

**PESAN DAKWAH ANIMASI “RIKO THE SERIES”  
DALAM PENANAMAN AJARAN ISLAM PADA  
SISWA TK AL-AMIN MEDAN DELI**

**SKRIPSI**

Oleh:

**INDRI INDAH DEWI**

**NPM 1903110019**

**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Penyiaran**



**UMSU**

Unggul | Cerdas | Terpercaya

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2023**

## PENGESAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh:

Nama : Indri Indah Dewi  
NPM : 1903110019  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Pada hari, tanggal : Kamis, 21 September 2023  
Waktu : Pukul 08.00 WIB s/d Selesai

### TIM PENGUJI

PENGUJI I : Dr. FAUSTYNA, S.Sos.,M.M., M.I.Kom

PENGUJI II : FAIZAL HAMZAH LUBIS S.Sos., M.I.Kom

PENGUJI III : Dr. JUNAIDI, S.Pdi,M.Si

### PANITIA PENGUJI

Ketua

Sekretaris

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP

Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Telah selesai diberikan bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian skripsi, oleh:

Nama : Indri Indah Dewi  
NPM : 1903110019  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pesan Dakwah Animasi Riko The Series Dalam Penanaman Ajaran Islam Pada Siswa TK Al-Amin Medan Deli.

Medan, 10 Oktober 2023

Pembimbing




Dr. JUNAIDI, S.Pdi, M.Si

NIDN : 2002018102

Disetujui Oleh


Ketua Program Studi



Akhvar Anshori, S.Sos, M.I.Kom

NIDN : 0127048401

Dekan



Dr. Arifin Saleh, S.Sos, MSP

NIDN : 0030017402

## PERNYATAAN

### *Bismillahirrahmanirrahim*

Dengan ini saya, Indri Indah Dewi, NPM 1903110019, menyatakan dengan sungguh – sungguh :

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dengan segala bentuk yang dilarang undang – undang, termasuk pembuatan karya ilmiah oleh orang lain dengan sesuatu imbalan, atau mem plagiat atau menjiplak atau mengambil karya orang lain, adalah tindakan kejahatan yang harus dihukum menurut undang – undang yang berlaku.
2. Bahwa skripsi ini adalah hasil karya dan tulisan saya sendiri, bukan karya orang lain, atau karya plagiat, atau karya jiplakan dari karya orang lain.
3. Bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bila di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, saya bersedia tanpa mengajukan banding menerima sanksi :

1. Skripsi saya ini beserta nilai – nilai hasil ujian skripsi saya dibatalkan.
2. Pencabutan kembali gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah serjana dan transkrip nilai yang telah saya terima.

Medan, 10 Oktober 2023

Yang Menyatakan,



Indri Indah Dewi

## KATA PENGANTAR



*Assalamualaikum Wr.Wb*

*Alhamdulillahirabbil'alaaminn*, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat tersusun hingga selesai. Sholawat dan salam tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kabar tentang ilmu pengetahuan kepada umatnya agar berguna untuk kehidupan di dunia dan akhirat kelak.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat wajib untuk menyelesaikan pendidikan sarjana di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Skripsi ini berjudul **“Pesan Dakwah Animasi Riko The Series Dalam Penanaman Ajaran Islam Pada Siswa TK Al-Amin Medan Deli”**. Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena dalam proses penyelesaiannya, tidak terhindar dari kesulitan dan hambatan dalam penyusunannya. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

Ucapan terima kasih yang terdalam dan terkhusus penulis persembahkan kepada kedua orang tua, Ayahanda Sudarto dan Ibunda Rubiyanti yang sangat penulis sayangi dan cintai, terimakasih atas segala upaya yang telah dilakukan untuk membesarkan, mendidik, mendukung dan senantiasa mendoakan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu dan kemudian kelak dapat menjadi orang yang berguna di kemudian hari.

Di samping itu semua, penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kepada bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
2. Kepada bapak Dr. Arifin Saleh, S.Sos., MSP. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Kepada bapak Dr. Abrar Adhani, S.Sos., M.I.Kom. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Kepada ibu Dra. Yurisna Tanjung, MAP. selaku Wakil Dekan III fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Kepada bapak Akhyar Anshori, S.Sos.,M.I.Kom, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara .
6. Kepada bapak Faizal Hamzah Lubis, S.Sos.,M.I.Kom, selaku Sekretaris Prodi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
7. Kepada bapak Dr Junaidi, S.Pd.I.,M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada seluruh Pegawai Biro dan Staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang telah membantu terkait surat menyurat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada guru dan siswa TK Al-Amin yang telah memberikan izin dan meluangkan waktunya dalam membantu penulis melakukan penelitian.

10. Kepada Aditya Setiawan seorang laki-laki yang luar biasa, memiliki jiwa yang tenang dalam menghadapi segala persoalan, selalu membantu serta menemani penulis dalam kondisi apapun termasuk selama penyelesaian skripsi ini. Satu-satunya tempat penulis berkeluh kesah, selalu memberikan semangat serta memotivasi agar tetap hidup.

11. Kepada Ade Irwan, Cansa Mayu S Nazla, Priya Ayu A, Agustina Delfina, Rizky Ramadhani, Naufal Pranata, Syamroy Pulungan, Zahratul Jannah, Asvida, Hani Silvia, dan teman-teman lainnya yang telah menemani penulis mulai dari semester awal perkuliahan hingga akhir semester penyusunan skripsi ini.

12. Kepada seluruh keluarga dan sahabat penulis Muthia Rahma dan Salsabila Putri yang turut berperan dalam menghibur dan memberi support.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi kita semua dan dapat memberikan ilmu dan pengetahuan baru bagi para pembaca, Kiranya Allah SWT yang dapat membalas kebaikan dan dukungan serta bantuan yang diberikan oleh semua pihak.

Medan, September 2023

Penulis

Indri Indah Dewi

**PESAN DAKWAH ANIMASI RIKO THE SERIES DALAM  
PENANAMAN AJARAN ISLAM PADA SISWA TK AL-AMIN  
MEDAN DELI**

**INDRI INDAH DEWI  
1903110019**

**ABSTRAK**

Komunikasi merupakan hal yang sangat penting di kehidupan manusia dalam melakukan interaksi. Dalam agama Islam terdapat komunikasi dakwah yang merupakan penyampaian suatu pesan dari sumber atau komunikator dimana isi pesan itu berupa pesan dakwah yang bersumber dari Al-Qur'an dan Hadist yang sifatnya mengajak umat Islam untuk bertaqwa dan beribadah kepada Allah SWT. Dakwah dapat dilakukan dengan berbagai cara salah satunya memanfaatkan media massa seperti internet. Pada youtube kini terdapat tayangan animasi Riko The Series yang diproduksi berdasarkan kegelisahan akan kebiasaan anak-anak yang suka menonton youtube. Pesan dakwah dalam animasi Riko The Series sangat membantu dalam penanaman ajaran Islam terutama pada siswa TK AL-Amin Medan Deli. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan dan nilai-nilai pendidikan agama islam yang terkandung dalam animasi Riko The Series. Kemudian penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui pengaruh penanaman ajaran Islam pada siswa TK Al-Amin mengenai ajaran-ajaran Islam melalui tayangan Animasi Riko The Series. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan dokumentasi, observasi dan wawancara. Analisis data dalam penulisan skripsi ini menggunakan teknik deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pesan dan nilai-nilai pendidikan agama Islam yang terkandung dalam Animasi Riko The Series adalah Aqidah yaitu kepercayaan kepada Allah SWT, Syariat yaitu hukum peraturan sistem keislaman yang disyariatkan oleh Allah SWT untuk umat manusia, Akhlak atau moral yaitu pendidikan jiwa agar jiwa seseorang dapat bersih dari sifat-sifat yang tercela. Kemudian hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa penanaman ajaran Islam pada siswa TK Al-Amin Medan Deli dapat dikatakan cukup efektif dan berpengaruh pada siswa baik dari segi pendidikan maupun hiburan.

**Kata Kunci : Komunikasi Dakwah, Pesan Dakwah, Animasi, Siswa TK**



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Pembatasan Masalah .....	4
1.3. Rumusan masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Dari Penelitian .....	5
1.6. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II URAIAN TEORITIS .....	7
2.1. Komunikasi .....	7
2.2. Media Massa .....	9
2.2.1. YouTube.....	9
2.2.2. Animasi Riko The Series .....	10
2.3. Pesan.....	12
2.4. Dakwah.....	13
2.4.1. Komunikasi Dakwah .....	14
2.4.2. Pesan Dakwah .....	15
2.5. Penanaman Ajaran Islam.....	16
2.6. Taman Kanak-Kanak.....	17

BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1. Jenis Penelitian.....	18
3.2. Kerangka Konsep.....	19
3.2. Definisi Konsep.....	20
3.3. Kategorisasi Penelitian.....	21
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.5. Teknik Analisis Data.....	22
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1. Hasil Penelitian.....	23
4.1.1. Deskripsi Umum Animasi Riko The Series.....	23
4.1.2. Sinopsis Animasi Riko The Series.....	27
4.1.3. Pesan dan Nilai-nilai Pendidikan Agama Islam Dalam Animasi Riko The Series.....	29
4.1.4. Identitas Narasumber.....	38
4.1.5. Pembahasan.....	44
BAB V PENUTUP.....	47
5.1. Simpulan.....	47
5.2. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Kategori Penelitian.....	21
Tabel 4.1 Daftar Episode Season 1.....	25
Tabel 4.2 Daftar Episode Season 2.....	26
Tabel 4.3 Daftar Episode Season 3.....	27
Tabel 4.4 Identitas Narasumber .....	38

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konsep .....	16
Gambar 4.1 Logo Animasi Riko The Series .....	24
Gambar 4.2 Logo Garis Sepuluh Corporation .....	24
Gambar 4.3 Logo Roundbox Animation.....	24
Gambar 4.4 Platform Tayangan Riko The Series .....	28
Gambar 4.5 Episode “Jangan Marah” ( Menit 1:05 – 1:40 ) .....	30
Gambar 4.6 Episode “Jangan Marah” ( Menit 4:40 – 5:25 ) .....	31
Gambar 4.7 Episode “Pantang Menyerah” ( Menit 2:45 – 2:50 ) .....	33
Gambar 4.8 Episode “Pantang Menyerah” ( Menit 3:58 – 4:03 ).....	34
Gambar 4.9 Episode “Pantang Menyerah” ( Menit 7:24 – 8.14 ).....	35
Gambar 4.10 Episode “Makan Pakai Tangan Kanan” ( Menit 6:10 – 7.05 ).....	36

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Peneliti menulis beberapa rangkuman tentang dakwah yang merupakan suatu proses penyampaian pesan dan nilai-nilai Islam terhadap kehidupan manusia, tentunya hal tersebut bertujuan agar manusia terus berada pada jalan yang benar sesuai dengan ajaran Islam. Orang yang menyampaikan dakwah dapat disebut *da'i*, sudah semestinya seorang *da'i* mampu untuk menyikapi perkembangan pengetahuan dan teknologi yang semakin modern. (Ristianto et al., 2020)

Peneliti melihat pada era globalisasi seperti saat ini banyak orang yang berlomba-lomba dalam menyampaikan sesuatu kepada khalayak, dalam berdakwah pun kini dapat menggunakan metode kajian yang ditampilkan di media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter, Youtube dan lainnya, banyak konten-konten dakwah yang kini dikemas sesuai perkembangan teknologi yang ada dan tentunya dapat diakses oleh seluruh umat Islam.

Peneliti juga mengatakan bahwa dakwah dapat dilakukan dengan berbagai cara salah satunya memanfaatkan media massa seperti internet. Kecanggihan internet mulai dimanfaatkan umat Islam untuk berbagai keperluan. Mulai dari keperluan pribadi sampai keperluan dakwah. Situs-situs Islam kini banyak bermunculan dengan berbagai model yang ditampilkan. (Ristianto et al., 2020).

Anak usia dini berada pada masa meniru, mereka pada umumnya akan meniru perilaku orang-orang yang ada di sekitarnya, dan tentunya akan menerapkan apa yang sering dilihat dan didengarkan, hal tersebut tentunya cukup berdampak pada perkembangan perilaku anak di kemudian hari. Itulah sebabnya pada anak usia dini pendidikan pertama yang harus diberikan tentunya ajaran agama Islam. Dirumah anak-anak memerlukan bimbingan dari orang tua sedangkan disekolah anak-anak memerlukan guru sebagai pendidik yang tentunya harus membimbing dan memberikan penanaman ajaran-ajaran Islam.

Suresman (2023) mengatakan pendidikan Islam merupakan salah satu bentuk dalam memasukkan prinsip dan nilai-nilai Islam dikehidupan sehari-hari. Terdapat tiga prinsip yang menjadi bagian dari pendidikan Islam yaitu Aqidah, Syariat (ibadah), dan Akhlak. Tiga pilar pendidikan Islam tersebut mampu membawa orang-orang bahagia, aman, dan berkecukupan baik dalam kehidupan ini maupun kehidupan selanjutnya.

Peneliti melihat bahwa di era modern seperti saat ini muncul fenomena anak dibawah umur yang memiliki kebiasaan menggunakan smartphone, mereka gemar menonton video dan konten-konten yang ada didalamnya. Terlepas apa konten yang ada, anak akan tampak lebih senang dalam menonton daripada bermain diluar rumah. Hal ini tentunya berdampak bagi masa perkembangan anak karena tidak semua konten pada animasi dapat dikatakan baik dikonsumsi oleh anak, terlebih anak belum mengetahui mana yang baik untuknya dan mana yang tidak.

Peneliti juga menuliskan bahwa YouTube adalah platform sosial media yang mengumpulkan koleksi user generated content. Youtube memuat ribuan konten video, film full-length episode televisi, dan animasi. Jika dibandingkan dengan

televisi dan media lainnya youtube cenderung lebih menarik dan tidak membosankan. Konten yang disuguhkan youtube lebih lengkap dan tidak dibatasi oleh waktu. Itulah sebabnya banyak orang yang menjadikan youtube sebagai media hiburan sekaligus pembelajaran terkhusus bagi anak. (Salam et al., 2020)

Ramdani (2021) mengatakan animasi merupakan bagian dari salah satu media komunikasi yang dibentuk melalui desain objek yang sering digunakan untuk menciptakan sebuah karya yang menarik serta rangkaian gambar yang dapat bergerak secara berurutan sehingga gambar tersebut seakan-akan hidup. Animasi dapat digunakan dalam pembelajaran sebagai media untuk menyampaikan materi. Mengingat teknologi yang semakin berkembang penggunaan media dalam kegiatan belajar mengajar memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap panca indera maupun dalam pemahaman. Media film animasi tidak hanya dapat diterima dengan indra penglihatan saja tetapi anak dapat menggunakan indra pendengarannya juga, dengan demikian anak dapat belajar memperkaya kosakatanya karena anak memiliki kesempatan untuk melihat penggunaan bahasa pada saat mendengarkan.

