

**PENGARUH MEDIA CANVA TERHADAP KEMAMPUAN MENULIS
TEKS NEGOSIASI PADA SISWA KELAS X DI SMKN 1 KUTA CANE
TAHUN PEMBELAJARAN 2022/2023**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)
Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia*

Oleh:

Dira Mulia Aini

1902040082



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2023**

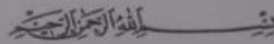


MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6622400 Ext. 22, 23,30
Website: <http://www.fkip.umstu.ac.id> E-mail: fkip@umstu.ac.id

BERITA ACARA

Ujian Mempertahankan Skripsi Sarjana Bagi Mahasiswa Program Strata 1
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara



Panitia Ujian Sarjana Strata-1 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan dalam Sidangnya yang diselenggarakan pada hari Senin, Tanggal 11 September 2023, pada pukul 08.30 WIB sampai dengan selesai. Setelah mendengar, memperhatikan dan memutuskan bahwa:

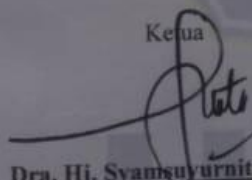
Nama Lengkap : Dira Mulia Aini
NPM : 1902040082
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul Proposal : Pengaruh Media Canva terhadap Kemampuan Menulis Teks
Negosiasi pada Siswa Kelas X di SMKN 1 Kuta Cane Tahun
Pembelajaran 2022/2023

Dengan diterimanya skripsi ini, sudah lulus dari ujian Komprehensif, berhak memakai gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd).

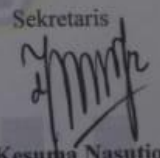
Ditetapkan : (**A**) Lulus Yudisium
() Lulus Bersyarat
() Memperbaiki Skripsi
() Tidak Lulus

PANITIA PELAKSANA

Ketua


Dra. Hj. Svamsuyurnita, M.Pd.

Sekretaris


Dr. Hj. Dewi Kesuma Nasution, M.Hum.

ANGGOTA PENGUJI:

1. Drs. Tepu Sitepu, M.Si.
2. Dr Mhd, Isman, M.Hum.
3. Enny Rahayu, S.Pd., M.Hum.

1. 

2. 

3. 



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
Website: <http://www.fkip.umtsu.ac.id> E-mail: fkip@umtsu.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Skripsi ini diajukan oleh mahasiswa di bawah ini:

Nama Lengkap : Dira Mulia Aini
NPM : 1902040082
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul Skripsi : Pengaruh Media Canva terhadap Kemampuan Menulis Teks
Negosiasi pada Siswa Kelas X di SMKN 1 Kuta Cane Tahun
Pembelajaran 2022/2023

sudah layak disidangkan.

Medan, 01 Agustus 2023

Disetujui oleh:
Pembimbing

Eny Rahayu, S.Pd., M.Hum.

Diketahui oleh:

Ketua Program Studi



Dekan

Dra. Hj. Syamsuyarnita, M.Pd.

Mutia Febrivana, S.Pd., M.Pd.

Dira Mulia Aini : Pengaruh Media Canva terhadap Kemampuan Menulis Teks Negosiasi pada Siswa Kelas X di SMKN 1 Kuta Cane Tahun Pembelajaran 2022/2023

ORIGINALITY REPORT

18%	16%	9%	12%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.umsu.ac.id Internet Source	7%
2	www.delpher.nl Internet Source	1%
3	digilib.unimed.ac.id Internet Source	1%
4	etheses.uinmataram.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta Student Paper	1%
6	Submitted to JNTUA College of Engineering, Anantapur Student Paper	1%
7	Submitted to LL DIKTI IX Turnitin Consortium Part II Student Paper	1%

www.dst.dk



**PUSAT STUDI
PENDIDIKAN RAKYAT
(PUSDIKRA)**

Jl. Williem Iskandar No. K-2/22, Pos: 20222, Medan
Telp. 0811602514 Website: <http://www.pusdikra-publishing.com>
E-mail: pusdikra@gmail.com

Date : 31 Agustus 2023

**LETTER OF ACCEPTANCE
(LOA)**

We are pleased to inform you that your paper entitled : has been accepted for publication at the open access and blind peer-reviewed to be published in **Volume 5, No 2, September 2023**

Title : PENGARUH MEDIA CANVA TERHADAP KEMAMPUAN MENULIS TEKS NEGOSIASI PADA SISWA KELAS X DI SMKN 1 KUTA CANE TAHUN PEMBELAJARAN 2022/2023

Name : Dira mulia aini¹Enny rahayu²

Institution : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Email : Diramuliaaini01@gmail.com

Journal Ability : Journal of Education and Teaching Learning (JETL) Volume 5, No 2, September 2023

<http://pusdikra-publishing.com>
<http://pusdikra-publishing.com/index.php/jetl>

Editor in chief

Muhammad Fuad Zaini, M. Pd

ABSTRAK

Dira Mulia Aini, NPM. 1902040082. Pengaruh Media Canva terhadap Kemampuan Menulis Teks Negosiasi pada Siswa Kelas X di SMKN 1 Kuta Cane Tahun Pembelajaran 2022/2023. Skripsi. Medan: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh media canva terhadap kemampuan menulis teks negosiasi pada siswa kelas X di SMKN 1 Kuta Cane Tahun Pembelajaran 2022/2023. Lokasi penelitian ini di sekolah SMKN 1 Kuta Cane. Populasi penelitian ini berjumlah 313 siswa yang tersebar atas 9 kelas. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Random Sampling* yang dilakukan dalam sistem acak kelas dan dimana sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 68 siswa yang tersebar atas 2 kelas. Sebagai sampel penelitian yaitu kelas X TKJ 1 berjumlah 34 siswa yang ditetapkan sebagai kelas eksperimen menggunakan media canva dan kelas X TKJ 2 berjumlah 34 siswa yang ditetapkan sebagai kelas kontrol tanpa menggunakan media canva.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksperimen dan alat pengumpulan data berupa tes, yaitu tes menulis teks negosiasi. Pada nilai kemampuan menulis teks negosiasi menggunakan media canva diperoleh mean 89,05 dan SD 4,11. Pada nilai kemampuan menulis teks negosiasi tanpa menggunakan media canva diperoleh mean 61,02 dan SD 3,72. Hasil analisis data media canva dengan tanpa media canva dilakukan dengan menggunakan uji hipotesis atau uji-t. Hasil pengujian pada taraf $\alpha = 0,05$ diperoleh thitung $>$ ttabel yaitu $7,47 > 1,895$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya media canva berpengaruh positif terhadap kemampuan menulis teks negosiasi pada siswa kelas X di SMKN 1 Kuta Cane Tahun Pembelajaran 2022/2023. Dari hasil persentase nilai akhir menggunakan media canva juga berpengaruh dibandingkan tanpa menggunakan media canva yaitu perolehan 76,46% menggunakan media canva dan sedangkan perolehan 47,05% tanpa media canva.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Syukur Alhamdulillah peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan anugerah dan rahmat yang diberikan-Nya. Shalawat dan salam peneliti hadiahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menyampaikan risalah kepada umat-Nya guna membimbing umat manusia menuju jalan yang lebih diridhoi Allah SWT.

Penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Canva terhadap Kemampuan Menulis Teks Negosiasi pada Siswa Kelas X di SMKN 1 Kuta Cane Tahun Pembelajaran 2022/2023”. Adapun skripsi ini disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Dengan kesadaran penuh dan kerendahan hati, penulis sampaikan bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan dan bantuan dari semua pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Teristimewa penulis ucapkan terimakasih kepada Ayahanda **Harmansah**, Ibunda **Kasmah**, dan Kakak **Nurfika Irviyanti** yang telah mendidik dan membimbing penulis dengan penuh kasih sayang, dan tidak pernah berhenti memanjatkan do'a yang tulus kepada penulis,

keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan motivasi serta nasihat-nasihat yang menambah inspirasi penulis dalam menyelesaikan tulisan skripsi ini, terimakasih juga penulis ucapkan kepada sahabat-sahabat yang senantiasa memberikan motivasi dan do'a serta saran yang mendukung dalam menyelesaikan proposal penelitian ini.

Adapun ucapan terimakasih secara khusus penulis sampaikan kepada:

1. Bapak **Prof. Dr. Agussani, M.A.P.** Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Ibu **Dra. Hj. Syamsuyurnita, M.Pd.** Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Ibu **Dr. Hj. Dewi Kesuma Nasution, M.Hum.** Wakil Dekan I Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Bapak **Mandra Saragih, S.Pd., M.Hum.** Wakil Dekan II Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Ibu **Mutia Febriyana, S.Pd., M.Pd.** Ketua program studi Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Ibu **Enny Rahayu, S.Pd., M.Pd.** Sekretaris program studi Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara sekaligus pembimbing skripsi yang telah memberikan ide, kritik, saran, dan nasehat melalui proses penulisan hingga selesainya skripsi ini.

7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
8. Pegawai dan Staf Biro Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
9. Kepala Sekolah SMKN 1 Kuta Cane dan Guru Pamong yang telah memberikan izin riset di sekolah tersebut. Serta siswa kelas X TKJ 1 dan X TKJ 2.

Akhirnya tiada kata yang lebih baik yang dapat peneliti sampaikan bagi semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini, yaitu dengan ucapan terimakasih. Kritik dan saran yang bersifat membangun kiranya sangat peneliti harapkan. Peneliti mendo'akan kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada peneliti semoga dibalas oleh Allah SWT dengan pahala yang berlimpah dan akhir kata peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarukatuh.

Medan, 11 September 2023

Peneliti,

Dira Mulia Aini

NPM. 190204082

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Pembatasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORITIS	6
A. Kerangka Teoritis	6
1. Media Pembelajaran	7
a. Jenis-jenis Media Pembelajaran	8
b. Pemilihan Media Pembelajaran	10
c. Canva	10
d. Kelebihan Canva	11
e. Kekurangan Canva	11
f. Manfaat Canva	11
2. Kemampuan Menulis Teks Negosiasi	13
a. Pengertian Kemampuan Menulis	13
b. Pengertian Teks	14
c. Pengertian Teks Negosiasi	14
d. Struktur Teks Negosiasi	15

	e. Kaidah Kebahasaan Teks Negosiasi	16
	f. Ciri-ciri Teks Negosiasi	17
	g. Tujuan Teks Negosiasi	18
	B. Kerangka Konseptual	18
	C. Hipotesis	19
BAB III	METODE PENELITIAN	20
	A. Lokasi dan Waktu Penelitian	20
	1. Lokasi Penelitian	20
	2. Waktu Penelitian	20
	B. Populasi dan Sampel	21
	1. Populasi	21
	2. Sampel	22
	C. Metode Penelitian	23
	D. Variabel Penelitian	24
	E. Definisi Operasional Variabel	25
	F. Instrumen Penelitian	26
	G. Teknik Analisis Data	28
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	32
	A. Deskripsi Hasil Penelitian	32
	B. Persyaratan Pengujian Hipotesis	51
	C. Pengujian Hipotesis	55
	D. Diskusi Hasil Penelitian	56
	E. Keterbatasan Penelitian	57
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	59
	A. Simpulan	59
	B. Saran	59
	DAFTAR PUSTAKA	61
	LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tampilan Layar Utama Aplikasi Canva	12
Gambar 2.2	Tampilan Beranda pada Aplikasi Canva	12
Gambar 2.3	Tampilan Icon pada Aplikasi Canva	12
Gambar 2.4	Pamphlet pada Aplikasi Canva	13
Gambar 2.5	Hasil Desain	13

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Rician Waktu Penelitian	20
Tabel 3.2	Populasi Penelitian	21
Tabel 3.3	Desain Penelitian Posttes-Only Control Design	23
Tabel 3.4	Kisi-kisi Tes Kemampuan Menulis Teks Negosiasi	26
Tabel 4.1	Nilai Kemampuan Menulis Teks Negosiasi Menggunakan Media Canva	33
Tabel 4.2	Distribusi Frekuensi Skor Kemampuan Menulis Teks Negosiasi Menggunakan Media Canva	34
Tabel 4.3	Tabel Kerja Mencari Standar Deviasi X_1	36
Tabel 4.4	Konversi Skor ke dalam Tabel Skala Sigma 10-100	38
Tabel 4.5	Konversi Skor Kemampuan Menulis Teks Negosiasi Menggunakan Media Canva	38
Tabel 4.6	Nilai Akhir Kemampuan Menulis Teks Negosiasi Kelompok Eksperimen	39
Tabel 4.7	Persentase Nilai Akhir Kemampuan Menulis Teks Negosiasi dengan Menggunakan Media Canva	40
Tabel 4.8	Nilai Kemampuan Menulis Teks Negosiasi Tanpa Menggunakan Media Canva	41
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Skor Kemampuan Menulis Teks Negosiasi Tanpa Menggunakan Media Canva	43
Tabel 4.10	Tabel Kerja Mencari Standar Deviasi X_2	44

Tabel 4.11	Konversi Skor ke dalam Tabel Skala Sigma 10-100	46
Tabel 4.12	Konversi Skor Menulis Teks Negosiasi Tanpa Menggunakan Media Canva	47
Tabel 4.13	Nilai Akhir Kemampuan Menulis Teks Negosiasi Kelompok Kontrol	48
Tabel 4.14	Persentase Nilai Akhir Kemampuan Menulis Teks Negosiasi Tanpa Menggunakan Media Canva	49
Tabel 4.15	Uji Normalitas Kelompok Media Canva	51
Tabel 4.16	Uji Normalitas Kelompok Tanpa Media Canva	52
Tabel 4.17	Kecenderungan Kemampuan Menulis Teks Negosiasi Menggunakan Media Canva	54
Tabel 4.18	Kecenderungan Kemampuan Menulis Teks Negosiasi Tanpa Menggunakan Media Canva	54

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Manusia adalah makhluk yang mampu berdiri dengan kakinya sendiri. Tidak ada manusia yang sempurna di bumi. Kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT. Seseorang memerlukan orang lain untuk melengkapi disetiap kekurangan yang dimilikinya. Seseorang juga perlu hidup bermasyarakat dengan lingkungannya. Untuk berinteraksi dengan orang lain tentunya seseorang menggunakan bahasa. Dengan adanya bahasa, seseorang bisa menyampaikan informasi ataupun tanggapan seseorang kepada orang lain. Lalu apa yang seseorang sampaikan dapat dimengerti atau dipahami oleh orang lain, orang lain itu perlu keterampilan berbahasa.

Keterampilan berbahasa mencakup empat aspek, yakni keterampilan menyimak, berbicara, membaca, dan menulis. Semua keterampilan itu diharapkan dapat dikuasai oleh siswa, karena empat aspek ini merupakan keterampilan dasar dalam pembelajaran bahasa Indonesia. Menulis harus terus dibiasakan, semakin banyak yang siswa tulis, maka ide akan berhamburan keluar dari pikiran mereka. Imajinasinya akan liar jika dia terbiasa menulis.

Kasus yang peneliti temui di sekolah tempat PLP 1 dan PLP 2 salah satunya adalah menulis yang mulai diabaikan. Mereka mengeluh sehingga keinginan untuk menulis pun memudar, mungkin itulah yang menjadi hambatan bagi mereka untuk mengeluarkan ide yang ada dipikiran mereka. Semua itu juga disebabkan karena guru yang selalu menyuruh siswa untuk menulis dengan

tidak menggunakan media, metode, atau model yang dapat merangsang daya imajinasi siswa. Guru seharusnya menjadi motivator bagi siswa. Bukan hanya dalam menulis tentunya, namun juga dalam keterampilan berbahasa lainnya.

Keterampilan menulis tidak datang secara tiba-tiba, perlu adanya latihan yang sifatnya berkelanjutan, disiplin ataupun keteraturan dalam menulis. Saat seseorang berkomunikasi dengan orang lain tentunya memerlukan kata atau kalimat yang dimengerti oleh orang lain. Begitu juga sebaliknya, saat seseorang mendengarkan apa yang disampaikan, seseorang harus paham dan sejalan dengan pemikiran pembicara.

Kegiatan menulis harus membuat siswa tampil kreatif, aktif, dan inovatif bukannya menimbulkan kebosanan, kejenuhan, kesulitan, dan banyak dampak buruk lainnya bagi mereka. Ketika peneliti menyuruh mereka untuk menulis, siswa mengatakan susah dan bingung apa yang harus mereka tuliskan. Karena itu, peneliti berkeinginan melatih daya imajinasi mereka dengan mengarahkan mereka menulis teks negosiasi dengan menggunakan media canva.

Melalui media tersebut siswa diharapkan mampu mengembangkan ide mereka menjadi sebuah tulisan. Menghasilkan karya baru dengan ide-ide yang mereka miliki. Oleh karena itu, siswa harus menguasai keterampilan ini. Kasus lain adalah siswa tidak mampu mengidentifikasi sebuah teks negosiasi padahal guru sudah membantu siswa dengan beberapa judul dan contoh teks negosiasi. Mereka tinggal mengembangkan. Namun banyak keluhan yang keluar dari mulut mereka.

Melihat kondisi yang demikian, perlu segera dilakukan upaya untuk perbaikan atau memperbaiki kemampuan menulis mereka. Salah satu faktor yang membuat atau menunjang keberhasilan adalah dengan pembelajaran yang semenarik mungkin, sehingga semangat siswa besar dan tinggi untuk belajar. Oleh karena itu, dituntut pengajar menggunakan media, metode, atau model yang kreatif dan inovatif sehingga dapat menciptakan suasana yang diharapkan. Salah satu media yang layak digunakan dalam pembelajaran menulis teks negosiasi adalah media canva, diharapkan media ini mampu membuat mereka bermain dengan imajinasinya, mengembangkannya menjadi tulisan seperti yang diharapkan. Melalui media tersebut siswa juga diharapkan tahu bagaimana struktur kepenulisan sebuah teks negosiasi, kaidah kebahasaan teks negosiasi, ciri-ciri teks negosiasi, dan tujuan teks negosiasi.

Dengan demikian, berdasarkan uraian yang telah dipaparkan diatas, peneliti termotivasi untuk melakukan penelitian dengan mengangkat judul **“Pengaruh Media Canva terhadap Kemampuan Menulis Teks Negosiasi pada Siswa Kelas X di SMKN 1 Kuta Cane Tahun Pembelajaran 2022/2023”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan paparan latar belakang tersebut, beberapa permasalahan yang dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Kurangnya media yang digunakan oleh guru dalam proses pembelajaran.
2. Hasil belajar beberapa siswa untuk materi Teks Negosiasi masih rendah.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan paparan permasalahan yang diidentifikasi, maka peneliti memberi batasan masalah dalam penelitian ini agar lebih terarah. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Media pembelajaran yang digunakan yaitu canva.
2. Materi yang akan disajikan yaitu menulis teks negosiasi.

D. Rumusan Masalah

1. Bagaimana kemampuan menulis teks negosiasi menggunakan media canva?
2. Bagaimana kemampuan menulis teks negosiasi tanpa menggunakan media canva?
3. Bagaimana pengaruh media canva terhadap kemampuan menulis teks negosiasi?

E. Tujuan Penelitian

1. Mengetahui pengaruh media canva terhadap kemampuan menulis teks negosiasi.
2. Mengetahui hasil belajar siswa menggunakan media canva terhadap kemampuan menulis teks negosiasi.
3. Mengetahui hasil yang memenuhi tingkat kelayakan media canva terhadap kemampuan menulis teks negosiasi.

F. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini peneliti berharap dapat bermanfaat bagi orang banyak. Sebagai berikut:

1. Bagi Sekolah

Diharapkan hasil penelitian ini menjadi dorongan untuk sekolah, untuk dapat menyediakan sebuah media pembelajaran menggunakan canva.

2. Bagi Guru

Adanya media pembelajaran menggunakan canva diharapkan guru dapat menerapkannya dalam proses pembelajaran.

3. Bagi Siswa

Adanya media pembelajaran menggunakan canva siswa dapat merasakan proses pembelajaran lebih menyenangkan.

4. Bagi penelitian yang lain

Diharapkan hasil penelitian ini bisa disajikan sebagai sumber atau referensi bagi penelitian lainnya.

BAB II

LANDASAN TEORITIS

A. Kerangka Teoritis

Pada bagian kerangka teoritis ini akan dicantumkan serangkaian teori yang merupakan konsep dasar yang akan disajikan pedoman untuk melaksanakan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti, baik itu dalam proses pengumpulan data, analisis data maupun pengambilan kesimpulan hasil penelitian. Dalam pengutaraannya diupayakan agar hal-hal yang berhubungan dengan variabel-variabel yang terlibat dalam penelitian ini dapat diketahui dengan jelas.

Dalam landasan teori ini perlu dikemukakan definisi setiap fokus yang akan diteliti, ruang lingkup keluasan serta ke dalamnya. Dalam definisi perlu dikemukakan definisi-definisi yang sejalan maupun yang tidak sejalan. Dengan demikian maka landasan teori yang dikemukakan semakin kuat.

Untuk memperoleh teori haruslah berpedoman pada ilmu pengetahuan yaitu dengan belajar. Dengan belajar seseorang menjadi tahu, bisa membedakan mana yang baik dan mana yang tidak baik. Sebab orang baik adalah orang yang bermanfaat bagi sesamanya.

1. Media Pembelajaran

Media digunakan dalam bidang pengajaran atau pendidikan sehingga istilah menjadi media pendidikan atau media pembelajaran. Media juga digunakan dalam kegiatan dan usaha seperti dalam penyampaian pesan.

Menurut Tafonao (2018: 103) media pembelajaran dalam proses belajar dan mengajar merupakan satu kesatuan yang tidak dapat dipisahkan dari dunia pendidikan. Media pembelajaran merupakan segala sesuatu yang dapat digunakan untuk menyalurkan pesan pengirim kepada penerima, sehingga dapat merangsang pikiran, perasaan, perhatian, dan minat peserta didik untuk belajar. Melalui media siswa akan lebih termotivasi untuk belajar, mendorong siswa menulis, berbicara, dan berimajinasi semakin terangsang. Dengan demikian, melalui media pembelajaran dapat membuat proses belajar mengajar lebih efektif dan efisien, serta terjalin hubungan baik antara guru dan peserta didik.

Menurut Nurrita (2018: 172-173) media pembelajaran adalah segala sesuatu yang digunakan untuk menyampaikan informasi dalam proses pembelajaran serta dapat merangsang pikiran, perasaan, perhatian, dan kemauan siswa untuk belajar. Media pembelajaran merupakan sumber belajar yang dapat membantu guru dalam memperkaya wawasan siswa, dengan berbagai jenis media pembelajaran yang dirancang oleh guru, maka dapat menjadi bahan dalam memberikan ilmu pengetahuan kepada siswa. Seorang guru harus dapat memilih media pembelajaran yang sesuai dan

cocok untuk digunakan, sehingga tercapainya suatu tujuan pembelajaran yang telah ditetapkan disekolah.

Menurut Elan (2017: 66-75) media pembelajaran merupakan alat bantu penyampaian materi dalam pembelajaran. Media dalam sebuah proses pembelajaran dapat mempertinggi hasil belajar yang dicapai oleh siswa. Maka dari itu penggunaan media pada pembelajaran sangat dianjurkan untuk menjadikan kualitas pembelajaran yang tinggi. Ada beberapa kriteria yang patut diperhatikan dalam memilih media, sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai, tepat untuk mendukung isi pelajaran yang sifatnya fakta, konsep, prinsip, dan praktis.

Berdasarkan beberapa pengertian di atas diperoleh kesimpulan bahwa media pembelajaran adalah salah satu cara atau alat bantu yang dapat digunakan dalam proses pembelajaran. Media dalam suatu proses pembelajaran dapat mempengaruhi minat serta hasil belajar siswa.

a. Jenis-jenis Media Pembelajaran

Mengingat banyaknya media dalam pembelajaran, maka perlu mengelompokan berbagai media pendidikan yang ada tersebut. Dengan pengelompokan ini dimaksudkan agar mempermudah seseorang sebagai pengguna dalam memahami kegunaan media, bagaimana pemilihannya yang tepat untuk seseorang gunakan dalam proses pembelajaran. Karena guru yang terampil harus tahu media mana yang cocok digunakan dalam suatu pembelajaran yang akan diberikan. Sehingga tujuan yang hendak dicapai berhasil dan mendapatkan hasil yang baik.

Menurut Maharuli & Zulherman (2021: 266) media pembelajaran dikelompokkan menjadi empat jenis, yaitu:

1. Media audio merupakan media dalam bentuk penyajian suara, seperti radio atau rekaman suara.
2. Media visual merupakan media yang berhubungan dengan fungsi mata, seperti menjabarkan berbagai gambar yang berkaitan dengan materi.
3. Media audio-visual merupakan media yang menggabungkan antara unsur suara dan gambar dalam satu kesatuan, seperti video pembelajaran.
4. Multimedia merupakan media yang memungkinkan melibatkan semua indera manusia, seperti model tiga dimensi.

Menurut Halimatussakdiah dkk (2019: 146) mengelompokkan media menjadi sembilan golongan, sebagai berikut:

1. Audio : kaset audio, siaran radio, *compact disk*, dan telephone.
2. Cetak : buku pelajaran, modul, brosur, *leaflet*, dan gambar.
3. Audio-cetak : kaset audio yang dilengkapi bahan tertulis.
4. Proyek visual diam : *overhead transparansi* (OHT), film bingkai (*slide*).
5. Proyek audio visual diam : film bingkai (*slide*) bersuara.
6. Visual gerak : film bisu.
7. Objek fisik : benda nyata seperti angket.
8. Manusia dan lingkungan : guru, pustakawan.

9. Computer : CAI (pembelajaran berbentuk computer), CBI (pembelajaran berbasis computer).

b. Pemilihan Media Pembelajaran

Memilih media pembelajaran harus mudah dan sesuai dengan taraf berfikir siswa. Guru yang kreatif tahu bagaimana media yang harus digunakan untuk kelangsungan dan kelancaran proses belajar mengajar. Dengan media yang tepat tentunya akan membantu keberhasilan tujuan pembelajaran. Memilih media harus memperhatikan kriteria-kriteria tertentu, seperti yang dipaparkan oleh Djamarah (dalam Wijaya, 2012: 13) sebagai berikut:

1. Ketepatan dengan tujuan pembelajaran.
2. Dukungan terhadap isi bahan pelajaran.
3. Kemudahan memperoleh media.
4. Keterampilan guru dalam menggunakannya.
5. Ketersediaan waktu untuk menggunakannya.

c. Canva

Canva adalah aplikasi desain grafis yang digunakan untuk membuat grafis media sosial, presentasi, poster, dokumen, dan konten visual lainnya. Aplikasi canva juga menyediakan beragam contoh desain yang baik digunakan untuk pembelajaran, serta membantu meningkatkan imajinasi dan kreativitas siswa.

Menurut Enterprise (2021: 2) canva adalah layanan desain grafis yang ditawarkan secara gratis, yang dibutuhkan hanya koneksi internet dan

browser seperti *firefox*, *chrome*, atau *microsoft edge*. Jika tidak terbiasa dengan pengoperasian komputer, juga bisa memanfaatkan aplikasi canva yang ada di *google play* atau *app store*.

Menurut Hapsari dan Zulherman (2021: 3) canva merupakan aplikasi desain grafis secara *online*. Canva juga memiliki berbagai macam template atau opsi desain yang ingin dibuat. Tidak hanya presentasi, tapi canva juga menyediakan desain untuk poster, foto profil, banner, dan lain-lain. Penggunaan media pembelajaran, canva dapat mempermudah dan menghemat waktu guru dalam mendesain media pembelajaran serta mempermudah guru dalam menjelaskan materi pembelajaran.

d. Kelebihan Canva

Menurut penulis sendiri kelebihan dari canva yaitu membantu meningkatkan kreativitas guru dan siswa dalam mendesain media pembelajaran karena banyak fitur yang telah tersedia.

e. Kekurangan Canva

Suatu media tentunya memiliki kekurangan. Penulis sendiri berpendapat bahwa kekurangan dari canva yaitu harus menggunakan koneksi internet dan tidak semua fitur bisa diakses secara gratis.

f. Manfaat Canva

1. Menggali sisi kreativitas guru dan siswa dalam proses belajar mengajar.
2. Membuat materi belajar (bahan ajar) yang menarik sehingga mendorong hasil belajar yang lebih baik.

3. Melalui kolaborasi di kelas, meningkatkan kepercayaan diri dan melatih pola berfikir kritis siswa.
4. Membantu guru menghemat waktu dalam membuat bahan ajar dalam format visual (gambar).

Berikut langkah-langkah desain media pembelajaran

- a) Membuka aplikasi canva



Gambar 2.1 tampilan layar utama aplikasi canva

- b) Klik tanda + di bagian kiri



Gambar 2.2 tampilan beranda pada aplikasi canva

- c) Klik mengedit foto



Gambar 2.3 tampilan icon pada aplikasi canva

d) Pilih gambar yang akan diedit



Gambar 2.4 pamlet pada aplikasi canva

e) Simpan gambar yang sudah diunduh



Gambar 2.5 hasil desain

2. Kemampuan Menulis Teks Negosiasi

a. Pengertian Kemampuan Menulis

Kemampuan berarti kesanggupan seseorang dalam melakukan sesuatu hal, sehingga apa yang dilakukannya tersebut tidak membawa atau memdatangkan beban untuknya.

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (Depdiknas, 2007: 1219) dinyatakan, “Menulis adalah melahirkan pikiran perasaan”. Selanjutnya Tarigan (2005: 21) menulis ialah menurunkan atau melukiskan lambang-lambang grafik yang menggambarkan suatu bahasa yang dipahami oleh seseorang, sehingga orang lain dapat membaca lambang-lambang grafik tersebut jika mereka memahami bahasa dan gambaran grafik itu.

Menurut Suharso dan Retnoningsih (2005: 308) mampu berarti kuasa, sanggup melakukan sesuatu. Sedangkan kemampuan itu sendiri artinya kesanggupan, kecakapan dan kekuatan. Dengan demikian, menulis teks negosiasi adalah kesanggupan dan kecakapan siswa dalam menulis teks negosiasi.

b. Pengertian Teks

Menurut Suharso dan Retnoningsih (2005: 543) teks adalah kata-kata asli yang dari pengarangnya, sesuatu yang tertulis untuk dasar memberikan pelajaran atau pidato dan sebagainya.

c. Pengertian Teks Negosiasi

Teks negosiasi adalah teks atau tulisan yang berisi kesepakatan di antara kedua belah pihak. Teks negosiasi sering digunakan oleh penjual dan pembeli dalam penawaran bisnis dan juga digunakan untuk menciptakan sebuah kesepakatan.

Menurut Satata (2018: 2) teks negosiasi juga bisa disebut sebagai teks yang di dalamnya berisi proses untuk mencapai suatu perjanjian atau kesepakatan antara kedua belah pihak untuk memenuhi kepuasan pihak yang bersangkutan dalam elemen tertentu seperti kerjasama dan kompetisi.

Menurut Patonah, dkk (2018: 810) teks negosiasi adalah sebuah teks yang berisi suatu interaksi sosial untuk mencari kesepakatan bersama dengan kepentingan yang berbeda. Sedangkan menurut Kosasih (2014: 4) negosiasi merupakan suatu interaksi sosial untuk mengompromikan

keinginan yang bertentangan. Negosiasi juga diartikan menjadi upaya untuk mencapai kesepakatan melalui diskusi atau percakapan.

Berdasarkan beberapa pengertian di atas diperoleh kesimpulan bahwa teks negosiasi adalah sebuah teks yang berisikan tentang interaksi sosial antara pihak satu dengan pihak-pihak lain untuk mencari kesepakatan bersama dengan kepentingan yang berbeda.

d. Struktur Teks Negosiasi

Menurut Kosasih (2016: 26) struktur merupakan susunan, urutan, ataupun tahapan di dalam negosiasi, tahapan yang lazim dilalui dalam proses bernegosiasi, sebagai berikut:

1. Negosiator satu menyampaikan maksud bernegosiasi.
2. Negosiator satu mengemukakan argumentasi ataupun fakta yang memperkuat maksud tersebut agar disetujui oleh negosiator dua.
3. Terjadi kesepakatan/ketidaksepakatan.

Menurut Yustinah (2014: 157) terdapat lima struktur dalam teks negosiasi, sebagai berikut:

1. Orientasi merupakan pemaparan pendahuluan dari pihak pertama dan pihak kedua untuk mempelajari paparan masing-masing sehingga permasalahan jelas.
2. Pengajuan merupakan konsep kedua belah pihak untuk dijadikan bahan pertimbangan menuju tahap selanjutnya.

3. Penawaran merupakan alternatif solusi harus dipertimbangkan dan memperhitungkan segala kemungkinan yang terjadi dengan resiko terkecil.
4. Persetujuan merupakan proses memilih solusi yang tepat dengan menguntungkan kedua belah pihak.
5. Penutup merupakan simpulan pembicaraan final yang disepakati kedua belah pihak dan dijunjung tinggi dengan konsekuensi tertentu.

Berdasarkan beberapa pengertian di atas diperoleh kesimpulan bahwa struktur teks negosiasi terdiri atas orientasi, permintaan, penawaran, persetujuan, dan penutup.

e. Kaidah Kebahasaan Teks Negosiasi

Setiap teks memiliki kaidah kebahasaan tertentu yang menandakan ciri dari teks tersebut, begitupun dengan teks negosiasi. Menurut Kosasih (2014: 92) kaidah kebahasaan teks negosiasi merupakan aturan ataupun kelaziman. Dalam bernegosiasi terdapat lima aspek yang harus diperhatikan, sebagai berikut:

1. Bahasa persuasif

Penulisan teks negosiasi identik dengan penggunaan bahasa yang persuasif. Bahasa persuasif sendiri dapat kita pahami sebagai bahasa yang digunakan untuk membujuk ataupun menarik perhatian. Penggunaan bahasa yang persuasif tentunya dapat meningkatkan efektivitas dari negosiasi yang dilakukan.

2. Kalimat deklaratif

Penggunaan kalimat deklaratif dalam teks negosiasi merupakan bentuk kalimat yang disampaikan dalam bentuk isi pernyataan yang berfungsi untuk memberikan informasi ataupun berita terkait suatu hal.

3. Kesantunan bahasa

Pelaksanaan negosiasi biasanya akan menggunakan bahasa yang santun. Hal ini ditujukan supaya terjadi komunikasi yang baik sehingga proses negosiasi yang dilakukan kedua belah pihak dapat terjadi dengan lancar.

4. Pronomina Persona

Dalam teks negosiasi biasanya akan menggunakan pronomina persona. Pronomina persona merupakan suatu bentuk kata ganti yang akan menggantikan nomina ataupun frasa nomina. Contohnya adalah saya, kami, ataupun anda.

5. Kalimat langsung

Penggunaan kalimat langsung juga merupakan salah satu kaidah kebahasaan dalam teks negosiasi. Kalimat langsung dapat kita pahami sebagai bentuk kalimat yang menirukan ucapan yang diutarakan oleh orang lain.

f. Ciri-ciri Teks Negosiasi

Menurut Satata (2018: 5) teks negosiasi memiliki karakter atau ciri-ciri yang membedakannya dengan jenis teks yang lain. Ciri-ciri teks negosiasi adalah sebagai berikut:

1. Menghasilkan kesepakatan diantara kedua belah pihak.
2. Menghasilkan keputusan yang saling menguntungkan diantara kedua belah pihak.
3. Memprioritaskan kepentingan bersama tanpa ada yang dirugikan.
4. Sarana untuk mencari penyelesaian.
5. Mengarah pada tujuan yang praktis.

g. Tujuan Teks Negosiasi

Menurut Satata (2018: 5) adapun tujuan dilakukan negosiasi diantaranya untuk:

1. Mencapai kesepakatan yang memiliki kesamaan persepsi, saling pengertian, dan persetujuan.
2. Mencapai penyelesaian atau jalan keluar dari masalah yang dihadapi secara bersama.
3. Mencapai kondisi saling menguntungkan dan tidak ada yang dirugikan (*win-win solution*).

B. Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual yang disusun ini pada dasarnya merupakan panduan dari berbagai pendapat dalam kerangka teoritis. Kerangka konseptual peneliti terhadap variabel penelitian ini yaitu pengujian dengan menggunakan media canva. Menentukan keberhasilan yang akan dicapai peneliti, peneliti merasa ada pengaruhnya terhadap keberhasilan siswa dalam menulis teks negosiasi dengan media canva yang akan peneliti gunakan.

Media canva merupakan alat yang dapat menyampaikan pesan, tentunya dengan perantara visual. Media yang tepat akan membantu keberhasilan pesan itu tersampaikan. Teks negosiasi merupakan teks yang berisi percakapan di antara kedua belah pihak untuk menentukan kesepakatan.

C. Hipotesis

Berdasarkan kerangka konseptual maka ditetapkan hipotesis penelitian, yaitu terdapat pengaruh yang signifikan penggunaan media canva terhadap kemampuan menulis teks negosiasi pada siswa kelas X di SMKN 1 Kuta Cane Tahun Pembelajaran 2022/2023.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah di SMKN 1 Kuta Cane yang beralamat di Jl. Lauser, No. 196, Gumpang Jaya, Kec. Babussalam, Kab. Aceh Tenggara, Prov. Aceh.

2. Waktu Penelitian

Tabel 3.1

Rincian Waktu Penelitian

No.	Kegiatan	Bulan/Tahun					
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun
1	Observasi awal	■					
2	Pengajuan judul	■					
3	Penyusunan proposal	■					
4	Bimbingan proposal		■				
5	ACC proposal			■			
6	Seminar proposal			■			
7	Pelaksanaan penelitian					■	
8	Pengelolaan data, analisis data, dan penyusunan laporan						■
9	Hasil akhir dan kesimpulan						■
10	ACC sidang						■
11	Sidang meja hijau						■

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Menurut Sugiyono (2019: 126) populasi adalah keseluruhan elemen yang akan dijadikan wilayah generalisasi. Elemen populasi adalah keseluruhan subyek yang akan diukur, yang merupakan unit yang diteliti. Populasi penelitian ini adalah seluruh siswa kelas X di SMKN 1 Kuta Cane Tahun Pembelajaran 2022/2023 berjumlah 313 siswa tersebar atas sembilan kelas, sebagai tabel berikut:

Tabel 3.2

Populasi Penelitian

No .	Kelas	Jumlah siswa
1	X TKJ 1	34 orang
2	X TKJ 2	34 orang
3	X TK	35 orang
4	X AK 1	34 orang
5	X AK 2	35 orang
6	X DKV	34 orang
7	X MP	36 orang
8	X PM	35 orang
9	X TB	36 orang
	Jumlah	313orang

2. Sampel

Menurut Sugiyono (2019: 127-128) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi. Misalnya karena keterbatasan waktu, tenaga dan dana. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Random Sampling* yang dilakukan dalam sistem acak kelas.

Adapun langkah-langkah dalam merandom kelas sebagai berikut:

- a) Menyiapkan gulungan kertas sebanyak jumlah populasi kelas.
- b) Menuliskan setiap nama kelas pada kertas kemudian menggulungnya.
- c) Kemudian setiap gulungan diletakkan di dalam wadah yang telah disediakan.
- d) Wadah yang berisi gulungan kertas kemudian diguncang-guncang dan dikeluarkan sebanyak dua gulungan yang akan dijadikan sebagai kelas eksperimen dan kelas kontrol.
- e) Gulungan kertas pertama yang keluar ditetapkan sebagai kelas eksperimen yaitu kelas X TKJ 1 sebagai kelas eksperimen dan gulungan kertas kedua yaitu kelas X TKJ 2 sebagai kelas kontrol.

3. Metode Penelitian

Menurut Sugiyono (2019: 2) metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan *data* dengan *tujuan* dan kegunaan tertentu. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan media canva terhadap kemampuan menulis teks negosiasi. Berhasil tidaknya suatu penelitian, sangat ditentukan oleh metode yang digunakan.

Sesuai dengan masalah dan tujuan penelitian, maka digunakan metode eksperimen. Menurut Sugiyono (2019: 72) metode penelitian eksperimen dapat diartikan sebagai metode penelitian yang digunakan untuk mencari pengaruh perlakuan tertentu terhadap yang lain dengan kondisi yang terkendalikan.

Untuk lebih jelasnya desain penelitian yang digunakan dapat digambarkan pada tabel berikut:

Tabel 3.3

Desain Penelitian Posttes-Only Control Design

No.	Kelas	Perlakuan	Posttest
1	R ₁	X	O ₂
2	R ₂		O ₄

Keterangan :

R₁ : Kelas eksperimen yang diamati dengan media canva.

R₂ : Kelas kontrol yang diamati tanpa menggunakan media canva.

X : Perlakuan dengan media canva.

O₂ : Postes kemampuan menulis teks negosiasi kelas eksperimen.

O₄ : Postes kemampuan menulis teks negosiasi kelas kontrol.

Postes itu sendiri dilaksanakan setelah proses pembelajaran berakhir untuk mengetahui apakah pembelajaran itu berhasil atau tidak.

Dalam penelitian ini cara yang penulis tempuh untuk menentukan kebenaran adalah dengan mengumpulkan data kemampuan menulis teks negosiasi pada siswa kelas X TKJ 1 dan siswa kelas X TKJ 2 di SMKN 1 Kuta Cane Tahun Pembelajaran 2022/2023 dengan cara mengklasifikasikan data yang ditemukan di kelas kemudian menganalisis dan memberikan kesimpulan.

Berikut ini akan dijelaskan rencana pelaksanaan pembelajaran (RPP) pembelajaran kelas eksperimen dan kelas kontrol dalam kemampuan menulis teks negosiasi.

4. Variabel Penelitian

Menurut Sugiyono (2019: 67) kata “variabel” hanya ada pada penelitian kuantitatif, karena penelitian kuantitatif berpandangan bahwa, sesuatu gejala dapat diklasifikasikan menjadi variabel-variabel. Kalau ada pertanyaan tentang apa yang anda teliti, maka jawabannya berkenaan dengan variabel penelitian. Jadi, variabel penelitian pada

dasarnya adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya. Berdasarkan pendapat di atas, maka penelitian ini terdiri dari dua variabel. Variabel tersebut dikelompokkan ke dalam variabel yang mempengaruhi dilambangkan X_1 dan variabel yang dipengaruhi dilambangkan X_2 . Maka variabel penelitian ini sebagai berikut:

1. Variabel (X_1) adalah kemampuan menulis teks negosiasi dengan menggunakan media canva.
2. Variabel (X_2) adalah kemampuan menulis teks negosiasi tanpa menggunakan media canva.

5. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel merupakan definisi pada kontrak variabel dengan arti yang diperlukan untuk mengukur suatu variabel. Agar permasalahan yang dibahas lebih jelas sehingga menghindari kesalahpahaman variabel dalam penelitian ini. Maka definisi operasional variabel dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Media canva adalah media pembelajaran yang dapat meningkatkan kreativitas siswa untuk menuliskan apa yang hendak mereka tulis, tentunya dengan tampilan yang menarik dan menyenangkan untuk mereka. Media ini diharapkan dapat membantu dalam menyampaikan pesan yang hendak dicapai.

2. Kemampuan menulis yaitu kesanggupan seseorang dalam mencurahkan kata-kata dengan lambang atau grafik yang memiliki makna tertentu.
3. Menulis teks negosiasi adalah kegiatan menulis sebuah teks yang berisi kesepakatan di antara kedua belah pihak, yang diharapkan siswa dapat memahaminya dengan baik.

6. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah langkah penting dalam pola prosedur penelitian. Instrumen berfungsi sebagai alat bantu dalam mengumpulkan data yang diperlukan. Menurut Sugiyono (2019: 156) instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. Secara spesifik semua fenomena ini disebut variabel penelitian.

Tabel 3.4

Kisi-kisi Tes Kemampuan Menulis Teks Negosiasi

No.	Aspek yang dinilai	Indikator penilaian tanggapan	Skor	Kategori
1	Menulis teks negosiasi sesuai struktur isi teks negosiasi	Siswa dapat menulis teks negosiasi sesuai dengan struktur isi teks negosiasi dengan tepat	3	Sangat baik
		Siswa dapat menulis teks negosiasi dengan struktur isi teks negosiasi, namun belum tepat	2	Baik

		Siswa tidak dapat menulis teks negosiasi sesuai dengan struktur isi teks negosiasi	1	Kurang
2	Menulis teks negosiasi sesuai dengan kaidah kebahasaan teks negosiasi	Siswa dapat menulis teks negosiasi sesuai dengan kaidah kebahasaan teks negosiasi dengan tepat	3	Sangat baik
		Siswa dapat menulis teks negosiasi sesuai dengan kaidah kebahasaan teks negosiasi, namun belum tepat	2	Baik
		Siswa tidak dapat menulis teks negosiasi sesuai dengan kaidah kebahasaan teks negosiasi	1	Kurang
3	Menulis teks negosiasi sesuai dengan ciri-ciri teks negosiasi	Siswa dapat menulis teks negosiasi sesuai dengan ciri-ciri teks negosiasi dengan tepat	3	Sangat baik
		Siswa dapat menulis teks negosiasi sesuai dengan ciri-ciri teks negosiasi, namun belum tepat	2	Baik
		Siswa tidak dapat menulis teks negosiasi sesuai dengan ciri-ciri teks negosiasi	1	Kurang
4	Menulis teks negosiasi sesuai dengan tujuan teks negosiasi	Siswa dapat menulis teks negosiasi sesuai dengan tujuan teks negosiasi dengan tepat	3	Sangat baik
		Siswa dapat menulis teks negosiasi sesuai dengan tujuan teks negosiasi, namun belum tepat	2	Baik
		Siswa tidak dapat menulis teks negosiasi sesuai dengan teks negosiasi	1	Kurang

	Jumlah skor		12	<u>Perolehan skor X 100</u>
				12

Kategori kompetensi siswa disesuaikan dengan standar penilaian.

Berdasarkan pendapat yang dikemukakan oleh Sugiyono (2019: 157)

sebagai berikut:

Angka	Keterangan
80-100	Sangat baik
66-79	Baik
56-65	Cukup
40-55	Kurang
30-39	Sangat kurang

7. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah upaya memperoleh hasil penelitian sebagai suatu kesimpulan dan jawaban dari hipotesis penelitian. Setelah data diperoleh, tahap selanjutnya data tersebut diolah untuk mendapatkan suatu kesimpulan yang dapat membuktikan hipotesis yang telah dirumuskan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Mencatat skor variabel X_1 dan X_2
2. Mentabelasi skor kelas eksperimen X_1 dan X_2
3. Mencari mean variabel X_1 dan X_2 , menurut Sudijono (2008: 81)

dengan rumus sebagai berikut:

$$M = \frac{\sum X}{N}$$

Keterangan:

M : Mean

$\sum X$: Jumlah semua skor

N : Jumlah sample

4. Mencari deviasi standar variabel X_1 dan X_2 , menurut Sudijono (2008: 157) dengan rumus sebagai berikut:

$$SD = \sqrt{\frac{\sum X^2}{N}}$$

Keterangan:

SD : Deviasi standar

$\sum X^2$:Jumlah semua deviasi, setelah mengalami proses penguadratan terlebih dahulu

N : *Number of cases*

5. Melakukan uji persyaratan analisis data

- 1) Uji Normalitas

Uji normalitas data dengan menggunakan uji Lilliefors. Uji normalitas lilliefors ini memiliki syarat yaitu berskala interval atau rasio (data kuantitatif). Mengambil harga L_0 yaitu harga paling besar di antara harga mutlak. Kriteria: terima hipotesis jika harga $L_0 <$ nilai

kriteria < untuk Lilliefors dengan taraf nyata $\alpha = 0,05$ dalam hal lain ditolak.

2) Uji Homogenitas

Jika dalam pengujian normalitas data distribusi normal, tahap selanjutnya dilakukan uji homogenitas yaitu menguji kesamaan varians dengan hipotesis, berdasarkan rumus yang dikemukakan Sudjana (2002: 303).

$$F = \frac{\text{Varians terbesar}}{\text{Varians terkecil}}$$

$$F = \frac{S^2_1}{S^2_2}$$

Keterangan:

S^2_1 : Varians dari kelompok besar

S^2_2 : Varians dari kelompok kecil

Kriteria pengujian yaitu: diterima H_0 jika $F_{hitung} < F_{tabel}$.

3) Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis yang digunakan yaitu uji beda rata-rata dua kelompok sampel independen dengan t-tes, menggunakan rumus yang dikemukakan Sudjana (2002: 241) sebagai berikut:

$$t_{hitung} = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S^2_1}{n_1} + \frac{S^2_2}{n_2}}}$$

Keterangan:

\bar{X}_1 : Rata-rata nilai kemampuan kelompok media canva

\bar{X}_2 : Rata-rata nilai kemampuan kelompok tanpa media canva

n_1 : Jumlah sampel kelompok media canva

n_2 : Jumlah sampel kelompok tanpa media canva

S^2_1 = Varians kelompok media canva

S^2_2 = Varians kelompok tanpa media canva

Pengujian dilakukan dengan cara membandingkan harga t_{hitung} dengan t_{tabel} pada tingkat kepercayaan $\alpha = 0,05$ atau 5% dengan ketentuan:

Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak H_a diterima dengan pengertian ada pengaruh yang signifikan media canva terhadap kemampuan menulis teks negosiasi pada siswa kelas X di SMKN 1 Kuta Cane Tahun Pembelajaran 2022/2023.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

A. Deskripsi Hasil Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di SMKN 1 Kuta Cane Tahun Pembelajaran 2022/2023. Setelah diadakan penelitian dan data sudah terkumpul, langkah selanjutnya adalah menganalisis data. Penelitian ini merupakan penelitian eksperimen yang terdiri dari dua variabel, yaitu variabel kemampuan menulis teks negosiasi dengan menggunakan media canva (X_1) yang disebut kelompok eksperimen dan variabel kemampuan menulis teks negosiasi tanpa menggunakan media canva (X_2) disebut kelompok kontrol. Penelitian ini menggunakan instrumen berupa tes menulis teks negosiasi dalam bentuk tertulis. Dengan instrumen tersebut diperoleh data untuk variabel X_1 dan X_2 .

Pemeriksaan yang telah dilakukan terhadap data penelitian, seluruh data yang masuk memenuhi syarat untuk diolah dan di analisis. Secara singkat dapat dinyatakan hasil penelitian ini mengungkapkan informasi tentang skor total, skor tertinggi, skor terendah, rata-rata, dan rentang standar deviasi.

Berikut data penelitian yang didapat dari masing-masing kelompok. Pemerolehan data dan perhitungan statistik dari kedua variabel tersebut ditunjukkan pada uraian selanjutnya.

1. Kemampuan Menulis Teks Negosiasi Menggunakan Media Canva Siswa Kelas X TKJ 1 SMKN 1 Kuta Cane

Pemerolehan data dari hasil tes kemampuan menulis teks negosiasi untuk kelas eksperimen ditunjukkan pada tabel berikut:

Tabel 4.1**Nilai Kemampuan Menulis Teks Negosiasi Menggunakan Media Canva**

No	Nama Siswa	Skor tiap Aspek					Skor Ideal (X _i)
		A	B	C	D	Skor Mentah	
1	Adhitya Pranata Sinambela	3	3	3	3	12	100
2	Alqo Vazri	2	3	3	3	11	92
3	Andrian Syah Putra Ahmad	3	3	3	2	11	92
4	Anugrah Al Ikhlas	1	1	1	1	4	33
5	Azril Aulia Akbar	3	3	3	3	12	100
6	Daffa Irawan	3	3	3	2	11	92
7	Daman Huri	3	3	3	3	12	100
8	Farhan Ramadhan	2	2	2	2	8	67
9	Febriansyah	3	3	3	3	12	100
10	Firdiansyah	1	1	1	1	4	33
11	Garin Selian	3	3	3	3	12	100
12	Gilbert Marselino Tampubolon	3	3	3	2	11	92
13	Habib Aula	3	3	3	3	12	100
14	Hafis Asla	3	3	3	3	12	100
15	Haydi Rahmad	2	2	2	2	8	67
16	Ibrahim	3	3	3	3	12	100
17	Ibrahim Bilal	2	2	2	2	8	67
18	Insan Fahri	3	3	3	3	12	100
19	Jonatan Hottua	3	2	3	3	11	92
20	Khairani Ulpa	3	3	3	3	12	100
21	Khairun	3	3	2	2	10	83
22	M. Fitra Ananda	3	3	2	2	10	83
23	Muamar Reza	3	3	3	3	12	100

24	Nur Shal Salbila	3	3	3	3	12	100
25	Putra Riadin	3	3	3	3	12	100
26	Randi Saputrah Batubara	3	3	3	2	11	92
27	Rayyan Rizky Pratama	3	2	3	3	11	92
28	Rizal Akbar	2	3	3	2	10	83
29	Rizki Mahalia	3	3	3	3	12	100
30	Robby Junianto Manik	3	3	2	3	11	92
31	Sabandi	3	3	3	2	11	92
32	Sahiqwa	3	3	3	3	12	100
33	Sahrul	2	3	3	3	11	92
34	Selvi Anugrah	3	2	3	3	11	92
Jumlah						363	3.028
Rata-rata						10,67	89,05

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui perolehan skor kemampuan menulis teks negosiasi dengan menggunakan media canva tahun pembelajaran 2022/2023 adalah 3.028.

Tabel 4.2

Distribusi Frekuensi Skor Kemampuan Menulis Teks Negosiasi

Kelompok Eksperimen

No	Skor	Frekuensi	%
1	100	15	44,11%
2	92	11	32,35%
3	83	3	8,82%
4	67	3	8,82%
5	33	2	5,88%
	Σ	34	100

Berdasarkan tabel di atas, siswa yang memperoleh nilai tertinggi yaitu 100 sebanyak 15 siswa (44,11%), nilai 92 sebanyak 11 siswa (32,35%), nilai 83 sebanyak 3 siswa (8,82%), nilai 67 sebanyak 3 siswa (8,82%), dan memperoleh skor terendah yaitu 33 sebanyak 2 siswa (5,88%).

a. Menghitung Mean

Untuk menghitung mean digunakan rumus:

$$M = \frac{\sum X}{N}$$

Keterangan:

M : Mean

$\sum X$: Jumlah semua skor

N : Jumlah sample

Maka:

$$\begin{aligned} M &= \frac{\sum X}{N} \\ &= \frac{3.028}{34} = 89,05 \end{aligned}$$

b. Menghitung Standar Deviasi

Untuk menghitung standar deviasi digunakan rumus:

$$SD = \sqrt{\frac{\sum X^2}{N}}$$

Keterangan:

SD : Standar deviasi

$\sum X^2$: Jumlah semua deviasi, setelah mengalami proses penguadratan

terlebih dahulu

N : *Number of Cases*

Untuk mencari standar deviasi dibutuhkan tabel kerja sebagai berikut:

Tabel 4.3

Tabel Kerja Mencari Standar Deviasi X_1

No	Nama Siswa	Skor (X_1)	X_1'	$X_1'^2$
1	Adhitya Pranata Sinambela	100	10,95	119,9025
2	Alqo Vazri	92	2,95	8,7025
3	Andrian Syah Putra Ahmad	92	2,95	8,7025
4	Anugrah Al Ikhlas	33	-56,05	3.141,6025
5	Azril Aulia Akbar	100	10,95	119,9025
6	Daffa Irawan	92	2,95	8,7025
7	Daman Huri	100	10,95	119,9025
8	Farhan Ramadhan	67	-22,05	486,2025
9	Febriansyah	100	10,95	119,9025
10	Firdiansyah	33	-56,05	3.141,6025
11	Garin Selian	100	10,95	119,9025
12	Gilbert Marselino Tampubolon	92	2,95	8,7025
13	Habib Aula	100	10,95	119,9025
14	Hafis Asla	100	10,95	119,9025
15	Haydi Rahmad	67	-22,05	486,2025
16	Ibrahim	100	10,95	119,9025
17	Ibrahim Bilal	67	-22,05	486,2025
18	Insan Fahri	100	10,95	119,9025
19	Jonatan Hottua	92	2,95	8,7025
20	Khairani Ulpa	100	10,95	119,9025

21	Khairun	83	-6,05	36,6025
22	M. Fitra Ananda	83	-6,05	36,6025
23	Muamar Reza	100	10,95	119,9025
24	Nur Shal Salbila	100	10,95	119,9025
25	Putra Riadin	100	10,95	119,9025
26	Randi Saputrah Batubara	92	2,95	8,7025
27	Rayyan Rizky Pratama	92	2,95	8,7025
28	Rizal Akbar	83	-6,05	36,6025
29	Rizki Mahalia	100	10,95	119,9025
30	Robby Junianto Manik	92	2,95	8,7025
31	Sabandi	92	2,95	8,7025
32	Sahiqwa	100	10,95	119,9025
33	Sahrul	92	2,95	8,7025
34	Selvi Anugrah	92	2,95	8,7025
Jumlah		3.028		9.745,885

Maka standar deviasinya:

$$\begin{aligned}
 SD &= \sqrt{\frac{\sum X^2}{N}} \\
 &= \sqrt{\frac{9.745,885}{34}} \\
 &= \sqrt{286,64} \\
 &= 4,11
 \end{aligned}$$

Disimpulkan, kemampuan menulis teks negosiasi menggunakan media canva siswa kelas X TKJ 1 SMKN 1 Kuta Cane Tahun Pembelajaran 2022/2023 adalah 89,05 standar deviasi 4,11. Atas dasar mean dan standar deviasi tersebut maka skor-skor yang diperoleh siswa diubah menjadi nilai

akhir dengan bantuan tabel skala sigma rentang 10-100, sebagaimana ditunjukkan pada tabel berikut:

Tabel 4.4

Konversi Skor ke dalam Tabel Skala Sigma 10-100

Skala Sigma	Skala Nilai 10-100	Skala Skor
2,25 SD	100	Mean + 2,25 SD
1,75 SD	90	Mean + 1,75 SD
1,25 SD	80	Mean + 1,25 SD
0,75 SD	70	Mean + 0,75 SD
0,25 SD	60	Mean + 0,25 SD
-0,25 SD	50	Mean - 0,25 SD
-0,75 SD	40	Mean - 0,75 SD
-1,25 SD	30	Mean - 1,25 SD
-1,75 SD	20	Mean - 1,75 SD
-2,25 SD	10	Mean - 2,25 SD

(Sudijono, 2008: 175)

Sesuai dengan tabel di atas, selanjutnya ditentukan konversi skor kemampuan menulis teks negosiasi kelompok eksperimen sebagaimana ditunjukkan pada tabel berikut:

Tabel 4.5

Konversi Skor Kemampuan Menulis Teks Negosiasi

Menggunakan Media Canva

Skala Sigma	Skala Nilai 10-100	Skala Skor
2,25 SD	100	$89,05 + (2,25 \times 4,11) = 98$
1,75 SD	90	$89,05 + (1,75 \times 4,11) = 96$
1,25 SD	80	$89,05 + (1,25 \times 4,11) = 94$

0,75 SD	70	$89,05 + (0,75 \times 4,11) = 92$
0,25 SD	60	$89,05 + (0,25 \times 4,11) = 90$
-0,25 SD	50	$89,05 - (0,25 \times 4,11) = 88$
-0,75 SD	40	$89,05 - (0,75 \times 4,11) = 86$
-1,25 SD	30	$89,05 - (1,25 \times 4,11) = 84$
-1,75 SD	20	$89,05 - (1,75 \times 4,11) = 82$
-2,25 SD	10	$89,05 - (2,25 \times 4,11) = 80$

Berdasarkan tabel di atas, dapat ditentukan nilai akhir siswa sesuai dengan skor yang diperolehnya, sebagaimana ditunjukkan pada tabel berikut:

Tabel 4.6

Nilai Akhir Kemampuan Menulis Teks Negosiasi Kelompok Eksperimen

No	Nama Siswa	Skor (X ₁)	Nilai Akhir
1	Adhitya Pranata Sinambela	100	100
2	Alqo Vazri	92	70
3	Andrian Syah Putra Ahmad	92	70
4	Anugrah Al Ikhlas	33	10
5	Azril Aulia Akbar	100	100
6	Daffa Irawan	92	70
7	Daman Huri	100	100
8	Farhan Ramadhan	67	10
9	Febriansyah	100	100
10	Firdiansyah	33	10
11	Garin Selian	100	100
12	Gilbert Marselino Tampubolon	92	70
13	Habib Aula	100	100
14	Hafis Asla	100	100

15	Haydi Rahmad	67	10
16	Ibrahim	100	100
17	Ibrahim Bilal	67	10
18	Insan Fahri	100	100
19	Jonatan Hottua	92	70
20	Khairani Ulpa	100	100
21	Khairun	83	30
22	M. Fitra Ananda	83	30
23	Muamar Reza	100	100
24	Nur Shal Salbila	100	100
25	Putra Riadin	100	100
26	Randi Saputrah Batubara	92	70
27	Rayyan Rizky Pratama	92	70
28	Rizal Akbar	83	30
29	Rizki Mahalia	100	100
30	Robby Junianto Manik	92	70
31	Sabandi	92	70
32	Sahiqwa	100	100
33	Sahrul	92	70
34	Selvi Anugrah	92	70
Σ		3.028	

Tabel 4.7

Persentase Nilai Akhir Kemampuan Menulis Teks Negosiasi

Menggunakan Media Canva

Kelas Interval	Frekuensi	Persentase (%)	Kategori
80-100	15	44,11%	Sangat baik
66-79	11	32,35%	Baik
56-65	-	-	Cukup

40-55	-	-	Kurang
≤39	8	23,54%	Sangat kurang
Jumlah	34	100	

Berdasarkan persentase nilai akhir kemampuan siswa menulis teks negosiasi dengan menggunakan media canva termasuk kedalam kategori sangat baik karena 15 siswa mempunyai nilai 80-100 atau 44,11%.

2. Kemampuan Menulis Teks Negosiasi Tanpa Menggunakan Media Canva Siswa Kelas X TKJ 2 SMKN 1 Kuta Cane

Kelompok kontrol memperoleh skor rata-rata kemampuan menulis teks negosiasi tanpa menggunakan media canva sebagai mana terlihat pada tabel berikut:

Tabel 4.8

Nilai Kemampuan Menulis Teks Negosiasi Tanpa Menggunakan Media Canva

No	Nama Siswa	Skor tiap Aspek					Skor Ideal (X ₂)
		A	B	C	D	Skor Mentah	
1	Andai Yani	2	2	1	2	7	58
2	Andre	2	2	2	2	8	67
3	Annisa Br Harahap	1	1	2	2	6	50
4	Ardiyansah	3	2	1	1	7	58
5	Arga Silitonga	2	1	1	1	5	42
6	Balqis Huda	2	2	2	2	8	67
7	Chairul Azmi Ramin	2	3	2	1	8	67
8	Chelsi Nabila	2	2	2	2	8	67
9	Debora Aprilia	1	1	1	1	4	33
10	Dion Sahata Lumbantoruan	2	2	3	2	9	75
11	Hanapi Aulia Perangin-angin	1	1	2	2	6	50

12	Ilham Pajar	2	2	1	1	6	50
13	Imel Rahayu Putri	1	1	1	2	5	42
14	Iqbal Rizky Louser	2	2	1	1	6	50
15	Maghfirah Raihana	1	1	2	2	6	50
16	Maikel Ignasius	2	2	2	1	7	58
17	Marwan Hanapi	2	2	1	1	6	50
18	Masitah Gusti Ara	3	3	2	2	10	83
19	Mhd. Akbar	3	3	2	1	9	75
20	Mhd. Abdillah Lingga	2	2	2	2	8	67
21	Mustika Seri Wati	2	2	3	3	10	83
22	Nailul Imami Bg	1	1	2	2	6	50
23	Ojisahputra	2	2	3	3	10	83
24	Restu Al Farizi	3	1	1	1	6	50
25	Reza Gunawan	1	1	2	2	6	50
26	Riyel Pasaribu	2	2	3	3	10	83
27	Rizki Putra Tri Agusti AM	2	2	1	1	6	50
28	Rohit Silaban	2	2	2	2	8	67
29	Romeo Del Picro	2	2	3	3	10	83
30	Rosenni Oktavia Malau	2	2	3	3	10	83
31	Safuan Nazla	2	2	1	1	6	50
32	Siti Sarah	2	2	2	2	8	67
33	Sultan Arif. SKD	2	2	2	2	8	67
34	Zakir Manik	1	1	2	2	6	50
Jumlah						249	2.075
Rata-rata						7.32	61.02

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui perolehan skor kemampuan menulis teks negosiasi tanpa menggunakan media canva tahun pembelajaran 2022/2023 adalah 2.075.

Tabel 4.9
Distribusi Frekuensi Skor Kemampuan Menulis Teks Negosiasi Tanpa
Menggunakan Media Canva

No	Nilai	Frekuensi	%
1	83	6	17,647%
2	75	2	5,882%
3	67	8	25%
4	58	3	8,823%
5	50	12	35,294%
6	42	2	5,882%
7	33	1	2,941%
	Σ	34	100

Berdasarkan tabel di atas, siswa yang memperoleh nilai tertinggi yaitu 83 sebanyak 6 siswa (17,647%), nilai 75 sebanyak 2 siswa (5,882%), nilai 67 sebanyak 8 siswa (25%), nilai 58 sebanyak 3 siswa (8,823%), nilai 50 sebanyak 12 siswa (35,294%), nilai 42 sebanyak 2 siswa (5,882%) dan memperoleh skor terendah yaitu 33 sebanyak 1 siswa (2,941%).

a. Menghitung Mean

Untuk menghitung mean digunakan rumus:

$$M = \frac{\sum X}{N}$$

Keterangan:

M : Mean

$\sum X$: Jumlah semua skor

N : Jumlah sample

Maka:

$$\begin{aligned} M &= \frac{\sum X}{N} \\ &= \frac{2.075}{34} \\ &= 61,02 \end{aligned}$$

b. Menghitung Standar Deviasi

Untuk menghitung standar deviasi digunakan rumus:

$$SD = \sqrt{\frac{\sum X^2}{N}}$$

Keterangan:

SD : Standar deviasi

$\sum X^2$: Jumlah semua deviasi, setelah mengalami proses penguadratan terlebih dahulu

N : *Number of Cases*

Untuk mencari standar deviasi dibutuhkan tabel kerja sebagai berikut:

Tabel 4.10

Tabel Kerja Mencari Standar Deviasi X₂

No	Nama Siswa	Skor Ideal (X ₂)	X ₁ '	X ₁ ' ²
1	Andai Yani	58	-3,02	9,1204
2	Andre	67	5,98	35,7604
3	Annisa Br Harahap	50	-11,02	121,4404
4	Ardiyansah	58	-3,02	9,1204

5	Arga Silitonga	42	-19,02	361,7604
6	Balqis Huda	67	5,98	35,7604
7	Chairul Azmi Ramin	67	5,98	35,7604
8	Chelsi Nabila	67	5,98	35,7604
9	Debora Aprilia	33	-28,02	785,1204
10	Dion Sahata Lumbantoruan	75	13,98	195,4404
11	Hanapi Aulia Perangin-angin	50	-11,02	121,4404
12	Ilham Pajar	50	-11,02	121,4404
13	Imel Rahayu Putri	42	-19,02	361,7604
14	Iqbal Rizky Louser	50	-11,02	121,4404
15	Maghfirah Raihana	50	-11,02	121,4404
16	Maikel Ignasius	58	-3,02	9,1204
17	Marwan Hanapi	50	-11,02	121,4404
18	Masitah Gusti Ara	83	21,98	483,1204
19	Mhd. Akbar	75	13,98	195,4404
20	Mhd. Abdillah Lingga	67	5,98	35,7604
21	Mustika Seri Wati	83	21,98	483,1204
22	Nailul Imami Bg	50	-11,02	121,4404
23	Ojisahputra	83	21,98	483,1204
24	Restu Al Farizi	50	-11,02	121,4404
25	Reza Gunawan	50	-11,02	121,4404
26	Riyel Pasaribu	83	21,98	483,1204
27	Rizki Putra Tri Agusti AM	50	-11,02	121,4404
28	Rohit Silaban	67	5,98	35,7604
29	Romeo Del Picro	83	21,98	483,1204
30	Rosenni Oktavia Malau	83	21,98	483,1204
31	Safuan Nazla	50	-11,02	121,4404
32	Siti Sarah	67	5,98	35,7604
33	Sultan Arif. SKD	67	5,98	35,7604
34	Zakir Manik	50	-11,02	121,4404

Jumlah	2.075		6.568,9736
---------------	--------------	--	-------------------

Maka standar deviasinya:

$$\begin{aligned}
 SD &= \sqrt{\frac{\sum X^2}{N}} \\
 &= \sqrt{\frac{6.568,9736}{34}} \\
 &= \sqrt{193,20} \\
 &= 3,72
 \end{aligned}$$

Disimpulkan, kemampuan menulis teks negosiasi menggunakan media canva siswa kelas X TKJ 2 SMKN 1 Kuta Cane Tahun Pembelajaran 2022/2023 adalah 61,02 standar deviasi 3,72. Atas dasar mean dan standar deviasi tersebut maka skor-skor yang diperoleh siswa diubah menjadi nilai akhir dengan bantuan tabel skala sigma rentang 10-100, sebagaimana ditunjukkan pada tabel berikut:

Tabel 4.11

Konversi Skor ke dalam Tabel Skala Sigma 10-100

Skala Sigma	Skala Nilai 10-100	Skala Skor
2,25 SD	100	Mean + 2,25 SD
1,75 SD	90	Mean + 1,75 SD
1,25 SD	80	Mean + 1,25 SD
0,75 SD	70	Mean + 0,75 SD
0,25 SD	60	Mean + 0,25 SD
-0,25 SD	50	Mean - 0,25 SD
-0,75 SD	40	Mean - 0,75 SD
-1,25 SD	30	Mean - 1,25 SD
-1,75 SD	20	Mean - 1,75 SD

-2,25 SD	10	Mean - 2,25 SD
----------	----	----------------

(Sudijono, 2008: 175)

Sesuai dengan tabel di atas, selanjutnya ditentukan konversi skor kemampuan menulis teks negosiasi kelompok kontrol sebagaimana ditunjukkan pada tabel berikut:

Tabel 4.12

Konversi Skor Kemampuan Menulis Teks Negosiasi Tanpa Menggunakan Media Canva

Skala Sigma	Skala Nilai 10-100	Skala Skor
2,25 SD	100	$61,02 + (2,25 \times 3,72) = 69$
1,75 SD	90	$61,02 + (1,75 \times 3,72) = 67$
1,25 SD	80	$61,02 + (1,25 \times 3,72) = 66$
0,75 SD	70	$61,02 + (0,75 \times 3,72) = 64$
0,25 SD	60	$61,02 + (0,25 \times 3,72) = 62$
-0,25 SD	50	$61,02 - (0,25 \times 3,72) = 60$
-0,75 SD	40	$61,02 - (0,75 \times 3,72) = 58$
-1,25 SD	30	$61,02 - (1,25 \times 3,72) = 56$
-1,75 SD	20	$61,02 - (1,75 \times 3,72) = 55$
-2,25 SD	10	$61,02 - (2,25 \times 3,72) = 53$

Berdasarkan tabel di atas, dapat ditentukan nilai akhir siswa sesuai dengan skor yang diperolehnya, sebagaimana ditunjukkan pada tabel berikut:

Tabel 4.13**Nilai Akhir Kemampuan Menulis Teks Negosiasi Kelompok Kontrol**

No	Nama Siswa	Skor Ideal (X₁)	Nilai Akhir
1	Andai Yani	58	40
2	Andre	67	90
3	Annisa Br Harahap	50	10
4	Ardiyansah	58	40
5	Arga Silitonga	42	10
6	Balqis Huda	67	90
7	Chairul Azmi Ramin	67	90
8	Chelsi Nabila	67	90
9	Debora Aprilia	33	10
10	Dion Sahata Lumbantoruan	75	100
11	Hanapi Aulia Perangin-angin	50	10
12	Ilham Pajar	50	10
13	Imel Rahayu Putri	42	10
14	Iqbal Rizky Louser	50	10
15	Maghfirah Raihana	50	10
16	Maikel Ignasius	58	40
17	Marwan Hanapi	50	10
18	Masitah Gusti Ara	83	100
19	Mhd. Akbar	75	100
20	Mhd. Abdillah Lingga	67	90
21	Mustika Seri Wati	83	100
22	Nailul Imami Bg	50	10
23	Ojisahputra	83	100
24	Restu Al Farizi	50	10

25	Reza Gunawan	50	10
26	Riyel Pasaribu	83	100
27	Rizki Putra Tri Agusti AM	50	10
28	Rohit Silaban	67	90
29	Romeo Del Picro	83	100
30	Rosenni Oktavia Malau	83	100
31	Safuan Nazla	50	10
32	Siti Sarah	67	90
33	Sultan Arif. SKD	67	90
34	Zakir Manik	50	10
Σ		2.075	

Selanjutnya, dapat diketahui persentase pada setiap peringkat berdasarkan bantuan tabel skala sigma sebagaimana ditunjukkan pada tabel berikut:

Tabel 4.14

Persentase Nilai Akhir Kemampuan Menulis Teks Negosiasi Tanpa Menggunakan Media Canva

Kelas Interval	Frekuensi	Persentase (%)	Kategori
80-100	16	47,05%	Sangat baik
66-79	-	-	Baik
56-65	-	-	Cukup
40-55	3	8,84%	Kurang
≤ 39	15	44,11%	Sangat kurang
Jumlah	34	100	

Berdasarkan persentase nilai akhir kemampuan siswa menulis teks negosiasi tanpa menggunakan media canva termasuk kedalam kategori sangat baik karena 16 orang siswa mempunyai nilai 80-100 atau 47,05%.

3. Uji t

Hasil pengujian normalitas dan homogenitas dari kedua kelompok pembelajaran menunjukkan persyaratan analisis dalam penelitian ini berdistribusi normal dan bervarians kelompok-kelompok sampel adalah homogen. Hal ini berarti persyaratan analisis dalam penelitian ini telah terpenuhi sehingga dapat dilanjutkan pada pengujian lebih lanjut, yaitu pengujian hipotesis dengan uji “t”, sebagai berikut:

Dari data diperoleh: $\bar{X}_1 = 89,05$; $SD = 16,93$; $SD^2 = 286,62$; $N = 34$

$\bar{X}_2 = 61,02$; $SD = 13,89$; $SD^2 = 192,93$; $N = 34$

Dengan menggunakan rumus t-tes uji beda rata-rata dua kelompok sampel independen, diperoleh:

$$\begin{aligned} t_{hitung} &= \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\frac{\sqrt{S^2_1 + S^2_2}}{n_1 \quad n_2}} \\ &= \frac{89,05 - 61,02}{\frac{\sqrt{286,62 + 192,93}}{34 \quad 34}} \\ &= \frac{28,03}{\sqrt{8,43 + 5,67}} \\ &= \frac{28,03}{\sqrt{14,1}} \\ &= \frac{28,03}{3,75} \\ &= 7,47 \end{aligned}$$

B. Persyaratan Pengujian Hipotesis

Persyaratan dasar bagi berlakunya analisis komparasi, data yang diperoleh harus memenuhi syarat uji normalitas dan homogenitas. Persyaratan analisis ini digunakan untuk mengetahui apakah sampel yang diteliti berasal dari populasi yang berdistribusi normal dan apakah varians dari kelompok-kelompok yang membentuk sampel homogen. Setelah kedua uji tersebut, maka dapat dilakukan uji hipotesis.

a. Uji Normalitas

Pengujian normalitas data dilakukan dengan uji normalitas Liliefors.

Perhitungannya sebagai berikut:

1) Uji Normalitas Kelompok Eksperimen

Tabel 4.15

Uji Normalitas Kelompok Media Canva

No	X	Z	F(z)	S(z)	F(z)-S(z)
1	33	-1,585752675	0,056397712	0,2	0,143602288
2	67	-0,302048129	0,381307687	0,4	0,018692313
3	83	0,302048129	0,618692313	0,6	0,018692313
4	92	0,641852273	0,739515447	0,8	0,060484553
5	100	0,943900402	0,827389727	1	0,172610273

Lilliefors hitung yaitu nilai maksimal dari $|F(z) - S(z)|$ mengambil nilai yang paling besar, sehingga diperoleh 0,17261 dan lilliefors tabel diperoleh melalui nilai kritis L untuk uji lilliefors dengan nilai $\alpha = 0,05$, sehingga diperoleh 0,337.

Berdasarkan hasil perhitungan akhir, dapat diketahui nilai L_{hitung} sebesar $0,17261 > L_{tabel}$ sebesar $0,337$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa data tes kelompok media canva berasal dari populasi yang berdistribusi normal.

2) Uji Normalitas Kelompok Kontrol

Tabel 4.16

Uji Normalitas Kelompok Tanpa Media Canva

No	X	Z	F(z)	S(z)	F(z)-S(z)
1	33	-1,406416513	0,07980024	0,142857143	0,063056903
2	42	-0,905827585	0,182513559	0,285714286	0,103200727
3	50	-0,460859648	0,322449652	0,428571429	0,106121777
4	58	-0,015891712	0,493660391	0,571428571	0,07776818
5	67	0,484697216	0,686054429	0,714285714	0,028231285
6	75	0,929665153	0,823727759	0,857142857	0,033415098
7	83	1,374633089	0,915377388	1	0,084622612

Lilliefors hitung yaitu nilai maksimal dari $|F(z) - S(z)|$ mengambil nilai yang paling besar, sehingga diperoleh $0,106122$ dan lilliefors tabel diperoleh melalui nilai kritis L untuk uji lilliefors dengan nilai $\alpha = 0,05$, sehingga diperoleh $0,3$.

Berdasarkan hasil perhitungan akhir, dapat diketahui nilai L_{hitung} sebesar $0,106122 > L_{tabel}$ sebesar $0,3$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa data tes kelompok tanpa media canva berasal dari populasi yang berdistribusi normal.

b. Uji Homogenitas Data

Pengujian homogenitas data yang dilakukan untuk mengetahui sampel yang digunakan dalam penelitian apakah homogen atau tidak dan apakah sampel yang dipakai dalam penelitian ini dapat mewakili seluruh populasi yang ada. Perhitungannya sebagai berikut:

Dari data diperoleh: $\bar{X}_1 = 89,05$; $SD = 16,93$; $SD^2 = 286,62$; $N = 34$

$\bar{X}_2 = 61,02$; $SD = 13,89$; $SD^2 = 192,93$; $N = 34$

Maka:

$$F = \frac{\text{Varians terbesar}}{\text{Varians terkecil}}$$

$$= \frac{286,62}{192,93}$$

$$= 1,48$$

Harga F_{hitung} dibandingkan dengan F_{tabel} diperoleh $F_{hitung} < F_{tabel}$ atau $1,48 < 3,09$ sehingga dapat disimpulkan bahwa sampel berasal dari kelompok yang homogen. Artinya apa yang diperoleh dapat mewakili seluruh populasi.

c. Kecenderungan Variabel Penelitian

Kecenderungan variabel penelitian dalam hal ini adalah identifikasi kemampuan siswa mengacu pada standar baku yang ada di sekolah, sebagai berikut:

Tabel 4.17

**Kecenderungan Kemampuan Menulis Teks Negosiasi
Menggunakan Media Canva**

Kelas Interval	Frekuensi	Persentase (%)	Kategori
80-100	15	44,11%	Sangat baik
66-79	11	32,35%	Baik
56-65	-	-	Cukup
40-55	-	-	Kurang
≤39	8	23,54%	Sangat kurang
Jumlah	34	100	

Berdasarkan tabel di atas, persentase peringkat nilai kemampuan menulis teks negosiasi pada kelas eksperimen adalah siswa yang memperoleh skala nilai 80-100 sebanyak 15 siswa atau 44,11% dalam kategori sangat baik, yang memperoleh nilai 66-79 sebanyak 11 siswa atau 32,35% dalam kategori baik, yang memperoleh nilai 56-65 sebanyak 0 siswa atau 0% dalam kategori cukup, yang memperoleh nilai 40-55 sebanyak 0 siswa atau 0% dalam kategori kurang, dan yang memperoleh nilai ≤39 sebanyak 8 siswa atau 23,54% dalam kategori sangat kurang.

Tabel 4.18

**Kecenderungan Kemampuan Menulis Teks Negosiasi Tanpa
Menggunakan Media Canva**

Kelas Interval	Frekuensi	Persentase (%)	Kategori
80-100	16	47,05%	Sangat baik
66-79	-	-	Baik
56-65	-	-	Cukup
40-55	3	8,84%	Kurang

30-39	15	44,11%	Sangat kurang
Jumlah	34	100	

Berdasarkan tabel di atas, persentase peringkat nilai kemampuan menulis teks negosiasi pada kelas eksperimen adalah siswa yang memperoleh skala nilai 80-100 sebanyak 16 siswa atau 47,05% dalam kategori sangat baik, yang memperoleh nilai 66-79 sebanyak 0 siswa atau 0% dalam kategori baik, yang memperoleh nilai 56-65 sebanyak 0 siswa atau 0% dalam kategori cukup, yang memperoleh nilai 40-55 sebanyak 3 siswa atau 8,84% dalam kategori kurang, dan yang memperoleh nilai ≤ 39 sebanyak 15 siswa atau 44,11% dalam kategori sangat kurang.

C. Pengujian Hipotesis

Hasil pengujian normalitas dan homogenitas dari kedua kelompok pembelajaran menunjukkan persyaratan analisis dalam penelitian ini berdistribusi normal dan bervarians kelompok-kelompok sampel adalah homogen. Hal ini berarti persyaratan analisis dalam penelitian ini telah terpenuhi sehingga dapat dilanjutkan pada pengujian lebih lanjut, yaitu pengujian hipotesis dengan uji “t”, sebagai berikut:

Setelah t_{hitung} diperoleh, selanjutnya dikonsultasikan dengan tabel-t pada taraf signifikansi $\alpha = 0,05$ dengan $db = N_1 + N_2 - 2 = 66$ didapat $t_{tabel} = 1,895$. Karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu 7,47 maka H_a diterima. Hal ini berarti media canva berpengaruh signifikan terhadap kemampuan menulis teks negosiasi pada siswa kelas X di SMKN 1 Kuta Cane tahun pembelajaran 2022/2023.

Berdasarkan hal ini, maka media canva efektif digunakan dalam meningkatkan kemampuan menulis teks negosiasi pada siswa kelas X di SMKN 1 Kuta Cane.

Dengan demikian, dinyatakan terbukti dan dapat diterima. Dengan diterimanya H_a berarti H_0 ditolak.

D. Diskusi Hasil Penelitian

Data yang diperlukan dalam penelitian ini telah diperoleh melalui tes kemampuan menulis teks negosiasi pada kedua kelompok pembelajaran. Adapun beberapa temuan dirangkum sebagai berikut:

1. Kelompok eksperimen atau kelompok media canva memiliki mean kemampuan menulis teks negosiasi 89,05 dengan nilai tertinggi 100 sebanyak 15 siswa (44,11%) dan memperoleh nilai terendah yaitu 33 sebanyak 2 siswa (5,88%). Sementara kelompok kontrol atau kelompok metode ceramah memperoleh mean 61,02 dengan nilai tertinggi 83 sebanyak 6 siswa (17,64%) dan memperoleh nilai terendah yaitu 33 sebanyak 1 siswa (2,94%). Perolehan mean ini menandakan bahwa kelompok media canva memiliki kemampuan yang lebih tinggi dibandingkan dengan kelompok tanpa media canva.
2. Uji normalitas menggunakan uji Lillifors menghasilkan daftar populasi berdistribusi normal pada kedua kelompok pembelajaran. Kelompok media canva memiliki $L_{hitung} > L_{tabel}$ yaitu $0,17261 > 0,337$ dan kelompok tanpa media canva $0,106122 > 0,3$ sehingga kedua data berasal dari populasi yang berdistribusi normal.
3. Uji homogenitas menggunakan uji F diperoleh $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $1,48 < 3,09$ maka sampel dari kedua kelompok pembelajaran homogen dan data yang diperoleh dapat mewakili seluruh populasi.

4. Berdasarkan perhitungan uji “t” diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ pada taraf signifikan $\alpha = 0,05$ dengan $db = N1 + N2 - 2 = 66$ yaitu $7,47 > 1,895$ sehingga H_a dinyatakan terbukti diterima. Hal ini berarti media canva berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemampuan menulis teks negosiasi pada siswa kelas X di SMKN 1 Kuta Cane tahun pembelajaran 2022/2023.

Hasil analisis menunjukkan pengaruh penggunaan media canva di sekolah memberikan hasil yang lebih baik jika dibandingkan dengan penggunaan tanpa media canva. Artinya, media canva mampu meningkatkan kemampuan siswa menjadi baik sekali. Hal ini memberikan gambaran, apabila media canva dilaksanakan sesuai dengan prosedur yang sebenarnya maka kemampuan siswa menulis teks negosiasi akan meningkat dari sebelumnya.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kemampuan menulis teks negosiasi siswa yang diajarkan dengan media canva lebih efektif atau berpengaruh positif dibandingkan dengan hasil belajar siswa dengan tanpa menggunakan media canva pada siswa kelas X di SMKN 1 Kuta Cane tahun pembelajaran 2022/2023.

E. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian ini, perlu kiranya dipahami hal-hal yang jelas bermanfaat untuk meningkatkan hasil pengajaran mengenai teks negosiasi. Selain itu perlu disadari bahwa keberhasilan pengajaran tidak semata-mata pengaruh dari metode pengajaran yang digunakan, tetapi banyak faktor lain seperti materi, guru yang mengajar, situasi belajar, dan siswa itu sendiri. Karena kebaikan suatu metode ataupun media dalam pengajaran memang

bersumber dari segi materi, guru, dan siswa yang belajar. Artinya, bila metode atau media itu digunakan pada situasi lain atau digunakan oleh guru lain hasilnya belum tentu sama. Hasil ini menunjukkan media canva lebih baik daripada tanpa menggunakan media canva. Dengan demikian, pada kondisi lain, guru lain atau siswa lain hasilnya mungkin berbeda.

Hasil ini juga mengimplikasikan perlunya penelitian lanjut yang lebih terperinci mengenai kegiatan belajar mengajar Bahasa Indonesia di SMKN 1 Kuta Cane mengingat penelitian ini hanya dilakukan di satu sekolah dengan sampel yang kecil.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan analisis data dan uji statistik pada bab keempat, maka ditetapkan beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Kemampuan siswa menulis teks negosiasi setelah perlakuan menggunakan media canva memperoleh persentase 76,46% termasuk dalam ketagori sangat baik dan baik.
2. Kemampuan siswa menulis teks negosiasi tanpa menggunakan media canva memperoleh persentase 47,05% termasuk dalam kategori sangat baik.
3. Berdasarkan perhitungan uji “t” diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ pada taraf signifikan $\alpha = 0,05$ dengan $db = N1 + N2 - 2 = 66$ yaitu $7,47 > 1,895$ sehingga H_a dinyatakan terbukti diterima. Hal ini berarti media canva berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemampuan menulis teks negosiasi pada siswa kelas X di SMKN 1 Kuta Cane tahun pembelajaran 2022/2023.

B. Saran

Berdasarkan simpulan hasil penelitian, beberapa saran dikemukakan sebagai berikut:

1. Kepada siswa kelas X di SMKN 1 Kuta Cane disarankan agar lebih meningkatkan hasil belajar melalui kebiasaan membaca dan berlatih menulis teks negosiasi dengan baik. Jika kurang mengerti bertanyalah

kepada guru Bahasa Indonesia dan meningkatkan frekuensi latihan menulis teks negosiasi.

2. Kepada guru Bahasa Indonesia disarankan dapat meningkatkan kemampuan menulis teks negosiasi siswa baik melalui proses imajinasi maupun peristiwa yang pernah dialami, serta pelaksanaannya disesuaikan dengan alokasi waktu yang tersedia agar kemampuan siswa lebih maksimal.
3. Kepada pihak sekolah disarankan menambah perbendaharaan surat kabar, majalah sekolah, tabloid, dan buku di perpustakaan. Terutama yang berhubungan dengan pembahasan sastra. Hal ini dimaksudkan agar guru dan siswa dapat memperoleh informasi yang bermanfaat bagi pengembangan kemampuan siswa menulis teks negosiasi sekaligus meningkatkan kualitas pembelajaran.
4. Kepada peneliti yang akan datang menggunakan media canva dalam menulis teks negosiasi perlu memperhatikan kemampuan siswa dalam menentukan struktur penulisan yang lebih baik, serta alokasi waktu seefektif mungkin guna memaksimalkan pembelajaran ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Enterprise, Jubilee. (2021: 2). *Desain Grafis dengan Canva untuk Pemula*. Jakarta: Kompas Gramedia
- Halimatussakdiah, dkk. (2019: 5). *Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*. Yogyakarta: Ombak.
- Hapsari, G.P.P & Zulherman. (2021). *Pengembangan Media Video Animasi Berbasis Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Motivasi dan Prestasi Belajar Siswa*. Jurnal Basicedu. Vol. 5, No. 4, Hal. 1-11.
- Kosasih, E. (2014: 4). *Jenis-jenis Teks dalam Mata Pelajaran Bahasa Indonesia SMA/MA/SMK*. Bandung: Yrama Widya.
- Maharuli, M.F. & Zulherman. (2021). *Analisis Penggunaan Media Pembelajaran dalam Muatan Pelajaran*. Jurnal Educatio. Vol. 7, No. 2, Hal. 265-271).
- Nurrita, T. (2018). *Pengembangan Media Pembelajaran untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa*. Jurnal Ilmu Al-qur'an, Hadist, Syariah, dan Tarbiyah. Vol. 3, No. 1, Hal. 171-187.
- Patonah, S. dkk. (2018). *Pengaruh Model Pembelajaran Berbasis Masalah (problem based learning) pada Pembelajaran Menulis Teks Negosiasi di Kelas X SMK Lentera Bangsa*. Parole (Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia). Vol. 1, N. 5, Hal. 807-814.
- Satata, S. (2018: 2). *Teks Negosiasi*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Keaksaraan dan Kesetaraan Ditjen Pendidikan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

- Sudijono, A. (2008: 101). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sudjana. (2002: 241). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2019: 126). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tafonao, T. (2018). *Peranan Media Pembelajaran dalam Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa*. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*. Vol. 2, No. 2, Hal. 103-144.
- Yustinah. (2014: 157). *Produktif Berbahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.

TEKS NEGOSIASI

Materi Bab 5
SMP Negeri 11 Makassar

Dik: Dika Mula Aki

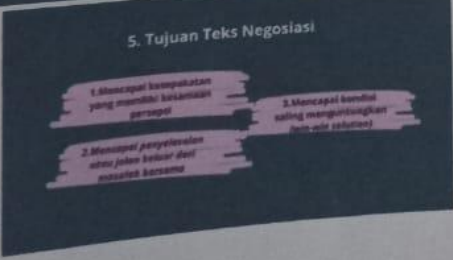
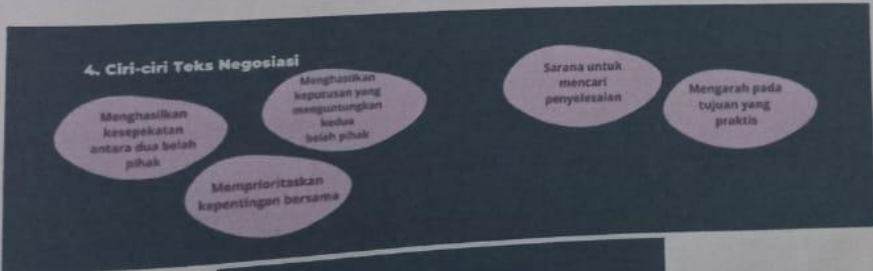
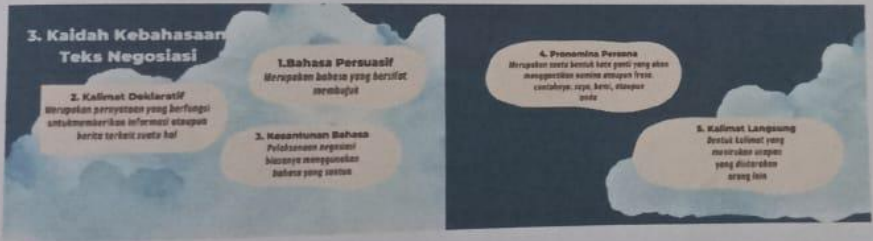
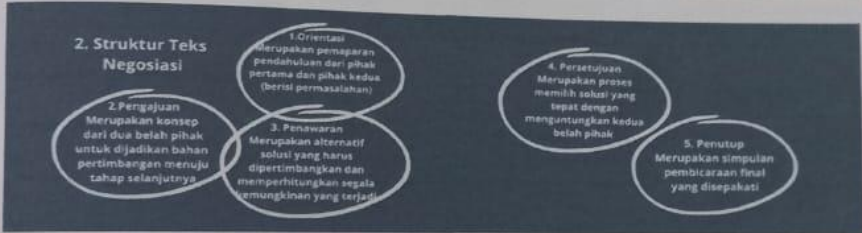
Materi Pembahasan

- 1. Pengertian Teks Negosiasi
- 2. Struktur Teks Negosiasi
- 3. Kaidah Kebahasaan Teks Negosiasi
- 4. Ciri-ciri Teks Negosiasi
- 5. Tujuan Teks Negosiasi

1. Pengertian Teks Negosiasi

Dia adalah kegiatan dari dua belah pihak yang memiliki masalah dan cara kedua tersebut untuk bisa dipecahkan secara damai.

Tujuan: untuk menyampaikan informasi, menjabarkan isi, atau mengupayakan kerja.







MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
Website: <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

Form : K - 1

Kepada Yth: Bapak Ketua & Sekretaris
Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia
FKIP UMSU

Perihal : **PERMOHONAN PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI**

Dengan hormat yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : **Dira Mulia Aini**
NPM : 1902040082
Prog. Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Kredit Kumulatif : 119 SKS

IPK = 3.64

Persetujuan Ket./Sekret. Prog. Studi	Judul yang Diajukan	Disahkan oleh Dekan Fakultas
	Pengaruh Fitur Aplikasi Canva Berbasis <i>Google Slide</i> sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia pada Siswa Kelas X di SMKN 1 Kuta Cane Tahun Ajaran 2022/2023	
	Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Tipe TGT (<i>Team Games Turnament</i>) dan Media Audio Visual Terhadap Kemampuan Menulis pada Siswa Kelas X di SMKN 1 Kuta Cane Tahun Ajaran 2022/2023	
	Pengaruh Model Pembelajaran <i>Time Token</i> dan Media Audio Visual terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas X di SMKN 1 Kuta Cane Tahun Ajaran 2022/2023	

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan untuk dapat pemeriksaan dan persetujuan serta pengesahan, atas kesediaan Bapak saya ucapkan terima kasih.

Medan, 17 Januari 2023
Hormat Pemohon,

Dira Mulia Aini

Keterangan:
Dibuat rangkap 3 : - Untuk Dekan/Fakultas
- Untuk Ketua/Sekretaris Program Studi
- Untuk Mahasiswa yang bersangkutan



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
Website: <http://www.fkip.umma.ac.id> E-mail: fkip@umma.ac.id

Kepada : Yth. Bapak Ketua/Sekretaris
Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
FKIP UMSU

Form K-2

Assalamu 'alaikum Wr, Wb

Dengan hormat, yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Dira Mulia Aini
NPM : 1902040082
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia

Mengajukan permohonan persetujuan proyek proposal/risalah/makalah/skripsi sebagai tercantum di bawah ini dengan judul sebagai berikut:

Pengaruh Fitur Aplikasi Canva Berbasis *Google Slide* sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia pada Siswa Kelas X di SMKN 1 Kuta Cane Tahun Ajaran 2022/2023

Sekaligus saya mengusulkan/ menunjuk Bapak/ Ibu:

Amnur Rifai Dewirsyah, S.Pd., M.Pd. **DISETUJUI** 7 JAN 2023

Sebagai Dosen Pembimbing Proposal/Risalah/Makalah/Skripsi saya.

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan untuk dapat pengurusan selanjutnya. Akhirnya atas perhatian dan kesediaan Bapak/ Ibu saya ucapkan terima kasih.

Medan, 17 Januari 2023
Hormat Pemohon,


Dira Mulia Aini

Keterangan
Dibuat rangkap 3 :
- Untuk Dekan / Fakultas
- Untuk Ketua / Sekretaris Prog. Studi
- Untuk Mahasiswa yang Bersangkutan



FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
 Mukhtar Basri BA No. 3 Telp. 6622400 Medan 20217 Form : K3

Nomor : 894 /II.3.AU /UMSU-02/F/2023
 Lamp : ---
 Hal : ---

**Pengesahan Proyek Proposal
 Dan Dosen Pembimbing**

*Bismillahirrahmanirrahim
 Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara menetapkan proyek proposal/risalah/makalah/skripsi dan dosen pembimbing bagi mahasiswa yang tersebut di bawah ini :

Nama	: Dira Mulia Aini
NPM	: 1902040082
Program Studi	: Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul Penelitian	: Pengaruh Fitur Aplikasi Canva Berbasis <i>Google Slide</i> sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia pada Siswa Kelas X di SMKN 1 Kuta Cane Tahun Ajaran 2022/2023
Pembimbing	: Amnur Rifai Dewirsyah,S.Pd.,M.Pd

Dengan demikian mahasiswa tersebut di atas diizinkan menulis proposal/risalah/makalah/skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulis berpedoman kepada ketentuan yang telah ditetapkan oleh Dekan
2. Proyek proposal/risalah/makalah/skripsi dinyatakan **BATAL** apabila tidak sesuai dengan jangka waktu yang telah ditentukan
3. Masa taluwarasa tanggal : 14 Februari 2024

Medan, 23 Rajab 1444 H
 14 Februari 2023 M

Wassalam
 Dekan

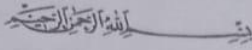

 Dra. H. Syamsuwarnita, M.Pd.
 NIDN 0004066281

Dibuat rangkap 4 (Empat) :
 1. Fakultas (Dekan)
 2. Ketua Program Studi
 3. Pembimbing
 4. Mahasiswa yang bersangkutan :
WAJIB MENGIKUTI SEMINAR





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
Website: <http://www.fkip.umma.ac.id> E-mail: fkip@umma.ac.id



BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Jurusan/Prog. Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Nama Mahasiswa : Dira Mulia Aini
NPM : 1902040082
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul Proposal : Pengaruh Fitur Aplikasi Canva Berbasis *Google Slide* sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia pada Siswa Kelas X di SMKN 1 Kuta Cane Tahun Ajaran 2022/2023

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Proposal	Tanda Tangan
Jumat 13-01-2023	Pengajuan judul.	
Senin 23-01-2023	Membuat nomor halaman, membuat daftar Pustaka, serta menunjukkan jurnal dan buku.	
Selasa 31-01-2023	Memperbaiki isi pembatasan masalah serta rumusan masalah.	
Selasa 07-02-2023	Memperbaiki kutipan-kutipan ahli pada BAB II.	
Kamis 09-02-2023	Perbaikan definisi operasional variabel pada BAB III.	
Senin 06-03-2023	ACC	

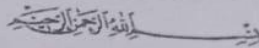
Medan, 6 Maret 2023

Diketahui oleh:
Ketua Prodi

Mutia Febriyana, S.Pd., M.Pd.

Dosen Pembimbing

Amnur Rifai Dewirsyah, S.Pd., M.Pd.



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dira Mulia Aini
NPM : 1902040082
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul Proposal : Pengaruh Media Canva terhadap Kemampuan Menulis Teks
Negosiasi pada Siswa Kelas X di SMAN 1 Kuta Cane Tahun
Pembelajaran 2022/2023

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	Keterangan
Kamis 29-06-2023	- Bab I (EYD)		
Senin 05-07-2023	- Kata pengantar - Abstrak		
Senin 10-07-2023	- Abstrak		
Rabu 12-07-2023	- Bab II		
Rabu 19-07-2023	- Bab III (normalitas data)		
Jum'at 21-07-2023	- Daftar Pustaka		
Senin 24-07-2023	- Hasil dan Pembahasan		
Selasa 01-08-2023	- Acc.		

Medan, 01 Agustus 2023
Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi
Pendidikan Bahasa Indonesia

Mutia Febrizana, S.Pd., M.Pd.

Enny Rahayu, S.Pd., M.Hum.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6622400 Ext. 22, 23, 30
Website: <http://www.fkip.umma.ac.id> E-mail: fkip@umma.ac.id

Kepada: Yth. Ibu Ketua/Sekretaris
Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia
FKIP UMSU

Perihal : **Permohonan Perubahan Judul Skripsi**

Bismillahirrahmanirrahim
Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan hormat, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dira Mulia Aini
NPM : 1902040082
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia

Mengajukan permohonan perubahan judul Skripsi, sebagai mana tercantum di bawah ini:

Pengaruh Fitur Aplikasi Canva Berbasis *Google Slide* Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia pada Siswa Kelas X di SMKN 1 Kuta Cane Tahun Pembelajaran 2022/2023

Menjadi:

Pengaruh Media Canva terhadap Kemampuan menulis Teks Negosiasi pada Siswa Kelas X di SMKN 1 Kuta Cane Tahun Pembelajaran 2022/2023

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan untuk dapat pengurusan selanjutnya. Akhirnya atas perhatian dan kesediaan Ibu saya ucapkan terima kasih.

Medan, 17 Maret 2023

Hormat Pemohon

Dira Mulia Aini

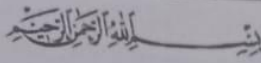
Diketahui Oleh :

Ketua Program Studi
Pendidikan Bahasa Indonesia,

Mutia Febriyana, S.Pd, M.Pd

Dosen Pembimbing,

Amnur Rifai Dewirsyah, S.Pd, M.Pd.



LEMBAR PENGESAHAN HASIL SEMINAR PROPOSAL

Proposal yang sudah diseminarkan oleh mahasiswa di bawah ini :

- Nama Mahasiswa : Dira Mulia Aini
- NPM : 1902040082
- Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
- Judul Proposal : Pengaruh Media Canva terhadap Kemampuan Menulis Teks
Negosiasi pada Siswa Kelas X di SMKN 1 Kuta Cane Tahun
Pembelajaran 2022/2023

Pada hari Jumat, tanggal 17 bulan Maret, tahun 2023 sudah layak menjadi proposal skripsi.

Medan, 17 Maret 2023

Disetujui oleh :

Dosen Pembahas,

Dr. Mhd, Isman, M.Hum.

Dosen Pembimbing

Amnur Rifai Dewirsyah, S.Pd., M.Pd.

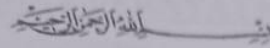
Diketahui oleh
Ketua Program Studi

Mutia Febriyana, S.Pd., M.Pd.

Unggul | Cerdas | Terpercaya



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6622400 Ext. 22, 23, 30
Website: <http://www.fkip.umma.ac.id> E-mail: fkip@umma.ac.id



SURAT KETERANGAN

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, menerangkan di bawah ini:

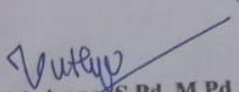
Nama : Dira Mulia Aini
NPM : 1902040082
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul Skripsi : Pengaruh Media Canva terhadap Kemampuan menulis Teks
Negosiasi pada Siswa Kelas X di SMKN 1 Kuta Cane Tahun
Pembelajaran 2022/2023

benar telah melakukan seminar proposal skripsi pada hari Jumat, tanggal 17, Bulan Maret Tahun 2023.

Demikianlah surat keterangan ini dibuat untuk memperoleh surat izin riset dari Dekan Fakultas. Atas kesediaan dan kerjasama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Medan, 17 Maret 2023

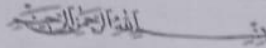
Ketua,


Mutia Febriyana, S.Pd, M.Pd.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Hasri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6622400 Ext. 22, 23, 30
Website: <http://www.fkip.umma.ac.id> E-mail: fkip@umma.ac.id

SURAT PERNYATAAN



Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Dira Mulia Aini
NPM : 1902040082
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul Skripsi : Pengaruh Media Canva terhadap Kemampuan menulis Teks
Negosiasi pada Siswa Kelas X di SMKN 1 Kuta Cane Tahun
Pembelajaran 2022/2023

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Penelitian yang saya lakukan dengan judul di atas belum pernah diteliti di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
2. Penelitian ini akan saya lakukan sendiri tanpa ada bantuan dari pihak manapun dengan kata lain penelitian ini tidak saya tempahkan (dibuat) oleh orang lain dan juga tidak tergolong *Plagiat*.
3. Apabila point 1 dan 2 di atas saya langgar maka saya bersedia untuk dilakukan pembatalan terhadap penelitian tersebut dan saya bersedia mengulang kembali mengajukan judul penelitian yang baru dengan catatan mengulang seminar kembali.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga, dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 17 Maret 2023

Hormat saya

Yang membuat pernyataan,

Dira Mulia Aini

Diketahui oleh Ketua Program Studi
Pendidikan Bahasa Indonesia

Mutia Febriyana, S.Pd, M.Pd.



UMSU

Agar disebutkan

Nomor
Lamp
Hal

: 2197 /IL.3/UMSU-02/F/2023
: ---
: Mohon Izin Riset

Jalan Kapten Mochtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400
Website : <http://fkip.umsu.ac.id> E-mail : fkip@yahoo.co.id

Medan, 16 Dzulqaedah 1444 H
05 Juni 2023 M

Kepada Yth,
Kepala SMKN 1 Kuta Cane,
di-
Tempat

Assalamua'laikum warahmatullahi wabarakatuh.
Wa ba'du, semoga kita semua sehat wal'afiat dalam melaksanakan kegiatan-aktifitas sehari-hari, sehubungan dengan semester akhir bagi mahasiswa wajib melakukan penelitian/riset untuk pembuatan skripsi sebagai salah satu syarat penyelesaian Sarjana Pendidikan, maka kami mohon kepada Bapak/Ibu Memberikan izin kepada mahasiswa untuk melakukan penelitian/riset di SMKN 1 Kutacane yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun data mahasiswa kami tersebut sebagai berikut:

Nama : **DIRA MULIA AINI**
N P M : 1902040082
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul Penelitian : Pengaruh Media Canva terhadap Kemampuan Menulis Teks Negosiasi pada Siswa Kelas X di SMKN 1 Kuta Cane Tahun Pembelajaran 2022/2023

Demikian hal ini kami sampaikan, atas perhatian dan kesediaan serta kerjasama yang baik dari Bapak kami ucapkan terima kasih.
Akhirnya selamat sejahteralah kita semuanya, Amin.
Wassalamua'laikum Warahmatullahi Wabarakatuh.



Dra. M. Samsyurnita, M.Pd
NIDN 0004066701



PEMERINTAH ACEH
DINAS PENDIDIKAN
SMK NEGERI 1 KUTACANE

Jl. Louser No. 196, Gumpang Jaya, Kec. Babussalam,
Kab. Aceh Tenggara Kode Pos 24651 Telp/Fax(0629) 21157
Website : www.smkn1kutacane.sch.id e-mail : smkn1kutacane1969@gmail.com
NSS : 341060805001 NPSN : 10103021



SURAT IZIN RISET
422/1.2.2./III.3/2023

Sehubungan dengan dari Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara nomor 2197/II.3/UMSU-02/F/2023 tanggal 05 Juni 2023 tentang izin riset :

Nama : DIRA MULIA AINI
NPM : 1902040082
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul Penelitian : Pengaruh media Canva terhadap Kemampuan Menulis Teks
Negosiasi pada Siswa Kelas X di SMKN 1 Kuta Cane Tahun
Pembelajaran 2022/2023

Maka dengan ini kami tidak menaruh keberatan mahasiswa tersebut diatas melakukan penelitian di SMK Negeri 1 Kutacane selama tidak mengganggu proses belajar mengajar. Demikian surat ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Drs. JAMUDIN, MM
NIP. 19670502 199702 1 004

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. Data Pribadi

Nama : Dira Mulia Aini
NPM : 1902040082
Tempat/Tanggal Lahir : Kutacane, 24 Agustus 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Jl. Ampera 6, No. 41, Medan
Golongan Darah : O
Anak Ke : 2 (dua) dari 2 (dua) bersaudara



II. Data Orang Tua

Nama Ayah : Harmansah
Nama Ibu : Dra. Kasmah
Alamat : Prapat Hilir, Kutacane, Aceh Tenggara

III. Pendidikan

1. Tahun 2006-2007 : TK Al-Qur'an Aceh Tenggara
2. Tahun 2007-2013 : MIN Kota Kutacane
3. Tahun 2013-2016 : MTSS Al-Kautsar Al-Akbar Medan
4. Tahun 2016-2019 : SMAN 1 Kuta Cane
5. Tahun 2019-2023 : S-1 Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara