ANALISIS PESAN MORAL DALAM MINI SERIES PANGGILANMU SEDANG DIALIHKAN KARYA INDOSAT OOREDOO HUTCHISON

TUGAS AKHIR

Oleh:

NAZWA SAHARA
2103110180

Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Audio Visual

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2025

BERITA ACARA PENGESAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

Tugas Akhir ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Tugas Akhir Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh:

Nama Lengkap	:	Nazwa Sahara
NPM	:	2103110180
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Pada Hari, Tanggal	:	Kamis, 28 Agustus 2025
Waktu	:	Pukul 08.00 s/d 14.00

TIM PENGUJI

PENGUJI I : Assoc., Prof., Dr., Abrar Adhani, S.Sos., M.I.Kom (.....)

PENGUJI II : Nurhasanah Nasution, S.Sos., M.I.Kom (.....)

PENGUJI III : Dr. Faizal Hamzah Lubis, S.Sos., M.I.Kom (.....)

PANITIA PENGUJI

Ketua	Sekretaris
Assoc.,Prof., Dr., Arifin Saleh., S.Sos., MSP	**Assoc.,Prof., Dr., Abrar Adhani., S.Sos., M.I.Kom**

UMSU Unggul | Terpercaya

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

Telah Selesai diberikan bimbingan dalam penulisan tugas akhir sehingga naskah tugas ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian tugas akhir, oleh:

Nama Lengkap	:	Nazwa Sahara
NPM	:	2103110180
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	:	Analisis Pesan Moral Dalam Mini Series Panggilanmu Sedang Dialihkan Karya Indosat Ooredoo Hutchison

Medan, 8 Oktober 2025

Pembimbing

Dr. Faizal Hamzah Lubis, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0121058202

Disetujui Oleh
Ketua Program Studi

Dr. Akhyar Anshori, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0127048401

Dekan

Assoc. Prof., Dr., ARIFIN SALEH., S.Sos., MSP
NIDN: 0030017402

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

Dengan ini saya, **Nazwa Sahara**, NPM **2103110180**, menyatakan dengan sungguh-sungguh:

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dalam segala bentuk yang dilarang undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah oleh orang lain dengan sesuatu imbalan, atau mem plagiat atau menjiplak atau mengambil karya orang lain, adalah tindakan kejahatan yang harus dihukum menurut undang-undang yang berlaku.
2. Bahwa tugas akhir ini adalah hasil karya dan tulisan saya sendiri, bukan karya orang lain, atau karya plagiat, atau karya jiplakan dari karya orang lain.
3. Bahwa di dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bila di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, saya bersedia tanpa mengajukan banding menerima sanksi:

1. Tugas akhir saya ini beserta nilai-nilai hasil ujian tugas akhir saya dibatalkan.
2. Pencabutan kembali gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah sarjana dan transkrip nilai yang telah saya terima.

Medan, 8 Oktober 2025

Yang Menyatakan,

METERAI TEMPEL

DE08EANX089806455

Nazwa Sahara

UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, berkah, serta kesempatan yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis pesan moral dalam mini series panggilanmu sedang dialihkan karya Indosat Ooredoo Hutchison". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Proses penyusunan skripsi ini tentu bukan hal yang mudah. Banyak tantangan dan hambatan yang dihadapi, baik dalam pengumpulan data, analisis teori, maupun dalam merangkai gagasan secara sistematis.

Teristimewa kepada kedua orang tersayang di dunia dan berjasa dalam hidup penulis, teruntuk Papa Hery Zein dan Mama Atika Maisyarah yang telah berjuang sampai anakmu bisa ketahap skripsi dan meraih gelar sarjana S1, tanpa ridho dan kekuatan doamu Nazwa bukanlah apa-apa yah bunda terimakasih banyak untuk semuanya. Namun, dengan dukungan, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis ingin menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof., Dr., Agussani, M.A.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

2. Bapak Assoc., Prof., Dr., Arifin Shaleh, S.Sos., MSP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak Assoc., Prof., Dr., Abrar Adhani, S.Sos., M.I.Kom. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Ibu Assoc. Prof. Dr., Dra. Hj. Yurisna Tanjung., M.AP selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Bapak Dr. Akhyar Anshori, S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Dr. Faizal Hamzah Lubis, S.Sos., M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dan dosen pembimbing skripsi penulis, yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan dan waktunya dalam proses penulisan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
8. Seluruh Pegawai Biro Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang telah membantu dalam menyelesaikan segala berkas administrasi yang dibutuhkan selama perkulihan.

9. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada adik penulis tercinta, M. Aqil Hawarie, Azra'i Abdurauf, Sultan Aditya Rasya, atas dukungan, doa, dan semangat yang selalu diberikan selama proses perkuliahan hingga penyusun skripsi ini. Kehadiran dan perhatian yang tulus dari seorang adik telah menjadi penguat di saat penulis menghadapi berbagai tantangan. Terima kasih atas segala pengertian dan motivasi yang diberikan, semoga kebersamaan dan kasih sayang ini senantiasan terjaga.
10. Ucapan terima kasih sampaikan kepada sepupu penulis Allyssa Nazliya, Nauval Nabilah, M.Firza Ananda, Naufal Maulana Yusuf, atas doa, dukungan dan semangat yang diberikan selama proses perkuliahan hingga penyusun skripsi ini. Kehadiran dan perhatian yang tulus dari keluarga besar, khusunya sepupu, telah menjadi sumber kekuatan dan motivasi yang berarti bagi penulis dalam menyelesasikan studi ini.
11. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada sahabat masa kecil penulis, Elisa Margareth Hutagalung, Hasianda Windi Hutagalung, dan Intan Permata Sari, yang telah memberikan dukungan, semangat, serta doa sejak awal hingga selesainya penulisan skripsi ini. Persahabatan yang terjalin sejak kecil telah menjadi sumber motivasi dan kekuatan bagi penulis untuk tetap berjuang menyelesaikan studi ini.
12. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada sahabat – sahabat penulis, Gading Kanaya Tabitha, Sefina Aisyahputri Lubis, Kania Maharina, Kezia Nur Elizanti Purba, Nabila Indah, yang selalu memberikan dukungan moral, semangat, dan keceriaan selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran

mereka telah menjadi penyemangat dalam menghadapi berbagai tantangan, baik di bidang akademik maupun kehidupan sehari – hari. Terima Kasih atas kebersamaan, kerja sama, serta persahabatn yang tulus, yang menjadi salah satu faktor penting terselesaikannya skripsi ini.

13. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada rekan-rekan seperjuangan selama menempuh pendidikan di bangku kuliah, Aura Amelia Putri, Beutari Khaliza Afiasya, Dwi Monika, Lala Audina Barus, Yulia Sari Anggraini, yang telah menjadi sahabat, pendukung, dan mitra diskusi dalam berbagai kegiatan akademik maupun non-akademik. Terima kasih atas kebersamaan, saling membantu, dan semangat yang senantiasa diberikan, sehingga proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Terima kasih atas kebersamaan, saling membantu, dan semangat yang senantiasa diberikan, sehingga proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
14. Terima kasih untuk kelas E IKO Siang konsentrasi Broadcasting stambuk 2021 (tidak dapat penulis sebutkan satu persatu) yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini dan telah banyak memberikan informasi kepada penulis dalam segala hal.
15. Ucapan terima kasih ini penulis persembahkan kepada diri sendiri, yang telah bertahan melalui hari – hari rasa cemas dan keraguan. Terima kasih telah tetap melangkah meski sering merasa lelah, tetap mencoba meski pikiran penuh beban, dan tetap percaya meski hati sering ragu. Setiap air mata, rasa takut, dan kegelisahan telah menjadi bagian dari penjalanan ini,

dan setiap momen ingin menyerah telah membentuk diri ini menjadi lebih kuat bangga karna mampu melewatinya. *You've made it this far, and that's something to be proud of. This self will continue to be strong, keep fighting, and never forget that every step taken is proof that I can survive, no matter how hard it gets."*

16. *To my future love, i want to take a moment to express my gratitude for you. Though we haven't met yet, i am thankful for the journey that will lead us to each other. I believe that every moment brings us closer to the day our paths will cross. I look forward to sharing laughter, dreams, and countless beautifull memories with you. Until that day comes, i'll be here, waiting with an open heart and a hopeful spirit.* "Setiap detik kita jalani, meski berjauhan, adalah langkah kecil yang diam – diam mendekatan aku padamu menuju hari dimana semesta akhirnya mempertemukan kita". *With all my love.*

Kepada mereka semua penulis tidak bisa memberikan balasan apapun hanya sekedar ucapan terimakasih dan permohonan maaf. Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala membalas kebaikan kalian dengan kebaikan pula. Penulis menyadari masih banyak kekurangan maupun kesalahan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menantikan kritik dan saran yang dapat membangun dalam penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala selalu memberikan petunjuk dan kita semua selalu berada dalam lindungan-Nya Aamiin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Medan, Agustus 2025

Nazwa Sahara

ANALISIS PESAN MORAL DALAM MINI SERIES PANGGILANMU SEDANG DIALIHKAN KARYA INDOSAT OOREDOO HUTCHISON

NAZWA SAHARA
2103110180

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti mini series berjudul Panggilanmu Sedang Dialihkan yang dibuat oleh Indosat Ooredoo Hutchison, dirilis pada tahun 2025. Mini series ini bertujuan untuk menyampaikan nilai-nilai moral kepada masyarakat, terutama generasi muda yang semakin terikat dengan konten digital. Latar belakang penelitian ini mengetengahkan peranan penting media audiovisual dalam meningkatkan kesadaran sosial, di samping menghadapi tantangan dari konten negatif yang ada. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif yang fokus pada elemen cerita, karakter, dialog, dan latar yang mendukung penyampaian pesan moral. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyelidiki dan menganalisis nilai-nilai moral yang terkandung dalam mini series tersebut serta cara pesan itu disampaikan dan diterima oleh penonton. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mini series ini berhasil mengkomunikasikan pesan moral yang kuat melalui narasi yang sederhana, dengan menekankan pentingnya komunikasi dan empati dalam hubungan antar individu. Penelitian ini juga menyoroti peran media digital dalam memengaruhi perilaku masyarakat, serta sumbangsih perusahaan dalam menciptakan konten yang bersifat mendidik. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan memberikan bagi pengembangan ilmu komunikasi dan menjadi sumber referensi bagi pembuat konten serta penulis dalam bidang komunikasi dan media.

Kata Kunci: Mini Series, Pesan Moral, Indosat Ooredoo Hutchison, Komunikasi, Media Digital

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
ABSTRAK vii
DAFTAR ISI viii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Pembatasan Masalah 6
1.3 Rumusan Masalah 7
1.4 Tujuan Penelitian 7
1.5 Manfaat Penelitian 7
1.6 Sistematika Penelitian 8
BAB II URAIAN TEORITIS 9
2.1 Komunikasi 9
2.2 Media Komunikasi 10
2.3 Komunikasi Massa 10
2.4 Film 11
2.5 Mini Series 13
2.6 Pesan Moral 14
2.7 Analisis Semiotika Roland Barthes 15
BAB III METODE PENELITIAN 17
3.1 Jenis Penelitian 17
3.2 Kerangka Konsep 18
3.3 Definisi Konsep 19
3.4 Kategorisasi Penelitian 20
3.5 Teknik Pengumpulan Data 20
3.6 Teknik Analisis Data 21
3.7 Waktu dan Lokasi Penelitian 21
3.8 Deskripsi Objek Penelitian 22
3.9 Sinopsis Mini Series Panggilanmu Sedang Dialihkan 23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 25
4.1 Hasil Penelitian 25
4.1.1 Analisis *Pesan Moral* dalam mini series Panggilanmu Sedang Dialihkan 25

4.2 Pembahasan.....37
BAB V PENUTUP.....42
5.1 Simpulan 42
5.2 Saran.....43
DAFTAR PUSTAKA 45

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Mini series, film, dan web series sekarang menjadi sarana yang ampuh untuk menyampaikan nilai-nilai moral kepada publik. Perkembangan ini terjadi sejalan dengan bertambahnya konsumsi konten digital di berbagai lapisan, khususnya di kalangan anak muda. Media audio visual tidak hanya bertujuan sebagai sumber hiburan, tetapi juga sebagai alat komunikasi yang memuat nilai-nilai moral, sosial, dan budaya yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari. (Fadhillah, 2022)

Penayangan serial pendek yang mengandung pesan moral terbukti mampu memengaruhi pandangan dan sikap masyarakat, terutama dalam aspek meningkatkan kesadaran mengenai nilai-nilai keluarga, persahabatan, dan tanggung jawab sosial yang penting. Menjadi bahan pertimbangan bagi penonton saat menghadapi berbagai tantangan kehidupan masa kini. Memotivasi perubahan sikap menuju yang lebih baik melalui contoh konkret dalam alur cerita. (Munawaroh, 2021)

Di sisi lain, kemunculan media digital juga disertai dengan kekhawatiran mengenai penurunan moral yang disebabkan oleh konten-konten negatif. Maka dari itu, hadirnya mini series yang mengandung pesan moral menjadi langkah yang signifikan untuk menyeimbangkan informasi yang beredar serta menawarkan pilihan tontonan yang mendidik dan dapat membentuk karakter masyarakat. (Syahda & Wijaksono, 2022)

Transformasi besar dalam cara masyarakat menikmati media terjadi akibat kemajuan teknologi informasi dan komunikasi. Sekarang, mini series digital yang ditayangkan di platform online seperti YouTube semakin diminati. Mini series adalah tayangan singkat yang dapat menyampaikan pesan berharga dalam waktu yang singkat, sehingga sangat sesuai dengan kehidupan cepat masyarakat perkotaan. Mini series ini semakin populer karena bisa memberikan hiburan sekaligus menyisipkan nilai-nilai untuk direnungkan.

Media sosial merupakan alat komunikasi yang berbasis internet yang memudahkan setiap orang untuk memperoleh dan membagikan informasi. Melalui jaringan sosial seperti YouTube, berbagai lapisan masyarakat dapat mengakses berbagai jenis video dan sering kali platform ini dimanfaatkan oleh perusahaan untuk memasarkan produknya. (Yusi Kamhar & Lestari, 2019)

Indosat Ooredoo Hutchison, sebuah perusahaan telekomunikasi terkemuka di Indonesia, telah memanfaatkan keberadaan media digital dengan merilis mini series berjudul Panggilanmu Sedang Dialihkan pada tahun 2025. Mini series ini dibagikan di saluran resmi YouTube dan segera menarik perhatian orang banyak karena tema yang relevan dengan kehidupan sehari-hari serta kualitas produksinya yang sangat baik. Dalam beberapa hari saja, video ini dilihat ribuaan kali dan mendapat banyak respons positif dari penonton.

Mini series "Panggilanmu Sedang Dialihkan" adalah produk terbaru dari Indosat Ooredoo Hutchison, yang diluncurkan pada Maret 2025 sebagai bagian dari Indosat Cinematic Universe. Serial ini muncul sebagai inovasi dalam strategi komunikasi perusahaan, dengan memanfaatkan media audio-visual untuk

menyampaikan pesan-pesan yang menginspirasi kepada masyarakat, terutama generasi muda yang sudah familiar dengan konten digital. Indosat Ooredoo Hutchison mengaplikasikan mini series ini sebagai alat untuk edukasi dan pendekatan emosional kepada pelanggan serta masyarakat secara umum. Melalui cerita yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari, Indosat berusaha menanamkan nilai-nilai tentang pentingnya tetap terhubung, baik dari segi teknologi maupun secara emosional, di tengah kesibukan dan aspirasi hidup modern.

Indosat Ooredoo Hutchison, sebuah perusahaan telekomunikasi terkemuka di Indonesia, telah memanfaatkan keberadaan media digital dengan merilis mini series berjudul Panggilanmu Sedang Dialihkan pada tahun 2025. Mini series ini dibagikan di saluran resmi YouTube dan segera menarik perhatian orang banyak karena tema yang relevan dengan kehidupan sehari-hari serta kualitas produksinya yang sangat baik. Dalam beberapa hari saja, video ini dilihat ribuaan kali dan mendapat banyak respons positif dari penonton.

Dalam era perkembangan media digital dan komunikasi saat ini, mini series ini lebih dari sekadar sumber hiburan, tetapi juga menjadi alat pendidikan yang efektif dalam menyampaikan nilai-nilai moral kepada masyarakat. Indosat Ooredoo Hutchison menggunakan pendekatan bercerita yang kuat untuk mendorong pemirsa merenungkan tentang prioritas dalam hidup, hubungan sosial, serta nilai-nilai kemanusiaan yang sering kali terabaikan di tengah kesibukan dan cita-cita pribadi. Penelaahan terhadap pesan moral dalam mini series ini sangat penting untuk memahami bagaimana nilai-nilai ini dikomunikasikan dan diterima oleh penonton, sekaligus menilai peran karya ini dalam membangun kesadaran sosial dan etika di

zaman digital. Selain itu, mini series ini menjadi contoh nyata tentang bagaimana perusahaan telekomunikasi dapat secara aktif berkontribusi dalam menciptakan dampak positif melalui konten kreatif yang mengandung nilai pendidikan.

Miniseri ini adalah hasil kerjasama antara Indosat Ooredoo Hutchison dan merupakan bagian awal dari Indosat Cinematic Universe. Tiap episode berdurasi sekitar 15 menit dan bisa disaksikan secara eksklusif di saluran YouTube Indosat Ooredoo Hutchison. Mini series "Panggilanmu sedang dialihkan" terdiri dari 3 episode, episode pertama berdurasi 16:26 detik, episode kedua 23:18 dan episode ketiga 23:26 detik.

Hal yang menarik dari mini series ini adalah kemampuannya untuk menyampaikan pesan moral yang kuat melalui cerita yang sederhana. Cerita ini berfokus pada hubungan antar manusia yang terganggu oleh gangguan teknologi dan kurangnya perhatian terhadap komunikasi yang penting. Masalah seperti mengabaikan panggilan dari orang-orang terdekat, terlalu sibuk untuk merespons, atau tidak menyadari pentingnya kehadiran dan perhatian, menjadi fokus utama yang disajikan dengan cara yang emosional.

Analisis terhadap pesan moral yang ada dalam mini series ini sangat penting karena berkaitan dengan isu umum yang dihadapi banyak orang di era digital saat ini. Kesadaran akan pentingnya komunikasi, empati, serta keterlibatan emosional dalam hubungan sosial menjadi tema utama dalam cerita yang disajikan. Dengan menyampaikan pesan ini melalui media yang disukai banyak orang, Indosat tidak hanya menawarkan layanan, tetapi juga menciptakan narasi sosial yang mendidik.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menemukan dan menganalisis nilai-nilai moral yang ada di dalam mini series Panggilanmu Sedang Dialihkan. Penelitian ini akan berfokus pada cara penyampaian pesan melalui struktur cerita, karakter-karakter, dan dialog yang digunakan dalam mini series. Selain itu, penelitian ini juga akan melihat bagaimana reaksi penonton dapat menunjukkan seberapa efektif pesan tersebut disampaikan.

Dengan melakukan penelaahan terhadap mini series ini, diharapkan penelitian ini bisa memberikan kontribusi bagi studi komunikasi moral dalam media digital. Hasil dari penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan saran kepada para pembuat konten dan pelaku industri kreatif agar lebih memperhatikan nilai-nilai moral dalam karya mereka serta cara penyampaian yang lebih efektif kepada khalayak ramai.

Selain itu, kemunculan mini series sebagai alat komunikasi massa juga sejalan dengan cara konsumsi media oleh masyarakat yang semakin menekankan pada keterjangkauan dan kemudahan. Mini series tidak hanya berfungsi sebagai sumber hiburan, tetapi juga sebagai alat pendidikan yang bermanfaat untuk menyampaikan pesan sosial dan nilai-nilai moral kepada masyarakat umum, terutama kaum muda yang merupakan pengguna aktif dari media digital.

Pesan moral yang terdapat dalam mini series ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran bersama tentang pentingnya memelihara hubungan antarpersonal di tengah pesatnya perkembangan digital. Ini menjadi sangat berarti mengingat adanya fenomena keterasingan sosial yang sering muncul akibat pemakaian teknologi yang berlebihan. Dengan demikian, kajian mendalam

mengenai pesan moral dalam mini series "Panggilanmu Sedang Dialihkan" menjadi penting untuk memahami sejauh mana media digital dapat berperan dalam membentuk karakter dan perilaku masyarakat.

Selain itu, penelitian ini juga penting untuk melihat bagaimana strategi komunikasi perusahaan melalui media digital dapat mempengaruhi persepsi dan perilaku masyarakat. Dengan demikian, hasil analisis ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai peran mini series sebagai media penyampai pesan moral di era digital, serta menjadi referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya di bidang komunikasi dan media.

Oleh karena itu, penelitian ini tidak hanya memberikan sumbangan pada kemajuan ilmu komunikasi, namun juga menawarkan keuntungan nyata bagi perusahaan, pencipta konten, serta masyarakat dalam memahami dan menerapkan nilai-nilai etika yang disampaikan lewat media digital dengan cara yang lebih efektif. Komunikasi bertujuan untuk mengungkapkan perasaan dan pikiran sehingga dapat diartikan sebagai proses untuk menyampaikan pesan melalui tuturan (Rahmaniar, 2018).

1.2 Pembatasan Masalah

Penelitian ini hanya terfokus pada mini series “Panggilanmu Sedang Dialihkan” yang diproduksi oleh Indosat Ooredoo Hutchison dan ditayangkan di kanal resmi YouTube mereka. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menggali pesan moral yang terkandung dalam mini series tersebut. Analisis dilakukan dengan mengkaji aspek-aspek naratif seperti alur, karakter, dialog, dan setting yang mendasari nilai-nilai moral. Aspek teknis produksi, seperti

sinematografi, penyutradaraan, atau pengeditan tidak akan dibahas, kecuali jika ada hubungan langsung dengan penyampaian pesan moral yang sedang dianalisis.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana analisis pesan moral dalam mini series panggilanmu sedang di alihkan dalam karya indosat ooredoo hutchison.

1.4 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui analisis pesan moral dalam mini series panggilanmu sedang di alihkan dalam karya indosat ooredoo hutchison.

1.5 Manfaat Penelitian

a) Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam kajian pesan moral pada media audiovisual seperti mini series. Penelitian ini juga bertujuan untuk memperluas wawasan tentang konstruksi dan penyampaian pesan moral dalam karya kreatif, khususnya pada *Panggilanmu Sedang Dialihkan* karya Indosat Ooredoo Hutchison.

b) Manfaat praktis penelitian ini adalah sebagai acuan bagi mahasiswa, penulis, dan masyarakat yang mencari informasi atau analisis tentang nilai-nilai moral dalam media audiovisual. Penelitian ini juga diharapkan dapat mendorong penelitian lebih lanjut di bidang komunikasi, sastra, dan studi media.

1.6 Sistematika Penelitian

BAB I : Dalam bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian.

BAB II : Dalam bab ini menjelaskan dan menguraikan tentang Komunikasi, konsep pesan moral dalam media, teori komunikasi dan pesan moral, konteks industri kreatif dan tanggung jawab social, dan metodologi analisis

BAB III : Dalam bab ini mengungkapkan jenis penelitian, kerangka konsep, defenisi konsep, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, waktu dan Lokasi penelitian.

BAB IV : Dalam bab ini menguraikan dasil penelitian dan pembahasan

BAB V : Simpulan dan Penutup

BAB II

URAIAN TEORITIS

2.1 Komunikasi

Komunikasi secara umum dapat diartikan sebagai aktivitas pengiriman pesan atau informasi dari satu orang ke orang lain dengan maksud tertentu, seperti menyampaikan informasi, mempengaruhi sikap, pendapat, atau tindakan penerima pesan. Proses komunikasi mencakup pembuatan, pengiriman, penerimaan, dan pengolahan pesan, baik melalui kata-kata maupun tanpa kata-kata. (Pohan & Fitria, 2021)

Komunikasi adalah proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media yang menimbulkan efek tertentu. Komunikasi yang berhasil disebut komunikasi yang efektif. komunikasi yang efektif terjadi ketika komunikator berhasil menyampaikan apa yang dimaksud oleh pengirim, sehingga penerima pesan dapat memahami dan merespons dengan tepat. Dalam konteks ini, pentingnya pemilihan kata, nada suara, serta bahasa tubuh menjadi faktor penentu dalam mencapai komunikasi yang efektif.

Dengan demikian, komunikasi yang baik tidak hanya bergantung pada isi pesan, tetapi juga pada cara penyampaian dan penerimaan pesan tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa komunikasi adalah proses yang kompleks dan dinamis, yang memerlukan keterampilan dan pemahaman dari kedua belah pihak untuk mencapai tujuan yang diinginkan. (Vardhani & Tyas, 2019)

2.2 Media Komunikasi

Media komunikasi, adalah segala bentuk saluran atau alat yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada komunikan agar pesan tersebut dapat diterima, dipahami, dan memberikan efek tertentu. Media komunikasi tidak terbatas pada media massa seperti surat kabar, radio, televisi, dan internet, tetapi juga mencakup media tradisional maupun media baru yang muncul akibat perkembangan teknologi dan konvergensi media. (Silalahi, 2023)

Media komunikasi berkembang seiring kemajuan teknologi informasi, terutama dari abad ke-20 hingga ke-21. Kehadiran new media (media baru) seperti internet dan perangkat digital telah menjadi penyambung komunikasi manusia yang sangat penting, terutama di era digital saat ini. Media baru ini memungkinkan komunikasi berlangsung secara lebih efektif, luas, dan interaktif, serta menjadi identitas dunia modern sebagaimana diprediksi oleh Marshall McLuhan dengan konsep “global village”. (Mubarok, 2022)

Menurut beberapa ahli, media komunikasi dapat diartikan sebagai sarana atau perantara yang menyampaikan pesan dari pengirim kepada penerima. (Ruyadi, 2017). Media komunikasi juga dijelaskan sebagai alat penting untuk menyebarkan informasi pembangunan. (Suri, 2019)

2.3 Komunikasi Massa

Komunikasi massa adalah proses di mana organisasi media membuat dan menyebarkan pesan kepada khalayak yang besar, heterogen, dan tersebar melalui media massa seperti surat kabar, radio, televisi, dan internet. Pesan-pesan yang disampaikan melalui komunikasi massa bersifat satu arah dan ditujukan kepada

audiens yang luas dan beragam, dengan tujuan memberikan informasi, hiburan, atau persuasi. (Sari, 2022). Komunikasi massa juga bisa melalui media luar billboard. (Lubis, 2017)

Bittner mendefinisikan komunikasi massa sebagai pesan yang dikomunikasikan melalui media massa kepada sejumlah besar orang. (Daras & Alauddin). Komunikasi massa memiliki fungsi dalam Masyarakat seperti menyampaikan berita dan fakta yang penting bagi masyarakat luas, menyiadakan konten yang menghibur mengisi waktu luang khalayak, memberikan edukasi dan pengetahuan kepada masyarakat, dan membentuk sikap dan perilaku serta mengontrol norma social.

Pengertian komunikasi massa bisa dibagi menjadi 2, secara luas serta sempit. Komunikasi massa secara luas ialah kegiatan yang dilakukan antara satu orang atau lebih untuk menyampaika pesan melalui media massa cetak, elektronik ataupun digital dengan mengharapkan adanya timbal balik. Sedangkan komunikasi massa secara sempit merupakan komunikasi yang ditujukan kepada orang banyak. (Kustiawan, 2022).

2.4 Film

Film adalah selaput tipis yang dibuat dari seluloid untuk tempat gambar negatif (yang akan dibuat potret) atau untuk tempat gambar positif (yang akan dimainkan di bioskop). Film merupakan hasil karya yang sangat unik, menarik dan modern karena merupakan salah satu media komunikasi dalam bentuk gambar hidup. Film disebut sebagai sinem atau gambar hidup yang diartikan sebagai karya

seni dan merupakan bentuk populer dari hiburan, produksi industri atau barang bisnis. (Nugraha,Astuti, 2014)

Film adalah media audio visual yang menggabungkan unsur naratif (tema) dan sinematik. Definisi lain terkait film adalah karya seni budaya yang merupakan media komunikasi masa yang dibuat berdasarkan kaidah sinematografi dengan atau tanpa suara yang dipertunjukan. (Asri, 2020)

Film dengan segala bentuk visualisasinya kini telah mengepung dalam kehidupan. Film sebagai karya seni, merupakan hasil dri proses kreatif berbagai unsur diantaranya seni musi, seni rupa, seni suara teater serta teknologi dengan kekuatan gambar sebagai bentuk visualisasinya. Film selain sebagai alat untuk mencurahkan ekspresi bagi penciptanya, juga sebagai alat komunikator yang efektif. (Imanto, 2007)

Memahami peran media kreatif seperti film dalam merekam dan membentuk sejarah penting dalam banyak hal. Media kreatif, termasuk film, seringkali berperan dalam mencipatakan dan membentuk identitas suatu bangsa atau komunitas. Sedangkan menurut UU No.33 tahun 2009 tentang perfilman, mengatakan bahwa film adalah sebuah karya seni budaya yang merupakan suatu pranata sosial dan media komunikasi massa yang dibuat atas dasar kadiah sinematografi dengan ataupun tanpa suara dan dapat ditayangka Sedangkan menurut UU No.33 tahun 2009 tentang perfilman, mengatakan bahwa film adalah sebuah karya seni budaya yang merupakan suatu pranata sosial dan media komunikasi massa yang dibuat atas dasar kadiah sinematografi dengan ataupun tanpa suara dan dapat ditayangkan.

Film bisa dilihat sebagai sebuah bentuk seni yang mengintegrasikan beragam elemen visual dan suara untuk menyampaikan cerita, konsep, atau informasi kepada audiens. Film berfungsi sebagai sarana yang dapat membangkitkan perasaan dan memberikan pengalaman yang mendalam melalui narasi yang disajikan. Selain itu, film juga menggambarkan serangkaian gambar yang bergerak secara teratur, yang menyampaikan pesan-pesan moral dan nilai-nilai kehidupan. (Widya & Hariyanto, 2022).

2.5 Mini Series

Mini series adalah program televisi atau serial yang menceritakan sebuah cerita dalam sejumlah episode yang telah ditentukan dan terbatas. Umumnya, mini series memiliki plot yang sudah direncanakan untuk selesai dalam beberapa episode saja, berbeda dengan serial televisi biasa yang dapat berlanjut tanpa batas waktu.

Mini series atau web series merupakan karya audio visual berbentuk seriel yang ditayangkan di internet dalam beberapa episode. Mini series merupakan sebuah acara berkala yang disiarkan di media baru yang dikenal sebagai web TV. Contoh web TV yang terkenal di dunia maya adalah YouTube dan Vimeo. Mini series umumnya dibuat dengan tujuan khusus untuk diluncurkan secara online, bukan melalui saluran TV biasa. Karena ditayangkan melalui internet, setiap episode biasanya memiliki durasi sekitar dua sampai enam menit. (Alfajri, 2015).

Mini series adalah tayangan dengan lama episode yang pendek, umumnya berkisar antara beberapa puluh detik hingga 15 menit, yang mengisahkan satu cerita lengkap dengan alur yang jelas dari awal hingga akhir. Banyak drama mini diambil dari karya sastra daring, dengan tema yang jelas dan karakter yang terjelaskan, serta

disebarluaskan melalui platform media sosial dan video, yang memungkinkan penyebaran yang cepat serta interaksi tinggi dengan penonton. (Qin, 2024)

2.6 Pesan Moral

Orang mungkin mengartikan kata “pesan” sebagai “nasihat”, “perintah”, “mandat”, atau “permintaan”. Namun, kata “Moral” berasal dari kata Latin mores yang menunjukkan rutinitas, tradisi, dan kebiasaan hidup (Weisarkurnai, 2017). Moralitas pada dasarnya adalah sistem nilai yang berkaitan dengan berbagai jenis perilaku yang harus diikuti (Amanda & Sriwartini, 2021).

Pesan adalah komunikasi yang disampaikan komunikator kepada komunikan yang berisi gagasan, informasi, perasaan, atau maksud tertentu. Disampaikan melalui bahasa, baik secara lisan maupun tidak lisan. Dari sudut pandang semiotika, pesan adalah suatu simbol yang merepresentasikan ide serta mengandung arti tertentu.

Moral merujuk pada tindakan, perilaku, atau ucapan individu saat berinteraksi dengan orang lain. Jika tindakan seseorang sejalan dengan norma dan nilai yang berlaku di komunitasnya serta dapat diterima dan menyenangkan bagi orang di sekitarnya, maka orang tersebut dianggap memiliki moral yang baik, dan sebaliknya juga berlaku. Nilai pendidikan moral adalah nilai yang membedakan antara yang baik dan buruk (Alwiya & Erni, 2024). Moral berkaitan dengan jiwa manusia yang mengatur dirinya agar dapat memilih cara hidup yang baik termasuk dalam hal hubungan dengan sesama, alam, dan Tuhan (Rusliawati & Al Walid, 2023).

Pesan moral adalah pada ajaran atau nilai yang disampaikan melalui berbagai karya, seperti hikayat, film, atau karya sastra, yang bertujuan untuk memberikan arahan tentang tindakan yang benar dan salah. Pesan moral juga termasuk ke nilai-nilai etika dan nasihat sosial yang disampaikan melalui tanda dan simbol. (Muaradhyka & Hamzah Lubis, 2024).

Pesan moral merupakan sebuah pengajaran atau doktrin yang ada di dalam suatu cerita atau karya sastra yang hendak diungkapkan oleh penulis kepada audiens. Pesan ini umumnya memuat nilai-nilai positif yang bisa dijadikan pedoman atau model dalam kehidupan sehari-hari. (Akbar, 2021).

2.7 Analisis Semiotika Roland Barthes

Menurut Roland Barthes, semiotika adalah studi yang bertujuan untuk memahami tanda-tanda, di mana bahasa dianggap sebagai kumpulan tanda yang menyampaikan pesan khusus dari komunitas. Tanda-tanda ini dapat berupa kata-kata, gambar, percakapan, ekspresi wajah, gerakan tubuh, dan sebagainya.(Kevinia dkk, 2024).

Barthes mengembangkan teori semiotika dari Ferdinand de Saussure dengan menambahkan konsep dua tingkat signifikasi:

- Denotasi, makna literal atau harfiah dari sebuah tanda, yang bersifat eksplisit dan langsung.
- Konotasi, makna kiasan, yang terkait dengan konteks sosial, budaya, ideologi, dan emosi, sehingga makna ini lebih subjektif dan berlapis-lapis. (Lustyantie)

Barthes juga menekankan bahwa makna sebuah tanda sangat dipengaruhi oleh pembaca atau penikmatnya, sehingga interpretasi bersifat personal dan dipengaruhi oleh faktor internal maupun eksternal. Ini menyebabkan adanya polysemi (makna ganda) dan potensi distorsi makna yang menghasilkan mitos atau ideologi tertentu dalam tanda tersebut. (Khoirunnisaa & Hidayat, 2023).

Barthes menggambarkan mitos sebagai suatu sistem tanda yang mewakili ideologi metode di mana pesan budaya atau ideologi disajikan seolah-olah bersifat alami, padahal sebenarnya merupakan hasil dari konstruksi sejarah dan budaya. Mitos memiliki fungsi untuk menjadikan nilai-nilai tampak alami sehingga diterima secara tidak kritis oleh masyarakat. Mitos lebih dari sekadar cerita; ia merupakan suatu bentuk komunikasi yang berpengaruh dalam membentuk pengertian mengenai kebenaran sosial, sering kali menunjukkan gambaran dunia yang menguntungkan kelompok tertentu. (Budiwaty, 2020)

Dalam pendekatan Barthes, analisis semiotika tidak hanya berhenti pada makna denotatif dan konotatif, tetapi juga mengungkap bagaimana tanda membentuk mitos sebuah gagasan budaya yang diterima sebagai kebenaran sosial melalui tanda tersebut. (Vardhani & Tyas, 2019).

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Pendekatan ini menekankan pada pengumpulan data yang bersifat deskriptif, baik berupa kata-kata maupun bentuk non-verbal, yang dapat menawarkan pemahaman mendalam mengenai pengalaman, sudut pandang, dan arti yang diberikan oleh individu atau kelompok terhadap suatu fenomena. Jenis penelitian ini adalah deskriptif adalah penelitian yang berada memaparkan situasi atau suatu peristiwa (Thariq & Anshori).

Penelitian ini menerapkan pendekatan kualitatif melalui metode analisis konten. Pendekatan kualitatif dipilih karena penelitian ini bertujuan untuk memahami dan menafsirkan nilai-nilai moral yang terdapat dalam iklan "Panggilanmu Sedang Dialihkan" dari Indosat Ooredoo. Metode analisis konten memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelidiki komponen komponen yang terdapat dalam iklan serta bagaimana komponen tersebut berperan dalam penyampaian.

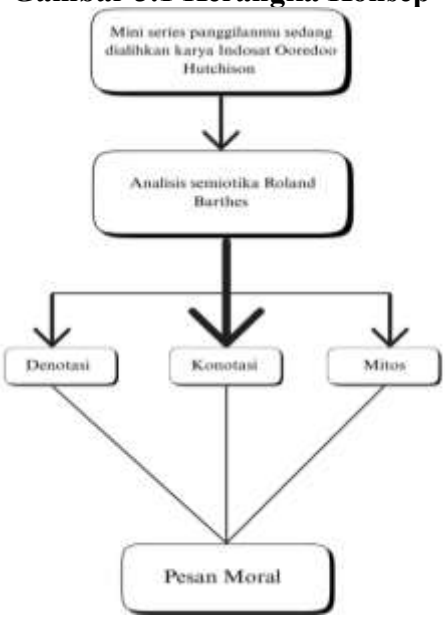
Penelitian metode kualitatif adalah pendekatan penelitian yang menggunakan data deskriptif dan interpretatif untuk menjawab pertanyaan penelitian. Pendekatan kualitatif berfokus pada pemahan mendalam tentang pengalaman manusia dan konstruksi sosial melalui analisis terhadap data verbal, visual, atau tekstual. Metode ini mencakup wawancara, observasi, analisis konten, atau pendekatan lain yang melibatkan interpretasi konteks dan makna. (Faustyna, 2023).

Bahwa dengan menerapkan metode kualitatif, penulis dapat memperdalam pemahaman tentang berbagai elemen penting, seperti makna yang tersirat, sikap, pola interaksi antara individu, serta nilai-nilai etika yang ada dalam proses komunikasi. Pendekatan ini memberi kesempatan kepada penulis untuk tidak hanya memahami aspek fisik atau tampak dari fenomena yang diteliti, tetapi juga mengeksplorasi dimensi budaya dan moral yang sering kali tersembunyi di balik teks atau wacana. Metode kualitatif dan analisis konten yang digunakan dalam penelitian ini sangat sesuai untuk mengungkapkan pesan moral dan nilai-nilai sosial yang ingin disampaikan melalui iklan "Panggilanmu Sedang Dialihkan". Melalui analisis yang teliti terhadap isi dan konteks iklan, diharapkan penelitian ini dapat memberikan sumbangan yang signifikan bagi pemahaman komunikasi pemasaran serta kajian budaya populer di era digital saat ini. (Hartanto, 2020).

3.2 Kerangka Konsep

Berdasarkan teori yang telah diuraikan, maka kerangka konsep skripsi berikut.

Gambar 3.1 Kerangka Konsep



Sumber : Data Penelitian, 2025

3.3 Definisi Konsep

Sebuah mini seri yang diproduksi oleh Indosat Ooredoo Hutchison ini berfungsi sebagai sarana komunikasi merek yang inovatif dan efektif. Mini seri tersebut mengangkat kisah-kisah sehari-hari masyarakat yang dekat dengan kehidupan nyata, serta secara konsisten menekankan nilai-nilai kehidupan dan interaksi antar manusia. Melalui format narasi yang singkat namun padat dan menyentuh hati, mini seri ini dirancang untuk menjadi saluran komunikasi kreatif yang mampu menyampaikan pesan-pesan moral yang bermakna kepada audiens. Dengan demikian, mini seri tidak hanya berfungsi sebagai hiburan semata, tetapi juga sebagai media edukasi dan refleksi sosial yang menginspirasi penonton.

Pesan moral sendiri merupakan suatu konsep penting dalam kajian sastra, film, dan media komunikasi yang merujuk pada proses pengidentifikasian, pengkajian, dan penafsiran terhadap ajaran-ajaran atau nilai-nilai tentang kebaikan dan keburukan yang terkandung dalam suatu karya. Pesan moral berperan sebagai pedoman nilai yang mengajarkan tentang perilaku, sikap, kewajiban, serta norma-norma akhlak dan budi pekerti yang berlaku secara umum dalam masyarakat. Dengan kata lain, pesan moral adalah inti sari dari nilai-nilai etika yang disampaikan secara implisit maupun eksplisit dalam cerita, novel, film, iklan, atau media lainnya, yang bertujuan membentuk kesadaran dan karakter moral individu maupun kelompok.

Dalam konteks komunikasi visual dan naratif seperti mini seri, pesan moral berfungsi untuk mengarahkan audiens pada refleksi terhadap nilai-nilai kemanusiaan, seperti kejujuran, empati, tanggung jawab, dan solidaritas.

Penyampaian pesan moral yang efektif dapat memengaruhi sikap dan perilaku penonton, sehingga media seperti mini seri ini menjadi alat komunikasi yang strategis dalam penyebaran nilai-nilai positif dan pembentukan budaya yang lebih baik. Secara keseluruhan, mini seri yang diproduksi Indosat Ooredoo Hutchison tidak hanya menjadi wadah promosi merek semata, tetapi menjadi medium storytelling yang kaya akan pesan moral, menghadirkan representasi kehidupan sosial yang relevan dan mampu memberikan dampak positif bagi masyarakat luas.

3.4 Kategorisasi Penelitian

Tabel 3.1 Kategorisasi Penelitian

No.	Konsep Teoritis	Indikator
1.	Analisis Pesan Moral	Mengidentifikasi nilai nilai positif yang disampaikan melalui cerita, dialog, dan visual
2.	Semiotika Roland Barthes	- Denotasi - Konotasi - Mitos

Sumber : Data Penelitian, 2025

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengempulan data yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut :

a) Pengamatan langsung (observasi), yaitu dengan menonton secara seksama seluruh episode mini series Panggilanmu Sedang Dialihkan Penulis mencermati setiap adegan, percakapan, dan ekspresi para tokoh untuk menemukan nilai-nilai moral yang terkandung di dalamnya. Setiap momen yang memuat pesan moral dicatat secara rinci untuk dianalisis lebih lanjut.

b) Pengumpulan dokumen (dokumentasi), berupa pengambilan gambar layar (screenshot) dari adegan-adegan yang mengandung pesan moral penting. Selain itu, penulis juga mengumpulkan bahan pendukung seperti artikel, ulasan, dan literatur terkait yang relevan dengan tema pesan moral dan media audiovisual, untuk memperkuat hasil analisis.

3.6 Teknik Analisis Data

Pada penelitian ini, proses analisis data dilakukan dengan cara mengamati berbagai elemen yang menampilkan pesan moral dalam mini series Panggilanmu Sedang Dialihkan karya Indosat Ooredoo Hutchison. Penulis menonton seluruh episode melalui platform resmi, kemudian mencatat dan mengambil gambar layar (screenshot) dari adegan-adegan yang dinilai mengandung nilai moral.

Setelah data terkumpul, setiap adegan yang telah didokumentasikan akan ditelaah lebih lanjut untuk menemukan makna dan pesan moral yang terkandung di dalamnya. Analisis dilakukan dengan mengaitkan hasil pengamatan dengan teori analisis isi dan pendekatan semiotika, agar penafsiran pesan moral dapat dilakukan secara mendalam dan sistematis.

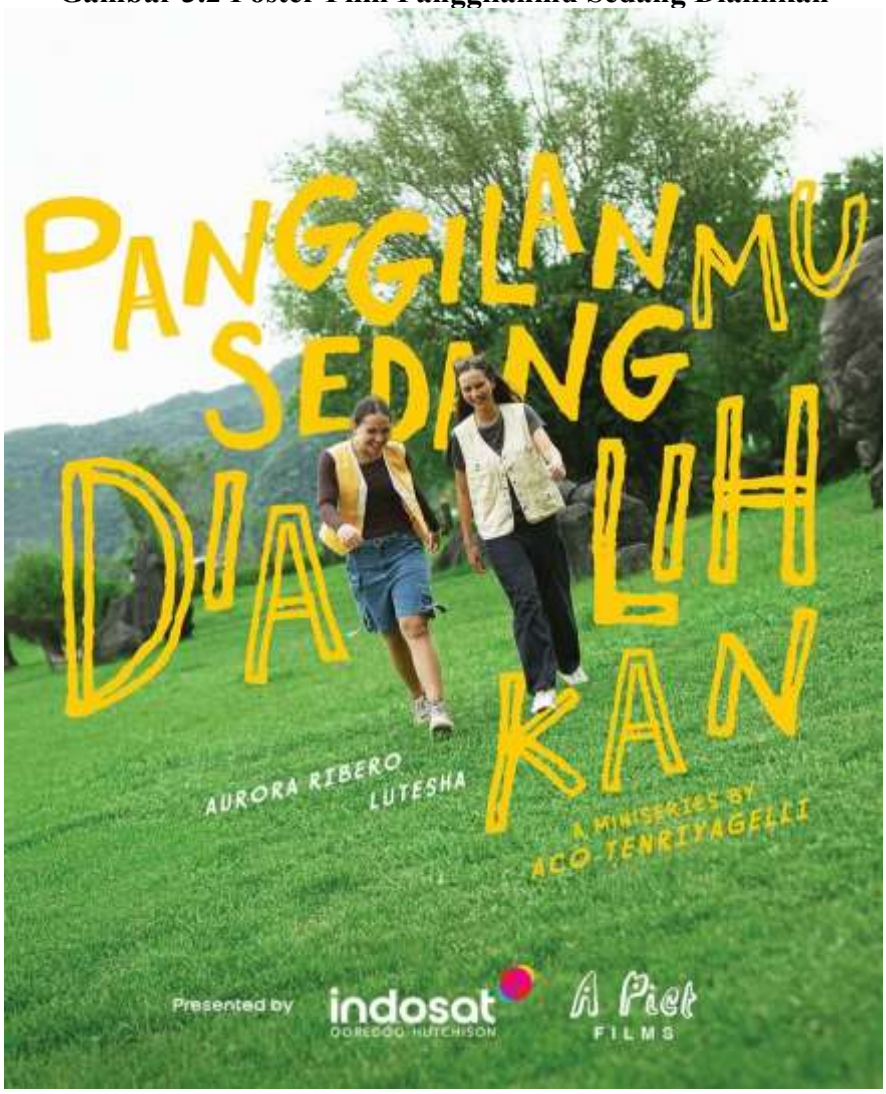
Selanjutnya, hasil analisis akan dipaparkan secara deskriptif, sehingga pesan moral yang terdapat dalam mini series tersebut dapat di identifikasikan dan dijelaskan dengan jelas sesuai tujuan penilitian.

3.7 Waktu dan Lokasi Penelitian

Waktu penelitian ini dilaksanakan mulai dari bulan Mei 2025 sampai bulan Agustus 2025. Dan lokasi penelitian ini dapat dilakukan di mana saja, karena objek dari penelitian ini merupakan sebuah video di YouTube.

3.8 Deskripsi Objek Penelitian

Gambar 3.2 Poster Film Panggilanmu Sedang Dialihkan



Sumber : Instagram @Indosat, 2025

Panggilanmu Sedang Dialihkan merupakan mini series yang bergenre drama komedi tahun 2025. Mini series ini diproduksi oleh Indosat Ooredoo Hutchison yang dibintangi oleh Aurora Ribero dan Lutesha sebagai pemeran utama. Mini series ini ditayangkan di YouTube pada 16 Maret 2025. Mini Series menceritakan hari hari yang penuh ambisi, sibuk mengejar mimpi, sampai satu momen datang mengubah semua cara pandang.

Tabel 3.2 Profil Mini Series Panggilanmu Sedang Dialihkan

Judul Mini Series	Panggilanmu Sedang Dialihkan
Produksi & Kolaborasi	Indosat Ooredoo Hutchison bersama A Pict Film
Sutradara	Aco Tenriyagelli
Tanggal Rilis	Episode 1: 16 Maret 2025 Episode 2: 21 Maret 2025 Episode 3: 26 Maret 2025
Format & Tema	Mini series 3 episode selama Ramadan, bagian dari Indosat Cinematic Universe, bertema ambisi, pencarian jati diri, dan makna panggilan hati
Lokasi Syuting	Makassar, termasuk Pantai Indah Bosowa dan situs di Kabupaten Maros; mengangkat budaya dan dialek Sulawesi Selatan
Pemeran Utama	Aurora Ribero sebagai Asa; Lutesha sebagai Mita

Sumber : YouTube

3.9 Sinopsis Mini Series Panggilanmu Sedang Dialihkan

Film Panggilanmu Sedang Dialihkan karya Indosat Ooredoo Hutchison menggambarkan tema komunikasi dan hubungan antar manusia di era digital, dengan pesan utama tentang pentingnya interaksi nyata di tengah kecanggihan teknologi. Karakter dalam film ini merepresentasikan berbagai aspek masyarakat modern, menunjukkan bagaimana individu dengan latar belakang berbeda beradaptasi dengan teknologi dan dampaknya terhadap hubungan sosial mereka. Film ini juga menggunakan banyak simbol, seperti ponsel, yang menggambarkan kedekatan sekaligus jarak emosional antara karakter. Dari sudut pandang sinematografi, pencahayaan, warna, dan komposisi kamera digunakan untuk menekankan perasaan kesepian atau kedekatan.

Konflik dalam film ini, yang dapat dianalisis secara psikologis dan sosial, memicu pertanyaan tentang bagaimana teknologi mempengaruhi resolusi konflik

antar karakter. Dalam konteks budaya Indonesia, film ini mencerminkan bagaimana norma dan nilai sosial mempengaruhi cara orang berkomunikasi dan menjalin hubungan. Dengan meningkatnya penggunaan teknologi, film ini menjadi relevan untuk mendiskusikan isu-isu sosial seperti kecanduan gadget, depresi, dan cara membangun relasi yang sehat. Kesimpulannya, Panggilanmu Sedang Dialihkan menyajikan lebih dari sekadar hiburan; ia menggugah pemikiran tentang hubungan manusia di era digital, dan analisis mendalam dapat membantu kita memahami makna yang terkandung dalam narasi serta refleksi terhadap realitas sosial saat ini.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab IV hasil dan pembahasan, Penelitian ini menganalisis nilai-nilai moral yang terkandung dalam mini series "Panggilanmu Sedang Dialihkan" melalui pendekatan analisis isi. Penulis mengidentifikasi sejumlah adegan, dialog, dan narasi yang membawa pesan moral yang dapat menjadi pelajaran bagi penonton, terutama bagi generasi muda. Temuan dari penelitian ini diperoleh melalui analisis semiotika dengan menggunakan metode kualitatif yang memiliki kriteria tertentu, yang menyoroti beberapa situasi yang berisi kritik sosial menggunakan teori Semiotika yang dikemukakan oleh Roland Barthes.

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Analisis *Pesan Moral* dalam mini series Panggilanmu Sedang Dialihkan

Gambar 4.1

Capture pada episode 1 durasi ke “01.26”

Sumber : YouTube

Tabel 4.1 Makna Denotasi, Konotasi, Mitos pada capture durasi “01.26”

Denotasi	Konotasi	Mitos
Ponsel berdering di meja, tokoh tidak mengangkatnya	Menggabarkan pengabaian terhadap pesan atau sinyal penting karena terfokus pada aktivitas lain.	Panggilan hati lebih penting daripada penggilan digital manusia sering melewatkan momen berharga karena terlalu sibuk.

Gambar 4.2
Capture pada episode 1 durasi ke “02.12”

Sumber : YouTube

Tabel 4.2 Makna Denotasi, Konotasi, Mitos pada capture durasi “02.12”

Denotasi	Konotasi	Mitos
Aktivitas kantor yang serba terburu – buru.	Melambungkan kehidupan urban yang penuh tuntutan, kesibukan tanpa jeda, dan tekanan untuk selalu produktif.	Kesuksesan dalam budaya modern sering dimitoskan sebagai “selalu sibuk dan bergerak cepat”, keseimbangan antara kerja dan kehidupan pribadi juga penting.

Gambar 4.3
Capture pada episode 1 durasi ke “11.56”

Sumber : Youtube

Tabel 4.3 Makna Denotasi, Konotasi, Mitos pada capture durasi “11.57”

Denotasi	Konotasi	Mitos
Asa berjalan cepat di tengah keramaian kota.	Melambangkan kesibukan dan ambisi yang menguasai ritme	Kesuksesan sering diidentikkan dengan produktivitas tinggi,

	hidup.	meskipun dapat mengorbankan keseimbangan emosional dan hubungan personal.

Gambar 4.4
Capture pada episode 1 durasi ke "13.07"

Sumber : YouTube

Tabel 4.4 Makna Denotasi, Konotasi, Mitos pada capture durasi "13.07"

Denotasi	Konotasi	Mitos
Gambar tersebut menunjukkan sekumpulan orang yang berkumpul di tepi pantai. Beberapa individu mengenakan pakaian berwarna cerah dan terlihat aktif, sementara yang lainnya mengamati dari jarak. Elemen-elemen pantai seperti pasir, ombak, dan langit yang cerah juga terlihat jelas. Beberapa orang tampak duduk, berdiri, atau sedang menggunakan kursi roda. Sekilas visual senja di Pantai Bosowa	Adegan ini menyuguhkan beragam makna yang dalam. Pantai sering kali diasosiasikan dengan kebahagiaan, ketenangan, dan kebersamaan. Pakaian cerah yang dikenakan oleh kelompok itu memperlihatkan suasana riang dan meriah, bisa jadi menandakan adanya suatu acara atau perayaan. Di sisi lain, adanya orang-orang yang mengamati dengan serius juga bisa menunjukkan rasa ingin tahu atau harapan, menandakan bahwa mereka mungkin terlibat dalam suatu tradisi atau pertunjukan tertentu.	Dalam konteks budaya, gambar ini bisa merefleksikan mitos tentang kebersamaan dan komunitas. Pantai sering dianggap sebagai lokasi di mana individu dari berbagai latar belakang berkumpul untuk merayakan kehidupan dan tradisi. Mitos ini mungkin berhubungan dengan pemahaman bahwa laut dan pantai memiliki kekuatan magis atau spiritual yang melambangkan kesucian, penyembuhan, dan keterhubungan dengan alam. Dalam berbagai budaya, aktivitas di pantai juga bisa menjadi simbol perubahan sosial atau

	Momen jeda yang memberi ruang untuk refleksi diri.	pergeseran, di mana masyarakat bersatu untuk merayakan atau melestarikan warisan budaya mereka. Alam sebagai tempat menemukan ketenangan batin dan pemulihan emosional.

Gambar 4.5

Capture pada episode 1 durasi ke "14.54"

Sumber : YouTube

Tabel 4.5 Makna Denotasi, Konotasi, Mitos pada capture durasi "14.54"

Denotasi	Konotasi	Mitos
Mita dan Asa berada di dalam ruangan, di kamar hotel. Mita terlihat sedang menyusun baju. Ruangan itu dilengkapi dengan tirai, tempat tidur, dan beberapa perangkat seperti lampu dan meja. Suasana yang terkesan adalah santai dan akrab.	Menunjakkan kehangatan relasi personal yang sederhana.	Hubungan tulus antar manusia lebih berharga daripada interaksi digital semata.

Gambar 4.6
Capture pada episode 2 durasi ke “07.48”

Sumber : YouTube

Tabel 4.6 Makna Denotasi, Konotasi, Mitos pada capture durasi “07.48”

Denotasi	Konotasi	Mitos
Seorang wanita yang mengenakan pakaian berwarna kuning (klien) sedang berbicara dengan nada tegas kepada tim produksi yang berada di area terbuka, baik yang duduk maupun yang berdiri. Para anggota tim tampak memperhatikan dengan saksama; beberapa dari mereka memegang alat atau dokumen.	Adegan ini menggambarkan ketegangan antara klien dan tim produksi. Klien terlihat berkuasa dan sangat mengekspresikan perasaannya, menunjukkan kebutuhan untuk memberikan kritik atau saran. Sementara itu, tim produksi terlihat dalam posisi yang lebih mendengarkan dan kurang aktif.	Kepuasan pelanggan adalah yang paling penting, meskipun sering ada tantangan dan kesepakatan yang perlu dihadapi di belakang layar. Inti pesannya adalah dalam lingkungan kerja profesional, terutama di bidang kreatif, memelihara hubungan dengan pelanggan adalah kunci meskipun harus menghadapi umpan balik atau tekanan dari pihak lain.

Gambar 4.7
Capture pada episode 2 durasi ke “10.21”

Sumber : YouTube

Tabel 4.7 Makna Denotasi, Konotasi, Mitos pada capture durasi “10.21”

Denotasi	Konotasi	Mitos
Sekumpulan tim produksi sedang berada di lokasi syuting di luar ruangan, ada yang duduk dan ada yang berdiri. Beberapa anggota tim membawa boom mic, kamera, payung pelindung cahaya, dan clipboard. Di belakang mereka terdapat pemandangan alam terbuka yang terdiri dari bukit, pohon, dan batu-batu.	Visual ini menggambarkan kolaborasi di dalam situasi yang kurang menguntungkan. Mereka beraktivitas di luar ruangan, memperlihatkan dedikasi dan keahlian tanpa memperhatikan keadaan cuaca atau kondisi lingkungan.	"Profesionalisme dan kerja keras tidak tergantung pada tempat." Inti pesan ini adalah bahwa kerja keras dan semangat untuk meraih hasil terbaik harus terus dipelihara, meskipun berada dalam situasi yang menantang dan kurang nyaman. Tempat bukanlah alasan untuk mengurangi standar kualitas pekerjaan.

Gambar 4.8
Capture pada episode 2 durasi ke "14.07"

Sumber : YouTube

Tabel 4.8 Makna Denotasi, Konotasi, Mitos pada capture durasi "14.07"

Denotasi	Konotasi	Mitos
Asa dan mita duduk berdua di tepi pantai saat senja.	Momen hening memberi rasa kedekatan emosional, refleksi diri, dan ketenangan batin.	Alam dijadikan simbol spiritualitas dan penyembuhan batin. Senja dimitoskan sebagai waktu untuk "kembali ke diri sendiri" setelah lelah dengan hiruk pikuk dunia.

Gambar 4.9
Capture pada episode 2 durasi ke "16.39"

Sumber : YouTube

Tabel 4.9 Makna Denotasi, Konotasi, Mitos pada capture durasi "16.39"

Denotasi	Konotasi	Mitos
Seorang pria berpakaian kemeja bermotif garis berwarna merah muda	Adegan ini memperlihatkan seorang produser yang sedang	"Di balik layar kerja kreatif, selalu ada adaptasi dan

dan mengenakan topi, sedang membawa alat pancing di atas perahu. Di hadapannya, seorang wanita (anggota tim produksi) sedang berbincang sambil memegang selembar kertas dan mengenakan rompi tim.	memberikan petunjuk atau berbicara dengan seseorang yang terlihat sebagai bintang atau pemeran tambahan. Latar belakang kapal dan kegiatan memancing menciptakan suasana bahwa produksi dilakukan di tempat yang unik dan penuh rintangan.	profesionalisme dalam berbagai kondisi.” Pesan inti yang ingin disampaikan adalah bahwa kegiatan kreatif tidak selalu berlangsung di tempat yang menyenangkan. Komitmen kerja sama menjadi faktor penting untuk menjaga produktivitas, saat menghadapi keadaan yang tidak mendukung atau sulit diprediksi.

Gambar 4.10

Capture pada episode 2 durasi ke “20.37”

Sumber : YouTube

Tabel 4.10 Makna Denotasi, Konotasi, Mitos pada capture durasi “20.37”

Denotasi	Konotasi	Mitos
Dua wanita terlihat saling menghadapi di luar sebuah ruangan dengan wajah yang tampak tegang. Di belakang mereka, suasana malam dipenuhi dengan cahaya dari lampu kota.	Ekspresi tegang dan tatapan intens mencerminkan adanya konflik batin atau ketegangan dalam hubungan, mungkin antara teman atau rekan kerja. Suasana malam menambah kesan dramatis dan emosional.	Ketegangan antar individu sering kali merupakan bagian dari proses pendewasaan dan pencarian makna atas relasi. Mitos yang disampaikan ketegangan antar individu sering kali merupakan bagian dari proses pendewasaan dan pencarian makna atas relasi.

Gambar 4.11
Capture pada episode 3 durasi ke “04.42”

Sumber : YouTube

Tabel 4.11 Makna Denotasi, Konotasi, Mitos pada capture durasi “04.42”

Denotasi	Konotasi	Mitos
Tokoh (asa) duduk sendirian di dekat jendela besar di malam hari.	Suasana malam yang tenang memberikan nuansa kesendirian dan renungan.	Di balik pencapaian dan aktivitas yang padat, setiap orang tetap memerlukan waktu untuk berpikir dan mencari arti hidup. Kota yang cerah belum tentu menjamin kebahagiaan di dalam hati. Pesan moral yang bisa diambil ketenangan kadang membawa kita kepada pemahaman yang lebih mendalam tentang diri kita sendiri, tentang suara hati yang sebelumnya tidak diperhatikan.

Gambar 4.12
Capture pada episode 3 durasi ke "05.41"

Sumber : YouTube

Tabel 4.12 Makna Denotasi, Konotasi, Mitos pada capture durasi "05.41"

Denotasi	Konotasi	Mitos
Tim produksi dan klien duduk bersila di ruang tamu rumah dengan dekorasi mewah. Mereka berkumpul mengelilingi makanan, dengan suasana formal dan kekeluargaan.	Momen berbuka puasa secara bersama-sama mencerminkan keselarasan hubungan antara pihak profesional (tim produksi) dan klien, serta pentingnya saling menghargai dan kebersamaan selama bulan Ramadan.	Dalam tradisi Indonesia, berbuka puasa bersama lebih dari sekadar menikmati makanan, melainkan juga merupakan cara untuk menunjukkan penghormatan, menjaga keakraban sosial, dan menciptakan hubungan yang harmonis antar berbagai profesi. Hubungan kerja yang positif terbentuk tidak hanya dengan profesionalisme, tetapi juga melalui nilai-nilai kemanusiaan, rasa empati, serta komunikasi yang dipelihara di luar lingkungan kerja.

Gambar 4.13
Capture pada episode 3 durasi ke “12.05”

Sumber : YouTube

Tabel 4.13 Makna Denotasi, Konotasi, Mitos pada capture durasi “12.05”

Denotasi	Konotasi	Mitos
Tokoh perempuan (Asa) duduk dalam suasana gelap, sedang menelpon seseorang. Ia terlihat menangis dan sedih saat berbicara.	Air mata yang mengalir saat berbicara dengan orang tua menunjukkan adanya kesedihan di dalam hati, tekanan yang besar, atau masalah dalam hidup yang sedang dialami. Ini merefleksikan sisi lemah dari manusia.	Dalam cerita mitos di budaya timur, terutama di Indonesia, orang tua dipandang sebagai “panggilan jiwa” yang senantiasa ada dalam doa, bimbingan, dan sebagai tempat berlindung saat anak merasa terpuruk. Pesan Moral Seburuk apa pun perjalanan hidup, rumah dan orang tua menjadi tempat perlindungan. Menangis di hadapan orang tua bukanlah tanda tidak berdayaan, melainkan wujud kejujuran dari hati.

Gambar 4.14
Capture pada episode 2 durasi ke “13.43”

Sumber : YouTube

Tabel 4.14 Makna Denotasi, Konotasi, Mitos pada capture durasi “20.37”

Denotasi	Konotasi	Mitos
Asa duduk di depan laptop dengan ekspresi tegang, sementara Mita berdiri di belakang dengan wajah serius, situasi tampak penuh tekanan emosional.	Adegan ini menggambarkan pertentangan di dalam kelompok. Terdapat suasana tegang, perbedaan pandangan, dan mungkin juga kelelahan akibat stres yang ditimbulkan oleh proyek yang berat.	Dalam lingkungan produksi atau kolaborasi, adanya konflik merupakan hal yang wajar dalam proses kreatif. Penanganan konflik akan mempengaruhi tim. Penting untuk belajar saling memahami dan mengelola perasaan dalam tim. Tidak semua perdebatan membawa dampak buruk bisa jadi ini adalah momen penting yang mengarah pada kesadaran dan peningkatan bersama.

Gambar 4.15
Capture pada episode 3 durasi ke “16.52”

Sumber : YouTube

Tabel 4.15 Makna Denotasi, Konotasi, Mitos pada capture durasi "16.52"

Denotasi	Konotasi	Mitos
Tim produksi dan klien, duduk bersama dalam satu ruangan mewah, menonton hasil film di layar laptop. Mereka tampak serius dan fokus.	Adegan ini menunjukkan kolaborasi dan momen apresiasi terhadap hasil kerja keras. Ada nuansa keakraban, profesionalisme, dan pencapaian bersama	Dalam budaya kerja modern, keberhasilan sebuah proyek dianggap bukan hanya karena kerja keras individu, tetapi juga dari kolaborasi tim dan kepercayaan dari klien. Kerja tim yang baik akan menghasilkan karya yang dapat dibanggakan bersama. Menghargai hasil kerja, mencerminkan profesionalisme.

4.2 Pembahasan

Dalam Panggilanmu Sedang Dialihkan, di episode pertama, kedua, maupun ketiga, film ini menggambarkan kerumitan hubungan antar karakter serta tantangan yang ada dalam dunia kerja. Dengan menggunakan teori semiotika dari Roland Barthes, penulis dapat mengkaji makna yang lebih mendalam dari setiap elemen visual yang ditampilkan, di mana simbol-simbol memiliki makna berlapis berdasarkan konteks dan cara pandang penonton.

Pada episode pertama, momen ketika ponsel berbunyi di atas meja menyiratkan pengabaian terhadap komunikasi yang krusial. Arti harfiah dari gambar tersebut adalah tidak pedulian terhadap panggilan, tetapi makna yang lebih dalam mengindikasikan bahwa sering kali orang terjebak dalam kegiatan lain yang membuat mereka melupakan momen yang berharga. Mitos yang muncul di sini adalah bahwa interaksi secara langsung dianggap lebih signifikan dibandingkan dengan komunikasi digital, yang acapkali menyebabkan tekanan dalam hubungan antar individu.

Kemudian, Asa yang bergegas melintasi keramaian kota menunjukkan ambisi serta kesibukan yang meliputi hidupnya. Di dalam konteks ini, Barthes mengungkapkan bahwa keberhasilan sering kali dipandang identik dengan tingkat produktivitas yang tinggi, meskipun hal itu dapat mengorbankan keseimbangan emosi. Mitos ini mencerminkan bagaimana masyarakat masa kini sering terperangkap dalam ritme kehidupan yang tidak berkelanjutan.

Visual suasana senja di Pantai Bosowa memberikan kesempatan untuk merenung dan merenungkan diri. Menurut Barthes, alam sering kali berfungsi sebagai simbol ketenangan dan pemulihan emosional. Senja di sini tidak hanya menciptakan suasana yang menawan, tetapi juga mendorong penonton untuk memikirkan pentingnya waktu untuk diri sendiri setelah menjalani kesibukan.

Dalam episode kedua, ketegangan dalam hubungan antara klien dan tim produksi menjadi fokus utama. Saat seorang wanita berpakaian kuning berbicara dengan tegas, arti dasar dari adegan ini adalah pengarahan dari klien, sementara makna yang lebih dalam menunjukkan adanya dinamika kekuasaan. Mitos yang terbentuk adalah bahwa kritik serta umpan balik merupakan bagian penting dari hubungan profesional, meskipun sering kali datang dengan tekanan emosional.

Dedikasi tim produksi dalam situasi yang menantang juga menjadi tema yang kuat. Ketika mereka bekerja di luar ruangan, Barthes mengungkapkan bahwa profesionalisme bukan hanya ditentukan oleh kondisi fisik, tetapi juga oleh semangat dan komitmen individu. Ini menunjukkan bahwa etos kerja harus dijaga meskipun dalam keadaan yang tidak ideal.

Saat momen refleksi juga muncul menjadi hal yang signifikan di episode ketiga. Gambar Asa yang duduk dekat jendela pada malam hari menciptakan suasana tenang yang mengajak penonton untuk merenungkan makna hidup. Barthes menekankan bahwa kesendirian dapat memiliki makna yang mendalam, di mana individu perlu waktu untuk berpikir dan menemukan jati diri di balik kesibukan yang ada.

Kebersamaan saat berbuka puasa juga mencerminkan nilai-nilai kemanusiaan yang kuat. Adegan ini menunjukkan bahwa hubungan yang baik antara tim produksi dan klien tidak hanya dibangun atas dasar profesionalisme, tetapi juga berdasarkan penghormatan dan kebersamaan. Dalam konteks ini, Barthes menekankan bahwa momen sosial seperti ini adalah simbol penting untuk memperkuat ikatan antara individu.

Konflik emosional, seperti ketika Asa menangis saat menghubungi orang tuanya, menyoroti sisi kemanusiaan yang rentan. Barthes mengajak kita untuk memahami bahwa ekspresi emosi tersebut mencerminkan kedalaman hubungan serta pentingnya dukungan emosional dalam menghadapi tantangan hidup. Ini menunjukkan bahwa kerentanan bukanlah kelemahan, melainkan bagian dari pengalaman manusia yang sejati.

Adegan penutup di mana Asa dan Mita menunjukkan ketegangan di depan layar komputer mewakili interaksi kelompok yang rumit. Dalam proses kreatif, Barthes mengemukakan bahwa perselisihan bukanlah penghalang, tetapi peluang untuk memahami dan mengelola emosi dalam sebuah tim. Proses ini menciptakan kesempatan untuk pertumbuhan dan kesadaran dalam hubungan antar individu.

Secara keseluruhan, Panggilanmu Sedang Dialihkan menunjukkan perjalanan emosional yang kompleks, mulai dari ketegangan dalam hubungan profesional hingga refleksi pribadi yang mendalam. Dengan memanfaatkan pendekatan semiotika Barthes, film ini mengajak penonton untuk merenungkan berbagai lapisan makna yang terdapat, memahami dinamika hubungan antar karakter, dan menghargai nilai-nilai kemanusiaan yang muncul dalam setiap interaksi.

Film ini menekankan bahwa di balik setiap interaksi, ada kisah dan makna yang lebih dalam. Dengan menerapkan teori semiotika Roland Barthes, kita bisa mengeksplorasi berbagai lapisan makna yang ada, memahami cara karakter berinteraksi, serta menghargai kompleksitas emosional yang mereka hadapi dalam perjalanan hidup. Melalui analisis ini, film ini berhasil menyampaikan pesan yang mendalam mengenai hubungan antar manusia dan tantangan yang dihadapi dalam kehidupan sehari-hari.

Pesan yang dapat dipetik dari mini series Panggilanmu Sedang Dialihkan adalah pentingnya komunikasi yang baik dalam membangun dan menjaga hubungan antar orang. Film ini mengingatkan kita akan arti dari momen-momen kecil dalam kehidupan, seperti mendengarkan telepon dari orang-orang terdekat dan memberikan perhatian pada interaksi langsung. Kesibukan seharusnya tidak menjadi alasan untuk melupakan hubungan yang penting, tetapi harus menjadi pengingat untuk menyeimbangkan antara pekerjaan dan kehidupan pribadi.

Di samping itu, film ini juga menekankan pentingnya empati dan dukungan emosional saat menghadapi berbagai tantangan dalam hidup. Kerentanan yang

diperlihatkan oleh karakter, terutama Asa, menggambarkan bahwa mengakui emosi dan mencari dukungan dari orang lain adalah tindakan krusial untuk menjaga kesehatan mental. Dengan cara ini, penonton diajak untuk menghargai koneksi antar individu dan saling mendukung dalam perjalanan hidup.

