

**ANALISIS MAKNA TEKNIK DESAIN GRAFIS PADA
POSTER MEMPERINGATI HARI KEBANGKITAN
NASIONAL PADA POSTINGAN INSTAGRAM
JOKOWI**

SKRIPSI

OLEH :

ADHIRA TAMIA SIREGAR
1903110215

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Penyiaran**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2023**

BERITA ACARA PENGESAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh:

Nama : ADHIRA TAMIA SIREGAR
NPM : 1903110215
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Pada hari, Tanggal : Sabtu, 23 September 2023
Waktu : 08.30 Wib

TIM PENGUJI

PENGUJI I : Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos, M.I.Kom

PENGUJI II : AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom.

PENGUJI III : FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos, M.I.Kom.

(.....)
(.....)
(.....)

PANITIA UJIAN

Ketua

Sekretaris

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos, M.I.Kom

Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos, M.I.Kom



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

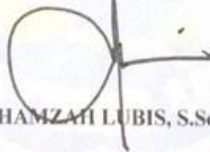
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Telah selesai bimbingan diberikan dalam penulisan skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian skripsi oleh:

Nama : ADHIRA TAMIA SIREGAR
NPM : 1903110215
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Judul Skripsi : ANALISIS MAKNA TEKNIK DESAIN GRAFIS PADA POSTER MEMPERINGATI HARI KEBANGKITAN NASIONAL PADA POSTINGAN INSTAGRAM JOKOWI

Medan, 23 September 2023

PEMBIMBING



FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos, M.I.Kom.

DISETUJUI OLEH
KETUA PROGRAM STUDI



AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom.



Dr. ARIEIN SALEH, S.Sos, M.SP.

PERNYATAAN



Dengan ini penulis, Adhira Tamia Siregar, NPM. 1903110215, menyatakan dengan sungguh-sungguh:

1. Penulis menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dengan segala bentuk yang dilarang oleh undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah oleh orang lain dengan sesuatu imbalan, atau memplagiat atau mengambil karya ilmiah orang lain, adalah tindakan kejahatan yang dihukum menurut undang-undang yang berlaku.
2. Bahwa skripsi ini adalah hasil karya dan tulisan penulis sendiri, bukan karya orang lain atau plagiat, atau karya jiplakan dari karya orang lain.
3. Bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh keserjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan penulis, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis di dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bila kemudian hari terbukti pernyataan penulis ini tidak benar, penulis bersedia tanpa mengajukan banding menerima sanksi:

1. Skripsi ini penulis beserta nilai-nilai ujian skripsi penulis dibatalkan
2. Pencabutan kembali gelar keserjanaan yang telah penulis peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah sarjana dan transkrip nilai yang telah penulis terima.

Medan, 23 September 2023
Yang Menyatakan



Adhira Tamia Siregar
NPM. 1903110215

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dan Nabi Besar Muhammad SAW. yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Makna Teknik Desain Grafis Pada Desain Poster Memperingati Hari Kebangkitan Nasional Pada Postingan Instagram Jokowi”.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk membantu menyempurnakan karya ini. Menyelesaikan skripsi ini telah menjadi suatu hal yang patut disyukuri, terutama mengingat segala proses yang telah penulis lalui. Proses-proses tersebut memberikan pembelajaran dan pengalaman yang sangat berharga bagi penulis.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada Ayahanda Bustamin Siregar dan Ibunda Risma Nasution atas dukungan materil dan moral yang telah mereka berikan selama penulis berkuliah. Nasehat-nasehat yang tak henti-hentinya diberikan oleh mereka telah menjadi pendorong dan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi dan perjalanan perkuliahan penulis. Doa dan dukungan tak kenal lelah dari keduanya juga telah menjadi kekuatan tambahan yang memungkinkan penulis mencapai titik ini. Terima kasih atas segala bantuan dan cinta yang telah diberikan kepada penulis. Semoga Allah membalas kebaikan mereka dengan berlipat ganda.

Penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dengan sepenuh hati dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Arifin Saleh, S.Sos., M.SP. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Abrar Adhani, S.Sos., M.I.Kom. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Ibu Dra. Hj, Yurisna Tanjung, MAP. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Bapak Akhyar Anshori S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Faizal Hamzah Lubis, S.Sos., M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah serta selaku dosen pembimbing, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus atas kesabaran Anda dalam membimbing, mencurahkan ilmu, meluangkan waktu, dan tenaga untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Kepada seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta Pegawai Biro FISIP UMSU, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus atas bantuan mereka dalam membantu penulis dalam memenuhi kelengkapan berkas-berkas dan memberikan informasi yang sangat berarti bagi perjalanan studi penulis.
8. Tasya Ayu Diah, Ruhdi Arisky, Ernanda Gunawan Syahputra, Dea Safira, Vivianti Rahayu dan Hafiz El Husaini yang telah menjadi teman seperjuangan penulis selama perkuliahan dan juga tidak henti-hentinya memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Uli Sari Samosir dan Inez Emmaniel Manurung yang sudah menjadi teman penulis dari SMP sampai sekarang yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
10. Aliya Azizah Supriadi, Tio Hanifa Sihotang, Silvy Handayani Maharaja, Syabrina Nasution, Syahrani Fadilla dan Rismauli Panjaitan teman-teman satu kos penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
11. Kepada Mark Lee, semua member NCT dan semua idola-idola penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang sudah menjadi penyemangat dan penghilang stress saat menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, meskipun mungkin tidak tercatat namanya di sini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus.

Akhir kata, dengan tulus penulis memohon maaf jika terdapat kesalahan dan kekurangan pada skripsi ini. Namun, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk meningkatkan kualitas penulisan skripsi ini di masa mendatang. Terima kasih atas perhatian dan bantuan yang telah diberikan selama proses penulisan skripsi ini.

Medan, 19 September 2023
Penulis

Adhira Tamia Siregar
1903110215

ANALISIS MAKNA TEKNIK DESAIN GRAFIS PADA POSTER MEMPERINGATI HARI KEBANGKITAN NASIONAL PADA POSTINGAN INSTAGRAM JOKOWI

ADHIRA TAMIA SIREGAR

1903110215

ABSTRAK

Desain grafis adalah sebuah rancangan atau karya desain yang menggunakan media grafis atau tulisan untuk kepentingan-kepentingan mengkomunikasikan informasi tertentu dalam bentuk visual. Poster merupakan salah satu media publikasi cetak atau digital yang bisa digunakan untuk memberi informasi atau mempromosikan suatu kegiatan tertentu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana analisis makna teknik desain grafis pada poster memperingati Hari Kebangkitan Nasional pada postingan instagram Presiden Jokowi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dalam desain poster peringatan Hari Kebangkitan Nasional terdapat berbagai elemen atau teknik desain grafis seperti simbol negara seperti bendera Indonesia, gambar atau ilustrasi yang berkaitan dengan tema atau tujuan dari poster tersebut, tipografi yang jelas dan mudah dibaca, dengan font yang sesuai dengan tone dan pesan poster, warna yang eye-catching dan relevan dengan tema atau tujuan acara, tata letak dan komposisi yang menarik secara visual dan mudah dipahami. Dan dapat disimpulkan bahwa makna teknik desain grafis pada desain sebuah poster memiliki makna sebagai bentuk komunikasi visual yang memanfaatkan elemen grafis, seperti gambar, teks, warna, dan sebagainya untuk menyampaikan informasi secara efektif. Desain grafis pada poster bertujuan untuk menarik perhatian audiens dan menyampaikan pesan tertentu dengan efektif.

Kata Kunci : Desain Grafis, Poster, Hari Kebangkitan Nasional

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pembatasan Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II URAIAN TEORITIS	8
2.1 Pengertian Desain Grafis.....	8
2.2 Prinsip-prinsip Desain Grafis	10
2.3 Teknik-teknik Desain Grafis	12
2.4 Pengertian Poster.....	14
2.5 Hari Kebangkitan Nasional	19
2.6 Pengertian Instagram.....	20
2.7 Semiotika Charles Sanders Peirce.....	21
2.8 Pengertian Komunikasi	23
2.9 Komunikasi Massa	25

BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Kerangka Konsep	27
3.3 Definisi Konsep.....	28
3.4 Kategorisasi Penelitian.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.6 Teknik Analisis Data	33
3.7 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Hasil Penelitian	35
4.2 Pembahasan.....	41
BAB V PENUTUP	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN.....	47
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	53

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Penelitian	37
----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Poster Propaganda	16
Gambar 2.2 Poster Kampanye	16
Gambar 2.2 Poster Film	17
Gambar 2.3 Poster Komik Buku	18
Gambar 2.4 Poster Riset dan Kegiatan Ilmiah	18
Gambar 2.5 Poster Memperingati Hari Kebangkitan Nasional	19
Gambar 3.1 Kerangka Konsep Penelitian	28
Gambar 4.1 Desain Poster Memperingati Hari Kebangkitan Nasional	35
Gambar 4.2 Tulisan Selamat Hari Kebangkitan Nasional	37
Gambar 4.3 Gambar Istana Negara Indonesia dan Bendera Putih.....	39
Gambar 4.4 Presiden Jokowi dan Anak-anak yang mengenakan pakaian adat dari berbagai daerah	40

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan kemajuan teknologi, ketersediaan perangkat lunak desain yang kuat, dan akses luas ke internet, desain grafis telah berkembang secara signifikan selama bertahun-tahun. Salah satu revolusi paling signifikan dalam desain grafis adalah pergeseran dari desain berbasis cetak tradisional ke desain digital. Munculnya komputer dan perangkat lunak desain telah memungkinkan desainer untuk membuat dan memanipulasi desain dengan fleksibilitas, efisiensi, dan presisi yang lebih besar. Desain digital telah membuka kemungkinan baru untuk eksperimen, kolaborasi, dan berbagi karya desain di seluruh dunia. Internet juga memiliki dampak besar pada bidang desain grafis. Ini telah menyediakan platform bagi desainer untuk memamerkan karya mereka, terhubung dengan klien dan desainer lain, dan mengakses beragam sumber daya dan inspirasi desain. Munculnya platform media sosial dan pasar online telah menciptakan jalan baru bagi desainer untuk mempromosikan karya mereka, mencari klien baru, dan berpartisipasi dalam komunitas desain global.

