

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP MINAT MAHASISWA MENABUNG DI BANK SYARIAH
(STUDI MAHASISWA FAI UMSU)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi
Manajemen Bisnis Syariah*

Oleh :

FRISCA RAHMANI NABILAH

2001280023



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

MEDAN

2024

PERSEMBAHAN

*Karya ilmiah ini kupersembahkan kepada kedua
orangtuaku dan adik-adikku tercinta*

Ayahanda Sunarmin

Ibunda Sriyanti

Adik Tercinta M. Faiz Arya Rahmana

Adik Tercinta Filzah Hasya

Adik Tercinta Al-Khalifi Dzikri

*Yang selalu mendo'akan kesuksesan dan
keberhasilan bagi diriku*

MOTTO

Iman Dan Ilmu Adalah Modal Hidup

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Frisca Rahmani Nabilah

NPM : 2001280023

Jenjang Pendidikan : S1 (Strata Satu)

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa FAI UMSU)” merupakan karya asli saya. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini hasil dari plagiarisme, maka saya bersedia ditindak sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 28 Februari 2024

Yang Menyatakan



Frisca Rahmani Nabilah

NPM. 2001280023

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP MINAT MAHASISWA MENABUNG DI BANK SYARIAH
(STUDI MAHASISWA FAI UMSU)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas – Tugas Dan Memenuhi Syarat – Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi
Manajemen Bisnis Syariah*

Oleh :

Frisca Rahmani Nabilah
NPM : 2001280023

Program Studi Manajemen Bisnis syariah

Pembimbing



Riyan Pradesyah, SE.Sy., M.E.I

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN**

Nomor : Istimewa
Lampiran : 3 (tiga) Exemplar
Hal : Skripsi

Medan, 28 Februari 2024

**Kepada Yth: Bapak Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Di
Medan**

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, dan memberi saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi mahasiswa **Frisca Rahmani Nabilah** yang berjudul "**Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa FAI UMSU)**" Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diterima dan di ajukan pada sidang Munaqasah untuk mendapat gelar Strata Satu (S1) pada program studi Manajemen Bisnis Syariah pada Fakultas Agama Islam UMSU. Demikianlah kami sampaikan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing



Riyan Pradesyah, SE.Sy., M.E.I



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631003
<http://fai@umsu.ac.id> fai@umsu.ac.id [f](#) [umsumedan](#) [i](#) [umsumedan](#) [t](#) [umsumedan](#) [y](#) [umsumedan](#)

Bisa menjawab surat ini agar disebutkan
Nomor dan tanggalnya



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Jenjang : S1 (Strata Satu)

Ketua Program Studi : Isra Hayati, S.Pd., M.Si
Dosen Pembimbing : Riyan Pradesyah, SE.Sy., M.E.I

Nama Mahasiswa : Frisca Rahmani Nabilah
Npm : 2001280023
Semester : VIII
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa FAI UMSU)

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	Keterangan
09-01-2024	perbaikan kuisisioner penelitian yang dikerjakan. Untuk melibator penelitian dan sehati dengan kuisisioner penelitian	pk	
15-01-2024	- Merastikan Responden penelitian yang dikerjakan / penelitian Responden penelitian	pk	

Medan, 28-02-2024



Diketahui/Disetujui
Dekan

Assoc. Prof. Dr. Muhammad Qorib, MA

Diketahui/ Disetujui
Ketua Program Studi

Isra Hayati, S.Pd., M.Si

Pembimbing Skripsi

Riyan Pradesyah, SE.Sy., M.E.I



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631003

<http://fai@umsu.ac.id> fai@umsu.ac.id [f](#) [umsumedan](#) [ig](#) [umsumedan](#) [t](#) [umsumedan](#) [yt](#) [umsumedan](#)

Unggul | Cerdas | Terpercaya
Silahkan menyalin surat ini agar disebutkan
Nomor dan tanggalnya



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Jenjang : S1 (Strata Satu)

Ketua Program Studi : Isra Hayati, S.Pd., M.Si
Dosen Pembimbing : Riyan Pradesyah, SE.Sy., M.E.I

Nama Mahasiswa : Frisca Rahmani Nabilah
Npm : 2001280023
Semester : VIII
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa FAI UMSU)

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	Keterangan
19-01-2024	Tampilan paragraf keputusian yang digunakan pada setiap uji yang digunakan	pk	
23-01-2024	Klasifikasi hasil yang di dapat dalam penelitian pada uji normalitas	pk	

Medan, 28-02 2024



Asst. Prof. Dr. Muhammad Qorib, MA

Diketahui/ Disetujui
Ketua Program Studi

Isra Hayati, S.Pd., M.Si

Pembimbing Skripsi

Riyan Pradesyah, SE.Sy., M.E.I



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK-BAN-PT/Akred-PT/11/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631003

<http://fai@umsu.ac.id> fai@umsu.ac.id [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#)

UIN merupakan salah satu agen perubahan
 menuju ke arah kemajuan



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
 Fakultas : Agama Islam
 Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
 Jenjang : SI (Strata Satu)

Ketua Program Studi : Isra Hayati, S.Pd., M.Si
 Dosen Pembimbing : Riyan Pradesyah, SE.Sy., M.E.I

Nama Mahasiswa : Frisca Rahmani Nabilah
 Npm : 2001280023
 Semester : VIII
 Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa FAI UMSU)

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	Keterangan
31-01-2024	Pada uji t quraku paqambilan kepukan du akvakan lall yang doloqur?	ph	
02-02-2024	Banclngku Hasil dajen panclzia lardokulu	ph	

Medan, 28-02 2024

Diketahui/Disetujui
 Dekan

 Assoc. Prof. Dr. Muhammad Qorib, MA

Diketahui/ Disetujui
 Ketua Program Studi


 Isra Hayati, S.Pd., M.Si

Pembimbing Skripsi


 Riyan Pradesyah, SE.Sy., M.E.I



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/NK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631003

<http://fai@umsu.ac.id> fai@umsu.ac.id [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#)

Sila kunjungi email ini agar diketahui nomor dan tanggalnya

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Jenjang : S1 (Strata Satu)

Ketua Program Studi : Isra Hayati, S.Pd., M.Si
Dosen Pembimbing : Riyan Pradesyah, SE.Sy., M.E.I

Nama Mahasiswa : Frisca Rahmani Nabilah
Npm : 2001280023
Semester : VIII
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa FAI UMSU)

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	Keterangan
13-02-2024	parabentuk abstrak penelitian tips metode dan teori penelitian	ph	
28-02-2024	acc skripsi	ph.	

Medan, 28-02 2024



Diketahui/Disetujui
Dekan

Assoc. Prof. Dr. Muhammad Qorib, MA

Diketahui/ Disetujui
Ketua Program Studi

Isra Hayati, S.Pd., M.Si

Pembimbing Skripsi

Riyan Pradesyah, SE.Sy., M.E.I

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Telah selesai di berikan bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat di setujui untuk di pertahankan dalam ujian skripsi oleh :

NAMA MAHASISWA : Frisca Rahmani Nabilah
NPM : 2001280023
PROGRAM STUDI : Manajemen Bisnis Syariah
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa FAI UMSU)

Medan, 28 Februari 2024

Pembimbing



Riyan Pradesyah, SE.Sy., M.E.I

**DI SETUJUI OLEH:
KETUA PROGRAM STUDI**



Isra Hayati, S.Pd., M.Si

Dekan,



Assoc. Prof. Dr. Muhammad Qorib, MA



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan Nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003



<http://fai.umsu.ac.id>



fai@umsu.ac.id



[umsumedan](#)



[umsumedan](#)



[umsumedan](#)



[umsumedan](#)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini di susun oleh :

Nama Mahasiswa : Frisca Rahmani Nabilah

NPM : 2001280023

Program Studi : Manajemen Bisnis Syari'ah

Semester : VIII

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa FAI UMSU)

Disetujui dan memenuhi persyaratan untuk diajukan dalam ujian mempertahankan skripsi

Medan, 22/03/2024

Pembimbing

Riyan Pradesyah, SE.Sy., M.E.I

DISETUJUI OLEH :
KETUA PROGRAM STUDI

Isra Hayati, S.Pd, M.Si

Dekan,



Assoc. Prof. Dr. Muhammad Qorib, MA

BERITA ACARA PENGESAHAN SKRIPSI

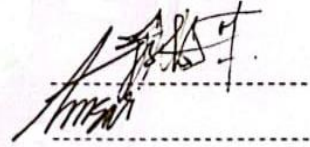
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini telah di pertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas
Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh :

Nama Mahasiswa : Frisca Rahmani Nabilah
NPM : 2001280023
Program Studi : Manajemen Bisnis Syari'ah
Semester : VIII
Tanggal Sidang : 22/03/2024
Waktu : 09.00 s.d selesai

TIM PENGUJI

PENGUJI I : Dr. Salman Nasution, SE.I, MA
PENGUJI II : Syahrul Amsari, SE.Sy, M.Si



PANITIA PENGUJI

Ketua,

Sekretaris,

Assoc. Prof. Dr. Muhammad Qorib, MA Assoc. Prof. Dr. Zailani, MA



Unggul | Cerdas | Terpercaya

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN
KEPUTUSAN BERSAMA
MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Th. 1987

Nomor: 0543Bju/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai penggali huruf dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab Latin disini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf lain serta perangkatnya.

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam tulisan Arab dilambang dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda secara bersama-sama. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

س	Sin	S	Es
ش	Syim	Sy	Es dan ye
ص	Sad	Ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab adalah seperti vokal dalam bahasa Indonesia, terdiri dari vokal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong :

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya adalah sebagai berikut :

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
—	Fathah	A	A
َ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harokat ghuruf, transliterasinya berupa gabungan huruf yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf	Nama
ى-/	Fattah dan ya	Ai	a dan i
و-/	Fattah dan waw	Au	a dan u

Contoh:

كتب	Ditulis	Kataba
كيف	Ditulis	Kaifa

c. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harokat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اَ	Fattah dan alif atau Ya	A	a dan garis diatas
ى	Kasrah dan ya	I	i dan garis diatas
وُ	Dhammah dan waw	U	u dan garis diatas

Contoh:

قال	Ditulis	Qāla
قيل	Ditulis	Qīla

d. Ta Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

1) Ta Marbutah Hidup

Ta marbutah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya (t)

2) Ta Marbutah Mati

Ta marbutah yang mati mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah (h).

3) Kalau ada kata yang terakhir dengan ta marbutah diikuti dengan kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu transliterasinya dengan ha (h).

Contoh:

روضة الطفل	Ditulis	Raudah al-atfal – raudatul atfal
المدينة المنورة	Ditulis	Al-Madinah al-munawwarah
طلحة	Ditulis	Talhah

e. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang pada tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syahada atau tanda tasydid, dalam transliterasi ini tanda tasydid tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

ربنا	Ditulis	Robbana
نزل	Ditulis	Nazzala
البر	Ditulis	Al-birr
الحج	Ditulis	Al-hajj
نعم	Ditulis	Ni'imma

f. Kata sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu: ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti

oleh huruf *qamariah*.

1) Kata sandang diikuti oleh huruf *syamsiah*

Kata sandang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf (I) diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai pula dengan bunyinya baik diikuti huruf *syamsiah* maupun *qamariah*, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرجل	Ditulis	Ar-rajulu
السيدة	Ditulis	As-sayyidatu
الشمس	Ditulis	Asy-syamsu
القلم	Ditulis	Al-qalamu
لجالل	Ditulis	Al-jalalu

g. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa hamzah ditransliterasikan dengan Apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi Hamzah yang terletak ditengah dan diakhir kata. Bila Hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

النوء	Dibaca	An- nau'
شيء	Dibaca	Syai'in
ان	Dibaca	Inna
أمرت	Dibaca	Umirtu
اكل	Dibaca	Akala

h. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il* (kata kerja), *isim* (kata benda), maupun huruf, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

i. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh :

- Wa mamuhammadunillarasul
- Inna awwalabaitinwudi'alinnasilallazibibakkatamubarakan
- Syahru Ramadhan al-lazunzilafihi al-qur'anu
- Walaqadra'ahubilufuq al-mubin
- Ahamdulillahirabbi-'alamin

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital yang tidak digunakan.

Contoh :

- Nasruminallahiwafathunqarib
- Lillahi al-amrujami'ah
- Lillahil – amrujami'an
- Wallahubikullisyai'in'alim

j. Tajwid

Bagi mereka menginginkan kebenaran dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai ilmu tajwid.

ABSTRAK

Frisca Rahmani Nabilah, 2001280023, Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa FAI UMSU)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah dan religiusitas terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah, serta untuk menguji dan mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah dan religiusitas secara bersamaan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan alat analisis regresi linier berganda. Objek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Agama Islam UMSU. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara parsial antara variabel literasi keuangan syariah dan religiusitas terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah dan terdapat pengaruh secara simultan antara variabel literasi keuangan syariah dan religiusitas terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah dengan nilai Koefisien Determinasi (R^2) sebesar sebesar 0,436. Hal ini berarti pengaruh variabel literasi keuangan syariah dan religiusitas terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah adalah sebesar 43,6% sedangkan sisanya sebesar 56,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diketahui.

Kata kunci : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Minat Mahasiswa Menabung

ABSTRACT

Frisca Rahmani Nabilah, 2001280023, The Influence of Sharia Financial Literacy and Religiosity on Students' Interest in Saving in Sharia Banks (FAI UMSU Student Study)

This research aims to determine the influence of sharia financial literacy and religiosity on students' interest in saving in sharia banks, as well as to test and determine the effect of sharia financial literacy and religiosity simultaneously on students' interest in saving sharia in sharia banks. This research uses a quantitative approach with analytical tools multiple linear regression. The object of this research is students at the UMSU Faculty of Islamic Religion. The results of this research show that there is a partial influence between the variables of Islamic financial literacy and religiosity on students' interest in saving in Islamic banks and there is a simultaneous influence between the variables of Islamic financial literacy and religiosity on students' interest in saving in Islamic banks with the value of the Coefficient of Determination (R^2) of 0.436. This means that the influence of the variables sharia financial literacy and religiosity on students' interest in saving at sharia banks is 43.6%, while the remaining 56.4% is influenced by other unknown variables.

*Keywords : Influence Of Sharia Financial Literacy, Religiosity, Students' Interest
In saving*

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa FAI UMSU)”**. Sholawat serta salam penulis hadiahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. yang insya Allah kita akan mendapatkan syafaat beliau di yaumul akhir kelak.

Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata-1 (S1) Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Penulis menyadari sepenuhnya keterbatasan pemahaman, pengetahuan dan wawasan yang dimiliki sehingga skripsi ini masih banyak kekurangan baik dalam penyajian materi maupun penggunaan tata bahasa. Penulisan skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari adanya bantuan, bimbingan, doa dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua yang sangat dicintai, ayahanda Sunarmin dan ibunda Sriyanti, orang tua hebat yang berperan penting dalam hidup penulis, telah mendidik, mendoakan dan selalu mendukung penuh segala keputusan dan aktifitas positif yang penulis lakukan serta memberikan bantuan materi.
2. Diri sendiri yang tidak pernah menyerah, dan selalu mengusahakan hal-hal yang ingin dicapai, terima kasih sudah bertahan sejauh ini melewati semua permasalahan dengan tetap tegar, bersyukur dan ikhlas.
3. Nenek saya Rumiati dan Kakek saya Wagirin yang telah memberikan nasihat serta motivasi yang membuat saya kuat menghadapi kehidupan.
4. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

5. Bapak Assoc. Prof. Dr. Muhammad Qorib, MA selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
6. Bapak Assoc. Prof. Dr. Zailani, S.Pd.I., MA selaku Wakil Dekan I Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
7. Bapak Assoc. Prof. Dr. Munawir Pasaribu, S.Pd.I., MA selaku Wakil Dekan III Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
8. Ibu Isra Hayati, S.Pd., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
9. Bapak Syahrul Amsari, SE.Sy., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
10. Ibu Khairunnisa, SE.I, MM selaku Dosen Penasehat Akademik kelas A1 Pagi Manajemen Bisnis Syariah stambuk 2020 Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
11. Bapak Riyan Pradesyah, SE.Sy., M.E.I yang berperan penting selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu kepada penulis untuk memberikan bimbingan, pengarahan, motivasi dan dukungan kepada saya.
12. Seluruh staff Dosen pengajar dan Biro Akademik Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang sudah memberikan banyak pengetahuan serta membantu penulis selama masa studi.
13. M. Faiz Arya Rahmana selaku adik yang sudah mendukung penuh dan mendoakan serta memotivasi penulis.
14. Bambang Pamengku selaku partner yang sudah menemani, mendukung, serta menjadi tempat untuk berkeluh kesah, terima kasih sudah menjadi rumah bagi penulis dan sudah kebersamai hingga skripsi ini selesai.
15. Syakhidah dan Ade Julia Sari, selaku kakak yang sudah memberikan arahan, motivasi serta dukungan kepada penulis.
16. Annisatul Wa'idah, Fadillah Hairuna dan Juwita Abdullah selaku sahabat yang sudah kebersamai, menjadi tempat untuk berkeluh kesah dan berjuang bersama-sama untuk memperoleh gelar sarjana.

17. Mia Safira, Mawar Putri, Feby Indriyani, Dimas Dwi Permana Dan Muhammad Najih selaku sahabat yang sudah menemani dan membantu penulis dalam proses pembuatan skripsi.
18. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
19. Seluruh teman-teman kelas A1 Pagi Manajemen Bisnis Syariah stambuk 2020 yang sudah kebersamai selama masa perkuliahan dan telah mendukung dan mendoakan penulis.

Saya selaku penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan atau pembuatan skripsi ini. Oleh sebab itu, saya selaku penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang mendukung agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, Aamiin.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Medan, 22 Februari 2024

Penulis



Frisca Rahmani Nabilah

2001280023

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	8
G. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORETIS.....	10
A. Kajian Pustaka.....	10
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Pemikiran.....	26
D. Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan Penelitian	28
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	28
C. Populasi Dan Sampel	29
D. Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional Variabel	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
F. Instrumen Penelitian.....	32
G. Uji prasyarat	33
H. Teknik Analisis Data.....	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Deskripsi Institusi.....	38
B. Deskripsi Karakteristik Responden	41
C. Hasil Penelitian	42
D. Pembahasan.....	60
BAB V PENUTUP	62
A. Simpulan.....	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 1.1	1
Tabel 1.2	2
Tabel 1.3	2
Tabel 1.4	3
Tabel 1.5	5
Tabel 1.6	5
Tabel 2.1	23
Tabel 3.1	28
Tabel 3.2	31
Tabel 3.3	33
Tabel 4.1	41
Tabel 4.2	41
Tabel 4.3	41
Tabel 4.4	42
Tabel 4.5	43
Tabel 4.6	45
Tabel 4.7	47
Tabel 4.8	50
Tabel 4.9	51
Tabel 4.10	51
Tabel 4.11	52
Tabel 4.12	52
Tabel 4.13	53
Tabel 4.14	55
Tabel 4.15	56
Tabel 4.16	58
Tabel 4.17	59

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Gambar 4.1	40
Gambar 4.2	54

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan salah satu negara dengan penduduk mayoritas pemeluk agama Islam terbesar di Dunia berdasarkan populasinya. Hal ini tidak dapat dipungkiri karena agama Islam dipandang sebagai ajaran yang tidak mengenal sistem kasta dan setiap pemeluknya memiliki kesamaan serta kesetaraan sehingga tidak adanya diskriminasi terhadap sesama maupun berbeda agama yang dianut. Hal ini merupakan peluang besar bagi bank syariah untuk menjadikan bank syariah lebih unggul dari bank konvensional. Kemunculan bank syariah ini menjadi jawaban dari permintaan masyarakat untuk hidup dengan norma-norma Islam yang mana sebagian penduduknya adalah umat muslim (Pradesyah, 2017). Kehadiran bank syariah di tengah-tengah perbankan konvensional menawarkan sistem perbankan alternatif bagi umat Islam yang membutuhkan layanan perbankan tanpa melanggar larangan riba atau bunga (Rahmawaty, 2014). Dari tahun ke tahun bank syariah terus mengalami perkembangan yang signifikan, hal tersebut dapat dilihat dari perkembangan aset dan jumlah kantor bank syariah yang ada di Indonesia. Adapun data yang dapat di sajikan sebagai berikut :

Tabel 1.1
Perkembangan Total Aset Industri Perbankan Syariah

Tahun	Total Aset
2018	489,69
2019	538,32
2020	608,90
2021	693,80
2022	802,26

Sumber : laporan perkembangan keuangan syariah indonesia 2018-2022(www.ojk.go.id)

Dari data diatas dapat dilihat bahwa perkembangan total aset industri perbankan syariah setiap tahunnya mengalami peningkatan yang positif. Bahkan pada tahun 2020-2021 di era pandemi aset perbankan syariah mengalami peningkatan yang positif.

