

**ANALISIS PENDAPATAN USAHA PRODUKSI DODOL
(STUDI KASUS : KECAMATAN TANJUNG PURA,
KABUPATEN LANGKAT)**

S K R I P S I

Oleh :

**KHAIRUN NIDA
NPM: 1404300180
AGRIBISNIS**



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2018**

ANALISIS PENDAPATAN USAHA PRODUKSI DODOL
(STUDI KASUS : KECAMATAN TANJUNG PURA,
KABUPATEN LANGKAT)

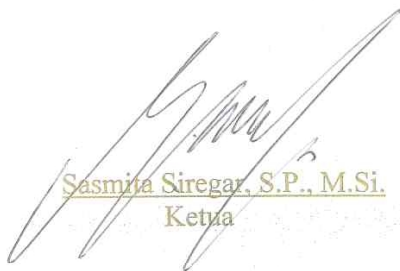
SKRIPSI

Oleh :

KHAIRUN NIDA
NPM: 1404300180
AGRIBISNIS

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Strata 1 (S1) pada
Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Komisi Pembimbing


Sasmita Siregar, S.P., M.Si.
Ketua


Syahri Syawal Harahap, S.P., M.Si.
Anggota

Disahkan Oleh :
Dekan



Iin Asriandita Munar, M.P.

Tanggal Lulus : 01 - 10 - 2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya :

Nama : Khairun Nida
NPM : 1404300180
Judul : "ANALISIS PENDAPATAN USAHA PRODUKSI DODOL
(Studi Kasus: Kecamatan Tanjung Pura Kabupaten Langkat)".

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi dengan judul Analisis Pendapatan Usaha Produksi Dodol Studi Kasus: Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat adalah berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan programming yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari ternyata adanya penjiplakan (plagiarisme), maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh. Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Medan, Oktober 2018
Yang menyatakan



Khairun Nida

RINGKASAN

KHAIRUN NIDA (1404300180) Analisis Pendapatan Usaha Produksi Dodol (Studi Kasus: Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat). Dibimbing oleh Ibu Sasmita Siregar S.P., M.Si dan Bapak Syahri Syawal Harahap, S.P., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya produksi terhadap pendapatan usaha dodol dan kelayakan usaha dodol serta untuk mengetahui pemasaran dodol di Kecamatan Tanjung Pura. Pemilihan lokasi di Kecamatan Tanjung Pura dilakukan dengan pertimbangan bahwa Kecamatan Tanjung Pura merupakan sentra produksi dan pemasaran dodol di Kabupaten Langkat. Lokasi penelitian dilakukan di Desa Paya Perupuk, Desa Pematang Tengah dan Desa Serapuh Asli.

Metode penentuan sampel ini dilakukan dengan metode sampling jenuh (sensus) yaitu teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel, dengan jumlah responden yaitu 39 orang. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, R/C Ratio, B/C Ratio, dan analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan/ serempak biaya bahan baku, biaya pengemasan, biaya bahan bakar, biaya tenaga kerja, dan biaya penyusutan memiliki pengaruh yang nyata terhadap pendapatan/ kg dodol. Secara parsial biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya penyusutan/ kg dodol memiliki pengaruh yang nyata terhadap pendapatan/ kg dodol. Sedangkan biaya pengemasan dan biaya bahan bakar/ kg dodol secara parsial tidak memiliki pengaruh yang nyata terhadap pendapatan/ kg dodol. Usaha dodol di Kecamatan Tanjung Pura di tinjau berdasarkan R/C ratio layak untuk diusahakan karena R/C Ratio $1,78 > 1$. Sedangkan kelayakan usaha dodol ditinjau berdasarkan B/C Ratio secara ekonomi tidak efisien tetapi masih tetap layak untuk diusahakan karena B/C Ratio $0,78 < 1$. Pemasaran dodol di Kecamatan Tanjung Pura dilakukan secara langsung yaitu dari produsen langsung kepada konsumen, artinya hanya ada 1 saluran pemasaran saja pada usaha dodol ini.

Kata Kunci : Dodol, Pendapatan, Kelayakan, Pemasaran.

RIWAYAT HIDUP

Khairun Nida, lahir pada tanggal 25 Oktober 1996 di Tanjung Pura, Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat. Putri kedua dari dua bersaudara anak dari ayahanda Sawal Sahril dan Ibunda Asnidar Lubis.

Jenjang Pendidikan yang pernah ditempuh adalah :

1. Pada tahun 2002 - 2008 telah menyelesaikan pendidikan di SD Negeri 050728 Tanjung Pura.
2. Pada tahun 2008 - 2011 telah menyelesaikan pendidikan di MTs Negeri Tanjung Pura.
3. Pada tahun 2011 - 2014 telah menyelesaikan pendidikan di SMA N 1 Tanjung Pura.
4. Pada tahun 2014 diterima sebagai mahasiswa pada Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Pengalaman masa kuliah di Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara adalah sebagai berikut :

1. Mengikuti Masa Penyambutan Mahasiswa Baru (MPMB) pada tahun 2014
2. Pada tahun 2017 Melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PPKS Aek Pancur, Tanjung Morawa.
3. Pada tahun 2018 melaksanakan penelitian skripsi dengan judul Analisis Pendapatan Usaha Produksi Dodol di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala, yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua tersayang Ayahanda Sawal Sahril dan Ibunda Asnidar Lubis yang telah mendidik dan memberikan semangat berupa dukungan, do'a dan materi kepada penulis.
2. Ibu Sasmita Siregar, S.P., M.Si selaku ketua pembimbing penulis dalam menyusun skripsi.
3. Bapak Syahri Syawal Harahap, S.P., M.Si selaku anggota pembimbing penulis dalam menyusun skripsi.
4. Ibu Khairunnisa Rangkuti S.P, M.Si selaku Ketua Jurusan Agribisnis.
5. Ibu Ir. Asritanarni Munar, M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Para dosen yang ada di Fakultas Pertanian terkhusus program studi Agribisnis yang telah banyak memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Para pedagang dodol di Kecamatan Tanjung Pura yang telah memberikan informasi dan segala bantuan yang diberikan kepada penulis.
8. Kepada abang saya Fajar Fakhrizal yang telah mendoakan dan mendukung penulis dalam meraih gelar sarjana semoga kita dapat menjadi anak yang berbakti dan membahagiakan kedua orangtua.

9. Teman seperjuangan angkatan 2014 khususnya Agribisnis 3 yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu yang selalu memberikan bantuan dan semangat.
10. Sahabat-sahabat penulis Choirunnisa Siregar, Muhammad Ridho, Rizki Afandi, Irvan Maulana, Dessy Mulyasari, Nuddin Lumbantobing, Putri Khairiyah, Saskia Ulfa, Novera Ayuningsih, Nurul Hafnida, Zuhrotul Fauziah, Rizky Pratama, Ahmad Maulana, Sri Hartati, Umi Fazri, Ganda Surya, Andika, Yoga, Syafira, Efrida, Kak Tina, Lethifa yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Akhirnya hanya kepada Allah semua ini diserahkan dan semoga Allah memberikan imbalan yang setimpal pada mereka yang telah memberikan bantuan, Aamiin Yaa Rabbal' Aalamiin.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala, yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat beriring salam penulis hadiahkan kepada Nabi Muhammad Saw. Skripsi ini berjudul “Analisis Pendapatan Usaha Produksi Dodol (Studi Kasus: Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat)”. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Studi Strata 1 (S1) pada program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh biaya produksi terhadap pendapatan usaha dodol dan kelayakan usaha dodol serta untuk mengetahui bagaimana pemasaran dodol di Kecamatan Tanjung Pura. Penelitian ini dilakukan pada pedagang dodol di Kecamatan Tanjung Pura sebagai responden.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dari skripsi ini, baik dari segi materi maupun penulisannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis agar penelitian ini menjadi lebih sempurna dan bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Medan, September 2018

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| RINGKASAN | i |
| RIWAYAT HIDUP | ii |
| UCAPAN TERIMAKASIH..... | iii |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | x |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| Latar Belakang | 1 |
| Rumusan Masalah | 4 |
| Tujuan Penelitian..... | 4 |
| Kegunaan Penelitian..... | 5 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| Landasan Teori..... | 6 |
| Penelitian Terdahulu | 16 |
| Kerangka Pemikiran | 18 |
| Hipotesis | 19 |
| METODE PENELITIAN..... | 20 |
| Metode Penentuan Lokasi..... | 20 |
| Metode Penentuan Sampel..... | 20 |
| Metode Pengumpulan Data..... | 20 |
| Metode Analisis Data | 21 |
| Defenisi dan Batasan Oprasional | 24 |
| DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN | 26 |
| Letak Geografis | 26 |
| Wilayah Administratif dan Kependudukan | 27 |
| Karakteristik Responden..... | 29 |

| | |
|--|----|
| HASIL DAN PEMBAHASAN | 32 |
| Gambaran Umum Usaha Dodol..... | 32 |
| Analisis Biaya | 33 |
| Analisis Penerimaan Usaha Dodol..... | 35 |
| Analisis Pendapatan Usaha Dodol | 35 |
| Analisis Pengaruh Biaya Produksi terhadap Besar Pendapatan | 36 |
| Analisis Kelayakan Usaha Dodol..... | 39 |
| Analisis Pemasaran Usaha Dodol | 40 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 41 |
| Kesimpulan | 41 |
| Saran | 42 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 43 |
| LAMPIRAN..... | 45 |

DAFTAR TABEL

| Nomor | Judul | Halaman |
|-------|---|---------|
| 1. | Luas Wilayah Menurut Desa/ Kelurahan Tahun 2016..... | 27 |
| 2. | Distribusi Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Kecamatan Tanjung Pura Tahun 2016..... | 28 |
| 3. | Distribusi Penduduk Dirinci Menurut Kelompok Umur Jenis Kelamin Tahun 2016 | 29 |
| 4. | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Pengusaha Dodol di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat..... | 30 |
| 5. | Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Pengusaha Dodol di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat..... | 30 |
| 6. | Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Pengusaha Dodol di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat..... | 31 |
| 7. | Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman/ Lama Usaha Pengusaha Dodol di Kecamatan Tanjung Pura..... | 31 |
| 8. | Biaya Tetap Usaha Dodol di Kecamatan Tanjung Pura..... | 33 |
| 9. | Biaya Variabel Usaha Dodol di Kecamatan Tanjung Pura | 34 |
| 10. | Biaya Total Usaha Dodol di Kecamatan Tanjung Pura | 34 |
| 11. | Penerimaan Usaha Dodol di Kecamatan Tanjung Pura | 35 |
| 12. | Pendapatan Usaha Dodol di Kecamatan Tanjung Pura..... | 36 |
| 13. | Hasil Regresi Biaya Produksi dengan Pendapatan | 36 |
| 14. | Kelayakan Usaha Dodol di Kecamatan Tanjung Pura Berdasarkan R/C Ratio | 39 |
| 15. | Kelayakan Usaha Dodol di Kecamatan Tanjung Pura Berdasarkan B/C Ratio..... | 40 |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor | Judul | Halaman |
|-------|--------------------------|---------|
| 1. | Kerangka Pemikiran | 18 |

DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor | Judul | Halaman |
|-------|---------------------------------|---------|
| 1. | Karakteristik Responden | 45 |
| 2. | Biaya Penyusutan Peralatan..... | 46 |
| 3. | Biaya Bahan Baku..... | 55 |
| 4. | Biaya Pengemasan | 63 |
| 5. | Biaya Bahan Bakar..... | 67 |
| 6. | Biaya Tenaga Kerja..... | 69 |
| 7. | Penerimaan Usaha Dodol | 71 |
| 8. | Pendapatan Usaha Dodol..... | 74 |
| 9. | Hasil Output SPSS | 76 |
| 10. | Kuisisioner | 77 |

PENDAHULUAN

Latar belakang

Dalam sejarah pembangunan ekonomi di Indonesia, industrialisasi merupakan suatu proses interaksi antara pengembangan teknologi, inovasi, spesialisasi, produksi, dan perdagangan yang pada akhirnya sejalan dengan meningkatnya pendapatan masyarakat sehingga mendorong perubahan struktur ekonomi dari yang tadinya berbasis pertanian menjadi berbasis industri. Saat ini, pembangunan pertanian tidak lagi berorientasi semata-mata pada peningkatan produksi tetapi kepada peningkatan produktivitas dan nilai tambah karenanya efisiensi usaha haruslah dipertimbangkan. Petani diharapkan tidak hanya bekerja di lahan pertaniannya saja tetapi diarahkan dan dituntut bagaimana menumbuhkan jiwa dan semangat kewirausahaan serta dapat mengolah produk yang dihasilkan menjadi produk setengah jadi. Hal ini penting artinya karena tujuan pembangunan pertanian adalah meningkatkan kesejahteraan petani beserta keluarganya (Hafsah, 2003).

Pengalaman di hampir semua negara menunjukkan bahwa industrialisasi sangat penting karena menjamin pertumbuhan ekonomi jangka panjang. Periode 1965-1986 dapat dikatakan sebagai era pembangunan dan telah membawa dampak positif bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia serta telah berhasil melahirkan banyak usaha-usaha baru termasuk di dalamnya industri kecil. Unit usaha industri kecil dan rumah tangga mencakup 99,5 persen dari keseluruhan unit industri yang ada di Indonesia.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang berkembang saat ini terbagi menjadi beberapa kategori yaitu pertanian, peternakan, perikanan,

kehutanan, listrik, gas, air bersih, perdagangan, hotel, restoran, jasa-jasa swasta, dan industri pengolahan. Saat terjadi krisis ekonomi, banyak usaha-usaha skala besar pada berbagai sektor termasuk sektor industri, perdagangan, dan jasa yang mengalami stagnasi bahkan sampai terhenti aktifitasnya pada tahun 1998. Namun Usaha Makro Kecil dan Menengah (UMKM) dapat bertahan dan menjadi pemulih perekonomian di tengah keterpurukan akibat krisis moneter pada berbagai sektor ekonomi (Danuar, 2013).

Home industri merupakan suatu unit usaha yang didirikan seseorang untuk mencari penghasilan dan keuntungan yang lebih besar dalam perusahaan skala rumah tangga. Biasanya berfungsi sebagai pekerjaan sampingan, namun tidak sedikit pula home industri ini justru dijadikan pekerjaan pokok oleh sebagian orang karena diyakini lebih memberikan hasil maksimal dibandingkan bila ia bekerja pada industri pemerintah atau perusahaan lain. Biasanya orang-orang seperti ini lebih mapan dalam hal pengetahuan, wawasan, dan pengalaman hidup, sehingga ia tahu dan merasa bebas memilih, mencari penghidupan yang layak dari bidang usaha yang sesuai (Muliawan, 2008).

Kabupaten Langkat merupakan salah satu Kabupaten di Sumatera Utara yang terdapat home industri yang menjual makanan tradisional yang cukup populer yaitu dodol. Dodol merupakan salah satu jajanan manis tradisional yang terbuat dari tepung ketan, santan kelapa, gula pasir, gula aren, serta ditambah dengan bahan-bahan lainnya. Bahan-bahan untuk membuat dodol tidaklah sulit untuk ditemukan, hanya saja membutuhkan waktu dan serta keterampilan khusus dalam pengolahannya hingga menjadi dodol yang berkualitas baik.

Lokasi usaha dodol sangat strategis, dimana lokasi usaha ini terletak di sisi jalan lintas Sumatera tepatnya di Kecamatan Tanjung Pura. Kios-kios usaha ini berjajar di sepanjang jalan lintas Desa Paya Perupuk, Pematang Tengah dan Desa Serapuh Asli. Dengan letak lokasi usaha yang strategis tersebut, maka banyak para wisatawan maupun pengguna jalan yang tertarik untuk mengunjungi kios-kios usaha tersebut untuk membeli dodol sebagai oleh-oleh khas Tanjung Pura, sehingga tidak dipungkiri bahwa permintaan akan dodol selalu ada untuk konsumen. Permintaan dodol juga akan meningkat menjelang hari-hari besar keagamaan seperti hari raya idul fitri, idul adha, tahun baru, imlek, natal dan lain-lain.

Produk yang rata-rata dijual di Kecamatan Tanjung Pura ini merupakan produk yang hampir sama yaitu produk-produk olahan dari hasil-hasil pertanian dan ada juga jajanan-jajanan umum lainnya. Sebagian produk-produk olahan pertanian ini merupakan produk khas daerah Kabupaten Langkat, antara lain seperti keripik ubi, keripik pisang, kue bawang, dan lain-lain. Namun diantara produk-produk tersebut yang paling banyak diminati oleh pengunjung maupun wisatawan adalah dodol. Hal ini disebabkan karena dodol di Kecamatan Tanjung Pura memiliki rasa yang pas antara manis dan gurih serta tekstur yang lembut dan kekenyalan yang pas. Di zaman modern ini banyak macam variasi rasa yang ada pada dodol seperti rasa original, durian, pandan, wijen, dan lain-lain. Cara pemasaran dodol sendiri biasanya dibungkus dengan plastik bening dan pelepah pinang yang telah dikeringkan kemudian dibentuk seperti lontong (Anonim, 2013).

Selain itu, pelaku usaha di Kecamatan Tanjung Pura ini juga menjadi pelaku pengolahan produk dodol secara langsung. Jadi selain sebagai pemasar meraka jugalah yang menjadi pelaku produksi untuk produk dodol ini. Usaha dodol berkembang sejak tahun 1946 dan berkembang sangat pesat, namun dengan seiringnya waktu jumlah pengusaha dodol di Kecamatan Tanjung Pura Kabupaten Langkat semakin berkurang akibat persaingan antar pengusaha dodol. Penyebab lainnya yaitu usaha dodol yang dikelola secara perorangan dan produksinya masih bersifat tradisional. Hal tersebut menyebabkan kapasitas produksi dodol rendah, ongkos produksi tinggi dan produksinya kurang higienis. Berdasarkan latar belakang tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Analisis Pendapatan Usaha Produksi Dodol di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat”.

Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh biaya produksi (biaya bahan baku, biaya pengemasan, biaya bahan bakar, biaya tenaga kerja, dan biaya penyusutan) terhadap besar pendapatan pengusaha dodol di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat ?
2. Apakah usaha dodol di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat layak untuk diusahakan ?
3. Bagaimana pemasaran dodol di Kecamatan Tanjung Pura ?

Tujuan penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh biaya produksi (biaya bahan baku, biaya pengemasan, biaya bahan bakar, biaya tenaga kerja, dan biaya penyusutan)

terhadap besar pendapatan pengusaha dodol di Kecamatan Tanjung Pura,
Kabupaten Langkat

2. Untuk menganalisis usaha dodol di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat layak untuk diusahakan
3. Untuk menganalisis bagaimana pemasaran dodol di Kecamatan Tanjung Pura.

Kegunaan Penelitian

1. Sebagai bahan informasi bagi pihak-pihak yang membutuhkan dalam menganalisis pendapatan usaha agroindustri dodol.
2. Sebagai bahan masukan dan informasi bagi pengolah dodol dalam menjalankan usahanya.
3. Sebagai bahan informasi untuk penelitian selanjutnya.

TINJAUAN PUSTAKA

Landasan Teori

Menurut Soekartawi (1991) dalam skripsi Evalina, agribisnis dapat dibagi menjadi empat sektor yang saling bergantung secara ekonomis, yaitu sektor masukan (*input*), produksi (*farm*), sektor pengolahan dan sektor pemasaran. Sektor masukan menyediakan perbekalan pada para pengusaha tani yang dapat memproduksi hasil tanaman. Sektor produksi merupakan sektor pusat agribisnis, disektor inilah dapat dipergunakan untuk menghasilkan produksi, dan sektor ini berdampak langsung terhadap situasi keuangan sektor masukan dan sektor keluaran agribisnis. Sektor pengolahan merupakan sektor yang melakukan proses pengolahan terhadap hasil pertanian sehingga memiliki nilai lebih, dan sektor pemasaran berkaitan dengan penyampaian produk pertanian ke konsumen. Pengolahan sebagai salah satu subsistem dalam agribisnis merupakan suatu alternatif terbaik untuk dikembangkan. Dengan kata lain, pengembangan industri pengolahan diperlukan guna terciptanya keterkaitan antara sektor pertanian dengan sektor industri. Industri pengolahan (agroindustri) akan mempunyai kemampuan yang baik jika kedua sektor tersebut diatas memiliki keterkaitan yang sangat erat, baik keterkaitan kedepan (*forward linkage*) maupun kebelakang (*backward linkage*) (Evalina, 2008).

Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008, pengertian dan kriteria Usaha Makro, Kecil dan Menengah (UMKM) dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Usaha Mikro

Usaha produktif milik orang perorangan dan/ atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang

ini. Usaha mikro memiliki kriteria aset maksimal sebesar 50 juta dan omzet sebesar 300 juta.

2. Usaha Kecil

Usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil sebagaimana dimaksud dalam undang-undang ini. Usaha kecil memiliki kriteria aset sebesar 50 juta sampai dengan 500 juta dan omzet sebesar 300 juta sampai dengan 2,5 miliar.

3. Usaha Menengah

Usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam undang-undang ini. Usaha menengah memiliki kriteria aset sebesar 500 juta sampai dengan 10 miliar dan omzet sebesar 2,5 miliar sampa dengan 50 miliar.

Produksi merupakan hasil akhir dari proses atau aktivitas ekonomi dengan memanfaatkan beberapa masukan atau input. Dengan pengertian itu dapat dipahami bahwa kegiatan produksi adalah mengkombinasikan berbagai input atau masukan untuk menghasilkan output. Faktor produksi atau sumberdaya alam adalah input yang disediakan oleh alam atau yang diciptakan oleh generasi

sebelumnya yang dapat digunakan langsung atau tidak langsung untuk menghasilkan barang atau jasa. Ada 4 faktor produksi dalam perekonomian yaitu tanah, tenaga kerja, modal, dan kewirausahaan. Tanah (land) tidak hanya meliputi tanah dalam pengertian konvensional, tetapi juga sumber daya alam yang lain yang terkandung dalam tanah, misalnya berbagai jenis mineral atau bahan tambang, berbagai hasil hutan, dan berbagai jenis hewan. Tenaga kerja (labor) merupakan faktor produksi berupa usaha atau keterampilan manusia yang mencakup fisik dan mental. Tenaga kerja dapat dibedakan kepada tiga golongan yaitu tenaga kerja kasar, tenaga kerja terampil, dan tenaga kerja terdidik. Modal (capital) mengacu pada stok berbagai peralatan yang dihasilkan pada masa lalu dan kemudian digunakan untuk menghasilkan barang dan jasa. Kewirausahaan (entrepreneurship) adalah merupakan bakat atau keterampilan khusus yang dimiliki seseorang dalam menganalisis faktor produksi tanah, tenaga kerja, dan modal untuk menghasilkan barang baru atau cara yang lebih baik untuk menghasilkan barang yang sudah ada (Sihotang, 2012).

Dodol adalah jenis makanan ringan yang dapat langsung dimakan tanpa mengalami rehidrasi dan bentuknya tidak begitu basah atau relatif kering, sehingga dapat disimpan untuk jangka waktu lama. Jenis makanan ringan ini mengandung bahan-bahan makanan alami seperti karbohidrat dan protein, serta menawarkan kepraktisan dan keefisienan dalam penyajiannya dengan berbagai cita rasa, aroma, bentuk, kemasan yang khas sehingga memberikan peluang kepada konsumen dari berbagai kalangan untuk mengkonsumsinya. Dodol adalah jenis makanan ringan semi basah dan merupakan salah satu jenis makanan ringan khas yang banyak dijumpai di berbagai daerah di Indonesia.

Dodol adalah jajanan yang memiliki rasa manis yang berasal dari bangsa melayu yaitu Indonesia dan Malaysia. Di Jawa Tengah dan Jawa Timur, dodol ini disebut juga dengan jenang, tetapi antara dodol dan jenang memiliki tekstur yang berbeda. Tekstur jenang lebih lembek dari pada dodol, lebih basah dan berminyak, dan pada umumnya dijual dalam bentuk lempengan atau plastikan. Sedangkan tekstur dodol lebih kering atau kesat. Pembungkus dodol berupa plastik, daun atau kertas roti, dan dijual dalam jumlah besar. Bahan dasar utama dalam proses pembuatan dodol antara lain tepung ketan, santan kelapa, gula pasir, gula merah dan garam. Sedangkan bahan tambahan dalam proses pembuatan dodol adalah yang menentukan rasanya seperti dodol dengan bahan tambahan durian disebut dodol durian atau lempok, dodol dari bahan pandan disebut dodol pandan, dan masih banyak rasa yang lainnya. Saat ini jajanan dodol sudah mulai merambah pasar internasional dan banyak dodol yang di export ke luar negeri seperti Belanda, Brunei Darussalam, Singapura dan Malaysia (Anonim, 2017).

Biaya produksi

Biaya produksi yakni biaya-biaya yang berhubungan langsung dengan produksi dari suatu produk dan akan dipertemukan dengan penghasilan di periode mana produk itu dijual (Halim, 1998). Biaya produksi merupakan biaya-biaya yang berhubungan dengan produksi suatu item, yaitu jumlah dari bahan langsung, upah langsung, biaya langsung, dan biaya overhead pabrik (Amin, 1993).

Case dan Fair (2007) menyatakan bahwa biaya total (*total cost*) disusun oleh biaya tetap dan biaya variabel. Biaya tetap total (TFC) adalah biaya yang tidak berubah sesuai output, meskipun outputnya nol. Biaya Variabel Total (TVC) adalah jumlah biaya yang beragam sesuai tingkat output yang dihasilkan.

