yang diselengarakan olehnuniversitas.meskipun demikian, orientasi karier mahasiswa setelah lulus masih beragam sehingga menunjukkan bahwa pengetahuan dan kesempatan mengikuti program kewirausahaan belum tentu diikuti oleh motivasi dan keyakinan diri yang kuat untuk memulai usaha.

Mahasiswa tidak hanya dipersiapkan menjadi tenaga pendidik, tetapi juga diharapkan mampu memanfaatkan ilmu yang dimiliki untuk menciptakan peluang usaha secara mandiri. Namun, kenyataannya masih banyak mahasiswa yang lebih memilih bekerja sebagai karyawan atau pegawai setelah lulus dibandingkan membangun usaha sendiri. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan yang dimiliki belum tentu diikuti oleh keinginan yang kuat untuk berwirausaha.

Berdasarkan hasil observasi awal tersebut terlihat adanya kesenjangan antara ketertarikan terhadap kewirausahaan dengan kesiapan untuk mewujudkannya dalam bentuk nyata.meskipun mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara telah memiliki bekal pengetahuan mengenai akuntansi, manajemen keuangan, penyusunan laporan keuangan,dan dasar-dasar pengelolaan usaha,masih terdapat keraguan untuk mengimplementasikan pengetahuan yang dimiliki belum tentu diikuti oleh motivasi yang kuat dan keyakinan terhadap kemampuan diri untuk memulai usaha. Oleh karna itu,motivasi dan efikasi diri diduga menjadi faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa (Lestari et al., 2025). Penelitian ini penting dilakukan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh motivasi dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU). Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi program studi dalaam merancang strategi yang mampu meningkatkan motivasi,efikasi diri,serta jiwa kewirausahaan mahasiswa. Atas data tersebut,peneliti tertarik melakukan penelitian yang berjudul **"Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri terhadap Minat**

Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU)."

1.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka yang menjadi identifikasi masalah adalah:

1. Minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) masih belum optimal,sehingga sebagian mahasiswa masih lebih berorientasi menjadi pencari kerja (*job seeker*) dari pada menciptakan lapangan pekerjaan (*job creator*).
2. Motivasi berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) masih beragam,sehingga belum seluruh mahasiswa memiliki dorongan yang kuat untuk memulai dan mengembangkan usaha.
3. Efikasi diri mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) dalam berwirausaha masih belum optimal,sehingga masih terdapat mahasiswa yang ragu terhadap kemampuan dirinya untuk memulai dan menjalan usaha.

1.2 Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah disebutkan, maka penelitian ini dibatasi oleh:

1. Penelitian ini difokuskan pada motivasi sebagai variabel independen pertama (X1) terhadap minat berwirausaha sebagai variabel dependen (Y).
2. Penelitian ini difokuskan pada efikasi diri sebagai variabel independen kedua (X2) terhadap minat berwirausaha sebagai variabel dependen (Y).
3. Subjek penelitian dibatasi pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU stambuk 2022 dan 2023.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah di atas, rumusan masalah pada penelitian ini yaitu:

1. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU)?
2. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU)?
3. Apakah motivasi dan efikasi diri secara simultan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU)?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU).
2. Untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU).
3. Untuk mengetahui pengaruh motivasi dan efikasi diri secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU).

1.5 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, berdasarkan tujuan penelitian diharapkan manfaat yang dapat diperoleh diantaranya:

1. Manfaat Teoriritis

   Secara teoritis,penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan dibidang pendidikan ekonomi dan kewirausahaan,terutama yang berkaitan dengan motivasi,efikasi diri,dan minat berwirausaha mahasiswa. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneiti selanjutnya yang mengkaji topik sejenis.
2. Manfaat Praktis

Secara praktis, peneliti berharap dapat memberikan kontribusi nyata terhadap pihak yang terkait yaitu:

a. Bagi Universitas, penelitian ini dapat menjadi bahan masukan dan pertimbangan dalam menyusun program pembelajaran dan kegiatan kewirusahaan yang dapat meningkatkan motivasi serta kepercayaan diri mahasiswa dalam berwirausaha.
b. Bagi Mahasiswa, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai pentingnya motivasi dan efikasi diri dalam menumbuhkan serta meningkatkan minat berwirausaha,sehingga mahasiswa memiliki kebaranian kepercayaan diri,dan kesiapan untuk memulai usaha secara mandiri.
c. Bagi Peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat menjadi referensi dan bahan kajian dalam penelitian yang berkaitan dengan faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha,khususnya pada mahasiswa.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2. 1 Kerangka Teoritis

2.1.1 Motivasi

a. Pengertian Motivasi

Motivasi merupakan salah satu faktor yang berperan penting dalam mendorong seseorang untuk melakukan suatu tindakan guna mencapai tujuan yang diinginkan. Motivasi menjadi kekuatan yang dapat membangkitkan semangat,mengarahkan perilaku,serta mempertahankan usaha seseorang dalam menghadapi berbagai tantangan.dalam konteks kewirausahaan,motivasi menjadi faktor penting yang memengaruhi mahasiswa untuk memiliki keinginan memulai dan mengembangkan suatu usaha (Dongoran et al., 2022).

Menurut Kasmir (2022,dalam Astuti et al.,2022), motivasi merupakan dorongan yang timbul dalam diri seseorang untuk melakukan suatu pekerjaan atau kegiatan dalam rangka mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Motivasi akan memengaruhi semnagat ,kesungguhan, dan kemauan seseorang dalam menyelesaikan suatu pekerjaan sehingga tujuan yang diharapkan dapat tercapai.pendapat tersebut sejalan dengan (Jonathan & Handoyo, 2023) yang menyatakan bahwa motivasi berwirausaha merupakan dorongan dalam diri individu yang mendorong seseorang untuk mimilih kegiatan kewirausahaan sebagai pilihan karier serta berani memanfaatkan peluang usaha yang ada.

Selanjutnya,(Asep Qustolani, 2023) mejelaskan bahwa motivasi berwirausaha merupakan dorongan yang timbul dari dalam diri individu maupun pengaruh dari

lingkungan yang mendorong seseorang untuk melakukan kegiatan usaha dalam rangka mencapai tujuan tertentu. Motivasi yang tinggi akan meningkatkan kesiapan seseorang dalam menghadapi tantangan,mengambil keputusan, dan mengembangkan usahanya secara berkelanjutan.sejalan dengan pendapat tersebut (Azzahra et al., 2023) menyatakan bahwa motivasi berwirausaha merupakan faktor yang mampu meningkatkan keinginan seseorang untuk menjadi wirausaha melalui dorongan untuk berprestasi,memperoleh kemandirian, serta menciptakan peluang usaha. Individu yang memiliki motivasi tinggi cenderung lebih percaya diri dalam memanfaatkan kesempatan dan menghadapi risiko usaha dibandingkan individu yang memiliki motivasi rendah.

Berdasarkan beberapa pendapatan para ahli tersebut,dapat disimpulkan bahwa motivasi merupakan dorongan yang berasal dari dalam maupun luar diri individu yang mampu menggerakkan, mengarahkan, dan mempertahankan perilaku seseorang untuk mencapai tujuan tertentu. Dalam penelitian ini, motivasi diartikan sebagai dorongan yang dimiliki mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP Universitas Muhammmadiyah Sumatera Utara (UMSU) untuk memulai,menjalankan dan mngembangkan kegiatan berwirausaha,sehingga dapat mencapai kemandirian, mengembangkan potensi diri,serta memperoleh kebaerhasilan melalui kegiatan usaha.

b. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha

Motivasi berwirausaha dipengaruhi oleh berbagai faktor yang berasal dari dalam diri individu maupun dari lingkungan sekitas. Fsktor-fakor tersebut berperan dalam mendorong seseorang untuk memiliki keinginan memulai,menjalankan,dan

mengembangkan suatu usaha. Menurut kasmir (2022,dalam (Astuti et al., 2023), motivasi dipengaruhi oleh faktor internal dan faktor eksternal yang saling berkaitan dalam membentuk perilaku individu untuk mencapai tujuan tertentu.

1. Faktor Internal

Faktor internal merupakan faktor yang berasal dari dalam diri individu yang dapat mendorong seseorang untuk berwirausaha. Faktor ini meliputi keinginan untuk berprestasi, memperoleh kemandirian, meningkatkan pendapatan, mengembangkan potesnsi diri, serta keberanian dalam mengambil resiko. Individu yang memiliki dorongan internal yaang kuat cenderung memiliki motivasi yang lebih tinggi untuk memulai dan mengembangkan usaha (Jonathan & Handoyo, 2023).

2. Faktor Eksternal

Faktor eksternal merupakan faktor yang berasal dari luar diri individu yang memengaruhi motivasi berwirausaha. Fator tersebut meliputi dukungan keluarga,limgkungan sosial, pendidikan kewirausahaan, perkembangan teknologi, ketersediaan modal, serta peluang usaha. Lingkungan yang mendukung akan memberikan dorongan bagi individu untuk memiliki minat dan motivasi dalam menjalankan kegiatan usaha (Asep Qustolani, 2023).

Berdasarkan uraian tersebut,dapat disimpulkan bahwa motivasi berwirausaha dipengaruhi oleh faktor internal dan faktor eksternal. Kedua faktor tersebut saling melengkapi dalam membentuk dorongan seseorang

untuk memulai, menjalankan, dan mengembangkan usaha sehingga tujuan yang diharapkan dapat tercapai.

c. Indikator Motivasi Berwirausaha

Indikator motivasi digunakan untuk mengukur sejauh mana dorongan yang dimilki individu dalam memulai,menjalankan ,mengembangkan kegiatan berwirausaha.motivasi tersebut mencerminkan keinginan seseorang untuk mencapai tujuan,memperoleh kemandirian,mengembangkan potensi diri, serta memanfaatkan peluang usaha. Dalam penelitian ini, indikator motivasi berwirausaha mengacu pada (Dewi & Meliawati, 2023) meliputi :

1. Ambisi untuk mandiri (ambition for freedom),yaitu dorongsn individu untuk memperoleh kebebasan dalam bekerja dan mengambil keputusan secara mandiri.
2. Realisasi diri (self realisation),yaitu dorongan untuk mengembangkan potensi, kreativitas,dan kemampuan yang dimiki melalui kegiatan berwirausaha.
3. Faktor pendorong (pushing factors), yaitu faktor yang mendorongan seseoorang memilih berwirausaha,seperti keinginan memperoleh pendapat yang lebih baik, terbatasnya kesempatan kerja, serta adanya peluang usaha.

2.1.2 Efikasi Diri

a. Pengertian Efikasi Diri

Efikasi diri (self-efficacy) merupakan salah satu konsep kunci dalam teori kognitif sosial yang berkaitan dnegan keyakinan individu terhadap kemampuannya dalm menyelesaikan tugas, mengatasi berbagai hambatan, serta

mencaai tujun yang telah ditetapkan. Dalam konteks kewirausahaan, efikasi diri berperan penting dalam membentuk keyakinan mahasiswa untuk memulai, menjalankan, dan mengembangkan suatu usaha.

Menurut (Bandura dan Bailey dalam Effrisanti et al., 2022) Efikasi diri (*self efikasi*) merupakan keyakinan dalam diri seseorang terhadap kapasitias dirinya untuk melaksanakan suatu pekerjaan yang spesifik dan menjadi tanggung jawab nya. Efikasi diri merupakan penilaian seseorang terhadap kemampuan mereka untuk menyelesaikan tugas, mencapai tujuan, atau mengatasi kesulitan belajar. Sejalan dengan pendapat tersebut, (Apriansyah et al., 2022) menyatakan bahwa efikasi diri merupakan keyakinan seseorang terhadap kemampuan yang dimilikinya dalam menentukan tindakan,menyelesaikan permasalahan,dan mencapai hasil yang diharapkan. Individu yang memiliki efikasi diri tinggi akan lebih percaya diri,optimis,serta gigih dalam menghadapi berbagai tantangan.

Selanjutnya, (Anggraini et al., 2024) menjelaskan bahwa efikasi diri mengacu pada keyakinan seseorang bahwa mereka memiliki kemampuan yang diperlukan untuk menyelesaikan tugas dan menyelesaikan masalah. Efikasi diri pada mahasiswa memiliki pengaruh dalam menentukan tindakan atau aktivitas yang akan dilakukan oleh mahasiswa, seperti melaksanakan tugas maupun menyelesaikan permasalahan yang terjadi kemampuan yang diperlukan untuk menyelesaikan tugas dan menyelesaikan masalah. Efikasi diri pada mahasiswa memiliki pengaruh dalam menentukan tindakan atau aktivitas yang akan dilakukan oleh mahasiswa, seperti melaksanakan tugasmaupun menyelesaikan permasalahan yang terjadi.

Berdasarkan beberapa pendapat para ahli tersebut,dapat disimpulkan bahwa efikasi diri merupakan keyakinan individu terhadap kemampuan yang dimilikinya untuk menyelesaikan tugas, mengatasi berbagai hambatan, serta mecapai tujuan yang telah ditetapkan. Dalam penelitian ini, efikasi diri diartikan sebagai keyakinan mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) terhadap kemampuannya dalam memulai, menjalankan, dan mnegembangkan kegiatan berwirausaha serts menghadapi berbagai tantangan yang muncul dalam proses berwirausaha.

b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efikasi Diri

Efikasi diri tidak terbentuk secara otomatis,melaikan dipengaruhi oleh berbagai faktor yang berperan dalam membentuk keyakinan individu terhadap kemampuan yang dimilkinya. Menurut Bandura (dalam Effrisanti et al., 2022), terdapat empat sumber uatama yang memengaruhi terbentuknya efikasi diri, yaitu sebagai berikut :

1) Pengalaman Penguasaan (Mastery Experience)

   Pengalaman penguasaan memiliki hubungan dengan kesuksesan masa lalu. Pengalaman sukses berulang dimasa lalu dapat memperkuat keyakinan akan kemajuan. Pengalaman tersebut memberikan pengalaman masa lalu yang dibutuhkan seseorang untuk menjadi sukses.

2) Pengalaman Perwakilan (Vicarious Experience)

   Dalam teori efikasi diri, pengalaman perwakilan mengacu pada proses pembelajaran mengamati keberhasilan atau kegagalan orang lain. Melalui pengalaman perwakilan mengembangkan efikasi diri dengan mengamati kesuksesan yang dialami orang lain tersebut.

3) Persuasi Verbal (Verbal Persuasion)

Sumber keyakinan yang berkaitan dengan penilaian negatif dan positif terhadap orang lain. Efikasi diri ini dipengaruhi oleh dorongan dan keputusasaan orang lain.

4) Keadaan Emosional dan Psikologis (Emotional & Psychological States)

Keadaan emosional dan psikologis ini mengacu pada umpan balik yang dialami oleh individu dalam aktivitasnya (Sethy, 2022).

c. Indikator Efikasi Diri

Indikator efikasi diri digunakan untuk mengukur sejauh mana keyakinan individu terhadap kemampuan dirinya dalam menyelesaikan tugas dan menghadapi berbagai tantangan. Dalam penelitian ini, indikator efikasi diri yang digunakan meliputi:

1) Keyakinan dalam menyelesaikan tugas

Mahasiswa memiliki kepercayaan diri bahwa ia mampu menyelesaikan tugas atau pekerjaan yang diberikan dengan baik.

2) Keyakinan dalam menghadapi kesulitan

Mahasiswa yakin mampu menghadapi dan mengatasi hambatan atau kesulitan yang muncul selama proses belajar maupun dalam kegiatan lainnya.

3) Keyakinan dalam mencapai tujuan

Mahasiswa memiliki keyakinan bahwa tujuan yang telah ditetapkan dapat dicapai melalui usaha dan kerja keras.

4) Kepercayaan diri dalam mengambil keputusan

Mahasiswa mampu mengambil keputusan secara mandiri dan yakin terhadap pilihan yang diambil.

5) Ketekunan dalam menghadapi tantangan

Mahasiswa menunjukkan sikap tidak mudah menyerah dan tetap berusaha meskipun menghadapi berbagai kendala.

2.1.3 Minat Berwirausaha

a. Pengertian Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha merupakan salah satu variabel penting dalam studi kewirausahaan karena menjadi tahap awal terbentuknya perilaku kewirausahaan dalam diri seseorang. Minat dipandang sebagai aspek psikologis yang berperan dalam menentukan pilihan tindakan individu,termasuk dalam menentukan karir. Secara konseptual,minat (interest) Adalah kecenderungan seseorang untuk memperhatikan dan mengenang sesuatu secara terus-menerus disertai dengan perasaan senang dan keinginan untuk terlibat didalamnya(Sihotang, 2024)(Sihotang, 2024)(Sihotang, 2024). Minat muncul karena adanya dorongan internal yang membuat seseorang tertarik danterdorong untuk melakukan suatu aktivitas tanpa adanya paksaan dari pihak luar (Effrisanti et al., 2022).

Dalam konteks kewirausahaan,minat berwirausaha dapat diartikan sebagai kecenderungan atau keinginan seseorang untuk melakukan kegiatan usaha atau bisnis secara mandiri. Minat berwirausaha menurut Aris subandono dalam (Lutfiaazahra, 2023) menyatakan bahwa minat berwirausaha merupakan suatu kondisi yang menunjukan kesediaan dan keterlibatan individu untuk

melaksanakan kegiatan kewirausahaan secara aktif dan berkelanjutan. Pendapat ini menekankan bahwa minat berwirausaha bukanlah sekedar keinginan pasif,melainkan suatu kondisi yang mendorong individu untuk mengambil tindakan nyata dalam dunia usaha.

Selain itu,minat berwirausaha juga dapat dipahami sebagai keinginan atau niat seseorang untuk dimemulai dan menjalankan suatu usaha secara mandiri dimasa depan. Minat ini sering muncul karena dorongan untuk mencapai kemandirian ekonomi,mengembangkan usaha,serta memanfaatkan peluang bisnis yang ada. Dalam penelitian yang dilakukan oleh (Wardhana & Sulaiman, 2022),minat berwirausaha dijelaskan sebagai kecenderungan individu untuk tertarik dan memiliki keinginan kuat dalam melakukan aktivitas kewirausahaan yang dapat diwujudkan melalui tindakan nyata seperti merencanakan ,memulai,dan mengelola usaha. Minat tersebut dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti pengetahuan kewirausahaan,efikasi diri,serta motivasi individu dalam melihat peluang bisnis.

Selain dipengaruhi oleh faktor internal,minat berwirausaha juga dapat dipengaruhi oleh faktor eksternal seperti pendidikan kewirausahaan,lingkungan keluarga,dan perkembangan teknologi digital. Penelitian yang dilakukan oleh (Fajri, 2024) menunjukan bahwa pengetahuan kewirausahaan,penggunaan media sosial,dan digital marketing memiliki pengaruh positif terhadap meningkatnya minat berwirausaha mahasiswa. Hal ini menunjukan bahwa semakin luas pengetahuan dan pemahaman individu mengenai dunia usaha,maka semakin besar pula peluan munculnya minat menjadi seorang wirausaha.

Berdasarkan beberapa pendapat para ahli tersebut,dapat disimpulkan bahwa niat berwirausaha merupakan kecenderungan atau keinginan seseorang untuk memulai dan menjalankan usaha secara mandiri yang didorong poleh faktor internal seperti motivasi dan efikasi diri serta faktor eksternal seperti pendidikan dan lingkungan.

b. Indikator Minat Berwirausaha

Indikator minat berwirausaha digunakan untuk mengukur sejauh mana keinginan dan kesiapan individu untuk memilih kegiatan berwirausaha sebagai pilihan karier dimasa depan. Individu yang memiliki minat berwirausaha yang tinggi umumnya menunjukkan ketertarikan terhadap dunia usaha, memiliki keinginan untukmemulai usaha sendiri, serta berusaha mempersiapkan diri agar mampu menjalankan usaha secara mandiri. Menurut (Wardhana & Sulaiman, 2022), minat berwirausaha dapat diukur melalui beberapa indikator, yaitu:

1) Keinginan untuk menjadi wirausaha, yaitu adanya dorongan dalam diri individu untuk memilih berwirausaha sebagai pilihan karier.
2) Ketertarikan terhadap kegiatan usaha, yaitu adanya rasa senang dan ketertarikan terhadap aktivitas bisnis serta dunia kewirausahaan.
3) Kesiapan untuk memulai usaha, yaitu kesiapan individu dalam merencanakan dan memulai usaha secara mandiri.
4) Kemauan untu mengembangkan usaha, yaitu adanya komitmen dan kesungguhan untuk mengelola serta mengembangkan usaha yang dijalankan.

5) Keberanian mengambil resiko, yaitu kesediaan individu mengahadapi tantangan resiko yang mungkin terjadi dalam kegiatan berwirausaha.

2. 2 Penelitian Yang Relavan

Dalam penelitian ini mengambil beberapa penelitian yang relevan sesuai dengan judul yang digunakan peneliti. Adapun penelitian relevan dalam penelitian ini yakni:

Tabel 2.1 Penelitian Relavan

Peneliti & Tahun	Judul Penelitian	Variabel	Hasil penelitian
(Oei et al., 2022)	Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Sam Ratulangi	X_1 :Motivasi , X_2 :Efikasi Diri Y:Minat Berwirausaha	Motivasi dan efikasi diri secara simultan maupun parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa
(Aprilliana & Dito, 2025)	Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Nasional Karangturi.	X_1 :Motivasi , X_2 :Efikasi Diri Y:Minat Berwirausaha	Efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, sedangkan motivasi berpengaruh positif tetapi tidak signifikan.
(Wardani et al., 2024)	Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial, Motivasi, Efikasi Diri, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	X_1: Efikasi Diri X_2: Motivasi Wirausaha X_3: Dukungan Keluarga X_4: Pendidikan Y: Niat Berwirausaha	Efikasi dan motivasi wirausaha berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha mahasiswa.

(Karlina, 2023)	Pengaruh lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha	X_1: Lingkungan Keluarga X_2: Pendidikan Kewirausahaan X_3: Efikasi Diri Y: Minat Berwirausaha	Efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

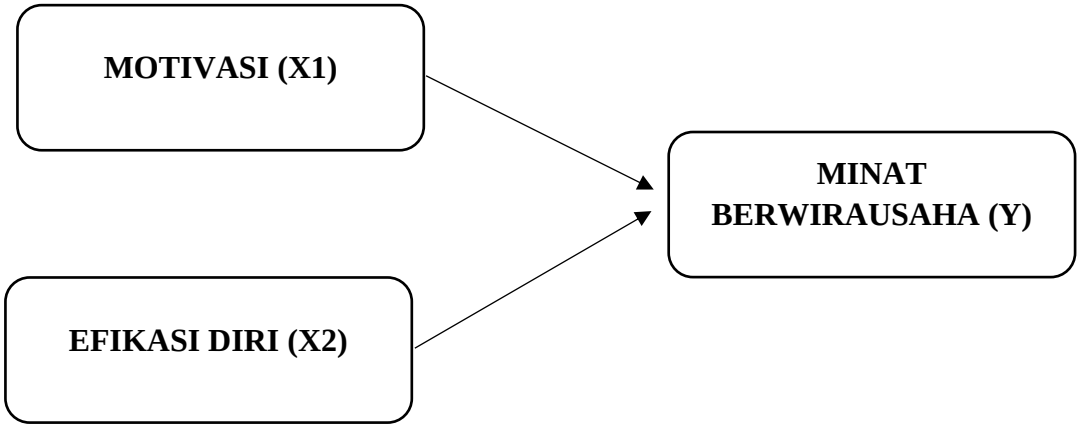
2. 3 Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual adalah sebuah bagan atau alur kerja untuk memecahkan permasalahan dalam penelitian. Kerangka berfikir atau konseptual membantu untuk memahami alur pemikiran dengan cepat, mudah dan jelas.berdasarkan kajian teori dan penelitian terdahulu sehingga dapat menjelaskan hubungan antara variabel independen dan variabel dependen yang diteliti. Berdasarkan kajian teori dan peneliti terdahulu,motivasi dan eifkasi diri merupakan dua faktor uang diduga memengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Motivasi merupakan dorongan yang berasal dari dalam maupun luar idiri individu untuk melakukan suatu tindakan guna mencapai tujuan tertentu. Dalam konteks kewriausahaan, motivasi mendorong mahasiswa untuk memiliki keinginan, semangat, serta kesungguhan dalam memulai dan mengembangkan suatu usaha. Mahasiswa yang memiliki motivasi tinggi cenderung lebih berani mengambil peluang usaha, memiliki orientasi pada keberhasilan, serta terdorong untuk mencapai kemandirian memlalui kegiatan berwirausaha.

Selain motivasi,efikasi diri memliki peran penting dalam menumbuhkan minat berwirausaha. Efikasi diri merupakan keyakinan individu terhadap kemampuan yang dimilikinya untuk menyelesaikan tugas, mengetasi berbagai hambatan, danmencapai tujuan yang telah ditetapkan. Mahasiswa yang memiliki efikasi diri

tinggi akan lebih percaya dalam memulai usaha, berani menghadapi risiko,serta mampu bertahan ketika menghadapi tantangan dalam menjalankan usaha.

Dengan demikian,semakin tinggi motivasi dan efikasi diri yang dimiliki mahasiswa, maka semakin tinggi pula minat berwirausaha yang dimilikinya. Oleh karena itu,dalam penelitian ini motivasi dan efikasi diri diduga memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU).



Gambar 2.1 kerangka Konseptual

Sumber : Diolah oleh peneliti

2. 4 Hipotesis Penelitian

Berdasarkan kerangka berpikir yang telah diuraikan sebelumnya, maka hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- H1: Motivasi berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
- H2: Efikasi diri berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
- H3: Motivasi dan efikasi diri secara simultan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

BAB III

METODE PENELITIAN

3. 1 Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif merupakan metode penelitian yang digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu dengan tujuan menguji hipotesis yang telah ditetapkan melalui pengumpulan data yang bersifat angka dan dianalisis menggunakan teknik statistik. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian di bidang ilmu-ilmu eksakta dengan aktivitas yang didasarkan pada disiplin ilmiah dari masing-masing ilmu, juga menggunakan materi perlakuan yang susun dalam rancangan-rancangan yang sudah baku dengan tujuan untuk menemukan solusi dari suatu permasalahan. Penelitian yang masuk kedalam penelitian kuantitatif adalah penelitian-penelitian ekperimental untuk menguji hipotesis yang dikemukakan. Definisi tersebut, memberi pemahaman bahwa pendekatan atau metode kuantitatif lazim digunakan dalam disiplin ilmu-ilmu sains dan eksakta, namun metode kuantitatif juga banyak digunakan dalam penelitian pendidikan. Dalam penelitian kuantitaif pada ilmu sosial atau pendidikan, tugas peneliti adalah menguji adalah menguji suatu teori-teori pendidikan dengan cara membuat hipotesa-hipotesa, membuat instrumen membuat hipotesis, dan menguji hipotesisnya.(Thaha et al., 2024).

Dalam penelitian ini, pendekatan kuantitatif digunakan untuk mengetahui pengaruh motivasi dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Data yang diperoleh akan diolah dan dianalisis secara statistik untuk melihat hubungan

dan pengaruh antar variabel yang diteliti. Penelitian ini juga menggunakan jenis penelitian asosiatif, yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan atau pengaruh antara dua variabel atau lebih. Dalam hal ini, penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh Motivasi (X1) dan efikasi diri (X2) terhadap minat berwirausaha (Y).

3. 2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) yang beralamat di Jl. Mukhtar Basri, Kota Medan Timur. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) UMSU yang berasal dari stambuk 2022 dan 2023. Pemilihan subjek penelitian ini didasarkan pada pertimbangan bahwa mahasiswa pada angkatan tersebut telah menempuh mata kuliah yang berkaitan dengan kewirausahaan sehingga memiliki pemahaman yang relavan terhadap variabel motivasi,efikasi diri,dan minat berwirausaha yang diteliti. Adapun pelaksanaan penelitian dilakukan mulai bulan November 2025 sampai dengan selesai.

Kegiatan	Bulan											
	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Jul	Agus	Sept
Pengajuan Judul												
ACC judul												
Penyusunan proposal												
Bimbingan proposal												
Seminar proposal												
Riset/penelitian												
Pengolahan data penelitian												
Analisis data												
Kesimpulan												
ACC siding												

Sidang Meja Hijau												

3. 3 Populasi dan Sampel Penelitian

3.3.1 Populasi Penelitian

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi stambuk 2022 dan 2023 fakultas keguruan dan ilmu pendidikan di universitas muhammadiyah sumatera utara yang dapat mempengaruhi layanan minat berwirausaha pada mahasiswa saat ini.

Responden yang dipilih dalam penelitian ini dibatasi dengan kriteria-kriteria sebagai berikut:

1) Mahasiswa aktif Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2) Mahasiswa yang berasal dari stambuk 2022 dan 2023.
3) Mahasiswa yang telah memperoleh pengetahuan dasar terkait kewirausahaan dan literasi keuangan.

Tabel 3.3
Daftar mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi stambuk 2022 dan 2023

Stambuk	Jumlah
2022	16
2023	32

Sumber : Biro Administrasi Umum UMSU

3.3.2 Sampel Penelitian

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah **sampling jenuh (total sampling)**, yaitu teknik penentuan sampel dimana seluruh anggota populasi dijadikan sebagai sampel penelitian. Teknik ini digunakan karena jumlah populasi relatif kecil, sehingga seluruh mahasiswa Program Studi

Pendidikan Akuntansi FKIP Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara stambuk 2022 dan 2023 dijadikan sebagai responden dalam penelitian.

3. 4 Variabel Dan Definisi Operasional

3.4.1 variabel Penelitian

Variabel penelitian merupakan segala sesuatu yang dijadikan sebagai objek pengamatan dalam suatu penelitian, yang di dalamnya terdapat faktor-faktor yang memiliki peran dalam peristiwa yang diteliti. Variabel penelitian digunakan untuk mengetahui hubungan dan pengaruh antara variabel yang satu dengan variabel lainnya.

Dalam penelitian ini, variabel yang digunakan terdiri dari variabel bebas (independent variable) dan variabel terikat (dependent variable), yaitu sebagai berikut:

a. Variabel bebas (independent variable) merupakan variabel yang mempengaruhi atau menjadi penyebab perubahan terhadap variabel terikat. Variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari:
    - Motivasi (X1), yaitudorongan yang berasal dari dalam maupun luar diri mahasiswa untuk melakukan kegiatan berwirausaha, mencapai tujuan,mengembangkan potensi diri, serta memperoleh kemandirian dalam berwirausaha.
    - Efikasi Diri (X2), yaitu keyakinan mahasiswa terhadap kemampuan dirinya dalam menghadapi tantangan dan menyelesaikan tugas, khususnya dalam kegiatan kewirausahaan.

b. Variabel terikat (dependent variable) merupakan variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah:

- Minat Berwirausaha (Y), yaitu keinginan, ketertarikan, dan kecenderungan mahasiswa untuk memulai dan menjalankan usaha secara mandiri sebagai pilihan karier di masa depan.

3.4.2 Definisi Variabel Operasional

Variabel merupakan objek atau subjek yang mejadi fokus dalam penelitian. Variabel dalam penelitian ini pada umumnya digambarkan dengan X dan Y. Variabel X umumnya untuk menunjukkan variabel (*independent variable*) bebas sedangkan Y untuk menunjukkan variabel terikat *(dependent variablel),*(Machali, 2021).

Dalam penelitian ini terdapat 3 variabel di dalamnya yang menjadi fokus penelitian, variabel tersebut adalah ebagai berikut :

1) *Variable independent* (X1) = Motivasi
2) *Variablel independent* (X2) = Efikasi Diri
3) *Variable dependent* (Y) = Minat Berwirausaha

Pada variabel yang telah dipaparkan terdapat penjelasan operasional dan indikatornya yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional

Variabel	Definisi Operasional	Indikator
Motivasi (X_1)	Motivasi dioperasionalkan sebagai dorongan yang berasal dari dalam maupun luar diri mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU untuk memulai,menjalankan, mengembangkan kegiatan	1. Ambisi untuk mandiri (*ambition for freedom*). 2. Realisasi diri (*self realisation*). 3. Faktor pendorong (*pushing factors*)

	berwirausaha sehingga mampu mencapai tujuan ,memperoleh kemandirian,serta mengembangkan potensi diri.	
Efikasi Diri (X_2)	Efikasi diri dioperasionalkan sebagai tingkat keyakinan mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP U MSU terhadap kemampuan yang dimilikinya dalam menyelesaikan tugas, mengahadapi tantangan, mengambil keuputusan,serta mengatasi berbagai hambatan dalam kegiatan berwirausaha.	1. Keyakinan dalam menyelesaikan tugas. 2. Keyakinan dalam mengahadapi kesulitan. 3. Keyakinan dalam mencapai tujuan 4. Kepercayaan diri dalam mengahadapi tantangan. 5. Ketekunan dalam menghadapi tantangan.
Minat Berwirausaha (Y)	Minat berwirausaha dioperasionalkan sebagai tingkat keinginan, ketertarikan, dan kesiapan mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU untuk memulai serta menjalankan usaha secara mandiri sebagai pilihan karier dimasa depan.	1. Keinginan menjadi wirausaha. 2. Ketertarikan terhadap kegiatan usaha. 3. Kesiapan memulai usaha. 4. Kemauan mengambangkan usaha. 5. Keberanian mengambil risiko.

3. 5 Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat penelitian berkualitas yang memenuhi kriteria valid, reliabel, standar, praktis, dan ekonomis dengan manfaat untuk pengumpulan data secara sistematis dan objektif terkait dengan suatu feomena yang sedang diteliti (Abigail Soesana, Hani Subakti, 2023). Pada penelitian ini instrumen yang digunakan oleh peneliti untuk dilakukannya pengumpulan data adalah sebagai berikut :

3.5.1 Angket

Angket merupakan teknik pengumpulan data dalam bentuk seperangkat

pernyataan yang diberikan kepada responden untuk dijawab dengan tujuan mendapatkan skala sikap atau skala penilaian pada setiap jawaban responden (Abigail Soesana, Hani Subakti, 2023).

Dalam penelitian ini, instrument penelittian yang digunakan oleh peneliti adalah angket dengan menggunakan skala likert digunakan untuk mnegukur sikap, pendapat, dan persepsi responden terhadap pernyataan yang berkaitan dengan lima pilihan jawaban yang paling sesuai dnegan kondisi atau pendapat yang sebenarnya, termasuk apabila responden berada pada posisi netral. Adapun skor penilaian pada setiap alternatif jawaban dapat dipaparkan pada tabel berikut.

Pertanyaan Positif		**Pertanyaan Negatif**	
Alternatif Jawaban	Skor	Alternatif Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5	Sangat Setuju (SS)	1
Setuju (S)	4	Setuju (S)	2
Netral (N)	3	Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2	Tidak Setuju (TS)	4
Sangat Tidak Setuju (STS)	1	Sangat Tidak Setuju (STS)	5

Teknik pengumpulan data dengan menggunakan angket berskala likert ini dikembangkan kedalam indikator dari sumber penelitian lain yang kemudian dijabarkan kedalam bentuk butir pernyataan yang akan dibagikan kepada responden secara online menggunakan bantuan *Google Form*. Selain itu terdapat kisi – kisi instrumen penelitian yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian diantaranya adalah sebagai berikut :

Kisi-kisi instrumen tercantum pada tabel sebagai berikut

No.	Indikator	Konstruksi	No. Butir
VARIABEL MOTIVASI			
1.	Keinginan untuk berhasil	a. Keinginan mencapai keberhasilan b. Semangat untuk mencapai prestasi	1,2
2.	Dorongan berwirausaha	a. Dorongan memulai usaha b. Kesungguhan dalam berwirausaha	3,4
3.	Harapan dan cita-cita	a. Berwirausaha sebagai tujuan masa depan	5
4.	Penghargaan dalam berwirausaha	a. Menganggap berwirausaha sebagai aktivitas yang bernilai	6
5.	Lingkungan yang mendukung	a. Dukungan keluarga,teman,atau kampus terhadap kegiatan berwirausaha	7,8
VARIABEL EFIKASI DIRI (X2)			
1.	Keyakinan diri	a. Keyakinan menyelesaikan tugas b. Keyakinan menghadapi kesulitan	9,10
2.	Pencapaian tujuan	a. Keyakinan mencapai tujuan	11
3.	Pengambilan keputusan	a. Keberanian mengambil keputusan	12
4.	Ketekunan	a. Tidak mudah menyerah	13
5.	Kepercayaan diri	a. Percaya diri dalam bersaing	14
VARIABEL MINAT BERWIRAUSAHA			
1.	Ketertarikan berwirausaha	a. Ketertarikan menjalankan usaha	15,16
2.	Keinginan berwirausaha	a. Keinginan memulai usaha	17
3.	Perhatian terhadap peluang usaha	a. mencari dan memanfaatkan peluang usaha	18
4.	Melihat peluang usaha	a. Kesediaan menjalankan usaha di masa depan	19,20

3. 6 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan bantuan perangkat lunak statistik (PLS) seperti SPSS.analisis ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU. Adapun tahapan analisis data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

3.6.1 Uji Instrument Penelitian

1. Uji Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan dan kesahihan suatu instrumen. Suatu instrumen yang valid harus memiliki validitas yang tinggi. Suatu tes dikatakan valid apabila tes tersebut merupakan bahan yang refresentif terhadap materi yang diberikan. Jadi, validitas adalah suatu yang dijadikan sebagai tolak ukur untuk menunjukkan kesahihan suatu instrumen dan dapat mengukur apa yang seharusnya diukur dengan tepat. Adapun rumus yang digunakan dalam menentukan tingkat kevalidan suatu instrumen dalam penelitian ini adalah dengan sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\left\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\right\}\left\{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\right\}}}$$

Keterangan :

r_{xy} = Koefesien korelasi X dan Y

N = Banyaknya subjek penelitian

X = Skor butir soal

Y = Skor total

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk menentukan apakah kuesioner tetap konsisten apabila digunakan lebih dari satu kali terhadap gejala yang sama dengan alat ukur yang sama. Uji statistik Cronbach Alpha (α) digunakan untuk menguji tingkat reliabel suatu variabel. Suatu variabel dikatakan reliabel jika nilai Cronbach Alpha > 0,60. Apabila alpha mendekati satu, maka reliabilitas datanya semakin terpercaya.

3.6.2 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi kalasik yang dilakukan meliputi :

a. Uji Normalitas

- Jika nilai signifikan >0,05 maka data dikatakan normal.
- Jika nilai signifikan < 0,05 maka data dikatakan tidak normal.

b. Uji multikolinearitas

Uji multikolineritas berujuan untuk mengetahui apakah terdapat korelasi yang tinggi antar variabel independen.

- Jika nilai tolerance > 0,1 atau VIF < 10,maka tidak terjadi multikolineritas.
- Jika nilai tolerance < 0,1 atau VIF > maka dapat terjadi multikolineritas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah terjadi ketidaksamaan varians residual.

- Jika nilai sig > 0,05 → tidak terjadi heteroskedastisitas.
- Jika nilai sig < 0,05 → terjadi heteroskedastisitas.

3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha.

$$Y= a + b1X1 + b2X2 + e$$

Keterangan :

Y = Minat Berwirausaha

a = konstanta

b1 = koefisien regresi literasi keuangan

b2 = koefisien efikasi diri

X1= Literasi Keuangan

X2 = efikasi diri

e = error

interprestasi :

- Jika b1 bernilai positif → maka literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.
- Jika b2 bernilai positif → maka efikasi diri berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

3.6.4 Uji hipotesis

Uji hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi :

1. **Uji Parsial (Uji T)**
    a) Jika t hitung > t tabel (jika nilai probabilitas < 0,05) = maka H1 diterima.
    b) Jika t hitung < t tabel (jika nilai probabilitas > 0,05) = maka H1 ditolak.
2. **Uji Stimulan (Uji F)**
    a) Jika f hitung > f tabel (jika nilai probabilitas > 0,05) = maka H1 diterima.
    b) Jika f hitung < f tabel (jika nilai probabilitas < 0,05) = maka H1 ditolak.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Hasil Penelitian

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh motivasi dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden dan selanjutnya diolah menggunakan program SPSS. Variabel yang digunakan dalam penelitian terdiri dari motivasi sebagai variabel independen pertama (X1), efikasi diri sebagai variabel independen kedua (X2), dan minat berwirausaha sebagai variabel dependen (Y). Jumlah data yang dianalisis dalam penelitian ini sebanyak 48 responden.

Dalam penelitian ini instrumen yang digunakan berupa pernyataan yang disusun untuk mengukur masing-masing variabel penelitian. Variabel motivasi (X1) terdiri dari 8 butir pernyataan, variabel efikasi diri (X2) terdiri dari 6 butir pernyataan, dan variabel minat berwirausaha (Y) terdiri dari 6 butir pernyataan. Sebelum dilakukan analisis lebih lanjut, instrumen penelitian terlebih dahulu diuji validitas dan reliabilitasnya. Setelah instrumen memenuhi persyaratan, data selanjutnya dianalisis menggunakan statistik deskriptif dan analisis regresi linear berganda.

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh motivasi dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha, baik secara parsial maupun secara simultan. Sebelum pengujian hipotesis dilakukan, model regresi terlebih dahulu diuji melalui uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas,

multikolinieritas, dan heteroskedastisitas. Hasil dari seluruh pengujian tersebut disajikan pada bagian berikut.

4.2 Uji Instrumen Penelitian

4.2.1 Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui tingkat valid atau tidaknya setiap pernyataan dalam instrumen penelitian dalam mengukur variabel yang diteliti. Pengujian validitas dilakukan dengan menggunakan korelasi Product Moment Pearson melalui program SPSS. Dasar pengambilan keputusan dalam uji validitas adalah apabila nilai r hitung lebih besar daripada r tabel dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, maka butir pernyataan dinyatakan valid. Jumlah responden yang digunakan dalam pengujian adalah 48 responden sehingga r tabel yang digunakan sebesar 0,284.

4.2.1.1 Uji Validitas Variabel Motivasi (X1)

No. Butir	r hitung	r table	Sig.	Keterangan
1	0,659	0,284	0,000	Valid
2	0,644	0,284	0,000	Valid
3	0,717	0,284	0,000	Valid
4	0,795	0,284	0,000	Valid
5	0,814	0,284	0,000	Valid
6	0,713	0,284	0,000	Valid
7	0,621	0,284	0,000	Valid
8	0,617	0,284	0,000	Valid

Sumber: Olah data SPSS

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa seluruh item pertanyaan pada variabel motivasi (X1) yang terdiri dari 8 butir memiliki nilai r hitung lebih besar daripada r tabel sebesar 0,284. Nilai r hitung masing-masing butir berada antara 0,617 sampai dengan 0,814. Selain itu, seluruh nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian, seluruh item pertanyaan pada variabel

motivasi dinyatakan valid dan dapat digunakan untuk mengukur variabel motivasi dalam penelitian.

4.2.1.2 Uji Validitas Variabel Efikasi Diri (X2)

No. Butir	r hitung	r table	Sig.	Keterangan
1	0,571	0,284	0,000	Valid
2	0,734	0,284	0,000	Valid
3	0,781	0,284	0,000	Valid
4	0,716	0,284	0,000	Valid
5	0,696	0,284	0,000	Valid
6	0,677	0,284	0,000	Valid

Sumber: Olah data SPSS

Berdasarkan hasil uji validitas variabel efikasi diri (X2), seluruh 6 butir pernyataan memiliki nilai r hitung yang lebih besar daripada r tabel 0,284. Nilai r hitung berada antara 0,571 sampai dengan 0,781, sedangkan seluruh nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Oleh karena itu, seluruh item pertanyaan variabel efikasi diri dinyatakan valid dan dapat digunakan dalam penelitian.

4.2.1.3 Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha (Y)

No. Butir	r hitung	r table	Sig.	Keterangan
1	0,748	0,284	0,000	Valid
2	0,779	0,284	0,000	Valid
3	0,813	0,284	0,000	Valid
4	0,750	0,284	0,000	Valid
5	0,658	0,284	0,000	Valid
6	0,582	0,284	0,000	Valid

Sumber: Olah data SPSS

Berdasarkan hasil uji validitas variabel minat berwirausaha (Y), seluruh 6 butir pernyataan memiliki nilai r hitung lebih besar daripada r tabel 0,284. Nilai r hitung masing-masing butir berada antara 0,582 sampai dengan 0,813 dan seluruh nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian, seluruh

item pertanyaan variabel minat berwirausaha dinyatakan valid dan dapat digunakan untuk mengukur minat berwirausaha responden.

4.2.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui tingkat konsistensi instrumen penelitian dalam mengukur variabel yang diteliti. Pengujian reliabilitas dilakukan dengan menggunakan Cronbach's Alpha. Instrumen dapat dikatakan reliabel apabila nilai Cronbach's Alpha lebih besar dari *0,60*. Hasil uji reliabilitas masing-masing variabel dapat dilihat pada tabel berikut.

Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items	Keterangan
Motivasi (X1)	0,843	8	Reliabel
Efikasi Diri (X2)	0,781	6	Reliabel
Minat Berwirausaha (Y)	0,815	6	Reliabel

Sumber: Olah data SPSS

Berdasarkan tabel di atas, hasil uji reliabilitas variabel motivasi memperoleh nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,843. Nilai 0,843 $\geq$ *0,60*, sehingga instrumen variabel motivasi dinyatakan reliabel. Variabel efikasi diri memperoleh nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,781. Nilai 0,781 $\geq$ *0,60*, sehingga instrumen variabel efikasi diri dinyatakan reliabel. Selanjutnya, variabel minat berwirausaha memperoleh nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,815. Nilai 0,815 $\geq$ *0,60*, sehingga instrumen variabel minat berwirausaha juga dinyatakan reliabel.

Dengan demikian, seluruh instrumen yang digunakan dalam penelitian ini memenuhi syarat reliabilitas. Hal tersebut menunjukkan bahwa butir-butir pernyataan pada variabel motivasi, efikasi diri, dan minat berwirausaha memiliki tingkat konsistensi yang baik dan dapat dipercaya untuk digunakan dalam pengumpulan data penelitian.

4.3 Analisis Statistik Deskriptif

4.3.1 Karakteristik Responden

Analisis karakteristik responden dilakukan untuk mengetahui gambaran umum responden yang berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian. Berdasarkan data yang diperoleh, responden penelitian berjumlah 48 orang. Karakteristik responden yang tersedia dalam hasil analisis adalah berdasarkan jenis kelamin. Distribusi jenis kelamin responden dapat dilihat pada tabel berikut.

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Persentase	Kumulatif
Perempuan	41	85,4%	85,4%
Laki-laki	7	14,6%	100,0%
Jumlah	48	100,0%	

Sumber: Olah data SPSS

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa dari 48 responden penelitian, mayoritas responden berjenis kelamin perempuan yaitu sebanyak 41 responden atau sebesar 85,4%. Sedangkan responden berjenis kelamin laki-laki berjumlah 7 responden atau sebesar 14,6%. Hal ini menunjukkan bahwa partisipasi pengisian kuesioner dalam penelitian ini didominasi oleh responden perempuan.

4.3.2 Statistik Deskriptif Variabel

Analisis statistik deskriptif digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui gambaran data penelitian berupa nilai minimum, maksimum, mean, dan standar deviasi pada setiap variabel yang diteliti, yaitu motivasi (X1), efikasi diri (X2), dan minat berwirausaha (Y). Hasil analisis statistik deskriptif diperoleh dari pengolahan data menggunakan SPSS dan dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4. 5 Statistik deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	**Minimum**	**Maximum**	**Mean**	**Std. Deviation**
Motivasi (X1)	48	26,00	40,00	33,7292	4,02513
Efikasi Driri(X2)	48	20,00	30,00	25,6042	2,60719
Minat Berwirausaha (Y)	48	20,00	30,00	25,6042	2,63156
Valid N (listwise)	48				

Sumber:olah data SPSS 32

Berdasarkan Tabel 4.X diketahui bahwa jumlah data (N) yang dianalisis dalam penelitian ini sebanyak 48 responden. Selain itu, hasil penelitian statistik deskriptif dapat dijelaskan sebagai berikut.

1) Variabel motivasi (X1) memiliki nilai minimum sebesar 26,00 dan nilai maksimum sebesar 40,00. Nilai mean berada pada angka 33,7292 dengan standar deviasi sebesar 4,02513. Nilai mean tersebut menunjukkan bahwa secara umum skor motivasi responden berada pada tingkat yang relatif tinggi. Sementara itu, standar deviasi sebesar 4,02513 menunjukkan adanya variasi jawaban antarresponden, namun data masih memiliki kecenderungan berada di sekitar nilai rata-rata.
2) Variabel efikasi diri (X2) memiliki nilai minimum sebesar 20,00 dan maksimum sebesar 30,00. Nilai mean berada pada angka 25,6042 dengan standar deviasi sebesar 2,60719. Hal ini menunjukkan bahwa secara umum efikasi diri responden berada pada tingkat yang relatif tinggi. Nilai standar deviasi yang lebih kecil dibandingkan nilai mean menunjukkan bahwa jawaban responden cenderung tidak terlalu jauh berbeda dan relatif mendekati nilai rata-rata.

3) Variabel minat berwirausaha (Y) memiliki nilai minimum sebesar 20,00 dan maksimum sebesar 30,00. Nilai mean berada pada angka 25,6042 dengan standar deviasi sebesar 2,63156. Nilai mean tersebut menunjukkan bahwa minat berwirausaha responden secara umum berada pada tingkat yang relatif tinggi. Sedangkan standar deviasi sebesar 2,63156 menunjukkan bahwa jawaban responden cenderung cukup seragam dan tidak terlalu jauh dari nilai rata-rata.

Berdasarkan uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel penelitian, yaitu motivasi, efikasi diri, dan minat berwirausaha, menunjukkan kecenderungan skor yang relatif tinggi. Hasil statistik deskriptif ini memberikan gambaran awal mengenai kondisi responden sebelum dilakukan pengujian pengaruh antarvariabel.

4.3.3 Frekuensi Statistik Deskriptif

Frekuensi statistik deskriptif digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui distribusi jawaban responden pada masing-masing butir pernyataan yang digunakan untuk mengukur variabel motivasi, efikasi diri, dan minat berwirausaha. Analisis frekuensi memberikan gambaran mengenai jumlah responden dan persentase jawaban pada setiap kategori. Hasil frekuensi tersebut dapat digunakan untuk melihat kecenderungan jawaban responden terhadap pernyataan yang diajukan.

Deskripsi jawaban responden digunakan untuk mengetahui kecenderungan jawaban mahasiswa terhadap setiap butir pernyataan pada variabel Motivasi (X_1), Efikasi Diri (X_2), dan Minat Berwirausaha (Y). Penilaian menggunakan lima

alternatif jawaban, yaitu Sangat Tidak Setuju (STS), Tidak Setuju (TS), Netral (N), Setuju (S), dan Sangat Setuju (SS).

Jumlah data responden yang dianalisis adalah 48 responden. Persentase pada setiap butir dihitung berdasarkan jumlah responden tersebut.

Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden pada Variabel Motivasi (X_1)

Item	STS		TS		N		S		SS	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
P1	0	0.00	1	2.08	0	0.00	25	52.08	22	45.83
P2	0	0.00	0	0.00	4	8.33	28	58.33	16	33.33
P3	0	0.00	1	2.08	4	8.33	23	47.92	20	41.67
P4	0	0.00	0	0.00	8	16.67	25	52.08	15	31.25
P5	0	0.00	0	0.00	8	16.67	20	41.67	20	41.67
P6	1	2.08	0	0.00	3	6.25	26	54.17	18	37.50
P7	1	2.08	0	0.00	8	16.67	21	43.75	18	37.50
P8	1	2.08	0	0.00	11	22.92	23	47.92	13	27.08

Sumber: Data diolah dari hasil kuesioner penelitian, 2026.

Berdasarkan Tabel 4.1, dapat diketahui bahwa jawaban responden pada variabel Motivasi (X_1) cenderung berada pada kategori Setuju. Secara keseluruhan, kategori Setuju memperoleh proporsi terbesar, yaitu 49.74% dari seluruh jawaban pada variabel ini. Hal tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan penilaian positif terhadap pernyataan-pernyataan yang digunakan untuk mengukur Motivasi (X_1). Jika dilihat dari masing-masing butir, pernyataan P2 merupakan butir dengan frekuensi jawaban Setuju tertinggi, yaitu 28 responden atau 58.33%. Dengan demikian, distribusi jawaban tersebut memberikan gambaran mengenai kecenderungan persepsi responden terhadap Motivasi (X_1).

Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden pada Variabel Efikasi Diri (X_2)

Item	STS		TS		N		S		SS	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
P1	0	0.00	0	0.00	1	2.08	30	62.50	17	35.42
P2	0	0.00	0	0.00	3	6.25	32	66.67	13	27.08
P3	0	0.00	0	0.00	4	8.33	24	50.00	20	41.67
P4	0	0.00	0	0.00	4	8.33	28	58.33	16	33.33
P5	0	0.00	0	0.00	5	10.42	24	50.00	19	39.58
P6	0	0.00	2	4.17	5	10.42	23	47.92	18	37.50

Sumber: Data diolah dari hasil kuesioner penelitian, 2026.

` Berdasarkan Tabel 4.2, dapat diketahui bahwa jawaban responden pada variabel Efikasi Diri (X_2) cenderung berada pada kategori Setuju. Secara keseluruhan, kategori Setuju memperoleh proporsi terbesar, yaitu 55.90% dari seluruh jawaban pada variabel ini. Hal tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan penilaian positif terhadap pernyataan-pernyataan yang digunakan untuk mengukur Efikasi Diri (X_2). Jika dilihat dari masing-masing butir, pernyataan P2 merupakan butir dengan frekuensi jawaban Setuju tertinggi, yaitu 32 responden atau 66.67%. Dengan demikian, distribusi jawaban tersebut memberikan gambaran mengenai kecenderungan persepsi responden terhadap Efikasi Diri (X_2).

Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden pada Variabel Minat Berwirausaha (Y)

Item	STS		TS		N		S		SS	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
P1	0	0.00	0	0.00	3	6.25	31	64.58	14	29.17
P2	0	0.00	0	0.00	6	12.50	30	62.50	12	25.00
P3	0	0.00	0	0.00	6	12.50	25	52.08	17	35.42
P4	0	0.00	0	0.00	3	6.25	25	52.08	20	41.67
P5	0	0.00	0	0.00	3	6.25	27	56.25	18	37.50
P6	0	0.00	0	0.00	4	8.33	23	47.92	21	43.75

Sumber: Data diolah dari hasil kuesioner penelitian, 2026.

Berdasarkan Tabel 4.3, dapat diketahui bahwa jawaban responden pada variabel Minat Berwirausaha (Y) cenderung berada pada kategori Setuju. Secara keseluruhan, kategori Setuju memperoleh proporsi terbesar, yaitu 55.90% dari seluruh jawaban pada variabel ini. Hal tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan penilaian positif terhadap pernyataan-pernyataan yang digunakan untuk mengukur Minat Berwirausaha (Y). Jika dilihat dari masing-masing butir, pernyataan P1 merupakan butir dengan frekuensi jawaban Setuju tertinggi, yaitu 31 responden atau 64.58%. Dengan demikian, distribusi jawaban tersebut memberikan gambaran mengenai kecenderungan persepsi responden terhadap Minat Berwirausaha (Y).

Catatan: F = frekuensi, % = persentase. Angka persentase dibulatkan hingga dua angka desimal.

4.4 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dilakukan sebelum analisis regresi linear berganda dengan tujuan untuk mengetahui apakah model regresi yang digunakan telah memenuhi persyaratan analisis. Uji asumsi klasik dalam penelitian ini meliputi uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas.

4.4.1 Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data residual dalam model regresi berdistribusi normal. Pengujian dilakukan menggunakan uji statistik Kolmogorov-Smirnov. Data dikatakan berdistribusi normal apabila nilai signifikansi lebih besar dari 0,05.

Keterangan	Nilai
N	48
Mean residual	0,0000000
Std. Deviation	1,22482342
Test Statistic	0,117
Asymp. Sig. (2-tailed)	0,095

Sumber: Olah data SPSS

Berdasarkan hasil uji normalitas pada tabel di atas, diperoleh nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,095. Nilai tersebut lebih besar dari 0,05. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa residual dalam model regresi berdistribusi normal. Hal ini menunjukkan bahwa model regresi telah memenuhi salah satu asumsi klasik dan dapat dilanjutkan pada pengujian berikutnya.

4.4.2 Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan yang terlalu kuat antarvariabel independen dalam model regresi. Model regresi dikatakan tidak mengalami multikolinieritas apabila nilai tolerance lebih besar dari 0,10 dan nilai VIF lebih kecil dari 10.

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Motivasi (X1)	0,638	1,568	Tidak terjadi multikolinieritas
Efikasi Diri (X2)	0,638	1,568	Tidak terjadi multikolinieritas

Sumber: Olah data SPSS

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa variabel motivasi memiliki nilai tolerance sebesar 0,638 dan VIF sebesar 1,568. Variabel efikasi diri juga memiliki nilai tolerance sebesar 0,638 dan VIF sebesar 1,568. Nilai tolerance dari kedua variabel lebih besar dari 0,10 dan nilai VIF lebih kecil dari 10. Dengan

demikian, dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat gejala multikolinieritas pada variabel independen dalam model regresi.

4.4.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat ketidaksamaan varians residual dari satu pengamatan ke pengamatan lainnya. Pengujian dilakukan dengan melihat nilai signifikansi masing-masing variabel independen. Apabila nilai signifikansi lebih besar dari 0,05, maka model regresi dinyatakan tidak mengalami heteroskedastisitas.

Variabel	B	t	Sig.	Keterangan
Motivasi (X1)	-0,048	-1,295	0,202	Tidak terjadi heteroskedastisitas
Efikasi Diri (X2)	0,025	0,436	0,665	Tidak terjadi heteroskedastisitas

Sumber: Olah data SPSS

Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas di atas, nilai signifikansi variabel motivasi sebesar 0,202 dan variabel efikasi diri sebesar 0,665. Kedua nilai tersebut lebih besar dari 0,05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa model regresi tidak mengandung gejala heteroskedastisitas. Dengan demikian, model regresi telah memenuhi asumsi heteroskedastisitas dan dapat digunakan untuk analisis selanjutnya.

4.5 Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh motivasi (X1) dan efikasi diri (X2) terhadap minat berwirausaha (Y). Analisis ini digunakan untuk melihat arah dan besarnya perubahan minat berwirausaha apabila terjadi perubahan pada variabel motivasi dan efikasi diri.

Model	B	Std. Error	T	Sig.
Konstanta	1,644	1,889	0,871	0,389
Motivasi (X1)	0,246	0,057	4,328	0,000
Efikasi Diri (X2)	0,612	0,088	6,978	0,000

Sumber: Olah data SPSS

Berdasarkan tabel di atas, diperoleh persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

Y = 1,644 + 0,246X1 + 0,612X2

Persamaan regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut. Nilai konstanta sebesar 1,644 menunjukkan bahwa apabila variabel motivasi dan efikasi diri dianggap konstan atau tidak mengalami perubahan, maka nilai minat berwirausaha diperkirakan sebesar 1,644.

Koefisien regresi variabel motivasi sebesar 0,246 dan bernilai positif. Hal ini berarti setiap peningkatan satu satuan pada motivasi akan meningkatkan minat berwirausaha sebesar 0,246 satuan dengan asumsi variabel efikasi diri tetap. Arah koefisien yang positif menunjukkan bahwa hubungan antara motivasi dan minat berwirausaha adalah searah.

Koefisien regresi variabel efikasi diri sebesar 0,612 dan bernilai positif. Hal ini berarti setiap peningkatan satu satuan pada efikasi diri akan meningkatkan minat berwirausaha sebesar 0,612 satuan dengan asumsi variabel motivasi tetap. Dengan demikian, arah hubungan efikasi diri terhadap minat berwirausaha juga bersifat positif.

Berdasarkan nilai standardized beta, variabel efikasi diri memiliki nilai beta sebesar 0,606, sedangkan motivasi memiliki nilai beta sebesar 0,376. Hal tersebut

menunjukkan bahwa dalam model penelitian ini efikasi diri mempunyai pengaruh relatif lebih besar dibandingkan motivasi terhadap minat berwirausaha.

4.6 Uji Hipotesis

4.6.1 Uji Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen. Pengujian dilakukan dengan taraf signifikansi 5% atau tingkat kepercayaan 95%. Dasar pengambilan keputusan adalah apabila t hitung lebih besar daripada t tabel dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, maka hipotesis penelitian diterima.

Variabel	B	Std. Error	Beta	t hitung	Sig.
Motivasi (X1)	0,246	0,057	0,376	4,328	0,000
Efikasi Diri (X2)	0,612	0,088	0,606	6,978	0,000

Sumber: Olah data SPSS

Berdasarkan hasil uji t dapat dilihat bahwa nilai t hitung variabel motivasi sebesar 4,328. Nilai tersebut lebih besar daripada t tabel sebesar 2,014. Selain itu, nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian, H0 ditolak dan Ha diterima. Artinya, motivasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Selanjutnya, variabel efikasi diri memperoleh nilai t hitung sebesar 6,978. Nilai tersebut lebih besar daripada t tabel sebesar 2,014 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian, H0 ditolak dan Ha diterima. Artinya, efikasi diri berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Berdasarkan hasil uji parsial tersebut dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama yang menyatakan motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha diterima. Hipotesis kedua yang menyatakan efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha juga diterima.

4.6.2 Uji Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen yaitu motivasi dan efikasi diri secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu minat berwirausaha. Pengujian dilakukan pada taraf signifikansi 5% atau tingkat kepercayaan 95%.

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	254,970	2	127,485	81,363	0,000
Residual	70,509	45	1,567		
Total	325,479	47			

Sumber: Olah data SPSS

Berdasarkan tabel di atas diperoleh nilai F hitung sebesar 81,363, sedangkan nilai F tabel sebesar 3,204. Nilai F hitung lebih besar daripada F tabel yaitu 81,363 > 3,204. Selain itu, nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian, H0 ditolak dan Ha diterima.

Artinya, variabel motivasi dan efikasi diri secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Dengan demikian, hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa motivasi dan efikasi diri secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat berwirausaha dapat diterima.

4.7 Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel motivasi dan efikasi diri dalam menjelaskan variasi yang terjadi pada variabel minat berwirausaha. Hasil uji koefisien determinasi dapat dilihat pada tabel berikut.

Keterangan	Nilai
R	0,885
R Square	0,783
Adjusted R Square	0,774
Std. Error of the Estimate	1,25175

Sumber: Olah data SPSS

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa nilai R sebesar 0,885. Nilai tersebut menunjukkan adanya hubungan yang kuat antara variabel motivasi dan efikasi diri dengan minat berwirausaha dalam model penelitian. Selanjutnya, nilai R Square sebesar 0,783 menunjukkan bahwa model mampu menjelaskan variasi minat berwirausaha sebesar 78,3%.

Dalam penelitian ini digunakan nilai Adjusted R Square sebagai dasar interpretasi karena model menggunakan lebih dari satu variabel independen. Nilai Adjusted R Square yang diperoleh sebesar 0,774. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa variabel motivasi dan efikasi diri secara bersama-sama mampu menjelaskan variasi minat berwirausaha sebesar 77,4%, sedangkan sisanya sebesar 22,6% dijelaskan oleh faktor lain di luar variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

Hasil tersebut menunjukkan bahwa kemampuan model dalam menjelaskan minat berwirausaha tergolong kuat. Dengan kata lain, motivasi dan efikasi diri merupakan dua variabel yang memiliki kontribusi cukup besar dalam menjelaskan

perubahan minat berwirausaha responden, meskipun masih terdapat faktor lain di luar model yang juga dapat memengaruhi minat berwirausaha.

4.8 Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh motivasi dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha. Berdasarkan hasil analisis terhadap 48 responden, instrumen penelitian yang digunakan telah memenuhi syarat validitas dan reliabilitas. Seluruh butir pernyataan pada variabel motivasi, efikasi diri, dan minat berwirausaha dinyatakan valid karena nilai r hitung masing-masing butir lebih besar daripada r tabel sebesar 0,284 dan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05. Hasil uji reliabilitas juga menunjukkan nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,843 untuk motivasi, 0,781 untuk efikasi diri, dan 0,815 untuk minat berwirausaha. Seluruh nilai tersebut lebih besar dari 0,60 sehingga instrumen penelitian dinyatakan reliabel.

Berdasarkan hasil statistik deskriptif, variabel motivasi memiliki nilai mean sebesar 33,7292, efikasi diri sebesar 25,6042, dan minat berwirausaha sebesar 25,6042. Hasil tersebut memberikan gambaran bahwa kecenderungan jawaban responden pada ketiga variabel berada pada tingkat yang relatif tinggi. Selain itu, hasil frekuensi jawaban menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan jawaban setuju dan sangat setuju pada butir-butir pernyataan yang mengukur motivasi, efikasi diri, dan minat berwirausaha. Kondisi tersebut memberikan gambaran awal bahwa responden memiliki dorongan untuk berwirausaha, keyakinan terhadap kemampuan diri, dan ketertarikan terhadap kegiatan kewirausahaan.

Hasil uji asumsi klasik menunjukkan bahwa model regresi telah memenuhi persyaratan untuk digunakan dalam analisis regresi linear berganda. Uji normalitas menghasilkan nilai signifikansi sebesar 0,095 yang lebih besar dari 0,05 sehingga residual berdistribusi normal. Uji multikolinieritas menunjukkan nilai tolerance sebesar 0,638 dan VIF sebesar 1,568 pada kedua variabel independen. Nilai tersebut memenuhi kriteria sehingga tidak ditemukan gejala multikolinieritas. Selanjutnya, uji heteroskedastisitas menghasilkan nilai signifikansi sebesar 0,202 untuk motivasi dan 0,665 untuk efikasi diri. Kedua nilai tersebut lebih besar dari 0,05 sehingga model tidak mengandung gejala heteroskedastisitas.

Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,246, nilai t hitung sebesar 4,328 yang lebih besar daripada t tabel 2,014, serta nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin baik motivasi yang dimiliki responden, maka semakin tinggi pula minat responden untuk berwirausaha.

Pengaruh positif tersebut menunjukkan bahwa motivasi dapat menjadi salah satu dorongan yang membuat mahasiswa memiliki keinginan untuk terlibat dalam kegiatan kewirausahaan. Motivasi dapat mendorong seseorang untuk memiliki tujuan, berusaha mencapai tujuan tersebut, mempertahankan usaha ketika menghadapi hambatan, serta memiliki keberanian untuk mengambil keputusan. Dalam konteks kewirausahaan, dorongan tersebut dapat terlihat dari adanya keinginan untuk memulai usaha, mengembangkan peluang, dan berusaha mencapai keberhasilan. Oleh karena itu, semakin kuat motivasi yang dimiliki

mahasiswa, semakin besar pula kecenderungan munculnya minat untuk berwirausaha.

Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,612, nilai t hitung sebesar 6,978 yang lebih besar daripada t tabel 2,014, dan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian, semakin tinggi efikasi diri yang dimiliki responden, semakin tinggi pula minat berwirausaha.

Efikasi diri berkaitan dengan keyakinan individu terhadap kemampuan dirinya dalam melaksanakan suatu tindakan dan menghadapi berbagai situasi. Dalam kegiatan kewirausahaan, keyakinan terhadap kemampuan diri dapat membantu mahasiswa merasa lebih mampu menghadapi risiko, menyelesaikan masalah, mengambil keputusan, dan menjalankan kegiatan usaha. Mahasiswa yang yakin terhadap kemampuan dirinya akan lebih berani untuk mencoba dan memiliki kecenderungan lebih kuat untuk memilih kegiatan kewirausahaan. Dengan demikian, hasil penelitian menunjukkan bahwa efikasi diri merupakan salah satu faktor yang penting dalam membentuk minat berwirausaha.

Apabila dilihat dari nilai standardized beta, variabel efikasi diri memiliki nilai beta sebesar 0,606, sedangkan variabel motivasi memiliki nilai beta sebesar 0,376. Nilai tersebut menunjukkan bahwa efikasi diri memiliki pengaruh relatif lebih besar dibandingkan motivasi dalam model penelitian ini. Hal ini dapat diartikan bahwa keyakinan responden terhadap kemampuan dirinya memberikan

kontribusi yang lebih besar terhadap minat berwirausaha dibandingkan dorongan motivasi ketika kedua variabel dianalisis secara bersamaan.

Hasil uji simultan menunjukkan bahwa motivasi dan efikasi diri secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal tersebut ditunjukkan oleh nilai F hitung sebesar 81,363 yang lebih besar daripada F tabel sebesar 3,204 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian, perubahan minat berwirausaha tidak hanya berkaitan dengan satu faktor saja, tetapi dapat dijelaskan secara bersama-sama oleh motivasi dan efikasi diri.

Secara konseptual, hasil tersebut menunjukkan bahwa dorongan untuk berwirausaha dan keyakinan terhadap kemampuan diri dapat saling mendukung dalam membentuk minat berwirausaha. Motivasi memberikan dorongan untuk melakukan suatu tindakan, sedangkan efikasi diri memberikan keyakinan bahwa individu mampu melakukan tindakan tersebut. Apabila mahasiswa memiliki motivasi yang baik sekaligus keyakinan terhadap kemampuan dirinya, maka kecenderungan untuk memiliki minat berwirausaha menjadi lebih tinggi.

Hasil koefisien determinasi menunjukkan nilai Adjusted R Square sebesar 0,774. Hal ini berarti bahwa sebesar 77,4% variasi minat berwirausaha dapat dijelaskan secara bersama-sama oleh motivasi dan efikasi diri, sedangkan 22,6% sisanya dijelaskan oleh faktor lain di luar variabel yang diteliti. Dengan demikian, model penelitian memiliki kemampuan yang cukup kuat dalam menjelaskan perubahan minat berwirausaha responden.

Berdasarkan keseluruhan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa motivasi dan efikasi diri merupakan faktor yang berpengaruh terhadap minat berwirausaha responden. Motivasi memberikan dorongan untuk melakukan kegiatan kewirausahaan, sedangkan efikasi diri memberikan keyakinan terhadap kemampuan untuk menjalankan kegiatan tersebut. Ketika kedua aspek tersebut dimiliki dengan baik, maka minat berwirausaha cenderung menjadi lebih tinggi. Oleh karena itu, upaya untuk meningkatkan minat berwirausaha dapat diarahkan pada penguatan motivasi sekaligus peningkatan keyakinan mahasiswa terhadap kemampuan dirinya.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan penelitian yang telah dilakukan dengan judul "Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU", maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU. Hasil penelitian menunjukkanemakin tinggi motivasi yang dimiliki mahasiswa, maka semakin tinggi pula minat mahasiswa untuk berwirausaha. Motivasi memberikan dorongan kepada mahasiswa untuk mencapai kemandirian, mengembangkan potensi diri, memanfaatkan peluang, serta mencapai keberhasilan dalam kegiatan kewirausahaan.
2. Efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi keyakinan mahasiswa terhadap kemampuan dirinya, maka semakin tinggi pula minat untuk berwirausaha. Efikasi diri membantu mahasiswa lebih percaya diri dalam menghadapi risiko, mengambil keputusan, menyelesaikan permasalahan, dan menghadapi tantangan dalam menjalankan usaha. Hasil tersebut dibuktikan dengan nilai *t* hitung sebesar 6,978 > *t* tabel 2,014 dan nilai signifikansi 0,000 < 0,05.

3. Motivasi dan efikasi diri secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU. Hasil uji simultan menunjukkan nilai F hitung sebesar 81,363 lebih besar daripada F tabel sebesar 3,204 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Dengan demikian, motivasi dan efikasi diri secara bersama-sama mampu memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

5.2 Saran

1. **Bagi Mahasiswa,** Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU diharapkan dapat terus meningkatkan motivasi dan efikasi diri dalam berwirausaha. Mahasiswa perlu lebih berani memanfaatkan peluang usaha, mengembangkan kreativitas, serta meningkatkan keyakinan terhadap kemampuan diri dalam memulai dan menjalankan usaha. Selain itu, mahasiswa diharapkan tidak hanya berorientasi sebagai pencari kerja (job seeker), tetapi juga memiliki keberanian untuk menjadi pencipta lapangan pekerjaan (job creator).
2. Bagi Dosen**,** Dosen dapat memberikan pengalaman praktis melalui kegiatan kewirausahaan, pelatihan, seminar, praktik membuat usaha, maupun kegiatan yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengembangkan ide dan kemampuan berwirausaha. Dengan demikian, mahasiswa tidak hanya memperoleh pengetahuan secara teoritis, tetapi juga

memiliki pengalaman yang dapat meningkatkan keyakinan terhadap kemampuan dirinya.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya, Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan menambahkan variabel lain yang kemungkinan dapat memengaruhi minat berwirausaha mahasiswa, seperti pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dukungan sosial, literasi keuangan, pengalaman berwirausaha, dan faktor lainnya. Penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan jumlah responden yang lebih besar serta objek penelitian yang lebih luas sehingga hasil penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

Abigail Soesana, Hani Subakti, K. (2023). *No Title*.

Alia, K. (2021). *Peran pendidikan kewirausahaan untuk mengatasi kemiskinan*. *2*(06), 173–181.

Apriansyah, M., Narimawati, U., Affandi, A., Priadana, S., & Erlangga, H. (2022). *Efikasi Diri dan Implementasinya*. *5*(April), 1123–1126.

Aprilliana, T. P., & Dito, A. H. (2025). *The Influence Of Motivation And Self-Efficacy On Entrepreneurial Interest Of Karangturi National University Students Pengaruh Motivasi Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Nasional Karangturi*. *6*(4), 6854–6869.

Asep Qustolani, N. H. (2023). *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*. *4*(2017).

Astuti, T. W., Irawan, B., & Mayasari, D. (2023). *No Title*.

Azzahra, R., Eryanto, H., & Usman, O. (2023). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi universitas negeri jakarta*. *3*(2), 236–246.

Dewi, T. K., & Meliawati, K. (2023). *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Menjadi Wirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universiats Triatma Mulya*. *01*(02), 85–91.

Dongoran, F. R., Siregar, M. T., Raniyah, Z., Muhamamdiyah, U., Utara, S., & Belajar, M. (2022). *PENDEKATAN ASYNCHRONOUS DAN SYNCHRONOUS TERHADAP MOTIVASI BELAJAR*. *5*(1), 31–37.

Effrisanti, Y., Totok, H., & Wahono, T. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan , Efikasi Diri , dan Love of Money Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Jombang*. *10*, 148–156.

Fajri, D. (2024). *MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS BINA INSANI DITINJAU DARI FAKTOR PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN , MEDIA SOSIAL DAN DIGITAL MARKETING Exploring Entrepreneurial Interest Among Bina Insani University Students Through Entrepreneurial Knowledge , Social Media , and Digital Marketing Abstrak*.

Gultom, D. K., Arif, M., & Yusnandar, W. (2023). *Student Entrepreneurial Intention Based on Proactive Personality , Self-Efficacy , and Anticipatory Entrepreneurial Cognitions*. *4*(2), 65–78.

Hafid, R., Gani, I. P., & Santoso, I. R. (2025). *The Effect of Self-Efficacy Mediation on Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention*. *12*(1), 11–24.

Ilir, O. (2025). *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS) Page 1950*. *6*, 1950–1956.

Jonathan, R., & Handoyo, S. E. (2023). *TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA*. *05*(03), 722–731.

Karlina, I. (2023). *Jurnal Volatilitas , Volume 5 , No 6 November 2023 Jurnal Volatilitas , Volume 5 , No 6 November 2023*. *5*(6), 357–371.

Kesiapan, T., Mandiri, B., & Mahasiswa, P. (2024). *pISSN:2355-7583 | eISSN:2549-4864 http://ejurnalmalahayati.ac.id/index.php/kesehatan*. *11*(10), 1841–1848.

Lestari, P. P., Farida, E., Rika, N., & Kholidah, J. (2025). *Entrepreneurial Intention Mahasiswa : Entrepreneurship Education , Entrepreneurial Motivation dan Self-Efficacy*. *9*(1), 438–448. https://doi.org/10.29408/jpek.v9i1.29781

Lutfiaazahra, A. (2023). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Kewirausahaan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Melalui Mata Kuliah Praktik Kewirausahaan*. *4*(2), 12–22.

Machali, I. (2021). *No Title*.

Metty, P. F., & Slamet, F. (2023). *BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA BARAT : EFIKASI DIRI DAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Latar belakang Situasi pandemi yang sudah mulai mereda ditunjukkan dengan menurunnya jumlah kasus harian yang terjadi di beberapa negara tentu saja memberikan dampak yang positif terhadap keadaan bisnis tertentu untuk mencapai sebuah hasil (Kong , Zhao , & Tsai , 2020). Terdapat beberapa kognitif (efikasi diri , sikap , norma sosial), faktor kepribadian (locus of control , kreativitas , Berdasarkan pada latar belakang masalah , maka rumusan masalah yang dapat dirumuskan adalah a . Apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada b . Apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap efikasi diri pada mahasiswa c . Apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi pada mahasiswa d . Apakah terdapat pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa e . Apakah terdapat pengaruh motivasi terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat ? f . Apakah efikasi diri memiliki pengaruh untuk memediasi hubungan pendidikan kewirausahaan dengan intensi berwirausaha ? g . Apakah motivasi memiliki pengaruh untuk memediasi hubungan pendidikan kewirausahaan dengan intensi berwirausaha ? 05*(03), 697–707.

Nayak, P. M., Joshi, H. G., & Gil, M. T. (2024). *The moderating effect of entrepreneurial motivation on the relationship between entrepreneurial intention and behaviour : An extension of the theory of planned behaviour on emerging economy [version 2 ; peer review : 2 approved]*. 1–27.

Oei, A., Sendow, G. M., & Lumantow, R. Y. (2022). *MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS SAM RATULANGI THE INFLUENCE OF MOTIVATION AND SELF-EFFICACY ON ENTREPRENEURIAL INTENTION OF STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS & BUSINESS Jurnal EMBA*. *10*(4), 1007–1017.

Sethy, T. P. (2022). *Self-Efficacy: Theory to Educational Practice*. *10*(1). https://doi.org/10.25215/1001.112

Sihotang, I. M. (2024). *Proceeding 2 nd Medan International Economics and Business UNDERSTANDING FINANCIAL LITERACY AND CONSUMER LIFESTYLE IN THE GEN-Z GENERATION Proceeding 2 nd Medan International Economics and Business*. *2*(1), 1050–1058.

Soelaiman, L., Keni, K., & Chin, T. L. (2026). *The Effectiveness of Entrepreneurship Education on Students ' Self- Efficacy and Entrepreneurial Intention : A Comparative Study of Major Cities in Indonesia*. *14*(1), 75–96.

Suhana, S., Mansyur, A., & Ali, S. (2026). *Determinants of entrepreneurial intention of Indonesian students*. *9*(1), 48–63.

Thaha, S., Jambi, S., & Kuantitatif-kualitatif, P. (2024). *Pendekatan penelitian kuantitatif dan*

kualitatif serta tahapan penelitian. *15*(1), 82–92.

Wardani, C. A., Kurnia, M., & Bachtiar, N. K. (2024). *Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial , Motivasi , Efikasi Diri , dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha*. *3*(2), 107–123. https://doi.org/10.31603/bmar.v

Wardhana, A., & Sulaiman, S. (2022). *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. *18*, 132–148.

Wardhani, N., & Nastiti, D. (2023). *Implementasi pendidikan kewirausahaan dalam menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa*. *4*(April), 177–191.

Yulastri, A., Susanto, P., Imran, M., Ganefri, G., Hidayat, H., Ardi, Z., Marwan, M., & Arita, S. (2026). *Entrepreneurship education and entrepreneurial intention : a serial mediation model of entrepreneurial motivation and self-efficacy*.

1

LAMPIRAN

DATA RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi



Nama	: Nurul Sabrina
NPM	2202070007
Tempat/Tanggal Lahir	: Bandar Tinggi,20-07-2004
Jenis Kelamin	: Perempuan
Agama	: Islam
Kewarganegaraan	: Indonesia
Alamat	: HUTA III Bandar Tinggi, Kec.Bandar Masilam

Data Orang Tua

Nama Ayah	: Sujayan
Nama Ibu	: Abni
Alamat	: HUTA III Bandar Tinggi, Kec.Bandar Masilam

Pendidikan Formal

1. SDN 12 Sei Suka Deras Tamat 2016
2. SMPN 1 Sei Suka Tamat 2019
3. SMAN 1 Sei Suka Tamat 2022
4. Tahun 2022 s/d 2026 tercatat sebagai Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Program Studi Pendidikan Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Medan, 12 September 2026

Nurul Sabrina

LAMPIRAN 02. Angket Penelitian Motivasi

Nama :
NPM :
Jenis Kelamin :
Prodi :
Stambuk :

Petunjuk Pengisian Angket

1. Isilah data diri anda dengan benar.
2. Bacalah dengan cermat untuk menjawab pernyataan secara jujur sesuai dengan kondisi anda.
3. Pilihlah salah satu jawaban untuk menjawab setiap pernyataan yang dipaparkan.
4. Keterangan pilihan jawaban adalah sebagai berikut:
   Skor 1: Sangat Tidak Setuju (STS)
   Skor 2: Tidak Setuju (TS)
   Skor 3: Netral (N)
   Skor 4: Setuju (S)
   Skor 5: Sangat Setuju (SS).

NO.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memiliki keinginan yang kuat untuk berhasil melalui usaha yang saya bangun sendiri.					
2	Saya selalu berusaha mencapai prestasi yang lebih baik melalui kegiatan berwirausaha.					
3	Saya terdorong untuk memulai usaha sendiri setelah lulus kuliah.					
4	Saya bersungguh-sungguh mempersiapkan diri agar dapat menjadi seorang wirausaha.					
5	Menjadi seorang wirausaha merupakan salah satu cita-cita saya di masa depan.					
6	Menurut saya, berwirausaha merupakan kegiatan yang bernilai dan membanggakan.					
7	Dukungan dari keluarga membuat saya lebih termotivasi untuk berwirausaha.					
8	Lingkungan kampus mendorong saya untuk memiliki motivasi dalam berwirausaha.					

LAMPIRAN 03. Angket Penelitian Efikasi Diri

Nama :
NPM :
Jenis Kelamin :
Prodi :
Stambuk :

Petunjuk Pengisian Angket

1. Isilah data diri anda dengan benar.
2. Bacalah dengan cermat untuk menjawab pernyataan secara jujur sesuai dengan kondisi anda.
3. Pilihlah salah satu jawaban untuk menjawab setiap pernyataan yang dipaparkan.
4. Keterangan pilihan jawaban adalah sebagai berikut:
   Skor 1: Sangat Tidak Setuju (STS)
   Skor 2: Tidak Setuju (TS)
   Skor 3: Netral (N)
   Skor 4: Setuju (S)
   Skor 5: Sangat Setuju (SS).

NO.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya yakin mampu menyelesaikan tugas yang berkaitan dengan kegiatan usaha.					
2	Saya yakin mampu menghadapi kesulitan ketika menjalankan usaha.					
3	Saya percaya dapat mencapai tujuan jika memulai usaha sendiri.					
4	Saya percaya diri dalam mengambil keputusan yang berkaitan dengan usaha.					
5	Saya tetap berusaha walaupun mengalami kegagalan dalam berwirausaha.					
6	Saya percaya mampu bersaing dengan wirausahawan lainnya.					

LAMPIRAN 04. Angket Penelitian Minat Berwirausaha

Nama :
NPM :
Jenis Kelamin :
Prodi :
Stambuk :

Petunjuk Pengisian Angket

1. Isilah data diri anda dengan benar.
2. Bacalah dengan cermat untuk menjawab pernyataan secara jujur sesuai dengan kondisi anda.
3. Pilihlah salah satu jawaban untuk menjawab setiap pernyataan yang dipaparkan.
4. Keterangan pilihan jawaban adalah sebagai berikut:
   Skor 1: Sangat Tidak Setuju (STS)
   Skor 2: Tidak Setuju (TS)
   Skor 3: Netral (N)
   Skor 4: Setuju (S)
   Skor 5: Sangat Setuju (SS).

NO.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya tertarik untuk menjalankan usaha sendiri di masa depan.					
2	Saya senang mengikuti kegiatan yang berkaitan dengan dunia usaha.					
3	Saya memiliki keinginan untuk memulai usaha setelah menyelesaikan pendidikan.					
4	Saya aktif mencari informasi mengenai peluang usaha yang dapat dijalankan.					
5	Saya siap menjadikan berwirausaha sebagai salah satu pilihan karier.					
6	Saya bersedia mengambil risiko yang mungkin terjadi dalam menjalankan usaha.					

LAMPIRAN 05. Data Tabulasi

								MOTIVASI										EFIKASI DIRI										MINAT BERWIRAUSAHA					
Email	Nama	Jenis Kelamin	kategori	Jurusan/Program Studi	Siambuk	NPM	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	skor total x	P9	P10	P11	P12	P13	P14	skor total y	P15	P16	P17	P18	P19	P20	skor total y
maulidia0004@gmail.com	maulidia	Perempuan	1	pendidikan akuntansi	2022	2202070003	5	4	5	5	5	5	5	5	39	4	4	5	5	5	5	28	4	4	5	5	5	5	28
2202070013@umsu.ac.id	Nabila Azura	Perempuan	1	Pendidikan Akuntansi	2022	2202070013	5	4	4	5	4	4	4	4	34	4	5	5	5	5	5	29	4	4	5	5	4	5	27
dewikhairunnisa@gmail.com	dewi khairunnisa	Perempuan	1	pendidikan akuntansi	2022	2202070099	5	5	5	4	5	5	5	5	39	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	5	25
2202070005@umsu.ac.id	Syifa Nazila amanda	Perempuan	1	Pendidikan Akuntansi	2022	2202070005	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
putriratnajuwita14@gmail.com	Putri Ratna Juwita	Perempuan	1	Pendidikan Akuntansi	2022	2202070014	4	3	3	3	3	4	3	3	26	4	4	3	3	4	4	22	3	3	3	4	4	3	20
dwir92660@gmail.com	Dwi Rahayu	Perempuan	1	Pendidikan Akuntansi	2023	2302070029	5	5	4	4	3	4	4	4	33	4	4	5	4	4	4	25	4	5	4	4	4	4	25
iumisaks@gmail.com	Sita Jumisak	Perempuan	1	Pendidikan Akuntansi	2022	2202070017	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	3	4	4	2	2	21	4	4	5	4	5	3	25
2202070004@umsu.ac.id	Shifa Nazwa Suryya	Perempuan	1	Pendidikan Akuntansi	2022	2202070004	5	3	5	4	5	5	5	5	37	4	4	3	3	5	5	22	5	4	4	4	5	3	25
Putrisyabrina1310@gmail.com	putri syabrina	Perempuan	1	Pend.akuntansi	2023	2302070018	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	4	3	27	4	4	5	5	5	4	27
nadiaramadhani10@gmail.com	Nadila Ramadhani	Perempuan	1	Pendidikan akuntansi	2022	2202070006	4	4	5	4	5	5	5	3	35	5	5	5	5	4	4	27	5	5	4	4	4	4	26
hafsahnabila110@gmail.com	hafsah nabila	Perempuan	1	pendidikan akuntansi	2023	2302070024	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
20050529.alvinjannahtan@gmail.com	Alvin jannahtan	Laki-Laki	2	Pendidikan akuntansi	2023	2302070020	5	5	5	5	4	4	4	3	35	4	5	5	5	5	5	29	4	4	4	5	4	5	26
nurulsabrina2208022@gmail.com	Nurul Sabrina	Perempuan	1	Pendidikan Akuntansi	2022	2202070007	4	3	4	5	5	5	5	4	35	5	4	5	5	4	5	28	5	5	5	5	3	5	28
alishatabina10@gmail.com	Alisha Tabina	Perempuan	1	Pendidikan akuntansi	2023	2302070011	4	4	4	4	5	4	5	4	34	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	5	5	26
tiaratiara061120202@gmail.com	Tiara	Perempuan	1	Pendidikan Akuntansi	2022	2202070012	4	4	4	4	4	4	5	5	34	4	4	4	5	5	5	27	5	5	5	5	4	4	29
soniprianata25@gmail.com	Soni pranata sihite	Laki-Laki	2	Pendidikan akuntansi	2022	2202070018	4	4	4	4	4	4	4	3	31	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	4	4	25
dauvipradilla@gmail.com	Dauvi Pradilla	Perempuan	1	Pendidikan Akuntansi	2022	2202070002	4	5	4	4	4	5	4	4	34	5	4	4	4	4	4	25	5	4	3	4	4	5	25
lasnisaeza321@gmail.com	Lasni Reha Sagala	Perempuan	1	Pendidikan Akuntansi	2022	2202070010	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
abdul.hafiz.pratama42@gmail.com	Abdul hafiz	Laki-Laki	2	pendidikan akuntansi	2022	2202070019	2	4	5	3	5	4	5	5	33	3	4	5	4	4	4	24	4	4	3	5	3	5	24
tmuliani19@gmail.com	Tri Muliani	Perempuan	1	pendidikan akuntansi	2023	2302070012	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
sitirahmadanilubis7@gmail.com	Siti Rahmadani Lubis	Perempuan	1	Pendidikan akuntansi	2023	2302070015	4	4	3	3	3	4	4	4	29	4	3	4	4	3	3	22	4	4	4	3	3	3	21
adithyasariputri@gmail.com	Putri Adhya Sari	Perempuan	1	pendidikan akuntansi	2023	2302070006	5	5	5	5	5	3	5	5	38	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
Putrairawan766@gmail.com	Putra irawan	Laki-Laki	2	Pend.akun	2022	2202070001	5	5	5	5	5	4	5	5	39	5	4	5	4	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
nurhafianur123medan@gmail.com	Nur Hafiza	Perempuan	1	Pendidikan Akuntansi	2023	2302070010	4	4	3	3	4	4	4	3	29	4	4	3	4	3	2	20	4	3	4	4	4	4	23
nurazizahsiregar2005@gmail.com	Nur Azizah Siregar	Perempuan	1	Pendidikan akuntansi	2023	2302070030	4	4	4	4	4	1	4	4	29	5	3	4	3	4	4	23	4	3	4	4	4	4	23
ridkyrahma34@gmail.com	ridkya rahmah	Perempuan	1	pendidikan akuntansi	2023	2302070016	5	4	5	4	5	4	4	4	36	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	5	4	26
dinisrdyanti26@gmail.com	Dini Ardiyanti	Perempuan	1	Pendidikan Akuntansi	2023	2302070026	5	4	5	4	5	4	4	5	36	5	4	4	4	5	5	27	4	3	5	3	5	5	25
novasariii2024@gmail.com	nopa sari	Perempuan	1	pendidikan akuntansi	2023	2302070001	4	4	4	3	3	4	3	4	28	4	4	4	4	5	4	25	4	3	3	4	4	4	22

daranaylaf@gmail.com	dara nayla fanisa	Perempuan	1	pendidikan akuntansi	2023	2302070021	4	3	5	3	3	4	3	4	29	4	4	3	4	3	3	21	3	4	4	4	4	3	22
ratikacantik76@gmail.com	ratika	Perempuan	1	pendidikan akuntansi	2023	2302070027	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
marpaungannisa9@gmail.com	Annisa Marpaung	Perempuan	1	Pendidikan akuntansi	2023	2302070008	5	5	5	5	5	4	5	4	38	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
suciramadhani14205@gmail.com	SUCI RAMADHANI	Perempuan	1	Pendidikan Akuntansi	2023	2302070009	5	5	4	5	4	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
nabiladeavana30@gmail.com	nabila deavana	Perempuan	1	pendidikan akuntansi	2023	2302070017	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	5	4	3	27	4	4	5	5	5	5	28
nursafitrieilly3@gmail.com	willy nursafitri	Perempuan	1	pendidikan akuntansi	2023	2302070004	4	4	4	4	3	4	3	4	30	4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	4	5	5	26
muhammadrizkifadhil22@gmail.com	Muhammad rizki fadhil	Laki-Laki	2	pendidikan akuntansi	2023	2302070025	5	5	5	4	5	4	5	4	37	4	4	5	4	5	4	26	4	4	4	5	5	5	27
nurulberutu566@gmail.com	Nurul Hoiroh Berutu	Perempuan	1	Pendidikan Akuntansi	2023	2302070023	5	4	4	4	4	5	4	3	33	4	4	4	5	3	4	24	4	4	4	4	4	4	24
salsabilasyfaakmal@gmail.com	SALSABILA SYIFA AKMAL	Perempuan	1	PENDIDIKAN AKUNTAI	2023	2302070031	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	4	4	5	4	4	26	5	5	5	4	5	4	28
nblftestari@gmail.com	Nabila Fitri	Perempuan	1	Pendidikan Akuntansi	2023	2302070005	5	5	5	5	5	5	3	3	36	5	5	5	4	4	4	27	5	4	4	4	4	4	25
althapdhavinghifari@gmail.com	Julaika Adelia	Perempuan	1	Pendidikan Akuntansi	2023	2302070033	5	4	2	4	3	4	5	4	31	4	4	4	3	4	4	23	3	3	3	3	4	5	21
2202070011@umsu.ac.id	Muhammad Arif	Laki-Laki	2	Pendidikan Akuntansi	2022	2202070011	4	4	4	4	4	3	4	4	31	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
2302070014@umsu.ac.id	Indah Fahnia Wati	Perempuan	1	Pendidikan Akuntansi	2023	2302070014	4	4	4	4	4	4	3	4	31	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
2302070028@umsu.ac.id	Siti Hajar	Perempuan	1	Pendidikan Akuntansi	2023	2302070028	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	4	4	4	24
2302070007@umsu.ac.id	Nur Aisyah Putri	Perempuan	1	Pendidikan Akuntansi	2023	2302070007	4	4	4	4	4	4	4	3	31	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	4	4	24
2302070002@gmail.com.ac.id	Hafiza khalisa mujahida	Perempuan	1	pendidikan Akuntansi	2023	2302070002	4	4	3	3	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	4	4	4	24
2302070009@umsu.ac.id	Azis Ashari Anwar Hasibuan	Laki-Laki	2	Pendidikan Akuntansi	2023	2302070009	4	4	4	4	4	4	4	3	31	4	5	5	5	3	3	25	4	4	4	4	4	4	24
2302070022@umsu.ac.id	Linda Novita	Perempuan	1	pendidikan akuntansi	2023	2302070022	4	4	4	4	4	4	4	1	29	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
2302070034@umsu.ac.id	Nurlelah	Perempuan	1	pendidikan akuntansi	2023	2302070034	4	4	4	4	4	1	3	4	28	4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	4	4	4	24
2302070036@umsu.ac.id	Dina Olivia	Perempuan	1	pendidikan akuntansi	2023	2302070036	4	4	4	3	3	3	3	3	27	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	5	5	27

Lampiran 06. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Motivasi

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	MOTIVASI
X1.1	Pearson Correlation	1	.519**	.349*	.664**	.333*	.458**	.248	.266	.659**
	Sig. (2-tailed)		.000	.015	.000	.021	.001	.089	.068	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X1.2	Pearson Correlation	.519**	1	.422**	.582**	.388**	.327*	.260	.264	.644**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.000	.006	.023	.074	.070	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X1.3	Pearson Correlation	.349*	.422**	1	.522**	.716**	.413**	.244	.366*	.717**
	Sig. (2-tailed)	.015	.003		.000	.000	.004	.095	.010	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X1.4	Pearson Correlation	.664**	.582**	.522**	1	.608**	.503**	.329*	.340*	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.023	.018	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X1.5	Pearson Correlation	.333*	.388**	.716**	.608**	1	.539**	.489**	.427**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.021	.006	.000	.000		.000	.000	.002	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X1.6	Pearson Correlation	.458**	.327*	.413**	.503**	.539**	1	.404**	.310*	.713**
	Sig. (2-tailed)	.001	.023	.004	.000	.000		.004	.032	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X1.7	Pearson Correlation	.248	.260	.244	.329*	.489**	.404**	1	.333*	.621**
	Sig. (2-tailed)	.089	.074	.095	.023	.000	.004		.021	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48
X1.8	Pearson Correlation	.266	.264	.366*	.340*	.427**	.310*	.333*	1	.617**
	Sig. (2-tailed)	.068	.070	.010	.018	.002	.032	.021		.000
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48
MOTIVASI	Pearson Correlation	.659**	.644**	.717**	.795**	.814**	.713**	.621**	.617**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.843	8

LAMPIRAN 07. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Efikasi Diri

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	EFIKASI DIRI
X2.1	Pearson Correlation	1	.427**	.369**	.341*	.210	.208	.571**
	Sig. (2-tailed)		.002	.010	.018	.152	.157	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48
X2.2	Pearson Correlation	.427**	1	.600**	.618**	.245	.303*	.734**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000	.093	.036	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48
X2.3	Pearson Correlation	.369**	.600**	1	.617**	.432**	.299*	.781**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000		.000	.002	.039	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48
X2.4	Pearson Correlation	.341*	.618**	.617**	1	.299*	.213	.716**
	Sig. (2-tailed)	.018	.000	.000		.039	.146	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48
X2.5	Pearson Correlation	.210	.245	.432**	.299*	1	.595**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.152	.093	.002	.039		.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48
X2.6	Pearson Correlation	.208	.303*	.299*	.213	.595**	1	.677**
	Sig. (2-tailed)	.157	.036	.039	.146	.000		.000
	N	48	48	48	48	48	48	48
EFIKASI DIRI	Pearson Correlation	.571**	.734**	.781**	.716**	.696**	.677**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	48	48	48	48	48	48	48

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.781	6

LAMPIRAN 08. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Minat Berwirausaha

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	MINAT BERWIRAUSAHA
Y1	Pearson Correlation	1	.736**	.492**	.389**	.362*	.308*	.748**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.006	.011	.033	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48
Y2	Pearson Correlation	.736**	1	.565**	.519**	.306*	.269	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.035	.064	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48
Y3	Pearson Correlation	.492**	.565**	1	.542**	.633**	.259	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.076	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48
Y4	Pearson Correlation	.389**	.519**	.542**	1	.342*	.444**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000		.017	.002	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48
Y5	Pearson Correlation	.362*	.306*	.633**	.342*	1	.210	.658**
	Sig. (2-tailed)	.011	.035	.000	.017		.153	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48
Y6	Pearson Correlation	.308*	.269	.259	.444**	.210	1	.582**
	Sig. (2-tailed)	.033	.064	.076	.002	.153		.000
	N	48	48	48	48	48	48	48
MINAT BERWIRAUSAHA	Pearson Correlation	.748**	.779**	.813**	.750**	.658**	.582**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	48	48	48	48	48	48	48

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	6

LAMPIRAN 09. Hasil Uji Statistik Deskriptif

Hasil Uji Frekuensi Jenis Kelamin

Jenis.kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	41	85.4	85.4	85.4
	Laki-laki	7	14.6	14.6	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Jenis.kelamin	48	1.00	2.00	1.1458	.35667
Stambuk	48	2022.00	2025.00	2022.7083	.58194
X1.1	48	2.00	5.00	4.4167	.61310
X1.2	48	3.00	5.00	4.2500	.60142
X1.3	48	2.00	5.00	4.2917	.71335
X1.4	48	3.00	5.00	4.1458	.68384
X1.5	48	3.00	5.00	4.2500	.72932
X1.6	48	1.00	5.00	4.2500	.75794
X1.7	48	1.00	5.00	4.1458	.85027
X1.8	48	1.00	5.00	3.9792	.83767
MOTIVASI	48	26.00	40.00	33.7292	4.02513
X2.1	48	3.00	5.00	4.3333	.51914
X2.2	48	3.00	5.00	4.2083	.54415
X2.3	48	3.00	5.00	4.3333	.63021
X2.4	48	3.00	5.00	4.2500	.60142
X2.5	48	3.00	5.00	4.2917	.65097
X2.6	48	2.00	5.00	4.1875	.78973
EFIKASI DIRI	48	20.00	30.00	25.6042	2.60719
Y1	48	3.00	5.00	4.2292	.55504
Y2	48	3.00	5.00	4.1250	.60582
Y3	48	3.00	5.00	4.2292	.66010
Y4	48	3.00	5.00	4.3542	.60105
Y5	48	3.00	5.00	4.3125	.58913
Y6	48	3.00	5.00	4.3542	.63546
MINAT BERWIRAUSAHA	48	20.00	30.00	25.6042	2.63156
Valid N (listwise)	48				

Hasil Uji Frekuensi Motivasi

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	1	2.1	2.1	2.1
	Setuju	25	52.1	52.1	54.2
	Sangat setuju	22	45.8	45.8	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	4	8.3	8.3	8.3
	Setuju	28	58.3	58.3	66.7
	Sangat setuju	16	33.3	33.3	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	1	2.1	2.1	2.1
	Netral	4	8.3	8.3	10.4
	Setuju	23	47.9	47.9	58.3
	Sangat setuju	20	41.7	41.7	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	8	16.7	16.7	16.7
	Setuju	25	52.1	52.1	68.8
	Sangat setuju	15	31.3	31.3	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	8	16.7	16.7	16.7
	Setuju	20	41.7	41.7	58.3
	Sangat setuju	20	41.7	41.7	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	2.1	2.1	2.1
	Netral	3	6.3	6.3	8.3
	Setuju	26	54.2	54.2	62.5
	Sangat setuju	18	37.5	37.5	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	2.1	2.1	2.1
	Netral	8	16.7	16.7	18.8
	Setuju	21	43.8	43.8	62.5
	Sangat setuju	18	37.5	37.5	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	2.1	2.1	2.1
	Netral	11	22.9	22.9	25.0
	Setuju	23	47.9	47.9	72.9
	Sangat setuju	13	27.1	27.1	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

Hasil Uji Frekuensi efikasi Diri

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	2.1	2.1	2.1
	Setuju	30	62.5	62.5	64.6
	Sangat setuju	17	35.4	35.4	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	6.3	6.3	6.3
	Setuju	32	66.7	66.7	72.9
	Sangat setuju	13	27.1	27.1	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	4	8.3	8.3	8.3
	Setuju	24	50.0	50.0	58.3
	Sangat setuju	20	41.7	41.7	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	4	8.3	8.3	8.3
	Setuju	28	58.3	58.3	66.7
	Sangat setuju	16	33.3	33.3	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	5	10.4	10.4	10.4
	Setuju	24	50.0	50.0	60.4
	Sangat setuju	19	39.6	39.6	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	2	4.2	4.2	4.2
	Netral	5	10.4	10.4	14.6
	Setuju	23	47.9	47.9	62.5
	Sangat setuju	18	37.5	37.5	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

Hasil Uji Frekuensi Minat Berwirausaha

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	6.3	6.3	6.3
	Setuju	31	64.6	64.6	70.8
	Sangat setuju	14	29.2	29.2	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	6	12.5	12.5	12.5
	Setuju	30	62.5	62.5	75.0
	Sangat setuju	12	25.0	25.0	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	6	12.5	12.5	12.5
	Setuju	25	52.1	52.1	64.6
	Sangat setuju	17	35.4	35.4	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	6.3	6.3	6.3
	Setuju	25	52.1	52.1	58.3
	Sangat setuju	20	41.7	41.7	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	6.3	6.3	6.3
	Setuju	27	56.3	56.3	62.5
	Sangat setuju	18	37.5	37.5	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	4	8.3	8.3	8.3
	Setuju	23	47.9	47.9	56.3
	Sangat setuju	21	43.8	43.8	100.0
	Total	48	100.0	100.0	

LAMPIRAN 10. Hasil uji asumsi klasik

Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		48
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.22482342
Most Extreme Differences	Absolute	.117
	Positive	.117
	Negative	-.073
Test Statistic		.117
Asymp. Sig. (2-tailed)		.095[c]

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

LAMPIRAN 11. Hasil uji Multikolinieritas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.644	1.889		.871	.389		
	MOTIVASI	.246	.057	.376	4.328	.000	.638	1.568
	EFIKASI DIRI	.612	.088	.606	6.978	.000	.638	1.568

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

LAMPIRAN 12. Hasil uji Heteroskedastisitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1.884	1.234		1.527	.134
	MOTIVASI	-.048	.037	-.237	-1.295	.202
	EFIKASI DIRI	.025	.057	.080	.436	.665

a. Dependent Variable: absres

LAMPIRAN 13. Hasil uji REGRESI BERGANDA

Uji F

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	254.970	2	127.485	81.363	.000[b]
	Residual	70.509	45	1.567		
	Total	325.479	47			

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

b. Predictors: (Constant), EFIKASI DIRI , MOTIVASI

LAMPIRAN 14. Hasil Uji T/UJI HIPOTESIS

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1.644	1.889		.871	.389
	MOTIVASI	.246	.057	.376	4.328	.000
	EFIKASI DIRI	.612	.088	.606	6.978	.000

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

LAMPIRAN 15. Hasil Uji Koefisien Determinasi

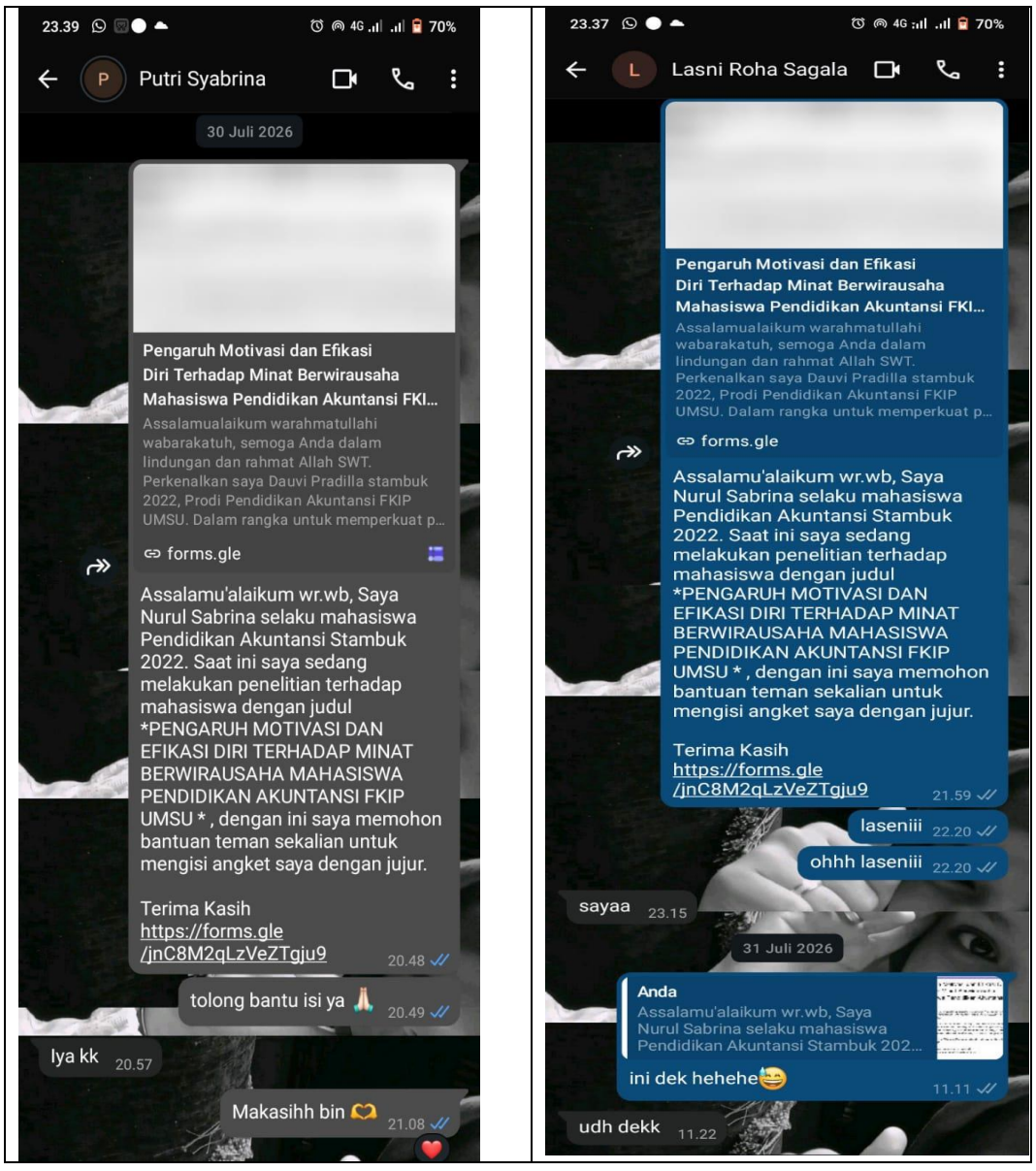
Model Summary[b]

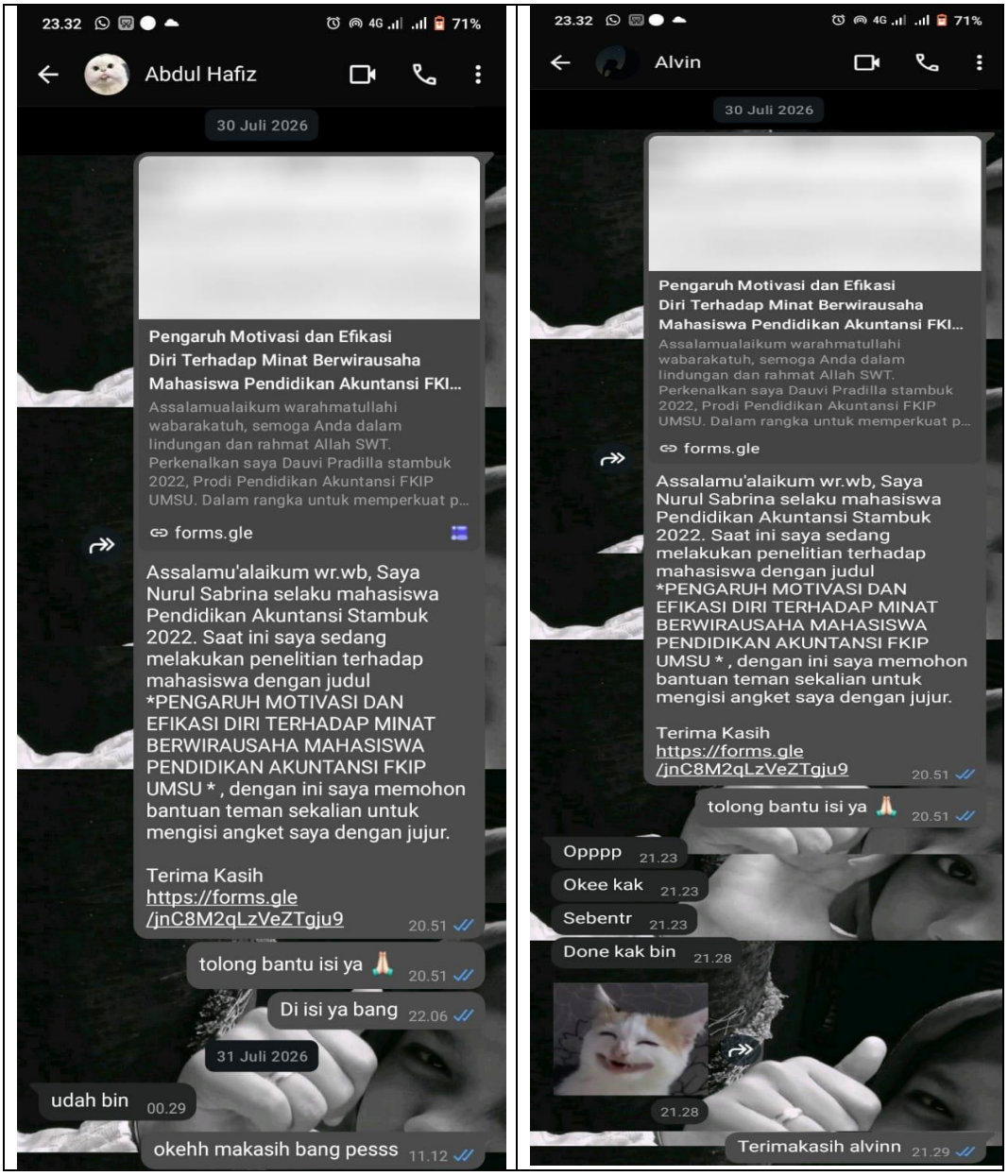
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.885[a]	.783	.774	1.25175

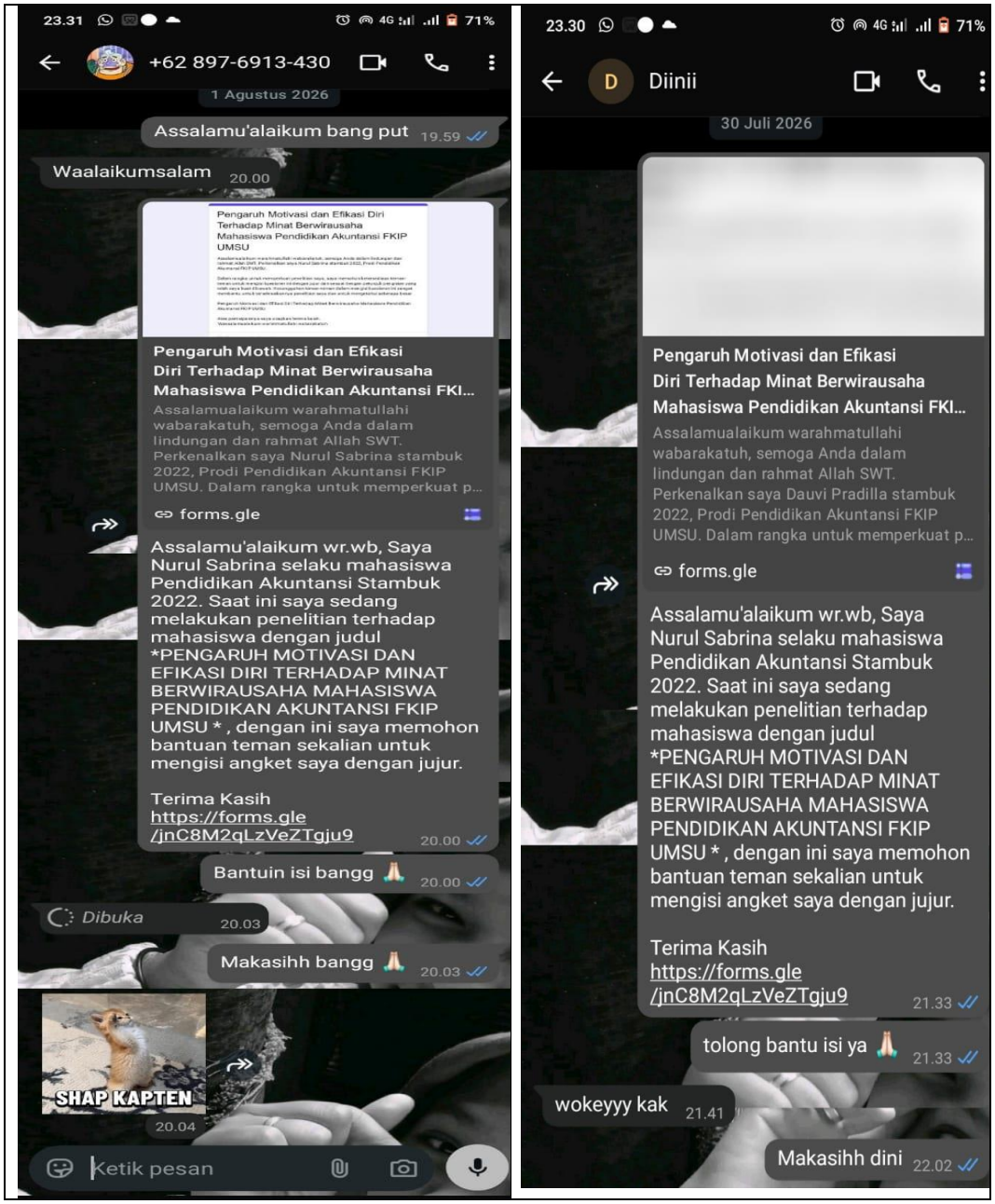
a. Predictors: (Constant), EFIKASI DIRI , MOTIVASI

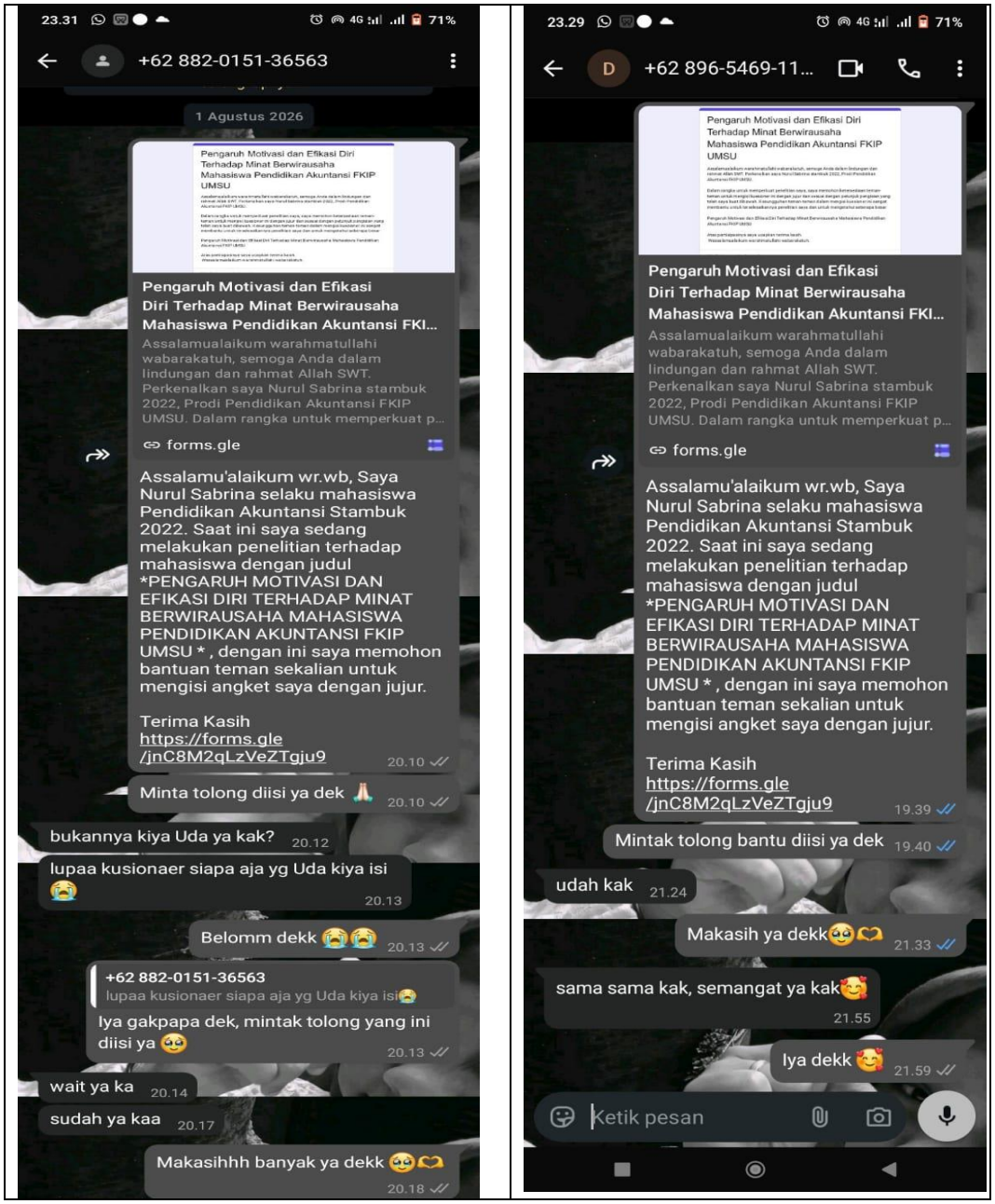
b. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

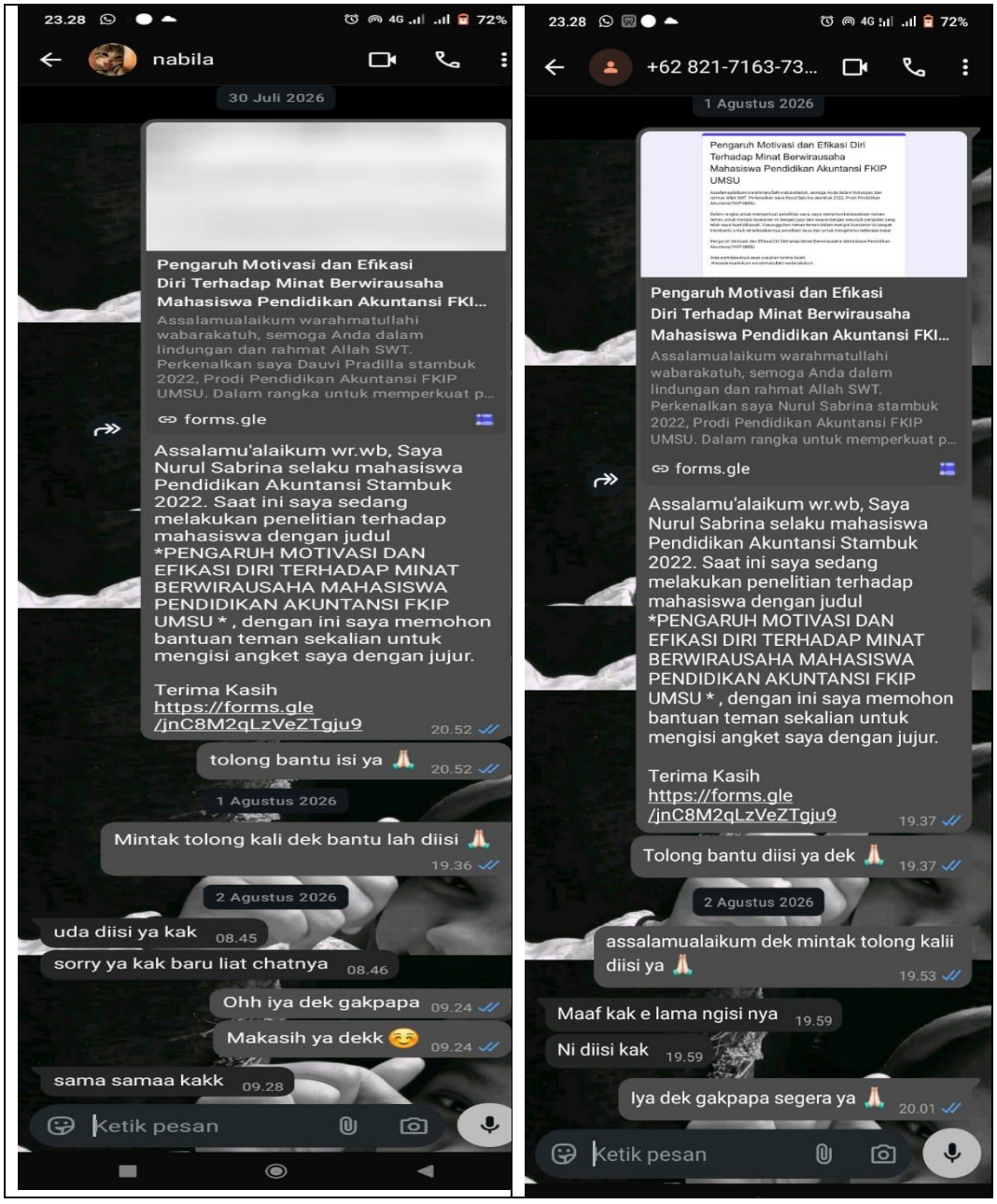
LAMPIRAN 13. Dokumentasi Kuisioner Pra Penelitian

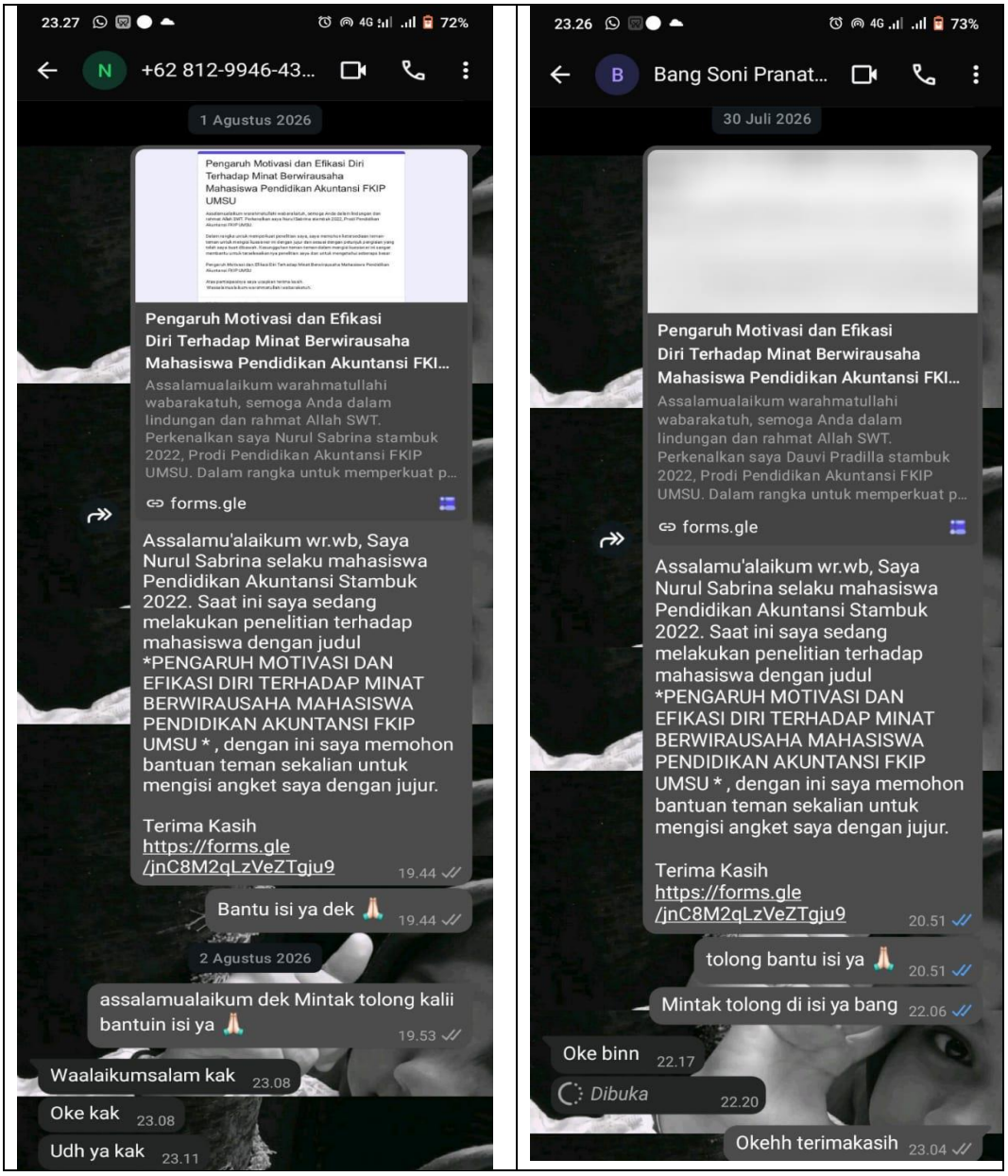



23.32
71%
Abdul Hafiz
30 Juli 2026
Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKI...
Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, semoga Anda dalam lindungan dan rahmat Allah SWT. Perkenalkan saya Dauvi Pradilla stambuk 2022, Prodi Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU. Dalam rangka untuk memperkuat p...
forms.gle
Assalamu'alaikum wr.wb, Saya Nurul Sabrina selaku mahasiswa Pendidikan Akuntansi Stambuk 2022. Saat ini saya sedang melakukan penelitian terhadap mahasiswa dengan judul *PENGARUH MOTIVASI DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI FKIP UMSU * , dengan ini saya memohon bantuan teman sekalian untuk mengisi angket saya dengan jujur.
Terima Kasih
https://forms.gle/jnC8M2qLzVeZTgju9
20.51
tolong bantu isi ya 🙏 20.51
Di isi ya bang 22.06
31 Juli 2026
udah bin 00.29
okehh makasih bang pesss 11.12
23.32
71%
Alvin
30 Juli 2026
Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKI...
Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, semoga Anda dalam lindungan dan rahmat Allah SWT. Perkenalkan saya Dauvi Pradilla stambuk 2022, Prodi Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU. Dalam rangka untuk memperkuat p...
forms.gle
Assalamu'alaikum wr.wb, Saya Nurul Sabrina selaku mahasiswa Pendidikan Akuntansi Stambuk 2022. Saat ini saya sedang melakukan penelitian terhadap mahasiswa dengan judul *PENGARUH MOTIVASI DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI FKIP UMSU * , dengan ini saya memohon bantuan teman sekalian untuk mengisi angket saya dengan jujur.
Terima Kasih
https://forms.gle/jnC8M2qLzVeZTgju9
20.51
tolong bantu isi ya 🙏 20.51
Opppp 21.23
Okee kak 21.23
Sebentr 21.23
Done kak bin 21.28
21.28
Terimakasih alvinn 21.29

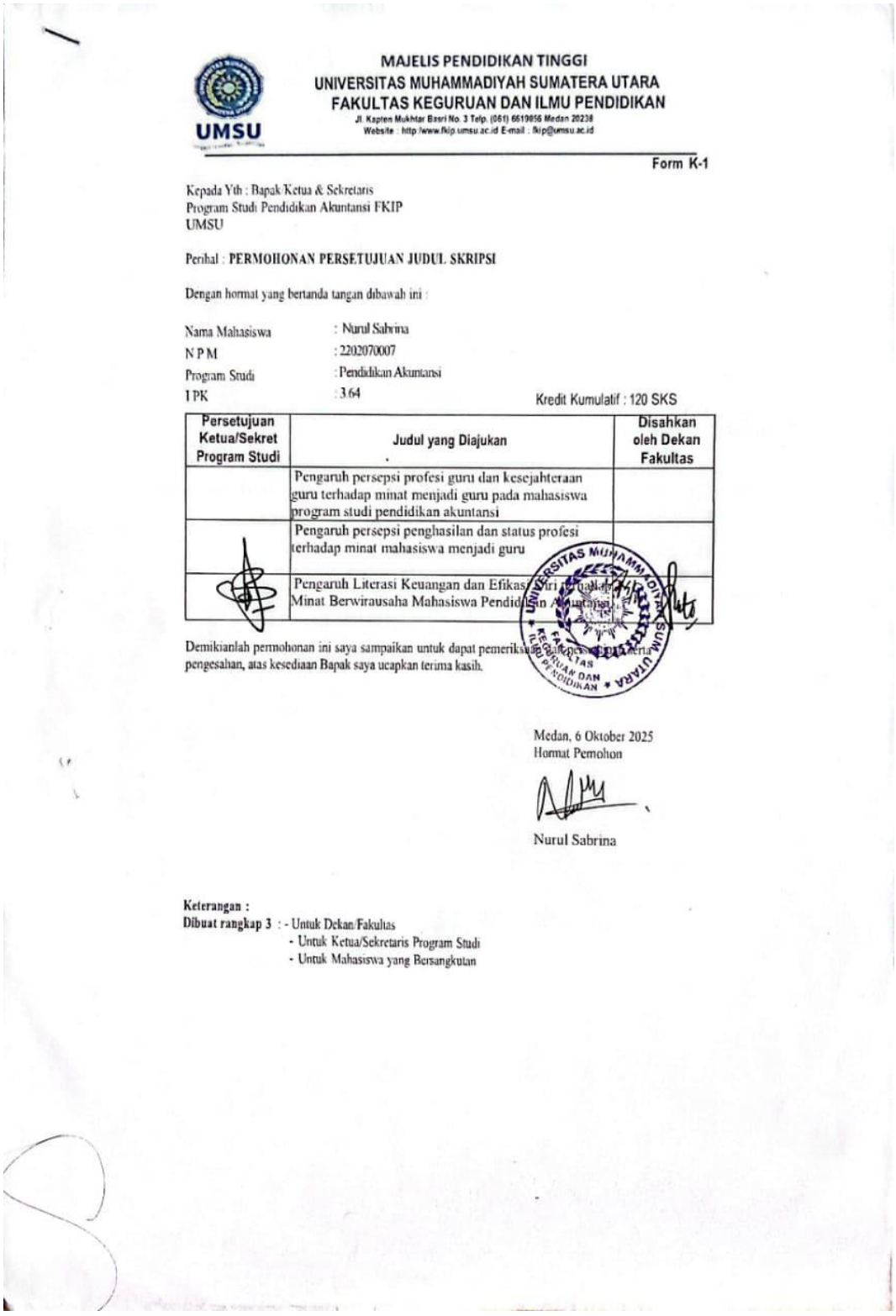

23.31
+62 897-6913-430
1 Agustus 2026
Assalamu'alaikum bang put 19.59
Waalaikumsalam 20.00
Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU
Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKI...
Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, semoga Anda dalam lindungan dan rahmat Allah SWT. Perkenalkan saya Nurul Sabrina stambuk 2022, Prodi Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU. Dalam rangka untuk memperkuat p...
forms.gle
Assalamu'alaikum wr.wb, Saya Nurul Sabrina selaku mahasiswa Pendidikan Akuntansi Stambuk 2022. Saat ini saya sedang melakukan penelitian terhadap mahasiswa dengan judul *PENGARUH MOTIVASI DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI FKIP UMSU * , dengan ini saya memohon bantuan teman sekalian untuk mengisi angket saya dengan jujur.
Terima Kasih
https://forms.gle/jnC8M2qLzVeZTgju9
20.00
Bantuin isi bangg 20.00
Dibuka 20.03
Makasihh bangg 20.03
SHAP KAPTEN
20.04
Ketik pesan
23.30
Diinii
30 Juli 2026
Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKI...
Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, semoga Anda dalam lindungan dan rahmat Allah SWT. Perkenalkan saya Dauvi Pradilla stambuk 2022, Prodi Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU. Dalam rangka untuk memperkuat p...
forms.gle
Assalamu'alaikum wr.wb, Saya Nurul Sabrina selaku mahasiswa Pendidikan Akuntansi Stambuk 2022. Saat ini saya sedang melakukan penelitian terhadap mahasiswa dengan judul *PENGARUH MOTIVASI DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI FKIP UMSU * , dengan ini saya memohon bantuan teman sekalian untuk mengisi angket saya dengan jujur.
Terima Kasih
https://forms.gle/jnC8M2qLzVeZTgju9
21.33
tolong bantu isi ya 21.33
wokeyyy kak 21.41
Makasihh dini 22.02


23.31
+62 882-0151-36563
1 Agustus 2026
Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU
Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKI...
Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, semoga Anda dalam lindungan dan rahmat Allah SWT. Perkenalkan saya Nurul Sabrina stambuk 2022, Prodi Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU. Dalam rangka untuk memperkuat p...
forms.gle
Assalamu'alaikum wr.wb, Saya Nurul Sabrina selaku mahasiswa Pendidikan Akuntansi Stambuk 2022. Saat ini saya sedang melakukan penelitian terhadap mahasiswa dengan judul *PENGARUH MOTIVASI DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI FKIP UMSU * , dengan ini saya memohon bantuan teman sekalian untuk mengisi angket saya dengan jujur.
Terima Kasih
https://forms.gle/jnC8M2qLzVeZTgju9
20.10
Minta tolong diisi ya dek
20.10
bukannya kiya Uda ya kak?
20.12
lupaa kusionaer siapa aja yg Uda kiya isi
20.13
Belomm dekk
20.13
+62 882-0151-36563
lupaa kusionaer siapa aja yg Uda kiya isi
Iya gakpapa dek, mintak tolong yang ini diisi ya
20.13
wait ya ka
20.14
sudah ya kaa
20.17
Makasihhh banyak ya dekk
20.18
23.29
+62 896-5469-11...
Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU
Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKI...
Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, semoga Anda dalam lindungan dan rahmat Allah SWT. Perkenalkan saya Nurul Sabrina stambuk 2022, Prodi Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU. Dalam rangka untuk memperkuat p...
forms.gle
Assalamu'alaikum wr.wb, Saya Nurul Sabrina selaku mahasiswa Pendidikan Akuntansi Stambuk 2022. Saat ini saya sedang melakukan penelitian terhadap mahasiswa dengan judul *PENGARUH MOTIVASI DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI FKIP UMSU * , dengan ini saya memohon bantuan teman sekalian untuk mengisi angket saya dengan jujur.
Terima Kasih
https://forms.gle/jnC8M2qLzVeZTgju9
19.39
Mintak tolong bantu diisi ya dek
19.40
udah kak
21.24
Makasih ya dekk
21.33
sama sama kak, semangat ya kak
21.55
Iya dekk
21.59
Ketik pesan


23.28
72%
nabila
30 Juli 2026
Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKI...
Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, semoga Anda dalam lindungan dan rahmat Allah SWT. Perkenalkan saya Dauvi Pradilla stambuk 2022, Prodi Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU. Dalam rangka untuk memperkuat p...
forms.gle
Assalamu'alaikum wr.wb, Saya Nurul Sabrina selaku mahasiswa Pendidikan Akuntansi Stambuk 2022. Saat ini saya sedang melakukan penelitian terhadap mahasiswa dengan judul *PENGARUH MOTIVASI DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI FKIP UMSU * , dengan ini saya memohon bantuan teman sekalian untuk mengisi angket saya dengan jujur.
Terima Kasih
https://forms.gle/jnC8M2qLzVeZTgju9
20.52
tolong bantu isi ya 🙏
20.52
1 Agustus 2026
Mintak tolong kali dek bantu lah diisi 🙏
19.36
2 Agustus 2026
uda diisi ya kak 08.45
sorry ya kak baru liat chatnya 08.46
Ohh iya dek gakpapa 09.24
Makasih ya dekk ☺️
09.24
sama samaa kakk 09.28
Ketik pesan
23.28
72%
+62 821-7163-73...
1 Agustus 2026
Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU
Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKI...
Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, semoga Anda dalam lindungan dan rahmat Allah SWT. Perkenalkan saya Nurul Sabrina stambuk 2022, Prodi Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU. Dalam rangka untuk memperkuat p...
forms.gle
Assalamu'alaikum wr.wb, Saya Nurul Sabrina selaku mahasiswa Pendidikan Akuntansi Stambuk 2022. Saat ini saya sedang melakukan penelitian terhadap mahasiswa dengan judul *PENGARUH MOTIVASI DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI FKIP UMSU * , dengan ini saya memohon bantuan teman sekalian untuk mengisi angket saya dengan jujur.
Terima Kasih
https://forms.gle/jnC8M2qLzVeZTgju9
19.37
Tolong bantu diisi ya dek 🙏
19.37
2 Agustus 2026
assalamualaikum dek mintak tolong kalii diisi ya 🙏
19.53
Maaf kak e lama ngisi nya 19.59
Ni diisi kak 19.59
Iya dek gakpapa segera ya 🙏
20.01
Ketik pesan


23.27
72%
+62 812-9946-43...
1 Agustus 2026
Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU
Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKI...
Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, semoga Anda dalam lindungan dan rahmat Allah SWT. Perkenalkan saya Nurul Sabrina stambuk 2022, Prodi Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU. Dalam rangka untuk memperkuat p...
forms.gle
Assalamu'alaikum wr.wb, Saya Nurul Sabrina selaku mahasiswa Pendidikan Akuntansi Stambuk 2022. Saat ini saya sedang melakukan penelitian terhadap mahasiswa dengan judul *PENGARUH MOTIVASI DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI FKIP UMSU * , dengan ini saya memohon bantuan teman sekalian untuk mengisi angket saya dengan jujur.
Terima Kasih
https://forms.gle/jnC8M2qLzVeZTgju9
19.44
Bantu isi ya dek 🙏
19.44
2 Agustus 2026
assalamualaikum dek Mintak tolong kalii bantuin isi ya 🙏
19.53
Waalaikumsalam kak 23.08
Oke kak 23.08
Udh ya kak 23.11
23.26
73%
Bang Soni Pranat...
30 Juli 2026
Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKI...
Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, semoga Anda dalam lindungan dan rahmat Allah SWT. Perkenalkan saya Dauvi Pradilla stambuk 2022, Prodi Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU. Dalam rangka untuk memperkuat p...
forms.gle
Assalamu'alaikum wr.wb, Saya Nurul Sabrina selaku mahasiswa Pendidikan Akuntansi Stambuk 2022. Saat ini saya sedang melakukan penelitian terhadap mahasiswa dengan judul *PENGARUH MOTIVASI DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI FKIP UMSU * , dengan ini saya memohon bantuan teman sekalian untuk mengisi angket saya dengan jujur.
Terima Kasih
https://forms.gle/jnC8M2qLzVeZTgju9
20.51
tolong bantu isi ya 🙏
20.51
Mintak tolong di isi ya bang 22.06
Oke binn 22.17
Dibuka 22.20
Okehh terimakasih 23.04

Lampiran 14 K1



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
Website : http://www.fkip.umsu.ac.id E-mail : fkip@umsu.ac.id

Form K-1

Kepada Yth : Bapak/Ketua & Sekretaris
Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP
UMSU

Perihal : **PERMOHONAN PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI**

Dengan hormat yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Nurul Sabrina
N P M : 2202070007
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
I P K : 3.64 Kredit Kumulatif : 120 SKS

Persetujuan Ketua/Sekret Program Studi	Judul yang Diajukan	Disahkan oleh Dekan Fakultas
	Pengaruh persepsi profesi guru dan kesejahteraan guru terhadap minat menjadi guru pada mahasiswa program studi pendidikan akuntansi	
	Pengaruh persepsi penghasilan dan status profesi terhadap minat mahasiswa menjadi guru	
	Pengaruh Literasi Keuangan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi	

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan untuk dapat pemeriksaan dan [illegible] pengesahan, atas kesediaan Bapak saya ucapkan terima kasih.

Medan, 6 Oktober 2025
Hormat Pemohon

Nurul Sabrina

Keterangan :
Dibuat rangkap 3 : - Untuk Dekan/Fakultas
- Untuk Ketua/Sekretaris Program Studi
- Untuk Mahasiswa yang Bersangkutan

Lampiran 15 K2

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
Website : http:/www.fkip.umsu.ac.id E-mail : fkip@umsu.ac.id

Form K-2

Kepada Yth : Bapak/Ketua & Sekretaris
Program Studi Pendidikan Akuntansi
FKIP UMSU

Asslamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa	: Nurul Sabrina
N P M	: 2202070007
Program Studi	: Pendidikan Akuntansi

Mengajukan Permohonan persetujuan proyek proposal/risalah/makalah/skripsi sebagai tercantum dibawah ini dengan judul sebagai berikut :

Pengaruh Literasi Keuangan dan Efikasi diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU

Sekaligus saya mengusulkan/menunjuk Bapak/Ibu :

Dosen Pembimbing : Dra. Fatmawarni,MM

Sebagai Dosen Pembimbing Proposal/ Risalah/ Makalah/ Skripsi saya

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan untuk dapat pengurusan selanjutnya. Akhirnya atas perhatian dan Kesediaan Bapak/Ibu saya ucapkan terima kasih.

Medan, 04 November 2025
Hormat Pemohon

(Nurul Sabrina)

Keterangan :

Dibuat rangkap 3
- Dekan/Fakultas
- Ketua/Sekretaris Program Studi
- Mahasiswa yang Bersangkutan

Lampiran 16 K3

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
Jln. Mukhtar Basri BA No. 3 Telp. 6622400 Medan 20217 Form : K3

Nomor : 2637/II.3.AU /UMSU-02/F/2025
Lamp : ---
H a l : **Pengesahan Proyek Proposal**
Dan Dosen Pembimbing

Bismillahirahmanirrahim
Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara menetapkan proyek proposal/risalah/makalah/skripsi dan dosen pembimbing bagi mahasiswa yang tersebut di bawah ini :

Nama	: Nurul Sabrina
NPM	: 2202070007
Program Studi	: Pendidikan Akuntansi
Judul Penelitian	: Pengaruh Literasi Keuangan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU
Pembimbing	: Dra. Fatmawarni.,MM

Dengan demikian mahasiswa tersebut di atas diizinkan menulis proposal/risalah/makalah/skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulis berpedoman kepada ketentuan yang telah ditetapkan oleh Dekan
2. Proyek proposal/risalah/makalah/skripsi dinyatakan **BATAL** apabila tidak sesuai dengan jangka waktu yang telah ditentukan
3. Masa daluwarsa tanggal : 04 November 2026

Medan, 13 Jumadil Awwal 1447 H
04 November 2025 M
Wassalam
Dekan

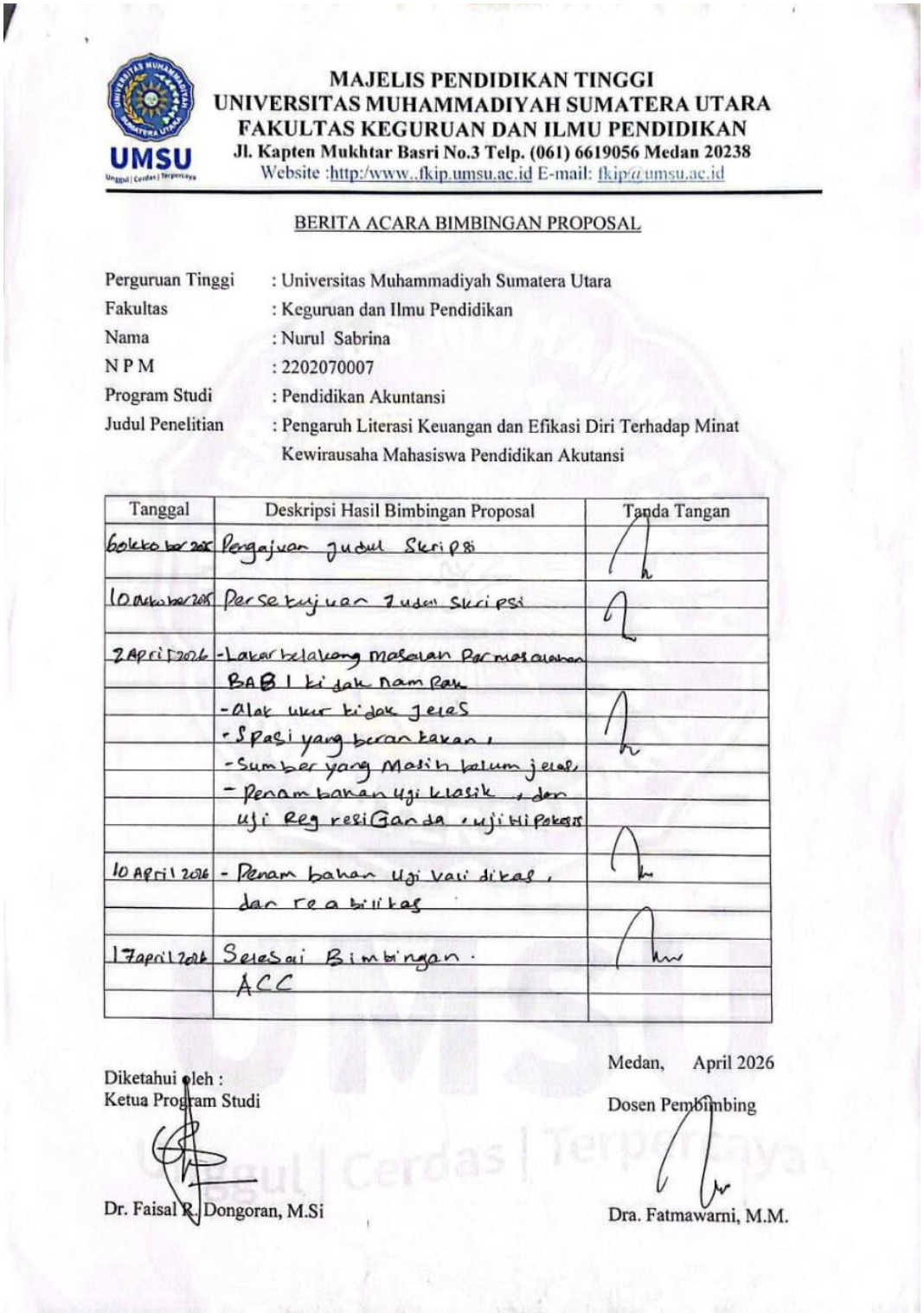
Dra. Hj. Syamsiyah, S.Ta.,M.Pd.
NIDN 0004066701

Dibuat rangkap 4 (Empat) :

1. Fakultas (Dekan)
2. Ketua Program Studi
3. Pembimbing
4. Mahasiswa yang bersangkutan :

WAJIB MENGIKUTI SEMINAR

Lampiran 17 Berita Acara Bimbingan Proposal



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No.3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
Website :http:/www..fkip.umsu.ac.id E-mail: fkip@umsu.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Nama : Nurul Sabrina
N P M : 2202070007
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Penelitian : Pengaruh Literasi Keuangan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Kewirausaha Mahasiswa Pendidikan Akutansi

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Proposal	Tanda Tangan
[illegible]	Pengajuan judul Skripsi	
10 [illegible]	Persetujuan Judul Skripsi	
2 April 2026	- Lakar belakang masalah Permasalahan BAB I tidak Nampak - Alat ukur tidak jelas - Spasi yang berantakan, - Sumber yang Masih belum jelas, - Penambahan Uji klasik, dan Uji Reg resiGanda, uji Hipotesis	
10 April 2026	- Penambahan Uji validitas, dan reabilitas	
17 April 2026	Selesai Bimbingan. ACC	

Medan, April 2026

Diketahui oleh :
Ketua Program Studi

Dr. Faisal R. Dongoran, M.Si

Dosen Pembimbing

Dra. Fatmawarni, M.M.

Lampiran 18 Lembar Pengasahan Hasil Seminar Proposal

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6622400 Ext, 22, 23, 30
Website: http://www.fkip.umsu.ac.id E-mail: fkip@umsu.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN HASIL SEMINAR PROPOSAL

Proposal yang sudah diseminarkan oleh mahasiswa di bawah ini :

Nama	: Nurul Sabrina
NPM	: 2202070007
Program Studi	: Pendidikan Akuntansi
Judul Proposal	: Pengaruh Literasi Keuangan dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU

Pada hari Kamis, Tanggal 23 April 2026 sudah layak menjadi proposal skripsi.

Medan, April 2026

Disetujui oleh :

Pembimbing	Pembahas
Dra. Fatmawarni, M.M.	**Dr. Faisal Rahman Dongoran, M.Si.**

Diketahui oleh
Ketua Program Studi

Dr. Faisal Rahman Dongoran, M.Si

Lampiran 19 Surat Pernyataan

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp.061-6619056 Ext, 22, 23, 30
Website: http://www.fkip.umsu.ac.id E-mail: fkip@umsu.ac.id

SURAT PERNYATAAN

بسم الله الرحمن الرحيم

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama	: Nurul Sabrina
NPM	: 2202070007
Program Studi	: Pendidikan Akuntansi
Judul Proposal	: Pengaruh Literasi Keuangan dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Penelitian yang saya lakukan dengan judul di atas belum pernah diteliti di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
2. Penelitian ini akan saya lakukan sendiri tanpa ada bantuan dari pihak manapun dengan kata lain penelitian ini tidak saya tempahkan (dibuat) oleh orang lain dan juga tidak tergolong *Plagiat*.
3. Apabila point 1 dan 2 di atas saya langgar maka saya bersedia untuk dilakukan pembatalan terhadap penelitian tersebut dan saya bersedia mengulang kembali mengajukan judul penelitian yang baru dengan catatan mengulang seminar kembali.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga, dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 23 April 2026
Hormat saya
Yang membuat pernyataan,

Nurul Sabrina

Mengetahui:
Ketua Program Studi

Dr. Faisal Rahman Dongoran, M.Si.

Lampiran 20 Permohonan Perubahan Judul Skripsi

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jalan Kapten Muchtar Basri, BA No.3 Medan Telp. (061) 661905 Ext, 22, 23, 30
Website: http:/www.fkip.umsu.ac.id E-mail: fkip@umsu.ac.id

Kepada: Yth. Bapak Ketua/Skretaris
Program Studi Pendidikan Akuntansi
FKIP UMSU

Perihal : **Permohonan Perubahan Judul Skripsi**

Bismillahirahmanirrahim
Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan hormat, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nurul Sabrina
N.P.M : 2202070007
Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Mengajukan permohonan perubahan judul Skripsi, sebagai mana tercantum di bawah ini:

Pengaruh Literasi Keuangan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU

Menjadi:

Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan untuk dapat pengurusan selanjutnya. Akhirnya atas perhatian dan kesediaan Ibu saya ucapkan terima kasih.

Medan, Juli 2026

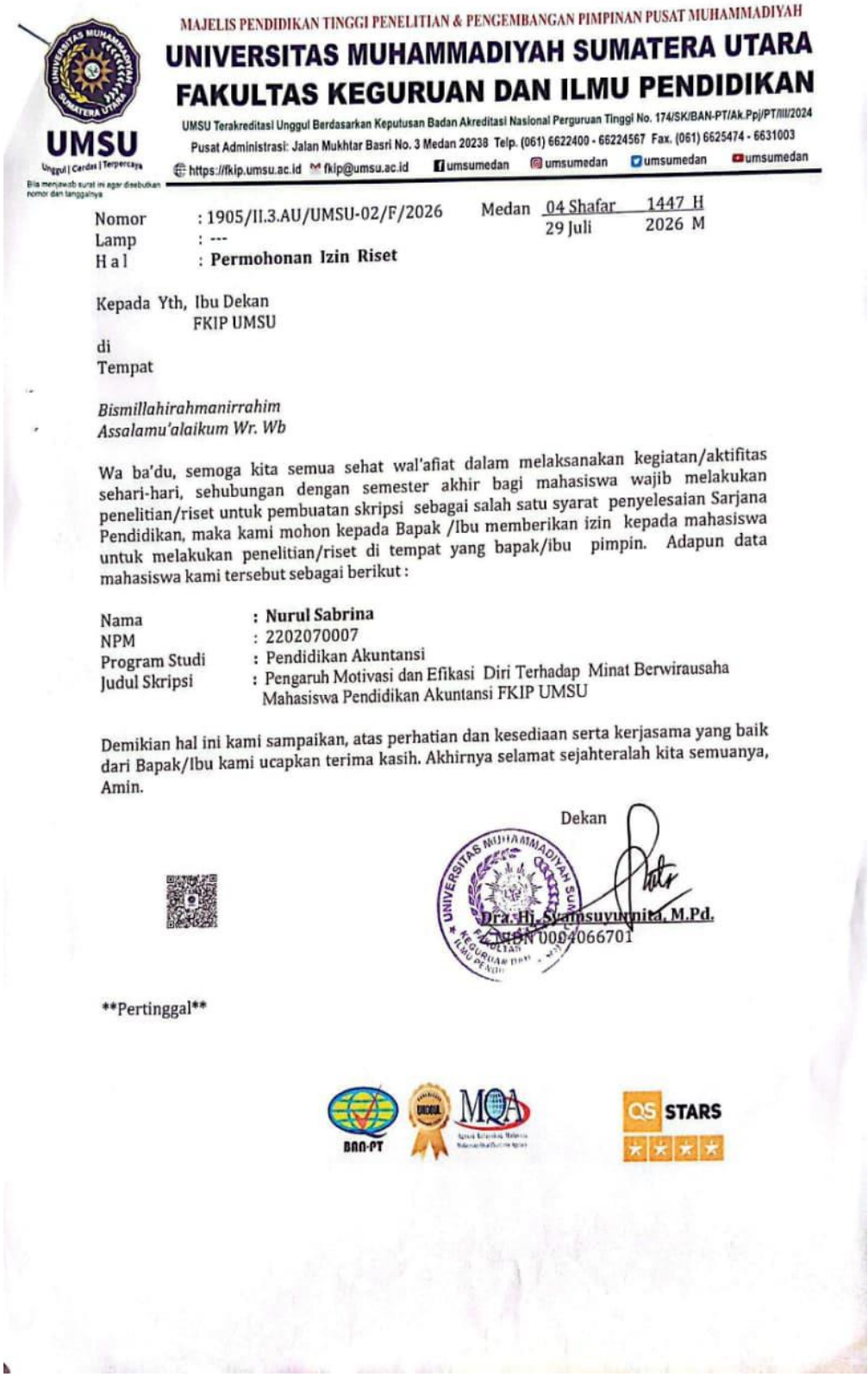
Diketahui Oleh :
Ketua Program Studi
Pendidikan Akuntansi

Dr. Faisal Rahman Dongoran, M.Si

Hormat Pemohon

Nurul Sabrina

Lampiran 21 Permohonan Izin Riset



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 174/SK/BAN-PT/Ak.Ppj/PT/III/2024
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
https://fkip.umsu.ac.id fkip@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya
Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

Nomor : 1905/II.3.AU/UMSU-02/F/2026 Medan 04 Shafar 1447 H / 29 Juli 2026 M
Lamp : ---
H a l : **Permohonan Izin Riset**

Kepada Yth, Ibu Dekan
FKIP UMSU
di
Tempat

Bismillahirahmanirrahim
Assalamu'alaikum Wr. Wb

Wa ba'du, semoga kita semua sehat wal'afiat dalam melaksanakan kegiatan/aktifitas sehari-hari, sehubungan dengan semester akhir bagi mahasiswa wajib melakukan penelitian/riset untuk pembuatan skripsi sebagai salah satu syarat penyelesaian Sarjana Pendidikan, maka kami mohon kepada Bapak /Ibu memberikan izin kepada mahasiswa untuk melakukan penelitian/riset di tempat yang bapak/ibu pimpin. Adapun data mahasiswa kami tersebut sebagai berikut :

Nama	: **Nurul Sabrina**
NPM	: 2202070007
Program Studi	: Pendidikan Akuntansi
Judul Skripsi	: Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU

Demikian hal ini kami sampaikan, atas perhatian dan kesediaan serta kerjasama yang baik dari Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih. Akhirnya selamat sejahteralah kita semuanya, Amin.

Dekan

Dra. Hj. Syamsuyurnita, M.Pd.
NIDN 0004066701

Pertinggal

Lampiran 22 Balasan Riset

UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tangganya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jalan Kapten Muchtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400
Website: http://fkip.umsu.ac.id E-mail: fkip@umsu.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 2061/KET/II.3.AU/UMSU-02/F/2026

Bismillahirrahmanirrahim
Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara menerangkan bahwa :

Nama Mahasiswa	:	NURUL SABRINA
N P M	:	2202070007
Program Studi	:	Pendidikan Akuntansi
Judul Skripsi	:	Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU.

Benar telah mengadakan Riset di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara mulai tanggal 30 Juli 2026 s/d 24 Agustus 2026 dengan judul :

Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan untuk dapat dipergunakan sebagai mestinya. Selamat sejahteralah kita semuanya, Amin.

Dikeluarkan pada Tanggal :
Medan, 11 Rabiul Awwal 1448 H
30 Juli 2026 M

Wassalam
Dekan

Dra. Hj. Syamsuyurnita, M.Pd.
NIDN. 0004066701

Peringgal

Lampiran 23 Turnitin

PENGARUH MOTIVASI DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI FKIP UMSU

ORIGINALITY REPORT

17%	15%	10%	12%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.umsu.ac.id Internet Source	5%
2	Submitted to IAIN Purwokerto Student Paper	1%
3	Submitted to LPPM Student Paper	1%
4	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	1%
5	Submitted to UIN Sunan Gunung Djati Bandung Student Paper	1%
6	Submitted to Universitas Baiturrahmah Student Paper	1%
7	Submitted to Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar Student Paper	1%
8	repository.unj.ac.id Internet Source	<1%
9	Submitted to Sogang University Student Paper	<1%
10	repository.stikespantiwaluya.ac.id Internet Source	<1%
11	jurnalkibalitbangdajbi.com Internet Source	<1%
12	Submitted to Universitas Negeri Padang Student Paper	<1%
13	jurnal.umsu.ac.id Internet Source	<1%
14	Submitted to Universitas Raharja Student Paper	<1%
15	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	<1%