

**PENGARUH SIKAP KEUANGAN TERHADAP KEBERLANGSUNGAN
USAHA DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL
PEMEDIASI PADA UMKM KOTA MEDAN**

TUGAS AKHIR

*Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen*



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Oleh:

NAMA : FEBRIYANTI
NPM : 2005160292
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEUANGAN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

MEDAN

2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR

Panitia Ujian Strata-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dalam sidang yang diselenggarakan pada hari Selasa, Tanggal 10 September 2024, Pukul 09.00 WIB sampai dengan selesai, setelah mendengar, melihat, memperhatikan dan seterusnya :

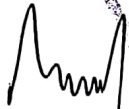
MEMUTUSKAN

Nama : FEBRIYANTI
NPM : 2005160292
Program Studi : MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN KEUANGAN
Judul Skripsi : PENGARUH SIKAP KEUANGAN TERHADAP
KEBERLANGSUNGAN USAHA DENGAN LITERASI
KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI
PADA UMKM KOTA MEDAN

Dinyatakan : (A) *Lulus Yudisium dan telah memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

TIM PENGUJI

PENGUJI I



Dr. Rahmat Bahagia, S. E., M. Si.

PENGUJI II



Rahmat Hidayat, ST., M.M.

Pembimbing



Sri Puji Lestari, SE., M.M.

PANITIA UJIAN

Ketua

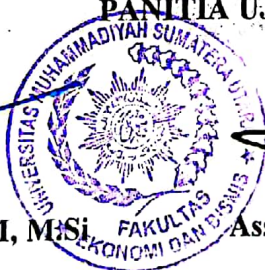


Dr. H. Januri, S.E, M.M, M.Si

Sekretaris



Assoc. Prof. Dr. Ade Gunawan, S.E, M.Si



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Skripsi ini disusun oleh:

Nama : FEBRIYANTI
N P M : 2005160292
Program Studi : MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN KEUANGAN
Judul Penelitian : PENGARUH SIKAP KEUANGAN TERHADAP
KEBERLANGSUNGAN USAHA DENGAN LITERASI
KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI PADA UMK
KOTA MEDAN

Disetujui dan memenuhi persyaratan untuk diajukan dalam ujian mempertahankan
skripsi.

Medan, 21 Agustus 2024

Pembimbing Skripsi



Sri Puji Lestari, S.E., M.M

Diketahui/Disetujui
oleh:

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Jasman Sarifuddin Hasibuan, S.E., M.Si)







(Assoc. Prof. Dr. H. Januri, S.E., M.M., M.Si)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ


BERITA ACARA BIMBINGAN JURNAL

Nama Lengkap : FEBRIYANTI
 NPM : 2005160292
 Program Studi : MANAJEMEN
 Konsentrasi : MANAJEMEN KUANGAN
 Judul Penelitian : PENGARUH SIKAP KEUANGAN TERHADAP
 KEBERLANGSUNGAN USAHA DENGAN LITERASI
 KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI PADA UMK
 KOTA MEDAN

Tanggal	Hasil Evaluasi	Tanggal	Paraf Dosen
BAB 1			
BAB 2			
BAB 3			
BAB 4	Perbaikan Analisis Data : Perbanyak Tesis Pendukung Hasil Penelitian	16/7-24	
BAB 5	Perbaikan Kesimpulan	17/7-24	
Daftar Pustaka	Rapikan dengan Menggunakan Mandelaj	30/7-24	
Persetujuan Sidang Meja Hijau	Acc Selanjutnya Meja Hijau	06/08-24	

Medan, 12 Agustus 2024

Diketahui/ Disetujui
Ketua Program Studi Manajemen


(Jasman Sarifuddin Hasibuan, SE., M.Si)

Disetujui Oleh:
Dosen Pembimbing


(Sri Puji Lestari, S.E., M.M)

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dengan mengucapkan puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini, serta shalawat dan salam kehadiran junjungan Nabi Muhammad SAW yang syafaatnya kita harapkan di hari akhir kelak. Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S-1 (Strata Satu) Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan. Dengan Judul **“Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Pemediasi Pada UMKM Kota Medan”**.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kesempurnaan karena masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan yang disebabkan keterbatasan kemampuan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun serta petunjuk dari bapak/ibu dosen pembimbing dan rekan-rekan mahasiswa/i. Maka pada kesempatan ini dengan ketulusan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Teristimewa kedua orang tua penulis yaitu, **Alm Zainuddin** dan **Nirawati** yang penuh dengan rasa kasih sayang, dan teruntuk saudara penulis **Anni** terima kasih banyak atas Pendidikan kepada penulis dan telah mengasuh, membimbing, serta memberikan motivasi semangat dan berkat doanya yang tiada hentinya ditujukan untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal. Dan juga untuk Saudara dan Saudari penulis yaitu, **Gaga Prayuga, Yuga Nirwanda, Wira Tumayanda** dan seluruh keluarga besar yang telah menyayangi, memberi semangat baik moril maupun materil serta motivasi kepada penulis.

2. Bapak **Prof Dr. Agussani, M.AP.**, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak **Assoc. Prof. Dr. H. Januri, S.E., M.M., M.Si., CMA.**, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Bapak **Assoc. Prof. Dr. Ade Gunawan, S.E., M.Si.**, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Bapak **Dr. Hasrudy Tanjung, S.E., M.Si.**, selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Bapak **Jasman Saripuddin Hasibuan, S.E., M.Si.**, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
7. Bapak **Prof. Dr. Jufrizen, S.E., M.Si.**, selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
8. Ibu **Sri Puji Lestari, SE.,MM** selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dengan sangat baik sehingga penulis bisa menyelesaikan proposal ini.
9. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staf pengajar Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang telah membekali penulis ilmu pengetahuan.
10. Teman seperjuangan Salsa, Rany, Dilla, Naya, Wawa, Aisyah, Miftah, serta teman-teman stambuk 2020 kelas F Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
11. Dan yang terakhir kepada diri saya sendiri Febriyanti. Terima kasih telah berjuang dan bertahan sampai sejauh ini.

Saya selaku penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua, semoga kiranya proposal ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan bagi siapa saja yang membacanya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Medan, Juli 2024

Penulis,

FEBRIYANTI
NPM: 2005160292

DAFTAR ISI

Halaman	
COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATAPENGATAR	
DAFTAR ISI	
JURNAL/ARTIKEL YANG SUDAH DI PUBLIS.....	
LEMBAR/DAFTAR ANGKET	
TABULASI DATA.....	
HASIL PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA	
BUKTI KORESPONDENSI.....	
HASIL CEK PLAGIAT DAN SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT....	
BUKTI/SERTIFIKAT JURNAL.....	
BERITA ACARA BIMBINGAN.....	
SURAT RISET	
LOA	
INDEKS SINTA.....	

Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Pemediasi pada UMKM Kota Medan

Febriyanti

Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
yantifebri3929@gmail.com

Sri Puji Lestari

Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
sripujilestari@umsu.ac.id

Abstrak Salah satu tujuan terpenting usaha mikro, kecil, dan menengah di Indonesia adalah pembangunan ekonomi negara. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang peran literasi keuangan dalam memediasi hubungan antara keberlanjutan dan sikap keuangan di kalangan UMKM di Kota Medan. Penelitian asosiatif kausal adalah inti dari penelitian ini. Populasi dari penelitian ini adalah UMKM yang ada di kota Medan dengan jumlah 259.812 UMKM. Lalu sampel penelitian ini berjumlah 60 sampel dimana kriteria sampel yang dipilih adalah UMKM yang jaraknya dapat dijangkau oleh peneliti dan UMKM yang termasuk di daftar Kemenkop UKM. Penelitian menunjukkan Sikap Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Keberlangsungan Usaha dimediasi oleh Literasi Keuangan dimana T hitung $>$ t table yang berarti variable. Maka dari itu, Literasi Keuangan dinyatakan dapat memediasi variable Sikap keuangan terhadap Keberlangsungan Usaha dan keempat hipotesis dapat diterima. Temuan ini memberikan kontribusi penting bagi praktisi bisnis dalam memahami pentingnya sikap keuangan yang positif untuk mendukung keberlangsungan usaha. Sebagai saran, perusahaan dapat mempertimbangkan implementasi program atau pelatihan yang meningkatkan pemahaman dan sikap positif terkait keuangan di antara karyawan dan pemangku kepentingan lainnya.

Kata Kunci Sikap Keuangan, Keberlangsungan Usaha, Literasi Keuangan, UMKM.

I. PENDAHULUAN

Meningkatkan perekonomian Indonesia merupakan prioritas utama bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Perusahaan multi-miliar dolar yang telah menunjukkan kekuatan luar biasa dalam menghadapi banyak krisis ekonomi. Dari seluruh usaha yang berada di bawah payung UMKM, mayoritas adalah usaha kecil dan menengah (98,70%), sedangkan sisanya adalah industri mikro. Usaha kecil dan menengah (UMKM) telah berkali-kali membuktikan bahwa mereka mampu menghadapi badai dan menjadi yang teratas. Pentingnya usaha kecil, menengah, dan mikro dalam perekonomian negara terlihat dari perannya sebagai peserta utama dalam kegiatan perekonomian di berbagai sektor. Data statistik menunjukkan bahwa perusahaan kecil, mikro, menengah (UMKM) mencakup sekitar 99,98% dari setiap

perusahaan di Indonesia. Selain itu, perusahaan-perusahaan ini menyumbang 56% dari keseluruhan PDB negara. Pernyataan tersebut menyoroti pentingnya UMKM dalam mendorong pemerataan ekonomi di Indonesia

Banyak UMKM yang keliru menganggap operasional perusahaannya biasa saja, lancar, dan memuaskan. Namun, setelah diteliti lebih dekat terhadap pendapatan, pendapatan, dan aset mereka, terlihat jelas bahwa tidak ada pertumbuhan dan perusahaan mereka stagnan. Literasi keuangan yang tidak memadai merupakan hambatan signifikan yang menghambat kemajuan dan pencapaian suatu perusahaan. Keberhasilan suatu perusahaan dapat disamakan dengan kapasitasnya untuk mempertahankan dirinya sepanjang waktu. Persoalan pencapaian finansial adalah adanya kecenderungan mayoritas pelaku UMKM mencampurkan aset swasta dengan aset korporasi. Perilaku ini menimbulkan tantangan dalam menghitung hasil operasional bisnis secara akurat dan tepat, yang pada akhirnya menghambat pertumbuhan bisnis di berbagai tingkat, mulai dari skala mikro, kecil, dan menengah. Akibatnya, hal ini pasti akan berdampak negatif terhadap kelangsungan hidup perusahaan (Christiana, 2020).

Tantangan yang dihadapi oleh UMKM meliputi pertumbuhan perusahaan, kurangnya pemahaman mengenai pengawasan fiskal yang efisien, dan kemampuan manajerial yang di bawah standar. Selain itu, UMKM mempunyai kelemahan berupa pertumbuhan dan perkembangan yang terbatas karena perusahaannya yang lesu, pasar yang terbatas, dan tantangan dalam memperluas usahanya. Mayoritas pelaku UMKM berpandangan bahwa keuntungan yang diperoleh dari usahanya terutama akan digunakan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Oleh karena itu, modal usaha biasanya dialokasikan untuk pengeluaran yang tidak berhubungan dengan bisnis, seperti konsumsi pribadi. Jika pola pikir ini terus berlanjut, maka usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) akan kesulitan bersaing di pasar.

Memahami informasi keuangan dasar sangatlah penting dan sangat diperlukan, khususnya bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) (Gunawan et al., 2020). Pemahaman yang kuat memungkinkan seorang wirausahawan untuk memahami pentingnya nilai moneter, memberikan keuntungan langsung dan memberikan dampak besar pada masa depan dan kemajuan organisasi (Purnamasari & Asharie, 2024). Oleh karena itu, sangat penting untuk menerapkan rencana literasi keuangan bagi UMKM untuk memastikan kelangsungan hidup mereka dalam jangka panjang (Lestari et al., 2022). Untuk memastikan pengelolaan keuangan yang efektif, sangat penting bagi UMKM untuk secara aktif mengejar dan meningkatkan pengetahuan, pemahaman, dan persepsi keuangan mereka. Hal ini akan memungkinkan mereka untuk menangani keuangan mereka dengan cara yang mirip dengan perusahaan besar, yang mampu memberikan laporan keuangan yang akurat

Selain itu, UMKM di Indonesia dan negara anggota ASEAN lainnya sering menghadapi tantangan seperti pembatasan tenaga kerja, peningkatan inflasi, dan kekurangan tenaga terlatih (Daulay, R., Handayani, S., & Ningsih, 2020). Agar manajemen risiko menjadi efektif, kita juga harus memiliki pemahaman yang baik mengenai subjeknya. Sementara itu, sebagian besar usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) buta huruf dan tidak menyadari perlunya manajemen risiko usaha. Terdapat tingkat literasi keuangan yang sedang hingga rendah di kalangan pelaku UMKM, menurut studi Hilmawati dan Kusumaningtias (2021). Untuk itu, perbaikan harus terus dilakukan agar UMKM tetap bisa menjalankan usahanya di masa depan.

Penerapan literasi keuangan merupakan salah satu strategi untuk meningkatkan pemahaman pengelolaan uang. Seseorang yang melek finansial mampu membuat penilaian yang cerdas mengenai uangnya karena mereka memiliki pemahaman yang

kuat tentang dasar-dasar uang dan barang-barang finansial. Masyarakat cenderung tidak tertipu ketika menyangkut masalah uang dan lebih cenderung membuat penilaian yang cerdas ketika mereka memiliki keterampilan melek finansial. Kemampuan mengelola sumber daya keuangan sendiri secara kompeten dikenal dengan istilah literasi keuangan. Perusahaan yang dipimpin oleh pelaku usaha cenderung mempunyai keuangan yang sehat karena pelaku usaha sendiri mempunyai tingkat literasi keuangan yang tinggi. Meskipun jumlah usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) tumbuh dengan pesat, sebagian besar dari perusahaan-perusahaan tersebut masih berada di “zona usaha kecil” dan kesulitan untuk berkembang. Kinerja yang kuat dan keberlanjutan perusahaan dalam jangka panjang merupakan hasil dari manajemen yang kompeten dan pengambilan keputusan yang melek finansial. Temuan (Widiyanti Rocmi et al., 2017) memberikan bukti bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan dan berkontribusi terhadap kelangsungan usaha dalam jangka panjang.

Berdasarkan fenomena yang dijelaskan, agar pelaku UMKM dapat mengelola dana secara efektif dan menjamin kelangsungan hidup UMKM, maka literasi keuangan sangatlah penting. Selain itu, terdapat kekurangan informasi dalam literatur yang ada mengenai faktor independen yang harus diselidiki terkait keberlanjutan UMK, yang merupakan variabel dependen. Berdasarkan temuan penelitian yang disebutkan sebelumnya, terdapat perbedaan hasil. Sehubungan dengan hal tersebut, peneliti tidak dapat menemukan penelitian apa pun yang menjawab klaim penulis bahwa literasi keuangan mempengaruhi kelangsungan hidup jangka panjang UMK di wilayah yang dipertimbangkan. Seperti yang dapat Anda lihat dari pendahuluan, penulis berpendapat bahwa ini adalah topik yang penting dan layak untuk penelitian lebih lanjut. Oleh karena itu, penelitian ini mengkaji hubungan antara sikap keuangan dan keberlanjutan usaha pada usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kota Medan dengan melihat bagaimana literasi keuangan berperan sebagai moderator.

