

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2019 - 2021**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)**



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Oleh :

Nama : Priati
NPM : 1705170300
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

MEDAN

2023



PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Panitia Ujian Strata-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, dalam sidangnya yang diselenggarakan pada hari Sabtu, tanggal 11 Maret 2023, pukul 08.30 WIB sampai dengan selesai, setelah mendengar, melihat, memperhatikan, dan seterusnya.

MEMUTUSKAN

Nama : **PRIATI**
NPM : **1705170300**
Program Studi : **AKUNTANSI**
Konsentrasi : **AKUNTANSI MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021**

Dinyatakan : (A-) *Lulus Yudisium dan telah memenuhi persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

Tim Penguji

Penguji I

(LUFRIANSYAH, SE., M.Ak.)

Penguji II

(BAIHAQI AMMY, SE., M.Ak.)

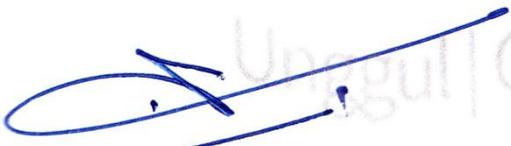
Pembimbing

(DIAN YUSTRIAWAN, SE., M.Si.)

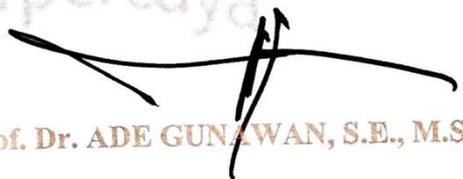
Panitia Ujian

Ketua

Sekretaris



(Assoc. Prof. Dr. H. JANURI, S.E., M.M., M.Si.)



(Assoc. Prof. Dr. ADE GUNAWAN, S.E., M.Si.)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PENGESAHAN SKRIPSI

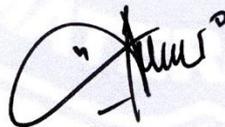
Skripsi ini disusun oleh :

Nama Lengkap : PRIATI
N.P.M : 1705170300
Program Studi : AKUNTANSI
Konsentrasi : AKUNTANSI MANAJEMEN
Judul Skripsi : PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021

Disetujui dan memenuhi persyaratan untuk diajukan dalam ujian
mempertahankan skripsi.

Medan, Februari 2023

Pembimbing Skripsi



DIAN YUSTRIAWAN, SE, M.Si

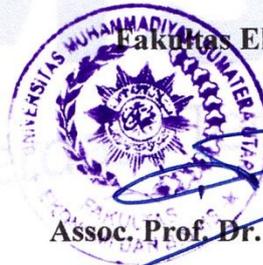
Diketahui/Disetujui
Oleh:

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU



Assoc. Prof. Dr. ZULIA HANUM, S.E., M.Si.



Assoc. Prof. Dr. H. JANURI, S.E., M.M., M.Si.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3. Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Priati
NPM : 1705170300
Dosen Pembimbing : Dian Yustriawan, SE, M.Si
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul Penelitian : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2019-2021

Item	Hasil Evaluasi	Tanggal	Paraf Dosen
Bab 1	- Perbaiki latar Belakang masalah - Penguatan Pada Fenomena penelitian		
Bab 2	- Tambah Teori - Citasi Dosen UMSU		
Bab 3	- Perbaiki tulisan dimetologi penelitian - Rapika Tulisan		
Bab 4	- Perbaiki narasi pada hasil penelitian - Kesesuaian hasil dgn narasi	15/1/23	
Bab 5	- Perbaiki tulisan - isi sesuai dengan hasil olah data.	31/1/23	
Daftar Pustaka			
Persetujuan Sidang Meja Hijau			

Diketahui oleh:
Ketua Program Studi

(Assoc. Prof. Dr. Zulia Hanum, S.E., M.Si)

Medan, Februari 2023
Disetujui oleh:
Dosen Pembimbing

(Dian Yustriawan, SE, M.Si.)



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapten Muhtar Basri No. 3 Medan, Telp (061) 6624-567 Kode Pos 20238

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Priati
Npm : 1705170300
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2021”** adalah bersifat asli (*original*), bukan hasil menyadur secara mutlak hasil karya orang lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 06 Juni 2023

yang menyatakan



Priati

ABSTRAK

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 - 2021)**

**Priati
Akuntansi**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 – 2021. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Sehingga sampel yang diperoleh sebanyak 11 perusahaan perkebunan yang terdaftar di BEI tahun 2019 - 2021 dengan total data pengamatan sebanyak 33 data selama 3 tahun pengamatan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana dengan alat bantu *software* SPSS 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa corporate social responsibility berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

***Kata Kunci* : Corporate Social Responsibility, Kinerja Keuangan**

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikumWr. Wb

Dengan rasa syukur kehadirat Allah SWT karena berkah, rahmat dan karunia-nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi Penelitian ini yang merupakan persyaratan akademik untuk menyelesaikan studi Program Sarjana S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Penghargaan dan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada Ayah Harianto dan Mamak Tawan yang kusayangi yang telah mengasuh dan membesarkan penulis, memberikan pedoman-pedoman hidup, mendoakan, memberikan semangat, memotivasi dan selalu mendukung peneliti selama ini yang telah mencurahkan segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian moril maupun materil. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat, Kesehatan, Karunia dan keberkahan di dunia dan di akhirat atas budi baik yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi Penelitian ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya, kepada :

1. Bapak Prof Dr. Agussani, M,AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
2. Bapak Assoc. Prof. Dr. H. Januri, SE., MM., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak Assoc. Prof. Dr. Ade Gunawan S.E., M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

4. Bapak Dr. Hasrudi Tanjung S.E., M.Si, selaku Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Ibu Assoc. Prof. Dr. Zulia Hanum, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Riva Ubar, S.E., M.Si., AK., CA., CPA selaku Sekretaris Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
7. Bapak Dian Yustriawan S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan serta masukan sehingga Proposal Penelitian ini dapat diselesaikan.
8. Bapak dan Ibu dosen yang telah banyak berjasa memberikan ilmu dan mendidik penulis selama masa perkuliahan.
9. Adik-adik tersayang, kakek dan nenekku tersayang, serta keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa untuk menyelesaikan proposal ini

Penulis menyadari bahwa Skripsi Penelitian ini belum sempurna, baik penulisan maupun isi karena keterbatasan kemampuan penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca untuk penyempurnaan Skripsi Penelitian ini.

Amin YaRabbal'alamin.

Medan, 23 Februari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Kinerja Keuangan.....	8
2.1.2 Corporate Social Responsibility.....	10
2.2 Kerangka Konseptual.....	18
2.3 Hipotesis.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Definisi Operasional.....	21
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
3.4 Tehnik Pengambilan Sampel.....	23
3.4.1 Populasi.....	23
3.4.2 Sampel.....	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.6 Teknik Analisis Data.....	25

	3.6.1 Statistik Deskriptif.....	26
	3.6.2 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	26
	3.6.3 Uji Hipotesis t.....	27
	3.6.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	29
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
	4.1 Hasil Penelitian.....	30
	4.2 Pembahasan.....	35
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	37
	5.1 Kesimpulan.....	37
	5.2 Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Kinerja keuangan merupakan gambaran dari pencapaian keberhasilan perusahaan dapat diartikan sebagai hasil yang telah dicapai atas berbagai aktivitas yang telah dilakukan. Dapat dijelaskan bahwa kinerja keuangan adalah suatu analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana suatu perusahaan telah melaksanakan dengan menggunakan aturan-aturan pelaksanaan keuangan secara baik dan benar. Baik buruknya suatu kinerja keuangan perusahaan akan sangat berpengaruh besar dalam menentukan arah pertumbuhan perusahaan itu sendiri.

. Menurut Yustriawan & Lesmana (2020), laporan keuangan adalah catatan informasi keuangan suatu entitas pada suatu periode akuntansi yang digunakan untuk menggambarkan kinerja entitas tersebut. Termasuk dalam hal ini adalah bagaimana kinerja atau hasil yang diperoleh sebuah kegiatan usaha dalam satu periode akuntansi.

Dalam penelitian ini kinerja keuangan yang diukur ialah ROA, Dikarenakan *return on asset* (ROA) itu sendiri adalah rasio yang menunjukkan seberapa banyak laba bersih yang bisa diperoleh dari seluruh kekayaan yang dimiliki perusahaan. Jadi jika suatu perusahaan mempunyai ROA yang tinggi maka perusahaan tersebut berpeluang besar dalam meningkatkan pertumbuhan kinerja keuangan perusahaan. ROA diperoleh dengan cara membandingkan antara laba bersih setelah pajak dengan total aktiva”.

Return on asset merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari penggunaan aset yang dimiliki. Semakin

tinggi *return on asset* maka akan semakin baik. Menurut Hery (2018), *return on asset* merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba melalui semua kemampuan dan sumber daya yang dimilikinya, yaitu yang berasal dari kegiatan penjualan, penggunaan aset, maupun penggunaan modal.

Faktor yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan yaitu pengungkapan CSR, hal ini sejalan dengan pendapat yang dikemukakan oleh Suciwati et al (2016), di dalam penelitiannya dimana pengungkapan CSR akan memberikan manfaat seperti meningkatkan reputasi perusahaan yang dapat dipandang sebagai *social marketing* bagi perusahaan. Social marketing akan dapat memberi manfaat dalam pembentukan *brand image* suatu perusahaan dalam kaitannya dengan kemampuan perusahaan terhadap komitmen yang tinggi terhadap lingkungan. Maka akan membentuk citra yang baik sehingga konsumen akan tertarik untuk membeli produk dan penjualan akan semakin meningkat, diminati investor, terjaganya lingkungan hidup disekitar perusahaan, karyawan bekerja dengan produktif, hal tersebut akan menjadi sarana profit perusahaan.

Pengungkapan *corporate social responsibility* diukur menggunakan pengukuran GRI-G4 yang sama dengan penelitian Pradipta & Supriyadi (2015), pada penelitian tersebut terdapat 91 indikator pengungkapan *corporate social responsibility* dengan 3 kategori yaitu ekonomi, lingkungan dan sosial.

Objek dari penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi sub sektor makanan dan minuman. Alasan memilih sektor industri barang dan konsumsi sub sektor makanan dan minuman dalam penelitian dikarenakan industri makanan dan minuman menjadi salah satu sektor

manufaktur andalan yang berkontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi nasional dan berkontribusi besar terhadap penerimaan pajak. Hal ini, dapat tercermin dari hasil pencapaian kinerjanya dan pergerakan harga sahamnya selama ini tercatat konsisten dan positif, baik dalam peningkatan produktivitas, investasi, ekspor dan penyerapan tenaga kerja. Industri makanan dan minuman menjadi salah satu sektor yang berkontribusi besar terhadap investasi nasional, industri ini menyumbang hingga Rp56,60 triliun pada tahun 2019 dan industri makanan dan minuman tumbuh sebesar 7,91% yang melampaui pertumbuhan ekonomi nasional diangka 5,17% sehingga objek penelitian ini menggunakan sub sektor makanan dan minuman (www.kemenperin.go.id).

