

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN LOKASI TERHADAP MINAT
MENABUNG PADA MASYARAKAT DESA JENTERA
(Studi kasus Bank Muamalat KCP Stabat)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi
Perbankan Syariah*

OLEH :

DINA RIZKY YUNITA
(1901270030)



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2023**

PERSEMBAHAN

Karya ilmiah ini kupersembahkan kepada keluarga tersayang

Ayahanda Fredy Rismanto

Ibunda Supiani

Abangku Joko Susanto

*Yang selalu memberika doa terbaik, serta selalu setia dan menjadi penyemangat kepada Saya
untuk bisa menyelesaikan karya ilmiah ini*

Motto :

*Keyakinan diri dan kerja keras akan selalu membuat
anda menuju kesuksesan.*

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN LOKASI TERHADAP MINAT
MENABUNG PADA MASYARAKAT DESA JENTERA (Studi kasus Bank
Muamalat KCP Stabat)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas – Tugas Dan Memenuhi Syarat – Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi
Perbankan Syariah*

Oleh :

Dina Rizky Yunita
1901270030

Program Studi Perbankan Syariah

Pembimbing



Uswah Hasanah, S.Ag, MA

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dina Rizky Yunita

NPM : 1901270030

Jenjang Pendidikan : S1 (Strata Satu)

Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Masyarakat Desa Jentera (Studi Kasus Bank Muamalat KCP Stabat)" merupakan karya asli saya. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini hasil dari plagiarisme, maka saya bersedia bertindak sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Medan, 2023

Dina Rizky Yunita

1901270030

PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH PENGETAHUAN DAN LOKASI TERHADAP MINAT MENABUNG
PADA MASYARAKAT DESA JENTERA (Studi kasus Bank Muamalat KCP Stabat)

Oleh :

Dina Rizky Yunita

1901270030

*Telah selesai diberikan bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga naskah
Skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk
dipertahankan dalam ujian skripsi*

Medan, 25-08 2023

Pembimbing



Uswah Hasanah, S.Ag, MA

FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

MEDAN

2023

Nomor : Istimewa
Lampiran : 3 (tiga) Exemplar
Hal : Skripsi

Medan, 2023

Kepada Yth: Bapak Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Di
Medan

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, dan memberi saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi mahasiswa Dina Rizky Yunita yang berjudul "**Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Masyarakat Desa Jentera (Studi Kasus Bank Muamalat KCP Stabat)**". Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diterima dan di ajukan pada sidang Munaqasah untuk mendapat gelar Strata Satu (S1) dalam Ilmu Pendidikan pada Fakultas Agama Islam UMSU. Demikianlah kami sampaikan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing



Uswah Hasanah, S.Ag, MA

BERITA ACARA PENGESAHAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skrripsi ini telah di pertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas
Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh :

Nama Mahasiswa : Dina Rizky Yunita
NPM : 1901270030
Program Studi : Perbankan Syariah
Semester : VIII
Tanggal Sidang : 14/09/2023
Waktu : 09.00 s.d selesai

TIM PENGUJI

PENGUJI I : Dr. Rahmayati, SE.I, M.E.I
PENGUJI II : Selamat Pohan, S.Ag, MA

PANITIA PENGUJI

Ketua,

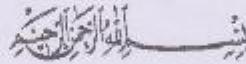
Sekretaris,

Assoc. Prof. Dr. Muhammad Qorib, MA

Dr. Zaitani, MA

Unggul | Cerdas | Terpercaya

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



Telah selesai di berikan bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat di setujui untuk di pertabkan dalam ujian skripsi oleh :

NAMA MAHASISWA : Dina Rizky Yunita
NPM : 1901270030
PROGRAM STUDI : Perbankan Syariah
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGETAHUAN DAN LOKASI TERHADAP MINAT MENARUNG PADA MASYARAKAT DESA JENTERA (Studi kasus Bank Muamalat KCP Stabat)

Medan

2023

Pembimbing

Uswah Hasanah, S.Ag, MA

DI SETUJUI OLEH:
KETUA PROGRAM STUDI

Dr. Eahmayati, S.E.I., M.E.I

Dekan,



Dr. Muhammad Qorib, MA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

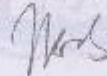
Skripsi ini disusun oleh

NAMA MAHASISWA : Dina Rizky Yunita
NPM : 1901270030
PROGRAM STUDI : Perbankan Syariah
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGETAHUAN DAN LOKASI
TERHADAP MINAT MENABUNG PADA
MASYARAKAT DESA JENTERA (Studi kasus
Bank Muamalat KCP Stabat)

Disetujui dan memenuhi persyaratan untuk diajukan dalam ujian mempertahankan skripsi

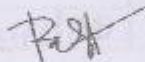
Medan 2023

Pembimbing



Uswah Hasanah, S.Ag, MA

DI SETUJUI OLEH:
KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Rahmayanti, S.E.I., M.E.I

Dekan,



Assist. Prof. Dr. Muhammad Qorib, MA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN
KEPUTUSAN BERSAMA
MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 th. 1987

Nomor: 0543Bju/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-huruf dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

1. Konsonan

fonem konsonan bahasa Arab, yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda secara bersama-sama. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	bā'	B	be
ت	tā'	T	Te
ث	sā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	hā'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	khā'	Kh	ka dan ha
د	Dāl	D	De
ذ	Zāl	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	rā'	R	Er

ز	Zāi	Z	Zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	tā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	...'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāu	W	We
ه	hā'	H	Ha
ء	Hamzah	...'	apostrof
ي	yā'	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong:

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ /	Fattah	A	A
ـِ /	Kasrah	I	I
ـُ /	Dammah	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf	Nama
ـِـي /	Fatha dan ya	Ai	a dan i
ـِـو /	Fatha dan waw	Au	a dan u

Contoh :

- Kataba : كَتَبَ
- Fa'ala : فَعِمَ
- Kaifa : كَيْفَ

c. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ـَـ /	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ـِـ /	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
ـُـ /	Fathah dan waw	Au	a dan u

Contoh :

- qala : قال
- rama : ياز
- qila : قيم

d. Ta Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

1) Tā' Marbūtah Hidup

Tā' marbūtah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah t.

2) Tā' Marbūtah Mati

Tā' marbūttah yang mati atau mendapat harkat sukūn, transliterasinya adalah h.

3) Kalau pada suatu kata yang akhir katanya tā' marbūtah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang "al", serta bacaan kedua kata itu terpisah maka tā' marbūtah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh :

- raudah al-afal – raudatul afal : لروضجاالطفا
- al-Madinahal - munawwarah : اندبهاالووج
- talhah : طلحج

e. Syaddah (tasydid)

Syaddah ataupun tasydid yang pada tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syahada* atau tanda *tasdid*, dalam transliterasi ini tanda *tasydid* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

Contoh :

- rabbana : رَبَّنَا
- nazzala : نَزَلَ
- al-birr : البِرِّ
- al-hajj : الْحَجِّ
- nu'ima : نُعَيْمًا

f. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu :ال , namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1) Kata sandang diikuti oleh huruf *syamsiyah*

Kata sandang diikuti oleh huruf *syamsiyah* di transliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf (I) diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang.

2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* di transliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai pula dengan bunyinya. Baik diikuti huruf *syamsiyah* maupun *qamariah*, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh :

- ar-rajulu : انسجم
- as-sayyidatu : انسدج
- asy-syamsu : انشس
- al-qalamu : انقهى
- Jalalu : انجالم

g. Hamzah

Dinyatakan didepan bahwa hamzah di transliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh :

- ta'khuzuna : تاخذو
- an-nau' : انىء

- syai‘un : شيء

h. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il* (kata kerja), *isim* (kata benda), maupun *huruf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka dalam transliterasinya ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

a. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana itu di dahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- Wa mamuhammadunillarasul
- Inna awwalabaitnwudi'alinnasilallazibibakkatamubarakan.
- Syahru Ramadan al-lazunazilafihi al-Qur'anu
- Walaqadra'ahubilufuq al-mubin
- Alhamdulillahirabbil-'alamin

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisannya itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harkat yang dihilangkan, huruf kapital yang tidak dipergunakan.

Contoh:

- Nasrunminallahiwafathunqariib
- Lillahi al-amrujami'an
- Wallahubikullisyai'in 'alim

b. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan ilmu *tajwid*. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai ilmu *tajwid*.

ABSTRAK

Dina Rizky Yunita, 1901270030, “Pengaruh Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Masyarakat Desa Jentara (Studi Kasus Bank Muamalat KCP Stabat)”, Pembimbing Uswah Hasanah, S.Ag, MA

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan menganalisis pengaruh pengetahuan dan lokasi masyarakat Desa Jentara terhadap minat menabung pada bank Muamalat KCP Stabat. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis, dan uji determinasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel Pengetahuan (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Variabel Minat Menabung (Y) dengan perolehan t_{hitung} (18,949) > t_{tabel} (1,997) dengan nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$, Variabel Lokasi (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Variabel Minat Menabung (Y) dengan perolehan t_{hitung} (6,942) > t_{tabel} (1,997) dengan nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$, uji simultan pada Variabel Pengetahuan (X_1), dan Lokasi (X_2) menyatakan bahwa ada pengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap Minat Menabung (Y) dengan perolehan F_{hitung} (186,826) > F_{tabel} (3,14) dengan tingkat signifikan 0,001.

Kata Kunci : Pengetahuan, Lokasi, Minat Menabung

Abstract

This research was conducted with the aim of analyzing the effect of the knowledge and location of the Jentera Village community on the interest in saving at the Muamalat KCP Stabat bank. The research method used in this study is quantitative research and data collection techniques in this study using a questionnaire. The data analysis used in this research is data quality test, classic assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test, and determination test. Based on the results of the study, it showed that the Knowledge Variable (X1) had a positive and significant influence on the Interest in Saving Variable (Y) with $t_{count} (18.949) > t_{table} (1.997)$ with a significant value of $0.001 < 0.05$, Location Variable (X2) had a positive and significant to Saving Interest Variable (Y) with the acquisition of $t_{count} (6.942) > t_{table} (1.997)$ with a significant value of $0.001 < 0.05$, simultaneous tests on Knowledge Variables (X1), and Location (X2) state that there is a jointly significant influence - the same as Interest in Saving (Y) with the acquisition of $F_{count} (186.826) > F_{table} (3.14)$ with a significant level of 0.001.

Keywords : *Knowledge, Location, Interest in Saving*

KATA PENGANTAR



Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, berkah, serta besarnya karunia yang telah diberikan kepada penulis, sehingga Penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Tidak lupa pula shalawat berangkaikan salam di hadiahkan kepada junjungan besar baginda Rasulullah Muhammad SAW, semoga penulis serta pembaca selalu di dalam naungan syafa'ahnya hingga akhir zaman nanti, Aamiin Ya Rabbal alamin. Proposal skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Proposal skripsi ini diajukan dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Desa Jentera (Studi Kasus Bank Muamalat KCP Stabat)”**.

Banyak hal yang telah Penulis alami dalam proses pembelajaran ini berupa bimbingan, doa dan bantuan oleh dosen pembimbing, keluarga dan rekan-rekan mahasiswa. Oleh sebab itu, Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Teristimewa kepada Ayahanda dan Ibunda yang telah memberikan kasih dan sayang dengan mengasuh, mendidik, membimbing, mendoakan dan memberikan semangat sepanjang waktu sehingga Penulis mampu menjalani proses dunia pendidikan dengan sebaik- baiknya dan termotivasi dalam menggapai semua cita-cita.
2. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.A.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak Assoc. Prof. Dr. Muhammad Qorib, MA selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Bapak Zailani S.PdI, M.A selaku Wakil Dekan I Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

5. Bapak Dr. Munawir Pasaribu, S.PdI, M.A Wakil Dekan III Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Ibu Dr. Rahmayati, SE.I, M.E.I selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
7. Bapak Riyan Pradesyah, SE.Sy., M.EI selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
8. Ibu Uswah Hasanah, S.Ag, MA selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing Penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik dan benar dan Penulis sangat berterimakasih atas semua nasihat, arahan dan perhatian kepada Penulis.
9. Bapak Satria Budi, S.E selaku *Sub Branch Manager* dan seluruh staf dan karyawan pada Bank Muamalat KCP Stabat yang telah memberi izin untuk melakukan penelitian untuk menyelesaikan skripsi penulis.

Penulis juga ,menyadari bahwa dalam penyusunan proposal skripsi ini masih kurang sempurna, karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dan mendukung demi kesempurnaan proposal skripsi ini.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Medan, 22 Februari 2023

Dina Rizky Yunita

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II. LANDASAN TEORITIS	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Pengetahuan	9
a. Pengertian Pengetahuan	9
b. Faktor-faktor Pengetahuan	10
c. Tingkat Pengetahuan	11
2. Lokasi	11
a. Pengertian Lokasi	11
b. Pemilihan Lokasi	12
c. Tujuan Lokasi	12
3. Minat menabung.....	13
a. Pengertian Minat	13
b. Pengertian Menabung	14
B. Penelitian Terdahulu	15
C. Kerangka Pemikiran	20
D. Hipotesis	20

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	21
A. Pendekatan penelitian	21
B. Lokasi dan waktu penelitian	21
C. Populasi dan sampel	22
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	23
E. Teknik Pengumpulan Data	25
F. Instrumen Penelitian	26
G. Uji Prasyarat	27
H. Teknik Analisis Data	28
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
A. Deskripsi Institusi	31
B. Deskripsi Karakteristik Responden	37
C. Hasil Penelitian	40
D. Pembahasan.....	59
BAB V. PENUTUP	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1	Jadwal Penelitian.....	22
Tabel 3.2	Skala Likert	26
Tabel 4.1	Karakteristik Jenis Kelamin Responden	38
Tabel 4.2	Karakteristik Usia Responden	38
Tabel 4.3	Karakteristik Pendidikan Responden	39
Tabel 4.4	Karakteristik Pekerjaan Responden	39
Tabel 4.5	persentase jawaban Responden Variabel pengetahuan (X_1)	40
Tabel 4.6	persentase jawaban responden variabel lokasi (X_2)	43
Tabel 4.7	persentase jawaban responden variabel minat menabung (Y) ..	45
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas pengetahuan (X_1)	48
Tabel 4.9	Hasil Uji validitas lokasi (X_2)	48
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Minat Menabung (Y)	49
Tabel 4.11	Hasil Uji Reabilitas	50
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.14	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4.15	Hasil Uji T (Parsial)	56
Tabel 4.16	Hasil Uji F (simultan)	58
Tabel 4.17	Hasil Uji Determinan (R^2).....	58

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	20
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Perusahaa	35
Gambar 4.2	Normalitas Histogram	52
Gambar 4.3	Gradik Normalitas P – Plot	52
Gambar 4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	54

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Penduduk Indonesia mayoritas beragama Islam, sehingga setiap melakukan aktivitas khususnya dalam bidang ekonomi seharusnya juga menggunakan transaksi yang sesuai dengan prinsip Islam. Salah satunya dengan cara memilih produk dari lembaga keuangan syariah yaitu bank syariah. Prinsip utama ekonomi Islam adalah larangan riba. Riba umumnya dipahami sebagai keuntungan yang berlebihan pada pinjaman uang. Sehingga dalam praktek perbankan syariah bahwa setiap bunga, bahkan pada titik terendahpun merupakan riba. Bunga tidak hanya harus diatur, tapi dilarang sama sekali. Perbankan syariah berdiri berdasarkan pada alasan filosofi maupun praktek. Secara filosofi, munculnya perbankan syariah dikarenakan larangan pengambilan riba dalam transaksi keuangan maupun non keuangan (Hasibuan, 2020).

Kehadiran perbankan syariah di Indonesia diawali dengan berdirinya bank Mu'amalat Indonesia. Bank Mu'amalat membuktikan mampu bertahan dalam kondisi perekonomian yang sangat parah, saat krisis ekonomi memporak-porandakan bank-bank konvensional. Kebijakan bunga tinggi yang diterapkan pemerintah Indonesia selama krisis berlangsung telah membuat bank-bank konvensional mengalami negative spread, akibatnya dalam rentang satu tahun 64 bank terlikuidasi dan 45 bank lainnya bermasalah. Karena bank-bank tersebut harus membayar bunga simpanan nasabah yang lebih tinggi dari pada bunga kredit yang diterima debitur. Kondisi ini tidak memberikan pengaruh pada perbankan syariah, sebab bank syariah menerapkan bagi hasil kepada nasabahnya sesuai dengan margin keuntungan yang diperoleh bank. Bank syariah tentunya tidak mengenal negative spread (Arifin & Khotimah, 2014).

Dunia perbankan sangat penting bagi perekonomian Indonesia, sehingga ada anggapan bahwa Bank merupakan nyawa untuk menggerakkan

roda perekonomian suatu negara, tetapi ”roda” perbankan tidak dapat berjalan dengan baik apabila tidak didukung dengan adanya nasabah. Perekonomian Indonesia, sejak tahun 1997/1998 dilanda krisis, Sejak krisis ekonomi ini, pemerintah melikuidasi 16 Bank pada tanggal 1 November 1997, sebagian nasabah mengalami kesulitan mengambil uang tabungan di Bank tersebut. Semenjak itu kepercayaan masyarakat terhadap perbankan nasional menurun drastis. Kejadian ini mengakibatkan perubahan perilaku nasabah, seperti memindah rekening ke Bank lain, khususnya pada Bank pemerintah, alasannya Bank pemerintah dianggap dapat memberikan jaminan keamanan yang lebih baik. Persaingan yang semakin ketat diantara Perbankan Konvensional dan Perbankan Syariah menyebabkan Bank Syariah harus berusaha untuk menarik minat masyarakat untuk menjadi nasabah Bank tersebut. Aspek ekonomi yang juga menjadi faktor penting bagi nasabah dan calon nasabah yang akan menabung di Bank Syariah yang dapat memberikan pelayanan dan keuntungan optimal dari produk yang ditawarkan oleh bank. Othman dan Owen menyebutkan beberapa alasan mengapa bank syariah perlu memperhatikan pentingnya kualitas jasa. Pertama, produk dan pelayanan bank dirasa oleh nasabah memiliki kualitas nilai-nilai agama yang baik karena berdasarkan prinsip-prinsip Islam. Kedua, pentingnya menerapkan service quality pada bank syariah karena akan berhubungan dengan biaya, keuntungan, kepuasan nasabah, customer retention, positive word of mouth, serta memasarkan perusahaan dan meningkatkan kinerja keuangan bank (Reichenbach et al., 2019).

