

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP  
MINAT MAHASISWA BERINVESTASI PADA GALERI  
INVESTASI SYARIAH FAI UMSU**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi  
Manajemen Bisnis Syariah*

**Oleh:**

**ISHA PURI KANIZA  
NPM: 1901280096**



**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2023**

**Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat  
Mahasiswa Berinvestasi pada Galeri Investasi Syariah FAI  
UMSU**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas – Tugas Dan Memenuhi  
Syarat– Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*

Oleh :

**Isha Puri Kaniza**  
NPM : 1901280096

**Program Studi Manajemen Bisnis Syariah**

Pembimbing



**Khairunnisa, SE.I., MM**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2023**

# *PERSEMBAHAN*

*Karya Ilmiah ini kupersembahkan kepada*

*Ayahanda tercinta Nasir Hasandan*

*Ibunda tersayang Marwetty Isra*

## *Motto Hidup*

**“Gagal yang Sesungguhnya Adalah Berhenti Berjuang”**

*(the real failure is to stop struggling)*

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ISHA PURI KANIZA  
NPM : 1901280096  
Jenjang Pendidikan : S1 (Starata Satu)  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi dengan judul “(PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI PADA GALERI INVESTASI SYARIAH FAI UMSU)” merupakan karya asli saya. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini hasil plagiarism, maka saya bersedia ditindak sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 14 September 2023



**Isha Puri Kaniza**  
1901280096

**PERSETUJUAN**

**Skripsi Berjudul**

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA  
BERINVESTASI PADA GALERI INVESTASI SYARIAH FAI UMSU**

Oleh :

**Isha Puri Kaniza**

**1901280096**

*Telah selesai diberikan bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga naskah  
Skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk  
dipertahankan dalam ujian skripsi*

**Medan, 15 September 2023**

**Pembimbing**

**Khajrunnisa, SE.I., MM**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini disusun oleh

NAMA MAHASISWA : Isha Puri Kaniza  
NPM : 1901280096  
PROGRAM STUDI : Manajemen Bisnis Syariah  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi pada Galeri Investasi Syariah FAI UMSU

Disetujui dan memenuhi persyaratan untuk diajukan dalam ujian mempertahankan skripsi

Medan, 15 September 2023

**Pembimbing**

**Khairunnisa, SE.I., MM**

**DI SETUJUI OLEH:  
KETUA PROGRAM STUDI**

**Isra Hayati, S.Pd., M.Si**

**Dekan,**



**Prof. Dr. Muhammad Qorib, M.A**

## BERITA ACARA PENGESAHAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini telah di pertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh :

Nama Mahasiswa : Isha Puri Kaniza  
NPM : 1901280096  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syari'ah  
Semester : VIII  
Tanggal Sidang : 21/09/2023  
Waktu : 09.00 s.d selesai

### TIM PENGUJI

PENGUJI I : Dr. Dahrani, SE, M.Si  
PENGUJI II : Alfi Amalia, SE.I, M.E



### PANITIA PENGUJI

Ketua,

Sekretaris,

Assoc. Prof. Dr. Muhammad Qorib, MA

Dr. Zailani, MA



Unggul | Cerdas | Berpercaya

**PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN**

**KEPUTUSAN BERSAMA**

**MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
REPUBLIK INDONESIA**

*Nomor: 158 th.1987*

*Nomor: 0543bJU/1987*

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-huruf dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinann huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

***1. Konsonan***

Fonem konsonan bahasa Arab,yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda secara bersama-sama. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya.

| <b>Huruf Arab</b> | <b>Nama</b> | <b>Huruf Latin</b> | <b>Nama</b>                |
|-------------------|-------------|--------------------|----------------------------|
| ا                 | Alif        | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan         |
| ب                 | Ba          | B                  | Be                         |
| ت                 | Ta          | T                  | Te                         |
| ث                 | Sa          | S                  | es (dengan titik di atas)  |
| ج                 | Jim         | J                  | Je                         |
| ح                 | Ha          | H                  | ha (dengan titik di bawah) |
| خ                 | Kha         | Kh                 | Ka dan ha                  |
| د                 | Dal         | D                  | De                         |
| ذ                 | Zal         | Z                  | zet (dengan titik di atas) |
| ر                 | Ra          | R                  | Er                         |
| ز                 | Zai         | Z                  | Zet                        |
| س                 | Sin         | S                  | Es                         |
| ش                 | Syin        | Sy                 | es dan ye                  |
| ص                 | Sad         | S                  | es (dengan titik di bawah) |
| ض                 | Dad         | D                  | de (dengan titik di bawah) |



|   |        |   |                             |
|---|--------|---|-----------------------------|
| ط | Ta     | T | te (dengan titik di bawah)  |
| ظ | Za     | Z | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | ‘Ain   | ‘ | Komater balik di atas       |
| غ | Gain   | G | Ge                          |
| ف | Fa     | F | Ef                          |
| ق | Qaf    | Q | Qi                          |
| ك | Kaf    | K | Ka                          |
| ل | Lam    | L | El                          |
| م | Mim    | M | Em                          |
| ن | Nun    | N | En                          |
| و | Waw    | W | We                          |
| ه | Ha     | H | Ha                          |
| ء | Hamzah | ` | apostrof                    |
| ي | Ya     | Y | Ye                          |

## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab adalah seperti vokal dalam bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monnoflong dan vokal rangkap atau diflong :

### a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya adalah sebagai berikut :

| Tanda       | Nama   | Huruf Latin | Nama |
|-------------|--------|-------------|------|
| —           | Fathah | A           | a    |
| —<br>—      | Kasrah | I           | i    |
| —<br>◌<br>— | Dammah | U           | u    |

### b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf yaitu :

| Tanda dan Huruf | Nama           | Gabungan huruf | Nama    |
|-----------------|----------------|----------------|---------|
| ي _____         | Fathah dan ya  | Ai             | A dan i |
| و _____         | Kasrah dan waw | Au             | A dan u |

Contoh :

- Kataba : كتب
- Fa'ala : فعل
- Kaifa : كيف

### c. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu :

| Harkat dan Huruf | Nama                    | Huruf dan Tanda | Nama                |
|------------------|-------------------------|-----------------|---------------------|
| ي / ا _____      | fathah dan alif atau ya | Ā               | a dan garis di atas |
| ي _____          | kasrah dan ya           | Ī               | i dan garis di atas |
| و _____          | dammah dan wau          | Ū               | u dan garis di atas |

Contoh :

- qāla : قال
- māra : مار
- qīla : قيل

### d. Ta marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua :

1) *Ta marbutah* hidup

*ta marbutah* yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah*, dan *dammah*, transliterasinya (t).

2) *Ta marbutah* mati

*ta marbutah* mati mendapat harkat *sukun*, transliterasinya adalah (h).

3) Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan ha (h).

Contoh :

- *raudah al-atfal* : روضة ال طفلا
- *al-Madinah al-munawwaroh* : المد ينة المنورة
- *talhah* : طلحة

#### e. *Syaddah (tasydid)*

Syaddah atau tasydid yang pada tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, dalam transliterasi ini tanda tasydid tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh :

- *rabbana* : ربنا
- *nazzala* : نزل
- *al-birr* : البير
- *al-hajj* : الحج
- *nu'ima* : نعم

#### f. *Kata Sandang*

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu: ل, ا, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsyah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1) Kata sandang diikuti oleh huruf *syamsyah*

Kata sandang diikuti oleh huruf *syamsyah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf (I) diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

## 2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai pula dengan bunyinya. Baik diikuti huruf *syamsiah* maupun *qamariah*, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh :

- ar-rajulu : الرجل
- as-sayyidatu : السيدة
- asy-syamsu : الشمس
- al-qalau : القلم

الجالل : - al-jalalu

### **g. Hamzah**

Dinyatakan di depan bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh :

- ta'khuzuna : ناخضون
- an-nu' : النوء
- syai'un : شيء
- inna : ان
- umirtu : امرت
- ukulu : اكل

### **h. Penulisan Kata**

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il* (kata kerja), *isim* (kata benda), maupun *huruf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim di rangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

### ***i. Huruf Kapital***

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya : huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dalam permulaan kalimat. Bilamana itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- Wa mamuhammadunillarasul
- Inna awwalabaitinwudi'alinnasilalazibibakkatamubarakan
- Syahru Ramadan al-laz'unzilafihil-Qur'an
- Syahru Ramadan al-lazi unzilafihil-Qur'an
- Walaqadra'ahubilufuq al-mubin
- Alhamdulillahirabbil-'alamin

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harkat yang dihilangkan, huruf kapital yang tidak dipergunakan.

Contoh :

- Nasrunminallahi wafathunqarib
- Lillahi al-amrujami'an
- Lillahil-amrujami'an
- Wallahubikullisyai'in 'alim

### ***j. Tajwid***

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai ilmu tajwid.

## ABSTRAK

**Isha Puri Kaniza, Npm: 1901280096, “Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Galeri Investasi Syariah Fai Umsu”. Skripsi, 2023**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi pada Galeri Investasi Syariah FAI UMSU. Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa FAI yang terdaftar di Galeri Investasi Syariah. Metode pemilihan sampel menggunakan smpling jenuh, jumlah sampel yang digunakan adalah 33 data sampel. Sebelum dilakukan penelitian, terlebih dahulu dilakukan uji coba instrumen dengan uji validitas dan uji reliabilitas. Uji prasyarat analisis meliputi uji normalitas. Metode analisis data menggunakan regresi linier sederhana. pengetahuan investasi sebesar 3,787 untuk kesalahan 5% uji 2 pihak dan  $df = n - k$  ( $33 - 2 = 31$ ), diperoleh  $t_{tabel} 2,039$ . Di dalam hal ini  $t_{hitung} = 3,787 > t_{tabel} = 2,039$ . Selanjutnya terlihat pula nilai probabilitas  $t$  yakni sig adalah 0,001 sedangkan taraf signifikan  $\alpha$  yang ditetapkan sebelumnya adalah 0,05 maka nilai sig  $0,001 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi.

**Kata Kunci : Pengetahuan Investasi Dan Minat Mahasiswa Berinvestasi**

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas berkah limpahan rezeki, kesehatan, rahmat dan karunia Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam teruntuk manusia pilihan Illahi Rasulullah SAW, yang dengan perjuangannya dapat menghantarkan kita menjadi umat pilihan yang terlahir untuk seluruh umat manusia menuju Ridho-Nya. Berkat limpahan rahmat-Nya jugalah penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

Suatu kebanggaan tersendiri bagi penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Galeri Investasi Syariah FAI UMSU”** dengan sebaik-baiknya. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ayahanda tersayang Nasir Hasan dan Ibunda tercinta Marwety Isra yang dengan penuh cinta dan kasih sayang membesarkan, mendidik, membimbing dan tiada henti mendoakan dan memberikan semangat sehingga penulis semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Agussani M.AP. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak Assoc. Prof. Dr. Muhammad Qorib, MA., Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

4. Bapak Dr. Zailani, MA., Selaku wakil Dekan I Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Bapak Dr. Munawir Pasaribu, MA., Selaku Wakil Dekan III Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Ibu Isra Hayati, S.Pd., M.Si., Selaku ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang selalu memberikan motivasi dan doa untuk keberhasilan saya dan juga keberhasilan penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Syahrul Amsari, SE,Sy., M.Si., Selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
8. Ibu Khairunisa, M.M, Selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan masukan dukungan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh Bapak / Ibu dosen Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
10. Saudara-saudaraku yang selalu memberikan dukungan, semangat serta motivasi kepada penulis.
11. Seluruh teman-teman seperjuangan kelas MBS C1 Pagi, yang selalu mendukung untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan keterbatasan sehingga hasilnya masih jauh dari kata sempurna, namun penulis mengharapkan bantuan berupa saran dan kritik



yang sifatnya membangun dari semua pihak demi kesempurnaan dan mutu penulisan skripsi ini kedepannya. Semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan dan pembaca khususnya, serta mendapat keridhoan Allah SWT.

*Amin.... Yaarabbal 'Alamin*

Medan, Juli 2023

Penulis

Isha Puri Kaniza  
NPM. 1901280096

## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                       | <b>i</b>  |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....                | <b>1</b>  |
| A. Latar Belakang.....                        | 1         |
| B. Identifikasi Masalah .....                 | 4         |
| C. Rumusan Masalah .....                      | 5         |
| D. Tujuan Penelitian.....                     | 5         |
| E. Manfaat Penelitian.....                    | 5         |
| <b>BAB II LANDASAN TEORITIS</b> .....         | <b>7</b>  |
| A. Uraian Teori .....                         | 7         |
| 1. Peran .....                                | 7         |
| 2. Manajemen Sumber Daya Manusia Islami ..... | 9         |
| 3. Kelembagaan .....                          | 20        |
| B. Kajian Penelitian Terdahulu.....           | 23        |
| C. Kerangka Pemikiran .....                   | 27        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....        | <b>29</b> |
| A. Pendekatan Penelitian.....                 | 29        |
| B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....          | 29        |
| C. Sumber Data Penelitian .....               | 30        |
| D. Teknik Pengumpulan Data.....               | 30        |
| E. Teknik Analisis Data .....                 | 31        |
| F. Teknik Keabsahan Data .....                | 31        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN.....</b> | <b>34</b> |
| A. Deskripsi Lokasi Penelitian .....                 | 34        |
| B. Hasil Penelitian .....                            | 49        |
| C. Pembahasan .....                                  | 51        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                            | <b>53</b> |
| A. Kesimpulan .....                                  | 53        |
| B. Saran.....  | 54        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                                |           |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Setiap kegiatan ekonomi tidak luput dari keuangan. Uang adalah sesuatu yang secara umum diterima sebagai alat pembayaran barang dan jasa, pembayaran utang, pajak dan lainnya (Budisantoso, 2014). Uang memiliki pengaruh yang sangat kuat terhadap kehidupan, Melihat tingkat kemiskinan yang semakin meningkat, seharusnya manusia harus mengatasinya sejak dini untuk keperluan yang akan mendatang dengan cara berinvestasi. Setiap orang dihadapkan dengan berbagai pilihan dalam menentukan proporsi dana atau sumber daya yang mereka miliki untuk menentukan masa sekarang dan masa yang akan datang yaitu dengan berinvestasi, tetapi perlu di lihat pada saat sekarang ini minat atau keinginan manusia untuk berinvestasi masih sangat kurang (Hasan, 2005).

Minat berinvestasi adalah perasaan ingin tahu, mempelajari dan mengagumi atau memiliki investasi. Perasaan ingin tahu tentang jenis suatu investasi mulai dari keuntungan, kelemahan, kinerja investasi, meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi atau langsung mencoba berinvestasi pada jenis investasi bahkan menambah porsi investasi yang sudah ada. Niat berperilaku dapat menunjukkan perilaku yang akan dilakukan seseorang. Hal ini juga berarti bahwa seseorang yang memiliki minat berinvestasi maka kemungkinan besar dia akan melakukan tindakan-tindakan yang dapat mencapai keinginan mereka untuk berinvestasi, menerima dengan baik penawaran investasi dan pada akhirnya berinvestasi (Kusmawati, 2011).

Minat berinvestasi dapat dilihat dari indikator sebagai berikut : adanya keinginan untuk mencari tahu tentang jenis suatu investasi, mau meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi serta mencoba berinvestasi. (Kusmawati, 2011)

Minat berinvestasi di pengaruhi oleh pengetahuan investasi. Dimana seseorang mempunyai minat untuk berinvestasi cenderung melaksanakan tindakan supaya keinginan dari seseorang dapat tercapai. Dapat di artikan bahwa seseorang yang memiliki pengetahuan tentang investasi cenderung akan melakukan investasi. Dari pengetahuan yang dimiliki seseorang tersebut dapat berguna untuk mengelola investasinya agar apa yang diharapkan dapat tercapai. Apabila semakin tinggi pengetahuan seseorang atas investasi, maka ketertarikan atas investasi tersebut juga tinggi pula (Wibowo, 2019).

Faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi dikelompokkan menjadi dua faktor yaitu internal dan eksternal. Faktor internal meliputi kehalalan investasi, diversifikasi investasi, return investasi dan pengetahuan investasi. Sedangkan faktor eksternal meliputi regulasi, dan kondisi ekonomi atau sosial (Dahlan, 2017) Pengetahuan adalah hasil konstruksi dari kegiatan atau tindakan seseorang. Pengetahuan bukanlah sesuatu yang ada diluar, tetapi ada dalam diri seseorang yang membentuknya. Setiap pengetahuan mengandaikan suatu interaksi dengan pengalaman. Tanpa interaksi dengan objek, tidak dapat mengonstruksi pengetahuan (Suprijono, 2012).

Menurut (Fahmi, 2011) investasi dapat didefinisikan sebagai bentuk pengelolaan dana guna memberikan keuntungan dengan cara menempatkan dana tersebut pada alokasi yang diperkirakan akan memberikan tambahan keuntungan

atau compounding. Selain itu investasi merupakan bentuk penundaan konsumsi masa sekarang untuk memperoleh konsumsi di masa yang akan datang, di mana di dalamnya terkandung unsur risiko ketidakpastian sehingga dibutuhkan kompensasi atas penundaan tersebut (Malinda, 2011).

Maka dapat disimpulkan investasi adalah pemanfaatan segala bentuk harta yang dimiliki seseorang untuk di tanamkan dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa yang akan datang. Seiring dengan perkembangan dunia investasi, masyarakat umum mulai mengenal investasi keuangan. Masyarakat mulai menyadari bahwa pentingnya investasi dimasa depan karena dimasa depan banyak suatu hal yang penuh ketidakpastian guna untuk mempersiapkan kebutuhan yang harus dipenuhi. Dari tahun ke tahun jumlah investor Indonesia semakin meningkat. Peningkatan jumlah investor disebabkan karena minat masyarakat dalam melakukan investasi mulai bertambah. Bursa Efek Indonesia (BEI), Lembaga Kliring dan Penjaminan (KPEI) dan PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) sebagai fasilitator pasar modal Indonesia berusaha agar jumlah investor Indonesia meningkat dengan berbagai cara, misalnya dengan iklan dan membuat sebuah konsep industry pasar modal yang kuat dan berskala nasional dengan tujuan untuk meningkatkan kesadaran terhadap pasar modal Indonesia.

Kampanye ini bertujuan untuk mengajak masyarakat Indonesia untuk menginvestasikan dananya dengan membeli suatu saham secara berkala dan rutin di pasar modal serta memberikan kesadaran akan investasi di pasar modal. Di samping itu memberikan pengetahuan terkait dengan seluk beluk investasi di pasar modal. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara merupakan salah satu universitas yang berada di Sumatera Utara yang memiliki Galeri Investasi Syariah

yang terletak di Fakultas Agama Islam, galeri investasi syariah ini merupakan fasilitas bagi mahasiswa yang ingin berinvestasi di pasar modal dengan modal investasi yang tidak terlalu besar. Mahasiswa merupakan salah satu individu yang potensial untuk melakukan investasi. Galeri investasi syariah mempunyai produk yang ditawarkan yaitu saham syariah. Saham merupakan surat berharga yang bisa diperjual belikan oleh perorangan atau lembaga di pasar atau di tempat surat berharga diperjualbelikan. Sedangkan saham syariah merupakan efek berbentuk saham yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah di Pasar Modal. Saham merupakan salah satu instrument investasi yang populer dan yang paling banyak dipilih karena saham mampu memberikan tingkat keuntungan yang menarik.

Dalam Islam, investasi merupakan kegiatan muamalah yang sangat dianjurkan, Karena dengan berinvestasi harta yang dimiliki menjadi produktif dan juga mendatangkan manfaat bagi orang lain. Oleh sebab itu, Allah SWT memberikan sebuah contoh melalui kisah Nabi Yusuf agar umatnya tidak mengalami masa-masa yang sulit. Allah SWT telah menjelaskan dalam Al-Qur'an yang berbunyi :

قَالَ تَزْرَعُونَ سَبْعَ سِنِينَ دَأَبًا فَمَا حَصَدْتُمْ فَذَرُوهُ فِي سُنْبُلِهِ إِلَّا قَلِيلًا  
مِمَّا نَأْكُلُونَ ﴿٤٧﴾ ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ سَبْعٌ شِدَادًا يَأْكُلْنَ مَا قَدَّمْتُمْ لَهُنَّ إِلَّا قَلِيلًا مِمَّا

Artinya : Yusuf berkata : supaya kamu bertanam tujuh tahun (lamanya) Sebagaimana biasa, maka apa yang akan kamu tuai hendaklah kamu biarkan dibulirnya kecuali sedikit untuk kamu makan. Kemudian sesudah itu akan datang tujuh tahun yang amat sulit, yang menghabiskan apa yang kamu simpan untuk menghadapinya (tahun sulit), kecuali sedikit dari (bibit gandum) yang kamu simpan. (Q.S Yusuf : 47- 48).11

Dalam Q.S Yusuf 47-48 ini, diterangkan dengan segala kemurahan hati Nabi Yusuf a.s menerangkan ta'bir mimpi Raja Mesir pada masa itu, seolah-olah Yusuf menyampaikan kepada raja dan pembesar-pembesarnya, katanya : “wahai raja dan pembesar-pembesar Negara semuanya, kamu akan menghadapi suatu masa tujuh tahun lamanya penuh dengan segala kemakmuran dan keamanan. Ternak berkembang biak, tumbuh-tumbuhan subur, dan semua orang akan merasa senang dan bahagia. Hasil dari tanaman itu harus kamu simpan, gandum disimpan dengan tangkai-tangkainya supaya tahan lama. Sebagian kecil kamu keluarkan untuk dimakan sekedar keperluan saja. Sehabis masa yang makmur itu, akan datang masa yang penuh kesengsaraan dan penderitaan selama tujuh tahun pula. Pada waktu itu ternak habis musnah, tanam-tanaman tidak berbuah, udara panas, musim kemarau panjang, sumber-sumber air menjadi kering dan rakyat menderita kelaparan dan kekurangan makanan. Semua simpanan makanan akan habis, kecuali tinggal sedikit untuk kamu jadikan benih (Suma, 2001).

Dari ayat di atas mengajarkan kepada kita untuk tidak mengonsumsi semua kekayaan yang kita miliki pada saat kita telah mendapatkannya, tetapi hendaknya sebagian kekayaan yang kita dapatkan itu juga kita tangguhkan pemanfaatnya untuk keperluan yang lebih penting. Dengan kata lain ayat ini mengajarkan kita untuk mengelola dan mengembangkan kekayaan demi untuk mempersiapkan masa depan. Hal ini jelas menerangkan kepada kaum muslimin untuk berinvestasi dengan tujuan agar dapat memenuhi kebutuhan hidup dimasa-masa yang akan datang dan juga bertujuan untuk menjauhkan anak keturunannya dari kaum yang lemah dari segi ekonomi.



Pengetahuan investasi adalah pengetahuan dasar yang dimiliki untuk melakukan investasi. Dengan kata lain pengetahuan investasi merupakan pemahaman yang harus dimiliki seseorang mengenai berbagai aspek mengenai investasi dimulai dari pengetahuan dasar penilaian investasi, tingkat risikonya dan tingkat pengembalian investasi. (Putra, 2015).

Pengetahuan dasar tentang investasi memudahkan seseorang untuk mengambil keputusan. Pengetahuan dasar investasi perlu karena investasi relatif baru bagi sebagian besar masyarakat Indonesia, sehingga relative sedikit yang mengenal bagaimana melakukan investasi. Untuk melakukan investasi di perlukan pengetahuan yang cukup, pengalaman, serta naluri bisnis untuk menganalisis efek-efek mana yang akan dibeli, mana yang akan dijual, dan mana yang tetap dimiliki. Selain itu harus mempunyai ketajaman perkiraan masa depan perusahaan yang sahamnya akan di beli atau di jual. Selain itu dalam melakukan investasi diperlukan pengetahuan yang cukup dan memadai untuk menghindari terjadinya kerugian saat berinvestasi. (Halim, 2005)

Dalam melakukan aktivitas investasi, pengetahuan dasar investasi sangat penting untuk menghindari praktik-praktik investasi yang tidak rasional (judi) dan budaya ikut-ikutan. Berbagai program edukasi di lakukan dengan institusi pendidikan yang bertujuan agar masyarakat dan mahasiswa lebih mengetahui pasar modal, memahami pentingnya berinvestasi, mengenal saham sebagai alat investasi yang ideal, memahami kendala-kendala sekaligus menarik minat masyarakat sebagai calon investor untuk berinvestasi. Tak di pungkiri bahwa mahasiswa merupakan salah satu calon investor muda yang paling menarik karena memiliki dasar pengetahuan investasi. Mahasiswa di harapkan menjadi segmen

masyarakat yang berkontribusi aktif dalam peningkatan investasi, akan tetapi minat mahasiswa berinvestasi masih rendah, hal ini disebabkan mahasiswa menganggap investasi tidak menguntungkan, maka dari itu sebaiknya pihak galeri investasi syariah memberi himbauan kepada mahasiswa fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Berdasarkan pernyataan diatas, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian yang mana penulis beri judul : “**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI PADA GALERI INVESTASI SYARIAH FAI UMSU**”.

### **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang sudah di kemukakan, maka dapat diidentifikasi permasalahan penelitian ini :

1. Minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara relatif rendah
2. Sosialisasi terkait Galeri Investasi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Belum optimal
3. Literasi Investasi mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara relatif tinggi

### **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah dan batasan masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini :

1. Apakah Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap minat Mahasiswa berinvestasi pada Galeri Investasi Syariah ?

2. Bagaimana Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap minat Mahasiswa berinvestasi pada Galeri Investasi Syariah ?

#### **D. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan rumusan masalah di atas dapatlah dirumuskan tujuan yaitu untuk mengetahui :

1. Apakah Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap minat Mahasiswa berinvestasi pada Galeri Investasi Syariah.
2. Bagaimana Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap minat Mahasiswa berinvestasi pada Galeri Investasi Syariah.

#### **E. Manfaat Penelitian**

Dari berbagai hal telah dikemukakan di atas, penelitian ini di harapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi Akademisi, yakni dapat menambah khasanah ilmu pengetahuan dan sebagai bahan kajian ilmiah khususnya dalam bidang pendidikan ekonomi.
2. Bagi peneliti, sebagai bahan landasan untuk mewujudkan bahan kajian penelitian dan sebagai persyaratan untuk mencapai gelar sarjana di Fakultas Agama Islam Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, kemudian dapat menambah pengetahuan, keterampilan dan kecakapan dalam membuat karya tulis ilmiah.
3. Bagi mahasiswa, hasil penelitian ini di harapkan agar mahasiswa mengetahui pentingnya investasi dan mau mencoba berinvestasi
4. Bagi dosen, penelitian ini diharapkan untuk lebih mempermudah dosen dalam memberikan penjelasan terhadap mahasiswa yang memiliki pengetahuan investasi sehingga dapat berminat dalam berinvestasi.

5. Bagi galeri investasi syariah, hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat dan memberikan kontribusi positif sebagai input dan bahan pertimbangan bagi pihak galeri investasi syariah sehingga dapat menarik calon nasabah baru untuk berinvestasi dan menghasilkan nasabah yang memiliki pengetahuan yang baik.

## **G. Sistematika Penulisan**

Untuk mempermudah penyelesaian skripsi ini, maka penulis menyusun sistematika penulisan skripsi sebagai berikut:

### **Bab 1 PENDAHULUAN**

Berisi latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

### **Bab II LANDASAN TEORITIS**

Berisi kajian pustaka, kajian penelitian terdahulu

### **Bab III METODOLOGI PENELITIAN**

Berisi rancangan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, kehadiran penelitian, tahapan penelitian, data dan sumber data, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, pemeriksaan keabsahan temuan

### **Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Berisi deskripsi penelitian, temuan penelitian, pembahasan

### **Bab V PENUTUP**

Berisi kesimpulan dan saran

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORITIS**

#### **A. Uraian Teori**

##### **1. Minat**

###### **a. Pengertian Minat**

Menurut (Slameto, 2015) minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh. Minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri. Semakin kuat dan dekat hubungan tersebut, semakin besar minatnya. Minat berhubungan dengan gaya gerak yang mendorong seseorang untuk menghadapi atau berurusan dengan orang, benda, kegiatan, pengalaman yang dirangsang oleh kegiatan itu sendiri. Jadi minat dapat diekspresikan melalui pernyataan yang menunjukkan bahwa lebih menyukai suatu hal daripada hal lainnya, dapat pula di manifestasikan melalui partisipasi dalam suatu aktivitas. Minat tidak dibawa sejak lahir, melainkan diperoleh kemudian (Djaali, 2018).

Minat yang besar (keinginan yang kuat) terhadap sesuatu merupakan modal besar untuk mencapai tujuan. Menurut (Bahri, 2018), minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minat. Minat yang besar terhadap sesuatu merupakan modal yang besar artinya untuk mencapai atau memperoleh benda atau tujuan yang diminati. Timbulnya minat disebabkan berbagai hal, antara lain karena keinginan yang kuat untuk menaikkan martabat atau memperoleh pekerjaan yang baik serta ingin hidup senang dan bahagia.24

Dari sudut emosi minat ialah perasaan ingin tahu pada suatu yang ada dalam dirinya dan yang diluar dirinya, mempelajari sesuatu yang ingin ia ketahui, mengagumi sesuatu yang menurutnya sangat-sangat luar biasa atau memiliki sesuatu yang belum ia miliki. Jadi, minat merupakan pengerahan perasaan dan menafsirkan untuk sesuatu

Minat akan berperan dalam hal-hal sebagai berikut, diantaranya adalah (Muhammedi, 2017) :

- a. Memberikan dorongan dan menggerakkan
- b. Mewujudkan kedinamisan dalam proses belajar
- c. Memberikan suatu keputusan yang tidak dapat diukur

Dalam rangka mewujudkan dinamisme maka minat berfungsi sebagai penggerak dan motivator ke arah terbinanya kondisi produktif untuk mencapai tujuan. Menurut usman effendi, minat sangat berkaitan dengan motivasi, karena manusia senantiasa menggerakkan kepada pemenuhan akan kebutuhan-kebutuhan sebagai berikut :

- a. Pemenuhan kebutuhan fisiologi (jasmaniah), seperti lapar, haus, kebutuhan untuk istirahat dan sebagainya
- b. Pemenuhan kebutuhan security (keamanan), yakni rasa aman, bebas dari rasa takut dan kecemasan
- c. Pemenuhan kebutuhan hidup bermasyarakat (sosial)
- d. Pemenuhan kebutuhan akan kepuasan

Minat mendorong timbulnya kelakuan dan mempengaruhi serta mengubah kelakuan. Jadi fungsi minat itu meliputi :

- a. Mendorong timbulnya kelakuan atau suatu perbuatan. Tanpa minat maka tidak akan timbul sesuatu perbuatan.
- b. Minat berfungsi sebagai pengarah. Artinya mengarahkan perbuatan pencapaian tujuan yang diinginkan.
- c. Minat berfungsi sebagai penggerak. Ia berfungsi sebagai mesin bagi mobil. Besar kecilnya minat akan menentukan cepat atau lambatnya suatu pekerjaan

Minat memiliki unsur afeksi, kesadaran sampai pilihan nilai, pengerahan perasaan, seleksi dan kecenderungan hati. Minat dapat di bagi kedalam enam jenis berdasarkan pilihan kerjanya, yaitu (Djaali, 2018) :

- a. Realistis, seperti pekerjaan montir, insinyur, ahli listrik, operator alat berat, perencana alat dan sebagainya.
- b. Investigatif, seperti ahli perbintangan, ahli biologi, ahli kimia, dan sebagainya.
- c. Artistik, seperti pengarang, musisi, piñata pentas, dan sebagainya.
- d. Sosial, seperti pekerja sosial, ulama, guru, dan sebagainya.
- e. Enterprising, seperti pimpinan perusahaan, pedagang, investor, saham, ahli analisis saham, dan sebagainya.
- f. Konvensional, seperti akuntan, ahli tata buku, ahli pemeriksa barang, pimpinan armada angkutan dan sebagainya.

Berdasarkan pendapat tersebut jelas bahwa setiap orang memiliki minat yang berbeda-beda dan memiliki cara berbeda dalam menyikapi rasa suka terhadap suatu hal atau aktivitas sesuai dengan minat yang dimiliki.

## **2. Pengertian Investasi**

Menurut (Halim, 2005) investasi pada hakekatnya merupakan penempatan sejumlah dana pada saat ini dengan harapan untuk memperoleh keuntungan di masa mendatang. Investasi dapat diartikan sebagai komitmen untuk menanamkan sejumlah dana pada saat ini dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa datang. Dengan kata lain investasi merupakan komitmen untuk mengorbankan sekarang dengan tujuan memperbesar konsumsi di masa datang. Investasi dapat berkaitan dengan penanaman sejumlah dana pada asset real seperti tanah, emas, rumah dan aset real lainnya atau pada aset financial seperti deposito, saham, obligasi dan surat berharga lainnya datang.

Minat investasi merupakan keinginan yang di dorong oleh suatu keinginan setelah melihat, mengamati, dan membandingkan serta mempertimbangkan dengan kebutuhan yang diinginkan sehingga seseorang melakukan suatu tindakan yang berkaitan dengan investasi (Pajar, 2018)

Berdasarkan definisi diatas minat berinvestasi dapat dikatakan sebagai ketertarikan yang timbul dalam diri seseorang terhadap investasi sehingga seseorang tersebut terdorong untuk melakukan segala sesuatu hal untuk mencari tahu, mempelajarinya dan mempraktikkannya untuk berinvestasi.

### **a. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi**

Menurut (Raditya, 2014) dalam tulisannya menjelaskan beberapa faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat berinvestasi, antara lain :



1. Neutral Information, adalah informasi yang berasal dari luar, memberikan informasi tambahan agar informasi yang dimiliki oleh calon investor menjadi lebih komprehensif
2. Personal Financial Needs, adalah informasi pribadi yang diperoleh selama investor tersebut berkecimpung dalam dunia investasi yang dapat menjadi semacam pedoman bagi investor dalam investasi.
3. Self Image, adalah informasi yang berhubungan dengan penilaian terhadap citra perusahaan
4. Social Relevance, adalah informasi yang menyangkut posisi saham perusahaan di bursa, tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan sekitar serta area operasional perusahaan nasional internasional
5. Classic, merupakan kemampuan investor untuk menentukan kriteria ekonomis perilaku
6. Professional Recommendation, merupakan pendapat, saran, atau rekomendasi dari pihak-pihak profesional atau para ahli di bidang investasi.

#### **b. Indikator Minat Investasi**

Adapun indikator-indikator yang terdapat dalam minat investasi meliputi (Aini dkk, 2019) :

- a) Ketertarikan. Ketertarikan, diartikan sebagai adanya pemusatan atau perhatian dan perasaan senang.
- b) Pemahaman tentang investasi
- c) Minat investasi. Minat investasi, diartikan sebagai adanya minat atau gairah untuk membeli.

- d) Keinginan adalah kebutuhan untuk memiliki.
- e) Keyakinan. keyakinan adalah adanya kepercayaan individu dalam kualitas, kegunaan, dan profitabilitas

### **3. Tingkat Pengetahuan Investasi Syariah**

#### **a. Pengertian Pengetahuan Investasi Syariah**

Pengetahuan berasal dari kata latin (*scientia*) dan bahasa inggris (*science*) yang berarti ilmu. Kata *scientia* berasal dari bentuk kata kerja “*scire*” yang artinya mempelajari, mengetahui. Jadi pengetahuan adalah semua yang diketahui. Namun pengetahuan dapat diartikan juga sebagai informasi yang disaring dan dimaknai (Sobur, 2010).

Pengetahuan dimulai dari rasa ingin tahu, artinya hasil pekerjaan tahu. Hasil pekerjaan tahu merupakan isi seluruh pikiran disebut pengetahuan. Pengetahuan merupakan pengalaman indra (penglihatan, pendengaran, rasa, perabaan dan penciuman segala sesuatu) melalui proses pemikiran, ranahnya segala sesuatu yang dapat disentuh oleh pancaindra secara langsung, batasannya sampai kepada segala sesuatu yang tidak tertangkap oleh indra. (Noor, 2013).

Selain itu pengetahuan merupakan sesuatu yang sudah ada yang berupa informasi yang ditransferkan dari seseorang kepada orang lain. Selain itu pengetahuan sebagai hasil interpretasi individu yang terus berkembang baik melalui diskusi maupun penemuan secara mandiri (Wardoyo, 2013). Pengetahuan meliputi ingatan, pola terhadap fakta yang spesifik, pola procedural dan konsep yang melibatkan adanya perkembangan kemampuan dan keterampilan secara intelektual. Pengetahuan sama halnya mengingat kembali fakta, data atau informasi seperti mengulang kembali suatu fakta untuk merespon suatu

pertanyaan dengan mendefinisikan, mendeskripsikan, mengidentifikasi dan mengetahui.

Selain itu pengetahuan ialah tingkat kemampuan yang hanya meminta untuk mengenal atau mengetahui adanya konsep, fakta, atau istilah-istilah. (Purwanto, 2006). Pengetahuan juga dapat dikatakan sebagai kemampuan seseorang untuk mengingat atau mengenali kembali tentang nama, istilah, ide, gejala, rumus-rumus, dan sebagainya mencakup ingatan akan hal-hal yang pernah dipelajari dan disimpan dalam ingatan yang meliputi fakta, kaidah, prinsip, serta metode yang diketahui.<sup>40</sup> Taksonomi belajar dalam domain kognitif yang paling umum dikenal adalah taksonomi bloom. Benjamin S Bloom membagi taksonomi dalam enam kategori, yakni C1 (Pengetahuan), C2 (Pemahaman), C3 (Penerapan), C4 (Analisis), C5 (Sintesis), C6 (Evaluasi). Dalam hal ini pengetahuan diartikan sebagai kemampuan yang dapat mengingat informasi konkret ataupun abstrak. Kemampuan ini paling rendah, namun menjadi dasar dari proses kognitif karena tanpa mampu mengingat, maka tidak dapat memiliki kemampuan berfikir yang lebih tinggi. (Sani, 2016).

Dalam kamus istilah Pasar Modal dan Keuangan kata investasi di artikan sebagai penanaman uang atau modal dalam suatu perusahaan atau proyek untuk tujuan memperoleh keuntungan. Dan dalam Kamus Lengkap Ekonomi, investasi didefinisikan sebagai penukaran uang dengan bentuk-bentuk kekayaan lain seperti saham atau harta tidak bergerak yang diharapkan dapat ditahan selama periode waktu tertentu supaya menghasilkan pendapatan (Huda, 2008).

Investasi dapat didefinisikan sebagai bentuk pengelolaan dana guna memberikan keuntungan dengan cara menempatkan dana tersebut pada alokasi

yang diperkirakan akan memberikan tambahan keuntungan atau compounding. Pengetahuan investasi merupakan pemahaman yang harus dimiliki seseorang mengenai berbagai aspek mengenai investasi dimulai dari pengetahuan dasar penilaian investasi, tingkat risikonya dan tingkat pengembalian investasi.

Berdasarkan definisi diatas, pengetahuan investasi adalah pengetahuan yang didapatkan dari memahami dan mempelajari investasi sehingga dapat di implementasikan.

#### **b. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan investasi**

Menurut (Kristina, 2014) faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan dalam diri seseorang yaitu :

##### a) Pendidikan

Pendidikan adalah salah satu usaha untuk mengembangkan kepribadian dan kemampuan di dalam dan di luar sekolah dan berlangsung seumur hidup. Pendidikan mempengaruhi proses belajar, makin tinggi pendidikan seseorang makin mudah orang tersebut untuk menerima informasi. Dengan pendidikan tinggi maka seseorang akan cenderung untuk mendapatkan informasi, baik dari orang lain maupun dari media massa. Semakin banyak informasi yang masuk semakin banyak pula pengetahuan yang didapat. Pengetahuan sangat erat kaitannya dengan pendidikan dimana diharapkan seseorang dengan pendidikan tinggi, maka orang tersebut akan semakin luas pula pengetahuannya.

##### b) Informasi/Media massa

Informasi yang diperoleh baik dari pendidikan formal maupun non formal dapat memberikan pengaruh jangka pendek sehingga menghasilkan perubahan

atau peningkatan pengetahuan. Majunya teknologi akan tersedia bermacam-macam media massa yang dapat mempengaruhi pengetahuan masyarakat tentang inovasi baru. Sebagai sarana komunikasi, berbagai bentuk media massa seperti televisi, radio, surat kabar, majalah dan lain-lain mempunyai pengaruh besar terhadap pembentukan opini dan kepercayaan orang. Dalam penyampaian informasi sebagai tugas pokoknya, media massa membawa pula pesan-pesan yang berupa sugesti yang dapat mengarahkan opini seseorang. Adanya informasi baru mengenai suatu hal memberikan landasan kognitif baru bagi terbentuknya pengetahuan terhadap hal tersebut.

c) Lingkungan

Lingkungan adalah sesuatu yang ada disekitar individu, baik lingkungan fisik, biologis, maupun social. Lingkungan berpengaruh terhadap proses masuknya pengetahuan ke dalam individu yang berada dalam lingkungan tersebut. Hal ini terjadi karena adanya interaksi timbale balik ataupun tidak yang akan direspon sebagai pengetahuan oleh setiap individu.

**c. Indikator Pengetahuan Investasi Syariah**

Pengetahuan investasi adalah pengetahuan dasar yang dimiliki untuk melakukan investasi. Dengan kata lain pengetahuan investasi merupakan pemahaman yang harus dimiliki seseorang mengenai berbagai aspek mengenai investasi dimulai dari pengetahuan dasar penilaian investasi, tingkat risikonya dan tingkat pengembalian investasi. Berdasarkan teori tersebut, maka indikator pengetahuan investasi yang digunakan dalam penelitian ini mengacu pada indikator pengetahuan investasi dikemukakan oleh Luh (Merawati, 2017) sebagai berikut :

1. Pengetahuan dasar penilaian saham

Pengetahuan umum tentang investasi di pasar modal lainnya adalah pengetahuan umum seseorang mengenai investasi di pasar modal, seperti lembaga penunjang pasar modal, diversifikasi portofolio, teknik analisis investasi saham.

2. Tingkat risiko

Tingkat risiko investasi adalah pengetahuan seseorang mengenai risikorisiko yang didapat saat berinvestasi di pasar modal, sumber-sumber risiko, risiko yang melekat pada instrumen pasar modal, dan perhitungan risiko investasi di pasar modal.

3. Tingkat pengembalian

Tingkat pengembalian (return) investasi adalah pengetahuan seseorang mengenai sumber-sumber tingkat pengembalian (return) yang didapat saat berinvestasi di pasar, return yang melekat pada instrumen.

Pengetahuan investasi dapat diperoleh dari mana saja baik dari pendidikan formal seperti di perguruan tinggi atau pendidikan non formal seperti Galeri Investasi Syariah. Berdasarkan pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa pengetahuan investasi menunjukkan perubahan positif dan mendorong seseorang untuk mengambil keputusan berinvestasi, selain itu pengetahuan investasi yang cukup diperlukan untuk menghindari terjadinya kerugian saat berinvestasi.

#### **4. Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa**

Menurut (Merawati, 2017) Pengetahuan investasi adalah pengetahuan dasar yang dimiliki untuk melakukan investasi. Dengan kata lain pengetahuan investasi merupakan pemahaman yang harus dimiliki seseorang mengenai

berbagai aspek mengenai investasi dimulai dari pengetahuan dasar penilaian investasi, tingkat risikonya dan tingkat pengembalian investasi.

Menurut (Kusmawati, 2011) Minat berinvestasi adalah perasaan ingin tahu, mempelajari dan mengagumi atau memiliki investasi. Perasaan ingin tahu tentang jenis suatu investasi mulai dari keuntungan, kelemahan, kinerja investasi, meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi atau langsung mencoba berinvestasi pada jenis investasi bahkan menambah porsi investasi yang sudah ada. Sementara itu menurut widyastuti, minat investasi merupakan keinginan yang di dorong oleh suatu keinginan setelah melihat, mengamati, dan membandingkan serta mempertimbangkan dengan kebutuhan yang diinginkan sehingga seseorang melakukan suatu tindakan yang berkaitan dengan investasi<sup>49</sup>. Sehingga minat berinvestasi dapat dikatakan sebagai niat yang timbul akibat ketertarikan akan investasi sehingga seseorang tersebut terdorong untuk melakukan segala sesuatu hal untuk mencari tahu, mempelajarinya dan melakukan tindakan atau mempraktikkan untuk berinvestasi.

Minat investasi dipengaruhi oleh pengetahuan investasi. Dimana seseorang mempunyai minat untuk berinvestasi cenderung melaksanakan tindakan supaya keinginan dari seseorang dapat tercapai. Dapat di artikan bahwa seseorang yang memiliki pengetahuan tentang investasi cenderung akan melakukan investasi. Dari pengetahuan yang dimiliki seseorang tersebut dapat berguna untuk mengelola investasinya agar apa yang diharapkan dapat tercapai. Apabila semakin tinggi pengetahuan seseorang atas investasi, maka ketertarikan atas investasi tersebut juga tinggi pula (Wibowo, 2019)

Dari uraian tersebut dapat di simpulkan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi mahasiswa. Dengan pengetahuan yang cukup, pengalaman, serta naluri bisnis untuk menganalisis efek-efek mana yang akan dibeli, mana yang akan dijual, dan mana yang tetap dimiliki. Selain itu dalam melakukan investasi diperlukan pengetahuan yang cukup dan memadai untuk menghindari terjadinya kerugian saat berinvestasi.

#### **4. Materi Investasi**

##### **a. Pengertian Investasi**

Dalam kamus istilah Pasar Modal dan Keuangan kata investasi di artikan sebagai penanaman uang atau modal dalam suatu perusahaan atau proyek untuk tujuan memperoleh keuntungan. Dan dalam Kamus Lengkap Ekonomi, investasi didefinisikan sebagai penukaran uang dengan bentuk-bentuk kekayaan lain seperti saham atau harta tidak bergerak yang diharapkan dapat ditahan selama periode waktu tertentu supaya menghasilkan pendapatan. Menurut (Fahmi, 2011) investasi dapat didefinisikan sebagai bentuk pengelolaan dana guna memberikan keuntungan dengan cara menempatkan dana tersebut pada alokasi yang diperkirakan akan memberikan tambahan keuntungan atau compounding.

##### **b. Dasar – Dasar Investasi**

Ada beberapa prinsip dasar yang bisa diperhatikan dan bisa menjadi bahan pertimbangan saat hendak melakukan investasi, yaitu :

###### **1) Keterlibatan pribadi**

Keterlibatan pribadi seringkali perlu di pertimbangkan sebelum melakukan investasi. Hal ini sangat berkaitan dengan sejauh mana kesiapan untuk terlibat dalam investasi. Ada beberapa jenis investasi



yang memerlukan turun tangan secara langsung untuk menanganinya namun ada juga jenis investasi yang tidak menuntut untuk menanganinya secara langsung.

## 2) Modal Awal

Modal awal sering kali menjadi pertimbangan utama untuk berinvestasi. Oleh karena itu, perlunya membandingkan tingkat pengembalian hasil investasi dari beberapa jenis produk investasi. Bila modal awal yang diperlukan jumlahnya sama, produk investasi A mempunyai tingkat pengembalian yang lebih tinggi dibanding B, maka sebaiknya memilih A sebagai produk investasi, apalagi kalau ternyata A tidak memerlukan penanganan langsung. (Tan, 2009)

## 3) Tingkat pengembalian

Tingkat pengembalian adalah keuntungan yang diperoleh oleh perusahaan, individu dan institusi dari hasil kebijakan investasi yang dilakukan atau bisa dikatakan imbal hasil atas investasi. Tujuan investor berinvestasi adalah untuk mendapatkan keuntungan. Investasi yang diperoleh oleh investor adalah alternative investasi diharapkan dapat memberikan tingkat keuntungan yang paling tinggi. Namun kenyataannya tingkat keuntungan yang sesungguhnya diperoleh investor tidak selalu sama dengan tingkat keuntungan yang diharapkan sebelumnya. Dengan kata lain investor yang berinvestasi menghadapi risiko kemungkinan terjadinya penyimpangan tingkat keuntungan yang sesungguhnya dan tingkat keuntungan yang diharapkan.

#### 4) Tingkat risiko

Risiko dapat ditafsirkan sebagai bentuk keadaan ketidakpastian tentang suatu keadaan yang akan terjadi nantinya dengan keputusan yang diambil berdasarkan berbagai pertimbangan pada saat ini. Risiko sama halnya tingkat kerugian yang timbul karena perolehan hasil investasi yang diharapkan tidak sesuai dengan harapan. Setiap keputusan investasi memiliki keterkaitan kuat dengan terjadinya risiko, karena perangkat keputusan investasi tidak selamanya lengkap dan bisa dianggap sempurna, namun disana terdapat berbagai kelemahan yang tidak teranalisis secara baik dan sempurna. Karena itu risiko selalau dijadikan barometer utama untuk dianalisis jika keputusan investasi dilakukan. (Fahmi, 2012)

#### c. Bentuk-Bentuk Investasi

Dalam aktivitasnya investasi pada umumnya dikenal dalam 2 bentuk yaitu:

##### a) Real Investment

Investasi nyata secara umum melibatkan asset berwujud, seperti tanah, mesin-mesin, atau pabrik.

##### b) Financial Investment

Investasi keuangan melibatkan kontrak tertulis, seperti saham, obligasi dan sebagainya.

#### d. Tipe-Tipe Investasi

Pada saat seorang pebisnis atau mereka yang memiliki kelebihan dana dan ingin berinvestasi maka ia dapat memilih dan memutuskan tipe aktiva keuangan

seperti apa yang akan dipilihnya. Dalam hal ini ada dua tipe investasi yang dapat di pilih, yaitu :

1) Investasi langsung (direct investment)

Investasi langsung adalah mereka yang memiliki dana dapat langsung berinvestasi dengan membeli secara langsung suatu aktiva keuangan dari suatu perusahaan yang dapat dilakukan baik melalui perantara atau berbagai cara lainnya. Investasi langsung juga merupakan investasi pada asset atau faktor produksi untuk melakukan usaha ( bisnis ). Investasi langsung disebut juga sebagai investasi pada sector rill atau investasi yang jelas wujudnya, mudah dilihat dan diukur dampaknya terhadap masyarakat secara keseluruhan seperti tanah, mesin-mesin atau pabrik.

2) Investasi tidak langsung ( indirect investement )

Investasi tidak langsung adalah mereka yang memiliki dana dapat melakukan keputusan investasi dengan tidak terlibat secara langsung atau pembelian aktiva keuangan cukup hanya dengan memegang dalam bentuk saham atau obligasi saja. Mereka tidak terlibat dalam pengambilan keputusan penting pada suatu perusahaan. Contohnya membeli saham dan obligasi yang dijual di pasar modal dan itu juga bisanya dilakukan melalui perusahaan investasi atau adanya perantara ( agent ). Dengan begitu kita dapat memahami bahwa perantara tersebut akan mendapatkan sejumlah keuntungan yang dianggap sebaagi fee. Investasi tidak langsung juga merupakan investasi yang bukan pada asset atau faktor produksi, tetapi pada asset keuangan, seperti deposito (produk penyimpanan uang di bank dengan sistem penyetoran yang penarikannya hanya

bisa dilakukan setelah melewati waktu tertentu), investasi pada surat berharga seperti saham, obligasi, reksana dana dan sebagainya (Fahmi, 2012)

e. Jenis-Jenis Investasi

1) Saham

Saham adalah surat berharga yang merupakan tanda kepemilikan seseorang atau badan terhadap perusahaan. (Oei, 2009) Selain itu saham dapat dikatakan sebagai penyertaan modal dalam pemilikan suatu perseroan terbatas (PT) atau biasanya disebut sebagai emiten. Pada dasarnya, saham merupakan bukti kepemilikan atas suatu perusahaan berbentuk Perseroan Terbatas (PT) (Tan, 2009) Selain itu terdapat saham yang berbasis syariah. Saham syariah merupakan efek berbentuk saham yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah di Pasar Modal. Definisi saham dalam konteks saham syariah merujuk kepada definisi saham pada umumnya yang diatur dalam undang-undang maupun peraturan OJK lainnya. Ada dua jenis saham syariah yang diakui di pasar modal Indonesia. Pertama, saham yang dinyatakan memenuhi kriteria seleksi saham syariah berdasarkan peraturan OJK no. II.K.1 tentang penerbitan Daftar Efek Syariah, kedua adalah saham yang dicatatkan sebagai saham syariah oleh emiten atau perusahaan publik syariah berdasarkan peraturan OJK no. 17/POJK.04/2015 (Umam, 2013).

Jadi investor yang membeli saham berarti memiliki perusahaan. Kepemilikan saham terbatas karena jumlah saham yang diterbitkan perusahaan berjuta lembar bahkan milyaran. Investor bisa menambah pembeliannya sejauh saham beredar di pasar. Pembeli saham akan tercantum dalam Daftar Pemilik Saham (DPS). Sebagai pemilik perusahaan, investor yang memenuhi syarat

akan diundang dalam menentukan arah kebijakan perusahaan dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).

Saham digunakan sebagai alternatif pembiayaan atau modal bagi perusahaan. Jika perusahaan membutuhkan modal untuk ekspansi usaha, pemilik dapat menawarkan sahamnya ke pasar artinya perusahaan melepaskan sebagian kepemilikannya atas perusahaan ke public atau masyarakat. Perusahaan yang melepas sahamnya ke publik akan diberi label Tbk yang merupakan singkatan “terbuka” di nama belakang perusahaannya. Penawaran saham perdana ke public di sebut IPO (Initial Public Offering) seperti Alfamart. (Oei, 2009)

Perusahaan yang akan melakukan IPO biasanya akan beriklan lebih dulu dengan tujuan untuk menarik investor menanamkan dananya. Harga saham yang ditawarkan pertama kali tentu saja di sesuaikan dengan nilai perusahaan dengan adanya penilaian terlebih dahulu terhadap perusahaan. Investor yang tertarik menjadi pemegang saham dapat membelinya melalui pialang yang ditunjuk. Biasanya ada perusahaan penjamin emisi, oleh karena itu pada saat IPO, seringkali antri untuk membelinya dengan mengisi formulir pemesanan dan membayar sejumlah uang tertentu sesuai dengan jumlah saham yang dibeli yang di sebut dengan pasar perdana. Investor yang sudah menjadi pemilik perusahaan sesuai porsi sahamnya dapat menahan atau menjual sahamnya ke pasar sekunder atau Bursa Efek Indonesia (BEI).

Perusahaan bisa menawarkan saham ke publik dengan memenuhi syarat dan prosedur yang sesuai dengan peraturan oleh BEI. Pengelola transaksi saham di Indonesia dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI). Badan yang mengawasi pasar modal disebut Bapepam (Badan Pengawas Pasar Modal). Bapepam LK atau

Badan Pasar Modal dan Lembaga Keuangan merupakan badan yang memonitor jalannya pasar modal. Tujuannya untuk melindungi investor yang sudah menanamkan dananya dan menjamin pasar modal Indonesia berjalan sehat.

Saham yang diperdagangkan di BEI berbagai macamnya. Untuk mengetahui saham-saham secara mendetail tidak sulit. Investor dapat membuka laman Bursa Efek Indonesia yang dulu disebut Bursa Efek Jakarta yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Di laman [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) memuat berbagai informasi tentang bursa, mulai dari sejarah bursa, saham-saham yang diperdagangkan, perusahaan yang menerbitkan (emiten), laporan keuangan, peraturan, jam transaksi, daftar pialang, harga saham, edukasi investasi, dan lain-lain.

Saham perusahaan di Indonesia diberi kode 4 huruf untuk mengetahui saham-saham tersebut kemudian dikelompokkan. Berdasarkan sektor industrinya, ada 9 kategori saham yaitu pertanian, pertambangan, industri dasar dan kimia, aneka industri, barang konsumsi, properti, infrastruktur, keuangan, perdagangan dan jasa, dan manufaktur. Tujuan pengelompokkan ini melihat pergerakan harga saham di tiap industri. Jadi investor bisa mengetahui industri mana yang sedang berprospek bagus. (Oei, 2009)

Saham-saham yang likuid alias laku keras akan dikelompokkan dalam saham LQ45. Saham LQ45 adalah saham dengan aspek likuiditas dan nilai kapitalisasi pasar besar. Saham ini memiliki 45 saham yang dievaluasi setiap enam bulan sekali atau 2 kali dalam setahun. Saham LQ45 menjadi saham unggulan dan seringkali disebut Bluechip atau lapis utama. Saham-saham yang transaksinya kurang seringkali disebut lapis kedua atau dibawahnya.

Indeks harga saham merupakan trend pasar yang menggambarkan kondisi pasar suatu saat apakah pasar sedang aktif atau lesu. Dengan demikian, indeks harga saham menggambarkan kinerja saham baik individual maupun kumulatif (kinerja pasar), sehingga dapat diketahui konteks yang terjadi, bagaimana sesungguhnya perilaku investor dan saluran dana secara makro lewat mekanisme pasar modal

## **B. Penelitian Terdahulu**

1. Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa, penelitian ini dilakukan oleh Luh Komang Merawati Tahun 2015. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi dan pendapatan pada niat mahasiswa untuk menginvestasikan uang mereka di pasar modal, dimana variabel pelatihan pasar modal sebagai variabel moderating. Dalam rangka mencapai tujuan penelitian, responden mahasiswa dari Fakultas Ekonomi-Universitas Mahasaraswati di Denpasar. Dengan menggunakan teknik purposive sampling, data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi dengan interaksi untuk uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan investasi dan pendapatan memiliki efek positif pada niat mahasiswa untuk menanamkan modalnya di pasar modal.<sup>67</sup> Persamaan penelitian merawati dengan penelitian ini ada pada penggunaan variabel pengetahuan investasi dan variabel minat berinvestasi. Sementara itu, perbedaan pada penelitian yang dilakukan penulis dengan penelitian diatas yaitu penulis melakukan penelitian dengan berjudul pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat

berinvestasi mahasiswa. Sedangkan peneliti diatas melakukan penelitian berjudul Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa dan tempat penelitian diatas juga berbeda penulis melakukan penelitian di Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sedangkan penelitian di atas melakukan penelitian di Universitas Mahasaraswati Denpasar. Penelitian penulis ini mencari tahu seberapa besar pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa.

2. Pengaruh Pengetahuan, Keuntungan, Risiko dan Modal Minimal Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah, penelitian ini dilakukan oleh Oktiana Nur Sari Tahun 2018. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan,keuntungan, risiko dan modal minimal terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di galeri investasi IAIN Surakarta. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta angkatan 2014 dan 2015. Jenis penelitian adalah kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Kuesioner disebarakan kepada 298 responden terpilih.<sup>68</sup> Persamaan penelitian Oktiana Nur Sari dengan penelitian ini ada pada penggunaan variabel pengetahuan investasi dan minat investasi. Sementara itu, perbedaan pada penelitian yang dilakukan penulis dengan penelitian diatas yaitu penulis melakukan penelitian dengan berjudul pengaruh pengetahuan

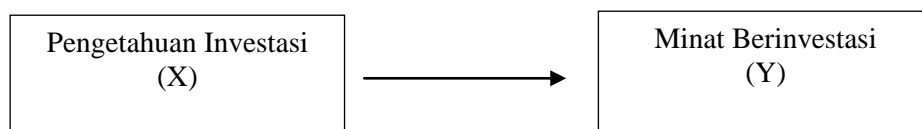


investasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa. Sedangkan peneliti diatas melakukan penelitian berjudul pengaruh pengetahuan,keuntungan, risiko dan modal minimal terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di galeri investasi IAIN Surakarta dan tempat penelitian diatas juga berbeda penulis melakukan penelitian di Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sedangkan penelitian di atas melakukan penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta. Penelitian penulis ini mencari tahu seberapa besar pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa.

3. Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY, penelitian ini dilakukan oleh Rizki Chaerul Pajar Tahun 2017. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh motivasi investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY, mengetahui pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY dan mengetahui pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY. Desain penelitian adalah kuantitatif dengan sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 mahasiswa. Pengumpulan data pada penelitian menggunakan metode kuesioner. Uji coba instrumen dianalisis dengan menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah asumsi klasik, analisis regresi linier sederhana dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi

dan pengetahuan investasi secara simultan berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY.<sup>69</sup> Penelitian ini memiliki persamaan dengan penelitian Rizki Chaerul Pajar dengan penelitian penulis yaitu sama-sama melakukan penelitian variabel pengetahuan investasi dan minat berinvestasi, penelitian Rizki Chaerul Pajar dengan penulis sama-sama menggunakan penelitian kuantitatif. Sementara itu, perbedaan pada penelitian yang dilakukan penulis dengan penelitian di atas yaitu penulis melakukan penelitian dengan berjudul pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa. Sedangkan peneliti di atas melakukan penelitian berjudul Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY dan tempat penelitian di atas juga berbeda penulis melakukan penelitian di Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sedangkan penelitian di atas melakukan penelitian di Universitas Negeri Yogyakarta. Penelitian penulis ini mencari tahu seberapa besar pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa.

### C. Kerangka Pemikiran



#### **D. Hipotesis**

Berdasarkan asumsi yang penulis kemukakan diatas, maka hipotesis penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

Ada pengaruh yang signifikan antara pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

## BAB III METODE PENELITIAN

### A. Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *expost facto*. Metode *expost facto* merupakan suatu penelitian yang dilakukan untuk meneliti peristiwa yang telah terjadi dan kemudian melihat ke belakang untuk mengetahui faktor-faktor yang menimbulkan kejadian tersebut. Metode *expost facto* bertujuan untuk melacak kembali jika dimungkinkan, apa yang menjadi faktor penyebab terjadinya sesuatu (Riduan, 2011).

### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

#### 1. Tempat Penelitian

Penelitian dan Pnegumpulan data yang dilakukan penulis dilaksanakan di Galeri Investasi Syariah Fakultas Agama Islam UMSU.

#### 2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini dilakukan pada Bulan Mei 2023 sampei dengan Juli 2023.

Tabel 3.1 Jadwal Rencana Penelitian

| Keterangan                   | Mei |   |   |   | Juni |   |   |   | Juli |   |   |   | Agustus |   |   |   | September |   |   |   |
|------------------------------|-----|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|---------|---|---|---|-----------|---|---|---|
|                              | 1   | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1       | 2 | 3 | 4 | 1         | 2 | 3 | 4 |
| Riset awal / Pengajuan Judul |     |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |
| Penyusunan Proposal          |     |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |
| Seminar Profosal             |     |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |
| Perbaikan / acc Proposal     |     |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |

|                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Pengolahan Data    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Penyusunan Skripsi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Sidang Skripsi     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

### **C. Populasi dan Sampel**

#### 1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk di pelajari dan kemudian di tarik kesimpulannya (Sugiyono, 2016). Populasi dalam penelitian ini adalah anggota galeri investasi syariah mahasiswa Fakultas Agama Islam UMSU yang berjumlah 33 orang.

#### 2. Sampel

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode Sampling jenuh yaitu sampel yang mewakili jumlah populasi, biasanya dilakukan jika populasi dianggap kecil atau kurang dari 100 (Sugiyono, 2017). Dalam menentukan sampel peneliti mengambil anggota galeri investasi mahasiswa Fakultas Agama Islam UMSU yang berjumlah 33 orang.

### **D. Variabel Penelitian**

Variabel penelitian ini menjelaskan tentang segala sesuatu yang berbentuk apa yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi mengenai hal tersebut kemudian ditarik kesimpulannya. Variabel penelitian ini sebagai berikut:

Adapun yang menjadi variabel dipenelitian ini adalah :

1. Variabel bebas (x) merupakan variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel terikat (ridha.2017). Variabel bebas dalam penelitian ini adalah Pengetahuan Investasi
2. Variabel terikat (Y) merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas ( Ridha,2017 ). Variabel terikat dalam penelitian ini adalah Minat Berinvestasi.

### **E. Defenisi Operasional**

Defenisi operasional adalah penjelasan yang mengenai cara-cara yang digunakan oleh peneliti dalam mengukur (mengoperasionalkan) variabel penelitian yang dapat dituju

1. variabel X ( Pengetahuan Investasi ) :
  - a. Pengetahuan dasar penilaian saham
    - 1) Mahasiswa sebagai calon investor, pengetahuan dasar tentang investasi sangat penting
    - 2) Galeri investasi membantu mahasiswa untuk menambah pengetahuan investasi
    - 3) Mata kuliah pasar uang dan modal syariah membantu mahasiswa memahami jenis investasi
    - 4) Pemahaman tentang pengetahuan dasar investasi wajib dikuasai sebelum melakukan investasi
  - b. Tingkat risiko
    - 1) Mengukur tingkat risiko membantu mahasiswa dalam meminimalisir terjadinya

2) Besarnya keuntungan yang diperoleh sebanding dengan resiko yang akan di tanggung

- 1) Mahasiswa memilih investasi dengan tingkat resiko rendah
- 2) Investasi dengan resiko tinggi namun *return* nya juga tinggi merupakan tantangan menarik bagi mahasiswa

c. Tingkat pengembalian

- 1) Mahasiswa menanamkan investasi pada perusahaan yang memberikan *return* cukup tinggi
- 2) Mahasiswa melakukan analisis perhitungan untuk mengetahui *return* yang akan diperoleh sebelum memilih perusahaan untuk diinvestasikan
- 3) Mahasiswa menanamkan investasi dengan harapan mendapat keuntungan yang berlipat

2. Variabel Y ( Minat Berinvestasi )

a. Keinginan untuk mencari tahu tentang jenis suatu investasi

- 1) Mahasiswa membaca buku panduan langkah-langkah berinvestasi sebelum memulai investasi
- 2) Mahasiswa melihat berita mengenai investasi di berbagai media sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan
- 3) Sebelum berinvestasi, mahasiswa mencari tahu terlebih dahulu informasi mengenai kelebihan dan kekurangan dari jenis investasi yang akan diambil

b. Mau meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi

- 1) Mengikuti pelatihan atau seminar investasi merupakan cara mahasiswa meluangkan waktu untuk meningkatkan motivasi berinvestasi
  - 2) Membaca artikel mengenai investasi merupakan cara mahasiswa dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan motivasi berinvestasi
  - 3) Menonton video tutorial cara berinvestasi merupakan cara mahasiswa dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan motivasi berinvestasi
- c. Mencoba berinvestasi
- 1) Warren Buffet adalah seorang investor yang merupakan orang terkaya ke tiga di dunia versi majalah forbes 2016. Ia mulai berinvestasi semenjak usia sebelas tahun. Dari informasi ini mahasiswa berkeinginan untuk mencoba berinvestasi.
  - 2) Modal minimal untuk membuka *account* di beberapa perusahaan sekuritas cukup terjangkau bagi mahasiswa sehingga mahasiswa berminat untuk mencobanya.
  - 3) Mahasiswa tertarik berinvestasi di pasar modal karena berbagai informasi menarik mengenai kelebihan dari jenis investasi yang ditawarkan.



## F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data ini bertujuan untuk mendapatkan informasi dan data-data yang akurat. Dalam penelitian ini menggunakan dua teknik yaitu sebagai berikut:

1. Wawancara adalah suatu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan wawancara langsung dengan responden dengan bantuan daftar pertanyaan untuk mengumpulkan data primer.
2. Kuesioner adalah suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis pada responden untuk menjawab.

Menurut Sugiono (2011) skala likert yang digunakan untuk mengukur sikap, gaji dan resepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial dan jawaban dari pertanyaan yang mempunyai 5 (lima) opsi yang dilihat pada Tabel 3.2

Tabel 3. 2 Skala Likert

| Pertanyaan                | Bobot |
|---------------------------|-------|
| Sangat Setuju (SS)        | 5     |
| Setuju (S)                | 4     |
| Kurang Setuju (KS)        | 3     |
| Tidak Setuju              | 2     |
| Sangat Tidak Setuju (STS) | 1     |

## G. Teknik Analisis Data

### 1. Uji Validitas

Uji validitas menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur benar-benar cocok atau sesuai sebagai alat ukur yang diinginkan. Menurut Sugiyono

instrument yang valid adalah alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data ( mengukur ) itu valid. Valid berarti bahwa instrument tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya di ukur. Pengujian validitas bertujuan untuk melihat tingkat keandalan atau keshahihan (ketepatan) suatu alat ukur. Dalam penelitian ini, validitas dapat diketahui dengan melakukan analisis faktor, yaitu dengan mengkorelasikan antara skor instrumen dengan skor totalnya. Hal ini dilakukan dengan korelasi *product moment*. Rumus yang dapat digunakan dengan menggunakan nilai asli adalah sebagai berikut:<sup>77</sup>

$$r_{xy} = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan :

N = *Number Of Cases*

$\sum X$  = Jumlah skor X

$\sum Y$  = Jumlah skor Y

$\sum XY$  = Jumlah skor XY

$\sum X^2$  = Jumlah skor X setelah terlebih dahulu dikuadratkan

$\sum Y^2$  = Jumlah Skor Y setelah terlebih dahulu dikuadratkan

## 2. Uji t

t = nilai t hitung

r = Koefisien korelasi r hitung

n = Jumlah Responden

Selanjutnya membandingkan nilai  $t_{hitung}$  dan  $t_{tabel}$  guna menentukan apakah butir soal tersebut valid atau tidak, dengan ketentuan sebagai berikut.

- 1) Jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka butir soal tersebut tidak valid

2) Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka butir soal tersebut valid

### 3. Uji Realibilitas

Uji reabilitas adalah alat yang digunakan untuk mengukur kesesuaian kuesioner yang berupa petunjuk dari variabel. Maka dari itu reabilitas digunakan dengan tujuan untuk mengenal kesesuaian alat ukur, apakah alat ukur yang digunakan akan tetap sesuai jika dilakukan pengukuran ulang. Alat ukur tersebut akan diakui keterandalannya apabila menghasilkan hasil yang sama setelah dilakukan pengukuran yang berulang-ulang. Untuk menguji reabilitas tes, maka menggunakan rumus *cronbach alpha* sebagai berikut :

$$r_{11} = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum ab^2}{at^2} \right]$$

keterangan :

$r_{11}$  = Koefisien realibilitas

$k$  = banyaknya butir soal yang dikeluarkan dalam tes

$1$  = Bilangan konstanta

$\sum ab^2$  = Jumlah varian skor dari tiap-tiap butir item

$at^2$  = varian total

### 2. Uji Linieritas

Kemudian dilakukan uji linieritas. Hipotesis yang diuji adalah :

$H_0$  : Distribusi data yang diteliti tidak mengikuti bentuk yang linier.

$H_a$  : Distribusi data yang diteliti mengikuti bentuk yang linier.

Dasar pengambilan keputusan :

Jika probabilitas  $> 0,05$   $H_a$  ditolak  $H_0$  diterima. Jika

probabilitas  $< 0,05$   $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

### 3. Uji Normalitas

Uji Normalitas adalah uji untuk mengukur apakah data kita memiliki distribusi normal sehingga dapat dipakai dalam statistik parameterik. Uji normalitas data bertujuan untuk mengetahui apakah data berdistribusi normal. Uji normalitas adalah melakukan perbandingan antara data berdistribusi normal yang memiliki mean dan standar deviasi yang sama dengan data kita. Kaidah yang digunakan untuk mengetahui normal atau tidaknya sebaran data adalah jika  $p > 0.05$ , maka sebaran normal. Jika  $p < 0.05$  maka sebaran tidak normal. Untuk melihat data berdistribusi normal atau tidak dapat menggunakan Chi kuadrat ( $X^2$ )

$$X^2 = \frac{(f_i - f_n)}{f_n}$$

Keterangan :

$X^2$  = Chi kuadrat hitung

$f_n$  = Frekuensi yang diharapkan

$f_i$  = Frekuensi/jumlah data hasil observasi

### 4. Regresi Linier Sederhana

Data yang terkumpul akan dianalisa dengan menggunakan rumus regresi linier sederhana untuk mengetahui adakah pengaruh yang signifikan antara variabel bebas dengan variabel terikat. Variabel bebasnya adalah Pengetahuan Investasi atau variabel X, sedangkan variabel terikatnya adalah Minat Berinvestasi Mahasiswa atau variabel Y. Untuk regresi linier sederhana dapat dihitung dengan rumus :

$$\hat{Y} = a + bX$$

Keterangan :

$\hat{Y}$  = variabel dependent (variable terikat dipengaruhi)

$a$  = konstanta interpersi

$b$  = koefisien

$x$  = variabel Independen (variable bebas mempengaruhi)

## 2. Uji Hipotesis

Pengujian selanjutnya yaitu memberikan interpretasi terhadap koefisien korelasi dengan menggunakan table nilai “r” *Product Moment*. Teknik *product moment* dikembangkan oleh Karl Pearson yang digunakan untuk mencari korelasi antara variabel teknik korelasi product moment disebut juga teknik korelasi person.

Penggunaan teknik korelasi *product moment* apabila variabel yang dikorelasikan bersifat homogen (hampir homogen), berbentuk data yang bersifat kontinu, regresinya merupakan regresi linier.

Tujuannya untuk mengetahui kebenaran  $H_a$  atau  $H_o$  dengan jelas membandingkan besarnya “r” yang telah diperoleh dalam proses perhitungan atau “r” observasi ( $r_o$ ) dengan besarnya “r” yang tercantum dalam tabel nilai “r” *Product Moment* ( $r_t$ ). Dengan terlebih dahulu mencari derajat bebasnya ( $df$ ) atau *degrees of freedom* ( $df$ ) yang rumusnya adalah:<sup>88</sup>

$$Df = N - nr$$

Keterangan :

$Df$  : *Degrees of freedom*

$N$  : *Number of cases* ( Jumlah Sampel )

$nr$  : Banyaknya variabel yang dikorelasikan

Langkah selanjutnya bandingkan  $r_o$  (  $r_{\text{observasi}}$  ) atau  $r_h$  (  $r_{\text{hitung}}$  )

dengan  $r_t$  (  $r_{\text{hitung}}$  ) dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Jika  $r_o \geq r_t$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  di tolak
2. Jika  $r_o \leq r_t$  maka  $H_o$  diterima dan  $H_a$  di tolak

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### 4.1. Hasil Penelitian

##### 4.1.1. Uji Validitas

Menurut Purwanto (2018:91), sebuah item pernyataan dikatakan valid pada pengujian dengan *Corrected Item-Total Correlation* jika  $r$  hitung  $>$  dari  $r$  tabel. Nilai  $r$  tabel dapat diketahui dengan ketentuan *degree of freedom* ( $df$ ) =  $n-2$ ,  $n$  adalah jumlah sampel.

**Tabel 4.1**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Investasi (X1)**

| Item Pernyataan | r-hitung | r-tabel | Probabilitas   | Keterangan |
|-----------------|----------|---------|----------------|------------|
| 1               | 0,833    | 0,344   | $0,000 < 0,05$ | Valid      |
| 2               | 0,787    | 0,344   | $0,000 < 0,05$ | Valid      |
| 3               | 0,756    | 0,344   | $0,000 < 0,05$ | Valid      |
| 4               | 0,769    | 0,344   | $0,000 < 0,05$ | Valid      |
| 5               | 0,846    | 0,344   | $0,000 < 0,05$ | Valid      |
| 6               | 0,735    | 0,344   | $0,000 < 0,05$ | Valid      |
| 7               | 0,485    | 0,344   | $0,004 < 0,05$ | Valid      |
| 8               | 0,611    | 0,344   | $0,000 < 0,05$ | Valid      |
| 9               | 0,816    | 0,344   | $0,000 < 0,05$ | Valid      |

Sumber: Data Diolah Penulis SPSS (2023)

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa  $df = n-k$  ( $33-2 = 31$ ), data  $r$  tabel didapat dari tabel statistic sebesar 0,344. Dalam hal ini nilai  $r$ -hitung dari seluruh item pernyataan lebih besar dari  $r$  tabel. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa seluruh item adalah valid.

**Tabel 4.2**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Minat Investasi (Y)**

| Item Pernyataan | r-hitung | r-tabel | Probabilitas   | Keterangan |
|-----------------|----------|---------|----------------|------------|
| 1               | 0,838    | 0,344   | $0,000 < 0,05$ | Valid      |
| 2               | 0,880    | 0,344   | $0,000 < 0,05$ | Valid      |
| 3               | 0,819    | 0,344   | $0,000 < 0,05$ | Valid      |
| 4               | 0,464    | 0,344   | $0,007 < 0,05$ | Valid      |
| 5               | 0,780    | 0,344   | $0,000 < 0,05$ | Valid      |

|   |       |       |              |       |
|---|-------|-------|--------------|-------|
| 6 | 0,877 | 0,344 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 7 | 0,827 | 0,344 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 8 | 0,810 | 0,344 | 0,000 < 0,05 | Valid |
| 9 | 0,519 | 0,344 | 0,002 < 0,05 | Valid |

Sumber: Data Diolah Penulis SPSS (2023)

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa  $df = n-k$  ( $33-2 = 31$ ), data  $r_{tabel}$  didapat dari tabel statistic sebesar 0,344. Dalam hal ini nilai  $r_{hitung}$  dari seluruh item pernyataan lebih besar dari  $r_{tabel}$ . Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa seluruh item adalah valid.

#### 4.1.2 Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuisioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk, suatu kuisioner dikatakan reliable atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Pengujian reliabilitas instrumen penelitian maka dapat disimpulkan jika instrumen penelitian dapat dinyatakan reliabel jika nilai Cronbach's Alpha > 0,60 (Purwanto, 2018:105).

**Tabel 4.2**  
**Hasil Uji Reliabilitas**

| Instrumen             | Nilai Reliabilitas | Nilai Pengujian Reliabilitas | Keterangan |
|-----------------------|--------------------|------------------------------|------------|
| Pengetahuan Investasi | 0,893              | 0,600                        | Reliable   |
| Minat Investasi       | 0,909              | 0,600                        | Reliable   |

Sumber: Data Diolah SPSS (2023)

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa nilai koefisien (*Cronbach's Alpha*) untuk variabel brand merek (X1) yaitu sebesar  $0,731 > 0,600$ . Variabel kualitas produk (X2) yaitu sebesar  $0,844 > 0,600$  dan variabel keputusan pembelian (Y) yaitu sebesar  $0,814 > 0,60$ . Dengan demikian dari penjelasan tersebut dapat disimpulkan seluruh variabel adalah *reliable* (layak).



### 4.1.3 Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif ini bertujuan untuk memberikan informasi mengenai karakteristik variabel penelitian yang utama dan data demografi responden. Adapun hasil statistik pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

**Tabel 4.3**  
**Statistik Deskriptif**

| <b>Descriptive Statistics</b> |    |         |         |       |                |
|-------------------------------|----|---------|---------|-------|----------------|
|                               | N  | Minimum | Maximum | Mean  | Std. Deviation |
| Pengetahuan Investasi         | 33 | 25      | 45      | 39,76 | 4,994          |
| Minat Investasi               | 33 | 22      | 45      | 39,48 | 5,251          |
| Valid N (listwise)            | 33 |         |         |       |                |

Berdasarkan tabel 4.3 di atas maka dapat diuraikan sebagai berikut :

a. Pengetahuan Investasi

Dari tabel 4.3 dapat diketahui bahwa nilai minimum sebesar 25 dan nilai maksimumnya sebesar 45. Nilai mean (rata-rata) sebesar 39,76 dan standar deviasi sebesar 4,994.

b. Minat Investasi

Dari tabel 4.3 dapat diketahui bahwa nilai minimum sebesar 22 dan nilai maksimumnya sebesar 45. Nilai mean (rata-rata) sebesar 39,48 dan standar deviasi sebesar 5,251.

### 4.1.4. Hasil Uji Normalitas

Dalam penelitian ini alat yang digunakan untuk melakukan uji normalitas, yaitu dengan menggunakan tabel *One Kolmogorov-Smirnov Test* dan Grafik Normal Probability Plot (P-Plot),. Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.

**Tabel 4.4**  
**Hasil Uji Normalitas dengan Uji One-Sample Kolmogorof-Smirnov Test**  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

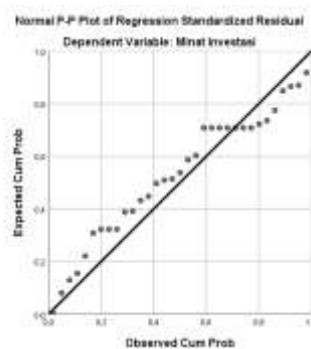
|                                  |                | Unstandardized<br>Predicted Value |
|----------------------------------|----------------|-----------------------------------|
| N                                |                | 33                                |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup> | Mean           | 39,4848485                        |
|                                  | Std. Deviation | 2,95282378                        |
| Most Extreme Differences         | Absolute       | ,147                              |
|                                  | Positive       | ,147                              |
|                                  | Negative       | -,137                             |
| Test Statistic                   |                | ,147                              |
| Asymp. Sig. (2-tailed)           |                | ,068 <sup>c</sup>                 |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Berdasarkan tabel 4.4 di atas dapat dilihat bahwa nilai Asymp. Sig. (-2 tailed) lebih dari 0,05 yaitu sebesar 0,068 yang berarti bahwa data telah berdistribusi normal. Sehingga dapat disimpulkan bahwa model regresi telah lolos uji normalitas. Kemudian dapat diukur dengan grafik normal probability spot seperti gambar dibawah ini :



**Gambar 4.1**  
**Normal P-Plot**

Gambar diatas menunjukkan bahwa model regresi telah memenuhi asumsi yang telah dikemukakan sebelumnya, sehingga data didalam model regresi ini cenderung normal.

#### 4.1.5 Analisis Regresi Linear Sederhana

Pada bagian ini akan diestimasi peran brand merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian menggunakan model regresi linier sederhana. Berdasarkan data yang telah diolah dengan software SPSS, maka didapatkan suatu model regresi linier sederhana sebagai berikut :

**Tabel 4.5**  
**Hasil Uji Regresi Linear Sederhana**

| Model                 | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | T     | Sig. |
|-----------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|                       | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1 (Constant)          | 15,977                      | 6,255      |                           | 2,554 | ,016 |
| Pengetahuan Investasi | ,591                        | ,156       | ,562                      | 3,787 | ,001 |

a. Dependent Variable: Minat Investasi

Berdasarkan tabel 4.5 maka dapat dilihat persamaan regresi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$Y = 15,977 + 0,591.X_1 + e$$

Dari persamaan ini dapat diinterpretasikan sebagai berikut :

1. Nilai konstanta ( $\alpha$ ) bernilai positive yaitu 15,977. Artinya jika pengetahuan investasi nilainya adalah 0, maka minat investasi nilainya sebesar 15,977.
2. Koefisien regresi pengetahuan investasi sebesar 0,591. Artinya jika variabel independen pengetahuan investasi mengalami perubahan satu

satuan maka minat investasi akan mengalami peningkatan sebesar 0,591 satuan.

#### 4.1.6 Uji Hipotesis

Uji hipotesis dalam penelitian ini digunakan untuk menguji kebenaran hipotesis yang menyatakan bahwa diduga pengetahuan investasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi.

##### 4.1.6.1 Uji Statistik t

Uji statistik  $t$  digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh masing-masing variabel independen secara individual terhadap variabel dependen yang diuji pada tingkat signifikansi 0,05.

**Tabel 4.6.**  
**Hasil Uji Statistik t**

| Model                 | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-----------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|                       | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1 (Constant)          | 15,977                      | 6,255      |                           | 2,554 | ,016 |
| Pengetahuan Investasi | ,591                        | ,156       | ,562                      | 3,787 | ,001 |

a. Dependent Variable: Minat Investasi

Berdasarkan hasil pengujian yang dapat dilihat dari tabel 4.6 di atas diperoleh  $t_{hitung}$  untuk variabel pengetahuan investasi sebesar 3,787 untuk kesalahan 5% uji 2 pihak dan  $df = n - k$  ( $33 - 2 = 31$ ), diperoleh  $t_{tabel}$  2,039. Di dalam hal ini  $t_{hitung} = 3,787 > t_{tabel} = 2,039$ . Selanjutnya terlihat pula nilai probabilitas  $t$  yakni sig adalah 0,001 sedangkan taraf signifikan  $\alpha$  yang ditetapkan sebelumnya adalah 0,05 maka nilai sig  $0,001 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi.

##### 4.1.6.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar

pengaruh variabel-variabel bebas memiliki pengaruh terhadap variabel terikatnya.

Nilai koefisien determinasi ditentukan dengan nilai *R square*.

**Tabel 4.7**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi**

| <b>Model Summary<sup>b</sup></b> |                   |          |                   |                            |
|----------------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model                            | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1                                | ,562 <sup>a</sup> | ,316     | ,294              | 4,411                      |

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan Investasi

b. Dependent Variable: Minat Investasi

Berdasarkan hasil tabel 4.7 di atas dapat dilihat bahwa nilai dari R sebesar 0,562, artinya bahwa hubungan antara variabel independen yaitu pengetahuan investasi dengan variabel dependen yaitu minat investasi sebesar 56,2 %. Sedangkan sisa 43,8 % dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

#### **4.2. Pembahasan Hasil Penelitian**

Hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis, bahwa pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil pengujian yang menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $3,787 > 2,039$ . Kemudian nilai signifikansi variabel pengetahuan investasi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,001. Maka artinya pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi. Dimana hal tersebut menunjukkan bahwa materi yang di dapatkan di perkuliahan mengenai pasar modal syariah memberikan pengetahuan kepada mahasiswa mengenai pengertian investasi, jenis, keuntungan serta resiko investasi di pasar modal syariah berpengaruh sehingga menjadi pertimbangan mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

Hasil penelitian ini sesuai dengan *theory planned of behavior*, dimana seseorang yang mempunyai pengetahuan tentang investasi cenderung akan semakin yakin sehingga menjadi percaya diri dengan pilihan investasinya. Dalam QS. al-Baqarah ayat 30-33 menunjukkan betapa pentingnya ilmu untuk manusia, bahkan manusia pertama yang Allah ciptakan, langsung mendapatkan pelajaran tentang apa-apa yang ada di surga oleh Allah. Ayat tersebut juga menjelaskan kepada kita, bahwa Islam adalah agama ilmu pengetahuan, di mana kita semua mempunyai potensi untuk mengembangkan apa yang sudah kita miliki bersama, yaitu akal pikiran kita yang merupakan anugerah Allah yang luar biasa. Ilmu yang ada membuat manusia lebih baik. Dengan ilmu manusia dapat mengarahkan perilakunya, dengan perasaannya manusia mendapatkan kesenangan. Kombinasi keduanya membuat hidup manusia lebih terarah, masuk akal dan bermanfaat. Tidak dapat disangkal bahwa ilmu sangat berperan dalam kehidupan manusia, maka bekali diri kita dengan ilmu yang bermanfaat sebanyak-banyaknya.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan tentang pengaruh sosialisasi dan edukasi terhadap minat mahasiswa melakukan investasi di pasar modal syariah pada galeri investasi syariah UMSU. Dapat disimpulkan sebagai berikut : pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan dari kesimpulan di atas penulis memberikan saran yang mungkin bermanfaat bagi semua pihak, termasuk pihak Galeri Investasi Syariah Fakultas Agama Islam UMSU, adapun saran-sarannya sebagai berikut:

- 1) Kepada Galeri Investasi Syariah Fakultas Agama Islam UMSU terus meningkatkan pengetahuan investasi kepada mahasiswa agar mahasiswa membuka akun saham syariah di Galeri Investasi Syariah Fakultas Agama Islam UMSU.
- 2) Penulis mengharapkan bagi peneliti selanjutnya juga untuk menambah responden selain mahasiswa melainkan juga praktisi, dan akademisi sehingga hasil penelitian selanjutnya bisa lebih menarik dengan berbagai macam perspektif.
- 3) Diharapkan agar pelatihan pasar modal syariah dapat ditingkatkan lagi dengan lebih aktif.
- 4) Sebaiknya memberikan pelatihan atau edukasi tentang investasi di pasar modal syariah kepada investor sehingga investor mendapatkan tambahan wawasan dan pengetahuannya.

- 5) Sebaiknya menumbuhkan motivasi dan semangat mahasiswa atau investor dalam berinvestasi karena tidak sedikit investor yang tidak melanjutkan kegiatan transaksi dalam berinvestasi sebab kurangnya pengetahuan yang dimiliki.
- 6) Hendaknya hasil penelitian ini dapat dijadikan pedoman atau acuan dalam meningkatkan motivasi mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah agar penerapannya dapat berjalan dengan baik.
- 7) Bagi pembaca yang ingin melakukan penelitian terkait dengan tema yang sejenis dapat menjadikan skripsi ini sebagai referensi dalam penelitiannya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Halim, Abdul, 2005, Analisis Investasi, Jakarta: Salemba Empat.
- Suprijono, Agus , 2012, Teori dan Aplikasi PAIKEM, Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Ahmad Dahlan Malik, 2017, Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vol.3.No.1, Januari-Juni 2017.
- Hasan, Ahmad, 2005, Mata Uang Islam, Jakarta: Fajar Inter Pratama Offset
- Alex Sobur, 2010, Psikologi Umum dalam Lintasan Sejarah, Bandung:Pustaka Setia.
- Anas Sudjono,2010, Pengantar Statistik Penelitian, Jakarta: Rajawali Press
- Wibowo, Ari, 2019, Pengaruh Pengetahuan Investasi,Kebijakan Modal Minimal Investasi dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol.7.No.1, 2019
- Asyti Febliza Zul Afdal, 2015, Statistik Dasar Penelitian Pendidikan, Pekanbaru: Adefa Grafika
- Departemen Agama RI, 2006, Al-Qur'an dan Terjemahan, Jakarta : Maqfirah
- Djaali, 2018, Psikologi Pendidikan, Jakarta: Bumi Aksara.
- Duwi Priyatno, 2012, Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Dahrani, D., Saragih, F. ., & Ritonga, P. . (2022). Model Pengelolaan Keuangan Berbasis Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan : Studi pada UMKM di Kota Binjai.
- Eduardus Tndelilin ,2010,Portofolio dan Investasi,Yogyakarta: KANISIUS.
- Hartono,2010, Analisis Item Instrumen, Pekanbaru: Zanafa Publishing..
- Hartono, 2011, Statistik untuk Penelitian, Pekanbaru: Pustaka Pelajar.
- Inggrid Tan,2009, Mengenal peluang di balik permainan saham derivative, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Irham Fahmi,2012, Pengantar pasar modal, Bandung: Alfabeta.
- Irham Fahmi & Yovi Lavianti Hadi, 2011, Teori Portofolio dan Analisis Investasi,Bandung: Alfabeta.

- Iskandar, 2010, Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial, Jakarta: Persada Pers.
- Istijanto Oei, 2009, Kiat Investasi Valas, Emas, Saham, Jakarta: PT.GramediaPustaka Utama
- Noor, Juliansyah, 2013, Penelitian Ilmu Manajemen, Jakarta: Kencana
- Kherul Umam, 2013, Pasar Modal Syariah & Praktik Pasar Modal Syariah, Bandung: CV.Pustaka Seti 46
- Kusmawati, 2011, Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat, Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi(Jenius),Vol 1,No 2, Mei 2011.
- Kristina Nugrahani Putri,2014, Peranan Pengetahuan Tentang Dunia Kerja Terhadap Kesiapan Kerja Siswa Jurusan Teknik Pengolahan Hasil Pertanian Di SMKN 1 Pandak,Skripsi Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta
- Luh Komang Merawati & I Putu Mega Juli Semara Putra, 2015, Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa, Jurnal Ilmiah Akutansi dan Bisnis, Vol.10.No.2, Juli 2015.
- Martalena & Maya Malinda, 2011, Pengantar Pasar Modal, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Masri Situmorang dkk, 2014, Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat, Jurnal JOM FEKON, Vol 1 No 2,Oktober 2014
- Suma, Moh.Amin, 2001, Pengantar Tafsir Ahkam, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2001
- Muhammedi, 2017, Psikologi Belajar, Medan: Larispa Indonesia
- Ngalim Purwanto, 2006, Prinsip-Prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajaran, Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Nor Hadi, 2015, Pasar Modal, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Nurul Huda & Mustafa Edwin Nasution, 2008, Investasi pada Pasar Modal Syariah,Jakarta:Kencana.
- Oktiana Nur Sari, 2018, Skripsi: Pengaruh Pengetahuan, Keuntungan, Risiko dan Modal Minimal Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta

- Riduwan, Belajar, 2015, Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula, Bandung : Alfabeta.
- Riduwan, 2014, Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian, Bandung: Alfabeta
- Riduwan, 2011, Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian, Bandung: Alfabeta. Ridwan Abdullah Sani, 2016, Penilaian Autentik, Jakarta: Bumi Aksara
- Rizki Chaerul Pajar, 2017, Skripsi, Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY
- Sigit Mangun Wardoyo, 2013, Pembelajaran Konstruktivisme, Bandung: Alfabeta
- Slameto, 2015, Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya, Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudaryono, 2012, Dasar-Dasar Evaluasi Pembelajaran, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono, 2016, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, Bandung : Alfabeta.
- Syaeful Bakhri, 2018, Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal, Jurnal Al- Amwal, Vol.10 No.1 2018
- Syaiful Bahri Djamarah, 2011, Psikologi Belajar, Jakarta: Rineka Cipta.
- Totok Budisantoso, 2014, Bank dan Lembaga Keuangan Lain, Jakarta: Salemba Empat
- Daniel Raditya T, I. K. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 3.7. [djppr.kemenkeu.go.id](http://djppr.kemenkeu.go.id). (2017). Sukuk Ritel seri SR-009 Tahun 2017
- Ayu, Putu Wulandari. Kadek, Ni Sinarwati., Gusti, I Ayu Purnamawati. 2017. Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). E-jurnal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha. 8(2).
- Gunawan, Ade, Pengukuran Tingkat Literasi Keuangan Syariah Berbasis Pengetahuan Keuangan Syariah dan Perilaku Keuangan, Desertasi

Program Doktor Ekonomi Syariah - UINSU, Medan, 2020 (Tidak Dipublikasikan).

ISRA, International Shari'ah Research Academy for Islamic Finance. Sistem Keuangan Islam: Prinsip & Operasi. Edited by Asyraf Wadji Dusuki. Cet. 1. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2015.

## ANGKET (KUISIONER)

### A. Petunjuk Pengisian

Berikanlah tanda checklist (√) pada salah satu jawaban yang Bapak/Ibu/Sdra/Sdri pilih sesuai dengan keadaan, pendapat dan perasaan Bapak/Ibu/Sdra/Sdri, bukan berdasarkan pendapat umum atau pendapat orang lain.

### B. Identitas Responden

Nama responden :

Jenis kelamin : (laki-laki/ perempuan)

Usia : tahun

Semester :

### . Keterangan

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Pengetahuan Investasi ( $X_1$ )

| No  | Pertanyaan  | Jawaban |   |    |    |     |
|---|---|---------|---|----|----|-----|
|   |   | SS      | S | KS | TS | STS |
| Indikator : Pengetahuan Dasar Penilaian Saham |   |         |   |    |    |     |
| 1   | Pemahaman tentang pengetahuan dasar investasi wajib dikuasai sebelum melakukan investasi  |         |   |    |    |     |
| 2   | Galeri investasi membantu mahasiswa untuk menambah pengetahuan investasi  |         |   |    |    |     |
| 3   | Saya telah mendapatkan materi pasar modal dari berbagai sumber khususnya dalam proses perkuliahan   |         |   |    |    |     |
| Indikator : Tingkat Risiko                    |   |         |   |    |    |     |
| 4   | Mengukur tingkat risiko membantu mahasiswa dalam meminimalisir terjadinya kerugian  |         |   |    |    |     |
| 5   | Besarnya keuntungan yang diperoleh sebanding dengan resiko yang akan ditanggung   |         |   |    |    |     |
| 6   | Mahasiswa memilih investasi dengan tingkat resiko rendah  |         |   |    |    |     |
| Indikator : Tingkat Pengembalian              |   |         |   |    |    |     |
| 7   | Mahasiswa menanamkan investasi pada perusahaan yang memberikan <i>return</i> cukup tinggi   |         |   |    |    |     |
| 8   | Mahasiswa melakukan analisis perhitungan untuk mengetahui <i>return</i> yang akan diperoleh sebelum memilih perusahaan untuk diinvestasikan |         |   |    |    |     |
| 9   | Mahasiswa menanamkan investasi dengan harapan mendapat keuntungan yang berlipat   |         |   |    |    |     |

Minat Investasi ( $Y$ )

| No   | Pertanyaan  | Jawaban |   |    |    |     |
|--|---|---------|---|----|----|-----|
|  |   | SS      | S | KS | TS | STS |
| Indikator : Keinginan Belajar Untuk Investasi        |   |         |   |    |    |     |
| 1  | Saya mempunyai keinginan yang kuat untuk belajar investasi saham syariah  |         |   |    |    |     |
| 2  | Saya sangat tertarik melakukan investasi di pasar modal syariah   |         |   |    |    |     |
| 3  | Saya tertarik berinvestasi di pasar modal syariah karena berbagai informasi yang saya dapatkan tentang investasi di pasar modal syariah |         |   |    |    |     |
| Indikator : Meluangkan Waktu Untuk Belajar Investasi |   |         |   |    |    |     |
| 4  | Saya aktif berdiskusi untuk mendalami pengetahuan berinvestasi di pasar modal syariah   |         |   |    |    |     |
| 5  | Saya mengikuti secara baik program sekolah pasar modal syariah di GIS FAI UMSU  |         |   |    |    |     |
| 6  | Menonton video tutorial cara berinvestasi merupakan   |         |   |    |    |     |

|                                   |  |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------|--|--|--|--|--|--|
|                                   | cara sayadalam meluangkan waktu untuk meningkatkan minat berinvestasi  |  |  |  |  |  |
| Indikator : Bersedia Berinvestasi |  |  |  |  |  |  |
| 7                                 | Saya berminat investasi di pasar modal syariah karena investasi di pasar modal syariah sangat menjanjikan                                |  |  |  |  |  |
| 8                                 | Saya tertarik melakukan investasi saham syariah di GIS FAI UMSU  |  |  |  |  |  |
| 9                                 | Jika disuruh memilih berinvestasi antara pasar modal konvensional dansyariah, maka saya akan memilih berinvestasi di pasar modal syariah |  |  |  |  |  |

| Pengetahuan Investasi |   |   |   |   |   |   |   |   |    | Minat Berinvestasi |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|--------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 4                     | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 32 | 3                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 35 |
| 4                     | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 37 | 4                  | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 38 |
| 5                     | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 | 5                  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 5                     | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 44 | 4                  | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 37 |
| 5                     | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 | 5                  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 5                     | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 43 | 5                  | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 44 |
| 5                     | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 | 5                  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 5                     | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 | 5                  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 2                     | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 25 | 3                  | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 30 |
| 4                     | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 33 | 4                  | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 32 |
| 4                     | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 41 | 4                  | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 4                     | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 39 | 5                  | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 44 |
| 5                     | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 41 | 4                  | 3 | 2 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 36 |
| 4                     | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 39 | 5                  | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 44 |
| 4                     | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 41 | 5                  | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 43 |
| 4                     | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 35 | 5                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 40 |
| 4                     | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 39 | 4                  | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 37 |
| 5                     | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 43 | 4                  | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 38 |
| 4                     | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 | 4                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 |
| 5                     | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 | 4                  | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 43 |
| 5                     | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 38 | 5                  | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 43 |
| 5                     | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 3 | 4 | 38 | 3                  | 1 | 3 | 5 | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 | 22 |
| 5                     | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 41 | 4                  | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 39 |
| 5                     | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 37 | 5                  | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 39 |
| 5                     | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 39 | 4                  | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 37 |
| 4                     | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 39 | 5                  | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| 5                     | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 | 5                  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 5                     | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 | 5                  | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 42 |
| 4                     | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 39 | 4                  | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 40 |
| 5                     | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 | 5                  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 5                     | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 39 | 4                  | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 37 |
| 5                     | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 | 5                  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 3                     | 1 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 29 | 4                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 38 |





MAJELIS PEMBIRAIAN TINGKAT PENYELITIAN & PENGEMBANGAN PENELITIAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

UMSU: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara  
 Pusat Administrasi: Jalan Engku Mahkota Sumit No. 1 Medan 20136 Telp. (061) 40212474, 40212475  
 Website: www.umhsu.ac.id | Email: info@umhsu.ac.id | Facebook: umhsuofficial | Instagram: umhsuofficial | Twitter: umhsuofficial

*Handwritten signature*

Hai,  
 Kepada Yth.  
 Dekan FAI UMSU

09. Rajali, 1444 31  
 11 Februari 2023 M

Di -  
 Tempat



Dengan Hormat

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Isha Putri Kamiza  
 Npm : 1901280096  
 Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
 Kredit Kumulatif : 3,54

Mengajukan Judul Sebagai Berikut :

| No | Pilihan Judul   | Persetujuan<br>Ka. Prodi        | Usulan Pembimbing<br>& Pembahas | Persetujuan<br>Dekan           |
|----|---|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| 1  | Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Galeri Investasi Syariah FAI UMSU | <i>[Signature]</i><br>13-2-2023 | <i>[Signature]</i><br>Khairi    | <i>[Signature]</i><br>14/02/23 |
| 2  | Analisis Forex Trading Dalam Perspektif Islam   |                                 |                                 |                                |
| 3  | Analisis Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa UMSU Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah             |                                 |                                 |                                |

Demikian Permohonan ini Saya sampaikan dan untuk pemeriksaan selanjutnya saya ucapkan terima kasih.

Wg. Mahasiswa fos sudah men  
 download dan mencetak kelua  
 Panduan skripsi  
 Wassalam  
 Hormat Saya  
*[Signature]*  
 Isha Putri Kamiza

**Keterangan**

- Dibuat rangkap 3 setelah di ACC :
1. Duplikat untuk Biro FAI UMSU
  2. Duplikat untuk Asip Mahasiswa & lampirkan di skripsi
  3. Asli untuk Ketua/Sekretaris Jurusan yang dipukul pas photo dan Map

\*\* Paraf dan tanda ACC Dekan dan Ketua Jurusan pada injur yang di serjui dan tanda silang pada judul yang di tolak.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019  
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631003

<http://fai@umsu.ac.id> [fai@umsu.ac.id](mailto:fai@umsu.ac.id) [umsuMEDAN](https://www.facebook.com/umsuMEDAN) [umsuMEDAN](https://www.instagram.com/umsuMEDAN) [umsuMEDAN](https://www.tiktok.com/@umsuMEDAN) [umsuMEDAN](https://www.youtube.com/umsuMEDAN)

Itu mengabdikan diri untuk kemajuan  
Negeri dan Bangsa



**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan  
Fakultas : Agama Islam  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Jenjang : S1 (Strata Satu)

Ketua Program Studi : Isra Hayati, S.Pd., M.Si  
Dosen Pembimbing : Khairunnisa, SE.I.,MM

Nama Mahasiswa : Isha Puri Kaniza  
Npm : 1901280096  
Semester : VIII  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Galeri Investasi Syariah FAI UMSU

| Tanggal          | Materi Bimbingan             | Paraf | Keterangan |
|------------------|------------------------------|-------|------------|
| 4 september 2023 | Perbaiki bab 2 dan kuesioner |       |            |
| 8 September      | perbaiki kuesioner           |       |            |
| 9 september      | perbaiki materi              |       |            |
| 12 september     | perbaiki bab 4               |       |            |
| 13 september     | perbaiki bab 5               |       |            |
| 15 september     | BCC                          |       |            |

Medan, 4 September 2023



Diketahui/Disetujui  
Rekan

Dr. Muhammad Qorib, MA

Diketahui/ Disetujui  
Ketua Program Studi

Isra Hayati, S.Pd., M.Si

Pembimbing Skripsi

Khairunnisa, SE.I.,MM

# FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631003

<http://fai@umsu.ac.id> [fai@umsu.ac.id](mailto:fai@umsu.ac.id) [umsuamedan](https://www.instagram.com/umsuamedan) [umsuamedan](https://www.facebook.com/umsuamedan) [umsuamedan](https://www.youtube.com/umsuamedan)

Bila menjawab surat ini agar disebutkan Nomor dan tanggalnya



## BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan  
Fakultas : Agama Islam  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Jenjang : S1 (Strata Satu)

Ketua Program Studi : Isra Hayati, S.Pd.,M.Si  
Dosen Pembimbing : Mutia Khaira Sihotang, MA

Nama Mahasiswa : Suherti Nur Elyana  
Npm : 1901280101  
Semester : VIII (delapan)  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Judul Skripsi : Peran Pembiayaan Murabahah Dalam Pengembangan Kinerja Usaha Mikro Pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) UB Amanah Syariah Laut Dendang

| Tanggal     | Materi Bimbingan   | Paraf | Keterangan |
|-------------|--|-------|------------|
| 15/3 - 2023 | - Tambah sitasi Posen di BAB II.<br>- BAB I = Tampilkan Data Pengayaan Murabahah & kondisi' kinerja <sup>UMMAH</sup> <del>kegiatan</del> | Y     |            |
| 12/4 - 2023 | - @ Distribusi dan kondisi' URM di sekitar BMT <sup>gaya</sup> <del>kegiatan</del> <sup>kegiatan</sup>                                   | Y     |            |
| 24/6 - 2023 | - Susunaka RM dgn judul Penelitian.<br>- Susunaka TL dgn RM.<br>- Distribusi kerangka <del>kegiatan</del>                                | Y     |            |

Medan, Maret 2023

Diketahui/Disetujui  
Dekan  
  
Asoc. Prof. Dr. Muhammad Qorib, MA

Diketahui/ Disetujui  
Ketua Program Studi  
  
Isra Hayati, S.Pd., M.Si

Pembimbing Proposal  
  
Mutia Khaira Sihotang, MA



UMSU

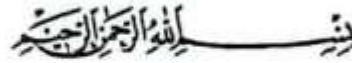
Magang | Gelar | Terpercaya

Bila menjabah surat ini agar diadatkan  
Nomer dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019  
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631003

umsu@umsu.ac.id | @umsu | umsumc | umsum | umsumed



**BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL**

Nama Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan  
Fakultas : Agama Islam  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Jenjang : S1 (Strata Satu)

Ketua Program Studi : Isra Hayati, S.Pd, M.Si  
Dosen Pembimbing : Mutia Khaira Sihotang, MA

Nama Mahasiswa : Suherti Nur Elyana  
Npm : 1901280101  
Semester : VIII (delapan)  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Judul Skripsi : Peran Pembiayaan Murabahah dalam Pengembangan Kinerja Usaha Mikro pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) UB Amanah Syariah Laut Dendang

| Tanggal     | Materi Bimbingan   | Paraf | Keterangan |
|-------------|--|-------|------------|
| 3/7 - 2023  | = Perbaiki Metode Penelitian.<br>- Sesuaikan jenis Data dgn<br>jenis Penelitian. | Y.    |            |
| 17/7 - 2023 | - Tambahkan diksi Dosen.   | F.    |            |
| 25/7 - 2023 | - ACC seminar Proposal.  | F.    |            |

Medan, Juli 2023



Diketahui/Disetujui  
Dekan

Prof. Dr. Muhammad Qorib, MA

Diketahui/ Disetujui  
Ketua Program Studi

Isra Hayati, S.Pd, M.Si

Pembimbing Proposal

Mutia Khaira Sihotang, MA



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/111/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631003

<http://fai@umsu.ac.id> [fai@umsu.ac.id](mailto:fai@umsu.ac.id) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#)

Ula mangrupikeun salah sahiji agam di dunya  
Nawar di tanggepana

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**Pengesahan Proposal**

Berdasarkan Hasil Seminar Proposal Program Studi **Manajemen Bisnis Syariah** yang diselenggarakan pada hari **Selasa 15 Agustus 2023 M** dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Isha Puri Kaniza  
Npm : 1901280096  
Semester : VIII (Delapan)  
Fakultas : Agama Islam  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Judul Proposal : Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi pada Galeri Investasi Syariah FAI UMSU

Proposal dinyatakan sah dan memenuhi syarat untuk menulis Skripsi dengan Pembimbing.

Medan, 15 Agustus 2023

**Tim Seminar**

**Ketua Program Studi**

(Isra Hayati, S.Pd., M.Si)

**Sekretaris Program Studi**

(Syahrul Amsari, S.E., Sy., M.Si)

**Pembimbing**

(Khairunnisa, M.M)

**Pembahas**

(Isra Hayati, S.Pd., M.Si)

Diketahui/ Disetujui

A.n Dekan

Wakil Dekan I



R. Zailani, MA



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No.89/SK/BAN-PT/Akro/PT/11/2019  
Pusat Administrasi : Jalan Kapten Mukhtar Basri No 3 Medan 20238 Telp (061) 6622400 Fax. (061) 6623474, 6631003  
http://fai.umsu.ac.id | fai@umsu.ac.id | umsumedan | umsumedan | umsumedan

Walaupun surat ini dapat dibatalkan  
khusus dan sebagainya

**BERITA ACARA PENILAIAN SEMINAR PROPOSAL PROGRAM STUDI**  
**MANAJEMEN BISNIS SYARIAH**

Pada hari Selasa 15 Agustus 2023 M telah diselenggarakan Seminar Program Studi Manajemen Bisnis Syariah dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Isha Puri Kaniza  
Npm : 1901280096  
Semester : VIII (Delapan)  
Fakultas : Agama Islam  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Judul Proposal : Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Galeri FAI UMSU

Disetujui/ Tidak disetujui

| Item       | Komentar  |
|------------|---|
| Judul      |   |
| Bab I      | -perbaiki identifikasi masalah.<br>-perbaiki struktur penulisan proposal                  |
| Bab II     | -karya ilmiah tidak boleh disingkat<br>-perbaiki penulisan judul untuk pembuatan kutipan. |
| Bab III    | -perbaiki populasi dan sampel penelitian.   |
| Lainnya    |   |
| Kesimpulan | Lulus <input checked="" type="checkbox"/> Tidak Lulus <input type="checkbox"/>            |

Medan, 15 Agustus 2023

Tim Seminar

Ketua

  
(Isra Hayati, S.Pd., M.Si)

Sekretaris

  
(Syahrul Amsari, S.E., Sy., M.Si)

Pembimbing

  
(Khairunnisa, M.M)

Pembahas

  
(Isra Hayati, S.Pd., M.Si)



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631003



<http://fai@umsu.ac.id>



[fai@umsu.ac.id](mailto:fai@umsu.ac.id)



[umsunedan](https://www.facebook.com/umsunedan)



[umsunedan](https://www.instagram.com/umsunedan)



[umsunedan](https://twitter.com/umsunedan)



[umsunedan](https://www.youtube.com/umsunedan)

Bila menjawab surat ini agar dituliskan  
Nomor dan tanggalnya

Medan, 26 Agustus 2023

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Isha Puri Kaniza  
N P M : 1901280096  
Semester : VIII (Delapan) Program Studi  
: Manajemen Bisnis Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa  
Berinvestasi Pada Galeri Investasi Syariah Fakultas Agama Islam UMSU

Telah menyelesaikan penelitian di Galeri Investasi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Demikianlah harapan kami, atas bantuan dan kerjasama yang Bapak/Ibu berikan, Kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Ketua Program Studi  
Fakultas Agama Islam

Hormat saya  
Mahasiswa

Isra Hayati, S.Pd., M.Si

Isha Puri Kaniza



**UMSU**  
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Sila menjawab surat ini agar disertai nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631003

<http://fai@umsu.ac.id> [fai@umsu.ac.id](mailto:fai@umsu.ac.id) [umsumedan](https://www.facebook.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.instagram.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.tiktok.com/@umsumedan) [umsumedan](https://www.youtube.com/umsumedan)



**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan  
Fakultas : Agama Islam  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Jenjang : S1 (Strata Satu)

Ketua Program Studi : Isra Hayati, S.Pd., M.Si  
Dosen Pembimbing : Khairunnisa, SE.I.,MM

Nama Mahasiswa : Isha Puri Kaniza  
Npm : 1901280096  
Semester : VIII  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Galeri Investasi Syariah FAI UMSU

| Tanggal          | Materi Bimbingan                | Paraf | Keterangan |
|------------------|---------------------------------|-------|------------|
| 4 september 2023 | Perbaikan bab. 2. dan kuesioner |       |            |
| 8 September      | perbaiki kuesioner              |       |            |
| 9 september      | perbaiki materi                 |       |            |
| 12 september     | perbaiki bab. 4.                |       |            |
| 13 september     | perbaiki bab. 5                 |       |            |
| 15 september     | BCC.                            |       |            |

Medan, 4 September 2023



Diketahui/Disetujui  
Dekan

Muhammad Qorib, MA

Diketahui/ Disetujui  
Ketua Program Studi

Isra Hayati, S.Pd., M.Si

Pembimbing Skripsi

Khairunnisa, SE.I.,MM



**Letter of  
Acceptance (LoA)**

Dear Author(S) : Isha Puri Kaniza, Khairunnisa

|                     |   |
|---------------------|---|
| <b>Paper ID:</b>    | JUMSI-0304092023043   |
| <b>Paper Title:</b> | Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Galeri Investasi Syariah FAI UMSU |

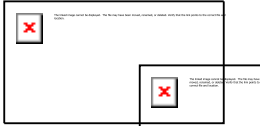
This is to enlighten you that above manuscript appraised by the proficient and it is **accepted** by the Board of Referees (BoR) of 'Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Labuhanbatu' for publication in the 'JURNAL MANAJEMEN AKUNTANSI (JUMSI)' that will publish at Volume 3, Issue 4, September 2023. It will be available live at <http://jurnal.ulb.ac.id/index.php/JUMSI/issue> It is advised you to provide us following supporting documents in a single email at [jumsi@ulb.ac.id](mailto:jumsi@ulb.ac.id)

Information For Author(S)- Please read very carefully.

1. Each author (s) profile (min 100 words) along with a photo should be available in the final paper. The final paper should be prepared as per the journal template. The Paper should have a minimum of 05 pages and a maximum of 20 pages.
2. Author (s) can make rectification/updation in the final paper but after the signing the copyright and final paper submission to the journal, any rectification/updation is not possible.
3. Maximum 05 authors can be seated in a paper. In the case of more than 05 authors, the paper (s) to be rejected.
4. If the above three supporting documents (Final Paper, Copyright and Registration) did not submit to the journal by the author in the given date (s), then paper will automatically suspend from publication for particular volume/issue. During the final email, you have to attach Final Paper, Copyright and Proof of Registration in a single email. Final paper should be prepared as per the reviewer (s) comments. In the case of failure, it to be rejected. Please read review report carefully. It is compulsory to write the Paper ID of the paper in place of SubjectArea in the email during the final paper submission. Header and footer of the paper template will be edited by journal staff.
5. Final paper should not have more than 30% plagiarism including reference section.
6. Published paper to be available online September 2023. Paper can not withdraw after submitting the copyright to the journal. Finally, the team of JURNAL MANAJEMEN

AKUNTANSI (JUMSI) and Fakultas Ekonomi dan Bisnis,  
Universitas Labuhanbatu would like to further extend  
congratulations to you.

Rantauprapat, 10 September 2023



**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Syaiful Zuhri Harahap, S. Kom., M. Kom  
Editor In Chief

Telah selesai di berikan bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga naskah  
skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat di setuju untuk di pertahankan dalam  
JURNAL MANAJEMEN AKUNTANSI (JUMSI) This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



NAMA MAHASISWA : Isha Puri Kaniza  
NPM : 1901280096  
PROGRAM STUDI : Manajemen Bisnis Syariah  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Galeri Investasi Syariah FAI UMSU

Medan, 15 September 2023

**Pembimbing**

Khairunnisa, SE.I., MM

**DI SETUJUI OLEH:  
KETUA PROGRAM STUDI**

Isra Hayati, S.Pd., M.Si

Dekan,



Dr. Muhammad Qorib, M.A



**UMSU**

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Widyadarmas yang terakreditasi  
sangat dan berkualitas

**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
PERPUSTAKAAN**

Terakreditasi A Berdasarkan Keretapan Perpustakaan Nasional Republik Indonesia No. 000591/AP/PT/IX/2018

Pusat Administrasi : Jalan Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567

NPP. 1271202D1000003 <http://perpustakaan.umsu.ac.id> [perpustakaan@umsu.ac.id](mailto:perpustakaan@umsu.ac.id) [perpustakaan\\_umsu](https://www.perpustakaan.umsu.ac.id)

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 1266 / KET/IL3-AU /UMSU-P/M/2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Berdasarkan hasil pemeriksaan data pada Sistem Perpustakaan, maka Kepala Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dengan ini menerangkan :

**Nama** : Isha Puri Kaniza  
**NIM** : 1901280096  
**Univ./Fakultas** : Agama Islam  
**Jurusan/P.Studi** : Manajemen Bisnis Syariah

Telah menyelesaikan segala urusan yang berhubungan dengan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.

Demikian surat keterangan ini diperbuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Medan, 3 Muharram 1444 H  
21 Juli 2023 M



Kepala Perpustakaan

Muhammad Arifin, S.Pd, M.Pd

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### DATA PRIBADI



Nama : Isha Puri Kaniza  
NPM : 1901280096  
Tempat/Tanggal Lahir : Selayo, 15 Juli 2000  
Agama : Islam  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat Tinggal : Jl. Rahayu pasar 6 tembung

### RIWAYAT PENDIDIKAN

2006 – 2012 : SD Negeri 15 Selayo  
2012 – 2015 : SMP Negeri 1 Kubung  
2015 – 2018 : SMA Gajah Mada  
2019 – Sekarang : UMSU

### DATA ORANG TUA

Nama Ayah : Nasir Hasan  
Nama Ibu : Marwetty Isra  
Tempat Tinggal : Solok