

**PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
OTOMOTIF DAN KOMPONEN YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN
2015 - 2020**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)**



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Oleh :

Nama : Ahmad Syuheri
NPM : 1705170039
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Perpajakan

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

MEDAN

2021



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 (061) 6624567 Medan 20238



PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Panitia Ujian Strata-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, dalam sidang yang diselenggarakan pada hari Sabtu, tanggal 16 Oktober 2021, pukul 08.30 WIB sampai dengan selesai, setelah mendengar, melihat, memperhatikan, dan seterusnya.

MEMUTUSKAN

Nama : AHMAD SYUHERI
NPM : 1705170039
Program Studi : AKUNTANSI
Konsentrasi : AKUNTANSI PEPRAJAKAN
Judul Skripsi : PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF DAN KOMPONEN YANG TERDAFTAR DI BELTAHUN 2015-2020

Dinyatakan : (A-) *Lulus Yudisium dan telah memenuhi persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

Tim Penguji

Penguji I

(FITRIANI SARAGIH, SE, M.Si)

Penguji II

(NOVI FADHILA, SE, MM)

Pembimbing

(Dr. H. DAIFANI, SE, M.Si)

Panitia Ujian

Ketua

(Dr. J. NURRI, S.E., M.M., M.Si)

Sekretaris

(Assoc. Prof. Dr. ADE GUNAWAN, S.E., M.Si)





UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3. Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238



PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini disusun oleh :

Nama : AHMAD SYUHERI
NPM : 1705170039
Program Studi : AKUNTANSI
Konsentrasi : AKUNTANSI PERPAJAKAN
Judul Skripsi : PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF DAN KOMPONEN
YANG TERDAFTAR DI BEJ TAHUN 2015-2020

Disetujui dan memenuhi persyaratan untuk diajukan dalam ujian mempertahankan skripsi.

Medan, Oktober 2021

Pembimbing Skripsi

(Dr. Hj. DAHRANI S.E., M.Si)

Oleh :

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU

(Dr. ZULIA HANUM, SE., M.Si)

(H. JANURI, SE., M.M., M.Si)

Unggul | Cerdas | Terpercaya

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Syuheri
Npm : 1705170039
Program : Strata-1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2020" adalah bersifat asli. Bukan hasil menyadur secara mutlak hasil karya orang lain.

Bilamana kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Fakultal Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Sumatera Utara.

Medan, Oktober 2021



Ahmad Syuheri

ABSTRACT

ABSTRAK

PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 - 2020)

Ahmad Syuheri Akuntansi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perencanaan pajak dan return on asset pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 – 2020. Penelitian ini merupakan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Sehingga sampel yang diperoleh sebanyak 7 perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di BEI tahun 2015 - 2020 dengan total data pengamatan sebanyak 42 data selama 6 tahun pengamatan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantu *software* SPSS 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Return on asset berpengaruh positive dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Kemudian adanya pengaruh signifikan antara perencanaan pajak dan return on asset terhadap nilai perusahaan secara simultan.

Kata Kunci : Perencanaan Pajak, Return On Asset, Nilai Perusahaan

The Effect of Tax planning And Return On Asset on value company in Otomotive and Component in Companies Listed on the IDX 2015 - 2020

Ahmad Syuheri
Akuntansi

This study aims to determine the effect of tax planning and return on asset on value company in otomotive and component companies listed on the Indonesian Stock Exchange in 2015 - 2020. This research is an associative research. The sampling technique was carried out using purposive sampling technique. So that the samples obtained were 7 otomotive and component companies listed on the IDX in 2015 - 2020 with a total of 42 observational data for 6 years of observation. The data collection technique used is documentation with data sources using secondary data taken through the official website of the Indonesia Stock Price. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis with tools software SPSS 26. The results of this study indicate that tax planning has no a significant effect on return on asset. Return on asset has significant effect on return on asset. Then there is effect of tax planning and return on asset on value company simultaneously.

Keywords : Tax Planning, Return On Asset, Value Company

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Dengan rasa syukur kehadiran Allah SWT karena berkah, rahmat dan karunia-nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi Penelitian ini yang merupakan persyaratan akademik untuk menyelesaikan studi Program Sarjana S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Penghargaan dan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada Ayah Muhammad Yatin dan Ibu Srik Penik yang kusayangi yang telah mengasuh dan membesarkan penulis, memberikan pedoman-pedoman hidup, mendoakan, memberikan semangat, memotivasi dan selalu mendukung peneliti selama ini yang telah mencurahkan segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian moril maupun materil. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat, Kesehatan, Karunia dan keberkahan di dunia dan di akhirat atas budi baik yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi Penelitian ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya, kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Agussani, M,AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Bapak H. Januri, SE., MM., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Ade Gunawan S.E., M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

4. Bapak Dr. Hasrudi Tanjung S.E., M.Si, selaku Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Ibu Dr. Zulia Hanum, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Riva Ubar, S.E., M.Si., AK., CA., CPA selaku Sekretaris Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
7. Ibu Dr. Hj. Dahrani S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan serta masukan sehingga Skripsi Penelitian ini dapat diselesaikan.
8. Bapak dan Ibu dosen yang telah banyak berjasa memberikan ilmu dan mendidik penulis selama masa perkuliahan.
9. Abang Ahmad Fauzi S.Pdi dan Hary Suganda S.Kom serta Kakak Nur Maya Sari S.Pd dan Rohani Amd. Keb serta adik Ahmad Fadlih serta keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa untuk menyelesaikan Skripsi ini.
10. Terima kasih kepada sahabat terbaik penulis Novita, Dedi Hermanto, Siti Rahmi, Heru dan teman-teman yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan dan kenangan manis selama di bangku kuliah.

Penulis menyadari bahwa Skripsi Penelitian ini belum sempurna, baik penulisan maupun isi karena keterbatasan kemampuan penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca untuk penyempurnaan Skripsi Penelitian ini.

Amin YaRabbal'alam.

Medan, 09 Oktober 2021

Penulis

Ahmad Syuheri

1705170039

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	13
2.1.2 Perencanaan Pajak.....	18
2.1.3 Profitabilitas	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Konseptual	29
2.4 Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Definisi Operasional	34
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.4 Tehnik Pengambilan Sampel.....	37
3.4.1 Populasi	37
3.4.2 Sampel	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39

3.6 Teknik Analisis Data	39
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	39
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.	39
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	42
3.6.4 Uji Hipotesis.....	43
1. Uji t (Parsial)	43
2. Uji F (Simultan)	44
3.6.4 Analisis Koefisien Determinasi	45
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Uji Statistik Deskriptif.....	47
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	48
4.1.3 Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.1.4 Uji Hipotesis.....	53
4.1.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	56
4.2.1 Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan.....	56
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	59
4.2.3 Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	61
BAB V PENUTUP	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Keterbatasan	62
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64

LAMPIRAN..... 66

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Nilai perusahaan adalah suatu kondisi tertentu yang menjadi cerminan atas tingkat kepercayaan masyarakat kepada perusahaan tersebut. Tujuan perusahaan sebenarnya tidak sebatas untuk mendapatkan laba, tetapi juga untuk meningkatkan kemakmuran dan kesejahteraan pemilik perusahaan atau pemegang saham dan untuk meningkatkan nilai perusahaan setiap tahunnya. Semakin tinggi nilai perusahaan maka akan semakin sejahtera pemiliknya, dan sebaliknya semakin rendah nilai perusahaan maka anggapan publik tentang kinerja perusahaan tersebut adalah buruk dan investor pun tidak akan berminat pada perusahaan tersebut (Prasetyo, 2013).

Nilai perusahaan menggambarkan seberapa baik atau buruk manajemen mengelola kekayaannya. Menurut Sujoko (2017) nilai perusahaan adalah perkiraan investor tentang besarnya tingkat keberhasilan suatu perusahaan yang sangat berhubungan dengan harga saham suatu perusahaan. Semakin tinggi harga saham, maka semakin tinggi juga kemakmuran pemegang saham.

Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya tidak hanya pada kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek perusahaan dimasa yang akan datang. Menurut Jogiyanto (2013:85), “Nilai perusahaan merupakan indikator penilaian pasar bagi perusahaan secara keseluruhan sebab dengan nilai yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi”. Meningkatnya nilai perusahaan dapat menarik minat investor untuk menanamkan modalnya.

Pada penilitan ini nilai perusahaan diukur menggunakan *price to book value* (PBV) yang merupakan rasio perbandingan harga saham terhadap nilai buku dari perusahaan. Rasio ini digunakan karena dengan rasio ini dapat diketahui apakah tingkat harga sahamnya *overvalued* atau *undervalued* dari nilai bukunya, sehingga dapat menilai tinggi atau rendahnya nilai perusahaan yang tercermin dari harga saham tersebut (Ayu & Suarjaya, 2012). Pengukuran kinerja dengan menggunakan *price to book value* dapat memberikan gambaran sejauh mana pasar menilai perusahaan dari berbagai aspek yang dilihat oleh pihak luar termasuk investor.

Menurut Jogiyanto (2013:82), “Nilai buku (book value) per lembar saham menunjukkan aktiva bersih (*net asset*) yang dimiliki oleh pemegang saham dengan memiliki satu lembar saham”. Karena aktiva bersih adalah sama dengan total ekuitas pemegang saham, maka nilai buku per lembar saham adalah total ekuitas dibagi dengan jumlah saham yang beredar. *Price to book value* (PBV) merupakan rasio pasar yang digunakan untuk mengukur kinerja harga pasar saham terhadap nilai bukunya. Rasio ini menunjukkan seberapa jauh sebuah perusahaan mampu menciptakan nilai perusahaan terhadap jumlah modal yang diinvestasikan.

Mengingat betapa pentingnya nilai perusahaan, perusahaan sebisa mungkin selalu meningkatkan nilai perusahaan, salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu perencanaan pajak, dimana dengan meningkatnya perencanaan pajak maka beban pajak perusahaan dapat dikecilkan sehingga akan berdampak terhadap meningkatnya nilai perusahaan. Menurut Pohan (2013), salah satu cara

yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan perencanaan pajak dikarenakan perencanaan pajak yaitu sarana yang dapat digunakan perusahaan untuk memenuhi kewajiban perpajakan yang sesuai menurut undang –undang dengan jumlah pajak yang dibayarkan bisa seminimal mungkin untuk memperoleh laba dan likuiditas yang diharapkan.

Berbagai cara dilakukan manajemen agar perusahaan dapat memaksimalkan nilai perusahaan yaitu dengan meningkatkan pertumbuhan yang ditandai dengan adanya peningkatan nilai investasi yang ditanamkan dalam perusahaan. Salah satu keputusan manajemen yaitu melakukan perencanaan pajak. Menurut Faisal (2017, hal. 285), “Perencanaan pajak tidak jauh berbeda dengan upaya menekan pengeluaran, misalnya pembayaran listrik. Penghematan listrik tentunya dapat dilakukan dengan cara-cara legal seperti disiplin mematikan peralatan listrik yang tidak terpakai”. Demikian pula halnya dengan beban pajak, wajib pajak dapat melakukan penghematan dengan cara legal sehingga pemborosan pembayaran pajak dapat dihindari. Perencanaan pajak merupakan salah satu fungsi utama dari manajemen dalam menentukan tujuan perusahaan.

Sedangkan menurut Januri (2009), perencanaan pajak adalah proses merekayasa usaha dan transaksi Wajib Pajak agar utang pajak berada dalam jumlah yang minimal, tetapi masih dalam bingkai peraturan perpajakan”. Namun demikian perencanaan pajak juga dapat diartikan sebagai perencanaan pemenuhan kewajiban perpajakan secara lengkap, benar, dan tepat waktu sehingga secara optimal dapat menghindari pemborosan sumber baya. Perencanaan pajak dalam penelitian ini diukur tarif pajak efektif atau *effective tax rate*.

Menurut Anwar (2017, hal. 48), “Tarif pajak efektif adalah besarnya persentase tarif pajak yang berlaku atau harus diterapkan atas dasar pengenaan pajak tertentu”. Dalam hal pajak penghasilan dasar pengenaan pajak yang dipergunakan lazimnya adalah penghasilan netto. Tarif pajak efektif dinilai menjadi indikator adanya perencanaan pajak apabila memiliki nominal yang mendekati nol. Semakin rendah nilai tarif pajak efektif yang dimiliki perusahaan maka semakin tinggi tingkat perencanaan pajak. Tarif pajak efektif yang rendah menunjukkan beban pajak penghasilan lebih kecil dari pendapatan sebelum pajak.

Dimana hal ini sejalan dengan pendapat Hidayat (2013, hal. 11), “Semakin rendah nilai *effective tax rate* (ETR) maka semakin baik nilai *effective tax rate* (ETR) disuatu perusahaan dan baiknya nilai *effective tax rate* (ETR) tersebut menunjukkan bahwa perusahaan tersebut sudah menerapkan dengan baik perencanaan pajak”.

Faktor lainnya yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu profitabilitas. Menurut Darmadji & Fakhrudin (2012), semakin baik pertumbuhan profitabilitas perusahaan berarti prospek perusahaan di masa depan dinilai semakin baik, artinya nilai perusahaan juga akan dinilai semakin baik di mata investor apabila kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba meningkat, maka harga saham juga akan meningkat. Profitabilitas yang tinggi mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan yang tinggi bagi para pemegang saham. Profitabilitas dalam penelitian ini diukur menggunakan *return on asset*.

Return on asset adalah rasio yang digunakan untuk menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan bersih. *Return on asset* (ROA) berguna bagi para investor pasar modal untuk mengetahui kemampuan

perusahaan dalam menghasilkan laba. Menurut Kasmir (2014:200), menyatakan bahwa *return on asset* merupakan ukuran keuntungan yang membandingkan antara laba setelah bunga dan pajak dibandingkan dengan aktiva. Rasio ini menunjukkan pendapatan bersih perusahaan atas penjualan.

Menurut Jufrizen (2014), *return on assets* (ROA) merupakan tingkat pengembalian atau laba yang dihasilkan dari pengelolaan asset maupun investasi perusahaan, rasio ini biasa dipakai sebagai indikator akan profitabilitas perusahaan dengan membandingkan antara laba bersih dengan keseluruhan total aktiva pada perusahaan. *Return on asset* dapat memberikan pengukuran yang memadai atas efektifitas keseluruhan perusahaan karena ROA memperhitungkan penggunaan aktiva dan profitabilitas dalam penjualan. Dengan demikian, ROA dapat dijadikan salah satu indikator dalam pengambilan keputusan investor dalam memilih perusahaan untuk berinvestasi. Maka semakin tinggi rasio ini maka akan semakin tinggi pula kepercayaan dan minat investor untuk berinvestasi sehingga nilai perusahaan juga akan meningkat.

Salah satu sektor yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia adalah sub sektor otomotif dan komponen. Sub sektor otomotif dan komponen memiliki peran dalam reformasi dibidang otomotif. Alasan penulis memilih menggunakan perusahaan sub-sektor otomotif dan komponen yaitu, karena perusahaan otomotif dari tahun ke tahun, mengalami perkembangan yang baik. Banyaknya produsen otomotif - otomotif mancanegara yang berminat menanam modalnya di tanah air. Hal ini salah satu bukti pesatnya perkembangan dunia otomotif nusantara adalah masuknya mobil-mobil dengan teknologi canggih. Tingginya persaingan otomotif di Indonesia disebabkan karena pasar mobil di Indonesia merupakan pasar yang

potensial. Indonesia dapat menjadi pasar otomotif yang paling menjanjikan dibanding negara lain di kawasan Asia Tenggara.

Sebagai data awal peneliti menyajikan , *effective tax rate* (ETR), *return on asset* (ROA) dan *price to book value* (PBV) dari beberapa perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2015 -2020.

Tabel 1.1

Data Perencanaan Pajak, Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Tahun 2015-2020

NO	KODE	TAHUN	Perencanaan Pajak (ETR)	Profitabilitas (ROA)	Nilai Perusahaan (PBV)
	PERUSAHAAN				
1	ASII	2015	0,26	6,36	1,92
		2016	0,18	6,99	2,54
		2017	0,21	7,84	2,15
		2018	0,28	7,94	1,98
		2019	0,28	7,56	2,04
		2020	0,15	5,49	1,25
2	AUTO	2015	0,26	2,25	0,76
		2016	0,26	3,31	0,96
		2017	0,23	3,71	0,92
		2018	0,27	4,28	0,65
		2019	0,33	5,33	0,69
		2020	0,33	2,71	0,57
3	BOLT	2015	0,27	10,63	3,68
		2016	0,26	11,56	2,39
		2017	0,26	8,18	3,32
		2018	0,26	5,77	3,22
		2019	0,26	4,07	3,12
		2020	0,10	-9,84	2,33
4	INDS	2015	0,53	0,08	0,12
		2016	0,18	2,00	0,26
		2017	0,29	4,67	0,39
		2018	0,25	4,46	0,67
		2019	0,22	3,58	0,66
		2020	0,22	2,08	0,51
5	SMSM	2015	0,21	20,78	4,76
		2016	0,24	22,27	3,62
		2017	0,23	22,73	4,10

		2018	0,24	22,61	3,91
		2019	0,22	20,56	4,21
		2020	0,21	15,97	3,01
6	IMAS	2015	1,12	-0,09	0,98
		2016	0,29	-1,22	0,59
		2017	1,22	-0,20	0,39
		2018	1,23	0,27	0,62
		2019	0,67	0,35	0,94
		2020	0,39	-1,40	0,48
7	GJTL	2015	0,06	-1,79	0,34
		2016	0,24	3,35	0,65
		2017	0,58	0,25	0,43
		2018	-0,13	-0,38	0,41
		2019	0,41	1,43	0,50
		2020	0,33	1,79	0,26

Berdasarkan tabel 1.1 diatas dapat dilihat bahwa beberapa perusahaan otomotif dan komponen menunjukkan adanya peningkatan nilai *effective tax rate* (ETR) akan tetapi tidak diikuti dengan peningkatan *price to book value* (PBV), seharusnya jika *effective tax rate* (ETR) mengalami peningkatan maka nilai *price to book value* (PBV) juga akan mengalami peningkatan. Hal ini tidak sesuai dengan teori, seharusnya jika nilai *effective tax rate* (ETR) mengalami peningkatan maka nilai *price to book value* (PBV) akan mengalami peningkatan sedangkan apabila nilai *effective tax rate* (ETR) mengalami penurunan maka nilai *price to book value* (PBV) akan mengalami penurunan. Menurut Dewanta & Achmad (2017) “Perencanaan pajak dapat meningkatkan laba sehingga nilai perusahaan dapat meningkat, ketika perusahaan mampu meminimalkan pengeluaran untuk keperluan perpajakan, berarti semakin sedikit beban yang dikeluarkan oleh perusahaan sehingga laba yang didapatkan akan semakin meningkat”.

Hasil penelitian Herawati & Ekawati (2016), menunjukkan bahwa perencanaan pajak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dimana semakin kecil

beban yang dikeluarkan perusahaan maka semakin besar laba yang diperoleh oleh perusahaan sehingga akan meningkatkan nilai perusahaan. Sedangkan hasil penelitian Yuliem (2018), menunjukkan bahwa perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, hal ini berarti bahwa tinggi rendahnya perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap tinggi rendahnya nilai perusahaan. Adanya perbedaan hasil penelitian membuat penulis tertarik untuk meneliti kembali bagaimana pengaruh perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan tabel 1.1 diatas dapat dilihat bahwa beberapa perusahaan otomotif dan komponen menunjukkan adanya peningkatan nilai *return on asset* (ROA) akan tetapi nilai *price to book* (PBV) justru mengalami penurunan. Hal ini tidak sesuai dengan teori, seharusnya jika *return on asset* (ROA) mengalami peningkatan maka nilai *price to book value* (PBV) juga akan mengalami peningkatan, begitu pula sebaliknya jika nilai *return on asset* (ROA) mengalami penurunan maka nilai *price to book value* (PBV) juga akan mengalami penurunan. Menurut Safitri (2013), semakin tinggi *return on asset* (ROA) suatu perusahaan maka dapat memberikan sinyal baik kepada investor dan memberikan nilai tambah kepada nilai perusahaan yang tercermin dalam harga sahamnya.

Hasil penelitian Dewi (2015), dan Yunita (2016), menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dimana semakin meningkatnya profitabilitas suatu perusahaan maka semakin meningkat juga nilai perusahaan. Sedangkan hasil penelitian Grandy (2016), dan Ratih & Damayanti (2016), menunjukkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dimana tinggi rendahnya profitabilitas tidak berpengaruh terhadap tinggi rendahnya nilai perusahaan. Adanya perbedaan penelitian membuat penulis

tertarik untuk meneliti kembali bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Terdapat beberapa fenomena pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dimana *effective tax rate* (ETR) perusahaan perkebunan mengalami peningkatan akan tetapi nilai *price to book value* (PBV) yang didapatkan justru mengalami penurunan serta *return on asset* perusahaan otomotif dan komponen mengalami peningkatan akan tetapi nilai *price to book value* (PBV) justru mengalami penurunan. Pada tahun 2015-2020 beberapa perusahaan otomotif dan komponen menunjukkan bahwa perencanaan pajak dan *return on asset* yang meningkat tidak menjamin mendapatkan nilai perusahaan yang tinggi begitupula sebaliknya.

Berdasarkan latar belakang diatas, serta terjadinya hasil penelitian yang tidak konsisten dari penelitian terdahulu maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul : “Pengaruh Perencanaan Pajak dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020”.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka masalah dalam penelitian ini dapat di identifikasikan sebagai berikut.

1. Nilai perusahaan sektor otomotif dan komponen menunjukkan adanya penurunan nilai perusahaan dari tahun 2015 – 2020, hal ini akan berdampak terhadap menurunnya kepercayaan investor dalam menanamkan saham di sektor tersebut.

2. Adanya peningkatan perencanaan pajak yang diukur dengan *effective tax rate* (ETR) pada perusahaan sub sektor otomotif dan komponen tahun 2015-2020 akan tetapi tidak diikuti dengan peningkatan nilai perusahaan yang diukur dengan *price to book value* (PBV).
3. Adanya peningkatan profitabilitas yang diukur dengan *return on asset* (ROA) pada perusahaan sub sektor otomotif dan komponen dari tahun 2015-2020 akan tetapi nilai perusahaan yang diukur dengan *price to book* (PBV) justru mengalami penurunan.

1.3. Batasan Masalah

Pembatasan suatu masalah digunakan untuk menghindari adanya penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah agar penelitian tersebut lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan sehingga tujuan penelitian akan tercapai. Dalam penelitian ini peneliti hanya menggunakan *effective tax rate* sebagai alat ukur perencanaan pajak dan *return on asset* sebagai alat ukur profitabilitas terhadap *price to book value* dari tahun 2015 sampai tahun 2020 sebagai alat ukur nilai perusahaan.

1.4. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang akan diteliti oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Apakah perencanaan pajak yang diukur dengan *efektif tax rate* berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?
2. Apakah profitabilitas yang diukur dengan *return on asset* berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?

3. Apakah perencanaan pajak dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh perencanaan pajak yang diukur dengan *efektive tax rate* terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh profitabilitas yang diukur dengan *return on asset* terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh perencanaan pajak dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

1.6. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan sesuai dengan judul yang disampaikan.

2. Bagi Perusahaan Perkebunan

Penelitian ini diharapkan dapat dimanfaatkan sebagai masukan untuk perusahaan yang bergerak di bidang otomotif dan komponen dalam melihat kebutuhan pemegang saham sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

3. Bagi Pihak Lain

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan atas referensi untuk melakukan penelitian lebih lanjut.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori

2.1.1. Nilai Perusahaan

2.1.1.1. Pengertian Nilai Perusahaan

Menurut Sartono (2010:487), nilai perusahaan adalah nilai jual sebuah perusahaan sebagai suatu bisnis yang sedang beroperasi. Adanya kelebihan nilai jual diatas nilai likuidasi adalah nilai dari organisasi manajemen yang menjalankan perusahaan itu. Nilai perusahaan didefinisikan sebagai nilai pasar karena nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga saham perusahaan meningkat.

Menurut Halim (2018), nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun, yaitu sejak perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini. Meningkatnya nilai perusahaan adalah sebuah prestasi, yang sesuai dengan keinginan para pemiliknya, karena dengan meningkatnya nilai perusahaan, maka kesejahteraan para pemilik juga akan meningkat. Nilai perusahaan *go public* selain menunjukkan nilai seluruh aktiva, juga tercermin dari nilai pasar atau harga sahamnya, sehingga semakin tinggi harga saham mencerminkan tingginya nilai perusahaan.

Sedngkan menurut Arfan (2016), bahwa nilai dari perusahaan yang di publikasikan dapat memberikan informasi seberapa besar masyarakat (investor) atau para pemegang saham menghargai perusahaan, sehingga mereka mau

membeli saham perusahaan dengan harga yang tinggi dibanding nilai buku saham. Nilai perusahaan merupakan indikator penilaian pasar bagi perusahaan secara keseluruhan sebab dengan nilai yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi. Meningkatnya nilai perusahaan dapat menarik minat investor untuk menanamkan modalnya.

Dari beberapa pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa nilai perusahaan adalah persepsi investor terhadap perusahaan, yang sering dikaitkan dengan harga saham suatu perusahaan. Karena nilai nominal yang harus dikeluarkan investor untuk membeli nilai perusahaan dapat menilai kemakmuran pemegang nilai perusahaan.

2.1.1.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan

Menurut Brigham & Houston (2010) “Nilai perusahaan dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu:

1. Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan dapat berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, karena pada perusahaan-perusahaan besar, pemilik saham pada dasarnya terpisah dari manajemen, sehingga kurang berdaya mengubah manajemen. Ukuran perusahaan juga dapat berpengaruh negatife karena sekalipun perusahaan besar memiliki kemampuan untuk menghasilkan keuntungan lebih besar, namun modal yang digunakan juga besar, sehingga profitabilitasnya bisa jadi tidak terlalu tinggi dibanding perusahaan dengan ukuran lebih kecil.

2. Rasio Profitabilitas

Rasio ini mengukur kemampuan para eksekutif perusahaan dalam menciptakan tingkat keuntungan baik dalam bentuk laba perusahaan maupun nilai ekonomis atas penjualan, aset bersih perusahaan maupun modal sendiri. Rasio ini lebih diminati oleh para pemegang saham dan manajemen perusahaan sebagai salah satu alat keputusan investasi, apakah investasi bisnis ini akan dikembangkan, dipertahankan dan sebagainya.

3. Dividen

Dividen merupakan pembagian laba kepada para pemegang saham oleh perusahaan. Dividen harus sesuai dengan kebutuhan perusahaan maupun kebutuhan para pemegang saham. Dengan membayarkan dividen yang sesuai maka perusahaan dapat membantu menarik para investor untuk mencari dividen dan hal ini dapat membantu memelihara nilai perusahaan.

4. Harga Saham

Harga saham di pasar merupakan perhatian utama dari manajer keuangan untuk memberikan kemakmuran kepada para pemegang saham atau pemilik perusahaan. Manajer berusaha meningkatkan harga saham untuk mendorong masyarakat agar bersedia menginvestasikan dana yang dimiliki ke dalam perusahaan. Ketika masyarakat banyak yang menginvestasikan dananya ke dalam suatu perusahaan maka akan mencerminkan perusahaan tersebut menjadi

tempat penanaman modal yang baik bagi masyarakat. Hal ini akan membantu meningkatkan nilai perusahaan.

2.1.1.3. Jenis-Jenis Nilai Perusahaan

Menurut Fahmi (2012:86), nilai Perusahaan pada dasarnya dapat dibedakan menjadi dua jenis, yaitu :

1. Nilai perusahaan Unggulan

Merupakan nilai perusahaan yang tidak dituliskan nama pemiliknya. Dengan pemilikan atas nilai perusahaan atas unjuk, seorang pemilik sangat mudah untuk mengalihkan atau memindahkannya kepada orang lain karena sifatnya mirip dengan uang. Pemilik nilai perusahaan atas unjuk ini harus berhati-hati membawa dan menyimpannya, karena jika nilai perusahaan tersebut hilang, maka pemilik tidak dapat meminta gantinya.

2. Nilai perusahaan Pertumbuhan(Registered Stocks)

Merupakan nilai perusahaan yang ditulis dengan jelas siapanama pemiliknya, di manacara peralihannya harus melalui prosedur tertentu. Diatas sertifikat nilai perusahaan dituliskan namapemiliknya. Cara peralihan dengan dokumen peralihan dan kemudiannama pemiliknya dicatat dengan buku perusahaan yang khusus memuat daftar nama pemegang nilai perusahaan. Jika nilai perusahaan tersebut hilang, pemilik dapat meminta gantinya

2.1.1.4. Pengukuran Nilai Perusahaan

Menurut Krisnawati & Miftah (2019), indikator yang mempengaruhi nilai perusahaan dapat dilakukan dengan menggunakan :

1. PBV (*Price Book Value*)

Price Book Value merupakan salah satu variabel yang dipertimbangkan seorang investor dalam menentukan saham mana yang akan dibeli. Nilai perusahaan dapat memberikan keuntungan pemegang saham secara maksimum apabila harga saham perusahaan meningkat. Semakin tinggi harga saham, maka semakin tinggi kekayaan pemegang saham.

$$PBV = \frac{\text{Harga Saham}}{\text{Nilai Buku Saham}}$$

2. PER (*Price Earning Ratio*)

Price Earning Ratio adalah harga per lembar saham, indikator ini secara praktis telah diaplikasikan dalam laporan keuangan laba rugi bagian akhir dan menjadi bentuk standar pelaporan keuangan bagi perusahaan publik di Indonesia. Rasio ini menunjukkan seberapa besar investor menilai harga saham terhadap kelipatan earnings.

$$PER = \frac{\text{Harga Pasar Saham}}{\text{Laba Per Lembar Saham}}$$

3. EPS (*Earning Per Share*)

Earning Per Share atau pendapatan per lembar saham adalah bentuk pemberian keuntungan yang diberikan kepada pemegang saham dari setiap lembar saham yang dimiliki.

$$EPS = \frac{\text{Laba Setelah Pajak}}{\text{Jumlah Lembar Saham Beredar}}$$

4. Tobin's Q

Tobin's Q juga dikenal dengan rasio Tobin's Q. Rasio ini merupakan konsep yang berharga karena menunjukkan estimasi pasar keuangan saat ini tentang nilai hasil pengembalian dari setiap dolar investasi dimasa depan.

$$\text{Tobin's Q} = \frac{\text{MVE} + \text{DEBT}}{\text{Total Asset}}$$

Keterangan :

MVE = Harga Saham

$$\text{Debt} = \text{Total Hutang}$$

Dalam penelitian ini penulis menggunakan rasio *price to book value* (PBV) karena rasio ini mampu menjelaskan berbagai fenomena dalam kegiatan perusahaan. Seperti jika makin tinggi rasio ini berarti pasar percaya akan prospek perusahaan tersebut. *Price to book value* juga menunjukkan seberapa jauh suatu perusahaan mampu menciptakan nilai perusahaan yang relatif terhadap jumlah modal yang diinvestasikan.

2.1.2. Perencanaan Pajak

2.1.2.1. Pengertian Perencanaan Pajak

Menurut Faisal (2013), perencanaan pajak tidak jauh berbeda dengan upaya menekan pengeluaran, misalnya pembayaran listrik. Penghematan listrik tentunya dapat dilakukan dengan cara-cara legal seperti disiplin mematikan peralatan listrik yang tidak terpakai. Demikian pula halnya dengan beban pajak, wajib pajak dapat melakukan penghematan dengan cara legal sehingga pemborosan pembayaran pajak dapat dihindari. Perencanaan pajak merupakan usaha yang dilakukan oleh manajemen perusahaan agar beban pajak yang harus dibayarkan tidak terlalu tinggi. Beban pajak yang dipikul oleh subjek pajak badan, memerlukan perencanaan yang baik, oleh karena itu strategi perpajakan menjadi mutlak diperlukan untuk mencapai perusahaan yang optimal.

Menurut Suandy (2016), perencanaan pajak adalah

proses mengorganisasikan usaha wajib pajak atau kelompok wajib pajak sedemikian rupa sehingga utang pajaknya, baik pajak penghasilan maupun pajak – pajak lainnya, berada dalam posisi yang paling nominal, sepanjang hal ini dimungkinkan baik oleh ketentuan peraturan perundang – undangan perpajakan maupun secara komersial.

Menurut Ritonga (2017) “Perencanaan pajak (*Tax Planning*) adalah suatu cara yang bisa dimanfaatkan oleh wajib pajak dalam melakukan manajemen perpajakan usaha atau penghasilannya, perencanaan yang dimaksud adalah perencanaan pajak tanpa melakukan pelanggaran konstitusi atau undang – undang perpajakan yang berlaku” Dari beberapa pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa perencanaan pajak adalah tindakan yang dilakukan untuk meminimalkan beban pajak yang akan dibayarkan dengan memanfaatkan pengecualian yang telah disebutkan dalam undang – undang.

Sedangkan menurut Pohan (2013), perencanaan pajak (*tax planning*) merupakan langkah awal dalam melakukan manajemen pajak. Pada tahap ini dilakukan pengumpulan dan penelitian terhadap peraturan perpajakan agar dapat diseleksi jenis tindakan penghematan yang akan dilakukan. Pada umumnya penekanan perencanaan pajak adalah untuk meminimumkan kewajiban pajak.

2.1.2.2. Jenis-Jens Perencanaan Pajak

Jenis-jenis perencanaan pajak menurut Suandy (2011:9), adalah sebagai berikut :

1. Perencanaan Pajak Nasional (*national tax planning*).
2. Perencanaan Pajak Internasional (*international tax planning*). Perbedaan utama antara perencanaan pajak nasional dengan perencanaan pajak internasional adalah peraturan pajak yang akan digunakan. Perencanaan pajak nasional hanya memperhatikan Undang-Undang, tetapi perencanaan pajak internasional di samping Undang-Undang juga harus memperhatikan perjanjian pajak dan Undang-Undang dari negara-negara yang terlibat.

2.1.2.3. Manfaat Perencanaan Pajak

Tax planning sebagai bagian dari kegiatan manajemen memiliki beberapa manfaat yang berguna bagi perusahaan yang melaksanakan kegiatan usaha dalam pencapaian laba maksimum. Menurut Pohan (2013), ada 4 hal penting yang dapat diambil dari keuntungan dari melaksanakan *tax planning* yaitu :

1. Penghematan kas keluar pajak dianggap sebagai bagian unsur biaya yang dapat diefesiensikan. Penghematan kas untuk pembayaran biaya-biaya yang ada di perusahaan, termasuk biaya pajak harus dipertimbangkan sebagai faktor akan mengurangi laba, dengan membayar pajak seefisien mungkin perusahaan dapat bertindak sebagai wajib pajak yang taat sekaligus tidak mengganggu *cash flow* dari perusahaan.
2. Mengatur aliran kas karena dengan *tax planning* yang dikelola secara cermat, perusahaan dapat menyusun anggaran kas secara lebih akurat, mengestimasi kebutuhan kas terhadap pajak. Hal ini akan menolong perusahaan dalam pelaksanaan kegiatan operasional perusahaan berdasarkan anggaran yang telah disusun pada periode sebelumnya.
3. Menentukan waktu pembayarannya, sehingga tidak terlalu awal atau terlambat yang mengakibatkan denda atau sanksi. Kewajiban perpajakan dapat dilaksanakan secara on time, artinya perusahaan telah melakukan penghematan atas sanksi atau denda yang terjadi bila terjadi keterlambatan dan atau kesalahan atas kewajiban perpajakan perusahaan.

4. Membuat data-data terbaru untuk mengupdate peraturan perpajakan.
Tindakan ini berguna untuk menyikapi peraturan perpajakan yang berubah setiap waktu, sehingga perusahaan tetap mengetahui kewajiban-kewajiban dan hak-hak perusahaan sebagai wajib pajak.

2.1.2.4. Tujuan Perencanaan Pajak

Menurut Pohan (2013, hal. 18), secara umum tujuan pokok yang ingin dicapai dari manajemen pajak/perencanaan pajak yang baik adalah:

1. Meminimalisasi beban pajak yang terutang
Tindakan yang harus diambil dalam rangka perencanaan pajak tersebut berupa usaha-usaha mengefisienkan beban pajak yang masih dalam ruang lingkup pemajakan dan tidak melanggar peraturan perpajakan.
2. Memaksimalkan laba setelah pajak
3. Meminimalkan terjadinya kejutan pajak (tax surprise) jika terjadi pemeriksaan pajak oleh fiskus.
4. Memenuhi kewajiban perpajakan secara benar, efisien, dan efektif, sesuai dengan ketentuan perpajakan.

2.1.2.5. Pengukuran Perencanaan Pajak

Menurut Herawati & Ekawati (2016), terdapat beberapa cara pengukuran perencanaan pajak, diantaranya:

- 1) *Cash effective tax rate* yang menurut Dyreng et al. (2008) baik digunakan untuk menggambarkan kegiatan penghindaran pajak, karena *cash effective tax rate* tidak terpengaruh dengan adanya perubahan estimasi seperti penyelisihan penilaian atau perlindungan

pajak. Dalam penelitian ini, *cash effective tax rate* digunakan untuk mengukur perencanaan pajak karena dapat menggambarkan semua aktifitas tax avoidance yang mengurangi pembayaran pajak kepada otoritas perpajakan.

- 2) *Long run cash effective tax rate* digunakan dengan harapan mampu menghapuskan *permanent difference* sehingga benar-benar mencerminkan perilaku penghindaran pajak.
- 3) *Book tax difference* yang merupakan perbedaan jumlah laba yang dihitung berdasarkan akuntansi dengan jumlah laba yang dihitung berdasarkan pajak terhadap nilai rata-rata aktiva, diharapkan dapat menggambarkan kegiatan perencanaan pajak.
- 4) *Tax sheltering activity*, atau kegiatan pemanfaatan ketidak konsistenan pelaksanaan aturan pajak oleh pemerintah dari tujuan legislasi pada awalnya diharapkan dapat menggambarkan kegiatan perencanaan pajak.
- 5) *Tax retention rate* (tingkat retensi pajak), yang menganalisis suatu ukuran dari efektivitas manajemen pajak pada laporan keuangan perusahaan tahun berjalan.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan pengukuran perencanaan pajak adalah diukur dengan menggunakan rumus ETR (*effective tax rate*), yang menganalisis semua beban pajak yang harus ditanggung oleh perusahaan termasuk pajak final dan utang atau manfaat pajak tangguhan. Rumusnya adalah :

$$ETR = \frac{\text{Beban Pajak}}{\text{Laba Sebelum Pajak}}$$

2.1.3. Profitabilitas

2.1.3.1. Pengertian Profitabilitas

Menurut Kasmir (2013) profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba pada periode tertentu. Laba sering kali menjadi salah satu ukuran kinerja perusahaan. Dimana ketika perusahaan memiliki laba yang tinggi berarti kinerjanya baik dan sebaliknya. Laba perusahaan selain merupakan indikator kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban bagi para penyandang dananya juga merupakan elemen dalam penciptaan nilai perusahaan yang menunjukkan prospek perusahaan di masa yang akan datang.

Menurut Hery (2018), profitabilitas merupakan suatu indikator untuk menunjukkan keberhasilan operasional perusahaan dengan mendapatkan laba yang tinggi di masa yang akan datang". Semakin tinggi profitabilitas perusahaan maka semakin tinggi pula kemampuan perusahaan menghasilkan laba perusahaan. Hal tersebut disebabkan oleh adanya kenaikan laba bersih yang akan menyebabkan harga saham yang berarti juga adanya kenaikan dalam nilai perusahaan.

Rasio profitabilitas digunakan untuk mengukur efektivitas manajemen secara keseluruhan yang ditunjukkan oleh besar kecilnya tingkat keuntungan yang diperoleh dalam hubungannya dengan penjualan maupun investasi. Semakin baik rasio profitabilitas maka semakin baik menggambarkan kemampuan tingginya perolehan keuntungan perusahaan. Menurut Harahap (2011), profitabilitas adalah menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba melalui

semua kemampuan dan sumber yang ada seperti kegiatan penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang dan sebagainya dalam periode waktu tertentu.

Menurut Hanafi & Halim (2017), “Mendefinisikan rasio profitabilitas adalah suatu alat yang digunakan untuk mengukur kinerja atau kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba atau keuntungan dalam periode tertentu melalui sumber daya dan kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan”. Semakin baik rasio profitabilitas maka semakin baik menggambarkan kemampuan tingginya perolehan keuntungan perusahaan.

2.1.3.2. Tujuan Profitabilitas

Menurut Kasmir (2013) yang menyatakan bahwa tujuan rasio profitabilitas bagi perusahaan, maupun bagi pihak luar perusahaan, yaitu:

1. Untuk mengukur atau menghitung laba yang diperoleh perusahaan dalam satu periode tertentu.
2. Untuk menilai posisi laba perusahaan tahun sebelumnya dengan tahun sekarang.
3. Untuk menilai perkembangan laba dari waktu ke waktu
4. Untuk menilai besarnya laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri
5. Untuk mengukur produktivitas seluruh dana perusahaan yang digunakan baik modal pinjaman maupun modal sendiri.
6. Untuk mengukur produktivitas dari seluruh dana perusahaan yang digunakan.

2.1.3.3. Manfaat Profitabilitas

Menurut (Kasmir, 2015), adapun manfaat dari penggunaan rasio tersebut baik bagi perusahaan maupun bagi pihak luar perusahaan, yaitu:

- 1) Mengetahui besarnya tingkat laba yang diperoleh perusahaan dalam satu periode
- 2) Mengetahui posisi laba perusahaan tahun sebelumnya dengan tahun sekarang
- 3) Mengetahui perkembangan laba dari waktu ke waktu
- 4) Mengetahui besarnya laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri
- 5) Mengetahui produktivitas dari seluruh dana perusahaan yang digunakan baik modal pinjaman maupun modal sendiri, dan manfaat lainnya.

2.1.3.4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas

Menurut Munawir (2007), terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi profitabilitas sebuah perusahaan, yaitu:

1. Jenis perusahaan

Profitabilitas perusahaan akan sangat bergantung pada jenis perusahaan, jika perusahaan menjual barang konsumsi atau jasa biasanya akan memiliki keuntungan yang stabil dibandingkan dengan perusahaan yang memproduksi barang-barang modal.

2. Umur perusahaan

Sebuah perusahaan yang telah lama berdiri akan lebih stabil bila dibandingkan dengan perusahaan yang baru berdiri. Umur perusahaan ini adalah umur sejak berdirinya perusahaan hingga perusahaan tersebut masih mampu menjalankan operasinya.

3. Skala perusahaan

Jika skala ekonomi perusahaan lebih tinggi, berarti perusahaan dapat menghasilkan produk dengan biaya yang rendah. Tingkat biaya rendah tersebut merupakan cara untuk memperoleh laba yang diinginkan.

4. Harga produksi

Perusahaan yang biaya produksinya relatif lebih murah akan memiliki keuntungan yang lebih baik dan stabil daripada perusahaan yang biaya produksinya tinggi.

5. Habitat bisnis

Perusahaan yang bahan produksinya dibeli atas dasar kebiasaan (habitual basis) akan memperoleh kebutuhan lebih stabil dari pada non habitual basis.

6. Produk yang dihasilkan

Perusahaan yang bahan produksinya berhubungan dengan kebutuhan pokok biasanya penghasilan perusahaan tersebut akan lebih stabil daripada perusahaan yang memproduksi barang modal.

2.1.3.5. Pengukuran Profitabilitas

Menurut Hani (2015), terdapat beberapa cara pengukuran profitabilitas, diantaranya:

1) Gross Profit Margin

Digunakan untuk mengukur kemampuan tingkat keuntungan kotor yang diperoleh setiap penjualan. Rasio ini bermanfaat untuk mengukur keseluruhan efektivitas perusahaan dalam menghasilkan produk atau jasa.

$$\text{Gross Profit Margin} = \frac{\text{Laba Kotor}}{\text{Penjualan}} \times 100\%$$

2) Operating Profit Margin

Digunakan untuk mengukur kemampuan tingkat keuntungan bersih yang diperoleh tiap rupiah penjualan untuk menutupi harga pokok penjualan dan biaya operasi. Rasio ini bermanfaat untuk mengukur keseluruhan efektivitas operasional perusahaan.

$$\text{OPM} = \frac{\text{HPP} + \text{Biaya Penjualan} + \text{biaya administrasi}}{\text{Penjualan Bersih}} \times 100\%$$

3) Net Profit Margin

Menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari tingkat volume usaha tertentu. Semakin tinggi Net Profit Margin maka suatu perusahaan semakin efektif dalam menjalankan operasinya.

$$\text{Net Profit Margin} = \frac{\text{Laba Setelah Pajak}}{\text{Penjualan Bersih}} \times 100\%$$

4) Rate Of Return On Investment

Merupakan kemampuan dari modal yang diinvestasikan dalam keseluruhan aktiva untuk menghasilkan keuntungan neto.

$$\text{Rate Of Return On Investment} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Total Assets}} \times 100\%$$

5) Return On Equity

Menunjukkan kemampuan dari ekuitas (umumnya saham biasa) yang dimiliki perusahaan untuk menghasilkan laba. Semakin tinggi ROE, semakin baik hasilnya, karena menunjukkan bahwa posisi modal pemilik perusahaan akan semakin kuat artinya rentabilitas modal sendiri menjadi semakin baik

$$\text{Return On Equity} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Total Equity Capital}} \times 100\%$$

6) Return on assest

ROA mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba dari penggunaan seluruh sumber daya atau aset yang dimilikinya,ROA digunakan untuk menilai kualitas dan kinerja perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari pemanfaatan aset yang dimilikinya.

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Total Aktiva}}$$

Dalam penelitian ini penulis menggunakan pengukuran profitabilitas diukur dengan menggunakan rasio *return on asset* karena *return on asset* dapat menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Karena dengan menggunakan laba sebelum pajak dapat diketahui aktivitas operasi yang merupakan cerminan dari kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba tanpa terpengaruh keputusan perpajakan dan perdanaan.

Beberapa penelitian terdahulu mengenai pengaruh perencanaan pajak dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

2.2. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu bertujuan untuk mendapatkan bahan perbandingan dan acuan. Selain itu, untuk menghindari anggapan kesamaan dengan penelitian ini. Maka dalam kajian pustaka ini peneliti mencantumkan hasil-hasil penelitian terdahulu sebagai berikut :

Tabel 2.1

Penelitian Terdahulu

No	Nama/Tahun Penelitian	Judul	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian
1	Hetti Herawati & Diah Ekawati (2016) Jurnal Riset Akuntansi dan keuangan Vol 04 No 01	Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. Unilever Indonesia Tbk	Perencanaan Pajak Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Nilai	Dalam penelitian ini peneliti menggunakan Long Run ETR Dan Tax Shelter. Sedangkan penelitian yang akan saya uji menggunakan ETR

			Perusahaan	saja untuk variabel dependen menggunakan PBV
2	Pandu Dewanta & Tarmizi Achmad (2017) Jurnal Ekonomi Vol. 06 No 01	Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan dengan kualitas corporate governance sebagai variabel moderasi (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2012-2014)	Perencanaan Pajak Berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan	Dalam penelitian ini peneliti menggunakan ETR dalam mengukur perencanaan pajak akan tetapi untuk mengukur nilai perusahaan penelitian ini menggunakan EPS.
3.	Siti Hawa (2015) Jurnal Ekonomi Vol 08 No 01	Pengaruh Net Profit Margin, Earning Per Share, Return On Investment, Pertumbuhan Penjualan, Dividen Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan	Net Profit Margin Berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, EPS berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, ROI berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, DPR berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.	Dalam penelitian ini peneliti menggunakan net profit margin akan tetapi untuk nilai perusahaan penelitian ini menggunakan Tobin's Q
4	Marcella Lavenia Yuliem (2018) Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol. 07 No 01	Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Keuangan	ETR dan BTD berpengaruh signifikan baik secara partial maupun simultan terhadap nilai perusahaan	Dalam penelitian ini peneliti menggunakan ETR dan BTD sedangkan penelitian saya hanya menguji ETR. Untuk variabel ukuran perusahaan penelitian ini menggunakan Tobin's Q

2.3. Kerangka Konseptual

2.3.1. Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan

Ketika perusahaan mampu meminimalkan pengeluaran untuk keperluan perpajakan, berarti semakin sedikit beban yang dikeluarkan perusahaan maka semakin besar laba yang diperoleh oleh perusahaan. Minat investor akan semakin tinggi pada saham perusahaan yang memperoleh laba besar. Semakin tinggi minat investor akan suatu saham maka harga saham akan mengalami kenaikan karena jumlah saham yang beredar di masyarakat terbatas. Perencanaan pajak dalam penelitian ini diproksikan dengan *efektive tax rate* (ETR). *Efektive tax rate* (ETR) adalah besarnya persentase tarif pajak yang berlaku atau yang harus diterapkan atas dasar pengenaan pajak tertentu. Menurut Dewanta & Achmad (2017), *efective tax rate* (ETR) dapat meningkatkan laba sehingga nilai perusahaan dapat meningkat, ketika perusahaan mampu meminimalkan pengeluaran untuk keperluan perpajakan, berarti semakin sedikit beban yang dikeluarkan oleh perusahaan sehingga laba yang didapatkan akan semakin meningkat, laba yang meningkat akan berdampak terhadap meningkatnya nilai perusahaan.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Hetti dan Diah (2016) menyatakan bahwa perencanaan pajak yang diukur menggunakan *efective tax rate* (ETR) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan setiap *efektive tax rate* (ETR) yang dilakukan memiliki dampak langsung dapat memberikan gambaran sejauh mana pasar menilai perusahaan dari berbagai aspek yang dilihat oleh pihak luar termasuk investor. Pengaruh positif ini menunjukkan bahwa dengan melakukan perencanaan pajak yang efektif maka akan dapat meningkatkan nilai perusahaan. Semakin baik aktifitas perencanaan pajak suatu perusahaan maka akan semakin meningkat pula nilai perusahaan.

2.3.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Jika perusahaan menghasilkan laba yang tinggi menandakan kinerja perusahaan tersebut baik dan memiliki prospek yang baik untuk jangka panjang, sehingga dapat menarik minat investor untuk membeli saham perusahaan tersebut. Banyaknya investor yang akan membeli saham tersebut. Permintaan saham akan tinggi, maka akan meningkatkan harga saham. Menurut Sartono (2010), profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva, maupun modal sendiri. Jumlah laba bersih kerap dibandingkan dengan ukuran kegiatan atau kondisi keuangan lainnya seperti penjualan, aset, ekuitas pemegang saham untuk menilai kinerja sebagai suatu persentase dari beberapa tingkat aktivitas atau investasi. Maka semakin tinggi profitabilitas maka semakin baik nilai suatu perusahaan.

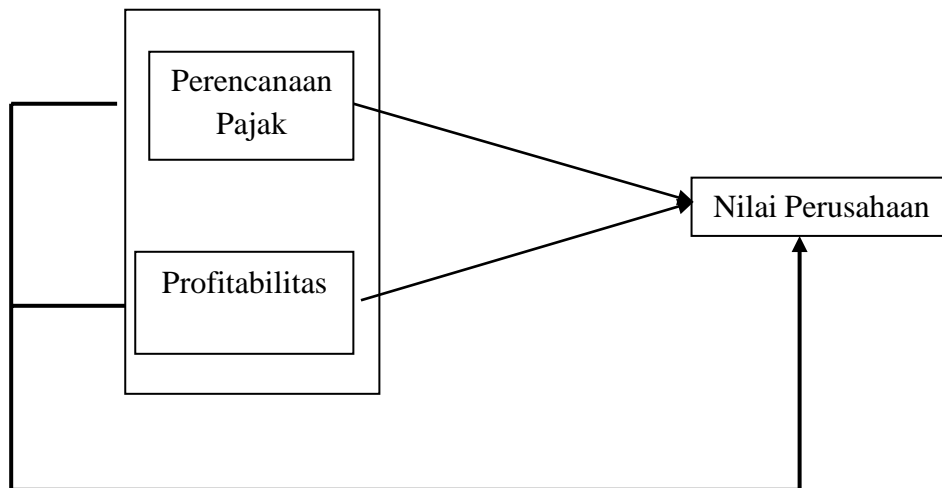
Menurut Kasmir (2014:196), *return on asset* merupakan faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Jika manajer mampu mengelola perusahaan dengan baik maka biaya yang akan dikeluarkan oleh perusahaan akan menjadi lebih kecil sehingga laba yang dihasilkan menjadi lebih besar. Besar atau kecilnya laba ini yang akan mempengaruhi nilai perusahaan. Hasil penelitian Hawa (2015) menunjukkan bahwa profitabilitas yang diukur menggunakan *return on asset* berpengaruh positif dan signifikan dimana jika profitabilitas mengalami peningkatan maka nilai perusahaan juga mengalami peningkatan.

2.3.3. Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Selain meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan diatas secara parsial penelitian ini juga mencoba untuk mengetahui pengaruh faktor-

faktor diatas secara simultan yaitu bahwa pengaruh perencanaan pajak, profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Pada penelitian yang dilakukan Rahmatul, Ruwanti, & Manik, (2017) menunjukkan bahwa perencanaan pajak dan profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan.

Kerangka berfikir dalam penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut :



Gambar II.1

Kerangka Berpikir Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

2.4. Hipotesis

Hipotesis adalah dugaan atau jawaban sementara terhadap masalah yang akan diuji kebenarannya, melalui analisis data yang relevan dan kebenarannya akan diketahui setelah dilakukan penelitian. Pada penelitian ini hipotesis yang diajukan adalah sebagai berikut :

1. Perencanaan pajak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di BEI tahun periode 2015 -2020
2. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di BEI tahun periode 2015 -2020
3. Perencanaan pajak dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di BEI tahun periode 2015 - 2020

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif yang bertujuan untuk menjelaskan pengaruh variabel independen yaitu perencanaan pajak dan *return on asset* terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan. Menurut Sugiyono (2016 hal 11), “Penelitian asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh ataupun juga hubungan antara dua variabel atau lebih”. Penelitian ini mempunyai tingkatan tertinggi dibandingkan dengan diskriptif dan komparatif karena dengan penelitian ini dapat dibangun suatu teori yang dapat berfungsi untuk menjelaskan, meramalkan dan mengontrol suatu gejala.

3.2. Definisi Operasional

Penelitian ini menggunakan dua variabel bebas dan satu variabel terikat dimana yang menjadi variabel bebas adalah perencanaan pajak menggunakan *effective tax rate* (ETR) dan *net profit margin*, sedangkan yang menjadi variabel terikat adalah nilai perusahaan menggunakan *price to book value* (PBV). Definisi operasional dalam penelitian ini adalah :

1. *Effective Tax Rate* (X1)

Effective tax rate (ETR) pada dasarnya adalah sebuah presentasi besaran tarif pajak yang ditanggung oleh perusahaan. *Effective tax rate* (ETR) merupakan perbandingan dari total beban pajak yang dibayarkan perusahaan dengan total pendapatan sebelum pajak. *Effective tax rate* (ETR) dihitung atau dinilai dari informasi keuangan berdasarkan laporan keuangan yang dihasilkan oleh

perusahaan, semua item diukur dengan menggunakan skala rasio, rumusnya sebagai berikut :

$$\text{Effective Tax Rate (ETR)} = \text{Beban Pajak} : \text{Laba Sebelum Pajak}$$

2. Return On Asset (X2)

Return on asset (ROA) rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dihitung atau dinilai dari informasi keuangan berdasarkan laporan keuangan yang dihasilkan oleh perusahaan, semua item diukur dengan menggunakan skala rasio, rumusnya sebagai berikut :

$$\text{Return On Asset} = \text{Laba Setelah Pajak} : \text{Total Asset} \times 100$$

3. Price To Book Value (Y)

Price To Book Value merupakan salah satu variabel yang dipertimbangkan seorang investor dalam menentukan saham mana yang akan dibeli. *Price to book value* dapat memberikan keuntungan pemegang saham secara maksimum apabila harga saham perusahaan meningkat. Semakin tinggi harga saham, maka semakin tinggi kekayaan pemegang saham. *Price to book value* dihitung atau dinilai dari informasi keuangan berdasarkan laporan keuangan yang dihasilkan oleh perusahaan, semua item diukur dengan menggunakan skala rasio, rumusnya sebagai berikut :

$$\text{Price To Book Value (PBV)} = \text{Harga Saham} : \text{Nilai Buku Saham}$$

Tabel. 3.2
Definisi Operasional

No.	Variabel	Definisi	Indikator	Skala
1	Nilai Perusahaan (Y)	<i>Price To Book Value</i> merupakan salah satu variabel yang dipertimbangkan seorang investor dalam menentukan saham mana yang akan dibeli. <i>Price to book value</i> dapat memberikan keuntungan pemegang saham secara maksimum apabila harga saham	Price To Book Value : PBV = Harga Saham : Nilai Buku Saham	Rasio

		perusahaan meningkat		
2.	Perencanaan Pajak (X1)	<i>Efective tax rate</i> (ETR) pada dasarnya adalah sebuah presentasi besaran tarif pajak yang ditanggung oleh perusahaan. <i>Efective tax rate</i> (ETR) merupakan perbandingan dari total beban pajak yang dibayarkan perusahaan dengan total pendapatan sebelum pajak	<i>Efective Tax Rate</i> (ETR) = $\frac{\text{Beban Pajak}}{\text{Laba Sebelum Pajak}}$	Rasio
2	Profitabilitas (X2)	<i>Return on asset</i> (ROA) rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dihitung atau dinilai dari informasi keuangan berdasarkan laporan keuangan yang dihasilkan oleh perusahaan	<i>Return On Asset</i> ROA = $\frac{\text{Laba Setelah pajak}}{\text{Total Asset}} \times 100$	Rasio

3.3. Tempat Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sub sektor otomotif dan komponen yang terdaftar tahun 2015 – 2020. Data yang diperoleh berdasarkan situs resmi Bursa Efek Indonesia di www.idx.co.id. Waktu penelitian dimulai dari Bulan Juni 2021 s/d September 2021 yang dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 3.3
Waktu Penelitian

No	Jenis kegiatan	Tahun 2021											
		Juni			Juli			Agustus			September		
1	Pengajuan Judul	■											
2	Penyusunan Proposal		■	■									
3	Bimbingan Proposal			■	■	■							
4	Seminar Proposal					■							
5	Penyusunan Skripsi						■	■	■				
6	Bimbingan Skripsi								■	■	■	■	

Tabel. 3.4
Tabel Eliminasi Sampel

No	Kode emiten	Perusahaan	Kriteria	
			1	2
1.	ASII	PT Astra International Tbk	√	√
2.	AUTO	PT Astra Otoparts Tbk	√	√
3.	BOLT	PT Garuda Metalindo Tbk	√	√
4.	GJTL	PT Gajah Tunggal Indonesia Tbk	√	√
5	IMAS	PT Indo Mobil Indonesia Tbk	√	√
6	INDS	PT. Indo Spring Tbk	√	√
7	LPIN	PT. Multi Prima Sejahtera Tbk	×	√
8	PRAS	PT. Prima Alloy Steel Universal Tbk	×	√
9	SMSM	PT. Selamat Sempurna Tbk	√	√
10	BRAM	PT. Indo Korsda Tbk	×	√
11	MASA	PT. Multi Strada Arah Sarana Tbk	×	√
12	NIPS	PT. Nipress Tbk	×	×
13	GDYR	PT. Goodyear Indonesia Tbk	×	√

Berdasarkan kriteria penentuan sampel diatas maka di temukan 7 sampel yang memenuhi kriteria. Berikut daftar perusahaan perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang akan dijadikan sampel pada penelitian ini :

Tabel 3.5
Daftar Perusahaan yang Akan Diteliti

No.	Kode	Perusahaan
1.	ASII	PT Astra International Tbk
2.	AUTO	PT Astra Otoparts Tbk
3.	BOLT	PT Garuda Metalindo Tbk
4.	GJTL	PT Gajah Tunggal Indonesia Tbk
5	IMAS	PT Indo Mobil Indonesia Tbk
6	INDS	PT. Indo Spring Tbk
7	SMSM	PT. Selamat Sempurna Tbk

3.5. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah : Metode dokumentasi yaitu, dengan mengumpulkan data sekunder berupa laporan keuangan (*annual report*) dan ringkasan saham perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2015-2020. Sumber data diperoleh melalui situ *website* Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id.

Menurut jenisnya, data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif yaitu data yang berbentuk tulisan atau data yang berupa dokumen-dokumen.

3.6. Teknik Analisis Data

3.6.1. Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul untuk mempermudah memahami variabel-variabel yang digunakan serta mengetahui nilai minimum, nilai maksimum, rata-rata, dan standar deviasi seluruh variabel.

3.6.2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik terhadap model regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas

3.6.2.1. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah pengujian kenormalan data. Menurut Ghozali (2016), uji normalitas dilakukan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel independen dan variabel dependen atau keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah data yang berdistribusi normal

atau mendekati normal. Uji normalitas yang digunakan adalah uji Kolmogorov-Smirnov.

Menurut Sugiyono (2016:257) data dikatakan normal, apabila nilai signifikan lebih besar 0,05 pada ($P > 0,05$). Sebaliknya, apabila nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 pada ($P < 0,05$), maka data dikatakan tidak normal. Pengujian ini dapat dilakukan dengan melihat profitabilitas dari Kolmogorov-Smirnov Z statistik. Jika profitabilitas Z statistik lebih kecil dari 0,05 maka nilai residual dalam suatu regresi tidak terdistribusi secara normal.

3.6.2.2. Uji Multikoleniaritas

Menurut Ghozali (2016) pengujian multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Efek dari multikolinearitas ini adalah menyebabkan tingginya variabel pada sampel. Hal tersebut berarti standar error besar, akibatnya ketika koefisien diuji, t-hitung akan bernilai kecil dari t-tabel. Hal ini menunjukkan tidak adanya hubungan linear antara variabel independen yang dipengaruhi dengan variabel dependen.

Untuk menemukan ada atau tidaknya multikolinearitas dalam model regresi dapat diketahui dari nilai toleransi dan nilai *variance inflation factor* (VIF). Tolerance mengukur variabilitas variabel bebas yang terpilih yang tidak dapat dijelaskan oleh variabel bebas lainnya. Jadi nilai tolerance rendah sama dengan nilai VIF tinggi (karena $VIF = 1/\text{tolerance}$) dan menunjukkan adanya kolinearitas yang tinggi. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen (Ghozali, 2016). Multikolonearitas terjadi jika nilai *tolerance* = 0,1 yang berarti tidak ada korelasi antar variabel independen yang

nilainya lebih dari 95% dan nilai VIF = 10. Apabila VIF = 10 dapat dikatakan bahwa variabel independen yang digunakan dalam model adalah dapat dipercaya dan objektif.

3.6.2.3. Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghozali (2016) uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas karena data ini menghimpun data yang mewakili beberapa ukuran

Dasar pengambilan keputusan uji heteroskedastisitas adalah sebagai berikut:

1. Jika titik-titiknya membentuk pola tertentu teratur maka diindikasikan terdapat masalah heteroskedastisitas.
2. Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titiknya menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka diindikasikan tidak terdapat masalah heteroskedastisitas

3.6.2.4. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam suatu model regresi linear ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan periode-1 (sebelumnya). Jika terjadi korelasi maka dinamakan ada problem autokorelasi. Model regresi yang baik adalah yang bebas autokorelasi.

Untuk mendeteksi autokorelasi, dapat dilakukan uji statistik melalui uji Durbin-Watson (DWtest) (Ghozali, 2016).

Dasar pengambilan keputusan ada tidaknya autokorelasi adalah sebagai berikut:

1. Bila nilai DW terletak diantara batas atas atau upper bound (du) dan $(4-du)$ maka koefisien autokorelasi = 0, berarti tidak ada autokorelasi.
2. Bila nilai DW lebih rendah daripada batas bawah atau lower bound (dl) maka koefisien autokorelasi > 0 , berarti ada autokorelasi positif.
3. Bila nilai DW lebih besar dari $(4-dl)$ maka koefisien autokorelasi < 0 , berarti ada autokorelasi negatif.
4. Bila nilai DW terletak antara du dan dl atau DW terletak antara $(4-du)$ dan $(4-dl)$, maka hasilnya tidak dapat disimpulkan

3.6.3. Regresi Linier Berganda

Analisis regresi digunakan untuk mengetahui pengaruh dari variabel bebas terhadap variabel terikat. Menurut Sugiyono (2016 hal 192), rumus regresi linier berganda adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \epsilon$$

keterangannya:

Y = Nilai Perusahaan

a = Konstanta

b_1 dan b_2 = besaran koefisien regresi dari masing-masing variabel

X_1 = Perencanaan Pajak

X_2 = Return On Asset

ϵ = error of term

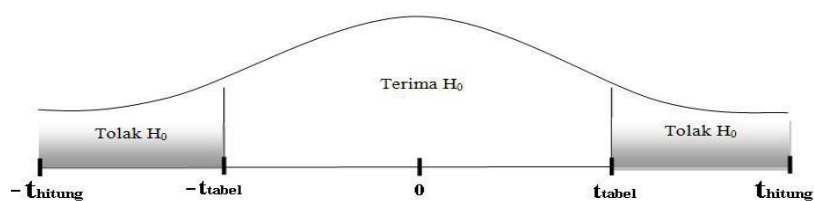
3.6.4. Pengujian Hipotesis

3.6.4.1. Uji Secara Parsial (Uji t)

Uji t dilakukan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh masing-masing variabel independen secara individual terhadap variabel dependen yang di uji pada tingkat signifikansi 0,05 (Ghozali, 2016). Hipotesis untuk uji t adalah sebagai berikut :

- Jika nilai probabilitas $\geq 0,05$, maka H_0 diterima atau H_a ditolak, artinya variabel independen tidak mempunyai pengaruh secara individual terhadap variabel dependen.
- Jika nilai probabilitas $\leq 0,05$, maka H_0 ditolak atau H_a diterima, artinya variabel independen mempunyai pengaruh secara individual terhadap variabel dependen.

Uji statistik t dilakukan untuk menguji apakah variabel bebas (X) secara individual mempunyai hubungan yang signifikan atau tidak terhadap variabel terikat (Y).



Gambar 3.1 Kriteria Pengujian Hipotesis uji t

Untuk mengetahui signifikan atau tidaknya variabel bebas dengan variabel terikat. Menurut Sugiyono (2016, hal. 184) uji parsial dihitung dengan rumus :

$$t = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Rumus: Sugiyono (2016, hal. 184)

Keterangan:

t = t hitung yang selanjutnya dikonsultasikan dengan t tabel

rt = Korelasi Varsial yang ditentukan

n = Jumlah sampel

3.6.4.2. Uji F (Uji Simultan)

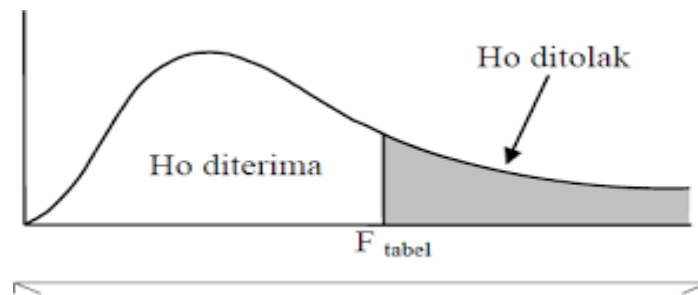
Uji F digunakan untuk mengetahui pengaruh semua variabel independen yang dimasukkan dalam model regresi linier secara bersama-sama terhadap variabel dependen yang diuji pada tingkat signifikan 0,05 (Ghozali, 2016). Hipotesis untuk uji F adalah sebagai berikut :

- a. Jika nilai probabilitas $\geq 0,05$ maka H_0 diterima atau H_a ditolak, artinya semua variabel independen tidak mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen.
- b. Jika nilai probabilitas $\leq 0,05$ maka H_0 ditolak atau H_a diterima, artinya semua variabel independen mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen.

Kriteria Pengujian:

(1) Tolak H_0 apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $-F_{hitung} < -F_{tabel}$

(2) Terima H_0 apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $-F_{hitung} < -F_{tabel}$



Gambar 3.2Kriteria Pengujian Hipotesis Uji F

Untuk menguji signifikan koefisien kolerasi ganda dihitung dengan rumus menurut Sugiyono (2016, hal. 192) sebagai berikut:

$$F_h = \frac{R^2 / K}{(1 - R^2) / (n - k - 1)}$$

Keterangannya:

R^2 = Koefisien korelasi ganda

K = Jumlah variabel independen

n = Jumlah anggota sampel

3.6.5. Koefisien Determinasi

Koefisien Determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara 0 (nol) dan 1 (satu). Nilai R^2 yang kecil mengartikan bahwa kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Jika nilai R^2 mendekati 1 berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen (Ghozali, 2016).

Koefisien determinasi digunakan untuk melihat seberapa besar varians variabel berikut dipergunakan oleh varians variabel bebas, atau dengan kata lain

seberapa besar variabel bebas dipengaruhi variabel terikat dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$d = r^2 \times 100\%$$

(Sugiyono,2016)

Keterangan:

d = Koefisien Determinasi

r = Koefisien korelasi variabel bebas dan variabel terikat

100% = Presentasi Kontribusi

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.1. Statistik Deskripsi

Statistik deskriptif ini bertujuan untuk memberikan informasi mengenai karakteristik variabel penelitian yang utama dan data demografi responden. Adapun hasil statistik pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

Tabel 4.1

Hasil Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Perencanaan Pajak	42	-,13	1,23	,3310	,27270
Return On Asset	42	-9,84	22,73	5,6736	7,34688
Nilai Perusahaan	42	,12	4,76	1,6024	1,36268
Valid N (listwise)	42				

Berdasarkan tabel 4.1 diatas maka dapat diuraikan sebagai berikut :

a. Perencanaan Pajak

Dari tabel 4.1 dapat diketahui bahwa nilai minimum perencanaan pajak sebesar -0,13 dan nilai maksimumnya sebesar 1,23. Nilai mean (rata-rata) sebesar 0,3310 dan standar deviasi sebesar 0,27270.

b. Return On Asset

Dari tabel 4.1 dapat diketahui bahwa nilai minimum *return on asset* sebesar -9,84 dan nilai maksimumnya sebesar 22,73. Nilai mean (rata-rata) sebesar 5,6736 dan standar deviasi sebesar 7,34688.

c. Nilai Perusahaan

Dari tabel 4.1 dapat diketahui bahwa nilai minimum nilai perusahaan sebesar 0,12 dan nilai maksimumnya sebesar 4,76. Nilai mean (rata-rata) sebesar 1,6024 dan standar deviasi sebesar 1,36268.

4.2. Analisis Data

4.2.1. Hasil Uji Asumsi Klasik

4.2.1.1. Uji Normalitas

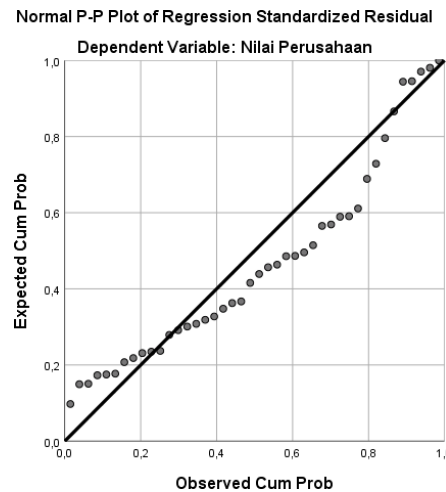
Dalam penelitian ini alat yang digunakan untuk melakukan uji normalitas, yaitu dengan menggunakan tabel *One Kolmogorov-Smirnov Test* dan Grafik Normal Probability Plot (P-Plot),. Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.

Tabel 4.2
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		42
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.81430544
Most Extreme Differences	Absolute	.170
	Positive	.170
	Negative	-.120
Kolmogorov-Smirnov Z		1.103
Asymp. Sig. (2-tailed)		.175
a. Test distribution is Normal.		

Berdasarkan tabel 4.2 diatas dapat dilihat bahwa nilai Asymp. Sig. (-2tailed) lebih dari 0,05 yaitu sebesar 0,175 yang berarti bahwa data telah

berdistribusi normal. Sehingga dapat disimpulkan bahwa model regresi telah lolos uji normalitas. Kemudian dapat diukur dengan grafik normal probability spot seperti gambar dibawah ini :



Gambar 4.1
Normal P-Plot

Gambar diatas menunjukkan bahwa model regresi telah memenuhi asumsi yang telah dikemukakan sebelumnya, sehingga data didalam model regresi ini cenderung normal.

4.2.1.2. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Untuk menemukan ada atau tidaknya multikolinieritas dalam model regresi dapat diketahui dari nilai Tolerance dan nilai *Variance Inflation Factor* (VIF). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen (Ghozali, 2016). Jika nilai Tolerance $> 0,1$ dan nilai VIF $< 10,00$ maka disimpulkan tidak terjadi gejala multikolinieritas. Berikut hasil uji multikolinieritas pada tabel dibawah ini :

Tabel 4.3.
Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Perencanaan Pajak	,942	1,061
	Return On Asset	,942	1,061

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Berdasarkan tabel 4.3 menunjukkan bahwa perencanaan pajak dengan nilai Tolerance 0,942 dan nilai VIF 1,061. *Return on asset* nilai Tolerance 0,942 dan nilai VIF 1,061. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa keseluruhan variabel tidak terjadi multikolonieritas karena masing-masing variabel memiliki nilai Tolerance $> 0,1$ dan nilai VIF $< 10,00$.

4.2.1.3. Uji Auto Korelasi

Uji autokorelasi yang dilakukan dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah dalam sebuah regresi linier ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pada periode $t-1$ (sebelumnya). Jika terjadi korelasi, maka dinamakan ada problem autokorelasi. Tentu saha model regresi yang terbaik adalah regresi yang bebas autokorelasi. Pada prosedur pendeteksian masalah autokorelasi dapat digunakan besar Durbin – Waston. Santoso (2014: 241).

Kriteria Uji :

- a. Angka D-W dibawah -2 berarti ada autokorelasi positif
- b. Angka D-W diantara -2 sampai +2, berarti tidak ada autokorelasi
- c. Angka D-W diatas +2 berarti ada autokorelasi positif.

Tabel 4.4
Auto Korelasi

Model Summary^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,802 ^a	,643	,624	,83510	1,064

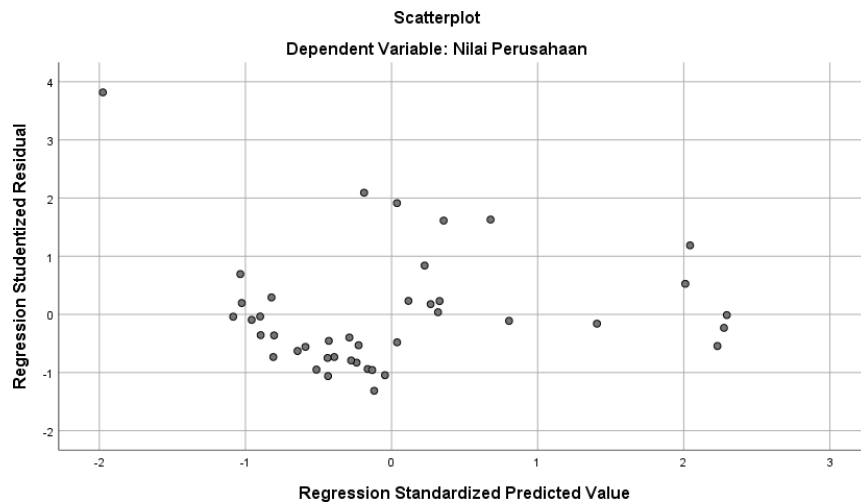
a. Predictors: (Constant), Return On Asset, Perencanaan Pajak

b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Dari hasil output SPSS diketahui bahwa nilai Durbin-Watson = 1,064. Menurut Santoso (2014:241), jika nilai DW diantara -2 sampai +2 berarti tidak terjadi autokorelasi. Berdasarkan hasil yang ada maka asumsi tidak terjadinya autokorelasi terpenuhi karena nilai DW menunjukkan berada diantara -2 sampai +2 yaitu sebesar 1,064.

4.2.1.4. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Pengujian ini dapat dilihat melalui grafik scatterplot, Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titiknya menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka diindikasikan tidak terdapat masalah heteroskedastisitas. Berikut hasil uji heteroskedastisitas pada gambar dibawah ini :



Gambar 4.2
Scatterplot

Dari grafik scatterplot di atas, jelas bahwa tidak ada pola tertentu karena titik menyebar tidak beraturan di atas dan dibawah sumbu 0 pada sumbu y. Maka dapat disimpulkan tidak terdapat gejala heteroskedastisitas.

4.3. Analisis Regresi Linear Berganda

Pada bagian ini akan diestimasi peran perencanaan pajak dan *return on asset* terhadap nilai perusahaan menggunakan model regresi linier berganda. Berdasarkan data yang telah diolah dengan software SPSS, maka didapatkan suatu model regresi linier berganda sebagai berikut :

Tabel 4.5.
Hasil Uji Regresi Linear Berganda

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
Model	B	Std. Error	Beta					
1	(Constant)	,906	,249		3,635	,001		
	Perencanaan Pajak	-,376	,493	-,075	-,763	,450	,942	1,061
	Return On Asset	,145	,018	,780	7,915	,000	,942	1,061

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Berdasarkan tabel 4.5 maka dapat dilihat persamaan regresi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$Y = 0,906 - 0,376.X1 + 0,145.X2 + e$$

Dari persamaan ini dapat di intepretasikan sebagai berikut :

1. Nilai konstanta (α) bernilai positive yaitu 0,906. Artinya jika perencanaan pajak dan *return on asset* nilainya adalah 0, maka nilai perusahaan nilainya adalah 0,906.
2. Koefisien regresi perencanaan pajak sebesar 0,376. Artinya jika variabel independen mengalami kenaikan dan *return on asset* tidak mengalami kenaikan, maka nilai perusahaan akan mengalami penurunan sebesar 0,376.
3. Koefisien regresi *return on asset* sebesar 0,145. Artinya jika variabel independen *return on asset* mengalami kenaikan dan perencanaan pajak tidak mengalami kenaikan, maka nilai perusahaan akan mengalami peningkatan sebesar 0,145.

4.4. Uji Hipotesis

Uji hipotesis dalam penelitian ini digunakan untuk menguji kebenaran hipotesis yang menyatakan bahwa diduga *return on asset* dan *debt equity ratio* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap penghindaran pajak.

4.4.1. Uji Statisik t

Uji statistik *t* digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh masing-masing variabel independen secara individual terhadap variabel dependen yang diuji pada tingkat signifikansi 0,05.

Tabel 4.6.
Hasil Uji Statistik t

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Tolerance	VIF
Model		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	,906	,249		3,635	,001		
	Perencanaan Pajak	-,376	,493	-,075	-,763	,450	,942	1,061
	Return On Asset	,145	,018	,780	7,915	,000	,942	1,061

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

1. Variabel perencanaan pajak memiliki tanda negative dengan t_{hitung} sebesar -0,763 Sedangkan t_{tabel} untuk taraf signifikansi 5% adalah 2,021 maka nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$. Nilai signifikan variabel perencanaan pajak sebesar 0,450. Artinya nilai signifikansi lebih besar dari 0,05. Karena nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ dan nilai signifikansi lebih besar dari 0,05, maka perencanaan pajak tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Variabel *return on asset* memiliki tanda positive dengan t_{hitung} sebesar 7,915 Sedangkan t_{tabel} untuk taraf signifikansi 5% adalah 2,021, maka nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Nilai signifikan variabel *return on asset* sebesar 0,000. Artinya nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05. Karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, maka *return on asset* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian *return on asset* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

4.4.2. Uji Statistik F

Uji statistik F digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen yang diuji

pada tingkat signifikansi 0,05. Untuk mengujinya juga bisa membandingkannya dengan syarat F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} .

Tabel 4.7.

Hasil Uji Statistik F

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	48,935	2	24,467	35,084	,000 ^b
	Residual	27,198	39	,697		
	Total	76,133	41			

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

b. Predictors: (Constant), Return On Asset, Perencanaan Pajak

Berdasarkan tabel 4.7 maka dapat dilihat dengan tingkat signifikansi sebesar 5% dan jumlah $k = 2$, dan $df (n-1) = 42$ ($n-k-1$) atau $42-2-1$. Sehingga diperoleh F tabel sebesar sebesar 3,240. Dari hasil pengujian yang diperoleh F_{hitung} sebesar 35,084 dengan nilai sig sebesar 0,000, maka artinya $F_{tabel} < F_{hitung}$ dan nilai sig $< 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa perencanaan pajak dan *return on asset* berpengaruh secara bersama-sama (simultan) dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

4.5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel-variabel bebas memiliki pengaruh terhadap variabel terikatnya. Nilai koefisien determinasi ditentukan dengan nilai *adjusted R square*.

Tabel 4.8.
Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,802 ^a	,643	,624	,83510	1,064

a. Predictors: (Constant), Return On Asset, Perencanaan Pajak

b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil tabel 4.8 diatas dapat dilihat bahwa nilai dari koefisien determinasi (Adjusted R²) dalam penelitian ini sebesar 0,624. Artinya bahwa 62,4% perubahan dalam nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh perubahan-perubahan dalam perencanaan pajak dan *return on asset* sedangkan sisa 37,6% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

4.6. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh perencanaan pajak (X₁) *return on asset* (X₂), terhadap nilai perusahaan (Y) pada perusahaan sektor otomotif dan komponen di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 sampai 2020. Berdasarkan hasil analisis, maka pembahasan tentang hasil penelitian, sebagai berikut :

4.6.1. Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil penelitian ini tidak sesuai dengan hipotesis pertama, bahwa perencanaan pajak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil analisis dapat dinyatakan bahwa perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil pengujian yang menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $-763 > 2,021$. Kemudian nilai signifikansi variabel perencanaan pajak lebih besar dari 0,05 yaitu sebesar 0,450.

Maka dapat disimpulkan bahwa perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Salah satu dari tujuan perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan tiap periode. Untuk dapat mencapai tujuan tersebut, pihak manajemen perusahaan akan berusaha untuk mendapatkan laba yang besar. Dikarenakan baik dan buruknya kinerja manajemen dapat diukur melalui laba yang dihasilkan. Akan tetapi yang terjadi pada fenomena nilai perusahaan sektor otomotif dan komponen menunjukkan adanya penurunan nilai perusahaan dari tahun 2015 – 2020, hal ini akan berdampak terhadap menurunnya kepercayaan investor dalam menanamkan saham di sektor tersebut, karena nilai perusahaan berkaitan dengan saham di perusahaan otomotif dan komponen sehingga jika nilai perusahaan otomotif dan komponen mengalami penurunan maka akan berdampak terhadap menurunnya kepercayaan investor dalam menanamkan saham di perusahaan tersebut.

Hasil penelitian ini tidak sesuai dengan hipotesis pertama, bahwa perencanaan pajak berpengaruh terhadap *price book value*. Berdasarkan hasil analisis dapat dinyatakan bahwa perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap *price book value*. Hasil penelitian ini diperkuat dengan permasalahan pada perusahaan sektor otomotif dan komponen dimana adanya peningkatan perencanaan pajak akan tetapi nilai perusahaan yang didapatkan perusahaan tidak mengalami peningkatan. Adanya peningkatan perencanaan pajak akan tetapi tidak adanya peningkatan nilai perusahaan dikarenakan perencanaan pajak adalah upaya manajer dalam melakukan pengecilan beban pajak untuk mendapatkan laba yang lebih besar akan tetapi berdampak buruk terhadap kinerja perusahaan dimata investor, dikarenakan

reputasi perusahaan tersebut, sehingga nilai perusahaan tidak akan mengalami peningkatan.

Menurut Lestari (2020), meningkatnya perencanaan pajak tidak akan meningkatkan nilai perusahaan yang diukur menggunakan *price to book value* pada perusahaan sektor otomotif dan komponen, hal ini disebabkan beberapa perusahaan otomotif dan komponen menunjukkan adanya perbedaan peraturan perpajakan yang diterapkan perusahaan otomotif dan komponen khususnya beban biaya dan kenikmatan sebagai pengurang penghasilan kena pajak. Perusahaan berupaya untuk meminimalkan beban pajak yang akan dibayarkan dengan cara melakukan perencanaan pajak, meningkatnya perencanaan pajak akan berdampak terhadap menurunnya beban pajak akan tetapi tidak akan berdampak terhadap nilai perusahaan.

Menurut Ritonga (2017) “Perencanaan pajak (*Tax Planning*) adalah suatu cara yang bisa dimanfaatkan oleh wajib pajak dalam melakukan manajemen perpajakan usaha atau penghasilannya, perencanaan yang dimaksud adalah perencanaan pajak tanpa melakukan pelanggaran konstitusi atau undang –undang perpajakan yang berlaku. Perencanaan pajak adalah langkah awal dalam manajemen pajak dimana pada tahap ini dilakukan pengumpulan dan penelitian terhadap peraturan perpajakan, dengan maksud dapat diseleksi jenis tindakan penghematan pajak yang akan dilakukan. Pada umumnya penekanan perencanaan pajak adalah untuk meminimumkan kewajiban pajak.

Tujuan perencanaan pajak adalah merekayasa agar beban pajak (*tax burden*) serendah mungkin dengan memanfaatkan peraturan yang ada tetapi berbeda dengan tujuan pembuatan Undang-undang. Hampir setiap perusahaan melakukan

tax planning untuk mengurangi jumlah beban pajak yang harus dibayarkan. Tetapi semakin kecil jumlah beban pajak yang dibayarkan tidak akan mempengaruhi nilai dari perusahaan, dimana mengecilkan beban pajak tidak akan mempengaruhi terhadap meningkatnya nilai perusahaan.

Dalam penelitian ini perencanaan pajak diukur dengan menggunakan Effective Tax Rate (ETR). Menurut Yuliem (2018), perencanaan pajak tidak akan mempengaruhi perusahaan dikarenakan hampir setiap perusahaan melakukan perencanaan pajak untuk mengurangi beban pajak yang harus dibayarkan. Tetapi semakin kecil jumlah beban pajak yang dibayarkan tidak akan mempengaruhi nilai dari perusahaan, hal ini karena perencanaan pajak dapat menurunkan nilai perusahaan dan akan menimbulkan konflik agency terhadap manajer dan para pemegang saham. Semakin besar perencanaan pajak yang dilakukan maka akan semakin besar perusahaan itu menjadi sorotan pihak fiskus. Hal ini yang akan mengakibatkan nilai perusahaan menurun. Dengan demikian, H1 ditolak, perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ningsih (2020) dan Perdana (2014), yang menunjukn bahwa perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sejalan dengan penelitian Apsari & Setiawan (2018), dan Noviani (2017), perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

4.6.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis kedua, bahwa profitabilitas yang diukur menggunakan *return on asset* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil analisis dapat dinyatakan bahwa *return on asset* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil pengujian yang

menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $7.915 > 2,021$. Kemudian nilai signifikansi variabel perencanaan pajak lebih besar dari 0,05 yaitu sebesar 0,000. Maka dapat disimpulkan bahwa profitabilitas yang diukur menggunakan *return on asset* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Meningkatnya *return on asset* membuktikan bahwa perusahaan otomotif dan komponen sudah baik dalam mendapatkan laba bersih menggunakan aktiva sehingga investor akan tertarik untuk menanamkan saham di perusahaan tersebut sehingga meningkatnya harga saham di suatu perusahaan akan meningkatkan nilai perusahaan di mata investor.

Hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis kedua, bahwa *return on asset* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil analisis dapat dinyatakan bahwa *return on asset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Permasalahan yang terjadi pada perusahaan sektor otomotif dan komponen dimana adanya peningkatan profitabilitas yang diukur menggunakan *return on asset* akan tetapi nilai perusahaan yang didapatkan perusahaan mengalami penurunan, seharusnya jika perusahaan otomotif dan komponen sudah baik dalam mendapatkan laba bersih menggunakan aktiva akan membuat investor tertarik dalam menanamkan saham di perusahaan tersebut, meningkatnya harga saham di perusahaan otomotif dan komponen akan meningkatkan nilai perusahaan. Hasil permasalahan menunjukkan bahwa perusahaan otomotif dan komponen yang mengalami peningkatan profitabilitas yang diukur menggunakan *return on asset* akan tetapi nilai perusahaan tersebut mengalami penurunan, dikarenakan tidak adanya peningkatan harga saham yang diberikan perusahaan dibandingkan tahun sebelumnya sehingga akan berdampak terhadap menurunnya nilai perusahaan.

Return on asset adalah sebuah kemampuan persahaan menghasilkan laba atau keuntungan. Menurut Halim (2016), semakin tinggi profitabilitas perusahaan maka semakin tinggi pula kemampuan perusahaan menghasilkan laba perusahaan. Keuntungan atau profit tinggi akan memberikan prospek perusahaan yang baik sehingga akan memicu para pemegang saham untuk lebih meningkatkan permintaan saham. Indikator pengukuran nilai perusahaan dapat dilihat dengan besarnya laba yang diperoleh perusahaan dalam jangka waktu tertentu. Besarnya laba perusahaan merupakan salah satu hal penting yang dipertimbangkan oleh calon investor sebelum menanamkan modal. Karena laba yang dihasilkan dapat memprediksi kinerja perusahaan mempunyai prospek yang baik atau tidak di masa mendatang.

Rasio profitabilitas digunakan untuk mengukur efektivitas manajemen secara keseluruhan yang ditunjukkan oleh besar kecilnya tingkat keuntungan yang diperoleh dalam hubungannya dengan penjualan maupun investasi. Semakin baik rasio profitabilitas maka semakin baik menggambarkan kemampuan tingginya perolehan keuntungan perusahaan. Menurut Harahap (2011), profitabilitas adalah menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba melalui semua kemampuan dan sumber yang ada seperti kegiatan penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang dan sebagainya dalam periode waktu tertentu.

Nilai perusahaan akan terjamin tumbuh secara berkelanjutan jika perusahaan mampu meningkatkan kinerja keuangannya. Jika kinerja keuangan pada suatu perusahaan yang digambarkan ROA yang tinggi maka nilai perusahaan juga semakin meningkat, dikarenakan nilai perusahaan ditentukan oleh earnings

power dari assets perusahaan. Menurut Kasmir (2015, Hal, 196), return on asset merupakan faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Jika manajer mampu mengelola perusahaan dengan baik maka biaya yang akan dikeluarkan oleh perusahaan akan menjadi lebih kecil sehingga laba yang dihasilkan menjadi lebih besar. Besar atau kecilnya laba ini yang akan mempengaruhi nilai perusahaan. Besar kecilnya profitabilitas yang dihasilkan suatu perusahaan dapat mempengaruhi nilai perusahaan, prospek perusahaan yang baik menunjukkan profitabilitas yang tinggi, perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas yang tinggi akan diminati sahamnya oleh investor sehingga investor akan merespon positif dan nilai perusahaan akan meningkat. Hasil penelitian ini sejalan dengan peneliian Yuanita (2016) dan Purwohandoko (2017), yang menunjukkan bahwa return on asset berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

4.6.3. Pengaruh Perencanaan Pajak Dan *Return On Asset* Terhadap Nilai Perusahaan.

Hasil penelitian sesuai dengan hipotesis ketiga, bahwa perencanaan pajak dan *return on asset* berpengaruh terhadap nilai perusahaan secara simultan. Hal tersebut dapat dilihat dari uji F yang menunjukkan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,000. Kemudian $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($35,084 > 3,240$). Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Rahmatul, Ruwanti, & Manik (2017), menunjukkan bahwa perencanaan pajak dan *return on asset* berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Meningkatnya perencanaan pajak dan *return on asset* pada perusahaan otomotif dan komponen membuktikan bahwa perusahaan sudah baik dalam mendapatkan laba bersih menggunakan aktiva dan dalam upaya mengecilkan beban pajak sehingga aka berdampak terhadap

meningkatnya ketertarikan investor untuk menanamkan saham di perusahaan tersebut, sehingga akan berdampak terhadap meningkatnya nilai perusahaan.

Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa nilai Adjusted R Square dalam regresi ini adalah 0,624. Artinya perencanaan pajak dan profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan sebesar 62,4%. Sedangkan sisanya 37,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 – 2020 dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 – 2020.
2. Profitabilitas yang diukur menggunakan return on asset berpengaruh positive dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 – 2020.
3. Hasil pengujian secara simultan memperlihatkan bahwa semua variabel independen yaitu perencanaan pajak dan profitabilitas yang diukur menggunakan return on asset secara bersama-sama mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yaitu :

1. Objek penelitian ini hanya dilakukan pada satu sektor saja, yaitu sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Periode pengamatan pada penelitian ini hanya 6 tahun yaitu 2015 – 2020.
3. Variabel independen yang digunakan pada penelitian ini hanya dua variabel yaitu perencanaan pajak dan profitabilitas.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 – 2020, maka penulis mengajukan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar memperluas wilayah penelitian sehingga dapat dilihat dari berbagai sektor, bukan hanya berfokus pada satu sektor saja.
2. Periode penelitian hanya 6 tahun, penenliti selanjutnya disarankan menggunakan periode waktu yang lebih panjang agar dapat menggambarkan kondisi yang sebenarnya.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel-variabel independen lainnya, karena variabel independen pada penelitian ini hanya mampu menjelaskan sebesar 63,4% dari variabel dependen yaitu nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, C. (2017). *Pengantar Perpajakan* (2nd Ed.). Mitra Wacana Media.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2012). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana Bali*. 6(2), 1112–1138.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. (S. Empat (Ed.); 11th Ed.).
- Darmadji, T., & Fakhruddin, H. M. (2012). *Pasar Modal Di Indonesia*. Salemba Empat.
- Dewanta, P., & Achmad, T. (2017). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomi*, 06(01).
- Faisal, G. S. M. (2017). *How To Be A Smarter Taxpayer*. Bandung: Alex Media Komputindo.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Halim, A. (2016). *Akuntansi Sektor Publik Akuntansi Keuangan Daerah*. Salemba Empat.
- Halim, A. (2018). *Analisis Investasi Dan Aplikasinya*. Salemba Empat.
- Hanafi, M., & Halim, A. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen.
- Hani, S. (2015). *Teknik Analisa Laporan Keuangan*. UMSU PRESS.
- Harahap, S. S. (2011). *Teori Akuntansi* (Keempat). PT. Raja Grafindo Persada.
- Herawati, H., & Ekawati, D. (2016). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 873. <https://doi.org/10.17509/Jrak.V4i1.7708>
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Grasindo Monorotam.
- Hidayat, N. (2013). *Pemeriksaan Pajak* (Elex (Ed.)). Media Komputindo. <http://www.enprints.undip.ac.id>
- Imam Ghozali. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Dipenogoro.
- Januri. (2009). *Analisis Penerapan Tax Planning Atas Pph Badan Pada PT Perkebunan Nusantara III*.
- Jogiyanto, H. (2013). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi* (8th Ed.). BPFE,.

- Jufrizen. (2014). *PENGARUH RETURN ON ASSETS(ROA) DAN RETURN ON EQUITY(ROE) TERHADAP EARNING PER SHARE(EPS) PADAPERUSAHAAN ASURANSI YANG TERDAFTARDI BURSA EFEK INDONESIA*. 14(2).
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan Catatan Ke-6*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan (Pertama)*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Lestari, P. G. (2020). Pengaruh Tax Planning Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *Jurnal Penelitian Ekonomi & Akuntansi*, 5(3).
- Munawir. (2007). *Analisis Laporan Keuangan (Keempat)*. Liberty.
- Pohan, C. A. (2013). *Manajemen Perpajakan : Strategi Perencanaan Pajak & Bisnis*.
- Prasetyo, D. (2013). *Pengaruh Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 5(1).
- Ritonga, P. (2017). Analisis Perencanaan Pajak Melalui Metode Penyusutan Dan Revaluasi Asset Tetap Untk Meminimalkan Beban Pajak Pada Pada PT. Taspen (Persero) Cabang Utama Medan. *Riset Akuntansi & Bisnis*, 17(1), 1–14.
- Safitri, A. L. (2013). Pengaruh Earnings Per Share, Price Earning Ratio, Net Profit Margin, Debt To Equity Ratio Dan Market Value Added Terhadap Harga Saham Dalam Kelompok Jakarta Islamic Index 2008-2011. *Management Analys*, 2(2).
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi (4th Ed.)*. BPFE UGM Yogyakarta.
- Suandy, E. (2011). *Perencanaan Pajak. Edisi Kelima. Salemba Empat, Yogyakarta*.
- Sugiyono, P. D. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. In *Alfabeta, Cv*.
- Yuliem, M. L. (2018). Pengaruh Perencanaan Pajak (Tax Planning) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sektor Non Keuangan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2015. *Calyptra, Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(1), 520–540.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Perencanaan Pajak, Return On Asset Dan Nilai Perusahaan

NO	KODE	TAHUN	ETR	ROA	PBV
	PERUSAHAAN				
1	ASII	2015	0,26	6,36	1,92
		2016	0,18	6,99	2,54
		2017	0,21	7,84	2,15
		2018	0,28	7,94	1,98
		2019	0,28	7,56	2,04
		2020	0,15	5,49	1,25
2	AUTO	2015	0,26	2,25	0,76
		2016	0,26	3,31	0,96
		2017	0,23	3,71	0,92
		2018	0,27	4,28	0,65
		2019	0,33	5,33	0,69
		2020	0,33	2,71	0,57
3	BOLT	2015	0,27	10,63	3,68
		2016	0,26	11,56	2,39
		2017	0,26	8,18	3,32
		2018	0,26	5,77	3,22
		2019	0,26	4,07	3,12
		2020	0,10	-9,84	2,33
4	INDS	2015	0,53	0,08	0,12
		2016	0,18	2,00	0,26
		2017	0,29	4,67	0,39
		2018	0,25	4,46	0,67
		2019	0,22	3,58	0,66
		2020	0,22	2,08	0,51
5	SMSM	2015	0,21	20,78	4,76
		2016	0,24	22,27	3,62
		2017	0,23	22,73	4,10
		2018	0,24	22,61	3,91
		2019	0,22	20,56	4,21
		2020	0,21	15,97	3,01
6	IMAS	2015	1,12	-0,09	0,98
		2016	0,29	-1,22	0,59

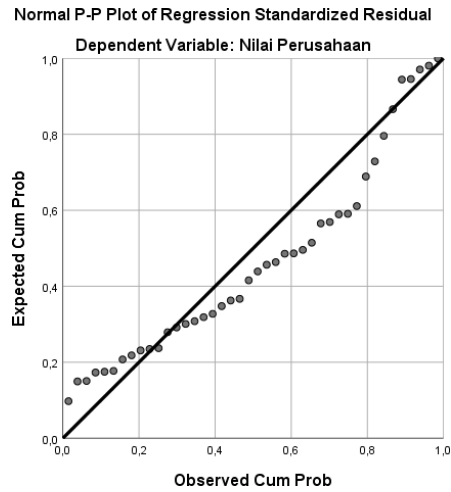
		2017	1,22	-0,20	0,39
		2018	1,23	0,27	0,62
		2019	0,67	0,35	0,94
		2020	0,39	-1,40	0,48
7	GJTL	2015	0,06	-1,79	0,34
		2016	0,24	3,35	0,65
		2017	0,58	0,25	0,43
		2018	-0,13	-0,38	0,41
		2019	0,41	1,43	0,50
		2020	0,33	1,79	0,26

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Perencanaan Pajak	42	-,13	1,23	,3310	,27270
Return On Asset	42	-9,84	22,73	5,6736	7,34688
Nilai Perusahaan	42	,12	4,76	1,6024	1,36268
Valid N (listwise)	42				

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		42
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.81430544
Most Extreme Differences	Absolute	.170
	Positive	.170
	Negative	-.120
Kolmogorov-Smirnov Z		1.103
Asymp. Sig. (2-tailed)		.175
a. Test distribution is Normal.		



Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Perencanaan Pajak	,942	1,061
	Return On Asset	,942	1,061

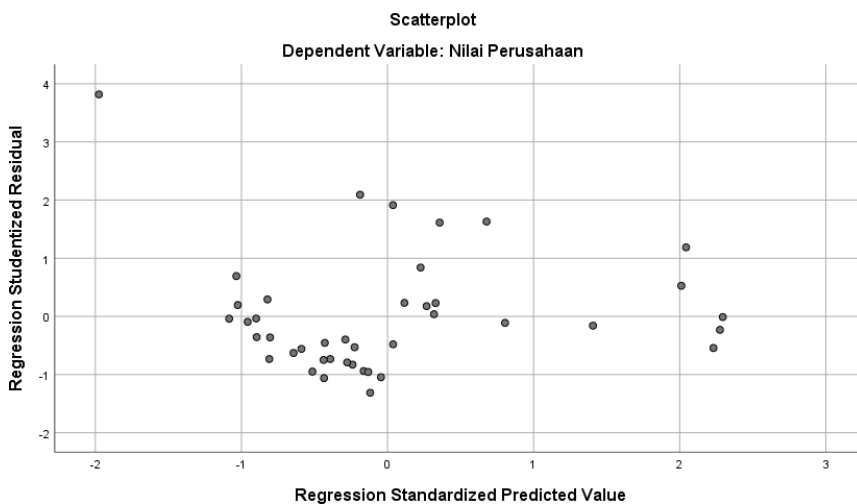
a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,802 ^a	,643	,624	,83510	1,064

a. Predictors: (Constant), Return On Asset, Perencanaan Pajak

b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	,906	,249		3,635	,001		
	Perencanaan Pajak	-,376	,493	-,075	-,763	,450	,942	1,061
	Return On Asset	,145	,018	,780	7,915	,000	,942	1,061

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	48,935	2	24,467	35,084	,000 ^b
	Residual	27,198	39	,697		
	Total	76,133	41			

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

b. Predictors: (Constant), Return On Asset, Perencanaan Pajak

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,802 ^a	,643	,624	,83510	1,064

a. Predictors: (Constant), Return On Asset, Perencanaan Pajak

b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3. Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

PERMOHONAN JUDUL PENELITIAN

No. Agenda: 2164/JDL/SKR/AKT/FEB/UMSU/5/3/2021

Kepada Yth.
Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
di Medan

Medan, 5/3/2021

Dengan hormat.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ahmad Syuheri
NPM : 1705170039
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Perpajakan

Dalam rangka proses penyusunan skripsi, saya bermohon untuk mengajukan judul penelitian berikut ini:

Identifikasi Masalah : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perencanaan pajak dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, adapun perencanaan pajak dalam penelitian ini diukur menggunakan ETR (Effective Tax Rate), profitabilitas dalam penelitian ini hanya return on asset sedangkan nilai perusahaan diukur menggunakan PBV (price to book value). Perencanaan pajak adalah tahap awal dalam penghematan pajak, pajak sebagai salah satu analisis dalam meminimalkan laba, besarnya pajak yang dibayarkan dilihat pada besarnya penghasilan. Suatu perusahaan didirikan dengan misi utama untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Profitabilitas merupakan faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Adanya perbedaan penelitian membuat peneliti tertarik melakukan penelitian ini.

Rencana Judul : 1. Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan
2. Pengaruh Return On Asset, Debt To Total Asset Ratio Dan Ukuran perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak
3. Pengaruh Penghindaran Pajak Dan leverage Terhadap Biaya Hutang

Objek/Lokasi Penelitian : Bursa Efek Indonesia

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya
Pemohon

(Ahmad Syuheri)



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3. Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

PERSETUJUAN JUDUL PENELITIAN

Nomor Agenda: 2164/JDL/SKR/AKT/FEB/UMSU/5/3/2021

Nama Mahasiswa : Ahmad Syuheri
NPM : 1705170039
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Perpajakan
Tanggal Pengajuan Judul : 5/3/2021
Nama Dosen pembimbing*) : Hj. Dahrani, SE., M.Si (15 Maret 2021)

Judul Disetujui**)

*Pengaruh Perencanaan Pajak Dan
Profitabilitas Terhadap Nilai perusahaan
pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen
yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2019*

Disahkan oleh:
Ketua Program Studi Akuntansi

(Fitriani Saragih, SE, M.Si.)

Medan, 15 Maret 2021

Dosen Pembimbing

Keterangan:

*) Diisi oleh Pimpinan Program Studi

***) Diisi oleh Dosen Pembimbing

Setelah disahkan oleh Prodi dan Dosen pembimbing, scan/foto dan uploadlah lembaran ke-2 ini pada form online "Upload Pengesahan Judul Skripsi"



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6623301, Fax (061) 6625474
Website : <http://www.umsu.ac.id> Email : rektor@umsu.ac.id

menjawab surat ini agar di sebutkan
mor dan tanggainya

PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING
PROPOSAL / SKRIPSI MAHASISWA

NOMOR : 1721/TGS/IL3-AU/UMSU-05/F/2021

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, berdasarkan
Persetujuan permohonan judul penelitian Proposal / Skripsi dari Ketua / Sekretaris :

Program Studi : Akuntansi
Pada Tanggal : 17 Juni 2021

Dengan ini menetapkan Dosen Pembimbing Proposal / Skripsi Mahasiswa :

Nama : Ahmad Syuheri
N P M : 1705170039
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Akuntansi
Judul Proposal / Skripsi : Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai
Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang
Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2019

Dosen Pembimbing : **Dr. Hj.Dahrani, SE., M.Si**

Dengan demikian di izinkan menulis Proposal / Skripsi dengan ketentuan :

1. Penulisan berpedoman pada buku panduan penulisan Proposal/ Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU.
2. Pelaksanaan Sidang Skripsi harus berjarak 3 bulan setelah pelaksanaan Seminar Proposal ditandai dengan Surat Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
3. **Proyek Proposal / Skripsi** dinyatakan " **BATAL** " bila tidak selesai sebelum Masa Daluarsa tanggal : **04 Agustus 2022**

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Ditetapkan di : Medan
Pada Tanggal : 25 Dzulhijjah 1442 H
04 Agustus 2021 M



C.c.File



Dekan

Dr. Januri, SE., MM., M.Si



PERMOHONAN IZIN PENELITIAN

Medan, H
..... 20 .. M

Kepada Yth,
Ketua/Sekretaris Program Studi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU
Di
Medan

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap :

A	H	M	A	U	S	Y	U	H	E	R	I								
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--

NPM :

1	7	0	5	1	7	0	0	5	9										
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Tempat, Tgl. Lahir :

P	E	K	T	A	H	A	N	A	N	D	I	A	P	R	I	I			
1	9	9	7																

Program Studi : Akuntansi /
Manajemen

Alamat Mahasiswa :

P	E	R	T	A	H	A	N	A	N											

Tempat Penelitian :

B	U	A	S	A	I	T	E	K	I	N	D	O	N	E	S	I	A			

Alamat Penelitian :

J	L	I	r	H	N	O	A	N	D	A	B	A	R	U					
N	O	A	S	-	A	G	P	A	S	A	R	M	E	R	A	H			
K	E	C	A	M	A	T	A	N	M	E	D	A	N	K	O	T	A		


Memohon kepada Bapak untuk pembuatan izin Penelitian sebagai syarat untuk memperoleh data dan identifikasi masalah dari perusahaan tersebut guna pengajuan judul penelitian.

Berikut saya lampirkan syarat-syarat lain:

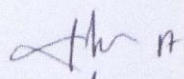
1. Transkrip nilai sementara
2. Kwitansi SPP tahap berjalan

Demikianlah permohonan ini saya buat dengan sebenarnya, atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih

Diketahui
Ketua/Sekretaris Program Studi


(..... Fitriani Saragih SE MSi)

Wassalam
Pemohon


(..... Ahmad Syuhri)



UMSU
Hijau | Cerdas | Terpercaya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Kapten Muhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6623301, Fax (061) 6625474
Website : <http://www.umsu.ac.id> Email : rektor@umsu.ac.id

Nomor : 1716/IL3-AU/UMSU-05/E/2021

Medan, 25 Dzulhijjah 1442 H

Lampiran :

04 Agustus 2021 M

Perihal : **Izin Riset Pendahuluan**

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Pimpinan

Bursa Efek Indonesia

Jln. Ir. H. Juanda Baru No. A5-A6 Ps. Merah Baru Kec. Medan Kota.

di-

Tempat.

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat, sehubungan mahasiswa kami akan menyelesaikan studi, untuk itu kami memohon kesediaan Bapak / Ibu sudi kiranya untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa kami melakukan riset di Perusahaan / Instansi yang Bapak / Ibu pimpin, guna untuk penyusunan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S-1)

Adapun mahasiswa/i di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara tersebut adalah:

Nama : Ahmad Syuheri

Npm : 1705170039

Program Studi : Akuntansi

Semester : VIII (Delapan)

Judul Skripsi : Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2019

Demikianlah surat kami ini, atas perhatian dan kerjasama yang Bapak / Ibu berikan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



H. Januri, SE., MM., M.Si

C.c.File

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : AHMAD SYUHERI

NPM : 1705170039

Jurusan : AKUNTANSI

Konsentrasi : AKUNTANSI PAJAK

Dengan ini menyatakan bahwa telah menyatakan riset di BURSA EFEK INDONESIA (BEI). Namun pihak perusahaan yang bersangkutan tidak dapat mengeluarkan izi riset sebelum menyelesaikan BAB V terlebih dahulu.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat.

Medan, 04 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan


(AHMAD SYUHERI)



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6623301, Fax (061) 6625474
 Website : <http://www.umsu.ac.id> Email : rektor@umsu.ac.id

menjawab surat ini agar di sebutkan
 or dan tanggalnya

Nomor : 2067/IL3-AU/UMSU-05/F/2021
 Lamp. : -
 Hal : Menyelesaikan Riset

Medan, 29 Muharram 1443 H
 07 September 2021 M

Kepada Yth.
 Bapak/ Ibu Pimpinan
Bursa Efek Indonesia
 Jln. Ir. H. Juanda Baru No. A5-A6 Ps. Merah Baru Kec. Medan Kota
 Di-
 Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat, sehubungan mahasiswa/i kami akan menyelesaikan studinya, mohon kesediaan bapak/ibu untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa kami melakukan riset di perusahaan/instansi yang bapak/ibu pimpin, guna untuk *melanjutkan Penyusunan / Penulisan Skripsi pada Bab IV – V*, dan setelah itu mahasiswa yang bersangkutan mendapatkan surat keterangan telah selesai riset dari perusahaan yang bapak/ibu pimpin, yang merupakan salah satu persyaratan dalam penyelesaian program studi **Strata Satu (S1)** di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Adapun mahasiswa/i di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara tersebut adalah:

Nama : Ahmad Syuheri
 N P M : 1705170039
 Semester : VIII (Delapan)
 Program Studi : Akuntansi
 Judul Skripsi : Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di BEI tahun 2015-2020

Demikianlah harapan kami, atas bantuan dan kerjasama yang Bapak/Ibu berikan, Kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



Dekan

H. Januri, SE., MM., M.Si

C.c.File



FORMULIR KETERANGAN

Nomor : Form-Riset-00645/BEI.PSR/09-2021
Tanggal : 30 September 2021

Kepada Yth. : H. Januri, SE.,MM.,M.Si
Dekan
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Alamat : Jalan Kapten Mukhtar Basri No. 3
Medan

Dengan ini kami menerangkan bahwa mahasiswa di bawah ini:

Nama : Ahmad Syuheri
NIM : 1705170039
Jurusan : Akuntansi

Telah menggunakan data data yang tersedia di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk penyusunan skripsi dengan judul “ **Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Teraftar Di BEI Tahun 2015-2020** ”

Selanjutnya mohon untuk mengirimkan 1 (satu) copy skripsi tersebut sebagai bukti bagi kami dan untuk melengkapi Referensi Penelitian di Pasar Modal Indonesia.

Hormat kami,

IDX
Indonesia Stock Exchange
Bursa Efek Indonesia

M. Pintor Nasution
Kepala Kantor


UMSU

Cerdas | Terpercaya

**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
MUHAMMADIYAH UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3. Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

BERITA ACARA PEMBIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Ahmad Suheri
 PM : 1705170039
 Program Studi : Akuntansi
 Konsentrasi : Akuntansi Perpajakan
 Nama Dosen Pembimbing : Dahrani S.E, M.Si
 Judul Penelitian : Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 - 2019

Item	Hasil Evaluasi	Tanggal	Paraf Dosen
bab 1	1. Perbaiki latar belakang masalah	17/05/21	
	2. Fenomena masalah lebih diperjelas	16/06/21	
	3. Tujuan penelitian gantikan dengan menganalisis		
bab 2	1. Teori setiap variabe ditambahkan lagi biar lebih mendukung penelittian	16/06/21	
bab 3	1. Definisi operasional diperbaiki	16/06/21	
daftar Pustaka	Gunakan mendley sitasi kutipan minimal 5 dosen umsu	16/06/21	
instrumen gumpulan a Penelitian			
setujuan inar Proposal	<i>Ace Sumira proposal</i>	17/06/21	

Diketahui oleh:
Ketua Program Studi

(Fitriani Saragih, SE, M.Si)

Medan,
Disetujui oleh:
Dosen Pembimbing

Dr. H. (Dahrani, S.E, M.Si)



**MAJLIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. Kapt. Muchtar Basri No. 3 ☎ (061) 6624567 Ext: 304 Medan 20238

BERITA ACARA SEMINAR PROGRAM STUDI AKUNTANSI

Pada hari ini *Rabu, 18 Agustus 2021* telah diselenggarakan seminar Program Studi Akuntansi rangkaian bahwa :

Nama : *Ahmad Syuheri*
NPM : 1705170039
Tempat / Tgl.Lahir : Pertahanan, 01 April 1997
Tempat Rumah : Pertahanan, Kabupaten Asahan
Proposal : Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2019
Disetujui / tidak disetujui *

Item	Komentar
1	Tambahkan sampai tahun 2020
I	Menjelaskan dari nilai perusahaan dengan teori dan penelitian terdahulu. Mengaitkan variabel independen dengan variabel dependen menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi berdasarkan teori dan penelitian terdahulu. Kemukakan Permasalahan penelitian dengan menampilkan data penelitian. Kemukakan riset gab, perbedaan hasil penelitian.
II	Penelitian terdahulu dimasukan kedalam sub bab Kerangka konseptual menjelaskan hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen menggunakan teori dan penelitian terdahulu. Hipotesis perbaiki kembali
III	Definisi operasional menggunakan tabel, diuraikan menggunakan skala pengukuran apa. Tehnik pengambilan sampel perbaiki dan buat dalam bentuk tabel. Lengkapi teknik analisis datanya regresi linier berganda.
lainnya
kesimpulan	Perbaikan Minor Seminar Ulang Perbaikan Mayor

Medan, 18 Agustus 2021

Ketua

Dr. Zulia Hanum, SE., M.Si

Sekretaris

Riva Ubar, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA

Pembimbing

Dr. Hj Dahrani, SE., M.Si

Pembanding

Dr. Widia Astuty, SE., M.Si, QIA., Ak., CA., CPA



MAJLIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Jl. Kapt. Mukhtar Basri No. 3 Tel. (061) 6624567 Ext: 304 Medan 220238

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PENGESAHAN PROPOSAL

Dasarkan hasil Seminar proposal Program Studi Akuntansi yang diselenggarakan pada hari **Rabu, 18 Agustus 2021** menerangkan bahwa:

Nama : Ahmad Syuheri
 NIM : 1705170039
 Tempat / Tgl.Lahir : Pertahanan, 01 April 1997
 Tempat Rumah : Pertahanan, Kabupaten Asahan
 Judul Proposal : Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2019

Proposal dinyatakan sah dan memenuhi Syarat untuk menulis Skripsi dengan bimbingan :

Medan, 18 Agustus 2021

TIM SEMINAR

Ketua

Dr. Zulia Hanum, SE., M.Si

Sekretaris

Riva Ubar, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA

Pembimbing

Dr. Hj Dahrani, SE., M.Si

Pembanding

Dr. Widia Astuty, SE.,M.Si, QIA.,Ak.,CA.,CPA

Diketahui / Disetujui
 a.n.Dekan
 Wakil Dekan I

Dr. Ade Gunawan, SE, M.Si

PERMOHONAN UJIAN SKRIPSI

Medan : 23 Oktober 2021

Kepada Yth :

Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU Di

Medan

Assalamualaikum Wr. Wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Ahmad Syuhri

N P M : 1701170089

Program Studi : Akuntansi

Alamat : Pertahanan Kabupaten Asahan

Judul Skripsi : Pengaruh Perencanaan Pajak dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Otomotif dan Komponen yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2020

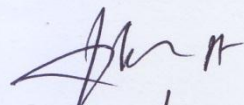
Mengajukan permohonan untuk mengikuti ujian skripsi. Bersama ini saya lampirkan persyaratan sebagai berikut :

1. Transkrip Sementara & KHS Semester I s/d terakhir / KHS Remedial (Asli)
2. Surat keterangan telah menyelesaikan riset dari Instansi / Perusahaan.
3. Foto copy STTB / Ijazah terakhir dilegalisir 2 lembar dan foto copy Kartu Keluarga dan KTP seukuran A4 (2 lembar)
4. Konversi Nilai (bagi mahasiswa pindahan) – Asli.
5. Foto Copy Seluruh SKPI masing masing 1 lembar
6. Surat keterangan bebas pinjam buku dan tanda terima sumbangan buku dari perpustakaan UMSU.
7. Pas photo terbaru hitam putih ukuran 4 X 6 cm (10 Lembar). Pria memakai kemeja putih dan dasi panjang, wanita memakai blus lengan panjang + memakai Jas utk Pria & Wanita (Kertas Photo tidak yang licin).
8. Skripsi yang telah disyahkan. Lengkap tiga eksemplar dan Pengesahan Skripsi.
9. Permohonan dan lampiran 1 s/d 5 dimasukkan kedalam map warna biru.

Demikian permohonan ini saya perbuat atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih

Wassalam

Pemohon


Ahmad Syuhri

Disetujui oleh
a.n. Rektor
Wakil Rektor I

Dekan


UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
 MUHAMMADIYAH UNIVERSITAS
 MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3. Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ahmad Syuheri
 NPM : 1705170039
 Nama Dosen Pembimbing : Dr. Hj. Dahrani., S.E., M.Si
 Program Studi : Akuntansi
 Konsentrasi : Akuntansi Perpajakan
 Judul Penelitian : Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2020

Item	Hasil Evaluasi	Tanggal	Paraf Dosen
Bab 1	1 perbaiki latar belakang masalah 2 fenomena masalah lebih diperjelas 3 Tawarkan penelitian gandi dengan menganalisis	17/05/2021 16/06/2021	
Bab 2	1 teori-teori variabel ditambahkan lagi biar lebih mendukung penelitian	18/06/2021	
Bab 3	1 Definisi operasional di perbaiki	16/06/2021	
Bab 4	1 pembahasan belum menjawab fenomena buat penelitian minimal 5 lembar	09/10/2021	
Bab 5			
Daftar Pustaka	1 Gunakan mendayu sitosis kutipan minimal 5 dari UMSU	16/10/2021	
Persetujuan Sidang Meja Hijau	Ace Siday Meja Hijau	15/10/2021	

Diketahui oleh:
Ketua Program Studi

(Dr. Zulia Hanum, S.E., M.Si)

Medan, Oktober 2021
Disetujui oleh:
Dosen Pembimbing

(Dr. Hj. Dahrani., S.E., M.Si)



ISU
Institut Perpetua

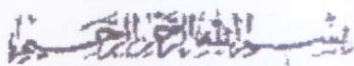
**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
UPT PERPUSTAKAAN**

Alamat : Jalan Kapten Mukhtar Basri No.3 Telp. 6624567 –Ext. 113 Medan 20238
Website : <http://perpustakaan.umsu.ac.id> Email : perpustakaan@umsu.ac.id

Surat ini, agar disebutkan
tanggalnya.

SURAT KETERANGAN

Nomor :1915/KET/IL3-AU/UMSU-P/M/2021



sarkan hasil pemeriksaan data pada Sistem Perpustakaan, maka Kepala Unit Pelaksana Teknis
Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dengan ini menerangkan :

Nama : Ahmad Syuheri
NPM : 1705170039
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Akuntansi

menyelesaikan segala urusan yang berhubungan dengan Perpustakaan Universitas
Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.

Surat keterangan ini diperbuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 14 Shafar 1443 H.
21 September 2021 M

Kepala UPT Perpustakaan



Muhammad Arifin, S.Pd, M.Pd

DAFTAR RIWAYAT HIDUP**1. DATA PRIBADI**

Nama : Ahmad Syuheri
Npm : 1705170039
Tempat Dan Tanggal Lahir : Pertahanan, 01 April 1997
Jenis Kelamin : Laki -Laki
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Anak Ke : 3 (Tiga) Dari 4 Bersaudara
Alamat : Pertahanan. Dusun V. Kec. Seikepayang. Kabupaten Asahan.
No. Telepon : 082366681715
Email : ahmadsyuheri1@gmail.com

2. DATA ORANG TUA

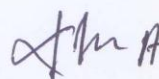
Nama Ayah : Muhammad Yatin
Pekerjaan : Bertani
Nama Ibu : Sri Penik
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Pertahanan. Dusun V. Kec. Seikepayang. Kabupaten Asahan.
No. Telepon : 082370557472

3. DATA PENDIDIKAN NORMAL

Sekolah Dasar : Min Pertahanan
Sekolah Menengah Pertama: Mts Alwashliyah Sei Kepayang
Sekolah Menengah Atas : Ma Alwashliya Sei Kepayang
Perguruan Tinggi : Universita Muhammadiyah Sumatera Utara

Demikianlahdaftar riwayat hidup saya dengan sebenar-benarnya dan dapat di petanggung jawabkan.

Medan, Oktober 2021



Ahmad Syuheri