

**PEMANFAATAN MEDIA LIVE STREAMING
MELALUI PROGRAM HEY WEEKEND RADIO KISS
FM DALAM BERINTERAKSI DENGAN
PENGGEMAR**

SKRIPSI

Oleh :

SHAKILA ZEIN MAELAN

NPM : 1903110177

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Hubungan Masyarakat



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

MEDAN

2023

PENGESAHAN

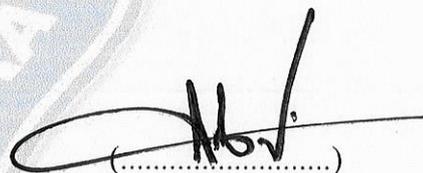
Bismillahirrahmanirrahim

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera
Utara oleh:

Nama : Shakila Zein Maelan
NPM : 1903110177
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Pada hari, tanggal : Rabu, 24 Agustus 2023
Waktu : Pukul 08.00 WIB s/d Selesai

TIM PENGUJI

PENGUJI I : Dr. Abrar Adhani, S.Sos, M.I.Kom

()

PENGUJI II : Corry Novrica AP. Sinaga, S.Sos., M.A

()

PENGUJI III : Nurhasanah Nasution, S.Sos., M.I.Kom

()

PANITIA PENGUJI

Ketua

()

Sekretaris

()

DR. ARIFIN SALEH, S.SOS., MSP DR. ABRAR ADHANI, S.SOS., M.I.KOM

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

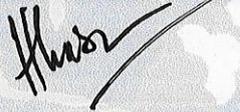
Bismillahirrahmanirrahim

Telah selesai diberikan bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian skripsi, oleh:

Nama : Shakila Zein Maelan
NPM : 1903110177
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Live Streaming Melalui Program Hey Weekend Radio Kiss Fm Dalam Berinteraksi Dengan Penggemar

Medan, Oktober 2023

Pembimbing



Nurhasanah Nasution, S.Sos, M.I.Kom

NIDN : 0110077602

Disetujui Oleh

Ketua Program Studi

Akhyar Anshori, S.Sos, M.I.Kom

NIDN : 0127048401



Dr. Arifin Saleh, S.Sos, MSP

NIDN : 0030017402

PERNYATAAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya, Shakila Zein Maelan, NPM 1903110177, menyatakan dengan sungguh-sungguh:

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dalam segala bentuk yang dilarang undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah oleh orang lain dengan sesuatu imbalan, atau mem plagiat atau menjiplak atau mengambil karya orang lain, adalah tindakan kejahatan yang harus dihukum menurut undang-undang yang berlaku.
2. Bahwa skripsi ini adalah hasil karya dan tulisan saya sendiri, bukan karya orang lain, atau karya plagiat, atau karya jiplakan dari karya orang lain.
3. Bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kesarjanaaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bila di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, saya bersedia tanpa mengajukan banding menerima sanksi:

1. Skripsi saya ini beserta nilai-nilai hasil ujian skripsi saya dibatalkan.
2. Pencabutan kembali gelar kesarjanaaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah sarjana dan transkrip nilai yang telah saya terima.

Medan, September 2023

Yang Menyatakan,



Shakila Zein Maelan

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah hirobbal alamin segala puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala atas limpahan karunia, anugerah dan kenikmatan rahmat yang telah diberikan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat dan salam peneliti hadiahkan kepada junjungan kita baginda Rasulullah Muhammad Shallallahu Alaihi Wassalam yang mana syafaatnya sangat kita harapkan di hari akhir kelak. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi tugas akhir dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Alhamdulillah peneliti ucapkan tiada henti karena telah menciptakan karya tulis yang besar dan patut untuk dibanggakan. Setelah melewati perjalanan panjang serta kesulitan peneliti tetap merasa jika skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak kekurangannya. Maka dari itu peneliti ingin berterima kasih yang setulus-tulusnya kepada kedua orangtua tercinta ayah M. Zulham dan ibunda Itawaty Djunaidi, dimana cinta dan kasih sayang, perhatian secara moril dan materil. Begitu juga untuk kakak peneliti tercinta Sannia Bolivia Maelan dan Adik peneliti Mutiara Salsabila Maelan Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat, kesehatan, karunia dan keberkahan di dunia dan di akhirat atas budi baik yang telah diberikan kepada penulis. Semoga Allah selalu melimpahkan karunia, rahmat serta keberkahan disetiap langkah di dunia maupun diakhirat.

Dapat terselesaikannya penulisan skripsi ini juga tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak. Maka dari itu pada kesempatan kali ini peneliti mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Arifin Saleh, S.Sos., M.SP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Abrar Adhani, S.Sos., M.I.Kom selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Ibu Dra Yurisna Tanjung, M.AP selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Bapak Akhyar Anshori, S.sos., M.I.Kom Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Faizal Hamzah S.sos., M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
7. Ibu Nurhasanah Nasution, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang selalu membimbing, mendidik serta selalu memberikan dukungan dan masukan pada penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Biro Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang telah banyak membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

9. Direktur dan Program Director Kiss Fm Medan yaitu Bang Beldi Dimardi Abas dan Kak Bea lubis yang telah memberikan izin serta bantuan kepada peneliti untuk melakukan penelitian di Kiss fm Medan
10. Penyiar program Hey Weekend radio Kiss Fm Medan yaitu Agung Rofiq (Apiq) yang sudah sangat membantu peneliti untuk menyajikan informasi seputar penelitian.
11. Sahabat-sahabat peneliti yang sejak duduk dibangku kuliah yang selalu ada memotivasi saya, Lita Kartika Manurung, Ayi Siyah Ali Dalimunthe, Fika Nadya Rambe, dan Mhd Rifqy Aulia terima kasih atas perhatian dan kasih sayang.
12. Untuk sahabat Silvani Wulandari, Dhea Aditya, dan Mhd Raihan Fernando. Terima kasih yang sudah selalu mensupport peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.
13. The Gurls yaitu Jessica Melianti, Della Ardilla, Novita Sari, dan Cindy Doerty. Terima kasih telah menjadi sahabat dan memberikan semangat kepada peneliti.
14. Teman-teman kelas IKO-D humas stambuk 2019 FISIP UMSU saya ucapkan terima kasih karena saling memotivasi satu sama lain.
15. Semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Kesempurnaan hanyalah milik Allah Subhanallahu Wata'ala maka dari itu penulis sangat mengharpkan saran dan kritik yang bersifat membangun. Semoga

skripsi ini bermanfaat dan memberikan sumbangan motivasi bagi pihak yang membutuhkan. Tidak henti peneliti mengucapkan ribuan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Medan, 06 Juni 2023

Peneliti,

Shakila Zein Maelan

**PEMANFAATAN MEDIA LIVE STREAMING MELALUI
PROGRAM HEY WEEKEND RADIO KISS FM DALAM
BERINTERAKSI DENGAN PENGGEMAR**

Shakila Zein Maelan

1903110177

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh berinteraksi dengan penggemar melalui program Hey Weekend radio Kiss Fm Medan. Rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana pemanfaatan Media Live Streaming melalui program Hey Weekend Radio Kiss Fm Medan dalam berinteraksi dengan penggemar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan Media Live Streaming melalui program Hey Weekend Radio Kiss Fm Medan dalam berinteraksi dengan penggemar. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini ialah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun dalam proses tahapan analisis data yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa live streaming merupakan suatu inspirasi dalam penyiaran yang berguna di era perubahan dan teknologi yang semakin maju. Live streaming lebih diminati para penggemar karena dapat berinteraksi pada saat melakukan siaran radio. Jumlah pendengar semakin bertambah dan mereka tetap mendapatkan informasi dan hiburan meskipun tidak menggunakan media radio sebagai sarana mendengarkan channel radio Kiss Fm medan. Yang diperlukan untuk menyiarkan radio hanyalah jaringan internet yang terhubung dengan perangkat pendengar, dan pendengar dapat mendengarkan kapan saja, di mana saja.

Kata Kunci : *Live streaming, Hey Weekend, Radio Kiss Fm Medan, berinteraksi, penggemar.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.3.1 Secara Teoritis	4
1.3.2 Secara Praktis.....	5
1.4. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II URAIAN TEORITIS	7
2.1. Komunikasi Massa	7
2.2. Media Massa	8
2.2.1. Karakteristik Media Massa	9
2.2.2. Peran Media Massa	10
2.3. Live Streaming.....	10
2.4. Penyiar.....	11
2.5. Radio	13
2.6. Radio Kiss Fm.....	14
2.7. Interaksi.....	15
2.8. Penggemar.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1. Jenis Penelitian.....	17
3.2. Kerangka Konsep	18
3.3. Kategorisasi Penelitian.....	18
3.4. Teknik Pengumpulan Data	18
3.5. Teknik Pemilihan Informan	19

3.6. Teknik Analisis Data	19
3.6.1. Reduksi Data.....	20
3.6.2. Penyajian Data.....	20
3.6.3. Penarikan Kesimpulan	20
3.7. Lokasi dan Waktu Penelitian	20
3.8. Gambaram umum penelitian	21
3.8.1. Radio Kiss Fm Medan	21
3.8.2. Sejarah Radio Kiss Fm	21
3.8.3. Visi, Misi, dan Logo Radio Kiss Fm	23
3.8.4. Struktur Organisasi	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
4.1. Hasil Penelitian	25
4.1.1. Wawancara Hasil.....	25
4.2. Pembahasan.....	35
BAB V PENUTUP.....	25
5.1. Simpulan	39
5.2. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kategorisasi Penelitian	18
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konsep.....	18
Gambar 3.2 Logo Radio Kiss Fm Medan	25
Gambar 3.3 Susunan Organisasi Radio Kiss Fm Medan.....	25

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 SK-1 Permohonan Persetujuan Judul Skripsi
- Lampiran 2 SK-2 Penetapan Judul Skripsi dan Pembimbing
- Lampiran 3 SK-3 Permohonan Seminar Proposal Skripsi
- Lampiran 4 SK-4 Undangan/Panggilan Seminar Proposal
- Lampiran 5 Pembimbing Pedoman Wawancara
- Lampiran 6 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 7 Surat Balasan Izin Penelitian
- Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 9 SK-5 Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 10 SK-10 Undangan/Panggilan Ujian Skripsi

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pertumbuhan siaran radio melalui internet di Indonesia meningkat. Pada tahun 2017, ada 1998 online radio melalui website kolaborasi. Namun, sejumlah besar dari online radio ini jika mengacu pada alokasi kanal frekuensi radio yang disediakan oleh penyiaran Indonesia sebanyak 4380 kanal FM, belum semua lembaga penyiaran radio di Indonesia mendistribusikan siarannya melalui website atau internet. Lahirnya internet sebagai medium baru melahirkan pula banyaknya inovasi teknologi disemua sektor. Termasuk juga teknologi komunikasi penyiaran. Dari banyak pihak yang memprediksi bahwa siaran konvensional akan terkubur oleh pengembangan teknologi informasi dan komunikasi. Sehingga tidak heran jika reinventing merupakan jawaban yang tepat bagi entitas industri penyiaran radio di Indonesia jika ingin survive (Harliantara, 2019).

Perkembangan teknologi komunikasi yang begitu pesat sehingga dapat melahirkan inovasi media. Konvergensi adalah suatu inovasi di bidang media yang menggabungkan media massa dan teknologi digital. Radio streaming merupakan salah satu contoh dari konvergensi media. Konvergensi media membuat radio menjadi eksis kembali, seperti sebelum adanya televisi (Dhamayanti, 2020).

