

**PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI TERHADAP  
KEPUTUSAN INVESTASI *CRYPTOCURRENCY*  
DENGAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI  
VARIABEL MODERATING**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi*



**Oleh:**

**Nama : Rahman Sofian Manalu**

**NPM : 1705170049**

**Program Studi : Akuntansi**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2023**



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. Kapt. Muchtar Basri No. 3 (061) 66224567 Medan 20238

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**

Panitia Ujian Strata-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, dalam sidangnya yang diselenggarakan pada hari Jumat, tanggal 17 Maret 2023, Pukul 08.30 WIB sampai dengan selesai, setelah mendengar, melihat, memperhatikan dan seterusnya:

**MEMUTUSKAN**

Nama : RAHMAN SOFIAN MANALU  
N P M : 1705170049  
Program Studi : AKUNTANSI  
Judul Skripsi : PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI TERHADAP  
KEPUTUSAN INVESTASI CRYPTOCURRENCY DENGAN  
MEDIA SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MODERATING

Dinyatakan : (A) *Lulus Yudisium dan telah memenuhi persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.*

**TIM PENGUJI**

Penguji I

(LUFRIANSYAH,S.E.,M.Ak.)

Penguji II

(MUHAMMAD IRSAN,S.E.,M.Ak.)

Pembimbing

(BAIHAQI ANIMY,S.E.,M.Ak.)

**PANITIA UJIAN**

Ketua

(Dr. H. JANURI, S.E., M.M., M.Si.)

Sekretaris



(Asso. Prof. Dr. ADE GUNAWAN, S.E., M.Si.)



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 (061) 6624567 Medan 20238

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini disusun oleh :

Nama : RAHMAN SOFIAN MANALU  
N.P.M : 1705170049  
Program Studi : AKUNTANSI  
Konsentrasi : AKUNTANSI MANAJEMEN  
Judul Skripsi : PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI TERHADAP  
KEPUTUSAN INVESTASI *CRYPTOCURRENCY* DENGAN  
MEDIA SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MODERATING

Disetujui dan telah memenuhi persyaratan untuk diajukan dalam ujian  
mempertahankan skripsi.

Medan, 26 Februari 2023

Pembimbing Skripsi

(BAIHAQI AMMY, SE., M.Ak)

Diketahui/Disetujui  
Oleh:

Ketua Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU

(Assoc. Prof. Dr. ZULIA HANUM, SE., M.Si)

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU



(Assoc. Prof. Dr. H. JANURI, SE, MM, M.Si)



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3. Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Rahman Sofian Manalu  
NPM : 1705170049  
Program Studi : Akuntansi  
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen  
Dosen Pembimbing : Baihaqi Ammy, S.E., M.Ak  
Judul Penelitian : Pengaruh Pemahaman Investasi Terhadap Keputusan Investasi *Cryptocurrency* dengan Media Sosial Sebagai Variabel Moderating

Item	Hasil Evaluasi	Tanggal	Paraf Dosen
Bab 1			
Bab 2			
Bab 3			
Bab 4			
Bab 5			
Daftar Pustaka	<i>Daftar pustaka di mendeley</i>		
Persetujuan Sidang Meja Hijau	<b>ACC SIDANG MEJA HIJAU</b>		

Diketahui oleh:  
Ketua Program Studi

Assoc. Prof. Dr. ZULIA HANUM, SE, M.Si

Medan, 24 Februari 2023  
Dosen Pembimbing

BAIHAQI AMMY, S.E., M.Ak

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah hubungan antara pemahaman investasi berpengaruh terhadap keputusan investasi serta untuk mengetahui Apakah pemahaman investasi pengaruh terhadap keputusan investasi yang di moderasi oleh media. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan analisis data menggunakan metode Partial Least Square (PLS) menggunakan SPSS 26. Adapun hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kepaahaman investasi (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi (Y) Mahasiswa Universitas Muhammdiyah Sumatera Utara Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa minat investasi dapat menjadi penghubung antara pengetahuan investasi yang dalam hal ini merupakan faktor latar belakang informasi atau *knowledge* yang dapat mempengaruhi tindakan atau perilaku seseorang yang mana adalah keputusan investasi. Pada variabel moderasi memiliki nilai signifikan yang lebih besar dari hal ini menyatakan bahwa media sosial tidak dapat memoderasi variabel pemahaman investasi terhadap keputusan investasi.

Kata Kunci : Pemahaman Investasi, Keputusan Investasi, Media Sosial

## **ABSTRACT**

This study aims to determine whether there is a relationship between investment understanding influences investment decisions and to determine whether investment understanding influences investment decisions moderated by the media. The method used in this study is a quantitative method with data analysis using the Partial Least Square (PLS) method using SPSS 26. The results of this study indicate that investment understanding (X) has a positive and significant effect on investment decisions (Y) Muhammadiyah University students in Sumatra North Faculty of Economics and Business. The results of this study prove that investment interest can be a link between investment knowledge which in this case is a factor of background information or knowledge that can influence one's actions or behavior which is an investment decision. The moderating variable has a significant value that is greater than this stating that social media cannot moderate the investment understanding variable on investment decisions.

**Keywords:** Understanding Investment, Investment Decision, Social Media

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan dan kemampuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan tepat waktu. Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Pemahaman Investasi Terhadap Keputusan Investasi CRYPTOCURRENCY Dengan Media Sosial Sebagai Variabel Moderating**” yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU).

Penulis menyadari bahwa isi yang terkandung dalam penulisan Skripsi ini belum sempurna, hal ini disebabkan oleh terbatasnya waktu, kemampuan dan pengalaman yang penulis miliki dalam penyajiannya. Dengan petunjuk dan bantuan serta bimbingan yang diberikan kepada penulis dari berbagai pihak maka penyelesaian atas Skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana mestinya. Pada kesempatan ini, Penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada Kedua orang tua yang terkasih ayahanda Sabaruddin Manalu dan ibunda Rahmiati Silitonga serta kakak abang dan keluarga tercinta yang telah bekerja keras memotivasi baik secara moril maupun material kepada penulis .Dan tidak lupa penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof Dr. Agussani, M.AP., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Bapak Assoc. Prof. Dr.H. Januri, SE., MM, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak Assoc. Prof Dr. Ade Gunawan, SE., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Bapak Dr. Hasrudy Tanjung, SE., M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Ibu Assoc. Prof Dr. Zulia Hanum, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Riva Ubar Harahap, S.E., M.Si, selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
7. Bapak Baihaqi Ammy, S.E., M,Ak selaku Dosen Pembimbing saya yang telah banyak memberikan bimbingan/arahan/masukan serta kritikan kepada penulis sehingga terwujudnya skripsi ini.
8. Seluruh Dosen mata kuliah Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara atas ilmunya yang bermanfaat.
9. Kepada Seluruh staf biro Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya Prodi Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

10. Seluruh keluarga saya yang turut serta dalam membantu jalannya skripsi.
11. Kepada teman-teman seperjuangan skripsi Aspan, Yuda, Fahira
12. Kepada seluruh teman studi Akuntansi yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan morivasi agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Harapan penulis semoga Skripsi ini dapat member manfaat bagi semua pihak yang membacannya, khususnya Mahasiwa/I Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih atas segala partisipasinya.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Medan, Oktober 2022

Penulis

**Rahman Manalu**  
1705170049

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	8
1.3. Rumusan Masalah dan Batasan Masalah .....	8
1.3.1. Rumusan Masalah .....	8
1.3.2. Batasan Masalah.....	9
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1. Tujuan Penelitian.....	9
1.4.2. Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	11
2.1. Uraian Teori .....	11
2.1.1. Investasi .....	11
2.1.2. <i>Cryptocurrency</i> .....	12
2.1.3. Pemahaman Investasi.....	20
2.1.4 Media Sosial .....	21
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Kerangka Konseptual .....	26
2.4 Hipotesis.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	28
3.1. Pendekatan Penelitian .....	28
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	28
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	29
3.4. Populasi dan Sampel .....	30
3.5. Jenis dan Sumber Data .....	32
3.7. Teknik Analisis Data .....	33
3.8 Uji Instrumen.....	33

3.8.1 Uji Validitas .....	33
3.8.2 Uji Reabilitas .....	34
3.9 Uji Asumsi Klasik .....	35
3.9.1 Uji Normalitas .....	35
3.9.2 Uji Multikolinearitas.....	35
3.9.3 Uji Heterokedastisitas .....	36
3.10 Koefisien Determinasi $R^2$ .....	36
3.11 Uji Hipotesis.....	37
3.11.1 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	37
3.11.2 Uji Parsial (t) .....	38
3.11.3 Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA) .....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	40
4.1.1 Identitas Responden.....	40
4.1.2 Uji Validitas dan Reabilitas .....	41
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	42
4.1.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	45
4.1.5 Uji Hipotesis .....	46
4.2 Pembahasan.....	50
4.2.1 Pemahaman Investasi Terhadap Keputusan Investasi.....	50
4.2.2 Pemahaman Investasi Berpengaruh Terhadap Keputusan Investasi Yang Di Moderasi Oleh Media Sosial .....	51
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>53</b>
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	53

## DAFTAR TABEL

Tabel II-1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel III-1. Jadwal Penelitian .....	24
Tabel IV-1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel IV-.2 Identitas Responden Berdasarkan Semester.....	40
Tabel IV-3 Uji Validitas.....	41
Tabel IV-4 Uji Validitas.....	42
Tabel IV-5 Uji Normalitas .....	43
Tabel IV6 Uji Multikolinearitas.....	44
Tabel IV-7 Koefisien Determinasi .....	45
Tabel IV-8 Regresi Linear Sederhana.....	46
Tabel IV-9 Uji Moderated Regression Analysis (MRA) .....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 2. Kerangka Konseptual.....	22
Gambar IV-1 Uji Heterokesdatisitas.....	44

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Mengembangkan kebiasaan pengelolaan *Financial* (keuangan) yang baik pada tahap awal akan membantu individu untuk mencapai tujuan dalam hal *Financial*. Dengan cara membuat rencana pengeluaran sehingga bisa membantu untuk memprioritaskan pengeluaran berdasarkan kebutuhan bukan keinginan. Dalam melakukan perencanaan keuangan yang baik mutlak diperlukan untuk menghindari perilaku konsumtif (Nurmala et al., 2021). Perencanaan keuangan dapat didasarkan pada usia pengelola dan harus berurutan dari usia produktif sampai pensiun (Hafsah, 2017).

Personal *financial management behavior* (perilaku manajemen keuangan) yang tidak terencana mulai dari usia produktif hingga memasuki masa pensiun dapat disebabkan karena tidak dapat melakukan pengelolaan *financial* yang baik (Gunawan, 2022). Kebiasaan personal *financial management behavior* harus dimulai sejak masa muda. Semakin giat bekerja, menabung, dan berinvestasi pada masa muda, semakin banyak pula uang yang bisa digunakan saat pensiun (Koto, 2021). Pengetahuan tentang pengelolaan keuangan dan kepribadian serta dan penerapannya dalam kehidupan sehari-hari diperlukan oleh setiap orang agar dapat secara optimal menggunakan produk-produk *financial* dan dapat membuat keputusan keuangan yang tepat pada keuangan pribadi (Wahyuni et al., 2022). Prilaku keuangan yang saat ini banyak dilakukan oleh kaum milenial adalah investasi.

Bersumber dari beberapa artikel dan berita di media sosial, minat investasi di Indonesia terus mengalami pertumbuhan dalam beberapa waktu terakhir, hal ini tercermin dari jumlah investor yang terus meningkat dari waktu ke waktu. Tak dapat dipungkiri kenaikan jumlah investor yang paling pesat memang terjadi di aset *Cryptocurrency*. Kenaikan harga aset *Crypto* yang begitu signifikan kerap menjadi daya tarik tersendiri bagi para investor terlebih dikalangan milenial yang semakin antusias untuk mendapatkan keuntungan pasif dengan waktu yang relative lebih cepat. Sejatinya, kenaikan harga tersebut menyusul mulai diadopsinya aset digital ini oleh perusahaan kelas dunia seperti Tesla, Paypal, dan Goldman Sachs. Bahkan, sebelum mereka, sudah ada Microsoft, AT&T, Burger King Venezuela, KFC Kanada, Twitch, Air Baltif, dan Shopify yang sudah mengadopsi aset *Crypto* ini sebagai alat transaksi (Ciaian et al., 2016).

Perkembangan teknologi di era sekara yang sangat berpengaruh pada seluruh aspek kehidupan, tak terkecuali pada gaya berinvestasi yang semula dapat dikatakan ribet sekarang menjadi lebih praktis, mudah dan cepat berkat perkembangan teknologi tentunya ini sangat relevan dengan perilaku kaum milenial yang suka akan hal-hal yang praktis dan digital (Mukmin et al., 2021). Oleh karena itu dalam penelitian ini akan membahas lebih detail lagi terhadap perilaku-perilaku kaum milenial dalam melakukan investasi khususnya pada aset digital *Cryptocurrency*.

*Cryptocurrency* yang paling populer dari awal kemunculanya pada tahun 2007 hingga sekarang adalah *Cryptocurrency Bitcoin*. Yang ditemukan oleh Satoshi Nakamoto. Ia melakukan inovasi penambahan sumber daya dan jaringan *peer-to-peer* dengan tujuan untuk menghindari kontrol terpusat. Dan pada tahun 2008 Satoshi menemukan uang *Crypto* yang diberi nama Bitcoin dan menjadi mata uang *Crypto*

yang paling populer hingga saat ini (Rohman, 2021). Kepopuleran Bitcoin ini dikarenakan memiliki sistem pembayaran yang transparan, mudah, dapat dilakukan di mana saja dan kapan saja, pembayaran internasional yang cepat, biaya relatif murah, jaminan keamanan, dan dapat menjaga kerahasiaan identitas penggunanya. Kepopuleran Bitcoin ini berimplikasi pada munculnya jenis mata uang *Crypto* lainnya yang kemudian disebut sebagai alat koin atau *alternative coin* (Ciaian et al., 2016).

Investasi *cryptocurrency* belakangan sangat digemari di Indonesia, dimana seperti yang dilansir dari data Bappebti jumlah investor aset mata uang kripto per akhir Februari 2021 telah mencapai angka 4,2 juta bahkan jumlahnya hampir setara dengan jumlah investor di pasar modal yaitu 4,5 juta. Menurut data BEI yang dilansir dari Katadata (2021) menunjukkan adanya penurunan drastis terhadap kegiatan investasi pasar modal di sepanjang tanggal 19-23 April 2021. Nilai transaksi rata-rata saham mengalami penurunan sebanyak 11,3%, kemudian dari rata-rata volume transaksi turun sebanyak 5.95% bila dibandingkan dengan pekan sebelumnya. Rata-rata frekuensi transaksi harian pun mengalami penurunan sebesar 12,44%. Direktur Perdagangan dan Pengaturan Anggota Bursa BEI, Laksono W Widodo memperkirakan bahwa penurunan kegiatan pasar modal salah satunya disebabkan oleh adanya indikasi kemungkinan para investor retail beralih ke investasi *cryptocurrency* Katadata (2021).

Berbagai produk yang terdapat dalam pasar modal antara lain adalah saham, reksadana, obligasi, warrant, serta produk lainnya. Dalam berbagai produk yang ada pada pasar modal di Indonesia, berdasarkan yang sudah syariah maupun yang

non syariah, saham merupakan salah satu pilihan investasi yang sangat digandrungi oleh anak milenial pada saat ini (Ammy & Soemitra, 2022).

Pesatnya pertumbuhan jumlah investor pada *cryptocurrency* juga disebabkan karena tingkat *return* yang ditawarkan sangat tinggi. Menurut Anthony Leong seorang pakar digital, tingkat return tertinggi dalam berinvestasi aset *Crypto* adalah 637%. Hal ini tentunya sangat menarik perhatian kaum milenial untuk meningkatkan aset yang dimilikinya. Di samping tingkat *return* yang tinggi investasi pada aset *Crypto* juga memiliki risiko yang tinggi pula. Hal ini sesuai dengan prinsip *high risk high return* (Jogiyanto, 2010). Banyak kasus orang-orang yang kehilangan aset yang dimilikinya bahkan nekat bunuh diri karena frustrasi aset *Crypto* yang mereka miliki mengalami penurunan harga yang signifikan atau *risk tolerance*. Investasi *cryptocurrency* juga memiliki risiko yang cukup tinggi. Risiko dan return dari suatu investasi memiliki hubungan yang linear. Berdasarkan hasil dari pembahasan dapat disimpulkan juga bahwa investasi pada *cryptocurrency* memiliki risiko cukup tinggi, karena memiliki volatilitas yang ekstrem, perubahan nilai harga *cryptocurrency* hanya merupakan *bubble / antusiasme* sesaat, minimnya regulasi, masih menyisakan isu-isu legalitas, menjadi incaran kejahatan siber dan memiliki ketergantungan terhadap teknologi (Huda and Hambali, 2020).

Penyebab *risk tolerance* tidak mampu memediasi pengaruh *financial experience* terhadap keputusan investasi dikarenakan meskipun investor milenial merasa memiliki *financial experience* yang cukup, namun ketika memutuskan untuk berinvestasi pada investasi yang berisiko seperti *cryptocurrency* mereka belum sepenuhnya mampu mengelola risiko tersebut dengan benar sehingga terkadang

masih mengabaikan risiko dan tidak mendiversifikasikan portofolio mereka dengan baik (Ammy & Azizah, 2021).

Seorang Investor untuk bisa meminimalisir risiko dalam berinvestasi aset *Crypto* maka perlu melakukan manajemen risiko dengan cara membagi modal, menggunakan *stop loss*, *take profit* dan menghitung *risk to reward ratio*. Selain manajemen risiko para investor juga harus memiliki sikap menerima ketika mengalami kerugian, selalu fokus pada tingkat kemenangan, dan selalu mempertimbangkan biaya yang terlibat (Pulungan et al., 2018). Walaupun memiliki risiko yang tinggi, perilaku kaum milenial yang dikenal suka bersenang-senang, berfoyafoya dimasa muda kini malah banyak yang mengalokasikan dana yang dimilikinya untuk melakukan investasi pada *Crypto* (Setiowati et al., 2021). Uang modal itu entah didapat dari orang tua, hasil kerja part time, atau usaha yang dilakukannya. Bahkan banyak yang rela menjual aset-aset mereka demi untuk berinvestasi di *Cryptocurrency*.

Perilaku Milenial yang sekarang minat atau keputusan dalam berinvestasi berkembang pesat khususnya pada *Cryptocurrency* tentunya menarik minat penulis untuk melakukan penelitian terkait fenomena tersebut (RS, 2023). Ini tidak hanya terjadi di kalangan milenial kota saja tapi sampai juga ke pelosok-pelosok desa, serta tidak hanya kalangan milenial yang pendidikannya tinggi namun untuk tamatan SMP atau SMA pun banyak yang tahu dan memutuskan untuk berinvestasi pada *Cryptocurrency*. Sebuah keputusan dalam berinvestasi sebuah saham juga harus mempertimbangkan dengan serius dari segi tingkat keuntungan dan juga dari segi risiko tersebut. Alangkah lebih baik untuk mengambil putusan berlandaskan pada

analisis sebelum digabungkan cara berupa diskusi ataupun sharing bagi pakar ataupun ahli tentang saham secara professional (Ammy & Soemitra, 2022).

Perkembangan teknologi juga memberikan keuntungan bagi para investor dalam memilih cara untuk menjalankan sebuah investasi (Lufriansyah, 2021). Hal ini dikarenakan dengan adanya media internet, sangat membantu para investor untuk mencari informasi mengenai jenis dan langkah-langkah berinvestasi, sebelum membuat kesepakatan. Apalagi trend media social saat ini banyak digunakan sebagai sarana sosialisasi dalam berinvestasi . Investasi adalah sekian dari alat pembangunan yang dibutuhkan Indonesia agar dapat memajukan tingkat kesejahteraan masyarakatnya (Lubis et al., 2019). Investasi dikenal juga dengan istilah penanaman modal (Firdhausa & Apriani, 2021). Dimana, dalam melakukan kegiatan investasi pemahaman mendalam mengenai investasi akan memudahkan seseorang dalam mengambil keputusan investasi dan meminimalisir kerugian (Mahdi et al., 2020)

Berdasarkan hasil data pra-survey yang dilakukan penulis pada beberapa orang mahasiswa Akuntansi yang ada di area Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, beberapa dari mereka melakukan investasi pada *crypto* bukan karena pemahaman yang mendalam mengenai *crypto* melainkan akibat adanya glorifikasi investasi *crypto* di media sosial dengan menggambarkan *return* yang ditawarkan tinggi serta adanya para *influencer crypto* yang mengiklankan produk *crypto* sehingga masyarakat mengikuti untuk bermain *crypto*. Disamping itu, mahasiswa juga menganggap bahwa investasi *crypto* adalah suatu trend yang baik sehingga mencoba medalamin dalam artian dapat kerja. Namun beberapa dari mereka juga enggan melakukannya atau lebih memilih investasi yang aman meski return yang diperoleh rendah. Adapula

mahasiswa yang menginginkan return tinggi namun enggan menerima risiko yang tinggi sehingga hal ini bertentangan dengan teori *high risk high return low risk low return*. Disisi lain, hal ini juga bertentangan dengan penelitian Kusmawati (2017) yang menyatakan bahwa dalam memutuskan keputusan investasi harus didasari oleh pemahaman yang mendalam mengenai investasi seperti mengikuti pelatihan/seminar investasi, menerima penawaran investasi dan sampai pada tahap investasi. Disamping itu, menurut Baihaqi (2022) literasi keuangan mempengaruhi mahasiswa untuk berinvestasi pada *cryptocurrency*.

Pengetahuan dan pemahaman mengenai investasi merupakan sesuatu hal yang sangat penting bagi investor, sehingga investor dapat terhindar dari proses investasi yang tidak rasional (*gambling*), tidak ikut-ikutan, terhindar dari praktik penipuan dan terhindar dari kerugian yang besar dari investasi (Julita & Prabowo, 2021). Pada praktik investasi dibutuhkan pemahaman mengenai investasi, pengalaman serta kemampuan untuk menganalisis investasi apa yang bisa dibeli, mana yang sebaiknya dijual, serta memiliki kemampuan perkiraan masa depan terhadap instrument investasi yang akan dijual atau dibeli (Darmawan et al., 2019). Sehingga pemahaman investasi berpengaruh terhadap minat kalangan milenial untuk berinvestasi.

Penulis menyadari bahwa semakin meningkatnya keputusan kalangan milenial untuk berinvestasi pada *Cryptocurrency* tentunya ada hal-hal yang melatar belakangnya. Kalangan Milenial kian hari kian melek akan investasi dan sadar akan pentingnya investasi untuk persiapan keuangan di masa yang akan datang, besarnya kemungkinan bahwa *Cryptocurrency* akan lebih berkembang di masa yang akan datang juga menjadikan milenial untuk semakin yakin dalam mengambil keputusan investasi tersebut, atas dasar tersebut maka penulis akhirnya memutuskan untuk

mengangkat fenomena tersebut kedalam karya Ilmiah. Berdasarkan uraian tersebut, penulis tertarik untuk mengangkat judul penelitian adalah **“Pengaruh Pemahaman Investasi Terhadap Keputusan Investasi *Cryptocurrency* Dengan Media Sosial Sebagai Variabel Moderasi”**

## **1.2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Generasi milenial sering terjebak dalam kebingungan dalam investasi *Cryptocurrency*;
2. Kurangnya perencanaan dan strategi dalam memutuskan investasi *Cryptocurrency* di kalangan generasi milenial;
3. Kurangnya pengetahuan dan pemahaman terhadap kelebihan dan kekurangan penggunaan investasi *Cryptocurrency* di kalangan generasi milenial.

## **1.3. Rumusan Masalah dan Batasan Masalah**

### **1.3.1. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas maka permasalahan yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah pemahaman investasi berpengaruh terhadap keputusan investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univesitas Muhammadiyah Sumatera Utara?
2. Apakah pemahaman investasi berpengaruh terhadap keputusan investasi yang di moderasi oleh media sosial Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univesitas Muhammadiyah Sumatera Utara?

### **1.3.2. Batasan Masalah**

Berdasarkan Rumusan Masalah di atas Maka Batasan Masalah yang dapat di rumuskan dalam penelitian Adalah

- 1 Mahasiswa Universitas Muhammdiyah Sumatera Utara Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sudah bekerja atau berpenghasilan
- 2 Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Fakultas Ekonomi dan Bisnis di atas semester V

## **1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1.4.1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas dapat diketahui bahwa tujuan penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui adakah hubungan antara pemahaman investasi berpengaruh terhadap keputusan investasi;
- b. Untuk mengetahui Apakah pemahaman investasi pengaruh terhadap keputusan investasi yang di moderasi oleh media.

### **1.4.2. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

- a. Bagi akademisi, penelitian ini diharapkan dapat memperluas wawasan dan menambah pengetahuan mengenai analisis perilaku milenial terhadap keputusan investasi *Cryptocurrency*;
- b. Bagi Investor Penelitian ini dapat bermanfaat sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan investasi *Cryptocurrency*.
- c. Bagi milenial, melalui penelitian ini menjadikan peneliti dapat menerapkan teori investasi yang telah didapatkan selama masa

perkuliahan ke dalam praktik sebenarnya dan diharapkan dapat menjadi referensi dalam memaksimalkan return para investor ataupun menjadi referensi bagi peneliti lain yang tertarik untuk meneliti kajian yang sama untuk waktu yang akan datang. Serta mengetahui perilaku-perilaku kalangan milenial yang penulis sendiri masuk ke dalam kategori tersebut dalam pengambilan keputusan Investasi.

- d. Bagi penulis selanjutnya diharapkan dapat menambah informasi dan referensi perpustakaan dan memberikan manfaat bagi mahasiswa lain dalam penelitian terutama mengenai analisis perilaku milenial terhadap keputusan investasi *Cryptocurrency*.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **2.1. Uraian Teori**

##### **2.1.1. Investasi**

Pada hakikatnya istilah Investasi itu dapat dikaitkan dengan berbagai macam aktivitas. Namun secara umum Investasi lebih condong dikaitkan dengan aktivitas ekonomi. Di mana Investasi sendiri merupakan suatu tindakan sebagai sebuah komitmen yang dilakukan pada sebuah modal (dana) ataupun sumber daya lainnya yang dialokasikan sebagian menurut kehendak individu pada saat ini, dengan maksud untuk dapat memperoleh profit atau keuntungan di masa depan (Tandelilin, 2001).

Kegiatan investasi yang paling umum dilakukan saat ini dilakukan pada sector aset riil seperti saham, deposito, dan obligasi. Sedangkan bagi investor yang lebih berpengalaman dan lebih berani untuk menanggung risiko namun dengan peluang profit yang tinggi, aktivitas investasi yang mereka lakukan juga bisa mencakup investasi pada sektor fiasset finansial yang lain yang lebih beragam seperti *warrant*, *option*, *futures*, *cryptocurrency* maupun ekuitas internasional (Sinambela & Rahmawati, 2021). Dalam pelaksanaannya kegiatan investasi meliputi pemahaman-pemahaman mendasar yang memang dirasa perlu untuk diperhatikan pastinya sebagai dasar sebelum menentukan keputusan dalam berinvestasi serta untuk mengorganisir aktivitas dan risiko dalam kegiatan investasi tersebut (Citra Syaviera & Ubar Harahap, 2021).

Secara sederhana tujuan dari kegiatan investasi ialah untuk memperoleh atau menghasilkan uang dimasa yang akan datang, namun secara arti luas

investasi bertujuan untuk memperoleh penghasilan atau keuntungan secara pasif atau point utamanya ialah dalih atau ekspektasi mendapatkan taraf hidup atau kesejahteraan yang lebih baik dimasa depan, mengurangi inflasi, serta sebagai acuan untuk menghemat pengeluaran pajak (Tandelilin, 2001).

Ada beberapa tahapan bagi investor sebelum menentukan untuk melakukan kegiatan investasi yaitu: menentukan tujuan atau target dalam berinvestasi, kemudian menentukan kebijakan dalam investasi, menseleksi strategi portofolio yang dirasa paling efektif, serta pengukuran kerja portofolio (Rahayu & Hasibuan, n.d.). Investasi sendiri sebenarnya dapat meningkatkan taraf kehidupan berekonomi dalam masyarakat, kesempatan dalam bekerja, pendapatan negara, serta meningkatkan taraf hidup atau kemakmuran masyarakat tentunya (Rialdy, 2018). Hal tersebut disebabkan karena investasi merupakan salah satu komponen dari pengeluaran agregat, sehingga kenaikan investasi tentunya akan meningkatkan permintaan agregat, pendapatan nasional, serta kesempatan memperoleh lapangan kerja (Sukirno & Taftazani, 2003). Dan juga serupa dengan pendapat (Nopirin, 2000) yang menyatakan bahwasanya untuk terjadinya pertumbuhan ekonomi nasional maka sangat diperlukan adanya peningkatan produksi nasional.

### **2.1.2. *Cryptocurrency***

Secara etimologis kata *Cryptocurrency* terdiri dari 2 susunan kata, yakni *crypto* dan *currency*. Dimana *Crypto* ini mengacu pada *cryptography* atau yang dikenal juga sebagai bahasa algoritma yang rumit dan merupakan Bahasa sandi elektronik dalam komputer. Dan *Currency* yang sudah jelas mengacu pada nilai mata uang. Dari kedua makna tersebut maka dapat diambil kesimpulan bahwa

*Cryptocurrency* merupakan mata uang virtual atau digital yang secara luas bisa digunakan sebagai alternatif lain dalam melakukan transaksi yang melalui mekanisme dukungan jaringan internet yang dilindungi oleh sistem sandi komputer yang rumit namun dinilai aman. Selain itu, *Cryptocurrency* juga diartikan sebagai sebuah jaringan dengan basis penggunaan teknologi algoritma dan Kriptografi yang tersusun secara matematis dan kompleks sehingga dapat terbentuk menjadi berbagai sandi dan kode rahasia yang berguna untuk mencetak mata uang virtual (Amboro & Christi, 2019).

Nilai *Cryptocurrency* sendiri dipengaruhi oleh permintaan dan penawaran (*supply and demand*) selayaknya aset perdagangan lain dalam konsep ekonomi sehingga pergerakan harganya (fluktuasi) dipengaruhi oleh mekanisme market/pasar yang terjadi. Tentunya jika volume permintaan banyak namun stok atau jumlahnya berkurang, maka nilainya akan meningkat begitu pula sebaliknya. Setiap aktivitas transaksi pada *Cryptocurrency* itu tercatat secara rinci dan lengkap dari awal hingga akhir.

Hal ini disebabkan karena transaksi pada *Cryptocurrency* menggunakan jaringan blockchain yang mana pada saat salah satu pedagang/investor melakukan transaksi, kemudian selanjutnya diverifikasi oleh penerima, maka seluruh (*chain*) jaringan akan mengetahui informasi telah terjadinya transaksi baik dari jumlah dan dari mana kemana itu dapat diketahui semua (Syamsuri et al., 2019).

Menurut data yang disajikan di [investing.com](https://www.investing.com) pada tanggal 15 November 2021 terdapat kurang lebih 1652 koin Crypto yang sudah melantai atau diperdagangkan di market (*listing*). Setidaknya ada beberapa koin yang paling populer di kalangan investor khususnya dikalangan milenial sebagai berikut:

a. *Bitcoin* (BTC)

*Bitcoin* atau yang biasa disingkat BTC merupakan koin yang pertama kali muncul dan paling populer serta merupakan *coin* dengan kapitalisasi pasar terbesar hingga saat ini. *Bitcoin* ini juga sering dijuluki sebagai ibunya para *coin*. *Coin* ini tidak dikeluarkan oleh lembaga khusus, organisasi maupun otoritas pemerintah dalam regulasinya. Cara kerja dari *Bitcoin* ialah dengan menggunakan jaringan peer to peer network sebagai media dalam pendistribusianya dengan menggunakan protokol *Cryptografi* yang dinilai rumit dan canggih. *Coin* ini diciptakan pada tahun 2008 lalu oleh Satoshi Nakamoto, sedangkan *software Bitcoin* nya dirintis dan dijalankan mulai tahun 2009 (Nakamoto, 2008).

Dulu pada awal kemunculannya *Bitcoin* ini dianggap sebagai sebuah skema yang rumit, namun dari waktu ke waktu akhirnya terbukti bahwa *Bitcoin* ini memiliki prospek yang bagus hal tersebut terbukti dari perkembangannya yang kian pesat. Hal yang membuat *coin* dirumorkan mampu untuk menjadi sebuah trend baru dalam dunia bisnis atau ekonomi secara global ialah karena konsep yang dijalankan dari *Bitcoin* itu sendiri yakni dalam pelaksanaan sistem kerjanya menggunakan mekanisme elektronik berbasis jaringan yang tergolong teknologi canggih dan baru (Nubika, 2018).

*Bitcoin* ini menerapkan konsep mata uang digital yang bekerja dengan basis teknologi blockchain. Kemudian dalam hal keunggulan privatisasi secara mutlak menjadi konsep utamanya yang dimiliki oleh *Bitcoin*, sehingga memungkinkan setiap individu memiliki kuasa penuh dalam kepemilikan aset *coin*nya. Kemudian *Bitcoin* ini tidak terikat atau memiliki ketergantungan pada sistem perbankan saat ini yang paling banyak digunakan yakni sistem

konvensional, karena pemiliknya memiliki hak penuh untuk mengatur dan mengelola aset secara pribadi dengan domain privat. Inilah salah satu hal yang menjadikan *Bitcoin* ini dianggap kontroversial.

Sebuah sistem baru dimana dalam pelaksanaan transaksinya tidak memerlukan campur tangan pihak ketiga dalam hal ini lembaga atau institusi, tentunya menjadikan pengguna *Bitcoin* lebih terjamin dalam hal kerahasiaan privasinya. Sebagai sebuah terobosan baru dan menjadi mata uang digital yang populer, hal ini menjadikan biaya transaksinya menjadi sangat murah bahkan dapat dikatakan mendekati angka 0 rupiah alias tanpa biaya transaksi. Kemudian, keuntungan lain yang dimiliki oleh para pengguna mata uang digital ini jika dibandingkan dengan penggunaan uang secara umum atau konvensional ialah adanya kebebasan dalam hal proses pembayarannya, dimana *Bitcoin* dapat ditransaksikan kemana saja dan kapan saja tanpa campur tangan pihak ketiga atau lembaga bank maupun kliring, dan tentunya tidak ada istilah bank libur.

Transaksi bebas tanpa batasan negara dan birokrasi yang dianggap ribet oleh sebagian kalangan tentunya memberikan kontrol penuh kepada pengguna atas aset yang dimilikinya. Lalu, dalam melakukan transaksi tidak ada batasan dalam hal jumlah / tidak ada limitnya. Dan juga, rekening dari para pengguna aset *Bitcoin* ini tidak dapat dibekukan sehingga menambah nilai positif bagi *Bitcoin* ini. Selain itu *Bitcoin* dianggap transparan dan netral baik dalam hal suplai peredaran di market atau tersimpan di dalam blockchain. Karena dapat dilihat public yang ingin memverifikasi atau menggunakannya secara real time. Oleh sebab itu oleh banyak kalangan investor, *Bitcoin* sangat memungkinkan untuk full netral, transparan dan dapat di prediksi atau melakukan Analisa (Nubika, 2018).

b. *Ethereum* (ETH)

*Ethereum* atau yang sering disingkat menjadi ETH merupakan salah satu mata uang digital di mana memanfaatkan platform blockchain yang memiliki fungsi kontrak yang cerdas. *Ethereum* sendiri memiliki fungsi selayaknya mesin virtual yang boleh menjalankan kontrak cerdas peer to peer dengan uang *Cryptografi Ether* (ETH). *Etherum* dinilai sebagai sebuah proyek besar yang diciptakan Vitalik Buterin pada tahun 2013. Untuk *Block* pertama *Ethereum* sendiri ditemukan pada tahun 2015 tepatnya pada tanggal 30 Juli. *Ether* sendiri merupakan unit tanda uang *Platform Ethereum*.

Sebagaimana mata uang digital pada umumnya *Ether* juga dapat memiliki nilai tukar yang dapat diperdagangkan dengan *Cryptocurrency* lainnya seperti *Bitcoin*, *Ripple*, *Litecoin* dan sebagainya (Nakamoto, 2008). *Ether* ini digunakan untuk pembiayaan komputasi jaringan *Ethereum*. Seperti halnya *Bitcoin*, *Ethereum* juga menggunakan ide perantaraan bukti-bukti kerja berdasarkan Algoritma *Ethash*. Karakteristik utama dari *Ethreum* adalah dalam hal spesifikasi bahasa pemrogramannya, dimana bisa digunakan untuk menciptakan aplikasi terdesentralisasi sesuai dengan parameter yang di kehendaki. Dalam pengaplikasiannya *Ethereum* digunakan untuk membuat layanan daring (*online*) di blockchain pada basis smartcontract selayaknya *Binance Smartchain* yang saat ini juga sedang naik pamornya.

Unit jaringan pertukarannya dikenal dengan sebutan *Ether* atau *ETH* (Danella, 2015). *Ethereum* ini sangat diminati oleh perusahaan atau start-up serta pengembang perangkat lunak terkemuka. Salah satu hal yang menjadikan *Ethereum* populer ialah kapitalisasi pasar *Ethereum* yang telah mendekati

kapitalisasi perusahaan-perusahaan besar di Amerika seperti Hewlett-Packard, American Airliner dan Mood's. Program desentralisasinya Ethereum telah berjalan dengan menggunakan sebuah aplikasi smartcontract atau dapat juga disebut sebuah aplikasi pemrograman yang mampu menjalankan sistemnya secara mandiri tanpa khawatir adanya down system ataupun tindakan pemalsuan oleh pihak ketiga. Bahasa pemrograman pada Ethereum menggunakan bahasa pemrograman Turing Complete. Dan *coin* ini merupakan salah satu mata uang digital populer selayaknya *Bitcoin*.

Namun bedanya, *Coin* ini dikerjakan oleh sebuah lembaga yang bernama Ethereum Foundation yang berlokasi di Swiss yang juga di rintis oleh Vitalik Buterin beliau juga merupakan seorang penulis. Beliau lahir dan dibesarkan di Kanada namun sekarang beliau menetap di Iran. Awalnya beliau tertarik dengan *Bitcoin* tepatnya tahun 2011 di mana pada waktu itu Ia bekerja sebagai seorang penulis di majalah *Bitcoin* (Danella, 2015).

c. *Dogecoin* (DOGE)

*Coin* yang satu ini merupakan salah satu mata uang digital atau virtual yang berbeda dari kebanyakan *coin*, hal ini disebabkan oleh *Dogecoin* dibuat dengan tujuan untung bersenang-senang saja dalam artian *Dogecoin* memberikan tip kepada setiap penggunanya (Norihan et al., 2022). *Coin* ini ditemukan oleh Billy Markus dan dibuat pertama kali pada tahun 2013 dengan memakai logo anjing Shiba Inu yang merupakan salah satu ras anjing yang berasal dari Jepang. Anjing ini menjadi terkenal lantaran muncul dalam meme pada tahun 2010. Saat ini harga *Dogecoin* sudah mencapai di kisaran 3000 rupiah dengan volume

perdagangan kurang lebih Rp. 493 Triliun hal ini menjadikan *coin* ini menjadi *coin* dengan marketcap ke-9, dengan kapitalisasi pasar terbesar (investing.com).

Situs resmi *Dogecoin.com* mengklaim *Dogecoin* merupakan mata uang *Crypto* yang dapat ditransaksikan dengan proses peer-to-peer tanpa pihak ketiga. *Dogecoin* bisa digunakan dengan wallet di komputer, smartphone, dan situs web *Dogecoin*. Selain itu, *Dogecoin* juga bisa digunakan di berbagai macam sistem seperti Windows, Mac OS X, Linux, iOS, Android, dan Blackberry. Lalu, pengguna *Dogecoin* bisa juga berbelanja barang dan jasa bahkan bisa ditukar ke *Crypto* atau pun ke mata uang tradisional lain seperti USD. Salah satu fungsi uang *Dogecoin* ialah untuk tipping sesama pengguna internet. Bertujuan untuk saling menghargai konten bermanfaat yang telah dibuat. Komunitas *Dogecoin* menyebut tip tersebut sebagai like yang lebih nyata dan bisa diuangkan. Sehingga uang tersebut bisa digunakan oleh creator untuk bertransaksi di dunia nyata (Norihan et al., 2022).

#### d. *Litecoin* (LTC)

*Litecoin* atau yang sering disingkat LTC merupakan mata uang *Crypto* yang dibuat pada tahun 2011 dan merupakan sebuah perangkat lunak yang super transparan dibawah lisensi MIT/X11. *Coin* ini merupakan salah satu mata uang *Crypto* turunan dari *Bitcoin Core QT*, artinya semua hal yang terdapat di dalam *Litecoin* tidak terdapat perbedaan signifikan dengan Ibu dari segala *Coin* (julukan populer) yakni *Bitcoin*. Namun terdapat perbedaan mendasar antara *Litecoin* dengan *Bitcoin* diantaranya ialah harganya yang lebih terjangkau, lebih cepat dalam pemrosesan transaksinya, dan dianggap lebih praktis karena minner atau

penambangan dalam *Litecoin* dapat menggunakan berbagai sistem operasi komputer seperti Windows, Linux, MacOS dan lainnya.

Selain itu, *Litecoin* hanya memerlukan waktu sekitar 2,5 menit untuk setiap proses block transaksi, sementara itu *Bitcoin* memerlukan waktu 10 menit kurang lebih. Artinya *Litecoin* 10 kali lebih cepat dari pendahulunya. Ripple (XRP) Mata uang digital ini berjalan pada sebuah platform pembayaran virtual atau digital yang disebut dengan RippleNet yang berada diatas basis data buku besar yang terdistribusi. Platform ini merupakan sebuah sistem penyelesaian kotor yang real time gross settlement/ RTGS dengan tujuan untuk dapat melakukan transaksi moneter yang instan secara global. XRP Ledger memproses setiap transaksinya membutuhkan waktu kurang lebih antara 3 sampai 5 detik.

XRP merupakan token yang digunakan untuk pertukaran di Ripple Network seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya. Bisa dibilang, XRP atau Ripple adalah mediator bagi uang fiat maupun *Cryptocurrency* lainnya, baik *Bitcoin*, *Dogecoin*, *Cardano*, dan masih banyak lagi. Transaksi menggunakan Ripple mengkonversi mata uang fiat menjadi XRP sebelum kembali dikonversi ke mata uang lainnya. Hal inilah yang membuat biaya transaksi sangat minimal tetapi prosesnya lebih singkat. Jumlah XRP yang beredar adalah 100 miliar koin. Angka tersebut tidak akan bertambah maupun berkurang. Saat ini tepatnya tanggal 16 November 2021 harga XRP telah mencapai Rp. 15.590 dengan volume perdagangan dalam 24 jam terakhir sebesar Rp. 63 Triliun dan menjadi *coin* dengan kapitalisasi pasar berada di posisi ke tujuh dengan kapitalisasi pasar sebesar Rp. 735 Triliun (investing.com).

### 2.1.3. Pemahaman Investasi

Pemahaman investasi sangat dibutuhkan seseorang untuk melakukan investasi. Pemahaman investasi adalah pengetahuan terhadap dasar-dasar investasi seperti jenis investasi, keuntungan yang diperoleh dari investasi, serta risiko yang akan diterima ketika melakukan investasi sehingga dapat digunakan sebagai pengambilan keputusan berinvestasi (Nisa, 2017). Pengetahuan dasar investasi bertujuan agar investor terhindar dari praktik investasi yang tidak rasional (*gambling*), budaya ikut-ikutan, penipuan dan risiko kerugian (Pajar & Pustikaningsih, 2017).

Menurut Halim (2015) , dalam berinvestasi dibutuhkan pengetahuan yang luas terkait investasi, pengalaman serta naluri bisnis untuk menganalisa saham-saham mana yang akan dibeli, mana yang akan dijual, dan mana yang akan tetap dimiliki sehingga terhindar dari kerugian yang akan terjadi pada saat berinvestasi. Jika investor melek finansial atau memiliki pengetahuan yang cukup terkait investasi, maka dia dapat melakukan penilaian yang lebih baik mengenai risiko investasinya berdasarkan pemahaman yang dia miliki, serta memiliki kemampuan untuk memprosesnya dengan cara yang lebih baik (Raut, 2020).

Menurut Aini dkk (2019) terdapat empat indikator minat investasi yaitu sebagai berikut:

1. Informasi investasi
2. Pengetahuan tentang investasi
3. Pemahaman dasar investasi
4. Tujuan investasi
5. Kepemilikan saham

### 2.1.4 Media Sosial

Menurut (Kaplan & Haenlein, 2010) mendefinisikan bahwa pengertian media sosial adalah sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang membangun di atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0 dan yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran user generated content.

Social media atau jejaring sosial merupakan sebuah teknologi yang memungkinkan seseorang bisa membuat web pagenya sendiri kemudian dapat terhubung dengan orang-orang untuk saling bertukar informasi dan berkomunikasi serta berinteraksi antara satu sama lain (Iskandar & Nasution, 2019). Beberapa platform jejaring sosial menjadi raksasa teknologi dengan jumlah pengguna yang sangat banyak dibandingkan yang lainnya, seperti Facebook, Twitter, Whatsapp, Instagram, Telegram dan lain-lain.

#### A. Fungsi Media Sosial

Teknologi media sosial atau lebih dikenal dengan media sosial memiliki berbagai fungsi yang diantaranya adalah :

1. Media sosial merupakan media yang di desain untuk memperluas interaksi satu orang dengan orang lain melalui internet dan teknologi web
2. Media sosial berhasil menstranformasi praktik komunikasi searah media siaran dari satu institusi media ke banyak audience ke dalam praktik komunikasi dialogis antara banyak audience
3. Media sosial mendukung demokratisasi pengetahuan dan juga informasi. Menstransforasi manusia dari pengguna isi pesan menjadi pembuat pesan itu sendiri

Selain itu, pengguna media social berfungsi sebagai :

1. Keunggulan membangun personal branding melalui sosial media adalah tidak mengenal trik atau popularitas semu, karena audiencelah yang akan menentukan. Berbagai media sosial menjadi media untuk orang yang berkomunikasi, berdiskusi dan bahkan memberikan sebuah popularitas di media sosial.
2. Media sosial memberikan sebuah kesempatan yang berfungsi interaksi lebih dekat dengan konsumen. Media sosial menawarkan content komunikasi yang lebih individual. Melalui media sosial pula berbagai para pemasar dapat mengetahui kebiasaan dari konsumen mereka dan melakukan suatu interaksi secara personal serta dapat membangun sebuah ketertarikan yang lebih dalam (Haryanto, 2008).

#### B. Dampak Media Sosial

Media social atau yang lebih dikenal dengan media sosial memiliki berbagai macam dampak baik itu negatif maupun positif bagi para penggunanya. Dampak yang dapat ditimbulkan ini antara lain :

1. Dampak Positif
  - a. Mempererat silahturahim. Sosial media biasanya digunakan untuk berinteraksi dengan orang-orang yang tinggal berjauhan.
  - b. Menyediakan ruang untuk berpesan positif. Penggunaan media sosial yang memiliki sifat *one to many* ini memudahkan dalam penyebaran informasi seperti berdakwah ataupun kelas-kelas belajar online.
  - c. Mengakrabkan pertemanan. Media sosial sangat membantu seseorang dalam menjaga pertemanan dengan orang lain dan sangat bermanfaat

untuk orang-orang yang introvert. Misalnya malu berteman di dunia nyata namun bisa saling menyapa lewat dunia maya.

- d. Menyediakan informasi yang tepat dan akurat. Informasi yang dapat diperoleh pun macam-macam seperti berita terkini, informasi beasiswa maupun informasi lowongan pekerjaan.
- e. Menambah wawasan dan pengetahuan. Hal ini bisa terjadi karena banyaknya akun-akun media sosial yang juga membagikan wawasan maupun pengetahuan yang menarik dan praktis.

## 2. Dampak Negatif

- a. *Cyber crime*. Sifat media sosial sosial yang terbuka untuk umum ini membuka kemungkinan untuk terjadinya berbagai macam cyber crime seperti penipuan barang ataupun penipuan dalam bentuk lain yang dapat merugikan penggunanya, prostitusi online, maupun penyebaran berita palsu (hoax).
- b. Pornografi. Kelemahan dari sifat terbuka media sosial lainnya adalah dengan tersebarnya konten-konten pornografi yang bisa diakses dengan mudah oleh para penggunanya termasuk pengguna yang masih di bawah umur
- c. Sarana penyebaran ideologi paling efektif dan efisien (Haryanto, 2008).

## 2.2 Penelitian Terdahulu

Dasar atau acuan yang berupa teori-teori atau temuan melalui hasil berbagai penelitian sebelumnya merupakan hal yang perlu dan dapat dijadikan sebagai data pendukung. Salah satu pendukung yang menurut peneliti perlu dijadikan sebagai acuan adalah penelitian terdahulu yang relevan dengan

permasalahan yang sedang dibahas dalam penelitian ini. Dalam hal ini, fokus penelitian terdahulu yang dijadikan acuan dalam penelitian yang sedang peneliti lakukan adalah terkait dengan masalah analisis perilaku milenial terhadap keputusan investasi *cryptocurrency*. Berikut adalah penelitian terdahulu berupa beberapa jurnal terkait dengan penelitian yang sedang dilakukan penulis.

**Tabel II.1 Penelitian Terdahulu**

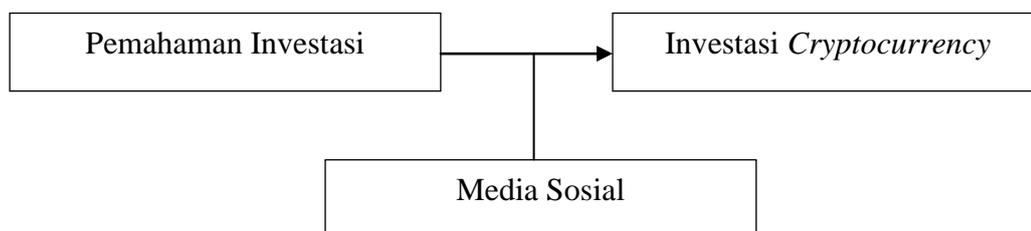
<b>Nama Peneliti</b>	<b>Judul Penelitian</b>	<b>Hasil Penelitian</b>	<b>Sumber</b>
Dedi Rianto Rahadi dan Yosua Stevanus	Persepsi Dan Pengambilan Keputusan Milenial Terhadap Instrumen Investasi Masa Depan : Studi Literatur	Penelitian mendapatkan hasil bahwa banyak kaum milenial yang berinvestasi dengan media yang memiliki resiko yang rendah seperti : Emas, deposito, properti dan reksadana berikut ini presentase yang didapat dari penelitian menggunakan studi literatur kualitatif hasil dari responden yang diwawancarakan memiliki investasi berupa deposito sebesar 35 %, property 30%, reksadana 20%, dan saham sebesar 15%.	Jurnal INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia Volume 03, Nomor 02, Tahun 2020
Gilang Fikri Andrizal & dkk	Analisis Perilaku Generasi Milenial Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Saham Di Masa Pandemi (Studi kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Riau)	Hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis di dapai hasil bahwa generasi millennial dalam mengambil keputusan investasi di pengaruhi karena faktor perkuliahan yang yakni sebanyak 60%, yang mana 30% nya lagi karena ingin menabung dan 10% memilih untuk tidak berinvestasi. Diantara jenis investasi yang paling diminati adalah investasi saham yaitu sebanyak 80% dan 10% memilih untuk berinvestasi di emas, mereka menganggap bahwa ada keuntungan jangka panjang yang di dapatkan dengan berinvestasi disaat pandemi. Tetapi di samping banyaknya	Jurnal Pendidikan Tambusai, Volume 5, Nomor 3, Tahun 2021

		<p>mahasiswa yang berinvestasi ada juta mahasiswa yang ternyata tidak mengerti apa itu saham dan bagaimana cara menginvestasikan uangnya di saham, hal ini tentunya menjadi perhatian bagi Universitas Muhammadiyah Riau terutama kepada para dosen dalam memperkenalkan dan mengajarkan terkait teknis dalam pembuatan akun di aplikasi saham mengingat banyaknya keuntungan yang di peroleh kedepannya.</p>	
<p><i>Muhamad Khoirul Umam</i></p>	<p>Perdagangan Ethereum Di Indodax Exchange Dalam Perspektif Syariah</p>	<p>Hasil penelitian ini menjelaskan ethereum memiliki kelebihan dan kekurangan. Di antara kelebihan adalah pengguna dapat menggunakan pertukaran atau transaksi tanpa layanan ketiga (bank), dan dapat diperdagangkan di toko barang dagangan. Namun, kerugian ethereum lebih sering terjadi, seperti nilai yang berfluktuasi setiap saat, tidak terdaftar sebagai komoditas, tidak diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), mereka menghadirkan unsur gharar (ketidakpastian) dan maysir (perjudian) atau (taruhan), yang digunakan untuk pencucian uang dan pembelian obat-obatan terlarang</p>	<p>Jurnal Istitmar, Vol. 2, No. 3, Tahun 2019.</p>
<p>Afrizal Fajri dan Muhammad Yamin</p>	<p>Digital Currency Like Bitcoin within The International Monetary System Field</p>	<p>Hasil penelitian bahwa Studi menunjukkan bahwa sebagai media pertukaran, bitcoin belum memenuhi semua kriteria atau indikator yang disebut uang. Jika kita melihat pada sifat dan teknologi yang dibawa, bitcoin lebih cocok diperlakukan sebagai komoditas seperti emas. Transaksi itu sistem lebih</p>	<p>Jurnal Jenderal Soedirman University, Vol. 1, No. 2, Tahun 2020.</p>

		cocok sebagai sirkulasi barang daripada dianggap sebagai mata uang. Karena sifat independen dan berdasarkan harga pada faktor kepercayaan, keberadaan bitcoin tergantung pada pengguna yang masih terbatas pada pihak tertentu (belum diterima secara umum)	
--	--	---	--

### 2.3 Kerangka Konseptual

Adapun kerangka konseptual yang dimaksudkan untuk penelitian tersebut dapat digambarkan sebagai berikut:



**Gambar 2 1 Kerangka Konseptual**

- Hubungan Pemahaman Investasi dengan Investasi *CRYPTOCURRENCY*  
Investasi adalah modal yang diinvestasikan untuk mendapatkan pengembalian dalam jangka waktu tersebut.  
Menurut Anas Sudijono (2011: 50): Pemahaman (*comprehension*) adalah kemampuan seseorang untuk mengerti atau memahami sesuatu setelah sesuatu itu diketahui dan diingat. Dengan kata lain, memahami adalah mengetahui tentang sesuatu dan dapat melihatnya dari berbagai sudut. Jadi terlihat jelas Pemahaman Investasi merupakan sebuah kemampuan seseorang untuk mengerti dalam melakukan investasi. Dimana jikalau kita suda paham investasi maka kita dapat memutuskan untuk melakukan Investasi *CRYPTOCURENNCY*.

- Hubungan Media Sosial dengan Investasi CRYPTOCURRENCY

Media sosial adalah suatu platform dengan fasilitas yang membuat penggunanya dalam hal ini masyarakat dapat melakukan aktivitas sosial.

Dalam hal ini dengan media sosial akan menghubungkan investor seperti penjelasan di atas untuk melakukan aktivitas Investasi CRYPTOCURRENCY.

## **2.4 Hipotesis**

H1 = Ada pengaruh pemahaman investasi terhadap keputusan investasi.

H2 = Penggunaan media sosial mampu memperkuat pengaruh pemahaman investasi terhadap keputusan investasi.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1. Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan metode analisa deskriptif. penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2019).

Metode penelitian kuantitatif bertujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Metode kuantitatif berupa angka-angka yang berasal dari pengukuran dengan menggunakan skala pada variabel-variabel yang ada dalam penelitian. Data-data yang diperoleh kemudian diolah ke dalam bentuk analisis statistik untuk menguji hipotesis yang menjelaskan hubungan antar variabel. Dan juga dengan menggunakan Moderated Regression Analysis (MRA) untuk menguji hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen yang diperkuat atau diperlemah dengan adanya variabel pemoderasi.

#### **3.2. Tempat dan Waktu Penelitian**

##### **1. Tempat Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

##### **2. Waktu Penelitian**

Adapun waktu penelitian dimulai dari Agustus 2022 sampai Desember 2022. Berikut tabel jadwal penelitian:

Tabel III 1 Jadwal Penelitian

No	Kegiatan Penelitian	Waktu Penelitian																
		Agustus - Nov 2022			Desember 2022			Januari 2023			Februari 2023			Maret 2023				
1	Pengajuan Judul	■																
2	Riset Awal	■																
3	Pembuatan Proposal			■	■	■	■											
4	Bimbingan Proposal			■	■	■	■											
5	Seminar Proposal							■										
6	Riset								■	■	■	■	■					
7	Penyusunan Skripsi									■	■	■	■	■				
8	Bimbingan Skripsi									■	■	■	■	■				
9	Sidang Meja Hijau																■	■

### 3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel

#### 1. Variabel Penelitian

Penelitian mencakup variabel apa yang akan diteliti. Penelitian ini menggunakan 1 (satu) variabel bebas yaitu: variabel bebas Pemahaman Investasi (X1), 1 (satu) variabel terikat yaitu Keputusan Investasi (Y), dan 1 (Satu) variabel moderasi yaitu Media Sosial (Z).

#### 2. Definisi Operasional

Menurut Ghazali dalam (Rusiadi & Hidayat, 2014), definisi operasional variabel adalah proses penentuan ukuran suatu variabel, maka tidak semua variabel penelitian harus disusun operasionalnya, sehingga

definisikan secara operasional agar menjadi petunjuk dalam penelitian ini  
yaitu:

Variabel	Definisi Operasional Variabel	Indikator	Skala
Pemahaman Investasi	Pemahaman investasi adalah pengetahuan terhadap dasar-dasar investasi seperti jenis investasi, keuntungan yang diperoleh dari investasi, serta risiko yang akan diterima ketika melakukan investasi sehingga dapat digunakan sebagai pengambilan keputusan berinvestasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informasi investasi</li> <li>2. Pengetahuan tentang Investasi</li> <li>3. Pemahaman dasar investasi</li> <li>4. Tujuan investasi</li> <li>5. Kepemilikan saham</li> </ol>	Skala Likert
Keputusan Investasi (Y)	Keputusan Investasi adalah keputusan keuangan yang diambil oleh manajer perusahaan yang penting bagi perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Return (Tingkat Pengembalian)</li> <li>2. Risk (Resiko)</li> <li>3. The Time Factor (Waktu)</li> </ol>	Skala Likert
Media Sosial	Media Sosial merupakan sebuah teknologi yang memungkinkan seseorang bisa membuat web pagenya sendiri kemudian dapat terhubung dengan orang-orang untuk saling bertukar informasi dan berkomunikasi serta berinteraksi antara satu sama lain.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Insensitas penggunaan</li> <li>2. Pemanfaatan media sosial</li> <li>3. Efektivitas penggunaan media sosial</li> </ol>	Skala Likert

### 3.4. Populasi dan Sampel

Menurut (Manullang & Pakpahan, 2014), populasi adalah suatu kelompok dari elemen penelitian, dimana elemen adalah unit terkecil yang merupakan sumber dari data yang diperlukan. Elemen dapat dianalogikan sebagai unit analisis, sepanjang pengumpulan data penelitian bisnis dilakukan hanya kepada

responden (Manullang & Pakpahan, 2014). Adapun populasi pada penelitian ini adalah Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara sebanyak 1138 mahasiswa dengan kriteria mahasiswa di atas semester lima yang sudah memiliki pendapatan. Metode Slovin (Umar, 2008), untuk menjumlahkan subjek terpilih adalah:

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

n = Besaran sampel

N = Besaran populasi

e = Nilai kritis (batas ketelitian) yang diinginkan (persen kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan penarikan sampel) adalah 10%

Karena total populasi penelitian adalah 1138 orang, persentase tunjangan yang digunakan adalah 10%, dan temuan perhitungan mungkin telah dikumpulkan untuk mencapai penyesuaian. Jadi, dengan menggunakan perhitungan berikut, tentukan sampel penelitian:

$$n = \frac{1138}{1+1138(0,1)^2}$$

$$n = \frac{1138}{12,38} = 91,92$$

Maka sampel yang digunakan untuk penelitian ini adalah sebanyak 92 mahasiswa.

Kriteria sampel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sudah bekerja atau berpenghasilan
2. Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Fakultas Ekonomi Dan Bisnis semester V ke atas

### **3.5. Jenis dan Sumber Data**

#### **1. Sumber Data**

Jenis data yang digunakan peneliti adalah data primer. Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dikumpulkan oleh peneliti dari lapangan atau obyek penelitian sesuai dengan variabel yang diteliti kemudian diolah. Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan kepada pengumpul data (Sugiyono, 2019).

Dalam penelitian ini, data primer diperoleh melalui daftar pernyataan kuesioner yang diberikan kepada responden, yaitu generasi milenial di kota Medan mengenai variabel Pemahaman Investasi, Keputusan Investasi dan Media Sosial. Data yang diperoleh dari data primer ini harus diolah lagi menggunakan statistic

#### **2. Sumber Data**

Sumber data penelitian ini diperoleh dari jawaban responden Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU.

### **3.6. Teknik Pengumpulan Data**

Dalam penelitian ini, teknik pengambilan data dengan menyebarkan kuesioner. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan memberi seperangkat pertanyaan dan pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya (Sugiyono, 2019). Data kuesioner penelitian ini disebarkan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU diatas semester 5 yang bertujuan untuk mendapatkan jawaban responden.

### **3.7. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data peneliti yaitu kuesioner. Agar data yang berasal dari kuesioner tersebut benar, kuesioner yang telah diisi oleh responden dilakukan uji instrumen yang meliputi uji validitas dan reliabilitas. Analisis data dilakukan dengan metode Partial Least Square (PLS) menggunakan SPSS 26.

### **3.8 Uji Instrumen**

#### **3.8.1 Uji Validitas**

Menurut (Sugiyono, 2018) instrumen yang valid berarti bahwa alat ukur yang digunakan dalam mendapatkan atau mengukur data itu valid, valid berarti bahwa instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur sesuatu yang seharusnya diukur. Hasil penelitian yang valid bila terdapat kesamaan dari data yang sudah terkumpul dengan data yang sesungguhnya terjadi pada objek yang diteliti, misalkan pada objek menunjukkan warna merah, sedangkan data yang terkumpul berwarna putih maka hasil penelitian dikatakan tidak valid (Sugiyono, 2019). Uji signifikansi dilakukan dengan membandingkan nilai  $r$  hitung dengan  $r$  tabel untuk degree of freedom ( $df$ ) =  $n-2$ , dalam hal ini adalah jumlah sampel dan  $\alpha = 0,05$ . Jika  $r$  hitung lebih besar dari  $r$  tabel maka nilai positif, namun jika  $r$  hitung lebih kecil dari  $r$  tabel maka nilai negatif (Ghozali, 2014).

Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu kuesioner. Hal ini berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang sebenarnya diukur. Suatu kuesioner dapat dikatakan valid apabila data yang terkumpul mampu mengungkapkan data sesungguhnya yang terjadi pada objek

yang diteliti. Kriteria pengujian uji validitas dengan uji signifikansi dengan membandingkan nilai  $r_{hitung}$  dengan  $r_{tabel}$  dengan signifikansi 0,05.

Pengambilan keputusan uji validitas :

1. Bila nilai  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel dengan signifikansi  $<0,05$  maka item pertanyaan valid
2. Bila nilai  $r$  hitung  $<$   $r$  tabel dengan signifikansi  $>0,05$  maka item pertanyaan tidak valid

### 3.8.2 Uji Reabilitas

Menurut (Sugiyono, 2018) instrumen yang reliabel adalah instrumen yang bila digunakan mengukur objek yang sama akan menghasilkan data yang sama. instrumen yang reliabel belum tentu valid, pada dasarnya reliabilitas instrumen merupakan syarat untuk menguji validitas instrumen maka dari itu instrumen yang valid pasti reliabel tetapi pengujian reliabilitas instrumen masih perlu dilakukan, hasil penelitian yang reliabel jika terdapat adanya persamaan data dalam waktu yang berbeda kalau objek sebelumnya menunjukkan warna merah, maka sekarang dan besok pun akan tetap berwarna merah(Sugiyono, 2019). Reliabilitas diukur dengan bantuan program SPSS 21 for windows yang memberikan fasilitas untuk mengukur reliabilitas dengan uji statistik Cronbach Alpha ( $\alpha$ ). Suatu variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai Cronbach Alpha lebih dari 0,60 (Ghozali, 2014).

Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur konsistensi dari suatu variabel. Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur konsistensi item-item pernyataan dari suatu variabel. Dalam uji reabilitas menggunakan nilai Cronbach's Alpha dan satu

item koesioner dinyatakan reliabel apabila nilai Cronbach's Alpha  $> 0,60$  maka kuesioner dinyatakan reliabel dan dapat dipercaya serta dapat diandalkan.

### **3.9 Uji Asumsi Klasik**

Persamaan regresi yang diperoleh dari analisis data harus menghasilkan estimator linear tidak terbatas atau bersifat BLUE (Best Linear Unbias Estimator) sehingga dalam pengambilan keputusan penentuan hipotesis dalam uji F dan uji t tidak terjadi bias, untuk menghasilkan keputusan yang BLUE maka harus dipenuhi beberapa asumsi, yaitu :

#### **3.9.1 Uji Normalitas**

Uji normalitas dilakukan untuk melihat apakah sebuah data berdistribusi normal atau tidak. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan analisis non parametik *Kolmogrov Sminorv*, pemilihan analisis ini meminimalisir terjadinya kesalahan jika dibandingkan analisis grafik. Uji normalitas dinyatakan normal apabila nilai signifikansi lebih besar dari 0,05. uji yang dilakukan untuk melihat normalitas adalah dengan menggunakan uji Kolmogrov Sminorv (Ghozali, 2014).

#### **3.9.2 Uji Multikolinearitas**

Uji multikoliniearitas adalah variabel independen yang satu dengan independen yang lain dalam regresi saling berhubungan secara sempurna atau mendekati sempurna. Apabila dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independent), jika terjadi korelasi, maka dinamakan terdapat problem Multikoliniearitas. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen (Ghozali, 2014). Multikoliniearitas dilakukan dengan melihat tolerance value dan variance inflation factor (VIF). Kriteria pengukurannya adalah sebagai berikut:

1. Jika nilai tolerance  $\leq 0,10$  atau sama dengan nilai VIF  $\geq 10$  menunjukkan adanya multikolinearitas.
2. Jika nilai tolerance  $\geq 0,10$  atau sama dengan nilai VIF  $\leq 10$  menunjukkan tidak terjadi multikolinearitas

### 3.9.3 Uji Heterokedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homokedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah homokedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas (Ghozali, 2014).

Dalam melakukan uji heteroskedastisitas ini dengan menggunakan uji glejser. Uji ini dilakukan dengan meregresikan antara variabel independen dengan absolute residualnya. Jika nilai signifikansi antara variabel independen dengan absolute residual lebih dari 0,05 maka tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

### 3.10 Koefisien Determinasi $R^2$

Koefisien determinasi  $R^2$  mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Menurut (Ghozali, 2014) terdapat beberapa kriteria sebagai berikut:

1. Nilai  $R^2$  mempunyai interval antara 0 sampai 1 ( $0 < R^2 < 1$ ) variabel dependen.
2. Nilai  $R^2$  yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen semakin besar  $R^2$  (mendekati 1), semakin baik hasil untuk model regresi tersebut dan semakin mendekati 0, maka variabel independen secara

keseluruhan tidak dapat menjelaskan independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas.

3. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

### 3.11 Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis adalah proses pengujian dimana nanti akan diputuskan apakah hipotesis penelitian ini akan diterima atau ditolak. Dalam pengujian ini, analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linear Berganda, Uji parsial (t), dan analisis *Moderated Regression Analysis* (MRA).

#### 3.11.1 Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis regresi linier sederhana adalah hubungan secara linier antara satu variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y). Analisis ini digunakan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen (Y) apabila nilai variabel independen (X) mengalami kenaikan atau penurunan dan untuk mengetahui hubungan antara variabel independen dan variabel dependen, apakah positif atau negatif (Sugiyono, 2018). Bentuk persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + e$$

Dimana :

Y = Keputusan Investasi

A = Konstanta

b<sub>1</sub> = Koefisien regresi variabel independen

X<sub>1</sub> = Pemahaman Investasi

e = *error* penelitian

### 3.11.2 Uji Parsial (t)

Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh variabel penjelas atau independent secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen (Ghozali, 2014). Dalam uji t untuk menguji pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat dengan menggunakan tingkat signifikansi sebesar 5%. Dengan kriteria pengukuran sebagai berikut:

1. Bila signifikansi  $>0,05$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, artinya variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.
2. Bila signifikansi  $< 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen

### 3.11.3 Uji *Moderated Regression Analysis* (MRA)

Analisis *Moderated Regression Analysis* (MRA) adalah menguji hubungan kausal antara variabel independen dengan variabel dependen yang diperkuat atau diperlemah dengan adanya variabel pemoderasi. Pada penelitian ini Analisis *Moderated Regression Analysis* (MRA) digunakan untuk menguji hipotesis ke 2 (H2) Model pengujian dalam persamaan sebagai berikut: Persamaan untuk Hipotesis ke 2 (H2).

$$Y = a + b_1X_1 + b_2Z + b_3 (X_1 Z) + e$$

Keterangan :

Y = Keputusan Investasi

a = Konstanta

X1 = Pemahaman investasi

Z = Media Sosial

$B_1 - b_3$  = Koefisien regresi yaitu menyatakan perubahan nilai Y apabila terjadi kesalahan

$e$  = *error* penelitian

Pengambilan keputusan didasarkan pada pengaruh hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen dapat dilihat dari taraf signifikansinya yaitu 5% (Ghozali, 2014). Apabila hasil perhitungan signifikansi yang diperoleh lebih dari 5% maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, apabila tingkat signifikansinya positif sama dengan atau kurang dari 5% maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Hasil Penelitian

##### 4.1.1 Identitas Responden

Karakteristik subjek penelitian diperoleh dari data diri atau identitas subjek yang tercantum pada skala yang terkumpul pada penelitian ini dengan jumlah responden adalah 92 orang mahasiswa. Data diri terdiri dari jenis kelamin, dan Semester pada mahasiswa.

**Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	51	55.4	55.4	55.4
	Perempuan	41	44.5	44.5	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Olah Data SPSS (2022)

Berdasarkan Tabel 4.1 dapat dijelaskan bahwa mayoritas responden pada penelitian ini berjenis kelamin perempuan dengan jumlah responden 41 (44.5%) dari total sampel kemudian untuk responden berjenis kelamin laki-laki berjumlah 51 (55.4%) dari total sampel 92 responden.

**Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Semester**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Semester 4	24	26.1	26.1	26.1
	Semester 6	33	35.7	35.7	61.8
	Semester 8	35	38.0	38.0	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Olah Data SPSS (2022)

Berdasarkan Tabel 4.2 dapat dijelaskan bahwa mayoritas responden pada penelitian ini berasal dari mahasiswa semester 8 dengan jumlah responden 35

(38,0%) dari total sampel kemudian untuk responden yang berasal dari mahasiswa semester 4 dengan jumlah responden 24 (26,1%) dari total sampel, dan pada responden yang berasal dari mahasiswa semester 6 dengan jumlah responden 33 (38,0%) dari total sampel.

#### 4.1.2 Uji Validitas dan Reabilitas

##### 1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa semua item pertanyaan setiap variabel memiliki nilai  $R_{hitung}$  (tabel pada kolom *cronbach's alpha*) yang lebih besar dari  $R_{tabel}$ , sehingga seluruh item pertanyaan dikatakan valid. pertanyaan suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Hal ini menandakan bahwa setiap item pertanyaan pada kuesioner tersebut valid atau terbukti akurat.

**Tabel 4.3 Uji Validitas**

Variabel	Item	$R_{hitung}$	$R_{tabel}$	Kesimpulan
Keputusan Investasi	Y_1	0.277	0.2050	Valid
	Y_2	0.522		Valid
	Y_3	0.608		Valid
	Y_4	0.495		Valid
	Y_5	0.669		Valid
	Y_6	0.654		Valid
	Y_7	0.593		Valid
	Y_8	0.750		Valid
	Y_9	0.674		Valid
	Y_10	0.591		Valid
Pemahaman Investasi	X1_1	0.314	0.2050	Valid
	X1_2	0.531		Valid
	X1_3	0.497		Valid
	X1_4	0.600		Valid
	X1_5	0.398		Valid
	X1_6	0.668		Valid

Media Sosia	M_1	0.631	0.2050	Valid
	M_2	0.599		Valid
	M_3	0.509		Valid
	M_4	0.588		Valid
	M_5	0.700		Valid
	M_6	0.501		Valid

Sumber : SPSS, 2022

## 2. Uji Reabilitas

Reliabilitas adalah cara untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran terhadap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan alat ukur yang sama pula (Siregar, 2014:173). Uji reliabilitas instrumen yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *Cronbach's Alpha*.

**Tabel 4.4 Uji Validitas**

No.	Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	Keterangan
1.	Kinerja Karyawan	0.816	Reliabel
2.	Motivasi Kerja	0.786	Reliabel
3.	Pengalaman Kerja	0.783	Reliabel

Sumber : SPSS, 2022

Dari seluruh pengujian variabel didapat nilai *Cronbach Alpha* > 0,7. Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah reliabel (handal).

### 4.1.3 Uji Asumsi Klasik

#### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terdapat variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Uji normalitas ini menggunakan uji *kolmogorov-smirnov* dan data dikatakan berdistribusi normal apabila nilai *asympt.sig* memiliki nilai yang lebih besar dari 0.05 (Sugiyono, 2020).

Tabel 4.5 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		92
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,06796326
Most Extreme Differences	Absolute	,084
	Positive	,073
	Negative	-,084
Test Statistic		,084
Asymp. Sig. (2-tailed)		,110 <sup>c</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Sumber: Hasil Olah Data SPSS (2022)

Berdasarkan tabel 4.3 menunjukkan bahwa nilai signifikan pada Asymp. Sig (2-tailed) sebesar 0,200 dan lebih besar dari 0,05. Sesuai dengan dasar pengambilan keputusan dalam uji normalitas *kolmogorov-smirnov*, dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal dan asumsi atau persyaratan normalitas dalam model regresi sudah terpenuhi.

## 2. Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Untuk mendeteksi adanya masalah multikolinearitas dapat dilihat dari nilai *tolerance* dan lawannya, yaitu VIF (*Variance Inflation Factor*). Nilai *tolerance* yang rendah sama dengan nilai VIF yang tinggi (karena  $VIF = 1/tolerance$ ). Nilai *cutoff* yang dipakai untuk menandai adanya faktor-faktor multikolinearitas adalah nilai *tolerance*  $< 0.10$  atau sama dengan nilai  $VIF > 1.0$ . Model regresi yang baik tidak terdapat masalah multikolinearitas atau adanya hubungan korelasi diantara variabel-variabel independennya.

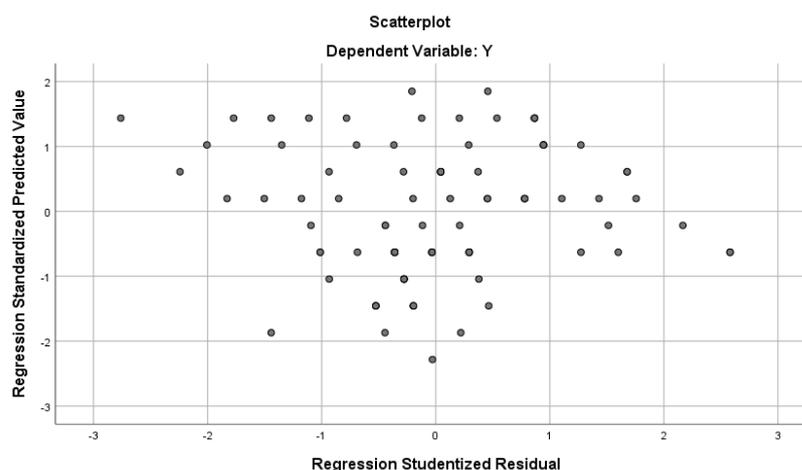
**Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas**

	Tolerance	VIF
(Costanta)		
Pemahaman Investasi (X)	1,000	1,000

Berdasarkan tabel diatas nilai pada *Tolerance* setiap variabel lebih besar dari 0,1 dan nilai VIF lebih besar dari 1,0. Dengan itu dapat dikatakan bahwa data dalam penelitian ini terhindar atau terbebas dari multikolinearitas.

### 3. Uji Heterokedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk melihat apakah pada model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan atau yang lain. Pengujian heteroskedastisitas ini dilakukan dengan menggunakan *scatter plot*, dengan ketentuan apabila titik-titik berada di atas dan di bawah titik nol maka tidak ditemukan masalah heteroskedastisitas dalam model regresi.

**Gambar 4.1 Uji Heterokedastisitas**

Sumber : SPSS, 2022

Berdasarkan Gambar diatas dengan menggunakan *scatter plot* dapat dilihat jika titik-titik berada menyebar di atas dan di bawah titik nol dan tidak membentuk suatu pola tertentu, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat masalah heteroskedastitas dalam model regresi tersebut.

#### 4.1.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan 1 atau ( $0 < x < 1$ ). Nilai  $R^2$  yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variabel-variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati 1 berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen (Sugiyono, 2020).

*R-Square* digunakan untuk mengukur tingkat keberhasilan model regresi yang kita gunakan dalam memprediksi nilai variabel dependen. Nilai ini merupakan fraksi dari variasi yang mampu dijelaskan oleh model. Nilai *R-square* berada pada interval angka nol dan satu. Sedangkan *Adjusted R Square* digunakan dalam mengukur seberapa besar tingkat keyakinan penambahan variabel independen yang tepat untuk menambah daya prediksi model dan biasanya nilai *Adjusted R Square* tidak pernah melebihi nilai *R-Square* (Sugiyono, 2020).

**Tabel 4.7 Koefisien Determinasi**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,703 <sup>a</sup>	,495	,489	3,08496
a. Predictors: (Constant), X				
b. Dependent Variable: Y				

Sumber: Hasil Olah Data (2022)

Berdasarkan hasil perhitungan regresi pada tabel 4.7 menunjukkan bahwa koefisien determinasi (*R square*) yang diperoleh sebesar 0,495. Hal ini berarti 49.5% pemahaman investasi mempengaruhi Keputusan Investasi *Cryptocurrency* pada mahasiswa universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

#### 4.1.5 Uji Hipotesis

##### 1. Analisis Regresi Linear Sederhana

Uji analisis regresi sederhana digunakan untuk menguji pengaruh antara variabel pemahaman investasi (X) dengan keputusan investasi (Y).

Adapun hasil persamaan regresi linear sederhana pada tabel di bawah ini :

**Tabel 4.8 Regresi Linear Sederhana**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,999	3,426		3,211	,002
	X	1,254	,134	,703	9,386	,000

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Hasil Olah Data SPSS (2022)

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa persamaan regresi yang didapatkan dari hasil perhitungan adalah sebagai berikut:

$$Y = 10,999 + 1,254X + e$$

##### 1) Konstanta

Berdasarkan regresi di atas, dapat diinterpretasikan sebagai berikut: Nilai konstanta 10,999 hal ini menunjukkan jika variabel pemahaman Investasi (X) diasumsikan bernilai 0, maka variabel keputusan investasi (Y) akan bernilai positif sebesar 10,999.

## 2) Koefisien Regresi

Berdasarkan hasil regresi pada tabel nilai koefisien regresi variabel Pemahaman Investasi (X) bernilai positif sebesar 1,254 yang artinya dengan semakin pemahaman investasi maka keputusan investasi mahasiswa juga akan bertambah sebesar 1,254 dengan asumsi variabel yang lain konstan.

## 2. Uji Parsial T

Uji t dilakukan untuk pengujian terhadap koefisien regresi secara parsial, pengujian ini dilakukan untuk mengetahui signifikansi peran secara parsial antara variabel independen (variabel bebas) terhadap variabel dependen (variabel terikat) dengan mengasumsikan bahwa variabel independen lain dianggap konstan

Fungsi uji t yaitu untuk menentukan sebuah hipotesis, yaitu dengan membandingkan nilai pada  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$ . Sebelum mengetahui bagaimana cara menghitung  $T_{tabel}$  secara manual, terdapat beberapa parameter yang lebih dahulu untuk diketahui, yaitu:

K = Jumlah Variabel Penelitian (variabel bebas dan terikat)

n = Jumlah data/ responden yang digunakan

df = *degree of freedom* atau derajat kebebasan

Rumus yang digunakan untuk mencari *degree of freedom* atau derajat kebebasan (df) adalah  $df = n - k$ . Adapun langkah yang digunakan adalah, pertama yaitu untuk menentukan nilai *degree of freedom* (df) dengan menggunakan rumus ( $df = n - k$ ) (Sugiyono, 2020).

Dari data yang ada diperoleh bahwa, jumlah data responden (n) yang digunakan adalah 92 responden dan jumlah variabel bebas dan terikat

penelitian (k) adalah 2 variabel yaitu Pemahaman Investasi (X), dan keputusan investasi (Y), maka  $df = 92 - 2 = 90$ , sehingga nilai df adalah 90, kemudian mencari taraf signifikansi untuk satu sisi sebesar 0,05. Untuk selanjutnya nilai  $t_{tabel}$  yang didapatkan adalah

Hasil perhitungan selanjutnya dibandingkan dengan  $t_{tabel}$  dengan menggunakan tingkat kesalahan 0,05. Kriteria yang digunakan adalah sebagai berikut:

- a.  $H_0$  diterima jika nilai  $t_{hitung} \leq t_{tabel}$  atau nilai  $sig > \alpha (0,05)$
- b.  $H_a$  diterima jika nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau nilai  $sig < \alpha (0,05)$

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,999	3,426		3,211	,002
	X	1,254	,134	,703	9,386	,000

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Hasil Olah Data SPSS (2022)

Hasil dari output uji parsial (uji t) pada tabel di atas dapat dijelaskan bahwa Uji t terhadap indikator kepeahaman investasi (X) didapatkan  $t_{hitung}$  sebesar 9,386 dengan signifikansi t sebesar 0,000. Karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $9,386 > 1.98667$ ) atau signifikansi t lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ), maka secara parsial kepeahaman investasi (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi (Y) Mahasiswa Universitas Muhammdiyah Sumatera Utara Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

### 3. Uji Moderated Regression Analysis (MRA)

*Moderated Regression Analysis* (MRA) digunakan untuk menguji hipotesis ke 2 (H2) Model pengujian dalam persamaan sebagai berikut:  
Persamaan untuk Hipotesis ke 2 (H2).

**Tabel 4.9 Uji Moderated Regression Analysis (MRA)**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,088	39,021		,233	,816
	X	1,116	1,491	,626	,748	,456
	M	,210	1,614	,121	,130	,897
	Moderasi	,000	,061	,011	,007	,994

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Hasil Olah Data SPSS (2022)

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa persamaan regresi yang didapatkan dari hasil perhitungan adalah sebagai berikut:

$$Y = 9,088 + 1,116 X_1 + 0,210 M + 0,000(X_1 M) + e$$

#### 1) Konstanta

Berdasarkan regresi di atas, dapat diinterpretasikan sebagai berikut:  
Nilai konstanta 9,088 hal ini menunjukkan jika variabel pemahaman Investasi (X), Media social (M), dan variabel moderasi diasumsikan bernilai 0, maka variabel keputusan investasi (Y) akan bernilai positif sebesar 9.088.

#### 2) Koefisien Regresi

Berdasarkan hasil regresi pada tabel nilai koefisien regresi variabel Pemahaman Investasi (X) bernilai positif sebesar 1.116 yang artinya dengan semakin pemahaman investasi maka keputusan investasi mahasiswa juga akan bertambah sebesar 1,254 dengan asumsi variabel yang lain konstan.

Berdasarkan hasil regresi pada tabel nilai koefisien regresi variabel Media sosial (M) bernilai positif sebesar 0.210 yang artinya dengan semakin tinggi Media sosial maka keputusan investasi mahasiswa juga akan bertambah sebesar 0,210 dengan asumsi variabel yang lain konstan. Pada variabel moderasi memiliki nilai signifikan yang lebih besar dari 0,05 yaitu 0,994 hal ini menyatakan bahwa media sosial tidak dapat memoderasi variabel pemahaman investasi terhadap keputusan investasi.

## **4.2 Pembahasan**

### **4.2.1 Pemahaman Investasi Terhadap Keputusan Investasi**

Hasil dari output uji parsial (uji t) dapat dijelaskan bahwa kepaahaman investasi (X) didapatkan  $t_{hitung}$  sebesar 9,386 dengan signifikansi t sebesar 0,000. Karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $9,386 > 1.98667$ ) atau signifikansi t lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ), maka secara parsial kepaahaman investasi (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi (Y) Mahasiswa Universitas Muhammdiyah Sumatera Utara Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Hal tersebut dikarenakan pengetahuan investasi sudah dianggap penting dan berpengaruh terhadap keputusan investasi. Memiliki pengetahuan mengenai investasi yang diperoleh dari berbagai mata kuliah yang diajarkan, maka dapat meningkatkan keputusan investasi. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa minat investasi dapat menjadi penghubung antara pengetahuan investasi yang dalam hal ini merupakan faktor latar belakang informasi atau knowledge yang dapat mempengaruhi tindakan atau perilaku seseorang yang mana adalah keputusan investasi. Mencapai keinginan dalam berinvestasi yaitu dengan mengikuti

pelatihan dan seminar tentang investasi serta menerima penawaran investasi dan melakukan investasi di pasar modal.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Yovieta et al., (2022) yang menyatakan Pengetahuan investasi meliputi pengetahuan tentang pasar modal, instrumen investasi yang ada di pasar modal serta risiko yang dapat terjadi dan keuntungan yang didapat. Berinvestasi tentu membutuhkan pengetahuan yang cukup dalam memilih instrumen investasi yang nantinya akan mendatangkan return dan risiko investasi. Selain itu penelitian lain yang memiliki hasil yang sama yaitu penelitian yang dilakukan oleh Fitriasuri & Simanjuntak, (2022) yang menyatakan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap keputusan investasi. Karena masyarakat lebih cenderung membeli suatu barang apabila barang tersebut dinilai memiliki manfaat lebih terutama dalam hal finansial atau produk investasi.

#### **4.2.2 Pemahaman Investasi Berpengaruh Terhadap Keputusan Investasi Yang Di Moderasi Oleh Media Sosial**

Berdasarkan hasil regresi pada tabel nilai koefisien regresi variabel Media sosial (M) bernilai positif sebesar 0.210 yang artinya dengan semakin tinggi Media sosial maka keputusan investasi mahasiswa juga akan bertambah sebesar 0,210 dengan asumsi variabel yang lain konstan. Pada variabel moderasi memiliki nilai signifikan yang lebih besar dari 0,05 yaitu 0,994 hal ini menyatakan bahwa media sosial tidak dapat memoderasi variabel pemahaman investasi terhadap keputusan investasi.

c (Maharani & Hidayah, 2021). Namun banyaknya permasalahan investasi bodong serta berita yang tidak memiliki keakuratan dapat menyesatkan pola pikir

dari pembaca. Dalam beberapa kasus banyak terjadi penginvestasian bodong yang di publikasikan atau di pasarkan dan ditawarkan melalui media sosial. Era banjir informasi yang terjadi saat ini memaksa masyarakat untuk bisa memilih informasi yang paling cocok bagi dirinya dan informasi tersebut berasal dari sumber yang bisa dipercaya termasuk salah satunya adalah informasi mengenai investasi yang kebanyakan menjanjikan banyak keuntungan sehingga banyak masyarakat yang kemudian lupa untuk mengecek legalitas pihak yang menawarkan investasi dan mengabaikan rambu-rambu yang sudah diterbitkan oleh OJK terkait investasi

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan peneliti maka dapat diperoleh kesimpulan pada penelitian ini yaitu sebagai berikut

1. kepehaman investasi (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi (Y) Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa minat investasi dapat menjadi penghubung antara pengetahuan investasi yang dalam hal ini merupakan faktor latar belakang informasi atau knowledge yang dapat mempengaruhi tindakan atau perilaku seseorang yang mana adalah keputusan investasi.
2. Pada variabel moderasi memiliki nilai signifikan yang lebih besar dari hal ini menyatakan bahwa media sosial tidak dapat memoderasi variabel pemahaman investasi terhadap keputusan investasi.

#### **5.2 Saran**

1. Bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara hendaknya lebih meningkatkan lagi kemampuan dan pengetahuan serta keterampilan dalam menganalisis dan menentukan produk investasi di pasar modal dengan cara belajar trading saham atau bisa juga memilih produk investasi reksadana yang cocok bagi pemula yang ingin belajar dan menginvestasikan uangnya untuk jangka panjang.

2. Pihak kampus perlu meningkatkan kualitas mata kuliah yang berkaitan dengan pengetahuan mengenai investasi agar mahasiswa tidak hanya belajar tentang teori saja melainkan harus mampu menguasai praktik berinvestasi secara langsung, salah satunya dengan cara praktik berinvestasi melalui platform aplikasi trading saham atau marketplace investasi reksadana seperti Bareksa, Tanamduit, OlympTrade serta yang lainnya.
3. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan investasi memiliki pengaruh yang tinggi terhadap keputusan investasi sehingga bagi peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya diharapkan dapat menjadikan variabel pengetahuan investasi sebagai variabel mediasi atau intervening

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Maslichah, M., & Junaidi, J. (2019). Pengaruh pengetahuan dan pemahaman investasi, modal minimum investasi, return, risiko dan motivasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal (Studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(05).
- Amboro, Y. P., & Christi, A. (2019). Prospek Pengaturan Cryptocurrency sebagai Mata Uang Virtual di Indonesia (Studi Perbandingan Hukum Jepang Dan Singapura). *Journal of Judicial Review*, 21(2), 14–40.
- Ammy, B., & Azizah, S. (2021). the Influence of Earnings Per Share (Eps) and Return on Equity (Roe) on Stock Price With Price Earning Ratio (Per) As a Moderation Variable in Construction Sub Sector Companies and Building Listed on Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBAS)*, 1(2), 145–154.
- Ammy, B., & Soemitra, A. (2022). STUDI LITERATUR PERILAKU INVESTOR MUSLIM DALAM PEMILIHAN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI ANTARA SAHAM SYARIAH DIBANDINGKAN DENGAN SAHAM KONVENSIONAL. *Studia Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1), 66–87.
- Ciaian, P., Rajcaniova, M., & Kancs, d'Artis. (2016). The economics of BitCoin price formation. *Applied Economics*, 48(19), 1799–1815.
- Citra Syaviera, A., & Ubar Harahap, R. (2021). *Pengaruh Laba Bersih Dan Arus Kas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponennya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020*. UMSU.
- Danella, T. D. (2015). *Bitcoin Sebagai Alat Pembayaran Yang Legal Dalam Transaksi Online*. Brawijaya University.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56.
- Firdhousa, F., & Apriani, R. (2021). Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. *Supremasi Hukum*, 17(02), 96–103.
- Fitriasuri, F., & Simanjuntak, R. M. A. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat motivasi, dan modal minimal investasi terhadap keputusan investasi di Pasar Modal. *Owner*, 6(4), 3333–3343. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1186>

- Ghozali, I. (2014). SEM Metode Alternatif dengan menggunakan Partial Least Squares (PLS). *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Gunawan, A. (2022). *Monograf Pengukuran Literasi Keuangan Syariah dan Literasi Keuangan.* umsu press.
- Hafsah. (2017). PEMBELAJARAN BERBASIS MASALAH DALAM MENINGKATKAN PEMAHAMAN MAHASISWA MENGIKUTI PERKULIAHAN AKUNTANSI KEUANGAN. *KUMPULAN JURNAL DOSEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA*, 8.
- Halim, A. (2015). Analisis Investasi di Aset Keuangan. *Language*, 12(210p), 24cm.
- Haryanto, E. (2008). Teknologi Informasi dan Komunikasi: Konsep dan Perkembangannya. *Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Sebagai Media Pembelajaran.*
- Huda, N., & Hambali, R. (2020). Risiko dan Tingkat Keuntungan Investasi Cryptocurrency. *Manaj. Dan Bisnis*, 17(1), 72–84.
- Iskandar, D., & Nasution, M. I. B. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i FEB UMSU). *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 128–137.
- Jogiyanto, H. (2010). Teori portofolio dan analisis investasi. *Edisi Ketujuh. BPFE. Yogyakarta.*
- Julita, J., & Prabowo, B. R. (2021). Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Saat Pandemi (Studi Kasus Nasabah PT. Pegadaian (Persero) CP Helvetia. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 2(1), 75–90.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Koto, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Mahasiswa: Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 2(3), 645–654.
- Lubis, H. Z., Syahputri, D., Adelia, N. D., & Maherza, W. (2019). Tingkatkan Kesadaran Siswa Melalui Budaya Menabung Sejak Dini di Desa Sidourip Kecamatan Beringin Kabupaten Deli Serdang. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 194–199.
- Lufriansyah. (2021). Analisis Determinan Yang Mempengaruhi Harga Saham Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 2(1), 660–676.

- Maharani, B., & Hidayah, N. (2021). Peran Media Sosial dalam Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 8(2), 275–286. <https://doi.org/10.25105/jat.v8i2.9926>
- Manullang, M., & Pakpahan, M. (2014). Metodologi Penelitian Proses Penelitian Praktis. *Bandung: Citapustaka Media*.
- Mukmin, M., Gunawan, A., Arif, M., & Jufrizen, J. (2021). Pengujian Konstruksi Literasi Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 22(2), 291–303.
- Nakamoto, S. (2008). Bitcoin: A peer-to-peer electronic cash system. *Decentralized Business Review*, 21260.
- Nisa, A. (2017). Pengaruh pemahaman investasi, modal minimal investasi dan motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal (Studi pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Kesuma Negara). *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 2(2), 22–35.
- Nopirin, N. (2000). Pengantar Ilmu Ekonomi Makro dan Mikro. *Yogyakarta: BPFE UGM*.
- Norihan, M. N. K. M., Saupi, M. N. A. M., Nazri, I. A. M., & Surip, M. (2022). Pembangunan Perisian Pembelajaran Berbantuan Komputer (PBK) Bagi Kursus Perdagangan Jual Beli Mata Wang Kripto Dogecoin menggunakan Pergerakan Purata Mudah. *Multidisciplinary Applied Research and Innovation*, 3(1), 35–43.
- Nubika, I. (2018). Bitcoin Mengenal Cara Baru Berinvestasi Generasi Milenial. *Bantul: Genesis Learning*.
- Nurmala, F., Arya, M., Nurbaiti, N., & Putri, L. P. (2021). Analisis tingkat literasi keuangan mahasiswa di tengah pandemi (studi kasus pada mahasiswa FEB UMSU). *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(2), 307–314.
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(1).
- Pulungan, D. R., Koto, M., & Syahfitri, L. (2018). Pengaruh gaya hidup hedonis dan kecerdasan emosional terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Seminar Nasional Royal (SENAR)*, 1(1), 401–406.
- Rahayu, S. E., & Hasibuan, L. S. (n.d.). Analisis Pengaruh Investasi Pemerintah Dan Swasta Terhadap Penciptaan Kesempatan Kerja Di Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis UMSU*, 11(1).
- Raut, R. K. (2020). Past behaviour, financial literacy and investment decision-making process of individual investors. *International Journal of Emerging Markets*.

- Rialdy, N. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Bumh yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013–2017. *Liabilities (Jurnal Pendidikan Akuntansi)*, 1(3), 272–288.
- Rohman, M. N. (2021). Tinjauan Yuridis Normatif Terhadap Regulasi Mata Uang Kripto (Crypto Currency) di Indonesia. *Jurnal Supremasi*, 1–10.
- RS, P. H. (2023). *Monograf Model Self Disruption: Pola Perubahan Prilaku dan Mindset Generasi Milineal Sebagai Pelaku Ekonomi di Indonesia*. umsu press.
- Rusiadi, N. S., & Hidayat, R. (2014). *Metode Penelitian, Manajemen, Akuntansi dan Ekonomi Pembangunan*. Medan: USU Press.
- Setiowati, D., Al Rasyid, M. U. H., & Syarif, I. (2021). A BLOCKCHAIN SYSTEM FOR DIGITAL CERTIFICATE VERIFICATION ON E-LEARNING. *KLIK-KUMPULAN JURNAL ILMU KOMPUTER*, 8(3), 265–278.
- Sinambela, E., & Rahmawati, I. (2021). Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Pada Perusahaan Perbankan di Indonesia. *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial Dan Humaniora*, 1(1), 939–952.
- Sugiyono, D. (2018). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D/Sugiyono. *Bandung: Alfabeta*, 15(2010).
- Sugiyono, P. D. (2019). Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&d dan Penelitian Pendidikan). *Metode Penelitian Pendidikan*.
- Sukirno, S., & Taftazani, A. (2003). Identifikasi Radionuklida Pemancar Gamma Di Daerah Pantai Lemahabang Muria Dengan Spektrometri Gamma. *GANENDRA Majalah IPTEK Nuklir*, 6(2).
- Syamsuri, S. A., Fedro, A., Wibisono, V. F., Rivai, V., Subagja, I. K., & Basalamah, S. (2019). *Existence of Waqf in Enhancing of Indonesia Financial Stability in Era Industrial Revolution 4.0: A Conceptual Design*.
- Tandelilin, E. (2001). *Analisis investasi dan manajemen portofolio*. Yogyakarta: Bpfe.
- Umar, H. (2008). Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. ed. *Jakarta: Rajawali Pers*.
- Wahyuni, S. F., Radiman, R., Jufrizen, J., Hafiz, M. S., & Gunawan, A. (2022). Model Praktik Manajemen Keuangan Pribadi Berbasis Literasi Keuangan, Orientasi Masa Depan dan Kecerdasan Spiritual pada Generasi “Y” Di Kota Medan. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1529–1539.

Yovieta, V., Wahyuni, I., & Sari, L. P. (2022). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP KEPUTUSAN INTERVENING PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ABDURACHMAN SALEH SITUBONDO ANGKATAN TAHUN 2018. *Prosiding Nasional 2022 Universitas Abdurachman Saleh Situbondo*, 1(1), 271–280.

Lampiran 1

### **KUESIONER PENELITIAN**

Bapak/Ibu responden yang terhormat,

Bersama ini saya Rahman Manalu memohon kesediaan Bapak / Ibu untuk mengisi daftar kuesioner yang diberikan. Informasi yang diberikan sebagai data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi pada program “**Pengaruh Pemahaman Investasi Terhadap Keputusan Investasi *Cryptocurrency* Dengan Media Sosial Sebagai Variabel Moderasi**”.

Informasi ini merupakan bantuan yang sangat berarti dalam penyelesaian data penelitian. Atas bantuan Bapak / Ibu saya ucapkan terima kasih.

#### **Petunjuk Pengisian**

Jawablah pernyataan ini sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu

Pilihlah jawaban dari tabel daftar pernyataan dengan memberi tanda checklist (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Bapak/Ibu.

Adapun makna tanda jawaban tersebut adalah sebagai berikut:

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- KS : Kurang Setuju
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

#### **Identitas Responden**

- No. Responden : ..... (Di isi peneliti)
- Jenis Kelamin :
- Usia :
- Semester :

**Pemahaman Investasi (Aini dkk, 2019)**

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
Informasi investasi						
1	Sosialisasi investasi sosialisasi investasi <i>cryptocurrency</i> pada generasi milenial penting untuk dilakukan					
2	Saya mencari informasi mengenai investasi dari berbagai sumber					
Pengetahuan tentang investasi						
1	Sebagai calon investor, pengetahuan dasar tentang investasi sangat penting.					
2	Edukasi mengenai <i>crypto</i> akan menambah pengetahuan investor milenial					
Pemahaman dasar investasi						
1	Pemahaman tentang pengetahuan kondisi investasi wajib dikuasai sebelum melakukan investasi.					
2	Saya melakukan analisis perhitungan untuk mengetahui <i>return</i> yang akan diperoleh sebelum melakukan investasi.					
Tujuan investasi						
1	Saya mengetahui bahwa tujuan dari berinvestasi adalah untuk mendapatkan keuntungan seperti <i>dividen</i> dan <i>capital gain</i>					
2	Saya memiliki kepercayaan diri untuk mendapatkan keuntungan dengan investasi <i>crypto</i>					
Kepemilikan saham						
1	Pemahaman investasi yang cukup mendorong saya untuk memiliki aset investasi					
2	Saya percaya bahwa kepemilikan aset investasi dapat bermanfaat bagi saya di masa depan					

**Keputusan Investasi (George R.Terry,, dan Leslie.W.Rue, 1988)**

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
<i>Return</i> (Tingkat Pengembalian)						
1	Investasi di <i>cryptocurrency</i> memberikan keuntungan yang menarik dan kompetitif dibandingkan menabung di bank atau instrument yang lainnya					
2	Jumlah keuntungan yang dapat diperoleh dari investasi di <i>cryptocurrency</i> menjadi pertimbangan saya untuk berinvestasi di <i>cryptocurrency</i>					

<i>Risk (Resiko)</i>					
1	Besarnya keuntungan yang diperoleh sebanding dengan risiko yang akan ditanggung pada investasi <i>cryptocurrency</i> .				
2	Investasi dengan tingkat risiko tinggi namun return nya juga tinggi merupakan tantangan yang menarik bagi saya.				
<i>The Time Factor (Waktu)</i>					
1	Investasi <i>cryptocurrency</i> dalam waktu yang panjang lebih menguntungkan				
2	Keputusan investasi crypto di waktu yang tetap sangat diperhitungkan				

### Media Sosial (Kaplan dan Haenlien , 2010)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
Insensitas penggunaan						
1	Saya selalu mengakses media sosial setiap harinya					
2	Saya selalu melihat iklan media investasi di media sosial					
Pemanfaatan media social						
1	Saya memanfaatkan media sosial untuk memperoleh informasi					
2	Saya selalu melihat informasi saham dari media sosial (Whatsapp, Facebook,Telegram, Twitter, dll) ketika akan membeli atau menjual saham					
Efektivitas penggunaan media sosial						
1	Media informasi penting untuk membantu anda dalam melakukan keputusan investasi					
2	Saya mendapatkan banyak informasi gratis mengenai investasi di media sosial					

## LAMPIRAN DATA PENELITIAN

## KEPUTUSAN INVESTASI (Y)

Y <sub>1</sub>	Y <sub>2</sub>	Y <sub>3</sub>	Y <sub>4</sub>	Y <sub>5</sub>	Y <sub>6</sub>	Y <sub>7</sub>	Y <sub>8</sub>	Y <sub>9</sub>	Y <sub>10</sub>	Total
5	2	4	4	3	4	4	4	4	3	37
5	3	3	4	5	3	5	4	4	5	41
5	4	3	4	3	4	5	5	2	5	40
5	3	4	4	2	3	3	3	3	3	33
5	4	4	5	4	4	3	3	3	3	38
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
5	4	4	5	4	4	3	3	4	3	39
5	2	4	4	4	4	4	4	3	4	38
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
5	4	5	4	4	4	3	4	4	3	40
5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	38
5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	39
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
4	4	4	4	3	5	3	4	4	3	38
4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	40
4	4	4	4	3	5	3	4	4	3	38
4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	36
4	5	5	5	5	5	4	3	3	3	42
4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	40
4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	41
4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	42
4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	37
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38
4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	37
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	38
4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	37
4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	36
4	5	5	5	5	5	3	4	5	4	45
4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	45
4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	45
4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	44



5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47
5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	46
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	39
4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	39
4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	45
4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	45
4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	40
4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	43
4	4	5	5	5	5	5	5	4	2	44

#### PEMAHAMAN INVESTASI (X)

X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>	X <sub>4</sub>	X <sub>5</sub>	X <sub>6</sub>	Tota l
4	4	3	4	4	4	23
4	4	5	3	5	4	25
4	4	3	4	3	4	22
4	4	2	3	3	5	21
5	5	4	4	4	4	26
4	5	4	4	4	4	25
4	5	4	4	3	4	24
2	5	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	4	4	23
3	4	4	4	5	4	24
2	4	4	4	4	4	22
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
5	4	3	5	5	5	27
4	4	3	5	5	5	26
3	4	3	5	5	4	24
3	3	3	4	4	4	21
4	5	5	5	5	5	29
3	4	3	5	5	4	24
3	4	5	5	4	4	25
4	5	4	4	5	5	27
4	3	3	4	4	4	22
4	3	3	4	4	4	22

4	4	4	3	4	4	23
2	4	3	4	4	4	21
4	4	3	3	4	4	22
4	4	3	4	4	4	23
3	4	4	3	4	4	22
3	4	4	3	4	4	22
3	3	3	3	4	4	20
3	5	5	5	5	5	28
4	5	5	5	4	4	27
3	5	5	5	4	5	27
4	5	5	4	4	4	26
4	5	5	5	5	5	29
4	4	5	5	4	5	27
4	4	4	5	4	5	26
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
3	5	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	4	3	4	24
5	5	4	4	3	4	25
5	5	4	4	4	5	27
5	5	4	4	4	5	27
4	4	5	4	3	4	24
4	4	4	5	4	4	25
4	5	5	5	5	5	29
4	4	5	5	4	4	26
4	5	5	4	4	4	26
4	5	4	5	5	5	28
4	5	4	5	5	5	28
4	5	5	5	5	5	29
4	4	4	5	5	4	26
4	5	5	5	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	5	5	29
4	5	5	5	4	5	28
5	5	5	5	4	5	29
4	5	4	5	4	5	27
2	5	5	5	4	5	26
3	5	5	5	5	5	28
4	5	5	5	5	5	29
3	5	4	4	4	4	24
4	4	5	5	5	5	28

2	4	5	5	5	5	26
3	4	5	5	4	5	26
4	4	4	5	4	5	26
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
3	5	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	4	3	4	24
5	5	4	4	3	4	25
5	5	4	4	4	5	27
5	5	4	4	4	5	27
4	4	5	4	3	4	24
4	4	4	5	4	4	25
4	5	5	5	5	5	29
4	4	5	5	4	4	26
4	5	5	4	4	4	26
4	5	4	5	5	5	28
4	5	4	5	5	5	28
4	5	5	5	5	5	29
4	4	4	5	5	4	26
4	5	5	5	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	5	5	29
4	5	5	5	4	5	28

### MEDIA SOSIAL (M)

M_1	M_2	M_3	M_4	M_5	M_6	Total
4	3	4	4	3	3	21
4	4	4	3	3	4	22
3	4	4	4	4	4	23
3	3	4	3	4	4	21
3	3	5	5	4	5	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	4	5	26
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	3	3	4	21
4	4	4	4	4	5	25
4	3	4	4	3	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	4	3	4	21
4	4	5	4	3	4	24

4	4	4	4	3	4	23
4	4	3	4	4	4	23
4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	4	3	3	22
3	3	4	4	4	3	21
4	4	5	4	4	4	25
4	3	4	3	3	5	22
5	4	4	5	3	5	26
4	4	4	3	4	4	23
4	4	4	4	2	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	3	4	23
3	4	4	4	4	4	23
3	3	4	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	5	3	5	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	4	4	26
4	5	4	4	3	4	24
5	5	5	5	4	4	28
4	4	5	4	4	4	25
4	5	4	4	3	4	24
4	3	4	4	4	4	23
5	5	5	5	4	5	29
5	4	4	5	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	2	3	20
4	3	4	4	3	3	21
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	2	5	25
4	3	5	4	3	3	22
4	5	4	4	3	4	24
4	2	5	4	3	4	22
4	5	5	5	2	5	26
4	4	4	4	2	5	23
5	5	5	5	2	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	4	3	5	25
5	5	5	5	2	5	27
4	4	4	4	3	4	23

4	4	4	4	3	4	23
5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	4	4	4	27
5	5	5	5	3	5	28
4	5	4	5	2	5	25
5	5	5	5	4	4	28
5	5	5	5	4	4	28
5	5	4	4	4	4	26
4	4	4	4	3	4	23
5	5	4	4	4	5	27
5	5	4	4	3	5	26
5	5	4	4	3	5	26
4	3	4	4	4	4	23
5	5	5	5	4	5	29
5	4	4	5	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	2	3	20
4	3	4	4	3	3	21
5	5	5	4	1	5	25
5	5	4	4	2	5	25
4	3	5	4	3	3	22
4	5	4	4	3	4	24
4	2	5	4	3	4	22
4	5	5	5	2	5	26
4	4	4	4	2	5	23
5	5	5	5	2	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	4	3	5	25
5	5	5	5	2	5	27
4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	4	3	4	23
5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	4	4	4	27
5	5	5	4	4	4	27

## LAMPIRAN OUTPUT

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,711 <sup>a</sup>	,506	,495	3,06802

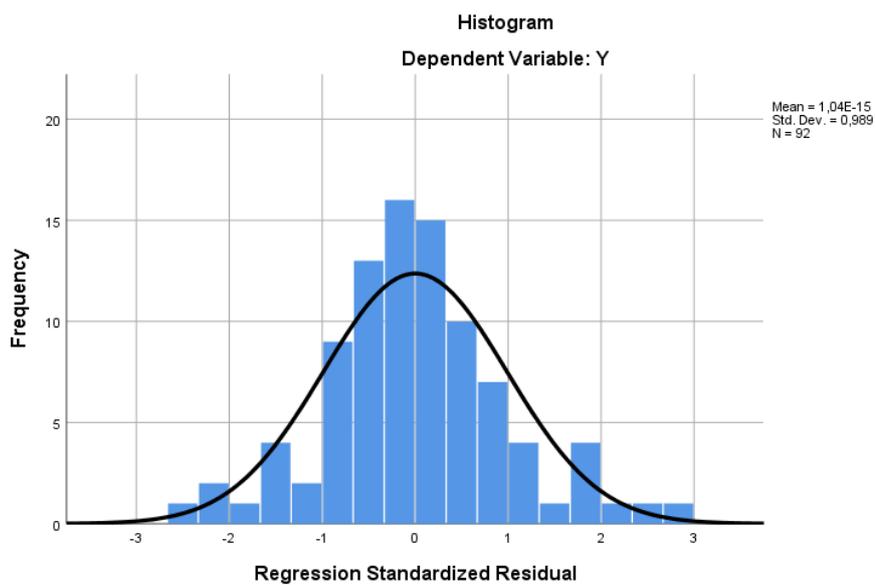
a. Predictors: (Constant), Moderasi, X

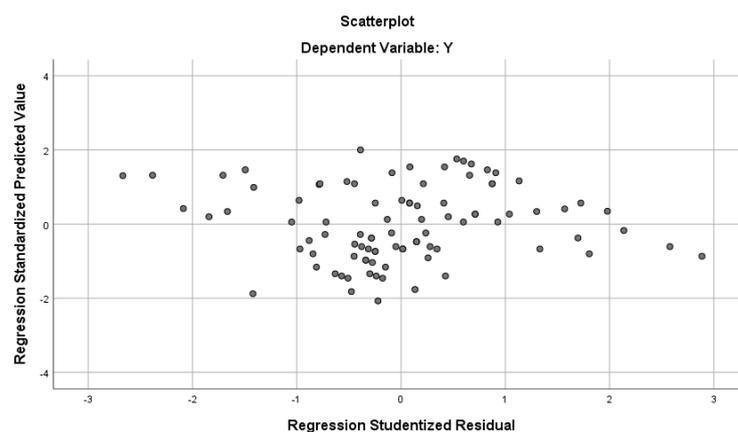
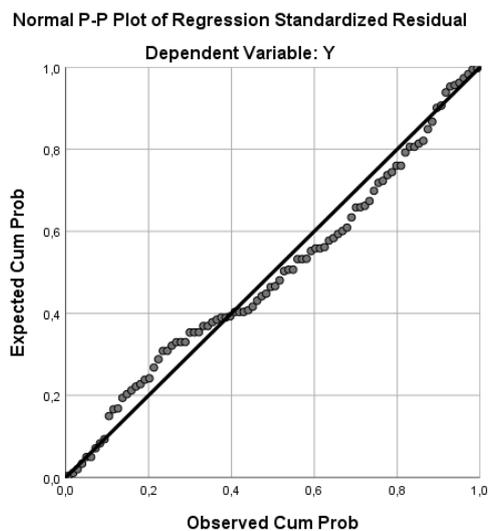
b. Dependent Variable: Y

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	14,142	4,068		3,476	,001
X	,925	,268	,519	3,449	,001
Moderasi	,008	,006	,213	1,413	,161

a. Dependent Variable: Y





### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		92
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,03411344
Most Extreme Differences	Absolute	,078
	Positive	,074
	Negative	-,078
Test Statistic		,078
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha Based on Standardized		
Cronbach's Alpha	Items	N of Items
,867	,866	10

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y_1	38,5000	17,220	,277	,186	,874
Y_2	38,6957	15,643	,522	,461	,859
Y_3	38,6957	15,884	,608	,558	,853
Y_4	38,5543	15,986	,495	,396	,860
Y_5	38,7717	14,376	,669	,518	,846
Y_6	38,6087	15,032	,654	,524	,848
Y_7	38,9891	15,044	,593	,560	,853
Y_8	38,6957	14,742	,750	,674	,841
Y_9	38,7391	14,942	,674	,544	,846
Y_10	38,8478	14,240	,591	,595	,856

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha Based on Standardized		
Cronbach's Alpha	Items	N of Items
,713	,733	6

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X_1	21,6848	5,009	,114	,106	,779
X_2	21,0761	4,247	,531	,396	,650
X_3	21,3261	3,892	,497	,380	,658

X_4	21,1304	3,961	,600	,487	,624
X_5	21,2935	4,451	,398	,371	,688
X_6	21,0978	4,243	,668	,509	,622

### Reliability Statistics

	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
	,718	6

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
M_1	20,3152	4,262	,631	,539	,626
M_2	20,4239	3,873	,599	,499	,626
M_3	20,2283	4,772	,509	,341	,668
M_4	20,3587	4,540	,588	,458	,646
M_5	21,1087	5,307	,070	,036	,811
M_6	20,3370	4,468	,501	,354	,664

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### **Data Pribadi**

Nama : Rahman Sofian Manalu  
NPM : 1705170049  
Tempat/Tanggal Lahir : Mela/11 Desember 1999  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Anak Ke : 2 (Dua) Dari 3 (Tiga) Bersaudara  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : Jln.Ampera 6 Kec.Medan Timur No.20  
Email : [rahmanmanalu91@gmail.com](mailto:rahmanmanalu91@gmail.com)

### **Data Orang Tua**

Nama Ayah : Sabaruddin Manalu  
Nama Ibu : Rahmiati Silitonga  
Alamat : Jln.Sibolga Barus Km.10

### **Data Pendidikan Formal**

Sekolah Dasar : SDN 156476  
Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 1 Tapian Nauli  
Sekolah Menengah Atas : SMA TRI RATNA  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU)

## SURAT PERNYATAAN PENELITIAN/SKRIPSI

Nama : Rahman Sofian Manalu  
NPM : 1705170049  
Konsentrasi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis (Akuntansi)  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Menyatakan Bahwa,

1. Saya bersedia melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi atas usaha saya sendiri, baik dalam hal penyusunan proposal penelitian, pengumpulan data penelitian, dan penyusunan laporan akhir penelitian/skripsi
2. Saya bersedia dikenakan sanksi untuk melakukan penelitian ulang apabila terbukti penelitian saya mengandung hal-hal sebagai berikut
  - Menjiplak/plagiat hasil karya penelitian orang lain
  - Merekayasa data angket, wawancara, observasi, atau dokumentasi.
3. Saya bersedia dituntut di depan pengadilan apabila saya terbukti memalsukan stempel, kop surat, atau identitas perusahaan lainnya.
4. Saya bersedia mengikuti sidang meja hijau secepat-cepatnya 3 bulan setelah tanggal dikeluarkannya surat "Penetapan Proyek Proposal / Makalah/SkripsidanPenghunjukanDosenPembimbing" dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU.

Demikianlah Pernyataan ini saya perbuat dengan kesadaran sendiri

Medan, *21* Februari 2023

Pembuat Pernyataan



Rahman Sofian Manalu

**NB :**

- Surat Pernyataan asli diserahkan kepada Program Studi Pada saat Pengajuan Judul
- Foto Copy Surat pernyataan dilampirkan di proposal dan skripsi.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3. Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

**PERMOHONAN JUDUL PENELITIAN**

No. Agenda: 2584/JDL/SKR/AKT/FEB/UMSU/9/2/2022

Kepada Yth.

**Ketua Program Studi Akuntansi**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

di Medan

Medan, 9/2/2022

Dengan hormat.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Rahman sofian manalu

NPM : 1705170049

Program Studi : Akuntansi

Konsentrasi : Akuntansi manajemen

Dalam rangka proses penyusunan skripsi, saya bermohon untuk mengajukan judul penelitian berikut ini:

Identifikasi Masalah : Penyaluran dana tahunan terhadap kotamedan

Rencana Judul : 1. Analisis alokasi dana tahunan pembangunan terhadap masyarakat kotamedan  
2. Analisis alokasi keuangan dan tahunan kota Medan terhadap pembangunan daerah kota medan  
3. Analisis pengembangan kota Medan dari dana tahunan kotamedan

Objek/Lokasi Penelitian : Kantor walikota

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya  
Permohon

(Rahman sofian manalu)



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3. Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

**PERSETUJUAN JUDUL PENELITIAN**

Nomor Agenda: 2584/JDL/SKR/AKT/FEB/UMSU/9/2/2022

Nama Mahasiswa : Rahman sofianmanalu  
NPM : 1705170049  
Program Studi : Akuntansi  
Konsentrasi : Akuntansi manajemen  
Tanggal Pengajuan Judul : 9/2/2022  
Nama Dosen pembimbing\*) : Baihaqi Ammy, SE., M.Ak (01 Maret 2022)

Judul Disetujui\*\*)

.....  
: Pengaruh Persepsi Investasi Terhadap Keputusan  
Investasi Cryptocurrency Dengan Media Sosial  
Sebagai Variabel Moderating ..  
.....

Disahkan oleh:  
Ketua Program Studi Akuntansi

(Dr. Zulia Hanum, SE.,  
M.Si.)

Medan, 17-06-2022 .....

Dosen Pembimbing

(Baihaqi Ammy, SE, M.Ak.)

Keterangan:

\*) Diisi oleh Pimpinan Program Studi

\*\*\*) Diisi oleh Dosen Pembimbing

Setelah disahkan oleh Prodi dan Dosen pembimbing, scan/foto dan uploadlah lembar ke-2 ini pada form online "Upload Pengesahan Judul Skripsi"



**UMSU**  
Lengkap, Cerdas, Berprestasi

# PERMOHONAN IZIN PENELITIAN

Medan, 29 November 2022 H

Kepada Yth,  
Ketua/Sekretaris Program Studi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU  
Di  
Medan



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : 

R	A	H	M	A	N	S	O	F	I	A	N	M	A	N	A	L	U
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

NPM : 

1	7	0	5	1	7	0	0	4	9								
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--

Tempat.Tgl. Lahir : 

M	E	L	A		1	1		1	2		1	9	9	9			
---	---	---	---	--	---	---	--	---	---	--	---	---	---	---	--	--	--

Program Studi : Akuntansi / ~~Manajemen~~

Alamat Mahasiswa : 

S	e	b	i	a		J	A	D	I		K	E	C		M	E	D	A	N
T	I	M	U	R															

Tempat Penelitian : 

U	N	I	V	E	R	S	I	T	A	S		M	U	H	A	M	M	D	I
Y	A	H		S	U	M	A	T	E	R	A		U	T	A	R	A		

Alamat Penelitian : 

M	U	K	H	T	A	R		B	A	S	R	I		V	O	3		G	L
V	B	U	R		D	A	R	A	T		I		K	E	C		M	E	D
A	N		T	I	M	U	R												

Memohon kepada Bapak untuk pembuatan izin Penelitian sebagai syarat untuk memperoleh data dan identifikasi masalah dari perusahaan tersebut guna pengajuan judul penelitian.  
Berikut saya lampirkan syarat-syarat lain:  
1. Transkrip nilai sementara  
2. Kwitansi SPP tahap berjalan  
Demikianlah permohonan ini saya buat dengan sebenarnya, atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih

Diketahui  
Ketua/Sekretaris Program Studi  
  
Assoc. Dr. Zulia Harom SE, M.Si.

Wassalam  
Pemohon  
  
Rahman Sofian Manalu.



## PERMOHONAN JUDUL PENELITIAN

Medan 3 H  
Desember 2022

Kepada Yth,  
Ketua/Sekretaris Program Studi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU  
Di  
Medan



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahman Gofian Manalu  
NPM : 105120094  
Program Studi : Akuntansi  
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen  
Kelas/Semester : SI

Merencanakan pengajuan judul untuk pembuatan SKRIPSI yaitu:

1. Pengaruh Perilaku Keuangan terhadap keputusan investasi CRYPTOCURRENCY pada mahasiswa Akuntansi UMSU. Dengan media sosial sebagai variabel moderating

2.

Berdasarkan hasil pertemuan dengan ketua program studi maka ditetapkan calon pembimbing yaitu:

Nama Pembimbing: BALHAQY AMMY, S.E, M.Ak.

Dari hasil Survey & kunjungan ke Perusahaan/tempat Penelitian serta proses pembimbing dapat diidentifikasi masalah Penelitian sebagai berikut:

1. Pemikiran mahasiswa Akuntansi UMSU dan pola ikut-ikutan tanpa
2. mengetahui strategi dan hanya berfokus pada keuntungan semata
3. memuat miltorial tergebut dalam kebanyakan dalam investasi Cryptocurrency.

Dengan demikian judul yang disetujui bersama Dosen Pembimbing adalah:

Pengaruh Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi CRYPTOCURRENCY pada mahasiswa Akuntansi UMSU. Dengan media sosial sebagai variabel moderating.

Nomor Agenda : .....

Ketua/Sekretaris Program Studi

(Assoc. Prof. Dr. Zula Hanum, S.E., M.Si)

Pemohon

(Rahman Gofian Manalu)

Catatan:

1. Proposal Penelitian harus di Agendakan paling lama 1 (Satu) bulan setelah di paraf oleh program studi
2. Seminar Proposal Paling lama 1 (Satu) bulan setelah judul di Agendakan

Diketahui oleh  
Pembimbing

(Balhaqy Ammy, S.E., M.Ak.)



**ISU**  
Istiqomah | Terpercaya  
Jurnal ini agar disebarluaskan  
lainnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<http://feb.umsu.ac.id>

[feb@umsu.ac.id](mailto:feb@umsu.ac.id)

[f umsumedan](#)

[i umsumedan](#)

[t umsumedan](#)

[y umsumedan](#)

**PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING  
PROPOSAL / SKRIPSI MAHASISWA**

**NOMOR : 4141/TGS/II.3-AU/UMSU-05/F/2022**

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, berdasarkan Persetujuan permohonan judul penelitian Proposal / Skripsi dari Ketua / Sekretaris :

Program Studi : Akuntansi  
Pada Tanggal : 03 Desember 2022

Dengan ini menetapkan Dosen Pembimbing Proposal / Skripsi Mahasiswa :

Nama : Rahman Sofian Manalu  
N P M : 1705170049  
Semester : XI (Sebelas)  
Program Studi : Akuntansi  
Judul Proposal / Skripsi : Pengaruh Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi CRYPTOCURENCY Pada Mahasiswa Akuntansi UMSU Dengan Media Sosial Sebagai Variabel Moderating

Dosen Pembimbing : **Baihaqi Ammy, SE., M.Ak**

Dengan demikian di izinkan menulis Proposal / Skripsi dengan ketentuan :

1. Penulisan berpedoman pada buku panduan penulisan Proposal/ Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU.
2. Pelaksanaan Sidang Skripsi harus berjarak 3 bulan setelah pelaksanaan Seminar Proposal ditandai dengan Surat Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
3. **Proyek Proposal / Skripsi** dinyatakan " **BATAL** " bila tidak selesai sebelum Masa Daluarsa tanggal : **09 Desember 2023**
4. Revisi Judul .....

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Ditetapkan di : Medan  
Pada Tanggal : 15 Jumadil Awal 1444 H  
09 Desember 2022 M



Dekan

**K. Januri., SE., MM., M.Si**

NIDN : 0109086502



**Tembusan :**

1. Pertinggal



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**MSU**  
Berbasis | Terpercaya

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<http://feb.umsu.ac.id>

[feb@umsu.ac.id](mailto:feb@umsu.ac.id)

[umsumedan](#)

[umsumedan](#)

[umsumedan](#)

[umsumedan](#)

Surat ini agar disebarkan  
kegantinya

Nomor : 4140/II.3-AU/UMSU-05/F/2022

Medan, 15 Jumadil Awal 1444 H

Lampiran : -

09 Desember 2022 M

Perihal : **Izin Riset Pendahuluan**

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Pimpinan

**Wakil Rektor I UMSU**

Jln. Kapten Muchtar Basri No.3 Kec. Medan Timur Kota Medan

di-

Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat, sehubungan mahasiswa kami akan menyelesaikan studi, untuk itu kami memohon kesediaan Bapak / Ibu sudi kiranya untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa kami melakukan riset di Perusahaan / Instansi yang Bapak / Ibu pimpin, guna untuk penyusunan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu ( S-1 )

Adapun mahasiswa/i di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara tersebut adalah:

Nama : Rahman Sofian Manalu

Npm : 1705170049

Program Studi : Akuntansi

Semester : XI (Sebelas)

Judul Skripsi : Pengaruh Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi CRYPTOCURENCY Pada Mahasiswa Akuntansi UMSU Dengan Media Sosial Sebagai Variabel Moderating

Demikianlah surat kami ini, atas perhatian dan kerjasama yang Bapak / Ibu berikan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



**Tembusan :**

1. Pertinggal



**H. Januri., SE., MM., M.Si**

NIDN : 0109086502



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**( UMSU )**

Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019  
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://umsu.ac.id> [rektor@umsu.ac.id](mailto:rektor@umsu.ac.id) [umsumedan](https://www.facebook.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.instagram.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.twitter.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.youtube.com/umsumedan)

Nomor : 6185/IL.3-AU/UMSU/F/2022  
Lamp. : -  
Hal : **Izin Riset**

22 Jumadil Awal 1444 H  
16 Desember 2022 M

Kepada Yth :  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara  
di-  
Medan.

*Assalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh*

Dengan hormat, teriring salam dan do'a semoga Saudara dan jajaran selalu berada dalam naungan Allah SWT. Dan dimudahkan dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari. Amin.

Dengan hormat, menindaklanjuti surat dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Nomor: 4140/IL.3-AU/UMSU-05/F/2022 tanggal 9 Desember 2022 perihal Izin Riset, maka bersama ini kami memberikan izin Riset di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) sebagai berikut:

Nama : **Rahman Sofian Manalu**  
NPM : 1705170049  
Jurusan : Manajemen  
Semester : XI (sebelas)  
Judul : **Pengaruh Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi CRYPTOCURENCY Pada Mahasiswa Akuntansi UMSU Dengan Media Sosial Sebagai Variabel Moderating**

Demikian hal ini kami disampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

3. tanggal.

Rektor  
Wakil Rektor I



**UMSU**  
Jinggul | Cerdas | Terpercaya

**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI  
MUHAMMADIYAH UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3. Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238**

**BERITA ACARA PEMBIMBINGAN PROPOSAL**

Nama Mahasiswa : Rahman Sofian Manalu  
NPM : 1705170049  
Program Studi : Akuntansi  
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen  
Nama Dosen Pembimbing : Baihaqi Ammy, S.E., M.Ak  
Judul Penelitian : Pengaruh Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi CRYPTOCURRENCY Pada Mahasiswa Akuntansi UMSU Dengan Media Sosial Sebagai Variabel Moderating

Item	Hasil Evaluasi	Tanggal	Paraf Dosen
Bab 1	- Jaka Belah masalah belia jela	27/11/2022	
Bab 2	- Feromera masalah fuay merger	26/11/2022	
Bab 3	- Landasan Feovostis fung jela	01/11/2022	
Daftar Pustaka	- Kuayang Aabha	11/11/2022	
Instrumen Pengumpulan Data Penelitian	- melahaha. Kewonien unyah meardhlian perelhan medeptcbt	15/11/2022	
Persetujuan Seminar Proposal	- menambah jawa menal	20/11/2022	

Diketahui oleh:  
Ketua Program Studi

(Assoc Dr. Zulia Hanum, S.E, M.Si)

Medan,  
Disetujui oleh:  
Dosen Pembimbing

(Baihaqi Ammy, S.E., M.Ak)



MAJLIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapt. Muchtar Basri No. 3 ☎ (061) 6624567 Ext: 304 Medan 20238

**BERITA ACARA SEMINAR PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

Pada hari ini *Senin, 09 Januari 2023* telah diselenggarakan seminar Program Studi Akuntansi menerangkan bahwa :

Nama : *Rahman Sofian Manalu*  
NPM. : *1705170049*  
Tempat / Tgl.Lahir : *Mela, 11 Desember 1999*  
Alamat Rumah : *Jln. Setia jadi no.6 medan*  
Judul Proposal : *Pengaruh Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi CRYPTOCURRENCY Pada Mahasiswa Akuntansi UMSU Dengan Media Sosial Sebagai Variabel Moderating*

Disetujui / tidak disetujui \*)

Item	Komentar
Judul	<i>Revisikan Judul</i>
Bab I	<i>Latar belakang masalah</i>
Bab II	<i>Pengutipan teori</i>
Bab III	<i>Sesuai</i>
Lainnya	<i>Sesuai</i>
Kesimpulan	<input type="checkbox"/> Lulus <input type="checkbox"/> Tidak Lulus

Medan, *09 Januari 2023*

TIM SEMINAR

Ketua

Assoc. Prof. Dr. Zulia Hanum, SE., M.Si

Sekretaris

Riva Ubar Harahap, SE., Ak., M.Si., CA., CPA

Pembimbing

Baihaqi Ammy, SE., M.Ak

Pemanding

Hj. Hafsah, SE., M.Si



**PENGESAHAN PROPOSAL**

Berdasarkan hasil Seminar proposal Program Studi Akuntansi yang diselenggarakan pada hari *Senin, 09 Januari 2023* menerangkan bahwa:

Nama : Rahman Sofian Manalu  
NPM : 1705170049  
Tempat / Tgl.Lahir : Mela, 11 Desember 1999  
Alamat Rumah : Jln. Setia jadi no.6 medan  
Judul Proposal : Pengaruh Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi CRYPTOCURRENCY Pada Mahasiswa Akuntansi UMSU Dengan Media Sosial Sebagai Variabel Moderating

Proposal dinyatakan syah dan memenuhi Syarat untuk menulis Sekripsi dengan pembimbing : *Baihaqi Ammy, SE., M.Ak*

Medan, 09 Januari 2023

TIM SEMINAR

Ketua



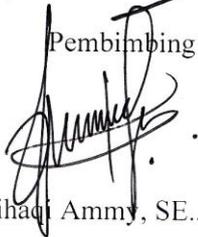
Assoc. Prof. Dr. Zulia Hanani, SE., M.Si

Sekretaris



Riva Ubar Harahap, SE., Ak., M.Si., CA., CPA

Pembimbing



Baihaqi Ammy, SE., M.Ak

Pembanding

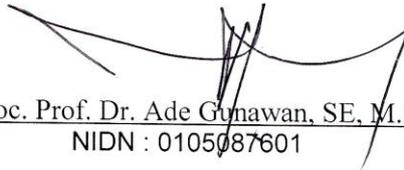


Hj. Hafsah, SE., M.Si

Diketahui / Disetujui

a.n.Dekan

Wakil Dekan I



Assoc. Prof. Dr. Ade Gunawan, SE, M.Si  
NIDN : 0105087601



**MSU**

Cerdas | Terpercaya

Halaman surat ini agar disebutkan  
tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<http://feb.umsu.ac.id>

[feb@umsu.ac.id](mailto:feb@umsu.ac.id)

[umsu](#)

[umsu](#)

[umsu](#)

[umsu](#)

Nomor : 285/II.3-AU/UMSU-05/F/2023  
Lamp. : -  
Hal : **Menyelesaikan Riset**

Medan, 12 Rajab 1444 H  
03 Februari 2023 M

Kepada Yth.

Bapak/ Ibu Pimpinan

**Wakil Rektor I UMSU**

Jln. Kapten Muchtar Basri No. 3, Glugur Darat II, Kec. Medan Tim., Kota Medan.

Di-

Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat, sehubungan mahasiswa/i kami akan menyelesaikan studinya, mohon kesediaan bapak/ibu untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa kami melakukan riset di perusahaan/instansi yang bapak/ibu pimpin, guna untuk **melanjutkan Penyusunan / Penulisan Skripsi pada Bab IV – V**, dan setelah itu mahasiswa yang bersangkutan mendapatkan surat keterangan telah selesai riset dari perusahaan yang bapak/ibu pimpin, yang merupakan salah satu persyaratan dalam penyelesaian program studi **Strata Satu ( S1 )** di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Adapun mahasiswa/i di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara tersebut adalah:

Nama : Rahman Sofian Manalu  
N P M : 1705170049  
Semester : X (Eks)  
Program Studi : Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Pemahaman Investasi Terhadap Keputusan Investasi CRYPTOCURRENCY Dengan Media Sosial Sebagai Variabel Moderating

Demikianlah harapan kami, atas bantuan dan kerjasama yang Bapak/Ibu berikan, Kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



**Tembusan :**

1. Peringgal



Dekan

**Dr. H. Januri., SE., MM., M.Si**

NIDN : 0109086502

: 489/II.3-AU/UMSU/F/2023

: -

: Izin Riset

15 Rajab

06 Februari

1444 H

2023 M

Yth :

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara**

*Innu'alaikum warahmatullah wabarakatuh*

1 hormat, teriring salam dan do'a semoga Saudara dan jajaran selalu berada dalam naungan SWT. Dan dimudahkan dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari. Amin.

1 hormat, menindaklanjuti surat dari Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Nomor: 285/II.3-AU/UMSU-05/F/2023 tanggal 3 Februari 2023 Izin Riset, maka bersama ini kami memberikan izin Riset di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) sebagai berikut:

: **Rahman Sofian Manalu**

: 1705170049

n : Akuntansi

ter : X (Eks)

: **Pengaruh Pemahaman Investasi Terhadap Keputusan Investasi  
Cryptocurrency Dengan Media Sosial Sebagai Variabel Moderating.**

ian hal ini kami disampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

*Inlamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*



**Prof. Dr. Muhammad Arifin, S.H., M.Hum**  
NIP: 195701131987031002

usan :

pak Rektor sebagai laporan;  
ng bersangkutan  
tinggal.





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. Kapt. Mukhtar Basri No.3 Telp. (061) 6623301 Fax. (061) 6625474

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : RAHMAN SOFIAN MANALU  
N P M : 1705170049  
Program Studi : AKUNTANSI  
Konsentrasi : AKUTANSI MANAJEMEN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Pemahaman Investasi Terhadap Keputusan Investasi CRYPTOCURRENCY Dengan Media Sosial Sebagai Variabel Moderating .” Adalah bersifat asli (*original*), bukan hasil menyadur secara mutlak hasil karya orang lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

**Yang Menyatakan**



  
**RAHMAN SOFIAN MANALU**