Tabel 1.2
Perkembangan Jumlah Kantor Perbankan Syariah

Jumlah kantor	2018	2019	2020	2021	2022
BUS	1.875	1.919	2.034	2.035	2.007
UUS	354	381	392	445	438
BPRS	495	617	627	659	668
Jumlah	2.724	2.917	3.053	3.139	3.113
Peningkatan (n)	114	193	136	86	-26
Peningkatan (%)	4,37%	7,09%	4,66%	2,82%	-0,83%

Sumber : laporan perkembangan keuangan syariah indonesia 2018-2022(www.ojk.go.id)

Berdasarkan tabel di atas bahwasannya pertumbuhan kantor perbankan syariah mengalami peningkatan dan perlambatan. Pada tahun 2018-2019 jumlah kantor fisik perbankan syariah mengalami peningkatan, pada tahun 2018 jumlah kantor perbankan syariah sebesar 4,37% dan mengalami peningkatan pada tahun 2019 menjadi 7,09% namun sejak 2020-2022 jumlah kantor fisik perbankan syariah mengalami perlambatan. Pada tahun 2022 pertumbuhan jumlah kantor perbankan syariah mengalami perlambatan yang diakibatkan perubahan pola masyarakat pasca pandemi COVID-19 dan percepatan digitalisasi perbankan syariah (OJK, 2022). Faktor lain yang memengaruhi penurunan jumlah kantor perbankan syariah adalah mergernya beberapa perbankan syariah yaitu BRI Syariah, BNI Syariah dan Bank Syariah Mandiri menjadi Bank Syariah Indonesia (BSI) yang diresmikan pada Februari tahun 2021.

Tabel 1.3
Pembiayaan Berdasarkan Akad

Akad	2018 Nominal (Rp Triliun)	2019 Nominal (Rp Triliun)	2020 Nominal (Rp Triliun)	2021 Nominal (Rp Triliun)	2022 Nominal (Rp Triliun)
Akad Murabahah	161.75	168.11	181.95	199.03	242.229
Akad Musyarakah	130.48	158.61	176.47	189.71	226.787
Akad Mudharabah	16.05	14.02	12.11	10.42	10.572

Akad Qardh	10.64	10.75	12.09	12.18	13.872
Akad Ijarah	7.86	10.63	8.69	7.02	8.123
Akad Istishna	1.64	2.16	2.44	2.60	3.141
Multijasa	0.86	0.84	0.87	0	1.205

Sumber : laporan perkembangan keuangan syariah indonesia 2018-2022(www.ojk.go.id)

Dari data diatas dapat dilihat bahwa pembiayaan berdasarkan akad mengalami peningkatan dan penurunan yang relatif stabil. Akad *murabahah*, akad *musyarakah*, akad *qardh*, dan akad *istishna* mengalami peningkatan yang cukup baik setiap tahunnya. Sedangkan akad *mudharabah* mengalami penurunan pada tahun 2019 hingga 2021 dan mengalami peningkatan yang pesat pada tahun 2022, akad *ijarah* mengalami penurunan pada tahun 2019 kemudian pada tahun 2020 mengalami peningkatan hingga 2022 dan multijasa mengalami penurunan pada tahun 2021 kemudian mengalami peningkatan pada tahun 2022. Sedangkan *market share* pada bank syariah mengalami peningkatan yang terbilang *flat* (datar), dan *market share* perbankan syariah masih tergolong rendah. Hal ini dapat dilihat dari data yang disajikan sebagai berikut :

Tabel 1.4

Market Share Terhadap Keuangan Nasional

Aset Keuangan Syariah	2018	2019	2020	2021	2022
Perbankan Syariah	5,96%	6,18%	6,51%	6,74%	7,09%
IKNB Syariah	4,13%	4,15%	4,61%	4,25%	4,74%

Sumber : laporan perkembangan keuangan syariah indonesia 2018-2022(www.ojk.go.id)

Berdasarkan data di atas *market share* perbankan syariah Pada tahun 2021 sebesar 6,74% mengalami peningkatan pada tahun 2022 menjadi 7,09%. Dalam hal ini perbankan syariah mengalami peningkatan, namun peningkatannya masih terbilang *flat* (datar). Kenapa dikatakan *flat* (datar) karena peningkatan yang terjadi hanya mengalami kenaikan yang sedikit. Pada tahun 2022 *market share* perbankan syariah sebesar 7,09% dalam hal ini *market share* perbankan syariah masih kalah jauh dengan *market share* pada perbankan konvensional, dimana

market share pada perbankan konvensional sebesar 92,91%. Dalam hal ini perbankan syariah kurang menguasai *market share* dan tertinggal jauh dengan perbankan konvensional. Kurangnya perbankan syariah menguasai pangsa pasar dikarenakan kurangnya promosi yang dilakukan oleh perbankan syariah sehingga mengakibatkan literasi masyarakat terhadap produk bank syariah kurang dipahami. Promosi sangat berpengaruh dalam menentukan minat masyarakat dalam mengambil keputusan untuk menggunakan produk jasa perbankan syariah. Salah satu penyebab rendahnya minat masyarakat terhadap produk dan jasa perbankan syariah adalah literasi keuangan syariah.

Literasi keuangan adalah suatu upaya untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dalam berbagai bidang yang ada dalam produk jasa keuangan, baik dalam sektor perbankan, asuransi, pasar modal, dan lembaga pembiayaan lainnya (Ramadhani et al., 2021). Literasi keuangan merupakan kemampuan seseorang dalam menggunakan pengetahuan keuangan serta kemampuan mengelola keuangan sesuai dengan syariat Islam. Literasi keuangan syariah berarti melekatkan keuangan syariah, dalam hal ini artinya mengetahui secara jelas perbedaan antara bank syariah dengan bank konvensional, mengetahui dengan jelas produk-produk pembiayaan apa saja yang terdapat pada perbankan syariah serta pengetahuan yang mempengaruhi seseorang untuk mengambil keputusan untuk menjadi nasabah di bank syariah (Aziza et al., 2020). Literasi keuangan sangat bermanfaat untuk masyarakat guna menganalisis kondisi keuangan, sistem dan konsep yang digunakan dalam keuangan syariah dan sebagai pengetahuan masyarakat menjadi perilaku agar masyarakat terbiasa mengelola keuangan mereka dengan baik.

Ketika literasi keuangan syariah masyarakat tinggi, hal ini akan berpengaruh kepada minat masyarakat untuk menggunakan produk dan jasa perbankan syariah. Karena minat menurut Shaleh dalam (Sriwanna et al., 2020) adalah suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian serta tindakan untuk melakukan aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut yang disertai dengan perasaan senang. Menabung menjadi langkah awal bagi masyarakat untuk menjadi nasabah di bank syariah. Menabung merupakan aktivitas bijak yang dilakukan seseorang untuk menyisihkan sebagian dari kepemilikannya untuk keperluan di masa depan. Kebijakan dalam menabung sangat diperlukan oleh

masyarakat guna mengelola keuangan secara bijak untuk kebutuhan di kemudian hari. Oleh karena itu, kebijakan tersebut harus di dukung oleh minat masyarakat untuk mengambil keputusan menabung di bank syariah.

Berdasarkan riset Asian Development Bank (ADB) Institute, literasi keuangan merupakan faktor instrinsik yang mempengaruhi dan memotivasi masyarakat untuk mencari informasi dan bertindak sesuai dengan yang mereka ketahui. Dapat disimpulkan bahwa secara tidak langsung peningkatan literasi keuangan syariah sejalan dengan semakin besar pengetahuan masyarakat mengenai produk dan jasa perbankan syariah. Jika tingkat literasi yang dimiliki oleh masyarakat rendah dan tingkat religiusitas masyarakat rendah maka tidak heran jika sebagian masyarakat muslim masih belum menggunakan produk dan jasa perbankan syariah. Berbeda dengan mahasiswa, dalam perguruan tinggi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU), khususnya pada Fakultas Agama Islam (FAI) dengan jumlah mahasiswanya sebesar 1.200 orang, yang mana mahasiswa lebih banyak mendapatkan literasi keuangan syariah dibandingkan dengan masyarakat umum, namun hal itu tidak menjadikan mahasiswa menggunakan produk dan jasa perbankan syariah. Sebagian besar mahasiswa tidak menggunakan produk dan jasa perbankan syariah melainkan menggunakan produk dan jasa perbankan konvensional. Hal ini dapat dilihat dari hasil pra riset yang dilakukan sebagai berikut :

Tabel 1.5

Data Mahasiswa Pengguna Bank Syariah Dan Bank Konvensional

Keterangan	Jumlah Mahasiswa	Persentase
Bank Syariah	104	33,5%
Bank Konvensional	206	66,5%
Jumlah	310	100%

Tabel 1.6

Jumlah Tabungan Mahasiswa

Tabungan	Bank Syariah	Bank Konvensional
< Rp. 500.000	33	79
Rp. 500.000 – Rp.1.000.000	40	82

>Rp.1.000.000	31	45
Jumlah	104	206

Berdasarkan data diatas dapat dilihat bahwa lebih banyak mahasiswa yang menggunakan bank konvensional dibandingkan dengan mahasiswa yang menggunakan bank syariah. Mahasiswa yang menggunakan bank syariah sebesar 33,5% sedangkan mahasiswa yang menggunakan bank konvensional sebesar 66,5%. Dalam hal ini mahasiswa lebih banyak menggunakan bank konvensional daripada menggunakan bank syariah. Selain itu pemahaman dan sikap religiusitas yang dimiliki oleh mahasiswa juga tidak menjadikan mahasiswa menggunakan produk bank syariah. Kenyataannya masih ada keraguan pada mahasiswa mengenai praktik bank syariah apakah sudah sesuai dengan syariat Islam atau belum. Selain itu perilaku lain yang tidak menunjukkan sikap religius seperti saat konsumen menyukai suatu produk jarang sekali memperhatikan kehalalan produk tersebut. Padahal religiusitas merupakan faktor penting seseorang dalam bersikap dan bertindak laku. Berdasarkan latar belakang permasalahan yang dipaparkan diatas maka dari itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa FAI UMSU)”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka dapat dikemukakan beberapa permasalahan yang menjadi identifikasi masalah pada penelitian ini sebagai berikut :

1. Rendahnya *market share* perbankan syariah karena kurangnya promosi yang dilakukan oleh perbankan syariah sehingga mengakibatkan literasi masyarakat terhadap produk bank syariah kurang dipahami.
2. Literasi keuangan syariah pada mahasiswa tidak menjamin mahasiswa menggunakan produk dan jasa di bank syariah.
3. Kurangnya pemahaman mahasiswa terkait dengan literasi produk bank syariah.

4. Sikap religiusitas mahasiswa masih tergolong rendah yang menyebabkan mahasiswa kurang percaya untuk menabung di bank syariah.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang diuraikan diatas maka dalam penelitian ini penulis membatasi ruang lingkup dan sasaran penelitian. Penelitian ini hanya dilakukan kepada mahasiswa Fakultas Agama Islam stambuk 2022. Hal ini dilakukan agar penelitian lebih fokus, terarah dan tidak menyimpang dari masalah atau sasaran yang akan diteliti. Adapun batasan masalahnya yaitu :

1. Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.
2. Pengaruh religiusitas mahasiswa terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka penulis merumuskan permasalahan yang menjadi pokok pembahasan pada penelitian ini sebagai berikut :

1. Apakah ada pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah?
2. Apakah ada pengaruh religiusitas terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah?
3. Apakah ada pengaruh secara simultan literasi keuangan syariah dan religiusitas terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka dapat disimpulkan bahwa tujuan dari penelitian ini ialah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh religiusitas terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh secara simultan literasi keuangan syariah dan religiusitas terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penulis berharap hasil dari penelitian ini dapat menambah wawasan yang berhubungan dengan literasi keuangan syariah, religiusitas dan bank syariah kepada pembaca serta menjadi bahan rujukan untuk penelitian berikutnya.

2. Manfaat praktis

a. Bagi Penulis

Meningkatkan wawasan serta menambah pengalaman baru penulis tentang pengaruh literasi keuangan syariah dan religiusitas terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

b. Bagi Universitas

Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan terkait dengan pengaruh literasi keuangan syariah dan religiusitas terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah serta menjadi bahan perbandingan dan rujukan untuk penelitian berikutnya.

c. Bagi Mahasiswa

Penulis berharap penelitian ini dapat menambah wawasan mahasiswa khususnya tentang literasi keuangan syariah.

G. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan diperlukan untuk tercapainya pembahasan yang tersusun dengan sistematis. Oleh karena itu, penulis perlu menyusun sistematika penulisan penelitian sedemikian rupa untuk menghasilkan penelitian yang mudah dipahami oleh pembaca. Adapun sistematika penulisan penelitian sebagai berikut:

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah,

tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORETIS

Pada bab ini membahas tentang kajian pustaka, tinjauan teoritis, kajian penelitian terdahulu, kerangka berfikir dan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang bagaimana pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, variabel penelitian dan defenisi operasional variabel, teknik pengumpulan data, instrumen penelitian, uji persyaratan dan teknik analisis data.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini akan membahas bagaimana hasil dari penelitian serta uraian hasil dari permasalahan dalam penelitian

BAB V PENUTUP

Pada bab ini membahas tentang kesimpulan yang di dapatkan dari hasil penelitian serta saran bagi pembaca dan penelitian selanjutnya. Setelah itu dilanjutkan dengan daftar pustaka dan lampiran.

BAB II LANDASAN TEORETIS

A. Kajian Pustaka

1. Bank Syariah

a. Pengertian Bank Syariah

Sejak awal kelahiran perbankan syariah sudah dilandasi dengan kehadiran dua gerakan yaitu *renaissance* Islam modern: *neore-vivalis* dan modernis. Tujuan utama pendirian lembaga keuangan yang berdasarkan dengan etika ini adalah sebagai upaya kaum muslimin untuk mendasari segenap aspek ekonomi yang berlandaskan Al-Qur'an dan As-Sunnah (Nurul Ichsan Hasan, 2014)

Bank syariah adalah lembaga keuangan yang seluruh transaksinya berdasarkan dengan prinsip-prinsip syariah dan tidak boleh sedikitpun kegiatan operasionalnya maupun produknya yang bertentangan dengan syariah (Najib, 2017). Menurut (Agustin, 2021) Bank syariah secara umum menangani transaksi keuangan yang meliputi penyediaan layanan jasa simpanan, jasa meminjamkan uang serta menyediakan layanan pengiriman uang yang beroperasi sesuai dengan menggunakan prinsip-prinsip syariat Islam. Bank syariah merupakan lembaga mediator antara nasabah yang memiliki dana dan yang mengelola dana dalam lembaga keuangan syariah (Nasution, 2017).

b. Tujuan Bank Syariah

Keadilan merupakan salah satu nilai yang sangat penting karena merupakan tujuan pokok Syariah. Yusuf Al-Qardhawi menempatkan nilai keadilan urutan pertama sebagai dasar tujuan syariah dalam menegakkan tatanan masyarakat (Rizali, 2022). Al-Quran dan Hadist juga menempatkan keadilan sebagai tujuan utama dalam syariat Islam sebagaimana firman Allah dalam surat Al-Hadid ayat 25 sebagai berikut :

لَقَدْ أَرْسَلْنَا رُسُلَنَا بِالْبَيِّنَاتِ وَأَنْزَلْنَا مَعَهُمُ الْكِتَابَ وَالْمِيزَانَ لِيَقُومَ النَّاسُ

بِالْقِسْطِ وَأَنْزَلْنَا الْحَدِيدَ فِيهِ بَأْسٌ شَدِيدٌ وَمَنَافِعُ لِلنَّاسِ وَلِيَعْلَمَ اللَّهُ مَنْ
يَنْصُرُهُ وَرُسُلَهُ بِالْغَيْبِ إِنَّ اللَّهَ قَوِيٌّ عَزِيزٌ

Artinya : “Sesungguhnya kami telah mengutus rasul-rasul kami dengan membawa bukti-bukti yang nyata dan telah kami turunkan bersama mereka Al-Kitab dan neraca (keadilan) supaya manusia dapat melaksanakan keadilan. Dan kami ciptakan besi yang padanya terdapat kekuatan yang hebat dan berbagai manfaat bagi manusia, supaya mereka mempergunakan besi itu dan supaya Allah mengetahui siapa yang menolong (agama)-Nya dan rasul-rasul-Nya padahal (Allah) tidak dilihatnya. Sesungguhnya Allah maha kuat lagi maha perkasa.” (Q.S. Al-Hadid : 25)

Dalam ayat tersebut terlihat betapa pentingnya keadilan didalam syariat Islam. Hal ini sejalan dengan tujuan bank syariah menurut otoritas jasa keuangan bahwa perbankan syariah bertujuan menunjang pelaksanaan pembangunan nasional dalam rangka meningkatkan keadilan, kebersamaan dan pemerataan kesejahteraan rakyat.

c. Prinsip-prinsip Bank Syariah

Menurut UU No. 21 Tahun 2008 tentang perbankan syariah bahwa perbankan syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usaha berdasarkan dengan prinsip-prinsip syariah atau prinsip hukum Islam yang diatur dalam Fatwa Majelis Ulama Indonesia seperti prinsip keadilan dan keseimbangan, kemaslahatan, *universalisme*, tidak mengandung akad yang diharamkan seperti *gharar*, *maysir*, *riba*, *zalim* dan objek-objek yang haram. Kesehatan bank syariaah dinilai berdasarkan Peraturan Bank Indonesia (BPI) No.9/1/BPI/2007 tentang Sistem Penilaian Tingkat Kesehatan Bank Umum berdasarkan prinsip-prinsip syariah yang mulai berlaku pada 24 Januari 2007 (Kasmir, 2014). Menurut (Muhammad, 2014) prinsip bank syariah yaitu sebagai berikut :

a) Prinsip Al-Ta'wun

Prinsip ini merupakan prinsip untuk saling membantu dan bekerjasama. Dalam hal ini Allah memerintahkan kepada manusia untuk saling tolong menolong dan berbuat kebaikan. Allah juga memerintahkan kepada manusia untuk melarang saling tolong menolong dalam perbuatan dosa.

b) Prinsip Menghidar Al-Ikhtinaz

Prinsip ini merupakan prinsip yang sejalan dengan fungsi uang dengan tidak membiarkan uang menganggur dan berputar dalam transaksi yang bermanfaat.

Dalam praktik perbankan syariah semua transaksi harus didasari dengan akad yang diakui oleh syariah, yang mana ketentuan syariah ini mengatur tentang rukun akad maupun perjanjian antara nasabah dan bank yang akad tersebut dipertegas merupakan jenis transaksi yang diizinkan secara syariah (Supriadi & Ismawati, 2020). Sehingga dalam hal ini ada beberapa prinsip syariah yang dilarang dalam kegiatan operasional bank syariah. Berikut prinsip syariah yang dilarang dalam perbankan syariah sebagai berikut :

a) *Maysir*

Maysir adalah kegiatan berjudi atau taruhan yang terjadi pada perdagangan, dalam hal ini berjudi merupakan kegiatan yang diharamkan dan berjudi disetarakan dengan menyembah berhala yang mana hal ini adalah termasuk dosa besar yang dilarang oleh Allah SWT. (Agustin, 2021)

b) *Gharar*

Gharar merupakan transaksi ekonomi yang mengandung unsur penipuan, ketidakjelasan, keraguan dan kejahatan. Menurut Syaikhul Ilam Ibnu Taimiyah dalam (Agustin, 2021) *Al-Gharar* adalah hasil yang tidak tahu kejelasannya.

c) Riba

Riba menurut istilah adalah pengambilan tambahan dari harta pokok atau modal secara bathil dan bertentangan dengan prinsip muamalat

dalam Islam, baik dalam melakukan transaksi jual beli maupun peminjaman (Wiroso, 2011).

d) Haram

Haram adalah sesuatu yang harus dihindari zatnya maupun caranya dalam melakukan kegiatan produksi, distribusi maupun konsumsi. Bank Islam seharusnya tidak boleh mendanai item atau aktivitas yang haram seperti melakukan penjualan minuman keras dan daging babi, selain itu bank Islam juga harus memprioritaskan produksi pokok untuk memenuhi kebutuhan umat Islam.

e) Batil

Menurut Soemitra dalam penelitian (Supriadi & Ismawati, 2020) bahwa batil secara bahasa artinya batal dan tidak sah yang merupakan aktivitas ekonomi yang berkaitan dengan larangan seperti mencampur barang jualan yang kualitasnya bagus dengan yang tidak bagus agar mendapatkan keuntungan yang lebih besar dan mengurangi timbangan.

d. Produk-Produk Bank Syariah

Produk-Produk bank syariah yang ditawarkan oleh perbankan syariah terbagi atas tiga bagian yaitu :

a) Produk Penghimpunan Dana

Menurut (Batubara et al., 2023) produk-produk penghimpunan dana bank syariah bertujuan untuk investasi dan mobilisasi pembangunan perekonomian yang adil sehingga memperoleh keuntungan yang adil dan terjamin bagi semua pihak yang mana dalam hal ini merupakan hal penting karena Islam menuntut penggunaan sumber dana digunakan secara produktif untuk mencapai tujuan sosial ekonomi Islam. Penghimpunan dana pada bank syariah dapat berupa giro syariah tabungan dan deposito dengan operasional syariah yang diterapkan menggunakan akad wadi'ah dan mudharabah (Nurul Ichsani Hasan, 2014).

b) Produk Penyaluran Dana

Menurut (Muhammad, 2017) pengelolaan dana yang dilakukan harus sesuai dengan prinsip syariah yang dikelompokkan ke dalam tiga bagian utama yaitu :

1. Prinsip jual beli (*Ba'i*), dikelompokkan menjadi tiga yaitu *Ba'i Al-Murabahah*, *Ba'i As-salam* dan *Ba'I Al-istishna*.
2. Prinsip bagi hasil (*Syirkah*) dikelompokkan menjadi dua bagian yaitu *mudharabah* dan *musyarakah*.
3. Prinsip sewa (*Ijarah*), *ijarah* adalah kesepakatan pemindahan hak guna atas barang dan jasa melalui sewa tanpa diikuti pemindahan kepemilikan atas barang dan jasa yang disewa. Dalam hal ini biaya penyewaan sudah ditetapkan sebelumnya secara pasti.

c) Produk Jasa

Bank syariah juga memiliki layanan jasa kepada nasabah dalam melakukan transaksi dengan mengambil imbalan atau keuntungan dari sewa tersebut. Menurut (Nurul Ichsan Hasan, 2014) menggunakan akad muamalah harus sesuai dengan fiqh Islam akad yang dimaksud ialah akad *wakalah*, *kafalah*, *hawalah* dan *qard* dimana semua akad tersebut dapat di aplikasikan dalam produk jasa perbankan syariah.

2. Literasi Keuangan Syariah

a. Pengertian Literasi Keuangan Syariah

Literasi keuangan merupakan instrumen penting yang terdapat dalam kemampuan seseorang. Literasi keuangan dapat meningkatkan keterampilan serta pengetahuan seseorang dalam mengelola keuangan. Tidak hanya itu literasi keuangan juga dapat meningkatkan kualitas pengambilan keputusan seseorang dalam menentukan dan memanfaatkan lembaga keuangan.

Literasi keuangan syariah adalah kemampuan seseorang dalam menggunakan keterampilan, pengetahuan dan juga sikap dalam mengelola sumber daya keuangan yang sesuai dengan syariat (Sari & Pradesyah, 2023). Menurut Soetiono & Setiawan dalam (Gunawan et al., 2020) literasi

keuangan bermakna luas yang dapat berupa praktik dalam hubungan sosial dan berkaitan dengan bahasa, budaya dan pengetahuan seseorang dalam berkomunikasi kepada masyarakat. Sedangkan menurut (Ramadhani et al., 2021) literasi keuangan adalah suatu upaya untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dalam berbagai bidang yang ada dalam produk jasa keuangan, baik dalam sektor perbankan, asuransi, pasar modal, dan lembaga pembiayaan lainnya.

Maka dari pengertian yang diuraikan diatas dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan syariah berarti kemampuan seseorang pada bidang pengetahuan, keterampilan serta sikap masyarakat dalam mengelola keuangan yang sesuai syariat. Literasi keuangan syariah juga merupakan kemampuan seseorang dalam berkomunikasi kepada masyarakat.

Literasi keuangan syariah merupakan perluasan dari literasi keuangan dengan elemen-elemen yang sesuai dengan syariat Islam dan mencakup aspek-aspek keuangan yang meliputi pengelolaan harta dan uang seperti menabung, perencanaan keuangan seperti investasi dan aspek bantuan sosial seperti infaq, sedekah, wakaf dan aspek lainnya seperti zakat dan warisan (Djuwita & Yusuf, 2018).

b. Tingkat Literasi Keuangan

Menurut Otoritas Jasa Keuangan tingkat literasi keuangan dikelompokkan menjadi 4 bagian yaitu :

a) Well Literate

Pada tingkatan ini, seseorang memiliki pengetahuan serta keyakinan tentang lembaga keuangan, produk jasa, termasuk fitur, manfaat serta resiko, hak dan kewajiban terkait dengan produk dan jasa keuangan serta memiliki keterampilan dalam menggunakan produk dan jasa keuangan.

b) Sufficient Literate

Pada tingkatan ini, seseorang memiliki pengetahuan dan keyakinan tentang lembaga keuangan, produk dan jasa keuangan termasuk fitur,

manfaat, resiko hak dan kewajiban terkait produk dan jasa keuangan.

c) Less Literate

Pada tingkatan ini, seseorang hanya memiliki pengetahuan tentang lembaga keuangan produk dan jasa keuangan.

d) Not Literate

Pada tingkatan ini, seseorang tidak memiliki pengetahuan dan keyakinan terhadap lembaga keuangan, produk dan jasa keuangan, serta tidak memiliki keterampilan dalam menggunakan produk dan jasa keuangan.

c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan

Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi literasi keuangan adalah sebagai berikut :

a) Jenis Kelamin

Jenis kelamin mempengaruhi cara berfikir seseorang. Literasi keuangan yang dimiliki oleh laki-laki jauh lebih baik dibandingkan dengan wanita. Laki-laki lebih pandai mengatur keuangan, hal ini dikarenakan laki-laki berfikir secara logika dan lebih cenderung dapat menahan diri untuk perilaku konsumsinya, sedangkan wanita lebih mengutamakan sikap emosional dalam mengelola keuangannya.

b) Pekerjaan

Dalam pekerjaan biasanya profesi yang disandang seseorang dalam melakukan aktivitas yang memberikan hasil baik berupa pengalaman atau materi yang dapat menunjang kehidupannya. Mahasiswa dengan pengalaman kerja yang kurang memiliki profitabilitas yang rendah minim dalam hal pengetahuan dan pemahaman terkait masalah keuangan dibandingkan dengan yang memiliki banyak pengalaman pekerjaan.

c) Indek Prestasi Kumulatif (IPK)

Dalam hal ini, IPK adalah alat ukur indeks prestasi mahasiswa di bidang akademik. Mahasiswa yang memiliki IPK tinggi dengan IPK rendah tentunya ada perbedaan terkait pengetahuan akademik.

Dengan adanya perbedaan IPK antara mahasiswa maka akan menunjukkan tentang pengetahuan dan keterampilan akademik yang dimiliki.

d) Usia

Dalam hal ini, usia menyangkut tentang tingkat kematangan seseorang, biasanya semakin dewasa seseorang maka semakin bijaksana dalam mengelola keuangan.

d. Indikator Literasi Keuangan Syariah

Indikator yang digunakan dalam penelitian ini adalah indikator menurut Remund (2010) dalam (Salim et al., 2021) yang terdapat dalam indikator keuangan syariah sebagai berikut :

a) Pengetahuan,

Pengetahuan merupakan salah satu aspek yang dimiliki seseorang dalam literasi keuangan untuk mengelola keuangan dengan baik dan diharapkan mampu meningkatkan kesejahteraannya.

b) Kemampuan

Kemampuan dapat diartikan apabila seseorang memiliki tingkat literasi yang tinggi maka pastinya mampu memiliki kualitas pengambilan keputusan keuangan karena keputusan merupakan hal yang sangat penting dalam literasi keuangan syariah.

c) Sikap

Sikap dalam manajemen keuangan pribadi merupakan salah satu kemampuan dalam mengetahui, membayar kewajiban, sumber uang tunai, pengetahuan tentang membuka rekening pada lembaga keuangan syariah serta perencanaan keuangan untuk masa yang akan datang.

d) Kepercayaan

Pada kepercayaan ini seseorang harus mampu meningkatkan kepercayaan diri saat merencanakan kebutuhan dalam jangka panjang, tetapi kebanyakan orang tidak semua orang mampu meningkatkan perencanaan kebutuhan jangka panjang.

3. Religiusitas (Kepercayaan)

a. Pengertian Religiusitas

Religiusitas merupakan hal-hal yang terdapat dalam diri seseorang yang berkaitan dengan nilai-nilai keagamaan, kepercayaan atau keyakinan terhadap ajaran agama baik dalam hati, ucapan dan perbuatan (E. Aviyah, 2014). Dasar teologi religiusitas bersumber dari tuntutan atau pemahaman mengenai ilmu agama, religiusitas juga memiliki implementasi ibadah, jika dilakukan dengan khidmat yang ditunjukkan kepada Tuhan yang maha suci dan diaplikasikan dalam kehidupan akan berdampak pada psikologis Amir dalam (Safira et al., 2022).

Menurut Islam religius adalah menjelaskan agama secara menyeluruh, Allah berfirman dalam Al-Quran Surah Al-Baqarah Ayat 208 sebagai berikut :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا ادْخُلُوا فِي السِّلْمِ كَآفَّةً وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ
عَدُوٌّ مُّبِينٌ

Artinya : “Wahai orang-orang yang beriman, masuklah ke dalam Islam (kedamaian) secara menyeluruh dan janganlah ikuti langkah-langkah setan! Sesungguhnya ia musuh yang nyata bagimu.” (Q.S. Al-Baqarah : 208)

Menurut Anshori dalam (Ghufron & Suminta, 2018) membedakan antara istilah agama atau religi dan religiusitas, religi atau agama lebih mengacu pada aspek formal yang berkaitan dengan aturan dan kewajiban sedangkan religiusitas mengacu pada aspek agama yang sudah dijalani seseorang di dalam hati. Menurut (Ghufron & Suminta, 2018) bahwa religiusitas merupakan tingkat keterkaitan individu terhadap agamanya, jika seseorang telah menghayati dan menginternalisasikan ajaran agamanya maka akan berpengaruh dalam segala tindakan dan pandangan hidupnya.

b. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Religiusitas

Menurut Thoules dalam (Fatmawati, 2015) ada empat faktor-faktor yang mempengaruhi sikap-sikap keagamaan yaitu sebagai berikut :

- a) Pengaruh Pendidikan Dan Pengajaran Dan Berbagai Tekanan Sosial
Faktor ini mencakup pengaruh sosial dalam perkembangan keagamaan yang termasuk pendidikan dari orang tua, tradisi sosial, tekanan dari lingkungan sosial untuk menyesuaikan diri dengan berbagai pendapat serta sikap di lingkungan tersebut.
- b) Faktor Pengalaman
Faktor ini berkaitan dengan pengalaman yang dapat membentuk sikap keagamaan mengenai keindahan, konflik moral dan pengalaman emosional keagamaan serta faktor ini dapat berupa pengalaman spritual yang mempengaruhi perilaku individu dengan cepat.
- c) Faktor Kehidupan
Faktor ini berkaitan dengan kebutuhan, yang secara garis besar meliputi kebutuhan keamanan atau keselamatan, kebutuhan cinta dan kasih sayang, kebutuhan untuk memperoleh harga diri, dan kebutuhan yang timbul karena adanya ancaman kematian.
- d) Faktor Intelektual
Faktor ini berkaitan dengan penalaran verbal atau rasionalisasi.

c. Indikator Religiusitas

Indikator yang akan digunakan dalam penelitian ini ialah dimensi menurut Glock dan Stark dalam (Reitsma et al., 2006) ada lima yaitu sebagai berikut :

- a) Dimensi keyakinan (ideologi)
Dimensi ini merupakan dimensi yang merujuk pada seberapa besar tingkat keyakinan muslim terhadap kebenaran ajaran-ajaran agama, terutama bersifat fundamental dan dogmatik. Dalam Islam dimensi ini berkaitan dengan rukun iman yang berisi enam kepercayaan yaitu percaya kepada Tuhan Yang Maha Esa, percaya kepada malaikat-

malaikat Allah, percaya kepada rasul-rasul Allah, kitab-kitab Allah, serta percaya kepada qadha dan qadhar.

b) Dimensi Praktik

Dimensi ini merupakan dimensi yang berkaitan dengan keagamaan dan ketaatan terhadap agama yang di anut yang diimplementasikan dalam ritual dan peribadatan. Dimensi ini dibagi menjadi dua yaitu :

1) Ritual

Mengacu pada tindakan keagamaan formal dan praktik-praktik suci yang dilaksanakan oleh pemeluk agamanya. Dalam Islam bentuk ritual ini meliputi shalat, puasa, zakat, mengamalkan Al-Quran, melaksanakan qurban dan lain-lain.

2) Ketaatan

Ketaatan dengan ritual saling berkaitan bagaikan ikan di dalam air, yang mana ketika seseorang mengetahui ritual-ritual apa saja yang dilakukan semaksimal mungkin untuk menunjukkan kepada dirinya sendiri dengan menyatakan bahwa “saya adalah orang yang taat dan berkomitmen dengan agama saya.”

c) Dimensi Pengalaman

Dimensi ini berkaitan dengan seberapa tingkat seseorang dalam merasakan pengalaman-pengalaman agamanya (religinya). Dimensi ini dapat diwujudkan dengan rasa bersyukur kepada Allah SWT. rasa percaya kepada Allah SWT. karena telah mengabulkan doa-doa yang kita langitkan ketika shalat, tertolong dari maut karena bersedekah dan lain-lainnya.

d) Dimensi Pengetahuan Agama

Dimensi ini merupakan dimensi yang merujuk pada tingkat pengetahuan dan pemahaman pada ajaran-ajarannya. Dalam Islam hal ini memuat ajaran-ajaran pokok dalam Al-Quran yang dapat dicapai dengan aktivitas-aktivitas rasional empiris maupun tektual normatif. Pengetahuan yang dapat diperoleh dari membaca buku agama, mendengarkan dakwah atau ceramah dengan mendatangi pengajian atau mendengarkannya melalui televisi dan radio dan sebagainya.

e) Dimensi Konsekuensi

Merujuk pada perilaku muslim yang dipengaruhi oleh ajaran agama dengan tercermin dalam perilaku seseorang yang bertaqwa (menjalankan perintah dan menjauhi larangan Allah) meliputi perilaku suka menolong, berlaku adil, dan sebagainya.

4. Minat Menabung

a. Pengertian Minat Menabung

Minat adalah suatu ketertarikan dalam diri seseorang terhadap objek atau sesuatu yang mendorong seseorang untuk menyukai atau memiliki tanpa adanya unsur paksaan. Minat muncul karena beberapa kegiatan seseorang yang menarik perhatian dan menambah keinginan seseorang. Menurut Shaleh dalam (Sriwanna et al., 2020) minat adalah suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian serta tindakan untuk melakukan aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut yang disertai dengan perasaan senang. Minat menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) adalah suatu bentuk perhatian, kesukaan, kesenangan, ketertarikan dan kecocokkan hati terhadap sesuatu atau keinginan terhadap sesuatu.

Menabung adalah menyimpan sebagian harta atau uang yang dimiliki seseorang di suatu bank atau koperasi dan dapat di ambil sewaktu-waktu (Dina Rizka Yunita, 2023). Menabung merupakan aktifitas atau tindakan seseorang untuk mempersiapkan perencanaan untuk masa depan. Dalam Hadist Riwayat Bukhari dijelaskan bahwa “simpanlah sebagian daripada harta kamu untuk kebaikan masa depan kamu, karena itu jauh lebih baik bagimu” (HR.Bukhari). Dalam hadist tersebut terlihat bahwa kita dianjurkan untuk menyisihkan sebagian dari harta kita untuk kebaikan kita di masa depan.

Menurut Undang-Undang Perbankan Nomor 10 tahun 1998 tanggal 10 November simpanan atau giro adalah simpanan yang penarikannya dapat dilakukan setiap saat menggunakan cek, bilyet giro, sarana perintah pembayaran lainnya atau dengan cara pemindahan pembukuan.

Sedangkan simpanan adalah dana yang dipercayakan oleh masyarakat kepada bank dalam bentuk giro, deposito berjangka, sertifikat deposito, tabungan atau yang dapat dipersamakan dengan itu (Kasmir, 2014).

Dari penjelasan diatas maka dapat disimpulkan bahwa minat menabung adalah suatu dorongan, ketertarikan seseorang dalam menyalahkan atau melakukan penyimpanan sebagian hartanya untuk mempersiapkan perencanaan keperluan masa depan pada suatu bank dalam bentuk giro, deposito atau ketentuan lainnya yang disepakati oleh nasabah dengan bank.

b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat

Pada penelitian ini mengadopsi indikator yang terdapat dalam teori Crow & Crow dalam (Nisak & Suryoko, 2013) yang mana terdapat 3 faktor yang memengaruhi minat sebagai berikut :

a) Faktor Dorongan Dari Dalam

Pada faktor ini mengarah pada faktor yang berhubungan dengan dorongan fisik, motif, mempertahankan diri dari rasa lapar, rasa takut, sakit dan juga dorongan keinginan untuk membangkitkan minat untuk mengadakan penelitian dan sebagainya.

b) Faktor Motif Sosial

Pada faktor ini mengarah pada penyesuaian diri dengan lingkungan agar di terima dan di akui oleh lingkungan dalam hal ini dapat berupa aktivitas untuk memenuhi kebutuhan sosial, seperti bekerja, mendapatkan status dan memperoleh perhatian dan penghargaan.

c) Faktor Emosional Atau Perasaan

Pada faktor ini merupakan minat yang hubungannya erat dengan perasaan dan emosi, keberhasilan dalam beraktivitas yang di dorong oleh minat yang akan membawa perasaan senang dan memperkuat minat yang sudah ada, dan sebaliknya jika kegagalan akan mengurangi minat dalam diri seseorang.

c. Dimensi Minat

Menurut Ferdinand dalam (Rahayu Tri Astuti, 2013) dimensi minat beli dapat didefinisikan dalam beberapa indikator sebagai berikut :

a) Minat Transaksional

Dalam hal ini seseorang memiliki kecenderungan untuk membeli produk.

b) Minat prefensial

Dalam hal ini seseorang cenderung terhadap mereferensikan produk kepada orang lain dan minat menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki preferensi utama pada suatu produk.

c) Minat Eksploratif

Dalam minat ini menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi terkait informasi pendukung yang bersifat positif tentang produk yang diminati.

B. Kajian Penelitian Terdahulu

Kajian penelitian terdahulu berisi tentang sebagian hasil riset yang sudah diteliti seseorang dalam bentuk jurnal, skripsi ataupun postingan yang berkaitan dengan penelitian yang akan dilakukan. Landasan teori yang dikemukakan atau yang diambil dalam penelitian ini bersumber dari jurnal-jurnal dari penelitian terdahulu yaitu :

Tabel 2.1

Penelitian Yang Relevan

No	Nama Penulis	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1	Santi, Bakti Toni Endaryono, Agung Praseyto, Luluh Abdillah Kurniawan (Santi et al., 2023)	Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (BSI) Pada Mahasiswa Ekonomi	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menabung Mahasiswa, Literasi Keuangan Syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menabung Mahasiswa, serta terdapat

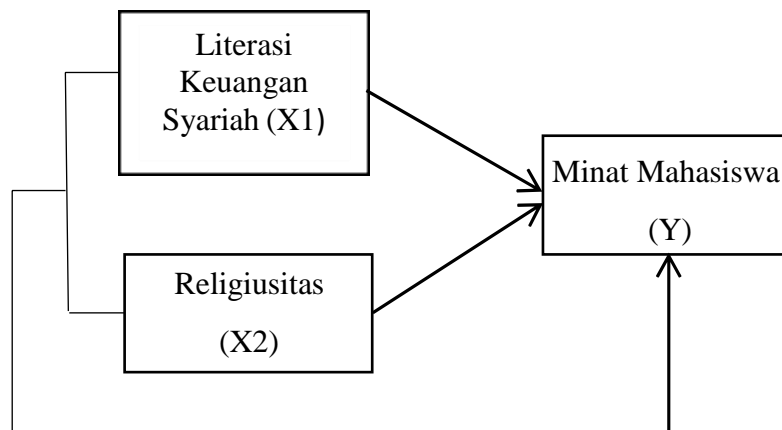
		Syariah (IAI Nasional Laa Roiba Bogor)	pengaruh secara simultan antara Religiusitas (X1) dan Literasi Keuangan Syariah (X2) terhadap minat menabung mahasiswa (Y).
2	Harish Muhammad Ramadhani, Mira Rahmi, dan Muhammad Anwar Fathoni (Ramadhani et al., 2021)	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Literasi Keuangan Syariah, Promosi, dan Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan secara parsial dan simultan terhadap keputusan mahasiswa berdomisili Tangerang Selatan menjadi nasabah pada Perbankan Syariah.
3	Agus Wijanarko dan Lucky Rachmawati (Agus Wijanarko & Lucky Rachmawati, 2020)	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, <i>Islamic Branding</i> , Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Layanan Keuangan Syariah	Hasil dari penelitian ini memperlihatkan bahwa variabel literasi keuangan syariah, <i>Islamic branding</i> , dan religiusitas meningkatkan peluang keputusan mahasiswa dalam memilih layanan keuangan syariah secara berturut-turut sebesar 53,9%; 96,8% dan 37,8%. Namun hasil pengujian secara parsial memperlihatkan bahwa variabel literasi keuangan syariah dan variabel religiusitas berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan mahasiswa, sedangkan variabel <i>Islamic branding</i> berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa. Berdasarkan pengujian simultan memperlihatkan bahwa variabel literasi keuangan syariah, <i>Islamic branding</i> , dan religiusitas

			secara serentak mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih layanan keuangan syariah.
4	Fajriah Salim, Suyud Arif, Abrista Devi (Salim et al., 2021)	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, <i>Islamic Branding</i> , Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah: Studi Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018	Penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel literasi keuangan syariah, <i>Islamic branding</i> terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan jasa perbankan syariah, sedangkan variabel religiusitas berpengaruh secara positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan jasa produk perbankan syariah.
5	Lala Nanda Safira, Mela Dwi Oktavia, Hafizh Dwijasena Wicaksono, Muhammad Yodha Raisa Putra (Safira et al., 2022)	Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Perbankan Syariah	Pada penelitian ini menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh terhadap minat mahasiswa menabung di perbankan syariah dengan persentase pengaruh religiusitas terhadap minat mahasiswa menabung di perbankan syariah sebesar 58,20% dan sisanya 41,80% dipengaruhi oleh faktor lain.

Maka, dari beberapa penelitian diatas, persamaan dari penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah menggunakan variabel bebas yang sama yaitu variabel literasi keuangan syariah, dan religiusitas. Juga variabel terikat yaitu minat menabung mahasiswa di Bank Syariah. Adapun perbedaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu yaitu terletak pada subjek penelitian, serta variabel yang tidak di teliti seperti promosi, *Islamic branding*, dan kualitas pelayanan.

C. Kerangka Pemikiran

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang telah dijelaskan, maka kerangka pemikiran yang akan digunakan dalam penelitian ini ialah :



1. Literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap minat mahasiswa. Yang mana jika mahasiswa memahami tentang lembaga keuangan syariah, produk dan jasa bank syariah maka mahasiswa akan menabung atau menggunakan layanan produk dan jasa bank syariah.
2. Religiusitas berpengaruh terhadap minat mahasiswa. Yang mana jika mahasiswa memiliki kepercayaan akan nilai-nilai keagamaan maka akan memilih sesuatu seperti bank yang sesuai dengan syariah Islam, karena Mahasiswa muslim seharusnya memilih jalan yang dibatasi oleh Allah SWT. dengan tidak memilih bank yang menggunakan unsur riba.
3. Literasi keuangan syariah dan religiusitas berpengaruh secara simultan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah. Literasi keuangan syariah dan religiusitas merupakan bagian terpenting bagi mahasiswa

untuk meningkatkan minat mahasiswa menabung di bank syariah. Semakin baik literasi dan religiusitas yang dimiliki oleh mahasiswa maka semakin tinggi pula minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah.

D. Hipotesis

Hipotesis adalah dugaan sementara atau jawaban sementara. Dalam hal ini hipotesis masih harus dibuktikan lagi kebenarannya di dalam praktik, kenyataan dan percobaan. Maka dari itu hipotesis dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Literasi keuangan syariah

Ho = Tidak ada pengaruh signifikan literasi keuangan syariah terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

Ha = Ada pengaruh signifikan literasi keuangan syariah terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

2. Religiusitas

Ho = Tidak ada pengaruh signifikan religiusitas terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

Ha = Ada pengaruh signifikan religiusitas terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

3. Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas

Ho = Tidak ada pengaruh signifikan literasi keuangan syariah dan religiusitas terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

Ha = Ada pengaruh signifikan literasi keuangan syariah dan religiusitas terhadap mahasiswa menabung di bank syariah.

BAB III
METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah sebuah metode dengan menggunakan banyak angka yang kemudian diukur menggunakan statistik sebagai alat uji perhitungan yang berkaitan dengan masalah yang diteliti untuk menghasilkan kesimpulan. Penelitian ini diolah dengan menggunakan SPSS. Terdapat tiga variabel yang akan diteliti yaitu variabel bebas (X) yaitu literasi keuangan syariah (X1) dan religiusitas (X2) serta variabel terikat (Y) minat menabung.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Jalan Kapten Muchtar Basri No. 3 Glugur Darat II, Kota Medan.

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilakukan mulai dari bulan Oktober tahun 2023 sampai dengan bulan Maret 2024. Berikut tabel pelaksanaan penelitian :

Tabel 3.1
Pelaksanaan Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Bulan / Minggu																											
		Oktober 2023				November 2023				Desember 2023				Januari 2024				Februari 2024				Maret 2024							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Pengajuan Judul																												
2	Penyusunan Proposal																												
3	Bimbingan Proposal																												

Keterangan :

- n = Ukuran Sampel
- N = Ukuran Populasi
- e = *Margin of error* 10%

Berdasarkan data yang diperoleh maka jumlah sampel sebanyak 83,3 (dibulatkan menjadi 83) orang.

3. Sampel

Sampel adalah sebagian atau wakil dari jumlah keseluruhan yang dimiliki oleh populasi yang menjadi sumber data. Dalam hal ini yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Agama Islam UMSU stambuk 2022, maka sampelnya sebesar 83 orang.

D. Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional Variabel

Variabel penelitian adalah sesuatu yang berbentuk apa aja yang ditetapkan oleh peneliti dapat berupa nilai, sifat dari seseorang, yang nantinya akan dipelajari dan diperoleh informasinya kemudian dapat ditarik kesimpulannya. Dalam penelitian ini terdapat 2 variabel yaitu :

1. Variabel Independen

Variabel independen sering disebut sebagai variabel *stimulus*, *prediktor antecedent*. Dalam bahasa Indonesia disebut dengan variabel bebas. Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi penyebab perubahan atau timbulnya dependen (terikat). Dalam penelitian ini terdapat dua variabel bebas yaitu literasi keuangan syariah (X1) dan religiusitas (X2).

2. Variabel Dependen

Variabel dependen sering disebut dengan variabel output, kriteria dan konsekuen. Dalam bahasa Indonesia sering disebut dengan variabel terikat. Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat karena adanya variabel bebas. Variabel dependen (terikat) pada penelitian ini adalah minat menabung (Y).

Defenisi operasional variabel adalah untuk melihat sejauh mana suatu variabel berpengaruh terhadap variabel lainnya. Berikut defenisi operasional yang terdapat dalam penelitian ini :

a) Literasi Keuangan syariah (X1)

Literasi keuangan syariah adalah kemampuan seseorang dalam menggunakan keterampilan, pengetahuan dan juga sikap dalam mengelola sumber daya keuangan yang sesuai dengan syariat (Sari & Pradesyah, 2023).

Literasi keuangan syariah merupakan perluasan dari literasi keuangan dengan elemen-elemen yang sesuai dengan syariat Islam dan mencakup aspek-aspek keuangan yang meliputi pengelolaan harta dan uang seperti menabung, perencanaan keuangan seperti investasi dan aspek bantuan sosial seperti infaq, sedekah, wakaf dan aspek lainnya seperti zakat dan warisan (Djuwita & Yusuf, 2018).

b) Religiusitas (X2)

Religiusitas merupakan hal-hal yang terdapat dalam diri seseorang yang berkaitan dengan nilai-nilai keagamaan, kepercayaan atau keyakinan terhadap ajaran agama baik dalam hati, ucapan dan perbuatan (E. Aviyah, 2014).

c) Minat Menabung (Y)

Minat menabung adalah suatu dorongan, ketertarikan seseorang dalam menyisihkan atau melakukan penyimpanan sebagian hartanya untuk mempersiapkan perencanaan keperluan masa depan pada suatu bank syariah dalam bentuk giro, deposito atau ketentuan lainnya yang disepakati oleh nasabah dengan bank.

Tabel 3.2

Operasional Variabel Penelitian

No	Variabel	Indikator
1.	Literasi Keuangan Syariah (X1)	1. Pengetahuan 2. Sikap 3. Kemampuan 4. Kepercayaan

2.	Religiusitas (X2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keyakinan 2. Praktik agama 3. Pengetahuan agama 4. Pengalaman 5. Konsekuensi
3.	Minat Menabung (Y)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dorongan dari dalam individu 2. Motif sosial 3. Faktor emosional atau perasaan

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan adalah mengumpulkan data yang terkait dengan penelitian ini, yang bertujuan untuk mendapatkan informasi dan data-data yang akurat dan terpercaya. Dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut :

1. Kuisisioner (Angket)

Kuisisioner adalah teknik pengumpulan data dengan menyebarkan pernyataan\pertanyaan kepada responden melalui google form dengan harapan mereka akan memberikan respon terkait pertanyaan\pernyataan tersebut. Dalam hal ini data yang diperoleh berupa data primer yang didapatkan secara langsung oleh peneliti dari responden yang menjadi sampel penelitian.

2. Studi Pustaka

Studi pustaka adalah teknik pengumpulan data sekunder yang diperoleh peneliti dari pengkajian teori, data, dan informasi dari berbagai buku, jurnal, website resmi, dan dokumentasi.

F. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat yang digunakan dalam mengumpulkan data penelitian atau pedoman secara tertulis mengenai wawancara, pengamatan dan daftar pertanyaan atau pernyataan yang sudah dipersiapkan guna mendapatkan informasi dari responden. Dalam penelitian ini data yang dikumpulkan harus relevan bagi peneliti. Instrumen dalam penelitian ini adalah kuisisioner yang dituangkan melalui indikator variabel, instrumen penelitian yang

digunakan untuk melakukan pengukuran dengan tujuan untuk menghasilkan data kuantitatif yang relevan (Hafsah, 2021).

Penelitian ini menggunakan kuisioner dengan pengukurannya menggunakan skala likert. Skala likert adalah beberapa pertanyaan atau pernyataan untuk menggumpulkan data dan mengukur pengetahuan seseorang dengan merespon pertanyaan atau pernyataan dari lima jawaban seperti sangat tidak setuju, tidak setuju, kurang setuju, setuju dan sangat setuju (Budiaji, 2013).

Tabel 3.3
Skala Likert

Simbol	Alternatif Jawaban	Nilai
STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
KS	Kurang Setuju	3
S	Setuju	4
SS	Sangat Setuju	5

G. Uji Prasyarat

1. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah model perkiraan memenuhi kriteria ekonometrika serta untuk mengidentifikasi apakah model regresi adalah model regresi yang baik atau tidak. Dalam penelitian ini uji asumsi yang digunakan sebagai berikut :

a) Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk melihat apakah dalam model regresinya variabel terikat (dependen) dengan variabel bebas (independen) mempunyai distribusi normal atau tidak normal. Model regresi yang baik adalah model regresi yang berdistribusi normal. Untuk menentukan apakah model regresi berdistribusi normal atau tidak dapat dilihat dari histogram residualnya apakah memiliki bel atau lonceng. Selain itu, dapat dilihat dengan nilai signifikan yang terdapat jika > 0.05 berarti sampel populasi berdistribusi normal, tetapi jika nilai signifikan sebaliknya maka sampel tidak berdistribusi normal.

b) Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas dilakukan untuk menguji apakah model regresi menemukan ada atau tidaknya korelasi antara variabel bebas (variabel independen). Jika tidak terjadi korelasi diantara variabel bebas maka model regresi tersebut baik. Untuk mengetahui adanya multikolinearitas antar variabel dapat dilihat dari Variance Inflation Faktor (VIF). Jika nilai tolerance lebih besar dari 0,10 dan VIF lebih kecil dari 10,00 maka terjadi multikolinearitas.

c) Uji Heteroskedasitas

Uji Heteroskedasitas dilakukan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu kepengamatan ke pengamatan yang lainnya. Model regresi yang baik adalah yang homoskedasitasnya atau tidak terjadi heteroskedasitas. Uji heteroskedasitas menunjukkan bahwa variansi variabel tidak sama untuk semua pengamatan. Jika variansi dari residual satu pengamatan kepengamatan yang lain tetap maka disebut dengan homoskedasitas.

H. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data digunakan untuk mendapatkan hasil akhir penelitian serta untuk menjawab rumusan masalah dan menguji hipotesis yang telah dirumuskan. Data penelitian yang diperoleh akan dianalisis dan dengan menggunakan SPSS versi 26. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

1. Uji Validitas Data

a) Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur ketetapan suatu item atau instrumen dalam kuisioner atau skala yang ingin diukur. Uji validitas dilakukan untuk melihat valid atau tidaknya kuisioner. Suatu kuisioner dapat dikatakan valid apabila data yang terkumpul mampu mengungkapkan data yang sesungguhnya terjadi pada objek penelitian. Jika skala pengukuran tidak valid maka tidak bermanfaat bagi peneliti

karena tidak mengukur atau melakukan apa yang seharusnya dilakukan. Rumus yang digunakan untuk menguji validitas sebagai berikut :

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{N \sum x^2 - (\sum x)^2\} \{N \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Keterangan :

r_{xy} = Koefisien korelasi antara variabel X dan Y

N = Jumlah subjek

$\sum xy$ = Jumlah hasil perkalian antara skor X dan Y

$\sum x$ = Jumlah seluruh skor X

Setiap uji statistik memiliki dasar dalam pengambilan keputusan sebagai pedoman agar dapat menarik kesimpulan, begitu pun dengan uji validitas. Dasar pengambilan uji ini adalah :

1. Jika nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ (pada taraf signifikan 0,05) dinyatakan valid.
2. Jika nilai $r_{hitung} < r_{tabel}$ (pada taraf signifikan 0,05) dinyatakan tidak valid (Hafsah, 2021).

b) Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk menetapkan apakah instrumen kuisioner dapat digunakan secara konsisten atau tidak dan apakah angket yang disusun merupakan alat ukur yang dapat dipercaya atau tidak. Teknik yang digunakan adalah *cronbach'c alpha*, yang termasuk dalam kriteria uji realibilitas sebagai berikut :

1. Jika nilai *cronbach'c alpha* $> 0,80$ maka dapat dikatakan reabilitas sangat baik.
2. Jika nilai *cronbach'c alpha* $0,6 - 0,79$ maka dapat dikatakan reliabel (reabilitas diterima).
3. Jika nilai *cronbach'c alpha* $< 0,60$ maka dapat dikatakan tidak reliabel (Darma, n.d.)

2. Uji Regresi Linear Berganda

Uji regresi adalah analisis statistik yang mempelajari hubungan antara dua variabel atau lebih. Dalam penelitian ini variabel terikat (Y) akan di

pengaruhi oleh dua variabel bebas (X). Maka untuk menguji atau melakukan estimasi dari suatu permasalahan yang lebih dari satu variabel bebas tidak bisa menggunakan regresi sederhana. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda. Persamaan umum regresi linear berganda adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

Keterangan :

- Y = Variabel dependen (Minat Menabung Mahasiswa)
 X_1 = Variabel independen (Pengaruh Literasi Keuangan Syariah)
 X_2 = Variabel independen (Religiusitas)
 a = Konstanta
 b_1 dan b_2 = Besaran koefisien regresi dari masing-masing variabel

3. Uji Hipotesis

a) Uji Parsial (Uji T)

Uji T digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Dalam penelitian ini uji ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah dan religiusitas terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah. Rumus Uji T sebagai berikut:

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

- t = Nilai hitung
r = Nilai koefisien korelasi
n = Jumlah data pengamatan

kriteria pengujiannya yaitu sebagai berikut :

1. Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau tingkat signifikan $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, menunjukkan adanya pengaruh secara signifikan.
2. Apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau tingkat signifikan $> 0,05$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak, menunjukkan tidak ada pengaruh antara variabel bebas dengan variabel terikat.

b) Uji Simultan (Uji F)

Uji F dilakukan untuk mengetahui apakah variabel bebas (independen) secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel terikat (dependen). Berikut rumus Uji F :

$$F\text{- hitung} = \frac{R^2/k}{(1-R^2)/(n-k-1)}$$

Keterangan :

F_h = F hitung

R = Koefisien korelasi ganda

K = Jumlah variabel independen

n = Jumlah sampel

c) Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)

Uji Koefisiensi Determinasi (R^2) digunakan untuk menunjukkan sejauh mana tingkat hubungan antara variabel terikat (dependen) dengan variabel bebas (independen) atau seberapa besar kontribusi variabel bebas (independen) mempengaruhi variabel terikat (dependen). Semakin besar nilai determinasi maka semakin baik pula kemampuan variabel bebas menjelaskan variabel terikat. Berikut rumus uji koefisiensi determinasi :

$$D = R^2 \times 100\%$$

Keterangan :

D = Koefisiensi determinasi

R = Koefisien korelasi

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Penelitian

1. Sejarah Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara disingkat UMSU, adalah amal usaha dibawah persyarikatan Muhammadiyah yang berbasas Islam dan bersumber pada Al-Qur'an dan Sunnah didirikan di Medan pada tanggal 27 Februari 1957 yang berkedudukan di kota Medan Propinsi Sumatera Utara. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, didirikan atas prakarsa beberapa tokoh ulama Muhammadiyah, diantaranya, H. M. Bustami Ibrahim, D. Diyar Karim, Rustam Thayib, M. Nur Haitami, Kadiruddin Pasaribu, Dr. Darwis Datuk Batu Besar, H. Syaiful U.A, Abdul Mu'thi dan Baharuddin Latif .

UMSU yang sekarang ini bermula dari lahirnya Fakultas Falsafah dan Hukum Islam Muhammadiyah (FAFHIM) yang kemudian menjadi Perguruan Tinggi Muhammadiyah (PTM) Sumatera Utara pada tahun 1968, mengasuh 3 (tiga) fakultas : (1) Fakultas Ilmu Pendidikan (FIP), (2) Fakultas Ilmu Agama Jurusan Dakwah (FIAD), dan (3) Fakultas Syariah. UMSU dikukuhkan dengan Piagam Pendirian oleh PP Muhammadiyah Majelis Pendidikan dan Pengajaran Nomor 2661/0/07/1974 tanggal 28 Mei 1974. Awal berdirinya FIP UMSU merupakan binaan dari FIP Universitas Muhammadiyah Jakarta (UMJ) dan pada tahun 1974 berdiri sendiri, sedangkan FIAD yang bercabang ke Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat berdiri sendiri dan mengubah nama menjadi Fakultas Ushuluddin. Lahirnya fakultas-fakultas lain tidak terlepas dari peran serta Kopertis Wilayah I atas nama Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI dan Kopertais Wilayah IX atas nama Menteri Agama RI.

UMSU yang awalnya mengasuh 3 (tiga) fakultas yakni Fakultas Ilmu Pendidikan, Fakultas Ilmu Agama Jurusan Dakwah, dan Fakultas Syariah seiring perjalanan waktu berkembang pesat. UMSU saat ini memiliki delapan fakultas yakni Fakultas Pertanian, Fakultas Teknik, Fakultas Ilmu

sosial dan politik Fakultas Hukum, Fakultas Agama Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, serta Fakultas Kedokteran yang didirikan Tahun 2008. Untuk program Pascasarjana terdapat delapan Program Studi yakni Magister Manajemen, Akuntansi, Hukum, Kenotariatan, Komunikasi, Teknik Elektro dan Matematika serta Manajemen Pendidikan.

2. Visi Dan Misi

Visi

Menjadikan perguruan tinggi yang unggul dalam membangun peradaban bangsa dengan mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan sumber daya manusia berdasarkan Al-Islam Kemuhammadiyah.

Misi

- a) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran berdasarkan Al-Islam Kemuhammadiyah.
- b) Menyelenggarakan penelitian, pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi berdasarkan Al-Islam Kemuhammadiyah.
- c) Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berdasarkan Al-Islam Kemuhammadiyah.

3. Sejarah Fakultas Agama Islam

Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara merupakan gabungan dari dua fakultas sebelumnya yaitu Fakultas Ushuluddin dan Tarbiyah, izin operasional Fakultas Ushuluddin dengan status terdaftar dari Pemerintah c/q Departemen Agama RI tahun 1975 dengan Nomor: KEP/D.VI/177/1975 tanggal 27 Juni 1975. Sedangkan izin operasional dengan status terdaftar Fakultas Tarbiyah dari Pemerintah c/q Departemen Agama RI tahun 1989 dengan Nomor 55 tahun 1989 tanggal 1 Maret.

Status Terdaftar Program Studi Pendidikan Agama Islam meningkat dari “TERDAFTAR” menjadi “DIAKUI” Tahun 1996 tanggal 17 Oktober 1996 terjadi perubahan dengan Surat Keputusan Menteri Agama RI Nomor: 56 Tahun 1992 tanggal 19 Februari 1992. Sampai 16 Oktober 1996 PS

Pendidikan Agama Islam ini masih bernama Fakultas Tarbiyah. Perubahan nama menjadi Fakultas Agama Islam terjadi pada tanggal 17 Oktober 1996 jurusan Pendidikan Agama Islam (Tarbiyah) dan jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (Dakwah) dengan nomor 497 tahun 1996 tanggal 17 Oktober 1996.

4. Visi Dan Misi

Visi

Menjadikan Fakultas Agama Islam yang unggul dalam membangun peradaban bangsa dengan mengembangkan ilmu-ilmu keislaman, teknologi dan sumber daya manusia berdasarkan Al-Islam Kemuhammadiyah.

Misi

- Melaksanakan pendidikan dan pengajaran bidang ilmu keislaman berdasarkan Al-Islam Kemuhammadiyah.
- Menyelenggarakan penelitian, pengembangan ilmu-ilmu keislaman berdasarkan Al-Islam Kemuhammadiyah.
- Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka aplikasi ilmu-ilmu keislaman dan pembinaan nilai hidup Islami di masyarakat berdasarkan Al-Islam Kemuhammadiyah.

5. Struktur Organisasi Fakultas Agama Islam



Gambar 4.1 Struktur Organisasi Fakultas Agama Islam

B. Deskripsi Karakteristik Responden

Responden pada penelitian ini adalah bagian dari populasi pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam UMSU stambuk 2022 dengan jumlah sampel sebanyak 83 orang yang terdiri dari beberapa karakteristik sebagai berikut :

Tabel 4.1

Distribusi Resopnden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis kelamin	Jumlah	Persentase (%)
1	Laki-laki	27	32,5%
2	Perempuan	56	67,5 %
Jumlah		83	100%

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa jumlah responden laki-laki sebanyak 27 orang (32,5%), sedangkan responden perempuan sebanyak 56 orang (67,5%). Hal ini disebabkan karena pada saat penyebaran angket lebih banyak diterima oleh jenis kelamin perempuan dibandingkan dengan laki-laki.

Tabel 4.2

Distribusi Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah	Persentase (%)
1	18-23 Tahun	77	92,8%
2	24-30 Tahun	6	7,2 %
Jumlah		83	100%

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa jumlah responden pada kelompok terbesar yaitu responden berusia 18-23 tahun sebanyak 77 orang (92,8%), sedangkan jumlah responden yang terkecil yaitu responden berusia 24-30 tahun sebanyak 6 orang (7,2%).

Tabel 4.3

Distribusi Responden Berdasarkan Program Studi

No	Program Studi	Jumlah	Persentase (%)
1	Pendidikan Agama Islam	21	25,3%
2	Pendidikan Islam Anak Usia Dini	6	7,3 %
3	Perbankan Syariah	8	9,6%

4	Manajemen Bisnis Syariah	48	57,8%
Jumlah		83	100%

Dapat diketahui dari tabel diatas bahwa kelompok responden dengan program studi yang terbesar yaitu responden program studi Manajemen Bisnis Syariah sebanyak 48 orang (57,8%) sedangkan kelompok terkecil yaitu responden program studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini sebesar 6 orang (7,3%).

C. Hasil Penelitian

Pada hasil penelitian ini dapat dilihat penyajian data dibawah ini akan menjelaskan hasil penelitian dari kuisisioner yang sudah di isi oleh responden yaitu mahasiswa Fakultas Agama Islam UMSU stambuk 2022 yang terdiri dari 30 pernyataan yaitu 10 item pernyataan literasi keuangan syariah, 10 item pernyataan tentang religiusitas, 10 item pernyataan tentang minat menabung. Sebelum dilakukan uji hipotesis penulis menjabarkan persentase jawaban responden untuk setiap kuisisioner yang sudah dijawab. Penelitian ini menggunakan Skala likert dengan skor 1 – 5. Berikut adalah tabel kriteria jawaban responden dengan menggunakan Skala likert :

Tabel 4.4
Kriteria Jawaban Responden

Simbol	Pertanyaan	Skor
STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
KS	Kurang Setuju	3
S	Setuju	4
SS	Sangat Setuju	5

Di bawah ini adalah hasil persentase jawaban dari responden setiap pernyataan yang sudah diberikan :

Tabel 4.5**Persentase Jawaban Responden Variabel Literasi Keuangan Syariah (X1)**

No item	STS		TS		KS		S		SS		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
X1.1	1	1,2	1	1,2	9	10,8	44	53	28	33,7	83	100
X1.2	1	1,2	2	2,4	11	13,3	47	56,6	22	26,5	83	100
X1.3	3	3,6	1	1,2	3	3,6	37	44,6	39	47	83	100
X1.4	-	-	2	2,4	1	1,2	57	68,7	23	27,7	83	100
X1.5	1	1,2	-	-	17	20,5	48	57,8	17	20,5	83	100
X1.6	1	1,2	1	1,2	3	3,6	46	55,4	32	38,6	83	100
X1.7	1	1,2	-	-	6	7,2	36	43,4	40	48,2	83	100
X1.8	-	-	1	1,2	6	7,2	43	51,8	33	39,6	83	100
X1.9	1	1,2	1	1,2	4	4,8	30	36,1	47	56,6	83	100
X1.10	22	26,5	34	41	14	16,9	8	9,6	5	6	83	100

Uraian dari tabel di atas adalah sebagai berikut :

1. Pada pernyataan “Saya memiliki tingkat pemahaman yang baik tentang konsep dasar keuangan syariah dan perbedaan bank syariah dengan bank konvensional” yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab kurang setuju sebanyak 9 orang (10,8%), yang menjawab setuju sebanyak 44 orang (53%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 28 orang (33,7%).
2. Pada pernyataan “Saya memahami produk-produk pada lembaga keuangan syariah” yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab tidak setuju sebanyak 2 orang (2,4%), yang menjawab kurang setuju sebanyak 11 orang (13,3%), yang menjawab setuju sebanyak 47 orang (56,6%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 22 orang (26,5%).
3. Pada pernyataan “Saya mengetahui bank syariah menggunakan prinsip bagi hasil dan tidak mengandung riba” yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 3 orang (3,6%), yang menjawab tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab kurang setuju sebanyak 3 orang (3,6%), yang

menjawab setuju sebanyak 37 orang (44,6%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 39 orang (47%).

4. Pada pernyataan “Saya memiliki kemampuan untuk mengelola keuangan dengan baik” yang menjawab tidak setuju sebanyak 2 orang (2,4%), yang menjawab kurang setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab setuju sebanyak 57 orang (68,7%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 23 orang (27,7%).
5. Pada pernyataan “Saya memiliki kemampuan dalam merancang keuangan sejak dini untuk mencapai tujuan keuangan jangka panjang” yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab kurang setuju sebanyak 17 orang (20,5%), yang menjawab setuju sebanyak 48 orang (57,8%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 17 orang (20,5%).
6. Pada pernyataan “Saya memiliki kemampuan untuk mengeluarkan uang sesuai dengan kebutuhan” yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab kurang setuju sebanyak 3 orang (3,6%), yang menjawab setuju sebanyak 46 orang (55,4%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 32 orang (38,6%).
7. Pada pernyataan “Saya memilih menabung di bank syariah karena saya tahu membuka rekening di bank syariah mudah” yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab kurang setuju sebanyak 6 orang (7,2%), yang menjawab setuju sebanyak 36 orang (43,4%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 40 orang (48,2%).
8. Pada pernyataan “Saya selalu mendahulukan kebutuhan dibandingkan keinginan” yang menjawab tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab kurang setuju sebanyak 6 orang (7,2%), yang menjawab setuju sebanyak 43 orang (51,8%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 33 orang (39,6%).
9. Pada pernyataan “Saya menabung di bank syariah karena percaya bahwa praktik-praktik bank syariah sesuai dengan syariat Islam” yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab kurang setuju sebanyak 4 orang

(4,8%), yang menjawab setuju sebanyak 30 orang (36,1%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 47 orang (56,6%).

10. Pada pernyataan “Saya tidak menabung di bank syariah karena kurang percaya bahwa praktik-praktik bank syariah belum sesuai dengan syariat Islam” yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 22 orang (26,5%), yang menjawab tidak setuju sebanyak 34 orang (41%), yang menjawab kurang setuju sebanyak 14 orang (16,9%), yang menjawab setuju sebanyak 8 orang (9,6%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 5 orang (6%).

Tabel 4.6

Persentase Jawaban Responden Variabel Religiusitas (X2)

No item	STS		TS		KS		S		SS		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
X2.1	1	1,2	-	-	-	-	11	13,3	71	85,5	83	100
X2.2	1	1,2	-	-	-	-	11	13,3	71	85,5	83	100
X2.3	2	2,4	-	-	2	2,4	35	42,1	44	53	83	100
X2.4	1	1,2	1	1,2	5	6	42	50,6	34	41	83	100
X2.5	1	1,2	1	1,2	-	-	47	56,6	34	41	83	100
X2.6	1	1,2	-	-	7	8,4	47	56,6	28	33,7	83	100
X2.7	1	1,2	-	-	2	2,4	28	33,7	52	62,7	83	100
X2.8	1	1,2	-	-	1	1,2	39	47	42	50,6	83	100
X2.9	1	1,2	-	-	1	1,2	31	37,3	50	60,2	83	100
X2.10	-	-	1	1,2	2	2,4	32	38,6	48	57,8	83	100

Uraian dari tabel diatas adalah sebagai berikut :

1. Pada pernyataan “Saya menjadikan Al-Quran dan Hadist sebagai pedoman hidup” yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab setuju sebanyak 11 orang (13,3%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 71 orang (85,5%).
2. Pada pernyataan “Saya yakin bahwa Al-Quran adalah petunjuk yang benar dan harus di ikuti dan diamalkan” yang menjawab sangat tidak setuju

- sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab setuju sebanyak 11 orang (13,3%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 71 orang (85,5%).
3. Pada pernyataan “Saya lebih memilih bank syariah dibandingkan dengan bank konvensional karena bank syariah tidak mengandung riba” yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 2 orang (2,4%), yang menjawab kurang setuju sebanyak 2 orang (2,4%), yang menjawab setuju sebanyak 35 orang (42,1%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 44 orang (53%).
 4. Pada pernyataan “Saya selalu menghindari transaksi yang mengandung riba” yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab kurang setuju sebanyak 5 orang (6%), yang menjawab setuju sebanyak 42 orang (50,6%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 34 orang (41%).
 5. Pada pernyataan “Saya mengetahui dalam kegiatan operasional bank syariah menghindari prinsip yang dilarang seperti *maysir*, *gharar* dan riba” yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab setuju sebanyak 47 orang (56,6%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 34 orang (41%).
 6. Pada pernyataan “Saya suka mengikuti kajian-kajian Islami dan mendengarkan dakwah di media massa” yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (2,2%), yang menjawab kurang setuju sebanyak 7 orang (8,4%), yang menjawab setuju sebanyak 47 orang (56,6%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 28 orang (33,7%).
 7. Pada pernyataan “Saya menyesal ketika melakukan perbuatan dosa” yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab kurang setuju sebanyak 2 orang (2,4%), yang menjawab setuju sebanyak 28 orang (33,7%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 52 orang (62,7%).
 8. Pada pernyataan “Saya menabung di bank syariah karena akad-akadnya sesuai dengan prinsip syariah” yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab kurang setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab setuju sebanyak 39 orang (47%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 42 orang (50,6%).

9. Pada pernyataan “Saya selalu berusaha jujur dalam kehidupan sehari-hari” yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab kurang setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab setuju sebanyak 31 orang (37,3%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 50 orang (60,2%).
10. Pada pernyataan “Saya suka menggunakan bank syariah karena tidak menerapkan suku bunga yang merupakan riba dan dosa riba termasuk dalam dosa besar” yang menjawab tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab kurang setuju sebanyak 2 orang (2,4%), yang menjawab setuju sebanyak 32 orang (38,6%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 48 orang (57,8%).

Tabel 4.7

Persentase Jawaban Responden Variabel Minat Menabung (Y)

No item	STS		TS		KS		S		SS		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Y.1	1	1,2	1	1,2	-	-	34	41	47	56,6	83	100
Y.2	1	1,2	-	-	-	-	38	45,8	44	53	83	100
Y.3	1	1,2	-	-	1	1,2	45	54,2	36	43,4	83	100
Y.4	1	1,2	-	-	-	-	29	34,9	53	63,9	83	100
Y.5	1	1,2	1	1,2	8	9,6	36	43,4	37	44,6	83	100
Y.6	14	16,9	19	22,9	35	42,1	7	8,4	8	9,6	83	100
Y.7	1	1,2	1	1,2	14	16,9	50	60,2	17	20,5	83	100
Y.8	16	19,3	31	37,3	22	26,5	8	9,6	6	7,2	83	100
Y.9	21	25,3	37	44,6	11	13,3	8	9,6	6	7,2	83	100
Y.10	2	2,4	1	1,2	6	7,2	35	42,1	39	47	83	100

Uraian dari tabel diatas adalah sebagai berikut :

1. Pada pernyataan “Saya menabung untuk mempersiapkan rencana masa depan yang lebih baik” yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang

menjawab setuju sebanyak 34 orang (41%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 47 orang (56,6%).

2. Pada pernyataan “Saya tertarik menabung di bank syariah karena bank syariah menjalankan prinsip-prinsip syariat Islam” yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab setuju sebanyak 38 orang (45,8%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 44 orang (53%).
3. Pada pernyataan “Saya menabung di bank syariah karena ingin menjauhkan diri dari riba” yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab kurang setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab setuju sebanyak 45 orang (54,2%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 36 orang (43,4%).
4. Pada pernyataan “Saya menabung atas kemauan sendiri dan tidak ada paksaan dari orang lain” yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab setuju sebanyak 29 orang (34,9%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 53 orang (63,9%).
5. Pada pernyataan “Saya sering mendapatkan informasi tentang bank syariah di kampus” yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab kurang setuju sebanyak 8 orang (9,6%), yang menjawab setuju sebanyak 36 orang (43,4%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 37 orang (44,6%).
6. Pada pernyataan “Saya tidak menabung di bank syariah karena bank syariah tidak mengubah status sosial saya” yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 14 orang (16,9%), yang menjawab tidak setuju sebanyak 19 orang (22,9%), yang menjawab kurang setuju sebanyak 35 orang (42,1%), yang menjawab setuju sebanyak 7 orang (8,4%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 8 orang (9,6%).
7. Pada pernyataan “Saya memperkenalkan bank berbasis syariah dan mengajak masyarakat untuk menabung di bank syariah” yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab kurang setuju sebanyak 14 orang (16,9%), yang menjawab setuju sebanyak 50 orang (60,2%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 17 orang (20,5%).

8. Pada pernyataan “Karena sudah terlanjur menggunakan menggunakan bank konvensional membuat saya enggan menggunakan bank syariah” yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 16 orang (19,3%), yang menjawab tidak setuju sebanyak 31 orang (37,3%), yang menjawab kurang setuju sebanyak 22 orang (26,5%), yang menjawab setuju sebanyak 8 orang (9,6%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 6 orang (7,2%).
9. Pada pernyataan “Saya beranggapan bahwa bank syariah dengan bank konvensional sama” yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 21 orang (25,3%), yang menjawab tidak setuju sebanyak 37 orang (44,6%), yang menjawab kurang setuju sebanyak 11 orang (13,3%), yang menjawab setuju sebanyak 8 orang (9,6%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 6 orang (7,2%).
10. Pada pernyataan “Saya senang menabung di bank syariah karena tidak ada biaya administrasi setiap bulannya” yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 2 orang (2,4%), yang menjawab tidak setuju sebanyak 1 orang (1,2%), yang menjawab kurang setuju sebanyak 6 orang (7,2%), yang menjawab setuju sebanyak 35 orang (42,1%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 39 orang (47%).

Setelah dipaparkan hasil dari jawaban responden maka selanjutnya penulis melakukan oleh data yang diawali dengan uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda dan juga uji hipotesis sebagai berikut :

1. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan dengan menggunakan metode statistik yaitu korelasi. Kuisioner bisa dikatakan valid apabila nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$, jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka kuisioner dinyatakan tidak valid. Sampel responden sebanyak 83 responden ($N=83$) dan $Df = 83-2 = 81$, pada signifikan 0,05 maka nilai r_{tabel} 0,215. Dibawah ini merupakan tabel hasil uji validitas dari variabel literasi keuangan syariah (X1), religiusitas (X2) dan minat menabung (Y) :

Tabel 4.8
Uji Validitas

Variabel	No Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Literasi Keuangan Syariah (X1)	Item 1	0,649	0,215	Valid
	Item 2	0,729	0,215	Valid
	Item 3	0,617	0,215	Valid
	Item 4	0,592	0,215	Valid
	Item 5	0,660	0,215	Valid
	Item 6	0,600	0,215	Valid
	Item 7	0,678	0,215	Valid
	Item 8	0,536	0,215	Valid
	Item 9	0,627	0,215	Valid
	Item 10	0,258	0,215	Valid
Religiusitas (X2)	Item 1	0,827	0,215	Valid
	Item 2	0,817	0,215	Valid
	Item 3	0,681	0,215	Valid
	Item 4	0,586	0,215	Valid
	Item 5	0,794	0,215	Valid
	Item 6	0,683	0,215	Valid
	Item 7	0,703	0,215	Valid
	Item 8	0,703	0,215	Valid
	Item 9	0,722	0,215	Valid
	Item 10	0,611	0,215	Valid
Minat Menabung (Y)	Item 1	0,594	0,215	Valid
	Item 2	0,579	0,215	Valid
	Item 3	0,577	0,215	Valid
	Item 4	0,530	0,215	Valid
	Item 5	0,441	0,215	Valid
	Item 6	0,651	0,215	Valid
	Item 7	0,615	0,215	Valid
	Item 8	0,609	0,215	Valid

	Item 9	0,617	0,215	Valid
	Item 10	0,537	0,215	Valid

Berdasarkan tabel diatas maka dapat diketahui bahwa hasil dari uji validitas pada 30 item pernyataan yang terdiri dari 10 pernyataan variabel literasi keuangan syariah (X1), 10 item pernyataan variabel religiusitas (X2) dan 10 item pernyataan variabel minat menabung (Y) dapat disimpulkan bahwa semua item pernyataan valid.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan alat untuk mengukur suatu angket yang merupakan bagian dari indikator variabel. Angket dapat dikatakan reliabel jika nilai *Cronbach Alpha* $> 0,60$. Dan dikatakan tidak reliabel jika nilai *Cronbach Alpha* $< 0,60$. Jika nilai *Cronbach Alpha* Semakin mendekati 1 maka semakin tinggi konsistensi jawaban dari setiap indikator. Berikut disajikan tabel hasil uji reliabilitas variabel literasi keuangan syariah (X1), religiusitas (X2) dan minat menabung (Y) :

Tabel 4.9

Uji Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan Syariah (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.768	10

Berdasarkan pada tabel diatas dapat diketahui bahwa variabel literasi keuangan syariah memperoleh nilai *Cronbach Alpha* sebesar 0,768. Oleh karena itu, nilai *Cronbach Alpha* literasi keuangan syariah $0,768 > 0,60$ maka dapat disimpulkan bahwa instrumen penelitian ini reliabel.

Tabel 4.10

Uji Reliabilitas Variabel Religiusitas (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items

.886	10
------	----

Berdasarkan pada tabel diatas dapat diketahui bahwa variabel religiusitas memperoleh nilai *Cronbach Alpha* sebesar 0,886. Oleh karena itu, nilai *Cronbach Alpha* religiusitas $0,886 > 0,60$ maka dapat disimpulkan bahwa instrumen penelitian ini reliabel.

Tabel 4.11
Uji Reliabilitas Variabel Minat Menabung (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.762	10

Berdasarkan pada tabel diatas dapat diketahui bahwa variabel minat menabung memperoleh nilai *Cronbach Alpha* sebesar 0,762. Oleh karena itu, nilai *Cronbach Alpha* minat menabung $0,762 > 0,60$ maka dapat disimpulkan bahwa instrumen penelitian ini reliabel.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk melihat apakah dalam jenis regresi variabel dependen serta independennya memiliki distribusi normal atau tidak. Suatu data dapat dikatakan berdistribusi normal jika nilai signifikan $> 0,05$ dan jika $< 0,05$ maka data tersebut tidak berdistribusi normal. Cara yang digunakan dalam penelitian ini ialah kromogrov-smirnov. Hasil uji normalitas terdapat pada tabel berikut :

Tabel 4.12
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		83
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000

	Std. Deviation	3.80117049
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.072
	Negative	-.081
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^c

- a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.

Berdasarkan pada tabel diatas dapat diketahui bahwa uji normalitas sebesar 0,200. Artinya $0,200 > 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa seluruh data penelitian ini berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk menguji apakah dalam suatu model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel independen. Jika nilai *tolerance* $> 0,10$ maka artinya tidak terjadi multikolinieritas. Jika nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) $< 10,00$ maka tidak terjadi multikolinieritas. Berikut merupakan tabel uji multikolinieritas :

Tabel 4.13
Uji Multikolinieritas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Literasi Keuangan Syariah	.450	2.220
	Religiusitas	.450	2.220

a. Dependent Variable: Minat Menabung

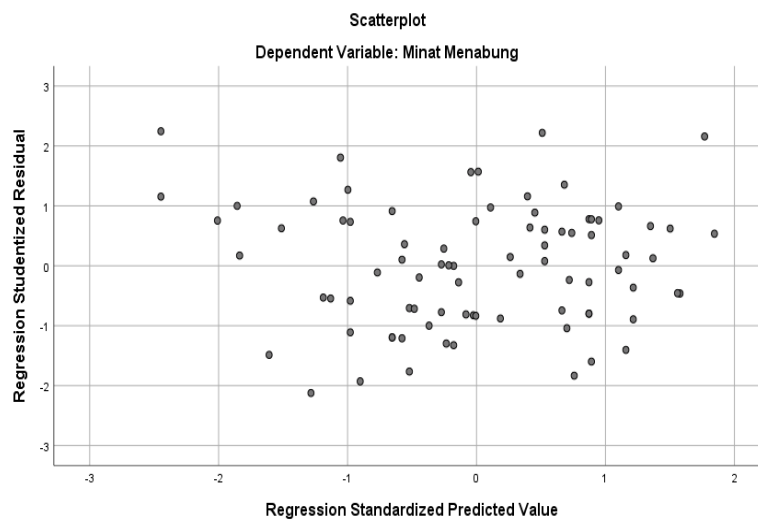
Berdasarkan pada tabel diatas dapat diketahui bahwa variabel literasi keuangan syariah dan religiusitas memiliki nilai *tolerance* sebesar $0,450 > 0,10$ dan nilai VIF sebesar $2.220 < 10,00$ maka dapat disimpulkan bahwa variabel literasi keuangan syariah, religiusitas dan minat menabung tidak terjadi multikolinieritas (terbebas dari masalah multikolinieritas).

c. Uji Heteroskedasitas

Uji heteroskedasitas bertujuan untuk mendeteksi ada tidaknya gejala heteroskedasitas pada suatu model, yang mana model tersebut dapat dilihat dari pola gambar *scatter plot*. Tidak terjadi heteroskedasitas jika :

- a) Tidak ada pola yang jelas,
- b) Titik menyebar diatas dan di bawah angka nol,
- c) Titik-titik yang ada tidak mengumpul hanya di atas dan di bawah saja.

Berikut disajikan hasil uji heteroskedasitas :



Gambar 4.2 Uji Heteroskedasitas

Dapat diketahui dari gambar diatas bahwa titik-titik menyebar secara acak dan tidak membentuk pola apapun serta tidak mengumpul di atas dan di bawah saja.

4. Uji Regresi Linear Berganda

Uji regresi linear berganda digunakan dalam mengatasi permasalahan analisis regresi yang mengakibatkan hubungan-hubungan dari dua variabel bebas. Berikut merupakan hasil dari uji regresi linear berganda :

Tabel 4.14
Uji Regresi Linear Berganda

		Coefficients^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.779	4.174		1.384	.170
	Literasi Keuangan Syariah	.440	.136	.403	3.225	.002
	Religiusitas	.322	.133	.303	2.423	.018

a. Dependent Variable: Minat Menabung

Berdasarkan tabel diatas maka model persamaan regresinya adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

$$Y = 5,779 + (0,440 X1) + (0,322 X2)$$

$$Y = 5,779 + 0,440 (\text{Literasi Keuangan Syariah}) + 0,322 (\text{Religiusitas})$$

Dari keterangan diatas maka dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Constanta sebesar 5,779 mengatakan bahwa variabel literasi keuangan syariah dan religiusitas dalam keadaan tetap (konstan), maka minat menabung adalah sebesar 5,779.
2. Koefisiensi regresi literasi keuangan syariah (X1) memiliki arah hubungan yang positif, sebesar 0,440 menyatakan bahwa setiap peningkatan 1 satuan pada variabel literasi keuangan syariah meningkatkan nilai minat menabung sebesar 0,440, dan sebaliknya jika variabel literasi keuangan syariah mengalami penurunan sebesar 1 satuan maka minat menabung juga akan mengalami penurunan sebesar 0,440. Dengan berasumsikan variabel independen nilai lainnya tetap.
3. Koefisiensi regresi religiusitas (X2) memiliki arah hubungan yang positif, sebesar 0,322 menyatakan bahwa setiap peningkatan 1 satuan pada variabel religiusitas meningkatkan nilai minat menabung sebesar 0,322 dan sebaliknya jika variabel religiusitas mengalami penurunan sebesar 1 satuan maka minat menabung juga akan mengalami penurunan

sebesar 0,322. Dengan berasumsikan variabel independen nilai lainnya tetap.

5. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji T)

Uji t digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh secara parsial (individual) yang diberikan oleh variabel independen literasi keuangan syariah (X1) dan religiusitas (X2) terhadap variabel dependen minat menabung (Y). Berikut merupakan tabel hasil uji t :

Tabel 4.15

Uji T

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.779	4.174		1.384	.170
	Literasi Keuangan Syariah	.440	.136	.403	3.225	.002
	Religiusitas	.322	.133	.303	2.423	.018

a. Dependent Variable: Minat Menabung

Berikut langkah-langkah untuk pengujian uji t :

a) Variabel Literasi Keuangan Syariah (X1)

1) Perumusan Hipotesis

Ho : Tidak ada pengaruh signifikan literasi keuangan syariah terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah

Ha : Ada pengaruh signifikan literasi keuangan syariah terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah

2) Pengambilan Keputusan

Cara 1 : Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka Ho diterima

Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka Ho ditolak

Cara 2 : Jika $sig. > 0,05$ maka Ho diterima

Jika $sig. < 0,05$ maka Ho ditolak

Diketahui nilai t tabel adalah sebagai berikut :

$$Df = n-k$$

$$Df = 83-3 = 80$$

$$t \text{ tabel} = 1,664$$

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa variabel literasi keuangan syariah memiliki nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $3,225 > 1,664$ dengan nilai signifikan $0,002 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima artinya variabel literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

b) Variabel Religiusitas (X2)

1) Perumusan Hipotesis

H_0 : Tidak ada pengaruh signifikan religiusitas terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah

H_a : Ada pengaruh signifikan religiusitas terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah

2) Pengambilan Keputusan

Cara 1 : Jika t hitung $<$ t tabel maka H_0 diterima
Jika t hitung $>$ t tabel maka H_0 ditolak

Cara 2 : Jika sig, $>$ 0,05 maka H_0 diterima
Jika sig, $<$ 0,05 maka H_0 ditolak

Diketahui nilai t tabel adalah sebagai berikut :

$$Df = n-k$$

$$Df = 83-3 = 80$$

$$\text{Jadi } t \text{ tabel} = 1,664$$

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa variabel religiusitas memiliki nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $2,423 > 1,664$ dengan nilai signifikan $0,018 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima artinya variabel religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

Berdasarkan hasil dari uji t variabel literasi keuangan syariah berpengaruh sebesar 3,225 dan religiusitas berpengaruh sebesar 2,423 dapat dilihat bahwa pengaruh dari variabel literasi keuangan syariah terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah lebih besar di dibandingkan dengan variabel religiusitas. Artinya literasi keuangan syariah yang dimiliki mahasiswa lebih tinggi dibandingkan dengan religiusitas yang dimiliki mahasiswa dalam menentukan minat mahasiswa menabung di bank syariah. Namun bukan berarti keyakinan atau keimanan yang dimiliki oleh mahasiswa rendah, keyakinan atau keimanan yang dimiliki mahasiswa cukup tinggi akan tetapi dari sisi praktiknya masih kurang.

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji ini digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh secara simultan (bersama-sama) yang diberikan oleh variabel independen literasi keuangan syariah (X1) dan religiusitas (X2) terhadap variabel dependen minat menabung (Y). Berikut merupakan tabel hasil uji f :

Tabel 4.16

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	851.551	2	425.775	30.928	.000 ^b
	Residual	1101.341	80	13.767		
	Total	1952.892	82			

a. Dependent Variable: Minat Menabung

b. Predictors: (Constant), Religiusitas, Literasi Keuangan Syariah

1) Perumusan Hipotesis

Ho : Tidak ada pengaruh signifikan literasi keuangan syariah dan religiusitas terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah

H_a : Ada pengaruh signifikan literasi keuangan syariah dan religiusitas terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah

2) Pengambilan Keputusan

Cara 1 : Jika $f_{hitung} < f_{tabel}$ maka H_0 diterima
Jika $f_{hitung} > f_{tabel}$ maka H_0 ditolak

Cara 2 : Jika $sig. > 0,05$ maka H_0 diterima
Jika $sig. < 0,05$ maka H_0 ditolak

Diketahui nilai f tabel adalah sebagai berikut :

$$Df_1 = k - 1$$

$$Df_1 = 3 - 1 = 2$$

$$Df_2 = n - k$$

$$Df_2 = 83 - 3 = 80 \text{ Jadi } f \text{ tabel adalah } 3,11$$

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ yaitu $30,928 > 3,11$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima artinya variabel literasi keuangan syariah dan religiusitas secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji ini berfungsi untuk mengetahui berapa persen pengaruh yang diberikan oleh variabel literasi keuangan syariah dan religiusitas terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah. Berikut merupakan tabel hasil uji koefisien determinasi :

Tabel 4.17

**Uji Koefisien Determinasi
Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.660 ^a	.436	.422	3.710

- a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Literasi Keuangan Syariah
- b. Dependent Variable: Minat Menabung

Berdasarkan dari hasil tabel diatas dapat diketahui bahwa determinan (R^2) sebesar 0,436. Hal ini berarti pengaruh variabel literasi keuangan syariah dan religiusitas terhadap minat menabung adalah sebesar 43,6% sedangkan sisanya sebesar 56,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diketahui.

D. Pembahasan

Dalam melakukan penelitian, peneliti harus secara langsung menyebarkan angket kepada mahasiswa Fakultas Agama Islam UMSU stambuk 2022. Kemudian setelah seluruh jawaban responden terpenuhi maka peneliti mengolah data hasil dari angket yang telah disebarkan dengan menggunakan SPSS 26. Pembahasan mengenai pengaruh dari masing-masing variabel akan dijelaskan sebagai berikut :

1. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah

Dari hasil pengujian yang dilakukan pada uji hipotesis telah membuktikan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan antara variabel literasi keuangan syariah terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah. berdasarkan hasil perhitungan yang telah di peroleh nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $3,225 > 1,664$ dengan nilai signifikan $0,002 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima artinya variabel literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian (Santi et al., 2023) pada penelitian tersebut menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa dengan nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $13,943 > 2,000$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,005$. Penulis menyimpulkan bahwa semakin tinggi literasi keuangan syariah maka semakin tinggi minat menabung mahasiswa di bank syariah.

2. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah

Dari hasil pengujian yang dilakukan pada uji hipotesis telah membuktikan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan antara variabel religiusitas terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah. Berdasarkan hasil perhitungan yang telah di peroleh nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $2,423 > 1,664$ dengan nilai signifikan $0,018 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima artinya variabel religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

Penelitian ini didukung dengan penelitian (Safira et al., 2022) yang mana pada penelitian tersebut menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh terhadap minat mahasiswa menabung di perbankan syariah dengan persentase pengaruh religiusitas terhadap minat mahasiswa menabung di perbankan syariah sebesar 58,20%. Selain itu, nilai signifikan sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05, sehingga religiusitas dapat dikatakan berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di perbankan syariah.

3. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah

Dari hasil pengujian yang dilakukan pada uji hipotesis telah membuktikan bahwa nilai f hitung $>$ f tabel yaitu $30,928 > 3,11$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima artinya variabel literasi keuangan syariah dan religiusitas secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian (Santi et al., 2023) dalam penelitian tersebut menunjukkan bahwa variabel religiusitas dan literasi keuangan syariah berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI) pada mahasiswa Ekonomi Syariah (IAI Nasional Laa Roiba Bogor).

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diatas maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel literasi keuangan syariah (X1) berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah (Y). Hal ini dibuktikan dari hasil uji parsial (Uji T) yang menunjukkan nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $3,225 > 1,664$ dengan nilai signifikan $0,002 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima artinya variabel literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.
2. Variabel religiusitas (X2) berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah (Y). Hal ini dibuktikan dari hasil uji parsial (Uji T) yang menunjukkan nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $2,423 > 1,664$ dengan nilai signifikan $0,018 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima artinya variabel religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.
3. Variabel literasi keuangan syariah (X1) dan religiusitas (X2) berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah (Y). Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (Uji-F) yang menunjukkan nilai f hitung $>$ f tabel yaitu $30,928 > 3,11$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima artinya variabel literasi keuangan syariah dan religiusitas secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah. Hasil penelitian menunjukkan nilai Koefisien Determinasi (R^2) sebesar sebesar 0,436. Hal ini berarti pengaruh variabel literasi keuangan syariah dan religiusitas terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah adalah sebesar 43,6% sedangkan sisanya sebesar 56,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diketahui.

B. Saran

Berdasarkan dari beberapa kesimpulan diatas penulis memberikan saran yang mungkin bermanfaat bagi semua pihak. Adapun sarannya yaitu sebagai berikut :

1. Diharapkan mahasiswa harus lebih mendalami literasi keuangan syariah atau pemahaman konsep-konsep dasar keuangan syariah, sehingga tidak hanya menguasai secara materi, namun mampu menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari.
2. Untuk meningkatkan minat menabung mahasiswa maupun masyarakat umum sebaiknya pihak bank lebih banyak melakukan promosi terkait dengan produk-produk bank syariah dan memperluas akses perbankan syariah seperti menambah jumlah bank syariah di setiap daerah di perkotaan maupun dipedesaan serta untuk memberikan tambahan informasi dan pengetahuan agar dapat menarik minat masyarakat untuk menabung.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat mengembangkan penelitian ini dan penelitian ini dapat digunakan sebagai kajian pustaka.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Wijanarko, & Lucky Rachmawati. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Layanan Keuangan Syariah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(1), 1–13.
- Agustin, H. (2021). Teori Bank Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(1), 67–83. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i1.279>
- Aziza, M. S., Eprianti, N., & Wijayanti, I. M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah di Lingkungan Unisba terhadap Keputusan Menggunakan Produk Keuangan Syariah. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 6(2), 152–156. http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/hukum_ekonomi_syariah/article/view/21955
- Batubara, S., Wandisyah, M., & Hutagalung, R. (2023). Produk dan Akad - Akad Perbankan Syariah. *Nahdatul Iqtishadiyah: Jurnal Perbankan Syariah*, 2(2), 1–20.
- Budijaji, W. (2013). Skala Pengukuran Dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale). *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan Desember*, 2(2), 127–133. <https://doi.org/10.31227/osf.io/k7bgy>
- Darma, B. (n.d.). *Statiska Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji reabilitas, regresi linier sederhana, regresi linier berganda, Uji t, Uji F, R2)*. [https://books.google.co.id/books?id=acpLEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=STATISTIKA+PENELITIAN+MENGGUNAKAN+SPSS+\(Uji+Validitas,+Uji+Reliabilitas,+Regresi+Linier+Sederhana,+Regresi+Linier+Berganda,+Uji+t,+Uji+F,+R2\)+Sampul+Depan&hl=id&newbks=1&newbks_redir=](https://books.google.co.id/books?id=acpLEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=STATISTIKA+PENELITIAN+MENGGUNAKAN+SPSS+(Uji+Validitas,+Uji+Reliabilitas,+Regresi+Linier+Sederhana,+Regresi+Linier+Berganda,+Uji+t,+Uji+F,+R2)+Sampul+Depan&hl=id&newbks=1&newbks_redir=)
- Dina Rizka Yunita, U. H. (2023). Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Masyarakat Desa Jentera (Studi Kasus Bank Muamalat KCP Stabat). *Journal of Engineering Research*, 3(4), 2216–2228.
- Djuwita, D., & Yusuf, A. A. (2018). Tingkat Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan UMKM Dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 105. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2837>
- E. Aviyah, M. F. (2014). Religiusitas, Kontrol Diri Dan Kenakalan Remaja. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*, 3(02), 126–129.
- Fatmawati, D. (2015). Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Dan Informasi Terhadap Intensi Menabung Di Bank Syariah Pada Kalangan Santri Mahasiswa Pp. Wahid Hasyim Di Sleman. *Lambung Pustaka Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Ghufron, M. N., & Suminta, R. R. (2018). Apakah Beragama Membuat Bahagia? Meta-Analisis. *Jurnal Ilmu Aqidah Dan Studi Keagamaan*, 6(2), 411. journal.stainkudus.ac.id/index.php/fikrah

- Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 4(2), 23–35. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v4i2.1196>
- Hafsah, Siti Fadillah. (2021). Pengaruh tingkat kepercayaan dan pengetahuan terhadap minat muzakki dalam mengeluarkan dana zakat pada lazismu kota medan. *Skripsi*, 2, 1–13.
- Kasmir. (2014). *Dasar-Dasar Perbankan (Edisi Revisi 2014)*.
- Muhammad. (2017). *Manajemen Dana Bank Syariah*.
- Muhammad, D. W. (2014). Penerapan prinsip syariah dalam permodalan bank syariah. *Jurnal Media Hukum*, 21(1), 45–56.
- Najib, M. A. (2017). Penguatan Prinsip Syariah Pada Produk Bank Syariah. *Jurnal Jurisprudence*, 7(1), 15–28. <https://doi.org/10.23917/jurisprudence.v7i1.4351>
- Nasution, R. (2017). *Optimalisasi Skema Bagi Hasil Sebagai Solusi Pembiayaan Berdasarkan Prinsip Bagi Hasil Bank Syariah Di Indonesia*. 5–6.
- Nisak, S. S. A., & Suryoko, S. (2013). Pengaruh Kelompok Acuan Dan Pengetahuan Tentang Perbankan Syari ' Ah Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syari ' Ah Semarang Pendahuluan Kajian Teori. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 1(1).
- Nurul Ichsan Hasan, M. (2014). Pengantar Perbankan Syariah. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- OJK. (2022). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia*.
- Pradesyah, R. (2017). Analisis Pengaruh Non Performing Loan, Dana Pihak Ketiga Terhadap Pembiayaan Akad Mudharabah di Bank Syariah. *Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 9(1), 93–111.
- Rahayu Tri Astuti, S. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 2(3), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>
- Rahmawaty, A. (2014). Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syari'ah Terhadap Minat Menggunakan Produk Di Bni Syari'Ah Semarang. *Addin*, 8(1), 1–28.
- Ramadhani, H. M., Rahmi, M., & Fathoni, M. A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2(1), 689–704.
- Reitsma, J., Scheepers, P., & Grotenhuis, M. Te. (2006). Dimensions of individual religiosity and charity: Cross-national effect differences in European countries? *Review of Religious Research*, 47(4), 347–362.

- Rizali, M. (2022). Makna Asas Keadilan Sebagai Dasar Transaksi Dalam Islam. *Jurnal Hadratul Madaniah*, 9(1), 1–8. <http://www.ifpri.org/themes/gssp/gssp.htm%0Ahttp://files/171/Cardon - 2008 - Coaching d'équipe.pdf%0Ahttp://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203%0Ahttp://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/%0Ahttps://doi.org/10.1080/23322039.2017.14168>
- Safira, L. N., Oktavia, M. D., Wicaksono, H. D., & ... (2022). Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Perbankan Syariah. ... *National Seminar on ...*, 1(7), 196–207. <http://conference.um.ac.id/index.php/nsafe/article/view/3735%0Ahttp://conference.um.ac.id/index.php/nsafe/article/download/3735/2124>
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 226–244. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.752>
- Santi, Toni Endaryono, B., Prasetyo, A., & Abdilah Kurniawan, L. (2023). Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Bsi) Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah (IAI Nasional Laa Roiba Bogor). *Jurnal GICI Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 15(2), 113–119. <https://doi.org/10.58890/jkb.v15i2.192>
- Sari, A. J., & Pradesyah, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Bandar Parkland, Klang Selangor, Malaysia, Melakukan Transaksi di Bank Islam. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 7(1), 163–173. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v7i1.3568>
- Sriwana, E., Harahap, I., Windari, W., & Hardana, A. (2020). The Effect Of Knowledge On Voting Interest Products Pt. Mandiri Sharia Bank Padangsidempuan (Case Study to Guru Al-Azhar Bi' ibadillah Ujung Gading District Angkola stem). *Journal Of Sharia Banking*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.24952/jsb.v1i1.4676>
- Sugiyono. (2016). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Supriadi, S., & Ismawati, I. (2020). Implementasi Prinsip-Prinsip Perbankan Syariah untuk Mempertahankan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. <https://doi.org/10.30595/jhes.v0i0.7002>
- Wiroso. (2011). Produk Bank Syariah. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUISIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi untuk menyelesaikan Studi Strata 1 (S1) pada Fakultas Agama Islam Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Saya Frisca Rahmani Nabilah, saat ini sedang melakukan penelitian guna memenuhi tugas akhir/skripsi saya. Bersama ini saya mengharapkan kesediaan dari Saudara/Saudari untuk mengisi kuisisioner ini dengan tujuan sebagai data untuk penelitian dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa FAI UMSU)”**.

Saya memohon kerja sama dan kesediaan dari saudara/saudari agar meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi kuisisioner ini, saya mengucapkan banyak terima kasih atas bantuannya. Mudah-mudahan yang saudara/saudari berikan dapat mendukung penyelesaian skripsi ini. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

A. Identitas Responden

- Nama** :
- Usia** : 18 - 23 tahun 24 – 30 tahun
- Jenis kelamin** : Perempuan laki-laki
- Program Studi** : Pendidikan Agama Islam
 Pendidikan Islam Anak Usia Dini
 Perbankan Syariah
 Manajemen Bisnis Syariah

B. Petunjuk Pengisian

1. Jawablah pernyataan ini sesuai dengan pendapat saudara/saudari
2. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda centang /ceklis (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut saudara/saudari.

Adapun makna dari simbol jawaban tersebut yaitu sebagai berikut :

- a. STS : Sangat Tidak Setuju (Skor 1)
- b. TS : Tidak Setuju (Skor 2)
- c. KS : Kurang Setuju (Skor 3)
- d. S : Setuju (Skor 4)
- e. SS : Sangat Setuju (Skor 5)

C. Variabel X1 (Literasi Keuangan Syariah)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
Pengetahuan						
1	Saya memiliki tingkat pemahaman yang baik tentang konsep dasar keuangan syariah dan perbedaan bank syariah dengan bank konvensional.					
2	Saya memahami produk-produk pada lembaga keuangan syariah.					
3	Saya mengetahui bank syariah menggunakan prinsip bagi hasil dan tidak mengandung riba.					
Kemampuan						
4	Saya memiliki kemampuan untuk mengelola keuangan dengan baik.					
5	Saya memiliki kemampuan dalam merancang keuangan sejak dini untuk					

	mencapai tujuan keuangan jangka panjang.					
6	Saya memiliki kemampuan untuk mengeluarkan uang sesuai dengan kebutuhan.					
Sikap						
7	Saya memilih menabung di bank syariah karena saya tahu membuka rekening di bank syariah mudah.					
8	Saya selalu mendahulukan kebutuhan dibandingkan keinginan.					
Kepercayaan						
9	Saya menabung di bank syariah karena percaya bahwa praktik-praktik bank syariah sesuai dengan syariat Islam.					
10	Saya tidak menabung di bank syariah karena kurang percaya bahwa praktik-praktik bank syariah belum sesuai dengan syariat Islam.					

D. Variabel X2 (Religiusitas)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
Keyakinan						
1	Saya menjadikan Al-Quran dan Hadist sebagai pedoman hidup.					
2	Saya yakin bahwa Al-Quran adalah petunjuk yang benar dan harus di ikuti dan diamalkan.					
Praktik Agama						

3	Saya lebih memilih bank syariah dibandingkan dengan bank konvensional karena bank syariah tidak mengandung riba.					
4	Saya selalu menghindari transaksi yang mengandung riba.					
Pengetahuan Agama						
5	Saya mengetahui dalam kegiatan operasional bank syariah menghindari prinsip yang dilarang seperti maysir, gharar dan riba.					
6	Saya suka mengikuti kajian-kajian islami dan mendengarkan dakwah di media massa.					
Pengalaman						
7	Saya menyesal ketika melakukan perbuatan dosa.					
8	Saya menabung di bank syariah karena akad-akadnya sesuai dengan prinsip syariah.					
konsekuensi						
9	Saya selalu berusaha jujur dalam kehidupan sehari-hari.					
10	Saya suka menggunakan bank syariah karena tidak menerapkan suku bunga yang merupakan riba dan dosa riba termasuk dalam dosa besar.					

E. Variabel Y (Minat Menabung)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS

Dorongan Dari Dalam Diri Individu					
1	Saya menabung untuk mempersiapkan rencana masa depan yang lebih baik.				
2	Saya tertarik menabung di bank syariah karena bank syariah menjalankan prinsip-prinsip syariat Islam.				
3	Saya menabung di bank syariah karena ingin menjauhkan diri dari riba.				
4	Saya menabung atas kemauan sendiri dan tidak ada paksaan dari orang lain.				
Motif Sosial					
5	Saya sering mendapatkan informasi tentang bank syariah di kampus.				
6	Saya tidak menabung di bank syariah karena bank syariah tidak mengubah status sosial saya.				
7	Saya memperkenalkan bank berbasis syariah dan mengajak masyarakat untuk menabung di bank syariah.				
Faktor Emosional Atau Perasaan					
8	Karena sudah terlanjur menggunakan menggunakan bank konvensional membuat saya enggan menggunakan bank syariah.				
9	Saya beranggapan bahwa bank syariah dengan bank konvensional sama.				
10	Saya senang menabung di bank syariah karena tidak ada biaya administrasi setiap bulannya.				

Lampiran 2

Tabulasi Data

Responden	Literasi Keuangan Syariah (X1)										Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	45
2	4	4	4	4	5	5	5	4	5	1	41
3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	37
4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
5	3	3	5	5	3	5	3	5	3	3	38
6	5	5	3	4	5	5	5	4	4	4	44
7	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	43
8	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
9	4	5	5	4	4	4	5	5	5	3	44
10	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	12
11	3	3	5	4	4	4	5	3	5	1	37
12	4	4	4	4	4	4	5	5	5	1	40
13	5	4	4	4	4	4	5	3	4	1	38
14	4	4	5	4	4	4	4	4	4	1	38
15	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	47
16	4	3	1	2	3	4	3	4	4	3	31
17	4	4	5	4	3	4	5	5	5	1	40
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	4	4	5	4	5	5	5	5	5	1	43
20	4	4	4	4	4	5	5	5	5	1	41
21	5	4	1	3	3	4	4	5	3	3	35
22	4	3	4	4	3	5	4	5	5	1	38
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	38
24	3	3	5	4	4	4	5	4	5	1	38
25	3	2	2	5	5	5	3	5	3	3	36
26	4	4	5	5	5	2	5	4	5	5	44
27	3	3	5	4	3	5	5	4	5	3	40
28	3	3	5	5	4	5	5	5	5	1	41
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	38
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
31	4	4	4	5	5	5	5	5	4	1	42
32	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	32
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	48
35	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	33
36	4	3	5	4	4	4	5	4	5	1	39
37	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	39
38	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	37
39	5	4	5	4	4	4	5	5	5	2	43
40	5	5	4	4	4	4	5	4	4	2	41
41	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38

42	5	4	5	4	4	4	5	4	5	2	42
43	5	5	5	5	4	4	5	5	4	2	44
44	4	4	5	4	4	5	4	4	5	2	41
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
46	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	45
47	5	5	4	4	3	4	5	4	4	2	40
48	4	4	5	4	4	5	5	3	4	2	40
49	4	4	5	4	4	4	4	3	5	1	38
50	5	5	5	4	4	5	5	5	5	1	44
51	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	43
52	4	4	5	4	4	4	3	4	2	5	39
53	4	4	5	4	3	5	4	4	5	2	40
54	4	4	4	4	4	5	5	5	5	1	41
55	5	5	5	4	3	4	5	4	5	1	41
56	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	42
57	5	4	5	4	4	4	4	4	5	2	41
58	4	4	4	4	3	5	4	4	5	2	39
59	4	4	4	4	4	5	5	4	4	2	40
60	4	5	5	4	4	4	5	4	4	1	40
61	5	4	4	5	3	4	4	5	5	3	42
62	5	4	5	4	4	4	4	5	5	2	42
63	4	4	4	4	3	4	5	5	5	2	40
64	3	4	5	4	4	4	5	4	4	2	39
65	4	5	4	5	4	4	4	4	5	2	41
66	5	4	5	5	4	4	5	5	5	2	44
67	4	3	4	5	4	5	4	5	4	2	40
68	5	5	4	4	3	4	4	5	5	2	41
69	2	5	4	5	4	4	4	5	5	2	40
70	4	4	4	5	4	4	4	5	5	2	41
71	5	4	4	5	5	5	4	5	5	2	44
72	4	4	5	4	3	4	4	4	5	2	39
73	4	4	4	5	4	4	4	4	5	2	40
74	5	4	5	4	3	4	4	5	5	2	41
75	4	4	5	5	4	4	4	4	5	1	40
76	4	4	5	4	5	5	5	4	4	1	41
77	4	4	4	5	4	4	4	5	5	2	41
78	5	5	4	5	5	5	4	4	4	2	43
79	5	5	4	4	5	5	5	4	4	2	43
80	5	5	5	5	4	4	5	5	5	1	44
81	5	4	5	4	4	5	4	4	5	2	42
82	4	5	4	4	4	5	5	4	4	2	41
83	4	4	4	5	5	5	5	5	4	2	43

Responden	Religiusitas (X2)										Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
1	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	44
2	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	48
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
10	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	12
11	5	5	4	5	3	4	4	4	3	5	42
12	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	46
13	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
14	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	46
15	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	47
16	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	42
17	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	46
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
20	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
21	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	46
22	5	5	4	1	4	4	5	5	5	5	43
23	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	45
24	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	46
25	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	46
26	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	45
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
32	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	42
33	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
34	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	46
35	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	45
36	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
37	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	47
38	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
39	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
40	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	47
43	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	45
44	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48

45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
46	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	47
47	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	42
48	5	5	4	3	4	3	4	4	5	4	4	41
49	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	43
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
51	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
52	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
53	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	45
54	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	46
55	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
56	5	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	43
57	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	45
58	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	45
59	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	44
60	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	43
61	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	5	41
62	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	47
63	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	46
64	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	45
65	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	45
66	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	45
67	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	42
68	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	45
69	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	46
70	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	45
71	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	45
72	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	42
73	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	45
74	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	44
75	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	47
76	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	45
77	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	45
78	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	45
79	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	45
80	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
81	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	45
82	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	46
83	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	47

Responden	Minat Menabung (Y)										Total
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	
1	4	4	4	5	5	3	4	3	2	5	39
2	5	5	4	5	5	1	4	1	2	5	37
3	4	4	4	4	4	3	3	2	2	5	35
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	42
6	5	5	5	5	4	1	5	1	1	2	34
7	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	5	4	5	5	4	3	4	3	2	4	39
10	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	11
11	4	4	4	5	4	2	3	2	2	4	34
12	4	4	5	4	4	1	4	2	1	4	33
13	5	5	5	5	5	1	5	1	3	5	40
14	4	4	4	4	5	1	4	1	2	5	34
15	4	4	5	5	4	3	4	3	2	5	39
16	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	44
17	4	5	5	5	5	2	4	1	1	4	36
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	5	5	5	5	4	1	4	1	2	5	37
20	5	5	5	5	4	2	4	2	1	3	36
21	4	4	3	5	1	3	3	2	5	5	35
22	5	5	5	5	5	5	5	1	1	3	40
23	4	4	4	4	4	2	4	3	2	3	34
24	5	5	5	5	3	1	3	1	1	4	33
25	5	5	5	5	3	5	2	2	3	5	40
26	5	5	5	5	5	4	5	2	1	5	42
27	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
28	5	5	5	4	4	1	5	1	3	5	38
29	5	5	5	5	5	2	5	2	3	5	42
30	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
31	5	4	4	5	4	2	4	2	3	4	37
32	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	40
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
35	4	4	4	4	4	3	5	3	3	3	37
36	5	5	5	5	5	1	4	1	3	5	39
37	4	4	4	4	5	1	4	3	2	4	35
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
39	5	5	5	5	5	2	4	2	1	5	39
40	5	5	5	5	5	3	4	2	2	5	41
41	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
42	4	5	4	5	5	3	4	2	2	5	39
43	5	5	4	5	5	3	4	1	1	5	38
44	4	5	5	4	4	3	4	2	3	4	38

45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
46	5	5	5	5	4	3	4	2	1	4	38
47	5	5	4	4	4	3	4	3	2	4	38
48	4	4	4	5	4	2	4	3	2	4	36
49	5	5	5	5	5	3	4	2	2	4	40
50	5	5	5	5	5	1	5	1	1	5	38
51	5	5	5	4	4	5	4	4	3	3	42
52	5	5	5	5	5	1	3	1	1	3	34
53	4	4	4	5	4	3	3	1	1	4	33
54	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	34
55	5	5	4	5	5	3	4	2	1	4	38
56	4	4	4	5	5	3	4	2	2	5	38
57	5	4	4	4	5	3	4	2	2	5	38
58	4	4	5	5	4	3	4	2	2	4	37
59	5	4	4	5	5	3	4	2	2	4	38
60	4	5	4	4	5	1	4	1	1	1	30
61	4	5	4	5	4	3	4	3	2	4	38
62	5	4	4	5	5	3	4	3	2	4	39
63	4	5	4	4	4	3	3	3	2	4	36
64	4	4	4	4	3	2	4	3	2	5	35
65	5	4	4	5	4	3	4	2	2	5	38
66	5	4	5	5	5	2	4	3	2	4	39
67	5	5	4	5	4	3	4	2	2	4	38
68	5	4	4	5	5	2	4	3	2	4	38
69	5	5	4	4	5	3	4	2	2	5	39
70	5	5	4	5	4	3	3	3	2	5	39
71	5	4	4	5	3	3	3	3	1	5	36
72	5	4	4	4	4	2	3	3	1	4	34
73	2	4	4	5	3	3	3	2	2	5	33
74	5	4	4	5	4	2	4	2	1	5	36
75	5	5	4	5	3	3	3	3	1	4	36
76	4	5	5	4	4	2	4	2	2	5	37
77	4	4	4	5	3	3	3	3	3	5	37
78	4	5	5	4	5	2	4	2	1	5	37
79	5	5	5	5	4	2	5	2	2	4	39
80	5	5	4	4	5	3	4	3	2	5	40
81	4	5	4	5	5	3	5	3	2	4	40
82	4	4	5	4	5	2	5	2	2	4	37
83	4	4	5	4	5	2	5	2	2	5	38

Lampiran 3

Deskripsi Karakteristik Responden

Distribusi Resopnden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis kelamin	Jumlah	Persentase (%)
1	Laki-laki	27	32,5%
2	Perempuan	56	67,5 %
Jumlah		83	100%

Distribusi Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah	Persentase (%)
1	18-23 Tahun	77	92,8%
2	24-30 Tahun	6	7,2 %
Jumlah		83	100%

Distribusi Responden Berdasarkan Program Studi

No	Program Studi	Jumlah	Persentase (%)
1	Pendidikan Agama Islam	21	25,3%
2	Pendidikan Islam Anak Usia Dini	6	7,3 %
3	Perbankan Syariah	8	9,6%
4	Manajemen Bisnis Syariah	48	57,8%
Jumlah		83	100%

Lampiran 4

Persentase Jawaban Responden

Persentase Jawaban Responden Variabel Literasi Keuangan Syariah (X1)

No item	STS		TS		KS		S		SS		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
X1.1	1	1,2	1	1,2	9	10,8	44	53	28	33,7	83	100
X1.2	1	1,2	2	2,4	11	13,3	47	56,6	22	26,5	83	100
X1.3	3	3,6	1	1,2	3	3,6	37	44,6	39	47	83	100
X1.4	-	-	2	2,4	1	1,2	57	68,7	23	27,7	83	100
X1.5	1	1,2	-	-	17	20,5	48	57,8	17	20,5	83	100
X1.6	1	1,2	1	1,2	3	3,6	46	55,4	32	38,6	83	100
X1.7	1	1,2	-	-	6	7,2	36	43,4	40	48,2	83	100
X1.8	-	-	1	1,2	6	7,2	43	51,8	33	39,6	83	100
X1.9	1	1,2	1	1,2	4	4,8	30	36,1	47	56,6	83	100
X1.10	22	26,5	34	41	14	16,9	8	9,6	5	6	83	100

Persentase Jawaban Responden Variabel Religiusitas (X2)

No item	STS		TS		KS		S		SS		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
X2.1	1	1,2	-	-	-	-	11	13,3	71	85,5	83	100
X2.2	1	1,2	-	-	-	-	11	13,3	71	85,5	83	100
X2.3	2	2,4	-	-	2	2,4	35	42,1	44	53	83	100
X2.4	1	1,2	1	1,2	5	6	42	50,6	34	41	83	100
X2.5	1	1,2	1	1,2	-	-	47	56,6	34	41	83	100
X2.6	1	1,2	-	-	7	8,4	47	56,6	28	33,7	83	100
X2.7	1	1,2	-	-	2	2,4	28	33,7	52	62,7	83	100
X2.8	1	1,2	-	-	1	1,2	39	47	42	50,6	83	100
X2.9	1	1,2	-	-	1	1,2	31	37,3	50	60,2	83	100
X2.10	-	-	1	1,2	2	2,4	32	38,6	48	57,8	83	100

Persentase Jawaban Responden Variabel Minat Menabung (Y)

No item	STS		TS		KS		S		SS		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Y.1	1	1,2	1	1,2	-	-	34	41	47	56,6	83	100
Y.2	1	1,2	-	-	-	-	38	45,8	44	53	83	100
Y.3	1	1,2	-	-	1	1,2	45	54,2	36	43,4	83	100
Y.4	1	1,2	-	-	-	-	29	34,9	53	63,9	83	100
Y.5	1	1,2	1	1,2	8	9,6	36	43,4	37	44,6	83	100
Y.6	14	16,9	19	22,9	35	42,1	7	8,4	8	9,6	83	100
Y.7	1	1,2	1	1,2	14	16,9	50	60,2	17	20,5	83	100
Y.8	16	19,3	31	37,3	22	26,5	8	9,6	6	7,2	83	100
Y.9	21	25,3	37	44,6	11	13,3	8	9,6	6	7,2	83	100
Y.10	2	2,4	1	1,2	6	7,2	35	42,1	39	47	83	100

	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.524	.000	.830	.798	.011	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X04	Pearson Correlation	.560**	.535**	.510**	1	.261*	.162	.273*	-.019	-.008	.412**	.530**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.017	.144	.013	.865	.945	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X05	Pearson Correlation	.379**	.395**	.428**	.261*	1	-.014	.561**	-.021	-.092	.177	.441**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.017		.898	.000	.848	.407	.109	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X06	Pearson Correlation	.142	.150	.071	.162	-.014	1	.123	.695**	.568**	.203	.651**
	Sig. (2-tailed)	.200	.177	.524	.144	.898		.269	.000	.000	.065	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X07	Pearson Correlation	.388**	.421**	.540**	.273*	.561**	.123	1	.176	.252*	.168	.615**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.013	.000	.269		.111	.022	.128	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X08	Pearson Correlation	.059	-.047	-.024	-.019	-.021	.695**	.176	1	.709**	.151	.609**
	Sig. (2-tailed)	.596	.672	.830	.865	.848	.000	.111		.000	.172	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X09	Pearson Correlation	.044	.019	.029	-.008	-.092	.568**	.252*	.709**	1	.268*	.617**
	Sig. (2-tailed)	.696	.865	.798	.945	.407	.000	.022	.000		.014	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X10	Pearson Correlation	.278*	.264*	.276*	.412**	.177	.203	.168	.151	.268*	1	.537**
	Sig. (2-tailed)	.011	.016	.011	.000	.109	.065	.128	.172	.014		.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
TOT AL	Pearson Correlation	.594**	.579**	.577**	.530**	.441**	.651**	.615**	.609**	.617**	.537**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6

Uji Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan Syariah (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.768	10

Uji Reliabilitas Variabel Religiusitas (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.886	10

Uji Reliabilitas Variabel Minat Menabung

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.762	10

Lampiran 7

Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		83
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.80117049
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.072
	Negative	-.081
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

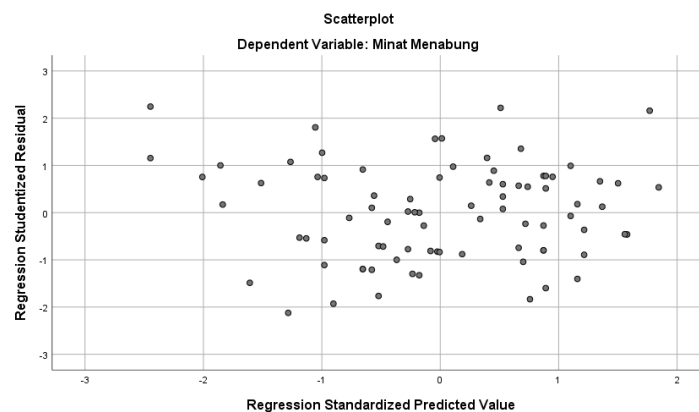
2) Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Literasi Keuangan Syariah	.450	2.220
	Religiusitas	.450	2.220

a. Dependent Variable: Minat Menabung

3) Uji Heteroskedasitas



Lampiran 8

Uji Hipotesis

1) Uji Regresi Linear Berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	5.779	4.174		1.384	.170
	Literasi Keuangan Syariah	.440	.136	.403	3.225	.002
	Religiusitas	.322	.133	.303	2.423	.018

a. Dependent Variable: Minat Menabung

2) Uji T (Parsial)

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	5.779	4.174		1.384	.170
	Literasi Keuangan Syariah	.440	.136	.403	3.225	.002
	Religiusitas	.322	.133	.303	2.423	.018

a. Dependent Variable: Minat Menabung

3) Uji F (simultan)

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	851.551	2	425.775	30.928	.000 ^b
	Residual	1101.341	80	13.767		
	Total	1952.892	82			

a. Dependent Variable: Minat Menabung

b. Predictors: (Constant), Religiusitas, Literasi Keuangan Syariah

4) Uji R-Square

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.660 ^a	.436	.422	3.710

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Literasi Keuangan Syariah

b. Dependent Variable: Minat Menabung



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No.89/SK/BAN-PT/Akre/PT/III/2019
 Pusat Administrasi : Jalan Kapten Mukhtar Basri No 3 Medan 20238 Telp (061) 6622400 Fax. (061) 6623474, 6631003
<http://fai.umsu.ac.id> fai@umsu.ac.id [f](#) [umsumedan](#) [ig](#) [umsumedan](#) [t](#) [umsumedan](#) [y](#) [umsumedan](#)

Bila menjawab surat ini agar disebutkan Nomor dan tanggalnya



Hal : Permohonan Persetujuan Judul
 Kepada Yth :
 Dekan FAI UMSU

06 Rabiul Akhir 1445 H
 21 Oktober 2023 M

Di -
 Tempat



Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Frisca Rahmani Nabilah
 NPM : 2001280023
 Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
 Kredit Kumulatif : 3,76

Mengajukan Judul sebagai berikut:

No	Pilihan Judul	Pilihan Tugas Akhir		Persetujuan Prodi	Usulan Pembimbing	Persetujuan Dekan
		Skripsi	Jurnal			
1	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa FAI UMSU)	✓	-	<i>[Signature]</i> 26.10.23	<i>[Signature]</i> 27/10/23	<i>[Signature]</i>
2	Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Al-Mia Pada Toko Salamah	-	-	-	-	-
3	Pengaruh Islamic Branding Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa FAI UMSU)	-	-	-	-	-

Demikian Permohonan ini saya sampaikan dan untuk pemeriksaan selanjutnya saya ucapkan terima kasih.

Nb: Mahasiswa yang bersangkutan sudah mendownload dan mencetak buku panduan skripsi FAI UMSU.

Wassalam
 Hormat Saya

[Signature]
 Frisca Rahmani Nabilah

Keterangan:

Dibuat rangkap 3 setelah di ACC :

1. Duplikat untuk Biro FAI UMSU
2. Duplikat untuk Arsip Mahasiswa dilampirkan di skripsi
3. Asli untuk Ketua/Sekretaris Program Studi yang dipakai pas photo dan Map

** Paraf dan tanda ACC Dekan dan Program Studi pada lajur yang di setuju dan tanda silang pada judul yang di tolak



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631003

<http://fai@umsu.ac.id> fai@umsu.ac.id [umsumedan](https://www.facebook.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.instagram.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.tiktok.com/@umsumedan) [umsumedan](https://www.youtube.com/umsumedan)



BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL

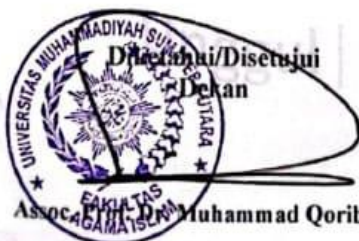
Nama Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Jenjang : S1 (Strata Satu)

Ketua Program Studi : Isra Hayati S.Pd., M.Si
Dosen Pembimbing : Riyan Pradesyah SE.Sy,M.EI

Nama Mahasiswa : Frisca Rahmani Nabilah
Npm : 2001280023
Semester : VII
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa FAI UMSU)

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	Keterangan
06-11-2023	Bab I - Latar Belakang Masalah. Harus dipertegas / dipaparkan. dengan jelas masalah yang diuraikan.		
10-11-2023	Bab I - Latar Belakang penelitian. diuraikan pada satu paragraf - Perbaiki (identifikasi masalah.		

Medan, 18-12-2023



Muhammad Qorib, MA

Diketahui/ Disetujui
Ketua Program Studi

Isra Hayati S.Pd., M.Si

Pembimbing Proposal

Riyan Pradesyah SE.Sy,M.EI



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631003
<http://fai@umsu.ac.id> fai@umsu.ac.id [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#)

Bila menjawab surat ini agar disebutkan Nomor dan tanggalnya



BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL

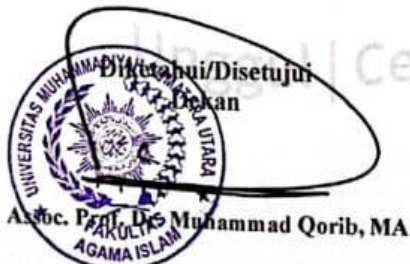
Nama Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Jenjang : S1 (Strata Satu)

Ketua Program Studi : Isra Hayati S.Pd., M.Si
Dosen Pembimbing : Riyan Pradesyah SE.Sy,M.EI

Nama Mahasiswa : Frisca Rahmani Nabilah
Npm : 2001280023
Semester : VII
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa FAI UMSU)

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	Keterangan
14-11-2023	Bab I - Rumusan penelitian sermikan dengan masalah penelitian. - Tujuan penelitian diuraikan. Rumusan.		
20-11-2023	Bab II - Munculkan Indikator penelitian dan masing-masing variabel yang digunakan dalam penelitian.		

Medan, 18-12-2023



Diketahui/Disetujui
Ketua Program Studi

Isra Hayati S.Pd., M.Si

Pembimbing Proposal

Riyan Pradesyah SE.Sy,M.EI



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan
Nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631003

<http://fai@umsu.ac.id> fai@umsu.ac.id [fai@umsu.ac.id](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#)



BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Jenjang : S1 (Strata Satu)

Ketua Program Studi : Isra Hayati S.Pd., M.Si
Dosen Pembimbing : Riyan Pradesyah SE.Sy,M.El

Nama Mahasiswa : Frisca Rahmani Nabilah
Npm : 2001280023
Semester : VII
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa FAI UMSU)

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	Keterangan
23 - 11 - 2023	Bab II - Buat badan penelitian terdahulu dengan penelitian yg ditakutkan. - Munculkan hipotesis penelitian pada penelitian yg akan dilakukan.		
28 - 11 - 2023	Bab III - Perbaiki populasi pada penelitian yang ditakutkan dan sampel penelitian.		

Medan, 18 - 12 - 2023

Diketahui/Disetujui
Asstic. Pro. Da. Muhammad Qorib, MA

Diketahui/ Disetujui
Ketua Program Studi

Isra Hayati S.Pd., M.Si

Pembimbing Proposal

Riyan Pradesyah SE.Sy,M.El



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631003

<http://fai@umsu.ac.id> fai@umsu.ac.id [umsumedan](https://www.facebook.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.instagram.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.tiktok.com/@umsumedan) [umsumedan](https://www.youtube.com/umsumedan)

Bila mempunyai surat ini agar ditunjukkan Nomor dan tanggalnya



BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL

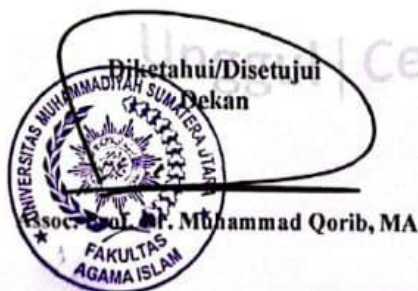
Nama Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Jenjang : SI (Strata Satu)

Ketua Program Studi : Isra Hayati S.Pd., M.Si
Dosen Pembimbing : Riyan Pradesyah SE.Sy,M.EI

Nama Mahasiswa : Frisca Rahmani Nabilah
Npm : 2001280023
Semester : VII
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa FAI UMSU)

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	Keterangan
05 - 12 - 2023	Road III - Pengambilan Sampel. gunakan Rurus Slovin. - Munculkan Indikator penelitian.		
18 - 12 - 2023	ACC Seminar proposal.		

Medan, 18 - 12 - 2023



Diketahui/ Disetujui
Ketua Program Studi

Isra Hayati S.Pd., M.Si

Pembimbing Proposal

Riyan Pradesyah SE.Sy,M.EI



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631003

<http://fai@umsu.ac.id> fai@umsu.ac.id [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#)

Jika menjabar surat ini agar disebutkan Nomor dan tanggalnya

BERITA ACARA PENILAIAN SEMINAR PROPOSAL PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

Pada hari Sabtu 30 Desember 2023 M telah diselenggarakan Seminar Program Studi Manajemen Bisnis Syariah dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Frisca Rahmani Nabilah
Npm : 2001280023
Semester : VII (Tujuh)
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Proposal : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa FAI UMSU)

Disetujui/ Tidak disetujui

Item	Komentar
Judul	ok .
Bab I	Data judul relevan ; judul relevan & signifikan, judul lainnya < 500 < 600 > 1000
Bab II	ok
Bab III	ok .
Lainnya	ok selanjutnya / kata tulisan / kepa dosen penguji.
Kesimpulan	Lulus <input checked="" type="checkbox"/> Tidak Lulus <input type="checkbox"/>

Medan, 30 Desember 2023

Tim Seminar

Ketua

(Isra Hayati, S.Pd., M.Si)

Sekretaris

(Syahrul Amsari, SE.Sy., M.Si)

Pembimbing

(Riyan Pradesyah, SE.Sy., M.E.I)

Pembahas

(Dr. Salman Nasution, MA)



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631003
<http://fai@umsu.ac.id> fai@umsu.ac.id [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#)

Dia menjawab surat ini agar disebutkan Nomor dan tanggalnya

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Pengesahan Proposal

Berdasarkan Hasil Seminar Proposal Program Studi **Manajemen Bisnis Syariah** yang diselenggarakan pada Hari Sabtu 30 Desember 2023 M dengan ini menerangkan bahwa :


Nama : Frisca Rahmani Nabilah
Npm : 2001280023
Semester : VII (Tujuh)
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Proposal : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa FAI UMSU)

Proposal dinyatakan sah dan memenuhi syarat untuk menulis Skripsi dengan Pembimbing.


Medan, 30 Desember 2023

Tim Seminar

Ketua Program Studi


(Isra Hayati, S.Pd., M.Si)

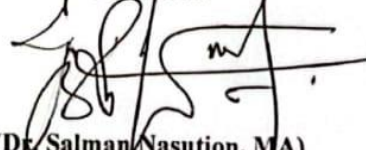
Sekretaris Program Studi


(Syahrul Amsari, SE.Sy., M.Si)

Pembimbing



(Riyan Pradesyah, SE.Sy., M.E.I)

Pembahas


(Dr. Salman Nasution, MA)

Diketahui/ Disetujui

**A.n Dekan
Wakil Dekan I**


Assoc. Prof. Dr. Zailani, MA



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XU/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fal.umsu.ac.id> fai@umsu.ac.id [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#)

Nomor : 4/II.3/UMSU-01/F/2023
Lamp : -
Hal : Izin Riset

04 Rajab 1445 H
16 Januari 2025 M

Kepada Yth :
Mahasiswa Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
di-

Tempat.

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Dengan hormat, dalam rangka penyusunan skripsi mahasiswa guna memperoleh gelar sarjana S1 di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (FAI UMSU) Medan, maka kami mohon bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan informasi data dan fasilitas seperlunya kepada mahasiswa kami yang mengadakan penelitian/riset dan pengumpulan data dengan :

Nama : Frisca Rahmani Nabilah
NPM : 2001280023
Semester : VII
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa FAI UMSU)

Demikianlah hal ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih. Semoga Allah meridhoi segala amal yang telah kita perbuat. Amin.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

A.n Dekan,
Wakil Dekan I



Prof. Dr. Zailani, MA
NIDN : 0108108003

CC. File





UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar diuliskan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XU/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fal.umsu.ac.id> fal@umsu.ac.id [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#)

Nomor : 52/II.3/UMSU-01/F/2024
Lamp : -
Hal : Balasan Izin Riset

10 Rajab 1445 H
22 Januari 2024 M

Kepada Yth :
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
di-
Medan


Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Dengan hormat, menindak lanjuti surat dari Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan dengan nomor surat : 04/II.3/UMSU-01/F/2024, perihal : izin riset, maka dengan ini kami Fakultas Agama Islam UMSU memberikan izin untuk mengadakan riset atas nama mahasiswa :

Nama : Frisca Rahmani Nabilah
NPM : 2001280023
Semester : VII
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah & Religiustas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FAI UMSU)

Demikianlah hal ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih. Semoga Allah meridhoi segala amal yang telah kita perbuat. Amin.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

A.n Dekan
Wakil Dekan I

Prof. Dr. Zialani, MA
NIDN : 0108108003

CC. File

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

i. DATA PRIBADI

Nama : Frisca Rahmani Nabilah
NPM : 2001280023
Tempat/Tanggal Lahir : Rawa Sari, 14 Januari 2002
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Desa Sukarame, Dsn j 24 PERK.PT GDLP Kec.
Kualuh Hulu Kab. Labuhanbatu Utara
Email : friscarahmaninabilah@gmail.com

ii. DATA ORANG TUA

Nama Ayah : Sunarmin
Nama Ibu : Sriyanti
Alamat Orang Tua : Desa Sukarame, Dsn j 24 PERK.PT GDLP Kec.
Kualuh Hulu Kab. Labuhanbatu Utara

iii. JENJANG PENDIDIKAN

Tahun 2008-2014 : SD Swasta Muara Tiga
Tahun 2014-2017 : SMP Negeri 2 Sei Rampah
Tahun 2017-2020 : SMA Negeri 1 Pegajahan
Tahun 2020-2024 : S1-Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Fakultas Agama Islam, Program Studi Manajemen
Bisnis Syariah

Medan, 28 Februari 2024

Peneliti



Frisca Rahmani Nabilah