Sebagai data awal peneliti menyajikan *corporate social responsibility* dan *return on asset* dari beberapa perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI.

Tabel 1.1
Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Keuangan (ROA)

NO	KODE	TAHUN	CSR	ROA
	PERUSAHAAN			
1	DLTA	2019	0,18	22,29
		2020	0,25	10,07
		2021	0,13	14,36
2	ICBP	2019	0,18	13,85
		2020	0,40	7,16
		2021	0,45	6,69
3	INDF	2019	0,18	6,14
		2020	0,37	5,36
		2021	0,57	6,25
4	CEKA	2019	0,19	15,47
		2020	0,41	11,61
		2021	0,26	11,02
5	MYOR	2019	0,07	10,71
		2020	0,24	10,61
		2021	0,24	6,08

6	ADES	2019	0,05	10,20
		2020	0,20	14,16
		2021	0,07	20,38
7	ROTI	2019	0,10	5,05
		2020	0,19	3,79
		2021	0,14	6,71
8	SKBM	2019	0,05	0,53
		2020	0,14	0,31
		2021	0,13	1,51
9	SKLT	2019	0,14	5,68
		2020	0,25	5,49
		2021	0,18	9,51
10	STTP	2019	0,05	16,75
		2020	0,15	18,23
		2021	0,05	15,76
11	ULTJ	2019	0,13	15,67
		2020	0,16	12,68
		2021	0,14	17,24

Berdasarkan tabel 1.1 diatas dapat dilihat bahwa beberapa perusahaan makanan dan minuman menunjukkan adanya peningkatan nilai *corporate social responsibility*, hal ini menunjukkan bahwa perusahaan makanan dan minuman semakin baik dalam tanggung jawab sosial terhadap masyarakat akan tetapi meningkatnya pengungkapan CSR belum cukup baik dalam meningkatkan laba perusahaan sub sektor otomotif dan komponen. Dapat dilihat pada perusahaan Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dan Mayora Indah Tbk dimana pengungkapan CSR perusahaan tersebut mengalami peningkatan dari tahun 2019 sampai tahun 2021 akan tetapi kinerja keuangan yang diukur menggunakan ROA terus mengalami penurunan. Seharusnya jika pengungkapan CSR perusahaan makanan dan minuman meningkat maka akan berdampak positif terhadap meningkatnya kepercayaan masyarakat atas produk yang dihasilkan perusahaan sehingga dapat meningkatkan laba yang dihasilkan. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sari (2019), menunjukkan bahwa CSR berpengaruh

positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Sedangkan Parengkuan (2017), dimana dalam penelitiannya menyebutkan bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diukur menggunakan *return on asset* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Terdapat beberapa fenomena dalam laporan keuangan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dimana tanggung jawab sosial perusahaan makanan dan minuman mengalami peningkatan akan tetapi tidak berdampak terhadap meningkatnya kinerja keuangan perusahaan. Pada tahun 2019-2021 beberapa perusahaan makanan dan minuman menunjukkan bahwa meningkatnya tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat tidak menjamin meningkatnya kinerja keuangan perusahaan. Pengungkapan nilai *corporate social responsibility* pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia masih rendah dimana rata-rata nilai *corporate social responsibility* perusahaan masih dibawah 50 %.

Berdasarkan uraian yang telah disajikan, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul : “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 - 2021”.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka masalah dalam penelitian ini dapat di identifikasikan sebagai berikut.

1. Rendahnya nilai pengungkapan *corporate Social responsibility* yang dilakukan oleh perusahaan makanan dan minuman dimana rata-rata nilai *corporate Social responsibility* tidak mencapai diatas 50 %.
2. Adanya peningkatan *corporate social responbility* akan tetapi nilai kinerja keuangan perusahaan makanan dan minuman justru mengalami penurunan, seharusnya jika *corporate social responsibility* mengalami peningkatan maka akan meningkatkan kinerja keuangan yg dihasilkan.

1.3. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang akan diteliti oleh penulis adalah sebagai berikut : Apakah *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap kinerja keuangan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021 ?

1.4. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini peneliti hanya menggunakan *corporate social responsibility* terhadap *return on assets* dari tahun 2019 sampai tahun 2021 sebagai alat ukur kinerja keuangan.

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka tujuan penelitian sebagai berikut : Untuk mengetahui bagaimana pengaruh *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021.

1.6. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan sesuai dengan judul yang disampaikan.

2. Bagi Perusahaan makanan dan minuman

Penelitian ini diharapkan dapat dimanfaatkan sebagai masukan untuk perusahaan yang bergerak di bidang makanan dan minuman dalam melihat kebutuhan tanggung jawab sosial terhadap masyarakat khususnya terkait lingkungan

3. Bagi Pihak Lain

Penelitian ini dapat dijadikan acuan atas referensi untuk melakukan penelitian lebih lanjut.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori

2.1.1. Return On Asset (ROA)

2.1.1.1. Pengertian Return On Asset (ROA)

Return on asset (ROA) merupakan rasio profitabilitas yaitu rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. ROA digunakan untuk mengukur efektivitas perusahaan di dalam menghasilkan keuntungan dengan memanfaatkan aktiva. Menurut Sawir (2015:18), "*Return On Assets* (ROA) merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan manajemen perusahaan dalam memperoleh keuntungan (laba) secara keseluruhan". Semakin besar ROA suatu perusahaan, semakin besar pula tingkat keuntungan yang dicapai perusahaan dan semakin baik pula posisi perusahaan tersebut dari segi penggunaan asset

Sedangkan menurut Jufrizen (2014), "*Return On Assets* (ROA) merupakan tingkat pengembalian atau labayang dihasilkan dari pengelolaan asset maupun investasi perusahaan, rasio ini biasa dipakai sebagai indikator akan profitabilitas perusahaan dengan membandingkan antara laba bersih dengan keseluruhan total aktiva pada perusahaan." ROA dapat memberikan pengukuran yang memadai atas efektivitas keseluruhan perusahaan karena ROA memperhitungkan penggunaan aktiva dan profitabilitas dalam penjualan. Dengan demikian, ROA dapat dijadikan salah satu indicator dalam pengambilan keputusan investor dalam memilih perusahaan untuk berinvestasi. Maka semakin tinggi rasio ini maka akan semakin tinggi pula kepercayaan dan minat investor untuk berinvestasi.

Menurut Kasmir (2015:197) bahwa :

“ Hasil pengukuran ROA dapat dijadikan alat evaluasi kinerja manajemen selama ini, apakah mereka sudah bekerja secara efektif atau tidak. Kegagalan atau keberhasilan dapat dijadikan sebagai bahan acuan sebagai perencanaan laba ke depan, sekaligus untuk menggantikan manajemen yang baru terutama setelah manajemen lama mengalami kegagalan. Oleh karena itu rasio profitabilitas ini sering disebut sebagai salah satu alat ukur kinerja manajemen.

Rasio ROA ini sering digunakan manajemen untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan dan menilai kinerja operasional dalam memanfaatkan sumber daya yang dimiliki perusahaan. Menurut Hanum (2009), “Nilai ROA yang semakin mendekati 1 (satu), berarti semakin naik profitabilitas perusahaan karena setiap aktiva yang ada dapat menghasilkan laba. Dengan kata lain semakin tinggi ROA maka makin baik kinerja keuangan perusahaan tersebut”.

Dari uraian di atas dapat disimpulkan bahwa ROA dalam penelitian ini adalah mengukur perbandingan antara laba bersih setelah dikurangi beban bunga dan pajak (Earning After Taxes / EAT) yang dihasilkan dari kegiatan pokok perusahaan dengan total aktiva (assets) yang dimiliki perusahaan untuk melakukan aktivitas perusahaan secara keseluruhan dan dinyatakan dalam persentase.

2.1.1.2. Manfaat Return On Asset

Menurut Kasmir (2015), adapun manfaat dari penggunaan rasio tersebut baik bagi perusahaan maupun bagi pihak luar perusahaan, yaitu:

- 1) Mengetahui besarnya tingkat laba yang diperoleh perusahaan dalam satu periode
- 2) Mengetahui posisi laba perusahaan tahun sebelumnya dengan tahun sekarang
- 3) Mengetahui perkembangan laba dari waktu ke waktu

- 4) Mengetahui besarnya laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri
- 5) Mengetahui produktivitas dari seluruh dana perusahaan yang digunakan baik modal pinjaman maupun modal sendiri, dan manfaat lainnya.

2.1.1.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Return On Asset (ROA)

Profitabilitas adalah rasio yang mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba. Return on Assets (ROA) termasuk salah satu rasio profitabilitas. Menurut Brigham & Houston (2006:89), “Rasio profitabilitas (*profitability ratio*) menunjukkan pengaruh gabungan dari likuiditas, manajemen aktiva, dan utang terhadap hasil operasi”.

2.1.1.4. Perhitungan Return On Asset.(ROA)

Menurut Sawir (2015:18), Secara matematis ROA dapat dihitung dengan menggunakan rumus:

$$\text{Return On Assets} = \frac{\text{laba bersih setelah pajak}}{\text{Total Asset}} \times 100\%$$

Semakin besar ROA suatu perusahaan, semakin besar pula tingkat keuntungan yang dicapai perusahaan dan semakin baik pula posisi perusahaan tersebut dari segi penggunaan asset.

2.1.2. Corporate Social Responsibility

2.1.2.1. Pengertian Corporate Social Responsibility

Pertanggungjawaban sosial perusahaan atau *corporate social responsibility* (CSR) adalah mekanisme bagi suatu organisasi untuk secara sukarela mengintegrasikan perhatian terhadap lingkungan dan sosial ke dalam operasinya dan interaksinya dengan stakeholders, yang melebihi tanggung jawab organisasi di bidang hukum. Menurut Hery (2018:139), *corporate social*

responsibility adalah komitmen perusahaan dalam memberikan kontribusi jangka panjang terhadap suatu issue tertentu dimasyarakat atau lingkungan untuk dapat menciptakan lingkungan yang lebih baik.

Menurut Suharto (2012), mengemukakan pendapatnya mengenai definisi *corporate social responsibility* (CSR). *Corporate social responsibility* (CSR) merupakan kepedulian perusahaan yang menyisihkan sebagian keuntungannya (*profit*) bagi kepentingan pembangunan manusia (*people*) dan lingkungan (*planet*) secara berkelanjutan berdasarkan prosedur (*procedure*) yang tepat dan profesional.

Sedangkan menurut Azhar & Trisnawati (2013), tanggung jawab sosial merupakan salah satu kegiatan yang perlu untuk diperhatikan oleh perusahaan. Sekalipun terdapat pro dan kontra yang menyangkut tanggung jawab sosial ini, akan tetapi tanggung jawab sosial dapat diterima secara logis karena perusahaan merupakan bagian dari lingkungan sosial masyarakat. Perusahaan harus mampu mengelola operasi bisnisnya dengan menghasilkan produk yang berorientasi secara positif terhadap masyarakat dan lingkungan.

Menurut Nurdizal et al., (2011:16), kemampuan menghasilkan laba jangka panjang hanya akan terealisasi apabila keberadaan perusahaan dapat berguna dan didukung oleh stakeholder. Dukungan stakeholder akan terwujud jika dampak negatif pada ranah sosial, ekonomi, dan lingkungan bukan hanya dapat diminimalisir, tetapi justru dapat memberikan dampak positif yang besar bagi stakeholder.

Dari definisi diatas maka dapat disimpulkan bahwa *corporate social responsibility* (CSR) merupakan komitmen perusahaan untuk menciptakan

kesejahteraan di wilayah kerja perusahaan tersebut dengan tetap mengedepankan kepentingan ekonomi, sosial dan lingkungan.

2.1.2.2. Manfaat *Corporate Social Responsibility*

Perusahaan yang menerapkan *corporate social responsibility* (CSR), diharapkan tidak hanya mengejar keuntungan jangka pendek namun juga turut berkontribusi bagi peningkatan kesejahteraan dan kualitas hidup masyarakat dan lingkungan sekitar dalam jangka panjang. Menurut Susanto (2013), terdapat berbagai manfaat yang dapat diperoleh dalam menjalankan *corporate social responsibility* (CSR) khususnya dilihat dari sisi perusahaan yaitu :

1. Mengurangi resiko dan tuduhan terhadap perlakuan yang tidak pantas yang diterima perusahaan.
2. Sebagai pelindung dan membantu perusahaan meminimalkan dampak buruk yang diakibatkan suatu krisis.
3. Keterlibatan dan kebanggaan karyawan, karena karyawan akan merasa bangga bekerja pada perusahaan yang memiliki reputasi yang baik, yang secara konsisten melakukan upaya-upaya untuk membantu meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup masyarakat dan lingkungan sekitarnya.
4. *Corporate social responsibility* (CSR) yang dilaksanakan secara konsisten akan mampu memperbaiki dan mempererat hubungan antara perusahaan dengan para *stakeholder*-nya. Meningkatkan penjualan seperti yang terungkap dalam riset *Roper Search World wide*, yaitu bahwa konsumen akan lebih menyukai produk-produk yang

dihasilkan oleh perusahaan yang konsisten menjalankan tanggung jawab sosialnya sehingga memiliki reputasi yang baik

2.1.2.3. Tahap – Tahap Mengelola *Corporate Social Responsibility*

Menurut Wibisono (2010), umumnya perusahaan yang menerapkan CSR menggunakan 4 (empat) tahap, yaitu tahap perencanaan, tahap implementasi, tahap evaluasi dan tahap pelaporan.

1. Tahap Perencanaan

Gagal merencanakan sama artinya dengan merencanakan untuk gagal. Istilah ini rasanya tepat untuk menggambarkan pentingnya sebuah perencanaan. Perencanaan terdiri atas tiga langkah yaitu :

a) *Awareness bulding*

Merupakan langka awal untuk membangun kesadaran arti pentingnya (CSR) dan komitmen manajemen. Upaya ini dapat dilakukan antara lain melalui seminar, lokakarya, Diskusi kelompok dan lain-lain.

b) (CSR) *assesment*

Merupakan upaya untuk memetakan kondisi perusahaan dan mengidentifikasi aspek-aspek yang perlu mendapatkan prioritas, perhatian dan langkah-langkah yang tepat untuk membangun struktur perusahaan yang kondusif bagi penerapan (CSR) secara efektif.

c) (CSR) *manual building*

Merupakan pedoman implementasi dari hasil *assesment* yang telah dilakukan. Upaya yang harus dilakukan antara lain

melalui benchmarking mempelajari program (CSR) dari perusahaan lain yang dinilai lebih sukses dalam implementasi program ini, menggali dari referensi atau bagi perusahaan yang menginginkan langkah instan, penyusunan manual ini dapat dilakukan dengan meminta bantuan tenaga ahli independen dari luar perusahaan.

2. Tahap implementasi

Tahapan implementasi terdiri dari 3 (tiga) langkah utama yaitu :

a) Sosialisasi

Sosialisasi diperlukan untuk memperkenalkan kepada komponen perusahaan mengenai berbagai aspek yang terkait dengan implementasi (CSR) khususnya mengenai pedoman penerapan (CSR) dengan tujuan untuk mendapatkan dukungan penuh seluruh komponen perusahaan.

b) Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan yang dilakukan pada dasarnya harus sejalan dengan pedoman (CSR) yang ada, berdasarkan roadmap yang telah disusun.

c) Internalisasi

Internalisasi adalah tahap jangka panjang mencakup upaya-upaya untuk memperkenalkan (CSR) di dalam seluruh proses bisnis perusahaan seperti melalui sistem manajemen kinerja.

3. Tahap evaluasi Setelah program (CSR) diimplementasikan, langkah berikutnya adalah evaluasi program. Tahap evaluasi adalah tahap yang

perlu dilakukan secara konsisten dari waktu ke waktu untuk mengukur sejauh mana efektifitas penerapan (CSR). Evaluasi bukan tindakan untuk mencaricari kesalahan atau mencari kambing hitam. Evaluasi justru dilakukan untuk pengambilan keputusan. Misalnya, keputusan untuk menghentikan, melanjutkan atau memperbaiki dan mengembangkan aspek-aspek tertentu dari program yang telah diimplementasikan.

4. Pelaporan Pelaporan diperlukan dalam rangka membangun sistem informasi baik untuk proses pengambilan keputusan maupun keperluan keterbukaan informasi material dan relefan mengenai perusahaan. Selain berfungsi untuk keperluan *shareholder* juga untuk stakeholder lainnya yang memerlukan informasi tersebut. Perusahaan bebas menentukan bentuk atau format reporting yang dibuatnya karena memang standar baku yang ditentukan.

2.1.2.4. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi *Corporate Social Responsibility*

Menurut Rusdianto (2013) menjelaskan ada banyak hal yang membuat perusahaan mengungkapkan CSR-nya, yaitu :

1. Keinginan untuk mematuhi persyaratan yang terdapat dalam undangundang.
2. Pertimbangan rasionalitas ekonomi.
3. Keyakinan dalam proses akuntabilitas untuk melaporkan.
4. Keinginan untuk memenuhi persyaratan peminjaman.
5. Pemenuhan kebutuhan informasi pada masyarakat.
6. Sebagai konsekuensi atas ancaman terhadap legitimasi perusahaan.

7. Untuk mengukur kelompok stakeholder yang mempunyai pengaruh yang kuat.
8. Untuk mematuhi persyaratan industri tertentu.
9. Untuk mendapatkan penghargaan pelaporan tertentu

2.1.2.5. Pengukuran *Corporate Social Responsibility*

Implementasi (CSR) yang dilakukan oleh masing-masing perusahaan sangat bergantung kepada misi, budaya, lingkungan dan profil resiko serta kondisi operasional masing-masing perusahaan. Banyak perusahaan yang telah melibatkan diri dalam aktifitas-aktifitas yang berkaitan dengan pelanggan, karyawan, komunitas dan lingkungan sekitar, merupakan titik awal yang baik menuju (CSR) yang lebih luas. Untuk melakukan penilaian CSR sebagai acuan, indikator yang digunakan adalah GRI G4. Indikator GRI G4 terdiri dari 6 kategori pengungkapan, yaitu ekonomi, lingkungan, sosial, hak asasi manusia, masyarakat dan tanggung jawab atas produk. Indikator GRI ini dipilih karena merupakan pedoman yang sering digunakan sampai saat ini.

Global Reporting Initiative (GRI) adalah sebuah jaringan berbasis organisasi yang telah melopori perkembangan dunia, paling banyak menggunakan kerangka laporan berkelanjutan dan berkomitmen untuk terus-menerus melakukan perbaikan dan penerapan di seluruh dunia. Pengukuran ini sejalan dengan penelitian Kurniawan & Wijaya (2019), adapun rumus pengukuran GRI G4 sebagai berikut :

$$CSRDI_j = \frac{\sum X_{ij}}{n_j}$$

Keterangan :

CSRDI_j : Corporate social responsibility disclosure index perusahaan j

N_j : Jumlah item untuk perusahaan j, n_j 91

X_{ij} : 1 jika item yang diungkapkan ada dalam laporan tahunan dan 0 jika item yang diungkapkan tidak ada

Beberapa penelitian terdahulu mengenai pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Nama/Tahun Penelitian	Judul	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian
1	Desak Putu Suciwati, Desak Putu Arie Pradnyan & Cening Ardina (2016) Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan Vol 12 No 2	Pengaruh Pengungkapan corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2010-2013	Corporate social responsibility berpengaruh terhadap kinerja keuangan yang diukur menggunakan return on asset	Penelitian ini hanya menggunakan periode 2010-2013 serta objek yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pertambangan.
2	Winnie Eveline Parengkuan (2017) Jurnal Akuntansi Volume 5 No 2	Pengaruh Pengungkapan corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2012-2015	Corporate social responsibility tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan menggunakan return on asset	Penelitian ini hanya menggunakan periode 2012-2015 serta objek perusahaan yang digunakan adalah perusahaan makanan dan minuman
3	Ghozy Nur Faisal & Muchamad Syafruddin (2020) Jurnal Akuntansi Volume 9 No 2	Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018)	Good corporate governance berpengaruh terhadap kinerja keuangan, corporate social responsibility berpengaruh terhadap kinerja keuangan	Penelitian ini hanya menggunakan periode 2018 serta objek perusahaan manufaktur dengan variabel independen goodcorporate governance dengan manajemen laba sebagai variabel moderasi
4	Ramelia Ahyani & Windhy Puspita (2019), Jurnal Akuntansi Volume 6 Nomor 2	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017	Corporate social responsibility berpengaruh terhadap kinerja keuangan menggunakan return on asset	Penelitian ini hanya menggunakan periode 2013 – 2017 serta objek penelitian ini adalah perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di bursa efek indonesia

5	Riila Gantino (2016), Jurnal Akuntansi Volume 3 Nomor 2	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2014	Corporate social responsibility berpengaruh terhadap kinerja keuangan menggunakan return on equity	Penelitian ini hanya menggunakan periode 2008 – 2014 serta objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia dan kinerja keuangan diukur menggunakan <i>return on equity</i>
6	Melisa Syahnaz & Tuban Drijah Herawati (2013) Jurnal Akuntansi Volume 1 Nomor 2	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Tahun 2009-2011	Corporate social responsibility berpengaruh terhadap kinerja keuangan menggunakan return on asset	Penelitian ini hanya menggunakan periode 2009 – 2011 serta objek penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia
7	Agung Prasetyo & Wahyu Meiranto (2017) Jurnal Akuntansi Volume 6 Nomor 3	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013 – 2015	Corporate social responsibility berpengaruh terhadap kinerja keuangan menggunakan return on asset	Penelitian ini hanya menggunakan periode 2013 – 2015 serta objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia
8	Nanik Lestari & Novi Lelyta (2019) Jurnal Akuntansi Volume 22 Nomor 1	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2010 – 2016	Corporate social responsibility berpengaruh terhadap kinerja keuangan menggunakan return on asset	Penelitian ini hanya menggunakan periode 2010 – 2016 serta objek penelitian ini adalah perusahaan non keuangan yang terdaftar di bursa efek indonesia
9	Riswan Ludfi & Iqbal Firdausi (2017) Jurnal Akuntansi Volume 7 Nomor 1	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2010 – 2012	Corporate social responsibility berpengaruh terhadap kinerja keuangan menggunakan Tobin Q	Penelitian ini hanya menggunakan periode 2010 – 2012 serta objek penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia dan kinerja keuangan diukur menggunakan <i>Tobin Q</i>

10	Cut Chintya Mustafa & Nur Handayani (2014) Jurnal Akuntansi Volume 3 Nomor 6	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2010 – 2012	Corporate social responsibility berpengaruh terhadap kinerja keuangan menggunakan return on asset	Penelitian ini hanya menggunakan periode 2010 – 2012 serta objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia
11	I Made Murjana, Eviva Fariatini & Ulfiani Asdiansyuri (2021)	Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Umkm Artshop Dharmasetya Ds. Sukarara Kab. Lombok Tengah)	Corporate social responsibility berpengaruh terhadap kinerja keuangan menggunakan financial performance	Penelitian ini dilakukan di UMKM dan kinerja keuangan diukur menggunakan financial performance.
12	Karina Odia Julialevi & Wita Ramadhant (2021)	Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Indonesia (Studi Komparatif Perbankan BUMN dan Swasta)	Corporate social responsibility berpengaruh terhadap kinerja keuangan menggunakan ROA, ROE dan CAR.	Penelitian ini dilakukan di perbankan dan kinerja keuangan diukur menggunakan ROA, ROE dan CAR.
13	Deni Purnianingsih (2018)	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Corporate social responsibility berpengaruh terhadap kinerja keuangan menggunakan ROA, ROE dan ROS.	Penelitian ini dilakukan di perusahaan manufaktur dan kinerja keuangan diukur menggunakan ROA, ROE dan ROS.
14	Yhovita Anggie Bhernadha ,Topowijono Devi Farah Azizah (2017)	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Winner Of Sustainability Reporting Award (Sra) 2015 Yang Terdaftar Di Pt Bei Periode 2010-2014)	Corporate social responsibility berpengaruh terhadap kinerja keuangan menggunakan ROA, akan tetapi tidak berpengaruh terhadap ROE.	Penelitian ini dilakukan di perusahaan SRA dan kinerja keuangan diukur menggunakan ROA dan ROE.
15	Riswan Ludfi & Iqbal Firdausi (2017)	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yag Terdaftar Di BEI	Corporate social responsibility berpengaruh terhadap kinerja keuangan menggunakan ROA dan Tobin Q	Penelitian ini dilakukan di perusahaan manufaktur dan kinerja keuangan diukur menggunakan ROA dan Tobin Q

2.2. Kerangka Konseptual

2.2.1. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan

Pertanggungjawaban sosial perusahaan atau *corporate social responsibility* (CSR) adalah mekanisme bagi suatu organisasi untuk secara sukarela mengintegrasikan perhatian terhadap lingkungan dan sosial ke dalam operasinya dan interaksinya dengan stakeholders, yang melebihi tanggung jawab organisasi di bidang hukum. Menurut Hery (2013, hal.139), *corporate social responsibility* adalah komitmen perusahaan dalam memberikan kontribusi jangka panjang terhadap suatu issue tertentu dimasyarakat atau lingkungan untuk dapat menciptakan lingkungan yang lebih baik.

Suciwati et al (2016) di dalam penelitiannya dimana pengungkapan CSR akan memberikan manfaat seperti meningkatkan reputasi perusahaan yang dapat dipandang sebagai *social marketing* bagi perusahaan. Social marketing akan dapat memberi manfaat dalam pembentukkan *brand image* suatu perusahaan dalam kaitannya dengan kemampuan perusahaan terhadap komitmen yang tinggi terhadap lingkungan. Maka akan membentuk citra yang baik sehingga konsumen akan tertarik untuk membeli produk dan penjualan akan semakin meningkat, diminati investor, terjaganya lingkungan hidup disekitar perusahaan, karyawan bekerja dengan produktif, hal tersebut akan menjadi sarana profit perusahaan.



Gambar 2.1

Kerangka Konseptual Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan

2.3. Hipotesis

Hipotesis adalah dugaan atau jawaban sementara terhadap masalah yang akan diuji kebenarannya, melalui analisis data yang relevan dan kebenarannya akan diketahui setelah dilakukan penelitian. Pada penelitian ini hipotesis yang diajukan adalah sebagai berikut : Corporate social responsibility berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menjelaskan pengaruh variabel independen yaitu *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan. menurut Sugiyono (2016 hal 11), data kuantitatif adalah jenis data yang dapat diukur atau dihitung secara langsung, yang berupa informasi atau penjelasan yang dinyatakan dengan bilangan atau berbentuk angka.

3.2. Definisi Operasional

Penelitian ini menggunakan satu variabel bebas dan satu variabel terikat dimana yang menjadi variabel bebas adalah *corporate social responsibility* sedangkan yang menjadi variabel terikat adalah kinerja keuangan. Definisi operasional dalam penelitian ini adalah :

Tabel 3.1
Defenisi Operasional Variabel

No.	Variabel	Definisi	Indikator	Skala
1.	Return On Asset (Y)	<i>Return on asset</i> (ROA) rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan	Laba bersih setelah pajak : total asset x 100	Rasio
2	Corporate Social Responsibility (X)	Pertanggungjawaban sosial perusahaan atau <i>corporate social responsibility</i> (CSR) adalah mekanisme bagi suatu organisasi untuk secara sukarela mengintegrasikan perhatian terhadap lingkungan dan sosial ke dalam operasinya dan interaksinya dengan stakeholders	$CSRDI_j = \frac{\sum X_{ij}}{n_j}$	Rasio

3.3 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 – 2021. Data yang diperoleh berdasarkan situs resmi Bursa Efek Indonesia di www.idx.co.id. Waktu penelitian dimulai dari Bulan November 2022 s/d Februari 2023 yang dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 3.2
Waktu Penelitian

No	Jenis kegiatan	Tahun 2023															
		November				Desember				Januari				Februari			
1	Pengajuan Judul	■															
2	Penyusunan Proposal		■	■													
3	Bimbingan Proposal				■	■	■	■									
4	Seminar Proposal							■	■								
5	Penyusunan Skripsi											■	■				
6	Bimbingan Skripsi												■	■	■		
7	Sidang Meja Hijau																■

3.4. Populasi Dan Sampel

3.4.1. Populasi

Menurut Sugiyono (2016), “Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah semua perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Adapun jumlah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia adalah 30 perusahaan.

Tabel 3.3
Populasi Sub Sektor Makanan Dan Minuman

No.	Kode	Perusahaan
1.	ADES	Akasha Wira International Tbk
2.	AISA	Tiga Pilar Sejahtera Food
3.	ALTO	Tri Banyan Tirta Tbk
4.	BTEK	Bumi Teknokultura Unggul Tbk
5.	BUDI	Budi Starch & Sweetener Tbk
6.	CAMP	Campina Ice Cream Industry Tbk
7.	CEKA	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk
8.	CLEO	Seriguna Primatirta Tbk
9.	DLTA	Delta Djakarta Tbk
10.	DMND	Diamond Food Indonesia Tbk
11.	FOOD	Sentra Food Indonesia Tbk
12.	GOOD	Garuda Food Indonesia Tbk
13.	HOKI	Buyung Poetra Sembada Tbk
14.	ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
15.	IIKP	Inti Agri Resources Tbk
16.	IKAN	Era Mandiri Cemerlang Tbk
17.	INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk
18.	KEJU	Mulia Boga Raya Tbk
19.	MGNA	Magna Investama Mandiri
20.	MLBI	Multi Bintang Indonesia
21.	MYOR	Mayora Indah Tbk
22.	PANI	Pratama Abadi Nusa Industri Tbk
23.	PCAR	Prima Cakrawala Abadi Tbk
24.	PSDN	Prasidha Aneka Niaga Tbk
25.	ROTI	Nippon Indosari Corpindo Tbk
26.	SKBM	Sekar Bumi Tbk
27.	SKLT	Sekar Laut Tbk
28.	STTP	Siantar Top Tbk
29.	TBLA	Tunas Baru Lampung Tbk
30.	ULTJ	Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk

3.4.2. Sampel

Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2019 -2021, yang memenuhi kriteria sampel. Dalam penelitian ini pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel yang berdasarkan pada kriteria tertentu. Kriteria tersebut antara lain sebagai berikut :

- a. Perusahaan yang tidak mempublikasikan laporan keuangan selama periode pengamatan dari tahun 2019 – 2021.
- b. Perusahaan tidak memiliki laba yang bernilai positif pada periode tahun 2019 – 2021.
- c. Perusahaan yang tidak mengungkapkan data corporate social responsibility dan kinerja keuangan tahun 2019 - 2021

Tabel 3.4

Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria

No	Kriteria	Jumlah Perusahaan
1	Perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2021.	30
2	Perusahaan yang memiliki laba negatif tahun 2019 – 2021.	(6)
3	Perusahaan makanan dan minuman yang tidak mempublikasikan laporan keuangan berupa pengungkapan CSR yang digunakan dalam penelitian ini tahun 2019 – 2021.	(13)
Jumlah Sampel		11
Jumlah Sampel Data Pengamatan 3 x 11 =		33

Berdasarkan kriteria penentuan sampel diatas maka di temukan 11 sampel yang memenuhi kriteria. Berikut daftar perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang akan dijadikan sampel pada penelitian ini

Tabel 3.5

Daftar Perusahaan yang Akan Diteliti

No.	Kode	Perusahaan
1.	DLTA	Delta Djakarta Tbk
2	ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
3	INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk
4	CEKA	Wilmar Indonesia Cahaya Tbk
5	MYOR	Mayora Indah Tbk
6	ADES	Akasha Wira International Tbk
7	ROTI	Nippon Indosari Corpindo Tbk
8	SKBM	Sekar Bumi Tbk
9	SKLT	PT. Sekar Laut Tbk
10	STTP	Siantar Top Tbk
11	ULTJ	Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk

3.5. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah metode dokumentasi yaitu, dengan mengumpulkan data sekunder berupa laporan keuangan (*annual report*) perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019 - 2021. Sumber data diperoleh melalui situ *website* Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id.

3.6. Teknik Analisis Data

3.6.1. Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul untuk mempermudah memahami variabel-variabel yang digunakan serta mengetahui nilai minimum, nilai maksimum, rata-rata, dan standar deviasi seluruh variabel.

3.6.2. Uji Normalitas

Uji normalitas data dilakukan untuk melihat apakah dalam model regresi, variabel dependen dan independennya memiliki distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah distribusi data normal atau mendekati normal. Kriteria pengambilan keputusannya adalah jika data menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal maka model regresi memenuhi asumsi normalitas Juliandi et al. (2015).

3.6.3. Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi digunakan untuk mengetahui pengaruh dari variabel bebas terhadap variabel terikat. Menurut Sugiyono (2016 hal 192), rumus regresi linier berganda adalah sebagai berikut :

$$Y = a + bx$$

keterangannya:

Y = Return On Asset

a = Konstanta Persamaan Regresi

b = besaran koefisien regresi dari masing-masing variabel

x = Corporate Social Responsibility

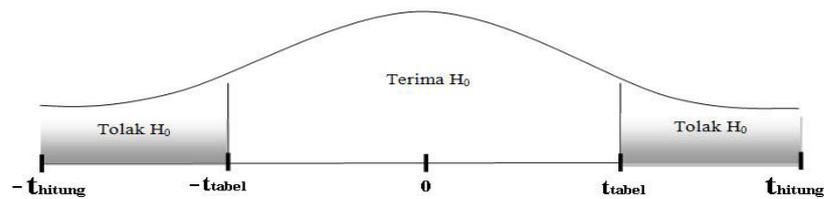
3.6.4. Uji Secara Parsial (Uji t)

Uji t dilakukan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh masing-masing variabel independen secara individual terhadap variabel dependen yang di uji pada tingkat signifikansi 0,05 (Ghozali, 2016). Uji t dalam penelitian ini diuji menggunakan IBM SPSS versi 26. Hipotesis untuk uji t adalah sebagai berikut :

- a. Jika nilai probabilitas $\geq 0,05$, maka H_0 diterima atau H_a ditolak, artinya variabel independen tidak mempunyai pengaruh secara individual terhadap variabel dependen.

- b. Jika nilai probabilitas $\leq 0,05$, maka H_0 ditolak atau H_a diterima, artinya variabel independen mempunyai pengaruh secara individual terhadap variabel dependen.

Uji statistik t dilakukan untuk menguji apakah variabel bebas (X) secara individual mempunyai hubungan yang signifikan atau tidak terhadap variabel terikat (Y).



Gambar 3.1 Kriteria Pengujian Hipotesis uji t

Untuk mengetahui signifikan atau tidaknya variabel bebas dengan variabel terikat. Menurut Sugiyono (2016, hal. 184) uji parsial dihitung dengan rumus :

$$t = \frac{r \sqrt{n - 2}}{\sqrt{1 - r^2}}$$

Rumus: Sugiyono(2016, hal. 184)

Keterangan:

t = t hitung yang selanjutnya dikonsultasikan dengan t tabel

rt = Korelasi Varsial yang ditentukan

n = Jumlah sampel

3.6.5. Koefisien Determinasi

Koefisien Determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara 0 (nol) dan 1 (satu) .Nilai R^2 yang kecil mengartikan

bahwa kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Jika nilai R^2 mendekati 1 berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen (Ghozali, 2016). Koefisien determinasi dalam penelitian ini diuji menggunakan IBM SPSS versi 26.

Koefisien determinasi digunakan untuk melihat seberapa besar varians variabel berikut dipergunakan oleh varians variabel bebas, atau dengan kata lain seberapa besar variabel bebas dipengaruhi variabel terikat dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$d = r^2 \times 100\%$$

(Sugiyono, 2016)

Keterangan:

d = Koefisien Determinasi

r = Koefisien korelasi variabel bebas dan variabel terikat

100% = Presentasi Kontribusi

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian

4.1.1. Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif ini bertujuan untuk memberikan informasi mengenai karakteristik variabel penelitian yang utama dan data demografi responden. Adapun hasil statistik pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

Tabel 4.1
Hasil Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CSR	33	,05	,49	,2224	,12202
ROA	33	,31	22,29	12,1915	7,31416
Valid N (listwise)	33				

a. *Corporate Social Responsibility*

Dari tabel 4.1 dapat diketahui bahwa nilai minimum *corporate social responsibility* sebesar 0,05 dan nilai maksimumnya sebesar 0,49. Nilai mean 0,2224 dan standar deviasi sebesar 0,12202.

b. Kinerja Keuangan

Dari tabel 4.1 dapat diketahui bahwa nilai minimum kinerja keuangan sebesar 0,31 dan nilai maksimumnya sebesar 22,29. Nilai mean (rata-rata) sebesar 12,1915 dan standar deviasi sebesar 7,31416.

4.1.3. Uji Normalitas

Dalam penelitian ini alat yang digunakan untuk melakukan uji normalitas, yaitu dengan menggunakan tabel *One Kolmogorov-Smirnov Test* dan Grafik

Normal Probability Plot (P-Plot),. Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.

Tabel 4.2
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

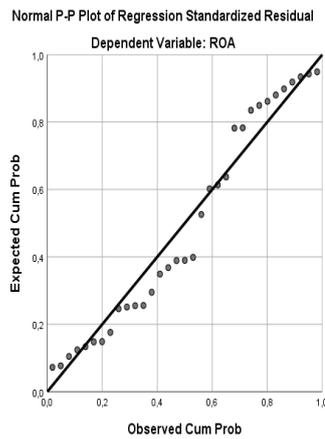
		Unstandardized Residual
N		33
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	6,85019055
Most Extreme Differences	Absolute	,149
	Positive	,149
	Negative	-,119
Test Statistic		,149
Asymp. Sig. (2-tailed)		,062 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Berdasarkan tabel 4.2 diatas dapat dilihat bahwa nilai Asymp. Sig. (-2tailed) lebih dari 0,05 yaitu sebesar 0,062 yang berarti bahwa data telah berdistribusi normal. Sehingga dapat disimpulkan bahwa model regresi telah lolos uji normalitas. Kemudian dapat diukur dengan grafik normal probability spot seperti gambar dibawah ini :



Gambar diatas menunjukkan bahwa model regresi telah memenuhi asumsi yang telah dikemukakan sebelumnya, sehingga data didalam model regresi ini cenderung normal.

4.1.4. Regresi Linear Sederhana

Dalam menganalisis data digunakan analisis regresi linear sederhana. Dimana analisis sederhana berguna untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat. Berikut hasil pengolahan data dengan menggunakan SPSS versi 26.

Tabel 4.3.
Hasil Regresi Linear Sederhana
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,518	2,549		2,949	,006
	CSR	21,010	10,083	,350	2,084	,046

a. Dependent Variable: ROA

Sumber : Hasil SPSS v. 26 (data diolah penulis, 2023)

Dari tabel diatas maka diketahui nilai-nilai sebagai berikut :

konstanta = 7,518

CSR = 21.010

Hasil tersebut dimasukkan ke dalam persamaan regresi linier sederhana sehingga diketahui persamaan berikut :

$$Y = 7,518 + 21,010X$$

1. Konstanta sebesar 7,518 dengan arah hubungannya positif menunjukkan bahwa apabila variabel independen dianggap konstan maka kinerja keuangan telah mengalami peningkatan sebesar 7,518.
2. *Corporate social responsibility* sebesar 21,010 dengan arah hubungannya positif menunjukkan bahwa setiap kenaikan CSR maka akan diikuti oleh peningkatan kinerja keuangan (CSR) sebesar 21,010.

4.1.5. Uji Hipotesis

4.1.5.1. Uji Hipotesis t

Uji statistik *t* digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh masing-masing variabel independen secara individual terhadap variabel dependen yang diuji pada tingkat signifikansi 0,05.

Tabel 4.5.
Hasil Uji t
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	T	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	7,518	2,549		2,949	,006
	CSR	21,010	10,083	,350	2,084	,046

a. Dependent Variable: ROA

Sumber : Hasil SPSS v. 26 (data diolah penulis, 2023)

Variabel *corporate social responsibility* memiliki tanda positif dengan t_{hitung} sebesar 2,084. Sedangkan t_{tabel} untuk taraf signifikansi 5% adalah $df = n-k-1$, $33-1= 32$ sebesar 2,030 maka nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Nilai signifikan variabel *corporate social responsibility* sebesar 0,046. Artinya nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05. Karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, maka *corporate social responsibility* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Dengan demikian hipotesis dalam penelitian ini diterima, yaitu *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

4.1.6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel-variabel bebas memiliki pengaruh terhadap variabel terikatnya. Nilai koefisien determinasi ditentukan dengan nilai *R square*.

Tabel 4.6.
Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,350 ^a	,123	,095	6,95980

a. Predictors: (Constant), CSR

b. Dependent Variable: ROA

Berdasarkan hasil tabel 4.6 diatas dapat dilihat bahwa nilai dari R Square (R^2) sebesar 0,123. Artinya bahwa hubungan antara variabel independen yaitu *corporate social responsibility* dengan variabel dependen yaitu kinerja keuangan sebesar 12,3 %.

4.2. Pembahasan Hasil Penelitian

4.2.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan

Hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis, bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Berdasarkan hasil analisis dapat dinyatakan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil pengujian yang menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,084 > 2,030$. Kemudian nilai signifikansi variabel *corporate social responsibility* lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,046. Maka artinya *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Menurut Hery (2013, hal.139), *corporate social responsibility* adalah komitmen perusahaan dalam memberikan kontribusi jangka panjang terhadap suatu issue tertentu dimasyarakat atau lingkungan untuk dapat menciptakan lingkungan yang lebih baik.

Suciwati et al (2016) di dalam penelitiannya dimana pengungkapan CSR akan memberikan manfaat seperti meningkatkan reputasi perusahaan yang dapat dipandang sebagai *social marketing* bagi perusahaan. Social marketing akan dapat memberi manfaat dalam pembentukan *brand image* suatu perusahaan dalam kaitannya dengan kemampuan perusahaan terhadap komitmen yang tinggi terhadap lingkungan. Maka akan membentuk citra yang baik sehingga konsumen akan tertarik untuk membeli produk dan penjualan akan semakin meningkat, diminati investor, terjaganya lingkungan hidup disekitar perusahaan, karyawan bekerja dengan produktif, hal tersebut akan menjadi sarana profit perusahaan. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sari (2019), menunjukkan bahwa

CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Sedangkan Parengkuan (2017), dimana dalam penelitiannya menyebutkan bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diukur menggunakan *return on asset* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 – 2021 dapat disimpulkan sebagai berikut : *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap kinerja keuangan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 – 2021.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 – 2021, maka penulis mengajukan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar memperluas wilayah penelitian sehingga dapat dilihat dari berbagai sektor, bukan hanya berfokus pada satu sektor saja.
2. Periode penelitian hanya 3 tahun, penelnti selanjutnya disarankan menggunakan periode waktu yang lebih panjang agar dapat menggambarkan kondisi yang sebenarnya.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel-variabel independen lainnya, karena variabel independen pada penelitian ini hanya mampu menjelaskan sebesar 12,3% dari variabel dependen yaitu kinerja keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Azhar, F. A., & Trisnawati, R. (2013). Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Syariah Di Indonesia. *Proceeding Seminar Nasional*.
- Brigham, E. F., & Houston. (2006). *Fundamental Of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (10th Ed.). Salemba Empat.
- Faisal, G. N., & Syafruddin, M. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(2).
- Febrina, R. ., & Hafisah. (2016). *Pengaruh Laba Bersih Dan Arus Kas Operasi Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016*. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 16(9), 1693–7597.
- Hafisah. (2017). *Penilaian Kinerja Keuangan Dengan Menganalisis Current Ratio, Quick Ratio Dan Return On Investment*.
- Hani, S. (2015). *Teknik Analisa Laporan Keuangan*. Umsu Press.
- Hanum, Z. (2009). *Pengaruh Return On Asset (Roe), Return On Equity (Roe), Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011*. 8(2).
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Universitas Dipenogoro.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Umsu Press.
- Kalsum, U. (2021). Factors affecting the disclosure of corporate social

- responsibility. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 2(2), 113-120.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan (Pertama)*. Pt. Rajagrafindo Persada.
- Lestari, N., & Lelyta, N. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 22(1), 1-11.
- Ludfi, R., & Firdaus, I. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. *Wiga: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 7(1), 39-47.
- Mustafa, C. C., & Handayani, N. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(6).
- Nabilah, J., & Rialdy, N. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (2016-2020). *el-Amwal*, 5(2), 17-33.
- Nurdizal, M. R., Efendi, A., & Wicaksana, E. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan Csr*. Swadaya Grup.
- Parengkuan, W. E. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility(Csr) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Melalui Pojok Bursa Feb –Unsrat. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).
- Pradipta, & Supriyadi. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr), Profitabilitas, Leverage, Dan Komisaris Independen Terhadap Praktik

Penghindaran Pajak. *Universitas Gajah Mada*.

- Prasetyo, A., & Meiranto, W. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2015. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), 260-371.
- Rialdy, N. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Bumn Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Liabilities (Jurnal Pendidikan Akuntansi)*, 1(3), 272–288. <https://doi.org/10.30596/Liabilities.V1i3.2689>
- Ritonga, P. (2017). Analisis Perencanaan Pajak Melalui Metode Penyusutan Dan Revaluasi Asset Tetap Untk Meminimalkan Beban Pajak Pada Pada Pt. Taspen (Persero) Cabang Utama Medan. *Riset Akuntansi & Bisnis*, 17(1), 1–14.
- Sanjaya, S., Ammy, B., & Parlindungan, R. (2021). Determinant Model Of Corporate Disclosure Social Responsibility. *International Journal Of Educational Review, Law And Social Sciences (Ijerlas)*, 1(2), 159-170.
- Sari, K. C. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Sektor Agrikultur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2018)*.
- Sawir, A. (2015). *Analisis Kinerja Keuangan Dan Perencanaan Keuangan*. Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Suciwati, D. P., Pradnyan, P. A., & Ardina, C. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan (Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bei Tahun 2010-2013). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(2).
- Sugiyono, P. D. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. In *Alfabeta, Cv*.
- Suharto, E. (2012). *Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Pekerjaan Sosial Di Dunia Industri*. Reflika Aditama.

Susanto, A. (2013). *Sistem Informasi Akuntansi, Konsep Dan Pengembangan Berbasis Komputer*. Lingga Jaya.

Yustriawan, D., & Taufik, M. L. (2020). Pencatatan Akuntansi Pada Usaha Tani Padi (*Oryza Sativa*). *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 20(2), 213-221.

LAMPIRAN

KATEGORI: EKONOMI		
-Kinerja Ekonomi	EC1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan
	EC2	Implikasi finansial dan risiko serta peluang lainnya kepadakegiatan organisasi karena perubahan iklim
	EC3	Cakupan kewajiban organisasi atas program imbalan pasti
	EC4	Bantuan finansial yang diterima dari pemerintah
-Keberadaan di Pasar	EC5	Rasio upah standar pegawai pemula (entry level) menurut gender dibandingkan dengan upah minimum regional di lokasi- lokasi operasional yang signifikan
	EC6	Perbandingan manajemen senior yang dipekerjakan dari masyarakat lokal di lokasi operasi yang signifikan
-Dampak Ekonomi Tidak Langsung	EC7	Pembangunan dan dampak dari investasi infrastruktur dan jasanya yang diberikan
	EC8	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan, termasuk besarnya dampak
-Praktik Pengadaan	EC9	Perbandingan pembelian dari pemasok lokal di lokasi operasional yang signifikan
KATEGORI: LINGKUNGAN		
-Bahan	EN1	Bahan yang digunakan berdasarkan berat atau volume
	EN2	Persentase bahan yang digunakan yang merupakan bahan input daur ulang
-Energi	EN3	Konsumsi energi dalam organisasi
	EN4	Konsumsi energi di luar organisasi
	EN5	Intensitas energy
	EN6	Pengurangan konsumsi energy
	EN7	Pengurangan kebutuhan energi pada produk dan jasa

-Air	EN8	Total pengambilan air berdasarkan sumber
	EN9	Sumber air yang secara signifikan dipengaruhi oleh pengambilan air
	EN10	Persentase dan total volume air yang didaur ulang dan digunakan kembali
-Keanekaragaman Hayati	EN11	Lokasi-lokasi operasional yang dimiliki, disewa, dikelola di dalam, atau yang berdekatan dengan, kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung
	EN12	Uraian dampak signifikan kegiatan, produk, dan jasa terhadap keanekaragaman hayati di kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung
	EN13	Habitat yang dilindungi dan dipulihkan
	EN14	Jumlah total spesies dalam iucn red list dan spesies dalam daftar spesies yang dilindungi nasional dengan habitat di tempat yang dipengaruhi operasional, berdasarkan tingkat risiko kepunahan
-Emisi	EN15	Emisi gas rumah kaca (grk) langsung (cakupan 1)
	EN16	Emisi gas rumah kaca (grk) energi tidak langsung (cakupan 2)
	EN17	Emisi gas rumah kaca (grk) tidak langsung lainnya (cakupan 3)
	EN18	Intensitas emisi gas rumah kaca (grk)
	EN19	Pengurangan emisi gas rumah kaca (grk)
	EN20	Misi bahan perusak ozon (bpo)
	EN21	Nox, sox, dan emisi udara signifikan lainnya
-Efluen dan Limbah	EN22	Total air yang dibuang berdasarkan kualitas dan tujuan
		Bobot total limbah berdasarkan jenis dan metode pembuangan
	EN23	Bobot total limbah berdasarkan jenis dan metode pembuangan
	EN24	Jumlah dan volume total tumpahan signifikan
	EN25	Bobot limbah yang dianggap berbahaya menurut ketentuan konvensi base12

		lampiran i, ii, iii, dan viii yang diangkut, diimpor, diekspor, atau diolah, dan persentase limbah yang diangkut untuk pengiriman internasional
	EN26	Identitas, ukuran, status lindung, dan nilai keanekaragaman hayati dari badan air dan habitat terkait yang secara signifikan terkena dampak dari air buangan dan limpasan dari organisasi
-Produk dan Jasa	EN27	Tingkat mitigasi dampak terhadap dampak lingkungan produk dan jasa
	EN28	Persentase produk yang terjual dan kemasannya yang direklamasikan menurut kategori
-Kepatuhan	EN29	Nilai moneter denda signifikan dan jumlah total sanksi non-moneter karena ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan lingkungan
-Transportasi	EN30	Dampak lingkungan signifikan dari pengangkutan produk dan barang lain serta bahan untuk operasional organisasi, dan pengangkutan tenaga kerja
-Lain-lain	EN31	Total pengeluaran dan investasi perlindungan lingkungan berdasarkan jenis
-Asesmen Pemasok atas Lingkungan	EN32	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria lingkungan
	EN33	Dampak lingkungan negatif signifikan aktual dan potensial dalam rantai pasokan dan tindakan yang diambil
-Mekanisme Pengaduan Masalah Lingkungan	EN34	Jumlah pengaduan tentang dampak lingkungan yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan resmi
KATEGORI: SOSIAL		
SUB-KATEGORI: PRAKTIK KETENAGAKERJAAN DAN KENYAMANAN BEKERJA		
-Kepegawaian	LA1	Jumlah total dan tingkat perekrutan karyawan baru dan turnover karyawan menurut kelompok umur, gender, dan wilayah
	LA2	Tunjangan yang diberikan bagi karyawan purnawaktu yang tidak diberikan bagi karyawan sementara atau paruh waktu, berdasarkan lokasi operasi yang signifikan
	LA3	Tingkat kembali bekerja dan tingkat retensi setelah cuti melahirkan, menurut gender
-Hubungan Industrial	LA4	Jangka waktu minimum pemberitahuan mengenai perubahan operasional, termasuk apakah hal tersebut tercantum dalam perjanjian bersama
-Kesehatan dan Keselamatan Kerja	LA5	Persentase total tenaga kerja yang diwakili dalam komite bersama formal manajemen-pekerja yang membantu mengawasi dan memberikan saran program kesehatan dan keselamatan kerja

	LA6	Jenis dan tingkat cedera, penyakit akibat kerja, hari hilang, dan kemangkiran, serta jumlah total kematian akibat kerja, menurut daerah dan gender
	LA7	Pekerja yang sering terkena atau berisiko tinggi terkena penyakit yang terkait dengan pekerjaan mereka
	LA8	Topik kesehatan dan keselamatan yang tercakup dalam perjanjian formal dengan serikat pekerja
-Pelatihan dan Pendidikan	LA9	Jam pelatihan rata-rata per tahun per karyawan menurut gender, dan menurut kategori karyawan
	LA10	Program untuk manajemen keterampilan dan pembelajaran
		seumur hidup yang mendukung keberlanjutan kerja karyawan dan membantu mereka mengelola purna bakti
	LA11	Persentase karyawan yang menerima reviu kinerja dan pengembangan karier secara reguler, menurut gender dan kategori karyawan
-Keberagaman dan Kesetaraan Peluang	LA12	Komposisi badan tata kelola dan pembagian karyawan per kategori karyawan menurut gender, kelompok usia, keanggotaan kelompok minoritas, dan indikator keberagaman lainnya
-Kesetaraan Remunerasi Perempuan dan Laki-Laki	LA13	Rasio gaji pokok dan remunerasi bagi perempuan terhadap laki-laki menurut kategori karyawan, berdasarkan lokasi operasional yang signifikan
-Asesmen Pemasok atas Praktik Ketenagakerjaan	LA14	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria praktik ketenagakerjaan
	LA15	Dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap praktik ketenagakerjaan dalam rantai pasokan dan tindakan yang diambil
-Mekanisme Pengaduan Masalah Ketenagakerjaan	LA16	Jumlah pengaduan tentang praktik ketenagakerjaan yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan resmi

KATEGORI: SOSIAL		
SUB-KATEGORI: HAK ASASI MANUSIA		
-Investasi	HR1	Jumlah total dan persentase perjanjian dan kontrak investasi yang signifikan yang menyertakan klausul terkait hak asasi manusia atau penapisan berdasarkan hak asasi manusia
	HR2	Jumlah waktu pelatihan karyawan tentang kebijakan atau prosedur hak asasi manusia terkait dengan aspek hak asasi manusia yang relevan dengan operasi, termasuk persentase karyawan yang dilatih
-Non-diskriminasi	HR3	Jumlah total insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang diambil
-Kebebasan Berserikat dan Perjanjian Kerja Bersama	HR4	Operasi dan pemasok teridentifikasi yang mungkin melanggar atau berisiko tinggi melanggar hak untuk melaksanakan kebebasan berserikat dan perjanjian kerja bersama, dan tindakan yang diambil untuk mendukung hak-hak tersebut
-Pekerja Anak	HR5	Operasi dan pemasok yang diidentifikasi berisiko tinggi melakukan eksploitasi pekerja anak dan tindakan yang diambil untuk berkontribusi dalam penghapusan pekerja anak yang efektif
-Pekerja Paksa atau Wajib Kerja	HR6	Operasi dan pemasok yang diidentifikasi berisiko tinggi melakukan pekerja paksa atau wajib kerja dan tindakan untuk berkontribusi dalam penghapusan segala bentuk pekerja paksa atau wajib kerja
-Praktik Pengamanan	HR7	Persentase petugas pengamanan yang dilatih dalam kebijakan atau prosedur hak asasi manusia di organisasi yang relevan dengan operasi
-Hak Adat	HR8	Jumlah total insiden pelanggaran yang melibatkan hak-hak masyarakat adat dan tindakan yang diambil
-Asesmen	HR9	Jumlah total dan persentase operasi yang telah melakukan review atau asesmen dampak hak asasi manusia
-Asesmen Pemasok atas Hak Asasi Manusia	HR10	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria hak asasi manusia

	HR11	Dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap hak asasi manusia dalam rantai pasokan dan tindakan yang Diambil
-Mekanisme Pengaduan Masalah Hak Asasi Manusia	HR12	Jumlah pengaduan tentang dampak terhadap hak asasi manusia yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan formal
KATEGORI: SOSIAL		
SUB-KATEGORI: MASYARAKAT		
-Masyarakat Lokal	SO1	Persentase operasi dengan pelibatan masyarakat lokal, ases dampak, dan program pengembangan yang diterapkan
	SO2	Operasi dengan dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap masyarakat lokal
-Anti-korupsi	SO3	Jumlah total dan persentase operasi yang dinilai terhadap risiko terkait dengan korupsi dan risiko signifikan yang teridentifikasi
	SO4	Komunikasi dan pelatihan mengenai kebijakan dan prosedur anti-korupsi
	SO5	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil
-Kebijakan Publik	SO6	Nilai total kontribusi politik berdasarkan negara dan penerima/penerima manfaat
-Anti Persaingan	SO7	Jumlah total tindakan hukum terkait anti persaingan, anti-trust, serta praktik monopoli dan hasilnya
-Kepatuhan	SO8	Nilai moneter denda yang signifikan dan jumlah total sanksi non-moneter atas ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan
-Asesmen Pemasok atas Dampak pada Masyarakat	SO9	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria dampak terhadap masyarakat
	SO10	Dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap masyarakat dalam rantai pasokan dan tindakan yang diambil
-Mekanisme Pengaduan Dampak terhadap Masyarakat	SO11	Jumlah pengaduan tentang dampak terhadap masyarakat yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan resmi

KATEGORI: SOSIAL			
SUB-KATEGORI: TANGGUNG JAWAB ATAS PRODUK			
-Kesehatan dan Keselamatan	PR1	Persentase kategori produk dan jasa yang signifikan yang dampaknya terhadap kesehatan dan keselamatan yang dinilai	
Pelanggan		untuk peningkatan	
	PR2	Total jumlah insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan koda sukarela terkait dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa sepanjang daur hidup, menurut jenis hasil	
-Pelabelan Produk dan Jasa	PR3	Jenis informasi produk dan jasa yang diharuskan oleh prosedur organisasi terkait dengan informasi dan pelabelan produk dan jasa, serta persentase kategori produk dan jasa yang signifikan harus mengikuti persyaratan informasi sejenis	
	PR4	Jumlah total insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan koda sukarela terkait dengan informasi dan pelabelan produk dan jasa, menurut jenis hasil	
	PR5	Hasil survei untuk mengukur kepuasan pelanggan	
-Komunikasi Pemasaran	PR6	Penjualan produk yang dilarang atau disengketakan	
	PR7	Jumlah total insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan koda sukarela tentang komunikasi pemasaran, termasuk iklan, promosi, dan sponsor, menurut jenis hasil	
-Privasi Pelanggan	PR8	Jumlah total keluhan yang terbukti terkait dengan pelanggaran privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan	
-Kepatuhan	PR9	Nilai moneter denda yang signifikan atas ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan terkait penyediaan dan penggunaan produk dan jasa	

NO	KODE	TAHUN	CSR	ROA
	PERUSAHAAN			
1	DLTA	2019	0,18	22,29
		2020	0,25	10,07
		2021	0,13	14,36

2	ICBP	2019	0,18	13,85
		2020	0,40	7,16
		2021	0,45	6,69
3	INDF	2019	0,18	6,14
		2020	0,37	5,36
		2021	0,57	6,25
4	CEKA	2019	0,19	15,47
		2020	0,41	11,61
		2021	0,26	11,02
5	MYOR	2019	0,07	10,71
		2020	0,24	10,61
		2021	0,24	6,08
6	ADES	2019	0,05	10,20
		2020	0,20	14,16
		2021	0,07	20,38
7	ROTI	2019	0,10	5,05
		2020	0,19	3,79
		2021	0,14	6,71
8	SKBM	2019	0,05	0,53
		2020	0,14	0,31
		2021	0,13	1,51
9	SKLT	2019	0,14	5,68
		2020	0,25	5,49
		2021	0,18	9,51
10	STTP	2019	0,05	16,75
		2020	0,15	18,23
		2021	0,05	15,76
11	ULTJ	2019	0,13	15,67
		2020	0,16	12,68
		2021	0,14	17,24

Data ROA

NO	KODE	TAHUN	Laba Tahun Berjalan	Total Asset		100	ROA
	PERUSAHAAN						
1	DLTA	2019	317.815.177.000	1.425.983.722.000	0,223	100	22,29
		2020	123.465.762.000	1.225.580.913.000	0,101	100	10,07
		2021	187.992.998.000	1.308.722.065.000	0,144	100	14,36
2	ICBP	2019	5.360.029.000.000	38.709.314.000.000	0,138	100	13,85
		2020	7.418.574.000.000	103.588.325.000.000	0,072	100	7,16
		2021	7.900.282.000.000	118.066.628.000.000	0,067	100	6,69
3	INDF	2019	5.902.729.000.000	96.158.559.000.000	0,061	100	6,14
		2020	8.752.066.000.000	163.136.516.000.000	0,054	100	5,36
		2021	11.203.585.000.000	179.356.193.000.000	0,062	100	6,25
4	CEKA	2019	215.459.200.242	1.393.079.542.704	0,155	100	15,47
		2020	181.812.593.992	1.566.673.828.068	0,116	100	11,61
		2021	187.066.990.085	1.697.387.196.209	0,110	100	11,02
5	MYOR	2019	2.039.404.206.764	19.037.918.806.473	0,107	100	10,71
		2020	2.098.168.514.645	19.777.500.514.550	0,106	100	10,61
		2021	1.211.052.647.953	19.917.653.265.528	0,061	100	6,08
6	ADES	2019	83.885.000.000	822.375.000.000	0,102	100	10,20
		2020	135.789.000.000	958.791.000.000	0,142	100	14,16
		2021	265.758.000.000	1.304.108.000.000	0,204	100	20,38
7	ROTI	2019	236.518.557.420	4.682.083.844.951	0,051	100	5,05
		2020	168.610.282.478	4.452.166.671.985	0,038	100	3,79
		2021	281.340.682.456	4.191.284.422.677	0,067	100	6,71
8	SKBM	2019	9.571.690.580	1.820.383.352.811	0,005	100	0,53
		2020	5.415.741.808	1.768.660.546.754	0,003	100	0,31
		2021	29.707.421.605	1.970.428.120.056	0,015	100	1,51
9	SKLT	2019	44.943.627.900	790.845.543.826	0,057	100	5,68
		2020	42.520.246.722	773.863.042.440	0,055	100	5,49
		2021	84.524.160.228	889.125.250.792	0,095	100	9,51
10	STTP	2019	482.590.522.840	2.881.563.083.954	0,167	100	16,75
		2020	628.628.879.549	3.448.995.059.882	0,182	100	18,23
		2021	617.573.766.863	3.919.243.683.748	0,158	100	15,76
11	ULTJ	2019	1.035.865.000.000	6.608.422.000.000	0,157	100	15,67
		2020	1.109.666.000.000	8.754.116.000.000	0,127	100	12,68
		2021	1.276.793.000.000	7.406.856.000.000	0,172	100	17,24

8	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SO11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	2
PR1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1
Total	16	16	16	17	6	5	9	5	13	5	12
CSR Di	0,18	0,18	0,18	0,19	0,07	0,05	0,10	0,05	0,14	0,05	0,13

Pengungkapan CSR 2020											
No	DLT A	ICB P	IND F	CEK A	MYO R	PSD N	ROT I	SKB M	SKL T	STT P	ULT J
EC1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0
3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
4	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
7	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
8	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1
EC9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4	4	4	5	4	2	4	2	3	3	3
EN1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0
2	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0
3	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
5	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0
6	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0
7	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0
8	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0

11	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0
12	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
13	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0
14	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1
15	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0
16	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1
17	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
18	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
19	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0
20	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
21	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
22	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0
23	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1
24	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0
25	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1
26	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
27	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
28	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
31	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EN34	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	12	20	19	13	8	8	7	6	10	7	6
LA1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
2	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0
3	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1
6	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0
7	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
8	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0
9	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
10	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0
11	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
12	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
13	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LA16	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	4	6	4	11	4	5	2	4	5	2	3
HR1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1

2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
3	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
4	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0
5	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
6	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
7	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HR12	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	2	3	5	4	2	3	2	1	1	1	1
SO1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SO11	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
	1	1	1	2	3	0	1	0	1	1	0
PR1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	2	1	2	1	0	1	0	3	0	2
Total	23	36	34	37	22	18	17	13	23	14	15
CSR Di	0,25	0,40	0,37	0,41	0,24	0,20	0,19	0,14	0,25	0,15	0,16

9	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SO11	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0
	1	2	4	2	4	0	1	0	3	1	1
PR1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1
4	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2	4	2	2	1	0	2	1	2	0	2
Total	12	41	52	24	22	6	13	12	16	5	13
CSR Di	0,13	0,45	0,57	0,26	0,24	0,07	0,14	0,13	0,18	0,05	0,14



BERITA ACARA SEMINAR PROGRAM STUDI AKUNTANSI

Pada hari ini *Senin, 07 November 2022* telah diselenggarakan seminar Program Studi Akuntansi menerangkan bahwa :

Nama : *Priati*
NPM. : 1705170300
Tempat / Tgl.Lahir : Saentis, 10 Oktober 1997
Alamat Rumah : Saentis, dusun IX Lorong Pendowo
Judul Proposal : Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2019-2021

Disetujui / tidak disetujui *)

Item	Komentar
<i>Judul</i>
<i>Bab I</i>	<i>lahir belakang masalah disesuaikan fenomena dan data identifikasi masalah</i>
<i>Bab II</i>	<i>teori ditambahkan</i>
<i>Bab III</i>	<i>Definisi operasional</i>
<i>Lainnya</i>	<i>Sistematika penulisan Daftar Pustaka 5 jurnal dari Alit UMSU</i>
<i>Kesimpulan</i>	<input type="checkbox"/> Lulus <input type="checkbox"/> Tidak Lulus

Medan, *07 November 2022*

TIM SEMINAR

Ketua

Assoc. Prof. Dr. Zulia Hanum, SE., M.Si

Sekretaris

Riva Ubar Harahap, SE., Ak., M.Si., CA., CPA

Pembimbing

Dian Yustriawan, SE., M.Si

Pembanding

Assoc. Prof. Dr. Zulia Hanum, SE., M.Si



PENGESAHAN PROPOSAL

Berdasarkan hasil Seminar proposal Program Studi Akuntansi yang diselenggarakan pada hari *Senin, 07 November 2022* menerangkan bahwa:

Nama : Priati
NPM : 1705170300
Tempat / Tgl.Lahir : Saentis, 10 Oktober 1997
Alamat Rumah : Saentis, dusun IX Lorong Pendowo
Judul Proposal : Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2019-2021

Proposal dinyatakan syah dan memenuhi Syarat untuk menulis Sekripsi dengan pembimbing : *Dian Yustriawan, SE., M.Si*

Medan, 07 November 2022

TIM SEMINAR

Ketua

Assoc. Prof. Dr. Zulia Hanum, SE., M.Si

Sekretaris

Riva Ubar Harahap, SE., Ak., M.Si., CA., CPA

Pembimbing

Dian Yustriawan, SE., M.Si

Pemanding

Assoc. Prof. Dr. Zulia Hanum, SE., M.Si

Diketahui / Disetujui

a.n.Dekan

Wakil Dekan I

Assoc. Prof. Dr. Ade Gungwan, SE., M.Si

NIDN : 0105087601



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Alamat: Jl. H. Muhammad Hatta No. 100, Medan, Sumatera Utara 20155
Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

MAJLIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/IIU/2019
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<http://feb.umsu.ac.id> feb@umsu.ac.id [umsumedan](https://www.facebook.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.instagram.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.youtube.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.linkedin.com/umsumedan)

**PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING
PROPOSAL / SKRIPSI MAHASISWA**

NOMOR : 3079/TGS/II.3-AU/UMSU-05/F/2022

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, berdasarkan Persetujuan permohonan judul penelitian Proposal / Skripsi dari Ketua / Sekretaris :

Program Studi : Akuntansi
Pada Tanggal : 23 Oktober 2021

Dengan ini menetapkan Dosen Pembimbing Proposal / Skripsi Mahasiswa :

Nama : Priati
N P M : 1705170300
Semester : IX (Sembilan)
Program Studi : Akuntansi
Judul Proposal / Skripsi : Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman

Dosen Pembimbing : **Dian Yustriawan, SE., M.Si**

Dengan demikian di izinkan menulis Proposal / Skripsi dengan ketentuan :

1. Penulisan berpedoman pada buku panduan penulisan Proposal/ Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU.
2. Pelaksanaan Sidang Skripsi harus berjarak 3 bulan setelah pelaksanaan Seminar Proposal ditandai dengan Surat Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
3. **Proyek Proposal / Skripsi dinyatakan " BATAL " bila tidak selesai sebelum Masa Daluarsa tanggal : 06 Oktober 2023**
4. Revisi Judul

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Ditetapkan di : Medan
Pada Tanggal : 11 Rabiul Awwal 1444 H
06 Oktober 2022 M



Dekan

D. Jantri, SE., MM., M.Si

NIDN : 0109086502



Tembusan :

1. Pertinggal





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
MUHAMMADIYAH UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3. Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

BERITA ACARA PEMBIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Priati
NPM : 1705170300
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Nama Dosen Pembimbing : Dian Yustriawan S.E., M.Si
Judul Penelitian : Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019 - 2021

Item	Hasil Evaluasi	Tanggal	Paraf Dosen
Bab 1	- Perbaiki latar belakang masalah - Penguatan pada fenomena penelitian		
Bab 2	- Tambah teori - Cita-cita dosen UMSU		
Bab 3	- Perbaiki tulisan di metodologi penelitian		
Daftar Pustaka	- Rapikan tulisan		
Instrumen Pengumpulan Data Penelitian	-		
Persetujuan Seminar Proposal	ACC Proposal		

Diketahui oleh:
Ketua Program Studi

(Dr. Zulia Hanum, S.E., M.Si)

Medan,
Disetujui oleh:
Dosen Pembimbing

(Dian Yustriawan S.E., M.Si)



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Mau meningkatkan mutu? Segera di sertakan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<http://feb.umsu.ac.id>

feb@umsu.ac.id

[umsu](#)

[umsu](#)

[umsu](#)

[umsu](#)

Nomor : 358/II.3-AU/UMSU-05/F/2023
Lamp. : -
Hal : **Menyelesaikan Riset**

Medan, 19 Rajab 1444 H
10 Februari 2023 M

Kepada Yth.
Bapak/ Ibu Pimpinan
Bursa Efek Indonesia
Jln. Juanda No. A5-A6 Medan
Di-
Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat, sehubungan mahasiswa/i kami akan menyelesaikan studinya, mohon kesediaan bapak/ibu untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa kami melakukan riset di perusahaan/instansi yang bapak/ibu pimpin, guna untuk *melanjutkan Penyusunan / Penulisan Skripsi pada Bab IV – V*, dan setelah itu mahasiswa yang bersangkutan mendapatkan surat keterangan telah selesai riset dari perusahaan yang bapak/ibu pimpin, yang merupakan salah satu persyaratan dalam penyelesaian program studi **Strata Satu (S1)** di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Adapun mahasiswa/i di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara tersebut adalah:

Nama : Priati
N P M : 1705170300
Semester : XI (Sebelas)
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2021

Demikianlah harapan kami, atas bantuan dan kerjasama yang Bapak/Ibu berikan, Kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikumu Warahmatullahi Wabarakatuh



Tembusan :
1. Pertinggal





UMSU
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3. Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

PERSKHONAN JUDUL PENELITIAN

No. Agenda: 2311/JDL/SKR/AKT/FEB/UMSU/27/8/2021

Kepada Yth.
Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
di Medan

Medan, 27/8/2021

Dengan hormat.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Priati
NPM : 1705170300
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi manajemen

Dalam rangka proses penyusunan skripsi, saya bermohon untuk mengajukan judul penelitian berikut ini:
Identifikasi Masalah : Identifikasi masalah:

Di tengah semakin berkembangnya teknologi informasi, masyarakat menjadi semakin kritis dengan segala macam informasi yang menyangkut tentang semua kegiatan perusahaan, termasuk aktivitas tanggung jawab sosial yang dilakukan perusahaan. Informasi merupakan kebutuhan penting bagi para investor dan calon investor dalam proses pengambilan keputusan. Adanya informasi yang lengkap dan akurat dapat membantu investor untuk melakukan pengambilan keputusan secara tepat sehingga hasilnya sesuai dengan yang diharapkan. Di era persaingan yang semakin ketat seperti saat ini, perusahaan dituntut untuk lebih terbuka dalam menyampaikan informasi, terlebih lagi bagi perusahaan yang telah go public di pasar modal. Keterbukaan perusahaan dapat berupa penyampaian informasi perusahaan secara berkualitas.

Rencana Judul : 1. PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN "(Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005 - 2008).
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kepemilikan Institusional dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility
3. PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN LAPORAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia).

Objek/Lokasi Penelitian : Bursa efek indonesia

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

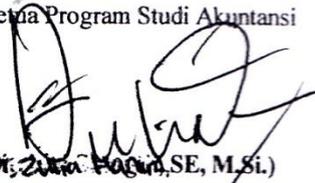
Hormat Saya
Pemohon

(Priati)

Nama Mahasiswa : Priati
NPM : 1705170300
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi manajemen
Tanggal Pengajuan Judul : 27/8/2021
Nama Dosen pembimbing*) : Dian Yustriawan, SE, M.Si (19 Oktober 2021).....

Judul Disetujui**): PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
"Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang
Terdapat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021)

Disahkan oleh:
Ketua Program Studi Akuntansi



(Dian Yustriawan, SE, M.Si.)

Keterangan:

*) Diisi oleh Pimpinan Program Studi

**) Diisi oleh Dosen Pembimbing

Setelah disahkan oleh Prodi dan Dosen pembimbing, scan/foto dan uploadlah lembaran ke-2 ini pada form online "Upload Pengesahan Judul Skripsi"

Medan, 03 Oktober 2022

Dosen Pembimbing



(Dian Yustriawan, M.Si.)