Perkembangan teknologi informasi tersebut juga berdampak pada aktivitas seni. Aktivitas seni merupakan suatu cara bagaimana seorang seniman atau desainer mengkomunikasikan karya mereka kepada publik. Selanjutnya, Sudiani menjelaskan bahwa desain merupakan kebutuhan bagi manusia karena itu di dalam desain terdapat informasi yang disampaikan melalui visual dan verbal yang mengandung makna. (Yosef Yulius, 2022)

Desain grafis merupakan bentuk seni yang memiliki tujuan sebagai solusi dalam menyelesaikan masalah komunikasi dengan memanfaatkan elemen-elemen grafis seperti warna, garis, bentuk dan lain-lain. Tujuan utamanya adalah untuk menciptakan hasil visual yang efektif dalam menyampaikan informasi atau pesan yang dapat membentuk makna terhadap suatu. Pentingnya desain grafis dalam kehidupan sehari-hari sangat terasa, contoh dalam presentasi tugas atau materi perkuliahan. Desain grafis memungkinkan kita untuk merancang dengan sesuai keinginan sehingga tampilan tidak membosankan bagi orang yang melihatnya. Di dunia bisnis, desain grafis juga memiliki peran penting, seperti dalam pembuatan logo, brosur, kartu, nama, spanduk dan sebagainya. (Lubis, 2022)

Desain grafis adalah sebuah rancangan atau karya desain yang menggunakan media grafis/tulisan (sekarang lebih luasnya komunikasi visual, karena bukan hanya tulisan yang diambil) untuk kepentingan-kepentingan mengkomunikasikan informasi tertentu dalam bentuk visual. Hal ini berguna untuk kepentingan promosi, iklan, publikasi maupun layanan lainnya. (Mikke Susanto, 2002) Seni terapan komunikasi grafis atau desain grafis adalah medium komunikasi visual yang disampaikan melalui teknologi grafis atau cetak mencetak. Termasuk didalamnya seperti, iklan surat kabar dan majalah, sampul buku, brosur, poster grafis, dan lain sebagainya yang dibuat dengan bantuan teknologi cetak mencetak. (Sembiring, 2008, 22).

Menurut Nana Sudjana dan Ahmad Rivai (2010:51), "Poster adalah sebuah kombinasi visual dari rancangan yang kuat, dengan pesan dan juga warna, yang bertujuan untuk menangkap perhatian orang yang melihatnya dan juga cukup

lama menanamkan gagasan yang berarti dalam ingatannya”. Jadi poster merupakan salah satu media publikasi cetak atau digital yang bisa digunakan untuk memberi informasi atau mempromosikan suatu kegiatan tertentu. (Sugiyanto, 2022)

Desain grafis sangat erat kaitannya dengan poster. Desain grafis mencakup pembuatan dan pengaturan elemen visual, seperti tipografi, gambar, dan warna, untuk mengkomunikasikan pesan atau ide tertentu. Poster adalah media umum yang digunakan dalam desain grafis untuk menyampaikan informasi atau mempromosikan acara, produk, atau layanan. Saat mendesain poster, desainer grafis mempertimbangkan faktor-faktor seperti tata letak, tipografi, skema warna, dan citra untuk mengomunikasikan pesan yang dimaksud secara efektif dan menarik perhatian audiens. Mereka dapat menggunakan berbagai prinsip dan teknik desain untuk membuat poster yang menarik secara visual dan berdampak. Desainer grafis juga dapat menggunakan keterampilan dan pengetahuan mereka di berbagai bidang seperti komposisi, hierarki, branding, dan komunikasi visual untuk membuat poster yang menarik secara visual, informatif, dan estetis. Jadi, poster tentunya merupakan aspek penting dari desain grafis.

Menggunakan poster sebagai perayaan hari besar dapat menjadi cara yang menarik secara visual dan efektif untuk mempromosikan dan memperingati acara khusus. Hari Kebangkitan Nasional dapat menjadi cara yang bermakna dan berdampak untuk menghormati dan memperingati peristiwa penting ini. Hari Kebangkitan Nasional biasanya merupakan hari yang menandai kebangkitan sejarah dan kebangkitan identitas nasional, patriotisme, dan mengejar

kemerdekaan atau penentuan nasib sendiri. Saat mendesain poster untuk perayaan Hari Kebangkitan Nasional, penting untuk mempertimbangkan konteks sejarah, kepekaan budaya, dan audiens yang dituju. Desain harus secara efektif mengkomunikasikan pentingnya acara, membangkitkan emosi, dan beresonansi dengan nilai-nilai yang terkait dengan kebangkitan nasional. Singkatnya, poster dapat menjadi alat yang ampuh untuk meningkatkan kesadaran, memobilisasi dukungan, mencerminkan nilai-nilai, dan melestarikan memori Hari Kebangkitan Nasional. Mereka dapat berkontribusi pada keseluruhan pengalaman peringatan dengan secara visual menangkap esensi dari peristiwa sejarah dan menginspirasi rasa kebanggaan dan persatuan nasional.

Berdasarkan latar belakang tersebut objek kajian penelitian ini adalah poster yang dipublikasikan di akun sosial media resmi Instagram Presiden Jokowi pada tanggal 20 Mei 2023 yang dibuat untuk menyambut Hari Kebangkitan Nasional. Sebuah poster yang digarap dengan menunjukkan makna yang mendalam. Di depan gedung Istana Merdeka, Presiden Jokowi berdiri di antara anak-anak dengan pakaian adat masing-masing daerah, semua itu terlihat dalam gambar poster ilustrasi yang mempresentasikan kesatuan dan keberagaman suku dan adat budaya menjadi satu dalam momen Hari Kebangkitan Nasional. Sedangkan Hari Kebangkitan Nasional sendiri adalah hari yang diperingati setiap tahunnya di tanggal 20 Mei. Hari Kebangkitan Nasional atau disingkat Harkitnas lahir seiring berdirinya organisasi Boedi Oetomo pada 20 Mei 1908. Latar belakang penetapan Hari kebangkitan Nasional adalah bangsa Indonesia butuh pemersatu pada masa awal kemerdekaan. Bung Karno menilai berdirinya

organisasi Boedi Oetomo sebagai awal dari kebangkitan bangsa Indonesia melawan para penjajah.

1.2 Pembatasan Masalah

Dalam suatu penelitian dibutuhkan pembatasan masalah agar lebih terarah dan fokus pada tujuan penelitian. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sesuai kemampuan penulis, yang dimana membahas tentang “Analisis Makna Teknik Desain Grafis Pada Poster Memperingati Hari Kebangkitan Nasional Pada Postingan Instagram Jokowi”. Teknik desain grafis pada poster tersebut akan diteliti dengan menggunakan teori dari Charles Sanders Peirce yang berupa tanda terdiri dari simbol, ikon dan indeks.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, peneliti telah merumuskan permasalahan sebagai pedoman penyusunan skripsi yaitu bagaimana analisis makna teknik desain grafis pada poster memperingati Hari Kebangkitan Nasional yang terdapat pada postingan instagram Presiden Jokowi, seperti simbol, makna dan teknik-teknik desain apa saja yang terdapat di dalam poster tersebut yang dapat diteliti melalui pendekatan semiotika Charles Sanders Peirce.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana analisis makna teknik desain grafis pada poster memperingati Hari Kebangkitan Nasional pada postingan instagram Presiden Jokowi.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1) Secara Teoritis

Penulis berharap penelitian ini bisa menambahkan kajian Ilmu Komunikasi khususnya bidang broadcasting. Dan dapat memberikan penjelasan tentang teknik desain grafis pada poster.

2) Secara Praktis

Secara praktis penulis berharap penelitian bisa memberikan pengetahuan bagi pembaca tentang bagaimana pengertian tentang desain grafis dan poster dan juga apa saja teknik-teknik desain grafis yang digunakan dalam membuat sebuah poster. Dan nantinya juga bisa menjadi referensi bagi pembaca yang ingin membuat sebuah poster agar menarik dilihat oleh masyarakat.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang masalah, pembatasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian.

BAB II : URAIAN TEORITIS

Pada bagian ini berisi tentang penjelasan desain grafis, peran desain grafis pada media, poster, hari kebangkitan nasional, instagram, semiotika charles sanders peirce, komunikasi dan komunikasi massa.

BAB III : METODE PENELITIAN

Metode penelitian berisi penjelasan jenis penelitian, kerangka konsep, definisi konsep, kategorisasi penelitian, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi uraian hasil dari penelitian dan juga pembahasan mengenai makna teknik desain grafis pada poster memperingati Hari Kebangkitan Nasional pada postingan instagram Presiden Jokowi.

BAB V : PENUTUP

Bagian penutup berisi tentang simpulan dari hasil penelitian ini dan juga saran dari peneliti.

BAB II

URAIAN TEORITIS

2.1 Pengertian Desain Grafis

Kata desain berarti merancang atau merencanakan. Dan kata grafis sendiri mengandung dua arti yaitu yang pertama *graphien* (bahasa latin = garis, marka) yang kemudian menjadi seni grafis atau komunikasi grafis, lalu yang kedua *graphise vakken* (bahasa Belanda = karya cetak) jika di dalam bahasa Indonesia menjadi grafika yang didefinisikan sebagai pencetakan.

Jadi, pengertian desain grafis adalah pekerjaan di lapangan komunikasi visual yang berkaitan dengan grafis (percetakan) dan atau pada bidang dua dimensi, dan statis (tidak bergerak dan tidak gambar berbasis waktu). Secara khusus, desain grafis adalah kerajinan menyusun dan merancang elemen visual menjadi informasi yang informatif dan dipahami oleh publik/masyarakat. Bidang yang menangani profesi desain grafis adalah konsep komunikasi grafis, merancang, dan menyelaraskan elemen-elemennya ditampilkan dalam desain (huruf, gambar dan/atau foto, elemen grafis, warna) sesuai dengan tujuan komunikasi, dan mengawasi produksi (mencetak). Dalam pekerjaannya, desainer grafis memberikan pengarahan dan pengarahannya kepada ilustrator atau fotografer agar hasil yang dihasilkan sesuai dengan rencana desain.

Bidang profesi desain grafis meliputi kegiatan pendukung di kegiatan penerbitan (*publishing house*), media massa percetakan surat kabar dan majalah, dan biro grafis (rumah grafis, butik grafis, produksi rumah). Selain itu, desain grafis juga mendukung dalam industri non komunikasi (swasta/instansi

pemerintah, pariwisata, hotel, pabrik/manufaktur, usaha dagang) sebagai in-house graphics di departemen promosi atau staf grafis di departemen hubungan masyarakat perusahaan.

Bidang desain grafis juga merupakan bagian dari ilmu seni rupa yang digunakan untuk berkomunikasi. Karena itu, ada beberapa hal yang dibutuhkan bagi mereka yang akan bekerja dalam profesi ini, antara lain adalah menyangkut wawasan, keterampilan, kepekaan, dan kreativitas. Dalam buku FI9UR, dan Yongky Safanayong mengungkapkan bahwa “Designer itu harus cerdas, tidak hanya strategis tetapi juga taktis.”

Menurut Muhammad Suyanto (dalam buku Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan, M. Suyanto, 2004). Desain Grafis didefinisikan sebagai “Penerapan keterampilan artistik dan komunikasi untuk kebutuhan bisnis dan industri”. Aplikasi ini mungkin termasuk iklan dan menjual produk, menciptakan identitas visual untuk institusi, produk dan perusahaan, lingkungan grafis, desain informasi, dan visual untuk meningkatkan pesan dalam publikasi.

