

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KTT G20 BALI
PADA MEDIA ONLINE CNNINDONESIA.COM DAN
METROTVNEWS.COM**

SKRIPSI

Oleh :

Nurul Khairunnisa Saragi

1903110036

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Jurnalistik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2023**

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

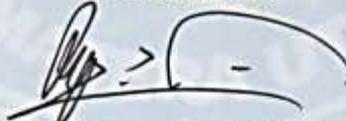
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Telah selesai bimbingan diberikan dalam penulisan skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian skripsi oleh:

Nama : NURUL KHAIRUNNISA SARAGI
NPM : 1903110036
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KTT G20 BALI
PADA MEDIA ONLINE CNNINDONESIA.COM DAN
METROTVNEWS.COM

Medan, 07 September 2023

PEMBIMBING



Assoc. Prof. Dr. PUJI SANTOSO, S.S, M.SP
NIDN. 0121046801

DISETUJUI OLEH
KETUA PROGRAM STUDI



AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0127048401

DEKAN



Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos, M.SP
NIDN. 0030017402

BERITA ACARA PENGESAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh:

Nama : Nurul Khairunnisa Saragi
NPM : 1903110036
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Pada hari, Tanggal : Kamis, 24 Agustus 2023
Waktu : 08.00 WIB s/d Selesai

TIM PENGUJI

PENGUJI I : Assoc. Prof. Dr. YAN HENDRA, M.Si.

(.....)

PENGUJI II : Dr. ANANG ANAS AZHAR, M.A.

(.....)

PENGUJI III : Assoc. Prof. Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.SP.

(.....)

PANITIA UJIAN

Ketua

Sekretaris

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos, M.SP.

Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos, M.LKom

Unggul Cerdas | Terpercaya

PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan ini saya, NURUL KHAIRUNNISA SARAGI, NPM 1903110036 menyatakan dengan sungguh-sungguh:

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dengan segala bentuk yang dilarang oleh undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah oleh orang lain dengan sesuatu imbalan, atau memplagiat atau mengambil karya ilmiah orang lain, adalah tindakan kejahatan yang dihukum menurut undang-undang yang berlaku.
2. Bahwa skripsi ini adalah hasil karya dan tulisan saya sendiri, bukan karya orang lain atau plagiat, atau karya jiplakan dari karya orang lain.
3. Bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kesarjanaaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis di dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bila kemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, saya bersedia tanpa mengajukan banding menerima sanksi:

1. Skripsi ini saya beserta nilai-nilai ujian skripsi saya dibatalkan
2. Pencabutan kembali gelar kesarjanaaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah sarjana dan transkrip nilai yang telah saya terima.

Medan, 07 September 2023

Yang Menyatakan



NURUL KHAIRUNNISA SARAGI
NPM. 1903110036

ABSTRAK

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KTT G20 BALI PADA MEDIA ONLINE CNNINDONESIA.COM DAN METROTVNEWS.COM

**NURUL KHAIRUNNISA SARAGI
1903110036**

Konferensi Tingkat Tinggi G20 Bali pertemuan ketujuh belas Kelompok Dua puluh (G20). KTT telah dilaksanakan di Bali, Indonesia, pada tahun 2022. Presidensi Indonesia berlangsung sejak 1 Desember 2021 hingga KTT pada kuartal keempat tahun 2022. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana media online CNNIndonesia.com dan Metrotvnews.com membingkai (framing) pemberitaan mereka terhadap berita KTT G20 Bali. Melalui analisis framing dapat melihat dan mengolah informasi untuk membentuk cara pandang masyarakat Indonesia terhadap suatu peristiwa yang sama di dalam media online media. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan memakai analisis framing model Robert N. Entman. Metode analisis pembedaan yang dilakukan adalah menganalisis 10 item berita pada dua media online tersebut tentang kegiatan KTT G20 Bali. Analisis berita ini dilakukan dengan empat alat ukur model Robert Entman yakni define problem, diagnose problem, make moral judgement, dan treatment recommendation. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa media online CNNIndonesia.com dan Metrotvnews.com telah melakukan moral judgement (kebijakan moral) yakni sama-sama membahas tentang pemulihan ekonomi yang sedang krisis disebabkan pandemi covid-19 sehingga Presiden Joko Widodo dalam pidato pembukaan KTT G20 Bali mengajak seluruh kepala negara G20 untuk bekerjasama dalam menyelesaikan kegiatan ini demi memulihkan ekonomi.

Kata kunci : Framing, berita, KTT G20 Bali, dan media online.

ABSTRACT

FRAMING ANALYSIS OF REPORTIN G ON THE G20 BALI SUMMIT ON ONLINE MEDIA CNNINDONESIA.COM AND METROTVNEWS.COM

**NURUL KHAIRUNNISA SARAGI
1903110036**

G20 Bali Summit the seventeenth meeting of the Group of Twenty (G20). The summit has been held in Bali, Indonesia, in 2022. The Indonesian Presidency runs from December 1, 2021 until the summit in the fourth quarter of 2022. This study aims to find out how online media CNNIndonesia.com and Metrotvnews.com framing their news of the G20 Bali Summit news. Through framing analysis, you can see and process information to shape the perspective of Indonesian people on the same event in the online media. This study used qualitative methods using Robert Entman's framing model analysis. The framing analysis method carried out was to analyze 10 news items in the two online media about the activities of the G20 Bali Summit. This news analysis was carried out with four measuring tools of the Robert N. Entman model, namely define problem, diagnose problem, make moral judgment, and treatment recommendation. The results of the study concluded that online media CNNIndonesia.com and Metrotvnews.com have carried out moral judgment, namely discussing economic recovery in crisis due to the Covid-19 pandemic so that President Joko Widodo in his opening speech at the G20 Bali Summit invited all G20 heads of state to work together in the success of this activity in order to restore the economy.

Keywords : Framing analysis, KTT G20 Bali, Online media

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa dimana dengan rahmat dan karunia-Nya yang dilimpahkan kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Analisis Framing Pemberitaan KTT G20 Bali Pada Media Online CNNIndonesia.com dan Metrotvnews.com*” dengan tepat waktu.

Adapun skripsi ini merupakan tugas akhir yang disusun guna melengkapi salah satu syarat yang telah ditentukan dalam menempuh program studi Starta Satu (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti menerima banyak dukungan, bimbingan, dan doa dari orang tua yaitu ayahanda Alm. Dahlan Saragi Ibunda Saswita Pakde H. Mahadi Bude Suhartini serta dari banyak pihak. Tanpa mereka, skripsi ini tidaklah mungkin dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu, peneliti menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Arifin Shaleh Siregar, M.SP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Sekaligus sebagai Dosen Penasihat Akademik yang telah memberikan arahan dari semester awal hingga akhir.

3. Bapak Dr. Abrar Adhani, S.Sos, M.I.Kom selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Ibu Dra. Yurisna Tanjung, M.AP selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Bapak Akhyar Anshori, S.Sos.,M.I.Kom selaku ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
6. Bapak Faizal Hamzah Lubis, S.Sos.,M.I.Kom selaku sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
7. Bapak Assoc. Prof. Dr. Puji Santoso, S.S.,M.SP selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberi bimbingan dan arahan kepada peneliti, serta tidak pernah bosan-bosan meluangkan waktu beliau yang berharga untuk tetap dapat membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Segenapa dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
9. Seluruh staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian.
10. Kepada sahabat seperjuangan Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Shopi Aprila yang telah memberikan dorongan dan motivasi dalam mengerjakan skripsi ini.

11. Serta semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini mungkin masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan waktu, kemampuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis dengan rendah hati menerima kritikan dan saran yang dapat membangun dari para pembaca yang nantinya dapat berguna untuk penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis menyerahkan diri hanya kepada Allah SWT dan semoga kita tetap berada didalam lindungannya. Penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak dan dapat menjadi referensi dalam melakukan kegiatan serupa, aamiin.

Medan, Juli 2023

Penulis

Nurul Khairunnisa Saragi

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Peneliti Terdahulu	3
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan	6
BAB II	8
URAIAN TEORITIS	8
2.1. Komunikasi Massa	8
2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa	8
2.1.2. Ciri-Ciri Komunikasi Massa	8
2.2. Media	9
2.2.1. Pengertian Media	9
2.3. New Media	10
2.3.1. Pengertian New Media	10
2.3.2. Fungsi New Media	10
2.4. Media Massa	10
2.5. Media Online	11
2.6. Berita	12
2.7. Kontruksi Sosial	12

2.8. Konstruksi Realitas Media Massa	13
2.9. Konstruksi Realitas Sosial Peter L. Berger	13
2.11. Agenda Setting Media Massa.....	14
2.12. Analisis Framing	15
2.12.1. Pengertian Analisis Framing	15
2.13.1. Pengertian Model Framing Robert N. Entman	17
2.14. Berita Narasi.....	18
2.15. CNNIndonesia.com	18
2.16. Metrotvnews.com	19
2.17. Khalayak.....	19
2.18. KTT G20	20
BAB III	23
METODE PENELITIAN.....	23
3.1. Jenis Penelitian.....	23
3.2. Kerangka Konsep.....	23
3.3. Kerangka Pemikiran	24
3.4. Definisi Konsep.....	25
3.5. Kategorisasi Penelitian	26
3.6. Teknik Pengumpulan Data	26
3.7. Teknik Analisis Data.....	27
3.8. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	27
BAB IV.....	28
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1. Hasil Penelitian.....	28
4.1.1 Deskripsi Umum Tentang CNNIndonesia.com	28
4.1.2 Visi dan Misi	30
4.1.3 Logo CNNIndonesia.co.....	30
4.2. Hasil Pembahasan	32
4.3. Analisis perbandingan Framing CNNIndonesia.com dan Metrotvnews.com	52

BAB V	55
PENUTUP	55
5.1. Simpulan	55
5.2. Saran	56
Daftar Pustaka	57
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model Analisis Framing Menurut Para Ahli	9
Tabel 2.2 Model Robert Entman	11
Tabel 3.1 Kategori Penelitian	25
Tabel 4.1 Rubrik CNNIndonesia.com	30
Tabel 4.2 Temuan Data Berita Cnnindonesia.com	32
Tabel 4.3 Temuan Data Berita Metrotvnews.com	32
Tabel 4.4 Tabel Analisis Berita 1 CNNIndonesia.com.....	33
Tabel 4.5 Tabel Analisis Berita 2 CNNIndonesia.com.....	35
Tabel 4.6 Tabel Analisis Berita 3 CNNIndonesia.com.....	37
Tabel 4.7 Tabel Analisis Berita 4 CNNIndonesia.com.....	39
Tabel 4.8 Tabel Analisis Berita 5 CNNIndonesia.com.....	41
Tabel 4.9 Tabel Analisis Berita 1 Metrotvnews.com	42
Tabel 4.10 Tabel Analisis Berita 2 Metrotvnews.com.....	44
Tabel 4.11 Tabel Analisis Berita 3 Metrotvnews.com.....	46
Tabel 4.12 Tabel Analisis Berita 4 Metrotvnews.com.....	48
Tabel4.13 Tabel Analisis Berita 5 Metrotvnews.com.....	49
Tabel 4.14 Perbandingan Framing antara CNNIndonesia.com dan Metrotvnews.com Terkait Pemberitaan KTT G20 Bali.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Lasswell	8
Gambar 3.1 Kerangka konsep analisis framing berita media online CNNIndonesia dan metrotvnews.com	22
Gambar 3.2 Kerangka Pemikiran analisis framing berita media online CNNIndonesia tentang KTT G20	23
Gambar 4.1 Logo Media Online CNNIndonesia.com	29
Gambar 4.2 Logo Media Online Metrotvnews.com	31
Gambar 4.3 Analisis Berita 1 sumber CNNIndonesia.com	33
Gambar 4.4 Analisis Berita 2 sumber CNNIndonesia.com	35
Gambar 4.5 Analisis Berita 3 sumber CNNIndonesia.com	37
Gambar 4.6 Analisis Berita 4 sumber CNNIndonesia.com	38
Gambar 4.7 Analisis Berita 5 sumber CNNIndonesia.com	40
Gambar 4.8 Analisis Berita 1 sumber Metrotvnews.com	42
Gambar 4.9 Analisis Berita 2 sumber Metrotvnews.com	44
Gambar 4.10 Analisis Berita 3 sumber Metrotvnews.com	45
Gambar 4.11 Analisis Berita 4 sumber Metrotvnews.com	47
Gambar 4.12 Analisis Berita 5 sumber Metrotvnews.com	49

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Internet telah menjadi sumber informasi yang tidak dapat dilepaskan dalam kehidupan manusia modern saat ini. Internet sudah menjadi suatu kebutuhan bagi aktivitas sehari-hari, memperlihatkan bahwa manusia kini tidak lagi dapat dilepaskan dari internet maupun teknologi digital. Pada masa serba internet saat ini, seluruh informasi sangat mudah di temukan, hal ini tidak aneh sebab media juga berlomba-lomba menjadi bagian dalam hal ini. (Sutisna, 2020)

Informasi dan berita sudah menjadi kebutuhan yang sangat penting bagi masyarakat kita saat ini, hampir seluruh masyarakat membutuhkan informasi. Berita, bukan saja menjadi konsumsi kalangan tertentu, namun sekarang hampir setiap orang membutuhkan berita. Pemberitaan akan menjadi sangat dinanti manakalah berita yang disajikan sedang berlangsung atau baru saja berlangsung. (Supriadi et al., 2021)

Pada dasarnya framing adalah metode untuk melihat cara bercerita (*story telling*) media atas peristiwa. Cara bercerita itu tergambar pada cara melihat terhadap realitas yang dijadikan berita. Cara melihat ini berpengaruh pada hasil akhir dari konstruksi realitas. (Eriyanto, 2020, pp. 10–11)

Ide teori framing pertama kali dikemukakan oleh Beterson pada tahun 1955. Awalnya, bingkai didefinisikan sebagai struktur konseptual atau seperangkat keyakinan yang mengatur pandangan, kebijakan, dan wacana politik,

dan yang menyediakan kategori standar untuk menghargai realitas. (Santoso, 2021c)

Sejak 1 Desember 2022, Presiden Jokowi menjadi Presiden Konferensi Tingkat Tinggi Negara Anggota Grup 20 (KTT G20 Indonesia 2022) yang berlangsung bulan Oktober-November 2022. G20 adalah bentuk kerjasama antar negara G20 berupa forum kerja sama multilateral yang terdiri dari 19 negara utama dan Uni Eropa (EU) maka dari itu Indonesia harus menjaga kehormatan dan kepercayaan mereka sebagai pemegang Presidensi KTT G20 Indonesia 2022. Indonesia sebagai pemegang presidensi G20 telah menyelenggarakan konferensi tingkat tinggi (KTT) G20 yang ke 17 di Bali dengan tema *Recover together, Recover stronger*. Dengan tema tersebut, Indonesia mengajak seluruh dunia untuk bahu membahu, saling mendukung untuk pulih bersama serta tumbuh lebih kuat dan berkelanjutan. (Ariawan et al., 2022)

Media online CNNIndonesia.com dan metrotvnews.com adalah dua media online dari sekian banyak media online yang ambil bagian dalam pemberitaan KTT G20 di Bali. Dua media online itu selalu memberitakan tentang aspek ekonomi dan sosial politik dalam pemberitaan mereka. Hipotesis sementara kedua media online tersebut melakukan framing terhadap kepentingan sosial politik dan ekonomi yang dihadiri oleh seluruh kepala negara masing-masing negara anggota kelompok G20. Analisis framing adalah analisis yang dipakai untuk melihat bagaimana media mengkonstruksi realitas. Analisis framing juga dipakai untuk melihat bagaimana peristiwa dipahami dan dibingkai oleh media.

