

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA IKLAN NIAGA TERHADAP
KEMAMPUAN MENULIS TEKS PERSUASIF PADA SISWA
KELAS VIII MADRASAH TSANAWIYAH SWASTA
SIDIKALANG TAHUN PEMBELAJARAN
2022/2023**

SKRIPSI

*Diajukan guna Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat
guna Mencapai Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)
Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia*

OLEH

EKA NUR KASANAHAH

NPM. 1902040047



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2024**

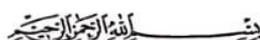


**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6622400 Ext. 22, 23, 30
Website: <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

BERITA ACARA

Ujian Mempertahankan Skripsi Sarjana Bagi Mahasiswa Program Strata 1
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara



Panitia Ujian Sarjana Strata-1 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan dalam Sidangnya yang diselenggarakan pada hari Senin, Tanggal 12 Februari 2024 pada pukul 08.30 WIB sampai dengan selesai. Setelah mendengar, memperhatikan dan memutuskan bahwa:

Nama : Eka Nur Kasanah
NPM : 1902040047
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Iklan Niaga terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasif pada Siswa Kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023

Dengan diterimanya skripsi ini, sudah lulus dari ujian Komprehensif, berhak memakai gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)

Ditetapkan : () Lulus Yudisium
() Lulus Bersyarat
() Memperbaiki Skripsi
() Tidak Lulus

PANITIA PELAKSANA

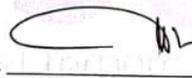
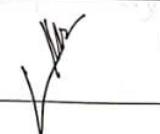
Ketua, 
Dra. Hj. Svamsyurrita, M.Pd.



Sekretaris, 
Dr. Hj. Dewi Kesuma Nst, M.Hum

ANGGOTA PENGUJI:

1. Dr. Mhd. Isman, M.Hum
2. Dr. Charles Butar-Butar, M.Pd.
3. Dr. Yusni Khairul Amri, M.Hum.

1. 
2. 
3. 



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
Website: <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini diajukan oleh mahasiswa di bawah ini:

Nama : Eka Nur Kasanah
NPM : 1902040047
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Iklan Niaga terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasif pada Siswa Kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023.

sudah layak disidangkan.

Medan, Oktober 2023

Disetujui oleh:

Pembimbing

Dr. Yusni Khairul Amri, M.Hum.

Diketahui oleh:

Dekan

Dra. Hj. Svamsuurnita, M.Pd.

Ketua Program Studi

Mutia Febrivana, S.Pd., M.Pd.



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6622400 Ext. 22, 23, 30
Website: <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Eka Nur Kasanah
NPM : 1902040047
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Iklan Niaga terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasif pada Siswa Kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023.

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	Keterangan
21/09-2023	Perbaikan EYD		
28/09-2023	Perbaikan pada penulisan kutipan		
09/10-2023	Revisi Bab III Tabel		
12/10-2023	Revisi instrumen tes		
17/10-2023	Revisi penulisan daftar pustaka		
20/10-2023	Revisi Bab VI deskripsi penelitian		
24/10/2023	Revisi pada Bab IV & V urutan tabel DP: kalimat perintah		
26 Oktober 2023	Ace skripsi: siap untuk di-fudghe		

Medan, Oktober 2023

Diketahui oleh
Ketua Program Studi
Pendidikan Bahasa Indonesia

Mutia Febrivana, S.Pd., M.Pd.

Disetujui
Dosen Pembimbing

Dr. Yusni Khairul Amri, M.Hum.

ABSTRAK

Eka Nur Kasanah, NPM 1902040047, Pengaruh Penggunaan Media Iklan Niaga Terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasif Pada Siswa Kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023. Skripsi Medan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. 2024.

Rumusan Masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh metode eksperimen terhadap kemampuan menulis teks persuasif pada siswa kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pembelajaran menggunakan media iklan niaga terhadap kemampuan menulis teks persuasif pada siswa kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023. Populasi adalah seluruh siswa kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang yang berjumlah 60 siswa. Sedangkan sampel diambil sebanyak dua kelas, yaitu 30 siswa sebagai kelas kontrol yang menggunakan model konvensional dan 30 orang siswa sebagai kelas eksperimen yang menggunakan media iklan niaga. Berdasarkan analisis data yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian “Ada pengaruh pembelajaran menggunakan media iklan niaga terhadap Kemampuan Menulis teks persuasif”. Pelaksanaan penelitian ini peneliti menggunakan metode eksperimen untuk melihat ada pengaruh perbedaan antara dua variabel. Instrumen penelitian yang digunakan adalah berupa tes. Sedangkan teknik analisis data menggunakan uji-t Independent Sample T-Test. Berdasarkan hasil analisis uji statistik penelitian ini telah menjawab hipotesis yakni: memperoleh nilai rata-rata perbedaan antara tes kelas kontrol dengan rata-rata 73,45) dengan nilai tes eksperimen dengan rata-rata 87,62 dan diperoleh Asym.Sig. (2-tailed) bernilai 0,000, karena nilai 0,000 lebih kecil 0,05 ($P < 0,05$) dari maka dapat disimpulkan bahwa “Hipotesis diterima” artinya ada pengaruh pembelajaran menggunakan media iklan niaga terhadap kemampuan menulis teks persuasif oleh siswa MTS Swasta Sidikalang.

Kata Kunci: Iklan Niaga, Ekperimen, Persuasif

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih dan Penyayang. Puji syukur karunia-Nya, yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dapat selesai tepat pada waktunya.

Penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Iklan Niaga Terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasif pada Siswa Kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023”**. Adapun skripsi ini disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Saya sadari bahwa skripsi saya jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan ilmu pengetahuan serta minimnya dari pengalaman penelitian. Dengan itu peneliti sangat mengharapkan skripsi ini dapat menjadi pelajaran yang baik untuk saya dalam menjalani lika-liku problematika dalam penelitian.

Sehingga dalam kemampuan yang terpecah-pecah dan fokus yang berubah-ubah akibat banyaknya kesibukan yang lain oleh karena itu, saya ucapkan banyak terimakasih kepada orang-orang yang telah memberikan dukungan serta seuntai doa kepada saya sehingga dengan bantuan mereka saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktunya, terutama kepada

Ayahanda **Marsono** dan Ibunda **Sri Mulyani** tercinta, yang tiada hentinya selama ini memberi do'a, semangat, nasehat, kasih sayang, dan pengorbanan yang tak tergantikan hingga saya selalu tegar menjalani setiap rintangan. Semoga Ayahanda dan Ibunda selalu dirahmati Allah SWT, diberikan kesehatan dan keselamatan, serta dimudahkan rezekinya.

Tidak lupa penulis ucapkan terimakasih pula kepada nama-nama dibawah ini.

1. **Prof. Dr. Agussani, M.AP.**, Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. **Dra. Hj. Syamyurnita, M.Pd.**, Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. **Dr. Hj. Kesuma Nasution, SS., M.Hum.**, Wakil Dekan I Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara.
4. **Dr. Mandra Saragih, S.Pd., M.Hum.**, selaku Wakil Dekan II Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. **Ibu Mutia Febriyana, S.Pd., M.Pd.**, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. **Ibu Enny Rahayu, S.Pd., M.Hum.**, selaku Sekertaris Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

7. **Dr. Yusni Khairul Amri, M.Hum.**, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak masukan, ilmu yang bermanfaat, arahan dan bimbingan yang bermanfaat kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.
8. **Para Dosen Serta Staf Pegawai** yang banyak membantu penulis dalam memberikan informasi akademik dan membantu penulis selama menjalankan pendidikan di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
9. Terima kasih untuk adik saya yaitu **Imam Maulana & Bayu Aji Pamungkas** yang selalu memberikan do'a, dukungan serta motivasi yang begitu besar kepada penulis.
10. Terima kasih untuk **Ilham Saragih** sebagai partner spesial saya yang telah menjadi sosok pendamping dalam segala hal dan yang selalu setia memberikan semangat setiap kendala yang penulis hadapi.
11. Terima kasih untuk sahabat-sahabat yang saya cintai dan sayangi yaitu **Weni Yani Caniago, Rika Trisna Manik, Nur Ainun Harahap** yang selalu sabar mendengarkan curhatan penulis setiap harinya.
12. Terima kasih untuk teman-teman seperjuangan yaitu **Maulina, Risti Aulia Pratiwi, Dina Apriliani, Riswanda, Azizah Kamelia, Yayang Anggraini** yang selalu menemani dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
13. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada seluruh teman-teman seperjuangan kelas A1 pagi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Saya akhiri dengan menyampaikan terimakasih kembali atas semua pihak yang telah membantu peneliti ini. Apabila saya yang tak mampu untuk membalas segala kebaikan serta jasa, semoga Allah swt membalas segala kebaikan dengan setumpukan pahala *aamin Allahumma aamin*

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Medan, Januari 2024
Penulis

Eka Nur Kasanah
NPM. 1902040047

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang Masalah	1
B.Identifikasi Masalah	8
C.Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORETIS	12
A. Kerangka Teoretis	12
B. Kerangka Konseptual	29
C. Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	32
B. Populasi dan Sampel	33
C. Metode Penelitian	34
D. Variabel Penelitian	35
E. Definisi Operasional	35
F. Instrumen Penelitian	36
G. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Deskripsi Data Penelitian.....	42
B. Pembahasan Penelitian	53
C. Keterbatasan Penelitian	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rencana Waktu Penelitian	33
Tabel 3.2 Populasi Siswi Kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Sidikalang	34
Tabel 3.3 Desain Penelitian Post-Test Only Control Design	35
Tabel 3.4 Kriteria Ketuntasan Minimal	36
Tabel 3.5 Apek Penilaian Teks Persuasif	37
Tabel 3.6 Kategori Penilaian Kemampuan Menulis Teks Persuasif.....	39
Tabel 4.1 Data Nilai Kelas Perlakuan.....	44
Tabel 4.2 Data Nilai Kelas Kontrol.....	46
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	49
Tabel 4.4 Deskripsi Uji Normalitas.....	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Tes Homogenitas.....	51
Tabel 4.7 Statistik Uji Hipotesis.....	52
Tabel 4.8 Independent Sampel Test.....	52

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pendidikan merupakan cahaya penerang yang menuntun manusia dalam menentukan arah, tujuan, dan makna kehidupan ini (angrayni, 2019). Salah satu permasalahan yang dihadapi oleh bangsa Indonesia adalah rendahnya mutu pendidikan, khususnya pendidikan dasar dan menengah. Berbagai usaha telah dilakukan untuk meningkatkan mutu pendidikan Nasional, antara lain melalui berbagai pelatihan dan peningkatan kualitas guru, penyempurnaan kurikulum, pengadaan buku dan alat pelajaran, perbaikan sarana dan prasarana pendidikan lain, dan peningkatan mutu manajemen sekolah, namun demikian, berbagai indikator mutu pendidikan belum menunjukkan peningkatan yang memadai.

Tujuan pendidikan umum ialah menyediakan lingkungan yang memungkinkan anak didik untuk bisa mengembangkan bakat dan kemampuannya secara optimal. Sehingga dapat mewujudkan dirinya dan berfungsi sepenuhnya, sesuai dengan kebutuhan pribadinya dan kebutuhan masyarakat. Pendidikan merupakan kebutuhan manusia yang sangat penting dengan melakukan usaha sadar untuk menyiapkan peserta didik melalui kegiatan bimbingan, mengajar dan melatih perannya dimasa yang akan datang. Secara umum pendidikan dibagi menjadi beberapa tahap yaitu prasekolah, sekolah dasar, sekolah menengah dan perguruan tinggi. Adapun konsep yang mengatur pencapaian dari setiap pendidikan tersebut yaitu kurikulum.

Kurikulum adalah rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, bahan pelajaran serta metode yang digunakan, sebagai pedoman dalam kegiatan proses belajar mengajar untuk mencapai tujuan pendidikan (Aryanto et al., 2021). Kurikulum merupakan suatu perangkat mata pelajaran maupun program pendidikan yang memuat rancangan pembelajaran yang akan diterapkan kepada peserta didik dan dilaksanakan di sekolah. Jadi, dengan adanya kurikulum maka proses belajar mengajar antara guru dan siswa di sekolah dapat berjalan dengan baik serta teratur dengan tercapainya tujuan pendidikan dan dalam kurikulum sebagai perantaraannya. Dalam kurikulum terdapat beberapa perangkat mata pelajaran, salah satunya yaitu mata pelajaran Bahasa Indonesia.

Mata pelajaran Bahasa Indonesia salah satu pelajaran yang sangat penting di sekolah yang dapat mengarahkan siswa untuk mengenal dirinya, budayanya, budaya orang lain serta dapat mengapresiasi dan mengemukakan gagasan, perasaan serta dapat berkomunikasi dengan masyarakat agar dapat berpartisipasi dengan menggunakan bahasa. Oleh karena itu, pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia harus di arahkan untuk meningkatkan kemampuan siswa berkomunikasi dalam dalam bahasa Indonesia baik secara lisan maupun tertulis.

Pelaksanaan pembelajaran berbahasa dikemas ke dalam empat aspek keterampilan berbahasa, yakni keterampilan menyimak, membaca, berbicara, dan menulis (Mansyur, 2016). Muhammad Yunus dalam (Trismanto, 2017) Menulis dapat didefinisikan sebagai suatu kegiatan penyampaian pesan (komunikasi) dengan menggunakan bahasa tulis sebagai alat atau medianya. Keterampilan menulis dalam pembelajaran Bahasa Indonesia, merupakan salah satu

keterampilan berbahasa yang digunakan dalam komunikasi tidak langsung dan merupakan salah satu kemampuan yang harus dimiliki oleh siswa di samping keterampilan berbicara. Artinya, menulis sangat penting untuk pembelajaran siswa agar siswa dapat berpikir secara kritis.

Terampil menulis tidak datang secara alamiah, tetapi menulis memerlukan latihan-latihan yang berkelanjutan dan terus-menerus dari bentuk tulisan yang paling ringan dan sederhana sampai yang luas dan mendalam. Misalnya, menulis pesan, surat, laporan, iklan dan berbagai macam bentuk komunikasi tulis yang lain sangat memerlukan suatu keterampilan menulis yang baik, agar pesan yang disampaikan dapat diterima dan dipahami oleh pembaca.

Salah satu komunikasi tulis yang dapat digunakan untuk menyampaikan maksud pada pembaca atau orang lain yaitu penggunaan karangan persuasif. Karangan persuasif bertujuan untuk meyakinkan, mengajak atau mempengaruhi pembaca melakukan sesuatu seperti yang tertulis dalam karangan tersebut.

Karangan persuasif merupakan salah satu jenis karangan yang memuat tentang ajakan/bujukan dan fakta-fakta sebagai pendukung gagasan yang disampaikan penulis sehingga pembaca percaya atau terbujuk (Carolus Borromeus Mulyatno, 2022). Sedangkan menurut Dalman 2016:145 (dalam kutipan jurnal Hidayati, 2019) teks persuasi merupakan salah satu jenis teks yang berisi ajakan atau paparan data yang bersifat meyakinkan sekaligus mempengaruhi atau membujuk si pembacanya untuk mengikuti keinginan penulisnya. Jadi, berdasarkan pernyataan tersebut dapat disimpulkan bahwa persuasi bertujuan untuk membujuk dan meyakinkan pembaca agar terpengaruh

dan mengikuti arahan yang disampaikan oleh penulis baik secara langsung ataupun tidak langsung. Pembelajaran teks persuasif merupakan pembelajaran yang menantang karena sifatnya yang mempengaruhi khalayak umum. Oleh sebab itu, pembelajaran itu tidak dapat dianggap mudah dalam mata pelajaran bahasa. Namun, penerapannya dalam materi pembelajaran Bahasa Indonesia bukanlah sesuatu hal yang mudah dijangkau anak didik melihat terbatasnya waktu, kemampuan menyampaikan materi, dan daya tangkap anak didik pada penerapannya di silabus SMP.