Riko The Series merupakan tayangan animasi berisi edukasi untuk anak yang ditayangkan di platform sosial media. Animasi Riko The Series menceritakan keseharian seorang anak bernama Riko berusia 8 tahun bersama dengan keluarganya dan robot bernama Q110. Riko The Series memiliki banyak episode dan di dalamnya terdapat pesan-pesan pendidikan Islam yang dikemas dengan baik sehingga lebih mudah diserap oleh anak-anak. Animasi Riko the Series ini diperankan oleh Riko, robot Q110, Kak Wulan, Ayah, dan Bunda. Riko adalah anak yang pintar, rajin, dan aktif. Kesehariannya merupakan sebuah petualangan

untuk menemukan dan mempelajari hal-hal yang ada sekitarnya. (Yuniria & Utari, 2022)

Riko The Series menyajikan cerita sesuai dengan segala aspek yang sering terjadi dalam kehidupan nyata. Hal yang menjadi daya tarik tersendiri pada animasi ini adalah setiap konflik yang muncul selalu di edukasi dengan ajaran agama Islam yang bersumber dari Al-Qur'an dan Hadist. Tak kalah seru dengan animasi lainnya, animasi ini memiliki kualitas gambar, audio, alur cerita dan ilmu serta penokohan yang sangat baik sehingga dapat membangun semangat siapa saja yang menonton. Melalui tayangan ini diharapkan anak-anak dapat meniru perilaku sesuai dengan ajaran Islam dan dapat diterapkan pada kehidupan nyata.

### **1.2. Pembatasan Masalah**

Peneliti memberi batasan teoritis penelitian hanya dilakukan pada Animasi Riko The Series season 1,2,3 episode Jangan Marah, Pantang Menyerah, Makan Pakai Tangan Kanan.

### **1.3. Rumusan masalah**

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apa saja pesan dakwah dan nilai-nilai pendidikan agama Islam yang terkandung dalam animasi Riko the Series?
2. Bagaimana pengaruh penanaman ajaran Islam pada siswa TK Al-Amin Medan Deli melalui film animasi Riko The Series?

### **1.4. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang masalah dan rumusan masalah yang telah dijelaskan penulis, makanya tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:



1. Agar mengetahui pesan dan nilai-nilai pendidikan agama Islam yang terkandung dalam Animasi Riko The Series terkhusus season 1,2,3 episode Jangan Marah, Pantang Menyerah, Makan Pakai Tangan Kanan.
2. Agar mengetahui pengaruh dari penanaman ajaran Islam pada siswa TK Al-Amin melalui tayangan animasi Riko The Series

### **1.5. Manfaat Dari Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis dan praktis sebagai berikut:

a. Manfaat teoritis

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi tentang penggunaan media komunikasi massa terkhusus pada konten animasi yang kini dapat dijadikan media penyampaian pesan dakwah.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemikiran dalam wacana dan pengembangan pendidikan Islam pada anak.

b. Manfaat praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk berbagai pihak, antara lain:

- 1) Guru. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai sumber pembelajaran baru untuk menanamkan ajaran Islam kepada peserta didik tentunya dengan memanfaatkan teknologi.
- 2) Anak-Anak. Penelitian ini diharapkan dapat menambah semangat belajar anak, dan keingintahuan anak melalui teknologi sekaligus menambah ilmu pengetahuan agama Islam melalui media massa terkhusus konten animasi.

3) Peneliti yang akan datang. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan untuk melakukan penelitian yang lebih mendalam tentang animasi Riko the Series terkhusus untuk mengetahui pesan dakwah yang ada didalamnya.

## **1.6. Sistematika Penulisan**

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Peneliti menguraikan latar belakang masalah, pembatasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

### **BAB II : URAIAN TEORITIS**

Peneliti menguraikan dan menjelaskan tentang pengertian dari komunikasi, media massa, youtube, animasi Riko The Series, pesan, dakwah, komunikasi dakwah, pesan dakwah, penanaman ajaran islam.

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

Peneliti menguraikan tentang metodologi penelitian yang dipakai, yaitu Jenis Penelitian, Kerangka Konsep, Definisi Konsep, Kategori Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, dan Teknik Analisis Data, Lokasi dan Waktu Penelitian.

### **BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Peneliti menguraikan hasil penelitian dan pembahasan berisi tentang Hasil Penelitian dan tentang Pembahasan Penelitian.

### **BAB V: PENUTUP**

Peneliti menguraikan dan penjelasan tentang Simpulan dan Saran dari Hasil Penelitian.

## **BAB II**

### **URAIAN TEORITIS**

#### **2.1. Komunikasi**

Jennifer M. George (Zulvianti et al., 2021) mengatakan komunikasi didefinisikan sebagai proses pertukaran informasi antara dua orang atau lebih untuk mencapai pemahaman yang sama antara satu dengan yang lainnya. Menurut Sinaga (2017) komunikasi merupakan syarat dalam penyampaian pesan yang berbentuk informasi bahkan melalui media yang dianggap sesuai dengan kebutuhan dasar manusia untuk mencapai sebuah tujuan pribadi maupun kelompok. Adapun dikemukakan oleh Hardiyanto (2019) bahwasannya manusia merupakan makhluk hidup dan perlu berinteraksi dengan manusia lainnya. Keberadaan komunikasi merupakan ilmu dan aktivitas yang sangat penting dilakukan manusia apalagi komunikasi ini timbul akibat adanya kebutuhan seperti kebutuhan rasa aman baik terhadap diri sendiri maupun orang lain.

Harold D. Lasswell, (Kurniawan, 2018) mengemukakan suatu ungkapan yang sangat terkenal dalam teori dan penelitian proses komunikasi, dimana terdapat lima komponen atau biasa disebut dengan unsur-unsur proses komunikasi, yaitu:

1. Who (siapa) : Komunikator, orang yang menyampaikan pesan dalam proses komunikasi massa, bisa perorangan atau mewakili suatu lembaga, organisasi, maupun instansi.
2. Says What (apa yang dikatakan) : Pernyataan umum, dapat berupa ide, informasi, opini, dan sikap.

3. In Which Channel (melalui saluran apa) : Media komunikasi atau saluran yang digunakan untuk melaksanakan kegiatan komunikasi.
4. To Whom (kepada siapa) : Komunikan atau audience yang menjadi sasaran komunikasi. Kepada siapa pernyataan tersebut ditujukan.
5. With What effect (dengan efek apa) : Hasil yang dicapai dari usaha penyampaian pesan pada sasaran yang dituju atau biasanya disebut feedback.

Nurhadi (2017) mengatakan komunikasi secara terminologis, yaitu proses penyampaian suatu pesan yang tentunya melibatkan sejumlah orang. Sedangkan komunikasi secara paradigmatis, yaitu proses penyampaian suatu pesan untuk memberi tahu atau untuk mengubah sikap, pendapat, dan perilaku, baik langsung (tatap muka) maupun tidak langsung (melalui media).

Hardiyanto (2019) mengatakan komunikasi verbal efektif mempunyai karakteristik yang jelas dan ringkas, kata-katanya mudah dimengerti, mempunyai arti denotatif dan konotatif, intonasi yang mampu mempengaruhi isi pesan, tempo atau kecepatan berbicara dan jeda yang tepat serta terdapat unsur humor. Sedangkan komunikasi non verbal dapat disampaikan melalui beberapa cara yaitu penampilan fisik, sikap, tubuh, dan cara berjalan, ekspresi wajah dan sentuhan.

Nasution (2017) mengatakankl proses tahapan komunikasi ini mengandung maksud bahwa komunikasi hendaknya dimulai dengan membangkitkan perhatian atau attention. Membangun hubungan yang efektif tidak semudah dalam komunikasi kelompok seperti dalam komunikasi interpersonal. Karena semakin banyak anggota dalam grup, semakin banyak distorsi yang muncul.

## **2.2. Media Massa**

Cangara (Nida, 2014) mengatakan media massa adalah alat yang digunakan dalam penyampaian pesan dari sumber (komunikator) kepada khalayak (komunikan) melalui alat komunikasi mekanis seperti surat kabar, radio, dan televisi. Seiring berkembangnya teknologi, saat ini media komunikasi massa tidak lagi hanya terpaku pada surat kabar, radio, maupun televisi, namun sejak tahun 1995, di Indonesia media internet telah menjadi salah satu kontributor informasi dalam dunia komunikasi massa. Media massa merupakan sarana komunikasi yang digunakan dalam menyampaikan pesan.

Berdasarkan bentuknya media massa dapat dikelompokkan sebagai berikut :

- a. Media Cetak, segala barang cetak yang digunakan sebagai sarana penyampaian pesan seperti surat kabar, majalah, brosur dan sebagainya.
- b. Media Visual, media penyampaian pesan yang diterima menggunakan indra penglihatan. Misalnya, lukisan, foto dan lainnya.
- c. Media audio visual, media komunikasi yang dapat dilihat sekaligus didengar, seperti televisi, film, iklan dan lain-lain

Pengaruh media massa mengacu pada masalah efek komunikasi massa. Efek inilah yang menjadi fokus perhatian para audiens melalui pesan-pesan yang disampaikan. Sehingga mereka dapat mencoba mencari cara saluran yang dapat mempengaruhi publik (Tambunan, 2018)

### **2.2.1. YouTube**

Tjanatjantia (Thanissaro & Kulupana, 2015) YouTube adalah sebuah situs berbagi video yang populer. Pengguna dapat memuat, menonton, dan berbagi klip

video secara gratis. YouTube didirikan pada bulan Februari 2005 oleh Chad Hurley, Steve Chen dan Jawed Karim.

Airlanda (2021) mengatakan selain tidak berbayar YouTube juga merupakan platform yang praktis dan mudah diakses. Dalam dunia pendidikan, selain dapat digunakan untuk sarana pengajar, YouTube juga mampu menambah minat belajar pada anak-anak karena platform ini menayangkan konten-konten yang unik dan menarik. Kini YouTube menjadi aplikasi yang banyak diminati semua kalangan. Popularitas YouTube terus meningkat bersamaan dengan bertambahnya jumlah pengguna.

Pengguna YouTube dapat mengunduh beberapa video-video tertentu secara gratis. Pengguna dapat mengakses YouTube untuk mengetahui cara-cara melakukan hal tertentu (tutorial). Selain itu pengguna juga dapat mengakses video streaming, baik live maupun tidak. Dalam mengakses YouTube pengguna tentunya tidak dibatasi oleh ruang dan waktu. (Thanissaro & Kulupana, 2015)

### **2.2.2. Animasi Riko The Series**

Jannah (2020) mengatakan bahwa animasi adalah karya dari hasil olahan gambar tangan menjadi gambar yang bergerak. Di Indonesia film animasi pada umumnya disebut sebagai film kartun. Selain memberikan kesan hiburan, pada film animasi diselipkan nilai-nilai dakwah yang dapat mengedukasi banyak orang.

Riko The Series merupakan salah satu animasi yang mengandung nilai-nilai dakwah, animasi ini diciptakan oleh Teuku Wisnu, Arie Untung dan Yuda Wirafianto yang dirilis di Indonesia pada tanggal 9 Februari 2020. Film ini diproduksi oleh Garis Sepuluh yang bekerja sama dengan mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi, ITB. Sejak kemunculannya dari awal pembuatan hingga saat

ini Animasi Riko The Series telah menayangkan 242 video animasi dan ditonton sebanyak lebih dari 494 juta kali dengan total 2,25 juta subscriber. (Nur 'Afiatus Sa'adah et al., 2022)

Riko The Series menceritakan keseharian seorang anak bernama Riko berusia 8 tahun bersama dengan keluarganya dan sebuah robot yang bernama Q110. Film animasi Riko The Series banyak digemari anak-anak di Indonesia karena dikemas dengan alur cerita yang menarik. Animasi Riko The Series memiliki banyak episode yang tentunya setiap episode selalu menampilkan sesuatu yang baru, di dalamnya terdapat pesan-pesan pendidikan Islam yang dikemas dengan baik sehingga lebih mudah di pahami oleh anak-anak. (Yuniria & Utari, 2022)

Riko The Series memberikan informasi berupa pengetahuan tentang Al-Qur'an, sains, pemunculan tokoh-tokoh muslim yang menjadi ilmuwan serta pembiasaan-pembiasaan akhlak baik seperti bersyukur kepada Allah SWT, senantiasa mengucapkan salam, pembiasaan dalam mengucapkan kalimat *thayyibah* di dalam berbagai kesempatan dan ajaran-ajaran Islam lainnya. (Nur 'Afiatus Sa'adah et al., 2022)

Riko The Series hadir untuk memberikan nilai pendidikan dan pembelajaran, terutama untuk ilmu pengetahuan dan agama. Animasi Riko The Series ini dibuat dengan tujuan untuk mendidik anak-anak, terutama pada nilai-nilai akhlak dan moral. Selain menghibur, serial ini juga mengajarkan kebaikan. Banyak pesan moral yang terkandung dalam cerita dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

### 2.3. Pesan

Purwasito (2017) mengatakan pesan adalah informasi yang disampaikan dari komunikator kepada komunikan (publik) baik secara langsung maupun melalui media. Pesan juga dapat diartikan sebagai gagasan yang dikemas sedemikian rupa, di dalamnya terdapat informasi yang dikirim dan dipertukarkan kepada target dalam sebuah tindak komunikasi pada ruang dan waktu tertentu.

Pohan & Fitria (2021) menyatakan bahwa pesan merupakan produk utama komunikasi. Pesan berupa lambang-lambang dari sebuah ide, gagasan, sikap, perasaan, atau tindakan. Pesan bisa berbentuk kata-kata baik lisan maupun tulisan, gambar-gambar, angka, benda, gerak-gerik atau tingkah laku dan berbagai bentuk tanda-tanda lainnya. Komunikasi dilakukan sesuai dengan keinginan dan kepentingan para pelaku. Terjadinya komunikasi adalah sebagai konsekuensi hubungan social (social relations).

A.W. Widjaja dan M. Arisyk Wahab (2017) mengatakan terdapat tiga bentuk pesan, yaitu sebagai berikut:

1. Informatif, yaitu pesan untuk memberikan keterangan fakta dan data kemudian komunikan mengambil kesimpulan dan keputusan sendiri, dalam situasi tertentu pesan informatif tentu lebih berhasil dibandingkan persuasif.
2. Persuasif, yaitu pesan berisikan bujukan atau memberikan pengertian dan kesadaran manusia bahwa apa yang disampaikan akan memberikan perubahan sikap manusia tersebut, tetapi berubahnya atas kehendak sendiri. Jadi perubahan seperti ini bukan dipaksakan akan tetapi diterima dengan keterbukaan dari penerima.



3. Koersif, yaitu pesan yang bersifat memaksa dengan menggunakan sanksi-sanksi penekanan yang menumbuhkan tekanan batin dan ketakutan di kalangan publik. Koersif berbentuk perintah-perintah, instruksi untuk pencapaian suatu target.

#### **2.4. Dakwah**

Umat muslim tidak asing lagi mendengar kata dakwah. Dakwah merupakan penyampaian pesan, ajakan atau seruan kepada orang lain untuk selalu berada di jalan Allah SWT, menjauhi semua larangan-Nya dan mengikuti semua perintah-Nya. Dakwah sudah menjadi kegiatan rutinitas dalam keseharian dan merupakan kewajiban yang harus dilakukan oleh seluruh umat muslim. Dalam proses penyampaiannya tidak hanya dilakukan berdiri di depan mimbar namun proses dakwah juga dapat dilakukan melalui beberapa kegiatan secara lisan maupun tulisan dan dengan perilaku ataupun perbuatan. (Isail et al., 2018)

Kamaludin (2016) mengatakan dakwah merupakan upaya yang paling efektif dalam menyebarkan ajaran agama Islam, dengan adanya kegiatan dakwah dapat mengajak manusia kepada jalan kebaikan dan kebenaran yang sesuai dengan syariat islam dan ajaran Rasulullah SAW. Dakwah dapat diartikan pula sebagai proses komunikasi (tabligh), yang mana bagi setiap muslim diperintahkan untuk menyebarkan ajaran Islam, walaupun pengetahuannya tentang Islam masih sedikit. Dakwah memiliki peran sebagai pembebas dari kebodohan, kebekuan pikiran, kemalasan, kemiskinan dan penyelamat bagi manusia dari berbagai hal yang merugikan manusia.

Menurut kemenag (Jafar & Amrullah, 2018) terdapat dua gagasan pokok yang berkenaan dengan hakikat dakwah Islam yaitu: *Pertama*, dakwah merupakan

proses kegiatan untuk mengajak ke jalan Allah. Aktivitas mengajak tersebut bisa berbentuk *tabligh* (penyampaian), *taghyir* (perubahan), dan *uswah* (keteladanan). *Kedua*, dakwah merupakan proses persuasi (memengaruhi). Mempengaruhi tidak sekedar hanya mengajak, melainkan membujuk agar objek yang dipengaruhi itu mau ikut dengan orang yang memengaruhi. Dakwah tidak diartikan sebagai proses memaksa, karena bertentangan dengan ajaran Al-Qur'an. Hal tersebut dapat dijelaskan dalam (QS. Al-Qur'an [2]: 256) :

لَا إِكْرَاهَ فِي الدِّينِ لَقَدْ تَبَيَّنَ الرُّشْدُ مِنَ الْغَيِّ فَمَنْ يَكْفُرْ بِالطَّاغُوتِ وَيُؤْمِنْ بِاللَّهِ فَقَدِ اسْتَمْسَكَ بِالْعُرْوَةِ الْوُثْقَىٰ لَا  
انْفِصَامَ لَهَا وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ

*“Tidak ada paksaan dalam (menganut) agama (Islam), sesungguhnya telah jelas (perbedaan) antara jalan yang benar dengan jalan yang sesat. Barang siapa ingkar kepada Thaghut dan beriman kepada Allah, maka sungguh, dia telah berpegang (teguh) pada tali yang sangat kuat yang tidak akan putus. Allah Maha Mendengar, Maha Mengetahui.”.*

Manusia dapat terselamatkan dari berbagai masalah yang merugikan kehidupan, meningkatkan kesejahteraan, dan mencapai kebahagiaan dengan ridha Allah SWT dengan dakwah. Proses dakwah dapat dilaksanakan melalui beberapa kegiatan tentunya dengan tutur yang baik dan mudah dimengerti yaitu qaulan masyura yang disebut didalam Al-Qur'an maupun dengan audio visual. (Asyura, 2021).

#### **2.4.1. Komunikasi Dakwah**

Toto Tasmara berpendapat bahwa komunikasi dakwah adalah suatu bentuk komunikasi yang dimana seorang komunikator menyampaikan pesan-pesan yang

bersumber atau sesuai dengan ajaran al Qur'an dan Sunnah, dengan tujuan agar orang lain dapat berbuat amal shaleh sesuai dengan pesan-pesan yang disampaikan. Komunikasi dakwah bukan saja harus baik dari segi isi atau pesan, namun juga harus baik dari segi cara penyampaian. Proses penyampaiannya tentu saja melalui suatu media. (Mubasyaroh, 2016)

#### 2.4.2. Pesan Dakwah

Peneliti menguraikan penjelasan mengenai pesan dakwah yang terdiri dari materi ajaran-ajaran Islam yang terdapat dalam Kitabullah dan Sunnah Rasul-Nya. Sumber pesan-pesan dakwah adalah al-Qur'an dan al-Hadis serta ijtihad dan fatwa ulama. Pesan-pesan tersebut dapat berupa kata-kata, simbol, lambang, gambar dan sebagainya yang diharapkan dapat memberikan pemahaman dan perubahan bagi orang-orang dari segi pemikiran maupun perilaku. (Kamaluddin, 2016)

Menurut kemenag (Jafar & Amrullah, 2018) pesan dakwah didasarkan pada sumber utama agama Islam yaitu al-Qur'an. Dasar yang dapat dipegang adalah QS. al-Baqarah (2) ayat 213,

كَانَ النَّاسُ أُمَّةً وَاحِدَةً فَبَعَثَ اللَّهُ النَّبِيِّنَ مُبَشِّرِينَ وَمُنذِرِينَ وَأَنْزَلَ مَعَهُمُ الْكِتَابَ بِالْحَقِّ لِيَحْكُمَ بَيْنَ النَّاسِ فِي مَا  
 اخْتَلَفُوا فِيهِ وَمَا اخْتَلَفَ فِيهِ إِلَّا الَّذِينَ أُوتُوهُ مِنْ بَعْدِ مَا جَاءَتْهُمْ الْبَيِّنَاتُ بَغْيًا بَيْنَهُمْ فَهَدَى اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا لِمَا  
 اخْتَلَفُوا فِيهِ مِنَ الْحَقِّ بِإِذْنِهِ ۗ وَاللَّهُ يَهْدِي مَنْ يَشَاءُ إِلَى صِرَاطٍ مُسْتَقِيمٍ

*"Manusia adalah umat yang satu, (setelah timbul perselisihan), maka Allah mengutus para nabi, sebagai pemberi kabar gembira dan pemberi peringatan, dan Allah menurunkan bersama mereka Kitab yang benar, untuk memberi keputusan di antara manusia tentang perkara yang mereka perselisihkan." Dan yang berselisih hanyalah orang-orang yang telah diberi (Kitab), setelah bukti-*

*bukti yang nyata sampai kepada mereka, karena kedengkaan di antara mereka sendiri. Maka dengan kehendak-Nya, Allah memberi petunjuk kepada mereka yang beriman tentang kebenaran yang mereka perselisihkan. Allah memberi petunjuk kepada siapa yang Dia kehendaki ke jalan yang lurus.”*

Samsul Munir Amin (2018) mengatakan pesan dakwah harus mencakup kultur Islam yang murni. Secara umum materi pesan dakwah dibagi menjadi tiga macam. Yang pertama Keimanan (Aqidah) yaitu kepercayaan kepada Allah SWT, yang kedua Keislaman (Syariat) yaitu hukum peraturan sistem keislaman yang disyariatkan oleh Allah SWT untuk umat manusia, yang ketiga Budi Pekerti (Akhlak) atau moral yaitu pendidikan jiwa agar jiwa seseorang dapat bersih dari sifat-sifat yang tercela dan dihiasi dengan sifat terpuji.

## **2.5. Penanaman Ajaran Islam**

Zakiyah Darajat (Marjuni, 2020) berpendapat bahwa penanaman adalah suatu proses berupa kegiatan atau usaha yang dilakukan dengan sadar, terencana dan dapat dipertanggungjawabkan untuk memelihara, melatih, membimbing, mengarahkan dan meningkatkan pengetahuan agar kiranya sikap yang selanjutnya dapat diamalkan dalam kehidupan sehari-hari.

Peneliti juga menguraikan ajaran Islam dibagi menjadi dua hal. Yang pertama, (*hablum minallah*) yaitu ajaran yang mengatur hubungan manusia dengan Allah yang meliputi kepercayaan dan penyembahan sehingga Islam secara jelas mengajarkan sistem iman dan system ibadah. Yang kedua, (*hablum minannas*) yakni ajaran yang mengatur hubungan manusia sesama manusia dan dengan makhluk lainnya berikut juga alam semesta. (Budiman, 2017)

Nini Aryani (2015) mengatakan pendidikan Islam dapat diartikan sebagai bimbingan terhadap pertumbuhan rohani dan jasmani, mengarahkan, mengajarkan, melatih, mengasuh dan mengawasi serta mempengaruhi jiwa anak melalui proses menuju tujuan yang ditetapkan, yaitu menanamkan takwa dan akhlak serta menegakkan kebenaran sehingga terbentuklah manusia yang berkarakter dan berbudi luhur sesuai ajaran Islam. Memberikan penanaman ajaran islam sama halnya dengan memberikan pendidikan islam. Biasanya penanaman ajaran islam mulai dilakukan pada anak yang baru mengenal fase pembentukan karakter dan pola pikir.

## **2.6. Taman Kanak-Kanak**

Susanto (2015) mengatakan taman kanak-kanak (TK) merupakan suatu bentuk pendidikan formal prasekolah yang menyediakan program usia dini bagi anak usia empat tahun sampai memasuki usia dasar enam tahun. Tujuan penyelenggaraan TK yaitu untuk membantu meletakkan dasar kearah perkembangan sikap, pengetahuan, dan keterampilan serta daya cipta yang dibuat oleh anak dalam menyesuaikan diri dengan lingkungannya, dan untuk pertumbuhan serta perkembangannya.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1. Jenis Penelitian**

Penulis menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan metode kualitatif. Penelitian kualitatif menurut Walidin dan Tabrani (2023) merupakan proses penelitian untuk memahami fenomena manusia atau sosial dengan menciptakan gambaran yang jelas dan kompleks yang disajikan dalam kata-kata, sebuah laporan rinci yang diperoleh dari sumber informasi, serta dibuat di latar setting yang alami.

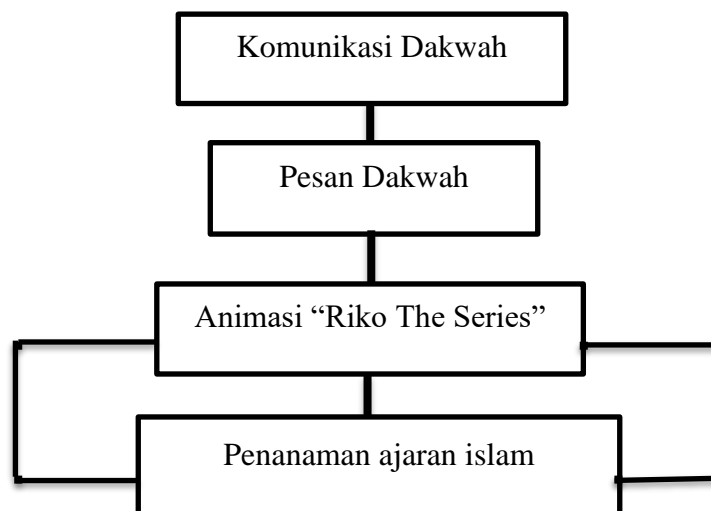
Setiawan dan Anggito (Fadli, 2021) mengatakan tujuan penelitian kualitatif dapat dilihat dari: (1) Penggambaran objek penelitian (*describing object*), dengan memotret, memvideokan, mengilustrasikan dan menarasikan tentunya dapat memaknai objek penelitian. Hal ini dapat dilakukan terhadap objek berupa peristiwa, interaksi sosial, aktivitas sosial religius, dan sebagainya. (2) Mengungkapkan makna di balik fenomena (*exploring meaning behind the phenomena*), bila peneliti memperlihatkan dan mengungkapkan melalui wawancara dan observasi maka makna dibalik fenomena atau fakta pada objek dapat terungkap. (3) Menjelaskan fenomena yang terjadi (*explaining object*), fenomena yang terjadi di lapangan mungkin seringkali berbeda dengan apa yang menjadi tujuan, hal tersebut menjadi inti persoalan karena terlihat tidak sama dengan apa yang dimaksud, sehingga perlu adanya penjelasan secara detail, rinci dan sistematis.

### 3.2. Kerangka Konsep

Menurut Notoatmodjo (Aprilia Yudi Pratiwi, 2018) kerangka konsep merupakan suatu uraian dan visualisasi hubungan atau kaitan antara konsep satu dengan konsep yang lainnya, bisa juga antara variabel yang satu dengan variabel yang lain dari masalah yang ingin diteliti. Kerangka konseptual merupakan hubungan antar konsep berdasarkan hasil penelitian sebelumnya yang memiliki gagasan yang dapat berfungsi sebagai pedoman atau dasar pemikiran dalam melakukan penelitian.

Nursyamsi (2018) mengemukakan bahwa kerangka konseptual adalah objek utama yang dianalisis dan sifatnya dinamis, yang penting sebagai bahan evaluasi dan solusi dari sebuah permasalahan berdasarkan hasil analisis kualitatif. Kerangka konsep yang digunakan dalam penelitian ini digambarkan oleh peneliti seperti bentuk bagan di bawah ini:

**Gambar 3.1 Kerangka Konsep**



### 3.2. Definisi Konsep

Singarimbun (Drs. Tjetjep Samsuri, 2013) mengatakan bahwa skonsep dalam arti luas adalah simpulan dari sekelompok fenomena tertentu sehingga dapat digunakan untuk menggambarkan berbagai fenomena yang sama. Berdasarkan kerangka konsep diatas maka definisi konsep dalam penelitian ini, yaitu:

1. Komunikasi dakwah adalah proses penyampaian informasi atau pesan dari komunikator kepada komunikan melalui media atau saluran yang bertujuan agar orang lain dapat mengetahui dan berbuat amal baik sesuai dengan pesan pesan yang disampaikan.
2. Pesan dakwah adalah informasi yang harus disampaikan kepada umat muslim mengenai ajaran-ajaran islam, pesan yang disampaikan didasarkan atas kebenaran Al-Quran dan Sunnah Rasulullah.
3. Animasi Riko The Series adalah sebuah animasi karya anak Indonesia yang tayang di youtube dan banyak ditonton serta diminati anak dibawah umur. Animasi ini memiliki konsep pembelajaran islam yang mudah dimengerti karena ceritanya berkaitan dengan kehidupan sehari-hari.
4. Penanaman ajaran islam adalah pemberian ilmu pengetahuan dan pendidikan terkhusus pada anak guna meningkatkan pengetahuan anak mengenai ajaran ajaran Islam.



### 3.3. Kategorisasi Penelitian

**Tabel 3.2 Kategori Penelitian**

No.	Konsep Teoritis	Kategorisasi
1.	Pesan Dakwah	- Al-Qur'an - Hadist - Aqidah - Syariat - Akhlak
2	Animasi Riko The Series	- Media massa - Hiburan
3	Penanaman Ajaran Islam	- Edukasi - Pendidikan - Anak usia dini

### 3.4. Teknik Pengumpulan Data

#### 1. Dokumentasi.

Penulis menggunakan teknik dokumentasi yakni pengumpulan data dengan mencari catatan peristiwa yang berkaitan dengan penelitian. Dalam hal ini, penulis mengumpulkan data dari berbagai literatur pada media audio visual seperti file video, televisi dan internet untuk mencari data terkait pesan-pesan dakwah yang ada pada animasi Riko The Series.

#### 2. Observasi.

Penulis menggunakan teknik observasi dengan melakukan pengamatan dari aktivitas sosial yang bersifat alami untuk menghasilkan fakta. Observasi

sebagai suatu proses melakukan pemilihan, pengubahan, pencatatan, dan pengkodean serangkaian perilaku dan suasana sesuai dengan tujuan. (Hasanah, 2017)

### 3. Wawancara.

Penulis menggunakan teknik wawancara untuk mengetahui respon pendidik terkait penelitian ini. Sederhananya, dapat dikatakan bahwa wawancara (internal sudut pandang) atau proses interaksi antara pewawancara dengan narasumber melalui komunikasi langsung dimana pewawancara menanyakan secara langsung tentang sesuatu yang diteliti dan ini adalah pra rekayasa (Yusuf, 2017, p. 152).