II. LANDASAN TEORI

Sikap Keuangan

Sikap finansial yang baik merupakan produk dari pengetahuan, perasaan, dan pengalaman seseorang dalam pembelajaran dan tindakan selanjutnya. Sudut pandang finansial berkaitan dengan pola pikir kita terhadap keuangan, yang mencakup pemanfaatan uang, perspektif kita, dan penilaian kita terhadap nilainya. Disposisi finansial seseorang juga memengaruhi pendekatan mereka dalam mengelola sumber dayanya. Memperoleh wawasan tentang sikap keuangan seseorang akan memfasilitasi pemahaman keyakinan mereka seputar hubungannya dengan uang. Individu dengan pola pikir logis dan tingkat kepercayaan yang lebih tinggi terhadap pemahaman keuangannya cenderung menunjukkan perilaku keuangan yang lebih menguntungkan.

Salah satu cara untuk melihat sikap keuangan adalah sebagai kecenderungan seseorang untuk setuju atau tidak setuju dengan rekomendasi teknik pengelolaan keuangan tertentu. Perilaku keuangan seseorang sangat dipengaruhi oleh sikapnya terhadap uang. Dalam hal penganggaran pribadi, pengelolaan keuangan, dan keputusan investasi, sikap keuangan seseorang menentukan perilaku dan pandangan mereka dalam bidang-bidang tersebut. Pandangan yang lebih optimis terhadap pengelolaan keuangan dan pemahaman yang lebih mendalam mengenai permasalahan uang memungkinkan penerapan strategi pengelolaan keuangan tambahan (Ristati et al., 2022).

Perspektif keuangan mengacu pada pendekatan terstruktur dan terkendali dalam mengelola keuangan seseorang. Pola pikir finansial yang positif menunjukkan disiplin diri yang kuat. Untuk menumbuhkan pola pikir keuangan yang positif, penting untuk

menerapkan disiplin diri dalam menangani uang. Misalnya, setelah rencana keuangan ditetapkan, sangatlah penting untuk menaatinya dengan tekun. Selain itu, pandangan keuangan seseorang akan menawarkan perspektif yang akurat tentang bagaimana menyikapi insentif pengeluaran uang Ristati et al., (2022). Indikator yang digunakan adalah sebagai berikut:

- 1) **Orientasi terhadap keuangan pribadi.**
Proses dimana seseorang dapat merencanakan dan mengendalikan keuangan untuk dapat mewujudkan financial yang stabil. Kemampuan seseorang dalam mengelola dan mengatur keuangan dari mulai perencanaan, penganggaran, pengendalian sampai penyimpanan dana keuangan menjadi hal yang penting dalam menentukan segala kebutuhan yang diprioritaskan.
- 2) **Filsafat utang.**
Setiap manusia pastinya memiliki ragam kebutuhan mulai dari kebutuhan primer sampai kebutuhan yang lainnya. Hal itu dipengaruhi jumlah pendapatan dan penghasilan seseorang. itu juga belum cukup karena dipengaruhi mental dan karakter individu apa yang diprioritaskan dalam memenuhi kebutuhan hidupnya. Manusia sebagai makhluk yang berakal, akan berpikir keras ketika kebutuhan hidupnya tidak terpenuhi untuk mencari solusi. Kondisi tersebut justru mengatasi masalah dengan menambah masalah, salah satu yang dianggap solusi adalah berutang. Motif berutang juga berbeda pada setiap orang, ada yang berutang karena benar-benar ada kebutuhan mendesak, ada pula berutang untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tetapi tidak berniat untuk membayar sehingga memberikan hutang atau berhutang itu menjadi sensitif dan dapat menimbulkan masalah baru jika tidak tepat cara yang dilakukannya
- 3) **Keamanan uang.**
Keamanan keuangan menjadi sangat penting bagi semua orang sehingga hal ini menjadi hal yang perlu diperhatikan agar kebutuhan seseorang tetap terjaga. Tidak sedikit dari setiap orang memiliki memilih meningkatkan keamanan uangnya melalui bank, sehingga tingkat keamanannya dapat terjaga dengan baik.
- 4) **Menilai keuangan pribadi**
Menilai keuangan pribadi merupakan sikap evaluasi terhadap pengelolaan keuangan untuk memenuhi kebutuhan jangka pendek sampai jangka panjang dengan mempertimbangkan beberapa hal seperti pendapatan, pengeluaran dan kebutuhan hidup sehingga dalam memenuhi segala keinginan ada batasannya

Keberlangsungan Usaha

Menurut Cahyani et al., (2023) Mempertahankan keadaan tetap stabil adalah apa yang kita maksud ketika kita berbicara tentang kelangsungan bisnis. Sebaliknya, keberlanjutan adalah proses di mana suatu perusahaan bertumbuh, mengembangkan strategi untuk terus tumbuh, dan berkembang lebih jauh, yang kesemuanya berkontribusi terhadap keberlangsungan dan kelangsungan perusahaan. Perluasan pangsa pasar, perkembangan pelanggan, peningkatan pendapatan, dan nilai aset yang dimiliki sebagaimana terwakili dalam neraca perusahaan merupakan ciri-ciri kelangsungan usaha. Inovasi, peningkatan nilai aset dan modal, serta pengelolaan pelanggan dan staf yang unggul merupakan bagian dari proses yang mengarah pada eksistensi atau ketahanan sepanjang waktu, yang merupakan inti dari kelangsungan bisnis. Kapasitas suatu entitas untuk berfungsi demi keuntungannya sendiri sekaligus memberikan manfaat kepada pemangku kepentingan inilah yang pada akhirnya menentukan keberlanjutan suatu usaha. Hal ini tidak hanya

mencakup pemilik, namun juga karyawan dan pemangku kepentingan lainnya yang memiliki pengaruh menguntungkan.

Bisnis berkelanjutan mengacu pada kapasitas suatu sistem untuk mempertahankan tingkat outputnya dengan dukungan lingkungan alam untuk jangka waktu yang lama. Keberlanjutan suatu bisnis mencakup dua indikator utama yaitu upaya promosi dan inisiatif dukungan klien. Adapun indikator keberlangsungan usaha menurut Cahyani et al., (2023) sebagai berikut.

1. Strategi Pemasaran

Kampanye adalah sejenis iklan yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran suatu perusahaan dan produknya sekaligus menginformasikan, mempengaruhi, atau meyakinkan pasar sasaran. Misi organisasi adalah menginspirasi target pasarnya agar menerima, membeli, dan terus menggunakan produknya.

2. Strategi Peningkatan Kepuasan Konsumen

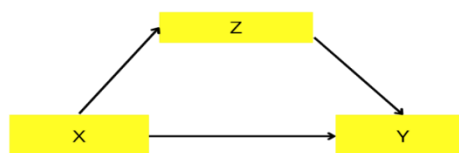
Pendekatan kepuasan pelanggan memaksa pesaing untuk mengerahkan upaya yang signifikan dan mengeluarkan biaya yang besar dalam upaya mereka untuk menarik konsumen perusahaan. Penting untuk dipahami bahwa rencana kepuasan klien adalah pendekatan abadi yang memerlukan dedikasi, baik dari segi sumber daya keuangan maupun personel.

Literasi Keuangan

Kemampuan memahami dan mengelola uang sendiri merupakan hal yang mendasar bagi setiap kelompok atau individu. Alasannya adalah karena keterampilan pengelolaan uang yang efektif sangat penting untuk pengelolaan keuangan yang kompeten (Idawati & Pratama, 2020). Melek finansial berarti memiliki pengetahuan dan kemampuan mengelola uang sendiri dengan baik. Hal ini dilakukan dengan harapan agar setiap orang dapat hidup nyaman, dan dengan tujuan membangun perusahaan yang dapat menangani keuangannya dengan baik, literasi keuangan adalah alat yang hebat.

Pemilik bisnis yang melek finansial akan lebih mampu mendiversifikasi kepemilikannya dan mengendalikan utang perusahaannya. Orang-orang yang melek finansial mampu membuat keputusan yang tepat mengenai uang mereka karena mereka memiliki informasi, keterampilan, dan kepercayaan diri yang diperlukan. Pengelolaan uang dasar, tabungan, asuransi, dan investasi adalah beberapa bidang yang termasuk dalam payung literasi keuangan (Rosliyati & Iskandar, 2022). Menurut Rosliyati & Iskandar (2022) Untuk mengukur literasi keuangan, kami melihat seberapa baik masyarakat memahami konsep dasar seperti penganggaran, tabungan, pinjaman, asuransi, dan investasi.

Kerangka Penelitian



Kerangka penelitian dilakukan untuk mengetahui apa saja yang menjadi fokus dalam penelitian ini. Adapun kerangka penelitiannya adalah sebagai berikut.

Gambar 1. Kerangka Penelitian

Sumber : Data penelitian peneliti (2024)

Adapun hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah :

- 1) H1 : Sikap Keuangan berpengaruh terhadap Keberlangsungan Usaha
- 2) H2 : Sikap Keuangan berpengaruh terhadap Literasi Keuangan
- 3) H3 : Literasi Keuangan berpengaruh terhadap Keberlangsungan Usaha
- 4) H4 : Sikap Keuangan berpengaruh terhadap Keberlangsungan Usaha dimediasi oleh Literasi Keuangan

III. METODOLOGI PENELITIAN

Contoh penelitian asosiatif kausal adalah penelitian ini. Ketika peneliti menyelidiki hubungan antara banyak faktor, mereka terlibat dalam penelitian asosiatif. Penelitian ini mengambil bentuk pola hubungan yang ditandai oleh sebab dan akibat. Penelitian ini mengandalkan data primer, yaitu informasi yang dikumpulkan dari masyarakat itu sendiri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif.

Penelitian ini menggunakan strategi sampel purposif untuk pengambilan sampel. Purposive sampling merupakan strategi yang digunakan untuk menentukan sampel dengan sengaja dan disengaja, dengan memperhatikan aspek-aspek tertentu seperti yang diuraikan oleh Sugiyono (Sugiyono, 2018). Pemanfaatan pendekatan purposive sampling ini dibenarkan karena kesesuaiannya dengan penelitian kuantitatif yang tidak mencakup generalisasi, seperti yang diungkapkan Sugiyono (Sugiyono, 2018). Populasi dari penelitian ini adalah UMKM yang ada di kota Medan dengan jumlah 259.812 UMKM. Lalu sampel penelitian ini berjumlah 60 sampel dimana kriteria sampel yang dipilih adalah UMKM yang lokasi dan jaraknya dapat dijangkau oleh peneliti dan UMKM yang termasuk di daftar Kemenkop UKM.

IV. HASIL PENELITIAN

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitasnya adalah dengan membandingkan skor total dengan jumlah skor komponen. Rhitung (koefisien korelasi) dianggap sah jika lebih besar dari rkritis yang merupakan kriteria yang digunakan untuk menentukan keabsahan data. Uji validitas kemudian digunakan untuk mengetahui validitas item kuesioner. Hal-hal yang tidak berfungsi dapat diperbaiki atau, sebagai alternatif, dibuang. Anda dapat berterima kasih kepada perangkat lunak SPSS untuk uji validitas ini. Berdasarkan validitas secara keseluruhan, diperoleh hasil bahwa $r_{hitung} > r_{tabel}$. Semuanya dianggap sah.

Reliabilitas dan validitas merupakan ciri instrumen yang berkualitas tinggi. Komponen instrumen penelitian harus diuji reliabilitasnya untuk melihat apakah instrumen tersebut menghasilkan temuan pengukuran yang cukup mirip bila digunakan berulang kali untuk mengevaluasi gejala yang sama. Berikut adalah hasil uji reliabilitas menggunakan SPSS.

Tabel 1. Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.725	16

Berdasarkan hasil uji reliabilitas diperoleh nilai Cronbach Alpha sebesar 0.725 yang berarti keseluruhan item kusioner dan datanya dinyatakan reliabel.

Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha

Berikut adalah hasil uji regresi variabel Sikap Keuangan terhadap Keberlangsungan Usaha menggunakan SPSS.

Tabel 2. Hasil Uji Regresi Variabel X Terhadap Y

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.514	.016		672.051	.000
	X	.293	.782	.995	182.173	.001

a. Dependent Variable: Y

Sumber : Data diolah peneliti (2024)

Setelah mengetahui hasil regresi variable X terhadap Y, maka dilakukan uji hipotesis. Adapun hasilnya sebagai berikut.

Tabel 3. Hasil Uji Hipotesis Variabel X Terhadap Y

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.992 ^a	.994	.995	.03190

a. Predictors: (Constant), X

Sumber : Data diolah peneliti (2024)

Dengan melihat tabel perhitungan tersebut, kita dapat menyimpulkan bahwa Sikap Finansial berpengaruh signifikan terhadap Keberlanjutan Usaha. Nilai signifikansinya sebesar 0,001 kurang dari 0,05 sehingga mendukung penerimaan H1. Keberlanjutan Bisnis dan Sikap Finansial menjelaskan 99,4 persen varians tersebut, sedangkan faktor non-model penelitian lainnya menyumbang 0,6 persen sisanya (R Squared = 0,994).

Pengaruh Sikap Keuangan terhadap Literasi Keuangan

Berikut adalah hasil uji regresi dan hipotesis variabel Sikap Keuangan terhadap Literasi Keuangan menggunakan SPSS.

Tabel 4. Hasil Uji Regresi Variabel X Terhadap Z

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.044	.647		21.720	.000
	X	.609	.066	-.382	-3.147	.003

a. Dependent Variable: Z

Sumber : Data diolah peneliti (2024)

Setelah mengetahui hasil regresi variable X terhadap Z, maka dilakukan uji hipotesis. Adapun hasilnya sebagai berikut.

Tabel 5. Hasil Uji Hipotesis Variabel X Terhadap Z

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.382 ^a	.566	.131	1.31833

a. Predictors: (Constant), X1

Sumber : Data diolah peneliti (2024)

Setelah dicermati tabel perhitungannya, terlihat bahwa Financial Attitude berpengaruh signifikan terhadap Financial Literacy. Nilai signifikansinya sebesar 0,003 kurang dari 0,05 sehingga mendukung penerimaan H2. Sebanyak 56,6% varian sikap keuangan dapat dijelaskan oleh literasi keuangan, sedangkan 45,4% sisanya dijelaskan oleh faktor-faktor yang tidak dimasukkan dalam penelitian (R Squared = 0,556).

Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keberlangsungan Usaha

Berikut adalah hasil uji regresi dan hipotesis variabel Literasi Keuangan terhadap Keberlangsungan Usaha menggunakan SPSS.

Tabel 6. Hasil Uji Regresi Variabel Z Terhadap Y

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	21.699	3.003		7.227	.000
	Y	-.725	.226	-.388	-3.209	.002

a. Dependent Variable: Z

Sumber : Data diolah peneliti (2024)

Setelah mengetahui hasil regresi variable Z terhadap Y, maka dilakukan uji hipotesis. Adapun hasilnya sebagai berikut.

Tabel 7. Hasil Uji Regresi Variabel Z Terhadap Y

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.388 ^a	.651	.136	1.31453

a. Predictors: (Constant), Y

Sumber : Data diolah peneliti (2024)

H3 disetujui karena nilai signifikansi sebesar 0,003 yang kurang dari 0,05 menunjukkan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh terhadap Keberlanjutan Usaha (seperti terlihat pada tabel perhitungan). Dengan nilai R Squared sebesar 0,651, kita dapat menyimpulkan bahwa literasi keuangan menyumbang 65,1% dari varian keberlanjutan perusahaan, sementara faktor non-model penelitian menyumbang 35,9% sisanya.

Pengaruh Sikap Keuangan terhadap Keberlangsungan Usaha dimediasi Literasi Keuangan

Berikut adalah hasil uji regresi dan hipotesis variabel Sikap Keuangan terhadap Keberlangsungan Usaha dimediasi Literasi Keuangan menggunakan SPSS.

Tabel 8. Hasil Uji Regresi X terhadap Y dimediasi Z

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.488	.010		1054.858	.000
	X	.480	.762	.957	175.089	.001
	Z	.520	.982	.054	9.876	.000

a. Dependent Variable: Y

Sumber : Data diolah peneliti (2024)

Setelah mengetahui hasil regresi variable X terhadap Y dimediasi Z, maka dilakukan uji hipotesis. Adapun hasilnya sebagai berikut.

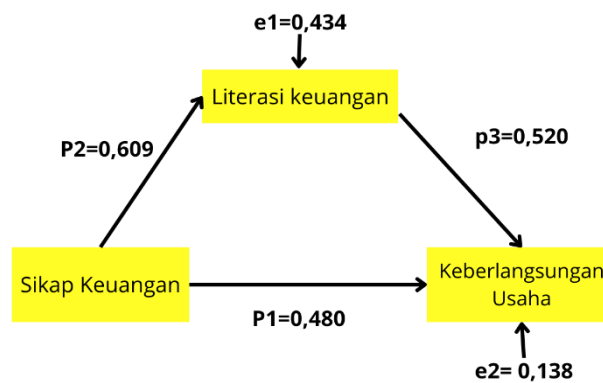
Tabel 9. Hasil Uji Hipotesis Variabel X Terhadap Y dimediasi Z

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.900 ^a	.862	.949	.01954

a. Predictors: (Constant), Z1, X1

Sumber : Data diolah peneliti (2024)

Untuk mengetahui pengaruh langsung dan tidak langsung dan pengaruh variable Z, X, Y maka dibuatlah analisis jalur. Berikut adalah analisis jalur sesuai dengan hasil penelitian.



Gambar 1. Hasil Analisis Jalur

Sumber : Data diolah peneliti (2024)

Hasil analisis menunjukkan bahwa pengaruh langsung Sikap Keuangan terhadap keberlangsungan Usaha dapat juga berpengaruh tidak langsung dimediasi Literasi Keuangan sebagai Intervening. Besarnya pengaruh langsung adalah 0,480. Sedangkan besarnya pengaruh tidak langsung $P2 \times P3 = (0,370 \times 0,20704) = 1,0273$. Total pengaruh X terhadap Y = $0,480 + 1,0273 = 1,5073$. Lalu dilakukan perhitungan *Sobel Test* untuk mengetahui apakah variable Z dapat memediasi variable X terhadap Y. Hasil sobel test menunjukkan t hitung sebesar 10,376. Dengan Ttabel sebesar 0,6780. Kesimpulan yang dapat ditarik adalah T hitung > t table yang berarti variable Literasi Keuangan dinyatakan dapat memediasi variable Sikap keuangan terhadap Keberlangsungan Usaha maka dari itu H4 diterima.

Sikap Finansial berpengaruh signifikan terhadap Keberlanjutan Usaha. Nilai signifikansinya sebesar 0,001 kurang dari 0,05 sehingga mendukung penerimaan H1. Selanjutnya, H2 dapat diterima karena penelitian menunjukkan bahwa Sikap Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Literasi Keuangan ($p < 0,05, 0,003$). Dengan nilai R-squared sebesar 0,556, kita dapat mengatakan bahwa literasi keuangan menyumbang 55,6% dari varian sikap keuangan, sedangkan faktor lain yang tidak terkait dengan penelitian menyumbang 45,4% sisanya. Selanjutnya H2 diterima karena terdapat hubungan yang signifikan antara Sikap Keuangan dengan Literasi Keuangan ($p = 0,003$, kurang dari 0,05). Dengan nilai R-squared sebesar 0,556, kita dapat mengatakan bahwa literasi keuangan menyumbang 55,6% dari varian sikap keuangan, sedangkan faktor lain yang tidak terkait dengan penelitian menyumbang 45,4% sisanya. Demikian pula H3 dapat diterima karena nilai signifikansi 0,003 yang kurang dari 0,05 menunjukkan bahwa

Literasi Keuangan mendorong Keberlanjutan Usaha. Literasi keuangan menyumbang 65,1% dari varian keberlanjutan perusahaan (yang diukur dengan nilai R Squared sebesar 0,651), sedangkan variabel non-model penelitian lainnya menyumbang 35,9%. Selain itu, kami menjalankan Uji Sobel untuk melihat apakah Z dapat memediasi hubungan antara X dan Y. Uji Sobel menghasilkan nilai t sebesar 10,376. Ketika nilai t-tabel sebesar 0,6780. Dengan nilai t yang lebih besar dari nilai kritis, kita dapat menyimpulkan bahwa literasi keuangan memediasi hubungan antara sikap keuangan dan keberlanjutan bisnis, dan kita menerima H4.

PEMBAHASAN

Literasi keuangan sebagai variable mediasi menunjukkan perannya memang penting dalam keberlangsungan usaha. Menurut peneliti, literasi keuangan penting dikarenakan sebuah pelaku usaha memiliki pemahaman yang baik dalam pengelolaan keuangan perusahaan, keadaan keuangan sebuah perusahaan mempengaruhi keberlangsungan usaha apakah usaha tersebut akan semakin maju atau justru sebaliknya. Hal ini sesuai dengan pernyataan Hilmawati & Kusumaningtias (2021) di mana para pelaku dunia bisnis dapat memperoleh manfaat dengan memiliki pemahaman yang kuat tentang manajemen keuangan, risiko, dan cara memanfaatkan data dan teknologi mutakhir secara efektif untuk merumuskan strategi menghindari risiko dan mempersiapkan masa depan perusahaan mereka. Dampak pola pikir keuangan terhadap keberlanjutan suatu perusahaan dapat dilihat sebagai variabel x.

Menurut peneliti sikap keuangan juga menjadi faktor penting dalam keberlangsungan sebuah usaha, karena sikap keuangan yang baik tidak akan menimbulkan permasalahan keuangan di suatu usaha, sehingga dalam keberlangsungan usaha tidak akan terjadi masalah. Hal ini diperkuat oleh pendapat Djonn (2019) dimana pandangan seseorang terhadap uang mempengaruhi kemampuan seseorang untuk membayar tagihan tepat waktu dan memenuhi kebutuhan dasar. Temuan ini memberikan kontribusi penting bagi praktisi bisnis dalam memahami pentingnya sikap keuangan yang positif untuk mendukung keberlangsungan usaha. Sebagai saran, perusahaan dapat mempertimbangkan implementasi program atau pelatihan yang meningkatkan pemahaman dan sikap positif terkait keuangan di antara karyawan dan pemangku kepentingan lainnya.

Temuan ini didukung oleh penelitian Nopiyani dan Indiani (2023) yang menemukan hubungan baik dan kuat antara sikap keuangan dengan pencapaian keuangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di bawah Pemerintahan Desa Ambengan. Menurut Rusdi. R. (2022), menggunakan data yang dikumpulkan oleh Rusnawati Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) diketahui terkena dampak signifikan dari prospek keuangan, tingkat pengetahuan keuangan, dan aktivitas keuangan mereka. Keberhasilan finansial bagi UMKM (usaha mikro, kecil, dan menengah) sangat berkorelasi dengan gagasan ini.

Berdasarkan penelitian Ningtyas & Andarsari (2021) pengaruh langsung dari literasi keuangan terhadap keberlangsungan usaha menunjukkan pengaruh positif namun tidak signifikan. Disebutkan bahwa seseorang yang memiliki pengetahuan tentang konsep-konsep keuangan, tidak serta merta bisnisnya mengalami perkembangan. Maka dari itu Literasi Keuangan berperan sebagai pemediasi dalam penelitian ini. Penelitian oleh Yunus et al., (2022) menyatakan bahwa Literasi keuangan berpengaruh terhadap keberlangsungan usaha UMKM. Menurut Yunus et al., (2022) Dalam hal kaitan dan pengaruh literasi keuangan terhadap keberlangsungan usaha dapat dijelaskan dari tiap-tiap indikator yaitu pengetahuan keuangan, keterampilan keuangan, perilaku keuangan,

sikap keuangan dan pengalaman keuangan. Pengetahuan keuangan yang dimiliki oleh para pemilik usaha akan membantu mereka dalam mengambil keputusan terkait operasional dan produktivitas usaha yang dapat membantu mereka menciptakan keberlangsungan usaha. Kemampuan didalam mengelola keuangan sesuai standar pelaporan keuangan yang baik akan menciptakan efektivitas didalam mengelola sebuah usaha, dimana pada akhirnya akan menciptakan keberlangsungan usaha yang cukup baik. Hasil penelitian Maulana et al., (2022) juga mendukung bahwa Literasi Keuangan berpengaruh terhadap keberlangsungan usaha UMKM, dimana hasil uji statistik menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlangsungan usaha. Hasil tersebut sesuai dengan teori *Knowledge based view (KBV)* yang memberikan pandangan bahwa pengetahuan organisasi berperan penting dalam penciptaan kinerja yang berkelanjutan, sehingga dalam penelitian ini keberlangsungan usaha sangat dipengaruhi oleh tingkat literasi keuangan pelaku UMKM.

V. KESIMPULAN.

Penelitian ini menunjukkan beberapa temuan penting tentang hubungan antara Sikap Keuangan, Literasi Keuangan, dan Keberlangsungan Usaha. Hasil menunjukkan bahwa keempat hipotesis diterima. Menurut peneliti sikap keuangan juga menjadi faktor penting dalam keberlangsungan sebuah usaha, karena sikap keuangan yang baik tidak akan menimbulkan permasalahan keuangan di suatu usaha, sehingga dalam keberlangsungan usaha tidak akan terjadi masalah. Sama halnya dengan literasi keuangan yang sangat penting karena sejumlah alasan, termasuk fakta bahwa literasi keuangan memungkinkan pelaku usaha memiliki pemahaman yang kuat tentang bagaimana keuangan organisasi mereka dikelola dan bagaimana faktor-faktor ini mempengaruhi kelangsungan hidup perusahaan dalam jangka panjang.

Hasil Tes Sobel menunjukkan t hitung sebesar 10,376 menurut Uji Sobel, nilai tersebut lebih tinggi dibandingkan nilai t tabel sebesar 0,6780. Jadi, dapat dikatakan bahwa literasi keuangan memediasi hubungan antara sikap keuangan dan keberlanjutan bisnis. Perusahaan dan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) mendapatkan manfaat dari tenaga kerja yang melek finansial dan pola pikir yang bertanggung jawab secara finansial. Untuk memastikan kelangsungan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dalam jangka panjang, penting untuk memiliki pemahaman yang kuat tentang konsep keuangan, serta praktik dan sikap pengelolaan uang yang baik. Dari hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa peningkatan Sikap Keuangan dapat meningkatkan Literasi Keuangan, yang pada gilirannya akan berdampak positif terhadap Keberlangsungan Usaha. Literasi Keuangan berperan penting sebagai mediator dalam hubungan antara Sikap Keuangan dan Keberlangsungan Usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyani, S., Tikollah, M. R., & Nuraisyiah. (2023). Pengaruh Pemanfaatan Laporan Keuangan terhadap Kelangsungan Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Makassar. *Journal of Art, Humanity & Social Studies*, 3(5), 11–17.
- Christiana, I. (2020). Financial Ratio in the Analysis of Earnings Management. *International Journal of Accounting & Finance in Asia Pasific*, 3(1), 8–17. <https://doi.org/10.32535/ijafap.v3i1.714>
- Djonn, L. G. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian terhadap Perilaku Pengelolaan UMKM di Kabupaten Ende. *Jurnal Magisma*, 7(2), 61–72.
- Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya

- Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 4(2), 23–35. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v4i2.1196>
- Hilmawati, M. R. N., & Kusumaningtiyas, R. (2021). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 10(1), 135–152. <https://doi.org/10.21831/nominal.v10i1.33881>
- Idawati, I. A. A., & Pratama, I. G. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.22225/wmbj.2.1.1644.1-9>
- Lestari, S. P., Putri, P. L., & Adella, D. (2022). Peran Financial Literacy dan Financial Technology dalam Membantu Perekonomian UMKM di Desa Bandar Khalipah. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 22(2). <https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v22i2.12176>
- Maulana, R., Murniningsih, R., & Prasetya, W. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Fintech Terhadap Keberlangsungan Bisnis Umkm. *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(4), 440–452. <https://doi.org/10.35145/procuratio.v10i4.2700>
- Ningtyas, M. N., & Andarsari, P. R. (2021). Peran Perilaku Keuangan dalam Memoderasi Literasi Keuangan dan Keberlangsungan Usaha. *Jurnal Riset Dan Aplikasi: Akuntansi Dan Manajemen*, 5(1), 37–44. <https://doi.org/10.33795/jraam.v5i1.004>
- Purnamasari, E. D., & Asharie, A. (2024). Digitalisasi Umkm, Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Di Era New Normal Pandemi Covid 19. *Jesya*, 7(1), 348–361. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1416>
- Ristati, Zulham, & Sutriani. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada UMKM Kopi di Provinsi Aceh. *KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 19(3), 576–589. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/11524>
- Rosliyati, A., & Iskandar, Y. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Bordir Tasikmalaya. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 756–762. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.565>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Widiyanti Rocmi, Damayanti Ratna, & Marwanti Fithria. (2017). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Keberlangsungan Usaha (Business Sustainability) Pada UMKM Desa Jatisari. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18(2), 153–163. <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- Yunus, M. H., Mahfudnurnajamuddin, Semmaila, B., & Dewi, R. (2022). Pengaruh Risiko Bisnis, Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan dan Keberlangsungan Usaha pada Sektor Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kota Palopo. *Journal of Management Science (JMS)*, 3(2), 168–199.

KUESIONER PENELITIAN

No	Indikator	SS	S	TS	STS
	SIKAP KEUANGAN				
1	Membuat catatan keuangan merupakan hal yang penting bagi saya karena dapat mengendalikan keuangan saya dapat menjadi indikator kurang atau lebihnya pengeluaran saya.				
2	Perencanaan keuangan penting untuk kehidupan masa depan saya.				
3	Saya merasa bahwa kartu kredit aman dan memiliki resiko yang rendah.				
4	Saya melakukan penilaian terhadap keuangan saya dan sudah mengatur keuangan pribadi saya dengan baik.				
5	Saya yakin dapat mengelola pendapatan saya sesuai dengan anggaran pribadi saya				
	KEBERLANGSUNGAN USAHA				
1	Anda melakukan perencanaan untuk usaha yang anda jalankan				
2	Anda mengetahui tingkat kepuasan pelanggan anda				
3	Usaha anda telah mencapai titik balik modal				
4	Anda telah menjalankan usaha anda sesuai dengan rencana usaha yang telah anda susun				
5	Melakukan kemitraan dengan pihak lain dalam meningkatkan penjualan				
6	Bersikap ramah kepada para pelanggan guna mendorong tingkat kepuasan konsumen				
	LITERASI KEUANGAN				
1	Saya mengetahui manfaat dan cara melakukan pengelolaan keuangan yang baik dan bijak.				
2	Saya mengetahui manfaat dan cara menyusun rencana anggaran keuangan.				
3	Saya memahami untuk mengatu aset bersih, likuiditas aset dan mengetahui tentang sumber-sumber pendapatan dan pengeluaran UMKM.				
4	Saya memahami dan mengetahui tentang Aset bersih yang dimiliki UKM saya dan membuat bisnis agar menjadi lebih berkembang.				

NO	NAMA UMKM	SIKAP KEUANGAN (X1)					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
1	Tiner Wash	4	4	3	3	3	3
2	Risol Ayam Ka Cheecy	4	3	3	4	3	3
3	Mutiara Facial Treatment	4	3	2	3	2	3
4	Madu Ahabab	4	4	2	4	2	3
5	Kospi Organik	3	3	3	4	3	4
6	Fir's Resto and Coffee	4	4	4	4	4	3
7	Kosmetik	3	4	3	4	3	4
8	Fijo Kitchen	3	4	3	3	3	3
9	Dapur Kuliner	3	4	4	3	4	3
10	Almaira Modiste	3	3	3	4	3	3
11	Salad Buah Lazisnyoo	3	3	4	4	4	4
12	Ruang Sinergi Tekno	3	3	4	4	3	3
13	Dapur Zaitun	4	3	4	4	4	4
14	Mama Zarfis Snack	4	3	4	3	3	3
15	Rumah Abon Pepaya	4	4	3	4	3	3
16	Waroeng Blok Kandas	2	3	4	4	3	3
17	Bunda Willya Snack	3	3	4	4	3	3
18	Keripik Usus Pepaya	4	3	3	2	3	3
19	Kedai Erni	4	3	3	3	4	4
20	Dapur Mak Icik	3	3	3	4	3	3
21	Alifa Drink	4	4	4	4	4	3
22	Makaroni Riweh	3	3	2	4	4	4
23	Fotocopy Sahabat	3	3	2	4	2	3
24	UD Ginting	3	3	3	4	3	4
25	RM Selayang Pandang	4	4	4	4	4	4
26	Cemilan Manis Ida	3	4	4	4	4	4
27	Dapoer Salahsa	3	3	4	4	4	4
28	Snack Rossa	3	3	3	4	3	3
29	Makaroni Madam	2	4	4	4	4	3
30	Lontong Barendah	3	3	4	3	3	3
31	Warung Mie Rumi	3	4	4	3	4	2
32	RM Berkah	3	4	4	3	3	4
33	Kripik Intan	3	3	2	2	3	4
34	Fotocopy Permata	4	4	3	4	3	3
35	Salad Buah Jemimah	3	4	3	4	3	3
36	Buah Sayur Berliana	4	4	4	4	4	3
37	Toko Serbaru	4	3	3	4	3	3
38	Ehsan Food	4	3	4	3	4	3
39	Mandalika Frozen	4	4	3	3	3	2
40	RM Kapau	4	4	4	3	4	3
41	Toko Gerhana	4	3	3	3	3	2
42	Martabak Terang Bulan	4	4	2	4	2	3
43	Jajanan Indah	4	4	4	4	4	4

44	Warung 88	3	3	1	2	2	4
45	Toko Berkah	4	4	4	3	4	4
46	Rumah Snack Hanafi	3	3	4	3	4	4
47	Graha Snack Indah	2	4	3	3	3	4
48	Mutiara Frozen Food	3	2	3	3	3	3
49	Frozen Food Saboh	3	2	4	3	3	4
50	RM Mandailing Baru	3	3	3	3	4	3
51	Kedai Seroja	3	3	3	2	3	4
52	Warung Retno	3	3	4	4	4	3
53	Warung Resep Nusantara	3	2	3	1	3	4
54	Angkringan Sehati	2	4	3	4	3	3
55	Madu Takafull	2	4	4	4	4	4
56	Kedai Moslem	3	4	3	4	3	3
57	Inggri Parcel	3	3	3	4	4	3
58	Muthia Snack & Frozen	3	3	3	4	3	4
59	Beta Berkah Warung	4	3	4	4	4	4
60	UD Balanga	4	3	4	4	4	3

KEBERLANGSUNGAN USAHA (Y)						LITERASI KEUANG		
Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Z1.1	Z1.2	Z1.3
3	3	4	3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	2	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	4	3	3
3	3	4	4	3	3	3	4	3
3	3	4	3	4	4	3	3	2
4	3	3	3	3	4	4	3	3
3	4	4	3	4	4	3	3	4
4	4	4	4	3	3	4	4	3
3	4	3	3	4	4	4	4	3
4	4	3	4	3	4	4	4	3
3	4	3	3	4	3	3	3	4
4	4	3	3	3	3	4	3	3
4	4	2	3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	3	4	4	4	3
3	4	4	4	4	3	3	4	4
4	3	3	4	3	4	4	4	3
3	4	4	3	2	3	3	3	3
4	4	4	3	4	2	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4	3	4	4
4	4	3	4	4	3	4	4	3
4	3	3	4	4	4	3	4	4
4	4	3	3	4	4	4	3	3
4	3	3	3	4	4	4	3	4
4	3	4	4	3	4	4	4	3
3	3	3	4	3	3	3	4	3
4	3	3	4	3	3	4	4	3
3	3	4	4	3	3	4	4	4
3	2	4	4	3	3	3	4	4
2	3	3	4	4	3	3	4	4
3	3	3	4	3	4	3	4	3
4	3	3	4	3	4	4	4	3
4	3	3	2	4	4	4	2	4
4	3	3	3	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	3	4
3	2	2	4	3	3	3	4	3
3	3	3	3	2	3	3	3	4
4	3	4	4	3	3	3	4	3
4	3	0	4	3	2	3	4	3
3	2	4	4	3	4	4	4	3
4	3	3	4	2	4	4	4	4

3	3	3	4	3	3	3	4	4
4	3	3	3	3	3	4	3	4
3	3	4	4	3	4	3	4	3
4	2	3	3	4	4	4	3	4
3	3	4	3	4	3	4	3	4
3	3	4	2	4	3	4	2	4
3	3	2	3	4	4	3	3	4
3	3	3	4	3	4	3	4	3
4	3	4	4	3	4	4	4	3
4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	4	4	3	4
4	3	4	3	4	4	4	3	4
3	3	4	3	4	4	4	3	4
3	3	4	4	4	4	3	4	4
2	3	4	4	4	3	4	4	4
3	4	4	3	4	3	3	3	4
3	4	4	4	4	3	3	4	4

AN (Z)	
Z1.4	TOTAL
2	53
3	59
3	47
4	51
3	53
4	56
4	55
3	54
3	57
3	54
3	58
3	53
3	56
4	55
4	59
4	56
3	55
3	49
3	56
4	59
4	61
4	56
4	54
4	57
4	60
4	58
3	58
4	52
3	55
4	55
3	53
3	54
3	50
3	56
4	54
4	56
3	52
4	52
3	49
3	56
4	53
4	54
3	59

4	49
4	57
3	55
4	54
3	51
4	52
4	52
4	52
3	57
3	54
4	56
4	59
4	56
3	56
3	55
4	58
4	59

UJI VALIDITAS
VARIABEL SIKAP KEUANGAN (X1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	XTOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.095	-.001	-.019	.043	-.206	.294*
	Sig. (2-tailed)		.470	.996	.883	.745	.115	.023
	N	60	60	60	60	60	60	60
X1.2	Pearson Correlation	.095	1	.122	.291*	.142	-.170	.473**
	Sig. (2-tailed)	.470		.353	.024	.280	.195	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60
X1.3	Pearson Correlation	-.001	.122	1	.217	.711**	.027	.719**
	Sig. (2-tailed)	.996	.353		.096	.000	.836	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60
X1.4	Pearson Correlation	-.019	.291*	.217	1	.174	-.084	.550**
	Sig. (2-tailed)	.883	.024	.096		.183	.521	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60
X1.5	Pearson Correlation	.043	.142	.711**	.174	1	.174	.752**
	Sig. (2-tailed)	.745	.280	.000	.183		.184	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60
X1.6	Pearson Correlation	-.206	-.170	.027	-.084	.174	1	.212
	Sig. (2-tailed)	.115	.195	.836	.521	.184		.004
	N	60	60	60	60	60	60	60
XTOTAL	Pearson Correlation	.294*	.473**	.719**	.550**	.752**	.212	1
	Sig. (2-tailed)	.023	.000	.000	.000	.000	.104	
	N	60	60	60	60	60	60	60

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS VARIABEL KEBERLANGSUNGAN USAHA

		Correlations						
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	YTOTAL
Y1.1	Pearson Correlation	1	.110	-.136	.003	-.012	.238	.416**
	Sig. (2-tailed)		.402	.300	.984	.927	.067	.001
	N	60	60	60	60	60	60	60
Y1.2	Pearson Correlation	.110	1	.079	-.088	.168	-.128	.538**
	Sig. (2-tailed)	.402		.548	.505	.200	.331	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60

Y1.3	Pearson Correlation	-.136	.079	1	.045	.201	.182	.454**
	Sig. (2-tailed)	.300	.548		.732	.124	.164	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60
Y1.4	Pearson Correlation	.003	-.088	.045	1	-.237	.026	.325*
	Sig. (2-tailed)	.984	.505	.732		.068	.842	.011
	N	60	60	60	60	60	60	60
Y1.5	Pearson Correlation	-.012	.168	.201	-.237	1	.121	.501**
	Sig. (2-tailed)	.927	.200	.124	.068		.358	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60
Y1.6	Pearson Correlation	.238	-.128	.182	.026	.121	1	.108
	Sig. (2-tailed)	.067	.331	.164	.842	.358		.410
	N	60	60	60	60	60	60	60
YTOTAL	Pearson Correlation	.416**	.538**	.454**	.325*	.501**	.108	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.011	.000	.410	
	N	60	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS VARIABEL LITERASI KEUANGAN

		Correlations				
		Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	ZTOTAL
Z1.1	Pearson Correlation	1	-.122	.019	-.031	.467**
	Sig. (2-tailed)		.353	.885	.811	.000
	N	60	60	60	60	60
Z1.2	Pearson Correlation	-.122	1	-.256*	-.139	.324*
	Sig. (2-tailed)	.353		.048	.289	.012
	N	60	60	60	60	60
Z1.3	Pearson Correlation	.019	-.256*	1	.000	.436**
	Sig. (2-tailed)	.885	.048		1.000	.001
	N	60	60	60	60	60
Z1.4	Pearson Correlation	-.031	-.139	.000	1	.485**
	Sig. (2-tailed)	.811	.289	1.000		.000
	N	60	60	60	60	60
ZTOTAL	Pearson Correlation	.467**	.324*	.436**	.485**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.012	.001	.000	
	N	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.725	16

UJI REGRESI DAN HIPOTESIS

Hasil Uji Regresi Variabel X Terhadap Y

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.514	.016		672.051	.000
	X	.293	.782	.995	182.173	.001

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji Hipotesis Variabel X Terhadap Y

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.992 ^a	.994	.995	.03190

a. Predictors: (Constant), X

Hasil Uji Regresi Variabel X Terhadap Z

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.044	.647		21.720	.000
	X	.609	.066	-.382	-3.147	.003

a. Dependent Variable: Z

Hasil Uji Hipotesis Variabel X Terhadap Z

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.382 ^a	.566	.131	1.31833

a. Predictors: (Constant), X1

Hasil Uji Regresi Variabel Z Terhadap Y
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	21.699	3.003		7.227	.000
	Y	-.725	.226	-.388	-3.209	.002

a. Dependent Variable: Z

Sumber : Data diolah peneliti (2024)

Hasil Uji Regresi Variabel Z Terhadap Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.388 ^a	.651	.136	1.31453

a. Predictors: (Constant), Y

Hasil Uji Regresi X terhadap Y dimediasi Z

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.488	.010		1054.858	.000
	X	.480	.762	.957	175.089	.001
	Z	.520	.982	.054	9.876	.000

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji Hipotesis Variabel X Terhadap Y dimediasi Z

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.900 ^a	.862	.949	.01954

a. Predictors: (Constant), Z1, X1

stiealwashlyahsibolga.ac.id

Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)

JESYA

Pengaruh S...
Febriyanti Feb...

Submissions

Submission

Round 1

Round 1 S...
Submission

Notification

[jesya] Edi...

[jesya] Edi...

[jesya] Edi...

Reviewer

6238-1

English View Site febbrynt

Submission Library View Metadata

asi pada UMKM Kota Medan

2024-07-09 11:08 AM

2024-07-10 11:17 PM

2024-07-10 11:17 PM

Q Search

Notifications

[jesya] Editor Decision

2024-07-09 11:08 AM

Febriyanti Febriyanti, Sri Puji Lestari:

We have reached a decision regarding your submission to Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah), "PENGARUH SIKAP KEUANGAN TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI PADA UMKM KOTA MEDAN".

Our decision is: Revisions Required

Muhammad Khoiruddin Harahap
Politeknik Ganesha Medan
jesya@stiealwashlyahsibolga.ac.id

Reviewer A:

penelitian ini sudah bagus, tapi pemaparannya masih banyak yg harus diperbaiki.

1. Tidak boleh menampilkan tabel dalam bentuk GAMBAR (SCREENSHOT), tabel harus berupa text
2. HASIL DAN PEMBAHASAN, kita belum menemukan PEMBAHASANNYA, masih sebatas hasil. pembahasan wajib dan dan merupakan satu kesatuan.
3. KESIMPULAN tidak boleh menggunakan bullet and numbering. cukup 1 paragraf, singkat padat, dan menjawab rumusan masalah.

11.02

57%



[jesya] Editor Decision Kotak Masuk ☆



Muhammad Khoi... 9 Jul
kepada saya, Sri ▾



Febriyanti Febriyanti, Sri Puji Lestari:

We have reached a decision regarding your submission to Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah), "PENGARUH SIKAP KEUANGAN TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI PADA UMKM KOTA MEDAN".

Our decision is: Revisions Required

Muhammad Khoiruddin Harahap
Politeknik Ganesha Medan
jesya@stiealwashliyahsibolga.ac.id

Reviewer A:

penelitian ini sudah bagus, tapi pemaparannya masih banyak yg harus diperbaiki.

1. Tidak boleh menampilkan tabel dalam bentuk GAMBAR (SCREENSHOT), tabel harus berupa text
2. HASIL DAN PEMBAHASAN, kita belum menemukan PEMBAHASANNYA, masih sebatas hasil. pembahasan wajib dan dan merupakan satu kesatuan.
3. KESIMPULAN tidak boleh menggunakan bullet and numbering. cukup 1 paragraf, singkat padat, dan menjawab rumusan masalah.

[Jesya \(Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Svariah\)](#)



Membalas ke semua



Submissions

My Queue

Archives

Help

My Assigned

Search

New Submission

1697 Febriyanti Febriyanti, Sri Puji Lestari

PENGARUH SIKAP KEUANGAN TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA DENGAN LI...

Submission 1

1 of 1 submissions



Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Pemeditasi pada UMKM Kota Medan

Febbrynti Febbrynti, Sri Puji Lestari

- Submission
- Review
- Copypediting
- Production

Submission Files

6111-1 febbrynt, Author, Jurnal febbrynti umsu.docx

Article Text

Q Search

Download All Files

Pre-Review Discussions

Name	From	Last Reply	Replies	Closed
Hasil Plagiarisme	febbrynt Jun/27	-	0	<input type="checkbox"/>

Add discussion



Submissions

Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Pemediiasi pada UMKM Kota Medan

Febrlyanti Febrlyanti, Sri Puji Lestari

Submission

Review

Copyediting

Production

Round 1

Round 1 Status

Submission accepted.

Notifications

[Jesya] Editor Decision	2024-07-09 11:08 AM
[Jesya] Editor Decision	2024-07-10 11:17 PM
[Jesya] Editor Decision	2024-07-10 11:17 PM

Reviewer's Attachments

6238-1 Journal manager, 1697 Febrlyanti.pdf

Q Search

Reviewer's Attachments

Search

6238-1 Journal manager, 1697 Febrlyant.pdf

Revisions

Search Upload File

6237-1 Author, revisi artikel febrlyant (Submit).docx

Article Text

Review Discussions

Add discussion

Name	From	Last Reply	Replies	Closed
No Items				



Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Pemeditasi pada UMKM Kota Medan

Febrlyanti Febrlyanti, Sri Puji Lestari

- Submission
- Review
- Copyediting
- Production**

Copyediting Discussions

Name	From	Last Reply	Replies	Closed
No Items				

[Add discussion](#)

Copyedited

No Files				
----------	--	--	--	--

[Q Search](#)

jurnal febriyanti umsu.docx

by Penolong.mu Turnitin 1

Submission date: 26-Jun-2024 10:42PM (UTC-0500)

Submission ID: 2409247514

File name: jurnal_febriyanti_umsu.docx (327.83K)

Word count: 3999

Character count: 27117

PENGARUH SIKAP KEUANGAN TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI PADA UMKM KOTA MEDAN

Febriyanti 1

Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara 1

yantifebri3929@gmail.com

17

Sri Puji Lestari 2

Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara 2

sripujilestari@umsu.ac.id

30

Abstrak

Salah satu tujuan terpenting usaha mikro, kecil, dan menengah di Indonesia adalah pembangunan ekonomi negara. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang peran literasi keuangan dalam memediasi hubungan antara keberlanjutan dan sikap keuangan di kalangan UMKM di Kota Medan. Penelitian asosiatif kausal adalah inti dari penelitian ini. Populasi dari penelitian ini adalah UMKM yang ada di kota Medan dengan jumlah 259.812 UMKM. Lalu sampel penelitian ini berjumlah 60 sampel dimana kriteria sampel yang dipilih adalah UMKM yang jaraknya dapat dijangkau oleh peneliti dan UMKM yang termasuk di daftar Kemenkop UKM. Penelitian menunjukkan Sikap Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Keberlangsungan Usaha dimediasi oleh Literasi Keuangan dimana $T_{hitung} > t_{table}$ yang berarti variabel. Maka dari itu, Literasi Keuangan dinyatakan dapat memediasi variabel Sikap keuangan terhadap Keberlangsungan Usaha dan keempat hipotesis dapat diterima. Temuan ini memberikan kontribusi penting bagi praktisi bisnis dalam memahami pentingnya sikap keuangan yang positif untuk mendukung keberlangsungan usaha. Sebagai saran, perusahaan dapat mempertimbangkan implementasi program atau pelatihan yang meningkatkan pemahaman dan sikap positif terkait keuangan di antara karyawan dan pemangku kepentingan lainnya.

Kata Kunci

Sikap Keuangan, Keberlangsungan Usaha, Literasi Keuangan, UMKM.

I. PENDAHULUAN

46

Meningkatkan perekonomian Indonesia merupakan prioritas utama bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Perusahaan multi-miliar dolar yang telah menunjukkan kekuatan luar biasa dalam menghadapi banyak krisis ekonomi. Dari seluruh usaha yang berada di bawah payung UMKM, mayoritas adalah usaha kecil dan menengah (98,70%), sedangkan sisanya adalah industri mikro. Usaha kecil dan menengah (UMKM) telah berkali-kali membuktikan bahwa mereka mampu

menghadapi badai dan menjadi yang teratas. Pentingnya usaha kecil, menengah, dan mikro dalam perekonomian negara terlihat dari perannya sebagai peserta utama dalam kegiatan perekonomian di berbagai sektor. Data statistik menunjukkan bahwa perusahaan kecil, mikro, menengah (UMKM) mencakup sekitar 99,98% dari setiap perusahaan di Indonesia. Selain itu, perusahaan-perusahaan ini menyumbang 56% dari keseluruhan PDB negara. Pernyataan tersebut menyoroti pentingnya UMKM dalam mendorong pemerataan ekonomi di Indonesia

Banyak UMKM yang keliru menganggap operasional perusahaannya biasa saja, lancar, dan memuaskan. Namun, setelah diteliti lebih dekat terhadap pendapatan, pendapatan, dan aset mereka, terlihat jelas bahwa tidak ada pertumbuhan dan perusahaan mereka stagnan. Literasi keuangan yang tidak memadai merupakan hambatan signifikan yang menghambat kemajuan dan pencapaian suatu perusahaan. Keberhasilan suatu perusahaan dapat disamakan dengan kapasitasnya untuk mempertahankan dirinya sepanjang waktu. Persoalan pencapaian finansial adalah adanya kecenderungan mayoritas pelaku UMKM mencampurkan aset swasta dengan aset korporasi. Perilaku ini menimbulkan tantangan dalam menghitung hasil operasional bisnis secara akurat dan tepat, yang pada akhirnya menghambat pertumbuhan bisnis di berbagai tingkat, mulai dari skala mikro, kecil, dan menengah. Akibatnya, hal ini pasti akan berdampak negatif terhadap kelangsungan hidup perusahaan (Christiana, 2020).

Tantangan yang dihadapi oleh UMKM meliputi pertumbuhan perusahaan, kurangnya pemahaman mengenai pengawasan fiskal yang efisien, dan kemampuan manajerial yang di bawah standar. Selain itu, UMKM mempunyai kelemahan berupa pertumbuhan dan perkembangan yang terbatas karena perusahaannya yang lesu, pasar yang terbatas, dan tantangan dalam memperluas usahanya. Mayoritas pelaku UMKM berpandangan bahwa keuntungan yang diperoleh dari usahanya terutama akan digunakan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Oleh karena itu, modal usaha biasanya dialokasikan untuk pengeluaran yang tidak berhubungan dengan bisnis, seperti konsumsi pribadi. Jika pola pikir ini terus berlanjut, maka usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) akan kesulitan bersaing di pasar.

Memahami informasi keuangan dasar sangatlah penting dan sangat diperlukan, khususnya bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) (Gunawan et al., 2020). Pemahaman yang kuat memungkinkan seorang wirausahawan untuk memahami pentingnya nilai moneter, memberikan keuntungan langsung dan memberikan dampak besar pada masa depan dan kemajuan organisasi (Purnamasari & Asharie, 2024). Oleh karena itu, sangat penting untuk menerapkan rencana literasi keuangan bagi UMKM untuk memastikan kelangsungan hidup mereka dalam jangka panjang (Lestari et al., 2022). Untuk memastikan pengelolaan keuangan yang efektif, sangat penting bagi UMKM untuk secara aktif mengejar dan meningkatkan pengetahuan, pemahaman, dan persepsi keuangan mereka. Hal ini akan memungkinkan mereka untuk menangani

keuangan mereka dengan cara yang mirip dengan perusahaan besar, yang mampu memberikan laporan keuangan yang akurat

Selain itu, UMKM di Indonesia dan negara anggota ASEAN lainnya sering menghadapi tantangan seperti pembatasan tenaga kerja, peningkatan inflasi, dan kekurangan tenaga terlatih (Daulay, R., Handayani, S., & Ningsih, 2020). Agar manajemen risiko menjadi efektif, kita juga harus memiliki pemahaman yang baik mengenai subjeknya. Sementara itu, sebagian besar usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) buta huruf dan tidak menyadari perlunya manajemen risiko usaha. Terdapat tingkat literasi keuangan yang sedang hingga rendah di kalangan pelaku UMKM, menurut studi Hilmawati dan Kusumaningtias (2021). Untuk itu, perbaikan harus terus dilakukan agar UMKM tetap bisa menjalankan usahanya di masa depan.

Penerapan literasi keuangan merupakan salah satu strategi untuk meningkatkan pemahaman pengelolaan uang. Seseorang yang melek finansial mampu membuat penilaian yang cerdas mengenai uangnya karena mereka memiliki pemahaman yang kuat tentang dasar-dasar uang dan barang-barang finansial. Masyarakat cenderung tidak tertipu ketika menyangkut masalah uang dan lebih cenderung membuat penilaian yang cerdas ketika mereka memiliki keterampilan melek finansial. Kemampuan mengelola sumber daya keuangan sendiri secara kompeten dikenal dengan istilah literasi keuangan. Perusahaan yang dipimpin oleh pelaku usaha cenderung mempunyai keuangan yang sehat karena pelaku usaha sendiri mempunyai tingkat literasi keuangan yang tinggi. Meskipun jumlah usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) tumbuh dengan pesat, sebagian besar dari perusahaan-perusahaan tersebut masih berada di “zona usaha kecil” dan kesulitan untuk berkembang. Kinerja yang kuat dan keberlanjutan perusahaan dalam jangka panjang merupakan hasil dari manajemen yang kompeten dan pengambilan keputusan yang melek finansial. Temuan (Widiyanti Rocmi et al., 2017) memberikan bukti bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan dan berkontribusi terhadap kelangsungan usaha dalam jangka panjang.

Berdasarkan fenomena yang dijelaskan, agar pelaku UMKM dapat mengelola dana secara efektif dan menjamin kelangsungan hidup UMKM, maka literasi keuangan sangatlah penting. Selain itu, terdapat kekurangan informasi dalam literatur yang ada mengenai faktor independen yang harus diselidiki terkait keberlanjutan UMK, yang merupakan variabel dependen. Berdasarkan temuan penelitian yang disebutkan sebelumnya, terdapat perbedaan hasil. Sehubungan dengan hal tersebut, peneliti tidak dapat menemukan penelitian apa pun yang menjawab klaim penulis bahwa literasi keuangan mempengaruhi kelangsungan hidup jangka panjang UMK di wilayah yang dipertimbangkan. Seperti yang dapat Anda lihat dari pendahuluan, penulis berpendapat bahwa ini adalah topik yang penting dan layak untuk penelitian lebih lanjut. Oleh karena itu, penelitian ini mengkaji hubungan antara sikap keuangan dan keberlanjutan usaha

pada usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kota Medan dengan melihat bagaimana literasi keuangan berperan sebagai moderator.

II. LANDASAN TEORI

Sikap Keuangan

Sikap finansial yang baik merupakan produk dari pengetahuan, perasaan, dan pengalaman seseorang dalam pembelajaran dan tindakan selanjutnya. Sudut pandang finansial berkaitan dengan pola pikir kita terhadap keuangan, yang mencakup pemanfaatan uang, perspektif kita, dan penilaian kita terhadap nilainya. Disposisi finansial seseorang juga memengaruhi pendekatan mereka dalam mengelola sumber dayanya. Memperoleh wawasan tentang sikap keuangan seseorang akan memfasilitasi pemahaman keyakinan mereka seputar hubungannya dengan uang. Individu dengan pola pikir logis dan tingkat kepercayaan yang lebih tinggi terhadap pemahaman keuangannya cenderung menunjukkan perilaku keuangan yang lebih menguntungkan.

Salah satu cara untuk melihat sikap keuangan adalah sebagai kecenderungan seseorang untuk setuju atau tidak setuju dengan rekomendasi teknik pengelolaan keuangan tertentu. Perilaku keuangan seseorang sangat dipengaruhi oleh sikapnya terhadap uang. Dalam hal penganggaran pribadi, pengelolaan keuangan, dan keputusan investasi, sikap keuangan seseorang menentukan perilaku dan pandangan mereka dalam bidang-bidang tersebut. Pandangan yang lebih optimis terhadap pengelolaan keuangan dan pemahaman yang lebih mendalam mengenai permasalahan uang memungkinkan penerapan strategi pengelolaan keuangan tambahan (Ristati et al., 2022).

Perspektif keuangan mengacu pada pendekatan terstruktur dan terkendali dalam mengelola keuangan seseorang. Pola pikir finansial yang positif menunjukkan disiplin diri yang kuat. Untuk menumbuhkan pola pikir keuangan yang positif, penting untuk menerapkan disiplin diri dalam menangani uang. Misalnya, setelah rencana keuangan ditetapkan, sangatlah penting untuk menaatinya dengan tekun. Selain itu, pandangan keuangan seseorang akan menawarkan perspektif yang akurat tentang bagaimana menyikapi insentif pengeluaran uang Ristati et al., (2022). Indikator yang digunakan adalah sebagai berikut:

1) Orientasi terhadap keuangan pribadi.

Proses dimana seseorang dapat merencanakan dan mengendalikan keuangan untuk dapat mewujudkan finansial yang stabil. Kemampuan seseorang dalam mengelola dan mengatur keuangan dari mulai perencanaan, penganggaran, pengendalian sampai penyimpanan dana keuangan menjadi hal yang penting dalam menentukan segala kebutuhan yang diprioritaskan.

2) Filsafat utang.

Setiap manusia pastinya memiliki ragam kebutuhan mulai dari kebutuhan primer sampai kebutuhan yang lainnya. Hal itu dipengaruhi jumlah pendapatan dan

penghasilan seseorang itu juga belum cukup karena dipengaruhi mental dan karakter individu apa yang diprioritaskan dalam memenuhi kebutuhan hidupnya. Manusia sebagai makhluk yang berakal, akan berpikir keras ketika kebutuhan hidupnya tidak terpenuhi untuk mencari solusi. Kondisi tersebut justru mengatasi masalah dengan menambah masalah, salah satu yang dianggap solusi adalah berutang. Motif berutang juga berbeda pada setiap orang, ada yang berutang karena benar-benar ada kebutuhan mendesak, ada pula berutang untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tetapi tidak berniat untuk membayar sehingga memberikan hutang atau berhutang itu menjadi sensitif dan dapat menimbulkan masalah baru jika tidak tepat cara yang dilakukannya

3) Keamanan uang.

Keamanan keuangan menjadi sangat penting bagi semua orang sehingga hal ini menjadi hal yang perlu diperhatikan agar kebutuhan seseorang tetap terjaga. Tidak sedikit dari setiap orang memiliki memilih meningkatkan keamanan uangnya melalui bank, sehingga tingkat keamanannya dapat terjaga dengan baik.

4) Menilai keuangan pribadi

Menilai keuangan pribadi merupakan sikap evaluasi terhadap pengelolaan keuangan untuk memenuhi kebutuhan jangka pendek sampai jangka panjang dengan mempertimbangkan beberapa hal seperti pendapatan, pengeluaran dan kebutuhan hidup sehingga dalam memenuhi segala keinginan ada batasannya

Keberlangsungan Usaha

Menurut Cahyani et al., (2023) Mempertahankan keadaan tetap stabil adalah apa yang kita maksud ketika kita berbicara tentang kelangsungan bisnis. Sebaliknya, keberlanjutan adalah proses di mana suatu perusahaan bertumbuh, mengembangkan strategi untuk terus tumbuh, dan berkembang lebih jauh, yang kesemuanya berkontribusi terhadap keberlangsungan dan kelangsungan perusahaan. Perluasan pangsa pasar, perkembangan pelanggan, peningkatan pendapatan, dan nilai aset yang dimiliki sebagaimana terwakili dalam neraca perusahaan merupakan ciri-ciri kelangsungan usaha. Inovasi, peningkatan nilai aset dan modal, serta pengelolaan pelanggan dan staf yang unggul merupakan bagian dari proses yang mengarah pada eksistensi atau ketahanan sepanjang waktu, yang merupakan inti dari kelangsungan bisnis. Kapasitas suatu entitas untuk berfungsi demi keuntungannya sendiri sekaligus memberikan manfaat kepada pemangku kepentingan inilah yang pada akhirnya menentukan keberlanjutan suatu usaha. Hal ini tidak hanya mencakup pemilik, namun juga karyawan dan pemangku kepentingan lainnya yang memiliki pengaruh menguntungkan.

Bisnis berkelanjutan mengacu pada kapasitas suatu sistem untuk mempertahankan tingkat outputnya dengan dukungan lingkungan alam untuk jangka waktu yang lama. Keberlanjutan suatu bisnis mencakup dua indikator utama yaitu upaya promosi dan

inisiatif dukungan klien. Adapun indikator keberlangsungan usaha menurut Cahyani et al., (2023) sebagai berikut.

1. Strategi Pemasaran

Kampanye adalah sejenis iklan yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran suatu perusahaan dan produknya sekaligus menginformasikan, mempengaruhi, atau meyakinkan pasar sasaran. Misi organisasi adalah menginspirasi target pasarnya agar menerima, membeli, dan terus menggunakan produknya.

2. Strategi Peningkatan Kepuasan Konsumen

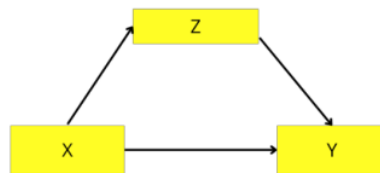
Pendekatan kepuasan pelanggan memaksa pesaing untuk mengerahkan upaya yang signifikan dan mengeluarkan biaya yang besar dalam upaya mereka untuk menarik konsumen perusahaan. Penting untuk dipahami bahwa rencana kepuasan klien adalah pendekatan abadi yang memerlukan dedikasi, baik dari segi sumber daya keuangan maupun personel.

Literasi Keuangan

Kemampuan memahami dan mengelola uang sendiri merupakan hal yang mendasar bagi setiap kelompok atau individu. Alasannya adalah karena keterampilan pengelolaan uang yang efektif sangat penting untuk pengelolaan keuangan yang kompeten (Idawati & Pratama, 2020). Melek finansial berarti memiliki pengetahuan dan kemampuan mengelola uang sendiri dengan baik. Hal ini dilakukan dengan harapan agar setiap orang dapat hidup nyaman, dan dengan tujuan membangun perusahaan yang dapat menangani keuangannya dengan baik, literasi keuangan adalah alat yang hebat.

Pemilik bisnis yang melek finansial akan lebih mampu mendiversifikasi kepemilikannya dan mengendalikan utang perusahaannya. Orang-orang yang melek finansial mampu membuat keputusan yang tepat mengenai uang mereka karena mereka memiliki informasi, keterampilan, dan kepercayaan diri yang diperlukan. Pengelolaan uang dasar, tabungan, asuransi, dan investasi adalah beberapa bidang yang termasuk dalam payung literasi keuangan (Rosliyati & Iskandar, 2022). Menurut Rosliyati & Iskandar (2022) Untuk mengukur literasi keuangan, kami melihat seberapa baik masyarakat memahami konsep dasar seperti penganggaran, tabungan, pinjaman, asuransi, dan investasi.

Kerangka Penelitian



Adapun hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah :

- H1 : Sikap Keuangan berpengaruh terhadap Keberlangsungan Usaha
- H2 : Sikap Keuangan berpengaruh terhadap Literasi Keuangan
- H3 : Literasi Keuangan berpengaruh terhadap Keberlangsungan Usaha
- H4 : Sikap Keuangan berpengaruh terhadap Keberlangsungan Usaha dimediasi oleh Literasi Keuangan

III. METODOLOGI PENELITIAN

Contoh penelitian asosiatif kausal adalah penelitian ini. Ketika peneliti menyelidiki hubungan antara banyak faktor, mereka terlibat dalam penelitian asosiatif. Penelitian ini mengambil bentuk pola hubungan yang ditandai oleh sebab dan akibat. Penelitian ini mengandalkan data primer, yaitu informasi yang dikumpulkan dari masyarakat itu sendiri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif.

Penelitian ini menggunakan strategi sampel purposif untuk pengambilan sampel. Purposive sampling merupakan strategi yang digunakan untuk menentukan sampel dengan sengaja dan disengaja, dengan memperhatikan aspek-aspek tertentu seperti yang diuraikan oleh Sugiyono (Sugiyono, 2018). Pemanfaatan pendekatan purposive sampling ini dibenarkan karena kesesuaiannya dengan penelitian kuantitatif yang tidak mencakup generalisasi, seperti yang diungkapkan Sugiyono (Sugiyono, 2018). Populasi dari penelitian ini adalah UMKM yang ada di kota Medan dengan jumlah 259.812 UMKM. Lalu sampel penelitian ini berjumlah 60 sampel dimana kriteria sampel yang dipilih adalah UMKM yang lokasi dan jaraknya dapat dijangkau oleh peneliti dan UMKM yang termasuk di daftar Kemenkop UKM.

IV. HASIL PENELITIAN

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitasnya adalah dengan membandingkan skor total dengan jumlah skor komponen. Rhitung (koefisien korelasi) dianggap sah jika lebih besar dari r kritis yang merupakan kriteria yang digunakan untuk menentukan keabsahan data. Uji validitas kemudian digunakan untuk mengetahui validitas item kuesioner. Hal-hal yang tidak berfungsi dapat diperbaiki atau, sebagai alternatif, dibuang. Anda dapat berterima kasih kepada perangkat lunak SPSS untuk uji validitas ini. Berdasarkan validitas secara keseluruhan, diperoleh hasil bahwa r hitung > r tabel. Semuanya dianggap sah.

Reliabilitas dan validitas merupakan ciri instrumen yang berkualitas tinggi. Komponen instrumen penelitian harus diuji reliabilitasnya untuk melihat apakah instrumen tersebut menghasilkan temuan pengukuran yang cukup mirip bila digunakan berulang kali untuk mengevaluasi gejala yang sama

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.725	16

Berdasarkan hasil uji reliabilitas diperoleh nilai Cronbach Alpha sebesar 0.725 yang berarti keseluruhan item kusioner dan datanya dinyatakan reliabel.

Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha

Berikut adalah hasil uji regresi variabel Sikap Keuangan terhadap Keberlangsungan Usaha menggunakan SPSS.

Tabel 1. Hasil Uji Regresi Variabel X Terhadap Y

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.514	.016		672.051	.000
	X	.293	.782	.995	182.173	.001

a. Dependent Variable: Y

Sumber : Data diolah peneliti (2024)

Tabel 2. Hasil Uji Hipotesis Variabel X Terhadap Y

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.992 ^a	.994	.995	.03190

a. Predictors: (Constant), X

Sumber : Data diolah peneliti (2024)

Dengan melihat tabel perhitungan tersebut, kita dapat menyimpulkan bahwa Sikap Finansial berpengaruh signifikan terhadap Keberlanjutan Usaha. Nilai signifikansinya sebesar 0,001 kurang dari 0,05 sehingga mendukung penerimaan H1. Keberlanjutan Bisnis dan Sikap Finansial menjelaskan 99,4 persen varians tersebut, sedangkan faktor non-model penelitian lainnya menyumbang 0,6 persen sisanya (R Squared = 0,994).

Pengaruh Sikap Keuangan terhadap Literasi Keuangan

Berikut adalah hasil uji regresi dan hipotesis variabel Sikap Keuangan terhadap Literasi Keuangan menggunakan SPSS.

Tabel 3. Hasil Uji Regresi Variabel X Terhadap Z

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	14.044	.647		21.720	.000
	X	.609	.086	-.382	-3.147	.003

a. Dependent Variable: Z

Sumber : *Data diolah peneliti (2024)*

Tabel 4. Hasil Uji Hipotesis Variabel X Terhadap Z

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.382 ^a	.566	.131	1.31833

a. Predictors: (Constant), X1

Sumber : *Data diolah peneliti (2024)*

Setelah dicermati tabel perhitungannya, terlihat bahwa Financial Attitude berpengaruh signifikan terhadap Financial Literacy. Nilai signifikansinya sebesar 0,003 kurang dari 0,05 sehingga mendukung penerimaan H2. Sebanyak 55,6% varian sikap keuangan dapat dijelaskan oleh literasi keuangan, sedangkan 45,4% sisanya dijelaskan oleh faktor-faktor yang tidak dimasukkan dalam penelitian (R Squared = 0,556).

Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keberlangsungan Usaha

Berikut adalah hasil uji regresi dan hipotesis variabel Literasi Keuangan terhadap Keberlangsungan Usaha menggunakan SPSS.

Tabel 5. Hasil Uji Regresi Variabel Z Terhadap Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	21.699	3.003		7.227	.000
	Y	-.725	.226	-.388	-3.209	.002

a. Dependent Variable: Z

Sumber : *Data diolah peneliti (2024)*

Tabel 6. Hasil Uji Regresi Variabel Z Terhadap Y
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.388 ^a	.651	.136	1.31453

a. Predictors: (Constant), Y

Sumber : *Data diolah peneliti (2024)*

H3 disetujui karena nilai signifikansi sebesar 0,003 yang kurang dari 0,05 menunjukkan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh terhadap Keberlanjutan Usaha (seperti terlihat pada tabel perhitungan). Dengan nilai R Squared sebesar 0,651, kita dapat menyimpulkan bahwa literasi keuangan menyumbang 65,1% dari varian keberlanjutan perusahaan, sementara faktor non-model penelitian menyumbang 35,9% sisanya.

Pengaruh Sikap Keuangan terhadap Keberlangsungan Usaha dimediasi Literasi Keuangan

Berikut adalah hasil uji regresi dan hipotesis variabel Sikap Keuangan terhadap Keberlangsungan Usaha dimediasi Literasi Keuangan menggunakan SPSS.

Tabel 7. Hasil Uji Regresi X terhadap Y dimediasi Z

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.488	.010		1054.858	.000
	X	.480	.762	.957	175.089	.001
	Z	.520	.982	.054	9.876	.000

a. Dependent Variable: Y

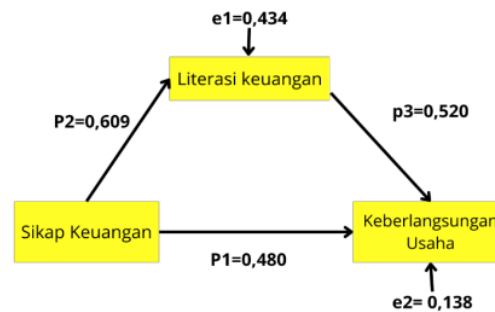
Sumber : *Data diolah peneliti (2024)*

Tabel 8. Hasil Uji Hipotesis Variabel X Terhadap Y dimediasi Z

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.900 ^a	.862	.949	.01954

a. Predictors: (Constant), Z1, X1

Sumber : *Data diolah peneliti (2024)*



22

Gambar 1. Hasil Analisis Jalur

Sumber : Data diolah peneliti (2024)

Hasil analisis menunjukkan bahwa pengaruh langsung Sikap Keuangan terhadap keberlangsungan Usaha dapat juga berpengaruh tidak langsung dimediasi Literasi Keuangan sebagai Intervening :

- Besarnya pengaruh langsung adalah 0,480
- Sedangkan besarnya pengaruh tidak langsung $P2 \times P3 = (0,609 \times 0,520) = 0,31668$
- Total pengaruh X terhadap Y = $0,480 + 0,31668 = 0,79668$

Lalu dilakukan perhitungan *Sobel Test* untuk mengetahui apakah variable Z dapat memediasi variable X terhadap Y. Hasil sobel test menunjukkan t hitung sebesar 10,376. Dengan Ttabel sebesar 0,6780. Kesimpulan yang dapat ditarik adalah T hitung > t table yang berarti variable Literasi Keuangan dinyatakan dapat memediasi variable Sikap keuangan terhadap Keberlangsungan Usaha maka dari itu H4 diterima.

H2 dapat diterima karena penelitian menunjukkan bahwa Sikap Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Literasi Keuangan ($p < 0,05, 0,003$). Dengan nilai R-squared sebesar 0,556, kita dapat mengatakan bahwa literasi keuangan menyumbang 55,6% dari varian sikap keuangan, sedangkan faktor lain yang tidak terkait dengan penelitian menyumbang 45,4% sisanya. Selanjutnya H2 diterima karena terdapat hubungan yang signifikan antara Sikap Keuangan dengan Literasi Keuangan ($p = 0,003$, kurang dari 0,05). Dengan nilai R-squared sebesar 0,556, kita dapat mengatakan bahwa literasi keuangan menyumbang 55,6% dari varian sikap keuangan, sedangkan faktor lain yang tidak terkait dengan penelitian menyumbang 45,4% sisanya. Demikian pula H3 dapat diterima karena nilai signifikansi 0,003 yang kurang dari 0,05 menunjukkan bahwa Literasi Keuangan mendorong Keberlanjutan Usaha. Literasi keuangan menyumbang 65,1% dari varian keberlanjutan perusahaan (yang diukur dengan nilai R Squared sebesar 0,651), sedangkan variabel non-model penelitian lainnya menyumbang 35,9%. Selain itu, kami menjalankan Uji Sobel untuk melihat apakah Z dapat memediasi hubungan antara X dan Y. Uji Sobel

menghasilkan nilai t sebesar 10,376. Ketika nilai t -tabel sebesar 0,6780. Dengan nilai t yang lebih besar dari nilai kritis, kita dapat menyimpulkan bahwa literasi keuangan memediasi hubungan antara sikap keuangan dan keberlanjutan bisnis, dan kita menerima H4.

Literasi keuangan sebagai variable mediasi menunjukkan perannya memang penting dalam keberlangsungan usaha. Menurut peneliti, literasi keuangan penting dikarenakan sebuah pelaku usaha memiliki pemahaman yang baik dalam pengelolaan keuangan perusahaan, keadaan keuangan sebuah perusahaan mempengaruhi keberlangsungan usaha apakah usaha tersebut akan semakin maju atau justru sebaliknya. Hal ini sesuai dengan pernyataan Hilmawati & Kusumaningtias (2021) di mana para pelaku dunia bisnis dapat memperoleh manfaat dengan memiliki pemahaman yang kuat tentang manajemen keuangan, risiko, dan cara memanfaatkan data dan teknologi mutakhir secara efektif untuk merumuskan strategi menghindari risiko dan mempersiapkan masa depan perusahaan mereka. Dampak pola pikir keuangan terhadap keberlanjutan suatu perusahaan dapat dilihat sebagai variabel x . Menurut peneliti sikap keuangan juga menjadi faktor penting dalam keberlangsungan sebuah usaha, karena sikap keuangan yang baik tidak akan menimbulkan permasalahan keuangan di suatu usaha, sehingga dalam keberlangsungan usaha tidak akan terjadi masalah. Hal ini diperkuat oleh pendapat Djonn (2019) dimana pandangan seseorang terhadap uang mempengaruhi kemampuan seseorang untuk membayar tagihan tepat waktu dan memenuhi kebutuhan dasar. Temuan ini memberikan kontribusi penting bagi praktisi bisnis dalam memahami pentingnya sikap keuangan yang positif untuk mendukung keberlangsungan usaha. Sebagai saran, perusahaan dapat mempertimbangkan implementasi program atau pelatihan yang meningkatkan pemahaman dan sikap positif terkait keuangan di antara karyawan dan pemangku kepentingan lainnya. Temuan ini didukung oleh penelitian Nopiyani dan Indiani (2023) yang menemukan hubungan baik dan kuat antara sikap keuangan dengan pencapaian keuangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di bawah Pemerintahan Desa Ambengan. Menurut Rusdi. R. (2022), menggunakan data yang dikumpulkan oleh Rusnawati Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) diketahui terkena dampak signifikan dari prospek keuangan, tingkat pengetahuan keuangan, dan aktivitas keuangan mereka. Keberhasilan finansial bagi UMKM (usaha mikro, kecil, dan menengah) sangat berkorelasi dengan gagasan ini.

V. KESIMPULAN.

Penelitian ini menunjukkan beberapa temuan penting tentang hubungan antara Sikap Keuangan, Literasi Keuangan, dan Keberlangsungan Usaha:

- 1) Hipotesis H2 diterima karena nilai signifikansi hubungan antara sikap keuangan dan literasi keuangan adalah 0,003, kurang dari ambang batas kritis 0,05. Sikap Finansial menjelaskan 55,6% varians pada Literasi Keuangan, menurut nilai R Squared

sebesar 0,556. Faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini menyumbang 45,4% sisanya. Menurut peneliti sikap keuangan juga menjadi faktor penting dalam keberlangsungan sebuah usaha, karena sikap keuangan yang baik tidak akan menimbulkan permasalahan keuangan di suatu usaha, sehingga dalam keberlangsungan usaha tidak akan terjadi masalah. Hal ini diperkuat oleh pendapat Djonn (2019) masalah yang berkaitan dengan uang, termasuk keterlambatan tagihan atau tidak memiliki cukup uang untuk menutupi pengeluaran pokok.

- 2) Hipotesis H3 diterima karena nilai signifikansi hubungan antara literasi keuangan dan keberlanjutan perusahaan adalah 0,003, kurang dari ambang batas 0,05. Literasi keuangan menyumbang 65,1% terhadap varian keberlanjutan perusahaan, berdasarkan nilai R Squared sebesar 0,651; variabel non-model penelitian lainnya menyumbang 35,9% sisanya. Para peneliti telah menunjukkan bahwa literasi keuangan sangat penting karena sejumlah alasan, termasuk fakta bahwa literasi keuangan memungkinkan pelaku usaha memiliki pemahaman yang kuat tentang bagaimana keuangan organisasi mereka dikelola dan bagaimana faktor-faktor ini mempengaruhi kelangsungan hidup perusahaan dalam jangka panjang. Hal ini sesuai dengan pernyataan Hilmawati & Kusumaningtias (2021) di mana para pelaku dunia bisnis dapat memperoleh manfaat dengan memiliki pemahaman yang kuat tentang manajemen keuangan, risiko, dan cara memanfaatkan data dan teknologi mutakhir secara efektif untuk merumuskan strategi menghindari risiko dan mempersiapkan masa depan perusahaan mereka. Dampak pola pikir keuangan terhadap keberlanjutan suatu perusahaan dapat dilihat sebagai variabel x .
- 3) Kami menggunakan Tes Sobel untuk melihat apakah Literasi Keuangan memediasi hubungan antara Sikap Keuangan dan kelangsungan Bisnis dalam Jangka Panjang. Dengan nilai t hitung sebesar 10,376 menurut Uji Sobel, nilai tersebut lebih tinggi dibandingkan nilai t tabel sebesar 0,6780. Jadi, kita dapat menerima hipotesis H4 dan mengatakan bahwa literasi keuangan memediasi hubungan antara sikap keuangan dan keberlanjutan bisnis. Perusahaan dan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) mendapatkan manfaat dari tenaga kerja yang melek finansial dan pola pikir yang bertanggung jawab secara finansial. Nopiyani dan Indiani (2023) menguatkan temuan tersebut dengan menunjukkan bahwa sikap keuangan berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan keuangan UMKM Pemerintah Desa Ambengan. Penelitian Rusnawati, Rusdi. R. (2022) menunjukkan bahwa kinerja keuangan UMKM dipengaruhi secara signifikan oleh tiga faktor yaitu kesadaran finansial, perilaku keuangan, dan pandangan keuangan. Untuk memastikan kelangsungan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dalam jangka panjang, penting untuk memiliki pemahaman yang kuat tentang konsep keuangan, serta praktik dan sikap pengelolaan uang yang baik.

Dari hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa peningkatan Sikap Keuangan dapat meningkatkan Literasi Keuangan, yang pada gilirannya akan berdampak positif terhadap Keberlangsungan Usaha. Literasi Keuangan berperan penting sebagai mediator dalam hubungan antara Sikap Keuangan dan Keberlangsungan Usaha

DAFTAR PUSTAKA

- Daulay, R., Handayani, S., & Ningsih, I. P. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Store Atmosphere dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Konsumen Department Store di Kota Medan. *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA)*, 1–14.
- Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 4(2), 23–35. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v4i2.1196>
- Idawati, I. A. A., & Pratama, I. G. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.22225/wmbj.2.1.1644.1-9>
- Lestari, S. P., Putri, P. L., & Adella, D. (2022). Peran Financial Literacy dan Financial Technology dalam Membantu Perekonomian UMKM di Desa Bandar Khalipah. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 22(2). <https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v22i2.12176>
- Purnamasari, E. D., & Asharie, A. (2024). Digitalisasi Umkm, Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Di Era New Normal Pandemi Covid 19. *Jesya*, 7(1), 348–361. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1416>
- Ristati, Zulham, & Sutriani. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada UMKM Kopi di Provinsi Aceh. *KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 19(3), 576–589. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/11524>
- Rosliyati, A., & Iskandar, Y. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Bordir Tasikmalaya. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 756–762. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.565>
- Rusnawati, Rusdi, R. S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kota Makassar. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(2), 253–261.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Widiyanti Rocmi, Damayanti Ratna, & Marwanti Fithria. (2017). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Keberlangsungan Usaha (Business Sustainability) Pada UMKM Desa Jatisari. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18(2), 153–163. <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

ORIGINALITY REPORT

29%

SIMILARITY INDEX

27%

INTERNET SOURCES

20%

PUBLICATIONS

16%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to National Institute Of Technology, Tiruchirappalli Student Paper	9%
2	stiealwashliyahsibolga.ac.id Internet Source	4%
3	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1%
4	dspace.uii.ac.id Internet Source	1%
5	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	1%
6	repository.umsu.ac.id Internet Source	1%
7	repository.ubharajaya.ac.id Internet Source	1%
8	www.journal.stieamkop.ac.id Internet Source	1%
9	forum.upbatam.ac.id Internet Source	1%

10	www.jurnal.ceredindonesia.or.id Internet Source	1 %
11	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
12	docplayer.info Internet Source	<1 %
13	journal.stieamkop.ac.id Internet Source	<1 %
14	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
15	123dok.com Internet Source	<1 %
16	jurnal.stiealwashliyahsibolga.ac.id Internet Source	<1 %
17	Dhea Olivia, Sri Puji Lestari. "Peran Mediasi Faktor Demografi pada Pengaruh Financial Attitude, Locus of Control dan Financial Knowledge Terhadap Personal Financial Management Behavior: Study Kasus pada Pegawai Tetap Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara", <i>Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah</i> , 2024 Publication	<1 %
18	Muhammad Fauzan Mujahidy, Acep Samsudin, Kokom Komariah. "Keputusan Pembelian Berdasarkan Commercial	<1 %

Advertising", BUDGETING : Journal of
Business, Management and Accounting, 2020

Publication

19

Herlina Rasjid, Selvi, Al Ramdan Hadju.
"Pengaruh Literasi keuangan Dan Sikap
Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan
Pada Pelaku UMKM Makanan Dan Minuman
Kota Gorontalo", JEMSI (Jurnal Ekonomi,
Manajemen, dan Akuntansi), 2024

Publication

<1 %

20

Nur Khalifah, Luh Nadi. "Pengaruh Insentif
Pajak, Literasi Keuangan Terhadap
Keberlangsungan Usaha Pelaku UMKM di
Parungpanjang", eCo-Fin, 2024

Publication

<1 %

21

Submitted to University of Wollongong

Student Paper

<1 %

22

jurnal.kampuswiduri.ac.id

Internet Source

<1 %

23

etd.repository.ugm.ac.id

Internet Source

<1 %

24

Submitted to Universitas Islam Indonesia

Student Paper

<1 %

25

aboutlisrel.blogspot.com

Internet Source

<1 %

26

repositori.usu.ac.id

Internet Source

<1 %

27

repository.upbatam.ac.id

Internet Source

<1 %

28

repository.usu.ac.id

Internet Source

<1 %

29

www.ojs.berajah.com

Internet Source

<1 %

30

Nurul Astutik, Anna Widiastuti. "Analisis Kinerja Keuangan dengan Literasi Keuangan Syariah Sebagai Variabel Intervening", Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis, 2020

Publication

<1 %

31

Salik Farhan Munthay, Masta Sembiring. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM Di Kecamatan Kisaran Barat Kabupaten Asahan", Owner, 2024

Publication

<1 %

32

etheses.iainpekalongan.ac.id

Internet Source

<1 %

33

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

<1 %

34

id.123dok.com

Internet Source

<1 %

35	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
36	repo.darmajaya.ac.id Internet Source	<1 %
37	repository.nobel.ac.id Internet Source	<1 %
38	simki.unpkediri.ac.id Internet Source	<1 %
39	update-area.blogspot.com Internet Source	<1 %
40	Wulan Suryandani, Intan Nur Cholisah. "LITERASI KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN UMKM DI KABUPATEN REMBANG", Inspirasi Ekonomi : Jurnal Ekonomi Manajemen, 2022 Publication	<1 %
41	es.scribd.com Internet Source	<1 %
42	fr.slideshare.net Internet Source	<1 %
43	jurnal.pnj.ac.id Internet Source	<1 %
44	jurnal.unigo.ac.id Internet Source	<1 %

45

repository.unimma.ac.id

Internet Source

<1 %

46

vdocuments.site

Internet Source

<1 %

47

Bunga Permata Sari, Dheo Rimbano, Beny Marselino, Chici Aprilia Sandy, Resti Ria Hairum. "Determinasi Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan Usaha UMKM", Owner, 2022

Publication

<1 %

48

Baiq Fitri Arianti. "PENGARUH PENDAPATAN DAN PERILAKU KEUANGAN TERHADAP LITERASI KEUANGAN MELALUI KEPUTUSAN BERINVESTASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING", Jurnal Akuntansi, 2020

Publication

<1 %

49

Giyatri Marsenta, Kosasih Kosasih, Fitriana Fitriana, Vip Paramarta, Haddan Dongoran. "Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Depok", Innovative: Journal Of Social Science Research, 2024

Publication

<1 %

50

Mochamad Apriadi Rachmawan Putra, Fajar Syaiful Akbar. "Dampak Pengelolaan Keuangan atas Literasi Keuangan, Gaya

<1 %

Hidup dan Gender Mahasiswa Akuntansi di Masa Transisi Covid-19", Journal of Management and Bussines (JOMB), 2023

Publication

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

jurnal febriyanti umsu.docx

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8

PAGE 9

PAGE 10

PAGE 11

PAGE 12

PAGE 13

PAGE 14

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : **FEBRIYANTI**
NPM : 2005160592
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Tugas Akhir : **PENGARUH SIKAP KEUANGAN TERHADAP
KEBERLANGSUNGAN USAHA DENGAN LITERASI
KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI PADA
UMKM KOTA MEDAN**

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir yang saya tulis, secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Dan apabila ternyata dikemudian hari data-data dari tugas akhir ini merupakan hasil Plagiat atau merupakan hasil karya orang lain, maka dengan ini saya menyatakan bersedia menerima sanksi akademik dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Saya yang menyatakan



FEBRIYANTI

SERTIFIKAT

Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia



Kutipan dari Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia

Nomor 158/E/KPT/2021

Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode 1 Tahun 2021

Nama Jurnal Ilmiah

Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)

E-ISSN: 25993410

Penerbit: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al-Washliyah

Ditetapkan Sebagai Jurnal Ilmiah

TERAKREDITASI PERINGKAT 4

Akreditasi Berlaku selama 5 (lima) Tahun, yaitu
Volume 4 Nomor 1 Tahun 2021 Sampai Volume 8 Nomor 2 Tahun 2025

Jakarta, 09 December 2021

Plt. Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi,
Riset, dan Teknologi



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

1. UU ITE No 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSrE

Prof. Ir. Nizam, M.Sc., DIC, Ph.D., IPU, ASEAN Eng
NIP. 196107061987101001

Nomor : 1697/LOA/JESYA/VII/2024
Medan, 10 Juli 2024
Hal : Letter of Acceptance

Yth,
Febriyanti, Sri Puji Lestari
Di -
tempat

Dengan Hormat,
Terima kasih kami sampaikan telah mengirimkan artikel untuk dipublish di Jurnal Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah) dengan E-ISSN: 2614-3259 dan P-ISSN : 2599-3410 dengan judul:

**“PENGARUH SIKAP KEUANGAN TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA
DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI PADA UMKM
KOTA MEDAN”**

Berdasarkan hasil review, dengan ini kami menyatakan artikel anda **DITERIMA** dan akan diterbitkan pada Volume 7, Nomor 2, **Periode Juni 2024**.

Artikel dapat dilihat di online

<https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/1697>

Untuk Informasi lebih lanjut sehubungan dengan ini, silahkan berkomunikasi lewat Whatsapp ke nomor 082251583783

Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, terima kasih.

Best regards,




Muhammad Khoiruddin Harahap
Editor in Chief



JESYA

JURNAL EKONOMI & EKONOMI SYARIAH

JESYA (JURNAL EKONOMI DAN EKONOMI SYARIAH)

 SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AL-WASHLIYAH
SIBOLGA

 P-ISSN : 26143259 <> E-ISSN : 25993410



5.20968

Impact



6338

Google Citations



Sinta 4

Current Accreditation

-  [Google Scholar](#)
-  [Garuda](#)
-  [Website](#)
-  [Editor URL](#)

**The INFLUENCE OF KNOWLEDGE, RELIGIOSITY
ON CASH WAQF INTEREST IN TRUST
MEDIATION**

Didik Heri Kuswanto, Yayuk Ngesti Rahayu, Taufiq
Noor Rohman
1789-1799

 **DOWNLOAD PDF**

DOI : [10.36778/jesya.v7i2.1710](https://doi.org/10.36778/jesya.v7i2.1710)

**Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap
Keberlangsungan Usaha dengan Literasi
Keuangan sebagai Variabel Pemediasi pada
UMKM Kota Medan**

Febriyanti Febriyanti, Sri Puji Lestari
1800-1811

 **DOWNLOAD PDF**

DOI : [10.36778/jesya.v7i2.1697](https://doi.org/10.36778/jesya.v7i2.1697)

**Income Inequality – Empirical Study of 34
Provinces in Indonesia**

Mulyo Budi Setiawan, Sri Nawatmi, Agung Nusantara
1812-1822

 **DOWNLOAD PDF**

DOI : [10.36778/jesya.v7i2.1677](https://doi.org/10.36778/jesya.v7i2.1677)



**SRI PUJI LESTARI**

Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

S1 - Manajemen

SINTA ID : 6793888

Manajemen Keuangan

Manajemen

Manajemen Sumber Daya Manusia

Keuangan



99

SINTA Score Overall



62

SINTA Score 3Yr



0

Affil Score



0

Affil Score 3Yr

Articles

Researches

Community Services

IPRs

Books

Metrics

Latest number of Publication and Citations

 Publications Citations**THE EFFECT OF PARENT INCOME, ALLOWANCE, FINANCIAL ATTITUDES, SOCIAL CLASS AND PEER ENVIRONMENT ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN STUDENTS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

Authors : SP Lestari, Radiman, S Lidiawati International Conference on Contemporary Issues in Social Sciences

2023, 401 ..., 2024

2024 0 cited

Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Pemediasi pada UMKM Kota Medan

Authors : F Febriyanti, SP Lestari Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah) 7 (2), 1800-1811, 2024

2024 0 cited

Model Praktik Perilaku Pengelolaan Keuangan Pranikah Pada Pasangan Siap Menikah Di Kota Medan

Authors : SF Wahyuni, MS Hafiz, SP Lestari Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi 8 (1), 813-827, 2024

2024 7 cited

The Influence of Financial Literacy, Income and Financial Technology on Financial Management of Msmes in Simalungun



Home

Publisher

Journal / Conference

Subject

Suggest

Guidebook

Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)

Vol 7 No 2 (2024): INPRESS : Artikel
Periode Juli 2024

Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Pemediasi pada UMKM Kota Medan

Febriyanti Febriyanti (Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)
Sri Puji Lestari (Unknown)

Article Info

Publish Date
13 Jul 2024

Abstract

Salah satu tujuan terpenting usaha mikro, kecil, dan menengah di Indonesia adalah pembangunan ekonomi negara. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang peran literasi keuangan dalam memediasi hubungan antara keberlanjutan



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disertaikan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<http://feb.umsu.ac.id>

feb@umsu.ac.id

[umsumedan](#)

[umsumedan](#)

[umsumedan](#)

[umsumedan](#)

**PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING
PROPOSAL / SKRIPSI MAHASISWA**

NOMOR : 1866 / TGS / IL.3-AU / UMSU-05 / F / 2024

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, berdasarkan Persetujuan permohonan judul penelitian Proposal / Skripsi dari Ketua / Sekretaris :

Program Studi : Manajemen
Pada Tanggal : 13 Oktober 2023

Dengan ini menetapkan Dosen Pembimbing Proposal / Skripsi Mahasiswa :

Nama : Febriyanti
N P M : 2005160292
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Manajemen
Judul Proposal / Skripsi : Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Pemediasi pada UMKM Kota Medan

Dosen Pembimbing : Sri Puji Lestari, SE., M.M.

Dengan demikian di izinkan menulis Proposal / Skripsi dengan ketentuan :

1. Penulisan berpedoman pada buku panduan penulisan Proposal/ Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU.
2. Pelaksanaan Sidang Skripsi harus berjarak 3 bulan setelah dikeluarkannya Surat Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
3. **Proyek Proposal / Skripsi dinyatakan " BATAL " bila tidak selesai sebelum Masa Daluarsa tanggal : 19 Juli 2025**
4. Revisi Judul.....

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Ditetapkan di : Medan
Pada Tanggal : 13 Muharram 1446 H
19 Juli 2024



Dekan

Dr.H. JANURI, SE.,MM.,M.Si., CMA
N I D N : 0 1 0 9 0 8 6 5 0 2

Tembusan :

1. Peringgal.



PERMOHONAN JUDUL PENELITIAN

No. Agenda: 3964/JDL/SKR/MAN/FEB/UMSU/2/3/2024

Kepada Yth.
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
di Medan

Medan, 2/3/2024

Dengan hormat.
Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Febriyanti
NPM : 2005160292
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

Dalam rangka proses penyusunan skripsi, saya bermohon untuk mengajukan judul penelitian berikut ini:

Identifikasi Masalah : Beberapa masalah yang mungkin dihadapi oleh perusahaan tekstil dan garmen meliputi:

Persaingan yang Ketat: Industri tekstil dan garmen sering kali menghadapi persaingan yang sengit dari produsen lokal maupun internasional.

Fluktuasi Harga Bahan Baku: Perubahan harga bahan baku seperti kapas atau nilon dapat mempengaruhi biaya produksi dan keuntungan perusahaan.

Perubahan Tren Mode: Tren mode yang cepat berubah dapat membuat sulit bagi perusahaan untuk memprediksi permintaan konsumen dan menyesuaikan produksi mereka secara tepat waktu.

Kualitas Produk: Tuntutan konsumen terhadap kualitas produk yang tinggi dapat menjadi tantangan bagi perusahaan untuk mempertahankan standar kualitas yang konsisten.

Rencana Judul : 1. Pengaruh Profitabilitas Solvabilitas Dan Umur Perusahaan Terhadap Audit Delay Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Studi (Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2018-2022)
2. Pengaruh Likuiditas Profitabilitas Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi (Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei 2018 2022)
3. Pengaruh Rasio Keuangan (Dar Cr Roa) Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2018-2022

Objek/Lokasi Penelitian : Pt. Argo Pantes Tbk - Argo

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya
Pemohon



(Febriyanti)




MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3. Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

PERSETUJUAN JUDUL PENELITIAN

Nomor Agenda: 3964/JDL/SKR/MAN/FEB/UMSU/2/3/2024

Nama Mahasiswa : Febriyanti
NPM : 2005160292
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan
Tanggal Pengajuan Judul : 2/3/2024
Nama Dosen Pembimbing*) : Sri Puji Lestari, SE., MM  23/4/2024

Judul Disetujui**)

Pengaruh sikap keuangan terhadap keberlangsungan
usaha dengan literasi keuangan sebagai
variabel mediasi pada UMKM Kota Medan

Disahkan oleh:
Ketua Program Studi Manajemen


(Jasman Sarifuddin Hasibuan, SE., M.Si.)

Medan, 19 Juli 2024

Dosen Pembimbing


(SRI PUJI LESTARI, SE., MM)

Keterangan:







*) Diisi oleh Pimpinan Program Studi

***) Diisi oleh Dosen Pembimbing

Setelah disahkan oleh Prodi dan Dosen pembimbing, scan/foto dan uploadlah lembaran ke-2 ini pada form online "Upload Pengesahan Judul Skripsi"

BERITA ACARA PEMBIMBINGAN JURNAL

Nama Mahasiswa : Febriyanti
 NPM : 2005160292
 Program Studi : Manajemen
 Konsentrasi : Manajemen Keuangan
 Dosen Pembimbing : Sri Puji Lestari, S.E., M.M
 Judul Jurnal : Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Pemeditasi pada UMKM Kota Medan

Item	Hasil Evaluasi	Tanggal	Paraf Dosen
Bab 1	Perbaiki: pendahyan latar belakang masalah) Perkuat dengan teori dan penelitian terdahulu	7/5-24	
Bab 2	Perbanyak Teori pendukung	22/5-24	
Bab 3	Perbaiki teknik Analisis Data (penentuan Indikator setiap Variabel)	29/5-24	
Daftar Pustaka	Referensi Menggunakan mendeley	30/5-24	
Persetujuan	Perbaiki Instrumen pengumpulan data Penelitian	30/5-24	
Seminar Proposal	Acc seminar proposal	26/6-24	

Diketahui oleh:
Ketua Program Studi



Jasman Saripuddin Hasibuan, S.E., M.Si.

Medan, ^{Juni} Juli 2024
Disetujui oleh:
Dosen Pembimbing



Sri Puji Lestari, S.E., M.M

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL JURUSAN MANAJEMEN

Pada hari ini *Kamis, 01 Agustus 2024* telah diselenggarakan seminar Proposal Program Studi Manajemen menerangkan bahwa :

N a m a : Febriyanti
N .P.M. : 2005160292
Tempat / Tgl.Lahir : Medan
Alamat Rumah : Jln bunga raya,komp santa fe medan sunggal
Judul Proposal : Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Pemediasi pada UMKM Kota Medan.

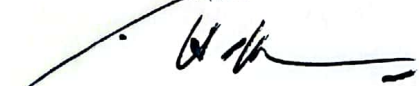
Disetujui / tidak disetujui *)

Item	Komentar
Judul	/
Bab I	/
Bab II	/
Bab III	/
Lainnya	/
Kesimpulan	<input type="checkbox"/> Lulus <input type="checkbox"/> Tidak Lulus

Medan, *Kamis, 01 Agustus 2024*

TIM SEMINAR

Ketua



Jasman Saripuddin, S.E., M.Si.

Pembimbing




Sri Puji Lestari, SE., MM

Sekretaris



Prof. Dr. Jafrizen, SE.,M.Si.

Pembanding



Jasman Saripuddin, S.E., M.Si.



PENGESAHAN PROPOSAL

Berdasarkan hasil Seminar proposal Program Studi Manajemen yang diselenggarakan pada hari *Kamis, 01 Agustus 2024* menerangkan bahwa:


Nama : Febriyanti
N.P.M. : 2005160292
Tempat / Tgl.Lahir : Medan
Alamat Rumah : Jln bunga raya,komp santa fe medan sunggal
Judul Proposal : Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Pemediasi pada UMKM Kota Medan

Proposal dinyatakan syah dan memenuhi Syarat untuk menulis Tugas Akhir / Jurnal Ilmiah dengan pembimbing : *Sri Puji Lestari, SE., MM*

Medan, Kamis, 01 Agustus 2024

TIM SEMINAR

Ketua


Jasman Saripuddin, SE., M.Si.


Sekretaris


Prof. Dr. Jufrizen, SE., M.Si.

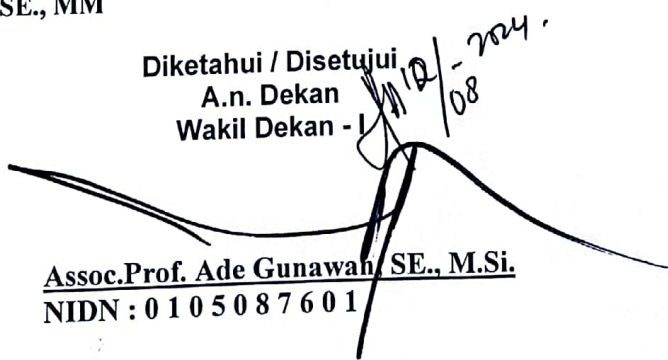
Pembimbing


Sri Puji Lestari, SE., MM

Pemanding


Jasman Saripuddin, S.E., M.Si.

Diketahui / Disetujui
A.n. Dekan
Wakil Dekan - I


Assoc.Prof. Ade Gunawan, SE., M.Si.
NIDN : 0 1 0 5 0 8 7 6 0 1

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Febriyanti
NPM : 2005160292
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Penelitian : Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha
dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Pemediasi pada
UMKM Kota Medan

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya yang berjudul “Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Pemediasi pada UMKM Kota Medan” adalah bersifat asli (original), bukan hasil menyadur secara mutlak hasil karya orang lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar – benarnya.

Yang menyatakan



SEPULOUH RIBU RUPIAH
1000
METERAL
TEMPEL
948ABALX394586568

Febriyanti

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama : Febriyanti
NPM : 2005160292
Tempat dan Tanggal Lahir : Medan, 05 Februari 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Anak ke : 3 dari 4 bersaudara
Alamat : Jln Pdam Tirtanadi Medan Sunggal
No. Telepon/WA : 083194434269
Email : yantifebri3929@gmail.com

Data Orang Tua

Nama ayah : Alm Dameono
Pekerjaan : -
Nama ibu : Nirawati
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Kp Lalang Kota Tebing Tinggi
No. Telepon :

Data Pendidikan Formal

1. SD Negeri 167646 Tebing Tinggi Tamat Tahun 2014
2. SMP Negeri 7 Tebing Tinggi Tamat Tahun 2017
3. SMA Swasta Brigjend Katamso I Medan Tamat Tahun 2020
4. Kuliah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Tahun 2020 s/d Sekarang

Medan, 21 Agustus 2024



Febriyanti