

**STRATEGI PROGRAM SIARAN RADIO UNTUK
MENINGKATKAN JUMLAH PENDENGAR
DIKALANGAN REMAJA**

SKRIPSI

Oleh:

SISKA IVANKA
NPM 1803110177

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Broadcasting**



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

MEDAN

2022

PENGESAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh:

Nama : SISKA IVANKA
NPM : 1803110177
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Pada hari, tanggal : Kamis, 14 April 2022
Waktu : Pukul 08:00 s/d Selesai

TIM PENGUJI

PENGUJI I : ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom

PENGUJI II : Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAHAP. S.Sos., M.I.KOM

PENGUJI III : CORRY NOVRICA AP SINAGA, S.Sos., M.A.



PANITIA PENGUJI

Ketua

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., M.SP

Sekretaris

ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

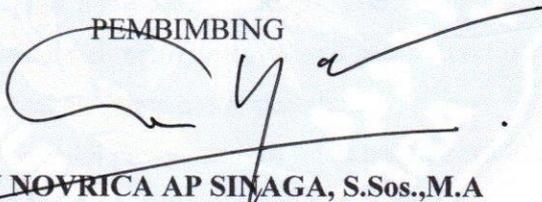
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Telah selesai diberikan bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian skripsi, oleh:

Nama : **SISKA IVANKA**
NPM : 1803110177
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **STRATEGI PROGRAM SIARAN RADIO UNTUK
MENINGKATKAN JUMLAH PENDENGAR
DIKALANGAN REMAJA**

Medan, 27 Mei 2022

PEMBIMBING


CORRY NOVRICA AP SINAGA, S.Sos., M.A

Disetujui Oleh

KETUA PROGRAM STUDI


AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom



PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan ini saya, **Siska Ivanka**, NPM **1803110177**, menyatakan dengan sungguh-sungguh:

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dalam segala bentuk yang dilarang undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah oleh orang lain dengan sesuatu imbalan, atau memplagiat atau menjiplak atau mengambil karya orang lain, adalah tindakan kejahatan yang harus dihukum menurut undang-undang yang berlaku.
2. Bahwa skripsi ini adalah hasil karya dan tulisan saya sendiri, bukan karya orang lain, atau karya plagiat, atau karya jiplakan dari karya orang lain.
3. Bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kerjasama di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bila di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, saya bersedia tanpa mengajukan banding menerima sanksi:

1. Skripsi saya ini beserta nilai-nilai hasil ujian skripsi saya dibatalkan.
2. Pencabutan kembali gelar kesarjanaaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah sarjana dan transkrip nilai yang telah saya terima.

Medan, 27 Mei 2022

Yang menyatakan,



SISKA IVANKA

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah Rabbil ‘Alaamiin puji syukur penulis atas kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**STRATEGI PROGRAM SIARAN RADIO UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENDENGAR REMAJA**”. Selamat beriring salam tidak lupa penulis persembahkan kepada Nabi Muhammad SAW semoga syafaat beliau tercurahkan kepada kita semua. Skripsi ini merupakan tugas akhir bagi mahasiswa guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini dapat diselesaikan dengan bimbingan dan dorongan dari beberapa pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Lembaran ini sekaligus menjadi media bagi penulis untuk menyampaikan ucapan terimakasih kepada kedua orangtua saya yaitu Ayah saya Irwansyah yang merupakan sosok ayah yang penyabar dan lembut dalam membimbing dan memberikan banyak pelajaran serta nasihat kepada anaknya, dan Mamah saya Halimatu Sadiyah yang telah memberikan perhatian, kasih sayang serta dorongan moral bagi penulis dalam menjalankan kehidupan kuliah sampai ke tahap ini.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Arifin Saleh, S.Sos.,MSP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak Abrar Adhani, S.Sos., M.I.Kom selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Ibu Dra. Hj. Yurisna Tanjung, M.AP selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Bapak Akhyar Anshori, S.Sos, M.I.Kom selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Faizal Hamzah Lubis, S.Sos, M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi
7. Ibu Corry Novrica AP Sinaga, S.Sos., M.A. selaku Dosen yang membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi ini, yang selalu mendidik, mendukung, dan memberikan masukan dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama penulis menjalani perkuliahan.
9. Seluruh pegawai Biro dan Staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang telah membantu selama penulis melaksanakan perkuliahan.

10. Keluarga peneliti yang mendukung dan mendoakan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Adik saya tercinta Kevin Syaputra terima kasih selalu membangkitkan semangat dan selalu memberikan dukungan,
11. Sandi Pahlevi Parapat, Terima kasih karena sudah membantu dan selalu mendukung saya dan memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
12. Sahabat-sahabat saya yang sudah saya anggap seperti keluarga sendiri, Laila Amartya, Rheydyta Fibrina Karin Sembiring, yang selalu mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi saya ini dan menjadi bagian terpenting di perjalanan masa kuliah saya
13. Teman-temas kelas D-IKO 2018 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas segala kebersamaan, bantuan dan hubungan selama ini.
14. Kepada Bapak Murry Mursalin dan Ibu Ulva yang sudah bersedia membantu saya penelitian di Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya ini.
15. Terima kasih juga saya ucapkan kepada kucing-kucing saya tercinta yang selalu menemani hari-hari saya yang tidak selalu baik. Rico, White, Ciki dan Yupi.
16. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Penulis menyadari dalam pengerjaan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi penulisan maupun pembahasan. Oleh sebab itu, penulis sangat

mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun guna menjadikan skripsi ini lebih berguna dimasa yang akan datang.

Akhir kata hanya kepada Allah SWT penulis menyerahkan diri dan semoga kita tetap berada di dalam lindungannya. Penulis juga mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak dan dapat menjadi referensi dalam melakukan kegiatan serupa.

Aamiin Yaa Rabbal'alaamiin

Medan, 25 Maret 2022

Penulis,
Siska Ivanka

STRATEGI PROGRAM SIARAN RADIO UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENDENGAR DIKALANGAN REMAJA

SISKA IVANKA
1803110177

ABSTRAK

Kemajuan digitalisasi saat ini menggeserkan fungsi radio sebagai media komunikasi massa utama. Kehadiran *Smartphone* dengan banyak keunggulannya membuat bertambahnya tugas radio yang sudah tersisihkan oleh televisi. Perlu dilakukannya strategi program siaran yang tepat untuk membuat radio tetap mampu bertahan pada masa saat ini. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi program siaran Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu untuk meningkatkan jumlah pendengar dikalangan remaja. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif bersifat deskriptif yaitu peneliti harus mendeskripsikan suatu obyek, fenomena, atau *setting social* yang akan dituangkan dalam tulisan yang bersifat naratif. Objek penelitian ini yaitu Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 12 program siaran di Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu terdapat 3 program siaran memungkinkan untuk pendengar remaja. Penggunaan strategi program yang dicetuskan oleh Peter Pringle yaitu perencanaan program, produksi program, eksekusi program, pengawasan program dan evaluasi program turut digunakan oleh Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu sebagai upaya meningkatkan pendengar program yang lebih baik lagi. Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu juga dalam melakukan strategi untuk meningkatkan jumlah pendengar tidak hanya menggunakan strategi tersebut juga dengan melakukan upaya lainnya seperti melakukan penentuan program, penjadwalan program, promosi program, penentuan Informan.

Kata Kunci : *Strategi Program, Radio, Remaja*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Pembatasan Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	4
1.5.2. Manfaat Praktis	4
1.6. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II URAIAN TEORITIS	6
2.1. Komunikasi	6
2.2. Informan an	7
2.3. Strategi	7
2.4. Programming.....	8
2.5. Radio	9
2.6. Karakteristik Radio.....	10
2.7. Jenis-Jenis Radio	13
2.8. Format Siaran Radio.....	14
2.9. Strategi Program Radio	16
2.10. Remaja	18

2.11. Kajian Terdahulu.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Jenis Penelitian.....	21
3.2. Kerangka Konsep.....	21
3.3. Defenisi Konsep.....	22
3.4. Kategorisasi Penelitian.....	23
3.5. Narasumber	23
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.6.1 Observasi.....	23
3.6.2 Wawancara.....	24
3.6.3 Dokumentasi	25
3.7. Teknik Analisis Data.....	25
3.8. Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.9. Deskripsi Ringkas Objek Penelitian.....	26
3.9.1 Sejarah Berdiirnya Radio BBC (Bandar Bagan Bagan Citranusa) 102,5 FM Bagan Baru.....	26
3.9.2. Data Umum	27
3.9.3 Crew Radio BBC (Bandar Bagan Cutranusa) 102,5 FM.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1. Hasil Penelitian	29
4.1.1. Informan Pertama.....	30
4.1.2. Informan Kedua	34
4.2. Pembahasan.....	40
BAB V PENUTUP	53
5.1. Simpulan	53

5.2. Saran..... 54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kategorisasi Penelitian	23
Tabel 3.2. Crew Radio BBC (Bandar Bagan Citranusa) 102,5FM	28
Tabel 4.1. Program Siaran	37
Tabel 4.2. Status dan Karakter Pendengar.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Kerangka Konsep	22
-----------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Radio sebagai salah satu media komunikasi massa saat ini telah menghadapi keterpurukan, terutama radio-radio yang berada di daerah. Krisis ini bukanlah persoalan baru yang dihadapi oleh industri radio, namun telah lama terjadi semenjak meningkatnya pengguna televisi pada era tahun 90an. Sejak saat itu radio mulai tergeser perannya sebagai media komunikasi massa utama yang menyebarkan informasi kepada masyarakat. Seiring pesatnya kemajuan digitalisasi kemunculan media baru berbentuk *smartphone* juga turut memberikan dampak buruk pada perjalanan radio sebagai media massa. Kemudahan yang hadir melalui satu benda praktis dan mudah untuk diakses semakin menurunkan minat masyarakat terhadap radio. Radio kini sebagai industri Informan 2an memerlukan inovasi lebih untuk mampu bersaing ditengah kemajuan peradaban.

Berdasarkan data yang diperoleh dari website resmi Persatuan Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia, saat ini pendengar radio mencapai 22,754 Juta orang di 10 kota dengan durasi pendengar 120 menit per hari. Pencapaian jumlah pendengar tersebut telah meningkat 21% dari tahun 2017 yang merupakan dampak dari pandemi Covid-19. Peningkatan jumlah pendengar tersebut harus diapresiasi karena industri radio sendiri telah mengalami kesulitan bersaing di era digitalisasi. Kemajuan digitalisasi pada saat ini, dapat dirasakan hanya melalui *smartphone* dengan kecepatan akses luar biasa berkat dukungan internet yang memberikan pengalaman baru bagi masyarakat. Berdasarkan keadaan tersebut

radio sebagai media konvensional memiliki banyak tugas besar untuk dapat tetap bersaing dengan media baru. Kemajuan digitalisasi dan *Smartphone* yang muncul dengan mengambil peran sebagai salah satu media informasi juga hiburan mewajibkan radio harus mampu untuk tetap mempertahankan eksistensinya pada era ini dengan berbagai cara. Salah satu cara yang dapat dijadikan acuan bagi radio untuk dapat bertahan di era digital saat ini adalah dengan menciptakan program siaran yang dapat menarik dan meningkatkan jumlah pendengarnya.

Strategi yang baik dalam menyusun program siaran tentunya dapat dilakukan dalam upaya menarik minat pendengar. Program siaran radio memiliki peran besar dalam meningkatkan jumlah pendengar karena program siaran radio merupakan daya tarik utama dari siaran radio. Program radio yang menarik dapat memberikan efek yang mampu mempertahankan eksistensi dari radio itu sendiri. Maka dari itu diperlukannya perencanaan, produksi, eksekusi dan evaluasi yang matang dalam merancang program siaran radio. Radio memiliki sifat lokal yaitu memiliki daya jangkau yang terbatas. Oleh karena itu, dalam radius jangkauannya radio harus memiliki segmentasi yang jelas dan tajam siapa yang ingin dijangkaunya.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang bagaimana strategi Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu dalam merancang program Informan 2an untuk meningkatkan jumlah pendengar atau *audien* dikalangan remaja kota Bagan Batu. Hal ini didasari oleh kemajuan di era digital yang menyebabkan hilangnya minat pendengar radio terutama dikalangan remaja. Maka, bagaimana membuat strategi

program siaran yang tepat untuk dapat mempertahankan eksistensi radio dan pendengarnya sangat penting untuk dikaji dan diketahui. Alasan pemilihan Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu dikarenakan kota Bagan Batu merupakan kota dengan tingkat jumlah penduduk yang tidak terlalu tinggi dengan tingkat persaingan yang rendah. Sehingga hal ini dapat memberikan banyak peluang besar terhadap Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) untuk mendapat banyak pendengar dengan membuat strategi program radio yang menarik. Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM merupakan salah satu radio swasta dikota Bagan Batu yang bersaing dengan radio lainnya dalam memperoleh pendengar didaerah. Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM pada awalnya berada dalam frekuensi 102,8 MHz dan berubah ke frekuensi 102,5 MHz. Penelitian ini akan menghasilkan sebuah karya tulis yang berjudul “Strategi Program Siaran Radio Untuk Meningkatkan Jumlah Pendengar Dikalangan Remaja”

1.2. Pembatasan Masalah

Penelitian ini hanya dilakukan di Radio BBC (Bandar Bagan Citrabuana) 102.5 FM Bagan Batu.

1.3. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana “**STRATEGI PROGRAM SIARAN RADIO UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENDENGAR DIKALANGAN REMAJA?**”

1.4. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi program siaran radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu untuk meningkatkan jumlah pendengar dikalangan remaja.

1.5. Manfaat Penelitian

1.5.1. Manfaat Teoritis

Dapat menambah pengetahuan penulis dan menjadi perbandingan antara teori yang dipelajari dengan praktek langsung dilapangan. Selain itu penulisan hasil penelitian ini dapat menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya juga dapat menjadi bahan bacaan bagi mahasiswa Univesitas Muhammadiyah Sumatera Utara terutama mahasiswa FISIP.

1.5.2. Manfaat Praktis

Diharap penelitian ini dapat memberi informasi kepada Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu agar dapat terus berinovasi dalam menciptakan program-program siaran radio yang dapat menarik pendengar dan menambah jumlah pendengar remaja yang menjadi targer dari program radio yang digunakan.

1.6. Sistematika Penulisan

BAB I : Pendahuluan terdapat sub bab yang diantaranya yaitu latar belakang, pembatasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian yang terbagi menjadi manfaat teoritis dan manfaat praktis.

- BAB II : Uraian Teoritis menjelaskan tentang hal-hal berkaitan tentang judul yang diajukan, berdasarkan referensi, buku bacaan yang berkaitan dengan penelitian, dan teori yang berkaitan dengan program siaran radio.
- BAB III : Metode Penelitian yaitu terdiri dari metodologi penelitian, sumber data dan teknik pengumpulan data, instrumen penelitian, teknik analisis data, pengujian kredibilitas data.
- BAB IV : Hasil penelitian dan pembahasan yaitu menjelaskan hasil dari penelitian yang telah dilakukan dilapangan secara rinci dan jelas.
- BAB V : Bab lima ini yaitu bab ini berisikan simpulan dan saran yang diberikan penulis.

BAB II

URAIAN TEORITIS

2.1. Komunikasi

Secara **etimologis**, kata komunikasi berasal dari Bahasa Latin *communication*, dari kata yang berarti berpartisipasi atau memberitahukan. Kemudian dalam Bahasa Latin *communicates*, yang artinya berbagi atau miliki bersama. Atau dari kata *communis* berarti milik bersama atau berlaku dimana-mana, sehingga kata *communis opinion* mempunyai arti pendapat umum atau pendapat mayoritas (Murniati, 2019). Komunikasi adalah alat utama dalam keberlangsungan hidup manusia sebagai makhluk sosial. Komunikasi yang terjalin antar manusia satu dengan manusia lain berbentuk komunikasi antar pribadi.

Komunikasi berlangsung disetiap aspek perjalanan hidup manusia dengan tujuan memperoleh dan memberikan pesan yang dapat menghasilkan sebuah feedback. Komunikasi juga terjadi dalam suatu organisasi, komunikasi yang terjadi antar anggota organisasi disebut komunikasi organisasi. Sementara pesan yang disampaikan ke khalayak ramai adalah bentuk komunikasi massa. Dalam kehidupan sosial interaksi antar manusia sebagai makhluk sosial dapat berlangsung dengan komunikasi yang baik melalui media yang baik pula. Komunikator yang menyampaikan pesan kepada komunikan melalui media tertentu dengan memperoleh umpan balik menghasilkan interaksi sosial dalam masyarakat.

2.2. Penyiaran

Penyiaran atau dalam Bahasa Inggris dikenal sebagai *broadcasting* adalah keseluruhan proses penyampaian siaran yang dimulai dari penyiapan materi produksi, proses produksi, penyiapan bahan siaran, kemudian pemancaran sampai kepada penerimaan siaran tersebut oleh pendengar/pemirsa di satu tempat (Djamal, 2017, p. 1). Sementara menurut Wikipedia Informan 2an adalah pendistribusian muatan audio atau video kepada pemirsa yang tersebar melalui berbagai media komunikasi massa, namun umumnya menggunakan spektrum elektromagnetik, dalam suatu model satu untuk banyak.

Penyiaran biasanya berkaitan dengan media-media penyampai pesan atau media massa sebagai penyampai pesan kekhlayak, yang merupakan media penyiaran diantaranya radio dan televisi. Radio bersifat dapat didengar bila siaran, dapat didengar kembali bila diputar kembali, daya rangsang rendah, elektrik, relatif murah, dan daya jangkau besar. Televisi Bersifat dapat didengar dan dilihat bila dan dilihat bila ada siaran, dapat dilihat dan didengar kembali bila diputar kembali, daya rangsang sangat tinggi, elektrik, sangat mahal, dan daya jangkau besar (Morissan, 2011, p. 11)

2.3. Strategi

Strategi adalah proses penentuan rencana yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi (Zikri, 2021), sedangkan menurut Onong Uchjana Effendy strategi pada hakikatnya adalah perencanaan dan manajemen untuk mencapai suatu tujuan (Effendy, 1990, p. 32). Sondang P Siagian berpendapat bahwa strategi adalah cara mendasar yang akan dilakukan organisasi untuk mencapai

tujuan dan berbagai tujuannya dengan selalu memperhatikan kendala lingkungan yang mau tidak mau akan dihadapi (Nasution, 2013). Menurut Eko Endarmoko mendefinisikan strategi sebagai *planning*, program-program, skema, kebijakan garis haluan, khithah, pendekatan, politik dan prosedur (Endarmoko, 2007, p. 613). Perencanaan strategi sendiri adalah proses pemilihan tujuan-tujuan organisasi, penentuan strategi, kebijakan dan program strategi yang diperlukan untuk menjamin bahwa strategi dan kebijaksanaannya telah diimplementasikan.

Berdasarkan pengertian-pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa startegi merupakan cara atau upaya untuk mencapai suatu tujuan dengan memperhatikan segala kemungkinan dan mempersiapkan segala potensi yang ada. Strategi dapat juga dianggap sebagai taktik atau cara dalam memperoleh sesuatu. Strategi berlangsung dengan perumusan strategi, impementasi strategi, dan evaluasi strategi.

2.4. Programming

Programming menurut Wikipedia adalah perorganisasian program radio atau televisi dalam periode harian, mingguan, atau periode bulanan. *Programming* dalam Bahasa Indonesia adalah penjadwalan program yang akan diudarkan (*to be aired*). Jadi sinonim *programming* adalah *scheduling*. Secara sederhana *programming* dilihat sebagai suatu proses untuk memiliki, menyeleksi, menjadwal program, dan mengevaluasi. *Programming* dianggap sangat penting karena menentukan berhasil tidaknya sebuah radio memperoleh *audiens* dalam jumlah besar.

Programming adalah produk penyiaran, sama halnya dengan suatu toko menjual barang-barang atau suatu perusahaan hukum menjual nasihat, penyiar

menjual *programming*. Sama halnya dengan pemilik toko menetapkan harga untuk barang-barangnya dan pengacara menetapkan harga untuk jasa mereka, penyiar menentukan tingkat tarif untuk komersil yang akan berbagi waktu dengan *programming*.

Penjabaran diatas memberikan gambaran tentang *programming* sebagai program acara stasiun penyiaran, dengan demikian *programming* memiliki dua pengertian, yaitu sebagai proses dan hasil.

2.5. Radio

Radio menurut Nurhasanah Nasution adalah media elektronik yang bersifat khas sebagai media audio, oleh karena itu ketika khalayak menerima pesan dari radio, khalayak pada tatanan mental yang pasif dan bergantung pada jelas tidaknya kata-kata yang diucapkan penyiar (Nasution, 2018). Sedangkan menurut Onong Uchjana Effendy, radio adalah sarana hiburan, penerangan, pendidikan dan propaganda (Novrica et al., 2017).

Menurut Max Well yang dikenal dengan "*Father of wireless*" mengemukakan bahwa radio merupakan suatu gelombang magnetis yang dapat mempengaruhi ruang angkasa secara gelombang dengan kecepatan cahaya yaitu 186.000 mil/detik (Nafandi, 2019). Radio memiliki sifat dan ciri yang berbeda dengan media massa lainnya karena radio bersifat audial. Penyampaian pesan melalui radio menggunakan lisan atau kata-kata. Radio adalah media massa elektronik tertua dan sangat luwes. Hampir satu abad lebih keberadaannya, radio telah berhasil mengatasi persaingan keras dengan bioskop, rekaman kaset, televisi, televisi kabel, *electronic games personal* dan *casset player* (Nafandi, 2019). Radio

adalah keseluruhan dari pemancar, studio dan pesawat penerima (Harliantara, 2021, p. 15).

Media penyiaran radio adalah alat komunikasi massa yang sangat penting karena radio dapat menjadi teman dalam keadaan santai atau susah. Radio sebagai salah satu media massa juga dapat melakukan fungsi kontrol sosial, diantara empat fungsi lainnya yakni memberi informasi, menghibur, mendidik dan melakukan persuasi (Maulidar, 2015). Proses komunikasi massa melalui media radio cenderung dilakukan model satu arah yaitu dari komunikator ke komunikan yang merupakan pendengar atau audiens. Agar pesan yang disampaikan kepada audiens dapat tersampaikan, terdapat tiga komponen pendukung yang harus diperhatikan diantaranya adalah sebagai berikut:

- a. *Microfon* yaitu mengubah bunyi menjadi sinyal listrik.
- b. Rangkaian pemancar mengubah sinyal listrik menjadi gelombang elektromagnetik.
- c. Antena pemancar akan menyebar luaskan sinyal gelombang elektromagnetik.

2.6. Karakteristik Radio

Mark W. Hall dalam buku *Broadcasting Journalism* mengemukakan bahwa perbedaan mendasar antara media cetak dengan radio siaran ialah media cetak dibuat untuk “konsumsi” mata, sedangkan radio siaran untuk “konsumsi” telinga (Maulidar, 2015). Sehingga perbedaan ini menjadikan radio siaran harus memproduksi program-program siaran yang sesuai dengan karakteristik radio itu sendiri. Gaya radio siaran yang khas dapat membangun karakteristik suatu siaran

radio yang biasa disebut *broadcast style* atau gaya radio siaran. Gaya radio siaran ini terbentuk oleh sifat radio siaran yang menjadi karakteristik dari radio itu sendiri, antara lain sebagai berikut:

- a. Imajinatif. Radio yang dikemas dalam bentuk suara pada khalayak, juga hanya tampil dalam waktu singkat mengajak komunikannya untuk berimajinasi. Secara sederhana dapat dipahami bahwa siaran radio bersifat imajinatif.
- b. Auditori. Radio bersifat auditori karena radio yang mengkomunikasikan pesan secara singkat atau selintas mengharuskan pesan tersebut tersusun secara singkat dan jelas.
- c. Akrab. Sifat radio haruslah akrab karena penyiar radio harus mampu membangun suasana seakan-akan mereka berada ditempat dimana para pendengar berada. Kemampuan penyiar untuk menciptakan suasana bagi para pendengar akan memberikan hiburan kepada para pendengar.
- d. Gaya percakapan. Sekali pun radio didengar oleh banyak orang, namun pendengar berada ditempat yang berbeda dan terpisah. Dengan demikian penyampaian materi siaran harus berbentuk percakapan atau *conversation style*.
- e. Radio *is the now*. Sifat radio ini dapat dibandingkan dengan media massa lainnya kesederhanaan proses penyampaian pesan radio penyiaran menjadikan radio sebagai media massa yang menyampaikan pesan secara aktual.

Radio yang memiliki peran sebagai media massa yang hadir untuk menyebarkan pesan kekhlayak ramai. Radio juga merupakan industri tersendiri yang memiliki peraturan dan norma-norma yang menghubungkan institusi tersebut dengan masyarakat dan institusi lainnya (Nasution, 2018). Sehingga membuat radio memiliki karakteristik sendiri sebagai media massa yaitu:

- a. Publisitas, disebarkan kepada publik atau khalayak sehingga tidak ada batasan bagi mereka yang ingin mendengarkan radio. Semuanya ditentukan oleh mereka sendiri sebagai pendengar ingin mendengar atau tidak.
- b. Universal, berarti radio bersifat umum yang membahas berbagai hal dari aspek kehidupan yang dialami masyarakat dari sisi mana saja. Baik berkenaan tentang perekonomian, kehidupan sosial, pesona hayati dan lain sebagainya.
- c. Periodisitas, yakni radio bersifat berskala atau tetap, misalkan Jawa Pos harian atau mingguan, disebuah media radio pesan disampaikan hanya pada saat radio mengudara (*On Air*).
- d. Kontinuitas, keseimbangan atau terus menerus sesuai dengan dengan jadwal mengudara suatu radio, dan juga sebuah program siaran dari sebuah radio disetiap harinya.
- e. Aktualitas, selalu berisi hal yang baru, seperti halnya sebuah informasi atau laporan dari sebuah peristiwa yang terbaru, tips-tips baru dari berbagai macam bidang dan juga sebagainya.

2.7. Jenis-Jenis Radio

Jenis-jenis radio terbagi berdasarkan frekuensi, penyelenggaraan dan berdasarkan programnya dengan sebagai berikut:

a. Berdasarkan Frekuensi

Pertengahan tahun 1920-an, Edwin Howard Armstrong berhasil menemukan radio menggunakan frekuensi modulasi (FM) radio penemuan Armstrong berbeda dengan radio yang banyak di pasaran ketika itu yang menggunakan frekuensi AM (Amplitudo Modulasi). Radio FM memiliki kualitas suara yang lebih bagus, jernih dan bebas dari gangguan siaran (*static*) (Nafandi, 2019).

Radio FM baru muncul dimasyarakat pada awal 1960-an seiring dengan dibukanya beberapa stasiun radio FM. Stasiun radio FM memanfaatkan keunggulan suara dengan memutar music rock karena dinilai lebih cocok dengan frekuensi FM.

b. Berdasarkan Penyelenggaraan

1. Radio Milik Negara

Stasiun penyiaran publik adalah yang dibentuk badan hukum yang didirikan oleh Negara dan bersifat independen, netral, tidak komersial, dan berfungsi memberika layanan kepada masyarakat (Nafandi, 2019).

Radio Republik Indonesia adalah stasiun radio milikpemerintah Indonesia. Sebelum menjadi Lembaga penyiaran Publik, RRI berstatus sebagai Perusahaan Jawatan (Perjan) yaitu Usaha Milik Negara (BUMN) yang tidak mencari untung. Dalam kasus Perjan, RRI telah menjalankan

prinsip-prinsip radio independen. Perjan dapat dikatakan sebagai status transisi dari Lembaga penyiaran Pemerintah menuju Lembaga penyiaran Publik pada masa reformasi.

2. Radio Swasta

Radio swasta tergolong dalam stasiun penyiaran swasta. Radio swasta didirikan dengan modal awal yang dimiliki oleh warga negara atau badan hukum Indonesia yang bisa saja berbentuk perseroan terbatas (PT).

Memiliki stasiun swasta itu berarti berkaitan dengan perizinan dan informasi mengenai frekuensi yang masih belum digunakan. Untuk mendapatkan izin penyiaran di Indonesia, individu atau koperasi harus mengajukan surat permohonan terlebih dahulu dengan mencantumkan nama, visi, misi dan format penyiaran yang akan diselenggarakan kepada Komisi penyiaran Indonesia (KPI) untuk kemudian memenuhi syarat diberlakukan.

3. Radio Komunitas

Radio komunitas bersifat independen, tidak komersil, daya pancar rendah, luas jangkauan wilayah terbatas dan melayani kepentingan umum. Radio komunitas merupakan salah satu media yang menjadi alternatif yang dapat meningkatkan sumber informasi bagi masyarakat yang berada di komunitasnya, seperti masyarakat pedesaan.

2.8. Format Siaran Radio

Format siaran radio adalah bentuk keseluruhan isi siaran di sebuah stasiun radio, panduan bagi penyelenggara siaran untuk memproduksi acara, dan

menggambarkan kepribadian sebuah stasiun penyiaran radio yang terwujud dalam isi, materi, jenis music, bentuk penyajian dan gaya penyampaian para penyiarinya. Format siaran diwujudkan dalam bentuk prinsip-prinsip dasar tentang apa, untuk siapa, dan bagaimana proses pengolahan suatuisiaran hingga dapat diterima audien. Ruang lingkup format siaran tidak saja menentukan bagaimana mengelola program siaran (*programming*) tetapi juga bagaimana memasarkan program siaran itu (*marketing*).

Secara lebih sederhana format siaran radio dapat didefinisikan sebagai upaya pengelola stasiun radio untuk memproduksi program siaran yang dapat memenuhi kebutuhan audiennya (Morissan, 2011, p. 230). Menurut Joseph Dominick format stasiun penyiaran radio ketika diterjemahkan dalam kegiatan siaran harus tampil dalam empat wilayah, yaitu:

- a. Kepribadian (*personality*) penyia dan reporter;
- b. Pilihan musik dan lagu;
- c. Pilihan musik dan gaya bertutur (*talk*); dan
- d. Spot atau kemasan iklan, jingle, dan bentuk-bentuk promosi acara radio lainnya.

Menurut Pringles-Starr-McCavitt, seluruh format stasiun radio dapat dikelompokkan ke dalam tiga kelompok besar, yaitu; format music, format informasi, dan format khusus (*specialty*). Format musik adalah format yang paling umum digunakan stasiun radio komersial, namun penentuan format musik semakin sulit karena semakin banyaknya fragmentasi jenis musik yang beragam. Format informasi terbagi menjadi dua bagian, yaitu: dominasi berita (*all news*)

dan dominasi perbincangan (*all talk atau talk news*). Sementara format khusus (*specialty*) adalah format yang dikhususkan untuk audiens berdasarkan etnis dan agama. Dengan demikian, format khusus ini terbagi menjadi dua bagian, yaitu format etnik dan format agama.

2.9. Strategi Program Radio

Peter Pringle menjelaskan strategi program yang ditinjau dari aspek manajemen atau sering juga disebut dengan manajemen strategi (*management strategic*) program siaran terdiri dari perencanaan program, produksi dan pembelian program, eksekusi program, pengawasan dan evaluasi program (Rahayu & Dewi Katili, 2019).

a. Perencanaan Radio

Perencanaan program mencakup pekerjaan mempersiapkan rencana jangka pendek, menengah, dan jangka panjang yang memungkinkan stasiun penyiaran untuk mendapatkan tujuan program dan tujuan keuangannya. Pada stasiun radio, perencanaan program mencakup pemilihan format dan isi program yang dapat menarik dan memuaskan kebutuhan audien yang tepat pada suatu segmen audien berdasarkan demografi tertentu. Perencanaan program radio juga mencakup mencari penyiar yang memiliki kepribadian dan gaya yang sesuai dengan format yang sudah dipilih stasiun bersangkutan.

Perencanaan program biasanya menjadi tanggung jawab manajemen puncak pada stasiun penyiaran, utamanya manajer program dengan terlebih dahulu berkonsultasi dengan manajer pemasaran dan manajer umum.

b. Produksi dan Pembelian Program

Kata kunci untuk memproduksi program adalah ide atau gagasan. Dengan demikian setiap program selalu dimulai dari ide atau gagasan. Ide atau gagasan inilah yang kemudian diwujudkan melalui produksi. Suatu program yang dibuat sendiri oleh media penyiaran disebut dengan istilah *in house production* atau produksi sendiri (Rahayu & Dewi Katili, 2019). Pada proses siaran ada dua acara yang bisa digunakan, yaitu:

1. *Live* atau siaran langsung: *on air*, produksi dilakukan secara langsung dari ruang siaran tanpa melalui tahapan pengeditan dan penggabungan materi secara mekanis.
2. *Tapping* atau rekaman: siaran rekaman merupakan siaran yang proses produksinya dilakukan dahulu baru kemudian pada hasil berikutnya disiarkan

Stasiun radio telah memproduksi sendiri Sebagian besar programnya. Tugas bagian program adalah meneliti materi-materi acara yang tersedia, siapa distributornya, lalu membuat pilihan dan merundingkan harganya.

c. Eksekusi Program

Eksekusi program mencakup kegiatan menayangkan program sesuai dengan rencana yang sudah ditetapkan. Bagian program harus menganalisis dan memilah-milah setiap bagian waktu siaran untuk mendapat berbagai audiens yang diinginkan karena jam yang berbeda pula. Menurut Morissan pengelolaan program harus menyusun atau menata program sebaik mungkin, untuk itu ia harus memiliki strategi menata acara, yakni pembagian waktu

siaran (Rahayu & Dewi Katili, 2019).

d. Pengawasan dan Evaluasi

Proses pengawasan dan evaluasi menentukan seberapa jauh suatu rencana dan tujuan sudah dapat dicapai atau diwujudkan oleh stasiun penyiaran, departemen dan karyawan. Pengawasan harus dilakukan berdasarkan hasil kerja atau kinerja yang dapat diukur agar fungsi pengawasan dapat berjalan secara efektif.

Kegiatan evaluasi secara periodik terhadap masing-masing individu dan departemen memungkinkan manajer umum membandingkan kinerja sebenarnya dengan kinerja yang direncanakan. Jika kedua kinerja tersebut tidak sama, maka diperlukan langkah-langkah perbaikan.

2.10. Remaja

Menurut WHO, remaja adalah penduduk dalam rentang usia 10-19 tahun, menurut Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 25 tahun 2014, remaja adalah penduduk dalam rentang usia 10-18 tahun dan menurut Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana (BKKBN) rentang usia remaja adalah 10-24 tahun dan belum menikah (Diananda, 2019). Remaja adalah waktu manusia berumur belasan tahun. Pada masa remaja manusia tidak dapat disebut dewasa tetapi tidak juga dapat pula disebut anak-anak. Masa remaja adalah peralihan manusia dari anak-anak ke dewasa.

Menurut Wikipedia remaja dapat didefinisikan secara biologis sebagai perubahan fisik yang ditandai oleh permulaan pubertas dan penghentian pertumbuhan fisik, pada perubahan dalam berfikir secara abstrak atau secara

sosial. Pada masa ini remaja didahului oleh timbulnya harga diri yang kuat, ekspresi kegirangan, keberanian yang berlebih. Karena itu pada masa ini manusia cenderung ambisinya meninggi, sering tidak realistis, pemikirannya terlalu muluk dan sensitifitasnya terhadap penilaian orang lain sangat tinggi.

2.11.Kajian Terdahulu

Adapun beberapa studi atau kajian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini yakni sebagai berikut:

1. Corry Novrica AP Sinaga dengan judul “Strategi Komunikasi Radio Komunitas USUKOM FM Dalam Mempertahankan Eksistensinya” merupakan Jurnal Interaksi terbit pada tahun 2017. Rumusan masalah pada jurnal ini adalah bagaimana strategi komunikasi radio USUKOM FM dalam mempertahankan eksistensinya. Metode penelitian yang digunakan yaitu pendekatan secara deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian yang dilakukan jurnal ini USUKOM FM telah melakukan upaya manajemen yang baik untuk mempertahankan eksistensinya juga melakukan pemilihan program yang sesuai bagi audiennya. Tetapi terdapat beberapa hal yang menjadi persoalan antaranya keterbatasan waktu para penyia yang merupakan mahasiswa USU dan kurangnya dukungan dari civitas akademik. Perlu ada komitmen yang jelas antara manajemen radio dengan para penyia yang notabene adalah mahasiswa USU dari berbagai fakultas dalam hal scheduling siaran (Novrica et al., 2017). Hal ini agar kegiatan siaran dapat berjalan dengan lancar. Yang menjadi persamaan penelitian yang dilakukan oleh penulis dengan penelitian yang dilakukan Corry adalah persamaan penelitian mengenai strategi seperti

apa yang dilakukan radio untuk mempertahankan audien dalam keterbatasan yang ada.

2. Mohd Ariful Fahmi Zikri dengan judul “Strategi *Programming* Radio Green 96,7 FM Dalam Mempertahankan Program Siaran Mahoni” Skripsi UIN SUSKA RIAU 2021. Rumusan masalah penelitian ini yaitu bagaimana strategi *programming* radio green 96,7 FM dalam mempertahankan program siaran mahoni. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif. Hasil penelitian ini Radio Green 96,7 FM telah menerapkan teori tentang strategi *programming* menurut Sydney W. Head yang mencakup lima elemen dalam upaya mempertahankan program siaran Mahoni dan juga selalu melakukan inovasi-inovasi dan melibatkan kemajuan teknologi dan sosial media seperti Facebook, Instagram. Yang menjadi persamaan penulis dengan penelitian Mohn Ariful ini adalah persamaan penelitian mengenai strategi *programming* yang diterapkan dalam upaya mempertahankan program radio dan pendengar

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif, penelitian kualitatif adalah riset yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis dengan pendekatan induktif (Rukin, 2019, p. 6). Penelitian kualitatif bersifat deskriptif yaitu peneliti harus mendeskripsikan suatu obyek, fenomena, atau *setting social* yang akan dituangkan dalam tulisan yang bersifat naratif. Sementara menurut Denzin dan Lincoln menyatakan bahwa penelitian kualitatif adalah penelitian yang menggunakan latar alamiah dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dan dilakukan dengan jalan melibatkan berbagai metode yang ada (Lexi & M.A., 2018, p. 7). Tujuan utama penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif adalah pengembangan pengertian, konsep-konsep, yang pada akhirnya menjadi teori.

3.2. Kerangka Konsep

Konsep yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah Strategi Program Siaran Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu untuk meningkatkan jumlah pendengar dikalangan remaja. Dalam upaya peningkatan jumlah pendengar strategi program yang perlu dilakukan yaitu penentuan program, penjadwalan program, promosi program dan penentuan penyia. Agar konsep dapat diuraikan secara jelas, maka kerangka konsep dirangkum dalam sebuah gambar yang mewakili pola pemikiran sebagai berikut:

Gambar 3.1 Kerangka Konsep

STRATEGI PROGRAM SIARAN	Penentuan Program
RADIO UNTUK MENINGKATKAN	Penjadwalan Program
JUMLAH PENDENGAR	Promosi Program
DIKALANGAN REMAJA	Penentuan Penyiar

Sumber : Hasil Olahan Peneliti 2022

3.3. Definisi Konsep

Konsep adalah satuan arti yang mewakili sejumlah objek yang mempunyai ciri yang sama. Orang yang memiliki konsep mampu mengadakan abstraksi terhadap objek-objek yang dihadapi, sehingga objek-objek ditempatkan dalam golongan tertentu. Objek-objek yang dihadirkan dalam kesadaran orang dalam bentuk representasi mental tak berperaga.

Definisi Konsep berdasarkan Kerangka Konsep :

a. Penentuan Program

Penentuan Program dilakukan agar program siaran dibuat sesuai dengan karakteristik masyarakat yang menjadi target pendengar, mulai dari jenis program, jadwal siaran, dan hubungannya dengan pengiklan.

b. Penjadwalan Program

Penjadwalan Program atau Programming adalah pengorganisasian program radio atau televisi dalam periode harian, mingguan, atau periode bulanan.

c. Promosi Program

Promosi Program adalah upaya mempromosikan atau menawarkan produk radio berupa program ke masyarakat agar masyarakat mau mendengar

program tersebut. Promosi program juga ditawarkan ke perusahaan/tempat usaha agar mereka mau memasang iklan diradio kita.

d. Penentuan Penyiar

Penentuan Penyiar dilakukan untuk memilih penyiar yang sesuai dengan program yang akan dibawahkannya dan dapat menarik minat masyarakat yang menjadi target pendengar.

3.4.Kategorisasi Penelitian

Adapun kategorisasi dalam penelitian ini dapat dilihat seperti table dibawah ini:

Table 3.1 Kategorisasi Penelitian

Konsep Penelitian	Kategorisasi Penelitian
Strategi Program Siaran Radio Untuk Meningkatkan Pendengar Dikalangan Remaja	Penentuan Program Penjadwalan Program Promosi Program Penentuan Penyiar

Sumber: Hasil Olahan 2022

3.5.Informan

Informan dalam penelitian ini yang akan diwawancarai adalah Station Manajer dan Penyiar Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM.

3.6.Teknik Pengumpulan Data

3.6.1. Observasi

Sutrisno mengemukakan bahwa, observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis (Lexi & M.A., 2018, p. 109). Dua di antara yang terpenting adalah proses-proses

pengamatan dan ingatan. Menurut Creswell pengamatan adalah sebuah proses pengumpulan informasi langsung tanpa ujung yang dilakukan dengan mengamati orang dan tempat di sebuah situs penelitian (Haryono, 2020, p. 78). Observasi dalam penelitian kualitatif dilakukan oleh peneliti dengan cara turun langsung ke lokasi untuk mengamati segala perilaku dan aktivitas yang ingin diteliti. Peneliti mencatat dan atau merekam proses observasi berupa aktivitas-aktivitas dalam lokasi penelitian baik terstruktur maupun semistruktur yaitu dengan mengajukan sejumlah pertanyaan kepada responden sebagai proses pengumpulan data.

3.6.2. Wawancara

Wawancara menurut Lincoln dan Guba adalah percakapan yang memiliki tujuan untuk mendapatkan kontruksi yang terjadi sekarang mengenai orang, kejadian, aktivitas, organisasi, perasaan, motivasi, pengakuan, dan sebagainya. Berdasarkan kontruksi peneliti mengadakan rekonstruksi keadaan berdasarkan pengalam masa lalu, setelah itu akhirnya membuat proyeksi keadaan yang diharapkan terjadi pada masa yang akan datang. Dan tindakan yang terakhir adalah mengadakan verifikasi tentang kontruksi, rekonstruksi, dan proyeksi yang telah didapat sebelumnya (Suwendra, 2018, p. 55). Pertanyaan-pertanyaaan yang diberikan kepada narasumber dalam wawancara kualitatif umumnya bersifat tidak terstruktur (*unstructured*) dan bersifat terbuka (*open ended*) yang dengan sengaja diciptakan untuk memunculkan pandangan maupun opini dari para responden wawancara (Haryono, 2020, p. 80)

3.6.3. Dokumentasi

Gottschalk menyatakan bahwa dokumen (dokumentasi) dalam pengertiannya yang lebih luas berupa setiap proses pembuktian yang didasarkan atau jenis sumber apapun, baik itu yang bersifat tulisan, lisan, gambaran, atau arkeologis (Haryono, 2020, p. 90).

3.7. Teknik Analisis Data

Menurut Stake, analisis data kualitatif pada dasarnya merupakan proses berulang dan reflektif yang dimulai ketika data dikumpulkan; bukan setelah pengumpulan data selesai (Haryono, 2020, p. 103). Sementara menurut Sugiyono, analisis data kualitatif adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori menjabarkan ke dalam unit-unit melakukan sintesis menyusun ke dalam pola-pola memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain (Umrati, Wijaya, 2020, p. 85).

Model analisis data yang dicetuskan oleh Miles dan Huberman:

a. Reduksi Data

Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, serta dicari tema dan polanya. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan mencarinya apabila diperlukan.

b. Display Data

Dalam penelitian kualitatif, di mana penyajian data dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antarkategori, dan sejenisnya. Menurut Miles dan Huberman, yang paling sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif (Umrati, Wijaya, 2020, p. 89)

c. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi

Langkah ketiga dalam analisis data dalam penelitian kualitatif menurut Miles dan Huberman adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan mengalami perubahan apabila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya.

3.8.Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun penelitian ini dilaksanakan di Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM yang berlokasi di Jl. Jendral Sudirman No. 41, Bagan Batu, Kec. Bagan Sinembah, Kab, Rokan Hilir, Riau. Waktu pelaksanaan penelitian yaitu pada bulan Maret 2022.

3.9.Deskripsi Ringkas Objek Penelitian

3.9.1. Sejarah Berdirinya Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu

Radio BBC berdiri pada tanggal 27 Januari 1994, radio ini dulunya bernama resmi PT. Radio Bagan Batu Citranuansa, yang disiarkan pada frekuensi AM 10.44 Khz. Sejak 2005 Radio BBC tampil dengan wajah dan logo baru bernama PT. Radio Bandar Bagan Citranuansa yang disiarkan pada frekuensi FM 102,8

MHz. Dan sekarang pindah ke frekuensi FM 102,5 MHz.

Radio BBC terjangkau hingga 200 Km, yang meliputi Provinsi Riau (Bahtera Makmur, Kota Pinang, Pasir Putih, Bagan Sinembah, Lubuk Jawi, Balai Jaya, Salak, Panca Mukti, Balam Sempurna, Gelora, Pelita, Kencana, Bagan Bakti, Harapan Makmur, Bagan Siapi-api, Dumai dan Duri), sedangkan Provinsi Sumatera Utara (Sibolga, Padang Sidempuan, Rantau Parapat, dan Aek Nabara).

3.9.2. Data Umum

Nama Badan Hukum	: PT. Radio Bandar Bagan Citranuansa
Nama Station Radio	: BBC Top FM
Call Sign	: Pm.2.Cdc
Frekuensi	: 102,5 MHz
Alamat Studio	: Jln. Jend. Sudirman No.41 Bagan Batu, Kab. Rokan Hilir, Riau
Phone	: 0765-552244
Alamat Kantor Pemasaran	: Jln. Amal 16 - B Medan Sunggal
Telp/Fax	: 061-8457777/8463987
Email	: hansadv@gmail.com Bbcfm_rohil@yahoo.com
Contact Person	: Mursalin (0859 7363 5404) H.M. Johan Sipahutar (0811 648 734)
No. Anggota PRSSNI	: 706-XVII/1995
Slogan Radio	: Bagan Musik Dangdut
Format Siaran	: Hiburan dan Informasi

Format Siaran Kata : Tips dan Informasi

Format Musik : Dangdut, Pop Indonesia, Lagu Tradisional, Dll

Segmen (SES) : BCD

Link Streaming : <https://sx.alhastream.com/public/8>

3.9.3. Crew Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM

Tabel 3.2. Crew Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM

NAMA	JABATAN
Murry Mursalin	Station Manager & Announcer
Aris Cadas	Program Director & Announcer
Tiara Putry	Music Director & Announcer
Aak Abdi	Announcer
Beben Sinaga	Announcer
Wanulfa	Announcer

Sumber : Company Profile Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102.5FM

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini peneliti akan berusaha memaparkan hasil penelitian yang di dapatkan selama melakukan penelitian. Seperti yang sudah dijelaskan penelitian dilakukan di Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu. Peneliti melakukan observasi dan wawancara dengan informan penguat dan informan tambahan dari Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu. Data yang dicari dalam penelitian ini yaitu strategi program Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu untuk meningkatkan jumlah pendengar dikalangan remaja.

4.1. Hasil Penelitian

Dari wawancara yang dilakukan peneliti memperoleh hasil bahwa Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu tidak memiliki program siaran khusus untuk remaja karena kurangnya minat remaja saat ini untuk mendengar radio. Seluruh program remaja telah dihapuskan pada tahun 2017 dikarenakan sudah tidak adanya lagi pendengar pada usia remaja. Namun Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu tetap berupaya melakukan perbaikan-perbaikan untuk mempertahankan dan meningkatkan jumlah pendengar. Berdasarkan hasil penelitian juga didapatkan bahwa program-program siaran yang dimiliki Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu pada hakikatnya masih dapat menjadi konsumsi pendengar dikalangan remaja hal ini dapat dilihat dari program dan materi siaran yang ada.

Setiap stasiun penyiaran seperti radio pasti memiliki strategi sendiri untuk menarik pendengar. Strategi yang baik dan sesuai dengan target pendengar akan memberikan keuntungan bagi stasiun radio. Jumlah pendengar Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu berada pada persentase 60% dari seluruh jumlah pendengar radio di Bagan Batu. Hal ini menunjukkan bahwa Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu memiliki kemampuan bersaing yang tinggi dari stasiun radio lain yang ada di kota Bagan Batu. Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu yang didominasi dengan pendengar dikalangan dewasa. Namun berdasarkan observasi yang dilakukan seharusnya program-program siaran milik Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu masih dapat dijangkau kalangan remaja. Peneliti menetapkan batasan usia pada remaja sesuai dengan usia remaja yang ditetapkan WHO yaitu 10-19 tahun.

Berdasarkan dari penelitian yang peneliti lakukan terhadap STRATEGI PROGRAM SIARAN RADIO UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENDENGAR DIKALANGAN REMAJA, adapun hasil penelitian yang peneliti lakukan adalah sebagai berikut :

4.1.1. Informan Pertama

Nama : Murry Mursalin

Usia : 56 Tahun

Jenis Kelamin : Laki-laki

Agama : Islam

Profesi : Station Manager Radio BBC (Bandar Bagan
Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu

Peneliti : Apa saja program siaran Radio BBC (Bandar Bagan
Citranuansa) 102,5 FM?

Informan 1 : Program siaran BBC untuk pertama biasanya informasi
berita yaitu berita dari RRI, kemudian 7.30 Ceria Pagi
berisi musik dangdut dengan target pendengar ibu-ibu
rumah tangga yang tengah melakukan aktifitas rumah
tangga. Materi lagunya seperti lagu dangdut modern tapi
untuk Ceria Pagi Klasik di Jumat dan Sabtu isinya lagu
dangdut klasik. Ada juga program Pesona Batak Nauli
berisi informasi warga batak disekitaran daerah Bagan
batu. Dan untuk program lainnya ada di jadwal siaran ini
yang mulai berlaku sejak 1 Februari 2022.

Peneliti : Bagaimana penyusunan format acara di Radio BBC
(Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM?

Informan 1 : Pertama kita survei dahulu bahwa pendengar kita berasal
dari perempuan atau laki-laki dan ternyata berdasarkan
hasil survei lebih banyak perempuan, dengan sebagai besar
senang dengan musik Dangdut. Berdasarkan hasil survei
tersebut radio BBC menjadi radio dengan format radio
musik.

- Peneliti : Bagaimana proses programming di Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM?
- Informan 1 : Penjadwalan biasanya dilakukan dan diupgrade seminggu sekali, dilihat melalui minat pendengar, yang ketika program siaran berlangsung biasanya program dengan peminat yang besar mendapatkan banyak pesan dan telepon dari pendengar. Jika program tersebut tidak memperoleh hasil yang diharapkan lalu akan dilakukan penjadwalan kembali untuk program itu.
- Peneliti : Siapa yang berwenang melakukan programming di Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM?
- Informan 1 : Yang berwenang melakukan penjadwalan program yaitu Pak Aris yang sebagai kepala penyiaran.
- Peneliti : Bagaimana proses perencanaan program Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM dilakukan?
- Informan 1 : Perencanaan program dibuat saat dengan penjadwalan program. Kami membuat perencanaan setelah melakukan survei lalu penentuan format acara, isi program terakhir melakukan pemilihan penyiar dengan karakter yang cocok dengan program.
- Peneliti : Adakah program siaran yang ditujukan untuk kalangan remaja pak?

- Informan 1 : Dulu ada, tapi tahun 2017 akhir kemari sudah dihapuskan karena minat pendengarnya remaja sangat minim bahkan tidak ada.
- Peneliti : Bagaimana strategi program yang dilakukan Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM untuk meningkatkan jumlah pendengar?
- Informan 1 : Strategi program bisa dibilang secara terperinci tidak ada, tapi upaya yang dilakukan pastinya untuk meningkatkan jumlah pendengar tetap dengan cara mengetahui keinginan pendengar yang bagaimana. Jenis program apa yang diminati mereka.
- Peneliti : Bagaimana menentukan materi program siaran?
- Informan 1 : Untuk materi siaran yang menentukan itu kepala siaran, materi atau kalau bahasa umumnya naskah disesuaikan oleh penyiar tidak ada naskah khusus tapi harus disesuaikan dengan program siaran yang kami buat contohnya Ceria Pagi materinya tentang lagu-lagu dangdut terbaru.
- Peneliti : Bagaimana promosi program dilakukan?
- Informan 1 : Selain melalui radio memperkenalkan program-program apa aja. Cara promosi lainnya paling hanya melalui postingan Facebook.
- Peneliti : Bagaimana evaluasi program dilakukan?

- Informan 1 : Evaluasi program biasanya 4 atau 5 bulan sekali, biasa pun dalam setahun paling banyak 2 kali saja.
- Peneliti : Bagaimana peresentase pendengar Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM?
- Informan 1 : Untuk saat ini di Rohil Radio kita peresentase pendengarnya Alhamdulillah lumayan ya, yaitu 60%.
- Peneliti : Bagaimana Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM bertahan di era digital?
- Informan 1 : Seperti kita melakukan streaming juga dan memperbanyak mengambil materi menarik dan tips berguna di internet tujuannya agar pendengar mendapatkan banyak informasi berguna dari siaran-siaran kita.

4.1.2. Informan Kedua

- Nama : Ulva
- Usia : 22 Tahun
- Jenis Kelamin : Wanita
- Agama : Islam
- Profesi : Penyiar Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu

Peneliti : Bagaimana pemilihan penyiar untuk membawakan sebuah program dilakukan?

Informan 2 : Kami menyesuaikan pemilihan penyiar dengan program. Kami lihat dari gaya dan karakter penyiarnya kalau seperti Ceria Pagi ini butuh penyiar yang ceria, interaktif yang suka nyeletuk biasanya. Kalau untuk Pesona Batak Nauli yang jadi penyiar dipilih yang juga batak karena target yang dibidik adalah masyarakat batak kita.

Peneliti : Bagaimana cara penyiar untuk mempertahankan pendengar?

Informan 2 : Yang diutamakan mempertahankan kualitas program siaran melalui komunikasi dengan pendengar saat siaran pastinya dan meningkatkan kualitas diri, lain dari itu penyiar melakukan silaturahmi kepada para pendengar. Radio BBC tidak punya fans club secara khusus tapi setiap minggu biasanya ada para pendengar yang datang berkunjung untuk sekedar silaturahmi antar pendengar atau dengan penyiar. Kadang mereka juga nyanyi ya di program siaran Karaoke. Rata-rata ibu-ibu dan bapak-bapak.

Peneliti : Apakah semua program di Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu materinya hanya berisi musik dangdut?

- Informan 2 : Tidak semua program kami materinya hanya berisikan musik dangdut, ada program GIFAFORA yang gendre lagunya bebas dan Gita Pop Tercantik yang isi materinya berisikan gendre lagu pop.
- Peneliti : Apakah pada dua program tersebut pendengar bisa melakukan request lagu?
- Informan 2 : Iya bisa, memang tidak semua program kita bisa melakukan request tapi kalau untuk dua program itu memang diperbolehkan melakukan request. Biasanya orang-orang mengirimkan request ke Whatsapp, Facebook, atau telepon langsung.
- Peneliti : Berapa jumlah pendengar harian untuk kedua program itu?
- Informan 2 : Kalau dilihat dari jumlah atensi perhari bisa 6 orang penelepon sementara dari Facebook dan Whatsapp bisa 15 orang. Untuk jumlah pendengarnya mungkin bisa sampai 100 orang sekali siarannya.
- Peneliti : Diantara seluruh pendengar yang mengirimkan request itu apakah ada diantaranya yang berada diusia remaja?
- Informan 2 : Sebenarnya ada pendengar remaja yang mengirim request tapi hanya satu sampai dua orang saja, itupun tidak setiap

siaran paling dalam seminggu baru ada satu atau dua orang itu.

Selain memperoleh data berdasarkan wawancara diatas peneliti juga memperoleh temuan terkait program-program siaran di Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu beserta materi siarannya. Dapat dilihat melalui tabel dibawah ini.

Tabel 4.1 Program Siaran

Jam	Hari	Acara	Bentuk Acara
07.00-07.30	Se nin-Sabtu	Warta Berita (RRI PRO 1 PEKAN BARU)	Informasi
07.30-09.00	Senin-Kamis	Ceria Pagi	Hiburan & Tips
07.30-09.00	Jumat&Sabtu	Ceria Pagi Klasik	Hiburan & Tips
09.00-11.00	Senin&Selasa	Pesona Batak Nauli	Hiburan & Informasi
09.00-11.00	Rabu-Sabtu	GIFAFORA	Hiburan & Informasi
11.00-11.30	Senin-Sabtu	DINAMIKA OLAHRAGA (RRI PRO 1 PEKAN BARU)	Informasi
11.30-13.00	Senin-Sabtu	Lintas Siang	Hiburan & Informasi
13.00-15.00	Senin-Sabtu	Tergoda (Terminal Goyang Dangdut)	Hiburan

15.00-16.00	Senin-Kamis	TALKSHOW MARIE PRO	Tips & Informasi
15.00-16.00	Jumat&Sabtu	TALKSHOW BIO HAS	Tips & Informasi
16.00-18.00	Senin-Kamis	GITA Pop Tercantik	Hiburan
16.00-18.00	Jumat	Rhoma Citra	Hiburan
16.00-18.00	Sabtu	Slowrock	Hiburan
18.00-19.00	Senin-Sabtu	ZONA RELIGI	Program Religius
19.00-20.00	Senin- Sabtu	MUSIK DAN PAWARA	Hiburan
20.00-22.00	Senin-Jumat	Pesona Malam	Hiburan
20.00-22.00	Sabtu	Karaoke	Hiburan

Sumber : Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM dan Olahan peneliti 2022

Deskripsi program-program Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM

Bagan Batu diatas yaitu sebagai berikut:

1. Ceria Pagi dan Ceria Pagi Klasik, pada program acara Ceria Pagi materi yang dibawahkan berupa tips-tips mengenai hal-hal yang bermanfaat contohnya manfaat wortel, manfaat tidur tepat waktu dan manfaat kesehatan lainnya. Jenis musik yang diputar pada program ini adalah jenis musik dangdut modern sementara pada program Ceria Pagi Klasik musik yang diputar cenderung jenis musik dangdut klasik atau lawas.
2. Pesona Batak Nauli, pada program acara ini penyiar biasanya membahas mengenai kehidupan masyarakat-masyarakat batak sekitar kota Bagan Batu

dan biodata juga berita menarik tentang para musisi-musisi batak. Sementara untuk daftar lagu yaitu lagu-lagu batak yang sedang hitz atau lagu yang direquest oleh pendengar.

3. GIFAFORA, pada program siaran ini gendre lagu yang diputar beragam sesuai request dari pendengar. Selain itu biasanya materi yang disampaikan penyiar seputar biodata musisi atau lagu-lagu yang baru saja dirilis.
4. Lintas Siang, program ini berisi berita dan info terkini.
5. Tergoda (Terminal Goyang Dangdut), pada program siaran ini berisikan gendre musik dangdut dan membacakan atensi-atensi yang dikirimkan pendengar.
6. Gita Pop Tercantik, program siaran ini berisi lagu-lagu pop terbaru untuk materi yang disampaikan tentang kehidupan sehari-hari.
7. Musik dan Pariwisata, program ini berisi gendre lagu dangdut klasik dan promosi produk dengan berceritakan pengalaman konsumen.
8. Rhoma Citra, program ini berisi daftar lagu dari penyanyi Rhoma Irama dengan materi siara seputaran biografi dan berita terbaru tentang Rhoma Irama.
9. Slowrock, program ini berisi lagu-lagu slowrock dan biodata penyanyi-penyanyi slowrock.
10. Pesona Malam, pada program ini gendre lagu yang diputar beragama berdasarkan permintaan pendengar. Materi yang dibawakan seputar biodata-biodata musisi dan berita terbaru mereka.
11. Karaoke, pada program ini para fans biasanya bisa menyanyikan sebuah lagu

di stasiun siaran sembari ditemani dengan penyiar. Program ini diadakan khusus di malam minggu.

4.2. Pembahasan

Berdasarkan dari hasil wawancara diatas, dapat dilihat bahwa kegiatan penelitian ini berjalan dengan lancar dan memperoleh hasil yang diharapkan peneliti. Informasi yang diperoleh dari informan diatas memberikan data yang jelas serta membantu kelancaran penelitian yang dilakukan peneliti. Pada pembahasan ini peneliti akan mendeskripsikan seluruh data yang diperoleh berdasarkan analisis yang peneliti lakukan.

Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu memiliki beberapa program siaran, berdasarkan analisis peneliti terhadap program-program siaran tersebut peneliti menjabarkan sebagai berikut:

Ceria Pagi, berdasarkan analisis yang dilakukan peneliti terhadap program tersebut. Peneliti melihat bahwa program tersebut berdasarkan judul acara dan materi siarannya secara keseluruhan masih dapat dinikmati oleh remaja. Pemilihan judul Ceria Pagi sebagai judul dari program tersebut seharusnya dapat menarik pendengar remaja dimana sesuai usia remaja yang dijadikan batasan oleh peneliti, remaja pada usia belasan seharusnya masih dapat menikmati siaran tersebut. Peneliti menilai Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu dapat merubah beberapa materi siaran yang lebih sering membahas tips seputar kehidupan dengan tips-tips yang juga dapat digunakan remaja saat ini. Misalnya tips agar tidak kecanduan games online atau tips membagi waktu belajar dan bermain.

Ceria Pagi Klasik, sementara pada program ini peneliti menilai hambatan program ini untuk dapat memperoleh pendengar remaja hanya pada materi siaran. Materi siaran untuk program ini yaitu seputar kesehatan dan promosi produk kesehatan. Selain itu isi dari materi lagu yang diputarkan juga peneliti berpendapat jarang diminati remaja pada abad ini. **Ceria Pagi Klasik** berisi musik-musik dangdut klasik seperti lagu-lagu Elvy Sukaesih dan Iis Sugianto yang di rilis pada tahun 90an. Sementara jika melihat remaja pada usia 10-19 tahun mereka lahir pada tahun 2003 keatas. Sehingga sangat besar kemungkinan pengetahuan mereka terhadap lagu-lagu dangdut klasik sangat kurang.

Pesona Batak Nauli, untuk program ini kemungkinan memperoleh pendengar remaja secara umum cukup sulit karena program ini memang ditujukan pada etnik tertentu selain itu jam siaran pada program ini cenderung sulit memperoleh pendengar remaja yang pada jam siara tersebut yaitu 09.00-11.00 masih berada disekolah. Sementara untuk dua program sebelum ini peneliti menilai masih dapat dinikmati pendengar remaja yang berada dalam perjalanan menuju sekolah.

GIFAFORA, program ini menurut peneliti memiliki potensi yang sangat besar untuk memperoleh pendengar remaja. Selain karena materi siaran yang dibawahkan menurut peneliti dapat diterima remaja isi dari keseluruhan musik yang diputarkan juga beragam. Namun satu kendala yang mejadi hambatan yaitu jam siaran dari program ini pada jam 09.00-11.00 yang menggantikan program **Pesona Batak Nauli** dihari Rabu sampai dengan Sabtu. Tapi untuk pendengar diusia 20 tahun keatas program siaran dari Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu ini merupakan salah satu dari program yang

diminati pendengar. Hal ini dapat dilihat dari atensi yang dikirimkan oleh pendengar.

Tergoda (Terminal Goyang Dangdut), pada program ini peneliti berdasarkan observasi mengetahui bahwa penyiar dari program ini memiliki karakter yang menarik dan sesuai dengan materi yang dibawahkan. Cara penyiar membawakan program ini menjadi lebih menyenangkan memberikan poin lebih dari program ini. Materi yang dibawakan juga dapat dinikmati kalangan remaja. Secara keseluruhan program ini sangat dapat memperoleh pendengar remaja.

Gita Pop Tercantik, program ini berisikan materi siaran dengan lagu pop dan tips-tips kehidupan. Program ini juga ditayangkan pada *Prime Time* yaitu pukul 16.00-18.00 peneliti menilai jam siaran dengan isi materi dari program ini sangat sesuai untuk remaja.

Rhoma Citra, program ini hadir untuk para penggemar musisi Rhoma Irama. Program ini disiarkan hanya pada hari jumat sore. Semua pendengar dari berbagai kalangan yang menggemari Rhoma Irama dapat mendengarkannya bahkan dari kalangan remaja. Program ini menjadi spesial karena hanya disiarkan sekali dalam seminggu.

Slowrock, program ini berisi lagu-lagu slowrock dari musisi Indonesia dan Malaysia. Bagi para pencinta musik Slowrock dapat menikmati siaran ini di hari sabtu sore.

Musik dan Pariwisata, program ini berisikan genre musik dangdut klasik dan iklan produk beserta kisah-kisah para konsumen yang telah menggunakan produk tersebut.

Pesona Malam, program ini dirancang untuk menemani waktu istirahat para pendengar disiarkan setiap hari Senin sampai dengan Jumat. Isi materi dari program beragam diantaranya dangdut, pop, dan slowrock juga kisah seputar biodata-biodata musisi tersebut.

Karaoke, merupakan salah satu program yang diperuntukan bagi para fans Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu yang ingin menunjukkan kebolehan tarik suaranya. Program ini juga merupakan salah satu startegi dari Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu untuk dapat menarik minat pendengar dari berbagai kalangan.

Berdasarkan paparan diatas tentang program siaran Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu diketahui bahwa walau mereka tidak memiliki program khusus untuk kalangan remaja tetapi peneliti menilai program-program tersebut dapat dinikmati seluruh kalangan termasuk kalangan remaja. Dalam upaya memperoleh pendengar remaja terdapat beberapa poin berdasarkan strategi manajemen program yang perlu dilakukan Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu sesuai dengan yang cetuskan Peter Pringle yaitu sebagai berikut:

1. Perencanaan Program di Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu

Dalam proses perencanaan program yang dilakukan Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu perlu merencanakan bagaimana agar seluruh program yang disiarkan dapat menjangkau seluruh kalangan usia. Pada Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu perencanaan

program dilakukan oleh Station Manajer dengan melakukan survei lapangan. Survei lapangan dilakukan agar menemukan ide atau gagasan untuk merancang suatu program acara. Kota Bagan Batu yang termasuk kota kecil dengan tingkat penduduk yang tidak terlalu tinggi mendasari Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu untuk melakukan perencanaan yang matang dan jelas. Mempersiapkan rencana jangka pendek, jangka menengah dan jangka panjang dapat memberikan radio penyiaran memiliki tujuan program. Pada awal perencanaannya Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu menargetkan pendengar dari berbagai kalangan dengan gender wanita sebagai sasarannya. Namun peneliti mengetahui berdasarkan hasil observasi bahwa persentase pendengar dilihat dari status dan karakter pendengar dari Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu adalah sebagai berikut.

Tabel 4.2 Status dan Karakter Pendengar

Jenis Kelamin	%
1. Pria	40
2. Wanita	60
Usia	%
<20 Tahun	5
20-29 Tahun	30
30-39 Tahun	40
40-49 Tahun	20
>50 Tahun	5
Pendidikan	%

Tamatan SMP	30
Tamatan SMA	50
Sarjana	20
Status Pekerjaan	%
Karyawan	25
Wiraswasta	15
Pelajar/Mahasiswa	30

Sumber : Company Profile Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102.5FM

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa pendengar untuk usia kurang dari 20 tahun hanya berada pada persentase 5%, hasil ini berdasarkan data dari Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu pada kurun waktu 10 tahun terakhir. Program Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu sendiri secara keseluruhan dapat dinikmati juga oleh kalangan remaja. Sedangkan pada realitanya pendengar dikalangan remaja sangat jauh dari pendengar pada usia lainnya. Jika dilihat dari program siaran peneliti menilai perlu dilakukannya perencanaan dan penjadwalan kembali untuk beberapa program siaran agar dapat memperoleh hasil yang lebih maksimal lagi dalam meningkatkan jumlah pendengar dari kalangan lainnya termasuk kalangan remaja.

2. Produksi Program Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu

Produksi program di Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu diawali dengan penyusunan daftar lagu yang akan diputar selama siaran berlangsung yang berperan dalam tugas ini adalah musik director.

Kemudian produksi dilakukan secara on air tanpa naskah khusus hanya penyiar yang melakukan penyesuaian dengan program siaran dengan catatan penyiar harus menguasai tema program siaran. Maka dari itu pemilihan karakter penyiar yang sesuai menjadi poin utama sebelum melakukan produksi program. Ada pun produksi program Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu diawali dengan naskah kasar dan apa saja topik menarik yang akan dibawahkan oleh penyiar untuk siaran tiap harinya. Dalam proses produksi topik atau materi dari program siaran haruslah didasari oleh ide atau gagasan yang kreatif. Pada era ini radio tanpa ide atau gagasan yang menarik dapat membuat sebuah stasiun radio kehilangan para pendengarnya. Terutama jika yang diharapkan pendengar dari kalangan remaja. Ide yang di siapkan haruslah menarik dan sesuai dengan perkembangan zaman saat ini.

3. Eksekusi Program Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu

Dalam eksekusi program hal-hal yang dilakukan penyiar Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu merupakan bagian penting. Bagaimana penyiar mampu membangun suasana saat siaran berlangsung dan pemilihan materi siaran yang menarik dapat membuat pendengar ingin tetap berada dalam saluran radio tersebut. Dalam eksekusi program memberikan apa yang diinginkan pendengar saat siaran seperti request lagu, menyampaikan salam sangatlah penting di Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu. Biasanya para pendengar menyampaikan keinginan mereka via chat *Whatsapp*, *Facebook* atau via telepon.

4. Pengawasan dan Evaluasi Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu

Proses pengawasan dan evaluasi menentukan seberapa jauh suatu rencana dan tujuan sudah dapat dicapai atau diwujudkan oleh stasiun penyiaran. Pada Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu pengawasan dilakukan setiap saat siaran, program director akan memantau jalannya siaran yang terjadi. Hal-hal yang menjadi pengawasan di sini adalah bagaimana materi tersampaikan sesuai dengan perencanaan yang sudah diatur. Selain itu keaktifan dan respon pendengar juga menjadi poin pengawasan. Dalam proses pengawasan ini Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu haruslah memperhatikan dari usia berapa saja pendengarnya berasal. Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu sendiri juga perlu mengevaluasi kembali bagaimana untuk memperoleh pendengar remaja dengan program siaran yang seharusnya dapat dinikmati seluruh kalangan. Evaluasi dilakukan 4 atau 5 bulan sekali tidak hanya evaluasi program, evaluasi terhadap kinerja penyiar juga dilakukan. Untuk evaluasi program hal yang dilakukan adalah untuk mengetahui apakah kelebihan dan kekurangan yang terdapat didalam program yang akan diperbaiki lagi.

Selain Strategi Manajemen Program yang dicetuskan Peter Pringle hasil wawancara ini juga memperoleh beberapa data mengenai Strategi Program Siaran Radio Untuk Meningkatkan Jumlah Pendengar Dikalangan Remaja yang diterapkan Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu yaitu:

Penentuan Program, setiap radio harus melakukan penentuan program

dahulu. Penentuan program sebuah radio meliputi jenis program, jadwal program dan hubungan radio dengan pengiklan. Penentuan program dilakukan dengan mengetahui karakter pendengar terlebih dahulu. Survei untuk mengetahui keinginan pendengar terhadap jenis program apa yang mereka minati. Setelahnya Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu melakukan penjadwal program apa yang akan disiarkan disetiap minggunya. Untuk hubungan radio dengan pengiklan pada Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu mereka menerima program dari pengiklan dan disiarkan pada waktu-waktu yang sudah disepakati dengan pengiklan. Pada penentuan program ini Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu tidak membuat program khusus untuk remaja. Namun berdasarkan hasil penelitian menurut peneliti hampir seluruh program milik Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu dapat dinikmati oleh kalangan remaja. Hal ini dilihat berdasarkan materi yang ada pada sebagian program yang berdasarkan kajian yang dilakukan peneliti dinilai dapat dijangkau kalangan remaja.

Penjadwalan Program, pada penjadwalan program di Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu berdasarkan hasil wawancara.

Bapak **Murry** mengatakan “Penjadwalan biasanya dilakukan dan diupgrade seminggu sekali, dilihat melalui minat pendengar, yang ketika program siaran berlangsung biasanya program dengan peminat yangt besar mendapatkan banyak pesan dan telepon dari pendengar. Jika program tersebut tidak memperoleh hasil yang diharapkan lalu akan dilakukan penjadwalan kembali untuk program itu”.

Penjadwalan sendiri dilakukan untuk menyesuaikan jenis program yang akan disiarkan dengan kesesuaian aktifitas yang dilakukan oleh pendengar. Pada Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu didominasi pendengar dikalangan ibu rumah tangga sehingga penjadwalan program-program unggulan diarahkan untuk menemani mereka dalam melakukan aktifitas didalam rumah. Namun untuk memperoleh pendengar dikalangan remaja Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu perlu melakukan evaluasi kembali untuk penjadwalan jam siaran dua program unggulan untuk semua kalangan yaitu GIFAFORA dan Gita Pop Tercantik.

GIFAFORA disiarkan pada jam 09.00-11.00 WIB dan sementara Gita Pop Tercantik pada jam 16.00-18.00 WIB. Kedua program tersebut disiarkan pada waktu yang tidak sesuai dengan target pendengar. GIFAFORA disiarkan pada waktu *Day Time* pada jam 10.00-16.30 dimana pada jam-jam itu pendengar remaja masih ada di sekolah atau ditempat bimbingan belajar. Begitu pun pada program Gita Pop Tercantik yang disiarkan pada waktu *Prime Time* yaitu jam 16.30-19.30.

Ibu **Ulva** mengatakan “Sebenarnya ada pendengar remaja yang mengirim request tapi hanya satu sampai dua orang saja” berdasarkan hasil wawancara ini dapat diketahui bahwa sebenarnya masih terdapat pendengar remaja pada siaran Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu.

Dari hasil penelitian ini Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu perlu melakukan evaluasi kembali terhadap perencanaan terhadap

program siaran mereka dengan tujuan memperoleh pendengar yang lebih banyak lagi.

Promosi Program, promosi program dilakukan untuk mempertahankan dan menambahkan pendengar serta menambahkan pemasang iklan. Pada Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu promosi program dilakukan melalui media sendiri dan promosi menggunakan media sosial. Pada media sendiri promosi program dilakukan dengan *jingle* program radio dan *adlibs* (iklan yang dibacakan langsung oleh penyiar). Melalui media sosial promosi dilakukan dengan media sosial *Facebook*. Selain itu berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti juga diketahui bahwa Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu sering mengadakan perkumpulan dengan para fans. Walaupun fans Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu tidak memiliki fansclub resmi acara perkumpulan dengan fans ini memberikan keuntungan untuk mempromosikan program secara langsung atau *face to face*. Pada Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu sendiri iklan produk yang ditawarkan merupakan produk-produk kesehatan dengan target pembeli usia dewasa. Sedangkan program-program yang disiarkan hampir sebagian besar dapat dinikmati juga oleh kalangan remaja. Jika dilakukan perencanaan lebih lanjut untuk menargetkan remaja sebagai pendengar kemungkinan pemasang iklan produk selain produk kesehatan sangat memungkinkan. Contoh produk-produk yang digemari remaja saat ini seperti produk kosmetik dan kecantikan.

Penentuan Penyiar, dalam satu station radio setidaknya pasti terdapat lebih dari dua orang penyiar radio. Hal ini di karenakan setiap siaran radio menempatkan penyiar yang berbeda untuk setiap programnya. Di Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu sendiri terdapat 6 orang penyiar yang bertugas sesuai dengan program siaran yang berbeda-beda. Penentuan penyiar yang sesuai dengan jenis program siaran yang disiarkan adalah hal yang wajib dilakukan. Dalam penentuan penyiaran karakter penyiar, gaya, bahasa dan kemampuan penyiar dalam membangun komunikasi dan suasana dengan pendengar menjadi penilaian lebih bagi seorang penyiar. Di Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu sendiri komunikasi yang dijalin antara penyiar dan pendengar merupakan salah satu cara penyiar untuk mempertahankan pendengar program siaran yang dibawakan mereka.

Bapak **Murry** mengatakan “Yang diutamakan mempertahankan kualitas program siaran melalui komunikasi dengan pendengar saat siaran pastinya dan meningkatkan kualitas diri, lain dari itu penyiar melakukan silaturahmi kepada para pendengar”

Secara keseluruhan peneliti menilai Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu sendiri sudah melakukan strategi program siaran yang baik dapat dilihat berdasarkan pencapaian persentase pendengar hingga 60%. Strategi program siaran yang meliputi perencanaan, produksi, eksekusi dan pengawasan serta evaluasi yang baik memberikan hasil yang baik. Walaupun pendengar radio tidak merata keseluruh kalangan termasuk kalangan remaja namun Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu

masih mampu unggul dibanding radio lain yang ada di kota Bagan Batu. Berbagai upaya telah dilakukan dari melakukan promosi melalui media sosial, melakukan pemilihan penyiar yang sesuai, menjaga hubungan dengan para fans dan menyusun perencanaan yang baik hingga Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu dapat bertahan hingga saat ini.

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Berdasarkan uraian-uraian yang telah dipaparkan di bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan berdasarkan rumusan masalah yaitu bagaimana Strategi Program Siaran Radio Untuk Meningkatkan Jumlah Pendengar Dikalangan Remaja adalah sebagai berikut :

1. Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu secara khusus tidak memiliki program siaran untuk remaja. Namun dari 12 program-program siaran Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu terdapat 3 program siaran yaitu GIFAFORA, Tergoda (Terminal Goyang Dangdut) dan Gita Pop Tercantik yang isi materi siaran dan daftar lagu yang diputar masih dapat dinikmati remaja. Untuk lagu-lagu dangdut juga seperti dangdut modern masih dapat dinikmati kalangan remaja.
2. Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu melakukan strategi program yang baik sesuai dengan strategi manajemen program yang dicetuskan Peter Pringle (Morissan, 2011) yaitu dengan melakukan perencanaan, produksi, eksekusi, pengawasan dan evaluasi. Seluruh strategi manajemen diatas akan berjalan baik jika survei dalam upaya melakukan strategi dilakukan terlebih dahulu. Juga penentuan program, penjadwalan program, promosi program dan penentuan Informan 2 dilakukan dengan perencanaan yang jelas.

Penelitian ini dilakukan dengan berbagai keterbatasan yang ada, peneliti sudah berusaha semaksimal mungkin untuk memberikan hasil sesuai dengan data yang diperoleh di lapangan.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti mengemukakan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Diharapkan Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM Bagan Batu dapat merencanakan kembali jam siaran untuk dapat juga menarik pendengar dikalangan remaja.
2. Diharapkan Radio BBC (Bandar Bagan Citranuansa) 102,5 FM dapat melakukan promosi melalui media sosial lainnya juga seperti *Instagram* karena kalangan remaja durasi penggunaan media sosial Instagram lebih lama dari pada penggunaan *Facebook*.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis* - Google Books. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Strategis/DgQLEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=manajemen+strategi&printsec=frontcover
- David, F. R. (2002). *Manajemen Strategis 2: Kasus (ed. 10)* - Google Books. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Strategis_2_Kasus_ed_10/E2awRzg1gjoC?hl=id&gbpv=1&dq=manajemen+strategi+dan+konsep+freed&printsec=frontcover
- Diananda, A. (2019). Psikologi Remaja Dan Permasalahannya. *Journal ISTIGHNA*, 1(1), 116–133. <https://doi.org/10.33853/istighna.v1i1.20>
- Djamal, H. (2017). *Dasar-dasar Informan 2an: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi* - Google Books. https://www.google.co.id/books/edition/Dasar_dasar_Informan_2an_Sejarah_Organisasi_Regulasi/_IGWDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=manajemen+Informan_2an&printsec=frontcover
- Effendy, O. U. (1990). Ilmu komunikasi teori dan praktek. *Effendy, Onong UchjNo, Volume. "Tinjauan Alur Kerja Copywriter Divisi Konten Suitmedia Dalam Industri Kreatif Pemasaran Digital."* *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, Vol. 2, No. 1, 2019, Pp. 35–43, Doi:10.7454/Jsht.V2i1.66.Ana. Surjaman, Tjun.
- Endarmoko, E. (2007). *Tesaurus bahasa Indonesia*. 711.
- Harliantara. (2021). *ON AIR to ONLINE* - Google Books. https://www.google.co.id/books/edition/ON_AIR_to_ONLINE/ijRPEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Informan_2an+radio&printsec=frontcover
- Hartati, I. N. dan S. (2019). Metodologi Penelitian Sosial & Pendidikan. *MEDIA SAHABAT CENDEKIA*, 25.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi* - Google Books. https://www.google.co.id/books/edition/Ragam_Metode_Penelitian_Kualitatif_Komun/7RwREAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=partisipatoris+adalah&pg=PA227&printsec=frontcover
- Lexi, J., & M.A., M. (2018). *Johan Setiawan, 2018, "Metodologi Penelitian Kualitatif"*, *CV Jejak*. 54–68. <https://scholar.google.com/citations?user=OB3eJYAAAAJ&hl=en>

- Maulidar. (2015). *STRATEGI PEMROGRAMAN RADIO FAS 103,7 FM UNTUK MENARIK MINAT PENDENGAR*.
- Morissan, M. A. (2011). *Manajemen media Informan 2an : strategi mengelola radio dan televisi*. 490.
- Murniati, E. (2019). *BAHAN AJAR*.
- Musfiroh, S. (2014). *Strategi Program Suara (Salam Ukhuwah Erdamah) Sebagai Media Dakwah Di Radio 1435 H / 2014 M Strategi Program Suara (Salam Ukhuwah Erdamah) Sebagai Media Dakwah Di Radio*.
- Nafandi, C. H. (2019). *Strategi Programming Green Radio 96, 7 Fm Pekanbaru Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Jazz in the City*. 3888. <http://repository.uin-suska.ac.id/25754/>
- Nasution, N. (2013). Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum Terhadap Pilkada Kota Medan. *Ilmu Sosial*, 11(2)
- Nasution, N. (2018). Strategi Manajemen Informan 2an Radio Swasta Kiss Fm dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital. *Interaksi*, 2(2), 173.
- Novrica, C., Sinaga, A. P., Muhammadiyah, U., Utara, S., Kapten, J., & No, M. B. (2017). Strategi Komunikasi Radio Komunitas USUKOM FM Dalam Mempertahankan Eksistensinya. *Jurnal Interaksi*, 1(1), 1–16. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/875>
- Rahayu, T. Y., & Dewi Katili, K. R. (2019). Strategi Program Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya. *Makna (Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, Dan Budaya)*, 4(1), 139–153. <https://doi.org/10.33558/makna.v4i1.1677>
- Rukin, R. (2019). Metodologi Penelitian Kualitatif. *Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia*, 6–7. www.ahmarcendekia.or.id
- Sa'atuzzamani, F. (n.d.). Definisi Komunikasi dan Organisasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*.
- Suwendra, W. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan ... - Dr. Drs. I Wayan Suwendra, S.Pd., M.Pd. - Google Books*. 150. <https://books.google.co.id/books?id=8iJtDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=pendekatan+penelitian+kualitatif+teori&hl=jv&sa=X&ved=2ahUKEwjn9Yan4uTvAhWNc30KHYYiB2cQ6AEwA3oECAEQAg#v=onepage&q=pendekatan+penelitian+kualitatif+teori&f=false>

- Umrati, Wijaya, H. (2020). Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan. *Sekolah Tinggi Teologia Jaffray, August*, 8–10. https://www.google.co.id/books/edition/Analisis_Data_Kualitatif_Teori_Konsep_da/GkP2DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=analisis+data+miles+dan+huberman&printsec=frontcover
- Zikri, Z. M. A. F. (2021). *Strategi Programming Radio Green 96, 7 FM dalam Mempertahankan Program Siaran Mahoni*. 4497. <http://repository.uin-suska.ac.id/42209/>

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siska Ivanka
Umur : 23 Tahun
Tempat/Tanggal Lahir : Kisaran, 9 Maret 1999
Bangsa : Indonesia
Alamat : Jl. Tongkol, Gelora, Bagan Sinembah, Rokan Hilir, Riau
Hp : 082167751230

Riwayat Pendidikan :

- Tamat SD N 006 Bagan Sinembah : 2006 – 2012
- Tamat SMP N 2 Bagan Sinembah : 2012 – 2014
- Tamat SMA N 2 Bagan Sinembah : 2015 – 2018

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya.

Hormat Saya



Siska Ivanka



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi : Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Tel. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (0610) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id> [M fisip@umsu.ac.id](mailto:fisip@umsu.ac.id) [f umsumedan](https://www.facebook.com/umsuMEDAN) [i umsumedan](https://www.instagram.com/umsuMEDAN) [t umsumedan](https://www.tumblr.com/umsuMEDAN) [y umsumedan](https://www.youtube.com/umsuMEDAN)

Sk-1

PERMOHONAN PERSETUJUAN
JUDUL SKRIPSI

Kepada Yth.
Bapak/Ibu
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
FISIP UMSU
di
Medan.

Medan, 2 Desember 2021.

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : Siska Ivanka
N P M : 1803110177
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tabungan sks : 127 sks, IP Kumulatif 3,53

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi :

No	Judul yang diusulkan	Persetujuan
1	Strategi Program Siaran Radio Untuk Meningkatkan Jumlah Pendengar di Kalangan Remaja	 9 Des 2021
2	Representasi Dampak Bullying Menggunakan Analisis Semiotika pada Webtoon "Loser Life"	
3	Peran Komunikasi Antarpribadi Guru dan Orang Tua Pada Keterbatasan Penggunaan Smartphone Sebagai Sarana Pembelajaran Daring	

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Tanda bukti lunas beban SPP tahap berjalan;
2. Daftar Kemajuan Akademik Mahasiswa (DKAM) yang disahkan oleh Dekan.

Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/Ibu, Saya ucapkan terima kasih. Wassalam.

Rekomendasi Ketua Program Studi :
Diteruskan kepada Dekan untuk
Penetapan Judul dan Pembimbing.

035.311.18

Pemohon

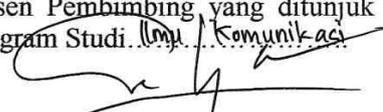

(Siska Ivanka)

Medan, tgl. 9 Desember 2021

Ketua,


(AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 01270409101

Dosen Pembimbing yang ditunjuk
Program Studi Ilmu Komunikasi


(CORRY NOURICA AP SINAGA, S.Sos., M.A
NIDN: 0130117903



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id> fisip@umsu.ac.id [umsumedan](https://www.facebook.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.instagram.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.twitter.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.youtube.com/umsumedan)

Sk-2

**SURAT PENETAPAN JUDUL SKRIPSI
DAN PEMBIMBING**
Nomor : 1575/SK/II.3-AU/UMSU-03/F/2021

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor : 1231/SK/II.3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M dan Rekomendasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi tertanggal : **09 Desember 2021**, dengan ini menetapkan judul skripsi dan pembimbing penulisan untuk mahasiswa sebagai berikut:

Nama mahasiswa : **SISKA IVANKA**
N P M : 1803110177
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : VII (Tujuh) Tahun Akademik 2021/2022
Judul Skripsi : **STRATEGI PROGRAM SIARAN RADIO UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENDENGAR DIKALANGAN REMAJA**

Pembimbing : **CORRY NOVRICA AP SINAGA, S.Sos., MA.**

Dengan demikian telah diizinkan menulis skripsi, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan skripsi harus memenuhi prosedur dan tahapan sesuai dengan buku pedoman penulisan skripsi FISIP UMSU sebagaimana tertuang di dalam Surat Keputusan Dekan FISIP UMSU Nomor: 1231/SK/II.3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M.
2. Sesuai dengan nomor terdaftar di Program Studi Ilmu Komunikasi: 035.18.311 tahun 2021.
3. Penetapan judul skripsi dan pembimbing ini dan naskah skripsi dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

Masa Kadaluarsa tanggal: 09 Desember 2022.

Ditetapkan di Medan,
Pada Tanggal, 11 Jumadil Awal 1443 H
15 Desember 2021 M



Dr. ARIEF SALEH, S.Sos., MSP.
NIDN. 0030017402



Tembusan :

1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU di Medan;
2. Pembimbing ybs. di Medan;
3. Pertinggal.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Kapten Mochtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6624567 - (061) 6610450 Ext. 200-201 Fax. (061) 6625474
Website : <http://www.umsu.ac.id> E-mail : rektor@umsu.ac.id

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

Sk-3

PERMOHONAN
SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Kepada Yth.

Medan, 24 Januari 2022

Bapak Dekan FISIP UMSU

di

Medan.

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : Siska Ivanka
N P M : 1803110177
Jurusan : Ilmu Komunikasi

mengajukan permohonan mengikuti **Seminar Proposal Skripsi** yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul Skripsi dan Pembimbing Nomor...../SK/IL.3/UMSU-03/F/20..... tanggal

dengan judul sebagai berikut :

Strategi Program Siaran Radio Untuk Meningkatkan Jumlah Pendengar Dikulauan Remaja

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Surat Penetapan Judul Skripsi (SK - 1);
2. Surat Penetapan Pembimbing (SK-2);
3. DKAM yang telah disahkan;
4. Kartu Hasil Studi Semester 1 s/d terakhir ASLI;
5. Tanda Bukti Lunas Beban SPP tahap berjalan;
6. Tanda Bukti Lunas Biaya Seminar Proposal Skripsi;
7. Proposal Skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap - 3)
8. Semua berkas dimasukkan ke dalam MAP warna BIRU.

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Menyetujui :

Pembimbing

CORRY NOVREGA AP. SIVAGA, S.Sos., MA

Pemohon,

(...Siska Ivanka...)

DRAFT WAWANCARA

*Acc Wawancara
Jum'at 18/02/2022.*

Judul Penelitian : Strategi Program Siaran Radio Untuk Meningkatkan Jumlah Pendengar
Dikalangan Remaja
Nama Peneliti : Siska Ivanka
Npm : 1803110177
Tanggal Penelitian :Februari 2022
Tempat Penelitian : Radio BBC (Bagan Bandar Citranuansa) 102,8 FM Bagan Batu
Alamat : Jl. Jendral Sudirman Bagan Batu No. 41, Kecamatan Bagan Sinembah,
Kabupaten Rokan Hilir, Provinsi Riau

Identitas Narasumber

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin :
4. Agama :
5. Profesi :

A. Daftar Pertanyaan

1. Apa saja program siaran radio BBC 102,8 FM Bagan Batu?
2. Bagaimana format acara di radio BBC 102,8 FM Bagan Batu?
3. Bagaimana proses programming di radio BBC 102,8 FM Bagan Batu?
4. Siapa yang berwenang melakukan programming?
5. Bagaimana proses perencanaan program dilakukan?
6. Adakah program siaran yang ditujukan untuk pendengar dikalangan remaja?
7. Bagaimana strategi program yang dilakukan untuk meningkatkan pendengar dikalangan remaja?
8. Bagaimana menentukan materi program siaran dengan target pendengar remaja?
9. Bagaimana sistem penjadwalan program siaran dengan target pendengar remaja dilakukan?
10. Bagaimana pemilihan penyiar untuk membawakan sebuah program dilakukan?
11. Apa upaya yang dilakukan penyiar untuk mempertahankan eksistensi program?
12. Bagaimana promosi program dilakukan?
13. Selain penggunaan radio melalui saluran apa promosi program dilakukan?
14. Bagaimana evaluasi program dilakukan?
15. Betapa persentase pendengar program radio BBC 102,8 FM Bagan Batu saat ini?
16. Bagaimana cara radio BBC 102,8 FM Bagan Batu untuk bertahan di era digitalisasi?



ANGGOTA PRSNI : 706-XVIII/1995

Nomor : 17/BBC/III/2022

Hal : Permohonan diterima

Dengan Hormat

Bersama ini kami sampaikan bahwa sdri SISKI IVANKA Mahasiswi dari Universitas Muhamddiah Sumatera Utara di terima untuk melakukan penelitian dan wawancara di radio BBC fm Bagan Batu.

Demikian kami sampaikan dan terima kasih ..

Bagan Batu , 09 Maret 2022

- Murry Mursalin -
St. Manager

PT. Radio Bandar Bagan Citranuansa

Kantor / Studio : Jl. Jend. Sudirman No. 41 Bagan Batu Kab. Rokan Hilir, Provinsi Riau Telp. (0765) 552244
Kantor Pemasaran : Jl. Amal No. 16 B Telp / Fax : (061) 845 7777 Medan Sunggal 20128, email : bbcfm_rohil@yahoo.com

DOKUMENTASI



UNDANGAN/PANGGILAN SEMINAR PELOPORAN GRUPUSI

Nomor : 227/JH/D/13-AU/JUMSEL-03/17/2022

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Jumat, 28 Januari 2022
Waktu : 09.00 WIB s.d. 12.00 WIB
Tempat : Online/Daring
Femilipol Seminar : AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.Lkom.



No.	NAMA MAHASISWA	NOMOR POKOK MAHASISWA	REKAMJAB	PEMERINC	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
46	DEWI EKA PUTRI	1603-10396	LUTTI DYGIF, S.Sos., M.Lkom	Dr. ANNIC ANAGAZI HAR, M.A.	KOMUNIKASI PEMBELAJARAN MELALUI PERPUSTAKAAN KELILING DI MASA PANDEMI COVID-19 TERHADAP ANIAT BACA MASYARAKAT PERBALINGAN
47	ANGA PRATIWI LUDIS	1603-10392	IGIT HARGYANTO, S.Sos., M.Lkom.	Dr. ANNIC ANAGAZI HAR, M.A.	OPIN PUBLIK TERHADAP KEBERUKAN VAKSINASI MASSAL DI KOTA MEDAN
48	JALA AMERTYA	1603-10167	POLHE PHELEVI HENDRYT, D.Lkom, M.Lkom.	Dr. FAUSTYAN, S.Sos., M.M., M.Lkom.	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DUA MAJLH BERWAK MINT PONDAPUNG SAAT PANDEMI COVID-19 PADA PT KEM DIRICI
49	SISKA WAWKA	1603-10177	NURHASANAH NUSUTION, S.Sos., M.Lkom.	DRGR NDIRICA AP SINAGA, S.Sos., M.A.	STRATEGI PROGRAM SARAN RADIO UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENDENGAR DI KALANGAN REMAJA
50	RAWGGA HENDAY	1603-10222	Dr. PUISANTORO, S.S., M.SP.	Dr. MUHAMMAD THAHO, S.Sos., M.Lkom.	KONSTRUKSI MEDIA DUA MAJLH BERFA PENCAHILAN SINTIRANATI PESANTREN KAWARUL HUDA / ANTIPANIDI TV ONE

Medan, 23 Januari 2022 H

20 Januari 2022 M



Dr. Arifin Saleh, S.Sos., M.SP.



UMSU

Unggul! Cerdas! Terpercaya!

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Kapten Mochtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6624567 - (061) 6610450 Ext. 200-201 Fax. (061) 6625474
Website : <http://www.umsu.ac.id> E-mail : rektor@umsu.ac.id

Sk-5

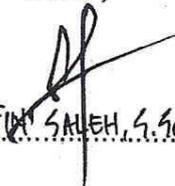
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama lengkap : Siska Ivanka
NPM : 1803110177
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Program Siaran Radio Untuk Meningkatkan Jumlah Pendengar Dikalangan Remaja

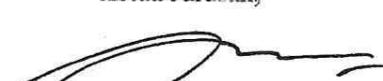
No.	Tanggal	Kegiatan Advis/Bimbingan	Paraf Pembimbing
1.	9-12-2021	Konsultasi Judul	
2.	21-12-2021	Memberikan SK-2	
3.	21-01-2022	Bimbingan Proposal Skripsi	
4.	22-01-2022	ACC Proposal Skripsi	
5.	15-02-2022	Bimbingan Kerangka Konsep & Kategorisasi	
6.	16-02-2022	Bimbingan Draft Wawancara	
7.	10-02-2022	ACC Draft Wawancara	
8.	01-03-2022	Bimbingan Bab 4	
9.	23-03-2022	Bimbingan Bab 4	
10.	24-03-2022	Bimbingan Bab 4	
11.	28-03-2022	ACC Untuk Sidang	

Medan,20.....

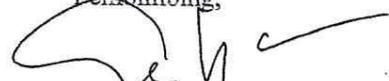
Dekan,


Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., M.S.P.

Ketua Jurusan,


ACHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.

Pembimbing,


Carry Novrica AP. Sipayar, S.Sos., M.A.



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UNDANGAN/PANGGILAN UJIAN SKRIPSI

Nomor : 529/UND/II.3-AU/UMSU-03/F/2022

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Kamis, 14 April 2022
Waktu : 08.30 WIB s.d. Selesai
Tempat : Ruang 208-209 FISIP UMSU



SK-10

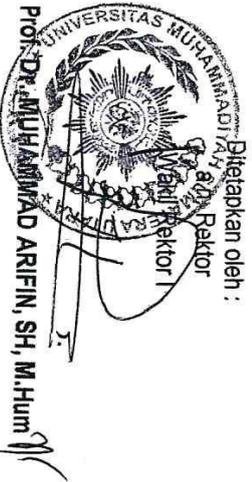
No.	Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	TIM PENGUJI			Judul Skripsi
			PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III	
11	FADDHILA PUTRI	1803110007	NURHASANAH NASUTION, S.Sos, M.I.Kom	Drs. ZULFAHMI, M.I.Kom	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos, M.I.Kom	KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA DALAM MEMPERTAHKAN IDENTITAS SUKU MELAYU DI BABUSALAM KABUPATEN LANGKAT
12	HALIMATUSSAKDI AH	1803110006	Dr. IRWAN SYARI TANJUNG, S.Sos, MAP	FAIZAL HANZAH LUBIS, S.Sos, M.I.Kom.	Drs. ZULFAHMI, M.I.Kom	PERAN KOMUNIKASI ULAMA DALAM SOSIALISASI VAKSIN COVID-19 DI KABUPATEN LANGKAT
13	LAILA AMARTYA	1803110167	Drs. ZULFAHMI, M.I.Kom	CORRY NOVRIKA AP SINAGA, S.Sos, M.A.	Dr. FAUSTYNA, S.Sos, M.M., M.I.Kom.	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENARIK MINAT PENUMPANG SAAT PANDEMI COVID-19 PADA PT. KAI DIVRE I
14	SISKA IVANKA	1803110177	ABRAR ADHANI, S.Sos, M.I.Kom.	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos, M.I.Kom	CORRY NOVRIKA AP SINAGA, S.Sos, M.A.	STRATEGI PROGRAM SIARAN RADIO UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENDENGAR DIKALANGAN REMAJA
15	OCHA OLIZA	1803110206	Dr. FAUSTYNA, S.Sos, M.M., M.I.Kom.	FAIZAL HANZAH LUBIS, S.Sos, M.I.Kom.	ABRAR ADHANI, S.Sos, M.I.Kom.	PERSEPSI MASYARAKAT KOTA MEDAN TENTANG KEHARUSAN VAKSIN COVID-19 SEBAGAI SYARAT DALAM MELAKUKAN KEGIATAN UMUM

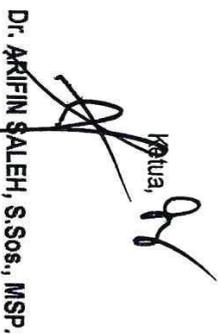
Notulis Sidang :

Medan, 09 Ramadhan 1443 H

11 April 2022 M

Ditetapkan oleh :


 Prof. Dr. MUHAMMAD ARIFIN, SH, M.Hum
 Rektor


 Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos, MSP


 ABRAR ADHANI, S.Sos, M.I.Kom
 Sekretaris

Panitia Ujian