### **3.5. Teknik Analisis Data**

Ropiah (2018) mengatakan analisis data adalah cara pengolahan data menjadi informasi sehingga sifat datanya mudah dipahami dan juga berguna untuk mencari pemecahan masalah yang pada dasarnya merupakan masalah penelitian. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik deskriptif kualitatif, data yang terkumpul berbentuk kata-kata serta gambar dan bukan angka-angka. Analisis data adalah proses penelitian yang dilakukan setelah semua data yang diperlukan untuk memecahkan permasalahan yang diteliti sudah didapatkan secara lengkap.

### **3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penulis melakukan penelitian di TK/RA/BA Islamiyah Al-Amin, yang berlokasi Jln. Perunggu dalam lingkungan VI, Kelurahan Kota Bangun, Kecamatan Medan Deli, Sumatera Utara. Adapun waktu penelitian dimulai dari bulan April 2023 sampai dengan September 2023.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1. Hasil Penelitian**

##### **4.1.1. Deskripsi Umum Animasi Riko The Series**

Riko The Series merupakan film animasi yang diproduksi oleh Garis Sepuluh Corporation pada Desember 2019. Perusahaan ini bergerak pada bidang pengembangan konten. Garis Sepuluh fokus memproduksi animasi 2D dan 3D movie protection, event, theme park, merchandise. Konten yang menjadi fokus Garis Sepuluh adalah tayangan-tayangan yang positif untuk keluarga dan anak. Riko The Series merupakan produk unggulan dari Garis Sepuluh yang diproduksi bersama dengan Studio Animasi Roundbox, sebuah studio animasi yang memiliki animator berbakat dan berpengalaman mengerjakan proyek animasi nasional dan internasional. Riko The Series dibuat dengan tema hiburan dan pendidikan, target penonton animasi ini lebih luas dari rentang usia 4 sampai 15 tahun. Pada proses pembuatannya para pemuka agama juga turut andil dalam proses penciptaan animasi ini agar siaran yang dihasilkan berkualitas serta bermanfaat. (Suresman, 2023)

Riko The Series lahir dari kegelisahan Teuku Wisnu karena banyaknya tontonan anak-anak yang kurang mendidik, hal tersebut sulit dihindari dari kebiasaan anak-anak yang suka menonton. Kemudian lahirlah animasi Riko The Series sebagai solusi dari kegelisahan tersebut. Animasi ini berisikan ilmu pengetahuan dan ilmu agama yang harapannya anak-anak dapat mencintai science

dan al-Qur'an. Film animasi Riko The Series merupakan hiburan edukasi yang menyajikan konten berisi tentang sains yang berkaitan dengan Al-Qur'an.

**Gambar 4.1 Logo Animasi Riko The Series**



**Gambar 4.2 Logo Garis Sepuluh Corporation**



**Gambar 4.3 Logo Roundbox Animation**



Riko The Series merupakan hiburan edukasi Indonesia yang menyajikan konten sains dan pendidikan agama Islam yang pastinya berkaitan dengan Al-Qur'an di setiap episodenya. Hingga Mei 2023, Animasi Riko The Series telah mencapai 2,25 juta subscribers dan telah menayangkan 27 episode di musim

pertama, 21 di musim kedua, pada tanggal 18 Maret 2022 rilis episode 1 untuk musim ketiga. Untuk video murottal sejumlah 78 video dan 5 lagu anak Islami.

**a. Riko The Series Season 1 dan Lagu Anak Islami**

**Tabel 4.1 Daftar Episode Season 1**

<b>NO</b>	<b>JUDUL EPISODE</b>	<b>DIPUBLIKASI</b>	<b>DURASI</b>
1	Berani Sama Besi	9 Februari 2020	6:02
2	Lagu Anak Islami – Siapa Yang Menciptakan	15 Februari 2020	3:43
3	Aku Ingin Terbang	22 Februari 2020	5:27
4	Mobilku Melaju Cepat	29 Februari 2020	5:54
5	Kekuatan Susu	07 Maret 2020	5:16
6	Main-Main Sama Air	13 Maret 2020	5:03
7	Lawan Virus Dengan Madu	20 Maret 2020	3:21
8	Lebih Baik Memaafkan	27 Maret 2020	7:24
9	Pelindung Bumi	03 April 2020	5:23
10	Mengetahui Peristiwa Isra' Miraj	11 April 2020	5:24
11	Jarak Matahari dan Bumi	17 April 2020	5:34
12	Keutamaan Berpuasa	24 April 2020	6:11
13	Lagu Anak Islami	01 Mei 2020	2:29
14	Penemu Jam Mekanik	08 Mei 2020	7:05
15	Seperti Bunglon	15 Mei 2020	5:30
16	Ayahku Pahlawanku	23 Mei 2020	17:12
17	Jangan Marah	05 Juni 2020	6:02
18	Ayo Tumbuh ke Atas	19 Juni 2020	6:00
19	Lagu Anak Islami-Mengenal Huruf Hijaiyah	26 Juni 2020	4:09
20	Tanaman Bertasbih	03 Juli 2020	6:53
21	Yuk Hemat Listrik	10 Juli 2020	18:17
22	Bermain Detektif	17 Juli 2020	6:23
23	Penemu Angka Nol	24 Juli 2020	8:06

24	Kambing Putih Riko	31 Juli 2020	8:42
25	Pahlawan Dalam Tubuh	07 Agustus 2020	5:28
26	Peringatan Kemerdekaan Indonesia	14 Agustus 2020	8:04
27	Jelajah Antariksa	21 Agustus 2020	15:12

Sumber : Wikipedia

#### b. Riko The Series Season 2 dan Lagu Anak Islami

**Tabel 4.2 Daftar Episode Season 2**

NO	JUDUL EPISODE	DIPUBLIKASI	DURASI
1	Jangan Takut Gelap	11 September 2020	7:49
2	Aku Sayang Bunda	25 September 2020	7:59
3	Lagu Anak Islami – Keluar Angkasa	9 Oktober 2020	5:27
4	Tolong	16 Oktober 2020	8:27
5	Astagfirullah, AKU LUPA!	30 Oktober 2020	8:13
6	Main Layang-Layang	13 November 2020	8:41
7	Pantang Menyerah	27 November 2020	9:21
8	Sekolah Online	11 Desember 2020	8:51
9	Berani Sunat	25 Desember 2020	9:02
10	Hujan	08 Januari 2021	8:00
11	Sahabatku	22 Januari 2021	9:10
12	Pagi yang Indah	05 Februari 2021	7:45
13	Lagu Anak Islami-Ilmuan Hebat	19 Februari 2021	8:00
14	Kebanyakan Makan Permen	05 Maret 2021	8:03
15	Adab Sebelum Ilmu	02 April 2021	8:14
16	Terbaik dari Bunda	16 April 2021	8:38
17	Sampah Plastik	25 Juni 2021	8:41
18	Ayo Konsentrasi	30 Juli 2021	8:33
19	Kok Pindah?	10 September 2021	7:40
20	Ayo Makan Sayur	12 Desember 2021	5:32

21	Kepingin Viral	15 Desember 2021	6:16
----	----------------	------------------	------

Sumber : Wikipedia

### c. Riko The Series Season 3

**Tabel 4.3 Daftar Episode Season 3**

NO	JUDUL EPISODE	DIPUBLIKASI	DURASI
1	Kado Istimewa	18 Maret 2022	9:53
2	Masih Boleh Puasa Gak?	15 April 2022	13:31
3	Semua Ikut Lebaran	29 April 2022	8:41
4	Gizi Seimbang Itu Penting	20 Mei 2022	7:21
5	Makan Pake Tangan Kanan	27 Mei 2022	9:23
6	Belajar Dari Ikan Asin	24 Juni 2022	8:24
7	Jadi Astronot	22 Juli 2022	8:09
8	Sholat Awal Waktu	19 Agustus 2022	6:37
9	Tidur Siang Yuk	07 Oktober 2022	7:39
10	Bau Badan	25 November 2022	7:46
11	Berani Sama Dokter Gigi	23 Desember 2022	6:53
12	Healing	20 Januari 2023	6:14
13	Main di Pantai	10 Februari 2023	7:07
14	Remote Super	07 April 2023	6:26
15	Tamu Tak Diundang	12 Mei 2023	5:49

Sumber : Wikipedia

#### 4.1.2. Sinopsis Animasi Riko The Series

Riko The Series menceritakan keseharian seorang anak bernama Riko berusia 8 tahun. Riko mempunyai keluarga yang lengkap. Ayahnya berprofesi sebagai dokter, ibunya berprofesi sebagai jurnalis dan kakak perempuannya bernama Wulan. Selain itu Riko mempunyai sahabat bernama Q110 yang merupakan sebuah robot berwarna kuning. Dalam kesehariannya Riko seorang anak yang cerdas dan selalu memiliki rasa ingin tahu yang besar terhadap sesuatu hal yang

baru ia temui. Rasa penasarannya ini digambarkan dengan rambutnya yang muncul berbentuk tanda Tanya. Kemudian, sahabatnya Q110 robot canggih akan memberikan jawaban dengan jelas kepada Riko. Cara Q110 menjelaskan sangat unik, yaitu dengan menayangkan LCD (*Liquid Crystal Display*) yang keluar dari tubuhnya. Penjelasan yang diberikan Q110 mudah dipahami karena menggunakan bahasa yang sederhana dan memiliki keterkaitan dengan al-Qur'an. Gambar yang ditampilkan Q110 juga menarik sehingga dapat memberikan kesan yang menyenangkan bagi para penonton. Episode pertama rilis pada tanggal 9 Februari 2020 dan pernah tayang di TransTV, Al Bahjah TV, dan saat ini tayang di Channel YouTube Riko The Series, Rajawali TV (RTV) dan Muslim Kids TV.

**Gambar 4.4 Platform Tayangan Riko The Series**



Riko The Series tayang setiap Jum'at pada pukul 14.00 WIB di channel youtubanya dan tayang setiap senin-jumat di RTV pada pukul 17.30 WIB sore hari, sebelumnya animasi ini pernah tayang di channel Trans TV pada saat Hari Raya Idul Fitri tahun 2020 tetapi hanya sampai lebaran pertama dan kedua saja. Tayangan ini menyasar kepada anak-anak usia 4 hingga 15 tahun guna untuk memberikan edukasi dan pembelajaran tentang sains dan ilmu agama.



### **4.1.3. Pesan dan Nilai-nilai Pendidikan Agama Islam Dalam Animasi Riko**

#### **The Series**

Riko the series memberikan pesan Islam sesuai dengan beberapa point, yaitu Akidah, Syariah, dan Akhlak. Penyampaian pesan dakwah Animasi Riko the series dilakukan secara dialog dan visual.

Penulis menyebutkan yang pertama yaitu akidah yang merupakan iman atau kepercayaan dan keyakinan yang tumbuh di dalam hati seseorang yang menjadi pengikat dirinya dengan apa yang dipercayai. Di dalam Islam akidah merupakan kepercayaan atau keyakinan yang tertanam didalam hati dan tidak ada keraguan di dalamnya terhadap Allah SWT. Aqidah dalam Islam juga merupakan ajaran tentang keimanan, yang menyangkut iman kepada Allah, iman kepada malaikat, iman kepada kitabullah, iman kepada Rasul, iman kepada hari akhir, iman kepada qadha dan qadar dan apa-apa saja yang disebutkan didalam Al-qur'an.

Penulis menyebutkan yang kedua yaitu syariat yang merupakan hukum yang ditetapkan oleh Allah melalui Rasul-Nya, yang didalamnya mengatur tentang hubungan manusia dengan Allah, manusia dengan manusia, dan manusia dengan alam sekitar. Ruang lingkup syariat mencakup tentang ibadah, yaitu hal-hal yang menyangkut tentang rukun Islam yaitu thaharah, shalat, zakat, puasa, dan haji.

Penulis selanjutnya menyebutkan akhlak yang merupakan kumpulan sifat-sifat yang tertanam didalam jiwa, yang menimbulkan perbuatan yang dilakukan tanpa adanya pertimbangan dan pemikiran terlebih dahulu. Akhlak dapat diartikan juga sebagai budi pekerti, tingkah laku, atau tabiat. (Idham, 2017)

**Gambar 4.5 Episode “Jangan Marah” ( Menit 1:05 – 1:40)**



Sumber: <https://youtu.be/U7BfxkeTQzA>

Riko : *“Alhamdulillah”*

Kak Wulan : *“kok kamu bisa ngucapin Alhamdulillah untuk kecurangan yang kamu lakukan”*

Riko : *“Biar seru saja kak wulan”*

Q110 : *“Kecurangan itu apa sih kak wulan?”*

Riko : *“Kecurangan itu perbuatan yang melanggar kejujuran untuk keuntungan sendiri dan merugikan orang lain”*

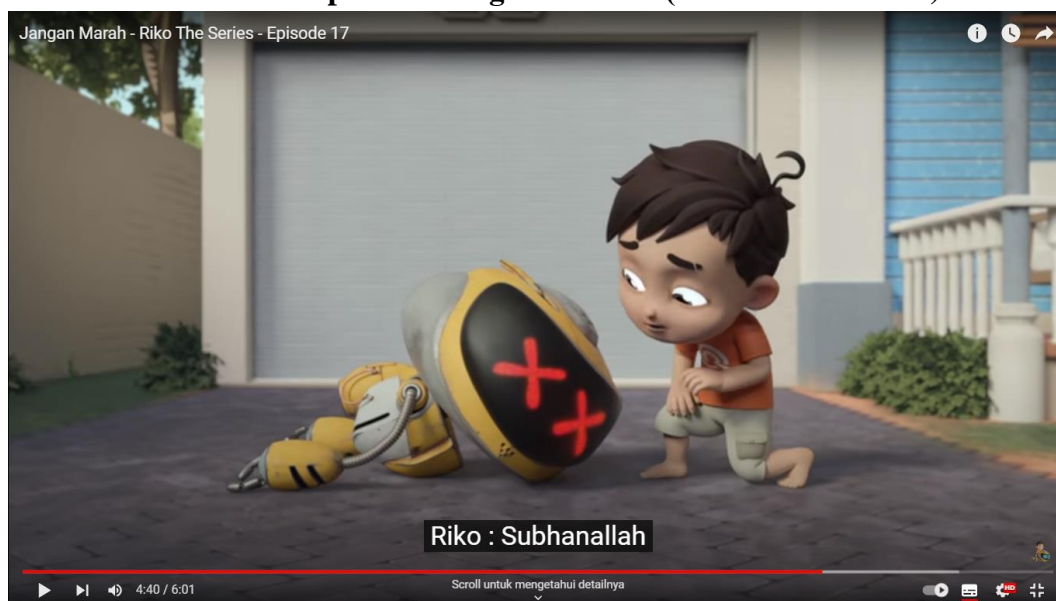
Q110 : *“Apa yang harus Q110 lakukan kalau dicurangi oleh Riko?”*

Kak Wulan : *“Kamu tetap jadi robot yang baik ya! jangan balas curang”*

Peneliti menguraikan pada episode ini bahwa pesan dakwah yang disampaikan yakni mengenai cerminan akhlak seorang muslim. Ketika adegan Riko dan Q110 sedang melakukan lomba lari yang mana kak wulan yang menjadi wasitnya, ketika lomba lari dimulai mereka mulai berlari dan tidak lama dari itu

Riko menarik tangan Q110 yang menyebabkan Q110 tertinggal di belakang dan Riko yang menjadi pemenangnya, kemudian kak wulan menegur Riko karena telah berbuat curang kepada Q110, dan Q110 bertanya mengenai perbuatan curangnya, kak wulan menjawab pertanyaan Q110 bahwa perbuatan curang merupakan perbuatan yang melanggar kejujuran demi keuntungan sendiri dan merugikan orang lain. Kak wulan berpesan apabila Q110 di curangi oleh Riko tetaplah menjadi robot yang baik dan jangan balas melakukan kecurangan. Balas dendam atas kecurangan orang lain merupakan perilaku yang tidak disenangi Allah SWT dan balas dendam merupakan salah satu pokok dari kejahatan.

**Gambar 4.6 Episode “Jangan Marah” ( Menit 4:40 – 5:25 )**



Sumber: <https://youtu.be/U7BfxkeTQzA>

Kak Wulan : *”Bis Mil Lah, go go go Riko!, go go go Q110”*

Riko : *”Aduduh, subhanallah, Q110 lowbat kak”*

Kak Wulan : *”Subhanallah, siapa yang menginstal aplikasi emosi ke Q110?, sebelum kamu punya aplikasi emosi marah, sedih, kamu baik-baik saja Q110, bateraimu bisa tahan lama, itu sebabnya Rasulullah*

*mengingatkan لا تغضب ولك الجنة Jangan marah, maka bagimu surga.*

*Itu sebabnya orang pemaarah itu cepat tua, cepat lowbat”*

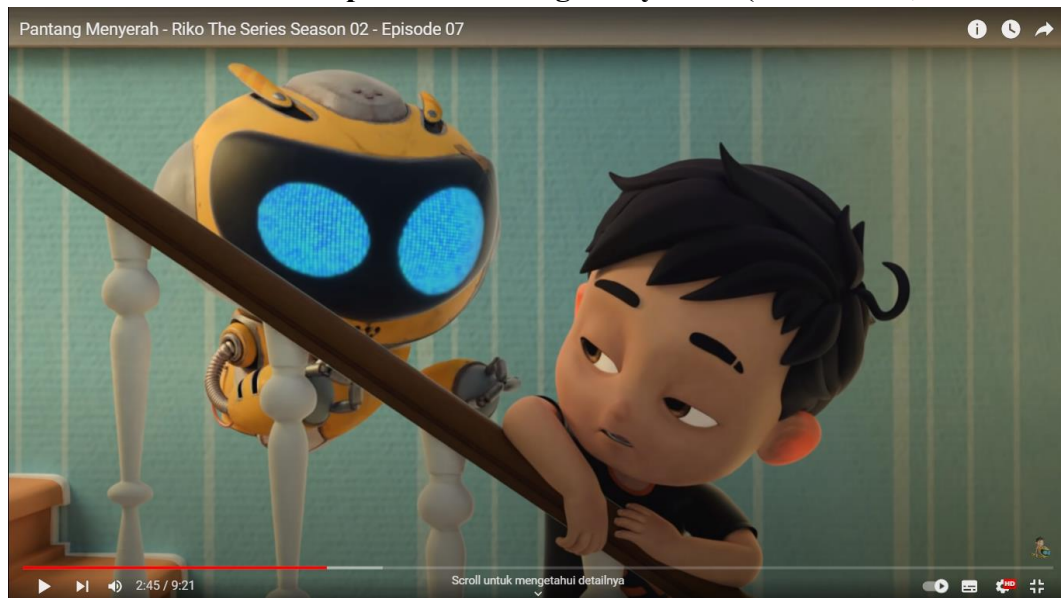
Peneliti menguraikan pada episode ini juga terdapat pesan dakwah yang mencerminkan akidah seorang muslim yakni selalu menghadirkan Allah dalam setiap kegiatan yang dimana itu merupakan tanda keyakinan hambanya kepada Allah SWT. Kalimat *Bismillahirrahmanirrahim* merupakan kalimat yang sering diucapkan umat Muslim ketika melakukan sesuatu dan ketika selesai maka akan ditutup dengan kalimat *Alhamdulillah*.

Peneliti mendapati episode ini juga mengajarkan kita agar tidak mudah terpancing amarah terhadap sesuatu hal yang sepele, amarah dapat menyebabkan manusia cepat mengalami penuaan. Sebagai manusia biasa, marah merupakan perasaan yang wajar dimiliki, dalam kehidupan sehari-hari tak jarang ada hal atau perbuatan yang membuat kita marah sehingga menimbulkan perselisihan dengan orang lain. Namun, Islam melarang umat Muslim untuk marah, dikarenakan sifat marah merupakan sifat dasar yang dapat mendorong seseorang untuk melakukan sebuah dosa, seperti iri, dengki, ghibah, dan sikap tak terpuji lainnya.

Abu Hurairah ra, menerangkan dalam hadist bahwa ada seorang lelaki berkata kepada Nabi SAW, *“Berilah aku nasihat. Beliau menjawab “Jangan marah.” Maka diulanginya beberapa kali, Rasulullah berulang-ulang mengatakan jangan marah yang menunjukkan bahwa marah merupakan pokok dari berbagai kejahatan, dan menahan diri atau bersabar adalah pokok segala kebaikan.* Dengan demikian manusia disunnahkan untuk bisa menahan marahnya karena Rasulullah mengingatkan kepada umatnya yang berbunyi *“Laa Taghdob Walakal Jannah”* yang artinya *“Jangan marah, maka bagimu surga”*. Hal tersebut juga

dapat diartikan bahwa orang yang dapat menahan amarahnya maka mendapatkan jaminan surga. (U. Nasution, 2020)

**Gambar 4.7 Episode “Pantang Menyerah” ( 2:45 – 2:50)**



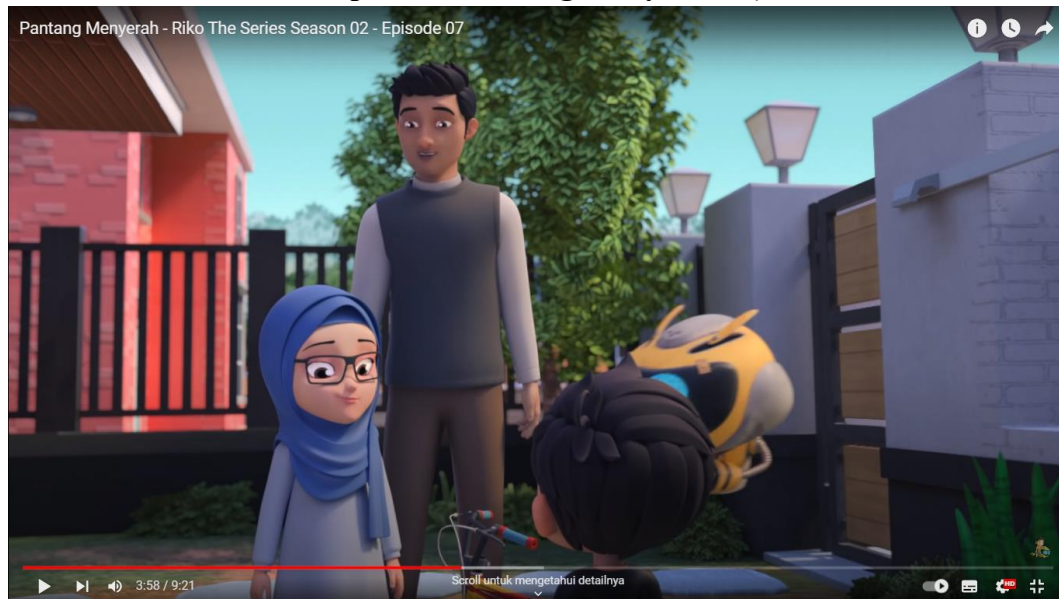
Sumber: <https://youtu.be/fvQmDJJM8XM>

Q110 : *“Riko kalau menguap sunnahnya mulut ditutup”*

Riko : *“Oiya, lupa”*

Peneliti menguraikan pesan dakwah dalam episode ini yang mencerminkan syariat seorang muslim, episode ini mengajarkan untuk menutup mulut ketika sedang menguap, hal ini ditunjukkan pada adegan Riko yang baru bangun tidur dan sedang menuruni tangga lalu berhenti di tengah tangga untuk menguap tanpa menutup mulut, pada saat itu muncullah Q110 dan memberitahukan Riko bahwa ketika menguap disunnahkan untuk menutup mulut. “Dari Abu Hurairah ra, bahwa Rasulullah bersabda, *“Menguap adalah dari setan maka jika seseorang dari kalian menguap maka hendaklah dia menahannya semampu mungkin karena jika seseorang dari kalian mengatakan (ketika menguap), “ahh,” maka setan tertawa”*.”(Suryadilaga, 2015)

**Gambar 4.8 Episode “Pantang Menyerah” (3:58 – 4:03)**



Sumber: <https://youtu.be/fvQmDJJM8XM>

Ayah : *“Iya, ini hadiah dari ayah untuk Riko, karena sudah rajin belajar dan hafalan Qur’annya sudah banyak”*

Kak Wulan : *“Loh aku juga rajin belajar yah, hafalan Qur’anku malah lebih banyak dari Riko loh”*

Riko : *“Kakak boleh kok pinjem sepeda aku”*

Kak Wulan : *“Gak usah adik kakak yang baik, kakak cuma bercanda aja kok”*

Riko : *“Alhamdulillah, terimakasih hadiah sepedanya ayah, Riko suka”*

Peneliti menguraikan pesan dakwah dengan konsep akhlak dan syariah yakni selalu mengucapkan syukur dan terimakasih, mengajarkan anak untuk “Rajin dalam belajar dan perbanyak menghafal ayat Al-Qur’an”. Seperti ditunjukkan pada adegan ayah yang memberikan Riko sepeda baru karena, Riko sudah rajin belajar dan hafalan qur’annya sudah banyak, dan kak wulan yang memberi tahu ayah bahwa hafalan Al-qur’annya juga sudah banyak. Keutamaan yang didapat dengan membaca, menghafal, dan memahami ayat-Nya, Allah akan melimpahkan rahmat

dan kasih sayang-Nya. Selain itu, hadis riwayat Bukhari dan Muslim menjelaskan mengenai janji Allah kepada penghafal Al-Qur'an, yakni akan bersama para malaikat dan juga mendapatkan pahala meski terbata-bata. (Syahrir, 2021)

**Gambar 4.9 Episode “Pantang Menyerah” ( Menit 7:24 – 8:14 )**



Sumber: <https://youtu.be/fvQmDJJM8XM>

Ayah : *”Tumben nih, anak ayah yang biasanya semangat jadi gampang menyerah gini”*

Riko : *“Heum (berpikir) walaupun kita gagal terus memang kita tidak boleh menyerah ya?”*

Q110 : *“Riko Allah itu menyukai orang yang kuat dan tidak mudah menyerah, contohnya air dan batu, batu saja bisa bolong loh hanya karena tetesan air yang terus menerus, jadi walaupun sering gagal atau tidak berhasil kita tidak boleh menyerah”*

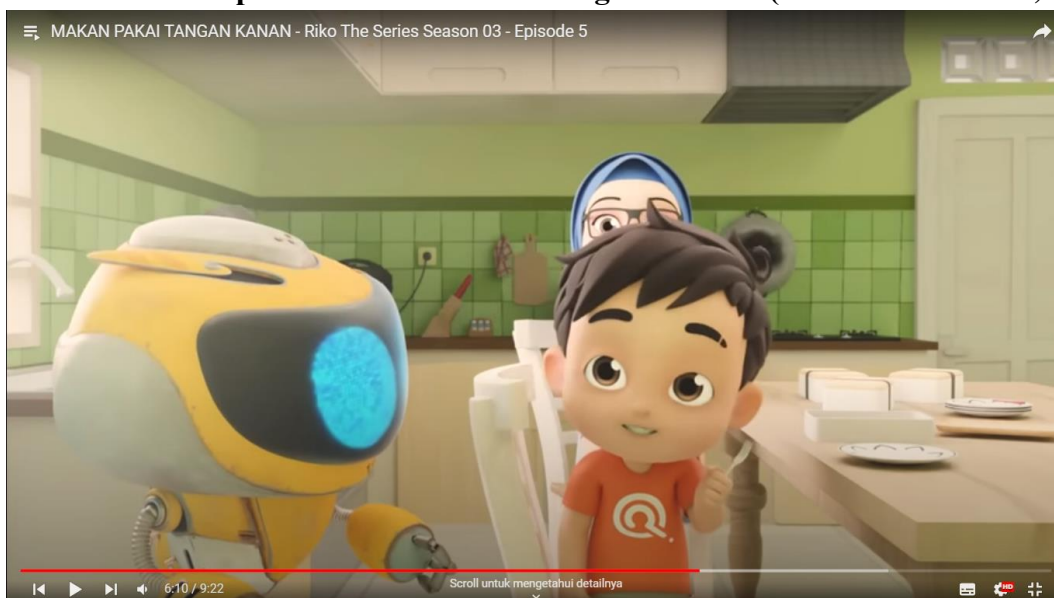
Riko : *“Masya Allah oh gitu, jadi kalau nanti aku jatuh lagi gimana?”*

Ayah : *“Ya dicoba terus dong, sampai bisa”*

Riko : *“Iya ayah, aku akan coba lagi sampai bisa”*

Peneliti menguraikan pada episode pantang menyerah ini banyak pesan dakwah yang dapat diambil, seperti “Tawakal” yang merupakan ibadah hati. Tetap mau berusaha sekuat tenaga walaupun selalu diterpa kegagalan. Selalu berdoa disetiap usaha, berserah diri dan percaya akan ridho Allah SWT. Sebagaimana yang dikatakan Imam Al-Ghazali, tawakal merupakan salah satu pokok utama agama, kedudukan bagi orang yang yakin kepada Allah SWT. (Sulaiman & Sekolah Tinggi Ilmu Syari’ah Sabang Al-Aziziyah, 2023)

**Gambar 4.10 Episode “Makan Pakai Tangan Kanan” ( Menit 6:10 – 7:05 )**



Sumber: <https://youtu.be/rl4Qv5a7T7I>

Riko : *“Kenapa sih kita harus makan pakai tangan kanan?”*

Q110 : *“Riko... umat islam diwajibkan makan dengan tangan kanan, karena itu yang diperintahkan dan dicontohkan oleh Rasulullah shallallahu alaihi wasallam, dan bahkan saat berwudhu, menyisir rambut sampai pakai sandal atau sepatu juga sangat dianjurkan untuk mendahulukan dengan bagian kanan”*



Bunda : *“Riko tau kan kalau Rasullullah itu tauladan atau contoh terbaik buat kita, makanya kita wajib ikuti apa yang diperintahkan dan dicontohkan Rasullullah, dan jangan lupa diniatkan sebagai ibadah biar dapat pahala juga”*

Riko : *“Masya Allah. Ooo gitu”*

Peneliti menguraikan pesan dakwah yang terkandung dalam episode ini yaitu adab dari kebiasaan seorang muslim yang harus sesuai dengan syariat Islam. Sebagai seorang muslim yang beriman kepada Rasulullah tentunya kita harus mengikuti apa yang telah dicontohkan sang Rasul, karena apapun yang dicontohkan beliau merupakan hal yang sangat baik untuk umatnya. Sebagai umat Islam sangat dianjurkan untuk makan dengan menggunakan tangan kanan. Karena makan dan minum dengan tangan kiri merupakan perilaku setan yang sombong. Bagi orang yang kidal, dianjurkan bagi mereka untuk berlatih agar dapat makan dengan tangan kanan.

Murtopo (2017) berpendapat dalam hadits Umar ibn Salamah Radhiallahu anhu yang berada dalam didikan dan bimbingan Nabi Muhammad SAW. sedangkan Umar ibn Salamah masih berusia dini yang membutuhkan pendidikan, bimbingan, dan juga arahan menyebutkan :

كُنْتُ غُلَامًا فِي حَجْرِ رَسُولِ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ وَكَانَتْ يَدِي تَطِيئُ فِي الصَّحْفَةِ فَقَالَ لِي رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَا غُلَامُ سَمَّ اللَّهُ وَكُلْ بِيَمِينِكَ وَكُلْ مِمَّا يَلِيكَ فَمَا زِلْتُ تَأْتِيكَ طِعْمَتِي بَعْدَ

*"Sewaktu aku masih kecil, saat berada dalam asuhan Rasulullah -ṣallallāhu 'alaihi wa sallam-, pernah suatu ketika tanganku ke sana ke mari (saat mengambil makanan) di nampan, lalu Rasulullah ṣallallāhu 'alaihi wa sallam- bersabda*

*kepadaku, 'Wahai anak kecil! Ucapkanlah, 'Bismillāh', makanlah dengan tangan kananmu, dan makanlah makanan yang terdekat darimu!' Maka hal ini senantiasa menjadi kebiasaan makanku setelah itu."* (H.R. Al-Bukhari dan Muslim)

#### 4.1.4. Identitas Narasumber

**Tabel 4.4 Identitas Narasumber**

No	Nama	Inisial	Usia	Pekerjaan
1	Ruqaiyah	R	33	Kepala Sekolah
2	Muhammad Rais	MR	25	Guru RA
3	Suci Ramadayani	SR	19	Guru RA
4	Fajar	F	19	Guru RA
5	Juni Fransiska	JF	26	Guru RA

Penulis memberikan kebebasan kepada informan untuk memberikan jawabannya atas pertanyaan penulis dan penulis tidak pernah menilai benar atau salahnya jawaban atas pertanyaan yang sudah diajukan. Adapun hasil dari penelitian yang dilakukan penulis adalah berupa wawancara dan kemudian dari hasil wawancara tersebut penulis dapat menguraikan dalam bentuk deskriptif atau narasi.

Narasumber R mengatakan dari sisi positif anak-anak yang merupakan generasi milenial akan mendapatkan pembelajaran baru terlebih banyak konten-konten di youtube yang memang ditayangkan untuk menambah pengetahuan anak seperti Animasi Riko The Series, sedangkan sisi negatif dari kebiasaan ini yakni dapat menjadi boomerang yang merusak pola pikir anak jika anak mengakses konten-konten yang memang bukan seharusnya dikonsumsi oleh anak. Kemudian

narasumber MR memberikan tanggapannya terkait hal ini, terlepas dari kebiasaan anak dibawah umur tersebut beliau beranggapan bahwa peran pendidik sangat penting dalam menghadapi fenomena dari kebiasaan sang anak, baik peran orang tua maupun guru di sekolah. Kebiasaan pada anak ini tidak boleh begitu saja dibiarkan mengingat anak usia dini tetap perlu dampingan terhadap apapun yang dilakukannya.

Narasumber SR memiliki tanggapan bahwa kebiasaan anak menonton youtube memiliki dampak negatif yang lebih besar dibandingkan dampak positif bagi kehidupannya, anak usia dini akan kehilangan masa-masa eksplorasi yang memang seharusnya dilakukan pada anak seusianya. Narasumber JF juga memberikan tanggapan bahwa fenomena ini bisa memberikan dampak negatif yang cukup besar salah satunya bagi kesehatan anak, jika anak sudah terbiasa bahkan sampai sulit dicegah maka anak akan memiliki gangguan terhadap penglihatan mata, karena terlalu dekat saat menonton ataupun terlalu lama menonton animasi. Hal tersebut tentunya tidak baik bagi kesehatan anak, karena dapat membuat mata menjadi buram dan kabur, dan sangat disayangkan jika harus menggunakan kacamata di usia muda. Sedangkan menurut F kebiasaan menonton youtube pada anak harus bisa dibatasi dan tentunya dalam pantauan dari orang tua jika dirumah. Ia juga berpendapat bahwa anak boleh saja menonton konten yang ada diyoutube namun konten yang diharuskan adalah konten edukasi yang memang dikemas untuk anak-anak seperti animasi Riko The Series.

Narasumber R berpendapat bahwa anak usia dini masih berada pada masa pembentukan karakter, oleh sebab itu apapun yang mereka lihat dan yang mereka

dengar tentunya dengan mudah direkam oleh otak dan bahkan akan ditirunya. Narasumber R mengatakan bahwa pendidikan terpenting bagi siswanya yang masih berusia dibawah 6 tahun adalah Ilmu Tauhid, pada awal masuk ke sekolah siswanya terlebih dahulu ditanamkan Ilmu Tauhid yang merupakan ilmu pendidikan untuk mengenal Allah dan Rasul-Nya. Menurut beliau ketika siswanya telah mengenal siapa tuhannya maka atas izin Allah pembelajaran apapun akan mudah diterima oleh siswanya.

Narasumber MR berpendapat bahwa penanaman ajaran Islam pada anak dibawah umur termasuk siswanya adalah hal yang sangat penting dan tentunya berdampak pada kehidupan siswanya di kemudian hari. Narasumber F juga mengatakan pendidikan agama Islam adalah pendidikan paling utama yang harus diberikan pada siswanya, terlepas sekolah ini adalah sekolah agama Islam. Hal tersebut bertujuan agar siswanya menjadi seorang muslim yang beriman. Kemudian narasumber SR juga mengatakan bahwa penanaman ajaran islam pada anak seharusnya sudah dilakukan sejak pertama kali anak lahir ke dunia yang dimana hal tersebut dilakukan oleh orang tuanya yakni mengumandangkan adzan di telinga anaknya.

Narasumber F mengatakan pesan yang disampaikan kepada siswanya melalui Animasi Riko The Series bisa dikatakan salah satu bentuk dakwah pada anak yang cukup efektif, dikarenakan dalam animasi tersebut siswanya diberi pemahaman untuk berperilaku sesuai dengan syariat Islam tentunya dengan metode baru yaitu menonton animasi dan bagi siswanya itu merupakan hal yang menyenangkan.

Narasumber R mengatakan penanaman ajaran Islam pada siswanya masih kurang efektif jika hanya disampaikan lewat lisan. Maka dari itu pentingnya bagi

para pendidik untuk memberikan contoh sikap dan perilaku sesuai dengan apa yang diajarkan (praktik). Menurutnya konten pada media massa seperti Animasi Riko The Series termasuk sumber dakwah dan pendidikan Islam yang cukup efektif untuk diaplikasikan kepada siswanya. Ia mengatakan pada animasi ini siswanya mendapatkan edukasi mengenai sikap dan perilaku sesuai dengan akidah dan syariat, terlebih metode pembelajaran dari animasi ini tidak pernah dilakukan sebelumnya di sekolah.

Narasumber MR mengungkapkan bahwa siswanya cukup sulit menumbuhkan semangat dan minat belajar maka cara pembelajaran ilmu agama melalui Animasi Riko The Series dapat dikatakan cukup membantu, selain unsur hiburan tayangan animasi ini berisi ilmu agama yang memang dikemas sedemikian rupa untuk anak-anak, namun tentunya itu semua harus tetap dalam arahan, dampingan, dan pantauan dari para pendidik termasuk guru dan orang tua di rumah. Ia juga mengatakan akan memberi usulan kepada rekan-rekannya untuk sesekali menggunakan cara pembelajaran atau penanaman ajaran Islam melalui media animasi guna menambah semangat belajar anak sekaligus mengadakan sosialisasi kepada orang tua siswa terkait penanaman ajaran Islam melalui animasi.

Narasumber SR mengatakan di zaman sekarang banyak terlihat fenomena rusaknya akhlak dan akidah seorang muslim, salah satu penyebabnya adalah penyalahgunaan teknologi termasuk menonton tayangan yang ada pada platform sosial media salah satunya youtube. Ia berpendapat bahwa cara penanaman ajaran Islam melalui tayangan Animasi Riko The Series tentunya dapat memberikan efek pemahaman yang cukup signifikan dibandingkan dengan metode yang biasa dilakukan kepada siswa-siswanya. Kemudian JF juga mengatakan bahwa

siswanya cukup antusias dalam mengikuti pembelajaran melalui Animasi Riko The Series bahkan tak jarang beberapa di antara mereka ternyata sudah mengetahui bahkan sering mengikuti episode dari animasi ini dan menontonnya di rumah.

Narasumber R mengatakan pengaruh ajaran Islam pada tayangan Animasi Riko The Series ini tentunya tak luput dari bagaimana cara pendidik dirumah (orang tua) disekolah (guru) mengontrol sang anak. Menurutnya anak dibawah umur mungkin belum begitu paham mengenai pesan dan pembelajaran, anak akan menganggap bahwa Animasi Riko The Series hanya media hiburan saja. Sementara bagi pendidik terutama orang tua yang bijak, mengetahui dampak dan pengaruh yang akan timbul terhadap tayangan mampu menjadikan kebiasaan menonton pada anaknya lebih mengarah ke proses perkembangan pola pikir dan pengetahuan anak yang baik, dalam artian orang tua harus mendampingi anak sekaligus membantu anak untuk menanamkan ajaran Islam yang ada pada Animasi Riko The Series agar pengaruh positif dalam animasi ini dapat tersampaikan dengan baik kepada anak.

Menurut MR Animasi Riko The Series ini adalah dakwah yang ditujukan untuk anak namun dikemas dengan kartun yang menarik agar anak berminat dan mudah memahami pesan yang terkandung. Narasumber MR juga mengatakan sempat melihat perilaku siswanya yang bercanda gurau sembari memperagakan adegan menutup mulut ketika menguap seperti dalam Animasi Riko The Series, hal tersebut secara tidak langsung menandakan pesan dalam Animasi Riko The Series berpengaruh pada daya tangkap siswanya, yang dimana hal itu terjadi usai ditutupnya sesi menonton dan pemberian edukasi melalui Animasi Riko The

Series. Narasumber MR mengatakan pesan dalam animasi seperti sunnah menutup mulut ketika menguap juga pernah diajarkan kepada siswanya, namun tak jarang siswanya mengabaikan apa yang diajarkan. Berdasarkan hal tersebut MR mengatakan bahwa Animasi Riko The Series memiliki pengaruh yang cukup baik pada siswanya.

Narasumber JR juga berpendapat jika sesuatu hal yang dilakukan terus menerus sehingga menjadi kebiasaan seperti menonton youtube pada anak maka Animasi Riko The Series merupakan salah satu tayangan yang harus ditonton oleh anak, menurutnya tayangan ini cukup berpengaruh pada kebutuhan anak terkhusus dalam menambah ilmu pengetahuan agama Islam. Namun dibalik besarnya pengaruh positif pada Animasi Riko The Series terdapat pula beberapa pengaruh negatifnya, jika anak menonton animasi ini tanpa dilengkapi bimbingan dari orang tua maka kemungkinan anak akan lalai. Menurut JR bagi anak animasi kartun merupakan tayangan yang sangat digemari karena menarik dan menghibur. Fenomena ini dapat menghipnotis anak-anak untuk duduk santai di depan layar gadget sepanjang harinya sampai mereka lupa waktu makan dan belajar, anak juga tidak fokus ataupun mendengar ketika ada orang yang memanggilnya karena keasyikan menonton film kartun.

Narasumber JR juga berpendapat imajinasi-imajinasi yang ditampilkan dalam Animasi Riko The Series mempunyai pengaruh positif dan negatif. Salah satu pengaruh positif dari imajinasi yang terdapat dalam animasi ini adalah dapat meningkatkan daya nalar seorang anak pada tingkat yang lebih tinggi. Sedangkan pengaruh negatif imajinasi dalam animasi ini adalah meningkatkan dunia khayal yang berlebihan. Pada Animasi Riko The Series sendiri anak juga diajak ke dalam

dunia fantasi atau imajinasi yang mana seperti robot Q110 yang bisa menghilang, dimana pada dunia nyata hal tersebut tidak dapat terjadi, sehingga membuat anak berimajinasi lebih.

Narasumber SR mengatakan untuk dapat memastikan seberapa berpengaruh ajaran Islam pada Animasi Riko The Series ini terhadap siswanya tentunya memerlukan penekanan dari pendidik juga, menurutnya untuk melihat seberapa besar pengaruh yang muncul tentunya harus memerlukan beberapa kali penanaman agar benar-benar terlihat. Meskipun demikian menurutnya ajaran pada animasi ini memang sangat dibutuhkan oleh orang tua dan guru dalam membantu mendidik anak-anaknya mengingat fenomena yang terjadi pada anak. Sedangkan menurut F pesan pada tayangan Animasi Riko The Series ini tidak sepenuhnya berpengaruh pada siswanya, ia melihat ada beberapa siswa yang justru terlihat acuh dan tidak seantusias siswa lainnya, dan menurutnya bagi siswa-siswanya yang acuh ini sedikit kemungkinan pesan dakwah yang ada di dalam animasi berpengaruh pada siswanya tersebut walaupun F dan rekannya sebagai guru telah berusaha memberikan penanaman tambahan terkait pesan yang ada pada animasi.

#### **4.1.5. Pembahasan**

Peneliti kemudian melakukan pembahasan setelah menjabarkan hasil penelitian dan wawancara dengan para narasumber, yang dimana pembahasan ini mengenai “Pesan Dakwah Animasi Riko The Series Dalam Penanaman Ajaran Islam Pada Siswa TK Al-Amin Medan Deli”. Dari hasil penelitian diatas dapat diambil pembahasannya sebagai berikut:

Riko The Series merupakan sebuah proses penyampaian dakwah pada anak melalui media massa yaitu konten animasi yang diproduksi oleh Garis Sepuluh



Corporation. Animasi ini dibuat agar anak memiliki keinginan dan ketertarikan untuk belajar ilmu agama Islam yang berkaitan dengan Akidah, Syariat, dan Akhlak. Hal ini berkaitan dengan pendapat Ristianto (2020) yang mengatakan bahwa dakwah dapat dilakukan dengan berbagai cara salah satunya memanfaatkan media massa seperti internet.

Riko The Series banyak terdapat pesan dakwah didalamnya diantaranya terdapat dalam episode Jangan Marah, pada episode ini pesan yang disampaikan yaitu tidak boleh berbuat curang dan mudah marah, karena marah merupakan perilaku yang merugikan diri sendiri, dijelaskan pula orang yang sabar dan mampu menahan amarahnya akan mendapatkan ganjaran surga, kemudian pada episode Pantang Menyerah pesan yang disampaikan yaitu teruslah berusaha menggapai apa yang diinginkan meskipun dihadapi banyak kegagalan, karena Allah menyukai hambanya yang selalu bertawakal, pada episode ini anak juga diajarkan untuk menutup mulut ketika menguap agar setan tidak tertawa sesuai dengan sunnah Rasulullah. Selanjutnya pada episode Makan Pakai Tangan Kanan, anak diajarkan untuk makan dan melakukan semua aktivitas positif menggunakan tangan kanan sesuai dengan yang dianjurkan oleh Rasulullah.

Peneliti telah melakukan observasi dan wawancara, terungkap bahwa R,MR,SR,F dan JF sebagai guru TK Al-Amin Medan Deli memiliki pemahaman yang cukup baik terhadap fenomena yang ada. Disamping itu penanaman ajaran Islam pada siswanya merupakan hal utama yang sangat penting, mengingat usia siswanya masih berada pada masa pembentukan karakter yang artinya apapun yang mereka lihat dan dengarkan tentunya akan berpengaruh di kemudian hari, itulah sebabnya penanaman ajaran Islam perlu diberikan.

Penanaman ajaran islam yang diberikan kepada siswa TK Al-Amin melalui animasi Riko The Series dapat dikatakan cukup berpengaruh. Pesan dakwah yang terdapat dalam animasi ini akan memberikan pengaruh positif untuk siswa jika peran guru diikutsertakan dalam membantu memperjelas pesan yang ada. Karena pada dasarnya siswa TK Al-Amin yang merupakan anak dibawah umur belum mampu terfokus pada pesan dalam animasi melainkan lebih terfokus pada gambar yang bergerak dalam animasi. Oleh sebab itu pengaruh pesan dakwah terhadap siswa TK Al-Amin akan lebih efektif jika guru ikut memperjelas pesan dakwah yang ada. Terdapat pula pengaruh negatif dari animasi Riko The Series, siswa yang belum mengerti tentang pesan pada animasi tersebut akan menganggap animasi ini hanya untuk hiburan saja, mengingat kualitas dari animasi Riko The Series ini sangat bagus dan menarik maka dikhawatirkan akan menjadi kebiasaan menonton yang tidak dibarengi ilmu pengetahuan sehingga berdampak buruk bagi kesehatan dan pola pikir anak.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Simpulan**

Peneliti menguraikan simpulan dari hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pesan Dakwah Animasi Riko The Series Dalam Penanaman Ajaran Islam Pada Siswa TK Al-Amin Medan Deli. Maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dapat disimpulkan bahwa, dibalik fenomena anak dibawah umur yang memiliki kebiasaan menonton youtube, konten animasi Riko The Series sebagai tayangan hiburan, edukasi serta penyampaian dakwah dapat dikatakan cukup berpengaruh bagi anak. Pesan dan ajaran-ajaran Islam yang disampaikan pada animasi ini yaitu tentang pentingnya penerapan Akidah, Syariat, dan Akhlak bagi seorang muslim.
2. Dapat disimpulkan dari 5 narasumber diatas bahwa pesan dakwah dalam penanaman ajaran Islam yang dilakukan pada siswa TK Al-Amin dianggap cukup efektif, yakni mampu dijadikan sebagai metode pembelajaran baru bagi anak yang tentunya memberikan semangat baru bagi anak dalam belajar terlebih saat ini menonton merupakan kebiasaan dari anak-anak.
3. Dibalik banyaknya pengaruh positif pada tayangan animasi ini ternyata terdapat pula pengaruh negatifnya, hal ini dapat dilihat dari pernyataan narasumber yang menyatakan sebagian siswanya menganggap animasi ini hanya sebagai media hiburan saja, hal tersebut terlihat dari bagaimana cara siswanya yang enggan ikut serta dalam proses pembelajaran yang

4. dilakukan. Selain jika tidak didampingi oleh pendidik baik guru maupun orang tua tayangan ini dapat menjadikan anak lupa waktu, dan bahkan mempengaruhi kesehatannya.

## **5.2. Saran**

Peneliti memberikan saran berdasarkan seluruh paparan, pengamatan, pembahasan, hasil dan kesimpulan serta penulisan, penulis memberikan saran :

1. Diharapkan guru mampu menjadikan animasi sebagai media pembelajaran baru bagi siswanya terkhusus pada animasi Riko The Series, hal tersebut bertujuan agar siswa mampu mengenal hal-hal baru yang belum pernah mereka dapatkan di sekolah. Ditambah lagi siswanya merupakan generasi milenial yang memiliki kebiasaan menonton dan memang harus diperkenalkan teknologi terutama dalam proses pembelajaran.
2. Diharapkan guru juga turut berperan dalam proses pembelajaran dan menanamkan ajaran Islam melalui animasi ini guna lebih meningkatkan pemahaman siswanya terhadap pesan dakwah yang ada pada animasi.
3. Diharapkan nantinya guru bisa mengajak orang tua siswa bekerja sama dalam menghadapi fenomena yang ada. Tentunya dengan arahan yang tegas agar kebiasaan menonton pada anak dapat diminimalisir sehingga dampak positif yang ada pada media tidak menjadi boomerang yang justru berdampak negatif dan bisa merusak anak.

## DAFTAR PUSTAKA

- Airlanda, P. (2021). Efektivitas Video Animasi melalui YouTube terhadap Minat Belajar Bahasa Indonesia pada Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(3), 1683–1688.
- Aprilia Yudi Pratiwi, Dedeh Suryani, Sunarji, A. H. (2018). Kelelahan Dan Kesehatan Kerja Nelayan Tahun 2018. *Kelelahan Dan Kesehatan Kerja Nelayan Tahun 2018*, 2(2).
- Aryani, N., Pendidikan, K., Usia, A., & Islam, P. P. (2015). Nini Aryani – Konsep Pendidikan Anak Usia Dini dalam Perspektif Pendidikan Islam. 1(2), 213–227.
- Asyura, K. (2021). Pesan Dakwah Qaulan Maysura pada Seksi Jamaah (Studi Analisis di Dayah Putri Muslimat). *Jurnal An-Nasyru*, 31–53. <https://ejournal.iaialaziziyah.ac.id/index.php/jian/article/view/123>
- Budiman, M. A. (2017). *PENDIDIKAN AGAMA ISLAM (Pertama)*. PT. Grafika Wang Kalimantan.
- Desfianita, S., & Putri, H. (2023). *Jurnal Pendidikan Transformatif ( Jupetra ) Mengarahkan Emosi Menjadi Daya Kreatif? Jurnal Pendidikan Transformatif( Jupetra ). 01(01)*, 42–45.
- Drs. Tjetjep Samsuri, M. P. (2013). Kajian Teori , Kerangka Konsep Dan Hipotesis dalam Penelitian. *KAJIAN TEORI, KERANGKA KONSEP DAN HIPOTESIS DALAM PENELITIAN*, 1–7. [http://repository.unp.ac.id/1656/1/TJEJEP\\_SAMSURI\\_209\\_03.pdf](http://repository.unp.ac.id/1656/1/TJEJEP_SAMSURI_209_03.pdf)
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Hardiyanto, S., & Pulungan, D. (2019). Komunikasi Efektif Sebagai Upaya Penanggulangan Bencana Alam di Kota Padangsidempuan. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 30–39. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v3i1.2694>
- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Idham, K. (2017). Akar-Akar Dakwah Islamiyah (Akidah, Ibadah, Dan Syariah). *Orasi Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 8(1), 68–85. <http://realitaspendidikan.blogspot.com/>
- Ismail, N., Abidin, Z., & Fatoni, U. (2018). Pesan Dakwah tentang Nikah di Media Sosial Instagram. 3, 22–45.
- Jafar, I., & Amrullah, M. N. (2018). Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah dalam Kajian Al-Qur'an. *Jurnal Komunikasi Islam*, 8(1), 41–66. <https://doi.org/10.15642/jki.2018.8.1.41-66>
- Jannah, M. (2020). *KETELADANAN TOKOH DALAM SERIAL ANIMASI*. 2.
- Kamaluddin. (2016). *Pesan Dakwah*. 02(2), 37–58.
- Kurniawan, D. (2018). Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(1), 60. <https://doi.org/10.32585/jkp.v2i1.65>
- Marjuni, A. (2020). Penanaman Nilai-Nilai Pendidikan Islam Dalam Pembinaan

- Karakter Peserta Didik Implementing Islamic Education Values in Developing Students ' S Characters. *Journal of Islamic Education*, 2(2), 210–223. <https://doi.org/10.24252/asma.v2i2.16915>
- Mubasyaroh. (2016). Dakwah dan Komunikasi (Studi Penggunaan Media Massa Dalam Dakwah). *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 4(1), 95–114.
- Murtopo, A. (2017). Metodologi Pendidikan Islam Anak Usia Dini Dalam Lingkungan Keluarga. *Raudhatul Athfal: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 1(2). <https://doi.org/10.19109/ra.v1i2.2685>
- Nasution, N. (2017). Eksistensi M-Radio Terhadap Perkembangan Teknologi Komunikasi Dan Informasi. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 174–183. <http://journal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/1202>
- Nasution, U. (2020). Relevansi hadis larangan marah terhadap kognis dan memori. *Jurnal Psikologi Islam Al-Qalb*, 11(2), 30–37. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alqalb/article/view/1221/1038>
- Nida, F. L. K. (2014). Persuasi dalam media komunikasi massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam "AT-TABSYIR,"* 2(2), 77–95.
- Novrica, C., & Sinaga, A. P. (2017). Strategi Komunikasi Radio Komunitas USUKOM FM Dalam Mempertahankan Eksistensinya. *Jurnal Interaksi*, 1(1), 1–16.
- Nur 'Afiatus Sa'adah, Tamsik Udin, & Aceng Jaelani. (2022). Analisis Nilai-Nilai Pendidikan Akhlak Dalam Film Serial Animasi Riko the Series Dan Relevansinya Terhadap Materi Pelajaran Akidah Akhlak Di Mi. *Jurnal Lensa Pendas*, 7(1), 15–25. <https://doi.org/10.33222/jlp.v7i1.1705>
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). KAJIAN TENTANG EFEKTIVITAS PESAN DALAM KOMUNIKASI. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 3(1), 90–95.
- Nursyamsi, Y. F., Sholahudin, D., & Sukayat, T. (2018). Analisis Wacana Pesan Dakwah pada Film Cinta dalam Ukhwah. *Tabligh: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(1), 91–110. <https://doi.org/10.15575/tabligh.v3i1.133>
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. *Journal Educational Research and Social Studies*, 2, hal. 31.
- Purwasito, A. (2017). Analisis Pesan. *Jurnal The Messenger*, 9(1), 103. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v9i1.434>
- Ramdani, P. (2021). *Media Pembelajaran Animasi* (R. Fauzian (ed.); Pertama). Farha Pustaka.
- Ristianto, D., Putri, A. R., & Illananingtyas, T. (2020). Pesan Dakwah Akhlak dalam Animasi Serial Nusa dan Rara Pada Episode Toleransi di Media Youtube; Analisa Simiotik Roland Barthes. *Jurnal Kopsis: Kajian Penelitian Dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam*, 3(01), 28–36. <https://doi.org/10.33367/kpi.v3i01.1567>
- Ropiah, S., Susanto, T., & Ramdhani, M. (2018). cafe dalam menarik minat konsumen Oleh Siti Ropiah , Tri Susanto dan Muhamad Ramdhani. *Jurnal Politikom Indonesia*, 3(2), 231–239.
- Salam, A., Amin, M., & Tajibu, K. (2020). DAKWAH MELALUI YOUTUBE ( ANALISIS PESAN DAKWAH USTADZ HANAN ATTACKI ). 5(3), 653–665.
- Sulaiman, & Sekolah Tinggi Ilmu Syari'ah Sabang Al-Aziziyah. (2023). *Konsep Tawakkal AMEENA JOURNAL |Volume 1| Nomor 1| Februari. 1*, 44.

- Suresman, E. (2023). *NILAI-NILAI PENDIDIKAN ISLAM PADA ANIMASI RIKO THE SERIES. 1(2)*, 12–26.
- Suryadilaga, M. A. (2015). Syarah Hadis Sahih Bukhari dan Muslim dalam Komik : *Esensia: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin*, 16(2), 46–61.
- Susanto, A. (2015). *Bimbingan & Konseling di Taman Kanak-Kanak* (K. P. Utama (ed.); Pertama). PRENADA MEDIA GROUP.
- Syahrir, M. I. (2021). Kurikulum Adab Penghafal Al-Qur'an Perspektif Al-Ajurri. *Tawazun: Jurnal Pendidikan Islam*, 14(3), 195. <https://doi.org/10.32832/tawazun.v14i3.4514>
- Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Audiens. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1475>
- Thanissaro, P. N., & Kulupana, S. (2015). YOUTUBE SEBAGAI SARANA BAGI KOMUNITAS. *Contemporary Buddhism*, 16(1), 28–42. <https://doi.org/10.1080/14639947.2015.1006801>
- Yuniria, A., & Utari, E. (2022). *Analisis karakter peduli sosial anak usia dini dalam film animasi riko the series. 11(2)*, 154–161.
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (I. Fahmi (ed.)). JAKARTA: KENCANA.
- Zulvianti, N., Sari, G. I., & Kohar, W. (2021). *BENTUK PESAN KOMUNIKASI ORGANISASI. 12*, 178–188. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir/index>

## LAMPIRAN



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XU/2022  
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003  
<https://fisip.umsu.ac.id> | [fisip@umsu.ac.id](mailto:fisip@umsu.ac.id) | [umsumedan](#) | [umsumedan](#) | [umsumedan](#) | [umsumedan](#)

Bila menandatangani surat ini agar ditunjukkan nomor dan tanggalnya

Nomor : 1631/KET/II.3.AU/UMSU-03/F/2023 Medan, 14 Shafar 1445 H  
 Lampiran : -,- 31 Agustus 2023 M  
 Hal : *Mohon Diberikan izin Penelitian Mahasiswa*

Kepada Yth : Kepala Sekolah TK/RA Islamiyah Al-Amin  
 Medan Deli

di-

Tempat.

Bismillahirrahmanirrahim  
 Assalamu'alaikum Wr.Wb

Teriring salam semoga Bapak/Ibu dalam keadaan sehat wal'afiat serta sukses dalam menjalankan segala aktivitas yang telah direncanakan.

Untuk memperoleh data dalam penulisan skripsi, kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin penelitian kepada mahasiswa kami:

Nama mahasiswa : **INDRI INDAH DEWI**  
 N P M : 1903110019  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Semester : VIII (Delapan) Tahun Akademik 2022/2023  
 Judul Skripsi : **PESAN DAKWAH ANIMASI "RIKO THE SERIES" DALAM PENANAMAN AJARAN ISLAM PADA SISWA TK AL-AMIN MEDAN DELI**

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kesediannya memberikan izin penelitian diucapkan terima kasih. Nashrun minallah, wassalamu 'alaikum wr. wb.



Dekan, 

**Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.**  
 NIDN. 0030017402



Cc : File.





Acc  
29-8-2013  
Amir

**DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA**

**PESAN DAKWAH ANIMASI RIKO THE SERIES DALAM PENANAMAN  
AJARAN ISLAM PADA SISWA TK AL-AMIN MEDAN DELI**

Assalamualaikum wr wb.

Perkenalkan saya **Indri Indah Dewi (1903110019)** Mahasiswi Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Kegiatan ini saya lakukan dalam rangka penyelesaian penelitian skripsi. Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab pertanyaan dan pernyataan yang sehubungan dengan topik penelitian ini. Semua identitas dan data yang Bapak/Ibu/Saudara/i sampaikan akan menjadi rahasia sesuai kode etik penelitian.

Atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/i saya mengucapkan banyak terimakasih. Tanpa bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i penelitian ini tidak mungkin terlaksana dan terselesaikan.

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : .....

Usia : .....

Pekerjaan : .....

Jenis kelamin : .....

- Laki-Laki
- Perempuan

**GURU TK AL-AMIN MEDAN DELI**

1. Bagaimana tanggapan anda terkait fenomena anak dibawah umur yang memiliki kebiasaan menonton youtube?
2. Menurut anda apakah belajar dan mengajar melalui media visual dapat dikatakan efektif?
3. Menurut anda apa dampak positif dan negatif yang akan terjadi jika nantinya teknologi berhasil mempengaruhi cara belajar dan mengajar?
4. Menurut anda seberapa besar pengaruh penanaman ajaran islam pada anak usia dini untuk kehidupan mereka dikemudian hari?
5. Menurut anda dakwah dengan cara seperti apa yang dapat dilakukan pada anak usia dini?
6. Bagaimana tanggapan anda jika dakwah dilakukan dengan cara yang tidak biasa, yakni melalui tayangan kartun seperti animasi Riko The Series?
7. Setelah bersama sama kita menonton animasi Riko The Series, bagaimana tanggapan anda terkait alur cerita pada animasi tersebut?
8. Menurut anda apakah pesan dan ajaran islam dalam animasi Riko The Series mudah diterima dan dimengerti oleh siswa?
9. Menurut anda seberapa besar pengaruh ajaran islam pada tayangan animasi Riko The Series pada anak terkhusus pada siswa TK Al-Amin?
10. Dilihat dari fenomena yang ada, bagaimana cara agar kebiasaan buruk menonton youtube pada anak bisa dijadikan kebiasaan yang bernilai baik?



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019  
 Pusat Administrasi : Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Tel. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (0610) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id> | [fisip@umsu.ac.id](mailto:fisip@umsu.ac.id) | [fumsu](#) | [umsu](#) | [umsu](#) | [umsu](#) | [umsu](#)

Sk-1

**PERMOHONAN PERSETUJUAN**  
**JUDUL SKRIPSI**

Kepada Yth.  
**Bapak/Ibu**  
**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**  
**FISIP UMSU**  
 di  
 Medan.

Medan, 24 FEBRUARI 2023

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : INDRI INDAH DEWI  
 N P M : 1903110019  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Tabungan sks : 145,0 sks, IP Kumulatif 3,52

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi :

No	Judul yang diusulkan	Persetujuan
1	Pesan dakwah animasi "Riko the series" dalam penanaman ajaran islam pada siswa TK AL-Amin Medan Deli	
2	Analisis kritik sosial iklan layanan masyarakat "Ini gak lucu" persembahkan Kemendikbud RI	
3	Analisis minat menonton program lokal TVRI dalam memenuhi kebutuhan informasi kepentingan publik masyarakat Sumatera Utara	

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Tanda bukti lunas beban SPP tahap berjalan;
2. Daftar Kemajuan Akademik / Transkrip Nilai Sementara yang disahkan oleh Dekan.

Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/Ibu. Saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

122-19.311

Rekomendasi Ketua Program Studi :  
 Diteruskan kepada Dekan untuk  
 Penetapan Judul dan Pembimbing.

Medan, tgl. 03 April 2023

Ketua,

( \_\_\_\_\_ )  
 NIDN:

Pemohon

( INDRI INDAH DEWI )  
 1903110019

Dosen Pembimbing yang ditunjuk  
 Program Studi Ilmu Komunikasi

( Dr. JUNAIDI )



**UMSU**

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila membuat surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id>

[fisip@umsu.ac.id](mailto:fisip@umsu.ac.id)

[umsu.ac.id](https://www.facebook.com/umsu.ac.id)

[umsu.ac.id](https://www.instagram.com/umsu.ac.id)

[umsu.ac.id](https://www.youtube.com/umsu.ac.id)

[umsu.ac.id](https://www.tiktok.com/umsu.ac.id)

Sk-2

**SURAT PENETAPAN JUDUL SKRIPSI  
DAN PEMBIMBING**

**Nomor : 580/SK/IL.3.AU/UMSU-03/F/2023**

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor : 1231/SK/IL.3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M dan Rekomendasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi tertanggal : **03 April 2023**, dengan ini menetapkan judul skripsi dan pembimbing penulisan untuk mahasiswa sebagai berikut:

Nama mahasiswa : **INDRI INDAH DEWI**  
 N P M : 1903110019  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Semester : VIII (Delapan) Tahun Akademik 2022/2023  
 Judul Skripsi : **PESAN DAKWAH ANIMASI "RIKO THE SERIES" DALAM PENANAMAN AJARAN ISLAM PADA SISWA TK AL-AMIN MEDAN DELI**  
 Pembimbing : **Dr. JUNAIDI, S.Pd.I., M.Si.**

Dengan demikian telah diizinkan menulis skripsi, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan skripsi harus memenuhi prosedur dan tahapan sesuai dengan buku pedoman penulisan skripsi FISIP UMSU sebagaimana tertuang di dalam Surat Keputusan Dekan FISIP UMSU Nomor: 1231/SK/IL.3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M.
2. Sesuai dengan nomor terdaftar di Program Studi Ilmu Komunikasi: 122.19.311 tahun 2023.
3. Penetapan judul skripsi dan pembimbing ini dan naskah skripsi dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

**Masa Kadaluarsa tanggal: 03 April 2024.**

Ditetapkan di Medan,  
 Pada Tanggal, 12 Ramadhan 1444 H  
 03 April 2023 M

Dekan,



**Tembusan :**

1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU di Medan;
2. Pembimbing ybs. di Medan;
3. Peringgal.





**UMSU**

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAI-PT/AK.KP/PT/XXI/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20236 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisp.umusu.ac.id>

fisp@umusu.ac.id

umsumedan

umsumedan

umsumedan

umsumedan

Sk-3

PERMOHONAN  
 SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Kepada Yth.

Medan, 12 Juni 2023

Bapak Dekan FISIP UMSU

di

Medan.

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : INDRI INDAH DEWI  
 N P M : 1903110019  
 Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

mengajukan permohonan mengikuti Seminar Proposal Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul Skripsi dan Pembimbing Nomor...590./SK/II.3.AU/UMSU-03/F/20.23 tanggal 10 JUNI 2023 dengan judul sebagai berikut :

PESAN DAKWAH ANIMASI "RIKO THE SERIES" DALAM PENANAMAN AJARAN ISLAM PADA SISWA TK -AL AMIN MEDAN DELI

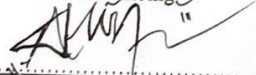
Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Surat Penetapan Judul Skripsi (SK - 1);
2. Surat Penetapan Pembimbing (SK-2);
3. DKAM (Transkrip Nilai Sementara) yang telah disahkan;
4. Foto Copy Kartu Hasil Studi (KHS) Semester 1 s/d terakhir;
5. Tanda Bukti Lunas Beban SPP tahap berjalan;
6. Tanda Bukti Lunas Biaya Seminar Proposal Skripsi;
7. Proopsosal Skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap - 3)
8. Semua berkas dimasukkan ke dalam MAP warna BIRU.

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. Wassalam.

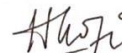
Menverjuji :

Pembimbing

  
 (.....)

NIDN: 2002018102

Pemohon,



(..INDRI INDAH DEWI..)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



**UMSU**  
Unggul | Cerdas | Berprestasi

SK-4



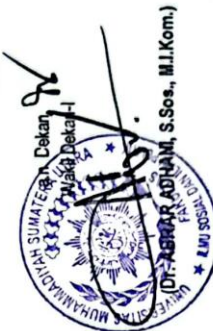
UNDANGAN/PANGGILAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor : 1061/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2023

Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Hari, Tanggal : Jumat, 23 Juni 2023  
Waktu : 10.00 WIB s.d. selesai  
Tempat : Aula FISIP UMSU Lt. 2  
Pemimpin Seminar : **AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.**

No.	NAMA MAHASISWA	NOMOR POKOK MAHASISWA	PENANGGAP	PEMBIMBING	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
1	MUKHTARIDIN MUSLIM	1903110226	FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	C. RIBUT PRIADI, S.Sos., M.I.Kom.	ANALISIS SEMIOTIKA TENTANG DISKRIMINASI ANAK YANG TERPAPAR HIV DALAM FILM RIO THE SURVIVOR KARYA YUDIE OKTAV
2	ADE IRWAN SYAF-UTRA	1903110047	AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.	CORRY NOVICA AP SINAGA, S.Sos., M.A.	ANALISIS TOKOH DALAM FILM DOKUMENTER 'SEMESTA' KARYA CHAIRUL NISSA
3	INDRI INDAH DEWI	1903110019	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Soc., M.I.Kom.	Dr. JUJWAIDI, S.Pdi, M.Si.	PESAN DAKWAH ANIMASI 'RIKIC THE SERIES' DALAM PENAJARAN AJARAN ISLAM PADA SISWA TK AL-AMIN MEDAN DELI
4	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
5	RIZKY WAHYUDI	1803110142	CORRY NOVICA AP SINAGA, S.Sos., M.A.	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos., M.I.Kom.	STRATEGI KOMUNIKASI EVENT ORGANIZER AA KOMUNIKA DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE BAGI PELANGGAN CLIENT DI KOTA MEDAN

Medan, 02 Dzulhijjah 1444 H  
21 Juni 2023 M





**UMSU**

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id> [fisip@umsu.ac.id](mailto:fisip@umsu.ac.id) [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#)

Sk-5

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Lengkap : INDRI INDAH DEWI  
 N P M : 1903110019  
 Program Studi : ILMU KOMUNIKASI  
 Judul Skripsi : PESAN DAKWAH ANIMASI RIKO THE SERIES DALAM PENANAMAN AJARAN ISLAM PADA TK AL-AMIN MEDAN DELI

No.	Tanggal	Kegiatan Advis/Bimbingan	Paraf Pembimbing
1.	4/4-2023	Diskusi tentang judul dan masalah yang akan diteliti	
2.	3/6-2023	Diskusi dan Revisi proposal penelitian.	
3.	10/6-2023	Diskusi dan Acc proposal penelitian.	
4.	26/6-2023	Diskusi hasil Seminar proposal dan revisi.	
5.	15/7-2023	Diskusi pedoman wawancara dan Pedoman observasi.	
6.	1/9-2023	Diskusi hasil wawancara dan observasi	
7.	6/9-2023	Diskusi skripsi Bab IV-V dan revisi	
8.	8/9-2023	Diskusi skripsi	
9.	11/9-2023	Acc sidang	

Medan, .....20.....

Dekan,

(Dr. Arifin Saleh, S.Sos.,MSP.)  
 NIDN: 0030017402

Ketua Program Studi,

(Akhyaq Anshari, S.Sos.,Mkom)  
 NIDN: 012704840

Pembimbing,

(Dr. Junaidi, M.Si)  
 NIDN: 2002010102



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Sk-10



**UMSU**  
Unggul | Cerdas | Terpercaya

UNDANGAN/PANGGILAN UJIAN SKRIPSI

Nomor : 1722/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2023

Pogram Studi : Ilmu Komunikasi  
Hari, Tanggal : Kamis, 21 September 2023  
Waktu : 08.00 WIB s.d. Selesai  
Tempat : Aula FISIP UMSU Lt. 2



No.	Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	TIM PENGUJI			Judul Skripsi
			PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III	
21	INDRI INDAH DEWI	1903110019	Dr. FAUSTYNA, S.Sos., M.M., M.I.kom.	FAIZAL HANZAH LUBIS, S.Sos., M.I.kom.	Dr. JUNAIDI, S.Pd., M.Si	PESAN DAKWAH ANIMASI "RIKO THE SERIES" DALAM PENANAMAN AJARAN ISLAM PADA SISWA TK AL-AMIN MEDAN DELI
22	RAFLU NAUFAL SUHANDANI	1903110086	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos., M.I.kom	Dr. JUNAIDI, S.Pd., M.Si	Dr. FAUSTYNA, S.Sos., M.M., M.I.kom	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENIAGA EKSTENSIF BUS TRANS METRO DELI PT. MEDAN BUS TRANSPORT DI MEDAN
23	ZULKARNAIN POLEM	1703110067	Dr. RIBUT PRIADI, S.Sos., M.I.kom	AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.kom	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos., M.I.kom	*JOKOWI: THE KING OF LIPS SERVICE* DI AKUN TWITTER BEM UNIVERSITAS INDONESIA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA STRATA I FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK)
24	ICHSAN PRATAMA	1903110325	Dr. FAUSTYNA, S.Sos., M.M., M.I.kom.	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos., M.I.kom	Dr. RIBUT PRIADI, S.Sos., M.I.kom	ANALISIS ISI TINDAK KEKERASAN PADA FILM BERBALAS KEJAM KARYA TEDDY SOERIAATMADJA
25	RUHDI ARISKY	1903110007	Dr. RIBUT PRIADI, S.Sos., M.I.kom	Dr. JUNAIDI, S.Pd., M.Si	FAIZAL HANZAH LUBIS, S.Sos., M.I.kom.	ANALISIS MAKNA BENTUK DAN PERANAN WARNA PADA DESAIN BRAND LOGO UTENN COFFEE

Notulis Sidang :

1.

Diletakkan oleh :

a.n. Rektor

Wakil Rektor I

Prof. Dr. MUHAMMAD ARIFINI, SH, M.Hum  
Wakil Rektor I

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP

Panitia Ujian

Medan, 02 Rabul Awwal 1445 H  
18 September 2023 M

Sekretaris

Dr. ABRAR ADRIANI, S.Sos., M.I.kom



## DOKUMENTASI



DOKUMENTASI SISWA-SISWA TK AL-AMIN MEDAN DELI



DOKUMENTASI BERSAMA RUQAIYAH (R) KEPALA SEKOLAH



DOKUMENTASI BERSAMA MUHAMMAD RAIS (MR) GURU



DOKUMENTASI BERSAMA SUCI RAMADAYANI (SR) GURU



DOKUMENTASI BERSAMA FAJAR (F) GURU



DOKUMENTASI BERSAMA JUNI FRANSISKA (JF) GURU

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



### RIWAYAT PRIBADI PENULIS

Nama Lengkap : Indri Indah Dewi  
 Tempat Tanggal Lahir : Medan, 17 November 2001  
 Jenis Kelamin : Perempuan  
 Agama : Islam  
 Kewarganegaraan : Indonesia  
 Alamat : Jl. Perunggu, Kelurahan Kota Bangun, Kecamatan Medan Deli, Kota Medan.  
 Email : [indriindahdewi17@gmail.com](mailto:indriindahdewi17@gmail.com)

### RIWAYAT PENDIDIKAN

No	Tingkat Pendidikan	Tempat	Tahun Kelulusan
1.	Taman Kanak-Kanak	RA AL-Ishlah	2006-2007
2.	Sekolah Dasar (SD)	SD Swasta PAB 2 Helvetia	2007-2013
3.	Sekolah Menengah Pertama (SMP)	SMP N 1 Labuhan Deli	2013-2016
4.	Sekolah Menengah Kejuruan (SMK)	SMK Broadcasting Bina Creative Medan	2016-2019
5.	Perguruan Tinggi	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	2019 - Sekarang