Danton Sihombing juga menjelaskan bahwa ada unsur-unsur grafis; seperti tanda, simbol, tipografi dan foto atau ilustrasi, digunakan sebagai perangkat visual dan perangkat komunikasi. Jadi, secara umum pengertian desain grafis adalah inner art berkomunikasi menggunakan teks, ruang, dan gambar. Desain Grafis merupakan bagian dari komunikasi visual. Pengetahuan desain grafis meliputi seni visual, tipografi, tata letak, dan desain interaksi.

Secara umum, desain grafis dapat dibedakan menjadi beberapa kategori sebagai berikut :

1. Printing (percetakan) yang melibatkan desain untuk buku, majalah, poster, booklet, leaflet, flyer, pamflet, periklanan, dan publikasi lainnya yang serupa.
2. Web design, yang melibatkan desain untuk halaman web atau desain interaktif.
3. Film, termasuk dalam kategori desain grafis yang mencakup TV komersial, animasi dan multimedia interaktif.
4. Identifikasi (logo) dan EGD (Environmental Graphic Design) adalah bagian dari desain grafis profesional yang meliputi desain industri seperti iklan, branding, company profile, dan berbagai elemen lainnya.
5. Desain produk melibatkan pemaketan, kemasan, merchandise, dan elemen lainnya yang terkait. (Adi Dharma Leonardo Widya & Darmawan Andreas James, 2016)

2.2 Prinsip-prinsip Dalam Desain Grafis

a) Komposisi

Komposisi berasal dari kata "Composition," yang memiliki akar dari bahasa Latin "Componere," yang artinya adalah penggabungan. Secara esensial, komposisi merujuk pada penggabungan berbagai elemen menjadi satu bentuk yang harmonis. Sebagai panduan awal, komposisi dapat membantu dalam mencapai desain yang berupa bentuk abstrak, alami, non-objektif, ornamen, atau struktural.

b) Keseimbangan

Keseimbangan dapat dicapai dengan memperhatikan unsur-unsur desain seperti bentuk dan ukuran, warna, tekstur, dan lainnya, sehingga elemen-elemen tersebut dapat disusun secara harmonis, seimbang, dan memberikan kesan yang stabil serta terletak dengan tepat. Secara garis besar, sifat keseimbangan dibagi 2 macam, yaitu:

1. Keseimbangan Nyata (Formal Balance)
2. Keseimbangan Tak Nyata (Informal Balance)

c) Irama atau Gerakan

Ini merupakan usaha untuk menggambarkan unsur pergerakan dalam media grafis yang tidak bergerak. Penyajian gerakan ini dilakukan untuk menginfuskan unsur dinamis yang memperkaya pesan yang disampaikan. Untuk mencapai hal ini, gerakan tidak selalu harus dinyatakan secara ikonik, tetapi juga melibatkan elemen-elemen psikologi visual yang dapat mengarahkan perhatian mata penonton.

d) Perbandingan atau Proporsi

Perbandingan adalah salah satu prinsip yang mengukur kualitas suatu komposisi atau struktur, serta membantu dalam menciptakan bentuk. Ini dapat berupa perbandingan dalam ukuran, posisi, atau penggunaan ruang yang terkait dengan dimensi seperti panjang, lebar, dan tinggi.

e) Kesatuan (Unity)

Menggabungkan elemen-elemen atau unsur-unsur desain dengan memperhatikan keseimbangan, irama, perbandingan, dan faktor-faktor lainnya dalam sebuah komposisi yang harmonis, sehingga menciptakan pengalaman visual yang menyenangkan. Semua elemen yang membentuk suatu desain harus memiliki keterkaitan satu sama lain dalam keseluruhan rancangan, sehingga menciptakan hubungan atau ikatan yang tak terpisahkan antara elemen-elemen tersebut dalam bentuk yang padu. (Adi Dharma Leonardo Widya & Darmawan Andreas James, 2016)

2.3 Teknik-teknik Desain Grafis

Desain grafis melibatkan berbagai teknik dan prinsip yang digunakan untuk menciptakan karya grafis yang efektif dan estetis. Berikut adalah beberapa teknik dalam desain grafis yang umum digunakan oleh desainer:

1. **Tipografi:** Penggunaan jenis huruf (font), ukuran huruf, dan tata letak teks yang tepat untuk menciptakan hierarki informasi dan mengkomunikasikan pesan dengan jelas.
2. **Kombinasi Warna:** Penggunaan palet warna yang sesuai untuk menciptakan suasana, menarik perhatian, dan mempengaruhi emosi pemirsa.
3. **Ilustrasi dan Grafik:** Pembuatan gambar, ilustrasi, atau grafik yang mendukung pesan atau konsep yang ingin disampaikan dalam desain.
4. **Manipulasi Gambar:** Pengeditan dan manipulasi foto atau gambar untuk mencapai efek visual tertentu atau mencocokkan estetika desain.

5. Tata Letak: Menentukan bagaimana elemen-elemen visual (teks, gambar, dll.) diatur dalam desain untuk menciptakan keseimbangan, aliran, dan fokus.
6. Pola dan Tekstur: Penggunaan pola atau tekstur untuk menambahkan kedalaman, minat visual, atau mengkomunikasikan pesan tambahan dalam desain.
7. Ilusi Optik: Menciptakan efek visual dengan menggabungkan elemen-elemen desain seperti gradasi warna, bayangan, atau perspektif.
8. Infografik: Membuat grafik informasi untuk menggambarkan data kompleks dengan cara yang mudah dipahami.
9. Manipulasi Teks: Membentuk teks atau kata-kata untuk menciptakan efek artistik atau mengkomunikasikan konsep yang lebih dalam.
10. Efek Visual: Menggunakan efek seperti transparansi, blur, atau efek khusus lainnya untuk menambah dimensi visual dan estetika desain.
11. Grid dan Raster: Penggunaan grid atau raster untuk membantu mengatur dan menjaga konsistensi elemen-elemen dalam desain.
12. Simetri dan Asimetri: Memanfaatkan prinsip desain simetri atau asimetri sesuai dengan kebutuhan estetika dan pesan yang ingin disampaikan.
13. Komposisi Fotografi: Menggunakan prinsip-prinsip komposisi fotografi seperti aturan ketiga, garis panduan, dan framing untuk mengambil atau memilih foto yang efektif.

14. Desain Responsif: Membuat desain yang dapat menyesuaikan tampilan dengan berbagai perangkat dan resolusi layar, seperti desain web responsif.
15. Penggunaan Ruang Negatif: Menciptakan bentuk dan ruang dengan menggunakan ruang negatif di sekitar elemen-elemen desain.
16. Branding: Menciptakan elemen-elemen desain yang konsisten untuk merk atau identitas perusahaan, seperti logo, warna, dan tipografi khusus.
17. Animasi: Membuat elemen-elemen desain bergerak atau beranimasi untuk media digital, seperti animasi situs web atau video animasi.

2.4 Poster

Poster adalah media yang digunakan untuk menyampaikan suatu informasi, saran atau ide-ide tertentu, sehingga dapat merangsang keinginan yang melihatnya untuk melaksanakan isi pesan tersebut. (Nurmayanti & Hermawan, 2021)

Pendapat lain dikemukakan oleh Sudjana dan Rivai (2010, hlm. 51) poster adalah kombinasi visual dari rancangan yang kuat, dengan warna dan pesan, dimana dengan tujuan untuk menangkap perhatian orang yang melihatnya dan cukup lama menanamkan gagasan yang berarti dalam ingatannya. (Nurmayanti & Hermawan, 2021)

Poster dapat memiliki berbagai bentuk dan gaya desain, tergantung pada tujuan dan konteksnya. Beberapa jenis poster yang umum meliputi poster acara (seperti konser, pameran seni atau pertunjukan), poster promosi sebuah produk atau layanan, poster pemberitahuan (seperti pengumuman acara atau kegiatan

penting), poster kampanye (seperti kampanye sosial, politik atau kesadaran), dan masih banyak lagi. Dalam dunia desain grafis, pembuatan poster melibatkan pemilihan elemen desain yang tepat, seperti tipografi yang menarik, komposisi visual yang efektif, penggunaan warna yang menarik, dan ilustrasi atau gambar yang relevan. Dengan memadukan elemen-elemen ini secara kreatif, poster dapat menjadi alat yang kuat untuk menyampaikan pesan dan menarik minat pemirsa.

Poster memiliki banyak fungsi, diantaranya: memberikan suatu informasi, menggalakkan, menggiatkan, memobilisasi, menjelaskan, bertanya, membangkitkan, memberikan dasar kehendak dan juga meyakinkan. Oleh karena itu, sebuah poster harus mampu menarik perhatian, ingatan, kepentingan atau setidaknya rasa ingin tahu seseorang tentang apa pesan yang disampaikan dalam poster tersebut. (Sachroni & Ali, 2021)

Selain poster cetak tradisional, poster digital telah mendapatkan popularitas dalam beberapa tahun terakhir, memungkinkan tampilan yang dinamis dan interaktif di layar elektronik atau platform online. Poster digital ini dapat menggabungkan elemen multimedia seperti video, animasi, dan audio untuk meningkatkan pengaruhnya dan melibatkan audiens.

Menurut Adi Kusrianto (2007: 338) ada beberapa jenis poster yang antara lain:

a) Poster Propaganda

Poster propaganda dibuat agar masyarakat mengikuti arahan dari pembuat poster. Kalimatnya dipilih yang sesuai agar masyarakat mengikutinya, bersemangat, dan berusaha untuk mewujudkannya. Umumnya, poster propaganda bisa ditemukan pada momen-momen perjuangan dan

nasionalis, seperti peringatan Sumpah Pemuda, Kemerdekaan, atau perjuangan bangsa lainnya.

Gambar 2.1 Poster Propaganda



Sumber : portal-uang.com, Afandi dan Charil Anwar, 1945

b) Poster Kampanye

Poster kampanye selalu muncul pada setiap kesempatan saat hendak dilakukan pemilihan umum.

Gambar 2.2 Poster Kampanye



Sumber : barackobamasuperstore.com

c) Poster Film

Industri film sangat memanfaatkan poster untuk mempopulerkan film-filmnya, hingga kini poster film dibuat menggunakan teknologi dan profesionalisme yang sangat tinggi.

Gambar 2.3 Poster Film

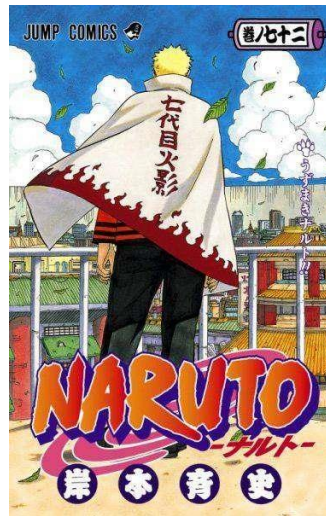


Sumber : Berita99.co

d) Poster Komik Buku

Popularitas komik dunia mencapai puncaknya pada tahun 60-an. Hal ini memicu produksi massal dari poster-poster komik pada tahun 70-an ke atas. Di Indonesia sendiri booming poster komik kurang begitu dirasakan, karena saat itu justru komik Indonesia sedang jaya-jayanya. Di tahun 90-an bermunculan poster tokoh-tokoh manga, seperti Dragon Ball, Sailor Moon, hingga Harry Potter.

Gambar 2.4 Poster Komik Buku



Sumber : www.kaorinusantara.or.id

e) Poster Riset dan Kegiatan Ilmiah

Poster ini merupakan jenis poster yang sering digunakan dikalangan akademis untuk mempromosikan kegiatan ilmiah yang hendak dilakukan. Apabila seseorang atau kelompok ilmuwan hendak melakukan riset, biasanya mereka membuat beberapa poster mengenai rencana kegiatannya. (Fajariah Sinaga dan Fuad Erdansyah Abstrak, 2023)

Gambar 2.5 Poster Riset dan Kegiatan Ilmiah



Sumber : www.diktilitbangmuhammadiyah.org

Gambar 2.6 Poster Memperingati Hari Kebangkitan Nasional



Sumber : Instagram Presiden Jokowi, 2023

2.5 Hari Kebangkitan Nasional

Di Indonesia, Hari Kebangkitan Nasional atau dikenal juga dengan Hari Kebangkitan Nasional diperingati pada tanggal 20 Mei setiap tahunnya. Memperingati lahirnya kebangkitan nasional Indonesia dan awal perjalanan negara menuju kemerdekaan. Hari Kebangkitan Nasional menandai peringatan berdirinya Boedi Oetomo, organisasi nasionalis modern pertama di Indonesia. Boedi Oetomo didirikan pada tanggal 20 Mei 1908 di kota Yogyakarta oleh sekelompok intelektual dan pemimpin Indonesia, termasuk tokoh-tokoh seperti Dr. Soetomo, Dr. Wahidin Soedirohoesodo dan lain-lain.

Berdirinya Boedi Oetomo menandai titik balik penting dalam sejarah Indonesia. Tujuannya untuk memajukan pendidikan, pengembangan kebudayaan, dan pemberdayaan masyarakat Indonesia dalam menghadapi penjajahan. Boedi Oetomo berperan penting dalam memupuk rasa jati diri bangsa, persatuan, dan

keinginan merdeka di kalangan rakyat Indonesia. Hari Kebangkitan Nasional adalah hari libur nasional di Indonesia. Dirayakan dengan berbagai kegiatan, antara lain upacara, pawai, pagelaran budaya, pameran, dan diskusi tentang sejarah dan jati diri bangsa. Ini berfungsi sebagai pengingat perjuangan dan aspirasi rakyat Indonesia dalam mengejar kebebasan dan kebangsaan.

2.6 Instagram

Salah satu teknologi informasi komunikasi yang semakin banyak digunakan saat ini adalah media sosial Instagram. Instagram adalah bentuk komunikasi yang relatif baru yang dimanapengguna dapat dengan mudah membagikan informasi berupa foto atau video yang disebut dengan update (Hu, Manikonda, and Kambhampati 2014). Mudahnya cara penggunaan aplikasi Instagram membuat pengguna menjadikan Instagram sebagai media informasi untuk memenuhi kebutuhannya. Penggunaan instagram sebagai media informasi edukasi merupakan suatu fenomena baru yang ada di dalam penggunaan media social, bahkan media sosial terus tumbuh dan sangat lazim di kalangan orang anak muda sekarang ini. (Sari & Basit, 2020)

Selama beberapa tahun terakhir, Instagram telah mengembangkan berbagai fitur baru seperti Instagram Live (untuk streaming langsung), IGTV (untuk konten video yang lebih panjang), dan fitur belanja yang memungkinkan pengguna untuk membeli produk langsung dari aplikasi. Instagram juga menjadi platform yang populer bagi para influencer, selebritas, dan merek untuk mempromosikan diri mereka sendiri, berbagi konten, dan terhubung dengan pengikut mereka.

2.7 Semiotika Charles Sanders Peirce

Charles Sanders Peirce adalah seorang filsuf, ahli logika, ahli matematika, dan ilmuwan Amerika. Ia lahir pada 10 September 1839 di Cambridge, Massachusetts, dan meninggal pada 19 April 1914 di Milford, Pennsylvania. Peirce membuat kontribusi besar untuk berbagai bidang, termasuk filsafat, logika, semiotika (studi tentang tanda dan simbol), dan filsafat ilmu. Dia mengembangkan sistem filosofis komprehensif yang dikenal sebagai "pragmatisme", yang dia anggap sebagai versi halus dari pragmatisme. Peirce percaya bahwa pengetahuan diperoleh melalui proses inkuiri dan ide harus dievaluasi berdasarkan implikasi praktisnya dan kemampuannya untuk memecahkan masalah. Dalam logika, Peirce mengembangkan konsep "penculikan", yang mengacu pada suatu bentuk penalaran yang melibatkan pembuatan hipotesis untuk menjelaskan pengamatan atau fenomena. Konsep ini dianggap sebagai salah satu kontribusi Peirce yang paling signifikan terhadap logika.

Karya Peirce dalam bidang semiotika merupakan terobosan. Dia mengembangkan teori tanda dan berpendapat bahwa semua pemikiran manusia pada dasarnya adalah sistem tanda. Klasifikasinya atas tanda menjadi tiga kategori ikon, indeks, dan simbol tetap berpengaruh dalam semiotika dan bidang terkait lainnya. Terlepas dari kontribusinya yang signifikan, karya Peirce tidak mendapat pengakuan luas selama masa hidupnya. Namun, gagasan dan teorinya sejak itu mendapat apresiasi dan pengaruh, khususnya di bidang filsafat, semiotika, dan

logika. Karya Peirce terus dipelajari dan didiskusikan oleh para sarjana yang tertarik pada pragmatisme, semiotika, dan filsafat ilmu.

Teori dari Peirce seringkali disebut sebagai “Grand Theory” dalam semiotika ini disebabkan karena gagasan Peirce bersifat menyeluruh, deskripsi struktural dari semua sistem penandaan. Peirce ingin mengidentifikasi kembali semua komponen dalam struktural tunggal. Sebuah tanda atau representamen menurut Charles Sanders Peirce adalah sesuatu yang bagi seseorang mewakili sesuatu yang lain dalam beberapa hal atau kapasitas. Sesuatu yang lain itu disebut interpretant dinamakan sebagai interpretan dari tanda yang pertama, pada gilirannya akan mengacu pada objek tertentu. Dengan demikian menurut Peirce, sebuah tanda atau representamen memiliki relasi ‘triadik’ langsung dengan interpretan dan objeknya. Apa yang dimaksud dengan proses ‘semiosis’ merupakan suatu proses yang memadukan entitas (berupa representamen) dengan entitas lain yang disebut sebagai objek. Proses ini oleh Peirce disebut sebagai signifikasi. Dari sudut pandang Charles Sanders Peirce ini, proses signifikasi bisa menghasilkan rangkaian hubungan yang tidak berkesudahan, sehingga pada gilirannya sebuah interpretan akan menjadi representamen, menjadi interpretan lagi, jadi representamen lagi dan seterusnya.

Upaya klasifikasi yang dilakukan oleh Peirce terhadap tanda memiliki kekhasan meski tidak bisa dibilang sederhana. Peirce membedakan tipe-tipe tanda menjadi : Ikon (icon), Indeks (index) dan Simbol (symbol) yang didasarkan atas relasi di antara representamen dan objeknya.

1. Ikon adalah tanda yang mengandung kemiripan ‘rupa’ sehingga tanda itu mudah dikenali oleh para pemakainya. Di dalam ikon hubungan antara representamen dan objeknya terwujud sebagai kesamaan dalam beberapa kualitas.
2. Indeks adalah tanda yang memiliki keterkaitan fenomenal atau eksistensi di antara representamen dan objeknya. Di dalam indeks, hubungan antara dan objeknya bersifat kongkret, aktual dan biasanya melalui suatu cara yang sekuensial atau kausal.
3. Simbol merupakan jenis tanda yang bersifat abriter dan konvensional sesuai kesepakatan atau konvensi sejumlah orang atau masyarakat. Tanda-tanda kebahasaan pada umumnya adalah simbol-simbol. (Wibowo Indiwana Seto Wahyu, 2013)

2.8 Komunikasi

Istilah komunikasi sendiri yang jika dalam bahasa Inggris adalah communication dan kata ini berasal dari bahasa Latin communicare atau communis yang dimana artinya adalah sama atau menjadi milik bersama. Komunikasi adalah proses berbagi makna melalui perilaku verbal dan nonverbal. Segala perilaku dapat disebut komunikasi jika melibatkan dua orang atau lebih. (Thariq & Anshori, 2017)

Komunikasi dapat mengambil berbagai bentuk, termasuk verbal, non-verbal, tertulis, dan visual. Ini melibatkan tidak hanya pertukaran kata tetapi juga interpretasi bahasa tubuh, nada suara, ekspresi wajah, dan isyarat lainnya. Komunikasi yang efektif membutuhkan pengirim dan penerima untuk

menyandikan dan memecahkan kode pesan secara akurat. Ini melibatkan mendengarkan secara aktif, kejelasan ekspresi, dan memahami konteks di mana komunikasi berlangsung. Komunikasi yang jelas dan ringkas mengurangi kesalahpahaman dan mendorong saling pengertian.

Komunikasi merupakan suatu proses penyampaian pesan dari seseorang kepada orang lain yang bertujuan untuk memberitahu, mengemukakan pendapat, dan mengubah perilaku atau mengubah sikap yang dilakukan baik secara langsung ataupun tidak langsung. Dalam menerapkan strategi komunikasi terdapat komponen dan indikator yang digunakan sebagai alat untuk melakukan evaluasi terhadap proses komunikasi dan evaluasi terhadap masing-masing elemen komunikasi yang meliputi (Luas, Sondakh, & Londa, 2020):

1. Who (Siapa sumber/ komunikator) komunikator adalah pelaku/pihak yang mempunyai kebutuhan untuk berkomunikasi atau melalui suatu komunikasi.
2. Says what? (Apa pesan yang disampaikan) Seperangkat simbol verbal/non verbal yang mewakili perasaan, nilai dan gagasan. Terdapat 3 komponen pesan yaitu makna, simbol untuk menyampaikan makna, dan bentuk atau organisasi pesan.
3. In which Channel (Media apa yang digunakan) Sarana atau wahana sebagai alat untuk menyampaikan pesan dari komunikator (sumber) kepada komunikan (penerima) baik secara langsung (tatap muka), maupun tidak langsung (melalui media cetak/elektronik).