Menurut Gasperz (1999) pada dasarnya biaya yang diperhitungkan dalam jangka pendek adalah biaya tetap (*fixed costs*) dan biaya variabel (*variable costs*).

a. Biaya tetap (*fixed costs*) merupakan biaya yang dikeluarkan untuk pembayaran input- input tetap dalam proses produksi jangka pendek. Perlu dicatat bahwa penggunaan input tetap tidak tergantung pada kuantitas output yang diproduksi. Dalam jangka panjang yang termasuk biaya tetap adalah biaya untuk membeli mesin dan peralatan, pembayaran upah dan gaji tetap untuk tenaga kerja.

b. Biaya variabel (*variable costs*) merupakan biaya yang dikeluarkan untuk pembayaran input-input variabel dalam proses produksi jangka pendek perlu diketahui yang bahwa penggunaan input variabel tergantung pada kuantitas output yang di produksi dimana semakin besar kuantitas output yang diproduksi, pada umumnya semakin besar pula biaya variabel yang digunakan. Dalam jangka panjang, yang termasuk biaya variabel adalah biaya atau upah tenaga kerja langsung, biaya bahan penolong dan lain – lain sebagainya.

Defenisi Pendapatan

Pendapatan merupakan semua penerimaan seseorang sebagai balas jasanya dalam proses produksi. Balas jasa tersebut bisa berupa upah, bunga, sewa, maupun, laba tergantung pada faktor produksi pada yang dilibatkan dalam proses produksi (Yuliana, 2007).

Pendapatan terdiri dari pendapatan kotor dan pendapatan bersih. Menurut Soekartawi (1987) pendapatan kotor usahatani (*gross farm income*) didefinisikan sebagai nilai produksi total usaha tani dalam jangka waktu tertentu baik yang dijual atau yang tidak dijual. Pendapatan bersih (*net farm income*) di definisikan sebagai selisih pendapatan kotor usahatani dengan pengeluaran total usahatani.

Sukirno (2006) mendefinisikan pendapatan adalah jumlah penghasilan yang diterima oleh penduduk atas prestasi kerjanya selama satu periode tertentu, baik harian, mingguan, bulanan, maupun tahunan. Hendrikson (1999) mengatakan bahwa pendapatan adalah merupakan arus masuk aktiva atau pasiva bersih ke dalam usaha sebagai hasil penjualan barang atau jasa.

Membahas dan membicarakan masalah pendapatan pemikiran orang selalu tertuju pada nilai uang yang diterima oleh seseorang bahkan masih banyak pengertian lain yang timbul dalam diri seseorang. Pengertian pendapatan yang dimaksud disini adalah semua barang-barang dan jasa jasa serta uang yang diterima baik secara individu maupun golongan masyarakat dalam jangka waktu tertentu. Tinggi rendahnya pendapatan seseorang sangat tergantung pada ketrampilan, keahlian, luasnya kesempatan kerja dan besarnya modal yang digunakan untuk menghasilkan pendapatan tersebut dalam suatu periode tertentu yang juga sering disebut dengan investasi, jadi jika investasi besar maka pendapatan mereka juga akan bertambah.

Secara harfiah pendapatan dapat diartikan sebagai hasil kerja atau usaha yang dilakukan oleh seseorang. Para ahli juga memberikan batasan-batasan akhir dari pendapatan yang cukup berbeda-beda menurut disiplin ilmu yang mereka miliki. Namun tujuan akhir dari arti pendapatan yang mereka berikan mempunyai prinsip dan pandangan yang sama.

Defenisi Pemasaran

Menurut Sudiyono (2004) secara umum pemasaran dianggap sebagai proses aliran barang yang terjadi dalam pasar. Dalam pemasaran ini barang-barang mengalir dari produsen sampai kepada konsumen akhir yang disertai

penambah guna bentuk melalui proses pengolahan, guna tempat melalui proses pengangkutan dan guna waktu melalui proses penyimpanan. Margin pemasaran merupakan perbedaan harga yang dibayarkan oleh konsumen dengan harga yang diterima oleh produsen. Perhitungan margin pemasaran digunakan untuk melihat setiap saluran pemasaran aktivitas-aktivitas yang dilakukan oleh lembaga pemasaran dalam menjalankan fungsi-fungsi pemasaran yang mengakibatkan adanya perbedaan harga ditingkat produsen dan tingkat konsumen. Komponen margin pemasaran terdiri dari biaya-biaya yang diperlukan lembaga-lembaga pemasaran untuk melakukan fungsi-fungsi pemasaran yang disebut dengan biaya pemasaran atau biaya fungsional dan keuntungan lembaga pemasaran.

Menurut Kotler (2004), pemasaran adalah suatu proses sosial dan manajerial yang didalam individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan, dan mempertukarkan produk yang bernilai dengan pihak lain. Pendapat lain mengatakan bahwa pasar merupakan sistem keseluruhan dari kegiatan yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan barang dan jasa yang dapat memuaskan kepada pembeli yang ada maupun pembeli potensial. Berdasarkan kesimpulan tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa kegiatan bisnis harus berorientasi ke pasar atau konsumen. Keinginan konsumen juga harus dipenuhi secara efektif. Agar pemasaran berhasil maka perusahaan harus memaksimalkan penjualan yang menghasilkan laba dalam jangka panjang.

Pemasaran adalah semua kegiatan yang bertujuan untuk memperlancar arus barang atau jasa dari produsen ke konsumen secara efisien dengan maksud untuk menciptakan permintaan efektif (Hasyim, 1994). Dalam pemasaran terjadi

suatu aliran barang dari produsen ke konsumen dengan melibatkan lembaga perantara pemasaran. Seluruh lembaga perantara pemasaran memegang peranan yang sangat penting dalam menentukan saluran pemasaran, karena jika terdiri dari rantai pemasaran yang panjang, maka biaya pemasaran yang dikeluarkan menjadi lebih besar.

Selanjutnya Soekartawi (1993) lebih menekankan pengertian pemasaran yang dilihat dari lingkup kegiatan. Bila lingkup kegiatan mencakup masyarakat luas yang tidak terfokus pada produsen-konsumen, maka kegiatan pemasaran tersebut diistilahkan sebagai *micro-marketing*. Sebaliknya bila kegiatan tersebut terbatas pada hubungan produsen - konsumen maka hal tersebut diistilahkan sebagai *macro-marketing*.

Konsep pemasaran meyakini bahwa kunci untuk mencapai tujuan perusahaan mencakup usaha perusahaan untuk menjadi lebih efektif dari pada para pesaingnya dalam hal menciptakan, menyampaikan dan mengkomunikasikan kepada pasar sasaran yang ditetapkan nilai manfaat bagi konsumen. Konsep pemasaran sosial meyakini bahwa tugas perusahaan adalah menetapkan kebutuhan, keinginan, dan kepentingan pasar sasaran dan memberikan kepuasan yang diinginkan secara lebih efektif dan efisien dari pada para pesaing dengan cara meningkatkan kesejahteraan konsumen dan masyarakat (Budiartha, 2009).

Semua kegiatan ekonomi, tidak terkecuali pemasaran, juga menghendaki adanya efisiensi. Menurut Mubyarto (1989), sistem pemasaran dianggap efisien apabila memenuhi dua syarat, yaitu:

1. Mampu menyampaikan hasil-hasil dari petani produsen kepada konsumen dengan biaya serendah mungkin.

2. Mampu mengadakan pembagian yang adil dari keseluruhan harga yang dibayar konsumen akhir kepada semua pihak yang telah ikut serta di dalam kegiatan produksi dan kegiatan pemasaran komoditas tersebut.

Pengertian adil disini adalah perbandingan antara pengorbanan yang dikeluarkan dan keuntungan yang diperoleh setiap komponen pemasaran berada dalam keseimbangan.

Sasaran akhir dalam setiap usaha pemasaran adalah untuk menempatkan produk ke tangan konsumen. Ada sejumlah kegiatan pokok pemasaran yang perlu dilaksanakan untuk mencapai sasaran tersebut, yang dinyatakan sebagai fungsi-fungsi pemasaran (*marketing function*). Dalam hal ini ada tiga fungsi pokok pemasaran, yaitu sebagai berikut:

1. Fungsi pertukaran (*exchange function*), terdiri dari fungsi pembelian dan fungsi penjualan.
2. Fungsi fisis (*function of physical supply*), meliputi pengangkutan, penyimpanan/penggudangan, dan pemrosesan.
3. Fungsi penyediaan sarana (*the facilitating function*), meliputi informasi pasar, penanggungan resiko, pengumpulan, komunikasi, standardisasi dan penyortiran, dan pembiayaan. (Firdaus, 2008).

Saluran pemasaran

Saluran pemasaran merupakan suatu jalur yang dilalui oleh arus barang-barang dari produsen ke perantara dan akhirnya sampai ke konsumen. Pada pemasaran komoditas pertanian sering dijumpai adanya rantai pemasaran yang panjang yang melibatkan banyak pelaku pemasaran. Hanafiah dan Saefuddin (1986), menyatakan bahwa panjang pendeknya saluran pemasaran yang dilalui

tergantung dari beberapa faktor, yaitu jarak antara produsen dan konsumen, cepat tidaknya produk rusak, skala produksi, dan posisi keuangan pengusaha.

Kotler (1991) menggambarkan panjangnya saluran pemasaran dengan membagi saluran pemasaran dalam beberapa tingkatan, yaitu:

a. Saluran nol tingkat

Saluran ini disebut pula saluran pemasaran langsung yang terdiri dari seorang produsen yang menjual langsung kepada konsumen. Tiga cara penting dalam saluran ini adalah penjualan dari rumah ke rumah, penjualan lewat pos, dan penjualan lewat toko perusahaan.

b. Saluran satu tingkat

Saluran ini mempunyai satu perantara penjualan. Pada pasar konsumen, perantara sekaligus merupakan pengecer.

c. Saluran dua tingkat

Saluran ini mempunyai dua perantara. Pada pasar konsumen, grosir atau pedagang besar sekaligus sebagai pengecer.

d. Saluran tiga tingkat

Saluran ini mempunyai tiga perantara, misalnya dalam industri pengalengan buah. Dalam industri ini, seorang pemborong biasanya berada di tengah antara grosir dan pengecer. Pemborong membeli dari grosir dan menjual ke pengecer kecil yang biasanya tidak dilayani oleh pedagang kelas kakap.

Penelitian Terdahulu

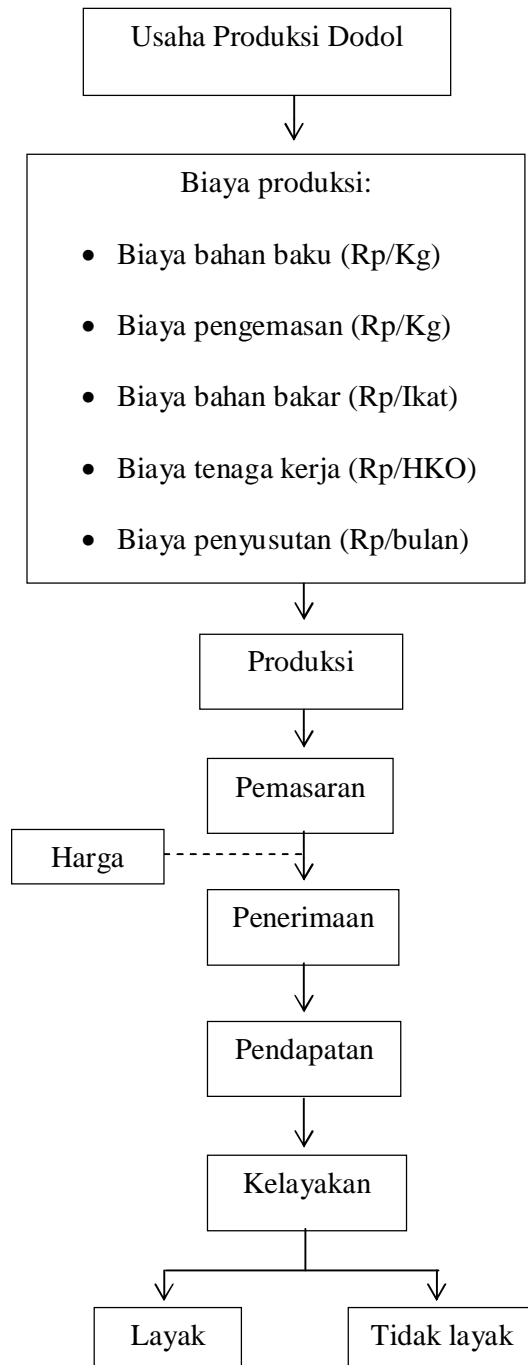
Laila (2009) telah melakukan penelitian di Kabupaten Tapanuli Selatan yang menyatakan bahwa produksi dodol salak per tahun sebanyak 84.000 kotak. Banyaknya bahan baku yang digunakan untuk memproduksi 84.000 kotak dodol salak antara lain, salak segar sebanyak 33.600 kg, tepung ketan 2.160.000 kg, gula pasir 4.560 kg, dan kelapa 2.880 butir. Harga jual dodol salak adalah Rp.7.500/kotak, maka penerimaan yang didapat sebesar Rp. 630.000.000. total biaya produksi sebesar Rp. 480.542.366 maka keuntungan yang diperoleh adalah sebesar Rp. 149.457.634/tahun. Dari hasil penelitian diperoleh bahwa total penerimaan lebih besar dari total biaya, maka usaha pengolahan dodol salak ini menguntungkan.

Sari (2013) telah melakukan penelitian yang berjudul “Analisis Pendapatan Agroindustri Dodol Di Kabupaten Serdang Bedagai”. Hasil tersebut menunjukkan bahwa secara serempak biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya penyusutan, biaya pengemasan, biaya bahan bakar dan biaya penunjang/kg dodol mempengaruhi penerimaan/kg dodol. Nilai R^2 yang diperoleh adalah 0,814 atau 81,4%, ini berarti bahwa biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya penyusutan, biaya pengemasan, biaya bahan bakar dan biaya penunjang/kg dodol mampu menjelaskan penerimaan/kg dodol sebesar 81,4% sedangkan sisanya 19,6% lagi dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan kedalam model.

Lenggana (2017) telah melakukan penelitian yang berjudul “Analisis Pemasaran Dodol Sirsak (*Annona muricata*) di Desa Singaparna Kecamatan Singaparna Kabupaten Tasikmalaya”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Ada dua saluran pemasaran dodol sirsak dari Desa Singaparna yaitu : a) Saluran

pemasaran I Produsen - Konsumen Akhir b) Saluran Pemasaran II Produsen - Pedagang Pengecer - Konsumen Akhir 2) Marjin pemasaran dodol sirsak pada saluran pemasaran I sebesar Rp. 0,- per kilogram, sedangkan marjin pemasaran pada saluran II di tingkat Pengecer sebesar Rp 5.000,- per kilogram. 3) Besarnya biaya dan keuntungan pemasaran di tingkat pedagang pengecer pada saluran II yaitu sebesar Rp. 929,1,- dan Rp 4.070,9,- per kilogram. Berdasarkan hasil perhitungan diketahui bahwa bagian harga yang diterima produsen (share) di Desa Singparna Kecamatan Singparna Kabupaten Tasikmalaya pada Saluran I sebesar 100 persen, sedangkan pada Saluran II sebesar 83,3 persen dari harga yang dibayar oleh konsumen akhir.

Kerangka Pemikiran



----- Pengaruh

Gambar 1. Kerangka Pemikiran

Hipotesis Penelitian

H_0 : Tidak ada pengaruh yang signifikan antara biaya produksi dengan besar pendapatan pengusaha dodol.

H_1 : Ada pengaruh yang signifikan antara biaya produksi dengan besar pendapatan pengusaha dodol.

METODE PENELITIAN

Metode Penentuan Lokasi

Penentuan daerah penelitian dilakukan secara sengaja (purposive) yaitu di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat tepatnya di Desa Paya Perupuk, Desa Pematang Tengah dan Desa Serapuh Asli. Dipilihnya daerah ini sebagai lokasi penelitian dikarenakan lokasi ini merupakan sentra produksi dan pemasaran dodol khas di Kabupaten Langkat.

Metode Penentuan Sampel

Populasi pedagang dodol di Kecamatan Tanjung Pura yaitu 39 orang. Dimana 23 orang di Desa Paya Perupuk, 9 orang di Desa Pematang Tengah dan 7 orang di Desa Serapuh Asli. Metode penentuan sampel dilakukan dengan menggunakan metode sampling jenuh. Menurut Sugiono (2016) sampling jenuh adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel

Metode Pengumpulan Data

Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer adalah data yang bersumberkan dari lapangan atau objek penelitian yang diperoleh dengan wawancara langsung dengan menggunakan daftar pertanyaan (quisioner) yang telah disusun sesuai tujuan penelitian kepada responden, yaitu produsen dodol serta para pekerjanya.

Data sekunder merupakan data pelengkap yang diperoleh dari berbagai instansi terkait dengan penelitian ini seperti Badan Pusat Statistik (BPS), Dinas koperasi kabupaten langkat.

Metode Analisis Data

Identifikasi masalah pertama akan dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Data diolah dengan menggunakan program SPSS dengan meregresikan data biaya produksi/kg dengan pendapatan/kg dodol. Untuk memperoleh besar biaya produksi dan pendapatan digunakan rumus-rumus berikut.

$$TC = FC + VC$$

$$TR = P \times Q$$

$$Pd = TR - TC$$

Untuk melihat pengaruh biaya produksinya dilakukan dengan analisis regresi linear berganda. Persamaannya di notasikan sebagai berikut.

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3 + b_4x_4 + b_5x_5 + \varepsilon$$

Keterangan :

Y = Pendapatan/kg dodol

a = Nilai konstanta

b1 s/d b6 = Koefisien regresi

x1 = Biaya bahan baku (Rp/Kg)

x2 = Biaya pengemasan (Rp/Kg)

x3 = Biaya bahan bakar (Rp/Ikat)

x4 = Biaya tenaga kerja (Rp/HKO)

x5 = Biaya penyusutan (Rp/Bulan)

ε = Std. Error

Pengujian hipotesis :

Jika $\text{sig} > 0.05$ maka H_0 diterima, H_1 ditolak.

Jika $\text{sig} < 0.05$ maka H_1 diterima, H_0 ditolak.

Untuk menjawab dan menghitung kelayakan usaha dodol dapat dianalisis dengan R/C (*Return Cost Ratio*) atau dikenal sebagai perbandingan atau nisbah antara penerimaan dan biaya dan B/C (*Benefit Cost Ratio*).

Adapun modelnya menurut Suratiyah (2015) dapat dituliskan sebagai berikut:

$$a = \frac{R}{C}$$

$$R = P \times Q$$

$$C = FC + VC$$

$$a = \frac{P \times Q}{FC + VC}$$

Dimana:

R = Penerimaan

C = Biaya

P = Harga output

Q = Output

FC = Biaya tetap

VC = Biaya variabel

Kriteria uji adalah sebagai berikut:

Jika $R/C > 1$, maka usaha dodo layak untuk diusahakan

Jika $R/C = 1$, maka usaha dodol impas

Jika $R/C < 1$, maka usaha dodol tidak layak untuk diusahakan

$$B/C \text{ ratio} = \frac{\text{Total Pendapatan}}{\text{Total Biaya}}$$

Kriteria uji adalah sebagai berikut:

Jika $B/C > 1$, maka usaha dodo layak untuk diusahakan

Jika $B/C = 1$, maka usaha dodol impas

Jika $B/C < 1$, maka usaha dodol tidak layak untuk diusahakan

Untuk menjawab dan menganalisis permasalahan ketiga yaitu mengenai pemasaran dodol, akan dianalisis dengan analisis deskriptif, dimana nantinya akan dijabarkan bagaimana pemasaran dodol yang terjadi di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat.

Definisi Dan Batasan Operasional

1. Kegiatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu bidang usaha yang dapat berkembang dan konsisten dalam perekonomian nasional.
2. Home industri dodol adalah usaha pengolahan bahan baku berupa tepung ketan, gula, dan kelapa (santan) menjadi dodol.
3. Pengusaha dodol adalah orang yang melakukan kegiatan pengolahan bahan baku berupa tepung ketan, gula, dan kelapa (santan) menjadi dodol.
4. Biaya produksi adalah biaya – biaya yang dikeluarkan selama proses produksi dodol berlangsung, yang terdiri dari biaya tetap (*fixed cost*) dan biaya variabel (*variabel cost*).
5. Biaya tetap adalah biaya yang besarnya tidak tergantung dengan jumlah produksi dodol, seperti biaya penyusutan peralatan, penyusutan kios, biaya listrik, air dan telepon, serta biaya pemasaran seperti biaya tenaga kerja penjaga kios.
6. Biaya variabel adalah biaya yang besarnya sangat dipengaruhi oleh jumlah produksi dodol, seperti biaya bahan baku utama, biaya bahan bakar, biaya tenaga kerja pengolahan, dan biaya kemasan.
7. Biaya penyusutan adalah biaya yang diperoleh dengan cara membagikan harga beli produk dengan umur ekonomisnya.
8. Penerimaan adalah jumlah produksi dodol dikalikan dengan harga jual dodol yang belum dikurangi dengan biaya produksi.
9. Pendapatan usaha dodol adalah hasil penjualan dodol yang diterima pengusaha setelah dikurangi dengan biaya produksi .

10. Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat, tepatnya di Desa Paya Perupuk, Desa Pematang Tengah dan Desa Serapuh Asli .
11. Penelitian ini menggunakan sampel para pengusaha dodol yang bertempat tinggal di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat.
12. Cita rasa dodol yang dijadikan objek adalah dodol original, dodol pandan, dodol durian dan dodol wijen.

DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN

Luas dan Letak Geografis

Secara geografis Kecamatan Tanjung Pura terletak pada koordinat $03^{\circ} 53' 17'' - 04^{\circ} 02' 38''$ Lintang Utara, $98^{\circ} 24' 52'' - 98^{\circ} 29' 46''$ Bujur Timur dengan ketinggian 4 meter diatas permukaan laut. Dari segi klimatologi, Kecamatan Tanjung Pura tergolong beriklim sub-tropis dengan suhu berkisar $17^{\circ} - 24^{\circ}\text{C}$ dan intensitas hujan 1414 mm/tahun dengan rata-rata hari hujan 152 hari/tahun.

Kecamatan Tanjung Pura memiliki luas wilayah 17.961 Ha (179,61 Km^2). Berbatasan dengan :

- Sebelah Utara : Selat Malaka
- Sebelah Selatan : Kecamatan Hinai dan Kecamatan Padang Tualang
- Sebelah Barat : Kecamatan Gebang
- Sebelah Timur : Selat Malaka dan Kecamatan Secanggang

Kecamatan Tanjung Pura memiliki desa/kelurahan sebanyak 19 (sembilan belas) desa/kelurahan yaitu : Kelurahan Pekan Tanjung Pura, Desa Serapuh Asli, Desa Pematang Tengah, Desa Paya Perupuk, Desa Pekubuan, Desa Teluk Bekung, Desa Baja Kuning, Desa Pematang Sungai, Desa Pulau Banyak, Desa Lalang, Desa Pantai Cermin, Desa Pematang Cengal, Desa Bubun, Desa Tapak Kuda, Desa Kwala Langkat, Desa Kwala Serapuh, Desa Karya Maju, Desa Suka Maju, dan Desa Pematang Cengal Barat.

Luas Wilayah

Luas wilayah di kecamatan Tanjung Pura berdasarkan masing-masing desa/kelurahan

Tabel 1. Luas Wilayah Menurut Desa/ Kelurahan Tahun 2016

| | Desa/Kelurahan | Luas Km² | Rasio terhadap total luas Kecamatan (%) |
|--------------------|-----------------------|--------------------------------|--|
| 1 | Serapuh Asli | 1,10 | 0,61 |
| 2 | Pematang Tengah | 1,55 | 0,86 |
| 3 | Paya Perupuk | 1,52 | 0,85 |
| 4 | Pekan T. Pura | 1,79 | 1,00 |
| 5 | Lalang | 1,77 | 0,99 |
| 6 | Pantai Cermin | 11,42 | 6,36 |
| 7 | Pekubuan | 5,82 | 3,24 |
| 8 | Teluk Bakung | 2,59 | 1,44 |
| 9 | Pematang Serai | 4,10 | 2,28 |
| 10 | Baja Kuning | 2,57 | 1,43 |
| 11 | Pulau Banyak | 12,94 | 7,20 |
| 12 | Pematang Cengal | 27,92 | 15,54 |
| 13 | Kwala Serapuh | 17,52 | 9,75 |
| 14 | Kwala Langkat | 13,81 | 7,69 |
| 15 | Bubun | 18,42 | 10,26 |
| 16 | Tapak Kuda | 22,75 | 12,67 |
| 17 | Karya Maju | 13,83 | 7,70 |
| 18 | Suka Maju | 10,69 | 5,95 |
| 19 | Pematang Cengal Barat | 7,50 | 4,18 |
| J u m l a h | | 179,61 | 100,00 |

Sumber : Badan Pusat Statistik Kecamatan Tanjung Pura dalam angka, 2017

Dari Tabel 1 di atas dapat dilihat bahwa luas wilayah terbesar adalah desa Pematang Cengal yaitu seluas 27,94 Km² atau 15,54%. Sedangkan luas wilayah terkecil adalah desa Serapuh Asli yaitu 1,10 Km² atau 0,61%.

Keadaan Penduduk

Distribusi penduduk di Kecamatan Tanjung Pura menurut jenis kelamin dapat dilihat pada tabel 2 berikut :

Tabel 2. Distribusi Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Kecamatan Tanjung Pura Tahun 2016

| | Desa/Kelurahan | Laki-laki | Perempuan | J u m l a h |
|-----|-----------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 1. | Serapuh Asli | 626 | 616 | 1.242 |
| 2. | Pematang Tengah | 1.516 | 1.489 | 3.005 |
| 3. | Paya Perupuk | 1.336 | 1.313 | 2.649 |
| 4. | Pekan T Pura | 6.356 | 6.246 | 12.602 |
| 5. | Lalang | 1.036 | 1.018 | 2.054 |
| 6. | Pantai Cermin | 2.923 | 2.873 | 5.796 |
| 7. | Pekubuan | 2.569 | 2.525 | 5.094 |
| 8. | Teluk Bakung | 2.146 | 2.109 | 4.255 |
| 9. | Pematang Serai | 1.288 | 1.266 | 2.554 |
| 10. | Baja Kuning | 1.103 | 1.083 | 2.186 |
| 11. | Pulau Banyak | 1.495 | 1.469 | 2.964 |
| 12. | Pematang Cengal | 3.967 | 3.897 | 7.864 |
| 13. | Kwala Serapuh | 860 | 846 | 1.706 |
| 14. | Kwala Langkat | 766 | 749 | 1.515 |
| 15. | Bubun | 1.558 | 1.531 | 3.089 |
| 16. | Tapak Kuda | 1.048 | 1.029 | 2.077 |
| 17. | Karya Maju | 1.595 | 1.567 | 3.162 |
| 18. | Suka Maju | 1.252 | 1.230 | 2.482 |
| 19. | Pematang Cengal Barat | 854 | 840 | 1.694 |
| | J u m l a h | 34.294 | 33.696 | 67.990 |

Sumber : Badan Pusat Statistik Kecamatan Tanjung Pura dalam angka, 2017

Dari Tabel 2 diatas dapat dilihat bahwa jumlah penduduk yang berjenis kelamin laki-laki lebih banyak, yaitu 34.294 jiwa dan jumlah penduduk yang berjenis kelamin perempuan yaitu 33.696 jiwa.

Distribusi Penduduk Menurut Tingkat Umur dan Jenis Kelamin

Distribusi penduduk di Kecamatan Tanjung Pura menurut tingkat umur dan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel 3 berikut :

Tabel 3. Distribusi Penduduk Dirinci Menurut Kelompok Umur Jenis Kelamin Tahun 2016

| Golongan Kelompok Umur | Laki-laki | Perempuan | J u m l a h |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|
| 0– 4 | 3 593 | 3 456 | 7 049 |
| 5– 9 | 3 593 | 3 442 | 7 035 |
| 10– 14 | 3 379 | 3 217 | 6 596 |
| 15– 19 | 3 155 | 2 958 | 6 113 |
| 20– 24 | 2 888 | 2 802 | 5 690 |
| 25– 29 | 2 697 | 2 631 | 5 328 |
| 30– 34 | 2 557 | 2 592 | 5 149 |
| 35– 39 | 2 436 | 2 492 | 4 928 |
| 40– 44 | 2 291 | 2 274 | 4 565 |
| 45– 49 | 2 087 | 2 088 | 4 175 |
| 50– 54 | 1 798 | 1 773 | 3 571 |
| 55– 59 | 1 453 | 1 404 | 2 857 |
| 60– 64 | 964 | 943 | 1 907 |
| 65– 69 | 588 | 633 | 1 221 |
| 70– 74 | 403 | 465 | 868 |
| 75 + | 412 | 526 | 938 |
| Jumlah | 34 294 | 33 696 | 67 990 |

Sumber : Badan Pusat Statistik Kecamatan Tanjung Pura dalam angka, 2017

Dari Tabel 3 diatas dapat dilihat bahwa jumlah penduduk dengan kelompok umur 0-4 tahun sebanyak 7.049 jiwa. Jumlah ini lebih besar dari jumlah penduduk dengan kelompok umur 70-74 tahun sebanyak 868 jiwa.

Karakteristik Responden

Karakteristik responden adalah keseluruhan karakteristik yang akan mempengaruhi seseorang dalam melakukan suatu kegiatan yang menunjang kehidupannya ke arah yang lebih baik. Karakteristik seseorang dapat mempengaruhi tindakan, pola pikir, serta wawasan yang dimilikinya.

Karakteristik sosial ekonomi responden di daerah penelitian meliputi : jenis kelamin, umur, tingkat pendidikan, pengalaman/lama usaha.

Responden dalam penelitian ini adalah pengusaha dodol yang bertempat tinggal di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat, tepatnya di Desa Paya Perupuk, Desa Pematang Tengah dan Desa Serapuh Asli. Adapun jumlah responden yang diambil yaitu sebanyak 39 orang.

Tabel 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Pengusaha Dodol di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat.

| Jenis kelamin | Jumlah (Orang) | Persentase (%) |
|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Laki – laki | 7 | 17,95 |
| Perempuan | 32 | 82,05 |
| Jumlah | 39 | 100 |

Sumber: Data Primer Diolah, 2018.

Berdasarkan Tabel 4 di atas dapat dilihat bahwa responden dengan jenis kelamin laki-laki berjumlah 7 orang yaitu 17,95%, sedangkan responden dengan jenis kelamin perempuan berjumlah 32 orang yaitu 82,05%. Ini menunjukkan bahwa sebagian besar pengusaha dodol di Kecamatan Tanjung Pura adalah perempuan.

Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Pengusaha Dodol di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat.

| Umur (Tahun) | Jumlah (Orang) | Persentase (%) |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|
| 23 – 33 | 5 | 12,82 |
| 34 – 44 | 19 | 48,72 |
| 45 – 55 | 15 | 38,46 |
| Jumlah | 39 | 100 |

Sumber: Data Primer Diolah, 2018.

Berdasarkan Tabel 5 di atas dapat dilihat bahwa responden dengan rentang umur 23 - 33 tahun berjumlah 5 orang yaitu 12,82%, rentang umur 34 – 44 tahun berjumlah 19 orang yaitu 48,72%, sedangkan rentang umur 45 – 55 tahun

sebanyak 15 orang yaitu 38,46%. Ini menunjukkan bahwa pengusaha dodol di Kecamatan Tanjung Pura di dominasi oleh pengusaha dengan umur 34 – 44 tahun.

Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Pengusaha Dodol di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat.

| Pendidikan | Jumlah (Orang) | Persentase (%) |
|-------------------|-----------------------|-----------------------|
| SMP | 7 | 17,95 |
| SMA/SMK | 29 | 74,36 |
| D ₃ | 2 | 5,12 |
| S ₁ | 1 | 2,57 |
| Jumlah | 39 | 100 |

Sumber: Data Primer Diolah, 2018.

Berdasarkan Tabel 6 diatas dapat dilihat bahwa responden dengan tingkat pendidikan SMP sebanyak 7 orang yaitu 17,95%, tingkat pendidikan SMA/SMK sebanyak 29 orang yaitu 74,36, tingkat pendidikan D₃ sebanyak 2 orang yaitu 5,12%, sedangkan tingkat pendidikan S₁ sebanyak 1 orang yaitu 2,57%. Ini menunjukkan bahwa pengusaha dodol di Kecamatan Tanjung Pura rata-rata memiliki tingkat pendidikan SMA/SMK.

Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman/Lama Usaha Pengusaha Dodol di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat.

| Lama usaha (Tahun) | Jumlah (Orang) | Persentase (%) |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1-10 | 21 | 53,84 |
| 11-20 | 15 | 38,46 |
| 21-30 | 3 | 7,7 |
| Jumlah | 39 | 100 |

Sumber: Data Primer Diolah, 2018.

Berdasarkan Tabel 7 diatas dapat dilihat bahwa responden dengan pengalaman usaha 1-10 tahun sebanyak 21 orang yaitu 53,84%, pengalaman usaha 11-20 tahun sebanyak 15 orang yaitu 38,46%, sedangkan pengalaman usaha 21-30 tahun sebanyak 3 orang yaitu 7,7%. Ini menunjukkan bahwa sebagian besar pengusaha dodol di Kecamatan Tanjung Pura memiliki pengalaman usaha/ lama usaha 1-10 tahun.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum Usaha Dodol

Usaha dodol adalah usaha pengolahan beras ketan, santan kelapa, gula aren, serta bahan tambahan lainnya menjadi dodol yang berada di Kecamatan Tanjung Pura Kabupaten Langkat. Usaha dodol yang ada di Kecamatan Tanjung Pura Kabupaten Langkat ini dalam proses produksinya hanya skala kecil. Adapun dalam proses pengolahan dodol ini dalam penggunaan tenaga kerja yang dipakai yaitu tenaga kerja yang berasal dari luar keluarga yaitu orang di sekitar rumah pedagang dodol.

Adapun proses pengolahan dodol adalah sebagai berikut :

- Masak gula aren hingga mencair
- Cuci beras ketan dengan air hingga bersih, kemudian rendam dalam air bersih selama tiga jam. Tujuan perendaman agar beras menjadi lunak dan mudah digiling.
- Parut kelapa, peras, kemudian ambil santannya.
- Giling beras ketan bersama santan kelapa hingga halus
- Masak beras ketan yang telah digiling bersama santan kelapa hingga tanak dan mengental
- Masukkan gula aren yang sudah dimasak tadi dan diaduk hingga gula merata dengan adonan beras ketan dan santan kelapa lalu tambahkan gula pasir
- Aduk selama 2 – 2 ½ jam kemudian masukkan bahan tambahan lainnya seperti durian, susu, pandan dan wijen.

- Masak hingga 3 - 4 jam, angkat dodol setelah warnanya berubah menjadi coklat dan terlihat mengilat.
- Masukkan dodol ke ember – ember penampungan dan dinginkan. Kemas dan timbang dodol sesuai ukuran.

Analisis Biaya

Analisis biaya digunakan untuk menghitung biaya total usaha dodol dalam proses pembuatannya, yang meliputi biaya tetap dan biaya variabel. Tujuan analisis biaya usaha dodol adalah untuk menggolongkan biaya menurut fungsi pokok dalam usaha dan menurut perilakunya dalam perubahan volume kegiatan usaha. Seluruh biaya yang ada kemudian dikelompokkan menurut perilakunya dalam perubahan volume kegiatan usaha ke dalam biaya tetap dan biaya variabel dengan penjelasan sebagai berikut :

1. Biaya Tetap

Perhitungan biaya tetap dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 8. Biaya Tetap Usaha Dodol di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat.

| Jenis Biaya Tetap | Penyusutan (Rp/Bulan) |
|----------------------------------|------------------------------|
| Mesin kukur kelapa | 3.765,38 |
| Mesin giling beras ketan (Pulut) | 22.807,692 |
| Kuali | 38.830,128 |
| Sudip | 6.413,461 |
| Timbangan | 4.412,5 |
| Baskom plastik | 4.473,07 |
| Stelling | 9.576,92 |
| Hekter | 1.817,308 |
| Ember plastik | 4.653,84 |
| Jumlah | 96.750,279 |

Sumber: Data Primer Diolah, 2018.

Tabel diatas menunjukkan bahwa biaya tetap yang digunakan dalam proses produksi yaitu sebesar Rp. 96.750,279. Penyusutan diperoleh dari pengurangan nilai – nilai barang modal yang terpakai dalam proses produksi.

2. Biaya Variabel

Biaya variabel terdiri dari biaya bahan baku, biaya pengemasan, biaya bahan bakar, dan biaya tenaga kerja. Perhitungan biaya tetap dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 9. Biaya Variabel Usaha Dodol di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat.

| No | Jenis biaya variabel | Jumlah(Rp/Bulan) |
|--------------|----------------------|---------------------|
| 1 | Biaya bahan baku | 24.335.659 |
| 2 | Biaya pengemasan | 2.978.415,385 |
| 3 | Biaya bahan bakar | 958.826,92 |
| 4 | Biaya tenaga kerja | 5.510.308 |
| Total | | 33.783.209,3 |

Sumber: Data Primer Diolah, 2018.

Tabel 9 diatas menunjukkan bahwa total biaya variabel selama proses produksi sebesar Rp. 33.783.209,3 dengan biaya bahan baku sebesar Rp.24.335.659, biaya pengemasan Rp.2.978.415,385, biaya bahan bakar Rp. 958.826,92, dan biaya tenaga kerja Rp.5.510.308

3. Biaya total

Biaya total usaha dodol meliputi seluruh biaya tetap dan biaya variabel.

Besarnya biaya tetap dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 10. Biaya Total Usaha Dodol di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat.

| Jenis biaya | Biaya (Rp/Bulan) | Persentase (%) |
|----------------|---------------------|----------------|
| Biaya tetap | 96.750,279 | 0,29 |
| Biaya variabel | 33.783.209,3 | 99,71 |
| Jumlah | 33.879.959,6 | 100 |

Sumber: Data Primer Diolah, 2018.

Tabel diatas menunjukkan bahwa biaya total usaha dodol yaitu sebesar Rp.33.861.498,1. Persentase terbesar yaitu pada biaya variabel sebesar 99,71% atau sebesar Rp 33.764.747,8. Sedangkan persentase biaya tetap yaitu sebesar 0,29% atau sebesar Rp 96.750,279.

Analisis Penerimaan Usaha Dodol

Penerimaan usaha dodol dihitung dari jumlah produksi yang dihasilkan dikalikan dengan harga. Penerimaan usaha dodol ini dapat dilihat pada Tabel berikut ini :

Tabel 11. Penerimaan Usaha Dodol di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat.

| Penerimaan | Jumlah (Rp/Bulan) |
|------------------------------|--------------------------|
| Dodol kemasan plastik | 58.815.692 |
| Dodol kemasan pelepah pinang | 1.536.923,08 |
| Total | 60.352.615,1 |

Sumber: Data Primer Diolah, 2018.

Tabel 11 di atas menunjukkan bahwa rata - rata penerimaan pedagang dodol sebesar Rp 60.352.615,1. Dimana rata - rata penerimaan dodol kemasan plastik sebesar Rp 58.815.692, sedangkan penerimaan dodol kemasan pelepah pinang yaitu sebesar Rp 1.536.923,08.

Analisis Pendapatan Usaha Dodol

Pendapatan yang diterima dari usaha dodol merupakan hasil perhitungan dari selisih antara penerimaan dengan biaya total. Perhitungan pendapatan usaha dodol dapat dilihat pada Tabel berikut ini :

Tabel 12. Pendapatan Usaha Dodol di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat

| Uraian | Jumlah (Rp/Bulan) |
|-----------------------|--------------------------|
| Penerimaan | 60.352.615,1 |
| Biaya Tetap | |
| a. Biaya penyusutan | 96.750,279 |
| Biaya Variabel | |
| a. Biaya bahan baku | 24.335.659 |
| b. Biaya pengemasan | 2.978.415,385 |
| c. Biaya bahan bakar | 958.826,92 |
| d. Biaya tenaga kerja | 5.510.308 |
| Total biaya | 33.879.959,6 |
| Pendapatan | Rp 26.472.655,5 |

Sumber: Data Primer Diolah, 2018.

Tabel di atas menunjukkan bahwa rata – rata pendapatan pedagang dodol selama proses produksi sebesar Rp 26.472.655,5, dimana total penerimaan sebesar Rp. 60.352.615,1 dan total biaya sebesar Rp. 33.879.959,6.

Analisis Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Besar Pendapatan

Pada Tabel 13 berikut ini dapat dilihat hasil regresi linear berganda dari pendapatan dodol dengan biaya-biaya produksi/kg dodol.

Tabel 13. Hasil Regresi Biaya Produksi dengan Pendapatan Pengusaha Dodol di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat

| Variabel | Koefisien Regresi | t-hitung | Signifikansi |
|-------------------------|--------------------------|-----------------|---------------------|
| Constanta | -5170367,913 | -1,168 | ,251 |
| Biaya bahan baku (X1) | -1,558 | -2,413 | ,022 |
| Biaya pengemasan (X2) | 2,352 | 1,054 | ,299 |
| Biaya bahan bakar (X3) | 3,613 | ,577 | ,568 |
| Biaya tenaga kerja (X4) | 13,728 | 4,540 | ,000 |
| Biaya penyusutan (X5) | -171,234 | -2,549 | ,016 |
| R-Square = ,974 | | | |
| F-hitung = 249,344 | | | |
| Sig F = 0,000 | | | |

Sumber: Data Primer Diolah, 2018.

$$Y = -5170367,913 - 1,558X_1 + 2,352X_2 + 3,613X_3 + 13,728X_4 - 171,234X_5$$

Nilai konstanta pada model regresi tersebut adalah sebesar -5170367,913. Nilai koefisien determinasi (R^2) = 0,974 atau 97,4%. Ini berarti bahwa biaya bahan baku, biaya pengemasan, biaya bahan bakar, biaya tenaga kerja, dan biaya penyusutan/kg dodol mampu menjelaskan pendapatan/kg dodol sebesar 97,4%. sedangkan sisanya 2,6% lagi dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan kedalam model. Berdasarkan Tabel 13 diketahui bahwa secara serempak biaya bahan baku, biaya pengemasan, biaya bahan bakar, biaya tenaga kerja, dan biaya penyusutan/kg dodol mempengaruhi pendapatan/kg dodol.

Dari Tabel 13 dapat dilihat bahwa nilai signifikansi F $0,000 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, artinya secara serempak biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya penyusutan, biaya bahan bakar, dan biaya pengemasan/kg dodol mempengaruhi pendapatan/kg dodol. Dengan kata lain ada pengaruh yang nyata antara biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya penyusutan, biaya bahan bakar, dan biaya pengemasan terhadap pendapatan/kg dodol.

Secara parsial biaya bahan baku/kg berpengaruh nyata terhadap pendapatan/kg dodol. Hal ini disimpulkan berdasarkan nilai signifikansi dari biaya bahan baku. Dimana nilai sig $0,022 < 0,05$. Nilai koefisien regresi dari biaya bahan baku adalah -1,558. Hal ini menunjukkan jika biaya bahan baku/kg dodol bertambah Rp.1 maka pendapatan/kg dodol akan berkurang sebesar Rp.1,558.

Secara parsial biaya tenaga kerja berpengaruh nyata terhadap pendapatan/kg dodol. Hal ini disimpulkan berdasarkan nilai signifikansi dari biaya tenaga kerja. Dimana nilai sig $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien regresi dari biaya tenaga kerja adalah 13,728. Hal ini menunjukkan jika upah tenaga kerja dodol bertambah Rp.1 maka pendapatan/kg dodol akan bertambah sebesar Rp. 13,728.

Bertambahnya upah tenaga kerja berarti terjadi penambahan tenaga kerja. Penambahan tenaga kerja akan menambah jumlah produksi dodol dan akhirnya akan menambah pendapatan.

Secara parsial biaya penyusutan berpengaruh nyata terhadap pendapatan/kg dodol. Hal ini disimpulkan berdasarkan nilai signifikansi dari biaya penyusutan. Dimana nilai sig $0,016 < 0,05$. Nilai koefisien regresi dari biaya penyusutan adalah -171,234. Hal ini menunjukkan jika biaya penyusutan dodol bertambah Rp.1 maka pendapatan/kg dodol akan berkurang sebesar Rp. 171,234. Ini terjadi dikarenakan penambahan biaya penyusutan menghasilkan peningkatan produksi yang semakin mengecil yang mengakibatkan biaya rata-rata meningkat dan pendapatan berkurang.

Secara parsial biaya pengemasan tidak berpengaruh nyata terhadap pendapatan/kg dodol. Hal ini disimpulkan berdasarkan nilai signifikansi dari biaya pengemasan. Dimana nilai sig $0,299 > 0,05$. Nilai koefisien regresi dari biaya pengemasan adalah 2,352. Hal ini menunjukkan jika biaya pengemasan/kg dodol bertambah Rp.1 maka pendapatan/kg dodol akan bertambah sebesar Rp.3,352.

Secara parsial biaya bahan bakar tidak berpengaruh nyata terhadap pendapatan/kg dodol. Hal ini disimpulkan berdasarkan nilai signifikansi dari biaya bahan bakar. Dimana nilai sig $0,568 > 0,05$. Nilai koefisien regresi dari biaya bahan bakar adalah 3,613. Hal ini menunjukkan jika biaya bahan bakar bertambah Rp.1 maka pendapatan/kg dodol akan bertambah sebesar Rp.3,613.

Analisis Kelayakan Usaha Dodol

Analisis kelayakan usaha dodol dilakukan untuk mengetahui bagaimana kelayakan usaha dodol yang dijalankan oleh pedagang dodol di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat. Untuk mengetahui apakah usaha dodol ini layak atau tidak dapat dihitung dengan membandingkan antara penerimaan dan biaya. Perhitungannya dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 14. Kelayakan Usaha Dodol di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat Berdasarkan R/C Ratio

| No | Keterangan | Nilai |
|----|------------------|--------------|
| 1. | Penerimaan (Rp) | 60.352.615,1 |
| 2. | Total biaya (Rp) | 33.879.959,6 |
| | R/C Ratio | 1,78 |

Sumber: Data Primer Diolah, 2018.

Analisis kelayakan usaha dodol ditinjau berdasarkan R/C Ratio diperoleh penerimaan sebesar Rp. 60.352.615,1 dan total biaya sebesar Rp. 33.879.959,6. Nilai R/C Ratio sebesar 1,78, ini berarti bahwa setiap penambahan biaya sebesar Rp. 1 maka penerimaan akan bertambah sebesar 1,78. Nilai R/C Ratio menunjukkan nilai 1,78 yaitu lebih besar dari 1. Hal ini berarti bahwa secara ekonomi usaha dodol di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat efisien dan layak untuk diusahakan.

Tabel 15. Kelayakan Usaha Dodol di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat Berdasarkan B/C Ratio

| No | Keterangan | Nilai |
|----|------------------|--------------|
| 1. | Pendapatan (Rp) | 26.472.655,5 |
| 2. | Total biaya (Rp) | 33.879.959,6 |
| | B/C Ratio | 0,78 |

Sumber: Data Primer Diolah, 2018.

Analisis kelayakan usaha dodol ditinjau berdasarkan B/C Ratio diperoleh pendapatan sebesar Rp. 26.472.655,5 dan total biaya sebesar Rp. 33.879.959,6.

Nilai *B/C Ratio* sebesar 0,78, ini berarti bahwa setiap penambahan biaya sebesar Rp. 1 maka pendapatan akan bertambah sebesar 0,78. Nilai *B/C Ratio* menunjukkan nilai 0,78 yaitu lebih kecil dari 1. Hal ini berarti bahwa secara ekonomi usaha dodol di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat tidak efisien akan tetapi tetap layak untuk diusahakan. Hal ini terjadi karena permintaan dodol yang tidak menentu sehingga produksinya tidak stabil. Biasanya permintaan dodol ini meningkat pada saat hari-hari besar keagamaan seperti hari raya Idul Fitri, hari raya Idul Adha, Imlek, Natal, dan Tahun Baru.

Analisis Pemasaran Usaha Dodol

Pemasaran dodol di Kecamatan Tanjung Pura hanya terdapat satu saluran pemasaran saja, yaitu dari produsen langsung kepada konsumen akhir. Dalam memasarkan produknya produsen menawarkan produk yang sama yaitu dodol tetapi dengan kualitas, rasa, tekstur, harga, serta label (merk) yang berbeda. Beberapa produsen juga melakukan promosi melalui website untuk memperkenalkan dodol yang ditawarkan sehingga konsumen dapat dengan mudah mendapatkan informasi mengenai dodol yang dijualnya.

Untuk menarik minat beli konsumen produsen menawarkan dodol dengan kemasan yang berbeda yaitu menggunakan pelepah pinang yang telah dikeringkan kemudian dodol dibungkus seperti lontong. Namun pada saat ini penggunaan pelepah pinang sebagai pembungkus dodol semakin berkurang karena semakin sulitnya mendapatkan pelepah pinang, sehingga produsen lebih banyak menggunakan kotak pack sebagai pembungkus dodol.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Biaya bahan baku, biaya pengemasan, biaya bahan bakar, biaya tenaga kerja, dan biaya penyusutan secara serempak memiliki pengaruh yang nyata terhadap pendapatan/ kg dodol. Secara parsial biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya penyusutan/ kg dodol memiliki pengaruh yang nyata terhadap pendapatan/ kg dodol. Sedangkan biaya pengemasan dan biaya bahan bakar/ kg dodol secara parsial tidak memiliki pengaruh yang nyata terhadap pendapatan/ kg dodol.
2. Usaha dodol di Kecamatan Tanjung Pura di tinjau berdasarkan R/C ratio layak untuk diusahakan karena R/C Ratio > 1 , dimana R/C Ratio usaha dodol yaitu 1,78. Sedangkan kelayakan usaha dodol ditinjau berdasarkan B/C Ratio secara ekonomi tidak efisien akan tetapi tetap layak untuk diusahakan karena B/C Ratio < 1 , dimana B/C Ratio usaha dodol yaitu 0,78.
3. Pemasaran dodol di Kecamatan Tanjung Pura dilakukan secara langsung yaitu dari produsen langsung kepada konsumen, artinya hanya ada 1 saluran pemasaran saja pada usaha dodol ini. Beberapa produsen juga melakukan promosi melalui website untuk memperkenalkan dodol yang ditawarkan sehingga konsumen dapat dengan mudah mendapatkan informasi mengenai dodol yang dijualnya.

Saran

1. Kepada pelaku usaha dodol disarankan untuk meningkatkan produksinya sesuai dengan permintaan pasar, karena dari hasil penelitian diketahui bahwa semakin banyak jumlah produksi dodol/tahun, maka pendapatan/kg dodol akan meningkat.
2. Kepada pemerintah disarankan untuk memberikan bantuan modal usaha dan mendirikan koperasi untuk penyediaan input agroindustri dodol sehingga masalah kekurangan modal dan tingginya harga bahan baku pada kurun waktu tertentu tidak menjadi kendala dalam pengembangan usaha agroindustri dodol.
3. Kepada peneliti selanjutnya perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai efisiensi biaya produksi dan strategi pemasaran dodol.

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, widjaja tunggal. 1993. Activity Based Costing untuk Manufacturing dan Pemasaran. Jakarta: Harvarindo.
- Anonim, 2017. Dodol. <http://riskiramli.blogspot.co.id/2017/04/pengertian-dodol.html>. diakses pada tanggal 9 desember 2017.
- Budiarta. 2009. Pengantar Bisnis. Mitra Wacana Media.
- Case & Fair. 2007. Prinsip – Prinsip Ekonomi. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Danuar, D. 2013. Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Umkm) Berbasis Ekonomi Di Kota Semarang.
- Evalina, R. 2008. Analisis Usaha Pengolahan Nenas Di Tapanuli Utara (Skripsi). Medan: Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara.
- Firdaus, muhammad. 2008. Manajemen Agribisnis. PT. Bumi Aksara: Jakarta.
- Gasperz, V. 1999. Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis. PT Gramedia. Jakarta.
- Hafsah MJ. 2003. Bisnis Ubi Kayu Indonesia. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Halim, Abdul. 1998. Dasar-Dasar Akuntansi Biaya. Yogyakarta: PBF.
- Hanafiah dan Saefuddin. 1986. Tataniaga Hasil Perikanan. Edisi kedua. UI_Press. Jakarta.
- Hasyim, Ali. I. 1994. Tataniaga Pertanian. Buku Ajar. Fakultas Pertanian Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Hendriksen, eldon S. 1999. Teori Akuntansi. Jogjakarta: BPF.
- Kotler, P. 1991. Manajemen Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2004. Manajemen Pemasaran Edisi Milenium. Jakarta: Prentice Hall Indonesia.
- Laila, Nurhasanah. 2009. Analisis Finansial Industri Pengolahan Dodol Salak dan Prospek Pengembangannya di Kabupaten Tapanuli Selatan (Skripsi). Medan: Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara.
- Lenggana, Angga. 2017. Analisis Pemasaran Dodol Sirsak (*Annona muricata*) di Desa Singaparna Kecamatan Singaparna Kabupaten Tasikmalaya (Jurnal).

https://www.researchgate.net/publication/317425611_ANALISIS_PEMASARAN_DODOL_SIRSAK_Annona_muricata [accessed Sep 2018].

- Mubyarto. 1989. Pengantar Ekonomi Pertanian. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia.
- Muliawan. 2008. Jasa Unggul Manajemen Home Industri. Yogyakarta: Banyu Media.
- Sari, tiara. 2013. Analisis Pendapatan Agroindustri Dodol di Kabupaten Serdang Bedagai (skripsi). Medan: Fakultas pertanian Universitas Sumatera Utara.
- Sihotang, A. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Pradnya Paramita
- Soekartawi. 1993. Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Sudiyono, A. 2004. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhamadiyah Malang. Malang.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, sadono. 2006. Pengantar Teori Mikro Ekonomi. Jakarta: PT Salemba empat.
- Suratiyah, ken. 2015. Ilmu Usaha Tani. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Undang - Undang Nomor 20 Tahun 2008, pengertian dan kriteria Usaha Makro, Kecil dan Menengah (UMKM).
- Yuliana, Sudremi. 2007. Pengetahuan Sosial Ekonomi. Jakarta: Bumi Aksara.

Lampiran 1. Karakteristik Responden

| No | Nama | Jenis Kelamin | Usia (Tahun) | Lama Usaha (Tahun) | Pendidikan |
|----|-------------|---------------|--------------|--------------------|------------|
| 1 | Rubiah | 2 | 38 | 9 | SMA |
| 2 | Mariana | 2 | 32 | 4 | SMK |
| 3 | Sari | 2 | 51 | 22 | SMA |
| 4 | Hj.atun | 2 | 38 | 18 | SMA |
| 5 | Irna | 2 | 23 | 5 | D3 |
| 6 | Sri juliati | 2 | 43 | 10 | SMA |
| 7 | Eva nurmala | 2 | 45 | 3 | D3 |
| 8 | Sulaiman | 1 | 47 | 23 | SMA |
| 9 | Ria | 2 | 49 | 23 | SMA |
| 10 | Nizam | 1 | 42 | 13 | SMA |
| 11 | Reny | 2 | 54 | 17 | SMP |
| 12 | Aisyah | 2 | 37 | 6 | SMA |
| 13 | Dewi | 2 | 40 | 8 | SMA |
| 14 | Nazwa | 2 | 38 | 7 | SMA |
| 15 | Roby | 1 | 48 | 13 | SMA |
| 16 | Habibi | 2 | 43 | 9 | SMA |
| 17 | Rania | 2 | 31 | 6 | SMK |
| 18 | Ros | 2 | 51 | 10 | SMA |
| 19 | Rusdah | 2 | 40 | 15 | SMA |
| 20 | Seroja | 2 | 47 | 14 | SMP |
| 21 | Ridwan | 1 | 50 | 15 | SMP |
| 22 | Aira | 2 | 33 | 4 | SMK |
| 23 | Salmah | 2 | 42 | 12 | SMA |
| 24 | Sarah | 2 | 38 | 5 | SMA |
| 25 | Rizky | 1 | 35 | 10 | SMK |
| 26 | Ina | 2 | 49 | 17 | SMP |
| 27 | Nikma | 2 | 37 | 6 | SMA |
| 28 | Nissa | 2 | 30 | 3 | S1 |
| 29 | Aznan | 1 | 40 | 8 | SMA |
| 30 | Rahmah | 2 | 44 | 13 | SMA |
| 31 | Fatma | 2 | 49 | 18 | SMP |
| 32 | Yani | 2 | 52 | 20 | SMA |
| 33 | Ratna | 2 | 39 | 7 | SMA |
| 34 | Syarifah | 2 | 42 | 14 | SMA |
| 35 | Junada | 2 | 50 | 18 | SMP |
| 36 | Anggi | 2 | 35 | 4 | SMA |
| 37 | Tuty | 2 | 37 | 3 | SMA |
| 38 | Hasan | 1 | 42 | 11 | SMP |
| 39 | Hafsah | 2 | 49 | 7 | SMA |

Sumber: Data Primer Diolah, 2018.

Lampiran 2. Biaya Penyusutan Peralatan

| No | Mesin Kukur Kelapa | | | | | | |
|---------------|--------------------|---------|-------------------|---------------------|------------------|-----------------------|---------------------|
| | Jumlah | Harga | Total | Umur ekonomis (thn) | Nilai sisa | Penyusutan (Rp/tahun) | Penyusutan (Rp/bln) |
| 1 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 2 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 3 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 4 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 5 | 1 | 255.000 | 255.000 | 5 | 25.500 | 45.900 | 3.825 |
| 6 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 7 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 8 | 1 | 255.000 | 255.000 | 5 | 25.500 | 45.900 | 3.825 |
| 9 | 1 | 255.000 | 255.000 | 5 | 25.500 | 45.900 | 3.825 |
| 10 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 11 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 12 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 13 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 14 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 15 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 16 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 17 | 1 | 255.000 | 255.000 | 5 | 25.500 | 45.900 | 3.825 |
| 18 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 19 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 20 | 1 | 255.000 | 255.000 | 5 | 25.500 | 45.900 | 3.825 |
| 21 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 22 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 23 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 24 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 25 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 26 | 1 | 255.000 | 255.000 | 5 | 25.500 | 45.900 | 3.825 |
| 27 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 28 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 29 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 30 | 1 | 255.000 | 255.000 | 5 | 25.500 | 45.900 | 3.825 |
| 31 | 1 | 255.000 | 255.000 | 5 | 25.500 | 45.900 | 3.825 |
| 32 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 33 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 34 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 35 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 36 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 37 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 38 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| 39 | 1 | 250.000 | 250.000 | 5 | 25.000 | 45.000 | 3.750 |
| Total | 39 | | 9.790.000 | | 979.000 | 1.762.200 | 146.850 |
| Rataan | | | 251.025,64 | | 25.102,56 | 45.184,61 | 3.765,38 |

| Mesin Giling Beras Ketan (Pulut) | | | | | | | |
|---|---------------|--------------|---------------------|----------------------------|--------------------|------------------------------|----------------------------|
| No | Jumlah | Harga | Total | Umur ekonomis (thn) | Nilai sisa | Penyusutan (Rp/tahun) | Penyusutan (Rp/bln) |
| 1 | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 | 5 | 150.000 | 270.000 | 22.500 |
| 2 | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 | 5 | 150.000 | 270.000 | 22.500 |
| 3 | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 | 5 | 150.000 | 270.000 | 22.500 |
| 4 | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 | 5 | 150.000 | 270.000 | 22.500 |
| 5 | 1 | 1.550.000 | 1.550.000 | 5 | 155.000 | 279.000 | 23.250 |
| 6 | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 | 5 | 150.000 | 270.000 | 22.500 |
| 7 | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 | 5 | 150.000 | 270.000 | 22.500 |
| 8 | 1 | 1.600.000 | 1.600.000 | 5 | 160.000 | 288.000 | 24.000 |
| 9 | 1 | 1.600.000 | 1.600.000 | 5 | 160.000 | 288.000 | 24.000 |
| 10 | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 | 5 | 150.000 | 270.000 | 22.500 |
| 11 | 1 | 1.550.000 | 1.550.000 | 5 | 155.000 | 279.000 | 23.250 |
| 12 | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 | 5 | 150.000 | 270.000 | 22.500 |
| 13 | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 | 5 | 150.000 | 270.000 | 22.500 |
| 14 | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 | 5 | 150.000 | 270.000 | 22.500 |
| 15 | 1 | 1.550.000 | 1.550.000 | 5 | 155.000 | 279.000 | 23.250 |
| 16 | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 | 5 | 150.000 | 270.000 | 22.500 |
| 17 | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 | 5 | 150.000 | 270.000 | 22.500 |
| 18 | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 | 5 | 150.000 | 270.000 | 22.500 |
| 19 | 1 | 1.600.000 | 1.600.000 | 5 | 160.000 | 288.000 | 24.000 |
| 20 | 1 | 1.550.000 | 1.550.000 | 5 | 155.000 | 279.000 | 23.250 |
| 21 | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 | 5 | 150.000 | 270.000 | 22.500 |
| 22 | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 | 5 | 150.000 | 270.000 | 22.500 |
| 23 | 1 | 1.550.000 | 1.550.000 | 5 | 155.000 | 279.000 | 23.250 |
| 24 | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 | 5 | 150.000 | 270.000 | 22.500 |
| 25 | 1 | 1.550.000 | 1.550.000 | 5 | 155.000 | 279.000 | 23.250 |
| 26 | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 | 5 | 150.000 | 270.000 | 22.500 |
| 27 | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 | 5 | 150.000 | 270.000 | 22.500 |
| 28 | 1 | 1.550.000 | 1.550.000 | 5 | 155.000 | 279.000 | 23.250 |
| 29 | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 | 5 | 150.000 | 270.000 | 22.500 |
| 30 | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 | 5 | 150.000 | 270.000 | 22.500 |
| 31 | 1 | 1.550.000 | 1.550.000 | 5 | 155.000 | 279.000 | 23.250 |
| 32 | 1 | 1.550.000 | 1.550.000 | 5 | 155.000 | 279.000 | 23.250 |
| 33 | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 | 5 | 150.000 | 270.000 | 22.500 |
| 34 | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 | 5 | 150.000 | 270.000 | 22.500 |
| 35 | 1 | 1.550.000 | 1.550.000 | 5 | 155.000 | 279.000 | 23.250 |
| 36 | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 | 5 | 150.000 | 270.000 | 22.500 |
| 37 | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 | 5 | 150.000 | 270.000 | 22.500 |
| 38 | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 | 5 | 150.000 | 270.000 | 22.500 |
| 39 | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 | 5 | 150.000 | 270.000 | 22.500 |
| Total | 39 | | 59.300.000 | | 5.930.000 | 10.674.000 | 889.500 |
| Rataan | | | 1.520.512,82 | | 152.051,282 | 273.692,308 | 22.807,692 |

| No | Kuali | | | | | | |
|---------------|------------|---------|---------------------|---------------------|--------------------|-----------------------|---------------------|
| | Jumlah | Harga | Total | Umur ekonomis (thn) | Nilai sisa | Penyusutan (Rp/tahun) | Penyusutan (Rp/bln) |
| 1 | 2 | 475.000 | 950.000 | 3 | 95.000 | 285.000 | 23.750 |
| 2 | 1 | 475.000 | 475.000 | 3 | 47.500 | 142.500 | 11.875 |
| 3 | 4 | 500.000 | 2.000.000 | 3 | 200.000 | 600.000 | 50.000 |
| 4 | 5 | 500.000 | 2.500.000 | 3 | 250.000 | 750.000 | 62.500 |
| 5 | 8 | 500.000 | 4.000.000 | 3 | 400.000 | 1.200.000 | 100.000 |
| 6 | 2 | 500.000 | 1.000.000 | 3 | 100.000 | 300.000 | 25.000 |
| 7 | 1 | 475.000 | 475.000 | 3 | 47.500 | 142.500 | 11.875 |
| 8 | 11 | 500.000 | 5.500.000 | 3 | 550.000 | 1.650.000 | 137.500 |
| 9 | 9 | 500.000 | 4.500.000 | 3 | 450.000 | 1.350.000 | 112.500 |
| 10 | 2 | 500.000 | 1.000.000 | 3 | 100.000 | 300.000 | 25.000 |
| 11 | 2 | 500.000 | 1.000.000 | 3 | 100.000 | 300.000 | 25.000 |
| 12 | 1 | 475.000 | 475.000 | 3 | 47.500 | 142.500 | 11.875 |
| 13 | 2 | 500.000 | 1.000.000 | 3 | 100.000 | 300.000 | 25.000 |
| 14 | 3 | 500.000 | 1.500.000 | 3 | 150.000 | 450.000 | 37.500 |
| 15 | 4 | 500.000 | 2.000.000 | 3 | 200.000 | 600.000 | 50.000 |
| 16 | 1 | 500.000 | 500.000 | 3 | 50.000 | 150.000 | 12.500 |
| 17 | 3 | 500.000 | 1.500.000 | 3 | 150.000 | 450.000 | 37.500 |
| 18 | 2 | 475.000 | 950.000 | 3 | 95.000 | 285.000 | 23.750 |
| 19 | 4 | 500.000 | 2.000.000 | 3 | 200.000 | 600.000 | 50.000 |
| 20 | 5 | 500.000 | 2.500.000 | 3 | 250.000 | 750.000 | 62.500 |
| 21 | 4 | 500.000 | 2.000.000 | 3 | 200.000 | 600.000 | 50.000 |
| 22 | 2 | 500.000 | 1.000.000 | 3 | 100.000 | 300.000 | 25.000 |
| 23 | 1 | 475.000 | 475.000 | 3 | 47.500 | 142.500 | 11.875 |
| 24 | 3 | 500.000 | 1.500.000 | 3 | 150.000 | 450.000 | 37.500 |
| 25 | 2 | 500.000 | 1.000.000 | 3 | 100.000 | 300.000 | 25.000 |
| 26 | 3 | 475.000 | 1.425.000 | 3 | 142.500 | 427.500 | 35.625 |
| 27 | 1 | 500.000 | 500.000 | 3 | 50.000 | 150.000 | 12.500 |
| 28 | 1 | 475.000 | 475.000 | 3 | 47.500 | 142.500 | 11.875 |
| 29 | 3 | 500.000 | 1.500.000 | 3 | 150.000 | 450.000 | 37.500 |
| 30 | 4 | 500.000 | 2.000.000 | 3 | 200.000 | 600.000 | 50.000 |
| 31 | 4 | 475.000 | 1.900.000 | 3 | 190.000 | 570.000 | 47.500 |
| 32 | 5 | 500.000 | 2.500.000 | 3 | 250.000 | 750.000 | 62.500 |
| 33 | 2 | 500.000 | 1.000.000 | 3 | 100.000 | 300.000 | 25.000 |
| 34 | 3 | 500.000 | 1.500.000 | 3 | 150.000 | 450.000 | 37.500 |
| 35 | 4 | 500.000 | 2.000.000 | 3 | 200.000 | 600.000 | 50.000 |
| 36 | 2 | 500.000 | 1.000.000 | 3 | 100.000 | 300.000 | 25.000 |
| 37 | 1 | 475.000 | 475.000 | 3 | 47.500 | 142.500 | 11.875 |
| 38 | 3 | 500.000 | 1.500.000 | 3 | 150.000 | 450.000 | 37.500 |
| 39 | 2 | 500.000 | 1.000.000 | 3 | 100.000 | 300.000 | 25.000 |
| Jumlah | 122 | | 60.575.000 | | 6.057.500 | 18.172.500 | 1.514.375 |
| Rataan | | | 1.553.205,12 | | 155.320,512 | 465.961,54 | 38.830,128 |

| No | Sudip | | | | | | |
|---------------|------------|--------|-------------------|---------------------|------------------|-----------------------|---------------------|
| | Jumlah | Harga | Total | Umur ekonomis (thn) | Nilai sisa | Penyusutan (Rp/tahun) | Penyusutan (Rp/bln) |
| 1 | 2 | 50.000 | 100.000 | 2 | 10.000 | 45.000 | 3.750 |
| 2 | 1 | 50.000 | 50.000 | 2 | 5.000 | 22.500 | 1.875 |
| 3 | 4 | 60.000 | 240.000 | 2 | 24.000 | 108.000 | 9.000 |
| 4 | 5 | 50.000 | 250.000 | 2 | 25.000 | 112.500 | 9.375 |
| 5 | 8 | 60.000 | 480.000 | 2 | 48.000 | 216.000 | 18.000 |
| 6 | 2 | 55.000 | 110.000 | 2 | 11.000 | 49.500 | 4.125 |
| 7 | 1 | 50.000 | 50.000 | 2 | 5.000 | 22.500 | 1.875 |
| 8 | 11 | 60.000 | 660.000 | 2 | 66.000 | 297.000 | 24.750 |
| 9 | 9 | 55.000 | 495.000 | 2 | 49.500 | 222.750 | 18.562,5 |
| 10 | 2 | 50.000 | 100.000 | 2 | 10.000 | 45.000 | 3.750 |
| 11 | 2 | 50.000 | 100.000 | 2 | 10.000 | 45.000 | 3.750 |
| 12 | 1 | 50.000 | 50.000 | 2 | 5.000 | 22.500 | 1.875 |
| 13 | 2 | 50.000 | 100.000 | 2 | 10.000 | 45.000 | 3.750 |
| 14 | 3 | 55.000 | 165.000 | 2 | 16.500 | 74.250 | 6.187,5 |
| 15 | 4 | 55.000 | 220.000 | 2 | 22.000 | 99.000 | 8.250 |
| 16 | 1 | 50.000 | 50.000 | 2 | 5.000 | 22.500 | 1.875 |
| 17 | 3 | 50.000 | 150.000 | 2 | 15.000 | 67.500 | 5.625 |
| 18 | 2 | 60.000 | 120.000 | 2 | 12.000 | 54.000 | 4.500 |
| 19 | 4 | 55.000 | 220.000 | 2 | 22.000 | 99.000 | 8.250 |
| 20 | 5 | 55.000 | 275.000 | 2 | 27.500 | 123.750 | 10.312,5 |
| 21 | 4 | 60.000 | 240.000 | 2 | 24.000 | 108.000 | 9.000 |
| 22 | 2 | 50.000 | 100.000 | 2 | 10.000 | 45.000 | 3.750 |
| 23 | 1 | 55.000 | 55.000 | 2 | 5.500 | 24.750 | 2.062,5 |
| 24 | 3 | 50.000 | 150.000 | 2 | 15.000 | 67.500 | 5.625 |
| 25 | 2 | 50.000 | 100.000 | 2 | 10.000 | 45.000 | 3.750 |
| 26 | 3 | 55.000 | 165.000 | 2 | 16.500 | 74.250 | 6.187,5 |
| 27 | 1 | 50.000 | 50.000 | 2 | 5.000 | 22.500 | 1.875 |
| 28 | 1 | 50.000 | 50.000 | 2 | 5.000 | 22.500 | 1.875 |
| 29 | 3 | 55.000 | 165.000 | 2 | 16.500 | 74.250 | 6.187,5 |
| 30 | 4 | 50.000 | 200.000 | 2 | 20.000 | 90.000 | 7.500 |
| 31 | 4 | 60.000 | 240.000 | 2 | 24.000 | 108.000 | 9.000 |
| 32 | 5 | 55.000 | 275.000 | 2 | 27.500 | 123.750 | 10.312,5 |
| 33 | 2 | 60.000 | 120.000 | 2 | 12.000 | 54.000 | 4.500 |
| 34 | 3 | 50.000 | 150.000 | 2 | 15.000 | 67.500 | 5.625 |
| 35 | 4 | 55.000 | 220.000 | 2 | 22.000 | 99.000 | 8.250 |
| 36 | 2 | 50.000 | 100.000 | 2 | 10.000 | 45.000 | 3.750 |
| 37 | 1 | 55.000 | 55.000 | 2 | 5.500 | 24.750 | 2.062,5 |
| 38 | 3 | 50.000 | 150.000 | 2 | 15.000 | 67.500 | 5.625 |
| 39 | 2 | 50.000 | 100.000 | 2 | 10.000 | 45.000 | 3.750 |
| Total | 122 | | 6.670.000 | | 667.000 | 3.001.500 | 250.125 |
| Rataan | | | 171.025,64 | | 17.102,56 | 76.961,54 | 6.413,461 |

| No | Timbangan | | | | | | |
|---------------|-----------|--------|-------------------|---------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|
| | Jumlah | Harga | Total | Umur ekonomis (thn) | Nilai sisa | Penyusutan (Rp/tahun) | Penyusutan (Rp/bln) |
| 1 | 2 | 40.000 | 80.000 | 2 | 8.000 | 36.000 | 3.000 |
| 2 | 1 | 45.000 | 45.000 | 2 | 4.500 | 20.250 | 1.687,5 |
| 3 | 2 | 65.000 | 130.000 | 2 | 13.000 | 58.500 | 4.875 |
| 4 | 3 | 65.000 | 195.000 | 2 | 19.500 | 87.750 | 7.312,5 |
| 5 | 5 | 65.000 | 325.000 | 2 | 32.500 | 146.250 | 12.187,5 |
| 6 | 2 | 58.000 | 116.000 | 2 | 11.600 | 52.200 | 4.350 |
| 7 | 1 | 40.000 | 40.000 | 2 | 4.000 | 18.000 | 1.500 |
| 8 | 4 | 65.000 | 260.000 | 2 | 26.000 | 117.000 | 9.750 |
| 9 | 5 | 58.000 | 290.000 | 2 | 29.000 | 130.500 | 10.875 |
| 10 | 2 | 65.000 | 130.000 | 2 | 13.000 | 58.500 | 4.875 |
| 11 | 2 | 45.000 | 90.000 | 2 | 9.000 | 40.500 | 3.375 |
| 12 | 1 | 40.000 | 40.000 | 2 | 4.000 | 18.000 | 1.500 |
| 13 | 2 | 45.000 | 90.000 | 2 | 9.000 | 40.500 | 3.375 |
| 14 | 2 | 65.000 | 130.000 | 2 | 13.000 | 58.500 | 4.875 |
| 15 | 2 | 45.000 | 90.000 | 2 | 9.000 | 40.500 | 3.375 |
| 16 | 1 | 45.000 | 45.000 | 2 | 4.500 | 20.250 | 1.687,5 |
| 17 | 2 | 45.000 | 90.000 | 2 | 9.000 | 40.500 | 3.375 |
| 18 | 1 | 40.000 | 40.000 | 2 | 4.000 | 18.000 | 1.500 |
| 19 | 2 | 65.000 | 130.000 | 2 | 13.000 | 58.500 | 4.875 |
| 20 | 3 | 65.000 | 195.000 | 2 | 19.500 | 87.750 | 7.312,5 |
| 21 | 2 | 58.000 | 116.000 | 2 | 11.600 | 52.200 | 4.350 |
| 22 | 2 | 45.000 | 90.000 | 2 | 9.000 | 40.500 | 3.375 |
| 23 | 1 | 40.000 | 40.000 | 2 | 4.000 | 18.000 | 1.500 |
| 24 | 2 | 45.000 | 90.000 | 2 | 9.000 | 40.500 | 3.375 |
| 25 | 2 | 65.000 | 130.000 | 2 | 13.000 | 58.500 | 4.875 |
| 26 | 3 | 58.000 | 174.000 | 2 | 17.400 | 78.300 | 6.525 |
| 27 | 1 | 45.000 | 45.000 | 2 | 4.500 | 20.250 | 1.687,5 |
| 28 | 1 | 40.000 | 40.000 | 2 | 4.000 | 18.000 | 1.500 |
| 29 | 2 | 58.000 | 116.000 | 2 | 11.600 | 52.200 | 4.350 |
| 30 | 3 | 58.000 | 174.000 | 2 | 17.400 | 78.300 | 6.525 |
| 31 | 3 | 65.000 | 195.000 | 2 | 19.500 | 87.750 | 7.312,5 |
| 32 | 3 | 58.000 | 174.000 | 2 | 17.400 | 78.300 | 6.525 |
| 33 | 2 | 45.000 | 90.000 | 2 | 9.000 | 40.500 | 3.375 |
| 34 | 2 | 40.000 | 80.000 | 2 | 8.000 | 36.000 | 3.000 |
| 35 | 3 | 58.000 | 174.000 | 2 | 17.400 | 78.300 | 6.525 |
| 36 | 2 | 45.000 | 90.000 | 2 | 9.000 | 40.500 | 3.375 |
| 37 | 1 | 40.000 | 40.000 | 2 | 4.000 | 18.000 | 1.500 |
| 38 | 2 | 45.000 | 90.000 | 2 | 9.000 | 40.500 | 3.375 |
| 39 | 2 | 45.000 | 90.000 | 2 | 9.000 | 40.500 | 3.375 |
| Total | 84 | | 4.589.000 | | 458.900 | 2.065.050 | 172.087,5 |
| Rataan | | | 117.666,67 | | 11.766,667 | 52.950 | 4.412,5 |

| No | Baskom Plastik | | | | | | |
|---------------|----------------|--------|------------------|---------------------|-----------------|-----------------------|---------------------|
| | Jumlah | Harga | Total | Umur ekonomis (thn) | Nilai sisa | Penyusutan (Rp/tahun) | Penyusutan (Rp/bln) |
| 1 | 3 | 15.000 | 45.000 | 1 | 4.500 | 40.500 | 3.375 |
| 2 | 2 | 17.000 | 34.000 | 1 | 3.400 | 30.600 | 2.550 |
| 3 | 4 | 20.000 | 80.000 | 1 | 8.000 | 72.000 | 6.000 |
| 4 | 6 | 15.000 | 90.000 | 1 | 9.000 | 81.000 | 6.750 |
| 5 | 8 | 15.000 | 120.000 | 1 | 12.000 | 108.000 | 9.000 |
| 6 | 3 | 15.000 | 45.000 | 1 | 4.500 | 40.500 | 3.375 |
| 7 | 2 | 17.000 | 34.000 | 1 | 3.400 | 30.600 | 2.550 |
| 8 | 9 | 15.000 | 135.000 | 1 | 13.500 | 121.500 | 10.125 |
| 9 | 9 | 15.000 | 135.000 | 1 | 13.500 | 121.500 | 10.125 |
| 10 | 2 | 17.000 | 34.000 | 1 | 3.400 | 30.600 | 2.550 |
| 11 | 2 | 15.000 | 30.000 | 1 | 3.000 | 27.000 | 2.250 |
| 12 | 2 | 15.000 | 30.000 | 1 | 3.000 | 27.000 | 2.250 |
| 13 | 3 | 15.000 | 45.000 | 1 | 4.500 | 40.500 | 3.375 |
| 14 | 4 | 15.000 | 60.000 | 1 | 6.000 | 54.000 | 4.500 |
| 15 | 5 | 17.000 | 85.000 | 1 | 8.500 | 76.500 | 6.375 |
| 16 | 2 | 15.000 | 30.000 | 1 | 3.000 | 27.000 | 2.250 |
| 17 | 3 | 15.000 | 45.000 | 1 | 4.500 | 40.500 | 3.375 |
| 18 | 3 | 15.000 | 45.000 | 1 | 4.500 | 40.500 | 3.375 |
| 19 | 5 | 15.000 | 75.000 | 1 | 7.500 | 67.500 | 5.625 |
| 20 | 5 | 20.000 | 100.000 | 1 | 10.000 | 90.000 | 7.500 |
| 21 | 5 | 15.000 | 75.000 | 1 | 7.500 | 67.500 | 5.625 |
| 22 | 3 | 15.000 | 45.000 | 1 | 4.500 | 40.500 | 3.375 |
| 23 | 2 | 15.000 | 30.000 | 1 | 3.000 | 27.000 | 2.250 |
| 24 | 4 | 17.000 | 68.000 | 1 | 6.800 | 61.200 | 5.100 |
| 25 | 2 | 15.000 | 30.000 | 1 | 3.000 | 27.000 | 2.250 |
| 26 | 3 | 15.000 | 45.000 | 1 | 4.500 | 40.500 | 3.375 |
| 27 | 2 | 15.000 | 30.000 | 1 | 3.000 | 27.000 | 2.250 |
| 28 | 2 | 15.000 | 30.000 | 1 | 3.000 | 27.000 | 2.250 |
| 29 | 3 | 20.000 | 60.000 | 1 | 6.000 | 54.000 | 4.500 |
| 30 | 5 | 17.000 | 85.000 | 1 | 8.500 | 76.500 | 6.375 |
| 31 | 4 | 15.000 | 60.000 | 1 | 6.000 | 54.000 | 4.500 |
| 32 | 5 | 15.000 | 75.000 | 1 | 7.500 | 67.500 | 5.625 |
| 33 | 3 | 15.000 | 45.000 | 1 | 4.500 | 40.500 | 3.375 |
| 34 | 4 | 15.000 | 60.000 | 1 | 6.000 | 54.000 | 4.500 |
| 35 | 5 | 17.000 | 85.000 | 1 | 8.500 | 76.500 | 6.375 |
| 36 | 3 | 15.000 | 45.000 | 1 | 4.500 | 40.500 | 3.375 |
| 37 | 2 | 15.000 | 30.000 | 1 | 3.000 | 27.000 | 2.250 |
| 38 | 4 | 20.000 | 80.000 | 1 | 8.000 | 72.000 | 6.000 |
| 39 | 3 | 17.000 | 51.000 | 1 | 5.100 | 45.900 | 3.825 |
| Jumlah | 146 | | 2.326.000 | | 232.600 | 2.093.400 | 174.450 |
| Rataan | | | 59.641,02 | | 5.964,10 | 53.676,92 | 4.473,07 |

| No | Stelling | | | | | | |
|---------------|----------|-----------|--------------------|---------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|
| | Jumlah | Harga | Total | Umur ekonomis (thn) | Nilai sisa | Penyusutan (Rp/tahun) | Penyusutan (Rp/bln) |
| 1 | 1 | 1.200.000 | 1.200.000 | 10 | 120.000 | 108.000 | 9.000 |
| 2 | 1 | 1.200.000 | 1.200.000 | 10 | 120.000 | 108.000 | 9.000 |
| 3 | 1 | 1.400.000 | 1.400.000 | 10 | 140.000 | 126.000 | 10.500 |
| 4 | 1 | 1.400.000 | 1.400.000 | 10 | 140.000 | 126.000 | 10.500 |
| 5 | 1 | 1.400.000 | 1.400.000 | 10 | 140.000 | 126.000 | 10.500 |
| 6 | 1 | 1.200.000 | 1.200.000 | 10 | 120.000 | 108.000 | 9.000 |
| 7 | 1 | 1.200.000 | 1.200.000 | 10 | 120.000 | 108.000 | 9.000 |
| 8 | 1 | 1.200.000 | 1.200.000 | 10 | 120.000 | 108.000 | 9.000 |
| 9 | 1 | 1.400.000 | 1.400.000 | 10 | 140.000 | 126.000 | 10.500 |
| 10 | 1 | 1.400.000 | 1.400.000 | 10 | 140.000 | 126.000 | 10.500 |
| 11 | 1 | 1.200.000 | 1.200.000 | 10 | 120.000 | 108.000 | 9.000 |
| 12 | 1 | 1.200.000 | 1.200.000 | 10 | 120.000 | 108.000 | 9.000 |
| 13 | 1 | 1.200.000 | 1.200.000 | 10 | 120.000 | 108.000 | 9.000 |
| 14 | 1 | 1.200.000 | 1.200.000 | 10 | 120.000 | 108.000 | 9.000 |
| 15 | 1 | 1.400.000 | 1.400.000 | 10 | 140.000 | 126.000 | 10.500 |
| 16 | 1 | 1.200.000 | 1.200.000 | 10 | 120.000 | 108.000 | 9.000 |
| 17 | 1 | 1.200.000 | 1.200.000 | 10 | 120.000 | 108.000 | 9.000 |
| 18 | 1 | 1.200.000 | 1.200.000 | 10 | 120.000 | 108.000 | 9.000 |
| 19 | 1 | 1.400.000 | 1.400.000 | 10 | 140.000 | 126.000 | 10.500 |
| 20 | 1 | 1.400.000 | 1.400.000 | 10 | 140.000 | 126.000 | 10.500 |
| 21 | 1 | 1.400.000 | 1.400.000 | 10 | 140.000 | 126.000 | 10.500 |
| 22 | 1 | 1.200.000 | 1.200.000 | 10 | 120.000 | 108.000 | 9.000 |
| 23 | 1 | 1.200.000 | 1.200.000 | 10 | 120.000 | 108.000 | 9.000 |
| 24 | 1 | 1.400.000 | 1.400.000 | 10 | 140.000 | 126.000 | 10.500 |
| 25 | 1 | 1.400.000 | 1.400.000 | 10 | 140.000 | 126.000 | 10.500 |
| 26 | 1 | 1.200.000 | 1.200.000 | 10 | 120.000 | 108.000 | 9.000 |
| 27 | 1 | 1.200.000 | 1.200.000 | 10 | 120.000 | 108.000 | 9.000 |
| 28 | 1 | 1.200.000 | 1.200.000 | 10 | 120.000 | 108.000 | 9.000 |
| 29 | 1 | 1.200.000 | 1.200.000 | 10 | 120.000 | 108.000 | 9.000 |
| 30 | 1 | 1.400.000 | 1.400.000 | 10 | 140.000 | 126.000 | 10.500 |
| 31 | 1 | 1.400.000 | 1.400.000 | 10 | 140.000 | 126.000 | 10.500 |
| 32 | 1 | 1.200.000 | 1.200.000 | 10 | 120.000 | 108.000 | 9.000 |
| 33 | 1 | 1.200.000 | 1.200.000 | 10 | 120.000 | 108.000 | 9.000 |
| 34 | 1 | 1.200.000 | 1.200.000 | 10 | 120.000 | 108.000 | 9.000 |
| 35 | 1 | 1.400.000 | 1.400.000 | 10 | 140.000 | 126.000 | 10.500 |
| 36 | 1 | 1.200.000 | 1.200.000 | 10 | 120.000 | 108.000 | 9.000 |
| 37 | 1 | 1.200.000 | 1.200.000 | 10 | 120.000 | 108.000 | 9.000 |
| 38 | 1 | 1.400.000 | 1.400.000 | 10 | 140.000 | 126.000 | 10.500 |
| 39 | 1 | 1.200.000 | 1.200.000 | 10 | 120.000 | 108.000 | 9.000 |
| Total | | | 49.800.000 | | 4.980.000 | 4.482.000 | 373.500 |
| Rataan | | | 1.276.923,1 | | 127.692,31 | 114.923,08 | 9.576,92 |

| No | Hekter | | | | | | |
|---------------|------------|--------|------------------|---------------------|------------------|-----------------------|---------------------|
| | Jumlah | Harga | Total | Umur ekonomis (thn) | Nilai sisa | Penyusutan (Rp/tahun) | Penyusutan (Rp/bln) |
| 1 | 2 | 8.500 | 17.000 | 1 | 1.700 | 15.300 | 1.275 |
| 2 | 2 | 8.500 | 17.000 | 1 | 1.700 | 15.300 | 1.275 |
| 3 | 2 | 8.500 | 17.000 | 1 | 1.700 | 15.300 | 1.275 |
| 4 | 3 | 10.000 | 30.000 | 1 | 3.000 | 27.000 | 2.250 |
| 5 | 5 | 10.000 | 50.000 | 1 | 5.000 | 45.000 | 3.750 |
| 6 | 2 | 10.000 | 20.000 | 1 | 2.000 | 18.000 | 1.500 |
| 7 | 2 | 8.500 | 17.000 | 1 | 1.700 | 15.300 | 1.275 |
| 8 | 5 | 10.000 | 50.000 | 1 | 5.000 | 45.000 | 3.750 |
| 9 | 5 | 10.000 | 50.000 | 1 | 5.000 | 45.000 | 3.750 |
| 10 | 3 | 8.500 | 25.500 | 1 | 2.550 | 22.950 | 1.912,5 |
| 11 | 2 | 8.500 | 17.000 | 1 | 1.700 | 15.300 | 1.275 |
| 12 | 2 | 8.500 | 17.000 | 1 | 1.700 | 15.300 | 1.275 |
| 13 | 2 | 8.500 | 17.000 | 1 | 1.700 | 15.300 | 1.275 |
| 14 | 2 | 10.000 | 20.000 | 1 | 2.000 | 18.000 | 1.500 |
| 15 | 3 | 10.000 | 30.000 | 1 | 3.000 | 27.000 | 2.250 |
| 16 | 2 | 8.500 | 17.000 | 1 | 1.700 | 15.300 | 1.275 |
| 17 | 2 | 8.500 | 17.000 | 1 | 1.700 | 15.300 | 1.275 |
| 18 | 2 | 8.500 | 17.000 | 1 | 1.700 | 15.300 | 1.275 |
| 19 | 2 | 8.500 | 17.000 | 1 | 1.700 | 15.300 | 1.275 |
| 20 | 4 | 10.000 | 40.000 | 1 | 4.000 | 36.000 | 3.000 |
| 21 | 3 | 10.000 | 30.000 | 1 | 3.000 | 27.000 | 2.250 |
| 22 | 3 | 10.000 | 30.000 | 1 | 3.000 | 27.000 | 2.250 |
| 23 | 2 | 8.500 | 17.000 | 1 | 1.700 | 15.300 | 1.275 |
| 24 | 3 | 8.500 | 25.500 | 1 | 2.550 | 22.950 | 1.912,5 |
| 25 | 2 | 8.500 | 17.000 | 1 | 1.700 | 15.300 | 1.275 |
| 26 | 3 | 10.000 | 30.000 | 1 | 3.000 | 27.000 | 2.250 |
| 27 | 2 | 8.500 | 17.000 | 1 | 1.700 | 15.300 | 1.275 |
| 28 | 2 | 8.500 | 17.000 | 1 | 1.700 | 15.300 | 1.275 |
| 29 | 2 | 8.500 | 17.000 | 1 | 1.700 | 15.300 | 1.275 |
| 30 | 3 | 10.000 | 30.000 | 1 | 3.000 | 27.000 | 2.250 |
| 31 | 3 | 8.500 | 25.500 | 1 | 2.550 | 22.950 | 1.912,5 |
| 32 | 3 | 10.000 | 30.000 | 1 | 3.000 | 27.000 | 2.250 |
| 33 | 2 | 8.500 | 17.000 | 1 | 1.700 | 15.300 | 1.275 |
| 34 | 3 | 10.000 | 30.000 | 1 | 3.000 | 27.000 | 2.250 |
| 35 | 3 | 10.000 | 30.000 | 1 | 3.000 | 27.000 | 2.250 |
| 36 | 2 | 8.500 | 17.000 | 1 | 1.700 | 15.300 | 1.275 |
| 37 | 2 | 8.500 | 17.000 | 1 | 1.700 | 15.300 | 1.275 |
| 38 | 2 | 10.000 | 20.000 | 1 | 2.000 | 18.000 | 1.500 |
| 39 | 3 | 8.500 | 25.500 | 1 | 2.550 | 22.950 | 1.912,5 |
| Total | 102 | | 945.000 | | 94.500 | 850.500 | 70.875 |
| Rataan | | | 24.230,77 | | 2.423,077 | 21.807,69 | 1.817,308 |

| No | Ember Plastik | | | | | | |
|---------------|---------------|--------|------------------|---------------------|------------------|-----------------------|---------------------|
| | Jumlah | Harga | Total | Umur ekonomis (thn) | Nilai sisa | Penyusutan (Rp/tahun) | Penyusutan (Rp/bln) |
| 1 | 3 | 15.000 | 45.000 | 1 | 4.500 | 40.500 | 3.375 |
| 2 | 2 | 20.000 | 40.000 | 1 | 4.000 | 36.000 | 3.000 |
| 3 | 4 | 20.000 | 80.000 | 1 | 8.000 | 72.000 | 6.000 |
| 4 | 6 | 15.000 | 90.000 | 1 | 9.000 | 81.000 | 6.750 |
| 5 | 8 | 15.000 | 120.000 | 1 | 12.000 | 108.000 | 9.000 |
| 6 | 3 | 15.000 | 45.000 | 1 | 4.500 | 40.500 | 3.375 |
| 7 | 2 | 20.000 | 40.000 | 1 | 4.000 | 36.000 | 3.000 |
| 8 | 9 | 15.000 | 135.000 | 1 | 13.500 | 121.500 | 10.125 |
| 9 | 9 | 15.000 | 135.000 | 1 | 13.500 | 121.500 | 10.125 |
| 10 | 2 | 20.000 | 40.000 | 1 | 4.000 | 36.000 | 3.000 |
| 11 | 2 | 15.000 | 30.000 | 1 | 3.000 | 27.000 | 2.250 |
| 12 | 2 | 15.000 | 30.000 | 1 | 3.000 | 27.000 | 2.250 |
| 13 | 3 | 15.000 | 45.000 | 1 | 4.500 | 40.500 | 3.375 |
| 14 | 4 | 15.000 | 60.000 | 1 | 6.000 | 54.000 | 4.500 |
| 15 | 5 | 20.000 | 100.000 | 1 | 10.000 | 90.000 | 7.500 |
| 16 | 2 | 15.000 | 30.000 | 1 | 3.000 | 27.000 | 2.250 |
| 17 | 3 | 15.000 | 45.000 | 1 | 4.500 | 40.500 | 3.375 |
| 18 | 3 | 15.000 | 45.000 | 1 | 4.500 | 40.500 | 3.375 |
| 19 | 5 | 15.000 | 75.000 | 1 | 7.500 | 67.500 | 5.625 |
| 20 | 5 | 20.000 | 100.000 | 1 | 10.000 | 90.000 | 7.500 |
| 21 | 5 | 15.000 | 75.000 | 1 | 7.500 | 67.500 | 5.625 |
| 22 | 3 | 15.000 | 45.000 | 1 | 4.500 | 40.500 | 3.375 |
| 23 | 2 | 20.000 | 40.000 | 1 | 4.000 | 36.000 | 3.000 |
| 24 | 4 | 20.000 | 80.000 | 1 | 8.000 | 72.000 | 6.000 |
| 25 | 2 | 15.000 | 30.000 | 1 | 3.000 | 27.000 | 2.250 |
| 26 | 3 | 15.000 | 45.000 | 1 | 4.500 | 40.500 | 3.375 |
| 27 | 2 | 15.000 | 30.000 | 1 | 3.000 | 27.000 | 2.250 |
| 28 | 2 | 15.000 | 30.000 | 1 | 3.000 | 27.000 | 2.250 |
| 29 | 3 | 20.000 | 60.000 | 1 | 6.000 | 54.000 | 4.500 |
| 30 | 5 | 20.000 | 100.000 | 1 | 10.000 | 90.000 | 7.500 |
| 31 | 4 | 15.000 | 60.000 | 1 | 6.000 | 54.000 | 4.500 |
| 32 | 5 | 15.000 | 75.000 | 1 | 7.500 | 67.500 | 5.625 |
| 33 | 3 | 15.000 | 45.000 | 1 | 4.500 | 40.500 | 3.375 |
| 34 | 4 | 15.000 | 60.000 | 1 | 6.000 | 54.000 | 4.500 |
| 35 | 5 | 20.000 | 100.000 | 1 | 10.000 | 90.000 | 7.500 |
| 36 | 3 | 15.000 | 45.000 | 1 | 4.500 | 40.500 | 3.375 |
| 37 | 2 | 15.000 | 30.000 | 1 | 3.000 | 27.000 | 2.250 |
| 38 | 4 | 20.000 | 80.000 | 1 | 8.000 | 72.000 | 6.000 |
| 39 | 3 | 20.000 | 60.000 | 1 | 6.000 | 54.000 | 4.500 |
| Jumlah | 146 | | 2.420.000 | | 242.000 | 2.178.000 | 181.500 |
| Rataan | | | 62.051,28 | | 6.205,128 | 55.846,15 | 4.653,84 |

Lampiran 3. Biaya Bahan Baku

| Dodol Durian | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|-------------------------|------------------|-----------|--------------------------|------------------|------------|---------------------------|------------------|-----------|--------------------|------------------|------------|-----------------------|---------------------|-----------|------------|
| No | Beras ketar (Kg/bln) | Harga (Rp/kg) | Total | Gula aren (Kg/bln) | Harga (Rp/kg) | Total | Gula pasir (Kg/bln) | Harga (Rp/kg) | Total | Durian (Kg/bln) | Harga (Rp/kg) | Total | Kelapa (Butir/bln) | Harga (Rp/butir) | Total | Total biay |
| 1 | 48 | 20.000 | 960.000 | 72 | 18.000 | 1.296.000 | 36 | 11.500 | 414.000 | 12 | 68.000 | 816.000 | 192 | 4.000 | 768.000 | 4.254.00 |
| 2 | 24 | 20.000 | 480.000 | 48 | 18.000 | 864.000 | 6 | 11.500 | 69.000 | 6 | 50.000 | 300.000 | 60 | 4.000 | 240.000 | 1.953.00 |
| 3 | 116 | 24.000 | 2.784.000 | 203 | 20.000 | 4.060.000 | 58 | 11.500 | 667.000 | 29 | 68.000 | 1.972.000 | 522 | 5.000 | 2.610.000 | 12.093.00 |
| 4 | 120 | 22.000 | 2.640.000 | 210 | 22.000 | 4.620.000 | 30 | 12.000 | 360.000 | 45 | 68.000 | 3.060.000 | 480 | 5.000 | 2.400.000 | 13.080.00 |
| 5 | 360 | 24.000 | 8.640.000 | 450 | 22.000 | 9.900.000 | 360 | 12.000 | 4.320.000 | 90 | 68.000 | 6.120.000 | 1800 | 4.000 | 7.200.000 | 36.180.00 |
| 6 | 48 | 20.000 | 960.000 | 108 | 20.000 | 2.160.000 | - | - | - | 12 | 50.000 | 600.000 | 120 | 4.000 | 480.000 | 4.200.00 |
| 7 | 48 | 20.000 | 960.000 | 84 | 20.000 | 1.680.000 | 24 | 11.500 | 276.000 | 24 | 50.000 | 1.200.000 | 168 | 4.000 | 672.000 | 4.788.00 |
| 8 | 360 | 24.000 | 8.640.000 | 675 | 22.000 | 14.850.000 | 135 | 12.000 | 1.620.000 | 180 | 70.000 | 12.600.000 | 1800 | 5.000 | 9.000.000 | 46.710.00 |
| 9 | 360 | 24.000 | 8.640.000 | 630 | 22.000 | 13.860.000 | 180 | 12.000 | 2.160.000 | 180 | 70.000 | 12.600.000 | 1800 | 5.000 | 9.000.000 | 46.260.00 |
| 10 | 60 | 22.000 | 1.320.000 | 84 | 20.000 | 1.680.000 | 24 | 12.000 | 288.000 | 6 | 50.000 | 300.000 | 144 | 4.000 | 576.000 | 4.164.00 |
| 11 | 32 | 20.000 | 640.000 | 56 | 18.000 | 1.008.000 | 16 | 11.500 | 184.000 | 4 | 50.000 | 200.000 | 96 | 4.000 | 384.000 | 2.416.00 |
| 12 | 40 | 20.000 | 800.000 | 60 | 18.000 | 1.080.000 | 30 | 11.500 | 345.000 | 5 | 50.000 | 250.000 | 100 | 4.000 | 400.000 | 2.875.00 |
| 13 | 48 | 22.000 | 1.056.000 | 84 | 18.000 | 1.512.000 | 24 | 11.500 | 276.000 | 6 | 50.000 | 300.000 | 144 | 4.000 | 576.000 | 3.720.00 |
| 14 | 80 | 22.000 | 1.760.000 | 140 | 22.000 | 3.080.000 | 40 | 12.000 | 480.000 | 20 | 68.000 | 1.360.000 | 240 | 5.000 | 1.200.000 | 7.880.00 |
| 15 | 80 | 24.000 | 1.920.000 | 140 | 20.000 | 2.800.000 | 40 | 11.500 | 460.000 | 20 | 68.000 | 1.360.000 | 280 | 4.000 | 1.120.000 | 7.660.00 |
| 16 | 48 | 20.000 | 960.000 | 72 | 18.000 | 1.296.000 | 36 | 11.500 | 414.000 | 6 | 68.000 | 408.000 | 144 | 4.000 | 576.000 | 3.654.00 |
| 17 | 80 | 22.000 | 1.760.000 | 140 | 22.000 | 3.080.000 | 40 | 12.000 | 480.000 | 20 | 68.000 | 1.360.000 | 240 | 5.000 | 1.200.000 | 7.880.00 |
| 18 | 45 | 20.000 | 900.000 | 63 | 18.000 | 1.134.000 | 18 | 11.500 | 207.000 | 4,5 | 50.000 | 225.000 | 90 | 4.000 | 360.000 | 2.826.00 |
| 19 | 84 | 24.000 | 2.016.000 | 168 | 20.000 | 3.360.000 | 48 | 11.500 | 552.000 | 24 | 68.000 | 1.632.000 | 288 | 4.000 | 1.152.000 | 8.712.00 |
| 20 | 112 | 24.000 | 2.688.000 | 196 | 22.000 | 4.312.000 | 56 | 12.000 | 672.000 | 28 | 70.000 | 1.960.000 | 392 | 5.000 | 1.960.000 | 11.592.00 |
| 21 | 80 | 22.000 | 1.760.000 | 140 | 22.000 | 3.080.000 | 40 | 12.000 | 480.000 | 20 | 68.000 | 1.360.000 | 280 | 5.000 | 1.400.000 | 8.080.00 |
| 22 | 64 | 20.000 | 1.280.000 | 112 | 20.000 | 2.240.000 | 32 | 12.000 | 384.000 | 16 | 68.000 | 1.088.000 | 192 | 4.000 | 768.000 | 5.760.00 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|-----|--------|-----------|-----|--------|-----------|----|--------|---------|-----|--------|-----------|-----|-------|-----------|--------------------|
| 23 | 48 | 20.000 | 960.000 | 72 | 20.000 | 1.440.000 | 36 | 11.500 | 414.000 | 6 | 50.000 | 300.000 | 144 | 4.000 | 576.000 | 3.690.000 |
| 24 | 64 | 22.000 | 1.408.000 | 112 | 20.000 | 2.240.000 | 32 | 11.500 | 368.000 | 16 | 68.000 | 1.088.000 | 192 | 4.000 | 768.000 | 5.872.000 |
| 25 | 64 | 22.000 | 1.408.000 | 112 | 20.000 | 2.240.000 | 32 | 11.500 | 368.000 | 16 | 50.000 | 800.000 | 192 | 4.000 | 768.000 | 5.584.000 |
| 26 | 84 | 22.000 | 1.848.000 | 126 | 20.000 | 2.520.000 | 63 | 11.500 | 724.500 | 21 | 70.000 | 1.470.000 | 294 | 4.000 | 1.176.000 | 7.738.500 |
| 27 | 50 | 20.000 | 1.000.000 | 70 | 18.000 | 1.260.000 | 20 | 11.500 | 230.000 | 5 | 50.000 | 250.000 | 100 | 4.000 | 400.000 | 3.140.000 |
| 28 | 56 | 20.000 | 1.120.000 | 98 | 18.000 | 1.764.000 | 28 | 11.500 | 322.000 | 14 | 50.000 | 700.000 | 172 | 4.000 | 688.000 | 4.594.000 |
| 29 | 80 | 20.000 | 1.600.000 | 140 | 20.000 | 2.800.000 | 40 | 12.000 | 480.000 | 20 | 68.000 | 1.360.000 | 240 | 4.000 | 960.000 | 7.200.000 |
| 30 | 112 | 22.000 | 2.464.000 | 196 | 22.000 | 4.312.000 | 56 | 12.000 | 672.000 | 28 | 70.000 | 1.960.000 | 392 | 5.000 | 1.960.000 | 11.368.000 |
| 31 | 80 | 22.000 | 1.760.000 | 140 | 20.000 | 2.800.000 | 40 | 11.500 | 460.000 | 20 | 68.000 | 1.360.000 | 280 | 5.000 | 1.400.000 | 7.780.000 |
| 32 | 116 | 24.000 | 2.784.000 | 203 | 22.000 | 4.466.000 | 58 | 12.000 | 696.000 | 29 | 50.000 | 1.450.000 | 522 | 5.000 | 2.610.000 | 12.006.000 |
| 33 | 45 | 20.000 | 900.000 | 63 | 20.000 | 1.260.000 | 18 | 12.000 | 216.000 | 4,5 | 50.000 | 225.000 | 90 | 4.000 | 360.000 | 2.961.000 |
| 34 | 68 | 20.000 | 1.360.000 | 119 | 18.000 | 2.142.000 | 34 | 11.500 | 391.000 | 17 | 68.000 | 1.156.000 | 204 | 4.000 | 816.000 | 5.865.000 |
| 35 | 84 | 24.000 | 2.016.000 | 168 | 22.000 | 3.696.000 | 48 | 12.000 | 576.000 | 24 | 68.000 | 1.632.000 | 336 | 5.000 | 1.680.000 | 9.600.000 |
| 36 | 48 | 20.000 | 960.000 | 84 | 20.000 | 1.680.000 | 24 | 11.500 | 276.000 | 6 | 50.000 | 300.000 | 144 | 4.000 | 576.000 | 3.792.000 |
| 37 | 48 | 20.000 | 960.000 | 72 | 18.000 | 1.296.000 | 36 | 11.500 | 414.000 | 6 | 50.000 | 300.000 | 144 | 4.000 | 576.000 | 3.546.000 |
| 38 | 64 | 22.000 | 1.408.000 | 112 | 20.000 | 2.240.000 | 32 | 12.000 | 384.000 | 16 | 50.000 | 800.000 | 192 | 4.000 | 768.000 | 5.600.000 |
| 39 | 64 | 22.000 | 1.408.000 | 112 | 20.000 | 2.240.000 | 32 | 11.500 | 368.000 | 16 | 50.000 | 800.000 | 192 | 4.000 | 768.000 | 5.584.000 |
| Total | | | | | | | | | | | | | | | | 352.657.500 |
| Rataan | | | | | | | | | | | | | | | | 9.042.500 |

Dodol Original

| No | Beras ketan (Kg/bulan) | Harga (Rp/kg) | Total | Gula aren (Kg/bln) | Harga (Rp/kg) | Total | Gula pasir (Kg/bln) | Harga (Rp/kg) | Total | Kelapa (Butir/bln) | Harga (Rp/kg) | Total | Total biaya (Rp/Bln) |
|----|---------------------------|------------------|-----------|-----------------------|------------------|------------|------------------------|------------------|-----------|-----------------------|------------------|-----------|-------------------------|
| 1 | 40 | 20.000 | 800.000 | 60 | 18.000 | 1.080.000 | 30 | 11.500 | 345.000 | 160 | 4.000 | 640.000 | 2.865.000 |
| 2 | 16 | 20.000 | 320.000 | 32 | 18.000 | 576.000 | 4 | 11.500 | 46.000 | 40 | 4.000 | 160.000 | 1.102.000 |
| 3 | 112 | 24.000 | 2.688.000 | 196 | 20.000 | 3.920.000 | 56 | 11.500 | 644.000 | 504 | 5.000 | 2.520.000 | 9.772.000 |
| 4 | 120 | 22.000 | 2.640.000 | 210 | 22.000 | 4.620.000 | 30 | 12.000 | 360.000 | 480 | 5.000 | 2.400.000 | 10.020.000 |
| 5 | 240 | 24.000 | 5.760.000 | 300 | 22.000 | 6.600.000 | 240 | 12.000 | 2.880.000 | 1200 | 4.000 | 4.800.000 | 20.040.000 |
| 6 | 48 | 20.000 | 960.000 | 108 | 20.000 | 2.160.000 | - | 11.500 | - | 120 | 4.000 | 480.000 | 3.600.000 |
| 7 | 32 | 20.000 | 640.000 | 56 | 20.000 | 1.120.000 | 16 | 11.500 | 184.000 | 112 | 4.000 | 448.000 | 2.392.000 |
| 8 | 360 | 24.000 | 8.640.000 | 675 | 22.000 | 14.850.000 | 135 | 12.000 | 1.620.000 | 1800 | 5.000 | 9.000.000 | 34.110.000 |
| 9 | 360 | 24.000 | 8.640.000 | 540 | 22.000 | 11.880.000 | 180 | 12.000 | 2.160.000 | 1800 | 5.000 | 9.000.000 | 31.680.000 |
| 10 | 80 | 22.000 | 1.760.000 | 112 | 20.000 | 2.240.000 | 32 | 12.000 | 384.000 | 192 | 4.000 | 768.000 | 5.152.000 |
| 11 | 40 | 20.000 | 800.000 | 70 | 18.000 | 1.260.000 | 20 | 11.500 | 230.000 | 120 | 4.000 | 480.000 | 2.770.000 |
| 12 | 32 | 20.000 | 640.000 | 48 | 18.000 | 864.000 | 24 | 11.500 | 276.000 | 80 | 4.000 | 320.000 | 2.100.000 |
| 13 | 48 | 22.000 | 1.056.000 | 84 | 18.000 | 1.512.000 | 24 | 11.500 | 276.000 | 144 | 4.000 | 576.000 | 3.420.000 |
| 14 | 68 | 22.000 | 1.496.000 | 119 | 22.000 | 2.618.000 | 34 | 12.000 | 408.000 | 204 | 5.000 | 1.020.000 | 5.542.000 |
| 15 | 80 | 24.000 | 1.920.000 | 140 | 20.000 | 2.800.000 | 40 | 11.500 | 460.000 | 280 | 4.000 | 1.120.000 | 6.300.000 |
| 16 | 40 | 20.000 | 800.000 | 60 | 18.000 | 1.080.000 | 30 | 11.500 | 345.000 | 120 | 4.000 | 480.000 | 2.705.000 |
| 17 | 64 | 22.000 | 1.408.000 | 112 | 22.000 | 2.464.000 | 32 | 12.000 | 384.000 | 192 | 5.000 | 960.000 | 5.216.000 |
| 18 | 40 | 20.000 | 800.000 | 56 | 18.000 | 1.008.000 | 16 | 11.500 | 184.000 | 80 | 4.000 | 320.000 | 2.312.000 |
| 19 | 88 | 24.000 | 2.112.000 | 154 | 20.000 | 3.080.000 | 44 | 11.500 | 506.000 | 264 | 4.000 | 1.056.000 | 6.754.000 |
| 20 | 96 | 24.000 | 2.304.000 | 168 | 22.000 | 3.696.000 | 48 | 12.000 | 576.000 | 336 | 5.000 | 1.680.000 | 8.256.000 |
| 21 | 80 | 22.000 | 1.760.000 | 140 | 22.000 | 3.080.000 | 40 | 12.000 | 480.000 | 280 | 5.000 | 1.400.000 | 6.720.000 |
| 22 | 56 | 20.000 | 1.120.000 | 98 | 20.000 | 1.960.000 | 28 | 12.000 | 336.000 | 168 | 4.000 | 672.000 | 4.088.000 |
| 23 | 40 | 20.000 | 800.000 | 60 | 20.000 | 1.200.000 | 30 | 11.500 | 345.000 | 120 | 4.000 | 480.000 | 2.825.000 |
| 24 | 56 | 22.000 | 1.232.000 | 98 | 20.000 | 1.960.000 | 28 | 11.500 | 322.000 | 168 | 4.000 | 672.000 | 4.186.000 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|-----|--------|-----------|-----|--------|-----------|----|--------|---------|-----|-------|-----------|----------------------|
| 25 | 56 | 22.000 | 1.232.000 | 98 | 20.000 | 1.960.000 | 28 | 11.500 | 322.000 | 168 | 4.000 | 672.000 | 4.186.000 |
| 26 | 64 | 22.000 | 1.408.000 | 96 | 20.000 | 1.920.000 | 48 | 11.500 | 552.000 | 224 | 4.000 | 896.000 | 4.776.000 |
| 27 | 50 | 20.000 | 1.000.000 | 70 | 18.000 | 1.260.000 | 20 | 11.500 | 230.000 | 100 | 4.000 | 400.000 | 2.890.000 |
| 28 | 32 | 20.000 | 640.000 | 56 | 18.000 | 1.008.000 | 16 | 11.500 | 184.000 | 96 | 4.000 | 384.000 | 2.216.000 |
| 29 | 68 | 20.000 | 1.360.000 | 119 | 20.000 | 2.380.000 | 34 | 12.000 | 408.000 | 204 | 4.000 | 816.000 | 4.964.000 |
| 30 | 96 | 22.000 | 2.112.000 | 168 | 22.000 | 3.696.000 | 48 | 12.000 | 576.000 | 336 | 5.000 | 1.680.000 | 8.064.000 |
| 31 | 80 | 22.000 | 1.760.000 | 140 | 20.000 | 2.800.000 | 40 | 11.500 | 460.000 | 280 | 5.000 | 1.400.000 | 6.420.000 |
| 32 | 112 | 24.000 | 2.688.000 | 196 | 22.000 | 4.312.000 | 56 | 12.000 | 672.000 | 504 | 5.000 | 2.520.000 | 10.192.000 |
| 33 | 40 | 20.000 | 800.000 | 56 | 20.000 | 1.120.000 | 16 | 12.000 | 192.000 | 80 | 4.000 | 320.000 | 2.432.000 |
| 34 | 64 | 20.000 | 1.280.000 | 112 | 18.000 | 2.016.000 | 32 | 11.500 | 368.000 | 192 | 4.000 | 768.000 | 4.432.000 |
| 35 | 96 | 24.000 | 2.304.000 | 168 | 22.000 | 3.696.000 | 48 | 12.000 | 576.000 | 336 | 5.000 | 1.680.000 | 8.256.000 |
| 36 | 48 | 20.000 | 960.000 | 84 | 20.000 | 1.680.000 | 24 | 11.500 | 276.000 | 144 | 4.000 | 576.000 | 3.492.000 |
| 37 | 40 | 20.000 | 800.000 | 60 | 18.000 | 1.080.000 | 30 | 11.500 | 345.000 | 120 | 4.000 | 480.000 | 2.705.000 |
| 38 | 56 | 22.000 | 1.232.000 | 98 | 20.000 | 1.960.000 | 28 | 12.000 | 336.000 | 168 | 4.000 | 672.000 | 4.200.000 |
| 39 | 56 | 22.000 | 1.232.000 | 98 | 20.000 | 1.960.000 | 28 | 11.500 | 322.000 | 168 | 4.000 | 672.000 | 4.186.000 |
| Jumlah | | | | | | | | | | | | | 257.338.000 |
| Rataan | | | | | | | | | | | | | 6.598.410,256 |

Dodol Pandan

| No | Beras ketan (kg/bln) | Harga (Rp/kg) | Total | Gula pasir (Kg/bln) | Harga (Rp/kg) | Total | Essense pandan (Kg/bln) | Harga (Rp/kg) | Total | Susu (Kg/bln) | Harga (Rp/kg) | Total | Kelapa (Butir/bln) | Harga (Rp/kg) | Total | Total biaya (Rp/Bln) |
|----|----------------------|---------------|-----------|---------------------|---------------|-----------|-------------------------|---------------|---------|---------------|---------------|---------|--------------------|---------------|-----------|----------------------|
| 1 | 32 | 20.000 | 640.000 | 72 | 11.500 | 828.000 | 0,8 | 23.000 | 18.400 | 8 | 7.500 | 60.000 | 128 | 4.000 | 512.000 | 2.058.400 |
| 2 | 16 | 20.000 | 320.000 | 36 | 11.500 | 414.000 | 0,4 | 23.000 | 9.200 | 4 | 7.500 | 30.000 | 40 | 4.000 | 160.000 | 933.200 |
| 3 | 48 | 24.000 | 1.152.000 | 108 | 11.500 | 1.242.000 | 1,2 | 23.000 | 27.600 | 12 | 7.500 | 90.000 | 216 | 5.000 | 1.080.000 | 3.591.600 |
| 4 | 120 | 22.000 | 2.640.000 | 270 | 12.000 | 3.240.000 | 3 | 25.000 | 75.000 | 60 | 7.500 | 450.000 | 480 | 5.000 | 2.400.000 | 8.805.000 |
| 5 | 120 | 24.000 | 2.880.000 | 270 | 12.000 | 3.240.000 | 3 | 25.000 | 75.000 | 30 | 7.900 | 237.000 | 600 | 4.000 | 2.400.000 | 8.832.000 |
| 6 | 48 | 20.000 | 960.000 | 108 | 11.500 | 1.242.000 | 1,2 | 25.000 | 30.000 | 24 | 7.700 | 184.800 | 120 | 4.000 | 480.000 | 2.896.800 |
| 7 | 16 | 20.000 | 320.000 | 28 | 11.500 | 322.000 | 0,8 | 25.000 | 20.000 | 8 | 7.500 | 60.000 | 56 | 4.000 | 224.000 | 946.000 |
| 8 | 240 | 24.000 | 5.760.000 | 540 | 12.000 | 6.480.000 | 6 | 25.000 | 150.000 | 120 | 7.900 | 948.000 | 1200 | 5.000 | 6.000.000 | 19.338.000 |
| 9 | 240 | 24.000 | 5.760.000 | 540 | 12.000 | 6.480.000 | 6 | 23.000 | 138.000 | 120 | 7.700 | 924.000 | 1200 | 5.000 | 6.000.000 | 19.302.000 |
| 10 | 40 | 22.000 | 880.000 | 72 | 12.000 | 864.000 | 0,8 | 23.000 | 18.400 | 8 | 7.500 | 60.000 | 96 | 4.000 | 384.000 | 2.206.400 |
| 11 | 32 | 20.000 | 640.000 | 72 | 11.500 | 828.000 | 0,8 | 25.000 | 20.000 | 8 | 7.500 | 60.000 | 96 | 4.000 | 384.000 | 1.932.000 |
| 12 | 32 | 20.000 | 640.000 | 72 | 11.500 | 828.000 | 0,8 | 25.000 | 20.000 | 8 | 7.700 | 61.600 | 80 | 4.000 | 320.000 | 1.869.600 |
| 13 | 48 | 22.000 | 1.056.000 | 108 | 11.500 | 1.242.000 | 1,2 | 23.000 | 27.600 | 12 | 7.700 | 92.400 | 144 | 4.000 | 576.000 | 2.994.000 |
| 14 | 64 | 22.000 | 1.408.000 | 144 | 12.000 | 1.728.000 | 1,6 | 25.000 | 40.000 | 16 | 7.700 | 123.200 | 192 | 5.000 | 960.000 | 4.259.200 |
| 15 | 64 | 24.000 | 1.536.000 | 144 | 11.500 | 1.656.000 | 3,2 | 25.000 | 80.000 | 16 | 7.500 | 120.000 | 224 | 4.000 | 896.000 | 4.288.000 |
| 16 | 16 | 20.000 | 320.000 | 36 | 11.500 | 414.000 | 0,4 | 23.000 | 9.200 | 4 | 7.500 | 30.000 | 48 | 4.000 | 192.000 | 965.200 |
| 17 | 64 | 22.000 | 1.408.000 | 144 | 12.000 | 1.728.000 | 1,6 | 23.000 | 36.800 | 16 | 7.900 | 126.400 | 192 | 5.000 | 960.000 | 4.259.200 |
| 18 | 40 | 20.000 | 800.000 | 72 | 11.500 | 828.000 | 0,8 | 23.000 | 18.400 | 8 | 7.500 | 60.000 | 80 | 4.000 | 320.000 | 2.026.400 |
| 19 | 80 | 24.000 | 1.920.000 | 180 | 11.500 | 2.070.000 | 2 | 25.000 | 50.000 | 20 | 7.700 | 154.000 | 240 | 4.000 | 960.000 | 5.154.000 |
| 20 | 80 | 24.000 | 1.920.000 | 180 | 12.000 | 2.160.000 | 2 | 25.000 | 50.000 | 20 | 7.900 | 158.000 | 280 | 5.000 | 1.400.000 | 5.688.000 |
| 21 | 64 | 22.000 | 1.408.000 | 144 | 12.000 | 1.728.000 | 3,2 | 25.000 | 80.000 | 16 | 7.500 | 120.000 | 224 | 5.000 | 1.120.000 | 4.456.000 |
| 22 | 48 | 20.000 | 960.000 | 108 | 12.000 | 1.296.000 | 1,2 | 25.000 | 30.000 | 12 | 7.500 | 90.000 | 144 | 4.000 | 576.000 | 2.952.000 |
| 23 | 16 | 20.000 | 320.000 | 36 | 11.500 | 414.000 | 0,4 | 23.000 | 9.200 | 4 | 7.500 | 30.000 | 48 | 4.000 | 192.000 | 965.200 |
| 24 | 48 | 22.000 | 1.056.000 | 108 | 11.500 | 1.242.000 | 1,2 | 23.000 | 27.600 | 12 | 7.500 | 90.000 | 144 | 4.000 | 576.000 | 2.991.600 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|----|--------|-----------|-----|--------|-----------|-----|--------|--------|----|-------|---------|-----|-------|-----------|--------------------|
| 25 | 48 | 22.000 | 1.056.000 | 108 | 11.500 | 1.242.000 | 1,2 | 25.000 | 30.000 | 12 | 7.500 | 90.000 | 144 | 4.000 | 576.000 | 2.994.000 |
| 26 | 32 | 22.000 | 704.000 | 72 | 11.500 | 828.000 | 0,8 | 25.000 | 20.000 | 8 | 7.500 | 60.000 | 112 | 4.000 | 448.000 | 2.060.000 |
| 27 | 20 | 20.000 | 400.000 | 36 | 11.500 | 414.000 | 0,4 | 25.000 | 10.000 | 4 | 7.500 | 30.000 | 40 | 4.000 | 160.000 | 1.014.000 |
| 28 | 16 | 20.000 | 320.000 | 36 | 11.500 | 414.000 | 0,4 | 23.000 | 9.200 | 4 | 7.500 | 30.000 | 48 | 4.000 | 192.000 | 965.200 |
| 29 | 64 | 20.000 | 1.280.000 | 144 | 12.000 | 1.728.000 | 1,6 | 23.000 | 36.800 | 16 | 7.700 | 123.200 | 192 | 4.000 | 768.000 | 3.936.000 |
| 30 | 80 | 22.000 | 1.760.000 | 180 | 12.000 | 2.160.000 | 2 | 25.000 | 50.000 | 40 | 7.900 | 316.000 | 280 | 5.000 | 1.400.000 | 5.686.000 |
| 31 | 64 | 22.000 | 1.408.000 | 144 | 11.500 | 1.656.000 | 3,2 | 25.000 | 80.000 | 16 | 7.500 | 120.000 | 224 | 5.000 | 1.120.000 | 4.384.000 |
| 32 | 48 | 24.000 | 1.152.000 | 108 | 12.000 | 1.296.000 | 1,2 | 25.000 | 30.000 | 12 | 7.500 | 90.000 | 216 | 5.000 | 1.080.000 | 3.648.000 |
| 33 | 40 | 20.000 | 800.000 | 72 | 12.000 | 864.000 | 0,8 | 23.000 | 18.400 | 8 | 7.500 | 60.000 | 80 | 4.000 | 320.000 | 2.062.400 |
| 34 | 48 | 20.000 | 960.000 | 108 | 11.500 | 1.242.000 | 1,2 | 23.000 | 27.600 | 24 | 7.900 | 189.600 | 144 | 4.000 | 576.000 | 2.995.200 |
| 35 | 64 | 24.000 | 1.536.000 | 144 | 12.000 | 1.728.000 | 1,6 | 23.000 | 36.800 | 32 | 7.700 | 246.400 | 224 | 5.000 | 1.120.000 | 4.667.200 |
| 36 | 48 | 20.000 | 960.000 | 108 | 11.500 | 1.242.000 | 1,2 | 23.000 | 27.600 | 12 | 7.500 | 90.000 | 144 | 4.000 | 576.000 | 2.895.600 |
| 37 | 16 | 20.000 | 320.000 | 36 | 11.500 | 414.000 | 0,4 | 23.000 | 9.200 | 4 | 7.500 | 30.000 | 48 | 4.000 | 192.000 | 965.200 |
| 38 | 48 | 22.000 | 1.056.000 | 108 | 12.000 | 1.296.000 | 1,2 | 25.000 | 30.000 | 12 | 7.500 | 90.000 | 144 | 4.000 | 576.000 | 3.048.000 |
| 39 | 48 | 22.000 | 1.056.000 | 108 | 11.500 | 1.242.000 | 1,2 | 25.000 | 30.000 | 12 | 7.500 | 90.000 | 144 | 4.000 | 576.000 | 2.994.000 |
| Total | | | | | | | | | | | | | | | | 158.024.600 |
| Rataan | | | | | | | | | | | | | | | | 4.051.912,8 |

Dodol Wijen

| 0 | Beras ketan (kg/bln) | Harga (Rp/kg) | Total | Gula aren (kg/bln) | Harga (Rp/kg) | Total | Gula pasir (kg/bln) | Harga (Rp/kg) | Total | Wijen (kg/bln) | Harga (Rp/kg) | Total | Kelapa (butir/bln) | Harga (Rp/kg) | Total | Susu coklat (kaleng/bln) | Harga (Rp/kg) | Total | Total Biaya |
|---|----------------------|---------------|---------|--------------------|---------------|---------|---------------------|---------------|---------|----------------|---------------|--------|--------------------|---------------|---------|--------------------------|---------------|--------|-------------|
| 1 | 32 | 20.000 | 640000 | 48 | 18.000 | 864000 | 24 | 11.500 | 276000 | 4 | 12.000 | 48000 | 128 | 4.000 | 512000 | 8 | 7.500 | 60000 | 2400000 |
| 2 | 16 | 20.000 | 320000 | 32 | 18.000 | 576000 | 4 | 11.500 | 46000 | 1,2 | 12.000 | 14400 | 40 | 4.000 | 160000 | - | - | - | 1116400 |
| 3 | 80 | 24.000 | 1920000 | 140 | 20.000 | 2800000 | 40 | 11.500 | 460000 | 10 | 13.000 | 130000 | 504 | 5.000 | 2520000 | 20 | 7.500 | 150000 | 7980000 |
| 4 | 120 | 22.000 | 2640000 | 210 | 22.000 | 4620000 | 30 | 12.000 | 360000 | 15 | 12.000 | 180000 | 480 | 5.000 | 2400000 | 30 | 7.500 | 225000 | 10425000 |
| 5 | 120 | 24.000 | 2880000 | 150 | 22.000 | 3300000 | 120 | 12.000 | 1440000 | 15 | 12.000 | 180000 | 600 | 4.000 | 2400000 | 30 | 7.900 | 237000 | 10437000 |
| 6 | 48 | 20.000 | 960000 | 108 | 20.000 | 2160000 | - | 11.500 | - | 3 | 12.000 | 36000 | 120 | 4.000 | 480000 | 24 | 7.700 | 184800 | 3820800 |
| 7 | 16 | 20.000 | 320000 | 28 | 20.000 | 560000 | 8 | 11.500 | 92000 | 2 | 13.000 | 26000 | 56 | 4.000 | 224000 | 8 | 7.500 | 60000 | 1282000 |
| 8 | 240 | 24.000 | 5760000 | 450 | 22.000 | 9900000 | 90 | 12.000 | 1080000 | 30 | 12.000 | 360000 | 1200 | 5.000 | 6000000 | 120 | 7.900 | 948000 | 24048000 |
| 9 | 120 | 24.000 | 2880000 | 210 | 22.000 | 4620000 | 60 | 12.000 | 720000 | 15 | 12.000 | 180000 | 600 | 5.000 | 3000000 | 60 | 7.700 | 462000 | 11862000 |
| 0 | 40 | 22.000 | 880000 | 56 | 20.000 | 1120000 | 16 | 12.000 | 192000 | 2 | 12.000 | 24000 | 96 | 4.000 | 384000 | 8 | 7.500 | 60000 | 2660000 |
| 1 | 32 | 20.000 | 640000 | 56 | 18.000 | 1008000 | 16 | 11.500 | 184000 | 2,4 | 13.000 | 31200 | 96 | 4.000 | 384000 | 8 | 7.500 | 60000 | 2307200 |
| 2 | 16 | 20.000 | 320000 | 24 | 18.000 | 432000 | 12 | 11.500 | 138000 | 1,2 | 12.000 | 14400 | 40 | 4.000 | 160000 | - | - | - | 1064400 |
| 3 | 48 | 22.000 | 1056000 | 84 | 18.000 | 1512000 | 24 | 11.500 | 276000 | 3 | 13.000 | 39000 | 144 | 4.000 | 576000 | - | - | - | 3459000 |
| 4 | 80 | 22.000 | 1760000 | 84 | 22.000 | 1848000 | 24 | 12.000 | 288000 | 3 | 12.000 | 36000 | 144 | 5.000 | 720000 | 12 | 7.700 | 92400 | 4744400 |
| 5 | 64 | 24.000 | 1536000 | 112 | 20.000 | 2240000 | 32 | 11.500 | 368000 | 8 | 13.000 | 104000 | 224 | 4.000 | 896000 | 16 | 7.500 | 120000 | 5264000 |
| 6 | 16 | 20.000 | 320000 | 24 | 18.000 | 432000 | 12 | 11.500 | 138000 | 1,2 | 12.000 | 14400 | 48 | 4.000 | 192000 | - | - | - | 1096400 |
| 7 | 48 | 22.000 | 1056000 | 84 | 22.000 | 1848000 | 24 | 12.000 | 288000 | 3 | 13.000 | 39000 | 144 | 5.000 | 720000 | 12 | 7.900 | 94800 | 4045800 |
| 8 | 40 | 20.000 | 800000 | 56 | 18.000 | 1008000 | 16 | 11.500 | 184000 | 2,4 | 12.000 | 28800 | 80 | 4.000 | 320000 | - | - | - | 2340800 |
| 9 | 64 | 24.000 | 1536000 | 112 | 20.000 | 2240000 | 32 | 11.500 | 368000 | 8 | 13.000 | 104000 | 192 | 4.000 | 768000 | 16 | 7.700 | 123200 | 5139200 |
| 0 | 80 | 24.000 | 1920000 | 140 | 22.000 | 3080000 | 40 | 12.000 | 480000 | 10 | 13.000 | 130000 | 280 | 5.000 | 1400000 | 20 | 7.900 | 158000 | 7168000 |
| 1 | 64 | 22.000 | 1408000 | 112 | 22.000 | 2464000 | 32 | 12.000 | 384000 | 8 | 12.000 | 96000 | 224 | 5.000 | 1120000 | 16 | 7.500 | 120000 | 5592000 |
| 2 | 32 | 20.000 | 640000 | 56 | 20.000 | 1120000 | 16 | 12.000 | 192000 | 2,4 | 12.000 | 28800 | 96 | 4.000 | 384000 | - | - | - | 2364800 |
| 3 | 16 | 20.000 | 320000 | 24 | 20.000 | 480000 | 12 | 11.500 | 138000 | 1,2 | 12.000 | 14400 | 48 | 4.000 | 192000 | - | - | - | 1144400 |
| 4 | 48 | 22.000 | 1056000 | 84 | 20.000 | 1680000 | 24 | 11.500 | 276000 | 3 | 12.000 | 36000 | 144 | 4.000 | 576000 | 12 | 7.500 | 90000 | 3714000 |
| 5 | 48 | 22.000 | 1056000 | 84 | 20.000 | 1680000 | 24 | 11.500 | 276000 | 3 | 13.000 | 39000 | 144 | 4.000 | 576000 | 12 | 7.500 | 90000 | 3717000 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|----|--------|---------|-----|--------|---------|----|--------|--------|-----|--------|--------|-----|-------|---------|----|-------|--------|-------------|
| 6 | 48 | 22.000 | 1056000 | 72 | 20.000 | 1440000 | 36 | 11.500 | 414000 | 3 | 13.000 | 39000 | 168 | 4.000 | 672000 | 12 | 7.500 | 90000 | 3711000 |
| 7 | 20 | 20.000 | 400000 | 28 | 18.000 | 504000 | 8 | 11.500 | 92000 | 1,2 | 12.000 | 14400 | 40 | 4.000 | 160000 | - | - | - | 1170400 |
| 8 | 16 | 20.000 | 320000 | 28 | 18.000 | 504000 | 8 | 11.500 | 92000 | 1,2 | 12.000 | 14400 | 48 | 4.000 | 192000 | - | - | - | 1122400 |
| 9 | 80 | 20.000 | 1600000 | 84 | 20.000 | 1680000 | 24 | 12.000 | 288000 | 3 | 12.000 | 36000 | 144 | 4.000 | 576000 | 12 | 7.700 | 92400 | 4272400 |
| 0 | 64 | 22.000 | 1408000 | 112 | 22.000 | 2464000 | 32 | 12.000 | 384000 | 8 | 12.000 | 96000 | 224 | 5.000 | 1120000 | 16 | 7.900 | 126400 | 5598400 |
| 1 | 64 | 22.000 | 1408000 | 112 | 20.000 | 2240000 | 32 | 11.500 | 368000 | 8 | 12.000 | 96000 | 224 | 5.000 | 1120000 | 16 | 7.500 | 120000 | 5352000 |
| 2 | 80 | 24.000 | 1920000 | 140 | 22.000 | 3080000 | 40 | 12.000 | 480000 | 10 | 13.000 | 130000 | 504 | 5.000 | 2520000 | 20 | 7.500 | 150000 | 8280000 |
| 3 | 40 | 20.000 | 800000 | 56 | 20.000 | 1120000 | 16 | 12.000 | 192000 | 2,4 | 12.000 | 28800 | 80 | 4.000 | 320000 | - | - | - | 2460800 |
| 4 | 48 | 20.000 | 960000 | 84 | 18.000 | 1512000 | 24 | 11.500 | 276000 | 3 | 12.000 | 36000 | 144 | 4.000 | 576000 | 12 | 7.900 | 94800 | 3454800 |
| 5 | 64 | 24.000 | 1536000 | 112 | 22.000 | 2464000 | 32 | 12.000 | 384000 | 4 | 13.000 | 52000 | 224 | 5.000 | 1120000 | 16 | 7.700 | 123200 | 5679200 |
| 6 | 48 | 20.000 | 960000 | 84 | 20.000 | 1680000 | 24 | 11.500 | 276000 | 3 | 13.000 | 39000 | 144 | 4.000 | 576000 | - | - | - | 3531000 |
| 7 | 16 | 20.000 | 320000 | 24 | 18.000 | 432000 | 12 | 11.500 | 138000 | 1,2 | 12.000 | 14400 | 48 | 4.000 | 192000 | - | - | - | 1096400 |
| 8 | 48 | 22.000 | 1056000 | 84 | 20.000 | 1680000 | 24 | 12.000 | 288000 | 3 | 12.000 | 36000 | 144 | 4.000 | 576000 | 12 | 7.500 | 90000 | 3726000 |
| 9 | 32 | 22.000 | 704000 | 56 | 20.000 | 1120000 | 16 | 11.500 | 184000 | 2,4 | 13.000 | 31200 | 96 | 4.000 | 384000 | - | - | - | 2423200 |
| Jumlah | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 181070600 |
| Rataan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4642835,897 |

Lampiran 4. Biaya Pengemasan

| No | Plastik uk 10 x 11 | | | | | Kotak plastik | | | | |
|----|----------------------|-------------------------|--------------------|------------------|-----------|------------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|------------|
| | Jumlah (Kg/kuali) | Produksi (kuali/bln) | Jumlah (kg/bln) | Harga (Rp/Kg) | Total | Jumlah (lmbr/kuali) | Produksi (kuali/bln) | Jumlah (lmbr/bln) | Harga (Rp/100lembar) | Total |
| 1 | 0,5 | 36 | 18 | 20.000 | 360.000 | 150 | 36 | 5.400 | 18.000 | 972.000 |
| 2 | 0,5 | 16 | 8 | 20.000 | 160.000 | 150 | 16 | 2.400 | 17.000 | 408.000 |
| 3 | 0,5 | 88 | 44 | 20.000 | 880.000 | 150 | 88 | 13.200 | 17.000 | 2.244.000 |
| 4 | 0,5 | 120 | 60 | 20.000 | 1.200.000 | 150 | 120 | 18.000 | 18.000 | 3.240.000 |
| 5 | 0,5 | 210 | 105 | 20.000 | 2.100.000 | 150 | 210 | 31.500 | 18.000 | 5.670.000 |
| 6 | 0,5 | 46 | 23 | 20.000 | 460.000 | 100 | 46 | 4.600 | 18.000 | 828.000 |
| 7 | 0,5 | 24 | 12 | 20.000 | 240.000 | 150 | 24 | 3.600 | 17.000 | 612.000 |
| 8 | 0,5 | 298 | 149 | 20.000 | 2.980.000 | 200 | 298 | 59.600 | 18.000 | 10.728.000 |
| 9 | 0,5 | 268 | 134 | 20.000 | 2.680.000 | 150 | 268 | 40.200 | 18.000 | 7.236.000 |
| 10 | 0,5 | 40 | 20 | 20.000 | 400.000 | 100 | 40 | 4.000 | 18.000 | 720.000 |
| 11 | 0,5 | 32 | 16 | 20.000 | 320.000 | 150 | 32 | 4.800 | 18.000 | 864.000 |
| 12 | 0,5 | 28 | 14 | 20.000 | 280.000 | 150 | 28 | 4.200 | 18.000 | 756.000 |
| 13 | 0,5 | 44 | 22 | 20.000 | 440.000 | 150 | 44 | 6.600 | 18.000 | 1.188.000 |
| 14 | 0,5 | 64 | 32 | 20.000 | 640.000 | 180 | 64 | 11.520 | 17.000 | 1.958.400 |
| 15 | 0,5 | 70 | 35 | 20.000 | 700.000 | 150 | 70 | 10.500 | 18.000 | 1.890.000 |
| 16 | 0,5 | 28 | 14 | 20.000 | 280.000 | 100 | 28 | 2.800 | 17.000 | 476.000 |
| 17 | 0,5 | 62 | 31 | 20.000 | 620.000 | 150 | 62 | 9.300 | 17.000 | 1.581.000 |
| 18 | 0,5 | 32 | 16 | 20.000 | 320.000 | 150 | 32 | 4.800 | 18.000 | 864.000 |
| 19 | 0,5 | 80 | 40 | 20.000 | 800.000 | 150 | 80 | 12.000 | 17.000 | 2.040.000 |
| 20 | 0,5 | 92 | 46 | 20.000 | 920.000 | 180 | 92 | 16.560 | 18.000 | 2.980.800 |
| 21 | 0,5 | 70 | 35 | 20.000 | 700.000 | 150 | 70 | 10.500 | 18.000 | 1.890.000 |
| 22 | 0,5 | 48 | 24 | 20.000 | 480.000 | 180 | 48 | 8.640 | 18.000 | 1.555.200 |
| 23 | 0,5 | 28 | 14 | 20.000 | 280.000 | 100 | 28 | 2.800 | 18.000 | 504.000 |

| | | | | | | | | | | |
|---------------|-----|----|----|------------------|---------|-----|----|--------|--------|-------------------|
| 24 | 0,5 | 52 | 26 | 20.000 | 520.000 | 150 | 52 | 7.800 | 17.000 | 1.326.000 |
| 25 | 0,5 | 52 | 26 | 20.000 | 520.000 | 150 | 52 | 7.800 | 18.000 | 1.404.000 |
| 26 | 0,5 | 56 | 28 | 20.000 | 560.000 | 150 | 56 | 8.400 | 17.000 | 1.428.000 |
| 27 | 0,5 | 24 | 12 | 20.000 | 240.000 | 150 | 24 | 3.600 | 18.000 | 648.000 |
| 28 | 0,5 | 28 | 14 | 20.000 | 280.000 | 150 | 28 | 4.200 | 18.000 | 756.000 |
| 29 | 0,5 | 64 | 32 | 20.000 | 640.000 | 150 | 64 | 9.600 | 17.000 | 1.632.000 |
| 30 | 0,5 | 88 | 44 | 20.000 | 880.000 | 150 | 88 | 13.200 | 18.000 | 2.376.000 |
| 31 | 0,5 | 72 | 36 | 20.000 | 720.000 | 100 | 72 | 7.200 | 18.000 | 1.296.000 |
| 32 | 0,5 | 88 | 44 | 20.000 | 880.000 | 150 | 88 | 13.200 | 17.000 | 2.244.000 |
| 33 | 0,5 | 32 | 16 | 20.000 | 320.000 | 150 | 32 | 4.800 | 18.000 | 864.000 |
| 34 | 0,5 | 56 | 28 | 20.000 | 560.000 | 150 | 56 | 8.400 | 17.000 | 1.428.000 |
| 35 | 0,5 | 80 | 40 | 20.000 | 800.000 | 150 | 80 | 12.000 | 18.000 | 2.160.000 |
| 36 | 0,5 | 44 | 22 | 20.000 | 440.000 | 150 | 44 | 6.600 | 18.000 | 1.188.000 |
| 37 | 0,5 | 28 | 14 | 20.000 | 280.000 | 100 | 28 | 2.800 | 18.000 | 504.000 |
| 38 | 0,5 | 52 | 26 | 20.000 | 520.000 | 150 | 52 | 7.800 | 17.000 | 1.326.000 |
| 39 | 0,5 | 48 | 24 | 20.000 | 480.000 | 180 | 48 | 8.640 | 17.000 | 1.468.800 |
| Total | | | | 2688000 | | | | | | 73.254.200 |
| Rataan | | | | 689230,77 | | | | | | 1.878.313 |

| No | Pelepah pinang | | | | | Tali plastik | | | Isi hektar | | | Total biaya |
|----|-------------------------|--------------------------|------------------------|----------------------|---------|--------------|-------|--------|-----------------------|---------------------|---------|-------------|
| | Produksi (kuali/bln) | Jumlah (lembar/kuali) | Jumlah (lembar/bln) | Harga (Rp/lembar) | Total | Jumlah | Harga | Total | Jumlah (Kotak/bln) | Harga (Rp/Kotak) | Total | |
| 1 | 2 | 200 | 400 | 1.000 | 400.000 | 6 | 1.000 | 6.000 | 36 | 1.500 | 54.000 | 1.792.000 |
| 2 | 2 | 100 | 200 | 1.000 | 200.000 | 6 | 1.500 | 9.000 | 16 | 1.500 | 24.000 | 801.000 |
| 3 | 1 | 150 | 150 | 1.500 | 225.000 | 3 | 1.500 | 4.500 | 88 | 1.500 | 132.000 | 3.485.500 |
| 4 | - | - | - | - | - | - | - | - | 120 | 1.500 | 180.000 | 4.620.000 |
| 5 | - | - | - | - | - | - | - | - | 210 | 1.500 | 315.000 | 8.085.000 |
| 6 | 2 | 100 | 200 | 1.000 | 200.000 | 6 | 1.000 | 6.000 | 46 | 1.500 | 69.000 | 1.563.000 |
| 7 | 4 | 200 | 800 | 1.000 | 800.000 | 12 | 1.500 | 18.000 | 24 | 1.500 | 36.000 | 1.706.000 |
| 8 | 2 | 150 | 300 | 1.500 | 450.000 | 6 | 1.500 | 9.000 | 298 | 1.500 | 447.000 | 14.614.000 |
| 9 | 2 | 150 | 300 | 1.500 | 450.000 | 6 | 1.500 | 9.000 | 268 | 1.500 | 402.000 | 10.777.000 |
| 10 | 4 | 150 | 600 | 1.500 | 900.000 | 12 | 1.000 | 12.000 | 40 | 1.500 | 60.000 | 2.092.000 |
| 11 | 2 | 150 | 300 | 1.000 | 300.000 | 6 | 1.500 | 9.000 | 32 | 1.500 | 48.000 | 1.541.000 |
| 12 | 2 | 100 | 200 | 1.000 | 200.000 | 6 | 1.000 | 6.000 | 28 | 1.500 | 42.000 | 1.284.000 |
| 13 | 4 | 150 | 600 | 1.000 | 600.000 | 12 | 1.000 | 12.000 | 44 | 1.500 | 66.000 | 2.306.000 |
| 14 | 1 | 150 | 150 | 1.000 | 150.000 | 3 | 1.500 | 4.500 | 64 | 1.500 | 96.000 | 2.848.900 |
| 15 | 2 | 150 | 300 | 1.500 | 450.000 | 6 | 1.500 | 9.000 | 70 | 1.500 | 105.000 | 3.154.000 |
| 16 | 2 | 100 | 200 | 1.500 | 300.000 | 6 | 1.500 | 9.000 | 28 | 1.500 | 42.000 | 1.107.000 |
| 17 | 2 | 150 | 300 | 1.500 | 450.000 | 6 | 1.500 | 9.000 | 62 | 1.500 | 93.000 | 2.753.000 |
| 18 | 1 | 100 | 100 | 1.000 | 100.000 | 3 | 1.000 | 3.000 | 32 | 1.500 | 48.000 | 1.335.000 |
| 19 | 2 | 200 | 400 | 1.000 | 400.000 | 6 | 1.000 | 6.000 | 80 | 1.500 | 120.000 | 3.366.000 |
| 20 | - | - | - | - | - | - | - | - | 92 | 1.500 | 138.000 | 4.038.800 |
| 21 | 2 | 100 | 200 | 1.500 | 300.000 | 6 | 1.500 | 9.000 | 70 | 1.500 | 105.000 | 3.004.000 |
| 22 | 2 | 150 | 300 | 1.500 | 450.000 | 6 | 1.500 | 9.000 | 48 | 1.500 | 72.000 | 2.566.200 |
| 23 | 2 | 100 | 200 | 1.000 | 200.000 | 6 | 1.000 | 6.000 | 28 | 1.500 | 42.000 | 1.032.000 |
| 24 | 2 | 150 | 300 | 1.500 | 450.000 | 6 | 1.500 | 9.000 | 52 | 1.500 | 78.000 | 2.383.000 |
| 25 | 2 | 150 | 300 | 1.000 | 300.000 | 6 | 1.500 | 9.000 | 52 | 1.500 | 78.000 | 2.311.000 |
| 26 | 1 | 150 | 150 | 1.500 | 225.000 | 3 | 1.500 | 4.500 | 56 | 1.500 | 84.000 | 2.301.500 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------------|---|-----|-----|-------------------|---------|----|-------|-----------------|----|------------------|---------|----------------------|
| 27 | 4 | 100 | 400 | 1.500 | 600.000 | 12 | 1.500 | 18.000 | 24 | 1.500 | 36.000 | 1.542.000 |
| 28 | 2 | 100 | 200 | 1.000 | 200.000 | 6 | 1.500 | 9.000 | 28 | 1.500 | 42.000 | 1.287.000 |
| 29 | 1 | 150 | 150 | 1.000 | 150.000 | 3 | 1.000 | 3.000 | 64 | 1.500 | 96.000 | 2.521.000 |
| 30 | - | - | - | - | - | - | - | - | 88 | 1.500 | 132.000 | 3.388.000 |
| 31 | - | - | - | - | - | - | - | - | 72 | 1.500 | 108.000 | 2.124.000 |
| 32 | 1 | 150 | 150 | 1.500 | 225.000 | 3 | 15.00 | 4.500 | 88 | 1.500 | 132.000 | 3.485.500 |
| 33 | 1 | 100 | 100 | 1.000 | 100.000 | 3 | 10.00 | 3.000 | 32 | 1.500 | 48.000 | 1.335.000 |
| 34 | 1 | 150 | 150 | 1.000 | 150.000 | 3 | 10.00 | 3.000 | 56 | 1.500 | 84.000 | 2.225.000 |
| 35 | - | - | - | - | - | - | - | - | 80 | 1.500 | 120.000 | 3.080.000 |
| 36 | 4 | 150 | 600 | 1.500 | 900.000 | 12 | 15.00 | 18.000 | 44 | 1.500 | 66.000 | 2.612.000 |
| 37 | 2 | 100 | 200 | 1.500 | 300.000 | 6 | 15.00 | 9.000 | 28 | 1.500 | 42.000 | 1.135.000 |
| 38 | 2 | 150 | 300 | 1.000 | 300.000 | 6 | 10.00 | 6.000 | 52 | 1.500 | 78.000 | 2.230.000 |
| 39 | 2 | 150 | 300 | 1.000 | 300.000 | 6 | 10.00 | 6.000 | 48 | 1.500 | 72.000 | 2.326.800 |
| Total | | | | 11.725.000 | | | | 267.000 | | 4.032.000 | | 116.158.200 |
| Rataan | | | | 355.303 | | | | 8.090,91 | | 103.385 | | 2.978.415,385 |

Lampiran 5. Biaya Bahan Bakar

| No | Kayu bakar | | | Bensin | | | Total biaya (Rp/Bln) |
|----|------------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-------------------------|
| | Jumlah (Ikat/kuali) | Harga (Rp/ikat) | Total (Rp/Bln) | Jumlah (L/bln) | Harga (Rp/L) | Total (Rp/Bln) | |
| 1 | 190 | 2.500 | 475.000 | 2,5 | 6.500 | 16.250 | 491.250 |
| 2 | 90 | 2.500 | 225.000 | 1 | 6.500 | 6.500 | 231.500 |
| 3 | 534 | 2.500 | 1.335.000 | 6 | 6.500 | 39.000 | 1.374.000 |
| 4 | 720 | 2.500 | 1.800.000 | 8 | 6.500 | 52.000 | 1.852.000 |
| 5 | 1.050 | 2.500 | 2.625.000 | 14 | 6.500 | 91.000 | 2.716.000 |
| 6 | 240 | 2.500 | 600.000 | 3 | 6.500 | 19.500 | 619.500 |
| 7 | 140 | 2.500 | 350.000 | 2 | 6.500 | 13.000 | 363.000 |
| 8 | 1.500 | 2.500 | 3.750.000 | 20 | 6.500 | 130.000 | 3.880.000 |
| 9 | 1.620 | 2.500 | 4.050.000 | 18 | 6.500 | 117.000 | 4.167.000 |
| 10 | 176 | 2.500 | 440.000 | 3 | 6.500 | 19.500 | 459.500 |
| 11 | 170 | 2.500 | 425.000 | 2,5 | 6.500 | 16.250 | 441.250 |
| 12 | 180 | 2.500 | 450.000 | 2 | 6.500 | 13.000 | 463.000 |
| 13 | 240 | 2.500 | 600.000 | 3 | 6.500 | 19.500 | 619.500 |
| 14 | 325 | 2.500 | 812.500 | 4 | 6.500 | 26.000 | 838.500 |
| 15 | 288 | 2.500 | 720.000 | 4,5 | 6.500 | 29.250 | 749.250 |
| 16 | 120 | 2.500 | 300.000 | 2 | 6.500 | 13.000 | 313.000 |
| 17 | 320 | 2.500 | 800.000 | 4 | 6.500 | 26.000 | 826.000 |
| 18 | 198 | 2.500 | 495.000 | 2 | 6.500 | 13.000 | 508.000 |
| 19 | 410 | 2.500 | 1.025.000 | 5,5 | 6.500 | 35.750 | 1.060.750 |
| 20 | 460 | 2.500 | 1.150.000 | 6 | 6.500 | 39.000 | 1.189.000 |
| 21 | 432 | 2.500 | 1.080.000 | 4,5 | 6.500 | 29.250 | 1.109.250 |
| 22 | 250 | 2.500 | 625.000 | 3 | 6.500 | 19.500 | 644.500 |
| 23 | 120 | 2.500 | 300.000 | 2 | 6.500 | 13.000 | 313.000 |

| | | | | | | | |
|---------------|-----|-------|-------------------|-----|-------|------------------|-------------------|
| 24 | 324 | 2.500 | 810.000 | 3,5 | 6.500 | 22.750 | 832.750 |
| 25 | 324 | 2.500 | 810.000 | 3,5 | 6.500 | 22.750 | 832.750 |
| 26 | 285 | 2.500 | 712.500 | 4 | 6.500 | 26.000 | 738.500 |
| 27 | 140 | 2.500 | 350.000 | 2 | 6.500 | 13.000 | 363.000 |
| 28 | 120 | 2.500 | 300.000 | 2 | 6.500 | 13.000 | 313.000 |
| 29 | 390 | 2.500 | 975.000 | 4 | 6.500 | 26.000 | 1.001.000 |
| 30 | 352 | 2.500 | 880.000 | 5,5 | 6.500 | 35.750 | 915.750 |
| 31 | 432 | 2.500 | 1.080.000 | 4,5 | 6.500 | 29.250 | 1.109.250 |
| 32 | 534 | 2.500 | 1.335.000 | 5,5 | 6.500 | 35.750 | 1.370.750 |
| 33 | 198 | 2.500 | 495.000 | 2 | 6.500 | 13.000 | 508.000 |
| 34 | 285 | 2.500 | 712.500 | 4 | 6.500 | 26.000 | 738.500 |
| 35 | 400 | 2.500 | 1.000.000 | 5 | 6.500 | 32.500 | 1.032.500 |
| 36 | 240 | 2.500 | 600.000 | 3 | 6.500 | 19.500 | 619.500 |
| 37 | 120 | 2.500 | 300.000 | 2 | 6.500 | 13.000 | 313.000 |
| 38 | 324 | 2.500 | 810.000 | 3,5 | 6.500 | 22.750 | 832.750 |
| 39 | 250 | 2.500 | 625.000 | 3 | 6.500 | 19.500 | 644.500 |
| Jumlah | | | 35.507.500 | | | 1.166.750 | 37.394.250 |
| Rataan | | | 910.448,7 | | | 29.916,67 | 958.826,92 |

Lampiran 6. Biaya Tenaga Kerja

| No sampel | Pengemasan | | | Pengolahan | | | Penjaga toko | | | Total Biaya | | |
|-----------|------------|----------------------------|-----------------|------------|--------|----------------------------|-----------------|------------|--------|-------------|---------------|------------|
| | Jumlah | Total produksi (kuali/bln) | Upah (Rp/kuali) | Total | Jumlah | Total produksi (kuali/bln) | Upah (Rp/kuali) | Total | Jumlah | | Upah (Rp/bln) | Total |
| 1 | 2 | 38 | 37.000 | 1.406.000 | 1 | 38 | 30.000 | 1.140.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | 3.046.000 |
| 2 | 1 | 18 | 35.000 | 630.000 | 1 | 18 | 35.000 | 630.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | 1.760.000 |
| 3 | 2 | 89 | 35.000 | 3.115.000 | 2 | 89 | 40.000 | 3.560.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | 7.175.000 |
| 4 | 3 | 120 | 37.000 | 4.440.000 | 2 | 120 | 30.000 | 3.600.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | 8.540.000 |
| 5 | 4 | 210 | 35.000 | 7.350.000 | 4 | 210 | 35.000 | 7.350.000 | 1 | 700.000 | 700.000 | 15.400.000 |
| 6 | 2 | 48 | 35.000 | 1.680.000 | 1 | 48 | 35.000 | 1.680.000 | 1 | 600.000 | 600.000 | 3.960.000 |
| 7 | 1 | 28 | 35.000 | 980.000 | 1 | 28 | 30.000 | 840.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | 2.320.000 |
| 8 | 4 | 300 | 35.000 | 10.500.000 | 5 | 300 | 40.000 | 12.000.000 | 1 | 700.000 | 700.000 | 23.200.000 |
| 9 | 4 | 270 | 35.000 | 9.450.000 | 4 | 270 | 40.000 | 10.800.000 | 1 | 700.000 | 700.000 | 20.950.000 |
| 10 | 2 | 44 | 35.000 | 1.540.000 | 2 | 44 | 35.000 | 1.540.000 | 1 | 600.000 | 600.000 | 3.680.000 |
| 11 | 2 | 34 | 35.000 | 1.190.000 | 1 | 34 | 30.000 | 1.020.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | 2.710.000 |
| 12 | 1 | 30 | 35.000 | 1.050.000 | 1 | 30 | 30.000 | 900.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | 2.450.000 |
| 13 | 2 | 48 | 35.000 | 1.680.000 | 1 | 48 | 35.000 | 1.680.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | 3.860.000 |
| 14 | 2 | 65 | 35.000 | 2.275.000 | 2 | 65 | 30.000 | 1.950.000 | 1 | 600.000 | 600.000 | 4.825.000 |
| 15 | 2 | 72 | 37.000 | 2.664.000 | 2 | 72 | 30.000 | 2.160.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | 5.324.000 |
| 16 | 1 | 30 | 35.000 | 1.050.000 | 1 | 30 | 35.000 | 1.050.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | 2.600.000 |
| 17 | 2 | 64 | 37.000 | 2.368.000 | 2 | 64 | 30.000 | 2.040.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | 4.908.000 |
| 18 | 1 | 33 | 35.000 | 1.155.000 | 1 | 33 | 30.000 | 990.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | 2.645.000 |
| 19 | 2 | 82 | 35.000 | 2.870.000 | 2 | 82 | 35.000 | 2.870.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | 6.240.000 |
| 20 | 3 | 92 | 37.000 | 3.404.000 | 2 | 92 | 35.000 | 3.220.000 | 1 | 600.000 | 600.000 | 7.224.000 |
| 21 | 2 | 72 | 37.000 | 2.664.000 | 2 | 72 | 30.000 | 2.160.000 | 1 | 600.000 | 600.000 | 5.424.000 |
| 22 | 2 | 50 | 35.000 | 1.750.000 | 1 | 50 | 30.000 | 1.500.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | 3.750.000 |
| 23 | 1 | 30 | 35.000 | 1.050.000 | 1 | 30 | 30.000 | 900.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | 2.450.000 |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|---|----|---------------------|-----------|---|----|--------|---------------------|---|-------------------|--------------------|-----------|
| 24 | 2 | 54 | 35.000 | 1.890.000 | 2 | 54 | 30.000 | 1.620.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | 4.010.000 |
| 25 | 2 | 54 | 35.000 | 1.890.000 | 2 | 54 | 35.000 | 1.890.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | 4.280.000 |
| 26 | 2 | 57 | 37.000 | 2.109.000 | 2 | 57 | 35.000 | 1.995.000 | 1 | 600.000 | 600.000 | 4.704.000 |
| 27 | 1 | 28 | 35.000 | 980.000 | 1 | 28 | 30.000 | 840.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | 2.320.000 |
| 28 | 1 | 30 | 35.000 | 1.050.000 | 1 | 30 | 30.000 | 900.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | 2.450.000 |
| 29 | 2 | 65 | 35.000 | 2.275.000 | 2 | 65 | 35.000 | 2.275.000 | 1 | 600.000 | 600.000 | 5.150.000 |
| 30 | 3 | 88 | 37.000 | 3.256.000 | 2 | 88 | 40.000 | 3.520.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | 7.276.000 |
| 31 | 3 | 72 | 37.000 | 2.664.000 | 2 | 72 | 35.000 | 2.520.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | 5.684.000 |
| 32 | 3 | 89 | 37.000 | 3.293.000 | 2 | 89 | 35.000 | 3.115.000 | 1 | 600.000 | 600.000 | 7.008.000 |
| 33 | 2 | 33 | 35.000 | 1.155.000 | 1 | 33 | 30.000 | 990.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | 2.645.000 |
| 34 | 2 | 57 | 37.000 | 2.109.000 | 2 | 57 | 35.000 | 1.995.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | 4.604.000 |
| 35 | 3 | 80 | 37.000 | 2.960.000 | 2 | 80 | 35.000 | 2.800.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | 6.260.000 |
| 36 | 2 | 48 | 35.000 | 1.680.000 | 1 | 48 | 35.000 | 1.680.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | 3.860.000 |
| 37 | 1 | 30 | 35.000 | 1.050.000 | 1 | 30 | 30.000 | 900.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | 2.450.000 |
| 38 | 2 | 54 | 35.000 | 1.890.000 | 2 | 54 | 30.000 | 1.620.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | 4.010.000 |
| 39 | 2 | 50 | 35.000 | 1.750.000 | 1 | 50 | 30.000 | 1.500.000 | 1 | 500.000 | 500.000 | 3.750.000 |
| | | | 98.262.000 | | | | | 95.740.000 | | 20.900.000 | 214.902.000 | |
| | | | 2.519.538,46 | | | | | 2.454.871,79 | | 535.897,44 | 5.510.308 | |

Lampiran 7. Penerimaan Dodol Kemasan Plastik

| Durian | | | | Pandan | | | | Wijen | | | | Original | | | | Total Penerimaan (bulan) |
|----------------------|-------------------|---------------|--------------------|----------------------|---------------------|---------------|--------------------|----------------------|-------------------|---------------|--------------------|----------------------|-------------------|---------------|--------------------|--------------------------|
| Produksi (kg/minggu) | Produksi (kg/bln) | Harga (Rp/kg) | Penerimaan (bulan) | Produksi (kg/minggu) | Produksi (kg/bulan) | Harga (Rp/kg) | Penerimaan (bulan) | Produksi (kg/minggu) | Produksi (kg/bln) | Harga (Rp/kg) | Penerimaan (bulan) | Produksi (kg/minggu) | Produksi (kg/bln) | Harga (Rp/kg) | Penerimaan (bulan) | |
| 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 36 | 144 | 45.000 | 6.480.000 | 36 | 144 | 45.000 | 6.480.000 | 36 | 144 | 45.000 | 6.480.000 | 29.160.0 |
| 18 | 72 | 45.000 | 3.240.000 | 18 | 72 | 40.000 | 2.880.000 | 18 | 72 | 45.000 | 3.240.000 | 18 | 72 | 40.000 | 2.880.000 | 12.240.0 |
| 126 | 504 | 45.000 | 22.680.000 | 54 | 216 | 40.000 | 8.640.000 | 90 | 360 | 45.000 | 16.200.000 | 126 | 504 | 40.000 | 20.160.000 | 67.680.0 |
| 135 | 540 | 45.000 | 24.300.000 | 135 | 540 | 45.000 | 24.300.000 | 135 | 540 | 45.000 | 24.300.000 | 135 | 540 | 45.000 | 24.300.000 | 97.200.0 |
| 405 | 1.620 | 54.000 | 87.480.000 | 135 | 540 | 54.000 | 29.160.000 | 135 | 540 | 54.000 | 29.160.000 | 270 | 1.080 | 54.000 | 58.320.000 | 204.120.0 |
| 54 | 216 | 50.000 | 10.800.000 | 54 | 216 | 50.000 | 10.800.000 | 54 | 216 | 50.000 | 10.800.000 | 45 | 180 | 50.000 | 9.000.000 | 41.400.0 |
| 36 | 144 | 50.000 | 7.200.000 | 18 | 72 | 50.000 | 3.600.000 | 18 | 72 | 50.000 | 3.600.000 | 36 | 144 | 50.000 | 7.200.000 | 21.600.0 |
| 396 | 1.584 | 54.000 | 85.536.000 | 270 | 1.080 | 54.000 | 58.320.000 | 270 | 1.080 | 54.000 | 58.320.000 | 405 | 1.620 | 54.000 | 87.480.000 | 289.656.0 |
| 405 | 1.620 | 54.000 | 87.480.000 | 270 | 1.080 | 54.000 | 58.320.000 | 135 | 540 | 54.000 | 29.160.000 | 396 | 1.584 | 54.000 | 85.536.000 | 260.496.0 |
| 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 36 | 144 | 45.000 | 6.480.000 | 36 | 144 | 45.000 | 6.480.000 | 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 32.400.0 |
| 36 | 144 | 45.000 | 6.480.000 | 36 | 144 | 40.000 | 5.760.000 | 36 | 144 | 45.000 | 6.480.000 | 36 | 144 | 40.000 | 5.760.000 | 24.480.0 |
| 36 | 144 | 45.000 | 6.480.000 | 36 | 144 | 45.000 | 6.480.000 | 18 | 72 | 45.000 | 3.240.000 | 36 | 144 | 45.000 | 6.480.000 | 22.680.0 |
| 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 36 | 144 | 45.000 | 6.480.000 | 35.640.0 |
| 90 | 360 | 45.000 | 16.200.000 | 72 | 288 | 40.000 | 11.520.000 | 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 72 | 288 | 40.000 | 11.520.000 | 48.960.0 |
| 81 | 324 | 45.000 | 14.580.000 | 72 | 288 | 40.000 | 11.520.000 | 72 | 288 | 45.000 | 12.960.000 | 90 | 360 | 40.000 | 14.400.000 | 53.460.0 |
| 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 18 | 72 | 45.000 | 3.240.000 | 18 | 72 | 45.000 | 3.240.000 | 36 | 144 | 45.000 | 6.480.000 | 22.680.0 |
| 81 | 324 | 45.000 | 14.580.000 | 72 | 288 | 40.000 | 11.520.000 | 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 72 | 288 | 40.000 | 11.520.000 | 47.340.0 |
| 36 | 144 | 45.000 | 6.480.000 | 36 | 144 | 45.000 | 6.480.000 | 36 | 144 | 45.000 | 6.480.000 | 36 | 144 | 45.000 | 6.480.000 | 25.920.0 |
| 108 | 432 | 50.000 | 21.600.000 | 90 | 360 | 45.000 | 16.200.000 | 72 | 288 | 50.000 | 14.400.000 | 90 | 360 | 45.000 | 16.200.000 | 68.400.0 |
| 126 | 504 | 50.000 | 25.200.000 | 90 | 360 | 45.000 | 16.200.000 | 90 | 360 | 50.000 | 18.000.000 | 108 | 432 | 45.000 | 19.440.000 | 78.840.0 |
| 81 | 324 | 45.000 | 14.580.000 | 72 | 288 | 40.000 | 11.520.000 | 72 | 288 | 45.000 | 12.960.000 | 90 | 360 | 40.000 | 14.400.000 | 53.460.0 |
| 72 | 288 | 45.000 | 12.960.000 | 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 36 | 144 | 45.000 | 6.480.000 | 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 38.880.0 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|-----|--------|----------------------|----|-----|--------|----------------------|----|-----|--------|--------------------|-----|-----|--------|----------------------|--------------------|
| 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 18 | 72 | 40.000 | 2.880.000 | 18 | 72 | 45.000 | 3.240.000 | 36 | 144 | 40.000 | 5.760.000 | 21.600.0 |
| 72 | 288 | 45.000 | 12.960.000 | 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 42.120.0 |
| 72 | 288 | 45.000 | 12.960.000 | 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 42.120.0 |
| 90 | 360 | 45.000 | 16.200.000 | 36 | 144 | 45.000 | 6.480.000 | 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 72 | 288 | 45.000 | 12.960.000 | 45.360.0 |
| 36 | 144 | 45.000 | 6.480.000 | 18 | 72 | 40.000 | 2.880.000 | 18 | 72 | 45.000 | 3.240.000 | 36 | 144 | 40.000 | 5.760.000 | 18.360.0 |
| 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 18 | 72 | 40.000 | 2.880.000 | 18 | 72 | 45.000 | 3.240.000 | 36 | 144 | 40.000 | 5.760.000 | 21.600.0 |
| 90 | 360 | 45.000 | 16.200.000 | 72 | 288 | 45.000 | 12.960.000 | 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 72 | 288 | 45.000 | 12.960.000 | 51.840.0 |
| 126 | 504 | 50.000 | 25.200.000 | 90 | 360 | 45.000 | 16.200.000 | 72 | 288 | 50.000 | 14.400.000 | 108 | 432 | 45.000 | 19.440.000 | 75.240.0 |
| 90 | 360 | 45.000 | 16.200.000 | 72 | 288 | 45.000 | 12.960.000 | 72 | 288 | 45.000 | 12.960.000 | 90 | 360 | 45.000 | 16.200.000 | 58.320.0 |
| 126 | 504 | 45.000 | 22.680.000 | 54 | 216 | 40.000 | 8.640.000 | 90 | 360 | 45.000 | 16.200.000 | 126 | 504 | 40.000 | 20.160.000 | 67.680.0 |
| 36 | 144 | 45.000 | 6.480.000 | 36 | 144 | 40.000 | 5.760.000 | 36 | 144 | 45.000 | 6.480.000 | 36 | 144 | 40.000 | 5.760.000 | 24.480.0 |
| 72 | 288 | 45.000 | 12.960.000 | 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 72 | 288 | 45.000 | 12.960.000 | 45.360.0 |
| 108 | 432 | 45.000 | 19.440.000 | 72 | 288 | 45.000 | 12.960.000 | 72 | 288 | 45.000 | 12.960.000 | 108 | 432 | 45.000 | 19.440.000 | 64.800.0 |
| 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 36 | 144 | 45.000 | 6.480.000 | 35.640.0 |
| 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 18 | 72 | 40.000 | 2.880.000 | 18 | 72 | 45.000 | 3.240.000 | 36 | 144 | 40.000 | 5.760.000 | 21.600.0 |
| 72 | 288 | 45.000 | 12.960.000 | 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 42.120.0 |
| 72 | 288 | 45.000 | 12.960.000 | 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 36 | 144 | 45.000 | 6.480.000 | 54 | 216 | 45.000 | 9.720.000 | 38.880.0 |
| Total | | | 739.296.000 | | | | 474.660.000 | | | | 451.620.000 | | | | 628.236.000 | 2.293.812.4 |
| Rataan | | | 18.956.307,69 | | | | 12.170.769,23 | | | | 11.580.000 | | | | 16.108.615,38 | 58.815.6 |

Penerimaan Dodol Kemasan Pelepah Pinang

| No | Durian | | | Original | | | Total Penerimaan (bulan) |
|---------------|---------------------|---------------|--------------------|----------------------|---------------|--------------------|--------------------------|
| | Produksi (kg/bulan) | Harga (Rp/kg) | Penerimaan (bulan) | Produksi (kg/ bulan) | Harga (Rp/kg) | Penerimaan (bulan) | |
| 1 | - | - | - | 36 | 50.000 | 1.800.000 | 1.800.000 |
| 2 | 36 | 50.000 | 1.800.000 | - | - | - | 1.800.000 |
| 3 | 18 | 55.000 | 990.000 | - | - | - | 990.000 |
| 4 | - | - | - | - | - | - | - |
| 5 | - | - | - | - | - | - | - |
| 6 | - | - | - | 36 | 50.000 | 1.800.000 | 1.800.000 |
| 7 | 72 | 55.000 | 3.960.000 | - | - | - | 3.960.000 |
| 8 | 36 | 55.000 | 1.980.000 | - | - | - | 1.980.000 |
| 9 | - | - | - | 36 | 55.000 | 1.980.000 | 1.980.000 |
| 10 | - | - | - | 72 | 50.000 | 3.600.000 | 3.600.000 |
| 11 | - | - | - | 36 | 50.000 | 1.800.000 | 1.800.000 |
| 12 | 36 | 50.000 | 1.800.000 | - | - | - | 1.800.000 |
| 13 | - | - | - | 72 | 50.000 | 3.600.000 | 3.600.000 |
| 14 | - | - | - | 18 | 50.000 | 900.000 | 900.000 |
| 15 | 36 | 55.000 | 1.980.000 | - | - | - | 1.980.000 |
| 16 | - | - | - | 36 | 50.000 | 1.800.000 | 1.800.000 |
| 17 | 36 | 50.000 | 1.800.000 | - | - | - | 1.800.000 |
| 18 | 18 | 50.000 | 900.000 | - | - | - | 900.000 |
| 19 | - | - | - | 36 | 55.000 | 1.980.000 | 1.980.000 |
| 20 | - | - | - | - | - | - | - |
| 21 | 36 | 55.000 | 1.980.000 | - | - | - | 1.980.000 |
| 22 | - | - | - | 36 | 50.000 | 1.800.000 | 1.800.000 |
| 23 | - | - | - | 36 | 50.000 | 1.800.000 | 1.800.000 |
| 24 | - | - | - | 36 | 50.000 | 1.800.000 | 1.800.000 |
| 25 | - | - | - | 36 | 50.000 | 1.800.000 | 1.800.000 |
| 26 | 18 | 50.000 | - | - | - | - | - |
| 27 | 36 | 50.000 | 1.800.000 | 36 | 50.000 | 1.800.000 | 3.600.000 |
| 28 | 36 | 50.000 | - | - | - | - | - |
| 29 | - | - | - | 18 | 50.000 | 900.000 | 900.000 |
| 30 | - | - | - | - | - | - | - |
| 31 | - | - | - | - | - | - | - |
| 32 | 18 | 50.000 | 900.000 | - | - | - | 900.000 |
| 33 | 18 | 55.000 | 990.000 | - | - | - | 990.000 |
| 34 | 18 | 50.000 | 900.000 | - | - | - | 900.000 |
| 35 | - | - | - | - | - | - | - |
| 36 | - | - | - | 72 | 50.000 | 3.600.000 | 3.600.000 |
| 37 | - | - | - | 36 | 50.000 | 1.800.000 | 1.800.000 |
| 38 | - | - | - | 36 | 50.000 | 1.800.000 | 1.800.000 |
| 39 | - | - | - | 36 | 50.000 | 1.800.000 | 1.800.000 |
| Jumlah | | | | | | | 59.940.000 |
| Rataan | | | | | | | 1.536.923,08 |

Lampiran 8. Pendapatan Usaha Dodol

| No | Penerimaan | Biaya Bahan Baku (X1) | Biaya Pengemasan (X2) | Biaya Bahan Bakar (X3) | Biaya Tenaga Kerja (X4) | Biaya Penyusutan (X5) | Pendapatan (Y) |
|----|-------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------|
| 1 | 30.960.000 | 11.577.400 | 1.792.000 | 491.250 | 3.046.000 | 73.775 | 13.979.575 |
| 2 | 14.040.000 | 5.104.600 | 801.000 | 231.500 | 1.760.000 | 57.512,5 | 6.085.387,5 |
| 3 | 68.670.000 | 33.436.600 | 3.485.500 | 1.374.000 | 7.175.000 | 113.900 | 23.085.000 |
| 4 | 97.200.000 | 42.330.000 | 4.620.000 | 1.852.000 | 8.540.000 | 131.687,5 | 39.726.312,5 |
| 5 | 204.120.000 | 75.489.000 | 8.085.000 | 2.716.000 | 15.400.000 | 189.512,5 | 102.240.487,5 |
| 6 | 43.200.000 | 14.517.600 | 1.563.000 | 619.500 | 3.960.000 | 76.975 | 22.462.925 |
| 7 | 25.560.000 | 9.408.000 | 1.706.000 | 363.000 | 2.320.000 | 57.325 | 11.705.675 |
| 8 | 291.636.000 | 124.206.000 | 14.614.000 | 3.880.000 | 23.200.000 | 232.825 | 125.503.175 |
| 9 | 262.476.000 | 109.104.000 | 10.777.000 | 4.167.000 | 20.950.000 | 204.262,5 | 117.273.737,5 |
| 10 | 36.000.000 | 14.182.400 | 2.092.000 | 459.500 | 3.680.000 | 77.837,5 | 15.508.262,5 |
| 11 | 26.280.000 | 9.425.200 | 1.541.000 | 441.250 | 2.710.000 | 73.900 | 12.088.650 |
| 12 | 24.480.000 | 7.909.000 | 1.284.000 | 463.000 | 2.450.000 | 56.275 | 12.317.725 |
| 13 | 39.240.000 | 13.593.000 | 2.306.000 | 619.500 | 3.860.000 | 75.400 | 18.786.100 |
| 14 | 49.860.000 | 22.425.600 | 2.848.900 | 838.500 | 4.825.000 | 94.312,5 | 18.827.687,5 |
| 15 | 55.440.000 | 23.512.000 | 3.154.000 | 749.250 | 5.324.000 | 115.250 | 22.585.500 |
| 16 | 24.480.000 | 8.420.600 | 1.107.000 | 313.000 | 2.600.000 | 57.087,5 | 11.982.312,5 |
| 17 | 49.140.000 | 21.401.000 | 2.753.000 | 826.000 | 4.908.000 | 89.850 | 19.162.150 |
| 18 | 26.820.000 | 9.505.200 | 1.335.000 | 508.000 | 2.645.000 | 73.025 | 12.753.775 |
| 19 | 70.380.000 | 25.759.200 | 3.366.000 | 1.060.750 | 6.240.000 | 113.900 | 33.840.150 |
| 20 | 78.840.000 | 32.704.000 | 4.038.800 | 1.189.000 | 7.224.000 | 135.700 | 33.548.500 |
| 21 | 55.440.000 | 24.848.000 | 3.004.000 | 1.109.250 | 5.424.000 | 113.600 | 20.941.150 |
| 22 | 40.680.000 | 15.164.800 | 2.566.200 | 644.500 | 3.750.000 | 76.375 | 18.478.125 |
| 23 | 23.400.000 | 8.624.600 | 1.032.000 | 313.000 | 2.450.000 | 57.962,5 | 10.922.437,5 |
| 24 | 43.920.000 | 16.763.600 | 2.383.000 | 832.750 | 4.010.000 | 96.262,5 | 19.834.387,5 |

| | | | | | | | |
|---------------|----------------------|--------------------|----------------------|-------------------|--------------------|--------------------|----------------------|
| 25 | 43.920.000 | 16.481.000 | 2.311.000 | 832.750 | 4.280.000 | 76.900 | 19.938.350 |
| 26 | 45.360.000 | 18.285.500 | 2.301.500 | 738.500 | 4.704.000 | 92.662,5 | 19.237.837,5 |
| 27 | 21.960.000 | 8.214.400 | 1.542.000 | 363.000 | 2.320.000 | 57.087,5 | 9.463.512,5 |
| 28 | 21.600.000 | 8.897.600 | 1.287.000 | 313.000 | 2.450.000 | 57.025 | 8.595.375 |
| 29 | 52.740.000 | 20.372.400 | 2.521.000 | 1.001.000 | 5.150.000 | 93.562,5 | 23.602.037,5 |
| 30 | 75.240.000 | 30.716.400 | 3.388.000 | 915.750 | 7.276.000 | 116.975 | 32.826.875 |
| 31 | 58.320.000 | 23.936.000 | 2.124.000 | 1.109.250 | 5.684.000 | 112.300 | 25.354.450 |
| 32 | 68.580.000 | 34.126.000 | 3.485.500 | 1.370.750 | 7.008.000 | 128.837,5 | 22.460.912,5 |
| 33 | 25.470.000 | 9.916.200 | 1.335.000 | 508.000 | 2.645.000 | 76.150 | 10.989.650 |
| 34 | 46.260.000 | 16.747.000 | 2.225.000 | 738.500 | 4.604.000 | 92.625 | 21.852.875 |
| 35 | 64.800.000 | 28.202.400 | 3.080.000 | 1.032.500 | 6.260.000 | 118.400 | 26.106.700 |
| 36 | 39.240.000 | 13.710.600 | 2.612.000 | 619.500 | 3.860.000 | 75.400 | 18.362.500 |
| 37 | 23.400.000 | 8.312.600 | 1.135.000 | 313.000 | 2.450.000 | 56.462,5 | 11.132.937,5 |
| 38 | 43.920.000 | 16.574.000 | 2.230.000 | 832.750 | 4.010.000 | 96.750 | 20.176.500 |
| 39 | 40.680.000 | 15.187.200 | 2.326.800 | 644.500 | 3.750.000 | 77.612,5 | 18.693.887,5 |
| Jumlah | 2.353.752.000 | 949.090.700 | 116.158.200 | 37.394.250 | 214.902.000 | 3.773.262,5 | 1.032.433.588 |
| Rataan | 60.352.615,38 | 24.335.659 | 2.978.415,385 | 958.826,92 | 5.510.308 | 96.750,279 | 26.472.656,09 |

Hasil Output SPSS

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|---------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | ,987(a) | ,974 | ,970 | 4662057,06884 |

a Predictors: (Constant), X5, X2, X3, X4, X1

ANOVA(b)

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|-----------------------|----|----------------------|---------|---------|
| 1 | Regression | 27097206025526530,000 | 5 | 5419441205105300,000 | 249,344 | ,000(a) |
| | Residual | 717247611734354,000 | 33 | 21734776113162,260 | | |
| | Total | 27814453637260890,000 | 38 | | | |

a Predictors: (Constant), X5, X2, X3, X4, X1

b Dependent Variable: Y

Coefficients(a)

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|-------------|---------------------------|--------|------------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | B | Std. Error | |
| 1 | (Constant) | -5170367,913 | 4426316,442 | | -1,168 | | ,251 |
| | X1 | -1,558 | ,646 | -1,454 | -2,413 | | ,022 |
| | X2 | 2,352 | 2,231 | ,231 | 1,054 | | ,299 |
| | X3 | 3,613 | 6,257 | ,115 | ,577 | | ,568 |
| | X4 | 13,728 | 3,024 | 2,338 | 4,540 | | ,000 |
| | X5 | -171,234 | 67,183 | -,256 | -2,549 | | ,016 |

a Dependent Variable: Y

B. Data Biaya Produksi

1. Dodol.....

Kapasitas produksi :Kg/bulan

Harga jual/kg :

Biaya Operasional

| Bahan | Jumlah | Harga (Rp) | Total biaya |
|-------------------|--------|------------|-------------|
| Tepung ketan | | | |
| Kelapa | | | |
| Gula Aren | | | |
| Gula Pasir | | | |
| Susu Kental Manis | | | |
| Coklat | | | |
| Durian | | | |
| Essence Pandan | | | |
| Wijen | | | |
| Plastik Mika | | | |
| Pelepah Pinang | | | |
| Kotak Packing | | | |
| Tali Plastik | | | |
| Hekter | | | |
| Kayu Bakar | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

2. Biaya Tenaga Kerja

a. Tenaga kerja tetap

| Tenaga kerja | Jumlah | Upah (Rp) | Total |
|---------------------|---------------|------------------|--------------|
| Pengemasan | | | |
| Pengolahan | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

b. Tidak tetap

| Tenaga kerja | Jumlah | Upah (Rp) | Total |
|---------------------|---------------|------------------|--------------|
| Pengemasan | | | |
| Pengolahan | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

3. Biaya peralatan

| Uraian | Jumlah | Harga (Rp) | Umur ekonomis | Total |
|---------------|---------------|-------------------|----------------------|--------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

4. Biaya toko :

5. Biaya lainnya :