

**PENGARUH E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Pada Mahasiswa
Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Sumatera Utara)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Program Studi Akuntansi*



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Oleh:

**NAMA : SITI RAPIKA
NPM : 1705170089
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2021**



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 (061) 6624567 Medan 20238

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini disusun oleh :

Nama Lengkap : SITI RAPIKA

N.P.M : 1705170089

Program Studi : AKUNTANSI

Konsentrasi : AKUNTANSI MANAJEMEN

Judul Skripsi : PENGARUH E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRUSAHA (STUDI
KASUS PADA MAHASISWA AKUNTANSI FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA)

Disetujui dan memenuhi persyaratan untuk diajukan dalam ujian
mempertahankan skripsi.

Medan, Juli 2021

Pembimbing Skripsi

(UMI KALSUM, SE, M.Si)

Diketahui/Disetujui

Oleh:

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU

(FITRIANI SARAGIH, S.E., M.Si.)

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU



(H. JANURI, S.E., M.M., M.Si.)

ABSTRAK

Siti Rapika, 1705170089, Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara), 2021, Skripsi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha pada mahasiswa jurusan akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Sampel terpilih sebanyak 100 responden dengan metode *convenience sampling*. Data penelitian ini diperoleh dari kuesioner (primer). Tehnik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, regresi linier berganda, hipotesis dan uji determinasi.

Hasil analisis data dengan bantuan *SPSS 26* menunjukkan bahwa hasil uji hipotesis secara parsial (t-test) e-commerce (X1) dan penggunaan sistem informasi akuntansi (X2) berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha (Y). Dan hasil uji hipotesis simultan (F-test) berdasarkan nilai koefisien determinasi atau Adjusted R Square (R²) sebesar 0,293 atau 29,3% membuktikan bahwa variabel e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

Kata kunci: E-commerce, sistem informasi akuntansi, keputusan berwirausaha

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum wr.wb.

Puji syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT yang senantiasa menganugerahkan rahmat dan karunia-Nya berupa kesehatan, keselamatan, dan kelapangan waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW keluarga dan para sahabatnya serta pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis menyusun skripsi ini untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Proposal ini berjudul **“Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)”**.

Dalam menulis skripsi ini, penulis banyak mengalami kesulitan karena keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan buku-buku serta sumber informasi yang relevan. Namun, berkat bantuan dan motivasi baik dosen, teman-teman, serta keluarga sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal ini sebaik mungkin, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada kedua orang tuaku tersayang Ayah **Zainal Arifin** dan Almh Ibu **Sus Fadillah** yang paling hebat yang telah mendidik dan membimbing

penulis dengan kasih sayang serta memberikan dorongan moril, materi, dan spiritual. Terima kasih atas perhatian dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis.

Pada kesempatan ini dengan rendah hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini, penulis ucapkan terima kasih kepada nama-nama di bawah ini:

1. Bapak Prof. Dr Agussani, M.AP., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Bapak H. Januri, SE, MM, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Ade Gunawan, SE, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Bapak Dr. Hasrudy Tanjung, SE, M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Ibu Fitriani Saragih, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
6. Ibu Dr. Zulia Hanum, SE, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
7. Ibu Umi Kalsum, SE,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, saran, dan bimbingan, bantuan dan petunjuk dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
8. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi, terima kasih atas motivasi yang diberikan selama ini.

9. Bapak dan Ibu Dosen beserta seluruh staf pegawai biro Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan yang sama-sama mengawali pendidikan dari semester awal hingga semester akhir dalam menyelesaikan program sarjana-1 (S1) Akuntansi Manajemen, bahkan selalu memberikan motivasi, semangat, dan informasi-informasi yang sangat dibutuhkan oleh penulis.

Akhir kata semoga kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Atas perhatian yang telah diberikan kepada semua pihak penulis ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu 'alaikum wr.wb.

Medan, Juni 2021
Penulis

SITI RAPIKA
1705170089

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah.....	3
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	6
2.1 Uraian Teori.....	6
2.1.1 E-commerce.....	6
a. Pengertian E-commerce	7
b. Klasifikasi E-commerce.....	7
c. Manfaat E-commerce.....	9
d. Indikator E-commerce	10
2.1.2 Sistem Informasi Akuntansi	11
a. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	11
b. Kegunaan Sistem Informasi Akuntansi	12
c. Indikator Sistem Informasi Akuntansi.....	12

2.1.3 Berwirausaha	13
a. Pengertian Berwirausaha	13
b. Faktor - faktor Yang Mempengaruhi Berwirausaha	14
c. Indikator Berwirausaha.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Konseptual	17
2.4 Hipotesis	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1 Pendekatan Penelitian.....	19
3.2 Defenisi Operasional	19
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
3.4 Populasi dan Sampel.....	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
3.6 Teknik Analisis Data	30
3.6.1 Uji Regrasi Linier Berganda	30
3.6.2 Uji Hipotesis	33
3.6.3 Uji Determinasi.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	37
4.1 Hasil Penelitian.....	37
1. Deskriptif Objek.....	37
2. Karakteristik Responden	37
3. Deskripsi Data.....	38

4. Hasil Uji Kualitas Data	42
4.2 Analisis Data.....	46
4.2.1. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	46
4.2.2. Hasil Uji Hipoteses.....	51
4.2.3. Uji Determinasi	53
4.3 Pembahasan	54
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1	Defenisi Operasional dan Skala likert	22
Table 3.2	Rencana Penelitian	24
Tabel 3.3	Skala Likert.....	28
Tabel 4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Angkatan.....	38
Tabel 4.3	Deskripsi Jawaban Responden Variabel E-commerce	39
Tabel 4.4	Deskripsi Jawaban Variabel Sistem Informasi Akuntansi	40
Tabel 4.5	Deskripsi Jawaban Responden Pengambilan Keputusan Berwirausaha	41
Tabel 4.6	Uji Validasi Instrumen E-commerce	42
Tabel 4.7	Uji Validasi Instrumen Sistem Informasi Akuntansi.....	43
Tabel 4.8	Uji Validasi Keputusan Berwirausaha.....	44
Tabel 4.9	Uji Realibilitas	45
Tabel 4.10	Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolonearitas.....	49
Tabel 4.12	Hasil Uji Statistik t	51
Tabel 4.13	Hasil Uji Statistik f	52
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Kerangka Konseptual Penelitian	18
Gambar 3.2	Kriteria Pengujian Hipotesis.....	33
Gambar 4.1	Gambar Histogram Uji Normalitas	48
Gambar 4.2	Gambar Normal Probability Plot.....	48
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	50

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era digital seperti yang terjadi saat ini telah banyak wirausaha yang memanfaatkan teknologi informasi sebagai sarana utama dalam menjalankan usahanya. Semakin meningkatnya persaingan dalam dunia usaha, menjadikan penggunaan teknologi informasi suatu kebutuhan yang penting, guna menunjang pengembangan dan keberlangsungan usaha yang dikelolanya. Jika seorang wirausaha tidak mampu bersaing menghadapi wirausahawan lainya yang terus berkembang, maka kelangsungan hidup dan kesempatan memperluas bidang usaha kan terancam. Salah satu jenis aplikasi teknologi informasi yang banyak dimanfaatkan di dunia bisnis guna meningkatkan daya saing adalah *electronic commerce (e-commerce)*

Menurut Sutabri (2012) *e-commerce* adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya. *E-commerce* dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem inventori otomatis. Sehingga dapat dikatakan bahwa e-commerce merupakan suatu pemasaran barang atau jasa melalui sistem informasi yang memanfaatkan teknologi informasi.

Seorang wirausaha juga harus memahami sistem data akuntansi. Sistem data akuntansi merupakan suatu sistem yang mengumpulkan, mencatat, menyimpan, memproses informasi ataupun transaksi perusahaan sehingga jadi

informasi yang bermanfaat bagi penggunaanya paling utama dalam pengelolaan keuangan, bisa juga meningkatkan efisiensi serta efektifitas dalam pengambilan keputusan sehingga memungkinkan perusahaan mendapatkan keuntungan yang optimal. Serta dikatakan efisien apabila data yang diberikan mampu melayani kebutuhan pemakaian sistem.

Kewirausahaan adalah proses menciptakan sesuatu yang baru dan bernilai (Hisrich et,al . dalam saputro dkk (2016:3). Bisnis ataupun usaha merupakan salah satu alternatif orang dalam memenuhi kebutuhan hidup manusia, baik untuk dirinya sendiri maupun keluarganya. minat untuk berwirausaha sejak dini mulai tumbuh untuk wirausahawan- wirausahawan dan paling utama digolongkan anak muda ataupun generasi muda. Perihal tersebut dibuktikan oleh banyaknya wirausahawan yang bermunculan dari waktu ke waktu merupakan salah satu alternatif individu dalam memenuhi kebutuhan hidup manusia.

Mahasiswa sebagai salah satu penerus bangsa diharapkan setelah lulus nanti dapat ikut berperan serta memajukan bangsa Indonesia dan jangan sampai setelah lulus mereka menjadi pengangguran terdidik karena belum mendapatkan pekerjaan. Namun, jika dilihat dari data data yang ada kenyataan dilapangan, ancaman menganggur setelah lulus sangatlah besar kemungkinannya. Bukan tidak mungkin seiring berjalannya waktu dan seperti yang kita ketahui kondisi kita saat ini yang terkena dampak covid-19 kemudian banyaknya mahasiswa yang lulus dari universitas dan belum mendapatkan pekerjaan akan menambah panjang daftar pengangguran terdidik di kemudian hari, Salah satu cara untuk mengantisipasi

makin banyaknya angka pengangguran terdidik dikemudian hari adalah dengan berwirausaha atau menjadi wirausahawan.

Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian sebelumnya yang telah dilakukan oleh Indah Putri Margareta (2019) dengan perbedaan tempat objek melakukan penelitian . Berdasarkan pada uraian diatas maka penelitian ini berjudul : **“PENGARUH E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)”**

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka identifikasi masalah penelitian ini adalah banyak mahasiswa yang belum memiliki wirausaha sebagai pegangan karier setelah lulus kuliah.

1.3. Batasan Masalah

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah pada variabel e-commerce peneliti fokus pada sisi penggunaanya.

1.4. Rumusan Masalah

1.4.1. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas penulis merumuskan masalah:

- a. Apakah e-commerce berpengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha?

- b. Apakah penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha?
- c. Apakah E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha?

1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.5.1. Tujuan Penelitian

Adapun Penelitian ini secara umum mempunyai tujuan antara lain adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh e-commerce terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.
- b. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.
- c. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh e-commerce dan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

1.5.2. Manfaat Penelitian

- a. Bagi mahasiswa akuntansi, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi peneliti dalam mengembangkan wacana dunia wirausaha khususnya dalam mempelajari bisnis elektronik.
- b. Bagi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, hasil penelitian ini dapat menjadi acuan atau referensi bagi beberapa penelitian dengan objek yang sejenis.
- c. Bagi penulis dan para pembaca, penelitian ini dapat bermanfaat untuk memperluas keilmuan dan wawasan mengenai e-commerce dan

penggunaan sistem informasi akuntansi serta sebagai acuan bilamana akan mengimplementasikannya langsung.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Uraian Teori

2.1.1 E-commerce

a. Pengertian E-commerce

E-commerce adalah sebuah media untuk melakukan perdagangan secara elektronik, pemasaran barang maupun jasa melalui internet.

Pengertian e-commerce menurut pandangan ahli dalam bidang tersebut memberikan berbagai definisi tentang e-commerce yang berbeda-beda namun mempunyai maksud dan tujuan yang sama.

Definisi e-commerce menurut Shely Cashman (2007:83) menyatakan:

E-commerce adalah atau kependekan dari *elektronik commerce* (perdagangan secara *elektronik*), merupakan transaksi bisnis yang terjadi dalam jaringan elektronik, seperti *internet*. Siapapun yang dapat mengakses komputer, memiliki sambungan ke internet, dan memiliki cara untuk membayar barang-barang atau jasa yang mereka beli, dapat berpartisipasi dalam *e-commerce*.

Dari uraian di atas menunjukkan kepada kita bahwa e-commerce adalah suatu sistem untuk melakukan jual beli barang maupun jasa secara elektronik yang sangat mempermudah transaksi antara si penjual dan si pembeli.

b. Klasifikasi E-commerce

Menurut Laudon dan Traver (2017: 22-27) mengklasifikasikan e-commerce sebagai berikut:

1. Business-to-Consumer (B2C)

Business-to-Consumer (B2C) e-commerce, merupakan jenis e-commerce yang paling sering dibahas, di mana bisnis online jenis ini menjangkau konsumen individual. B2C e-commerce mencakup pembelian barang ritel, travel, konten online dan jenis layanan lainnya. Jenis B2C e-commerce ini tumbuh secara eksponensial sejak 1995, dan merupakan jenis e-commerce yang paling sering ditemui konsumen.

Dimasukkannya pajak dalam APBN sebagai penerimaan dalam negeri.

2. Business-to-Business (B2B)

Jenis e-commerce terbesar yang berfokus pada penjualan ke bisnis lain. Proses transaksi e-commerce bertipe B2B melibatkan perusahaan atau organisasi yang dapat bertindak sebagai pembeli atau penjual. Terdapat dua model bisnis utama yang digunakan dalam B2B e-commerce berfungsi sebagai alat untuk mengatur atau melaksanakan kebijakan dibidang sosial dan ekonomi, sebagai contoh :

(1) Net marketplace, yang meliputi distributor, perusahaan e-procurement, bursa dan konsorsium industri, dan

(2) jaringan industri swasta.

3. Consumer-to-Consumer (C2C)

Merupakan jenis yang menyediakan media bagi konsumen untuk menjual satu sama lain, dengan bantuan pembuat pasar online (juga disebut penyedia platform). Dalam C2Ce-commerce, pihak individu menjual barang atau jasanya kepada individu, organisasi atau perusahaan yang berperan sebagai konsumen melalui Internet.

4. Mobile e-commerce (m-commerce)

Mengacu pada penggunaan perangkat mobile untuk memungkinkan bertransaksi online dengan menggunakan jaringan seluler dan nirkabel untuk menghubungkan smartphone atau tablet ke internet.

5. Social e-commerce

Merupakan e-commerce yang menggunakan jejaring sosial dan social media. Pertumbuhan Social e-commerce didorong oleh sejumlah faktor, termasuk meningkatnya popularitas sign-on sosial, notifikasi jaringan, kolaborasi alat belanja online, pencarian social toko virtual di Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube, dan situs jejaring sosial lainnya. Social e-commerce sering kali dihubungkan dengan jenis m-commerce, hal ini disebabkan karena semakin banyak pengguna jaringan sosial mengakses jaringan tersebut melalui perangkat mobile. Proses social e-commerce melibatkan penggunaan aplikasi mobile pengolahan pesan seperti Facebook Messenger, WhatsApp, BBM, dan lain-lain sebagai media berinteraksi antara penjual dengan konsumen.

6. Local e-commerce

Merupakan bentuk e-commerce yang berfokus untuk melibatkan konsumen berdasarkan lokasi geografis saat ini. Pedagang lokal menggunakan berbagai teknik pemasaran online untuk mendorong konsumen ke toko mereka. Local e-commerce adalah perpaduan dari m-commerce, social e-commerce, dan local e-commerce yang didorong oleh banyaknya minat terhadap layanan on-demand lokal seperti Uber, dan GOJEK.

c. Manfaat E-Commerce Bagi Bisnis dan Konsumen

Dari sudut pandang bisnis, E-commerce memberikan banyak sekali manfaat bagi para pengusaha. Beberapa manfaat e-commerce dalam dunia bisnis diantaranya:

- 1) Manfaat E-commerce Bagi Pelaku Binis
 - a) Kemudahan dalam aktivitas jual beli
 - b) Memangkas biaya pemasaran
 - c) Kemudahan dalam berkomunikasi dengan konsumen dan produsen
 - d) Dapat menjangkau target market yang lebih luas
 - e) Penyebaran informasi lebih mudah dan cepat
 - f) Proses pembayaran menjadi lebih mudah dan cepat
- 2) Manfaat E-commerce Bagi Konsumen
 - a) Konsumen dapat berbelanja dengan lebih mudah selama 24 jam sehari sepanjang tahun

- b) Konsumen dapat melihat berbagai pilihan produk yang dianggap terbaik dengan harga yang paling sesuai
- c) Konsumen dapat membeli produk dan jasa dengan biaya yang lebih mudah setelah melakukan perbandingan dengan berbagai e-commerce

d. Indikator E-Commerce

Menurut Dian Wirdasari (2009; 11-12) menyebutkan bahwa dimensi dan indikator dari e-commerce sebagai berikut:

- a. Marketing/ Pemasaran Adalah adalah proses penyusunan komunikasi terpadu yang bertujuan untuk memberikan informasi mengenai barang atau jasa dalam kaitannya dengan memuaskan kebutuhan dan keinginan manusia.
- b. Sales/ Penjualan Adalah pembelian sesuatu (barang atau jasa) dari suatu pihak kepada pihak lainnya dengan mendapatkan ganti uang dari pihak tersebut. Penjualan juga merupakan suatu sumber pendapatan perusahaan, semakin besar penjualan maka semakin besar pula pendapatan yang diperoleh perusahaan
- c. Payment/ Pembayaran Adalah pelunasan oleh debitur kepada kreditur atas transaksi penjualan dari kedua belah pihak.
- d. Governments/ Pemerintah Adalah Suatu bentuk organisasi yang bekerja dengan tugas menjalankan suatu sistem pemerintahan, sedangkan dalam arti sempit didefinisikan sebagai Suatu badan persekumpulan yang memiliki kebijakan tersendiri untuk

mengelola,manage,serta mengatur jalannya suatu sistem pemerintahan.

- e. Bank Adalah suatu institusi atau lembaga yang menghimpun uang dari rakyat/ nasabah, dalam bentuk simpanan dan menyalurkan lagi kepada rakyat/ nasabah dalam bentuk kredit dan berbagai bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf ekonomi rakyat/ nasabah.
- f. Internet Adalah (Interconnected Network) merupakan jaringan global yang menghubungkan komputer yang satu dengan lainnya diseluruh dunia. Dengan Internet, komputer dapat saling terhubung untuk berkomunikasi, berbagi dan memperoleh informasi. Dengan begitu maraknya informasi dan kegiatan di Internet, menjadikan Internet seakan-akan sebagai dunia tersendiri yang tanpa batas. Dunia didalam Internet disebut juga dengan dunia maya (cyberspace).

2.1.2 Sistem Informasi Akuntansi

a. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi

Menurut O'Brien dan Marakas (2008) mengatakan bahwa yang dimaksud dengan sistem adalah sekumpulan komponen – komponen yang saling berkaitan satu sama lain, yang memiliki batasan – batasan tertentu yang jelas. Lebih lanjut dikatakan pula, bahwa sistem dapat saling bekerja bersamaan dalam mencapai tujuan, dengan cara menerima input dan menghasilkan output dalam suatu proses yang terorganisir.

Seseorang juga dapat mengartikan SIA dalam hal aplikasi komputer yang digunakan untuk mencatat kejadian seperti pesanan dan penagihan pelanggan, mencetak dokumen seperti pesanan pembelian, mencetak laporan seperti laporan keuangan, dan merespons terhadap permintaan informasi.

Sedangkan menurut Wing (1994:9) adalah : " Sistem Informasi Akuntansi adalah komponen organisasi yang dirancang untuk mengolah data keuangan menjadi informasi atau laporan keuangan yang ditujukan kepada pihak internal maupun eksternal perusahaan. Data dapat diolah menjadi informasi dengan cara manual maupun dengan bantuan komputer "

b. Kegunaan Sistem Informasi Akuntansi

Kegunaan dari sistem informasi akuntansi ialah:

- 1) Menghasilkan laporan-laporan eksternal.
- 2) Mendukung aktivitas operasi yang rutin.
- 3) Mendukung ketentuan-ketentuan informasi untuk pengambilan keputusan.
- 4) Mendukung perencanaan dan pengendalian, dan
- 5) Menyediakan pengendalian internal

Dalam dunia bisnis sistem informasi akuntansi sangat banyak kegunaannya , dan sangat mempermudah kinerja.

c. Indikator Sistem Informasi Akuntansi

Setelah mengetahui pengertian Sistem Informasi Akuntansi, Menurut Krismiaji (2010:188), "untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, maka indikator sistem informasi akuntansi adalah sebagai berikut :

1. **Kemanfaatan**

Informasi yang dihasilkan oleh sistem harus membantu manajemen dan para pemakai dalam pembuatan keputusan.

2. **Ekonomis**

Manfaat sistem harus melebihi pengorbanannya.

3. **Daya andal**

Sistem harus memproses data secara akurat dan lengkap.

4. **Ketersediaan**

Para pemakai harus dapat mengakses data sesedikit mungkin, kapan saja pemakai menginginkannya.

5. **Ketepatan waktu**

Informasi penting harus dihasilkan lebih dahulu, kemudian baru informasi lainnya.

2.1.3 Berwirausaha

a. Pengertian Berwirausaha

Pengertian kewirausahaan menurut beberapa ahli yang dikutip oleh Muhammad Anwar H.M (2017, hal 2 dan 3):

Menurut Zimmerer :

“Kewirausahaan sebagai suatu proses penerapan kreativitas dan inovasi dalam memecahkan persoalan dan menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan (usaha)”

Menurut Peter F. Drucker :

“Kewirausahaan merupakan kemampuan dalam menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda”

Berwirausaha merupakan suatu kegiatan yang melibatkan kemampuan untuk melihat peluang-peluang usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur, mengambil resiko, dan mengembangkan usaha yang diciptakan tersebut untuk mendapatkan keuntungan. Berwirausaha juga memerlukan kemampuan membuat sesuatu yang berbeda agar menarik dari yang sudah ada, memerlukan ide inovasi baru, dan kemampuan mengikuti perkembangan zaman.

Menurut Meredith dalam Suryana (2013:12)

“Berwirausaha adalah suatu pekerjaan yang mampu merencanakan, mengambil resiko, keputusan, dan tindakan untuk mencapai tujuan yang harus bersifat fleksibel dan imajinatif. Syarat berwirausaha adalah harus memiliki kemampuan untuk menemukan dan evaluasi peluang, harus dapat mengumpulkan sumber daya yang diperlukan, dan harus dapat bertindak memperoleh peluang-peluang tersebut.”

b. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Berwirausaha

Menurut Suryana (dalam Basrowi, 2016:27) orang-orang yang memiliki jiwa dan sikap kewirausahaan, yaitu : Percaya diri (yakin, optimis, dan penuh komitmen), Berinisiatif (energik dan percaya diri), Memiliki motif berprestasi (berorientasi hasil dan berwawasan ke depan), Memiliki jiwa kepemimpinan (berani tampil berbeda dan berani mengambil resiko dengan penuh perhitungan), Suka tantangan yaitu faktor pribadi yang mempengaruhi kewirausahaan yaitu motif berprestasi, komitmen, nilai-nilai pribadi, pendidikan dan pengalaman, sedangkan faktor lingkungan adalah peluang, model peran dan aktivitas.

Sejalan dengan Nitisusastro (2012:29) secara singkat minat berwirausaha dijelaskan sebagai berikut: kemauan dan rasa percaya diri, fokus pada sasaran, pekerja keras berani mengambil resiko, bertanggung jawab, dan berinovasi. Minat tidak dibawa sejak lahir, namun minat tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor yang mempengaruhinya.

c. Indikator Berwirausaha

Menurut Goeffrey G. Merredith dalam suryana (2013: 22) mengemukakan enam ciri dan watak kewirausahaan yang dijadikan cerminan sikap seorang wirausaha yaitu :

1. Percaya diri dan Optimis

Memiliki kepercayaan diri yang kuat, ketidakbergantungan terhadap orang lain, dan individualistis.

2. Berorientasi pada tugas dan hasil

Kebutuhan untuk berprestasi, berorientasi pada laba , mempunyai dorongan kuat, energik, tekun, dan tabah bertekad kerja keras dan inisiatif.

3. Berani memngambil resiko dan menyukai tantangan

Mampu mengambil resiko yang wajar

4. Kepemimpinan

Berjiwa kepemimpinan dan mampu beradaptasi dengan orang lain, dan terbuka terhadap saran serta kritik.

5. Keorisinilan

Inovatif, kreatif dan fleksibel

6. Berorientasi masa depan

Memiliki visi dan perspektif terhadap masa depan.

2.2 Penelitian Terdahulu

Tabel II-1. Penelitian Terdahulu

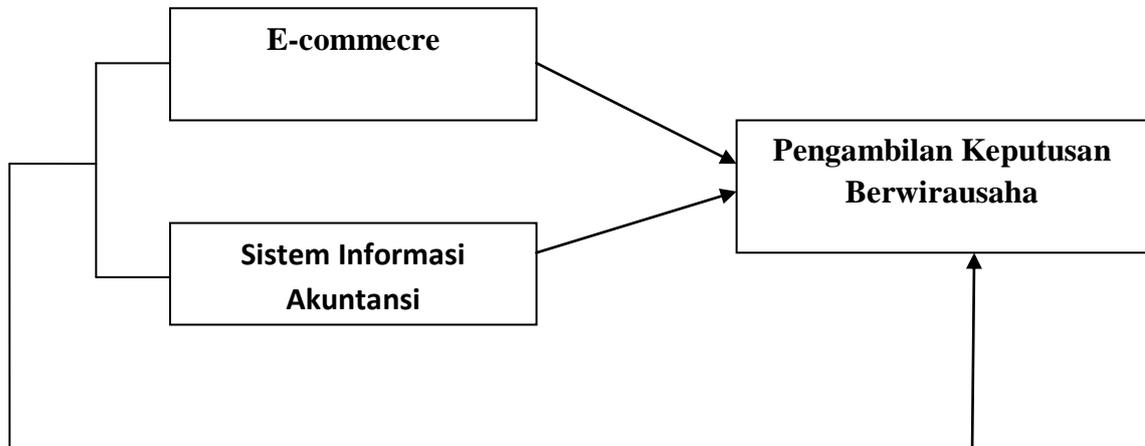
Peneliti	Judul	Hasil
indah putri Margareta (2019)	pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan berwirausaha (studi kasus mahasiswa umsu jurusan akuntansi)	Hasil Penelitian diperoleh menunjukkan variabel independen (e-commerce, Sistem Informasi akuntansi) secara simultan berpengaruh dalam pengambilan keputusan berwirausaha.
Evita Tri Wahyuni dan Nur Diana (2020)	E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi sebagai faktor pendorong pengambilan keputusan mahasiswa akuntansi untuk berwirausaha	Hasil Penelitian diperoleh menunjukkan variabel independen (e-commerce, Sistem Informasi akuntansi) secara simultan berpengaruh dalam pengambilan keputusan berwirausaha.
Dorris Yadewani dan Reni Wijaya (2017)	Pengaruh E-commerce Terhadap Minat Berwirausaha (studi kasus AMIK Jaya nusa Padang)	Secara simultan ada pengaruh antara E-commerce (X) terhadap minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jayanusa
Noormalita Primandaru (2017)	Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa	Dari hasil uji t diketahui bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa, yaitu internal locus of control, social support dan need for achievement. Internal locus of control berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa STIE YKPN
Ninda Navitri (2019)	<i>Pengaruh sistem informasi akuntansi dan e-commerce terhadap kinerja usaha menengah di Kota Pangkalpinang.</i> skripsi thesis, Universitas Bangka Belitung	Hasil Penelitian diperoleh menunjukkan variabel independen (e-commerce, Sistem Informasi akuntansi) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Usaha Menengah

2.3 Kerangka Konseptual

Menurut penelitian terdahulu Pramiswari & Dharmadiaksa (2017) menghasilkan kesimpulan bahwa e-commerce dan sistem informasi akuntansi mampu memberi pengaruh positif kepada seseorang dalam memutuskan untuk berwirausaha. Hal ini selaras dengan pendapat Sutiknoe et al (2012) penerapan e-commerce mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja individu dalam memperluas pemasaran usaha. Selain itu, manfaat yang diperoleh dengan diterapkannya *e-commerce* dapat menjangkau biaya komunikasi antara pemilik usaha dan konsumen lebih cepat, murah dan dapat berperan penting dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. *E-commerce* juga dapat meningkatkan kecepatan dan akurasi informasi serta dapat membantu menghemat biaya operasional kantor Al-Reface (2012). Hal tersebut juga menunjukkan bahwa pemanfaatan e-commerce sangat penting dalam memengaruhi mahasiswa untuk berwirausaha (Trihuditmanto,2019)

Menurut Baig dan Gururajan (2011) teknologi informasi merupakan salah satu sarana untuk meningkatkan kinerja perusahaan dan bisnis. Amrul (2005) menyatakan bahwa perkembangan teknologi informasi mempunyai pengaruh luas terhadap aspek bisnis. Besarnya manfaat yang diperoleh dari penggunaan teknologi informasi membuat teknologi semakin diterima sebagai sesuatu yang wajib dimanfaatkan dan menjadi kebutuhan didalam organisasi.

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat digambarkan kerangka konseptual sebagai berikut:



Gambar 3.1
Kerangka Konseptual Penelitian

2.4 Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Sebagai jawaban sementara hasil penulis sehubungan dengan permasalahan yang telah dirumuskan, maka hipotesis di penelitian ini dinyatakan sebagai berikut :

- H₁ : E-commerce berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.
- H₂ : Sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.
- H₃ : E-commerce dan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah yang membuktikan hubungan kausal antara variabel bebas (*independent variable*) dan variabel terikat (*dependent variable*). Yang menjadi variabel bebas dalam penelitian ini adalah e-commerce, sistem informasi akuntansi sedangkan yang menjadi variabel terikat adalah pengambilan keputusan berwirausaha.

Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif. Sugiyono (2009:11) penelitian asosiatif adalah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang diperoleh berdasarkan kuesioner yang disebarkan kepada responden terpilih.

3.2 Defenisi Operasional

Variabel pada dasarnya adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya.

Variabel bebas dalam penelitian ini yaitu tingkat e-commerce dan sistem informasi akuntansi, sedangkan variabel terikat penelitian ini adalah pengambilan keputusan berwirausaha. Definisi operasional variabel dari masing-masing tersebut akan dijelaskan sebagai berikut.

a. Variabel Independen (variabel bebas)

Variabel bebas dalam penelitian ini ada dua yaitu:

1) E-commerce (X_1)

Menjelaskan bahwa e-commerce (*electronic commerce*) sebagai perdagangan elektronik dimana untuk transaksi perdagangan baik membeli maupun menjual dilakukan melalui elektronik pada jaringan internet. Keberadaan e-commerce sendiri dalam internet dapat dikenali melalui adanya fasilitas pemasangan iklan, penjualan, dan service support terbaik bagi seluruh pelanggannya dengan menggunakan sebuah toko online berbentuk web yang setiap harinya beroperasi selama 24 jam. (Triton,2006).

Indikator-indikator Ecommerce

Adapun indikator e-commerce menurut Dian Wirdasari (2009; 11-12) yang digunakan dalam mengukur variabel e-commerce adalah:

1. Marketing/pemasaran.
2. Sales/penjualan.
3. Payment/pembayaran.
4. Government/pemerintah.
5. Bank.
6. Internet.

2) Sistem Informasi Akuntansi (X_2)

Sistem informasi akuntansi merupakan organisasi formulir, catatan dan laporan yang dikoordinasikan sedemikian rupa sebagai upaya untuk menyediakan

informasi keuangan yang diperlukan oleh tim manajemen dalam upaya pengelolaan dan pengambilan keputusan perusahaan. (Mulyadi,2006)

Indikator-indikator Sistem Informasi Akuntansi

Adapun indikator-indikator Sistem Informasi Akuntansi menurut American Institute menurut of Chartered Public Accountants) sebagai berikut :

1. Kemanfaatan
2. Ekonomis
3. Daya Andal
4. Ketersediaan
5. Ketepatan Waktu

b. Variabel dependen (variabel terikat)

Variabel dependen pada penelitian ini adalah Berwirausaha (Y).

Berwirausaha adalah suatu kegiatan usaha yang melibatkan kemampuan untuk melihat kesempatan-kesempatan usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur, mengambil resiko, dan mengembangkan usaha yang diciptakan tersebut guna meraih keuntungan.

Kewirausahaan adalah penerapan kreativitas dan inovasi untuk memecahkan masalah dan upaya memanfaatkan peluang yang dihadapi setiap hari (applying creativity and innovation to solve the problems and exploit oppurtuties that people face everyday). (Menurut Zimmerer dan Norman (2008: 86).

Indikator-indikator Kewirausahaan

Adapun indikator sikap kewirausahaan menurut Geoffrey G. Merredith dalam Suryana (2013 : 22) menyatakan:

1. Percaya diri dan optimis .
2. Berorientasi pada tugas dan hasil.
3. Berani mengambil resiko dan menyukai tantangan.
4. Kepemimpinan.
5. Keorisinilan.
6. Berorientasi masa depan .

Alat yang digunakan untuk mengukur variabel tingkat penggunaan e-commerce dan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha adalah kuesioner. Agar hasil kuesioner yang terkumpul dapat diolah dan dianalisis diperlukan suatu skala pengukuran atas jawaban setiap responden. Dalam hal ini skala 5 tingkat (*likert*) untuk mengukur penggunaan e-commerce dan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha yang terdiri dari sangat setuju, setuju, kurang setuju, tidak setuju, sangat tidak setuju, kelima penelitian ini diberi bobot sebagai berikut:

operasional merupakan bagaimana variabel di ukur untuk mengetahui baik buruknya pengukuran dalam suatu penelitian.

Tabel III-1.Defenisi Operasional

Variabel	Defenisi	Indikator	Skala
Berwirausaha (Y)	Berwirausaha merupakan kegiatan usaha yang memerlukan	1. Percaya diri dan optimis 2. Berorientasi pada tugas dan hasil 3. Berani mengambil	Likert

	sebuah ide , kreatif , inovasi untuk meraih keuntungan.	resiko dan menyukai tantangan 4. Kepemimpinan 5. Keorinisilan 6. Berorientasi masa depan	
E-commerce(X1)	E-commerce adalah kegiatan transaksi jual-beli secara elektronik dengan menggunakan media internet.	1. Marketing/pemasaran 2. Sales/penjualan 3. Payment/pembayaran 4. Government/pemerintah 5. Bank 6. Internet	Likert
Sistem Informasi Akuntansi (X2)	Sistem Informasi Akuntansi merupakan sebuah sistem yang mengumpulka, menyimpan dan mengelola data keuangan dan akuntansi sebuah perusahaan yang nantinya akan digunakan untuk pengambilan keputusan.	1. Kemanfaatan 2. Ekonomis 3. Daya andal 4. Ketersediaan 5. Ketepatan waktu	Likert

3.3 Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang beralamat di JL.Kaptan Muchtar Basri No.03, Glugur Darat II, Medan Timur, Kota Medan.

2. Waktu Penelitian

Table III-2. Rencana Penelitian

No	Kegiatan	BULAN																			
		Januari				Februari				Maret				April							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Pengajuan Judul																				
2	Pembuatan Proposal																				
3	Bimbingan Proposal																				
4	Seminar Proposal																				
5	Riset																				
6	Penyusunan Skripsi																				
7	Sidang Meja Hijau																				

3.4 Populasi dan Sampel

1. Populasi

Menurut (Sugiyono, 2015) menyatakan populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempengaruhi kualitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Jadi Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa/i fakultas ekonomi dan bisnis jurusan akuntansi muhammadiyah sumatera utara. Berdasarkan data yang didapat sebanyak 1.469 mahasiswa yang merupakan mahasiswa aktif jurusan akuntansi difakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah sumatera utara. Guna efisiensi waktu dan biaya, maka tidak semua mahasiswa jurusan akuntansi menjadi objek dalam penelitian ini.

NO	PROGRAM STUDI	ANGKATAN						JUMLAH AKTIF	
		2014	2015	2016	2017	2018	2019		2020
1	Manajemen	13	37	267	448	525	689	513	2492
2	Manajemen Pajak (D3)	0	0	3	8	18	21	21	71
3	Akuntansi	19	37	222	267	310	353	261	1469
4	Ekonomi Pembangunan	0	1	27	30	22	53	51	184
TOTAL		32	75	519	753	875	1116	846	4216

Sumber : Info akademik.umsu.ac.id

2. Sampel

Sampel adalah sebagian yang diambil dalam suatu populasi (Juliandi, Irfan and Mnurung, 2014) sampel adalah bagian dari populasi yang di ambil melalui cara-cara tertentu, jelas, dan lengkap dianggap bisa mewakili populasi. Mengingat jumlah populasi yang relatif sedikit sehingga memungkinkan untuk diteliti keseluruhannya maka penelitian ini menggunakan metode *convenience sampling*. Metode *convenience sampling* adalah tehnik dalam memilih sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel apabila orang yang kebetulan ditemui cocok sebagai sumber data.

Penentuan sampel ditentukan dengan menggunakan rumus *convenience sampling* berikut :

$$n = \frac{N}{1 + N (e)^2}$$

n = jumlah sampel

N = populasi

e = persen kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sample yang masih dapat ditolerir atau diinginkan, dalam penelitian ini adalah 0,1

Berdasarkan data dari Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara tercatat kurang lebih sebanyak 1.469 mahasiswa jurusan akuntansi aktif. Oleh karena itu jumlah sampel untuk penelitian dengan *margin of error* sebesar 10% adalah:

$$n = \frac{1.469}{1 + 1.469 (0,1)^2}$$

$$n = 99,93$$

$$n = 99,93$$

$$= 100.$$

Berdasarkan perhitungan di atas, maka jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 mahasiswa jurusan akuntansi di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

3.5.1. Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah data subyek (self report data). Data subjek adalah jenis data penelitian yang berupa oplill, sikap atau karakteristik seseorang, atau kelompok yang menjadi subyek penelitian atau responden (indriantoro dan Bambang Supomo, 2014, 145) . data subjek di

klasifikasikan berdasarkan bentuk tanggapan (respon) yang diberikan, salah satunya, secara tertulis atau dalam bentuk pertanyaan.

Dalam rangka memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini, diperoleh dari beberapa sumber:

- a. Data Primer, yaitu berupa laporan-laporan dari hasil penelitian lapangan dengan cara melakukan pengisian dalam pernyataan (kuesioner)
- b. Data Sekunder, yaitu berupa laporan-laporan UMSU terutama yang menyangkut sumber daya manusia, serta tulisan-tulisan yang berhubungan dengan masalah yang sedang diteliti guna memperoleh data yang lengkap dan aktual.

Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode :

- a) Interview (Wawancara)

Interview merupakan teknik pengumpulan data dengan cara tanya jawab dengan seseorang .

- b) Kuesioner

Pemyebaran kuesioner yang berisi daftar pertanyaan yang berhubungan dengan variabel yang diteliti, yang secara langsung diberikan kepada responden yang diperoleh dari hasil penelitian lapangan dengan cara melakukan pengisian dalam pernyataan (kuesioner).

Tabel III-3. Skala Likert

Pertanyaan	Bobot
- Sangat setuju	5
- Setuju	4
- Kurangsetuju	3
- Tidak setuju	2
- Sangat tidak setuju	1

Menurut (Juliandi, A., Irfan, I., & Manurung, 2014)

Skala pengukuran dengan pilihan jawaban sangat setuju, setuju, kurang setuju, tidak setuju, sangat tidak setuju bertujuan untuk menunjukkan keakraban, intensitas atau frekuensi atas jawaban responden dari pertanyaan atau pertanyaan dari variabel yang diteliti.

Agar hasil koesioner dapat digunakan sebagai alat pengumpulan data, maka harus melewati uji validitas dan reabilitas sebagai berikut:

a. Validitas

Diketahui untuk mengetahui tingkat kevaliditas dari instrumen kuisisioner yang digunakan dalam pengumpulan data. Validitas konstruk pengujian dilakukan dengan mengkorelasikan skor butir dengan skor total menggunakan rumus korelasi *product moment*, yaitu :

$$r_{xy} = \frac{n \sum x_i y_i - (\sum x_i)(\sum y_i)}{\sqrt{\{n \sum x_i^2 - (\sum x_i)^2\} \{n \sum y_i^2 - (\sum y_i)^2\}}}$$

Sumber: (Juliandi, Irfan and Mnurung, 2014)

Keterangan :

- r_{xy} = Koefisien korelasi antara variabel (X) dan variabel (Y)
 n = Banyaknya pasangan pengamatan
 $\sum xi$ = Jumlah pengamatan variabel X
 $\sum yi$ = Jumlah pengamatan variabel Y
 $(\sum xi^2)$ = Jumlah kuadrat pengamatan variabel X
 $(\sum yi^2)$ = Jumlah kuadrat pengamatan variabel Y
 $(\sum xi)^2$ = Kuadrat jumlah pengamatan variabel X
 $(\sum yi)^2$ = Kuadrat jumlah pengamatan variabel Y
 $(\sum xiyi)$ = Jumlah hasil kali variabel X dan Y

Ketentuan apakah suatu butir instrumen valid atau tidak adalah melihat nilai probabilitas koefisien korelasinya. Dengan dilihat dari nilai *Sig(2 tailed)* dan membandingkannya dengan taraf signifikan (α) yang ditentukan peneliti. Bila nilai *Sig(2 tailed)* $\leq 0,05$, maka butir instrument valid, jika nilai *Sig(2 tailed)* $> 0,05$, maka butir instrumen tidak valid.

b. Uji Reliabelitas

Pengujian reliabelitas dilakukan dengan menggunakan Cronbach Alpha. Menurut Juliandi dan irfan (2013, hal. 86) dikatakan reliabel bila hasil Cronbach Alpha $> 0,60$, dengan rumus sebagai berikut :

$$r = \left[\frac{k}{(k - 1)} \right] \left[\frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_1^2} \right]$$

(Juliandi dan Irfan, 2013, hal 86)

Keterangan :

- r = Reliabilitas instrumen
 k = Banyaknya butir pertanyaan
 $\sum \sigma_b^2$ = Total varians butir
 σ_1^2 = Varians total

Kriteria pengujian reliabilitas instrumen adalah sebagai berikut :

- a) Jika nilai koefisien reliabilitas yakni $\geq 0,60$ maka instrumen memiliki reliabilitas yang baik.
- b) Jika nilai koefisien reliabilitas yakni $< 0,60$ maka instrumen memiliki reliabilitas yang kurang baik.

3.6 Teknik Analisis Data

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data kuantitatif, menurut (Juliandi, Irfan and Manurung, 2014) analisis data kuantitatif adalah analisis data-data yang mengandung angka-angka atau numerik tertentu. Kemudian menarik kesimpulan dari pengujian tersebut, dengan rumus-rumus dibawah ini :

3.6.1 Regresi Linier Berganda

Analisis regresi digunakan untuk mengetahui pengaruh dari variabel bebas terhadap variabel terikat. Persamaan regresi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

(Sugiyono, 2015)

Dimana :

Y = Pengambilan Keputusan Berwirausaha

a = Konstanta

b_1 = koefisien e-commerce X_1

b_2 = koefisien penggunaan sistem informasi akuntansi X_2

X_1 = E-commerce

X_2 = Sistem Informasi Akuntansi

E = Error

Hipotesis memerlukan uji asumsi klasik, karena model analisis yang dipakai adalah regresi linear berganda. Asumsi klasik yang dimaksud terdiri dari:

a. Uji Normalitas

Uji normalitas data bertujuan untuk mengetahui apakah distribusi sebuah data mengikuti atau mendekati distribusi normal. Uji normalitas ini memiliki dua cara untuk menguji apakah distribusi data normal atau tidak, yaitu melalui pendekatan histogram dan pendekatan grafik. Pada pendekatan histogram data berdistribusi normal apabila distribusi data tersebut tidak menceng kekiri atau melenceng kekanan. Pada pendekatan grafik, data berdistribusi normal apabila titik mengikuti data disepanjang garis diagonal.

b. Uji Multikoleniaritas

Digunakan untuk menguji apakah pada regresi ditemukan adanya korelasi yang kuat/tinggi diantara variabel independen. Apabila terdapat korelasi antar variabel bebas, maka terjadi multikolenieritas, demikian juga sebaliknya. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen.

Uji multikolonieritas dengan SPSS dilakukan dengan uji regresi, dengan nilai patokan VIF (*Variance Inflasi Factro*) dan koefisien korelasi antara variabel bebas. Kriteria yang digunakan adalah:

- 1) Jika nilai VIF disekitar angka 1 atau memiliki toleransi mendekati 1, maka dikatakan tidak terdapat masalah multikolonieritas.
- 2) Jika koefisiensi antara variabel bebas kurang dari 0,10, maka menunjukkan adanya multikolonieritas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji ini memiliki tujuan untuk mengetahui apakah model regresi terjadi ketidaksaman varian dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lainnya tetap, maka disebut homoskedastisitas sebaliknya jika varian berbeda maka disebut heteroskedastisitas. Ada tidaknya heteroskedastisitas dapat diketahui dengan melalui grafik scatterplot antar nilai prediksi variabel independen dengan nilai residualnya.

Dasar analisis yang dapat digunakan untuk menentukan heteroskedastisitas antara lain:

- 1) Jika ada pola tertentu seperti titik-titik yang membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang melebar kemudian menyempit), maka telah terjadi heteroskedastisitas.
- 2) Jika tidak ada pola yang jelas seperti titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas atau homoskedastisitas.

3.6.2 Uji hipotesis

a. Uji t

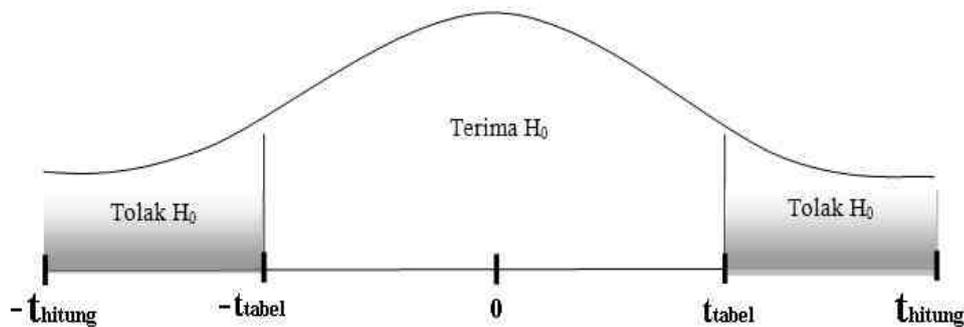
Untuk mengetahui signifikan atau tidaknya variabel bebas dengan variabel terikat. Dihitung dengan rumus :

$$t = \frac{r_{xy}\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-(r_{xy})^2}}$$

(Sugiyono, 2012, hal. 250)

Keterangan :

- t = t hitung yang selanjutnya dikonsultasikan dengan t tabel
- rt = Korelasi varsial yang ditentukan
- n = Jumlah sampel



Gambar 3.2 Kriteria Pengujian Hipotesis

Ketentuan :

Jika nilai t dengan probability korelasi yakni *sig-2 tailed* < taraf signifikan (α) sebesar 0,05, maka H_0 diterima, sehingga tidak ada korelasi tidak signifikan antara variabel X dan Y, sedangkan jika nilai t dengan probabilitas t dengan

korelasi yakni *sig-2 tailed*> taraf signifikan (α) sebesar 0,05, maka H_0 ditolak, sehingga ada korelasi signifikan antara variabel X dan Y.

b. Uji f

Untuk mengetahui hipotesis variabel bebas dengan variabel terikat secara bersama-sama digunakan uji F dengan rumus :

$$F_h = \frac{R^2 / K}{(1 - R^2) / (n - k - 1)}$$

(Sugiyono, 2015)

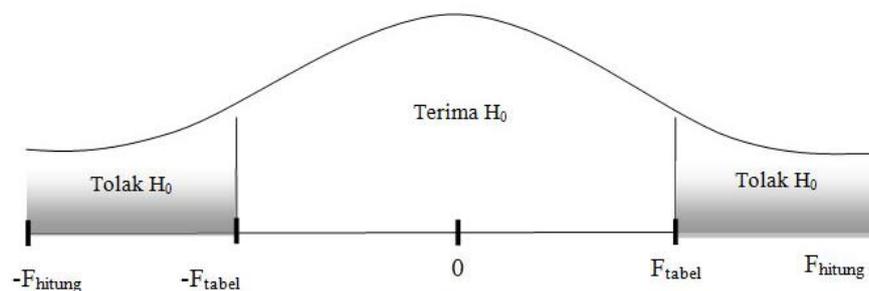
Keterangan :

F_h = Tingkat Signifikan

R^2 = Koefisien korelasi berganda yang telah ditemukan

k = Jumlah variabel independen

n = Jumlah anggota sampel



Gambar 3.2 Kriteria Pengujian Hipotesis

Keterangan:

f_{hitung} = Hasil perhitungan korelasi Motivasi, Kepemimpinan dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Pegawai

f_{tabel} = Nilai f dalam tabel f berdasarkan n

Kriteria pengujian:

- a) Tidak signifikan jika H_0 diterima dan H_a ditolak bila $f_{hitung} < f_{tabel}$ dan $-f_{hitung} > f_{tabel}$.
- b) Signifikan jika H_0 ditolak dan H_a diterima bila $f_{hitung} > f_{tabel}$ dan $-f_{hitung} > -f_{tabel}$.

3.6.3. Koefisien Determinasi (R^2)

Untuk menguji koefisien determinasi (R), yaitu untuk mengetahui seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel independen. Koefisien determinasi ini digunakan karena dapat menjelaskan kebaikan dari model regresi dalam memprediksi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu.

Dengan demikian, semakin tinggi nilai koefisien determinasi maka akan semakin baik pula kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen.

Kelemahan penggunaan koefisien determinasi adalah bias terhadap jumlah variabel independen yang dimasukkan ke dalam model. Setiap tambahan satu variabel independen, maka R^2 akan meningkat. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan adjusted R^2 (*Adjusted R square*) (Ghozali, 2013)

$$\text{Adjusted } R^2 \text{ square } (R^2) = 1 - (1 - R^2) \frac{N-1}{N-K}$$

(Ghozali, 2013)

Diminta :

N = Banyaknya observasi

K = Banyaknya variabel (bebas dan terikat)

Dari rumus diatas dapat dilihat bahwa adjusted R square akan terlihat bernilai negative ketika R square terlalu kecil sedangkan rasio antara jumlah observasi (N) dengan banyak nya variabel (k) terlalu kecil. Dengan menggunakan nilai adjusted R^2 dapat dievaluasi model regrasi mana yang terbaik. Tidak seperti nilai R^2 , nilai adjusted R^2 dapat naik atau turun jika satu variabel indenpenden ditambahkan ke dalam model (Ghozali, 2013)

BAB IV

HASIL PENELITIAN

4.1. Hasil Penelitian

1. Deskripsi Objek

Objek penelitian ini menggunakan populasi mahasiswa jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU). Sampel dalam penelitian ini yaitu sebanyak 100 mahasiswa, total seluruh jumlah mahasiswa aktif jurusan akuntansi 1.469 mahasiswa. Pemilihan sampel dengan menggunakan metode *convenience sampling* teknik dalam pemilihan berdasarkan kebetulan. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menguji dan menganalisis pengaruh E-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

2. Karakteristik Responden

Data kuesioner yang disebarakan terhadap 100 responden. beberapa karakteristik responden yaitu jenis kelamin, serta angkatan (stambuk) kuliah.

Tabel IV-1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Informasi (Jenis kelamin)	Total	Persentase
1	Pria	37 orang	37%
2	Wanita	63 orang	63%
		100 orang	100%

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer, 2021

Dari tabel IV.1 dapat diketahui bahwa responden pada penelitian mayoritas berjenis kelamin perempuan berjumlah 63 orang (63%) dan sisanya 37 orang (37%) laki-laki.

Tabel IV-2. Responden Berdasarkan Angkatan

No	Angkatan	Frekuensi	Persentase
1	2017	79 orang	79%
2	2018	19 orang	19%
Total		100 orang	100%

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer, 2021

Dari tabel VI.II dapat dilihat bahwa angkatan yang paling banyak berpartisipasi mengisi kuesioner adalah semester (8) atau stambuk 2017 yaitu sebanyak 79 orang (79%) sedangkan semester enam (6) yaitu sebanyak 19 orang (19%) dari total keseluruhan mahasiswa jurusan akuntansi yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan dan sistem informasi akuntansi

3. Deskripsi Data

Deskripsi data adalah upaya menampilkan data agar data tersebut dapat dipaparkan secara baik dan interpretasikan secara mudah. Deskripsi data meliputi penyusunan data dalam bentuk tampilan yang mudah terbaca dan lengkap. Pada penelitian ini menggunakan 3 variabel yaitu pengambilan keputusan berwirausaha sebagai variabel dependen (Y), E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi (X1, X2).

1) E-commerce

Berikut ini merupakan deskripsi atau penyajian data dari variabel e-commerce yang dirangkum dalam tabel berikut ini:

Tabel VI-III
Deskripsi Jawaban Responden Variabel E-commerce

Pernyataan	Opsi jawaban									
	SS		S		KS		TS		STS	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Saya mempromosikan atau membeli barang di e-commerce karna melihat disosial media	17	17.0	63	63.0	13	20.0	2	2.0	5	5.0
Saya sering membeli produk melalui e-commerce	27	27.0	54	54.0	12	12.0	7	7.0		
Saya sering melakukan pembayaran di e-commerce	21	21.0	55	55.0	19	19.0	3	3.0	2	2.0
Pemerintah mendukung adanya penjualan/pembelian di e-commerce	25	25.0	54	54.0	18	18.0	2	2.0	1	1.0
Saya sering melakukan pembayaran melalui m-banking	19	19.0	45	45.0	27	27.0	4	4.0	5	5.0
Saya memerlukan internet yang lancar untuk mengakses e-commerce	29	29.0	47	47.0	18	18.0	3	3.0	3	3.0

Sumber : data diolah

Berdasarkan Tabel 4.3 diatas, dinyatakan bahwa (X1.1) persentase tertinggi sebanyak 63,0% responden yang menjawab setuju, pada (X1.2) persentase tertinggi adalah sebanyak 27.0% responden yang memilih setuju , pada (X1.3) persentase tertinggi sebanyak 55.0% responden yang menjawab

setuju. Pada (X1.4) 54,0% responden mayoritas memilih setuju, (X1.5) persentase tertinggi 45.0% memilih setuju dan pada (X1.6) persentase tertinggi 47.0% menjawab setuju.

2) Sistem Informasi Akuntansi

Tabel IV-IV

Deskripsi Jawaban Responden variabel Sistem Informasi Akuntansi

Pernyataan	Opsi jawaban									
	SS		S		KS		TS		STS	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Saya percaya sistem informasi akuntansi sangat bermanfaat	37	37.0	59	59.0	4	4.0				
Saya yakin penggunaan sistem informasi akuntansi lebih ekonomis	28	28.0	65	65.0	5	5.0	2	2.0		
Saya setuju sistem informasi akuntansi dapat saya andalkan dalam pengolahan Data	26	26.0	58	58.0	16	16.0				
Saya percaya sistem informasi akuntansi dapat saya gunakan kapan saja saya menginginkannya	27	27.0	59	59.0	10	10.0	4	4.0		
Saya percaya sistem informasi akuntansi dapat memberikan informasi penting tepat Waktu	29	29.0	54	54.0	10	10.0	7	7.0		

Sumber: data diolah

Berdasarkan Tabel 4.4 diatas, dinyatakan bahwa (X2.1) persentase tertinggi sebanyak 59,0% responden yang menjawab setuju, pada (X2.2) persentase tertinggi adalah sebanyak 65.0% responden yang memilih setuju , pada (X2.3) persentase tertinggi sebanyak 58.0% responden yang menjawab

setuju. Pada (X2.4) 59,0% responden mayoritas memilih setuju, (X2.5) persentase tertinggi 54.0% memilih setuju.

3) Variabel Keputusan Berwirausaha

Tabel IV-V

Deskripsi Jawaban Responden variabel Keputusan Berwirausaha

Pernyataan	Opsi jawaban									
	SS		S		KS		TS		STS	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Saya sangat percaya diri dan optimis dalam berwirausaha	43	43.0	5	5.0	3	3.0	4	4.0		
Saya selalu bekerja keras untuk mendapatkan hasil yang diinginkan dalam berwirausaha	44	44.0	51	51.0	2	2.0	2	2.0	1	1.0
Saya selalu berani dalam mengambil resiko yang akan terjadi dalam berwirausaha	41	41.0	47	47.0	7	7.0	3	3.0	2	2.0
Dalam berwirausaha saya selalu menerima saran yang bisa membangun usaha saya	40	40.0	56	56.0	2	2.0	2	2.0		
Saya selalu mengembangkan usaha saya sehingga dapat bersaing dengan yang lain	35	35.0	58	58.0	5	5.0	1	1.0	1	1.0
Saya selalu mempersiapkan diri untuk masa depan sehingga dapat bersaing di e-commerce	32	32.0	46	46.0	13	13.0	2	2.0	7	7.0

Sumber: data yang diolah

Berdasarkan Tabel 4.3 diatas, dinyatakan bahwa (Y1.1) persentase tertinggi sebanyak 43,0% responden yang menjawab sangat setuju, pada (Y1.2) memiliki persentase 51.0% memilih setuju pada (Y1.3) persentase tertinggi sebanyak 47.0% responden yang menjawab setuju. Pada (Y1.4) 56,0% responden

memilih setuju pada (Y1.5) 58.0% memilih setuju dan mayoritas di (Y1.6) 46.0% memilih setuju.

4. Hasil Uji Kualitas Data

a. Uji Validasi Instrumen

uji validasi instrumen digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan atau pernyataan pada kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Pengujian ini menggunakan pendekatan *Pearson Correlation*. Jika korelasi antara skor masing-masing butir pernyataan dengan total skor memiliki signifikan dibawah 0,05 maka butir pernyataan tersebut dikatakan valid dan sebaliknya.

Tabel dibawah menunjukkan hasil uji validasi instrumen E-commerce terhadap 100 responden.

Tabel IV-3. Uji Validasi Instrumen E-commerce

Pernyataan	Pearson Correlation	Sig.(2-tailed)	Keterangan
E1	0.815	.000	Valid
E2	0.784	.000	Valid
E3	0.830	.000	Valid
E4	0.718	.000	Valid
E5	0.824	.000	Valid

E6	0.525	.000	Valid
----	-------	------	-------

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer,2021

Tabel 4.3 terlihat bahwa semua butir pernyataan untuk variabel yang memiliki subvariabel E-commerce (E) berada pada tingkat signifikan yaitu dibawah 0.05, yang artinya bahwa pernyataan dalam kuesioner penelitian ini valid.

Hal ini berarti bahwa semua item pernyataan yang digunakan dalam penelitian ini mampu mengungkapkan sesuatu yang diukur pada kuesioner tersebut.

Tabel menunjukkan hasil uji validasi instrumen Sistem Informasi Akuntansi terhadap 100 responden

Tabel IV-4. Uji Validasi Instrumen Sistem Informasi Akuntansi

Pernyataan	Pearson Correlation	Sig.(2-tailed)	Keterangan
SA1	0.538	.000	Valid
SA2	0.706	.000	Valid
SA3	0.783	.000	Valid
SA4	0.722	.000	Valid
SA5	0.796	.000	Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer,2021

Tabel 4.4 terlihat bahwa semua butir pernyataan untuk variabel yang memiliki subvariabel Sistem Informasi Akuntansi (SA) berada pada tingkat

signifikan yaitu dibawah 0.05, maka artinya bahwa pernyataan dalam kuesioner penelitian ini valid.

Hal ini berarti semua item pernyataan yang digunakan dalam penelitian ini mampu mengungkapkan sesuatu yang diukur pada kuesioner tersebut.

Tabel IV-5 Uji Validasi Instrumen Keputusan Berwirausaha

Pernyataan	Pearson Correlation	Sig.(2-tailed)	Keterangan
K1	0.566	.000	Valid
K2	0.812	.000	Valid
K3	0.744	.000	Valid
K4	0.573	.000	Valid
K5	0.619	.000	Valid
K6	0.747	.000	Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer,2021

Tabel 4.5 menunjukkan bahwa semua butir pernyataan untuk variabel yang memiliki subvariabel Keputusan Berwirausaha (K) berada pada tingkat signifikan yaitu dibawah 0.05 maka dapat disimpulkan bahwa pernyataan ini valid.

Hal ini berarti semua item pernyataan yang digunakan mampu mengungkapkan sesuatu yang diukur pada kuesioner tersebut.

b. Uji Realibilitas Instrumen

Menurut Ghazali (2005), uji realibitas dikatakan untuk suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan

adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Uji reabilitas ini menghasilkan nilai *Cronbach Alpha* lebih besar dari 0.06

Tabel IV-6 Uji Reabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	N of Item	Keterangan
E-commerce	0.841	6	Riliabel
Sistem Informasi Akuntansi	0.782	6	Riliabel
Keputusan Berwirausaha	0.760	6	Riliabel

Sumber: Hasil Pengelolahan Data Primer,2021

Tabel 4.6 menunjukkan bahwa hasil uji realibilitas instrumen terhadap 100 responden yang terdaftar sebagai mahasiswa aktif jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Reabilitas suatu variabel dikatakan baik jika memiliki nilai *Cronbach Alpha* >0.06 . dan sebaliknya reabilitas suatu variabel dikatakan tidak baik jika memiliki nilai *Cronbach Alpha* >0.06 . berdasarkan hasil uji statistik pada tabel diatas yaitu 4.6 menunjukkan bahwa variabel pernyataan E-commerce memiliki nilai *Cronbach Alpha* $0.841 > 0.06$ variabel sistem informasi akuntansi memiliki nilai *Cornbach Alpha* $0.782 > 0.06$ dan keputusan berwirausaha memiliki nilai *Cronbach Alpha* $0.760 > 0.06$. ini menunjukkan bahwa setiap item pernyataan yang digunakan akan mampu memperoleh data yang konsisten yang berarti jika pernyataan diajukan kembali maka akan memperoleh jawaban yang relatif dengan jawaban sebelumnya.

4.2. Analisis Data

4.2.1. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan yaitu analisis regresi berganda (*multiple regression analysis*), pada dasarnya analisis regresi digunakan untuk memperoleh persamaan regresi dengan cara memasukan perubahan satu demi satu, sehingga dapat diketahui pengaruh yang paling kuat sampai yang paling lemah. Untuk melihat persamaan regresi dapat dilihat pada tabel IV-7 dibawah ini

Tabel IV-7 Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
	B	Std. Error	Beta
1 (Constant)	9.744	2.539	
E-Commerce (X1)	.312	.073	.382
Sistem Informasi Akuntansi (X2)	.403	.118	.302

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Y)

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer, 2021

Berdasarkan tabel IV-3 diatas diketahui bahwa koefisien dari persamaan regresi. Dari output didapatkan model persamaan regresi:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

$$Y = 9.744 + 312X_1 + 403X_2$$

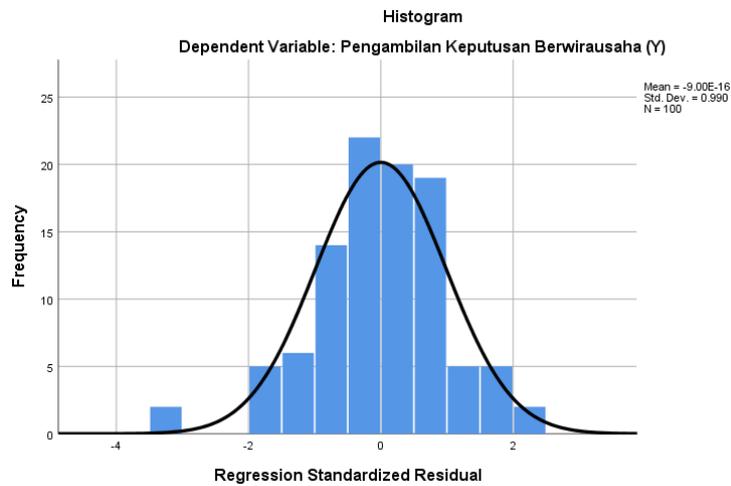
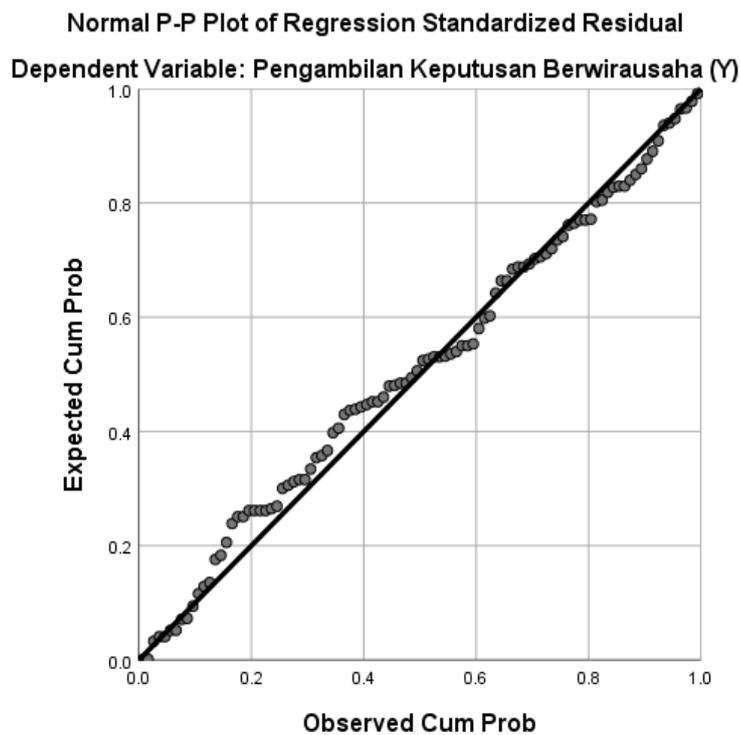
Dari hasil persamaan regresi nilai konstanta sebesar 9.744 artinya e-commerce (X_1) dan penggunaan sistem informasi akuntansi (X_2) dianggap konstanta maka pengambilan keputusan berwirausaha, konstanta sebesar 9.744

Koefisien regresi variabel e-commerce (X_1) sebesar 312 artinya e-commerce mengalami kenaikan 1 (satuan), maka pengambilan keputusan berwirausaha (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 312 dengan asumsi variabel indenpenden lain lainnya tetap.

Koefisien regrasi variabel penggunaan sistem informasi akuntansi (X_2) sebesar 403 artinya penggunaan sistem informasi akuntansi mengalami kenaikan 1 (satuan) . maka pengambilan keputusan berwirausaha (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 403 dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.

a. Uji Normalitas

Untuk mengetahui kepastian sebaran data yang tidak mengikuti asumsi normalitas. Untuk mengetahui sebaran data yang bersangkutan. Dengan demikian, analisis statistik yang pertama harus digunakan dalam rangka analisis data adalah uji normalitas. Uji normalitas data bertujuan untuk menguji variabel indenpenden terhadap variabel dependen. Berikut grafik uji normalitas data pada grafik pp-plot

Gambar IV-1. Gambar Histogram Uji Normalitas**Gambar IV-1. Gambar Normal Probability Plot**

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer, 2021

Berdasarkan grafik normal pp-plot pada gambar diatas menunjukkan model regresi layak digunakan dalam penelitian ini karena pada grafik normal plot terlihat titik-titik menyebar disekitar garis diagonal dan penyebarannya mengikuti arah garis diagonal sehingga memenuhi syarat asumsi normalitas.

b. Hasil Uji Multikolinearitas

Pengujian multikolinearitas dilakukam untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel indenpenden. Untuk mendeteksi adanya masalah multikolinearitas, maka dapat dilakukan dengan melihat nilai *tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF) serta besaran korelasi antar variabel indenpenden

Tabel IV.8 Hasil Uji Multikolinearitas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	E-Commerce (X1)	.906	1.103
	Sistem Informasi Akuntansi (X2)	.906	1.103

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Y)

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer,2021

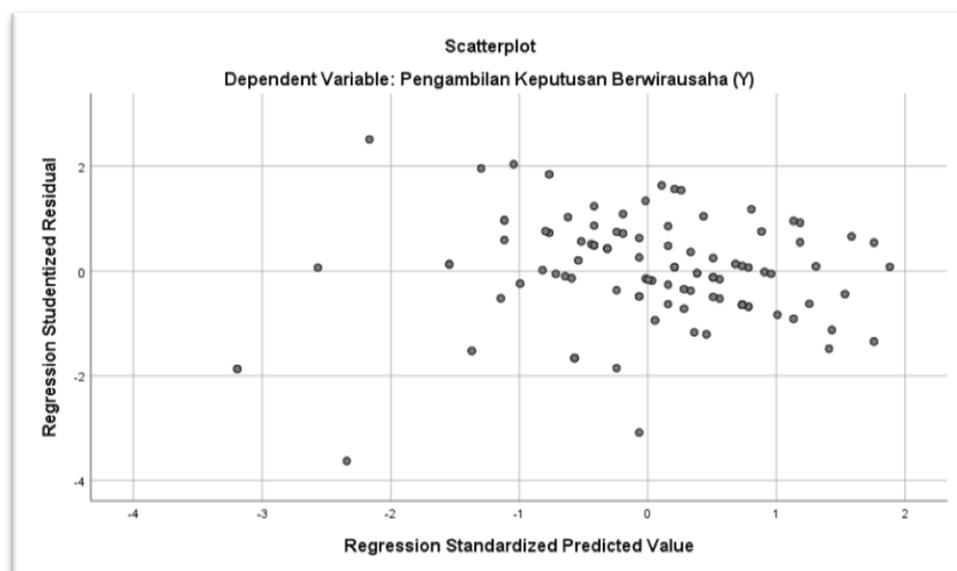
Pada tabel IV-8 diatas memperlihatkan bahwa masing-masing variabel mempunyai nilai Tolerance mendekati angka 1 dan nilai Variance Inflation facror (VIF) angka 1 . e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi mempunyai nilai *tolerance* 0,906 dan mempunyai nilai *Variance Factor* (VIF) 1.103

Dengan demikian disimpulkan bahwa persamaan regresi tidak terdapat masalah multikolinearitas karena nilai *tolerance* diatas 0,10 dan nilai *variance inflation factor* (VIF) dibawah 10.

c. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model regresi yang baik adalah yang yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Dalam penelitian ini untuk melihat grafik Plot antar nilai prediksi variabel terikat (dependen) yaitu ZPRED dan residualnya SRESID. Deteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan melihat ada atau tidaknya pola tertentu pada Grafik *Scatterplot* antara SRESID dan ZPRED dimana sumbu Y adalah Y yang telah diprediksi. Dan sumbu X adalah residual (Y diprediksi – Y sesungguhnya) yang telah di *studentized*

Gambar IV.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer, 2021

Dari grafik scatterplots pada gambar terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tersebar baik diatas maupun dibawah angka nol pada sumbu Y. Hal ini bisa disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi, sehingga layak dipakai untuk memprediksi pengambilan keputusan berwirausaha berdasarkan masukan variabel independen e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi.

4.2.2. Hasil Uji Hipotesis

a. Uji Signifikan Parsial (Uji tatistik t)

Uji statistik t berguna untuk menguji pengaruh masing-masing variabel independen secara persial terhadap variabel dependen. Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh masing-masing variabel variabel indenpenden secara persial terhadap variabel dependen dapat dilihat pada tingkat signifikan 0,05, hasil uji statistik t dapat dilihat pada tabel, jika nilai *probability* t <0,05, amaka H_a diterima, sedagkan jika nilai *probability* t >0,05 maka H_a ditolak.

Tabel IV-9 Hasil Uji Statistik t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.744	2.539		3.838	.000
	E-Commerce (X1)	.312	.073	.382	4.306	.000
	Sistem Informasi Akuntansi (X2)	.403	.118	.302	3.402	.001

Sumber: Hasil Pengelolahan Data Primer,2020

Dari tabel 4-9 diatas dapat bahwa variabel e-commerce mempunyai nilai yang signifikan sebesar $0.000 < 0,05$ ($0,000 < 0,05$). Kesimpulanya bahwa H_a diterima. Maka e-commerce mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

b. Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)

Uji statistik F bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara bersama-sama atau simultan variabel independen terhadap variabel dependen atau terikat. Kriteria yang digunakan adalah apabila nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan probabilitas $> 0,05$ maka H_0 diterima sebaliknya jika probabilitas $< 0,05$ maka H_0 ditolak.

Tabel IV-10 Hasil Uji Statistik F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	315.854	2	157.927	21.561	.000 ^b
Residual	710.506	97	7.325		
Total	1026.360	99			

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Y)

b. Predictors: (Constant), Sistem Informasi Akuntansi (X2), E-Commerce (X1)

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer, 2021

Berdasarkan tabel 4-10 diatas dapat diketahui bahwa nilai F hitung diperoleh sebesar 21,561 dengan signifikan 0.000 karena $F_{hitung} 21,561 > F_{tabel}$ sebesar 2,68 tingkat signifikan lebih kecil dari 0,05 , maka dapat dikatan bahwa

e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

4.2.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Untuk mengetahui persentase sumbang pengaruh variabel indenpenden (e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi) secara serentak terhadap variabel dependen (pengambilan keputusan berwirausaha). Ini menunjukkan seberapa besar persentase variasi variabel dependen, koefisien dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel IV-11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.555 ^a	.308	.293	2.706

a. Predictors: (Constant), Sistem Informasi Akuntansi (X2), E-Commerce (X1)

b. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Y)

Sumber: Hasil Pengelolahan Data Primer,2021

Berdasarkan tabel 4.11 *model summery* , diperoleh nilai Adjusted Squire (R^2) sebesar 0.293 . hal ini menunjukkan bahwa persentase sumbang pengaruh variabel indenpenden (e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi) terhadap variabel dependen (pengambilan keputusan berwirausaha) 29,3% . atau variasi variabel indenpenden yang digunakan dalam model (e-commerce dan

penggunaan sistem informasi akuntansi) mampu menjelaskan 29,3% variasi variabel dependen (pengambilan keputusan dalam berwirausaha). Sedangkan sisanya sebesar 70,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini (Ghozali.2013).

4.3. PEMBAHASAN

a. Hasil Uji Hipotesis 1: Pengaruh E-commerce Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

Hasil uji hipotesis 1 yang ditunjukkan pada tabel t_{hitung} pada variabel e-commerce (X_1) adalah 4.306 dengan tingkat signifikan .000 karena t_{hitung} 4.306 > tabel 1.98 dan nilai signifikannya .000 lebih kecil dari probabilitas signifikan $\alpha = 0.05$. maka H_0 ditolak H_a diterima, sehingga bisa dikatakan bahwa e-commerce terjadi koefisien bernilai positif dan signifikan antara e-commerce dengan pengambilan keputusan berwirausaha, hal ini mendukung penelitian yang dilakukan Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017) menyatakan bahwa *e-commerce* berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Semakin baik persepsi responden terhadap e-commerce, maka akan berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha atau dengan kata lain semakin besarnya ketertarikan mahasiswa umsu untuk berwirausaha dengan adanya e-commerce terbukti layak dan sangat diminai oleh para wirausahaan lama maupun baru.

b. Hasil Uji Hipotesis 2: Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

Hasil uji hipotesis 2 yang menunjukkan pada tabel t_{hitung} pada variabel penggunaan sistem informasi akuntansi (X_2) adalah 3.402 dengan tingkat signifikan .000 karena nilai t_{hitung} 3.402 > t_{tabel} 1,98 dan nilai signifikannya .000 lebih kecil dari probabilitas signifikan $\alpha = 0.05$. maka H_0 ditolak H_a diterima, sehingga dapat dikatakan bahwa penggunaan sistem informasi akuntansi terjadi koefisien bernilai positif dan signifikan antara pendapatan dengan pengambilan keputusan berwirausaha, hal ini sesuai dengan penelitian Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017) menyatakan bahwa penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Hal ini menunjukkan keadaan dimana dengan adanya penggunaan sistem informasi akuntansi maka minat responden dalam mengambil keputusan berwirausaha juga semakin meningkat karena sistem informasi akuntansi sangat berguna dalam dunia wirausaha yang akan banyak membantu seorang wirausaha dalam hal pengolahan data analisis dan media penolong dalam mengambil keputusan.

c. Hasil Uji Hipotesis 3: Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

Hasil uji hipotesis 3 yang ditunjukkan pada tabel uji koefisien determinasi diperoleh R Square (R^2) sebesar 0,293 atau 29,3%. Dan bahwa nilai F_{hitung} diperoleh sebesar 21.561 dengan signifikan 0.000 karena nilai F_{hitung} 21.561 > F

tabel sebesar 2,68 tingkat signifikan lebih kecil dari 0.05, maka dapat dikatakan bahwa e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi secara simultan dan signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Persentasi pengaruh variabel independen (X_1 dan X_2) terhadap variabel dependen (Y) sebesar 29.3% sisanya dipengaruhi variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini . hal ini mendukung penelitian yang dilakukan Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017) menyatakan bahwa e-commerce dan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa berwirausaha melalui e-commerce dapat lebih memudahkan penjual maupun pembeli dalam melakukan transaksi dan dengan menggunakan sistem informasi akuntansi dapat mempermudah kinerja-kinerja dalam proses bertransaksi . maka dengan itu kedua nya berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha karena dapat menumbuhkan minat berwirausaha .

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh E-commerce (X1), Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X2) terhadap pengambilan keputusan berwirausaha (Y). Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 mahasiswa umsu jurusan akuntansi. Berdasarkan hasil kuesioner yang diisikan kepada para responden dan di analisis dengan menggunakan model regresi , maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:.

- a. E-commerce memiliki pengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.
- b. Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi memiliki pengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.
- c. Terdapat pengaruh dari variabel e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Dari hasil uji koefisien determinasi diperoleh Adjusted R Square (R^2) sebesar 0,293 atau 29,3% . hal ini berarti bahwa persentase pengaruh variabel indenpenden (X_1 dan X_2) terhadap Y sebesar 29,3% sisanya dipengaruhi variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

5.2.Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah diuraikan maka peneliti mengajukan saran sebagai berikut:

- a. Metode pengumpulan data yang digunakan hanya sebatas jawaban dan kuesioner yang disebar, diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode pengumpulan data melalui wawancara secara langsung.
- b. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel bebas , tidak hanya e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi yang digunakan untuk menjelaskan variabel terikat yaitu pengambilan keputusan berwirausaha . dengan menambahkan jumlah variabel diharapkan mampu menaikkan nilai koefisien determinasi.

DAFTAR PUSTAKA

- C, K, Laudon., Traver. (2017). E-Commerce 2014, 10th Edition. Pearson
- Dewi, P. A. C., Yuniarta, G. A., AK, S., & Edy Sujana, S. E. (2017). EFEKTIVITAS PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA BANK BULELENG 45. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 7(1).
- Dasaratha V.Rama - Frederick L.Jones (2008). *Sistem Informasi Akuntansi* Jakarta: Salemba Empat
- Ghozali, I. (2013) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, F. N. (2020). *ANALISIS PENGARUH E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA HA (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2016)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Jember).
- Juliandi, A., Irfan, I., & Manurung, S. (2014) *Metode Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Press.
- Juliandi, A., Irfan and Mnurung, S. (2014) *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS Konsep dan Aplikasi*. pertama. Edited by F. Zulkarnain. Medan: UMSU Press.
- Koranti, K. (2013). Analisis Pengaruh Faktoreksternal Dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. *Prosiding PESAT*, 5.
- Margareta, I. P., & Erma Setiawati, M. (2019). *Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Studi Kasus pada Perguruan Tinggi Swasta di Wilayah Surakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah surakarta).
- Mardia, M., Hasibuan, A., Simarmata, J., Lifchatullaillah, E., Saragih, L., Purba, D. S., ... & Tanjung, R. (2021). *Kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis.
- Muhammad Anwar H.M, (2017) *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Kencana (Prenadamedia)
- Navitri, N. (2019). *Pengaruh sistem informasi akuntansi dan e-commerce*

terhadap kinerja usaha menengah di Kota Pangkalpinang (Doctoral dissertation, Universitas Bangka Belitung).

- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi*, 20(1), 261-289.
- Primandaru, N. (2017). *Analisis faktor-faktor yang berpengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa*. Yogyakarta State University.
- Sidharta, I., & Suzanto, B. (2015). Pengaruh kepuasan transaksi online shopping dan kepercayaan konsumen terhadap sikap serta perilaku konsumen pada e-commerce. *Jurnal Computech & Bisnis*, 9(1), 23-36.
- Sidik, M. (2014). Pengaruh Partisipasi Pengguna Terhadap Sistem Informasi Akuntansi dan Implikasinya Pada Kualitas Informasi Akuntansi (Survei
- Sirod Hantoro (2005) *kiat sukses berwirausaha*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono (2015) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R& D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwartini, S.Pd. dan Sumiyati, S.Pd., M.M., (2021) *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XII*. Gramedia Widiasarana indonesia
- Thomas W Zimmerer, Norman M Scarborough, (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Jakarta : Salemba Empat
- Wahyuni, E. T., & Diana, N. (2020). E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI SEBAGAI FAKTOR PENDORONG PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK BERWIRAUSAHA. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(03).
- Wulandari, W., Maslichah, M., & Sudaryanti, D. (2020). PENGARUH E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM BERWIRAUSAHA DI SANGGAM MART KABUPATEN BALANGAN. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(04).
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap minat Berwirausaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64-69.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

1. Nama : Siti Rapika
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Tempat/Tgl Lahir : Pangkalan Susu, 30 Oktober 1998
4. Agama : Islam
5. Alamat : Jl.Alfaka 3 Tanjung Mulia , Medan Deli
6. E-email : Sitirafika98@gmail.com

I. Data Pendidikan Formal

1. 2004-2010 : SDN No.050772 Pangkalan Susu
2. 2011-2013 : SMP SWASTA BAKTI
3. 2014-2016 :SMK Laksamana Martadinata
4. 2017-2021 :Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi (Manajemen),
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

SURATPERNYATAANPENELITIAN/SKRIPSI

Nama : Siti Rafika
NPM : 1705170089
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis (Akuntansi/Perpajakan/Manajemen/Ekonomi
Pembangunan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

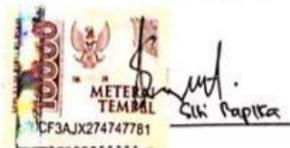
Menyatakan Bahwa ,

1. Saya bersedia melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi atas usaha sayasendiri , baik dalam hal penyusunan proposal penelitian, pengumpulan data penelitian, dan penyusunan laporan akhir penelitian/skripsi
2. Saya bersedia dikenakan sanksi untuk melakukan penelitian ulang apabila terbukti penelitian saya mengandung hal-hal sebagaiberikut
 - Menjiplak /plagiat hasil karya penelitian oranglain
 - Merekayasa data angket, wawancara, obeservasi, ataudokumentasi.
3. Saya bersedia dituntut di depan pengadilan apabila saya terbukti mamalsukan stempel, kop surat, atau identintas perusahaanlainnya.
4. Saya bersedia mengikuti sidang meja hijau secepat-cepatnya 3 bulan setelah tanggal dikeluarkannya surat "Penetapan Proyek Proposal / Makalah/Skripsi dan Penghunjukan Dosen Pembimbing " dari Fakultas Ekonomi dan BisnisUMSU.

Demikianlah Pernyataan ini saat perbuat dengan kesadaran sendiri

Medan 12 Juli 2021

PembuatPernyataan



NB :

- Surat Pernyataan asli diserahkan kepada Program Studi Pada saat PengajuanJudul.
- Foto Copy Surat pernyataan dilampirkan di proposal danskripsi.



PERMOHONAN IZIN PENELITIAN

Medan, H
..... 20... M

Kepada Yth,
Ketua/Sekretaris Program Studi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU
Di
Medan

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : S I T I R A P I K A

NPM : 1 7 0 5 1 7 0 0 8 9

Tempat.Tgl. Lahir : PANGKALAN SUSU
3 0 O K T O B E R 1 9 9 8

Program Studi : Akuntansi /
Manajemen

Alamat Mahasiswa : A L F A F A S T A N J U N G
M U L I A

Tempat Penelitian : U N I V E R S I T A S M U H A M M A D
I Y A H S U M A T E R A U T A R A

Alamat Penelitian : K A P T E N M U C H T A R B A S R I
M O S K E C M E D A N T I M U R
K O T A M E D A N

Memohon kepada Bapak untuk pembuatan izin Penelitian sebagai syarat untuk memperoleh data dan identifikasi masalah dari perusahaan tersebut guna pengajuan judul penelitian. Berikut saya lampirkan syarat-syarat lain:

1. Transkrip nilai sementara
2. Kwitansi SPP tahap berjalan

Demikianlah permohonan ini saya buat dengan sebenarnya, atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih

Diketahui
Ketua/Sekretaris Program Studi

(FITRIANI SARAGIH,S.E.,M.Si)

Wassalam
Pemohon

(SITI RAPIKA)



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3. Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

PERSETUJUAN JUDUL PENELITIAN

Nomor Agenda: 1902/JDL/SKR/AKT/FEB/UMSU/7/1/2021

Nama Mahasiswa : SITI RAPIKA
NPM : 1705170089
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : AKUNTANSI MANAJEMEN
Tanggal Pengajuan Judul : 7/1/2021
Nama Dosen pembimbing : Umi Kalsum, SE, M.Si (6 Februari 2021).....

Judul Disetujui

Pengaruh E. commerce dan Penggunaan
Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan
Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada
Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)

Disahkan oleh:
Ketua Program Studi Akuntansi

(Fitriani Saragih, SE, M.Si.)

Medan,

Dosen Pembimbing

(Umi Kalsum, SE, M.Si)

Keterangan:

- *) Diisi oleh Pimpinan Program Studi
- ***) Diisi oleh Dosen Pembimbing

Setelah disahkan oleh Prodi dan Dosen pembimbing, scan foto dan uploadlah lembar ke-2 ini pada form online "Upload Pengesahan Judul Skripsi"



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
(UMSU)

Pusat Administrasi : Jalan Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6619056 - 6622400 - 6624567 Fax. (061) 6625474, 6631003
Website : www.umsu.ac.id E-mail : kampus@rektor.ac.id

Nomor : 1364/II.3-AU/UMSU/F/2021
Lamp. : -
Hal : **Izin Riset**

21 Rajab 1442 H
05 Maret 2021 M

Kepada Yth :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
di-
Medan.

Assalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh

Dengan hormat, menindaklanjuti surat dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Nomor: 453/II.3-AU/UMSU-07/F/2021 tanggal 4 Maret 2021 perihal Izin Riset, maka bersama ini kami memberikan izin Riset di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) sebagai berikut:

Nama : **Siti Rapika**
NPM : 1705170089
Jurusan : Akuntansi
Semester : VIII (Delapan)
Judul : Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara).

Demikian hal ini kami disampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



a.n. Rektor
Wakil Rektor I

Assoc. Prof. Dr. Mhd. Arifin., M.Hum
NIP: 195701131987031002

Tembusan :

1. Bapak Rektor sebagai laporan;
2. Yang bersangkutan
3. Pertinggal.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapt. Mukhtar Basri BA No. 3 Telp. (061) 6624567 Medan 20238

BERITA ACARA PEMBIMBINGAN PROPOSAL

Nama Lengkap : Siti Rapika
Npm : 1705170089
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul Penelitian : Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)

Item	Hasil Evaluasi	Tanggal	Paraf Dosen
BAB 1	- Cover, Kertas Pengantar. - Latar belakang masalah. - Daftar isi		u f
BAB 2	- Teori, Penelitian terdahulu. - Kerangka konseptual. - Hipotesis.		u f
BAB 3	- Metode penelitian. - Rumus kuantitatif.		u f
Daftar Pustaka	- menggunakan mendeel.		u f
Instrumen Pengumpulan Data Penelitian	- lampiran dilengkapi		u f
Persetujuan Seminar Proposal	all	18/03 2021	u f

Medan, 2021

Diketahui Oleh :
Ketua Program Studi

(FITRIANI SARAGIH, SE.,M.Si)

Disetujui Oleh :
Dosen Pembimbing

(UMI KALSUM, SE.,M.Si)



MAJLIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Kapt. Mughtar Basri No. 3 ☎ (061) 6624567 Ext: 304 Medan 20238

BERITA ACARA SEMINAR PROGRAM STUDI AKUNTANSI

Pada hari ini *Sabtu, 27 Maret 2021* telah diselenggarakan seminar Program Studi Akuntansi menerangkan bahwa :

Nama : *Siti Rapika*
NPM. : 1705170089
Tempat / Tgl.Lahir : Pangkalan Susu, 30 Oktober 1998
Alamat Rumah : Jln. Alfaka 3 Tanjung Mulia Kecamatan Medan Deli Kota Medan
Judul Proposal : Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Disetujui / tidak disetujui *)

Item	Komentar
Judul	<i>Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)</i>
Bab I	<i>- Perbaiki pada latar belakang masalah - perbaiki pada identifikasi masalah</i>
Bab II	<i>- Perbaiki kajian teoritis</i>
Bab III	<i>- Memperbaiki metode penelitian</i>
Lainnya	
Kesimpulan	<i>Perbaikan Minor Seminar Ulang Perbaikan Mayor</i>

Medan, 27 Maret 2021

TIM SEMINAR

Ketua

Fitriani Saragih, SE, M.Si

Sekretaris

Zulia Hanum, SE, M.Si

Pembimbing

Umi Kalsum, SE, M.Si

Pemanding

Dr. Irfan, SE., MM



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar di sebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6623301, Fax (061) 6625474
Website : <http://www.umsu.ac.id> Email : rektor@umsu.ac.id

PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING
PROPOSAL / SKRIPSI MAHASISWA

NOMOR : 456/TGS/II.3-AU/UMSU-05/F/2021

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, berdasarkan Persetujuan permohonan judul penelitian Proposal / Skripsi dari Ketua / Sekretaris :

Program Studi : Akuntansi
Pada Tanggal : 19 Februari 2021

Dengan ini menetapkan Dosen Pembimbing Proposal / Skripsi Mahasiswa :

Nama : Siti Rapika
N P M : 1705170089
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Akuntansi
Judul Proposal / Skripsi : Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)

Dosen Pembimbing : **Umi Kalsum, SE, M.Si**

Dengan demikian di izinkan menulis Proposal / Skripsi dengan ketentuan :

1. Penulisan berpedoman pada buku panduan penulisan Proposal/ Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU.
2. Pelaksanaan Sidang Skripsi harus berjarak 3 bulan setelah pelaksanaan Seminar Proposal ditandai dengan Surat Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
3. **Proyek Proposal / Skripsi dinyatakan " BATAL, " bila tidak selesai sebelum Masa Daluarsa tanggal : 04 Maret 2022**

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Ditetapkan di : Medan
Pada Tanggal : 20 Rajab 1442 H
04 Maret 2021 M



Dekan

H. Januri., SE., MM., M.Si

Tembusan :



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6623301, Fax (061) 6625474
Website : <http://www.umsu.ac.id> Email : rektor@umsu.ac.id

Bila menjawab surat ini agar di sebutkan nomor dan tanggalnya

Nomor : 1532/II.3-AU/UMSU-05/F/2021
Lamp. : -
Hal : **Menyelesaikan Riset**

Medan, 20 Dzulqa'dah 1442 H
01 Juli 2021 M

Kepada Yth.
Bapak/ Ibu Pimpinan
Wakil Rektor I UMSU
Jln. Kapten Mughtar Basri No. 3, Glugur Darat II, Kec. Medan Tim., Kota Medan.
Di-
Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat, sehubungan mahasiswa/i kami akan menyelesaikan studinya, mohon kesediaan bapak/ibu untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa kami melakukan riset di perusahaan/instansi yang bapak/ibu pimpin, guna untuk *melanjutkan Penyusunan / Penulisan Skripsi pada Bab IV – V*, dan setelah itu mahasiswa yang bersangkutan mendapatkan surat keterangan telah selesai riset dari perusahaan yang bapak/ibu pimpin, yang merupakan salah satu persyaratan dalam penyelesaian program studi **Strata Satu (S1)** di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Adapun mahasiswa/i di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara tersebut adalah:

Nama : Siti Rapika
N P M : 1705170089
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)

Demikianlah harapan kami, atas bantuan dan kerjasama yang Bapak/Ibu berikan, Kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh




Dekan
H. Januri, SE., MM., M.Si

Tembusan :

1. Pritinggal.



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila mendapat kuitansi agar disertakan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
(UMSU)

Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<https://umsu.ac.id> rektor@umsu.ac.id [umsu.medan](#) [umsu.medan](#) [umsu.medan](#) [umsu.medan](#)

SURAT KETERANGAN

Nomor : 2903 /KET/II.3-AU/UMSU/F/2021

Bismillahirrahmanirrahim

Pimpinan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU), dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : **Siti Rapika**
NPM : 1705170089
Semester : VIII (Delapan)
Prog. Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Benar yang bersangkutan telah melaksanakan Riset di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) dengan **Judul Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.**

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 22 Dzulqaidah 1442 H
03 Juli 2021 M



Rektor
Wakil Rektor I

Assoc. Prof. Dr. Mhd. Arifin., M.Hum
NIP. 195701131987031002

C.c. File

**PENGARUH E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Pada Mahasiswa
Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Sumatera Utara)**

KUESIONER

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Program Studi Akuntansi*



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Oleh:

**NAMA : SITI RAPIKA
NPM : 1705170089
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2021**

KUESIONER

Hal : Permohonan Pengisian Kuesioner

Kepada Yth.

Sdr/I Responden

Di tempat

Dengan Hormat,

Sehubung dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa program Stara Satu (S1) Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, saya:

Nama : Siti Rapika

NPM : 1705170089

Jurusan : Akuntansi Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntandi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha”**.

Untuk itu, saya sangat mengharapkan kesediaan saudara/i untuk menjadi responden dengan mengisi lembar kuesioner ini secara lengkap dan sebelumnya saya mohon maaf telah mengganggu waktunya. Data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan tidak digunakan sebagai pendataan di tempat Saudara/i tinggal, sehingga kerahasiaannya akan saya jaga sesuai dengan etika penelitian.

Informasi yang diperoleh atas partisipasi Saudara/i merupakan faktor kunci untuk mengetahui Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha.

➤ Dimohon untuk membaca setiap pertanyaan secara hati-hati dan menjawab dengan lengkap semua pertanyaan, karena **apabila terdapat salah satu nomor yang tidak di isi maka kuesioner dianggap tidak berlaku.**

➤ Tidak ada jawaban yang salah atau benar dalam pilihan ini dan sejumlah pertanyaan agak sedikit kontroversial, akan tetapi usahakan memilih rating yang lebih menunjukkan perasaan Saudara/i

Apabila di antara Saudara/i ada yang membutuhkan hasil penelitian ini, maka Saudara/i dapat menghubungi saya (telp. Dan Email tertera di bawah). Atas kesediaan Saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi dan menjawab semua pertanyaan dan pernyataan dalam penelitian ini, saya sampaikan terimakasih.

**Ketua Jurusan Akutansi
Pembimbing**

Dosen

(FITRIANI SARAGIH, SE,MSi.)

(UMI KALSUM, SE,MSi)

Hormat Saya,

Peneliti

(SITI RAPIKA)

Telp: 0852-6377-9963

Email:Sitirafika98@gmail.com

A. Deskriptif Responden

Nama :

Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita

Angkatan/Stambuk :

Pilihlah salah satu alternatif jawaban untuk setiap pernyataan berdasarkan pendapat anda dengan membubuhkan tanda (\checkmark) atau (X).

Setiap pertanyaan terdiri dari 5 pilihan jawaban:

SS = Sangat setuju

S = Setuju

KS= Kurang Setuju

TS = Tidak setuju

STS = Sangat tidak setuju

DAFTAR PERNYATAAN

B. Variabel X₁. E-commerce

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		1	2	3	4	5
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mempromosikan atau membeli barang di e-commerce karna melihat iklan di sosial media					
2	Saya sering membeli produk melalui e-commerce					
3	Saya sering melakukan pembayaran di e-commerce					
4	Pemerintah mendukung adanya penjualan/pembelian di e-commerce					
5	Saya melakukan pembayaran tagihan e-commerce melalui m-banking					
6	Saya memerlukan internet yang lancar untuk mengakses e-commerce					

C. Variabel X₂ Sistem Informasi Akuntansi

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		1	2	3	4	5
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya percaya sistem informasi akuntansi sangat bermanfaat					
2	Saya yakin penggunaan sistem informasi akuntansi lebih ekonomis					
3	Saya setuju sistem informasi akuntansi dapat saya andalkan dalam pengolahan data					
4	Saya percaya sistem informasi akuntansi dapat saya gunakan kapan saja saya menginginkannya					
5	Saya percaya sistem informasi akuntansi dapat memberikan informasi penting tepat waktu					

D. Variabel Y. Berwirausaha

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		1	2	3	4	5
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya sangat percaya diri dan optimis dalam berwirausaha					
2	Saya selalu bekerja keras untuk mendapatkan hasil yang diinginkan dalam berwirausaha					
3	Saya selalu berani dalam mengambil resiko yang akan terjadi dalam berwirausaha					
4	Dalam berwirausaha saya selalu menerima saran yang bisa membangun usaha saya					
5	Saya selalu mengembangkan usaha saya sehingga dapat bersaing dengan yang lain					
6	Saya selalu mempersiapkan diri untuk masa depan sehingga dapat bersaing di e-commerce					

Responden

()

NO	E-COMMERCE (X1)						Total (X1)
	X.1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	4	4	5	4	5	4	26
2	4	4	4	4	3	4	23
3	5	5	4	5	4	4	27
4	4	2	3	4	4	4	21
5	4	3	3	4	4	4	22
6	4	4	4	5	4	5	26
7	4	4	4	4	4	4	24
8	4	4	4	3	3	5	23
9	4	5	5	5	4	3	26
10	5	4	4	4	5	5	27
11	5	4	4	3	4	5	25
12	5	5	5	5	3	4	27
13	4	3	3	4	4	4	22
14	2	4	3	4	2	5	20
15	5	4	5	5	4	4	27
16	4	4	4	4	4	4	24
19	5	4	3	4	4	5	25
21	4	4	4	4	4	4	24
22	4	4	4	4	4	4	24
23	5	4	4	4	4	5	26
24	4	4	5	2	3	5	23
25	4	3	4	4	4	3	22
26	5	5	4	5	4	5	28
27	4	4	4	4	4	4	24
28	3	5	5	5	5	4	27
29	3	2	4	4	4	3	20
30	4	5	5	4	5	5	28
31	3	4	4	4	3	4	22
32	4	4	4	4	4	4	24
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	4	4	4	3	4	23
35	4	4	3	4	4	3	22
36	4	5	5	5	5	5	29
37	4	5	4	5	4	4	26
38	5	4	4	4	5	4	26
40	4	5	4	4	4	3	24
41	1	2	2	2	1	3	11
42	1	2	1	1	1	5	11
43	1	2	1	3	1	4	12

44	5	5	5	5	5	5	30
45	5	4	4	4	4	4	25
46	4	3	3	4	3	4	21
47	4	5	5	4	4	4	26
48	4	4	4	5	4	4	25
49	4	4	5	5	3	3	24
50	3	4	3	3	2	4	19
51	4	4	5	4	4	5	26
52	4	4	4	4	4	3	23
53	4	4	4	3	3	3	21
54	4	4	4	5	3	5	25
55	4	3	4	3	5	4	23
56	4	5	4	4	4	5	26
57	3	4	3	4	4	5	23
58	3	4	4	5	3	3	22
59	3	4	4	4	4	4	23
60	3	4	4	5	4	4	24
61	4	5	4	4	3	5	25
62	4	4	3	3	3	3	20
63	5	4	4	5	4	4	26
64	4	3	4	4	3	4	22
65	1	2	2	3	1	1	10
66	4	4	3	3	3	3	20
67	4	4	4	5	3	5	25
68	4	4	4	4	5	5	26
69	4	3	4	3	5	4	23
70	4	5	4	4	3	5	25
71	4	4	3	3	3	3	20
72	4	3	4	4	3	4	22
73	1	2	2	3	1	1	10
74	3	3	3	3	3	3	18
75	4	5	4	4	5	4	26
76	4	5	5	5	5	5	29
77	3	3	3	3	2	4	18
78	4	4	4	4	3	3	22
79	4	4	5	4	5	1	23
80	5	5	5	5	5	3	28
81	3	3	3	3	2	4	18
82	4	5	5	4	4	4	26
83	4	4	4	4	4	5	25
84	4	5	4	5	4	3	25

85	3	4	3	3	3	2	18
86	4	4	5	4	4	4	25
87	4	4	3	4	3	5	23
88	4	5	4	5	5	4	27
89	4	4	3	4	3	4	22
90	4	4	4	3	3	4	22
91	5	4	4	4	4	2	23
92	4	5	4	4	5	4	26
93	4	4	5	4	5	4	26
94	3	4	4	5	4	4	24
95	4	5	4	4	4	5	26
96	4	5	4	4	4	4	25
97	5	5	5	5	5	5	30
98	5	5	4	5	4	5	28
99	5	4	5	4	4	4	26
100	4	5	4	4	4	5	26

No	SISTEM INFORMASI AKUNTANSI					Total (X2)
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	4	5	4	5	4	22
2	4	4	4	5	4	21
3	5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	3	4	19
6	5	5	5	4	5	24
7	4	4	4	4	4	20
8	5	5	5	4	4	23
9	5	4	5	3	5	22
10	4	4	5	4	5	22
11	4	5	5	5	5	24
12	4	4	4	4	4	20
13	4	4	4	4	4	20
14	5	5	5	5	5	25
15	5	5	5	5	5	25
16	4	4	4	4	4	20
19	5	4	4	3	4	20
21	5	4	4	4	4	21
22	5	4	4	4	4	21
23	4	4	4	4	3	19
24	4	4	4	5	5	22
25	5	5	4	5	4	23
26	4	5	5	5	4	23
27	5	4	4	4	4	21
28	5	4	5	4	5	23
29	4	4	4	4	4	20
30	5	5	5	5	5	25
31	5	4	4	4	4	21
32	4	4	4	4	4	20
33	4	4	4	4	4	20
34	4	4	4	4	4	20
35	4	5	4	4	3	20
36	5	4	4	3	4	20
37	4	4	5	5	5	23
38	3	2	3	4	4	16
40	4	4	4	4	4	20
41	4	4	4	4	4	20
42	4	3	4	4	4	19
43	4	4	4	4	4	20

44	5	5	5	5	4	24
45	4	5	5	5	4	23
46	4	4	4	3	3	18
47	4	4	4	4	4	20
48	4	5	4	4	5	22
49	4	3	4	4	3	18
50	4	5	4	4	4	21
51	5	5	4	5	5	24
52	4	2	3	4	2	15
53	5	4	3	4	3	19
54	4	4	4	3	2	17
55	4	4	3	5	4	20
56	4	4	4	4	4	20
57	5	5	5	5	5	25
58	4	4	4	4	4	20
59	5	4	3	2	2	16
60	4	4	5	5	4	22
61	5	4	5	5	4	23
62	5	5	4	4	4	22
63	3	3	3	2	2	13
64	4	4	3	2	2	15
65	4	3	3	4	3	17
66	5	4	3	4	3	19
67	4	4	4	3	2	17
68	4	4	4	4	5	21
69	4	4	3	5	4	20
70	5	4	5	5	4	23
71	5	5	4	4	4	22
72	4	4	3	2	2	15
73	4	3	3	4	3	17
74	4	4	4	4	4	20
75	4	4	4	4	5	21
76	4	5	4	4	5	22
77	4	4	4	5	3	20
78	4	4	4	4	5	21
79	4	5	4	4	5	22
80	5	5	5	5	5	25
81	4	4	5	5	5	23
82	5	5	5	5	5	25
83	5	4	4	4	4	21
84	5	5	4	4	4	22

85	4	4	4	4	4	20
86	3	4	3	3	3	16
87	4	4	5	4	4	21
88	5	4	5	4	5	23
89	4	4	4	4	4	20
90	5	4	4	5	4	22
91	4	4	5	5	4	22
92	5	4	4	4	4	21
93	4	5	4	5	4	22
94	4	4	5	4	5	22
95	4	4	4	4	5	21
96	4	4	5	4	4	21
97	4	5	4	5	4	22
98	5	5	5	4	5	24
99	5	4	4	4	5	22
100	4	5	4	4	5	22

No	KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA (Y)						Total (Y)
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
1	4	4	4	5	4	4	25
2	5	5	5	5	4	5	29
3	4	4	4	5	5	5	27
4	4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	4	24
6	5	5	5	5	5	5	30
7	4	4	4	4	4	4	24
8	5	5	5	5	5	4	29
9	5	4	4	4	5	5	27
10	4	5	5	4	5	4	27
11	5	5	5	4	4	2	25
12	4	4	3	4	4	4	23
13	4	4	4	5	5	4	26
14	4	4	2	4	4	5	23
15	5	5	5	5	5	5	30
16	4	4	4	5	4	5	26
19	5	5	5	5	5	5	30
21	4	5	5	5	5	4	28
22	4	5	5	5	4	4	27
23	4	4	4	3	4	4	23
24	5	5	5	5	5	5	30
25	5	5	5	5	5	5	30
26	5	5	5	4	5	4	28
27	5	4	4	4	4	4	25
28	5	5	5	5	5	5	30
29	4	5	4	4	4	5	26
30	4	4	3	5	5	4	25
31	5	5	4	4	4	5	27
32	5	5	4	4	4	5	27
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	5	3	5	5	5	27
35	5	5	5	5	4	3	27
36	5	5	5	5	5	5	30
37	5	5	5	4	4	4	27
38	5	5	5	5	4	3	27
40	3	3	1	4	2	4	17
41	2	1	1	4	3	1	12
42	2	4	4	4	4	3	21
43	5	5	5	5	5	3	28

44	5	5	5	4	5	5	29
45	4	4	4	5	5	5	27
46	5	5	5	5	5	4	29
47	4	4	4	4	5	4	25
48	4	4	4	4	5	5	26
49	4	5	5	4	4	4	26
50	3	4	5	4	5	3	24
51	5	5	5	5	4	5	29
52	3	4	3	3	4	2	19
53	5	4	4	4	4	3	24
54	2	4	3	5	5	1	20
55	4	4	5	5	1	1	20
56	4	4	4	4	4	4	24
57	5	5	4	5	5	5	29
58	4	5	4	5	5	5	28
59	4	4	4	4	3	3	22
60	4	5	5	4	4	4	26
61	4	5	4	4	4	4	25
62	5	4	4	4	4	5	26
63	5	5	4	4	5	5	28
64	4	4	4	4	4	3	23
65	5	2	2	2	3	1	15
66	5	4	4	4	3	3	23
67	2	4	3	5	5	1	20
68	5	4	5	4	4	4	26
69	4	4	5	5	5	1	24
70	4	5	4	4	4	4	25
71	5	4	4	4	4	5	26
72	4	4	4	4	4	3	23
73	5	2	2	2	3	1	15
74	5	5	3	4	4	4	25
75	4	5	5	4	5	4	27
76	4	4	5	4	4	5	26
77	5	5	4	4	5	3	26
78	5	5	4	5	4	5	28
79	4	4	5	5	4	4	26
80	5	5	5	5	5	5	30
81	5	5	5	4	4	3	26
82	4	4	4	4	4	4	24
83	5	5	4	4	4	5	27
84	5	3	4	5	4	4	25

85	4	4	5	4	4	5	26
86	5	4	5	4	4	4	26
87	4	4	5	4	4	4	25
88	4	4	5	4	4	4	25
89	4	4	5	5	4	4	26
90	4	4	4	4	5	4	25
91	5	4	5	4	4	4	26
92	4	5	4	4	4	4	25
93	4	4	4	5	4	4	25
94	4	4	4	5	4	5	26
95	5	4	4	5	4	4	26
96	4	4	4	5	4	4	25
97	5	4	4	4	4	4	25
98	4	5	5	5	4	4	27
99	4	4	5	4	4	4	25
100	4	5	4	4	4	4	25

Hasil Perhitungan SPSS 26

Hasil Jawaban Variabel E-commerce

Pernyataan1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	5	5.0	5.0	5.0
TS	2	2.0	2.0	7.0
KS	13	13.0	13.0	20.0
S	63	63.0	63.0	83.0
SS	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	7	7.0	7.0	7.0
KS	12	12.0	12.0	19.0
S	54	54.0	54.0	73.0
SS	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	2	2.0	2.0	2.0
TS	3	3.0	3.0	5.0
KS	19	19.0	19.0	24.0
S	55	55.0	55.0	79.0
SS	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	2	2.0	2.0	3.0
	KS	18	18.0	18.0	21.0
	S	54	54.0	54.0	75.0
	SS	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	5.0	5.0	5.0
	TS	4	4.0	4.0	9.0
	KS	27	27.0	27.0	36.0
	S	45	45.0	45.0	81.0
	SS	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.0	3.0	3.0
	TS	3	3.0	3.0	6.0
	KS	18	18.0	18.0	24.0
	S	47	47.0	47.0	71.0
	SS	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Hasil Jawaban Variabel Sistem Informasi Akuntansi

Pernyataan1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	4	4.0	4.0	4.0
	S	59	59.0	59.0	63.0
	SS	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	KS	5	5.0	5.0	7.0
	S	65	65.0	65.0	72.0
	SS	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	16	16.0	16.0	16.0
	S	58	58.0	58.0	74.0
	SS	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.0	4.0	4.0
	KS	10	10.0	10.0	14.0
	S	59	59.0	59.0	73.0

SS	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	7	7.0	7.0	7.0
KS	10	10.0	10.0	17.0
S	54	54.0	54.0	71.0
SS	29	29.0	29.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hasil Jawaban Variabel Keputusan Berwirausaha

Pernyataan1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	4	4.0	4.0	4.0
KS	3	3.0	3.0	7.0
S	50	50.0	50.0	57.0
SS	43	43.0	43.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	1.0	1.0	1.0
TS	2	2.0	2.0	3.0
KS	2	2.0	2.0	5.0
S	51	51.0	51.0	56.0
SS	44	44.0	44.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	3	3.0	3.0	5.0
	KS	7	7.0	7.0	12.0
	S	47	47.0	47.0	59.0
	SS	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	KS	2	2.0	2.0	4.0
	S	56	56.0	56.0	60.0
	SS	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pernyataan5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	1	1.0	1.0	2.0
	KS	5	5.0	5.0	7.0
	S	58	58.0	58.0	65.0
	SS	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

E3	Pearson Correlation	.623**	.619**	1	.575**	.706**	.229*	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.022	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
E4	Pearson Correlation	.474**	.536**	.575**	1	.523**	.195	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.052	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
E5	Pearson Correlation	.647**	.524**	.706**	.523**	1	.260**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.009	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
E6	Pearson Correlation	.317**	.304**	.229*	.195	.260**	1	.525**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.022	.052	.009		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.815**	.784**	.830**	.718**	.824**	.525**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDASI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI

Correlations

		SA1	SA2	SA3	SA4	SA5	TOTAL
SA1	Pearson Correlation	1	.379**	.305**	.177	.231*	.538**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.078	.021	.000
	N	100	100	100	100	100	100
SA2	Pearson Correlation	.379**	1	.437**	.346**	.421**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
SA3	Pearson Correlation	.305**	.437**	1	.478**	.564**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
SA4	Pearson Correlation	.177	.346**	.478**	1	.484**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.078	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
SA5	Pearson Correlation	.231*	.421**	.564**	.484**	1	.796**
	Sig. (2-tailed)	.021	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.538**	.706**	.783**	.722**	.796**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	

K6	Pearson Correlation	.387**	.484**	.308**	.301**	.360**	1	.747**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.002	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.566**	.812**	.744**	.573**	.619**	.747**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI REABILITAS E-COMMERCE

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.841	6

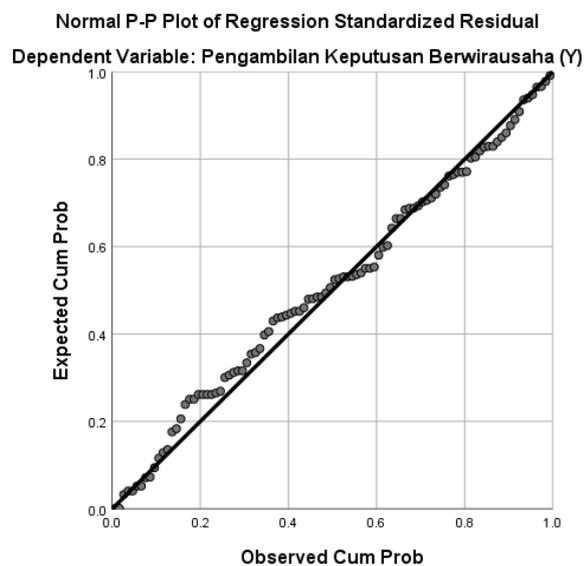
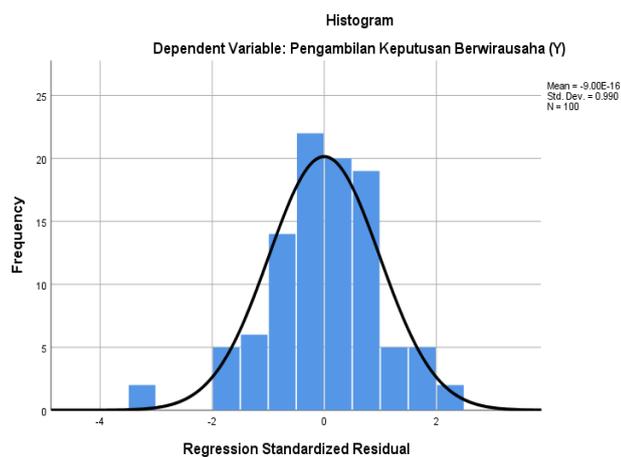
HASIL UJI REABILITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.782	6

HASIL UJI REABILITAS KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.760	6

UJI HASIL NORMALITAS



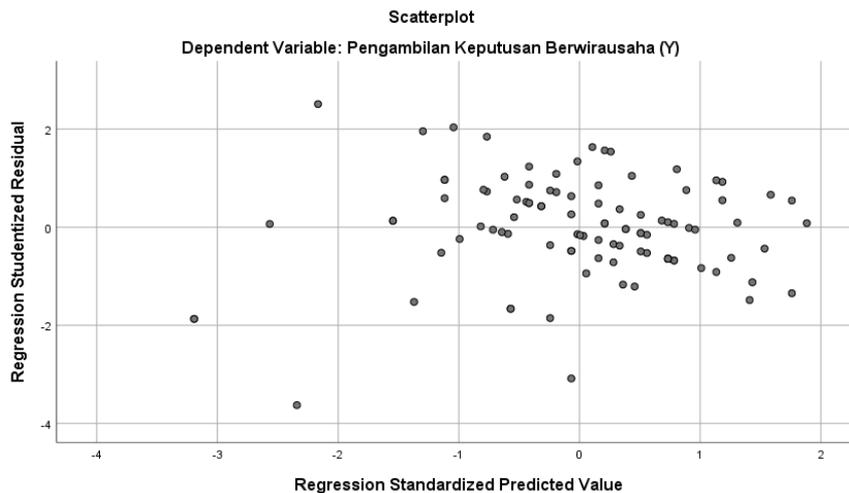
HASIL UJI MULTIKOLONIERITAS

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	E-Commerce (X1)	.906	1.103
	Sistem Informasi Akuntansi (X2)	.906	1.103

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Y)

HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS



HASIL UJI REGRESI BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	9.744	2.539	
	E-Commerce (X1)	.312	.073	.382
	Sistem Informasi Akuntansi (X2)	.403	.118	.302

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Y)

HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI R²

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.555 ^a	.308	.293	2.706

a. Predictors: (Constant), Sistem Informasi Akuntansi (X2), E-Commerce (X1)

b. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Y)

HASIL UJI STATISTIK t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.744	2.539		3.838	.000
	E-Commerce (X1)	.312	.073	.382	4.306	.000
	Sistem Informasi Akuntansi (X2)	.403	.118	.302	3.402	.001

HASIL UJI STATISTIK F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	315.854	2	157.927	21.561	.000 ^b
	Residual	710.506	97	7.325		
	Total	1026.360	99			

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Y)

b. Predictors: (Constant), Sistem Informasi Akuntansi (X2), E-Commerce (X1)