Yang menjadi pusat perhatian dalam analisis framing adalah pembentukan pesan dari teks. (Asri & Jemat, 2012)

Alasan peneliti memilih pemberitaan tentang KTT G20 di Bali karena belasan pemimpin negara, termasuk Presiden China Xi Jinping hingga Putra Mahkota Arab Saudi Mohammed bin Salman akan mengikuti rangkaian agenda konferensi tingkat tinggi (KTT) G20 di Bali. Maka dari itu peneliti tertarik untuk menganalisis bagaimana media online khususnya CNNIndonesia.com dan metrotvnews.com mengkonstruksi pemberitaan KTT G20 di Bali.

CNNIndonesia.com merupakan salah satu situs berita di Indonesia untuk menyampaikan berita berupa grafis, foto dan video dari sebuah peristiwa, sebuah perkara yang layak disampaikan serta menarik dan sebisa mungkin membuka wawasan. (CNNIndonesia, 2023)

Metrotvnews.com adalah ringkasan berita yang telah disiarkan melalui siaran televisi Metro TV yang didirikan oleh PT Media Televisi Indonesia. Kemudian Metro Tv menciptakan situs media online yaitu Metrotvnews dimana situs ini untuk memberi informasi dari peristiwa terbaru maupun berita yang telah berlalu. (*Metro TV*, 2023)

1.2. Peneliti Terdahulu

Terkait penelitian ini, peneliti menyertakan tiga penelitain terdahulu yang relevan dengan penelitian ini. Pertama, Novanda Zahwa Firdaus dan Nurtyasih Wibawanti Amina yang diterbitkan di Jurnal Digicom dengan risetnya berjudul: “Analisis Framing Walkout Amerika Serikat di G20 Pada Kompas.Com” dengan metode penelitian Robert N. Entman, menyimpulkan bahwa kompas.com

menggunakan proses seleksi isu yang digunakan pada setiap beritanya yang membahas mengenai walkout AS pada forum G20. Sehingga menunjukkan bahwa berita yang disajikan oleh Kompas.com berusaha menyampaikan penonjolan isu dengan menunjukkan kebenaran fakta dari narasumber yang ada pada saat kejadian dan paham dengan isu yang terjadi. (Firdhaus et al., 2023)

Penelitian terdahulu kedua dari jurnal Nexen Alexandre Pinontoan dan Umaimah Wahid yang diterbitkan di Jurnal Komuniti dengan riset judulnya: “Analisis Framing Pemberitaan Banjir Jakarta Januari 2020 Di Harian Kompas.Com Dan Jawapos.Com” dengan metode Robert N. Entman, menyimpulkan bahwa kompas.com mengarahkan konstruksi pemberitaan banjir Jakarta Januari 2020 kepada gugatan terhadap peran pemerintah daerah dalam penanganan bencana dan konstruksi pemberitaan www.jawapos.com mengenai banjir Jakarta Januari 2020 bersifat event-oriented dan satu dengan berita di hari selanjutnya tidak ada keterkaitan sehingga Jawapos.com menggunakan episodic framing dalam melakukan pemberitaan. (Pinontoan & Wahid, 2020).

Penelitian terdahulu ketiga jurnal dari Kheyene Molekandella Boer, Mutia Rahmi Pratiwi & Nalal Muna yang diterbitkan di Jurnal Communicatus berjudul “Analisis Framing Pemberitaan Generasi Milenial dan Pemerintah Terkait Covid-19 di Media Online” dengan riset metode Robert N. Entman, menyimpulkan bahwa peran media tidak sebatas sebagai penyampai informasi, perkembangan zaman menuntut media menjalankan peran ‘watch dog’ atau anjing penjaga bagi elit atas dalam merumuskan setiap kebijakan untuk kepentingan masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media CNNIndonesia.com, Liputan6.com dan

Kompas.com memberikan ruang klarifikasi bagi pemerintah yaitu gugus tugas Covid-19 atas tanggapan pro kontra dari masyarakat mengenai keterlibatan para influencer. (Boer et al., 2020)

1.3. Pembatasan Masalah

Peneliti hanya akan mengkaji analisis framing dengan menggunakan model Robert N. Entman saja. Dimana model ini menjelaskan framing pada dasarnya merujuk pada pemberian definisi, penjelasan, evaluasi, dan rekomendasi dalam suatu wacana untuk menekankan kerangka berpikir tertentu terhadap peristiwa yang diwacanakan. Maka penulis akan memfokuskan penelitian ini pada pemberitaan breaking news di CNNIndonesia.com dan Metrotvnews.com periode November 2022 saja.

1.4. Rumusan Masalah

Bagaimana media online CNNIndonesia.com dan Metrotvnews.com mbingkai pemberitaan tentang KTT G20 di Bali?

1.5. Tujuan Penelitian

Penelitian bertujuan untuk mengetahui bagaimana CNNIndonesia.com dan Metrotvnews.com mbingkai (framing) pemberitaan mereka terhadap berita KTT G20 di Bali pada pemberitaan edisi November 2022 saja.

1.6. Manfaat Penelitian

- a. Manfaat akademis dapat dijadikan rujukan studi bidang ilmu komunikasi pada Prodi Ilmu Komunikasi di perguruan tinggi, khususnya dalam kajian ilmu komunikasi massa.

- b. Manfaat praktis yakni sebagai syarat meraih gelar sarjana ilmu komunikasi dari Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU.

1.7. Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Berisikan Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Pembatasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Dan Sistematika Penulisan.

BAB II : URAIAN TEORITIS

Menguraikan tentang komunikasi massa, framing, media, new media, media massa, media online, berita, berita online, konsep framing, analisis framing, model framing Robert N. Entman, konstruksi sosial, konstruksi realitas sosial Peter L. Berger, teori Peter L. Berger, agenda setting media massa, berita narasi, cnnindonesia.com, metrotvnews.com, khalayak, KTT G20 Bali, penelitian terdahulu.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan jenis penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, waktu dan lokasi penelitian.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berisikan Pembahasan dan Hasil Analisis Framing Pada Pemberitaan tentang KTT G20 Bali di CNNIndonesia.com dan Metrotvnews.com.

BAB V : PENUTUP

Bab penutup berisikan simpulan dan saran.

BAB II

URAIAN TEORITIS

2.1. Komunikasi Massa

2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa

Teknologi komunikasi yang ditandai dengan digitalisasi, konvergensi, internet, menghasilkan teknologi dan aplikasi yang mengisi segala bentuk komunikasi mulai dari komunikasi interpersonal, komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, dan komunikasi massa. Teknologi komunikasi telah memungkinkan setiap orang untuk mengirim pesan melalui berbagai bentuk komunikasi. (Santoso, 2021)

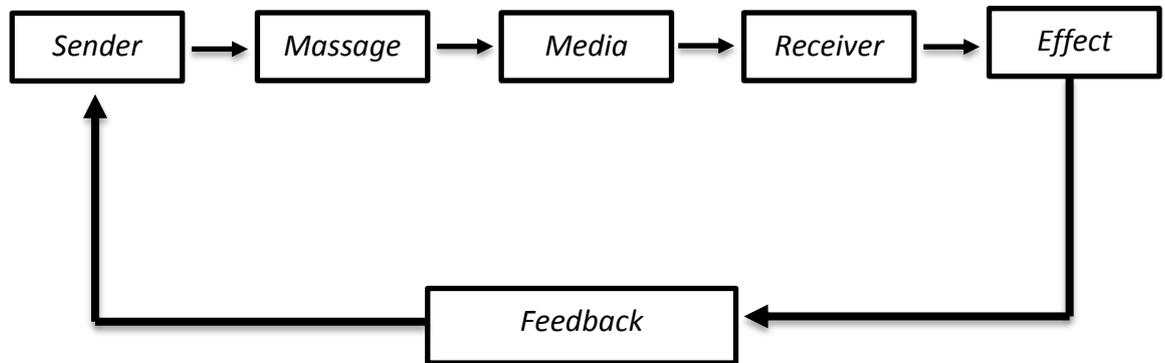
2.1.2. Ciri-Ciri Komunikasi Massa

Khomsahrial Romli (2015) menyebut ciri-ciri komunikasi terlihat dari proses komunikasi yang menggunakan media massa, baik media tersebut audio visual atau media cetak, sehingga dapat disimpulkan komunikasi merupakan komunikasi yang melibatkan lembaga dan komunikator yang terlibat bergerak dalam organisasi yang kompleks. Adapun ciri-ciri komunikasi massa diantaranya:

- a. Komunikator dalam komunikasi massa melembaga.
- b. Komunikasi dalam komunikasi massa bersifat heterogen.
- c. Pesannya bersifat umum.
- d. Komunikasi berlangsung satu arah.
- e. Komunikasi massa menimbulkan keserempakan.
- f. Stimulasi indra terbatas akibat dari ketergantungan pada jenis media massa.

g. Umpan balik tertunda dan tidak langsung.

Berdasarkan paradigma Lasswell dapat dikaji model komunikasi yaitu:



Gambar 2.1 Paradigma Lasswell. (K. Romli, 2015, p. 9)

Sender : Komunikator (pengirim pesan) yang menyampaikan pesan.

Message : Pesan yang disampaikan.

Receiver : Komunikan (orang) yang menerima pesan.

Effect : Perbedaan antar yang dipikirkan, dirasakan dan dilakukan oleh komunikan sebelum dan sesudah menerima pesan.

Feedback : Umpan balik, yakni tanggapan komunikan.

2.2. Media

2.2.1. Pengertian Media

Media adalah sarana yang digunakan untuk menyampaikan dan menerima informasi baik melalui media massa, media online maupun secara langsung yang dibutuhkan khalayak. Sosial media adalah sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara online yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu. (Rafi Saumi Rustian, 2021)

2.3. New Media

2.3.1. Pengertian New Media

New media (media baru) adalah penguasaan teknologi informasi dimana hal ini tentunya membawa perubahan di dalam masyarakat termasuk pengguna media baru tersebut, sekarang juga bisa terlibat langsung dalam proses tersebut seperti kehadiran media sosial sebagai media baru membuat internet sebagai sarana yang tepat digunakan untuk menyebarluaskan pengaruh dan dampak dari media sosial tersebut. Sekalipun media baru sering disebut dunia maya, akan tetapi “kehadirannya” muncul tidak secara fisik atau virtual. Hal ini membuat media baru memiliki karakter budayanya sendiri, namun bukanlah budaya seperti pada umumnya yang meyakini dan berusaha mewujudkan keinginan menjadi nyata akan tetapi sebuah budaya digital. (Indrawan & Ilmar, 2018)

2.3.2. Fungsi New Media

Fungsi New Media adalah yang pertama sebagai komunikasi, merupakan fungsi yang paling banyak. Kedua, media untuk mencari informasi dan data, sumber informasi yang penting, akurat cepat dan mudah. Ketiga, fungsi komunitas yang membentuk masyarakat baru beranggotakan para pengguna internet dari seluruh dunia guna mencari informasi, belanja, melakukan transaksi bisnis, dan sebagainya. (Fitriansyah, 2018)

2.4. Media Massa

Media massa diartikan sebagai media komunikasi dan informasi yang melakukan penyebaran informasi secara masal dan dapat diakses oleh masyarakat

banyak, ditinjau dari segi makna, media massa merupakan alat dan sarana untuk menyebarkan isi berita, opini, komentar, hiburan dan sebagainya. (Habibie, 2018)

Bagi kalangan masyarakat tertentu khususnya tokoh, pemuka masyarakat, media massa merupakan infrastruktur kekuasaan (*power*). Adapun kebijakan perundang-undangan, peraturan, dan lainnya merupakan refleksi dari keterlibatan kalangan “*dominant class*”. Kelangsungan hidup media massa jelas tergantung pada bagaimana memelihara keseimbangan diantara berbagai kepentingan tersebut. Misalnya, apabila yang diutamakan hanya kepentingan “*dominant class*”, maka media massa tersebut akan lalu di pasaran, dalam arti banyak khalayaknya. Di lain pihak, apabila hanya mementingkan kepentingan dan kebutuhan khalayak, sementara kebutuhan “*dominant class*” diabaikan, maka bisa jadi media massa tersebut akan dikenakan tindakan hukum. (Santoso, 2016)

2.5. Media Online

Penggunaan sarana media komunikasi saat ini telah berkembang begitu pesat seiring dengan kemajuan teknologi komunikasi, dimana kita diperhadapkan kepada banyak pilihan untuk dapat menyampaikan/mengakses informasi baik melalui media konvensional seperti media cetak maupun media elektronik dan yang paling berkembang adalah media online. Media online adalah segala jenis media atau sarana komunikasi yang tersaji secara online melalui koneksi internet, seperti email, website, blog, media sosial, jejaring sosial, termasuk aplikasi chatting seperti WhatsApp dan Line. (Fikri et al., 2022)

2.6. Berita

Berita adalah laporan tercepat dari suatu peristiwa atau kejadian yang faktual, penting, dan menarik bagi sebagian besar pembaca serta menyangkut kepentingan mereka. (A. S. M. Romli, 2018) Berita juga sebagai sistem informasi manajemen, dimana sistem informasi manajemen adalah sistem informasi yang digunakan sebagai pendukung operasi manajemen dan pengambilan keputusan dalam suatu organisasi. (Suri & Puspaningrum, 2020)

2.7. Kontruksi Sosial

Menurut Bungin, istilah konstruksi sosial atau realitas menjadi terkenal sejak dipernalkan pertama sekali oleh Peter L. Berger dan Thomas Luckmann melalui buku mereka berjudul: *The Social Construction of Reality, a Treatise in the Sociological of Knowledge*. Dua ilmuwan sosiologi itu menggambarkan proses sosial melalui tindakan dan interaksinya, yang mana individu menciptakan secara terus menerus suatu realitas yang dimiliki dan dialami bersama secara subjektif. Teori dan pendekatan konstruksi sosial atas realitas Peter L. Berger dan Luckmann telah direvisi dengan melihat fenomena media massa menjadi substansi dalam proses eksternalisasi, subjektivitas, dan internalisasi.