Radio Streaming memberikan suatu kemudahan bagi penggemar radio, sebab sekarang sudah dapat mendengarkan dimanapun berada. Kendala jarak tidak menjadi halangan seperti di era sebelumnya. Radio streaming membuat radio menjadi kembali di gemari dari berbagai kalangan, yaitu orangtua maupun remaja (Dhamayanti, 2020).

Radio juga merupakan alat komunikasi massa, dalam artian saluran pernyataan manusia umumnya dan menyalurkan gelombang yang berbunyi, berupa program-program yang teratur yang isinya aktual dan meliputi segi perwujudan kehidupan masyarakat. Selain itu Media massa juga memiliki peran yang semakin penting dalam kebutuhan manusia yang semakin haus dengan informasi.

Setiap individu membutuhkan beragam informasi dari segalanya untuk mendapatkannya dimanapun berada. Maka itu di zaman teknologi yang serba canggih ini masyarakat harus mampu menyaring informasi yang didapatkan, karena tidak semua informasi yang kita dapatkan itu benar.

Radio mempunyai ciri dan sifat yang berbeda dengan media massa lainnya. Radio bersifat auditif terbatas pada suara atau bunyi yang menerpa pada indra. Sebab radio tidak memiliki kemampuan membaca, melihat, tetapi mempunyai kemampuan untuk mendengar. Frank Jefkins 1996 (West & Turner, 2008) mengemukakan karakteristik media radio yang menguntungkan yaitu : a. Murah, b. Waktu transmisi tidak terbatas, c. Suara manusia dan music, d. Tidak memerlukan perhatian terfokus, e. Teman setia.

Di era digital ini, tentunya persaingan radio di Sumatera Utara terutama di

Kota Medan sangatlah ketat. Di Kota Medan setidaknya terdapat 38 stasiun radio yang masih beroperasi. Diantaranya yaitu UMSU M-Radio, Kiss 105 FM, FeMale Radio, RRI Pro 4 Medan, RRI Pro 3, Radio Pasopati Perkasa, Visi Radio, Hot FM, Radio Sonora (Medan), Mix FM, RRI Pro 2 Medan, Lite FM, Radio Elshinta, RRI Pro 1 Medan, Suara Medan, MNC Trijaya, Radio Citra Buana, City Radio, Medan FM, RDI FM, Prambors FM, i-Radio (Medan), Radio Most FM, Radio Kardopa, Radio Istana MBC, Radio Mutiara FM, Radio Roris Shintarama, Radio Smart FM (Medan), Radio Bonsita, Alnora FM, Radio Best FM, Radio Simphony, A-Radio, Radio Maria, Star FM, Delta FM, Sonya FM, dan Radio Al Fatih. Dari radio-radio tersebut, banyak yang mengalami perubahan dalam operasinya. Ada yang bergerak semakin maju ada pula yang masih tertinggal di belakang. Kualitas dari radio-radio tersebut dapat dilihat dari program-program siaran, penyiar, dan manajemen nya. Hal itu yang berdampak pada jumlah pendengar setia yang senantiasa mendengarkan stasiun radio tertentu.

Radio Kiss FM terus melakukan perubahan untuk mengikuti perkembangan teknologi komunikasi dan informasi. Hal ini di tandai dengan aktifnya Radio Kiss FM di media social dan Radio Streaming. Sebab semakin ketatnya persaingan radio di Kota Medan yang mengharuskan Radio Kiss FM untuk melakukan pembaharuan contohnya berinteraksi dengan penggemar melalui media *Live Streaming*. Jika radio tidak beradaptasi dengan Era digital ini, mungkin saja radio sudah ditinggalkan para penggemar.

Maka dari itu dengan adanya Program Hey Weekend Radio Kiss FM

diharapkan agar dapat memberikan hal yang menarik kepada para penggemar Radio Kiss FM tetap menjadi pilihan utama pendengar untuk mencari informasi dan hiburan. Tidak hanya untuk memberikan informasi dan hiburan saja pada program Hey Weekend Kiss FM dapat juga berinteraksi dengan penggemar mereka, karena adanya fitur baru yaitu Radio Streaming. Maka itu tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media Live Streaming melalui program Hey Weekend Radio Kiss FM dalam berinteraksi dengan penggemar mereka di Kota Medan ini..

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “ Bagaimana pemanfaatan Media Live Streaming melalui program Hey Weekend Radio Kiss FM dalam berinteraksi dengan penggemar.”.

1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah diatas, adapun tujuan penelitian ini adalah: “untuk mengetahui pemanfaatan Media Live Streaming melalui program Hey Weekend Radio Kiss FM dalam berinteraksi dengan penggemar.”

Adapun manfaat dari penelitian ini diantaranya sebagai berikut:

1.3.1 Secara Teoritis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi peneliti dan semua pihak sebagai salah satu sumbangan untuk mengembangkan pengetahuan tentang Radio Kiss Fm Medan

- b. Menambah ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan penelitian tentang komunikasi media massa.
- c. Menambah wawasan dan pengetahuan tentang Live Streaming dalam program Hey Weekend Radio Kiss Fm.

1.3.2 Secara Praktis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan memberikan pendalaman pengetahuan baik untuk peneliti atau orang lain.
- b. Penelitian ini dapat menjadi sumber informasi untuk lebih mengetahui tentang komunikasi media massa.
- c. Penelitian ini diharapkan menjadi gambaran informasi yang luas mengenai program Hey Weekend Radio Kiss Fm.

1.4. Sistematika Penulisan

Pada penulisan skripsi ini penulis membuat suatu sistematika dengan membagi penulisan menjadi V (Lima) Bab yaitu :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bagian ini berisi tentang uraian dari Latar Belakang Masalah, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, serta Sistematika Penulisan.

BAB II : URAIAN TEORITIS

Pada bab ini menjelaskan tentang komunikasi massa, pengetahuan media massa, *live streaming*, kiss fm, dan penggemar.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini, menguraikan tentang metode penelitian, jenis penelitian, kerangka konsep, kategorisasi, informan/narasumber, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, lokasi dan waktu penelitian.

BAB IV : PEMBAHASAN

Pada bab ini, penulis menguraikan analisis data yang diperoleh dari penelitian dan pembahasan yang telah diteliti.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisikan tentang simpulan dan saran.

BAB II

URAIAN TEORITIS

2.1. Komunikasi Massa

Komunikasi massa dapat dijelaskan dari dua cara pandangan, yakni bagaimana orang memproduksi pesan dan menyebarkannya melalui media di satu pihak, dan bagaimana orang-orang mencari serta menggunakan pesan-pesan tersebut di pihak lainnya. Secara sederhana, komunikasi massa dapat diartikan sebagai proses komunikasi melalui media massa. Faktor media massa sangat dominan dalam studi komunikasi massa. Pengkajian komunikasi massa banyak dipengaruhi oleh dinamika media massa dan penggunaannya oleh khalayak. Perkembangan media massa sendiri banyak dikaitkan dengan sejumlah faktor yang melingkupinya, misalnya jumlah melek huruf yang semakin besar, perkembangan pesat dalam bidang ekonomi, kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, fenomena urbanisasi, dan factor iklan (Halik, 2013).

Menurut Bittner (1980), komunikasi massa merujuk pada proses komunikasi di mana pesan-pesan yang disampaikan melalui media massa pada sejumlah besar orang. Media massa adalah sarana utama dalam komunikasi massa untuk menyebarkan pesan-pesan kepada khalayak. Media massa dapat berupa media cetak seperti surat kabar, majalah, dan buku; media elektronik seperti radio dan televisi serta media digital (*internet*). Karakteristik utama komunikasi massa lainnya adalah jumlah khalayaknya yang sangat besar.

DeFleur dan Dennis (1985) mengartikan komunikasi massa sebagai proses komunikasi yang ditandai oleh penggunaan media bagi komunikatornya untuk menyebarkan pesan-pesan secara luas, dan terus-menerus diciptakan makna-makna yang diharapkan dapat mempengaruhi khalayak yang besar dan berbeda-beda melalui berbagai cara. Sementara Ruben (1992), mendefinisikan komunikasi massa sebagai suatu proses di mana informasi diciptakan dan disebarkan oleh organisasi untuk dikonsumsi khalayak.

2.2. Media Massa

Media massa merupakan sarana menyebarkan informasi kepada masyarakat, menurut Bungin (2006:72) media massa diartikan sebagai media komunikasi dan informasi yang melakukan penyebaran informasi secara massal dan dapat diakses oleh masyarakat banyak, ditinjau dari segi makna, media massa merupakan alat atau sarana untuk menyebarluaskan isi berita, opini, komentar, hiburan, dan lain sebagainya. (Habibie, 2018)

Menurut Cangara (Habibie, 2018), media adalah alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak, sedangkan pengertian media massa sendiri alat yang digunakan dalam penyampaian pesan dari sumber kepada khalayak dengan menggunakan alat-alat komunikasi seperti surat kabar, film, radio dan televisi.

Istilah media massa sendiri berkembang penggunaannya ketika digunakan untuk menjelaskan bahwa komunikasi digunakan dalam skala yang lebih besar. Menurut Elvinaro (Habibie, 2018). Fungsi media massa bisa dibagi menjadi lima, a) Pengawasan (*surveillance*), b) Penafsiran (*Interpretation*), c) Pertalian

(*Linkage*), d) Penyebaran ilaii-Nilai (*Transmission of Valeu*), e) Hiburan (*Entertainment*).

Media massa memosisikan diri pada tiga hal tersebut di atas, namun pada umumnya keberpihakan kepada kepentingan kapitalis menjadi sangat dominan mengingat media massa adalah mesin produksi kapitalis yang mau ataupun tidak harus menghasilkan keuntungan. Dengan demikian, apabila keberpihakan media massa kepada masyarakat, maka sudah tentu keberpihakan itu harus menghasilkan uang untuk kantung kapitalis pula (Santoso, 2016)

2.2.1. Karakteristik Media Massa

Bagi (Cangara, 2012)menguraikan 5 karakteristik media massa ialah :

- a) Bersifat melembaga, maksudnya pihak yang mengelola media terdiri dari banyak orang, ialah mulai dari pengumpulan, pengelolaan hingga pada penyajian data.
- b) Bersifat satu arah, maksudnya komunikasi yang dicoba kurang membolehkan terbentuknya diskusi antara pengirim serta penerima. Jika juga terjalin respon ataupun umpan balik, umumnya membutuhkan waktu serta tertunda.
- c) Meluas serta serempak, maksudnya bisa menanggulangi rintangan waktu serta jarak, sebab dia mempunyai kecepatan, bergerak secara luas serta simultan,dimana data yang di informasikan diterimma oleh banyak orang dalam waktu yang sama.
- d) Mengenakan perlengkdioapan teknis ataupun mekanis, semacam radio, tv, pesan berita serta semacamnya.

- e) Bersifat terbuka, maksudnya pesannya bisa diterima oleh siapa saja serta dimana aja

2.2.2. Peran Media Massa

Media massa merupakan institusi yang berfungsi selaku *agen of change*, ialah selaku institusi pelopor pergantian. Ini merupakan paradig utama media massa. Dalam melaksanakan paradigmanya, media massa mempunyai kedudukan selaku berikut : (Bungin, 2007) a) Selaku institusi pencerahan warga, ialah kedudukan selaku media bimbingan. Media massa jadi media yang tiap dikala mendidik warga biar pintar, terbuka pikirannya, serta jadi warga maju

2.3. Live Streaming

Menurut buku *Mastering Internet Video : A Guide to Streaming an On-Demand Video* karya (Stolarz, 2005) Streaming mendefinisikan sebagai proses pengiriman media baik audio maupun video, disaat yang sama dengan diputarnya media tersebut. Karena daya jangkau internet yang luas, secara otomatis jangkauan siaran suatu program semakin luas pula tidak terhalang oleh jarak dan waktu.

