

**AN ANALYSIS OF ORIENTATION METAPHOR ON BBC NEWS ABOUT
COVID19**

SKRIPSI

Submitted in partial fulfillment of the Requirements

For degree of Sarjana Pendidikan (S.Pd)

English Education Program

By :

ANISAH

NPM. 1702050123



**FACULTY OF TEACHER TRAINING AND
EDUCATION**

**UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH SUMATERA
UTARA**

2021

ABSTRAK

Anisah. 1702050123. “An Analysis of Orientation Metaphor on BBC News About Covid19. Skripsi. English Department of Faculty of Teacher Training and Education, University of Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU), Medan. 2021

This study discuss about analysis of orientation metaphor on BBC News about covid19. The objective of the study was described the conceptual metaphor, especially orientation metaphor were use on BBC News about Covid19. This research used descriptive qualitative method. The data was taken from BBC News about covid19 in orientation metaphor. Based on the result of this research of the analysis of orientation metaphor on BBC News about Covid19, it was found that there were totally 3 Headlines. The total occurrence from Orientation Metaphors in BBC News Headline about Covid19 Article ware they using spatial UP-DOWN like HAPPY IS UP and SAD IS DOWN occurrence.

Keyword : Conceptual Metaphor, Orientation Metaphor, BBC News

ACKNOWLEDGMENTS

Assalamu 'alaikum warahmatulahi wabarakatuh

In the name of Allah SWT the most Gracious and the most Merciful, praise to Allah the Lord of Universe. Firstly, the researcher would like to thanks to Allah SWT who has given her chance to finish her study. Secondly, may bless and peace be upon to our prophet Muhammad SAW who has brought us from the darkness into the brightness.

This research is entitled “An Analysis of Orientation Metaphors on BBC News about Covid19 ” with the purpose for submitting in partial fulfillment of the requirement to obtain the Degree of Sarjana Pendidikan from English Department. In writing this study, there were many problems, obstacles, and difficulties certainly, and it was impossible for the researcher for finishing this study without help from many people around her. Reseacher would like to thank for her dearest parents **Diana Elfita** and **Jufrizal** who had given prayer, strength, advices, support, material motivation and their loves. Million of words of thanking upon the knowledge, guidance and support to:

1. **Prof. Dr. Agussani, M.A.P** as Rector of University of Muhammadiyah Sumatera Utara.

2. **Prof. Dr. Elfrianto Nasution, S.Pd, M.Pd** as the Dean of FKIP UMSU who had encouraged the researcher and taught her education material for the research.
3. **Mandra Saragih, S.Pd, M.Hum**, as the Head of English Department and **Pirman Ginting, S.Pd, M.Hum**, as the secretary of English Department for their administrated.
4. **Fatimah Sari Siregar, S.Pd, M.Hum**, as the supervisor who had given her suggestion, ideas, criticism, and guidance in writing this study.
5. All lectures, especially those of English Department for their guidance, advices, suggestion, and encouragement during her academic years at UMSU.
6. All friends in SRCC (Student Research and Creativity Center) UMSU who always give support and pray for her success.
7. Her beloved family, Muhammad Farhan and Muhammad Ridwan her little brother who always give supports and prays for her success.
8. All her dearest friend in the class 8C Morning English Class
9. Her best friend Oki Kalawati, Yenni Aisyah, Harrdyanti Wulandary, and Rimalda Tiloli who always give support, love, and caring for during completed this research.

Finally researcher hopes this study will be beneficial for

those who read and experiences in the field of education. May Allah SWT blessed us in order to get His mercy in carrying out of our activities in this world.

Medan, 10 September 2021

The Researcher

ANISAH

NPM. 1702050123

TABLE OF CONTENT

ABSTRACTS	i
ACKNOWLEDGMENTS	ii
TABLE OF CONTENTS	v
LIST OF APPENDIXES	viii
CHAPTER I BACKGROUND OF THE STUDY	1
A. The Background of the Study.....	1
B. The Identification of the Problem.....	2
C. The Scope and Limitation.....	2
D. Formulation of The Problem	2
E. The Objectives of the Study	3
F. The Significances of the Study	3
CHAPTER II REVIEW OF LITERATURE	4
A. Theoretical Framework	4
1. Cognitive Semantic	4
2. Defination of Metaphor	5

3. Defination of Conceptual Metaphor	7
4. Conceptual Metaphor Theory	11
5. Mapping	19
CHAPTER III METHOD OF RESEARCH.....	21
A. Research Design	21
B. Source of The Data	21
C. Technique of Data Collection.....	22
D. Technique of Data Analysis	22
CHAPTER IV DATA ANALYSIS	23
A. Description of The Data	23
B. Data Analysis.....	23
C. Research Findings and Discussions.....	23
CHAPTER V CONCLUSIONS AND SUGGESTIONS.....	31
A. CONCLUSION	31
B. SUGGESTIONS	31
REFERENCES	32
APPENDIX	

LIST OF APPENDIX

- Appendix I. Laporan Akhir PKM
- Appendix II. Log Book PKM
- Appendix III. Poster PKM
- Appendix IV. Artikel Ilmiah
- Appendix V. Sertifikat HKI
- Appendix VI. Sertifikat PIMNAS
- Appendix VII. Piagam Penghargaan UMSU
- Appendix VIII. Lembar Pengesahan Skripsi
- Appendix IX. Berita Acara Skripsi
- Appendix X. Surat Pernyataan Plagiasi
- Appendix XI. Print out Validity
- Appendix XII. Curriculum Vitae

CHAPTER I

INTRODUCTION

A. Background of The Study

Metaphors are everywhere, and this becomes evident when you begin to look for them. Metaphors are not just figurative speech used to embellish a text; instead there is in fact much to learn from them in terms of how thoughts and concepts are structured. According to Lakoff & Johnson (2003 [1980]: 3), metaphors reveal how we as humans perceive the world and structure our experiences, as well as how we relate to these and to other people. Metaphors can illustrate such everyday aspects as how we express ourselves about mood: as in feeling up or maybe down (ibid.: 15), similarly they can be used in elaborate ways to make an abstract experience, like love, more concrete by describing this experience in terms of a journey, a disease, magic, war, or as a physical force (ibid.: 49).

Structural conceptual metaphors are considered by Lakoff and Johnson (1980) as the group with the highest number. In this kind of conceptual metaphor, complicated and abstract experiences are conceptualized based on the experience of simple and specific experiences.

In orientational conceptual metaphor, a system of ideas is organized in the relation and interaction in space like up-down, inside-out, front-behind, shallow-deep, center-periphery etc. Lakoff and Johnson (1980) called this

group the orientational metaphor because they are related to the orientation in space.

The writer will do the research about analysis of orientation metaphor. In this research will analyzed on BBC News about Covid19.

BBC News is one of online news that includes some information about problematic situation with the new through article everyday, like business in economic global, education and health information. Inside health information article there are metaphors found in health information, but the use of metaphor makes the readers have difficulty to understand the article.

B. The identification of The Problem

The problems were formulated as follow:

1. The kinds of orientation metaphor used on BBC News about Covid19.
2. The form of orientation metaphor used in BBC News Headline about Covid19.

C. The Scope and Limitation

The scope of this study was conceptual metaphor and it was limited on Semantic. This study was focused on one conceptual metaphor in types. There were Orientation Metaphor.

D. Formulation of The Problem

The problems of this research were formulated as follows:

- a. What kinds conceptual metaphor used on BBC News

about Covid19?

- b. How orientation metaphor are used on BBC News about Covid19?

E. The Objective of The Study

The Objective of the study are stated as follows:

- a. To find out The kinds of Conceptual Metaphor on BBC News about Covid19
- b. To find out form of Conceptual Metaphor on BBC News about Covid19

F. The Significant of The Study

The researcher hopes that the research gives the useful information for readers. The significance of the research can be seen as follows:

- a. Theoretical

This research helps in learning English about conceptual metaphor, especially the orientation metaphor.

- b. Practical

The result of this research will be expected to give precious contributions to the lecturers, university students and future researcher and many more. For the lecturers, this research might become a meaningful contribution in teaching English.

CHAPTER II

REVIEW OF LITERATURE

A. Theoretical Framework

1. Cognitive Semantics

One of the fields of study on semantics related to experience, conceptual systems, and semantic structures is known as cognitive semantics. The phenomenon of cognitive semantics began in the 1970s as a contradictory view of traditional semantic philosophies that did not involve cognitive organization in linguistics. That is, the relationship between words and their relationship to human experience itself is not interpreted as a meaningful component in an organization or manifestation of language.

This has been stated by one linguist Eva Sweetser (1990) "By viewing meaning as the relationship between words and the world, truth-conditional semantics eliminates cognitive organization from the linguistic system" (Sweetser 1990: 4).

In contrast to this view, cognitive semantics sees linguistic meaning as a manifestation of conceptual structures: the nature and mental representations in all their richness and diversity, and this is what makes it a special approach to meaning in the field of linguistics (Evans, 2006: 177). One of the pioneers of cognitive linguistics, Leonard Talmy, describes research on cognitive semantic studies as "Research on cognitive semantics is research on conceptual content and its organization in language" (Talmy 2004:4) The quote explains that conceptual

content in a cognitive semantic study is understood as a general conception which includes the meaning of thoughts. Conceptual content is also not only understood as ideational content, but also as experiential content which includes aspects of emotions and perceptual systems. That is, the concept is not only used to make information more comprehensive, but also used to understand and explore further into experiential content where organizational aspects in a language (perceptual systems and emotional aspects) are investigated further.

Cognitive semantics is basically concerned with concepts. The most basic approach is the relationship between the conceptual structure of sensory experience (Evans, 2006: 157). In other words, cognitive semantics deals with human interactions and how sensory interactions contribute to the formation of conceptual structure in language. One of cognitive semantic studies related to research conducted is how conceptual metaphors related to human sensors through the study of conceptual metaphor.

2. Definition of Metaphor

Consider the way native speaker of English often talk about life either their own lives or those of others:

People might say that they try to give their children an education so they will get a good start in life. If their children act out, they hope that they are just going through a stage and that they will get over it. Parents hope that their children won't be burdened with financial worries or ill health and, if they face difficulties that they will be able to overcome them. Parents hope that their children will have a long life span and that they will go far in life. But they also

know that their children, as all mortals, will reach the end of the road. (based on Winter, 1995, p. 235)

This way of speaking about life would be regarded by most speakers of English as normal and natural for everyday purposes. The use of phrases such as to get a good start, to go through a stage, to get over something, to be burdened, to overcome something, a long life span, to go far in life, to reach the end of the road, and so on would not count as using particularly picturesque or literary language. Below is a list of additional phrases that speakers of English use to talk about the concept of life:

He's without direction in life. I'm

where I want to be in life. I'm at a

crossroads in my life.

She'll go places in life.

He's never let anyone get in his way.

She's gone through a lot in life.

Given all these examples, we can see that a large part of the way we speak about life in English derives from the way we speak about journeys. In light of such examples, it seems that speakers of English make extensive use of the domain of journey to think about the highly abstract and elusive concept of life. The question is: Why do they draw so heavily on the domain of journey in their effort to comprehend life? Cognitive linguists suggest that they do so because thinking about the conceptual of life is facilitated by more concrete concept of journey.

3. Definition of Conceptual Metaphor

The classical thought of metaphor differs largely from contemporary understanding of the metaphor. Aristotle maintains that a metaphor includes two main disparate locations, that is, the place where it has come from and the place to which it has been transferred. However, metaphors are not merely used as rhetorical devices and cognitive scientists consider them as part of human thoughts and understanding (Gibbs, 1994; Lakoff & Johnson, 1980). Lakoff and Johnson (1980) maintain that our conceptual system including our thoughts and actions is intrinsically metaphoric. In addition, they claim that our thinking, our experience, and our everyday actions are greatly influenced by metaphors. These metaphorical conceptual structures are realized in linguistic expressions that reflect our inner beliefs and perspectives. Kos (2019) asserts that metaphor is more helpful in achieving the economy of expression and it is more efficient in cases where literal description might fail to do so.

It is important to draw a distinction between conceptual metaphors and linguistic metaphors (also known as metaphorical expressions and linguistic expressions). Deignan (2005) suggests that linguistic metaphors realize conceptual metaphors. For example, the linguistic metaphors of ‘I’m feeling up’, ‘That boosted my spirits’ and so on realize the conceptual metaphor HAPPY IS UP (p. 14). Linguistic metaphors show the existence of conceptual metaphor, because the topic and vehicle in the meaning of linguistic expressions determine the source domain and target domain of conceptual metaphor respectively. The vehicle shows the literal meaning, as in the example above ‘up’ is literally

‘direction away from the ground’ but the topic has the meaning in the target domain, which consists of metaphorical meaning. The topic is to be happy in the above example (p. 14). The target domain, according to Kövecses (2002), involves —a more abstract concept, while the source domain tends to encompass —a more concrete or physical concept (p. 6). Thus, conceptual metaphor serves to connect two conceptual domains whereby the abstract and complicated one is understood in terms of the familiar knowledge of the concrete and clear one. Lakoff (1993) considers conceptual metaphors as —mappings across conceptual domains where mapping refers to —a fixed set of ontological correspondences between entities in a source domain and entities in a target domain. (p. 245) Similarly, Knowles and Moon (2006) refer to mapping as —the connections are made between aspects, features, or roles in source and target domains at a conceptual level (p. 34) According to Goatly (2007), one important feature of CMs is that the mapping of source domain to target domain do not happen haphazardly, but they create patterns and fit into sets which are called CM Themes or CMs (p. 35).

Lakoff and Johnson (1980) provide the first example of conceptual metaphor ARGUMENT IS WAR. There are many examples of expressions in which the conceptual metaphor ARGUMENT IS WAR is used to illustrate how a concept can be metaphorical: Your claims are indefensible. He attacked every weak point in my argument. His criticisms were right on target. I demolished his argument. (p. 124)

It can be observed from the examples that they are used very frequently

and without any rhetorical or aesthetic purposes; they are very common and mundane. Lakoff and Johnson (1980) argue that the numbers of metaphors connected to the conventional metaphors of ordinary language are much more than traditionally assumed. Likewise, Goatly (2007) suggests that ‘The first aspect of metaphor that the conceptual theorists stress is that it is everywhere’ (p. 13). Gibbs (1994) as well confirms that the frequent use of metaphor is inseparable from ordinary language; even all types of language make use of metaphor including science, law, culture, and so forth. Kövecses (2002) also adds that although novel metaphors become conventional with constant use, these kinds of metaphors are not actually dead rather they are alive since they —govern our thought – they are ‘metaphors we live by’ (p. ix).

3.1 Metaphor and Culture

The study of metaphor in different languages helps to grasp the mutual understanding of the speakers of that language and facilitates cross-cultural communications by providing a framework for understanding the particular social and physical world. Lakoff and Johnson (1980) state that the structure of metaphor function as an embodiment of human cognition and

understanding that is, our worldview is reflected in our language and thought. Kövecses (2005) considers the culture as an essential factor in metaphor studies and elaborates on what aspects of metaphor are universal or culture-specific. For Kövecses (2005), universality is the uniformity in the complex metaphors that results from a natural emergence of some —universal correlations in bodily expressions‖ (p. 38) and variation in metaphor conceptualization or culturally-specific instantiations are resulted from —differential experiences‖ of people (p. 293). According to Lakoff (1993), ‘_metaphorical mappings vary in universality; some seem to be universal, others are widespread, and some seem to be culturespecific.’ (p. 245). Accordingly, Gibbs (1994) claims that conceptual metaphors are rooted in social and cultural experiences, in other words, cognition, and cultural models are inseparable. According to Sharifian (2011), the interaction of human beings in authentic contexts at a particular time and space leads to the emergence of cultural concepts, which provides the members of different groups with —templates‖ to better understand particular aspects of their lives.

On the one hand, the universality of metaphors can be justified by the fact that all humans have a common biological history. As stated by Boers (1999), human physical experience is almost similar in the world, and this makes image schemas more likely to be universal and shared by many different cultures. On the other hand, living in different communities provides human beings with different political, social, and cultural ideologies and beliefs, which form the basis for the culture-specific aspect of metaphor.

Safarnejad et al. (2014) found that English and Persian share many metaphorical expressions of happiness that are grounded on common bodily experiences. Therefore, the similarities show the universality of conceptual metaphors, whereas differences in metaphorical expressions relate to specific different cultural patterns in English and Persian.

4. Conceptual Metaphor Theory

Etymologically, metaphorical terminology is the result of a combination of two Greek words; meta (above) and pherein (redirect or move). Meanwhile, along with the development of its etymology, the concept of metaphor is generally understood as a transfer of the image, meaning or quality of one language expression to another (Classe, 2000:941). Metaphors enrich the communication of an individual with multiple images and represent an important mechanism for reasoning about concepts. At the same time, metaphors are also considered as language tools that are generally used in everyday life. This was conveyed by Lakoff and Johnson who stated that:

“Metaphor is universal in everyday life, not only in language but also in thought and action. Our ordinary conceptual system, in terms of which we both think and act, is fundamentally metaphorical in nature”(Lakoff and Johnson, 1980:4).

In addition, talking about the nature and structure of the meaning it forms, Metaphor arises through systematic associations between distinct, and seemingly unrelated, concepts (Shutova, 2015:1). In other words, metaphor provides implicit meaning in the comparison of two concepts that are not

related but share the same characteristics. For example, “The wheels of Stalin's regime *were well-oiled and already turning,*” (Shutova, 2015:1). In that example, the political system is seen as a mechanism, its substance can function, rest, and has wheels. In other words, there is a characteristic of the wheel which is likened to a political system, that the political system in the regime has very mature and ready to be implemented in government, such as wheels that are ready to be used because they have been lubricated to function properly. The existence of this association allows individuals to transfer knowledge and conclusions to the realm or domain in a metaphorical expression.

There is a conceptual connection between the concept of the wheel and the political system; that the perception that results from the concept of “wheel” literally means a circular object which, together with the axis, can produce a movement with little friction by means of rolling. That is, the wheel rotates, the position at the bottom can be changed to the position above. This conception is likened to the wheel of government or a complete order consisting of various components that are interdependent and influence in achieving goals in the function of government. That is, the concept of the function of government can change like a spinning wheel, the matter of his government may or may not occupy its heyday. The existence of meaning associations like this allows individuals to know the interrelated domains and similar characteristics.

This metaphorical expression is called Conceptual Metaphor Theory (CMT) which was first coined by Lakoff and Johnson in their book entitled

Metaphor We Live By (1980). They state that metaphor is not only about expressing a language, but also a device used by individuals, in their cognition, to construct conceptual systems by transferring one language to another. Thus, conceptual metaphor is understood as a transfer from one concept to another or a familiar concept to an unfamiliar concept foreign because “the essence of metaphor is understanding and experiencing one kind of thing in terms of another” (Lakoff and Johnson, 1980:5). For example, the conceptual metaphor TIME IS MONEY is constructed as an ornament of TIME and MONEY. Based on the adoption of Lakoff and Johnson's (1980:8) explanation on the metaphor, time is valued as a commodity in a culture. In addition, time is also considered a limited resource because, in modern western culture, the concept of work is associated with the concept of how much time is spent. Thus, the resulting implication is that time can be calculated. In other words, if an individual uses time as a substance or concrete object, he has treated time as a substance or object that can be spent and counted, just like money. In other words, the concept of TIME IS MONEY is a form of conceptual metaphor that represents the concept of mapping used in everyday life and culture. In performance, the conceptual metaphor of TIME IS MONEY can be expressed in various expressions such as “You're wasting my time.” “I've invested a lot of time in her”, and “This gadget will *save you hours*”. These expressions build the actions of each individual who treat time as money.

In addition, referring to the types of metaphors, according to Lakoff and

Johnson, conceptual metaphors are distinguished based on the construction of the concepts they build. Conceptual metaphor is divided into 3 (three) types; Structural metaphors, orientational metaphors, and ontological metaphors.

Structural metaphor is a linguistic manifestation of conceptual metaphor. That is, meaning is generated from comparison, interaction, and mapping the meaning of linguistic elements. For example, the concept of TIME IS MONEY, the concept of “time” which is the source domain (source domain) is mapped with the concept of “money” as the target domain (target domain). Meaning is obtained from the involvement of the structuring of one type of experience or activity with other experiences or activities.

The second type of conceptual metaphor is **orientational metaphor**. This type of metaphor is “one that does not structure one concept in terms of another but instead organizes a whole system of concepts with respect to one another” (Lakoff and Johnson, 1980:14). This type of metaphor is related to the spatial orientation obtained from human physical experience.

“We will call these orientational metaphors, since most of them have to do with spatial orientation: up-down, in-out, front back, on-off, deep-shallow, and central- peripheral. These spatial orientations arise from the fact that we have bodies of the sort we have and that they function as they do in our physical environment.”(Lakoff and Johnson, 1980:14).

This spatial orientation is followed by the concept of direction. For example, the expression HAPPY IS UP indicates an up and down orientation. Expressions of happiness such as "I'm feeling up today," are associated with an ascending dimension, while feelings of sadness such as "I'm feeling down today," are associated with a descending dimension. These analogies are created based on activities that blend with the human mind and physical experience so as to create a more lively expression of language.

An example often cited to illustrate the orientational conceptual metaphor group is "HAPPY IS UP, SAD IS DOWN" (Lakoff & Johnson 1980) illustrated in these examples:

- a) I'm feeling up.
- b) That boosted my spirits.
- c) My spirits rose.
- d) You're in high spirits.
- e) Thinking about her always gives me a lift.
- f) I'm feeling down.
- g) He's really low these days.
- h) My spirits sank.

Conceptual metaphor "HAPPY IS UP, SAD IS DOWN" is derived from the human body posture while they are happy or sad. Normally, when people are depressed or sad they often bow down and when they are happy they raise up their head and straight up their back. Thus we see that the orientation conceptual

metaphors are not arbitrary but based on culture and experiences. Also according to Lakoff and Johnson (1980), the conceptual domain “up-down”, “inside-outside” are the spatial domain concepts in the material world but the metaphors based on these conceptual domains may vary in different cultures. For example, in some cultures, the future is seen as the front but other cultures see the future lying in the back.

The last type of metaphor in ontological metaphor which is the subjects of this research. Thus, the portion of discussion on ontological metaphor will be discussed more than the previous 2 (two) metaphors. This metaphor conceptualizes experience, thought, experience and process abstract entities into concrete entities. In other words, this metaphor involves the systematic presentation of an entity or substance to something that does not have that status innate.

“Our experience of physical objects and substances provides a further basis for understanding—one that goes beyond their orientation. Understanding our experiences in terms of objects and substances allows us to pick out parts of our experience and treat them as discrete entities or substances of a uniform kind. Once we can identify our experiences as entities or substances, we can refer to them, categorize them, group them, and quantify them—and, by this means, reason about them.”(Lakoff and Johnson, 1980:26).

The quote above indicates that the ontological metaphor is an understanding of how human experience can be described as a concrete entity and substance that is more than just a spatial orientation. Ontological metaphor

also, indirectly, aims not to create a separate space between entities and human physical experience because, according to this metaphorical concept, human physical experience can be referenced, categorized, and measurable. In addition, they also argue that ontological metaphors exist to fulfill certain human goals, namely the delivery of a more comprehensive communication with metaphorical expressions. This is reaffirmed in the quote:

“When things are not clearly discrete or bounded, we still categorize them as such, eg, mountains, street corners, hedges, etc. Such ways of viewing physical phenomena are needed to satisfy certain purposes that we have: locating mountains, meeting at street corners, trimming hedges. Human purposes typically require us to impose artificial boundaries that make physical phenomena discrete just as we are: entities bounded by a surface.”(Lakoff and Johnson, 1980:26)

For example, "The candidates are jumping on the bandwagon" is an expression of an ontological metaphor because the abstract concept of the candidates is equated with the concrete concept of jumping on the bandwagon. In this case, the concept of the candidates is presented systematically with the expression jumping on the bandwagon whose relevance or relevance, with political concepts, is not directly related. However, based on the meaning of the concept of the candidates in the description, it can be said that the so-called systematic presentation of the concept of the candidates has a relationship with the concept of thinking involving the person, individual, examinee entity. Entities that are abstract (the candidates) are likened to the concept of existence

so that they require the concept of a material entity (container). This indicates that the focus of this metaphor is on the systematic presentation of something abstract into something real. In addition, other opinions also state that:

“Ontological commitments reflect the shared belief within a community about the sorts of things that exist. Our belief about what exist are shape by our sensory and motor interactions with object in the physical world. Physical objects have boundaries and surface that separate the object from not-the-object. Objects have insides and outsides and ccan be described in terms of more-or-less fixed and stable “objective properties”

According to Harrison, ontological metaphors represent shared beliefs about things that are present in human daily life. More than that, the concepts that exist in everyday life are shaped by sensory and motor interactions experienced by individuals. Physical objects are judged to have boundaries and surfaces can be described in terms of properties that can be described. Ontological metaphors allow individuals to perceive “things” that are not objects as if they were objects by “picking out parts of our experience and treating them as [if they were] discrete entities or substances of a uniform kind” (Lakoff and Johnson, 1980:25). That is, sensory and motor interactions affect bodily actions experienced by individuals with the outside world through metaphorical language. In other words, human experience of the external world is represented through bodily actions which are the result of sensory and motor interactions. After these experiences are manifested, metaphorical expressions are realized or systematized through mapping or mapping.

5. Mapping

In conceptual metaphors, the transfer of concepts is known as mapping or mapping. Lakoff and Johnson stated that:

“Metaphor involves understanding one domain of experience in terms of a very different domain of experience. More technically, the metaphor can be understood as a mapping (in the mathematical sense) from a source domain to a target domain.”(Lakoff and Johnson, 1993:4)

Based on the quote above, mapping is defined as a correspondence (relationship between form and content) that is used to understand one concept into another, namely from the target domain to the source domain or vice versa. “A domain is a background knowledge structure which includes related words, concepts and inferences” (Nabeshima, 2017:1). In this case, mapping is also considered as a technical step that contains the compatibility of concepts, relationships between words, and conclusions, meaning that the mapping explains the conceptual suitability of the source domain mapped to the target domain. The source domain is a concrete domain that focuses on the main topic being discussed, while the target domain is an abstract concept that is understood through the presence of the source domain. Another opinion also says that "mappings themselves are the systematic set of correspondences that exist between constituent elements of the source and the target domain" (Kovesces, 2010). That is, mapping is a series of correspondences that can help in understanding conceptual metaphors more comprehensively. For example, the expression "He shot down all my arguments" can be categorized into the

concept of ARGUMENT IS WAR. The ARGUMENT concept can be categorized as SD and the WAR concept as TD because the WAR concept is used to understand the ARGUMENT concept.

In an argument, it is important to understand that when an individual speaks of an argument, he is not only talking about it literally in terms of war. That is, one can either lose or win. Because mapping is seen as a series of correspondence, there are many descriptions of this ARGUMENT IS WAR mapping:

- (1) someone has their own defenses,
- (2) someone who plans and uses strategies,
- (3) someone finds a position that is prone to losing, so he take a new line of attack.

From this series of correspondence, there is much to be done for debate. So, the concept of argument here is considered to have the same character or structure as war, although there is no physical battle, there is verbal battle and the structure of the argument (attack, defense)

It is in this sense that the ARGUMENT IS WAR metaphor is a metaphor for structuring the actions one takes in arguing. So, it can be drawn. The conclusion is that mapping is a technical step to explain the suitability of the representation and linkage of conceptual words from the source domain that is mapped to the target domain.

CHAPTER III

METHOD OF RESEARCH

A. Research Design

This research used descriptive qualitative research. Qualitative research is a research that produces descriptive data, speech or word and practice that can be realized by the subject itself. Shodiq (2003) he said that qualitative research does not consist of any calculation and likely statistic. Moleong (1991:11)said that methodology qualitative as procedure the result of descriptive data in the form of written or vocal words from person or activity which is researched. Literatures as data sources are collected by typing certain words related to figure of speech or concepts studied via the internet, journals, and e-books.This researchalso apply to descriptive study since it just collects and describe The Orientation Metaphor on BBC News about Covid19. Descriptive research is non hypothesis research, therefore in the research conduct, it does not need assumption (Arikunto, 2014). It means that the method is expected to make a systematic and accurate description focusing the fact and the aspects of research the data. By using this method, it was to collected and described The Orientation Metaphor on BBC News about Covid19.

B. Source of The Data

The source of data for this research was downloaded from BBC News with release daten on August-September 2021. This research only analyze

orientation metaphor for Covid19 issues. In data collection, analyze, discussed, and reported in the frame of conceptual metaphor theory proposed by Lakoff and Jhonsoon.

C. Technique for Collecting Data

The technique for collecting the data were stated as follow:

- a. Reading all the contents on BBC News about Covid19
- b. Finding and listing all the word contains orientation metaphor
- c. Classifying types of Conceptual Metaphor which was used on BBC News about covid19 such as The Orientation Metaphor.

D. Technique of Analysis Data

The concept of the data analysis used procedures as follow:

- a. Data collection. In this step, it was collected all the notes that have been made based on observations that have been made.
- b. Data reduction and categorization. This step, the process of simplification and categorization of data is carried out.
- c. Data display, is the process of displaying the results of data reduction and categorization in matrix based on certain criteria.
- d. Conclusion, if the data display results show that the data obtained is sufficient and in accordance with information needed, a conclusion is drawn using the theory and the results of observed the data.

CHAPTER IV

DATA AND DATA ANALYSIS

A. Description of the Data

As in the previous chapter, the focus of the research is only conceptual metaphor especially orientation metaphor in Linguistic. The metaphor will be categorized into three types, they are structural metaphor, orientation metaphor and ontological metaphor. After analyzing the headlines corona virus on BBC News 2021 the writer found 20 orientation metaphor in the article. From the data above, the writer found that most of metaphor types used by the article on BBC News 2021 are orientation metaphor

B. Data Analysis

The data was taken from the article on BBC News text contained the headlines corona virus news. The data was divided into types of orientation metaphor, namely UP-DOWN.

Data 1

“we’ve all seen *rates go up* in the last few days and we need to make sure we don’t add to that” (*Covid-19: Ryanair predicts travel rebound and Mission: Impossible's Covid lawsuit, 31 August 2021, paragraph 1*)

The orientation metaphor *rates go up* is something to increase. The show the spatial orientation UP. The conceptual metaphor is HAVING CONTROL IS UP where the source domain UP and the target domain is HAVING CONTROL. In this case, the word *rates go up* literally means increase cases of covid19.

Data 2

A further 32,181 Coronavirus cases that 50 *death* were reported in UK. (*Covid-19: Ryanair predicts travel rebound and Mission: Impossible's Covid lawsuit, 31 August 2021, paragraph 1*)

The orientation metaphor *death* is someone who pass away. The show the spatial SAD IS DOWN. The conceptual metaphor is SAD IS DOWN were the source domain DOWN and the target is SAD. In this case, the word *death* literally means the person who pass away cause covid19.

Data 3

Ryanair is expecting a very *strong recovery* in European short-haul flight. (*Covid-19: Ryanair predicts travel rebound and Mission: Impossible's Covid lawsuit, 31 August 2021, paragraph 2*)

The orientation metaphor *strong recovery* is get well soon. The show spatial orientation HAPPY IS UP. The conceptual metaphor is HAPPY IS UP

where the source domain UP and the target domain HAPPY. In this case, the word *strong recovery* means get well soon.

Data 4

Staff at Nike corporate headquarters in Oregon have been given a week off to *support their mental health*. (*Covid-19: Ryanair predicts travel rebound and Mission: Impossible's Covid lawsuit, 31 August 2021, paragraph 3*)

The orientation metaphor *support their mental health* is spirit . The show spatial orientation HAPPY IS UP. The conceptual metaphor is HAPPY IS UP where the source domain UP and the target domain HAPPY. In this case, the word *support their mental health* is to cheer someone up.

Data 5

...“*power down*” to give employees rest after a tough year. (*Covid-19: Ryanair predicts travel rebound and Mission: Impossible's Covid lawsuit, 31 August 2021, paragraph 3*)

The orientation metaphor *power down* is lay off. The show spatial orientation SAD IS DOWN . The conceptual metaphor is SAD IS DOWN where the source domain DOWN and the target domain SAD. In this case, the word *power down* is lay off the work staff.

Data 6

Impossible 7 insurance payout falls far short of covid19 relates *losses*. (*Covid-19: Ryanair predicts travel rebound and Mission: Impossible's Covid lawsuit, 31 August 2021, paragraph 4*)

The orientation metaphor *losses* is disadvantages. The show the spatial SAD IS DOWN. The conceptual metaphor is SAD IS DOWN were the source domain DOWN and the target is SAD. In this case, the word *losses* is disadvantage from covid19.

Data 7

Turkey's *lockdown* pigeon boom. (*Covid-19: Ryanair predicts travel rebound and Mission: Impossible's Covid lawsuit, 31 August 2021, paragraph 5*)

The orientation metaphor *lockdown* is territory restrictions. The show the spatial SAD IS DOWN. The conceptual metaphor is SAD IS DOWN were the source domain DOWN and the target is SAD. In this case, the word *lockdown* is territory restrictions.

Data 8

...“*ease their angs*” said Hakan Yamadag, president of Istanbul Pigeon Federation. (*Covid-19: Ryanair predicts travel rebound and Mission: Impossible's Covid lawsuit, 31 August 2021, paragraph 5*)

The orientation metaphor *ease their angs* is reduce anxiety. The show the spatial SAD IS DOWN. The conceptual metaphor is SAD IS DOWN were the source domain DOWN and the target is SAD. In this case, the word *ease their angs* is reduce anxiety.

Data 9

Japan is battling a *spike* in Covid cases while it hosts the Paralympic Games.

The orientation metaphor *spike* is rise. The show the spatial UP – DOWN. In this case, the word *spike* is rising cases of covid sufferers. (*Japan finds black particles in Moderna vaccine, 1 September 2021, Paragraph 1*)

Data 10

Its vaccination *roll-out* has been relatively *slow*. (*Japan finds black particles in Moderna vaccine, 1 September 2021, Paragraph 1*)

The orientation metaphor *roll-out* is launching and *slow* is lumbering. The show the spatial UP-DOWN. In this case, the word *roll-out* is covid vaccination launch and *slow* is vaccinations launched very slowly.

Data 11

Police have *stepped-up* checks at Italian stations amid threats from protesters to disrupt high-speed trains on the first day of a Covid pass. (*Italian police guard train stations as Covid Pass Rolled-out, 1 September, Paragraph 1*)

The orientation metaphor *stepped-up* is increase. The show the spatial UP-DOWN. In this case, the word *stepped-up* Italian police increase checks at stations.

Data 12

Foreign Minister Luigi Di Maio han *condemned* a climate of hatred over the launch of the pass. (*Italian police guard train stations as Covid Pass Rolled-out, 1 September, Paragraph 2*)

The orientation metaphor *condemned* is blame. The show the spatial UP-DOWN. In this case, the word *condemned* the Minister Foreign blame a climate of hatred over the launch of the pass.

Data 13

For more than a week now, children in some districts in the northern Indian state of Uttar Pradesh have been *waking up* with a high fever and drenched in sweat.

(The mystery fever killing children in India, 1 September 2021, Paragraph 1)

The orientation metaphor *waking up* is get up. The show the spatial UP-DOWN. In this case, the word *waking up* is the children get up with a high fever and drenched in sweat.

Data 14

In some cases, they reported rashes *spreading* across legs and arms. *(The mystery fever killing children in India, 1 September 2021, Paragraph 2)*

The orientation metaphor *spreading* is scatter . The show the spatial UP-DOWN. In this case, the word *spreading* is scatter of rashes across legs and arms.

Data 15

The death in Uttar Pradesh have provoked a rash of panicky headlines about “mystery fever” *sweeping* through the county side of India’s most populous state.

(The mystery fever killing children in India, 1 September 2021, Paragraph 4)

The orientation metaphor *sweeping* is hit. The show the spatial UP-DOWN. In this case, the word *sweeping* is "mysterious fever" that hit populous of India.

Data 16

The mosquito – *Aedes aegypti* – *breeds in* and around houses in containers holding fresh water. *(The mystery fever killing children in India, 1 September*

2021, Paragraph 9)

The orientation metaphor *breeds in* is addition. The show the spatial UP-DOWN. In this case, the word *breeds in* is addition of the mosquito – *Aedes aegypti*.

Data 17

High-levels of malnutrition in children and patchy health care routinely reports such “mystery fever” cases after monsoon rains every other year. (*The mystery fever killing children in India, 1 September 2021, Paragraph 12*)

The orientation metaphor *High-levels* is grow up. The show the spatial UP-DOWN. In this case, the word *High-levels* is grow up of malnutrition in children.

Data 18

...A vaccination campaign, which began in 2013, has led to a *drop in* cases, but the children continue to died. (*The mystery fever killing children in India, 1 September 2021, Paragraph 14*)

The orientation metaphor *drop in* is decrease. The show the spatial UP-DOWN. In this case, the word *drop in* is decrease in Covid-19 cases.

Data 19

The mites settle on the *thriving* vegetation in the villages after monsoon rains.

The orientation metaphor is *thriving* is developing. The show the spatial UP-DOWN. In this case, the word *thriving* is developing vegetation in the villages after monsoon rains. (*The mystery fever killing children in India, 1 September 2021, Paragraph 17*)

Data 20

...“mystery fevers” in India are *triggered* by dengue alone, or a host of other disease. (*The mystery fever killing children in India, 1 September 2021, Paragraph 22*)

The orientation metaphor *triggered* is caused. The show the spatial UP-DOWN. In this case, the word *triggered* is cause of mystery fever.

C. RESEARCH AND FINDING

The result of analysis of Orientation Metaphors on BBC News Headline About Covid19 Article. It was found that there were totally 5 Headlines. The total occurrence from Orientation Metaphors in BBC News Headline about Covid19 Article were they using spatial UP-DOWN like HAPPY IS UP and SAD IS DOWN occurrence.

CHAPTER V

CONCLUSION AND SUGGESTION

A. Conclusion

The Headline of BBC News about Corona Virus on September 2021, the writer find word and phrase containing of orientation metaphors. The writer uses the theory based on George Lakoff and Mark Jhonson in defining the meaning of n metaphors. To get message from source domain to target domain the writer uses equivalence meaning because the theory George Lakoff and Mark Jhonson is conceptual meaning in different domain where a concept A is understood in conceptual metaphor . A is the target domain and B is source domain. It was found in BBC News Headline about Covid19 Article were they using spatial UP-DOWN like HAPPY IS UP and SAD IS DOWN occurrence in Orientation Metaphors.

B. Suggestion

After analyzing and concluding the data. It is expected can be benefit the reader. Especially for students, language learners can be improving knowledge and insight about pragmatics and the study of Orientation Metaphor in a variety of good writing in the form of comics, novels, other types of literary works. The most important thing is the use of everyday conversation (spoken language) understand the message that is conveyed with consider the context or situation the speech. For the future researcher that the writer expects this research needs to be improved concerning the theory used, analysis, and the source of data where they are quite important.

REFERENCE

- Aqromi, N. L. (2020). AN ANALYSIS OF METAPHOR FORCORONA ON HEADLINES NEWS. *PIONEER*, 157-164.
- Farrokhi, D. F., Ansarin, D. A., & Ashrafi, S. (2019). A Comparative Study of Conceptual Metaphors in English and Persian Newspapers. *International Journal of English & Translation Studies*, 88-92.
- Haula, B., & Nur, T. (2019). KONSEPTUALISASI METAFORA DALAM RUBRIK OPINI KOMPAS:. *Jurnal Bahasa, Sastra dan Pengajaran*, 25-35.
- Kusmanto, H. (2019). Konseptualisasi Metafora Wacana Politik: Studi Semantik Kognitif. *WASKITA*, 27-40.
- Li, X. (2010). Conceptual Metaphor Theory and Teaching of English and Chinese Idioms. *Journal of Language Teaching and Research*, 206-210.
- Molek, K. (20214). Coercive Metaphors in News Headlines:. *Brno Studies in English*.
- Pardede, H. (2016). *SEMANTIC A View to Logic of Language*. Pematang Siantar: FKIP UHN.
- Rahmadina Damayanti Z.A., J. M. (2020). AN ANALYSIS OF METAPHOR ON POLITICAL ISSUES IN THE.
- Vu, N. N. (2015). Structural, Orientational, Ontological Conceptual Metaphors and Implications. *Journal of Science Ho Chi Minh City Open University*, 67-71.
- Xiaqing, L. (2017). Analysis of Metaphor in Ads From Cognitive Perspective. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 153-163.

Appendix I. Laporan Akhir



LAPORAN AKHIR
PROGRAM KREATIVITAS
MAHASISWA

**Pemberdayaan Sanggar KENTAL MANIS (Komunitas Pecinta
Budaya Nasional Menggunakan Sentuhan Bahasa Inggris)**

BIDANG KEGIATAN
PKM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Diusulkan oleh:

Anisah	1702050123	2017
Hardyanti Wulandary	1702050109	2017
Oki Kalawati	1702050111	2017
Rimalda Tiloli	1702050122	2017
Yenni Aisyah	1702050107	2017

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA
UTARAMEDAN
2019**


PENGESAHAN LAPORAN AKHIR PKM-PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

1. Judul Kegiatan : PEMBERDAYAAN Sanggar KENTAL MANIS
(Komunitas Budaya Nasional
Menggunakan Sentuhan Bahasa Inggris)
2. Bidang Kegiatan : PKM-M
3. Ketua Pelaksanaan Kegiatan
 - a) Nama Lengkap : Anisah
 - b) NIM : 1702050123
 - c) Jurusan : Pendidikan Bahasa Inggris
 - d) Universitas : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
 - e) Alamat Rumah dan No. HP : Jalan Rahmadsyah No. 302 Medan
083194098250
 - f) Email : anisahca18@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan / Penulis : 4 Orang
5. Dosen Pendamping
 - a) Nama Lengkap dan Gelar : Fatimah Sari Siregar S.Pd., M.Hum.
 - b) NIDN / NIDK : 0111098402
 - c) Alamat Rumah dan No. Telp/HP : Perumahan Tata Alam Asri Blok P.04
Gaperta, Medan / 08126397260
6. Biaya Kegiatan Total
 - a) Kemenristek Dikti : Rp. 7.000.000,-
 - b) Sumber Lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 Bulan


Medan, 15 Agustus 2019

Menyetujui

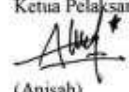
Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan,


(Dr. Hj. Dewi Kesuma Nst. M.Hum.)
NIDN 010608750


Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan,


(Dr. Rudianto, S.Sos., M.Si.)
NIP 197702012605041001

Ketua Pelaksana Kegiatan


(Anisah)
NPM 1702050123

Dosen Pendamping


(Fatimah Sari Siregar S.Pd., M.Hum.)
NIDN 0109078901

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan	1
1.2. Rumusan Masalah	1
1.3. Tujuan.....	2
1.4. Luaran.....	2
1.5. Manfaat Kegiatan	2
BAB 2. GAMBARAN MASYARAKAT UMUM MASYARAKAT SASARAN	2
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	4
3.1 Teknik Penyuluhan	4
3.2 Teknik Pelatihan.....	5
BAB 4. HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN 6	
4.1 Menambah Wawasan Mengenai Budaya Nasional Terutama Budaya Sumatera Utara	6
4.2 Meningkatkan Pengetahuan Mitra Dalam Bahasa Inggris	7
4.3 Terciptanya Boneka Tangan Hasil Karya Tim.....	8
4.4 Mitra Sudah Mulai Bisa berStorytelling Menggunakan Bahasa Inggris.....	8
4.5 Artikel Ilmiah	8
4.6 Publikasi ke Media Cetak, Online dan Elektronik	8
4.7 Mempunyai Hak Paten Untuk Video Tutorial Storytelling.....	8
4.8 Potensi Keberlanjutan.....	8
BAB 5. PENUTUP	9
5.1 Kesimpulan.....	9
5.2 Saran.....	10

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Penggunaan Dana

1. Peralatan Penunjang	
2. Bahan Abis Pakai.....	11
3. Perjalanan	12
4. Lain-lain.....	12

LAMPIRAN 2. Dokumentasi.....	12
-------------------------------------	-----------

LAMPIRAN 3. Publikasi

3.1. Publikasi Radio.....	18
3.2. Publikasi TV. MU	18
3.2. Publikasi Media Cetak.....	19

LAMPIRAN 4. Surat Pencatatan Ciptaan.....	20
--	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Identifikasi dan Alternatif Pemecahan Masalah.....	3
Tabel 2. Roadmaps	4
Tabel 3. Grafik Sebelum dan Sesudah Kegiatan dilakukan	7
Tabel 4. Instrumen Pemahaman dalam Re-telling.....	7
Tabel 5. Persentase Hasil terhadap Keseluruhan Kegiatan.....	9

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kampung Nelayan Sebrang.....	1
Gambar 2. Alur Kegiatan.....	5
Gambar 3. Anak-anak mempresentasikan Re-telling.....	8

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Pemahaman mitra sebelum dan sesudah kegiatan terhadap pemahaman mitra mengenai legenda-legenda asli Sumatera Utara..... 8

Grafik 2. Pemahaman mitra dala retellin story Bahasa inggris 8

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Permasalahan

Kampung Nelayan adalah salah satu kampung yang terletak di Kecamatan Medan Belawan, Sumatera Utara merupakan kampung yang hanya ada satu Sekolah Dasar (SDN 068009). Berdasarkan wawancara yang kami lakukan dengan mitra, kampung ini mengalami permasalahan terhadap proses pembelajaran dalam hal sarana dan prasarana yang kurang lengkap. Dalam permasalahan ini, tim melakukan wawancara kepada seorang siswa di kampung tersebut yang mengatakan bahwa minimnya pengetahuan mereka terhadap berbagai macam legenda di Indonesia apalagi dengan menggunakan Bahasa Inggris. Disamping itu, permasalahan lain yang kami dapat yaitu guru-guru yang mengajar disana terlalu monoton, kurang peduli terhadap para siswa (seperti meninggalkan kelas secara bebas) sehingga suasana kelas menjadi tidak efektif.



Gambar 1. Kampung Nelayan Sebrang

1.2. Tujuan Program

Tujuan dari program ini yaitu untuk meningkatkan pemahaman anak-anak akan budaya nasional serta meningkatkan kemampuan anak-anak dalam berbahasa Inggris, melalui program Sanggar KENTAL MANIS dengan media boneka tangan dan berbagai macam model pembelajaran yang menarik.

1.3. Manfaat Kegiatan

Manfaat dalam kegiatan ini adalah :

- 1) Meningkatkan kemampuan anak terhadap pengetahuan kebudayaan nasional khususnya legenda-legenda asli Sumatera Utara.
- 2) Membuat anak-anak yang berada di Kampung Nelayan Sebrang menyukai Bahasa Inggris, namun tak luput akan kekentalan budaya nasional.
- 3) Meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris pada anak-anak.
- 4) Mengenalkan kepada anak-anak desa setempat bahwa Bahasa Inggris bukanlah bahasa yang rumit. Akan tetapi merupakan suatu bahasa yang menyenangkan.

BAB 2. GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

Kampung Nelayan merupakan salah satu kawasan marginal di Sumatera Utara, yaitu sekelompok masyarakat yang bermukim disebuah kampung di atas air dengan jarak tempuh kurang lebih 5 menit menggunakan perahu nelayan dari Kota Belawan. Terkait akses pendidikan, umumnya hanya sedikit penduduk kampung nelayan yang mengenyam pendidikan. Mayoritas penduduk disana hanya sebatas pendidikan Sekolah Dasar. Banyak dari mereka tidak melanjutkan pendidikan ke jenjang selanjutnya dikarenakan faktor ekonomi.

Kurangnya minat belajar pada anak – anak di kampung tersebut merupakan faktor utama, anak-anak lebih suka bermain dari pada belajar. Bahkan para orangtua sudah melepas tanggung jawab mereka sepenuhnya pada pihak sekolah. Ketika anak-anak sudah pulang dari sekolah orangtua tetap acuh tak acuh kepada anak mereka dalam mendukung setiap kegiatan yang berhubungan dengan pendidikan, karena orangtua tidak memfokuskan anak mereka pada pendidikan. Para orangtua beranggapan sekolah atau tidak anak-anak mereka akan tetap menjadi nelayan. Dari gambaran umum masyarakat yang telah dijelaskan sebelumnya maka identifikasi dan alternative penyelesaian masalah dapat dilihat pada **Tabel 1**.

Table 1. Identifikasi dan Alternatif Pemecahan Masalah

No	Identifikasi	Alternatif Pemecahan Masalah
1.	Minimnya pemahaman mitra mengenai budaya asli Indonesia terutama budaya asli Sumatera Utara	Tim memperkenalkan budaya asli Sumatera Utara kepada mitra, berupa cerita legenda Danau Toba sebagai tahap awal pengenalan budaya nasional kepada mereka.
2.	Lemahnya pemahaman mitra dalam berbahasa Inggris	Tim mengajarkan anak-anak ber <i>story telling</i> dengan menggunakan 2 bahasa yaitu bahasa Indonesia dan bahasa Inggris. Serta mengajarkan <i>vocabulary</i> yang berkaitan dengan cerita yang dibawakan. Tim juga membuat metode pembelajaran yang menarik agar anak- anak tidak merasa bosan.

3.	Kurangnya pandangan pendidikan pada mitra	Tim selalu memberikan motivasi kepada mitra bahwa pendidikan adalah suatu hal yang penting dan membuat metode penganjuran yang menarik disetiap pertemuannya, tim juga menggunakan media boneka tangan agar anak-anak lebih semangat dalam belajar.
----	---	---

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

Sanggar Kental Manis adalah sebuah program pengabdian masyarakat yang dilakukan di Kampung Nelayan Belawan 1 Medan, Sumatera Utara. Sanggar ini dinamakan “Kental Manis” yang artinya “Komunitas Pecinta Budaya Nasional Menggunakan Sentuhan Bahasa Inggris”. Menggunakan beberapa metode, berikut metode yang digunakan dalam program ini.

Tabel 2. Roadmaps Kegiatan

Tgl	Program	Sub Program	Kegiatan Sebelumnya	Rencana Kegiatan			Indikator Pencapaian	Keterangan
				Kegiatan Pembuka	Kegiatan Inti	Kegiatan Penutup		
05 April-2019	Sanggar Kental Manis. “Komunitas pecinta budaya nasional menggunakan Bahasa Inggris”	Sosialisasi	-	Sosialisasi kepada Kepala Lingkungan Kampung Nelayan	Sosialisasi kepada Pihak Sekolah SD 068009 Kampung Nelayan	Sosialisasi kepada anak-anak Kampung Nelayan	-Mitra paham dengan Kegiatan melalui hasil wawancara dengan Tim -Mitra siap bertanggung jawab atas keamanan dan kenyamanan selama kegiatan berlangsung	Mitra paham dengan kegiatan yang diadakan di Kampung Nelayan 80%
11 April-2019		Pembukaan Program Kegiatan “Sanggar Kental Manis”	Sosialisasi	Persiapan untuk pembukaan Program Sanggar Kental Manis	Pembukaan Program Sanggar Kental Manis	Tim menjelaskan kepada anak-anak dan warga Kampung Nelayan mengenai Program Sanggar Kental Manis	Mitra paham dengan proses kegiatan selama kegiatan berlangsung	Mitra paham dengan proses kegiatan selama kegiatan berlangsung 80%
20 April-2019		Pengenalan Vocabulary / Kosakata	Pembukaan Program	Penampilan storytelling “Legenda Danau Toba” dan pemberian Pretest.	Belajar menggunakan Metode pembelajaran “Group work” dan pemberian Post test	Games dan Icebreakin g Arasamsam	-Melatih komunikasi anak-anak dalam berdiskusi -Anak-anak dapat menyampaikan 5 kosakata	-Mitra mampu mengucapkan pronounciat-ion dengan baik 50% -Mitra mampu menjawab soal pretest dan

								posttest yang diberikan 70%
27 April-2019			Metode "Group Work"			Games "Make a match" dan ice breaking "Chicken dance"	-Meningkatkan daya ingat dan kreativitas anak-anak -Mitra mampu menceritakan kembali cerita yang disampaikan. 60%	-Mitra mengucapkan pronunciat -ion dengan baik 60% -Mitra mampu menceritakan kembali cerita yang disampaikan. 60%
04 Mei-2019		Mengajar-kan anak-anak cara berstory telling	Mengajar-kan anak-anak cara berstory telling	Games pembuka "Instruktur berkata"	Mengajar-kan anak-anak cara berstory telling	Icebreakin g Baby shark	-Meningkatkan daya ingat dan kreativitas anak-anak -Mitra mampu menceritakan kembali cerita yang disampaikan. 65%	-Mitra mengucapkan pronunciat -ion dengan baik 65% -Mitra mampu menceritakan kembali cerita yang disampaikan. 65%
18 Mei-2019		Metode Pembelajaran "Mind Mapping"		Groupwork Untuk mengajarkan anak-anak cara berstory telling	Metode belajar "Mind Mapping"	Games "Who am I" Ice-breaking "Penguin dance"	Menguji konsentrasi anak-anak Meningkatkan potensi dalam diri setiap anak. -Meningkat	-Mitra mengucapkan pronunciat -ion dengan baik % -Mitra mampu menceritakan kembali cerita yang disampaikan. 70%

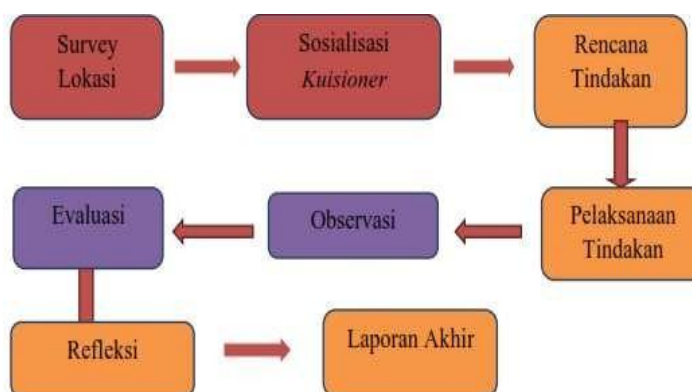
							Kan daya ingat dan kreativitas anak-anak	kembali cerita yang disampaikan. %
25 Mei-2019		Metode pembelajaran "Example non Example"	Metode belajar "Mind Mapping"		Metode pembelajaran "Example non Example"	Games dan Ice-breaking	-Anak-anak lebih kritis dalam menganalisa gambar -Anak-anak mendapat kesempatan untuk mengemukakan pendapat	-Mitra mengucapkan pronunciat -ion dengan baik % -Mitra mampu menceritakan kembali cerita yang disampaikan. 70% -Mitra mampu lebih kritis dan mengemukakan pendapat %

3. 1. Teknik Penyuluhan

Teknik penyuluhan yang kami lakukan adalah kami melakukan sosialisasi kepada Kepala Lingkungan dan ke sekolah. Teknik pembelajaran mengenai cerita dongeng asal Sumatera Utara yaitu, Legenda Danau Toba dengan media buku komik yang sudah ter-ISBN yang juga merupakan hasil karya dari mahasiswa Umsu. Media lain yang kami gunakan yaitu, Boneka Tangan. Metode yang kami gunakan disetiap pertemuan berbeda-beda agar anak-anak lebih semangat dan tidak mudah bosan untuk mengikuti program Sanggar Kental Manis.

3.2. Pelatihan Sanggar KENTAL MANIS

Di Sanggar ini Tim mengajak anak-anak Kampung Nelayan untuk belajar Bahasa Inggris tetapi masih memiliki sentuhan budaya Nasional, yaitu anak-anak akan diajarkan cara *berstorytelling* menggunakan Bahasa Bilingual (Indonesia- Inggris) dengan media boneka tangan. Dalam proses pembelajaran yang dilakukan disanggar ini Tim selalu memberikan 2 teknik pembelajaran kepada anak-anak, yang pertama Tim menggunakan metode pembelajaran yang selalu digunakan setiap pertemuan yaitu “Groupwork”. Didalam metode ini anak-anak akan dibagi menjadi 3 kelompok yang dibimbing oleh 3 anggota Tim, kemudian Tim akan mengajarkan mereka lebih dalam cara *berstorytelling*. Tim yang tidak bertugas akan bertugas dokumentasi, observasi dan keamanan. Teknik yang kedua adalah Tim juga memberikan anak-anak metode yang berbeda-beda setiap pertemuan seperti *make and match*, *mindmapping*, *example non example* dan juga beberapa *ice breaking* seperti *Arasamsam*, *Baby Shark*, *Penguin Dance*, and *Chicken Dance*. Tahapan Program sebagai berikut:



Gambar 2. Alur Kegiatan

Dari Flow Map diatas dapat didefinisikan sebagai berikut:

1. Meninjau daerah sasaran Program Sanggar Kental di beberapa lokasi Kampung Nelayan, kemudian tim menetapkan tempat sasaran yaitu Posyandu Kampung Nelayan.
2. Sosialisasi, tim melakukan sosialisasi kepada Kepala Lingkungan yaitu Ibu Sarawiyah dan juga kepada anak-anak Kampung Nelayan.
3. Rencana Tindakan, dalam rencana tindakan tim mempersiapkan media yang akan digunakan dalam Sanggar Kental Manis yaitu Boneka Tangan yang merupakan media utama, kemudian tim mempersiapkan pembukaan Sanggar Kental manis yang dihadiri oleh dosen pembimbing.
4. Pelaksanaan Tindakan, seluruh kegiatan yang ada disanggar kental manis berjalan berdasarkan dengan Roadmaps.
5. Observasi, setiap pertemuan salah satu anggota tim akan menjadi observer yang bertugas memantau dan mengamati suasana dan peningkatan serta pemahaman anak-anak selama pertemuan.
6. Evaluasi dan Refleksi, tahap ini merupakan tahap dimana tim menilai kemampuan anak-anak dikampung nelayan melalui alat ukur yaitu Pretest dan Posttest untuk kemampuan Legenda asal Sumatera Utara serta Instrumen Penilaian yang terdiri dari fluency, accuracy, pronunciation, clarity dan performance skill untuk kemampuan berbahasa inggris.
7. Laporan Akhir.

BAB 4. HASIL YANG DICAPAI dan POTENSI KEBERLANJUTAN

Hasil yang dicapai mengacu pada indikator keberhasilan jangka pendek, selama pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dapat dilihat dari kesesuaian jenis dan jumlah luaran yang telah dihasilkan serta persentase hasil terhadap keseluruhan target kegiatan. Tentunya dalam pelaksanaan kegiatan yang telah dilakukan terdapat perubahan kegiatan maupun penambahan kegiatan tetapi hal tersebut dapat diselesaikan dengan koordinasi dan konsultasi bersama pihak - pihak yang terkait. Berikut ini merupakan hasil yang dicapai selama pelaksanaan kegiatan diantaranya :

4.1. Pertemuan Pertama

Pada pertemuan pertama tim melakukan pembukaan program Sanggar KENTAL MANIS dan juga memperkenalkan kepada anak-anak mengenai kebudayaan Indonesia khususnya legenda-legenda asli Sumatera Utara, anak-anak

sangat antusias dengan program dibuat oleh tim. Tim juga memberikan angket sebanyak 10 soal kepada anak-anak sebagai alat untuk mengukur kemampuan anak mengenai pemahaman mengenai legenda asli Sumatera Utara. Hasil menunjukkan bahwa banyak anak-anak dari kampung nelayan belum mengetahui legenda-legenda yang ada di Sumatera Utara. Dapat dilihat dari grafik berikut.

4.2. Pertemuan Kedua

Pada pertemuan kedua tim menampilkan Legenda asli Sumatera Utara yang berjudul legenda danau toba menggunakan 2 bahasa yaitu Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris guna meningkatkan pemahaman anak mengenai legenda asli Sumatera Utara. Tim menggunakan media boneka tangan dalam menampilkan *Storytelling* yang dibawak agar anak mudah mengerti akan cerita yang di bawakan. Tim juga memberikan beberapa *vocabulary* yang berkaitan dengan cerita yang dibawakan. Pada pertemuan ini hasil menunjukkan anak sudah memahami mengenai Legenda asli Sumatera Utara.

4.3. Pertemuan Ketiga

Pada pertemuan ketiga tim menampilkan kembali cerita *Storytelling* dan dilanjutkan mengajarkan anak-anak untuk *re-telling* kembali dalam Bahasa Inggris. Dipertemuan ini tim menggunakan model pembelajaran *group working*. Tim membagi anak menjadi 3 kelompok dan setiap kelompok didampingi oleh tim pelaksana. Tim pelaksana bertugas mengajarkan anak-anak *re-telling* legenda danau toba dengan beberapa aspek penilaian seperti, *fluently*, *pronunciation*, *accuracy*, *clarity*. Dan *performance skill* dan juga memberikan *vocabulary* setiap pertemuan untuk menambah kemampuan mereka dalam Bahasa Inggris. Pada pertemuan ini hasil menunjukkan anak-anak belum mampu menyampaikan dengan baik *re-telling* Bahasa Inggris yang dibawakan.

4.4. Pertemuan Keempat.

Pada pertemuan ini tim menggunakan 2 model pembelajaran yaitu *group working* dan *mind mapping*. Tim membagi anak-anak menjadi 3 kelompok dan didampingi oleh tim pelaksana. Disini tim menggunakan media kertas karton dan membuat *card* yang terbuat dari origami yang nantinya akan diisi dengan legenda-legenda Sumatera Utara yang mereka ketahui dan *vocabulary* yang di dapat anak-anak dalam proses pembelajaran untuk melihat hasil sejauh mana pemahaman mereka mengikuti program ini. Dilanjutkan dengan mengajarkan anak-anak meretelling legenda danau toba dalam Bahasa Inggris menggunakan boneka tangan agar lebih menarik minat anak-anak dalam membawakan cerita serta pemberian *ice breaking* untuk merilekskan anak-anak dalam proses kegiatan. Pada pertemuan ini hasil menunjukkan telah terjadi peningkatan dalam pemahaman anak mengenai legenda asli Sumatera Utara dan peningkatan dalam membawakan *re-telling* legenda danau toba

4.5. Pertemuan Kelima

Dalam pertemuan ini tim menggunakan 2 model pembelajaran yaitu group working dan make a match. Tim membuat beberapa kartu yang berisi *vocabulary* Bahasa Inggris dan bahasa Indonesia serta kartu yang berisi legenda danau toba dan daerah asal legenda tersebut dimana nanti anak-anak akan mencocokkan kartu mereka dengan teman mereka untuk membuat suasana belajar lebih menyenangkan dan di lanjutkan dengan melatih anak-anak *re-telling story* Legenda Danau Bahasa Inggris dan meminta anak-anak untuk mempresentasikannya. Hasil menunjukkan telah terjadi peningkatan yang sangat

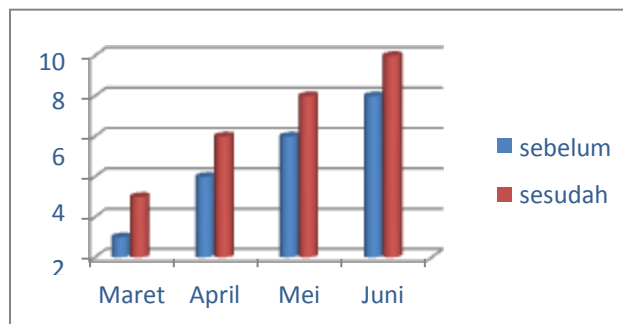


signifikan terhadap kemampuan anak membawakan cerita.

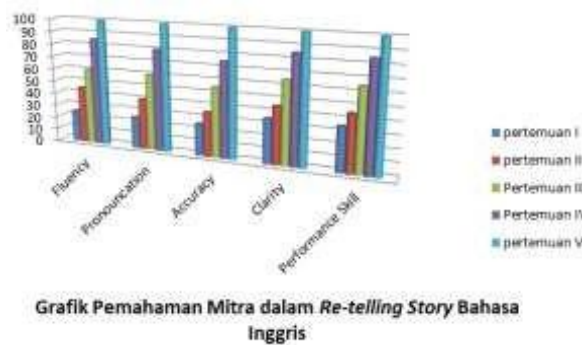
Gambar 3. Anak-anak mempresentasikan Re-telling

4.6. Pertemuan Keenam.

Dalam pertemuan ini anak-anak sudah mampu meretelling legenda danau toba menggunakan media boneka tangan dan menampilkannya di depan temannya. Berikut adalah hasil grafik peningkatan pemahaman anak mengenai legenda asli sumatera utara dan grafik peningkatan anak-anak dalam retelling story legenda danau toba dalam Bahasa Inggris



Grafik 1. Pemahaman mitra sebelum dan sesudah kegiatan terhadap pemahaman mitra mengenai legenda-legenda asli Sumatera Utara



Grafik 2. Pemahaman mitra dalam retelling story Bahasa Inggris

4.7. Potensi Keberlanjutan

Pada bagian potensi pengembangan usaha, tim akan terus membuat pelatihan dengan menggunakan dongeng-dongeng legenda Sumatera Utara yang lainnya sehingga potensi hasil dari program ini diantaranya :

1. Tim sudah membuat road maps selama beberapa tahun kedepan dan akan melakukan pengabdian masyarakat selama sebulan sekali.
2. Pada tahun 2020 tim akan mengembangkan pariwisata yang ada di Kampung Nelayan sehingga menjadi kampung dongeng Sumatera Utara sehingga menjadi daya tarik bagi wisatawan.
3. Tahun 2021, tim akan memperkenalkan kebudayaan Indonesia seperti tarian, dan pantun.
4. Dan pada tahun 2022 tim akan memperkenalkan budaya nasional ke mancanegara dan mengembangkan Sanggar Kental Manis ke daerah seluruh Indonesia.

Tabel 5. Persentase Hasil terhadap Keseluruhan Kegiatan :

No.	Target Luaran	Persentase
1	Menambah wawasan mengenai budaya nasional terutama budaya asli Sumatera Utara.	100%
2	Meningkatkan pengetahuan mitra dalam berbahasa Inggris.	100%
3	Terciptanya boneka tangan hasil karya tim.	100%
4	Mitra sudah mulai bisa berstorytelling menggunakan	100%

	Bahasa Inggris.	
5	Artikel Ilmiah.	100%
6	Publikasi ke media cetak, online,	100%

Bab 5. PENUTUP

Kesimpulan

Terciptanya Sanggar KENTAL MANIS (Komunitas Pecinta Budaya Nasional Menggunakan Sentuhan Bahasa Inggris) yaitu sebuah program pengabdian masyarakat yang memperkenalkan kebudayaan nasional khususnya legenda-legenda asli Sumatera Utara kepada anak-anak Kampung Nelayan Sebrang selaku mitra dengan menggunakan sentuhan Bahasa Inggris. Program ini tidak hanya memperkenalkan mengenai kebudayaan nasional tetapi juga mengajarkan anak-anak berbahasa Inggris dengan menggunakan beberapa metode yang menarik seperti, *Grup work*, *Mind Mapping* dan *Make a Match*.

Saran

Adanya program pengabdian masyarakat ini, diharapkan anak-anak mampu mengetahui cerita asli Indonesia di era revolusi mental 4.0, dimana yang kita ketahui rasa cinta tanah air pada anak-anak *millennial* sekarang ini telah luntur dengan masuknya kebudayaan asing. Mereka lebih mengetahui cerita-cerita *cartoon* dan beberapa cerita fiksi dari budaya asing seperti, *Spongebob*, *Spiderman*, dan lain-lain. Cara yang disajikan untuk membangkitkan rasa cinta tanah air kepada anak-anak dengan melalui *storytelling* menggunakan media boneka tangan. Dengan ini diharapkan anak-anak lebih bersemangat mengetahui dongeng dan legenda asli Indonesia. Semoga kedepannya program ini dapat dikembangkan untuk seluruh anak-anak di Indonesia agar dapat melestarikan budaya nasional kepada generasi-generasi berikutnya serta menjadikan Kampung Nelayan sebagai kampung dongeng asli Sumatera Utara untuk menarik minat para wisatawan lokal maupun mancanegara.

LAMPIRAN 1. Penggunaan Dana

1. Peralatan Penunjang

Material	Volume	Harga Satuan	Nilai (Rp)
Papan Tulis Kecil	1	Rp. 117.000	Rp. 117.000
Buku Dongeng	15	Rp. 15.000	Rp. 225.000
Spanduk	1	Rp. 75.000	Rp. 75.000
Flashdisk Toshiba 8Gb	1	Rp. 90.000	Rp. 90.000
Kamus Cerdas Bahasa Inggris Untuk Anak	6	Rp. 80.000	Rp. 480.000
SUB TOTAL			RP. 987.000

2. Bahan Abis Pakai

Material	Volume	Harga satuan	Nilai
Kain Flanel	15	Rp. 25.000	Rp. 375.000
Buku tulis	5 lusin	Rp. 35.000	Rp. 175.000
Pulpen	5 lusin	Rp. 25.000	Rp. 125.000
Spidol	5	Rp. 15.000	Rp. 75.000
Penghapus Papan Tulis	2	Rp. 5000	Rp. 10.000
Double Tape	1	Rp. 9000	Rp. 9000
Kotak Pensil Besar	1	Rp. 35.000	Rp. 35.000
Materai 6000	7	Rp. 7.000	Rp. 49.000
Benang	5	Rp. 5000	Rp.25.000
Jarum Jahit	5	Rp. 10.000	Rp. 50.000
Kertas Karton	6	Rp. 3000	Rp. 18.000
Origami	10	Rp. 10.000	Rp. 100.000
Kwitansi	1	Rp. 15.000	Rp. 15.000
Tinta Spidol	5	Rp. 8000	Rp. 40.000
Gunting	3	Rp. 25.000	Rp. 75.000
Lem Tembak	8	Rp. 5000	Rp. 40.000
Alat Lem Tembak	1	Rp. 35.000	Rp. 35.000
Hekter	1	Rp. 15.000	Rp. 15.000
Isi Hekter	3	Rp. 3000	Rp. 9000
Penggaris	5	Rp. 10.000	Rp. 50.000
Stip x	5	Rp. 5000	Rp. 25.000
Celo tape	1	Rp. 10.000	Rp. 10.000
Kertas A4 SIDU	1 rim	Rp. 45.000	Rp. 45.000
Tinta Printer Cartridge 4 warna EPSON L100	1	Rp. 195.000	Rp. 195.000
Tinta Printer Cartridge hitam EPSON L100	1	Rp. 95.000	Rp. 95.000

Blingkai	3	Rp. 35.000	Rp. 105.000
SUBTOTAL			Rp. 1.800.000

3. Perjalanan

Material	volume	Harga Satuan	Nilai (Rp)
Konsumsi tim	4 bulan	Rp. 20.000	Rp. 1.000.000
Akomodasi	4 bulan	Rp. 125.000	Rp. 1.500.000
SUB TOTAL			RP. 2.500.000

4. Lain-lain

Material	Volume	Harga Satuan	Nilai
Biaya Publikasi media Cetak, Online dan Elektronik	1	Rp. 1.000.000	Rp. 1.000.000
Sewa Speaker	1	Rp. 500.000	Rp. 500.000
Sewa Tikar	2	Rp. 106.500	Rp. 213.000
SUB TOTAL			RP. 1.713.000



LAMPIRAN 2. Dokumentasi

Perjalanan Menuju Kampung Nelayan



Meminta izin peminjaman tempat Posyandu



Proses Pembuatan Boneka Tangan



Sosialisasi ke SDN 068009



Boneka Tangan Hasil Karya Tim



Bimbingan dengan Dosen Pembimbing dan Diskusi Tim



Pembukaan Sanggar Kental Manis



Suasana saat Tim sedang melakukan Program Kegiatan



Persiapan pembukaan Sanggar Kental Manis yang di bantu oleh warga setempat.



Suasana saat kegiatan berlangsung



Penampilan Story Telling Tim



Dokumentasi selama Kegiatan berlangsung



Dokumentasi Tim Sanggar Kental Manis

LAMPIRAN 3. Publikasi

3.1. Publikasi Radio



3.2. Publikasi TV. MU



3.3. Publikasi Media Cetak



(Anisla/muhammad amro PKM-M Mahasiswa FKIP UMSU foto bersama saat mengadakan PKM-M dengan mengajarkan Bahasa Inggris melalui story telling menggunakan media boneka kepada anak-anak nelayan di Kampung Nelayan Seberang Kecamatan Belawan I Sumatera Utara, hari-Ahri ini).

Medan, (Anisla). Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) UMSU mengadakan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) kategori PKM-M (pengabdian kepada masyarakat) dengan judul "Sanggar Kental Manis (SKM)".

Program ini merupakan PKM yang didanai Kementristekdikti dan dilaksanakan di Kampung Nelayan Seberang Kecamatan Belawan I-Sumatera Utara, tepatnya di Aula Poeyandu yang mitranya mulai dari anak kelas 4 sampai 6 SD.

Demikian disampaikan Ketua PKM-M Anisah didampingi Yenni Aisyah, Rimalda Tiloli, Oki Kalewati, Hardyanli Wulandary serta dosen pembimbing Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yaitu Fatimah Siagar, S.Pd, M.Hum

"Uniknya sanggar ini mengajarkan Bahasa Inggris melalui story telling menggunakan media boneka



KETIKers.com-Medan, Mahasiswa UMSU yang tergabung dalam Sanggar Kental Manis melakukan pengabdian kepada anak nelayan di Kampung Nelayan Belawan, Medan. Pengabdian yang

LAMPIRAN 4. Surat Pencatatan Ciptaan

 REPUBLIK INDONESIA KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA	
<h1>SURAT PENCATATAN CIPTAAN</h1>	
<p>Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:</p>	
Nomor dan tanggal permohonan	: EC00201950082, 10 Agustus 2019
Pencipta	
Nama	: Anisah, Hardyaull Wulandary, , dkk
Alamat	: Jl. Rahimudwah No.302 Medan, Medan, Sumatera Utara, 20215
Kewarganegaraan	: Indonesia
Pemegang Hak Cipta	
Nama	: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Alamat	: Jl. Kapten Mukhtar Basri Nomor 3 - Medan, Sumatera Utara, 20238
Kewarganegaraan	: Indonesia
Jenis Ciptaan	: Karya Rekaman Video
Judul Ciptaan	: Video Tutorial Storytelling
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	: 24 Juni 2019, di Medan
Jangka waktu perlindungan	: Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.
Nomor pencatatan	: 000150575
<p>adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon. Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk-Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.</p>	
	<p>di. n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL</p>  <p>Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS. NIP. 196611181994031001</p>

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Anisah	Jl. Rahmadsvah No.302 Medan
2	Hardyanti Wulandary	Desa Tanjung Gading No. 24 Dusun Melati
3	Oki Kalawati	Jl. Kartini Dusun IV Sei Limbat
4	Rimalda Tiloli	Jl. Pantai Timur, Komplek Taman Hako Biek A No. 14
5	Yenni Aisyah	Jl. Anggrek Lk. LV Binjai



Appendix II. Log Book Kegiatan PKM

18-Jun-19	Tim melakukan diskusi bersama Bapak Edy Suprayetno mengenai artikel ilmiah. Tim juga meminta saran maupun bantuan kepada bapak agar tim dapat melakukan siaran di Radio UMSU dan juga agar tim dapat melaksanakan liputan di Tv Muhammadiyah kota Medan, dengan maksud untuk mempromosikan atau mengenalkan sanggar Kental manis kepada khalayak ramai.	75%	0	Edit	Hapus
19-Jun-19	Tim menghadiri acara pendampingan ke IV untuk 38 tim yang lolos didanai. dan dilanjutkan diskusi bersama dosen pendampng Ibu Fatimah Sari Siregar.	78%	0	Edit	Hapus
19-Jun-19	Tim menghadiri acara pendampingan IV menuju pimnas 2019 untuk 38 tim yang lolos didanai.setelah itu tim melakukan diskusi bersama dosen pendamping mengenai laporan kemajuan.	79%	0	Edit	Hapus
20-Jun-19	tim melaksanakan proses rekaman video tutorial berstory telling yang baik dan benar, lalu diikuti kegiatan menuju kampung nelayan untuk memastikan tempat uhntuk mengabdikan sudah digunakan kembali atau belum (akibat terhambat oleh proses renovasi tempat).	80%	0	Edit	Hapus
22-Jun-19	diskusi tim membahas mengenai persiapan menuju monev internal	85%	0	Edit	Hapus
24-Jun-19	kegiatan tim untuk persiapan menuju monev internal; diskusi bersama dosen pendamping Ibu Fatimah Sari Siregar, S.Pd.,M.Hum, penyelesaian artikel ilmiah, pengumpulan laporan kemajuan, dan pendaftaran hak cipta HKI.	87%	0	Edit	Hapus
25-Jun-19	Latihan presentase menuju monev internal didampingi Ibu dosen pembimbing, Ibu Fatimah Sari Siregar, S.Pd.,M.Hum	90%	0	Edit	Hapus
26-Jun-19	Acara MONEV INTERNAL PKM UMSU dengan reviewer PKM,Bapak Ir. H. Batu Mahadi Siregar, M.T, Ibu Fatimah Sari Siregar, S.P.d.,M.Hum, Bapak Hadriman Khair,S.P.,M.P, dan Ibu Humairah Medina Liza Lubis,Sp. P.A. Acara dibuka oleh kepala biro kemahasiswaan dan Alumni, Bapak Radiman, S.E.,M.Si didampingi oleh ketua SRCC Universitas, Ibu Fatimah Sari Siregar, S.Pd.,M.Hum, Wakil ketua SRCC Universitas, Bapak Edy Suprayetno,S.Pd.,M.Pd, Sekretaris SRCC Universitas, Bapak Bektli Suroso, S.T.,M.Eng, dan Wakil sekretaris SRCC Universitas, Bapak Muhammad Andi Prayogi, S.E.,M.Si.	93%	0	Edit	Hapus
23-Apr-19	Tim melaksanakan diskusi bersama dosen pendamping, Ibu Fatimah Sari Siregar membahas mengenai hal-hal kemajuan dan perkembangan Tim.	32%	0	Edit	Hapus
26-Apr-19	Tim melakukan diskusi bersama seraya latihan mendongeng untuk persiapan hari sabtu	35%	0	Edit	Hapus
27-Apr-19	Tim melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat, dengan berbagai kegiatan seperti: mendongeng menggunakan media boneka tangan dan buku go-mic, mengajarkan anak peserta didik untuk mampu menceritakan kembali dongen yang dibawakan oleh si pendongeng, menghafalkan 10 kosakata, dan ice breaking sebagai penutup acara.	45%	0	Edit	Hapus
30-Apr-19	Tim melaksanakan bimbingan serta diskusi bersama dosen pembimbing mengenai pre-test dan post-test yang akan dibagikan pada anak-anak.	50%	0	Edit	Hapus
03-Mei-19	Tim melaksanakan diskusi bersama ketua dan anggota untuk membahas persiapan di hari sabtu	53%	0	Edit	Hapus
04-Mei-19	tim melakukan kegiatan pengabdian masyarakat sama seperti sabtu-sabtu yang lalu, adapun kegiatan pada minggu,yaitu: menyapa kembali anak-anak dengan penuh semangat, pembentukan group work agar anak-anak lebih efasien dalam menceritakan kembali dongeng yang sudah diberikan, ice breaking instruktur berkata untuk membangkitkan kembali konsentrasi anak-anak, lalu diikuti dengan pembagian vocabulary agar menambah wawasan anak-anak, penggunaan metode mind mapping dan yang terakhir dance baby shark sebagai penutup materi hari ini.	65%	0	Edit	Hapus
13-Mei-19	Tim menghadiri acara pendampingan II menuju PIMNAS 2019 untuk 38 tim yang lolos didanai.	67%	0	Edit	Hapus
18-Mei-19	tim melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat seperi sabtu-sabtu yang lalu, di sambut hangat oleh anak-anak setempat. sejauh ini mereka sudah mulai mampu untuk retelling dongen yang diajarkan, sudah mampu mengucapkan kata perkata dengan pronoun yang cukup membaik.	73%	0	Edit	Hapus
23-Mei-19	Tim menghadiri acara pendampingan III menuju PIMNAS 2019 untuk 38 tim yang lolos didanai dengan narasumber Direktur Biro Bantuan Hukum (BBH) UMSU, Bapak Faisal Riza , S.H.,M.H mengenai tata cara pengurusan Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	74%	0	Edit	Hapus

01-Jul-19	Tim diundang untuk liputan TV MU (TV Muhammadiyah) kota Medan sekalian melakukan kegiatan penutupan sanggar kental manis, di dampingi oleh Ibu Dosen Pendamping, Ibu Fatimah Sari Siregar, S.Pd.,M.Hum, Wakil ketua SRCC, Bapak Edy Suprayetno, S.Pd.,M.Pd dan beberapa crew TV Muhammadiyah kota Medan di Kampung Nelayan Sebrang, kec. Belawan 1 Sumatera Utara.	95%	0	Edit	Hapus
02-Jul-19	Rekapitulasi biaya pengeluaran Tim Sanggar KENTAL MANIS Selama 4 Bulan	95%	7.000.000	Edit	Hapus
03-Jul-19	MONEV INTERNAL II PKM UMSU dengan reviewer PKM Ibu Fatimah Sari Siregar, S.Pd.,M.Hum, Bapak Hadriman Khair, S.P.,M.P, dan Ibu dr.Humairah Medina Liza Lubis, Sp. P.A.	95%	0	Edit	Hapus
06-Jul-19	Tim menghadiri undangan Talkshow radio RR I Medan 92.6 FM	95%	0	Edit	Hapus
07-Jul-19	Acara dialog interaktif 38 tim penerimahibah PKM 5 bidang kemenristekdikti pendanaan 2019 dengan reviewer nasionalBapak Prof. Akhmad Fauzy, S.Si.,M.Si.,Ph.D	95%	0	Edit	Hapus
10-Jul-19	Tim memenuhi undangan talkshow di m-radio 91.6 FM	95%	0	Edit	Hapus
11-Jul-19	UMSU berkesempatan menjadi tuan rumah dalam acara movev eksternal pada 11-12 July 2019 dan di hadiri Ibu Ari Pristiana Dewi dan Bapak Kadunci sebagai reviewer Nasional.	95%	0	Edit	Hapus
07-Agt-19	Pendampingan pertama 6 Tim finalis Pimnas menuju Pimnas 32 di Kampus Udayana Bali.	95%	0	Edit	Hapus
20-Agt-19	Mengupload laporan akhir, artikel ilmiah serta poster.	100%	0	Edit	Hapus

Appendix III. Poster PKM



PKM-M

PEMBERDAYAAN

"SANGGAR KENTAL MANIS"

Komunitas Pecinta Budaya Nasional
Menggunakan Sentuhan Bahasa Inggris



Latar Belakang

Kampung Nelayan Sebrang merupakan salah satu kawasan marginal di Sumatera Utara, yaitu sekelompok masyarakat yang bermukim di sebuah kampung diatas air dengan jarak tempuh kurang lebih 5 menit menggunakan perahu nelayan dari kota Belawan. Terkait akses pendidikan, umumnya hanya sedikit penduduk di Kampung Nelayan yang mengenyam pendidikan, bahkan pendidikan yang ditempuh masyarakat disana hanya sebatas pendidikan Sekolah Dasar. Mereka banyak yang tidak melanjutkan pendidikan kejenjang selanjutnya dikarenakan faktor ekonomi

Metode Pelaksanaan

1 Survey Lokasi



2 Sosialisasi



3 Rencana Tindakan



4 Pelaksanaan



5 Observasi



6 Refleksi dan Evaluasi



Identifikasi dan Pemecahan Masalah

Identifikasi Masalah

- Minimnya pemahaman anak-anak mengenai Legenda asli Sumatera Utara
- Rendahnya kemampuan anak-anak dalam berbahasa Inggris
- Kurangnya Minat belajar dan membaca pada anak-anak

Pemecahan Masalah

- Mengajarkan kepada mereka Legenda asli Sumatera Utara, melalui Story telling
- Tim mengajarkan Story telling menggunakan Bahasa Bilingual
- Tim selalu memberikan mereka semangat dan motivasi

Media Pelaksanaan



Hasil Program

Gratik pemahaman cerita legenda Sumatera Utara

Waktu	Sebelum	Setelah
Maret	20	40
April	30	50
Maret	40	60
Juni	50	70

Gratik senyawa dan sebelum kegiatan dilakukan

Waktu	Prekuisit	Penyusunan	Observasi	Orasi	Refleksi dan Evaluasi
1	20	40	60	80	100
2	30	50	70	90	100
3	40	60	80	90	100
4	50	70	90	100	100

Keunggulan Program

- Mendukung dengan Metode dan Media yang menarik
- Meningkatkan pemahaman Budaya
- Melestarikan Legenda Sumatera Utara

Potensi Keberlanjutan program

- Tahun 2020 Menjadikan Kampung Nelayan menjadi Kampung Dongeng
- Tahun 2021 mengembangkan Kampung Dongeng menjadi Daerah Pariwisata

Dokumentasi



Terima Kasih

Kemendikbud, dosen pembimbing, Orng tua, Tokoh Masyarakat, Kampung Nelayan, dan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Team : Anisah, Hardyant, Wulandary, Oki Kolawati , Yenni Aleyah, Rimalda Titoli Dosen Pembimbing : Fatimah Sari Siregar S Pd., M Hum



Appendix IV. Artikel Ilmiah

PEMBERDAYAAN SANGGAR KENTAL MANIS (KOMUNITAS PECINTA BUDAYA NASIONAL DENGAN MENGGUNAKAN SENTUHAN BAHASA INGGRIS)

**Anisah¹, Hardyanti Wulandary², Oki Kalawati³, Rimalda Tiloli⁴, Yenni
Aisyah⁵**

*¹Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

Email: anisahica18@gmail.com

*²Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

Email: hardyantiw09@gmail.com

*³Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

Email: okikalawati123@gmail.com

*⁴Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

Email: rtiloli12@gmail.com

*⁵Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

Email: yenniaisyahr@gmail.com

Abstrak

Tujuan berdirinya Sanggar Kental Manis yaitu untuk membangkitkan minat akan cinta tanah air dan budaya nasional bagi anak-anak sekolah dasar dengan menggunakan bahasa Inggris melalui media boneka tangan serta menanamkan rasa cinta tanah air sejak dini di era Globalisasi sekarang ini. Metode pelaksanaan program ini adalah dengan mengumpulkan data, membuat metode pengajaran, pelatihan mendongeng bagi anak-anak, Road Maps dan beberapa model pembelajaran seperti, Grup Work dan Mind Mapping juga penambahan ice breaking untuk membuat anak-anak rileks dalam proses kegiatan berlangsung. Sanggar Kental Manis adalah inovasi oleh mahasiswa untuk membangkitkan minat anak-anak akan budaya nasional untuk menumbuhkan cinta tanah air dengan menggunakan sentuhan Bahasa Inggris terutama pada legenda-legenda yang ada di Sumatera Utara. Program ini dilaksanakan di Kampung Nelayan Sebrang di kec. Belawan I Sumatera Utara. Anak-anak yang berusia 8-10 tahun menjadi mitra utama dalam terselenggarakannya program ini karena pada usia ini anak-anak harus diperkenalkan lebih dalam mengenai budaya nasional khususnya legenda-legenda yang ada di Sumatera Utara. Program ini mendapatkan hasil sebesar 100% untuk pengetahuan anak-anak mengenai legenda-legenda asli Sumatera Utara sedangkan 85% untuk kemampuan anak-anak dalam re-telling Bahasa Inggris untuk mengetahui tingkat kemampuan mereka tim mempunyai 5 aspek penilaian yaitu, Fluently, Pronunciation, Accuracy, Clarity, and Performance skill

Kata Kunci : Budaya Nasional, Boneka Tangan, Sanggar Kental Manis, Story Telling

Abstarct

The purpose of the establishment of the Sweet Kental Studio is to arouse interest in the love of the motherland and national culture for elementary school children by using English through hand puppets as well as instilling a sense of patriotism from an early age in the current globalization era. The method of implementing this program is by collecting data, making teaching methods, storytelling training for children, Road Maps and several learning models such as, Work Groups and Mind Mapping as well as adding ice breaking to make children relax in the process of ongoing activities. Sanggar Kental Manis is an innovation by students to arouse children's interest in national culture to foster a love for the motherland by using a touch of English especially in legends in North Sumatra. This program is carried out in Sebrang Fishermen Village in kec. Belawan I, North Sumatra. Children aged 8-10 years become the main partners in the implementation of this program because at this age children must be introduced more deeply about national culture, especially legends in North Sumatra. This program gets 100% results for children's knowledge of the original legends of North Sumatra while 85% for children's ability in re-telling English to find out their level of ability the team has 5 aspects of assessment namely, Fluently, Pronunciation, Accuracy , Clarity, and Performance skills

Keyword : National Culture, Hand Puppet, Sanggar Kental Manis, Story Telling

1. PENDAHULUAN

Story telling adalah salah satu cara atau untuk menceritakan sebuah kisah, pengaturan adegan, event, dan juga dialog. *Story telling* menggunakan kemampuan penyaji untuk menyampaikan sebuah cerita dengan gaya, intonasi, dan alat bantu yang menarik minat pendengar. Storytelling sering digunakan dalam proses belajar mengajar utamanya pada tingkat pemula atau anak-anak. Teknik ini bermanfaat melatih kemampuan mendengar secara menyenangkan. Seorang *story teller* harus mempunyai kemampuan *public speaking* yang baik, memahami karakter pendengar, meniru suara-suara, pintar mengatur nada dan intonasi serta keterampilan memakai alat bantu. serta *story telling* juga bisa menggunakan media apa saja untuk pendukungnya misalnya boneka tangan. Sanggar Kental Manis (Komunitas Pecinta Budaya Nasional Menggunakan Sentuhan Bahasa Inggris) merupakan salah satu Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) Bidang Pengabdian kepada Masyarakat (PKM-M) yang pada program ini terdiri atas 5 anggota yang diketuai oleh Anisah dengan anggota Yenni Aisyah, Hardyanti Wulandary, Rimalda Tiloli, dan Oki Kalawati. Program ini mengajarkan anak tingkat Sekolah Dasar *story telling* legenda/dongeng yang ada di Indonesia menggunakan media boneka tangan. Alasan kami memilih boneka sebagai media pembelajaran ini dikarenakan boneka salah satu mainan yang digemari anak-anak.

SKM melakukan pengabdian tepat berada di Kampung Nelayan, Kecamatan Belawan I, Sumatera Utara yang di Kampung ini hanya ada satu sekolah yaitu SD 068009. Kampung Nelayan adalah salah satu kampung yang terpencil di daerah Sumatera Utara dimana untuk menuju kesana harus melalui jalur air menggunakan perahu nelayan setempat dan memakan waktu kurang lebih selama 5 menit dengan tarif Rp. 4000/orang. Dalam pengabdian ini, sasaran pada kegiatan ini anak-anak yang berusia 8-10 tahun yang menjadi mitra utama dalam program ini. Dalam mengajarkan *story telling* tim menggunakan bilingual atau 2 (dua) bahasa yaitu Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris dalam proses belajar pengajaran. Tujuan dari program ini untuk menumbuhkan rasa cinta tanah air sejak dini tetapi tidak lupa akan era globalisasi dimana Bahasa Inggris merupakan Bahasa Internasional. Melihat dari pemaparan yang di atas, kegiatan yang kami lakukan berbeda dengan komunitas yang lain, terutama terdapat pada metode-metode yang diberikan dalam proses pembelajaran, seperti mind mapping, group work, make and match. Serta pada pembukaan, pertengahan atau akhir kami memberikan mereka ice breaking seperti *chicken dance*, *penguin*, *baby shark*, dan lain-lain.

Peluang pada kegiatan ini yaitu 1) membuka lebih luas lagi komunitas ini, 2) media yang digunakan dapat menjadi produk dari SKM, 3) menciptakan anak-anak yang bisa dan mengerti Bahasa Inggris. Selain itu, kelayakan dalam pengabdian ini : 1) mahasiswa Bahasa Inggris mampu memberikan contoh proses pembelajaran; 2) menumbuhkan jiwa mengabdikan; 3) mampu membuat produk seperti boneka tangan.



Gambar 1. Alat transportasi utama menuju kampung nelayan sebrang.



Gambar 2. Perjalanan Tim Sanggar Kental Manis menuju Kampung Nelayan.



Gambar 3. Proses kegiatan belajar mengajar yang dilakukan oleh Tim.



Gambar 4. Kegiatan pembukaan Tim sanggar KENTAL MANIS.



Gambar 5. Kegiatan penutupan Tim sanggar KENTAL MANIS.

2. METODE

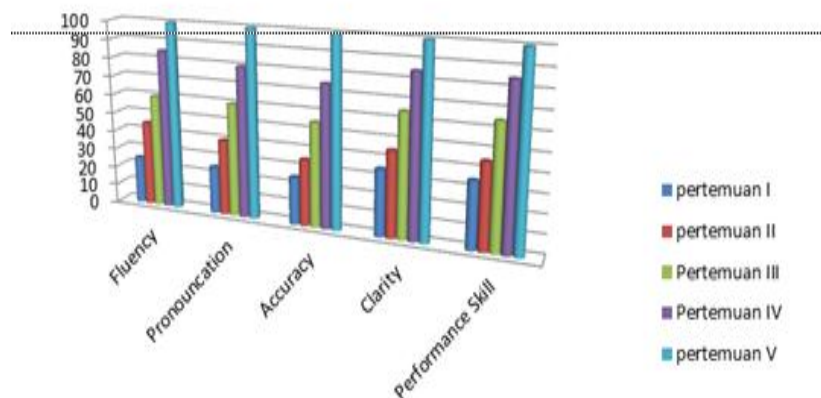
Kegiatan ini merupakan sebuah sanggar yang dibentuk untuk para pecinta budaya Nasional dan juga Bahasa Inggris dalam rangka membangun kembali jiwa patriotisme anak bangsa serta membangun minat belajar anak dengan Bahasa Internasional yakni Bahasa Inggris. Kegiatan ini diadakan di Kampung Nelayan Sebrang Kec. Belawan I Sumatera Utara. Kegiatan yang dilakukan berupa *story telling* menggunakan dua bahasa yaitu Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris.

Metode Implementasi dalam kegiatan ini: 1) Survey Lokasi; 2) Sosialisasi; 3) Rencana Tindakan; 4) Pelaksanaan Tindakan; 5) Observasi; 6) Evaluasi; 7) Refleksi;. Adapun peralatan yang digunakan dalam pelaksanaan program yaitu: 1) Alat Penunjang program : Boneka Tangan (Kain flanel, jarum, benang, lem tembak, alat lem tembak); 2) Alat untuk belajar : Buku Gomik, Papan Tulis, Buku tulis, pulpen, spidol, penghapus papan tulis; 3) Alat penunjang metode pembelajaran: Origami.

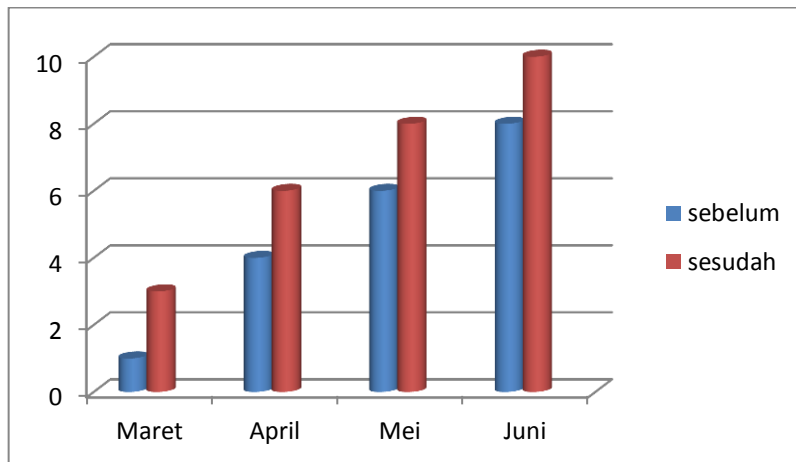
3. HASIL

Sebelum tim Sanggar Kental Manis melakukan pengabdian masyarakat di kampung Nelayan, anak-anak dikampung tersebut masih sangat asing dengan *story telling*, walaupun disekolah ada mata pelajaran Bahasa Inggris. Namun setelah tim melakukan pengabdian masyarakat di kampung Nelayan anak-anak yang awalnya sangat asing dengan cerita-cerita legenda asli Sumatera Utara menjadi mengenal dan memahami legenda-legenda asli di Sumatera Utara. Selain

itu tim juga mengajarkan anak-anak di kampung tersebut *re-telling story* dalam Bahasa Inggris. Dengan adanya program pengabdian masyarakat ini, sebagian anak-anak di kampung nelayan sudah mampu *berstory telling* dengan menggunakan dua bahasa yaitu Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia. Selain itu tim Sanggar Kental Manis juga mengajarkan beberapa *vocabulary* untuk menambah pengetahuan mitra dalam Bahasa Inggris.. Dari grafik tersebut dapat dilihat peningkatan anak-anak mengenai pemahaman tentang kemampuan *re-telling* dalam Bahasa Inggris selama kegiatan program pengabdian di kampung Nelayan sebrang.



Gambar.1 Grafik kemampuan mitra dalam *re-telling* Bahasa Inggris.



Gambar.2 Grafik pemahaman cerita legenda Sumatera Utara.

4. PEMBAHASAN

Story telling berasal dari Bahasa Inggris, jika dilihat dari susunan katanya, memiliki dua kata yaitu *story* dan *telling*. *Story* artinya cerita dan *telling* artinya menceritakan. Jadi paduan kata tersebut menghasilkan sebuah pengertian baru yaitu cara yang dilakukan untuk menyampaikan suatu cerita kepada penyimak, baik dalam bentuk kata-kata, gambar, foto, maupun suara.

Menurut Echols (dalam aliyah, 2011) *story telling* terdiri atas dua kata yaitu *story* berarti cerita dan *telling* berarti penceritaan. Penggabungan dua kata *story telling* berarti penceritaan cerita atau menceritakan cerita. Selain itu, *story telling* disebut juga bercerita atau mendongeng seperti yang dikemukakan oleh Malan, mendongeng adalah bercerita berdasarkan tradisi lisan. *Story telling* merupakan usaha yang dilakukan oleh pendongeng dalam menyampaikan isi perasaan, buah pikiran atau sebuah cerita kepada anak-anak serta lisan.

Menurut Pellowski (dalam Nurcahyani, 2010) mendefinisikan *story telling* sebagai sebuah seni atau seni dari sebuah keterampilan bernarasi dari cerita-cerita

dalam bentuk syair atau prosa, yang dipertunjukkan atau dipimpin oleh satu orang di hadapan *audience* secara langsung dimana cerita tersebut dapat dinarasikan dengan cara diceritakan atau dinyanyikan, dengan atau tanpa musik, gambar, ataupun dengan iringan lain yang mungkin dapat dipelajari secara lisan, baik melalui sumber tercetak, ataupun melalui sumber rekaman mekanik.

Sedangkan dalam Kamus Besar Indonesia (Ikranegarkata & Hartatik), cerita adalah kisah, dongeng, sebuah tutur yang melukiskan suatu proses terjadinya peristiwa secara panjang lebar, karangan yang menyajikan jalannya kejadiankejadian, lakon yang diwujudkan dalam pertunjukan (tentang drama, film, dan sebagainya). Disamping itu, *story telling* sangat bermanfaat sekali bagi guru seperti halnya dikemukakan oleh Loban (dalam Aliyah, 2011) menyatakan bahwa *story telling* dapat menjadi motivasi untuk mengembangkan daya kesadaran, memperluas imajinasi anak, orangtua atau menggiatkan kegiatan *story telling* pada berbagai kesempatan seperti ketika anak-anak sedang bermain, anak menjelang tidur atau guru yang sedang membahas tema digunakan metode *story telling*. Jadi dapat kami simpulkan bahwa *story telling* adalah kegiatan menyampaikan cerita dari seorang *story teller* kepada pendengar dengan tujuan memberikan informasi bagi pendengar sehingga dapat digunakan untuk mengenali emosi dirinya sendiri dan orang lain, serta mampu melakukan *problem solving*. Dalam penyampaiannya, *story telling* disampaikan dapat menggunakan alat peraga, namun juga berfokus pada ekspresi yang mengandalkan kualitas vokal, mimik wajah, gerakan tangan serta bahasa tubuh. Ada berbagai jenis cerita dalam *story telling* seperti dongeng, fabel, legenda dan *movie*.

Hal terpenting dalam kegiatan story telling adalah proses, dalam proses *story telling* inilah terjadi interaksi antara *story teller* dengan *audiencenya*. kegiatan *story telling* ini penting bagi anak-anak, maka kegiatan tersebut harus dikemas sedemikian rupa agar mampu menarik perhatian *audience*. Agar story telling terlihat menarik maka dibutuhkan alat penunjang dalam ber-*story telling*. Berdasarkan pentingnya alasan ilmiah seperti diatas, tim penulis telah melakukan kegiatan pengabdian masyarakat dengan membentuk suatu komunitas pecinta budaya Nasional dengan menggunakan sentuhan Bahasa Inggris. Seperti yang telah dijelaskan pada bagian hasil, penulis melakukan pengabdian masyarakat dengan tujuan mencerdaskan anak bangsa untuk mahir ber-*story telling* menggunakan bahasa bilingual yaitu Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia akan tetapi tetap kental akan budaya Nasional, dalam arti cerita yang dibawakan adalah beberapa legenda yang berasal dari Nusantara khususnya legenda-legenda asli asal Sumatera Utara dengan menggunakan alat penunjang (media) utam yaitu boneka tangan yang mampu menarik perhatian mitra (siswa kelas 4-5 SD) dan buku *Gomic* yang merupakan hasil karya mahasiswa UMSU.

5. KESIMPULAN

Dengan adanya pengabdian masyarakat ini diharapkan anak-anak mampu mengetahui cerita asli Indonesia di Era refolusi mental 4.0, dimana yang kita ketahui rasa cinta tanah air pada anak-anak *millennial* sekarang ini telah luntur dengan masuknya budaya asing. Mereka lebih mengetahui cerita-cerita *cartoon* dan beberapa cerita fiksi dari budaya asing seperti, *Spongebob*, *Spiderman*, dan

lain-lain. Cara yang disajikan untuk membangkitkan rasa cinta tanah air kepada anak-anak dengan melalui *story telling dengan* media boneka tangan. Dengan ini diharapkan anak-anak lebih bersemangat mengetahui dongeng dan legenda asli Indonesia.

6. UCAPAN TERIMAKASIH

Sanggar Kental Manis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu melaksanakan program ini. Terkhusus pada Kemenristekdikti, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Dosen Pembimbing Ibu Fatimah Sari Siregar, S.Pd., M.Hum, Kepala Lingkungan Kampung Nelayan Sebrang, Orang Tua serta teman-teman yang ikut membantu mensukseskan program ini.

7. REFERENSI

Alif Salman Al-Farisi, M.J. (2016). Defenisi dan Ruang Lingkup Story telling.

Retrieved from matkul story telling:

<http://matkulstorytelling.blogspot.com/2017/pengertian-story-telling.htm#>. Di akses 17 Juni 2019

Setiawati, N. (n.d). (2019). From Ilmu Bahasa Inggris:

[https://www.ilmubahasainggris.com/story-telling-pengertian-tujuan-dan-](https://www.ilmubahasainggris.com/story-telling-pengertian-tujuan-dan-generic-structur-dalam-bahasa-inggris-beserta-contohnya)

[generic-structur-dalam-bahasa-inggris-beserta-contohnya](https://www.ilmubahasainggris.com/story-telling-pengertian-tujuan-dan-generic-structur-dalam-bahasa-inggris-beserta-contohnya). Di akses 18 Juni 2019

Tsalits, F.S. 2013. Efektivitas metode *storytelling* dalam meningkatkan pemahaman siswa pada mata pelajaran ilmu pengetahuan alam. Fakultas Psikologi Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.

Appendix V. Sertifikat HKI


REPUBLIC INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00201950082, 10 Agustus 2019

Pencipta

Nama : **Anisah, Hardiyanti Wulandary, , dkk**
Alamat : **Jl. Rahimadswali No.302 Medan, Medan, Sumatera Utara, 20215**
Kewarganegaraan : **Indonesia**

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara**
Alamat : **Jl. Kapten Mukhtar Basri Nomor 3, Medan, Sumatera Utara, 20238**
Kewarganegaraan : **Indonesia**
Jenis Ciptaan : **Karya Rekaman Video**
Judul Ciptaan : **Video Tutorial Storytelling**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : **24 Juni 2019, di Medan**
Jangka waktu perlindungan : **Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.**
Nomor pencatatan : **000150575**

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

d. n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL


Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP. 196611181994031001



Appendix VI. Sertifikat Pimnas



Appendix VII. Piagam Penghargaan UMSU



Appendix VIII Lembar Pengesahan Skripsi



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
Website: <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Skripsi ini diajukan oleh mahasiswa di bawah ini:

Nama : Anisah
NPM : 1702050123
Program Studi : Pendidikan Bahasa Inggris
Judul Skripsi : An Analysis of Orientation Methapor on BBC News about Covid-19
sudah layak disidangkan.

Medan, September 2021

Disetujui oleh:
Pembimbing


Fatimah Sari Siregar, S.Pd., M.Hum

Diketahui oleh:

Dekan

Prof. Dr. H. Elfrianto Nasution, S.Pd., M.Pd.

Ketua Program Studi

Mandra Saragih, S.Pd., M.Hum.

Appendix IX Berita Acara Skripsi



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6622400 Ext. 22, 23, 30
Website: <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

BERITA ACARA

Ujian Mempertahankan Skripsi Sarjana Bagi Mahasiswa Program Strata I
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Panitia Ujian Sarjana Strata-1 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan dalam Sidangnya yang diselenggarakan pada hari Rabu, Tanggal 15 September 2021, pada pukul 08.30 WIB sampai dengan selesai. Setelah mendengar, memperhatikan dan memutuskan bahwa:

Nama : Anisah
NPM : 1702050123
Program Studi : Pendidikan Bahasa Inggris
Judul Skripsi : An Analysis of Orientation Methapor on BBC News about Covid-19

Dengan diterimanya skripsi ini, sudah lulus dari ujian Komprehensif, berhak memakai gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd).

Ditetapkan : () Lulus Yudisium
() Lulus Bersyarat
() Memperbaiki Skripsi
() Tidak Lulus

PANITIA PELAKSANA

Keua

Prof. Dr. H. Elfrianto Nasution, S.Pd., M.Pd.

Sekretaris

Dra. Hj. Svamsuyurnita, M.Pd.

ANGGOTA PENGUJI:

1. Dr. Hj. Dewi Kesuma Nst, SS, M.Hum
2. Mandra Saragih, S.Pd., M.Hum.
3. Fatimah Sari Siregar, S.Pd, M.Hum

1.

2.

3.

Appendix X Surat Pernyataan Plagiasi



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6622400 Ext. 22, 23, 30
Website: <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Anisah
NPM : 1702050123
Program Studi : Pendidikan Bahasa Inggris
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "An Analysis of Orientation Methapor on BBC News about Covid-19" adalah benar bersifat asli (*original*) ,bukan hasil menyadur mutlak dari karya orang lain.

Bila mana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhamamdiyah Sumatera Utara

Demikian pernyataan ini dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

YANG MENYATAKAN,

(ANISAH)

UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Appendix XI Print Out Validity

PEMBERDAYAAN SANGGAR KENTAL MANIS (KOMUNITAS PECINTA BUDAYA NASIONAL DENGAN MENGGUNAKAN SENTUHAN BAHASA INGGRIS)

ORIGINALITY REPORT

36% SIMILARITY INDEX	36% INTERNET SOURCES	15% PUBLICATIONS	18% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	matkulstorytelling.blogspot.com Internet Source	13%
2	kemahasiswaan.unsrat.ac.id Internet Source	5%
3	jurnal.umsu.ac.id Internet Source	3%
4	psychologyforum.umm.ac.id Internet Source	2%
5	elibrary.almaata.ac.id Internet Source	1%
6	konsultasiskripsi.com Internet Source	1%
7	www.umsu.ac.id Internet Source	1%
8	www.scribd.com Internet Source	1%

pt.scribd.com

9	Internet Source	1%
10	text-id.123dok.com Internet Source	1%
11	openjournal.unpam.ac.id Internet Source	1%
12	eprints.umm.ac.id Internet Source	1%
13	nettynettacayati.blogspot.com Internet Source	1%
14	pimnas32.unud.ac.id Internet Source	1%
15	id.scribd.com Internet Source	<1%
16	docobook.com Internet Source	<1%
17	www.nusantaranews.net Internet Source	<1%
18	archive.org Internet Source	<1%
19	fkip.umsu.ac.id Internet Source	<1%
20	repository.unika.ac.id Internet Source	<1%

Appendix XII Curriculum Vitae



Biodata	
Nama Lengkap	Anisah
Tempat, Tanggal Lahir	Medan, 08 Juni 1998
Jenis Kelamin	Perempuan
Umur	23 Tahun
Kewarganegaraan	Indonesia
Agama	Islam
Status	Belum Menikah
No. HP	083194098250
E-Mail	Anisahica18@gmail.com

Background of Education :

Year	School
2005-2011	SDS Kartini Medan
2011-2014	SMP Negeri 06 Medan
2014-2016	SMA Swasta Cerdas Murni
2017-2021	English Department at University Muhammadiyah Sumatera Utara (S1)

Achievement

Year	Name of Achievement
2019	Finalis PIMNAS (Pekan Ilmiah Mahasiswa Nasional) ke-32 di Universitas Muhammadiyah Udayana, Bali dalam bidang Penyaji/Presentase Tingkat Nasional
2021	Peserta Kampus Mengajar Angkatn I oleh Kemendikbud
2021	Finalis KBMI (Kegiatan Berwirausaha Mahasiswa Indonesia)