Substansi teori dan pendekatan konstruksi sosial atas realitas Berger dan Luckman adalah proses simultan yang terjadi secara alamiah melalui bahasa dalam kehidupan sehari-hari pada sebuah komunitas primer dan semi-sekunder. Pada kenyataannya konstruksi sosial atas realitas berlangsung lambat, membutuhkan waktu yang lama, bersifat spasial, dan berlangsung secara

hierarkis-vertikal, di mana konstruksi sosial berlangsung dari pimpinan kepada bawahannya, pimpinan kepada massanya, dan sebagainya. (Santoso, 2016) Teori ini berakar pada paradigma konstruktivisme yang melihat realitas sosial sebagai konstruksi sosial yang diciptakan oleh individu yang merupakan manusia merdeka. (Santoso et al., 2019)

2.8. Konstruksi Realitas Media Massa

Tentang proses konstruksi realitas, prinsipnya setiap upaya menceritakan (konseptualisasi) sebuah peristiwa, keadaan, atau benda tidak terkecuali mengenai hal-hal yang berkaitan dengan politik adalah usaha mengkonstruksi realitas. (Ibnu Hamad, 2004, p. 11) Menurut pandangan konstruktivisme, media tidak hanya memiliki peran sebagai penyalur pesan saja, melainkan juga sebagai subjek dalam konstruksi sosial yang memiliki pandangan sendiri dan keberpihakan. Media massa merupakan aktor konstruksi sosial yang mendefinisikan realitas. (Santoso, 2021a)

2.9. Konstruksi Realitas Sosial Peter L. Berger

Munculnya teori konstruksi realitas sosial Peter Berger dilatar belakangi oleh dukungannya pada tradisi Fenomenologi Husserl yang dengan lantang menolak logika positivisme. Bagi Husserl positivisme merasa bahwa kepastian hanya dapat diperoleh melalui metodologi investigasi yang hanya bergantung pada data empiris – kuantitatif, sedangkan fenomenologi berpendapat bahwa apa yang kita ketahui pasti terdiri dari kesan mental internal kita. Dalam memandang realitas sosial, fenomenologi Berger sangat dipengaruhi tradisi fenomenologi

pandahulu-pendahulunya, yakni Edmund Husserl dan Alfred Schtuz. Sekali lagi, Husserl dengan lantang menolak segala penjelasan logika-logika formal. (Pratiwi, 2018)

2.10. Teori Peter L. Berger

Tesis utama dari Berger adalah manusia dan masyarakat merupakan produk yang dialektis, dinamis, dan plural secara terus-menerus. Masyarakat tidak lain adalah produk manusia, namun secara terus-menerus mempunyai aksi kembali terhadap penghasilnya. Proses dialektis tersebut mempunyai tiga tahapan dimana Berger menyebutnya sebagai momen. Ada tiga tahap peristiwa. Pertama, eksternalisasi, yaitu usaha pencurahan atau ekspresi diri manusia ke dalam dunia, baik dalam kegiatan mental maupun fisik. Kedua, objektivasi yaitu hasil yang telah dicapai baik mental maupun fisik dari kegiatan eksternalisasi manusia tersebut. Ketiga, internalisasi. Proses internalisasi lebih merupakan penyerapan kembali dunia objektif ke dalam kesadaran sedemikian rupa hingga subjektif individu dipengaruhi oleh struktur dunia sosial. Bagi Berger, realitas itu tidak dibentuk secara ilmiah, tidak juga sesuatu yang diturunkan oleh Tuhan. Tetapi sebaliknya, ia dibentuk dan dikonstruksi. Dengan pemahaman seperti ini, realitas berwajah ganda/plural dimana setiap orang bisa mempunyai konstruksi yang berbeda-beda atas suatu realitas dan selain plural, konstruksi sosial juga bersifat dinamis. (Eriyanto, 2020, pp. 15–18)

2.11. Agenda Setting Media Massa

Agenda setting mulai dirintis sejak tahun 1968, ketika berlangsungnya penelitian tentang kampanye pemilihan presiden Amerika Serikat. Penelitian ini

berhasil menemukan hubungan yang tinggi antara penekanan berita dengan bagaimana berita itu dinilai tingkatannya oleh pemilih yang kemudian menjadi hipotesis teori agenda setting. Meningkatkan nilai penting topik tersebut bagi khalayak (Ritonga, 2018).

Teori agenda setting mengasumsikan bahwa agenda media atau isi pemberitaan yang media buat secara berulang ulang akan mempengaruhi pemahaman dan pemikiran dari masyarakat. (Butsi, 2019)

2.12. Analisis Framing

2.12.1. Pengertian Analisis Framing

Menurut Robert N. Entman (Eriyanto, 2020, p. 221), framing adalah proses seleksi dari berbagai aspek realitas sehingga bagian tertentu dari peristiwa itu lebih menonjol ketimbang aspek lain. Framing juga menyertakan penempatan informasi-informasi dalam konteks yang khas sehingga sisi tertentu mendapatkan alokasi lebih besar daripada sisi lain.

Menurut Agus Sudibyo, *frame* pada awalnya dimaknai sebagai struktur konseptual atau perangkat kepercayaan yang mengorganisir pandangan politik, kebijakan dan wacana, dan yang menyediakan kategori-kategori standar untuk mengapresiasi realitas. (Agus Sudibyo, 2013, p. 210)

Framing adalah pendekatan untuk mengetahui bagaimana perspektif atau cara pandang yang digunakan oleh wartawan ketika menseleksi isu dan menulis berita. Cara pandang atau perspektif itu pada akhirnya menentukan fakta apa yang diambil, bagian mana yang ditonjolkan dan dihilangkan, dan hendak dibawa ke mana berita tersebut. (Eriyanto, 2020, p. 79) Seperti dikatakan Frank D. Durham,

framing membuat dunia lebih diketahui dan lebih dimengerti. Realitas yang kompleks dipahami dan disederhanakan dalam kategori tertentu. Bagi khalayak, penyajian realitas yang demikian, membuat realitas lebih bermakna dan dimengerti. (Eriyanto, 2020, p. 77)

Ada beberapa definisi mengenai framing. Berbagai definisi tersebut dapat diringkas dalam tabel berikut.

Tabel 2.1: Model Analisis Framing Menurut Para Ahli (Eriyanto, 2020, pp. 77–79)

Robert N. Entman	Proses seleksi dari berbagai aspek realitas sehingga bagian tertentu dari peristiwa itu lebih menonjol ketimbang aspek lain. Ia juga menyertakan penempatan informasi-informasi dalam konteks yang khas sehingga sisi tertentu mendapatkan alokasi lebih besar daripada sisi yang lain.
William Gamson	A. Cara bercerita atau gugusan ide-ide yang terorganisir sedemikian rupa dan menghadirkan konstruksi makna peristiwa-peristiwa yang berkaitan dengan objek suatu wacana. Cara bercerita itu terbentuk dalam sebuah kemasan (package). Kemasan itu semacam skema atau struktur pemahaman yang digunakan individu untuk mengkonstruksi makna pesan-pesan yang ia sampaikan, serta untuk menafsirkan makna pesan-pesan yang ia terima.
Todd Gitlin	Strategi bagaimana realitas/dunia dibentuk dan disederhanakan sedemikian rupa untuk ditampilkan kepada khalayak pembaca. Peristiwa-peristiwa ditampilkan dalam pemberitaan agar tampak menonjol dan menarik perhatian khalayak pembaca. Itu dilakukan dengan seleksi, pengulangan, penekanan, dan presentasi aspek tertentu.
David E. Snow and Robert Sanford	Pemberian makna untuk menafsirkan peristiwa dan kondisi yang relevan. Frame mengorganisasikan sistem kepercayaan dan diwujudkan dalam kata kunci tertentu, anak kalimat, citra tertentu, sumber informasi, dan kalimat tertentu.
Amy Binder	Skema interpretasi yang digunakan oleh individu untuk menempatkan, menafsirkan, mengidentifikasi, dan melabeli peristiwa secara langsung atau tidak langsung. Frame mengorganisir peristiwa yang kompleks ke dalam bentuk dan pola yang mudah dipahami dan membantu

Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki	individu untuk mengerti makna peristiwa. Strategi konstruksi dan memproses berita. Perangkat kognisi yang digunakan dalam mengkode informasi, menafsirkan peristiwa, dan dihubungkan dengan rutinitas dan konvensi pembentukan berita.
--	--

2.13. Model Framing Robert N. Entman

2.13.1. Pengertian Model Framing Robert N. Entman

Robert N. Entman adalah seorang ahli yang meletakkan dasar-dasar bagi analisis framing untuk studi isi media yang dituliskan dalam suatu sebuah artikel untuk *Journal of Political Communication* dan tulisan lain yang mempraktikkan konsep itu dalam suatu studi kasus pemberitaan media. Konsep framing oleh Entman, digunakan untuk menggambarkan proses seleksi dan menonjolkan aspek tertentu dari realitas oleh media. Maka framing dapat dipandang sebagai penempatan informasi-informasi dalam konteks yang khas sehingga isu tertentu mendapatkan alokasi lebih besar daripada isu yang lain. Dengan begitu, framing memberi tekanan lebih pada bagaimana teks komunikasi ditampilkan dan bagian mana yang ditonjolkan/dianggap penting oleh pembuat teks. Penonjolan ini sendiri dapat didefinisikan membuat informasi lebih terlihat jelas, lebih bermakna atau lebih mudah diingat oleh khalayak. (Eriyanto, 2020, pp. 219–220)

Entman melihat framing dalam dua dimensi besar yaitu seleksi isu dan penekanan atau penonjolan aspek-aspek tertentu dari realitas/isu. Dalam konsepsi Entman, framing pada dasarnya merujuk pada pemberian defini, penjelasan, evaluasi, dan rekomendasi dalam suatu wacana untuk menekankan kerangka berpikir tertentu terhadap peristiwa yang diwacanakan. Framing dipandang sebagai pendekatan bagaimana wartawan melihat, menyeleksi, dan menulis suatu berita dengan perspektif atau cara pandang wartawan menentukan bagaimana fakta yang ditonjolkan dan dihilangkan. (Eriyanto, 2020, bk. 221) Menurut model Entman merumuskan model framing sebagai berikut:

Tabel 2.2: Model Robert Entman (Eriyanto, 2020, pp. 223–224)

Define Problems (Pendefinisian masalah)	Bagaimana suatu peristiwa/isu dilihat? Sebagai apa? Atau sebagai masalah apa?
Diagnose cause (Memperkirakan masalah atau sumber masalah)	Peristiwa itu dilihat disebabkan oleh apa? Apa yang dianggap sebagai penyebab dari suatu masalah? Siapa (aktor) yang dianggap sebagai penyebab masalah?
Make moral judgement (Membuat keputusan moral)	Nilai moral apa yang disajikan untuk menjelaskan masalah? Nilai moral apa yang dipakai untuk melegitimasi atau mendelegitimasi suatu tindakan?
Treatment Recommendation (Menekankan Penyelesaian)	Penyelesaian apa yang ditawarkan untuk mengatasi masalah/isu? Jalan apa yang ditawarkan dan harus ditempuh untuk mengatasi masalah?

2.14. Berita Narasi

Berita merupakan suatu narasi, artinya berita mengikuti atau memenuhi memenuhi syarat-syarat sebagai suatu narasi. Pertama, rangkaian peristiwa. Kedua, rangkaian peristiwa yang dimuat dalam berita pada dasarnya juga mengikuti jalan cerita atau logika tertentu. Ketiga, berita pada dasarnya juga bukan copy paste dari realitas (dalam konteks ini ada peristiwa yang dimasukkan dan ada peristiwa yang dibuang karena tidak sesuai dengan jalan cerita yang hendak disampaikan oleh jurnalis). (Eriyanto, 2020, p. 5)

2.15. CNNIndonesia.com

CNNIndonesia merupakan media pemberitaan yang bergelut dibidang media massa penyiaran. CNN (Cabel News Network) Indonesia merupakan stasiun televisi dan situs berita yang dimiliki PT.Transmedia Corpora dengan

menyajikan berbagai konten siaran seperti berita nasional, internasional, berita bisnis, olahraga, teknologi dan hiburan. CNN Indonesia disiarkan sejak 15 Desember 2015 dalam rangka memperingati ulang tahun transmedia. (Simanjuntak & Setiawan, 2022)

2.16. Metrotvnews.com

Metrotvnews merupakan salah satu situs media online yang menyajikan berita dan informasi yang aktual, penting, terpercaya, dan menyebarkan informasi mengenai peristiwa terbaru dan perkembangan peristiwa yang sedang terjadi keseluruh Indonesia. (Pratama, 2021)

2.17. Khalayak

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia khalayak diartikan salah satunya sebagai kelompok tertentu dalam masyarakat yang menjadi sasaran komunikasi. Namun, bisa dikatakan bahwa mendekati konsep tentang khalayak lebih mudah melalui karakter khalayak itu sendiri dibandingkan melalui sebuah definisi yang baku. Maka dari itu manusia yang dalam konteks ini melekat kata khalayak (audiences) terhadapnya selalu mengalami perkembangan, tidak statis tapi tidak selamanya dinamis, kadang pasif dan juga dengan kemajuan teknologi khalayak menjadi aktif. (Nasrullah, 2015)

Dalam pemilihan informan, peneliti mengklasifikasikannya sebagai khalayak aktif. Khalayak aktif adalah posisi dimana khalayak sudah mempunyai kemampuan berfikir tentang sebuah masalah atau isu – isu yang muncul di tengah masyarakat dan mampu untuk mendiskusikan serta tidak menelan atau menerima mentah-mentah berita yang ada. Di sini khalayak tidak selalu setuju oleh berita

atau informasi yang diberitakan oleh media tanpa adanya bukti atau perbandingan.
(Dwiputra, 2021)