Live Streaming merupakan istilah yang mengacu pada konten yang disiarkan langsung melalu media internet. *Live Streaming* dapat berupa audio atau video. *Live Streaming* video berupa Televisi dan sedangkan *Live Streaming* audio yaitu berupa Radio Streaming. Di zaman digital ini radio mulai ditinggalkan sebab sudah menjamurnya media online, hingga dapat mengalahkan eksistensinya radio. Namun saat ini siapa saja sudah bisa

menjangkau siaran radio, seperti Radio Online atau Radio Streaming. (Zainury, 2018)

Live Streaming Radio ini memungkinkan pendengar dapat mengakses radio dari belahan dunia mana saja tanpa membutuhkan pemancar. Begitu juga sebagai penyiar, untuk melakukan proses penyiaran dapat dilakukan dimana saja tanpa harus berada dalam stasiun radio seperti radio konvensional. Adanya *Live Streaming* Radio Di KISS FM Medan diharapkan dapat menambah fasilitas sarana informasi kegiatan akademis dan sarana hiburan. Selain itu menjadi tempat berinteraksi pendengar dengan staff radio dengan memanfaatkan fasilitas jejaring sosial yang telah ada (Putra, 2013)

2.4. Penyiar

Penyiar radio (radio host atau radio jockey) adalah petugas yang menyiarkan suaranya melalui siaran radio. Seorang penyiar radio menyajikan dan mendiskusikan berbagai hal, seperti musik, melakukan wawancara yang mencakup pidato pendengar, atau menyiarkan berita, cuaca, olahraga, atau informasi lainnya.

Selain itu, penyiar harus berbicara dengan lancar dan dengan kualitas suara yang baik. menjadi penyiar adalah karakter vokal sesuai format dan segmentasi radio tempatnya bekerja, serta kemampuan komunikasi yang baik agar semua informasi yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh masyarakat. kontrol selama transmisi, termasuk titinada (*pitch*), volume (*loudness*), tempo (*time*), dan level suara atau pola kualitas suara (Novia & Simbolon, 2019).

Untuk menjadi penyiar, maka harus memiliki keterampilan tertentu, seperti mengkomunikasikan gagasan. Sebagai seorang penyiar tentunya harus memiliki banyak ide, ilmu dan informasi, tidak hanya sampai disitu saja, tetapi juga harus memiliki kearifan yang cukup untuk menyampaikannya dengan baik, agar mudah. terkirim pendengar akan mengerti. Selain itu, sebagai seorang presenter, Anda membutuhkan karakter yang antusias, ramah, dan dapat menyeimbangkan serta beradaptasi dengan karakter pendengar yang berbeda (Pratama, 2022).

Selain itu pada Undang-Undang Dasar 1945 Pasal 34 ayat 2 menyebutkan bahwa negara mengembangkan sistem jaminan sosial bagi seluruh rakyat dan memberdayakan masyarakat yang lemah dan tidak mampu sesuai dengan martabat kemanusiaan. (Rizky, 2022).

Secara umum ada keterampilan yang harus dikuasai penyiar :

a. *Announcing Skill*

Announcing skill yaitu keterampilan menuturkan segala sesuatu yang menyangkut music, kata, atau lirik lagu yang disajikan.

b. *Operating Skill*

Operating skill yaitu keterampilan mengoperasikan peralatan siaran.

c. *Musical Touch*

Musical touch yaitu keterampilan merangkai music tatanan yang menyentuh emosi pendengar. Bercita rasa dalam seleksi, harmonis dalam rangkaian (Masduki, 2005).

2.5. Radio

Radio adalah salah satu alatnya hubungan yang masih ada sampai sekarang. di tengah-tengah setelah gempuran era digital, radio terus hidup satu milenium Menggunakan radio digunakan untuk melestarikan nilai-nilai budaya Populasi Indonesia mulai menipis karena lajunya yang pesat perkembangan teknologi dan arus yang cepat globalisasi di Indonesia. Dalam hal ini media Radio merupakan salah satu media yang memiliki peran untuk dimainkan dan dia memiliki tugas penting untuk membantu membangun, menyajikan dan untuk menyebarkan keberadaan seni dan budaya tercipta di masyarakat setempat(Purnamasari, 2020).

Di Indonesia, radio pernah menjadi media penerima informasi penting bagi masyarakat. Tak heran, pada masa Orde Baru, informasi yang dikuasai pemerintah tersebar luas melalui radio karena jangkauannya yang luas. Radio memiliki sejarah penting sebagai media paling “matang” di Indonesia di antara media lainnya. Bahkan di era revolusi, ketika stasiun radio swasta dan komunitas menjamur dan mengutamakan program hiburan bagi pendengarnya, radio tetap menjadi salah satu primadona di antara media lainnya (Efendi et al., 2023).

Selain itu, radio juga memiliki beberapa keunggulan :

- a. Radio adalah cara tercepat penyebar informasi
- b. Radio dapat diterima di daerah tersebut tanpa listrik, pertunjukan produksi pendek dan harga menguntungkan

- c. Radio lebih merakyat, buta huruf tidak ada batasan, harga murah dan mudah dibawa kemana saja (Sinaga, 2017).

2.6. Radio Kiss Fm

Sumatera Utara khususnya di Kota Medan sangat ketat, sehingga dibutuhkan kemampuan dan keahlian untuk mempertahankan pendengar lama dan menarik pendengar radio yang baru. Regulasi bidang penyiaran yang membawa berbagai perubahan memberikan tantangan yang baru bagi pengelola media penyiaran. Radio sebagai industri penyiaran membutuhkan kreatifitas dan keahlian untuk memenangkan persaingan. (Nasution, 2018)

Salah satunya adalah Radio Kiss FM Medan yang banyak kespesialan programnya demi memfokuskan pada perbaikan segmen dan *playlist* musiknya. Awalnya Radio Kiss FM Medan memiliki program-program special dengan segmentasi yang spesifik seperti program khusus komunitas, program khusus musik rock, hingga program khusus anak SMA dan Mahasiswa, namun untuk respon pendengar yang didapatkan setiap harinya tidak memuaskan atau tidak memenuhi target. Karena hal itu saat ini Radio Kiss FM Medan menyeragamkan program-programnya, dimana penyiar bisa menyajikan apapun tanpa harus terbatas oleh segmentasi program dan memfokuskan pada pemilihan musik (Daulay & Siregar, 2021)

Perubahan lainnya mengenai musik yang dilakukan Kiss FM Medan adalah merubah pemilihan lagu di dalam *playlist* mereka yang lebih fokus ke lagu-lagu yang sedang dalam *trending* dan *chart* musik dunia seperti *Billboard100*, karena sebelumnya Kiss FM Medan terlalu menyajikan *single-*

single yang berbeda dan jarang atau belum pernah didengarkan orang yang mana ternyata tidak sesuai selera pendengar.

Kiss FM saat ini lebih efektif untuk menyajikan program-program yang sesuai keinginan millennial sehingga dapat menambah jumlah pendengar millennial Kiss FM. Dan yang harus kita ketahui juga bahwa radio KISS FM merupakan radio swasta dengan rating pendengar remaja yang tinggi dan juga merupakan radio berjaringan di Kota Medan.

2.7. Interaksi

Menurut (Soetomo, 1993) interaksi adalah suatu hubungan timbal balik antara orang satu dengan orang lainnya. Dalam ilmu sosiologi interaksi selalu dikaitkan dengan istilah sosial yaitu hubungan timbal balik atau aksi dan reaksi diantara orang-orang, yang mana interaksi sosial tidak memperdulikan hubungan tersebut bersifat bersahabat atau bermusuhan, formal atau informal, apakah dilakukan berhadapan muka secara langsung atau melalui komunikasi yang tidak berhadapan secara langsung. Dalam interaksi ini adalah adanya kontak dan komunikasi diantara orang-orang itu. Akan tetapi berbeda halnya kalau pengertian interaksi ini kita hubungkan dengan proses belajar mengajar. Dalam interaksi belajar mengajar, hubungan timbal balik antara guru yang bersifat edukatif (mendidik) hal mana interaksi itu harus diarahkan pada suatu tujuan tertentu yang bersifat mendidik yaitu adanya perubahan tingkah laku anak didik kearah kedewasaan.

Menurut (Drs. Onong Uchjana Effendy, 1989), interaksi adalah proses saling mempengaruhi dalam bentuk perilaku/kegiatan diantara anggota

masyarakat.

Menurut Abu Achmadi dan Shuyadi (Febriyanti & Seruni, 2015) mengemukakan interaksi adalah sebagai suatu gambaran atau deskriptif yang berasal dari dua arah yang dalam ikatan tujuan pendidikan, dan saling mempengaruhi antara pihak tertentu.

2.8. Penggemar

Penggemar berasal dari kata “gemar” yang berartikan suka sekali. Menurut KBBI penggemar adalah orang yang menggemari sesuatu misalnya kesenian, permainan, kegiatan dan sebagainya. Penggemar memberikan keterlibatan aktif, antusias, partisan dan partisipatif terhadap perkembangan media. Penggemar tidak hanya sekedar menikmati media, tetapi juga mengidentifikasi diri mereka dengan objek kesenangannya baik berupa sebuah produk media massa yang di tawarkan.

Jenkins (1992) menyatakan bahwa penggemar memiliki keterkaitan dengan emosi yang mereka miliki yakni “bagaimana penggemar dengan kemauannya menjadi ingin terlibat dalam suatu hal yang mereka sukai, dan itulah yang membedakan penggemar dengan penonton biasa”.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang berarti menggunakan metodologi kualitatif yang digunakan dalam prosedur penelitian dengan hasil yang diperoleh berupa kata-kata tertulis atau secara lisan dari orang yang sedang diamati (Moleong, 2007).

Penelitian deskriptif adalah penelitian yang berusaha memaparkan situasi atau suatu peristiwa. Penelitian deskriptif ditujukan untuk:

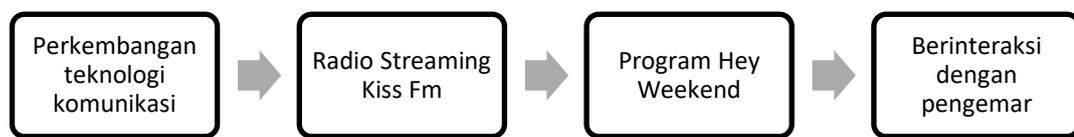
- a) Mengumpulkan informasi aktual secara rinci yang melukiskan gejala yang ada.
- b) Mengidentifikasi masalah atau memeriksa kondisi dan praktek-praktek yang berlaku.
- c) Membuat perbandingan atau evaluasi.
- d) Menentukan apa yang dilakukan orang lain dalam menghadapi masalah yang sama dan belajar dari pengalaman mereka untuk menetapkan rencana dan keputusan pada waktu yang akan datang (Thariq & Anshori, 2017).

Hingga hasil yang dapat diperoleh dari penelitian ini merupakan rangkaian hasil wawancara dan observasi. Metode penelitian kualitatif ini digunakan untuk mendapatkan sesuatu yang baru dan secara mendalam yang

berkaitan dengan Live Streaming di Kiss FM.. Hasil yang diperoleh berupa transkrip wawancara dan gambar/foto.

