

**IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) KEMONK JAYA TRADO DALAM
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI DESA BARU
KECAMATAN BATANG KUIS**

SKRIPSI

OLEH:

PUTRI CANDRA SARI

2003090048

Program Studi Kesejahteraan Sosial



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2024**

BERITA ACARA PENGESAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh:

Nama Lengkap : **PUTRI CANDRA SARI**
NPM : 2003090048
Program Studi : Kesejahteraan Sosial
Pada hari, tanggal : Kamis, 01 Agustus 2024
Waktu : Pukul 08.15 WIB s/d selesai

TIM PENGUJI

PENGUJI I : Assoc. Prof. Dr. H. MUJAHIDDIN, S.Sos., MSP. (.....)
PENGUJI II : Dr. SAHRAN SAPUTRA, S.Sos., M.Sos. (.....)
PENGUJI III : Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP. (.....)

PANITIA PENGUJI

Ketua

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP



Sekretaris

Assoc. Prof. Dr. ABRAR ADHANI, M.I.Kom.

Unggul | Cerdas | Terpercaya

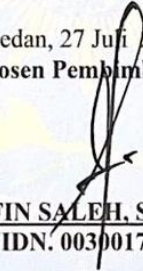
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ


Telah selesai diberikan bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian skripsi, oleh :

Nama Lengkap : **PUTRI CANDRA SARI**
NPM : 2003090048
Program Studi : **Kesejahteraan Sosial**
Judul Skripsi : **IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) KEMONK JAYA TRADO DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI DESA BARU KECAMATAN BATANG KUIS**


Medan, 27 Juli 2024
Dosen Pembimbing


Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP
NIDN. 0030017402

Disetujui oleh
Ketua Program Studi


Assoc. Prof. Dr. H. MUJAHIDDIN, S.Sos., MSP
NIDN. 0128088902

Dekan


Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP
NIDN. 0030017402

PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan ini saya, PUTRI CANDRA SARI, NPM 2003090048 menyatakan dengan sungguh-sungguh :

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dalam segala bentuk yang dilarang oleh undang-undang, termasuk perbuatan karya ilmiah orang lain dengan suatu imbalan, atau memplagiat atau menjiplak atau mengambil karya orang lain, adalah tindakan kejahatan yang harus dihukum menurut undang-undang yang berlaku.
2. Bahwa skripsi ini adalah hasil karya tulisan saya sendiri, bukan karya orang lain, atau plagiat, atau karya jiplakan dari orang lain.
3. Bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Bila dikemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, saya bersedia mengajukan banding menerima sanksi :

1. Skripsi saya ini beserta nilai-nilai hasil ujian skripsi saya dibatalkan.
2. Pencabutan kembali gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah sarjana dan transkrip nilai yang saya terima.

Medan, 24 Mei 2024

Yang menyatakan



PUTRI CANDRA SARI

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, shalawat beriring salam penulis persembahkan kepada Rasulullah SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabat yang telah membawa kita semua dari zaman jahiliyah hingga zaman terang benderang yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Skripsi ini berjudul “Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) Kemonk Jaya Trado Dalam Pemberdayaan Masyarakat Desa Baru Kecamatan Batang Kuis” sebagai syarat wajib bagi mahasiswa untuk menyelesaikan program pendidikan Strata-1 di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Prodi Kesejahteraan Sosial. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dorongan serta dukungan dari berbagai pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing penulisan skripsi ini.

Terima kasih juga yang sedalam-dalamnya serta setinggi-tingginya penghargaan penulis berikan kepada orang tua tersayang, Bapak Candra Setia dan Ibunda Evi Lansari Nasution yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta dukungan semangat selama menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Program Studi S-1 Kesejahteraan Sosial hingga

sampai penyusunan Skripsi. Serta tidak lupa pula penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Arifin Saleh, S.Sos., M.SP. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dan selaku Dosen Pembimbing penulis yang selalu membimbing, mendidik, mendukung, memberikan motivasi, kepada penulis selama menyelesaikan skripsi maupun dalam berproses belajar.
3. Bapak Assoc. Prof. Dr. Abrar Adhani., M.I.Kom selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Ibu Hj. Dra. Yurisna Tanjung, M.AP selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dan selaku Dosen PA selama kuliah.
5. Bapak Assoc. Prof. Dr. H. Mujahiddin, S.Sos., M.SP selaku Ketua Prodi Kesejahteraan Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dan selaku dosen yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis selama berproses belajar.
6. Bapak Dr. Sahran Saputra, S.Sos., M.Sos selaku Sekretaris Prodi Kesejahteraan Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dan selaku dosen yang selalu

memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis selama berproses belajar.

7. Bapak/Ibu dosen dan Biro Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, terkhusus dosen-dosen jurusan Kesejahteraan Sosial yang memberikan arahan dan pembelajaran bagi penulis.
8. Bapak/Ibu beserta staf Perusahaan Kemonk Jaya Trado yang telah memberikan izin dan memberi bantuan terhadap penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Terkhusus untuk adik tersayang Devi Kumara Citra, Ery Trisnawaty, Iyan Alfaritsy Nugroho, dan Afiq Khiar Hamizan. Penulis sangat berterima kasih dengan penuh cinta karena doa dan semangat yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepada penulis.
10. Teman-teman seperjuangan penulis yang selalu saling berpegang tangan, yang selalu menjadi partner terbaik dalam belajar selama masa perkuliahan, dan menjadi bagian penting dalam perjalanan masa perkuliahan penulis yaitu Ananda Gita Sari Ginting, Denanda Asiska Sari, dan Miftahul Husna.
11. Teman-teman sekelas B-Kessos yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis mengucapkan terima kasih yang terdalam atas segala kebersamaan, bantuan, dan telah menjalin hubungan yang baik.

Di akhir penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi masyarakat, dan juga menjadi rekomendasi ketika ada masalah-masalah terkait yang dibahas di penelitian ini. Penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat di dalamnya, sekiranya dapat disempurnakan di kesempatan lain dan semoga Allah memberikan kepada pihak-pihak, yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini, penulis ucapkan terima kasih.

Medan, 24 Mei 2024

Putri Candra Sari
NPM : 2003090048

**IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) KEMONK JAYA TRADO DALAM
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI DESA BARU
KECAMATAN BATANG KUIS**

**PUTRI CANDRA SARI
2003090048**

ABSTRAK

Penelitian ini terfokus pada implementasi program corporate social responsibility (CSR) oleh perusahaan Kemonk Jaya Trado dalam pemberdayaan masyarakat Desa Baru, Kecamatan Batang Kuis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) Kemonk Jaya Trado dalam meningkatkan Pemberdayaan Masyarakat. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan narasumber menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah yang terkait dengan analisis deskriptif dan interpretatif terhadap data yang diperoleh. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk implementasi program CSR saat ini adalah program di bidang sosial dalam bentuk memberikan sembako, akses jalan yang bagus. Program dibidang ekonomi dalam bentuk program dukungan pertanian sebagian hasil panennya tersebut dibagikan kepada warga sekitar, dan memberikan lapangan pekerjaan untuk masyarakat sekitar. Penerapan program CSR tersebut merupakan implementasi dari konsep tata kelola perusahaan yang baik, Program CSR merupakan investasi bagi perusahaan demi pertumbuhan dan keberlanjutan perusahaan.

Kata Kunci : Implementasi, Program CSR, Pemberdayaan Masyarakat

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II URAIAN TEORITIS	7
2.1. Implementasi	7
2.2. Definisi Program	8
2.3. Corporate Social Responsibility	8
2.3.1. Definisi Corporate Social Responsibility	8
2.3.2. Manfaat Corporate Social Responsibility	9
2.3.3. Teori Corporate Social Responsibility	10
2.3.4. Prinsip-Prinsip Corporate Social Responsibility	11
2.4. Pemberdayaan Masyarakat.....	12
2.4.1. Definisi Pemberdayaan Masyarakat	12
2.4.2. Tujuan Pemberdayaan Masyarakat	13
2.4.3. Tahapan Pemberdayaan Masyarakat	15
2.5. Anggapan Dasar	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1. Jenis Penelitian	18
3.2. Kerangka Konsep	18
3.3. Definisi Konsep	19
3.4. Kategorisasi Penelitian	20
3.5. Narasumber	21
3.6. Teknik Pengumpulan Data	22
3.7. Teknik Analisis Data	23
3.8. Lokasi dan Waktu Penelitian	24
3.9. Deskripsi Ringkas Objek Penelitian	24
3.9.1. Profil dan Tempat Penelitian	24
3.9.2. Tujuan Perusahaan Kemonk Jaya Trado	25
3.9.3. Visi dan Misi	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
4.1. Hasil Penelitian	26
4.1.1. Deskripsi Informan	27
4.1.2. Implementasi Program Corporate Social Responsibility	28

4.1.3. Pemberdayaan Masyarakat	34
4.2. Pembahasan	36
BAB V PENUTUP	41
5.1. Kesimpulan	41
5.2. Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kategorisasi Penelitian.....	21
---------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konsep Penelitian	19
--	----

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah sebuah komitmen perusahaan atau dunia bisnis dalam memberikan kontribusi terhadap pengembangan ekonomi yang berkelanjutan, dan menitikberatkan pada aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan (Ardianto, 2011). Di Indonesia, kewajiban dalam pelaksanaan CSR diatur dalam UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas serta dalam PP No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.

Aktivitas CSR yang berkelanjutan juga akan mendatangkan sejumlah manfaat bagi dunia bisnis itu sendiri, yaitu :

1. Sebagai investasi sosial yang menjadi sumber keunggulan Perusahaan dalam jangka panjang.
2. Memperkuat profitabilitas dan kinerja keuangan Perusahaan.
3. Meningkatkan akuntabilitas dan apresiasi positif dari komunitas pemasok dan konsumen.
4. Meningkatnya komitmen, etos kerja, efisiensi dan produktivitas karyawan.
5. Menurunnya kerentanan isu sosial sekitarnya karena diperhatikan dan dihargai Perusahaan.

Kemonk Jaya Trado sebagai perusahaan yang peduli terhadap tanggung jawab sosialnya, telah merancang program CSR yang bertujuan untuk

memberdayakan masyarakat sekitarnya. Penelitian ini akan mengeksplorasi dan mengevaluasi implementasi program CSR Kemonk Jaya Trado dalam upaya pemberdayaan masyarakat. Kemonk Jaya Trado adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa penyewaan alat-alat berat, yang merupakan satu-satunya perusahaan penyedia alat berat yang berada di wilayah Desa Baru. Keberadaan perusahaan tersebut tentunya menjadi perbincangan warga sekitar yang berada di wilayah perusahaan tersebut.

Program CSR yang dilakukan Kemonk Trado Jaya ini meliputi tiga bidang, yaitu bidang sosial, ekonomi, dan lingkungan. Di bidang sosial yang dilakukan oleh pihak perusahaan adalah dengan memberikan bantuan berupa uang tunai dan sembako kepada masyarakat kurang mampu yang ada di wilayah Desa Baru, di bidang ekonomi yang dilakukan perusahaan adalah dengan memberikan bantuan biaya untuk sekolah dan membuka lapangan pekerjaan kepada masyarakat sesuai dengan kemampuan dan bidangnya masing-masing dan bidang lingkungan pihak perusahaan melakukan perbaikan jalan sekitar perusahaan yang biasa digunakan masyarakat serta melakukan pembersihan dan penghijauan dengan penanaman pohon.

Selain berupaya menunjukkan kepedulian terhadap organisasi dan persoalan sosial serta lingkungan, CSR juga dapat menjadi pendukung terwujudnya Pembangunan yang berkesinambungan dengan menyeimbangkan aspek ekonomi dan pembangunan sosial yang didukung dengan perlindungan lingkungan hidup. Dalam rangka merespon perubahan dan menciptakan hubungan kepercayaan, maka upaya yang kini dilaksanakan oleh organisasi (khususnya organisasi bisnis)

adalah merancang dan mengembangkan serangkaian program yang mengarah pada bentuk tanggung jawab sosial. Setiap perusahaan yang menjalankan bisnisnya tentu tidak hanya berusaha untuk mendapatkan keuntungan finansial, namun keuntungan sosial juga menjadi sarana yang nantinya akan memperkuat keuntungan finansial. Hal ini selalu dilakukan oleh korporate dalam memperkuat sisi loyalitas pelanggan (*costumer*). Dalam mempertahankan konsumen, ada pun salah satu cara yang dapat digunakan adalah dengan mengadakan program sosial sebagai bentuk tanggung jawab kepada masyarakat.

Dalam implementasi program CSR diperlukan beberapa kondisi yang akan menjamin terlaksananya implementasi program CSR dengan baik. Kondisi pertama, implementasi CSR memperoleh persetujuan dan dukungan dari para pihak yang terlibat. Kondisi kedua yang harus diciptakan untuk menunjang keberhasilan implementasi program CSR adalah ditetapkannya pola hubungan (*relationship*) di antara pihak-pihak yang terlibat secara jelas.

Pemberdayaan masyarakat merupakan upaya membangun kemampuan masyarakat dan memberdayakan SDM yang ada melalui pengembangan kelembagaan, sarana dan prasarana serta pengembangan pendampingan, penyuluhan, dan pelayanan. Pendampingan dapat menggerakkan partisipasi total masyarakat, penyuluhan dapat merespon dan memantau perubahan yang terjadi di masyarakat, serta pelayanan yang berfungsi sebagai unsur pengendali ketetapan distribusi asset sumber daya fisik dan non fisik yang diperlukan masyarakat miskin dalam mengendalikan tanggung jawab Lembaga-lembaga yang

mempengaruhi kehidupannya. Saat ini pemerintah sedang gencar-gencarnya mewujudkan pemberdayaan dalam meningkatkan kesejahteraan sosial.

Pemberdayaan sebagai terjemahan dari “*empowerment*” menurut para ahli lain, pada intinya diartikan sebagai berikut: “membantu klien memperoleh daya untuk mengambil keputusan dan menentukan tindakan yang akan dilakukan terkait dengan diri mereka, termasuk mengurangi efek hambatan pribadi dan sosial dalam melakukan tindakan. Hal ini dilakukan melalui peningkatan kemampuan dan rasa percaya diri untuk menggunakan daya yang di miliki, antara lain transfer daya dari lingkungan.

Upaya yang dilakukan perusahaan untuk membuktikan kepedulian perusahaan terhadap kondisi sosial dan lingkungan dengan cara memberdayakan masyarakat melalui implementasi *Corporate Social Responsibility*. *Corporate Social Responsibility* merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan dalam memperbaiki kesenjangan lingkungan dan degradasi lingkungan yang terjadi karena aktivitas operasional perusahaan

Indonesia merupakan Negara berkembang, urgensi penerapan CSR di Negara berkembang adalah peningkatan kualitas program CSR. Terdapat 200 perusahaan besar di Indonesia melakukan CSR. Oleh karena itu, hal ini dapat dijadikan sebagai tolak ukur dalam menilai sejauh mana program *corporate social responsibility* (CSR) yang telah memberikan kontribusi nyata kepada masyarakat.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai implementasi program CSR Kemonk Trado Jaya dalam pemberdayaan Masyarakat Desa Baru Kecamatan Batang Kuis.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana implementasi program *Coorporate Social Responsibility* (CSR) Kemonk Jaya Trado dalam pemberdayaan masyarakat Desa Baru Kecamatan Batang Kuis?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi program *Coorporate Social Responsibility* (CSR) Kemonk Trado Jaya dalam pemberdayaan masyarakat di Desa Baru Kecamatan Batang Kuis.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Secara Teoritis

- 1) Riset ini diharapkan sanggup menopang serta berguna untuk mahasiswa jurusan kesejahtraan sosial agar bisa memberikan kontribusi pengetahuan di bidang pelayanan sosial.
- 2) Meningkatkan pengetahuan sosial bagi peneliti tentang *Coorporate Social Responsibility*.

1.4.2 Manfaat Secara Praktis

- 1) Diharapkan penelitian ini mampu mengimplementasikan teori ilmu yang didapat selama perkuliahaan terutama dalam bidang pelayanan sosial.
- 2) Sebagai fasilitas berfikir secara ilmiah tentang implementasi program CSR dalam pemberdayaan masyarakat.

1.5. Sistematika Penulisan

Pada penulisan ini harus sesuai dengan pedoman penyusunan skripsi yaitu dibagi dalam lima Bab. Adapun sistematika penulisan skripsi ini:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai teori yang relevan dalam memudahkan penulis untuk mengkaji judul yang telah ditetapkan.

BAB II : URAIAN TEORITIS

Pada bab ini menjelaskan mengenai teori yang relevan dalam memudahkan penulis untuk mengkaji judul yang telah ditetapkan.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini membahas uraian teoritis seperti jenis penelitian, kerangka konsep, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, lokasi dan waktu penelitian serta gambaran ringkas mengenai objek penelitian.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan jabaran data dari narasumber serta membahas kajian terdapat topik penelitian dengan berdasarkan teori yang dipakai.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari pembahasan serta deskripsi terhadap objek penelitian dan juga saran dari pembahasan yang terkait dengan topik.

BAB II

URAIAN TEORITIS

2.1 Implementasi

Implementasi menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia merupakan pelaksanaan atau penerapan yang telah disetujui oleh kedua belah pihak. Sedangkan menurut Charles O. Jones dalam Olza Triyani (2017) mengungkapkan bahwa implementasi itu “*getting the job done*” dan “*doing it*”. Implementasi merupakan suatu proses kegiatan yang mengoperasikan strategi dalam pelaksanaan pengembangan prosedur dan anggaran. Implementasi awalnya dari aktivitas yang melakukan sebuah tindakan atau mekanisme suatu sistem. Implementasi bukan sekedar aktivitas saja, tetapi suatu kegiatan yang terencana yang dilakukan secara maksimal dengan memperhatikan norma untuk mencapai suatu tujuan.

Sedangkan menurut Daniel Mazmanian dan Paul Sabatier mendefinisikan implementasi sebagai pelaksana keputusan kebijakan dasar yang biasanya berbentuk perundang-undangan, namun dapat berbentuk perintah-perintah dan Keputusan eksekutif yang penting atau keputusan peradilan. Dalam hal ini hasil keputusan mengidentifikasi masalah, menjelaskan tujuan atau sasaran yang yang akan dicapai dan apapun dalam mengatur sebuah proses implementasi.

Dapat disimpulkan dari definisi menurut pendapat para ahli, bahwa implementasi merupakan suatu kegiatan yang mengarah pada tindakan untuk mencapai atau sasaran yang telah ditetapkan suatu keputusan.

Implementasi merupakan sebuah aktivitas dalam kegiatan operasional yang dilakukan guna mencapai sebuah tujuan dan mampu menghasilkan perubahan. Namun dalam keberadaannya, implementasi program merupakan suatu hal yang kompleks sehingga mempengaruhi banyak factor yang saling berkaitan, salah satu contohnya adalah factor lingkungan yang bersifat dinamis.

2.2 Program

Menurut Herman dalam (Farida, 2010) program adalah segala sesuatu yang dicoba untuk dilakukan seseorang dengan harapan agar mampu mendatangkan hasil atau pengaruh. Melalui sebuah program maka semua bentuk rencana yang sudah disusun akan lebih terorganisir dan mampu mencapai tahap optimal untuk dioperasionalkan.

Dalam pernyataan diatas, dapat disimpulkan bahwa program adalah sebuah kegiatan yang dilakukan atas dasar rencana yang telah disusun sedemikian rupa dan bertujuan untuk mencapai suatu keberhasilan dari sebuah aktivitas yang telah dilakukan.

2.3 *Corporate Social Responsibility*

2.3.1 Definisi *Corporate Social Responsibility*

Menurut Wibisono (2007), CSR merupakan suatu komitmen berkelanjutan oleh dunia usaha untuk bertindak etis dan memberikan kontribusi kepada pengembangan ekonomi dari komunitas setempat ataupun masyarakat, bersamaan dengan peningkatan taraf hidup pekerja beserta keluarganya

Lako (2011) CSR adalah suatu komitmen berkelanjutan dari dunia usaha untuk berperilaku secara etis dan membantu pembangunan berkelanjutan bekerja sama dengan karyawan serta perwakilannya, keluarganya, masyarakat, dan komunitas local umumnya untuk memperbaiki kualitas hidup dalam cara yang baik bagi bisnis dan pembangunan..

CSR merupakan komitmen usaha untuk bertindak secara etis, beroperasi secara legal dan berkontribusi untuk meningkatkan kualitas hidup dari karyawan dan keluarganya, komunitas local, dan komunitas luas. Konsep CSR melibatkan tanggung jawab kemitraan antara pemerintah, perusahaan, dan komunitas Masyarakat setempat yang bersifat aktif dan dinamis (Marnelly, 2012).

CSR diartikan sebagai cara dari perusahaan untuk menaikkan citranya di mata public dengan membuat program-program amal baik yang bersifat eksternal maupun internal. CSR adalah kewajiban perusahaan kepada Masyarakat yang ada di sekitar wilayah perusahaan dan pemerintah sebagai dampak dari bisnisnya yang dimungkinkan telah mengganggu lingkungan serta sosial kemasyarakatan Dimana mereka melakukan aktivitasnya. Dalam implementasi dan penerapan CSR tergantung pada konsep perusahaan di wilayah atau daerah tersebut (Said, 2018:4).

2.3.2 Manfaat *Corporate Social Responsibility*

Menurut Efendi (2009) manfaat yang diperoleh perusahaan jika mengimplementasikan program CSR adalah sebagai berikut :

- Keberadaan perusahaan dapat tumbuh dan berkelanjutan.

Selain itu, perusahaan juga mendapatkan citra (image) yang positif dari masyarakat lain.

- Perusahaan lebih mudah memperoleh akses terhadap modal.
- Perusahaan dapat mempertahankan sumber daya manusia yang berkualitas.
- Perusahaan dapat meningkatkan pengambilan Keputusan pada hal-hal yang kritis (*critical decision making*) dan mempermudah pengelolaan manajemen risiko (*risk manajemen*).

2.3.3 Teori *Corporate Social Responsibility*

Lako (2011) teori-teori yang lainnya juga menetapkan akan pentingnya perusahaan peduli dan melaksanakan CSR secara tepat, sungguh-sungguh, dan konsisten. Setidaknya ada lima dasar teori yang memiliki perspektif yang sama dengan teori akuntabilitas korporasi adalah sebagai berikut:

1. Teori *stakeholder*. Teori ini menyatakan bahwa kesuksesan dan hidup matinya suatu perusahaan sangat tergantung pada kemampuannya menyeimbangkan beragam kepentingan dari para *stakeholder* atau pemangku kepentingan.
2. Teori legitimasi. Dalam perspektif ini, perusahaan dan komunitas sekitarnya memiliki relasi sosial yang erat karena keduanya terikat dalam suatu kontrak sosial.
3. Teori sustainable korporasi. Menurut teori ini, agar bisa hidup dan tumbuh secara berkelanjutan, korporasi harus mengintegrasikan tujuan bisnis dengan tujuan sosial dan ekologi secara utuh.

4. Teori politikal ekonomi. Menurut teori ini, domain ekonomi tidak dapat diisolasikan dari lingkungan di mana transaksi-transaksi ekonomi dilakukan. Karena tidak dapat diisolasikan dari masyarakat dan lingkungan, perusahaan wajib memperhatikan dan melaksanakan CSR.
5. Teori keadilan. Menurut teori ini, perusahaan harus adil terhadap masyarakat dan lingkungan sekitarnya yang sudah turut menanggung dampak eksternalitas perusahaan melalui program-program CSR.

2.3.4 Prinsip-Prinsip *Corporate Social Responsibility*

Jhon Elkington (1997) yang dikutip oleh Hasibuan dan Sedyono (2006) menyatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* dibagi menjadi tiga komponen prinsip dasar yang dikenal dengan istilah *Triple Bottom Lines* (3P) yaitu sebagai berikut :

- 1) *Profit* (Keuntungan)

Profit merupakan unsur terpenting dan menjadi tujuan utama dari setiap kegiatan usaha termasuk perusahaan. Tetapi, perusahaan tidak boleh hanya memiliki keuntungan bagi organisasinya saja tetapi harus dapat memberi kemajuan ekonomi bagi para *stekholdernya* dan tindakan apa yang sudah dilakukan perusahaan dalam memperkuat ketahanan ekonomi didalam masyarakat.

- 2) *People* (Manusia)

Perusahaan harus bertanggung jawab untuk memajukan dan mensejahterakan sosial serta seluruh *stekholdernya*. Menyadari bahwa

Masyarakat sekitar perusahaan merupakan salah satu *stakeholder* penting bagi perusahaan. Perusahaan bisa membuat kegiatan untuk membangun Masyarakat dan sumber daya manusia.

3) *Planet* (Lingkungan)

Perusahaan harus menjaga keadaan lingkungan khususnya di sekitar lingkungan perusahaan karena sudah kewajiban perusahaan untuk peduli terhadap lingkungan. Perusahaan harus melakukan penerapan proses produksi yang bersih, aman dan bertanggung jawab.

Dengan konsep ini dapat memberikan pemahaman bahwa perusahaan yang baik tidak hanya memburu keuntungan ekonomi saja (*profit*), melainkan memiliki kepedulian terhadap kelestarian lingkungan (*planet*) dan kesejahteraan masyarakat (*people*).

2.4 Pemberdayaan Masyarakat

2.4.1 Definisi Pemberdayaan Masyarakat

Pemberdayaan masyarakat ialah proses pembangunan yang membuat masyarakat berinisiatif untuk memulai proses kegiatan sosial dalam memperbaiki situasi dan kondisi diri sendiri. Pemberdayaan masyarakat hanya bisa terjadi apabila masyarakat itu sendiri ikut berpartisipasi.

Menurut Chambers dalam Mulyawan (2016) pemberdayaan masyarakat adalah sebuah konsep pembangunan ekonomi yang merangkum nilai-nilai sosial, konsep ini mencerminkan paradigma baru Pembangunan, yakni yang bersifat “*people centered, participatory, empowering, and sustainable*”.

Menurut Kartasasmita dalam Mulyawan (2016) memberdayakan masyarakat adalah upaya untuk meningkatkan harkat dan martabat lapisan masyarakat yang dalam kondisi sekarang tidak mampu untuk melepaskan diri dari perangkap kemiskinan dan keterbelakangan, dengan kata lain memberdayakan adalah memampukan dan mendirikan masyarakat.

2.4.2 Tujuan Pemberdayaan Masyarakat

Menurut Mardianto (2015), terdapat enam tujuan pemberdayaan masyarakat :

1) Perbaikan Kelembagaan, “*Better Institution*”

Dengan perbaikan kegiatan/tindakan yang dilakukan, diharapkan dapat memperbaiki kelembagaan yang baik, termasuk pengembangan jejaring kemitraan usaha. Kelembagaan yang baik akan mendorong Masyarakat untuk ikut berpartisipasi dalam kegiatan kelembagaan yang ada, sehingga lembaga tersebut dapat secara maksimal menjalankan fungsinya. Dengan demikian tujuan lembaga tersebut akan lebih mudah dicapai.

2) Perbaikan Usaha “*Better Business*”

Setelah kelembagaan mengalami perbaikan, maka diharapkan berimplikasi kepada adanya perbaikan bisnis dari Lembaga tersebut. Di samping itu kegiatan dan perbaikan kelembagaan diharapkan akan memperbaiki bisnis yang dilakukan yang mampu memberikan kepuasan kepada seluruh anggota lembaga tersebut dan juga memberikan manfaat yang luas kepada seluruh masyarakat yang ada di sekitarnya.

3) Perbaikan Pendapatan “*Better Income*”

Perbaikan bisnis diharapkan akan berimplikasi kepada peningkatan pendapatan atau *income* dari seluruh anggota lembaga tersebut. Dengan kata lain terjadinya perbaikan bisnis yang dilakukan, diharapkan akan dapat memperbaiki pendapatan yang diperolehnya, termasuk pendapatan keluarga dan masyarakat.

4) Perbaikan Lingkungan “*Better Environment*”

Dalam kaitan ini pengusaha harus bertanggung jawab untuk tidak membuang limbah ke Sungai atau jalan yang bisa menyebabkan tanah ataupun air di sekitar pabrik tersebut tercemar oleh zat yang membahayakan kesehatan masyarakat. Jadi, perbaikan pendapatan diharapkan dapat memperbaiki lingkungan “fisik dan sosial” karena kerusakan lingkungan seringkali disebabkan oleh kemiskinan dan pendapatan terbatas.

5) Perbaikan Kehidupan “*Better Living*”

Tingkat kehidupan Masyarakat dapat dilihat dari berbagai indikator atau berbagai faktor. Dengan pendapatan yang membaik, diharapkan ada korelasi dengan keadaan lingkungan yang membaik pula. Di antaranya tingkat kesehatan, tingkat pendidikan dan tingkat pendapatan keluarga. Pada akhirnya pendapatan dan lingkungan yang membaik diharapkan dapat memperbaiki keadaan kehidupan setiap keluarga dan masyarakat.

6) Perbaikan Masyarakat “*Better Community*”

Bila setiap keluarga mempunyai kehidupan yang baik, maka akan menghasilkan kehidupan kelompok masyarakat yang memiliki kehidupan

yang lebih baik. Kehidupan yang lebih baik didukung oleh lingkungan “fisik dan sosial” yang lebih baik, sehingga diharapkan akan terwujud kehidupan masyarakat yang lebih baik.

2.4.3 Tahapan Pemberdayaan Masyarakat

Pemberdayaan masyarakat memiliki tujuh tahapan atau langkah yang dilakukan. Hal ini sejalan dengan yang dikemukakan oleh Soekanto (1987).

1) Tahap Persiapan

Pada tahap ini ada dua tahapan yang harus dikerjakan yaitu penyiapan petugas tenaga pemberdayaan masyarakat yang bisa dilakukan oleh *community worker* dan penyiapan lapangan yang pada dasarnya dilakukan secara nondirektif.

2) Tahap pengkajian “*Assesment*”

Tahapan ini merupakan proses pengkajian, yaitu dapat dilakukan secara individual melalui kelompok-kelompok dalam masyarakat. Dalam hal ini petugas harus berusaha mengidentifikasi masalah kebutuhan yang dirasakan “*feel needs*” dan juga sumber daya yang dimiliki klien. Dengan demikian program yang dilakukan tidak salah sasaran, artinya sesuai dengan kebutuhan dan potensi yang ada pada masyarakat yang mengikuti kegiatan pemberdayaan masyarakat.

3) Tahap Perencanaan Alternatif Program atau Kegiatan

Pada tahapan ini petugas sebagai agen perubahan “*exchange agent*” secara partisipatif mencoba melibatkan warga untuk berfikir tentang masalah

yang mereka hadapi dan bagaimana cara mengatasinya. Beberapa alternatif harus dapat menggambarkan kelebihan dan kekurangannya, sehingga alternatif program yang dipilih nanti dapat menunjukkan program atau kegiatan yang paling efektif dan efisien untuk tercapainya tujuan pemberdayaan masyarakat.

4) Tahap Pemformalisasi Rencana Aksi

Pada tahapan ini agen perubahan membantu masing-masing kelompok untuk merumuskan dan menentukan program dan kegiatan apa yang mereka akan lakukan untuk mengatasi permasalahan yang ada.

5) Tahap “Implementasi” Program atau Kegiatan

Dalam upaya pelaksanaan program pemberdayaan masyarakat peran Masyarakat sebagai kader diharapkan dapat menjaga keberlangsungan program yang telah dikembangkan.

6) Tahap Evaluasi

Evaluasi sebagai proses pengawasan dari warga dan petugas program pemberdayaan masyarakat yang sedang berjalan sebaiknya dilakukan dengan melibatkan warga. Pada tahap evaluasi ini diharapkan dapat diketahui secara jelas dan terukur seberapa besar keberhasilan program ini dapat dicapai, sehingga diketahui kendala-kendala yang pada periode berikutnya bisa diantisipasi untuk pemecahan permasalahan atau kendala yang dihadapi itu.

7) Tahap Terminasi

Tahap terminasi merupakan tahapan pemutusan hubungan secara formal dengan komunitas sasaran. Dalam tahap ini diharapkan proyek harus segera berhenti. Artinya masyarakat yang diberdayakan telah mampu mengatur dirinya untuk bisa hidup lebih baik dengan mengubah situasi kondisi sebelumnya yang kurang bisa menjamin kelayakan hidup bagi dirinya dan keluarganya.

2.5 Anggapan Dasar

Adapun anggapan dasar dalam penelitian ini ialah karena program CSR Kemonk Jaya Trado sudah terimplementasi dalam pemberdayaan masyarakat pada masyarakat Desa Baru.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Pendekatan ini dipilih agar dapat mengungkapkan secara mendalam tentang bagaimana Implementasi Program corporate social responsibility (CSR) Kemonk Jaya Trado Dalam Pemberdayaan Masyarakat di Desa Baru Kecamatan Batang Kuis metode penelitian kualitatif adalah sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata, catatan-catatan yang berhubungan dengan makna, nilai serta pengertian. Selain itu metode kualitatif senantiasa memiliki sifat holistic, yaitu penafsiran terhadap data dalam hubungannya dengan berbagai aspek yang mungkin ada.

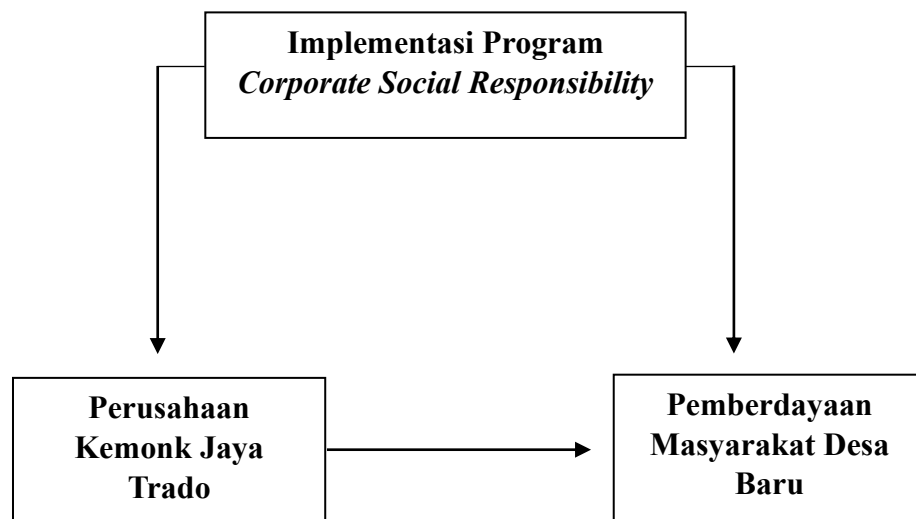
Tahap ini selanjutnya dilakukan dengan mengumpulkan sumber Pustaka baik primer maupun skunder, dan dalam penelitian ini dilakukan pengklasifikasian data berdasarkan rumusan penelitian, tahap dilakukan pengolahan lebih lanjut data dan/atau referensi diperlihatkan hasil penelitian abstrak untuk mendapatkan informasi yang lengkap dan menafsirkan untuk mendapatkan pengetahuan untuk menarik kesimpulan.

3.2 Kerangka Konsep

Konsep merupakan kerangka berpikir yang dapat digunakan sebagai pendekatan pemecahan masalah. Secara umum kerangka ilmiah ini menggunakan pendekatan ilmiah dan memperhatikan hubungan antara syarat dan ketentuan yang

digunakan untuk menggambarkan gejala secara abstrak seperti peristiwa, kondisi, kelompok. Diharapkan peneliti mampu menformulasikan pemikirannya ke dalam konsep secara jelas dalam kaitannya dengan penyederhanaan beberapa masalah yang berkaitan satu dengan yang lainnya.

Untuk membantu peneliti dalam melakukan penelitian tentang Implementasi Program Corporate Social Responsibility Kemonk Jaya Trado Dalam Pemberdayaan Masyarakat di Desa Baru Kecamatan Batang Kuis maka dapat dilihat dari gambar berikut :



Gambar 1 : Kerangka Konsep Penelitian

3.3 Definisi Konsep

Adapun definisi konsep adalah :

a. Implementasi

Implementasi adalah bentuk pengoperasionalisasi atau penyelenggara aktivitas yang telah ditetapkan berdasarkan undang-undang dan menjadi

kesepekatan Bersama di antara beragam pemangku kepentingan (*stakeholder*), organisasi, dan teknik secara sinergistis yang digerakkan untuk bekerja sama untuk menerapkan kebijakan ke arah tertentu yang dikehendaki dan dijalani.

b. Program

Program adalah serangkaian rencana yang dibuat untuk dilaksanakan dalam jangka waktu tertentu. Penyusunan suatu program kegiatan harus sistematis dan berdasarkan pada tujuan yang ingin dicapai.

c. *Corporate Social Responsibility*

Corporate Social Responsibility adalah komitmen perusahaan untuk mampu memberikan apa yang masyarakat inginkan. Jadi perusahaan tidak hanya dapat menyediakan barang saja, tetapi juga ikut membantu memecahkan masalah-masalah seputar masyarakat dan lingkungan sekitar.

d. Pemberdayaan Masyarakat

Pemberdayaan masyarakat adalah serangkaian untuk meningkatkan asset dan kemampuan masyarakat miskin agar mampu mengakses berbagai sumber daya, permodalan, teknologi, dan pasar dengan pendekatan pendampingan, peningkatan kapasitas pelayanan serta pembelajaran menuju kemandirian.

3.4 Kategorisasi Penelitian

Kategorisasi adalah suatu proses perbandingan, bukan sekedar pengelompokkan informasi yang serupa atau berkaitan. Memasukkan data ke dalam suatu kategori tersebut, yaitu membandingkan dengan data lain yang

terdapat dalam kategori lain. Klasifikasi juga merupakan suatu susunan yang didasarkan pada proses dan hasil pengelompokan unsur-unsur bahasa dan menguraikan bagian-bagian pengalaman manusia ke dalam kategori (Mohammad Mahpu, 2017).

Tabel 1. Kategorisasi Penelitian

No	Konsep Teoritis	Kategorisasi
1.	Program Corporate Social Responsibility (CSR)	<ul style="list-style-type: none"> • Bidang Sosial • Bidang Ekonomu • Bidang Lingkungan
2.	Pemberdayaan Masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> • Peningkatan Pendapatan Ekonomi • Peningkatan Taraf Hidup Masyarakat • Peningkatan Lingkungan yang Asri

Sumber : Hasil Olahan Data, 2024

3.5 Narasumber

Narasumber merupakan suatu komponen dalam memilih kedudukan penting dalam suatu penelitian karena dalam penelitian ini terdapat beberapa variable yang diteliti. Narasumber adalah orang yang ikut serta dalam pengumpulan informasi yang diteliti dan mengelola masalah yang diteliti serta mempunyai pemahaman yang cukup. (Said dkk., 2020)

Adapun narasumber dalam penelitian ini sebanyak 6 (enam) orang terdiri dari 1 (satu) orang CSR pemilik Kemonk Jaya Trado yang bernama Sarmadi, dan 1

(satu) orang pegawai Kemonk Jaya Trado bernama Wulan, serta 4 (empat) orang masyarakat di sekitar perusahaan.

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini adalah :

Observasi

Observasi yang dilakukan oleh peneliti langsung turun kelapangan. Dengan melihat situasi yang sedang diteliti, maka diperoleh gambaran mengenai objek yang diteliti.

Wawancara

Wawancara dilakukan untuk mendapatkan informasi yang tidak dapat diperoleh melalui observasi atau kuisioner. Ini disebabkan karena peneliti tidak dapat mengobservasi seluruhnya. Oleh karena itu peneliti harus mengajukan pertanyaan kepada partisipan. Teknik wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik wawancara semi terstruktur, dimana dalam melakukan wawancara lebih bebas dan terbuka.

Dokumentasi

Pengambilan dokumentasi dilakukan peneliti dengan mengambil gambar atau foto untuk memperkuat data-data yang telah dikumpulkan. Pengambilan foto dapat dilakukan dengan peneliti sendiri ataupun dengan bantuan orang lain agar terlihat dalam penelitian.

3.7 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah proses pencarian dan pengumpulan informasi secara sistematis mulai dari wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori-kategori, membaginya ke dalam unit-unit, mensintesis, menyusun ke dalam pola, memilih yang penting dan penting teliti dan tarik kesimpulan agar anda dan orang lain mudah memahaminya (Hartanti, 2020).

Teknik analisis data yang dilakukan pada penelitian ini adalah :

Reduksi Data

Reduksi data dilakukan dengan cara memilih data dan mengurangi data yang tidak diperlukan. Kemudian data disusun dengan tema yang telah ditentukan, setelah data direduksi proses selanjutnya adalah pemberian kode.

Penyajian Data

Tahap penyajian data dilakukan melalui penyusunan informasi yang memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan. Penyajian data dilakukan setelah proses reduksi data selesai dilakukan. Melalui penyajian data tersebut, maka data akan terorganisasikan, tersusun dalam pola hubungan sehingga makin mudah dipahami.

Penarikan Kesimpulan

Tahap terakhir merupakan penarikan kesimpulan, Dimana penarikan kesimpulan dalam penelitian kualitatif adalah temuan baru. Temuan dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu objek yang sebelumnya kurang jelas sehingga diteliti menjadi jelas, dapat berupa hubungan kasual atau interaktif, hipotesis, atau teori. Penarikan kesimpulan dilihat dari keterkaitan antara teori dan hasil lapangan yang ditemui saat proses penelitian.

3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian yang dipilih penulis sebagai objek dilaksanakannya penelitian yaitu di Kemonk Jaya Trado, Desa Baru, Kecamatan Batang Kuis. Waktu penelitian dilaksanakan pada Januari-April 2024.

3.9 Deskripsi Ringkas Objek Penelitian

3.9.1 Profil dan Tempat Penelitian

Perusahaan Kemonk Jaya Trado terletak di Jalan Rumbia Gang, Cempaka Dusun II Desa Baru, Kecamatan Batang Kuis, Kabupaten Deli Serdang, Provinsi Sumatera Utara. Lokasi ini berada di antara jalan Batang Kuis dengan arah jalan ke Lubuk Pakam. Perusahaan Kemonk Jaya Trado ini merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyediaan dan penyewaan alat-alat berat seperti trado, excavator, dozer, dan lainnya. Puluhan tahun bergerak dibisnis penyewaan alat-alat berat, Kemonk Jaya Trado tumbuh meyakinkan sebagai salah satu pebisnis alat berat yang diperhitungkan.

Kemampuan menghadirkan produk yang menjawab kebutuhan industri, komitmen yang tinggi dibidang pelayanan yang disertai upaya-upaya sistematis dan berkelanjutan untuk menghasilkan SDM terampil yang handal di lapangan, menjadikan Kemonk Jaya Trado semakin dipercaya pelanggannya.

3.9.2 Tujuan Perusahaan Kemonk Jaya Trado

Dalam kapasitasnya sebagai perusahaan alat berat, Kemonk Jaya Trado memiliki satu tujuan meningkatkan sumber daya manusia dengan keahlian yang dimiliki sesuai dengan kinerja yang dibutuhkan dilapangan.

3.9.3 Visi dan Misi

a. Visi

Menjadi perusahaan yang berkualitas dalam industri alat-alat berat dengan kualitas pelayanan terbaik bagi kepuasan semua pihak yang berkepentingan.

b. Misi

- Menjadi mitra pelanggan yang paling dapat diandalkan dalam pengadaan alat-alat berat sekaligus menjadi ahli yang paling dapat dipercaya dalam memberikan jasa dan produk.
- Meningkatkan kualitas kinerja para karyawan dalam lingkungan kerja yang semakin kondusif sekaligus membantu mereka mencapai kesejahteraan.

- Menjamin imbalan keuangan yang pasti serta memastikan pertumbuhan yang terus meningkat.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

Dalam hal ini penulis menguraikan data yang diperoleh melalui penelitian di lapangan dengan metode yang dijelaskan pada bab sebelumnya. Pertanyaan juga tejawab di bab ini, demikian juga halnya permasalahan yang akan dijawab dalam bab ini adalah bagaimana implementasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Kemonk Jaya Trado dalam pemberdayaan Masyarakat di Desa Baru Kecamatan Batang Kuis.

Mengumpulkan data yang diperlukan untuk menjawab permasalahan secara mendalam ada beberapa tahapan yaitu, pertama penelitian diawali dengan pengumpulan berbagai dokumen dari perusahaan Kemonk Jaya Trado yang beralamat di Jl. Rumbia Gang. Cempaka Dusun Desa Baru Kecamatan Batang Kuis. Kedua penulis melakukan wawancara di perusahaan Kemonk Jaya Trado kepada kepala perusahaan, karyawan perusahaan dan juga melakukan wawancara di rumah masyarakat yang ada di sekitar perusahaan Kemonk Jaya Trado. Data yang diambil berupa berbagai hal yang berkaitan dengan permasalahan yang ingin dijawab.

Berikut ini akan disajikan hasil pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti di lokasi penelitian yaitu di perusahaan Kemonk Jaya Trado dan di rumah masyarakat Desa Baru.

4.1.1 Deskripsi Informan

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data wawancara mendalam. Informan merupakan pilar utama sebagai sumber memperoleh data (keterangan) yang dibutuhkan. Pemilihan subjek yang dijadikan informan tentu merupakan pertimbangan yang cukup rasional berdasarkan kebutuhan penelitian, pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dengan enam orang informan.

Adapun pada bagian ini, peneliti akan memberikan keterangan mengenai profil para informan, sebagai berikut :

- a. Informan pertama adalah Sarmadi, berjenis kelamin laki-laki, beragama islam, berusia 52 tahun, bertugas sebagai kepala perusahaan Kemonk Jaya Trado.
- b. Informan kedua yaitu Wulandari, berjenis kelamin perempuan, beragama islam, berusia 35 tahun, bertugas sebagai karyawan perusahaan Kemonk Jaya Trado.
- c. Informan ketiga yaitu Sri, berjenis kelamin perempuan, beragama islam, berusia 41 tahun, berstatus sebagai ibu rumah tangga.

- d. Informan keempat Zuraida, berjenis kelamin perempuan, beragama islam berusia 47 tahun, berstatus sebagai ibu rumah tangga.
- e. Informan kelima Yani, berjenis kelamin perempuan, beragama islam berusia 43 tahun, berstatus sebagai ibu rumah tangga.
- f. Informan keenam Ponimin, berjenis kelamin laki-laki, beragama islam berusia 62 tahun, berstatus sebagai kepala rumah tangga.

4.1.2 Implementasi *Program Corporate Social Responsibility* Kemonk Jaya Trado

Perusahaan Kemonk Jaya Trado merupakan perusahaan alat-alat berat yang memiliki program kegiatan *corporate social responsibility* yang bertujuan untuk mewujudkan pemberdayaan Masyarakat melalui pengembangan di bidang sosial, bidang ekonomi, dan bidang lingkungan pada masyarakat Desa Baru Kecamatan batang Kuis. Pengembangan tersebut diharapkan dapat menjadikan Desa Baru sebagai penerima yang mendukung kegiatan sosial yang ada pada perusahaan Kemonk Jaya Trado. Dalam pengembangan terhadap Masyarakat ini diharapkan dapat menjadi keunggulan tersendiri dan dapat dipertahankan sehingga bisa menjadi contoh bagi perusahaan lainnya. Program kegiatan ini dilakukan tidak hanya sekali saja, melainkan secara continue.

Untuk mengetahui bahwa kepemimpinan dalam mengimplementasikan CSR yang dilakukan perusahaan sudah sangat baik, maka peneliti melakukan wawancara dengan salah satu informan yang bernama Wulan selaku karyawan Kemonk Jaya Trado sebagai berikut :

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh bahwa gaya kepemimpinan yang dilakukan oleh Kepala Perusahaan Kemonk Jaya Trado sangatlah baik sehingga program yang dilakukan berjalan dengan baik. Kepemimpinan merupakan faktor penting dalam memberikan pengarahan kepada karyawan apalagi pada saat sekarang ini semua serba terbuka, maka kepemimpinan yang bisa memberdayakan karyawannya. Pemimpin yang baik mampu mendorong karyawan untuk memberikan kinerja yang terbaik.

Perusahaan Kemonk Jaya Trado membuat program CSR di tiga bidang yaitu bidang sosial, bidang ekonomi, dan bidang lingkungan. Dengan adanya kegiatan ini masyarakat Desa Baru Program CSR ini telah menunjukkan dampak yang baik bagi para masyarakat yang mendapatkannya sehingga dapat mensejahterakan masyarakat sekitar.

Dari hasil penelitian yang dilakukan, Menurut Sri selaku masyarakat memberikan informasi bahwa

“Perusahaan Kemonk Jaya Trado selalu memberikan bantuan berupa uang tunai dan sembako. Perusahaan tidak lupa pula selalu mengutamakan keluarga kurang mampu dan anak yatim/piatu.”

Pihak Perusahaan juga pernah memberikan bantuan UMKM untuk diberikan kepada masyarakat yang ingin mengembangkan usahanya. Bantuan yang diberikan untuk Masyarakat Desa baru tidak ada melibatkan pihak lain, seluruh bantuan yang diberikan sepenuhnya dari Perusahaan Kemonk Jaya Trado.

Sarmadi selaku kepala Perusahaan Kemonk Jaya Trado, menyatakan bahwa

“kepemimpinan yang dilakukan terhadap kegiatan ini dapat berjalan dengan lancar. Dengan begitu, Program CSR yang dijalankan untuk Masyarakat sangatlah berguna dan berpengaruh terhadap perekonomian”.

a. Kegiatan di Bidang Sosial

Adanya kegiatan di bidang sosial yang dimaksud pada perusahaan adalah bagaimana kegiatan perusahaan ini berjalan dengan baik dan efektif dalam menjalankan berbagai kegiatan sosial seperti melakukan bersih-bersih lingkungan, membantu masyarakat Desa Baru dengan pemberian sembako dan tentunya dukungan pemberian dana dalam dunia pendidikan.

Data yang dihimpun dari informan untuk adanya kegiatan di bidang sosial yaitu tampak jelas pada jawaban informan tersebut. Berikut hasil kutipan wawancara dengan beberapa informan terkait dengan adanya kegiatan perusahaan di bidang sosial sebagai berikut :

“Yang dilakukan pihak perusahaan Kemonk Jaya Trado dalam kegiatan sosial merupakan suatu kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Desa Baru Kecamatan Batang Kuis secara jelas pihak perusahaan Kemonk Jaya Trado memberikan bantuan di bidang sosial yaitu dengan memberikan sembako dan di dunia Masyarakat guna mendapat suatu dukungan agar setiap kegiatan yang dijalankan perusahaan dapat terlaksana dengan baik dan aktif.”
(wawancara pada tanggal 29 April 2024).

Berdasarkan hasil wawancara tersebut mengakui bahwa adanya kegiatan di bidang sosial, pihak perusahaan benar telah melakukan program kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang Dimana dijelaskan bahwa kegiatan

perusahaan ini berjalan dengan baik dan aktif. Adanya perhatian terhadap bidang sosial maka masyarakat sangat mendukung dengan adanya program kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dimana sangat membantu masyarakat sekitar.

Dengan adanya program *Corporate Social Responsibility* (CSR) di bidang sosial yang dilakukan perusahaan Kemonk Jaya Trado kepada masyarakat Desa Baru, perusahaan ini mendapatkan dukungan dan tentunya akan memberikan *power* terhadap perusahaan serta akan memberikan citra positif bagi perusahaan itu sendiri. Beberapa informan yang diwawancarai, memang perusahaan Kemonk Jaya Trado ini menjalankan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) terutama di bidang sosial karena masyarakat sekitar telah merasakan manfaat dengan adanya kegiatan ini. Terlaksanakannya program CSR di bidang sosial ini merupakan salah satu cara mewujudkan kesejahteraan dan kemakmuran masyarakat dan pekaku usaha.

Berdasarkan hasil data yang dideskripsikan diatas maka penulis dapat menyimpulkan bahwa pihak perusahaan Kemonk Jaya Trado menjalankan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara baik dan aktif sehingga perusahaan ini akan menciptakan hubungan yang serasi dengan upaya memperbaiki kualitas hidup masyarakat.

b. Kegiatan di Bidang Ekonomi

Adanya kegiatan di bidang ekonomi yang dimaksud adalah sebagaimana perusahaan melakukan pengalokasian dana untuk program-program CSR serta untuk kesejahteraan masyarakat setempat.

Berikut adalah data yang dihimpun dari informan adanya kegiatan di bidang ekonomi secara langsung dari hasil wawancara sebagai berikut :

“ Dalam bentuk adanya kegiatan terhadap bidang ekonomi dalam suatu kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan perusahaan Kemonk Jaya Trado merupakan suatu program pemberdayaan Masyarakat yang tentunya sangat membantu perekonomian Masyarakat yang dimana perusahaan mengurangi angka pengangguran dengan memberikan lapangan pekerjaan pada Masyarakat Desa Baru.”
(Wawancara pada tanggal 30 April 2024).

Berdasarkan hasil wawancara diatas bahwa pihak perusahaan Kemonk Jaya Trado dalam program *Corporate Social Responsibility* (CSR) di bidang ekonomi sangat berpengaruh pada Masyarakat karena program ini memberdayakan Masyarakat setempat dengan adanya pembagian sembako gratis dan memberikan lapangan pekerjaan. Hal ini semua menunjukkan bahwa pihak perusahaan Kemonk Jaya Trado melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di bidang ekonomi sesuai dengan konsep yang dijelaskan bahwa perusahaan melakukan pengalokasian dana untuk program-program CSR serta untuk kesejahteraan Masyarakat setempat.

Adanya kegiatan CSR di bidang ekonomi dapat mendorong peningkatan perekonomian Masyarakat itu sendiri. Salah satu pelaksanaan yang dilakukan perusahaan yaitu memberikan pekerjaan yang dibutuhkan oleh perusahaan seperti

supir trado, operatot alat berat, mekanik,dan lainnya. Selain itu ada pernyataan yang disampaikan oleh informan bahwa :

“ Kegiatan CSR di bidang ekonomi sangat membantu sekali untuk Masyarakat sekitar karena perusahaan dapat menyediakan lapangan pekerjaan bagi Masyarakat setempat, penataan wilayah perusahaan, sehingga Masyarakat sangat mendukung perusahaan ini karena dapat mewujudkan upaya pengelolaan dan pemantauan kinerja yang ramah lingkungan sehingga perekonomian Masyarakat semakin meningkat.” (Wawancara pada tanggal 30 April 2024).

Berdasarkan pernyataan diatas mengatakan keberadaan perusahaan Kemonk Jaya Trado dapat membuat masyarakat sekitar mendapat nilai tambah dalam perekonomiannya artinya Masyarakat merasa diberdayakan oleh perusahaan lewat kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) hal karena dengan adanya program seperti dilakukan oleh perusahaan maka Masyarakat sangat mendukung keberadaan perusahaan tersebut sehingga taraf perekonomian Masyarakat sekitar semakin meningkat dan bisa mencukupi kebutuhan hidup mereka dari hasil perusahaan tersebut.

c. Kegiatan di Bidang Lingkungan

Adanya kegiatan dibidang lingkungan yang dimaksud adalah perusahaan harus melakukan penghijauan agar terciptanya lingkungan yang ramah lingkungan. Berikut adalah data yang dihimpun dari informan untuk kegiatan di bidang lingkungan dari hasil wawancara sebagai berikut ini :

“Dalam bidang lingkungan perusahaan Kemonk Jaya Trado ini melakukan penanaman pohon di sejumlah titik lokasi yang dianggap perlu penanaman sehingga keadaan lingkungan dapat terjaga dengan baik serta memberi pembibitan kepada masyarakat agar masyarakat secara mandiri dapat melakukan dalam penanaman pada lahan masyarakat itu sendiri serta

perusahaan juga melakukan perbaikan jalan untuk melestarikan lingkungan.”
(Wawancara pada tanggal 30 April 2024).

Berdasarkan pernyataan diatas selaku Karyawan perusahaan Kemonk Jaya Trado terkait dengan adanya CSR di bidang lingkungan bahwa pihak perusahaan ini benar-benar telah menjalankan program kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagaimana mestinya dan sesuai dengan konsep adanya di bidang lingkungan yang dimana konsep ini menjelaskan bahwa pihak perusahaan harus melakukan yang namanya penghijauan serta terciptanya ramah lingkungan. Dengan adanya kegiatan perusahaan yang salah satunya penanaman pohon ini merupakan cara mencegah kerusakan lingkungan. Masyarakat sangat mendukung dengan adanya perusahaan ini dapat membantu masyarakat disekitar Desa Baru memperhatikan lingkungan sekitat perusahaan. Selain itu ada pun pernyataan yang disampaikan oleh masyarakat bahwa :

“Dari dulu hingga sekarang perusahaan ini tidak pernah melakukan kerusakan yang besar, paling hanya jalan saja yang rusak tanpa di tegur pihak perusahaan sudah inisiatif untuk memperbaikinya.”

Berdasarkan dari hasil wawancara diatas oleh masyarakat perusahaan menjalankan CSR dengan aktif sebelum mendapatkan teguran dari masyarakat sekitar. Memang sepantasnya perusahaan meberikan perhatian penuh pada lingkungan karena itu dapat merugikan masyarakat sekitar yang dimana kerusakan lingkungan itu disebabkan oleh dua faktor yaitu faktor alam dan faktor manusia itu sendiri sebab manusia berperan penting dalam melestarikan lingkungan.

4.1.3 Pemberdayaan Masyarakat

Pasrtisipasi Perusahaan Kemonk Jaya Trado dalam mewujudkan pemberdayaan masyarakat dilakukan secara berkelanjutan, dikarenakan berjalannya program *corporate social responsibility* (CSR) dapat meningkatkan inflasi bagi Kemonk Jaya Trado.

Menurut Sarmadi selaku kepala Perusahaan Kemonk Jaya Trado, kegiatan program *corporate social responsibility* (CSR) terhadap masyarakat sangatlah positif karena dapat membantu masyarakat Desa Baru sehingga dapat mensejahterakan perekonomian.

“Saya selaku kepala perusahaan selalu bersikap adil terhadap seluruh masyarakat disini, saya selalu mendiskusikan jika mengalami kendala terhadap kinerja karyawan maupun terhadap Masyarakat. Saya juga selalu menghimbau Masyarakat untuk memanfaatkan apa yang sudah diberikan dengan sebaik mungkin.”

Program *corporate social responsibility* (CSR) ini sangat bermanfaat bagi masyarakat karena dapat mensejahterakan bagi seluruh masyarakat Desa Baru dan juga masyarakat Desa lain.

“Dari awal pihak perusahaan kesini, kami tidak berpikir aneh-aneh justru kami menerima dengan baik sehingga respon seluruh masyrakat disini sangat positif. Saya selaku masyarakat yang mewakili seluruh masyarakat Desa Baru mengucapkan terima kasih kepada pihak Perusahaan Kemonk Jaya Trado karena telah membantu perekonomian kami.”

Hal ini dibenarkan oleh Wulan karyawan perusahaan Kemonk Jaya Trado, bahwa Kemonk Jaya Trado memiliki Program *corporate social responsibility* (CSR).

Dengan dilaksanakannya Program *corporate social responsibility* (CSR) terhadap masyarakat Desa Baru, seluruh masyarakat yang mendapatkan bantuan memberikan respon yang baik dan dapat bekerja sama dengan pihak perusahaan Kemonk Jaya Trado. Dari awal hingga sekarang ini dilakukannya kegiatan tersebut pihak Perusahaan Kemonk Jaya Trado tidak pernah mengalami kendala apapun semauanya berjalan dengan lancar dan dapat bekerja sama dengan baik.

4.2 Pembahasan

Perusahaan Kemonk Jaya Trado menjalankan *corporate social responsibility* (CSR) yang dimulai pada tahun 2015 dan sudah berjalan hingga saat ini. Kemonk Jaya Trado ingin menjadikan masyarakat Desa Baru yang berkualitas, masyarakat sangat berpengaruh terhadap Kemonk Jaya Trado.

Dalam mengimplementasikan CSR, perusahaan mendefinisikan CSR sebagai komitmen perusahaan untuk bekerja sebagai mitra bagi para pemangku kepentingan dan memelihara hubungan yang dilandasi saling menghargai dan saling percaya. Sebagai perusahaan yang diantara masyarakat Desa CSR perusahaan ingin berperan sebagai motivator yang menumbuhkan inisiatif, partisipasi, dan keswadayaan dari masyarakat dan stakeholder lainnya agar berlangsung pembangunan yang berkelanjutan. Dalam kebijakannya perusahaan memiliki struktur tatakelola yang memperhatikan kepentingan para pemangku kepentingan, mengelola resiko bisnis, menjaga nama baik dan memiliki tanggung jawab sosial perusahaan terhadap Masyarakat termasuk kesejahteraan warga sekitar

dan lingkungan. Dalam mengimplementasikan CSR ada beberapa manfaat sebagai berikut :

1. Keberadaan perusahaan dapat tumbuh dan berkelanjutan. Selain itu, perusahaan juga mendapatkan citra yang positif dari Masyarakat luas.
2. Perusahaan lebih mudah memperoleh akses terhadap modal (capital)
3. Perusahaan juga dapat mempertahankan sumber daya manusia yang berkualitas.
4. Perusahaan dapat meningkatkan pengambilan Keputusan pada hal-hal yang kritis dan mempermudah pengolahan manajemen resiko.

Implementasi *corporate social responsibility* yang dilakukam oleh Kemonk Jaya Trado dalam mewujudkan pemberdayaan masyarakat terhadap masyarakat Desa Baru Kecamatan Batang Kuis telah berjalan hingga saat ini serta semakin berkembang.

Program ini merupakan bentuk kepedulian atau empati sosial untuk berkontribusi dalam membantu memecahkan masalah sosial ekonomi yang dihadapi masyarakat. Melalui program sosial ini, Kemonk Jaya Trado juga berupaya meningkatkan kesadaran dan pemahaman Masyarakat terhadap pelaksanaan tugas dan pencapaian tujuan perusahaan. Program yang dilakukan adalah program sosial yang dilakukan secara sistematis dan terencana melalui aktivitas pemberdayaan masyarakat dan kepedulian sosial.

Kegiatan ini difokuskan pada program pemberdayaan yang bertujuan pada penguatan ekonomi rumah tangga. Rumah tangga yang kuat secara ekonomi dan

edukasi secara agregat dapat mendukung pencapaian stabilitas ekonomi, khususnya melalui pencapaian inflasi yang rendah dan terkendali. Kemonk Jaya Trado memiliki program-program strategis pengembangan bidang sosial, bidang ekonomi, bidang lingkungan, dan peningkatan pengetahuan serta pemahaman Masyarakat, disamping melakukan program kepedulian sosial (*charity*). Dampak yang dihasilkan dari program yang dilakukan Kemonk Jaya Trado adalah :

1. Secara umum nilai etika yang dikandung oleh Kemonk Jaya Trado adalah kesejahteraan Masyarakat dan kemanfaatan yang berkelanjutan. Hal ini dapat menimbulkan dampak yang berkelanjutan dalam faktor pendapatan.
2. Secara sosial memberikan dampak positif dikalngan *stakeholder*.
3. Secara bisnis yang diukur adalah keberhasilan kenaikan pendapatan.
4. Secara teknis dapat memberikan dampak operasional yang baik serta dapat memanfaatkan pemberian sesuai dengan tujuannya.

Untuk sejauh ini dengan adanya program CSR yang dilakukan Kemonk Jaya Trado mewujudkan pemberdayaan masyarakat yakni kepada warga Desa Baru. Pemberdayaan masyarakat adalah serangkaian kegiatan untuk meningkatkan asset dan kemampuan masyarakat miskin agar mau dan mampu mengakses berbagai sumber data, pemodalan, teknologi dan pasar dengan pendekatan pendampingan, peningkatan kapasitas pelayanan serta pembelajaran menuju kemandirian. Sedangkan tujuan pemberdayaan Masyarakat adalah :

1. Membanatu mengembangkan manusiawi yang etentik dan integral dari masyarakat lemah, rentan, miskin, dan kaum kecil.

2. Memberdayakan kelompok-kelompok masyarakat tersebut secara sosio ekonomi sehingga mereka lebih mandiri serta dapat memenuhi kebutuhan hidup mereka, namun sanggup berperan serta dalam pengembangan masyarakat.

Adapun tahapan dalam pemberdayaan masyarakat adalah sebagai berikut :

1. Tahap penyadaran dan pembentukan perilaku menuju perilaku sadar dan peduli sehingga merasa membutuhkan peningkatan kapasitas diri.
2. Tahap transformasi kemampuan berupa wawasan pengetahuan, kecakapan, keterampilan dasar sehingga dapat mengambil peran di dalam Pembangunan.
3. Tahap peningkatan kemampuan intelektual, kecakapan keterampilan sehingga terbentuklah inisiatif dan kemampuan inovatif untuk mengantarkan pada kemandirian.

Pada tahap pertama atau tahap penyadaran dan pembentukan perilaku merupakan tahap persiapan dalam proses pemberdayaan masyarakat. Pada tahap ini pihak pemberdaya atau perilaku pemberdaya yang berusaha menciptakan prakondisi, agar dapat memfasilitasi berlangsungnya proses pemberdaya yang efektif. Apa yang diintervensi dalam masyarakat sesungguhnya lebih pada kemampuan untuk mencapai kesadaran konatif yang diharapkan, dengan demikian dapat merangsang kesadaran mereka tentang perlunya memperbaiki kondisi untuk menciptakan masa depan yang lebih baik.

Tahap kedua yaitu proses transformasi pengetahuan dan kecakapan dan keterampilan dapat berlangsung baik, penuh semangat, dan berjalan efektif jika tahap pertama telah terkondisi. Pada tahap ini masyarakat hanya dapat memberikan peran partisipasi pada tingkat yang rendah, yaitu sekedar menjadi pengikut atau objek pembangunan saja belum mampu menjadi subjek pembangunan.

Tahap ketiga merupakan tahap peningkatan intelektualitas dan keterampilan yang diperlukan, agar mereka dapat membentuk kemampuan kemandirian. Kemandirian tersebut akan ditandai oleh kemampuan masyarakat dalam membentuk inisiatif dan sebagainya. Untuk mencapai tahap ini maka masyarakat dapat secara mandiri melakukan pembangunan. Dalam konsep pembangunan atau pemeran utama sedangkan pemerintah hanya tinggal menjadi fasilitatornya saja.

Dalam memberdayakan masyarakat juga perlu memiliki strategi yaitu :

1. Menyusun instrumen pengumpulan data. Dalam kegiatan ini informasi yang diperlukan dapat berupa hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, referensi yang ada, dari hasil temuan dari pengamatan lapangan.
2. Membangun pemahaman komitmen untuk mendorong kemandirian individu, keluarga, dan masyarakat.
3. Mempersiapkan sistem informasi, mengembangkan sistem analisis intervensi, monitoring, dan evaluasi pemberdayaan individu, keluarga dan masyarakat.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka kesimpulan sebagai berikut :

1. Implementasi CSR oleh perusahaan ini bukan hanya bertujuan untuk memperkuat hubungan dengan masyarakat, tetapi juga sebagai bagian dari strategi untuk mencapai keberlanjutan ekonomi, sosial dan lingkungan yang lebih luas.
2. Dari awal berjalannya program CSR hingga saat sekarang ini, Kemonk Jaya Trado tidak pernah mengalami kendala yang berlebihan semua dapat dilewati dengan baik sehingga memiliki manfaat dan dampak positif pada masyarakat yang berada disekitaran perusahaan.
3. Pihak Kemonk Jaya Trado telah memberikan bantuan sosial kepada masyarakat Desa Baru Kecamatan Batang Kuis sesuai dengan konsep tanggung jawab sosial yang menitikberatkan pada tiga bidang yaitu sosial, ekonomi, dan lingkungan.

5.2 Saran

Setelah melakukan pembahasan dan menarik kesimpulan, maka beberapa saran sebagai berikut :

1. Pihak perusahaan harus melakukan kegiatan *corporate social responsibility* (CSR) tanpa henti-hentinya karena sangat berpengaruh pada dampak positif bagi masyarakat.
2. Perlunya pemerintah dan masyarakat bekerja sama dengan perusahaan Kemonk Jaya Trado dalam program-program *corporate social responsibility* (CSR) yang bersifat memberdayakan masyarakat agar terjadi keseimbangan terhadap aktifitas perusahaan dengan pemberdayaan masyarakat itu sendiri.
3. Diharapkan Perusahaan Kemonk Jaya Trado dapat terus bekerja sama dengan masyarakat Desa Baru Kecamatan Batang Kuis.
4. Pihak perusahaan harus menjaga eksistensinya terkait dengan banyaknya kegiatan *corporate social responsibility* (CSR) yang dilakukan pihak perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S. M. (1998). *Perkembangan Penerapan Studi Implementasi*. Jakarta: Pusdiklat Pegawai Negri RI, Lembaga Administrasi Negara
- Agustino, L. (2016). *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Ardianto, E., et al. (2011). *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR Berlipat-lipat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Efendi. (2009). *Manajemen Pusat Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: Salemba Medika.
- Farida, Y. (2010). *Evaluasi Program dan Instrumen Evaluasi Untuk Program Pendidikan dan Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Hardani, et al. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hasibuan, S. (2006). Corporate Social Responsibility Communication: a Challenge on its Own. *Journal Economics & Business Accounting Review*, 3 (9).
- Lako, A. (2011). *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Mahpu, M. (2017). *Memantapkan Analisis Data Kualitatif Melalui Tahapan Koding*. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Malang, Malang.
- Mardikanto, T., & Soebiato, P. (2015). *Pemberdayaan Masyarakat*. Bandung: Alfabeta.
- Marnelly, T. R. (2012). Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teori Dan Praktek Di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2(2).
- Mulyawan, R. (2016). *Masyarakat, Wilayah, dan Pembangunan*. Bandung: Unpad Press.
- Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.
- Said, A. L. (2018). *Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Governance*. Yogyakarta: Deepublish.
- Said, F., Andriyanto, D., Sari, R., & Gata, W. (2020). Perancangan Validasi Permohonan Narasumber Pada Sistem Informasi Permohonan

Narasumber Menggunakan Finite State Automata. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 22(2), 189–196.

Soekanto, S. (1987). *Sosiologi Hukum dalam Masyarakat*. Jakarta: Rajawali.

Triyani, O. (2017). Implementasi Program CSR Darmasiswa Chevron Riau PT Chevron Pacific Indonesia Pekanbaru dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan. *Jurnal Jom Fisip*, 4(2), 1-15.

Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Jakarta: PT Gramedia.

LAMPIRAN



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BEAN-PT/AK.KP/PT/02023
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
https://fkip.umsumed.ac.id | fkip@umsumed.ac.id | umsumedan | umsumedan | umsumedan

Sk-1

PERMOHONAN PERSETUJUAN
JUDUL SKRIPSI

Kepada Yth. Bapak/Ibu
Program Studi Kesejahteraan Sosial
FISIP UMSU
di
Medan.

Medan, 13 Desember 2023.

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama Lengkap : Putri Candia Sari
N P M : 2003000040
Program Studi : Kesejahteraan Sosial
SKS diperoleh : 130 S.P.S, IP Kumulatif 3,44.

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi :

No	Judul yang diusulkan	Persetujuan
1	Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) Fernonk Jaya Trade Dalam Pemberdayaan masyarakat di Desa Baru, Kecamatan Batang Kuis	<u>ACC</u>
2	Hubungan Antara Sosial Ekonomi Dengan Pergaulan Bebas Remaja di SMP Negeri 1 Batang Kuis	<u>X</u>
3	Peran Dinas Sosial Dalam Penanganan Fakir Miskin di Kecamatan Batang Kuis Kabupaten Deli Serdang	<u>X</u>

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

- Tanda bukti lunas beban SPP tahap berjalani;
- Daftar Kemajuan Akademik/Transkrip Nilai Sementara yang disahkan oleh Dekan.

Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/Ibu, Saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Rekomendasi Ketua Program Studi:
Diteruskan kepada Dekan untuk
Penetapan Judul dan Pembimbing.

07.20.309

Pemohon,

Medan, tanggal 13 Desember 2023

Ketua
Program Studi Kes. Sos
Ahmad
Muhammadin
NIDN: 01200309102

(Putri Candia Sari)
Dosen Pembimbing yang ditunjuk
Program Studi.....
(Dr. Amrin Saich, S.Sos, MSP)
NIDN: 0030017902



Sk-2

**SURAT PENETAPAN JUDUL SKRIPSI
DAN PEMBIMBING
Nomor : 2137/SK/II.3.AU/UMSU-03/F/2023**

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor : 1231/SK/II.3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M dan Rekomendasi Ketua Program Studi Kesejahteraan Sosial tertanggal : **13 Desember 2023**, dengan ini menetapkan judul skripsi dan pembimbing penulisan untuk mahasiswa sebagai berikut:

Nama mahasiswa : **PUTRI CANDRA SARI**
N P M : 2003090048
Program Studi : Kesejahteraan Sosial
Semester : VII (Tujuh) Tahun Akademik 2023/2024
Judul Skripsi : **IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) KEMONK JAYA TRADO DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI DESA BARU KECAMATAN BATANG KUIS**
Pembimbing : **Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.**

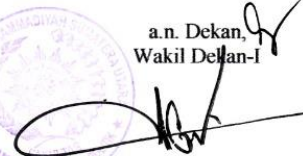
Dengan demikian telah diizinkan menulis skripsi, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan skripsi harus memenuhi prosedur dan tahapan sesuai dengan buku pedoman penulisan skripsi FISIP UMSU sebagaimana tertuang di dalam Surat Keputusan Dekan FISIP UMSU Nomor: 1231/SK/II.3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M.
2. Sesuai dengan nomor terdaftar di Program Studi Kesejahteraan Sosial: 017.20.309 tahun 2023.
3. Penetapan judul skripsi dan pembimbing ini dan naskah skripsi dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

Masa Kadaluarsa tanggal: 13 Desember 2024

Ditetapkan di Medan,
Pada Tanggal, 01 Djumadil Akhir 1445 H
14 Desember 2023 M

a.n. Dekan,
Wakil Dekan-I



Assoc. Prof. Dr. ABRAR ADHANI, M.I.Kom.
NIDN. 0111117804



Tembusan :

- I. Ketua Program Studi Kesejahteraan Sosial FISIP UMSU di Medan;



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/IBAN-PT/Ak.KP/PT/II/2022
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Dasri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<https://fkip.umsu.ac.id> fisip@umsu.ac.id [umsu.medan](#) [umsu.medan](#) [umsu.medan](#) [umsu.medan](#)

SK-3

PERMOHONAN
SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Kepada Yth. Medan, 5 Maret 2024
Bapak Dekan FISIP UMSU
di
Medan.

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : RITA CANDIA SARI
N P M : 2003090048
Program Studi : KEMAJAHRAN SOSIAL

mengajukan permohonan mengikuti Seminar Proposal Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul Skripsi dan Pembimbing Nomor 1931.../SK/II.3.AU/UMSU-03/F/2024... tanggal 19 Rajabul Awwal 1443 H / 26 Oktober 2021 M dengan judul sebagai berikut :

IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) KEMONK JAYA TERDO
DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA BAKU KECAMATAN BATAK KUIS

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Surat Penetapan Judul Skripsi (SK - 1);
2. Surat Penetapan Pembimbing (SK-2);
3. DKAM (Transkrip Nilai Sementara) yang telah disahkan,
4. Foto Copy Kartu Hasil Studi (KHS) Semester 1 s/d terakhir;
5. Tanda Bukti Lunas Beban SPP tahap berjalan;
6. Tanda Bukti Lunas Biaya Seminar Proposal Skripsi;
7. **Proposal Skripsi** yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap - 3)
8. Semua berkas dimasukkan ke dalam MAP warna BIRU.

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Menyetujui :
Pembimbing

(.....)
NIDN:

Pemohon,

(.....)
RITA CANDIA SARI



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

UNDANGAN/PANGGILAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor : 522/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2024

Program Studi : **Kesejahteraan Sosial**
Hari, Tanggal : **Jumat, 22 Maret 2024**
Waktu : **10.00 WIB s.d. selesai**
Tempat : **Laboratorium FISIP UMSU**
Pemimpin Seminar : **Assoc. Prof. Dr. H. Mujahiddin, S.Sos., MSP.**



SK-4

No.	NAMA MAHASISWA	NOMOR POKOK MAHASISWA	PENANGGAP	PEMIMBING	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
1	MHD FAISAL HARIZ	2003090070	Assoc. Prof. Dr. H. MUJAHIDDIN, S.Sos. M.SP.	Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos. MSP.	IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT. BAKRIE SUMATERA PLANTATION BUNUT KISARAN DALAM PENINGKATAN TARAIF HIDUP MASYARAKAT
2	NURBAITI	2003090078	Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos. MSP.	Drs. SHOHIIBUL ANSHOR SRG, M.SI	ANALISIS KONSEP KESEJAHTERAAN PADA MASA KHALIFAH HARUN AR-RASYID
3	PUTRI CANDRA SARI	2003090048	Assoc. Prof. Dr. H. MUJAHIDDIN, S.Sos. M.SP.	Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos. MSP.	IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) KEMONK JAYA TRADO DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI DESA BARU KECAWATAN BATANG KUIS
4	MIFTAHUL HUDA	2003090096	Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos. MSP.	Dr. EFENDI AGUS, M.SI.	PERAN YAYASAN MEDAN GENERASI IMPIAN DALAM MENINGKATKAN AKSES PENDIDIKAN BAGI KELOMPOK ANAK MISKIN PERKOTAAN
5	RIDWAN HARUN RANGKUTI	2003090020	Drs. SHOHIIBUL ANSHOR SRG, M.SI	Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos. MSP.	PENGARUH PENGEMBANGAN PARIWISATA BUKIT SIMAGO-MAGO TERHADAP KESEJAHTERAAN PELAKU USAHA MIKRO DI DESA MANDURANA KEKAMATAN SIPROK KABUPATEN TAPANULI SELATAN

Medan, 10 Ramadhan 1445 H
20 Maret 2024 M

Dekran

(Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.)



PB 26/2/2024
Rizki Febriana Lopyana

DRAFT WAWANCARA

Judul Penelitian : IMPLEMENTASI PROGRAM COORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) KEMONK JAYA TRADO DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI DESA BARU KECAMATAN BATANG KUIS

Nama : Putri Candra Sari
NPM : 2003090048
Mahasiswa : Kesejahteraan Sosial
Hari/Tanggal Wawancara :

A. IDENTITAS NARASUMBER

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Agama :
5. Pendidikan Terakhir :
6. Jabatan/Status :

B. DAFTAR PERTANYAAN

B.1. Pertanyaan untuk Pemilik Perusahaan

1. Bagaimana alur penerimaan CSR yang diberikan perusahaan di Desa Baru?
2. Apa saja langkah yang dilakukan untuk meningkatkan CSR?
3. Apa saja jenis kegiatan CSR yang dilakukan kepada masyarakat Desa Baru?
4. Bagaimana partisipasi perusahaan Kemonk Jaya Trado dalam menjalankan program CSR tersebut?
5. Apakah jenis kegiatan program CSR yang dilakukan perusahaan dapat bermanfaat bagi masyarakat Desa Baru?
6. Kapan waktu pelaksanaan program CSR kepada masyarakat?
7. Besarkah anggaran yang dikeluarkan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Sumatera Utara dalam menjalankan program CSR tersebut?
8. Dalam menentukan waktu pelaksanaan program CSR tersebut apakah pernah mengalami kendala?

B.2. Pertanyaan untuk Karyawan Perusahaan

1. Bagaimana respon perusahaan terhadap pemberdayaan masyarakat?
2. Apakah kepemimpinan dalam mengimplementasikan CSR yang dilakukan perusahaan sudah sangat baik?
3. Bagaimana perusahaan saat akan menjalankan program CSR tersebut?
4. Apakah jenis kegiatan CSR yang dilakukan berdampak baik bagi masyarakat sekitar?
5. Bagaimana opini anda tentang bantuan program CSR yang dilakukan perusahaan Kemonk Trado Jaya ?
6. Sesuailah anggaran yang dikeluarkan dengan hasil pencapaian program CSR tersebut?
7. Apa saja jenis kegiatan CSR yang dilakukan oleh perusahaan Kemonk Jaya Trado?
8. Apakah ada dari Desa lain yang mendapatkan bantuan dari program CSR ini?

B.3. Pertanyaan untuk Masyarakat

1. Bagaimana opini masyarakat Desa Baru terhadap bantuan yang diberikan oleh perusahaan Kemonk Jaya Trado?
2. Apakah respon masyarakat Desa Baru semuanya positif?
3. Apakah jenis kegiatan program CSR yang dilakukan perusahaan bermanfaat bagi Masyarakat Desa Baru?
4. Bagaimana strategi perusahaan Kemonk Jaya Trado untuk mengajak Masyarakat berpartisipasi dalam program CSR?
5. Adakah partisipasi dari masyarakat di Desa Baru dalam memberdayakan program CSR?
6. Menurut anda sudah cukupkah anggaran bantuan yang diberikan perusahaan Kemonk Jaya Trado dalam mewujudkan pemberdayaan Masyarakat di Desa Baru?
7. Bagaimana hubungan kerjasama antara masyarakat Desa Baru dengan perusahaan Kemonk Jaya Trado?
8. Menurut anda sudah cukupkah bantuan yang diberikan oleh perusahaan Kemonk Jaya Trado dalam mewujudkan pemberdayaan masyarakat?



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<https://fisip.umsu.ac.id> fisip@umsu.ac.id [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#)

Nomor : **682/KET/II.3.AU/UMSU-03/F/2024**
Lampiran : --
Hal : **Mohon Diberikan izin
Penelitian Mahasiswa**

Medan, 23 Syawal 1445 H
02 Mei 2024 M

Kepada Yth : **Pimpinan Perusahaan Kem Monk Jaya Tradu**
di-

Tempat.

Bismillahirrahmanirrahim
Assalamu'alaikum Wr.Wb

Teriring salam semoga Bapak/Ibu dalam keadaan sehat wal'afiat serta sukses dalam menjalankan segala aktivitas yang telah direncanakan.

Untuk memperoleh data dalam penulisan skripsi, kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin penelitian kepada mahasiswa kami:

Nama Mahasiswa : **PUTRI CANDRA SARI**
N P M : 2003090048
Program Studi : Kesejahteraan Sosial
Semester : VIII (Delapan) Tahun Akademik 2023/2024
Judul Skripsi : **IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) KEMONK JAYA TRADO DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI DESA BARU KECAMATAN BATANG KUIS**

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kesediannya memberikan izin penelitian diucapkan terima kasih. Nashrun minallah, wassalamu 'alaikum wr. wb.



Cc : File.

Dehan,


Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.
NIDN. 0030017402





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/KU/2022
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<https://fisip.umsu.ac.id> fisip@umsu.ac.id [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#)

Sk-5

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama lengkap : Ruti Candrasari
 N P M : 2003090048
 Program Studi : Kesejahteraan Sosial
 Judul Skripsi : Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) Kemonek Jaya Tredo Dalam Pemberdayaan masyarakat di Desa Baru Kecamatan Betang KUIS

No.	Tanggal	Kegiatan Advis/ Bimbingan	Paraf Pembimbing
1.	13-02-2024	Bimbingan Judul skripsi	
2.	24-02-2024	Bimbingan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian.	
3.	26-02-2024	Bimbingan latar belakang masalah, uraian teoritis dan cara pengutipan daftar pustaka.	
4.	4-03-2024	Acc seminar proposal	
5.	25-04-2024	Bimbingan draft wawancara	
6.	26-04-2024	Bimbingan revisi draft wawancara dan acc draft wawancara	
7.	22-05-2024	Bimbingan hasil penelitian, simpulan, dan saran	
8.	27-05-2024	Bimbingan mengenai daftar isi, abstrak, dan pembahasan.	
9.	17-07-2024	Bimbingan revisi abstrak dan daftar isi.	
10.	22-07-2024	acc ujian skripsi.	



(Dr. Arifin Saleh, S.Sos., MSP.)
 NIDN: 20030117402

Ketua Program Studi,

(M. Pradita)
 NIDN: 20030902

Medan, 26 Juli 2024.

Pembimbing,

(Dr. Arifin Saleh, S.Sos., MSP.)
 NIDN: 20030117402





UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNDANGAN PANGGILAN UJIAN SKRIPSI
Nomor : 1298/UND/III.3/UM/UMSU-03/F/2024

Program Studi : Kesejahteraan Sosial
Hari, Tanggal : Kamis, 01 Agustus 2024
Waktu : 09.15 WIB s.d. Selesai
Tempat : Aula FISIP UMSU LIL 2

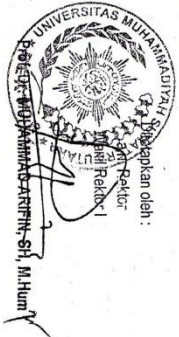


Sk-10

No.	Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	TIM PENGUJUI			Asesori Skripsi
			PENGUJUI I	PENGUJUI II	PENGUJUI III	
1	PURI CANDRA SAPTA	2003090048	Asso., Prof. Dr. H. AULIYAHIDDIYAH, S.Sos., M.S.P.	SAHRAN SAPUTRA, S.Sos., M.Sos.	Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., M.S.P.	IMPLEMENTASI PROGRAM INTEGRATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) KEMONK JAYA TRADISI DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI DESA BARU PEMALAMAN BATANG KUIS
2						
3						
4						
5						

Notulis Sidang:

1. Menandatangani oleh:



Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., M.S.P.

Ketua

Medan, 24 Muharram 1446 H
30 Juli 2024 M

Stafektaris

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., M.S.P.





Pelaksanaan Wawancara Bersama Bapak Pemilik Kemonk Jaya Trado



Pelaksanaan Wawancara Bersama Karyawan Kemonk Jaya Trado



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama : Putri Candra Sari
Tempat dan Tanggal Lahir : Medan, 17 September 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jalan Muspika Gg. Cemara II, Kecamatan Batang Kuis, Kabupaten Deli Serdang
Anak Ke : 1 dari 5 Bersaudara

Nama Orang Tua

Ayah : Candra Setia
Ibu : Evi Lansari Nasution
Alamat : Jalan Muspika Gg. Cemara II, Kecamatan Batang Kuis, Kabupaten Deli Serdang

Riwayat Pendidikan

1. Tahun 2008-2014 : SDN 107415 Desa Tanjung Sari
2. Tahun 2014-2017 : SMP NEGERI 1 Batang Kuis
3. Tahun 2017-2020 : SMA NEGERI 1 Tanjung Morawa
4. Tahun 2020-2024 : Program Studi Kesejahteraan Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Medan, November 2024

Putri Candra Sari