

**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH PADA CHANNEL
YOUTUBE DEDDY CORBUZIER EPISODE “ SETELAH
BERTAHUN TAHUN VIDHI AKHIRNYA PERCAYA
TUHAN”**

SKRIPSI

Oleh:

**M RIO SYAHPUTRA
2003110112**

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Broadcasting**



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2024**

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Telah selesai diberikan bimbingan dalam penulisan Skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian skripsi, oleh:

Nama Mahasiswa : **M RIO SYAHPUTRA**

NPM : 2003110112

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis isi pesan dakwah pada channel youtube deddy corbuzer episode "Setelah bertahun tahun akhirnya vidi percaya tuhan"

Medan, 29 Agustus 2024

PEMBIMBING


Drs. ZULFAHMI S.I.Kom
NIDN. 0118056301

Disetujui Oleh :

KETUA PROGRAM STUDI

UMSU

Akhyar Anshori, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0127048401

Unggul



Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., M.SP
NIDN. 0030017402

Terpercaya

PENGESAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera
Utara oleh:

Nama : M Rio Syahputra
NPM : 2003110112
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Pada hari, tanggal : Kamis, 29 Agustus 2024
Waktu : Pukul 08.00 WIB s/d Selesai

TIM PENGUJI

PENGUJI I : Dr.MUHAMMAD THARIQ.S.Sos.M.I.Kom

(.....)

PENGUJI II : Assoc.Prof.Dr.LEYLIA KHAIRANI,M.SI

(.....)

PENGUJI III : Drs.ZULFAHMI.M.I.Kom

(.....)

PANITIA PENGUJI

Ketua

Sekretaris

DR. ARIFIN SALEH, S.SOS., MSP DR. ABRAR ADHANI, S.SOS., M.I.KOM

PERNYATAAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya **M Rio Syahputra**, NPM **2003110112**, menyatakan dengan sungguh-sungguh:

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dalam segala bentuk yang dilarang oleh undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah orang lain dengan sesuatu imbalan, atau memplagiat atau menjiplak atau mengambil karya orang lain adalah tindakan kejahatan yang harus dihukum menurut undang-undang yang berlaku
2. Bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, bukan karya orang lain atau karya plagiat, atau karya jiplakan dari orang lain.
3. Bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kesarjanaaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka

Bila di kemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, saya bersedia mengajukan banding menerima sanksi:

1. Skripsi saya ini beserta nilai-nilai hasil ujian skripsi saya dibatalkan
2. Pencabutan kembali gelar kesarjanaaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah sarjana dan transkrip nilai yang saya terima

Medan, 26 September 2024

Yang menyatakan,



M RIO SYAHPUTRA

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah *Subhanallahu wa Ta'ala*, karena hanya dengan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun skripsi ini disusun untuk melengkapi syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna dalam hal isi maupun pemakaian bahasa, sehingga penulis memohon kritikan yang membangun untuk penulisan selanjutnya. Dengan pengetahuan dan pengalaman yang terbatas akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : ANALISIS ISI PESAN DAKWAH PADA CHANNEL YOUTUBE DEDDY CORBUZIER EPISODE “ SETELAH BERTAHUN TAHUN VIDI AKHIRNYA PERCAYA TUHAN”

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini terselesaikan karena dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Lembaran ini sekaligus menjadi media bagi penulis untuk menyampaikan rasa terimakasih yang setinggi-tingginya kepada kedua orangtua penulis yaitu Ibunda tercinta Eva Afriani dan Abang adriar menwansyah atas segala doa, dukungan, dan cinta yang begitu besarnya. Mereka selalu berjuang untuk kehidupan penulis, mereka memang tidak sempat merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun mereka mampu mendidik penulis dan memotivasi hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Terimakasih telah menjadi orangtua yang sempurna bagi penulis. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan mereka.

1. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Bapak Assoc. Prof. Dr. Rudianto, S.Sos., M.Si, selaku Wakil Rektor III Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Arifin Shaleh Siregar, S.Sos., M.SP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Bapak Assoc. Prof. Dr. Abrar Adhani, S.Sos., M.I.Kom selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Ibu Dr. Hj. Yurisna Tanjung, M.AP selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Akhyar Anshori, S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
7. Bapak Faizal Hamzah Lubis, S.Sos., M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
8. Bapak Drs.Zulfahmi,M.I.Kom. Selaku dosen pembimbing saya yang selalu sabar dalam membimbing dan mengajari saya selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama penulis menjalani perkuliahan.

10. Putri nasution, seseorang yang selalu menemani dalam keadaan suka maupun duka, yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis, dan selalu memberikan dukungan, motivasi sekaligus pengingat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada sahabat sahabat penulis Putri,Aufa,Dhanil,Fajar,Adra,Salwa yang senantiasa memberi semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini
12. Biro Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang sudah membantu kelengkapan berkas-berkas dan juga informasi selama perkuliahan.
13. Keluarga penulis yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
14. Teman-teman penulis yang senantiasa memberikan bantuan dan hubungan selama ini, terima kasih telah menjaga kewarasan penulis selama penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang berguna dan membangun untuk kelengkapan laporan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca demi kemajuan perkembangan ilmu pendidikan di masa yang akan datang. Amin Yaa Rabbal Alamin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Medan, agustus 2024

M rio syahputra

**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH PADA CHANNEL YOUTUBE DEDDY
CORBUZIER EPISODE “ SETELAH BERTAHUN TAHUN VIDHI AKHIRNYA
PERCAYA TUHAN”**

M Rio Syahputra

2003110112

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis isi pesan dakwah dalam episode YouTube Deddy Corbuzier berjudul "Setelah Bertahun-Tahun, Vidi Akhirnya Percaya Tuhan". Fokus utama dari analisis ini adalah untuk mengeksplorasi tema-tema pesan dakwah, teknik penyampaian, serta dampak emosional dan kognitif pada audiens. Dengan menggunakan metode analisis isi kualitatif, penelitian ini mengidentifikasi bagaimana cerita perjalanan spiritual Vidi Aldiano digunakan untuk menyampaikan pesan dakwah tentang pencarian iman dan refleksi pribadi. Temuan menunjukkan bahwa episode ini menonjolkan tema seperti pencarian jati diri, pergeseran keyakinan, dan kekuatan perubahan. Teknik penyampaian yang digunakan meliputi narasi personal, diskusi mendalam, dan pendekatan emosional yang bertujuan mempengaruhi audiens secara mendalam. Penelitian ini memberikan wawasan tentang efektivitas media sosial dalam menyampaikan pesan keagamaan dan pengaruhnya terhadap audiens modern.

Kata Kunci: Analisis Isi, Pesan Dakwah, YouTube, Deddy Corbuzier, Vidi Aldiano, Pencarian Iman, Media Sosial, Komunikasi Keagamaan

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	3
1.4. Manfaat dalam penelitian.....	3
A. Manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:	3
1.5. Sistematika Penulisan	4
BAB II	6
URAIAN TEORITIS.	6
2.1. Isi Pesan Dakwah	6
2.2. Komunikasi Strategi Dakwah	7
2.3. Media Digital	10
2.4. Youtube	11
2.5. Anggapan Dasar	12
BAB III.....	14
Metode Penelitian.....	14
3.1. Jenis Penelitian.....	14
3.2. Kerangka Konsep.....	14

3.3. Definis Konsep.....	15
3.3. Komunnikasi Strategi Dakwah	15
3.3. Media digital	18
3.3. Youtube	19
3.4. Kategorisasi Penelitian.....	20
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.6. Teknik Analisis Data.....	21
3.7. Waktu dan lokasi penelitian.....	22
BAB IV	23
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	23
4.1. Hasil Penelitian	25
BAB V.....	42
PENUTUP	42
5.1. Simpulan	42
5.2. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Scene membahagiaan orang itu ibadah yang mulia	25
Gambar 4. 2 Scene vidi menceritakan kenapa vidi tidak percaya tuhan.....	26
Gambar 4. 3 Scene pesan dakwah yang di sampaikan habib jafar.....	27
Gambar 4. 4 Scene onad dan habib jafar bertanya kenapa bisa yakin kepada tuhan..	28
Gambar 4. 5 Scene vidi kembali menceritakan kenapa dia akhirnya percaya tuhan. .	29
Gambar 4. 6 Scene onad nanya kepada vidi tentang doa apa yang di sebutkan.	32
Gambar 4. 7 Scene Habib Jafar Menjelaskan Sholat Bukanlah Kewajiban Saja Tapi Adalah Hak.....	33
Gambar 4. 8 Scene Onad Bertanya Kalau Tidak Ada Rasa Kangen Itu Kepada Tuhan	35
Gambar 4. 9 Scene Habib Jafar Menjelaskan Pintu Surga Tidak Ada Pintunya	36
Gambar 4. 10 Scene Habib Jafar Di Perintahkan Ayahnya Menjumpai Artis.....	37
Gambar 4. 11 Scene Habib Jafar Menjelaskan Kecerdasan Ibu Yang Tidak Dimiliki Ayah	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 12 Scene Onad Bertanya Kenapa Surga Di Telapak Kaki Ibu.....	39
Gambar 4. 13 Scene Habib Jafar Memberitau Apa Yang Menjadi Akhlak Nabi Muhammad Saw.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 14 Onad Bertanya Kalau Hati Yang Gembira Dalam Islam Apa?.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 15 Scene Deddy Corbuzer Datang Ke Acara Login	41

