

**ANALISIS SISTEM PROMOSI TABUNGAN
QURBAN DI KSPPS BMT UB AMANAH
LAUT DENDANG**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi
Perbankan Syari'ah*

Oleh:

KHOIROTUN NISA POHAN

NPM: 1601270097



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2020**

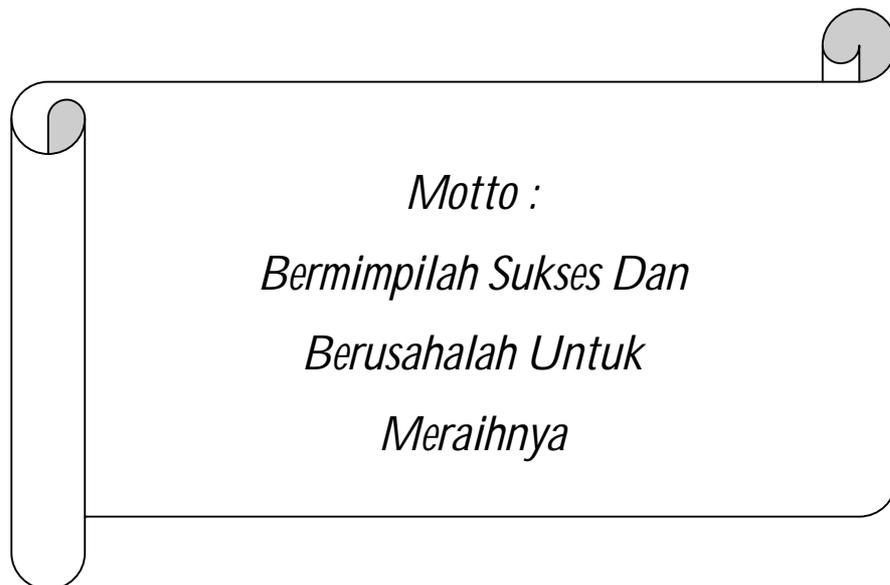
PERSEMBAHAN

Karya Ilmiah ini kupersembahkan kepada keluargaku

AyahandaMakmur Pohan

Ibunda Syamsinah Rambe

*Tak lekang selalu memberikan do'a kesuksesan &
Keberhasilan bagi diriku*



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Khoirotun Nisa Pohan
Npm : 1601270097
Jenjang Pendidikan : Strata Satu (S1)
Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi dengan judul: **Analisis Sistem Promosi Tabungan Qurban Di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.** Merupakan karya asli saya. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini hasil dari plagiarism, maka saya bersedia ditindak sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 27 Juli 2020



Yang Menyatakan

Khoirotun Nisa Pohan

1601270097

PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS SISTEM PROMOSI TABUNGAN
QURBAN DI KSPPS BMT UB AMANAH
LAUT DENDANG**

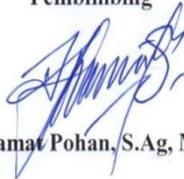
Oleh:

KHOIROTUN NISA POHAN
1601270097

*Telah selesai diberikan bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga naskah
skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk
dipertahankan dalam ujian skripsi*

Medan, 27 Juli 2020

Pembimbing



Selamat Pohan, S.Ag, MA

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2020**

Medan, 27 Juli 2020

Nomor : Istimewa
Lampiran : 3 (tiga) Exemplar
Hal : Skripsi
Kepada Yth : Bapak Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Di-
Medan

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Setelah membaca, meneliti, dan memberi saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi mahasiswa Khoirotn Nisa Pohan yang berjudul "Analisis Sistem Promosi Tabungan Qurban Di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang". Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diterima dan diajukan pada sidang Munaqasah untuk mendapat gelar Strata Satu (S1) Perbankan Syariah pada Fakultas Agama Islam UMSU.

Demikianlah kami sampaikan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing



Selamat Pohan, S.Ag, MA

BERITA ACARA PENGESAHAN SKRIPSI



Skripsi ini telah di pertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh :

NAMA MAHASISWA : Khoirotun Nisa Pohan

NPM : 1601270097

PROGRAM STUDI : Perbankan Syariah

HARI, TANGGAL : Senin, 10 Agustus 2020

WAKTU : 09.00 s.d selesai

TIM PENGUJI

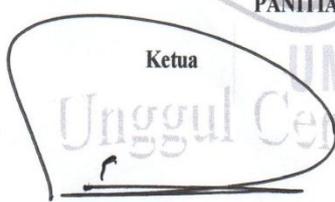
PENGUJI I : Dr. Rahmayati, SE.I, M.EI

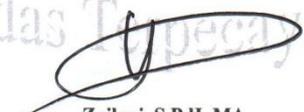
PENGUJI II : Riyan Pradesyah, SE.Sy, M.EI

PANITIA PENGUJI

Ketua

Sekretaris


Dr. Muhammad Qorib, MA


Zailani, S.PdI, MA



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan Nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jalan Kaptem Mukhtar Basri No 3 Medan 20238 Telp (061) 6622400
Website : www.umsu.ac.id E-mail : rektor@umsu.ac.id
Bankir : bank Syariah Mandiri, Bank Bukopin, Bank Mandiri, Bank BNI 1946, Bank Sumut

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Telah selesai diberikan bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat di setujui untuk di pertahankan dalam ujian skripsi oleh :

Nama Mahasiswa : Khoirotun Nisa Pohan
Npm : 1601270097
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Analisis Sistem Promosi Tabungan Qurban Di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang

Medan, 27 Juli 2020

Pembimbing Skripsi


Selamat Pohan, S.Ag, MA

Disetujui Oleh:

Diketahui/ Disetujui
Dekan
Fakultas Agama Islam


Dr. Muhammad Qorib, MA

Diketahui/ Disetujui
Ketua Program
Studi Perbankan Syariah


Selamat Pohan, S.Ag, MA



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan
Nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jalan kaptem Mukhtar Basri No 3 Medan 20238 Telp (061) 6622400

Website : www.umsu.ac.id E-mail : rektor@umsu.ac.id

Bankir : bank Syariah Mandiri, Bank Bukopin, Bank Mandiri, Bank BNI 1946, Bank Sumut

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Khoirotun Nisa Pohan
Npm : 1601270097
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Analisis Sistem Promosi Tabungan Qurban Di KSPPS BMT UB
Amanah Laut Dendang

Disetujui dan memenuhi persyaratan untuk diajukan dalam ujian mempertahankan skripsi.

Medan, 27 Juli 2020

Pembimbing Skripsi

Selamat Pohan, S.Ag, MA

Disetujui Oleh:

Diketahui/ Disetujui
Dekan
Fakultas Agama Islam

Dr. Muhammad Qorib, MA

Diketahui/ Disetujui
Ketua Program
Studi Perbankan Syariah

Selamat Pohan, S.Ag, MA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN
KEPUTUSAN BERSAMA
MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA

Nomor : 158 th. 1987

Nomor : 0543bJU/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-huruf dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

1. Konsonan

fonem konsonan bahasa Arab, yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda secara bersama-sama. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	ha(dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	de

ذ	Zal	Z	zet (dengan titik diatas)
	Ra	R	Er
	Zai	Z	Zet
	Sin	S	Es
	Syim	Sy	es dan ye
	Saf	S	es (dengan titik dibawah)
	Dad	D	de (dengan titik dibawah)
	Ta	T	te (dengan titik dibawah)
	Za	Z	zet (dengan titik dibawah)
	Ain	‘	koamater balik di atas)
	Gain	G	ge
	Fa	F	ef
	Qaf	Q	qi
	Kaf	K	ka
	Lam	L	el
	Mim	M	em
	Nun	N	en
	Waw	W	we
	Ha	H	Ha
	hamzah		Apostrof
	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab adalah seperti vokal dalam bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya adalah sebagai berikut :

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
_/	Fattah	A	a
-/	Kasrah	I	i
-و	Dammah	U	u

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf yaitu :

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf	Nama
ى _/	Fatha dan ya	Ai	a dan i
-و /	Fatha dan waw	Au	a dan u

Contoh :

- Kataba = كتب
- Fa'ala = فعل
- Kaifa = كيف

c. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu :

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ا □	Fattah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
ى	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
و □	Dammah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh :

- Qala = لقا
- Rama = رما
- Qila = قيل

d. Ta Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

1) Ta Marbutah Hidup

Ta marbutah yang hidup atau mendapat harkat *fattah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya (t).

2) Ta Marbutah mati

Ta marbutah yang matibmendapat harkat *sukun*, transliterasinya adalah (h).

3) Kalau ada kata yang terakhir dengan ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu pisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh :

- Raudah al-atal – raudatul atfal : طفالاتورل
- al- Maidah al-munawwarah : قرلمنواينهلما
- talhah : طلحة

e. Syaddah (tasydid)

Syaddah ataupun tasydid yang pada tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syahada* atau tanda *tasdid*, dalam transliterasi ini tanda

tasydid tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

Contoh :

- Rabbana : ربنا
- Nazzala : نزل
- Al- birr : ليرا
- Al- hajj : حجا
- Nu'ima : نعم

f. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu :ال , namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1) Kata sandang diikuti oleh huruf *syamsiyah*

Kata sandang diikuti oleh huruf *syamsiyah* di transliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf (I) diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang.

2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* di transliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai pula dengan bunyinya. Baik diikuti huruf *syamsiyah* maupun *qamariah*, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh :

- Ar- rajulu : راجلرا
- As- sayyidiatu : اسدا
- Asy- syamsu : شمسسا
- Al- qalamu : لقلما
- Al- jalalu : لجالا

g. Hamzah

Dinyatakan didepan bahwa hamzah di transliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh :

- Ta'khuzuna : نوخذتا
- An-nau' : اءلنوا
- Sai'un : اءشي
- Inna : نا
- Umirtu : اءمرا
- Akala : كلا

h. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il* (kata kerja), *isim* (kata benda), maupun *huruf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka dalam transliterasinya ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

i. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana itu di dahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh :

- Wa mamuhammadunillarasul
- Inna awwalabaitnwudi'alinnasilalazibibakkatamubarakan.
- Syahru Ramadan al-lazunazilafihi al-Qur'anu
- Walaqadra'ahubilufuq al-mubin
- Alhamdulillahirabbil-'alamin

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisannya itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harkat yang dihilangkan, huruf kapital yang tidak dipergunakan.

Contoh :

- Nasrunminallahi wafathunqariib
- Lillahi al-amrujami'an
- Wallahubikullisyai'in 'alim

j. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan ilmu *tajwid*. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai ilmu *tajwid*.

ABSTRAK

Khoirotn Nisa Pohan, 1601270097. Analisis Sistem Promosi Tabungan Qurban Di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Pembimbing Selamat Pohan S.Ag. M.A.

Penelitian ini dilakukan karena kurangnya promosi yang dilakukan pada produk tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Rumusan masalah yang diteliti adalah bagaimana sistem promosi tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis bagaimana sistem promosi tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.

Penelitian yang dilakukan adalah penelitian kualitatif deskriptif yaitu dengan menggunakan teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu penelitian lapangan dan penelitian kepustakaan.

Hasil penelitian yang diperoleh yaitu KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang melakukan sistem promosi tabungan qurban dengan dua sistem. Pertama, sistem promosi langsung (direct promotion system) seperti petugas mempromosikan langsung produk tabungan qurban kepada masyarakat dan menyebarkan brosur yang sudah menyatu (bundling) dengan produk lainnya, Kedua, sistem promosi tidak langsung (indirect promotion system) seperti mempromosikan produk tabungan qurban kepada masyarakat luas melalui iklan di media sosial. Sistem promosi tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang sudah sangat efektif. Hal ini dibuktikan dengan proses pemasaran produk tabungan qurban dengan biaya terjangkau yang memaksimalkan seluruh potensi yang ada, dan masyarakat sangat mendukung dan merasa senang dengan adanya program tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.

Kata kunci: Sistem Promosi, Tabungan Qurban, KSPPS BMT UB Amanah.

ABSTRACT

Khoirotun Nisa Pohan, 1601270097. Analysis of the Sacrifice Savings Promotion System at KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Advisor Selamat Pohan S.Ag. M.A.

This research was conducted because of the lack of promotion carried out on sacrificial savings products at KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. The formulation of the problem studied is how the sacrificial savings promotion system in KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. The purpose of this study was to analyze how the sacrifice savings promotion system in KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.

The research conducted is descriptive qualitative research that is using data collection techniques using interviews, observation, and documentation. Data analysis techniques used are field research and library research.

The research results obtained are KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang conducting a sacrifice savings promotion system with two systems. First, a direct promotion system such as officers directly promoting sacrificial savings products to the public and distributing brochures that have been integrated with other products. Second, the indirect promotion system such as promoting sacrificial savings products to the wider community through advertising on social media. Sacrificial savings promotion system in KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang has been very effective. This is proven by the process of marketing sacrificial savings products at an affordable cost that maximizes all available potential, and the community is very supportive and happy with the existence of a sacrificial savings program at KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.

Keywords: Promotion System, Sacrificial Savings, KSPPS BMT UB Amanah.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beriringkan salam semoga senantiasa Allah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabatnya dan para pengikutnya yang setia hingga hari pembalasan tiba. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu peneliti baik dalam penulisan, bentuk dan isi skripsi yang bertujuan untuk kesempurnaan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Teristimewa Ayahanda tersayang Makmur Pohan dan Ibunda tercinta Syamsinah Rambe yang telah memberikan segala kasih sayangnya kepada penulis terutama bimbingan serta ridho dan doanya yang tulus terhadap penulis, sehingga penulis termotivasi dalam menyelesaikan pembuatan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Agussani, M.A.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Muhammad Qarib, MA selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Bapak Selamat Pohan, S.Ag, MA selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dan selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan pengarahan yang sangat berguna dan bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Riyan Pradesyah, S.E.Sy.,M.E.I. selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

6. Ibu Dr. Hj. Siti Mujiatun, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang sudah banyak memberi nasehat dan masukan sehingga penulis dapat termotivasi dan semangat.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan staf pengajar Fakultas Agama Islam Program Studi Perbankan Syariah yang telah membekali penulis ilmu pengetahuan.
8. KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
9. Biro Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang membantu penulis dalam hal administrasi guna mempermudah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan Program Studi Perbankan Syariah stambuk 2016 kelas C pagi, yang telah memberikan dukungan dan motivasi serta doanya dalam pembuatan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini, semoga amal perbuatan yang baik tersebut mendapat imbalan yang baik pula disisi Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat berguna untuk multi lapisan dan fungsi sehingga bermanfaat. Amin YaRabbal'amin..

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Medan, 27 Juli2020

Penulis



KHOIROTUN NISA POHAN

NPM: 1601270097

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaa Penelitian	4
F. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORETIS	6
A. Kajian Pustaka	6
1. Promosi.....	6
a. Pengertian Promosi.....	6
b. Bauran Promosi.....	8
c. Tujuan Promosi	10
2. Tabungan Qurban.....	10
a. Pengertian Tabungan Qurban.....	10
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Menabung	13
3. KSPPS BaitulMaalWattamwil	15
a. Pengertian KSPPS Baitul Maal Wattamwil	15
b. Dasar Hukum KSPPS Baitul Maal Wattamwil	16
c. TujuandanFungsi KSPPS Baitul Maal Wattamwil.....	17
B. Kajian Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
A. Rancangan Penelitian	22
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	23

	C. Kehadiran Peneliti.....	24
	D. Tahapan Penelitian.....	24
	E. Data dan Sumber Data.....	25
	F. Teknik Pengumpulan Data	25
	G. Teknik Analisis Data.....	26
	H. Pemeriksaan Keabsahan Temuan	27
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
	A. Deskripsi Penelitian	28
	1. Sejarah Singkat KSPPS BMT UB Amanah Laut Dandang.....	28
	2. Visi dan Misi KSPPS BMT UB Amanah Laut Dandang.....	30
	3. Logo dan Makna KSPPS BMT UB Amanah Laut Dandang.....	31
	4. Tujuan KSPPS BMT UB Amanah Laut Dandang	32
	5. Program KSPPS BMT UB Amanah Laut Dandang.....	32
	6. Produk-Produk KSPPS BMT UB Amanah Laut Dandang.....	33
	7. Struktur Organisasi Perusahaan dan Deskripsi Tugas.....	35
	B. Temuan Penelitian	39
	C. Pembahasan	52
BAB V	PENUTUP	57
	A. Kesimpulan.....	57
	B. Saran.....	58
	DAFTAR PUSTAKA.....	59
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	18
Table 3.1	Jadwal Penelitian.....	23
Tabel 4.1	Bagi Hasil Tabungan Mudharabah.....	33

DAFTAR GAMBAR

Nomor Tabel	Judul Gambar	Halaman
Gambar 4.1	Logo dan Makna KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang	31
Gambar 4.2	Struktur KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.....	35

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Islam adalah agama yang mengatur sebuah carahidup, ajaran islam merupakan sebuah ajaran yang tidak hanya terbatas pada masalah hubungan pribadi antara seorang individu dengan penciptanya (*Hablum Minallah*), namun mencakup pula masalah hubungan antara sesama manusia (*Hablum Minannas*), bahkan juga hubungan antara manusia dengan makhluk lainnya termasuk dengan alam dan lingkungan. Petunjuk Allah dalam Al-qur'an dan sunnah yang paling menonjol ialah dalam mengatur sistem perekonomian manusia, sebagaimana dilihat. Bahkan menjadi perhatian utama para ulama dan cendikiawan muslim seluruh dunia begitu juga Indonesia secara khususnya baik itu dalam larangan praktek riba dan hal-hal yang dilarang dalam bermuamalah menurut Islam.

Baitul Maal Wattamwil adalah lembaga keuangan mikro yang beroperasi berdasarkan prinsip syariah yang memiliki fungsi untuk memberdayakan ekonomi umat. Peran umum yang dilakukan oleh BMT adalah melakukan pembinaan dan pendanaan yang didasarkan sistem syariah. Peran ini menegaskan arti penting prinsip-prinsip syariah dalam kehidupan ekonomi masyarakat sebagai lembaga keuangan syariah yang bersentuhan langsung dengan kehidupan masyarakat kecil yang serba cukup ilmu pengetahuan ataupun materi, maka BMT mempunyai tugas penting dalam pengemban misi keislaman dalam segala aspek kehidupan masyarakat.¹

Lembaga keuangan syariah telah menawarkan berbagai macam produk yang dimilikinya, adapun KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang mempunyai visi dan misi untuk pengembangan ekonomi umat dan memiliki berbagai produk baik itu penghimpunan dana ataupun penyaluran dana, sumber penghimpunan dana berasal dari dana anggota, modal penyertaan, pinjaman dari lembaga keuangan lain, dari anggota antara lain: tabungan berjangka (*deposito mudharabah*), tabungan amanah, tabungan qurban, tabungan haji, dan tabungan

¹M. Nur Rianto Al-Arif, *Lembaga Keuangan Syariah*, cet. 1 (Bandung: CV Pustaka Setia, 2012), h. 318.

pelajar, serta penyaluran dana atau pembiayaan diantaranya: pembiayaan murabahah, pembiayaan kredit modal kerja, pembiayaan qardul hasan, dan pembiayaan mudharabah. KSPPS BMT UB Amanah merupakan sebuah lembaga keuangan syariah non bank yang hadir untuk menjembatani dana dari para pemilik harta untuk dikelola secara produktif dan profesional untuk pengembangan ekonomi umat dalam bentuk pembiayaan.

Produk yang dikembangkan oleh KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang adalah tabungan qurban. KSPPS BMT UB Amanah menerbitkan produk tabungan qurban untuk melayani masyarakat dalam ibadah berqurban. Tabungan qurban merupakan tabungan yang diperuntukkan bagi umat Islam yang mempunyai ketetapan hati untuk berbagi dengan sesamanya melalui ibadah qurban. Tabungan qurban merupakan salah satu pilihan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dalam penyediaan sarana sehingga masyarakat dapat merencanakan dengan baik keinginan untuk berqurban. Disamping itu, nasabah akan mempunyai rasa aman karena pihak BMT menjaga dan menjamin investasi nasabah-nasabahnya dan setoran awal yang relatif ringan sangat memudahkan nasabah untuk merealisasikan niatnya untuk berqurban.²

Permasalahan pada penelitian ini adalah kurangnya promosi pada produk tabungan qurban sehingga membuat masyarakat tidak mengenal produk tabungan qurban. Selain itu, rendahnya minat masyarakat pada produk tabungan qurban yang disebabkan karena masih banyak masyarakat yang menabung qurban di mesjid-mesjid, dan arisan masyarakat. Tidak efektifnya pemasaran yang dilakukan membuat nasabah kurang berminat pada produk tabungan qurban. Kurangnya kepercayaan nasabah pada produk tabungan qurban. Pemahaman masyarakat tentang produk tabungan qurban masih minim karena kurangnya informasi dan promosi mengenai produk tabungan qurban. Setiap lembaga harus menginformasikan dan mempromosikan produknya agar dikenal oleh orang banyak. Karena jika tidak diinformasikan dan dipromosikan produk tersebut tidak akan banyak dikenal oleh masyarakat luas. Semakin banyak kita mempromosikan

²Della Amnestyasa Yasa et.al, “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Untuk Menggunakan Tabungan Qurban Di BPRS Baiturridha Pusaka Bandung,*” Dalam (Prosiding Keuangan dan Perbankan Syariah Universitas Islam Bandung, 2018), vol. IV, no. 1, h. 191.

suatu produk maka semakin banyak pula masyarakat yang mengenal produk tersebut.

Oleh sebab itu, perlu tinjauan dan pengetahuan lebih lanjut dari produk tabungan qurban, dan sistem promosi tabungan qurban dan semua yang berkaitan dengan tabungan qurban, serta masalah-masalah yang dihadapi nasabah yang kurang berminat dalam menabung dengan tabungan qurban. Penelitian ini melengkapi penelitian terdahulu yang menitik beratkan promosi, lokasi, dan kepercayaan yang merupakan salah satu faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan produk tabungan qurban.

Berdasarkan keadaan, dugaan dan faktor-faktor di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Sistem Promosi Tabungan Qurban Di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka identifikasi masalah ini yang berkaitan dengan sistem promosi tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang adalah:

1. Kurangnya promosi pada produk tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.
2. Rendahnya minat nasabah dalam menggunakan produk tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.
3. Kurangnya pemahaman nasabah dalam menggunakan produk tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.
4. Tidak efektifnya pemasaran yang dilakukan pada produk tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.
5. Kurangnya kepercayaan nasabah pada produk tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah, rumusan masalah yang dirumuskan pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana sistem promosi tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang?
2. Apakah sistem promosi tabungan qurban yang dilakukan oleh KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang sudah efektif?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, penelitian ini mempunyai tujuan yaitu:

1. Untuk menganalisis bagaimana sistem promosi tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.
2. Untuk menganalisis apakah sistem promosi tabungan qurban yang dilakukan oleh KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang sudah efektif.

E. Manfaat Penelitian

a. Bagi Penulis

- 1) Untuk melengkapi tugas akhir dalam Program Sarjana (S1) di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- 2) Menjadi sebuah proses pembelajaran yang bermanfaat dan dapat menambah wawasan ilmiah penulis.

b. Bagi KSPPS BMT UB Amanah

- 1) Penelitian ini dapat memberikan informasi dan masukan yang berguna bagi pimpinan perusahaan khususnya mengenai masalah yang penulis teliti. Sebagai masukan dalam mendorong semua aktivitas perusahaan dibidang produk tabungan qurban.
- 2) Serta dapat menyusun strategi yang tepat dalam mencapai sasaran yang efektif dan efisien.

c. Bagi Akademisi

- 1) Sebagai tambahan referensi bacaan serta informasi khususnya bagi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

- 2) Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat digunakan oleh pihak-pihak lain sebagai referensi bagi penelitian yang lebih lanjut.

F. Sistematika Penulisan

Secara umum gambaran sistematika penulisan terdiri dari 5 Bab, setiap Bab mempunyai Sub Bab sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Dalam bab ini akan dibahas latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teoretis

Dalam bab ini akan dibahas mengenai kajian pustaka dan kajian penelitian terdahulu.

Bab III Metodologi Penelitian

Dalam bab ini akan dibahas rancangan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, kehadiran peneliti, tahapan penelitian, data dan sumber data, teknik pengumpulan data, dan pemeriksaan keabsahan temuan.

Bab IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan

Dalam bab ini berisi tentang deskripsi penelitian, temuan penelitian dan pembahasan.

Bab V Penutup

Dalam bab ini mencakup dari kesimpulan, saran, bagian akhir skripsi, daftar pustaka, dan lampiran-lampiran.

BAB II LANDASAN TEORETIS

A. Kajian Pustaka

1. Promosi

a. Pengertian Promosi

Menurut M. Nur Rianto promosi adalah salah satu kegiatan marketing mix yang merupakan kegiatan yang sangat penting, dalam kegiatan ini setiap bank berusaha untuk mempromosikan seluruh produk dan jasa yang dimilikinya baik langsung maupun tidak langsung. Sedangkan menurut Asnawi dan Masyhuri promosi adalah salah satu sarana pemasaran perusahaan yang bertujuan agar produk yang dipasarkan dapat dikenal secara luas oleh pihak konsumen, sehingga diharapkan dapat meningkatkan volume penjualan. Oleh karena itu, promosi merupakan sarana yang paling ampuh untuk menarik calon nasabah yang baru. Kemudian promosi juga berfungsi mengingatkan nasabah akan produk, promosi juga ikut mempengaruhi nasabah untuk membeli dan akhirnya promosi juga meningkatkan citra bank dimata para nasabahnya.³ Sesuai dengan firman Allah SWT yang berkaitan dengan promosi disampaikan dalam Al-Qur'an surat An-Nisa ayat 58 sebagai berikut:

بَلِّغْ إِلَى الَّذِينَ هُمْ أَهْلُهُ لَعَلَّهُمْ يَتَّقُونَ

قُلْ إِنَّمَا أَدَّبْتُكُمْ وَإِنَّمَا كُنْتُ مَوَدِّعًا لَّكُمْ إِن كُنْتُمْ تَتَّقُونَ

Artinya:

“Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan (menyuruh kamu) apabila menetapkan hukum di antara manusia supaya kamu menetapkan dengan adil. Sesungguhnya Allah member pengajaran yang sebaik-baiknya

³Budi Gautama Siregar, “Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padang Sidempuan”, dalam Tazkir (Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial dan Keislaman, IAIN Padang Sidempuan, 2018), vol. IV, no. 1, h. 9.

kepadamu.Sesungguhnya Allah adalah Maha Mendengar lagi Maha Melihat”. (QS. An;Nisa: 58).⁴

Hubungan dari ayat ini dengan kegiatan promosi adalah amanah dalam melakukan kegiatan, salah satunya kegiatan promosi. Dimana amanat maksudnya adalah menyampaikan hak ataupun apa saja kepada pemiliknya dengan tidak ada pengurangan dan kecurangan didalamnya.

Menurut Kotler dan Armstrong promosi adalah kegiatan yang mengomunikasikan manfaat dari sebuah produk dan membujuk target konsumen untuk membeli produk tersebut. Menurut Rangkuti, promosi adalah kegiatan penjualan dan pemasaran dalam rangka menginformasikan dan mendorong permintaan terhadap produk, jasa dan ide dari perusahaan dengan cara mempengaruhi konsumen agar mau membeli produk dan jasa yang dihasilkan oleh perusahaan.⁵

Sofjan Assauri menjelaskan bahwa promosi merupakan kegiatan yang dilakukan untuk mempengaruhi nasabah menciptakan permintaan atas suatu produk/jasa.Promosi merupakan salah satu variabel dalam bauran pemasaran yang sangat penting dilaksanakan oleh perusahaan dalam memasarkan produk dan jasa.Kegiatan promosi bukan saja berfungsi sebagai alat komunikasi antara perusahaan dan konsumen, melainkan juga sebagai alat untuk mempengaruhi konsumen dalam kegiatan pembelian atau penggunaan jasa sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya.⁶

Setelah melihat definisi-definisi tersebut, maka dapat diambil kesimpulan bahwa promosi adalah kegiatan mengkomunikasikan atau menginformasikan manfaat dari sebuah produk dan jasa kepada

⁴Q.S. An-Nisa 4: 58.

⁵Makhdaleva Hanura Tajudin, “Pengaruh Promosi Kepercayaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri KCP. Sawangan Kota Depok,” Dalam (Jurnal Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017), vol. VIII, no. 1, h. 22.

⁶Muhammad Fajar Fahrudin, “Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya,” Dalam (Journal of Business and Bangking, STIE Perbanas Surabaya, 2015), vol. V, no. 1, h. 151-152.

konsumen untuk mendorong dan membujuk konsumen untuk membeli produk dan jasa tersebut.⁷

b. Bauran Promosi

Bauran promosi merupakan perpaduan khusus antara iklan, penjualan pribadi promosi dan hubungan masyarakat yang digunakan perusahaan untuk meraih tujuan iklan dan pemasarannya. Menurut Philip Kotler, secara umum bauran promosi terdiri dari berbagai unsur yaitu:

1) Periklan (*Advertising*)

Advertising merupakan promosi yang dilakukan dalam bentuk tayangan atau gambar atau kata-kata yang tertuang dalam spanduk, brosur, billboard, Koran, majalah, televisi atau radio.

2) Promosi Penjualan (*Sales Promotion*)

Sales Promotion merupakan sarana yang digunakan untuk meningkatkan penjualan melalui potongan harga atau hadiah pada waktu tertentu terhadap barang-barang tertentu pula.

3) Publisitas

Publisitas merupakan promosi yang dilakukan untuk meningkatkan citra bank di depan para calon nasabah atau nasabahnya melalui kegiatan sponsorship terhadap suatu kegiatan amal atau sosial atau olahraga.

4) Penjualan Pribadi (*Personal Selling*)

Personal Selling merupakan promosi yang dilakukan melalui pribadi-pribadi karyawan bank dalam melayani serta ikut mempengaruhi nasabah.

5) Pemasaran Langsung

Pemasaran langsung adalah system pemasaran interaktif yang menggunakan satu atau lebih media iklan untuk menghasilkan tanggapan dan interaksi yang dapat diukur pada suatu lokasi.

⁷*Ibid*, h. 22.

6) Pemasaran Interaktif

Salah satu yang termasuk ke dalam bauran promosi, yaitu pemasaran interaktif dimana dalam pemasaran interaktif ini seorang konsumen dapat berinteraksi secara langsung dengan produsen ataupun tenaga pemasar melalui telepon ataupun via internet. Pemasaran interaktif adalah pemasar langsung menyertakan nomor telepon dan alamat internet mereka, dan menawarkan untuk mencetak kupon dari situs internet tersebut. Penerima dapat menghubungi perusahaan tersebut dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan. Perusahaan tersebut menggunakan interaksi sebagai peluang untuk mengangkat penjualan, melakukan penjualan silang, dan mempererat hubungannya.⁸

Menurut Suryana, strategi promosi yang efektif terdiri dari beberapa unsur yaitu:

1) Target

Target merupakan sasaran apa yang hendak dituju dalam sebuah perusahaan. Dalam melakukan pemasaran terhadap produk, perusahaan harus mengetahui kemana produk tersebut akan dipasarkan, sehingga dalam menentukan target perusahaan harus menilai serta hati-hati segmen mana yang akan dimasuki dan berapa ukuran segmennya.

2) Lokasi

Pemilihan lokasi merupakan salah satu keputusan bisnis yang harus dibuat secara hati-hati. Lokasi yang baik sangat mempengaruhi promosi yang hendak dilakukan. Faktor lokasi yang tepat merupakan cara untuk bersaing dalam usaha menarik pelanggan dalam mempromosikan produk tersebut.

3) Sistem Jemput Dana

Sistem jemput dana merupakan sesuatu yang disimpan atau ditiptkan berupa uang didalam lembaga keuangan yang dilakukan

⁸Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, cet. 1 (Jakarta: Erlangga, 2010), h. 215.

dengan mendatangi atau mencari nasabah melalui cara door to door atau dengan karyawan menjemput langsung dana yang akan disimpan oleh nasabah.

4) Sistem pemasaran yang Berbasis Perkumpulan (Komunitas)

Pemasaran yang berbasis komunitas merupakan suatu upaya meningkatkan pangsa pasar dengan memanfaatkan suatu komunitas baik berdasarkan wilayah, hobi, dan agama. Pola-pola pemasaran berbasis komunitas perlu ditingkatkan untuk memperoleh manfaat jangka panjang bagi komunitas itu sendiri.⁹

c. Tujuan Promosi

Tujuan utama dari promosi adalah modifikasi tingkah laku konsumen, menginformasikan, mempengaruhi dan membujuk serta mengingatkan konsumen sasaran tentang perusahaan dan produk atau jasa yang dijualnya. Dharmmesta, secara rinci menjabarkan tujuan promosi sebagai berikut:

- 1) Menginformasikan: Kegiatan promosi ditujukan untuk memberitahu pasar yang dituju tentang penawaran dari perusahaan.
- 2) Membujuk pelanggan sasaran: Promosi yang bersifat membujuk umumnya kurang disenangi masyarakat namun demikian promosi ini diarahkan untuk mendorong pembelian.
- 3) Mengingat: Promosi yang bersifat mengingatkan dilakukan terutama untuk mempertahankan merek produk dalam masa kedewasaan produk.
- 4) Modifikasi tingkah laku konsumen: Promosi diarahkan untuk merubah kebiasaan pembelian konsumen.¹⁰

⁹Ramsiah Tasruddin, “Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif”, Dalam (Jurnal Al-Khitabah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2015), vol. II, no. 1, h. 112-113.

¹⁰Milli Cindy Lumintang, “Promosi Dan Customer Relationship Management Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Cabang Manado”, Dalam (Jurnal EMBA, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Rantulangi, 2013), vol. I, no. 4, h. 1034-1035.

2. Tabungan Qurban

a. Pengertian Tabungan Qurban

Kata kurban atau korban, berasal dari bahasa Arab qurban, diambil dari kata quruba (fi'il madhi) dan yaqrabu (fi'il mudhari'), qurban wa qurbaanan (mashdar) artinya mendekati atau menghampiri. Menurut istilah qurban adalah segala sesuatu yang digunakan untuk mendekatkan diri kepada Allah berupa hewan sembelihan maupun yang lainnya. Dalam bahasa Arab hewan qurban disebut juga dengan istilah udh-hiyah atau adh-dhaniyah, dengan bentuk jamaknya al-adhaani. Kata ini diambil dari kata dhuha, yaitu waktu matahari mulai tegak yang disyariatkan untuk melakukan penyembelihan kurban. Udh-hiyah adalah hewan kurban (unta, sapi, dan kambing) yang disembelih pada hari raya Qurban dan hari-hari tasyriq sebagai taqarrub (pendekatan diri kepada Allah).¹¹ Di antara dalil Al-Qur'an yang dijadikan dasar persyariaan qurban oleh para ulama adalah surah Al-kautsar ayat 2 sebagai berikut:

قَدْ قُرْبَانَ يَوْمِ الْحَيْهَةِ

Artinya:

*“Maka laksanakanlah shalat karena Tuhanmu, dan berqurbanlah (sebagai ibadah untuk mendekatkan diri kepada Allah)”. (QS. Al-Kautsar: 2)*¹²

Tabungan qurban adalah media penyimpanan dana dalam bentuk tabungan yang diperuntukkan bagi masyarakat untuk merencanakan investasi qurban. Tabungan qurban diperuntukkan kepada anggota yang ingin menyisihkan dananya untuk melaksanakan ibadah penyembelihan qurban. Tabungan qurban ini menggunakan akad Mudharabah Al-Mutlaqah yang merupakan simpanan terprogram yang diperuntukkan untuk kebutuhan pembelian hewan qurban. Menyembelih hewan qurban setiap tahun merupakan kewajiban setiap muslim yang mampu. Hadis riwayat Imam Ahmad dan Ibnu Majah dari Abu Hurairah, Nabi Saw. bersabda:

¹¹Muhammad Arifuddin, “Qurban Kolektif Dalam Perspektif Hadits,” dalam (Islamuna, 2015), vol. II, no. 1, h. 140.

¹²Q.S. Al-Kautsar 108: 2.

مَنْ وَجَدَ سَعَةً فَلَمْ يُضَحِّقْ فَلَا يَفِرْ بِنَمَصَلَانَا

Artinya:

“Barangsiapa mendapatkan kelapangan tetapi tidak berqurban, maka janganlah dia mendekati tempat shalat kami”.¹³

Menabung adalah tindakan yang dianjurkan oleh Islam, karena dengan menabung berarti seorang muslim mempersiapkan diri untuk masa yang akan datang sekaligus untuk menghadapi hal-hal yang tidak diinginkan. Dalam Al-Qur’an terdapat ayat-ayat yang secara tidak langsung telah memerintahkan kaum muslimin untuk mempersiapkan hari esok secara lebih baik. Hal tersebut dijelaskan dalam QS. Al-Hasyr ayat 18 sebagai berikut:

لَا تَقْرَبُوا مَالَكُمْ بَيْنَ يَدَيْكُمْ يُضَلُّوا بِهِ وَإِنَّهُمْ لَمَالٍ حِسَابًا
وَأَنْتُمْ لَعَالَمُونَ

Artinya:

“Wahai orang-orang yang beriman! Bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap orang memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat), dan bertakwalah kepada Allah. Sesungguhnya, Allah Maha Mengetahui terhadap apa yang kamu kerjakan”. (QS. Al-Hasyr: 18)¹⁴

Dari ayat di atas dapat kita pahami bahwa kita diperintahkan untuk bersiap-siap dan memperhatikan masa depan kita dengan langkah-langkah perencanaan. Salah satunya adalah dengan cara menabung. Pola konsumsi dan simpanan yang diajarkan oleh Islam memungkinkan umat Islam mempunyai kelebihan pendapatan yang harus diproduktifkan dalam bentuk investasi.

Bank Islam menawarkan tabungan investasi yang disebut dengan simpanan Mudharabah (simpanan bagi hasil atas usaha bank). Sedangkan investasi adalah dana yang dipercayakan oleh nasabah kepada bank syariah berdasarkan akad mudharabah atau akad lain yang tidak

¹³Abdullah Nur, “Ibadah Qurban Dalam Perspektif Hadits,” (IAIN Palu, 2016), vol. XII, no. 1, h. 149.

¹⁴Q.S. Al-Hasyr 59: 18.

bertentangan dengan prinsip syariah dalam bentuk tabungan, deposito, dan bentuk lainnya yang dipersamakan dengan itu. Seseorang yang ingin menabung di bank syariah dapat memilih antara akad wadi'ah atau mudharabah. Tabungan yang menerapkan akad wadi'ah tidak mendapat keuntungan dari bank, karena sifatnya hanya titipan. Akan tetapi, bank tidak dilarang jika ingin memberikan semacam bonus atau hadiah. Sedangkan tabungan yang menggunakan akad mudharabah adalah mengikuti prinsip-prinsip mudharabah, yaitu keuntungan dari dana yang dibagihasilkan antara bank dengan nasabah, adanya tenggang waktu antara dana disimpan dan pembagian keuntungan. Akad yang digunakan dalam produk tabungan qurban adalah mudharabah muthlaqah, yang dimaksud dengan transaksi mudharabah muthlaqah adalah bentuk kerja sama antara shahibul maal dan mudharib yang cakupannya sangat luas dan tidak dibatasi oleh spesifikasi jenis usaha, waktu, dan daerah bisnis. Dalam pembahasan fiqh ulama Salafus Saleh sering kali di contohkan dengan ungkapan *if'almaasyi'ta* (lakukan sesukamu) dari shahibul maal yang memberikan kekuasaan yang sangat besar.¹⁵

b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Menabung

Menabung pada nasabah tentunya tidak muncul begitu saja, pasti ada faktor yang dapat mempengaruhi munculnya minat menabung dalam diri nasabah itu sendiri, adapun faktor yang mempengaruhi adalah sebagai berikut:

1) Promosi

Menurut Sunarto pengertian promosi merupakan promosi yang menarik dapat membuat konsumen membeli produk atau jasa yang ditawarkan kepada mereka, sehingga perusahaan-perusahaan mempromosikan produk atau jasa mereka semenarik mungkin agar konsumen mau membelinya. Promosi merupakan sebuah aktivitas komunikasi yang bertujuan untuk memajukan suatu produk, jasa, atau ide di dalam jalur distribusi. Ia merupakan sebuah upaya dari

¹⁵Jeni Susyanti, *Pengelolaan Lembaga Keuangan Syariah*, cet. 1 (Malang: Empat Dua, 2016), h. 18.

penjual untuk membujuk para calon pembeli agar mau menerima, menjual kembali, merekomendasikan atau menggunakan produk, jasa atau ide yang dipromosikan.¹⁶

2) Lokasi

Menurut Kotler pengertian lokasi merupakan suatu tempat dalam suatu wilayah penting. Demikian ada unsur relasi keruangan yang lain seperti posisinya, jaraknya dari tempat lain. Lokasi itu sendiri memiliki luas serta bentuk yang ada artinya bagi persatuan bangsa, perkembangan ekonomi atau kontak dengan wilayah lain secara kultural maupun politik. Artinya dalam faktor lokasi ini dapat melihat pada titik dimana letak atau posisi dari lembaga keuangan tempat dimana si nasabah menabung dapat dijangkau dengan mudah. Mengapa demikian, karena jikalau lokasi dari tempat menabung si nasabah ini keberadaannya mudah dijangkau, menyebabkan nasabah bisa dengan mudah untuk dapat menyimpan uangnya atau dananya di lembaga keuangan syariah tersebut.¹⁷

3) Kepercayaan

Menurut Sunarto, kepercayaan merupakan suatu hal yang penting bagi sebuah komitmen atau janji, dan komitmen hanya dapat direliasikan jika suatu saat berarti. Kepercayaan ada jika para pelanggan percaya bahwa penyedia layanan jasa tersebut dapat dipercaya dan juga mempunyai derajat integritas yang tinggi. Kepercayaan pelanggan adalah semua pengetahuan yang dimiliki pelanggan dan semua kesimpulan yang dibuat pelanggan tentang objek, atribut dan manfaatnya. Menurut Maharani dan Yohana, kepercayaan atau ekspektasi positif dari pelanggan merupakan komponen fundamental dari strategi pemasaran yang ditujukan untuk mengarah pada penciptaan hubungan nasabah sejati.

¹⁶Andi Muddaria, "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Jumlah Tabungan Nasabah Pada Baitul Maal Wattamwil As'adiyah Sengkang Kabupaten Wajo," Tesis (Universitas Negeri Makassar, Ilmu Pengetahuan Sosial, 2014), h. 28.

¹⁷Rahmah Yulianti, "Pengaruh Minat Masyarakat Aceh Terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah Di Kota Banda Aceh," dalam Dinamika (Jurnal Akuntansi dan Bisnis, 2015), vol. II, no. 1, h. 132.

Nasabah harus mampu merasakan bahwa dia dapat mengandalkan perusahaan, bahwa perusahaan dapat dipercaya. Kepercayaan akan timbul dan berkembang setelah pertemuan yang berulang kali dan seorang individu mengambil resiko dalam berhubungan dengan mitranya. Dapat disimpulkan bahwa kepercayaan merupakan kesediaan pihak tertentu terhadap pihak lain dalam melakukan hubungan suatu transaksi atau komitmen, bahwa pihak tersebut akan memenuhi kewajibannya secara baik sesuai yang diharapkan dan mau mengambil resiko yang akan diterimanya.¹⁸

3. KSPPS Baitul Maal Wattamwil

a. Pengertian KSPPS Baitul Maal Wattamwil

Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) adalah koperasi yang kegiatan usahanya meliputi simpanan, pinjaman dan pembiayaan sesuai prinsip syariah, termasuk mengelola zakat, infaq, sedekah, dan waqaf. Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) merupakan Lembaga Keuangan Non Bank (LKNB) yang beroperasi dengan sistem syariah. Koperasi simpan pinjam sebagai lembaga pembiayaan dikarenakan usaha yang dijalankan oleh koperasi simpan pinjam adalah usaha pembiayaan, yaitu penghimpun dana dari anggotanya yang kemudian menyalurkan kembali dana tersebut kepada para anggotanya atau masyarakat umum.¹⁹ Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) sebelumnya disebut dengan Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS), Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) merupakan koperasi yang kegiatan usahanya bergerak dibidang pembiayaan, investasi, dan simpanan sesuai pola bagi hasil (syariah). Sedangkan Baitul Maal Wattamwil (BMT) merupakan sistem intermediasi keuangan ditingkat mikro yang didalamnya terdapat Baitul

¹⁸Ibnu Maulana Budihantoro, *Analisis Yang Mempengaruhi Kepercayaan Dampaknya Untuk Meningkatkan Minat Menabung Nasabah: Studi Kasus Pada Bank BRI KCP Ambarawal*, Tesis, 2012 Universitas Diponegoro Semarang, h. 104.

¹⁹Akhmad Arif Rif'an, "Analisis Profile Dan Kinerja Dewan Pengawas Syariah (DPS) Pada Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Di Daerah Istimewa Yogyakarta," (Jurnal Syariah, 2018), vol. IV, no. 1, h. 2.

Maal dan Baitul Wattamwil yang dalam operasionalnya dijalankan dengan menerapkan prinsip-prinsip syariah. Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) atau sebelumnya disebut Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) terlahir dari Baitul Maal Wattamwil (BMT) merupakan entitas keuangan mikro syariah yang unik spesifik khas Indonesia. Kegiatan KSPPS dalam melaksanakan fungsi dan perannya menjalankan peran ganda yaitu sebagai lembaga bisnis (tanwil) dan di sisi yang lain melakukan fungsi sosial yakni menghimpun, mengelola dan menyalurkan dana ZISWAF (zakat, infaq, shadaqah, dan waqaf). Sedangkan prinsip syariah adalah prinsip hukum Islam dalam kegiatan usaha koperasi berdasarkan fatwa yang dikeluarkan oleh Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSNMUI).

b. Dasar Hukum KSPPS Baitul Maal Wattamwil

Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) merupakan lembaga yang terlahir dari Baitul Maal Wattamwil (BMT), maka sebelum dikeluarkannya dasar hukum untuk Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) telah diterbitkan terlebih dahulu dasar hukum untuk Baitul Maal Wattamwil (BMT). Pendirian Baitul Maal Wattamwil (BMT) di Indonesia di keluarkannya kebijakan pemerintah berdasarkan Undang-Undang No. 7 Tahun 1992 tentang Perbankan, dimana perbankan memiliki prinsip bagi hasil yang diakui. Dalam Undang-Undang tersebut pada pasal 13 menyatakan bahwa salah satu usaha Bank Perkreditan Rakyat (BPR) menyediakan pembiayaan bagi nasabah berdasarkan prinsip bagi hasil sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan dalam peraturan pemerintah No. 7 Tahun 1992 tentang Bank berdasarkan prinsip bagi hasil. Oleh karena itu maka dibangunlah lembaga-lembaga simpan pinjam yang disebut Baitul Maal Wattamwil (BMT) di berbagai wilayah.²⁰ Sebagai lembaga keuangan yang melandaskan aktivitas operasionalnya pada prinsip syariah, Bank Islam mau tidak mau dituntut untuk mentaati ketentuan-ketentuan yang

²⁰Germala Dewi, *Aspek-Aspek Hukum Dalam Perbankan Dan Perasuransian Syariah Di Indonesia*, (Jakarta: Kencana, 2017), h. 57.

bersumber dari hukum-hukum Islam.²¹ Dasar hukum berdirinya Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) yaitu dengan berlakunya Undang-Undang No. 23 Tahun 2014 tentang Pemerintah Daerah telah mengimplikasikan pada kewenangan Pemerintah Pusat, Pemerintah Provinsi dan Kabupaten atau kota dibidang Perkoperasian. Selain itu berlakunya Undang-Undang No. 21 Tahun 2011 tentang Otoritas Jasa Keuangan dan Undang-Undang No. 1 Tahun 2013 tentang Lembaga Keuangan Mikro yang memerlukan penyesuaian Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (UKM) Republik Indonesia terkait kegiatan usaha jasa keuangan syariah. Implikasi ini kemudian di akomodir dalam Kebijakan Pemerintah tahun 2015. Perkoperasian dengan menerbitkan Permenterian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah No. 16 Tahun 2015 tentang Usaha Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah oleh koperasi sebagai pengganti menerbitkan Keputusan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil Menengah No. 91 Tahun 2004 tentang petunjuk pelaksanaan Kegiatan Usaha Jasa Keuangan Syariah oleh koperasi, sehingga terjadi perubahan nama KJKS/UJKS Koperasi menjadi KSPPS/USPPS Koperasi.

c. Tujuan dan Fungsi KSPPS Baitul Maal Wattamwil

Adapun tujuan dan fungsi Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) pada Baitul Maal Wattamwil (BMT) adalah:

- 1) Tujuan KSPPS BMT adalah untuk meningkatkan kesejahteraan anggotanya dan kesejahteraan masyarakat dan ikut serta dalam membina perekonomian Indonesia menurut prinsip-prinsip Islam.
- 2) Fungsi KSPPS BMT sebagai berikut:
 - a) Membangun dan mengembangkan potensi dan kemampuan anggota pada khususnya, dan masyarakat pada umumnya, guna meningkatkan kesejahteraan sosial ekonomi.
 - b) Memperkuat kualitas sumber daya insani anggota, agar menjadi lebih amanah, professional (*fathanah*), konsisten, dan konsekuen

²¹Selamat Pohan, "Peranan Penggunaan Agunan Di Bank Islam Hubungannya Dengan Sistem Operasional Perbankan Syariah Di Medan," (Jurnal Intiqad, 2016), vol. VIII, no. 2, h. 125.

(*istiqamah*) di dalam menerapkan prinsip-prinsip ekonomi Islam dan prinsip-prinsip syariah Islam.

- c) Mengembangkan dan memperluas kesempatan kerja.
- d) Menumbuhkan kembangkan usaha-usaha produktif anggota.
- e) Berusaha untuk mewujudkan dan mengembangkan perekonomian nasional yang merupakan usaha bersama berdasarkan azas kekeluargaan dan demokrasi ekonomi.²²

B. Kajian Penelitian Terdahulu

Pengambilan penelitian terdahulu bertujuan untuk mendapatkan bahan perbandingan dan acuan. Selain itu, untuk menghindari anggapan kesamaan dengan penelitian yang akan dilakukan. Maka dalam kajian pustaka ini peneliti mencantumkan hasil-hasil penelitian terdahulu, seperti:

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No.	Nama Penulis	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Rika Yulianti, MarijatiSangen dan Ahmad Rivani, (2016).	Pengaruh Nilai-Nilai Agama, KualitasLayanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Banjarmasin.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai-nilai agama berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Syariah di Banjarmasin. Kualitas Layanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Syariah di Banjarmasin. Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Syariah di Banjarmasin. Kepercayaan berpengaruh signifikan

²²Farid Hidayat, "Alternative Sistem Pengawasan Pada Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Dalam Mewujudkan Syariah Compliance". (Jurnal Mahkamah, 2016), vol. I, no. 2, h. 385.

			terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Syariah di Banjarmasin. ²³
2.	Della Amnestya Yasa, (2018).	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Untuk Menggunakan Tabungan Qurban Di BPRS Baiturridha Pusaka Bandung.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor lokasi dan pelayanan, berpengaruh signifikan dan positif yang mempengaruhi minat nasabah BPRS Baiturridha Pusaka Bandung terhadap bertambahnya jumlah nasabah pada tabungan qurban. Sedangkan faktor promosi dan religiusitas berpengaruh signifikan dan negatif terhadap minat nasabah dalam tabungan qurban di BPRS Baiturridha Pusaka Bandung. ²⁴
3.	Yelli Trisusanti, (2017).	Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas nasabah, karena dengan kualitas layanan yang baik dan kepercayaan yang baik maka akan menghasilkan nasabah yang loyal. Dari hasil penelitian terbukti bahwa kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap loyalitas nasabah memiliki pengaruh dilihat dari hasil uji analisis linear berganda, dan uji f atau simultan. ²⁵
4.	Neneng Fajriyah, (2013).	Pengaruh Promosi, Reputasi, dan	Hasil penelitian menunjukkan bahwa penelitian ini mengindikasikan bahwa motivasi promosi, reputasi, dan lokasi

²³Rika Yulianti, et.al, "Pengaruh Nilai-Nilai Agama, Kualitas Layanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Banjarmasin," (Jurnal Wawasan Manajemen, 2016), vol. IV, no. 2, h. 26.

²⁴Ibid, h. 196.

²⁵Yelli Trisusanti, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah," (Jurnal Bisnis Administrasi Universitas Riau, 2017), vol. IV, no. 2, h. 13.

		Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Mandiri KCP Tangerang Bintaro Sektor III.	strategis berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan tabungan haji baik secara parcial maupun simultan. Penelitian ini juga disimpulkan bahwa variabel yang paling besar pengaruhnya adalah reputasi sebesar 3,301 atau 33,01%, dan variabel yang paling kecil pengaruhnya adalah lokasi strategis sebesar 2,708 atau 27,08%, sedangkan variabel promosi pengaruhnya sebesar 2,750 atau 27,53%. Persamaan penelitian ini adalah digunakannya variabel yang sama yaitu promosi. Perbedaan dalam penelitian ini adalah variabel Y yang digunakan dalam penelitian lebih dispesifikasikan yaitu menggunakan Tabungan Haji, sedangkan penelitian yang saya lakukan tabungan tidak dispesifikasikan yaitu tabungan <i>mudharabah</i> . ²⁶
5.	AndiMuddaria (2014).	Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Jumlah Tabungan Nasabah Pada Baitul Maal Wat Tamwil As'Adiyah Sengkang Kabupaten Wajo	Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara periklanan (<i>advertising</i>), penjualan tatap muka (<i>personal selling</i>), publisitas (<i>publicity</i>), dan promosi penjualan (<i>sales promotion</i>) terhadap jumlah tabungan nasabah pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) As'adiyah Sengkang kabupaten

²⁶Neneng Fajriyah, "Pengaruh Promosi, Reputasi, Dan Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Mandiri KCP Tangerang Bintaro Sektor III," (Jurnal Ekonomi Bisnis, 2013), vol.I, no. 1, 35.

			<p>Wajo. Secara parcial periklanan (<i>advertising</i>) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap jumlah tabungan nasabah pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) As'adiyah sengkang kabupaten Wajo, sedangkan penjualan tatap muka (<i>personal promotion</i>), publisitas (<i>publicity</i>), dan promosi penjualan (<i>sales promotion</i>) tidak berpengaruh secara signifikan. Periklanan (<i>advertising</i>) yang berpengaruh bagi masyarakat dalam mengambil keputusan menjadi nasabah pada Baitul Maal Wat Tamwil As'adiyah Sengkang Kabupaten Wajo. Terjadi hubungan yang sangat kuat antara biaya yang dibelanjakan untuk promosi dengan jumlah tabungan nasabah.²⁷</p>
--	--	--	--

Berdasarkan penelitian terdahulu yang telah dipaparkan di atas, maka penulis menyimpulkan bahwa perbedaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian yang penulis teliti terdapat pada studi kasus penelitian yang berbeda serta metode penelitian yang digunakan berbeda.

Adapun persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang penulis teliti adalah sama-sama membahas sistem promosi dalam menabung. Penelitian ini akan menggali data mengenai bagaimana sistem promosi tabungan qurban dan apakah sistem promosi tabungan qurban yang dilakukan oleh KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang sudah efektif.

²⁷*Ibid*, h. 7

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian lapangan (*field research*) yaitu peneliti survei langsung ke lapangan untuk mengadakan pengamatan tentang suatu fenomena dalam suatu keadaan alamiah atau keadaan yang sebenarnya. Sedangkan deskriptif kualitatif adalah suatu prosedur yang menggunakan data deskriptif berupa kata-kata tertulis ataupun lisan dari orang-orang dan pelaku yang dapat diamati. Pengolahan data kualitatif dilakukan dengan mentranskrip data, kemudian data tersebut diklasifikasikan sesuai masalah yang akan dibahas. Sedangkan pendekatan metode deskriptif yaitu dengan mengumpulkan data aktual dengan melakukan observasi secara langsung atau melalui pengamatan, setelah mengumpulkan data dan melakukan analisis.²⁸

Dalam penelitian kualitatif, fokus kajian penelitian atau pokok soal yang hendak diteliti mengandung penjelasan dimensi-dimensi apa yang menjadi pusat perhatian serta yang kelak akan dibahas secara mendalam dan tuntas. Nantinya dari data tersebut penulis akan menarik kesimpulan dari hasil analisis dan observasi sampai mendapatkan jawaban atau pertanyaan yang terdapat pada perumusan masalah penelitian ini.²⁹

²⁸Joko Subagyo, *Metodologi Penelitian Dalam Teori Dan Praktik* (Jakarta: PT Melton Putra, 2018), h. 33.

²⁹Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jawa Barat: CV Jejak, 2018), h. 8.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian yang akan penulis lakukan adalah di KSPPS BMT UB Amanah Jl. Perhubungan No. 17 Laut Dendang Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang.

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilaksanakan mulai bulan April 2020 s/d bulan Juli 2020 di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Adapun jadwal penelitian sebagai berikut:

Tabel 3.1
Jadwal Penelitian

No.	Jadwal Penelitian	Bulanan/Mingguan																											
		Maret 2020				April 2020				Mei 2020				Juni 2020				Juli 2020				Agustus 2020							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1.	Pengajuan Judul	■	■																										
2.	Penyusunan Proposal			■																									
3.	Bimbingan Proposal				■	■	■																						
4.	Seminar Proposal						■																						
5.	Pengumpulan Data							■	■	■	■																		
6.	Bimbingan Skripsi													■	■	■	■	■	■										
7.	Sidang Skripsi																									■	■		

C. Kehadiran Peneliti

Dalam penelitian kualitatif ini, peneliti bertindak sebagai instrumen pengumpul data. Kehadiran peneliti disini sangat penting dan peneliti diharapkan hadir secara maksimal. Peneliti merupakan kunci utama sebagai alat untuk pengumpulan data. Oleh karena itu, peneliti harus terlibat langsung di dalam penelitian ini dan harus terjun langsung ke orang-orang yang akan diteliti yaitu dalam bentuk wawancara, pengamatan maupun dokumentasi. Sebagaimana salah satu ciri penelitian kualitatif dalam pengumpulan data dilakukan oleh peneliti sendiri. Sedangkan kehadiran peneliti dalam penelitian ini sebagai pengamat partisipan atau berperan serta, artinya dalam proses pengumpulan data peneliti mengadakan pengamatan dan mendengarkan secermat mungkin dari yang terbesar hingga sampai sekecil-kecilpun. Peneliti berfungsi sebagai evaluator yaitu peneliti mengevaluasi jalannya penelitian yang dilakukan agar tetap pada jalur tujuan yang diinginkan. Dengan demikian peneliti mengevaluasi jalannya penelitian dari awal hingga akhir penelitian. Peneliti melakukan penelitian di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.³⁰

D. Tahapan Penelitian

Tahapan penelitian merupakan langkah-langkah pelaksanaan penelitian dari awal sampai akhir. Adapun tahapan yang dilakukan penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengajuan permohonan izin kepada pihak BMT UB Amanah Laut Dendang untuk melakukan penelitian.

2. Pengumpulan Data.

Pengumpulan data merupakan kegiatan mencari data dilapangan yang akan menjawab permasalahan yang ada. Disini peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi.

3. Analisis Data.

Analisis data merupakan kegiatan menganalisis data yang sudah diperoleh dari lapangan.

³⁰Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif:Teori Dan Praktik*, cet. 1 (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), h. 107.

4. Kesimpulan.

Kesimpulan merupakan sebuah gagasan yang mengandung makna atau inti dari penelitian atau pembahasan.

E. Data dan Sumber Data

1. Jenis Data.

Dalam penelitian ini, data yang digunakan adalah data kualitatif yaitu data yang disajikan dalam bentuk kalimat bukan dalam bentuk angka.

2. Sumber Data.

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer dalam penelitian ini adalah data yang dikumpulkan secara langsung dari lapangan penelitian. Data ini juga diperoleh dari responden berupa hasil observasi, wawancara dan dokumentasi dengan pihak BMT tentang sistem promosi tabungan qurban. Dalam penelitian ini, data primer diperoleh dari BMT UB Amanah Laut Dendang. Sedangkan data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung dari narasumber. Data sekunder dalam penelitian ini berasal dari studi kepustakaan ataupun penelitian terdahulu yang relevan.³¹

F. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

1. Wawancara/interview.

Wawancara/interview adalah teknik pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab dengan pihak BMT UB Amanah Laut Dendang, pegawai, dan otoritas (pihak yang berwenang) tentang sistem promosi tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Metode ini digunakan untuk menggali data dan meminta pertimbangan berbagai pihak agar tidak terjadi penyimpangan atau salah pengertian mengenai permasalahan yang diangkat dalam tema penelitian ini.

³¹Uhar Suharsaputra, *Metode Penelitian*, cet. 2 (Bandung: PT Refika Aditama, 2014), h. 221.

2. Observasi.

Observasi adalah melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti sesuai dengan tujuan penelitian.

3. Dokumentasi.

Dokumentasi adalah catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan atau gambar. Dengan kata lain, dokumentasi ialah mencari data mengenai hal-hal yang berupa catatan, transkrip, agenda, buku dan sebagainya.³²

G. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan salah satu bagian dari proses penelitian. Analisis data berarti menginterpretasikan data-data yang dikumpulkan dari lapangan dan telah diolah sehingga menghasilkan informasi tertentu. Adapun teknik analisis data yang digunakan penelitian adalah penelitian lapangan dan penelitian kepustakaan.

1. Penelitian Lapangan (*Field Research*).

Penelitian lapangan yaitu penelitian yang dilakukan secara langsung yang menjadi objek penelitian. Penelitian lapangan menggunakan analisis data deskriptif, berarti menganalisis data untuk permasalahan yang ada dengan cara mengumpulkan data aktual melalui wawancara, dan observasi secara langsung atau melalui pengamatan terhadap penelitian yang akan dilakukan.³³

2. Penelitian Kepustakaan (*Library Research*).

Penelitian kepustakaan yaitu penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data-data dengan cara membaca literatur-literatur, buku-buku mengenai teori permasalahan yang diteliti dan menggunakan media internet sebagai pendukung dalam penelusuran informasi tambahan mengenai teori maupun data-data yang diperlukan dalam penelitian ini.³⁴

³²Endang Widi Widami, *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2018), h. 158.

³³Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*, (Jakarta: Raja Wali Pres, 2012), h. 37-45.

³⁴Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2017), h. 236.

H. Pemeriksaan Keabsahan Temuan

Dalam penelitian ini pengecekan data atau pemeriksaan keabsahan data dalam penelitian ini adalah pengecekan kredibilitas. Kredibilitas adalah suatu kriteria untuk memenuhi bahwa data informasi yang dikumpulkan harus mengandung nilai kebenaran, yang berarti bahwa hasil penelitian kualitatif dapat dipercaya oleh pembaca dan dapat diterima oleh responden yang memberikan informasi yang dikumpulkan selama penelitian berlangsung.

Dalam penelitian ini pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber data. Triangulasi merupakan pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data tersebut.³⁵ Triangulasi sumber data adalah menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang diperoleh melalui beberapa sumber. Data dari sumber tersebut tidak bisa dirata-ratakan seperti dalam penelitian kuantitatif, tetapi dideskripsikan, dikategorisasikan, mana pandangan yang sama, yang berbeda, dan mana spesifik dari beberapa sumber tersebut, data yang telah dianalisis oleh peneliti sehingga menghasilkan suatu kesimpulan.

³⁵Hamid Darmadi, *Metode Penelitian Pendidikan Dan Sosial*, cet. 1 (Bandung: Alfabeta, 2014), h. 287.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Penelitian

1. Sejarah Singkat KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang

KSPPS Baitul Maal Wattamwil UB Amanah Laut Dendang berdiri mulai pada tahun 2000 dari ide para tokoh umat yang terhimpun dalam pengajian MTA SUMUT (Majelis Tafsir Al-Qur'an Sumatera Utara) yang mana perlu dilakukan peningkatan ekonomi dikalangan warga pengajian MTA, maka dibentuklah koperasi secara teratur, rapi dan profesional maka Koperasi Amanah masuk binaan PINBUK (Pusat Inkubasi Bisnis Usaha Kecil) dan KEMENKOP (Kementerian Koperasi) dan UKM (Usaha Kecil Menengah) SUMUT, serta aktivitasnya secara komputerisasi. Pada pertengahan tahun 2011 koperasi Amanah resmi berbadan hukum. Awal tahun 2012 koperasi Amanah mulai *go public* dengan melayani warga sekitar yang sebelumnya hanya khusus warga pengajian MTA saja. Tuntunan dari aturan pemerintah, maka awal tahun 2012 melakukan Perubahan Anggaran Dasar (PAD) menjadi KSPPS (Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah) yang sebelumnya hanya koperasi serba usaha. KSPPS BMT UB Amanah terletak di Jl. Perhubungan No. 17 Laut Dendang Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang Propvinsi Sumatera Utara.

Pada awal pertumbuhannya KSPPS BMT UB Amanah banyak mengalami hambatan baik internal maupun eksternal. Secara internal KSPPS BMT UB Amanah kekurangan modal, sangat terbatasnya fasilitas pendukung (sarana dan prasarana) dan Sumber Daya Insani yang belum terlatih. Maka pada awal berdirinya, modal didapatkan dari para pedagang pakaian yang dikumpulkan (secara iuran) dan ditampung di KSPPS BMT UB Amanah. Dari segi eksternal, sosialisasi sangat sulit karena sebagai lembaga yang baru berdiri dan lebih spesifik kepada konsep syariah menimbulkan kekhawatiran masyarakat adanya bank gelap. Legalitas KSPPS BMT UB Amanah yang belum didapatkan secara legal, persaingan pasar yang tinggi dengan lembaga-lembaga keuangan syariah yang sudah eksis baik secara modal,

kinerja perusahaan, sumber daya insani dan *market share*nya. Namun semua kendala itu tidak menjadi penghambat bagi pengelola KSPPS BMT UB Amanah, namun menjadi tantangan dan peluang untuk memperbaiki kinerja lembaga keuangan syariah yang sedang dikelola. Setelahnya perlahan dilakukan pembenahan antara lain:

- a. Restrukturisasi pengurus dan pengelola.
- b. Pelatihan Sumber Daya Insani yang dilakukan oleh PINBUK.
- c. Pengurus wajib memiliki Sertifikat Koperasi (SK).
- d. Sosialisasi yang lebih aktif

Dengan kebijakan yang dilakukan, kinerja KSPPS BMT UB Amanah mulai membaik dibuktikan dengan kepercayaan masyarakat yang semakin tinggi dan pada tahun 2011 KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang telah mendapat pengesahan akta pendirian koperasi dengan keputusan Menteri Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia dengan SK No. 518.503/19/BH/11/KK/2011. Dan sudah terdaftar di Dinas Perpajakan dengan NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak) No. 31.41.582.9.125.000. Selanjutnya optimisme dan suasana kerja serta penerimaan masyarakat semakin baik, sehingga KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang dapat tumbuh dan berkembang dengan baik.

Selain itu dalam upaya pengembangan KSPPS BMT UB Amanah telah membuka kerja sama dengan lembaga-lembaga keuangan, instansi atau lembaga lainnya yang seiring dengan visi dan misi BMT antara lain: Depkop (Departemen Koperasi), UKM (Usaha Kecil Menengah), Disnaker (Dinas Tenaga Kerja), Kadin (Kamar Dagang dan Industri), PNM (Permodalan Nasional Madani), dan lembaga keuangan syariah lainnya. Kemudian dari itu, KSPPS BMT UB Amanah berupaya membenahi diri untuk menjadi Lembaga Keuangan Syariah yang kuat, kokoh dan dipercaya umat: Pelayanan prima cepat, antar jemput tabungan dan persahabatan, sistem komputerisasi, pelatihan SDI (Sumber Daya Insani), membangun mitra dengan lembaga luar serta peningkatan kualitas keimanan dan keislaman mengelola, termasuk penambahan modal. Semua ini dilakukan dengan

harapan lembaga BMT dapat menjadi salah satu solusi keterbelakangan umat. Hingga saat ini jumlah nasabah KSPPS BMT UB Amanah semakin bertambah, yang awalnya hanya nasabah yang berasal dari anggota pengajian MTA saja sekarang sudah bertambah mencapai 1.079 nasabah per Oktober 2019. Wilayah kerja KSPPS BMT UB Amanah mencakup beberapa daerah yang ada di Sumatera Utara antara lain:

- 1) Unit Daerah Medan Kota
- 2) Unit Daerah Percut Sei Tuan
- 3) Unit Daerah Medan Helvetia
- 4) Unit Daerah Langkat
- 5) Unit Daerah Simalungun
- 6) Unit Daerah Binjai
- 7) Unit Daerah Patumbak
- 8) Unit Daerah Medan Polonia
- 9) Unit Daerah Stabat
- 10) Unit Daerah Karo
- 11) Unit Daerah Cinta Rakyat
- 12) Unit Daerah Sidamanik
- 13) Unit Daerah Batu Bara
- 14) Unit Daerah Tanah Seribu.

2. Visi dan Misi KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang

a. Visi

“ Menjadi koperasi syariah yang sehat, mandiri, profesional dan terpercaya yang mampu mensejahterakan anggotanya”.

b. Misi

- 1) Memberikan layanan bisnis kepada anggota yang profesional dan menciptakan kinerja bisnis yang positif.
- 2) Menumbuh kembangkan pelaku usaha mikro kecil agar tangguh dan profesional dalam tekad mengentaskan kemiskinan dan meningkatkan kesejahteraan anggotanya.

3) Berperan serta dalam menciptakan ekonomi yang maslahat.

Visi dan Misi KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang dapat terealisasi dengan baik, hal ini terbukti dari kinerja KSPPS BMT UB Amanah dalam menyalurkan pembiayaan seperti bantuan permodalan bagi para pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dengan prinsip syariah yang terhindar dari unsur maisir, gharar dan riba.

3. Logo dan Makna KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang

a. Logo KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang



Gambar 4.1. Logo KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang

b. Makna KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang

- 1) Warna dasar (background) hijau pucuk daun/hijau muda.
Bermakna menciptakan suasana yang Islami, nyaman dan sejuk dalam segala aktifitas yang dijalankan oleh KSPPS BMT UB AMANAH.
- 2) Huruf UB yang bergabung jadi satu (satu senyawa).
Bermakna usaha yang dijalankan dalam satu kesatuan/kebersamaan yang tidak dapat dipisah-pisahkan oleh apapun juga.
- 3) Huruf UB berwarna biru laut dengan garis luar warna merah.
Bermakna bahwa diharapkan UB bisa berkembang pesat dan melimpah aset-asetnya sebagaimana melimpahnya air laut. Sedang garis merah diluarnya, UB haru berani untuk maju terus.
- 4) Huruf UB di dalam bingkai segi lima dengan garis luar warna merah.

Bermakna bahwa segi lima adalah simbol shalat lima waktu dan juga menggambarkan lima sila dari Pancasila yang berarti bahwa UB dan segala aktivitasnya tetap berlandaskan pada nilai-nilai shalat lima waktu serta tidak bertentangan dengan dasar Negara Republik Indonesia yaitu Pancasila garis luar warna merah melambangkan keberanian untuk menghadapi kondisi zaman yang bagaimanapun juga.

- 5) Tulisan USAHA BERSAMA AMANAH berwarna biru garis luar merah.

Bermakna bahwa UB merupakan amanah yang harus dijaga dengan baik dan UB harus berjalan diatas rel Syari'at Islam yang dihayati dan diamalkan secara mendalam. Serta diharapkan UB bisa berkembang pesat dan melimpah aset-asetnya sebagaimana melimpahnya air laut. Sedangkan garis merah diluarnya, UB harus berani untuk maju terus pantang mundur.

4. Tujuan KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang

Adapun tujuan KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang yaitu:

- a) Meningkatkan dan mengembangkan potensi umat dalam program pengentasan kemiskinan, khususnya pengusaha kecil.
- b) Memberikan sumbangan aktif terhadap upaya pemberdayaan dan peningkatan kesejahteraan umat.
- c) Mendorong sikap hemat dan suka menabung.
- d) Menciptakan sumber pembiayaan dan menyediakan modal bagi anggota dengan prinsip syariah.
- e) Menjadi lembaga keuangan alternatif yang dapat menopang percepatan pertumbuhan ekonomi nasional.

5. Program KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang

Adapun program KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang yaitu:

- a) Penggalangan simpanan/tabungan untuk menolong diri sendiri dan saudara sesama Pengusaha Kecil Mikro.

- b) Pengembangan Usaha Kecil Mikro melalui pembiayaan/kredit untuk modal usaha dan pendampingan manajemen serta pengembangan jaringan.
- c) Pengembangan dan penyaluran Zakat, Infaq dan Sedekah.³⁶

6. Produk-Produk KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang

1) Produk Tabungan Dengan Bagi Hasil

a. Tabungan Berjangka (Deposito Mudharabah)

Deposito Mudharabah merupakan tabungan berjangka dengan prinsip yang penarikannya dapat dilakukan sesuai dengan jangka waktu yang disepakati. Pilihan jangka waktu yang dapat dipilih adalah:

Tabel 4.1

Bagi Hasil Tabungan Mudharabah

Jangka Waktu (Bulan)	Persentase (%)	
	BMT	Mitra
1	50	50
3	45	55
6	40	60
12	35	65
24	30	70

b. Tabungan Amanah

Tabungan Amanah merupakan tabungan umat yang pemasukan maupun penarikan tabungan bisa dilakukan setiap saat pada jam buka kas BMT. Simpanan dengan prinsip mudharabah ini dengan kesepakatan 75% BMT: 25% Mitra.

c. Tabungan Qurban

Tabungan Qurban merupakan tabungan yang dialokasikan untuk pembelian hewan qurban. Penarikannya dilakukan satu kali

³⁶Buku Profil KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.

menjelang ibadah qurban. Simpanan ini menggunakan prinsip mudharabah sehingga akan mendapatkan bagi hasil setiap bulan dengan nisbah 72% BMT: 28% Mitra.

d. Tabungan Haji

Tabungan Haji merupakan tabungan yang diperuntukkan bagi mereka yang merencanakan ibadah haji. Penarikan dilakukan satu kali. Tabungan ini menggunakan prinsip mudharabah sehingga mendapatkan bagi hasil setiap bulan dengan nisbah 72% BMT: 28% Mitra.

2) Produk Pembiayaan (Penyaluran Dana)

a. Pembiayaan Murabahah

Pembiayaan Murabahah merupakan akad jual beli barang antara mitra dengan BMT dengan menyatakan harga beli/harga pokok ditambah dengan margin/keuntungan yang disepakati kedua belah pihak. BMT membelikan barang-barang kebutuhan mitra atau BMT memberi kuasa kepada mitra untuk membeli barang-barang kebutuhan mitra atas nama BMT. Lalu barang tersebut dijual kepada mitra dengan harga pokok ditambah dengan keuntungan yang diketahui dan disepakati bersama dan diangsur selama jangka waktu tertentu.

b. Pembiayaan Kredit Modal Kerja (KMK)

Pembiayaan Kredit Modal Kerja (KMK) merupakan akad jual beli antara BMT dengan mitra dengan ketentuan mitra membayar margin/keuntungan kepada BMT setiap bulan/minggu dan diakhir kontrak mitra mengembalikan modal keseluruhan ditambah margin/keuntungan terakhir.

c. Pembiayaan Qardul Hasan (Talangan)

Pembiayaan qardul hasan merupakan pembiayaan talangan yang diberikan kepada mitra, dalam ketentuan pembiayaan ini BMT tidak menambah hasil pada mitra namun diawal realisasi pencairan pembiayaan, mitra dikenakan dana ujroh/administrasi (fee qord). Pembiayaan ini diberikan selain untuk modal usaha

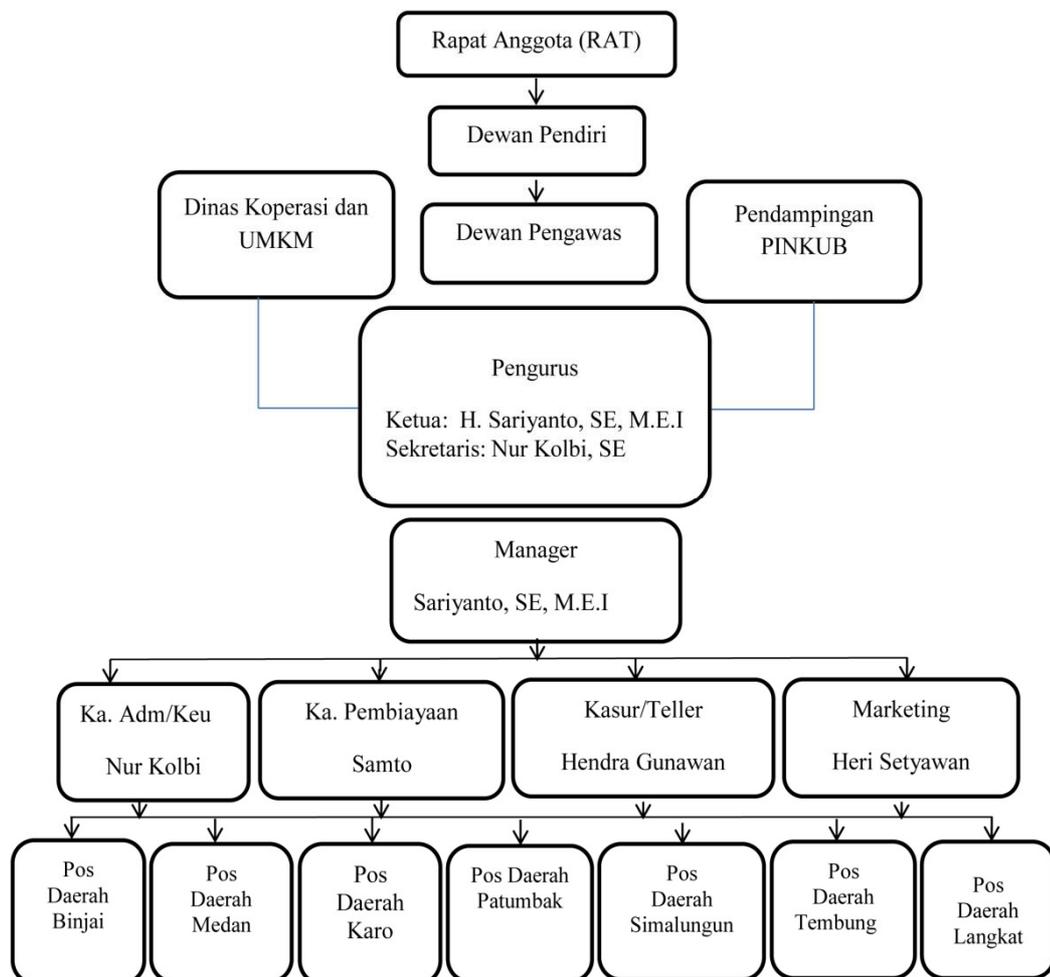
atau jual beli. Misalnya untuk biaya berobat ke rumah sakit, biaya untuk membayar anak kuliah dan lainnya.

d. Pembiayaan Mudharabah

Pembiayaan Mudharabah Merupakan akad kerja sama antara BMT (shahibul maal) dengan mitra selaku pengelola usaha (mudharib) untuk mengelola usaha yang produktif dan halal. Dan hasil keuntungan dibagi sesuai dengan nisbah yang disepakati kedua belah pihak.³⁷

7. Struktur Organisasi Perusahaan dan Deskripsi Tugas

a. Struktur Organisasi KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang



Gambar 4.2 Struktur Organisasi BMT UB Amanah Laut Dendang

³⁷Brousur KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.

b. Deskripsi Tugas KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang

Adapun uraian dan tugas pokok masing-masing jabatan adalah sebagai berikut.

1. Rapat Anggota Tahunan

Rapat anggota tahunan merupakan pemegang kekuasaan tertinggi dalam koperasi. Di dalam rapat anggota koperasi, pembuatan program kerja koperasi tersebut dipegang langsung oleh kekuasaan tertinggi dalam koperasi.

Tugas pokok yaitu:

- a) Menetapkan Anggaran Dasar
- b) Menetapkan kebijakan, pengangkatan, pemberhentian, pengurus dan pengawas.
- c) Menetapkan rencana kerja, rencana anggaran pendapatan, belanja koperasi dan pengesahan laporan keuangan
- d) Mengesahkan laporan pertanggungjawaban pengurus dan pengawas dalam melaksanakan tugasnya
- e) Menentukan pembagian sisa hasil usaha
- f) Menetapkan keputusan penggabungan dan pembubaran koperasi.

2. Badan Pengawas

Pengawas adalah orang yang bertugas mengawasi dan memeriksa organisasi koperasi serta bidang usaha yang dilakukan oleh koperasi juga mengevaluasi kebijakan dari pengurus dan bertanggungjawab kepada rapat anggota.

Tugas pokok yaitu:

- a) Melakukan pemeriksaan terhadap tata kehidupan koperasi, termasuk organisasi, usaha-usaha, dan pelaksanaan kebijakan pengurus
- b) Membuat laporan tertulis tentang pemeriksaan kinerja pengurus dan karyawan kepada anggota koperasi

- c) Bertanggungjawab penuh kepada anggota koperasi dalam Rapat anggota Tahunan.

3. Pengurus

Pengurus dipilih dari dan oleh anggota dalam rapat anggota, yang dapat dipilih menjadi pengurus koperasi ialah mereka yang memenuhi persyaratan sebagai berikut.

Tugas pokok yaitu:

- a) Mempunyai kemampuan pengetahuan tentang koperasi, kejujuran, loyal terhadap koperasi
- b) Mempunyai keterampilan kerja dan wawasan usaha serta semangat kewirausahaan
- c) Memiliki pendidikan yang formal, sekolah menengah umum atau sederajat.

4. Manager

Manager bertanggungjawab sebagai pengatur semua dalam seluruh kegiatan usaha pemasaran, persetujuan, ketetapan direksi dalam rangka pelaksanaan kegiatan penunjang perusahaan.

Tugas pokok yaitu:

- a) Melaksanakan kebijakan umum yang telah dibuat pengurus dan disetujui rapat anggota
- b) Menyusun rancangan anggaran, dan rencana jangka pendek dan jangka panjang
- c) Mengarsipkan seluruh dokumen-dokumen, surat-surat serta notulen rapat secara baik
- d) Menyetujui pembiayaan
- e) Menandatangani dan menyetujui permohonan pembiayaan
- f) Melakukan pemantauan dan pengawasan terhadap operasional KSPPS BMT UB Amanah
- g) Meningkatkan pendapatan dan menekan biaya

- h) Menyelesaikan secepatnya apabila ada masalah yang berkaitan dengan mitra.

5. Pembiayaan

Pembiayaan bertanggungjawab untuk melakukan proses pembiayaan dan membuat akad pembiayaan serta surat perjanjian.

Tugas pokok yaitu:

- a) Melayani pengajuan pembiayaan para anggota dan mitra
- b) Membantu dan menyelesaikan pembiayaan bermasalah
- c) Memastikan analisis pembiayaan telah dilakukan sesuai prosedur
- d) Mengarsipkan seluruh berkas pembiayaan
- e) Mendata jaminan pembiayaan
- f) Membuat surat teguran dan peringatan kepada mitra yang telah jatuh tempo
- g) Mengontrol masa berlakunya persyaratan permohonan pembiayaan
- h) Membuat laporan pembiayaan bulanan.

6. Bendahara

Bendahara bertanggungjawab dalam melakukan pengelolaan keuangan BMT secara keseluruhan diluar unit-unit yang ada.

Tugas pokok yaitu:

- a) Mengeluarkan laporan keuangan BMT kepada pihak yang berkepentingan
- b) Membuat laporan keuangan BMT
- c) Melakukan analisis bila diperlukan dan memberikan masukan pada rapat badan pengurus
- d) Memberikan laporan mengenai perkembangan simpanan wajib dan simpanan pokok anggota
- e) Melakukan evaluasi terhadap perkembangan simpanan wajib dan simpanan pokok anggota

- f) Mendata ulang anggota yang masih belum melunasi kewajibannya dalam menyetor simpanan wajib dan simpanan pokok
- g) Melakukan koordinasi dengan sekretaris bila diperlukan mengenai kondisi anggota.

7. Teller

Teller bertanggungjawab dalam pengendalian dan mengatur semua proses yang berkaitan dengan pembiayaan serta transaksi sampai persiapan alat bantu transaksi.

Tugas pokok yaitu:

- a) Mengatur proses pembukuan dan pembuatan buku tabungan anggota baru. Mengatur proses persiapan untuk transaksi harian sampai persiapan alat bantu transaksi
- b) Merekap data-data yang diberikan account officer kepada teller
- c) Menyusun laporan atau berkas ke dalam database anggota
- d) Melayani anggota dalam pembayaran dan penerimaan uang tunai dan non tunai (cek giro).

B. Temuan Penelitian

Penelitian dilakukan pada tanggal 23 April 2020 sampai dengan 1 Juli 2020 di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Informasi yang didapatkan oleh penulis dalam melakukan wawancara bersumber dari Bapak Sariyanto selaku ketua di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, Bapak Nur Kolbi selaku sekretaris di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang dan Bapak Heri Setiawan selaku marketing di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Berikut ini adalah hasil wawancara yang telah dilakukan oleh penulis:

1.1. Bagaimana Sistem Promosi Tabungan Qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang?

Bapak Sariyanto menyampaikan bahwa sistem promosi tabungan qurban dapat dilakukan dengan dua sistem yaitu promosi langsung dan promosi

tidak langsung. Promosi langsung dilakukan dengan marketing mempromosikan langsung produk tabungan qurban kepada masyarakat luas agar masyarakat mengenal dan tertarik menjadi nasabah tabungan qurban dan mengadakan sosialisasi langsung kepada masyarakat di daerah-daerah tertentu. Sistem promosi tidak langsung dilakukan dengan mempromosikan produk tabungan qurban melalui iklan di media sosial, seperti di radio, televisi, dan internet. Sejauh ini, sistem promosi yang dilakukan oleh KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang sudah berjalan dengan baik sesuai dengan prosedur yang ada.³⁸

Bapak Nur Kolbi menyampaikan bahwa dalam sistem promosi tabungan qurban kami melakukan dua sistem. Pertama, sistem promosi secara langsung. Kedua, sistem promosi tidak secara langsung. Sistem promosi secara langsung dapat dilakukan dengan petugas mempromosikan produk tabungan qurban kepada masyarakat, ustadz-ustadz yang mengisi pengajian di Majelis Tafsir Al-qur'an (MTA) juga ikut mempromosikan tabungan qurban, dan ada juga dengan penyebaran brosur yang sudah menyatu dengan program produk lainnya. Selain itu juga, kami mengadakan sosialisasi program tabungan qurban di daerah-daerah. Dan sistem promosi tidak langsung dapat dilakukan dengan mempromosikan produk tabungan qurban melalui iklan kepada masyarakat luas di media sosial.³⁹

Bapak Heri Setiawan menyampaikan bahwa sistem promosi tabungan qurban dilakukan dengan dua sistem yaitu sistem promosi langsung dan sistem promosi tidak langsung. Sistem promosi langsung seperti menyebarkan brosur yang sudah menyatu dengan program lain, dan mengadakan sosialisasi seminggu sekali di daerah-daerah tertentu. Sistem

³⁸Sariyanto, Ketua KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 23 April 2020.

³⁹Nur Kolbi, Sekretaris KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 18 Mei 2020.

promosi tidak langsung seperti mempromosikan produk tabungan qurban di media sosial agar lebih dikenal masyarakat luas.⁴⁰

Dari wawancara diatas dapat dilihat bahwa dari ketiga jawaban tersebut mengatakan sistem promosi tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang dilakukan dengan dua sistem. Pertama, sistem promosi langsung dilakukan dengan marketing mempromosikan produk tabungan qurban langsung kepada masyarakat, mengadakan sosialisasi di daerah-daerah tertentu, dan menyebarkan brosur secara langsung kepada masyarakat luas. Sistem promosi tidak langsung dilakukan dengan mempromosikan produk tabungan qurban melalui iklan di media sosial. Sistem promosi yang dilakukan oleh KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang sudah berjalan dengan baik sesuai dengan prosedur yang ada.

1.2. Apakah ada Target KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang untuk Tabungan Qurban?

Bapak Sariyanto menyampaikan bahwa tentunya ada target di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang pada produk tabungan qurban yaitu lebih mengembangkan dan meningkatkan produk tabungan qurban agar tetap berjalan dengan baik, tangguh dan efektif sehingga produk tabungan qurban ini lebih diminati oleh masyarakat luas.⁴¹

Bapak Nur Kolbi menyampaikan bahwa setiap lembaga keuangan pasti mempunyai target masing-masing untuk mengembangkan dan meningkatkan produk tersebut. Target di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang pada produk tabungan qurban yaitu mengembangkan dan meningkatkan produk tabungan qurban agar tetap berjalan dengan baik, tangguh dan efektif.⁴²

⁴⁰Heri Setiawan, Marketing KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 1 Juli 2020.

⁴¹Sariyanto, Ketua KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 23 April 2020.

⁴²Nur Kolbi, Sekretaris KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 18 Mei 2020.

Bapak Heri Setiawan menyampaikan bahwa target KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang pada produk tabungan qurban yaitu mengembangkan dan meningkatkan produk tabungan qurban agar tetap berjalan dengan baik, tangguh dan efektif. Sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan oleh KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.⁴³

Dari wawancara diatas dapat dilihat bahwa dari ketiga jawaban tersebut mengatakan target KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang pada produk tabungan qurban ada, yaitu mengembangkan dan meningkatkan produk tabungan qurban agar tetap berjalan dengan baik, tangguh dan efektif. Dan dalam pencapaian target tersebut harus disesuaikan dengan prosedur yang telah ditetapkan oleh KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.

1.3. Apasaja Program yang dilakukan KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang dalam Mempromosikan Tabungan Qurban?

Bapak Sariyanto menyampaikan bahwa program yang sudah terlaksana dan sedang berjalan yaitu membentuk unit-unit daerah (induk semang) seperti di daerah Batu Bara. Jadi di daerah ini dikumpulkan seminggu sekali bagi masyarakat yang ingin menabung. Selain itu juga diadakan pengutipan keliling bagi masyarakat yang tidak sempat ikut kumpul dalam menabung qurban. Pengutipan keliling dilakukan oleh petugas yang telah dipilih oleh KSPPS BMT UB Amanah di setiap daerahnya. Kemudian juga, bagi anggota tabungan qurban ketika diadakan proses penyembelihan hewan qurban anggota tabungan qurban disertakan ikut dalam proses penyembelihan hewan qurban. Sehingga anggota tabungan qurban termotivasi untuk tetap menabung di tahun berikutnya.⁴⁴

Bapak Nur Kolbi menyampaikan bahwaprogram dalam mempromosikan produk tabungan qurban yaitu membentuk unit-unit daerah (induk semang)

⁴³Heri Setiawan, Marketing KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 1 Juli 2020.

⁴⁴Sariyanto, Ketua KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 23 April 2020.

di daerah tertentu. Di setiap daerah dikumpulkan seminggu sekali bagi masyarakat yang ingin menabung, dan diadakan pengutipan keliling bagi masyarakat yang tidak sempat ikut kumpul dalam menabung qurban. Kemudian juga, bagi anggota tabungan qurban disertakan ikut dalam proses penyembelihan hewan qurban di hari raya Idul Adha.⁴⁵

Bapak Heri Setiawan menyampaikan bahwa program yang dilakukan KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang dalam mempromosikan produk tabungan qurban yaitu membentuk unit-unit daerah (induk semang) di daerah tertentu yang dikumpulkan seminggu sekali bagi masyarakat yang ingin menabung qurban. Kemudian, Petugas mengadakan pengutipan keliling bagi masyarakat yang tidak sempat ikut kumpul dalam menabung qurban. Ketika proses penyembelihan hewan qurban, anggota tabungan qurban disertakan ikut dalam proses penyembelihan hewan qurban.⁴⁶

Dari wawancara diatas dapat dilihat bahwa dari ketiga jawaban tersebut mengatakan program yang dilakukan KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang dalam mempromosikan produk tabungan qurban yaitu membentuk unit-unit daerah (induk semang) di daerah tertentu, diadakan pengutipan keliling bagi masyarakat yang tidak sempat ikut kumpul dalam menabung qurban dan anggota tabungan qurban disertakan ikut dalam proses penyembelihan hewan qurban di hari raya Idul Adha.

1.4. Adakah Kendala yang dihadapi KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang dalam Mempromosikan Tabungan Qurban?

Bapak Sariyanto menyampaikan bahwa secara umum kendala pasti ada bagi lembaga keuangan. Namun ada beberapa kendala yang dihadapi KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang yaitu kurangnya pemahaman nasabah untuk pentingnya ibadah qurban, kondisi ekonomi nasabah

⁴⁵Nur Kolbi, Sekretaris KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 18 Mei 2020.

⁴⁶Heri Setiawan, Marketing KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 1 Juli 2020.

yang naik turun, lokasi yang terbatas (sulit untuk dijangkau oleh masyarakat). Selain itu, sebagian masyarakat kurang percaya untuk menyimpan dana tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang karena masyarakat beranggapan bahwasanya menabung qurban di masjid dan arisan masyarakat juga bisa dan tidak perlu jauh-jauh menabung ke BMT.⁴⁷

Bapak Nur Kolbi menyampaikan bahwa kendala yang dihadapi KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang yaitu kondisi ekonomi nasabah yang naik turun, lokasi yang terbatas (sulit untuk dijangkau oleh masyarakat) dan kurangnya pemahaman nasabah untuk pentingnya ibadah qurban. Sebagian juga masyarakat beranggapan bahwasanya menabung qurban di lembaga keuangan sama saja dengan menabung qurban di masjid-masjid dan arisan masyarakat.⁴⁸

Bapak Heri Setiawan menyampaikan bahwa kendala yang dihadapi KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang dalam mempromosikan produk tabungan qurban yaitu lokasi yang terbatas (sulit untuk dijangkau oleh masyarakat), kurangnya pemahaman nasabah untuk pentingnya ibadah qurban dan kondisi ekonomi nasabah yang naik turun (tidak stabil).⁴⁹

Dari wawancara di atas dapat dilihat bahwa dari ketiga jawaban tersebut mengatakan adanya kendala yang dihadapi KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang dalam mempromosikan produk tabungan qurban seperti kurangnya pemahaman nasabah untuk pentingnya ibadah qurban, kondisi ekonomi nasabah yang naik turun, lokasi yang terbatas (sulit untuk dijangkau oleh masyarakat). Kemudian, sebagian masyarakat kurang percaya untuk menyimpan dana tabungan qurban di KSPPS BMT UB

⁴⁷Sariyanto, Ketua KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 23 April 2020.

⁴⁸Nur Kolbi, Sekretaris KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 18 Mei 2020.

⁴⁹Heri Setiawan, Marketing KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 1 Juli 2020.

Amanah Laut Dendang karena masyarakat beranggapan bahwasanya menabung qurban di lembaga keuangan sama saja dengan menabung qurban di masjid-masjid dan arisan masyarakat dan tidak perlu jauh-jauh menabung ke BMT.

1.5. Apakah Sistem Promosi Tabungan Qurban yang dilakukan oleh KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang sudah Efektif?

Bapak Sariyanto menyampaikan bahwa sistem promosi tabungan qurban yang dilakukan oleh KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang selama ini sudah efektif dan berjalan dengan baik. Dapat dilihat dengan proses pemasaran produk tabungan qurban dengan biaya terjangkau yang memaksimalkan seluruh potensi yang ada, dan tentunya kami akan mengadakan peningkatan-peningkatan dalam mempromosikan produk tabungan qurban agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.⁵⁰

Bapak Nur Kolbi menyampaikan bahwasistem promosi tabungan qurban yang dilakukan oleh KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang sudah efektif karena dapat dilihat dari peningkatan-peningkatan yang dilakukan oleh KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang dalam mempromosikan produk tabungan qurban kepada masyarakat baik promosi secara langsung maupun promosi media sosial. Kemudian, biaya menabung qurban yang terjangkau membuat masyarakat berminat untuk menabung qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.⁵¹

Bapak Heri Setiawan menyampaikan bahwasistem promosi tabungan qurban yang dilakukan oleh KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang sudah efektif karena dapat dilihat dari biaya menabung qurban yang terjangkau yang memaksimalkan seluruh potensi yang ada membuat masyarakat berminat untuk menabung qurban di KSPPS BMT UB

⁵⁰Sariyanto, Ketua KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 23 April 2020.

⁵¹Nur Kolbi, Sekretaris KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 18 Mei 2020.

Amanah Laut Dendang. Kemudian, dapat dilihat dari peningkatan-peningkatan yang dilakukan oleh KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang dalam mempromosikan produk tabungan qurban kepada masyarakat baik promosi secara langsung maupun promosi media sosial.⁵²

Dari wawancara diatas dapat dilihat bahwa sistem promosi tabungan qurban yang dilakukan oleh KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang selama ini sudah efektif dan berjalan dengan baik. Hal tersebut dilihat dari proses pemasaran produk tabungan qurban dengan biaya terjangkau yang memaksimalkan seluruh potensi yang ada. Kemudian, KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang akan melakukan peningkatan-peningkatan dalam mempromosikan produk tabungan qurban agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.

1.6. Bagaimana Solusi KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang dalam menghadapi Kendala Promosi pada Tabungan Qurban?

Bapak Sariyanto menyampaikan bahwa untuk meghadapi kendala tersebut maka solusinya yaitu sering mengadakan acara-acara untuk sosialisasi pada masyarakat, seperti mengadakan perkumpulan seminggu sekali di unit-unit daerah (induk semang), menayakan pada masyarakat tabungan qurbannya bagaimana? Apakah tetap berjalan dengan baik atau ada kendala lain?, selain itu juga solusinya yaitu bekerjasama dengan tokoh-tokoh agama untuk menyuarakan supaya anggota tetap mau menabung qurban dan mengajak masyarakat lain untuk ikut menabung qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.⁵³

Bapak Nur Kolbi menyampaikan bahwa solusi untuk menghadapi kendala promosi pada tabungan qurban yaitu mengadakan sosialisasi pada masyarakat, seperti mengadakan perkumpulan seminggu sekali di unit-unit

⁵²Heri Setiawan, Marketing KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 1 Juli 2020.

⁵³Sariyanto, Ketua KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 23 April 2020.

daerah (induk semang), menayakan kepada masyarakat adakah kendala lain, dan bekerjasama dengan tokoh-tokoh agama untuk menyuarakan supaya masyarakat tetap mau menabung qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.⁵⁴

Bapak Heri Setiawan menyampaikan bahwasolusi KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang dalam menghadapi kendala promosi pada tabungan qurban yaitu bekerjasama dengan tokoh-tokoh agama untuk menyuarakan supaya masyarakat tetap mau menabung qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, mengadakan sosialisasi pada masyarakat tentang produk tabungan qurban dan menayakan apakah ada kendala lain dalam menabung qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.⁵⁵

Dari wawancara diatas dapat dilihat bahwa solusi untuk menghadapi kendala promosi pada tabungan qurban yaitu mengadakan sosialisasi pada masyarakat tentang tabungan qurban, seperti mengadakan perkumpulan seminggu sekali di unit-unit daerah (induk semang), menayakan kepada masyarakat adakah kendala lain, dan bekerjasama dengan tokoh-tokoh agama untuk menyuarakan supaya masyarakat tetap mau menabung qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.

1.7. Sejauh mana Perkembangan Tabungan Qurban setelah adanya Program yang diberikan KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang?

Bapak Sariyanto menyampaikan bahwa perkembangan tabungan qurban sudah jauh lebih baik. Karena setelah diadakan penyembelihan hewan qurban, promosi tetap dijalankan dengan diadakan perkumpulan dengan tokoh-tokoh agama. Jadi selesai penyembelihan hewan qurban, anggota tabungan qurban langsung mulai lagi untuk tetap terus menabung. Jadi ketika hari raya idul adha tidak ada lagi kendala tetap diadakan

⁵⁴Nur Kolbi, Sekretaris KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 18 Mei 2020.

⁵⁵Heri Setiawan, Marketing KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 1 Juli 2020.

peningkatan dalam proses penyembelihan hewan qurban karena semuanya sudah terkumpul dengan baik.⁵⁶

Bapak Nur Kolbi menyampaikan perkembangan tabungan qurban sudah baik. Promosi tetap dijalankan setelah diadakan penyembelihan hewan qurban, seperti melakukan perkumpulan dengan tokoh-tokoh agama terkait tentang produk tabungan qurban. Jadi selesai penyembelihan hewan qurban, anggota tabungan qurban langsung mulai lagi untuk tetap terus menabung qurban untuk tahun berikutnya.⁵⁷

Bapak Heri Setiawan menyampaikan perkembangan tabungan qurban sudah baik. Dapat dilihat dari program tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, seperti membentuk unit-unit di daerah tertentu, mengadakan sosialisasi di daerah-daerah yang perkumpulannya diadakan seminggu sekali bagi masyarakat penabung qurban. Dan mengadakan pengutipan keliling bagi masyarakat yang tidak sempat ikut kumpul dalam menabung qurban.⁵⁸

Dari wawancara diatas dapat dilihat bahwa perkembangan tabungan qurban sudah jauh lebih baik. Dapat dilihat dari program tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, seperti membentuk unit-unit di daerah tertentu dan mengadakan sosialisasi di daerah-daerah yang perkumpulannya diadakan seminggu sekali bagi masyarakat penabung qurban. Setelah diadakan penyembelihan hewan qurban, promosi tetap dijalankan dengan diadakan perkumpulan dengan tokoh-tokoh agama. Jadi selesai penyembelihan hewan qurban, anggota tabungan qurban langsung mulai lagi untuk tetap terus menabung qurban.

⁵⁶Sariyanto, Ketua KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 23 April 2020.

⁵⁷Nur Kolbi, Sekretaris KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 18 Mei 2020.

⁵⁸Heri Setiawan, Marketing KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 1 Juli 2020.

1.8. Siapa Tujuan Utama Promosi yang dilakukan KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang?

Bapak Sariyanto menyampaikan bahwa tujuan utama promosi yang dilakukan KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang yaitu tentunya seluruh anggota BMT, karena BMT merupakan Badan Umum Koperasi. Koperasi itu dari anggota oleh anggota dan untuk anggota, jadi yang utama adalah anggota BMT. Setelah anggota BMT kemudian masyarakat umum, anggota BMT tentunya cerita kepada masyarakat (mulut ke mulut) dan masyarakat terpengaruh ingin ikut menabung qurban. Jadi tujuan utama promosi yang dilakukan KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang adalah seluruh anggota BMT dan masyarakat umum.⁵⁹

Bapak Nur Kolbi menyampaikan bahwa tujuan utama promosi yang dilakukan KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang yaitu seluruh anggota BMT. Kemudian, masyarakat umum, tentunya anggota BMT akan cerita kepada masyarakat dan masyarakat akan terpengaruh untuk ikut menabung qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.⁶⁰

Bapak Heri Setiawan menyampaikan tujuan utama promosi yang dilakukan KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang yaitu seluruh anggota BMT dan masyarakat umum. Anggota BMT pada umumnya adalah anggota Majelis Tafsir Al-qur'an yang bekerjasama dengan ustadz-ustadz yang mengisi acara pengajian di Majelis Tafsir Al-qur'an. BMT merupakan Badan Umum Koperasi, jadi siapa saja boleh bergabung didalamnya untuk melakukan penghimpunan dana maupun pembiayaan.⁶¹

Dari wawancara diatas dapat dilihat bahwa tujuan utama promosi yang dilakukan KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang yaitu seluruh anggota

⁵⁹Sariyanto, Ketua KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 23 April 2020.

⁶⁰Nur Kolbi, Sekretaris KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 18 Mei 2020.

⁶¹Heri Setiawan, Marketing KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 1 Juli 2020.

BMT dan masyarakat umum. BMT merupakan Badan Umum Koperasi. Koperasi itu dari anggota oleh anggota dan untuk anggota, jadi tujuan utama promosi yang dilakukan adalah anggota BMT. Setelah anggota BMT kemudian masyarakat umum.

1.9. Berapa banyak Nasabah yang Menabung pada Produk Tabungan Qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang?

Bapak Sariyanto menyampaikan bahwa ada sekitar 18 rekening nasabah yang menabung tabungan qurban, termasuk 90% nasabah MTA (Majelis Tafsir Al-Qur'an) dan masyarakat umum 10 % yang menabung qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Dan di unit daerah masing-masing mempunyai catatan perwakilan dalam mengumpulkan dana tabungan qurban, artinya di setiap daerah masing-masing ditugaskan oleh pihak BMT dalam mengelola tabungan qurban agar tetap berjalan dengan baik.⁶²

Bapak Nur Kolbi menyampaikan bahwa ada sekitar 18 rekening nasabah yang menabung tabungan qurban, termasuk 90% nasabah MTA (Majelis Tafsir Al-Qur'an) dan masyarakat umum 10 % yang menabung qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Dan di unit daerah masing-masing mempunyai catatan perwakilan dalam mengumpulkan dana tabungan qurban.⁶³

Bapak Heri Setiawan menyampaikan ada sekitar 18 rekening nasabah yang menabung tabungan qurban, termasuk masyarakat umum 10% dan 90% nasabah MTA (Majelis Tafsir Al-Qur'an) yang menabung qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, dan di daerah masing-masing

⁶²Sariyanto, Ketua KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 23 April 2020.

⁶³Nur Kolbi, Sekretaris KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 18 Mei 2020.

mempunyai catatan perwakilan dalam mengumpulkan dana tabungan qurban.⁶⁴

Dari wawancara diatas dapat dilihat bahwa ada sekitar 18 rekening nasabah yang menabung tabungan qurban, termasuk 90% nasabah MTA (Majelis Tafsir Al-Qur'an) dan masyarakat umum 10 % yang menabung qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Di setiap daerah masing-masing ditugaskan oleh pihak BMT dalam mengelola tabungan qurban agar tetap berjalan dengan baik.

1.10. Bagaimana Respon Masyarakat dengan adanya Program Tabungan Qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang?

Bapak Sariyanto menyampaikan bahwa respon masyarakat dengan adanya program tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang sangat mendukung dan merasa senang, karena ketika mau ibadah qurban sudah ada yang memfasilitasi dalam penyembelihan hewan qurban, seperti penyediaan dana, penyediaan hewan qurban hingga proses penyembelihan hewan qurban. Jadi masyarakat mendukung dan senang dengan adanya program tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.⁶⁵

Bapak Nur Kolbi menyampaikan bahwa respon masyarakat dengan adanya program tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang sangat senang, karena masyarakat merasa terbantu dengan adanya program tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Selain itu masyarakat merasa puas dengan biaya menabung qurban yang relatif kecil sehingga masyarakat tidak perlu mengeluarkan dana yang begitu besar untuk ikut menabung qurban.⁶⁶

⁶⁴Heri Setiawan, Marketing KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 1 Juli 2020.

⁶⁵Sariyanto, Ketua KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 23 April 2020.

⁶⁶Nur Kolbi, Sekretaris KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 18 Mei 2020.

Bapak Heri Setiawan menyampaikan bahwa respon masyarakat dengan adanya program tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang sangat senang dan mendukung dengan adanya program tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, karena ketika mau ibadah qurban sudah ada yang memfasilitasi dalam penyembelihan hewan qurban, seperti penyediaan dana, penyediaan hewan qurban hingga proses penyembelihan hewan qurban.⁶⁷

Dari wawancara diatas dapat dilihat bahwa respon masyarakat dengan adanya program tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang sangat mendukung dan merasa senang. Dapat dilihat dari nasabah tabungan qurban, ketika mau ibadah qurban sudah ada yang memfasilitasi dalam penyembelihan hewan qurban, seperti penyediaan dana, penyediaan hewan qurban hingga proses penyembelihan hewan qurban disediakan oleh KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.

C. Pembahasan

Dari hasil wawancara diatas bahwa kevalidtan data dapat dilihat dari kesamaan jawaban antara narasumber satu, dua dan tiga, uji ini menggunakan uji validitas triangulasi sumber data. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif tentang bagaimana sistem promosi tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.

1.1. Analisis Sistem Promosi Tabungan Qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang

- a. Hasil wawancara dengan Sekretaris KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang bahwa dalam sistem promosi tabungan qurban dilakukan dengan dua sistem, yaitu sistem promosi langsung dan sistem promosi tidak langsung. Sistem promosi langsung dapat dilakukan dengan petugas mempromosikan produk tabungan qurban kepada masyarakat, penyebaran brosur yang sudah menyatu dengan program produk lainnya, dan mengadakan sosialisasi program tabungan qurban di

⁶⁷Heri Setiawan, Marketing KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. Hasil Wawancara di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, tanggal 1 Juli 2020.

daerah-daerah. Sistem promosi tidak langsung dapat dilakukan dengan mempromosikan produk tabungan qurban melalui iklan di media sosial. Sejauh ini, sistem promosi yang dilakukan oleh KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang sudah berjalan dengan baik sesuai dengan prosedur yang ada.

- b. Promosi merupakan sarana pemasaran perusahaan yang bertujuan agar produk yang dipasarkan dapat dikenal secara luas oleh pihak konsumen, sehingga diharapkan dapat meningkatkan volume penjualan dalam sebuah perusahaan.⁶⁸
- c. Analisis yang dapat peneliti jelaskan bahwa sistem promosi yang dilakukan oleh KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang sudah berjalan dengan baik sesuai prosedur yang ada. Hal tersebut dapat dilihat dari sistem promosi yang dilakukan oleh KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang yaitu dengan sistem promosi langsung (*direct promotion system*) dan sistem promosi tidak langsung (*indirect promotion system*). Jika sebuah perusahaan sistem promosinya baik dalam memasarkan produknya, tentunya masyarakat akan tertarik untuk ikut bergabung menjadi nasabah tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.

1.2. Analisis Target KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang untuk Tabungan Qurban

- a. Hasil wawancara dengan Sekretaris KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang bahwa target pada produk tabungan qurban yaitu mengembangkan dan meningkatkan produk tabungan qurban agar tetap berjalan dengan baik, tangguh dan efektif.
- b. Target merupakan sasaran atau batas ketentuan yang telah ditetapkan untuk dicapai.⁶⁹

⁶⁸Asnawi dan Masyhuri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013), h. 197.

⁶⁹Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Nasional Balai Pustaka, 2008), h. 23.

- c. Analisis yang dapat peneliti jelaskan hendaknya KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang lebih mengembangkan dan meningkatkan target pasar pada produk tabungan qurban agar masyarakat banyak yang mengetahui adanya produk tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang. sehingga target perusahaan pada produk tabungan qurban akan tercapai dengan bertambahnya nasabah tabungan qurban.

1.3. Analisis Program yang dilakukan KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang dalam Mempromosikan Tabungan Qurban

- a. Hasil wawancara dengan Sekretaris KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang bahwa program yang sudah terlaksana dan sedang berjalan yaitu membentuk unit-unit daerah (induk semang) seperti daerah Batu Bara. Di daerah ini dikumpulkan seminggu sekali bagi masyarakat yang ingin menabung dan diadakan petugas pengutipan keliling bagi masyarakat yang tidak sempat ikut kumpul dalam menabung qurban. Kemudian, bagi anggota tabungan qurban ketika diadakan proses penyembelihan hewan qurban disertakan ikut dalam proses penyembelihan hewan qurban. Sehingga anggota tabungan qurban termotivasi untuk tetap menabung di tahun berikutnya.
- b. Program merupakan daftar terinci mengenai acara dan usaha yang akan dilaksanakan.⁷⁰
- c. Analisis yang dapat peneliti jelaskan bahwa program yang dilakukan oleh KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang dalam produk tabungan qurban sudah baik, namun ada beberapa hal yang perlu diperhatikan seperti perkumpulan yang diadakan seminggu sekali bagi masyarakat di daerah masing-masing. Dalam hal ini, sebagian masyarakat tidak bisa ikut kumpul atau ada acara lain yang membuat nasabah tidak bisa ikut kumpul, hendaknya nasabah yang tidak bisa ikut kumpul menitipkan uang tabungan qurban kepada anggota lain sehingga petugas tabungan qurban tidak lagi mengutip keliling uang tabungan

⁷⁰Ujang Sumarwan, *Prilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran)*, (Jakarta: Ghalia, 2004), h. 130.

qurban tersebut. Hal ini memudahkan dengan cepat pengumpulan dana tabungan qurban bagi masyarakat penabung qurban.

1.4. Analisis Kendala yang dihadapi KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang dalam Mempromosikan Tabungan Qurban

- a. Hasil wawancara dengan Sekretaris KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang bahwa kendala yang dihadapi dalam mempromosikan tabungan qurban yaitu kurangnya pemahaman masyarakat untuk pentingnya ibadah qurban, kondisi ekonomi nasabah yang naik turun, lokasi yang terbatas (sulit untuk dijangkau oleh masyarakat). Selain itu, sebagian masyarakat kurang percaya untuk menyimpan dana tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang karena masyarakat beranggapan bahwasanya menabung qurban di mesjid dan arisan masyarakat juga bisa dan tidak perlu jauh-jauh menabung ke BMT.
- b. Kendala merupakan semua hal yang terjadi yang dapat menghambat kegiatan produksi sehingga menyebabkan kerugian bagi perusahaan.⁷¹
- c. Analisis yang dapat peneliti jelaskan bahwa dalam menghadapi kendala tersebut KSPPS BMT UB Amanah harus lebih meningkatkan kinerja dan menjelaskan kepada masyarakat tentang pentingnya ibadah qurban bagi umat Islam yang mampu untuk berqurban. Dalam sebuah hadis, Nabi SAW mengatakan, “Barang siapa yang berkelapangan harta, namun tidak mau berqurban, maka jangan sekali-kali mendekati tempat shalat kami”. Dalam menghadapi kondisi ekonomi nasabah yang naik turun (*fluktuatif*) hendaknya KSPPS BMT UB Amanah memberi jangka waktu kepada nasabah tabungan qurban. Bagi masyarakat yang jauh dari kota membuat masyarakat kurang berminat menabung qurban. Dalam menyakinkan kepercayaan nasabah terhadap KSPPS BMT UB Amanah pada produk tabungan qurban dapat dilakukan dengan kerjasama dengan tokoh-tokoh agama. Dalam hal ini, tokoh-tokoh agama ikut berperan dalam menyakinkan

⁷¹Philip Kotler Dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang, 2007), H. 41.

masyarakat untuk menabung qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.

1.5. Analisis Efektivitas Sistem Promosi Tabungan Qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang

- a. Hasil wawancara dengan Nasabah tabungan qurban bahwa promosi tabungan qurban yang dilakukan oleh KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang sudah efektif. Dapat dilihat dari peningkatan-peningkatan yang dilakukan oleh KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang dalam mempromosikan produk tabungan qurban kepada masyarakat baik promosi secara langsung maupun promosi media sosial. Kemudian, biaya menabung qurban yang terjangkau membuat masyarakat berminat untuk menabung qurban di KSPPS BMT UB Amanah laut Dendang.
- b. Efektif merupakan upaya tertentu atau suatu tingkat keberhasilan yang dapat dicapai oleh seseorang atau suatu perusahaan.⁷²
- c. Analisis yang dapat peneliti jelaskan bahwa KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang berupaya untuk lebih meningkatkan sistem promosi tabungan qurban dengan berbagai peningkatan-peningkatan yang dilakukan baik dari segi pemasaran, kualitas produk, maupun pelayanan yang efektif. Dalam hal ini, kerja sama yang baik sangat diperlukan untuk meningkatkan efektivitas sistem promosi pada suatu produk, sehingga masyarakat berminat untuk ikut bergabung menjadi nasabah tabungan qurban. Dengan sistem promosi yang baik membuat nasabah menjadi loyal dan bertahan menjadi nasabah tabungan qurban.

⁷²Didih Suryadi, *Promosi Efektif, Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan*, (Yogyakarta: Oryza, 2006), h. 128.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis mengenai Analisis Sistem Promosi Tabungan Qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, serta pembahasan yang telah diuraikan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang melakukan sistem promosi tabungan qurban dengan dua sistem. Pertama, dengan sistem promosi langsung (*direct promotion system*) seperti, petugas mempromosikan langsung produk tabungan qurban kepada masyarakat, menyebarkan brosur yang sudah menyatu (*bundling*) dengan produk lainnya, dan mengadakan sosialisasi program tabungan qurban di daerah-daerah agar dikenal oleh masyarakat luas. Kedua, dengan sistem promosi tidak langsung (*indirect promotion system*) seperti, mempromosikan produk tabungan qurban kepada masyarakat luas melalui iklan di media sosial.
2. Dari hasil analisis penelitian, sistem promosi tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang sudah sangat efektif. Hal ini dibuktikan dengan proses pemasaran produk tabungan qurban dengan biaya terjangkau yang memaksimalkan seluruh potensi yang ada. Kemudian respon masyarakat dengan adanya program tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang sangat mendukung dan merasa senang, karena ketika mau ibadah qurban sudah ada yang memfasilitasi dalam penyembelihan hewan qurban, seperti penyediaan dana, penyediaan hewan qurban hingga proses penyembelihan hewan qurban.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis memberikan beberapa saran yang bermanfaat bagi perkembangan dan kemajuan KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang, sebagai berikut:

1. Hendaknya pihak KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang dalam mempromosikan produk-produk yang ditawarkan khususnya tabungan qurban dan jasa layanannya lebih meningkatkan kinerja dan meningkatkan kualitas pelayanan secara maksimal, sehingga masyarakat luas dapat mengetahui produk-produk yang ada di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.
2. Pihak KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang harus lebih meningkatkan sosialisasi dan menjelaskan tentang produk-produk yang ada, khususnya tabungan qurban agar masyarakat calon nasabah atau mitra mempunyai minat untuk menjadi nasabah di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi dan Setiawan, Johan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jawa Barat: CV Jejek. 2018.
- Arifudin, Muhammad. “Qurban Kolektif Dalam Perspektif Hadits”. *JurnalIslamuna*. STAIN Pemekasan. No. 1. Volume 2. 2015.
- Asnawi, dan Masyhuri. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2013.
- Brousur KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.
- Budihantoro, Ibnu Maulana. “Analisis yang Mempengaruhi Kepercayaan Dampaknya Untuk Meningkatkan Minat Menabung Nasabah; Studi Kasus Pada Bank BRI KCP Ambarwall”. *Tesis*. Universitas Diponegoro Semarang. 2012.
- Buku Profil KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.
- Darmadi, Hamid. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*, Bandung: Alfabeta. 2014.
- Dewi, Germala. *Aspek-Aspek Hukum Dalam Perbankan Dan Perasuransian Syariah Di Indonesia*, Jakarta: Kencana. 2017.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Nasional Balai Pustaka. 2008.
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*, Jakarta: Raja Wali Pres. 2012.
- Fahrudin, Muhammad Fajar. “Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya”. *Journal of Business and Bnagking*. STIE Perbanas Surabaya. No. 1. Volume. 5. 2015.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara. 2013.
- Hastuti, Tuti. “Kualitas Pelayanan Dan Pola Bagi Hasil Terhadap Kepuasan Nasabah Penyimpan Pada Bank Syariah”. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. Universitas Widyagama Malang. No. 1. Volume 2. 2013.
- Hidayat, Farid. “Alternative Sistem Pengawasan Pada Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Dalam Mewujudkan Syariah Compliance”. *Jurnal Mahkamah*. No. 2. Volume 1. 2016.

- Karim, Adiwarmam. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2016.
- Khaliq, Restu. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Banjarmasin Kalimantan Selatan". *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. No. 1. Volume 2. 2019.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Jakarta: Erlangga. 2010.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang. 2007
- Lisdawami, Indi Masita. "Pengembangan Produk Funding KSPPS BMT Amanah Ummah Jawa Timur". *Jurnal Ekonomi Syariah dan Teori Terapan*. No. 11. Volume 4. 2017.
- Lumintang, Milli Cindy. "Promosi Dan Customer Relationship Management Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Cabang Manado". *Jurnal EMBA Universitas Sam Rantulangi*. No. 4. Volume. 1. 2013.
- Nur, Abdullah. "Ibadah Qurban Dalam Perspektif Hadits". *Jurnal Rausyan Fikr*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. No. 1. Volume 12. 2016.
- Nur Rianto Al Arif, M. *Lembaga Keuangan Syariah*, Bandung: CV Pustaka Setia. 2012.
- Pohan, Selamat. "Peranan Penggunaan Agunan Di Bank Islam Hubungannya Dengan Sistem Operasional Perbankan Syariah Di Medan". *Jurnal Intiqad*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU). No. 2. Volume 8. 2016.
- Prihanto, Hendi. "Analisis Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Untuk Menabung Di Bank Syariah". *Jurnal Provita*. No. 1. Volume 10. 2017.
- Q.S. Al-Hasyr 59: 18.
- Q.S. Al-Kautsar 108: 2.
- Q.S. An-Nisa 4: 58.
- Rif'an, Akhmad Arif. "Analisis Profile Kinerja Dewan Pengawas Syariah (DPS) Pada Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Di Daerah Istimewa Yogyakarta". *Jurnal Syariah*. No. 1. Volume 4. 2018.

- Siregar, Budi Gautama. "Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padang Sidempuan". *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Dan Keislaman*. IAIN Padang Sidempuan. No. 1. Volume 4. 2018.
- Subagyo, Joko. *Metodologi Penelitian dalam Teori dan Praktik*, Jakarta: PT Melton Putra. 2018.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian*, Bandung: PT Refika Aditama. 2014.
- Sumarwan, Ujang. *Prilaku Konsumen (Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran)*, Jakarta: Ghalia. 2004.
- Suryadi, Dididh. *Promosi Efektif, Menggugah Minat Dan Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta: Oryza. 2006.
- Susyanti, Jeni. *Pengelolaan Lembaga Keuangan Syariah*, Malang: Empat Dua. 2016.
- Tajudin, Makhdaleva Hanura. "Pengaruh Promosi Kepercayaan dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri KCP. Sawangan Kota Depok". *Jurnal Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. No. 1. Volume. 8. 2017.
- Tasruddin, Ramsiah. "Starategi Promosi Periklanan Yang Efektif". *Jurnal Al-Khitabah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. No. 1. Volume 2. 2015.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran dan Strategi*, Yogyakarta: Andi. 2019.
- Trisusanti, Yelli. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah". *Jurnal Bisnis Administrasi Sains*. Universitas Riau. No. 2. Volume 4. 2017.
- Tyas, Rizqa Ramadhaning. "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di BMT Sumber Mulia Tuntang". *STAIN Salatiga*. No. 2. Volume 3. 2012.
- Widami, Endang Widi. *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Jakarta: Bumi Aksara. 2018.
- Yasa, Della Amnestya, et.al. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat untuk Menggunakan Tabungan Qurban Di BPRS Baiturridha

Pusaka Bandung”. *Jurnal Prosiding Keuangan dan Perbankan Syariah*. Fakultas Syariah Universitas Islam Bandung. No. 1. Volume 4. 2018.

Yulianti, Rahmah. “Pengaruh Minat Masyarakat Aceh Terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah di Kota Banda Aceh”. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. No. 1. Volume 2. 2015.

LAMPIRAN





Medan, 23 April 2020

Kepada Yth:

Manager KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya kepada kita semua. Shalawat dan salam kita sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW. Semoga Bapak/Ibu selalu diberikan kesehatan dan kelancaran dalam menjalankan aktivitasnya.

Dengan Hormat, dalam rangka penyusunan skripsi guna memperoleh gelar sarjana saya Khoirotun Nisa Pohan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara bermaksud melakukan sebagai tugas akhir dengan judul "Analisis Sistem Promosi Tabungan Qurban Di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang". Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon agar sekretaris manajer KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang berkenan mengisi daftar pertanyaan wawancara sebagai sumber informasi yang akan saya gunakan dalam penelitian. Data yang saya peroleh semata-mata hanya untuk keperluan penyusunan skripsi.

Demikianlah pengantar ini saya buat, atas bantuan dan kerja samanya saya sampaikan terima kasih kepada Manajer KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat Saya

Peneliti



(Khoirotun Nisa Pohan)

Pertanyaan Kepada Manajer KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang:

1. Bagaimana sistem promosi tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang?
2. Apakah ada target KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang untuk tabungan qurban?
3. Apa saja program yang dilakukan KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang dalam mempromosikan tabungan qurban?
4. Adakah kendala yang dihadapi KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang dalam mempromosikan tabungan qurban?
5. Bagaimana solusi KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang dalam menghadapi kendala promosi pada tabungan qurban?
6. Apakah sistem promosi tabungan qurban yang dilakukan oleh KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang sudah efektif?
7. Siapa tujuan utama promosi yang dilakukan KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang?
8. Sejauh mana perkembangan tabungan qurban setelah adanya program yang diberikan KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang?
9. Berapa banyak nasabah yang menabung pada produk tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang?
10. Bagaimana respon masyarakat dengan adanya program tabungan qurban di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang?



Bila menjawab surat ini agar disebutkan Nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jalan kaptan Mukhtar Basri No 3 Medan 20238 Telp (061) 6622400
Website : www.umsu.ac.id E-mail : rektor@umsu.ac.id
Bankir : Bank Syariah Mandiri, Bank Bukopin, Bank Mandiri, Bank BNI 1946, Bank Sumut



Hal : Permohonan Pergantian Judul
Kepada : Yth Dekan FAI UMSU
Di Tempat.

25 Ramadhan 1441 H
18 Mei 2020 M

Dengan Hormat
Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Khoirotn Nisa Pohan
NPM : 1601270097
Program Studi : Perbankan Syariah
Kredit Kumalatif : 3,69
Mengajukan Pergantian Judul Setelah Seminar Proposal sebagai berikut :



Judul Awal

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan Tabungan Qurban (Studi Kasus Pada BMT UB Amanah).

- Alasan Pergantian Judul :
 - Lebih mengarah menggunakan data kuantitatif.
 - Dengan keadaan sekarang yaitu wabah virus covid 19 tidak memungkinkannya dilakukan penelitian langsung pada nasabah dan pemerintah juga menetapkan lockdown yang mengharuskan masyarakat untuk tetap di rumah saja.
- Dosen Yang Merekomendasikan Agar judul di ganti : Riyan Pradesyah, S.E. Sy., M.E.I
- Pernyataan Dosen Pembimbing Proposal : Ya Setuju..

Ketetapan Judul Yang Di Usulkan

Analisis Sistem Promosi Tabungan Qurban Di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.

Demikian permohonan ini saya ajukan semoga dapat disetujui dan di maklumi, terima kasih.

Wassalam

Hormat Saya

Khoirotn Nisa Pohan

Permohonan : 1. Di Setujui 2. Tdak di Setujui

Alasan : Karena

Perubahan Struktur

Dekan FAI UMSU

(Dr. Muhammad Qorib, M.A)

Ketua Program Studi

(Selamat Pohan, M.A)



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila mendapat surat ini agar ditubuhkan Nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jalan kaptem Mukhtar Basri No 3 Medan 20238 Telp (061) 6622400
Website : www.umsu.ac.id E-mail : rektor@umsu.ac.id
Bankir : bank Syariah Mandiri, Bank Bukopin, Bank Mandiri, Bank BNI 1946, Bank Sumut

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Jenjang : S1 (Strata Satu)

Ketua Program Studi : Selamat Pohan S.Ag. M.A.
Dosen Pembimbing : Selamat Pohan S.Ag. M.A.

Nama Mahasiswa : Khoirotn Nisa Pohan
Npm : 1601270097
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Analisis Sistem Promosi Tabungan Qurban Di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	Keterangan
8/7 2020	1) Daftar wawancara 2) lajimat untuk Rised.	f	Pembimbing
16/7 2020	1) pembahasan di pembaites 2) Buat analisis sesuai dgn Perj. penelitian	f	
20/7 2020	1) pembaites pembahasan kwbali 2) jawaban Hal wawancara sesuai dgn kebutuhan Perj. penelitian.	f	

Medan, 27 Juli 2020

Diketahui/Disetujui
Dekan

Dr. Muhammad Qorib, MA

Diketahui/ Disetujui
Ketua Program Studi

Selamat Pohan S.Ag. M.A.

Pembimbing Skripsi

Selamat Pohan S.Ag. M.A.



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Disa menjabar surat ini agar diketahui
Nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jalan kaptem Mukhtar Basri No 3 Medan 20238 Telp (061) 6622400
Website : www.umsu.ac.id E-mail : rektor@umsu.ac.id
Bankir : bank Syariah Mandiri, Bank Bukopin, Bank Mandiri, Bank BNI 1946, Bank Sumut

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Jenjang : S1 (Strata Satu)

Ketua Program Studi : Selamat Pohan S.Ag. M.A.
Dosen Pembimbing : Selamat Pohan S.Ag. M.A.

Nama Mahasiswa : Khoirotun Nisa Pohan
Npm : 1601270097
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Analisis Sistem Promosi Tabungan Qurban Di KSPSS BMT UB Amanah Laut Dendang

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	Keterangan
23/7 2020	Pembatalan Kesiapan ke 2.		
05/7 2020	Belum Tepat, pembatalan kembali Kesiapan ke 2.		
27/7 2020	ACC. untuk proposal Monev awal 27/7 2020		Selesai

Medan, 27.7 - 2020

Diketahui/Disetujui
Dekan

Dr. Muhammad Qorib, MA

Diketahui/ Disetujui
Ketua Program Studi

Selamat Pohan S.Ag. M.A.

Pembimbing Skripsi

Selamat Pohan S.Ag. M.A.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjabarkan surat ini agar disebutkan
Nomor dan tanggalnya

Pusat Administrasi : Jalan Kapten Mukhtar Basri No 3 Medan 20238 Telp (061) 6622400 Fax (061) 6623474, 6631003

Website : www.umsu.ac.id E-mail : rektor@umsu.ac.id

Nomor : 92/II.3/UMSU-01/F/2020
Lamp : -
Hal : Izin Riset

22 Syaban 1441 H
16 April 2020 M

Kepada Yth : **Pimpinan KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.**

Di

Tempat.

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Dengan hormat, dalam rangka penyusunan skripsi mahasiswa guna memperoleh gelar sarjana S1 di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (FAI UMSU) Medan, maka kami mohon bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan informasi data dan fasilitas seperlunya kepada mahasiswa kami yang mengadakan penelitian/riset dan pengumpulan data dengan :

Nama : Khoirotun Nisa Pohan
NPM : 1601270097
Semester : VIII
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Analisis Sistem Promosi Tabungan Qurban Di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang.

Demikianlah hal ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Semoga Allah meridhoi segala amal yang telah kita perbuat. Amin.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh



Dekan,

Dr. Muhammad Qosih, MA



NO : 02/Sket/KSPPS-BMT.UBA/IV/2020 Laut Dendang, 23 April 2020
Lamp : - Kepada Yth,
Hal : Izin mengadakan Penelitian Dekan Fakultas Agama Islam
 Prodi Perbankan Syariah
 Universitas Muh.Sumatera Utara
 di-
 Tempat

Dengan hormat,

Menindak lanjuti surat saudara Nomor : 92/II.3/UMSU-01/F/2020 tertanggal 16 April 2020 perihal Izin mengadakan Penelitian a/n :

Nama : Khoirotn Nisa Pohan
NIM : 1601270097
Fakultas : Agama Islam
Prodi : Perbankan Syariah
Jenjang Studi : SI

Dengan ini kami tidak menaruh keberatan untuk melakukan penelitian dilembaga kami sepanjang dapat memenuhi peraturan/ketentuan yang berlaku, selanjutnya nama tersebut akan melakukan penelitian mulai tanggal 23 April 2020 sampai dengan selesai dengan judul:

“Analisis Sistem Promosi Tabungan Qurban Di KSPPS BMT UB Amanah Laut Dendang”.

Kemudian jika telah selesai penelitian agar melaporkan diri serta membuat dan mengirimkan laporan hasil penelitian kegiatan dalam bentuk skripsi kepada pihak kami 1 eksemplar.

Demikianlah hal ini kami sampaikan, untuk ditindaklanjuti.

Mengetahui
KSPPS BMT Usaha Bersama Amanah
Ketua

Sariyanto, S.E., M.E.I

Tembusan : Arsip

Daftar Riwayat Hidup

Nama Lengkap : Khoirotun Nisa Pohan
Tempat, Tanggal Lahir : Meranti Omas, 21 Februari 1998
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Pendidikan Terakhir : MAS Al-Washliyah Marbau
Alamat : Meranti Omas
No. Tlp/HP : 082304321329

Nama Orang Tua

Ayah : Makmur Pohan
Ibu : Syamsinah Rambe
Alamat : Meranti Omas

Wali Orang Tua

Kakak : Nurainun Pohan
Abang : Ahmad Ridwan Pohan

Pendidikan

Tahun 2002-2004 : RA Islamiyah Meranti Omas
Tahun 2004-2010 : SDN 11690 Meranti Omas
Tahun 2010-2013 : MTS Pendumaan
Tahun 2013-2016 : MAS Al-Washliyah Marbau
Tahun 2016-2020 : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Demikianlah daftar riwayat hidup ini saya perbuat dengan sebenar-benarnya.

Yang Menyatakan



(Khoirotun Nisa Pohan)