Kendala yang sering dijumpai dalam pelajaran menulis teks persuasif, berdasarkan hasil observasi yang dilakukan peneliti di Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang yakni melalui wawancara pada hari Senin, 27 Maret 2023 dengan salah satu guru bidang studi Bahasa Indonesia yaitu Ibu Ani Sugira Boang Manalu, S.Pd pada materi teks persuasif beliau mengatakan bahwa rendahnya hasil belajar siswa khususnya pada mata pelajaran Bahasa Indonesia. Nilai yang diperoleh tidak mencapai KKM, yakni 75. Nilai yang diperoleh rata-rata 60. Hal ini disebabkan karena media yang digunakan guru kurang bervariasi misalnya sebagai berikut; sulit ditulis oleh siswa karena minat belajar siswa terhadap materi menulis teks persuasif masih rendah, kurangnya kemampuan siswa menentukan struktur atau kerangka penulisan teks persuasif, metode pembelajaran yang dilakukan guru masih bersifat konvensional sehingga menganggap pembelajaran menulis teks kurang menarik dan cenderung membosankan sehingga siswa kurang tertarik menulis teks persuasif.

Pembelajaran teks persuasif membutuhkan alat bantu dalam pelaksanaannya melalui media pembelajaran. Salah satu media yang dapat digunakan dalam pembelajaran menulis teks persuasif adalah media cetak. Dalam media cetak terdapat berbagai macam iklan niaga dimana iklan niaga bertujuan untuk menyampaikan pesan atau maksud berupa barang atau jasa yang ditawarkan kepada pembaca. Hal-hal yang disampaikan dalam media cetak dapat memberikan stimulus pada siswa dalam mengembangkan idenya dalam bentuk teks persuasif. Pada dasarnya Iklan adalah berita pesanan untuk mendorong, membujuk, khalayak ramai agar tertarik pada barang dan jasa yang ditawarkan (Nainggolan et al., 2020). Misalnya, iklan minuman khusus diet. Dalam iklan tersebut dianjurkan jika ingin memiliki tubuh ideal konsumsi minuman she langsing, dan lihat saja perubahannya. Pemirsa yang melihat iklan akan segera membeli minuman tersebut karena minuman itu dapat diminum tanpa ada efek samping. Informasi yang terdapat pada iklan di media cetak dapat digunakan sebagai acuan bagi siswa dalam menulis teks persuasif dengan ajakan yang menarik sehingga siswa dapat menyampaikan maksud dari iklan. Pemanfaatan media iklan diharapkan dapat meningkatkan serta memotivasi siswa. Melalui iklan pembelajaran lebih santai, menyenangkan, dan materi pembelajarn lebih cepat untuk dimengeti. Dengan menggunakan media iklan dapat memberikan stimulus kepada siswa untuk mengembangkan ide dan gagasan yang lebih kreatif yang dimiliki dalam meningkatkan kemampuan menulis teks persuasif.

Adapun penelitian terdahulu mengenai media iklan niaga ini yaitu penelitian yang dilakukan Noer Fitria Dwi Astuti (2012) yang berjudul **Penggunaan Media Iklan Untuk Meningkatkan Menulis Persuasi Pada Siswa Kelas X SMK Muhammadiyah 4 Sragen Tahun Pelajaran 2010/2011**. dimana hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat keaktifan siswa pada mata pelajaran Pendidikan Bahasa Indonesia materi Menulis Persuasi pada Siswa Kelas X SMK Muhammadiyah 4 Sragen dan yang aktif mendengarkan, bertanya, menjawab pertanyaan yaitu sebelum tindakan dengan menggunakan media iklan untuk meningkatkan kemampuan menulis siswa sebanyak 11 (46%) siswa, setelah diadakan tindakan menggunakan media iklan, pada Siklus I keaktifan siswa meningkat 15 (56%) siswa, dan pada Siklus II keaktifan siswa meningkat menjadi 17 (72%) siswa. Berdasarkan hasil analisis data pada penelitian tindakan ini menyatakan peningkatan kemampuan menulis persuasi pada siswa kelas X SMK Muhammadiyah 4 Sragen tahun pelajaran 2010/2011 terbukti dan dapat di terima keberadaannya. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu penelitian ini sama-sama menggunakan media iklan dan perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu pada objek penelitian dan jenjang pendidikan.

Sejalan dengan penelitian yang dilakukan (Nyambe & Usman, 2022) **Kemampuan Menulis Teks Persuasif Berdasarkan Media Iklan Audiovisual Pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri 1 Uluere Kabupaten Bantaeng**. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kemampuan menulis teks persuasif berdasarkan media iklan audiovisual ditinjau dari segi struktur, kaidah kebahasaan dan karakteristik penggunaan bahasa. Penelitian ini tergolong dalam jenis penelitian

deskripsi kuantitatif. Instrumen penelitian yang dilakukan adalah tes tertulis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) kemampuan menulis teks persuasif ditinjau dari segi struktur yaitu siswa yang memperoleh nilai 78-100 berjumlah 12 siswa dengan persentase (36,36%) sedangkan siswa yang memperoleh nilai 0-74 berjumlah 21 siswa dengan persentase (63,64%) termasuk dalam kategori cukup mampu. (2) kemampuan menulis teks persuasif ditinjau dari segi kaidah kebahasaan yaitu siswa yang memperoleh nilai 78-100 berjumlah 18 siswa dengan persentase (54,54%) sedangkan siswa yang memperoleh nilai 0-74 berjumlah 15 siswa dengan persentase (45,46%) termasuk dalam kategori mampu. (3) kemampuan menulis teks persuasif ditinjau dari segi karakteristik penggunaan bahasa yaitu siswa yang memperoleh nilai 78-100 berjumlah 15 siswa dengan persentase (45,45%) sedangkan siswa yang memperoleh nilai 0-74 berjumlah 18 siswa dengan persentase (54,55%) termasuk dalam kategori cukup mampu. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan menulis teks persuasif berdasarkan media iklan audiovisual pada siswa kelas VIII SMP Negeri 1 Uluere Kabupaten Bantaeng termasuk dalam kategori cukup mampu. Persamaan penelitian ini yaitu sama sama menggunakan media iklan yang memberikan pengaruh pada keterampilan menulis teks persuasif.

Berdasarkan pemaparan tersebut, maka setiap pemerolehan tujuan pembelajaran yang menjadi sasaran peserta didik lebih efektif dan efisien dalam pencapaiannya untuk menulis teks persuasif. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa media pembelajaran Iklan diharapkan mampu mempengaruhi siswa lebih fokus, kritis agar mampu memahami dan menuangkan ide dan gagasan yang lebih

kreatif serta menambah pengalaman dan pengetahuan, pada akhirnya mampu menulis teks persuasif. Berdasarkan uraian tersebut penulis merasa tertarik untuk mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Media Iklan Niaga Terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasif pada Siswa Kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikang Tahun Pembelajaran 2022/2023”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan maka, terdapat berbagai masalah yang ditemukan oleh peneliti yang tentunya berkaitan dengan topik yang menjadi pembahasan dalam penelitian ini

1. Minat belajar siswa terhadap materi menulis teks persuasif masih rendah
2. Kurangnya kemampuan siswa menentukan struktur atau kerangka penulisan teks persuasif
3. Guru kurang kreatif dalam mengembangkan media pembelajaran menulis teks persuasif

C. Batasan Masalah

Mengingat luasnya masalah yang akan dibahas, peneliti perlu membatasi masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini. Jika masalah tersebut tidak dibatasi maka pembahasan akan keluar dari topik pembicaraan.

Penentuan dan perincian konsep sangat penting memperjelas persoalan yang akan dibahas. Batasan masalah berfungsi sebagai alat untuk memfokuskan penelitian agar penelitian lebih mendalam dan detail. Dari identifikasi masalah diatas, peneliti membatasi permasalahan di atas, peneliti membatasi permasalahan peneliti yaitu **Pengaruh Penggunaan Iklan Niaga Terhadap Kemampuan**

Menulis Teks Persuasif pada Siswa Kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023, dengan memanfaatkan iklan niaga di media.

D. Rumusan Masalah

Dalam rumusan masalah peneliti membuat rumusan yang lebih spesifik terhadap masalah yang diteliti. Berdasarkan identifikasi dan batasan masalah di atas, perumusan masalah penelitian ini adalah

1. Bagaimana kemampuan siswa dalam menulis teks persuasif dengan menggunakan media iklan niaga pada siswa kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023
2. Bagaimana kemampuan siswa dalam menulis teks persuasif tanpa menggunakan media iklan niaga pada siswa kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023
3. Apakah ada pengaruh media iklan niaga terhadap kemampuan siswa menulis teks persuasif pada siswa kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023

E. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian merupakan dasar untuk mencapai sasaran penelitian. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui kemampuan menulis teks persuasif dengan menggunakan media iklan niaga pada siswa kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023

2. Untuk mengetahui kemampuan menulis teks persuasif tanpa menggunakan media iklan niaga pada siswa kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023
3. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh media iklan niaga terhadap kemampuan menulis teks persuasi pada siswa kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023

F. Manfaat Penelitian

Berdasarkan penelitian yang akan di angkat oleh peneliti, maka penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi pembaca. Manfaat yang diperoleh sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis penelitian ini adalah untuk menambah referensi bagi peneliti lain dan membuktikan adanya pengaruh penggunaan media iklan niaga terhadap kemampuan menulis teks persuasif oleh siswa kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang.

2. Manfaat Praktis

a. Guru

Bagi guru yang membahas materi penelitian ini khususnya guru Bahasa Indonesia diharapkan sangat membantu pengetahuan dan waktu dalam menerapkan pembelajaran secara lebih efektif dan efisien. Kemudian, mengarahkan pendidik menggali informasi terkait pembelajaran yang terarah kepada contoh penelitian ini.

b. Siswa

Siswa sebagai subjek penelitian, diharapkan dapat memperoleh pengalaman langsung mengenai pembelajaran secara aktif, kreatif, dan menyenangkan melalui media iklan niaga. sehingga anak didik tertarik menulis teks persuasif dan perkembangan kemampuan menulis anak didik dapat meningkat.

c. Pembaca

Bagi pembaca dengan adanya penelitian ini, tentunya pembaca dapat menambah wawasan serta pengetahuan tentang menulis teks persuasif khususnya dengan menggunakan media iklan.

d. Lembaga sekolah

Untuk lembaga sekolah sebagai bahan pembelajaran yang berguna demi meningkatkan mutu pendidikan terkhususnya untuk mata pembelajaran Bahasa Indonesia. Kemudian, menjadi pedoman bagi lembaga sekolah untuk meningkatkan kualitas peserta didik.

BAB II

LANDASAN TEORITIS

A. Kerangka Teoritis

Kerangka teoretis merupakan rangkaian teori yang berhubungan dengan masalah-masalah yang menjadi objek penelitian untuk menjelaskan pengertian variabel-variabel yang ada sehubungan dengan masalah penelitian. Pendapat-pendapat atau teori-teori yang relevan tersebut dimanfaatkan sebagai pendukung terhadap masalah yang diteliti. Maka pada bagian ini akan dilengkapi teori-teori yang sesuai dengan masalah pada penelitian guna memperkuat dan memperjelas uraian.

1. Media Pembelajaran

Sebelum membahas lebih jauh tentang media pembelajaran, perlu mengenal lebih dulu apa yang dimaksud dengan media secara umum. Kata Media (bentuk tunggalnya medium) berasal dari bahasa latin yang berarti antara atau perantara, yang merujuk pada sesuatu yang dapat menghubungkan informasi antara sumber dan penerima informasi. Menurut Gerlach dan Ely (dalam Arsyad A, 2011) berpendapat bahwa media apabila dipahami secara garis besar adalah manusia, materi, atau kejadian yang membangun kondisi yang membuat siswa mampu memperoleh pengetahuan, keterampilan, atau sikap.

Media pembelajaran merupakan segala sesuatu yang dapat digunakan untuk menyalurkan pesan pengirim kepada penerima, sehingga dapat merangsang pikiran, perasaan, perhatian, dan minat peserta didik untuk belajar (Tafonao, 2018). Sedangkan menurut Anita (2010:5) menyatakan bahwa media adalah

setiap individu, bahan, alat, atau peristiwa yang dapat menciptakan kondisi pembelajar untuk menerima pengetahuan, keterampilan, dan tingkah laku pembelajar.

Jadi, dapat di simpulkan bahwa media pembelajaran adalah segala sesuatu yang dapat digunakan untuk menyalurkan pesan (bahan pembelajaran), sehingga dapat merangsang perhatian, minat, pikiran, dan perasaan peserta didik dalam kegiatan belajar untuk mencapai tujuan belajar.

a. Manfaat Media Pembelajaran

Manfaat media pembelajaran dalam proses belajar siswa yaitu untuk menarik perhatian dan daya simak siswa. Selain itu, penggunaan media bermanfaat agar siswa lebih mudah memahami informasi yang sedang diterima. Sejalan dengan pendapat Sudjana dan Riva'i dalam buku Cecep dan Bambang (2016:22) mengemukakan manfaat media pembelajaran dalam proses belajar siswa, yaitu sebagai berikut.

- 1) Pembelajaran akan lebih menarik perhatian siswa sehingga dapat menumbuhkan motivasi belajar.
- 2) Bahan pembelajaran akan lebih jelas maknanya sehingga dapat lebih dipahami oleh siswa dan memungkinkannya menguasai dan mencapai tujuan pembelajaran.
- 3) Metode mengajar akan lebih bervariasi, tidak semata-mata komunikasi verbal melalui penuturan kata-kata oleh guru sehingga siswa tidak bosan dan guru tidak kehabisan tenaga, apabila kalau guru mengajar pada setiap jam pelajaran.

- 4) Siswa dapat lebih banyak melakukan kegiatan belajar sebab tidak hanya mendengarkan uraian guru, tetapi juga aktivitas lain seperti mengamati, melakukan, mendemonstrasikan, memerankan dan lain-lain.

b. Fungsi atau Kegunaan Media Pembelajaran

Media pembelajaran mempunyai fungsi atau kegunaan. Fungsi atau kegunaan media pembelajaran menurut Wijaya Kusumah (dalam buku Dindin Ridwanuddin 2015:134) ialah

- 1) Memperjelas penyajian pesan agar tidak terlalu verbalistis (dalam membentuk kata-kata tertulis atau lisan belaka).
- 2) Mengatasi keterbatasan waktu, ruang, dan daya indera, misalnya:
 - a) Objek yang terlalu besar bias digantikan dengan realitas, gambar, film, atau model.
 - b) Objek yang kecil dibantu dengan proyektor mikro, film, atau gambar.
 - c) Gerak yang terlalu lambat atau terlalu cepat dapat dibantu dengan timelapse atau highspeed photography.
 - d) Kejadian atau peristiwa yang terjadi di masa lalu bias ditampilkan lagi lewat rekaman film, video, foto, maupun secara verbal.
 - e) Objek-objek yang terlalu kompleks (misalnya mesin) dapat disajikan dalam model, diagram, dan lain-lain.
 - f) Konsep yang terlalu luas (gunung berapi, gempa bumi, iklim, dan lain-lain) dapat divisualisasikan dalam bentuk film, gambar, dan sebagainya.

- 3) Penggunaan media pendidikan secara tepat dan bervariasi dapat mengatasi sikap pasif anak didik dan dalam hal ini media pembelajaran berguna untuk:
 - a) Menimbulkan kegairahan belajar,
 - b) Memungkinkan interaksi lebih langsung antara anak didik dengan lingkungan kenyataan, dan
 - c) Memungkinkan anak didik belajar sendiri-sendiri menurut kemampuan dan minatnya.

- 4) Sifat unik setiap siswa, lingkungan dan pengalaman yang berbeda, kurikulum dan materi pendidikan ditentukan sama untuk setiap siswa, maka guru akan kesulitan bila harus diatasi sendiri. Lebih sulit lagi bila latar belakang lingkungan guru dan siswa juga berbeda. Masalah ini dapat diatasi dengan media pendidikan, yaitu kemampuannya dalam:
 - a) Memberikan perangsang yang sama
 - b) Mempersamakan pengalaman
 - c) Menimbulkan persepsi yang sama

Sehubungan dengan itu, fungsi media dalam pembelajaran menulis adalah:

- a) Memotivasi siswa untuk melakukan kegiatan menulis,
- b) Mengembangkan konteks dalam tulisan
- c) Memeriksa informasi yang menyangkut objek, tindakan, peristiwa
- d) Menyediakan rencana nonverbal menulis karangan.