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Manusia dalam banyak hal memiliki kebebasan untuk bertindak di luar batas kontrol struktur dan pranata sosialnya di mana individu berasal. Manusia secara aktif dan kreatif mengembangkan dirinya melalui respons-respons terhadap stimulus dalam dunia kognitifnya. Karena itu, paradigma definisi sosial lebih tertarik terhadap apa yang ada dalam pemikiran manusia tentang proses sosial, terutama pada pengikut interaksi simbolis (Puji, 2016). Kehadiran agama semakin dituntut agar ikut terlibat secara aktif di dalam memecahkan berbagai masalah yang dihadapi umat manusia. Agama tidak boleh hanya sekedar menjadi lambang kesalehan atau berhenti sekedar disampaikan dalam khutbah, melainkan secara konseptual menunjukkan cara-cara yang paling efektif dalam memecahkan masalah. Namun apa yang terjadi di lapangan sangatlah jauh berbeda dengan harapan dan idealitas yang datang dari agama itu sendiri. Islam sebagai agama yang berisi tentang wahyu tuhan - masih banyak dipahami oleh kebanyakan orang sebagai ajaran yang bersifat normatif-teologis sehingga mereka menganggapnya sebagai sesuatu yang final, ajeg dan taken for granted. Ciri fundamental budaya islam adalah ketergantungannya yang sangat kuat terhadap nash atau text. Hampir seluruh kegiatan dan amalan sehari-hari, lebih-lebih yang terkait dengan ibadah, baik yang menyangkut keyakinan (aqidah) atau rukun iman maupun ritual (ibadah) atau rukun Islam yang dilakukan sehari-hari, semuanya

hampir berlandaskan pada nash atau teks (Rani, 2023). Tanpa landasan nash (ayat; dalil), maka keimanan dan ibadahnya akan tertolak Begitu yang biasa kita pelajari dan ketahui dari bangku sekolah atau forum-forum majelis taklim. Praktik keberagaman seperti digambarkan diatas, dapat dikatakan sah dan boleh saja. Namun yang disayangkan adalah ia mengklaim bahwa pemahaman keagamaan dan apa yang dipraktikan oleh orang lain atau kelompok lain diluar dirinya itu adalah keliru, sesat, salah kaprah dan menganggap bahwa apa yang dipahaminya sebagai sesuatu yang paling benar dan absah. Bahkan pada tingkat yang paling ekstrem mereka saling kafir mengafirkan (tafkīr), mencap pihak lain murtad, ahli bid'ah dan seterusnya. Dengan demikian, antara satu aliran dan aliran lainnya tidak terbuka dialog dan saling menghargai. Yang ada hanyalah ketertutupan (eksklusifisme), sehingga yang terjadi adalah pemisahan dan terkotak-kotak. Hal ini terjadi ditengarai oleh adanya pemahaman agama yang bersifat dogmatis, normatif, terpaku pada teks (nash), dan skriptualis. Sehingga praktik beragama tampak kaku, ajek, stagnan dan jumud (Samhudi, 2020).

Moderasi beragama yang dimaksudkan dalam konteks ini adalah membawa masyarakat dalam pemahaman yang moderat, tidak ekstrim dalam beragama, dan juga tidak mendewakan rasio yang berpikir bebas tanpa batas.¹ Moderasi beragama didiskusikan, dilafalkan, diejewantahkan, dan digaungkan sebagai framing dalam mengelola kehidupan masyarakat Indonesia yang multikultural. Kebutuhan terhadap narasi keagamaan yang moderat tidak hanya menjadi kebutuhan personal atau kelembagaan, melainkan secara umum

bagi warga dunia, terutama di tengah perkembangan teknologi informasi dalam menghadapi kapitalisme global dan politik percepatan yang disebut dengan era digital (Hefni, 2020).

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis merumuskan suatu permasalahan yang akan di teliti “Bagaimana analisis isi pesan dakwah pada channel youtube login setelah bertahun tahun vidi akhirnya percaya tuhan”

1.3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bagaimana “Analaisis pesan dakwah chanel youtube login episode “setelah bertahun tahun vidi akhirnya percaya tuhan”

1.4. Manfaat dalam penelitian

Manfaat penelitian ini adalah bagaimana seseorang berubah yang awalnya tidak mempercayai tuhan dengan menggunakan media digital youtube @login dalam prasarana penyampaian pesan dakwah, yang menceritakan seorang vidi baru mempercayai tuham sejak tahun 2019.

A. Manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- Manfaat teoritis

Menjadi refrensi khususnya kepada mahasiswa di Universitas muhammdiyah Sumatera utara khusus nya di fakultas ilmu komunikasi

- Manfaat praktis

Menjadi bahan edukasi serta menjadi pembelajaran kepada penulis sendiri dalam melakukan kegiatan penelitian di YouTube.

Dapat menjadi pembelajaran serta pemahaman bagi mahasiswa lain untuk mengkaji pesan dakwah dari YouTube

1.5. Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini terdiri dari latar belakang permasalahan, pembatasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : URAIAN TEORITIS

Pada bab ini mengemukakan teori – teori yang berkaitan dengan implementasi, kebijakan publik serta anggapan dasar sebagai acuan penelitian kualitatif komunikasi strategi dakwah.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini terdiri dari metode penelitian, jenis penelitian, kerangka konsep, definisi konsep, katgorisasi, narasumber, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, serta lokasi penelitian.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini memuat tentang hasil dan pembahasan penelitian.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini menguraikan simpulan dan saran.

BAB II

URAIAN TEORITIS.

2.1. Isi Pesan Dakwah

Pesan Dakwah Pesan dakwah adalah segala sesuatu yang harus disampaikan oleh subjek kepada objek dakwah, yaitu keseluruhan ajaran islam yang ada dalam kitabullah maupun dalam sunnah rasulnya. Menurut A.amrul Nurjaya yang mengemukakan bahwa pesan dakwah adalah suatu proses untuk menanamkan akidah, syariah dan akhlak melalui kaderisasi, dzikir, wasilah, dan mempererat hubungan silaturahmi antar sesama, agar hubungan seorang hamba dengan Tuhan-Nya terjalin dengan baik melalui tauhid laa ilaha illallahu secara sempurna. Sedangkan menurut Basri pesan dakwah adalah pesan akidah, pesan syariat, dan pesan akhlak.

Pesan-pesan dakwah Habibb Ja'far 1. Pesan untuk menjadi muslim yang baik. Pesan Habib Ja'far tentang menjadi muslim yang baik sebagai berikut : “Jadilah seorang muslim yang baik, karena islam itu adalah agama yang baik. Dan seorang muslim harus menjalankan keislamannya dengan baik. Muslim yang baik itu adalah fokus memperbaiki keislamannya setiap hari, bertanggung jawab atas keislamannya dengan mempertontonkan dirinya sebagai seorang muslim dengan sangat baik sehingga ia akan menjadi teladan ditengah Masyarakat.

Pesan tentang toleransi Pesan Habib Ja'far tentang toleransi. Sebagai berikut : “Berlombalah dalam kebaikan, bukan dalam kebenaran. Kebenaran itu tidak untuk diperlombakan. Kata Al-Quran Jangan karena keyakinan mu terhadap islam

membuatmu mencaci kebenaran-kebenaran yang diyakini oleh orang lain. Karena setiap orang dibuat untuk secara psikologis merasa apa yang menurutnya benar itu adalah kebenaran yang akan dia pegang erat. Ketika kamu memaksakan dengan menjelek-jelek kan kebenaran yang diyakini oleh orang lain maka dia akan memperolok agama kamu sendiri dan akhirnya orang-orang akan menjadikan agama justru sebagai alat untuk memperolok satu sama lain. Oleh karena itu, terkait apa yang saya anggap benar akan saya sampaikan kepada orang lain tanpa menjelek kan orang tersebut, tanpa men-judge orang lain. Pada batas tertentu, kebenaran itu adalah hak prerogatif Tuhan untuk memberikannya kepada orang lain. Ada batas-batas yang tidak bisa kita tembus. Misalnya, kita bisa menyampaikan kebenaran secara baik kepada orang tapi belum tentu orang itu dapat menerimanya. Atau bahkan kita bisa menyampaikan kebenaran secara logis tapi tidak semuanya, karena ada beberapa kebenaran yang tidak logis.

2.2. Komunikasi Strategi Dakwah

Pada prinsipnya, kaidah-kaidah komunikasi –baik secara langsung atau melalui media perantara –tetap harus dijunjung tinggi. Ketika seorang individu atau masyarakat sedang berkomunikasi, maka pada dasarnya mereka sedang membangun unsur kepercayaan di sela-sela relasi komunikasi (Mujahiddin & Said, 2017). Dalam era digital yang terus berkembang, teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah cara manusia berinteraksi dan berkomunikasi dalam berbagai bidang kehidupan, termasuk dalam dakwah dan pendidikan. Komunikasi dakwah

sebagai sarana untuk menyampaikan nilai-nilai agama dan moral memiliki peran penting dalam menjaga dan memperkuat identitas keagamaan serta memahami tuntunan agama dengan lebih mendalam.

Di tengah transformasi teknologi yang begitu cepat, komunikasi dakwah juga mengalami perubahan signifikan. Dulu, dakwah biasanya terbatas pada ceramah, pengajian, dan kegiatan langsung di masyarakat. Namun, dengan kemajuanteknologi digital, berbagai platform media sosial, situs web, podcast, video online, dan aplikasi pesan instan telah menjadi sarana yang populer untuk menyebarkan pesan-pesan dakwah kepada jamaah dan audiens yang lebih luas (Mutmainah, 2023) 1. Penggunaan teknologi digital dalam dakwah membuka peluang baru untuk menyebarkan pesan-pesan agama secara lebih efektif dan efisien². Misalnya, melalui media sosial, seorang dai atau pendakwah dapat menjangkau ribuan atau bahkan jutaan orang dalam waktu singkat. Hal ini memungkinkan pesan dakwah untuk mencapai audiens yang lebih beragam secara geografis dan kultural berdakwah dalam era digital sekarang ini adalah bagaimana memanfaatkan media baru sebagai sarana untuk berdakwah (Anisah, 2019). Teknologi informasi menghapus hambatan ruang dan waktu. Seorang da'i tidak harus hadir dalam satu tempat dengan mad'u untuk menyampaikan pesan dakwahnya tetapi bisa merekam materi dakwah kemudian mengunggahnya di Youtube. Supaya mudah diakses kapan saja dan dimana saja oleh masyarakat. Da'i ditantang untuk menciptakan membuat konten menarik tentang informasi keagamaan untuk menarik viewers (penonton).