3.2. Kerangka Konsep

Gambar 3.1 Kerangka Konsep



3.3. Kategorisasi Penelitian

Tabel 3.1 Kategorisasi Penelitian

Teoritis	Indikator
Pemanfaatan media live streaming	1. Eksistensi 2. Program siaran 3. Audio 4. Penyiar
Berinteraksi dengan penggemar	1. Hubungan timbal balik 2. Perilaku 3. Edukatif 4. Pengaruh

Sumber : Hasil olahan 2023

3.4. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang dilakukan beberapa teknik pengumpulan data antara lain seperti wawancara, yaitu dengan cara tanya jawab langsung oleh peneliti dengan narasumber. Kemudian teknik kedua adalah dengan cara observasi, yaitu dengan cara melakukan pengamatan

langsung terhadap objek penelitian. Teknik lainnya adalah dengan dokumentasi, teknik ini dapat digunakan pelengkap dari teknik wawancara dan observasi.

3.5. Teknik Pemilihan Informan

Teknik Pemilihan informan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Teknik Purposive sampling. Menurut (Sugiyono, 2016) purposive sampling adalah pengambilan sampel dengan menggunakan beberapa pertimbangan tertentu sesuai dengan kriteria yang diinginkan untuk dapat menentukan jumlah sampel yang akan diteliti. Sehingga dalam penelitian ini penentuan sampel dan jumlah responden yang dijadikan objek dalam penelitian ini harus sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti.

Narasumber yang memenuhi kriteria menjadi sampel dalam penelitian ini yaitu :

1. *Program Director (PD)*
2. *Penyiar junior*

3.6. Teknik Analisis Data

Menurut Noeng Muhadjir dalam (Rijali, 2019) pengertian analisis data sebagai “upaya mencari dan menata secara sistematis catatan hasil observasi, wawancara, dan lainnya untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang kasus yang diteliti dan menyajikannya sebagai temuan bagi orang lain. Sedangkan untuk meningkatkan pemahaman tersebut analisis perlu dilanjutkan dengan berupaya mencari makna.”

3.6.1. Reduksi Data

Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, mencari tema dan polanya. Dengan demikian, data yang direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas, mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan mencarinya apabila diperlukan.

3.6.2. Penyajian Data

Dalam penelitian kualitatif, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antara kategori dan sejenisnya. Yang paling sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif.

3.6.3. Penarikan Kesimpulan

Menurut (Milles & Huberman, 1992) penarikan kesimpulan dalam penelitian kualitatif dimulai dengan mencari arti benda, mencatat keteraturan, pola-pola, penjelasan, konfigurasi-konfigurasi yang mungkin, alur sebab akibat dan proposisi. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif merupakan hal yang belum ada sebelumnya. Temuan dapat berupa gambaran objek, yang awalnya tidak jelas menjadi jelas, berupa hubungan kausal atau interaktif, hipotesis atau teori.

3.7. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian adalah tempat atau objek untuk diadakan suatu penelitian. Lokasi penelitian ini bertempat di Radio Kiss Fm Medan,

sedangkan waktu penelitian ini dilaksanakan pada bulan Maret 2023 s/d Mei 2023.

3.8. Gambaram umum penelitian

3.8.1. Radio Kiss Fm Medan

Radio Kidung Indah Selaras Suara yang lebih di kenal dengan Radio Kiss Fm 105 Medan adalah perusahaan radio siaran swasta nasional yang kegiatannya menyajikan berbagai hiburan, informasi dan berita. Radio Kiss Fm Medan sudah berdiri sejak 11 Desember 1968 hingga saat ini sudah telah banyak mengaplikasikan kemajuan teknologi streaming. Radio Kiss Fm berada di frekuensi 105 mhz yang beralamat di jalan Cut Nyak Dien np. 16 Medan.

Nomor telephone : +62-61 4142291

E-mail : marketing@kissfm-medan.com

Website : www.kissfm-medan.com.

3.8.2. Sejarah Radio Kiss Fm

Radio Kidung Indah Selaras Suara (KISS) adalah sebuah perusahaan radio swasta nasional yang kegiatannya menyajikan berbagai hiburan, informasi dan berita. PT. KISS sudah berdiri sejak 11 Desember 1968 di Medan. Awal mula nya PT. KISS dengan nama Echo Lima 41, lalu pada bulan Januari 1992 resmi berganti nama Kidung Indah Selaras Suara (KISS). Radio Kiss Fm ini didirikan oleh Bapak Dimardi Abas, Bapak Amri H. Siadari, Drs Iwa Suryapati dan Bapak Rubian Harahap. Saat itu Kiss Fm mendapat izin No. 202/RNSP dan berada di frekuensi 105 fm.

Sasaran utama radio Kiss FM adalah usia 15-29 tahun dan ditambah lagi pelajar berusia minimal 30-48 tahun dengan pendidikan dan status minimal SMA, mahasiswa, pekerja kantoran hingga profesional. Karena radio Kiss FM memiliki audiens yang besar, daya beli pendengarnya lebih besar daripada penduduk lainnya. Dengan banyaknya produk yang memiliki tingkat penggunaan atau konsumsi yang lebih tinggi dari orang biasa.

Radio Kiss FM merupakan alat promosi pemasaran yang efektif yang sering digunakan oleh pelanggan manufaktur sebagai alat promosi pemasaran. Untuk mencapai tujuan tersebut, PT Kidung Indah Selaras Suara menggunakan format hottest hit, dimana lagu yang diputar adalah hits terbaru dari berbagai jenis genre musik favorit seperti pop, pop rock, alternatif, RB, rap, punk, dll. . dll., baik dalam negeri maupun luar negeri khususnya. penampilan, semua dikumpulkan dalam mingguan KISS Hot 40 dan informasi KISS tentang musik Indonesia.

Perusahaan ini juga mempekerjakan para penyiar yang terdidik, kreatif, berpikiran terbuka, didukung oleh pelatihan dan bimbingan khusus dari para ahli radio yang berpengalaman. Selain itu, program KISS Hot News juga mengikutsertakan tim jurnalis berdedikasi yang didukung oleh peralatan canggih serta staf administrasi, pemasaran dan administrasi yang berpengalaman dan profesional di bidangnya.

Selain penyiaran, PT. Kidung Indah Selaras Suara juga bergerak di bidang yang dikelola oleh KISS Production, antara lain: promosi

produk, perusahaan, jaringan radio, olahraga, program hiburan, konser artis dalam dan luar negeri, termasuk Juara Reli FIA. Acara Reli Dunia, seri perahu, dan lainnya.

Perkembangan ini akan terus berkembang, termasuk fasilitas komputer dan komunikasi yang baik, serta pengembangan kepribadian dan kesejahteraan staf bagi seluruh karyawan, yang bertujuan untuk mendukung kelangsungan, operasional dan masa depan KISS FM. , terutama dalam kaitannya dengan komunikasi yang baik antara setiap pendengar. Radio ini juga memiliki departemen atau bagian pengolah data yang disebut *electronic data processing edp*.

3.8.3. Visi, Misi, dan Logo Radio Kiss Fm

- **Visi** : “ Menjadi radio local nomor 1 di hati anak-anak muda ”.
- **Misi** :
 1. Menyajikan informasi-informasi yang terkini seputar lokal nasional
 2. Memutarkan lagi-lagu terbaik
 3. Dan dapat menginfluence anak-anak muda pada masa kini
- **Logo Perusahaan** :

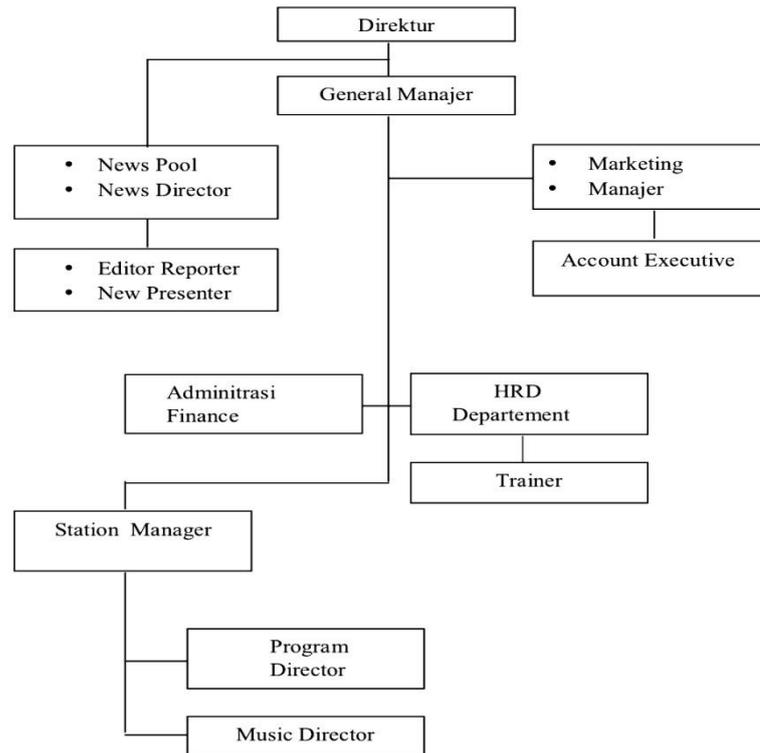


Gambar 3.2 Logo Radio Kiss Fm Medan

3.8.4. Struktur Organisasi

SUSUNAN ORGANISASI RADIO KISS FM MEDAN

Gambar 3.3 Susunan Organisasi Radio Kiss Fm Medan



BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian

Informasi dalam penelitian ini adalah produser dan penyiar program Hey Weekend di Kiss Fm Medan. Hasil penelitian ini di peroleh dari wawancara yang dilakukan kepada produser dan penyiar. Adapun kedua narasumber itu adalah Kak Bea Lubis selaku produser dari program Hey Weekend dan Agung Rofiq selaku penyiar dari program Hey Weekend di Kiss Fm Medan.

4.1.1. Wawancara Hasil

Pada saat saya menanyakan bagaimana radio mempertahankan eksistensinya dimana saat sedang marak-maraknya media sosial lainnya, kemudian kak Bea lubis mengatakan bahwa, “ Dikarenakan radio kita itu konvensional untuk imbangin tren saat ini itu orang lebih suka sosial media, kalau di radio kiss fm sih saat ini semua portal media sosial yang menjadi tren nya anak muda sekarang mencari informasi kiss fm memang lagi ngebill itu jadi nih kita gak mau jadi radio konvensional aja, nah kita sekarang udah punya YouTube, Twitter, Instagram, Facebook dan juga Tiktok. Nah jadi tuh biar orang tetap mengenal kiss fm bukan hanya sekedar radio yang di dengar saja. Kami mengikuti tren saat ini agar dapat mempertahankan eksistensi kami dengan cara mengenalkan diri melalui media – media sosial yang kami gunakan saat ini.”

Dengan pertanyaan yang sama juga narasumber kedua yaitu Agung Rofiq mengatakan bahwa, “ Kalau radio sih sekarang tergantung *audiens* nya juga yakan, terkadang radio itu dijadikan sarana informasi bagi orang- orang yang tidak menggunakan media sosial jadi tidak bisa kita pungkiri juga bahwa sosial media itu adalah tempatnya untuk sarana informasi tapi ketika orang sedang menyetir kendaraan dan tidak bisa menggunakan smartphone untuk mendapatkan informasi secara cepat dengan mendengarkan radio. Sebagai penyiar juga harus memberikan informasi – informasi yang update dan juga belum diberitakan oleh media sosial manapun itu. Untuk sebisa mungkin kita sebagai penyiar mencari berita yang belum di media sosial agar para pendengar kami mendapatkan informasi tersebut dari kita. Intinya eksistensi yang saya berikan saat sedang marak-maraknya media sosial adalah memberikan informasi-informasi yang belum ada diberitakan media sosial manapun itu.”

Dan di pertanyaan kedua media sosial apa saja yang digunakan, dan kemudian kak Bea Lubis mengatakan bahwa, “ untuk media sosial kami aktif semua dek, seperti yang saya katakan di pertanyaan sebelumnya media yang kami gunakan yaitu Instragram, Youtube, Twitter, Facebook, dan Tiktok. Dan awal mula nya kami menggunakan media sosial twitter pada tahun 2010 , kemudian di tahun 2014 instagram, dan di tahun-tahun selanjutnya mulai membuka media sosial lainnya. Dari media sosial itu kami memperkenalkan ke pengguna media sosial, bahwa ini loh kami Kiss Fm Radio kalian bisa

liat kegiatan kami melalui media sosial tidak hanya dengan mendengar kan suara kami saja di Radio tapi kami bisa melihat kami dari media sosial.”

Narasumber kedua Agung Rofiq juga menjawab bahwa, “ Seperti yang dikatanya sebelumnya sama kak Bea Lubis untuk media sosial kami itu masih aktif sampai sekarang. Terutama untuk media sosial Instagram lebih sering kami gunakan untuk memberi informasi-informasi ataupun mengekspos segala kegiatan kami, contohnya saat kami sedang melakukan siaran streaming memposting segala konten-konten kami yang berhubungan dengan siaran kita, dan juga dari Instagram kami mendapat respon-respon dari para penggemar melalui media sosial Instagram. Untuk media sosial TikTok berupa konten-konten video kami yang menunjukkan bahwa anak-anak dari Kiss Fm itu seru semua. Dan untuk media sosial Twitter tempat memberitahukan apa saja topik-topik yang kami bahas tidak hanya itu saja di Twitter juga kami memberi informasi-informasi yang bermanfaat bagi para penggemar.

Pertanyaan ketiga sejak kapan radio Kiss Fm memiliki siaran streaming, kak Bea Lubis menjawab, “ live streaming itu kita di website kami itu dari sekitar tahun 2004-2005, kita ada live streaming.”

Dan di pertanyaan yang sama Agung Rofiq menjawab, “ seperti nya di katakan kak Bea Lubis sebelumnya bahwa di Kiss Fm itu sudah memiliki media live streaming sekitaran tahun 2004-2005. Dan aku sebagai penyiar itu juga baru-baru aja.”

Di pertanyaan keempat apa yang mendasari Radio Kiss Fm melakukan siaran streaming dan apa siapa yang menjadi target utamanya, kemudian kak Bea Lubis mengatakan bahwa, “ Kebetulan karena radio kita itu radio anak muda jadi yang menjadi target utama kami itu ya anak muda, seperti anak smp kisaran umur 13- 15 tahun dan sampai umur prajobers sekitar 25 tahun, jadi kita target sekitar umur segitu sih.”

Di pertanyaan keempat yang sama juga Agung Rofiq menjawab bahwa, “ target utamanya itu emang anak anak muda remaja, karena dari dulu itu target Kiss Fm itu untuk anak-anak muda remaja dan hingga saat ini pun para remaja-remaja muda pun menjadi target dari kami.”

Pertanyaan yang kelima bagaimana cara mengendalikan jika ada kendala saat melakukan siaran streaming, lalu kak Bea Lubis menjawab, “ Kalau kendala udah pasti ada, karena kan radio ini pasti ada aja kendala teknis seperti tiba-tiba terjadinya petir saat hujan lalu mati lampu yang disebabkan oleh faktor alam dan ada juga teknis-teknis kecil seperti keterlambatannya bintang tamu, misalnya ni kita ada siaran streaming dengan tamu jam 10.00 wib kemudian bintang tamu tersebut telat dikarenakan kemacetan dan minta waktu sekitar 15 menitan gitu, ya walau begitu kita harus tetap melakukan sesuai jadwal siaran streaming kita. Untuk saat ini itu aja sih kendala yang kami pernah lalui.”

Di pertanyaan yang sama juga, kemudian Agung Rofiq menjawab, “ Untuk kendala-kendala sejauh ini yang pernah terjadi itu faktor alam ya, seperti yang disampaikan kak Bea sebelumnya juga dikarenakan hujan petir

yang membuat mati lampu saat sedang melakukan siaran streaming. Apalagi akhir-akhirnya cuaca kurang bagus dan sering terjadi hujan petir yang lumayan hebat ya sehingga terjadi kesalahan teknis. Kemudian untuk sejauh ini selama saya melakukan siaran streaming Allahamdulillah tidak pernah terjadi ada kesalahan teknis dan juga di program Hey Weekend ini jarang adanya bintang tamu hingga tidak ada terjadinya bintang tamu terlambat yang membuat siaran streaming terganggu.” Kemudian penulis menanyakan lagi, “jika saat kamu saat melakukan siaran streaming lalu terjadinya kesalahan teknis seperti mati lampu, bagaimana kamu sebagai penyiar mengatasi kendala tersebut?”. Lalu Agung Rofiq kembali menjawab, “kemungkinan itu saya bakal ngefreeze, tapi itu bisa atasi kembali jika itu terjadi.”

Pertanyaan yang keenam segmentasi dalam program Hey Weekend, kak Bea Lubis mengatakan bahwa, “Sebenarnya sih di program Hey Weekend ini lebih kayak mengajak para pendengar kita yang mungkin enggak bisa malam mingguan, jadi biasanya kan kalau malam mingguan ini ada yang hangout dan ada yang nonton bioskop, nah kita ini targetnya ngajakin orang-orang terus yang jomblo dan Non jomblo untuk mendengarkan show kita agar merasa terhibur dengan topik-topik pembahasannya, info update juga dan tetap target kita untuk orang-orang yang tidak bisa malam mingguan.”

Di pertanyaan yang sama Agung Rofiq menjawab, “Dulu itu segmentasi di program kami tidak sebanyak sekarang, saat ini segmentasi-segmentasinya udah lumayan padat. Dan juga untuk para penggemar kami udah bisa pilih segmentasi yang mau di dengarkan, misalnya kami update instastory di

instagram tentang pilihan segmentasi dari sanalah mereka bisa ngevot
segmentasi yang diinginkan. Ada beberapa segmentasi kami yaitu Hey Tebak
(tebak-tebakan) dan Weekend Tanya, jadi dari sanalah mereka dapat
berinteraksi dengan kita.”

Dengan pertanyaan ketujuh apa tujuan dari dari program Hey Weekend
apa ada sikap edukatifnya, kemudian kak Bea Lubis menjawab “ Tujuan dari
program Hey Weekend ini udah pasti ada sikap edukatifnya, karena kan radio
kita ini adalah radio pemberi informasi juga yaa, maksudnya kita bukan
cuman show yang mutarin lagu, penyiar yang suka – suka nya kalau
ngomong. Engga, kita engga begitu. Edukatif itu ada tapi paling kita itu
memberikan informasi yang update atau fun fact yang orang belum tau. Ada
masuk keranah edukatifnya ya. Tapi untuk program yang memang full
edukatif sendiri itu kami ada programnya sendiri itu namanya *After School*.
Nah kebetulan untuk Hey Weekend ini lebih ke *entertainment*, cuman
informatif.”

Untuk pertanyaan yang sama juga Agung Rofiq menjawab, “ Tujuan dari
Hey Weekend itu untuk mengajak ataupun menemani orang-orang yang
sedang tidak ngapain-ngapain (gabut) saat weekend dan juga untuk orang-
orang yang sedang diperjalanan. Jadi dari program ini lah menemani-
menemani mereka.”

Pertanyaan kedelapan tentang pengaruh program Hey Weekend terhadap
program lain, dan kak Bea Lubis menjawab “ untuk pengaruh dari program
ini adalah lebih untuk saling berkoneksi ke program lain sih, ini kan siaran

Hey Weekend itu jadwalnya itu dari sore hingga malam ya. Jadi kita ini di radio itu semuanya itu di sesuaikan dengan mood, kalau pagi itu biasanya ya yang energik terus aktif, kalau siang ke sore tetap semangat tapi lebih *calming down*, dan kalau malam itu lebih santai. Jadi misalnya yang awalnya aktif terus tiba-tiba langsung ke melow itu kan engga nyambung yaa. Jadi Hey Weekend ini termasuk berperan yaa, karena dia di tengah-tengah. Ada yang pagi ada yang malam, nah si sore ini lah yang *calm down* sebab pagitadi kan kita udah semangat-semangat yakan. Jadi kalau program ini engga ada jadinya putus gitu si pagi ke malam itu engga nyambung, jadi begitu lah pengaruhnya.”

Dipertanyaan yang kedelapan menurut Agung Rofiq, “ Pengaruhnya sama sepertinya di bilang sama kak Bea, jadi pengaruh dengan program lain itu yaa saling berkoneksi satu sama lain antar program lain pada saat weekend. Dan juga pengaruh lainnya kita yang sedang siaran streaming Hey Weekend dapat memperkenalkan siaran lain selain Hey Weekend. Jadi orang-orang tau di Kiss Fm itu saat weekend itu tidak hanya program Hey Weekend saja, tapi ada Weekend Morning, Weekend Vibes, dan Sudah Malam Di Malam Hari.”

Pertanyaan kesembilan yang bagaimana perkembangan program Hey Weekend dari tahun ke tahun, lalu kak Bea Lubis menjawab “ Hey Weekend itu pertama kali ada di tahun 2017 sampai sekarang, perkembangannya bagus-bagus aja sih. Walau udah berapa kali juga untuk host nya ganti dan untuk saat ini host nya adalah Agung Rofiq ya. Pokoknya Hey Weekend ini

sebenarnya dulu itu hanya untuk memutar lagu-lagu saja ya awalnya itu, karena untuk weekend itu dia lebih banyak untuk memutar lagu gitu ya. Tapi untuk sekarang ini segmentasinya itu udah lebih ada. Jadi kalau misalnya ada orang yang segmen cerita itu ada, orang yang mau segmen rekomendasi segmen Hey Weekend itu ada, terus segmen info-infonya sekedar, seperti yang terjadi saat ini tentang tiket *Coldplay* yang udah sold out. Jadi info-info yang kami dapatkan dari twitter itu kembali kami infokan melalui radio. Alhamdulillah juga untuk para pendengar kami juga baik-baik aja, dan untuk setiap *weekend* itu pasti ada aja yang *request* bahkan juga ada yang curhat. Untuk para pendengarnya juga lumayan naik dari tahun ke tahun. Intinya dari tahun ke tahun untuk perkembangan dari program kami meningkat.”

Pertanyaan yang sama seperti sebelumnya bagaimana perkembangan program Hey Weekend dari tahun ke tahun, Agung Rofiq menjawab “ Untuk perkembangan program Hey Weekend dari tahun ke tahun kurang tahu juga yaa, sebab kan aku menjadi seorang penyiar di Kiss Fm ini juga belum lama banget sekitar baru setahunan gitu aku jadi penyiar di program Hey Weekend. Tetapi selama aku bekerja sebagai penyiar di program Hey Weeknd ini perkembangannya bagus-bagus aja, alhamdulillah juga tidak hal yang negatif-negatif.”

Pertanyaan kesepuluh bagaimana cara menyikapi perilaku dengan penggemar, kak Bea Lubis menjawab “ Kalau untuk para penggemar Kiss Fm itu kita kasih nama rekan sebaya, jadi rekan sebaya ini biasanya lebih banyak

merespon apa yang diomongin saat streaming, misalnya topiknya itu malam minggu pas waktunya hujan *planning* kamu gagal dan engga tau harus bagaimana. Kita merespon para penggemar kami dengan curhat-curhat yang random, ada juga yang maunya cuma ngerequest lagu dan engga ikut topik yang sedang dibicarakan itu ada. Kita sebagai media untuk merespon itu tidak boleh memprovokasikan orang dan tidak boleh berpihak juga. Jadi apa yang mau di bicarakan para penggemar kami itu Cuma hanya bisa diterima aja, untuk meresponnya itu lebih santai-santai aja dan menghibur mereka saja. Kita juga engga mau ngejudge mereka, kami hanya bisa kasih masukkan untuk mereka agar tidak terlalu galau atau ada masalah sama pacar, dan juga kasih kenyamanan untuk mereka. Karena kalau kita maksa para penggemar kami entar jadi sebagai penyiar itu posesif banget. Intinya kami membuat mereka lebih nyaman dan harus ramah terhadap para penggemar kami.”

Pertanyaan yang sama, Agung Rofiq menjawab, “ untuk menyikapi perilaku para penggemar saya cukup santai dan tentu saja harus ramah. Dan alhamdulillah juga selama ini saya sebagai penyiar di program Hey Weekend ini tidak menemukan penggemar yang bar-bar atau agresif. Misalnya kalau kita di ajak bercanda sama para penggemar dan kami juga menanggapi juga secara bercanda, karena kebanyakan orang-orang juga lebih banyak untuk bercanda dan kalau kita menanggapi serius nanti jadinya mereka tidak nyaman lalu tidak mau mendengarkan siaran streaming kami lagi.” Penulis bertanya kembali kepada Agung Rofiq, misalnya saat melakukan siaran streaming dan kamu sebagai penyiar saat sedang melakukan

segmentasi request atau bertanya mendapatkan pendengar yang bar-bar atau agresif bagaimana kamu menyikapinya? Dan Agung Rofiq menjawab, “ Jika saya mendapatkan pendengar yang bar-bar atau agresif tetap kami harus menyikapinya dengan ramah dan sabar walau entar ada yang tidak suka kami harus santai dengan pembawaan tidak boleh terpancing emosi. Karena kan sebagai penyiar itu harus sabar ataupun netral jika bertemu atau mendapatkan pendengar yang agresif dan ada porsinya juga untuk menyikapinya.”

Dan untuk pertanyaan terakhir apa ada hubungan timbal balik dengan penggemar “ Kita kebetulan sama rekan sebaya saling merespon satu sama lain, jadi kalau misalnya kita membuat *show* kuis yang berhadiah itu membuat kita saling ketemu satu sama lain dan mengobrol, dan ada juga terkadang penggemar kami yang minta di *follback* instagramnya. Kadang penggemar kami datang langsung ke host karena suka dengan pembawaan host. Untuk menjalin hubungan dengan penggemar kami jadikan teman, maka itu kami sebut penggemar yaitu rekan sebaya.”

Dipertanyaan yang sama dan terakhir, Agung Rofiq menjawab, “ Hubungan timbal baliknya itu kita dapat engagement, jadi dari penyiaran orang-orang juga dapat mengenal kita. Sebab walaupun kita sebagai penyiar radio hanya ada di belakang layar dan di dengar hanya suaranya doang, tetapi orang-orang juga bisa penasaran sama kita mencari informasi kami dari Instagram Kiss Fm. Itu dapat berpengaruh dengan *followers* kita dan pengaruhnya juga bisa dengan konten-konten yang dibuat untuk penggemar kami.

4.2. Pembahasan

Berdasarkan hasil wawancara yang didapatkan oleh peneliti dengan produser dan penyiar pada pragram Hey Weekend di Radio Kiss Fm Medan, seperti yang kita ketahui bahwa di era serba digital ini siaran radio seolah tenggelam. Dengan pesatnya perkembangan teknologi komunikasi dan informasi yang membuat masyarakat terlebih khususnya anak muda yang semakin jarang menikmati media streaming seperti radio. Dimana zaman serba digital ini, banyak media sosial yang digunakan seperti YouTube, Instagram, Facebook, dan juga twitter yang ternyata dapat mempengaruhi lifestyle anak muda untuk mencari infomasi.

Perkembangan teknologi komunikasi yang makin berkembang dan melahirkan berbagai inspirasi media. Radio streaming adalah salah satu contoh media yang cukup disenangi. Radio streaming memberikan kemudahan untuk para penggemarnya agar dapat mendengarkan radio dimanapun berada. Seperti yang kita ketahui bahwa radio sempat redup, dikarenakan munculnya media sosial yang membuat minat pendengar radio menjadi berkurang tidak seperti dahulu. Dengan adanya radio streaming membuat radio kembali digemari para penggermar mereka, kini tidak hanya orang tua saja tetapi dari berbagai kalangan generasi. Saat ini radio tidak hanya untuk mencari sekedar informasi saja, radio juga bisa untuk hiburan mendengarkan musik-musik yang di putar oleh para penyiar, dan juga radio juga bisa untuk menjadi tempat curhatan hati.

Kini Radio Kiss FM Medan juga terus melakukan perubahan untuk mengikuti perkembangan teknologi komunikasi dan informasi. Dengan aktifnya

Radio Kiss FM di media sosial dan Radio Streaming. Sebab dengan semakin ketatnya persaingan radio di Kota Medan yang mengharuskan Radio Kiss FM untuk melakukan perkembangan contohnya berinteraksi dengan penggemar melalui Media Live Streaming. Maka itu, Radio Kiss Fm harus selalu mengikuti perkembangan media sosial agar untuk kedepannya menjadi radio yang tidak ketinggalan zaman. Dengan aktifnya semua media sosial yang dilakukan Radio Kiss Fm Medan membuat semakin berinteraksinya dengan penggemar.

Peneliti menjelaskan bahwa untuk mempertahankan eksistensi radio yang dimana sedang marak-maraknya media sosial untuk mengimbangi tren pada saat ini karena anak muda sekarang lebih tertarik media sosial. Media sosial sangat penting digunakan untuk mendapatkan informasi baik dari instagram, twitter, facebook, dan youtube. Banyak sebagian menggunakan radio dikarenakan kurang tertarik dengan menggunakan media sosial karena lebih mendengarkan radio untuk mendapatkan informasi.

Kiss Fm ini lebih menggunakan media sosial instagram walaupun mereka berkerja dibidang radio tetapi mereka juga memperkenalkan dan memperlihatkan kegiatan kami apasaja yang ada di radio, melakukan live streaming, memposting segala konten-konten kami yang berhubungan dengan siaran, dan juga dari instagram kami mendapat respon-respon dari penggemar melalui media sosial instagram.

Kiss fm mempunyai banyak dan memberikan informasi yang biasanya penyiar melakukannya pada weekend. Tujuan dari Hey Weekend udah pasti ada sikap edukatifnya juga sebab dalam program ini memberikan informasi-

informasi yang dapat menambah wawasan dan dari program ini tidak hanya sekedar memberi informasi saja tetapi juga bisa untuk mengajak dan menemani para penggemar yang sedang dalam perjalanan agar merasa terhibur.

Sebagai penyiar yang kita ketahui juga tidak mudah terutama saat melakukan siaran dan sedang berinteraksi dengan para penggemarnya. Perilaku seorang penyiar saat merespon mereka itu tidak boleh memprovokasikan orang dan tidak boleh berpihak juga. Jadi apa yang mau di bicarakan para penggemar “ Rekan Sebaya “ itu hanya bisa diterima aja dan meresponnya itu lebih santai-santai aja dan menghibur mereka saja. Penyiar juga tidak boleh ngejudge mereka, dan hanya bisa kasih masukan untuk mereka agar tidak terlalu sedih saat ada masalah sama pacar, dan juga kasih kenyamanan untuk mereka. Apabila mendapatkan penggemar yang perilakunya kurang baik, penyiar tidak boleh terpancing emosi dan harus tetap sabar untuk menghadapinya agar mereka menjadi lebih baik.

Hubungan timbal balik yang dilakukan Kiss Fm Medan dengan para penggemar, mereka sering melakukan show kuis berhadiah, mengadakan nonton bioskop gratis, dan juga melakukan acara Off-Air yang harus turun ke lapangan. Dengan cara itu membuat mereka saling bertemu satu sama lain untuk mengobrol dan membuat hubungan antara penggemar dan penyiar menjadi baik atau dijadikan seorang teman yang disapa dengan “ Rekan Sebaya”. Untuk itu mereka mendapatkan engagement dari konten-konten yang berpengaruh dengan followers di media sosial mereka.

Dalam hal ini pengaruh dari program Hey Weekend adalah saling

berkoneksi dengan program lain. Karena di dunia radio itu semuanya harus saling berkoneksi satu sama lain, sebab pada program suatu radio itu harus di sesuaikan dengan mood dan situasi, seperti di pagi hari itu yang harus energik jadi harus diberi dengan program yang menyegarkan dan energik, di siang ke sore hari itu lebih calming down, dan untuk di malam hari lebih santai. Maka itu program yang selektif sebagai kegiatan pendukung yang diminati masyarakat.

Minat pendengar radio di daerah ini cukup besar seiring dengan perkembangan teknologi dalam masyarakat. Kegunaan informasi dapat dilakukan dengan sangat mudah. Tak jarang, kebutuhan akan informasi dan hiburan menjadi kebutuhan yang tidak bisa terpuaskan berangkat Radio sebagai alat komunikasi terdengar oleh banyak orang-orang memberi permen yang memanjakan pendengarnya. Nyatanya, masyarakat Indonesia masih mencintai radio. radio sekarang lebih untuk secara kreatif menarik pendengar dengan segmentasi yang berbeda dan audiens yang telah ditentukan, seperti program unggulan Radio KISS FM yang ditujukan untuk anak muda yaitu program Hey Weekend.

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai Pemanfaatan Media Live Streaming Melalui Program Hey Weekend Radio Kiss Fm dalam Berinteraksi dengan Penggemar dapat di simpulkan sebagai berikut :

- 1) .Di era serba digital ini seperti media sosial yang banyak mempengaruhi anak muda untuk mendapatkan informasi dan komunikasi. Dengan adanya Live Streaming dalam bentuk audio yang menjadi potensial media yang efektif. Radio Kiss Fm Medan saat ini sudah mengaplikasikan teknologi streaming tersebut. Hingga melalui teknologi streaming ini dapat berinteraksi dengan para penggemar dan juga mereka dapat mendengarkan siaran Radio Kiss Fm Medan ini dimana saja dan kapan saja dengan melalui live streaming.
- 2) Pemanfaatan media Live Streaming dengan program Hey Weekend menjadi sarana untuk berinteraksi dengan penggemar. Program Hey Weekend melakukan branding semenarik mungkin agar lebih intens untuk berinteraksi dengan penggemar atau disebut para “ Rekan Sebaya”.
- 3) Untuk terus berinteraksi dengan para penggemar, radio Kiss Fm terus memberikan segment-segmen yang tren dan fresh. Cara mengukur keberhasilan segmen yang telah dibuat dilihat dari respon-respon dari

media sosial Kiss Fm yaitu instagram, facebook, twitter, youtube, website dan interaksi langsung melalui whatapps.

- 4) Media live streaming adalah suatu cara yang efektif untuk para pendengar agar dapat mengakses radio dari belahan dunia mana saja tanpa membutuhkan pemancar. Begitu juga sebagai penyiar, untuk melakukan proses penyiaran dapat dilakukan dimana saja tanpa harus berada dalam stasiun radio seperti radio konvensional. Di era digital ini, Kiss Fm sebagai radio yang trend dan membuat inovasi yang menarik dengan adanya Program Hey Weekend Radio Kiss FM diharapkan agar dapat memberikan hal yang menarik kepada para penggemar Radio Kiss FM tetap menjadi pilihan utama pendengar untuk mencari informasi dan hiburan. Tidak hanya untuk memberikan informasi dan hiburan saja pada program Hey Weekend Kiss FM dapat juga berinteraksi dengan para penggemar.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian diatas, saran yang dapat diberikan yaitu:

- 1) Bagi program Hey Weekend Kiss Fm Medan, diharapkan tetap harus konsisten dalam menjaga dan berinteraksi dengan penggemar. Dan selalu memberikan inovasi-inovasi baru dalam bidang on air dan off air.
- 2) Selalu memberikan segmentasi yang berkualitas dan menarik agar para penggemar tetap mau mendengarkan radio yang melalui live streaming yang sudah disediakan oleh Kiss Fm.

- 3) Peneliti berharap pada program Hey Weekend Kiss Fm Medan agar selalu memperbarui radio streaming nya agar semakin para penggemar menjadi lebih tertarik untuk mendengarkan radio streaming.
- 4) Bagi para penggemar program Hey Weekend Kiss Fm Medan yang akrab disapa “ Rekan Sebaya selalu diharapkan untuk selalu mengikuti perkembangan yang diberi oleh program Hey Weekend Kiss Fm Medan dalam bentuk on air maupun off air, hingga para penggemar selalu terlihat dengan kiss fm medan dimanapun keberadaannya.
- 5) Peneliti selaku penulis berharap dengan penelitian ini membangkitkan semangat dan minat pembaca terutama mahasiswa ingin belajar dan membenamkan diri di dalamnya dunia radio.

DAFTAR PUSAKA

- Bungin, M. B. (2007). *Sosiologi Komunikasi*. Kencana Pranada Group.
- Cangara, H. (2012). *pengantar ilmu komunikasi*. RajaGrafindo Persada.
- Daulay, M. R., & Siregar, O. M. (2021). Strategi Pengelolaan Program Radio Kiss FM Medan ditengah-Tengah Keinginan Pendengar Milenial. *SENRIABDI*, 702–714.
- Dhamayanti, M. (2020). PEMANFAATAN MEDIA RADIO di ERA DIGITAL. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(2), 82. <https://doi.org/10.25077/rk.3.2.82-89.2019>
- Drs. Onong Uchjana Effendy, M. A. P. (1989). *Kamus Komunikasi*. Manar Maju.
- Efendi, E., adha Ritonga, F., & Fahrezi, I. (2023). Mengenal Sejarah Siaran Radio, Televisi, Multimedia (Internet) Bermuatan Dakwah. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 5(1), 3396–3405.
- Febriyanti, C., & Seruni, S. (2015). Peran minat dan interaksi siswa dengan guru dalam meningkatkan hasil belajar matematika. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 4(3).
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79.
- Halik, A. (2013). *Komunikasi massa*.
- Harliantara, H. (2019). Website pada Industri Penyiaran Radio di Indonesia: Live Streaming dan Podcasting. *Jurnal Studi Komunikasi*, 3(1), 82–100.
- Milles & Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Metode Metode Baru*. Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi*.
- Nasution, N. (2018). Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 167–178.
- Purnamasari, O. (2020). Komunikasi Siaran Radio untuk Mempertahankan Budaya Betawi di Era Digital. *Perspektif Komunikasi*, 4(1), 83–91.
- Putra, U. L. R. M. (2013). *Analisis Pemanfaatan Icecast2 Pada Perancangan dan Pembangunan Live Streaming Radio: Studi Kasus Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana*. Program Studi Teknik Informatika FTI-UKSW.

- Rijali, A. (2019). Analisis data kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81–95.
- Rizky, P. A. (2022). Sosialisasi Penyaluran Bantuan Sosial Pada Era New Normal. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3, 107–118.
- Santoso, P. (2016). Konstruksi sosial media massa. *AL-BALAGH: Jurnal Komunikasi Islam*, 1(1).
- Soetomo. (1993). *Dasar-dasar Interaksi Belajar Mengajar*. Usaha Nasional.
- Stolarz, D. (2005). *Mastering Internet Video: A Guide to Streaming and On-demand Video*. Addison-Wesley Professional.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D* (cet. 23). Alfabeta.
- Thariq, M., & Anshori, A. (2017). Komunikasi adaptasi mahasiswa indekos. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 156–173.
- West, R., & Turner, L. H. (2008). Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi, Edisi 3, Buku 1, terj. Maria Natalia Damayanti Maer. Jakarta: Salemba Humanika.
- Zainury, M. A. (2018). *Pemanfaatan Radio Streaming Kiss FM dalam Menjaga Eksistensi Pendengar di Kota Medan*.

Lampiran 1 SK-1 Permohonan Persetujuan Judul Skripsi



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019
Pusat Administrasi : Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Tel. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (0610) 6625474 - 6631003
<https://fisip.umsu.ac.id> fisip@umsu.ac.id [fumsu](#) [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#)

**PERMOHONAN PERSetujuan
JUDUL SKRIPSI**

Sk-1

Kepada Yth.
Bapak/Ibu
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
FISIP UMSU
di
Medan.

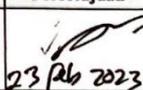
Medan, 23 Februari 2023.

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : SHAKILA ZEIN MAELAN
N P M : 1903110177
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tabungan sks : 127 sks, IP Kumulatif 3,55

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi :

No	Judul yang diusulkan	Persetujuan
1	PEMANFAATAN MEDIA LIVE STREAMING MELALUI PROGRAM HEY WEEKEND RADIO KISS FM DALAM BERINTERAKSI DENGAN PENGGEMAR	 23 Feb 2023
2	PERSFEKTIF KOMUNIKASI MASYARAKAT LOKAL DI WISATA DINO PARK BINJAI MILLENNIAL MARKET	
3	DESAIN KOMUNIKASI DI SEKOLAH SMA NEGERI 5 BINJAI DALAM MENBANGUN KARAKTER SISWA	

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Tanda bukti lunas beban SPP tahap berjalan;
2. Daftar Kemajuan Akademik / Transkrip Nilai Sementara yang disahkan oleh Dekan.

Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/Ibu, Saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

073.19.311

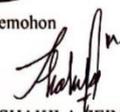
Rekomendasi Ketua Program Studi :
Diteruskan kepada Dekan untuk
Penetapan Judul dan Pembimbing.

Medan, tgl. 23 Februari 2023

Ketua,


(AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom)
NIDN: 0127048401

Pemohon


(SHAKILA ZEIN MAELAN)

Dosen Pembimbing yang ditunjuk Program Studi
Ilmu Komunikasi


(NURHASANAH NASUTION, S.Sos., M.I.Kom)

Lampiran 2 SK-2 Penetapan Judul Skripsi dan Pembimbing



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya
Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<https://fisip.umsu.ac.id> | fisip@umsu.ac.id | [umsumedan](#) | [umsumedan](#) | [umsumedan](#) | [umsumedan](#)

Sk-2

**SURAT PENETAPAN JUDUL SKRIPSI
DAN PEMBIMBING**
Nomor : 287/SK/IL3.AU/UMSU-03/F/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor : 1231/SK/IL3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M dan Rekomendasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi tertanggal : 23 Februari 2023, dengan ini menetapkan judul skripsi dan pembimbing penulisan untuk mahasiswa sebagai berikut:

Nama mahasiswa : **SHAKILA ZEIN MAELAN**
N P M : 1903110177
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : VII (Tujuh) Tahun Akademik 2022/2023
Judul Skripsi : **PEMANFAATAN MEDIA LIVE STREAMING MELALUI PROGRAM HEY WEEKEND RADIO KISS FM DALAM BERINTERAKSI DENGAN PENGGEMAR**

Pembimbing : **NURHASANAH NASUTION, S.Sos., M.I.Kom.**

Dengan demikian telah diizinkan menulis skripsi, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan skripsi harus memenuhi prosedur dan tahapan sesuai dengan buku pedoman penulisan skripsi FISIP UMSU sebagaimana teruang di dalam Surat Keputusan Dekan FISIP UMSU Nomor: 1231/SK/IL3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M.
2. Sesuai dengan nomor terdaftar di Program Studi Ilmu Komunikasi: 073.19.311 tahun 2023.
3. Penetapan judul skripsi dan pembimbing ini dan naskah skripsi dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

Masa Kadaluarsa tanggal: 23 Februari 2024.

Ditetapkan di Medan,
Pada Tanggal, 03 Sya'ban 1444 H
24 Februari 2023 M

Dekan,

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.
NHDN. 0030017402



Tembusan :

1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU di Medan;
2. Pembimbing ybs. di Medan;
3. Pertinggal.



Lampiran 3 SK-3 Permohonan Seminar Proposal Skripsi



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya
Bisa menjawab surat ini agar diketahui nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/3AN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<https://fslp.umsu.ac.id> fslp@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

Sk-3

PERMOHONAN
SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Kepada Yth.

Medan, 16 Maret 2023

Bapak Dekan FISIP UMSU

di

Medan.

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : Shakila Zen Medan
N P M : 80240177
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Humas)

mengajukan permohonan mengikuti Seminar Proposal Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul Skripsi dan Pembimbing Nomor. 1231 /SK/II.3.AU/UMSU-03/F/2021... tanggal 23 Februari 2023 dengan judul sebagai berikut :

Pemanfaatan Media Live Streaming Melalui Program Hey Weekend
Radio Kiss Fm Dalam Berinteraksi Dengan Penggemar

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Surat Penetapan Judul Skripsi (SK - 1);
2. Surat Penetapan Pembimbing (SK-2);
3. DKAM (Transkrip Nilai Sementara) yang telah disahkan;
4. Foto Copy Kartu Hasil Studi (KHS) Semester 1 s/d terakhir;
5. Tanda Bukti Lunas Beban SPP tahap berjalan;
6. Tanda Bukti Lunas Biaya Seminar Proposal Skripsi;
7. Proposal Skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap - 3)
8. Semua berkas dimasukkan ke dalam MAP warna BIRU.

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Menyetujui :

Pembimbing

(Nurhasanah Nasution S.Sos. M.I.Kom)

NIDN: 0110077602

Pemohon,

(Shakila Zen Medan)



Lampiran 4 SK-4 Undangan/Panggilan Seminar Proposal

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



UNDANGAN/PANGGILAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor : 644/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2023

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Jumat, 31 Maret 2023
Waktu : 10.00 WIB s.d. Selesai
Tempat : Aula FISIP UMSU Lt.2
Pemimpin Seminar : **AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.**

No.	NAMA MAHASISWA	NOMOR POKOK MAHASISWA	PENANGGAP	PEMBIMBING	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
1	SHOPI APRILA	190310001	Assoc. Prof. Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.SP.	Dr. RIBUT PRIADI, S.Sos., M.I.Kom.	ANALISIS FRAMING TENTANG PEMBERITAAN KASUS PEMBUNUHAN BRIGADIR J PADA MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN WASPADA.CO.ID
2	LITA KARTIKA MANURUNG	190310201	SIGIT HARDYANTO, S.Sos., M.I.Kom.	FADHIL PAHLEVI Hidayat, S.I.Kom., M.I.Kom.	POLA KOMUNIKASI ORGANISASI SMARTIG ENGLISH CLUR DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN BAHASA INGGRIS ANGGOTA
3	GHEHA MEINBILA PUTRI	190310024	ELVITA YENNI, SS., M.Hum.	Hj. RAHMANTA GINTING, S.Sos., M.A., Ph.D.	STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF "TAMAN BACA MASYARAKAT LINGKARAN" DALAM MENARIK MINAT BACA ANAK-ANAK DESA DENAI LAMA
4	ATAH SULHANSYAH	190310119	Assoc. Prof. Dr. LEYLIA KHAIRANI, M.Si.	FADHIL PAHLEVI Hidayat, S.I.Kom., M.I.Kom.	KOMUNIKASI ORGANISASI SPBUN IV SOSA DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN
5	SHAKILA ZEIN MAELAN	190310177	CORRY NOVIRCA AP SINAGA, S.Sos., M.A.	NURHASANAH NASUTION, S.Sos., M.I.Kom.	PEMANFAATAN MEDIA LIVE STREAMING MELALUI PROGRAM HEY WEEKEND RADIO KISS FM DALAM BERINTERAKSI DENGAN PENGENGAR

Medan, 07 Ramadhan 1444 H
29 Maret 2023 M



Lampiran 5 Pembimbing Pedoman Wawancara

17/04-2023
Hu

DAFTAR PERTANYAAN

JUDUL SKRIPSI : PEMANFAATAN MEDIA LIVE STREAMING
MELALUI PROGRAM HEY WEEKEND RADIO
KISS FM DALAM BERINTERAKSI DENGAN
PENGGEAR

NARASUMBER :
JABATAN :
PERTANYAAN :

1. Pertama saya ijin untuk meneliti tentang radio bapak/ibu, menurut bapak/ibu bagaimana radio saat ini dapat mempertahankan eksistensinya dibalik marak-maraknya media lain seperti YouTube, Internet, dll yang lebih disukai masyarakat untuk mencari informasi?
2. Media komunikasi / media sosial apa saja yang dimiliki oleh Radio KISS FM? Apa semua media tersebut aktif?
3. Sejak kapan Radio KISS FM memiliki siaran streaming?
4. Apa yang mendasari Radio KISS FM melakukan siaran secara streaming? Dan siapa yang menjadi target utamanya?
5. Disaat sedang melakukan siaran streaming, apakah pernah terjadi kendala pada audio? Jika pernah bagaimana caranya bapak/ibu untuk mengendalikan kendala tersebut?
6. Kalau dalam program Hey Weekend segmentasinya apa ya bapak/ibu?

7. Apa tujuan dari program siaran Hey Weekend? Dan dari tujuan tersebut ada sikap edukatif untuk para penggemar?
8. Bagaimana pengaruh program Hey Weekend terhadap program lainnya?
9. Bagaimana perkembangan dari program siaran Hey Weekend dari tahun ke tahun?
10. Bagaimana perilaku bapak/ibu dalam menyikapi dengan penggemar?
11. Apakah ada hubungan timbal balik antara penyiar dengan penggemar?

Lampiran 6 Surat Izin Penelitian



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya
Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisp.umso.ac.id> fisip@umso.ac.id [umsoedan](https://www.facebook.com/umsoedan) [umsoedan](https://www.instagram.com/umsoedan) [umsoedan](https://www.youtube.com/umsoedan) [umsoedan](https://www.linkedin.com/umsoedan)

Nomor : 660/KET/II.3.AU/UMSU-03/F/2023

Medan, 17 Syawal 1444 H

Lampiran : -,-

08 Mei 2023 M

Hal : **Mohon Diberikan izin
Penelitian Mahasiswa**

Kepada Yth : **Program Director Radio Kiss Fm Medan**
di-

Tempat.

Bismillahirrahmanirrahim
Assalamu'alaikum Wr.Wb

Teriring salam semoga Bapak/Ibu dalam keadaan sehat wal'afiat serta sukses dalam menjalankan segala aktivitas yang telah direncanakan.

Untuk memperoleh data dalam penulisan skripsi, kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin penelitian kepada mahasiswa kami:

Nama mahasiswa : **SHAKILA ZEIN MAELAN**
N P M : 1903110177
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : VIII (Delapan) / Tahun Akademik 2022/2023
Judul Skripsi : **PEMANFAATAN MEDIA LIVE STREAMING MELALUI
PROGRAM HEY WEEKEND RADIO KISS FM DALAM
BERINTERAKSI DENGAN PENGGEMAR**

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kesediannya memberikan izin penelitian diucapkan terima kasih. Nashrun minallah, wassalamu 'alaikum wr. wb.



Cc : File.

Dekan


DI ARIPEN SALEH, S.Sos., MSP.
NIDN. 0130017402



Lampiran 7 Surat Balasan Izin Penelitian



PT. RADIO KIDUNG INDAH SELARAS SUARA
RADIO SIARAN SWASTA NASIONAL PM 3 FBA

Medan, 22 Mei 2023

Nomor : 012/KISS/HRD/EKS/2023
Hal : *Konfirmasi Permohonan Izin Penelitian Mahasiswa*

Kepada Yth.
Bpk. Dr. Arifin Saleh, S.Sos., MSP
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan hormat,
Sehubungan dengan surat nomor 660/KET/II.3.AU/UMSU-03/F/2023 tanggal 08 Mei 2023 perihal permohonan Penelitian Mahasiswa:

Nama : Shakila Zein Maelan
NIM : 1903110177
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa di atas dapat kami terima untuk melaksanakan program Penelitian di Perusahaan terhitung mulai 20 Mei 2023.
Demikian surat ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja sama Bapak kami ucapkan terima kasih.

Salam Hormat,



Beldi Dimardi Abas
Direktur PT. Radio Kidung Indah Selaras Suara

Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian



Lampiran 9 SK-5 Berita Acara Bimbingan Skripsi



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBEANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<https://fisp.umsu.ac.id> fisp@umsu.ac.id [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#)

Unggul | Cerdas | Terpercaya
 Bisa menjawab surat lis agar disebutkan nomor dan tanggalnya

Sk-5

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Shakila Zeti Maedan
 N P M : 1903110177
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Live Streaming Melalui Program Hey Weekend Radio Kiss Fm dalam Berinteraksi dengan Penggemar

No.	Tanggal	Kegiatan Advis/Bimbingan	Paraf Pembimbing
1)	23-02-2023	Penetapan Judul Skripsi	<i>[Signature]</i>
2)	06-03-2023	Bimbingan Bab 1, 2, 3	<i>[Signature]</i>
3)	13-03-2023	Revisi Bab 1, 2, 3	<i>[Signature]</i>
4)	16-03-2023	Acc proposal	<i>[Signature]</i>
5)	10-04-2023	Bimbingan pasca seminar proposal	<i>[Signature]</i>
6)	12-04-2023	Bimbingan draft wawancara	<i>[Signature]</i>
7)	17-04-2023	Acc draft wawancara	<i>[Signature]</i>
8)	13-05-2023	Bimbingan skripsi Bab 4, 5	<i>[Signature]</i>
9)	14-05-2023	Revisi Bab 4, 5	<i>[Signature]</i>
10)	15-05-2023	Acc Skripsi	<i>[Signature]</i>

Medan, 15 - Mei - 2023

Dekan,
[Signature]
 (Dr. Arifin Saleh, S.Sos.MSP)
 NIDN : 0036017402

Ketua Program Studi,
[Signature]
 (Ariyasa Anesi, S.Sos.M.I.Kom.)
 NIDN : 0127048401

Pembimbing,
[Signature]
 (Nurhasanah Nasution, S.Sos.M.I.Kom.)
 NIDN :



Lampiran 10 SK-10 Undangan/Panggilan Ujian Skripsi

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

SK-10



UNDANGAN/PANGGILAN UJIAN SKRIPSI
Nomor : 1553/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2023

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Kamis, 24 Agustus 2023
Waktu : 08.00 WIB s.d. Selesai
Tempat : Aula FISIP UMSU Lt. 2

No.	Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	TIM PENGUJUI			Judul Skripsi
			PENGUJUI I	PENGUJUI II	PENGUJUI III	
31	MHD. ARIF GUNAWAN LUBIS	1903110227	Assoc. Prof. Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.SP	CORRY NOVRIKA AP. SINAGA, S.Sos., M.A.	H. TENERMAN, S.Sos, M.I.Kom	STRATEGI KOMUNIKASI SATUAN PELAJAR MAHASISWA PEMUDA PANCASILA KOTA MEDAN DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF DI TENCAH MASYARAKAT
32	TITANIA AUZIVA	1903110190	NURIAS-ANAH NASUTION, S.Sos, M.I.Kom	H. TENERMAN, S.Sos, M.I.Kom	AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom	MODEL KOMUNIKASI BISNIS TOKO UD VICTORY RAYA DALAM MENDISTRIBUSIKAN PRODUK ELEKTRONIK DI PROVINSI ACEH
33	SHAKILA ZEIN MAELAN	1903110177	Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos, M.I.Kom.	CORRY NOVRIKA AP. SINAGA, S.Sos., M.A.	NURHASANAH NASUTION, S.Sos, M.I.Kom	PEMANFAATAN MEDIA LIVE STREAMING MELALUI PROGRAM HEY WEEKEND RADIO KISS FM DALAM BERINTERAKSI DENGAN PENGEMAR
34	MAHARANI	1903110310	NURHASANAH NASUTION, S.Sos, M.I.Kom	H. TENERMAN, S.Sos, M.I.Kom	AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom	DAMPAK SOSIALISASI LITERASI KESEHATAN BAGI IBU RUMAH TANGGA TERHADAP UPAYA PENCEGAHAN STUNTING DI DESA MANDOGÉ
35	NADILA AZZAHRA SIREGAR	1903110329	AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom	Dr. FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	NURHASANAH NASUTION, S.Sos, M.I.Kom	REPRESENTASI BUDAYA SUMATERA UTARA PADA VIDEO KLIP "DENDANG DELAPAN ETNIK SUMUT"

Notulis Sidang :

1.

Medan, 04 Safer 1445 H
21 Agustus 2023 M



Ditandatangani oleh :
Prof. Dr. Muhammad Arifin, SH, M.Hum
Rektor



Kepala,
Panitia Ujian

Sekretaris

Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Data Pribadi

Nama : Shakila Zein Maelan
NPM : 1903110177
Tempat dan tanggal lahir : Jakarta , 30 November 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jln. Bandung Gg. Bandung No. 7A Binjai Selatan
Anak Ke : 2 dari 3 bersaudara

Nama Orang Tua

Nama Ayah : M. Zulham
Nama Ibu : Itawaty Djunaidi
Alamat : Jln. Bandung Gg. Bandung No. 7A Binjai Selatan

Pendidikan Formal

1. SDS Taman Siswa Binjai Tamat 2013
2. SMPN 1 Binjai Tamat 2016
3. SMAN 5 Binjai Tamat 2019
4. Tahun 2019-2023, tercatat sebagai Mahasiswa pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.