

**AN ANALYSIS OF DIRECTIVE SPEECH ACTS IN 99,99 KOMIK STRIP
KIDS JAMAN NOW**

SKRIPSI

Submitted in partial fulfillment of the Requirements

For degree of Sarjana Pendidikan (S.Pd)

English Education Program

By:

Meily Winie Manik

NPM. 1602050079



**FACULTY OF TEACHER TRAINING AND EDUCATION
UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

2020

ABSTRACT

Meily Winie Manik. 1602050079. “An Analysis of Directive Speech Acts in 99,99 Komik Strip Kids Jaman Now”. Skripsi. English Departement of Faculty of Teacher Training and Education, University of Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU), Medan. 2020

This research discuss about the types of directive speech acts in *99,99 Komik Strip Kids Jaman Now* comic book. This comic book tells about the children daily life with nine ethnics and local wisdom in three languages. The languages are Bahasa, English and local language. The objectives of the study were to find out the types of directive speech acts and to show the most dominant type used in the comic book. This research used Searle and Yule theory to conduct the types of speech acts. There are 4 types of speech act as the focus of this research. They are command, order, request and suggestion. The method of this research is qualitative research. The data was taken from characters utterances on Melayu Deli ethnic and Batak Toba ethnic story. The result of research found 28 directive speech acts. It consists of 6 commands, 1 order, 10 requests and 11 suggestions. The type most commonly used in the story is suggestion.

Keywords: Speech Act, Directive Speech Act, 99,99 Komik Strip Kids Jaman Now

ACKNOWLEDGMENT

Assalamu'alaikum warrahmatullahi wabarakatuh

All praises to Allah SWT who has given health and convenience for her, so that she can complete this research. Blessings and greetings to the Messenger of Allāh SAW who was always an inspiration and role model for Muslims to compete in goodness.

This research entitled *An Analysis of Directive Speech Acts in 99,99 Komik Strip Kids Jaman Now* with the purpose for submitting in partial fulfillment of the requirement to obtain the degree of Sarjana Pendidikan from English Education Program. There are many difficulties and obstacles experienced by the writer, but this can be faced with the support of the people around her. The writer would like to thank for her parents **Aswin Sani** and **Sri Wardani** who always give support and motivation to the writer. Million of words of thanking upon the knowledge, guidance and support to:

1. **Dr. Agussani, M. AP** as Rector of University of Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. **Dr. Elfrianto Nasution, S. Pd, M.Pd** as the Dean of FKIP UMSU.
3. **Mandra Saragih, S.Pd, M.Hum** as the Head of English Department and **Pirman Ginting, S.Pd, M.Hum** as the Secretary of English Department.
4. **Fatimah Sari Siregar, S.Pd, M.Hum** as the supervisor who had given her guidance, suggestion, and ideas in writing this research.
5. All lecturers of English Department for their suggestions, guidance and advice during her academic years at UMSU.
6. Her little brother who always give supports and motivation to the writer.
7. All friends in SRCC (Student Research and Creativity Center) UMSU who always give motivation, ideas and suggestion for writer success.
8. All dearest friends in the class of 8B Morning English Class.
9. All dearest friends from community and dorm who always give support and motivation to the writer.

Finally the writer hope this research can benefit all readers and be an inspiration to other researchers with similar research objects and May God bless the lives of us.

Medan, August 2020

The Writer

Meily Winie Manik

NPM. 1602050079

TABLE OF CONTENTS

ABSTRACT	i
ACKNOWLEDGMENT	ii
TABLE OF CONTENTS	iv
LIST OF APPENDIX	vi
CHAPTER I INTRODUCTION	1
A...Background of The Study	1
B... The Identification of The Problem	2
C... The Scope and Limitation	2
D...Formulation of The Problem	2
E... The Objective of The Study	2
F... The Significant of The Study	3
CHAPTER II REVIEW OF LITERATURE	4
A...Theoretical Framework	4
1....Definition of speech act	4
2....The kinds of speech act	5
3....The types of speech act	6
4....The types of directive speech act	8
5....Definition of comic book	9
6....99,99 Komik Strip Kids Jaman Now comic book	9

B...Relevance Study	10
CHAPTER III METHOD OF RESEARCH	12
A...Research Design	12
B... Source of Data	13
C... Technique of Collecting Data	13
D...Technique of Analysis Data	13
CHAPTER 1V FINDING AND DISCUSSION	15
A...Research Finding	15
B...Discussion	32
CHAPTER V CONCLUSION AND SUGGESTION	33
A...Conclusion	33
B...Suggestion	33
REFERENCES	34
APPENDIX	

TABLE OF APPENDIX

Appendix I. Laporan Akhir PKM

Appendix II. Log Book PKM

Appendix III. Poster PKM

Appendix IV. Artikel Ilmiah

Appendix V. Sertifikat HKI

Appendix VI. Sertifikat PIMNAS

Appendix VII. Piagam Penghargaan UMSU

Appendix VIII. 99,99 Komik Strip Kids Jaman Now

Appendix IX. Berita Acara Sidang

Appendix X. Lembar Pengesahan Skripsi

Appendix XI. Surat Pernyataan Plagiasi

Appendix XII. Lembar Turnitin

Appendix XIII. Curriculum Vitae

CHAPTER I INTRODUCTION

A. Background of The Study

Language has an important role in communication because it explains what the speaker wants the listener to do. The speaker usually uses some utterances to express what they have in their mind toward the listener. The relation of the utterances and the speaker purposes can we see from speech act.

According to Yule (1996), speech act is a concern with the speaker's communicative intention in producing an utterance, and it is defined by the purpose for which the speakers use the language. For example, to make a request, to apologize, and to report. It means that the speech act always used in daily life when speaker says something and hearer knows the purpose of speakers' says in the communication so it will make the best result in the communication.

Austin divided three parts of speech act that are locutionary act, illocutionary act, and perlocutionary act. Locutionary act is statement that giving information about something. Illocutionary act is the utterance that does not only convey information but also intends to give a meaning. The effect of illocutionary act to listener called perlocutionary act.

John Searle (1969) divided five types of illocutionary act, that is; assertive, directives, commissive, expressive and declaratives. Directive is a kind of speech act that the speaker wants the listener to do something. The directive utterances consist of asking, inviting, ordering, begging, requesting, suggesting, recommending, demanding, permitting, and so on.

We can found speech act in everywhere. One of media that we can found it is comic. Comic is a collection of paneled illustrations that tell about daily life story with fantasy element on it. The dialog in comic is not narrative such as short story or novel. The dialog arranged in conversation balloon and the visual of the characterization show as illustration.

One of recommendation comic is *99,99 Komik Strip Kids Jaman Now*. This comic is not only has interesting visualization, but this comic tells the reader about culture and local language in North Sumatera. Therefore, the writer is interested in conducting research about illocutionary act in this comic.

B. The Identification of The Problem

The Identification of the problems was stated as follow:

1. The types of directive speech act in *99,99 Komik Strip Kids Jaman Now* comic book.
2. The types that most dominant found in *99,99 Komik Strip Kids Jaman Now* comic book.

C. The Scope and Limitation

The scope of this research was speech act and the limitation of this research was directive speech act. This research focused on four types of directive speech act. They are command, order, request and suggestion.

D. Formulation of The Problem

This research concerns on analyzing the directive speech act in *99.99 Komik Strip Kids Jaman Now* comic. Based on the background of research, the formulation of the problem can be stated as follow:

1. What are the types of directive speech act found in *99.99 Komik Strip Kids Jaman Now* comic?
2. What is the type of directive speech act most dominant found in *99.99 Komik Strip Kids Jaman Now* comic?

E. The Objective of The Study

Related the problems above, the objective of this study are:

1. To identify the types of directive speech act in *99,99 Komik Strip Kids Jaman Now* comic book.

2. To identify the most dominant type of directive speech act in *99,99 Komik Strip Kids Jaman Now* comic book.

F. The Significant of The Study

1. Theoretical

The result of this study could be used as information about the types of speech acts that could be found in children comic book especially for directive speech act.

2. Practical

a. For the English teacher

This research could be used as inspiration and idea for English teacher to explain about the understanding of illocutionary act through English comic book.

b. For the students

This research could give more information for students about the types of illocutionary act and the types of directive speech act in comic book.

c. For other researcher

This research could be useful as reference for other researcher who are interested with this study and have similar problems and variables.

BAB II

REVIEW OF LITERATURE

A. Theoretical Framework

1. Definition of speech act

Speech act is one of the pragmatics studies that originally present by philosopher Austin (1975) on his book titled *How to Do Things with Words* and developed by his student, John Searle. According to Searle (1969:18), the speech act performed the utterances of a sentence in general function of the meaning of the sentence. Speech act also called as the action performed by a speaker with an utterance.

Hurford and Heasley (2007) stated that speech act is a phrase that consists of two words, speech and act. The alleged distinction between speech and act can cause misleading oversimplification because when a speaker makes an utterance in appropriate circumstances, it leads to a misunderstood interpretation of the hearer.

According to Nastri, Peña and Hancock (2006), the function of speech act is a functional unit of language that informs people to do things with words, which means the speaker performs an act of saying something in order to participate in a communication. Another function of speech act according to Ahmed (2005) is to visualize the spoken words. Speech act makes all the materials of an utterance can create the impression of saying something, as in an utterance has feelings and thoughts, so the utterance becomes more lively.

According to Yule (1996:47), speech act is the action performed via utterance. When people have conversation, they not only produce utterance but also perform action. According to Searle (1969:16), the reason for concentrating on the study of speech acts is simply this: 'all linguistic communication involves linguistic acts.' Therefore studying speech acts is important because we always meet speech act in our daily life.

2. The kinds of speech act

According to Yule (1996), speech acts divided into three categories. They are locutionary, illocutionary and perlocutionary.

a. Locutionary act

Yule (1996) stated that locutionary act is the basic act of utterance or producing a meaningful linguistic expression. In other definition, Leech (1983) stated the utterance that said by the speaker has the real meaning and did not need other action that expected by speaker to listener. It is also called the act of saying something.

Example : I don't have any job now.

It means that the speaker is not working anymore or the speaker is unemployment.

b. Illocutionary act

According to Searle (1969:34), the illocutionary act is an act performed in saying something. On other words, illocutionary act can be defined as using a sentence to perform a function. When a speaker says something, he or she may perform some functions of act through the utterances.

Example : I don't have any job now.

It means that the speaker ask the listener to lend some money for the speaker or pay the speaker's bill because the speaker lost his/her job and don't have much money to fulfill his daily needs.

c. Perlocutionary act

Rahardi (2009) stated that perlocutionary acts can be called with phrase, the act of affecting someone. It means that a reaction perform by the listener

because influenced by the speaker utterance. The effect that caused by the utterance can perform as action, thoughts or feeling from listener.

Example : I don't have any job now.

The utterance from speaker effects listener to feeling sad so the listener give some money to the speaker.

3. The types of speech act

There are five types of general function performed by speech act that divide by Yule. They are declarative, commissive, representative, directive and expressive.

a. Declarative

Declarative is a type of speech act that change the world by their utterances. It means the moment around the speaker change after the speaker state the utterance. According to Yule (1996), when using this type, the speaker has to have a special institutional role, in a specific context, in order to perform a declaration properly. The declaratives utterances can be divided into some sub-categories such as declaring, confirming, blessing, approving, betting, dismissing, naming, etc.

Example: Judge: *I sentence you to death.*

This utterance expresses a criminal court's verdict that declares a death penalty to the suspect. In this case, the judge's declaration has a legal binding as it meets the felicity conditions in which the judge is taking his role as a presiding judge in a criminal court session and the utterances success effect the world just via words.

b. Commissive

Yule (1996) stated commissives is speakers undertake to make the world fit with the words via the speaker. This type makes the speaker commit himself to

do some action in future. According to Yule (1996), this act includes promises, threats, refusals, and pledges.

Example: I will come back to you

This utterance informs the listener about promise of the speaker.

c. Representative

According to Yule (1996), representative is type of speech act that state what the speaker believes to be the case or not. In using representative the speaker make words fit the world (of belief). The representative utterances consist of swearing, informing, boasting, asserting, criticizing, denying, claiming, complaining, describing, reporting, suggesting, etc.

Example: Rendang is the best food ever.

This utterance informs the speaker is belief about the taste of Rendang.

d. Directive

Directive is a type of speech act that need intention of the listener. In other words, speaker wants the listener to do something. It makes the world fit the words. Yule (1996) stated they are commands, orders, requests, and suggestions.

Example: Close the door, please.

This directive utterance inform that the speaker ask the listener to close the door.

e. Expressive

Expressive is type of speech act that express a psychological attitude or state what the speaker feeling. In short, expressive is the acts which reveal expression in the utterances. Thanking, congratulating, apologizing, condoling, deploring, and welcoming are the examples of expressive. Yule (1996) stated that in using an expressive, the speaker makes words fit the world (or feeling).

Example: I like the dress you wear.

This utterance explains the speaker praise the listener.

4. The types of directive speech act

Yule (1996) stated that directives are those kinds of speech acts that speakers use to get someone else to do something. They express what the speaker wants. They are command, order, request and suggestion.

a. Command

According to Kreidler (1998), a command is effective only if the speaker has some degree of control over the actions of the addressee.

Holmes (1992: 261) stated that command belongs to directive speech which is generally expressed in imperative form. Directive is linguistic utterance intended to get someone to do something.

Some examples of command utterance are “have a seat”, “come on Guys, I can’t cover this”, and “stop that”.

b. Order

Order is a state to arrange people or ask someone to do something. This statement given by someone in authority to control situation and well organized.

The example of order is “you need to put your financial affairs in order”, “last orders now please”, and “the cities are listed in order of importance”.

c. Request

Request is a state to asking for something or asking someone to do something politely and formally. According to Kreidler (1998:189) request is an expression of what the speaker wants the addressee to do or refrain from doing.

The example of request is “a pianist in great request”, “I’d like to make a request”, and “the judge granted his request”.

d. Suggestion

According to Kratzer (1991), suggestion is an utterance which is voluntarily issued by the speaker. It leaves to the hearer the option to accept or reject what is suggested to him/her. This means that when the speaker proposes to

the hearer a particular suggestion, he/she does not impose a kind of imposition to accept it; rather, he/she is free to accept or refuse it.

Suggestion could become a part of advice, the different of them is suggestion could be accept or refuse by the hearer but advise is an utterance that could be the best for hearer to do, because the speaker really know what the best option to the hearer.

Some examples of suggestion are “let’s play with us”, “it would be nice if you add some sugar into it”, and “you may looking good if you wear this dress”.

5. Definition of comic book

Liu (2004) stated that comic strip can be defined as a series of pictures inside boxes that tell a story. It means comic strip is a kind of comic which is made by putting the pictures and the words in the right order.

Not only in the form of a collection of images and words, comic books also have many benefits, especially in learning languages both for use in the classroom and for language research.

Csabay (2006) stated that the fact that comic strips are visual also contributes to improving communicative competence. In a comic strip, life-like situations and expressions are used in spoken, colloquial language: for instance, idioms, reduced forms, slang, and expressions that require shared cultural knowledge.

This is the reason of writer chooses comic book as the source of data for this research. Comic book represents life-like situation, expression and some utterance of communication that relate to the speech act in real life. This media would make the writer easier to understand about directive speech act well.

6. 99,99 Komik Strip Kids Jaman Now comic book

The comic book that using in this study is *99,99 Komik Strip Kids Jaman Now*. This comic book created by four college students from University of Muhammadiyah Sumatera Utara that interested with culture issue in North Sumatera. They want to make something that increase people interest in reading

and understanding about culture in North Sumatra especially at the age of children to early teens.

The comic book has been published on 2019. It represented daily life of children in North Sumatera Utara that included entertainment and moral value inside. The comic used three languages, namely Bahasa, English and local language as an effort to manifest the tagline of prioritize Bahasa, preserve local language and master foreign language.

The comic book is in a colorful comic book that raised 9 ethnics and their local wisdom. They are Melayu Deli, Melayu Pesisir, Batak Toba, Karo, Mandailing, Nias, Pakpak, Angkola and Simalungun. Each of ethnic was adapted into 11 stories so there are 99 stories in this comic book. This is what underlies the writer to choose this comic book as source of data for research.

B. Relevance of Study

This research is the result of the product of the student creativity program (PKM) which is held annually. This product has passed the Student Scientific Week (PIMNAS 32) which held in 2019 at University of Udayana in Bali. This product is a book entitled *99,99 Komik Strip Kids Jaman Now* which was published in 2019 with the ISBN 978-602-466-140-3.

The researcher have found and studied other studies that is relevant with this study, they are as follow:

The first research is an article from Bung Hatta University e-journal Vol. 1 entitled *An Analysis of Directive Speech Act Found in Civil War Comic* by Yossi Diana, Nova Rina and Havid Ardi. In this research, the researcher applied a qualitative research design with descriptive qualitative study. The researcher focused on the form and types of directive act used by the characters in *Civil War* comic. The researcher conclude that the form of the directive act depend on the context of utterance the character speak to and there are five types in 50 directive

act of the utterances, they are *command, request and suggestion, advising and inviting*.

A thesis from Anak Agung Ayu Ratih Kesumadewi entitled *Directive and Expressive Illocutionary Acts with Special Reference to Romantic Comedy Movie "American Pie 5"*. The researcher used documentation qualitative study as the method of research. The purpose of the research are to find out the types of directive and expressive act in the movie and to explain the context of situation which support the appearance of directive and expressive act in the movie. At the result, the researcher found 3 types of directive acts, they are ordering, inviting and advising and 5 types of expressive act, they are blaming, apologizing, praising, congratulating and thanking. Both of them influenced the context of situation.

The last is an article from Humaniora e-journal vol. 4 entitled *Directive Speech Act in the Movie "Sleeping Beauty"* by Muhartoyo and Keilly Kristani. The researcher used qualitative research for the study. The researcher focused to identify how often the directive speech act performed and find out the most frequently category used in the movie. The researcher found there are total of 139 directive speech acts identified in the movie. Ordering utterances are the most frequently used in the movie (21,6%) and inviting utterances are the less in the movie (0,7%).

BAB III

METHOD OF RESEARCH

A. Research Design

Research design used in this research was descriptive qualitative research. Qualitative research is an approach for exploring and understanding the meaning individuals or groups ascribe to a social or human problem. Sugiyono (2005) stated that, this method is used to describe or analyze research results but is not used to make it broader. This research is leading to analyze the directive speech act in a children comic book.

The research instrument of this research is the writer itself. It is accordance with Sugiyono (2013) statement that the researcher is the key instrument. The researcher will set focus of the research, choose the source of the data, collect the data, analyze the data, interpret the data and make the conclusion of the research. The researcher must have theory and broad insight to become an instrument, so that researchers are able to ask questions, analyze, photograph and construct social situations that are studied to be clearer and more meaningful.

Nasution (1988) stated that in qualitative research, there is no other choice than to make humans the main research instrument. The reason is that, things do not yet have a definite form. Problems, research focus, research procedures, the hypotheses used, even the expected results, all of which cannot be determined with certainty and clearly in advance. Everything still needs to be developed throughout the research. In this state of uncertainty and uncertainty, there is no other choice and only the researcher itself as the only instrument can achieve it.

Based on the statement has informed that the reason of qualitative research used the researcher as the instrument itself, because the components of qualitative research not yet have a definite form. Previous qualitative research will be developed by subsequent researchers with the same object even with different data collection techniques, resulting in new simple instruments and data completeness from previous research.

B. Source of Data

Moleong (1998) stated that the source of qualitative research data is the appearance of words spoken or written observed by the researcher, and the object is observed in detail to capture the meaning implied in the document.

The data of this study were taken from some utterances among the characters in Melayu Deli ethnic and Batak Toba ethnic story of *99,99 Komik Strip Kids Jaman Now* comic book that represent the daily life conversation of Melayu Deli ethnic and Batak Toba ethnic children in Medan. The utterances consist of many directive speech acts that are necessary for this research.

C. Technique of Collecting Data

The technique of collecting data is documentation analysis. The steps of collecting the data as follows:

1. Reading the entire story of the comic book and select the chapters that be the focus of analysis.
2. Finding and listing the utterances that included directive speech act.
3. Classifying the types of directive speech act.

D. Technique of Analysis Data

The writer use analytic procedures which are proposed by Cresswell, as follows:

1. Data managing
In this part, the writer prepared some instrument that needed for data analysis, such as comic book as the source of data and computer for taking notes.
2. Reading and noting
Reading the comic book and select the chapters that be the focus of analysis all of the writing of the written conversation in the story will be rewrite in computer.

3. Classifying

In this case, the writer needed to classify the sentences in the story into clause form and convert it into points list to make it easy for researcher to analyze the utterances.

4. Interpreting

The writer made sense of the data by relying on the appropriate theory. It is important to writer gather much theory about directive speech act to interpret the utterances whether the utterances are the part of directive speech or not and to consider the type of each utterance.

5. Representing

The writer visualizes the data by using the narrative presentation to describe the finding deeply.

BAB IV FINDING AND DISCUSSION

A. Research Findings

This research finding related to Searle theory about speech act. There are five speech acts in Searle theory. They are directive, expressive, commissive, declarative and assertive. The mainly focus is the types of directive speech act from Yule theory. They are command, order, request and suggestion. The result displayed on the following data:

1. Analysis of directive speech act – command

Dialogue 1 SL (Source Language) – command

Siska : **Lihat nenek itu!** Sepertinya dia sedang kesulitan menyeberangi jalan.

Delima : Kita bantu yuk!

Dialogue 1 TL (Target Language) – command

Siska : **Look at that grandma!** She looks so difficult to cross the road.

Delima : Let's help!



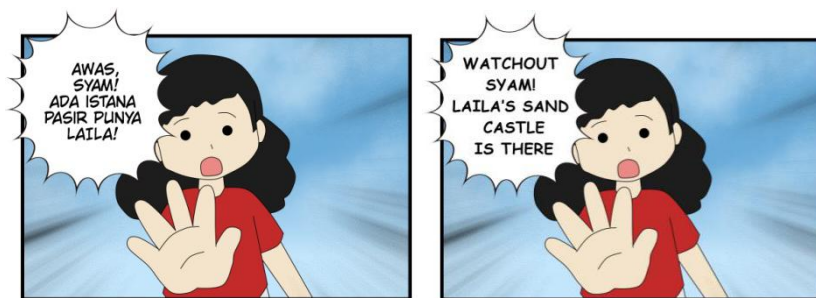
It can be seen that the dialogue of Siska was directive speech act with the type of command. Siska asked Delima to direct her attention to an old woman who looked like needed any help to cross the road.

Dialogue 2 SL (Source Language) – command

Siska : **Awat, Syam! Ada istana pasir punya Laila!**

Dialogue 2 TL (Target Language) – command

Siska : **Watch out, Syam! Laila's sand castle is there!**



The dialogue of Siska included command utterance. Siska asked Syam to be careful on his steps when he was running around Laila's sand castle.

Dialogue 3 SL (Source Language) – command

Laila : Hei, Syam. Kamu harus bertanggung jawab. **Buatkan lagi istana pasirnya!**

Dialogue 3 TL (Target Language) – command

Laila : Hey, Syam. You must be responsible. **Rebuild the castle!**



The utterance can be categorized as command utterance. Laila asked Syam to rebuild her castle as his responsibility because he has broke down Laila's sand castle.

Dialogue 4 SL (Source Language) – command

Laila : Teman-teman, **lihatlah!** aku tari persembahan. Bagus kan?

Dialogue 4 TL (Target Language) – command

Laila : Guys, **look at me!** I'm dancing a tribute dance. Is it good, right?



Laila's utterance included command utterance. Laila asked Siska and Delima to see her performance and needed their intention in order to she could get praise from them.

Dialogue 5 SL (Source Language) – command

Doni : **Boi, kamu siapkan bahan-bahannya. Rotua yang akan buat pola.**

Dialogue 5 TL (Target Language) – command

Doni : **Boi, you prepare the ice stick. Rotuah make the scheme.**



It can be seen that the dialogue included command utterance. Doni shared the task to his team. He asked Boi to prepare the ice stick and asked Rotua to make the scheme.

Dialogue 6 SL (Source Language) – command

Rotua : **Hei, kamu! Ambil sampah itu! Bertanggungjawablah! Buanglah pada tempatnya!**

Dialogue 6 TL (Target Language) – command

Rotua : **Hey, take the garbage! You are the one who throw it so you must be the one who take it.**



The dialogue of Rotua included command utterance. She asked the boy to pick up the garbage he littered and place it in dustbin.

2. Analysis of directive speech act - order

Dialogue 1 SL (Source Language) – order

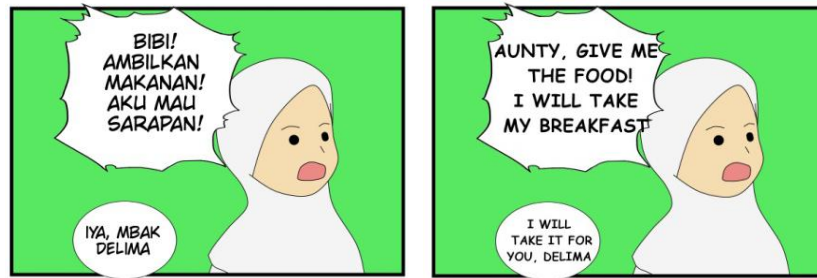
Delima : Bibi! **Ambilkan makanan!** Aku mau sarapan!

Maid : Iya, Mbak.

Dialogue 1 TL (Target Language) – order

Delima : Aunty, **give me the food!** I will take my breakfast!

Maid : I will take it for you, Delima.



It can be seen that the dialogue included directive speech act with the type of order. Delima asked her maid to prepare her breakfast as soon as possible because she was in hurry.

3. Analysis of directive speech act – request

Dialogue 1 SL (Source Language) – request

Siska : Lihat nenek itu! Sepertinya dia sedang kesulitan menyeberangi jalan.

Delima : **Kita bantu yuk!**

Dialogue 1 TL (Target Language) – request

Siska : Look at that grandma! She looks so difficult to cross the road.

Delima : **Let's help!**



The dialogue of Delima included request utterance. Delima request to Siska to help the old woman who looked like needed their help.

Dialogue 2 SL (Source Language) – request

Siska : Benar tuh, lumayan uangnya bisa beli air mineral

Nadia : **Husss, kalian ini. Jangan kuat-kuat bicaranya.**

Dialogue 2 TL (Target Language) – request

Siska : I agree. Furthermore, I think the money can be used to buy mineral water

Nadia : **Husss, don't speak so loud. Please.**



The dialogue of Nadia represented directive speech act with type of request. Nadia asked her friends to turn down their voice because she was not uncomfortable with their high voice.

Dialogue 3 SL (Source Language) – request

Delima's sister : **Kak, main congklak, yuk!**

Delima : Kakak harus bersih-bersih rumah dulu, Dek.

Dialogue 3 TL (Target Language) – request

Delima's sister : **Sis, let's play congklak!**

Delima : Sorry, I can't. I need to tidying up.



It can be seen that the dialogue of Delima's sister included request utterance. Delima's sister asked Delima to play congklak with her although Delima was busy.

Dialogue 4 SL (Source Language) – request

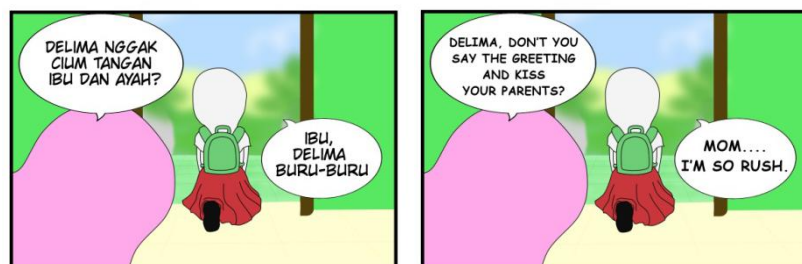
Ibu Delima : **Delima, nggak cium tangan ibu dan ayah?**

Delima : Ibu, Delima buru-buru.

Dialogue 4 TL (Target Language) – request

Delima's Mother : **Delima, don't you say the greeting and kiss your parents?**

Delima : Mom... I'm so rush.



The dialogue of Delima's mother included request utterance. Delima's mother asked Delima to say greeting and kiss her parents hand before she went to school.

Dialogue 5 SL (Source Language) – request

Delima : **Kita kan satu kelompok, jadi jangan satu orang aja yang mengerjakan tugasnya ya.**

Dialogue 5 TL (Target Language) – request

Delima : **We are a team. So don't let one person handle all the tasks.**



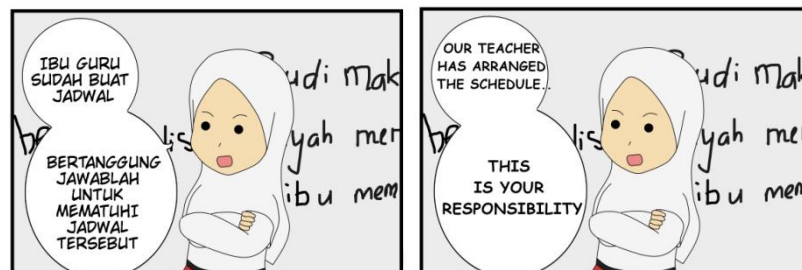
The utterance can be categorized as request utterance. Delima as the chief of the group request to her friends to cooperated complete all of the tasks.

Dialogue 6 SL (Source Language) – request

Delima : **Ibu guru sudah buat jadwal. Bertanggung jawablah untuk mematuhi jadwal tersebut.**

Dialogue 6 TL (Target Language) - request

Delima : **Our teacher has arranged the schedule. This is your responsibility.**



The dialog included request utterance. The dialog of Delima means that Delima request Siska to take responsibility for her Serampang Dua Belas Dance practice schedule, because the schedule has been arranged by their teacher.

Dialogue 7 SL (Source Language) – request

Rotua : **Bu, kita masak arsik ya hari ini. Kan ayah dapat ikan mas. Ya Bu?**

Dialogue 7 TL (Target Language) – request

Rotua's brother : **Masak natinombur aja Bu.** Ikan mujairnya kan banyak juga.



The utterance can be categorized as request. Rotua and her brother make a request for dinner to their mother.

Dialogue 8 SL (Source Language) – request

Doni : **Kita langsung bagi tugas untuk membuat rumah adat batak toba ya?**

Dialogue 8 TL (Target Language) – request

Doni : **Let's start to build the miniature of batak toba traditional house.**



The dialogue of Doni showed directive speech act with the type of request. He asked his friends to allow him as the team leader to share the tasks for each team member.

Dialogue 9 SL (Source Language) – request

Rotua : **Teman-teman, setelah pulang sekolah, kita latihan tari tor-tor yuk. Sebentar lagi kan ada acara festival seni dan tari tor-tor di Danau Toba.**

Dialogue 9 TL (Target Language) – request

Rotua : **Guys, after we go home let's practice tor-tor dance! Soon we will be there a tor-tor dance festival in Lake Toba.**



It can be seen that the dialogue of Rotua was directive speech act with the type of request. She asked her friends to do dance practice after school for their tor-tor dance performance on festival in Lake Toba.

Dialogue 10 SL (Source Language) – request

Rotua : **Ayo nanti kita temui Bonar! Kita minta dia berseolah besok!**

Anita : Bukunya?

Dialogue 10 TL (Target Language) – request

Rotua : **What if later we find Bonar! We will ask him to go to school tomorrow.**

Anita : The book?



The Rotua utterance included directive speech act with type of request. Rotua request to Anita to go to Bonar house after school and helped him who is flood victim.

4. Analysis of directive speech act - suggestion

Dialogue 1 SL (Source Language) – suggestion

Delima: **Kalau kamu mau tidur, harusnya pasang alarm dong biar nggak telat.**

Siska : Hehe, lain kali aku janji tidak akan telat lagi.

Dialogue 1 TL (Target Language) – suggestion

Siska : **If you go to sleep, you can set up the alarm first. So you won't be late.**

Siska : I'm promise that I will not be late anymore.



It can be seen that the dialogue of Delima included suggestion utterance. Delima advice to Siska to set up her alarm if she wanted to go to sleep before their meet, so that Siska would not come late from the time that they promised.

Dialogue 2 SL (Source Language) – suggestion

Delima : **Ehm, begini saja. Agar cepat kita bisa main, adik sapu rumahnya ya dan kakak yang cuci piring.**

Dialogue 2 TL (Target Language) - suggestion

Delima : **Make it this way, if you want to play this game very soon, you sweep the floor and I wash the plate.**



The dialogue of Delima represented suggestion utterance. Delima gave a suggestion to her little sister to share the household work and complete the work together in order to they could play congklak as soon as possible.

Dialogue 3 SL (Source Language) – suggestion

Ibu Delima : **Kakak kalau mau minta sarapan sama bibi nggak usah teriak juga. Biasakan juga kalau mau minta sesuatu pada bibi, katakan begini, “Tolong, Bi. Aku mau ini.”**

Dialogue 3 TL (Target Language) - suggestion

Delima’s Mother : **Dear, can you talk a little bit more gently to aunty? Get used to say this to aunty, “Aunty, I want this, I want that.”**



It can be seen that the dialogue of Delima's mother included the directive speech act with the type of suggestion. Delima's mother advice to Delima to be more gently when asking something to an older person especially to their maid who is older than Delima's mother.

Dialogue 4 SL (Source Language) – Suggestion

Delima's mother : **Nak, meskipun kamu terburu-buru, kamu sebaiknya mencium tangan ayah dan ibu.**

Dialogue 4 TL (Target Language) – suggestion

Delima's mother : **Kid, even if you are in rush, but you must say the greeting and kiss our hands.**



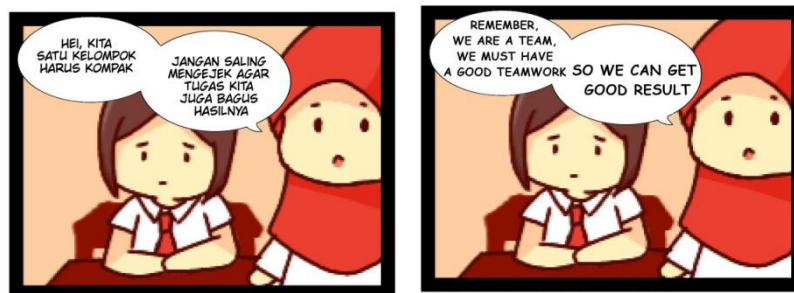
The dialogue of Delima's mother included the type of suggestion. Delima's mother advice to Delima to say the greeting and kiss her parents hand before she went to school even though she was in rush as the tradition of their family.

Dialogue 5 SL (Source Language) – suggestion

Delima : **Hei, kita satu kelompok harus kompak. Jangan saling mengejek agar tugas kita juga bagus hasilnya.**

Dialogue 5 TL (Target Language) – suggestion

Delima : **Remember, we are a team. We must have a good teamwork. So we can get good result.**



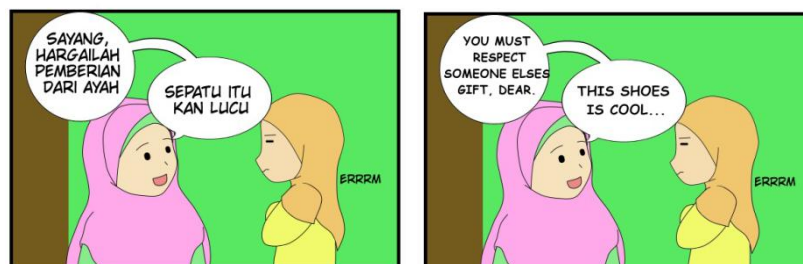
It can be seen that the dialogue of Delima included directive speech act with type of suggestion. Delima advice to her group to cooperative well and not mock each other if they want to get the best result.

Dialogue 6 SL (Source Language) – suggestion

Ibu Delima : **Sayang, hargailah pemberian dari ayah. Sepatu itu kan lucu.**

Dialogue 6 TL (Target Language) - suggestion

Delima's mother : **You must respect someone else gift, dear. This shoes is cool.**



The dialog of Delima's mother included suggestion utterance. Delima's mother advice to Delima to appreciated the present of shoes from her father even though she didn't like the model of the shoes.

Dialogue 7 SL (Source Language) – suggestion

Siska : **Delima, kamu jangan gitu dong. Kita harus menghargai tarian persembahan, Laila.**

Dialogue 7 TL (Target Language) – suggestion

Siska : **Delima, you shouldn't act like that. We must appreciate her performance.**



The dialogue include suggestion utterance. Siska advice to Delima to appreciate other performance and keep her comment in front of Laila which could hurt Laila feeling.

Dialogue 8 SL (Source Language) – suggestion

Rotua : **Seharusnya kamu udah persiapankan semuanya di malam hari.**

Dialogue 8 TL (Target Language) – suggestion

Rotua : **You should prepare for it since last night.**



It can be seen that the dialog included directive speech act with the type of suggestion. Rotua advised Anita to prepare her school equipment in other to no one equipment left behind.

Dialogue 9 SL (Source Language) – suggestion

Anita : **Kalau kita mau pergi ke rumah opung akan lebih baik kalau pakaiannya lebih tertutup dan sopan, Rotua**

Dialogue 9 TL (Target Language) – suggestion

Anita : **It's better if you want to go to your grandma's house, you wear more polite clothes.**



It can be seen that dialogue of Anita was directive speech act with the type of suggestion. Anita advised Rotua not to wear short skirt if she wanted to go to her grandparent's house.

Dialogue 10 SL (Source Language) – suggestion

Paman Rotua : **Boleh datang, tapi lain kali ucapkan salam ya.**

Rotua : Ya Tulang, maaf ya, Rotua janji nggak akan mengulaginya lagi.

Dialogue 10 TL (Target Language) – suggestion

Rotua's uncle : **You may come, but don't forget to say hello. At least "Assalamu'alaikum".**

Rotua : Sorry, I won't repeat it again.



The dialogue of Rotua's uncle showed the type of suggestion. Rotua's uncle advised Rotua to respect other private life and said greeting when visit her uncle's house, because Rotua came to early and talked too loudly which could disturb the neighbors around her uncle's house.

Dialogue 11 SL (Source Language) – suggestion

Anita : **Sebagai putra Sibolga, kita harus bertanggung jawab melestarikan keindahan bawah laut ini.**

Dialogue 11 TL (Target Language) – suggestion

Anita : **We as the son and daughter of Sibolga must be responsible for preserving the beauty of underwater here.**



It can be seen that the dialogue of Anita was directive speech act with the type of suggestion. Anita advised Rotua to protect and preserve the beauty of the underwater ecosystem together.

B. Discussion

On this section, the writer will discuss about the research findings. As the writer mention in previous chapter, the object of this study are to find out the types of the directive speech act and which one the most dominant type of directive speech act on Melayu Deli ethnic story and Batak Toba ethnic story in *99,99 Komik Strip Kids Jaman Now* comic book. The result of the research findings are:

- a. There are 28 directive speech acts that found on Melayu Deli ethnic and Batak Toba ethnic story in *99,99 Komik Strip Kids Jaman Now* comic book. They are 6 commands, 1 order, 10 requests and 11 suggestions.
- b. The type of directive speech act that the most commonly used on Melayu Deli ethnic and Batak Toba ethnic story in *99,99 Komik Strip Kids Jaman Now* comic book is suggestion.

BAB V

CONCLUSION AND SUGGESTION

A. Conclusion

Melayu Deli ethnic and Batak Toba ethnic story in *99,99 Komik Strip Kids Jaman Now* comic represented a daily life of children from Melayu Deli ethnic and Batak Toba ethnic who lived in Medan. By read the story, the readers can learn not only about the language but also about the culture from the ethnic.

The writer found 28 directive speech acts that uttered by the characters in the comic. It consist of 6 directive speech act of command, 1 directive speech act of order, 10 directive speech act of request and 11 directive speech act of suggestion. The type of directive speech act that dominant in this research is suggestion. It showed that the comic book has many elements of norms that can be a lesson for children's behavior.

B. Suggestion

This research focus on conducted the types of directive speech act and the most commonly type of speech act used on Melayu Deli ethnic and Batak Toba ethnic story in *99,99 Komik Strip Kids Jaman Now* comic book. There are other many aspects that could be conducted in this comic about illocutionary or other types of speech act, such as expressive, declarative, commissive, and representative.

The writer hopes this research could be useful for other researchers and language learners and could be inspiration to use comic book as research source for other research object.

REFERENCES

- Creswell, J. W. (2014). *Research Design*. California: SAGE Publication.
- Csabay, N. (2006). Using Comic Strips in Language Classes. *English Teaching Forum Magaize* , 24-26.
- Jayanti, K. (2014). *Pragmatic Analysis on the Suggestion Utterances Conveyed by The Student of Fourth Semester of English Departmet of UMS in the Speaking Class*. Surakarta: Muhammadiyah University of Surakarta.
- Kesumadewi, A. A. *Directive and Expressive Illocutionary Acts with Special Reference to Romantic Comedy Movie "American Pie 5"*. Bali: Udayana University.
- Muhartoyo, K. K. (2013). Directive Speech Act in the Movie "Sleeping Beauty". *Humaniora* , 949-966.
- Rizki Ajura Ayu Ningtia, N. K. (2019). *99,99 Komik Strip Kids Jaman Now*. Tangerang: Mahara Publishing.
- Widyaningsih, A. F. (2013). *A Pragmatic Analysis of Command Utterances in the Subtitle of Action Movies*. Surakarta: Muhammadiyah University of Surakarta.
- Yule, G. (1996). *Pragmatics*. New York: Oxford University Press.

Appendix I. Laporan Akhir PKM



LAPORAN AKHIR PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

COSTRIP 99.99 SEBAGAI USAHA KREATIF MAHASISWA DALAM
MENGENALKAN BUDAYA DAN BAHASA DAERAH SUMATERA UTARA
MENUJU PASAR INTERNASIONAL

BIDANG KEGIATAN:
PKM-KEWIRAUSAHAAN

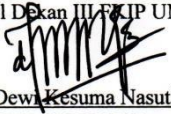
Diusulkan oleh:

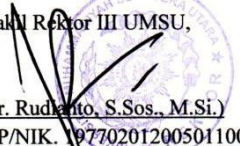
Rizki Ajura Ayu Ningtia	NIM 1602050077	Tahun Angkatan 2016
Nabilah Khalisa Boru Simamora	NIM 1602050063	Tahun Angkatan 2016
Meily Winie Manik	NIM 1602050079	Tahun Angkatan 2016
Dinda Dewi	NIM 1602050101	Tahun Angkatan 2016

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2019

PENGESAHAN LAPORAN AKHIR PKM-K

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. Judul Kegiatan | : Costrip 99.99 sebagai usaha kreatif mahasiswa dalam mengenalkan Budaya dan Bahasa Daerah Sumatera Utara Menuju Internasional |
| 2. Bidang Kegiatan | : PKM-K |
| 3. Ketua Pelaksana Kegiatan | |
| a. Nama Lengkap | : Rizki Ajura Ayu Ningtia |
| b. NIM | : 1602050077 |
| c. Jurusan | : Pendidikan Bahasa Inggris |
| d. Universitas/Institusi/Politeknik | : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara |
| e. Alamat Rumah | : Jl. Pancing I LK.XI Kel. Mabar Hilir, Kec. Medan Deli, Medan, |
| f. Kode Pos | : 202042 |
| g. Telp./Hp | : 082165459451 |
| h. Email | : rizkiazura8@gmail.com |
| 4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis | : 3 Orang |
| 5. Dosen Pendamping | |
| a. Nama Lengkap dan Gelar | : Fatimah Sari Siregar, S.Pd., M.Hum. |
| b. NIDN | : 0111098402 |
| c. Alamat Rumah dan No. Telp./HP | : Perumahan Tata Alam Asri Blok P.04 |
| 6. Biaya Kegiatan Total | |
| a. Kemenristekdikti | : Rp. 7.200.000 |
| b. Sumber lain (sebutkan...) | : - |
| 7. Jangka Waktu Pelaksanaan | : 4 Bulan |


Menyetujui
Wakil Dekan III FKIP UMSU,

(Hj. Dewi Kesuma Nasution, S.S., M.Hum.)
NIP/NIK. 0106087503

Wakil Rektor III UMSU,

(Dr. Rudianto, S.Sos., M.Si.)
NIP/NIK. 197702012005011001

Medan, 10 Agustus 2019

Ketua Pelaksana Kegiatan,

(Rizki Ajura Ayu Ningtia)
NIM. 160205077

Dosen Pendamping,

(Fatimah Sari Siregar, S.Pd., M.Hum.)
NIDN. 0111098402

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
BAB 1.PENDAHULUAN.....	1
Survei Pasar.....	1
Kompetitor.....	2
Keunggulan Komoditas PKM.....	2
Target Luaran.....	3
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA.....	3
Branding prroduk.....	3
Analisis SWOT.....	4
Pemasaran atau promosi.....	4
Analisis BEP.....	5
BAB 3. METODE.....	5
Aspek Produksi.....	6
Aspek Manajemen Usaha.....	7
BAB 4.HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI PENGEMBANGAN USAHA....	7
BAB 5.PENUTUP.....	10
LAMPIRAN.....	11
Lampiran 1.Justificasi anggaran.....	11
Lampiran 2.Arus Cashflow.....	13
Lampiran 3.Dokumentasi pembuatan buku Komik Strip.....	14
Lampiran 4. Desain cover buku COSTRIP.....	15
Lampiran 5. Tampilan depan aplikasi Google Playstore.....	16
Lampiran 6. Desain brosur dan kartu nama.....	17
Lampiran 7. Permohonan Hak Cipta.....	18
Lampiran 8. Submit jurnal Nasional MATRIK.....	19
Lampiran 9. Submit jurnal Internasional IJMAE.....	20
Lampiran 10. Dokumentasi promosi ke sekolah.....	21
Lampiran 11. Dokumentasi pendownload dari luar negeri.....	23
Lampiran 12. Dokumentasi liputan stasiun TV.....	25
Lampiran 13. Dokumentasi media penyiaran (Radio).....	26
Lampiran 14. Dokuemntasi media Massa.....	27
Lampiran 15. Penjualan Online.....	31
Lampiran 16. Dokumentasi penjualan sejak Mei hingga Agustus.....	32
Lampiran 17. Laporan keuangan.....	36
Lampiran 18. Naskah validasi Bahasa Daerah.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Brand produk 99.99 Komik strip kids jaman now.....	3
Gambar 2. Managerial usaha COSTRIP.....	5
Gambar 3. Alur pembuatan buku komik strip.....	6
Gambar 4. Grafik penjualan buku sejak Mei.....	9
Gambar 5. Grafik pendownload Google Playstore.....	9

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis SWOT.....	4
Tabel 2. pendapatan 99.99 Komik Strip Kids Jaman Now.....	8

BAB 1. PENDAHULUAN

Survei Pasar

Hasil survei pasar buku *99.99 Komik Strip Kids Jaman Now* yang disebarakan sangat diterima baik oleh masyarakat Sumatera Utara. Survei pasar yang telah kami lakukan dengan menyebarkan angket ke beberapa orang tua yang mempunyai anak usia SD dan SMP dengan pekerjaan yang berbeda-beda serta siswa SD dan SMP di Kota Medan sehingga perolehan hasil survey sebagai berikut:

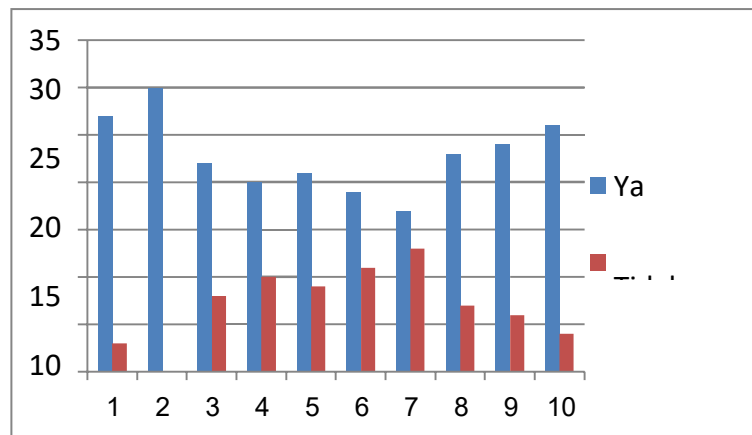


Diagram 1. Survei pasar terhadap komik strip ke beberapa orang tua yang mempunyai anak usia SD-SMP

Hasil survei yang terdapat pada diagram diatas adalah diperoleh 92 % orang tua yang mempunyai anak usia SD dengan pekerjaan yang berbeda akan membeli buku *99.99 Komik Strip Kids Jaman Now*.

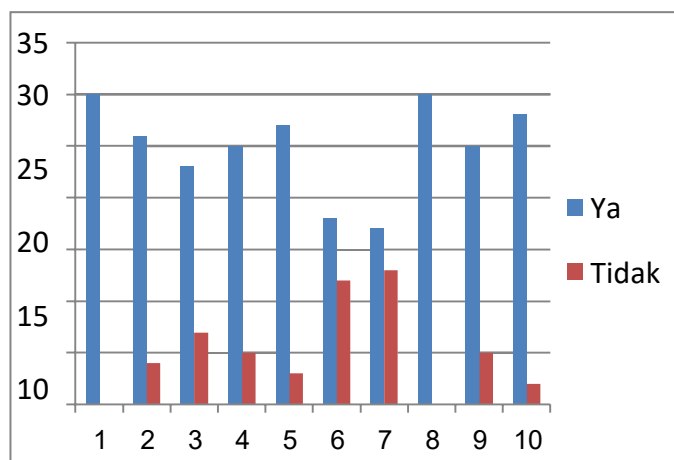


Diagram 2. Survei pasar terhadap komik strip ke beberapa siswa SD-SMP

Hasil survei yang terdapat pada diagram diatas yaitu orang tua yang mempunyai anak usia SMP dengan pekerjaan yang berbeda, diperoleh 95 % orang tua akan membeli buku *99.99 Komik Strip Kids Jaman Now*. Sehingga dari kedua hasil survei pasar yang telah kami lakukan dapat disimpulkan bahwa pasar buku *99.99 Komik Strip Kids Jaman Now* adalah orang tua yang mempunyai anak usia SD dan SMP.

Kompetitor

Kompetitor buku *99.99 komik Strip Kids Jaman Now* adalah komik strip Jepang seperti komik strip *Gekkan Shoujo Nozaki Kun 42*, *Komi-san wa Komyushou Desu*, *K-On 3* dan komik strip di Indonesia. Komik-komik strip Jepang tersebut sudah sangat terkenal di Indonesia dan sudah banyak yang goes to international sehingga banyak anak-anak SD dan SMP banyak mengoleksi komik tersebut.

Komik strip di Indonesia tidak kalah saing dengan komik strip Jepang salah satunya yaitu buku *99.99 Komik Strip Kids Jaman Now*. Komik ini terdiri dari 99 cerita dengan 9 karakter moral anak dan 9 bahasa daerah Sumatera Utara serta dilengkapi dengan Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Hal ini juga menjadi nilai guna usaha kami untuk memasarkan produk di pasar daerah sampai ke pasar Internasional agar dapat dinikmati oleh masyarakat dunia.

Keunggulan Komoditas PKM

Keunggulan dari buku *99.99 komik Strip Kids Jaman Now* adalah mempunyai cerita yang sangat unik dan menarik yaitu mengenai pendidikan karakter yang terdiri dari 99 cerita. Komik strip ini dipasarkan dalam dua produk yaitu buku yang ber-ISBN dan aplikasi *Google playstore* bernama KOMIK STRIP SUMUT dengan harga Rp. 110.000.- /buku dan aplikasi seharga Rp. 25.000.- sekali download. Buku *99.99 Komik Strip Kids Jaman Now* yang ber-ISBN telah mendapatkan HKI. Buku *99.99 komik Strip Kids Jaman Now* bukan hanya dipasarkan di Indonesia saja tetapi juga ke pasar Internasional.

Kelebihan yang dimiliki *99.99 komik Strip Kids Jaman Now* ini mempunyai 9 bahasa daerah Sumatera Utara meliputi bahasa Batak Toba, Karo, Mandailing, Simalungun, Nias, Pakpak, Simalungun, Melayu Deli, dan melayu pesisir. Selain itu komik juga mempunyai 9 karakter moral anak seperti karakter jujur, adil, tanggung jawab, kerja sama, disiplin, saling menghargai, sopan santun, peduli, dan bijaksana. Kemudian komik strip ini memuat unsur budaya dari Sumatera Utara yaitu alat musik tradisional, tarian tradisional, makanan khas daerah, dan tempat wisata yang bertujuan untuk tetap melestarikan kearifan lokal Sumatera Utara. serta dilengkapi dengan bahasa Indonesia dan bahasa Inggris

Target Luaran

Luaran yang telah tercapai adalah:

1. Laporan kemajuan
2. Laporan akhir
3. Buku *99,99 Komik Strip Kids jaman Now* dengan nomor ISBN 978-602-466-140-3 yang telah terdaftar di PERPUSNAS
4. Komik Strip Kids Jaman Now hadir dalam bentuk Aplikasi digital dengan nama Komik Strip Sumut yang dapat diunduh di Google Playstore dengan link <https://play.google.com/store/apps/details?id=io.costrip>
5. Buku *99,99 Komik Strip Kids Jaman Now* yang ber-ISBN telah mendapatkan HKI
6. Artikel ilmiah yang disubmit ke Jurnal Internasional IJMAE (International journal of Management, Accounting and Economic)
7. Artikel ilmiah yang disubmit ke Jurnal Nasional Matrik:Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan.
8. Buku *99,99 Komik Strip Kids jaman Now* dan aplikasi Komik Strip Sumut telah dipublikasikan di Surat Kabar Tribun Medan, Mimbar umum, Waspada, IDN Times Sumut, dan Voice Of America (VOA).
9. Buku *99,99 Komik Strip Kids jaman Now* dan aplikasi Komik Strip Sumut sudah diliput oleh DAAI TV, Kompas TV, TV MU dan Metro TV.
10. Buku *99,99 Komik Strip Kids jaman Now* dan aplikasi Komik Strip Sumut telah didaftarkan ke Museum Rekor Indonesia (MURI) sebagai buku komik strip yang mempunyai cerita dan bahasa terbanyak.

BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

Branding Produk

Produk terbaru kami yaitu *99.99 Komik Strip Kids Jaman Now* yang berlogo “Costrip”, berchip processor komputer dan berwarna hitam, merah dan emas. Costrip berarti Comic Strip yaitu nama dari produk kami yang berarti komik singkat yang terdiri dari 4-6 panel gambar, chip komputer melambangkan era digital dan warna hitam, merah dan emas bermakna warna dasar ulos (kain tenun khas batak).



Gambar 1. Brand Produk *99.99 Komik Strip Kids Jaman Now*

Analisis SWOT

Tabel 1. analisis SWOT

Faktor	Usaha 99.99 Komik Strip Kids Jaman Now
Strength	<ol style="list-style-type: none">1. Memuat cerita tentang pendidikan karakter anak.2. Menggunakan tiga bahasa yaitu Bahasa Indonesia, Bahasa Inggris dan 9 Bahasa daerah Sumatera Utara (Melayu Deli, Batak Mandiling, Batak Toba, Batak Simalungun, Batak Pakpak, Batak Karo, Melayu Pesisir, Batak Angkola, Nias)3. Konten buku berwarna4. Memuat informasi mengenai budaya di Sumatera Utara seperti Upacara Adat, Tarian Tradisional, Alat Musik Tradisional, Lagu Daerah, Makanan Khas, Permainan Khas Daerah dan Tempat Wisata.
Weakness	<ol style="list-style-type: none">1. Komik ini belum dikenal masyarakat luas
Opportunity	<ol style="list-style-type: none">1. Costrip berbeda dengan komik pada umumnya2. Konten ringan, menambah pengetahuan mengenai budaya dan pendidikan karakter moral3. Mudah dibaca oleh semua usia.
Threat	<ol style="list-style-type: none">1. Ketertarikan konsumen dengan komik luar dan dalam negeri2. Adanya plagiarism

Pemasaran atau Promosi

Promosi yang telah kami lakukan untuk penjualan *99.99 Komik Strip Kids Jaman Now* adalah:

1. Media sosial Costrip yaitu *Instagram, Facebook* dan *Whatsapp*.
2. Media Sosial Mahara Publishing.
3. Sekolah Dasar di sekitar kota Medan, Siantar dan Kisaran
4. Perpustakaan UMSU dan Perpustakaan Daerah Provinsi Sumatera Utara
5. Dinas Koperasi kota Medan
6. Dinas Pendidikan Kabupaten Asahan.
7. M-Radio UMSU 91,6 FM, RRI Pro 2 92,4 FM
8. Kedai Medan dan Toko Online seperti *Shopee, Buka Lapak, dan Lazada*
9. Media Surat Kabar dan Media penyiaran televisi
10. Website dan media sosial UMSU

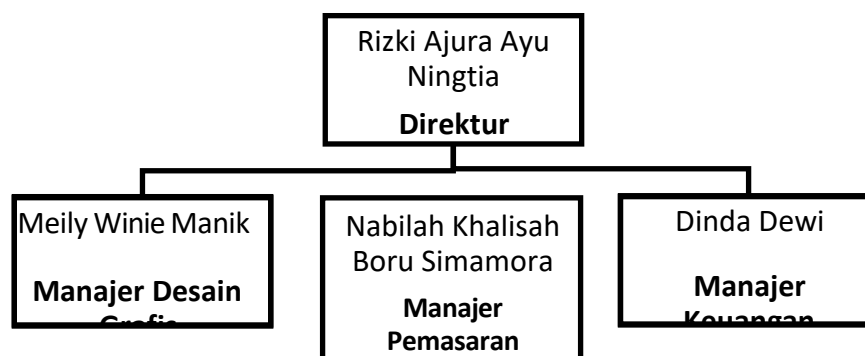
Analisis BEP

Analisis BEP dengan harga jual produk adalah sebesar Rp 110.000/eksemplar dan kuantitas produksi sebesar 50 eksemplar buku adalah sebagai berikut:

Fixed Cost	= Rp 1.660.000
Variabel Cost	= Rp 4.100.000
Price	= Rp 110.000/ unit
Quantity	= 50 unit
Biaya variabel unit	= Rp 4.100.000 : 50 = Rp 82.000
BEP Unit	= _____ = _____ = 59 unit (setelah pembulatan)
BEP Rupiah	= _____ = _____ = Rp 6.490.000 (setelah pembulatan)
Π	= TR-TC = Rp 35.860.000- Rp 26.732.000 = Rp 9.128.000

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

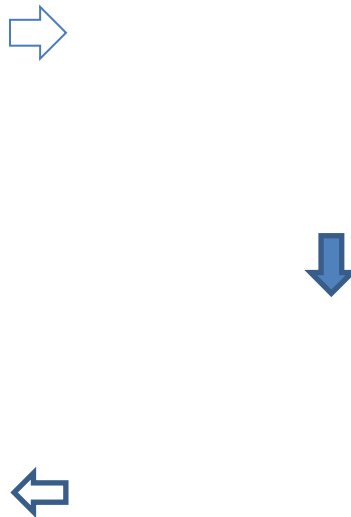
Tahapan Perorganisasian Usaha unsur yang sangat penting dalam organisasi pelaksanaan program kewirausahaan ini antara lain: bagian keuangan, bagian produksi, dan bagian pemasaran. Untuk itu diperlukan penanggung jawab manajemen pada tiap-tiap bidang tersebut yang berada dibawah koordinasi pimpinan utama. Adapun susunan organisasi program adalah sebagai berikut:



Gambar 2. Managerial Usaha Costrip

Aspek Produksi

Dalam memproduksi *99,99 comic strip* ini, ada beberapa tahap yang dilaksanakan yaitu: 1) Menentukan cerita untuk masing-masing karakter dan bahasa, serta menentukan kesesuaian pengambilan tempat cerita atau unsur budaya yang melekat menyesuaikan dengan bahasa dalam cerita; 2) Membuat sketsa dari masing-masing cerita; 3) Mengubah sketsa menjadi gambar digital dengan menggunakan aplikasi *Medibang Paint Pro*; 4) Memberi balon percakapan pada hasil gambar baik dalam Bahasa Indonesia, Bahasa nggris, maupun Bahasa Daerah; 5) Mengubah hasil gambar ke dalam *layout* tampilan buku maupun aplikasi; 6) Mengevaluasi hasil keseluruhan gambar dan produksi. Tahap-tahap ini terdapat pada gambar-gambar berikut:



Gambar 3. alur pembuatan buku Komik Strip

Tahap pertama pembuatan komik ini adalah menentukan cerita dari masing-masing karakter dan bahasa selanjutnya ditentukan dengan cerita yang berbeda pada setiap bahasa. Tahap kedua yaitu membuat sketsa gambar dari cerita yang telah dibuat. Penulis membuat sketsa di kertas HVS putih menggunakan pensil dan penggaris. Sketsa dibuat dengan detail sesuai cerita dari masing-masing karakter. Tahap ketiga yakni mengubah sketsa gambar menjadi gambar digital. Sketsa gambar yang telah selesai kemudian discan untuk diubah menjadi format *.png* yang dapat dimasukkan ke dalam aplikasi *Medibang Paint Pro*. Tahap

keempat yaitu memberi balon percakapan. Setelah gambar digital selesai, pemberian balon kata dilakukan dengan menggunakan aplikasi *Photoscape*. Kemudian tahap berikutnya yaitu mengubah hasil gambar menjadi layout tampilan buku dan aplikasi. Pada tahap ini, gambar diubah menjadi tampilan yang disesuaikan dengan buku yang akan dicetak dan tampilan aplikasi yang akan diunggah. Tahap terakhir yaitu mengevaluasi hasil seluruh produksi. Setelah tim selesai mengevaluasi, kemudian layout dalam bentuk buku dikirim berupa naskah/file ke pihak penerbit Mahara Publishing.

Aspek Manajemen Usaha

Dalam aspek ini tim mempersiapkan rencana tahapan produksi hingga pemasaran. Perencanaan pemasaran produk dimulai dari perancangan harga buku serta harga jual di aplikasi *playstore*, promosi dilakukan secara langsung bertemu dengan pembeli maupun online melalui media sosial dan toko online. Penentuan harga jual buku *99.99 Komik Strp Kids Jaman Now* berdasarkan biaya produksi dan biaya administrasi dalam pembuatan buku komik. Harga Jual buku *99.99 Komik Strip Kids Jaman Now* adalah sebesar Rp 110.000/eksemplar, dan harga jual di aplikasi yaitu Rp 25.000/sekali unduh.

Tim melakukan promosi melalui online dan toko online seperti Shopee, Lazada, dan BukaLapak serta promosi langsung ke lingkungan UMSU, beberapa Kepala Daerah di Sumatera Utara, kepala Dinas Pendidikan, dan beberapa Kepala Sekolah di Kota Medan. Aplikasi Komik Strip Sumut telah didownload di luar negeri seperti Australia, Jerman, Jepang, Thailand, Yaman, Tunisia, Malaysia dan India. Ketiga, menghitung hasil Break Even Point seperti berikut. Promosi juga dilakukan dengan publikasi di media massa, media elektronik/penyiaran.

Branding Produk Kostrik diciptakan berchip processor komputer dan berwarna hitam, merah dan emas. Costrip berarti Comic Strip yaitu nama dari produk kami yang berarti komik singkat yang terdiri dari 4-6 panel gambar, chip komputer melambangkan era digital dan warna hitam, merah dan emas bermakna warna dasar ulos (kain tenun khas batak

BAB 4. HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI PENGEMBANGAN USAHA

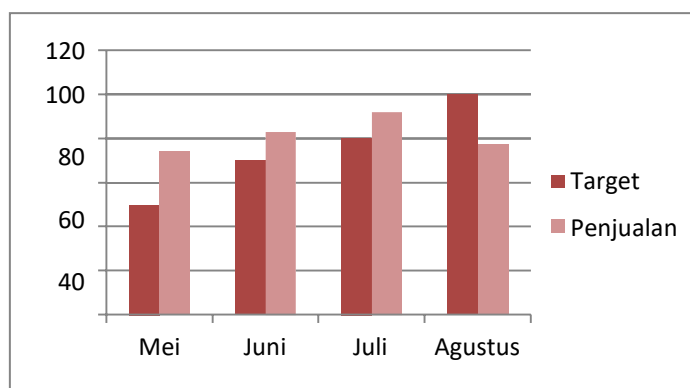
Ketercapaian target tak luput dari hasil luaran yang sudah dicapai oleh tim pelaksana juga besarnya persentase seluruh kegiatan yang sudah terlaksana baik dalam aspek produksi hingga evaluasi. Dalam aspek **produksi**, ketercapaian hasil kegiatan sudah sesuai dengan yang direncanakan. Hal ini dikarenakan baik pada proses produk sehingga hasilnya sangat memuaskan tim pelaksana kegiatan. Adapun faktor yang menjadi dasar ketercapaian dalam aspek produksi ini adalah :Pertama, modal usaha kegiatan ini berasal dari Kemenristekdikti walaupun dana usaha yang diberikan tidak sesuai dengan yang tercantum pada pengajuan proposal. Kedua, kegiatan produksi/cetak komik dilakukan bertahap dikarenakan

keterbatasan biaya produksi. Pada produksi pertama, tim mencetak sebanyak 50 eksemplar buku dengan harga cetak Rp70.000/ eksemplar. Kemudian produksi kedua dan ketiga sebanyak 100 eksemplar sementara produksi terakhir sebanyak 100 eksemplar.