Akhirnya, Panggilanmu Sedang Dialihkan menegaskan bahwa konflik dan tantangan dalam suatu hubungan bisa menjadi kesempatan untuk pertumbuhan dan pemahaman yang lebih mendalam. Dalam konteks profesional maupun pribadi, setiap interaksi memiliki kemampuan untuk memperkaya pengalaman hidup jika dilalui dengan sikap terbuka dan keinginan untuk belajar. Pesan ini mendorong penonton untuk tidak hanya memperhatikan hasil, tetapi juga proses serta nilai-nilai yang terbangun melalui setiap hubungan.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Analisis pesan moral dalam miniseri Panggilanmu Sedang Dialihkan oleh Indosat Ooredoo Hutchison menunjukkan bahwa film ini tidak hanya menggambarkan dinamika hubungan antar karakter, tetapi juga menekankan nilai nilai manusiawi yang mendalam. Melalui berbagai adegan yang menyoroti tantangan dalam kehidupan profesional dan pribadi, penonton diajak untuk merenungkan pentingnya komunikasi, dedikasi, dan refleksi diri.

Pesan paling menonjol adalah bahwa interaksi manusia yang jujur dan terbuka sangat penting untuk membangun hubungan yang sehat, baik di tempat kerja maupun dalam kehidupan sosial. Ketegangan yang muncul dalam hubungan profesional menunjukkan bahwa kritik dan umpan balik, meskipun sering disertai tekanan, merupakan bagian integral dari pertumbuhan dan perkembangan individu.

Selain itu, film ini menyoroti pentingnya momen refleksi dan kesadaran diri, di mana individu perlu meluangkan waktu untuk merenungkan kehidupan dan menemukan keseimbangan emosional. Tradisi bersama, seperti berbuka puasa, menunjukkan bahwa nilai-nilai manusia dan saling menghormati dapat memperkuat ikatan antara individu, baik di tempat kerja maupun dalam kehidupan sehari-hari.

Dengan metode bercerita yang kreatif dan penerapan elemen visual yang menawan, serial pendek ini tidak hanya berperan sebagai sarana hiburan, tetapi juga sebagai media pembelajaran yang efisien. Ini mengilustrasikan pengaruh media

digital dalam membentuk cara pandang dan tindakan masyarakat, serta menyoroti pentingnya konten yang mengandung nilai-nilai etika.

Dan kerentanan dan konflik emosional, Panggilanmu sedang di alihkan mengajak penonton untuk menghargai sisi manusiawi setiap individu. Kesadaran akan kompleksitas emosi dan pengalaman manusia adalah kunci untuk memahami diri sendiri dan orang lain.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka penulis mempunyai beberapa saran:

1. Saran untuk Pembuat Film: Pembuat film disarankan untuk lebih memperhatikan penyampaian pesan moral dalam karya mereka dengan menggunakan narasi yang lebih kuat dan karakter yang kompleks. Hal ini dapat dicapai dengan melakukan riset mendalam tentang isu-isu sosial yang relevan dan mengintegrasikannya ke dalam cerita.
2. Saran untuk Masyarakat: Masyarakat diharapkan dapat lebih aktif dalam mengkonsumsi konten film yang tidak hanya menghibur, tetapi juga mendidik.Diskusi dan refleksi tentang nilai-nilai moral yang diangkat dalam film perlu ditingkatkan, baik di tingkat keluarga maupun komunitas. Dengan menciptakan ruang untuk berbagi pandangan dan pengalaman, masyarakat dapat memperkuat pemahaman mereka tentang pentingnya nilai moral dan bagaimana hal tersebut dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.
3. Saran untuk penonton : penonton di sarankan untuk lebih kritis dalam menilai film yang mereka tonton, dengan mempertimbangkan pesan moral

dan nilai – nilai yang terkandung di dalamnya. Mengembangkan kebiasaan untuk berdiskusi tentang tema-tema yang diangkat dalam film baik secara formal dalam kelompok diskusi maupun informal di antara teman-temandapat meningkatkan kesadaran sosial dan memperkaya pengalaman menonton. Selain itu, penonton juga dapat berperan aktif dengan memberikan feedback kepada pembuat film, sehingga mereka dapat memahami lebih baik bagaimana pesan mereka diterima dan diinterpretasikan oleh audiens.

DAFTAR PUSTAKA

Akbar, M. A., Radhiah, R., & Safriandi, S. (2021). ANALISIS PESAN MORAL DALAM LEGENDA MON SEURIBÈE DI GAMPÔNG PARANG IX, KECAMATAN MATANGKULI, KABUPATEN ACEH UTARA. *KANDE Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, *2*(1), 137. https://doi.org/10.29103/jk.v2i1.4679

Alfajri, I., Irfansyah, I., & Isdianto, B. (2015). Analisis Web Series dalam Format Film Pendek (Studi Kasus Web Series 'Malam Minggu Miko Episode Nissa'). *Wimba : Jurnal Komunikasi Visual*, *6*(1). https://doi.org/10.5614/jkvw.2014.6.1.3

Alwiya, A., & Erni, E. (2024). Analisis nilai pendidikan moral pada cerita rakyat Silancang. *Jurnal Genre (Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya)*, *6*(1), 60–70. https://doi.org/10.26555/jg.v6i1.10071

Amanda, N. K., & Sriwartini, Y. (2021). PESAN MORAL PERNIKAHAN PADA FILM WEDDING AGREEMENT (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES). *Jurnal Sosial dan Humaniora*, *5*(9), 117. https://doi.org/10.47313/ppl.v5i9.836

Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film "Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI)." *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, *1*(2), 74. https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.462

Budiwaty, S. (t.t.). *MITOS DAN IDEOLOGI PADA IKLAN PRODUK BAYI DI TELEVISI: KAJIAN SEMIOTIKA*.

Daras, B., & Alauddin, U. (t.t.). *Dr. Abdul Halik, S.Sos.,M.Si*.

Fadhillah, N. (2022). *PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN 2022*.

Faustyna. (2023). *METODE PENELITIAN QUALITATIF KOMUNIKASI*. UMSUPRESS.

Hartanto, D. (2020). MODEL HIERARKI KOMUNIKASI ORGANISASI BADAN RESERSE DAN KRIMINAL KEPOLISIAN REPUBLIK INDONESIA (BARESKRIM POLRI). *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*, *4*(2), 111. https://doi.org/10.30829/komunikologi.v4i2.8480

Imanto, T. (t.t.). *FILM SEBAGAI PROSES KREATIF DALAM BAHASA GAMBAR*.

Kevinia, C., Putri Syahara, P. S., Aulia, S., & Astari, T. (2024). Analisis Teori Semiotika Roland Barthes Dalam Film Miracle in Cell No.7 Versi Indonesia. *COMMUSTY Journal of Communication Studies and Society*, *1*(2), 38–43. https://doi.org/10.38043/commusty.v1i2.4082

Khoirunnisaa, F., & Hidayat, M. N. (t.t.). *ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA AKUN TIKTOK @DR.ZIEE*.

Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). KOMUNIKASI MASSA. *Journal Analytica Islamica*, *11*(1), 134. https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923

Lubis, F. H. (t.t.). *ANALISIS SEMIOTIKA BILLBOARD PASANGAN CALON WALIKOTA DAN WAKIL WALIKOTA MEDAN 2015*.

Lustyantie, N. (t.t.). *PENDEKATAN SEMIOTIK MODEL ROLAND BARTHES DALAM KARYA SASTRA PRANCIS*.

Muaradhyka, T. A., & Hamzah Lubis, F. (2024). Analisis Semiotika Pesan Moral Iklan Layanan Masyarakat Perilaku Konsumtif di Kanal Youtube Bagas Dwi Rizqi. *Jurnal Psikotes*, *1*(2), 56–68. https://doi.org/10.59548/ps.v1i2.269

Mubarok, F. S. (2022). PEMANFAATAN NEW MEDIA UNTUK EFEKTIVITAS KOMUNIKASI DI ERA PANDEMI. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, *10*(1), 28. https://doi.org/10.30659/jikm.v10i1.20302

Nugraha, C., Astuti, I. F., & Kridalaksana, A. H. (t.t.). *MOVIE ORGANIZER MENGGUNAKAN TEKNIK WEB SCRAPPING*.

Oleh, D., & Munawaroh, S. (t.t.). *SKRIPSI PENGARUH TERPAAN FILM PENDEK "KENAPA BELUM NIKAH?" TERHADAP PERSEPSI DAN SIKAP PENONTON TENTANG ORANG YANG MELAJANG*.

Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). *JENIS JENIS KOMUNIKASI*. *2*.

Qin, R. (2024). Miniature Time: A Study on the Narrative and Communication Effects of Online Mini Dramas from the Perspective of Empathy. *Transactions on Social Science, Education and Humanities Research*, *7*, 163–171. https://doi.org/10.62051/r8etm154

Rahmaniar, S. (t.t.). *PENGGUNAAN TINDAK TUTUR EKSPRESIF DALAM INTERAKSI PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA KELAS X SMA NEGERI 8 MANDAI MAROS*.

Rusliawati, D., & Al Walid, K. (2023). KONSEP MORAL MENURUT MURTADHA MUTHAHHARI. *Paradigma: Jurnal Kalam dan Filsafat*, *4*(02). https://doi.org/10.15408/paradigma.v4i02.30402

Ruyadi, I., Winoto, Y., & Komariah, N. (2017). MEDIA KOMUNIKASI DAN INFORMASI DALAM MENUNJANG KEGIATAN PENYULUHAN PERTANIAN. *Jurnal Kajian Informasi dan Perpustakaan*, *5*(1), 37. https://doi.org/10.24198/jkip.v5i1.11522

Sari, J. P. (2022). PERANAN KOMUNIKASI MASSA DALAM PENYAMPAIAN INFORMASI PADA MASYARAKAT KAMPUNG ADOKI DISTRIK YENDIDORI KABUPATEN BIAK NUMFOR. *Jurnal Komunikasi*, *4*(1).

Silalahi, B. I. (2023). *Dinamika Komunikasi Sebagai Ilmu Pengetahuan pada Era Konvergensi Media*. *4*.

Suri, D. (2019). Pemanfaatan Media Komunikasi dan Informasi dalam Perwujudan Pembangunan Nasional. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, *17*(2), 177–187. https://doi.org/10.46937/17201926848

Syahda, D., & Wijaksono, D. S. (2022). Pesan Moral dalam Drama Korea "It's Okay not to be Okay." *Jurnal Kajian Bahasa, Sastra dan Pengajaran (KIBASP)*, *6*(1), 229–241. https://doi.org/10.31539/kibasp.v6i1.4522

Thariq, M., & Anshori, A. (t.t.). *KOMUNIKASI ADAPTASI MAHASISWA INDEKOS*.

Vardhani, N. K., & Tyas, A. S. P. (2019). Strategi Komunikasi Dalam Interaksi Dengan Mahasiswa Pertukaran Asing. *Jurnal Gama Societa*, *2*(1), 9. https://doi.org/10.22146/jgs.40424

Weisarkurnai, B. F. (t.t.). *REPRESENTASI PESAN MORAL DALAM FILM RUDY HABIBIE KARYA HANUNG BRAMANTYO (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)*.

Widya, T., & Hariyanto, F. (2022). Media Film Sebagai Sarana Pembelajaran Pendidikan Karakter Peserta Didik SD/MI Nurul Huda Cikampek. *Jurnal Politikom Indonesiana*, *7*(2), 111–122. https://doi.org/10.35706/jpi.v7i2.8206

Yusi Kamhar, M., & Lestari, E. (2019). Pemanfaat Sosial Media Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia DI Perguruan Tinggi. *Inteligensi : Jurnal Ilmu Pendidikan*, *1*(2), 1–7. https://doi.org/10.33366/ilg.v1i2.1356

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UMSU
UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1912/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
https://fisip.umsu.ac.id fisip@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

Sk-1

PERMOHONAN PERSETUJUAN
JUDUL SKRIPSI

Kepada Yth. Bapak/ Ibu
Program Studi .....
FISIP UMSU
di
Medan.

Medan, 23 Mei 2025

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama Lengkap : Nazwa Sahara
N P M : 2103110180
Program Studi : Ilmu Komunikasi
SKS diperoleh : 139 SKS, IP Kumulatif 3,49

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi :

No.	Judul yang diusulkan	Persetujuan
1	Analisis Semiotika Sebagai Strategi branding dalam Iklan Perayaan 50 tahun indomie	
2	Analisis Pesan moral dalam mini Series Panggilanmu Sedang dalam karya Indosat ooredoo Hutchison	23 Mei 2025
3	Peran visual storytelling dalam membangun citra diri Rizsu di youtube	

Bersama permohonan ini saya lampirkan

1. Tanda bukti lunas beban SPP tahap berjalan.
2. Daftar **Kemajuan Akademik/ Transkrip Nilai Sementara** yang disahkan oleh Dekan.

Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/ Ibu, Saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

194.21.311

Pemohon,

(Nazwa Sahara)

Rekomendasi Ketua Program Studi
Diteruskan kepada Dekan untuk
Penetapan Judul dan Pembimbing

Medan, tanggal 26 Mei 2025

Ketua,
Program Studi Ilmu Komunikasi

(Akhyar Anshori S.Sos., M.I.Kom)
NIDN: 0127048401

Dosen Pembimbing yang ditunjuk
Program Studi

(Faizal Hamzah Lubis)
NIDN: 0113058202

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 174/SK/BAN-PT/Akr/PT/III/2024
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
https://fisip.umsu.ac.id fisip@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

Sk-2

SURAT PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING
TUGAS AKHIR MAHASISWA
(SKRIPSI DAN JURNAL ILMIAH)
Nomor : 966/SK/II.3.AU/UMSU-03/F/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor: 1964/SK/II.3.AU/UMSU-03/F/2024 Tanggal 04 Djumadil Awwal 1446H/ 06 November 2024 M Tentang Panduan Penulisan Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) dan Rekomendasi Pimpinan Program Studi Ilmu Komunikasi tertanggal : **23 Mei 2025**, dengan ini menetapkan judul dan pembimbing penulisan Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) untuk mahasiswa sebagai berikut:

Nama mahasiswa	: **NAZWA SAHARA**
N P M	: 2103110180
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Semester	: VIII (Delapan) Tahun Akademik 2024/2025
Judul Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah)	: **ANALISIS PESAN MORAL DALAM MINI SERIES PANGGILANMU SEDANG DIALIHKAN KARYA INDOSAT OOREDOO HURCHISON**
Pembimbing	: **FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.**

Dengan demikian telah diizinkan menulis Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah), dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) harus memenuhi prosedur dan tahapan sesuai dengan buku pedoman penulisan Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) FISIP UMSU Tahun 2024.
2. Penetapan judul dan pembimbing Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) sesuai dengan nomor yang terdaftar di Program Studi Ilmu Komunikasi: 194.21.311 tahun 2025.
3. Penetapan judul, pembimbing dan naskah Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

Masa Kadaluarsa tanggal: 23 November 2025.

Ditetapkan di Medan,
Pada Tanggal, 28 Dzulqaidah 1446 H
26 Mei 2025 M

Assoc. Prof. Dr. SHOLIN SALEH, MSP.
NIDN: 0030017402

Tembusan:
1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU di Medan;
2. Pembimbing yhn. di Medan;
3. Pertinggal

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya
UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Akr/PT/III/2022
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6621003
https://fisip.umsu.ac.id fisip@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

Sk-3

PERMOHONAN
SEMINAR PROPOSAL TUGAS AKHIR MAHASISWA
(SKRIPSI DAN JURNAL ILMIAH)

Kepada Yth.
Bapak Dekan FISIP UMSU
di
Medan.

Medan, ...2025

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : Nazwa Sahara
N P M : 2106110080
Program Studi : Ilmu Komunikasi

mengajukan permohonan mengikuti Seminar **Proposal Tugas Akhir Mahasiswa** (Skripsi Dan Jurnal Ilmiah) yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul dan Pembimbing Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi Dan Jurnal Ilmiah) Nomor: 966 /SK/II.3-AU/UMSU-07/F/2025 tanggal 23 MEI dengan judul sebagai berikut :

ANALISIS PESAN MORAL DALAM MINI SERIES PANGGILANMU SEDANG DI ALIHKAN KARYA INDOSAT OOREDOO HUTCHISON

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Surat Permohonan Persetujuan Judul Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi Dan Jurnal Ilmiah) (SK – 1);
2. Surat Penetapan Judul dan Pembimbing Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi Dan Jurnal Ilmiah) (SK-2);
3. DKAM/ Transkrip Nilai Sementara yang telah disahkan;
4. Kartu Hasil Studi Semester 1 s/d terakhir;
5. Tanda Bukti Lunas Bebas SPP tahun berjalan;
6. Tanda Bukti Lunas Biaya Seminar Proposal Tugas Akhir Mahasiswa;
7. Kartu Kuning Peninjau Seminar Proposal;
8. Semua berkas difotocopy rangkap 1 dan dimasukan ke dalam MAP berwarna **BIRU**;
9. Proposal Tugas Akhir Mahasiswa yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap - 3).

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. *Wassalam*

Diketahui oleh Ketua Program Studi	Menyetujui Pembimbing	Pemohon,
(Akhyar Anshori S.Sos., M.I.Kom)	(Eddy Hamzah Ubaidillah, S.Sos.M.A.Hum)	(Nazwa Sahara)
NIDN: 0117048401	NIDN: 0110058202	

BAN-PT MQA QS STARS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

SK-4

UMSU

UNDANGAN/PANGGILAN SEMINAR PROPOSAL UJIAN TUGAS AKHIR
(SKRIPSI DAN JURNAL ILMIAH)
Nomor 1097/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2025

Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Hari, Tanggal : Kamis, 26 Juni 2025
Waktu : 09.00 WIB s.d. selesai
Tempat : AULA FISIP UMSU Lt. 2
Pemimpin Seminar : **AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.**

No.	NAMA MAHASISWA	NOMOR POKOK MAHASISWA	PENANGGAP	PEMBIMBING	JUDUL PROPOSAL UJIAN TUGAS AKHIR
36	NAZWA SAHARA	2103110180	AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	ANALISIS PESAN MORAL DALAM MINI SERIES PANGGILANMU SEDANG DIALIHKAN KARYA INDOSAT OOREDOO HUTCHISON
37	YULIA SARI ANGGRAINI	2103110160	AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.	H. TEMERMAN, S.Sos., M.I.Kom.	DIPLOMASI BUDAYA MELALUI KONTEN EDUKASI DI KANAL YOUTUBE JEROME POLIN DALAM MEMPROMOSIKAN INDONESIA DI JEPANG
38	YOGI JASRIL	2103110271	NURHASANAH NASUTION, S.Sos., M.I.Kom.	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	PESAN BUDAYA TENTANG MINORITAS SEKSUAL DALAM FILM NUOVO OLIMPO KARYA FEREZAN DAN MARRY MY DEAD BODY KARYA SHARON
39	MAULIDIA SALSABILA	2103110223	Drs. ZULFAHMI., M.I.Kom.	ELVITA YENNI, SS., M.Hum.	PERAN KOMUNIKASI PEMBELAJARAN DALAM PROYEK BASED LEARNING UNTUK MENINGKATKAN KRETIFITAS SISWA SMP ISLAM AN-NIZAM MEDAN
40	LATIFAH AINI	2103110192	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. MUHAMMAD THARIQ, S.Sos., M.I.Kom.	REPRESENTASI IBU DALAM FILM BILA ESOK IBU TIADA KARYA RUDY DAN RUMAH MASA DEPAN KARYA DANIAL

Medan, 28 Dzulhijah 1446 H
24 Juni 2025 M

Dekan,

(Assoc. Prof. Dr. ARIFIN SALEH, MSP.)

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya
UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 191/SK/BAN-PT/Akr.Ins/PT/III/2022
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
https://fisip.umsu.ac.id fisip@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

Sk-5

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR MAHASISWA

Nama lengkap : Nazwa Sahara
NPM : 2103110181
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi Dan Jurnal Ilmiah) : ANALISIS PESAN MORAL DALAM MINI SERIES PANGGILANMU SEDANG DITAYANGKAN KARYA INDOSAT OOREDOO HUTCHISON

No.	Tanggal	Materi Yang Dibimbing	Paraf Pembimbing
1.	23/Mei/2025	Penetapan Judul Skripsi	
2.	16/06/2025	Bimbingan Proposal Skripsi	
3.	18/06/2025	Revisi Proposal Skripsi	
4.	23/06/2025	ACC Proposal Skripsi	
5.	3/07/2025	Bimbingan Setelah Seminar Proposal	
6.	14/07/2025	Bimbingan bab 4 & bab 5	
7.	29/07/2025	Bimbingan cek daftar isi dan Bab 4,5	
8.	11/08/2025	Revisi bab 4	
9.	14/08/2025	Bimbingan cek seluruh isi dalam skripsi	
10.	14/08/2025	ACC Skripsi	

Medan, ...2025...

Dekan, Ketua Program Studi, Pembimbing,

(Assoc. Prof. Dr. Arifin Saleh, Sos., M.Si) NIDN: 0305017402

(Dr. Akhyar Anshori S.Sos M.I.Kom) NIDN: 0127048801

(Fatma Hamsah Lubis, S.Sos., M.I.Kom) NIDN: 0210058202

BAN-PT MQA QS STARS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Sk.-10

UMSU

UNDANGAN PANGGILAN UJIAN TUGAS AKHIR
(SKRIPSI DAN JURNAL ILMIAH)
Nomor : 1488/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2025

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Kamis, 28 Agustus 2025
Waktu : 08.15 WIB s.d. Selesai
Tempat : Aula FISIP UMSU Lt. 2

No.	Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	TIM PENGUJI			Judul Ujian Tugas Akhir
			PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III	
31	ZAHRANI HUMAIRA	2103110168	Dr. AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom	H. TENERMAN, S.Sos, M.I.Kom	NURHASANAH NASUTION, S.Sos, M.I.Kom	REPRESENTASI MAKNA KEKELUARGAAN DALAM FILM 2ND MIRACLE IN CELL NO. 7 KARYA HERWIN NOVIANTO
32	NAZWA SAHARA	2103110180	Assoc. Prof. Dr. ABRAR ADHANI, M.I.Kom.	NURHASANAH NASUTION, S.Sos, M.I.Kom	Dr. FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	ANALISIS PESAN MORAL DALAM MINI SERIES PANGGILANMU SEDANG DIALIHKAN KARYA INDOSAT OOREDOO HUTCHISON
33	RAHMAT SUHENDRA	2103110259	NURHASANAH NASUTION, S.Sos, M.I.Kom	ELVITA YENNI, S.S, M.Hum	H. TENERMAN, S.Sos, M.I.Kom	MANAJEMEN KOMUNIKASI ASOSIASI FUTSAL KOTA MEDAN DALAM PEMBINAAN ATLET PROFESIONAL
34	RAISSA ADHWA HANAFIAH	2103110169	Dr. AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom	H. TENERMAN, S.Sos, M.I.Kom	Assoc. Prof. Dr. ABRAR ADHANI, M.I.Kom.	POLA KOMUNIKASI GURU SMPN 38 MEDAN DALAM MENINGKATKAN PERUBAHAN PERILAKU BELAJAR SISWA
35	TIARA AMANDA PUTRI	2103110064	Dr. FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom	NURHASANAH NASUTION, S.Sos, M.I.Kom	ANALISIS PESAN MORAL PERLINDUNGAN DALAM IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PADA AKUN YOUTUBE CERDAS BERKARAKTER GEROBAK PERDAMAIAN

Notulis Sidang :
1.

Medan, 03 Rabiul Awwal 1447 H
26 Agustus 2025M

Ditetapkan oleh
Rektor
Wakil Rektor I

Prof. Dr. [illegible] ARIFIN, SH, M.Hum.

Ketua Panitia Ujian

Assoc. Prof. Dr. ARIFIN SALEH, MSP.

Sekretaris

Assoc. Prof. Dr. ABRAR ADHANI, M.I.Kom

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama	: Nazwa Sahara
Tempat, Tanggal Lahir	: Medan, 30 Desember 2003
Jenis Kelamin	: Perempuan
Agama	: Islam
Kewarganegaraan	: Indonesia
Alamat	: JL. Gaperta Gg. Sekata No.29 Medan
Anak Ke	: 1 dari 4 Bersaudara
Nomor Telepon	082162968174
Email	: nazwasaharra@gmail.com

Data Orang Tua

Nama Ayah	: Hery Zein
Pekerjaan	: Wiraswasta
Nama Ibu	: Atika Maisyarah
Pekerjaan	: Ibu Rumah Tangga
Alamat	: JL. Gaperta Gg. Sekata No.29 Medan

Riwayat Pendidikan

2008-2009	: TK Ikal Medan
2009-2015	: SD Swasta Ikal Medan
2015-2018	: SMP Negeri 1 Medan
2018-2021	: SMA Swasta Kartika I-2 Medan
2021-2025	: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara