

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PRESTASI
BELAJAR SISWA DI KOTA BINJAI**

SKRIPSI

Oleh :

PUTRI KHAIRUNINGTIAS
NPM. 1903110166

Program Studi Ilmu Komunikasi

Kosentrasi Hubungan Masyarakat



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2023**

PENGESAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera
Utara oleh:

Nama : Putri Khairuningtias
NPM : 1903110166
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Pada hari, tanggal : Kamis, 24 Agustus 2023
Waktu : Pukul 08.00 WIB s/d Selesai

TIM PENGUJI

PENGUJI I : Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos, M.I.Kom. 

PENGUJI II : Dr. SIGIT HARDIYANTO, S.Sos, M.I.Kom. 

PENGUJI III : Dr. FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom, M.I.Kom. 

PANITIA PENGUJI

Ketua 

DR. ARIFIN SALEH, S.SOS., MSP



Sekretaris 

DR. ABRAR ADHANI, S.SOS., M.I.KOM

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

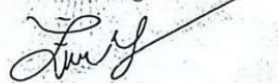
Bismillahirrahmanirrahim

Telah selesai diberikan bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian skripsi, oleh:

Nama : Putri Khairuningtias
NPM : 1903110166
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Siswa Di Kota Binjai

Medan, 24 Agustus 2023

Pembimbing



Dr. Fadhil Pahlevi Hidayat, S.I.Kom, M.I.Kom
NIDN : 0110099401

Disetujui Oleh

Ketua Program Studi



Akhvar Arshori, S.Sos, M.I.Kom
NIDN : 0127048401



Dr. Arifin Saleh, S.Sos, MSP
NIDN : 0030017402

PERNYATAAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya, Putri Khairuningtias, NPM 1903110166, menyatakan dengan sungguh-sungguh:

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dalam segala bentuk yang dilarang undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah oleh orang lain dengan sesuatu imbalan, atau mem plagiat atau menjiplak atau mengambil karya orang lain, adalah tindakan kejahatan yang harus dihukum menurut undang-undang yang berlaku.
2. Bahwa skripsi ini adalah hasil karya dan tulisan saya sendiri, bukan karya orang lain, atau karya plagiat, atau karya jiplakan dari karya orang lain.
3. Bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dicantumkan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bila di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, saya bersedia tanpa mengajukan banding menerima sanksi:

1. Skripsi saya ini beserta nilai-nilai hasil ujian skripsi saya dibatalkan.
2. Pencabutan kembali gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah sarjana dan transkrip nilai yang telah saya terima.

Medan, 18 Agustus 2023

Yang Menyatakan,


METERAI
TEMPEL
BSRAXX660745900

Putri Khairuningtias

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahrabbi'l'amin, segala puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang tidak henti-hentinya memberikan nikmat serta kekuatan yang tidak terhingga kepada penulis sehingga skripsi ini dapat disusun hingga selesai. Salawat beriringkan salam tidak lupa penulis persembahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Semoga syafaat beliau dapat mengalir kepada kita semua. Skripsi merupakan syarat wajib yang dilakukan mahasiswa sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) skripsi ini berisikan tentang **“Pengaruh Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Siswa Di Kota Binjai”**.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini dapat terselesaikan dengan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Lembaran ini sekaligus menjadi media bagi penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih yang teristimewa kepada kedua orang tua penulis yaitu bapak **Rahmad Syahputra, S.IP.** yang merupakan sosok ayah yang tegas serta menjadi sosok inspirasi bagi anak-anaknya. Tidak lupa pula penulis ucapkan beribu-ribu terima kasih kepada ibu penulis, ibu **Sri Astuti** yang merupakan sosok penyemangat bagi penulis, memberikan perhatian selama berlangsungnya pengerjaan skripsi, serta tidak pernah putus dalam mendoakan penulis.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Rudianto S.Sos, M.Si selaku Wakil Rektor III Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Arifin Saleh, S.Sos, M.SP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Bapak Dr. Abrar Adhani, S.Sos, M.I.Kom selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Ibuk Dra. Hj. Yurisna Tanjung, M.AP selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Akhyar Anshori, S.Sos, M.I.Kom selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
7. Bapak Faizal Hamzah Lubis, S.Sos, M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
8. Bapak Dr. Fadhil Pahlevi Hidayat, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi.
9. Bapak Dr. Sigit Hardiyanto, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing akademik.

10. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya selama masa perkuliahan.
11. Biro Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang sudah mempermudah dan membantu kelengkapan berkas-berkas serta juga memberikan informasi selama perkuliahan.
12. Pihak sekolah SMA N 2 BINJAI yang sudah memberikan izin dan ketersediaannya untuk menjadi objek pengambilan data penelitian penulis.
13. Kedua adik penulis Lutfi Putri Khairani dan Aisyah Putri yang telah memberikan dukungan dan doa selama berlangsungnya pengerjaan skripsi ini.
14. Keluarga besar H. Subadi Sastro Suprpto serta Keluarga besar Wahyu Iman Suparman selaku keluarga besar penulis yang telah memberikan doa dan dukungan penuh terhadap penulis.
15. Teman-teman terdekat penulis Diffa Annisa, Nadya Prameswari, Olyvia Firdayanti, Rahmi Syahfitri, Sahuva Alviain, yang telah memberikan dukungan, saran-saran, waktu serta tenaga selama berlangsungnya pengerjaan skripsi.
16. *Seventeen* dan *Team Going Seventeen* yang telah memberikan konten-konten yang dapat menghibur penulis selama berlangsungnya pengerjaan skripsi.
17. Diri sendiri yang telah melawan rasa malas selama pengerjaan skripsi serta tetap berusaha untuk selalu belajar serta fokus selama pengerjaan skripsi berlangsung.

Dalam hal ini penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kekurangan dan kesalahan baik dari segi isi, sistematika maupun kedalaman pembahasannya. Oleh karenanya, penulis menyampaikan permohonan maaf sekaligus mengharapkan saran, masukan dan koreksi dari para pembaca. Akhirnya, penulis berserah diri kepada Allah dan berdoa semoga senantiasa mendapat ridhoNya dalam menuntut ilmu. Selanjutnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk menambah wawasan keilmuan pembaca dan dapat memunculkan ide-ide untuk mengembangkan ilmu pengetahuan, khususnya tentang media sosial terhadap prestasi belajar siswa. Aamiin

Medan, 07 Agustus 2023
Penulis,

Putri Khairuningtias

PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PRESTASI BELAJAR SISWA DI KOTA BINJAI

Putri Khairuningtias
1903110166

ABSTRAK

Media sosial menjadi salah satu situs jejaring sosial berbasis teknologi saat ini yang paling banyak digunakan terutama pada kalangan siswa untuk membantu dalam proses belajar atau hanya untuk dipergunakan dalam kehidupan sehari-hari. Pada penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh tentang Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Siswa di Kota Binjai. Dalam penelitian ini memiliki batasan masalah untuk memperkecil objek penelitian dan yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah siswa SMA Negeri 2 Binjai. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, kuesioner, serta pengukuran menggunakan skala likert. Teknik analisis data yang digunakan adalah pengukuran data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji regresi linier sederhana, uji t, serta uji korelasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh media sosial terhadap prestasi belajar siswa, dapat dibuktikan dari hasil uji regresi linier yang dilakukan dengan nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$ dan dapat dibuktikan dengan tingkat pengaruh uji korelasi sebesar 0.805 atau sebesar 64,9% dari 81 responden, dengan ini keterangan bahwa pengaruh yang dimiliki sangat kuat.

Kata Kunci : Media Sosial, Prestasi Belajar, Siswa

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Batasan Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.5.2. Manfaat Akademik	3
15.3. Manfaat Praktis.....	4
1.6. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II URAIAN TEORI.....	5
2.1. Tekologi Komunikasi	5
2.2. Media Baru (<i>New Media</i>).....	5
2.3. Media Sosial.....	6
2.3.1. Pengertian Media Sosial	6

2.3.2. Karakteristik Media Sosial	7
2.3.3. Jenis-jenis Media Sosial	9
2.4. Prestasi Belajar	11
2.4.1. Pengertian Prestasi belajar	11
2.4.2. Faktor-faktor Prestasi Belajar	11
2.5. Siswa	12
2.6. Hipotesis	12
BAB III METODE PENELITIAN	13
3.1. Jenis Penelitian	13
3.2. Kerangka Konsep	14
3.4. Definisi Konsep	14
3.5. Definisi Operasional	16
3.6. Populasi dan Sampel	20
3.7. Teknik Pengumpulan Data	21
3.8. Teknik Analisis Data	23
3.9. Lokasi dan Waktu Penelitian	25
3.10. Deskripsi Ringkas Objek Penelitian	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1. Hasil Penelitian	27
4.2. Pembahasan Penelitian	41

BAB V PENUTUP	46
5.1. Simpulan.....	46
5.2. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
DOKUMENTASI	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	16
Tabel 3. 2 Skala Likert	22
Tabel 4. 1 Uji Validitas (X)	28
Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas (X)	29
Tabel 4. 3 Uji Validitas (Y)	30
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas (Y)	31
Tabel 4. 5 Uji Linearitas.....	31
Tabel 4. 6 Uji Normalitas	32
Tabel 4. 7 Uji Regresi Linier Sederhana	33
Tabel 4. 8 Uji Determinansi	34
Tabel 4. 9 Uji T	35
Tabel 4. 10 Uji Korelasi	35
Tabel 4. 11 Presentase Pernyataan	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Konsep	14
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 Surat Balasan Pemohonan Izin Pengambilan Data

Lampiran 3 Sk-1 Permohonan Persetujuan Judul Skripsi

Lampiran 4 SK-2 Surat Penetapan Judul Skripsi dan Bimbingan

Lampiran 5 SK-3 Permohonan Seminar Proposal Skripsi

Lampiran 6 SK-4 Undangan/Panggilan Seminar Proposal Skripsi

Lampiran 7 SK-5 Berita Acara Bimbingan Skripsi

Lampiran 8 SK-10 Undangan/Panggilan Ujian Skripsi

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pada era abad ke 21 sebagai abad kemajuan teknologi. Di mana era ini menunjukkan manusia hidup dengan berbagai fasilitas teknologi. Keberadaan teknologi media telah mengaburkan batas ruang dan waktu, serta melampaui sekat budaya, sosial, bahkan agama. Selain itu, media teknologi saat ini tampaknya sudah menjadi sebuah kebutuhan primer, menjadi sahabat dan teman akrab, dan bahkan menjadi bagian dari infrastruktur kehidupan keluarga. Teknologi yang menjadi bagian primer dalam kehidupan sangat memiliki pengaruh bagi lingkungan sosial.

Perpindahan era dari media tradisional menuju era media baru menjadi hal yang sangat pesat terjadi berbagai kalangan. Terutama di era globalisasi saat ini, di mana era ini teknologi yang menjadi perubahan menuju era media baru dengan semakin maju dengan keberadaan internet yang semakin pesat membuat kehadirannya sulit untuk di hindari dari kehidupan masyarakat sehari-hari. Salah satu kemajuan teknologi dan internet yang sangat dekat dengan kita saat ini adalah sosial media.

Sosial media adalah *platform* media yang difokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktifitas maupun berkolaborasi. Karena itu, sosial media dapat dilihat sebagai medium atau fasilitator online yang menguatkan hubungan antar pengguna sekaligus sebagai sebuah ikatan sosial. Penggunaan sosial media yang saat ini sudah menjadi suatu kebutuhan primer, disebabkan oleh segala informasi yang gampang untuk di dapatkan.

Mayoritas media sosial digunakan oleh siswa atau remaja, dengan adanya media sosial memudahkan para siswa untuk berinteraksi dengan orang lain dan mampu membuka ruang diskusi untuk kebutuhan pembelajaran tertentu. Banyak dampak positif yang ditimbulkan dari penggunaan media sosial, namun tidak sedikit pula dampak negatif yang ada, seperti penurunan konsentrasi belajar dikarenakan siswa mudah kedistraksi terhadap media sosial, penurunan kesehatan karena penggunaan penglihatan terhadap layar *handphone*, serta banyak lagi lainnya.

Hal-hal tersebut menjadi suatu hambatan bagi prestasi belajar siswa jika terlalu banyak dampak negatif yang menjadi pengaruh. Prestasi belajar mudah didapatkan karena siswa belajar dengan sungguh-sungguh. Banyak pencapaian dari prestasi belajar yang dapat dibanggakan dan ditunjukkan kepada khalayak banyak. Seperti siswa SMA Negeri 2 Binjai sebagian besar adalah seorang pelajar yang memiliki rentang usia remaja, dimasa mereka penggunaan sosial media sangatlah ramai digunakan dan bagi mereka sosial media adalah sebagai wadah untuk saling menunjukkan apa yang mereka miliki baik itu menunjukkan diri sendiri hingga hasil-hasil dari kerja keras mereka sebagai seorang siswa.

Berbagai permasalahan diatas menunjukan bahwasannya sosial media dapat mempengaruhi prestasi belajar siswa. Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian terhadap siswa di Kota Binjai dengan judul “Pengaruh Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Siswa Di Kota Binjai”

1.2. Batasan Masalah

Untuk menghindari luasnya permasalahan yang dapat menimbulkan berbagai penafsiran, maka penulis memberikan batasan masalah yang berpusat pada siswa kelas 12 SMA Negeri 2 Binjai sebagai objek penelitian dan siswa yang memiliki media sosial sesuai indikator-indikator yang akan diteliti.

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan dengan uraian latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah yang akan dibahas adalah : Apakah terdapat pengaruh media sosial terhadap prestasi belajar siswa di Kota Binjai?

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah media sosial dapat mempengaruhi prestasi belajar siswa.

1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini sebagai berikut :

1.5.1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai pengaruh media sosial terhadap prestasi belajar siswa, serta dapat dijadikan sebagai bahan perbandingan untuk penelitian selanjutnya.

1.5.2. Manfaat Akademik

Untuk memenuhi syarat dalam proses penyelesaian studi akhir di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

15.3. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan nilai tambah dalam pemahaman media sosial terhadap proses dalam meraih sebuah prestasi pada siswa.

1.6. Sistematika Penulisan

BAB I: PENDAHULUAN

Pada bagian ini berisi tentang uraian dari Latar Belakang Masalah, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, serta Sistematika Penulisan.

BAB II: URAIAN TEORITIS

Pada bagian uraian teoritis menjelaskan dan menjabarkan, tentang pengertian media sosial dan prestasi belajar siswa.

BAB III: METODE PENELITIAN

Dalam bagian metode penelitian ini berisikan tentang jenis penelitian, kerangka konsep, definisi operasional, populasi, sampel, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, serta waktu dan lokasi penelitian.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan tentang Hasil Penelitian dan tentang Pembahasan Penelitian.

BAB V: PENUTUP

Bagian penutup ini berisikan uraian dan penjelasan tentang Simpulan dan Saran.

BAB II

URAIAN TEORI

2.1. Teknologi Komunikasi

Teknologi komunikasi baru sangat erat berkaitan dengan tiga hal berikut, yaitu *interactivity*, *de-massification*, dan *asynchronous*. *Interactivity* dapat diartikan sebagai sebuah kemampuan untuk berbicara balik atau interaksi menggunakan sistem teknologi komunikasi baru. Metode ini yang lebih dapat interaktif dalam membuat penggunaanya dapat melakukan kegiatan komunikasi dengan lebih efektif dan juga secara optimal.

De-massification (non-massal) dapat diartikan sebagai sebuah pesan yang dapat disampaikan secara masing-masing diantara para pengguna yang ada dalam jumlah yang banyak (bersifat individu). Didalam *de-massification*, pengaturan dari sistem komunikasi massa tidak dapat lagi dikendalikan produsen pesan, namun oleh konsumen media. Terakhir adalah *asynchronous*, yang memiliki pengertian bahwasannya teknologi baru ini dapat mengirim dan menerima pesan kapan pun, dimana pun dan oleh siapa pun. Sifatnya yang global membuat teknologi komunikasi baru memiliki kemampuan menjangkau siapa saja yang dapat diinginkan oleh pengguna (Junaedi, 2011).

2.2. Media Baru (New Media)

Media baru merupakan istilah yang dapat digunakan untuk semua media komunikasi dengan memiliki latar belakang teknologi komunikasi dan informasi. Berikut merupakan penjelasan tentang media baru dalam beberapa pandangan. Kajian media baru yang merupakan sebuah konsep yang dapat dikembangkan,

bahwa media baru merupakan gagasan mengenai perkembangan media. Dalam teori media baru ini terdapat pandangan interaksi secara sosial, yang dapat membedakan media menurut kedekatannya dengan interaksi tatap muka (Levy, 2001).

Media baru atau *new media* merupakan media yang menggunakan internet, media *online* berbasis sebuah teknologi, memiliki karakter fleksibel, berpotensi interaktif dan dapat memiliki fungsi secara privat maupun secara publik (Mondry, 2008). Beberapa pakar sepakat bahwa istilah *new media* atau media baru tersebut dapat digunakan untuk membedakan antara media lama atau media tradisional yang lebih dulu ada. Misalnya, koran pada puluhan tahun lalu yang berbentuk seperti lembaran kertas dan dibeli untuk yang belanganan, namun sekarang koran sudah dapat disajikan secara online dalam bentuk *e-paper* (Situmorang, 2012).

2.3. Media Sosial

2.3.1. Pengertian Media Sosial

Media sosial sebagai “sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang membangun di atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0, dan yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran *user-generated content*”. Jejaring sosial merupakan situs dimana setiap orang bisa membuat *web page* pribadi, kemudian dapat terhubung dengan teman-teman untuk berbagi informasi dan berkomunikasi (Kaplan dan Haenlein, 2010). Media sosial merupakan medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun, berinteraksi, bekerjasama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual (Nasrullah, 2015).

Media sosial adalah sebuah perangkat lunak sosial yang dapat digunakan sebagai alat untuk meningkatkan kemampuan pengguna untuk berbagi (*to share*), bekerjasama (*to coporate*), diantara pengguna dan melakukan tindakan secara kolektif yang semuanya berada diluar kerangka institusional maupun organisasi (Ritonga, 2016).

Van Dijk dalam (Nasrullah, 2015) menyatakan bahwa media sosial adalah *platform* media yang berfokus kepada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktifitas maupun berkolaborasi. Maka dengan itu media sosial dapat dilihat sebagai medium atau fasilitator *online* yang dapat menguatkan hubungan antara pengguna sekaligus sebuah ikatan sosial.

2.3.2. Karakteristik Media Sosial

Karakteristik media sosial tidak jauh berbeda dengan media siber (*cyber*) dikarenakan media sosial merupakan salah satu *platform* dari media siber. Namun demikian, menurut Nasrullah (2015) media sosial memiliki karakter khusus, yaitu:

1. Jaringan (*Network*)

Jaringan merupakan sebuah infrastuktur yang menghubungkan antara computer dengan perangkat keras lainnya. Koneksi ini diperlukan agar komunikasi bisa terjadi jika antar computer terhubung, termasuk di dalamnya perpindahan data.

2. Informasi (*Informations*)

Informasi menjadi sebuah entitas penting di media sosial karena pengguna media sosial mengkreasikan repretasikan identitasnya, memproduksi sebuah konten, dan melakukan interaksi berdasarkan informasi.

3. Arsip (*Archive*)

Bagi seorang pengguna media sosial, arsip menjadi sebuah karakter yang menjelaskan bahwa informasi telah tersimpan dan bisa diakses kapanpun dan melalui sebuah perangkat apapun.

4. Interaksi (*Interactivity*)

Media sosial akan membentuk sebuah jaringan antar pengguna yang tidak sekedar memperluas hubungan pertemanan dan sosial atau pengikut semata (*followers*) semata, tetapi harus dibangun dengan interaksi antar pengguna tersebut.

5. Simulasi Sosial (*Simulation of society*)

Media sosial memiliki sebuah karakter sebagai medium berlangsungnya masyarakat (*society*) di dunia virtual. Media sosial memiliki keunikan dan pola yang di dalamnya memiliki banyak kasus berbeda dan tidak dapat dijumpai dalam tantangan masyarakat yang *real*.

6. Konten Oleh Pengguna (*User-generated content*)

Di media sosial konten sepenuhnya milik dan berdasarkan kontribusi pengguna atau pemilik akun. UGC merupakan bentuk relasi simbiosis dalam budaya media baru yang memberikan kesempatan dan keleluasaan pada pengguna untuk berpartisipasi. Hal ini berbeda dengan media lama atau media tradisional dimana para khalayak sebatas menjadi objek atau sasaran yang pasif dalam distribusi pesan.

2.3.3. Jenis-jenis Media Sosial

Menurut Nasrullah (2015) setidaknya ada enam kategorisasi besar untuk melihat pembagian media sosial, yakni :

1. Media Jejaring Sosial (*Social networking*)

Media jejaring sosial merupakan medium yang paling populer. Media ini merupakan sarana yang bisa digunakan pengguna untuk melakukan hubungan sosial, termasuk kosekuensi atau efek dari hubungan sosial tersebut di dunia virtual. Karakter utama dari sebuah situs jejaring sosial merupakan setiap pengguna membentuk jaringan pertemana, baik terhadap pengguna yang sudah diketahuinya dan kemungkinan saling bertemu di dunia nyata maupun membentuk jaringan pertemanan baru, sebagai contohnya saat ini jejaring sosial yang paling banyak digunakan adalah Instagram dan facebook.

2. Jurnal *online* (Blog)

Blog merupakan media sosial yang memungkinkan penggunaanya untuk mengunggah aktifitas sehari-hari, saling mengomentari dan berbagi, baik tautan web lain, informasi dan lain sebagainya. Pada mulanya blog merupakan sebuah situs pribadi yang berisikan tentang kumpulan-kumpulan tautan ke situs lain yang dianggap menarik dan diperbaruin setiap harinya. Secara mekanisme, jenis media sosial dapat dibagi menjadi dua, yaitu kategori *personal homepage* atau pemilik menggunakan nama domain sendiri seperti .com atau .net dan yang kedua dengan menggunakan fasilitas penyedia halaman weblog gratis, seperti wrodpres atau blogspot.

3. Jurnal *online* sederhana atau *microblog* (*Micro-blogging*)

Microblog yang memiliki kemiripan dengan jurnal *online* atau blog, merupakan media sosial yang memfasilitasi pengguna untuk menulis dan mempublikasikan aktifitas serta atau pendapatnya. Contoh *microblogging* yang paling tinggi penggunanya adalah Twitter.

4. Media berbagi (*Media sharing*)

Situs berbagi merupakan media dengan jenis media sosial yang memfasilitasi pengguna untuk berbagi media, mulai dari dokumen atau file, video, audio, gambar dan sebagainya. Contoh media sosial yang paling banyak digunakan sebagai media berbagi adalah Youtube, Whatsapp, dan Line.

5. Penanda sosial (*Social bookmarking*)

Penanda sosial merupakan media sosial yang bekerja untuk mengorganisasikan, menyimpan, mengelola, dan mencari informasi atau berita tertentu secara daring. Berikut beberapa situs media sosial yang memiliki *bookmarking* paling populer adalah delicious.com, stumbleUpon.com dan Indonesia memiliki LintasMe.

6. Media konten bersama atau wiki

Wiki yang merupakan situs konten dari hasil kolaborasi para penggunanya. Mirip dengan kamus atau ensiklopedia, wiki menghadirkan kepada para penggunanya pengertian, sejarah hingga rujukan buku atau tautan satu kata. Dalam prakteknya, wiki dengan penjelasan-penjelasan tersebut dikerjakan oleh para pengunjung, artinya ada kolaborasi atau suatu kerjasama dari semua pengunjung untuk mengisi konten dalam situs ini.

2.4. Prestasi Belajar

2.4.1. Pengertian Prestasi belajar

Menurut Hamdani (dalam Istirani dan Intan Pulungan, 2018) prestasi merupakan hasil dari suatu kegiatan yang telah dikerjakan, diciptakan, baik secara individual maupun kelompok. Prestasi tidak akan pernah diberikan atau dihasilkan selama seseorang tidak melakukan sebuah kegiatan. Menurut Istirani dan Intan Pulungan (2018) mengatakan bahwa prestasi belajar merupakan hasil dari sebuah perubahan yang dimiliki siswa setelah mengikuti sebuah proses belajar mengajar. Perubahan yang dapat dimaksud adalah sebuah perubahan kearah yang lebih baik. Dimana dari memiliki sifat malas menjadi seseorang yang rajin, dari yang bandel menjadi jujur, dan pemalu menjadi peramah dan sebagainya.

Menurut Moh. Zaiful Rosyid et al., (2019) menyatakan bahwa prestasi belajar merupakan sebuah hasil dari suatu kegiatan pembelajaran yang disertai oleh sebuah perubahan yang dicapai seorang siswa yang dinyatakan dalam bentuk simbol, angka, huruf, maupun kalimat sebagai ukuran tingkat keberhasilan siswa dengan suatu standarisasi yang telah diciptakan dan menjadi kesempurnaan bagi siswa dalam berpikir dan bertindak.

2.4.2. Faktor-faktor Prestasi Belajar

M. Dalyono (dalam Moh. Zaiful Rosyid et al., (2019) menyatakan secara umum ada dua faktor yang mempengaruhi dalam prestasi belajar siswa, yaitu faktor secara internal dan faktor eksternal sabagai berikut :

1. Faktor Internal

Faktor internal merupakan faktor yang datangnya dari diri siswa tersebut berupa faktor fisiologis (Kesehatan dan keadaan tubuh), psikologi (minat, bakat, intelegensi, emosi, kelelahan, dan cara penerepan belajar).

2. Faktor Eksternal

Faktor eksternal adalah faktor yang berasal dari luar diri siswa yang dipengaruhi oleh lingkungan keluarga, lingkungan sekolah, lingkungan masyarakat, serta lingkungan alam.

2.5. Siswa

Menurut Shafique (2005) pengertian siswa adalah orang yang datang kesuatu lembaga untuk memperoleh sesuatu atau mempelajari beberapa tipe Pendidikan. Sedangkan menurut Sadirman A.M (2003) mengatakan siswa adalah orang yang datang ke sekolah untuk memperoleh atau mempelajari beberapa tipe pendidikan. Pada masa ini siswa dapat mengalami berbagai perubahan, baik secara fisik maupun secara psikis.

2.6. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap masalah penelitian yang kebenarannya harus di uji secara empiris. Adapun pengertian lain, hipotesis adalah keterangan sementara dari hubungan fenomena-fenomena yang kompleks.

Dalam penelitian ini hipotesis yang diambil oleh peneliti adalah adanya pengaruh media sosial terhadap prestasi belajar siswa.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

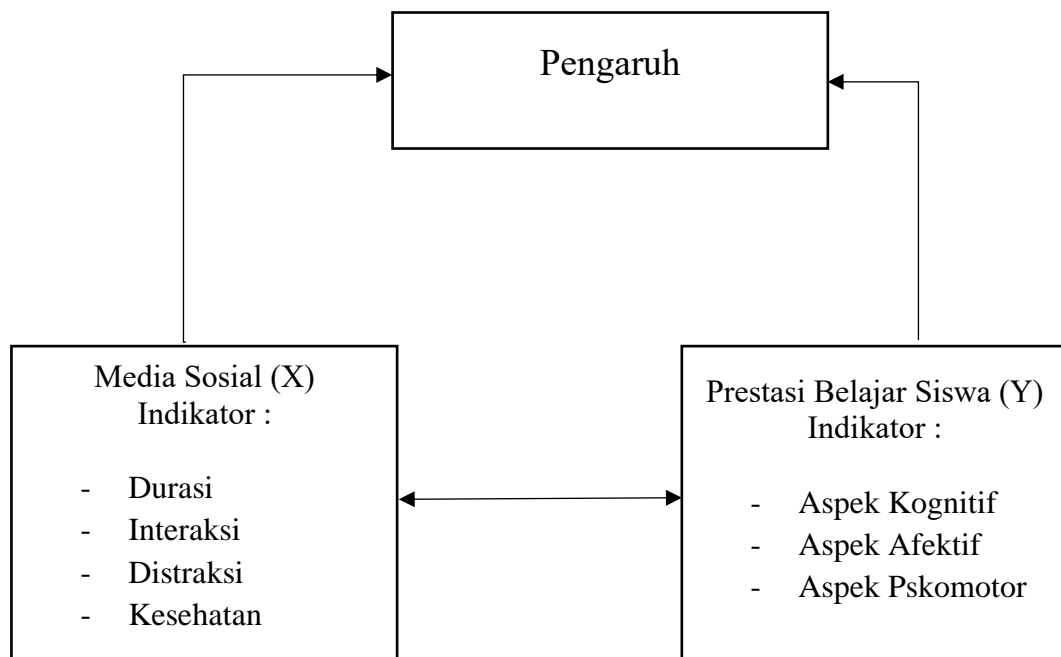
Jenis penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode penelitian merupakan cara yang digunakan oleh peneliti untuk mendapatkan data dan informasi mengenai berbagai hal yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Menurut Ferdinand (2014) kuantitatif adalah merupakan jenis penelitian yang sering digunakan oleh mahasiswa untuk menyelesaikan tugas akhirnya. Terdapat kemudahan dalam penelitian tersebut yang terindikasi adanya awalan hipotesis dalam penelitian yang dibangun untuk selanjutnya memudahkan mahasiswa membuktikan hipotesis tersebut dengan berbagai prosedur penelitian yang terstruktur.

Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data yang bersifat numerik untuk dianalisis secara statistik. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, analisis data, dan skala likert dilakukan dengan menggunakan teknik analisis data berupa uji regresi linier sederhana, uji koefisien sederhana atau uji t, uji validitas, dan uji reliabilitas. Penelitian ini memiliki focus terhadap korelasi dalam suatu masalah. Adapun objek dalam penelitian pengaruh sosial media (X) terhadap prestasi belajar siswa (Y) dengan pendekatan kuantitatif.

3.2. Kerangka Konsep

Kerangka konsep merupakan suatu uraian dan visualisasi tentang hubungan atau kaitan antara konsep-konsep atau variabel-variabel yang akan diamati atau diukur melalui penelitian yang akan dilakukan (Notoatmodjo, 2012). Berikut kerangka konsep dari penelitian ini:

Gambar 3. 1 Kerangka Konsep



3.4. Definisi Konsep

Menurut Johnson & Cristensen (2014), konsep merupakan ide atau gagasan yang digunakan untuk menggambarkan atau menjelaskan fenomena, dan dapat berupa abstraksi atau generalisasi. Dan definisi konsep memiliki tujuan untuk menjabarkan gagasan umum yang menggambarkan dan memahami sesuatu dalam sebuah pikiran. Dengan adanya konsep, penelitian ini dapat dengan mudah

dipahamin dari beberapa istilah yang ada dalam penelitian, Adapun definisi konsep dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Pengaruh

Pengaruh adalah kekuatan yang muncul dari sesuatu benda atau orang dan juga gejala dalam yang dapat memberikan perubahan yang dapat membentuk kepercayaan atau perubahan (Surakhmad, 2012).

2. Media Sosial

Media sosial merupakan sebuah teknologi internet yang terus sukses bertumbuh dan berkembang interaktivitas. Media sosial bukan hanya sekedar sebuah alat penghubung untuk menghantarkan pesan, bahkan saat ini sudah berkembang dalam membentuk jaringan sosial, serta dapat membentuk sebuah komunitas kelompok atau grup. Jaringan sosial ini mempunyai sebuah pengaruh interaksi yang lebih memiliki kesan dan lebih populer di bandingkan dengan media tradisional atau media lama, seperti media cetak, media elektronik, media siaran dan media interpersonal lainnya (Triyono Agus dkk, 2017).

3. Prestasi Belajar

Prestasi belajar merupakan hasil belajar yang dicapai setelah melalui proses kegiatan belajar mengajar. Prestasi belajar dapat ditunjukkan melalui nilai yang diberikan oleh guru dari beberapa jumlah bidang studi yang telah dipelajari oleh peserta didik. Setiap kegiatan pembelajaran tentunya selalu mengharapkan akan menghasilkan pembelajaran yang maksimal (Mulyasa, 2005).

4. Siswa

Siswa merupakan orang yang datang ke sekolah untuk memperoleh atau mempelajari beberapa tipe pendidikan. Pada masa ini siswa mengalami berbagai perubahan, baik itu secara fisik maupun secara psikis (Sadirman A.M, 2003).

3.5. Definisi Operasional

Definisi operasional adalah suatu definisi yang diberikan kepada suatu variabel atau konstruk dengan cara memberikan arti. Berikut dikemukakan definisi operasional dalam penelitian ini :

Tabel 3. 1 Definisi Operasional

Variabel	Indikator	Instrumen	Skala
	Durasi	Waktu penggunaan yang dalam penggunaan media sosial	(5) > 60 menit (SS) (4) 60-40 menit (S) (3) 40-20 menit (N) (2) 20-10 menit (TS) (1) < 10 menit (STS)
	Interaksi	Seberapa besar cakupan audiens yang dapat dilakukan selama penggunaan media sosial.	5. Sangat Setuju (SS) 4. Setuju (S) 3. Netral (N) 2. Tidak Setuju (TS) 1. Sangat Tidak Setuju (STS)
Media Sosial (X)	Distraksi	Hal-hal yang menjadi faktor dalam pengalihan perhatian siswa terhadap media sosial	5. Sangat Setuju (SS) 4. Setuju (S)

			3. Netral (N)
			2. Tidak Setuju (TS)
			1. Sangat Tidak Setuju (STS)
	Kesehatan	Menurunnya kualitas tidur dapat mengganggu kesehatan yang disebabkan oleh kecanduan dalam menggunakan media sosial.	5. Sangat Setuju (SS)
			4. Setuju (S)
			3. Netral (N)
			2. Tidak Setuju (TS)
			1. Sangat Tidak Setuju (STS)
		Gangguan produktivitas disebabkan terlalu sering menggunakan media sosial sehingga mengakibatkan siswa menjadi bermalasan.	5. Sangat Setuju (SS)
			4. Setuju (S)
			3. Netral (N)
			2. Tidak Setuju (TS)
			1. Sangat Tidak Setuju (STS)
Prestasi Belajar Siswa (Y)	Aspek Kognitif	Nilai Akademik merupakan salah satu faktor keberhasilan siswa dalam mencapai sebuah prestasi	5. Sangat Setuju (SS)
			4. Setuju (S)
			3. Netral (N)
			2. Tidak Setuju (TS)
			1. Sangat Tidak Setuju (STS)
	Aspek Afektif	Memiliki keterampilan serta baik dalam berperilaku sosial dapat meningkatkan prestasi siswa dari segi aspek afektif	5. Sangat Setuju (SS)
			4. Setuju (S)
			3. Netral (N)
			2. Tidak Setuju (TS)
			1. Sangat Tidak Setuju (STS).
	Aspek Psikomotor	Kehadiran siswa disetiap pembelajaran mampu meningkatkan aspek psikomotor	5. Sangat Setuju (SS)
			4. Setuju (S)

	3. Netral (N)
	2. Tidak Setuju (TS)
	1. Sangat Tidak Setuju (STS).
Partisipasi dalam hal keaktifan disetiap pembelajaran mampu mengasa aspek psikomotor yang mengarah kepada peningkatan <i>hard skill</i> atau <i>soft skill</i>	5. Sangat Setuju (SS)
	4. Setuju (S)
	3. Netral (N)
	2. Tidak Setuju (TS)
	1. Sangat Tidak Setuju (STS)

Sumber: Data Diolah Peneliti 2023

Agar tidak terjadi persepsi yang dengan arti dari variabel penelitian maka masing-masing variabel diberi definisi operasional. Berikut merupakan definisi variabel operasional dari masing-masing variabel :

1. Pengaruh

Pengaruh adalah kekuatan yang muncul dari sesuatu benda atau orang dan juga gejala dalam yang dapat memberikan perubahan yang dapat membentuk kepercayaan atau perubahan (Surakhmad, 2012)

2. Sosial media

Media Sosial adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerjasama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual. (Nasrullah, 2015).

3. Prestasi belajar siswa

Istarani dan Intan Pulungan (2018) mengatakan bahwa prestasi belajar merupakan hasil dari sebuah perubahan yang dimiliki siswa setelah mengikuti sebuah proses belajar mengajar. Perubahan yang dapat dimaksud adalah sebuah perubahan kearah yang lebih baik. Dimana dari memiliki sifat malas menjadi seseorang yang rajin, dari yang bandel menjadi jujur, dan pemalu menjadi peramah dan sebagainya. Menurut Shafique (2005) pengertian siswa adalah orang yang datang kesuatu lembaga untuk memperoleh sesuatu atau mempelajari beberapa tipe Pendidikan.

3.5.1. Variabel Penelitian

Variabel penelitian merupakan suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek, atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dapat dipelajari dan kemudian dapat ditarik sebuah kesimpulannya.

1. Variabel independen (Variabel bebas).

Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen atau variabel terikat. Dalam penelitian ini yang akan menjadi variabel bebasnya adalah sosial media (X).

2. Variabel dependen (Variabel terikat).

Sedangkan variabel dependen merupakan variabel yang dipengaruhi atau menjadi suatu akibat, karena adanya variabel bebas. Adapun yang akan menjadi variabel terikat dalam penelitian ini adalah prestasi belajar siswa (Y).

3.6. Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek ataupun subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari serta kemudian dapat ditarik kesimpulan. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah seluruh siswa kelas 12 SMA N 2 BINJAI yang berjumlah sebanyak 422 siswa.

Sampel adalah sebagian dari suatu jumlah dan karakteristik yang dapat dimiliki oleh populasi tersebut. Dan sebagai sampel dalam penelitian ini adalah siswa yang memiliki akun media sosial Instagram, dengan metode pengambilan sampel adalah kuota sampel. Adapun penarikan sampel yang dilakukan menggunakan rumus Taro Yamane sebagai berikut :

$$n = N / Nd^2 + 1$$

n = jumlah sampel

N = jumlah populasi

d = tingkat kesalahan (tingkat kesalahan yang digunakan adalah sebesar 10%)

Penghitungan sampel :

$$n = N / Nd^2 + 1$$

$$n = 422 / (422 \times 0,1^2) + 1$$

$$n = 422 / (422 \times 0,001) + 1$$

$$n = 422 / 4,22 + 1$$

$$n = 422 / 5,22$$

$$n = 80,8$$

$$n = 81 \text{ Siswa}$$

3.7. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah langkah yang paling strategis dalam sebuah penelitian, karena memiliki tujuan utama yaitu, untuk mendapatkan sebuah data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang yang di inginkan sesuai dengan standar data yang akan ditetapkan. Di dalam penelitian ini berikut adalah teknik pengumpulan data yang akan digunakan:

1. Observasi

Teknik observasi merupakan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap suatu gejala yang tampak pada objek penelitian. Observasi sebagai sebuah alat pengumpulan data ini banyak digunakan untuk mengukur tingkah laku atau proses terjadinya sebuah kegiatan yang dapat diamati dengan baik dalam situasi yang sebenarnya maupun dalam situasi bantuan.

Teknik pengumpulan data ini dapat dilakukan secara langsung dengan cara pengamat berada langsung bersama objek yang akan diselidiki dan dapat dilakukan secara tidak langsung dengan cara pengamat tidak berada langsung pada objek tersebut dalam suatu peristiwa yang akan diselidiki. Dalam penelitian ini peneliti melakukan observasi tentang berbagai hal yaitu, observasi tentang pengaruh media sosial terhadap prestasi belajar siswa.

2. Kuesioner (Angket)

Menurut Sugiyono (2016) Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukandengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk menjawabnya. kuesioner adalah Teknik

pengumpulan data yang paling efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan dapat mengetahui apa yang bisa diharapkan dari responden,

3. Skala Likert

Skala Likert dapat digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang suatu fenomena sosial yang ada. Dalam penelitian, fenomena sosial ini telah ditetapkan secara spesifik oleh peneliti, yang selanjutnya disebut sebagai variabel penelitian. Menggunakan skala likert, maka variabel yang akan diukur nantinya dijabarkan menjadi sebuah indikator variabel. Dan kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun beberapa item instrument yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan.

Dalam peneliti ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, sehingga untuk analisis kuantitatif yang telah memiliki jawaban dari responden akan diberikan skor, sebagai berikut :

Tabel 3. 2 Skala Likert

No	Keterangan	Skor Positif	Skor Negatif
1	Sangat Setuju	5	1
2	Setuju	4	2
3	Netral	3	3
4	Tidak Setuju	2	4
5	Sangat Tidak Setuju	1	5

Sumber : Sugiyono 2017

3.8. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan salah satu langkah yang sangat penting dalam kegiatan penelitian. Dengan adanya analisis data, maka akan dapat membuktikan sebuah hipotesis dan dapat menarik kesimpulan tentang masalah yang akan diteliti. Penentuan teknik analisis data dilakukan dengan melihat karakteristik data. Berikut merupakan teknik analisis data yang akan digunakan dalam penelitian ini :

3.8.1. Uji Validitas

Uji validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan atau kesaihan suatu *instrument*. Secara mendasar validitas adalah keadaan yang menggambarkan tingkat *instrument* yang bersangkutan untuk mampu mengukur apa yang akan diukur apa yang akan diukur. Pengukuran dikatakan valid jika dapat diukur dengan nyata dan benar. Uji validitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan ketentuan sebagai berikut Berikut :

1. Jika nilai r hitung $>$ r tabel, maka setiap intrumen atau pernyataan tersebut dinyatakan valid.
2. Jika nilai r hitung $<$ r tabel, maka setiap instrument atau pernyataan tersebut dinyatakan tidak valid.

3.8.2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan salah satu cara untuk mengetahui konsisten alat ukur, apakah alat pengukuran tersebut yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Suatu tes akan dapat dikatakan memiliki taraf reabilitas yang tinggi jika tes tersebut dapat memberikan sebuah hasil yang tetap dan dapat dihitung dengan koefisien reabilitas. Untuk mengetahui

reabilitas instrument dilakukan dengan rumus alpha Cronbach. Menurut Sujarweni (2014) mengatakan bahwa kuesioner dapat dikatakan reliabel jika nilai Cronbach alpha > 0.60.

3.8.3. Regresi Linier Sederhana

Teknik ini digunakan untuk mengetahui bagaimana besarnya pengaruh komentar negatif terhadap prestasi belajar siswa, regresi linier sederhana dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$Y = a + b X$$

Keterangan :

Y : Variabel tidak bebas (*Variabel dependen*)

X : Variabel bebas (*Variabel independent*)

a : Nilai konstan (nilai Y apabila X = 0)

b : Koefisien arah regresi

3.8.4. Uji T

Uji ini dilakukan guna mengetahui apakah pengaruh variabel independen (X) dapat berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen (Y). Sebelum mengetahui uji t maka diperlukan mengetahui nilai t tabel terlebih dahulu.

Cara melakukan uji t adalah sebagai berikut :

1. Jika nilai signifikansi uji t > 0.05 maka H₀ ditolak dan H_a diterima, berarti ada pengaruh parsial antara variabel independent (X) terhadap variabel dependen (Y).

2. Jika nilai signifikansi uji $t < 0.05$ maka H_a diterima dan H_o ditolak, berarti tidak ada pengaruh parsial antara variabel independent (X) terhadap variabel dependen (Y).

3.8.4. Uji Korelasi

Menurut Sugiyono (2018) merupakan bahwa korelasi digunakan untuk mencari pengaruh dan membuktikan hipotesis pengaruh dua variabel bila data kedua variabel terbentuk interval atau rasio. Dan sumber data dari dua variabel atau lebih adalah sama.

Berikut tabel pedoman untuk memberikan interpretasi terhadap koefisien korelasi :

Tabel 3. 3 Uji Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Pengaruh
0.000-0.199	Sangat Rendah
0.200-0.399	Rendah
0.400-0.599	Sedang
0.600-0.799	Kuat
0.800-1.000	Sangat Kuat

Sumber: Sugiyono (2017)

3.9. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian merupakan tempat dimana peneliti melakukan penelitian. Lokasi penelitian dilakukan di SMA NEGERI 2 BINJAI, Jl. Padang No.8 Binjai, Rambung Dalam, Kec. Binjai Selatan, Kota Binjai. Waktu penelitian merupakan lamanya proses sebuah penelitian ini akan dilakukan. Untuk waktu pelaksanaan dimulai pada bulan Maret 2023 s/d Agustus 2023.

3.10. Deskripsi Ringkas Objek Penelitian

Lokasi penelitian di SMA Negeri 2 Binjai, Jl. Padang No.8 Binjai, Rambung Dalam, Kec. Binjai Selatan, Kota Binjai merupakan sebuah tempat untuk siswa menimba ilmu, tempat dimana semua siswa dapat banyak mempelajari pelajaran dan sekolah merupakan sebuah jembatan untuk menuju cita-cita. Namun, dengan perkembangan teknologi dan internet yang sangat pesat membuat fokus para siswa menjadi terhalang, selain itu ada hal positif yang di dapat seperti informasi menjadi lebih mudah di dapat.

Media sosial menjadi salah satu media yang paling banyak digunakan oleh kalangan siswa, sehingga media sosial menjadi salah satu permasalahan yang terjadi terhadap prestasi belajar siswa. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial terhadap prestasi belajar siswa.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian

Hasil penelitian merupakan sebuah proses pengaturan dan pengelompokan informasi suatu kegiatan berdasarkan fakta melalui suatu pemikiran peneliti dalam mengelolah data dan menganalisa objek atau topik penelitian secara sistematis dan objektif untuk memudahkan pemecahan suatu persoalan atau pengujian suatu hipotesis sehingga terbentuknya sebuah prinsip-prinsip umum atau teori.

4.1.1. Deskripsi Data Penelitian

Hasil penelitian telah dilaksanakan di SMA Negeri 2 Binjai. Waktu pelaksanaan penelitian ini pada bulan Juli 2023 s/d Agustus 2023, maka secara spesifik bahwa penelitian ini digunakan untuk dapat mengetahui pengaruh media sosial terhadap prestasi belajar siswa. Data penelitian ini diuji dengan menggunakan bantuan program SPSS versi 27.0. Berikut merupakan deskripsi data penelitian yang telah disusun oleh peneliti.

4.1.1.1. Uji Validitas (X)

Uji validitas dilakukan untuk dapat menguji ketepatan atau ketelitian suatu alat ukur dalam mengukur apa yang sedang ingin diukur. Berikut merupakan dasar kesimpulan yang dapat diambil dari uji validitas variabel X.

Dasar pengambilan keputusan uji validitas sebagai berikut :

1. Jika nilai rhitung $>$ rtabel, maka uji validitas dinyatakan VALID.
2. Jika nilai rhitung $<$ rtabel, maka uji validitas dinyatakan TIDAK VALID.

Cara mencari nilai rtabel dengan $N = 80$ pada signifikansi 5% pada distribusi nilai statistik, maka nilai yang diperoleh dari nilai rtabel sebesar 0.220.

Tabel 4. 1 Uji Validitas (X)

NO ITEM	R HITUNG	R TABEL 5%	Keterangan
X1.1	0,490	0,220	VALID
X1.2	0,417	0,220	VALID
X1.3	0,287	0,220	VALID
X1.4	0,455	0,220	VALID
X1.5	0,419	0,220	VALID
X1.6	0,466	0,220	VALID
X1.7	0,432	0,220	VALID
X1.8	0,370	0,220	VALID
X1.9	0,511	0,220	VALID
X1.10	0,611	0,220	VALID
X1.11	0,580	0,220	VALID
X1.12	0,366	0,220	VALID
X1.13	0,494	0,220	VALID
X1.14	0,292	0,220	VALID

Sumber: Hasil Penelitian 2023

Dapat disimpulkan berdasarkan tabel diatas, maka dapat diketahui bahwa dari 14 item pernyataan X dinyatakan semua pernyataan tersebut **VALID** dengan nilai rhitung > rtabel 0.05.

4.1.1.2. Uji Reliabilitas (X)

Kemudian dilakukannya uji coba selanjutnya dengan uji reliabilitas. Menurut Sujarweni (2014) mengatakan bahwa kuesioner dapat dikatakan reliabel jika nilai Cronbach alpha > 0.6 . Dari data output yang telah diketahui bahwa 14 item pernyataan X dengan nilai Cronbach alpha sebesar 0,688. Sehingga angket pernyataan dapat dinyatakan reliabel karena $0.688 > 0.60$.

Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas (X)

Cronbach's Alpha	N of Items
.688	14

Sumber : Hasil SPSS

4.1.1.3. Uji Validitas (Y)

Uji validitas dengan variabel Y memiliki kesimpulan data seperti tabel dibawah ini. Tujuan dari uji validitas adalah untuk menguji ketepatan atau ketelitian suatu alat ukur dalam mengukur apa yang sedang ingin diukur. Maka dengan itu uji validitas variabel Y ini dilakukan.

Dasar pengambilan keputusan uji validitas sebagai berikut :

1. Jika nilai rhitung $>$ rtabel, maka uji validitas dinyatakan VALID.
2. Jika nilai rhitung $<$ rtabel, maka uji validitas dinyatakan TIDAK VALID.

Cara mencari nilai rtabel dengan $N = 80$ pada signifikansi 5% pada distribusi nilai stastistik, maka nilai yang diperoleh dari nilai rtabel sebesar 0.220.

Tabel 4. 3 Uji Validitas (Y)

NO ITEM	R HITUNG	R TABEL 5%	Keterangan
Y1.1	0,573	0,220	VALID
Y1.2	0,455	0,220	VALID
Y1.3	0,622	0,220	VALID
Y1.4	0,687	0,220	VALID
Y1.5	0,738	0,220	VALID
Y1.6	0,611	0,220	VALID
Y1.7	0,474	0,220	VALID
Y1.8	0,585	0,220	VALID
Y1.9	0,524	0,220	VALID
Y1.10	0,604	0,220	VALID
Y1.11	0,463	0,220	VALID

Sumber:Hasil Penelitian 2023

Dapat disimpulkan berdasarkan tabel diatas, maka dapat diketahui bahwa dari 11 item pernyataan Y dinyatakan semua pernyataan tersebut **VALID** dengan nilai rhitung > rtabel 0.05.

4.1.1.4. Uji Reliabilitas (Y)

Kemudian dilakukannya uji coba selanjutnya dengan uji reliabilitas. Menurut Sujarweni (2014) mengatakan bahwa kuesioner dapat dikatakan reliabel jika nilai Cronbach alpha > 0.6. Dari data output yang telah diketahui bahwa 11 item pernyataan Y dengan nilai Cronbach alpha sebesar 0.792. Sehingga angket pernyataan dapat dinyatakan reliabel karena $0.792 > 0.60$.

Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas (Y)

Cronbach's Alpha	N of Items
.792	11

Sumber:Hasil SPSS

4.1.1.5. Uji Linearitas

Uji linearitas dilakukan dengan bertujuan untuk memeriksa apakah terdapat hubungan yang linear antara variabel independent (X) dengan variabel dependen (Y). Selain itu uji ini digunakan sebagai prasyarat dalam melakukan analisis korelasi atau regresi linear. Berikut merupakan tabel uji linearitas beserta dengan dasar pengambilan keputusannya :

1. Jika Nilai Signifikansi *Deviation From Linearity* > 0.05 maka terdapat hubungan yang linear antara variabel bebas dengan variabel terikat.
2. Jika Nilai Signifikansi *Deviation From Linearity* < 0.05 maka tidak terdapat hubungan yang linear antara variabel bebas dengan variabel terikat.

Tabel 4. 5 Uji Linearitas

ANOVA TABEL							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Prestasi Belajar*Media Sosial	Between Groups	(Combined)	3781.145	26	145.429	6.528	.000
		Linearity	3247.715	1	3247.715	145.785	.000
		Deviation from Linearity	533.430	25	21.337	.958	.533
Within Groups			1225.257	55	22.277		
Total			5006.402	81			

Sumber:Hasil SPSS

Berdasarkan hasil tabel diatas uji linearitas dapat diketahui bahwa nilai signifikansi *Deviation From Linearity* sebesar 0,533. Karena nilai signifikansi lebih besar dari 0.05, maka dapat disimpulkan bahwa variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y) **terdapat hubungan yang linier.**

4.1.1.6. Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov

Uji normalitas adalah uji yang akan dilakukan sebagai syarat untuk melakukan analisis data. Uji normalitas dilakukan sebelum data diolah berdasarkan model-model penelitian tersebut adalah data berdistribusi normal. Berikut merupakan tabel analisis varians atau anova tabel berdasarkan pengambilan keputusan dibawah ini :

1. Jika nilai signifikansi > 0.05 maka nilai residual berdistribusi normal.
2. Jika nilai signifikansi < 0.05 maka nilai residual tidak berdistribusi normal.

Tabel 4. 6 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			Unstandardized Residual
N			81
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.376487
	Std. Deviation		4.67609979
Most Extreme Differences	Absolute		.064
	Positive		.064
	Negative		-.048
Test Statistic			.064
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.575
	99% Confidence Interval	Lower Bound	0.562
		Upper Bound	0.587

a. Test distribution is Normal.^a

b. Calculated from data.^b

c. Lilliefors Significance Correction^c

d. This is a lower bound of the true significance.^d

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.^e

Sumber : Hasil SPSS

Berdasarkan hasil uji normalitas diketahui dengan menggunakan Kolmogrov Smirnov diperoleh nilai Asymp $0.200 > 0.05$, maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual berdistribusi **Normal**. Hal tersebut dinyatakan Normal sesuai dengan ketentuan tabel KolmogrovSmirnov.

4.1.1.7. Uji Regresi Linier Sederhana

Regresi linier sederhana merupakan suatu model pengujian yang menggambarkan hubungan satu variabel bebas atau variabel independent (X) dengan satu variabel terikat atau variabel dependen (Y). Berikut merupakan dasar pengambilan keputusan, tabel serta keterangan yang dapat diambil dari uji regresi linier :

1. Jika nilai Signifikansi < 0.05 maka variabel X berpengaruh terhadap variabel Y. Jika nilai Signifikansi > 0.05 maka variabel X tidak berpengaruh terhadap variabel Y.

Tabel 4. 7 Uji Regresi Linier Sederhana

ANOVA ^a							
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Model	
1	Regression	3247.715		1	3247.715	147.734	.000b
	Residual	1758.687		80	21.984		
	Total	5006.402		81			

a. Dependent Variable: Prestasi Belajar

b. Predictors: (Constant), Media Sosial

Sumber : Hasil SPSS

Dari output diatas dapat disimpulkan bahwa nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ yang berarti ada pengaruh variabel Media Sosial (X) terhadap variabel Prestasi Belajar (Y).

4.1.1.8. Uji Derteminansi

Tabel 4. 8 Uji Determinansi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.805 ^a	.649	.644	4.689

a. Predictors: (Constant),
Media Sosial

Sumber : Hasil SPSS

Dari tabel diatas dapat diketahui besarnya nilai korelasi atau hubungan (R) yaitu sebesar 0.805. Dari output diperoleh koefisien determinasi (R Square) sebesar 0.649 yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel bebas (Media Sosial) terhadap variabel terikat (Prestasi Belajar) adalah sebesar **64,9%**.

4.1.1.9. Uji T

Uji koefisien sederhana atau uji t merupakan salah satu test statistik yang digunakan untuk menguji sebuah kebenaran atau kepalsuan hipotesis nihil yang dapat menyatakan bahwa diantara dua buah mean sampel yang diambil secara random dari populasi yang sama, tidak dapat perbedaan yang signifikan. Berikut merupakan tabel beserta dasar pengambilan keputusan dalam penelitian ini :

1. Jika nilai Signifikansi < 0.05 maka variabel X berpengaruh parsial terhadap variabel Y.

2. Jika nilai Signifikansi > 0.05 maka variabel X tidak berpengaruh parsial terhadap variabel Y.

Tabel 4. 9 Uji T

Model		Coefficients ^a			t	Sig.
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta		
		B	Std. Error			
1	(Constant)	3.050	3.334		.915	.363
	Media Sosial	.745	.061	.805	12.155	.000

a. Dependent Variable: Prestasi Belajar

Sumber : Hasil SPSS

Dari output diatas dapat diketahui bahwa nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ yang berarti variabel X berpegaruh parsial terhadap variabel Y.

4.1.1.10. Uji Korelasi

Uji kolerasi berfungsi untuk mencari buktu pengaruh serta hipotesis terhadap variabel yang menjadi bahan penelitian.

Tabel 4. 10 Uji Korelasi

		Correlations	
		Media Sosial	Prestasi Belajar
Media Sosial	Pearson Correlation	1	.805**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	82	82
Prestasi Belajar	Pearson Correlation	.805**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	82	82

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber : Hasil SPSS

Pada tabel diatas dapat di simpulkan dalam penelitian ini bahwa Media Sosial (X) terhadap prestasi belajar siswa (Y) memiliki korelasi dengan tingkat pengaruh sebesar 0.805 dengan keterangan pengaruh yang dimiliki **Sangat Kuat**.

4.1.1.11. Presentase Pernyataan

Tabel 4. 11 Presentase Pernyataan

No Item	PERNYATAAN	Skor	F	Presentase
1	Menurut saya, penggunaan media sosial lebih dari 2-3 jam dapat menimbulkan rasa puas sehingga terkadang dapat melupakan hal lain.	SS (5)	34	42%
		S(4)	24	30%
		R (3)	19	23%
		TS (2)	3	4%
		STS (1)	1	1%
Jumlah		81		100%
No Item	PERNYATAAN	Skor	F	Presentase
2	Saya sering mengalami kesulitan dalam mengontrol diri dan sering menghabiskan waktu berjam-jam di media sosial tanpa menyadari berapa banyak waktu yang telah berlalu.	SS (5)	26	32%
		S(4)	33	41%
		R (3)	13	16%
		TS (2)	8	10%
		STS (1)	1	1%
Jumlah		81		100%
No Item	PERNYATAAN	Skor	F	Presentase
3	Saya menggunakan media sosial secara bijak dan hanya mengakses disaat waktu senggang serta membatasi waktu penggunaannya.	SS (5)	22	27%
		S(4)	26	32%
		R (3)	29	36%
		TS (2)	3	4%
		STS (1)	1	1%
Jumlah		81		100%
No Item	PERNYATAAN	Skor	F	Presentase
4	Menurut saya, pembatasan waktu penggunaan media sosial sangat diperlukan demi menunjang konsentrasi siswa terhadap proses pembelajaran,	SS (5)	20	25%
		S(4)	33	41%
		R (3)	20	25%
		TS (2)	5	6%
		STS (1)	3	4%

Jumlah		81	100%	
No Item	PERNYATAAN	Skor	F	Presentase
5	Banyaknya audiens yang terdapat pada media sosial membuat para siswa dengan mudah mendapatkan sumber-sumber informasi.	SS (5)	35	43%
		S(4)	29	36%
		R (3)	10	12%
		TS (2)	5	6%
		STS (1)	2	2%
Jumlah		81	100%	
No Item	PERNYATAAN	Skor	F	Presentase
6	Saling berbagi informasi memudahkan siswa untuk mendapatkan informasi tentang proses belajar.	SS (5)	2	2%
		S(4)	4	5%
		R (3)	8	10%
		TS (2)	26	32%
		STS (1)	41	51%
Jumlah		81	100%	
No Item	PERNYATAAN	Skor	F	Presentase
7	Menurut saya, melalui <i>platform</i> ini para pengguna media sosial dapat dengan mudah membangun ruang diskusi.	SS (5)	31	38%
		S(4)	28	35%
		R (3)	19	23%
		TS (2)	2	2%
		STS (1)	1	1%
Jumlah		81	100%	
No Item	PERNYATAAN	Skor	F	Presentase
8	Dalam penggunaan media sosial para siswa yang menggunakannya sangat mudah untuk teralihkannya perhatian dengan konten-konten yang disajikan.	SS (5)	25	31%
		S(4)	36	44%
		R (3)	18	22%
		TS (2)	2	2%
		STS (1)	0	0%
Jumlah		81	100%	
No Item	PERNYATAAN	Skor	F	Presentase
9	Pengalihan perhatian yang dilakukan oleh media sosial dapat membuat terganggunya proses belajar.	SS (5)	25	31%
		S(4)	38	47%
		R (3)	15	19%
		TS (2)	2	2%
		STS (1)	1	1%
Jumlah		81	100%	
No Item	PERNYATAAN	Skor	F	Presentase

10	Menurut saya, penggunaan media sosial seringkali menjadi gangguan yang dapat menghalangi kita dalam menjalin hubungan sosial dengan yang nyata	SS (5)	14	17%
		S(4)	24	30%
		R (3)	28	35%
		TS (2)	13	16%
		STS (1)	2	2%
Jumlah			81	100%
No Item	PERNYATAAN	Skor	F	Presentase
11	Kecanduan terhadap penggunaan media sosial dapat menurunkan kualitas tidur atau kuliatas istirahat, waktu yang seharusnya dipakai untuk istirahat tersita oleh penggunaan media sosial.	SS (5)	36	44%
		S(4)	23	28%
		R (3)	14	17%
		TS (2)	4	5%
		STS (1)	4	5%
Jumlah			81	100%
No Item	PERNYATAAN	Skor	F	Presentase
12	Menurut saya, notifikasi yang sering muncul selama malam hari dapat mengganggu kualitas tidur.	SS (5)	16	20%
		S(4)	25	31%
		R (3)	26	32%
		TS (2)	11	14%
		STS (1)	3	4%
Jumlah			81	100%
No Item	PERNYATAAN	Skor	F	Presentase
13	Dengan banyaknya variasi konten yang disajikan media sosial membuat para siswa dapat mengalami penurunan produktivitas dalam belajar.	SS (5)	17	21%
		S(4)	31	38%
		R (3)	21	26%
		TS (2)	10	12%
		STS (1)	2	2%
Jumlah			81	100%
No Item	PERNYATAAN	Skor	F	Presentase
14	Dengan ketergantungan terhadap media sosial membuat para pengguna menjadi kehilangan fokus serta menurunnya daya produktivitas.	SS (5)	17	21%
		S(4)	34	42%
		R (3)	27	33%
		TS (2)	3	4%
		STS (1)	0	0%
Jumlah			81	100%
No Item	PERNYATAAN	Skor	F	Presentase
15		SS (5)	37	46%
		S(4)	27	33%

	Siswa yang memiliki waktu lebih banyak untuk belajar akan dengan mudah mencapai sebuah prestasi.	R (3)	10	12%
		TS (2)	6	7%
		STS (1)	1	1%
Jumlah			81	100%
No Item	PERNYATAAN	Skor	F	Presentase
16	Banyak informasi tentang pendidikan dimedia sosial membuat pengetahuan semakin bertambah.	SS (5)	34	42%
		S(4)	40	49%
		R (3)	6	7%
		TS (2)	1	1%
		STS (1)	0	0%
Jumlah			81	100%
No Item	PERNYATAAN	Skor	F	Presentase
17	Menurut saya, siswa yang berhasil dalam menunjukkan komitmen yang kuat terhadap Pendidikan dapat meningkatkan nilai akademik.	SS (5)	28	35%
		S(4)	30	37%
		R (3)	21	26%
		TS (2)	2	2%
		STS (1)	0	0%
Jumlah			81	100%
No Item	PERNYATAAN	Skor	F	Presentase
18	Media sosial sebagai wadah untuk menunjukan keterampilan yang dimiliki siswa dalam mencapai sebuah prestasi	SS (5)	19	23%
		S(4)	34	42%
		R (3)	15	19%
		TS (2)	12	15%
		STS (1)	1	1%
Jumlah			81	100%
No Item	PERNYATAAN	Skor	F	Presentase
19	Perilaku sosial yang terjadi dimedia sosial juga merupakan salah satu usaha siswa untuk meningkatkan jiwa sosial siswa.	SS (5)	17	21%
		S(4)	28	35%
		R (3)	23	28%
		TS (2)	8	10%
		STS (1)	5	6%
Jumlah			81	100%
No Item	PERNYATAAN	Skor	F	Presentase
20	Menurut saya, keterampilan dalam berkomunikasi yang baik adalah sesuatu yang sangat penting. Siswa yang mampu menyampaikan pikirannya dengan jelas dan efektif	SS (5)	36	44%
		S(4)	28	35%
		R (3)	9	11%
		TS (2)	2	2%
		STS (1)	6	7%

	akan lebih mudah dalam melakukan interaksi dengan guru dan siswa lainnya sehingga mereka mampu memperoleh dan mempertahankan informasi dengan baik.			
Jumlah			81	100%
No Item	PERNYATAAN	Skor	F	Presentase
21	Menurut saya, tingkat kehadiran disetiap proses belajar disekolah mampu meningkatkan psikomotor seorang siswa. (Psikomotor adalah ranah yang berkaitan dengan (skill) atau kemampuan bertindak setelah seseorang menerima pengalaman belajar tertentu.)	SS (5)	32	40%
		S(4)	31	38%
		R (3)	10	12%
		TS (2)	5	6%
		STS (1)	3	4%
Jumlah			81	100%
No Item	PERNYATAAN	Skor	F	Presentase
22	Menurut saya, proses partisipasi siswa dalam memenuhi kewajibannya sebagai siswa dapat meningkatkan kemampuan belajar sehingga dengan mudah tercapainya sebuah pencapaian pembelajaran.	SS (5)	21	26%
		S(4)	43	53%
		R (3)	16	20%
		TS (2)	0	0%
		STS (1)	1	1%
Jumlah			81	100%
No Item	PERNYATAAN	Skor	F	Presentase
23	Menurut saya menjaga sikap positif, terbuka dengan sesuatu yang baru, dan siap mengatasi tantangan belajar dengan tekad dan ketekunan, sehingga mampu mancapai prestasi yang memuaskan	SS (5)	22	27%
		S(4)	42	52%
		R (3)	14	17%
		TS (2)	1	1%
		STS (1)	2	2%
Jumlah			81	100%
No Item	PERNYATAAN	Skor	F	Presentase
24	Dalam hal kehadiran menurut saya, siswa yang secara konsisten hadir dikelas, ini mencerminkan sebuah motivasi dan keinginan mereka untuk belajar, sehingga lebih cenderung mudah mencapai prestasi yang lebih tinggi.	SS (5)	28	35%
		S(4)	33	41%
		R (3)	12	15%
		TS (2)	4	5%
		STS (1)	4	5%
Jumlah			81	100%

No Item	PERNYATAAN	Skor	F	Presentase
25	Menurut saya, siswa yang memiliki tingkat kehadiran yang rendah dapat menghambat kemajuan akademik siswa.	SS (5)	31	38%
		S(4)	21	26%
		R (3)	15	19%
		TS (2)	8	10%
		STS (1)	6	7%
Jumlah			81	100%

Sumber : Data Diolah Peneliti

4.2. Pembahasan Penelitian

Pembahasan penelitian merupakan uraian mengenai bagaimana hasil dari analisis setiap perubahan dikaitkan satu sama lain untuk menjawab tujuan penelitian dan mengaitkannya dengan teori yang mendasari penelitian atau dengan hasil penelitian-penelitian terdahulu. Temuan dari penelitian ini adalah terdapat korelasi antara media sosial dengan prestasi belajar siswa.

4.2.1. Dampak Penggunaan Media Sosial

Media sosial memiliki beberapa dampak bagi siswa, baik dampak dalam bentuk positif maupun dalam bentuk negatif. Dampak positif dari menggunakan media sosial sebagai berikut : (a). *Socialing*, atau yang biasa disebut sebagai bersosialisasi. Dalam hal bersosialisasi siswa mampu melakukan interaksi terhadap orang-orang baru yang mereka temui di jejaring sosial. (b). *Sharing knowledge*, dengan adanya media sosial sebagai wadah secara tidak langsung akan memberikan kemudahan dengan ke efektifan bagi siswa untuk berbagi ilmu pengetahuan. Melalui *sharing knowledge* siswa dengan mudah saling memberikan pengetahuannya kepada siswa-siswa lain sesama pengguna media sosial. (c). *Updating oneself*, melalui wadah media sosial siswa dapat dengan mudah menemukan hal-hal baru seperti apa dan kapan hal itu dapat terjadi. Banyaknya

informasi yang dibagikan melalui media sosial siswa dapat dengan mudah mendapatkan informasi. (d). *Learning from various source*, kemajuan teknologi komunikasi di era saat ini memberikan banyak kemudahan kepada siswa untuk memperoleh pelajaran dari berbagai banyak sumber, sehingga siswa dapat memiliki kesempatan untuk kumpul atau bergabung dengan siswa yang lain melalui sebuah perkumpulan atau dalam sebuah ruang kelompok belajar yang mereka buat sendiri untuk saling memberikan informasi melalui komunikasi dengan media sosial (Akram dan Kumar, 2017).

Adapun dampak negatif dalam penggunaan media sosial sebagai berikut : (a). Berkurangnya kemampuan belajar, dengan adanya media sosial membuat minat seorang siswa menurun sehingga dapat mengurangi kemampuannya dalam belajar. (b). Berkurangnya sosialisasi dengan lingkungan sekitar, penggunaan media sosial dalam kehidupan sehari-hari dapat menimbulkan rasa ketidakpedulian terhadap lingkungan sekitar. (c). Mengganggu kesehatan, dalam penggunaan media sosial yang sering kali digunakan selama berjam-jam membuat para penggunanya mengalami gangguan kesehatan seperti, mata lelah yang disebabkan kurangnya waktu istirahat. (d). Siswa menjadi malas belajar, banyak hal-hal seperti konten atau pun game yang di sajikan oleh media sosial membuat para siswa malas dalam belajar dan dengan mudah para siswa mendapatkan distraksi dengan adanya media sosial.

4.2.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Prestasi Belajar

Prestasi belajar merupakan sebuah tolak ukur keberhasilan dalam proses belajar mengajar yang dapat digunakan untuk mengetahui seberapa paham siswa mengenai materi yang telah diajarkan (Azwar dan Saifuddin,2015).

Dalam prestasi belajar ada berbagai macam faktor yang dapat mempengaruhi siswa dalam belajarnya. Berikut merupakan beberapa faktor-faktor yang dapat mempengaruhi prestasi belajar siswa yaitu : (a). Faktor Internal, merupakan faktor yang berasal dari dalam pikiran seorang siswa, faktor ini terdiri dari faktor fisiologis (berhubungan dengan fisik) dan faktor psikologis (berhubungan dengan kepribadian) yang terdiri dari, kecerdasan atau intelegensi, minat, sikap, serta bakat. Sebagai contoh dari faktor internal adalah siswa dapat dengan mudah menemukan minat serta bakat mereka dengan mencarinya melalui media sosial, selain itu para siswa dapat meningkatkan pengetahuan tidak hanya bidang yang mereka pelajari disekolah. (b). Faktor Eksternal, merupakan faktor yang berasal dari luar diri individu. Faktor ini dibagi menjadi dua macam yaitu, lingkungan sosial yang terdiri dari keluarga, sekolah dan masyarakat. Dari ketiga lingkungan tersebut lingkungan keluargalah yang paling terdekat. Serta lingkungan non sosial, merupakan lingkungan alamiah, faktor instrumental, dan faktor pelajaran.

4.2.3. Pengaruh Media Sosial terhadap Prestasi Belajar Siswa

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, maka ditemukan hasil dalam uji validitas adalah dari 25 pernyataan yang diberikan kepada siswa terdapat seluruh pernyataan dikatakan valid. Sedangkan uji reliabilitas yang diperoleh dalam perhitungan melalui SPSS 27 adalah variabel X sebesar 0,688 dan variabel Y 0,792.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh media sosial terhadap prestasi belajar siswa terutama pada batasan objek penelitian yaitu, siswa kelas 12 SMA NEGERI 2 BINJAI sebesar 64,9% dari sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 81 responden dan dapat dinyatakan bahwa media sosial memiliki pengaruh terhadap prestasi belajar siswa.

4.3. Penelitian Terdahulu

Ada perbedaan dari beberapa penelitian terdahulu :

Pertama, adanya perbedaan dari penelitian sebelumnya dengan penelitian karya Najamuddin, Habibi, Deddy, Nurman (2019) berjudul “Sosial Media dan Prestasi Belajar : Studi Hubungan Penggunaan Facebook Terhadap Prestasi Belajar Siswa”. Hasil dari penelitian sebelumnya adalah membahas hubungan media sosial *facebook* terhadap prestasi siswa di era perkembangan teknologi digital di dunia pendidikan. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian korelasi dengan objek penelitiannya siswa MTs. Syamsul Huda Peresak. Dan perbedaannya dengan penelitian ini adalah 1.) Pada penelitian terdahulu membahas *Facebook* sebagai objek penelitian yang akan diteliti, sedangkan penelitian ini membahas media sosial secara umum. 2.) Objek penelitian terdahulu dilakukan pada siswa Mts Syamsul Huda Peresak di NTB, sedangkan penelitian ini dilakukan pada siswa SMA N 2 Binjai.

Kedua, penelitian karya Karimah dan Kusmiyanti (2021) mengenai “Pengaruh Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Taruna Politeknik Ilmu Pemasarakatan”. Terdapat hasil dari penelitian tersebut adalah Penelitian ini membahas dengan melatar belakangkan sebuah pengaruh positif yang terjadi pada Taruna Politeknik

Ilmu Masyarakat dalam penggunaan media sosial dengan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui survei kuesioner. Dan perbedaan dengan penelitian ini adalah 1.) Pada penelitian terdahulu membahas berbagai *platform* media sosial yang digunakan, sedangkan penelitian ini membahas media sosial secara umum dan tidak tertuju dengan salah satu *platform*. 2.) Objek penelitian terdahulu dilakukan pada mahasiswa Politeknik Ilmu Pemasaran, sedangkan penelitian ini dilakukan pada siswa SMA N 2 Binjai.

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

1. Adanya beberapa indikator yang dapat mempengaruhi siswa dalam belajar terutama dengan adanya media sosial.
2. Penelitian ini dapat menyimpulkan bahwa secara parsial adanya pengaruh dari Media Sosial (X) terhadap Prestasi Belajar Siswa (Y) di Kota Binjai, dengan objek siswa kelas 12 SMA N 2 BINJAI sebanyak 81 responden yang menjadi batasan masalah.
3. Diperoleh hasil perhitungan regresi linier sederhana adalah berdasarkan signifikansi dari tabel coefficients maka diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ di mana nilai signifikansi media sosial sebesar 00,0% lebih lebih kecil dari taraf signifikansi sebesar 5%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X berupa media sosial memiliki pengaruh terhadap variabel Y berupa prestasi belajar siswa.
4. Dari penelitian diatas terdapat korelasi dengan tingkat pengaruh yang dimiliki sangat tinggi sebesar 0.805, sesuai dengan ketentuan pada tabel korelasi yang tersedia.
5. Persentase pengaruh media sosial terhadap prestasi belajar siswa berdasarkan tabel determinansi dengan nilai korelasi sebesar 64.9%.

5.2. Saran

1. Bagi siswa hendaknya hasil dari penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam belajar untuk mendapatkan sebuah prestasi dalam aspek kognitif, aspek afektif serta aspek psikomotor.
2. Media sosial yang menjadi hal primer dikalangan siswa, sebaiknya siswa lebih bijak dalam penggunaan media sosial agar tidak mudah terdistraksi terhadap apa yang diberikan oleh media sosial.
3. Banyaknya informasi yang terdapat didalam media sosial menjadikan siswa dengan mudah mendapatkannya sebagai bahan dalam menunjang pembelajaran dan lebih selektif terhadap konten-konten yang disajikan media sosial tidak hanya konten game namun juga terhadap konten-konten pembelajaran.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, K., Pemasarakatan, M., & Ilmu Pemasarakatan, P. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Taruna Politeknik Ilmu Pemasarakatan. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 31(2).
- Akram, W., & Kumar, R. (2017). *A Study on Positive and Negative Effects of Social Media on Society*. www.ijcseonline.org
- Awang, S. N. (2022). *Pengaruh Layanan Informasi Melalui Media Documentary Film Terhadap Kecanduan Media Sosial Pada Siswa SMP Angkasa Lanud Soewondo*.
- Azhar, A. (2013). *Media Pembelajaran* (Vol. 24). Rajawali Pers.
- Azwar, & Saifuddin. (2015). *Tes Prestasi Fungsi dan Pengembangan Pengukuran Prestasi Belajar* (Edisi Kedua). Pustaka Belajar.
- Darmawan, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Latifah Pipih, Ed.). Remaja Rosdakarya.
- Darwin, M. dkk. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif* (Tambunan Sony Toman, Ed.). Media Sains Indonesia. <https://www.researchgate.net/publication/354059356>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (5th ed.). UNDIP Press.
- Istirani, & Intan Pulungan. (2018). *Ensiklopedia Pendidikan* (1st ed.). Media Persada.
- Johnson, B. R., & Cristensen, L. (2014). *Educational Research: Quantitative, Qualitative, and Mixed Approaches* (5th ed.). Sage Publication.
- Junaedi, F. (2011). *Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi*. Aspikom.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Katz, V. S. (2010). How Children of Immigrants Use Media to Connect Their Families to the Community. *Journal of Children and Media*, 4(3), 298–315. <https://doi.org/10.1080/17482798.2010.486136>
- Levy, P. (2001). *Cyberculture* (Vol. 4). University of Minnesota Press.
- Lievrouw, L. A. (2011). *Alternative and Activist New Media*. Polity Press.

- Moh. Zaiful Rosyid, Mustajab, & Aminol Rosid Abdullah. (2019). *Prestasi Belajar* (Sa'diyah Halimatus, Ed.). Literasi Nusantara.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Ghalia Indonesia.
- Mujahiddin, M., & Said, H. (2017). Model Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Pemuda. *Jurnal Interaksi, 1*. <http://tekno.liputan6.com/>
- Mulyasa. (2005). *Menjadi Guru Profesional* (Mukhlis E, Ed.; 1st ed.). Remaja Rosdakarya.
- Najamuddin, N., Negara, H. R. P., Ramdhani, D., & Nurman, M. (2019). Sosial Media dan Prestasi Belajar: Studi Hubungan Pengguna Facebook Terhadap Prestasi Belajar Siswa. *Jurnal Tatsqif, 17*(1), 70–86. <https://doi.org/10.20414/jtq.v17i1.296>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi* (Nunik Siti Nurbaya). Simbiosis Rekatama Media.
- Notoatmodjo, S. (2012). *Metodelogi Penelitian Kesehatan* (2nd ed.). Rineka Cipta.
- Pahlevi hidayat, F. P. H., Ramadhan samosir, W. R. S., & Aflarisa, N. A. (2022). Understanding Cyberbullying on social media for Youth in the Coastal Areas of Pematang Guntung Village. *COMMICAST, 3*(2), 148–157. <https://doi.org/10.12928/commicast.v3i2.5949>
- Ritonga, S. D. F. (2016). *Pengaruh Iklan Pada Media Sosial Twitter dan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian di Mataharimall.Com Tahun 2016. 2*.
- Rosmalina, A., & Khaerunnisa, T. (2021). Penggunaan Media Sosial dalam Kesehatan Mental Remaja. *Prophetic: Professional, Empathy and Islamic Counseling Journal, 4*(1), 49–58. <http://syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/prophetic>
- Sadirman A.M. (2003). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Saiffudin, A. (2012). *Reliabilitas dan Validitas* (4th ed.). Pustaka Pelajar.
- Setiawan, C. K., Yanthy, S., Mahasiswa, Y., Dosen, D., & Unsurya, M. (2020). THE BODY SHOP INDONESIA (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo). *Jurnal Ilmiah M-Progress, 10*.
- Shafique, A. K. (2005). *Filsafat Pendidikan Al-Ghazali*. Pustaka Setia.

- Situmorang, J. (2012). Pemanfaatan Internet Sebagai New Media. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif dan kombinasi (mixed methods)* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*, 225, 87.
- Sujarweni, W. (2014). *SPSS untuk Penelitian* (Florent, Ed.). Pustaka Baru Press.
- Surakhmad, W. (2012). *Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar, Metode dan Teknik*. Tarsito.
- Suryaningsih, A. (2019). *Dampak Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik*. 17.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31851/wahanadidaktika.v17i3.3752>
- Tika Pabundu, & H. Moh. (2006). *Metodelogi Riset Bisnis*. Bumi Aksara.
- Triyono Agus, dkk. (2017). *Komunikasi Religi, dan Budaya* (Junaedi Fajar, Ed.). Buku Litera.
- Yan, H. (2017). *Pengaruh Komunikasi Keluarga, Guru Pendidikan Agama Islam dan Teman Sebaya Terhadap Etika Komunikasus Islam Siswa Sekolah Menengah Pertama Di Kota Medan*.

DOKUMENTASI



Dokumentasi Lokasi Pengambilan Data



Dokumentasi dengan pihak sekolah



Dokumentasi Penyebaran Kuesioner



Dokumentasi bersama perwakilan responden

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : **PUTRI KHAIRUNINGTIAS**
Tempat / Tgl. Lahir : Medan , 12 Mei 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Status Perkawinan : Belum Menikah
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Dusun VII Pulerejo
Email : pkhairuningtias@gmail.com

STATUS KELUARGA

Nama Ayah : Rahmad Syahputra, S.IP
Pekerjaan : Pegawai BUMN
Nama Ibu : Sri Astuti
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

RIWAYAT PENDIDIKAN

2006-2012 : SD Negeri 028226 Binjai
2012- 2015 : SMP Negeri 1 Binjai

2015-2018 : SMA Negeri 2 Binjai

2019-2023 : Strata-1 Ilmu Komunikasi Fisip Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

PEDOMAN KUESIONER

Putri Khairuningtias
Ace 21/06/23

PEDOMAN KUESIONER

Judul Penelitian : Pengaruh Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Siswa di Kota Binjai
Nama Peneliti : Putri Khairuningtias
NPM : 1903110166
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Hari/ Tanggal Wawancara :
Waktu Mulai dan Selesai :

A. Identitas Informan

Nama :
Jenis Kelamin :
Umur :

B. Daftar Kuesioner

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Menurut saya, penggunaan media sosial lebih dari 2-3 jam dapat menimbulkan rasa puas sehingga terkadang dapat melupakan hal lain.					
2.	Saya sering mengalami kesulitan dalam mengontrol diri dan sering menghabiskan waktu berjam-jam di media sosial tanpa menyadari berapa banyak waktu yang telah berlalu					
3.	Saya menggunakan media sosial secara bijak dan hanya mengakses disaat waktu senggang serta membatasi waktu penggunaannya					
4.	Menurut saya, pembatasan waktu penggunaan media sosial sangat diperlukan demi menunjang konsentrasi siswa terhadap proses pembelajaran,					
5.	Banyaknya audiens yang terdapat pada media sosial membuat para siswa dengan mudah mendapatkan sumber-sumber informasi.					
6.	Saling berbagi informasi memudahkan siswa untuk mendapatkan informasi tentang proses belajar.					
7.	Menurut saya, melalui <i>platform</i> ini para pengguna media sosial dapat dengan mudah membangun ruang diskusi					

8.	Dalam penggunaan media sosial para siswa yang menggunakannya sangat mudah untuk teralihkan perhatiannya dengan konten-konten yang disajikan.					
9.	Pengalihan perhatian yang dilakukan oleh media sosial dapat membuat terganggunya proses belajar.					
10.	Menurut saya, penggunaan media sosial seringkali menjadi gangguan yang dapat mengabalangi kita dalam menjalin hubungan sosial dengan yang nyata					
11.	Kecanduan terhadap penggunaan media sosial dapat menurunkan kualitas tidur atau kuliatas istirahat, waktu yang seharusnya dipakai untuk istirahat tersita oleh penggunaan media sosial					
12.	Menurut saya, notifikasi yang sering muncul selama malam hari dapat mengganggu kualitas tidur.					
13.	Dengan banyaknya variasi konten yang disajikan media sosial membuat para siswa dapat mengalami penurunan produktivitas dalam belajar.					
14.	Dengan ketergantungan terhadap media sosial membuat para pengguna menjadi kehilangan fokus serta menurunnya daya produktivitas.					
15.	Siswa yang memiliki waktu lebih banyak untuk belajar akan dengan mudah mencapai sebuah prestasi.					
16.	Banyak informasi tentang pendidikan dimedia sosial membuat pengetahuan semakin bertambah.					
17.	Menurut saya, siswa yang berhasil dalam menunjukkan komitmen yang kuat terhadap Pendidikan dapat meningkatkan nilai akademik.					
18.	Media sosial sebagai wadah untuk menunjukan keterampilan yang dimiliki siswa dalam mencapai sebuah prestasi					
19.	Perilaku sosial yang terjadi dimedia sosial juga merupakan salah satu usaha siswa untuk meningkatkan jiwa sosial siswa.					
20.	Menurut saya, keterampilan dalam berkomunikasi yang baik adalah sesuatu yang sangat penting. Siswa yang mampu menyampaikan pikirannya dengan jelas dan efektif akan lebih mudah dalam melakukan interaksi dengan guru dan siswa lainnya sehingga mereka mampu memperoleh dan mempertahankan informasi dengan baik.					

21.	Menurut saya, tingkat kehadiran disetiap proses belajar disekolah mampu meningkatkan psikomotor seorang siswa. (Psikomotor adalah ranah yang berkaitan dengan (skill) atau kemampuan bertindak setelah seseorang menerima pengalaman belajar tertentu.)					
22.	Menurut saya, proses partisipasi siswa dalam memenuhi kewajibannya sebagai siswa dapat meningkatkan kemampuan belajar sehingga dengan mudah tercapainya sebuah pencapaian pembelajaran.					
23.	Menurut saya menjaga sikap positif, terbuka dengan sesuatu yang baru, dan siap mengatasi tantangan belajar dengan tekad dan ketekunan, sehingga mampu mencapai prestasi yang memuaskan					
24.	Dalam hal kehadiran menurut saya, siswa yang secara konsisten hadir dikelas, ini mencerminkan sebuah motivasi dan keinginan mereka untuk belajar, sehingga lebih cenderung mudah mencapai prestasi yang lebih tinggi.					
25.	Menurut saya, siswa yang memiliki tingkat kehadiran yang rendah dapat menghambat kemajuan akademik siswa.					

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian



Nomor : 1063/KET/II.3 AU/UMSU-03/F/2023
Lampiran : --
Hal : **Mohon Diberikan izin Penelitian Mahasiswa**

Medan, 02 Dzulhijjah 1444 H
21 Juni 2023 M

Kepada Yth : Kepala Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Binjai
di-

Tempat

Bismillahirrahmanirrahim
Assalamu'alaikum Wr Wb

Teriring salam semoga Bapak/Ibu dalam keadaan sehat wal'afiat serta sukses dalam menjalankan segala aktivitas yang telah direncanakan.

Untuk memperoleh data dalam penulisan skripsi, kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin penelitian kepada mahasiswa kami:

Nama mahasiswa : **PUTRI KHAIRUNINGTIAS**
N P M : 1903110166
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : VIII (Delapan) / Tahun Akademik 2022/2023
Judul Skripsi : **PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PRESTASI BELAJAR SISWA DI KOTA BINJAI**

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kesediannya memberikan izin penelitian diucapkan terima kasih. Nashrun minallah, wassalamu 'alaikum wr. wb.



Cc: File

An. Dekan,
Wakil Dekan - I

Dr. Abrar Adhani, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN : 01 11 117804



Lampiran 2 Surat Balasan Pemohonan Izin Pengambilan Data



PEMERINTAH PROVINSI SUMATERA UTARA
DINAS PENDIDIKAN
SEKOLAH MENENGAH ATAS (SMA) NEGERI 2 BINJAI
Jalan Padang No. 08 Kodepos 20722Kec Binjai Selatan Kota Binjai
Telepon 061-8821808 Email : smanegeridua_binjai@yahoo.co.id

Nomor : 800- 950/SMA.02/VII/2023
Lampiran : -
Hal : Balasan Permohonan Izin Pengambilan Data

Binjai, 17 Juli 2023

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) Medan
di
Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan Surat Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) Medan pada tanggal 21 Juni 2023 perihal permohonan perizinan tempat pengambilan data dalam rangka penyusunan Skripsi Mahasiswa atas **PUTRI KHAIRUNINGTIAS** dengan judul, "**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PRESTASI BELAJAR SISWA DI KOTA BINJAI**", perlu kami sampaikan beberapa hal sebagai berikut :


1. Pada prinsipnya kami tidak keberatan dan dapat mengizinkan pelaksanaan penelitian tersebut di tempat kami
2. Izin melakukan penelitian diberikan semata-mata untuk keperluan akademik
3. Waktu pengambilan data dilakukan selama 2 minggu setelah tanggal ditetapkan

Demikian surat balasan ini untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Hormat kami,
Kepala Sekolah



Lampiran 3 Sk-1 Permohonan Persetujuan Judul Skripsi



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK.BAN-PT/Akred.PT/11/2019
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
 https://fisip.umsu.ac.id fisip@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

Sk-1

**PERMOHONAN PERSETUJUAN
 JUDUL SKRIPSI**

Kepada Yth.
 Bapak/Ibu
 Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
 FISIP UMSU
 di
 Medan.

Medan, 7 Maret 2023.

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : Putri Khairuningtias
 N P M : 1903110166
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Tabungan sks : 21 sks, IP Kumulatif 3,71

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi :

No	Judul yang diusulkan	Persetujuan
1	Pengaruh tingkat kecemasan tentang komentar negatif pada sosial Media terhadap prestasi belajar siswa di kota Binjai	<i>[Signature]</i>
2	Pesan management Humas PT. KAI DIVRE 1 SU dalam meningkatkan kinerja karyawan pada saat Libur Nasional	
3	Dampak perkembangan teknologi komunikasi informasi terhadap kebiasaan tingkah laku remaja desa Sei Semayang.	

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Tanda bukti lunas beban SPP tahap berjalan;
2. Daftar Kemajuan Akademik / Transkrip Nilai Sementara yang disahkan oleh Dekan.

Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/Ibu, Saya ucapkan terima kasih. Wassalam.

Rekomendasi Ketua Program Studi :
 Diteruskan kepada Dekan untuk
 Penetapan Judul dan Pembimbing.

093.19.311

Pemohon

[Signature]
 (PUTRI KHAIRUNINGTIAS)

Medan, tgl. 08 Maret 2023

Ketua,

[Signature]
 CAHYA ANSHORI, S.Sos, M.I.kom
 NIDN: 012 7048401

Dosen Pembimbing yang ditunjuk
 Program Studi Ilmu Komunikasi

[Signature]
 (FADHIL PA'LEVI HIDAYAT, M.I.kom
 NIDN: 011009401

Lampiran 4 SK-2 Surat Penetapan Judul Skripsi dan Bimbingan



MAJLIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT.Ak.KP/PT/XI/2022
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<https://fisip.umsu.ac.id> ✉ fisip@umsu.ac.id 📱 [umsuMEDAN](#) 📺 [umsuMEDAN](#) 📺 [umsuMEDAN](#)

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Sk-2

SURAT PENETAPAN JUDUL SKRIPSI DAN PEMBIMBING Nomor : 404/SK/IL3.AU/UMSU-03/F/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor : 1231/SK/IL3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M dan Rekomendasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi tertanggal : **08 Maret 2023**, dengan ini menetapkan judul skripsi dan pembimbing penulisan untuk mahasiswa sebagai berikut:

Nama mahasiswa : **PUTRI KHAIRUNINGTIAS**
N P M : 1903110166
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : VIII (Delapan) Tahun Akademik 2022/2023
Judul Skripsi : **PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PRESTASI BELAJAR SISWA DI KOTA BINJAI**

Pembimbing : **FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.**

Dengan demikian telah diizinkan menulis skripsi, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan skripsi harus memenuhi prosedur dan tahapan sesuai dengan buku pedoman penulisan skripsi FISIP UMSU sebagaimana tertuang di dalam Surat Keputusan Dekan FISIP UMSU Nomor: 1231/SK/IL3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M.
2. Sesuai dengan nomor terdaftar di Program Studi Ilmu Komunikasi: 093.19.311 tahun 2023.
3. Penetapan judul skripsi dan pembimbing ini dan naskah skripsi dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

Masa Kadaluarsa tanggal: 08 Maret 2024.

Ditetapkan di Medan,
Pada Tanggal, 15 Sya'ban 1444 H
08 Maret 2023 M

Dekan,

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.
NIDN.0030017402




Tembusan

1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU di Medan,
2. Pembimbing ybs. di Medan,
3. Peringgal.



Lampiran 5 SK-3 Permohonan Seminar Proposal Skripsi

**UMSU**
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PELESTIHAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/S/UBAN-PT/AK-KP-PT/XI/2022
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax (061) 6625474 - 6631003
Website: <http://faisip.umsu.ac.id> Email: faisip@umsu.ac.id [umsu.medan](https://www.facebook.com/umsu.medan) [umsu.medan](https://www.instagram.com/umsu.medan) [umsu.medan](https://www.youtube.com/umsu.medan)

SK-3

**PERMOHONAN
SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI**

Medan, 06 Juni 2023

Kepada Yth.
Bapak Dekan FISIP UMSU
di
Medan.

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : Putri Khairuningtias
N.P.M : 19031101066
Program Studi : Ilmu Komunikasi

mengajukan permohonan mengikuti Seminar Proposal Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul Skripsi dan Pembimbing Nomor. 104./SK/IL.3.AU/UMSU-03/F/20.23 tanggal 6 Maret 2023 dengan judul sebagai berikut :

Pengaruh Tingkat kecemasan Tentang Komentar Negatif pada Sosial Media Terhadap Prestasi Belajar Siswa Di Kota Binjai





Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Surat Penetapan Judul Skripsi (SK - 1);
2. Surat Penetapan Pembimbing (SK-2);
3. DKAM (Transkrip Nilai Sementara) yang telah disahkan;
4. Foto Copy Kartu Hasil Studi (KHS) Semester 1 s/d terakhir;
5. Tanda Bukti Lunas Beban SPP tahap berjalan;
6. Tanda Bukti Lunas Biaya Seminar Proposal Skripsi;
7. Proposal Skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap - 3)
8. Semua berkas dimasukkan ke dalam MAP warna BIRU.

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. *Wassalam*

Menyetujui :
Pembimbing
(FADHIL RAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom, M.I. Kom
NIDN: 0110099401.

Pemohon,
(PUTRI KHAIRUNINGTIA S.)



Lampiran 6 SK-4 Undangan/Panggilan Seminar Proposal Skripsi

SK-4



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



UNDANGAN/PANGGILAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor : 963/UND/II.3.A/UJMSU-03/F/2023

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Hari Tanggal : Rabu, 14 Juni 2023
Waktu : 08.30 WIB s.d. selesai
Tempat : Aula FISIP UMSU Lt. 2
Pemimpin Seminar : AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.

No.	NAMA MAHASISWA	NOMOR POKOK MAHASISWA	PENANGGAP	PEMIMBING	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
26	JUDDAI PASHA ADITYA SIAHAAN	1903110265	FAIZAL HANZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. MUHAMMAD SAIC HARAHAP, S.Sos., M.I.Kom.	REPRESENTASI NILAI MOTIVASI DALAM VIDEO YOUTUBE REWIND 2022 KARYA CHANDRALIOW
27	CHINTYA PUTRI OKTAFIA PURBA S	1903110230	H. TENERMAN, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos., M.I.Kom.	PERILAKU KOMUNIKASI KEPALA DESA SIDODADI KABUPATEN ASAHAN DALAM PELAKSANAAN PROGRAM PEMBANGUNAN DESA
28	SYDQA QAWCEM AHMAD	1903110292	Assoc. Prof. Dr. YANI HENDRA, M.Si.	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos., M.I.Kom.	PENGARUH TERPAAN MEDIA PERNYATAAN MEGAWATI TENTANG 'IBU- IBU BUAH' APA MENGAJIF TERHADAP SIKAP MASYARAKAT KELURAHAN GLUGUR DARAT I
29	PUTRI KHARUNISTIAS	1903110166	Dr. FAUSTYNA, S.Sos., M.M., M.I.Kom.	FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	PENGARUH TINGKAT KECEMASAN TENTANG KOMENTAR NEGATIF PADA SOSIAL MEDIA TERHADAP PRESTASI BELAJAR SISWA DI KOTA BINJAI
30	LIA APRIANI HARAHAP	1903110096	Assoc. Prof. Dr. LELYLIA KHAIRANI, M.Si.	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos., M.I.Kom.	MAKNA SIMBOLIK UPACARA ADAT PABUAT BORU PADA MASYARAKAT SUKU BATAK DESA BAGAN BATU

Medan, 23 Dzulhijjah 1444 H
12 Juni 2023 M

Demikian

(Dr. ARIFIN SADEH, S.Sos., MSP.)



Lampiran 7 SK-5 Berita Acara Bimbingan Skripsi



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/IBAN-PT/Ak.KP/PT/XII/2022
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<https://fslp.umsu.ac.id> ✉ fslp@umsu.ac.id 📠 umsumedan 📺 umsumedan 📺 umsumedan 📺 umsumedan

Sk-5

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : PUTRI... KHARUNINGTIAS.....
 N P M : 1903110166.....
 Program Studi : ILMU... KOMUNIKASI.....
 Judul Skripsi : PENGARUH... MEDIA SOSIAL TERHADAP... PRESTASI BELAJAR... SISWA... DI KOTA BINJAI

No.	Tanggal	Kegiatan Advis/Bimbingan	Paraf Pembimbing
1	07 Maret 2023	Bimbingan Sistematisa Penulisan Proposal	<i>[Signature]</i>
2	14 April 2023	REVISI isi proposal	<i>[Signature]</i>
3	30 Mei 2023	Revisi Penyusunan isi proposal	<i>[Signature]</i>
4	05 Juni 2023	ACC Proposal	<i>[Signature]</i>
5	15 Juni 2023	Bimbingan Sistematisa penulisan skripsi	<i>[Signature]</i>
6	17 Juni 2023	Bimbingan pedoman kuesioner	<i>[Signature]</i>
7	20 Juni 2023	ACC pedoman kuesioner dan revisi bab 1-3	<i>[Signature]</i>
8	31 Juni 2023	Bim bingan penulisan skripsi bab 4-5	<i>[Signature]</i>
9	31 Juli 2023	Revisi Penulisan bab 4-5.	<i>[Signature]</i>
10	09 Agustus 2023	ACC SKRIPSI	<i>[Signature]</i>

Medan, 09 Agustus.....20.23.



Ketua Program Studi,

Pembimbing,

DR. ARIYAN... MSK
 NIDN : 023017402

AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I, Kom
 NIDN : 0127048401

DR. FADHIL PAHLEVI HIPAYAT, S.I, kom, Mkt
 NIDN : 0110099401





Jurnal **KESKAP**

Jurnal Kesejahteraan Sosial, Komunikasi dan Administrasi Publik

SURAT KETERANGAN

No. 415/KET/KESKAP/VIII/2023

Dengan ini Redaktur Jurnal KESKAP, Jurnal Kesejahteraan Sosial, Komunikasi dan Administrasi Publik menerangkan dengan sesungguhnya bahwa:

Nama : Putri Khairuningtias
Institusi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Telah menyerahkan naskah artikel untuk diproses sebagaimana ketentuan yang telah ditetapkan oleh pengelola Jurnal KESKAP, Jurnal Kesejahteraan Sosial, Komunikasi dan Administrasi Publik:

Judul : Pengaruh Media Sosial Terhadap Prestasi
Belajar Siswa di Kota Binjai
Jumlah Halaman : 9 Halaman
Penulis : Putri Khairuningtias

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 15 Agustus 2023

Redaktur Jurnal KESKAP



Dr. Sigit Hardiyanto, S.Sos, M.I.Kom

Lampiran 8 SK-10 Undangan/Panggilan Ujian Skripsi

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

UNDANGAN/PANGGILAN UJIAN SKRIPSI

Nomor : 1553/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2023

Pogram Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Kamis, 24 Agustus 2023
Waktu : 08:00 WIB s.d. Selesai
Tempat : Aula FISIP UMSU Lt. 2

SK-10



No.	Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	TIM PENGLUJ			Judul Skripsi
			PENGLUJ I	PENGLUJ II	PENGLUJ III	
21	OLYVIA FIRDAYANTI	1903110150	Drs. ZULFAHMI, M.I.Kom	CORRY NOVIRCA AP. SINAGA, S.Sos., M.A.	Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom.	KOMUNIKASI INTERPERSONAL PSIKOLOG KEPADA PASIEN BIPOLAR DALAM PROSES KONSELING INDIVIDU DI MINAULI CONSULTING MEDAN
22	RAHMI SYAHFITRI	1903110160	Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom.	ELVITA YENNI, S.S., M.Hum	Dr. SIGIT HARDIYANTO, S.Sos., M.I.Kom.	POLA KOMUNIKASI AN TAR PERSONAL PENGASUH DALAM MELAYANI LAISIA DI UPTD PELAYANAN SOSIAL LANJUT USIA BINJAI
23	SAHUVA ALVIAIN	1903110141	Drs. ZULFAHMI, M.I.Kom	Dr. SIGIT HARDIYANTO, S.Sos., M.I.Kom.	CORRY NOVIRCA AP. SINAGA, S.Sos., M.A.	MAKNA PESAN KOMUNIKASI TRADISI UPA-JPA PADA MASYARAKAT BATAK SIMALUNGUN DI KELURAHAN DOLOK PARMONANGAN
24	PUTRI KHAIRUNINGTIAS	1903110166	Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. SIGIT HARDIYANTO, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PRESTASI BELAJAR SISWA DI KOTA BINJAI
25	SARAH OKTAVIANI	1903110014	Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom.	CORRY NOVIRCA AP. SINAGA, S.Sos., M.A.	Drs. ZULFAHMI, M.I.Kom	PERAN KOMUNIKASI PEMERINTAH DALAM MEMROMOSIKAN HASIL PRODUKSI UMKM DESA PULAU TANJUNG KABUPATEN ASAHAN

Notulis Sidang :

1.



Prof. Dr. MUHAMMAD ARIFIN, SH, M.Hum

Ketua

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.

Medan, 04 Safar 1445 H

21 Agustus 2023 M



Sekretaris

Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom