

**KEMAMPUAN MENULIS IKLAN REKRUTMEN OLEH SISWA KELAS XI
SMK SWASTA BANDUNG 2 BANDAR SETIA TAHUN PEMBELAJARAN
2017-2018**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) Program Studi
Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*

Oleh

SITI KHALIJAH TANJUNG
1302040139



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2017**



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI,
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

Jalan Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238

Webside : <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

BERITA ACARA

Ujian Mempertahankan Skripsi Sarjana Bagi Mahasiswa Program Strata I
Fakultas keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

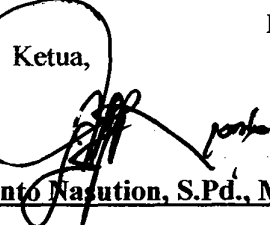


Panitia Ujian Sarjana Strata-1 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan dalam Sidangnya yang diselenggarakan pada hari Rabu, 14 Maret 2018, pada pukul 09.00 WIB sampai dengan selesai. Setelah mendengar, memperhatikan dan memutuskan bahwa :

Nama Lengkap : Siti Khalijah Tanjung
NPM : 1302040139
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Judul Skripsi : Kemampuan Menulis Iklan Rekrutmen oleh Siswa Kelas XI SMK Swasta Bandung 2 Bandar Setia Tahun Pembelajaran 2016-2017

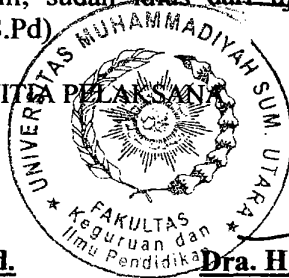
Ditetapkan : () Lulus Yudisium
() Lulus Bersyarat
() Memperbaiki Skripsi
() Tidak Lulus

Dengan diterimanya skripsi ini, sudah lulus dari ujian komprehensif, berhak memakai gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

Ketua,


Dr. Elfrianto Nasution, S.Pd., M.Pd.

PANITIA PELAKSANA

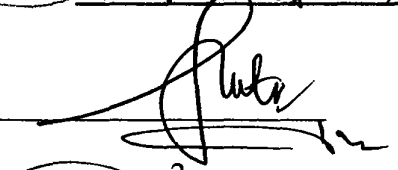
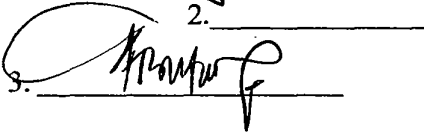
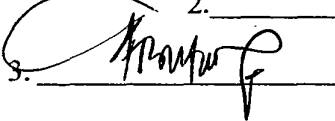


Sekretaris,


Dra. Hj. Syamsuyurnita, M.Pd.

ANGGOTA PENGUJI:

1. Dra. Hj. Syamsuyurnita, M.Pd.
2. Dr. Mhd. Isman, M.Hum.
3. Dr. Charles Butar-Butar, M.Pd.

1. 
2. 
3. 



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

Jalan Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
Webside : <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini yang diajukan oleh mahasiswa di bawah ini :

Nama Lengkap : Siti Khalijah Tanjung

NPM : 1302040139

Program studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Judul Skripsi : Kemampuan Menulis Iklan Rekrutmen oleh Siswa Kelas XI SMK
Swasta Bandung 2 Bandar Setia Tahun Pembelajaran 2017-2018

sudah layak disidangkan.

Medan, 29 Januari 2018

Disetujui oleh:
Dosen Pembimbing:

Dr. Charles Butar-Butar, M.Pd

Diketahui oleh:

Ketua Program Studi,



Dr. Elfrianto Nasution, S.Pd., M.Pd.

Dr. Mhd. Isman, M.Hum.

SURAT PERNYATAAN



Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Siti Khalijah Tanjung
 NPM : 1302040139
 Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
 Judul Proposal : Kemampuan Menulis Iklan Rekrutmen oleh Siswa Kelas XI SMK Swasta Bandung 2 Bandar Setia Tahun Pembelajaran 2017-2018

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Penelitian yang saya lakukan dengan judul di atas belum pernah diteliti di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
2. Penelitian ini akan saya lakukan sendiri tanpa ada bantuan dari pihak manapun dengan kata lain penelitian ini tidak saya tempahkan (dibuat) oleh orang lain dan juga tidak tergolong *Plagiat*.
3. Apabila point 1 dan 2 di atas saya langgar maka saya bersedia untuk dilakukan pembatalan terhadap penelitian tersebut dan saya bersedia mengulang kembali mengajukan judul penelitian yang baru dengan catatan mengulang seminar kembali.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga, dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 19 September 2017
 Hormat saya
 Yang membuat pernyataan,



Siti Khalijah Tanjung

Diketahui oleh Ketua Program Studi
 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Dr. Mhd. Isman, M.Hum



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

Jalan Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
Webside : <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Nama Lengkap : Siti Khalijah Tanjung
NPM : 1302040139
Program studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Judul Skripsi : Kemampuan Menulis Iklan Rekrutmen oleh Siswa Kelas XI SMK Swasta Bandung 2 Bandar Setia Tahun Pembelajaran 2017-2018

Tanggal	Materi Bimbingan Skripsi	Paraf	Keterangan
5 / 10 / 2017	Bab III Menghitung skor mentah menghitung mean	f	
9 / 10 / 2017	memasukkan deviasi konversi nilai kemampuan	f	
11 / 10 / 2017	BAB IV Nilai akhir kategori Nilai Akhir	f	
14 / 10 / 2017	BAB V smpulan	f	
16 / 10 / 2017	ACC skripsi	f	

Medan, Oktober 2017

Diketahui oleh:
Ketua Program Studi,

Dr. Mhd. Isman, M.Hum.

Dosen Pembimbing,

Dr. Charles Butar-Butar, M.Pd

ABSTRAK

Siti Khalijah Tanjung. NPM 1302040139. Kemampuan Menulis Iklan Rekrutmen oleh Siswa Kelas XI SMK Swasta Bandung 2 Bandar Setia Tahun Pembelajaran 2017-2018. Skripsi. Medan: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kemampuan menulis iklan rekrutmen oleh siswa kelas XI SMK Swasta Bandung 2 Bandar Setia tahun pembelajaran 2017-2018. Lokasi penelitian adalah SMK Swasta Bandung 2 Tahun Pembelajaran 2017-2018. Populasi dalam penelitian ini adalah kelas XI SMK Swasta Bandung 2 yang berjumlah 30 siswa yang terdiri dari satu kelas. Sampel dalam penelitian ini adalah kelas XI dengan jumlah siswa 30 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan tes esai. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif yaitu metode yang bertujuan untuk mendeskripsikan secara sistematis kemampuan menulis iklan rekrutmen oleh siswa kelas XI SMK Swasta Bandung 2 Bandar Setia Tahun Pembelajaran 2017-2018. Hasil penelitian dapat diambil kesimpulan bahwa siswa kelas XI SMK Swasta Bandung 2 Bandar Setia memiliki kemampuan yang baik dalam menulis iklan rekrutmen dengan nilai rata-rata 79,66.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur peneliti ucapkan atas karunia Allah SWT. yang banyak memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Kemampuan Menulis Iklan Rekrutmen oleh Siswa Kelas XI SMK Swasta Bandung 2 Bandar Setia Tahun Pembelajaran 2017-2018”** ini disusun untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar sarjana pendidikan bahasa dan sastra Indonesia. Sholawat dan salam peneliti sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW. yang telah menyampaikan risalah kepada umat-
Nyaguna membimbing umat manusia ke jalan yang lebih diridhoi Allah SWT.

Dengan kesungguhan dan dorongan dari semua pihak serta bimbingan dari staf pengajar sehingga peneliti dapat menyelesaikan aktivitas sebagai mahasiswa. Tidak sedikit benturan yang dilalui peneliti dalam meraih jerih payah dalam menyelesaikan karya tulis ini. Semua dapat diraih berkat dorongan dari semua pihak. Peneliti sangat berterima kasih dan memberikan penghargaan yang tulus kepada pihak yang turut membantu, terutama kedua orang tua peneliti, yaitu Ayahanda (Alm) **Ishaq Tanjung** dan Ibunda **Nurhayati Situmorang** yang telah memberikan kasih sayang baik moral maupun materil. Semoga Allah SWT. selalunya melimpahkan rahmat dan karunia-

Nyakepadabeliau yang telahmemberikankasih sayang yang tulus. Dan tidak lupa juga peneliti sampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Agussani, M.Ap.,Rektor UniversitasMuhammdiyah Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. ElfriantoNasution, M.Pd.,DekanFakultasKeguruandanIlmuPendidikan yang telahmengesahkanskripsiini.
3. Ibu Dra. Hj. Samsuyurnita, M.Pd.,selaku WakilDekanFakultasdanIlmuPendidikan.
4. Bapak Dr. Mhd. Isman, M.Hum.,Ketua program studiBahasakanSastra Indonesia FakultasKeguruandanIlmuPendidikanUniversitasMuhammdiyah Sumatera Utara.
5. Ibu AisiyahAztri,S.Pd.,M.Pd.,Sekretaris program studiBahasakanSastra Indonesia FakultasKeguruandanIlmuPendidikanUniversitasMuhammdiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Dr. Charles Butar-butar, M.Pd.,Dosenpembimbingpeneliti yang telahmembimbingpenelitihinggaterselesaikannyaskripsiini.
7. SeluruhDosen FKIP UMSU program StudiPendidikanBahasakanSastraIndonesia.
8. Bapak Jason Saragih M.Pd. Kepala Sekolah SMK Swasta Bandung 2 Bandar Setia yang telah memberikan saya riset kepada penulis..
9. Terimakasihkepada sahabatpeneliti Ravika Sari br Pinem, S.Pd., Ria Lestari, S.Pd., Ike Ramawinata,S.Pd. Abzia Marina Lubis, AstriMayantiSiregar, danyang selalumenemanidanmendukungpenelitidalammenyelesaikanskripsiini.
10. Teman-temanseperjuangankelasASiang PendidikanBahasakanSastra Indonesia FakultasKeguruandanIlmuPendidikanUniversitasMuhammadiyah Sumatera Utara yang banyakmembantu penelitidalam masa perkuliahan.

Akhirnya tiada kata yang lebih baik yang dapat peneliti sampaikan bagi semua pihak yang membantu menyelesaikan skripsi ini, melainkan ucapan terima kasih.

Kritik dan saran yang bersifat membangun kiranya sangat peneliti harapkan untuk kesempurnaan penulisan skripsi.

Peneliti mendoakan kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada peneliti semoga dibalas Allah SWT. dengan pahala yang berlimpah dan akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Medan, September 2017
Penulis

Siti Khalijah Tanjung
1302040139

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Batasan Masalah	2
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penelitian	3
F. Manfaat Masalah	3
BAB II LANDASAN TEORETIS.....	4
A. Kerangka Teoretis	4
1. Pengertian Kemampuan.....	5
2. Iklan	6
3. Menulis	12
4. Rekrutmen	17
B. Kerangka Konseptual	18
C. Pernyataan Penelitian	19

BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
B. Populasi dan Sampel.....	21
C. Metode Penelitian	22
D. Variabel Penelitian.....	23
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	23
F. Instrumen Penelitian	24
G. Teknik Analisis Data	26
BAB IV PEMBAHASAN PENELITIAN.....	28
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	28
1. Menghitung Skor Kemampuan	28
2. Menghitung Mean	29
B. Jawaban Pertayaan	31
C. Diskusi Hasil Penelitian.....	31
D. Keterbatasan Penelitian.....	31
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	33
A. Kesimpulan	33
B. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	34

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rincian Waktu Penelitian	20
Tabel 3.2 Populasi Penelitian.....	22
Tabel 3.3 Kriteria Penilaian	25
Tabel 3.4 kategori penilaian	27
Tabel 4.1 Skor Kemampuan Menulis Iklan Rekrutmen.....	28
Tabel 4.2 Kategori Setiap Siswa.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran Absensi Siswa.....	43
Lampiran Lembar Jawaban Siswa.....	44
Lampiran Form K-1	45
Lampiran Form K-2	45
Lampiran Form K-3	47
Lampiran Berita Acara Bimbingan Proposal.....	48
Lampiran Lembar Pengesahan Proposal.....	49
Lampiran Berita Acara Seminar Proposal	50
Lampiran Lembar Pengesahan Hasil Seminar Proposal	51
Lampiran Surat Keterangan Seminar	52
Lampiran Surat Pernyataan Tidak Plagiat	53
Lampiran Permohonan Izin Riset.....	54
Lampiran Surat Balasan Riset.....	55
Lampiran Surat Permohonan Perubahan Judul Skripsi.....	56
Lampiran Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	57
Lampiran Permohonan Ujian Skripsi.....	58
Lampiran Surat Pernyataan Ujian Skripsi.....	59
Lampiran Daftar Riwayat Hidup	60

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bahasa merupakan alat komunikasi, bahasa dipergunakan untuk menyampaikan pikiran, perasaan dan informasi kepada orang lain. Bahasa sebagai pemberi informasi kepada orang lain dengan tujuan agar terjadi interaksi bagi kelompok manusia atau masyarakat.

Guru harus mempunyai kemampuan untuk menyampaikan iklan yang di berikan kepada peserta didik. Dalam menulis iklan sering terjadi siswa lebih sibuk dalam belajar menulis dari pada melakukannya dengan penuh perhatian. Akibatnya siswa lebih banyak kehilangan momentum penting untuk mendalami isi dari iklan tersebut.

Iklan dilakukan untuk mengambil beberapa proses mencari atau menemukan beberapa informasi dan ilmu pengetahuan dari peserta didik sehingga apa pun kendala bisa dituntaskan sedini mungkin. Dengan adanya jawaban dari peserta didik yang lengkap dan akurat bisa ditulis menjadi iklan yang baik dan memuaskan bagi para pembaca.

Peserta didik yang dikatakan telah mampu menulis dengan baik jika ia dapat mengungkapkan maksudnya dengan jelas sehingga orang lain dapat memahami apa yang diungkapkannya. Menulis adalah bentuk tulisan yang menceritakan atau mengenai keterangan mengenai kejadian atau peristiwa yang hangat. Hangat artinya suatu peristiwa yang dibicarakan masyarakat. Oleh karena itu menulis iklan sangat

penting untuk menuliskan fakta atau ide yang dipilih untuk memberikan kepuasan informasi kepada masyarakat.

Berdasarkan pengalaman peneliti selama program pengalaman lapangan (PPL) di **SMK Swasta Bandung 2 Bandar Setia Tahun Pembelajaran 2017-2018**. Peneliti melihat banyak siswa yang tidak mampu menulis iklan. Oleh karena itu, informasi yang dituliskan tidak lengkap dengan fakta atau ide yang ingin diketahui oleh pembaca.

B. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah merupakan upaya mengumpulkan permasalahan yang berkaitan dengan penelitian. Berdasarkan uraian latar belakang di atas, yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah siswa tidak mampu menuliskan iklan rekrutmen.

C. Batasan Masalah

Demi tercapainya tujuan penelitian, maka penulis membatasi masalah yang digarap. Hal ini sesuai dengan pendapat Surakhmad (1990:36) menyatakan bahwa sebuah masalah yang dirumuskan terlalu umum dan luas tidak pernah dicapai sebagai masalah penelitian. Karena tidak jelas batas-batasnya. Oleh karena itu masalah perlu memenuhi syarat yang terbatas. Pembatasan yang dilakukan untuk memudahkan.

Sejalan dengan pendapat di atas, masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini mencakup masalah pada **Kemampuan Menulis Iklan Rekrutmen Oleh Siswa Kelas XISMK Swasta Bandung 2 Bandar Setia Tahun Pembelajaran 2017- 2018**.

D. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian adalah bagaimana kemampuan menulis iklan rekrutmen oleh siswa kelas XI SMK Swasta Bandung 2 Bandar Setia?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kemampuan menulis iklan kelas XI SMK Swasta Bandung 2 Bandar Setia dalam menulis iklan rekrutmen.

F. Manfaat penelitian

Adapun manfaat penelitian yang diharapkan dalam penelitian ini adalah :

1. Manfaat bagi siswa, yaitu dapat meningkatkan keterampilan siswa menulis iklan dalam melakukan sesuatu dan meningkatkan kreatifitas serta keberanian siswa dalam berpikir.
2. Manfaat bagi sekolah, yaitu dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam rangka memajukan dan meningkatkan prestasi sekolah yang dapat disampaikan dalam pembinaan guru khususnya upaya peningkatan menulis iklan dalam melakukan sesuatu.
3. Manfaat bagi peneliti, yaitu sebagai bahan masukan bagi peneliti sebagai calon pendidik.

BAB II

LANDASAN TEORETIS

A. Kerangka Teoretis

Landasan teoretis merupakan rancangan teori yang berhubungan dengan hakikat suatu penelitian untuk menjelaskan satu variabel yang diteliti. Hal ini dimaksudkan agar adanya persepsi dan pemahaman yang sama tentang penelitian ini.

Pada bagian kerangka teoritis ini akan dicantumkan serangkaian teori yang merupakan konsep dasar yang akan dijadikan pedoman untuk dilaksanakan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti, baik itu dalam proses pengumpulan data, analisis data maupun pengambilan kesimpulan hasil penelitian. Dalam pengutaraannya diupayakan agar hal-hal yang berhubungan dalam variabel – variabel yang terlibat dalam penelitian ini dapat diketahui dengan jelas.

Dalam landasan teori ini perlu berpedoman pada ilmu pengetahuan yaitu dengan belajar. Dengan belajar seseorang menjadi tahu, bisa membedakan mana yang baik dan mana yang tidak baik. Sebab orang baik adalah orang yang bermanfaat bagi sesamanya. Dunia ini hanya tumpangan yang suatu ketika masanya seseorang akan diusir dan dikembalikan pada asalnya. Maka selama udara yang gratis yang diberikan kepada manusia, lakukanlah selalu kebaikan yang membawa seseorang pada surga Allah. Belajar adalah salah satu contoh kewajiban yang harus dilakukan mulai dari ayunan sampai liang lahat. Belajar tidak terbatas waktu, selagi dunia mengizinkan menempatinya kejarlah ilmu yang bermanfaat. Untuk membantu penulis menentukan arah penelitian ini maka penulis harus mengemukakan pendapat dari berbagai

ahli. Dengan begitu penulis harus terlibat dalam penelitian agar memperoleh pengetahuan.

1. Pengertian kemampuan

Kemampuan berasal dari kata "mampu" yang berarti kuasa atau sanggup melakukan sesuatu. Dalam kamus besar bahasa Indonesia (1991-6230) dikatakan bahwa kemampuan adalah kesanggupan, kecakapan dan kekuatan untuk melakukan sesuatu. Hal ini senada juga diungkapkan oleh Poerwadarminta (1996-625) "Kemampuan adalah kesanggupan untuk menghasilkan atau melakukan sesuatu.

Berdasarkan beberapa pengertian di atas maka penulis menarik kesimpulan bahwa kemampuan adalah kesanggupan atau kecakapan pengetahuan yang dimiliki oleh seseorang secara tidak sadar, diam-diam yang terpendam di dalam diri seseorang. Kesanggupan yang dimaksud adalah kecakapan dan kekuatan yang dimiliki seseorang. Meliono (1989 : 73) mengemukakan bahwa kemampuan adalah kesanggupan, kecakapan dan kekuatan.

Selanjutnya Omaer (1987: 31) mengemukakan bahwa kemampuan identik dengan keterampilan, kemampuan sangat menghendaki tingkat kesadaran dan perhatian yang lebih tinggi. Kemudian departemen pendidikan dan kebudayaan (1995: 623) "kemampuan adalah keterampilan yang membutuhkan kesanggupan, kecakapan, kekuatan, kekayaan dan disertai dengan tingkat latihan yang terus menerus".

Berdasarkan pendapat di atas, maka dapat disimpulkan bahwa kemampuan adalah kesanggupan, kecakapan, keterampilan dan kekuatan seseorang berdasarkan pengetahuan yang dimiliki, oleh karena itu kemampuan dapat dikembangkan melalui

pelatihan yang terus menerus. Hal ini akan berakibat dengan aktivitas yang dilakukan sehingga tidak ada kesulitan-kesulitan yang dihadapi.

2. Iklan

Suhandang (2010:13). mengartikan periklanan (advertising) sebagai suatu proses komunikasi massa yang melibatkan sponsor tertentu, yakni sipemasang iklan (pengiklan), yang membayar jasa sebuah media massa atau penyiar iklannya, misalnya melalui program siaran televisi. Kemudian Umar (2000:36) mengemukakan iklan merupakan tiap-tiap bentuk penyajian dan promosi bukan pribadi yang dibayar, mengenai gagasan, barang atau jasa oleh sponsor yang teridentifikasi.

Berdasarkan pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa iklan merupakan bentuk komunikasi non personal yang menjual pesan-pesan secara persuasif dari sponsor yang jelas guna mempengaruhi orang yang membeli produk dengan membayar biaya untuk media yang digunakan.

Pengertian iklan adalah kegiatan memberitahukan atau menginformasikan suatu hal, barang dan jasa melalui media massa baik online maupun offline media yang digunakan antara lain televisi, radio, korandan sebagainya.

Menurut M. Suyanto (2005:113) iklan memiliki strategi yang harus diperhatikan yaitu:

a. Daya Tarik

Daya tarik pada iklan yang baik berfokus pada suatu usulan penjualan inti tampilan iklan memiliki daya tarik yang sangat kuat bagi konsumen untuk memperhatikan iklan. Untuk menentukan daya tarik mana yang memiliki

tingkat keberhasilan paling tinggi terhadap target sasaran kita harus melakukan riset analisis.

b. Gaya Hidup

Salah satu gaya dasar yang paling banyak dipakai dalam mengeksekusi pesan adalah menjual langsung atau pesan actual. Gaya hidup sering digunakan bersama daya tarik yang memfokuskan pesan pada produk dan jasa, gaya hidup sering digunakan bersama daya tarik yang memfokuskan pesan pada produk atau jasa dan manfaat atau atribut spesifiknya.

c. Slogan

Slogan atau themaline atau tagline yang terdapat dalam pesan iklan televisi merupakan awal dari kesuksesan periklanan slogan menjadi pernyataan standar yang mudah diterima (diingat) dibenak dan menarik perhatian. Slogan mempunyai dua fungsi utama yaitu untuk menjaga keberlangsungan serangkaian iklan dalam kampanye dan menyederhanakan sebuah strategi pesan iklan pada pernyataan positioning agar menjadi ringkas dan dapat diulang.

d. Logo

Logo adalah suatu identitas merek yang mengomunikasikan secara luas tentang produk, pelayanan dan organisasi dengan cepat. Logo harus terlihat jelas, mudah diingat dan warna yang menarik. Logo bukan sekedar suatu label tetapi dapat menampilkan pesan kualitas dan semangat produk melalui periklanan.

e. Simbol

Simbol atau gambar biasanya disebut lambang dan tidak bisa diucap. Lambang merek bisa disusundari huruf,angka,gambar,foto dan warna. Dalam penyajian simbol harus terlihat,baik keunikan simbol bentuk kemasan atau desain dari simbol.

f. Format

Format dalam tayangan iklan di media televisi bunyikan pengaturan dan audio pengaturan serta audio menghasilkan tayangan iklan yang menarik hati pemirsah. Pengaturan memiliki trik khusus untuk menciptakan iklan televisi. Selain dapat di degar dan dilihat audiodpun memiliki peranan besar dalam tayangan iklan.

1.1 Teks Iklan

Teks iklan adalah salah satu media yang sangat efektif sekali digunakan dalam mempromosikan sesuatu baik itu barang, jasa atau lainnya yang ditujukan kepada masyarakat umum yang dibuat semenarik mungkin untuk menarik orang lain agar membeli atau menikmati barang atau jasa yang kita berikan. Sebuah teks iklan harus dibuat semenarik mungkin, tujuannya yaitu agar orang yang melihat iklan tersebut, tertarik dengan apa yang ada didalam iklan tadi, sehingga sobat sebagai penjual akan mendapat keuntungan.Materi iklan sendiri sudah diajarkan kepada sobat sejak masih duduk dibangku sekolah dasar dan berkembang ketika kita masuk bangku kuliah.

Ada banyak sekali iklan dari berbagai produk yang bermunculan di televisi, iklan tersebut menawarkan berbagai produk yang umumnya dibutuhkan oleh masyarakat.

Media yang digunakan dalam memasang iklan ini juga sangat banyak, mulai dari media cetak seperti surat kabar, majalah, dan lainnya, media elektronik seperti Televisi, dan baru-baru ini banyak juga yang memasang iklan melalui media internet. Walaupun media yang digunakan berbeda-beda, tetapi semua itu tetap dalam satu tujuan yaitu untuk lebih mengenalkan produk atau jasanya kepada khalayak.

2.2 Struktur Teks Iklan

Setelah kita mengetahui tentang apa itu teks iklan, selanjutnya kita akan membahas struktur dan ciri kebahasaan teks iklan itu sendiri. Pertama kita lihat terlebih dulu seperti apa strukturnya, berikut penjelasannya :

1. Judul, merupakan bagian yang umumnya diletakkan pada bagian atas dan dilihat pertama kali oleh orang, tetapi ada juga beberapa iklan yang tidak mencantumkan judul didalamnya.
2. Nama Produk atau Jasa, merupakan bagian yang isinya mengenai produk atau jasa yang hendak ditawarkan kepada masyarakat.
3. Deskripsi, merupakan bagian yang berisi penjelasan tentang produk dan jasa yang hendak ditawarkan kepada khalayak, biasanya bagian ini ditulis dengan menarik dan kalimatnya mengajak orang lain untuk membeli produk atau jasa tersebut.

2.3 Ciri Kebahasaan Teks Iklan

a. Berupa Kalimat Slogan

Untuk membuat sebuah teks iklan, perlu digunakan yang namanya kalimat slogan, buat yang belum tahu apa itu kalimat slogan,

b. Kalimat Persuasif (Membujuk)

Nah selanjutnya yang perlu sobat semua perhatikan dalam membuat sebuah iklan yaitu kalimatnya, ya kalimat yang digunakan sifatnya harus persuasif atau membujuk orang agar tertarik dan membeli produk yang sobat tawarkan. Usahakan penggunaan kalimatnya unik dan membuat orang lain tertarik.

2.4 Jenis Jenis Iklan Berdasarkan Sifatnya

Berdasarkan sifatnya, iklan dibedakan menjadi iklan niaga dan iklan non niaga. [1] Iklan niaga adalah iklan yang dibuat untuk mempengaruhi masyarakat agar tertarik untuk membeli suatu produk baik barang maupun jasa yang diiklankan. Contoh iklan produk niaga misalnya adalah iklan tentang produk minuman Aqua, iklan produk mie instan, iklan jasa sedot WC, iklan jasa penerjemah, iklan jasa desain arsitektur, dan lain sebagainya. Sementara [2] iklan non niaga adalah iklan yang dibuat untuk mempengaruhi masyarakat agar mempunyai rasa simpati atau memberi dukungan atas suatu permasalahan aspek yang diiklankan. Iklan ini sering pula disebut iklan layanan masyarakat. Contoh dari iklan non niaga misalnya iklan anjuran berhenti merokok, iklan keluarga berencana, iklan untuk menghemat air, iklan untuk menjaga lingkungan, dan lain sebagainya.

2.5 Jenis Jenis Iklan Berdasarkan Tujuannya

Iklan dibedakan menjadi iklan penawaran atau permintaan dan iklan pengumuman. 1. Iklan permintaan adalah iklan yang ditujukan kepada kalangan masyarakat tertentu agar mau bekerja sama dengan pihak yang mengiklankan. Contoh iklan permintaan misalnya iklan lowongan pekerjaan. 2. Iklan pengumuman (pemberitahuan) adalah jenis iklan yang mempunyai tujuan untuk menarik perhatian masyarakat umum mengenai suatu hal-hal yang sifatnya pemberitahuan atau pengumuman. Contoh iklan pengumuman (pemberitahuan) adalah seperti iklan reuni alumni sekolah.

2.6 Syarat Iklan

Adapun syarat dari suatu iklan adalah sebuah hal yang wajib untuk dipenuhi dan menjadi acuan guna bisa dikatakan sebagai sebuah iklan. Berikut ini adalah syarat iklan yang harus dipenuhi yakni :

1. Isi iklan sifatnya jelas, singkat, objektif, jujur, menarik perhatian dan juga yang terpenting adalah tidak menyinggung perasaan orang lain.
2. Bahasa yang dimuat dalam iklan harus mudah dipahami, di ingat, berkonotasi yang positif dan dapat menimbulkan rasa penasaran untuk khalayak secara luas dan menyeluruh.

3. Menulis

Tarigan (1996:1-2) mengatakan bahwa “menulis adalah menurunkan atau melukiskan lambang-lambang grafik yang menggambarkan suatu bahasa yang dipahami oleh seseorang. ”Sehingga orang lain dapat membaca lambang-lambang grafik yang menggambarkan suatu bahasa yang dipahami oleh seseorang, sehingga orang lain dapat membaca lambang grafik tersebut, selanjutnya dia menengaskan keterampilan menulis adalah “kemampuan seseorang dalam melukiskan lambang,grafik yang dimengerti oleh penulis bahasa itu sendiri,maupun orang lain,yang mempunyai kesamaan pengertian terhadap simbol-simbol bahasa tersebut.”

Salah satu tujuan pengajaran menulis di sekolah adalah terwujudnya keterampilan siswa dalam mengkomunikasikan ide/gagasannya melalui bahasa tulis.Artinya dengan materi pengajaran menulis,siswa diharapkan mampu menghasilkan tulisan-tulisan yang baik.

Menurut Akhaidah, (2001:13) Menulis adalah suatu aktivitas komunikasi bahasa yang menggunakan tulisan mediumnya.

Kondisi alokasi waktu untuk mengadakan pelatihan menulis itu sangatlah terbatas dan mengingat keterampilan menulis itu tidak bisa dibentuk melalui belajar saja. Maka hasil yang diharapkan tidak mencapai sasaran yang ditargetkan. Untuk itu diperlukan adanya pelatihan menulis,karena dengan adanya pelatihan menulis maka dapat dijadikan modal dasar dalam menulis paragraf narasi. Menulis adalah merupakan suatu proses menyusun,mencatat dan mengkomunikasikan makna dalam tataran ganda,bersifat interaktif dan diarahkan untuk mencapai tujuan tertentu dengan menggunakan suatu sistem tanda konvensional.Sedangkan dalam Kamus Besar

Bahasa Indonesia (2003:1219) mengartikan bahwa menulis adalah membuat huruf, angka, dan sebagainya dengan menggunakan pena, pensil, kapur dan sebagainya. Melahirkan pemikiran atau perasaan seperti mengarang, membuat paragraf dengan tulisan, gambaran, melukis dan membatik.

Pamungkas (2012:56) "Menulis merupakan sebuah wujud cara berkomunikasi dengan menggunakan iklan". Tulisan terdiri atas rangkaian huruf yang bermakna dengan segala kelengkapan lambang tulisan seperti ejaan dan situasi.

Di dalam komunikasi terdiri empat unsur yang terlihat. Keempat unsur tersebut adalah penulis sebagai penyampai pesan, pesan atau isi tulisan, dan pembaca sebagai penerima pesan.

Menulis dapat dipandang sebagai suatu proses. Ahmadi (1990:24) Menyatakan "Menulis atau mengarang adalah suatu proses menyusun, mencatat dan mengkomunikasikan makna dalam tataran ganda, bersifat interaktif dan terarahkan untuk mencapai tujuan tertentu dengan menggunakan suatu sistem tanda konvensional yang dapat dilihat (dibaca)".

Dari pendapat di atas dapat disampaikan bahwa menulis adalah kemampuan seseorang dalam melukiskan lambang, grafik dengan melahirkan pikiran atau perasaan yang dituangkan dalam suatu tulisan.

3.1. Manfaat Menulis

Manfaat yang diperoleh dalam pengembangan menulis, seperti yang dikatakan oleh Akhadiah, dkk. (2001:1.4).

“Pertama, penulis menyumbang kecerdasan adalah suatu aktifitas yang kompleks. Kompleksitas menulis terletak pada tuntutan kemampuan mengharmonikan menulis berbagai aspek.

“Kedua, menulis mengembangkan gaya inisiatif dan kreatifitas di dalam kegiatan membaca, segala hal telah tersedia dalam bacaan ini untuk dimanfaatkan sebaiknya dalam menulis, seseorang mesti menyiapkan dan mensuplai sendiri segala sesuatunya unsur mekanik tulisan yang benar seperti punctuation, ejaan diksi dan pengalimatan.

“Ketiga, menulis menumbuhkan keberanian seseorang menulis harus berani menampilkan kediriannya, termasuk pemikiran, perasaan dan gayanya serta menawarkannya kepada publik.

“Keempat, menulis mendorong kemauan dan kemampuan mengumpulkan informasi. Seseorang menulis karena mempunyai ide, gagasan, pendapat atau sesuatu hal yang menurutnya perlu disampaikan dan diketahui oleh orang lain.

3.2 Tujuan Menulis

Menurut Dalman (2015:13.14) ditinjau dari sudut kepentingan pengarang, menulis memiliki beberapa tujuan, yaitu sebagai berikut.

1. Tujuan Penugasan

Pada umumnya para pelajar, menulis sebuah karangan dengan tujuan untuk memenuhi tugas yang diberikan oleh guru atau sebuah lembaga. Bentuk tulisan ini biasanya berupa makalah, laporan ataupun karangan bebas.

2. Tujuan Estetis

Para sastrawan pada umumnya menulis dengan tujuan untuk menciptakan sebuah keindahan (estetis) dalam sebuah puisi, cerpen, maupun novel. Untuk kita, penulis pada umumnya memerhatikan benar pilihan kata atau diksi serta penggunaan gaya bahasa. Kemampuan menulis dalam memainkan kata sangat dibutuhkan dalam tulisan yang memiliki tujuan estetis.

3. Tujuan Penerangan

Surat kabar maupun majalah merupakan salah satu media yang berisi tulisan penerangan. Tujuan utama penulis membuat tulisan adalah untuk memberikan informasi kepada pembaca. Dalam hal ini, penulis harus mampu memberikan berbagai informasi yang dibutuhkan pembaca berupa politik, ekonomi, pendidikan, agama, sosial maupun budaya.

4. Tujuan pernyataan diri

Anda mungkin pernah membuat surat pernyataan untuk tidak melakukan pelanggaran lagi, atau mungkin surat perjanjian. Apabila itu benar, berarti anda menulis dengan tujuan menengaskan tentang apa yang telah diperbuat. Bentuk tulisan ini misalnya surat perjanjian maupun surat pernyataan. Jadi, penulisan surat, baik surat pernyataan maupun surat perjanjian seperti ini merupakan tulisan yang bertujuan untuk pernyataan diri.

5. Tujuan Kreatif

Menulis sebenarnya selalu berhubungan dengan proses kreatif, terutama dalam menulis karya sastra, baik itu berbentuk puisi maupun prosa.

6. Tujuan konsumtif

Ada kalanya sebuah tulisan diselesaikan untuk dijual dan dikonsumsi oleh para pembaca. Dalam hal ini, penulis lebih mementingkan kepuasan pada diri pembaca. Penulis lebih berorientasi pada bisnis.

3.3. Langkah-langkah Menulis

Menulis juga memiliki agar proses menulis itu berjalan dengan baik. Langkah-langkah menuliskan menurut Achmad H.P.(2010:107) adalah sebagai berikut:

1. Persiapan (*preparation*)
 - a. Membuat karangan tulisan (*outline*)
 - b. Temukan idiom yang menarik (*eye catching*)
 - c. Temukan kata kunci (*key word*).
2. Menulis (*writing*)
 - a. Ingatkan diri agar tetap logis.
 - b. Baca kembali setelah menyelesaikan satu paragraf
 - c. Percaya diri akan apa yang telah ditulis
3. Editing
 - a. Perhatikan kesalahan kata, tanda baca dan tanda hubung
 - b. Perhatikan antar paragraf
 - c. Baca esai secara keseluruhan

3.4. Teknik Penulisan Kreatif

Kunci kreativitas tulisan terletak pada penggunaan elemen-elemen dalam tulisan secara imajinatif. Kreativitas memerlukan keterampilan berbagai fungsi kejiwaan, antara lain, berfikir rasional, perkembangan emosi, bakat, penggunaan imajinasi dan penggunaan intuisi secara maksimal. Seseorang yang memiliki kemampuan berimajinasi yang cukup baik dan intuisi yang tajam akan memiliki tingkat kreativitas yang tinggi pula.

Proses penulisan kreatif melalui empat tahapan: (a) persiapan (munculnya berbagai ide, memerlukan suasana tertentu), (b) pematangan (inkubasi), mengkaitkan ide dengan berbagai pengetahuan yang kita miliki. (c) penulisan, mengkonkretkan gagasan yang ada dalam pikiran ke dalam bentuk tulis, dan (d) *editing* (Verifikasi), membaca ulang dan memperbaiki kesalahan-kesalahan yang ada.

4. Pengertian Rekrutmen

Mathis (2009) dalam pelaksanaannya terlebih dahulu perusahaan melakukan perencanaan dan mencakup enam poin yaitu tujuan, kriteria, pelamar, standar kompetensi, manual prosedur, rencana kerja dan pengevaluasian dalam memenuhi standar dari poin yang ada, hanya dalam praktiknya rekrutmen menggunakan sistem online dalam prosedur rekrutmen untuk memberitahukan kepada publik bahwa terdapat lowongan dan menggunakan aplikasi yang dibuat oleh karyawan

Tujuan rekrutmen adalah untuk mendapatkan karyawan yang kompeten yang memenuhi standar kualifikasi, setelah melaksanakan rekrutmen melakukan proses pengevaluasian dengan jumlah pelamar yang telah diterima setelah mendapatkan karyawan yang sesuai kemudian perusahaan melakukan orientasi dan penempatan.

4.1 Metode Rekrutmen

Mondy (2008) metode rekrutmen internal antara lain referensi karyawan dan job posting/ job bidding dalam melaksanakan rekrutmen tidak menggunakan metode internal melainkan perusahaan memberikan kesempatan kepada masyarakat untuk bergabung dengan perusahaan. Perusahaan memiliki karyawan yang sudah tertata sehingga untuk memindah tempatkan di bagian lain terutama bagian yang lebih rendah, hal itu merupakan hal yang tidak mudah. Sumber metode rekrutmen yang digunakan adalah sumber metode eksternal meliputi sekolah menengah atas dan sekolah menengah kejuruan, perguruan tinggi, mantan karyawan dan pengangguran

Maka kesimpulannya yaitu, "rekrutmen adalah proses mencari, menemukan, mengajak dan menetapkan sejumlah orang baik dari dalam maupun dari luar sebagai calon tenaga kerja dengan karakteristik tertentu.

B. Kerangka Konseptual

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan yang telah dikemukakan peneliti, selanjutnya dikemukakan kerangka konseptual peneliti ini. Kerangka konseptual ini dimaksudkan untuk melihat keterkaitan antara faktor yang terdapat di dalam penelitian.

Dalam proses kegiatan belajar mengajar, guru harus memiliki beberapa model, supaya suasana di dalam ruangan tidak monoton, terutama pada mata pelajaran bahasa Indonesia terkhusus pada materi menulis. Model pembelajaran complete sentence merupakan suatu model pembelajaran yang diharapkan akan menjadi model yang dapat menggugah minat, perasaan, dan pola pikir kritis bagi siswa. Penerapan complete sentence akan menjadikan siswa merasakan gembira, serta mendapatkan pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman belajarnya.

Masih terlihat kurangnya minat menulis siswa khususnya dalam menulis iklan dan ketidak pahaman dalam struktur karena siswa kurang tertarik dan objek yang disajikan guru kurang menarik. Sehingga siswa tidak paham dengan materi yang disampaikan gurunya. Hal ini membuat siswa malas untuk menulis iklan dan menganggap pelajaran menulis adalah pelajaran yang sangat membosankan.

C. Pernyataan Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian yang menggunakan metode deskriptif kualitatif, sehingga tidak menggunakan hipotesis penelitian. Hal tersebut juga diterangkan dalam sugiyono (2013:64) penelitian yang merumuskan hipotesis adalah penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif. Pada penelitian kualitatif, tidak dirumuskan hipotesis. Berdasarkan kerangka teoretis dan kerangka konseptual di atas, pernyataan peneliti yaitu kemampuan menulis iklan rekrutmen oleh siswa kelas XI SMK Swasta Bandung 2 Bandar Setia Tahun Pembelajaran 2017-2018

BAB III
METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi penelitian

Penelitian ini dilakukan di SMK Swasta Bandung 2 Bandar Setia. Penulis memilih lokasi tersebut dengan pertimbangan sebagai berikut:

- a. Sepengetahuan penulis, di lokasi tersebut belum pernah dilakukan penelitian permasalahan yang sama.
- b. Data yang dilakukan oleh penulis untuk menjawab masalah ini memungkinkan di sekolah tersebut.

2. Waktu penelitian

Penelitian ini dilaksanakan selama enam bulan, yaitu mulai bulan Juni 2017 sampai dengan November 2018. Adapun rincian waktu penelitian dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 3.1
Rincian Waktu Penelitian

No	Jenis Penelitian	Bulan/Minggu																							
		Jun				Jul				Aug				Sep				Okt				Nov			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Penelitian Proposal																								
2	Bimbingan Proposal																								

3	Seminar Proposal																								
4	Perbaikan Proposal																								
5	Surat Izin Penelitian																								
6	Pengolahan Data																								
7	Penulisan Skripsi																								
8	Bimbingan Skripsi																								
9	Sidang Meja Hijau																								

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Sugiono (2011: 61) ”populasi adalah wilayah generalisasi yaang terdiri atas objek/ subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulannya”.

Berdasarkan pengertian diatas maka populasi penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XISMK Swasta Bandung 2 yang berjumlah 60 orang yang terdiri dari 2 kelas. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 3.2
Populasi Siswa Kelas XISMK Swasta Bandung 2
Tahun Pembelajaran 2017-2018

No	Kelas	Jumlah
1	XI TSM	30
2	XI TKR	30
	Jumlah	60

2. Sampel

Sugiyono (2013:118), menyatakan sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Arikunto (2013:174), menyatakan sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa sampel adalah sebagian dari populasi yang akan diteliti. Peneliti memilih kelas XI TSM yang berjumlah 30 siswa yang menjadi sampel dalam penelitian.

C. Metode penelitian

Arikunto (2013:57)mengatakan metode penelitian adalah cara kerja yang terarah dan terencana untuk dapat memahami objek penelitian. Dalam rangka melaksanakan suatu penelitian tentunya harus ada metode yang diterapkan atau dipergunakan. Metode merupakan suatu cara yang dipergunakan untuk mencapai suatu tujuan. Metode yang digunakan haruslah sesuai dengan masalah agar tujuan penelitian tercapai sesuai dengan harapan. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Bentuk penelitian ini mampu mendeskripsikan secara teliti dan

mendalam tentang fakta-fakta yang diteliti, dalam hal ini bentuk pemakaian bahasa. Dengan kata lain, penelitian deskriptif kuantitatif bertujuan untuk melukiskan, menggambarkan dan mendeskripsikan secara nyata fakta-fakta yang diselidiki.

D. Variabel Penelitian

Sugiyono (2013 : 38) variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam penelitian ini ada variabel yang harus dijelaskan agar pembahasannya lebih terarah dan tidak menyimpang dari tujuan yang telah ditetapkan. Penelitian ini memiliki satu variabel yaitu kemampuan menulis iklan rekrutmen.

E. Definisi Operasional

Definisi operasional adalah definisi yang memberikan arti yang diperlukan untuk mengukur suatu variabel. Adapun definisi variabel penelitian ini yaitu:

- a. Kemampuan adalah kesanggupan, kekuatan, kekayaan serta keterampilan yang menghendaki kecerdasan serta perhatian yang lebih tinggi. Kemampuan dapat diartikan juga sebagai daya untuk melakukan suatu tindakan sebagai hasil dari pembawaan dan latihan yang dapat dilakukan.
- b. Menulis adalah suatu keterampilan yang berisi ide atau pikiran menulis dalam menyampaikan informasi secara tidak langsung.

- c. Iklan adalah kegiatan pemberitahuan atau menginformasikan suatu hal, barang dan jasa melalui media massa baik online maupun offline media yang digunakan antara lain televisi, radio, koran dan sebagainya.
- d. Rekrutmen adalah proses mencari, menemukan, mengajak, dan menetapkan sejumlah orang baik dari dalam maupun dari luar sebagai calon tenaga kerja dengan karakteristik tertentu.

F. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat pengumpulan data yang digunakan untuk menjangkau data penelitian. Instrumen sebagai alat pengumpul data harus benar-benar dirancang dan dibuat sedemikian rupa sehingga menghasilkan data empiris sebagaimana adanya. Berdasarkan masalah dalam penelitian ini, maka alat untuk mengumpulkan data adalah dengan menggunakan tes. Hal ini senada dengan pendapat Arikunto (2006:166) yang menyatakan “tes dapat mengukur inteligensi (IQ), minat, kemampuan dasar (bakat), kepribadian dan sebagainya.

Aspek penilaian yang dibuat peneliti adalah berdasarkan konsep yang sudah disampaikan pada kerangka teoretis. Berdasarkan rumusan tersebut di peroleh aspek-aspek penilaian yang meliputi: mendefinisikan gagasan pokok pikiran, menulis iklan dan membacakan iklan.

Tabel 3.3

Kriteria penilaian kemampuan menulis iklan

No	Aspek penilaian	Skor	Kategori	Kriteria
1.	Kalimat ajakan	5	Sangat baik	Semua unsur terpenuhi
	a. Tidak membingungkan dan mudah diikuti	4	Baik	Tiga unsur terpenuhi dan mudah dipahami.
	b. Bahasa yang digunakan dan keruntutan uraian.	3	Cukup	
	c. Menggunakan nomor urut untuk membedakan langkah-langkah.	2	Kurang	
	d. Menggunakan istilah yang lazim.	1	Sangat kurang	
e. Iklan dilengkapi dengan gambar				
2	Kesesuaian bahasa yang digunakan dengan sasaran iklan	5	Sangat baik	Semua unsur terpenuhi
	a. Singkat	4	Baik	
	b. Informatif	3	Cukup	
	c. Logis	2	Kurang	
	d. Langsung menuju hal-hal yang akan dilakukan.	1	Sangat kurang	
e. Sistematis				
3	Kemenarikan tampilan iklan	5	Sangat baik	Semua unsur terpenuhi
	a. Dilengkapi dengan gambar yang sesuai dengan iklan	4	baik	
		3	cukup	
		2	kurang	
		1	sangat kurang	
Total Skor		15		

Skor maksimal = 15

$$\text{Nilai} = \frac{\text{skor perolehan}}{\text{skor maksimal}} \times 100$$

F. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah kegiatan memaknai atau menginterpretasikan data penelitian dalam rangka untuk memperoleh hasil penelitian dan menjawab masalah penelitian. Analisis data ini bertujuan untuk mengolah data agar dapat dipertanggungjawabkan keberadaannya. Adapun pengolahan dataanya sebagai berikut:

- a. Menghitung skor siswa dalam menulis iklan rekrutmen. Setiap item untuk skor yang dihitung hanya jawaban yang benar.
- b. Mencari mean/nilai rata-rata dengan rumus sebagai berikut:

$$M = \frac{\sum X}{N}$$

Keterangan :

M = Skor rata-rata

$\sum X$ = Jumlah semua skor

N = Jumlah siswa

- c. Nilai rata-rata dengan patokan yang dikemukakan oleh Arikunto (2006: 245), sebagai berikut:

Tabel 3.4
Kategori dan Persentasi Nilai

Kategori	Persentase
Baik sekali	80-100
Baik	66-79
Cukup	56-65
Kurang	40-55
Sangat kurang	30-39

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Hasil Penelitian

Sebagaimana telah dijelaskan pada bagian metode penelitian, bahwa alat yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah tes esai. Setelah dilakukan penelitian terhadap siswa kelas XI SMK Swasta Bandung 2 tentang kemampuan menulis iklan rekrutmen, penelitian ini memperoleh data selanjutnya akan diperoleh beberapa tahap. Dalam melaksanakan perhitungan hasil iklan rekrutmen. Adapun data yang diperoleh dapat dilihat pada tabel berikut.

1. Menghitung Skor kemampuan menulis iklan rekrutmen

Setelah menghitung skor setiap item dalam soal, langkah selanjutnya adalah menghitung skor tersebut ke dalam tabel seperti berikut:

Tabel 4.1

Skor Mentah Kemampuan Menulis Iklan Rekrutmen

No	Nama Siswa	Kalimat ajakan	Kesesuaian bahasa	Kemenarikan	Skor
1	Abdul Bahri	3	4	3	66
2	Ade Dermawan	3	3	3	60
3	Andika Syaputra	4	3	3	66
4	Ahmad Arif	4	4	3	73
5	Dana Pradana	5	4	4	86
6	Erwiryawan	4	5	4	86
7	Handrianto	2	4	3	60
8	Husni Hamdani	4	3	4	73
9	Kaya Loklak	4	5	5	93
10	M. Hendra	5	5	4	93

11	M. Ikhsan	4	4	4	80
12	M.Ramadhan	3	4	4	73
13	M.Rezeki Akbar	3	3	3	60
14	M. Rizal	4	4	3	73
15	M. Zuhri	2	4	3	60
16	Padeli	3	4	3	66
17	Parlindungan	3	4	4	73
18	Edy Syaputra	4	4	4	80
19	Rendy Ridwan	4	3	4	73
20	Ridwan Saleh	5	5	5	93
21	M. Aditya Pratama	3	3	4	66
22	M. Kadapi Makyus	2	5	5	80
23	Riyan Putra	3	4	3	66
24	Irham Maulana	2	4	3	60
25	Rizky Hermawan	4	4	4	80
26	Ibnu Rizal	5	5	4	93
27	Rafi Ibrahim	4	4	3	73
28	Sahrul aulia Srg	4	3	3	66
29	Teguh Fahrezy	3	3	3	60
30	Wahyu Iswandi	5	5	5	93
Jumlah	Jumlah				2224

2. Menghitung Mean

Setelah data terkumpul, maka skor tersebut akan dijumlahkan untuk mencari nilai rata-rata atau mean. Dalam hal ini penelitian menggunakan rumus:

$$M = \frac{\sum X}{N}$$

$$M = \frac{2224}{30}$$

$$M = 74,13$$

Maka diketahui bahwa mean atau rata adalah 74,13

Tabel 4.2

Tabel Kerja Mencari Standar Deviasi

No	Nama Responden	Nilai	Kategori
1	Abdul Bahri	66	Baik
2	Ade Dermawan	60	Cukup
3	Andika Syaputra	66	Baik
4	Ahmad Arif	73	Baik
5	Dana Pradana	86	Baik Sekali
6	Erwiryawan	86	Baik Sekali
7	Handrianto	60	Cukup
8	Husni Hamdani	73	Baik
9	Kaya Loklak	93	Baik Sekali
10	M. Hendra	93	Baik Sekali
11	M. Ikhsan	80	Baik Sekali
12	M.Ramadhan	73	Baik
13	M.Rezeki Akbar	60	Cukup
14	M. Rizal	73	Baik
15	M. Zuhri	60	Cukup
16	Padeli	66	Baik
17	Parlindungan	73	Baik
18	Edy Syaputra	80	Baik Sekali
19	Rendy Ridwan	73	Baik
20	Ridwan Saleh	93	Baik Sekali
21	M. Aditya Pratama	66	Baik
22	M. Kadapi Makyus	80	Baik Sekali
23	Riyan Putra	66	Baik
24	Irham Maulana	60	Cukup
25	Rizky Hermawan	80	Baik Sekali
26	Ibnu Rizal	93	Baik Sekali
27	Rafi Ibrahim	73	Baik
28	Sahrul aulia Srg	66	Baik
29	Teguh Fahrezy	60	Cukup
30	Wahyu Iswandi	93	Baik Sekali

B. Jawaban Pernyataan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian di atas diketahui nilai rata-rata siswa adalah $2224 : 30 = 74,13$. Maka dapat disimpulkan bahwa jawaban pernyataan penelitian pada kemampuan menulis iklan rekrutmen oleh kelas XI SMK Swasta Bandung 2 Bandar Setia tahun pembelajaran 2017-2018 berada pada tingkat tertinggi.

Adapun data menulis iklan rekrutmen dengan nilai 80-100 (baik sekali) sebanyak 11 orang, siswa yang mendapatkan nilai 66-79 (baik) sebanyak 13 orang, serta siswa yang mendapatkan nilai 56-65 (cukup) sebanyak 6 orang siswa.

Sesuai hasil yang diperoleh melalui penelitian ini dapat diketahui bahwa hasil pembelajaran bahasa dan sastra Indonesia khususnya mengenai kemampuan menulis iklan rekrutmen oleh siswa kelas XI SMK Swasta Bandung 2 Bandar Setia Tahun Pembelajaran 2016-2017 dapat ditingkatkan supaya jadi lebih baik lagi.

C. Diskusi Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian kemampuan menulis iklan rekrutmen 13 orang siswa mendapat nilai diantara 66-79 dengan nilai rata-rata 79-66. Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui hasil pembelajaran Bahasa Indonesia khususnya mengenai kemampuan menulis iklan rekrutmen oleh siswa XI SMK Swasta Bandung 2 Bandar Setia Tahun Pembelajaran 2016-2017 dikategorikan baik.

D. Keterbatasan Penelitian

Di dalam melaksanakan penelitian ini, penulis merasakan masih banyak mengalami keterbatasan. Penulisan skripsi ini belumlah dapat dikatakan sempurna,

karena masih ada banyak kendala dan keterbatasan penulis dalam melakukan penelitian baik yang menyangkut teknis maupun non teknis terhadap data hasil penelitian. Keterbatasan yang penulis hadapi disebabkan beberapa faktor yaitu:

Tidak sedikit siswa menganggap bahwa teks yang diberikan hanya untuk penelitian mahasiswa dan tidak lain adalah nilainya dari guru, sehingga mereka kurang serius bahwa ada yang hanya mencontek pekerjaan dari temannya saja. Ada siswa yang menganggap bahwa tes yang diberikan kutang sesuai dari pengetahuan mereka, bahkan ada yang menyatakan bahwa materi ini kurang menarik menurut mereka.

Selain keterbatasan diatas, penulis juga menyadari bahawa kekurangan pengetahuan penulis dalam membuat tes yang baik, sehingga ada siswa yang tidak begitu jelas memahaminya, namun setelah dijelaskan sedikit demi sedikit demi sedikit akhirnya mereka juga paham dan mau membantu untuk suksesnya penelitian ini.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari analisis data, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah kemampuan menulis iklan rekrutmen oleh siswa kelas XI SMK Swasta Bandung 2 Bandar Setia tahun pembelajaran 2017-2018 dalam kategori baik karena 13 orang siswa memperoleh nilai 66-79 dengan nilai 79,66.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini maka saran yang dapat peneliti berikan adalah:

1. Kepada guru agar lebih memberi motivasi untuk semua siswa, agar siswa menjadi lebih giat lagi dalam proses belajar dan juga guru harus lebih banyak memberi latihan supaya siswa terbiasa dalam mengerjakan tugas –tugas yang diberikan.
2. Kepada siswa disarankan agar mengulang kembali pelajaran yang telah diberikan oleh guru serta rajin dan sungguh-sungguh dalam belajar sehingga mampu memahami pelajaran yang diberikan oleh guru.
3. Kepada pihak pengelola sekolah disarankan agar lebih produktif dalam menyediakan sarana dan prasarana yang dibutuhkan untuk kegiatan belajar mengajar, khususnya sarana yang dibutuhkan dalam pengajaran bahasa seperti perpustakaan yang menyediakan buku-buku Bahasa Indonesia yang lengkap.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Akhadiyah, S., Arsjad, M.G. & Ridwan, S.H. 1998. *Pembinaan Kemampuan Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga
- Dalman, H. 2015. *Keterampilan Menulis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Depdiknas. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Meliono, Anton. 1989. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Omaer, boen. 1987. *Pengajaran Sastra*. Jakarta: Gramedia
- Pamungkas, Sri. 2012. *Bahasa Indonesia Dalam Berbagai Perspektif*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Poerwadarminta, W.J.S. 2003. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia
- Semi, Afar. 1990. *Menulis Efektif*. Padang: Angkasa Raya
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Tarigan, Hendri. Guntur. 2005. *Menulis sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa
- <http://carapedia.com/Pengertian-Defenisi-Kemampuan.html>
- <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=189987&val=6468&title=Analisis%20Metode%20dan%20Prosedur%20Pelaksanaan%20Rekrutmen%20dan%20Seleksi%20untuk%20Mendapatkan%20Karyawan%20yang%20Bermutu>



Tes Soal

1. Buatlah nama dan kelas pada lembar jawabanmu!
2. Tuliskan salah satu shampo yang kamu ketahui!
3. Buatlah iklan tentang shampo. Supaya orang lain memakai shampo tersebut!

Kunci jawaban

1. Nama :.....
2. Shampo yang saya sukai adalah shampo pantene
3. Pakailah shampo pantene supaya rambut anda tidak rusak, kusam dan tidak bercabang. Serta shampo dapat membuat rambut hitam dan berkilau, ketombe dan rontok pun akan hilang.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Akhadiah, S.,Arsjad,M.G.&Ridwan,S.H.1998.*Pembinaan Kemampuan Bahasa Indonesia*. Jakarta:Erlangga
- Dalman,H.2015. *Keterampilan Menulis* . Jakarta :Rajawali Pers.
- Depdiknas .2008.*Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta:Balai Pustaka.
- Meliono, Anton.1989. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta:Balai Pustaka
- Omaer,boen.1987. *Pengajaran Sastra*. Jakarta:Gramedia
- Pamungkas,Sri.2012.*Bahasa Indonesia Dalam Berbagai Perspektif*. Yogyakarta:Andi Yogyakarta
- Poerwadarminta,W.J.S.2003.*Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta:Gramedia
- Semi, Afar. 1990.*Menulis Efektif*. Padang: Angkasa Raya
- Sugiyono.2013.*Metode Penelitian Pendidikan,Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif,dan R & D*.Bandung:Alfabeta
- Tarigan,Hendri.Guntur.2005.*Menulis sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*.Bandung: Angkasa
- <http://carapedia.com/PengertianDefenisiKemampuan.html>
- <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=189987&val=6468&title=Analisis%20Metode%20dan%20Prosedur%20Pelaksanaan%20Rekrutmen%20dan%20Seleksi%20untuk%20Mendapatkan%20Karyawan%20yang%20Bermutu>

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

IDENTITAS

1. Nama : Siti Khalijah Tanjung
2. Tempat/ Tanggal Lahir : Kinali, 16 Oktober 1993
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Agama : Islam
5. Warga Negara : Indonesia
6. Status : Belum Menikah
7. Alamat : Kinali
8. Anak Ke : 7 dari 7 bersaudara
9. Orang Tua
 - a. Nama Ayah : (Alm) Ishaq Tanjung
 - b. Nama Ibu : Nurhayati Situmorang

PENDIDIKAN

1. Sekolah Dasar : SD Negeri 15507 Ujung Batu
2. Sekolah Menengah Pertama : MTS Kampung Mudik
3. Sekolah Menengah Atas : SMA Negeri 1 Barus
4. Terdaftar sebagai Mahasiswi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Tahun 2013 – sekarang.