Belum banyak pendakwah apalagi yang masih muda terjun dalam dunia dakwah digital. Para da'i (subjek dakwah) dapat menggunakan berbagai cara baru dan modern untuk menyampaikan pesan-pesan keagamaan agar dapat didengar oleh masyarakat atau mad'u (subyek dakwah) diterima secara luas (Uin et al., 2019). Menghadapi kondisi seperti itu, para dakwah harus menunjukkan literasi dan kreativitas digital untuk menemukan formula dakwah gaya baru yang sesuai dengan realitas perkembangan teknologi yang dibawa oleh generasi baru seperti channel youtube @login adalah salah satu channel dakwah yang cukup ramai khususnya pada kalangan kaula muda yang banyak menonton channel youtube @login sebagai sumber pembelajaran yang mana isinya kebanyakan adalah tentang akhlak, aqidah, dan ibadah.

Dakwah melalui teknologi digital sangat penting untuk dikuasai oleh para dai di era digital (Rani, 2023). Era digital memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk mengirimkan dan menyebarkan segala informasi tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu .

Para dai dapat memilih berbagai platform media sosial yang banyak digunakan masyarakat untuk berdakwah, antara lain YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, dan yang sedang tren saat ini, podcast seperti di channel youtube @login membicarakan seorang vidi setelah bertahun tahun akhirnya percaya tuhan

2.3. Media Digital

Pengaruh New Media atau “Media Baru” demikian besar terhadap masyarakat secara individu maupun kelompok. Berbagai penelitian telah membuktikan betapa dahsyatnya pengaruh media baru dalam hidup bermasyarakat terutama berpengaruh pada generasi muda. Pengaruhnya diantaranya terjadi perubahan pola dan bentuk komunikasi antara anak dengan orang tua, antara remaja dalam lingkungan pertemanannya, dan seterusnya. Perubahan pola pikir yang cenderung mengumbar selfdisclosure di media baru terutama di sosial media, serta kecenderungan menjadi lebih konsumtif. Keadaan ini telah disampaikan oleh McLuhan dengan Teori Determinisme Teknologi yang menggambarkan mengenai pengaruh media. Eksploitasi media baru mulai mengarah serta mengancam keberadaan cara pandang objektif dan ruang public (Mujahiddin & Said, 2017). Keberadaan media baru juga sedikit banyak merubah gaya hidup masyarakat, dimana masyarakat zaman sekarang lebih pasif dalam proses komunikasi langsung dan lebih berfokus kepada informasi – informasi yang mereka akses dari media baru. Media begitu memahami keseharian hidup kita yang tanpa disadari akan kehadirannya dan juga pengaruhnya. Masyarakat di saat ini gemar mengakses situs informasi-informasi di internet, sampai menggunakan media sosial dan aplikasi-aplikasi yang memudahkan pertemanan. Internet sebagai media digital telah menawarkan berbagai macam kemudahan seiring perkembangan zaman. Manusia modern begitu sangat dimanjakan oleh media ini. Kedekatan masyarakat dengan media digital telah membawa perubahan yang sangat berarti. Perubahan yang telah terjadi dan sedang berproses membawa mereka menjadi

lebih mudah dalam mendapatkan akses terhadap informasi yang ada (Harahap et al., 2023).

2.4. Youtube

Seiring berkembangnya teknologi internet muncullah situs YouTube sebagai media berbagi video untuk menyebarkan berbagai informasi dan hiburan. YouTube bisa diartikan sebagai media baru dengan internet sebagai cara untuk mengaksesnya. Revolusi Industri 4.0 yang memberi dampak digitalisasi pada banyak aspek kehidupan ikut mengubah cara dan gaya menyampaikan pesan dan menerima pesan tidak terkecuali bagi para pendakwah dan cara belajar peserta didik dan juga pengajar. Hadirnya beberapa platform dan kanal seperti yang disajikan oleh YouTube, telah ikut mengubah hal tersebut. Youtube dimanfaatkan pengguna sebagai media untuk melihat berbagai macam konten video, dapat digunakan oleh pengguna untuk aliran langsung. Tetapi media Youtube lebih mudah diakses dan lebih banyak konten video yang disajikan serta dapat menjadi media dakwah dalam bentuk video ceramah (Hamdan & Mahmuddin, 2021). Pada era globalisasi saat ini banyak kalangan menggunakan media sosial untuk berkomunikasi, baik untuk mencari informasi maupun mendapatkan informasi. Media sosial yang populer dan sering digunakan misalnya whatsapp, instagram, facebook, path, line, twitter, Youtube, dan lain sebagainya. Lister dan kawan-kawan yang dikutip Rulli Nasrullah menjelaskan bahwa, Youtube merupakan media sosial dengan konten berbagi video, di mana semua pengguna dapat mencari informasi melalui kanal yang ada, bahkan dapat

membuat kanal sendiri. Dari kanal tersebutlah, penyebaran informasi terjadi. Proses tersebut seperti proses produksi pada stasiun Youtube di perangkat televisi namun, dikemas dalam media sosial. Sebagian orang tidak bisa lepas dari penggunaan Youtube setiap harinya. Medium pengaliran video paling populer di dunia ini menjadi situs kedua paling banyak dikunjungi di dunia, setelah Google. Di samping catatan apik itu, Youtube juga ternyata punya banyak catatan statistik yang mengagetkan. Beberapa di antaranya meliputi banyak pengunjung per bulannya

2.5. Anggapan Dasar

Anggapan dasar sebuah penelitian dijadikan sebuah acuan untuk menentukan sebuah hipotesis dan dapat juga membantu jalannya penelitian karena penelitian akan lebih terarah dan bisa berjalan lebih efektif dan efisien. Seperti yang dikemukakan oleh Surakhmad (Arikunto, 2010: 104) “anggapan dasar adalah sebuah titik tolak pemikiran yang kebenarannya diterima oleh penyelidik”. Maka dari itu anggapan dasar merupakan sesuatu yang diyakini kebenarannya oleh peneliti yang akan berpengaruh sebagai hal yang dipakai untuk tempat berpijak bagi peneliti didalam melaksanakan penelitian. Islam merupakan agama yang memandang setiap pemeluknya sebagai da'i bagi dirinya dan orang lain, oleh karenanya, seorang muslim yang juga sekaligus sebagai aktivis dakwah seyogyanya memahami seluk beluk dakwah Islam. Berhubung, tantangan dakwah semakin kompleks, maka para aktivis dakwah perlu memahami beberapa langkah strategis yang perlu dipertimbangkan, di antaranya; Peningkatan kualitas pendidikan para da'i, pelatihan-pelatihan untuk

memperkaya wawasan para da'i, demikian pula pemanfaatan teknologi informasi sebagai media dakwah, dan mengintensifkan dakwah dengan pendekatan kultural dan structural (Samhudi, 2020).

BAB III

Metode Penelitian

3.1. Jenis Penelitian

Pada penelitian ini, peneliti akan menggunakan jenis Penelitian deskriptif kualitatif. Jenis penelitian deskriptif kualitatif adalah jenis penelitian yang dilakukan dengan mengeksplorasi dan memahami akan makna dari sikap atau perilaku seseorang maupun kelompok, kemudian mendeskripsikan masalah-masalah sosial atau masalah-masalah pada manusia (Creswell, 2017).

Menurut Creswell (2017) prosedur pelaksanaan penelitian kualitatif dengan membuat pertanyaan-pertanyaan penelitian, melakukan pengumpulan data, menganalisis data secara induktif, dan membangun atau menyimpulkan data yang sesuai dengan tema yang nantinya dituangkan ke dalam struktur yang fleksibel.

3.2. Kerangka Konsep

Kerangka konsep adalah sebuah kerangka hubungan antara konsep-konsep yang akan diukur maupun diamati dalam suatu penelitian. Sebuah kerangka konsep haruslah dapat memperlihatkan hubungan antara variable-variabel yang akan diteliti (Ircham, 2022). Kerangka konsep dalam penelitian ini dapat digambarkan seperti dibawah ini.



3.3. Definisi Konsep

Definisi Konsep adalah penjelasan atau pemaparan batasan pemasaran variable dalam penelitian yang dilakukan tujuannya adalah untuk mempermudah penelitian dalam menerapkan langsung dilapangan. Adapaun definisi konsep dalam penelitian ini yang dilakukan adalah sebagai berikut :

3.3.1. Komunnikasi Strategi Dakwah

Pada prinsipnya, kaidah-kaidah komunikasi –baik secara langsung atau melalui media pelantara –tetap harus dijunjung tinggi. Ketika seorang individu atau masyarakat sedang berkomunikasi, maka pada dasarnya mereka sedang membangun unsur kepercayaan di sela-sela relasi komunikasi (Mujahiddin & Said, 2017). Dalam era digital yang terus berkembang, teknologi informasi dan komunikasi

telah mengubah cara manusia berinteraksi dan berkomunikasi dalam berbagai bidang kehidupan, termasuk dalam dakwah dan pendidikan. Komunikasi dakwah sebagai sarana untuk menyampaikan nilai-nilai agama dan moral memiliki peran penting dalam menjaga dan memperkuat identitas keagamaan serta memahami tuntunan agama dengan lebih mendalam.