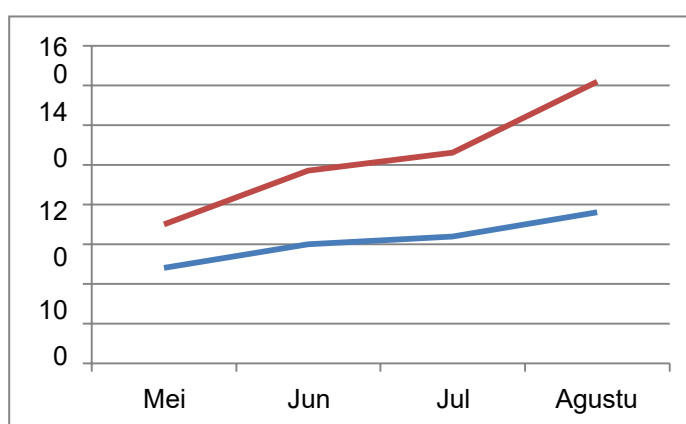
Pada aspek **pemasaran**, pertama tim membuat harga buku yang sudah dipertimbangkan dengan banyaknya biaya keseluruhan produksi sehingga diperoleh hasil harga Rp. 110.000/eksemplar buku dan Rp. 25.000/ downloader pada aplikasi. Kedua, tim melakukan promosi besar-besaran baik secara online (melalui akun media social atau akun toko online seperti Shopee, Lazada, dan BukaLapak) maupun promosi langsung ke lingkungan UMSU, beberapa Kepala Daerah di Sumatera Utara, kepala Dinas Pendidikan, dan beberapa Kepala Sekolah di Kota Medan. Aplikasi Komik Strip Sumut telah didownload di luar negeri seperti Australia, Jerman, Jepang, Thailand, Yaman, Tunisia, Malaysia dan India. Ketiga, menghitung hasil Break Even Point seperti berikut.

Tabel 2. Pendapatan Komik Strip Kids Jaman Now

No	Konsumen	Banyak Buku	Harga	Jumlah
1	Dinas Pendidikan Kisaran	20 buku	Rp 110.000	Rp 2.200.000
2	Kepala Sekolah YPK	5 buku		Rp550. 000
3	Gubernur Sumatera Utara	40 buku		Rp4.400.000
4	Wakil Bupati Labusel	35 buku		Rp3.850.000
5	Kepala Sekolah Perguruan Tamansiswa	7 buku		Rp770.000
6	Staf/Dosen/MahasiswaUmsu	77 buku		Rp8.470.000
7	Perpustakaan Umsu	15 buku		Rp1.650.000
8	Dinas Koperasi Medan	20 buku		Rp 2.200.000
9	Online	71 buku		Rp7.810.000
10	Masyarakat	36 buku		Rp3.960.000
	Jumlah	326 buku		Rp.35.860.000



Gambar 4. Grafik Penjualan Buku Sejak Bulan Mei



Gambar 5. Grafik pendownload Google Playstore sejak bulan Mei

= -
 = Rp 35.860.000- Rp 26.732.000
 = Rp 9.128.000

= -
 = Rp24.420.000-Rp6.216.000
 = Rp18.204.000

Banyak pendownload aplikasi komik strip sumut adalah 248 pendownload, maka

= -
 = Rp6.200.000-Rp 1.000.000
 = Rp 5.200.000

Keberlanjutan usaha yang akan dilakukan adalah pada tahun 2020-2021 tim akan menyebarluaskan buku komik strip ini ke seluruh daerah di Sumatera Utara terutama di seluruh sekolah dasar sebagai media alternatif pembelajaran di setiap sekolah. Kemudian pada tahun 2022-2025 tim akan melakukan perluasan promosi untuk menyebarluaskan buku komik strip ini ke seluruh wilayah di Indonesia dan mancanegara.

BAB 5. PENUTUP

Kesimpulan

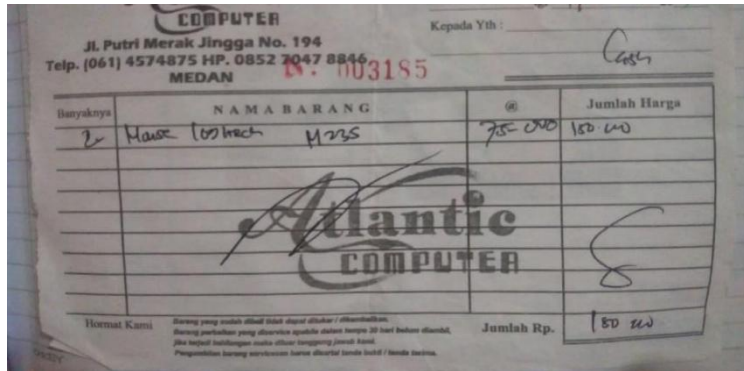
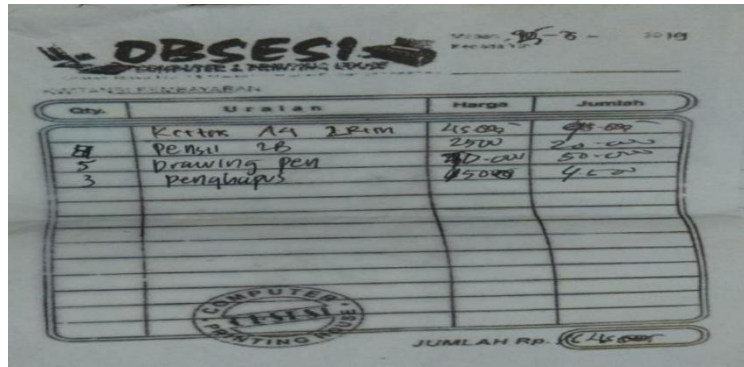
Dari pemaparan di atas, dapat kami simpulkan bahwa buku 99,99 Komik Strip Kids jaman Now dengan nomor ISBN 978-602-466-140-3 yang telah terdaftar di PERPUSNAS dan Aplikasi digital dengan nama Komik Strip Sumut sangat diterima dan diminati oleh masyarakat, hal ini dibuktikan oleh peningkatan penjualan di setiap bulannya. Komik ini juga dapat menjadi bahan bacaan yang menarik dan mendidik karena memuat unsur budaya dan bahasa daerah serta pendidikan moral. Komik ini dapat dijadikan sebagai salah satu media dalam melestarikan kearifan lokal Sumatera Utara dengan mengangkat budaya dan bahasa daerah Sumatera Utara.

Saran

Adapun saran dari tim Costrip adalah bagi orang tua yang memiliki anak usia SD dapat membeli buku ini sebagai bahan bacaan anak yang menarik dan mendidik. Bagi sekolah agar memiliki buku ini sebagai arsip perpustakaan dan menjadikan buku komik ini sebagai media alternatif pada proses pembelajaran. Bagi daerah agar memiliki buku ini sebagai salah satu media dalam memperkenalkan budaya dan bahasa bagi wisatawan yang datang. Serta bagi masyarakat Indonesia mari bersama-sama ikut melestarikan kearifan lokal Indonesia dan mengenalkan budaya serta bahasa daerah ke mancanegara.

Lampiran 1. Justifikasi Anggaran

No	Keterangan	Jumlah	Harga (Rp)	Debet (Rp)	Kredit (Rp)
A	PEMASUKAN DIKTI (100%)			7.200.000	
B	PENGELUARAN				
PERALATAN					
1	Pensil 2B	8	40.000		40.000
2	Penghapus	5	10.000		10.000
3	Kertas HVS	2 rim	80.000		80.000
4	Penggaris	2	4.000		4.000
5	Rautan	2	6.000		6.000
6	Pulpen	3	18.000		18.000
Sub Total					158.000
Administrasi					
1	Penggaris	2	4.000		8.000
2	Pena Hitam	7	6.000		42.000
3	Print foto kegiatan		84.000		66.000
4	Kertas A4	2 rim	38.000		76.000
Sub Total					192.000
PercetakandanPromosi					
1	ISBN	1	600.000		600.000
2	Buku Komik	75	5.250.000		5.250.000
3	Hosting google	1	1.000.000		1.000.000
Sub Total					6.850.000
Total PenggunaanBiaya					
					7.200.000,-



mandiri syariah

Transfer Antar Bank melalui
Prima

Status: BERHASIL

Nomor Transaksi: FT19001C1VYV
Tanggal Transaksi: 11 Apr 2019 19:09:20

Nomor Struk: 011909147086
Terminal: 082165459XXX

Pengirim: RIZKI AJURA AYU NINGTIA
Dari Rekening: 7098365502

Ke Rekening: 9000026403437
Bank Penerima: Bank Mandiri
Penerima: HADI PRIA UTAMA S

Jumlah: Rp 1,000,000



Lampiran 2. Arus Cashflow

Penjualan	Mei-Juni	Juli-Agustus
Penjualan	17.270.000	18.590.000
Harga Pokok Penjualan	10.990.000	11.830.000
Laba Kotor	6.280.000	6.760.000
Beban Pemasaran	1.099.000	1.183.000
Beban Administrasi	785.000	845.000
Jumlah Beban Usaha	1.884.000	2.028.000
Laba Bersih	4.396.000	4.732.000

Lampiran 3. Dokumentasi pembuatan buku komik strip



Lampiran 4. Desain Cover buku Costrip



Lampiran 5. Tampilan depan Aplikasi Google Playstore



5,0 ★
12 ulasan

↓
11 MB

3+
Rating 3+ ⓘ

Rp 25.000,00



Tentang aplikasi ini



Horas! Komik penuh warna dengan 3 bahasa sekaligus

Lampiran 6. Desain Brosur dan Kartu nama

COSTRIP

Apa itu 99,99 komik strip KJN?

Sebuah buku kumpulan komik strip empat panel berwarna yang mengisahkan keseharian anak-anak Sumatera Utara dengan beragam budaya khas daerah Sumatera Utara dalam percakapan berbahasa Indonesia, Bahasa Daerah dan Bahasa Inggris.

Apa bedanya dengan komik lain?

- Memuat cerita tentang nilai moral
- Memuat informasi mengenai budaya daerah di Sumatera Utara
- Menggunakan tiga bahasa, yaitu; Bahasa Indonesia, Bahasa Inggris dan sembilan Bahasa Daerah di Sumatera Utara (Batak Toba, Melayu Deli, Mandailing, Karo, Nias, Melayu Pesisir, Angkola, Pakpak, Simalungun) yang telah divalidasi oleh ahlinya.

**Utamakan Bahasa Indonesia
Lestarkan Bahasa Daerah
Kuasai Bahasa Asing**

bersama

COSTRIP

Informasi dan pemesanan:
Phone : 0822-6527-3179
Instagram : comic_strip99.99

**99,99
KOMIK STRIP
Kids Jaman Now**

Komik edukasi pertama di Indonesia dengan 11 bahasa!

COSTRIP

COSTRIP

Apa sih keistimewaannya?

- Buku**
Ukuran buku seperti majalah. Agar leluasa membacanya.
- Mudah dibaca dan dipahami.**
Karena komik ini di desain sedemana agar mudah mempelajari bahasa di dalamnya.
- Desainnya imut dan unik.**
Tidak hanya bagian komik yang berwarna, bagian lain dari komik ini juga dihiasi dengan warna-warni.

Pemasaran sudah sampai di 3 benua!

Masih ragu?

**Komik ini viral lho...
Yakin nggak mau punya?**

Komik Digital

Sembilan tokoh dengan suku dan kisah berbeda. Batak Toba, Melayu Deli, Mandailing, Karo, Nias, Melayu Pesisir, Angkola, Pakpak, dan Simalungun.

Pilih bahasa yang ingin kamu kuasai. Pilih bahasa dan cerita yang kamu mau. Ada lebih dari 90 cerita yang dapat kamu baca di setiap pilihan bahasanya.

Cari komik strip sumut di Google Play

COSTRIP

Jl. Kapten Muchtar Basri,
Glugur Darat II, Kec. Medan Timur.

☎ : 0821-6551-9741
📷 : comic_strip99.99
📖 : Komik Legenda
📖 : Komik Strip Sumut

**99,99
KOMIK STRIP
Kids Jaman Now**

Lampiran 7. Permohonan Hak Cipta

I

Lampiran I
Peraturan Menteri Kehakiman R.I.
Nomor : M.01-HC.03.01 Tahun 1987

Kepada Yth. :
Direktur Jenderal HKI
melalui Direktur Hak Cipta,
Desain Industri, Desain Tata Letak,
Sirkuit Terpadu dan Rahasia Dagang
di
Jakarta

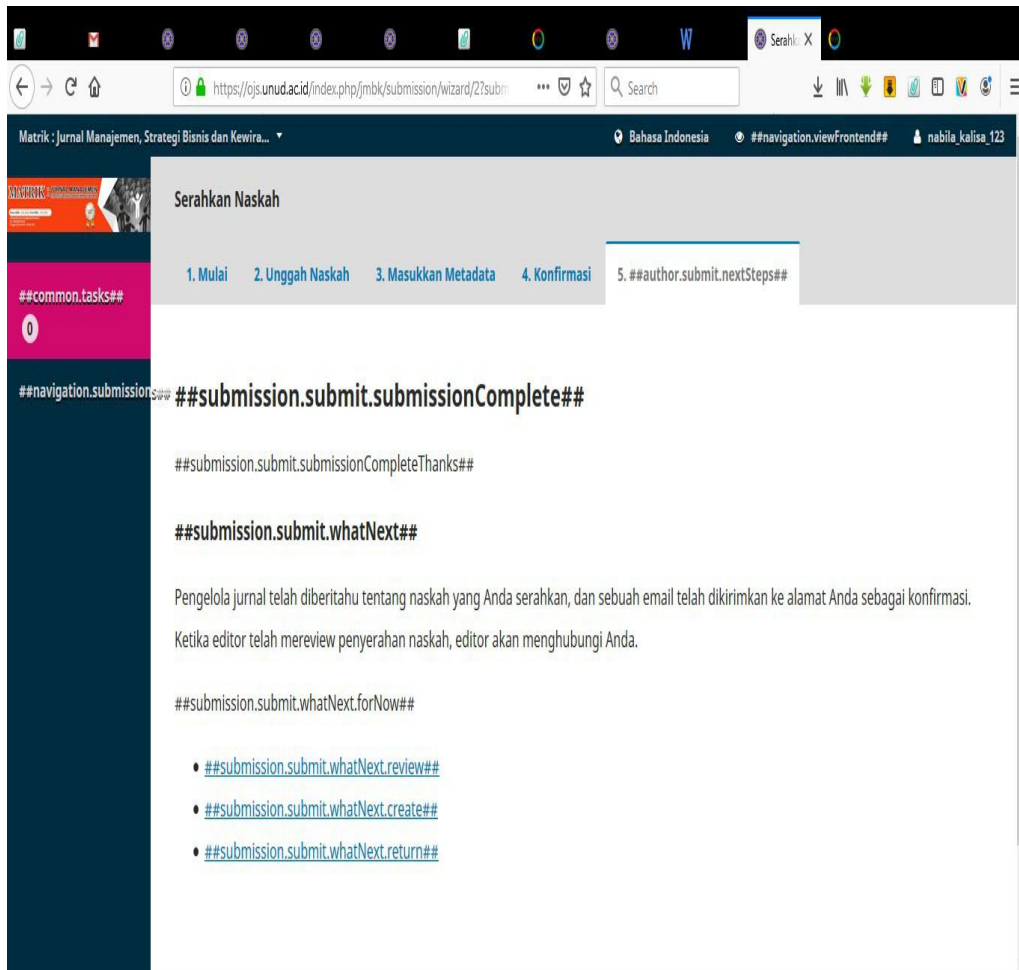
PERMOHONAN PENDAFTARAN CIPTAAN

I. Pencipta :

1. Nama	:	<u>Meily Winie Manik</u>
2. Kewarganegaraan	:	<u>Indonesia</u>
3. Alamat	:	<u>Dusun IX Jampalan Simpang Empat, Kisaran</u>
4. Telepon	:	-
5. No. HP & E-mail	:	<u>085359836052, meilymanik.mei@gmail.com</u>

Ac
Go

Lampiran 8. Submit jurnal Nasional MATRIK



The screenshot shows a web browser window displaying the submission wizard for the journal 'Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewira...'. The page title is 'Serahkan Naskah'. The progress bar indicates five steps: 1. Mulai, 2. Unggah Naskah, 3. Masukkan Metadata, 4. Konfirmasi, and 5. author.submit.nextSteps##. The current step is 5, which is highlighted. The main content area displays the following text:

##submission.submit.submissionComplete##

##submission.submit.submissionCompleteThanks##

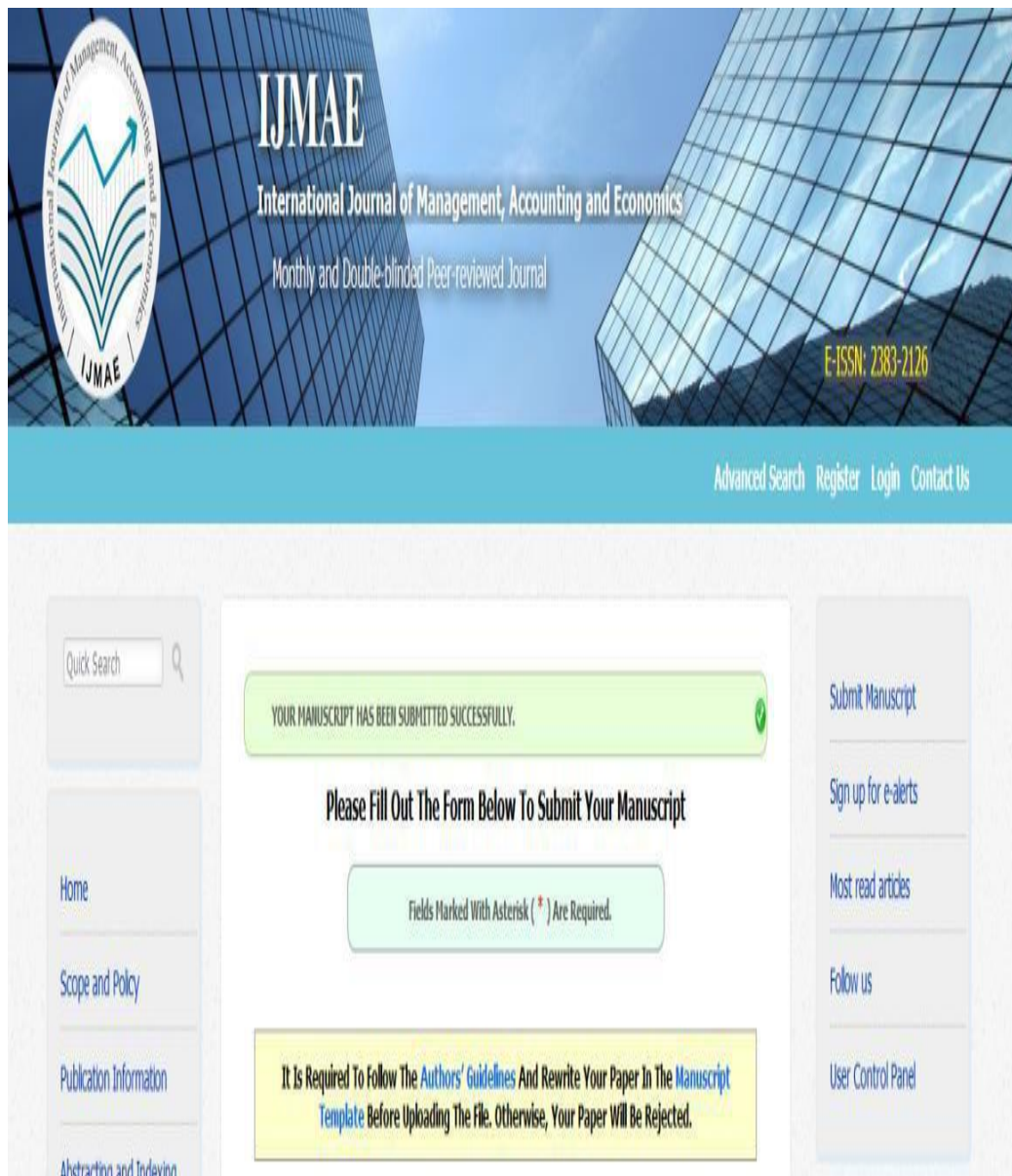
##submission.submit.whatNext##

Pengelola jurnal telah diberitahu tentang naskah yang Anda serahkan, dan sebuah email telah dikirimkan ke alamat Anda sebagai konfirmasi. Ketika editor telah mereview penyerahan naskah, editor akan menghubungi Anda.

##submission.submit.whatNext.forNow##

- [##submission.submit.whatNext.review##](#)
- [##submission.submit.whatNext.create##](#)
- [##submission.submit.whatNext.return##](#)

Lampiran 9. Submit Jurnal Internasional IJMAE



The image shows the header and main content area of the IJMAE website. The header features the journal's logo on the left, which includes a stylized tree and the text 'International Journal of Management, Accounting and Economics' and 'IJMAE'. To the right of the logo, the journal title 'IJMAE' is displayed in large letters, followed by 'International Journal of Management, Accounting and Economics', 'Monthly and Double-blinded Peer-reviewed Journal', and the E-ISSN number '2383-2126'. A navigation bar at the bottom of the header contains links for 'Advanced Search', 'Register', 'Login', and 'Contact Us'.

The main content area is divided into three columns. The left column contains a 'Quick Search' box and a list of navigation links: 'Home', 'Scope and Policy', 'Publication Information', and 'Abstracting and Indexing'. The middle column displays a green success message: 'YOUR MANUSCRIPT HAS BEEN SUBMITTED SUCCESSFULLY.' Below this is a heading 'Please Fill Out The Form Below To Submit Your Manuscript' and a light green box stating 'Fields Marked With Asterisk (*) Are Required.' At the bottom of the middle column is a yellow box with the text: 'It Is Required To Follow The Authors' Guidelines And Rewrite Your Paper In The Manuscript Template Before Uploading The File. Otherwise, Your Paper Will Be Rejected.'

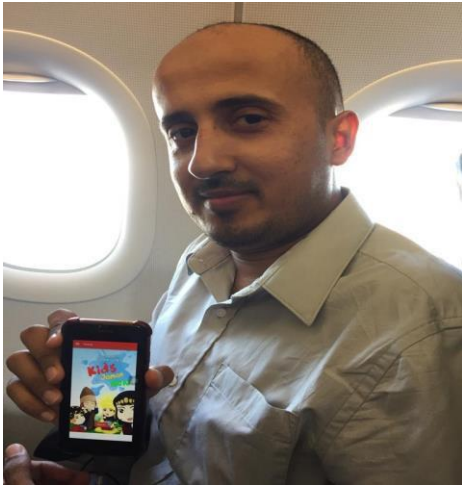
The right column contains a vertical list of links: 'Submit Manuscript', 'Sign up for e-alerts', 'Most read articles', 'Follow us', and 'User Control Panel'.

Lampiran 10. Dokumentasi promosi dalam Negeri





Lampiran 11. Dokumentasi pendownload aplikasi dari luar Negeri



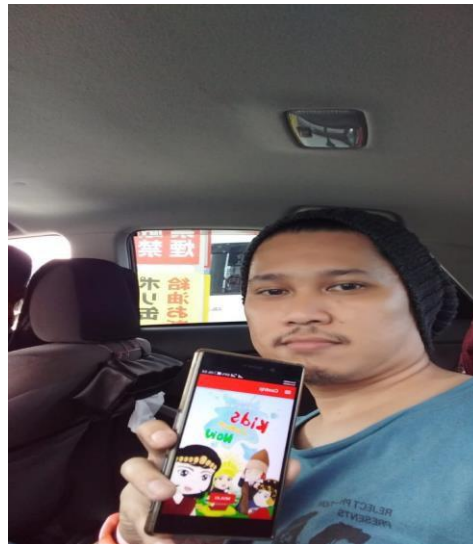
Pendownload dari Yaman



Pendownload dari Jerman



Pendownload dari Australia



Pendownload dari Jepang



Pendownload dari Thailand



Pendownload dari India



Pembeli buku dari Francis



Pendownload dari Tunisia



Pendownload dari Malaysia

Lampiran 12. Dokumentasi liputan Stasiun Tv



Liputan DaaiTV program Bingkai Sumatera



Liputan KompasTV



Talkshow KompasTV Bincang Sumut

Lampiran 13. media penyiaran (Radio)



Lampiran 14. Dokumentasi media Massa



<https://medan.tribunnews.com/2019/07/03/buku-9999-komik-strip-kids-jaman-now-berisi-99-cerita-dalam-9-bahasa-daerah-sumut>



<https://www.suara.com/lifestyle/2019/08/16/075000/9999-komik-strip-komik-viral-mahasiswa-medan-yang-laku-dijual-di-3-benua>

stasiun karya mahasiswa di medan yang mendunia/5041865.html

VOA

BERANDA VIDEO AS INDONESIA DUNIA INDONESIA VOTES 2019 ISLAM DI AMERIKA INDONESIA DI AMERIKA FOTO PROGRAM RADIO PROGRAM TV

INDONESIA
14/08/2019

Komik Bahasa Daerah Karya Mahasiswi di Medan yang Mendunia

Teruskan

Facebook Twitter Email WhatsApp Telegram

Lihat komentar

Print



Dinda Dewi (kiri) dan Riski Ajura Ayu Ningtia (kanan) dua dari empat mahasiswi UMSU yang menciptakan 99,99 komik strip menggunakan bahasa daerah. Rabu, 14 Agustus 2019. (Foto: VOA/Anugrah Andriantonyah).

Empat mahasiswi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) menciptakan sebuah komik yang mengangkat kearifan lokal dan bertema tentang pendidikan karakter anak. Kini, karya tersebut telah dipasarkan ke berbagai negara di Asia, Eropa, hingga Afrika.

MEDAN, SUMATERA UTARA — Empat mahasiswi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) yaitu Riski Ajura Ayu Ningtia, Dinda Dewi, Nabila Khalisah br Simamora, dan Meily Winie Manik, menghasilkan karya 99,99 Komik Strip yang identik dengan budaya di Sumatera Utara (Sumut). Komik karya empat perempuan muda tersebut menyampaikan 99 cerita dengan sembilan karakter moral anak.

Ketua tim pembuat 99,99 Komik Strip, Riski Ajura Ayu Ningtia mengatakan kepada VOA, komik yang dibuat sejak Maret 2019 dan diluncurkan pada Mei 2019 tersebut saat ini telah dipasarkan ke berbagai negara seperti Malaysia, Thailand, India,

PERKEMBANGAN TERBARU Api Mengamuk di Kepulauan Canary, Spanyol, 8.000 Orang Dievakuasi

Paling Banyak Dibaca

1 Demo di Manokwari Reruh, Massa Bakar Gedung DPRD Papua Barat

Mengira Batu Glinjal, Serang

<https://www.voaindonesia.com/a/komik-bahasa-daerah-karya-mahasiswi-di-medan-yang-mendunia/5041865.html>

andalas

HOME BERITA UTAMA SUMATERA UTARA MEDAN KITA ACEH KOMUNITAS EKONOMI

HARI INI: Rapor Merah Timnas U-18, Cuma Rebutan: Jakarta-andalas Myanmar menjadi lawan Timnas Indonesia U-18

MAHASISWA UMSU LUNCURKAN KOMIK "ZAMAN NOW"

July 9, 2019 Kategori: Medan Kita 0 comments



Mahasiswa UMSU meluncurkan persembahan '99-99 Komik Strip Zaman Now' bertema pendidikan karakter dengan pendekatan khas anak milenial. Komik karya mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP), Riski Ajura Ayu Ningtia, Meily Winie Manik, Nabilah Khalisah br Simamora dan Dinda Dewi ini menggunakan Bahasa Indonesia, Bahasa Daerah dan Bahasa Inggris.

Medan-andalas Mahasiswa UMSU meluncurkan buku "99,99 Komik Strip Zaman Now" berisi cerita pendidikan karakter dengan pendekatan khas anak milenial. Komik karya mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP), Riski Ajura Ayu Ningtia, Meily Winie Manik, Nabilah Khalisah br Simamora dan Dinda Dewi ini menggunakan Bahasa Indonesia, Bahasa Daerah dan Bahasa Inggris.

<https://harianandalas.com/medan-kita/mahasiswa-umsu-luncurkan-komik-zaman-now>

More News -

99,99 Komik Strip, Komik Viral Mahasiswa Medan yang Laku Dijual di 3 Benua

Muhammad Fauzi Fikri 16.8.19 Opini Anda



Terasjabar.id - Empat mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) menciptakan sebuah komik yang mengangkat kearifan lokal dan bertema tentang pendidikan karakter anak.

Ajaibnya, komik karya empat mahasiswa tersebut telah dipasarkan ke berbagai negara di Asia, Eropa, hingga Afrika.

Empat mahasiswa itu adalah Riski Ajura Ayu Ningfia, Dinda Dewi, Nabila Khalisah br Simamora, dan Meity Winie Manik. Mereka membuat karya 99,99 Komik Strip yang identik dengan budaya di Sumatera Utara (Sumut). Komik karya empat perempuan muda tersebut menyampaikan 99 cerita dengan sembilan karakter moral anak.

<https://terasjabar.id/plugin/article/view/54513/99-99-komik-strip-komik-viral-mahasiswa-medan-yang-laku-dijual-di-3-benua>

Scholae
Sains, Sosial, Budaya & Berkeadilan

HOME FOKUS ASPIRASI PERSPEKTIF BERTY SCHOLAE SOSOK BAGAS

*Tanam Kasih Tebar Keragaman
Tunai Pelangi Indah Indonesia*

Komik 'Zaman Now' Pendidikan Karakter, Diluncurkan

08 JUL 2019

Mahasiswa UMSU Luncurkan komik ber-karakter

POPULER

TEMUAN SIWA
252A Penyempurnaan
Karakter Siswa

Listen to this

MEDAN, SCHOLAE.CO - Mahasiswa UMSU meluncurkan buku "99,99 komik Strip Zaman Now" yang berisi cerita tentang pendidikan karakter dengan pendekatan

<https://scholae.co/web/read/2357/komik.zaman.now.pendidikan.karakter.diluncurkan>

Lampiran 15. Penjualan online

The screenshot shows the Shopee website interface. At the top, there's a navigation bar with the Shopee logo, a search bar containing 'Cari produk, merek dan toko', and utility links for 'Notifikasi', 'Bantuan', 'Daftar', and 'Login'. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads 'Shopee > Buku & Alat Tulis > Komik > Komik Indonesia > Buku 99.99 Komik Strip Kids Jaman Now'. The main product area features a large image of the book cover, which is titled '99.99 KOMIK STRIP Kids Jaman Now'. To the right of the image, the price is listed as 'Rp110.000'. Below the price, there are shipping details: 'Pengiriman Ke KOTA JAKARTA PUSAT' and 'Ongkos Kirim Rp19.000 - Rp26.000'. A quantity selector shows '1' with minus and plus buttons, and a note 'tersisa 1500 buah'. There are two buttons: 'Masukkan Keranjang' and 'Beli Sekarang'. At the bottom right, there's a 'Garansi Shopee' badge and a note 'Dapatkan barang pesananmu atau uang kembali.'.

<https://shopee.co.id/Buku-99.99-Komik-Strip-Kids-Jaman-Now-i.152266667.2352347236>

The screenshot shows the Lazada website search results for '99.99 komik strip'. The top navigation bar includes the Lazada logo, a search bar with the query '99.99 komik strip', and a shopping cart icon. Below the search bar, there are filter options: 'Kategori', 'LazMall', 'Pulsa & eVouchers', 'Voucher Belanja', and 'Global Collection'. The search results section shows '1 barang ditemukan untuk "99.99 komik strip"'. The product listing includes a thumbnail of the book cover, the title 'Buku 99.99 Komik Strip Kids Jaman Now', and the price 'Rp110.000'. To the left of the product listing, there are filters for 'Harga' (Min and Maks) and 'Penilaian' (star ratings).

https://www.lazada.co.id/catalog/?q=99.99+komik+strip&_keyori=ss&from=input&spm=a2o4j.home.search.go.72284cee4bx4qM

Lampiran 16. Dokumentasi penjualan sejak Mei hingga Agustus

99.99 Komik Strip Kids Jaman Now
No. HP. 0822 6827 3179
Instagram: comic-strip99.99
Shopee } Buku 99.99 Komik Strip Kids Jaman Now
Lazada }
Bukalapak }
JI. Kapten Mughtar Basri

..... tgl 10 Agustus 20 19
Kepada : Karina

Banyaknya	Nama Barang	@	Jumlah harga
4	Buku Costrip	110.000	440.000

Tanda terima

CS Scanned with CamScanner

Jumlah : Rp. 440.000

99.99 Komik Strip Kids Jaman Now
No. HP. 0822 6827 3179
Instagram: comic-strip99.99
Shopee } Buku 99.99 Komik Strip Kids Jaman Now
Lazada }
Bukalapak }
JI. Kapten Mughtar Basri

..... tgl 16 Agustus 20 19
Kepada : Suci

Banyaknya	Nama Barang	@	Jumlah harga
2	Buku Costrip	110.000	220.000

Tanda terima

CS Scanned with CamScanner

Jumlah : Rp. 220.000

99.99 Komik Strip Kids Jaman Now
No. HP. 0822 6827 3179
Instagram: comic-strip99.99
Shopee } Buku 99.99 Komik Strip Kids Jaman Now
Lazada }
Bukalapak }
JI. Kapten Mughtar Basri

..... tgl 5 Agustus 20 19
Kepada : Mawar
di Bah Jambi

Banyaknya	Nama Barang	@	Jumlah harga
1	Buku Costrip	110.000	110.000

Tanda terima

CS Scanned with CamScanner

Jumlah : Rp. 110.000

Penjualan bulan Agustus

99.99 Komik Strip Kids Jaman Now
No. HP. 0822 6827 3179
Instagram: comic-strip99.99
Shopee } Buku 99.99 Komik Strip Kids Jaman Now
Lazada }
Bukalapak }
Jl. Kapten Muchtar Basri

tgl 17 Juli 20 19
Kepada : Dinas Cooperasi
Medan

Banyaknya	Nama Barang	@	Jumlah harga
20	Buku Costrip	10.000	2.200.000
COSTRIP			
Tanda terima			Jumlah : Rp. 2.200.000

CS Scanned with CamScanner

99.99 Komik Strip Kids Jaman Now
No. HP. 0822 6827 3179
Instagram: comic-strip99.99
Shopee } Buku 99.99 Komik Strip Kids Jaman Now
Lazada }
Bukalapak }
Jl. Kapten Muchtar Basri

tgl 15 Juli 20 19
Kepada : Gubernur Sumut
bpt. Edy Rahmayadi

Banyaknya	Nama Barang	@	Jumlah harga
40	Buku Costrip	10.000	4.400.000
COSTRIP			
Tanda terima			Jumlah : Rp. 4.400.000

CS Scanned with CamScanner

99.99 Komik Strip Kids Jaman Now
No. HP. 0822 6827 3179
Instagram: comic-strip99.99
Shopee } Buku 99.99 Komik Strip Kids Jaman Now
Lazada }
Bukalapak }
Jl. Kapten Muchtar Basri

tgl 6 Juli 20 19
Kepada : Ibu JAMILA

Banyaknya	Nama Barang	@	Jumlah harga
2	Buku Costrip	10.000	220.000
COSTRIP			
Tanda terima			Jumlah : Rp. 220.000

CS Scanned with CamScanner

Penjualan bulan Juli

99.99 Komik Strip Kids Jaman Now
 No. HP. 0822 6827 3179
 Instagram: comic-strip99.99

Shopee } Buku 99.99 Komik Strip Kids Jaman Now
 Lazada }
 Bukalapak }

Jl. Kapten Muchtar Basri

tgl 13 Juni 2019
 Kepada: Bpk. Yulhasni

Banyaknya	Nama Barang	@	Jumlah harga
10	Buku Costrip	110.000	1.100.000
COSTRIP			
Tanda terima			Jumlah : Rp. 1.100.000

CS Scanned with CamScanner

99.99 Komik Strip Kids Jaman Now
 No. HP. 0822 6827 3179
 Instagram: comic-strip99.99

Shopee } Buku 99.99 Komik Strip Kids Jaman Now
 Lazada }
 Bukalapak }

Jl. Kapten Muchtar Basri

tgl 17 Juni 2019
 Kepada: Kepala Perpustakaan UMSU

Banyaknya	Nama Barang	@	Jumlah harga
15	Buku Costrip	110.000	1.650.000
COSTRIP			
Tanda terima			Jumlah : Rp. 1.650.000

CS Scanned with CamScanner

99.99 Komik Strip Kids Jaman Now
 No. HP. 0822 6827 3179
 Instagram: comic-strip99.99

Shopee } Buku 99.99 Komik Strip Kids Jaman Now
 Lazada }
 Bukalapak }

Jl. Kapten Muchtar Basri

tgl 21 Juni 2019
 Kepada: Winanda

Banyaknya	Nama Barang	@	Jumlah harga
1	Buku Costrip	110.000	110.000
COSTRIP			
Tanda terima			Jumlah : Rp. 110.000

CS Scanned with CamScanner


Penjualan bulan Juni

99.99 Komik Strip Kids Jaman Now
 No. HP. 0822 6827 3179
 Instagram: comic-strip99.99
 Shopee }
 Lazada } Buku 99.99 Komik Strip Kids Jaman Now
 Bukalapak }

Jl. Kapten Muchtar Basri

..... tgl. 20 Mei 2019
 Kepada: Watil Bupati Labusel.....

Banyaknya	Nama Barang	@	Jumlah harga
35	Buku Costrip	110.000	3.850.000
			}

Tanda terima  Scanned with CamScanner


Jumlah : Rp. 3.850.000

99.99 Komik Strip Kids Jaman Now
 No. HP. 0822 6827 3179
 Instagram: comic-strip99.99
 Shopee }
 Lazada } Buku 99.99 Komik Strip Kids Jaman Now
 Bukalapak }

Jl. Kapten Muchtar Basri

..... tgl. 22 Mei 2019
 Kepada: Dinas Pendidikan
 Cianjur.....

Banyaknya	Nama Barang	@	Jumlah harga
20	Costrip	110.000	2.200.000
			}

Tanda terima  Scanned with CamScanner

Jumlah : Rp. 2.200.000

99.99 Komik Strip Kids Jaman Now
 No. HP. 0822 6827 3179
 Instagram: comic-strip99.99
 Shopee }
 Lazada } Buku 99.99 Komik Strip Kids Jaman Now
 Bukalapak }

Jl. Kapten Muchtar Basri

..... tgl. 20 Mei 2019
 Kepada: Risanawati.....

Banyaknya	Nama Barang	@	Jumlah harga
2	Buku Costrip	110.000	220.000
			}

Tanda terima  Scanned with CamScanner

Jumlah : Rp. 220.000

Pejualan bulan Mei

Lampiran 17. Laporan keuangan

Laporan Pengeluaran Keuangan			
Tanggal	Keterangan	Debit	Kredit
Saldo Awal		Rp 5.760.000	
25/03/2019	Pembelian Peralatan Penunjang		Rp 148.000
28/03/2019	Pembelian Mouse		Rp 62.000
11/04/2019	Pendaftaran Akun Google		Rp 1.000.000
02/05/2019	Pengurusan ISBN		Rp 600.000
09/05/2019	Pencetakan 50eks Buku		Rp 3.500.000
12/05/2019	Cetak Brosur dan Kartu Nama		Rp 140.000
Sisa Saldo		Rp 310.000	
25/07/2019	Dana 20%	Rp 1.440.000	
Jumlah Saldo		Rp 1.750.000	
30/07/2019	Penambahan Cetak 25eks		Rp 1.750.000
Saldo Akhir		Rp 0	
Laporan Arus Kas			
Arus Kas			
Penjualan		Rp 8.250.000	
Harga Pokok Penjualan			Rp 6.150.000
Laba Kotor		Rp 2.100.000	
Beban Administrasi			Rp 525.000
Beban Produksi			Rp 375.000

Laba Bersih	Rp 1.200.000	
Laporan Laba Rugi Bulan Mei-Agustus		
Pendapatan	Rp 35.860.000	
Beban-beban		
Beban Produksi		Rp 22.820.000
Beban Administrasi		Rp 2.282.000
Beban Penyusutan Peralatan		Rp 1.630.000
Laba Bersih	Rp 9.128.000	

Benefit Cost Racio

$$\begin{aligned}
 \text{BCR} &= \text{Pendapatan/Pengeluaran} \\
 &= \text{Rp}8.250.000/\text{Rp}7.200.000 \\
 &= 1.14
 \end{aligned}$$

Karena hasil lebih dari 1, maka usaha layak untuk diteruskan.

Lama Pengembalian Modal

$$\begin{aligned}
 \text{Lama Pengembalian Modal} &= (\text{fc}+\text{vc}) : \text{keuntungan} \times \text{lama produksi} \\
 &= (1.660.000+4.100.000) : 5.600.000 \times 1 \\
 &= (5.760.000) : 5.600.000 \\
 &= 1.02 \text{ bulan}
 \end{aligned}$$

Lampiran 18. Naskah validasi Bahasa Daerah

(she tebuna buah strawberry e, ku pan ah)

Ginting : Itu strawberry ku.. Kamu harus tanggung jawab menggantikan strawberry ku...!

(ee strawberry ku, kam bertanggung jawab ganti strawberry ku)

Payung Sembiring : kalau begitu ikut aku, kita pergi ke pasar buah strawberry...!

(adi bagai ikut aku, kita lawes ku pajak buah strawberry)

Ginting : Baiklah, aku juga mau beli banyak buat oleh-oleh..

(uwai nyah, aku pei mbuai ate ku tukur ban luah)

11. Tanggung Jawab Karo

Di brastagi tepatnya di Karo terdapat bunga-bunga yang cantik dan harum sekali. Jung bertemu dengan Kaban. Sampai di rumahnya Kaban, Jung tidak sengaja memetik bunga si Kaban.

(bah berastagi tepatna karo mbaui bunga she kal jileina ras merim kerina. Jung jumpa ras kaban, she rumah kaban jung la sengaja mbuat bunga kaban)

Jung : Wah.. bunganya harum sekali, aku cabut ah ..!

(uh, she kal rim na bung nei, ku cabut ah)

Kaban : Bungaku... ! (dengan sedih)

(bunga ku ei)

Jung : Oh ini bunga kamu, kaban. Aku akan bertanggung jawab beli bunga dan ku tanam lagi di halaman rumahmu...

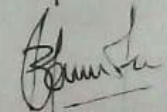
(ei bungamu ei kaban? Adi bagai aku tanggung jawab nyah, kutur kari gelah ku suan halamen rumahmu)

Kaban : Terima kasih, Jung..!

(bujur jujg)

Teks Naskah cerita diatas telah diperiksa dan divalidasi kebenarannya, oleh penutur asli Basaha Daerah suku... **KARO**

Medan, 7 April 2019


(BAMBANG MURDIANSYAH

9. Di daerahnya, A terkenal sebagai anak yang lihai memainkan alat music nungneng (angkola)

B : karena dia pandai, dia terus yang disuruh guru ya. Padahal kita kan juga mau main alatnya

B : Harana ia malo, terus ia disuruh guru padahal hita pe ma ra mamainkon alatna

C : benar tuhh, ga adil guru kita.

C : Batul do i inda adil gurutta

D : lebih baik kita mendaftarkan diri saja, daripada tidak mencoba sama sekali

D : Bonanan ma hita mandagtarka diritta dari pd inda mucekbanca

A : Hei, kalian mau ikut juga? Yukk bareng aku. Kalau banyak orangnya kan seru!

A : He dohot do hamu? ~~Ma pame-rante~~ ^{keta dohot an}, anqgo bahat halakna kan seru.

Guru : baiklah semua boleh mencoba memainkan alat musiknya. Karena alatnya hanya 2 maka kalian bergantian ya

Guru : Donggan ma sudedshot maccuba mamainkon musik. harana alatna sama 2 ima hamu mangotti-gotti

A,B,C,D : Baik bu

A,B,C,D : O Lo Ibu

Naskah cerita diatas telah diperiksa dan divalidasi oleh penutur asli suku angkola

Medan, 5 April 2019

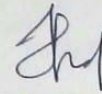
(Khuzaimah Harahap)



Hutasuhut : Iya, terima kasih ya sahabatku.
Hutasuhut : Olo, tarimokasih da dongan.
Rambe : Masih juara 1 didaerah pun, belum dapat juara bertahan di tingkat nasional,,,
Rambe : Lek juara sada dodidaerah mi~~le~~ ape, ngapedone mandapot juara tai di tingkat nasional
Dalimunthe : (dengan diam dan sedih)
Hutasuhut : Kamu kok tidak suka lihat teman kita berhasil, seharusnya kamu menghargai prestasi orang, Rambe..!
Hutasuhut : Asi langa na suka ho mangida donganmu berhasil, gari kan ihargai ho prestasi ngi halak, rambe
Rambe : iya, Selamat Dalimunthe, juara 1 pemain terbaik gordang sambilan..!
Rambe : Olo, selamat da dalimunthe, juara sada ho pemain terbaik gordang sambilan

Naskah cerita diatas telah diperiksa dan divalidasi oleh penutur asli suku... MANDAILING

Medan, 10 April 2019



(ILYASAK NST, SE)

Appendix II. Log Book PKM

Catatan Harian (Log Book)

CATATAN HARIAN					
Costrup 99.99 Sebagai Usaha Kreatif Mahasiswa dalam Mengenalkan Budaya dan Bahasa Daerah Sumatera Utara Menuju Pasar Internasional					
Kembali + Tambah Catatan					
Tanggal Pelaksanaan	Kegiatan / Catatan	Persen Capaian	Biaya Terpakai	Edit	Hapus
25-Mar-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim melakukan diskusi pertama, setelah proposal di umumkan lolos didanai dan tim langsung membahas tentang agenda yang akan dilakukan selama proses menuju MONEV 2. Pembahasan pertama dimulai dengan pembagian tugas setiap anggota 3. Pembahasan kedua mengenai pembuatan naskah cerita dengan Karakter Jujur, Disiplin, dan Saling menghargai 4. Tim melanjutkan pembelian perlengkapan kegiatan berupa Pensil, Pena, Penghapus, dan Kertas A4/HVS 	2%	164.500	Edit	Hapus
28-Mar-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi dengan dosen pendamping untuk mengedit cerita dari karakter Disiplin, Jujur, dan Saling menghargai 2. Dilanjutkan diskusi dengan dosen Pendamping terkait pembahasan untuk membuat cerita berdasarkan setiap karakter 3. Kemudian dilanjutkan kembali membuat cerita dengan karakter Peduli, Adil, dan Bertanggung jawab oleh masing- masing anggota 4. pembelian Mouse untuk proses pengerjaan komik 	5%	150.000	Edit	Hapus
29-Mar-19	Pertemuan pertama oleh pihak Universitas yang diwakili oleh Bapak Kepala Biro Mahasiswa dan Alumni serta pembekalan 38 TIM PKM 5 Bidang Lolos didanai Kemenristekdikti menuju Monitoring dan Evaluasi (MONEV) Bersama dengan Dosen Pendamping	5%	0	Edit	Hapus
01-Apr-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim berdiskusi untuk membahas dan mengedit cerita dengan karakter Peduli, Adil dan Bertanggung Jawab 2. Kemudian tim melanjutkan diskusi untuk mengangkat budaya kedalam setiap cerita 3. Selanjutnya tim kembali berdiskusi untuk membuat cerita dengan karakter Kerja sama, Saling Menghargai, dan Bijaksana 4. Setiap hari tim harus menyelesaikan satu sketsa gambar dari tiap suku Daerah, dan diskusi untuk membahas pembuatan aplikasi di Google Playstore 	8%	0	Edit	Hapus
02-Apr-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim berdiskusi untuk membahas dan mengedit cerita dengan karakter Kerja sama, Saling Menghargai, dan Bijaksana 2. kemudian tim melanjutkan berdiskusi mengenai gambar yang akan dibuat kedalam komik 3. selanjutnya anggota tim melanjutkan pembuatan gambar yang dimulai dengan gambar daerah dari suku karo 	10%	0	Edit	Hapus
04-Apr-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim berdiskusi untuk membahas dan merevisi 99 cerita, yang dimulai dari karakter Jujur, Disiplin, Sopan santun, Peduli, Adil, Bertanggung Jawab, Kerja Sama, Bijaksana, dan Saling Menghargai 2. Kemudian tim mematangkan cerita untuk dilanjutkan membuat gambar pada setiap karakter yang sudah ditentukan 	15%	0	Edit	Hapus
06-Apr-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim bertemu untuk berdiskusi membicarakan penerjemahan bahasa daerah manakah yang lebih dahulu di mulai 2. kemudian Tim berdiskusi untuk pembagian tugas mencari narasumber dalam memvalidasi 	19%	0	Edit	Hapus

	<p>2. kemudian Tim berdiskusi untuk pembagian tugas mencari narasumber dalam memvalidasi bahasa daerah</p> <p>3. Tim mendapatkan kesimpulan untuk lebih dahulu menerjemahkan bahasa daerah suku Nias, karo, dan Melayu deli.</p>				
10-Apr-19	<p>1. Tim menghadiri undangan universitas dalam acara silaturahmi 38 TIM PKM Lolos didanai Kemenristekdikti oleh Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Bapak Dr. Agussani M.AP di dampingi oleh Wakil Rektor 3 Bapak Dr. Rudianto S.sos</p> <p>2. Selanjutnya Tim berdiskusi dengan dosen Pendamping untuk membahas pemerjemahan bahasa daerah Suku Nias, Karo, dan Melayu Deli dan untuk menentukan siapa saja kah narasumbernya dan jadwal untuk menemui para nara Sumber</p>	22%	0	Edit	Hapus
11-Apr-19	<p>1. Tim mendaftar akun google Playstore dan membayar hosting untuk playstore</p> <p>2. Tim bertemu dengan Narasumber untuk memvalidasi Bahasa Daerah Suku Nias yang bertempat di jalan Pembangunan, Helvetia</p> <p>3. Tim kedua yang diwakili oleh anggota tim ke-2 dan ke-3 bertemu dengan narasumber untuk memvalidasi Bahasa daerah dari suku Melayu Deli, yang bertempat di Jl. Kota Bangun, Medan Deli</p> <p>4. selanjutnya seluruh anggota tim berkumpul kembali dan melanjutkan tugas untuk memvalidasi Bahasa Inggris dengan Mr. Hafiz di kantor LKUI UMSU sebanyak 3 suku</p>	24%	1.000.000	Edit	Hapus
13-Apr-19	<p>1. Keempat Tim berdiskusi untuk mengumpulkan naskah cerita dari Suku Nias dan Melayu Deli untuk diperiksa kembali apakah sudah semua diterjemahkan dan divalidasi kebenarannya dan tim juga membahas desain gambar dari masing-masing karakter yang sudah digambar yaitu, Melayu Deli, Karo dan Nias</p> <p>2. kemudian setelah semua selesai tim yang diwakili ketua dan anggota ke-2 melanjutkan untuk memvalidasi cerita dari daerah Suku Karo, yang bertempat di JL. Jamin Ginting KM 13</p> <p>3. sebagian anggota Tim bertugas untuk mmbuat sketsa gambar dari suku Pakpak yang akan diangkat sebagai salah satu karakter dari suku Pakbak dan juga dilanjutkan dengan membuat</p> <p>3. sebagian anggota Tim bertugas untuk mmbuat sketsa gambar dari suku Pakpak yang akan diangkat sebagai salah satu karakter dari suku Pakpak dan juga dilanjutkan dengan membuat gambar digital</p> <p>4. Kemudian tim melanjutkan tugas dengan mendesain dan membuat program untuk aplikasi di Playstore</p>	27%	0	Edit	Hapus
15-Apr-19	<p>1. Tim bertemu untuk berdiskusi dalam berbagai tugas setiap anggota tim untuk dihari ini tanggal 15 April 2019</p> <p>2. Tim anggota kedua dan ketua tim bertemu dengan Narasumber untuk memvalidasi bahasa daerah dari suku Pakpak</p> <p>3. Anggota tim ke-3 dan angota tim pertama melanjutkan membuat sketsa gambar dari Suku Batak Toba untuk diangkat menjadi salah satu karakter Batak Toba dan dilanjutkan untuk menggambar dalam bentuk Digital</p>	30%	0	Edit	Hapus
16-Apr-19	<p>1. setelah selesai perkuliahan tim bertemu untuk berdiskusi mengenai semua progres pengerjaaan produk Costrip dan apa saja yang akan dilakukan pada hari ini tanggal 16 April 2019</p> <p>2. Tim berbagi tugas untuk menerjemahkan dan memvalidasi Bahasa Derah Suku Batak Toba yang diwakili oleh ketua tim dan anggota ke-2</p> <p>3. Kemudian anggota tim pertama dan ke-3 bertemu Narasumber untuk memvalidasi Bahasa Daerah Simalungun</p> <p>4. seluruh tim bertemu kembali untuk melanjutkan memvalidasi Bahasa Inggris dengan Miss. Khairun Nissa (Mahasiswa S2 Lulusan Monash University)</p> <p>5. Selanjutnya tim mengerjakan tugas untuk penyelesaian aplikasi di google Playstore</p>	33%	0	Edit	Hapus
18-Apr-19	<p>1. Tim bertemu dengan Narasumber untuk memvalidasi Bahasa daerah dari Suku Melayu Pesisir yang diwakili oleh Ketua Tim dan Anggota ke-2</p> <p>2. Anggota Tim pertama dan ke-3 juga bertemu dengan Narasumber untuk memvalidasi Bahasa Daerah Suku Mandailing</p>	35%	0	Edit	Hapus

	3. Kemudian dilanjutkan lagi untuk membuat sketsa gambar dari Suku Pakpak yang kan dijadikan salah satu karakter dari suku Pakpak dan Dilanjutkan membuat gambar yang berwarna			
19-Apr-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim bertemu untuk berdiskusi dan mengumpulkan cerita yang telah divalidasi yaitu cerita dari suku Pakpak, Batak Toba, Simalungun, Melayu pesisir dan Mandailing agar semua diperiksa untuk dibuat dan dipastikan semua telah divalidasi semua ceritanya 2. Kemudian tim melanjutkan membuat sketsa gambar dari daerah Suku Melayu Pesisir, Batak Toba, dan dilanjutkan membuat gambar digital 3. Selanjutnya kedua anggota tim yang lain bertemu dengan Narasumber untuk memvalidasi Bahasa daerah suku Angkola 	37%	0	Edit Hapus
20-Apr-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim mengisi balon percakapan pada gambar dari suku Melayu Deli dengan Bahasa Inggris dan Bahasa Daerah yang telah divalidasi 2. Kemudian dilanjutkan membuat layout buku dari gambar tersebut 3. setelah kegiatan selesai, tim mengevaluasi hasil dari kegiatan mulai dari editan Bahasa hingga gambar layout buku 	40%	0	Edit Hapus
22-Apr-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Setiap anggota tim mengisi balon percakapan untuk Bahasa Daerah dan Bahasa Inggris dari Suku Nias dan Pak-pak 2. Tim membuat layout dari gambar yang sudah selesai dikerjakan 3. Tim mengajukan permohonan untuk memperoleh kata pengantar dari Bapak Rektor UMSU 4. Tim mencoba memasukkan konten komik ke dalam aplikasi komik strip di Google Playstore 	42%	0	Edit Hapus
24-Apr-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim mulai mendesain tampilan untuk aplikasi di google playstore baik dari tampilan depan maupun tampilan isi 2. Tim juga berbagi tugas untuk mengisi balon percakapan pada gambar dari daerah suku Karo dengan Bahasa Inggris dan Bahasa Daerah yang telah divalidasi 3. Kemudian tim membuat layout dari balon percakapan yang telah diisi dan dilanjutkan mengevaluasi semua kegiatan dan dipastikan semua sudah dilakukan dengan baik 	44%	0	Edit Hapus
26-Apr-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim mengajukan permohonan kepada ketua KPU dan penggiat Sastra untuk mendapatkan sekapur sirih buku Costrip 2. Melanjutkan membuat balon percakapan pada gambar dari suku Mandailing dan Angkola dengan Bahasa Daerah dan Bahasa Inggris yang telah divalidasi 3. Kemudian beberapa anggota tim melanjutkan membuat layout dari balon percakapan yang telah diisi dan selanjutnya semua kerja tim dievaluasi dan dipastikan semua selesai dengan baik 	47%	0	Edit Hapus
27-Apr-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim membuat balon percakapan dari gambar Daerah Suku Melayu Pesisir dan Batak Toba dengan Bahasa Daerah dan Bahasa Inggris yang telah divalidasi 2. Beberapa anggota tim yang lain melanjutkan membuat layout dari balon percakapan yang telah diisi 3. Kemudian tim mulai memasukkan konten isi untuk aplikasi Google Playstore yang dimulai dari Daerah Suku Melatu Deli beserta Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia 	49%	0	Edit Hapus
29-Apr-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim bertemu dengan Prof. Dr. Khairil Anshari M.Pd Guru Besar Ilmu Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia UNIMED dan pengajar di Pps. Umsu untuk mengajukan permohonan mendapatkan sekapur sirih untuk buku Costrip 2. Kemudian tim berkumpul untuk melanjutkan membuat balon percakapan dari gmabr Daerah Suku Simalungun dengan Bahasa Inggris dan Bahasa Daerah yang telah divalidasi 3. selanjutnya tim membuat layout dari balon percakapan yang telah diisi 4. Anggota Tim yang lain bertugas memasukkan konten di Google Playstore untuk daerah suku Nias dan Pak-pak beserta bahasa inggris dan bahasa indonesia 	52%	0	Edit Hapus
01-Mei-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim bertemu untuk berdiskusi semua proses pengerjaan buku dan meriview serta merapikan seluruh layout yang telah dibuat mulai dari Bahasa Indonesia, Bahasa Daerha, dan Bahasa Inggris. 2. Setakah merapikan semua layout tim membuat biodata penulis untuk dimasukkan kedalam buku Costrip, merapikan semua yang dibutuhkan untuk penerbitan buku seperti kata pengantar, sekaur sirih dan daftar isi 	54%	0	Edit Hapus

	3. selanjutnya tim mengevaluasi semua layout dan isi untuk buku Costrup dan memastikan semua sudah dalam keadaan rapi dan siap untuk kepenerbit			
02-Mei-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim mengirim Naskah kepada penerbit untuk mendapatkan ISBN yang dilakukan secara Online, mengirim biaya layout dan editor 2. Kemudian semua tim berkumpul untuk melanjutkan tugas mengisi konten di Google Playstore 3. Ketua tim dan anggota pertama bertugas mengisi konten di google playstore dari Daerah Suku Karo beserta Bahasa Daerah, Bahasa Inggris, dan Bahasa Indonesia 4. Anggota tim kedua dan ketiga bertugas mengisi Konten untuk daerah suku Mandailing dan Angkola serta Bahasa Daerah lengkap dengan Bahasa Inggris dan Bahasa Daerah 	56%	0	Edit Hapus
04-Mei-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim berkumpul untuk melanjutkan tugas mengisi konten di Google Playstore dari suku Daerah Melayu Pesisir dan Batak Toba, beserta dengan Bahasa Daerah dan Bahasa Inggris , serta Bahasa Inggris 2. Anggota tim yang lain mengisi konten untuk daerah suku Simalungun lengkap dengan Bahasa Daerah, Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia 3. Kemudian tim melanjutkan Promosi secara online yang sudah dilakukan sejak awal april pembuatan produk hingga 4 mei 	58%	0	Edit Hapus
07-Mei-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim merapikan isi dan tampilan di Google Playstore yang disusun dimulai dari daerah. kemudian untuk Bahasa Inggris dan yang terakhir untuk Bahasa Indonesia 2. Kemudian tim melakukan uji coba download aplikasi di Google Playstore dan mereview apakah semua sudah masuk kedalam Playstore 3. selanjutnya Costrup dalam bentuk digital sudah siap untuk didownload (sudah rilis) 	60%	0	Edit Hapus
08-Mei-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim berdiskusi untuk membahas dan membuat artikel ilmiah yang akan diterbitkan di jurnal Internasional bersama dengan dosen pendamping 2. kemudian tim mendapat kabar bahwasannya buku Costrup telah mendapatkan ISBN resmi dan telah terbit secara online di PERPUSNAS 3. Selanjutnya tim membuat akun untuk toko online seperti Lazada, BukaLapak, dan Shopee yang dimulai dengan membuat akun Lazada dan BukaLapak 	62%	0	Edit Hapus
09-Mei-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim mengubah jurnal/ artikel ilmiah dari Bahasa Inggris ke Bahasa Indonesia untuk disubmit kedalam Jurnal Nasional Matrik 2. Tim mencetak buku untuk cetakan sebanyak 50 eksemplar oleh penerbit Mahara Publishing 3. Tim melakukan promosi secara online untuk Playstore dan mendatangi kantor LKUI UMSU untuk mempromosikan akun google Playstore 	63%	3.500.000	Edit Hapus
10-Mei-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim melakukan promosi online seperti Instagram, BukaLapak, dan Facebook 2. Tim mendapat kabar dari LKUI bahwasannya komik strip sudah di download di Playstore dari Negara Yaman oleh Mr. Raif Al-Tamim, M.Acc dan pendownload sudah 10 3. Tim melakukan penjualan komik melalui toko online 	66%	0	Edit Hapus
12-Mei-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim mendesain brosur dan kartu nama untuk slebaran promosi kesetiap orang yang dibuat secara digital 2. kemudian tim mencetak brosur sebanyak 125 lembar dan mencetak kartu nama sebanyak 50 lembar 	66%	140.000	Edit Hapus
13-Mei-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim mengikuti pendampingan ke 2 bersama dengan 38 tim lolos didanai membahas progress kerja tim 2. Tim melakukan promosi online melalui media sosial yang dimiliki tim costrip 3. Tim costrip mendapat info bahwasannya aplikasi Costrup telah di download dari negara Jerman oleh Miss. Lili Lorensia mahasiswa Indonesia yang sedang bersekolah di Jerman 	67%	0	Edit Hapus
14-Mei-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim berdiskusi dengan Dosen pendamping membahas jadwal promosi dengan kepala daerah dan gubernur sumatera utara serta ke berbagai daerah lainnya 2. Tim mendapat kabar dari staff LKUI UMSU bahwasannya komik kami telah di download di negara Australia dan jepang dan pendownload sudah sebanyak 19 downloader 	68%	0	Edit Hapus

16-Mei-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buku COSTRIP yang berISBN telah sampai dimedan oleh tim dengan baik, kemudian tim mereview buku COSTRIP 2. Dilanjutkan dengan mempromosikan buku COSTRIP dilingkungan kampus UMSU dengan dosen dan langsung terjual 16 buku 3. tim juga melakukan promosi secara online di Instagram dan akun sosial media lainnya 	70%	0	Edit	Hapus
17-Mei-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim mengikuti Live Internasional discussion of entrepreneurship dengan pembicara Mrs. Faihzadari perancis dan Mr. Jonathan untuk memperkenalkan produk tim COSTRIP bersama dengan 38 tim PKM 2. kemudian dilanjutkan promosi buku dilingkungan kampus kepada dosen dan mahasiswa terjual sebanyak 10 buku 	72%	0	Edit	Hapus
23-Mei-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim mengikuti pendampingan ke 3 menuju PIMNAS bersama dengan 38 tim, membahas tentang tata cara pengurusan Hak kekayaan intelektual (HKI) dengan narasumber direktur biro bantuan hukum UMSU 2. selanjutnya tim melakukan promosi buku dan aplikasi baik secara online maupun manual 3. kemudian tim melanjutkan mencetak buku ke penerbit mahara sebanyak 100 eksemplar 	73%	2.765.000	Edit	Hapus
25-Mei-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim bertemu dan berkumpul dengan dosen pendamping untuk membahas progress kerja sebelum libur lebaran dan apa saja yang harus dilakukan pada saat libur lebaran 2. Tim mendapat kabar bahwasannya aplikasi komik strip telah di download oleh Mrs. Zakia guru SMK N2 Tebing (guru berprestasi tingkat nasional) dan pendownload sudah sebanyak 39 downloader 3. Gubernur Sumatera Utara membeli buku sebanyak 40 eksemplar buku melalui ajudan Gubernur dan dijadwalkan tim akan bertemu dengan bapak gubernur pada tanggal 15 juli 	74%	0	Edit	Hapus
27-Mei-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. selama libur menjelang lebaran tim terus melakukan promosi secara online disosial media tim costrip 2. Tim mendapat kabar bahwasannya komik telah di download di India oleh Miss. Nandani dan 2. Tim mendapat kabar bahwasannya komik telah di download di India oleh Miss. Nandani dan akan terus disebarluaskan 3. Kemudian tim mendapat kabar bahwasannya Costrip telah di download di Negara Tunisia, afrika Utara oleh Mrs. Putri Aulia atlet Indonesia ayng sedang berlomba di Tunisia, dan jumlah pendownload sudah sebanyak 58 Pendownload 	76%	0	Edit	Hapus
13-Jun-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim bertemu dan berkumpul bersama dosen pendamping setelah libur lebaran, membahas jadwal penjualan buku dan target penjualan 2. selanjutnya tim bertemu dengan ketua KPU sumatera Utara (penggiat sastra dan penulis buku tingkat nasional) untuk memprosiikan buku COSTRIP didampingi oleh dosen pendamping 3. Tim mendapat kabar bahwasannya Costrip telah didownload di Negara Thailand oleh Miss. Harina Sansabu dan pendownload sudah sebanyak 89 downloader 	77%	0	Edit	Hapus
15-Jun-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim melakukan sosialisasi buku Costrip sekaligus promosibuku ke sekolah YPK dan kepala sekolah YPK membeli sebanyak 5 buku Costrip 2. Tim melakukan penualan buku dilingkungan kampus dan terjual sebanyak 14 buku 	79%	15.000	Edit	Hapus
17-Jun-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim bertemu kepala perpustakaan umsu untuk mempromosikan buku Costrip, dan kepala Perpustakaan umsu membeli buku sebanyak 15 buku 2. Kemudian Tim diundang untuk Talkshow oleh M radio umsu 91.6 FM sekaligus memperkenalkan buku Costrip melalui siaran radio 	80%	0	Edit	Hapus
18-Jun-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim melakukan promosi online di akun sosial media Costrip dan terus memantau toko online seperti lazada, bukalapak, shopee 2. Tim mendapat kabar bahwasannya komik telah di download di negara Malaysia oleh Miss. Fitri Syahkira Binti Omar 3. Kemudian tim menjual buku dan mempromosikan kembali buku dilingkungan kampus dan terjual sebanyak 6 buku 	81%	0	Edit	Hapus

20-Jun-19	1. Tim didampingi oleh dosen pendamping bertemu dengan Prof. Khairil Anshari (guru besar pendidikan Bahasa dan Sastra UNIMED) untuk menyerahkan buku Costrip meminta bantuan Prof. untuk mempromosikan dan memberi testimoni terbaik mengenai buku Costrip 2. Selanjutnya tim mempromosikan buku Costrip kepada kepala sekolah Taman siswa Medan, dan kepala sekolah taman siswa medan membeli sebanyak 7 buku	83%	25.500	Edit	Hapus
21-Jun-19	1. Tim mendapatkan kabar bahwasannya dinas pendidikan Kisaran ingin membeli buku costrip sebanyak 20 buku untuk dikirimkan ke kantor dinas pendidikan Kisaran 2. Tim diundang oleh radio RRI pro 4 untuk talkshow mengenai Costrip 3. kemudian tim membuat slide presentasi menuju monev internal pertama	84%	0	Edit	Hapus
24-Jun-19	1. Tim melaksanakan liputan bersama dengan dosen pendamping untuk mengenalkan produk costrip kepada masyarakat agar Costrip lebih dikenal masyarakat luar bersama daai TV 2. Tim selanjutnya didampingi oleh dosen pendamping latihan presentasi persiapan monev internal pertama	86%	0	Edit	Hapus
26-Jun-19	1. Tim didampingi oleh dosen pendamping mengikuti kegiatan monev internal pertama bersama dengan 38 tim PKM 2. selanjutnya tim terus melakukan promosi ke akun sosial media tim Costrip untuk mendapatkan lebih banyak pelanggan	87%	0	Edit	Hapus
29-Jun-19	1. Tim melanjutkan promosi ke sosial media akun Costrip dan lingkungan kampus umsu 2. Tim bertemu dengan delegasi prancis untuk kerjasama dengan Indonesia Prancis, dan Mrs. Chloe membeli buku Costrip selanjutnya akan di promosikan ke Negara Prancis	89%	0	Edit	Hapus
03-Jul-19	1. Tim mengikuti Monev Internal ke-2 di UMSU bersama dengan 38 tim PKM 2. tim kembali melanjutkan aktivitas promosi buku kesekolah bersama dengan anak SD dan buku terjual sebanyak 6 buku	90%	0	Edit	Hapus
06-Jul-19	1. Tim mengikuti dialog interaktif bersama 38 tim PKM dengan narasumber Prof. Akhmad Fauzi S.Si., Phd membahas persiapan menuju MONEV external yang akan datang	92%	0	Edit	Hapus
11-Jul-19	Tim melakukan Monitoring dan Evaluasi (MONEV) External di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara bersama dengan 38 tim PKM dan 4 universitas lainnya.	93%	0	Edit	Hapus
01-Agt-19	pertemuan dengan bapak Wakil Rektor 3 UMSU bersama dosen pendamping dan ke- 6 tim dalam rangka ucapan selamat dan memotivasi 6 tim yang lolos menuju PIMNAS ke 32 di udayana, Bali agustus mendatang.	93%	0	Edit	Hapus
05-Agt-19	Tim bersama ke-4 tim yang lolos pimnas mengikuti gelar produk di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara bersama dengan Bapak rektor UMSU dan Bapak Wakil Bupati Deli Serdang	94%	0	Edit	Hapus
07-Agt-19	Bimbingan pertama menuju pimnas bersama 6 tim lolos PIMNAS untuk membahas desain poster dan panduan poster pimnas	94%	0	Edit	Hapus
09-Agt-19	Tim costrip diliput oleh KOMPASTV untuk melakukan promosi baik Lokal maupun Nasional	95%	0	Edit	Hapus
15-Agt-19	Tim mengikuti pendampingan kedua bersama dengan 6 tim lolos pimnas membahas seluruh persiapan menuju pimnas, serta memberikan motivasi dalam menuju pimnas ke-32 di Bali	96%	0	Edit	Hapus
16-Agt-19	kegiatan tim COSTRIP diliput oleh stasiun TV nasional yaitu Metro TV untuk membantu dalam mempromosikan publishnya buku 99.99 Komik Strip Kids Jaman Now	97%	0	Edit	Hapus
21-Agt-19	latihan presentasi menuju pimnas berasama dengan 6 tim UMSU dan membahas persiapan menuju pimnas ke 32 di Bali	97%	0	Edit	Hapus
22-Agt-19	latihan presentasi kedua menuju pimnas berasama dengan 6 tim UMSU dan membahas persiapan menuju pimnas ke 32 di Bali	98%	0	Edit	Hapus
23-Agt-19	pendampingan menuju pimnas bersama dengan Juri PIMNAS oleh bapak Prof. Ahmad Fauzi serta latihan presentasi dan penyerahan HKI	100%	0	Edit	Hapus

Appendix III. Poster PKM

COSTRIP 99,99

Sebagai Usaha Kreatif Mahasiswa Dalam Mengenalkan Budaya dan Bahasa Daerah Sumatera Utara Menuju Pasar Internasional

Latar Belakang

Hasil survei pasar menerangkan bahwa 94% orang tua yang memiliki anak usia SD dan SMP sangat tertarik untuk membeli buku 99.99 Komik Strip Kids Jaman Now. Di era digital saat ini, anak-anak memiliki karakter yang kurang baik seperti tidak jujur, kurang sopan, tidak bertanggung jawab (Pustaka Pelangi : 2014)

PKM-K

Metode Pelaksanaan

Menentukan Cerita

Membuat Sketsa

Proses Pembuatan

Evaluasi Produksi

Testimoni

Prancis
Menc Costrip, alhamdulillah on come, je suis tres interessé à acheter Général (Terima kasih Costrip, luar biasa komik ini, aku sangat tertarik untuk beli. Hebat!)

Thailand
Buku ini sangat menarik dan seru. Diambil dari aplikasi Playstore ini costrip itu (Saya sangat suka membaca komik dan sekarang saya bisa download melalui playstore. Costrip luar biasa.)

Luaran

- ✓ Buku Komik dengan nomor ISBN 978-602-446-140-3
- ✓ Aplikasi Google Play Store 'Komik Strip Sumut'
- ✓ Jurnal nasional Matrik dan Internasional IJMAE
- ✓ Buku komik strip telah mendapatkan HKI
- ✓ Buku dan aplikasi komik strip telah diliput DAAITV, KompasTV, MetroTV dan TVMu
- ✓ Terbit di harian Tribun Medan, Mimbar Umum, Waspada, IDN Times Sumut, VOA Indonesia
- ✓ Registrasi MURI

Keunggulan Produk

- 9 Bahasa daerah, Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris
- Konten cerita membangun karakter moral anak dan berwarna
- Mengenalkan budaya Sumatera Utara

Analisis Ekonomi

Fixed Cost	= Rp 1.660.000
Variabel Cost	= Rp 4.100.000
Price	= Rp 110.000/unit
Quantity	= 50 unit
BEP Unit	= 59 unit
BEP Rupiah	= Rp 6.490.000
Keuntungan	= Rp 9.128.000
Benefit Cost Ratio	= 1.14
Lama Pengembalian Modal	= 1.02 bulan

Grafik Penjualan Buku

Grafik PlayStore

Total Keuntungan = Rp 6.216.000 + Rp 2.375.000 = Rp 8.581.000

Wilayah Penjualan

Media Pemasaran

Kesimpulan

Komik Strip Kids jaman Now dengan nomor ISBN 978-602-466-140-3 yang telah terdaftar di PERPUSNAS RI dan Aplikasi digital dengan nama Komik Strip Sumut sangat diterima dan diminati oleh masyarakat, hal ini dibuktikan oleh peningkatan penjualan di setiap bulannya

Terima Kasih

1. KEMENRISTEKDIKT
2. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
3. Tim validasi Bahasa Indonesia, Bahasa Inggris, dan Bahasa Daerah
4. Dinas Koperasi Sumatera Utara
5. Media Massa dan Media Elektronik

Anggota

Ketua: Rizki Atura Ayu Ningtita
 Anggota: Nabilah Khalisah Boru Simamora, Meily Winie Manik, Dinda Dewi, Dosen Pendamping: Fatimah Sari Siregar, S.Pd., M.Hum

Contact : 0822-6827-3179 @comic_strip99.99

Appendix IV. Artikel Ilmiah

COSTRIP SEBAGAI BISNIS MAHASISWA DALAM MENGENALKAN BAHASA SUMATERA UTARA KE PASAR INTERNASIONAL

Rizki Ajura Ayu Ningtia¹⁾, Nabilah Khalisah Boru Simamora²⁾, Meily Winie Manik³⁾, Dinda Dewi⁴⁾

¹Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
email: penulis_1 rizkiazura8@gmail.com

²Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
email: penulis_2 nabilakalisa729@gmail.com

³Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
email: penulis_3 meilymanik.mei@gmail.com

⁴Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
email: penulis_4 dindadewi152@gmail.com

Abstrak

Komik strip adalah salah satu media yang sangat disukai oleh anak-anak dan orang dewasa. Tujuan dari penciptaan komik strip adalah menciptakan inovasi produk dalam melestarikan kearifan lokal khususnya budaya dan bahasa daerah Sumatera Utara dan peluang bisnis menuju pasar internasional. Metode yang diterapkan dalam kegiatan terdiri dari perencanaan Costrip, produksi Costrip, hasil produksi Costrip, pemasaran, dan evaluasi Costrip. Komik Strip terdiri dari 99 cerita dan 9 bahasa daerah Sumatera Utara dan 9 karakter moral Anak. Hasil dari produk komik strip berupa buku 99.99 Komik Strip Kids Jaman Now yang telah memperoleh ISBN 978-602-466-140-3 dan aplikasi komik strip yang dapat diunduh di Google Playstore dengan nama "KOMIK STRIP SUMUT" atau di link <https://play.google.com/store/apps/details?id=io.costrip>.

Kata Kunci: Komik Strip, Kearifan Lokal, Usaha Kreatif, Mahasiswa

Abstract

The comic is one of the print media and is very liked by the children and adults. The purpose of the creation of comics strip is a result of the innovation product as means for preserve the local wisdom especially original language and culture of North Sumatera and business opportunities to international market. The implementation of methods that planning Costrip, product creation Costrip, the end result of the product Costrip, marketing, and evaluation Costrip. Comic strips is book contained 99 stories, 9 original langages, and 9 moral characters. The end result of the product of Comic Strip is book 99

Comic Strip Kids Jaman Now has obtained ISBN 978-602-466-140-3 and application digital "KOMIK STRIP SUMUT" or the link <https://play.google.com/store/apps/details?id=io.costrip>.

Keywords : Comics strip, Local wisdom, Creative Bussiness, Colleegean.

1. PENDAHULUAN

Komik strip merupakan rangkaian cerita bergambar yang berisikan cerita- cerita singkat. Komik strip banyak diminati anak-anak karena cerita dan gambarnya yang unik. Komik strip merupakan komik pertama yang berasal dari jepang. Terdapat juga di Penelitian sebelumnya dari UIN Jakarta tahun 2017 bahwa di tahun 2013, Indonesia berada di peringkat ke dua untuk pembaca komik strip jepang (*manga*) terbanyak di dunia setelah Finlandia dengan jumlah rata-rata 311 buku komik atau sekitar tiga buku perorang. Namun komik-komik strip

banyak yang tidak memberikan contoh pendidikan karakter dan tingkah laku anak-anak yang baik seperti komik strip dari Jepang.

Di era modern ini, yang sangat canggih akan teknologi sehingga membawa dampak negatif terhadap anak-anak di Indonesia khususnya di Kota Medan. Hal ini didapat dari website Pustaka Pelangi pada tanggal 26 Desember 2014 bahwa anak-anak era digital ini mempunyai karakter yang sangat buruk karena melakukan tindakan kekerasan, ketidakjujuran, perilaku tidak sopan terhadap orang yang lebih tua, tidak ada rasa tanggung jawab, dan lain sebagainya.

Berdasarkan data dari survei pasar yang telah tim lakukan bahwa dapat disimpulkan 94% orang tua yang mempunyai anak usia SD dan SMP sangat tertarik untuk membeli dan membaca buku *99,99 Komik Strip Kids Jaman Now*.

Berdasarkan data dari jurnal *Applied For Business and Economic* tahun 2016 bahwa Indonesia pada tahun 2015 telah memasuki pasar bebas *ASEAN (MEA)* di mana ini menjadi peluang besar Indonesia khususnya penulis sebagai pengusaha komik strip di pasar internasional untuk menaikkan produktivitas dan komoditas usaha yang ada di Indonesia. Tidak menutup kemungkinan usaha komik strip juga mampu bersaing di pasar internasional.

Usaha komik strip yang beredar di pasaran saat ini belum ada yang mengenalkan budaya dan bahasa daerah Sumatera Utara. Hal inilah yang menjadi inisiatif penulis sebagai pengusaha Costrip untuk menyediakan media berupa buku costrip yang ber-ISBN dan aplikasi costrip yang dapat diunduh di *Google Playstore* yang bertujuan untuk mengenalkan budaya dan bahasa daerah Sumatera Utara. Usaha komik strip ini tidak hanya dipasarkan di tingkat nasional melainkan ke kancan internasional.

Target pasar usaha ini yaitu semua usia khususnya anak SD dan SMP yang ada di Sumatera Utara. Komik strip ini berlogo "*COSTRIP*" yang memuat 99 cerita dengan tiga bahasa yaitu bahasa Indonesia, Bahasa Inggris, dan Bahasa daerah Sumatera Utara. 9 Bahasa daerah Sumatera Utara seperti Melayu Deli, Batak Toba, Batak Mandailing, Batak Simalungun, Batak Pakpak, Melayu Pesisir, Batak Karo, Nias, dan Batak Angkola serta 9 karakter yaitu kepedulian, kejujuran, keadilan, kebijaksanaan, saling menghargai, bertanggung jawab, kerja sama, disiplin, dan sopan santun. Buku komik strip memuat cerita pembangun karakter anak dan juga sebagai upaya melestarikan kearifan lokal Sumatera Utara.

Berdasarkan permasalahan tersebut, tim sebagai penulis dan pengusaha komik strip mengembangkan inovasi dan kreasi baru yakni menciptakan buku komik strip yang menjadi peluang bisnis yang akan menembus pasar internasional agar dikenal dan diketahui oleh masyarakat dunia serta meningkatkan kesadaran masyarakat akan budaya dan bahasa daerah Sumatera Utara agar tetap terjaga kelestariannya.

2. METODE PELAKSANAAN

Aspek-aspek yang mendukung dalam metode pelaksanaan kegiatan program ini yaitu aspek produksi dan aspek manajemen usaha:

Aspek Produksi

Dalam memproduksi buku *99,99 comic strip* ini, ada beberapa tahap yang dilaksanakan yaitu: 1) Menentukan cerita untuk masing-masing karakter dan bahasa. Serta menentukan kesesuaian pengambilan tempat cerita atau unsur budaya yang melekat untuk menyesuaikan dengan bahasa dalam cerita; 2) Membuat sketsa dari masing-masing cerita; 3) Mengubah sketsa menjadi gambar digital dengan menggunakan aplikasi *Medibang Paint Pro*; 4) Memberi balon percakapan pada hasil gambar baik dalam Bahasa Indonesia, Bahasa Inggris maupun Bahasa Daerah; (5) Mengubah hasil gambar ke dalam layout tampilan buku maupun aplikasi; 6) Mengevaluasi hasil keseluruhan gambar dan produksi.

Tahap pertama pembuatan komik ini adalah menentukan cerita dari masing-masing karakter dan bahasa. Setiap masing-masing karakter (bijaksana, bertanggung jawab, disiplin, adil, jujur, kerjasama, saling menghargai, sopan santun, dan peduli) memuat 9 bahasa daerah yang telah ditentukan dengan cerita yang berbeda pada setiap bahasa. Hal ini untuk mengenalkan adat budaya maupun tempat wisata yang menjadi ciri khas daerah dari bahasa yang diambil.



Gambar 1. Penentuan cerita untuk masing-masing karakter

Tahap kedua yaitu membuat sketsa gambar dari cerita yang telah dibuat. Penulis membuat sketsa di kertas HVS putih menggunakan pensil dan penggaris. Sketsa dibuat dengan detail sesuai cerita dari masing-masing karakter.



Gambar 2. Proses pembuatan sketsa

Tahap ketiga, yakni mengubah sketsa gambar menjadi gambar digital. Sketsa gambar yang telah selesai kemudian discan untuk diubah menjadi format *.png* yang dapat dimasukkan ke dalam aplikasi *Medibang Paint Pro*. Hal ini untuk memudahkan proses pemberian garis pada gambar, pewarnaan, dan pemberian efek pada gambar.

Gambar 3. Perubahan sketsa ke gambar digital



Tahap selanjutnya, yaitu memberi balon percakapan. Setelah gambar digital selesai pemberian balon kata dilakukan dengan menggunakan aplikasi *Photoscape*. Penggunaan aplikasi *Photoscape* ini karena lebih mudah untuk mengedit atau menghapus kata-kata yang kurang tepat atau yang hendak diganti dengan bahasa lain.

Gambar 4. Pemberian balon percakapan pada gambar

Kemudian tahap berikutnya, yaitu mengubah hasil gambar menjadi *layout* tampilan buku dan aplikasi. Pada tahap ini, gambar diubah menjadi tampilan yang disesuaikan dengan buku yang akan dicetak dan tampilan aplikasi yang akan diunggah di google playstore.



Gambar 5. Proses pembuatan tampilan layout

Tahap terakhir yaitu mengevaluasi hasil seluruh produksi. Pada tahap ini hasil gambar baik dalam masing-masing cerita maupun dalam tampilan *layout* buku dan aplikasi diulas kembali untuk menghindari kesalahan-kesalahan yang mungkin terjadi. Setelah tim selesai mengevaluasi, kemudian *layout* dalam bentuk buku dikirim berupa *file* naskah ke penerbit Mahara Publishing.



Gambar 6. Mengevaluasi hasil produksi

Aspek Manajemen Usaha

Dalam aspek ini tim mempersiapkan rencana tahapan produksi hingga pemasaran. Perencanaan pemasaran produk dimulai dari perancangan harga buku serta harga jual di aplikasi *playstore*, promosi dilakukan secara langsung bertemu dengan pembeli maupun online melalui media sosial dan toko online. Penentuan harga jual buku *99.99 Komik Strip Kids Jaman Now* berdasarkan biaya produksi dan biaya administrasi dalam pembuatan buku komik. Harga Jual buku *99.99 Komik Strip Kids Jaman Now* adalah sebesar Rp 110.000/eksemplar, dan harga jual di aplikasi yaitu Rp 25.000/sekali unduh.

Tim melakukan promosi melalui online dan toko online seperti Shopee, Lazada, dan BukaLapak serta promosi langsung ke lingkungan UMSU, beberapa Kepala Daerah di Sumatera Utara, kepala Dinas Pendidikan, dan beberapa Kepala Sekolah di Kota Medan. Aplikasi Komik Strip Sumut telah didownload di luar negeri seperti Australia, Jerman, Jepang, Thailand, Yaman, Tunisia, Malaysia dan India. Ketiga, menghitung hasil Break Even Point seperti berikut. Promosi juga dilakukan dengan publikasi di media massa, media elektronik/penyiaran.

Branding Produk Kostrik diciptakan berchip processor komputer dan berwarna hitam, merah dan emas. Costrip berarti Comic Strip yaitu nama dari produk kami yang berarti komik singkat yang terdiri dari 4-6 panel gambar, chip komputer melambangkan era digital dan warna hitam, merah dan emas bermakna warna dasar ulos (kain tenun khas batak).



Gambar 7. Brand Produk 99.99 Komik Strip Kids Jaman Now

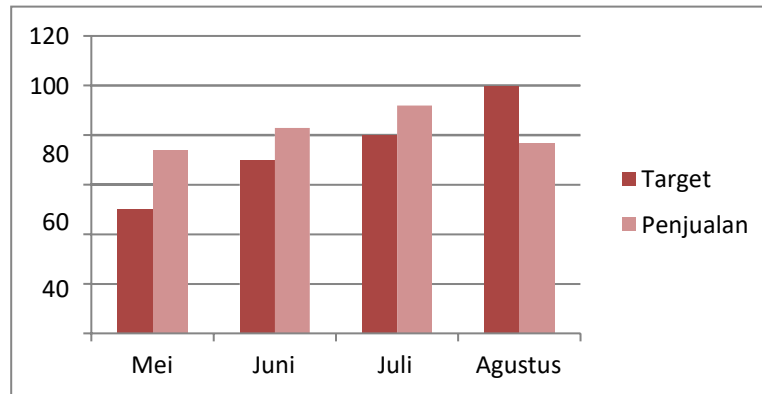
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Ketercapaian target tak luput dari hasil luaran yang sudah dicapai oleh tim pelaksana juga besarnya persentase seluruh kegiatan yang sudah terlaksana baik dalam aspek produksi hingga evaluasi. Dalam aspek **produksi**, ketercapaian hasil kegiatan sudah sesuai dengan yang direncanakan. Hal ini dikarenakan baik pada proses produk sehingga hasilnya sangat memuaskan tim pelaksana kegiatan. Adapun faktor yang menjadi dasar ketercapaian dalam aspek produksi ini adalah

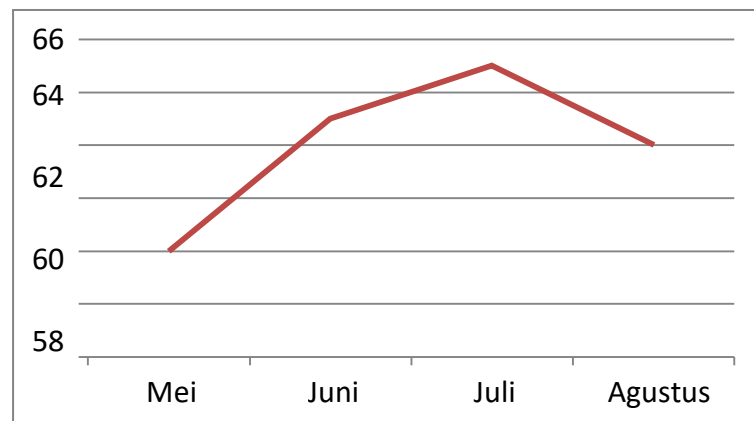
:Pertama, modal usaha kegiatan ini berasal dari Kemenristekdikti walaupun dana usaha yang diberikan tidak sesuai dengan yang tercantum pada pengajuan proposal. Kedua, kegiatan produksi/cetak komik dilakukan bertahap dikarenakan keterbatasan biaya produksi. Pada produksi pertama, tim mencetak sebanyak 50 eksemplar buku dengan harga cetak Rp70.000/ eksemplar. Kemudian produksi kedua dan ketiga sebanyak 100 eksemplar sementara produksi terakhir sebanyak 100 eksemplar.

Pada aspek **pemasaran**, pertama tim membuat harga buku yang sudah dipertimbangkan dengan banyaknya biaya keseluruhan produksi sehingga diperoleh hasil harga Rp. 110.000/eksemplar buku dan Rp. 25.000/ downloader pada aplikasi. Kedua, tim melakukan promosi besar-besaran baik secara online (melalui akun media social atau akun toko online seperti Shopee, Lazada, dan BukaLapak) maupun promosi langsung ke lingkungan UMSU, beberapa Kepala Daerah di Sumatera Utara, kepala Dinas Pendidikan, dan beberapa Kepala Sekolah di Kota Medan. Aplikasi Komik Strip Sumut telah didownload di luar negeri seperti Australia, Jerman, Jepang, Thailand, Yaman, Tunisia, Malaysia dan India. Ketiga, menghitung hasil Break Even Point seperti berikut.

Pada aspek **penjualan**, setelah tim melakukan promosi besar-besaran di berbagai media baik media online maupun promosi secara langsung sehingga buku *99,99 Komik Strip Kids Jaman Now* dan aplikasi KOMIK STRIP SUMUT telah terjual sebanyak 326 eksemplar dan 248 pendownload dan terinci di grafik penjualan buku dan aplikasi di bawah ini.



Gambar 8. Grafik penjualan buku 99,99 *Komik Strip Kids Jaman Now* sejak bulan Mei



Gambar 9. Grafik pendownload aplikasi KOMIK STRIP SUMUT di *Google Playstore* sejak bulan Mei

$$\begin{aligned}\pi &= TR - TC \\ &= \text{Rp } 35.860.000 - \text{Rp } 26.732.000 \\ &= \text{Rp } 9.128.000\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}BEP &= TR - \pi \\ &= \text{Rp } 24.420.000 - \text{Rp } 6.216.000 \\ &= \text{Rp } 18.204.000\end{aligned}$$

Banyak pendownload aplikasi komik strip sumut adalah 248 pendownload, maka

$$\begin{aligned}\pi &= TR - TC \\ &= \text{Rp } 6.200.000 - \text{Rp } 1.000.000 \\ &= \text{Rp } 5.200.000\end{aligned}$$

Keberlanjutan usaha yang dilakukan adalah pada tahun 2020-2021 tim akan menyebarluaskan buku komik strip ini ke seluruh daerah di Sumatera Utara terutama di seluruh sekolah dasar sebagai media alternatif pembelajaran di setiap sekolah. Kemudian pada tahun 2022-2025 tim akan melakukan perluasan promosi

untuk menyebarkan buku komik strip ini ke seluruh wilayah di Indonesia dan mancanegara.

4. KESIMPULAN

Dari pemaparan di atas, dapat disimpulkan bahwa *buku 99,99 Komik Strip Kids jaman Now* dengan nomor ISBN 978-602-466-140-3 yang telah terdaftar di PERPUSNAS dan Aplikasi digital dengan nama Komik Strip Sumut sangat diterima dan diminati oleh masyarakat. Hal ini dibuktikan oleh peningkatan penjualan di setiap bulannya. Komik ini juga dapat menjadi bahan bacaan yang menarik dan mendidik karena memuat unsur budaya dan bahasa daerah serta pendidikan moral. Komik ini dapat dijadikan sebagai salah satu media dalam melestarikan kearifan lokal Sumatera Utara dengan mengangkat budaya dan bahasa daerah Sumatera Utara.

Saran dari tim Costrip adalah bagi orang tua yang memiliki anak usia SD dan SMP dapat membeli buku ini sebagai bahan bacaan anak yang menarik dan mendidik. Bagi sekolah agar memiliki buku ini sebagai arsip perpustakaan dan menjadikan buku komik ini sebagai media alternatif pada proses pembelajaran. Bagi daerah agar memiliki buku ini sebagai salah satu media dalam memperkenalkan budaya dan bahasa bagi wisatawan yang datang. Serta bagi masyarakat Indonesia mari bersama-sama ikut melestarikan kearifan lokal Indonesia dan mengenalkan budaya serta bahasa daerah ke mancanegara.

5. UCAPAN TERIMAKASIH

1. Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi yang telah memberikan kami kesempatan melalui PKM Kewirausahaan pendanaan 2019.
2. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Wakil Bupati Labuhan Batu Selatan.
4. Dinas Pendidikan Kabupaten Asahan.
5. Bapak Prof. Dr. Khairil Ansari, M.Pd selaku Guru besar Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Negeri Medan dan Bapak Yulhasni, S.S, M. Si selaku penggiat sastra di Sumatera Utara.
6. Penutur asli bahasa daerah Sumatera Utara
7. Penerbit Mahara Publishing, media massa dan media elektronik/penyiaran (DAAI TV, Kompas TV, TVMU, Metro TV, UMSU M-Radio 91.6FM, RRI PRO 2 92,4 FM).

6. REFERENSI

(Skripsi, Tesis, Disertasi)

Saputro, R. (2017). *Analisis Semiotika Pesan Akhlak Pada Comic Strips Dalam Buku "Open Your Heart, Follow Your Prophet (Reborn)"*. Jakarta: Program Sarjana Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

(Website)

Rennie, N. (2014). *Fenomena Anak Zaman Sekarang*.
<http://www.pustakapelangi.com/fenomena-anak-zaman-sekarang/>. Diakses tanggal 28 April 2019.

(Artikel Jurnal)

Agusmidah, Mahmul, S. Putra, E. (2016). The Readiness Of Foreign Workers Regulation In Entering The Asean Economic Community. *Journal Of Applied Bussiness and Economic*. 16(1), 32-38.

Appendix V. Sertifikat HKI


REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00201950785, 15 Agustus 2019

Pencipta
Nama : **Meily Winie Manik, Rizki Ajura Ayu Ningtia, , dkk**
Alamat : Dusun IX Jampalan Simpang Empat Kisaran, Kisaran, Sumatera Utara, 21271
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta
Nama : **Meily Winie Manik, Rizki Ajura Ayu Ningtia, , dkk**
Alamat : Dusun IX Jampalan Simpang Empat, Kisaran, 2, 21271
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : **Komik**
Judul Ciptaan : **99,99 Komik Strip Kids Jaman Now**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 13 Mei 2019, di Medan
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.
Nomor pencatatan : 000150641

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL


Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP. 196611181994031001



Appendix VI. Sertifikat PIMNAS


RISTEKDIKTI

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
DIREKTORAT JENDERAL PEMBELAJARAN DAN KEMAHASISWAAN
DIAGAM DENGHADAPAN
Nomor: 01/B.B3/KM.02.13/2019

Direktur Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia
memberikan penghargaan kepada:

Nama : Meliy Winle Manik
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Atas prestasinya dalam presentasi ilmiah, penyajian poster dan gelar produk PKM-K yang berjudul :
"Costrip 99.99 Sebagai Usaha Kreatif Mahasiswa dalam Mengenalakan Budaya dan Bahasa Daerah Sumatera Utara Menuju Pasar Internasional"

dan dinyatakan sebagai penerima penghargaan Juara Favorite pada Pekan Ilmiah Mahasiswa Nasional (PIMNAS) Ke-32 Tahun
2019 tanggal 27 s.d 31 Agustus 2019 di Universitas Udayana Bali.

Dikantor Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan
Pekan, 30 Agustus 2019


Prof. Dr. Ismunandar
NIP. 19700609.199402.1.001



Appendix VII. Piagam Penghargaan UMSU



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SUMATERA UTARA

PIAGAM PENGHARGAAN


Nomor : 556 /IL.3-AU/UMSU/F/2020

Diberikan kepada :

MELLYWINIE MANIK
1602050079

Sebagai Mahasiswa Yang Lulus Pekan Ilmiah Mahasiswa Nasional (PIMNAS) XXXII
di Universitas Udayana Bali Pada Program Kreativitas Mahasiswa (PKM)
yang diselenggarakan oleh Kemendikbud RI Tahun 2019 dengan Judul
"Costrip 99.99 Sebagai Usaha Kreatif Mahasiswa dalam Mengembangkan Budaya dan
Bahasa Daerah Sumatera Utara Menuju Pasar Internasional"
Sesuai Surat Keputusan Rektor No. 2137/KEP/IL.3-AU/UMSU/F/2018
dinyatakan **Bebas Dari Tugas Penulisan Skripsi** sebagai syarat akhir perkuliahan

Medan, 18 Februari 2020 M

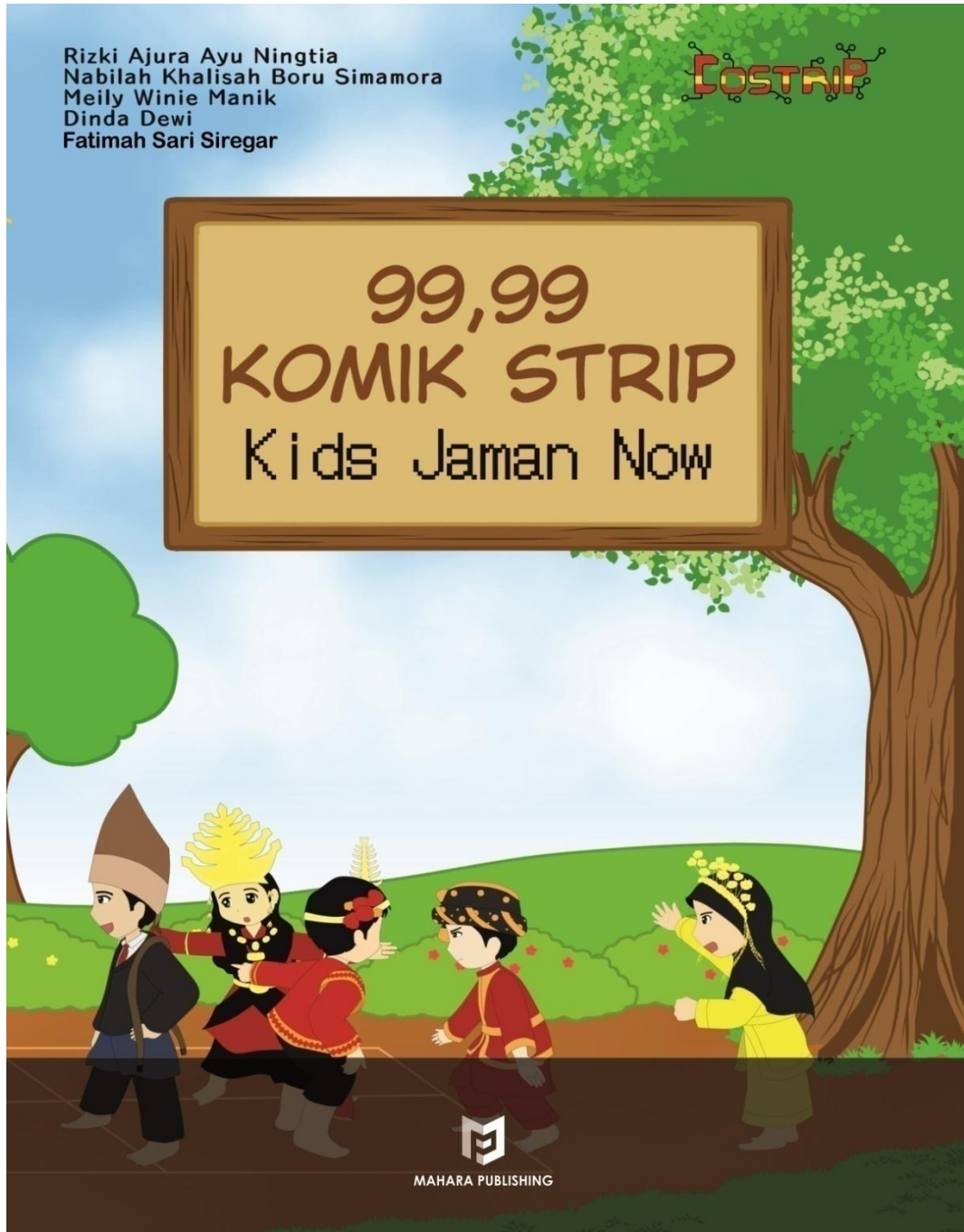

Dr. Agussani, M.AP
Rektor


Appendix VIII. 99,99 Komik Strip Kids Jaman Now

Rizki Ajura Ayu Ningtia
Nabilah Khalisah Boru Simamora
Meily Winie Manik
Dinda Dewi
Fatimah Sari Siregar

COSTAIP

99,99
KOMIK STRIP
Kids Jaman Now




MAHARA PUBLISHING

Appendix IX. Berita Acara Sidang



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jalan Kapten Mukhtar Basri N0.3 Telp. (061)6619056 Medan 20238
Website : <http://www.fkipumsu.ac.id> E-mail : fkip@umsu.ac.id

BERITA ACARA

Ujian Mempertahankan Skripsi Sarjana Bagi Mahasiswa Program Strata I
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara



Panitia Ujian Sarjana Strata I Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan dalam Sidangnya yang diselenggarakan pada hari Senin, 20 Juli 2020, pada pukul 07.30 WIB sampai dengan selesai. Setelah mendengar, memperhatikan dan memutuskan bahwa :

Nama Lengkap : Meily Winie Manik
NPM : 1602050079
Program Studi : Pendidikan Bahasa Inggris
Judul Skripsi : An Analysis of Directive Speech Acts in 99.99 Komik Strip Kids Jaman Now

Ditetapkan : (.....) Lulus Yudisium
(.....) Lulus Bersyarat
(.....) Memperbaiki Skripsi
(.....) Tidak Lulus

Dengan diterimanya skripsi ini, sudah lulus dari ujian komprehensif, berhak memakai gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)

PANITIA PELAKSANA

Ketua,

Dr. H. Elfrianto Nasution, S.Pd., M.Pd.

Sekretaris

Dra. Hj. Syamsuurnita, M.Pd

ANGGOTA PENGUJI

1. Dr. Hj. Dewi Kesuma Nasution, S.S., M.Hum
2. Mandra Saragih, S.Pd., M.Hum.
3. Fatimah Sari Siregar, S.Pd., M.Hum.

2.

3.

Appendix X. Lembar Pengesahan Skripsi



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jalan Kapten Mukhtar Baari N0.3 Telp. (061)6619056 Medan 20238
Website : <http://www.fkipumsu.ac.id> E-mail : fkip@umsu.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



Skripsi yang diajukan oleh mahasiswa di bawah ini :

Nama Lengkap : Meily Winie Manik
N.P.M : 1602050079
Program Studi : Pendidikan Bahasa Inggris
Judul Skripsi : An Analysis of Directive Speech Acts in 99/99 Komik Strip Kids Jaman Now

sudah layak disidangkan

Medan, Juli 2020

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing,

Fatimah Sari Sinegar, S.Pd., M.Hum.

Dekan,

Dr. H. Elfrianto Nasution, S.Pd., M.Pd.

Ketua Program Studi,

Mandra Saragih, S.Pd., M.Hum.

Appendix XI. Surat Pernyataan Plagiasi



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jalan Kapten Mukhtar Basri N0.3 Telp. (061)6619056 Medan 20238
Website : <http://www.fkipumsu.ac.id> E-mail : fkip@umsu.ac.id

SURAT PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap : Meily Winie Manik
N.P.M : 1602050079
Prog. Studi : Pendidikan Bahasa Inggris
Judul Proposal : An Analysis of Directive Speech Acts in *99,99 Komik Strip Kids Jaman Now*

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Penelitian yang saya lakukan dengan judul diatas belum pernah diteliti di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
 2. Penelitian ini akan saya lakukan sendiri tanpa ada bantuan dari pihak manapun dengan kata lain penelitian ini tidak saya tempahkan (dibuat) oleh orang lain dan juga tidak tergolong *Plagiat*.
 3. Apabila point 1 dan 2 di atas saya langgar maka saya bersedia untuk dilakukan pembatalan terhadap penelitian tersebut dan saya bersedia mengulang kembali mengajukan judul penelitian yang baru dengan catatan mengulang seminar kembali.
- Demikian surat pernyataan ini saya perbuat tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga, dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, Juli 2020

Hormat saya

Yang membuat pernyataan,

METERAI TEMPEL
49681AHF536024169
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Meily Winie Manik

Diketahui oleh
Ketua Program Studi
Pendidikan Bahasa Inggris

Mandra Saragih, S.Pd., M.Hum

Appendix XII. Lembar Turnitin

An Analysis of Directive Speech Act in 99,99 Komik Strip Kids Jaman Now

ORIGINALITY REPORT

26%	22%	6%	18%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	5%
2	docplayer.net Internet Source	2%
3	library.binus.ac.id Internet Source	2%
4	journal.walisongo.ac.id Internet Source	1%
5	repository.unpas.ac.id Internet Source	1%
6	www.iiste.org Internet Source	1%
7	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	1%
8	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
9	Submitted to Universitas International Batam	

	Student Paper	1%
10	Submitted to Binus University International Student Paper	1%
11	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
12	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%
13	exchanges.state.gov Internet Source	1%
14	Submitted to Yeungnam University Student Paper	1%
15	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1%
16	repository.usu.ac.id Internet Source	<1%
17	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1%
18	Submitted to University of Edinburgh Student Paper	<1%
19	Submitted to Universiti Teknologi MARA Student Paper	<1%
20	theses.iainponorogo.ac.id Internet Source	<1%

21	Submitted to Macquarie University Student Paper	<1 %
22	Submitted to Middle East Technical University Student Paper	<1 %
23	Submitted to University of Newcastle upon Tyne Student Paper	<1 %
24	Submitted to Vietnam Maritime University Student Paper	<1 %
25	repository.syekhnurjati.ac.id Internet Source	<1 %
26	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1 %
27	"Proceeding of The 4th International Seminar on Linguistics (ISOL-4)", Walter de Gruyter GmbH, 2019 Publication	<1 %
28	journal.ikipsiliwangi.ac.id Internet Source	<1 %
29	Submitted to Wawasan Open University Student Paper	<1 %
30	hdl.handle.net Internet Source	<1 %
31	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %

32	media.neliti.com Internet Source	<1 %
33	lirejournal.com Internet Source	<1 %
34	Submitted to UIN Sunan Gunung DJati Bandung Student Paper	<1 %
35	digilib.uinsgd.ac.id Internet Source	<1 %
36	Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta Student Paper	<1 %
37	Submitted to Majan College Student Paper	<1 %
38	Submitted to Universitas Riau Student Paper	<1 %
39	Submitted to Sultan Qaboos University Student Paper	<1 %
40	Ruminda Ruminda. "THE RESPONDS OF DIRECTIVE SPEECH ACTS BY THE CHARACTERS IN JACK THE GIANT SLYER (2013) MOVIE", Lire Journal (Journal of Linguistics and Literature), 2018 Publication	<1 %

Appendix XIII. Curriculum Vitae



Name : Meily Winie Manik
Place and Date Birth : Simpang Empat, 20 Mei 1998
Age : 22 years old
Gender : Female
Religion : Islam
Address : Jl. Perintis, Kec. Simpang Empat
Phone Number : 085359836052
Email : meilymanik.mei@gmail.com

Background of education :

1. Elementary School at SDN 014642 Simpang Empat (2004-2010)
2. Junior High School at SMP Negeri 1 Simpang Empat (2010-2013)
3. Senior High School at SMA Negeri 4 Kisaran (2013-2016)
4. English Department in University of Muhammadiyah North Sumatra (2016-2020)

Achievement :

1. As one of finalist PIMNAS 31 in State University of Yogyakarta
2. As favorite team at PIMNAS 32 in Udayana University, Bali