2.18. KTT G20

G20 dibentuk pada 26 September 1999, pada tahun yang sama Indonesia masuk menjadi anggota. Negara-negara anggota G20 merepresentasikan 80 persen perekonomian dunia, 75 persen perdagangan internasional serta 60 persen populasi dunia. G20 beranggotakan Argentina, Australia, Kanada, Cina, Perancis, Jerman, India, Indonesia, Italia, Jepang, Korea (Selatan), Meksiko, Rusia, Arab Saudi, Afrika Selatan, Turki, Inggris, Amerika Serikat dan Uni Eropa, selain negara tersebut Spanyol juga diundang sebagai anggota tetap. Indonesia merupakan satu-satunya negara dari Asia Tenggara yang menjadi anggota G20.
(Subekti, 2022)

Krisis keuangan global tahun 2007 berdampak negatif, baik bagi negara maju maupun negara berkembang karena dampak kemajuan teknologi dan liberasi perdagangan internasional. (Andriana et al., 2023)

a. Massa Depan Uang Digital Di Indonesia Pasca KTT G20

Peake mendefinisikan Layanan Uang Digital (LKD) sebagai kombinasi layanan keuangan dan pembayaran yang diajukan dan dikelola menggunakan teknologi seluler atau jaringan dan jaringan pihak ketiga. (Setiawan et al., 2022, p. 2)

b. Presidensi Sebagai Forum Internasional

Pada penghujung tahun 2022 Konferensi Tingkat Tinggi (KTT) Kelompok Dua Puluh atau the Group of Twenty (G20) diselenggarakan di

Nusa Dua, Pulau Bali, Indonesia. Setelah Italia, Indonesia mendapat giliran kesempatan dan kehormatan sebagai Presidensi penyelenggaraan KTT G20. Tema yang diusung adalah “Recover Together, Recover Stronger “, dan tiga agenda utamanya yaitu arsitektur kesehatan global, transisi energi berkelanjutan, serta transformasi digital dan ekonomi. Kepresidenan G20 Indonesia ini membawa perhatian dunia tertuju tidak hanya pada bagaimana negara Indonesia sebagai emerging country dapat melakukan perhelatan global akbar di tengah situasi dunia yang tidak menentu, namun juga mengenai apa itu tata kelola global, sebagaimana G20 merupakan salah satu manifestasinya. (Ketut et al., 2023)

Sebagai upaya mengevaluasi pelaksanaan kegiatan KTT G20 di Bali tersebut, sudah selayaknya pemerintah menerima masukan-masuk dari berbagai pihak, termasuk menganalisis tanggapan (sentimen) masyarakat mengenai pelaksanaan kegiatan, sehingga dapat menjadi masukan untuk penyempurnaan kegiatan serupa di masa-masa mendatang. Agar pemrosesan dan penyajian hasil analisis tanggapan masyarakat dapat berjalan efektif dan efisien, diperlukan suatu model komputasi tertentu untuk memperoleh hasil yang akurat serta mempercepat proses penyajian hasil, dibandingkan jika itu dilakukan secara manual. (Anshor, 2022)

c. Dampak Presidensi Terhadap Perekonomian Bali

KTT G20 di Bali pada 2022 ini memberikan dampak positif bagi perekonomian dan kepariwisataan di Bali. Dampak positif lain dari G20 ini adalah naiknya reputasi Bali di mata dunia, sebab kehadiran wisatawan dari

26 negara yang menghadiri KTT G20 Bali akan memberitakan Bali secara besar-besaran baik, ini tentunya akan meningkatkan citra Bali sebagai tempat yang sangat layak sebagai destinasi wisata. Setelah pandemi dunia akan melihat Bali masih aman dan sangat layak dikunjungi. (Ketut et al., 2023)

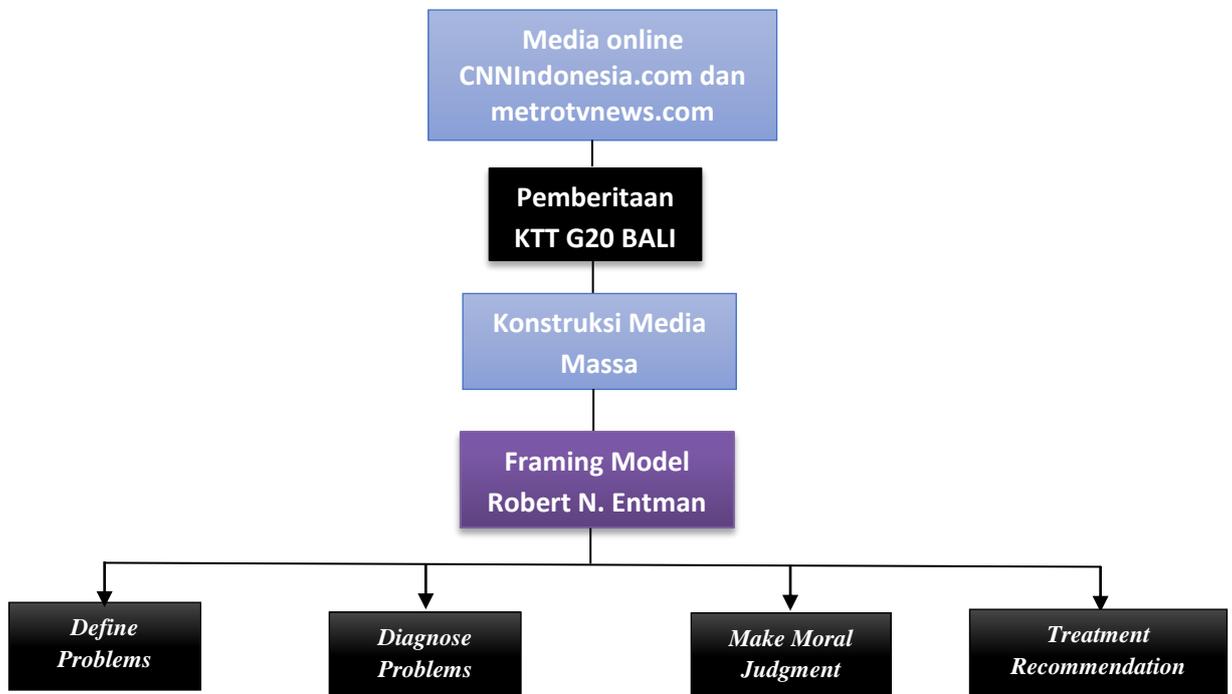
BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

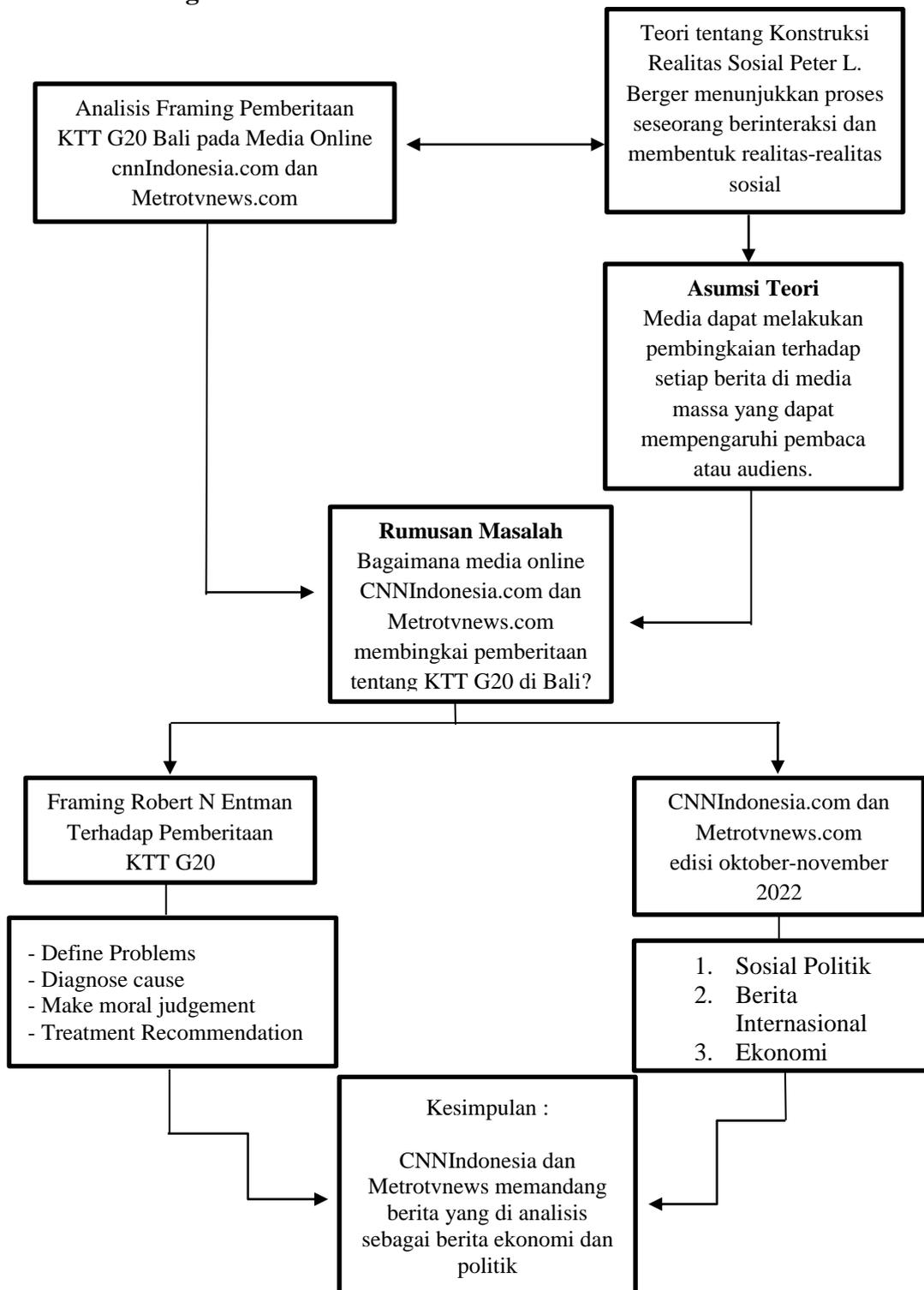
Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan model analisis framing Robert N Entman. Dimana jenis penelitian kualitatif ini yang menganalisis isi pemberitaan tentang KTT G20 Bali edisi November 2022 yang diberitakan oleh dua media online CNNIndonesia.com dan Metrotvnews.com. Menurut Sugiono, metode kualitatif dinamakan metode baru, karena popularitasnya belum lama, dinamakan metode postpositivistik karena berlandaskan pada filsafat postpositivisme. (Sugiono, 2019, p. 7)

3.2. Kerangka Konsep



Gambar 3.1: Kerangka konsep analisis framing berita media online CNNIndonesia dan metrotvnews.com tentang KTT G20 (Sumber: diolah berdasarkan data peneliti, 2023)

3.3. Kerangka Pemikiran



Gambar 3.2 Kerangka Pemikiran analisis framing berita media online CNNIndonesia tentang KTT G20
(Sumber: diolah berdasarkan data peneliti, 2023)

3.4. Definisi Konsep

Definisi konsep menjelaskan beberapa istilah atau konsep yang terkait pada penelitian yang dilakukan sebagai berikut:

- a) Media Online CNNIndonesia.com adalah salah satu media pemberitaan yang bergelud di media online. CNNIndonesia.com menyajikan berbagai konten diantaranya berita nasional, internasional, bisnis, olahraga, teknologi dan hiburan.
- b) Media Online Metrotvnews.com adalah Metro TV adalah sebuah stasiun televisi swasta berita yang berkedudukan di Indonesia. Metro TV didirikan oleh PT Media Televisi Indonesia, resmi mengudara sejak 25 November 2000 di Jakarta. MetroTV dimiliki Media Group pimpinan Surya Paloh yang juga memiliki harian Media Indonesia dan Lampung Post. PT Media Televisi Indonesia merupakan anak perusahaan dari Media Group, suatu kelompok usaha media yang dipimpin oleh Surya Paloh, yang juga merupakan pemilik surat kabar Media Indonesia.
- c) KTT G20 Bali adalah forum kerjasama multilateral sekaligus pertemuan yang terdiri 19 negara utama dan Uni Eropa yang memiliki kelas pendapatan menengah hingga tinggi, negara berkembang hingga negara maju.
- d) Framing Model Robert N. Entman adalah proses dari berbagai aspek realitas sehingga bagian tertentu dari peristiwa itu lebih menonjol ketimbang aspek lain, ia juga menyertakan penempatan penempatan

informasi dalam konteks yang khas sehingga sisi tertentu mendapatkan alokasi lebih besar dari pada sisi yang lain.

3.5. Kategorisasi Penelitian

Tabel 3.1 Kategori Penelitian

Kategorisasi	Indikator
Pemberitaan Media	<i>CNNIndonesia.com</i> <i>Metrotvnews.com</i>
Analisis Framing Model Robert N. Entman	Define Problems Diagnose Problems Make Moral Judgement Suggest Remedies
Pemberitaan KTT G20 Bali edisi tanggal November 2022	Melaksanakan rutin pertemuan antar negara ASEAN Mengajak seluruh dunia saling mendukung

3.6. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan riset kualitatif dengan menggunakan teknik observasi teks pemberitaan di media online dan dokumentasi dengan melihat atau menganalisis dokumen-dokumen yang dibuat oleh redaksi media *CNNIndonesia.com* dan *metrotvnews.com*. Analisis ini digunakan peneliti untuk mendapat jawaban dari isi pemberitaan dua media online tersebut. Teknik pengumpulan yang dilakukan peneliti antara lain:

- a. Observasi dengan mengamati subjek melalui media online *CNNIndonesia.com* dan *Metrotvnews.com* serta objek tentang KTT G20 Bali.

- b. Dokumentasi yang dilakukan adalah dengan mengumpulkan teks-teks berita terkait KTT G20 Bali edisi November 2022 saja.

3.7. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah setelah mengumpulkan data-data yang relevansi dengan topik penelitian KTT G20 Bali melalui media online CNNIndonesia.com dan metrotvnews.com. Kemudian peneliti menganalisis data-data tersebut dengan indikator yang digunakan Robert N. Entman define problems, diagnose problems, make moral judgement, dan suggest remedies. Peneliti memilih model framing Robert N. Entman dalam penelitian ini mampu membantu peneliti dalam mendefinisikan kegiatan KTT G20 Bali.

