

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Panitia Ujian Strata-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, dalam sidang yang diselenggarakan pada hari Selasa, tanggal 12 Mei 2020, pukul 13.30 WIB sampai dengan selesai, setelah mendengar, melihat, memperhatikan, dan seterusnya.

MEMUTUSKAN

Nama : **RIZKI AMALIA NASUTION**
NPM : **1605160362**
Program Studi : **MANAJEMEN**
Konsentrasi : **MANAJEMEN KEUANGAN**
Judul Skripsi : **PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

Dinyatakan : **(B+) Lulus** *Yadisirim* dan telah memenuhi persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Tim Penguji

Penguji I

(Dr. JUFRIZEN, S.E., M.Si)

Penguji II

(DODY FIRMAN, S.E., M.M)

Pembimbing

(LINZZY PRATAMI PUTRI, S.E., M.M)

Ketua

Sekretaris

(H. JANURI, S.E., M.M., M.Si)

(ADE GUNAWAN, S.E., M.Si)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : RIZKI AMALIA NASUTION
NPM : 1605160362
Program Studi : MANAJEMEN
Konsentrasi : KEUANGAN
Judul Penelitian : PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

Disetujui untuk memenuhi persyaratan diajukan dalam ujian mempertahankan skripsi.

Medan, Mei 2020

Pembimbing



LINZZY PRATAMI PURLI S.E., M.M

Diketahui/Disetujui

Oleh :

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis UMSU



JASMAN SARIPUDDIN HSB, SE., MSi

H. JANURI SE., M.M., M.Si

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)*



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Oleh:

RIZKI AMALIA NASUTION

1605160362

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2020**

ABSTRAK

Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Rizki Amalia Nasution

Program Studi Manajemen

Email: rizki.amalianst.pa113@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif secara parsial dan simultan pada Mahasiswa Konsentrasi Keuangan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Pendekatan yang digunakan adalah penelitian deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa konsentrasi keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Sampel diambil menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria mahasiswa yang perantauan dan memiliki uang saku sebesar minimal Rp 1.000.000, sehingga diperoleh 76 mahasiswa sebagai sampel. Data menggunakan metode analisis regresi linier berganda, uji t, uji f dan koefisien determinasi dengan menggunakan *software* SPSS versi 16.0. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa (1) secara parsial literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif berpengaruh positif dan signifikan, (2) secara parsial gaya hidup terhadap perilaku konsumtif berpengaruh positif dan signifikan, (3) secara simultan literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif berpengaruh positif dan signifikan pada mahasiswa konsentrasi keuangan program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif.

ABSTRACT

The Effect of Financial Literacy and Lifestyle on Consumptive Behavior in Students of the Faculty of Economics and Business Muhammadiyah University, North Sumatra

Rizki Amalia Nasution

Management Study Program

Email: rizki.amalianst.pa113@gmail.com

This study aims to determine how the influence of financial literacy and lifestyle on consumptive behavior partially and simultaneously on the Financial Concentration Management Study Program Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University, North Sumatra. The approach used is descriptive research. The population in this study were students of financial concentration at the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University, North Sumatra. Samples were taken using purposive sampling with criteria for overseas students and a minimum allowance of Rp 1,000,000, so that 76 students were obtained as samples. Data using multiple linear regression analysis methods, t test, f test and coefficient of determination using SPSS software version 16.0. Based on the research results it can be concluded that (1) partially financial literacy on consumptive behavior has positive and significant effect, (2) partially lifestyle on consumptive behavior has positive and significant effect, (3) simultaneously financial literacy and lifestyle on consumptive behavior influences positive and significant at the students' financial concentration in the management study program at the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University, North Sumatra.

Keywords: Financial Literacy, Lifestyle, Consumptive Behavior

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, amin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Judul yang penulis ajukan adalah “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara”. Pada penulisan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat dan saran serta kerjasama dari berbagai pihak, khususnya pembimbing, segala hambatan tersebut akhirnya dapat diatasi dengan baik, sehingga penulis dapat menyelesaikan dan menyusun skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari kekurangan, baik aspek kualitas maupun aspek kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Semua ini didasarkan dari keterbatasan yang dimiliki penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan

pendidikan di masa yang akan datang. Selanjutnya, dalam penulisan skripsi ini penulis banyak diberi bantuan oleh berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Yang teristimewa sekali penulis tujukan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua yaitu Bapak Mihwan Nst dan Ibu Saimah yang telah banyak memberikan doa dan dukungan kepada penulis secara moral maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan dan menyusun skripsi ini.
2. Bapak Dr. Agussani, M.AP sebagai rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak H. Januri, S.E., M.M., M.Si sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Bapak Ade Gunawan, S.E., M.Si sebagai Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Bapak Dr. Hasrudy Tanjung, S.E., M.Si sebagai Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Jasman Saripuddin HSB, S.E., M.Si sebagai Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
7. Bapak Dr. Jufrizen, S.E., M.Si sebagai Sekretaris Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
8. Ibu Linzzy Pratami Putri, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

9. Bapak Drs.M.Elfi Azhar, M.Si sebagai Dosen PA (Pembimbing Akademik).
10. Sahabat-sahabat yang telah banyak membantu dan memberikan semangat kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Atas segala bimbingan dan bantuan serta kerjasama yang baik telah diberikan selama penulis menyusun skripsi ini, maka penulis ucapkan banyak terimakasih dan hanya dapat mendo'akan semoga kebaikan tersebut dibalas oleh Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* dengan pahala yang berlipat ganda. Amin.

Akhir kata penulis berharap agar upaya ini bisa mencapai maksud yang diinginkan dan semoga tulisan ini dapat bermanfaat.

Medan, Mei 2020

Penulis

RIZKI AMALIA NASUTION

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah..... | 5 |
| 1.3. Batasan dan Rumusan Masalah | 5 |
| 1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 6 |
| BAB 2 KAJIAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1. Landasan Teori | 8 |
| 2.1.1. Perilaku Konsumtif | 8 |
| 2.1.1.1. Pengertian Perilaku Konsumtif | 8 |
| 2.1.1.2. Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif | 9 |
| 2.1.1.3. Aspek Positif dan Negatif Perilaku Konsumtif..... | 10 |
| 2.1.1.4. Indikator Perilaku Konsumtif | 11 |
| 2.1.2. Literasi Keuangan | 12 |
| 2.1.2.1. Pengertian Literasi Keuangan..... | 12 |
| 2.1.2.2. Manfaat Literasi Keuangan | 13 |
| 2.1.2.3. Faktor-Faktor Literasi Keuangan | 14 |
| 2.1.2.4. Indikator Literasi Keuangan | 15 |
| 2.1.3. Gaya Hidup..... | 16 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.3.1. Pengertian Gaya Hidup | 16 |
| 2.1.3.2. Faktor-Faktor Gaya Hidup..... | 19 |
| 2.1.3.3. Indikator Gaya Hidup..... | 21 |
| 2.2. Kerangka Berpikir..... | 23 |
| 2.3. Hipotesis..... | 29 |
| BAB 3 METODE PENELITIAN | 30 |
| 3.1. Pendekatan Penelitian | 30 |
| 3.2. Definisi Operasional | 30 |
| 3.3. Tempat dan Waktu Penelitian | 32 |
| 3.4. Populasi dan Sampel | 33 |
| 3.5. Jenis dan Sumber Data..... | 34 |
| 3.6. Teknik Pengumpulan Data | 35 |
| 3.7. Teknik Analisis Data..... | 37 |
| BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 44 |
| 4.1. Hasil Penelitian | 44 |
| 4.2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas | 54 |
| 4.3. Analisis Data..... | 58 |
| 4.4. Pembahasan..... | 66 |
| BAB 5 PENUTUP | 70 |
| 5.1 Kesimpulan | 70 |
| 5.2 Saran..... | 70 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian | 71 |
| DAFTAR PUSTAKA | |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1 Indikator Literasi Keuangan | 30 |
| Tabel 3.2 Indikator Gaya Hidup | 31 |
| Tabel 3.3 Indikator Perilaku Konsumtif | 32 |
| Tabel 3.4 Rincian Waktu Penelitian | 33 |
| Tabel 3.5 Skala Likert | 36 |
| Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden..... | 45 |
| Tabel 4.2 Usia Responden..... | 45 |
| Tabel 4.3 Pendapatan Responden | 46 |
| Tabel 4.4 Skor Kuisisioner Literasi Keuangan | 47 |
| Tabel 4.5 Skor Kuisisioner Gaya Hidup | 50 |
| Tabel 4.6 Skor Kuisisioner Perilaku Konsumtif | 52 |
| Tabel 4.7 Hasil Pengujian Literasi Keuangan | 54 |
| Tabel 4.8 Hasil Pengujian Gaya Hidup..... | 55 |
| Tabel.4.9 Hasil Pengujian Perilaku Konsumtif | 56 |
| Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Penelitian | 57 |
| Tabel 4.11 Uji Multikolinieritas | 58 |
| Tabel 4.12 Regresi Linier Berganda | 62 |
| Tabel 4.13 Uji T..... | 63 |
| Tabel 4.14 Uji F..... | 64 |
| Tabel 4.15 Koefisien Determinan..... | 65 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif | 25 |
| Gambar 2.2 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif | 26 |
| Gambar 2.3 Kerangka Berpikir | 28 |
| Gambar 3.1 Kriteria Pengujian Hipotesis uji T | 41 |
| Gambar 3.2 Kriteria Pengujian Hipotesis uji F | 42 |
| Gambar 4.1 Uji Normalitas Diagram Histogram..... | 59 |
| Gambar 4.2 Uji Normalitas Grafik Scatter Plot | 60 |
| Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas Grafik Plot..... | 61 |

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Memasuki era globalisasi saat ini, banyak mendorong perkembangan ekonomi masyarakat pada suatu negara. Seperti halnya dapat dilihat dari perkembangan industri yang telah mampu menyediakan segala sesuatu yang dibutuhkan oleh masyarakat. Semakin berkembangnya zaman masyarakat mulai bersaing dalam memenuhi kebutuhan mereka bahkan sesuatu yang bukan menjadi kebutuhan akan terpenuhi karena adanya keinginan masyarakat untuk memiliki atau mengkonsumsi. Apabila kegiatan perilaku tersebut terjadi secara terus-menerus maka akan menjadi suatu perilaku konsumtif, hal ini sesuai dengan yang dijelaskan oleh (Wahyudi, 2013), bahwa “Perilaku konsumtif adalah perilaku seseorang yang tidak lagi berdasarkan pada pertimbangan yang rasional, kecenderungan matrealistik, hasrat yang besar untuk memiliki benda-benda mewah dan berlebihan dan penggunaan segala hal yang dianggap paling mahal dan didorong oleh semua keinginan untuk memenuhi hasrat kesenangan semata-mata”. Dalam hal ini barang yang dikonsumsi atau dimiliki oleh masyarakat bukanlah lagi sebagai kebutuhan melainkan sebuah keinginan masyarakat terhadap barang tersebut, hanya karena alasan-alasan tertentu seperti mengikuti arus mode, mendapatkan pengakuan sosial dan lain sebagainya. Salah satu kalangan masyarakat khususnya remaja yang menjadi sasaran penelitian ini adalah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, karena perilaku mahasiswa cenderung pada kegiatan rasional dan

hasrat yang besar untuk memiliki benda-benda mewah, sesuai yang dijelaskan oleh (Lina & Rosyid, 1997). Tanpa disadari bahwa ternyata gaya hidup juga mempengaruhi perilaku konsumtif individu. Kenyataan lain yang banyak dijumpai ialah kecenderungan di kalangan remaja Indonesia untuk meniru gaya hidup mewah, dan perilaku yang sedang mewabah di negara-negara maju (Lina & Rosyid, 1997).

Pada umumnya mahasiswa memiliki berbagai macam kebutuhan yang harus dipenuhi sebagai kebutuhan utama untuk kuliah dan kebutuhan sehari-harinya. Namun pada kenyataannya, pada saat ini sebagian besar mahasiswa menggunakan uang dan menghabiskan waktu mereka untuk membelanjakan barang-barang yang mereka inginkan bukan mereka butuhkan, seperti membeli barang-barang bermerek untuk mengikuti arus mode demi mendapatkan pengakuan sosial. Kegiatan ini disebut juga sebagai gaya hidup pada mahasiswa zaman sekarang sesuai dengan perkembangan globalisasi pada saat ini, seperti yang dijelaskan oleh (Mowen & Minor, 2008), dimana gaya hidup merupakan menunjukkan bagaimana orang hidup, bagaimana membelanjakan uang, dan bagaimana mengalokasikan waktu. Sehingga bisa disimpulkan bahwa gaya hidup merupakan pola seseorang yang dinyatakan dalam kegiatan, minat dan kebiasaan dalam membelanjakan uang dan bagaimana mengalokasikan waktu (Mowen & Minor, 2008). Gaya hidup mahasiswa dapat berubah, akan tetapi perubahan ini bukan disebabkan oleh berubahnya kebutuhan (Kanserina, 2015). Pada masa puber, bukan lagi orang tua model utama (Fudyartana, 2012). Hal ini menyebabkan mahasiswa mengimitasi perilaku yang dilakukan oleh sekelilingnya dan pengimitasian ini terutama dialami oleh para remaja. Remaja sering

berkumpul dengan sesama teman sebayanya. Dalam perkumpulan itu, remaja cenderung berbagi dengan sesamanya mengenai banyak hal termasuk gaya hidup. Disana mahasiswa sebagai remaja jenjang akhir biasanya tertarik untuk menggunakan apa yang kebanyakan teman sebaya mereka gunakan (Kanserina, 2015).

Perilaku mahasiswa dalam memenuhi kebutuhan yang mereka inginkan dengan membelanjakan uang yang diberikan oleh orang tua telah menjadi suatu kebiasaan, sehingga uang yang diberikan oleh orang tua tidak akan cukup untuk memenuhi kebutuhan utama sampai akhir bulan karena telah digunakan untuk membeli kepentingan yang lain. Pengetahuan tentang mengelola keuangan sangatlah penting bagi seseorang, (Margaretha & Pambudhi, 2015) menjelaskan bahwa pengetahuan tentang keuangan menjadi sangat penting bagi individu agar tidak salah dalam membuat keputusan keuangan nantinya. Oleh sebab itu, sangat perlu pengetahuan tentang mengelola keuangan yang baik, dan (Krishna et al., 2010) berpendapat bahwa literasi keuangan membantu individu agar terhindar dari masalah keuangan. Menurut (Kiliyanni & Sivaraman, 2016), Literasi keuangan adalah kemampuan individu dan rumah tangga untuk secara efektif mengelola keuangan pribadi mereka. Selanjutnya, (Lusardi, 2012) menyatakan bahwa literasi keuangan terdiri dari sejumlah kemampuan dan pengetahuan mengenai keuangan yang dimiliki oleh seseorang untuk mampu mengelola atau menggunakan sejumlah uang untuk meningkatkan taraf hidupnya.

Jika pengetahuan tentang keuangan yang mereka miliki kurang, akan mengakibatkan kerugian bagi individu tersebut, baik sebagai akibat dari adanya inflasi maupun penurunan kondisi perekonomian di dalam maupun di luar negeri.

Kesalahpahaman menyebabkan banyak orang mengalami kerugian keuangan, sebagai akibat dari pengeluaran yang boros dan konsumsi, tidak bijaksana dalam penggunaan kartu kredit, dan menghitung perbedaan antara kredit konsumen dan pinjaman bank, (Yushita, 2017). Tingkat literasi yang rendah memberikan gambaran bahwa terdapat perosalan dalam pengetahuan, cara pandang serta perilaku keuangan. Rendahnya tingkat literasi keuangan masyarakat tidak hanya merupakan persoalan saat ini namun juga akan menjadi problem masyarakat dimasa yang akan datang, (Hidajat, 2015). Dan pada saat ini kebanyakan mahasiswa sekarang tidak cukup pandai dalam membuat keputusan pengelolaan keuangan sehingga mahasiswa menjadi boros dan hidup selalu berkekurangan. Ketika pengeluaran terus menerus dan tidak terbatas jumlahnya yang mengakibatkan individu sulit atau tidak mampu mengendalikan keuangan, hal ini menunjukkan bahwa individu memiliki tingkat literasi keuangan yang buruk, (Yushita, 2017). Oleh sebab itu, sangat diperlukan suatu pengelola keuangan yang baik. (Chen & Volpe, 1998) menjelaskan literasi keuangan sebagai pengetahuan untuk mengelola keuangan agar bisa hidup lebih sejahtera di masa yang akan datang.

Berdasarkan uraian di atas dan dengan semakin berkembangnya zaman pada saat ini membuat peneliti tertarik untuk meneliti dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara”**.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah yang ada yaitu:

1. Banyaknya Mahasiswa yang masih belum mampu menahan untuk membeli barang yang sesuai dengan keinginannya.
2. Rendahnya tingkat pengetahuan akan literasi keuangan yang mengakibatkan Mahasiswa tidak dapat melakukan pengelolaan keuangan dengan baik.
3. Tingginya gaya hidup Mahasiswa sesuai dengan berkembangnya zaman sehingga membuat Mahasiswa berperilaku konsumtif.

1.3. Batasan dan Rumusan Masalah

1.3.1. Batasan Masalah

Agar penelitian lebih fokus dan tidak meluas dari pembahasan yang dimaksud. Penelitian ini hanya membahas mengenai Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Adapun batasan masalah pada penelitian ini difokuskan pada Mahasiswa konsentrasi keuangan yaitu pada semester 6 angkatan 2017 dan semester 8 angkatan 2016 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, dimana penelitian ini hanya dilakukan pada Mahasiswa perantauan dan memiliki atau mendapatkan uang saku sebesar minimal Rp 1.000.000 perbulan. Hal ini di dapatkan karena adanya hasil dari wawancara pada 20 orang Mahasiswa konsentrasi keuangan angkatan 2016 dan angkatan 2017.

1.3.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, maka penulis mencoba membuat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa konsentrasi keuangan angkatan 2016 dan 2017 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara?
2. Apakah gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa konsentrasi keuangan angkatan 2016 dan 2017 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara?
3. Apakah literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa konsentrasi keuangan angkatan 2016 dan 2017 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara?

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa konsentrasi keuangan angkatan 2016 dan 2017 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa konsentrasi keuangan angkatan 2016 dan 2017 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa konsentrasi keuangan angkatan 2016 dan 2017 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

1.4.2. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian memberi pengetahuan yang lebih mengenai ruang lingkup sumber daya manusia secara nyata dan menambah informasi bahan pembanding penelitian lain yang berhubungan dengan masalah penelitian ini atau dapat melanjutkan penelitian tersebut menjadi lebih baik lagi, khususnya mengenai literasi keuangan dan gaya hidup pada mahasiswa.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan pada mahasiswa, agar dapat bermanfaat dan mengetahui tentang literasi keuangan dan gaya hidup yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa.

BAB 2

KAJIAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori

2.1.1. Perilaku Konsumtif

2.1.1.1. Pengertian Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumen dalam mengonsumsi barang dan jasa disebut juga perilaku konsumtif, (Delianorv, 2006). Perilaku konsumtif merupakan keinginan seseorang dalam memiliki benda-benda mewah secara berlebihan, seperti yang telah dikemukakan oleh (Wahyudi, 2013), “Perilaku konsumtif adalah perilaku seseorang yang tidak lagi berdasarkan pada pertimbangan yang rasional, kecenderungan matrealistik, hasrat yang besar untuk memiliki benda-benda mewah dan berlebihan dan penggunaan segala hal yang dianggap paling mahal dan didorong oleh semua keinginan untuk memenuhi hasrat kesenangan semata-mata.” Dalam hal ini barang yang dikonsumsi atau dimiliki oleh masyarakat bukanlah lagi sebagai kebutuhan melainkan sebuah keinginan masyarakat terhadap barang tersebut, hanya karena alasan-alasan tertentu seperti mengikuti arus mode, mendapatkan pengakuan sosial dan lain sebagainya. Salah satu kalangan masyarakat khususnya remaja yang menjadi sasaran penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Pola perilaku mahasiswa cenderung pada kegiatan rasional dan hasrat yang besar untuk memiliki benda-benda mewah.

Perilaku konsumtif merupakan kecenderungan manusia untuk melakukan konsumsi tiada batas, membeli sesuatu yang berlebihan atau secara tidak

terencana, (Chita et al., 2015). Adapun menurut (Sumartono, 2002), bahwa Perilaku konsumtif merupakan tindakan seseorang membeli suatu barang tanpa adanya pertimbangan yang masuk akal di mana seorang tersebut dalam membeli suatu barang tidak didasarkan pada faktor kebutuhan. Sedangkan (Pulungan & Febriaty, 2018) menjelaskan bahwa perilaku konsumtif adalah perilaku mengkonsumsi barang-barang yang sebenarnya kurang atau tidak diperlukan (khususnya yang berkaitan dengan respon terhadap konsumsi barang-barang sekunder, yaitu barang-barang yang tidak terlalu dibutuhkan).

Dari pendapat-pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumtif adalah perilaku individu dalam mengkonsumsi barang-barang kebutuhan secara berlebihan hanya untuk memenuhi unsur keinginan dalam memiliki barang tersebut.

Perilaku konsumtif terjadi karena masyarakat mempunyai kecenderungan materialistic, hasrat yang besar untuk memiliki benda-benda tanpa memperhatikan kebutuhannya dan sebagian besar pembelian yang dilakukan didorong keinginan untuk memenuhi hasrat kesenangan semata (Pulungan & Febriaty, 2018).

2.1.1.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif sehingga individu memiliki keinginan dalam mengkonsumsi barang-barang secara berlebihan, diantaranya seperti yang dijelaskan oleh (Pulungan & Febriaty, 2018) bahwa perilaku konsumtif dipengaruhi oleh banyak faktor, dua diantaranya adalah: gaya hidup dan literasi keuangan. Sedangkan (Lina & Rosyid, 1997) menjelaskan bahwa faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif terdiri dari

faktor eksternal dan faktor internal. Faktor eksternal seperti iklan, keluarga, dan lingkungan. Sedangkan faktor internal seperti motivasi, proses belajar, dan konsep diri.

2.1.1.3. Aspek Positif dan Negatif Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumtif memiliki beberapa aspek positif dan negatif menurut (Delianorv, 2006), sebagai berikut:

1. Aspek Positif:

- a. Kebutuhan terpenuhi. Dengan mengonsumsi barang dan jasa, maka kebutuhan akan barang dan jasa tersebut terpenuhi.
- b. Timbul rasa puas. Rasa puas ini timbul karena konsumen bias memilih kombinasi berbagai macam barang dan jasa yang terbaik dari anggaran yang tersedia.
- c. Memberi kemudahan dan rasa nyaman. Misalnya, ayahmu membeli mobil. Dengan mobil tersebut ayahmu tidak perlu lagi berjalan kaki atau berdesak-desakan dalam bus.
- d. Menambah pengalaman. Hal ini terjadi apabila konsumen mengonsumsi barang dan jasa baru, yang belum pernah dipakai atau digunakan sebelumnya.

2. Aspek Negatif:

Memupuk sifat dan gaya hidup konsumerisme, yaitu sifat atau gaya hidup yang menganggap barang-barang sebagai ukuran kesenangan, kebahagiaan dan harga diri (*pretise*). Dengan sifat atau gaya hidup yang seperti ini, orang akan

terdorong untuk membeli barang dan jasa yang sebenarnya belum menjadi kebutuhannya.

Sedangkan menurut (Suyasa & Fransisca, 2005), dampak negatif lainnya yaitu terjadinya pemborosan dan in-efisiensi biaya, secara Psikologis perilaku konsumtif menyebabkan seseorang mengalami kecemasan dan rasa tidak adanya tuntutan untuk membeli barang yang diinginkannya akan tetapi kegiatan pembelian tidak ditunjang dengan finansial yang memadai sehingga timbulnya rasa cemas karena keinginannya tidak terpenuhi.

2.1.1.4. Indikator Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumtif terdiri dari beberapa indikator untuk mengetahui tingkat perilaku konsumtif seseorang, menurut (Lina & Rosyid, 1997) indikator perilaku konsumtif adalah :

1. Pembelian Impulsif (*Impulsive Buying*). Pembelian impulsif bisa dikatakan suatu desakan hati secara tiba-tiba dengan penuh kekuatan, bertahan dan tidak direncanakan untuk membeli sesuatu secara langsung, tanpa banyak memperhatikan akibatnya, (Rachmawati, 2009).
2. Pemborosan. Pemborosan perilaku konsumtif sebagai salah satu perilaku yang menghambur-hamburkan banyak dana tanpa disadari adanya kebutuhan yang jelas, (Miranda & Lubis, 2017).
3. Pembelian Tidak Rasional (*Non rational buying*). Pembelian tidak rasional yaitu suatu perilaku di mana konsumen membeli sesuatu yang dilakukan semata-mata untuk mencari kesenangan, (Miranda & Lubis, 2017).

Sedangkan menurut (Sumartono, 2002), indikator perilaku konsumtif antara lain:

1. Membeli produk karena iming-iming hadiah.
2. Membeli produk karena kemasannya menarik.
3. Membeli produk karena menjaga penampilan diri dan gengsi.
4. Membeli produk atas pertimbangan harga (bukan dasar manfaat atau kegunaannya).
5. Membeli produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan.
6. Membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status.
7. Munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya yang tinggi.
8. Mencoba lebih dari dua produk sejenis (merk berbeda).

2.1.2. Literasi Keuangan

2.1.2.1. Pengertian Literasi Keuangan

Literasi keuangan merupakan salah satu elemen penting dalam membuat keputusan keuangan yang baik. Seperti yang dijelaskan oleh (Margaretha & Pambudhi, 2015) bahwa pengetahuan tentang keuangan menjadi sangat penting bagi individu agar tidak salah dalam membuat keputusan keuangan nantinya. Menurut (Kiliyanni & Sivaraman, 2016), Literasi keuangan adalah kemampuan individu dan rumah tangga untuk secara efektif mengelola keuangan pribadi mereka. Selanjutnya, (Lusardi, 2012) menyatakan bahwa literasi keuangan terdiri dari sejumlah kemampuan dan pengetahuan mengenai keuangan yang dimiliki oleh seseorang untuk mampu mengelola atau menggunakan sejumlah uang untuk meningkatkan taraf hidupnya. Sementara itu, (Chen & Volpe, 1998) mengartikan

literasi keuangan sebagai pengetahuan untuk mengelola keuangan agar bisa hidup lebih sejahtera di masa yang akan datang. Secara umum, literasi keuangan adalah kumpulan pengetahuan dan kemampuan tentang keuangan, perencanaan, manajemen, (R. Astuti et al., 2019). Literasi keuangan akan mempengaruhi bagaimana orang menabung, meminjam, berinvestasi dan mengelola keuangan (Hailwood, 2007).

Dari pendapat-pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan adalah kemampuan atau kesanggupan seseorang sebagai pengetahuan dalam mengelola dan membuat keputusan keuangan untuk mencapai kesejahteraan di masa yang akan datang.

2.1.2.2. Manfaat Literasi Keuangan

Literasi keuangan juga dapat memberikan manfaat pada setiap individu dalam melakukan perencanaan keuangan yang lebih baik, seperti yang dijelaskan (Desiyanti, 2016) bahwa literasi keuangan memberikan manfaat yang besar, seperti: mampu memilih dan memanfaatkan produk dan layanan jasa keuangan yang sesuai kebutuhan, memiliki kemampuan dalam melakukan perencanaan keuangan dengan lebih baik, terhindar dari aktivitas investasi pada instrumen keuangan yang tidak jelas, mendapatkan pemahaman mengenai manfaat dan risiko produk dan layanan jasa keuangan. Adapun menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK), (2013) melalui literasi keuangan masyarakat diharapkan dapat memperoleh pemahaman mengenai lembaga jasa keuangan serta produk dan jasa keuangan, termasuk fitur, manfaat dan risiko, hak kewajiban terkait produk jasa keuangan, serta memiliki keterampilan dalam menggunakan produk dan jasa

keuangan. Sehingga dengan adanya literasi keuangan atau pengetahuan dalam membuat keputusan keuangan mampu membantu meningkatkan taraf hidup dan kondisi keuangan menjadi lebih baik.

2.1.2.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan

Dalam membuat keputusan keuangan perlu dilakukan dengan baik dan terencana agar mencapai suatu tujuan sesuai dengan yang telah direncanakan, adapun faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan seperti yang dijelaskan oleh (Mitchell et al., 2011) bahwa faktor yang mempengaruhi literasi keuangan antara lain: karakteristik sosial demografi, karakteristik keluarga, dan karakteristik teman sebaya. Karakteristik sosial demografi merupakan bagian yang melekat pada individu dan mampu mempengaruhi individu untuk pengambilan keputusan. Dalam penelitian ini karakteristik sosial demografi yang akan dijadikan fokus penelitian dilihat dari gender, usia, pekerjaan orang tua, dan pendapatan orang tua.

Sedangkan menurut (Ulfatun et al., 2016), terdapat banyak faktor yang mempengaruhi literasi keuangan, seperti pertumbuhan ekonomi, pendapatan per kapita, distribusi pendapatan, tingkat kemiskinan masyarakat, tingkat pendidikan masyarakat, komposisi penduduk yang berusia produktif, dan pemanfaatan teknologi informasi.

2.1.2.4. Indikator Literasi Keuangan

Literasi keuangan memiliki beberapa indikator untuk mengetahui tingkat literasi keuangan setiap individu. Menurut (Widayati, 2012), adapun indikator *Literacy Finance* adalah sebagai berikut:

1. Menemukan pilihan dalam kariernya.
2. Memahami faktor-faktor yang mempengaruhi gaji bersih.
3. Mengetahui sumber pendapatan.
4. Menjelaskan bagaimana cara mencapai kesejahteraan dan memenuhi tujuan keuangan.
5. Memahami penghematan anggaran.
6. Memahami asuransi.
7. Menganalisis risiko, pengembalian dan likuiditas.
8. Mengevaluasi alternatif investasi.
9. Untuk menganalisis pengaruh pajak dan inflasi terhadap pengembalian investasi.
10. Untuk menganalisis keuntungan dan kerugian dalam utang.
11. Menjelaskan tujuan rekam jejak kredit dan mengenali hak-hak debitur.
12. Menjelaskan cara untuk menghindari atau memperbaiki masalah utang.
13. Mengetahui hukum dasar untuk perlindungan konsumen di kredit dan utang.
14. Mampu membuat catatan keuangan.
15. Memahami neraca, laba rugi dan arus kas.

Adapun menurut The Social Research Centre, (2011), Perilaku yang terkait dengan uang dapat menjadi indikator literasi keuangan seseorang, dimana indikator tersebut yaitu:

1. Menjaga catatan keuangan, misalnya selalu memantau saldo rekening dan pengeluaran rumah tangga.
2. Perencanaan masa depan, termasuk perilaku seperti merencanakan pendapatan saat masa pensiun, menggunakan konsultan keuangan, penggunaan asuransi.
3. Memilih produk keuangan, misalnya memperluas pengetahuan produk keuangan dan jasa keuangan untuk berbelanja.
4. Selalu terdepan terhadap perkembangan informasi, misalnya orang-orang yang menggunakan informasi keuangan untuk membuat keputusan.
5. Pengawasan keuangan termasuk hal-hal seperti pengendalian situasi keuangan yang umum dan hutang dan kemampuan untuk menabung.

2.1.3. Gaya Hidup

2.1.3.1. Pengertian gaya hidup

Gaya hidup pada prinsipnya adalah bagaimana seseorang menghabiskan waktu dan uangnya, (Kasali, 2007). Dan gaya hidup menggambarkan "orang seutuhnya" yang berinteraksi dengan lingkungannya, (Gunawan, 2019). Gaya hidup juga merupakan menunjukkan bagaimana orang hidup, bagaimana membelanjakan uang, dan bagaimana mengalokasikan waktu. Sehingga bisa disimpulkan bahwa gaya hidup merupakan pola seseorang yang dinyatakan dalam kegiatan, minat dan kebiasaan dalam membelanjakan uang dan bagaimana mengalokasikan waktu (Mowen & Minor, 2008). Sedangkan menurut (Cleopatra, 2015), gaya hidup adalah perilaku seseorang yang ditunjukkan dalam aktivitas,

minat dan opini khususnya yang berkaitan dengan citra diri untuk merefleksikan status sosialnya.

Dari pendapat-pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa gaya hidup adalah kemampuan seseorang menghabiskan waktu dengan kebiasaan dalam membelanjakan uang yang dimiliki demi mendapatkan pengakuan sosial.

Gaya hidup mahasiswa dapat berubah, akan tetapi perubahan ini bukan disebabkan oleh berubahnya kebutuhan, (Kanserina, 2015). Pada masa puber, bukan lagi orang tua yang menjadi model, melainkan orang-orang yang umunya sama yang menjadi model utama (Fudyartana, 2012). Hal ini menyebabkan mahasiswa mengimitasi perilaku yang dilakukan oleh sekelilingnya. Pengimitasian ini terutama dialami oleh para remaja. Remaja sering berkumpul dengan sesama teman sebayanya. Dalam perkumpulan itu, remaja cenderung berbagi dengan sesamanya mengenai banyak hal termasuk gaya hidup. Disana mahasiswa sebagai remaja jenjang akhir biasanya tertarik untuk menggunakan apa yang kebanyakan teman sebaya mereka gunakan.

Seiring berkembangnya zaman gaya hidup masyarakat khususnya kaum remaja banyak mengalami perubahan dan perkembangan sesuai dengan penjelasan (Pulungan & Febriaty, 2018) menjelaskan gaya hidup masyarakat sekarang ini sudah mengalami perubahan dan perkembangan seiring berkembangnya zaman. Dahulu orang tidak terlalu mementingkan penampilan dan gaya hidup, tetapi sekarang berbeda keadaannya. Gaya hidup telah merasuk ke dalam semua golongan tak terkecuali mahasiswa. Kita pun tidak dapat menolak perubahan dan perkembangan saat ini. Bagaimanapun gaya hidup sudah menjadi ikon dari modernitas dan merupakan pilihan bagi kita untuk menseleksi dan memilih apa

saja yang menjadi kebutuhan paling utama bagi mahasiswa agar tidak terjerumus dalam arus zaman. Pengetahuan informasi yang lebih modern, serta membuat gaya hidup mahasiswa berubah mulai dari pakaian, bergaul dan kegiatan lainnya yang sering mempengaruhi kegiatannya. Kehidupan mahasiswa zaman sekarang banyak yang bertentangan dari dalam dirinya, mulai dari gaya hidup yang tidak sesuai dengan etika dan tingkat pendidikannya, dan banyak pula yang bertentangan dengan ekonomi keluarganya. Namun, kebanyakan dari mahasiswa tetap memaksakan dirinya untuk sebanding dengan orang-orang di sekitarnya yang mungkin mapan dalam ekonominya. Tanpa mereka sadari, mereka telah masuk dalam pergaulan kota yang sangat mengedepankan penampilan. Mereka yang datang dari kampung dan pelosok-pelosok desa atau kota, secara otamtis mereka jauh pula dari pengawasan keluarga membuat mereka bebas mengaplikasikan dirinya untuk masuk ke lingkungan seperti apa, tanpa berfikir panjang dampak yang akan terjadi selanjutnya.

Bila dilihat dari sisi negatif, (Pulungan & Febriaty, 2018) menjelaskan maka gaya hidup konsumtif akan menimbulkan dampak:

1. Pola hidup yang boros dan akan menimbulkan kecemburuan sosial, karena orang akan membeli semua barang yang diinginkan tanpa memikirkan harga barang tersebut murah atau mahal, barang tersebut diperlukan atau tidak, sehingga bagi orang yang tidak mampu mereka tidak akan sanggup untuk mengikuti pola kehidupan yang seperti itu.
2. Mengurangi kesempatan untuk menabung, karena orang akan lebih banyak membelanjakan uangnya dibandingkan menyetor untuk ditabung.

3. Cenderung tidak memikirkan kebutuhan yang akan datang, orang akan mengkonsumsi lebih banyak barang pada saat sekarang tanpa berpikir kebutuhannya di masa datang.

2.1.3.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi gaya hidup

Gaya hidup terbentuk karena adanya beberapa faktor yang mempengaruhi, seperti yang dijelaskan oleh (Pulungan & Febriaty, 2018) faktor utama yang membentuk gaya hidup dapat dibagi menjadi dua: demografis dan psikografis.

Faktor-faktor demografis, misalnya, didasarkan pada tingkat pendidikan, usia, tingkat pendapatan, dan jenis kelamin, sedangkan faktor-faktor psikografis lebih kompleks karena indikator pembentukannya adalah karakteristik individu. Hal ini menyebabkan siswa meniru perilaku yang dilakukan olehnya.

Sedangkan menurut (Nugraheni, 2003) bahwa faktor yang mempengaruhi gaya hidup seseorang ada dua faktor yaitu :

1. Faktor yang berasal dari dalam diri individu (internal), meliputi:
 - a. Sikap. Sikap berarti suatu keadaan jiwa dan keadaan pikir yang dipersiapkan untuk memberikan tanggapan terhadap suatu objek yang diorganisasi melalui pengalaman dan mempengaruhi secara langsung pada perilaku. Keadaan jiwa tersebut sangat dipengaruhi oleh tradisi, kebiasaan, kebudayaan dan lingkungan sosialnya.
 - b. Pengalaman dan pengamatan. Pengalaman dapat mempengaruhi pengamatan sosial dalam tingkah laku, pengalaman dapat diperoleh dari semua tindakannya di masa lalu dan dapat dipelajari, melalui belajar orang

akan dapat memperoleh pengalaman. Hasil dari pengalaman sosial akan dapat membentuk pandangan terhadap suatu objek.

- c. Kepribadian. Kepribadian adalah konfigurasi karakteristik individu dan cara berperilaku yang menentukan perbedaan perilaku dari setiap individu.
 - d. Konsep diri. Faktor lain yang menentukan kepribadian individu adalah konsep diri. Konsep diri sudah menjadi pendekatan yang dikenal amat luas untuk menggambarkan hubungan antara konsep diri konsumen dengan image merek. Bagaimana individu memandang dirinya akan mempengaruhi minat terhadap suatu objek. Konsep diri sebagai inti dari pola kepribadian akan menentukan perilaku individu dalam menghadapi permasalahan hidupnya.
 - e. Motif. Perilaku individu muncul karena adanya motif kebutuhan untuk merasa aman dan kebutuhan terhadap prestise merupakan beberapa contoh tentang motif. Jika motif seseorang terhadap kebutuhan akan prestise itu besar maka akan membentuk gaya hidup yang cenderung mengarah kepada gaya hidup hedonis.
 - f. Persepsi. Persepsi adalah proses di mana seseorang memilih, mengatur dan menginterpretasikan informasi untuk membentuk suatu gambar yang berarti mengenai dunia.
2. Faktor yang berasal dari luar diri individu (eksternal) meliputi:
- a. Kelompok referensi. Kelompok referensi adalah kelompok orang-orang yang dianggap mampu dan memiliki pengetahuan untuk memberikan pengaruh terhadap pembentukan sikap dan perilaku seseorang, pengaruh yang diberikan bisa bersifat langsung dan tidak langsung, masukan dari

kelompok referensi bisa mempengaruhi persepsi seseorang terhadap suatu produk sehingga akhirnya membentuk gaya hidupnya.

- b. Keluarga. Keluarga memegang peranan terbesar dan terlama dalam pembentukan sikap dan perilaku individu. Oleh karena itu masukan dari keluarga berupa nasihat dan cerita mengenai pengalaman akan mempengaruhi gaya hidup seseorang, budaya salah satu anggota keluarga dapat menjadi kebiasaan bagi anggota keluarga lainnya yang mengamati setiap harinya, tidak heran jika ada saudara yang memiliki gaya hidup yang sama dengan kita.
- c. Kelas sosial. Kelas sosial adalah sebuah kelompok yang relatif homogen dan bertahan lama dalam sebuah masyarakat, yang tersusun dalam sebuah urutan jenjang, dan para anggota dalam setiap jenjang itu memiliki nilai, minat, dan tingkah laku yang sama.
- d. Kebudayaan. Kebudayaan bisa meliputi pengetahuan, kepercayaan, kesenian, moral, hukum, adat istiadat, dan kebiasaan-kebiasaan yang membentuk gaya hidup seseorang dan akhirnya membuat pemasar mudah untuk mengidentifikasi apakah kelompok konsumen dengan kebudayaan tersebut cocok dengan produknya atau tidak.

2.1.3.3. Indikator gaya hidup

Pada gaya hidup terdapat beberapa indikator sebagai pengukur gaya hidup individu, seperti yang dijelaskan (Mowen & Minor, 2002) terdapat tiga indikator gaya hidup seseorang yaitu sebagai berikut:

1. *Activity* (Aktivitas). Aktivitas meminta kepada konsumen untuk mengidentifikasi apa yang mereka lakukan, apa yang mereka beli dan bagaimana mereka menghabiskan waktu mereka. *Activity* merupakan karakteristik konsumen dalam kehidupan sehari-harinya. Dengan adanya aktivitas konsumen, perusahaan dapat mengetahui kegiatan apa saja yang dapat dilakukan oleh pasar sasarnya, sehingga mempermudah perusahaan untuk menciptakan strategi- strategi dan informasi yang didapat tersebut. Aktivitas konsumen dapat diukur melalui indikator hobi, kerja, acara sosial, liburan, hiburan, dan keanggotaan perkumpulan. Aplikasi dari aktivitas konsumen yaitu perusahaan dapat mencari kesesuaian hubungan antara produk yang ditawarkan dan kelompok gaya hidup seseorang di pasar sasaran (Ekasari & Hartono, 2015).
2. *Interest* (Minat). Memfokuskan pada preferensi dan prioritas konsumen. Interest merupakan faktor pribadi konsumen dalam mempengaruhi proses pengambilan keputusan. Setiap perusahaan dituntut untuk selalu memahami minat pelanggannya, dapat memudahkan perusahaan dalam menciptakan ide-ide guna mempengaruhi proses pembelian pada pasar sasarnya, (Ekasari & Hartono, 2015).
3. *Opinion* (Opini). Menyelidiki pandangan dan perasaan mengenai topik-topik peristiwa dunia, lokal, moral, ekonomi dan sosial masyarakat, nilai-nilai dan sikapnya, tahap pembangunan ekonomi, hukum dan hubungannya, dan (Ekasari & Hartono, 2015) menambahkan bahwa opinion merupakan pendapat dari setiap konsumen yang berasal dari pribadi mereka sendiri.

2.2. Kerangka Berpikir

Kerangka konseptual merupakan gambaran konseptual tentang bagaimana teori yang digunakan berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi oleh penulis sebagai masalah penting. Dalam penelitian ini menjadi variabel independen (bebas) adalah literasi keuangan dan gaya hidup. Dimana variabel independen merupakan variabel yang mempengaruhi dan akan menyebabkan timbulnya variabel terikat. Variabel dependen (terikat) dalam penelitian ini adalah perilaku konsumtif. Dimana variabel dependen merupakan variabel yang dipengaruhi karena adanya variabel bebas.

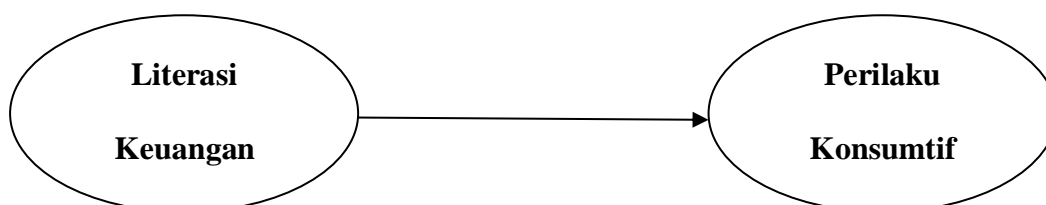
2.2.1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku konsumtif

Konsumen adalah pelanggan, pemakai, pengguna, pembeli dan pengambil keputusan, (Sumarwan, 2011). Untuk memenuhi kebutuhan konsumen dihadapkan dengan berbagai macam pilihan. Dengan banyaknya pilihan akan membuat konsumen memenuhi kebutuhannya dengan cara berlebihan karena adanya unsur keinginan untuk memiliki sebagai kebutuhan. Seperti yang dijelaskan oleh (Pulungan & Febriaty, 2018) bahwa perilaku konsumtif adalah perilaku mengkonsumsi barang-barang yang sebenarnya kurang atau tidak diperlukan (khususnya yang berkaitan dengan respon terhadap konsumsi barang-barang sekunder, yaitu barang-barang yang tidak terlalu dibutuhkan). Kemudian (Pulungan & Febriaty, 2018) juga menambahkan perilaku konsumtif terjadi karena masyarakat mempunyai kecenderungan materialistic, hasrat yang besar untuk memiliki benda-benda tanpa memperhatikan kebutuhannya dan sebagian besar pembelian yang dilakukan didorong keinginan untuk memenuhi hasrat

kesenangan semata. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi literasi keuangan individu antara lain: personal demografi, karakteristik sosial dan ekonomi, pengalaman dalam hal pengelolaan keuangan, pendidikan keuangan, pendapatan, status sosial, serta letak geografis, (Nidar & Bestari, 2012). Status sosial yang dimaksud yaitu yang telah didapatkan dari lingkungan sekitar semakin berkembangnya zaman membuat seseorang ingin memiliki kebutuhan yang diinginkan demi mendapatkan pengakuan sosial sehingga berkaitan dengan pengelolaan keuangan atau yang biasa disebut dengan literasi keuangan, (Nidar & Bestari, 2012).

Dengan rendahnya literasi keuangan membuat individu memiliki masalah dalam hal keuangan seperti memiliki utang, seperti yang dijelaskan oleh (Mitchell et al., 2011), bahwa orang dengan literasi keuangan yang rendah cenderung memiliki masalah dengan utang dan pengumpulan kekayaan serta pengelolaan kekayaan. Dan (Rosyeni, 2012) menambahkan literasi keuangan sebagai bentuk pemahaman aspek keuangan bukan ditujukan untuk mempersulit atau mengekang seseorang dalam menikmati hidup tetap dengan literasi keuangan, individu atau keluarga dapat menikmati hidup dengan mendayagunakan sumberdaya keuangan dengan tepat untuk mencapai tujuan keuangan pribadi. Hal ini membuktikan bahwa literasi keuangan dapat membantu seseorang dalam mengelola keuangannya dengan baik. Seperti pada penelitian (Dikria & Mintarti, 2016) yang melakukan penelitian pada mahasiswa jurusan Ekonomi pembangunan Universitas Negeri Malang angkatan 2013. Instrument yang digunakan untuk pengumpulan data yaitu menggunakan angket dan tes. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda karena penelitian menggunakan dua

variabel dependen yakni perilaku konsumtif dan pengendalian diri. Penelitian tersebut menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa. Apabila literasi keuangan meningkat maka perilaku konsumtif akan menurun.



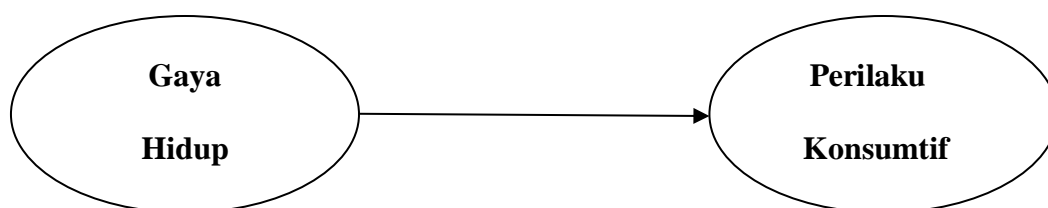
Gambar 2.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif

2.2.2. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif

Pada saat ini banyak remaja khususnya mahasiswa berperilaku konsumtif. Perilaku konsumtif dipengaruhi oleh banyak hal, salah satunya yaitu gaya hidup. Semakin tinggi gaya hidup mahasiswa maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif mahasiswa. Hal ini sejalan dengan yang dijelaskan oleh (Suyanto, 2013), bahwa gaya hidup berhubungan dengan upaya membuat diri eksis dalam cara tertentu dan berbeda dari kelompok lain.

Pada zaman dahulu orang tidak terlalu mementingkan penampilan dan gaya hidup, tetapi sekarang berbeda keadaannya. Gaya hidup telah merasuk ke dalam semua golongan tak terkecuali mahasiswa. Sedangkan pada zaman sekarang masyarakat khususnya mahasiswa berlomba-lomba dalam berpenampilan menarik demi mengikuti trend dan gaya hidup agar mendapatkan pengakuan sosial. Akan tetapi jika masyarakat khususnya mahasiswa mengikuti trend atau saat ini sering disebut dengan zaman now, apabila kemampuan ekonomi mereka tidak sesuai dengan kebutuhan gaya hidupnya maka akan berdampak negatif, sesuai dengan

yang dijelaskan oleh (Pulungan & Febriaty, 2018) bahwa adanya dampak sisi negatif pada gaya hidup konsumtif seperti : (1) Pola hidup yang boros dan akan menimbulkan kecemburuan sosial, (2) Mengurangi kesempatan untuk menabung, (3) Cenderung tidak memikirkan kebutuhan yang akan datang. Hal ini menjelaskan bahwa adanya pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif yang dapat dibuktikan oleh penelitian (Kusumaningtyas & Canda Sakti, 2017) yang telah melakukan penelitian pada siswa kelas XI IPS di SMA Negeri 1 Taman Sidoarjo, dengan populasinya yaitu seluruh siswa kelas XI IPS SMA Negeri 1 Taman Sidoarjo dengan jumlah 104 siswa. Penelitian ini bertipe penelitian deskriptif kuantitatif karena menunjukkan adanya deskripsi pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif siswa yang dapat dibuktikan dengan angka-angka. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu berupa angket dilaksanakan dengan cara menyebarkan sejumlah pernyataan mengenai variabel penelitian. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Penelitian menunjukkan bahwa semakin tinggi gaya hidup maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif seseorang.



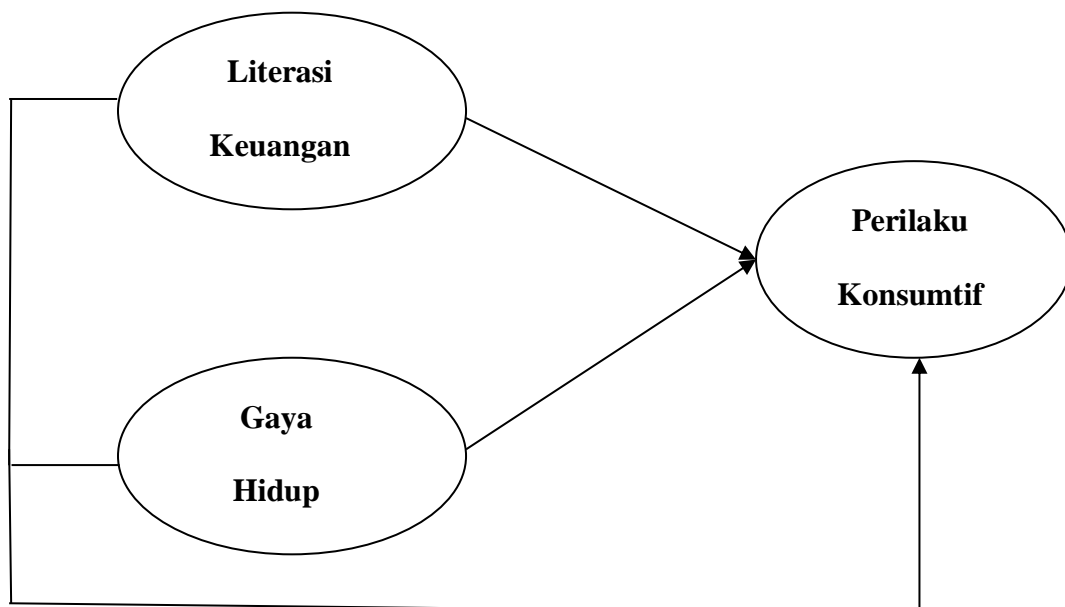
Gambar 2.2 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif

2.2.3. Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif.

Perilaku konsumtif adalah perilaku yang mengonsumsi suatu barang secara berlebihan, dimana barang tersebut bukan sebagai kebutuhan seseorang melainkan hanya untuk menuruti hasrat keinginan pribadi.

Banyak faktor yang mendorong perilaku konsumtif, seperti yang dijelaskan (Lina & Rosyid, 1997) bahwa faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif terdiri dari faktor eksternal dan faktor internal. Kemudian (Lina & Rosyid, 1997) menambahkan faktor eksternal seperti iklan, keluarga, dan lingkungan. Sedangkan faktor internal seperti motivasi, proses belajar, dan konsep diri. Menurut pendapat (Wahyudi, 2013), “Perilaku konsumtif adalah perilaku seseorang yang tidak lagi berdasarkan pada pertimbangan yang rasional, kecenderungan materialistik, hasrat yang besar untuk memiliki benda-benda mewah dan berlebihan dan penggunaan segala hal yang dianggap paling mahal dan didorong oleh semua keinginan untuk memenuhi hasrat kesenangan semata-mata”. Oleh sebab itu, literasi keuangan dan gaya hidup sangat berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Hal tersebut sejalan dengan penelitian (Pulungan & Febriaty, 2018) yang melakukan penelitian di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, dimana populasinya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Jurusan Manajemen. Sampel dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara jurusan Manajemen yang berjumlah 97 mahasiswa, yang terdiri dari Semester 1 Stambuk 2017 sebesar 20 orang, Semester 3 Stambuk 2016 sebesar 20 orang, Stambuk 2015 Semester 5 sebesar 32 orang. Stambuk 2014 semester 7 sebesar 29 orang. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah probability sampling. Strata yang dimaksud dalam penelitian ini yaitu Semester 1,3,5 dan 7. Hal ini karena,

Mahasiswa jurusan manajemen UMSU adalah mahasiswa semester ganjil yang aktif kuliah sampai tahun 2017 maka jumlah sampel yang diambil secara proporsional. Teknik untuk menganalisis data penelitian menggunakan analisis regresi, bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel gaya hidup (X1), literasi keuangan (X2) terhadap variabel perilaku konsumtif (Y). Penelitian membuktikan bahwa adanya pengaruh antara literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif, karena semakin tinggi literasi keuangan maka semakin rendah perilaku konsumtif seseorang dan semakin tinggi gaya hidup maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif seseorang.



Gambar 2.3 Kerangka Berpikir

2.3. Hipotesis

Berdasarkan pada kerangka konseptual di atas maka hipotesis dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa konsentrasi keuangan angkatan 2016 dan 2017 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa konsentrasi keuangan angkatan 2016 dan 2017 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa konsentrasi keuangan angkatan 2016 dan 2017 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

BAB 3

METODE PENELITIAN

3.1. Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian survey, karena mengambil sampel dari satu populasi. (Nasution et al., 2020). Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian Deskriptif, yaitu suatu penelitian yang dilakukan dengan cara mengumpulkan dan menganalisis data dengan melakukan perbandingan antara teori dengan data objektif yang terjadi sehingga memberikan gambaran yang lengkap tentang permasalahan penelitian dan memberikan gambaran data apa adanya.

3.2. Definisi Operasional Variabel

Untuk menghindari kesalahan penafsiran terhadap istilah dalam penelitian ini, maka menjadi definisi operasionalnya adalah:

1. Literasi Keuangan (X1)

Literasi keuangan dapat diartikan sebagai pengetahuan untuk mengelola agar bisa hidup lebih sejahtera di masa yang akan datang, (Chen & Volpe, 1998). (Hailwood, 2007), menambahkan bahwa literasi keuangan akan mempengaruhi bagaimana orang menabung, meminjam, berinvestasi dan mengelola keuangan.

Tabel 3.1.
Indikator Literasi Keuangan

| No | Indikator |
|----|-----------------------------------|
| 1 | Mengetahui sumber pendapatan. |
| 2 | Memahami anggaran menabung |
| 3 | Mengevaluasi alternatif investasi |
| 4 | Mampu membuat pencatatan keuangan |

Sumber:(Widayati, 2012)

2. Gaya Hidup (X2)

Gaya hidup adalah perilaku seseorang yang ditunjukkan dalam aktivitas, minat dan opini khususnya yang berkaitan dengan citra diri untuk merefleksikan status sosialnya, (Cleopatra, 2015). Pada saat ini lingkungan sekitar sangat mempengaruhi gaya hidup, dimana gaya hidup sekarang dilakukan sebagai ajang bergengsi di kalangan masyarakat khususnya mahasiswa, demi untuk mendapatkan pengakuan sosial.

Tabel 3.2.
Indikator Gaya Hidup

| No | Indikator |
|----|-----------|
| 1 | Kegiatan |
| 2 | Minat |
| 3 | Opini |

Sumber:(Mowen & Minor, 2002)

3. Perilaku konsumtif (Y)

Perilaku mengkonsumsi barang-barang yang sebenarnya kurang atau tidak diperlukan (khususnya yang berkaitan dengan respon terhadap konsumsi barang-barang sekunder, yaitu barang-barang yang tidak terlalu dibutuhkan) disebut dengan perilaku konsumtif, (Pulungan & Febriaty, 2018). Dengan banyaknya masyarakat mengkonsumsi barang-barang yang tidak dibutuhkan membuat seseorang tersebut menjadi boros dalam hal keuangan. Perilaku konsumtif terjadi karena masyarakat memiliki hasrat yang besar terhadap barang-barang tersebut tanpa memperhatikan kebutuhannya dan sebagian besar pembelian tersebut hanya dilakukan hanya untuk keinginan pribadi.

Tabel 3.3.
Indikator Perilaku Konsumtif

| No | Indikator |
|-----------|--------------------------|
| 1 | Pembelian Impulsif |
| 2 | Pemborosan |
| 3 | Pembelian Tidak Rasional |

Sumber:(Lina & Rosyid, 1997)

3.3. Tempat dan Waktu Penelitian

3.3.1. Tempat Penelitian

Tempat penelitian adalah bahagian untuk mengemukakan secara detail, spesifik, lengkap, dimana penelitian dilakukan dan alasan logis mengapa memilih lokasi tersebut, (Juliandi et al., 2014). Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang beralamat di Jalan Kapten Muchtar Basri No. 3 Medan.

3.3.2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian adalah mengemukakan secara rinci kapan penelitian dilakukan, kapan berawal dan berakhir, serta membuat tabel jadwal atau skedul waktu penelitian, (Juliandi et al., 2014). Waktu penelitian ini direncanakan pada bulan Desember 2019 sampai Maret 2020.

Tabel 3.4
Jadwal Penelitian

| NO | Kegiatan | 2019/2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|-----------|---|---|---|----------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-----|---|---|---|
| | | Januari | | | | Februari | | | | Maret | | | | April | | | | Mei | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Interview awal | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Penyusunan proposal | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Pembimbingan proposal | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Seminar proposal | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | |
| 5 | Penyempurnaan proposal | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | |
| 6 | Penyebaran angket | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | |
| 7 | Pengumpulan Data | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | |
| 8 | Pengolahan dan analisis data | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | |
| 9 | Penyusunan skripsi (laporan penelitian) | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | |
| 10 | Sidang Meja Hijau | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | |

3.4. Populasi dan Sampel

3.4.1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya, (Sugiyono, 2017).

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa konsentrasi keuangan angkatan 2016 dan angkatan 2017 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang masih aktif dengan jumlah 134 Mahasiswa.

3.4.2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut, (Sugiyono, 2017). Pemilihan sampel yang digunakan dalam

penelitian ini adalah *nonprobability sampling*, dengan jenis teknik *purposive sampling*, yaitu dengan cara memilih sampel dari suatu populasi berdasarkan pertimbangan tertentu, baik pertimbangan ahli maupun pertimbangan ilmiah. Teknik ini memberikan persyaratan yang cukup ketat agar sampel yang dipilih sesuai dengan karakteristik yang dikehendaki dalam analisis, (Juliandi et al., 2014).

Alasan pemilihan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* adalah karenatidak semua sampel memiliki kriteria yang sesuai dengan yang telah penulis tentukan. Oleh karena itu, penulis memilih teknik *purposive sampling* dengan menetapkan kriteria-kriteria tertentu yang harus dipenuhi untuk mendapatkan sampel yang representatif.

Adapun kriteria Mahasiswa konsentrasi keuangan yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa Perantauan (anak kos)
2. Mahasiswa yang memiliki atau mendapatkan uang saku sebesar minimal Rp 1.000.000 perbulan.

Oleh karena itu, dari 134 mahasiswa yang telah penulis wawancarai penulis mendapatkan sebanyak 76 mahasiswa konsentrasi keuangan yang sesuai dengan kriteria pada pengambilan sampel dalam penelitian ini. Sehingga yang dapat di jadikan sampel dalam penelitian ini yaitu sebanyak 76 mahasiswa.

3.5 Jenis dan Sumber Data Penelitian

3.5.1. Jenis Data

Jenis data yang digunakan adalah data Kuantitatif, menurut (Sugiyono, 2017) Kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan

pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Filsafat positivisme memandang realitas/gejala/fenomena itu dapat diklarifikasikan, relatif tetap, konkrit, teramati, terukur dan hubungan gejala bersifat sebab akibat.

a. Data Primer

Yaitu data mentah yang diambil oleh peneliti sendiri (bukan oleh orang lain) dari sumber utama guna kepentingan penelitiannya, dan data tersebut sebelumnya tidak ada, (Juliandi et al., 2014). Data primer diperoleh melalui hasil wawancara dan pengisian angket atau kuesioner oleh Mahasiswa semester 6 dan semester 8 konsentrasi keuangan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner melalui google form. Kuesioner pada penelitian ini yaitu profil responden, variabel literasi keuangan, gaya hidup dan perilaku konsumtif pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

3.6. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Wawancara (*interview*), Yakni mengadakan tanya jawab dengan Mahasiswa konsentrasi keuangan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, mengenai kriteria yang

digunakan dalam penelitian ini untuk membantu memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

2. Kuesioner (angket) adalah pertanyaan atau pernyataan yang disusun peneliti untuk mengetahui pendapat/persepsi responden penelitian tentang suatu variabel yang diteliti (Juliandi et al., 2014). Kuesioner pada penelitian ini yaitu profil responden, variabel literasi keuangan, gaya hidup dan perilaku konsumtif pada Mahasiswa konsentrasi keuangan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Yang hasilnya diisi tanpa paksaan dari pihak lain dengan menggunakan skala likert, dimana setiap pertanyaan mempunyai 4 (empat) opsi sebagaimana terlihat pada tabel berikut ini:

Tabel 3.5
Skala Pengukuran Likert

| Pernyataan | Bobot |
|---------------------|-------|
| Sangat Setuju | 4 |
| Setuju | 3 |
| Tidak Setuju | 2 |
| Sangat Tidak Setuju | 1 |

Sumber: (Juliandi et al., 2014)

Agar hasil Kuisisioner dapat digunakan sebagai alat pengumpulan data maka harus melawati uji sebagai berikut:

3.6.1. Uji Validitas

Uji Validitas adalah suatu uji yang menunjukkan suatu alat ukur benar-benar mengukur apa yang diukur. Uji validitas bertujuan untuk mengetahui apakah kuesioner yang telah disusun valid dengan melakukan uji korelasi antar skor (nilai) tiap butir pertanyaan dengan skor total kuesioner, (Noor, 2017). Suatu kuisisioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuisisioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuisisioner tersebut. Butir pernyataan dinyatakan

valid jika taraf signifikan $< 0,05$. Pengujian validitas dilakukan dengan menggunakan program SPSS. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan program SPSS Versi 21.0 *for windows* untuk menguji validitas dari variabel dengan taraf signifikan $< 0,05$.

3.6.2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah untuk mengukur tingkat ketepatan suatu instrumen mengukur apa yang harus diukur. Reliabilitas yaitu sejauh mana hasil suatu pengukuran dapat dipercaya, (Juliandi & dkk, 2015). Uji Reliabilitas bertujuan untuk melihat sejauh mana alat pengukur dikatakan konsisten jika dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama (Noor, 2017). Uji reliabilitas hanya dapat digunakan pada kuesioner yang telah valid. Dalam penelitian ini, uji reliabilitas yang digunakan adalah One Shot atau pengukuran sekali saja dengan alat uji statistik Cronbach Alpha (α). Pengukuran ini hanya sekali, kemudian hasilnya dibandingkan dengan pertanyaan lain atau dengan mengukur korelasi antar jawaban. Koefisien alfa (*Cronbach Alpha*) merupakan rata-rata seluruh koefisien paruh bagian (*Split-half*) yang berasal dari cara pembagian ítem skala yang berbeda. Koefisien ini beragam antara 0 hingga 1 dan sebuah nilai 0,6 atau kurang yang secara umum mengidentifikasikan keandalan konsistensi internal yang tidak memuaskan.

3.7. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data kuantitatif, yaitu penelitian yang memperoleh data berbentuk angkadan kemudian menarik kesimpulan dari pengujian tersebut. Pengujian dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

3.7.1 Metode Regresi Linier Berganda

Analisis dilanjutkan dengan menghitung persamaan regresinya. Persamaan regresi dapat digunakan untuk menghitung besarnya pengaruh dua variabel bebas terhadap satu variabel tergantung dan memprediksi variabel tergantung dengan menggunakan dua variabel bebas, (Sugiyono, 2017). Adapun bentuk persamaan regresi linear berganda yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Sumber: (Sugiyono, 2017)

Dimana:

Y = Variabel Dependen (Perilaku Konsumtif)

a = Konstanta

X₁, X₂ = Variabel Independen (Literasi Keuangan dan Gaya Hidup)

b₁, b₂ = Koefisien regresi

e = Variabel Pengganggu (Standar Error)

Sebelum melakukan analisis berganda, agar di dapat perkiraan yang efisien dan tidak biasa maka perlu dilakukan pengujian asumsi klasik pada regresi berganda. Ada beberapa kriteria persyaratan asumsi klasik yang harus dipenuhi untuk bisa menggunakan regresi berganda, yaitu:

3.7.1.1. Uji Normalitas Data

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal atau tidak, (Ghozali, 2013). Salah satu cara termudah untuk melihat normalitas residual adalah dengan melihat grafik histogram yang membandingkan antara data observasi dengan

distribusi yang mendekati distribusi normal. Distribusi normal akan dibandingkan dengan garis diagonal. Jika distribusi data residual normal, maka garis yang menggambarkan data sesungguhnya akan mengikuti garis diagonalnya. Pada prinsipnya normalitas dapat dideteksi dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi memenuhi standar normalitas. Jika data menyebar jauh dari diagonal dan/atau tidak mengikuti arah garis diagonal maka model regresi tidak memenuhi asumsi dari normalitas.

3.7.1.2. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya variabel independen yang memiliki model regresi, atau untuk mengetahui ada tidaknya korelasi diantara sesama variabel independen. Uji Multikolinearitas dilakukan dengan membandingkan nilai toleransi (*tolerance value*) dan nilai *variance inflation factor* (VIF) dengan nilai yang disyaratkan. Nilai yang disyaratkan bagi nilai toleransi adalah lebih besar dari 0,01 dan untuk nilai VIF kurang dari 10, (Ghozali, 2013).

3.7.1.3. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut Homoskedastisitas dan jika berbeda disebut Heteroskedastisitas. Selain diukur dengan grafik *Scaterplot*, heteroskedastisitas dapat diukur secara sistematis dengan uji Glejser. Jika variabel bebas signifikan secara statistic mempengaruhi variabel terikat, maka ada indikasi terjadi heteroskedastisitas. Jika

probabilitas signifikannya di atas 0,05, maka dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas (Ghozali, 2013).

3.7.2. Pengujian Hipotesis

3.7.2.1. Uji Secara Parsial (Uji t)

Pengujian uji-t digunakan untuk menguji setiap variabel bebas atau independen variabel (X_i) apakah Literasi Keuangan (X_1) dan Gaya Hidup (X_2) mempunyai pengaruh yang positif serta signifikan terhadap variabel terikat atau dependen variabel Perilaku Konsumtif (Y).

Untuk mengetahui tingkat signifikan dapat dilakukan uji- t dengan rumus, yaitu:

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{1-r^2}$$

Sumber:(Sugiyono, 2017)

Keterangan:

$t = t_{hitung}$ yang dikonsultasikan dengan tabel t

r = Korelasi parsial yan ditemukan

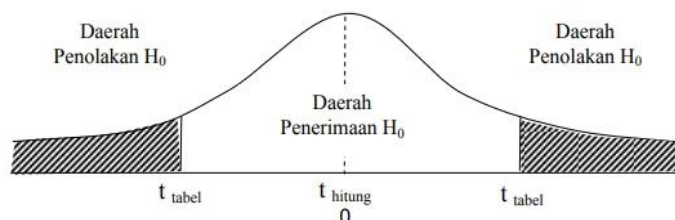
n = Jumlah sampel

Ketentuan:

Jika nilai t dengan probabilitas korelasi yakni *sig-2 tailed* < taraf signifikan (α) sebesar 0,05 maka H_0 diterima, sehingga tidak ada korelasi tidak signifikan antara variabel x dan y. Sedangkan jika nilai t dengan probabilitas t

dengan korelasi yakni *sig-2 tailed* > taraf signifikan (α) sebesar 0,05 maka H_0 ditolak. Sehingga ada korelasi signifikan antar variabel x dan y.

Pengujian hipotesis:



Gambar 3.1 Kriteria Pengujian Hipotesis uji T

Kriteria pengujian:

- Jika $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ berarti H_0 ditolak (bahwa variabel bebas berpengaruh terhadap perilaku konsumtif)
- Jika $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$ berarti H_0 diterima (bahwa variabel bebas tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif)

3.7.2.2. Uji Simultan (Uji F)

Uji F pada dasarnya menunjukkan secara serentak apakah variabel bebas atau independen variabel (X_i) mempunyai pengaruh yang positif atau negative, serta signifikan terhadap variabel terikat atau dependen variabel (Y). Untuk menguji signifikansi koefisien korelasi ganda dapat dihitung dengan rumus berikut:

$$Fh = \frac{R^2 / k}{(1 - R^2) / (n - k - 1)}$$

Sumber: (Sugiyono, 2017)

Keterangan:

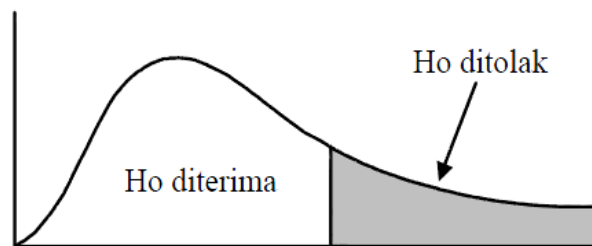
F = Tingkat signifikan

R^2 = Koefisien korelasi ganda

k = Jumlah variabel independen

n = Jumlah sampel

Pengujian hipotesis:



Gambar 3.2 Kriteria Pengujian Hipotesis Uji F

Keterangan:

F_{hitung} = Hasil perhitungan korelasi variabel bebas terhadap variabel terikat.

F_{tabel} = Nilai F dalam F_{tabel} berdasarkan n (sampel penelitian)

Kriteria pengujian:

- a. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ berarti H_0 ditolak (bahwa variabel bebas berpengaruh terhadap perilaku konsumtif)
- b. Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ berarti H_0 diterima (bahwa variabel bebas tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif)

3.7.2.3. Koefisien Determinan (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) digunakan dalam penelitian ini untuk mengukur seberapa jauh kemampuan variabel independen (Literasi Keuangan dan Gaya Hidup) dalam menerangkan variabel dependen (Perilaku Konsumtif). Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Jika R^2 semakin kecil

(mendekati nol) berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen amat terbatas atau memiliki pengaruh yang kecil. Dan jika nilai R^2 semakin besar (mendekati satu) berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi dependen atau memiliki pengaruh yang besar dengan rumus determinasi sebagai berikut:

$$D = R^2 \times 100\%$$

Sumber: (Sugiyono, 2017)

Keterangan:

D = Koefisien Determinasi.

R^2 = Koefisien korelasi variabel bebas dengan variabel terikat

100% = Persentase Kontribusi.

Untuk melihat seberapa besar kontribusi variabel X_1 (Literasi Keuangan) dan X_2 (Gaya Hidup) terhadap Y (Perilaku Konsumtif). Untuk memudahkan penulis dalam mengelola dan menganalisis data, penulis dibantu oleh program komputer yaitu *Statistical Program for Sosial Science (SPSS)* versi 16.0.

BAB 4

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian

Penelitian ini menggunakan instrumen dalam bentuk angket sebanyak 49 item pernyataan yang terdiri dari 20 item pernyataan untuk variabel Literasi Keuangan (X_1), 14 item pernyataan untuk variabel Gaya Hidup (X_2) dan 15 item pernyataan untuk variabel Perilaku Konsumtif (Y). Angket penelitian ini disebar dan diberikan kepada 76 Mahasiswa Konsentrasi Keuangan program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU yang perantauan dan memiliki atau mendapatkan uang saku sebesar minimal Rp 1.000.000 perbulan. Hasil data angket penelitian yang disebar kemudian diberikan nilai dengan metode skala likert dan kemudian ditabulasi, dan diolah dengan menggunakan program SPSS, selanjutnya data penelitian dideskripsikan melalui data primer berupa angket yang telah diuji dan disajikan dalam bentuk tabel frekuensi dan disimpulkan.

4.1.1. Karakteristik Identitas Responden

Untuk mengetahui identitas responden yang terdapat pada Mahasiswa Konsentrasi Keuangan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang perantauan dan memiliki atau mendapatkan uang saku sebesar minimal Rp 1.000.000 perbulan, maka dapat dilihat dari karakteristik Responden sebagai berikut:

a. Jenis Kelamin

Untuk mengetahui tingkat presentase berdasarkan jenis kelamin dari 76 responden, dapat dilihat dari tabel berikut ini:

Tabel 4.1
Berdasarkan Jenis Kelamin

| Jenis Kelamin | Jumlah | Presentase |
|----------------------|---------------|-------------------|
| Laki-laki | 32 | 42,1% |
| Perempuan | 44 | 57,9% |
| Total | 76 | 100% |

Sumber: hasil penelitian 2020 (data diolah)

Berdasarkan dari tabel responden jenis kelamin menunjukkan dari 76 responden penelitian, yang lebih mendominasi adalah jenis kelamin perempuan sebanyak 44 orang atau 57,9%, sedangkan yang terkecil adalah jenis kelamin laki-laki sebanyak 32 orang atau 42,1%. Maka dengan kata lain responden berjenis kelamin perempuan lebih banyak daripada jenis kelamin laki-laki yang terdapat pada Mahasiswa Konsentrasi Keuangan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang perantauan.

b. Usia

Untuk mengetahui tingkat presentase berdasarkan usia dari 76 responden maka dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4.2
Berdasarkan Usia

| Usia | Jumlah | Presentase % |
|-------------|---------------|---------------------|
| 19 Tahun | 15 | 19,7% |
| 20 Tahun | 8 | 10,5% |
| 21 Tahun | 28 | 36,8% |
| 22 Tahun | 19 | 25,1% |
| >22 Tahun | 6 | 7,9% |
| Total | 76 | 100% |

Sumber: hasil penelitian 2020 (data diolah)

Dari tabel diatas, diketahui bahwa mayoritas usia responden yaitu pada usia 21 Tahun yaitu sebanyak 28 orang atau 36,8%, usia 22 Tahun yaitu sebanyak 19 orang atau 25,1%, usia 19 Tahun sebanyak 15 orang atau 19,7%, usia 20 Tahun yaitu sebanyak 8 orang atau 10,5% dan usia >22 Tahun yaitu sebanyak 6 orang atau 7,9%. Jadi jumlah responden yang paling sedikit adalah usia >22 Tahun sebanyak 6 orang atau 7,9%.

c. Uang saku perbulan

Untuk mengetahui tingkat presentase berdasarkan tingkat uang saku perbulan responden, dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.3
Berdasarkan Pendapatan

| Pendapatan | Jumlah | Presentase |
|-----------------------------|---------------|-------------------|
| Rp. 1.000.000-Rp. 1.500.000 | 43 | 56,6% |
| Rp. 1.500.000-Rp. 2.000.000 | 17 | 22,4% |
| Rp. 2.000.000-Rp. 2.500.000 | 13 | 17,1% |
| >Rp.2.500.000 | 3 | 3,9% |
| Total | 76 | 100% |

Sumber: hasil penelitian 2020 (data diolah)

Berdasarkan data tabel diatas pada tingkat uang saku perbulan responden yang dijadikan sampel dalam penelitian ini diketahui responden yang memiliki atau mendapatkan uang saku sebesar >Rp.2.500.000 sebanyak 3 orang atau 3,9%, responden yang memiliki atau mendapatkan uang saku Rp. 2.000.000-Rp.2.500.000 sebanyak 13 orang atau 17,1%, responden yang memiliki atau mendapatkan uang saku Rp. 1.500.000-Rp. 2.000.000 sebanyak 17 orang atau 22,4%, dan responden yang memiliki atau mendapatkan uang saku Rp. 1.000.000-Rp. 1.500.000 sebanyak 43 orang atau 56,6%. Dengan demikian mayoritas responden berdasarkan tingkat pendapatan pada penelitian ini lebih didominasi

oleh responden yang memiliki atau mendapatkan uang sakuRp. 1.000.000-Rp. 1.500.000 sebanyak 43 orang atau 56,6%.

4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian

a. Variabel Literasi Keuangan

Tabel 4.4
Skor Kuisioner untuk Variabel Literasi Keuangan

| No | Alternatif Jawaban | | | | | | | | | |
|----|--------------------|------|----|------|----|------|----|------|--------|-----|
| | STS | | TS | | S | | SS | | Jumlah | |
| | F | % | F | % | F | % | F | % | F | % |
| 1 | 1 | 1,3 | 6 | 7,9 | 33 | 43,4 | 36 | 47,4 | 76 | 100 |
| 2 | 4 | 5,3 | 7 | 9,2 | 44 | 57,9 | 21 | 27,6 | 76 | 100 |
| 3 | 1 | 1,3 | 7 | 9,2 | 30 | 39,5 | 38 | 50 | 76 | 100 |
| 4 | 8 | 10,5 | 9 | 11,8 | 19 | 25,1 | 40 | 52,6 | 76 | 100 |
| 5 | 1 | 1,3 | 12 | 15,8 | 35 | 46,1 | 28 | 36,8 | 76 | 100 |
| 6 | 4 | 5,3 | 18 | 23,7 | 31 | 40,8 | 23 | 30,3 | 76 | 100 |
| 7 | 1 | 1,3 | 2 | 2,6 | 20 | 26,3 | 53 | 69,7 | 76 | 100 |
| 8 | 3 | 3,9 | 17 | 22,4 | 31 | 40,8 | 25 | 32,9 | 76 | 100 |
| 9 | 0 | 0 | 12 | 15,8 | 36 | 47,4 | 28 | 36,8 | 76 | 100 |
| 10 | 2 | 2,6 | 23 | 30,3 | 26 | 34,2 | 25 | 32,9 | 76 | 100 |
| 11 | 1 | 1,3 | 4 | 5,3 | 33 | 43,4 | 38 | 50 | 76 | 100 |
| 12 | 1 | 1,3 | 3 | 3,9 | 30 | 39,5 | 42 | 55,3 | 76 | 100 |
| 13 | 1 | 1,3 | 9 | 11,8 | 40 | 52,6 | 26 | 34,2 | 76 | 100 |
| 14 | 3 | 3,9 | 27 | 35,5 | 26 | 34,2 | 20 | 26,3 | 76 | 100 |
| 15 | 2 | 2,6 | 13 | 17,1 | 36 | 47,4 | 25 | 32,9 | 76 | 100 |
| 16 | 1 | 1,3 | 26 | 34,2 | 31 | 40,8 | 18 | 23,7 | 76 | 100 |
| 17 | 2 | 2,6 | 27 | 35,5 | 30 | 39,5 | 17 | 22,4 | 76 | 100 |
| 18 | 0 | 0 | 2 | 2,6 | 36 | 47,4 | 38 | 50 | 76 | 100 |
| 19 | 1 | 1,3 | 7 | 9,2 | 46 | 60,5 | 22 | 28,9 | 76 | 100 |
| 20 | 2 | 2,6 | 12 | 15,8 | 32 | 42,1 | 30 | 39,5 | 76 | 100 |

Sumber: hasil penelitian 2020 (data diolah)

1. Jawaban responden tentang pendapatan merupakan semua penghasilan yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 33 orang atau 43,4%.
2. Saya selalu membuat daftar kebutuhan dan menyesuaikan dengan pendapatan. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 44 orang atau 57,9%.

3. Saya mengatur pendapatan agar dapat digunakan untuk satu bulan. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 30 orang atau 39,5%.
4. Saya selalu mendapatkan uang saku perbulan dari orang tua. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 19 orang 25,1%.
5. Pendapatan yang saya dapatkan cukup untuk membiayai kebutuhan setiap bulannya. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 35 orang atau 46,1%.
6. Jawaban responden tentang tabungan adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat tertentu yang disepakati. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 31 orang atau 40,8%.
7. Manfaat menabung dalam pengelolaan keuangan pribadi adalah untuk menyimpan uang demi keperluan masa depan. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 20 orang atau 26,3%.
8. Menabung direkening bank merupakan cara mengelola uang saya dengan baik. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 31 orang atau 40,8%.
9. Saya selalu menyisipkan pendapatan untuk ditabung. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 36 orang 47,4%.
10. Dana untuk pengeluaran tidak terduga saya simpan ditabungan. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 26 orang 34,2%.
11. Jawaban responden tentang investasi merupakan penanaman modal untuk jangka panjang dengan harapan mendapatkan keuntungan dimasa yang akan datang. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 33 orang 43,3%.

12. Investasi bermanfaat untuk menyiapkan masa depan yang lebih matang. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 30 orang 39,5%.
13. Saya mengetahui pasar modal merupakan salah satu alat investasi. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 40 orang 52,6%.
14. Saya merencanakan program investasi secara teratur tiap bulan untuk mencapai tujuan tertentu. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 26 orang 34,2%.
15. Saham adalah salah satu bentuk instrumen investasi jangka panjang yang menjanjikan bagi saya. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 36 orang 47,4%.
16. Jawaban responden tentang saya selalu melakukan pencatatan keuangan dalam mengelola keuangan. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 31 orang 40,8%.
17. Saya mencatat pendapatan dan pengeluaran selama satu bulan. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 30 orang 39,5%.
18. Saya berusaha membuat pengeluaran lebih kecil dari pemasukan. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 36 orang 47,4%.
19. Perencanaan dan pencatatan keuangan dalam membelanjakan uang merupakan hal penting dalam keberhasilan pengelolaan hidup saya. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 46 orang 60,5%.
20. Konsumtif adalah cara yang tidak baik dalam mengelola keuangan saya. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 32 orang 42,1%.

Berdasarkan hasil penelitian variabel literasi keuangan menunjukkan responden lebih banyak menjawab setuju. Responden memberikan tanggapan positif terhadap variabel literasi keuangan.

b. Variabel Gaya Hidup

Tabel 4.5
Skor Kuisioner untuk Variabel Gaya Hidup

| No | Alternatif Jawaban | | | | | | | | | |
|----|--------------------|------|----|------|----|------|----|------|--------|-----|
| | STS | | TS | | S | | SS | | Jumlah | |
| | F | % | F | % | F | % | F | % | F | % |
| 1 | 10 | 13,2 | 24 | 31,6 | 25 | 32,9 | 17 | 22,4 | 76 | 100 |
| 2 | 3 | 3,9 | 12 | 15,8 | 35 | 46,1 | 26 | 34,2 | 76 | 100 |
| 3 | 2 | 2,6 | 15 | 19,7 | 38 | 50,1 | 21 | 27,6 | 76 | 100 |
| 4 | 25 | 32,9 | 29 | 38,2 | 15 | 19,7 | 7 | 9,2 | 76 | 100 |
| 5 | 18 | 23,7 | 25 | 32,9 | 22 | 28,9 | 11 | 14,5 | 76 | 100 |
| 6 | 6 | 7,9 | 22 | 28,9 | 34 | 44,7 | 14 | 18,4 | 76 | 100 |
| 7 | 11 | 14,5 | 21 | 27,6 | 32 | 42,1 | 12 | 15,8 | 76 | 100 |
| 8 | 16 | 21,1 | 30 | 39,5 | 22 | 28,9 | 8 | 10,5 | 76 | 100 |
| 9 | 11 | 14,5 | 27 | 35,5 | 28 | 36,8 | 10 | 13,2 | 76 | 100 |
| 10 | 2 | 2,6 | 7 | 9,2 | 36 | 47,4 | 31 | 40,8 | 76 | 100 |
| 11 | 10 | 13,2 | 24 | 31,6 | 32 | 42,1 | 10 | 13,2 | 76 | 100 |
| 12 | 0 | 0 | 9 | 11,8 | 41 | 53,9 | 26 | 34,2 | 76 | 100 |
| 13 | 0 | 0 | 4 | 5,3 | 49 | 64,5 | 23 | 30,3 | 76 | 100 |
| 14 | 0 | 0 | 3 | 3,9 | 40 | 52,6 | 33 | 43,4 | 76 | 100 |

Sumber: hasil penelitian 2020 (data diolah)

1. Jawaban responden tentang saya selalu menghabiskan waktu untuk bersenang-senang ketika berlibur. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 25 orang atau 32,9%.
2. Saya selalu melakukan hobby apabila waktu renggang. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 35 orang atau 46,1%.
3. Saya sering mengalokasikan waktu untuk hiburan diri. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 38 orang atau 50,1%.
4. Saya tidak pernah menikmati waktu istirahat saya saat berlibur. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 15 orang 19,7%.

5. Saya suka mengoleksi barang-barang bermerek. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 22 orang 28,9%.
6. Prioritas saya adalah pakaian yang saya gunakan. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 34 orang 44,7%.
7. Prioritas saya berekreasi. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 32 orang 42,1%.
8. Prioritas saya berbelanja. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 22 orang 28,9%.
9. Prioritas saya dalam media sosial. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 28 orang 36,8%.
10. Tindakan yang saya lakukan melalui keputusan diri sendiri. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 36 orang 47,4%.
11. Tindakan yang saya lakukan berdasarkan pengaruh sosial. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 32 orang 42,1%.
12. Tindakan yang saya buat berdasarkan alasan masa depan. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 41 orang 53,9%.
13. Tindakan saya berdasarkan pengetahuan pendidikan yang saya miliki. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 49 orang 64,5%.
14. Tindakan yang saya lakukan memiliki manfaat bagi saya. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 40 orang 52,6%.

Berdasarkan hasil penelitian variabel gaya hidup menunjukkan responden lebih banyak menjawab setuju. Responden memberikan tanggapan positif terhadap variabel gaya hidup.

c. Perilaku Konsumtif

Tabel 4.6
Skor Kuisisioner untuk Variabel Perilaku Konsumtif

| No | Alternatif Jawaban | | | | | | | | | |
|----|--------------------|-----|----|------|----|------|----|------|--------|-----|
| | STS | | TS | | S | | SS | | Jumlah | |
| | F | % | F | % | F | % | F | % | F | % |
| 1 | 1 | 1,3 | 34 | 44,7 | 27 | 35,6 | 14 | 18,4 | 76 | 100 |
| 2 | 1 | 1,3 | 18 | 23,7 | 39 | 51,3 | 18 | 23,7 | 76 | 100 |
| 3 | 1 | 1,3 | 17 | 22,4 | 43 | 56,6 | 15 | 19,7 | 76 | 100 |
| 4 | 0 | 0 | 36 | 47,4 | 36 | 47,3 | 4 | 5,3 | 76 | 100 |
| 5 | 0 | 0 | 29 | 38,2 | 40 | 52,6 | 7 | 9,2 | 76 | 100 |
| 6 | 1 | 1,3 | 23 | 30,3 | 37 | 48,7 | 15 | 19,7 | 76 | 100 |
| 7 | 1 | 1,3 | 10 | 13,2 | 38 | 50 | 27 | 35,5 | 76 | 100 |
| 8 | 2 | 2,6 | 3 | 3,9 | 37 | 48,8 | 34 | 44,7 | 76 | 100 |
| 9 | 0 | 0 | 27 | 35,5 | 41 | 53,9 | 8 | 10,6 | 76 | 100 |
| 10 | 0 | 0 | 22 | 28,9 | 46 | 60,5 | 8 | 10,6 | 76 | 100 |
| 11 | 0 | 0 | 21 | 27,6 | 47 | 61,8 | 8 | 10,6 | 76 | 100 |
| 12 | 0 | 0 | 30 | 39,5 | 34 | 44,7 | 12 | 15,8 | 76 | 100 |
| 13 | 0 | 0 | 29 | 38,2 | 38 | 50 | 9 | 11,8 | 76 | 100 |
| 14 | 1 | 1,3 | 21 | 27,6 | 44 | 57,9 | 10 | 13,2 | 76 | 100 |
| 15 | 0 | 0 | 21 | 27,6 | 40 | 52,6 | 15 | 19,8 | 76 | 100 |

Sumber: hasil penelitian 2020 (data diolah)

1. Jawaban responden tentang ketika menemukan produk menarik, tanpa berpikir panjang saya langsung membelinya. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 27 orang atau 35,6%.
2. Ketika berada di pusat perbelanjaan, ada keinginan tiba-tiba untuk membeli suatu barang yang tampak menarik. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 39 orang atau 51,3%.
3. Saya akan keluar masuk toko/outlet/mal untuk membeli barang yang saya inginkan. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 43 orang atau 56,6%.
4. Agar tidak dikatakan ketinggalan zaman, saya membeli produk-produk keluaran terbaru. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 36 orang sebanyak 47,3%.

5. Saya suka berganti-ganti produk baru karena saya ingin mencoba merek baru. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 40 orang 52,6%.
6. Ketika diskon besar-besaran, saya suka memborong barang-barang yang saya inginkan. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 37 orang 48,7%.
7. Ketika menemukan barang yang cocok dengan keinginan saya, saya langsung membelinya. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 38 orang 50%.
8. Saya menggunakan uang saku pribadi untuk membeli barang-barang yang saya inginkan. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 37 orang 48,8%.
9. Saya membeli tas dan sepatu dengan model yang baru meskipun yang lama masih bagus. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 41 orang 53,9%.
10. Dalam sebulan, hampir tiap minggu saya pergi berbelanja di mal. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 46 orang 60,5%.
11. Saya senang tampil modis dan trendi dengan mengenakan pakaian bermerk. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 47 orang 61,8%.
12. Saya senang dinilai menjadi trendsetter di lingkungan saya, karena penampilan saya yang mengikuti mode terkini. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 34 orang 44,7%.
13. Saya senang jika memakai pakaian dengan merek terkenal, karena banyak orang yang memperhatikan saya. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 38 orang 50%.

14. Saya senang mengikuti perkembangan mode, agar penampilan saya tidak memalukan. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 44 orang 57,9%.

15. Saya senang jika bias berganti-ganti merek pakaian/tas/sepatu. Sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 40 orang 52,6%.

Berdasarkan hasil penelitian variabel perilaku konsumtif menunjukkan responden lebih banyak menjawab setuju. Responden memberikan tanggapan positif terhadap variabel perilaku konsumtif.

4.2. Uji Validitas dan Reabilitas

4.2.1. Uji Validitas

Untuk mengetahui validitas berdasarkan tabulasi data (lampiran) maka berikut akan dilakukan pengujian validitas terhadap butir-butir pertanyaan. Pengujian tersebut dilakukan dengan menggunakan bantuan *software* SPSS versi 16.0.

Tabel 4.7
Hasil Pengujian Variabel Literasi Keuangan (X₁)

| Item | Nilai Korelasi <i>r</i> hitung | Nilai Ketentuan <i>r</i> tabel | Probabilitas Item | Keterangan |
|------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------|------------|
| 1 | 0,335 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 2 | 0,571 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 3 | 0,461 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 4 | 0,332 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 5 | 0,516 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 6 | 0,597 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 7 | 0,485 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 8 | 0,534 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 9 | 0,493 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 10 | 0,615 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 11 | 0,491 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 12 | 0,588 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 13 | 0,503 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 14 | 0,611 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 15 | 0,600 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |

| | | | | |
|----|-------|--------|--------------|-------|
| 16 | 0,612 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 17 | 0,604 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 18 | 0,318 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 19 | 0,663 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 20 | 0,520 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |

Sumber: hasil penelitian 2020 (data diolah)

Berdasarkan data tabel uji validitas instrumen variabel Literasi Keuangan (X_1) di atas, diperoleh nilai korelasi atau r_{hitung} . Nilai ini kemudian di bandingkan dengan nilai r_{tabel} (nilai ketentuan), pada tahap berikutnya r_{tabel} dicari pada tingkat signifikansi 0,05 dengan uji 2 sisi dan jumlah data (n) = 76, maka didapat nilai ketentuan r_{tabel} sebesar 0,2257 (pada uji 2 sisi atau *2-Tailed*).

Berdasarkan uji validitas instrumen variable Literasi Keuangan (X_1) di atas dapat dipahami bahwa keseluruhan item pernyataan dinyatakan valid dengan ketentuan perbandingan nilai $r_{hitung} >$ dari $r_{tabel} = 0,2257$. Dengan demikian instrumen variabel Literasi Keuangan (X_1) dalam penelitian ini dapat digunakan secara keseluruhan untuk diikutsertakan pada uji selanjutnya.

Berikut hasil pengujian validitas data instrumen penelitian pada variabel Gaya Hidup (X_2) yang sudah di uji:

Tabel 4.8
Hasil Pengujian Variabel Gaya Hidup (X_2)

| Item | Nilai Korelasi r_{hitung} | Nilai Ketentuan r_{tabel} | Probabilitas Item | Keterangan |
|------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------|------------|
| 1 | 0,696 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 2 | 0,503 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 3 | 0,665 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 4 | 0,376 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 5 | 0,734 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 6 | 0,622 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 7 | 0,743 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 8 | 0,735 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 9 | 0,601 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 10 | 0,530 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 11 | 0,438 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 12 | 0,501 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |

| | | | | |
|----|-------|--------|--------------|-------|
| 13 | 0,557 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 14 | 0,397 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |

Sumber: hasil penelitian 2020 (data diolah)

Berdasarkan uji validitas instrumen variabel Gaya Hidup(X_2) di atas dapat dipahami bahwa keseluruhan item pernyataan dinyatakan valid dengan ketentuan perbandingan nilai $r_{hitung} >$ dari $r_{tabel} = 0,2257$. item pernyataan pada variabel Gaya Hidup(X_2) dinyatakan valid dengan alasan karena semua item pada instrument yang digunakan berada pada tingkat signifikansi 0,05 dengan uji 2 sisi dan jumlah data (n) = 76 dengan perolehan nilai r_{hitung} sudah melebihi dari nilai ketentuan r_{tabel} sebesar 0,2257 (pada uji 2 sisi atau *2-Tailed*). Dengan demikian instrumen variabel Gaya Hidup(X_2) dalam penelitian ini dapat digunakan secara keseluruhan untuk diikutsertakan pada uji selanjutnya.

Berikut hasil pengujian validitas data instrumen penelitian pada variabel Perilaku Konsumtif (Y) yang sudah di uji:

Tabel 4.9
Hasil Pengujian Variabel Perilaku Konsumtif (Y)

| Item | Nilai Korelasi r_{hitung} | Nilai Ketentuan r_{tabel} | Probabilitas Item | Keterangan |
|------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------|------------|
| 1 | 0,653 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 2 | 0,619 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 3 | 0,529 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 4 | 0,633 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 5 | 0,722 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 6 | 0,553 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 7 | 0,594 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 8 | 0,333 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 9 | 0,562 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 10 | 0,587 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 11 | 0,560 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 12 | 0,646 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 13 | 0,670 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 14 | 0,560 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 15 | 0,759 | 0,2257 | 0,000 < 0,05 | Valid |

Sumber: hasil penelitian 2020 (data diolah)

Berdasarkan uji validitas instrument pada variabel Perilaku Konsumtif (Y) di atas dapat dipahami bahwa keseluruhan item pernyataan dinyatakan valid dengan ketentuan perbandingan perolehan nilai nilai $r_{hitung} >$ dari $r_{tabel} = 0,2257$. Dengan demikian instrument variabel Perilaku konsumtif (Y) yang digunakan dalam penelitian ini juga dapat digunakan secara keseluruhan untuk diikutsertakan pada uji selanjutnya.

4.2.2. Reliabilitas

Pengujian Reliabilitas dalam penelitian ini adalah menggunakan rumus cronbach alpha. Berdasarkan tabulasi data (lampiran) maka berikut akan dilakukan pengujian reliabilitas terhadap variabel-variabel. Pengujian tersebut dilakukan dengan menggunakan *software*SPSS versi 16.0 adapun hasil pengujian yaitu sebagai berikut:

Tabel 4.10
Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian

| Variabel | Cronbach's Alpha | Nilai Reliabilitas | Keterangan |
|-------------------------------------|------------------|--------------------|------------|
| Literasi Keuangan (X ₁) | 0,857 | 0,60 | Reliabel |
| Gaya Hidup (X ₂) | 0,848 | 0,60 | Reliabel |
| Perilaku Konsumtif (Y) | 0,871 | 0,60 | Reliabel |

Sumber: hasil penelitian 2020 (data diolah)

Berdasarkan data tabel uji reliabilitas di atas dapat dipahami bahwa masing-masing variabel yang digunakan dalam penelitian ini memiliki nilai *reliabilitas* yang berbeda-beda dengan nilai *cronbach'alpha* pada variabel X₁ = 0,857 dan variabel (X₂) = 0,848. Sedangkan variabel (Y) = 0,871. Nilai uji reliabilitas instrumen tersebut kemudian dibandingkan dengan nilai ketentuan koefisien reliabilitas (*Cronbach's Alpha*) >0,60. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa instrument pada variabel penelitian ini semuanya memiliki

tingkat reliabilitas yang baik, atau dengan kata lain memiliki kehandalan (terpercaya) dan dapat digunakan untuk pengujian selanjutnya.

4.3. Analisis Data

Analisis data dalam penelitian ini bertujuan untuk menganalisis data yang berasal dari data-data yang telah dideskripsikan dari data sebelumnya berdasarkan instrumen penelitian yang sudah divalidkan dan memiliki tingkat reliabilitas yang tinggi (handal). Data yang dianalisis dimulai dari asumsi-asumsi yang digunakan untuk suatu statistik tertentu dengan melakukan pengujian hipotesis untuk pengambilan kesimpulan, yang dirangkum dalam regresi linear berganda.

4.3.1. Regresi Linier Berganda.

4.3.1.1. Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya variabel independen yang memiliki model regresi, atau untuk mengetahui ada tidaknya korelasi diantara sesama variabel independen. Dalam penelitian ini dilakukan dengan membandingkan nilai toleransi (*tolerance value*) dan nilai *variance inflation factor* (VIF) dengan nilai yang disyaratkan bagi toleransi adalah lebih besar dari 0,01 dan untuk VIF kurang dari 10.

Tabel 4.11
Uji Multikolinearitas
Coefficients^a

| Model | Collinearity Statistics | |
|-------------------|-------------------------|-------|
| | Tolerance | VIF |
| 1 (Constant) | | |
| Literasi Keuangan | .923 | 1.084 |
| Gaya Hidup | .923 | 1.084 |

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

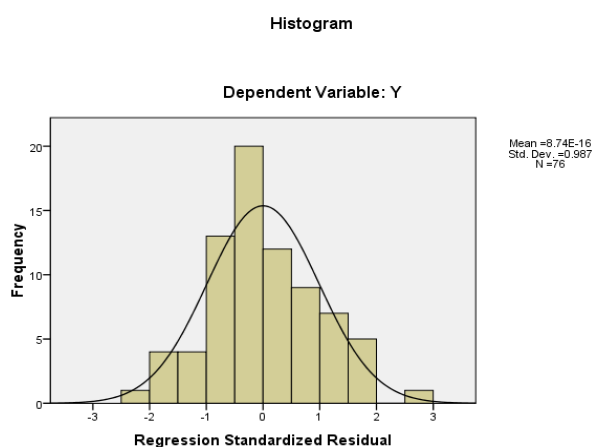
Sumber: hasil penelitian 2020 (data diolah)

Tabel 4.11 menunjukkan Hasil uji multikolinieritas, dapat dilihat pada tabel Coefficients kolom tolerance dan VIF dapat di lihat di atas. Nilai VIF untuk variabel literasi keuangan yaitu 1,084 dengan Tolerance 0,923, VIF untuk variabel gaya hidup yaitu 1.084 dengan tolerance 0,923. Karena nilai Tolerance dari kedua variabel $> 0,10$ dan VIF dari kedua variabel $<$ dari 10 maka dapat dikatakan tidak terjadi multikolinieritas pada kedua variabel bebas tersebut. Berdasarkan syarat asumsi klasik regresi linier, bahwa model regresi linier yang baik adalah yang terbebas dari adanya multikolinieritas. Dengan demikian, model di atas telah terbebas dari adanya multikolinieritas.

4.3.1.2. Uji Normalitas Data

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal atau tidak, (Ghozali, 2013). Berdasarkan syarat asumsi klasik regresi linier, bahwa model regresi linier yang baik adalah memiliki distribusi data normal atau penyebaran data statistik pada sumbu diagonal dari grafik distribusi normal.

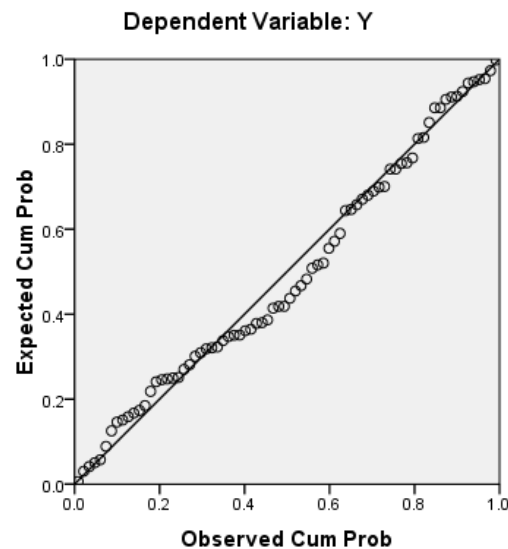
Gambar 4. 1
Uji Normalitas Diagram Histogram



Sumber: hasil penelitian 2020 (data diolah)

Gambar 4.2 Uji Normalitas Grafik *Scatter Plot*

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Sumber: hasil penelitian 2020 (data diolah)

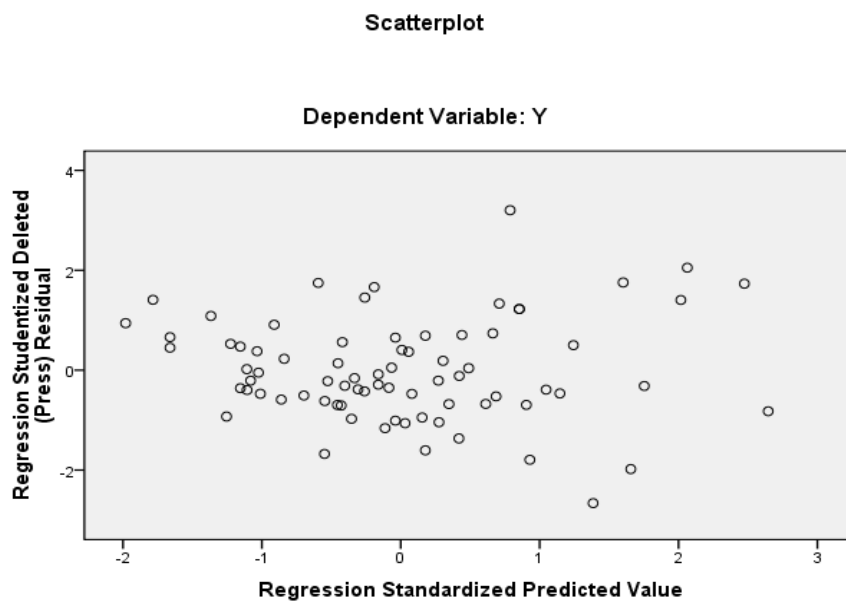
Dengan melihat tampilan grafik histogram maupun grafik normal plot diatas, maka dapat disimpulkan bahwa grafik histogram memberikan titik-titik menyebar disekitar garis diagonal, serta mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi penelitian ini memenuhi asumsi normalitas.

4.3.1.3. Uji Heterokedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut Homoskedastisitas dan jika berbeda disebut Heteroskedastisitas, (Ghozali, 2013). Sedangkan dasar pengambilan keputusan untuk uji heterokedastisitas adalah (Ghozali, 2013):

- a. Jika ada pola tertentu, seperti titik yang ada membentuk pola tertentu teratur (bergelombang, melebur kemudian menyempit), maka mengindikasikan telah terjadi heterokedastisitas.
- b. Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heterokedastisitas.

Gambar 4.3
Uji Heterokedastisitas Grafik Plot



Sumber: hasil penelitian 2020 (data diolah)

Dari grafik scatterplots terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tersebar baik di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y. Hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak mengandung heterokedastisitas pada model regresi sehingga model regresi layak dipakai untuk memprediksi perilaku konsumtif berdasarkan masukan variabel independen literasi keuangan dan gaya hidup.

4.3.1.4. Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 4.12
Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|-------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 12.749 | 5.103 | | 2.498 | .015 |
| | Literasi keuangan | .180 | .074 | .235 | 2.434 | .017 |
| | Gaya Hidup | .446 | .086 | .502 | 5.208 | .000 |

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif
Sumber: hasil penelitian 2020 (data diolah)

Berdasarkan hasil pengukuran regresi yang ditunjukkan pada Tabel 4.12

Maka persamaan regresi yang terbentuk adalah :

$$Y = 12,749 + 0,180X_1 + 0,446X_2$$

Dari persamaan regresi di atas dapat diartikan bahwa :

1. Konstanta (Constant) dengan nilai 12,749 yang berarti apabila variabel literasi keuangan (X_1) dan gaya hidup (X_2) sama dengan nol, maka besarnya variabel perilaku konsumtif (Y) sebesar 12,749.
2. Variabel literasi keuangan (X_1) mempunyai pengaruh yang positif terhadap perilaku konsumtif (Y) sebesar 0,180. Variabel literasi keuangan (0,180) mempunyai pengaruh lebih kecil terhadap perilaku konsumtif bila dibandingkan dengan variabel gaya hidup.
3. Variabel gaya hidup (X_2) mempunyai pengaruh yang positif terhadap perilaku konsumtif (Y) sebesar 0,446. Variabel gaya hidup (0,446) memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif yang lebih besar daripada variabel literasi keuangan (0,180)

4.3.2. Uji Hipotesis

4.3.2.1 Uji Secara Parsial (Uji t)

Pengujian hipotesis pada uji statistik uji t pada dasarnya bertujuan untuk menunjukkan seberapa jauh tingkat hubungan dan pengaruh satu variabel bebas secara individual dalam menerangkan variabel terikat dalam penelitian ini. Pengujian hipotesis tersebut dengan bantuan *Program Statistical For Social Sciences* (SPSS) dapat dilihat pada tabel berikut di bawah ini:

Tabel 4.13
Uji t
Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|-------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 12.749 | 5.103 | | 2.498 | .015 |
| | Literasi keuangan | .180 | .074 | .235 | 2.434 | .017 |
| | Gaya hidup | .446 | .086 | .502 | 5.208 | .000 |

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Sumber: hasil penelitian 2020 (data diolah)

Dengan kriteria pengambilan keputusan :

H_0 ditolak bila : Bila $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $- t_{hitung} < - t_{tabel}$ pada $\alpha = 5\%$

H_0 diterima bila : Bila $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ atau $- t_{hitung} \geq - t_{tabel}$

Berdasarkan hasil pengujian di atas dapat diketahui:

1. Variabel Literasi Keuangan (X_1) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) diperoleh t_{tabel} sebesar 1,996 (data t_{tabel} terlampir), dan perolehan nilai t_{hitung} sebesar 2,434 dengan artinya bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai signifikan sebesar $0,017 < 0,05$. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Literasi Keuangan (X_1) berpengaruh signifikan terhadap variabel Perilaku Konsumtif (Y) pada

Mahasiswa konsentrasi Keuangan program studi Manajemen fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU.

2. Pengaruh antara variabel Gaya Hidup (X_2) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) diperoleh t_{tabel} sebesar 1,996 (data t_{tabel} terlampir), dan perolehan nilai t_{hitung} sebesar 5,208 dengan artinya bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Gaya Hidup (X_2) berpengaruh signifikan terhadap variabel Perilaku Konsumtif (Y) pada Mahasiswa konsentrasi Keuangan program studi Manajemen fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU.

4.3.2.2. Uji Simultan (Uji F)

Tabel 4.14

Uji F

ANOVA^b

| Model | | Sum of Squares | Df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 1025.110 | 2 | 512.555 | 21.717 | .000 ^a |
| | Residual | 1722.890 | 73 | 23.601 | | |
| | Total | 2748.000 | 75 | | | |

a. Predictors: (Constant), Gaya hidup, Literasi keuangan

b. Dependent Variable: Perilaku konsumtif

Sumber: hasil penelitian 2020 (data diolah)

Pengujian hipotesis pada uji f pada dasarnya menunjukkan secara serentak apakah literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh positif atau negative, serta signifikan terhadap perilaku konsumtif. Hasil analisis berdasarkan tabel 4.14 adalah sebagai berikut:

Dengan kepercayaan sebesar 95% atau taraf signifikan sebesar 5%, maka: Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak, yang artinya masing-masing variabel

bebas secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat. Pada penelitian ini, terdapat bahwa F_{hitung} sebesar 21,717 dengan probabilitas 0,000 dan $df = n-k-1 = 73$ diperoleh F_{tabel} sebesar 3,12. Karena probabilitas jauh lebih kecil dari 0,000 dan $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka model regresi dapat digunakan untuk memprediksi perilaku konsumtif atau dapat dikatakan bahwa literasi keuangan (X_1) dan gaya hidup (X_2) berpengaruh terhadap perilaku konsumtif (Y) pada Mahasiswa konsentrasi Keuangan program studi Manajemen fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU.

4.3.2.3. Koefisien Determinan (R^2)

Pengujian koefisien determinasi dilakukan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan variabel independen dalam menerangkan variabel dependen. Nilai koefisien determinasi ditentukan dengan nilai *R square* sebagaimana dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.15
Koefisien Determinan

Model Summary^b

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .611 ^a | .373 | .356 | 4.85811 |

a. Predictors: (Constant), Gaya hidup, Literasi keuangan

b. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Sumber: hasil penelitian 2020 (data diolah)

Berdasarkan hasil pengujian regresi koefisien determinasi model summary pada tabel di atas dapat diketahui bahwa koefisien determinasi (*R-square*) yang diperoleh dalam penelitian ini sebesar 0,373. Hal ini memiliki arti bahwa 37,3% variabel Perilaku Konsumtif (Y) dapat dijelaskan oleh variabel independen yaitu Literasi Keuangan (X_1) dan Gaya Hidup (X_2). Sedangkan

sisanya sebesar 62,7% dapat dijelaskan oleh variabel independent lainnya yang tidak diikutsertakan dalam penelitian ini.

4.4. Pembahasan

Pembahasan dalam penelitian ini akan diuraikan melalui hipotesis dari penelitian sesuai dengan analisis data yang sudah dilakukan sebelumnya, untuk lebih jelasnya dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif

Literasi keuangan merupakan kemampuan atau kesanggupan seseorang sebagai pengetahuan dalam mengelola dan membuat keputusan keuangan untuk mencapai kesejahteraan di masa yang akan datang. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis penelitian tentang pengaruh antara Literasi Keuangan (X_1) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) di peroleh t_{tabel} sebesar 1,996, dan perolehan nilai t_{hitung} sebesar 2,434 dengan nilai signifikan sebesar $0,017 < 0,05$. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan antara variabel Literasi Keuangan (X_1) terhadap variabel Perilaku Konsumtif (Y) pada Mahasiswa konsentrasi Keuangan program studi Manajemen fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Dikria & Mintarti, 2016), (Pulungan & Febriaty, 2018) dan (Astuti, 2016) menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, apabila literasi keuangan meningkat maka perilaku konsumtif akan menurun. Mahasiswa yang kurang memahami literasi keuangan akan membuat keputusan yang salah dalam berkonsumsi. Seperti misalnya dalam membuat catatan pengeluaran belanja bulanan, mahasiswa sangat jarang membuat catatan

pengeluaran bulanan, padahal itu sangat penting untuk menghindari pembengkakan pengeluaran. Pembengkakan pengeluaran bisa terjadi karena kesalahan membeli barang, misalnya membeli barang tidak sesuai dengan yang dibutuhkan melainkan membeli barang yang diinginkan. Dan apabila mahasiswa memiliki pemahaman mengenai literasi keuangan yang baik, maka mahasiswa akan lebih selektif dalam berkonsumsi, dan mengutamakan membeli barang yang dibutuhkan untuk menghindari terjadinya pembengkakan pada pengeluaran.

2. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif

Gaya hidup merupakan kemampuan seseorang menghabiskan waktu dengan kebiasaan dalam membelanjakan uang yang dimiliki demi mendapatkan pengakuan sosial. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis penelitian tentang pengaruh antara Gaya Hidup (X_2) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) di peroleh t_{tabel} sebesar 1,996, dan perolehan nilai t_{hitung} sebesar 5,208 dengan artian bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan antara variabel Gaya Hidup (X_2) terhadap variable Perilaku Konsumtif (Y) pada Mahasiswa konsentrasi Keuangan program studi Manajemen fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Kusumaningtyas & Canda Sakti, 2017), (Kanserina, 2015), (Anggraini & Santhoso, 2017) dan (Alamanda, 2018) yang menyatakan bahwa adanya pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif. Hal ini memiliki implikasi bahwa semakin tinggi gaya hidup seseorang maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif seseorang. Hal ini sejalan dengan teori yang dijelaskan oleh (Suyanto,

2013) bahwa gaya hidup berhubungan dengan upaya membuat diri eksis dalam cara tertentu dan berbeda dari kelompok lain.

3. Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumtif adalah perilaku yang mengkonsumsi suatu barang secara berlebihan, dimana barang tersebut bukan sebagai kebutuhan seseorang melainkan hanya untuk menuruti hasrat keinginan pribadi. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis penelitian tentang pengaruh antara Literasi Keuangan (X_1) dan Gaya Hidup (X_2) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) di peroleh F_{tabel} sebesar 3,12 dan perolehan nilai F_{hitung} sebesar 21,717 dengan probabilitas 0,000. Karena probabilitas jauh lebih kecil dari 0,000 dan $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka hal ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan antara variabel Literasi Keuangan (X_1) dan Gaya Hidup (X_2) terhadap variable Perilaku Konsumtif (Y) pada Mahasiswa konsentrasi Keuangan program studi Manajemen fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Pulungan & Febriaty, 2018) dan (Astuti, 2016) yang menyatakan bahwa adanya pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, karena literasi keuangan dan gaya hidup yang kurang baik dapat mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa, dimana semakin tinggi literasi keuangan maka semakin rendah perilaku konsumtif seseorang dan semakin tinggi gaya hidup maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif seseorang, begitu juga sebaliknya. Namun literasi keuangan dan gaya hidup bukanlah variabel utama yang mempengaruhi perilaku konsumtif, tetapi terdapat beberapa

faktor lain diluar variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini yang dapat berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang Pengaruh Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Konsentrasi Keuangan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara parsial Literasi Keuangan (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif (Y).
2. Secara parsial Gaya Hidup (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif (Y).
3. Secara simultan Literasi Keuangan (X_1) dan Gaya Hidup (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif (Y).

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan dalam penelitian ini, maka saran yang dapat penulis berikan yaitu:

1. Pengetahuan mengenai literasi keuangan sebaiknya lebih ditingkatkan lagi, dengan membuat pencatatan keuangan, agar dapat membuat keputusan dan mengelola keuangan dengan baik, sehingga dapat mencapai kesejahteraan dimasa yang akan datang.

2. Mahasiswa seharusnya tidak perlu terlalu memaksakan diri dalam berpenampilan mengikuti gaya hidup orang lain, sebaiknya harus disesuaikan dengan kemampuan ekonomi pribadi.
3. Mahasiswa sebaiknya dapat mengendalikan diri dalam berkonsumsi, dengan membuat perencanaan pembelian yang sesuai dengan kebutuhan agar tidak menjadi berlebihan dalam mengkonsumsi barang-barang.

5.3 Keterbatasan Penelitian

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif dalam penelitian ini hanya terdiri dari dua variabel yaitu literasi keuangan dan gaya hidup, sedangkan masih banyak faktor lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif.
2. Populasi penelitian ini merupakan mahasiswa yang masih aktif pada konsentrasi keuangan program studi manajemen stambuk 2016 dan 2017 fakultas ekonomi dan bisnis.
3. Adanya keterbatasan waktu dalam pembagian kuisioner penelitian ini dikarenakan penelitian dilakukan dalam masa pandemik covid 19 yang membuat penulis sulit mendapatkan data.

DAFTAR PUSTAKA

- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mulawarman Samarinda. *Psikoborneo*, 6(2), 410–419.
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *E-journal GAMA JOP*, 3(3), 131–140.
- Astuti, R. P. F. (2016). Pengaruh Status Sosial ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan IKIP PGRI Bojonegoro Ekonomi. *Jurnal Edutama*, 3(2), 49–58.
- Astuti, R., Tanjung, H., & Putri, L. P. (2019). The Effect of Financial Literation on Online Shopping Interest in Millennials. *International Journal of Accounting & Finance in Asia Pasific*, 2(3), 41–45. <https://doi.org/10.32535/ijafap.v2i3.588>
- Chen, H., & Volpe, R. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128.
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik*, 3(1), 297–302. <https://doi.org/10.35790/ebm.3.1.2015.7124>
- Cleopatra, M. (2015). Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Belajar terhadap Prestasi Belajar Matematika. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 5(2), 168–181. <https://doi.org/10.30998/formatif.v5i2.336>
- Delianorv. (2006). *Ilmu Pengetahuan Sosial Ekonomi*. Esis.
- Desiyanti, R. (2016). Literasi dan Inklusi Keuangan serta Indeks Utilitas UMKM di Padang. *BISMAN Jurnal Bisnis & Manajemen*, 2(2), 122–134.
- Dikria, O. dan, & Mintarti, S. U. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 128–139.
- Ekasari, N., & Hartono, R. (2015). Pengaruh Faktor-Faktor Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Apple. *Digest Marketing*, 1(1), 65–72.
- Fudyartana, K. (2012). *Psikologi Perkembangan*. Pustaka Pelajar.

- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A. (2019). Effect of Financial Literacy and Lifestyle of Finance Student Behavior. *International Journal of Budiness Economics*, 1(3), 76–86. <https://doi.org/10.30596/ijbe.v1i1.3885>
- Hailwood, DWAK (2007). Financial Literacy and its Role in Promoting a Sound Financial System. *Reserve Bank of New Zealand*, 70(5), 2–20.
- Hidajat, T. (2015). *Literasi Keuangan*. STIE Bank BPD Jateng.
- Juliandi, A., Irfan, I., & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. UMSU PRESS.
- Kanserina. (2015). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015*. 5(1), 1–11.
- Kasali, R. (2007). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting dan Positioning*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kiliyanni, A. L., & Sivaraman, S. (2016). The perception-reality gap in financial literacy: Evidence from the most literate state in India. *International Review of Economics Education*, 23, 47–64. <https://doi.org/10.1016/j.iree.2016.07.001>
- Krishna, A., Sari, M., & Rofaida, R. (2010). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Mahasiswa Dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya. *Proceedings of the 4th International Conference on Teacher Education; Join Conference UPI & UPSI Bandung, Indonesia.*, 1–6.
- Kusumaningtyas, I., & Canda Sakti, N. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS Di SMA Negeri 1 Taman Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 5(3), 1–8.
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus Of Control Pada Remaja Putri. *Psikologika*, 2(4), 5–13. <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol2.iss4.art1>
- Lusardi, A. (2012). Numeracy, Financial Literacy, and Financial Decision-Making. *Numeracy*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.5038/1936-4660.5.1.2>
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(1), 76–85. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76-85>

- Miranda, S., & Lubis, E. E. (2017). Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau. *Jurnal Online Mahasiswa Fisip*, 4(1), 1–15.
- Mitchell, O. S., Lusardi, A., & Curto, V. (2011). Financial Literacy Among the Young: Evidence and Implications for Consumer Policy. In *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1459141>
- Mowen, J. ., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen* (Terjemahan oleh Lina Salim (ed.); Edisi Keli). PT Penerbit Erlangga.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2008). *Perilaku konsumen*. Erlangga.
- Nasution, M. I., Fahmi, M., Jufrizen, J., Muslih, M., & Prayogi, M. A. (2020). The Quality of Small and Medium Enterprises Performance Using the Structural Equation Model-Part Least Square (SEM-PLS). *Journal of Physics: Conference Series*, 1477(2020), 1–7. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1477/5/052052>
- Nidar, S. R., & Bestari, S. (2012). Personal Financial Literacy Among University Students (Case Study at Padjadjaran University Students , Bandung , Indonesia). *World Journal of Social Sciences*, 2(4), 162–171.
- Noor, J. (2017). *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Pustaka Media.
- Nugraheni, P. N. A. (2003). *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tingga, "skripsi (tidak diterbitkan)"*.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2013). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia* (hal. 7).
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103–110. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Rachmawati, V. (2009). Hubungan Antara Hedonic Shopping Value, Positive Emotion, dan Perilaku Impulse Buying Pada Konsumen. *Majalah Ekonomi*, 19(2), 192–209.
- Rosyeni, R. (2012). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 1(2), 91–106.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Suyanto, B. (2013). *Sosiologi Ekonomi*. Kencana Prenadamedia Group.
- Suyasa, Y., & Fransisca. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Pronesis*, 7(2), 172–199.
- Adult Financial Literacy in Australia. Executive summary of the 2011 result from ANZ survey., (2011).
- Ulfatun, T., Udhama, U. S., & Dewi, R. S. (2016). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun Angkatan 2012-2014. *Pelita-Jurnal Penelitian Mahasiswa UNY*, 11(2), 1–13.
- Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *eJournal Sosiologi*, 1(4), 26–36.
- Widayati, I. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya. *Assets: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, 1(1), 89–99. <https://doi.org/10.25273/jap.v1i1.527>
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 6(1), 11–26. <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>

Daftar Riwayat Hidup



Rizki Amalia Nasution lahir di kota Tebing Tinggi, Provinsi Sumatera Utara pada tanggal 16 Oktober 1997. Penulis lahir dari pasangan Mihwan Nasution dan Saimah dan merupakan anak ke tiga dari tiga bersaudara yakni Irham Fauzi Nasution dan Fahmi Azrai Nasution.

Pada tahun 2004 penulis masuk Sekolah Dasar Negeri 016396 Sei Suka dan lulus tahun 2010. Kemudian melanjutkan sekolah tingkat pertama di SMP Negeri 1 Sei Suka dan lulus tiga tahun kemudian pada tahun 2013. Selanjutnya masuk pada sekolah menengah akhir di SMA Negeri 3 Tebing Tinggi dan lulus pada tahun 2016.

Pada tahun yang sama penulis diterima menjadi mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dan menyelesaikan masa studi kuliah di tahun 2020 dengan judul skripsi pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah sumatera utara.

Kuisisioner Penelitian

Medan, 23 Maret 2020
Kepada Yang Terhormat
Mahasiswa Manajemen Keuangan UMSU
di Medan

Saya adalah salah seorang Mahasiswa Konsentrasi Keuangan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) Medan.

Saya memohon kesediaan waktu Kakanda/Abangda untuk mengisi Kuisisioner penelitian ini. Kuisisioner ini digunakan dalam rangka penelitian untuk penyusunan skripsi saya yang berjudul " Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara ".

Demikianlah permohonan ini saya buat. Saya mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan Kakanda/Abangda Mahasiswa Manajemen Keuangan UMSU Medan.

Salam Hormat Saya

RIZKI AMALIA NASUTION

A. Profil Responden

1. Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan
2. Usia :
 - a. 19 Tahun d. 22 Tahun
 - b. 20 Tahun e. >22 Tahun
 - c. 21 Tahun
3. Uang Saku Perbulan :
 - a. Rp. 1.000.000 d. Rp. 2.500.000
 - b. Rp. 1.500.000 e. >Rp. 2.500.000
 - c. Rp. 2.000.000

B. Petunjuk Pengisian

Beri tanda centang/ceklis pada kolom yang paling sesuai dengan respon anda.

Keterangan: STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

1. Literasi Keuangan

| No | Pendapatan Pencatatan Keuangan | STS | TS | S | SS |
|----|---|-----|----|---|----|
| 1. | Pendapatan merupakan semua penghasilan yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan. | | | | |
| 2. | Saya selalu membuat daftar kebutuhan dan menyesuaikan dengan pendapatan. | | | | |
| 3. | Saya mengatur pendapatan agar dapat digunakan untuk satu bulan. | | | | |
| 4. | Saya selalu mendapatkan uang saku perbulan dari orang tua. | | | | |
| 5. | Pendapatan yang saya dapatkan cukup untuk membiayai kebutuhan setiap bulannya. | | | | |
| No | Tabungan | STS | TS | S | SS |
| 1. | Tabungan adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat tertentu yang disepakati. | | | | |

| | | | | | |
|------------|---|------------|-----------|----------|-----------|
| 2. | Manfaat menabung dalam pengelolaan keuangan pribadi adalah untuk menyimpan uang demi keperluan masa depan. | | | | |
| 3. | Menabung direkening bank merupakan cara mengelola uang saya dengan baik. | | | | |
| 4. | Saya selalu menyisipkan pendapatan untuk ditabung. | | | | |
| 5. | Dana untuk pengeluaran tidak terduga saya simpan ditabungan. | | | | |
| | | | | | |
| No | Investasi | STS | TS | S | SS |
| 1. | Investasi merupakan penanaman modal untuk jangka panjang dengan harapan mendapatkan keuntungan dimasa yang akan datang. | | | | |
| 2. | Investasi bermanfaat untuk menyiapkan masa depan yang lebih matang. | | | | |
| 3. | Saya mengetahui pasar modal merupakan salah satu alat investasi. | | | | |
| 4. | Saya merencanakan program investasi secara teratur tiap bulan untuk mencapai tujuan tertentu. | | | | |
| 5. | Saham adalah salah satu bentuk instrumen investasi jangka panjang yang menjanjikan bagi saya. | | | | |
| | | | | | |
| No. | Pencatatan Keuangan | STS | TS | S | SS |
| 1. | Saya selalu melakukan pencatatan keuangan dalam mengelola keuangan . | | | | |
| 2. | Saya mencatat pendapatan dan pengeluaran selama satu bulan. | | | | |
| 3. | Saya berusaha membuat pengeluaran lebih kecil dari pemasukan. | | | | |
| 4. | Perencanaan dan pencatatan keuangan dalam membelanjakan uang merupakan hal penting dalam keberhasilan pengelolaan hidup saya. | | | | |
| 5. | Konsumtif adalah cara yang tidak baik dalam mengelola keuangan saya. | | | | |
| | | | | | |

2. Gaya Hidup

| No | Kegiatan | STS | TS | S | SS |
|----|--|-----|----|---|----|
| 1. | Saya selalu menghabiskan waktu untuk bersenang-senang ketika berlibur. | | | | |
| 2. | Saya selalu melakukan hobby apabila waktu renggang. | | | | |

| | | | | | |
|-----------|--|------------|-----------|----------|-----------|
| 3. | Saya sering mengalokasikan waktu untuk hiburan diri. | | | | |
| 4. | Saya tidak pernah menikmati waktu istirahat saya saat berlibur. | | | | |
| 5. | Saya suka mengoleksi barang-barang bermerek. | | | | |
| | | | | | |
| No | Minat | STS | TS | S | SS |
| 1. | Perioritas saya adalah pakaian yang saya gunakan. | | | | |
| 2. | Perioritas saya berekreasi. | | | | |
| 3. | Perioritas saya berbelanja. | | | | |
| 4. | Perioritas saya dalam media sosial. | | | | |
| | | | | | |
| No | Opini | STS | TS | S | SS |
| 1. | Tindakan yang saya lakukan melalui keputusan diri sendiri. | | | | |
| 2. | Tindakan yang saya lakukan berdasarkan pengaruh sosial. | | | | |
| 3. | Tindakan yang saya buat berdasarkan alasan masa depan. | | | | |
| 4. | Tindakan saya berdasarkan pengetahuan pendidikan yang saya miliki. | | | | |
| 5. | Tindakan yang saya lakukan memiliki manfaat bagi saya. | | | | |

3. Perilaku Konsumtif

| | | | | | |
|-----------|--|------------|-----------|----------|-----------|
| No | Pembelian Implusif | STS | TS | S | SS |
| 1. | Ketika menemukan produk menarik, tanpa berpikir panjang saya langsung membelinya. | | | | |
| 2. | Ketika berada di pusat perbelanjaan, ada keinginan tiba-tiba untuk membeli suatu barang yang tampak menarik. | | | | |
| 3. | Saya akan keluar masuk toko/outlet/mal untuk membeli barang yang saya inginkan. | | | | |
| 4. | Agar tidak dikatakan ketinggalan zaman, saya membeli produk-produk keluaran terbaru. | | | | |
| 5. | Saya suka berganti-ganti produk baru karena saya ingin mencoba merek baru. | | | | |
| | | | | | |
| No | Pemborosan | STS | TS | S | SS |
| 1. | Ketika diskon besar-besaran, saya suka memborong barang-barang yang saya inginkan. | | | | |
| 2. | Ketika menemukan barang yang cocok dengan keinginan saya, saya langsung membelinya. | | | | |

| | | | | | |
|-----------|---|------------|-----------|----------|-----------|
| 3. | Saya menggunakan uang saku pribadi untuk membeli barang-barang yang saya inginkan. | | | | |
| 4. | Saya membeli tas dan sepatu dengan model yang baru meskipun yang lama masih bagus. | | | | |
| 5. | Dalam sebulan, hampir tiap minggu saya pergi berbelanja di mal. | | | | |
| | | | | | |
| No | Pembelian Tidak Rasional | STS | TS | S | SS |
| 1. | Saya senang tampil modis dan trendi dengan mengenakan pakaian bermerk. | | | | |
| 2. | Saya senang dinilai menjadi trendsetter di lingkungan saya, karena penampilan saya yang mengikuti mode terkini. | | | | |
| 3. | Saya senang jika memakai pakaian dengan merek terkenal, karena banyak orang yang memperhatikan saya. | | | | |
| 4. | Saya senang mengikuti perkembangan mode, agar penampilan saya tidak memalukan. | | | | |
| 5. | Saya senang jika bisa berganti-ganti merek pakaian/tas/sepatu. | | | | |

Lampiran

Pengaruh Literasi Ke
Fakultas Ek

| No Responden | | | | | | | |
|--------------|------|------|------|------|------|------|------|
| | x1.1 | x1.2 | x1.3 | x1.4 | x1.5 | x1.6 | x1.7 |
| 1 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 1 | 4 |
| 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 6 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 7 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 9 | 4 | 3 | 4 | 1 | 4 | 4 | 3 |
| 10 | 3 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 4 |
| 11 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 12 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 13 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 14 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 15 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 16 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 17 | 3 | 4 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 |
| 18 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 |
| 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 20 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 21 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 24 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 25 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 26 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 27 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| 28 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 29 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 |
| 30 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| 31 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 |
| 32 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| 33 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 34 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 |
| 35 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 36 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 |

| | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|
| 37 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| 38 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| 39 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 40 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 42 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 43 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 44 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 45 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 |
| 46 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 47 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| 48 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| 49 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 50 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| 51 | 4 | 1 | 3 | 4 | 3 | 1 | 1 |
| 52 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 53 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 |
| 54 | 4 | 3 | 4 | 1 | 4 | 2 | 4 |
| 55 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 56 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 |
| 58 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 |
| 59 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 60 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 |
| 61 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 |
| 62 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 63 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 |
| 64 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 4 |
| 65 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 4 |
| 66 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 67 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 68 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 69 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 70 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| 71 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 |
| 72 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 73 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 |
| 74 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 75 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 76 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |

**uang dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa
onomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara**

Item Pernyataan Variabel Literasi keuangan (X1)

| x1.8 | x1.9 | x1.10 | x1.11 | x1.12 | x1.13 | x1.14 | x1.15 | x1.16 | x1.17 |
|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 |
| 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 1 |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 |
| 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 |
| 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 |
| 2 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 |

| | | | Jumlah (skor) |
|-------|-------|-------|------------------|
| x1.18 | x1.19 | x1.20 | |
| 3 | 3 | 3 | 57 |
| 4 | 3 | 3 | 56 |
| 4 | 3 | 3 | 53 |
| 3 | 4 | 4 | 72 |
| 3 | 3 | 3 | 63 |
| 3 | 3 | 4 | 57 |
| 4 | 4 | 4 | 69 |
| 3 | 3 | 1 | 73 |
| 4 | 4 | 2 | 66 |
| 3 | 3 | 3 | 64 |
| 3 | 4 | 3 | 68 |
| 3 | 3 | 3 | 58 |
| 2 | 3 | 3 | 70 |
| 3 | 3 | 3 | 64 |
| 4 | 4 | 4 | 73 |
| 3 | 3 | 2 | 64 |
| 4 | 3 | 3 | 61 |
| 4 | 4 | 3 | 65 |
| 3 | 3 | 3 | 60 |
| 3 | 3 | 3 | 58 |
| 3 | 2 | 4 | 62 |
| 3 | 2 | 3 | 60 |
| 4 | 4 | 4 | 80 |
| 4 | 4 | 4 | 62 |
| 4 | 3 | 3 | 65 |
| 4 | 3 | 4 | 59 |
| 4 | 3 | 4 | 68 |
| 4 | 4 | 4 | 80 |
| 3 | 3 | 2 | 60 |
| 3 | 3 | 2 | 52 |
| 4 | 3 | 4 | 63 |
| 3 | 3 | 4 | 68 |
| 4 | 4 | 4 | 70 |
| 4 | 3 | 4 | 62 |
| 3 | 3 | 3 | 50 |
| 3 | 4 | 4 | 65 |

| | | | |
|---|---|---|----|
| 4 | 4 | 4 | 69 |
| 4 | 3 | 3 | 63 |
| 3 | 3 | 1 | 57 |
| 4 | 3 | 4 | 63 |
| 4 | 4 | 4 | 80 |
| 4 | 4 | 4 | 70 |
| 3 | 3 | 3 | 64 |
| 3 | 3 | 4 | 65 |
| 4 | 3 | 3 | 68 |
| 3 | 3 | 4 | 65 |
| 3 | 3 | 3 | 60 |
| 3 | 3 | 3 | 60 |
| 4 | 3 | 3 | 64 |
| 4 | 4 | 4 | 78 |
| 3 | 1 | 2 | 51 |
| 3 | 3 | 3 | 66 |
| 3 | 3 | 3 | 59 |
| 4 | 4 | 3 | 61 |
| 4 | 3 | 4 | 70 |
| 3 | 2 | 2 | 48 |
| 4 | 3 | 4 | 72 |
| 4 | 3 | 3 | 70 |
| 4 | 4 | 4 | 59 |
| 3 | 2 | 2 | 43 |
| 4 | 4 | 4 | 76 |
| 3 | 3 | 3 | 57 |
| 2 | 2 | 2 | 55 |
| 4 | 2 | 3 | 52 |
| 4 | 2 | 3 | 52 |
| 4 | 4 | 4 | 80 |
| 3 | 3 | 4 | 67 |
| 4 | 3 | 2 | 55 |
| 4 | 4 | 4 | 80 |
| 3 | 3 | 2 | 63 |
| 3 | 3 | 3 | 66 |
| 3 | 3 | 3 | 56 |
| 4 | 4 | 2 | 64 |
| 3 | 3 | 4 | 67 |
| 4 | 3 | 2 | 55 |
| 4 | 4 | 3 | 65 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---------------------|------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | N | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | |
| X1.6 | Pearson Correlation | .224 | .306** | .261* | .114 | .279* | 1 | .252* | .326** | .321** | .459** | .146 | .297** | .212 | .396** | .243* | .264* | .197 | .095 | .442** | .280* | .597** |
| | Sig. (2-tailed) | .051 | .007 | .023 | .327 | .015 | | .028 | .004 | .005 | .000 | .209 | .009 | .066 | .000 | .034 | .021 | .088 | .416 | .000 | .014 | .000 |
| | N | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 |
| X1.7 | Pearson Correlation | .030 | .235* | .257* | .245* | .177 | .252* | 1 | .383** | .179 | .263* | .280* | .245* | .138 | .289* | .166 | .180 | .137 | .071 | .366** | .277* | .485** |
| | Sig. (2-tailed) | .795 | .041 | .025 | .033 | .125 | .028 | | .001 | .121 | .022 | .014 | .033 | .235 | .011 | .152 | .119 | .239 | .540 | .001 | .016 | .000 |
| | N | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 |
| X1.8 | Pearson Correlation | .120 | .059 | -.039 | .163 | .267* | .326** | .383** | 1 | .350** | .420** | .266* | .294** | .036 | .404** | .279* | .384** | .259* | -.055 | .335** | .151 | .534** |
| | Sig. (2-tailed) | .302 | .615 | .738 | .158 | .020 | .004 | .001 | | .002 | .000 | .020 | .010 | .755 | .000 | .015 | .001 | .024 | .635 | .003 | .193 | .000 |
| | N | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 |
| X1.9 | Pearson Correlation | .031 | .294** | .158 | -.246* | .232* | .321** | .179 | .350** | 1 | .451** | -.021 | .184 | .298** | .323** | .278* | .341** | .375** | .152 | .425** | .121 | .493** |
| | Sig. (2-tailed) | .793 | .010 | .172 | .032 | .043 | .005 | .121 | .002 | | .000 | .855 | .111 | .009 | .004 | .015 | .003 | .001 | .189 | .000 | .297 | .000 |
| | N | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 |
| X1.10 | Pearson Correlation | .173 | .307** | .190 | -.039 | .361** | .459** | .263* | .420** | .451** | 1 | -.027 | .264* | .142 | .402** | .323** | .367** | .468** | .110 | .466** | .201 | .615** |
| | Sig. (2-tailed) | .135 | .007 | .100 | .735 | .001 | .000 | .022 | .000 | .000 | | .816 | .021 | .220 | .000 | .004 | .001 | .000 | .343 | .000 | .081 | .000 |
| | N | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 |
| X1.11 | Pearson Correlation | .153 | .145 | .051 | .371** | .057 | .146 | .280* | .266* | -.021 | -.027 | 1 | .706** | .458** | .360** | .330** | .159 | .172 | .250* | .238* | .206 | .491** |
| | Sig. (2-tailed) | .187 | .210 | .662 | .001 | .623 | .209 | .014 | .020 | .855 | .816 | | .000 | .000 | .001 | .004 | .169 | .137 | .029 | .039 | .074 | .000 |
| | N | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 |
| X1.12 | Pearson Correlation | .071 | .247* | .113 | .096 | .173 | .297** | .245* | .294** | .184 | .264* | .706** | 1 | .530** | .461** | .511** | .181 | .302** | .168 | .313** | .161 | .588** |
| | Sig. (2-tailed) | .541 | .031 | .330 | .412 | .136 | .009 | .033 | .010 | .111 | .021 | .000 | | .000 | .000 | .000 | .119 | .008 | .147 | .006 | .164 | .000 |
| | N | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 |
| X1.13 | Pearson Correlation | .013 | .248* | .170 | .057 | .239* | .212 | .138 | .036 | .298** | .142 | .458** | .530** | 1 | .410** | .506** | .170 | .302** | .101 | .253* | .127 | .503** |
| | Sig. (2-tailed) | .910 | .031 | .143 | .623 | .038 | .066 | .235 | .755 | .009 | .220 | .000 | .000 | | .000 | .000 | .142 | .008 | .387 | .027 | .276 | .000 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | N | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 |
| X1.14 | Pearson Correlation | -.049 | .302** | .085 | .054 | .111 | .396** | .289* | .404** | .323** | .402** | .360** | .461** | .410** | 1 | .639** | .297** | .295** | .087 | .316** | .104 | .611** |
| | Sig. (2-tailed) | .674 | .008 | .464 | .646 | .339 | .000 | .011 | .000 | .004 | .000 | .001 | .000 | .000 | .000 | .000 | .009 | .010 | .452 | .005 | .371 | .000 |
| | N | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 |
| X1.15 | Pearson Correlation | .051 | .279* | .120 | .125 | .151 | .243* | .166 | .279* | .278* | .323** | .330** | .511** | .506** | .639** | 1 | .350** | .328** | .100 | .312** | .141 | .600** |
| | Sig. (2-tailed) | .661 | .015 | .304 | .282 | .193 | .034 | .152 | .015 | .015 | .004 | .004 | .000 | .000 | .000 | .002 | .004 | .391 | .006 | .224 | .000 | |
| | N | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 |
| X1.16 | Pearson Correlation | .139 | .284* | .162 | .232* | .360** | .264* | .180 | .384** | .341** | .367** | .159 | .181 | .170 | .297** | .350** | 1 | .586** | .084 | .283* | .400** | .612** |
| | Sig. (2-tailed) | .230 | .013 | .162 | .044 | .001 | .021 | .119 | .001 | .003 | .001 | .169 | .119 | .142 | .009 | .002 | .000 | .473 | .013 | .000 | .000 | |
| | N | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 |
| X1.17 | Pearson Correlation | .028 | .304** | .239* | .077 | .366** | .197 | .137 | .259* | .375** | .468** | .172 | .302** | .302** | .295** | .328** | .586** | 1 | .138 | .369** | .301** | .604** |
| | Sig. (2-tailed) | .813 | .008 | .038 | .510 | .001 | .088 | .239 | .024 | .001 | .000 | .137 | .008 | .008 | .010 | .004 | .000 | .236 | .001 | .008 | .000 | |
| | N | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 |
| X1.18 | Pearson Correlation | .096 | .258* | .212 | .092 | -.085 | .095 | .071 | -.055 | .152 | .110 | .250* | .168 | .101 | .087 | .100 | .084 | .138 | 1 | .446** | .345** | .318** |
| | Sig. (2-tailed) | .411 | .024 | .066 | .429 | .463 | .416 | .540 | .635 | .189 | .343 | .029 | .147 | .387 | .452 | .391 | .473 | .236 | .000 | .002 | .005 | |
| | N | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 |
| X1.19 | Pearson Correlation | .187 | .382** | .294** | .070 | .213 | .442** | .366** | .335** | .425** | .466** | .238* | .313** | .253* | .316** | .312** | .283* | .369** | .446** | 1 | .408** | .663** |
| | Sig. (2-tailed) | .105 | .001 | .010 | .547 | .065 | .000 | .001 | .003 | .000 | .000 | .039 | .006 | .027 | .005 | .006 | .013 | .001 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 |
| X1.20 | Pearson Correlation | .166 | .262* | .251* | .333** | .190 | .280* | .277* | .151 | .121 | .201 | .206 | .161 | .127 | .104 | .141 | .400** | .301** | .345** | .408** | 1 | .520** |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|
| | Sig. (2-tailed) | .151 | .022 | .029 | .003 | .100 | .014 | .016 | .193 | .297 | .081 | .074 | .164 | .276 | .371 | .224 | .000 | .008 | .002 | .000 | | .000 |
| | N | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 |
| Literasi | Pearson Correlation | .335** | .571** | .461** | .332** | .516** | .597** | .485** | .534** | .493** | .615** | .491** | .588** | .503** | .611** | .600** | .612** | .604** | .318** | .663** | .520** | 1 |
| Keuangan | Sig. (2-tailed) | .003 | .000 | .000 | .003 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .005 | .000 | .000 | |
| | N | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 |

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran

Data Uji Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan (X₁)

Reliability

Scale: ALL

Case Processing Summary

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid | 76 | 100.0 |
| | Excluded ^a | 0 | .0 |
| | Total | 76 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .857 | 20 |

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item- Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|-----|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| x1 | 60.2105 | 59.102 | .254 | .858 |
| x2 | 60.5000 | 55.987 | .501 | .849 |
| x3 | 60.1974 | 57.601 | .386 | .853 |
| x4 | 60.3816 | 57.972 | .210 | .864 |
| x5 | 60.3947 | 56.775 | .442 | .851 |
| x6 | 60.6184 | 54.826 | .519 | .848 |
| x7 | 59.9342 | 58.009 | .423 | .852 |
| x8 | 60.5526 | 55.851 | .450 | .851 |
| x9 | 60.3684 | 57.329 | .421 | .852 |
| x10 | 60.6053 | 54.642 | .539 | .847 |
| x11 | 60.1579 | 57.601 | .424 | .852 |
| x12 | 60.0921 | 56.725 | .530 | .848 |
| x13 | 60.3816 | 57.252 | .433 | .851 |
| x14 | 60.7500 | 54.643 | .534 | .847 |
| x15 | 60.4737 | 55.533 | .531 | .847 |
| x16 | 60.7105 | 55.275 | .544 | .847 |
| x17 | 60.7632 | 55.196 | .532 | .847 |
| x18 | 60.1053 | 59.802 | .253 | .857 |
| x19 | 60.4079 | 55.978 | .614 | .846 |
| x20 | 60.3947 | 56.375 | .441 | .851 |

Lampiran

Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup T
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universit

| No Responden | Item Pernyataan Vari | | | | | | |
|--------------|----------------------|------|------|------|------|------|------|
| | x2.1 | x2.2 | x2.3 | x2.4 | x2.5 | x2.6 | x2.7 |
| 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 4 |
| 5 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 6 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 7 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 4 | 1 |
| 8 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 2 |
| 9 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 |
| 10 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 11 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 12 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 |
| 13 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 14 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 |
| 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 16 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 17 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| 18 | 1 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 |
| 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 20 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 21 | 4 | 4 | 4 | 1 | 3 | 2 | 4 |
| 22 | 2 | 4 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 23 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 25 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| 26 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 27 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 28 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 29 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 30 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 |
| 31 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| 32 | 4 | 4 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 33 | 3 | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 |
| 34 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 35 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 |
| 36 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |

| | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|
| 37 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 |
| 38 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 39 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 40 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 41 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 3 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 43 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 |
| 44 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 45 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 46 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 47 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 48 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 1 | 3 | 2 | 4 |
| 50 | 4 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 4 |
| 51 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 |
| 52 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 53 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 54 | 3 | 4 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 |
| 55 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 56 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 57 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 |
| 58 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 59 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 |
| 60 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 61 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 62 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| 63 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 64 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 65 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 66 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 4 | 3 |
| 67 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 |
| 68 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 69 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 70 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 71 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 72 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 73 | 4 | 3 | 3 | 1 | 3 | 4 | 3 |
| 74 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 75 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 76 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |

**erhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa
tas Muhammadiyah Sumatera Utara**

| abel Gaya Hidup (X2) | | | | | | | Jumlah (Skor) |
|----------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|
| x2.8 | x2.9 | x2.10 | x2.11 | x2.12 | x2.13 | x2.14 | |
| 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 30 |
| 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 33 |
| 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 34 |
| 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 48 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 48 |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 28 |
| 1 | 2 | 4 | 1 | 4 | 3 | 3 | 31 |
| 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 43 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 45 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 36 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 40 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 38 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 43 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 51 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 37 |
| 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 31 |
| 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 38 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 42 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 47 |
| 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 40 |
| 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 32 |
| 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 34 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 52 |
| 3 | 3 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 33 |
| 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 25 |
| 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 23 |
| 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 37 |
| 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 31 |
| 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 37 |
| 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 36 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 45 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 36 |
| 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 43 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 50 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 53 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 41 |
| 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 44 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 39 |
| 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 56 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 33 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 42 |
| 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 43 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 35 |
| 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 36 |
| 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 44 |
| 2 | 3 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 46 |
| 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 36 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 40 |
| 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 33 |
| 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 37 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 42 |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 34 |
| 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 36 |
| 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 39 |
| 4 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 44 |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 30 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 56 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 38 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 35 |
| 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 40 |
| 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 40 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 46 |
| 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 38 |
| 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 4 | 33 |
| 1 | 3 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 1 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 37 |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 31 |
| 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 39 |
| 1 | 3 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 42 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 39 |
| 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 4 | 33 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 39 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | N | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | |
| X2.13 | Pearson Correlation | .295** | .060 | .368** | -.051 | .281* | .373** | .390** | .306** | .265* | .399** | .014 | .750** | 1 | .669** | .557** |
| | Sig. (2-tailed) | .010 | .604 | .001 | .659 | .014 | .001 | .001 | .007 | .021 | .000 | .906 | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 |
| X2.14 | Pearson Correlation | .184 | -.005 | .129 | -.014 | .088 | .135 | .285* | .187 | .245* | .322** | .011 | .593** | .669** | 1 | .397** |
| | Sig. (2-tailed) | .111 | .969 | .266 | .902 | .451 | .246 | .013 | .107 | .033 | .005 | .924 | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 |
| Gaya Hidup | Pearson Correlation | .696** | .503** | .665** | .376** | .734** | .622** | .743** | .735** | .601** | .530** | .438** | .501** | .557** | .397** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .001 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran

Data Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup (X₂)

Reliability

Scale: ALL

Case Processing Summary

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid | 76 | 100.0 |
| | Excluded ^a | 0 | .0 |
| | Total | 76 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .848 | 14 |

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item- Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|-----|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| x1 | 36.3158 | 37.419 | .609 | .830 |
| x2 | 35.8553 | 40.792 | .405 | .843 |
| x3 | 35.9342 | 39.342 | .595 | .832 |
| x4 | 36.9079 | 41.711 | .246 | .855 |
| x5 | 36.6184 | 36.719 | .653 | .826 |
| x6 | 36.2237 | 39.189 | .535 | .835 |
| x7 | 36.3684 | 37.196 | .671 | .826 |
| x8 | 36.6711 | 37.344 | .661 | .826 |
| x9 | 36.4737 | 39.133 | .505 | .837 |
| x10 | 35.6974 | 40.907 | .444 | .841 |
| x11 | 36.4079 | 41.178 | .324 | .848 |
| x12 | 35.7368 | 41.690 | .424 | .842 |
| x13 | 35.7105 | 41.835 | .498 | .840 |
| x14 | 35.5658 | 42.916 | .323 | .846 |

Lampiran

Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Ter
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universita:

| No Responden | Item Pernyataan | | | | | | |
|--------------|-----------------|------|------|------|------|------|------|
| | y1.1 | y1.2 | y1.3 | y1.4 | y1.5 | y1.6 | y1.7 |
| 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 |
| 5 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 6 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 7 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 8 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 9 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 10 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 11 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 12 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 14 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 16 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 17 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 18 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 |
| 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 20 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 21 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 |
| 22 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 23 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 24 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 25 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 26 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 27 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 28 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 29 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 30 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 31 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| 32 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 33 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 34 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 |
| 35 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 |
| 36 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 |

| | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|
| 37 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 38 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 39 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 40 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 43 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| 44 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 45 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 46 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 47 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 48 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 49 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 |
| 50 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 |
| 51 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 52 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 53 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 54 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| 55 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 56 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 57 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 58 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 59 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| 60 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 61 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| 62 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 63 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 64 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 65 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 66 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 67 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 |
| 68 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| 69 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 70 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 |
| 71 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 72 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 73 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 74 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 75 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| 76 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |

**hadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa
s Muhammadiyah Sumatera Utara**

| Variabel Gaya Hidup (X2) | | | | | | | | Jumlah (Skor) |
|--------------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|
| y1.8 | y1.9 | y1.10 | y1.11 | y1.12 | y1.13 | y1.14 | y1.15 | |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 40 |
| 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 37 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 37 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 50 |
| 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 39 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 49 |
| 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 38 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 52 |
| 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 37 |
| 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 38 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 40 |
| 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 43 |
| 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 52 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 57 |
| 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 37 |
| 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 41 |
| 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 45 |
| 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 43 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 48 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 38 |
| 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 44 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 57 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 47 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 41 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 43 |
| 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 39 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 40 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 43 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 40 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 46 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 45 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 42 |
| 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 50 |
| 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 36 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 60 |
| 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 41 |
| 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 43 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 41 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 60 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 60 |
| 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 52 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 38 |
| 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 43 |
| 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 38 |
| 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 33 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 38 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 42 |
| 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 40 |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 39 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 41 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 38 |
| 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 49 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 49 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 34 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 41 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 44 |
| 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 45 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 40 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 49 |
| 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 41 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 37 |
| 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 38 |
| 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 38 |
| 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 48 |
| 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 39 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 41 |
| 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 44 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 42 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 37 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 40 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 45 |
| 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 39 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 41 |
| 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 36 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Y1.12 | Pearson Correlation | .340** | .220 | .110 | .329** | .442** | .476** | .279* | .066 | .222 | .332** | .501** | 1 | .662** | .311** | .507** | .646** |
| | Sig. (2-tailed) | .003 | .057 | .343 | .004 | .000 | .000 | .015 | .574 | .054 | .003 | .000 | .000 | .000 | .006 | .000 | .000 |
| | N | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 |
| Y1.13 | Pearson Correlation | .298** | .207 | .203 | .495** | .392** | .421** | .282* | .091 | .350** | .411** | .425** | .662** | 1 | .353** | .482** | .670** |
| | Sig. (2-tailed) | .009 | .073 | .079 | .000 | .000 | .000 | .014 | .433 | .002 | .000 | .000 | .000 | .000 | .002 | .000 | .000 |
| | N | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 |
| Y1.14 | Pearson Correlation | .270* | .322** | .126 | .493** | .264* | .337** | .299** | -.011 | .405** | .254* | .060 | .311** | .353** | 1 | .556** | .560** |
| | Sig. (2-tailed) | .018 | .005 | .278 | .000 | .021 | .003 | .009 | .923 | .000 | .027 | .607 | .006 | .002 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 |
| Y1.15 | Pearson Correlation | .408** | .341** | .356** | .374** | .470** | .453** | .440** | .257* | .442** | .285* | .421** | .507** | .482** | .556** | 1 | .759** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .003 | .002 | .001 | .000 | .000 | .000 | .025 | .000 | .013 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 |
| Perilaku Konsumtif | Pearson Correlation | .653** | .619** | .529** | .633** | .722** | .553** | .594** | .333** | .562** | .587** | .560** | .646** | .670** | .560** | .759** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .003 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran

Data Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup (X₂)

Reliability

Scale: ALL

Case Processing Summary

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid | 76 | 100.0 |
| | Excluded ^a | 0 | .0 |
| | Total | 76 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .871 | 15 |

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item- Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|-----|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| x1 | 40.2763 | 31.109 | .569 | .860 |
| x2 | 40.0263 | 31.706 | .536 | .862 |
| x3 | 40.0526 | 32.691 | .440 | .867 |
| x4 | 40.4211 | 32.434 | .569 | .861 |
| x5 | 40.2895 | 31.542 | .666 | .856 |
| x6 | 40.1316 | 32.249 | .460 | .866 |
| x7 | 39.8026 | 32.027 | .509 | .863 |
| x8 | 39.6447 | 34.339 | .227 | .877 |
| x9 | 40.2500 | 32.723 | .484 | .864 |
| x10 | 40.1842 | 32.712 | .515 | .863 |
| x11 | 40.1711 | 32.944 | .487 | .864 |
| x12 | 40.2368 | 31.596 | .569 | .860 |
| x13 | 40.2632 | 31.716 | .603 | .859 |
| x14 | 40.1711 | 32.597 | .478 | .865 |
| x15 | 40.0789 | 30.794 | .703 | .854 |

Lampiran

Data Regresi Linier Berganda Variabel Literasi Keuangan (X₁) dan Gaya Hidup (X₂) Terhadap Perilaku Konsumtif (Y)

Regression

Variables Entered/Removed^b

| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
|-------|---------------------|-------------------|---------|
| 1 | X2, X1 ^a | | . Enter |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary^b

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .611 ^a | .373 | .356 | 4.85811 |

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^b

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 1025.110 | 2 | 512.555 | 21.717 | .000 ^a |
| | Residual | 1722.890 | 73 | 23.601 | | |
| | Total | 2748.000 | 75 | | | |

a. Predictors: (Constant), X2, X1

ANOVA^b

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 1025.110 | 2 | 512.555 | 21.717 | .000 ^a |
| | Residual | 1722.890 | 73 | 23.601 | | |
| | Total | 2748.000 | 75 | | | |

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Correlations | | | Collinearity Statistics | |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|--------------|---------|------|-------------------------|-------|
| | | B | Std. Error | Beta | | | Zero-order | Partial | Part | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | 12.749 | 5.103 | | 2.498 | .015 | | | | | |
| | X1 | .180 | .074 | .235 | 2.434 | .017 | .374 | .274 | .226 | .923 | 1.084 |
| | X2 | .446 | .086 | .502 | 5.208 | .000 | .568 | .520 | .483 | .923 | 1.084 |

a. Dependent Variable: Y

Collinearity Diagnostics^a

| Model | Dimension | Eigenvalue | Condition Index | Variance Proportions | | |
|-------|-----------|------------|-----------------|----------------------|-----|-----|
| | | | | (Constant) | X1 | X2 |
| 1 | 1 | 2.977 | 1.000 | .00 | .00 | .00 |
| | 2 | .016 | 13.684 | .07 | .22 | .96 |
| | 3 | .007 | 20.122 | .93 | .78 | .04 |

a. Dependent Variable: Y

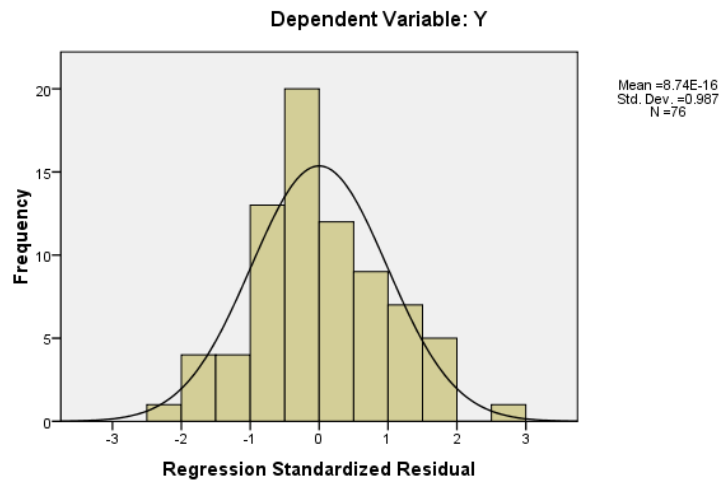
Residuals Statistics^a

| | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation | N |
|----------------------|------------|----------|---------|----------------|----|
| Predicted Value | 35.6746 | 52.7804 | 43.0000 | 3.69704 | 76 |
| Std. Predicted Value | -1.981 | 2.645 | .000 | 1.000 | 76 |
| Residual | -1.21203E1 | 14.08936 | .00000 | 4.79290 | 76 |
| Std. Residual | -2.495 | 2.900 | .000 | .987 | 76 |

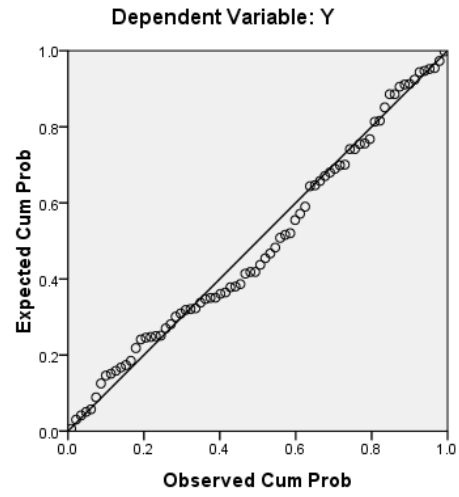
a. Dependent Variable: Y

Charts

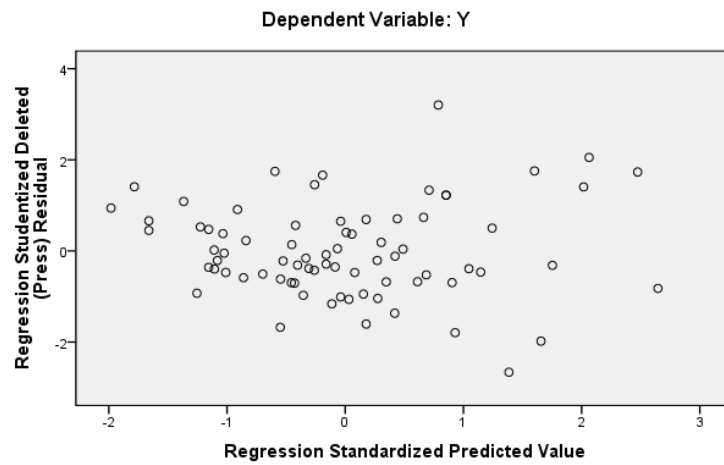
Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3, Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

PERMOHONAN JUDUL PENELITIAN

No. Agenda: 870/JDL/SKR/MAN/FEB/UMSU/7/1/2020

Kepada Yth.
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
di Medan

Medan, 7/1/2020

Dengan hormat.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Rizki Amalia Nasution
NPM : 1605160362
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

Dalam rangka proses penyusunan skripsi, saya bermohon untuk mengajukan judul penelitian berikut ini:

Identifikasi Masalah : 1. Masih ada investor yang mempertimbangkan keputusan investasi dilihat dari ukuran perusahaannya disebabkan oleh prespektif investor bahwa ukuran perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan itu sendiri.
2. Ketidaksolvabilitas pada perusahaan dalam manajemen laba menimbulkan kekhawatiran pada perusahaan.
3. Untuk menghadapi perubahan yang terjadi, perusahaan perlu melaksanakan fungsi-fungsi manajemen, yang diantaranya meliputi perencanaan, pengorganisasian, dan pengendalian secara baik sehingga sasaran utama perusahaan dapat tercapai.

Rencana Judul : 1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Sektor Keuangan Di Indonesia: Dimediasi Kinerja Keuangan Dan Dimoderasi Keputusan Investasi
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia
3. Analisa Laporan Sumber-Sumber Dan Penggunaan Modal Kerja Dalam Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan

Objek/Lokasi Penelitian : Bursa Efek Indonesia (Bej)

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya
Pemohon

(Rizki Amalia Nasution)



PERMOHONAN IZIN PENELITIAN

Medan, 22 Januari 2020

pada Yth.
Bapak Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
Salamu'alaikum Wr, Wb

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap : R I Z K I A M A L I A N A S U T I O N

NPM : 1 6 0 5 1 6 0 3 6 2

Tempat/tgl Lahir : T E B I N G T I N G G I
1 6 O K T O B E R 1 9 9 7

Program Studi : MANAJEMEN/EKONOMI PEMBANGUNAN

Nama Mahasiswa : J L B U K I T S I G U N T A N G
M E D A N T I M U R

Tempat Penelitian : F A K U L T A S E K O N O M I U M S U

Nama Penelitian : J L M U K H T A R B A S R I

Permohonan kepada Bapak untuk pembuatan izin Penelitian sebagai syarat untuk memperoleh data dan identifikasi
data dari perusahaan tersebut guna pengajuan judul penelitian .

Selanjutnya saya lampirkan syarat-syarat lain :

1. Transkrip nilai dan KHS Semester 1 s/d Terakhir

2. Ijazah dan Ijazah SPP tahap berjalan.

Demikianlah permohonan ini saya buat dengan sebenarnya, atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih.

Diketahui :
Ketua Prodi/Sekretaris Prodi

(Imam Sarifuddin HSB, SE, Msi)

Wassalam
Pemohon

(Rizki Amalia Nst)



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapten Mukhtar Basti No. 3. Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

PERSETUJUAN JUDUL PENELITIAN

Nomor Agenda: 870/JDL/SKR/MAN/FEB/UMSU/7/1/2020

Nama Mahasiswa : Rizki Amalia Nasution

NPM : 1605160362

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Keuangan

Tanggal Pengajuan Judul : 7/1/2020

Nama Dosen Pembimbing*) : Lizzy Pratami Putri JP

Judul Disetujui**)

Pengaruh literasi keuangan dan
Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif
Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
UMSU.

Medan, 22 Januari 2020

Dosen Pembimbing

Lizzy Pratami Putri

Disahkan oleh:

Ketua Program Studi Manajemen

(Jasman Sarifuddin Hasibuan, SE., M.Si.)

Keterangan:

*) Diisi oleh Pimpinan Program Studi

**) Diisi oleh Dosen Pembimbing

Botolah ditandatangani oleh Prodi dan Dosen pembimbing, scan/foto dan uploadlah tembaran ke-2 ini pada form online "Upload Pengesahan Judul Skripsi"



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6623301, Fax. (061) 6625474
Website : <http://www.umsu.ac.id> E-mail : rektor@umsu.ac.id

**PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING
PROPOSAL / SKRIPSI MAHASISWA**

NOMOR : 359 / TGS / II.3-AU / UMSU-05 / F / 2020

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, berdasarkan Persetujuan permohonan judul penelitian Proposal / Skripsi dari Ketua / Sekretaris :

Program Studi : MANAJEMEN
Pada Tanggal : 27 Januari 2020

Dengan ini menetapkan Dosen Pembimbing Proposal / Skripsi Mahasiswa :

Nama : RIZKI AMALIA NASUTION
N P M : 1605160362
Semester : VII (Tujuh)
Program Studi : MANAJEMEN
Judul Proposal / Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa FEB UMSU

Dosen Pembimbing : LINZZY PRATAMI PUTRI,SE.,MM.

Dengan demikian di izinkan menulis Proposal / Skripsi dengan ketentuan :

1. Penulisan berpedoman pada buku panduan penulisan Proposal/ Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU.
2. Pelaksanaan Sidang Skripsi harus berjarak 3 bulan setelah dikeluarkannya Surat Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
3. **Proyek Proposal / Skripsi** dinyatakan " **BATAL** " bila tidak selesai sebelum Masa Daluarsa tanggal :27 Januari 2021
4. Revisi Judul.....

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Ditetapkan di : Medan
Pada Tanggal : 02 Jumadil Akhir 1441 H
27 Januari 2020 M

Dekan ✓
H. JANURI, SE., MM., M.Si.

Tembusan :

1. Pertiinggal.



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6623301, Fax. (061) 6625474
Website : <http://www.umsu.ac.id> E-mail : rektor@umsu.ac.id

Nomor : 359 /II.3-AU/UMSU-05/ F / 2020
Lampiran :
Perihal : IZIN RISET PENDAHULUAN

Medan, 02 Jumadil Akhir 1441 H
27 Januari 2020 M

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pimpinan/Direksi/Kepala Dinas
WAKIL REKTOR I UMSU
Jln.Muchtar Basri No.3 Medan
Di tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat, sehubungan mahasiswa kami akan menyelesaikan studi, untuk itu kami memohon kesediaan Bapak / Ibu sudi kiranya untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa kami melakukan riset di Perusahaan / Instansi yang Bapak / Ibu pimpin, guna untuk penyusunan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S-1)

Adapun mahasiswa/i di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara tersebut adalah:

Nama : RIZKI AMALIA NASUTION
Npm : 1605160362
Jurusan : MANAJEMEN
Semester : VII (Tujuh)
Judul : Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa FEB UMSU

Demikianlah surat kami ini, atas perhatian dan kerjasama yang Bapak / Ibu berikan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb


Dekan ✓
H. LAJUNISE, MM., M.Si.

Tembusan :

1. Peringgal



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
(UMSU)

Pusat Administrasi : Jalan Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6619056 - 6622400 - 6624567 Fax. (061) 6625474, 6631003
Website : www.umsu.ac.id E-mail : kampus@rektor.ac.id

Nomor : 482/IL.3-AU/UMSU/F/2020
Lamp. : -
Hal : Izin Riset

13 Jumadil Akhir 1441 H
07 Februari 2020 M

Kepada Yth :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
di-
Medan.

Assalamu 'alaikum warahmatullah wabarakatuh

Dengan hormat, menindaklanjuti surat dari Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Nomor: 359/IL.3-AU/UMSU-05/F/2020 tanggal 27 Januari 2020 perihal Izin Riset, maka bersama ini kami memberikan izin Riset di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) sebagai berikut:

Nama : Rizki Amalia Nasution
NPM : 1605160362
Jurusan : Manajemen
Semester : VII (tujuh)
Judul Tesis : Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa FEB 2020

Demikian hal ini kami disampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum warahmatullah wabarakatuh



a.n. Rektor
Wakil Rektor I

Dr. Muhammad Arifin, S.H., M.Hum
REKTOR

Tembusan :

1. Bapak Rektor sebagai laporan;
2. Yang bersangkutan
3. Pertinggal.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Lengkap : RIZKI AMALIA NASUTION
N.P.M : 1605160362
Program Studi : MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN KEUANGAN
Judul Penelitian : **PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

| Tanggal | Deskripsi Hasil Bimbingan Proposal | Paraf | Keterangan |
|-------------|---|-------|------------|
| 28 Jan 2020 | - Acc judul proposal - lanjutan Bab I | / | |
| 05 Feb 2020 | - Perbaiki Latar belakang (cutipan) - Perbaiki manfaat & tujuan penelitian - lanjutan Bab II | / | |
| 13 Feb 2020 | - Perbaiki kutipan, operasian mandey - Masukan sitasi Dosen UMSU - Perbaiki kerangka konseptual - Perbaiki hipotesis - lanjutan Bab III | / | |
| 19 Feb 2020 | - perbaiki defenisi operasional - perbaiki pengujian - lengkap proposal - perbaiki tulisan yg masih salah | / | |
| 21 Feb 2020 | - Acc seminar proposal | / | |

Medan, Februari 2020

Pembimbing Proposal

Diketahui/Disetujui
Ketua Program Studi Manajemen




(LINZZY PRATAMI PUTRI, S.E., M.M)

(JASMAN SARIPUDDIN HSB, S.E., M.Si)



MAJLIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Jl. Kapt. Muchtar Basri No. 3 ☎ (061) 6624567 Ext: 304 Medan 20238

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL JURUSAN MANAJEMEN

Pada hari ini Kamis, 05 Maret 2020 telah diselenggarakan seminar Proposal Program Studi Manajemen menerangkan bahwa :

Nama : RIZKI AMALIA NASUTION
 N.P.M. : 1605160362
 Tempat / Tgl.Lahir : Tebing Tinggi, 16 Oktober 1997
 Alamat Rumah : Bukit Siguntang No.11 Medan
 JudulProposal : PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA FAKULTAS FEB UMSU

Disetujui / tidak disetujui *)

| Item | Komentar |
|------------|---|
| Judul | <i>th</i> |
| Bab I | <i>Batasan Masalah & Rerferensi</i> |
| Bab II | <i>Sesuai dengan pedoman</i> |
| Bab III | <i>referen digabung dengan rumus hasil, indikator dipindah, sampel.</i> |
| Lainnya | <i>Perbaiki penulisan dengan pedoman terbaru.</i> |
| Kesimpulan | <input type="checkbox"/> Lulus <input type="checkbox"/> Tidak Lulus |

Medan, Kamis, 05 Maret 2020

TIM SEMINAR

Ketua


 ASMAN SARIPUDDIN, S.E., M.Si.

Pembimbing


 LINZZY PRATAMI PUTRI, S.E., MM.

Sekretaris


 Dr. JUFRIZEN, S.E., M.Si.
 Pembanding

Pembanding


 ADE GUNAWAN, S.E., M.Si.



MAJLIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapt. Mukhtar Basri No. 3 Tel. (061) 6624567 Ext. 304 Medan 220238



PENGESAHAN PROPOSAL

Berdasarkan hasil Seminar proposal Program Studi Manajemen yang diselenggarakan pada hari **Kamis, 05 Maret 2020** menerangkan bahwa.

Nama : RIZKI AMALIA NASUTION
N.P.M. : 1605160362
Tempat / Tgl.Lahir : Tebing Tinggi, 16 Oktober 1997
Alamat Rumah : Bukit Siguntang No.11 Medan
JudulProposal : **PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA FAKULTAS FEB UMSU**

Proposal dinyatakan **syah dan memenuhi Syarat** untuk menulis Skripsi dengan

pembimbing : **LINZZY PRATAMI PUTRI, SE., MM.**

Medan, Kamis, 05 Maret 2020

TIM SEMINAR

Ketua


JASMAN SARIPUDDIN, SE., M. Si.

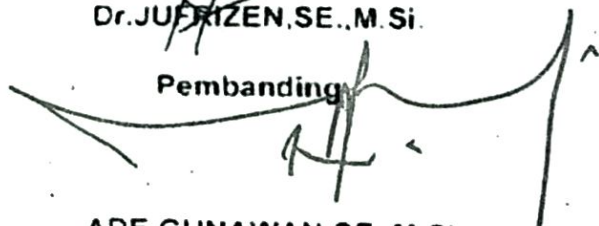
Sekretaris


Dr. JUFRIZEN, SE., M. Si.

Pembimbing


LINZZY PRATAMI PUTRI, SE., MM.

Pemanding


ADE GUNAWAN, SE., M. Si.



Diketahui / Disetujui
A.n. Dekan
Wakil Dekan - I


ADE GUNAWAN, S.E., M.Si.







UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapt. Mukhtar Basri No.3 Telp. (061) 6623301 Fax. (061) 6625474

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

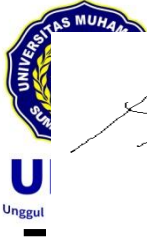
Nama Lengkap : RIZKI AMALIA NASUTION
NPM : 1605160362
Program Studi : MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN KEUANGAN
Judul Penelitian : **PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

| Tanggal | Deskripsi Hasil Bimbingan | Paraf |
|---------------|--|---|
| 25 April 2020 | <ul style="list-style-type: none">- Perbaiki Kata Pengantar- Cocokkan pengujian hipotesis dengan pembahasan |  |
| 30 April 2020 | <ul style="list-style-type: none">- Lengkapi hasil pembahasan- Perbaiki kesimpulan dan saran |  |
| 2 Mei 2020 | <ul style="list-style-type: none">- Perbaiki cover, Daftar pustaka- Lengkapi skripsi dengan abstrak- Perbaiki tulisan yang masih salah |  |
| 7 Mei 2020 | Acc Ujian Skripsi/S1 (Sidang Meja Hijau) |  |

Medan, Mei 2020

Disetujui oleh:
Dosen Pembimbing

Diketahui oleh:
Ketua Program Studi



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
MADYAH SUMATERA UTARA

R. Amfar

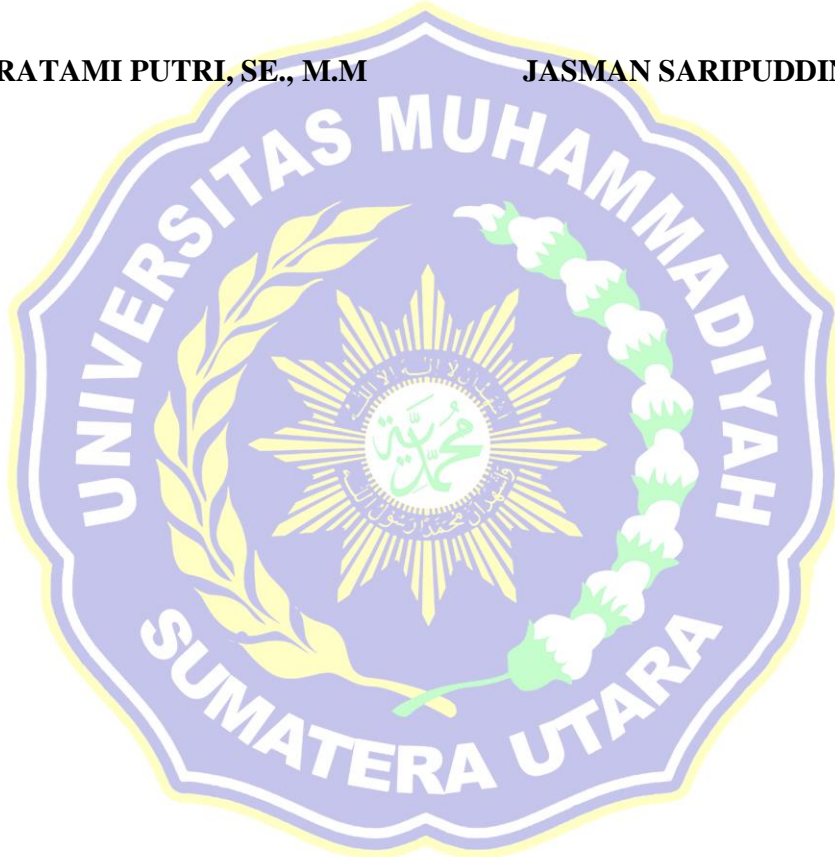
KONOMI DAN BISNIS

o.3 Telp. (061) 6623301 Fax. (061) 6625474

[Signature]

LINZZY PRATAMI PUTRI, SE., M.M

JASMAN SARIPUDDIN HSB, SE., M.Si



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

SURAT PERNYATAAN PENELITIAN/SKRIPSI

Nama : Rizki Amalia Nasution
NPM : 1605160362
Konsentrasi : Keuangan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis (~~Akuntansi/Perpajakan/Manajemen/Ekonomi~~
Pembangunan)
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Menyatakan Bahwa ,

1. Saya bersedia melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi atas usaha saya sendiri , baik dalam hal penyusunan proposal penelitian, pengumpulan data penelitian, dan penyusunan laporan akhir penelitian/skripsi
2. Saya bersedia dikenakan sanksi untuk melakukan penelitian ulang apabila terbukti penelitian saya mengandung hal-hal sebagai berikut
 - Menjiplak /plagiat hasil karya penelitian orang lain
 - Merekayasa data angket, wawancara, obeservasi, atau dokumentasi.
3. Saya bersedia dituntut di depan pengadilan apabila saya terbukti mamalsukan stempel, kop surat, atau identintas perusahaan lainnya.
4. Saya bersedia mengikuti sidang meja hijau secepat-cepatnya 3 bulan setelah tanggal dikeluarkannya surat "Penetapan Proyek Proposal / Makalah/Skripsi dan Penghunjukan Dosen Pembimbing " dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU.

Demikianlah Pernyataan ini saat perbuat dengan kesadaran sendiri

Medan, 28 Feb. 2020

Pembuat Pernyataan



NB :

- Surat Pernyataan asli diserahkan kepada Program Studi Pada saat Pengajuan Judul.
- Foto Copy Surat pernyataan dilampirkan di proposal dan skripsi.

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rizki Amalia Nasution
NPM : 1605160362
Jurusan : Manajemen
Semester : VIII (Delapan)
Judul : Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univeritas Muhammadiyah Sumatera Utara

Sehubungan dengan belum keluarnya surat selesai riset dari perusahaan karena pandemi Covid-19 maka saya serahkan menyusul setelah selesai sidang meja hijau, guna untuk melengkapi penyusunan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) di Program Studi Manajemen FEB- UMSU. Apabila surat surat selesai riset tidak saya serahkan, maka saya bersedia nilai sidang meja hijau saya dibatalkan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya perbuat dalam keadaan sadar/tanpa paksaan, kepada Bapak/ Ibu saya ucapkan terima kasih

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Medan, Mei 2020

Yang Membuat Pernyataan



Rizki Amalia Nasution



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6623301, Fax (061) 6625474
Website : <http://www.umsu.ac.id> Email : rektor@umsu.ac.id

Bila menjawab surat ini agar di sebutkan nomor dan tanggalnya

Nomor : 2093/II.3-AU/UMSU-05/F/2020 Medan, 23 Dzulqaidah 1441 H
Lamp. : - 15 Juli 2020 M
Hal : **MENYELESAIKAN RISET**

Kepada Yth.
Bapak / Ibu Pimpinan
Wakil Rektor I UMSU
Di
Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat, sehubungan Mahasiswa kami akan menyelesaikan Studinya, mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan kesempatan pada Mahasiswa kami melakukan Riset di **Perusahaan/ instansi** yang Bapak/Ibu pimpin, guna untuk *melanjutkan Penyusunan / Penulisan Skripsi pada Bab IV – V*, dan setelah itu Mahasiswa yang bersangkutan mendapatkan Surat Keterangan Telah Selesai Riset dari Perusahaan yang Bapak/Ibu Pimpinan, yang merupakan salah satu persyaratan dalam penyelesaian **Program Studi Strata Satu (S1)** di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan :

Adapun Mahasiswa tersebut adalah :

Nama : **Rizki Amalia Nasution**
N P M : **1605160362**
Semester : **VIII (Delapan)**
Jurusan : **Manajemen**
Judul Skripsi : **Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMSU**

Demikianlah harapan kami, atas bantuan dan kerjasama yang Bapak/Ibu berikan, Kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



Dekan

H. JANURI, SE.,MM.,M.Si.

Tembusan :

1. Peringgal.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
(UMSU)

Pusat Administrasi : Jalan Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6619056 - 6622400 - 6624567 Fax. (061) 6625474, 6631003
Website : www.umsu.ac.id E-mail : kampus@rektor.ac.id

UMSU

Cerdas | Terpercaya

Agar surat ini agar disebutkan tanggalnya

SURAT KETERANGAN

Nomor : 1519 /KET/II.3-AU/UMSU/F/2020

Bismillahirrahmanirrahim

Pimpinan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU), dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Rizky Amalia Nasution
NPM : 1605160362
Semester : VIII (delapan)
Prog. Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis UMSU

Benar yang bersangkutan telah melaksanakan Riset di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) dengan **Judul Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsuntif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMSU.**

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 26 Zulkaidah 1441 H
18 Juli 2020 M



a.n. Rektor
Wakil Rektor I

Dr. Muhammad Arifin, S.H., M.Hum

C.c. File