4. To Whom (Siapa komunikasinya) Meliputi orang atau kelompok organisasi/suatu Negara yang menerima pesan dari sumber.
5. With what Effects (Dampak atau efek apa yang diharapkan) Dampak atau efek yang terjadi pada komunikan (penerima) setelah menerima pesan dari sumber, seperti perubahan sikap, bertambahnya pengetahuan, field research. (Purba, 2023)

2.9 Komunikasi Massa

Komunikasi massa adalah bentuk institusi sosial yang merupakan suatu kumpulan individu. Denis Mcquail mengatakan bahwa komunikator dalam komunikasi massa bukanlah satu orang, melainkan suatu organisasi. Pesan tersebut seringkali proses, distandarisasi dan selalu diperbanyak. Pesan mempunyai nilai tukar dan acuan simbolik yang mengandung nilai kegunaan. Menurut Mcquail bahwa komunikator dari komunikasi massa dalam hal ini media massa bersifat organisasional yang artinya ada tujuan dari pesan-pesan yang disampaikan dimana pesan-pesan komunikasi massa punya kecendrungan mempunyai nilai-nilai tertentu yang berhubungan dengan kepentingan media.

Komunikasi massa mengacu pada transmisi informasi, ide, dan pesan kepada audiens yang besar melalui berbagai saluran. Ini memainkan peran penting dalam masyarakat kita dengan memfasilitasi pertukaran informasi, membentuk opini publik, dan memengaruhi norma budaya. Saluran komunikasi massa meliputi media cetak (koran, majalah), media penyiaran (televisi, radio), media online (situs web, media sosial), dan bentuk komunikasi lainnya seperti iklan dan hubungan masyarakat. Komunikasi massa telah berkembang secara signifikan

selama bertahun-tahun, terutama dengan munculnya teknologi digital. Platform internet dan media sosial telah mendemokratisasi komunikasi, memungkinkan individu untuk membuat dan berbagi konten dengan khalayak global. Pergeseran ini telah memunculkan jurnalisme warga, aktivisme online, dan interkoneksi yang lebih besar di antara orang-orang di seluruh dunia. (J. Baran Stanley, 2012)

Komunikasi massa bisa didefinisikan tiga ciri yaitu :

- 1) Komunikasi massa diarahkan kepada audiens yang relative besar, heterogen dan anonym;
- 2) Pesan pesan yang disebarkan secara umum, sering dijadwalkan untuk bias mencapai sebanyak mungkin anggota audiens secara serempak dan sifatnya sementara;
- 3) Komunikator cenderung berada atau beroperasi dalam sebuah organisasi yang kompleks yang mungkin membutuhkan biaya yang besar. (Tambunan, 2018)

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif kualitatif. Pendekatan kualitatif didefinisikan “Metode penelitian kualitatif adalah proses menjangkau informasi dan kondisi yang sebenarnya dalam kehidupan suatu objek yang dihubungkan dengan pemecahan suatu masalah baik dari sudut pandang teoretis maupun praktis”. (Rahma Lutfiyana Indriani & Utami Latifah Rizqa, 2021)

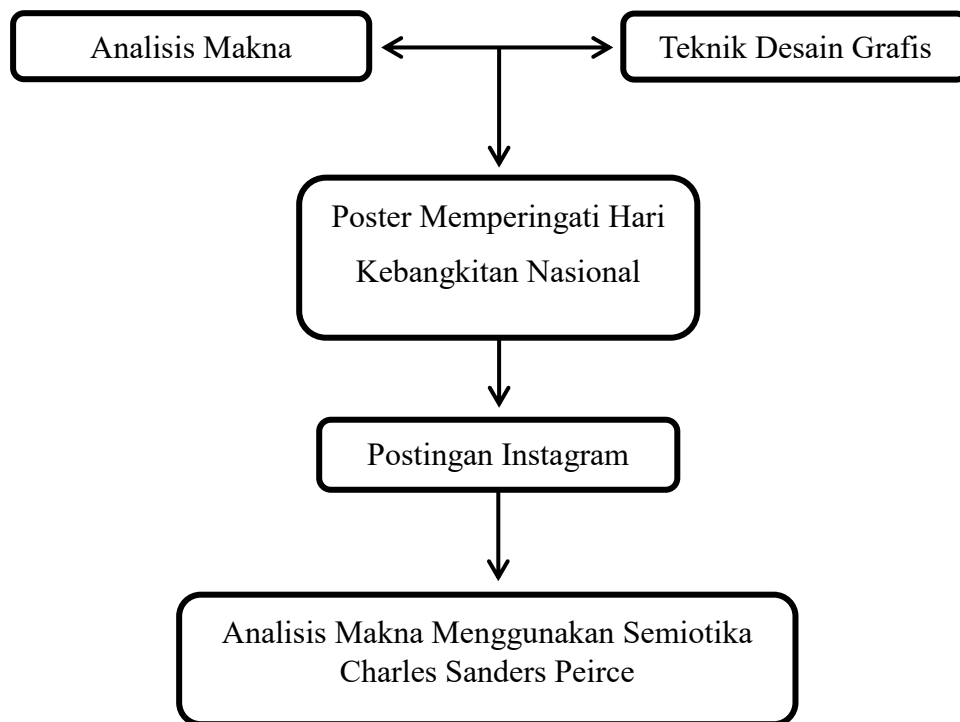
Metode kualitatif dalam penelitian ini digunakan sebagai landasan untuk menganalisis teknik desain grafis pada poster memperingati hari kebangkitan nasional secara deskriptif dan menekankan makna.

3.2 Kerangka Konsep

Menurut Sugiyono (2017) kerangka konseptual adalah kerangka yang digunakan sebagai landasan dalam menjelaskan variabel-variabel yang akan diteliti serta hubungan antara variabel-variabel. Dengan memiliki kerangka konseptual yang baik, peneliti dapat menggambarkan hubungan antara konsep-konsep yang relevan dengan penelitian, menjelaskan konsep-konsep tersebut secara teoritis, dan menyusun hipotesis atau asumsi penelitian yang akan diuji. Dalam keseluruhan penelitian, kerangka konseptual berperan penting dalam memberikan struktur dan arah bagi peneliti, membantu mereka dalam merencanakan metodologi penelitian yang tepat, mengumpulkan data yang

relevan, menganalisis hasil penelitian, dan menginterpretasikan temuan penelitian secara lebih baik.

Gambar 3.1 Kerangka Konsep Penelitian



Sumber : Olahan Penulis, 2023

3.3 Definisi Konsep

Definisi konsep merujuk pada penjelasan yang terperinci dan jelas tentang konsep-konsep yang menjadi fokus penelitian. Konsep-konsep ini digunakan untuk memahami fenomena atau masalah yang ingin diteliti dan memberikan landasan teoritis yang kuat untuk penelitian tersebut.

a) Analisis makna

Dalam konteks desain grafis, analisis makna merujuk pada proses memahami dan menginterpretasikan elemen-elemen desain, seperti warna, bentuk, tipografi, gambar, dan elemen grafis lainnya, dengan tujuan untuk

mengkomunikasikan pesan atau makna tertentu yang terdapat pada objek yang diteliti kepada audiens atau pemirsa. Ini adalah aspek penting dalam desain grafis karena membantu desainer untuk menciptakan karya yang efektif dalam menyampaikan pesan atau konsep yang diinginkan.

b) Teknik Desain Grafis

Desain grafis merupakan keilmuan atau disiplin ilmu yang tidak mencakup eksplorasi visual, akan tetapi mencakup pula aspek-aspek kultural, sosial, filosofis, teknis dan bisnis. Desain grafis harus terus berkembang dan menghadapi tantangan saat ini dari bahasa dan persepsi masyarakat menurut Peter Anderson dalam. (Ariprahara, 2012)

Dalam desain grafis, masalahnya mencakup beragam aspek, termasuk perencanaan gambar, pengaturan bentuk, penggunaan simbol, penyusunan huruf, pemilihan fotografi, serta pengelolaan proses cetak. Selain itu, pemahaman tentang bahan dan estimasi biaya juga menjadi bagian penting dari proses ini. Umumnya desain grafis digunakan untuk media statis seperti buku, majalah, poster dan brosur. Namun, dengan kemajuan teknologi, desain grafis telah meluas ke media elektronik, yang sering disebut sebagai desain interaktif atau desain multimedia, yang sesuai dengan perkembangan zaman.

c) Poster Memperingati Hari Kebangkitan Nasional

Poster memperingati Hari Kebangkitan Nasional adalah suatu bentuk desain grafis yang digunakan untuk memperingati peristiwa sejarah penting dalam sejarah nasional suatu negara. Hari Kebangkitan Nasional

adalah hari yang diperingati untuk mengenang peristiwa-peristiwa yang menjadi tonggak sejarah dalam perjuangan kemerdekaan atau peningkatan kesadaran nasional suatu negara.

Poster semacam ini biasanya mencakup elemen-elemen visual dan teks yang menggambarkan makna dan pentingnya peristiwa tersebut. Poster tersebut mungkin berisi gambar tokoh-tokoh penting, bendera nasional, lambang negara, atau gambar-gambar yang relevan dengan peristiwa sejarah tersebut. Teks yang digunakan dalam poster dapat berupa ucapan peringatan, kutipan inspiratif, atau informasi seputar peristiwa tersebut.

Tujuan dari poster semacam ini adalah untuk mengingatkan dan menghormati perjuangan para pahlawan nasional, memupuk semangat nasionalisme, serta meningkatkan kesadaran akan pentingnya memahami sejarah nasional. Poster memperingati Hari Kebangkitan Nasional seringkali digunakan dalam acara-acara peringatan seperti upacara kenegaraan, pameran sejarah, atau acara sosial lainnya.

d) Postingan Instagram Presiden Jokowi

Presiden Jokowi turut mengucapkan Selamat Hari Kebangkitan Nasional pada 20 Mei 2023 melalui postingan instagramnya. Hari itu diperingati secara rutin setiap tahunnya. Semua itu direpresentasikan dalam poster ilustrasi, menampilkan kesatuan dan keberagaman suku serta budaya yang bersatu dalam peringatan Hari Kebangkitan Nasional. Adapun caption yang dituliskan oleh Jokowi dalam postingannya.

“Betapapun besarnya tantangan yang kita hadapi sebagai sebuah bangsa, takkan menghentikan langkah Indonesia untuk maju. Syaratnya adalah semangat, kerja keras, dan bersatu, lalu melaju melewati setiap tantangan itu untuk berdiri tegak sejajar dengan bangsa-bangsa maju lainnya.”

Poster ini sendiri dibuat oleh seorang ilustrator bernama Aufa Aqil Ghani yang lahir pada tanggal 28 September 1995 di Serang. Selain seorang ilustrator ia juga merupakan seorang Desainer Grafis dan Paper Flower Artist, Aufa sendiri adalah lulusan program studi Desain Komunikasi Visual di Institut Teknologi Bandung dan saat ini ia bekerja sebagai staf Komunikasi Digital Presiden.

e) Teori Semiotika Charles Sanders Peirce

Teori semiotika Charles Sanders Peirce sering kali disebut “Grand Theory” karena gagasannya bersifat menyeluruh, deskripsi struktural dari semua penandaan, Peirce ingin mengidentifikasi partikel dasar dari tanda dan menggabungkan kembali komponen dalam struktural tunggal. Semiotika adalah suatu ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda. Tanda-tanda adalah perangkat yang dipakai dalam upaya berusaha mencari jalan di dunia ini, di Tengah-tengah manusia dan bersamasama manusia. Semiotika, atau dalam istilah Barthes, semiologi, pada dasarnya hendak mempelajari bagaimana kemanusiaan (humanity) memaknai Hal-hal (things) memaknai (tosinify) dalam hal ini tidak dicampur adukkan dengan mengkomunikasikan (to communicate). (Ully, 2022)

Semiotika berangkat dari tiga elemen utama, Peirce menyebutnya teori segitiga makna (triangle meaning).

- 1) Tanda (sign) adalah sesuatu yang berbentuk fisik yang dapat ditangkap oleh panca indera manusia dan merupakan sesuatu yang merujuk (merepresentasikan) hal lain di luar tanda itu sendiri. Acuan tanda ini disebut objek.
- 2) Acuan tanda (objek) adalah konteks sosial yang menjadi referensi dari tanda atau sesuatu yang dirujuk tanda.
- 3) Pengguna tanda (interpretant) adalah konsep pemikiran dari orang yang menggunakan tanda dan menurunkannya ke suatu makna tertentu atau makna yang ada dalam benak seseorang tentang objek yang dirujuk sebuah tanda. (Mudjiyanto & Nur, 2013)

3.4 Kategorisasi Penelitian

Kategorisasi penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah melalui analisis makna teknik desain grafis "Hari Kebangkitan Nasional" yang disajikan dalam bentuk poster yang terdapat pada postingan instagram Presiden Jokowi. Penentuan unit analisis ini berfokus pada poster memperingati "Hari Kebangkitan Nasional" dengan tujuan untuk menganalisis teknik desain grafis apa yang terdapat dalam poster tersebut dengan menggunakan pendekatan semiotika Charles Sanders Peirce.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Observasi, digunakan untuk mendapatkan informasi tentang perilaku, interaksi atau kejadian yang terjadi di lingkungan atau konteks tertentu yang relevan dengan penelitian. Teknik ini dilakukan dengan cara peneliti mengamati langsung objek penelitian yang akan diteliti yaitu poster memperingati hari kebangkitan nasional yang ada pada postingan instagram Presiden Jokowi yang kemudian akan dianalisis.
2. Dokumentasi, merupakan proses mencatat semua informasi yang berkaitan dengan dengan penelitian yang dilakukan. Ini melibatkan pengumpulan, penyimpanan, dan presentasi data yang relevan dengan tujuan penelitian. Adapun dokumentasi yang akan dilakukan oleh peneliti adalah melalui pengambilan gambar dan pengumpulan data terkait objek penelitian. Dan data tersebut akan digunakan sebagai bahan referensi dari buku-buku, jurnal-jurnal, artikel, internet dan sumber-sumber lainnya yang dapat meningkatkan pemahaman peneliti.

3.6 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah metode yang digunakan untuk menganalisis data yang telah dikumpulkan selama penelitian. Teknik analisis yang digunakan adalah semiotika, sebuah metode untuk menganalisis tanda. Dalam analisis data ini, semiotika digunakan untuk mengungkap makna dan nilai yang terkandung

dalam tanda, baik yang bersifat verbal maupun visual. Adapun tahap-tahap dalam analisis data dalam penelitian ini adalah :

1. Peneliti melakukan pengamatan terhadap postingan yang diunggah oleh akun media sosial Instagram resmi Presiden Jokowi.
2. Setelah melakukan observasi, studi, dan analisis mendalam, langkah berikutnya adalah mencari makna yang terkandung dalam poster.
3. Melakukan pengorganisasian hasil tangkapan layar poster dengan mengelompokkan mereka sesuai dengan elemen-elemen grafis yang ada.

3.7 Waktu dan Lokasi Penelitian

Waktu penelitian dimulai dari bulan mei 2023 sampai bulan september 2023. Dalam hal lokasi, penelitian ini tidak membutuhkan lokasi khusus yang spesifik dalam melakukan penelitian. Peneliti bisa melakukan penelitian dimana saja, karena objek penelitian ini adalah sebuah poster yang dapat dilihat di sosial media instagram.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

4.1 Desain Poster Memperingati Hari Kebangkitan Nasional



Sumber : Instagram Presiden Jokowi, 2023

Desain poster Hari Kebangkitan Nasional merupakan poster yang diposting oleh Presiden Jokowi melalui akun media sosialnya tepatnya pada tanggal 20 Mei 2023 sebagai bentuk memperingati Hari Kebangkitan Nasional. Seperti hari raya besar lainnya, Presiden Jokowi juga membuat sebuah poster ilustrasi untuk memperingati Hari Kebangkitan Nasional. Ini terungkap melalui beberapa postingan yang menampilkan poster ilustrasi pada setiap peristiwa bersejarah Indonesia. Poster yang indah ini dibuat dengan penuh makna yang mendalam. Dalam gambar tersebut, Jokowi berdiri di depan gedung Istana

Merdeka, dikelilingi oleh anak-anak yang mengenakan pakaian adat dari berbagai daerah di Indonesia.

Dengan adanya poster ini dapat digunakan sebagai alat edukasi untuk mengenalkan sejarah kebangkitan nasional kepada masyarakat, terutama generasi muda yang mungkin belum sepenuhnya memahami peristiwa-peristiwa penting dalam perjuangan kemerdekaan Indonesia. Poster ini juga bisa digunakan untuk menyampaikan pesan-pesan penting terkait dengan semangat kebangkitan nasional, seperti semangat persatuan, gotong royong, dan keadilan sosial. Dengan demikian, poster memainkan peran penting dalam mengingatkan dan merayakan sejarah kebangkitan nasional Indonesia serta mempromosikan nilai-nilai dan semangat yang dipegang teguh oleh bangsa ini.

4.1.2 Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Makna Teknik Desain Grafis Pada Poster Memperingati Hari Kebangkitan Nasional

Analisis semiotik dalam penelitian ini bertujuan untuk menggali dan memahami makna yang terkandung dalam poster memperingati Hari Kebangkitan Nasional. Makna yang lebih mendalam terungkap melalui tanda-tanda yang terdapat dalam simbol-simbol, baik yang ada dalam gambar maupun teks yang digunakan dalam poster tersebut.

Dalam analisis makna pada poster “Hari Kebangkitan Nasional”, menggunakan pendekatan semiotika oleh Charles Sanders Peirce. Pendekatan ini memberikan kontribusi yang signifikan bagi peneliti dalam mengungkap makna yang terdapat dalam poster tersebut. Tanda-tanda pada poster ini menggambarkan penanda dan petanda yang merepresentasikan makna dari setiap unsur yang ada

dalam poster tersebut. Poster ini dipublikasikan oleh Presiden Jokowi di akun media sosial instagram resminya, menunjukkan bahwa poster ini merupakan sebuah pesan untuk menginspirasi semangat patriotisme, kesatuan, dan nasionalisme di kalangan masyarakat serta mengajak mereka untuk memahami dan menghargai nilai-nilai yang mendasari kemerdekaan dan persatuan negara.

Tanda dan makna yang ada dalam poster memperingati “Hari Kebangkitan Nasional” disusun dari berbagai objek yang digabungkan menjadi satu kesatuan analisis yang komprehensif. Dengan cara ini, analisis tersebut mampu menggali makna yang lebih mendalam dan mengartikan pesan secara deskriptif dalam interpretasinya. Melalui analisis semiotik, diharapkan dapat mengungkapkan fenomena yang tersembunyi di balik gambar dan teks yang terdapat dalam simbol tersebut. Charles Sanders Peirce mengklasifikasikan tanda-tanda ini menjadi tiga bagian yaitu sign, object dan interpretant.

Tabel 4.1 Hasil Penelitian

Sign



(Gambar 4.2 Tulisan

“Selamat Hari Kebangkitan Nasional”)

Object	<p>Tulisan “Selamat Hari” menggunakan font Core Sans D berwarna hitam. Dan tulisan “Kebangkitan Nasional” menggunakan font Bungee Layers Outline berwarna merah dan putih.</p>
Interpretant	<p>Tulisan “Selamat Hari” menggunakan font Core Sans D, font ini dapat menyampaikan kesan ketegasan dan serius. Tulisan ini juga menggunakan warna hitam, arti dari warna hitam dalam desain grafis sendiri adalah menciptakan kesan keberanian, kekuatan, dan otoritas. Ini dapat digunakan dalam desain untuk menunjukkan ketegasan dan kepercayaan diri, yang berarti dalam hari kebangkitan nasional merupakan hari untuk merayakan kekuatan persatuan dan semangat kesatuan nasional.</p> <p>Tulisan “Kebangkitan Nasional” menggunakan font Bungee Layers Outline, memiliki tampilan modern dan funky yang cocok untuk desain-desain yang ingin terlihat kontemporer dan energik. Tulisan ini juga menggunakan warna merah dan putih, warna merah melambangkan semangat perjuangan, semangat nasionalisme, dan tekad untuk mengorbankan segalanya demi kemerdekaan dan warna putih melambangkan kedamaian dan perdamaian, serta kesucian dan integritas yang harus dijunjung tinggi dalam membangun bangsa.</p>

Sign



(Gambar 4.3 Gambar Istana Negara Indonesia dan Bendera Merah putih)

Object

Gambar Istana Negara Indonesia dan Bendera Merah putih

Interpretant

Dalam poster tersebut terdapat penampakan istana negara Indonesia dan terdapat bendera merah putih di depannya. Menggunakan gambar Istana Negara dalam poster memperingati Hari Kebangkitan Nasional dapat membantu mengingatkan orang tentang perjalanan sejarah bangsa Indonesia menuju kemerdekaan dan perkembangan selanjutnya, sedangkan bendera merah-putih adalah simbol patriotisme dan nasionalisme yang kuat. Memasukkan bendera dalam poster adalah cara untuk mengingatkan masyarakat tentang pentingnya cinta dan semangat nasionalisme dalam merayakan hari besar atau acara penting.

Sign



(Gambar 4.4 Presiden Jokowi dan Anak-anak yang mengenakan pakaian adat dari berbagai daerah)

Object

Presiden Jokowi dan Anak-anak yang mengenakan pakaian dari berbagai daerah

Interpretant

Dalam gambar tersebut terlihat Presiden Jokowi dan Anak-anak yang mengenakan pakaian adat dari berbagai daerah di Indonesia. Penggunaan pakaian adat dari berbagai suku dan daerah di dalam poster memperingati Hari Kebangkitan Nasional dapat menjadi simbol persatuan budaya dalam keanekaragaman. Ini menggambarkan bahwa meskipun Indonesia memiliki banyak keberagaman budaya, kita tetap bersatu dalam semangat kebangkitan nasional.

4.2 Pembahasan

Dalam penelitian pada poster ini terdapat dasar yang sesuai dengan analisis semiotika Charles Sanders Peirce. Makna dari suatu tanda dapat dimengerti jika ada bentuk fisik dari tanda tersebut. Ketika tanda tersebut dapat terlihat, maka dapat memahami cara tanda tersebut bisa terlihat. Selanjutnya, setelah tanda tersebut dipahami, dapat dipelajari lebih lanjut sehingga dapat menciptakan makna dari tanda yang sedang dibahas. Dengan demikian, akan menjelaskan secara lebih mendalam mengenai tanda-tanda yang terdapat dalam poster memperingati “Hari Kebangkitan Nasional” yang terdapat pada postingan instagram Presiden Jokowi.

Font Core Sans D yang digunakan pada tulisan "Selamat Hari" memberikan kesan ketegasan dan serius. Ini menunjukkan bahwa makna yang terdapat pada poster disampaikan dengan penuh kesungguhan dan penghormatan terhadap perayaan hari besar tersebut. Penggunaan dan pemilihan font pada desain sebuah poster memiliki kepentingan yang cukup besar dalam menciptakan tampilan yang menarik dan mudah dibaca oleh audiens. Penggunaan warna hitam dalam tulisan "Selamat Hari" menciptakan kesan keberanian, kekuatan, dan otoritas. Dalam konteks Hari Kebangkitan Nasional, ini bisa diartikan sebagai perayaan semangat keberanian dan tekad dalam perjuangan nasional.

Penggunaan font Bungee Layers Outline yang memiliki tampilan modern dalam tulisan "Kebangkitan Nasional" Ini memberikan kesan kekinian dan energik yang cocok untuk merayakan semangat kebangkitan nasional yang terus berkembang. Penggunaan warna merah dan putih menambahkan makna yang

lebih dalam. Warna merah melambangkan semangat perjuangan dan nasionalisme yang menjadi landasan kebangkitan, sementara warna putih mencerminkan kedamaian, perdamaian, serta nilai-nilai kesucian dan integritas yang penting dalam membangun negara yang kuat.

Penampilan Istana Negara Indonesia dalam poster adalah simbol penting yang mencerminkan perjalanan sejarah bangsa Indonesia menuju kemerdekaan dan perkembangan selanjutnya. Gambar Istana Negara pada desain poster memperingati Hari Kebangkitan Nasional dapat memiliki makna sebagai simbol dari kekuatan dan kedaulatan negara Indonesia, serta semangat untuk membangun Indonesia yang lebih maju dan sejahtera. Penggunaan bendera merah-putih dalam poster adalah simbol patriotisme dan nasionalisme. Bendera ini adalah lambang kemerdekaan dan persatuan Indonesia yang sangat kuat. Simbolisme gambar dan bendera merah-putih dalam desain ini memainkan peran penting dalam memperingati dan merayakan identitas nasional Indonesia.

Penggunaan pakaian adat dari berbagai suku dan daerah di Indonesia adalah simbol penting yang menunjukkan persatuan dalam keragaman budaya. Ini menggambarkan bahwa meskipun Indonesia memiliki banyak keberagaman budaya, bangsa ini bersatu dalam semangat kebangkitan nasional. Setiap suku atau daerah memiliki pakaian adat yang unik, dan penggunaannya dalam poster adalah pengakuan atas keanekaragaman budaya Indonesia. Ini memberikan pesan bahwa keberagaman budaya adalah aset yang berharga bagi bangsa, dan semangat kebangkitan nasional adalah semangat untuk membangun negara yang bersatu dalam keragaman.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Pada poster yang diposting oleh Presiden Jokowi di akun media sosial instagram resminya, dapat dinyatakan bahwa desain dan teknik desainnya sangat sesuai. Hal ini terungkap setelah dilakukan analisis dengan pendekatan semiotika Charles Sanders Peirce. Melalui pendekatan ini, peneliti dapat dengan mudah menganalisis berbagai elemen yang terdapat dalam poster tersebut.

Dalam desain poster peringatan Hari Kebangkitan Nasional terdapat berbagai elemen atau teknik desain grafis seperti: Simbol negara seperti bendera Indonesia atau lambang negara. Gambar atau ilustrasi yang berkaitan dengan tema atau tujuan dari poster tersebut. Tipografi yang jelas dan mudah dibaca, dengan font yang sesuai dengan tone dan pesan poster. Warna yang eye-catching dan relevan dengan tema atau tujuan acara. Tata letak dan komposisi yang menarik secara visual dan mudah dipahami.

Dan dapat disimpulkan bahwa makna teknik desain grafis pada desain sebuah poster memiliki makna sebagai bentuk komunikasi visual yang memanfaatkan elemen grafis, seperti gambar, teks, warna, dan sebagainya untuk menyampaikan informasi secara efektif. Desain grafis pada poster bertujuan untuk menarik perhatian audiens dan menyampaikan pesan tertentu dengan efektif.

5.2 Saran

Adapun saran yang ingin diberikan oleh peneliti terkait penelitian ini adalah bagi peneliti yang akan melakukan penelitian serupa disarankan untuk senantiasa memperbanyak wawasan terhadap ruang lingkup semiotika baik dari segi buku literasi maupun kajian-kajian mandiri. Tingkat ketangkasan dan wawasan yang luas dari peneliti akan sangat berpengaruh terhadap relevansi hasil tafsir yang didapat dari penelitian. Dan bagi para designer atau ilustrator teruslah belajar dan eksplorasi teknik dan gaya baru untuk meningkatkan kualitas karya anda. Menciptakan karya-karya yang efektif dan menarik. Ingatlah bahwa praktek yang berkelanjutan dan eksperimen dengan ide-ide baru akan membantu anda menjadi seorang ilustrator yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Dharma Leonardo Widya, & Darmawan Andreas James. (2016). *Pengantar Desain Grafis*.
- Ariprahara, G. (2012). Kajian Analisis Identifikasi Iklan Luar Ruang Wall Painting. In *VISUALITA* (Vol. 4, Issue 1).
- Fajariah Sinaga dan Fuad Erdansyah Abstrak, L. (2023). *Analisis Poster Di Hotel Madani Medan Ditinjau Dari Aspek Desain Grafis Komputer*.
- J. Baran Stanley. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa* (Yayat Sri Hayati, Ed.).
- Lubis, F. H., Hidayat, F. P., & Hardiyanto, S. (2022). Peningkatan Kemampuan Desain Grafis untuk Meningkatkan Kreativitas Dakwah pada PC IPM Medan Area. *PengabdianMu: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(1), 107–111.
- Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013). *Volume 16 No. 1-April 2013 Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika dan Media Massa-Pekommas* 73.
- Nurmayanti, E., & Hermawan, D. (2021). *Penggunaan Media Poster Dalam Pembelajaran Menulis Teks Eksplanasi*. Vol. 14, No. 2, 89-101.
- Purba, H. S. (2023). *Strategi Komunikasi Pelayanan Publik Di Kota Tanjung Balai* (Vol. 7, Issue 1).
- Rahma Lutfiyana Indriani, & Utami Latifah Rizqa. (2021). *Analisis Makna Desain Font Judul Film Dalam Poster Sebagai Media Promosi* (Vol. 4, Issue 1).
- Sachroni, N. A., & Ali, A. (2021). *Analisis “Tenggelamnya Kapal Van Der Wick”* (Vol. 3, Issue 2).
- Santoso, P. (2016). *Konstruksi Sosial Media Massa*. *Al-Balaqh*, Vol. 1, No. 1, 2016 30-48).
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting. *PERSEPSI: Communication Journal*, 3(31), 23–36.
- Sugiyanto, L., Mt, A., Handoko, A., Tinggi, S., & Interstudi, D. (2022). *Analisis Desain Poster Media Promosi Diklat 3 In 1 Di Balai Diklat Industri Denpasar*.
- Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Khalayak. *SIMBOLIKA*, Vol. 4 (1).

- Thariq, M., & Anshori, A. (2017). *Komunikasi Adaptasi Mahasiswa Indekos*. *Jurnal Interaksi*, Vol. 1, No. 2, 156-173.
- Ully, P., Henny, R., & Meutia, M. (2022). Representasi Feminisme dan Kesamaan Hak Bagi Disabilitas (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Iklan “Wardah Beauty Move You”). In *Jurnal Peurawi:Media Kajian Komunikasi Islam* (Vol. 5, Issue 1).
- Wibowo Indiwana Seto Wahyu. (2013). *Semiotika Komunikasi* (2nd ed.). Mitra wacana Media.
- Yosef Yulius. (2022). Analisis Tanda Visual dan Verbal Pada Desain Poster “Hari Bidan Nasional.” *Prasi*, 17(02), 153–161.



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya
Bisa menginspirasi para pengajar dan mahasiswa
melalui dan langgamnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Rasri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<https://fkip.umsu.ac.id> ✉ fisip@umsu.ac.id 📱 [umsumedan](#) 📺 [umsumedan](#) 📺 [umsumedan](#) 📺 [umsumedan](#)

Sk-1

**PERMOHONAN PERSETUJUAN
JUDUL SKRIPSI**

Kepada Yth. Bapak/Ibu
Program Studi
FISIP UMSU
di
Medan.

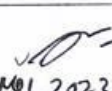
Medan, 31 Mei 2023.

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama Lengkap : Adhira Tamia Aiegan
N P M : 1903110215
Program Studi : Ilmu Komunikasi
SKS diperoleh : 140 SKS, IP Kumulatif 3,52

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi :

No	Judul yang diusulkan	Persetujuan
1	Analisis Semiotika Pentingnya Mencegah Prunking Pada Anak Dalam Iklan Layanan Masyarakat : Ketika Adikku	
2	Analisis Marna Teknik Desain Grafis Pada Poster Mempertinggi Hari Kebangkitan Nasional Pada Postingan Instagram Jokowi	 31 Mei 2023
3	Analisis Semiotika Fikap Stick Parents Pada Orang Tua Dalam Film Pearl Karya Ti West	

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Tanda bukti lunas beban SPP tahap berjalan;
2. Daftar Kemajuan Akademik/Transkrip Nilai Sementara yang disahkan oleh Dekan.

Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/Ibu, Saya ucapkan terima kasih. Wassalam.

Rekomendasi Ketua Program Studi:
Diteruskan kepada Dekan untuk
Fenetapan Judul dan Pembimbing.


157.19.311

Pemohon,

Medan, tanggal 31 Mei 2023

Ketua
Program Studi Ilmu Komunikasi

(Akyar Anshon, S.Sa, M.I. Kom)
NIDN: 0127040401


(Adhira Tamia Aiegan)
Dosen Pembimbing yang ditunjuk
Program Studi Ilmu Komunikasi

(Palza Hamzah...)
NIDN: 0121058202





UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Sila mengesah skrin di atas dengan
nomor dan langganah

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/AK.KP/PT/XXI/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<https://fisip.umsu.ac.id> fisip@umsu.ac.id [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#)

Sk-2

**SURAT PENETAPAN JUDUL SKRIPSI
DAN PEMBIMBING**
Nomor : 856/SK/IL3.AU/UMSU-03/F/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor : 1231/SK/IL3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M dan Rekomendasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi tertanggal : **31 Mei 2023**, dengan ini menetapkan judul skripsi dan pembimbing penulisan untuk mahasiswa sebagai berikut:

Nama mahasiswa : **ADHIRA TAMIA SIREGAR**
 N P M : 1903110215
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Semester : VIII (Delapan) Tahun Akademik 2022/2023
 Judul Skripsi : **ANALISIS MAKNA TEKNIK DESAIN GRAFIS PADA POSTER MEMPERINGATI HARI KEBANGKITAN NASIONAL PADA POSTINGAN INSTAGRAM JOKOWI**
 Pembimbing : **FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.**

Dengan demikian telah diizinkan menulis skripsi, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan skripsi harus memenuhi prosedur dan tahapan sesuai dengan buku pedoman penulisan skripsi FISIP UMSU sebagaimana tertuang di dalam Surat Keputusan Dekan FISIP UMSU Nomor: 1231/SK/IL3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M.
2. Sesuai dengan nomor terdaftar di Program Studi Ilmu Komunikasi: 157.19.311 tahun 2023.
3. Penetapan judul skripsi dan pembimbing ini dan naskah skripsi dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

Masa Kadaluarsa tanggal: 31 Mei 2024.

Ditetapkan di Medan,
Pada Tanggal, 11 Dzulqaidah 1444 H
31 Mei 2023 M

Dekan,

Dr. ARIEF SALEH, S.Sos., MSP.
NIDN. 0030017402



Tembusan :

1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU di Medan;
2. Pembimbing ybs. di Medan;
3. Pertinggal.





UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya
Sisa merupakan sumbu yang setiap desolasi nomor dan terlayang

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul: Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/IBAN-PT/Ak: KPIPT/XI/2022
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
@himpunilap.umsu.ac.id | himpunilap@umsu.ac.id | umjumedan | umsumedan | umsumedan | umsumedan

Sk-3

PERMOHONAN
SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Kepada Yth.
Bapak Dekan FISIP UMSU
di
Medan.

Medan, Selasa, 18 Juli 2023

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik: UMSU :

Nama lengkap : Adhira Tamia Firegan
N P M : 1903110215
Program Studi : Ilmu Komunikasi

mengajukan permohonan mengikuti Seminar Proposal Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul Skripsi dan Pembimbing Nomor.../SK/II.3.AU/UMSU-03/F/20..... tanggal 21 Mei 2023..... dengan judul sebagai berikut :

Analisis Makna Teknik Desain Grafis Pada Poster
Memperingati Hari Kebangkitan Nasional Pada Postingan
Instagram Jokowi

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Surat Penetapan Judul Skripsi (SK-1);
2. Surat Penetapan Pembimbing (SK-2);
3. DKAM (Transkrip Nilai Sementara) yang telah disahkan;
4. Foto Copy Kartu Hasil Studi (KHS) Semester 1 s/d terakhir;
5. Tanda Bukti Lunas Beban SPP tahap berjalan;
6. Tanda Bukti Lunas Biaya Seminar Proposal Skripsi;
7. Proposal Skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap - 3)
8. Semua berkas dimasukkan ke dalam MAP warna BIRU.

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Mengantui:

Pembimbing

(Faizal Hamdan Lulus, S.Sos, M.I.Kom
NIDN: 0121050202

Pemohon,

(Adhira Tamia Firegan)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



UMSU
Muhammadiyah University of Sumatera Utara

UNDANGAN/PANGGILAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor : 1296/UND/MI.3.AJU/UMSU-03/F/2023

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Jumat, 21 Juli 2023
Waktu : 09.30 WIB s.d. selesai
Tempat : Lab FISIIP UMSU Gedung C
Peringatan Seminar : AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.



SK-4

No.	NAMA MAHASISWA	NOMOR POKOK MAHASISWA	PENYANGGAP	PENEMBITING	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
21	YAZID AFIF	1903110237	Dr. ZULFAHMI, M.I.Kom.	Dr. JUNIADI, S.Pd, M.Si	STRATEGI KOMUNIKASI GURU DALAM PENGEMBANGAN KOGNITIF SAKITRI DI RUMAH TAHFIDZ AL-KAUTSAR MEDAN TENGGUNG
22	IBRAJIL RUFAL SUHANDANI	1903110295	ELVITA YENNI, SS., M.Hum	Dr. FAUSTINA, S.Sos., M.M., M.I.Kom.	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENJAGA EKISTENSIS BUS TRANS METRO DELTA PT. MEDAN BUS TRANSPORT DI MEDAN
23	CHSAN PRATAMA	1903110325	Aessec Prof. Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.SP.	Dr. RIGUT FROADI, S.Sos., M.I.Kom.	ANALISIS TINDAK KEKERASAN PADA FILM BERJUDUL KEJAM KARYA TEDDY SOERIJATMADJA
24	ADHIRA TAMIA SREGAR	1903110215	Dr. MUHAMMAD THARIQ, S.Sos., M.I.Kom.	FAZAL HANZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	ANALISIS MAKNA TEKNIK DESAIN GRAFIS PADA POSTER MENGERINGATI HARI KEBANGKITAN NASIONAL PADA POSTINGAN INSTAGRAM JOKOWI
25	TASYA ANU DIAH	190310185	FADHIL PAHLEVI HADYATI, S.I.Kom., M.I.Kom.	FAZAL HANZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	ANALISIS TEKNIK SENI MURAL DALAM PENGEMBANGAN IDENTITAS VISUAL KOTA MEDAN

Medan, 02 Muharram 1444 H

20 Juli 2023 M



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
Dekan
(Dr. ARIFIN SADEH, S.Sos., M.SP.)



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PTX/2022
Pusat Administrasi: Jalan Muktiar Bauri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
@https://fals.umsu.ac.id *fals@umsu.ac.id fumsumedan umsumedan umsumedan

Sk-5

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Adhira Tamia Gregar
NPM : 1902110215
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Makna Teknis Desain Grapic Pada Poster Memperingati Hari
Kebangkitan Nasional Pada Postingan Instagram Jokowi

No.	Tanggal	Kegiatan Advis/Bimbingan	Paraf Pembimbing
1.	31-05-23	Penetapan Judul Skripsi	
2.	16-07-23	Bimbingan BAB 1, 2, 3	
3.	17-07-23	Revisi BAB 1, 2, 3	
4.	20-07-23	ACC Proposal	
5.	16-08-23	Bimbingan BAB 4,5	
6.	21-08-23	Bimbingan BAB 4,5	
7.	25-08-23	Bimbingan BAB 4,5	
8.	04-09-23	Revisi BAB 4,5	
9.	14-09-23	ACC SKRIPSI	

Medan,20.23..

Dekan,
 Ketua Program Studi,
 Pembimbing,
 (Dr. Arifin Saleh, S.Sos.,MSP.) (Akhya Anshori, S.Sos.,M.I.Kom) (Farzal Hamzah Lubis, S.Sos., M.I.Kom)
 NIDN: 0630017402 NIDN: 0127049401 NIDN: 0121058202



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNDANGAN/PANGGILAN UJIAN SKRIPSI
Nomor : 1734/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2023

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Sabtu, 23 September 2023
Waktu : 08.00 WIB s.d. Selesai
Tempat : Aula FISIP UMSU Lt. 2



SK-10

No.	Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	TIM PENGUJI			Judul Skripsi
			PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III	
1	D.W. ARIFF	1903110118	Dr. MUHAMMAD THARIQ S.Sos., M.I.Kom	FAZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom	Dr. IRWAN SYARI TANJUNG, S.Sos. MAP	KOMUNIKASI PEMASARAN DESA WISATA BERBASIS KEARIFAN BUDAYA LOKAL DALAM RANGKA PENGEMBANGAN GIANT HILL CIRCUIT
2	TASYA AYU DIAH	1903110186	Dr. IRWAN SYARI TANJUNG, S.Sos. MAP	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos. M. I.Kom	FAZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom	ANALISIS TEKNIK SENI MURAL DALAM PENGEMBANGAN IDENTITAS VISUAL KOTA MEDAN
3	ADHIRA TAMIA SIREGAR	1903110215	Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom	ARHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom	FAZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom	ANALISIS MAKNA TEKNIK DESAIN GRAFIS PADA POSTER MEMPERINGATI HARI KEBANGKITAN NASIONAL PADA POSTINGAN INSTAGRAM JOKOWI
4	MUHAMMAD YOPU DWI KURNIA	1803110121	Dr. IRWAN SYARI TANJUNG, S.Sos. MAP	FAZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom	Dr. MUHAMMAD THARIQ TANJUNG, S.Sos. MAP	ANALISIS FRAMING PERNYATAAN MEGAWATI SOROTI ANTRIUN MINYAK GORENG DI KABAR UTAMA TV ONE
5	MUHAMMAD JIHAD OCTAF	1803110255	Dr. IRWAN SYARI TANJUNG, S.Sos. MAP	Dr. MUHAMMAD THARIQ TANJUNG, S.Sos. MAP	FAZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom	PENGARUH PRODUK DESAIN GRAFIS CV. GRAND GRAFIKA TERHADAP TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN

Notulis Sidang :

1.

Diletakkan oleh :

a.n. Rektor
Prof. Dr. Djuardin Arifin, SH, M.Hum



Prof. Dr. Djuardin Arifin, SH, M.Hum

Tanggal : 9 Mei 2023

Ketua

Dr. Arifin Saleh, S.Sos., MSP.



Panitia Ujian

Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom

Sekretaris



Medan, 04 Rabul Awwal 1445 H
20 September 2023 M

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Biodata Penelitian



Nama Lengkap : Adhira Tamia Siregar
Tempat, Tanggal Lahir : Padang Sidempuan, 30 Maret 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Jl. Sentosa LK.1 Tebing Tinggi
No.hp : 085361739000
Email : adhiratamia.at@gmail.com

Data Orang Tua

Nama Ayah : Bustamin Siregar
Nama Ibu : Risma Nasution
Pekerjaan Ayah : Pensiun
Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Jl. Sentosa LK.1 Tebing Tinggi

Riwayat Pendidikan Formal

SD : SD Negeri 1 Tebing Tinggi
SMP : SMP Negeri 1 Tebing Tinggi
SMA : SMA Negeri 1 Tebing Tinggi
S1 : Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara