

**ANALISIS SEMIOTIKA DESAIN POSTER
PERINGATAN “SUMPAH PEMUDA” TAHUN 2022
DI AKUN INSTAGRAM JOKO WIDODO**

SKRIPSI

Oleh :
Al Amin Hidayatullah
1903110337

**Program Studi Ilmu komunikasi
Konsentrasi Penyiaran**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2023**

BERITA ACARA PENGESAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh:

Nama Mahasiswa : **AL AMIN HIDAYATULLAH**

NPM : 1903110337

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pada hari, tanggal : Kamis, 24 Agustus 2023

Waktu : 08.00 WIB s.d. Selesai

PENGUJI I : **Dr. Faustyna, S.Sos.,M.M. M.I.Kom**

PENGUJI II : **Dr. Fadhil Pahlevi Hidayat, S.I.Kom., M.I.Kom**

PENGUJI III : **Faizal Hamzah Lubis, S.Sos, M.I.Kom**

PANITIA UJIAN

Ketua

Sekretaris


Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., M.SP




DR. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

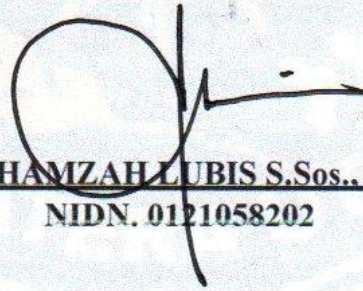
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Telah selesai diberikan bimbingan dalam penulisan Skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian skripsi, oleh:

Nama Mahasiswa : **AL AMIN HIDAYATULLAH**
NPM : 1903110337
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Semiotika Desain Poster Peringatan “Sumpah Pemuda”
Tahun 2022 Di Akun Instagram Joko Widodo

Medan, 24 Agustus 2023

PEMBIMBING



FAIZAL HAMZAH LUBIS S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0121058202

Disetujui Oleh :

KETUA PROGRAM STUDI



AKHYAR ANSHORI S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0127048401

DEKAN



Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., M.SP
NIDN. 0030017402

PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan ini saya, AL AMIN HIDAYATULLAH, NPM 1903110337, menyatakan dengan ini sungguh-sungguh :

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dengan segala bentuk yang dilarang oleh undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah oleh orang lain dengan sesuatu imbalan, atau memplagiat atau mengambil karya ilmiah orang lain, adalah tindakan kejahatan yang di hukum menurut undang-undang yang berlaku.
2. Bahwa skripsi ini adalah hasil karya dan tulisan saya sendiri, bukan karya orang lain atau plagiat, atau karya jiplakan dan karya orang lain.
3. Bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kesarjanaan di perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis di dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bila kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, saya bersedia tanpa mengajukan banding menerima sanksi:

1. Skripsi ini saya beserta nilai-nilai ujian saya dibatalkan
2. Pencabutan kembali gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah sarjana dan transkrip nilai yang saya terima.

Medan, 24 Agustus 2023

Yang Menyatakan



Al Amin Hidayatullah

1903110337

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur yang dalam senantiasa penulis ucapkan hanya kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan nikmat dan iringan rahmat-Nya kepada kita semua. Sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad Sallallahu 'Alaihi Wa Sallam yang telah membawa zaman jahiliyah menuju zaman Islamiyah. Semoga kita menjadi ummat yang mendapat syafa'atnya di akhirat kelak. Aamiin.

Alhamdulillah berkat rahmat Allah yang Maha Kuasa dan juga hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir dan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan bebagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin berterimakasih yang sebesar-besarnya kepada Ayahanda **Khairil Anwar** dan Ibunda **Sri Mulyati** yang dengan tulus selalu menjadi orang terdepan yang memberikan do'a , kasih sayang dan dukungan baik moril dan materi sehingga penulis dapat melanjutkan pendidikan hingga ke jenjang ini. Semoga Ayah dan Mama selalu sehat dan senantiasa dalam lindungan Allah SWT. Aamiin. Ucapan terimakasih juga penulis ucapkan kepada Abang, dan Adik yang penulis sangat cintai khususnya Abang **Aulia Rizky Pratama** dan adik **Muhammad Apriza** yang juga selalu mendukung dan berkorban dalam banyak hal untuk penulis. Semoga Allah balas dengan hal yang lebih besar lagi dan kita semua sukses dunia dan akhirat. Aamiin.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih juga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Bapak Assoc. Prof. Dr. Rudianto, M.Si selaku Wakil Rektor III Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Arifin Saleh, S.Sos, MSP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Bapak Dr. Abrar Adhani, S.Sos., M.I.Kom selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Ibu Dra. Yurisna Tanjung, M.AP selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Akhyar Anshori, S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
7. Bapak Faizal Hamzah Lubis, S.Sos., M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dan juga selaku Dosen Pembimbing Skripsi sekaligus Dosen yang telah memberikan bimbingan, arahan, nasihat-nasihat yang memotivasi selama masa perkuliahan serta masa penulisan skripsi ini.
8. Bapak, Ibu Dosen dan Staff pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
9. Staff Biro dan Pegawai Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
10. Bapak Presiden Joko Widodo, yang telah memposting desain poster sumpah pemuda yang sangat berguna untuk mengingatkan kepada seluruh Masyarakat

Indonesia akan hari sumpah pemuda, sehingga penulis termotivasi untuk menjadikan sebagai bahan penelitian.

11. Teman-teman KKN Indah, Alief, Ariri, Chintya, Fachrul, Indra, Maharani, Tasya, Putri, Yogie, Alda. Terimakasih sudah saling mendukung, membantu sejauh ini dan juga banyak menghibur. Semoga kita semua sukses dan tetap berteman sepanjang waktu kita. Aamiin.

12. Teman-teman sekelas yang juga sedikit banyaknya juga banyak membantu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari laporan ini, baik dari materi maupun penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Medan, Agustus 2023

Al Amin Hidayatullah

**ANALISIS SEMIOTIKA DESAIN POSTER PERINGATAN “SUMPAAH
PEMUDA” TAHUN 2022 DI AKUN INSTAGRAM JOKO WIDODO**

**Oleh :
Al amin hidayatullah
NPM : 1903110337**

ABSTRAK

Poster sumpah pemuda yang berada di akun Instagram Joko Widodo bertujuan untuk memberitahukan kepada seluruh masyarakat untuk memperingatin hari sumpah pemuda. Maka dari itu Joko Widodo memberitahukan kepada masyarakat agar dapat memperingatin hari sumpah pemuda tersebut lewat akun Instagram pribadi nya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna apa saja yang terkandung di dalam poster peringatan sumpah pemuda. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif dan memakai teknik penelitian teks yaitu analisis semiotika menggunakan teknik analisis Charles Sanders Peirce pada poster peringatan “Sumpah Pemuda”. Dengan menggunakan teknik pengumpulan data secara observasi dan riset kepustakaan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa desain poster yang diterbitkan pada Instagram Joko Widodo dapat ditemukan ground yang sesuai dengan analisis semiotika Charles Sanders Pierce dengan sign menjelaskan gambar dengan bermacam masyarakat dari berbagai jenis profesi yang tersebar dari seluruh wilayah Indonesia dari sabang sampai Merauke.

Kata Kunci : Poster, Semiotika, Peringatan “Sumpah Pemuda”

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Pembatasan Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Sistematika Penelitian.....	6
BAB II URAIAN TEORITIS	7
2.1. Analisis Semiotika	7
2.2. Semiotika	10
2.3. Desain Poster.....	15
2.4. Sumpah Pemuda.....	18
2.5. Media Sosial.....	20
2.6. Instagram Joko Widodo	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Jenis Penelitian.....	25
3.2. Kerangka Konsep.....	25
3.3. Defenisi Konsep.....	25
3.4. Kategorisasi Penelitian.....	30
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6. Teknik Analisis Data.....	30
3.7. Lokasi dan Waktu Penelitian	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1. Hasil Penelitian	32
4.2. Pembahasan.....	42

BAB V PENUTUP	45
5.1. Simpulan	45
5.2. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tanggal Waktu Penelitian.....	31
Tabel 4.1 Hasil Penelitian	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Segitiga Makna Charles Sanders Pierce.....	14
Gambar 3.1 Kerangka Konsep	25
Gambar 3.2 Desain Poster Sumpah Pemuda.....	26
Gambar 3.3 Postingan Akun Instagram Bapak Joko Widodo	31
Gambar 4.1 Poster Peringatan Sumpah Pemuda.....	32
Gambar 4.2 Background Poster Berwarna Biru Muda	35
Gambar 4.3 Judul Poster “Selamat Hari Sumpah Pemuda”	36
Gambar 4.4 Tulisan Ikrar Sumpah Pemuda	38
Gambar 4.5 Bapak Joko Widodo Bersama Masyarakat.....	40
Gambar 4.6 Dua Pemuda Memakai Baju Berwarna Merah dan Putih ...	41

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah

Di era perkembangan zaman yang sangat pesat telah terjadi pada masa kini. Segala kebutuhan setiap orang juga ikut berubah dari waktu ke waktu seiring berjalannya perkembangan zaman, terutama pada media sosial. Hampir seluruh masyarakat telah menggunakan media sosial sebagai sumber mencari informasi karena dengan menggunakan media online segala sesuatu dapat diakses dengan mudah dan praktis. Terutama pada Instagram yaitu sebuah media sosial yang paling banyak digunakan oleh masyarakat untuk menyebarkan sumber informasi.

Sebagai makhluk sosial manusia menggunakan tanda-tanda dalam aktivitas dan interaksinya dengan orang lain untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Penyampaian pesan berupa tanda-tanda membutuhkan alat bantu dalam proses komunikasinya, baik secara verbal maupun dengan menggunakan unsur visual. terciptanya tanda dalam bahasa rupa adalah bentuk simbolisme bahasa visual yang mencakup elemen visual yang dapat dirasakan melalui indera dan memiliki makna dan hubungan dengan tanda-tanda yang disajikan (Gunalan dan Hasbullah, 2020).

Karya desain keberadaannya dapat diartikan sebagai representasi desainer terhadap dunia luar, yang bersentuhan langsung dengan dirinya dan reaksinya terhadap lingkungan. Yang menarik terdapat pada kepekaan masing-masing desainer sebagai pencipta karya untuk bereaksi terhadap fenomena sosial. Salah satunya adalah postingan media (Gunalan dan Hasbullah, 2020).

Pada saat ini Poster merupakan salah satu sarana penyampaian informasi karena sangat mudah dipahami oleh setiap orang yang melihatnya. Poster ialah suatu kumpulan gambar dan kaligrafi yang disatukan untuk menyampaikan pesan. Dahulu karya yang masih tergolong dalam karya seni rupa ini digambar dan ditulis secara langsung dengan tangan. Jadi hanya orang yang pandai melukis yang bisa membuat sebuah poster.

Di zaman yang sudah modern seperti sekarang ini poster dibuat menggunakan program *editing* dengan cara ini memang lebih mudah, namun tidak semua orang dapat membuat poster dengan program *editing*. Meskipun *editing* mudah dipelajari, namun tetap membutuhkan kesabaran dan ketelitian untuk membuat poster yang berkualitas.

Peringatan “sumpah pemuda” Poster yang berada di akun instagram joko widodo ini bertujuan untuk memberi informasi kepada masyarakat tentang peringatan hari sumpah pemuda. Banyak masyarakat yang dapat memahami makna yang terkandung didalam sebuah iklan dengan mudah. Tetapi masih ada juga yang kesulitan dalam hal ini. Karena setiap orang memiliki interpretasi makna tersendiri dengan berbagai alasan yang melatarbelakanginya. Pengaruh dari latar belakang pendidikan, kultur, dan lingkungan sangat berpengaruh dalam perbedaan makna iklan. Ada kecenderungan manusia untuk mencari makna atau selalu berusaha memahami segala sesuatu yang ada di sekelilingnya yang dianggap sebagai tanda.

Poster ini juga bertujuan untuk memberi penambahan pengetahuan masyarakat, kesadaran atas sikap, dan perilaku masyarakat terhadap masalah yang diiklankan. Poster saat ini telah berkembang sangat pesat yang memiliki banyak

kemampuan dalam menyampaikan pesan, dalam bentuk warna, suara, ataupun gerak berupa animasi. Media visual poster yang memiliki sistem penandaan dan sintaks, sistem semiotika visual memiliki fungsi komunikasi, yaitu fungsi tanda dalam menyampaikan pesan dari pengirim pesan ke penerima dengan aturan atau kode-kode tertentu. Selain fungsi komunikasi tersebut menjadi fungsi utamanya, bentuk-bentuk komunikasi visual juga mempunyai fungsi signifikasi, yaitu fungsi dalam menyampaikan sebuah konsep isi, atau makna

Dengan segala kelebihan poster dibanding dengan poster konvensional cetak, dari segi penyimpanan, materi yang melekat dalam poster seperti warna, gambar, gerak, maupun musik menjadi media yang baik dalam mengkomunikasikan secara visual konsep atau isi dari penyampai pesan kepada penerima pesan. Karena zaman sudah sangat berkembang pesat di masa sekarang jadi sudah banyak masyarakat yang menggubakan media sosial salah satunya Instagram untuk menyebarkan konten promosinya.

Dengan menyesuaikan strategi yang diterapkan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin maju. Karena itu, banyak orang mengunggah poster di media sosial Instagram mereka yang dapat diakses oleh berbagai kalangan. Poster adalah salah satu media visual atau gambar yang berfungsi untuk menyajikan suatu topik secara informatif. Melalui poster, informasi disajikan dalam bentuk yang menarik sehingga dapat menarik perhatian khalayak.

Berdasarkan pemaparan di atas, peneliti tertarik dan memilih poster peringatan “Sumpah Pemuda” untuk diteliti karena ingin mencari makna gambar yang terkandung di dalam poster.

1.2.Pembatasan Masalah

Sebuah penelitian harus memiliki batasan masalah, dengan adanya batasan masalah maka penelitian yang akan diteliti dapat terarah dan tidak terjadi kerancuan terhadap masalah yang akan diteliti, sehingga tujuan yang telah ditetapkan oleh peneliti dapat tercapai. maka dari itu penelitian ini hanya berfokus pada pemahaman desain poster peringatan “Sumpah Pemuda” di akun Instagram Joko Widodo. Poster dianalisis menggunakan teori Charles Sanders Peirce berupa tanda yang terdiri dari ikon, indeks dan simbol.

1.3.Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka peneliti merumuskan masalah penelitian yaitu bagaimana analisis semiotika desain poster peringatan “Sumpah Pemuda” tahun 2022 di akun Instagram Joko Widodo dalam mengkaji persoalan tanda dan segala sesuatu yang berkaitan dengan tanda pada gambar poster tersebut.

1.4.Tujuan Penelitian

Dalam setiap penelitian tentu harus memiliki tujuan penelitian yang jelas sebagai tolak ukur hasil penelitian. Tujuan tersebut tentu akan mempermudah pemecahan masalah dan memfokuskan hasil penelitian yang akan diperoleh. Selaras dengan permasalahan-permasalahan yang telah dirumuskan di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis semiotika desain poster peringatan “Sumpah Pemuda” tahun 2022 di akun Instagram joko Widodo.

1.5.Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1.5.1. Secara Teoritis

1. Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya kajian ilmu komunikasi, khususnya mengenai analisis semiotika yang terkandung didalam poster yang terdapat banyak unsur gambar.
2. Untuk memberikan kontribusi dalam kajian analisis semiotika Charles Sanders Peirce.

1.5.2. Secara Praktis

1. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan khususnya bagi mahasiswa maupun seluruh masyarakat yang sering melihat desain poster.
2. Hasil dari penelitian ini diharapkan menjadi bahan evaluasi dan referensi bagi masyarakat yang melihat dan mengartikan dengan berbagai macam makna dari sudut pandang mereka, agar menjadi satu makna yang konkrit.

1.6. Sistematika Penelitian

Bab I: Pendahuluan

Pada bagian ini berisi tentang uraian dari Latar Belakang Masalah, Pembatasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan Sistematika penulisan.

Bab II: Uraian Teoritis

Uraian teoritis yaitu menjelaskan dan menguraikan tentang paparan data dan temuan yang berisi gambaran umum dari desai poster sumpah pemuda yang berada di akun Instagram Joko Widodo

Bab III: Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan tentang jenis penelitian, kerangka konsep, definisi konsep, kategorisasi penelitian, informan dan narasumber, Teknik pengumpulan data, Teknik analisis data, serta waktu dan lokasi penelitian.

BAB IV: Hasil Penelitian Dan Pembahasan

Hasil penelitian dan pembahasan merupakan berisi tentang Hasil Penelitian dan tentang Pembahasan Penelitian.

Bab V: Penutup

Bagian penutup isi merupakan uraian dan penjelasan tentang Simpulan dan Saran.

BAB II

URAIAN TEORITIS

2.1. Analisis Semiotika

2.1.1. Pengertian Analisis

Secara umum, makna dari analisis ialah aktivitas yang mencakup serangkaian kegiatan, seperti penataan, penggalian, pengurutan untuk mengklasifikasikan dan mengelompokkan menurut kriteria tertentu, kemudian menemukan hubungan tersebut dan menafsirkan makna (Syafnidawaty, 2020).

Menurut Dwi Prastowo analisis diartikan sebagai penguraian suatu pokok atas berbagai bagiannya dan penelaahan bagian itu sendiri, serta hubungan antar bagian untuk memperoleh pengertian yang tepat dan pemahaman arti keseluruhan. Menurut Wiradi analisis merupakan sebuah aktivitas yang memuat kegiatan memilah, mengurai, membedakan sesuatu untuk digolongkan dan dikelompokkan menurut kriteria tertentu lalu dicari taksiran makna dan kaitannya (Asnun, 2016).

Analisis adalah penjabaran dari keseluruhan sistem informasi ke dalam berbagai bagiannya, sehingga kita dapat mengidentifikasi atau mengevaluasi berbagai masalah yang muncul dalam sistem, sehingga masalah tersebut dapat diatasi, diperbaiki atau bahkan dikembangkan. Kata analisis sendiri berasal dari kata analisis, penggunaan kata ini memiliki arti yang berbeda-beda tergantung bagaimana kita mengungkapkan kata tersebut (Syafnidawaty, 2020).

Menurut asal katanya, analisis adalah proses memecah subjek atau topik yang kompleks menjadi bagian-bagian yang lebih kecil untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik. Secara umum konsep analisis adalah suatu kegiatan

yang terdiri dari beberapa kegiatan, seperti: menyusun, memisahkan, dan menyusun sesuatu untuk dikelompokkan kembali menurut kriteria tertentu, kemudian dicari keterkaitannya, kemudian ditafsirkan maknanya(Syafnidawaty, 2020).

2.1.2. Jenis Analisis

Terdapat beberapa jenis analisis yang dapat digunakan. Metode yang diambil oleh tiap-tiap jenis analisis pun juga berbeda. Di bawah ini merupakan beberapa jenis analisis menurut Syafnidawaty:

1. Analisis Logika, yaitu analisis yang mendasarkan pada suatu prinsip tertentu serta juga berdasarkan pada logika dan juga pembelahan yang jelas antara satu dengan yang lain.
2. Analisis Realis, Analisis yang dalam melakukan proses analisis akan menggunakan urutan benda yakni sebagai dasar pemikiran. Urutan benda tersebut didasarkan pada kesatuan atau juga sifat dasar dari benda itu sendiri.
3. Analisis Deskriptif, Analisis Deskriptif adalah penelitian yang berusaha untuk mendeskripsikan suatu gejala, peristiwa, dan kejadian yang terjadi saat sekarang.Deskriptif memusatkan perhatian kepada masalah-masalah yang aktual sebagaimana adanya pada saat penelitian berlangsung.
4. Analisis Kualitatif, Analisis Kualitatif adalah penelitian tentang riset yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis. Proses dan makna perspektif subjek lebih ditonjolkan dalam penelitian kualitatif.
5. Analisis Kuantitatif, Analisis Kuantitatif adalah penelitian ilmiah yang sistematis terhadap bagian-bagian dan fenomena dan hubungannya. Tujuan

penelitian kuantitatif adalah mengembangkan dan menggunakan modal yang matematis, teori dan hipotesis yang berkaitan dengan fenomena alam.

6. Analisis Wacana adalah analisis isinya yang lebih bersifat kualitatif dan dapat menjadi salah satu alternatif untuk melengkapi dan menutupi kelemahan dari analisis yang isi kuantitatifnya yang selama ini banyak digunakan oleh para peneliti.
7. Analisis Framing adalah analisis yang digunakan untuk mengetahui bagaimana realitanya (kelompok, aktor, atau apa saja) yang dikonstruksi oleh media. Analisis Framing memiliki dua konsep yaitu konsep psikologis dan konsep sosiologis.
8. Analisis Korelasional adalah analisis yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel bahkan bisa lebih. Analisis korelasional, hubungan, asosiasi dapat dikatakan pengembangan dari analisis deskriptif, kalau penelitian deskriptif kita mengumpulkan data dengan sebanyak-banyaknya, menyusunnya dengan sistematis.
9. Analisis Isi adalah berhubungan dengan komunikasi atau isi komunikasi. Logika dasar dalam komunikasi, bahwa setiap komunikasi selalu berisi pesan kedalam sinyal komunikasinya itu, baik berupa verbal atau non verbal.
10. Analisis Kausalitas juga bersifat menemukan keterkaitan. Namun jenis analisis satu ini lebih mengkhususkan pencarian informasi tentang bagaimana hubungan antara setiap tema dapat saling mempengaruhi satu sama lainnya.

2.2.Semiotika

2.2.1.Pengertian Semiotika

Menurut Sobur semiotik atau ada juga yang mengatakan semiotika berasal dari kata Yunani *semeion* yang artinya “tanda”. Istilah *semeion* tampaknya berasal dari atau kedokteran hipokratik atau asklepiadik dengan fokus pada simtomatologi dan diagnostik inferensial. Tanda pada waktu itu masih berarti sesuatu yang menunjukkan adanya sesuatu yang lain(Sartini, 2020).

Secara terminologis, semiotik adalah cabang ilmu yang berurusan dengan dengan pengkajian tanda dan segala sesuatu yang berhubungan dengan tanda, seperti sistem tanda dan proses yang berlaku bagi tanda. Semiotik merupakan ilmu yang mempelajari sederetan luas obyek - obyek, peristiwa-peristiwa, seluruh kebudayaan sebagai tanda(Sartini, 2020).

Menurut ahli sastra Teew mendefinisikan semiotik adalah tanda sebagai tindak komunikasi dan kemudian disempurnakannya menjadi model sastra yang mempertanggungjawabkan semua faktor dan aspek hakiki untuk pemahaman gejala susastra sebagai alat komunikasi yang khas di dalam masyarakat mana pun. Semiotik merupakan cabang ilmu yang relatif masih baru. Penggunaan tanda dan segala sesuatu yang berhubungan dengannya dipelajari secara lebih sistematis pada abad kedua puluh(Sartini, 2020).

Analisis semiotika biasanya didefinisikan sebagai pengkajian tanda-tanda. Pada dasarnya merupakan sebuah studi atas kode-kode yaitu sistem apa pun yang memungkinkan kita memandang entitas-entitas tertentu sebagai sebagai tanda-

tanda atau sesuatu yang bermakna. Semiotik atau penyelidikan simbol-simbol membentuk tradisi pemikiran yang penting dalam teori komunikasi(Lubis, 2017).

Istilah semiotik pertama kali lahir dari sebuah pemikiran filsuf Amerika yang bernama Charles Sanders Peirce. Ia menyamakan semiotik dan logika. Peirce mengembangkan semiotik dalam hubungannya dengan filsafat pragmatisme. Melalui bukunya *How to make Our Ideas Clear*, semiotik merujuk kepada “doktrin formal tentang tanda-tanda(Suherdiana, 2015).

Beberapa pakar susastra sudah mencoba mendefinisikan semiotik yang berkaitan dengan disiplin ilmunya. Dalam konteks susastra, Teeuw memberi batasan semiotik adalah tanda sebagai tindak komunikasi. Ia kemudian menyempurnakan batasan semiotik itu sebagai “model sastra yang mempertanggungjawabkan semua faktor dan aspek hakiki untuk pemahaman gejala susastra sebagai alat komunikasi yang khas di dalam masyarakat mana pun(Suherdiana, 2015).

Peletak dasar semiotik ada dua orang, yaitu Charles Sanders Peirce dan Ferdinand de Saussure. Saussure (struktural) yang dikenal sebagai bapak ilmu bahasa modern mempergunakan istilah semiologi, sedangkan Peirce (analitis) bapak semiotik memakai istilah semiotik. Kedua tokoh yang berasal dari dua benua yang berjauhan Amerika dan Eropa dan tidak saling mengenal sama-sama mengemukakan sebuah teori yang secara prinsipial tidak berbeda. Teori Charles Sanders Peirce menjadi grand theory dalam semiotik. Peirce mengungkapkan semiotik secara menyeluruh, deskripsi struktural dari semua sistem penandaan.

Peirce ingin mengidentifikasi partikel dasar dari tanda dan menggabungkan kembali semua komponen dalam struktur tunggal (Suherdiana, 2015).

Semiotika berangkat dari tiga elemen utama, Peirce menyebutnya teori segitiga makna (*triangle meaning*).

1. Tanda (*sign*) adalah sesuatu yang berbentuk fisik yang dapat ditangkap oleh panca indera manusia dan merupakan sesuatu yang merujuk (merepresentasikan) hal lain di luar tanda itu sendiri. Acuan tanda ini disebut objek.
2. Acuan tanda (*object*) adalah konteks sosial yang menjadi referensi dari tanda atau sesuatu yang dirujuk tanda.
3. Pengguna tanda (*interpretant*) adalah konsep pemikiran dari orang yang menggunakan tanda dan menurunkannya ke suatu makna tertentu atau makna yang ada dalam benak seseorang tentang objek yang dirujuk sebuah tanda

Dari berbagai pengertian mengenai semiotik di atas, semiotik dikaitkan dengan sebuah ilmu pengkajian tanda sebagai rangkaian pesan yang dapat diinterpretasikan oleh setiap individu dengan mangsumsikan bahwa tanda yang hadir merupakan perwujudan sistem produktif komunikasi dalam dunia simbolik, dengan proses signifikasi sehingga pesan dapat dikomunikasikan secara tepat kepada *receiver* dalam sebuah konvensi komunikasi.

2.2.2.Semiotika Charles Sanders Peirce

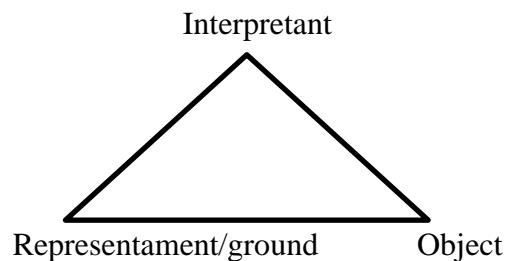
Peirce memberikan sumbangan penting pada logika filsafat dan matematika, khususnya semiotik. Yang jarang disebut adalah bahwa Peirce melihat teori semiotiknya karyanya tentang tanda sebagai yang tak terpisahkan dari logika. Kualifikasi dan kemampuan tersebut tidak menampilkan keterpelajaran klasik Peirce. Peirce tidak hanya menerjemahkan “semiotik” dari bahasa Yunani Kuno, tetapi juga menjadi seorang pemikir tentang karya-karya Kant dan Hegel yang ia baca dalam bahasa Jerman(Suherdiana, 2015).

Peirce mengusulkan kata semiotik yang sebenarnya telah digunakan oleh ahli filsafat Jerman Lambert pada abad XVIII sebagai sinonim kata logika. Menurut Peirce, logika harus mempelajari bagaimana orang bernalar. Penalaran itu, menurut hipotesis teori Peirce yang mendasar, dilakukan melalui tanda-tanda. “Tanda-tanda memungkinkan kita berpikir, berhubungan dengan orang lain, dan memberi makna apa yang ditampilkan oleh alam semesta. Kita mempunyai kemungkinan yang luas dalam keanekaragaman tanda; diantaranya tanda-tanda linguistik merupakan kategori yang penting, tetapi bukan satu-satunya kategori”. Peirce juga mengatakan berulang-ulang bahwa tanda adalah yang mewakili sesuatu bagi seseorang(Suherdiana, 2015).

Peirce melihat teori semiotik karyanya tentang tanda sebagai yang tak terpisahkan dari logika. “Maka satu-satunya pikiran yang mungkin bisa dipikirkan adalah pikiran yang ada dalam tanda. Tanda yang tidak bisa dipikirkan tidak mungkin ada. Oleh sebab itu, semua pikiran haruslah ada dalam bentuk tanda.”. Bagi Peirce tanda “*is something which stands to somebody for something in some respect or capacity.*” Sesuatu yang digunakan agar tanda bisa berfungsi, oleh Peirce

disebut *ground*. Konsekuensinya, tanda (*sign* atau representamen) selalu terdapat dalam hubungan triadik, yakni *ground*, *object*, dan *interpretant*. Atas dasar hubungan ini, Peirce mengadakan klasifikasi tanda. Tanda yang dikaitkan dengan *ground* dibaginya menjadi *qualisign*, *sinsign*, dan *legisign*. *Qualisign* adalah kualitas yang ada pada tanda, misalnya kata-kata kasar, keras, lemah, lembut, merdu. *Sinsign* adalah eksistensi aktual benda atau peristiwa yang ada pada tanda; misalnya kata kabur atau keruh yang ada pada urutan kata air sungai keruh yang menandakan ada hujan di hulu sungai. *Legisign* adalah norma yang dikandung oleh tanda, misalnya rambu-rambu lalu lintas yang menandakan hal-hal yang boleh atau tidak boleh dilakukan manusia (Suherdiana, 2015).

2.1. Gambar Model Segitiga Makna Charles Sanders Peirce



Sumber: Charles Sanders Peirce

Dari pemikirannya yang mendalam mengenai tanda dan secara logika, serta mengembangkan filsafat pragmatisme melalui kajian semiotik, menjadikan Peirce sebagai ahli semiotik. Pemahaman akan struktur semiosis menjadi dasar yang tidak dapat ditiadakan bagi penafsir dalam upaya mengembangkan pragmatisme. Berdasarkan objeknya, Peirce membagi tanda atas:

1. *icon* (ikon), Ikon adalah tanda yang hubungan antara penanda dan petandanya bersifat bersamaan bentuk alamiah. misal tanda visual umum

yang ditempel di pintu kamar kecil pria atau Wanita. ini ikonik atau dengan kata lain, ikon adalah hubungan antara tanda dan objek atau acuan yang bersifat kemiripan; misalnya, potret dan peta.

2. *index* (indeks), Indeks adalah tanda yang menunjukkan adanya hubungan alamiah, antara tanda dan petanda yang bersifat kausal atau hubungan sebab akibat, atau tanda yang langsung mengacu pada kenyataan. Contoh teriakan minta “Tolong!” menunjukkan seseorang yang membutuhkan pertolongan.
3. *symbol* (simbol), simbol adalah tanda yang menunjukkan hubungan alamiah antara penanda dengan petandanya. Peirce mengingatkan, pada awalnya “simbol” berarti sesuatu yang “terlempar bersama-sama” dan membentuk suatu kontrak atau konvensi. Peirce juga menulis, “sebuah simbol yang asli adalah simbol yang memiliki arti umum.” Ujaran dalam percakapan menentukan tanda yang terkait dengannya (penafsir) dalam pikiran pendengarnya. Oleh sebab itu, simbol dan penafsirnya tidak bisa dipisahkan(Suherdiana, 2015).

2.3.Desain Poster

2.3.1.Pengertian Desain

Desain dapat ditemukan di mana pun kamu melihat. Desain adalah proses kreatif untuk merancang sesuatu sehingga menciptakan suatu hal yang fungsional bagi penggunanya. Begitulah kira-kira pengertian desain dalam kalimat yang paling sederhana dan simpel. Kata desain berasal dari bahasa Inggris yang memiliki arti rancang atau merancang. Menurut sebuah studi etimologi, kata *design* berasal dari

bahasa latin yang berarti membuat, membentuk, menandai, dan menunjuk(Naira, 2020).

Hidup pada zaman digital seperti saat sekarang ini membuat desain grafis sebagai media Keterampilan yang harus dimiliki oleh masyarakat, khususnya pada remaja. Desain grafis bisa menjadi kebutuhan di banyak bidang, salah satu di bidang poster. Desain grafis merupakan suatu bentuk seni yang bertujuan sebagai bentuk solusi dalam memecahkan masalah komunikasi melalui penggunaan elemen grafis seperti warna, garis, bentuk, dan lain-lainnya(Lubis dkk, 2022).

Seorang penulis, Bruce Nussbaum, mendefinisikan desain adalah wahana pembantu untuk melaksanakan inovasi pada berbagai kegiatan industri dan bisnis. Sedangkan J.B. Reswick, ahli desainer grafis asal Amerika Serikat berpendapat bahwa desain adalah kegiatan kreatif yang melibatkan penciptaan sesuatu yang baru dan berguna, yang tidak ada sebelumnya. Lain kata, desain adalah sebuah solusi. Proses desain diawali dengan penyelidikan dan pemahaman untuk mengubah yang tidak sempurna. Ada berbagai aspek dalam proses desain yang menjadikannya sempurna, seperti fungsi, tujuan, dan estetika(Naira, 2020).

Seorang desainer khususnya pada desain grafis harus memiliki beberapa hal yang sangat wajib dimiliki oleh pendesain yakni keterampilan, kepekaan, wawasan dan kreativitas. perpaduan antara bentuk dan warna yang menciptakan keindahan akan memberikan perasaan yang positif pada manusia. tidak hanya dari tampilannya, namun juga dari pesan yang tertanam di dalamnya. hasil akhir dari desain tidak hanya dapat kamu nikmati dengan indra penglihatan, namun juga

dengan pendengaran, peraba, penciuman, dan pengecap. sehingga menghasilkan sejumlah karya menarik yang dapat diterima pada masyarakat(Lubis dkk, 2022).

2.3.2.Pengertian Poster

Poster termasuk salah satu media yang populer digunakan untuk menyampaikan pesan atau informasi. Tampilan poster yang menarik dan mencolok berguna untuk menarik perhatian masyarakat. Poster adalah media publikasi berupa tulisan, gambar maupun kombinasi antara keduanya. Poster berisi pemberitahuan, pengumuman, atau iklan. Tujuan poster adalah memberikan informasi kepada publik(Laily, 2022).

Poster merupakan karya seni sekaligus media publikasi yang menggabungkan antara gambar, teks, dan juga mengkombinasi gambar dan teks. Melalui poster ini pesan ataupun informasi yang ingin disampaikan akan jauh lebih menarik dan mudah dipahami oleh khalayak. Karena sifatnya yang mengajak, poster biasanya dipasang ditempat yang ramai dan strategis agar mudah terlihat(Rahmadani dkk, 2022).

2.3.3.Pengertian desain poster

Desain poster merupakan gabungan antara desain dan juga poster yang menghasilkan suatu media poster sebagai media promosi. yang dimana kita harus melakukan pendesaianan terlebih dahulu baru akan kita dapatkan sebuah poster yang berkualitas baik. adapun desain pada poster mencakup baik unsur grafis maupun teks. Desain poster memastikan bahwa kedua unsur tersebut saling melengkapi satu sama lain dan dapat menjalankan tugasnya dengan baik. Setiap poster tidak selamanya harus menekankan pada penggunaan grafis yang menonjol

jika grafis tersebut malah mengalihkan perhatian pemirsa poster tersebut dari informasi utama yang ingin disampaikan, yang biasanya disampaikan melalui unsur teks pada poster tersebut.

Begitu pentingnya disain poster sebagai salah satu media promosi baik untuk media promosi produk, jasa, himbauan layanan masyarakat tentang narkoba, lingkungan hidup, dan bahkan menjadi ajang media propagan politik pemilu dan pilkada yang selalu berlomba-lomba untuk mendapatkan tempat dan pencitaan publik seluas-luasnya.

2.4.Sumpah Pemuda

2.4.1.Peristiwa Sumpah Pemuda

Sumpah pemuda merupakan titik tolak munculnya kesadaran masyarakat akan pentingnya persatuan dan kesatuan dalam mewujudkan kemerdekaan bangsa Indonesia.sumpah pemuda mengikrarkan kepada bangsa Indonesia untuk menjunjung tinggi persatuan terhadap sikap satu nusa, satu bangsa, dan satu bahasa.

Sumpah Pemuda yang dilaksanakan pada tahun 1928 yang bertepatan pada masa Penjajahan Belanda. yang berarti pada saat itu para pemuda bangsa sedang berjuang melawan para penjajah bangsa. Anak bangsa Indonesia memiliki tekad untuk mewujudkan cita-cita dan tujuan bangsanya melalui pernyataan, tekad, dan ikrar Sumpah Pemuda(Rahmat, 2003).

Peristiwa Sumpah Pemuda yang terjadi pada tanggal 28 Oktober 1928 yang digagaskan oleh para pelajar Sekolah Menengah Atas dan Mahasiswa di Jakarta. Mereka menggelar kongres dan mendiskusikan tentang Indonesia yang dalam proses menjadi dan dibayangkan bersama. Anehnya, sebagaimana dikemukakan

oleh Keith Foulcher, bahwa selama kongres dan proses perdebatan itu berlangsung, bahasa pengantar yang digunakan lebih banyak Bahasa Belanda daripada Bahasa Indonesia. Mereka kemudian sepakat dengan merumuskan sebuah Sumpah Pemuda yang berbunyi, “Kami putra dan putri Indonesia: (1) mengaku bertumpah darah yang satu, tanah air Indonesia; (2) mengaku berbangsa yang satu, bangsa Indonesia; dan (3) menjunjung bahasa persatuan, Bahasa Indonesia”(Suwirta, 2015).

Sumpah Pemuda merupakan suatu bukti konkrit nasionalisme bangsa Indonesia pada abad ke 20 dimana pada masa itu pada kalangan bangsa Hindia Belanda (Indonesia) berkembang kesadaran bahwa bangsa yang berada di bawah kolonialisme Belanda ini adalah salah satu bangsa yang telah terwujud melalui ikrar yang menyatakan adanya persatuan bangsa, tanah air dan persatuan bahasa. Ikrar ini menunjukkan semangat nasionalisme yang kemudian berkembang lebih tegas lagi menuju Negara Indonesia merdeka(Karyanti, 2010)

Berbagai pernyataan “sumpah pemuda” pada masa awal revolusi kemerdekaan itu untuk menunjukkan bahwa makna pemuda adalah pelopor dan harapan masa depan bangsa. Di pundak para pemudalah, seolah-olah, nasib bangsa ini dipertaruhkan, betapapun konsep dan batasan tentang “pemuda” itu sampai sekarang tetap saja tidak jelas dan kabur(Suwirta, 2015).

2.5. Media Sosial

2.5.1. Pengertian Media Sosial

Media sosial adalah konten yang diterbitkan dengan sistem secara online dengan menggunakan Teknik yang sangat sederhana yang bertujuan agar mudah diakses dan terukur. hal terpenting dari teknik ini adalah terjadinya pergeseran cara mengetahui orang, membaca dan membagi berita,serta mencari informasi dan konten(Prihatiningsih, 2017).

Media sosial digunakan sebagai media bersosialisasi secara online di mana orang dapat berinteraksi satu sama lain tanpa terikat oleh ruang dan waktu. Media sosial mendobrak batasan manusia untuk bersosialisasi, batasan ruang dan waktu. Media sosial ini memungkinkan orang untuk berkomunikasi satu sama lain di mana saja, kapan saja, tidak peduli seberapa jauh jarak mereka, dan tidak peduli siang atau pun malam(Rustian, 2012).

Media sosial memiliki dampak besar pada kehidupan kita saat ini. Seseorang yang asalnya “kecil” bisa seketika menjadi besar dengan Media sosial, begitupun sebaliknya orang “besar” dalam sedetik bisa menjadi “kecil” dengan Media sosial. Apabila kita dapat memnfaatkan media sosial, banyak sekali manfaat yang kita dapat, sebagai media pemasaran, dagang, mencari koneksi, memperluas pertemanan, dll(Rustian, 2012).

Berdasarkan Survei Badan Litbang SDM Kominfo menunjukkan bahwa 66,3% atau lebih dari setengah masyarakat Indonesia sudah memiliki dan menggunakan telepon pintar. Penggunaan *smartphone* pada pelajar akan berdampak positif, seperti kemudahan dalam berdiskusi dan berkomunikasi, dapat

mencari dan menemukan informasi secara cepat, serta meningkatkan wawasan pelajar(Hidayat dan Lubis, 2021).

Media sosial menambah kosa kata baru dalam perbendaharaan kita, yaitu selain mengenal dunia nyata, kini kita juga mengenal “dunia maya”. Dunia bebas tanpa batas, penuh dengan orang-orang dari dunia nyata. Siapapun bisa menjadi apapun dan siapapun di dunia maya. Kehidupan seseorang bisa sangat berbeda antara dunia nyata dan dunia maya, terutama di jejaring sosial.

2.5.2.Sejarah media sosial

Sejarah sosial media diawali pada tahun 70an yakni saat ditemukannya sistem papan buletin untuk menghubungkan satu orang dengan orang lain melalui surat elektronik atau mengunggah dan mengunduh perangkat lunak. Aktivitas ini masih dilakukan menggunakan saluran telepon yang terhubung dengan modem(Aeni, 2022).

Dalam beberapa tahun terakhir, teknologi di bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) sedang mengalami perkembangan yang sangat cepat.cepatnya Perkembangan TIK menjadikan internet sebagai alat komunikasi yang paling utama dimana berhasil menarik minat publik. Itulah yang terjadi dibalik perubahan teknologi Komunikasi konvensional yang berubah menjadi modern dan seluruh kegiatan memakai teknologi digital,seperti internet(Sari dkk, 2018)

Internet biasanya digunakan sebagai penghubung akses jaringan komputer yang berada diseluruh belahan dunia dan juga sebagai media komunikasi. internet memiliki banyak kegunaan yang bermanfaat di berbagai bidang kehidupan ekonomi,perguruan tinggi,organisasi,pemerintah(Gani, 2020).

Aplikasi yang sering digunakan pada tahun 2002 yakni *Friendster* yang sangat booming pada saat itu. Satu tahun kemudian, muncul sosial media seperti *LinkedIn*, *MySpace*, *Facebook*, *Twitter*, *Wiser*, *Google+*, dan lain sebagainya. Sosial media tersebut memiliki karakter dan kelebihan masing-masing.

2.6.Instagram Joko Widodo

2.6.1.Pengertian Instagram

Zaman digital seperti yang terjadi pada saat ini menyebabkan arus komunikasi banyak dilakukan oleh masyarakat, dari perkembangan arus teknologi informasi dan komunikasi membawa perubahan dalam relasi sosial antarmanusia. Salah satu indikatornya yakni keberadaan media sosial yang semakin beragam dan penggunaannya terus bertambah. Khususnya yang menggunakan media Instagram dalam mencari sumber informasi di media social. Masyarakat dapat mengakses sumber informasi melalui Instagram karena sumber informasi dapat sangat mudah diakses baik local maupun luar negeri(Kurniawan, 2020).

Instagram diambil dari kata “*Insta*” yang berasal dari kata “*Instan*”. Nama ini diambil dari kamera polaroid di mana merupakan kamera instan yang langsung jadi seketika. Sedangkan kata “*gram*” diambil dari kata “*Telegram*” yang mampu mengirim informasi secara cepat. Dalam hal ini, kata kata yang dibuat sesuai dengan tujuan Instagram yang mampu mengirim foto dan video dalam jaringan internet secara instan dan cepat. Selain disebut Instagram, orang masa kini lebih suka menyebutnya IG atau Insta(Arifin, 2023).

Instagram pertama kali dikembangkan oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger yang merupakan 2 sarjana dari Stanford University di Amerika Serikat.

Mereka mulai mempublikasikan Instagram pada bulan oktober 2010. Beberapa layanan yang terdapat di Instagram tersebut dapat digunakan oleh masyarakat namun pada awal perilisannya Instagram ini hanya dapat di akses melalui *smartphone*. Setelah awal perilisannya Instagram ini mendapat respon baik dari para penggunanya sehingga mendapat popularitas yang sangat tinggi dalam kurun waktu yang sangat cepat yang berjumlah lebih dari 100 juta pengguna yang terdaftar(Damayanti, 2018).

Dari definisi singkat tersebut, secara umum Instagram dapat diartikan sebagai aplikasi yang dapat difungsikan sebagai media berbagi foto dan video dalam sebuah jejaring sosial, memungkinkan pengguna untuk mengambil foto dan video, dan menambahkan filter untuk menambah kesan menarik pada foto. Utamanya, Instagram lebih difokuskan pada perangkat *smartphone* seperti Android dan iOS. Sama seperti jejaring media sosial lainnya, Instagram memiliki konsep interaksi antar pengguna dengan mengikuti (*following*) atau pengikut (*follower*). Pengguna juga dapat menambahkan komentar pada foto maupun video, menyukai, mengirim, hingga menyimpannya dalam sebuah akun(Arifin, 2023).

2.6.2.Instagram Joko Widodo

Joko Widodo merupakan presiden ke-7 Republik Indonesia yang dilantik pada Pemilihan Presiden periode tahun 2014-2019 dan kembali terpilih pada periode 2019-2024. Pria kelahiran Surakarta, 21 Juni 1961 merupakan anak pertama dari empat bersaudara pasangan Widjiatno Notomihardjo dan Sudjiatmi. Ayahnya adalah pengusaha kayu di Solo(Widi, 2022).

Joko Widodo ini sangat aktif di media sosial terutama Instagram. Beliau sering mempublikasikan sumber informasi melalui postingan Instagram pribadinya, seperti gambar desain poster peringatan “Sumpah Pemuda”. Melalui postingannya tersebut beliau memberitahukan kepada masyarakat bahwa pada hari itu bertepatan pada hari sumpah pemuda yang jatuh pada tanggal 28 Oktober.

Tidak hanya dalam poster saja beliau juga sering mengupload kegiatan keseharian beliau di akun instagramnya tersebut, mulai dari kunjungan kerja ke beberapa daerah yang berada di Indonesia, dan hal lainnya. Jadi Instagram Joko Widodo ini digunakan beliau selain untuk hal pribadi tetapi dia juga sering mengupload yang berhubungan dengan informasi baik itu dalam bentuk kenegaraan, pekerjaan, dan juga informasi yang berkaitan dengan Indonesia.

BAB III

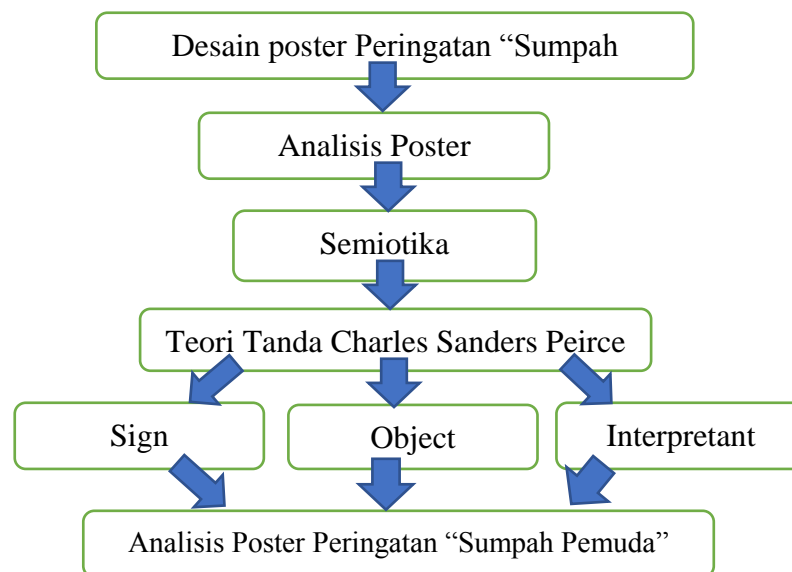
METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif dan memakai teknik penelitian teks yaitu analisis semiotika menggunakan teknik analisis Charles Sanders Peirce pada poster peringatan “Sumpah Pemuda”.

3.2 Kerangka Konsep

Gambar 3.1 kerangka konsep



Sumber: Olahan Peneliti 2023

3.3 Definisi Konsep

3.3.1 Poster Sumpah Pemuda

Desain poster merupakan gabungan antara desain dan juga poster yang menghasilkan suatu media poster sebagai media promosi, yang dimana kita harus melakukan pendesaianan terlebih dahulu baru akan kita dapatkan sebuah poster

yang berkualitas baik. Poster sumpah pemuda yang berada di akun Instagram Joko Widodo bertujuan untuk memberitahukan kepada seluruh masyarakat bahwa pada saat itu sedang memperingatin hari sumpah pemuda. Karena masih banyak masyarakat yang lupa akan hari peringatan sumpah pemuda tersebut. Maka dari itu Joko Widodo memberitahukan kepada masyarakat agar dapat memperingatin hari sumpah pemuda tersebut lewat akun Instagram pribadi nya.

3.2 Gambar Desain Poster Sumpah Pemuda



Sumber: Instagram Joko Widodo 2022

3.3.2 Analisis Poster

Analisis poster merupakan bagian penting karena dengan menganalisis kita dapat mengurai suatu objek untuk mencari makna yang tersirat didalam objek tersebut. Ketika makna tersebut sudah ditemukan maka disitulah manusia dapat mengartikan apa arti dari suatu objek yang dilihat oleh orang tersebut. Beda orang

beda juga pemaknaannya karena setiap manusia memiliki pemaknaan dan juga pemikiran tersendiri.

Analisis bukan hanya sekedar melihat suatu objek dengan Indera penglihat saja melainkan kita juga bisa memberi makna pada setiap yang kita lihat menurut pikiran kita baik itu berupa gambar ataupun tulisan yang berupa kaligrafi. Seorang pendesain suatu poster pasti memiliki maksud dan juga latar belakang membuat suatu karya seni dalam bentuk poster tersebut, seperti pada gambar desain poster peringatan “Sumpah Pemuda” yang ada di Instagram bapak presiden RI Joko Widodo.

Hal yang harus diperhatikan pada saat proses pembuatan poster yakni pendesain harus menyesuaikan poster dengan latar belakang khalayak konsumennya agar para konsumen yang melihat dan juga memaknai poster tersebut tidak ada kerancuan. dan juga harus mengelempokkan poster yang dapat di terima di kalangan usia ataupun pada usia tertentu. Hal tersebut dilakukan agar tidak ada kesalahan pertukaran pikiran atau pendapat pada saat konsumen menganalisis sebuah karya poster tersebut dengan pemaknaannya. Seperti pada usia remaja poster harus dalam konteks megedukasi.

3.3.3 Semiotika

Semiotika adalah suatu ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda dari tanda tersebut kita dapat memaknainya. semiotika adalah suatu disiplin yang menyelidiki semua bentuk komunikasi yang terjadi dengan sarana *signs* (tanda). Kata “*semiotik*” ini berasal dari Bahasa Yunani, yakni “*simeon*” yang berarti tanda. Sementara itu, kata “*semiotika*” juga dapat merupakan penurunan kata Bahasa

Inggris, yakni “*semiotics*”. Nama lain dari semiotika adalah *semiology*. Kemudian, apabila dikaji secara terminologis, semiotika dapat didefinisikan sebagai ilmu yang mempelajari tanda. Tanda itu sendiri dianggap sebagai suatu dasar konvensi sosial dan memiliki sesuatu (makna) tertentu.

Beberapa pakar susastra sudah mencoba mendefinisikan semiotik yang berkaitan dengan disiplin ilmunya. Dalam konteks susastra, Teeuw memberi batasan semiotik adalah tanda sebagai tindak komunikasi. Ia kemudian menyempurnakan batasan semiotik itu sebagai “model sastra yang mempertanggungjawabkan semua faktor dan aspek hakiki untuk pemahaman gejala susastra sebagai alat komunikasi yang khas di dalam masyarakat mana pun”.

Dalam hal ini, tanda yang dimaksud nantinya dapat menunjukkan pada makna atau sesuatu hal lainnya yang tersembunyi di balik tanda itu sendiri. Dengan kata lain, keberadaan tanda ini nantinya akan mewakili suatu hal yang berkaitan dengan objek tertentu. Objek-objek tersebut dapat membawa informasi dan mengkomunikasikannya dalam bentuk tanda.

3.3.4 Teori Tanda Charles Sanders Peirce

Menurut Peirce, logika harus mempelajari bagaimana orang bernalar. Penalaran itu, menurut hipotesis teori Peirce yang mendasar, dilakukan melalui tanda-tanda. “Tanda-tanda memungkinkan kita berpikir, berhubungan dengan orang lain, dan memberi makna apa yang ditampilkan oleh alam semesta. Kita mempunyai kemungkinan yang luas dalam keanekaragaman tanda, diantaranya tanda-tanda linguistik merupakan kategori yang penting, tetapi bukan satu-satunya

kategori. Peirce juga mengatakan berulang-ulang bahwa tanda adalah yang mewakili sesuatu bagi seseorang.

Semiotika berangkat dari tiga elemen utama, Peirce menyebutnya teori segitiga makna (*triangle meaning*).

1. Tanda (*signs*) adalah sesuatu yang berbentuk fisik yang dapat ditangkap oleh panca indera manusia dan merupakan sesuatu yang merujuk (merepresentasikan) hal lain di luar tanda itu sendiri. Acuan tanda ini disebut objek.
2. Acuan tanda (*object*) adalah konteks sosial yang menjadi referensi dari tanda atau sesuatu yang dirujuk tanda.
3. Pengguna tanda (*interpretant*) adalah konsep pemikiran dari orang yang menggunakan tanda dan menurunkannya ke suatu makna tertentu atau makna yang ada dalam benak seseorang tentang objek yang dirujuk sebuah tanda

Berbagai objek pengalaman langsung sejauh dilihat sebagai tanda, maka ia dianggap memberikan informasi yang terkait dengan Objeknya. Ini bisa dilakukan hanya bila ia benar-benar dipengaruhi oleh Objeknya, sehingga pada dasarnya ia adalah suatu Petunjuk. Informasi yang bisa diberikannya hanyalah fakta aktual.

Tanda semacam ini haruslah mengikutsertakan *Sinsign Iconic* agar informasi bisa tercakup di dalamnya serta suatu *Rhematic Indexical Sinsign* untuk menunjukkan Objek yang dirujuk oleh informasi ini. akan tetapi, gaya/teknik kombinasi atau Sintaks dari kedua hal ini penting juga.

3.4 Kategorisasi Penelitian

Kategorisasi dalam penelitian ini adalah analisis poster yang terdapat di akun Instagram Joko Widodo tentang peringatan “Sumpah Pemuda” yang di desain dalam bentuk poster. Dimana penentuan unit analisis ini ditunjukkan pada desain poster peringatan “Sumpah Pemuda” dengan menganalisis nilai iklan poster tersebut dengan menggunakan semiotika Charles Sanders Peirce.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian kualitatif ini dilakukan dengan:

1. Observasi yaitu menganalisis desain poster peringatan “Sumpah Pemuda” di akun Instagram Joko Widodo.
2. Riset kepustakaan, dalam hal ini peneliti mengumpulkan data dan membaca literatur dari beberapa sumber seperti buku, internet, dan sebagiannya yang berhubungan dengan masalah yang diteliti sehingga dapat mengembangkan hasil research.

3.6 Teknik Analisis Data

Penelitian ini data yang dikumpulkan adalah data primer dan sekunder. Data primer adalah data utama dalam sebuah penelitian, data ini diperoleh dari sumber data pertama objek yaitu analisis Desain poster peringatan Sumpah Pemuda yang terdapat di akun instagram Joko Widodo. Adapun data sekunder yaitu data tambahan sebagai penunjang data utama atau data primer agar lebih valid. Setelah data primer dan sekunder kemudian diklarifikasikan sesuai dengan pertanyaan penelitian yang ditentukan, setelah data terklarifikasikan, dilakukan analisis data dengan menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Peirce.

3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan menganalisis melalui media Instagram Joko Widodo pada postingan poster peringatan “Sumpah Pemuda”. Sedangkan waktu penelitian akan mulai dilakukan sejak Desember 2022-Agustus 2023.

Lokasi penelitian dilakukan pada postingan isntagram Bapak Joko Widodo

Gambar 3.3 Postingan Akun Instagram Bapak Joko Widodo



Sumber: Instagram Joko Widodo 2022

Tabel 3.1. Tanggal Waktu Penelitian

Tanggal	Keterangan
19-06-2023	Mencari ikon yang terdapat pada poster
3-07-2023	Mengedit/membagi ikon menjadi terpisah
10-07-2023	Mencari sumber referensi penelitian
24-07-2023	Menginput hasil editan yang telah di rapihkan ke dalam skripsi

Sumber: olahan data penulis 2023

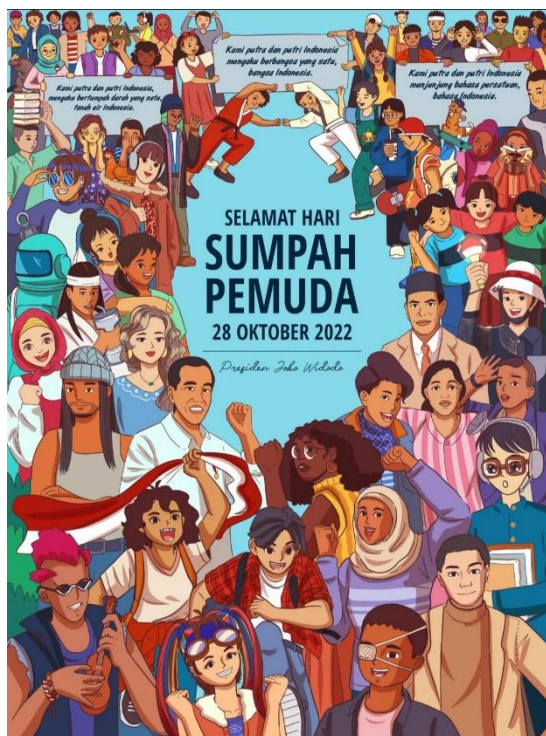
BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Desain poster peringatan “Sumpah Pemuda”

Gambar 4.1 Poster Peringatan Sumpah Pemuda



Sumber: Instagram Joko Widodo 2022

Desain poster peringatan “Sumpah Pemuda” merupakan salah satu desain poster yang di publish atau di terbitkan bapak presiden Joko Widodo di akun Instagram pribadi miliknya. Dimana poster ini diterbitkan agar seluruh masyarakat Indonesia yang mengikuti akun media social bapak Joko Widodo ini dapat melihat dan juga tau akan hari peringatan sumpah pemuda yang terjadi pada tanggal 28 oktober.

Masyarakat khususnya pada saat ini masih banyak juga yang lupa akan hari bersejarah ini maka dari itu postingan yang berisikan poster peringatan sumpah pemuda ini dapat diterima dan juga sebagai sumber informasi kepada masyarakat yang melihatnya. Dengan adanya poster ini maka diharapkan seluruh masyarakat yang melihatnya tidak lupa lagi akan hari bersejarah yang ada di Indonesia ini.

Bapak Joko Widodo mengambil langkah ini karena beliau memiliki pengikut di media social terutama pada Instagram sangat banyak maka dari itu poster ini diposting oleh beliau. Selain itu poster ini dapat pengaruh positif kepada seluruh masyarakat karena dapat mengingatkan kepada masyarakat apabila ada yang lupa akan hari sumpah pemuda tersebut sehingga masyarakat dapat merayakan hari sumpah pemuda itu tanpa ada keliruan terkhusus lagi pada siswa/siswi yang sedang berada di bangku sekolah.

Masyarakat Indonesia melihat poster peringatan sumpah pemuda ini melalui postingan Instagram bapak Joko Widodo yang digunakan beliau untuk memberikan informasi tentang hari sumpah pemuda agar dapat sama-sama merayakan hari yang sangat bersejarah. Kegiatan ini sebagai bentuk cinta kita dan juga menghargai perjuangan yang telah dilakukan oleh para pejuang pada saat itu dan juga poster ini dapat memberi dampak yang sangat positif ke masyarakat agar sekiranya dapat mengunggah keinginannya untuk ikut serta dalam perayaannya.

4.1.2 Analisis semiotika Pierce pada poster Peringatan “Sumpah

Pemuda”

Analisis semiotik pada dalam penelitian ini adalah bertujuan untuk mengungkapkan makna yang ada dalam poster Peringatan “Sumpah Pemuda” makna yang lebih akurat dan juga mendalam yang terdapat pada setiap unsur gambarnya yang dibagi menjadi beberapa ikon penting yang diambil dari poster tersebut.

Charles Sanders Peirce dengan teori semiotikanya sangat cocok digunakan sebagai pendekatan dalam penelitian poster peringatan sumpah pemuda ini. Karena ini sangat membantu peneliti dalam menganalisis makna yang terkandung pada poster tersebut. Tanda pada poster ini menggambarkan penanda dan petanda yang merepresentasikan makna dari setiap unsur yang ada pada poster tersebut. Poster ini di posting melalui akun Instagram pribadi milik bapak presiden indoensia yakni Joko Widodo yang menandakan bahwa poster ini adalah sebuah himbauan kepada masyarakat akan mengingat salah satu hari yang sangat bersejarah ini.

Poster peringatan sumpah pemuda ini didalamnya terdapat tanda yang disusun dari beberapa objek yang dikombinasi menjadi satu kesatuan analisis yang utuh sehingga analisis tersebut dapat menemukan makna yang lebih dalam dan mengungkapkan pesan kedalam interpretasi yang bersifat deskriptif.


Analisis semiotik ini diharapkan dapat mengungkapkan fenomena yang tersembunyi dibalik gambar dan teks yang ada dalam symbol tersebut

Berikut klasifikasi tanda yang dilakukan oleh Pierce dibagi menjadi 3 bagian:

1. *Sign* (tanda)

2. *Object* (acuan tanda)
3. *Interpretant* (penggunaan tanda)

Tabel 4.1. Hasil Penelitian

Sign	
	<p>(Gambar 4.2 Background poster berwarna biru muda</p>
Object	Background poster berwarna biru muda polos
Interpretant	<p>Background adalah sesuatu yang dapat berupa warna, corak, maupun media yang menjadi latar belakang suatu hal tujuan background sendiri adalah untuk menciptakan suasana hingga memperindah. Warna biru biasanya digunakan dalam melambangkan stabilitas dan karakter yang serius, tenang, dan sangat percaya diri dalam menghadapi kondisi yang terjadi (Ramli, 2020).</p> <p>Yang terdapat pada poster ini menggunakan warna biru muda polos. biru yang berarti</p>

menenangkan dan segar. warna biru yang digunakan didalam background poster ini melambangkan sebagian besar wilayah indonesia yaitu perairan dan juga biasa disebut dengan negara maritim. maka dari itu di desain dengan polos sehingga menggambarkan luasnya perairan indonesia yang terbentang dari sabang sampai merauke.

Sign



The image shows the title of a poster in a bold, blue, sans-serif font. The text is arranged in four lines: 'SELAMAT HARI' in a smaller font size, 'SUMPAAH' in a very large font size, 'PEMUDA' in a very large font size, and '28 OKTOBER 2022' in a smaller font size. A thin blue horizontal line is positioned below the date.

(Gambar 4.3 judul poster “Selamat hari sumpah pemuda”)

Object

Judul poster “Selamat Hari Sumpah Pemuda” dibuat dengan menggunakan *font The Mix Condensed Bold* berwarna biru denim

Interpretant

Menurut Kristiyono (2020) tulisan dengan ciri tanpa sirip/serif, dan memiliki ketebalan huruf yang sama atau hampir sama. Jenis tulisan ini

dinamakan Sans Serif. Kesan yang akan ditimbulkan oleh huruf jenis ini adalah modern, kontemporer, dan efisien. Pada kondisi dan penempatan huruf amat besar (seperti di signage iklan atau billboard). Tulisan yang dituangkan di dalam poster sumpah pemuda ini menggunakan *fonts The Mix Condensed Bold*, *fonts* sederhana namun mengandung unsur tegas dengan boldnya berfungsi agar menonjol di latar belakang apapun. mengandung makna mengajak dan mengingatkan kepada masyarakat bahwa akan ada hari bersejarah yakni peringatan hari sumpah pemuda. pilihan *fonts* yang bagus karena lebih elegan cocok digunakan pada judul untuk menarik perhatian. tulisan pada judul poster ini berwarna biru denim yang bermakna kuat dan bisa diandalkan.

Sign

***Kami putra dan putri Indonesia,
mengaku bertumpah darah yang satu,
tanah air Indonesia.***

***Kami putra dan putri Indonesia
mengaku berbangsa yang satu,
bangsa Indonesia.***

***Kami putra dan putri Indonesia
menjunjung bahasa persatuan,
bahasa Indonesia.***

(Gambar 4.4 Tulisan ikrar sumpah pemuda)

Object

Tulisan ikrar sumpah pemuda “kami putra dan putri indonesia,mengaku bertumpah darah yang

	satu, tanah air indonesia, dan seterusnya) ditulis dengan <i>font Walls Bold</i> berwarna biru
Interpretant	Menurut Kristiyono (2020) huruf sambung atau <i>script</i> bisa juga disebut dengan “huruf tulisan tangan” (<i>handwriting</i>) karena menyerupai tulisan tangan orang. Atau bisa disebut “huruf undangan” karena hampir selalu hadir di kartu-kartu undangan karena dipandang indah dan anggun dengan tujuan mengundang atau memberikan informasi/pesan secara personal. Ada beberapa huruf <i>script</i> dan <i>handwriting</i> , mulai dari yang kuno hingga modern, dari yang agak lurus hingga miring dan amat “melingkar-lingkar”. Tulisan yang digunakan pada ikrar sumpah pemuda ini menggunakan <i>font walls bold</i> salah satu jenis fonts yang modern dan bergaya menampilkan kesan simple yang berbalut dengan gaya kokoh dan bentuk yang artistik, sangat cocok digunakan karena akan menarik minat siapa saja yang melihatnya. di padukan dengan warna biru yang berarti ketenangan dan kedamaian sehingga yang melihat dan membacanya dapat merasakan rileks dan tenang.

Sign



(Gambar 4.5 Bapak Joko Widodo Bersama masyarakat)

Object

Bapak presiden Indonesia Joko Widodo bersama masyarakat

Interpretant

Tanda yang ada pada gambar ini berbentuk fisik yaitu berupa sekumpulan masyarakat beserta pemimpinnya yaitu bapak presiden Joko Widodo. dalam gambar tersebut memperlihatkan masyarakat Indonesia yang memiliki beragam suku bangsa dan juga bermacam profesi tetapi tetap bersatu saling rukun bermasyarakat walaupun berbeda-beda gaya, profesi, suku.

Sign



(Gambar 4.6 Dua pemuda memakai baju berwarna merah dan putih)

Object

Dua pemuda yang saling menyatukan tangan dan memakai pakaian berwarna merah dan putih

Interpretant

Didalam gambar tersebut terdapat dua pemuda yang saling menjulurkan tangan sehingga menjadi satu kesatuan yang berarti pada hari sumpah pemuda itu terjadi para pemuda ingin seluruh masyarakat indonesia untuk bersatu menjadi kesatuan yang kokoh demi bangsa dan tanah air, dua pemuda tersebut juga menggunakan pakaian yang berwarna merah dan putih yang menggambarkan bendera indonesia. warna merah berarti berani dan putih berarti suci dan bersih.

4.2 Pembahasan

Penelitian ini dapat dipaparkan bahwa desain poster yang ditampilkan melalui akun Instagram bapak Jokowi Dodo dapat ditemukan ground yang sesuai dengan analisis semiotika Charles Sanders Peirce dengan 3 indikator penjelasan yakni *signs* (tanda), *object* (acuan tanda), dan *interpretant* (penggunaan tanda). Makna tanda dapat dipahami jika terdapat bentuk tanda dan kemudian ketika tanda dapat dilihat maka tanda tersebut dapat dipahami bagaimana tanda itu bisa dilihat, dan selanjutnya dari tanda yang sudah dipahami maka tanda itu dapat dipelajari sehingga dapat terciptanya makna tanda yang akan dibahas. Dengan itu dijelaskan lebih rinci perihal tanda yang terdapat pada poster peringatan “Sumpah Pemuda”

Poster peringatan sumpah pemuda ini menggunakan background berwarna biru, warna biru yang berarti tenang dan menyejukkan. Biru memiliki makna yang lebih kompleks dan kontradiktif daripada warna lainnya. Hal ini dapat dengan mudah dijelaskan dengan menunjukkan warna biru yang spesifik. Biru merupakan yang alami untuk air dan langit.

Biru mewakili langit dan laut, dan dikaitkan dengan ruang terbuka, kebebasan, intuisi, imajinasi, luas, sangat cocok digunakan pada poster ini karena Indonesia merupakan negara yang memiliki bentang wilayah luas dan juga memiliki bentangan perairan yang sangat luas. Maka dari itu warna biru cocok digunakan dalam poster ini sebagai menandakan perairan Indonesia.

Gabungan dari beberapa ikon yang ditampilkan pada poster yang berupa tulisan headline pada judul bertuliskan Selamat Hari Sumpah Pemuda yang menggunakan fonts sederhana namun mengandung unsur tegas dengan bold nya

berfungsi agar menonjol di latar belakang apapun. Dan juga terdapat beberapa tulisan ikrar sumpah pemuda yang di buat dengan fonts yang disebut dengan huruf sambung atau *script* bisa juga disebut dengan “huruf tulisan tangan” (*handwriting*) karena menyerupai tulisan tangan orang. Menampilkan kesan yang dipandang indah dan anggun. sehingga tulisannya terkesan modern dan bergaya menampilkan kesan simple yang berbalut dengan gaya kokoh dan bentuk yang artistik, sangat cocok digunakan pada tulisan ikrar sumpah pemuda tersebut karena ikrar ini menggambarkan semangat kebersamaan, persatuan, dan cinta tanah air yang mendalam. Sumpah pemuda memperlihatkan tekad kuat para pemuda Indonesia untuk memperjuangkan kemerdekaan dan merdeka dari penjajahan yang dilakukan oleh bangsa asing. Dengan tulisan bertipe ini akan menarik minat siapa saja yang melihatnya.

Poster ini dapat mengusut gambar berbagai macam masyarakat mulai dari suku dan profesi yang terbentang dari Sabang sampai Merauke yang menandakan bahwa di Indonesia walaupun masyarakatnya dari berbagai kalangan suku dan profesi tapi seluruh masyarakatnya harus bersatu menjadi kesatuan yang tidak boleh ada perpecahan satu sama lain. Poster tersebut juga menampilkan beberapa keunikan yaitu menampilkan orang-orang yang sangat kita kenal yaitu Bapak Presiden Indonesia Joko Widodo, dan beberapa *public figure* yang sedang viral.

Dengan hadirnya beberapa *public figure* yang sedang viral seperti wiro sableng, alif cepmek, dan kucing oyen dapat membuat masyarakat semakin tertarik untuk melihat dan membacanya sehingga muncul rasa bertanggung jawab kepada negara terkhususnya pada kalangan pemuda Indonesia karena merekalah yang akan

melanjutkan perjuangan para pejuang pada dahulu demi mempertahankan tanah air dari para penjajah yang ingin menguasai bangsa yang kaya akan sumber daya alamnya.

Dikombinasi dengan tanda yang digabungkan menjadi satu kesatuan tanda besar memiliki makna tersendiri tanpa berhubungan dengan konteks dan pengetahuan penafsirnya. menggunakan gambar agar lebih mudah dipahami oleh sebagian masyarakat, ada gambar dua pemuda yang saling menjulurkan tangan sehingga menjadi tanda kesatuan sehingga membuat masyarakat lebih bersemangat dalam merayakan peringatan hari sumpah pemuda tersebut

Beberapa *public figure* selain itu juga ditampilkan masyarakat Indonesia yang memiliki beragam ciri khas hal ini dilakukan agar mengadukasi jika ada anak-anak yang melihat dan membaca poster ini karena dengan gambar itu dapat dimaknai dengan saling menghargai satu sama lain walaupun berbeda.

Oleh karena itu hari sumpah pemuda ini merupakan hari yang sangat penting untuk di ketahui oleh seluruh masyarakat Indonesia. Karena dapat mempersatukan seluruh aspek bangsa, tidak hanya pemuda saja. Namun juga menyatukan seluruh ras, agama dan suku yang ada di Indonesia.

Diharapkan poster ini dapat mengajak seluruh masyarakat yang membaca dan melihatnya agar seluruh masyarakat dapat menghargai perjuangan pemuda yang berjuang pada saat peristiwa ini terjadi sebagai bentuk melanjutkan perjuangan para pejuang.

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Berdasarkan dari hasil pembahasan di atas dapat ditarik kesimpulan dari 3 indikator *triangle meaning* yang digunakan pada penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. *Signs* atau tanda menjelaskan tanda yang terdapat pada poster yang diunggah oleh Bapak Joko Widodo di akun Instagram pribadi miliknya ini adalah terdapat gambar dengan bermacam masyarakat dari berbagai jenis profesi yang tersebar dari seluruh wilayah Indonesia dari Sabang sampai Merauke seperti semboyan Nasional Indonesia yaitu Bhineka Tunggal Ika.
2. *Object* atau acuan tanda yang menjadi acuan tanda pada poster ini ialah warna biru background yang digunakan sebagai warna dasar pada desain poster, headline judul yang bertuliskan Selamat Hari Sumpah Pemuda yang ditulis dengan fonts The Mix Condensed Bold dengan jenis tulisan Sans Serif, tulisan kalimat ikrar sumpah pemuda yang di tulis dengan fonts walls bold dengan jenis tulisan huruf sambung atau script, gambar fisik sekumpulan masyarakat indonesia beserta dengan pemimpin dan juga publik figure, dua pemuda yang saling menjulurkan kedua tangannya yang memakai pakaian berwarna merah dan putih.
3. *Inrerpretant* atau penggunaan tanda berdasarkan analisis yang di dapatkan pada poster sumpah pemuda ini pemaknaan yang dihasilkan dari beberapa konsep pemikiran yang dicari dari tanda mengungkap makna ialah luasnya bentangan wilayah yang ada di Indonesia sehingga membuat terlahirnya

berbagai masyarakat dari berbagai macam profesi yang Bersatu menjadi kesatuan yang saling menjaga satu sama lain dalam bermasyarakat.

5.2 Saran

1. Peneliti menyarankan agar pada penelitian selanjutnya untuk sebaiknya menganalisis lebih dalam tentang pesan pada sebuah poster dengan menggunakan teori-teori yang lebih mendalam yang berkaitan dengan desain poster. Untuk khalayak, dengan mengikuti perkembangan zaman yang ada bisa berfikir lebih terbuka, berwawasan luas, serta memahami dan memberi masukan terhadap pemahaman yang ada pada makna yang terkandung didalam poster sehingga dapat memahami makna yang terkandung dalam sebuah poster.
2. Untuk Masyarakat yang telah melihat dan mengetahui informasi yang di posting pada akun Instagram bapak Joko Widodo tentang peringatan “Sumpah Pemuda” agar ikut serta dalam memperingati hari yang bersejarah ini sebagai rasa bertanggung jawab kepada para pahlawan yang telah berjuang pada masa lalu.
3. Instagram Bapak Joko Widodo ini diharapkan dapat mengeshare lebih luas lagi tentang poster selain poster peringatan sumpah pemuda karena akun pribadi milik bapak Joko Widodo ini memiliki pengikut yang banyak termasuk Masyarakat Indonesia didalamnya sangat banyak jadi sangat mudah untuk Masyarakat mencari dan membaca informasi yang di share oleh Bapak Joko Widodo.

DAFTAR PUSTAKA

- Gani, A. G. (2020). *SEJARAH dan PERKEMBANGAN INTERNET DI INDONESIA* Alcianno Ghobadi Gani, ST. Cmc.
- Arifin, R. D. (2023). *Pengertian Instagram beserta Sejarah, Fungsi, Tujuan, Manfaat*. Dianisa.Com. <https://dianisa.com/pengertian-instagram/>
- Naira, B. (2020). *Pengertian Desain: Fungsi, Tujuan, Prinsip, dan Metode*. Written.Id. <https://written.id/desain/pengertian-desain/>
- Gunalan, Hasbullah. (2020). ANALISIS PEMAANA SEMIOTIKA PADA KARYA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT. In *Jurnal Nawala Visual* (Vol. 2, Issue 2). Online. <https://jurnal.std-bali.ac.id/index.php/nawalavisual>
- Hidayat, F. P., Lubis, F. H. (2021). Literasi Media Dalam Menangkal Radikalisme Pada Siswa. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 31–41. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v5i1.5564>
- Laily, I . N. (2022). *Pengertian Poster, Ciri-Ciri, Kaidah Kebahasaan, Prinsip, dan Jenisnya*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/iftitah/berita/628c4724f263f/pengertian-poster-ciri-ciri-kaidah-kebahasaan-prinsip-dan-jenisnya>
- Rahmadani, dkk. (2022). Analisis Semiotika Poster Film Horor KKN di Desa Penari. *Professional: Jurnal*, 9(1), 164–167.
- Karyanti, T. (2010). *Sumpah Pemuda dan Nasionalisme Indonesia*. 89–99.
- Kristiyono, J. (2020). *Komunikasi Grafis*. kencana.
- Kurniawan, H. (2020). Infografik Sejarah Dalam Media Sosial: Tren Pendidikan Sejarah Publik. *Sejarah Dan Budaya : Jurnal Sejarah, Budaya, Dan Pengajarannya*, 14(2), 1. <https://doi.org/10.17977/um020v14i22020p1-13>
- Lubis, F. H. (2017). Analisis Semiotika Billboard Pasangan Calon Walikota Dan Wakil Walikota Medan 2015. *Interaksi UMSU*, 1 NO 1(3), 17–42. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/877>
- Lubis, F. H., Hidayat, F. P., Hardiyanto, S. (2022). Peningkatan Kemampuan Desain Grafis untuk Meningkatkan Kreativitas Dakwah pada PC IPM Medan Area. *PengabdianMu: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(1), 107–111. <https://doi.org/10.33084/pengabdianmu.v7i1.2308>
- Asnun, M. (2016). Analisis Nilai Pendidikan Karakter Yang Dikembangkan Di Sma Negeri 2 Kendari Kelurahan Rahandouna Kecamatan Poasia Kota Kendari. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Prihatiningsih, W. (2017). *MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*. April, 51–65.

- Rustian, R. (2012). *Apa Itu Sosial Media*. Unpas.Ac.Id.
<https://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>
- Rahmat. (2003). *SUMPAH PEMUDA: ANTARA IDEALISME DAN REALISME PENDIDIKAN POLITIK*.
- Damayanti, R. (2018). Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram. *Jurnal Widyaloka Ikip Widya Darma*, 5(3), 261–278.
- Ramli, A, R. (2020). Analisis Semiotika Sampul Depan Majalah Tempo Edisi 9-15 Maret 2020. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(2), 59–79.
- Sari, A. C., Indonesia, U. M., dkk. (2018). *Komunikasi dan media sosial. Desember*.
- Sartini, N. W. (2020). Tinjauan Teoritik tentang Semiotik. *Erlangga*, 12(2), 1–8.
- Widi, S. (2022). *Profil Joko Widodo*. DataIndonesia.Id.
<https://dataindonesia.id/arsip/detail/profil-joko-widodo>
- Aeni, S. (2022). *Menilik Sejarah Media Sosial*. Katadata.Co.Id.
<https://katadata.co.id/sitinuraeni/digital/6246823429ac2/menilik-sejarah-media-sosial-manfaat-dan-contohnya>
- Suherdiana, D. (2015). Konsep Dasar Semiotika dalam Komunikasi Massa menurut Charles Sanders Peirce. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 4(12), 371.
<https://doi.org/10.15575/jid.v4i12.399>
- Suwirta, A. (2015). Memaknai Peristiwa Sumpah Pemuda dan Revolusi Kemerdekaan Indonesia dalam Perspektif Pendidikan. *Sipatahoenan, Vol. 1*(No. 1), 57–68.
<http://www.journals.mindamas.com/index.php/sipatahoenan/article/view/44>
- Syafnidawaty. (2020). *ANALISIS*. Raharja.Ac.Id.
<https://raharja.ac.id/2020/11/14/analisis/>

LAMPIRAN-LAMPIRAN.



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/111/2019
Pusat Administrasi : Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Tel. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (0610) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id> fisip@umsu.ac.id [umsumedan](https://www.facebook.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.instagram.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.tiktok.com/@umsumedan) [umsumedan](https://www.youtube.com/channel/UCumsumedan)

Sk-1

PERMOHONAN PERSETUJUAN
JUDUL SKRIPSI

Kepada Yth.
Bapak/Ibu
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
FISIP UMSU
di
Medan.


Medan, 8 Desember 2022

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : AL AMIN HIDAYATULLAH
N P M : 1903110337
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tabungan sks : 127,0 sks, IP Kumulatif 3,62

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi :

No	Judul yang diusulkan	Persetujuan
1	Analisis semiotika desain poster peringatan "Sumpah Pemuda" tahun 2022 di akun instagram Joko Widodo	 9-12-2022
2	Strategi komunikasi Radio RPC dalam menarik minat dengar kalangan anak muda di daerah Binjai	
3	Analisis konten workout influencer fitnes melalui aplikasi Tik Tok (Studi kasus pada influencer workout ino)	

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Tanda bukti lunas beban SPP tahap berjalan;
2. Daftar Kemajuan Akademik / Transkrip Nilai Sementara yang disahkan oleh Dekan.

Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/Ibu, Saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Rekomendasi Ketua Program Studi :
Diteruskan kepada Dekan untuk
Penetapan Judul dan Pembimbing.

Medan, 9 Desember 2020

Ketua,

(AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom)
NIDN: 0127048401

034.19.311

Pemohon

(AL AMIN HIDAYATULLAH)

Dosen Pembimbing yang ditunjuk
Program Studi Ilmu Komunikasi



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id>

fisip@umsu.ac.id

[f umsumedan](#)

[@ umsumedan](#)

[umsumedan](#)

[umsumedan](#)

Sk-2

**SURAT PENETAPAN JUDUL SKRIPSI
DAN PEMBIMBING**
Nomor : 1847/SK/IL3.AU/UMSU-03/F/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor : 1231/SK/IL3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M dan Rekomendasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi tertanggal : **09 Desember 2022**, dengan ini menetapkan judul skripsi dan pembimbing penulisan untuk mahasiswa sebagai berikut:

Nama mahasiswa : **AL AMIN HIDAYATULLAH**
N P M : 1903110337
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : VII (Tujuh) Tahun Akademik 2022/2023
Judul Skripsi : **ANALISIS SEMIOTIKA DESAIN POSTER PERINGATAN
"SUMPAH PEMUDA" TAHUN 2022 DI AKUN INSTAGRAM JOKO
WIDODO**

Pembimbing : **FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.**

Dengan demikian telah diizinkan menulis skripsi, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan skripsi harus memenuhi prosedur dan tahapan sesuai dengan buku pedoman penulisan skripsi FISIP UMSU sebagaimana tertuang di dalam Surat Keputusan Dekan FISIP UMSU Nomor: 1231/SK/IL3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M.
2. Sesuai dengan nomor terdaftar di Program Studi Ilmu Komunikasi: 034.19.311 tahun 2022.
3. Penetapan judul skripsi dan pembimbing ini dan naskah skripsi dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

Masa Kadaluarsa tanggal: 09 Desember 2023.

Ditetapkan di Medan,
Pada Tanggal, 15 Djumadil Awwal 1444 H
09 Desember 2022 M



Dr. ARIEIN SALEH, S.Sos., MSP.
NIDN. 0030017402



Tembusan :

1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU di Medan;
2. Pembimbing ybs. di Medan;
3. [Pusat Administrasi](#)





UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id> ✉ fisip@umsu.ac.id [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#)

Sk-3

**PERMOHONAN
SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI**

Kepada Yth.

Medan, ... 27 Maret 2023

Bapak Dekan FISIP UMSU

di

Medan.

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : Al Amin Hidayatullah
N P M : 1903110337
Program Studi : Ilmu Komunikasi

mengajukan permohonan mengikuti **Seminar Proposal Skripsi** yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul Skripsi dan Pembimbing Nomor. 1947./SK/II.3.AU/UMSU-03/F/2022.. tanggal .. dengan judul sebagai berikut :

Analisis Semiotika Desain Poster Peringatan "Sumpah Pemuda" Tahun 2022 Di Akun Instagram joko wridodo

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Surat Penetapan Judul Skripsi (SK - 1);
2. Surat Penetapan Pembimbing (SK-2);
3. **DKAM (Transkrip Nilai Sementara)** yang telah disahkan;
4. Foto Copy **Kartu Hasil Studi (KHS)** Semester 1 s/d terakhir;
5. Tanda **Bukti Lunas Beban SPP** tahap berjalan;
6. Tanda **Bukti Lunas Biaya Semiaar Proposal Skripsi**;
7. **Proposal Skripsi** yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap - 3)
8. Semua berkas dimasukkan ke **dalam MAP** warna **BIRU**.

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Menyetujui :

Pembimbing

(Faizal Hamzah Lubis, S.Sos, M.I.Kom)

NIDN: 0121053202

Pemohon,

(Al Amin Hidayatullah)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

SK-4



UNDANGAN/PANGGILAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor : 544/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2023

Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Hari, Tanggal : Jumat, 31 Maret 2023
 Waktu : 10.00 WIB s.d. Selesai
 Tempat : Aula FISIP UMSU Lt.2
 Pemimpin Seminar : **AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.**

No.	NAMA MAHASISWA	NOMOR POKOK MAHASISWA	PENANGGAP	PEMBIMBING	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
21	TIARA NITAMI	1903110330	NURHASANAH NASUTION, S.Sos., M.I.Kom.	SIGIT HARDIYANTO, S.Sos., M.I.Kom.	STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI KOMUNITAS "RUMAH INTERNET" DALAM MEMBANGUN MINAT BELAJAR ANAK DI ERA DIGITAL
22	AL-AMIN HIDAYATULLAH	1903110337	Assec. Prof. Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.SP.	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	ANALISIS SEMIOTIKA DESAIN POSTER PERINGATAN "SUMPAAH PEMUDA" TAHUN 2022 DI AKUN INSTAGRAM JOKO WIDODO
23	AYU DIAH FAHIRA DAMANIK	1903110278	Assoc. Prof. Dr. LEYLIA KHAIRANI., M.Si.	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos., M.I.Kom.	POLA KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA MAHASISWA PAPUA DENGAN MAHASISWA UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
24	DEWI SAFIRA	1903110247	Dr. IRWAN SYARI TJG, S.Sos., M.AP.	Dr. ANANG ANAS AZHAR, M.A.	STRATEGI KOMUNIKASI KOMISI PEMILIHAN UMUM PROVINSI SUMATERA UTARA DALAM MENSOSIALISASIKAN TAHAPAN PEMILIHAN UMUM TAHUN 2024
25	AGUS FIRMANSYAH	1903110162	SIGIT HARDIYANTO, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos., M.I.Kom.	POLA KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA ETNIS JAWA DALAM BERINTERAKSI DENGAN MASYARAKAT ASLI KABUPATEN BENER MERIAH

Medan, 07 Ramadhan 1444 H
29 Maret 2023 M



(Dr. ABIN SALEH, S.Sos., MSP.)





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisp.umsu.ac.id>

fisp@umsu.ac.id

[umsu](#)

[umsu](#)

[umsu](#)

[umsu](#)

Sk-5

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Al Amin Hidayatullah
 N P M : 1903110337
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul Skripsi : Analisis Semiotika Desain Poster Peringatan "Sumpah Pemuda" Tahun 2022 Di Akun Instagram Joko Widodo

No.	Tanggal	Kegiatan Advis/Bimbingan	Paraf Pembimbing
1.	27-02-2023	Pemberian SK 2 Ke dosen Pembimbing	
2.	06-03-2023	Bimbingan Proposal	
3.	10-03-2023	Revisi Proposal	
4.	10-03-2023	Acc Proposal	
5.	17-05-2023	Revisi Bab 1-3	
6.	31-05-2023	Bimbingan revisi Bab 1-3	
7.	2-08-2023	Bimbingan Bab 4-5	
8.	4-08-2023	Revisi Bab 4-5	
9.	9-08-2023	Acc Bab 4-5	

Medan,20.....

Dekan,
Dr. Amin Sahri, S.Sos., M.S.P
 NIDN: 0030017402

Ketua Program Studi,

Abbyar Anhari S. Sos., M. Kom
 NIDN: 0127048401

Pembimbing,

Prizal Hudaib Usat
 NIDN: 0121058202



Agensi Kelayakan Malaysia
 Malaysian Qualifications Agency

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Sk-10



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

UNDANGAN/PANGGILAN UJIAN SKRIPSI

Nomor : 1553/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2023

Pogram Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Kamis, 24 Agustus 2023
Waktu : 08.00 WIB s.d. Selesai
Tempat : Aula FISIP UMSU Lt. 2



No.	Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	TIM PENGUJI			Judul Skripsi
			PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III	
36	NURMAYANI	1903110344	Assoc. Prof. Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.SP	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	CORRY NOVRIKA AP. SINAGA, S.Sos., M.A.	PERSEPSI REMAJA TERHADAP MUSIC VIDEO WONDERLAND INDONESIA
37	KHAIRANI AMINY	1903110341	AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom	H. TENERMAN, S.Sos., M.I.Kom	Assoc. Prof. Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.SP	ANALISIS SEMIOTIKA NILAI SOSIAL DALAM IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "MEMANUSIAKAN MANUSIA" PRODUKSI AVF CHANNEL UNIVERSITAS ISLAM RIAU
38	ADINDA NATASYA AMELIA	1903110268	Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom.	Drs. ZULFAHMI, M.I.Kom	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	DAMPAK MIGRASI SIARAN TV ANALOG KE DIGITAL DALAM MEMPENGARUHI SIKAP MASYARAKAT MEDAN HELVETIA
39	ERNANDA GUNAWAN SYAHPUTRA	1903110174	NURHASANAH NASUTION, S.Sos., M.I.Kom	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	H. TENERMAN, S.Sos., M.I.Kom	STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF KEDAI KOPI SAN-SAN DALAM MENARIK MINAT PELANGGAN
40	AL AMIN HIDAYATULLAH	1903110337	Dr. FAUSTYNA, S.Sos., M.M., M.I.Kom.	Dr. FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	ANALISIS SEMIOTIKA DESAIN POSTER PERINGATAN "SUMPAAH PEMUDA" TAHUN 2022 DI AKUN INSTAGRAM JOKO WIDODO

Medan, 04 Safar 1445 H
21 Agustus 2023 M

Ditetapkan oleh:
Rektor
Wakil Rektor I
Wakil Rektor II
Wakil Rektor III

Prof. Dr. MUHAMMAD ARIFIN, SH, M.Hum

Ketua
Panitia Ujian
Sekretaris

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.

Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama : Al Amin Hidayatullah
Tempat/Tanggal Lahir : Binjai, 10 April 2001
NPM : 1903110337
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Anak ke : 2 (dua) dari 3 (tiga) Bersaudara
Alamat : Jl. Bantara 14 No 50 D,Perumnas Bergam,Binjai Kota
No. Telepon : 081375004927
E-Mail : alaminhidayatullah@gmail.com

Data Orangtua

Nama Ayah : Khairil Anwar
Pekerjaan Ayah : PNS
Nama Ibu : Sri Mulyati
Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Jl. Bantara 14 No 50 D,Perumnas Bergam,Binjai Kota

Riwayat Pendidikan

1. Tamatan SD Negeri 024766 Kota Binjai tahun 2007-2013 berijazah
2. Tamatan Madrasah Tsanawiyah Aisyiyah Kota Binjai tahun 2013-2016 berijazah
3. Tamatan SMA Negri 2 Binjai tahun 2016-2019 berijazah
4. Tamatan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara tahun 2023

Medan, 24 Agustus 2023



Al Amin Hidayatullah