3.8. Waktu dan Lokasi Penelitian

Waktu yang digunakan untuk penelitian ini dilakukan dari bulan Desember-Juli 2023. Kegiatan tidak memiliki lokasi khusus. Karena jenis penelitian ini adalah jenis penelitian menganalisa isi media dengan menggunakan analisis framing yang dapat dilakukan dimana saja atau tidak terikat dengan waktu dan tempat.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian

4.1.1 Deskripsi Umum Tentang CNNIndonesia.com

Ide kehadiran CNN Indonesia, menurut Ishadi SK, sudah ada sejak 2009, ketika Trans Media menjajaki kerjasama dengan CNN (pada saat itu masih di bawah kendali salah satu anak usaha Time Warner/WarnerMedia, Turner Broadcasting System, hingga 2019; baik Turner maupun WarnerMedia kini dikenal sebagai Warner Bros. Discovery) di Atlanta, Georgia, Amerika Serikat. Dalam rencana kerjasama tersebut, disepakati bahwa CNN Indonesia nantinya akan mengudara secara digital. Meskipun demikian, karena kemandekan televisi digital di Indonesia, proyek ini belum bisa berjalan saat itu. Barulah pada 2014-2015, rencana tersebut dapat dijalankan, dimulai dari kesepakatan yang ditandatangani pada 28 Februari 2014 oleh Chairul Tanjung dan Jeff Zucker, masing-masing mewakili Trans Media dan CNN Worldwide. CT mengungkapkan harapannya bahwa CNN Indonesia akan menjadi saluran pilihan baru untuk mendapatkan berita yang terpercaya, menarik, dan berkualitas selama 24 jam, yang disuplai oleh jurnalis profesional maupun CNN itu sendiri dan mampu menjadi alat bagi Indonesia dan dunia untuk saling memahami. CNN akan menyediakan rencana siaran dan perangkat lunak penyiaran, sementara kebutuhan lainnya (seperti karyawan, gedung, perangkat dll) akan disuplai oleh Trans Media (hal yang serupa juga terjadi kemudian pada CNBC Indonesia). Rencana awalnya, CNN Indonesia akan mulai mengudara pada September 2014, dan bisa diakses

secara multiplatform melalui situs web CNNIndonesia.com. Walaupun demikian, sampai waktu yang direncanakan tersebut, CNN Indonesia belum beroperasi juga, kemungkinan karena sedang mengurus Izin Penyelenggaraan Penyiaran-nya ke KPI dan KPI Daerah untuk induk dan jaringannya.

Pada akhirnya, CNN Indonesia secara resmi diluncurkan, awalnya hanya sebagai situs web berita bernama CNNIndonesia.com pada 20 Oktober 2014, dan digawangi oleh jurnalis online berpengalaman seperti Budiono Darsono, Yusuf Arifin, dan Nezar Patria. Sementara itu, siarannya pertama kali muncul pada 3 Agustus 2015, mulai bersiaran penuh sejak 17 Agustus 2015, dan resmi diluncurkan dalam HUT Trans Media ke-14 pada 15 Desember 2015. Awalnya, saluran ini hanya bisa dinikmati di televisi berlangganan seperti Transvision dan IndiHome, namun kemudian juga bersiaran secara terestrial. Di sini, awalnya CNN Indonesia "berbagi saluran" dengan Trans TV dalam menyiarkan program pengganti Reportase di sana (yang masih berlanjut hingga kini dan kemudian ditambah program bersama Redaksi Trans7 yang mana produksinya kemudian diambil alih oleh CNN Indonesia), namun sejak akhir Agustus 2015, siarannya dapat dinikmati secara mandiri di multipleks (mux) televisi digital Trans Media di berbagai daerah (di beberapa daerah seperti Jabodetabek, Bandung, dan Surabaya, sempat juga bersiaran di mux TVRI dari 2016 hingga sekitar 2019 pasca selesainya uji coba televisi digital).

4.1.2 Visi dan Misi

Panjang bukan berarti membosankan. Pendek tidak berarti dangkal. Panjang pendek bukanlah rumus. Panjang pendek bukanlah kungkungan. Panjang dan pendek hanyalah sebuah format penyampaian. Sebuah pilihan. Dangkal dan membosankan adalah cermin ketidaktrampilan penyampainya. Bukan karena formatnya. Karenanya berita kami bisa panjang dan bisa pendek.

Sama seperti dengan pilihan kami untuk tidak sekadar menggunakan semata kata-kata untuk menyampaikan berita. Grafis, foto, dan video adalah juga alat kami. Semua bisa saling berdiri sendiri bercerita sekaligus saling melengkapi sebagai sebuah kesatuan. Kami tak hendak menjadi hakim. Tak hendak pula menjadi algojo. Niatan kami hanyalah mengungkapkan fakta secara apa adanya. Membilasnya dari bias. Kami ada semata karena kepekaan. Ketika sebuah peristiwa, sebuah perkara, layak untuk disampaikan, menarik, dan sebisa mungkin membuka wawasan. Ketika kegembiraan, tragedi, yang tersembunyi, dan yang terbuka perlu untuk diketahui.

4.1.3 Logo CNNIndonesia.co

Gambar 4.1. Logo Media Online CNNIndonesia.com



Sumber: (CNNIndonesia, 2023)

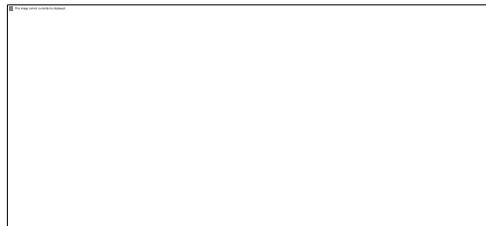
Tabel 4.1 Rubrik CNNIndonesia.com

No	Kanal Berita	Keterangan
1	Nasional	Berisi tentang isu nasional yang sedang terjadi di Indonesia, baik dari segi hukum, politik, dan peristiwa penting.
2	Internasional	Isu internasional yang terbagi ke beberapa regional baik Amerika-Eropa, Timur Tengah, Asia Pasifik dan ASEAN.
3	Ekonomi	Menyajikan berita-berita seputar bisnis, perekonomian Indonesia, korporasi, perbankan dan teknologi ekonomi.
4	Olahraga	Kanal berita yang menyajikan isu olahraga baik itu sepak bola, basket, motor GP, dan golf.
5	Teknologi	Berita terdiri dari isu teknologi telekomunikasi, sains, dan industri kreatif.
6	Hiburan	Menyajikan berita-berita seleb, seni budaya, film dan permusikan Indonesia serta internasional.
7	Gaya Hidup	Isu berita seputar kesehatan, tips dan trik, informasi wisata serta dunia fesyen.
8.	Video	Menyajikan berita video harian dari setiap kanal berita dan program Aku dan Jakarta.

9.	Foto	Menyajikan Galeri Foto pada setiap kanal berita.
10.	Infografis	Menampilkan beragam isu berita yang dikemas dan disajikan menggunakan infografis.
11.	Fokus	Menampilkan kumpulan isu yang sudah ditentukan dari setiap kanal baik itu isu nasional atau internasional.

4.1.4 Logo MetrotvNews.com

Gambar 4.2 Logo Media Online Metrotvnews.com



Sumber: (Metrotvnews, n.d.)

4.2. Hasil Pembahasan

Berisikan Pembahasan dan Hasil Analisis Framing Pada Pemberitaan tentang KTT G20 di Bali pada media online cnnindonesia.com dan metrotvnews.com edisi November 2022. Berikut data yang ditemukan peneliti.

Tabel 4.2 Temuan Data Berita Cnnindonesia.com

No	Edisi	Judul Berita
1.	November 2022	Jokowi Resmi Buka KTT G20: Kita Harus Setop Perang
2.	November 2022	3 Poin Penting Pidato Jokowi saat Buka KTT G20 di Bali
3.	November 2022	Jokowi Ingin G20 Jadi Katalis Pemulihan Ekonomi
4.	November 2022	Mengenal Pandemic Fund yang Diluncurkan di Sela-Sela KTT G20
5.	November 2022	Jokowi Resmi Tutup KTT G20, Serahkan Presidensi 2023 ke PM India

Tabel 4.3 Temuan Data Berita Metrotvnews.com

No	Edisi	Judul Berita
1.	November 2022	KTT G20 Bali 2022 Resmi Dibuka
2.	November 2022	KTT G20 Bali Ingatkan Pentingnya Ketahanan Pangan dalam Mencegah Krisis Ekonomi
3.	November 2022	Jokowi: KTT G20 Jadi Katalis Pemulihan Ekonomi Global yang Inklusif
4.	November 2022	KTT G20 Bali Sepakati Pandemic Fund
5.	November 2022	KTT G20 Bali Resmi Ditutup.

- a. Framing media online Cnnindonesia.com dalam membingkai KTT G20 di Bali.

Analisis Berita 1



Gambar 4.3 Analisis Berita 1, sumber CNNIndonesia.com (Rds, 2022)

Judul : Jokowi Resmi Buka KTT G20: Kita Harus Setop Perang
 Waktu : 15 November 2022
 Sumber : Cnnindonesia.com

Tabel 4.4 Tabel Analisis Berita 1 CNNIndonesia.com

Define Identification	Politik
Causal Interpretation	Pernyataan menyebutkan bahwa adanya tantangan yang luar biasa seperti terjadi krisis yang disebabkan pandemi covid-19 hingga perang terjadi.
Moral Evaluation	Presiden Jokowi sebagai kepala negara dengan tegas menyebutkan KTT G20 di Bali harus berhasil tidak boleh gagal dan harus menghasilkan sesuatu yang konkret untuk membantu pemulihan ekonomi global pascapandemi Covid-19 dan di tengah konflik Rusia-Ukraina yang belum ada tanda akan berakhir.
Treatment Recommendation	Semua negara yang menghadiri KTT G20 di Bali ini dapat berkomitmen bekerja keras meredakan perbedaan

untuk menghasilkan sesuatu yang konkret bagi dunia.

Define Identification. Frame yang dikembangkan oleh CNNIndonesia.com dalam berita ini yaitu Presiden Jokowi membuka kegiatan KTT G20 di Bali dan menghimbau dunia untuk menghentikan perang demi menghindari krisis. Kemudian Jokowi menegaskan bahwasanya KTT G20 di Bali yang dilaksanakan selama dua hari harus berhasil dan menghasilkan sesuatu yang konkret.

Causal Interpretation. Dalam berita ini CNNIndonesia.com menilai bahwa pernyataan yang menyatakan bahwa adanya tantangan yang luar biasa seperti terjadi krisis yang di sebabkan pandemi covid-19 hingga perang terjadi. Hal ini yang membuat jokowi dengan tegas menyebutkan kegiatan KTT G20 ini harus berhasil.

Moral Evaluation. Nilai moral yang dipaparkan pada berita dapat dilihat dengan bagaimana Presiden Jokowi sebagai kepala negara dalam pidatonya menegeaskan ktt g20 di bali harus berhasil tidak boleh gagal dan harus menghasilkan sesuatu yang konkret untuk membantu pemulihan ekonomi global pascapandemi Covid-19 dan di tengah konflik Rusia-Ukraina yang belum ada tanda akan berakhir.

Treatment Recommendation. Penyelesaian dari semua negara yang menghadiri KTT G20 di Bali dengan komitmen bekerja keras meredam perbedaan untuk menghasilkan sesuatu yang konkret bagi dunia.

Analisis Berita 2



Gambar 4.4 Analisis Berita 2, sumber CNNIndonesia.com (Rds, 2022)

Judul : 3 Poin Penting Pidato Jokowi saat Buka KTT G20 di Bali
 Waktu : 15 November 2022
 Sumber : Cnnindonesia.com

Tabel 4.5 Tabel Analisis Berita 2 CNNIndonesia.com

Define Identification	Politik
Causal Interpretation	Tuan rumah presiden jokowi dan 17 negara yang hadir pada kegiatan KTT G20 di Bali memiliki keterlibatan dalam melancarkan kegiatan tersebut dengan 3 poin penting yang disebutkan jokowi dalam pidatonya.
Moral Evaluation	Dengan adanya tiga poin penting ini jokowi menyebutkan tidak hanya bicara tapi melakukan langkah-langkah nyata.
Treatment Recommendation	beberapa capaian konkret yang diharapkan yakni pembentukan

pandemic fund, membantu ruang fiskal negara berpendapatan rendah melalui resilience and sustainability trust, mendorong percepatan pencapaian SDGs, menghasilkan ratusan kerja sama konkret, serta mendukung pemulihan ekonomi dunia yang lebih hijau dan berkelanjutan melalui Bali Compact mengenai transisi energi.

Define Identification. Frame yang dikembangkan oleh CNNIndonesia.com dalam berita ini yaitu di dalam pidato Presiden Jokowi pada saat membuka kegiatan KTT G20 terdapat tiga poin penting yaitu stop perang, g20 harus berhasil, dan serukan kerjasama dunia.

Causal Interpretation. Dalam berita ini CNNIndonesia.com melihat tuan rumah Presiden Jokowi dan 17 negara KTT G20 di Bali yang hadir memiliki keterlibatan dalam melancarkan kegiatan tersebut dengan 3 poin penting yang disebutkan Jokowi dalam pidatonya.

Moral Evaluation. Nilai moral yang dipaparkan pada berita dapat dilihat dengan bagaimana pentingnya tiga poin yang disebutkan oleh Presiden Jokowi dengan tidak hanya bicara tapi melakukan langkah-langkah yang nyata.

Treatment Recommendation. Penyelesaian semua negara yang menghadiri KTT G20 di Bali mengharapkan pembentukan pandemic fund, membantu ruang fiskal negara berpendapatan rendah melalui resilience and sustainability trust, mendorong percepatan pencapaian SDGs, menghasilkan

raturan kerja sama konkret, serta mendukung pemulihan ekonomi dunia yang lebih hijau dan berkelanjutan melalui Bali Compact mengenai transisi energi.

Analisi Berita 3



Gambar 4.5 Analisis Berita 3, sumber CNNIndonesia.com (Rds, 2022)

Judul : Jokowi Ingin G20 Jadi Katalis Pemulihan Ekonomi
 Waktu : 15 November 2022
 Sumber : Cnnindonesia.com

Tabel 4.6 Tabel Analisis Berita 3 CNNIndonesia.com

Define Identification	Ekonomi
Causal Interpretation	Pernyataan jokowi yang menyebutkan bahwa G20 akan terus bekerja untuk bisa menghasilkan capaian yang konkret di tengah situasi sulit ini.
Moral Evaluation	Jokowi sebagai presiden sekaligus sebagai tuan rumah KTT G20 Bali mengapresiasi kehadiran 17 kepala negara G20 yang bersedia hadir di Bali di tengah situasi dunia yang tidak menentu dan krisis yang terus meluas.

Treatment Recommendation	Dengan menghasilkan ratusan kerja sama konkret, serta mendukung pemulihan ekonomi dunia yang lebih hijau dan berkelanjutan melalui Bali Compact mengenai transisi energi.
--------------------------	---

Define Identification. Frame yang dikembangkan oleh CNNIndonesia.com dalam berita ini yaitu adanya harapan Presiden Jokowi pada KTT G20 di Bali ini yaitu mampu menjadi katalis pemulihan ekonomi yang inklusif.

Causal Interpretation. Dalam berita ini CNNIndonesia.com menilai bahwa pernyataan yang menyatakan untuk bisa menghasilkan capaian yang konkret di tengah situasi sulit ini presiden Jokowi menyebutkan G20 akan terus bekerja keras.

Moral Evaluation. Nilai moral yang dipaparkan pada berita dapat dilihat dengan bagaimana Jokowi sebagai presiden sekaligus sebagai tuan rumah KTT G20 mengapresiasi kehadiran 17 kepala negara G20 yang bersedia hadir di Bali di tengah situasi dunia yang tidak menentu dan krisis yang terus meluas.

Treatment Recommendation. Penyelesaian yang menghasilkan ratusan kerja sama konkret, serta mendukung pemulihan ekonomi dunia yang lebih hijau dan berkelanjutan melalui Bali Compact mengenai transisi energi.

Analisis Berita 4



Gambar 4.6 Analisis Berita 4, sumber CNNIndonesia.com (Idy & Dzu, 2022)

Judul : Mengenal Pandemic Fund yang Diluncurkan di Sela-Sela KTT G20
 Waktu : 16 November 2022
 Sumber : Cnnindonesia.com

Tabel 4.7 Tabel Analisis Berita 4 CNNIndonesia.com

Define Identification	Ekonomi dan Kesehatan
Causal Interpretation	Presiden Jokowi meluncurkan pandemi fund untuk membuktikan kepada dunia bahwa G20 mampu menghasilkan tindakan nyata yang dapat memiliki dampak global.
Moral Evaluation	Semua negara G20 sampai non G20 dan tiga lembaga filantropis dunia ikut serta memberikan dana untuk pandemic fund.
Treatment Recommendation	Masalah kesehatan di dunia dapat diantisipasi dengan munculnya pandemic fund dalam bentuk membantu bukan hutang, oleh karena itu pemerintah berharap lembaga filantropis dan negara G20 bisa terus memberikan sumbangan untuk pandemi fund.

Define Identification. Frame yang dikembangkan oleh CNNIndonesia.com dalam berita ini yaitu pentingnya pandemic fund untuk mempersiapkan dan merespon masalah kesehatan atau pandemi yang kemungkinan terjadi lagi dengan mengumpulkan dana maka kesulitan yang dihadapi dunia sekarang akan menjadi lebih ringan.

Causal Interpretation. Dalam berita ini CNNIndonesia.com menilai bahwa pernyataan Jokowi dalam peluncuran pandemic fund untuk membuktikan pada dunia bahwa G20 mampu menghasilkan tindakan nyata yang dapat memiliki dampak global melalui kerjasama dengan kepala negara G20.

Moral Evaluation. Nilai moral yang dipaparkan pada berita dapat dilihat bagaimana semua negara G20 sampai non G20 dan tiga lembaga filantropis dunia ikut serta memberikan dana untuk pandemic fund agar perekonomian dan kepentingan untuk kesehatan dapat dipulihkan.

Treatment Recommendation. Penyelesaian yang diberikan yaitu kesehatan dunia dapat diantisipasi dengan munculnya pandemic fund dalam bentuk membantu dengan memberikan dana bukan memberikan hutang kepada negara yang membutuhkan dana. Oleh karena itu, pemerintah berharap lembaga filantropis, negara G20 dan non negara G20 bisa terus memberikan sumbangan untuk pandemic fund.

Analisis Berita 5



Gambar 4.7 Analisis Berita 5, sumber CNNIndonesia.com (Rds, 2022)

Judul : Jokowi Resmi Tutup KTT G20, Serahkan Presidensi 2023 ke PM India
 Waktu : 16 November 2022
 Sumber : Cnnindonesia.com

Tabel 4.8 Tabel Analisis Berita 5 CNNIndonesia.com

Define Identification	Politik
Causal Interpretation	Pernyataan Jokowi menutup kegiatan KTT G20 di Bali dan menyerahkan tampuk kepemimpinan G20 kepada India.
Moral Evaluation	Kesuksesan yang dicapai Presidensi Indonesia di G20 selama setahun terakhir dengan seluruh kementerian, lembaga, dan kelompok kerja G20 yang telah membantu mewujudkannya.
Treatment Recommendation	Dengan ditutupnya kegiatan KTT G20 di Bali, presiden Jokowi berharap presidensi G20 selanjutnya akan terus bergerak.

Define Identification. Frame yang dikembangkan oleh CNNIndonesia.com dalam berita ini yaitu setelah penutupan KTT G20 di Bali Jokowi menyerahkan presidensi G20 ke Perdana Menteri India Narendra Modi.

Causal Interpretation. Dalam berita ini CNNIndonesia.com menilai pernyataan yang menyatakan bahwa kepemimpinan G20 tahun depan diserahkan kepada India oleh Presiden Jokowi dalam penutupan KTT G20 di Bali akan terlaksanakan.

Moral Evaluation. Nilai moral yang dipaparkan pada berita dapat dilihat dengan bagaimana Jokowi sebagai presiden Indonesia sekaligus sebagai tuan rumah KTT G20 di Bali mencapai kesuksesan di G20 selama setahun terakhir dengan seluruh kementerian, lembaga, dan kelompok kerja G20 yang telah membantu mewujudkannya.

Treatment Recommendation. Penyelesaian yang diharapkan Jokowi adalah G20 ini akan terus bergerak setelah menyerahkan kepemimpinan ke India.

- b. Framing media online Metrotvnews.com dalam membingkai KTT G20 di Bali.

Analisis Berita 1

The screenshot shows a news article on the CNNIndonesia.com website. The main headline is "KTT G20 Bali 2022 Resmi Dibuka" (G20 Summit Bali 2022 Officially Opened). Below the headline, there is a "SHARE NOW" section with social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and WhatsApp. The article text begins with: "Presiden Joko Widodo resmi membuka gelaran KTT G20 Bali 2022 di dalam puncak sambutan pembukaannya. Jokowi menstegungungkan ancaman kelas pangan yang merupakan salah satu agenda pokok pembukaannya." (President Joko Widodo officially opened the G20 Bali Summit 2022 in the peak of his opening speech. Jokowi emphasized the food class threat, which is one of the main agendas of the opening ceremony.) To the right of the article, there is a sidebar with several smaller news items, including "Si Putih Terkaya di Indonesia versi Forbes", "Yahya Fari Dipanjarang: Pembunuhan? Tidak Hingga Rp4,500", "Yahya Fari Jailed dalam Aksi Anti-Jamming Satu Angkat", and "Bekas Wakil Tetap Timor Leste di Argentina, Kini Buka Bioskopnya".

Gambar 4.8 Analisis Berita 1, sumber Metrotvnews.com (N/A, 2022b)

Judul : KTT G20 Bali 2022 resmi dibuka
 Waktu : 15 November 2022
 Sumber : Metrotvnews.com

Tabel 4.9 Tabel Analisis Berita 1 Metrotvnews.com

Define Identification	Politik
Causal Interpretation	Pernyataan Jokowi tentang tantangan yang dihadapi dunia diantaranya antara konflik bersenjata, pemulihan ekonomi pasca-pandemi covid-19, krisis energi hingga ketahanan pangan serta rivalitas antar negara yang makin tajam.
Moral Evaluation	Dengan melakukan kegiatan KTT G20 Bali 2022 Jokowi menegaskan kegiatan tersebut harus berhasil demi memulihkan krisis ekonomi global pasca pandemi covid-19.
Treatment Recommendation	Melakukan kerjasama global antar negara-negara anggota G20.

Define Identification. Frame yang dikembangkan oleh Metrotvnews.com dalam berita ini yaitu ancaman krisis pangan merupakan salah satu pokok pembahasan pada saat Presiden Joko Widodo secara resmi membuka gelaran KTT G20 Bali 2022.

Causal Interpretation. Dalam berita ini Metrotvnews.com melihat bahwa pernyataan yang menyatakan tantangan yang dihadapi dunia pasca pandemi covid-19, konflik bersenjata dan krisis energi hingga ketahanan pangan serta rivalitas antar negara yang makin tajam.

Moral Evaluation. Nilai moral yang dipaparkan pada berita dapat dilihat dengan bagaimana Presiden Joko Widodo berusaha melakukan yang terbaik untuk memulihkan perekonomian dunia pada kegiatan KTT G20 Bali ini.

Treatment Recommendation. Penyelesaian yang dilakukan dengan cara kerjasama global antar negara-negara anggota G20.

Analisis Berita 2



Gambar 4.9 Analisis Berita 2, sumber Metrotvnews.com (Hertanto, 2022a)

Judul : KTT G20 Bali Ingatkan Pentingnya Ketahanan Pangan dalam Mencegah Krisis Ekonomi

Waktu : 16 November 2022

Sumber : Metrotvnews.com

Tabel 4.10 Tabel Analisis Berita 2 Metrotvnews.com

Define Identification

Ekonomi

Causal Interpretation	Penyebab merosotnya hasil panen dan memicu kelangkaan pasokan bahan pangan ke pasar yaitu tingginya harga pupuk dan bahan-bahan bakunya secara langsung membuat biaya produksi para petani melonjak.
Moral Evaluation	Jokowi mengingatkan kepada para pemimpin negara anggota G20 untuk tidak meremehkan situasi ini.
Treatment Recommendation	Bekerjasama untuk menanggulangi krisis pupuk sehingga perekonomian dunia pada tahun 2023 tidak akan menjadi semakin suram.

Define Identification. Frame yang dikembangkan oleh Metrotvnews.com dalam berita ini yaitu menanggulangi krisis dan mengantisipasi dampaknya melalui kerjasama global dalam KTT G20 Bali.

Causal Interpretation. Dalam berita ini Metrotvnews.com melihat dampak dari tingginya harga pupuk dan bahan-bahan bakunya membuat merosotnya hasil panen dan memicu kelangkaan pasokan bahan pangan ke pasar karena biaya produksi petani melonjak.

Moral Evaluation. Nilai moral yang dipaparkan pada berita dapat dilihat bahwa Jokowi mengingatkan kepada semua kepala negara G20 untuk meremehkan situasi ini.

Treatment Recommendation. Penyelesaian yang dilakukan adalah Bekerjasama untuk menanggulangi krisis pupuk sehingga perekonomian dunia pada tahun 2023 tidak akan menjadi semakin suram.

Analisis Berita 3



Gambar 4.10 Analisis Berita 3, sumber Metrotvnews.com (N/A, 2022)

Judul : Jokowi: KTT G20 Jadi Katalis Pemulihan Ekonomi Global yang Inklusif

Waktu : 15 November 2022

Sumber : Metrotvnews.com

Tabel 4.11 Tabel Analisis Berita 3 Metrotvnews.com

Define Identification	Ekonomi
Causal Interpretation	Melalui sambutannya pada pembukaan KTT G20 di Bali presiden Jokowi mengatakan G20 terus bekerja agar menghasilkan capaian konkret, mempersiapkan dana untuk menghadapi pandemi mendatang melalui pandemic fund, membantu ruang fiskal negara berpendapatan rendah melalui resilience and sustainability trust, mendorong percepatan capaian SDGs, menghasilkan ratusan kerja sama konkret, serta mendukung pemulihan ekonomi dunia yang lebih maju dan berkelanjutan melalui Bali Compact mengenai transisi energi

Moral Evaluation	Presiden Jokowi dan semua kepala negara menjadikan kegiatan KTT G20 sebagai pemulihan ekonomi melalui pandemic fund
Treatment Recommendation	Mempersiapkan dana untuk menghadapi pandemi yang akan datang.

Define Identification. Permintaan dan harapan Presiden Jokowi agar kepemimpinan yang akan datang pada kegiatan KTT G20 terus menjadi katalis pemulihan ekonomi yang inklusif di tengah situasi sulit karena semua negara G20 turut membantu setiap kesulitan yang dihadapi dengan kerjasama yang konkret.

Causal Interpretation. Dalam berita ini [Metrotvnews.com](https://www.metrotvnews.com) melihat pernyataan Presiden Jokowi melalui sambutannya pada pembukaan KTT G20 di Bali yaitu untuk menghasilkan capaian konkret harus terus bekerja dalam mempersiapkan dana untuk menghadapi pandemi mendatang melalui pandemic fund, memulihkan perekonomian negara yang lebih maju dan berkelanjutan melalui Bali compact mengenai transisi energi.

Moral Evaluation. Nilai moral yang dipaparkan pada berita dapat dilihat dengan bagaimana Presiden Jokowi dan kepala negara G20 menjadikan kegiatan KTT G20 ini sebagai pemulihan perekonomian negara melalui pandemic fund agar negara lebih maju.

Treatment Recommendation. Penyelesaian yang dibuat yaitu mempersiapkan dana untuk menghadapi pandemi yang akan mendatang dan dapat berkelanjutan melalui Bali Compact mengenai transisi energi.

Analisis Berita 4



Gambar 4.11 Analisis Berita 4, sumber Metrovnews.com (N/A, 2022)

Judul : KTT G20 Bali Sepakati Pandemic Fund
 Waktu : 16 November 2022
 Sumber : Metrovnews.com

Tabel 4.12 Tabel Analisis Berita 4 Metrovnews.com

Define Identification	Ekonomi
Causal Interpretation	Pernyataan peluncuran dana pandemi atau pandemic fund untuk menghadapi pandemi berikutnya.
Moral Evaluation	Semua negara-negara anggota G20 setuju dengan terbentuknya dana pandemi atau pandemic fund ini.
Treatment Recommendation	Dengan persetujuan negara-negara G20 dapat terkumpul dana sebanyak USD 1,4 miliar.

Define Identification. Frame yang dikembangkan oleh Metrotvnews.com dalam berita ini yaitu adanya kesepakatan dan meluncurnya dana pandemi atau pandemic fund setelah selesai menyelenggarakan pertemuan kedua Joint Finance and Health Meeting 2022

Causal Interpretation. Dalam berita ini Metrotvnews.com melihat pernyataan untuk menghadapi pandemi berikutnya ada peluncuran dana pandemi atau pandemic fund.

Moral Evaluation. Nilai moral yang dipaparkan pada berita dapat dilihat dengan bagaimana dana pandemi atau pandemic fund dapat persetujuan dari semua negara-negara anggota G20.

Treatment Recommendation. Penyelesaian yang menghasilkan dana sebanyak USD 1,4 miliar karena negara-negara G20 memberi persetujuan dan memberikan bantuan dana.