2. Media Iklan Niaga

Iklan adalah berita pesanan untuk mendorong, membujuk, khalayak ramai agar tertarik pada barang dan jasa yang ditawarkan (Nainggolan et al., 2020). Adapun pengertian iklan secara komprehensif adalah semua bentuk aktivitas untuk menghadirkan dan mempromosikan ide, barang, atau jasa secara nonpersonal yang dibayar oleh sponsor tertentu (dalam Taufik, 2013:01)

Menurut Nani (dalam Taufik, 2013:02) iklan merupakan sebuah proses komunikasi yang bertujuan untuk membujuk orang untuk mengambil tindakan yang menguntungkan bagi pihak pembuat iklan. Iklan ditujukan untuk mempengaruhi perasaan, pengetahuan, makna, kepercayaan, sikap, pendapat, pemikiran dan citra konsumen yang berkaitan dengan suatu produk atau merek, tujuan periklanan ini bermuara pada upaya untuk dapat mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli sebuah produk yang ditawarkan.

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi telah menempatkan bisnis periklanan sebagai sumber ekonomi yang berlimpah. Konglomerasi pun tumbuh dengan terias ekonomika yang merajai: korporasi multinasional, agen periklanan, dan media masa. Mereka membuat alur bisnis dari hulu hingga hilir agar kekayaan (kapital) tidak keluar dari jalur mereka. Monopoli seolah menjadi bagian yang tidak dapat dihindarkan dari hukum ekonomi.

Jika kalian membeli sebuah produk lalu mengamati kemasannya, anda akan menemukan nama korporasi multinasional di dalamnya. Sebut saja Unilever. Korporasi yang produknya lekat dengan kebutuhan masyarakat Indonesia seperti sabun mandi, kosmetik, parfum, makanan dan minuman. Nama lain yang sudah

tidak asing juga di sebagian telinga masyarakat diantaranya procter & Gamble (P&G), Nestle, AT&T, Coca-Cola, atau Nike dan Adidas yang produk sepatunya sangat digemari kaum muda.

Berdasarkan dari pengertian di atas iklan niaga adalah jenis iklan yang memiliki tujuan untuk mempromosikan, memperkenalkan hingga menawarkan suatu produk dari perusahaan kepada khalayak umum. Iklan niaga ini juga sering disebut dengan iklan produk. Iklan niaga merupakan salah satu penentu dalam peningkatan penjualan, disamping kualitas produk, harga, tingkat layanan konsumen dan kemampuan tenaga penjual. Secara ringkas dapat dikatakan bahwa iklan adalah program promosi untuk menyampaikan informasi mengenai produk kepada konsumen yang harus dilakukan secara efektif dan efisien. Penyampaian iklan kepada konsumen dapat menggunakan beberapa media antara lain: melalui media televisi, radio, majalah, surat kabar, brosur, papan reklame dan juga spanduk.

Salah satu media yang dapat digunakan dalam pembelajaran menulis teks persuasif adalah media cetak. Dalam media cetak terdapat berbagai macam iklan yang berfungsi untuk menyampaikan pesan atau maksud berupa barang atau jasa yang ditawarkan kepada pembaca. Hal-hal yang disampaikan dalam media cetak dapat memberikan stimulus pada siswa dalam mengembangkan idenya dalam bentuk karangan persuasif.

a. Jenis Iklan Niaga Berdasarkan Media

Menurut Shimp dalam Taufik (2013:03) ada beberapa jenis media iklan yaitu:

1) Media Televisi

Media iklan televisi itu sendiri memiliki indikator yaitu penyampaian isi pesan dan manfaat iklan, penggunaan bintang iklan, kualitas gambar iklan, lama dan periode/frekuensi waktu tayang.

2) Media Radio

Media iklan radio yang indikatornya penyampaian isi pesan dan manfaat iklan, penggunaan musik pengiring (jingle), bintang iklan, lama waktu pembacaan iklan, periode/frekuensi penayangan iklan.

3) Media Majalah

Media iklan majalah yang digunakan memiliki indikator penyampaian isi pesan, kualitas gambar iklan, penggunaan kata/tulisan, bintang iklan, ukuran iklan, penempatan iklan dalam halaman majalah, periode/frekuensi terbitnya iklan.

4) Media Surat Kabar

Media surat kabar yang memiliki indikator, penyampaian isi pesan, kualitas gambar iklan, penggunaan kata/tulisan dan bintang iklan, penempatan iklan dalam halaman surat kabar.

5) Papan Reklame

Media iklan papan reklame yang indikatornya, penyampaian isi pesan, kualitas gambar iklan, penggunaan kata/tulisan, bintang iklan, penentuan lokasi penempatan/pemasangan iklan, penggunaan alat penerangan.

b. Kelebihan dan Kekurangan Media Iklan Niaga

Adapun kelebihan dan kekurangan dari iklan dapat dilihat dari pemaparan berikut:

1) Kelebihan Iklan

- a) Iklan merupakan alternatif bagi konsumen. Dengan adanya iklan, konsumen dapat mengetahui adanya berbagai produk/jasa yang pada gilirannya melahirkan adanya pilihan.
- b) Iklan membantu produsen menimbulkan kepercayaan bagi konsumen.
- c) Iklan membuat orang kenal, ingat dan percaya terhadap produk/jasa.

2) Kekurangan Iklan

- a) Iklan sering dikatakan membuat orang membeli sesuatu yang sebetulnya tidak ia inginkan atau butuhkan.
- b) Iklan sering dikatakan mengakibatkan harga barang menjadi lebih mahal.
- c) Iklan yang baik sering dikatakan akan membuat produk yang berkualitas rendah dapat terjual.
- d) Iklan sering dituduh sebagai pemborosan.

3. Kemampuan Menulis

Menulis merupakan suatu kegiatan komunikasi berupa penyampaian pesan (informasi) secara tertulis kepada pihak lain dengan menggunakan bahasa tulis sebagai alat atau medianya. Aktivitas menulis melibatkan beberapa unsur, yaitu: penulis sebagai penyampaian pesan, isi tulisan, saluran atau media dan pembaca. Menulis sebagai aktifitas yang mengungkapkan hasil pemikiran, ide/gagasan, perasaan, informasi kepada masyarakat luas melalui media kasara

yang dimuat pada cetak atau elektronik Amri (2015:104). Sejalan dengan pendapat Tarigan (2008:3), keterampilan menulis adalah salah satu keterampilan berbahasa yang produktif dan ekspresif yang dipergunakan untuk berkomunikasi secara tidak langsung dan tidak secara tatap muka dengan pihak lain.

Menurut Dalman (2015:3), keterampilan menulis karangan atau mengarang adalah menuangkan gagasan dalam bentuk bahasa tulis dalam tujuan, misalnya memberitahu, meyakinkan, atau menghibur. Menulis juga diartikan sebagai kegiatan merangkai huruf menjadi kata atau kalimat untuk disampaikan kepada orang lain, sehingga orang lain dapat memahaminya. Kemampuan menulis adalah kemampuan seseorang untuk menuangkan buah pikiran, ide, gagasan, dengan mempergunakan rangkaian bahasa tulis yang baik dan benar. Kemampuan menulis seseorang akan menjadi baik apabila dia juga memiliki:

- a) Kemampuan untuk menemukan masalah yang akan ditulis.
- b) Kepekaan terhadap kondisi pembaca.
- c) Kemampuan menyusun perencanaan penelitian.
- d) Kemampuan menggunakan bahasa Indonesia.
- e) Kemampuan memulai menulis, dan
- f) kemampuan memeriksa karangan sendiri.

Menulis merupakan suatu bentuk berpikir, tetapi ia adalah berpikir untuk penanggap tertentu dan untuk situasi tertentu pula. Salah satu tugas penting seorang penulis ialah menguasai unsur-unsur pokok menulis dan berpikir yang akan banyak membantu dalam usaha-usaha mencapai suatu tujuan. Yang paling penting diantara unsur-unsur tersebut ialah penemuan, penataan, dan gaya.

a. Langkah-Langkah Menulis

Menurut Dalman (2015:15) menulis melibatkan beberapa tahap, yaitu sebagai berikut:

- 1) Tahap Prapenulisan (Persiapan) Tahap ini merupakan tahap pertama, tahap persiapan atau prapenulisan adalah ketika pembelajar menyiapkan diri, mengumpulkan informasi, merumuskan masalah, menentukan fokus, mengolah informasi, menarik tafsiran dan inferensi terhadap realitas yang dihadapinya, berdiskusi, membaca, mengamati, dan lain-lain yang memperkaya masukan kognitifnya yang akan diproses selanjutnya.
- 2) Tahap Penulisan Pada tahap prapenulisan telah ditentukan topik dan tujuan karangan, mengumpulkan informasi yang relevan, serta membuat kerangka karangan, selanjutnya kita siap untuk menulis.
- 3) Tahap Pasca penulisan Tahap ini merupakan tahap penghalusan dan penyempurnaan buram yang kita hasilkan. Kegiatannya terdiri atas penyuntingan dan perbaikan (revisi). Penyuntingan adalah pemeriksaan dan perbaikan unsur mekanik karangan seperti ejaan, diksi, pengkalimatan, pengalineaan, gaya bahasa, pencatatan kepustakaan, dan konvensi penulisan lainnya.

b. Tujuan Penulisan

Menurut Dalman (2015:13) tujuan menulis yaitu sebagai berikut:

- 1) Tujuan Penugasan Pada umumnya para pelajar, menulis sebuah karangan dengan tujuan memenuhi tugas yang diberikan oleh guru atau sebuah lembaga. Bentuk tulisan ini biasanya berupa makalah, laporan atau karangan bebas.
- 2) Tujuan Estetis Para sastrawan pada umumnya menulis dengan tujuan untuk menciptakan sebuah keindahan (estetis) dalam sebuah puisi, cerpen, maupun novel. Untuk itu penulis pada umumnya memperhatikan benar pilihan kata atau diksi serta penggunaan gaya bahasa.
- 3) Tujuan Penerangan Surat kabar maupun majalah merupakan salah satu media yang berisi tulisan dengan tujuan penerangan. Tujuan utama penulis membuat tulisan adalah untuk memberi informasi kepada pembaca. Dalam hal ini, penulis harus mampu memberikan berbagai informasi yang dibutuhkan pembaca berupa politik, ekonomi, pendidikan, agama, sosial, maupun budaya.
- 4) Tujuan Pernyataan Diri Anda mungkin pernah membuat surat pernyataan untuk tidak melakukan pelanggaran lagi, atau mungkin menulis surat perjanjian. Apabila itu benar, berarti anda menulis dengan tujuan untuk menegaskan tentang apa yang telah diperbuat. Bentuk tulisan ini misalnya surat perjanjian maupun surat pernyataan. Jadi, penulis surat, baik surat pernyataan maupun surat perjanjian merupakan tulisan yang bertujuan untuk pernyataan diri.

- 5) Tujuan Kreatif Menulis sebenarnya selalu berhubungan dengan berpikir kreatif, terutama dalam menulis karya sastra, baik itu berbentuk puisi maupun prosa. Kita harus menggunakan daya imajinasi secara maksimal ketika mengembangkan tulisan, mulai dalam mengembangkan penokohan, melukiskan setting, maupun yang lain.
- 6) Tujuan Kondumtif Ada kalanya sebuah tulisan diselesaikan untuk dijual dan dikonsumsi oleh para pembaca. Dalam hal ini, penulis lebih mementingkan kepuasan pada diri pembaca. Penulis lebih berorientasi pada bisnis. Salah satu bentuk tulisan ini adalah novel-novel populer.

4. Hakikat Teks Persuasif

Teks persuasif menurut Kamus Bahasa Indonesia adalah ajakan kepada seseorang dengan cara memberikan alasan dan prospek baik yang meyakinkan. Dapat pula diartikan sebagai ajakan halus. Dalam kasus lain, persuasif juga bisa berbentuk karangan yang bertujuan membuktikan pendapat. Pendapat serupa juga dituliskan oleh Kemendikbud (2017: 176) yang mengartikan bahwa teks persuasif adalah teks yang berisi ajakan atau bujukan. Secara tidak langsung, teks jenis ini menyampaikan ajakan kepada pembaca dan pendengar. Finoza (2008: 247) yang memandang persuasif sebagai karangan yang bertujuan membuat percaya, yakin dan terbujuk akan hal-hal yang dikomunikasikan yang berupa fakta, pendapat atau gagasan si penulis. Keraf. (2008) Persuasif adalah membujuk agar pembaca mau mengikuti kemauan atau ide penulis. Adapun upaya mempersuasi, yaitu dengan memberikan bukti, alasan dan contoh konkrit.

Dari penjelasan diatas penulis menyimpulkan bahwa teks persuasif merupakan suatu paragraf yang isinya berupa ajakan atau membujuk pembacanya agar melakukan atau mengikuti apa yang penulis ungkapkan di dalam paragraf. Teks ini disusun berdasarkan pemahaman atau asumsi bahwa setiap pandangan atau pendirian umat manusia dapat berubah-ubah.

a. Ciri-ciri Teks Persuasif

Menurut Syamsuddin (2009:23) ada beberapa ciri-ciri teks persuasif sebagai berikut:

- 1) Harus menimbulkan kepercayaan pendengar atau pembacanya,
- 2) Bertolak atas pendirian bahwa pikiran manusia dapat diubah,
- 3) Harus menciptakan persesuaian melalui kepercayaan antarpembicara atau penulis dan yang diajak berbicara atau penulis,
- 4) Harus menghindari konflik agar kepercayaan tidak hilang dan tujuan tercapai dan,
- 5) Harus ada fakta dan data secukupnya.

Adapun bahasa teks persuasif adalah sebagai berikut:

- 1) Menggunakan kalimat imperatif untuk mengajak, memberi saran, imbauan, atau pertimbangan,
- 2) Menggunakan kalimat definitif untuk menjelaskan objek,
- 3) Menggunakan konjungsi yang menunjukkan hubungan sebab- akibat.
- 4) Tujuan komunikasi teks persuasif adalah memberikan solusi terhadap suatu permasalahan dengan memberikan saran, ajakan, atau pertimbangan.

b. Struktur Teks Persuasif

Struktur isi teks persuasif adalah sebagai berikut:

- 1) Judul
- 2) Fakta
- 3) Dampak
- 4) Saran / Ajakan / Pertimbangan

c. Teknik-teknik Persuasif

Untuk dapat menulis karangan persuasif, hendaknya penulis mengetahui teknik-teknik yang dapat digunakan dalam menyampaikan isi dalam karangan persuasi. Dengan menggunakan teknik dalam menulis karangan persuasif, penulis akan lebih mudah menyakinkan dan membujuk pembaca. Ada beberapa teknik yang dapat dipilih dalam menyajikan bentuk persuasif menurut Keraf (2010:3) pemilihan tersebut didasarkan pada masalah yang sedang dihadapi. Teknik-teknik tersebut, antara lain sebagai berikut:

- 1) Rasionalisme

Rasionalisme merupakan suatu proses penggunaan akal untuk memberikan suatu dasar pembenaran atau alasan yang bukan merupakan sebab langsung dari masalah itu ke dalam suatu persoalan. Dalam persuasif, rasionalisme akan berjalan dengan baik bila pembicaraan atau penulis mengetahui segala hal yang menjadi kebutuhan dan keinginan peserta atau pendengar serta sikap dan keyakinan mereka.

2) Identifikasi

Identifikasi merupakan suatu proses penelusuran dan penelaahan tulisan. Agar identifikasi berjalan sebagaimana yang diharapkan, penulis harus menciptakan dasar umum yang sama dengan mengajukan pertanyaan untuk siapa tulisan itu ditujukan.

3) Sugesti

Sugesti adalah usaha untuk membujuk atau mempengaruhi orang lain untuk menerima suatu keyakinan atau pendirian tertentu tanpa memberi suatu dasar kepercayaan yang logis pada orang lain yang ingin dipengaruhi. Sugesti biasanya dilakukan melalui katakata atau nada suara. Rangkaian kata yang yangmenarik dan meyakinkan serta nada yang berwibawa memungkinkan seseorang untuk mempengaruhi orang lain.

4) Penggantian

Penggantian adalah proses yang berusaha menggantikan suatu maksud atau hal yang mengalami rintangan dengan suatu maksud atau hal lain. Dalam persuasif, pembicara atau penulis berusaha meyakinkan orang lain untuk mengalihkan suatu objek atau tujuan tertentu kepada suatu tujuan lain.

5) Proyeksi

Proyeksi adalah suatu teknik untuk menjadikan sesuatu yang tadinya subjek menjadi objek, misalnya suatu sifat yang dimiliki seseorang dilontarkan sebagai sifat orang lain dan tidak mau mengakui lagi hal itu sebagai sifatnya. Dari beberapa hal tersebut di atas, dapat disimpulkan

bahwa dalam persuasif dibutuhkan fakta, pembenaran, pengaruh, alasan, dan logika. Dengan hal-hal tersebut maka persuasi akan dapat meyakinkan pembacanya.

d. Langkah-langkah Menyusun Persuasif

Menurut Suparno dan Yunus (2008:150), ada beberapa langkah atau menyusun karangan persuasif adalah sebagai berikut:

- 1) Menentukan tema atau topik karangan.
- 2) Menentukan tujuan yang mendasar peristiwa atau yang diceritakan.
- 3) Mengumpulkan data yang mendukung keseluruhan cerita dapat diperoleh dari pengalaman atau pengamatan di sekitar kita
- 4) Membuat kerangka karangan, kerangka karangan
- 5) dapat disusun berdasarkan urutan peristiwa, waktu, atau sebab akibat.
- 6) Mengembangkan kerangka karangan menjadi karangan yang menarik.
- 7) Membuat judul karang.

e. Cara Menulis Teks Persuasif

Ada beberapa cara menulis teks persuasif antara lain sebagai berikut:

- 1) Menentukan topik Topik adalah lingkup pembicaraan dalam suatu paragraf. Kita harus menentukan topik yang akan dibahas dalam paragraf tersebut. Topik paragraph persuasi seperti masalah narkoba, rokok, dan kebiasaan sehari-hari.
- 2) Menentukan tujuan Tujuan paragraf persuasi yaitu meyakinkan pembaca dan pendengar.

- 3) Membuat kerangka teks persuasif Penulisan kerangka paragraf tersebut harus lebih sistematis (urutan) dan logis.
- 4) Mengumpulkan data Data harus tepat dan akurat serta menguatkan untuk membantu pembaca dan pendengar.
- 5) Menyusun teks persuasif Gunakanlah pemilihan kata yang baik agar mudah menyakinkan para pembaca dan pendengar.

f. Ciri Kebahasaan Teks Persuasif

- 1) Kata teknis/peristilahan Kata teknis atau kata istilah adalah kata atau gabungan kata yang dengan cermat mengungkapkan makna konsep, proses, keadaan, atau sifat khas dalam bidang tertentu.
- 2) Menggunakan Konjungsi Konjungsi (kata penghubung) adalah kata tugas yang fungsinya menghubungkan antarklausa, antarkalimat, dan antar paragraf.
- 3) Menggunakan kata kerja Kata kerja adalah semua kata yang menyatakan perbuatan atau kegiatan. Secara sederhana, kata kerja ini dapat dipahami sebagai kata-kata yang mengandung makna untuk melakukan suatu perbuatan. Misalnya kata “berlari” yang menunjukkan adanya kegiatan berlari.
- 4) Menggunakan kata ajakan Kalimat ajakan merupakan salah jenis kalimat dalam bahasa Indonesia yang berfungsi untuk menyampaikan keinginan pembicara pada seseorang.
- 5) Mengandung fakta Fakta adalah hal, keadaan, atau peristiwa yang merupakan kenyataan atau sesuatu yang benar terjadi.

5. Langkah-langkah Penerapan Media Iklan Niaga

Secara garis besar pembelajaran menulis karangan persuasi berdasarkan iklan di media cetak dilakukan dengan langkah-langkah:

- 1) Guru memberikan apersepsi dan tanya jawab tentang teks persuasif pada awal pembelajaran.
- 2) Guru memberikan contoh iklan niaga di media cetak, kemudian siswa menunjukkan hal-hal penting pada iklan tersebut yang akan dijadikan kerangka membuat teks persuasif.
- 3) Guru memberikan contoh teks persuasif berdasarkan iklan niaga.
- 4) Siswa diberi tugas untuk membuat teks persuasif berdasarkan iklan yang diberikan.

B. Kerangka Konseptual

Pembelajaran bidang studi Bahasa Indonesia masih kurang memuaskan dilihat dari hasil belajar siswa, hal tersebut dipengaruhi oleh banyak faktor antara lain strategi pembelajaran yang digunakan kurang tepat sehingga proses belajar mengajar cenderung monoton, pembelajaran yang dilakukan oleh guru masih konvensional, terbatasnya sarana dan prasarana di sekolah serta kepribadian siswa itu sendiri sehingga pembelajaran masih kurang aktif.

Teks persuasif bertujuan untuk meyakinkan sekaligus mempengaruhi atau membujuk si pembacanya untuk mengikuti keinginan penulis. Teks persuasif merupakan jenis karangan yang berisi ajakan atau paparan data yang bersifat meyakinkan sekaligus memengaruhi atau membujuk pembacanya untuk mengikuti sesuatu yang dikehendaki oleh pembicara (bentuk lisan, misalnya

pidato) atau oleh penulis (bentuk tulisan, cetakan, elektronik) pada waktu sekarang atau pada masa yang akan mendatang.

Penggunaan media iklan niaga adalah salah satu media pembelajaran yang bersifat persuasif. Iklan merupakan teks yang mengomunikasikan suatu pesan, gagasan, ataupun pikiran kepada orang lain dan cenderung bersifat persuasif, dapat diartikan juga Iklan sebagai pemberitahuan melalui media massa kepada khalayak mengenai suatu barang atau jasa yang merupakan pesan atau penawaran jasa atau produk yang ditunjukkan kepada khalayak lewat surat media.

Hasil belajar siswa dapat diketahui setelah melakukan proses pembelajaran. Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh media iklan terhadap hasil belajar siswa, maka dibuat tes-tes untuk mengetahui kemampuan yang dimiliki siswa. Pengaruh media iklan terhadap menulis teks persuasif dapat ditentukan dari hasil belajar anak didik setelah melakukan pembelajaran dan dilihat dari hasil proses yang diberikan. Setelah data diperoleh dan dilakukan uji statistik serta uji analisis dapat menunjukkan bahwa hasil belajar siswa dengan pengaruh media iklan terhadap menulis teks persuasif lebih besar dibandingkan pembelajaran konvensional, maka dapat disimpulkan bahwa pengaruh media iklan niaga terhadap kemampuan menulis teks persuasif berhubungan berterhadap hasil belajar siswa.

C. Hipotesis Penelitian

Berdasarkan kajian teoritis dan kerangka konseptual tersebut, hipotesis penelitian ini adalah ada pengaruh yang signifikan dalam menggunakan media iklan niaga terhadap kemampuan menulis teks persuasif pada siswa kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi penelitian

Penelitian ini akan dilaksanakan di Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang yang beralamat Jalan Mesjid, Batang Beruh, Kecamatan Sidikalang. Adapun alasan peneliti memilih lokasi ini atas pertimbangan sebagai berikut:

- a. Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang belum pernah dilakukan penelitian terkait judul yang sama dalam penelitian ini.
- b. Situasi dan kondisi sekolah tersebut mendukung pelaksanaan penelitian
- c. Terdapat temuan masalah dan kendala siswa dalam materi pembelajaran menulis teks persuasif di lokasi tersebut

2. Waktu Penelitian

Waktu pelaksanaan dalam penelitian ini direncanakan pada bulan Maret 2023 sampai September 2023. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat dalam tabel berikut ini:

Tabel 3.2
Populasi Siswa kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang

No	Kelas	Jumlah Siswa
1.	VIII-1	30
2.	VIII-2	30
Total	2 Kelas	60

2. Sampel

Teknik pengambilan sampel yang digunakan peneliti adalah teknik *Purposive Sampling*, menurut Sugiyono (2014:218) *Purposive Sampling* adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu. Artinya, setiap subjek yang diambil dari populasi dipilih dengan sengaja berdasarkan tujuan dan pertimbangan tertentu. Tujuan dan pertimbangan pengambilan subjek/ sampel penelitian ini adalah sampel tersebut mampu dalam menulis teks persuasif. Adapun kelas yang dipilih oleh peneliti yaitu kelas VIII-1 yang berjumlah 30 siswa sebagai kelas eksperimen menulis teks persuasif dengan menggunakan media iklan niaga dan kelas VIII-2 yang berjumlah 30 siswa sebagai kelas kontrol menulis teks persuasif tanpa menggunakan media iklan niaga. Jadi, jumlah sampel keseluruhan berjumlah 60 siswa.

C. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksperimen. Hal itu sesuai dengan pendapat Sugiyono (2017:107) “Metode eksperimen dapat diartikan sebagai metode penelitian yang digunakan untuk mencari pengaruh perlakuan tertentu yang lain dalam kondisi yang terkendali”. Jadi, eksperimen dilakukan dengan maksud untuk akibat dari suatu perlakuan. Metode ini dilakukan karena peneliti ingin mengetahui Pengaruh penggunaan iklan niaga

terhadap kemampuan menulis teks persuasif pada siswa kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang tahun Pembelajaran 2022/2023

Tabel 3.3
Desain Penelitian Posttest Only Control Design

Kelompok	Kelas	Perlakuan	Post-tes
Kelas Eksperimen	VIII-1	X1	O1
Kelas Kontrol	VIII-2	X2	O2

Keterangan:

X: Perlakuan yang menggunakan media iklan niaga

O1: Pemberian pos-test untuk kelas eksperimen

O2: Pemberian pos-test untuk kelas kontrol

D. Variabel Penelitian

Menurut Sugiono variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut. Kemudian ditarik kesimpulannya (kurnadi,2016). Data data yang akan dikumpulkan dalam penelitian ini berhubungan dengan variabel yang akan di teliti adapun variabel dalam penelitian ini adalah :

- a. variabel (X1) : kemampuan menulis teks persuasif dengan menggunakan media iklan niaga
- b. variabel (X2) : kemampuan menulis teks persuasif dengan menggunakan metode konvensional

E. Definisi Operasional

Definisi operasional adalah definisi yang memberikan arti yang diperlukan untuk mengukur suatu variable. Agar permasalahan yang akan di bahas lebih jelas serta menghindari terjadinya kesalah pahaman. Maka, perlu dirumuskan definisi

operasional variable penelitian ini yaitu: Pengaruh Media Iklan Niaga terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasif.

Pengaruh adalah suatu perbuatan yang timbul berdasarkan perlakuan tertentu yang dapat membentuk karakter atau tingkah laku seseorang. Media iklan niaga adalah usaha awal yang dilakukan dalam kegiatan pembelajaran menulis teks persuasif untuk menanamkan rasa percaya diri atau keyakinan pada diri siswa. Kemampuan menulis teks persuasif adalah upaya kegiatan menulis yang dilakukan oleh siswa berdasarkan Media Iklan Niaga.

F. Instrumen Penelitian

Instrument penelitian adalah alat yang digunakan untuk memngumpulkan data. Menurut Sugiyono (2017:148) instrument penelitian adalah suatu alat penelitian yang digunakan mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. Secara spesifik semua fenomena ini disebut variabel penelitian. Sedangkan menurut arikunto (2013) instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik. Maka penelitian ii, menggunakan instrument penelitian dengan menggunakan tes.

Tabel 3.4
Kriteria Ketuntasan Minimal (KKM)

Standar Minimal	Kriteria Ketuntasan Belajar
≤ 74	Tidak Tuntas
≥ 75	Tuntas

Menurut Arikunto (2013:193) menyatakan bahwa “Tes adalah serentetan pernyataan atau latihan serta alat lain yang digunakan untuk mengukur keterampilan, pengetahuan, intelegensi, kemampuan, atau bakat yang dimiliki oleh individu atau kelompok”. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh dan mengetahui kemampuan menulis teks persuasif, maka peneliti menggunakan instrument tes tertulis yaitu menugaskan setiap siswa untuk menulis teks persuasif dengan kemampuan menulis.

Tabel 3.5
Aspek Penilaian Teks Persuasif

Aspek yang dinilai		Indikator	Skor
Struktur teks persuasif	1. Judul	a. Siswa sangat mampu dalam menentukan judul teks persuasif	4
		b. Siswa mampu dalam menentukan judul teks persuasif	3
		c. Siswa kurang mampu dalam menentukan judul teks persuasif	2
		d. Siswa tidak mampu dalam menentukan judul teks persuasif	1
	2. Fakta dan dampak	a. Siswa sangat mampu memberikan fakta dan dampak teks persuasif	4
		b. Siswa mampu memberikan fakta dan dampak teks persuasif	3
		c. Siswa kurang mampu memberikan fakta dan dampak teks persuasif	2

		d. Siswa tidak mampu memberikan fakta dan dampak teks persuasif	1
	3. Saran dan pertimbangan	a. Siswa sangat mampu menerapkan saran dan pertimbangan teks persuasif	4
		b. Siswa mampu menerapkan saran dan pertimbangan teks persusif	3
		c. Siswa kurang mampu menerapkan saran dan pertimbangan teks persuasif	2
		d. Siswa tidak mampu menerapkan saran dan pertimbangan teks persuasif	1
Kaidah kebahasaan teks persuasif	1. Kata bujukan	a. Siswa sangat mampu menerapkan kata bujukan teks persuasif	4
		b. Siswa mampu menerapkan kata bujukan teks persuasif	3
		c. Siswa kurang mampu menerapkan kata bujukan teks persuasif	2
		d. Siswa tidak mampu menerapkan kata bujukan teks persuasif	1
	2. Kata-kata teknis/ istilah	a. Siswa sangat mampu menerapkan kata-kata teknis teks persuasif	4
		b. Siswa mampu menerapkan kata-kata teknis teks persuasif	3
		c. Siswa kurang mampu menerapkan kata-kata teksnis teks persuasif	2
		d. Siswa tidak mampu	1

		menerapkan kata-kata teknis teks persuasif	
	3. Kata-kata kerja mental	a. Siswa sangat mampu menerapkan kata-kata kerja mental teks persuasif	4
		b. Siswa mampu menerapkan kata-kata kerja mental teks persuasif	3
		c. Siswa kurang mampu menerapkan kata-kata kerja mental teks persuasif	2
		d. Siswa tidak mampu menerapkan kata-kata kerja mental teks persuasif	1
	4. Kata penghubung argumentative	a. Siswa sangat mampu menerapkan kata penghubung argumentatif teks persuasif	4
		b. Siswa mampu menerapkan kata penghubung argumentatif teks persuasif	3
		c. Siswa kurang mampu menerapkan kata penghubung argumentatif teks persuasif	2
		d. Siswa tidak mampu menerapkan kata penghubung argumentatif teks persuasif	1

Dengan keterangan skor:

Skor yang di peroleh x 100 = Nilai Akhir

Skor maksimal

Tabel 3.6
Kategori Penilaian Kemampuan Menulis Teks Persuasif

Rentang Nilai	Huruf	Keterangan
76-100	A	Sangat Baik
51-75	B	Baik
26-50	C	Cukup
0-25	D	Kurang

G. Teknik Analisis Data

Setelah data terkumpul, maka akan diadakan analisis guna mencapai hasil yang maksimal. Analisis tersebut dapat dilakukan dengan langkah-langkah seperti di bawah ini.

1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah sampel yang diperoleh normal atau tidak, uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan uji statistic dengan software SPSS yaitu uji Shapiro wilk. Jika nilai dari uji normalitas $< 0,05$ maka data tidak berdistribusi normal. Sebaliknya jika nilai dari uji normalitas $> 0,05$ maka data berdistribusi normal.

2. Uji Homogenitas

Uji homogenitas ditujukan untuk menguji kesamaan beberapa bagian sampel, sehingga generalisasi terhadap populasi dapat dilakukan. Uji Homogenitas menggunakan rumus Uji Levene, Menurut Irianto (2009:278) Uji Levene menggunakan analysis of variance satu arah. Data ditransformasikan dengan cara mencari selisih masing-masing skor dengan rata-rata kelompoknya. Pada penelitian ini uji homogenitas menggunakan bantuan

SPSS 24 dengan uji levene. Kriteria pengujiannya adalah apabila nilai Sig. $P < 0,05$ maka data berasal dari populasi-populasi yang mempunyai varian tidak sama, sedangkan jika nilai Sig. $P > 0,05$ maka data berasal dari populasi-populasi yang mempunyai varians sama atau homogen.