Menurut Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 tentang perbankan syariah, Bank Syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah, atau prinsip hukum islam yang diatur dalam fatwa Majelis Ulama Indonesia seperti prinsip keadilan dan keseimbangan kemaslahatan (masalah), universalisme (alamiyah), serta tidak mengandung gharar, mayir, riba, zalim, dan obyek yang haram. Ada dua sumber utama dalam hukum Islam, yaitu Al-Quran dan Hadits, ada juga sumber hukum lain dalam hukum Islam, yaitu ijma (kesepakatan ulama) dan qiyas (analogi). Perbankan syariah memberikan layanan tanpa bunga (riba). Bunga (riba)

dilarang dalam Islam, artinya bank tidak diperbolehkan melakukan pembayaran atau penarikan bunga dalam bentuk transaksi apapun. Minat menabung diasumsikan sebagai perilaku yang muncul sebagai respon terhadap objek yang menunjukkan keinginan untuk melakukan transaksi. Minat pun dipengaruhi oleh pengetahuan dan sosialisasi masyarakat atau pihak yang terlibat serta lokasi yang strategis.

Dasar pemikiran terbentuknya Bank Syariah ini bersumber dari adanya riba yang secara jelas disebutkan dalam Al-Qur'an dan Al-Hadist (Dewi, 2021). Diantara ayat-ayat tentang dilarangnya riba, salah satunya terdapat pada surat Al- Baqarah ayat 275 yang menjelaskan bahwa seseorang yang memakan riba diancam dengan neraka sebagai hukumannya.

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ۚ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا ۗ وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا ۗ فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَىٰ فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ ۗ وَمَنْ عَادَ فَأُولَٰئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ ۗ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ .

Artinya : Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila keada275an mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka Berkata (berpendapat), Sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah Telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. orang-orang yang Telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), Maka baginya apa yang Telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. orang yang kembali (mengambil riba), Maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya.

Berbagai upaya dilakukan dalam dalam menemukan solusi dari stagnasi perkembangan tersebut. Namun, hingga saat ini perbankan syariah belum mampu mengejar ketertinggalan dari perbankan konvensional. Diantara penyebab tersebut adalah kurangnya partisipasi masyarakat muslim

dalam menitipkan dananya di perbankan syariah. Hal demikian dibuktikan dengan hasil dari sebuah penelitian yang menjelaskan bahwa masyarakat masih banyak yang menganggap bahwa menabung di bank syariah sama saja dengan menabung di bank konvensional. Anggapan demikian yang berkembang ditengah kehidupan masyarakat karena masih minimnya pemahaman tentang bank syariah. Semakin banyaknya bank konvensional yang bermuculan lebih banyak dari perbankan syariah juga menjadi salah satu pemicu kurangnya minat menabung di bank syariah.

Tinggi dan rendahnya minat menabung di bank syariah, di pengaruhi oleh dua faktor, yaitu faktor eksternal dan juga faktor internal. Salah satu Faktor tersebut adalah pengetahuan perbankan syariah menjelaskan bahwa salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat menabung adalah tingginya pengetahuan. Dengan baiknya pemahaman terhadap pengetahuan perbankan syariah akan meningkatkan minat menabung di bank syariah (D. B. Syariah, 2022).

Ada berbagai alasan yang menjadikan masyarakat enggan membuka rekening bank syariah. Misalnya pengetahuan masyarakat terhadap bank syariah, baik perbedaan bank syariah dengan bank konvensional maupun karena akan ketidaktahuan masyarakat tersebut menjadikan keraguan mengenai praktik bank syariah apakah sudah sesuai dengan syariah Islam atau belum. Padahal secara teori faktor pengetahuan berpengaruh terhadap minat menabung.

Adapun dapat dilihat dari pemilihan lokasi yang strategis sangat penting bagi perusahaan dan dapat mempengaruhi minat konsumen dalam keputusan menabung karena ada unsur kedekatan dan mudah di jangkau transportasi. Bagi dunia perbankan, pemilihan lokasi tentu harus lebih mengutamakan prinsip-prinsip ekonomi, dimana keberadaan lokasi suatu bank haruslah dapat memberikan kemudahan bagi para nasabah untuk mengakses ke bank tersebut. Semakin dekat lokasi sebuah bank dengan masyarakat konsumennya, maka akan mempengaruhi intensitas nasabah untuk

mendatangi bank tersebut. Secara teori faktor lokasi merupakan salah satu yang mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung (Effect et al., 2022).

Meskipun mayoritas masyarakat menggunakan bank konvensional, namun tidak menutup kemungkinan bahwa masyarakat mempunyai niat untuk menabung di bank syariah. Adanya keinginan seperti itu dapat tumbuh seiring dengan berjalannya waktu. Faktor dari luar maupun dari dalam dipercaya mampu memberikan pengaruh untuk menarik perhatian masyarakat menggunakan bank syariah.

Dari hasil observasi awal yang penulis lakukan di dapat perbedaan pemahaman tentang informasi dan pengetahuan mengenai perbankan syariah, Karena masih banyak masyarakat yang menganggap tidak ada pengaruhnya menabung di bank konvensional maupun di bank syariah. Masyarakat beranggapan tidak ada bedanya bank konvensional dengan bank syariah karena sama-sama menggunakan bunga, maka dari itu masyarakat belum memahami sepenuhnya tentang bank syariah. Dengan minimnya pengetahuan masyarakat desa Jentera pada bank syariah. Dan dari faktor luar yaitu hanya terdapat satu cabang pembantu bank muamalat di Stabat.

Berdasarkan pemaparan-pemaparan yang telah diuraikan diatas. Penulis tertarik untuk meneliti pengaruh pengetahuan dan lokasi terhadap minat menabung masyarakat. Maka demikian penulis akan membahas lebih lanjut dalam bentuk skripsi “ **Pengaruh Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Masyarakat Desa Jentera (Studi Kasus Bank Muamalat Kcp. Stabat)**” Terdapat perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya antara lain, dari segi objek dan sampelnya yaitu pada Bank Muamalat KCP. Stabat dan masyarakat Desa Jentera.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka peneliti mengidentifikasi beberapa masalah yang muncul yaitu :

1. Berdasarkan observasi awal, sebagian besar masyarakat Desa Jentera menabung di bank konvensional.
2. Lokasi Bank Muamalat terbilang kurang strategis dari Desa Jentera.

3. Minimnya pengetahuan masyarakat terhadap bank syariah.
4. Kurangnya sosialisasi dari pihak perbankan dalam memasarkan produk.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah ada pengaruh pengetahuan masyarakat Desa Jentara terhadap minat menabung di Bank Muamalat KCP. Stabat?
2. Apakah ada pengaruh lokasi terhadap minat menabung di Bank Muamalat KCP. Stabat?
3. Apakah ada pengaruh pengetahuan dan lokasi terhadap minat menabung di Bank Muamalat KCP. Stabat?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka tujuan dalam penelitian ini adalah :

1. Mengetahui pengetahuan secara parsial berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat Desa Jentara di Bank Muamalat.
2. Mengetahui lokasi berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat desa Jentara di Bank Muamalat KCP. Stabat.
3. Mengetahui pengetahuan dan lokasi berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat Desa Jentara di Bank Muamalat KCP. Stabat.

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Secara Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk mengetahui tingkat pengetahuan, lokasi dan minat masyarakat desa jentara tentang Bank Muamalat KCP. Stabat.

2. Secara Praktis

- a. Bagi masyarakat desa Jentara, Stabat

Hal ini diharapkan dapat digunakan masyarakat Jentera dalam melihat keinginan masyarakat terhadap minat menabung di bank syariah, sesuai dengan kebutuhan dan keinginan masyarakat desa Jentera tentang bank syariah.

b. Bagi Bank Muamalat KCP. Stabat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu masukan atau sumbangan pemikiran bagi bank muamalat KCP. stabat untuk menentukan langka-langka selanjutnya dalam meningkatkan minat menabung nasabah.

c. Bagi penulis

Penelitian ini berguna untuk menambah wawasan penulis pemahaman masyarakat desa jentera dan juga untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi (SE) pada jurusan perbankan syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

F. Sistematika Penulisan

Untuk lebih memudahkan pemahaman ide dari penelitian ini maka penulis akan menyusun sistematika penulisan yang terdiri dari lima bab, yaitu sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini terdiri dari latar belakang masalah, Identifikasi Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan Sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORITIS

Bab ini berisikan tentang Kajian Pustaka, Penelitian Terdahulu, Kerangka berpikir, dan Hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang Pendekatan Penelitian, Lokasi dan waktu penelitian, Populasi dan sampel, Variabel penelitian, Devinisi operasional, Teknik pengumpulan data, Instrumen penelitian, Uji prasyarat, Teknik analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang Deskripsi Institusi, Deskripsi Karakteristik Responden, Penyajian Data, Analisis Data, Interpretasi Hasil Analisis Data.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini penulis menjelaskan tentang kesimpulan dari hasil penelitian serta saran yang bersangkutan bagi peneliti maupun perusahaan.

BAB II

LANDASAN TEORITIS

A. Kajian Pustaka

1. Pengetahuan

a. Pengertian Pengetahuan

Menurut (Nurbaiti et al., 2020) Pengetahuan konsumen adalah sejumlah informasi dan pengalaman seseorang tentang produk dan jasa tertentu yang dimiliki oleh seseorang maka semakin meningkat pengetahuan konsumen baik individual, memungkinkan bagi konsumen dapat berfikir tentang sejumlah produk yang akan diminati. Menurut (Fauzy et al., 2019), Pengetahuan adalah hasil keingintahuan, segala perbuatan atau usaha manusia untuk memahami obyek yang dihadapinya. Pengetahuan dapat berwujud barang-barang fisik yang pemahamannya dilakukan dengan cara persepsi, baik melalui panca indera maupun akal.

Pengetahuan memiliki arti sebagai segala sesuatu apa yang diketahui oleh manusia atau seseorang tentang suatu objek tertentu termasuk didalamnya tentang ilmu yang akan menambah keterbentukan mentalnya baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Pengetahuan juga dapat diartikan sebagai hasil dari suatu proses suatu tindakan seseorang atau manusia yang melibatkan keseluruhan keyakinan yang berupa kesadaran dalam menghadapi suatu objek yang dikenal, atau dapat dikatakan pengetahuan adalah berbagai gejala-gejala yang dijumpai dan didapatkan seseorang atau manusia dengan melalui pengamatan akal. Pengetahuan yang telah diperoleh nantinya akan menjadi suatu bentuk informasi yang telah diterima oleh alat panca indera manusia, dan kemudian informasi yang telah diperoleh tersebut akan dikembangkan dengan kemampuan bahasa setiap pemikiran manusia atau seseorang (Suprihati et al., 2021).

Menurut kesimpulan dari para ahli pengertian pengetahuan adalah hasil keingintahuan, segala perbuatan atau usaha manusia untuk memahami obyek yang dihadapinya. Pengetahuan dapat berwujud barang-barang fisik

yang pemahamannya dilakukan dengan cara persepsi, baik melalui panca indera maupun akal. Pengetahuan juga dapat diartikan sebagai hasil dari suatu proses suatu tindakan seseorang atau manusia yang melibatkan keseluruhan keyakinan yang berupa kesadaran dalam menghadapi suatu objek yang dikenal.

b. Faktor-faktor pengetahuan

Terdapat beberapa faktor yang terdiri dari dalam maupun luar. Faktor yang mempengaruhi tingkat pengetahuan menurut Mubarak (2007) adalah:

1) Faktor Internal

- a) Pendidikan, Pendidikan dapat mempengaruhi perilaku seseorang terhadap perkembangan menuju ke arah cita-cita tertentu yang menentukan manusia untuk berbuat dan mengisi kehidupan. Pendidikan diperlukan untuk memperoleh informasi misalnya informasi dalam bidang kesehatan, ekonomi untuk meningkatkan kualitas hidup. Pada umumnya semakin tinggi pendidikan seseorang maka paparan informasi yang diterima semakin mudah untuk didapatkan.
- b) Umur Semakin cukup umur maka kematangan dalam mendapatkan informasi akan semakin menjadi lebih baik dan paparan informasi yang didapat dari lingkungan sekitar maupun dari dunia maya akan bertambah.

2) Faktor Eksternal

- a) Lingkungan, Lingkungan merupakan seluruh kondisi yang ada disekitar manusia dan dapat mempengaruhi perkembangan, pola pikir dan perilaku manusia.
- b) Sosial budaya Sistem budaya dan adat yang dianut oleh masyarakat juga dapat mempengaruhi pola perilaku seseorang dan begitu pula dalam hal mencari informasi.
- c) Pekerjaan, Pekerjaan atau lingkungan pekerjaan dapat menjadikan seseorang memperoleh pengalaman dan pengetahuan baik secara langsung maupun secara tidak langsung.

c. Tingkatan Pengetahuan

Menurut Notoatmodjo yang dikutip pada (Arifin & Khotimah, 2014), terdapat beberapa tingkatan pengetahuan dalam domain kognitif. Terdapat lima tingkatan yaitu :

- 1) Tahu (know) Tahu diartikan sebagai ingatan akan materi yang telah didapat dan dipelajari sebelumnya. Pengetahuan berarti mengingat kembali sesuatu dari semua materi yang diterima. Oleh sebab itu pengetahuan disebut sebagai tingkat pemahaman yang paling rendah.
- 2) Memahami (Comprehension) Memahami atau paham diartikan sebagai kemampuan untuk menjelaskan dengan benar mengenai objek yang telah diketahui dan dapat memaparkan materi tersebut sesuai dengan apa yang didapatkan. Sehingga seseorang dikatakan paham terhadap objek atau materi yang telah didapatkan apabila dapat menjelaskan, menyimpulkan dan menyebutkan objek yang dihadapi.
- 3) Analisis (Analysis) Analisis adalah kemampuan seseorang dalam mendalami materi yang telah didapat dan menyimpulkannya dalam sebuah pendapat. Kemampuan analisis dapat dilihat langsung dari penggunaan kata kerja, seperti dapat menggambarkan, membedakan, memisahkan dan mengelompokkan.
- 4) Sintesis (shyntesis) Sistesis adalah suatu kemampuan untuk menghubungkan bagianbagian dari pengetahuannya menjadi suatu hal-hal yang baru. Jadi sistesis juga bisa diartikan sebagai kemampuan seseorang dalam mengembangkan sebuah inovasi bari dari inovasi-inovasi sebelumnya.
- 5) Evaluasi (evaluation) Evaluasi ini berkaitan dengan kemampuan seseorang dalam melakukan penilaian terhadap suatu objek yang dicermati berdasarkan kriteria tertentu.

2. Lokasi

a. Pengertian lokasi

Lokasi adalah suatu ruang dimana berbagai kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk membuat produk yang diperoleh dan tersedia bagi pelanggan sasaran. Lokasi yang mudah dijangkau oleh pembeli dan dekat dengan pusat keramaian merupakan lokasi yang tepat untuk suatu usaha. Lokasi yang strategis bagi nasabah akan memperkecil pengorbanan energy dan waktu (Ayu, 2020).

Lokasi bank adalah tempat dimana diperjual belikannya produk cabang bank dan pusat pengendalian perbankan. Dalam praktiknya ada beberapa macam lokasi kantor bank, yaitu lokasi kantor pusat, cabang utama, cabang pembantu, kantor kas, dan lokasi mesin-mesin Anjungan Tunai Mandiri (ATM). Kunci sukses bisnis adalah lokasi. Sehingga dapat dikatakan bahwa lokasi memegang peran kunci bagi eksistensi usaha jasa dimasa akan datang. Lokasi suatu penyedia jasa juga menjadi faktor penting bagi konsumen. Salah satu alasan lokasi penyedia jasa menjadi penting bagi pelanggan adalah karena penyedia jasa tersebut dekat dengan tempat kerja pelanggan. penentuan lokasi bank merupakan kebijakan yang harus diambil dengan hati-hati. Kantor bank harus dibangun ditempat yang strategis, dekat dengan keberadaan nasabah, mudah pencapaiannya, dekat dengan penyedia tenaga kerja, dan dekat dengan Bank Indonesia. Selain penentuan tempat kantor bank, penentuan letak (lay out) kantor luar (outdoor) dan tata letak kantor didalam (indoor) menjadi bahasa penting perbankan.

b. Pemilihan lokasi

Kunci sukses bisnis adalah lokasi. Sehingga dapat dikatakan bahwa lokasi memegang peran kunci bagi eksistensi usaha jasa dimasa datang. Pemilihan lokasi sangatlah penting dalam menentukan lokasi untuk tercapainya tujuan suatu perusahaan/usaha. Menurut Kotler, lokasi merupakan salah satu kunci kesuksesan. Ketepatan pemilihan lokasi merupakan salah satu faktor yang akan menentukan kesuksesan sebuah usaha.

c. Tujuan lokasi

Penentuan lokasi pada hakikatnya adalah untuk mendekatkan diri dengan nasabah, baik nasabah sumber dana maupun nasabah kredit, namun selain itu terdapat beberapa tujuan dalam penentuan lokasi bank yaitu:

- 1) Memudahkan pelayanan nasabah dengan mendekati dan memudahkan pencapaiannya (akseibilitas). Termaksud dalam pengertian akseibilitas ini adalah bukan hanya dekat jaraknya, tetapi juga kemudahan menjangkaunya dari angkutan umum, terletak di jalan yang mudah dijangkau dari arah mana saja, terletak di tengah kota, dan banyak dilewati angkutan kota sepanjang jam kerja kantor bank. Termaksud dalam hal parkir kendaraan.
- 2) Kemudahan pemasangan dan ketersambungan dengan jejaring.
- 3) Lokasi memungkinkan bank menata kantor dan tata letak in/outdoor dengan leluasa sehingga mendukung ketersediaan parkir ruang layanan ruang tunggu dan sarana lainnya sehingga mampu membuat kenyamanan dan kepuasan nasabah dalam memanfaatkan produk dan jasa bank.
- 4) Tata letak didalam kantor memungkinkan sistem antrian yang efektif tapi sekaligus efisien. Dukungan udara ruangan, kelapangan lokasi antrian, dukungan hiburan ditempat antrian audio-video adalah hal yang perlu diperhatikan.
- 5) Memudahkan tenaga kerja penggerak kantor bank dalam mencapainya. Hal ini diharapkan dapat mempermudah karyawan dalam melayani nasabah dengan baik tanpa diganggu dengan keterlambatan masuk kantor dengan alasan jalanan ramai dan padat.

3. Minat menabung

a. Pengertian Minat

Menurut (Nurbaiti et al., 2020) minat merupakan kecenderungan jiwa seseorang kepada seseorang (biasanya disertai perasaan senang), karena ada kepentingan dengan sesuatu tersebut. Oleh karena itu, apa yang dilihat seseorang sudah tentu akan membangkitkan minatnya sejauh apa yang dilihat itu mempunyai hubungan dengan kepentingan dan kebutuhannya sendiri. Minat juga dikenal sebagai keputusan pemakaian atau pembelian jasa/produk tertentu. Keputusan pembelian merupakan suatu

proses pengambilan keputusan atas pembelian yang mencakup penentuan apa yang akan dibeli atau tidak melakukan pembelian dan keputusan tersebut diperoleh dari kegiatan-kegiatan sebelumnya yaitu kebutuhan dan dana yang dimiliki (Islam, 2020) .

Menurut Crow (Fauzy et al., 2019) faktor-faktor yang mempengaruhi minat, antara lain:

a. Dorongan dari dalam individu Misalnya, dorongan untuk makan. Dorongan untuk makan akan membangkitkan minat untuk bekerja atau mencari penghasilan, minat terhadap produksi makanan dan lain-lain.

b. Motif Sosial

Minat yang datang dari lingkungan sekitar tetangga, teman, saudara. Faktor ini dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan aktivitas tertentu.

c. Faktor Emosional

Minat mempunyai hubungan yang erat dengan emosi, yaitu keinginan sesaat. Dengan demikian maka dapat disimpulkan bahwa minat adalah dorongan kuat bagi seseorang untuk melakukan segala sesuatu dalam mewujudkan pencapaian tujuan dan cita-cita keinginannya. Selain itu, minat dapat timbul karena adanya faktor eksternal dan juga adanya faktor internal.

b. Pengertian Menabung

Menabung adalah menyimpan uang atau sebagian harta yang kita miliki di suatu bank atau koperasi, menabung juga bisa diartikan sebagai harta yang berupa uang yang telah tersimpan dapat diambil sewaktu-waktu. Menabung adalah tindakan yang dianjurkan oleh Islam, karena dengan menabung berarti seseorang muslim mempersiapkan diri untuk pelaksanaan perencanaan masa yang akan datang sekaligus untuk menghadapi hal-hal yang tidak diinginkan. Dalam kamus bahasa Indonesia “menabung” diartikan menyimpan uang. Menabung sebagai sifat hemat dapat dijadikan sikap positif yang apabila dengan konsisten akan meningkatkan kualitas hidup

yang lebih baik. Di dalam perbankan, menabung adalah simpanan pihak ketiga kepada bank yang penarikannya dapat dilakukan menurut syarat-syarat yang ditentukan antara bank dengan nasabah.

B. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu ini menjadi salah satu acuan penulis dalam melakukan penelitian sehingga penulis dapat memperkaya teori yang digunakan dalam mengkaji penelitian yang dilakukan. Beberapa penelitian terdahulu diuraikan secara ringkas dibawah ini karena penelitian mengacu pada beberapa penelitian sebelumnya, beberapa diantaranya sebagai berikut :

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Nama Pengarang	Judul Penelitian	Metode penelitian	Hasil Penelitian
1.	Indah Fajarwati Mulyaningtyas ,Yoyok Soesatyo, Norida Canda Sakti. (2020)	Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Di Bank Syariah.	Kuantitatif	Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan pengetahuan tentang bank syariah terhadap minat menabung siswa pada bank syariah di kelas XI IPS MAN 2 Kota Malang. Terutama pada indikator pengetahuan tentang prinsip-prinsip yang dijalankan dalam melaksanakan operasional bank syariah, pengetahuan tentang konsep dalam pengelolaan bank syariah dan pengetahuan tentang produk-

				<p>produk bank syariah. Ada pengaruh yang signifikan literasi keuangan terhadap minat menabung siswa pada bank syariah di kelas XI IPS MAN 2 Kota Malang. Terutama pada indikator money basic, budgeting, saving and planning, memahami produk-produk keuangan dan melindungi diri sendiri dari resiko keuangan. Pengetahuan tentang bank syariah dan literasi keuangan secara simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat menabung siswa pada bank syariah di kelas XI IPS MAN 2 Kota Malang. (Fauzy et al., 2019)</p>
2.	Siti Raihana, Riza Aulia Azhary. (2020)	<p>Pengaruh Pengetahuan, religiusitas, Lokasi, dan Lingkungan Soial Terhadap Minat Menabung Di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram (studi pada masyarakat</p>	Kuantitatif	<p>Hasil studi menunjukkan bahwa variabel pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat. Di lain sisi, religiusitas dan lokasi berpengaruh positif, sementara itu lingkungan sosial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat masyarakat kecamatan Seunagan menabung di Bank Aceh Syariah Cabang</p>

		kecamatan seunagan kabupaten nagan raya).		Jeuram. Secara keseluruhan, hasil penelitian membuktikan bahwa pengetahuan, religiusitas, lokasi, dan lingkungan sosial berpengaruh secara simultan terhadap minat masyarakat kecamatan Seunagan menabung di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram.(Raihana & Aulia, 2020)
3.	Sumarno, Ruzto Nawawi, Iwan Darmawan. (2021)	Pengaruh Pengetahuan Masyarakat tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Untuk Memilih Produk Bank Syariah.	Kuantitatif	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan lokasi berpengaruh terhadap minat menabung di bank bjb syariah KCP Pabuaran dengan t hitung $3,268 > t$ tabel $2,011$. Sama dengan Pengetahuan Produk berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank bjb syariah KCP Pabuaran dengan koefisien sebesar $0,576$ dan koefisien determinasi R^2 sebesar $0,451$ dan t hitung $3,268$ lebih besar dari t tabel $2,011$. Begitu pula secara simultan variabel Independent berpengaruh terhadap variabel dependent dengan nilai F hitung sebesar

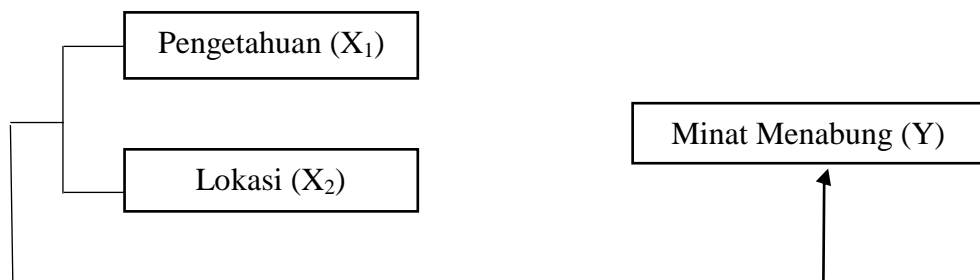
				<p>11,659 > F tabel 3,19. Nilai koefisien determinasi R² sebesar 0,332 berarti 33,2 %. Dapat disimpulkan bahwa Pengetahuan Lokasi dan Pengetahuan Produk-Produk Perbankan syariah terhadap minat menabung di bank syariah KCP Pabuaran berarti 33,2 % perubahan minat menabung di bank syariah KCP Pabuaran sedangkan 66,8% sisanya di jelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian. (Journal et al., 2021)</p>
4.	Nurbaiti, Supaino, Diena Fadhilah (2020)	Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pesantren Di Bank Syariah	Kuantitatif	<p>Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan secara simultan Pengetahuan terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah yang dilihat melalui uji statistik F dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Hasil uji statistik t menunjukkan bahwa Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000.(Nurbaiti et al., 2020)</p>

5.	May Roni, Shintia Indah Pratiwi (2022)	Pengetahuan Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (BSI).	Kuantitatif	Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI) dengan nilai signifikan = 0,000. Dalam Theory Of Planned Behavior bahwa manusia berperilaku dengan cara yang sadar dan mempertimbangkan segala informasi yang tersedia dengan kontrol berperilaku akan berpengaruh terhadap minat. Mahasiswa yang memiliki pengetahuan tinggi tentang perbankan syariah dengan pembelajaran seperti produk, sistem bagi hasil yang dipelajari mahasiswa selama perkuliahan berlangsung dapat dipahami dan diterima dengan baik dan sesuai dengan keinginan yang dimilikinya akan meningkatkan minatnya untuk menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI).
----	--	--	-------------	---

Persamaan dan perbedaan antara penelitian terdahulu dengan yang peneliti kerjakan saat ini dapat dilihat dari persamaannya yaitu berdasarkan dari variabel pengetahuan dan lokasi yang berpengaruh terhadap minat menabung. Sedangkan perbedaannya yaitu terdapat objek dan sampelnya, yaitu pada Bank Muamalat KCP. Stabat dan Masyarakat Desa Jentera.

C. Kerangka Pemikiran

Berdasarkan landasan teori dan penelitian terdahulu, maka dapat disusun suatu kerangka berpikir dalam penelitian. Hal ini di maksudkan agar pembahasannya tersebut mempunyai arah yang pasti dalam penyelesaiannya. Dalam penelitian ini diketahui ada dua variabel independent dan satu variabel dependent. Dua variabel independent yaitu Pengetahuan dan Lokasi. Sedangkan variabel dependentnya adalah minat menabung Masyarakat.



Gambar 2.1

Kerangka Pemikiran

D. Hipotesis Penelitian

Berdasarkan uraian-uraian diatas yang telah dijelaskan sebelumnya, maka langkah selanjutnya adalah mengajukan hipotesis penelitian. Hipotesis penelitian ini merupakan dugaan sementara yang menjadi sebagai acuan sampai pada pengumpulan data dan analisis data sehingga hipotesis ini bisa dibuktikan. Hipotesis penelitian ini sebagai berikut :

H_{a1} :Ada pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Masyarakat Menabung pada PT. Bank Muamalat KCP Stabat.

- H_{a2} :Ada pengaruh Lokasi terhadap Minat Masyarakat Menabung pada PT. Bank Muamalat KCP Stabat.
- H_{a3} :Ada pengaruh Pengetahuan dan Lokasi terhadap Minat Menabung pada PT. Bank Muamalat KCP. Stabat.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan peneliti adalah menggunakan penelitian lapangan (Field Research) atau disebut dengan metode kuantitatif dan pendekatan deskriptif. Metode Kuantitatif adalah metode yang menggunakan analisis data yang berbentuk angka. Sedangkan yang dimaksud dengan pendekatan metode deskriptif adalah metode statistik yang mempunyai tugas untuk mengumpulkan, mengolah dan menganalisis data dan kemudian menyajikan dalam bentuk yang baik (D. I. B. Syariah, 2021). Penelitian yang dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan lokasi masyarakat tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di Bank Muamalat KCP Stabat pada masyarakat Desa Jentera.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. lokasi

Pada lokasi penelitian, yaitu Desa Jentera Kecamatan Wampu, Kabupaten Langkat, Stabat, Sumatera Utara. Pada studi kasus Bank Muamalat KCP. Stabat, kecamatan Stabat, Kabupaten Langkat, Sumatera Utara.

2. Waktu Penelitian

Dalam penelitian ini, direncanakan peneliti berlangsung selama \pm 9 bulan, yakni waktu penelitian dilakukan terhitung mulai dari bulan Januari sampai dengan September dan pelaksanaan waktu penelitian ini dapat dilihat dari tabel berikut :

Table 3.1
Jadwal Penelitian

No	Kegiatan penelitian	2023								
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep
1	Pengajuan judul									
2	Pembuatan proposal									
3	Bimbingan proposal									
4	Seminar proposal									
5	Pengumpulan data									
6	Bimbingan skripsi									
7	Sidang skripsi									

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Penelitian ini dilakukan dengan pengambilan data dari para responden (Dewi, 2021). Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Desa Jentera yang menjadi nasabah pada Bank Muamalat Kcp. Stabat sebanyak 220 nasabah.

2. Sampel

Data yang diambil adalah dari sampel yang mewakili seluruh populasi, Maka dari sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representative (mewakili). Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut Teknik sampling yang peneliti gunakan untuk penelitian ini adalah Purposive Sampling yaitu teknik penentuan sampel dengan jumlah masyarakat Desa Jentera yang menabung di Bank Muamalat Kcp. Stabat, sehingga sampel penelitian dapat ditentukan dengan menggunakan rumus slovin, yaitu :

$$\text{Dimana :} \quad n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

N = Ukuran Sampel

N = Ukuran Populasi

e = Kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang dapat ditolerir.

Batas kesalahan yang ditolerir ini bagi setiap populasi tidak sama. Ada yang 1%,2%,3%,4%,5% atau 10%. Dalam penelitian ini digunakan e sebesar 10%, sedangkan pemakaian rumus di atas mempunyai asumsi bahwa sampel dapat di lakukan melalui perhitungan berikut ini :

$$\begin{aligned} n &= \frac{220}{1+220 (0,1)^2} \\ &= \frac{220}{1+220 (0,01)} \\ &= \frac{220}{1+2,2} \\ &= \frac{200}{3,2} \\ &= 68 \end{aligned}$$

D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel

a. Variabel Penelitian

Pada penelitian ini terdapat dua macam variabel, yaitu variabel terikat (variabel dependen) merupakan variabel yang tergantung dengan variabel yang lainnya serta variabel bebas (variabel independen) merupakan variabel yang tidak memiliki ketergantungan terhadap variabel yang lainnya. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini antara lain :

1. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah minat menabung pada Bank Muamalat KCP Stabat (Y).
2. Variabel bebas dalam penelitian ini pengetahuan dan lokasi terhadap Bank Muamalat KCP Stabat (X1) dan (X2).

b. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional merupakan bagaimana suatu variabel diukur untuk mengetahui baik buruk nya pengukuran dari suatu penelitian. Dalam penelitian ini menjadi definisi operasional adalah :

1. Variabel Terikat (*Devendent Variables*)

a. Minat Menabung (Y)

Minat Menabung adalah Keinginan seseorang untuk menyimpan atau menempatkan dananya pada bank dalam bentuk tabungan, deposito atau giro dengan ketentuan yang telah disepakati antara nasabbah dan bank. Minat Menabung terdiri dari beberapa faktor yang menjadi indikator minat menabung yaitu : dorongan dari individu, motif social, dan factor emosional.

2. Variabel Bebas (*indevendent Variable*)

a. Pengetahuan (X1)

Pengetahuan adalah jumlah pengalaman serta informasi tentang produk maupun jasa tertentu yang dimiliki oleh seseorang. Pengetahuan merupakan hasil “ tahu” dan ini terjadi setelah seseorang melakukan penginderaan terhadap suatu objek tertentu. Indikator pada pengetahuan yaitu : informasi, memahami, menilai, dan menerapkan.

b. Lokasi (X2)

Lokasi merupakan tempat melayani konsumen, dapat pula diartikan sebagai tempat untuk memajangkan barang-barang dagangannya. Definisi lokasi adalah tempat perusahaan beroperasi

atau tempat perusahaan melakukan kegiatan untuk menghasilkan barang dan jasa yang mementingkan segi ekonominya. Pada lokasi terdapat indikator yaitu : akses, tempat, keterjangkauan, dan kelancaran.

E. Teknik pengumpulan data

Untuk memperoleh data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini digunakan beberapa metode antara lain :

1. Observasi Awal

Observasi atau pengamatan adalah kegiatan keseharian manusia dengan menggunakan panca indramata sebagai alat bantu utamanya selain pancaindra lainnya seperti telinga, penciuman, mulut, dan kulit. Observasi adalah kemampuan seseorang untuk menggunakan pengamatannya melalui hasil kerja pancaindra mata serta dibantu dengan pancaindra lainnya. Observasi disini merupakan observasi langsung yaitu dengan melakukan pengamatan langsung pada objek yang diobservasikan, dalam arti bahwa pengamatan tidak menggunakan media-media transparan. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan observasi secara langsung pada masyarakat di Desa Jentera kecamatan Wampu.

2. Kuesioner (Angket)

Kuesioner merupakan serangkaian atau daftar pertanyaan yang disusun secara sistematis, kemudian dikirim untuk diisi oleh responden. Kuesioner ini diberikan langsung kepada masyarakat di Desa Jentera Kecamatan Wampu yang pernah menabung dan yang tidak pernah menabung di bank Muamalat KCP Stabat.

F. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data. Instrumen penelitian digunakan agar pekerjaan lebih mudah dan hasilnya lebih baik, dalam arti cermat, lengkap,

dan sistematis sehingga lebih mudah diolah. Pada prinsipnya instrumen penelitian digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. Instrumen penelitian menempati posisi teramat penting dalam hal bagaimana dan apa yang harus dilakukan untuk memperoleh data dilapangan. Instrumen atau alat yang digunakan dalam penelitian ini adalah berupa kuesioner yang memuat daftar pertanyaan yang berhubungan dengan masalah dan tujuan penelitian (Fitriana, 2020). Dalam penelitian ini instrumen yang digunakan ditujukan untuk menghasilkan data dengan menggunakan skala tingkat (likert). Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner atau angket dengan pemberian skor sebagai berikut:

Tabel 3.2
Skala Likert

Jawaban	Skor
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Kurang Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Instrument penelitian yang digunakan harus memenuhi persyaratan validitas dan reliabilitas, paling tidak ditinjau dari segi isinya sesuai dengan variabel yang di ukur sebagai berikut :

a. Uji Validitas data

Pengujian validitas data dilakukan secara statistik, yaitu dengan menggunakan uji Pearson product-moment coefficient of correlation dengan bantuan SPSS, seluruh pernyataan dinyatakan valid karena memiliki tingkat signifikansi di bawah 5%. (Riza et al., 2021).

Setiap uji statistic memiliki dasar dalam pengambilan keputusan sebagai bahan acuan atau pedoman agar dapat membuat kesimpulan. Begitu juga dengan uji validitas, dasar dalam pengambilan uji ini adalah :

1. Jika nilai r hitung $>$ r tabel (pada taraf signifikan 0,05), maka item angket tersebut dinyatakan valid.
2. Jika nilai r hitung $<$ r tabel (pada taraf signifikan 0,05), maka soal angket tersebut dinyatakan tidak valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reabilitas adalah suatu alat ukur untuk menggunakan teknik Crinback Alpha dimana instrument dapat dikatakan handal atau reabel bila memiliki koefisien kehandalan sebesar $>$ 0,60. Jika nilai koefisien cronbach alpha $<$ 0,60, maka dapat dikatakan kuesionernya termasuk tidak reabel. Reabilitas juga merupakan alat ukur untuk mengukur suatu koesioner yang merupakan indikator perubah atau konstruk. Suatu koesioner dikatakan reabel atau handal jika jawaban terhadap pernyataan yang konsisten dan stabil dari waktu ke waktu.

G. Uji Prasyarat

1. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik digunakan untuk menguji kesahihan nilai parameter yang dihasilkan oleh model yang digunakan dalam penelitian ini. Uji asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal (Ekonomi et al., 2020). model regresi variabel terikat dan variabel bebas keduanya memiliki distribusi normal atau tidak. Sebuah data yang baik adalah berdistribusi normal. Untuk menguji normal tidaknya yaitu dengan menggunakan grafik, jika titik-titik yang menyebar pada diagonal mengikuti arah garis maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.

b. Heterokedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variansi dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika pengamatan satu dengan yang lain tetap maka disebut homokedastisitas, dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah model regresi yang tidak terjadi heteroskedastisitas.

c. Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk mengetahui apakah dalam suatu model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel independen. Jika nilai tolerance $> 0,1$ dan nilai VIF < 10 maka variabel lolos uji multikolinieritas.

H. Teknik Analisis Data

1. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linier merupakan analisis untuk mengetahui hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen dengan menggunakan persamaan linier. Jika hanya menggunakan satu variabel independen disebut analisis regresi linier sederhana, sedangkan jika menggunakan lebih dari satu variabel independen maka disebut analisis regresi linier berganda. Analisis ini digunakan untuk meramalkan atau memprediksi suatu nilai variabel dependen dengan adanya perubahan dari variabel independen. Analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui hubungan sebab akibat secara linear dan untuk mengetahui pengaruh dari variabel-variabel independen terhadap variabel dependen. Model ini digunakan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara variabel bebas (X) yaitu lokasi dan pengetahuan dengan variabel terikat yaitu minat menabung (Y).

Langkah-langkah pengolahan data pada penelitian ini yaitu dengan memberi skor atau skala pada setiap lembar jawaban responden dengan skala likert, memindahkan data kedalam lembar kerja pada program SPSS. Adapun persamaan linier berganda adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

- Y : Minat Menabung
- a : Konstanta
- b₁ : koefisien regresi antara pengetahuan dengan minat menabung.
- b₂ : koefisien regresi antara lokasi dengan minat menabung
- X₁ : Variabel bebas (pengetahuan)
- X₂ : variabel bebas (lokasi)
- e : Residual atau *prediction error*

2. Uji Hipotesis

Pengujian terhadap masing-masing hipotesis dilakukan dengan cara uji signifikan (pengerih nyata) variabel independen terhadap variabel dependen. Maka menggunakan beberapa pengujian yaitu Uji T dan Uji F.

a. Uji T

Uji ini dilakukan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel independen mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen. Uji T merupakan pengujian koefisien regresi parsial individual yang digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen (X) mempengaruhi variabel dependen (Y) secara individual. Uji T untuk menguji hipotesis pertama dalam penelitian ini yaitu menguji pengaruh pengetahuan (X₁), Lokasi (X₂), terhadap minat menabung (Y). untuk membuktikannya dapat menggunakan rumus sebagai berikut :

$$t = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

t = Nilai hitung

r = Nilai koefisien kolerasi

n = jumlah data pengamatan

kriteria untuk penarikan kesimpulan secara manual adalah :

1. Bila $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak, menunjukkan ada pengaruh signifikan antara variabel bebas dengan variabel terikat.
2. Bila $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima, menunjukkan tidak ada pengaruh signifikan antara variabel bebas dengan variabel terikat.

b. Uji F

Uji F dimaksudkan untuk menguji signifikansi pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Uji F digunakan untuk menguji secara bersama-sama antara variabel pengetahuan, lokasi terhadap minat menabung. Uji F ini juga digunakan untuk mengetahui semua variabel bebas memiliki koefisien regresi sama dengan nol, untuk mengetahui dapat menggunakan rumus sebagai berikut :

$$F_h = \frac{R^2 / K}{(1 - R^2) / (n - k - 1)}$$

Keterangan :

F_h = F hitung

R = koefisien korelasi ganda

K = jumlah variabel independen

n = jumlah sampel

kriteria untuk penarikan kesimpulan secara manual yaitu :

1. Bila $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $-F_{hitung} < -F_{tabel}$, maka H_0 ditolak, menunjukkan ada pengaruh signifikan antara variabel bebas dengan variabel terikat.
2. Apabila $F_{hitung} \leq F_{tabel}$ atau $-F_{hitung} \geq -F_{tabel}$, maka H_0 diterima menunjukkan tidak ada pengaruh signifikan antara variabel bebas dengan variabel terikat.

c. Koefisien Determinan

Koefisien determinan untuk menunjukkan besarnya kontribusi seluruh variabel independen terhadap variabel dependen. Koefisien determinan pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinan adalah antara nol dan satu

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Institusi

1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT Bank Muamalat Indonesia Tbk (Bank Muamalat Indonesia) memulai perjalanan bisnisnya sebagai bank syariah pertama di Indonesia pada 1 November 1991 atau 24 Rabi'us Tsani 1412. Pendirian Bank Muamalat Indonesia digagas oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI), Ikatan Cendekiana Muslim Indonesia (ICMI) dan pengusaha muslim yang kemudian mendapat dukungan dari pemerintah Republik Indonesia. Sejak resmi beroperasi pada 1 Mei 1992 atau 27 Syawal 1412 H. Bank Muamalat Indonesia terus berinovasi dan mengeluarkan produk-produk keuangan seperti Asuransi Syariah (Asuransi Takaful), Dana Pensiun Lembaga Keuangan Muamalat (DPLK Muamalat) dan Multifinance Syariah (Al-Ijarah Indonesia Finance) yang seluruhnya menjadi terobosan di Indonesia. Selain itu produk Bank yaitu shar-e yang diluncurkan pada tahun 2004 juga merupakan tabungan instan pertama di Indonesia. Produk Shar-e Gold Debit Visa yang diluncurkan tahun 2011 tersebut mendapatkan penghargaan dari Museum Rekor Indonesia (MURI) sebagai Kartu Debit Syariah dengan teknologi chip pertama di Indonesia serta layanan e-channel seperti internet banking, ATM, dan cash management seluruh produk-produk tersebut menjadi pionir produk syariah di Indonesia dan menjadi tonggak sejarah penting di industry perbankan Syariah.

Seiring dengan kapasitas Bank yang semakin diakui, bank semakin melebarkan sayap dengan terus menambah jaringan kantor cabangnya di seluruh Indonesia pada tahun 2009, Bank mendapatkan izin untuk membuka kantor cabang di Kuala Lumpur, Malaysia dan menjadi Bank pertama di Indonesia serta yang satu-satunya mewujudkan ekspansi bisnis di Malaysia. Hingga saat ini, Bank telah memiliki 325 kantor layanan termasuk 1 (satu) kantor cabang di Malaysia. Operasional Bank juga didukung oleh jaringan layanan yang luas berupa 710 unit ATM Muamalat, 120.000 jaringan ATM

Prima, serta lebih dari 11.000 jaringan ATM di Malaysia melalui Malaysia Electronic Payment (MEPS).

2. Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi

Menjadi bank syariah terbaik dan termasuk dalam 10 besar bank di Indonesia dengan eksistensi yang diakui di tingkat regional.

b. Misi

Membangun lembaga keuangan syariah yang unggul dan berkesinambungan dengan penekanan pada semangat kewirausahaan berdasarkan prinsip kehati-hatian, keunggulan sumber daya manusia yang islami dan professional serta orientasi investasi yang inovatif, untuk memaksimalkan nilai kepada seluruh pemangku kepentingan.

3. Produk Perusahaan

a. Produk Penghimpun Dana

1) Tabungan IB Muamalat

Tabungan iB Muamalat adalah tabungan nyaman untuk digunakan kebutuhan transaksi dan berbelanja dengan kartu Shar-E Debit yang berlogo Visa plus dengan manfaat berbagai macam program subsidi belanja di merchant local dan luar negeri.

2) Tabungan IB Muamalat Dollar

Tabungan Ib Muamalat Dolar merupakan tabungan syariah dalam denominasi valuta asing US Dollar (USD) dan Singapore Dollar (SGD) yang ditujukan untuk melayani kebutuhan transaksi dan investasi yang lebih beragam, khususnya yang melibatkan mata uang USD dan SGD.

3) Tabungan Haji

Tabungan haji dalam mata uang rupiah yang dikhususkan bagi anda masyarakat muslim Indonesia yang berencana menunaikan ibadah haji secara regular maupun plus untuk program usia 18 tahun.

4) Tabunganku

Tabunganku merupakan tabungan untuk perorangan dengan persyaratan mudan dan ringan yang diciptakan untuk menumbuhkan kebiasaan menabung serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Tabunganku menggunakan akad wadi'ah dengan tarif setoran awal sebesar Rp. 20.000 rupiah, dan saldo minimum Rp. 20.000 serta biaya administrasi gratis dan layanan lainnya.

5) Tabungan IB Muamalat Rencana

Tabungan iB Muamalat Rencana adalah solusi perencanaan keuangan yang tepat untuk mewujudkan rencana dan impian di masa depan dengan lebih baik sesuai prinsip syariah. Tabungan IB Muamalat Rencana memiliki keuntungan berupa setoran bulanan yang ringan mulai dari Rp. 100 ribu rupiah, fleksibel memilih jangka waktu menabung sesuai keinginan nasabah dari 3 bulan hingga 20 tahun, fasilitas autodebit secara gratis berupa pemindahan dana setoran bulanan dari rekening sumber dana dan aktifitas tersebut secara otomatis apabila rekening sedang jatuh tempo.

6) Tabungan IB Muamalat Prima

Tabungan Ib Muamalat Prima adalah tabungan untuk memenuhi kebutuhn transaksi bisnis sekaligus investasi dengan aman dan menguntungkan. Tabungan Ib Muamalat Prima dilengkapi dengan fasilitas Shar-E Debit Gold yang dapat digunakan di seluruh Jaringan Visa.

b. Produk Penyaluran Dana

a) KPR IB Muamalat

KPR Muamalat iB adalah produk pembiayaan yang akan membantu Anda untuk memiliki rumah tinggal, rumah susun, apartemen dan condotel termasuk renovasi dan pembangunan serta pengalihan 10 (take-over) KPR dari bank lain dengan Dua pilihan akad yaitu akad murabahah (jual-beli) atau musyarakah mutanaqishah (kerjasama sewa).

b) Pembiayaan iB Muamalat Pensiun

iB Muamalat pensiun merupakan produk pembiayaan yang membantu anda untuk memenuhi kebutuhan di hari tua dengan sederet keuntungan dan memenuhi prinsip syariah yang menenangkan. Produk ini memfasilitasi pensiunan untuk kepemilikan dan renovasi rumah tinggal, pembelian kendaraan, biaya pendidikan anak, biaya pendidikan anak dan umroh. Termasuk take over pembiayaan pensiun dari bank lain. Dua pilihan yaitu akad murabahah (jual –beli) atau ijarah multijasa. Keuntungan yang diperoleh ialah angsuran tetap hingga akhir pembiayaan sesuai perjanjian, uang muka ringan, plafond pembiayaan maksimum rp 100 juta tanpa agunan, jangka waktu pembiayaan s.d 10 tahun, berlaku untuk nasabah baru dan nasabah eksisting bank muamalat, pembiayaan discover dengan asuransi jiwa, angsuran pembiayaan dipotong langsung dari manfaat pensiun bulanan.

c) Pembiayaan iB Muamalat Multiguna

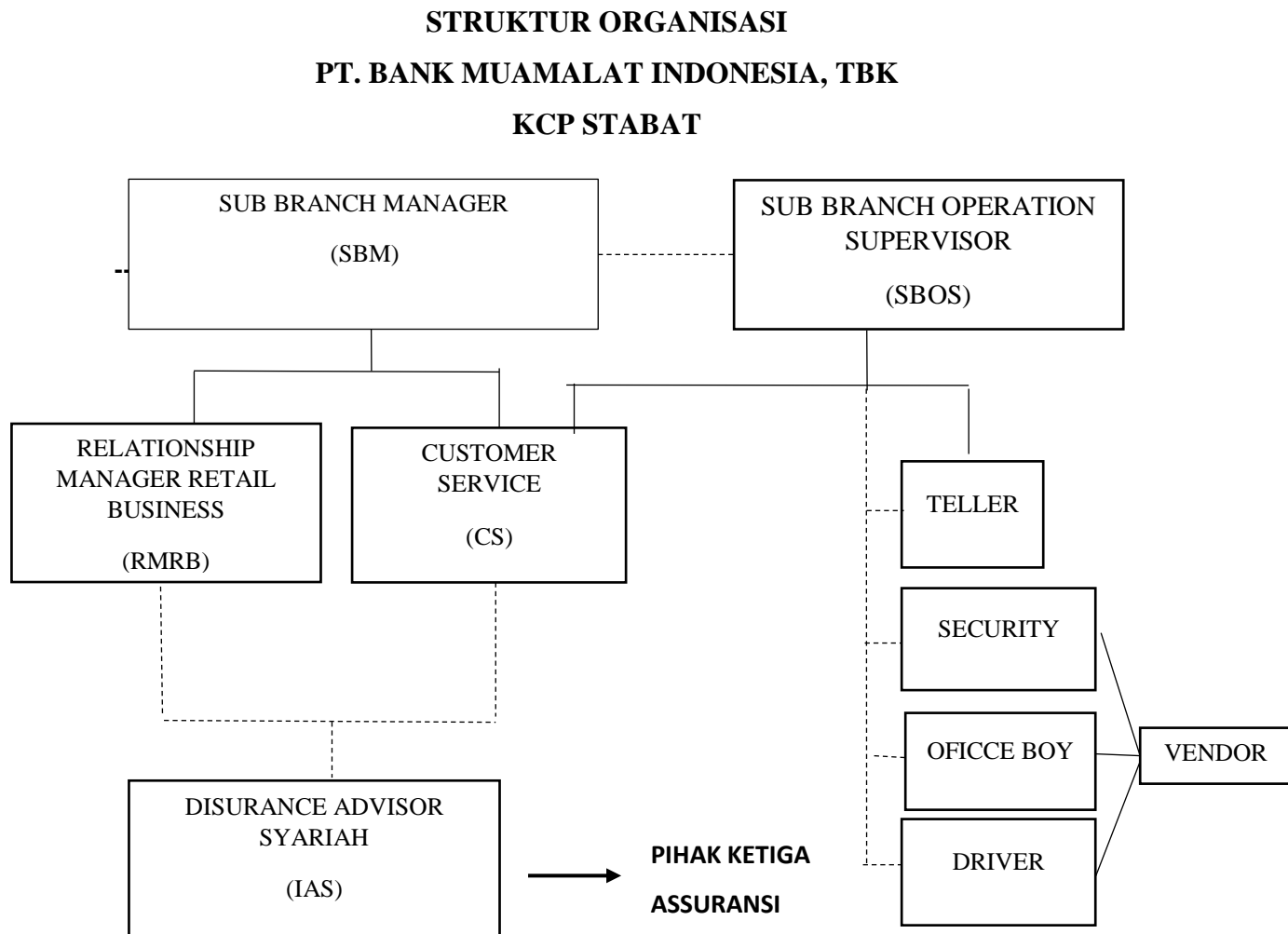
iB Muamalat Multiguna merupakan produk pembiayaan yang membantu anda untuk memenuhi kebutuhan barang jasa konsumtif seperti bahan bangunan untuk renovasi rumah, kepemilikan sepeda motor, biaya pendidikan, biaya pernikahan dan perlengkapan rumah. Dua pilihan yaitu akad murabahah (jual-beli) atau ijarah Multijasa (sewa Jasa) :

- 1) Dapat diajukan oleh pasangan suami istri dengan sumber penghasilan untuk angsuran diakui secara bersama (joint income).
- 2) Pembiayaan dicover dengan asuransi jiwa.
- 3) Fasilitas angsuran secara autodebet dari Tabungan Muamalat.

d) Pembiayaan iB Muamalat Modal Kerja

Pembiayaan Modal Kerja adalah produk pembiayaan yang akan membantu kebutuhan modal kerja usaha Anda sehingga kelancaran operasional dan rencana pengembangan usaha Anda akan terjamin. Pembiayaan ini diperuntukkan untuk nasabah perorangan (WNI) pemilik usaha dan badan usaha yang memiliki legalitas di Indonesia.

4. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Keterangan:

- SBM : SATRIA BUDI
- RMRB : FANNY SASTIYA PUTRI
- CS : ELLYZA SYAFRIANI
- IAS : DWI INGGIT ANDASARI
- SBOS : LENY DEVITA SARI
- TELLER : SAPRIAH ANJANI
- SECURITY : SYUAIB
- OFFICE BOY: RIAN AFANDI TARIGAN TUA

- DRIVER : ARYA PENANGSA HSB

Deskripsi tugas PT. Bank Muamalat KCP Stabat

1. Sub Branch Manager (SBM)

Branch Manager Bank bertugas untuk membuat, menerapkan dan melakukan perencanaan bisnis yang ada pada cabang bank. Melakukan pemantauan setiap tugas yang dilakukan oleh bagian administrasi dan keuangan. Mengembangkan dan menerapkan prosedur yang digunakan untuk melayani pelanggan. Memastikan setiap sasaran dan tenggat waktu dapat terpenuhi dan memastikan kelancaran manajemen operasional dan pencapaian bisnis secara keseluruhan.

2. Relationship Manager Retail Business (RMRB)

Relationship manager adalah berfokus pada layanan pelanggan dan mengembangkan rencana penjualan berdasarkan kebutuhan mereka. Tugas profesi ini adalah untuk memastikan bahwa perusahaan bisa terus memberikan kebutuhan pelanggan.

3. Customer Service (CS)

Memberikan sosialisasi pada nasabah / calon nasabah terkait produk bank. Sama seperti di tempat lainnya tugas customer service di Bank adalah menghadapi dan melayani nasabah, mulai dari keperluan pembukaan rekening, deposito, asuransi, sampai ke masalah yang dihadapi oleh nasabah. Seorang customer service harus mampu memberikan jalan keluar atau solusi dari permasalahan yang dialami oleh nasabah bank.

4. Insurance Advisor Syariah (IAS)

Memberikan solusi bagi calon nasabah yang berencana memilih produk asuransi namun masih memerlukan informasi lebih dalam mengenai produk-produk tersebut.

5. Sub Branch Operation Supervisor (SBOS)

Merupakan salah satu posisi dalam perusahaan yang memiliki tugas untuk mengawasi segala aktivitas department atau area tertentu yang ada di perusahaan. Mereka nantinya akan melakukan analisis dan mengamati

keseluruhan departemen dan memastikan segala sesuatunya sudah berjalan dengan lancar.

6. Teller

Melayani nasabah dalam bertransaksi di Bank. Teller Bank bertugas di dalam counter yang bertanggung jawab memberikan pelayanan transaksi nasabah, baik itu penyimpanan atau pembayaran. Teller adalah jabatan.

7. Scurity

Security atau petugas keamanan Bank bertanggung jawab atas keamanan yang ada di Bank, mulai dari memeriksa setiap orang yang datang, menanyakan keperluan, sampai membantu dan mengarahkan nasabah yang ingin melakukan transaksi atau berurusan dengan Bank.

8. Office Boy

Sama seperti dengan Office Boy atau petugas kebersihan di tempat lainnya, seorang Office Boy juga bertanggung jawab atas kebersihan area Bank, mulai dari lantai, pengecekan suhu ruangan, menyediakan kebutuhan untuk karyawan, dan masih banyak lainnya.

9. Driver

Tugas inti driver atau supir Bank adalah mengantar pejabat Bank menggunakan kendaraan mobil, dan tidak hanya itu ia juga bertanggung jawab atas perawatan inventaris kendaraan.

B. Deskripsi Karakteristik Responden

Dalam penelitian ini yang menjadi responden adalah masyarakat Desa Jentera yang menjadi nasabah PT. Bank Muamalat KCP Stabat yang berjumlah 68 responden. Kemudian responden diminta untuk mengisi kuesioner atau angket berupa pernyataan yang telah tersedia pada kuesioner tersebut dengan menggunakan pengukuran skala likert. Sebelum menganalisis data, peneliti menjelaskan data-data terkait responden yang diambil sebagai sampel dari masyarakat Desa Jentera yang menjadi nasabah di Bank Muamalat KCP Stabat.

1. Deskripsi Responden Terhadap Jenis Kelamin

Adapun jenis kelamin nasabah Bank Muamalat KCP Stabat yang menjadi responden adalah sebagai berikut :

Tabel 4.1
Karakteristik Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentasi
Laki-Laki	26	38,2%
Perempuan	42	61,8%
Total	68	100%

Sumber : data diolah di SPSS

Dari tabel di atas, diketahui responden berjenis kelamin laki-laki berjumlah 26 orang (38,2%) dan yang berjenis kelamin perempuan berjumlah 42 orang (61,8%). Hal tersebut menunjukkan jika responden penelitian didominasi oleh responden berjenis kelamin perempuan.

2. Deskripsi Responden Terhadap Usia

Adapun usia nasabah Bank Muamalat KCP Stabat yang menjadi responden adalah sebagai berikut :

Tabel 4.2
Karakteristik Usia Responden

Usia	Frekuensi	Persentase
20 – 30 Tahun	44	64,7%
31 – 40 Tahun	18	26,5%
41 – 50 Tahun/Lebih	6	8,8%
Total	68	100%

Sumber : data diolah di SPSS

Dari tabel di atas diketahui data persentase responden berusia 20 – 30 tahun berjumlah 44 orang (64,7%), usia 31 – 40 tahun berjumlah 18

orang (26,5%), usia 41 – 50 tahun/lebih berjumlah 6 orang (8,8%). Hasil tersebut menunjukkan jika responden dalam penelitian di dominasi oleh responden dengan rentang usia 20 -30 tahun.

3. Deskripsi Responden Terhadap Pendidikan Terakhir

Adapun pendidikan terakhir nasabah di Bank Muamalat KCP Stabat yang menjadi responden adalah sebagai berikut :

Tabel 4.3

Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden

Pendidikan Terakhir	Frekuensi	Persentase
Sarjana/Diploma	20	29,4%
SMK/SMA	33	48,5%
SMP	15	22,1%
Total	68	100%

Sumber : data diolah di SPSS

Dari tabel di atas, menunjukkan persentase pendidikan terakhir responden, yang mana responden berpendidikan terakhir Sarjana/Diploma sebanyak 20 orang (29,4%), responden yang berpendidikan terakhir SMK/SMA sebanyak 33 orang (48,5%), responden yang berpendidikan terakhir SMP sebanyak 15 orang (22,1%). Hal ini menunjukkan jika responden dalam penelitian didominasi oleh responden dengan pendidikan terakhir SMK/SMA.

4. Deskripsi Responden Terhadap Pekerjaan

Adapun pekerjaan nasabah Bank Muamalat KCP Stabat yang menjadi responden adalah sebagai berikut :

Tabel 4.4

Karakteristik Pekerjaan Responden

Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
Wiraswasta	41	60,3%

Wirausaha	18	26,5%
PNS	9	13,2%
TOTAL	68	100%

Sumber : data diolah di SPSS

Dari tabel diatas, menunjukkan persentase pekerjaan responden, yang mana responden yang bekerja sebagai Wiraswasta sebanyak 41 orang (60,3%), responden yang bekerja sebagai Wirausaha sebanyak 18 orang (26,5%), dan rasponden yang bekerja sebagai PNS sebanyak 9 orang (13,2%). Hal ini menunjukkan jika responden dalam penelitian ini di dominasi oleh responden yang bekerja sebagai Wiraswasta.

C. Hasil Penelitian

1. Penyajian Data

Adapun persentase jawaban responden pada variabel pengetahuan (X_1), Lokasi (X_2), dan Minat Menabung (Y) dipaparkan dalam tabel berikut :

Tabel 4.5

Persentase Jawaban Responden Variabel Pengetahuan (X_1)

No. Item	STS (1)		TS (2)		KS (3)		S (4)		SS (5)		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
P1	6	8,8	6	8,8	13	19,1	17	25,0	26	38,2	68	100
P2	5	7,4	5	7,4	14	20,6	21	30,9	23	33,8	68	100
P3	6	8,8	8	11,8	16	23,5	26	38,2	12	17,6	68	100
P4	5	7,4	7	10,3	18	26,5	27	39,7	11	16,2	68	100
P5	7	10,3	3	4,4	17	25,0	26	38,2	15	22,1	68	100
P6	6	8,8	5	7,4	18	26,5	15	22,1	24	35,3	68	100

P7	5	7,4	6	8,8	21	30,9	25	36,8	11	16,2	68	100
P8	7	10,3	8	11,8	25	36,8	19	27,9	9	13,2	68	100
P9	5	7,4	5	7,4	17	25,0	27	39,7	14	20,6	68	100
P10	6	8,8	4	5,9	17	25,0	25	36,8	16	23,5	68	100

Sumber : data diolah di SPSS

Adapun deskripsi tabel di atas diuraikan sebagai berikut :

1. Pada pernyataan P1 “Saya mengetahui Bank Muamalat KCP Stabat itu bebas dari ribah” terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 6 orang (8,8%), yang menjawab tidak setuju 6 orang (8,8%), yang menjawab kurang setuju 13 orang (19,1%), yang menjawab setuju 17 orang (25,0%), dan yang menjawab sangat setuju 26 orang (38,2%).
2. Pada pertanyaan P2 “saya mengetahui Bank Muamalat KCP Stabat selalu berprinsip pada asas-asas dan hukum islam” terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 5 orang (7,4%), yang menjawab tidak setuju 5 orang (7,4%), yang menjawab kurang setuju 14 orang (20,6%), yang menjawab setuju 21 orang (30,9%), yang menjawab sangat setuju 23 orang (33,8%).
3. Pada pertanyaan P3 “Saya mengetahui informasi mengenai Bank Muamalat KCP Stabat melalui Web, dan sosialisasi langsung dari pihak Bank” terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 6 orang (8,8%), yang menjawab tidak setuju 8 orang (11,8%), yang menjawab kurang setuju 16 orang (23,5%), yang menjawab setuju 26 orang (38,2%), yang menjawab sangat setuju 12 orang (17,6%).
4. Pada pertanyaan P4 “Saya mengetahui produk apa saja yang ditawarkan Bank Muamalat KCP Stabat yang sangat bervariasi” terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 5 orang (7,4%), yang menjawab tidak setuju 7 orang (10,3%), yang menjawab kurang setuju 18 orang (26,5%), yang menjawab setuju 27 orang (39,7%), dan yang menjawab sangat setuju 11 orang (16,2%).

5. Pada pernyataan P5 “Bank Muamalat KCP Stabat memiliki karyawan yang memberikan pengetahuan tentang produk dengan jelas dan baik.” terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 7 orang (10,3%), yang menjawab tidak setuju 3 orang (4,4%), yang menjawab kurang setuju 17 orang (25,0%), yang menjawab kurang setuju 17 orang (38,2%), yang menjawab setuju 26 orang (38,2%), yang menjawab sangat setuju 15 orang (22,1%).
6. Pada pertanyaan P6 “Saya mengetahui bahwa Bank Muamalat KCP Stabat hanya menerima dan mengalokasikan dananya pada kegiatan/usaha yang halal dan bermanfaat.” Terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 6 orang (8,8%), yang menjawab tidak setuju 5 orang (7,4%), yang menjawab kurang setuju 18 orang (26,5%), yang menjawab setuju 15 orang (22,1%), yang menjawab sangat setuju 24 orang (35,3%).
7. Pada pertanyaan P7 “Saya memahami pada Bank Muamalat KCP Stabat bisa melakukan transaksi menggunakan Mobile Banking”. Terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 5 orang (7,4%), yang menjawab tidak setuju 6 orang (8,8%), yang menjawab kurang setuju 21 orang (30,9%), yang menjawab setuju 25 orang (36,8%), yang menjawab sangat setuju 11 orang (16,2%).
8. Pada pertanyaan P8 “Saya memahami tata cara menabung di Bank Muamalat KCP Stabat” terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 7 orang (10,3%), yang menjawab tidak setuju 8 orang (11,8%), yang menjawab kurang setuju 25 orang (36,8%), yang menjawab setuju 19 orang (27,9%), yang menjawab sangat setuju 9 orang (13,2%).
9. Pada pertanyaan P9 “System bunga pada Bank Konvensional tidak digunakan di Bank Syariah”. Terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 5 orang (7,4%), yang menjawab tidak setuju 5 orang (7,4%), yang menjawab kurang setuju 17 orang (25,0%), yang menjawab setuju 27 orang (39,7%), yang menjawab sangat setuju 14 orang (20,6%).

10. Pada pertanyaan P10 “Tugas tugas utama Bank Syariah itu sebagai penyaluran dana, penghimpun dana, dan penyedia dana”. Terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 6 orang (8,8%), yang menjawab tidak setuju 4 orang (5,9%), yang menjawab kurang setuju 17 orang (25,0%), yang menjawab setuju 25 orang (36,8%), yang menjawab sangat setuju 16 orang (23,5%).

Tabel 4.6
Persentase Jawaban Responden Variabel Lokasi (X₂)

No. Item	STS (1)		TS (2)		KS (3)		S (4)		SS (5)		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
P1	5	7,4	6	8,8	18	26,5	17	25,4	22	32,4	68	100
P2	6	8,8	5	7,4	26	38,2	19	27,9	12	17,6	68	100
P3	5	7,4	7	10,3	22	32,4	12	17,6	22	32,4	68	100
P4	10	14,7	9	13,2	17	25,0	22	32,4	10	14,7	68	100
P5	6	8,8	2	2,9	27	39,7	12	17,6	21	30,9	68	100
P6	4	5,9	7	10,3	23	33,8	24	35,3	10	14,7	68	100
P7	4	5,9	8	11,8	19	27,9	19	27,9	18	26,5	68	100
P8	3	4,4	9	13,2	21	30,9	14	20,6	21	30,9	68	100
P9	4	5,9	14	20,6	19	27,9	11	16,2	20	29,4	68	100
P10	6	8,8	10	14,7	16	23,5	26	38,2	10	14,7	68	100

Sumber : data diolah di SPSS

Adapun deskripsi tabel di atas diuraikan sebagai berikut :

1. Pada pertanyaan P1 “Lokasi Bank Muamalat KCP Stabat strategis dan mudah di jangkau.” Terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 5 orang (7,4%), yang menjawab tidak setuju 6 orang (8,8%), yang

menjawab kurang setuju 18 orang (26,5%), yang menjawab setuju 17 orang (25,0%), yang menjawab sangat setuju 22 orang (32,4%).

2. Pada pertanyaan P2 “Tersedia transportasi umum untuk ke Bank Muamalat KCP Stabat.”. Terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 5 orang (8,8%), yang menjawab tidak setuju 5 orang (7,4%), yang menjawab kurang setuju 26 orang (38,2%), yang menjawab setuju 19 orang (27,9%), yang menjawab sangat setuju 12 orang (17,6%).
3. Pada pertanyaan P3 “Lokasi bank Muamalat KCP Stabat memiliki akses jalan yang lancar”. Terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 5 orang (7,4%), yang menjawab tidak setuju 7 orang (10,3%), yang menjawab kurang setuju 22 orang (32,4%), yang menjawab setuju 12 orang (17,6%), yang menjawab sangat setuju 22 orang (32,4%).
4. Pada pertanyaan P4 “bank Muamalat KCP Stabat terlihat dengan jelas dari kejauhan”. Terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 10 orang (14,7%), yang menjawab tidak setuju 9 orang (13,2%), yang menjawab kurang setuju 17 orang (25,0%), yang menjawab setuju 22 orang (32,4%), yang menjawab sangat setuju 10 orang (14,7%).
5. Pada pertanyaan P5 “Bank Muamalat berada di dekat pusat keramaian.”. Terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 6 orang (8,8%), yang menjawab tidak setuju 2 orang (2,9%), yang menjawab kurang setuju 27 orang (39,7%), yang menjawab setuju 12 orang (17,6%), yang menjawab sangat setuju 21 orang (30,9%).
6. Pada pertanyaan P6 “Satpam Bank Muamlat menjamin keamanan bagi para nasabahnya”. Terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 4 orang (5,9%), yang menjawab tidak setuju 7 orang (10,3%), yang menjawab kurang setuju 23 orang (33,8%), yang menjawab setuju 24 orang (35,3%), yang menjawab sangat setuju 10 orang (14,7%).
7. Pada pertanyaan P7 “Lingkungan Bank Muamalat KCP Stabat sangat aman.”. Terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 4 orang (5,8%), yang menjawab tidak setuju 8 orang (11,8%), yang menjawab kurang setuju 19 orang (27,9%), yang menjawab setuju 19 orang (27,9%), yang menjawab sangat setuju 18 orang (26,5%).

8. Pada pertanyaan P8 “Bank muamalat terletak di tengah kota stabat.”. Terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 3 orang (4,4%), yang menjawab tidak setuju 9 orang (13,2%), yang menjawab kurang setuju 21 orang (30,9%), yang menjawab setuju 14 orang (20,6%), yang menjawab sangat setuju 21 orang (30,9%).
9. Pada pertanyaan P9 “Bank Muamalat menyediakan tempat parkir yang luas”. Terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 4 orang (5,9%), yang menjawab tidak setuju 14 orang (20,6%), yang menjawab kurang setuju 19 orang (27,9%), yang menjawab setuju 11 orang (16,2%), yang menjawab sangat setuju 20 orang (29,4%).
10. Pada pertanyaan P10 “Keleluasaan bergerak di dalam Bank KCP Stabat.”. Terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 6 orang (8,8%), yang menjawab tidak setuju 10 orang (14,7%), yang menjawab kurang setuju 16 orang (23,5%), yang menjawab setuju 26 orang (38,2%), yang menjawab sangat setuju 10 orang (14,7%).

Tabel 4.7

Persentase Jawaban Responden Variabel Minat Menabung (Y)

No. Item	STS (1)		TS (2)		KS (3)		S (4)		SS (5)		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
P1	7	10,3	2	2,9	31	45,6	17	25,0	11	16,2	68	100
P2	7	10,3	3	4,4	30	44,1	18	26,5	10	14,7	68	100
P3	6	8,8	4	5,9	30	44,1	19	27,9	9	13,2	68	100
P4	7	10,3	3	4,4	19	27,9	28	41,2	11	16,2	68	100
P5	7	10,3	3	4,4	26	38,2	21	30,9	11	16,2	68	100
P6	5	7,4	7	10,3	31	45,6	14	20,6	11	16,2	68	100
P7	4	5,9	8	11,8	18	26,5	29	42,6	9	13,2	68	100
P8	4	5,9	7	10,3	18	26,5	28	41,2	11	16,2	68	100

P9	4	5,9	8	11,8	27	39,7	16	23,5	13	19,1	68	100
P10	4	5,9	7	10,3	17	25,0	20	29,4	20	29,4	68	100

Sumber : data diolah di SPSS

Adapun deskripsi tabel di atas diuraikan sebagai berikut :

1. Pada pertanyaan P1 “Saya tertarik terhadap suatu produk yang ada pada Bank Muamalat KCP Stabat.”Terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 7 orang (10,3%), yang menjawab tidak setuju 2 orang (2,9%), yang menjawab kurang setuju 31 orang (45,6%), yang menjawab setuju 17 orang (25,0%), yang menjawab sangat setuju 11 orang (16,2%).
2. Pada pertanyaan P2 “Saya memiliki ketertarikan untuk menabung di Bank Muamalat KCP Stabat karena menggunakan sistem bagi hasil.”Terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 7 orang (10,3%), yang menjawab tidak setuju 3 orang (4,4%), yang menjawab kurang setuju 30 orang (44,1%), yang menjawab setuju 18 orang (26,5%), yang menjawab sangat setuju 10 orang (14,7%).
3. Pada pertanyaan P3 “Saya memiliki keinginan untuk mencari tau tentang produk yang ada di Bank Muamalat KCP Stabat.”Terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 6 orang (8,8%), yang menjawab tidak setuju 4 orang (5,9%), yang menjawab kurang setuju 30 orang (44,1%), yang menjawab setuju 19 orang (27,9%), yang menjawab sangat setuju 9 orang (13,2%).
4. Pada pertanyaan P4 “Informasi tentang Bank Muamalat KCP Stabat dapat menarik minat menabung masyarakat.”Terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 7 orang (10,3%), yang menjawab tidak setuju 3 orang (4,4%), yang menjawab kurang setuju 19 orang (27,9%), yang menjawab setuju 28 orang (41,2%), yang menjawab sangat setuju 11 orang (16,2%).
5. Pada pertanyaan P5 “Kesadaran untuk menabung datang dari dalam diri sendiri tanpa ada paksaan.”Terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 7 orang (10,3%), yang menjawab tidak setuju 3 orang (4,4%), yang menjawab kurang setuju 26 orang (38,2%), yang menjawab setuju 21 orang (30,9%), yang menjawab sangat setuju 11 orang (16,2%).
6. Pada pertanyaan P6 “Jika saya mempunyai uang lebih saya akan menyimpannya di Bank Muamalat KCP Stabat.” Terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 5 orang (7,4%), yang menjawab tidak setuju 7 orang

- (10,3%), yang menjawab kurang setuju 31 orang (45,6%), yang menjawab setuju 14 orang (20,6%), yang menjawab sangat setuju 11 orang (16,2%).
7. Pada pertanyaan P7 “Promosi produk Bank Muamalat yang beredar di masyarakat luas mempengaruhi minat saya untuk menjadi nasabah bank Muamalat KCP Stabat.” Terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 4 orang (5,9%), yang menjawab tidak setuju 8 orang (11,8%), yang menjawab kurang setuju 18 orang (26,5%), yang menjawab setuju 29 orang (42,6%), yang menjawab sangat setuju 9 orang (13,2%).
 8. Pada pertanyaan P8 “Saya tertarik menabung di Bank Muamalat karena saya percaya pada kinerja Bank” Terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 4 orang (5,9%), yang menjawab tidak setuju 7 orang (10,3%), yang menjawab kurang setuju 18 orang (26,5%), yang menjawab setuju 28 orang (41,2%), yang menjawab sangat setuju 11 orang (16,2%).
 9. Pada pertanyaan P9 “Saya berminat membeli produk pada Bank Syariah” Terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 4 orang (5,9%), yang menjawab tidak setuju 8 orang (11,8%), yang menjawab kurang setuju 16 orang (23,5%), yang menjawab setuju 16 orang (23,5%), yang menjawab sangat setuju 13 orang (19,1%).
 10. Pada pertanyaan P10 “Saya lebih memilih menabung di Bank Syariah dari pada Bank Konvensional.” Terlihat yang menjawab sangat tidak setuju 4 orang (5,9%), yang menjawab tidak setuju 7 orang (10,3%), yang menjawab kurang setuju 17 orang (25,0%), yang menjawab setuju 20 orang (29,4%), yang menjawab sangat setuju 20 orang (29,4%).

1. Hasil Analisis Uji Instrumen

Untuk menguji analisis data, perlu mengadakan uji validitas dan reabilitas dilakukan untuk menguji kesesuaian dan ketepatan instrument penelitian. Instrument yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner yang disebar kepada responden yaitu masyarakat Desa Jentera. Sampel responden ini untuk uji validitas berjumlah 68 responden ($N = 68$), dan $df = 68 - 2 = 66$, pada signifikansi 5% maka nilai r_{tabel} sebesar 0,238. Jika $r_{tabel} < r_{hitung}$ maka dikatakan valid. Pengolahan data dilakukan dengan *Software SPSS Statistic*.

a. Uji Validitas

Dari pengolahan data yang telah dilakukan diperoleh untuk hasil variabel Pengetahuan (X1) sebagai berikut :

Tabel 4.8
Hasil Uji Validitas Pengetahuan (X1)

Item Pertanyaan	r hitung	r table 5%(66)	Keterangan
1	0,884	0,238	Valid
2	0,939	0,238	Valid
3	0,893	0,238	Valid
4	0,873	0,238	Valid
5	0,878	0,238	Valid
6	0,921	0,238	Valid
7	0,900	0,238	Valid
8	0,884	0,238	Valid
9	0,904	0,238	Valid
10	0,887	0,238	Valid

Sumber : data diolah di SPSS

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa dari 10 item pernyataan pada variabel Pengetahuan semua item pernyataan dinyatakan valid, maka akan dilakukan pengujian selanjutnya.

Selanjutnya dari prngolahan data yang telah dilakukan diperoleh hasil untuk variable kepercayaan (X2) sebagai berikut :

Tabel 4.9

Hasil Uji Validitas Lokasi (X2)

Item Pertanyaan	r hitung	r table 5%(66)	Keterangan
1	0,915	0,238	Valid
2	0,914	0,238	Valid
3	0,961	0,238	Valid
4	0,891	0,238	Valid
5	0,940	0,238	Valid
6	0,913	0,238	Valid
7	0,935	0,238	Valid
8	0,909	0,238	Valid
9	0,921	0,238	Valid
10	0,893	0,238	Valid

Sumber : data diolah di SPSS

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa dari 10 item pernyataan pada variabel Lokasi (X2) semua item pernyataan dinyatakan valid, maka akan dilakukan pengujian selanjutnya.

Selanjutnya dari prngolahan data yang telah dilakukan diperoleh hasil untuk variable Minat Menabung (Y) sebagai berikut :

Tabel 4.10

Hasil Uji Validitas Minat Menabung (Y)

Item Pertanyaan	r hitung	r table 5%(66)	Keterangan
1	0.916	0,238	Valid
2	0,936	0,238	Valid

3	0,804	0,238	Valid
4	0,945	0,238	Valid
5	0,907	0,238	Valid
6	0,908	0,238	Valid
7	0,934	0,238	Valid
8	0,922	0,238	Valid
9	0,856	0,238	Valid
10	0,896	0,238	Valid

Sumber : data diolah di SPSS

Dari tabel diatas dapatdilihat bahwa dari 10 item pernyataan pada variabel minat menabung semua item pernyataan dinyatakan valid, maka akan dilakukan pengujian selanjutnya.

b. Uji Reabilitas

Uji Reabilitas digunakan untuk mengukur kuesioner yang merupakan indikator dari sebuah variabel. Suatu kuesioner dinyatakan reabilitas atau handal jika jawaban seseorang tentang pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Untuk mengukur reabilitas digunakan uji statistik *Chonbach Alpha*. Suatu variabel dinyatakan reliabel jika nilai *Chonbach Alpha* > 60.

Tabel 4.11
Hasil Uji Reabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
Pengetahuan	0,972	Reliabel
Lokasi	0,979	Reliabel
Minat Menabung	0,975	Reliabel

Sumber : data diolah di SPSS

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai Cronbach Alpha dari seluruh variabel $> .60$, maka dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel dalam penelitian ini dinyatakan reliable.

2. Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

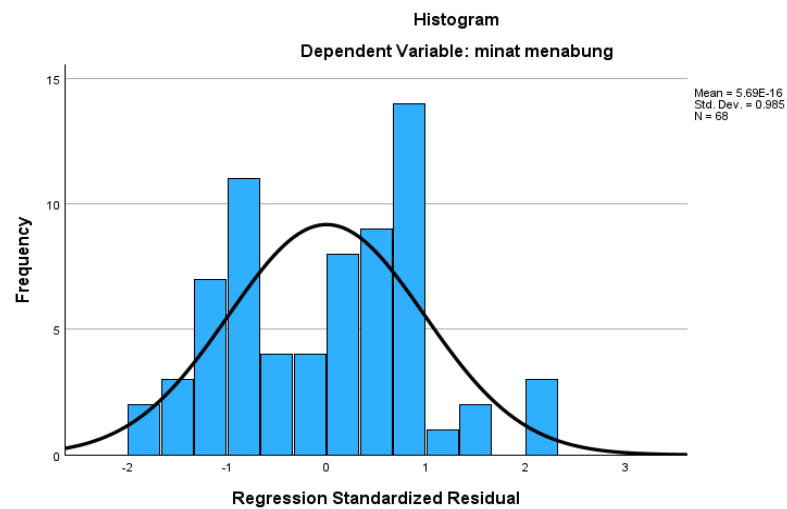
Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah data yang disajikan untuk dianalisis lebih lanjut berdistribusi normal atau tidak. Untuk menguji dapat digunakan Uji Kolmogorov Smirnov. Pengambilan kesimpulan untuk menentukan apakah data yang diuji berdistribusi normal atau tidak adalah dengan menentukan nilai signifikannya. Jika signifikan $< 0,05$ maka variabel tidak berdistribusi normal. Hasil Uji normalitas (uji kolmogorov Smirnov) dapat dilihat dari tabel berikut ini :

Tabel 4.12
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual	
N		68	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	3.84670224	
Most Extreme Differences	Absolute	.095	
	Positive	.095	
	Negative	-.089	
Test Statistic		.095	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d	
Monte Carlo Sig. (2- tailed) ^e	Sig.	.133	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.124
		Upper Bound	.142

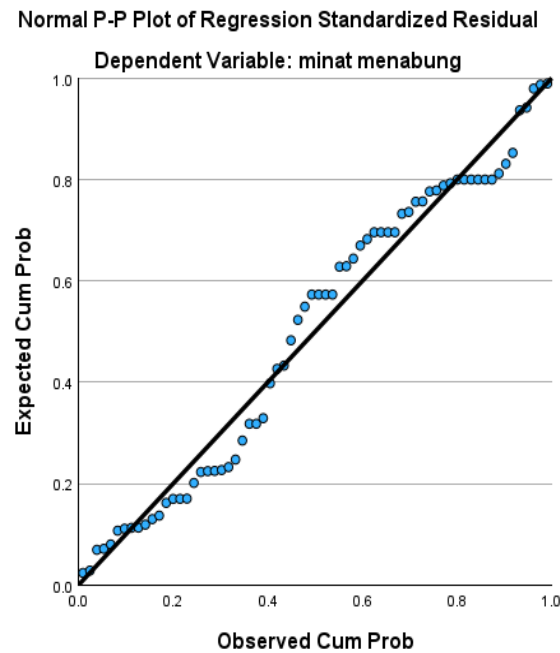
- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.
- e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai Asymp.sig.(2-tailed) adalah 0,200 dimana nilai tersebut $> 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa data yang diuji berdistribusi normal.



Gambar 4.2 Normalitas Histogram

Berdasarkan gambar diatas, dapat dilihat bahwa sesuai hasil pengujian normalitas tersebut bisa diamati dengan histogram bahwa data bisa disebut berdistribusi dengan normal ketika kurva mendeskripsikan seperti bentuk lonceng. Sesuai dengan gambar histogram tersebut bisa di definisikan bahwasannya data berdistribusi dengan normal.



Gambar 4.3 Grafik Normalitas P - Plot

Berdasarkan gambar diatas diketahui titik-titik yang terdapat pada gambar “normal P-Plot of Regression Standardized residual” selalu mengikuti dan mendekati garis diagonalnya. Maka dapat disimpulkan nilai residual berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya kolerasi variabel independen atau variabel bebas. Jika terjadi kolerasi maka dinamakan terdapat masalah multikolinearitas. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi kolerasi diantara variabel independen. Jika variabel independen saling berkolaborasi, maka variabel ini tidak orthogonal. Variabel orthogonal adalah variabel independen yang nilai kolerasi antar sesama variabel independen sama dengan nol. Pedoman suatu model dapat dilihat dari regresi yang bebas multikolinearitas adalah mempunyai nilai VIF (Variance Inflation Factor) < 10 dan mempunyai angka Tolerance $> 0,10$.

Tabel 4.13

Hasil Uji Multikolinearitas

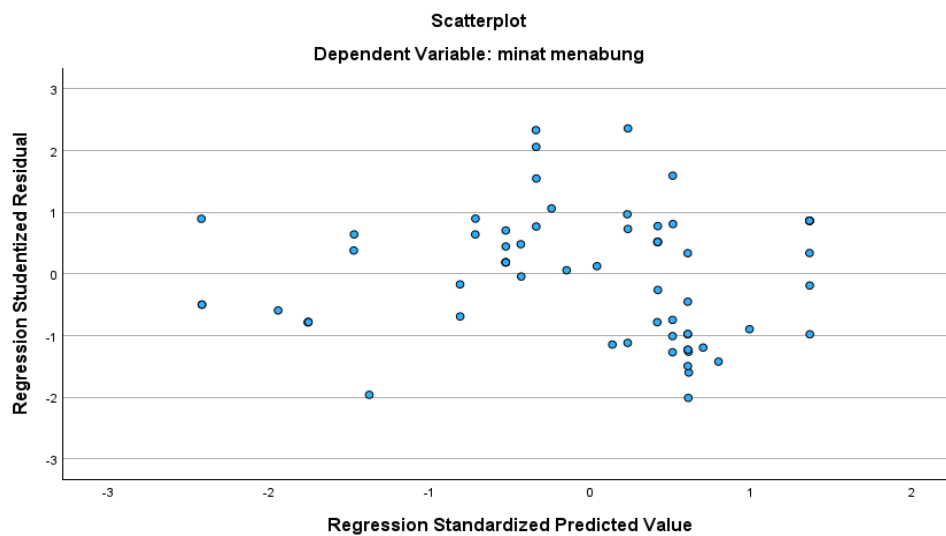
Model		Unstandardized Coefficients		Coefficients ^a			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.133	1.676		1.870	.066		
	Pengetahuan	.875	.110	.926	7.945	<.001	.168	5.961
	Lokasi	-.003	.106	-.004	-.030	.976	.168	5.961

a. Dependent Variable: minat menabung

Berdasarkan tabel output uji multikolinearitas “coefficients” pada bagian “collinearity Statistics” diketahui nilai Tolerance untuk variabel pengetahuan (X_1) adalah 0,168, variabel Lokasi (X_2) adalah 0,168. Nilai Tolerance kedua variabel independen tersebut lebih besar dari 0,10. Sementara nilai VIF variabel Pengetahuan (X_1) adalah 5,961, variabel Lokasi (X_2) adalah 5,961. Nilai VIF kedua variabel independen tersebut lebih kecil dari 10,00. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat gejala multikolinearitas antar variabel independen (bebas).

c. Uji Heterokedastisitas

Uji tes ini digunakan untuk menguji peristiwa kontras dalam perubahan yang tersisa dalam sedari dalam satu tanggapan dengan tanggapan yang lainnya. Cara untuk mengetahui adanya heterokedastisitas adalah apabila tidak berpola contoh yang wajar (bergelombang, tipis) pada gambar serta focus memencar diatas dan dibawah nol pola poros Y maka tidak ada heteroskedastisitas. Selanjutnya yaitu dari uji tersebut dengan menggunakan desain gambar scatterlot :



Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan pada gambar di atas memberikan gambaran bahwa pola yang tampak jelas dan titik memencar diatas ataupun dibawah angka 0 pada sumbu Y. maka dapat disimpulkan tidak terjadinya heteroskedastisitas dalam model regresi.

3. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda dilakukan peneliti untuk meramalkan bagaimana keadaan (naik turunnya) variabel dependen, bila dua atau lebih variabel independen sebagai faktor prediktor dimanipulasi (dinaika turunkan) nilainya. Jadi analisis regresi linear berganda dilakukan bila jumlah variabel independennya minimal dua.

Adapun hasil analisis linear berganda dalam penelitian ini dapat dilihat dalam tabel berikut :

Tabel 4.14
Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1(Constant)	3.133	1.676		1.870	.066

Pengetahuan	.875	.110	.926	7.945	<,001
Lokasi	-.003	.106	-.004	-.030	.976

a. Dependent Variable: Minat Menabung

Berdasarkan tabel diatas, terdapat nilai koefisien regresi dengan melihat hasil pada tabel *Unstandardized Coefficients* pada kolom B. Dalam sub tersebut terdapat nilai Constant dengan nilai konstanta sebesar 3,133 sedangkan nilai koefisien regresi untuk variabel Pengetahuan (X_1) = 0,875 , variabel Lokasi (X_2) = 0,003. Berdasarkan hasil tersebut maka dapat dirumuskan model persamaan regresi berganda dalam penelitian ini kemudian diinterpretasikan makna dari model persamaan regresi tersebut. Adapun model persamaan regresi tersebut adalah sebagai berikut :

$$Y = A + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

$$Y = 3,133 + 0,875 + 0,003$$

Adapun interpretasi dari model persamaan regresi di atas adalah sebagai berikut :

- 1.) Konstanta sebesar 3,133 menyatakan bahwa jika Pengetahuan, Lokasi diabaikan atau sama dengan nol, maka minat menabung adalah sebesar 3,133.
- 2.) Koefisien regresi dari pengetahuan adalah sebesar 0,875. Maksudnya adalah bahwa setiap kenaikan tingkat pengetahuan sebesar satu poin maka minat menabung akan mengalami kenaikan sebesar 0,875. Begitu juga sebaliknya, apabila pengetahuan mengalami penurunan sebesar satu poin maka minat menabung akan mengalami penurunan 0,875.
- 3.) Koefisien regresi dari pengetahuan adalah sebesar 0,003. Maksudnya adalah bahwa setiap kenaikan tingkat lokasi sebesar satu poin maka minat menabung akan mengalami kenaikan sebesar 0,003. Begitu juga sebaliknya, apabila lokasi mengalami penurunan sebesar satu poin maka minat menabung akan mengalami penurunan 0,003.

a. Uji – T (Parsial)

Uji T bertujuan untuk menguji secara parsial (pervariabel) terhadap variabel tergangungnya. Uji t dalam penelitian ini digunakan untuk menjawab hipotesis pertama (H_1), dan hipotesis kedua (H_2) yang diuji secara parsial. Hasil perhitungan ini selanjutnya dengan pengambilan keputusan jika nilai sig < 0,05 atau $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka terdapat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Diketahui t_{tabel} sebesar 1,997 yang diperoleh dari $t_{tabel} = t(a/2 : n-k-1) = t(0,025 : 68-2-1) = t(0,025 ; 65) = 1,997$ hasil uji t-Hipotesis Pertama (H_1), Hipotesis Kedua (H_2) dalam penelitiann ini dipaparkan dalam tabel berikut :

Tabel 4.15
Hasil Uji T (Persial)

Model		Coefficients ^a		Standardized	t	Sig.
		Unstandardized Coefficients	Std. Error	Coefficients		
		B		Beta		
1	(Constant)	3.593	1.268		2.832	.006
	Pengetahuan	1.274	.067	1.348	18.949	<,001
	Lokasi	-.424	.061	-.494	-6.942	<,001

a. Dependent Variable: minat menabung

Berdasarkan tabel Uji – t di atas, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil Uji t (parsial) menunjukkan bahwa nilai signifikan Pengetahuan (X_1) masyarakat desa Jentera terhadap minat menabung di Bank Muamalat KCP Stabat (Y) adalah $0,001 < 0,05$ dan $t_{hitung} 18,949 > t_{tabel} 1,997$, maka H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima. Adapun untuk melihat besarnya pengaruh Pengetahuan masyarakat desa Jentera terhadap Minat Menabung di Bnak Muamalat KCP Stabat adalah dengan melihat nilai pada tabel “Beta” dalam kolom Standarized Coefficients. Dari tabel diatas diperoleh Beta untuk variabel Pengetahuan (X_1) adalah sebesar 1,348. Artinya terdapat pengaruh Pengetahuan (X_1) terhadap Minat Menabung (Y) adalah sebesar 134,8%, nilai tersebut

menunjukkan nilai yang positif dan signifikan yang artinya apabila Pengetahuan mengalami peningkatan maka Minat Menabung akan mengalami peningkatan, begitu juga sebaliknya.

2. Hasil uji t (parsial) menunjukkan bahwa nilai signifikan Lokasi (X_2) terhadap minat menabung (Y) adalah $0,001 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 6,942 > t_{tabel} 1,997$, maka H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima. Artinya secara parsial ada pengaruh signifikan Lokasi (X_2) terhadap Minat Menabung (Y). dari tabel diatas diperoleh nilai "Beta" Lokasi (X_2) sebesar 0,494 atau sebesar 49,4%. Artinya terdapat pengaruh Lokasi terhadap Minat Menabung secara signifikan.

b. Uji – F (Simultan)

Uji F dalam regresi bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh simultan (bersama-sama) yang diberikan variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Dasar dari pengambilan keputusannya adalah Jika nolai sig $< 0,05$ atau $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Sebaliknya, jika nilai Sig $> 0,05$ atau $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka tidak terdapat pengaruh variabel X terhadap Variabel Y. Diketahui $F_{tabel} = F(k ; n-k) = F(2 ; 68-3) = F(2 : 65) = 3,14$. Hasil pengujian Hipotesis dalam penelitian ini dipaparkan sebagai berikut :

Tabel 4.16
Hasil Uji - F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5699.652	2	2849.826	186.844	<.001 ^b
	Residual	991.407	65	15.252		
	Total	6691.059	67			

a. Dependent Variable: Minat Menabung

b. Predictors: (Constant), Lokasi, Pengetahuan

Berdasarkan tabel output Uji – F “ ANOVA” di atas, diketahui nilai F_{hitung} sebesar 186,826, karena nilai $F_{hitung} 186,826 > F_{tabel(2;65)} 3,14$ dengan tingkat signifikan 0,001 karena probabilitasnya signifikan jauh lebih kecil dari 0,05 maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini disimpulkan bahwa Hipotesis penelitian diterima. Dengan kata lain, Pengetahuan (X_1), Lokasi (X_2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Menabung (Y).

c. Uji Koefisien Determinan (R^2)

Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui persentase perubahan variabel tidak bebas (Y) yang disebabkan oleh variabel bebas (X). Tujuannya adalah untuk menghitung besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Semakin tinggi nilai R^2 maka semakin besar proporsi dari total variasi variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel independen.

Tabel 4.17
Hasil Uji Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.923 ^a	.852	.847	3.905

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Pengetahuan

Berdasarkan tabel output “Model Summary” diatas diketahui nilai koefisien determinasi atau R Square (R^2) adalah sebesar 0,852. Angka tersebut mengandung makna bahwa variabel Pengetahuan (X_1), Lokasi (X_2) secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap variabel Minat

Menabung (Y) sebesar 85,2%. Sedangkan sisanya 14,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar persamaan regresi ini atau variabel yang tidak diteliti.

D. Pembahasan

Dari penelitian ini terlihat bahwa variabel Pengetahuan, Lokasi memiliki koefisien b yang positif, artinya Pengetahuan dan Lokasi mempunyai pengaruh terhadap variabel Y. Untuk penjelasan lebih rinci hasil analisis dan pengujian tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Desa Jentera terhadap Minat Menabung di Bank Muamalat KCP Stabat.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Minat Menabung di Bank Muamalat KCP Stabat yang menunjukkan nilai t_{hitung} Variabel Pengetahuan (X_1) adalah sebesar 18,949. Karena Hasil Uji t (parsial) menunjukkan bahwa nilai signifikan Pengetahuan (X_1) masyarakat desa Jentera terhadap minat menabung di Bank Muamalat KCP Stabat (Y) adalah $0,001 < 0,05$ dan $t_{hitung} 18,949 > t_{tabel} 1,997$, maka H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima. Adapun untuk melihat besarnya pengaruh Pengetahuan masyarakat desa Jentera terhadap Minat Menabung di Bank Muamalat KCP Stabat adalah dengan melihat nilai pada tabel “Beta” dalam kolom Standardized Coefficients. Dari tabel di atas diperoleh Beta untuk variabel Pengetahuan (X_1) adalah sebesar 1,348. Artinya terdapat pengaruh Pengetahuan (X_1) terhadap Minat Menabung (Y) adalah sebesar 134,8%, nilai tersebut menunjukkan nilai yang positif dan signifikan yang artinya apabila Pengetahuan mengalami peningkatan maka Minat Menabung akan mengalami peningkatan, begitu juga sebaliknya.

Hasil tersebut sejalan dengan penelitian (Nurbaiti, Supaino, Diena Fadhilah (2020)) “pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung masyarakat pesantren di bank syariah” yang mana hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan secara simultan Pengetahuan terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah yang dilihat melalui uji statistik F dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Hasil uji statistik t menunjukkan bahwa Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000.(Nurbaiti et al., 2020).

2. Pengaruh lokasi Masyarakat Desa Jentera terhadap Minat Menabung di Bank Muamalat KCP Stabat.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Minat Menabung di Bank Muamalat KCP Stabat yang menunjukkan nilai t_{hitung} Variabel Lokasi (X_2) adalah sebesar 6,942. Karena Hasil uji t (parsial) menunjukkan bahwa nilai signifikan Lokasi (X_2) terhadap minat menabung (Y) adalah $0,001 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} $6,942 > t_{tabel}$ 1,997, maka H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima. Artinya secara parsial ada pengaruh signifikan Lokasi (X_2) terhadap Minat Menabung (Y). dari tabel diatas diperoleh nilai “Beta” Lokasi (X_2) sebesar 0,494 atau sebesar 49,4%. Artinya terdapat pengaruh Lokasi terhadap Minat Menabung secara signifikan.

Hasil tersebut sejalan dengan penelitian (Siti Raihana, Riza Aulia Azhary. (2020)). “Pengaruh Pengetahuan, religiusitas, Lokasi, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Aceh Syariah Cabang Jeoram (studi pada masyarakat kecamatan seunagan kabupaten nagan raya)”. Yang mana Hasil studi menunjukkan bahwa variabel pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat. Di lain sisi, religiusitas dan lokasi berpengaruh positif, sementara itu lingkungan sosial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat masyarakat kecamatan Seunagan menabung di Bank Aceh Syariah Cabang Jeoram. Secara keseluruhan, hasil penelitian membuktikan bahwa pengetahuan, religiusitas, lokasi, dan lingkungan sosial berpengaruh secara simultan terhadap minat masyarakat kecamatan Seunagan menabung di Bank Aceh Syariah Cabang Jeoram. (Raihana & Aulia, 2020).

3. Pengaruh pengetahuan, Lokasi Masyarakat desa Jentera terhadap Minat Menabung Di Bank Muamalat KCP Stabat.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan, Lokasi secara simultan menyatakan bahwa ada pengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap Minat Menabung pada Bank Muamalat KCP

Stabat yang menunjukkan nilai F_{hitung} sebesar 186,826, karena nilai F_{hitung} $186,826 > F_{tabel(2;65)}$ 3,14 dengan tingkat signifikan 0,001 karena probabilitasnya signifikan jauh lebih kecil dari 0,05 maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini disimpulkan bahwa Hipotesis penelitian diterima. Dengan kata lain, Pengetahuan (X_1), Lokasi (X_2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Menabung (Y). Dan diketahui nilai koefisien determinasi atau R Square (R^2) adalah sebesar 0,852. Angka tersebut mengandung makna bahwa variabel Pengetahuan (X_1), Lokasi (X_2) secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap variabel Minat Menabung (Y) sebesar 85,2%. Sedangkan sisanya 14,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar persamaan regresi ini atau variabel yang tidak diteliti.

Hasil tersebut sesuai dengan penelitian (Sumarno, Ruzto Nawawi, Iwan Darmawan. (2021)). “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Untuk Memilih Produk Bank Syariah.”. yang mana Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan lokasi berpengaruh terhadap minat menabung di bank bjb syariah KCP Pabuaran dengan t hitung $3,268 > t$ tabel 2,011. Sama dengan Pengetahuan Produk berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank bjb syariah KCP Pabuaran dengan koefisien sebesar 0,576 dan koefisien determinasi R^2 sebesar 0,451 dan t hitung 3,268 lebih besar dari t tabel 2,011. Begitu pula secara simultan variabel Independent berpengaruh terhadap variabel dependent dengan nilai F hitung sebesar $11,659 > F$ tabel 3,19. Nilai koefisien determinasi R^2 sebesar 0,332 berarti 33,2 %. Dapat disimpulkan bahwa Pengetahuan Lokasi dan Pengetahuan Produk-Produk Perbankan syariah terhadap minat menabung di bjb syaiah KCP Pabuaran berarti 33,2 % perubahan minat menabung di bank syariah KCP Pabuaran sedangkan 66,8% sisanya di jelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam peneltian. (Journal et al., 2021).

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah :

1. Variabel Pengetahuan (X_1) sebagai variabel independen secara parsial menunjukkan nilai signifikan dan berpengaruh positif terhadap Minat Menabung (Y) sebagai variabel dependen. Artinya semakin meningkat pengetahuan maka akan semakin meningkat Minat Menabung.
2. Variabel Lokasi (X_2) sebagai variabel independen secara parsial menunjukkan nilai signifikan dan berpengaruh positif terhadap Minat Menabung (Y) sebagai variabel dependen. Artinya semakin tinggi pengetahuan Lokasi maka semakin meningkat Minat Menabung.
3. Pengetahuan (X_1), Lokasi (X_2) secara simultan menyatakan bahwa ada pengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap Minat Menabung (Y). Hal tersebut menjadi pertimbangan agar faktor-faktor tersebut mampu untuk lebih meningkatkan minat menabung pada bank Muamalat KCP Stabat.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka ada beberapa saran yang akan penulis sampaikan sebagai berikut :

1. Bagi Teoris
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu tambahan referensi mengenai minat menabung di bank syariah bagi pembaca yang tertarik untuk membaca topic sejenis pengetahuan dan lokasi masyarakat tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di bank syariah.

- b. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pengetahuan masyarakat desa jentera untuk menggunakan jasa perbankan syariah.

2. Bagi Praktisi

- a. Penelitian ini diharapkan dapat mrnjadi salah satu tambahan referensi mengenai inat menabung dibank syariah bagi peneliti dan peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti dengan topic sejenis yaitu pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah twehadap minat menabung di bank syariah.
- b. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan meneliti pada responden atau informan yang punya pendapat lebih dan hendaknya untuk memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung dibank syariah. Penambahan variabel baru perluh dilakukan untuk penelitian yang akan dating agar menghasilkan gambaran penelitian yang yang lebih luas tentang masalah penelitian yang sedang diteliti.

3. Bagi Universitas

Bagi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, diharapkan agar dapat menerima memanfaatkan dengan baik hasil temuan dalam penelitian ini yang berguna dalam memberikan kontribusi ilmu pengetahuan untuk kiranya dijadikan sebagai masukan dan evaluasi terkait perkembangan tema penelitian khususnya bagi Program Studi Perbankan Syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A., & Khotimah, H. (2014). Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah Di Surakarta. *Seminar Nasional Dan Call For Paper*, h 171.
- Ayu, N. (2020). Pengaruh Lokasi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Muamalat KCP Palopo. *Skripsi*.
- Dewi, L. C. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN MASYARAKAT TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Pada Masyarakat Jorong Piliang Kecamatan Lima Kaum Kabupaten Tanah Datar). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Effect, T., Knowledge, O., On, L., Interest, T., Saving, I., Bank, A., Indonesia, M., Parepare, C., The, I., & Labukkang, C. (2022). *MENABUNG PADA BANK MUAMALAT INDONESIA KELURAHAN LABUKKANG The Effect Of Knowledge And Location On The Interest In Saving At Bank Muamalat Indonesia Cabang Parepare In The Community Labukkang*. 3, 252–259.
- Ekonomi, J. P., Ekonomi, F., & Semarang, U. N. (2020). *No Title*.
- Fauzy, T. O., Purwadi, A., & Hakim, R. (2019). Analisis Pengetahuan tentang Perbankan Syariah Santri Pondok Pesantren Al-Ittihad Mojokerto dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Iqtishodia: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 181–206.
<https://doi.org/10.35897/iqtishodia.v4i2.230>
- Fitriana, D. (2020). Pengaruh Lokasi dan Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Menabung Pada BRI Syariah KC Kediri. *Skripsi.Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*, 71.
- Hasibuan, A. A. (2020). *Pengaruh Pengetahuan, Lokasi dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Santri Pondok*

Pesantren Darul Falah Langga Payung) (pp. 1–125). <http://etd.iain-padangsidempuan.ac.id/4430/%0Ahttp://etd.iain-padangsidempuan.ac.id/4430/1/132200140.pdf>

- Islam, J. E. (2020). Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning). *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2), 113–122. <https://doi.org/10.56114/al-sharf.v1i2.65>
- Journal, E., Penelitian, S., Kcp, S., & Syariah, B. (2021). *Ecobankers : Journal of Economy Banking Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Untuk Memilih Produk Bank Syariah Keywords : Location Knowledge , Product Knowledge , Saving Interes Bank syariah yang pertama kali berdiri di. 2, 75–79.*
- Nurbaiti, Supaino, & Fadhilah, D. (2020). Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pesantren Di Bank Syariah. *Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal)*, 1(2), 31–37. <http://ojs.polmed.ac.id/index.php/Bilal/article/download/193/95/>
- Raihana, S., & Aulia, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Seunagan Kabupaten Nagan Raya). *JHIBIZ :Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 2(2), 110. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v2i2.8643>
- Reichenbach, A., Bringmann, A., Reader, E. E., Pournaras, C. J., Rungger-Brändle, E., Riva, C. E., Hardarson, S. H., Stefansson, E., Yard, W. N., Newman, E. A., & Holmes, D. (2019). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Progress in Retinal and Eye Research*, 561(3), S2–S3.
- Riza, A., Hakim, L., & Eliana, E. (2021). Analisis Pengaruh Pengetahuan, Kepribadian, dan Reputasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah di Banda Aceh. *Jurnal EMT KITA*, 5(1), 19.

<https://doi.org/10.35870/emt.v5i1.324>

Suprihati, S., Sumadi, S., & Tho'in, M. (2021). Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Koperasi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 443.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1627>

Syariah, D. B. (2022). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung*. 4(2).

LAMPIRAN

KUESIONER

PENELITIAN

A. PENGANTAR

Dengan tidak mengurangi rasa hormat kepada Bapak/Ibu , Saudara/I, untuk melengkapi skripsi saya dalam rangka menyelesaikan Studi Strata (S1) pada Fakultas Agama Islam Program Studi Perbankan Syariah Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU). Penelitian ini membahas tentang **“Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Desa Jentera (Studi Kasus Bank Muamalat KCP Stabat)”**.

Saya memohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/I agar dapat meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi kuisisioner ini. Data kuisisioner ini nantinya akan digunakan sebagai data dalam pengolahan data skripsi saya. Demikian kata pengantar ini saya sampaikan,atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/I saya ucapkan terimakasih.

B. IDENTITAS RESPONDEN

Jenis Kelamin

- Laki – Laki
- Perempuan

Usia

- 20 – 30 Tahun
- 31 - 40 Tahun
- 41 – 50 Tahun

Pendidikan Terakhir

- Sarjana/Diploma
- SMK/SMA
- SMP

Pekerjaan

- Wiraswasta
- Wirausaha
- PNS

C. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda ceklis (√) pada pilihan yang tersedia untuk jawaban anda. Setiap pernyataan dari kuisisioner tersebut memiliki 5 (lima) jawaban dengan sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju (5)

S : Setuju (4)

KS : Kurang Setuju (3)

TS : Tidak Setuju (2)

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

Ket : Angka 1 – 5 adalah poin atau skor

D. DAFTAR PERTANYAAN

1. Variabel Pengetahuan (X1)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1.	Saya mengetahui Bank Muamalat KCP Stabat itu bebas dari ribah					
2.	saya mengetahui Bank Muamalat KCP Stabat selalu berprinsip pada asas-asas dan hukum islam					
3.	Saya mengetahui informasi mengenai Bank Muamalat KCP Stabat melalui Web, dan sosialisasi langsung dari pihak Bank					
4.	Saya mengetahui produk apa saja yang ditawarkan Bank Muamalat KCP Stabat yang sangat bervariasi					
5.	Bank Muamalat KCP Stabat memiliki karyawan yang memberikan pengetahuan tentang produk dengan jelas dan baik.					
6.	Saya mengetahui bahwa Bank Muamalat KCP Stabat hanya menerima dan mengalokasikan dananya pada kegiatan/usaha yang halal dan bermanfaat.					
7.	Saya memahami pada Bank Muamalat KCP Stabat bisa melakukan transaksi menggunakan Mobile Banking					
8.	Saya memahami tata cara menabung					

	di Bank Muamalat KCP Stabat					
9.	System bunga pada Bank Konvensional tidak digunakan di Bank Syariah					
10.	Tugas tugas utama Bank Syariah itu sebagai penyaluran dana, penghimpun dana, dan penyedia dana.					

2. Variabel Lokasi (X2)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1.	Lokasi Bank Muamalat KCP Stabat strategis dan mudah di jangkau.					
2.	Tersedia transportasi umum untuk ke Bank Muamalat KCP Stabat.					
3.	Lokasi bank Muamalat KCP Stabat memiliki akses jalan yang lancar					
4.	bank Muamalat KCP Stabat terlihat dengan jelas dari kejauhan					
5.	Bank Muamalat berada di dekat pusat keramaian.					
6.	Satpam Bank Muamlat menjamin keamanan bagi para nasabahnya.					
7.	Lingkungan Bank Muamalat KCP Stabat sangat aman.					
8.	Bank muamalat terletak di tengah kota stabat.					
9.	Bank Muamalat menyediakan termpat parkir yang luas					

10.	Keleluasaan bergerak di dalam Bank KCP Stabat.					
-----	--	--	--	--	--	--

3. Variabel Minat (Y1)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1	Saya tertarik terhadap suatu produk yang ada pada Bank Muamalat KCP Stabat.					
2	Saya memiliki ketertarikan untuk menabung di Bank Muamalat KCP Stabat karena menggunakan sistem bagi hasil.					
3	Saya memiliki keinginan untuk mencari tau tentang produk yang ada di Bank Muamalat KCP Stabat.					
4	Informasi tentang Bank Muamalat KCP Stabat dapat menarik minat menabung masyarakat.					
5	Kesadaran untuk menabung datang dari dalam diri sendiri tanpa ada paksaan.					
6	Jika saya mempunyai uang lebih saya akan menyimpannya di Bank Muamalat KCP Stabat.					
7	Promosi produk Bank Muamalat yang beredar di masyarakat luas mempengaruhi minat saya untuk menjadi nasabah bank Muamalat KCP Stabat.					

8	Saya tertarik menabung di Bank Muamalat karena saya percaya pada kinerja Bank					
9	Saya berminat membeli produk pada Bank Syariah					
10	Saya lebih memilih menabung di Bank Syariah dari pada Bank Konvensional.					

Dokumentasi



Data Indentitas Responden

Statistics

		Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan
N	Valid	68	68	68	68
	Missing	0	0	0	0
Mean		1.62	1.44	1.93	1.53
Minimum		1	1	1	1
Maximum		2	3	3	3

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	26	38.2	38.2	38.2
	perempuan	42	61.8	61.8	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-30 tahun	44	64.7	64.7	64.7
	31-40 tahun	18	26.5	26.5	91.2
	41-50 tahun	6	8.8	8.8	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sarjana	20	29.4	29.4	29.4
	SMK/SMA	33	48.5	48.5	77.9
	SMP	15	22.1	22.1	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Wiraswasta	41	60.3	60.3	60.3
	Wirausaha	18	26.5	26.5	86.8
	PNS	9	13.2	13.2	100.0
	Total	68	100.0	100.0	



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN POSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

13981 Pendidikan & Bercerita Kerjasama Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 896/S2/2015/AN-PT/13/2015
 Puset Administrasi : Jalan Kapten Muhtar Duri No.3 Medan 20138 Telp. (061) 6623400 Fax. (061) 6623474, 6631003
 http://fa.umusu.ac.id | fa@umusu.ac.id | umusunedan | uasusunedan | amusunedan | amusunedan

Keberhasilan ini adalah berkat kerja sama

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Hal : Permohonan Persetujuan Judul
 Kepada Yth :
 Dekan FAI UMSU

05 Jumadil Akhir 1444 H
 25 Desember 2022 M

Di
 Tempat



Dengan Hormat

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Dina Rizky Yanita
 Npm : 1901270030
 Program Studi : Perbankan Syariah
 Kredit Kumulatif : 3,65

Mengajukan Judul sebagai berikut :

No	Pilihan Judul	Persetujuan Ka. Prodi	Usulan Pembimbing & Pembahas	Persetujuan Dekan
1	Efektivitas Promosi (Branding) Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada PT. Bank Muamalat KCP. Stabat			
2	Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Bank Muamalat KCP. Stabat pada masyarakat Desa Jerjen	<i>Handwritten signature</i>	<i>Handwritten signature</i> Usrah Hasnah W.S	<i>Handwritten signature</i> 4/1/23
3	Strategi Penyelesaian Pembiayaan Bermasalah Prodiak Pembiayaan Mudharabah Pada PT. RUMS			

Demikian Permohonan ini Saya sampaikan dan untuk pemeriksaan selanjutnya saya ucapkan terima kasih.

Wassalam
 Hormat Saya

Handwritten signature
Dina Rizky Yanita

Keterangan :

- Dibuat rangkap 3 setelah di ACC :
1. Duplikat untuk Biro FAI UMSU
 2. Duplikat untuk Asip Mahasiswa dilampirkan di skripsi
 3. Asli untuk Ketua/Sekretaris Jurusan yang dipeka pas photo dan Map

** Paraf dan tanda ACC Dekan dan Ketua Jurusan pada lajur yang di setuju dan tanda selang pada judul yang di tolak



UMSU
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

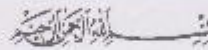
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No.89/SK/BAN-PT/Akre/P/DEK/2019

Pusat Administrasi : Jalan Kapten Mukhtar Beari No 3 Medan 20238 Telp. (061) 6623400 Fax. (061) 6623474, 6631003

<http://fai.umsu.ac.id> faif@umsu.ac.id [umsumedan](https://www.facebook.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.instagram.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.youtube.com/umsumedan)

Efficiency is the key to success
Kembangkan kemampuan dan tanggapan



Hal : Permohonan Pergantian Judul
Kepada Yth :
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

11 Sya'ban 1444 H
02 Maret 2023 M

Di -
Tempat



Dengan Hormat

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Dina Rizky Yunita
Npm : 1901270030
Program Studi : Perbankan Syariah
Kredit Kumalatif : 3,69

Mengajukan pergantian judul sebagai berikut

Judul Awal
Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Bank Muamalat KCP, Stabat pada masyarakat Desa Jentera

- Alasan pergantian judul : 1. Pergantian judul pada studi kasus
- Dosen yang merekomendasikan agar judul diganti oleh Uswah Hasanah, S.Ag, MA

Ketetapan Judul Yang Di Usulkan
Pengaruh Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat menabung Masyarakat Desa Jentera (Studi Kasus Bank Muamalat Kep Stabat)

Demikian Permohonan ini Saya sampaikan, dan untuk pemeriksaan selanjutnya saya ucapkan terima kasih.

Wassalam
Hormat Saya

Dina Rizky Yunita



Assoc. Prof. Dr. Muhammad Qorib, MA
NIDN : 0103067503

Ketua Program Studi
Perbankan Syariah

Dr. Rahmayati, SE.I, M.EI
NIDN : 0102108902

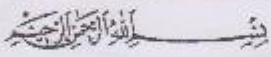
Dosen Pembimbing

Uswah Hasanah, S.Ag, MA
NIDN : 0103087304



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Bisri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631003
<http://fai@umsu.ac.id> fai@umsu.ac.id [umsuamedan](https://www.facebook.com/umsuamedan) [umsuamedan](https://www.instagram.com/umsuamedan) [umsuamedan](https://www.tiktok.com/@umsuamedan) [umsuamedan](https://www.youtube.com/umsuamedan)



BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
 Fakultas : Agama Islam
 Program Studi : Perbankan Syariah
 Jenjang : S1 (Strata Satu)

Ketua Program Studi : Dr. Rahmayati, M.E.I
 Dosen Pembimbing : Uswah Hasanah, S.Ag, MA

Nama Mahasiswa : Dina Rizky Yunita
 Npm : 1901270030
 Semester : VIII
 Program Studi : Perbankan Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Desa Jentera (Studi Kasus Bank Muamalat Kep Stabat)

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	Keterangan
22/02/2023	- Revisi judul - Tentukan identitas masalah - Revisi rumusan masalah		
03/07/2023	- Revisi susunan paragraf bagian pendahuluan proposal - Revisi tabel pada kajian pustaka - Revisi kerangka pikir		
07/07/2023	- Tentukan hipotesis penelitian - Revisi latar belakang penelitian - Revisi paparan dan definisi		
10/07/2023	Revisi Seminar proposal		

Medan, 2023

Diketahui/Disetujui
 Dekan

Assoc.-Prof. Dr. Muhammad Qorih, MA

Diketahui/Disetujui
 Ketua Program Studi

Dr. Rahmayati, M.E.I

Pembimbing Proposal

Uswah Hasanah, S.Ag, MA



MAJLIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No.59/SK/BSN-PT/Akresi/PT/11/2019
Pusat Administrasi : Jalan Kapteak Mukhtar Basri No 3 Medan 20238 Telp (061) 6622400 Fax. (061) 6623474, 6621003
<http://fa.umsu.ac.id> fir@umsu.ac.id [umsu.medan](#) [umsu.medan](#) [umsu.medan](#)

Ini merupakan surat yang diterbitkan
Batas dan tanggungjawab

BERITA ACARA PENILAIAN SEMINAR PROPOSAL PROGRAM STUDI
PERBANKAN SYARIAH

Pada hari **Senin 15 Mei 2023 M** telah diselenggarakan Seminar Program Studi **Perbankan Syariah** dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Dina Rizky Yunita
Npm : 1901270030
Semester : VIII (Delapan)
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Proposal : Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Masyarakat Desa Jentera (Studi Kasus Bank Muamalat KCP, Stabat)

Disetujui/ Tidak disetujui

Item	Komentar
Judul	
Bab I	
Bab II	1. Perbaiki definisi kajian pustaka 2. Tambahkan di teori kesimpulannya di akhir paragraph 3. perbaiki kerangka berfikir
Bab III	4. perbaiki Hipotesis 5. perbaiki Tabel jadwal penelitian
Lainnya	- perbaiki daftar pustaka
Kesimpulan	Lulus <input checked="" type="checkbox"/> Tidak Lulus <input type="checkbox"/>

Tim Seminar

Medan, 15 Mei 2023

Ketua

(Dr. Rahmayati, M.E.I)

Pembimbing

(Uswah Hasanah, S.Ag, MA)

Sekretaris

(Riyan Pradesyah SE.Sy, M.E.I)

Pembahas

(Isra Hayati, S.Pd, M.Si)



UMSU
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 855/K/BA-PT/Akred/PT/11/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukti Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631003

<http://faig@umsu.ac.id> faig@umsu.ac.id [umsuamedia](https://www.facebook.com/umsuamedia) [umsuamedia](https://www.instagram.com/umsuamedia) [umsuamedia](https://www.youtube.com/channel/UCsmtmedia) [umsuamedia](https://www.tiktok.com/@umsuamedia)

Keberhasilan tidak terlepas dari dukungan
Semua yang mendukung

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Pengesahan Proposal

Berdasarkan Hasil Seminar Proposal Program Studi **Perbankan Syariah** yang diselenggarakan pada Hari
Senin 15 Mei 2023 M dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Dina Rizky Yunita
Npm : 1901270030
Semester : VIII (Delapan)
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Proposal : Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Masyarakat Desa Jentera (Studi Kasus Bank Muslimat KCP. Stabat)

Proposal dinyatakan sah dan memenuhi syarat untuk menulis Skripsi dengan Pembimbing.

Medan 15 Mei 2023

Tim Seminar

Ketua Program Studi

(Dr. Rahmayati, M.E.I)

Sekretaris Program Studi

(Riyan Pradesyah SE.Sy, M.E.I)

Pembimbing

(Uswah Hasanah, S.Ag, MA)

Pembahas

(Isra Hayati, S.Pd, M.Si)

Diketahui/ Disetujui
A.n Dekan
Wakil Dekan I

Dr. Zulfani, MA





MAGLEIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU
 Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/116/2019
 Pusat Administrasi: Jalan Makdhu Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 65224567 - 66110015
<http://uni@umsu.ac.id> uni@umsu.ac.id [umsamedan](https://www.facebook.com/umsamedan) [umsamedan](https://www.instagram.com/umsamedan) [umsamedan](https://www.youtube.com/channel/UC...) [umsamedan](https://www.tiktok.com/@umsamedan)



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
 Fakultas : Agama Islam
 Program Studi : Perbankan Syariah
 Jenjang : S1 (Strata Satu)
 Ketua Program Studi : Dr. Rahmayati, S.E.I, M.E.I
 Dosen Pembimbing : Uswah Hasanah, S.Ag, MA
 Nama Mahasiswa : Dina Rizky Yunita
 Npm : 1901270030
 Semester : VIII (Delapan)
 Program Studi : Perbankan Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Masyarakat Desa Jentera (Studi Kasus Bank Muamalat KCP Stabat)

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	Keterangan
07.08.2023	Tentukan syarat syarat penelitian	[Signature]	
10.08.2023	Pengantar Skripsi. juga penelitian	[Signature]	
12.08.2023	Tentukan area dari peng. Rizky pribadi	[Signature]	
15.08.2023	Pada. Skripsi. formatnya responden pada	[Signature]	
17.08.2023	Rupa format dan. sebagai kontak	[Signature]	
21.08.2023	Tentukan area valid universitas. tentukan area. tentu. desk. u. pribadi	[Signature]	

Diketahui/Disetujui
 Dekan

 Dr. Muhammad Qurib, MA

Diketahui/ Disetujui
 Ketua Program Studi

 Dr. Rahmayati, S.E.I, M.E.I

Medan, 25-08 2023
 Pembimbing Skripsi

 Uswah Hasanah, S.Ag, MA



UMSU
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

MAJLIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN FISIPIKAS PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 8958/K/AN-PT/Akred/PT/11/2019
Fungsi Administrasi: Jalan Mukhtar Hasri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631903
<http://fai@umsu.ac.id> fai@umsu.ac.id [umsuamedia](https://www.instagram.com/umsuamedia) [umsuamedia](https://www.facebook.com/umsuamedia) [umsuamedia](https://www.youtube.com/umsuamedia)

011-4410222211
Medan, 25 Agustus 2023



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
 Fakultas : Agama Islam
 Program Studi : Perbankan Syariah
 Jenjang : S1 (Strata Satu)

Ketua Program Studi : Dr. Rahmayati, S.E.I, M.E.I
 Dosen Pembimbing : Uswah Hasanah, S.Ag, MA

Nama Mahasiswa : Dina Rizky Yunita
 Npm : 1901270030
 Semester : VIII (Delapan)
 Program Studi : Perbankan Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Masyarakat Desa Jentera (Studi Kasus Bank Muamalat KCP Stabat)

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	Keterangan
21.08.2023	Buat abstrak - Loglp. Laporan		
25.08.2023	ACC Skripsi nglj lya		

Diketahui/Disetujui
 Dekan

 Dr. Muhammad Qorib, MA

Diketahui/Disetujui
 Ketua Program Studi

 Dr. Rahmayati, S.E.I, M.E.I

Medan, 25-08 2023
 Pembimbing Skripsi

 Uswah Hasanah, S.Ag, MA



MAJELIS PENYIARAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PENELITIAN PUSAT MUHAMMADIYAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

UMSU Kreditori Unggul Berdasarkan Keputusan, Bes. P. Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAK-PT/AK/KP/PT/01/2022
Pusat Administrasi: Jalan Muhtar Basri No. 1 Medan 20228 Telp. (061) 8222400 - 8222407 Fax. (061) 8224474 - 8631093
Website: www.umsu.ac.id Email: fa@umsu.ac.id Instagram: [umsuamedan](https://www.instagram.com/umsuamedan) Facebook: [umsuamedan](https://www.facebook.com/umsuamedan) Twitter: [umsuamedan](https://twitter.com/umsuamedan) YouTube: [umsuamedan](https://www.youtube.com/umsuamedan)

Nomor : 643/II.3/UMSU-01/F/2023
Lamp :
Hal : Izin Riset

06 Dzulhaidah 1444 H
26 Mei 2023 M

Kepada Yth
Pimpinan Bank Muamalat KCP Stabat
di-

Tempat

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Dengan hormat, dalam rangka penyusunan skripsi mahasiswa saya memperoleh gelar sarjana S1 di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (FAI UMSU) Medan, maka kami mohon bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan informasi data dan fasilitas seperlunya kepada mahasiswa kami yang mengadakan penelitian/riset dan pengumpulan data dengan

Nama : Dina Rizky Yunita
NPM : 1901270030
Semester : VIII
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Masyarakat Desa Jentera (Studi Kasus Bank Muamalat KCP Stabat)

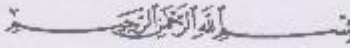
Demikianlah hal ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih. Semoga Allah meridhoi segala amal yang telah kita perbuat. Amin.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

A.n Dekan,
Wakil Dekan I

Dr. Zulani, MA
NIDN : 0103108003

CC: File



Memo : 01/BMI-STB/VIII/2023
Lamp : 1 (satu) Lembar

Stabat, 4 Agustus 2023
17 Muharam 1445 H

Kepada Yth.
Ketua Program Studi
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Perihal : Surat Izin Penelitian

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia serta kekuatan kepada kita semua untuk melaksanakan tugas dan kewajiban kita sehari-hari. Amin.


Berdasarkan surat dari Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Nomor 643/II.3/UMSU-01/F/2023/2023 Tanggal 26 Mei 2023, dengan ini kami informasikan bahwa Bank Muamalat KCP Stabat bersedia memberikan kesempatan melakukan penelitian kepada Mahasiswa/i atas nama di bawah ini :

Nama : Dina Rizky Yunita
NIM : 1901270030
Program Studi : Perbankan Syariah

Demikian surat ini kami sampaikan semoga surat ini dapat di gunakan seperlunya. Atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

PT. BANK MUAMALAT INDONESIA
KCP STABAT


Levy Divita Sari
Sub Branch Operation Service



Bank Muamalat
KANTOR CAPEM STABAT RM Retail Business



Fanny Susiwa Putri
RM Retail Business

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama : Dina Rizky Yunita
Tempat & Tanggal Lahir : Sendang Rejo, 11 Juni 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Status : Mahasiswa
Warga Negara : Indonesia
Alamat : Jl. Bakti Dusun I Desa Sendang Rejo
No. Hp : 0853 6367 8551



Nama Orang Tua

Ayah : Fredy Rismanto
Ibu : Supiani
Alamat : Jl. Bakti Dusun I Desa Sendang Rejo

Pendidikan Formal

Tahun 2006 – 2013 : SD Negeri 050579 Pangsi
Tahun 2013 – 2016 : MTs Aisyiyah Binjai
Tahun 2016 – 2019 : MAN Binjai
Tahun 2019 – 2023 : Kuliah Pada Fakultas Agama Islam Program Studi Perbankan Syariah Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Medan, 24 Agustus 2023

Dina Rizky Yunita