

**Analisis Komunikasi Digital Karyawan Dalam Kegiatan  
*Remote Working* Di Perusahaan Think Web**

**SKRIPSI**

Oleh :

**Zsazsa Ariza Khairunnisa**  
1803110132

**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Hubungan Masyarakat**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2022**

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

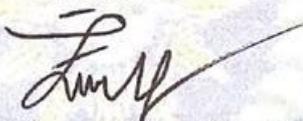
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Telah selesai diberikan bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian skripsi, oleh :

Nama : ZSAZSA ARIZA KHAIRUNNISA  
NPM : 1803110132  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : ANALISIS KOMUNIKASI DIGITAL KARYAWAN  
DALAM KEGIATAN *REMOTE WORKING* DI  
PERUSAHAAN THINK WEB

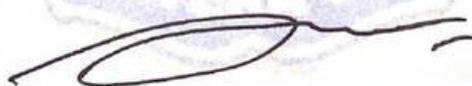
Medan, 7 Oktober 2022

PEMBIMBING



FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.Sos, M.I.Kom  
Disetujui Oleh

KETUA PROGRAM STUDI



AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom



DEKAN

DR. KRIPIN SALEH, S.Sos., MSP

## PENGESAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh :

Nama Mahasiswa : ZSAZSA ARIZA KHAIRUNNISA  
NPM : 1803110132  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Pada hari, tanggal : Rabu, 7 September 2022  
Waktu : Pukul 08:15 s/d Selesai

### TIM PENGUJI

PENGUJI I : Dr. Puji Santoso, S.S, M.SP  
PENGUJI II : H. Tenerman, S.Sos, M.I.Kom  
PENGUJI III : Fadhil Pahlevi Hidayat, S.Sos, M.I.Kom

  
(Tenerman)  
(Fadhil)

### PANITIA PENGUJI

Ketua

Sekretaris

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., M.I.Kom  
  
Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom

## PERNYATAAN

*Bismillahirrahmaniirrohim*

Dengan ini saya ZSAZSA ARIZA KHAIRUNNISA, NPM 1803110132, menyatakan dengan sungguh-sungguh :

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dalam segala bentuk yang dilarang oleh undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah orang lain dengan sesuatu imbalan, atau memplagiat atau menjiplak atau mengambil karya orang lain adalah tindakan kejahatan yang harus dihukum menurut undang-undang yang berlaku.
2. Bahwa skripsi ini adalah hasil karya tulisan saya sendiri, bukan karya orang lain atau karya plagiat, atau karya jiplakan dari orang lain.
3. Bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh keserjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bila dikemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, saya bersedia mengajukan banding menerima sanksi :

1. Skripsi saya ini beserta nilai-nilai hasil ujian skripsi saya dibatalkan.
2. Pencabutan kembali gelar keserjanaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah sarjana dan transkrip nilai yang saya terima.

Medan, 10 Oktober 2022



menyatakan,

**ZSAZSA ARIZA KHAIRUNNISA**

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillahirobbil Alamin, puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Adapun judul Skripsi yang akan dibahas oleh peneliti adalah Analisis Komunikasi Digital Karyawan Dalam Kegiatan Remote working Di Perusahaan Think.Web Tugas akhir ini peneliti persembahkan kepada yang teristimewa yaitu kedua orang tua peneliti, Ayahanda Suparno,S.Pd dan Ibunda Eko Prihartini yang sudah memberikan dukungan berupa besarnya perhatian, pengorbanan, bimbingan serta doa yang tulus terhadap peneliti, sehingga peneliti termotivasi dalam menyelesaikan pembuatan skripsi. Peneliti juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. Agussani, MAP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Arifin Saleh, S.Sos., M.SP. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Abrar Adhani, S.Sos,M.I.Kom Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Ibu Dra.Hj. Yusrina Tanjung, M.AP selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

5. Bapak Akhyar Anshori S.Sos., M.I.Kom. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Faizal Hamzah Lubis, S.Sos., M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi.
7. Bapak Fadhil Pahlevi Hidayat S.I.Kom M.I.Kom. Selaku dosen pembimbing peneliti yang selalu memberikan saran dan masukan serta banyak membantu peneliti dalam penyelesaian skripsi.
8. Kak M Zeini Zein selaku HRD Think. Web yang sudah mengizinkan Peneliti mengambil penelitian di Perusahaan Thin serta memberikan masukan dan bantuan untuk peneliti dapat menyelesaikan skripsi.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang telah mendidik saya sampai akhir perkuliahan.
10. Biro Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang telah membantu pembuatan administrasi saya dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Ucapan terima kasih peneliti ucapkan kepada para teman yang turut membantu dalam proses penelitian ini, secara moril maupun materi. Tanpa bantuan dari semua pihak tidak mungkin penelitian ini dapat terselesaikan.

Akhir kata hanya kepada Allah SWT lah peneliti berserah diri dari segala persoalan dan semoga seluruh pihak yang ikut membantu penyelesaian laporan penelitian berupa skripsi ini semoga Allah terima amal baiknya dan di beri

ganjaran pahala yang berlimpah. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi yang membacanya. Aamiin

Medan, 20 Juni 2022

Zsazsa Ariza Khairunnisa  
1803110132

# **Analisis Komunikasi Digital Karyawan Dalam Kegiatan *Remote Working* Di Perusahaan Think Web**

**OLEH**

**ZSAZSA ARIZA KHAIRUNNISA**  
**1803110132**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul Analisis Komunikasi Digital Karyawan Dalam Kegiatan *Remote Working* di Perusahaan Think Web yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi digital yang berjalan di Perusahaan Think Web dalam kondisi *remote working*. Adapun metode penelitian yang digunakan ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui observasi, wawancara dan studi dokumen. Data diperoleh dari lima narasumber diantaranya adalah yang bekerja sebagai *Head Of Engagement, Head Of HR, Account Executive, Desain Grafis dan Content Writing* di PT. Think Web. Hasil penelitian menunjukkan komunikasi digital yang dilakukan Perusahaan Think.Web adalah komunikasi digital dengan tipe komunikasi sinkron chat dan video yang dilakukan secara bersamaan atau real time. Komunikasi sinkron chat digunakan saat melakukan komunikasi secara tertulis seperti menggunakan aplikasi Slack dan Basecamp sedangkan zoom meeting masuk dalam kategori komunikasi sinkron video. Komunikasi yang dilakukan dalam pekerjaan remote di perusahaan Think. Web yang dilakukan secara digital membuat kegiatan komunikasi seakan berlangsung secara *face to face* seperti tatap muka secara langsung karena antara komunikator dengan komunikan memungkinkan melihat kondisi lawan bicara secara real time. Komunikasi jenis ini memungkinkan untuk mendapat feedback secara langsung.

*Kata kunci : Komunikasi Digital, Remote Working, Karyawan , Think.Web*

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABLE</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademik .....	5
1.4.2. Manfaat Praktis .....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II</b> .....	<b>7</b>
<b>URAIAN TEORITIS</b> .....	<b>7</b>
2.1 Komunikasi.....	7
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	7
2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi.....	8
2.2 Komunikasi Digital .....	10
2.2.1 Konsep Digital.....	10
2.3 Pengertian Komunikasi Digital .....	11
2.3.1 Bentuk Komunikasi Digital .....	11
2.3.2 Macam macam Komunikasi Digital .....	12
2.3.4 Fungsi Komunikasi Digital.....	14
2.3. <i>Remote Working</i> .....	15
<b>BAB III</b> .....	<b>17</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>17</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	17
3.2. Kerangka Konsep .....	18
3.3. Definisi Konsep.....	18

3.4. Kategorisasi Penelitian .....	19
3.5. Narasumber.....	20
3.5.1 Informasi Narasumber .....	21
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.7. Teknik Analisis Data .....	21
3.8. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
<b>BAB IV .....</b>	<b>23</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>23</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	23
4.1.1 Sejarah Perusahaan Think.Web .....	23
4.1.2 Lokasi PT. Thinksmart Ide Brajendra.....	24
4.1.3 Visi dan Misi PT. Thinksmart Ide Brajendra.....	24
4.1.4 Struktur Organisasi PT. Thinksmart Ide Brajendra .....	25
4.2. Hasil Penelitian.....	25
4.2.1 Hasil Wawancara .....	26
4.3. Pembahasan .....	43
<b>BAB V .....</b>	<b>48</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>48</b>
5.1 Simpulan.....	48
5.2 Saran.....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>48</b>

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Komunikasi adalah hal yang digunakan oleh setiap individu untuk dapat berinteraksi tentang hal apa pun. Komunikasi adalah proses berbagai makna melalui perilaku verbal dan nonverbal. Segala perilaku dapat disebut komunikasi jika melibatkan dua orang atau lebih. Komunikasi adalah dasar dari semua terbentuknya interaksi sosial. Dalam konteks tatap muka, komunikasi tidak saja diperlihatkan melalui penggunaan bahasa semata-mata, tetapi menggunakan juga tanda-tanda tubuh yang membutuhkan interpretasi tentang apa yang dikatakan dan dibuat oleh orang lain (Winbaktianur, 2020)

Dengan adanya berkembangnya zaman, membuat komunikasi juga turut berkembang menjadi komunikasi dalam bentuk digital. Saat ini kita sudah memasuki abad ke-21 dengan perkembangan teknologi yang begitu cepat dan canggih. Selain itu perubahan yang terjadi tidak seperti dahulu dimana manusia lebih sering berkomunikasi secara langsung atau tatap muka. Tapi pada saat ini manusia bisa melakukan komunikasi tidak hanya secara fisik atau tatap muka, namun juga bisa berkomunikasi yang dapat dilakukan melalui digital dengan menggunakan bantuan aplikasi (Hidayat, 2020). Komunikasi digital berkembang dengan sangat pesat seiring dengan adanya perkembangan era komputerisasi dan telekomunikasi hal ini mengubah kegiatan komunikasi dari tatap muka menjadi lebih cepat dengan bantuan media digital.

Teknologi komunikasi adalah teknologi elektronika yang mampu mendukung percepatan dan meningkatkan kualitas komunikasi (informasi) serta arus percepatan komunikasi (informasi) tidak mungkin lagi dibatasi oleh ruang dan waktu (Anwar & Rusman, 2017). Teknologi sangat erat kaitanya dengan internet, karena internet menjadi salah satu hal penting dalam kegiatan komunikasi digital. Pandemi merubah tatanan dunia yang membuat seluruh kegiatan manusia menjadi ikut berubah seperti perubahan dalam sistem kerja yang menjadi bekerja dari rumah atau WFH. Secara umum, COVID-19 telah mempercepat pergeseran nilai nilai kehidupan dari sistem tradisional menjadi sistem modern yang serba digital. Adanya wabah pandemi COVID-19 ini membuat masyarakat dituntut untuk menjalankan kehidupan baru *new normal* karena perubahan tatanan dunia. Hal Ini juga berdampak dalam pergeseran nilai perusahaan dan model pekerjaan. Dari sistem bekerja di kantor menjadi sistem *work from home* atau bekerja dari rumah. Pelaksanaan sistem kerja dari rumah menggunakan konsep kerja secara daring dengan tetap dalam pengawasan atasan perusahaan dalam kegiatan *Work from home* para karyawan bekerja dengan melalui berbagai aplikasi media digital seperti; *Whatsapp; Telegram, Zoom, Meet ,Google Doc Aplikasi Slack, Basecamp dan Miro* ataupun situs resmi perusahaan.

*Remote Working* juga masuk kedalam kegiatan pekerjaan *Work From Home* (WFH). Perbedaan WFH dengan *Remote Working* terletak di fleksibilitas bekerja. *Remote working* dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja. Kegiatan *Remote Working* ini menggantungkan pada sarana dan prasarana aplikasi media

online, seperti Whatsapp; *Telegram Zoom, Meet Google Doc Aplikasi Slack, Basecamp dan Miro.*

*Remote working* menuntut karyawan harus menguasai penggunaan aplikasi digital serta dapat menjalankan berbagai aplikasi digital. *Remote working* sangat dipengaruhi oleh jaringan data internet untuk bisa menjalankan kegiatannya dengan baik. Hal ini juga dilakukan oleh perusahaan PT Think.Web. Think.Web adalah sebuah perusahaan Digital & Impact Agency untuk membantu brand perusahaan lain, atau organisasi untuk menciptakan dampak dalam marketing, branding maupun sosial. Kegiatan kerja remote sudah dilakukan di perusahaan perusahaan Think.Web yang diterapkan pada seluruh karyawan. Dalam sistem remote yang ada di perusahaan Karyawan mendapatkan tugas melalui bantuan aplikasi digital seperti *Slack, Basecamp dan zoom*. Karyawan juga mengumpulkan hasil melalui aplikasi Basecamp untuk mengumpulkan link google drive, Dalam segi teknologi karyawan mendapatkan manfaat penerapan *Remote Working* berupa penerimaan informasi dari luar kantor. Karyawan mendapatkan informasi pendukung kerja dari berbagai perspektif dengan jangkauan lebih luas.

Dalam *remote working*, perusahaan harus mengoptimalkan perkembangan kinerja para karyawan. Komunikasi digital sangat dipengaruhi oleh faktor sarana dan prasarana media digital yang ada, dengan bantuan media digital dapat membantu pemantapan karyawan dalam pengoperasian aplikasi online, dan ketepatan dalam pengumpulan hasil kerja. Dalam *remote working* teknologi sangat mempengaruhi dan menjadi kebutuhan utama di perusahaan agar dalam menjalankan fungsi pekerjaan dengan baik. Untuk menjawab pertanyaan ini,

Peneliti melakukan analisis kebijakan *remote working* di perusahaan Think Web. Karena selama pandemi Think.Web melakukan kebijakan *remote working* untuk seluruh karyawan perusahaan untuk mengidentifikasi secara kausal dampak dari pekerjaan *remote working* ini di Perusahaan Think web.

Berdasarkan latar belakang yang sudah dikemukakan oleh peneliti maka dari itu Peneliti tertarik untuk mengenali lebih dalam bagaimana komunikasi digital karyawan dalam kegiatan *remote working* yang dilakukan oleh PT.Think.Web dengan judul yang diangkat peneliti yaitu “Analisis Komunikasi Digital Karyawan Dalam Kegiatan *remote working* Di Perusahaan Think.Web.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut; Bagaimana Analisis Komunikasi Digital Karyawan Dalam Kegiatan *remote working* Di Perusahaan Think.Web ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Untuk Mengetahui bagaimana Komunikasi Digital Karyawan Dalam Kegiatan *Remote Working* Di Perusahaan Think.Web.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Akademik**

Penelitian ini diharapkan menjadi manfaat bagi mahasiswa terkhusus pada program studi ilmu komunikasi pada masa mendatang dan menjadi bahan referensi bagi dosen fakultas ilmu sosial dan ilmu politik terkhusus dalam disiplin ilmu komunikasi organisasi.

### **1.4.2. Manfaat Praktis**

Secara Praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan masukan bagi pihak Think.Web dalam membangun pola komunikasi digital dalam kegiatan *Remote Working* di perusahaan.

## 1.5 Sistematika Penulisan

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Terdiri dari Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian dan Sistematika Penelitian.

### **BAB II :URAIAN TEORITIS**

Mengemukakan Teori-teori yang Berkaitan dengan Masalah dalam Penelitian serta Teori yang disajikan Meliputi Komunikasi,Komunikasi Digital dan *Remote Working* .

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Berisikan Jenis Penelitian, Kerangka Konsep, Definisi Konsep, Kategorisasi Penelitian, Informan/ Narasumber, Teknik Pengumpulan data, Teknik Analisis data, Lokasi dan Waktu Penelitian.

#### BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini Memuat Tentang Hasil Penelitian dan Pembahasan Penelitian.

#### BAB V : PENUTUP

Pada bab ini Memuat tentang Simpulan dan Saran

## **BAB II**

### **URAIAN TEORITIS**

#### **2.1 Komunikasi**

##### **2.1.1 Definisi Komunikasi**

Istilah komunikasi berasal dari bahasa latin “*communicatus*” yang artinya berbagi atau menjadi milik bersama. Dengan demikian, komunikasi berarti suatu upaya yang bertujuan berbagi untuk mencapai kebersamaan. Pengertian lain, komunikasi adalah proses penyampaian informasi-informasi, pesan-pesan, gagasan atau pengertian-pengertian dengan menggunakan lambang-lambang yang mengandung arti atau makna, baik secara verbal maupun nonverbal dari seseorang atau sekelompok orang lainnya dengan tujuan untuk mencapai saling pengertian dan kesepakatan bersama. Menurut Shannon dan Weaver komunikasi adalah bentuk interaksi manusia yang saling pengaruh dan mempengaruhi satu sama lainnya sengaja atau tidak sengaja dan tidak terbatas pada bentuk komunikasi menggunakan bahasa verbal, tetapi juga bahasa ekspresi muka, lukisan, seni dan teknologi. Segala perilaku dapat disebut komunikasi jika melibatkan dua orang atau lebih (Thariq & Anshori, 2017)

Dari pengertian komunikasi yang sederhana ini, maka kita bisa mengatakan bahwa suatu proses komunikasi tidak akan bisa berlangsung tanpa didukung oleh unsur-unsur: pengirim (*source*), pesan (*massage*), saluran media (*channel*), penerima (*receiver*), dan akibat pengaruh (*effect*). Unsur-unsur ini bisa juga disebut komponen atau elemen komunikasi (Cangara, 2016)

Menurut Effendy dalam (Bungin, 2014) mengatakan bahwa komunikasi sebagai proses komunikasi pada hakikatnya adalah proses penyampaian pesan pikiran, atau perasaan oleh seseorang (komunikator) kepada orang lain (komunikan). Pikiran ini bisa merupakan gagasan, informasi, opini dan lain-lain yang muncul dari benaknya. Perasaan ini berupa keyakinan, kepastian, keraguan, kekhawatiran, kemarahan dan sebagainya yang muncul dari lubuk hati. Dalam kehidupan sehari-hari tentunya setiap orang akan melakukan komunikasi, baik komunikasi melalui media sosial, telepon dan tatap muka (langsung). Berkomunikasi berarti kita sedang berusaha untuk menyampaikan kesamaan makna. Komunikasi adalah proses berbagi makna melalui perilaku verbal dan nonverbal.

Komunikasi merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam kehidupan individu untuk saling bertemu, bertatap muka, dan berbagi pesan. Scheidel berpendapat bahwa kita berkomunikasi terutama untuk mengekspresikan dan mendukung identitas kita, untuk menjalin kontak sosial dengan orang-orang di sekitar kita, dan untuk mempengaruhi orang lain agar merasa, berpikir, atau berperilaku seperti yang kita inginkan, tetapi dasar komunikasi kita adalah untuk mengontrol fisik dan mental kita. lingkungan psikologis. Dahulu komunikasi hanya terbatas pada ruang, jarak, dan waktu, kini seiring dengan perkembangan zaman (Rudianto et al., 2021).

### **2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi**

Dalam (Cangara, 2016) unsur komunikasi sebagai berikut :

### 1. Sumber

Semua peristiwa komunikasi akan melibatkan sumber sebagai pembuat atau pengirim informasi. Dalam komunikasi antar manusia, sumber bisa terdiri dari satu orang, tetapi bisa juga dalam bentuk kelompok.

### 2. Pesan

Pesan yang dimaksud dalam proses komunikasi adalah sesuatu yang disampaikan pengirim kepada penerima. Pesan dapat disampaikan dengan cara tatap muka atau melalui media komunikasi. Isinya bisa berupa ilmu pengetahuan, hiburan, informasi, nasihat atau propaganda.

### 3. Media

Media yang dimaksud disini adalah alat yang digunakan untuk memindahkan pesan dari sumber kepada penerima. Selain indera manusia, ada juga saluran komunikasi seperti telepon, surat, telegram yang digolongkan sebagai media komunikasi antarpribadi.

### 4. Penerima

Dalam proses komunikasi telah dipahami bahwa keberadaan penerima adalah akibat karena adanya sumber.

### 5. Pengaruh

Pengaruh atau efek adalah perbedaan antara apa yang dipikirkan, dirasakan, dan dilakukan oleh penerima sebelum dan sesudah menerima pesan. Oleh karena itu, pengaruh bisa juga diartikan perubahan atau penguatan keyakinan pada pengetahuan, sikap, dan tindakan seseorang sebagai akibat penerimaan pesan.

## 6. Tanggapan Balik

Ada yang beranggapan bahwa umpan balik sebenarnya adalah salah satu bentuk daripada pengaruh yang berasal dari penerima. Akan tetapi sebenarnya umpan balik juga berasal dari unsur lain seperti pesan dan media, meski pesan belum sampai pada penerima.

## 7. Lingkungan

Lingkungan atau situasi ialah faktor-faktor tertentu yang dapat mempengaruhi jalannya komunikasi.

## **2.2 Komunikasi Digital**

### **2.2.1 Konsep Digital**

Konsep digital pada komunikasi merupakan konsep-konsep penting dalam komunikasi digital, meliputi elemen-elemen yang dirangkai sehingga membentuk suatu fungsi pengolahan sinyal digital (internet) yang dihubungkan dengan perangkat digital (komputer, laptop, tablet, smartphone, dan sebagainya) sehingga menghasilkan fungsi perangkat digital untuk komunikasi digital (Syahpudin, 2019).

Oleh sebab itu pemanfaatan teknologi komunikasi digital yang dapat mendukung pekerjaan karyawan secara *remote working* dimana dengan adanya sistem komunikasi digital ini dapat digunakan untuk mencapai sasaran atau target pekerjaan yang diharapkan. Pertimbangan penggunaan teknologi ini juga didasari pada kenyataan bahwa masyarakat semakin fleksibel dalam beradaptasi untuk menggunakan teknologi komunikasi digital. Selain itu komunikasi digital ini

juga mendorong perusahaan lebih terbuka dalam melaksanakan tanggung jawab dan tugas yang melekat pada setiap karyawan.

### **2.3 Pengertian Komunikasi Digital**

Komunikasi Digital adalah pertukaran informasi secara elektronik, komunikasi digital juga mendukung untuk menunjang pekerjaan. Komunikasi digital yang mengacu pada segala bentuk komunikasi yang terjadi melalui teknologi dan media elektronik disebut dengan komunikasi digital (Nguyen, 2017).

Dalam beberapa situasi melakukan komunikasi secara digital dengan seseorang dapat menyelesaikan permasalahan lebih cepat seperti menggunakan email, whatsapp, slack dan aplikasi lainnya. Ponsel dan perangkat lain memungkinkan untuk terjadinya komunikasi secara digital. Teknologi memberikan banyak keuntungan dan kebebasan terhadap setiap manusia di abad 21 ini, tetapi juga perlu tanggung jawab dari setiap individu untuk tetap melakukan sesuai norma dan menghindari adanya pelanggaran yang dilakukan melalui komunikasi secara digital.

#### **2.3.1 Bentuk Komunikasi Digital**

Saat menyebutkan komunikasi digital, orang biasanya menganggap Internet sebagai contoh yang paling populer. Berikut beberapa bentuk komunikasi digital yang mengambil peran penting di lingkungan kita saat ini (Sarokin, 2015):

- 1) Internet dan Email.

Internet, yang dikenal sebagai jaringan yang menghubungkan jaringan antar jaringan yang berbeda di seluruh dunia. Email, di sisi lain, sejak

diperkenalkan pertama kali pada tahun 1960-an, telah dianggap sebagai alat komunikasi digital yang menonjol di lingkungan publik dan pribadi.

## 2) Ponsel.

Ponsel adalah perangkat yang memfasilitasi terjadinya komunikasi digital dimana telepon adalah perangkat transmisi digital dengan berbagai jenis komunikasi praktis. Pesan multimedia, panggilan suara dan video sekarang tersedia melalui media elektronik ini.

## 3) Media sosial.

Kehadiran media sosial memberikan kesempatan untuk dapat berinteraksi lebih dekat dan secara langsung dengan masyarakat. Milikan akun media sosial oleh seorang menjadi wajib di era perkembangan teknologi saat ini. Individu harus mampu menata dan memanfaatkan media sosial yang dia miliki sebagai sarana untuk memperkenalkan diri kepada masyarakat. Media sosial sebagai media alternatif yang didukung oleh kekuatan teknologi komunikasi sesungguhnya memiliki banyak manfaat dalam rangka meningkatkan pemahaman terhadap demokratisasi komunikasi menuju masyarakat informasi yang adil sejahtera.

### **2.3.2 Macam macam Komunikasi Digital**

Teknologi yang semakin berkembang memberi warna baru pada kegiatan komunikasi. Kini komunikasi semakin mudah dengan kehadiran internet. Komunikasi menggunakan media digital ini disebut juga dengan komunikasi digital atau komunikasi daring. Komunikasi digital atau daring ini terbagi dalam dua tipe, diantaranya (Subiyantoro, 2014)

#### 1) Komunikasi Sinkron

Komunikasi Sinkron yang dilakukan pada waktu yang bersamaan (real time). Menggunakan media perantara berupa komputer, laptop, notebook, tablet, smartpone, dan sebagainya. Dalam komunikasi sinkron memungkinkan adanya feedback secara langsung dari komunikan. Komunikasi Sinkron dibagi menjadi dua macam yang diantaranya adalah:

a) Komunikasi Sinkron chat

Chat Jenis komunikasi sinkron chat ini telah banyak diterapkan oleh sebagian besar masyarakat. Komunikasi ini berbentuk pesan tertulis yang dikirim oleh komunikator kepada komunikan, biasanya digunakan dalam kehidupan sehari-hari untuk berinteraksi dan berkomunikasi. komunikasi berbentuk pesan tertulis diakses menggunakan koneksi internet, antara lain melalui platform komunikasi digital atau daring seperti: *WhatsApp, LINE, Telegram, WeChat*, dan sebagainya.

b) Komunikasi Sinkron Call

Jenis komunikasi sinkron call, memiliki fitur yang tidak jauh berbeda dari telepon ponsel pada umumnya. Namun untuk berkomunikasi jenis ini, pelaku komunikasi wajib mengunduh aplikasi yang sama dan telah terhubung sebagai kontak satu sama lain. Beberapa platform komunikasi digital yang memungkinkan berlangsungnya komunikasi jenis sinkron call, antara lain: *WhatsApp, LINE*, dan sebagainya.

c) Komunikasi Sinkron Video Call

Jenis komunikasi sinkron video call ini menggabungkan unsur panggilan telepon disertai video, atau bisa dibidang kombinasi audio visual.

Menggunakan jenis komunikasi ini kegiatan komunikasi seakan berlangsung secara face to face seperti tatap muka secara langsung karena antara komunikator dengan komunikan memungkinkan melihat kondisi lawan bicara secara real time. Komunikasi jenis ini memungkinkan untuk mendapat feedback secara langsung. Beberapa platform digital yang memungkinkan terjadinya komunikasi jenis sinkron video call ini, antara lain: *WhatsApp*, *Zoom*, *Google Meet*, dan sebagainya.

#### **2.3.4 Fungsi Komunikasi Digital**

Fungsi Komunikasi digital adalah sesuatu hal yang terukur, Komunikasi digital dapat dimanfaatkan dan diakses secara online oleh setiap karyawan perusahaan *remote working* dengan melalui kemudahan ini para karyawan dapat melakukan pekerjaan dimana saja dan jarak jauh tanpa harus datang ke kantor untuk melakukan pekerjaan yang ada. Strategi komunikasi menurut *everett rogers* adalah suatu perencanaan maupun rencana yang dibuat untuk melakukan perubahan tingkah laku manusia dalam skala yang lebih besar melalui transfer transfer ide baru (Hampton et al., 2011)

Komunikasi digital berkembang sesuai dengan perubahan zaman yang dipengaruhi oleh alat elektronik yang berbasis teknologi pemanfaatan dari komunikasi digital didasari oleh adanya sistem komunikasi seperti ini dengan mudah dapat dimanfaatkan dan dipahami lebih cepat oleh setiap karyawan karena dapat diakses dimana saja. Komunikasi digital membantu memudahkan aktivitas berkomunikasi manusia. teknologi komunikasi digital menjadi sebuah kebutuhan manusia yang hidup dalam kondisi yang serba cepat dan praktis.

### 2.3. *Remote Working*

*Remote worker* adalah pekerja jarak jauh yang mampu mengatur jam kerja, dimana bekerja dan jadwal kerja mereka sesuka hati mereka. Menurut (Messenger & Gschwind, 2016) *remote working* merupakan seorang pekerja yang mampu bekerja dimana saja atau tidak harus ke kantor tempat untuk menyelesaikan tugas yang diberikan akan tetapi para pekerja dapat menyelesaikan tugasnya dimanapun ia berada seperti di rumah, di cafe atau bahkan di tempat wisata.

Menurut (Hatch & Cunliffe, 2006) *remote working* adalah proses di mana karyawan dapat bekerja di lokasi mana saja dan tidak harus datang ke kantor untuk bekerja. *remote working* yang biasanya melibatkan telecommuting di mana kehadiran fisik tidak diperlukan. Karena dalam *remote working* kehadiran fisik di lingkungan kerja tidak diperlukan, karyawan dapat tinggal dalam jarak yang jauh dengan kantor dan mereka bisa melakukan pekerjaan mereka di lingkungan rumah. Pekerjaan jarak jauh semacam itu dapat menguntungkan pengusaha dan karyawan, Pengusaha dapat mempekerjakan bakat yang didistribusikan secara geografis dan mengurangi biaya overhead, sementara karyawan dapat memperoleh fleksibilitas, menghemat waktu, dan mengurangi transportasi dan beberapa biaya.

Konsep *Remote working* terdiri dari empat dimensi: lokasi kerja yang bisa di mana saja, keragaman hubungan kerja, distribusi waktu, dan penggunaan teknologi informasi dan komunikasi (Almarar et al., 2021). Saat ini semakin banyak perusahaan yang beralih ke sistem bekerja jarak jauh yang bertujuan untuk mengurangi biaya, mendorong produktivitas karyawan, dan membantu karyawan mengelola tuntutan non-kerja. *remote working* mengarah pada pekerjaan yang

dilakukan, baik keseluruhan atau sebagian, yang dilakukan di luar kantor seperti pada umumnya. Kebijakan ini dilakukan dengan mempertimbangkan semakin berkembangnya teknologi komunikasi, melonjaknya biaya sewa kantor, dan ekspektasi karyawan akan fleksibilitas dalam bekerja. Sebelum istilah *remote working* digunakan, istilah yang dipakai adalah *mobile working* (Messenger & Geneva, 2017).

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif adalah suatu proses penelitian dan pemahaman yang berdasarkan pada metodologi yang menyelidiki suatu fenomena sosial dan masalah manusia, sedangkan deskriptif adalah bagian dari penelitian kualitatif yang berusaha mendeskripsikan suatu gejala, peristiwa, kejadian yang terjadi saat sekarang. Peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif agar dalam penelitian analisis komunikasi digital karyawan dalam kegiatan *remote working* di perusahaan Think.Web bisa dijelaskan secara sistematis, terperinci, dan objektif, dengan peristiwa yang terjadi pada objek atau fokus penelitian yang nantinya dapat menjawab permasalahan yang ada dan sesuai pada tujuan penelitian.

#### **3.1. Jenis Penelitian**

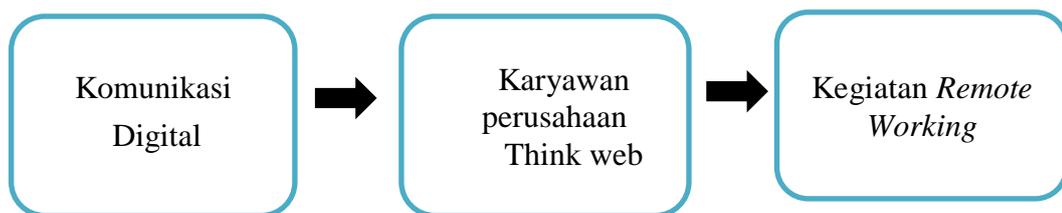
Secara umum metode yang digunakan dalam penelitian ini diawali dengan proses mengidentifikasi dan merumuskan permasalahan yang terjadi, dalam penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, yaitu suatu proses penelitian dan pemahaman berdasarkan pada metode dengan menyelidiki suatu fenomena sosial yang terjadi berdasarkan analisis terhadap penelitian pada pendekatan ini, peneliti membuat suatu gambaran yang kompleks, seperti meneliti peran media komunikasi digital, persepsi kegiatan *remote working* pada perusahaan Think.Web. Metodologi kualitatif merupakan prosedur penelitian yang

menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis maupun lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati berdasarkan kenyataan yang terjadi (Firman, 2010)

### 3.2. Kerangka Konsep

Kerangka konsep merupakan hasil pemikiran yang bersifat kritis dalam memperkirakan kemungkinan hasil penelitian yang akan dicapai.

Kerangka konsep merupakan hasil pemikiran yang bersifat kritis dalam memperkirakan kemungkinan hasil penelitian yang akan dicapai.



### 3.3. Definisi Konsep

#### 1. Komunikasi Digital

Komunikasi Digital adalah bentuk interaksi yang dilakukan dengan tidak langsung bertemu, melainkan menggunakan alat bantu digital seperti komputer atau handphone yang disertai dengan aplikasi atau situs media sosial tertentu seperti, *instagram*, *whatsapp* dan *zoom*. Komunikasi digital adalah komunikasi dalam jaringan yakni cara berkomunikasi di mana penyampaian dan penerima pesan dilakukan dengan atau melalui jaringan internet.

## 2. Karyawan

Karyawan merupakan aset perusahaan. Kehadiran karyawan begitu sangat penting hingga saat ini, tanpa adanya karyawan tidak akan terjadi kelancaran dan proses produksi suatu perusahaan. Atau karyawan dapat diartikan juga sebagai orang yang bertugas sebagai pekerja pada suatu perusahaan atau lembaga untuk melakukan operasional tempat kerjanya dengan balas jasa berupa uang.

## 3. *Remote Working*

*Remote working* merupakan pekerjaan yang dapat dilakukan di tempat yang tidak membutuhkan banyak waktu untuk pulang dan pergi ke tempat kerja, pekerjaan yang dapat dilakukan di dalam rumah atau berada pada lokasi lain, serta difasilitasi oleh jaringan internet atau computer.

### **3.4. Kategorisasi Penelitian**

Kategorisasi merupakan proses yang dikenal sebagai proses membedakan, mengenal, dan dimengerti. Kategorisasi menunjukkan pesan tersirat bahwasanya menentukan sesuatu ke dalam kategori tertentu yang menunjukkan hubungan antara subjek dan objek suatu penelitian. Kategorisasi menunjukkan bagaimana caranya mengukur suatu variabel penelitian sehingga diketahui dengan jelas apa yang menjadi kategorisasi penelitian pendukung untuk analisis dari variabel tersebut. Kategorisasi dalam penelitian tersebut adalah sebagai berikut:

### Kategorisasi Penelitian

Konsep Teoritis	Kategorisasi Penelitian
1. Komunikasi Digital Karyawan perusahaan Think web	1) Cara berkomunikasi Digital 2) Media Komunikasi Digital 3) Pola Komunikasi digital
2. Kegiatan <i>Remote working</i>	1) Media kerja 2) Metode dalam menjalankan kegiatan <i>remote working</i>

Sumber data olahan 2022

### 3.5. Narasumber

Narasumber merupakan seseorang yang memberikan informasi kepada peneliti atau orang yang berkompeten dan mengetahui informasi tentang Komunikasi Digital Karyawan Dalam Kegiatan *Remote Working*. Menurut (Kristanto, 2018) penelitian kualitatif berbeda dengan penelitian non kualitatif. Pada penelitian non kualitatif sampel dipilih dari suatu populasi, sedangkan pada penelitian kualitatif, sample sangat erat kaitannya dengan faktor-faktor kontekstual. Narasumber pada penelitian ini ditentukan dengan metode Purposive sampling. Kriteria yang diberikan adalah :

- 1) Bekerja sebagai HRD di perusahaan Think Web.
- 2) Karyawan yang bekerja di perusahaan Think.Web yang menjalankan kegiatan *remote working* .

### 3.5.1 Informasi Narasumber

No	Nama	Jabatan	Mulai Bekerja
1.	M. Zaeni Zeni	HRD	2017-sekarang
2	Pugar Restu Julian	Head of engagement	2008-sekarang
3	Veronica Gandes	Account Executive	2017-sekarang
4	Dhimas	Desain Grafis	2021-sekarang
5	Rahmadania	Content Writing	2017-sekarang

Sumber : Olahan Peneliti 2022

### 3.6. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah cara yang digunakan oleh Peneliti untuk mengumpulkan data-data penelitian dari sumber data subjek maupun sampel penelitian. Teknik pengumpulan data adalah suatu kewajiban, karena teknik pengumpulan data digunakan sebagai dasar acuan untuk menyusun instrumen penelitian (Kristanto, 2018). Dalam penelitian kualitatif, pengumpulan data dilakukan *natural setting* (kondisi yang alamiah), sumber data primer dan teknik pengumpulan data lebih banyak pada observasi berperan serta (*participant observation*), wawancara mendalam (*in depth interview*), dan dokumentasi.

### 3.7. Teknik Analisis Data

Analisis data dalam penelitian kualitatif pada dasarnya analisis deskriptif, diawali dengan pengelompokan data yang sama, selanjutnya dilakukan interpretasi untuk memberi makna setiap sub aspek dan hubungan antara satu dengan lainnya. Kemudian dilakukan analisis atau interpretasi keseluruhan aspek untuk memahami

makna hubungan antara aspek yang satu dengan lainnya yang menjadi fokus penelitian. Makna diinterpretasi dalam penganalisaan data dari sudut pandang informan dimana penelitian tersebut dilaksanakan(Firman, 2010).

### **3.8. Lokasi dan Waktu Penelitian**

- a. Waktu penelitian dimulai dari bulan Maret 2022 sampai April 2022
- b. Lokasi penelitian bersifat fleksibel artinya tidak ada lokasi yang pasti untuk melakukan penelitian ini. karena Penelitian menggunakan media Zoom meeting.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 Deskripsi Objek Penelitian**

##### **4.1.1 Sejarah Perusahaan Think.Web**

PT. Transmart Ide Brajendra atau dikenal sebagai Think.Web adalah sebuah *Digital Impact Agency* yang membantu dalam branding, bisnis atau organisasi dalam menciptakan dampak baik ke masyarakat untuk membuat Indonesia menjadi lebih baik.

Pada mulanya, Ramya Prajna Sahisnu dan Anantya sebagai *co-founder* Think.Web berada dalam satu divisi website pada Production House yang bernama dbb/Vertigo. Dengan ambisi menjadi perusahaan digital nomor satu di Indonesia, pada tahun 2005 keduanya memutuskan untuk memulai bisnis Agensi Digital dengan nama Think.Web. Langkah awal yang diambil mereka untuk mendapatkan legalitas perusahaannya keduanya mengajukan proposal bisnis kepada dbb/Vertigo dengan waktu pembinaan selama 2 tahun lamanya. Pada tahun 2007, Think.Web resmi mempunyai legalitas akta PT yang diawali dalam bentuk web developer dengan berisikan desainer, *programmer*, penulis konten, tenaga penjual dan *strategist*.

Pada tahun 2008, keduanya memutuskan mengembangkan divisi baru yang menyesuaikan dengan perkembangan dunia digital seperti divisi media sosial, analitis, penjualan, strategi, promosi, manajemen proyek dan produksi yang didalamnya memproduksi aplikasi, website dan games.

Saat ini, Think.Web sudah memiliki lebih dari 80 karyawan berisikan divisi dengan kemampuan dan keahlian yang beragam. Think.Web memiliki sebuah *Analytics tools* yang menjadi keunggulan dibanding dengan perusahaan lainya dalam mengelola klien mereka. Menurut pengakuan Ibu Anantya selaku *Co-CEO* Think.Web merupakan perusahaan pertama di Indonesia yang mendapatkan lisensi *Google Analytics Certified Partner*. Lisensi ini berguna membantu perusahaan dalam melakukan pengukuran atas dinamika proses produksi yang terjadi. Alhasil, bisnis Think.Web terus mengalami peningkatan dari segi jumlah kepercayaan Klien hingga pendapatan Think. Web.

#### **4.1.2 Lokasi PT. Thinksmart Ide Brajendra**

Ruko Golden Plaza Fatmawati (LotteMart) Blok E no.41-42, Jakarta Selatan Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 12420, Indonesia

#### **4.1.3 Visi dan Misi PT. Thinksmart Ide Brajendra**

##### **a. Visi**

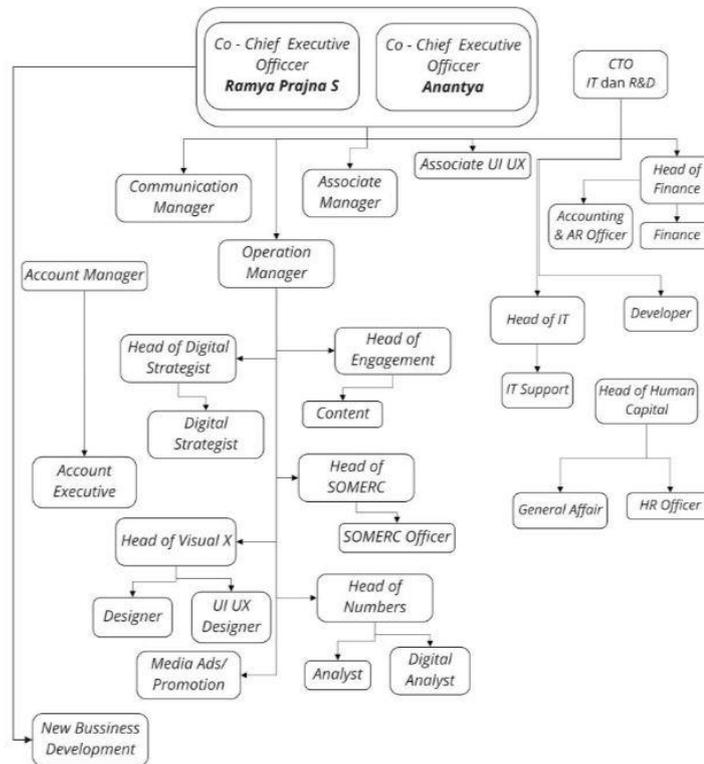
Berdaya untuk berdaya , menjadi lebih berdaya untuk membangun industri dan masyarakat digital yang berdaya.

##### **b. Misi**

- 1) Pemberdayaan masyarakat : Perempuan, Anak anak, berkebutuhan khusus, dan pebisnis.
- 2) Berdaya: Independen, Sustain, Strong.
- 3) USP : Creative, Impactful and Empowerment.

#### 4.1.4 Struktur Organisasi PT. Thinksmart Ide Brajendra

##### STRUKTUR ORGANISASI PT. THINKSMART IDE BRAJENDRA



Sumber : Dokumentasi penelitian 2022

#### 4.2. Hasil Penelitian

Dalam bab ini peneliti membahas dan menyajikan data yang diperoleh selama penelitian di lapangan dengan cara pendekatan kualitatif yaitu data yang diperoleh melalui wawancara dengan para narasumber yang berwenang untuk menjawab pertanyaan yang kemudian diambil kesimpulan. Analisis data ini berfokus pada komunikasi digital karyawan dalam kegiatan *remote working* di perusahaan Think Web. Adapun narasumber dalam penelitian ini terdiri dari dan 2 (orang ) orang *head* dan 3 (tiga) orang karyawan di PT. Think Web.

#### 4.2.1 Hasil Wawancara

Narasumber 1

Nama	Zein
Jenis Kelamin	Laki Laki
Alamat	Bekasi
Masa Kerja	2017-sekarang
Jabatan	Head Of HRD

Sumber : Olahan Peneliti 2022

Berdasarkan hasil wawancara yang telah peneliti lakukan dapat diperoleh informasi dari Head Of Human Resources PT. Think.Web M. Zaeni Zen mengatakan bahwa beliau sudah bekerja di Think.Web Sudah sejak 2017 ia mengatakan bahwa Think.Web sudah melakukan kegiatan komunikasi digital sudah sejak lama sebelum beliau masuk.

Beliau mengatakan bahwa kebijakan *full remote working* dilakukan sejak 2020 awal pandemi bertepatan pada bulan maret tahun 2020, namun sebelum pandemic *remote working* sudah dilaksanakan sejak tahun 2018 ini karena hanya sebulan sekali hingga akhirnya pandemi membuat perusahaan menerapkan kegiatan remote working seratus persen bekerja dari rumah hingga sekarang.

Kemudian narasumber Zein mengatakan komunikasi digital yang dilakukan perusahaan secara virtual menggunakan zoom dan aplikasi penunjang pekerjaan lainnya seperti Slack dan Basecamp. Ia juga mengatakan bahwa metode yang digunakan dalam menjalankan kegiatan *remote working* disesuaikan dengan perusahaan karena sejak dahulu perusahaan sudah pernah menerapkan kegiatan *remote working* sebulan sekali jadi untuk kegiatan *remote working* sejak pandemi

ini perusahaan tidak ada kesulitan dalam melakukan adaptasi.

Lalu Narasumber mengatakan keefektifan komunikasi digital yang dilakukan menggunakan aplikasi digital sangatlah efektif menggunakan aplikasi yang sudah disediakan perusahaan seperti *Slack Basecamp* dan *zoom* menurutnya ini jauh lebih efektif ketimbang kalau karyawan berbicaranya via WhatsApp karena menurutnya WhatsApp kadang-kadang mengalami kendala error dan sebagainya karena dari dahulu perusahaan masih terikat dengan baik menggunakan aplikasi Slack Jadi menurutnya hal yang digunakan oleh perusahaan itu sudah tepat.

Dan M. Zaeni Zen mengatakan perbedaan komunikasi digital dan komunikasi bisa menurutnya sangat jauh berbeda ia mengatakan tolak ukur paling penting dalam kegiatan *remote working* ini adalah komunikasi karena menurutnya komunikasi itu memang penting komunikasi karena dalam kegiatan *remote working* harus benar-benar memiliki jangkauan internet yang bagus untuk bisa melakukan komunikasi secara digital. kalau kita komunikasi biasa di kantor dahulu kita akan lebih mudah karena tidak memerlukan koneksi internet kita tinggal langsung memanggil mereka ketika sedang berada di satu ruangan kerja yang sama. Menurutnya itu yang paling membedakan itu paling membedakan.

Kemudian M. Zaeni Zen mengatakan pengaruh komunikasi digital terhadap kinerja karyawan menurutnya setiap orang berbeda menilai puas atau tidak puas dalam menjalankan kegiatan *remote* ini, namun zein mengatakan ia merasa puas dan merasa lebih enak dan karena selama dua tahun merasakan jadi

sudah terbiasa tapi beliau sebagai HRD menginginkan perusahaan melaksanakan kegiatan secara hybrid artian atau menurutnya Hybrid lebih senang karena karyawan bisa ketemu karyawan lainnya dan juga bisa bekerja dari rumah sesuai jadwal yang ditentukan.

Kemudian Sebagai Head Of Human Resource M.Zein mengatakan perusahaan menjaga kerahasiaan data dengan menggunakan *google drive* karena *google drive* hanya bisa di akses bagi sesama karyawan Think.Web dan hanya yang diberikan izin akses dapat masuk jadi di dalam *google drive* cukup dirasa aman dalam menjaga file file setiap project dari semua divisi.

M. Zaeni Zen juga mengatakan pola jaringan komunikasi digital atasan kepada karyawan perusahaan komunikasi dari atas ke bawah yang selama ini berjalan di kantor cukup baik karena sumber daya manusianya atau karyawan yang kerja disini juga tidak banyak. Jadi memudahkan proses komunikasi antara pimpinan dan karyawan karyawan di kantor ini. komunikasi menggunakan perantara atau engga sesuai dengan kebutuhannya secara personal langsung ke karyawan namun juga terkadang karena kebutuhannya harus lewat head dulu atau jika komunikasi dari atas kebawah seperti CEO bisa langsung ke karyawan tapi kalau karyawan harus menggunakan perantara jika berhubungan dengan pekerjaan namun ketika berkomunikasi di luar pekerjaan secara personal tidak perlu adanya perantara, pola jaringan menggunakan perantara di Perusahaan Think.Web Dilakukan sesuai kebutuhan yang ada sesuai keadaan tertentu.

M. Zaeni Zen selaku Head HRD mengatakan bahwa cara menilai pekerjaan karyawan selama bekerja remote parlementer penilaiannya adalah

dengan cara kita melihat Dari review tahunan ini dilakukan ketika pekerja kontrak memperpanjang kontrak dari perusahaan namun untuk karyawan tetap saat ini kita belum ada review yang dijalankan secara secara rutin.

Kemudian Zein mengatakan permasalahan dan tantangan ditimbulkan saat bekerja salah satunya adalah koneksi internet yang buruk bagaimana dan kita harus mengatur pekerjaan karena kondisinya jauh berbeda dengan bekerja dari kantor kalau di rumah itu gangguannya ada dari keluarga terkhususnya dari anak karena posisi kita bekerja secara remote di rumah karena menurut anak kecil kita tidak bekerja jadi kita harus pandai berkomunikasi ke anak dan jadi harus pintar-pintar membagi waktu.

Kemudian narasumber mengatakan bagaimana ia mengatur waktu selama bekerja dari remote M Zein mengatur jadwal pekerjaan menggunakan aplikasi google kalender dan juga note seperti melihat jadwal kita setiap minggunya ngapain aja kemudian biasanya ia memberikan note untuk pekerjaan yang sudah dikerjakan dan belum dikerjakan.

#### Narasumber 2

Nama	Pugar Restu Julian
Jenis Kelamin	Laki Laki
Alamat	Jakarta Barat
Masa Kerja	2012-sekarang
Jabatan	Head Of Engagement

Sumber : Olahan Peneliti 2022

Berdasarkan hasil wawancara yang telah peneliti lakukan dapat diperoleh informasi dari Head Of Engagement PT. Think.Web Pugar Restu Julian ia mengatakan bahwa Perusahaan melakukan kegiatan komunikasi digital sejak 2013 dan sudah sejak awal pandemic perusahaan melakukan kegiatan *remote working* sejak 2020 hingga sekarang. Ia juga sudah bekerja di Think.Web sejak tahun 2012. Pugar juga mengatakan aplikasi digital yang membantu menjembatani karyawan dan perusahaan dalam melakukan pekerjaan *remote working* menggunakan Basecamp untuk tracking kerjaan serta untuk mengetahui sejauh mana kerjaan yang sudah dilakukan serta berdiskusi tentang pekerjaan menggunakan slack dan penggunaan zoom digunakan untuk menjadikan virtual office.

Kemudian Menurut narasumber kegiatan *remote working* di Think.Web dirasa cukup efektif dan jika ada *Miss Communication* juga sebenarnya semua itu bisa dikomunikasi bareng-bareng menggunakan zoom meeting. Narasumber juga mengatakan kegiatan *remote working* ini juga tidak menghabiskan waktu untuk ke kantor maupun pulang kantor Pugar mengatakan bahwa walaupun beliau tidak mandi pun ia langsung bisa masuk kerja karena kegiatan remote.

Narasumber mengatakan bahwa Implementasi Komunikasi Digital di perusahaan berlangsung secara efektif namun pada awal implementasi kegiatan komunikasi digital menggunakan zoom di awalnya iya mengatakan harus beradaptasi dengan penggunaan aplikasi zoom ia mengatakan bahwa sebelum bekerja remote ini beliau suka bekerja bareng dengan teman sekantor. beliau mengatakan penggunaan penggunaan Slack dan Basecamp sudah dilakukan

sebelum pandemi jadi tidak ada kesusahan untuk beradaptasi paling hanya beradaptasi dalam penggunaan media digital zoom. karena menurutnya kebanyakan perusahaan digital agency juga menggunakan tools tools basecamp dan juga slack.

Narasumber mengatakan Perbedaan kegiatan komunikasi digital dan komunikasi biasa tidak ada bedanya karena narasumber sudah merasa terbiasa menurutnya berbedanya hanya tidak bertatap tatap langsung secara tatap muka dengan seseorang namun itu bisa digantikan dengan pertemuan virtual menggunakan zoom.

Narasumber mengatakan bahwa komunikasi digital efektif kegiatan dalam *remote working* ini menurutnya tidak ada masalah dengan komunikasi digital dan komunikasi biasa karena ia sudah dan sejauh ini cukup efektif namun beliau berkata hal yang menjadi kendala karena koneksi internet yang buruk namun kondisi internet yang buruk ini tidak terlalu mengganggu dan sejauh ini kegiatan komunikasi digital menurut ia efektif. Menurut narasumber semua bisa tetap dijalankan dengan baik semuanya bisa terselesaikan dengan baik tegasnya.

Narasumber mengatakan pengaruh komunikasi digital terhadap kinerja karyawan dalam *remote working* sangat berpengaruh karena terkadang ada beberapa karyawan yang *slow respon* dan susah dihubungi paling itu yang sangat berpengaruh untuk kinerja dari para karyawan, selain itu beliau mengatakan bahwa *remote working* ini lebih fleksibel.

Narasumber juga mengatakan komunikasi digital ini berpengaruh terhadap kepuasan karyawan karena dalam kegiatan komunikasi digital para karyawan lebih senang dengan alasan mereka bisa bekerja menggunakan media digital tanpa harus ke kantor dan bisa berkumpul dengan keluarga. Karena menurutnya ketika melakukan komunikasi digital ini para karyawan tidak perlu jauh jauh menghabiskan waktu untuk ke kantor. karena dengan kegiatan remote ini tidak perlu repot repot bersiap siap jam 6 pagi untuk berangkat ke kantor jadi menurutnya para karyawan merasa puas dan sangat senang dengan adanya komunikasi digital ini.

Kemudian narasumber mengatakan bahwa bagaimana strategis perusahaan untuk menjaga kerahasiaan data dalam *remote working* ini perusahaan selalu menggunakan *Google Drive* karena hanya karyawan yang bisa akses dan hanya orang yang diberi akses yang bisa masuk ke *google drive* tersebut.

Beliau mengatakan bahwa pola jaringan Komunikasi digital di perusahaan menggunakan pola komunikasi roda dan terkadang menggunakan komunikasi pola bintang karena terkadang melalui perantara ketika *CEO* perusahaan ingin meminta mengerjakan sesuatu kepada bawahan namun ketika kepala bagian selalu menggunakan komunikasi binatang yang langsung berkomunikasi terhadap bawahan.

Narasumber Pugar juga mengatakan bahwa Think.Web sendiri tidak

menginginkan para karyawannya kerja hingga lembur tidak seperti agensi digital yang lain kalau sudah selesai udah selesai bekerja sesuai waktu pulang kita bisa langsung pulang Jadi emang Think.Web berusaha untuk mengatur waktu untuk para karyawan agar lebih lebih teratur dan perusahaan tidak ingin melihat karyawannya sakit gara gara lembur bekerja walaupun kegiatan bekerja secara remote perusahaan tetep menggunakan waktu kerja jam 9 hingga jam 6 sore dan ini juga digunakan terhadap kerja remote.

Menurutnya parameter yang diukur untuk menilai pekerjaan karyawan selama bekerja remote ketika karyawan tepat waktu dalam absen kedatangan dan yang tidak sering telat lalu bagaimana karyawan dalam mengerjakan tugas yang diberikan seberapa lama pekerja bisa mengerjakan sesuai tenggat waktu yang diberikan lalu melihat bagaimana hasilnya kerja karyawan tersebut.

Menurutnya permasalahan yang ditimbulkan saat bekerja dari rumah atau WFH adalah jaringan internet yang buruk menurut pada awal awal pekerja remote iya memiliki tantangan dalam beradaptasi untuk mengetahui bagaimana sistem kerja remote untuk bisa tetap nyambung dengan para pekerja yang lain melalui komunikasi digital yang dilakukan dan tantangan lainnya adalah gangguan dari anak ketika lagi zoom meeting dan beliau mengatakan untuk jeda sebentar namun itu tidak mempengaruhi terhadap kinerja .

Kemudian Narasumber Pugar mengatakan caranya untuk mengatur waktu ketika bekerja remote ini dia harus mengetahui terlebih dahulu agenda apa saja yang harus dia kerjakan pada hari itu. dan beliau mengatakan bahwa pekerja remote dengan komunikasi digital ini sangat fleksibel dan membuat

beliau menjadi dekat dengan keluarganya jadi menurutnya tidak terlalu susah untuk mengatur waktu bekerja sambil menemani anak sekolah dan beliau dapat melihat perkembangannya anak karena jika bekerja seperti biasa membuat beliau capek di jalan dan lebih susah dalam mengatur waktu.

### Narasumber 3

Nama	Dhimas
Jenis Kelamin	Laki Laki
Alamat	Medan
Masa Kerja	2021-sekarang
Jabatan	Desain Grafis

Sumber : Olahan Peneliti 2022

Berdasarkan hasil wawancara yang peneliti lakukan kepada narasumber ke-3, yaitu Dhimas selaku karyawan divisi desain grafis di Think.Web narasumber mengatakan bahwa ia bekerja di Perusahaan secara Remote sejak beliau interview di Think.Web pada awal saya masuk tahun 2020 Think.Web sudah mengadakan pekerjaan *remote working* ini beliau tidak tahun kapan pastinya awal mula kegiatan remote di Think.Web ini.

Dhimas mengatakan bahwa komunikasi digital yang dilakukan perusahaan kegiatan *remote working* kalau misalnya di minggu pertama awal bulan itu ada produksi meeting yang diadakan setiap hari senin itu itu dilakukan menggunakan slack zoom dengan menjadikan zoom menjadi *virtual office* yang bertujuan untuk mengetahui Progresnya sebenarnya dari setiap karyawan dan divisi dan di Think.Web sebenarnya kita tidak boleh menggunakan chat via whatsapp karena setiap karyawan untuk melakukan komunikasi digital ini menggunakan aplikasi slack

untuk bertanya sejauh mana progres pekerjaan yang sudah dibuat karena perusahaan sudah membayar aplikasi slack untuk para karyawan jadi kita harus selalu standby di slack. Karena slack adalah komunikasi utama pada komunikasi digital ini.

Dhimas menyatakan bahwa kegiatan komunikasi digital yang dilakukan dalam kegiatan remote ini sangat efektif beliau mengatakan Aplikasi komunikasi text yang perusahaan gunakan adalah Slack dan untuk mengetahui *todo list* pekerjaan menggunakan basecamp jadi komunikasi yang digunakan lebih banyak di basecamp.

Menurut narasumber implementasi komunikasi digital yang dilakukan perusahaan adalah setiap pagi jam 9 kita selalu wajib absen di Aplikasi Slack untuk mengetahui apakah kita hadir atau tidak dan selalu tracking jadwal pekerjaan melalui Basecamp karena disana kita bisa mengetahui pekerjaan kita. menurut nya implementasi komunikasi digital di perusahaan sejauh menurutnya masih sesuai dan perusahaan memfasilitasi itu semua.

Beliau mengatakan bahwa perbedaan kegiatan komunikasi digital dan komunikasi biasa saat bekerja remote seperti sekarang komunikasi digital sangat efektif namun akan lebih efisien ketika berkomunikasi secara langsung secara tatap muka di kantor namun itu semua bukan menjadi halangan karena sudah terbiasa dengan komunikasi digital.

Narasumber juga mengatakan selama kerja remote ia tidak ada memiliki kendala yang sangat serius namun ketika ada kendala yang ia langsung tektokan menggunakan basecamp ataupun berkomunikasi melalui zoom untuk membahas

permasalahan yang ada. Dhimas mengatakan sejauh ia merasa masih efektif.

Narasumber juga mengatakan tidak ada pengaruh yang signifikan terhadap kinerja karyawan menurutnya ia merasa nyaman dengan adanya komunikasi digital. Beliau merasa tidak ada hal yang mempengaruhi cara kerja ataupun penurunan performa pekerjaan dengan kegiatan komunikasi digital ini.

Kemudian Narasumber berkata beliau lebih senang dalam melakukan kegiatan *remote working* dari dirumah daripada beliau harus datang ke jakarta karena saya di Medan karena itu saya merasa nyaman dan sangat senang karena bisa melakukan ini dirumah. Narasumber pun mengatakan bahwa seluruh karyawan pun pasti merasa senang dengan kegiatan *remote working* ini karena mereka bisa bekerja dan menghasilkan uang hanya bekerja dari rumah yang tidak seperti kebanyakan orang yang harus bekerja ke kantor tentunya pasti mereka merasa capek di jalan saat pergi ataupun pulang kantor. Kemudian narasumber berkata bahwa perusahaan dalam menjaga kerahasiaan data menggunakan menggunakan google drive semua hasil kerja karyawan diletakan di google drive dan hanya yang mendapatkan akses yang bisa masuk google drive.

Kemudian beliau berkata pesan pesan yang disampaikan ketika berkomunikasi digital Pastinya komunikasi tentang kerjaan yang digunakan seperti menggunakan aplikasi slack. Beliau juga mengatakan ada dua pola jaringan yang membentuk komunikasi di perusahaan yaitu pola jaringan langsung tanpa perantara dan pola jaringan menggunakan perantara.

Menurut narasumber parameter untuk menilai kinerja selama bekerja remote dilihat dilihat dari absensi karyawan pada aplikasi slack , kecepatan

menyelesaikan tugas dan seberapa lama mengerjakan konten desain serta hasil desain yang ia berikan karena beliau adalah desain grafis pasti dilihat seberapa bagus hasil desain yang dihasilkan.

Kemudian Narasumber mengatakan bahwa permasalahan yang timbul ketika bekerja selama remote ini yaitu jaringan internet yang buruk sering mengganggu pekerjaan karena menurutnya ini adalah hak utama yang harus dijaga serta kendala ketika ada pemadaman listrik menurutnya ini bisa diselesaikan dengan mengkomunikasikan kepada rekan kerjanya dan tidak menjadi masalah yang serius karena ada pemakluman.

Kemudian narasumber Dhimas mengatakan bahwa dia sangat nyaman bekerja dari rumah karena ketika ada kendala cuaca seperti hujan beliau tetap bisa bekerja dari rumah tanpa perlu kehujanan serta tidak perlu mandi dan capek capak bersiap siap untuk bekerja. jadi menurut beliau tidak ada tantangannya dalam beradaptasi bekerja secara remote.

Narasumber dhimas mengatakan bahwa cara dia tidak mengatur waktu dalam bekerja secara remote ia mengatakan bahwa ia akan mengumpulkan dan mencicil desain kemudian mengerjakannya ia tidak pernah mengatur waktu seperti ketika ia bangun jam 7 pagi ia langsung mandi terus absen dan langsung kerja. ia mengatakan bahwa kerja remote ini sangat fleksibel apalagi dengan ia sebagai grafik designer yang sangat fleksibel jadi beliau menikmati pekerjaan dan tidak terlalu mengatur waktu

Narasumber 4

---

Nama

Rhamdhani

Jenis Kelamin	Perempuan
Alamat	Depok
Masa Kerja	2017-sekarang
Jabatan	Content Writing

Sumber : Olahan Peneliti 2022

Berdasarkan hasil wawancara yang peneliti lakukan kepada narasumber ke – 4, yaitu Ramadhani selaku karyawan divisi *engagement* bagian *copywriting* Di Think.Web. Narasumber mengatakan bahwa ia sudah bekerja di perusahaan Think.Web sejak tahun 2017 hingga sekarang menurutnya Think.Web sudah melakukan kegiatan komunikasi digital sudah sejak dahulu sebelum pandemi datang Perusahaan sudah melakukan kegiatan Secara Remote atau hybrid. karena perusahaan sudah memakai semua tools digital seperti slack, basecamp dan zoom.

Menurut narasumber Ramadhani perusahaan sudah melakukan kegiatan kerja remote ini sejak awal pandemi 2020 awal namun jauh sebelum itu kita juga dulu pernah dikasih jatah 1 minggu sehari untuk *hybrid*. Narasumber juga mengatakan komunikasi digital diperusahaan sudah ada sejak dahulu jadi menurutnya karyawan sudah terbiasa dengan komunikasi digital. menurutnya komunikasi digital yang digunakan menggunakan zoom slack dan basecamp untuk mempermudah pekerjaan para karyawan dan slack dan basecamp itu sudah digunakan sejak dulu.

Menurut narasumber komunikasi digital menggunakan aplikasi digital ini efektif karena pada saat melakukan komunikasi seseorang tidak perlu bertatap muka secara langsung. Menurut Narasumber implementasi komunikasi digital yang dilakukan perusahaan sudah berjalan dengan baik karena sudah dilakukan

sejak dahulu jadi para karyawan sudah merasa terbiasa.

Kemudian Narasumber mengatakan bahwa perbedaan komunikasi digital dan komunikasi biasa adalah ketika berkomunikasi biasa kita langsung berhadapan atau bertatap muka dengan orang lain dengan harus bertemu secara langsung namun dengan berkomunikasi secara digital kita tidak harus bertemu secara langsung kita sudah bisa langsung berkomunikasi menggunakan serta lebih menghemat waktu.

Kemudian Narasumber Ramadhani berpendapat kalau menurutnya komunikasi digital ini efektif karena tidak diharuskan untuk bekerja secara tatap muka karena di dunia agensi digital ini dari jika dilihat dari segi tugas yang bisa tetap dikerjakan secara efektif karena diskusi di bisa menggunakan *slack* atau *zoom meeting* untuk menyelesaikan pekerjaan barang jadi tidak perlu bertemu secara langsung akan tetap berjalan dengan efektif ia juga mengatakan bahwa karyawan yang bekerja secara remote juga merasa puas karena bisa bekerja dari rumah.

Menurut Narasumber Ramadhani perusahaan juga menggunakan google drive untuk menjaga kerahasiaan data dari perusahaan untuk setiap proyek yang dilaksanakan. menurutnya yang bisa mengakses google drive perusahaan adalah hanya setiap karyawan yang punya email Think.Web saja dan yang diberikan izin akses untuk bisa masuk ke google drive.

Kemudian Narasumber juga mengatakan pola jaringan komunikasi digital atasan kepada karyawan menggunakan perantara dan tidak menggunakan perantara tergantung bagaimana kondisinya. *CEO* bisa langsung berkomunikasi

dengan karyawan namun ketika karyawan memiliki dua metode untuk berkomunikasi.

Kemudian narasumber juga mengatakan permasalahan apa saja yang ditimbulkan ketika bekerja secara remote ini adanya distraksinya yang dilakukan oleh anak-anak yang ada di rumah terus ia mengatakan sering terjadinya gangguan internet atau gangguan listrik padam dan permasalahan laptop bermasalah.

Kemudian narasumber Rhamdani juga mengatakan bagaimana ia mengatur waktu ketika bekerja secara remote adalah ia mencoba menyusun pekerjaan apa saja yang akan ia lakukan besok dan memilih pekerjaan mana yang paling mudah agar dia bisa menyelesaikan waktu bekerjanya karena biasanya di kantor ia menghabiskan waktu di kantor dari jam 9 pagi hingga jam 6 sore.

Kemudian Narasumber mengatakan parameter yang dinilai untuk menilai pekerjaan karyawan adalah bagaimana para karyawan menyelesaikan tugas sesuai deadline, Selain tentunya kualitas pekerjaan sesuai standar yang diharapkan atau apakah pekerjaan selesai dikerjakan atau tidak.

#### Narasumber 5

Nama	Veronica Gandes
Jenis Kelamin	Perempuan
Alamat	Bogor
Masa Kerja	2019-sekarang
Jabatan	Account Executive

Sumber : Olahan Peneliti 2022

Berdasarkan hasil wawancara yang peneliti lakukan kepada narasumber ke - 5 yaitu Veronica Gandes selaku karyawan *Account Executive* Di kantor PT.Think

web. Narasumber mengatakan bahwa Ia sudah kurang lebih 4 tahun 2 bulan kerja di kantor ini, dan narasumber mengatakan perusahaan sudah melakukan kegiatan komunikasi digital sejak 2015 menggunakan slack, basecamp namun menggunakan zoom mulai sejak 2020 sejak awal pandemi.

Kemudian ia mengatakan bahwa perusahaan melakukan kegiatan sudah sejak dahulu namun dahulu perusahaan memberlakukan kerja remote kepada karyawan sebulan sekali namun sejak 2020 yaitu pada awal pademik perusahaan memberlakukan kegiatan *remote working* secara menyeluruh dan setiap hari hingga sekarang.

Veronica mengatakan bahwa Komunikasi Digital yang dilakukan Perusahaan menggunakan Zoom atau Google meet namun hanya sebentar karena google meet dianggap kurang efektif jadi perusahaan hanya menggunakan zoom meeting lebih kemudian Veronica mengatakan bahwa penggunaan Slack , basecamp sudah dilakukan sejak lama sebelum adanya pandemi karena itu adalah tools yang digunakan sehari hari.

Veronica juga mengatakan perbedaan kegiatan komunikasi digital sangat jauh berbeda menurutnya ia lebih suka berkomunikasi secara langsung karena menurutnya lebih enak ketemu langsung secara daripada secara digital karena menurutnya komunikasi digital sering terjadi gangguan seperti koneksi yang buruk yang bisa menciptakan dan menimbulkan kesalahpahaman yang lebih besar daripada kalau kita ketemu langsung.

Menurutnya komunikasi secara langsung itu jadi lebih mudah dan lebih efisien dan dapat bekerja sama dengan baik juga serta memudahkan dalam

berkoordinasi . Namun menurutnya komunikasi digital juga memudahkan ia dalam karena dengan adanya kegiatan remote yang dilakukan di perusahaan akibat pandemi ini membuatnya menjadi lebih ini adalah itu hemat ongkos hemat dan bisa memiliki waktu bersama keluarga.

Narasumber juga kemudian mengatakan kegiatan remote ini juga sering membuatnya kerja melebihi jam kerja karena ada pekerjaan yang harus diselesaikan dengan cepat walaupun kebijakan kantor kerja sampai jam 6 sore namun ada beberapa waktu ia bekerja hingga jam 9 malam karena project dari klien harus selesai cepat.

Kemudian Veronica mengatakan komunikasi digital pada kegiatan *remote working* di rumah lebih efektif karena luar kerja bisa menyelesaikan pekerjaan rumah seperti lagi beres-beres rumah dan bisa langsung bekerja tidak perlu repot datang ke kantor dan harus macet macetan dan bisa bertemu klien lewat online meeting dan tidak bingung memilih tempat.

Kemudian Narasumber Veronica mengatakan bahwa pengaruh komunikasi digital terhadap kinerja karyawan berpengaruh ada banyak baik buruk juga pengaruh baiknya seperti dengan komunikasi digital membuat komunikasi menjadi lebih cepat.

Kemudian Veronica mengatakan bahwa perusahaan menjaga kerahasiaan data menggunakan google drive karena dengan menggunakan google drive data hanya bisa ditujukan ke orang tertentu karena gak semua orang bisa akses jika tidak diberikan akses atau izin masuk ke google drive.

Veronica juga mengatakan bahwa pola jaringan di perusahaan Think.Web menggunakan pola jaringan menggunakan perantara dan tanpa perantara dimana itu digunakan sesuai dengan keadaan dan tergantung *case* atau keadaan apa yang lagi dibicarakan.

Kemudian narasumber mengatakan hal yang menjadi penilaian an selama *remote working* ini adalah bagaimana karyawan mengupdate pekerjaan serta melihat bagaimana hasil kerja yang dikerjakan karyawan apakah sesuai dengan arahan atau tidak. Veronica mengatakan hal yang menjadi kendala dan permasalahan dalam kegiatan *remote working* ini adalah koneksi internet yang terkadang buruk membuat para pekerja menjadi *miscommunication*.

#### **4.3. Pembahasan**

Dalam temuan yang dipaparkan di atas, peneliti menemukan beberapa temuan yang unik di lapangan mengenai komunikasi digital karyawan dalam kegiatan *remote working* di perusahaan Think.Web setelah melakukan wawancara mendalam dengan narasumber yang bekerja di perusahaan Think Web. Para karyawan mengatakan *remote working* sangat fleksibel dengan waktu dan didukung dengan kebijakan yang diatur perusahaan think web.

Perusahaan Think.Web menggunakan komunikasi digital dengan tipe Komunikasi Sinkron yang dilakukan secara bersamaan atau real time yang dikelompokkan menjadi komunikasi sinkron chat dimana komunikasi sinkron digunakan saat melakukan komunikasi secara tertulis yang dilakukan menggunakan aplikasi Slack dan Basecamp sedangkan zoom meeting masuk

dalam kategori komunikasi sinkron video call menggabungkan unsur panggilan telepon disertai video, atau bisa dibidang kombinasi audio visual. Dengan adanya komunikasi digital yang dilakukan dalam pekerjaan remote di perusahaan Think. Web ini membuat kegiatan komunikasi yang berlangsung secara digital seakan berlangsung secara face to face seperti tatap muka secara langsung karena antara komunikator dengan komunikan memungkinkan melihat kondisi lawan bicara secara real time. Komunikasi jenis ini memungkinkan untuk mendapat feedback secara langsung walaupun menggunakan komunikasi digital namun fungsi yang didapatkan juga sesuai dengan komunikasi biasa.

Pola komunikasi digital di terkait *remote working* pola komunikasi juga dapat diartikan sebagai suatu gambaran yang sederhana dari proses komunikasi yang memperlihatkan kaitan antara satu komponen komunikasi dengan komponen lainnya (Santi & Koagouw, 2015) Sehingga, walaupun komunikasi terjadi secara digital atau virtual pesan utama dapat diterima dengan sempurna oleh komunikan. Jika pola komunikasi dapat berjalan dengan semestinya, maka aktivitas *remote working* yang dilakukan secara tidak lagi menjadi penghambat. Justru memberikan dampak yang positif bagi para karyawan. Berdasarkan situasi seperti ini, menilai kegiatan *remote working* yang mengandalkan jaringan internet, dilakukan dengan melakukan pekerjaan dari rumah melalui aplikasi yang disediakan perusahaan Think. Web seperti *Slack, Basecamp* dan *zoom* menghasilkan interaksi yang lebih tenang dan kreatif. Lebih lanjut, adanya situasi pandemi ini telah memperkenalkan cara hidup secara online atau virtual. Serta mengajarkan para karyawan untuk dapat mengikuti pola perkembangan yang dilakukan perusahaan untuk

menyesuaikan diri di zaman yang lebih banyak menggunakan teknologi sehingga kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan terhadap para karyawan lebih praktis dan dinamis.

Adanya peraturan *remote working* ini membantu karyawan dalam menjalankan berbagai aktivitas pekerjaannya sehingga lebih mudah. Pada saat pandemi, perusahaan Think.Web juga dapat menyelenggarakan dan memproduksi webinar atau seminar online untuk para karyawan. Think.Web juga bisa dibidang sebagai perusahaan digital yang sangat cepat tanggap memfasilitasi kemudahan untuk para karyawan untuk tetap bekerja dengan sistem *remote working*. Pada era pandemi saat ini, adanya aplikasi digital untuk kegiatan *remote working* bertujuan sebagai wadah untuk menyelenggarakan pekerjaan dan juga dapat digunakan sebagai alat penghubung dalam berkomunikasi.

Menurut Lasswell, cara terbaik untuk menjelaskan komunikasi dibutuhkan beberapa elemen seperti who says, what in which channel, to whom, with what effect. Dari elemen tersebut, untuk menciptakan pola komunikasi yang baik diperlukan komunikator atau pemberi informasi, komunikan atau penerima informasi, pesan yang ingin disampaikan dan media yang digunakan saat berkomunikasi. Maka semua elemen dari komunikasi tersebut harus dapat dirasakan dan harus seimbang porsinya saat melaksanakan acara webinar. Jika tidak seimbang maka akan memunculkan disinformasi atau informasi yang akan disampaikan tidak dapat diterima dengan baik. Sebab, di era pandemi saat ini komunikasi menjadi terhambat jika dilakukan hanya menggunakan text pada aplikasi tertentu Hal ini menjadi susah dimengerti dan dapat mengakibatkan

misinformation. Maka selain menggunakan aplikasi Slack, Basecamp dan aplikasi zoom yang dapat membantu karyawan dalam memperbaiki pola interaksi komunikasi yang baik, jika dapat memanfaatkan fitur yang ada di aplikasi tersebut. Berkaitan dengan pola komunikasi yang terbangun dalam *Remote working* dapat diambil kesimpulan bahwa para narasumber menyukai konten komunikasi digital melalui aplikasi tersebut yang dimana dapat membuat pekerjaan menjadi lebih muda. Selain itu, para karyawan yang hadir bekerja dan bisa tetap berinteraksi dengan karyawan yang lain dengan menggunakan zoom dimana dapat menyampaikan pola komunikasi digital secara jelas dan tercipta komunikasi dua arah saat melakukan kegiatan meeting melalui zoom berlangsung.

Dengan adanya kegiatan *remote working* ini membuat perusahaan membebaskan karyawannya dalam mereka menyelesaikan tugasnya dimana saja tetapi pekerjaan harus tetap selesai sesuai dengan deadline yang telah diberikan. Selain itu para karyawan Think.Web yang bekerja secara remote ini lebih dominan untuk bekerja di rumah yang mereka bisa lebih dekat dengan keluarga dan kebanyakan karyawan sudah berumah tangga dan memiliki anak ini membuat mereka lebih cenderung menghabiskan waktu bekerja dengan keluarga di rumah. Hal ini sesuai dengan yang diungkapkan oleh Atkinson dan Meager (dalam (Adhitya & Gorda, 2021)) dimana menyebutkan bahwa pada model ini perusahaan harus meningkatkan fleksibilitas mereka kepada karyawannya dan fleksibel.

Teori yang dinyatakan oleh Massenger dan Gschwind (2016) *Remote working* merupakan seorang pekerja yang mampu bekerja dimana saja, dengan

kata lain *remote working* atau pekerja jarak jauh ini tidak harus ke kantor untuk menyelesaikan tugas yang diberikan tetapi pekerja dapat menyelesaikan tugasnya dimanapun ia berada seperti di rumah, di cafe atau bahkan di tempat wisata dimana hal ini dapat menekan tingkat stres dari para karyawan .

Dengan adanya komunikasi digital pada kegiatan *remote working* juga seringkali menimbulkan permasalahan terhadap karyawan seperti para miskomunikasi yang disebabkan koneksi internet tidak selalu baik, ini lah yang menjadi tantangan bagi beberapa karyawan dalam bekerja sehingga dengan masalah tersebut menyebabkan miss komunikasi antara karyawan dengan karyawan lainnya yang berdampak kepada pekerjaan secara global. Namun masalah ini bisa diatasi dengan baik Ketika karyawan memberitahukan kendala yang lagi ia alami. Di Perusahaan Think.Web sangat memaklumi terjadinya masalah koneksi internet yang kurang baik namun setiap karyawan harus melakukan koordinasi terhadap permasalahannya. Komunikasi digital yang dilakukan sangat membantu Think.Web dalam melakukan pekerjaan selama pandemic dan komunikasi menjadi kunci utama dalam pekerjaan remote.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai Analisis Komunikasi Digital Karyawan Dalam Kegiatan *Remote Working* Di Perusahaan Think.Web Komunikasi digital memudahkan para karyawan Think.Web dalam melakukan pekerjaan karena dengan adanya komunikasi digital yang diterapkan di perusahaan membuat karyawan tidak harus melakukan kegiatan bekerja di kantor. *Remote Working* merupakan pekerjaan dimana karyawan memiliki fleksibilitas kerja yang tinggi tanpa keterbatasan waktu dan tempat, selain itu dengan fleksibilitas yang dimiliki *remote worker* dapat meningkatkan work-life-balance dan dapat mengatasi rasa stres yang dialami. Dengan fleksibilitas yang dimiliki remote worker ini para karyawan bisa menghabiskan waktunya bekerja bersama dengan keluarga mereka sehingga kedekatan dengan keluarga menjadi lebih intens.

#### **5.2 Saran**

Setelah menyelesaikan wawancara penelitian tentang Analisis Komunikasi Digital Karyawan Dalam Kegiatan *Remote Working* Di Perusahaan Think Web, maka peneliti mencoba memberikan beberapa saran yang mungkin dapat dilaksanakan oleh pihak terkait yaitu, pimpinan kantor bisa lebih mendorong para

karyawan tetap bisa melaksanakan kegiatan *remote working* dengan semaksimal mungkin dan bekerja serta para karyawan bisa ini memaksimalkan kelebihan yang dimiliki dengan cara dapat mememanajementi diri sendiri kapan harus bekerja dan kapan harus beristirahat, selain itu berkomunikasi dengan keluarga agar keharmonisan keluarga tetap terjaga.

### DAFTAR PUSTAKA

- AlMarar, R., Alkhodari, A., Atia, D. Y., Mohamed, S., & Shubair, R. M. (2021). Working Remotely During the COVID-19 Pandemic: Efforts of the Ministry of Education in the United Arab Emirates. *TIJAB (The International Journal of Applied Business)*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.20473/tijab.v5.i1.2021.1-17>
- Anwar, R. K., & Rusman, A. (2017). Komunikasi Digital Berbentuk Media Sosial Dalam Meningkatkan Kompetensi Bagi Kepala, Pustakawan, Dan Tenaga Pengelola Perpustakaan. *Jurnal Aplikasi Ipteks Untuk Masyarakat ISSN*, 6(3), 1–5. <https://jurnal.unpad.ac.id/dharmakarya/article/download/14891/7918>
- Bungin, B. (2014). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi Kedua)*. Jakarta (kedua). Rajagrafindo Persada.
- Fajar, M. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek (Pertama)*. Graha Ilmu.
- Firman. (2010). Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 4.
- Hatch, M. J., & Cunliffe, A. L. (2006). Organization Theory: Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives. *New York: Oxford University Press*.
- Hidayat, F. P. (2020). AKTUALISASI DIRI MAHASISWA DI DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Budaya Komunikasi Dan Teknologi*, 1, 9. [http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/14673/FPH\\_Proseiding\\_Budaya\\_Komunikasi.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/14673/FPH_Proseiding_Budaya_Komunikasi.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. CV Budi Utama.
- Messenger, J. C., & Geneva, I. L. O. (2017). Working anytime, anywhere: The evolution of Telework and its effects on the world of work. *Iuslabor*, 0(3), 11.
- Messenger, J. C., & Gschwind, L. (2016). Three generations of Telework: New ICTs and the (R)evolution from Home Office to Virtual Office. *New*

*Technology, Work and Employment*, 31(3), 65–67.

Nguyen. (2017). Alat untuk implementasi komunikasi digital di saluran pemasaran. *Tesis Magister*.

Adhitya, S. P. D., & Gorda, O. S. (2021). *POLA STRES PADA REMOTE WORKERS*. 15(12), 5775–5782.

Cangara, H. (2016). *Hafied, C. (2016). Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi Kedua)*. Jakarta (kedua). Rajagrafindo Persada.

Hampton, K. N., Goulet, L. S., Rainie, H., & Purcell, K. (2011). *Social networking sites and our lives: How people's trust, personal relationships, and civic and political involvement are connected to their use of social networking sites and other technologies*. <https://www.pewinternet.org/wp-content/uploads/sites/9/media/Files/Reports/2011/PIP-Social-networking-sites-and-our-lives.pdf>

Rudianto, R., Hidayat, F. P., Hardiyanto, S., Priadi, R., & Thariq, M. (2021). *Community Activities Amid Activity Restrictions during the Coronavirus Disease-19 Pandemic in North Sumatra*. 9, 964–968.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.3889/oamjms.2021.7088>

Santi, M. R., & Koagouw, F. (2015). *POLA KOMUNIKASI ANAK-ANAK DELINKUEN PADA KELUARGA BROKEN HOME DI KELURAHAN KAROMBASAN SELATAN KECAMATAN WANEA KOTA MANADO*. IV(4).  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/download/8658/8223>

Subiyantoro, E. (2014). Menapak di Era Digital dengan Memasyarakatkan. *Simulasi Digital Jilid*, 2–3.

Thariq, M., & Anshori, A. (2017). Komunikasi adaptasi mahasiswa indekos. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1, 156–173.  
[http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/1201/pdf\\_2](http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/1201/pdf_2)

Winbaktianur, W. (2020). ANALISIS KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI. *Al-Qalb Jurnal Psikologi Islam*, 8, 127–132.



## **LAMPIRAN PEDOMAN WAWANCARA**

Nama Peneliti : Zsazsa Ariza Khairunnisa

Npm : 1803110132

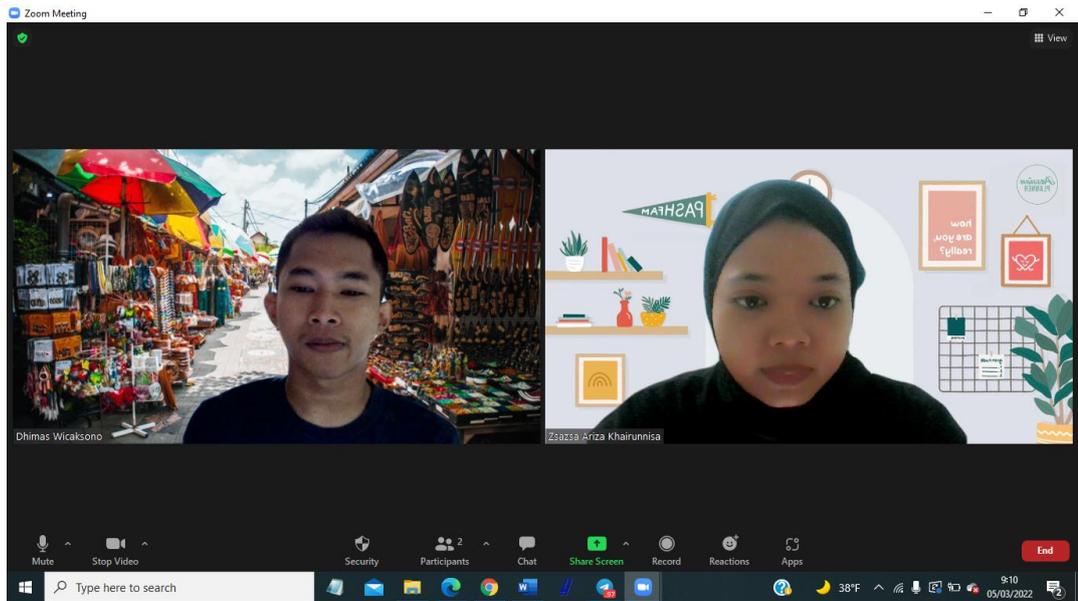
Prodi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

Judul : Analisis Komunikasi Digital Karyawan Dalam Kegiatan Remote Working Di Perusahaan Think Web

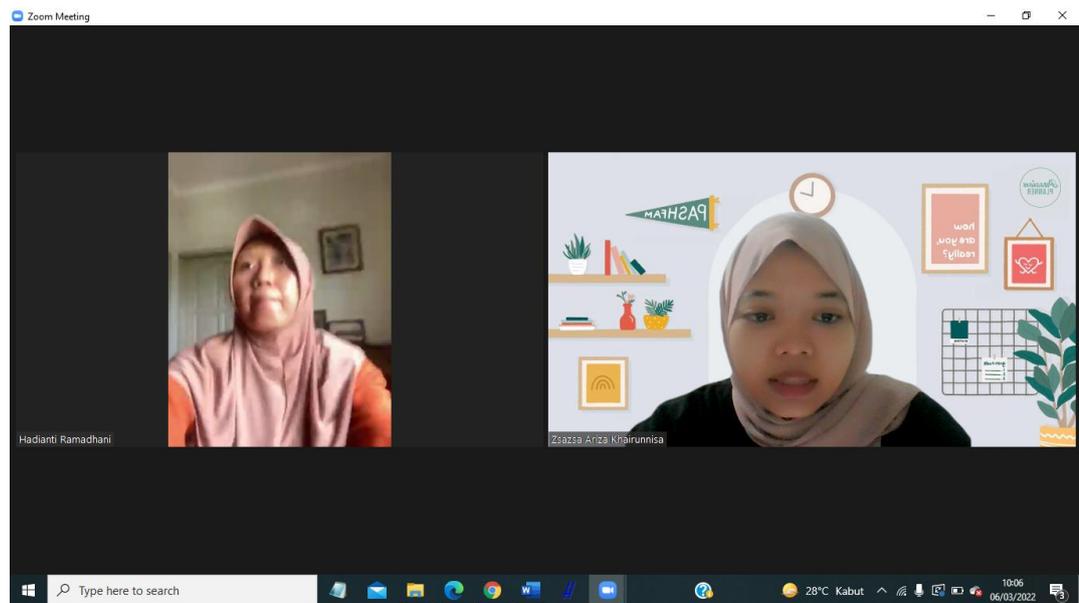
### **Pedoman Wawancara**

1. Sejak Kapan Kegiatan Komunikasi Digital Di Perusahaan Think Web Dilakukan ?
2. Bagaimana Komunikasi Digital Yang Dilakukan Perusahaan Terhadap Karyawan Dalam Kegiatan Remote Working ?
3. Apa Saja Aplikasi Digital Yang Membantu Menjembatani Karyawan Dan Perusahaan Dalam Melakukan Pekerjaan Remote Working Ini?
4. Menurut Anda Bagaimana Keefektifan Komunikasi Digital Yang Dilakukan Menggunakan Aplikasi Digital Yang Ada ?
5. Sejauh Ini Bagaimana Implementasi Komunikasi Digital Yang Dilakukan di perusahaan ?
6. Menurut Anda Bagaimana Perbedaan Kegiatan Komunikasi Digital Dan Komunikasi Biasa?
7. Menurut anda Seberapa efektif kegiatan komunikasi digital dalam Remote working ini?
8. Bagaimana pengaruh komunikasi digital terhadap kinerja karyawan dalam Remote working ?
9. Menurut anda adakah pengaruh komunikasi digital terhadap kepuasan kerja karyawan dalam kegiatan Remote working ini?
10. Bagaimana Strategi Komunikasi Digital perusahaan untuk menjaga kerahasiaan data perusahaan dalam Remote working?

11. Bagaimana pola jaringan Komunikasi digital atasan kepada karyawan dan sebaliknya di perusahaan ?
12. Bagaimana Pola Komunikasi Yang Dibentuk Perusahaan Dalam Kegiatan Remote Working  
Ini Untuk Keberlangsungan Kegiatan Bekerja Yang Efektif?
13. Apa Saja Parameter Yang Diukur Untuk Dapat Menilai Pekerjaan Karyawan Selama Bekerja Remote ?
14. Dari Pengalaman Anda Selama Ini Apa Saja Permasalahan Yang Ditimbulkan Saat Bekerja Dari Rumah Atau WFH?
15. Selama Bekerja Remote Apa Saja Tantangan Yang Dihadapi Dan Bagaimana Anda Beradaptasinya ?
16. Bagaimana Cara Anda Mengatur Waktu Selama Bekerja Remote ?



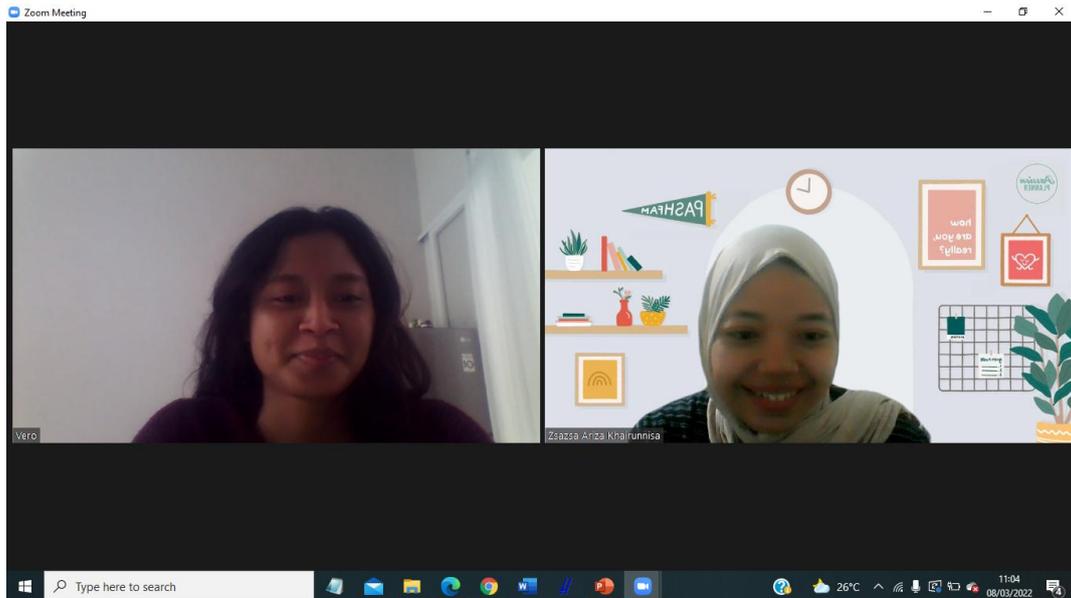
Dokumentasi Dokumentasi wawancara bersama, Bapak Dhimas tanggal 23



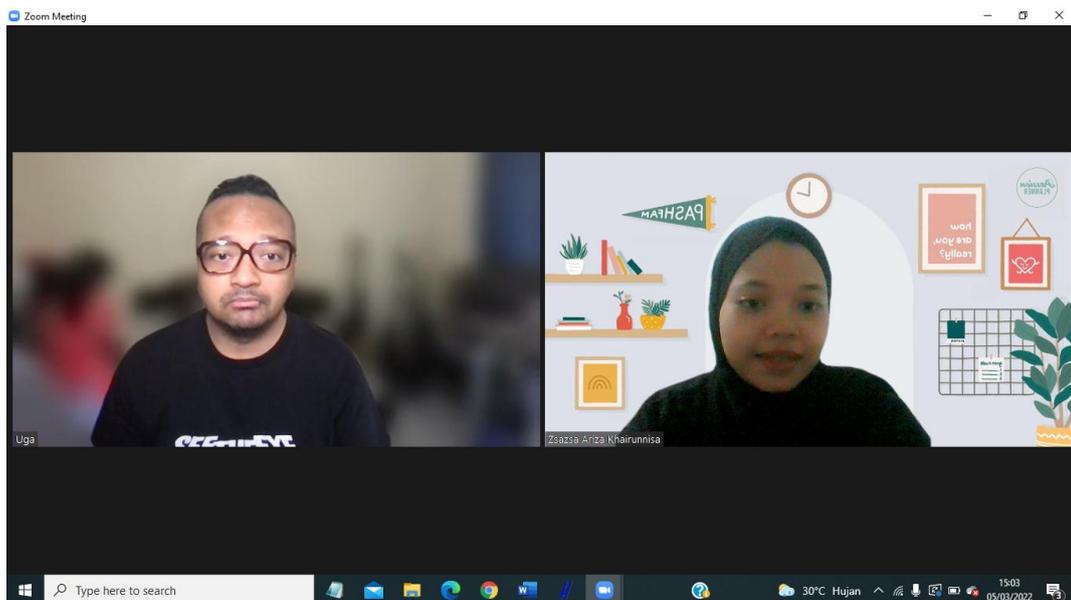
Maret 2022

Dokumentasi Dokumentasi wawancara Kak Dhani tanggal 23 Maret 2022

Dokumentasi wawancara Kak Vero tanggal 24 Maret 2022



Dokumentasi wawancara Kak Uga tanggal 24 Maret 2022



**DOKUMENTASI PENELITIAN**

You are viewing Adnan's screen View Options

konten instagram post

Current Type	Temp	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Ming
Awareness	Siapa yang bilang Hizi, Hen si Kaya Sama Sama Kaya	17.00	17.00					
Education	Apakah ada UUI disabilitas No 8 2016 Pasal 53?			20.00		17.00		
Insentif	Maaf kita bingung sama pemilihan kata yang benar? yuk kita bahas			20.00			20.00	
	Pasung disabilitas dengan ekspresi prestasi						20.00	

stefani ananda | Think.W...

Zsaza Ariza Khairun...

Adnan

Didin Hasbullah

novianty eka putri

Adhe Aprilia Santina

Dyandra Radifa I

Riri Yona

Shofwah

Dyandra Radifa I

Riri Yona

Shofwah

Nurul Herti Affah Putri

Mifta Khaerati Siradju...

Ghina Salsabila

Jihan Syarif

Uga

Fanny Puspita

Sasya Silmi

Farid Imaduddin

Sasya Silmi

Farid Imaduddin

Unmute Start Video Participants 17 Chat Share Screen Record Breakout Rooms Reactions Leave Room



**UMSU**

Unggul | Cerdas | Terpercaya  
Bina Manusia dan Masyarakat yang Berkualitas  
Kerja Sama dan Tanggung Jawab

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019  
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (0610) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id> | [fisip@umsu.ac.id](mailto:fisip@umsu.ac.id) | [f.umsumedan](#) | [u.umsumedan](#) | [o.umsumedan](#) | [o.umsumedan](#)

Sk-1

**PERMOHONAN PERSETUJUAN**  
**JUDUL SKRIPSI**

Kepada Yth.  
Bapak/Ibu  
Ketua Program Studi ILMU KOMUNIKASI  
FISIP UMSU  
di  
Medan.

Medan, 15 Desember 2021

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : ZSA ZSA ARIZA HAIRUN MSA  
N P M : 1003110132  
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI  
Tabungan sks : 127 sks, IP Kumulatif .3459

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi :

No	Judul yang diusulkan	Persetujuan
1	<u>Analisis komunikasi digital karyawan dalam kegiatan remote working di perusahaan think.web</u>	<u>✓</u> <u>15 Des 21</u>
2	<u>pemanfaatan komunikasi pada aplikasi "Slack" dalam meningkatkan kinerja karyawan di perusahaan think.web</u>	
3	<u>penerapan remote komunikasi digital pada kegiatan remote working di perusahaan think.web</u>	

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Tanda bukti lunas beban SPP tahap berjalan;
2. Daftar Kemajuan Akademik Mahasiswa (DKAM) yang disahkan oleh Dekan.

Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/Ibu, Saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Rekomendasi Ketua Program Studi :

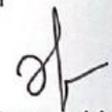
Diteruskan kepada Dekan untuk  
Penetapan Judul dan Pembimbing.

Medan, tgl. 15 Desember 2021

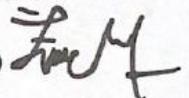
Ketua,

  
(AKHYAR ANSHORI S.SOS, M.HUM)  
NIDN: 012 7040 401

Pemohon

  
(ZSA ZSA ARIZA)

Dosen Pembimbing yang ditunjuk  
Program Studi. ILMU KOMUNIKASI

(PADHIL PAHLEVI) 



**UMSU**  
Unggut | Cerdas | Terpercaya  
Bila menjawab surat ini agar disertakan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III  
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 663100  
<https://fisip.umsu.ac.id> [fisip@umsu.ac.id](mailto:fisip@umsu.ac.id) [f umsumedan](#) [u umsumedan](#) [u umsumedan](#) [u umsume](#)

Sk-2

**SURAT PENETAPAN JUDUL SKRIPSI  
DAN PEMBIMBING**  
**Nomor : 1596/SK/IL3-AU/UMSU-03/F/2021**

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor : 1231/SK/IL3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M dan Rekomendasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi tertanggal : **15 Desember 2021**, dengan ini menetapkan judul skripsi dan pembimbing penulisan untuk mahasiswa sebagai berikut:

Nama mahasiswa : **ZSA-ZSA ARIZA KHAIRUNNISA**  
N P M : 1803110132  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Semester : VII (Tujuh) Tahun Akademik 2021/2022  
Judul Skripsi : **ANALISIS KOMUNIKASI DIGITAL KARYAWAN DALAM KEGIATAN REMOTE WORKING DI PERUSAHAAN THINK.WEB**  
Pembimbing : **FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.**

Dengan demikian telah diizinkan menulis skripsi, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan skripsi harus memenuhi prosedur dan tahapan sesuai dengan buku pedoman penulisan skripsi FISIP UMSU sebagaimana tertuang di dalam Surat Keputusan Dekan FISIP UMSU Nomor: 1231/SK/IL3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M.
2. Sesuai dengan nomor terdaftar di Program Studi Ilmu Komunikasi: 056.18.311 tahun 2021.
3. Penetapan judul skripsi dan pembimbing ini dan naskah skripsi dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

**Masa Kadaluarsa tanggal: 15 Desember 2022.**

Ditetapkan di Medan,  
Pada Tanggal, 18 Jumadil Awal 1443 H  
22 Desember 2021 M



**Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.**  
NIDN. 0030017402



**PERMOHONAN  
SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI**

Kepada Yth.

Medan, .....20....

**Bapak Dekan FISIP UMSU**

di

Medan.

*Assalamu 'alaikum wr. wb.*

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : ZSA ZSA ARIZA KHAIRUNNISA  
N P M : 1003110132  
Jurusan : ILMU KOMUNIKASI

mengajukan permohonan mengikuti Seminar Proposal Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul Skripsi dan Pembimbing Nomor 1596/SK/II.3/UMSU-03/F/2021.. tanggal 15 Desember 2021.. dengan judul sebagai berikut :

ANALISIS KOMUNIKASI DIGITAL KARYAWAN DALAM KEGIATAN REMOTE WORKING DI PERUSAHAAN THINK.WEB

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Surat Penetapan Judul Skripsi (SK - 1);
2. Surat Penetapan Pembimbing (SK-2);
3. DKAM yang telah disahkan;
4. Kartu Hasil Studi Semester I s/d terakhir ASLI;
5. Tanda Bukti Lunas Beban SPP tahap berjalan;
6. Tanda Bukti Lunas Biaya Seminar Proposal Skripsi;
7. Proposal Skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap - 3)
8. Semua berkas dimasukkan ke dalam MAP warna BIRU.

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Menyetujui :

Pembimbing

(.....)  
FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, M.I. Kom

Pemohon,

(ZSA ZSA ARIZA.....)



**UMSU**

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Dia menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan Kapten Muchtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6624567 - (061) 6610450 Ext. 200-201 Fax. (061) 6625474  
Website : <http://www.umsu.ac.id> E-mail : [rektor@umsu.ac.id](mailto:rektor@umsu.ac.id)

Sk-5

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama lengkap : ZSA ZSA ARIZA KHAIRUNMSA  
N P M : 1003110132  
Jurusan : ILMU KOMUNIKASI  
Judul Skripsi : ANALISIS KOMUNIKASI DIGITAL KARYAWAN DALAM KEGIATAN REMOTE WORKING DI PERUSAHAAN THINK. WEB.

No.	Tanggal	Kegiatan Advis/Bimbingan	Paraf Pembimbing
1	21/01-2022	Revisi proposal pasca sempro	
2	1/02-2022	Membuat draft pertanyaan	
3	16/05-22	Revisi Bab III	
4	30/05-22	Revisi Bab V	
5	16/06-22	Revisi skripsi	
6	18/06-22	Revisi Daftar Pustaka	
7	19/06-22	Revisi skripsi	
8	20/06-22	Bimbingan keseluruhan skripsi	

Medan, ..20 Juli.....2022.

Dekan,

Ketua Jurusan,

Pembimbing,

(Dr. ARIFAN SALEH, S.Sos, M.P)

(AKHYAR ANSHORI, S.Sosy, M.I. Kom)

(Fadhil Pahlevi) Indayat

**UNDANGAN/PANGGILAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI**  
Nomor : 127/UND/II.3-AU/UMSU-03/F/2022



Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Hari, Tanggal : Jumat, 28 Januari 2022  
Waktu : 09.00 WIB s.d. 12.00 WIB  
Tempat : Online/Daring  
Penyempit Seminar : AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.

No.	NAMA MAHASISWA	NOMOR POKOK MAHASISWA	PENANGGAP	PEMIMPIN	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
11	HALIYATUSSAKDIYAH	1803110006	AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.	Drs. ZUL FAHMI, M.I.Kom.	PERAN KOMUNIKASI ULAMA DALAM SOSIALISASI VAKSIN COVID-19 DI KABUPATEN LANGKAT
12	ADINDA MULATTARA PUTRI BATUBARA	1803110240	ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom.	AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.	DAMPAK SOSIALISASI PROGRAM VAKSINASI COVID-19 TERHADAP KESADARAN WASYARAKAT DESA MARINDAL DUA KECAMATAN PATUNGBAK KABUPATEN DELI SERDANG
13	ISNANI MAWADDAH BATUBARA	2003110312P	Dr. LENTIA KHARANI, M.Si., S.Sos., M.I.Kom.	MURHASANAH NASUTION, S.Sos., M.I.Kom.	ANALISIS NILAI EDUKATIF SARAN DRAMA MINI DI RADIO REPUBLIK INDONESIA MECAN
14	GALUH NANDITA	1803110229	Dr. MUHAMMAD THARIQ, S.Sos., M.I.Kom.	FAZAL HANZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	EFEKTIVITAS KOMUNIKSI ORGANISASI ANTARA PIMPINAN DAN KARYAWAN TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PT. SELAHTERA KHATULISTIWA PERKASA
15	ZSA-ZSA ARIZA KHARUNNISA	1803110132	NURIASMAH NASUTION, S.Sos., M.I.Kom.	FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	ANALISIS KOMUNIKASI DIGITAL KARYAWAN DALAM KEGIATAN REMOTE WORKING DI PERUSAHAAN THINK WEB

Mecan, 23 Januari Ahir 1443 H  
28 Januari 2022 M

  
Dr. Arifin Saich, S.Sos., M.S.P.



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNDANGAN/PANGGILAN UJIAN SKRIPSI**  
 Nomor : 1322/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2022



Sk-10

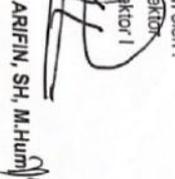
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Hari, Tanggal : Rabu, 07 September 2022  
 Waktu : 08.15 WIB s.d. Selesai  
 Tempat : Ruang Sidang FISIP UMSU Lt. 2

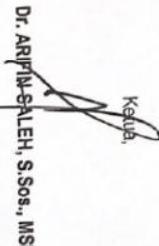
No.	Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	TIM PENGUJUI			Judul Skripsi
			PENGUJUI I	PENGUJUI II	PENGUJUI III	
6	ZSA-ZSA ARIZA KHAIRUNNISAA	1803110132	Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.SP	H. TENERMAN, S.Sos, M.I.Kom	FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	ANALISIS KOMUNIKASI DIGITAL KARYAWAN DALAM KEGIATAN REMOTE WORKING DI PERUSAHAAN THINK.WEB
7	NURUL FITRI ANISA ADMALIA NASUTION	1803110201	AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom	FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.SP	MAKNA SIMEOLIK PESTA TAPAI DALAM MENYAMBAUT BULAN SUCI RAMADHAN BAGI MASYARAKAT KABUPATEN BATUBARA
8	CICI WULAN DARI	1803110008	Hj. RAHMANITA GINTING, M.A., Ph.D.	FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.SP	ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI MAKNA ANTARA CINTA DAN PERSAHABATAN DALAM FILM NETFLIX TERSEJANG THE MOVIE
9	WANISHA MAULITA	1803110152	Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.SP	FATZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom	KOMUNIKASI KEPALA DESA DALAM PENCEGAHAN VIRUS COVID-19
10	RARA AFTIHA	1803110217	Dr. MUHAMMAD THARIQ, S.Sos, M.I.Kom	Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.SP	Hj. RAHMANITA GINTING, M.A., Ph.D.	STRATEGI PUBLIC RELATIONS QUBIC BALL DALAM MEMBANGUN IDENTITAS DIGITAL AGENCY

Notulis Sidang :

1.

Medan, 08 Sshatar 1444 H  
 03 September 2022 M

Ditandatangani oleh :  
  
 Prof. Dr. R. Ridwan Arifin, SH, M.Hum

Ketua,  
  
 Dr. Arifin Saleh, S.Sos., MSP.

  
 Panitia Ujian  
 Sekretaris  
  
 Dr. Abrar Adhani, S.Sos., M.I.Kom



**UMSU**

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

## FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fislip.umsu.ac.id> [fislip@umsu.ac.id](mailto:fislip@umsu.ac.id) [f/umsumedan](#) [i/umsumedan](#) [t/umsumedan](#) [u/umsumedan](#)

Nomor : 269/KET/IL3-AU/UMSU-03/F/2022  
Lampiran : -,-  
Hal : *Mohon Diberikan izin  
Penelitian Mahasiswa*

Medan, 24 Rajab 1443 H  
25 Februari 2022 M

Kepada Yth : **Head of Human Capital**  
**PT. Thinksmart Ide Brajendra/ Think.Web**  
di-

Tempat.

Bismillahirrahmanirrahim  
Assalamu'alaikum Wr.Wb

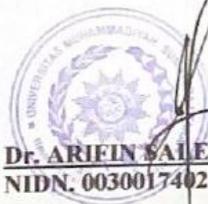
Teriring salam semoga Bapak/Ibu dalam keadaan sehat wal'afiat serta sukses dalam menjalankan segala aktivitas yang telah direncanakan

Untuk memperoleh data dalam penulisan skripsi, kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin penelitian kepada mahasiswa kami :

Nama Mahasiswa : **ZSA-ZSA ARIZA KHAIRUNNISA**  
N P M : 1803110132  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Semester : VIII (Delapan) / Tahun Akademik 2021/2022  
Judul Skripsi : **ANALISIS KOMUNIKASI DIGITAL KARYAWAN DALAM KEGIATAN REMOTE WORKING DI PERUSAHAAN THINK.WEB**

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kesediannya memberikan izin penelitian diucapkan terima kasih. Nashrun minallah, wassalamu 'alaikum wr. wb.

Dekan,



**Dr. ARIEFIN SALEH, S.Sos., MSP.**  
NIDN. 0030017402



Cc : File.



Hello

Perihal : Surat Balasan Penelitian  
Nomer : 013/SDM-TIB/EXT/III/2022

Kepada Yth Bpk/Ibu  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
**Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara**  
Ditempat.

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : **M. Zaeni Zen**  
Perusahaan : PT. ThinkSmart Ide  
Brajendra Jabatan: **Division Head of  
HRGA**

Menerangkan bahwa saudara :

Nama : **Zsazsa Ariza Khairunnisa**  
NIP : 1803110132  
Universitas : **Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara**  
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah diterima bekerja sebagai Peserta Magang di **PT. ThinkSmart Ide Brajendra** dan diberikan izin untuk melakukan penelitian guna keperluan akademik.

Demikian Surat Penerimaan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai mestinya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 1 Maret 2022  
PT ThinkSmart Ide Brajendra



**M. Zaeni Zen**  
Division Head of HRGA



# ZSAZSA ARIZA KHAIRUNNISA

Saya Zsazsa Ariza Khairunnisa, Mahasiswa Akhir di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Jurusan Ilmu Komunikasi, Aktifitas terakhir saya adalah sebagai social media response selain itu saya juga memiliki ketertarikan di dunia kreatif industri dan social media officer. Saya senang mempelajari hal baru, saya suka bekerja dalam tim dan suka membuat sekitar saya merasa bahagia dan positif Saya percaya pada proses kolaboratif dan senang bekerja dengan orang-orang dari berbagai latar belakang.

## KONTAK



Zsazsaariza



+62 838-7301-1959



zsazsaariza@gmail.com

## PENDIDIKAN

2018 - 2022

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
SUMATERA UTARA

Ilmu Komunikasi  
• IPK: 3.65/4.0)

2014 - 2017

SMA NEGERI 1 BATANG KUIS

Ilmu Pengetahuan Alam

## KEAHLIAN

Graphic Design  
Marketing Strategy  
Content planning  
Creative thinking  
Social media management

## SOFTWARE

Canva  
Photoshop  
Procreate

## Portofolio

## PENGALAMAN

April 2022 - Sekarang

### SOCIAL MEDIA ADMIN INTERN

Dreambox Marketing Consultant

- Memantau semua komentar dan DM di media sosial (Instagram dan Facebook)
- Merespon semua komentar dan DM di media sosial (Instagram dan Facebook)

Agustus 2021- Januari 2022

### CREATIVE STRATEGIST INTERN

PT Think Web

- Menerjemahkan brief menjadi sebuah strategi kampanye digital
- Membuat sebuah proposal kampanye dan strategi
- Mengembangkan dan membuat rencana strategi digital.
- Riset pasar untuk membuat kampanye digital

Maret 2021- Juni 2021

### KAMPUS MENGAJAR BATCH 1

Kampus Merdeka Kemendikbud RI

- Memberikan kesempatan kepada siswa untuk belajar dan mengembangkan diri melalui kegiatan di luar kelas
- Membantu sekolah untuk memberikan layanan pendidikan yang optimal kepada semua siswa di tingkat dasar secara terbatas dan kondisi kritis selama pandemi.

April 2019- Oktober 2019

### ADMIN MARKETPLACE

Umi Zahra Collection Shop

- Melayani kebutuhan dan kenyamanan pelanggan
- Memberikan informasi produk kepada pelanggan secara teratur

## ORGANISASI

### KEPALA DIVISI BIDANG HUMAS

Himpunan Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UMSU

- Menentukan dan mengelola konten media sosial harian untuk akun resmi hmj iko fisip umsu periode 2020/2021