3. Uji Hipotesis

Uji hipotesis dilakukan setelah uji prasyarat terpenuhi. Uji hipotesis yang dilakukan yaitu Uji-t, dan uji pengaruh variabel bebas Uji-t (Independent Sample T-Test) Uji hipotesis digunakan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan dari hasil tes, uji hipotesis yang digunakan adalah Uji-t (Independent Sample T-Test) dilakukan untuk mengetahui perbedaan peningkatan kemampuan menulis teks persuasif siswa antara kelas kontrol tanpa menggunakan media iklan niaga dan kelas eksperimen dengan menggunakan media iklan niaga. Bila pada hasil uji hipotesis terdapat perbedaan, menunjukkan bahwa media iklan niaga berpengaruh pada keterampilan menulis teks persuasif siswa. UjiT (Independent Sample T-Test) pada penelitian ini menggunakan program SPSS 24.0. Hipotesis penelitian adalah sebagai berikut:

Kemampuan menulis teks persuasif

H₀: tidak terdapat perbedaan kemampuan menulis teks persuasif siswa antara kelas eksperimen dan kelas kontrol ($H_0 : \mu = 0$).

H_a: terdapat perbedaan kemampuan menulis teks persuasif siswa antara kelas eksperimen dan kelas kontrol ($H_a : \mu \neq 0$).

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data Penelitian

Pada penelitian ini peneliti menggunakan tes untuk mengambil data dalam pengujian hipotesis. Penilaian dilakukan berdasarkan indikator penilaian menurut hasil tes yang didapatkan. Adapun aspek yang menjadi tolak ukur kemampuan menulis teks persuasif adalah struktur teks persuasif, kepercayaan pendengar/pembaca, data dan fakta, kata bujukan, kata-kata teknis, kata-kata kerja mental, dan kata penghubung argumentatif. Dengan instrumen tersebut diperoleh data untuk variabel X1 kemampuan menulis persuasif oleh kelas eksperimen dan data untuk variabel X2 kemampuan menulis persuasif oleh kelas kontrol.

Penelitian ini dilakukan di kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang. Adapun pengumpulan data ini dilakukan dengan *purposive sampling*, memberikan test untuk kelas eksperimen pada kelas VIII-1 berjumlah 30 orang dan kelas kontrol pada kelas VIII-2 berjumlah 30 siswa yang menjadi sampel penelitian. Test dilakukan pada akhir pertemuan setelah diberikan model pembelajaran dengan media iklan niaga pada kelas eksperimen, dan pada kelas kontrol dengan metode ekspositori.

Data yang diperoleh dari penelitian ini diambil dari hasil soal test yang dibagikan pada siswa kelas eksperimen dan kelas kontrol. Pengumpulan data ini dilakukan dengan memberikan soal test pada kelas VIII 1 yang berjumlah 30

siswa sebagai kelas eksperimen dan juga memberikan soal pretest pada kelas VIII 2 yang berjumlah 30 siswa sebagai kelas kontrol. Pengerjaan diberikan pada akhir pertemuan, dimana siswa udah diberikan perlakuan pada kelas eksperimen dan konvensional pada kelas kontrol.

Deskriptif data dilakukan untuk mengetahui gambaran umum mengenai data yang diperoleh. Data yang akan di hitung adalah jumlah siswa, nilai maksimum, nilai minimum, rata-rata, varians dan standar deviasi. Berikut ini disajikan deskriptif data kelas eksperimen dan kontrol

1. Data Penilaian Menulis Teks Persuasif Pada Kelas Perlakuan Menggunakan Media Iklan Niaga

Berdasarkan aspek penilaian penelitian dengan jumlah penilaian 7 aspek dengan nilai tertinggi 4 dan terendah 1. Dari 30 sampel penelitian maka didapatkan nilai ideal tertinggi adalah 28 dan terendah adalah 7. Diperoleh data kemampuan menulis teks persuasif pada kelas perlakuan menggunakan media iklan niaga pada tabel berikut:

Tabel 4.1
Data Nilai Kelas Perlakuan

No	Nama siswa	Aspek Penilaian							Total Skor	Nilai
		JD L	FD	SP	KB	KT	KK M	KPA		
1	Alifatur Angga PB	4	4	4	4	4	4	4	28	100
2	Anisah Revalina T	3	3	4	4	3	4	4	25	89
3	Asyifa Faradila Manik	4	4	3	4	3	4	4	26	93
4	Cahaya Banurea	4	4	4	4	4	4	4	28	100
5	Enia Gajah Manik	4	2	4	4	2	4	2	22	79
6	Erisya Sitompul	4	4	4	4	4	4	3	27	96
7	Ira Fadula Sinaga	3	4	4	4	3	4	4	26	93
8	Kembar Banurea	4	4	4	3	3	3	4	25	89
9	Latifa Tianum Lubis	2	2	2	4	2	2	2	16	57
10	Mendena Nola	2	2	4	2	2	2	2	16	57
11	M.Ronasi Padang	4	3	3	4	3	4	3	24	86
12	Naumi Naliza Putri	4	3	3	3	3	3	3	22	79
13	Nayla Melisa SBK	4	3	3	3	3	4	3	23	82
14	Nia Rahmanadi P	4	4	4	4	4	3	4	27	96
15	Novita Nainggolan	4	2	2	4	4	4	4	24	86
16	Putri Nasution	4	3	4	4	4	4	4	27	96

17	Raja Ilham	4	4	4	4	4	3	4	27	96
18	Rayanta PT	4	3	4	4	4	3	4	26	93
19	Riska Julianti	4	4	4	4	4	4	4	28	100
20	Sabalolo	3	4	4	4	4	4	4	27	96
21	Sabrina Murti	3	3	3	3	3	4	3	22	79
22	Suci Rahmadani	4	3	3	4	3	3	4	24	86
23	Sarty Cahayanti P	4	4	4	4	4	4	4	28	100
24	Satya Maraka	4	3	3	3	3	4	3	23	82
25	Sawal Berutu	4	3	3	3	4	3	3	23	82
26	Syam Syafii	3	3	4	3	3	3	4	23	82
27	Takdir Bancin	3	3	4	4	4	4	4	26	93
28	Wahyuni Ardianti	4	4	3	4	4	3	4	26	93
29	Windi Fitriani	3	3	3	3	3	3	3	21	75
30	Zaskia Imtiaz	3	4	4	4	3	4	4	26	93
Total		108	99	106	110	101	106	106	736	2629
Rata-Rata		3,60	3,30	3,53	3,67	3,37	3,53	3,53	24,53	87,62

Tabel di atas menunjukkan kemampuan menulis teks persuasif pada kelas perlakuan menggunakan pembelajarn media iklan niaga diperoleh nilai rata-rata dari setiap aspek penilaian dan rata-rata nilai akhir. Pada Judul (JDL) dengan nilai rata-rata 3,60, fakta dan dampak (FD) dengan nilai rata-rata 3,30, Saran dan pertimbangan (SP) dengan nilai rata-rata 3,53, kata bujukan (KB) 3,67, Kata-kata teknis (KT) dengan nilai rata-rata 3,37, kata-kata kerja mental (KKM) dengan nilai rata-rata 3,53 dan kata penghubung argumentative (KPA) dengan nilai rata-

11	Bayu Pasaribu	3	3	3	3	3	4	3	22	79
12	Dedek Wulan Sari	2	3	3	3	3	4	3	21	75
13	Fauzan Musbi Bintang	3	2	2	2	3	4	4	20	71
14	Hangga P. Situmorang	3	3	2	3	3	3	3	20	71
15	Juan A. Lintang	3	2	2	3	4	2	3	19	68
16	Muhammad Nandi	3	3	3	3	3	3	3	21	75
17	Putri Banurea	3	3	3	4	3	3	4	23	82
18	Rafa Dwi Andika	3	4	4	3	3	3	3	23	82
19	Rahyadin Silalahi	3	3	3	3	3	3	3	21	75
20	Ria Andini	3	2	3	3	3	3	3	20	71
21	Rini N. Sari	3	2	3	2	2	3	2	17	61
22	Riris Berutu	3	3	3	3	2	2	3	19	68
23	Riski M. Padang	3	3	3	3	3	3	3	21	75
24	Ririn Indah Sari	2	2	2	3	4	4	3	20	71
25	Sanjung F. Malau	4	2	2	3	4	3	3	21	75
26	Suryani Angkat	4	2	2	4	3	3	4	22	79
27	Wira Pasaribu	3	3	3	3	3	3	3	21	75
28	Wahyu Manik	3	3	3	4	3	3	4	23	82
29	Mustafa Hanif N.	4	2	2	4	4	4	4	24	86
30	M. Noval Ariandi	3	3	3	3	3	4	3	22	79
Total		89	82	81	89	91	92	93	617	2204
Rata-Rata		2,97	2,73	2,7	2,97	3,03	3,07	3,1	20,57	73,45

Tabel di atas menunjukkan kemampuan menulis teks persuasif pada kelas kontrol menggunakan pembelajarn konvensional diperoleh nilai rata-rata dari setiap aspek penilaian dan rata-rata nilai akhir. Pada judul (JDL) dengan nilai rata-

rata 2,97, fakta dan dampak (FD) dengan nilai rata-rata 2,73, saran dan pertimbangan (SP) dengan nilai rata-rata 2,7, kata bujukan (KB) 2,97, Kata-kata teknis (KT) dengan nilai rata-rata 3,03, kata-kata kerja mental (KKM) dengan nilai rata-rata 3,07 dan kata penghubung argumentative (KPA) dengan nilai rata-rata 3,1. Dari nilai rata-rata setiap aspek diperoleh nilai rata-rata kelas eksperimen yaitu 20,57 dengan nilai max adalah 24 dan nilai min 14 dan rata-rata skor akhir adalah 73,45.

3. Pengaruh Penggunaan Media Iklan Niaga Terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasif

Ada tidak pengaruh pembelajaran menggunakan media iklan niaga terhadap siswa dalam menulis teks persuasive dapat dilihat dari perbedaan nilai yang didapat dari test yang dilakukan pada kelas perlakuan dan kelas kontrol. Dilihat dari rata-rata yang diperoleh dari masing-masing kelas yaitu 87,62 dan 73,45.

Dari perbedaan hasil tes kedua kelas antar kelas perlakuan dan kelas kontrol bisa dilihat adanya perbedaan nilai yang didapat. Selanjutnya dilakukan uji normalitas, uji homogenitas, dan uji hipotesis untuk menunjukkan perbedaan antara kedua kelas tersebut.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk melihat apakah data peneliti yang diperoleh berdistribusi normal atau tidak. Penelitian ini dilakukan uji normalitas menggunakan bantuan program SPSS yaitu dengan uji Shapiro-wilk. Hasil uji dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.3
Uji Normalitas

Case Processing Summary						
	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Perlakuan	30	50.0%	30	50.0%	60	100.0%
Kontrol	30	50.0%	30	50.0%	60	100.0%

Tabel 4.4
Deskripsi Uji Normalitas

Descriptives				
			Statistic	Std. Error
Perlakuan	Mean		87.60	2.015
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	83.48	
		Upper Bound	91.72	
	5% Trimmed Mean		88.61	
	Median		91.00	
	Variance		121.834	
	Std. Deviation		11.038	
	Minimum		57	
	Maximum		100	
	Range		43	
	Interquartile Range		14	
	Skewness		-1.384	.427
	Kurtosis		2.160	.833
Kontrol	Mean		73.47	1.589
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	70.22	
		Upper Bound	76.72	
	5% Trimmed Mean		74.00	
	Median		75.00	
	Variance		75.706	
	Std. Deviation		8.701	

	Minimum	50	
	Maximum	86	
	Range	36	
	Interquartile Range	8	
	Skewness	-1.120	.427
	Kurtosis	1.258	.833

Tabel 4.5
Hasil Uji Normalitas

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	Df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Perlakuan	.188	30	.009	.858	30	.001
Kontrol	.203	30	.003	.894	30	.006

a. Lilliefors Significance Correction

Hasil uji normalitas kita dapat mengetahui apakah data dari kelas perlakuan dan kontrol berdistribusi secara normal atau tidak. Data bisa dikatakan berdistribusi normal adalah jika $P(\text{Sig}) > 0,05$, dan sebaliknya data dikatakan tidak berdistribusi normal apabila $P(\text{Sig}) < 0,05$. Dari uji normalitas diatas bisa dilihat pada kolom Shapiro-wilk diperoleh nilai kelas perlakuan $P=0,01$ dan kelas kontrol $P=0,06$. Maka dari hasil tersebut menunjukkan bahwa uji normalitas kelas perlakuan berdistribusi tidak normal $P < 0,05$ sedangkan kelas kontrol berdistribusi secara normal $P > 0,05$.

b. Uji Homogenitas

Uji homogenitas adalah pengujian homogen atau tidaknya variasi dari dua buah distribusi atau lebih. Uji homogenitas digunakan untuk syarat dalam analisis independek sampek T tes. Uji homogenitas didalam penelitian ini menggunakan

rumus uji levene, berikut hasil uji homogenitas yang didapat dengan bantuan software SPSS.

Tabel 4.6
Hasil Uji Tes Homogenitas

Test of Homogeneity of Variances			
Nilai			
Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1.630	1	58	.207

Data di atas menunjukkan apakah sebaran data yang digunakan dalam penelitian tersebut homogen atau tidak homogen. Syarat data penelitian bisa dikatakan homogen adalah saat P (Sig) $> 0,05$. Hasil uji diatas menunjukkan hasil uji homogenitas adalah 0,207. Dari hasil uji tersebut bisa dikatakan data penelitian tersebut homogen karena $P=0,207$ ($P>0,05$).

c. Uji Hipotesis

Uji hipotesis dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan dari hasil tes antara kedua variabel. Uji hipotesis yang digunakan adalah uji T (Independent Sample T-Test) untuk melihat perbedaan antara kemampuan menulis teks persuasif antara kelas perlakuan dengan kelas kontrol. Apabila terdapat perbedaan pada kedua variabel tersebut, menunjukkan bahwa pembelajaran menggunakan media iklan niaga berpengaruh pada kemampuan menulis teks persuasif pada siswa. Olah data uji t dibantu oleh bantuan program SPSS, berikut hasil olah datanya.

Tabel 4.7
Statistik Uji Hipotesis

Group Statistics					
Kelas		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Nilai	Kelas Perlakuan	30	87.60	11.038	2.015
	Kelas Kontrol	30	73.47	8.701	1.589

Tabel 4.8
Independet Sampel Test

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Nilai	Equal variances assumed	1.630	.207	5.508	58	.000	14.133	2.566	8.997	19.270
	Equal variances not assumed			5.508	55.001	.000	14.133	2.566	8.991	19.276

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan nilai signifikan (*2-tailed*) adalah 0,000. Karena nilai Signifikan ($P < 0,05$) maka dapat disimpulkan H_a diterima dan H_0 ditolak. Dapat disimpulkan ada perbedaan yang signifikan terhadap kemampuan siswa dalam menulis teks persuasif menggunakan model media iklan niaga

B. Pembahasan Penelitian

Penelitian ini di laksanakan di Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang pada siswa kelas VIII dengan sampel kelas VIII-1 menjadi kelas eksperimen serta kelas VIII-2 menjadi kelas 53ersuas. Penerapan media iklan niaga diharapkan dapat membantu siswa dalam meningkatkan kemampuan menulis teks persuasif melalui pembelajaran yang menarik, menyenangkan serta mengurangi rasa bosan siswa dalam mengikuti pembelajaran. Pembelajaran menggunakan media iklan niaga bisa meningkatkan kemampuan menulis teks persuasif di bandingkan dengan kelas kontrol. Hasil penelitian yang dilakukan peneliti mengenai kemampuan menulis teks persuasif melalui media iklan niaga mendapatkan skor berdasarkan aspek penilaian, ada 28 siswa dengan persentasenya 93% meraih skor akhir tuntas (≥ 75) dan 2 siswa dengan persentasenya 7% meraih skor akhir tidak tuntas (≤ 74).

Hasil penelitian yang dilakukan peneliti mengenai kemampuan menulis teks persuasif melalui metode pembelajaran menggunakan pembelajaran konvensional mendapatkan skor berdasarkan aspek penilaian, ada 19 siswa dengan persentasenya 63% meraih skor akhir tuntas (≥ 75) dan 11 siswa dengan persentasenya 33% meraih skor akhir tidak tuntas (≤ 74).

Dengan demikian bisa dipastikan temuan keterangan yang diraih maka adanya perbedaan hasil belajar peserta didik, hal ini dilihat dari perhitungan data yang bisa didapati dikelas eksperimen dalam kemampuan menulis teks persuasif, banyaknya peserta didik yang meraih nilai baik dibanding dengan kelas yang kontrol.

1. Kemampuan Menulis Teks Persuasif Menggunakan Media Iklan Niaga

Pada penelitian ini menggunakan media iklan niaga digunakan pada kelas eksperimen. Penelitian pada kelas eksperimen dilakukan untuk menunjang siswa dalam meningkatkan kemampuan menulis teks persuasif. Selanjutnya siswa diberikan test dalam menulis teks persuasif yang nanti akan dinilai berdasarkan aspek penilaiannya untuk mengetahui kemampuan siswa.

Berdasarkan data yang di dapatkan dan dilakukan olah data, hasil olah data yang dilakukan diketahui bahwa pada kelas perlakuan (eksperimen) menggunakan pembelajaran dengan media iklan niaga memiliki skor terendah yaitu 57, sedangkan dengan skor tertinggi adalah 100 dengan rata-rata nilai adalah 87,62. Jumlah siswa yang tuntas dalam kelas perlakuan sebanyak 28 orang sementara tidak tuntas sebanyak 2 orang. Dari hasil data yang diperoleh pada kelas eksperimen bisa dilihat hanya 2 siswa yang belum memenuhi nilai KKM. Berdasarkan tingkat ketuntasan siswa pada kelas eksperimen bahwa kreativitas siswa dalam belajar teks persuasif memiliki tingkat ketuntasan yang tinggi.

Penggunaan media iklan niaga adalah salah satu pemicu semangat dan meningkatkan kemampuan menulis teks persuasif. Penggunaan media iklan niaga siswa lebih aktif dan mudah untuk mencari inspirasi dalam menulis teks persuasif,

selain itu setelah siswa melihat beberapa contoh iklan niaga bisa menumbuhkan kemampuan menulis teks persuasif pada setiap siswa.

Pembelajaran menggunakan media iklan dilakukan sesuai yang ada di RPP. Pengajar mengawali pembelajaran melalui mengucapkan salam, berdoa, serta mengabsensi kelas, kemudian pengajar menyampaikan tujuan pembelajaran, setelah itu guru memberikan arahan dan intruksi terkait penggunaan media iklan niaga melalui slide untuk menentukan tema teks persuasif, kemudian pengajar menyuruh siswa membuat kerangka bentuk teks persuasif dalam pengaplikasiannya dengan iklan niaga mengumpulkan data yang mendukung keseluruhan cerita dapat diperoleh dari pengalaman atau pengamatan sekitar, setelah itu pengajar meminta peserta didik untuk menuliskan teks persuasif dengan struktur dan kaidah kebahasaan, kemudian peserta didik menuliskan teks persuasif dan mengumpulkannya setelah selesai.

Keaktifan dan semangat peserta didik dalam mengikuti pembelajaran sangat antusias karena biasanya mereka hanya menggunakan metode konvensional sehingga membuat mereka bosan serta tak bergairah dalam mengikuti pembelajaran, sampai hasil yang didapat kurang optimal.

Media iklan niaga dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dapat meningkatkan kemampuan siswa dalam menulis teks prsuasif, lebih menarik serta membuat suasana belajar lebih menyenangkan.

2. Kemampuan Menulis Teks Persuasif Menggunakan Pembelajaran Konvensional

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa total nilai siswa kelas kontrol sebanyak 2300 dengan rata-rata yang didapatkan 73,45 dengan nilai minimum sebesar 50 dan nilai maksimum sebesar 86. Jumlah siswa yang tuntas sebanyak 19 orang dan tidak tuntas sebanyak 11 orang. Dari data hasil penelitian skor nilai pada kelas kontrol dan kelas eksperimen terdapat perbedaan skor test secara signifikan.

Hal yang menyebabkan metode eksperimen memiliki rata-rata dan peningkatan lebih tinggi dibandingkan dengan konvensional dikarenakan metode eksperimen lebih membawa siswa aktif di dalam pembelajaran. Diberikan materi yang berbeda dari kelas konvensional, siswa diberikan contoh-contoh kasus, di mana siswa dilatih untuk mencari dan menemukan ide yang ada. Sedangkan pada metode konvensional siswa hanya terpaku pada penjelasan guru dan siswa kurang aktif dalam pembelajaran.

3. Pengaruh Kemampuan Menulis Teks Persuasif Menggunakan Media Iklan Niaga

Dilakukannya penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan pembelajaran menggunakan media iklan niaga terhadap kemampuan menulis teks persuasif oleh siswa kelas VIII MTS Swasta Sidikalang. Dilakukannya pembelajaran menggunakan media iklan niaga ini di kelas eksperimen dan siswa harus menulis teks persuasif setelah dilakukannya pembelajaran menggunakan media iklan niaga. Perbedaan penilaian yang

dihasilkan oleh siswa dapat dilihat langsung dari hasil test yang dilakukan dengan perolehan nilai kelas ekperimen 87,62 dan kelas kontrol 73,45.

Setelah diperoleh hasil rata-rata siswa, selanjutnya dilakukan uji prasyarat. Yang pertama uji normalitas, dapat dilihat dari hasil test kelas eksperimen dan kontrol. Untuk kelas eksperimen hasil nilai P (sig) yaitu 0,001, dan untuk kelas kontrol hasil nilai P (sig) yaitu 0,006. Hasil nilai P(sig) yang didapatkan kelas eksperimen dapat dikatakan berdistribudi normal karena $P(\text{sig}) < 0,005$. Sedangkan untuk kelas kontrol hasil nilai P(sig) tidak dapat dikatakan berdistribusi normal karena $P(\text{sig}) > 0,005$.

Selanjutnya untuk uji homogenitas hasil menulis teks persasif di kedua kelas. Diperoleh nilai P(sig) 0,207. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hasil data skor menulis teks persuasif pada kelas penelitian ini dikatakan homogen karena $P(\text{sig}) < 0,005$.

Berdasarkan analisis data hasil penelitian yang didapatkan dari lapangan peneliti melakukan analisis data melalui uji t (Independet Sample T-Test). Dari hasil analisis didapatkan hasil uji t yaitu nilai Sig(2-Tailed) bernilai 0,000 ($P < 0,05$) maka dapat disimpulkan jawaban dari hipotesis yaitu “Ha diterima” artinya ada perngaruh perbedaan antara kelas ekperimen dan kelas kontrol secara signifikan dalam menulis teks persuasif.

C. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian yang telah dilakukan peneliti tentunya masih banyak keterbatasan-keterbatasan dalam penelitian ini. Dalam melakukan penelitian, peneliti banyak mengalami kendala-kendala yang menyebabkan penelitian ini banyak kekurangan dan khilafan secara moran maupun materi. Peneliti juga mendapatkan kendala lainya seperti kekurangan dana, referensi buku, waktu, tempat dan objek penelitian serta hal lain yang bisa memaksimalkan penelitian ini. Mungkin apabila hal-hal mendukung diatas bisa dimaksimalkan mungkin hasil penelitian terdapat sedikit perbedaan. Tetapi dari dukungan orang-orang sekitar serta usaha dan doa peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dan menyelesaikan skripsi ini.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan penelitian dilihat bahwa total nilai siswa kelas eksperimen sebesar 2629 dengan rata-rata 87,62, nilai minimum yang didapatkan sebesar 57, nilai maksimal 100 dengan jumlah siswa yang tuntas 28 orang (93%) dan tidak tuntas 2 orang (7%).
2. Berdasarkan penelitian dilihat bahwa total nilai kelas kontrol sebesar 2300 dengan rata rata 73,45, nilai minimum sebesar 50 dan nilai maksimal 86 dengan jumlah siswa yang tuntas 19 orang (63%) dan tidak tuntas sebanyak 11 orang (37%).
3. Dari analisis data melalui uji t (Independent Sampel T-Test) diperoleh nilai sig(2-Tailed) bernilai 0,00 ($P < 0,05$) maka dapat diambil kesimpulan yaitu “Ha diterima” yang artinya ada pengaruh yang signifikan antara kelas eksperimen dan kelas kontrol dalam menulis teks persuasif.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan peneliti dapat memberikan saran beberapa hal:

1. Bagi sekolah dan pendidik untuk lebih memotivasi siswa serta memberikan inovasi serta mendukung dan memfasilitasi berbagai upaya yang dilakukan untuk meningkatkan kualitas pembelajaran untuk menunjang kemampuan siswa dalam bidang lainya.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan metode eksperimen dalam kemampuan lainya serta lebih baik dalam memunculkan ide baru untuk menunjang kemampuan siswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, Yusni Khairul. 2015. *Mata Kuliah Umum Bahasa Indonesia Pemahaman Dasar-dasar Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Atap Buku Yogyakarta.
- Angrayni, afrita. (2019). Problematika pendidikan di Indonesia. Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Ambon |2, 1–10.
- Anitah, S. (2010). *Media Pembelajaran*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Arsyad A. (2011). *Media Pembelajaran*. 23–35.
- Aryanto, H., Azizah, M. D., Nuraini, V. A., & Sagita, L. (2021). Inovasi Tujuan Pendidikan di Indonesia. *JIRA: Jurnal Inovasi Dan Riset Akademik*, 2(10), 1430–1440. <https://doi.org/10.47387/jira.v2i10.231>
- Astuti, N.F.D. (2012) *Penggunaan Media Iklan Untuk Meningkatkan Menulis Persuasi Pada Siswa Kelas X SMK Muhammadiyah 4 Sragen Tahun Pelajaran 2010/2011*. Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah
- Carolus Borromeus Mulyatno. (2022). Jurnal Pendidikan dan Konseling ٥ م ع ل م ي ع ل م ٤ م ع ل م أ ٥ ل ٥ ل م ب ٥ ل م ل ٥ ل م سن م الم م. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4, 1349–1358.
- Dalman. 2015. *Keterampilan Menulis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Finoza, Lamuddin. 2009. *Komposisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Diksi Insan Mulia.
- Hidayati, F. H. (2019). Hubungan Penguasaan Kalimat Efektif dan Kecerdasan Interpersonal dengan Keterampilan Menulis Teks Persuasi Siswa Kelas Viii Smpn 26 Kota Tangerang. *Jurnal Membaca*, 4(2), 85–94. <http://jurnal.untirta.ac.id/index.php/jurnalmembaca>
- Jaiz(2013). *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Keraf, Gorys Dr. 2010. *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. Universitas Terbuka. *Jurnal PGSD*. Volume 02 Nomor 02 tahun 2014
- Mansyur, U. (2016). Inovasi Pembelajaran Bahasa Indonesia melalui Pendekatan Proses. *Retorika: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 9(2), 158–163. <https://doi.org/10.26858/retorika.v9i2.3806>

- Nainggolan, V. Y. B., Yakob, M., & Nucifera, P. (2020). Penggunaan Bahasa Persuasif Dalam Iklan Niaga Bergambar Pada Surat Kabar Serambi Indonesia Tahun 2019. *Jurnal Samudra Bahasa*, 26–40. <https://ejournalunsam.id/index.php/JSB/article/view/2501>
- Tafonao, T. (2018). Peranan Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(2), 103. <https://doi.org/10.32585/jkp.v2i2.113>
- Tarigan, H.G. 2008. *Berbicara Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa
- Taufik.2013.*Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Pata Gigi Pepsodent*.
- Trismanto. (2017). Keterampilan Menulis dan Permasalahannya. *Bangun Rekaprima*, 03(9), 62–67.
- Kustandi, Cecep dan Bambang Sutjipto. *Media Pembelajaran Manual dan Digital*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2016
- Ridwanuddin, Dindin. *Bahasa Indonesia*. Jakarta: UIN Pres.2015.
- Sudijono, Anas. 2014. *Pengantar Statistik Pendidikan*.Jakarta: Grasindo.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : PT. Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparno dan Muhammad yunus. 2008. *Keterampilan Dasar Menulis*. Jakarta: Universitas Terbuka. *Jurnal PGSD*.Volume 02 Nomor 02 tahun 2014.
- Syamsuddin, 2009. *Perencanaan Pendidikan*, Bandung, Remaja Rosdakarya.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran I : Rencana Pelaksanaan Pembelajaran Kelas Eksperimen

RENCANA PELAKSAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Nama Satuan Pendidikan : Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang
Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia
Kelas/ Semester : VIII/ Genap
Materi : Teks Persuasif
Jumlah Pertemuan : 2 x 40 Menit

A. Kompetensi Inti

KI-1 dan KI-2 : Menghargai dan menghayati ajaran agama yang dianutnya serta menghargai dan menghayati perilaku jujur, disiplin, santun, percaya diri, peduli, dan bertanggung jawab dalam berinteraksi secara efektif sesuai dengan perkembangan anak di lingkungan, keluarga, sekolah, persuasif dan lingkungan alam sekitar, bangsa, Negara dan persuas regional.

KI-3 : Memahami dan menerapkan pengetahuan factual, konseptual, 64ersuasive, dan metakognitif pada persuasif teknis dan spesifik sederhana berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, dan kenegaraan terkait fenomena dan kejadian tampak mata.

KI-4 : Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, dan komunikatif, dalam ranah konkret dan ranah abstrak sesuai dengan yang dipelajari di sekolah dan sumber lain yang sama dalam sudut pandang teori.

B. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapai

Kompetensi Dasar	Indikator
4.14 Menyajikan teks persuasif (saran, ajakan, arahan, dan pertimbangan) secara tulis dan lisan dengan memperhatikan struktur, kebahasaan, atau aspek lisan	4.14.1 Membuat teks persuasif dengan memperhatikan struktur dan kaidah kebahasaan teks persuasif

C. Tujuan Pembelajaran

Melalui media pembelajaran iklan niaga diharapkan peserta didik mampu menyajikan gagasan, perasaan, pendapat dalam bentuk teks persuasif secara tertulis dengan memperhatikan struktur dan kaidah kebahasaan.

D. Materi Pembelajaran

Struktur teks persuasif

- Judul
- Fakta
- Dampak
- Saran/ajakan/pertimbangan

Teknik-teknik persuasif

- Rasionalisme
- Identifikasi
- Sugesti
- Penggantian
- Proyeksi

Langkah-langkah menyusun persuasif

- Menentukan tema atau topik karangan
- Menentukan tujuan yang mendasar peristiwa
- Mengumpulkan data yang mendukung
- Membuat kerangka karangan
- Mengembangkan kerangka karangan
- Membuat judul

Cara menulis teks persuasif

- Menentukan topik
- Menentukan tujuan paragraph persuasif
- Membuat kerangka teks persuasif
- Mengumpulkan data harus tepat dan akurat
- Lalu menyusun teks persuasif

Kaidah kebahasaan teks persuasif

- Menyajikan sejumlah fakta dan pendapat
- Menggunakan kata bujukan
- Menggunakan kata-kata teknis
- Menggunakan kata-kata kerja mental
- Menggunakan kata-kata penghubung yang argumentative

E. Media Pembelajaran

1. Media : Iklan Niaga
2. Alat : papan tulis, spidol dan laptop

F. Sumber Belajar

Kementrian persuasif dan kebudayaan, buku Bahasa Indonesia SMP/MTs Kelas VIII edisi revisi 2017

G. Pendekatan dan Metode Pembelajaran

1. Pendekatan : Saintifik
2. Metode : Tanya Jawab, Ceramah

H. Langkah-langkah Pembelajaran

Tahap Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
Kegiatan pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru mengkondisikan kelas, membuka, berdoa, dan mengabsen kelas. 2. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran atau kompetensi dasar yang ingin dicapai pada pembelajaran 	10 menit
Kegiatan Inti	<p>Mengamati.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru membagi satu lembar teks persuasif kepada masing-masing siswa. 2. Guru mengarahkan siswa untuk mengamati teks persuasif 3. Guru memberikan bentuk media gambar iklan niaga dalam slide. 4. Guru memberikan teks persuasif dalam bentuk iklan niaga. <p>Menanya</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru memberikan kesempatan kepada siswa bertanya terkait iklan niaga. 2. Guru bertanya pada siswa terkait pemahamannya mengenai teks persuasif dan iklan niaga. <p>Mengumpulkan Informasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru mengarahkan siswa membaca buku paket untuk menemukan informasi mengenai teks persuasif 2. Guru mengarahkan siswa mengumpulkan informasi terkait pembahasan yang ditampilkan di slide infokus. <p>Mengasosiasikan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru memberikan petunjuk terkait penggunaan media iklan niaga melalui slide untuk menentukan tema teks 	60 menit

	<p>persuasi.</p> <p>2. Guru menyuruh siswa membuat kerangka bentuk penulisan teks persuasive dalam pengaplikasiannya dengan iklan niaga mengumpulkan data yang mendukung keseluruhan cerita dapat diperoleh dari pengalaman atau pengamatan sekitar, membuat kerangka berdasarkan peristiwa, waktu, dan sebab akibat, membuat kerangka menjadi menarik, dan membuat judul teks persuasive.</p> <p>3. Guru memberikan waktu pada siswa memikirkan konsep yang ingin dimuat.</p> <p>4. Guru menyuruh siswa membuat kerangka bentuk penulisan teks persuasive dalam pengaplikasiannya dengan iklan niaga.</p> <p>Mengomunikasikan</p> <p>1. Siswa menulis teks persuasive dengan menggunakan iklan niaga dengan tema yang sudah ditetapkan oleh guru.</p>	
Kegiatan Penutup	<p>1. Guru memberi apresiasi kepada siswa atas keaktifan mengikuti <i>posttes</i>.</p> <p>2. Guru menutup pembelajaran dengan berdoa dan memberi salam</p>	

I. Penilaian Hasil Pembelajaran

Kisi-Kisi Penilaian Kinerja

No	Kompetensi Dasar	Materi	Indikator	Teknik Penilaian
	4.14 Menyajikan teks persuasif (saran, ajakan, arahan, dan pertimbangan) secara tulis dan lisan dengan memperhatikan struktur, kebahasaan, atau aspek lisan	Menulis teks persuasif	4.14.1 Membuat teks persuasif dengan memperhatikan struktur dan kaidah kebahasaan teks persuasif	Kinerja

Indikator Menulis Teks Persuasif
Aspek Penilaian Tes Menulis Teks Persuasif
Aspek Penilaian Teks Persuasif

Aspek yang dinilai		Indikator	Skor
Struktur teks persuasif	Judul	a. Siswa sangat mampu dalam menentukan judul teks persuasif	4
		b. Siswa mampu dalam menentukan judul teks persuasif	3
		c. Siswa kurang mampu dalam menentukan judul teks persuasif	2
		d. Siswa tidak mampu dalam menentukan judul teks persuasif	1
	Fakta dan dampak	a. Siswa sangat mampu memberikan fakta dan dampak teks persuasif	4
		b. Siswa mampu memberikan fakta dan dampak teks persuasif	3
		c. Siswa kurang mampu memberikan fakta dan dampak teks persuasif	2
		d. Siswa tidak mampu memberikan fakta dan dampak teks persuasif	1
Saran dan pertimbangan	a. Siswa sangat mampu menerapkan saran dan pertimbangan teks persuasif	4	
	b. Siswa mampu menerapkan saran dan pertimbangan teks persuasif	3	
	c. Siswa kurang mampu menerapkan saran dan pertimbangan teks persuasif	2	

		d. Siswa tidak mampu menerapkan saran dan pertimbangan teks persuasif	1
Kaidah kebahasaan teks persuasif	Kata bujukan	a. Siswa sangat mampu menerapkan kata bujukan teks persuasif	4
		b. Siswa mampu menerapkan kata bujukan teks persuasif	3
		c. Siswa kurang mampu menerapkan kata bujukan teks persuasif	2
		d. Siswa tidak mampu menerapkan kata bujukan teks persuasif	1
	Kata-kata teknis/istilah	a. Siswa sangat mampu menerapkan kata-kata teknis teks persuasif	4
		b. Siswa mampu menerapkan kata-kata teknis teks persuasif	3
		c. Siswa kurang mampu menerapkan kata-kata teknis teks persuasif	2
		d. Siswa tidak mampu menerapkan kata-kata teknis teks persuasif	1
	Kata-kata kerja mental	a. Siswa sangat mampu menerapkan kata-kata kerja mental teks persuasif	4
		b. Siswa mampu menerapkan kata-kata kerja mental teks persuasif	3
		c. Siswa kurang mampu menerapkan kata-kata kerja mental teks persuasif	2
		d. Siswa tidak mampu menerapkan kata-kata kerja mental teks persuasif	1
	Kata penghubung argumentative	a. Siswa sangat mampu menerapkan kata penghubung argumentatif teks persuasif	4
		b. Siswa mampu menerapkan	3

		kata penghubung argumentatif teks persuasif	
		c. Siswa kurang mampu menerapkan kata penghubung argumentatif teks persuasif	2
		d. Siswa tidak mampu menerapkan kata penghubung argumentatif teks persuasif	1

Dengan keterangan skor :

Skor yang di peroleh x 100 = Nilai Akhir

Skor maksimal

**Mengetahui,
Kepala Sekolah**

Medan, Agustus 2023

Guru Mata Pelajaran

Ratimah Matanari, S.Pd. I, MM

Ani Sugira Boang Manalu, S.Pd

Lampiran 2: RPP Kelas Kontrol

RENCANA PELAKSAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Nama Satuan Pendidikan : Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang
Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia
Kelas/ Semester : VIII/ Genap
Materi : Teks Persuasif
Jumlah Pertemuan : 2 x 40 Menit

A. Kompetensi Inti

1. **KI1 dan KI2:** Menghargai dan menghayati ajaran agama yang dianutnya serta Menghargai dan menghayati perilaku jujur, disiplin, santun, percaya diri, peduli, dan bertanggung jawab dalam berinteraksi secara efektif sesuai dengan perkembangan anak di lingkungan, keluarga, sekolah, masyarakat dan lingkungan alam sekitar, bangsa, negara, dan kawasan regional.
2. **KI3:** Memahami dan menerapkan pengetahuan faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif pada tingkat teknis dan spesifik sederhana berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, dan kenegaraan terkait fenomena dan kejadian tampak mata.
3. **KI4:** Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, dan komunikatif, dalam ranah konkret dan ranah abstrak sesuai dengan yang dipelajari di sekolah dan sumber lain yang sama dalam sudut pandang teori.

B. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian

Kompetensi Dasar	Indikator
4.14 Menyajikan teks persuasif (saran, ajakan, arahan, dan pertimbangan) secara tulis dan lisan dengan memperhatikan struktur, kebahasaan, atau aspek lisan	4.14.1 Membuat teks persuasif dengan memperhatikan struktur dan kaidah kebahasaan teks persuasif

C. Tujuan Pembelajaran

Melalui metode pembelajaran Konvensional diharapkan peserta didik mampu menyajikan gagasan, perasaan, pendapat dalam bentuk teks Persuasif secara tertulis dengan memperhatikan struktur dan kaidah kebahasaan.

D. Materi Pembelajaran

Struktur teks persuasif

- Judul
- Fakta
- Dampak
- Saran/ajakan/pertimbangan

Teknik-teknik persuasif

- Rasionalisme
- Identifikasi
- Sugesti
- Penggantian
- Proyeksi

Langkah-langkah menyusun persuasif

- Menentukan tema atau topik karangan
- Menentukan tujuan yang mendasar peristiwa
- Mengumpulkan data yang mendukung
- Membuat kerangka karangan
- Mengembangkan kerangka karangan
- Membuat judul

Cara menulis teks persuasif

- Menentukan topik
- Menentukan tujuan paragraph persuasif
- Membuat kerangka teks persuasif
- Mengumpulkan data harus tepat dan akurat
- Lalu menyusun teks persuasif

Kaidah kebahasaan teks persuasif

- Menyajikan sejumlah fakta dan pendapat
- Menggunakan kata bujukan
- Menggunakan kata-kata teknis
- Menggunakan kata-kata kerja mental
- Menggunakan kata-kata penghubung yang argumentative

E. Media Pembelajaran

1. Media : Tanpa Media
2. Alat : kertas, pulpen, spidol, dan papan tulis

F. Sumber Belajar

Kementrian pendidikan dan kebudayaan, buku Bahasa Indonesia SMP/MTs Kelas VIII edisi revisi 2017

G. Pendekatan dan Metode Pembelajaran

1. Pendekatan : Saintifik
2. Metode : Ceramah (Konvensional)

H. Langkah-langkah Pembelajaran

Tahap Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
Kegiatan pendahuluan	1. Guru mengkondisikan, membuka, berdoa, dan mengabsen kelas. 2. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran atau kompetensi dasar yang ingin dicapai pada pembelajaran	10 menit
Kegiatan inti	1. Guru menyampaikan materi mengenai teks persuasif 2. Guru memberikan teks persuasi kepada setiap masing-masing siswa untuk diamati. 3. Guru bertugas untuk menjawab setiap pertanyaan siswa yang kurang mengerti. 4. Guru mengarahkan siswa membaca buku paket untuk menemukan informasi mengenai teks persuasif. 5. Guru memberi petunjuk agar siswa mengumpulkan bentuk objek teks persuasif. 6. Guru menyuruh siswa untuk menulis teks persuasif dengan tema yang sudah ditetapkan oleh guru.	60 menit
Kegiatan penutup	1. Guru meminta siswa menyimpulkan materi yang telah diajarkan. 2. Guru menutup kegiatan pembelajaran dengan berdoa dan mengucapkan salam.	10 menit

I. Penilaian Hasil Pembelajaran

Kisi-Kisi Penilaian Kinerja

No	Kompetensi Dasar	Materi	Indikator	Teknik Penilaian
	4.14 Menyajikan teks persuasif (saran, ajakan, arahan, dan pertimbangan) secara tulis dan lisan dengan memperhatikan struktur, kebahasaan, atau aspek lisan	Menulis teks persuasif	4.14.1 Membuat teks persuasif dengan memperhatikan struktur dan kaidah kebahasaan teks persuasif	Kinerja

Indikator Menulis Teks Persuasif

Aspek Penilaian Tes Menulis Teks Persuasif

Aspek yang dinilai		Indikator	Skor
Struktur teks persuasif	Judul	a. Siswa sangat mampu dalam menentukan judul teks persuasif	4
		b. Siswa mampu dalam menentukan judul teks persuasif	3
		c. Siswa kurang mampu dalam menentukan judul teks persuasif	2
		d. Siswa tidak mampu dalam menentukan judul teks persuasif	1
	Fakta dan dampak	a. Siswa sangat mampu memberikan fakta dan dampak teks persuasif	4
		b. Siswa mampu memberikan fakta dan dampak teks persuasif	3
		c. Siswa kurang mampu memberikan fakta dan dampak teks persuasif	2

		d. Siswa tidak mampu memberikan fakta dan dampak teks persuasif	1
	Saran dan pertimbangan	a. Siswa sangat mampu menerapkan saran dan pertimbangan teks persuasif	4
		b. Siswa mampu menerapkan saran dan pertimbangan teks persuasif	3
		c. Siswa kurang mampu menerapkan saran dan pertimbangan teks persuasif	2
		d. Siswa tidak mampu menerapkan saran dan pertimbangan teks persuasif	1
Kaidah kebahasaan teks persuasif	Kata bujukan	a. Siswa sangat mampu menerapkan kata bujukan teks persuasif	4
		b. Siswa mampu menerapkan kata bujukan teks persuasif	3
		c. Siswa kurang mampu menerapkan kata bujukan teks persuasif	2
		d. Siswa tidak mampu menerapkan kata bujukan teks persuasif	1
	Kata-kata teknis/ istilah	a. Siswa sangat mampu menerapkan kata-kata teknis teks persuasif	4
		b. Siswa mampu menerapkan kata-kata teknis teks persuasif	3
		c. Siswa kurang mampu menerapkan kata-kata teknis teks persuasif	2
		d. Siswa tidak mampu menerapkan kata-kata teknis teks persuasif	1
	Kata-kata kerja mental	a. Siswa sangat mampu menerapkan kata-kata kerja mental teks persuasif	4
		b. Siswa mampu menerapkan	3

		kata-kata kerja mental teks persuasif	
		c. Siswa kurang mampu menerapkan kata-kata kerja mental teks persuasif	2
		d. Siswa tidak mampu menerapkan kata-kata kerja mental teks persuasif	1
	Kata penghubung argumentative	a. Siswa sangat mampu menerapkan kata penghubung argumentatif teks persuasif	4
		b. Siswa mampu menerapkan kata penghubung argumentatif teks persuasif	3
		c. Siswa kurang mampu menerapkan kata penghubung argumentatif teks persuasif	2
		d. Siswa tidak mampu menerapkan kata penghubung argumentatif teks persuasif	1

Dengan keterangan skor :

Skor yang di peroleh x 100 = Nilai Akhir

Skor maksimal

**Mengetahui,
Kepala Sekolah**

Ratimah Matanari, S.Pd. I, MM

Medan, Agustus 2023

Guru Mata Pelajaran

Ani Sugira Boang Manalu, S.Pd

Lampiran 3**INSTRUMEN SOAL KELAS EKSPERIMEN****A. Identitas****Nama siswa** :**Kelas** :**B. Petunjuk**

1. Tuliskan nama lengkap dan kelas pada lembar soal jawaban yang telah disediakan!
2. Bacalah terlebih dahulu soal dengan baik dan benar sebelum anda menjawab!
3. Isilah jawaban anda sesuai dengan aspek penilaian!

C. Soal

Buatlah sebuah teks persuasif bertema bebas sesuai dengan struktur dan kaidah kebahasaan!

Lampiran 4**INSTRUMEN SOAL KELAS KONTROL****A. Identitas****Nama siswa** :**Kelas** :**B. Petunjuk**

1. Tuliskan nama lengkap dan kelas pada lembar soal jawaban yang telah disediakan!
2. Bacalah terlebih dahulu soal dengan baik dan benar sebelum anda menjawab!
3. Isilah jawaban anda sesuai dengan aspek penilaian!

C. Soal

Buatlah sebuah teks persuasif bertema bebas sesuai dengan struktur dan kaidah kebahasaan!

Lampiran 5: Lembar Kerja Post-Tes Siswa Kelas Eksperimen

No. _____

Date. _____

Pengenalan isu : "Aku ingin rambut sehat dan kinclong. Itu aku yang dulu, sudah coba berbagai shampo, tetapi tetap rontok. Pernah juga coba shampo yang mahal dan cukup merknya tetapi tetap saja." 4

Argumen : "Akhirnya sekarang aku punya rambut sehat dan kinclong. Caranya, dengan shampo Lifebuoy. Dengan 5 tanda rambut sehat, jadikan rambut sehat, kinclong, dan rontoknya berkurang." 4

Kalimat ajakan : "Lifebuoy, membuat rambut menjadi lebih sehat, kinclong dan tentu saja rontoknya berkurang!!! Buktikan sendiri dengan memakai shampo pilihan yaitu Lifebuoy dan bisa dibeli dimana saja." 4

Penegasan kembali : "Bye-Bye rambut rontok, kering, dan kusam. Sekarang aku mempunyai rambut yang sehat, kinclong dan rontoknya berkurang." !! 4

Lampiran 7 : Dokumentasi





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
 Jalan Kapten Muchtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
 Website: <http://www.fkip.umsu.ac.id> Email: fkip@umsu.ac.id

Form : K1

Kepada Yth.
 Bapak/Ibu Ketua dan Sekretaris
 Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia
 FKIP UMSU

Perihal : PERMOHONAN PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI

Dengan hormat, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Eka Nur Kasanah
 NPM : 1902040047
 Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
 Kredit Kumulatif : 119 SKS

IPK = 3,72

Persetujuan Ketua/ Sekretaris Prog. Studi	Judul yang diajukan	Disyahkan Oleh Ketua/ Sekretaris
	Pengaruh Penggunaan Media Iklan Niaga terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasif pada Siswa Kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023	
	Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Think Talk Write (TTW) Menggunakan Media Audiovisual terhadap Keterampilan Menulis Teks Persuasif pada Siswa Kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023	
	Pengaruh Pendekatan PAKEM terhadap Kemampuan Menulis Puisi pada Siswa Kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023	

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan untuk dapat pemeriksaan dan persetujuan serta pengesahan, atas kesediaan Bapak/Ibu saya ucapkan terima kasih.

Medan, 19 Januari 2023
 Hormat Pemohon,



Eka Nur Kasanah
 NPM. 1902040047

Keterangan :
 Dibuat rangkap tiga : - untuk Dekan/Fakultas
 - untuk Ketua/Sekretaris Program Studi
 - untuk Mahasiswa yang bersangkutan



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
 Jalan Kapten Mochtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
 Website: <http://www.fkip.umsu.ac.id> Email: fkip@umsu.ac.id

Form : K2

Kepada Yth.
 Bapak/Ibu Ketua dan Sekretaris
 Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia
 FKIP UMSU

Assalamu alaikum. Wr. Wb.

Dengan hormat yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : **Eka Nur Kasanah**
 NPM : 1902040047
 Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia

Mengajukan permohonan persetujuan proyek proposal/risalah/makalah/skripsi sebagai tercantum di bawah ini dengan judul sebagai berikut:

Pengaruh Penggunaan Media Iklan Niaga terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasif pada Siswa Kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023

Sekaligus saya mengusulkan/ menunjuk Bapak/ Ibu:

Dr. Yusni Khairul Amri, M.Hum



19 JAN 2023

sebagai Dosen Pembimbing Proposal/Risalah/Makalah/Skripsi saya.

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan untuk dapat pengurusan selanjutnya. Akhirnya atas perhatian dan kesediaan Bapak/ Ibu saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu alaikum. Wr. Wb.

Medan, 19 Januari 2023
 Hormat pemohon,

Eka Nur Kasanah
 NPM. 1902040047

Keterangan :

Dibuat rangkap tiga : - untuk Dekan/Fakultas
 - untuk Ketua/Sekretaris Program Studi
 - untuk Mahasiswa yang bersangkutan

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**
Jln. Mukhtar Basri BA No. 3 Telp. 6622400 Medan 20217 Form : K3

Nomor : 801 /II.3.AU /UMSU-02/F/2023
Lamp : ---
Hal : **Pengesahan Proyek Proposal
Dan Dosen Pembimbing**

*Bismillahirrahmanirrahim
Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara menetapkan proyek proposal/risalah/makalah/skripsi dan dosen pembimbing bagi mahasiswa yang tersebut di bawah ini :

Nama : Eka Nur Kasanah
NPM : 1902040047
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul Penelitian : Pengaruh Penggunaan Media Iklan Niaga Terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasif pada Siswa Kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023

Pembimbing : Dr. Yusni Khairul Amri.,M.Hum

Dengan demikian mahasiswa tersebut di atas diizinkan menulis proposal/risalah/makalah/skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :

4. Penulis berpedoman kepada ketentuan yang telah ditetapkan oleh Dekan
5. Proyek proposal/risalah/makalah/skripsi dinyatakan **BATAL** apabila tidak sesuai dengan jangka waktu yang telah ditentukan
6. Masa daluwarsa tanggal : 09 Februari 2024

Medan, 18 Rajab 1444 H
Februari 2023 M



Dra. H. Syamsu Vurnita, M.Pd.
NIDN 0004066701



- Dibuat rangkap 4 (Empat) :
5. Fakultas (Dekan)
 6. Ketua Program Studi
 7. Pembimbing
 8. Mahasiswa yang bersangkutan :
WAJIB MENGIKUTI SEMINAR





**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6622400 Ext. 22, 23, 30
Website: <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

BERITA ACARA

Ujian Mempertahankan Skripsi Sarjana Bagi Mahasiswa Program Strata I
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara



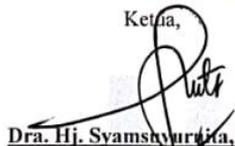
Panitia Ujian Sarjana Strata-I Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan dalam Sidangnya yang diselenggarakan pada hari Senin, Tanggal 12 Februari 2024 pada pukul 08.30 WIB sampai dengan selesai. Setelah mendengar, memperhatikan dan memutuskan bahwa:

Nama : Eka Nur Kasanah
NPM : 1902040047
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Iklan Niaga terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasif pada Siswa Kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023

Dengan diterimanya skripsi ini, sudah lulus dari ujian Komprehensif, berhak memakai gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)

Ditetapkan : () Lulus Yudisium
() Lulus Bersyarat
() Memperbaiki Skripsi
() Tidak Lulus

Ketua,


Dra. Hj. Svamsyuridina, M.Pd.

PANITIA PELAKSANA



Sekretaris,


Dr. Hj. Dewi Kesuma Nst, M.Hum

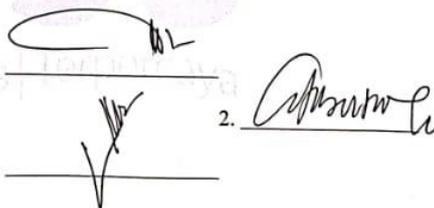
ANGGOTA PENGUJI:

1. Dr. Mhd. Isman, M.Hum
2. Dr. Charles Butar-Butar, M.Pd.
3. Dr. Yusni Khairul Amri, M.Hum.

1.

3.

2.





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
 Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
 Website: <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini diajukan oleh mahasiswa di bawah ini:

Nama : Eka Nur Kasanah
 NPM : 1902040047
 Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
 Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Iklan Niaga terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasif pada Siswa Kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023.

sudah layak disidangkan.

Medan, Oktober 2023

Disetujui oleh:

Pembimbing

Dr. Yusni Khairul Amri, M.Hum.

Diketahui oleh:

Dekan

Ketua Program Studi

Dra. Hj. Svamsuurnita, M.Pd.

Mutia Febrivana, S.Pd., M.Pd.



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6622400 Ext. 22, 23, 30
Website: <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Eka Nur Kasanah
NPM : 1902040047
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Iklan Niaga terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasif pada Siswa Kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023.

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	Keterangan
21/09-2023	Perbaikan tyo		
28/09-2023	Perbaikan pada penulisan kutipan		
09/10-2023	Perisi Bab III Tabel		
12/10-2023	Perisi instrumen tes		
17/10-2023	Perisi penulisan daftar pustaka		
20/10-2023	Perisi Bab VI deskripsi penelitian		
24/10/2023	Revisi pada Bab IV & V urutan tabel DP; kalimat perantara penyerta		
26 Oktober 2023	Ace skripsi; siap untuk di-fotokan		

Medan, Oktober 2023

Diketahui oleh
Ketua Program Studi
Pendidikan Bahasa Indonesia

Mutia Febrivana, S.Pd., M.Pd.

Disetujui
Dosen Pembimbing

Dr. Yusni Khairul Amri, M.Hum.

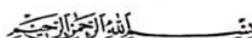


**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238

Website: <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI



Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Eka Nur Kasanah
 NPM : 1902040047
 Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
 Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Iklan Niaga terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasif pada Siswa Kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul *Pengaruh Penggunaan Media Iklan Niaga terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasif pada Siswa Kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023*, adalah bersifat asli (Original), bukan hasil menyadur mutlak dari karya orang lain.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Demikian pernyataan ini dengan sesungguhnya dan dengan yang sebenar-benarnya.

Medan, 2024

Hormat saya

Yang membuat pernyataan,



Eka Nur Kasanah



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
 Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6622400 Ext. 22, 23, 30
 Website: <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

SURAT PERMOHONAN

Medan, Agustus 2023

Lamp : Satu Berkas
 Hal : Seminar Proposal Skripsi

Yth. Ketua Program Studi Pendidikan
 Bahasa Indonesia
FKIP UMSU

Bismillahirrahmannirrahim

Assalamu'alaikum, Wr. Wb

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Eka Nur Kasanah
 NPM : 1902040047
 Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
 Judul Proposal : Pengaruh Penggunaan Media Iklan Niaga terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasif pada Siswa Kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023

Dengan ini mengajukan seminar proposal skripsi kepada Bapak/Ibu.

Sebagai bahan pertimbangan Bapak/Ibu saya lampirkan:

1. Foto kopi proposal skripsi yang telah disetujui pembimbing satu eksamplar;
2. Kuitansi biaya seminar satu lembar (Asli dan fotocopy)
3. Kuitansi SPP yang sedang berjalan satu lembar (Asli dan fotocopy)
4. Foto kopi K1, K2, K3

Demikianlah surat permohonan ini saya sampaikan ke hadapan Bapak/Ibu. Atas kesediaan Bapak/Ibu mengabulkan permohonan ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalam
 Pemohon,


 Eka Nur Kasanah



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
 Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6622400 Ext, 22, 23, 30
 Website: <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL

Panitia proposal penelitian Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Strata-1 Bagi :

Nama Mahasiswa : Eka Nur Kasanah
 NPM : 1902040047
 Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
 Judul Proposal : Pengaruh Penggunaan Media Iklan Niaga terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasif pada Siswa Kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023

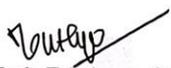
Dengan diterimanya proposal ini, maka mahasiswa tersebut sudah layak melakukan seminar proposal

Medan, Agustus 2023

Diketahui Oleh :

Ketua Prodi Bahasa Indonesia

Dosen Pembimbing


 Mutia Febriyana, S.Pd., M.Pd.


 Dr. Yusni Khairul Amri, M.Hum.

UMSU
 Unggul | Cerdas | Terpercaya



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**
 Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
 Website: <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id



BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
 Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
 Nama Mahasiswa : Eka Nur Kasanah
 NPM : 1902040047
 Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
 Judul Proposal : Pengaruh Penggunaan Media Iklan Niaga terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasif pada Siswa Kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Proposal	Tanda Tangan
3 April 2023	Review proposal pada Cetakan : E.S.D format penulisan	
12/04/2023	Cela Bonku & Bab I di perbaiki LBM dan RM hasil jeter	
15 Mei 23	Bab II di perkegas teori yang di pakai lihat referensi	
23 juni 23	Bab II dan Bab III direvisi pada instrumen penulisan	
4 Juli 2023	Revisi Bab III Cela instrumen dan alat pengumpul data yg jeter	
15 Agt 2023	Revisi proposal dan instrumen pada ganti lampiran	

Diketahui oleh:
Ketua Prodi


Mutia Febriyana, S.Pd., M.Pd.

Medan, Agustus 2023

Dosen Pembimbing


Dr. Yusni Khairul Amri, M.Hum.

SURAT PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya yang bertanda Tangan di bawah ini :

Nama : Eka Nur Kasanah
 NPM : 1902040047
 Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
 Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Iklan Niaga Terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasif Pada Siswa Kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Penelitian yang saya lakukan dengan judul di atas belum pernah diteliti di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, maupun di tempat lain.
2. Penelitian ini akan saya lakukan sendiri tanpa ada bantuan dari pihak manapun dengan kata lain penelitian ini tidak saya tempahkan (dibuat) oleh orang lain dan juga tidak tergolong *Plagiat*.
3. Apabila poin 1 dan 2 di atas saya langgar maka saya bersedia untuk dilakukan pembatalan terhadap penelitian tersebut dan saya bersedia mengulang kembali mengajukan judul penelitian yang baru dengan catatan seminar kembali.

Demikianlah surat pernyataan ini saya perbuat tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga, dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 2023

Hormat saya
 Yang membuat pernyataan



Eka Nur Kasanah

Diketahui Oleh
 Ketua Program Studi
 Pendidikan Bahasa Indonesia


 Mutia Febriyana, S.Pd., M.Pd.



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fkip.umsu.ac.id> fkip@umsu.ac.id [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#)

Nomor : 3292 /II.3/UMSU-02/F/2023
 Lamp : ---
 Hal : Mohon Izin Riset

Medan, 05 Rabiul Awal 1445 H
 21 September 2023 M

Kepada Yth,
 Kepala Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang,
 di-
 Tempat

Assalamua'laikum warahmatullahi wabarakatuh.

Wa ba'du, semoga kita semua sehat wal'afiat dalam melaksanakan kegiatan-aktifitas sehari-hari, sehubungan dengan semester akhir bagi mahasiswa wajib melakukan penelitian/riset untuk pembuatan skripsi sebagai salah satu syarat penyelesaian Sarjana Pendidikan, maka kami mohon kepada Bapak/Ibu Memberikan izin kepada mahasiswa untuk melakukan penelitian/riset di Madrasah Tsanawiyah Swasta Sidikalang yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun data mahasiswa kami tersebut sebagai berikut:

Nama : EKA NUR KASANAH
 N P M : 1902040047
 Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
 Judul Penelitian : Pengaruh Penggunaan Media Iklan terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasif pada Siswa Kelas VIII Madrasah Tsanawiyah Sidikalang Tahun Pembelajaran 2022/2023

Demikian hal ini kami sampaikan, atas perhatian dan kesediaan serta kerjasama yang baik dari Bapak kami ucapkan terima kasih.

Akhirnya selamat sejahteralah kita semuanya, Amin.

Wassalamua'laikum Warahmatullahi Wabarakatuh.




 Dra. Hj. Svamsyurnita, M.Pd.
 NIDN 0004066701



YAYASAN PENDIDIKAN AL-IKHLAS DAIRI SIDIKALANG
MADRASAH TSANAWIYAH SWASTA SIDIKALANG
(MTs.S)

Jl. Masjid No. 2 Sidikalang
 Kelurahan Sidikalang Kecamatan Sidikalang Kabupaten Dairi Kode Pos : 22211

Nomor : B- 120 /MTs.S.02.05.02/06/2023

Sidikalang, 16 Oktober 2023

Lamp : -

Hal : Balasan Izin Riset

Kepada Yth.
 Bapak/ Ibu Ketua UMSU
 Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
 Di-
 Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan Hormat,

Berdasarkan Surat Nomor : 3292/II.3/UMSU-02/F/2023 tanggal 21 September 2023 perihal izin melaksanakan Riset atas nama:

Nama	: EKA NURKASANAH
NPM	: 1902040047
Semester	: IX (Sembilan)
Alamat	: Sidiangkat

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut telah melaksanakan Riset di MTsS Sidikalang.

Demikianlah surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Sidikalang, 16 Oktober 2023

Kepala Madrasah



RATIMAH MATANARI, S.PdI, MM

NIP. 19640710 2000 03 2 001

Nomor: 05/Tsaqila/LOA/2024

LETTER OF ACCEPTANCE (LOA)

Dear writer,

We inform you that the manuscript titled:

**“PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA IKLAN NIAGA TERHADAP KEMAMPUAN MENULIS
TEKS PERSUASIF PADA SISWA KELAS VIII MADRASAH TSANAWIYAH SWASTA
SIDIKALANG”**

Name : Eka Nur Kasanah¹, Yusni Khairul Amri²

Institution : ^{1,2}Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Three reviewers have passed, with the following results:

First Reviewer

No	Reviewer Description	Score				
		1	2	3	4	5
1	Abstract Compliance with research				√	
2	Relevance and clarity of the table					√
3	The accuracy of the methodology				√	
4	Grammar				√	
5	Relevance of Contributions to knowledge				√	
6	Discussion and conclusions					√
7	Bibliography / References					√

Comment:

This paper is well compiled and follows the guidelines of journal manuscripts up to a large level. The introduction is good and shows the importance of this research. Literature Review is adequate. The results of the study are consistent with the findings. The approach used is commendable. In my opinion, it must be published without revision even though the implications for the research need to be explicit.

Second Reviewer

No	Reviewer Description	Score				
		1	2	3	4	5
1	Abstract Compliance with research				√	
2	Relevance and clarity of the table					√
3	The accuracy of the methodology				√	
4	Grammar				√	
5	Relevance of Contributions to knowledge				√	
6	Discussion and conclusions					√
7	Bibliography / References					√

Comment:

This paper has been adjusted according to need and is suitable for publication,
Thank you

[DECISION]

Based on the results of the review, the manuscript titled:

"PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA IKLAN NIAGA TERHADAP KEMAMPUAN MENULIS TEKS PERSUASIF PADA SISWA KELAS VIII MADRASAH TSANAWIYAH SWASTA SIDIKALANG"

is **[ACCEPTED]** to be published in Tsaqila| Jurnal Pendidikan dan Teknologi and will be published in Volume 4 No 1 Juli 2024.

Medan, 17 Mei 2024

Editor in Chief



Asrar Aspi Manurung, M.Pd.

Alamat : Jalan Kapten Mukhtar Basri No 3 Medan Timur
 Email : tsaqila@gmail.com
 No Hp : 081361147192
 Url : <https://aksaqilajurnal.com/index.php/aksaqila/index>

Daftar Riwayat Hidup



Data Pribadi

Nama : Eka Nur Kasanah
Tempat/Tanggal Lahir : Sragen, 04 Maret 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Warga Negara : Indonesia
Alamat : Jalan Runding Sidiangkat, Kec.Sidikalang, Kab.Dairi
Nama Ayah : Marsono
Nama Ibu : Sri Mulyani
Alamat : Jalan Runding Sidiangkat, Kec.Sidikalang, Kab.Dairi
Email : ekanurkhasanah606@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. Tamat tahun 2013 SDN 034781 Batang Beruh
2. Tamat tahun 2016 SMPN 3 Sidikalang
3. Tamat tahun 2019 SMKN 1 Sidikalang
4. Tahun 2019 terdaftar menjadi Mahasiswa Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.