Di tengah transformasi teknologi yang begitu cepat, komunikasi dakwah juga mengalami perubahan signifikan. Dulu, dakwah biasanya terbatas pada ceramah, pengajian, dan kegiatan langsung di masyarakat. Namun, dengan kemajuantechnologi digital, berbagai platform media sosial, situs web, podcast, video online, dan aplikasi pesan instan telah menjadi sarana yang populer untuk menyebarkan pesan-pesan dakwah kepada jamaah dan audiens yang lebih luas¹. Penggunaan teknologi digital dalam dakwah membuka peluang baru untuk menyebarkan pesan-pesan agama secara lebih efektif dan efisien². Misalnya, melalui media sosial, seorang dai atau pendakwah dapat menjangkau ribuan atau bahkan jutaan orang dalam waktu singkat. Hal ini memungkinkan pesan dakwah untuk mencapai audiens yang lebih beragam secara geografis dan kultural. Berdakwah dalam era digital sekarang ini adalah bagaimana memanfaatkan media baru sebagai sarana untuk berdakwah. Teknologi informasi menghapus hambatan ruang dan waktu. Seorang da'i tidak harus hadir dalam satu tempat dengan mad'u untuk menyampaikan pesan dakwahnya tetapi bisa merekam materi dakwah kemudian mengunggahnya di Youtube. Supaya mudah diakses kapan saja dan dimana saja oleh masyarakat. Da'i

ditantang untuk menciptakan membuat konten menarik tentang informasi keagamaan untuk menarik viewers (penonton). Belum banyak pendakwah apalagi yang masih muda terjun dalam dunia dakwah digital. Para da'i (subjek dakwah) dapat menggunakan berbagai cara baru dan modern untuk menyampaikan pesan-pesan keagamaan agar dapat didengar oleh masyarakat atau mad'u (subyek dakwah) diterima secara luas. Menghadapi kondisi seperti itu, para dakwah harus menunjukkan literasi dan kreativitas digital untuk menemukan formula dakwah gaya baru yang sesuai dengan realitas perkembangan teknologi yang dibawa oleh generasi baru seperti channel youtube @login adalah salah satu channel dakwah yang cukup ramai khususnya pada kalangan kaula muda yang banyak menonton channel youtube @login sebagai sumber pembelajaran yang mana isinya kebanyakan adalah tentang akhlak, aqidah, dan ibadah. Dakwah melalui teknologi digital sangat penting untuk dikuasai oleh para dai di era digital (Hamdan & Mahmuddin, 2021) .

Era digital memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk mengirimkan dan menyebarkan segala informasi tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu .Para dai dapat memilih berbagai platform media sosial yang banyak digunakan masyarakat untuk berdakwah, antara lain YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, dan yang sedang tren saat ini, podcast seperti di channel youtube @login membicarakan seorang vidi setelah bertahun tahun akhirnya percaya tuhan.

3.3.2. Media digital

Pengaruh New Media atau “Media Baru” demikian besar terhadap masyarakat secara individu maupun kelompok. Berbagai penelitian telah membuktikan betapa dahsyatnya pengaruh media baru dalam hidup bermasyarakat terutama berpengaruh pada generasi muda. Pengaruhnya diantaranya terjadi perubahan pola dan bentuk komunikasi antara anak dengan orang tua, antara remaja dalam lingkungan pertemanannya, dan seterusnya. Perubahan pola pikir yang cenderung mengumbar selfdisclosure di media baru terutama di sosial media, serta kecenderungan menjadi lebih konsumtif. Keadaan ini telah disampaikan oleh McLuhan dengan Teori Determinisme Teknologi yang menggambarkan mengenai pengaruh media. Eksploitasi media baru mulai mengarah serta mengancam keberadaan cara pandang objektif dan ruang publik. Keberadaan media baru juga sedikit banyak merubah gaya hidup masyarakat, dimana masyarakat zaman sekarang lebih pasif dalam proses komunikasi langsung dan lebih berfokus kepada informasi – informasi yang mereka akses dari media baru. Media begitu memahami keseharian hidup kita yang tanpa disadari akan kehadirannya dan juga pengaruhnya. Masyarakat di saat ini gemar mengakses situs informasi-informasi di internet, sampai menggunakan media sosial dan aplikasi-aplikasi yang memudahkan pertemanan. Internet sebagai media digital telah menawarkan berbagai macam kemudahan seiring perkembangan zaman. Manusia modern begitu sangat dimanjakan oleh media ini. Kedekatan masyarakat dengan media digital telah membawa perubahan yang sangat berarti. Perubahan yang

telah terjadi dan sedang berproses membawa mereka menjadi lebih mudah dalam mendapatkan akses terhadap informasi yang ada.

3.3.3. Youtube

Seiring berkembangnya teknologi internet muncullah situs YouTube sebagai media berbagi video untuk menyebarkan berbagai informasi dan hiburan. YouTube bisa diartikan sebagai media baru dengan internet sebagai cara untuk mengaksesnya. Revolusi Industri 4.0 yang memberi dampak digitalisasi pada banyak aspek kehidupan ikut mengubah cara dan gaya menyampaikan pesan dan menerima pesan tidak terkecuali bagi para pendakwah dan cara belajar peserta didik dan juga pengajar. Hadirnya beberapa platform dan kanal seperti yang disajikan oleh YouTube, telah ikut mengubah hal tersebut. Youtube dimanfaatkan pengguna sebagai media untuk melihat berbagai macam konten video, dapat digunakan oleh pengguna untuk aliran langsung. Tetapi media Youtube lebih mudah diakses dan lebih banyak konten video yang disajikan serta dapat menjadi media dakwah dalam bentuk video ceramah. Pada era globalisasi saat ini banyak kalangan menggunakan media sosial untuk berkomunikasi, baik untuk mencari informasi maupun mendapatkan informasi. Media sosial yang populer dan sering digunakan misalnya whatsapp, instagram, facebook, path, line, twitter, Youtube, dan lain sebagainya. Lister dan kawan-kawan yang dikutip Rulli Nasrullah menjelaskan bahwa, Youtube merupakan media sosial dengan konten berbagi video, di mana semua pengguna dapat mencari informasi melalui kanal yang ada, bahkan dapat membuat kanal sendiri. Dari kanal tersebutlah,

penyebaran informasi terjadi. Proses tersebut seperti proses produksi pada stasiun Youtube di perangkat televisi namun, dikemas dalam media sosial. Sebagian orang tidak bisa lepas dari penggunaan Youtube setiap harinya. Medium pengaliran video paling populer di dunia ini menjadi situs kedua paling banyak dikunjungi di dunia, setelah Google. Di samping catatan apik itu, Youtube juga ternyata punya banyak catatan statistik yang mengagetkan. Beberapa di antaranya meliputi banyak pengunjung per bulannya.

3.4. Kategorisasi Penelitian

Tabel 1. Kategorisasi Penelitian

Kategorisasi	Indikator
Isi pesan dakwah	Youtube
Proses Pencarian Spiritual	buku agama objek

Sumber: Olahan Peneliti, 2024

3.5. Teknik Pengumpulan Data

Data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh peneliti secara langsung dari sumber datanya. Data primer disebut juga sebagai data asli atau data baru yang memiliki up to date. Untuk mendapatkan data primer, peneliti harus mengumpulkannya secara

langsung dari video atau audio visual yang di posting oleh channel youtube @login episode “setelah bertahun tahun vidi akhirnya percaya tuhan”.

3.6. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah proses pengumpulan data secara sistematis untuk mempermudah peneliti dalam mengambil kesimpulan. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis interaktif. Terdapat tiga komponen dalam teknik analisis ini, yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan (Bogden dalam Sugiyono, 2011).

1. Reduksi data merupakan komponen utama dalam analisis yang merupakan proses seleksi, memfokuskan, penyederhanaan dan abstrak data. Proses ini berlangsung sepanjang masa penelitian.
2. Penyajian data merupakan suatu rangkaian organisasi informasi deskripsi dalam bentuk narasi yang memungkinkan simpulan penelitian dapat dilakukan. Kajian ini merupakan kalimat yang disusun secara logis dan sistemati.
3. Penarikan Kesimpulan adalah simpulan yang harus di verifikasi agar cukup mantap dan benar-benar bisa dipertanggung jawabkan. Oleh karena itu perlu dilakukannya aktivitas pengulangan untuk tujuan pemantapan penelusuran data.

3.7. Waktu dan lokasi penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti tidak memiliki lokasi khusus dalam melaksanakan penelitian karena objek penelitian berupa podcast dari situs youtube yang ada di google. Waktu penelitian dilaksanakan mulai Juli 2024 sampai dengan Agustus 2024.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini memuat tentang hasil dan pembahasan penelitian.



Konten Login pada Channel Youtube Deddy Corbuzier

Konten Login pada Channel Youtube Deddy Corbuzier Channel Youtube Deddy Corbuzier pada saat ini merupakan salah satu Channel Youtube yang paling banyak ditonton oleh masyarakat terutama para anak muda, dengan Subscriber 21 juta lebih channel tersebut mampu menarik perhatian masyarakat terutama kalangan anak muda. Konten *Login* merupakan suatu konten yang dibuat oleh sang pemilik channel yakni Deddy Corbuzier, bermula dari Deddy Corbuzier yang mengundang Habib Ja'far bersama Onadio Leonardo (Onad) untuk berbincang pada konten podcast nya, kemudian Deddy Corbuzier menawarkan sebuah konten khusus untuk ditayangkan bulan suci Ramadhan yang akan dibawakan oleh Habib Ja'far dan Onad

sebagai Host. konten tersebut juga akan di tayangkan selama 30 hari pada bulan Ramadhan. Konten *Login* ini pastinya mengusung tema ber nuansa Ramadhan yang membawa suatu pesan bahwasannya topik-topik suatu keagamaan dapat di perbincangkan dengan santai dan tidak terlalu formal atau serius.

Habib ja'far sebagai seorang muslim dan Onad sebagai non muslim, perbincangan yang akan dibawakan oleh dua orang lintas agama ini sangat menarik perhatian khalayak karena topik yang dibahas sangat tenang dan dikemas dengan komedi, pada beberapa episode mereka mengundang beberapa bintang tamu seperti pendeta, bhante, pastur dan beberapa lainnya, mereka mendatangkan para bintang tamu tersebut agar kita lebih mengenal tentang agama lain, begitupun sebaliknya. Habib Ja'far menyampaikan bahwa beliau berharap konten *login* ini dapat menjadi konten yang bermanfaat bagi semua nya, tidak hanya menonton tetapi juga mengambil hikmah dan pembelajaran. Adapun tujuan Deddy Corbuzier membuat konten tersebut bukan untuk mengislamkan orang-orang yang menonton ataupun Onad sebagai co-host tetapi untuk memberikan pengetahuan dan dapat belajar lebih dalam mengenai toleransi beragama kepada masyarakat indonesia yang mayoritas muslim untuk lebih menghargai kepada minoritas atau non muslim.

Jumlah Penonton:

- Adapun view/penonton sampai saat ini pada channel youtube deddy corbuzier 5.821.776 penonton.

4.1. Hasil Penelitian

Pesan Dakwah Dalam Konten *Login* Pada Channel Youtube Deddy Corbuzier.

Dakwah merupakan kegiatan untuk mengkomunikasikan ajaran-ajaran Allah yang terkandung dalam Al-Qur'an dan Hadits, pelaksanaannya pun harus dilakukan melalui sifat-sifat komunikasi yakni dengan selalu berkomunikasi dengan Allah dengan umat Nya begitupun sebaliknya (Saputra, 2011). Materi dalam pesan dakwah merupakan ajaran agama Islam yang bersumber dari Al-Qur'an dan Al-Hadits yang menjadi sumber utama yakni akidah, syariah, akhlak dan berbagai cabang ilmu yang diperoleh. Pesan singkat Dakwah dapat diartikan sebagai sebuah komunikasi dakwah di sampaikan dari ajaran Islam (Handayani, 2020).

Scene Habib Jafar Membahagia Kan Orang Itu Ibadah Yang Mulia



Gambar 4. 1 Scene membahagian orang itu ibadah yang mulia

Habib jafar “yang dapat pahala itu bukan Cuma nyebari ilmu tapi mengajak orang bahagia,ada riwayat nabi musa ketika berdialog dengan allah.”Membahagiakan hati orang lain itu adalah ibadah yang mulia” tapi membahagiakannya dengan hal hal yang positif.

Scene Vidi Menceritakan Kenapa Dia Tidak Percaya Tuhan



Gambar 4. 2 Scene vidi menceritakan kenapa vidi tidak percaya tuhan

Vidi : karna gak ada space buat percaya,rasanya tidak di kasih space secara utuh karna dari kecil kan gua sekolah islam kan,jadi kayak emang di ajari teknis teknisnya kayak di kasih tau reward and punishment dalam agaman ini dimana rasanya kalau

anak kecil itu lebih bisa fokus sama ketakutannya gitu lo, misalnya di sekolah takut nilai jelek ntar pulang di marahi orang tua sama aja ni kayak takut gak shalat bisa aja masuk neraka plus di marahi orang tua juga, jadi punishment nya dua kali dari kecil sampai kuliah rasanya tuh rasanya shalat yaa mungkin karna my mom islamnya ketat sekali jadi kayak subuh tuh di banguni mama bukan kayak dari diri kita sendiri, dan setiap di banguni tuh rasanya kayak terpaksa gitu dan kalau misalnya gak sholat jadinya mama nya sedih atau mama marah.

Scene Kedua Isi Pesan Dakwah Yang Di Sampaikan Oleh Habib Jafar



Gambar 4.3 Scene pesan dakwah yang di sampaikan habib jafar

Habib jafar :”sholat terus maksiat jalan,jadi agama itu hanya pormalitas padahal kata nabi tuh gaak mungkin lo kalau kamu sholat atau ada iman di hati kamu kamu itu bermaksiat karna kalau orang beriman itu dia sadar bahwa tuhan ngeliat dia gitu makannya ada satu kata satu syaimutaisanabi kamu sadar gak tuhan ngeliat kamu kalau kamu gak sadar berarti iman kamu bermasalah,kalau kamu sadar melihat mu kok maksiat kok gak malu di liat yang maha pencipta di lihat orang aja kamu malu gitu lo.

Onadio : yaa mungkin karna tidak terlihat dan kasat mata bib jdi itu prnya dong?

Habib jafar : ”iya itu makannya jadi iman kamu bermasalah kalau kamu anggap tuhan gak kelihatan, karna gak kelihatan bukan berarti gak ada.

Scene onad dan habib bertanya kenapa bisa yakin kepada tuhan



Gambar 4. 4 Scene onad dan habib jafar bertanya kenapa bisa yakin kepada tuhan

Onadio: “vid tapi kenapa pada akhirnya lo nemuin kayaknya ini bukan soal punishment bukan gara gra nyenenging nyokap bukan masalah apapun tapi privat ni?”

Habib jafar :” dan kamu nemuinya dari mana ni kamu kan udah tau sholat kamu udah tau semuanya tapi kamu masih belum bisa ketemu, nah ketemunya gak bisa ni gua sholat gini gini doang ?

Scene Vidi Kembali Menceritakan Kenapa Dia Akhirnya Percaya Tuhan



Gambar 4. 5 Scene vidi kembali menceritakan kenapa dia akhirnya percaya tuhan.

Vidi : “ karna aku kepingin tau aku tinggi jadi dari jaman aku kuliah di jakarta abis itu aku lanjut kuliah di luar negeri,nah di luar negeri tu aku lebih cari tau tentang agama

Onad : di luar negeri malah ?

Vidi : iyaa malah di luar negeri karna rasanya aku bertemu dengan berbagai kepercayaan gak Cuma percaya tuhan yaa,tapi percaya misalnya dengan kekuatan besar kayak asnotik dia kan gak percaya dengan adanya satu tuhan,tapi kayak ada percaya dengan kekuatan yang besar,ketemu dengan orang orang yang berbeda kepercayaan dan aku pingin tau kenapa mereka mempercayai itu gitu, dan akhirnya aku banyak membaca buku dan semakin banyak membaca buku, makin kayak menyenal sejarah masing masing agama utamanya agama islam rasanya kok makin jauh ya?karna ya aku menuhi ilmu menuhi logika tapi gak menuhi hati aku gitu,sampai akhirnya aku waktu itu akhirnya aku itu aknostik gitu, kayak susah bisa mempercayai sebuah kepercayaan atau agama yang di kasih tau dari kecil tapi gak dapet di hati aku gitu,dan akhirnya hari pertama banget bisa ngerasa konek sama tuhan aku itu pada saat aku sakit, aku dapat jernih yang luar biasa banget jernih pertama aku sakit dan harus berobat kesana kesini akhirnya puncaknya koneksi yang aku rasa ini dari awal dari segala macem sampai aku akhirnya ada di sini dan aku sampai sekarang percaya banget akhirnya adalah saat aku berada di singapura saat aku besoknya aku operasi angkat ginjal aku, aku doa akhirnya aku bingung udah lama gak komunikasi secara islam terus merasa kaya aku butuh gitu,karna udah gak tau lagi ni rasanya dunia runtuh,pada waktu itu cuma kayak tau ada kekuatan di tapi kamu gak isi hati kamu,kamu kejar dunia dunia kamu kejar kekayaan kekayaan sampai akhirnya kamu mendapatkan banyak poin duniawi di hidupmu tapi kamu gak pernah ngerasa puas, kamu gak merasa happy dengan sekian banyak harta duniawi kamu tetap gak happy, padahal yang aku pikir harta dunia itu yang buat aku happy

tapi nyatanya nggak, dan akhirnya di kasih cobaan itu makin runtuh hidup aku, semua yang aku pikir yang harus ku rasanya gak ada gunanya punya uang sekian punya harta sekian, satu dapat penyakit rasanya penyakit yang paling ganas dalam menurut aku, gak ada gunanya harta 10 tahun 20 tahun aku berkarya apa gunanya kalau aku gak bisa sehat dan gak bisa menikmati itu semua, dan akhirnya aku bingung mau cerita sama siapa aku gak deket sama keluarga aku dan aku gak punya pacar sama teman teman aku rasanya jauh dan akhirnya aku memutuskan hari itu aku mau sholat, sholat ashur waktu itu dengan sholat aku pingin komunikasi dengan semesta gitu, tolong aku jernih ini apa maksudnya gitu dan itu aku sholatnya mungkin aku gak mengerti semua arti dari bacaan sholat aku tapi aku baca dengan sangat amat perlahan dan di tengah tengah sholat itu aku menangis sendirian, aku nangis dan aku dapat pertama kali aku bisa curhat dengan seseorang sudah lama kali tidak ku omongin dan ngobrol bareng tapi aku rasa banyak kasih sayang langsung kayak masuk kehati aku yang tadinya aku gak happy tiba tiba aku ngerasa tenang, aman, nyaman, dan di peluk rasanya, tapi aku untuk pertama kalinya dalam situasinya berat yang besoknya aku operasi tapi aku kok mendapatkan sebuah rasa yang luar biasa di tengah tengah aku baca kalimat sholat yang aku juga mungkin aku gak ngerti tapi ada yang meluk aku gitu dan aku ngerasa kayak nyaman benget gitu.

Itu hari yaa rasanya bib sampai hari ini ya bib aku sangat amat bersyukur malahan di kasih penyakit dan dikasih moment itu karna kalau nggak kayaknya aku gak punya koneksi itu, dan sampai sekarang alhamdulillah aku merasa cukup gitu walau pun

dengan semua kekurangan, semua penyakit dan lainnya tapi aku gak pernah melihat ini sebagai sesuatu ujian lagi gitu ini adalah sebuah karunia yang tuhan kasih ke aku, dan akhirnya disaat itu aku ngeliat sholat itu dari hari itu bukan karna kewajiban tapi sebagai tanda aku bersyukur aku bisa nafas, bisa ketawa, bisa ketemu orang orang luar biasa.

Scene Onad Nanya Kepada Vidi Tentang Doa Apa Yang Di Sebutkan?



Gambar 4. 6 Scene onad nanya kepada vidi tentang doa apa yang di sebutkan.

Onadio : “waktu dalam keadaan sholat kamu kan pengen rilis banget, aku pengen rilis aku gak tau cerita kesiapa doa apa yang kamu sebutkan, apa kamu nyerah “tuhan aku udah nyerah ni”?”

Vidi : kayaknya dari awal aku gak minta sembuhi deh ,tapi kayaknya dari awal aku minta terimakasih deh kayaknya aku terimakasih dapat koneksi itu ,dan mungkin aku minta lancarkan aja dan di saat itu aku ngerasa aku gak tau ya aku bakalan selamat atau nggak,jadi itu kayak Cuma ngerasa permudah aja dan permudah orang orang sekeliling aku, dan aku juga gak peduli aku pada waktu itu ya kayak di singapur ada

mama di kamar sebelah sholat sambil nangis ada papa yang berdoa, dan aku ngerasa sedih melihat mereka lihat keadaan aku lebih mendoakan sekeliling aku supaya mereka baik baik saja kalau misalnya terjadi sesuatu terhadap aku.

Scene Habib Jafar Menjelaskan Sholat Bukanlah Kewajiban Saja Tapi Adalah

Hak



Gambar 4. 7 Scene Habib Jafar Menjelaskan Sholat Bukanlah Kewajiban Saja Tapi Adalah Hak

Habib jafar : jadi para kekasih tuhan yang di sebut sufi itu salah satu titiknya adalah ketika menganggap sholat dan beribadah itu bukan lagi kewajiban saja tapi hak, kayak kamu tadi aku behak sholat karna aku butuh sholat bukan lagi itu kewajiban kepada tuhan karna ya itu padahal kadang orang islam itu gak ngerti apa bacaan nya

ketika sholat yang di baca tapi itulah “mantra” yang di berikan tuhan yang langsung di rasakan tuhan dan di rasakan oleh kamu meskipun kamu gak paham, karna pemahaman itu kalau di sains itu hanya bersifat rasional kalau di islam pemahaman itu bukan hanya rasional tapi intuisi bahkan akal itu bagian dari hati.makannya tadi ketika mikras itu nabi jibril sebagai simbol akal itu hanya nganter nabi yang bertemu tuhan di sirotulmuntaha itu nabi muhammad sebagai simbol hati jadi akal itu Cuma nganterin doang. Saya pernah di kondisi yang berat yang saya inginkan jusru sendiri aja disana saya menemukan sesuatu segalanya,seandainya sedunia ini ngasih suport sistem ke saya kalah sama yang akan saya temui dan rasakan dalam kesendirian itu, dan rasa ingin tau itu adalah pondasi dalam iman makannya tadi kamu cerita rasa ingin tau tuh itu pondasi karna pondasi itu awal kamu mencari tau dan mencari tau kamu itu bakal dapat pengetahuan dan pengetahuan akan dapat membuat kamu merasa bodoh dan ke bodohan akan membuat kamu terus mencari dan akhirnya kamu beriman karna iman itu kamu gak pernah berhenti untuk mencari makannya di sholat itu Ihdinaş-şirāṭal-mustaqīm tunjukan aku jalan yang lurus, islam jalan lurus dalam keyakinan kita tapi kamu belum lurus makannya kamu harus punya perasaan kamu tersesat karna begitu sudah tidak merasa tersesat maka orang itu berhenti untuk mencari begitu orang merasa pintar makannya orang itu menjadi bodoh karna berhenti belajar.

Scene Onad Bertanya Kalau Tidak Ada Rasa Kangen Itu Kepada Tuhan



Gambar 4. 8 Scene Onad Bertanya Kalau Tidak Ada Rasa Kangen Itu Kepada Tuhan

Onadio : vid seandainya pada saat itu lo dapat lingkungan bermacam macam ada hindu aknostik, nah bib misalnya vidi akan baik baik aja dan dia tidak menemui rasa kangen itu bahkan vidi sempat aknostik seandainya dia melakukan terus gak ada rasa kangennya oke nggak ?

Habib jafar : jadi nama rabiul al albiyah seorang kekasih tuhan dia bilang begini kalau kamu beribadah karna hanya surga gak masalah tuhan kasih kamu surga kalau beribadah kamu Cuma takut neraka gak masalah toh tuhan juga yang menjanjikan bahwa kalau kamu beribadah aku jahui kamu dari neraka tapi yaa segitu tapi saya kata rabiul alwadiyah tidak ingin ibadah karna takut neraka atau ingin surga tapi ingin bertemu dengan kekasihku yaitu tuhan,logikanya gini orang pintar gak minta kesurga tapi minta di kumpulkan bersama nabi muhammad karna pasti di surga dan yang terbaik.

Scene Habib Jafar Menjelaskan Pintu Surga Tidak Ada Pintunya



Gambar 4. 9 Scene Habib Jafar Menjelaskan Pintu Surga Tidak Ada Pintunya

Habib jafar : tuhan itu bahkan lebih dominan kalau kita mau bagi bagi sifat yang feminim lebih ke perempuan ke ibuan bahkan di dalam tubuh seorang ibu itu ada rahim yang sifat salah satu utamanya tuhan,sama tuhan selalu memberi jalan bagi orang yang mau ingin kembali,bahkan sampai ketika di akhirat ada seorang imam ghazali bercerita udah suruh masuk neraka sama tuhan karena udah banyak dosa,ketika dia mau masuk neraka dia itu berlari terus di suruh panggil, kamu kenapa berlari ? iyaa saya sudah kapok di dunia ke sini kesitu aku ibadah sama engkau tuhan

aku gak pernah bergegas bahkan aku ingkar, nah kali ini gak mau lagi ingkar dan mau bergegas menuruti perintah mu meskipun itu ke neraka karna emang pasntesnya aku disana, dan karna itu kata tuhan gak kamu masuk kesurga,yang sudah masuk ke neraka pun karna permintaan dari nabi muhammad saw untuk di berikan safaat kepada mereka juga ada sekecil apapun iman akan di angkat di surga.artinya seperti seorang ibu tuhan selalu memberi waktu memberi peluang untuk kita masuk surga bahkan kalau neraka itu ada pintunya kalau ke surga gak ada pintunya sebagai simbol tuhan itu pinginnya kita kesurga gak keneraka,ibu juga gitukan selalu mendoakan baik ketika sakit ketika apapun, kata sindadi bin abu thalib sebagian besar orang tua ibu,ayah itu ketika berusaha dan mendoakan anaknya dari kecil itu dengan motivasi agar anaknya terus hidup tapi sebagian orang anak ketika berusaha dan mendoakan ibunya ketika sakit ujung ujungnya sampai ibunya meninggal saja karna tu perasaan seorang ibu atau ayah kepada kita.

Scene Habib Jafar Di Perintahkan Ayahnya Menjumpai Artis



Gambar 4. 10 Scene Habib Jafar Di Perintahkan Ayahnya Menjumpai Artis

Habib jafar : “saya di perintah ayah saya dari kecil ayah saya selalu bilang ketika nonton tv artis artis ini ayah saya 40 tahun mengelola lembaga pendidikan jadi pengalaman dia tau bocah yang nakal bocah yang baik dia tau lah mukanya tuh dia bilang ni artis artis ni orang orang baik lo Cuma dia tidak mendengar islam dari mulut yang islami suatu hari kamu harus datangi mereka sampaikan islam dengan mulut yang sangat santun yang itu nilai utama dalam islam, jadi prinsip orang tua tu wakafkan umur kamu untuk tuhan.

Scene Habib Jafar Menjelaskan Kecerdasan Ibu Yang Tidak Dimiliki Ayah



Gambar 4. 11 Scene Habib Jafar Menjelaskan Kecerdasan Ibu Yang Tidak Dimiliki Ayah.

Habib jafar : seorang ibu tu berbeda dengan ayah dia tuh punya kecerdasan emosional yang mungkin gak kita dapat dari ayah contohnya ibuku tuh ketika saya masih kecil dia bilang “nanti kalau kamu sudah berumah tangga dan punya tetangga yang secara ekonomi lemah dia itukan suka minta ini minta itu pinjem ini pinjem itu, sesekali kamu minta garem ke dia, karena garem itu suatu yang murah mudah dan selamah

lemahnya ekonomi orang pasti punya garem,agar dia tidak merasa hanya dia yang merepotkan.

Scene Onad Bertanya Kenapa Surga Di Telapak Kaki Ibu



Gambar 4. 12 Scene Onad Bertanya Kenapa Surga Di Telapak Kaki Ibu

Onadio : “dari mana sih asalnya kalimat surga ada di telapak kaki ibu itu ada dalam quran,kenpa gak bapak”?

Habib jafar : tidak itu hadist,karena ibu memiliki tiga kemuliaan yang tidak di miliki selaiannya yang pertama mengandung sembilan bulan, yang kedua melahirkan dan mempertaruhkan nyawa,sama menyusui karena seorang ibu itu mempunyai liba,liba itu air susu pertama sampai tiga hari biasanya yang itu tidak bisa di gantikan dengan apapun,dan anak yang berkemampuan khusu pun pasti ketika lahir itu selalu nyari tempat untuk dia menyusui kepada ibunya tanpa ilmu,makannya seorang anak dan seorang ibu tuh gak akan bisa di pisahkan,karna kemulian seorang ibu.

Scene Habib Jafar Memberitau Apa Yang Menjadi Akhlak Nabi Muhammad.



Gambar 4. 13 Scene Habib Jafar Memberitau Apa Yang Menjadi Akhlak Nabi Muhammad.

Habib jafar : vidi itu kalau orang ngomong selalu memperhatikan selain itu dalam islam penglihatan nabi muhammad saw tidak menyimpang dan tidak melampaui apa yang di lihat.

Onad Bertanya Kalau Hati Yang Gembira Dalam Islam Apa?



Gambar 4. 14 Onad Bertanya Kalau Hati Yang Gembira Dalam Islam Apa?

Onadio : dalam agama kristen ada istilah “hati yang bergembira adalah obat” kalau dalam islam gimana bib?

Habib jafar : sama jadi dokter itu hanya bisa mengobati tapi yang menyembukan adalah allah yang maha esa, makannya di aquran itu salah satu fungsinya adalah fishi shiva di dalamnya ada penyembuhan, nah kegembiraan itu salah satu sumber utama dalam kesembuhan namun dalam islam kegembiraan itu harus hal yang bersumber dari sesuatu yang positif yang halal yang toib yang baik makannya kegembiraan dalam membaca al quran dengan mengkaji al quran karena di dalamnya ada pengobatan ada penyembuhan.

Scene Deddy Corbuzer Datang Ke Acara Login



Gambar 4. 15 Scene Deddy Corbuzer Datang Ke Acara Login

Kedatangan deddy corbuzer mengejutkan vidi dan team login, dan membuat acara login makin berwarna dan ceria.

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Dalam episode podcast "Setelah bertahun tahun vidi akhirnya percaya tuhan" yang dihost oleh Habib Ja'far dan Onad, pesan dakwah yang bisa diambil melibatkan beberapa aspek penting dalam perjalanan spiritual dan keimanan. Berikut adalah pesan dakwah utama yang mungkin disampaikan dalam episode tersebut:

Pentingnya Ketulusan dalam Pencarian Keberagaman: Podcast ini menggarisbawahi bahwa pencarian keimanan yang tulus dan mendalam, seperti yang dialami Vidi, adalah langkah yang sangat berarti. Ketulusan hati dalam mencari kebenaran dan memahami Tuhan merupakan bagian penting dari perjalanan spiritual.

Kekuatan Doa dan Permohonan kepada Tuhan: Proses pencarian keimanan sering melibatkan doa dan permohonan kepada Tuhan. Ini mengajarkan bahwa kita harus terus berdoa dan memohon petunjuk dari Tuhan dalam setiap tahap kehidupan kita.

Kesabaran dan Keterbukaan dalam Perjalanan Spiritual: Perjalanan spiritual tidak selalu mudah dan memerlukan kesabaran. Keterbukaan terhadap proses dan waktu yang diperlukan untuk memahami keimanan adalah aspek penting yang disoroti dalam podcast ini.

Transformasi Hati dan Pikiran: Mengalami perubahan dalam hati dan pikiran, seperti yang dialami Vidi, menunjukkan bahwa Tuhan dapat membuka hati dan memberikan pemahaman baru. Ini menekankan bahwa perubahan dalam keimanan adalah proses yang mungkin memerlukan waktu dan refleksi.

Menghargai Perjalanan Individu: Setiap individu memiliki perjalanan spiritual yang unik. Podcast ini mungkin menekankan pentingnya menghargai perjalanan keimanan masing-masing orang, serta menghormati cara setiap orang menemukan dan mengembangkan keyakinan mereka.

Peran Komunitas dan Dukungan: Dalam perjalanan spiritual, dukungan dari komunitas dan orang-orang di sekitar kita dapat sangat membantu. Menghadapi tantangan dan berbagi pengalaman dengan orang lain bisa memberikan kekuatan dan bimbingan tambahan.

Mengajak untuk Berpikir dan Bertindak Positif: Pesan dakwah ini bisa juga mencakup ajakan untuk berpikir positif, memperbaiki diri, dan berkontribusi pada kebaikan masyarakat berdasarkan pemahaman dan keimanan yang telah ditemukan. Podcast ini secara keseluruhan mungkin mengajarkan tentang pentingnya pencarian yang mendalam, kesabaran, dan keterbukaan dalam perjalanan spiritual, serta bagaimana mengaplikasikan pemahaman keagamaan dalam kehidupan sehari-hari.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini Jangan ragu untuk terus mencari kebenaran dan bertanya tentang kepercayaan. Proses ini bisa menjadi bagian penting dari perjalanan spiritual Anda. Setiap orang memiliki waktu dan proses yang berbeda dalam menemukan kepercayaan. Sabar dan terbuka terhadap perjalanan pribadi masing-masing. Perubahan dalam keyakinan dan pandangan hidup adalah hal yang wajar. Terimalah perubahan tersebut dengan hati yang terbuka dan positif. Berdoa dan merenunglah secara rutin untuk mendapatkan petunjuk dan kejelasan dalam perjalanan spiritual Anda. Doa dapat memberikan kedamaian dan arah.

DAFTAR PUSTAKA

- Anisah, S. (2019). Dakwah di Tengah Pluralitas Agama dalam Masyarakat. *Dakwah Dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan*, 1(2), 1–9.
- Bogdan, C. (2011). Regulation of lymphocytes by nitric oxide. *Suppression and Regulation of Immune Responses: Methods and Protocols*, 375-393.
- Creswell, J. W. (2021). *A concise introduction to mixed methods research*. SAGE publications.
- Hamdan, & Mahmuddin. (2021). Youtube sebagai Media Dakwah. *Journal of Social Religion Research*, 6(1), 2527–3752. <http://ejournal-iainpalopo.ac.id/palitaDOI:http://10.24256/pal.v6i1.2003%0Ahttps://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- Handayani, F. (2020). PERAN GURU AKIDAH AKHLAK DALAM MEMBENTUK KARAKTER RELIGIUS SISWA MADRASAH IBTIDAIYAH NEGERI05 LAWANGAGUNG SELUMA (Doctoral dissertation, IAIN BENGKULU).
- Harahap, A., Ginting, R., & Priadi, R. (2023). LITERASI DIGITAL DALAM PENYEBARAN INFODEMI PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA MEDAN (Studi Kasus Akun Instagram @Medantalk). *Jurnal Ilmiah Muqoddimah : Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Humaniora*, 7(1), 313. <https://doi.org/10.31604/jim.v7i1.2023.313-323>
- Hefni, W. (2020). Moderasi Beragama dalam Ruang Digital: Studi Pengarusutamaan Moderasi Beragama di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri. *Jurnal Bimas Islam*, 13(1), 1–22. <https://doi.org/10.37302/jbi.v13i1.182>
- Ircham, M. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Fitramaya, hal, 157-159.
- Mujahiddin, M., & Said, H. (2017). Model Penggunaan Media Sosial di Kalangan Pemuda. *Jurnal Interaksi*, 1(2), 142–155. <http://tekno.liputan6.com/>
- Mutmainah, M. (2023). Memanfaatkan “Podcast” Sebagai Strategi Dakwah Di Era Disrupsi : Analisis Peluang Dan Tantangan. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)*, 6(4), 2231–2240. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp/article/view/2169>

- Puji, S. (2016). Konstruksi Sosial Media Massa Puji Santoso Dosen Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Al-Balagh*, 1(1), 34.
- Rani, S. (2023). Transformasi Komunikasi Dakwah dalam Era Digital: Peluang dan Tantangan dalam Pendidikan Islam Kontemporer. *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam Dan Humaniora (E-ISSN 2745-4584)*, 4(1), 207–216. <https://doi.org/10.37680/almikraj.v4i1.3513>
- Samhudi, S. (2020). *Hadits-hadits tentang aktifis dakwah*. <http://dx.doi.org/10.31219/osf.io/fd2wz>
- Saputra, A. D. (2011). Perempuan subaltern dalam karya sastra Indonesia poskolonial. *LITERASI: Indonesian Journal of Humanities*, 1(1), 16-30.
- Uin, J., Aiken, A. C., Dubey, M. K., Kuang, C., Pekour, M., Salwen, C., ... & Springston, S. R. (2019). Atmospheric radiation measurement (ARM) aerosol observing systems (AOS) for surface-based in situ atmospheric aerosol and trace gas measurements. *Journal of Atmospheric and Oceanic Technology*, 36(12), 2429-2447.
- Uin, M., Kalijaga, S., Ja, H. H., Hadar, A., Nulis, J., Ja, H. H., Hadar, A., Ja, H. H., Hadar, A., Nulis, Y. J., Ja, H. H., Hadar, A., Ja, H. H., & Hadar, A. (2019). *DAKWAH DIGITAL HABIB HUSEIN JA ' FAR AL HADAR*. 20(2), 252–260.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU
Center of Excellence

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/IGAN-PT/AK.KP/PTD.I/2022
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20239 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
 http://umsumedan.ac.id | help@umsumedan.ac.id | umsumedan | umsumedan | umsumedan | umsumedan

Sk-1

**PERMOHONAN PERSETUJUAN
 JUDUL SKRIPSI**

Kepada Yth. Bapak/Ibu
 Program Studi
FISIP UMSU
 di
 Medan.

Medan, 20

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan ho mat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama Lengkap : M. Rio Syahputra
 N P M : 200.3110112
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 SKS diperoleh : 139... SKS, IP Kumulatif ... 3,16

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi :

No	Judul yang diusulkan	Persetujuan
1	Analisis Isi Pesan dakwah Pada Channel Youtube Login episode "Setelah bertahun tahun kidi akhirnya percaya Tuhan"	 22 Mei 2024
2	Pemanfaatan media pemasaran event. fantasia concert dalam mempertahankan eksistensi di dunia Promotor	
3	Analisis Semantik makna penantian dalam film Pendek "Ruang Minggu" karya adrian Aeri	

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Tanda bukti lunas beban SPP tahap berjalan;
2. Daftar Kemajuan Akademik/Transkrip Nilai Sementara yang disahkan oleh Dekan.

Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/Ibu, Saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Rekomendasi Ketua Program Studi:
 Diteruskan kepada Dekan untuk
 Penetapan Judul dan Pembimbing.

178.20.311

Pemohon,

(M. Rio Syahputra)

Dosen Pembimbing yang ditunjuk
 Program Studi.....

Medan, tanggal. 22 Mei.....2024

Ketua

Program Studi.....

(Drs. Zulfahmi)
 NIDN:

NIDN:





UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id> fisip@umsu.ac.id [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#)

Sk-2

**SURAT PENETAPAN JUDUL SKRIPSI
DAN PEMBIMBING**

Nomor : 580/SK/IL.3.AU/UMSU-03/F/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor: 1231/SK/IL.3/UMSU/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/ 26 Oktober 2021M dan Rekomendasi Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi tertanggal : **27 Maret 2024**, dengan ini menetapkan judul skripsi dan pembimbing penulisan untuk mahasiswa sebagai berikut :

Nama mahasiswa : **NABILA SALWA MARPAUNG**
N P M : 20031100119
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : VIII (Delapan) Tahun 2023/2024
Judul Skripsi : **PERSEPSI MASYARAKAT MEDAN MARELAN TENTANG PROGRAM KECAKAPAN WIRAUUSAHA MELALUI LKP SALON LELY DALAM MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA**
Pembimbing : **Dr. SIGIT HARDIYANTO, S.Sos, M.I.Kom.**

Dengan demikian telah diizinkan menulis skripsi, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan skripsi harus memenuhi prosedur dan tahapan sesuai dengan buku pedoman penulisan skripsi FISIP UMSU sebagaimana tertuang di dalam Surat Keputusan Dekan FISIP UMSU Nomor: 1231/SK/IL.3.AU/UMSU-03/F/2021 tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021M.
2. Sesuai dengan nomor terdaftar di Program Studi Ilmu Komunikasi: 127.20.311 tahun 2024.
3. Penetapan judul skripsi dan pembimbing ini dan naskah skripsi dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

Masa kadaluarsa tanggal 27 Maret 2025.

Ditetapkan di Medan,
Pada Tanggal, 18 Ramadhan 1445 H
28 Maret 2024 M

Dekan,

Dr. Arifin Saleh, S.Sos., MSP
NIDN. 003017402



Tembusan :

1. Ketua P.S. Ilmu Komunikasi FISIP UMSU di Medan;
2. Pembimbing ybs. di Medan;
3. Pertinggal.





UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya
Bila mendapat surat ini agar dituliskan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/AK.KP/PT/X/2022
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Dasri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6522400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
Website: <http://fkip.umsu.ac.id> Email: fkip@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

Sk-3

**PERMOHONAN
SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI**

Kepada Yth.
Bapak Dekan FISIP UMSU
di
Medan.

Medan, 24 Juli 2024.

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : M. Rio Syahputra
NPM : 2003110112
Program Studi : Ilmu Komunikasi

mengajukan permohonan mengikuti Seminar Proposal Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul Skripsi dan Pembimbing Nomor...../SK/II.3.AU/UMSU-03/F/20..... tanggal dengan judul sebagai berikut :

Analisis Isu Peran dakwah pada Channel Youtube
Lagu episode " Selesai bertuhan tahun hdi akhirnya
Percaya Tuhan "

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Surat Penetapan Judul Skripsi (SK - 1);
2. Surat Penetapan Pembimbing (SK-2);
3. DKAM (Transkrip Nilai Sementara) yang telah disahkan,
4. Foto Copy Kartu Hasil Studi (KHS) Semester 1 s/d terakhir;
5. Tanda Bukti Lunas Beban SPP tahap berjalan;
6. Tanda Bukti Lunas Biaya Seminar Proposal Skripsi;
7. Proposal Skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap - 3)
8. Semua berkas dimasukkan ke dalam MAP warna BIRU.

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Mengetahui
Pembimbing

(.....)
NIDN: 0118056301

Permohonan,

(M. Rio Syahputra)



SK-4



UNIVERSITAS MUHAMMADYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



UMSU
United Muslim Students Union

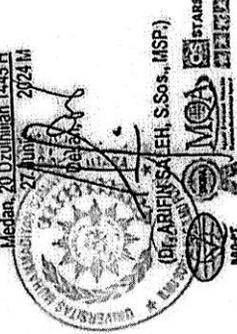
UNDANGAN/PANGGILAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor : 1101/UND/III.3-AUJ/UMSU-03/F/2024

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Sabtu, 29 Juni 2024
Waktu : 10.00 WIB s.d. selesai
Tempat : AULA FISIP UMSU LI. 2
Pemimpin Seminar : AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.

No	NAMA MAHASISWA	NOMOR POKOK MAHASISWA	PENANGGAP	PEMIMBING	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
6	MHD. KHARUL ALI	2003110250	Dr. SIGIT HARDYANTO, S.Sos., M.I.Kom.	Assoc. Prof. Dr. LEYLIA KHAIIRANI, M.Si	POLA KOMUNIKASI PENYEBARAN LEGENDA LAU KAWAR DI KALANGAN GEN Z
7	M. BIO SYAHRUJTRA	2003110312	CORRY NOVIRICA AP SINAGA, S.Sos., M.A.	Dis. ZULFAHMI, M.I.Kom.	ANALISIS ISI PESAN DAKWAH PADA CHANNEl. YOUTUBE LOGIN EPISODE "SETELAH BERTAHUN TAHUN VIDI AKHIRNYA PERCAYA TUHAN"
8	MUHAMMAD IQBAL	2003110002	Dr. SIGIT HARDYANTO, S.Sos., M.I.Kom.	Assoc. Prof. Dr. YAN HENDRA, M.Si.	POLA KOMUNIKASI GENERASI SANDWICH DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN FINANSIAL ORANG TUA DANSA DI KECAMATAN PERBAUNGAN
9	ELSA	2003110050	FAIZAL HANZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos., M.I.Kom.	PERAN KOMUNIKASI PEMERINTAH DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT PADA PROGRAM PEMBANGUNAN DI SUBUHJAN KABUPATEN PADANG LAWAS
10	MUHAMMAD ALDY AZHARI RAMBE	2003110283	AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.	CORRY NOVIRICA AP SINAGA, S.Sos., M.A.	GAYA KOMUNIKASI PENYIAR WAK CK PADA RADIO VISI FM MEDAN DALAM MEMPERTAHKAN KONSISTENSI RADIO DI ERA DIGITAL

Medan, 20 Dzulhijah 1445H
27 July 2024 M





UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/AK.KP/PT/XU/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

https://fislip.umsu.ac.id fislip@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

Sk-5

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama lengkap : M RIO SYAHPUTRA

N P M : 2003110112

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Judul Skripsi : ANALISIS ISI PESAN DAKWAH PADA CHANEL YOUTUBE DEDDY CORBUZIER EPISODE "SETELAH BERTAHUN-TAHUN VIDI AKHIRNYA PERCAYA TUHAN"

No.	Tanggal	Kegiatan Adv/s/ Bimbingan	Paraf Pembimbing
1.	22/08/24	Penetapan Judul Skripsi	f
2.	12/06/24	Revisi Latar Belakang	f.
3.	17/06/24	Revisi Kerangka Konsep	f
4.	24/06/24	Acc Seminar Proposal	f.
5.	08/07/24	Bimbingan Bab 4 Hasil Penelitian	f.
6.	12/07/24	Revisi Bab 4 Hasil Penelitian	f.
7.	22/07/24	Bimbingan Bab 5 Simpulan & Saran	f.
8.	12/08/24	Revisi Bab 5 Simpulan & Saran	f.
9.	20/08/24	Acc sidang Meja Hijau	f

Medan, 20 Agustus 2024.

Ketua Program Studi,

Pembimbing,



Dr. Anshori S.Sos., MSP.

NIDN : 0127048401

(Akhjar Anshori, S.Sos., M.I. Kom
NIDN : 0127048401

(Drs. Zulfahmi, M.I. Kom
NIDN : 0118056301





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



UMSU
 Unggul | Cerdas | Terpercaya

UNDANGPANGGILAN UJIAN TUGAS AKHIR
 Nomor : 1514/II.3.AU/UMSU-03/F/2024

Pogram Studi : Ilmu Komunikasi
 Hari, Tanggal : Kamis, 29 Agustus 2024
 Waktu : 08.15 WIB s.d. Selesai
 Tempat : Aula FISIP UMSU Lt. 2

No.	Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	TIM PENGUJI			Judul Skripsi
			PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III	
21	AZIZAH AZ ZAHRA	2003110231	Dr. SIGIT HARDIYANTO, S.Sos., M.I.Kom.	Assoc. Prof. Dr. YAN HENDRA, M.Si.	POLA KOMUNIKASI SEKOLAH DALAM MENCIPTAKAN PROGRAM SEKOLAH RAMAH ANAK DI SMA KHAIRUL IMAM	
22	PRASTYO ARYAMADAN	2003110284	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos., M.I.Kom.	ELVITA YENNI, S.S., M.Hum	ANALISIS PERBANDINGAN PENGGUNAAN TEKNIK STORY TELLING YOUTUBER NESSIE JUDGE DENGAN EWING HD PADA KASUS VINA CIREBON	
23	M. FAJAR ICHSAN THARIQ	2003110016	Dr. RIBUT PRIADI, S.Sos., M.I.Kom.	CORRY NOVRIKA AP. SINAGA, S.Sos., M.A.	ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE TERHADAP TINDAK PELECEHAN SEKSUAL DALAM FILM LIFE AND SHARE DAN DEAR DAVID	
24	M. PIO SYAHPUTRA	2003110117	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos., M.I.Kom.	Assoc. Prof. Dr. LEYLIA KHFIRANI, M.Si	ANALISIS ISI PESAN DAKWAH PADA CHANNEL YOUTUBE LOGIN EPISODE "SETELAH BERTAHUN: TAHUN VIDI: AKHIRNYA PERCAYA TUHAN"	
25	AKMAL MIRZA MAJULANA	2003110185	Dr. TENERMAN, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. JUNAIDI, S.Pd, M.Si	ANALISIS PENGARUH KONTEN DAKWAH JENAKA TERHADAP PEMAHAMAN AGAMA PADA MASYARAKAT MEDAN DELI	

Notulis Sidang:

1.

Medan, 22 Shafar 1446 H
 27 Agustus 2024 M



Dibuat dan ditandatangani oleh:
 Dekan

Ketua
 Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.



Sekretaris

[Signature]

Assoc. Prof. Dr. ABRAR ADHANI, M.I.Kom



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi Penulis

Nama : M Rio Syahputra
Tempat dan tanggal lahir : Medan, 18 November 2000
NPM : 2003110112
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Amaliun Gg, Senggo no 18
Anak Ke : dua

Nama Orang Tua

Nama Ayah : Syahrul Hakim
Nama Ibu : Eva Afriani
Alamat : Jl. Amaliun Gg, Senggo no 18

Pendidikan Formal

SD Swasta Afifiyah
SMP Alwasliyah
SMA N14 Medam
Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara

Demikian Riwayat Hidup Saya Perbuat Dengan Sebenarnya

Medan 29 Agustus 2024

(M Rio Syahputra)