Analisis Berita 5



Gambar 4.12 Analisis Berita 5, sumber Metrotvnews.com (Hertanto, 2022b)

Judul : KTT G20 Bali Resmi Ditutup
 Waktu : 16 November 2022
 Sumber : Metrotvnews.com

Tabel 4.13 Tabel Analisis Berita 5 Metrotvnews.com

Define Identification	Politik
Causal Interpretation	Pernyataan menyerahkan Presidensi G20 2023 kepada India Jokowi berharap kegiatan G20 ini tetap terlaksanakan dan Indonesia siap membantu.
Moral Evaluation	Selama dua hari KTT G20 Bali diselenggarakan ada tiga working session yang berlangsung dalam puncak KTT G20 Bali yang kemudian menghasilkan Bali Leader Declaration.
Treatment Recommendation	Dengan adanya Bali Leader Declaration untuk mengatasi ancaman resesi global, meningkatkan ketahanan pangan, transisi energi yang berkelanjutan dan transformasi digital serta membantu pandemic fund sebagai upaya mengantisipasi dampak terulangnya pandemi.

Define Identification. Frame yang dikembangkan oleh Metrotvnews.com dalam berita ini yaitu pada tanggal 16 November 2022 Presiden Joko Widodo resmi menutup KTT G20 dan menyerahkan Presidensi G20 2023 kepada India.

Causal Interpretation. Dalam berita ini Metrotvnews.com melihat pernyataan Jokowi tentang penyerahan Presidensi G20 2023 kepada India dengan harapan kegiatan G20 ini tetap terlaksanakan dan Indonesia siap membantu.

Moral Evaluation. Nilai moral yang dipaparkan pada berita dapat dilihat dengan adanya Bali Leader Declaration yang dihasilkan selama dua hari menyelenggarakan KTT G20 Bali.

Treatment Recommendation. Penyelesaian yang menghasilkan adanya Bali Leader Declaration untuk mengatasi ancaman resesi global, meningkatkan ketahanan pangan, transisi energi yang berkelanjutan dan transformasi digital serta membantu pandemic fund sebagai upaya mengantisipasi dampak terulangnya pandemi.

4.3. Analisis perbandingan Framing CNNIndonesia.com dan Metrotvnews.com

Dalam dunia jurnalistik, berita dan framing tidak dapat dipisahkan bahkan satu sama lain tidak bisa berdiri sendiri. Laporan kejadian dari suatu peristiwa yang akan ditulis atau dibuat peran yang paling penting adalah penulis dan dari sudut pandang pers (framing) terbentuk siapa yang akan dijadikan pahlawan dan siapa yang akan jadi penjahat.

Perangkat Framing Entman

Tabel 4.14 Perbandingan Framing antara CNNIndonesia.com dan Metrotvnews.com Terkait Pemberitaan KTT G20 Bali

Element	CNNIndonesia.com	Metrotvnews.com
Problem Identification	Politik dan ekonomi	Ekonomi

Causal Interpretation	<p>Adanya tantangan yang luar biasa seperti krisis yang disebabkan pandemi covid-19 hingga perang terjadi membuat tuan rumah Presiden Jokowi dan negara G20 memiliki keterlibatan dalam melancarkan kegiatan KTT G20 dengan terus bekerja untuk menghasilkan capaian yang konkret ditengah situasi sulit melalui pandemic fund Jokowi akan membuktikan kepada dunia bahwa G20 menghasilkan nyata yang memiliki dampak global.</p>	<p>Jokowi menyatakan tantangan yang dihadapi dunia seperti konflik bersenjata, pemulihan ekonomi pasca pandemi covid-19 dan krisis energi hingga ketahanan pangan serta rivalitas antar negara yang makin tajam menyebabkan merosotnya hasil panen dan memicu kelangkaan pasokan bahan pangan ke pasar karena tingginya harga pupuk dan bahan-bahan bakunya. Oleh karena itu, Jokowi dan negara G20 membentuk pandemic fund untuk menghadapi pandemi berikutnya.</p>
Moral Evaluation	<p>Jokowi sebagai kepala negara dengan tegas menyebutkan KTT G20 di Bali harus berhasil tidak boleh gagal dan harus menghasilkan sesuatu yang konkret melalui tiga poin penting</p>	<p>Selama kegiatan KTT G20 Bali berlangsung Jokowi menegaskan kegiatan tersebut harus berhasil dan meminta kepada para pemimpin negara G20 untuk tidak meremahkan situasi ini</p>

	<p>yaitu stop perang, G20 demi memulihkan krisis harus berhasil dan yang terjadi dengan serukan kerja sama membentuk pandemic dunia yang nyata dengan fund dan selama dua hari mengumpulkan dana diselenggarakan untuk pandemic fund kegiatan KTT G20 Bali dari semua negara G20 ada tiga working sesion sampai non G20 dan yang berlangsung dalam lembaga filantropis puncak kegiatannya dunia ikut serta yang menghasilkan Bali memberikan dana. Leader Declaration.</p>
<p>Treatment Recommendation</p>	<p>Media online Antara berita ekonomi CNNIndonesia.com dan berita politik yang dalam pemberitaan KTT dimuat oleh media G20 Bali ini lebih online Metrotvnews.com banyak memuat berita dalam kegiatan KTT tentang politik G20 Bali ini lebih seharusnya media juga menonjolkan berita harus memuat banyak ekonomi seharusnya berita ekonomi agar media online pemberitaan tersebut Metrotvnews.com juga seimbang. banyak memuat berita politik.</p>

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Dilihat dari hasil dan pembahasan dalam penelitian ini pada media online CNNIndonesia.com dan Metrotvnews.com tentang pemberitaan KTT G20 Bali dengan menggunakan model analisis framing Robert N. Entmant bahwa 10 berita dipandang sebagai masalah ekonomi dan politik. Penyebab terjadinya krisis adalah pandemi covid-19, merosotnya hasil panen dan kelangkaan pasokan bahan pangan ke pasar sehingga Presiden Joko Widodo mengajak seluruh kepala negara G20 untuk bekerjasama dalam menyukseskan kegiatan ini demi memulihkan ekonomi. Beberapa berita menyarankan Presiden Joko Widodo untuk lebih tegas

menghadapi masalah yang dihadapi dan tidak membiarkan masalah ini terjadi dalam waktu yang lama.

5.2. Saran

Media sebagai tumpuan masyarakat dalam melakukan pandangan terhadap pejabat negara, media online www.cnnindonesia.com dan www.metrotvnews.com, peneliti dapat memberi saran untuk terus melakukan pemberitaan kritik secara objektif terhadap pemberitaan yang melibatkan orang-orang terkenal baik tokoh nasional maupun tokoh internasional

Daftar Pustaka

- Agus Sudibyo. (2013). *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. LKiS Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Andriana, H., Hilab, S. S., & Hananto, A. (2023). Penerapan Metode K-Nearest Neighbor pada Sentimen Analisis Pengguna Twitter terhadap KTT G20 di Indonesia. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 10(1), 60–67.
- Anshor, A. H. (2022). *Analisis Sentimen Warganet Terhadap KTT G20 Bali Menggunakan Algoritme Naïve Bayes*. November.
- Ariawan, A. P., Gunardi, G. E. A., Widadi, L. N., Potler, N. R., Suharto, G. R., & Majid, A. (2022). *KTT G20 Indonesia 2022: Perang Rusia Vs Ukraina, Pengamanan Dan Gender*. CV.Eureka Media Aksara.
- Asri, P., & Jemat, A. (2012). *Framing Berita Gayus Tambunan Di Surat Kabar Media Indonesia Dan Republika*. 9(1), 32.
- Boer, Molekandella, K., Pratiwi, Rahmi, M., Muna, & Nalal. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Generasi Milenial dan Pemerintah Terkait Covid-19 di Media Online. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 85–104. <https://doi.org/10.15575/cjik.v4i1.8277>
- Butsi, F. I. (2019). Mengenal Analisis Framing: Sejarah dan Metodologi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 1(2), 52–58.
- CNNIndonesia. (2023). *Profil CNN Indonesia*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/tentang-kami>
- Dwiputra, K. O. (2021). Analisis resepsi khalayak terhadap pemberitaan Covid-19 di klikdokter.com. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(1), 26–37. <https://doi.org/10.25139/jkp.v5i1.3290>
- Eriyanto. (2020). *Analisis Framing*. LKiS Group.
- Fikri, A. A., Arifin, S., & Fahrudin, M. F. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Dan Online Untuk Jakarta Dance Week Dalam Upaya Audience Development Seni Pertunjukkan Tari Di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 2(8.5.2017), 2003–2005.
- Firdhaus, N. Z., Wibawanti, N., & Amina, R. (2023). *Analisis Framing Walkout Amerika Serikat di G20 Pada Kompas . Com*. 3(1), 40–49.
- Fitriansyah. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, 18(2), 171–178. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawalahttps://doi.org/10.31294/jc.v18i2>

- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79. <https://doi.org/10.14710/interaksi.7.2.79-86>
- Hertanto, L. (2022a). *KTT G20 Bali Ingatkan Pentingnya Ketahanan Pangan dalam Mencegah Krisis Ekonomi*. Metronews.Com. <https://www.metrotvnews.com/play/bmRCmy51-ktt-g20-bali-ingatkan-pentingnya-ketahanan-pangan-dalam-mencegah-krisis-ekonomi>
- Hertanto, L. (2022b). *KTT G20 Bali Resmi Ditutup*. Metronews.Com. <https://www.metrotvnews.com/play/KRXCagAo-ktt-g20-bali-resmi-ditutup>
- Ibnu Hamad. (2004). *Konstruksi Realitas Politik Dalam Media Massa*. Granit.
- Idy, & Dzu. (2022). *Mengenal Pandemic Fund yang Diluncurkan di Sela-Sela KTT G20*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20221116122404-532-874468/mengenal-pandemic-fund-yang-diluncurkan-di-sela-sela-ktt-g20>
- Indrawan, J., & Ilmar, A. (2018). Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium*, 8(1), 11–17.
- Ketut, N., Ariyanti, A., Serikat, A., Saudi, A., Korea, R., & Ekonomi, P. (2023). *Dampak Presidensi G20 Sebagai Forum International*. 6(1).
- Metro TV*. (2023). Wikipedia Bahasa Indonesia,. <https://id.wikipedia.org/wiki/MetroTV>
- Metrotvnews. (n.d.). *metrotvnews.com: Video Berita Terbaru Hari ini*. <https://www.metrotvnews.com/>
- N/A. (2022a). *Jokowi: KTT G20 Bali Harus Berhasil Atasi Krisis Global*. Metronews.Com. <https://www.metrotvnews.com/play/kELC18Am-jokowi-ktt-g20-bali-harus-berhasil-atasi-krisis-global>
- N/A. (2022b). *KTT G20 Bali 2022 Resmi Dibuka*. Metronews.Com. <https://www.metrotvnews.com/play/NnjC7dE3-ktt-g20-bali-2022-resmi-dibuka>
- N/A. (2022c). *KTT G20 Bali Sepakati Pandemic Fund*. Metronews.Com. <https://www.metrotvnews.com/play/NOICYaBR-ktt-g20-bali-sepakati-pandemic-fund>
- Nasrullah, R. (2015). *Teori dan Riset Khalayak Media - Google Books*. Simbiosis Rekatama Media. https://www.google.co.id/books/edition/Teori_dan_Riset_Khalayak_Media/TQPwDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=khalayak&pg=PA14&printsec=frontcover

- Pinontoan, N. A., & Wahid, U. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Banjir Jakarta Januari 2020 Di Harian Kompas. Com Dan Jawapos. Com. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan*
<https://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/view/9928>
- Pratama, R. (2021). *Mekanisme Jurnalistik Televisi Dalam Produksi Siaran Berita Di Metro Tv Palembang*. Repository.
- Pratiwi, A. (2018). Konstruksi realitas dan media massa (Analisis framing pemberitaan LGBT di Republika dan BBC News model Robert N. Entman). ... : *Jurnal Bahasa, Peradaban Dan Informasi Islam*. <https://ejournal.uin-suka.ac.id/adab/thaqafiyat/article/view/1319>
- Rafi Saumi Rustian. (2021). *Apa itu Sosial Media*. Unpas.Ac.Id.
<https://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>
- Rds. (2022a). *3 Poin Penting Pidato Jokowi saat Buka KTT G20 di Bali*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/internasional/20221115101335-106-873836/3-poin-penting-pidato-jokowi-saat-buka-ktt-g20-di-bali/2>
- Rds. (2022b). *Jokowi Ingin G20 Jadi Katalis Pemulihan Ekonomi*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20221115094002-532-873816/jokowi-ingin-g20-jadi-katalis-pemulihan-ekonomi>
- Rds. (2022c). *Jokowi Resmi Buka KTT G20: Kita Harus Setop Perang*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/internasional/20221115091338-106-873804/jokowi-resmi-buka-ktt-g20-kita-harus-setop-perang>
- Rds. (2022d). *Jokowi Resmi Tutup KTT G20, Serahkan Presidensi 2023 ke PM India*. CNN Indonesia.
<https://www.cnnindonesia.com/internasional/20221116140730-106-874549/jokowi-resmi-tutup-ktt-g20-serahkan-presidensi-2023-ke-pm-india>
- Ritonga, E. Y. (2018). *Teori Agenda Setting dalam Ilmu Komunikasi Theory of Setting Agenda in Communication Science*. 4(1), 32–41.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online* (I. Kurniawan & M. A. Elwa (Eds.)). Penerbit Nuansa Cendikia.
- Romli, K. (2015). *Komunikasi Massa* (Prenada).
- Santoso, P. (2016). *Konstruksi Sosial Media Massa*. 1(1), 30–48.
https://www.mendeley.com/catalogue/b5888822-9456-3de6-9e60-e95f2f6ac4d1/?utm_source=desktop&utm_medium=1.19.8&utm_campaign=open_catalog&userDocumentId=%7Be7ee54d4-38ff-448c-8cd8-aa6010c4b9a5%7D
- Santoso, P. (2021a). Konstruksi Realitas Pemberitaan Media. *Kumpulan Berkas Kepangkatan Dosen*.

- Santoso, P. (2021b). Television Journalist: The Challenge of Mass Communication Post the Covid-19 Pandemic. *3rd Jogjakarta Communication Conference (JCC 2021)*, 112–115.
- Santoso, P. (2021c). Valuing Objectivity in Journalism: An Analysis of Kompas TV News Coverage of FPI Activism. *Jurnal Komunikasi Islam*, 11(2), 408–430. <https://doi.org/10.15642/jki.2021.11.2.408-430>
- Santoso, P., Kholil, S., & Pohan, S. (2019). The construction of the reality of coverage media television about the Islamic Defenders Front. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 2(2), 254–266.
- Setiawan, H., Sanusi, & Rahayu, K. (2022). *Masa Depan Uang Digital Di Indonesia Pasca KTT G20*. PT. Nasya Expanding Management.
- Simanjuntak, S., & Setiawan, H. (2022). Analisis Framing Pemberitaan Media Online Cnnindonesia . Com dan Tvonenews . com Mengenai Kasus Driver Ojol Membawa Kabur Macbook Rp 67 juta. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 3981–3986.
- Subekti, B. (2022). G20 dan Penguatan Pelayanan Fasilitas Publik di Indonesia. *STANDAR: Better Standard Better Living*, 1(5). <http://majalah.bsilhk.menlhk.go.id/index.php/STANDAR/article/view/61%0>
[Ahttp://majalah.bsilhk.menlhk.go.id/index.php/STANDAR/article/download/61/54](http://majalah.bsilhk.menlhk.go.id/index.php/STANDAR/article/download/61/54)
- Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabet CV.
- Supriadi, Pasiska, Anwar, S., Sauti, S., Maliki, U., Ngatiah, C., & Pudralisa, D. (2021). Reportase media asik. *Jurnal Khabar: Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(1), 83–90.
- Suri, M. I., & Puspaningrum, A. S. (2020). Sistem Informasi Manajemen Berita Berbasis Web. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 8–14.
- Sutisna, I. P. G. (2020). Gerakan Literasi Digital Pada Masa Pandemi Covid-19. *STILISTIKA: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Seni*, 8(2), 268–283. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3884420>

LAMPIRAN



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019
 Pusat Administrasi : Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Tel. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (0610) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id> fiisip@umsu.ac.id [fumsu](#) [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#)

Sk-1

PERMOHONAN PERSETUJUAN
JUDUL SKRIPSI

Kepada Yth.
Bapak/Ibu
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
 FISIP UMSU
 di
 Medan.

Medan, 7 Desember 2022

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : Nurul Khairunnisa Saragi
 N P M : 1903110036
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Tabungan sks : 127sks, IP Kumulatif 3,52

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi :

No	Judul yang diusulkan	Persetujuan
1	Pengaruh Komunikasi Antar Pemimpin dan Karyawan Terhadap Kinerja Perusahaan Khairuddin	
2	Analisis Framing Pemberitaan KTT G20 Bali Pada Media Online CNNIndonesia.com dan Metrotvnews.com	<i>[Signature]</i> 7-12-2022
3	Minat Menulis di Media Online Pada Mahasiswa Jurnalistik 2022 UINSU	

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Tanda bukti lunas beban SPP tahap berjalan;
2. Daftar Kemajuan Akademik / Transkrip Nilai Sementara yang disahkan oleh Dekan.

Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/Ibu, Saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Rekomendasi Ketua Program Studi :
 Diteruskan kepada Dekan untuk
 Penetapan Judul dan Pembimbing.

032.19.311

Medan, tgl 9 Desember 2022

Ketua,

[Signature]
 (Akhyar Anshori, S.Sos, M.I.Kom)
 NIDN: 0127048401

Pemohon

[Signature]
 (Nurul Khairunnisa Saragi)

Dosen Pembimbing yang ditunjuk
 Program Studi Ilmu Komunikasi
[Signature]
 (Puji SANTOSO)



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<https://fisip.umsu.ac.id> fisip@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

Sk-2

**SURAT PENETAPAN JUDUL SKRIPSI
 DAN PEMBIMBING**
 Nomor : 1874/SK/IL3.AU/UMSU-03/F/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor : 1231/SK/IL3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M dan Rekomendasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi tertanggal : **09 Desember 2022**, dengan ini menetapkan judul skripsi dan pembimbing penulisan untuk mahasiswa sebagai berikut:

Nama mahasiswa : **NURUL KHAIRUNNISA SARAGI**
 N P M : 1903110036
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Semester : VII (Tujuh) Tahun Akademik 2022/2023
 Judul Skripsi : **ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KTT G20 BALI PADA MEDIA ONLINE CNNINDONESIA.COM DAN METROTVNEWS.COM**
 Pembimbing : **Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.SP.**

Dengan demikian telah diizinkan menulis skripsi, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan skripsi harus memenuhi prosedur dan tahapan sesuai dengan buku pedoman penulisan skripsi FISIP UMSU sebagaimana tertuang di dalam Surat Keputusan Dekan FISIP UMSU Nomor: 1231/SK/IL3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M.
2. Sesuai dengan nomor terdaftar di Program Studi Ilmu Komunikasi: 032.19.311 tahun 2022.
3. Penetapan judul skripsi dan pembimbing ini dan naskah skripsi dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

Masa Kadaluarsa tanggal: 09 Desember 2023.

Ditetapkan di Medan,
 Pada Tanggal, 25 Djumadil Awwal 1444 H
 19 Desember 2022 M

Dekan,

Dr. ARIFFIN SALEH, S.Sos., MSP.
 NIDK. 0030017402



Tembusan:

1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU di Medan;
2. Pembimbing ybs. di Medan;
3. Peringgal.





UMSU
Majelis Pendidikan Tinggi Penelitian & Pengembangan
Tidak menjabat surat ini agar dicabutkan
nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Kapten Muchtar Basri No. 3 Medan 20138 Telp. (061) 6624567 - (061) 6610450 Ext. 200-201 Fax. (061) 6625474
Website : <http://www.umsu.ac.id> E-mail : rektor@umsu.ac.id

Sk-3

PERMOHONAN
SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Kepada Yth.

Medan, 10 Maret 2023

Bapak Dekan FISIP UMSU

di

Medan.

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : MURIL KHAIRUNNISA SARAGI
N P M : 1903110036
Jurusan : ILMU KOMUNIKASI

mengajukan permohonan mengikuti Seminar Proposal Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul Skripsi dan Pembimbing Nomor 1874 /SK/IL.3/UMSU-03/F/2022.. tanggal 10 Maret 2023 9 Desember 2022 .. dengan judul sebagai berikut :

Analisis Framing Pemberitaan KTT G20 Bali pada Media Online
CNN Indonesia.com dan MetroTV News.com

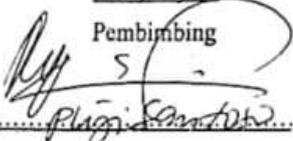
Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Surat Penetapan Judul Skripsi (SK - 1);
2. Surat Penetapan Pembimbing (SK-2);
3. DKAM yang telah disahkan;
4. Kartu Hasil Studi Semester 1 s/d terakhir ASLI;
5. Tanda Bukti Lunas Beban SPP tahap berjalan;
6. Tanda Bukti Lunas Biaya Seminar Proposal Skripsi;
7. Proposal Skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap - 3)
8. Semua berkas dimasukkan ke dalam MAP warna RIRU.

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih, Wassalam.

Menyetujui :

Pembimbing


(Plagi Saraghi)

Pemohon,


(Muril Khairunnisa Saragi)

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNDANGAN/PANGGILAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor : 644/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2023

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Jumat, 31 Maret 2023
Waktu : 10.00 WIB s.d. Selesai
Tempat : Aula FISIP UMSU L1.2
Penimpin Seminar : **AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.**



SK 4

No.	NAMA MAHASISWA	NOMOR POKOK MAHASISWA	PENANGGAP	PEMIMBING	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
6	HURUL KHIRUNINISA SARAGI	1903110036	AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.	Assec. Prof. Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.SP.	ANALISIS FRAMING PEMBERITRAN KTT G20 BALI PADA MEDIA ONLINE ONINDONESIA.COM DAN METROTUVIEMS.COM
7	JUWITA ARIYISA SAKINAH HAMDAN	1903110202	SIGIT HARDIYANTO, S.Sos., M.I.Kom.	ELVITA YENIL, SS, M.Hum.	PENGARUH KOMUNIKASI VERBAL CATCALLING TERHADAP TINGKAT KECEMASAN PEREMPUN DI MEDAN DENHAI
8	FADIA RAHMADANI	1903110187	H. TENERMAN, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. FAUSTYNA, S.Sos., M.M., M.I.Kom.	STRATEGI KOMUNIKASI PEMACARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT PUBLIK PADA PRODUK MOBIL LISTRIK DI WULING ARISTA CEMARA MEDAN
9	APPRIYATUL YULIDA SINAGA	1903110034	Dr. AMANG ANAS AZHAR, W.A.	Assec. Prof. Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.SP.	ANALISIS FRAMING PEJABATAN MEDIA ONLINE TVONENews.COM TENTANG KRONOLOGI SATU KELUARGA TEWAS DI KALDERES
10	YUHAMMAD ROFI HARAHP	1903110286	FAIZAL HANZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	NURHASANAH NASUTION, S.Sos., M.I.Kom.	MAKNA PESAN MORAL DALAM IKLAN LAYANAN MASYARAKAT 'PERTEMAMAN SEHAT' CERDAS BERKARAKTER KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA

Medan, 07 Ramadhan 1444 H
29 Maret 2023 M



Dr. ARIFIN SATEH, S.Sos., M.SP.)



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya
Dia memusatkan pada tiga aspek dasar yaitu: nomor, dan tanggapan

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/IAK.KP/PT/XI/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20233 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

http://pda.fkip.umsu.ac.id fkip@umsu.ac.id fumsu.medan fumsu.medan fumsu.medan fumsu.medan

Slc-5

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : MURUL KHAIRUNNISA SARAGI

N P M : 1902110036

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Judul Skripsi : ANALISIS FRAMING Pemberitaan KTT G20 Bali pada Media Online CNNINDONESIA.COM DAN METROTVNEWS.COM

No.	Tanggal	Kegiatan: Aduvis/Bimbingan	Paraf Pembimbing
1.	07/12/2022	Diskusi tentang judul dan masalah yang akan di teliti	<i>[Signature]</i>
2.	03/03/2023	Diskusi dalam menggunakan mendeley untuk mempermudah dalam pengerjaan skripsi	<i>[Signature]</i>
3.	06/03/2023	Diskusi dan revisi Proposal Penelitian	<i>[Signature]</i>
4.	08/07/2023	Diskusi dan revisi proposal Penelitian	<i>[Signature]</i>
5.	09/03/2023	Diskusi dan revisi proposal Penelitian	<i>[Signature]</i>
6.	10/03/2023	Diskusi dan Acc proposal Penelitian	<i>[Signature]</i>
7.	16/06/2023	Diskusi Bab I - Bab III	<i>[Signature]</i>
8.	23/06/2023	Diskusi dan revisi skripsi	<i>[Signature]</i>
9.	29/06/2023	Diskusi Bab IV-V dan revisi melalui WhatsApp grup	<i>[Signature]</i>
10.	30/06/2023	Diskusi skripsi	<i>[Signature]</i>
11.	03/07/2023	Acc skripsi	<i>[Signature]</i>

Medan, ...11-7...20.23

Dejan,
[Signature]
(Dr. Arifin Saleh S.Sos.MP)
NIDN : 008007402

Ketua Program Studi,
[Signature]
(Ahyar Anshori S.Sos.M.)-KDM
NIDN : 01290ABA01

Pembimbing,
[Signature]
Puji Santoso
NIDN : 0121046001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Sk-10

UNDANGAN/PANGGILAN UJIAN SKRIPSI
Nomor : 1553/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2023



UMSU
Unggul Cerdas | Terpercaya

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Kamis, 24 Agustus 2023
Waktu : 08.00 WIB s.d. Selesai
Tempat : Aula FISIP UMSU Lt. 2



No.	Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	TIM PENGUJI			Judul Skripsi
			PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III	
1	RISKA AMELIA TINAMEUNAN	1903110299	Dr. IRWAN SYARI T/ANJUNG, S.Sos. MAP	ELVITA YENNI, S.S. M.Hum	Assec. Prof. Dr. YAH: HENDRA, M.SI.	PERAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL: GURU DALAM PENYANGKAPAN PERILAKU PERUNDUNGAN DI SEKOLAH MENENGAH PERTAMA MUHAMMADIYAH 04 TAPANULI TENGAH
2	NIA LESTARI	1903110203	Assec. Prof. Dr. YAN HENDRA, M.SI.	ELVITA YENNI, S.S. M.Hum	Dr. IRWAN SYARI T/ANJUNG, S.Sos. MAP	STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA DALAM MENINGKATKAN MINAT PENGINJUNG DESTINASI WISATA ALAM GOMARA SWISS KABUPATEN LABUHANBATU UTARA
3	NURUL KHARUNNISA SARAGI	1903110036	Assec. Prof. Dr. YAN HENDRA, M.SI.	Dr. ANANG ANAS AZHAR, MA	Assec. Prof. Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.SP	ANALISIS FRAMING FEMBERTAAN KTT G20 BALI PADA MEDIA ONLINE CNNINDONESIA.COM DAN METROTWEWS.COM
4	JUWITA ANNISA SAKINAH HAMDAN	1903110202	Assec. Prof. Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.SP	Dr. ANANG ANAS AZHAR, MA	ELVITA YENNI, S.S. M.Hum	PENGARUH KOMUNIKASI VERBAL CATCALLING TERHADAP TINGKAT KECEMASAN PEREMPUAN DI MEDAN DELI
5	SYIFA ANNISA	1903110111	Assec. Prof. Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.SP	Dr. IRWAN SYARI T/ANJUNG S.Sos. MAP	Dr. ANANG ANAS AZHAR, MA	OPINI MASYARAKAT KOTA MEDAN PASCA PENETAPAN ANIES BASWEDAN SEBAGAI CAPRES NASDEM TAHUN 2024

Notulis Sidang :
1.

Tanggal : 42 thns
Yeni

Medan, 04 Sabtu 1445 H
21 Agustus 2023 M



Prof. Br. Muhammad Arifin, SH, M.Hum

Dr. Arifin Saleh, S.Sos., MSP.

Dr. Abrar Adhani, S.Sos., M.Kom

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Nurul Khairunnisa Saragi
Tempat/Tanggal Lahir : Medan, 29 September 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Anak ke : 4 (empat) dari 4 (empat) bersaudara
Alamat : Gg Manggis Lingk IV Medan Labuhan
E-Mail : nurulkhairunissa8@gmail.com



DATA KELUARGA

Nama Ayah : Alm. Dahlan Saragi
Pekerjaan : -
Nama Ibu : Saswita
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Gg Manggis Lingk IV

RIWAYAT PENDIDIKAN

2007 – 2013 SD Swasta Washliyani
2013 – 2016 SMP Negeri 25 Medan
2016 – 2019 SMA Nasional Brigjend Katamso 2