

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA
PADA KOMIK SI ITO**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Oleh :

Nama : Alifah Hanum
Npm : 1905160523
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2023**



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. Kapt. Muchtar Basri No. 3 Telp. (061) 66224567 Medan 20238

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Panitia Ujian Strata-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, dalam sidangnya yang diselenggarakan pada hari Jumat, tanggal 26 Mei 2023, pukul 08.00 WIB sampai dengan selesai, setelah mendengar, melihat, memperhatikan dan seterusnya :

MEMUTUSKAN

Nama : ALIFAH HANUM
N P M : 1905160523
Program Studi : MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN KEUANGAN
Judul Skripsi : ANALISIS KELAYAKAN USAHA PADA KOMIK SI ITO
Dinyatakan : (A) *Lulus Yudisium dan telah memenuhi persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.*

TIM PENGUJI

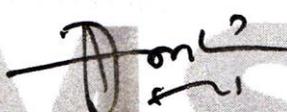
Penguji I

Penguji II

(Assoc. Prof. Dr. ADE GUNAWAN, SE., M.Si)

(Dr. Hasrudy Tanjung, SE., M.Si)

PEMBIMBING


(Muhammad Andi Prayogi, SE., M.Si)

PANITIA UJIAN

Ketua

Sekretaris


(Assoc. Prof. Dr. H. JANURI, SE., MM., M.Si)


(Assoc. Prof. Dr. ADE GUNAWAN, SE., M.Si)





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3. Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Alifah Hanum
NPM : 1905160523
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“Analisa Kelayakan Usaha Pada Komik Si Ito”** adalah bersifat asli (original), bukan hasil menyadur secara mutlak hasil karya orang lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya

Yang Menyatakan



Alifah Hanum



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 (061) 6624567 Medan 20238

PENGESAHAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini disusun oleh :

Nama : ALIFAH HANUM
N.P.M : 1905160523
Program Studi : MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN KEUANGAN
Judul Skripsi : ANALISIS KELAYAKAN USAHA PADA KOMIK SI ITO

Disetujui dan memenuhi persyaratan untuk diajukan dalam ujian mempertahankan skripsi.

Medan, 20 Mei 2023

Pembimbing Skripsi

MUHAMMAD ANDI PRAYOGI, SE., M.Si

Disetujui Oleh :

Ketua Program Studi Manajemen

JASMAN SARIPUDDIN HSB, S.E., M.Si.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ass. Dekan FEB Dr. H. JANURI, S.E., M.M., M.Si.



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
MUHAMMADIYAH UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3. Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Alifah Hanum
NPM : 1905160523
Nama Dosen Pembimbing : Muhammad Andi Prayogi, SE, M.Si

Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan
Judul Penelitian : Analisis Kelayakan Usaha Pada Komik Si Ito

Item	Hasil Evaluasi	Tanggal	Paraf Dosen
Bab 1	Perbaiki Latar Belakang, Identifikasi Masalah	10/2023 /02	 -
Bab 2	Perbaiki landasan teori, kerangka konseptual	23/2023 /02	 -
Bab 3	Perbaiki Waktu penelitian, margin	21/2023 /03	 -
Bab 4	Perbaiki teknik analisis data	29/2023 /03	 -
Bab 5	Perbaiki Kesimpulan	10/2023 /05	 -
Daftar Pustaka	Rapikan dengan Mendeloy	12/2023 /05	 -
Persetujuan Sidang Meja Hijau	Acc Mapu sidang	15/2023 /05	 -

Medan, 2023

Diketahui oleh:

Ketua Program Studi



(Jasman Sarifuddin Hasibuan, SE, M.Si)

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



(Muhammad Andi Prayogi, SE, M.Si)

ABSTRAK

ANALISIS KELAYAKAN USAHA PADA KOMIK SI ITO

Alifah Hanum

Program Studi : Manajemen

Email: alifahhanum30@gmail.com

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis kelayakan usaha pada Komik Si Ito. Komik Si Ito merupakan usaha ekonomi kreatif. Komik Si Ito merupakan komik bergambar yang berbahan dasar dari kertas daur ulang, menggunakan dua Bahasa yaitu Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia yang menceritakan tentang destinasi pariwisata di Sumatera Utara. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder. Instrumen pengumpulan data yang digunakan yaitu studi dokumentasi berupa laporan keuangan Komik Si Ito. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis data kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha Komik Si Ito layak untuk dijalankan, karena telah memperoleh Benefit Cost Rationya sebesar 1,6 yang artinya dalam suatu awal kegiatan usaha mendapatkan penerimaan sebesar 1,6 kali dari biaya yang dikeluarkan. Kemudian Komik Si Ito telah melewati titik impas pada bulan Agustus, September, dan Oktober tahun 2022 baik dalam Unit atau Rupiah dengan total penjualan 160 Eksemplar.

Kata Kunci : Komik Si Ito, Analisis Kelayakan Usaha

ABSTRACT
BUSINESS FEASIBILITY ANALYSIS
ON COMIC SI ITO

Alifah Hanum

Department of Management

Email: alifahhanum30@gmail.com

The purpose of this research is to find out and analyze the business feasibility of Si Ito Comics. Si Ito's comic is a creative economy venture. The Si Ito comic is an illustrated comic made from recycled paper, using two languages, namely English and Indonesian, which tells about tourism destinations in North Sumatra. The type of research used is descriptive research with the data used in this research namely secondary data. The data collection instrument used was a documentation study in the form of Si Ito Comics financial reports. The data analysis technique used is qualitative data analysis.

The results of the study show that the Si Ito Comics business is feasible to run, because it has obtained a Benefit Cost Ratio of 1.6, which means that at the beginning of a business activity, revenue is 1.6 times the costs incurred. Then Komik Si Ito has passed the break even point in August, September and October 2022 both in Units or Rupiah with total sales of 160 copies.

Keywords: *Si Ito Comics, Business Feasibility Analysis*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah Subhaanahu wa Ta'aala atas segala rahmat hidayah dan karunia-Nya dan ilmu pengetahuan. Serta shalawat dan salam kepada Rasulullah Muhammad Sallallahu 'Alaihi Wassalam sebagai teladan terbaik dalam kehidupan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Analisis Kelayakan Usaha pada Komik Si Ito”**. Yang diajukan sebagai salah satu syarat tugas akhir untuk memenuhi serta menyelesaikan pendidikan Strata – I Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis sudah berusaha dan berupaya secara maksimal dengan segala kemampuan yang ada, namun penulis menyadari masih banyak kekurangan di dalam penelitian ini. Untuk itu penulis menerima saran dan masukan dari semua pihak yang ingin menambah kesempurnaan tulisan ini. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dan pengarahan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis atas semua do'a, bimbingan, kasih sayang dan dukungan yang tidak terhingga serta banyak berkorban baik secara moril maupun materil
2. Kakak dan Abang Penulis yang selalu mensupport penulis
3. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
4. Bapak Dr. H. Januri, S.E, M.M, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
5. Bapak Assoc. Prof. Dr. Ade Gunawan, S.E, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
6. Bapak Dr. Hasrudy Tanjung, S.E, M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
7. Bapak Jasman Saripuddin Hasibuan, S.E, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
8. Bapak Assoc. Prof. Dr. Jufrizen, S.E, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
9. Bapak Muhammad Andi Prayogi, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, saran, dan bantuan serta petunjuk dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini
10. Bapak dan Ibu dosen yang telah banyak berjasa memberikan ilmu dan mendidik penulis selama masa perkuliahan

11. Teman dan Sahabat saya di Relawan Perpustakaan BI Sumut P.A 2022/2023 yang telah memberikan pengalaman dan dukungan
12. Teman – teman PIMNAS Ke- 35, terkhusus tim Komik Si Ito yang sudah berjuang bersama selama berkegiatan
13. Kak Ririn Junita Bedros dan Kak Fadhillah Salsabila yang telah berkenan membantu saya.
14. Teman – teman di Kelas J Manajemen Pagi khususnya Sherly Lestari yang telah mendo'akan saya, membantu saya serta memberi semangat dalam penyelesaian skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca

Medan, 20 Mei 2023

Alifah Hanum
1905160523

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Identifikasi masalah	2
1.3 Rumusan masalah	3
1.4 Tujuan penelitian.....	3
1.5 Manfaat penelitian.....	3
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	4
2.1 Landasan Teori.....	4
2.1.1 Komik Si Ito.....	4
2.1.1.1 Pengertian Komik Si Ito.....	4
2.1.1.2 Keunggulan Komik Si Ito	5
2.1.1.3 Peluang Usaha Komik Si Ito	6
2.1.2 Kelayakan Usaha.....	7
2.1.2.1 Pengertian Kelayakan Usaha	7
2.1.2.2 Tujuan Studi Kelayakan.....	9
2.1.2.3 Aspek-aspek Kelayakan Usaha	10
2.1.3.1 Biaya	11
2.1.3.2 Konsep dan Penggolongan Biaya.....	12
2.1.3.3 Break Even Point.....	13
2.1.3.4 Benefit Cost Ratio	14
2.2 Kerangka Konseptual	15
2.3 Hipotesis.....	17
BAB 3 METODE PENELITIAN	18
3.1 Jenis Penelitian	18

3.2 Definisi Operasional.....	18
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	19
3.4 Teknik Pengumpulan Data	20
3.5 Teknik Analisis Data.....	21
BAB 4 HASIL PENELITIAN	23
4.1 Deskripsi Data.....	23
4.2 Analisis Data	26
4.2.1 Analisis Kelayakan Usaha Komik Si Ito.....	26
BAB 5 PENUTUP.....	31
5.1 Kesimpulan	31
5.2 Saran	32
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	32
DAFTAR PUSTAKA	33

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rencana dan Jadwal Penelitian	20
Tabel 4.1 Data Pendapatan Usaha Komik Si Ito	25
Tabel 4.2 B/C Ratio Komik Si Ito.....	27
Tabel 4.3 Data Perhitungan BEP (Unit) Komik Si Ito.....	28
Tabel 4.4 Data Perhitungan BEP (Rupiah) Komik Si Ito	29

DAFTAR GAMBAR

2.1 Komik Si Ito.....	4
2.2 Kerangka Konseptual.....	17

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Era revolusi yang ditandai dengan semakin meningkatnya perkembangan dunia usaha, adanya perkembangan teknologi yang pesat, serta persaingan yang semakin tajam. Indonesia merupakan salah satu negara berkembang yang sedang membangun perekonomian yang lebih maju lagi. Dan sektor ekonomi kreatif melalui destinasi pariwisata sangat berpengaruh dirasakan bagi masyarakat, hal ini selaras dengan pernyataan oleh Wakil Gubernur Sumatera Utara Musa Rajekshah, menyatakan ‘Sumatera Utara memiliki potensi pariwisata hingga level Internasional yang dapat memajukan perekonomian (Widyastuti, 2021).

Tingginya tingkat persaingan dalam era revolusi tersebut pada pembangunan ekonomi pada Negara yang sedang berkembang seperti Indonesia menjadikan pondasi yang kuat dalam meningkatkan laju pertumbuhan ekonomi, pemerataan pendapatan nasional serta meningkatkan kesempatan kerja penduduk. Salah satu usaha untuk meningkatkan perekonomian adalah melalui kegiatan usaha ekonomi kreatif yang merupakan usaha untuk memperbaiki struktur ekonomi jangka panjang.

Usaha ekonomi kreatif berperan penting dalam laju perekonomian masyarakat Indonesia. Untuk menumbuhkan usaha ekonomi kreatif ini terdapat beberapa alasan yang mendasarinya antara lain, terbukanya lapangan pekerjaan bagi masyarakat, menumbuhkan jiwa kreatifitas generasi muda terutama dalam sektor pariwisata.

Komik Si Ito adalah komik bergambar yang berbahan dasar dari kertas daur ulang menggunakan 2 Bahasa yaitu Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris

menceritakan destinasi pariwisata di Sumatera Utara. Ide usaha ekonomi kreatif ini dirasa mampu untuk memajukan destinasi pariwisata terutama di Sumatera Utara. Sebab berdasarkan Siaran Pers Ketua Dewan Perwakilan Daerah ASITA Sumatera Utara menyatakan promosi pariwisata di Sumatera Utara masih minim menjangkau wilayah mancanegara karena masih wisatawan mancanegara Malaysia saja yang menjadi pasar utama. Mendapati kondisi tersebut, melalui Siaran Pers-nya, Menkraf Sandiaga Salahuddin Uno berharap sektor pariwisata dan ekonomi kreatif di Sumatera Utara bisa dilakukan lebih optimal agar dapat membuka banyak lapangan kerja untuk masyarakat sekitar (Kemenkraf, 2022)

Umumnya, sebuah perusahaan memiliki tujuan utama pendirian yaitu untuk mendapatkan serta meningkatkan keuntungan. Komik Si Ito didirikan dengan tujuan untuk membangun bisnis ekonomi kreatif, membuka lapangan pekerjaan sekaligus membantu mempromosikan pariwisata di Sumatera Utara, mendapatkan laba serta keuntungan. Agar menghasilkan perencanaan strategi dalam mencapai tujuan dan meningkatkan laba perusahaan serta menghadapi segala perubahan yang akan terjadi pada biaya yang dikeluarkan, volume penjualan, serta harga jual produk, maka dibutuhkan adanya penelitian mengenai **“Analisis Kelayakan Usaha pada Komik Si Ito”**. Untuk melihat seberapa layaknyanya usaha tersebut untuk dijalankan.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis dapat mengidentifikasi bahwa permasalahan pada penelitian ini adalah belum adanya melakukan proses analisis kelayakan usaha pada Komik Si Ito.

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Metode apa yang digunakan untuk menilai Kelayakan Usaha pada Komik Si Ito?
2. Berapakah Kelayakan Usaha pada Komik Si Ito?

1.4. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian yang ingin dicapai yaitu:

1. Untuk mengetahui metode apa saja untuk menilai Kelayakan Usaha pada Komik Si Ito
2. Untuk mengetahui jumlah nilai Kelayakan Usaha pada Komik Si Ito

1.5. Manfaat Penelitian

Penulis berharap dari hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, perusahaan, dan bagi peneliti lainnya sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian yang dapat memberikan sumbangan ilmu dan memperluas pengetahuan pembaca baik secara teori maupun praktek. Menambah wawasan dan pengetahuan khususnya di bidang manajemen. Selain itu penulis juga berharap penelitian ini bermanfaat sebagai bahan penulisan skripsi yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana.

2. Manfaat Praktis

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi untuk memberikan gambaran dan informasi tentang analisis kelayakan usaha.

BAB 2

KAJIAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori

2.1.1. Komik Si Ito

2.1.1.1 Pengertian Komik Si Ito

Komik Si Ito merupakan komik yang bercerita tentang keindahan pariwisata Sumatera Utara dengan dua bahasa. Isi komik Si Ito menggunakan metode 3R yaitu *reduce*, *reuse* dan *recycle* yang berbahan dasar kertas daur ulang dan covernya menggunakan Art Karton 260 gsm. Komik Si Ito berukuran 18,5 x 12,5 cm, di dalam komiknya terdapat potongan kain khas Sumatera Utara yang Ulos dan Songket sehingga pembaca bisa melihat dan merasakan langsung kain tersebut. Di dalam menceritakan secara lengkap 5 destinasi pariwisata di Sumatera Utara, yaitu Masjid Raya, Istana Maimun, Bukit Lawang, Hutta Ginjang dan Hutta Sialagan mulai dari tempat wisata, cendramata hingga kulinernya.

Gambar 2.1
Komik Si Ito



Ketersediaan sumber daya bahan baku komik Si Ito sangat melimpah, berpotensi menghasilkan usaha jangka panjang dan peluang pasar yang luas.

Komik Si Ito juga telah melakukan kerjasama dengan Kepul.id yaitu startup terbesar di kota Medan sebagai pemasok kertas bekas.

Pada halaman pertama komik ini terdapat potongan kain Ulos dan Songket yang bisa disentuh secara langsung tujuannya untuk memperkenalkan kain daerah kepada wisatawan mancanegara. Komik Si Ito telah dilengkapi dengan aplikasi yang di dalamnya terdapat fitur musik instrumen asal Sumatera Utara. Di halaman ini juga terdapat tata cara menggunakan aplikasinya dan scan QR. Aplikasi dapat diunduh di *Google Play Store* atau di <https://bit.ly/aplikasikomiksiito1>. Komik ini dikemas dengan paperbag berlogo, per eksemplar komik dijual Rp. 85.000 lengkap dengan aplikasi yang telah ber-ISBN cetak dan elektronik. Komik Si Ito dan aplikasinya terdaftar di Hak Kekayaan Intelektual Cipta dan terdaftar Nomor Induk Berusaha.

2.1.1.2 Keunggulan Komik Si Ito

Berikut ini adalah keunggulan inovasi produk komik Si Ito jika dibandingkan dengan kompetitor lainnya :

1. Komik Si Ito menyajikan cerita tentang pariwisata Sumatera Utara.
2. Komik Si Ito dilengkapi dengan aplikasi yang di dalamnya terdapat fitur musik instrumen daerah Sumatera Utara.
3. Di dalam komik cetak terdapat potongan kain khas Sumatera Utara yaitu Ulos dan Songket.
4. Isi komik berbahan dasar kertas daur ulang yang turut mendukung gerakan eco-friendly dan kemasannya dari paperbag.
5. Cerita di dalam komik menggunakan dua bahasa yaitu Indonesia dan Inggris.

Inovasi komik Si Ito berbeda dengan komik lainnya yang sudah beredar di pasar. Perbedaan tersebut didapatkan dari hasil survei yang dilakukan secara langsung yaitu tim mendatangi toko buku dan secara online tim melakukan survei di marketplace. Tim belum menemukan komik yang berbahan dasar kertas daur ulang dan yang menjadi keunggulan komik Ito adalah cerita tentang pariwisata Sumatera Utara dan adanya potongan kain khas di dalamnya serta aplikasi yang bisa mendengarkan musik khas Sumatera Utara. Secara luas, calon konsumen komik Ito adalah wisatawan dalam negeri dan mancanegara yang akan berkunjung atau sedang berkunjung ke Pariwisata Sumatera Utara sebagai salah satu pilihan oleh-oleh. Secara khususnya, calon konsumen komik Ito adalah pecinta komik di Sumatera Utara hingga Indonesia berusia 10-30 tahun karena menurut komik adalah salah satu pesona besar yang diminati dan dinilai tinggi di seluruh dunia termasuk Indonesia (Toi, 2020).

2.1.1.3 Peluang Usaha Komik Si Ito

Peluang usaha dari komik Ito adalah sebagai berikut:

1. Strength
 - a. Menyajikan cerita keindahan Pariwisata Sumatera Utara yang belum banyak disajikan lewat komik.
 - b. Berbahan dasar kertas daur ulang ramah lingkungan.
 - c. Dirancang dengan dua bahasa yaitu Indonesia dan Inggris agar sasaran pembaca lebih luas.
 - d. Komik versi cetaknya dilengkapi aplikasi komik Ito, namun jika hanya ingin membeli versi digitalnya saja juga bisa.

- e. Di dalam komik versi cetaknya terdapat potongan kain khas Sumatera Utara yaitu Ulos dan Songket yang bisa dilihat dan disentuh.
- f. Di dalam komik versi digital dilengkapi musik khas Sumatera Utara sehingga pembaca bisa lebih merasakan suasana cerita.
- g. Komik Ito mudah dibawa kemana-mana.
- h. Dapat menjadi oleh-oleh khas Sumatera Utara.
- i. Harga relatif terjangkau karena sudah dilengkapi aplikasi.
- j. Mudah ditemukan di marketplace atau toko buku.

2. Weakness

Tekstur Komik Ito versi cetak sedikit berbeda karena menggunakan kertas daur ulang.

3. Opportunity

- a. Tergolong inovasi komik baru karena menggunakan bahan dasar kertas daur ulang dan potongan kain khas.
- b. Memberikan banyak pilihan yaitu komik cetak atau digital sehingga tetap melibatkan teknologi yang sedang tren di seluruh generasi.
- c. Ide cerita luas, sehingga bisa dibuat menjadi beberapa series.
- d. Platform media online dapat membantu pemasaran komik Ito.

4. Threat

Memiliki kompetitor yaitu kreator komik pariwisata Si Juki, namun pesaing tersebut belum memiliki inovasi yang ada di Komik Ito.

2.1.2 Kelayakan Usaha

2.1.2.1 Pengertian Kelayakan Usaha

Kelayakan usaha adalah suatu ukuran untuk mengetahui apakah usaha tersebut layak dikembangkan atau tidak. Layak dalam arti menghasilkan manfaat bagi industry (Kusumo dalam Ilham, 2013). Kelayakan usaha adalah kegiatan untuk menilai sejauh mana manfaat yang dapat diperoleh dalam melaksanakan suatu kegiatan usaha. Hasil analisis ini digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk mengambil sebuah keputusan, apakah menerima ataupun menolak dari suatu gagasan usaha. Menurut (Lubis, 2014) kelayakan usaha adalah kemungkinan dari gagasan suatu usaha yang akan dilaksanakan dapat memberikan manfaat dalam arti finansial maupun social benefit. Dengan adanya analisis kelayakan ini diharapkan dapat meminimalisir risiko kegagalan dalam memasarkan produk.

Beberapa perbedaan usaha besar, menengah dan kecil yaitu dari banyaknya *asset*, besarnya *omset*, fasilitas yang dimiliki dan jumlah karyawan. Dari situ sebagian usaha industri besar dan menengah serta adanya keterbatasan yang dimiliki tenaga kerja menjadi momentum bagi perubahan struktur ekonomi yang berorientasi pada usaha kecil. Sektor industry kecil merupakan sektor yang masih bertahan ditengah – tengah krisis ekonomi dan perlu dikembangkan, karena sektor industry kecil merupakan usaha yang bersifat padat karya, tidak membutuhkan persyaratan seperti pendidikan, keahlian (keterampilan) pekerja dan pengguna modal usaha relatif sedikit serta teknologi yang digunakan cenderung sederhana.

Kelayakan artinya penelitian yang dilakukan secara mendalam bertujuan untuk menentukan apakah usaha yang dijalankan memberikan manfaat yang lebih besar dibandingkan dengan biaya yang akan dikeluarkan (Arnold Wahyuni, et al,

2020). Dengan kata lain, kelayakan dapat diartikan sebuah usaha yang dijalankan dapat memberikan keuntungan finansial dan non finansial sesuai dengan tujuan yang mereka inginkan. Layak juga berarti dapat memberikan keuntungan bukan hanya bagi perusahaan dan pengusaha yang menjalankan tapi juga bagi investor, kreditor, pemerintah dan masyarakat luas.

2.1.2.2 Tujuan Studi Kelayakan

Husnan dan Muhamad (2019) menyatakan bahwa tujuan dilakukannya studi kelayakan adalah untuk menghindari keterlanjuran penanaman modal yang terlalu besar untuk kegiatan yang ternyata tidak menguntungkan. Tentu saja studi kelayakan ini akan memakan biaya, tetapi biaya tersebut relatif kecil apabila dibandingkan dengan risiko kegagalan suatu proyek yang menyangkut investasi dalam jumlah besar. Studi Kelayakan dibuat untuk memenuhi kepentingan berbagai pihak dan masing-masing pihak mempunyai kepentingan serta keinginan yang berbeda.

Menurut Kasmir dan Jakfar (2017) studi kelayakan bisnis memiliki lima tujuan mengapa studi kelayakan perlu dilakukan sebelum melakukan sebuah proyek atau usaha, yaitu:

1. Menghindari resiko kerugian bertujuan untuk meminimalkan risiko yang dapat dikendalikan maupun yang tidak dapat dikendalikan. Kondisi masa yang akan datang penuh dengan ketidakpastian sehingga perlu untuk melakukan analisis studi kelayakan untuk meminimalisasi resiko.
2. Mempermudah perencanaan dengan adanya peramalan masa yang akan datang, maka perencanaan akan mudah untuk dilakukan. Perencanaan itu sendiri meliputi jumlah modal yang diperlukan, waktu pelaksanaan, lokasi,

cara pelaksanaan, besarnya keuntungan serta keuntungan serta bagaimana pengawasan bila terjadi penyimpangan.

3. Memudahkan pelaksanaan pekerjaan perencanaan yang disusun dapat mempermudah implementasi bisnis, proses bisnis dapat dilakukan secara sistematis sehingga para karyawan dapat memiliki pedoman dan tetap fokus pada tujuan, sehingga rencana bisnis dapat tercapai sesuai dengan apa yang direncanakan.
4. Memudahkan Pengawasan dengan pelaksanaan yang sesuai dengan rencana yang telah disusun, maka pengawasan terhadap proses bisnis menjadi lebih mudah. Pengawasan dilakukan, agar pelaksanaan usaha tetap pada jalur dan sesuai dengan apa yang telah direncanakan.
5. Memudahkan Pengendalian bila terjadi penyimpangan, maka akan mudah untuk memperbaikinya dan dapat langsung dikendalikan sehingga tidak terlalu jauh penyimpangan yang terjadi.

2.1.2.3 Aspek – aspek Kelayakan Usaha

Dalam melakukan analisis kelayakan ada beberapa aspek yang perlu diketahui dalam penilaiannya. Menurut (Sunyoto, 2014) terdapat beberapa aspek-aspek dalam kelayakan usaha, yaitu :

1. Aspek Pemasaran dan Pasar

Dalam rangka menciptakan peluang dalam pemasaran sekaligus untuk mengetahui pasar, maka dalam aspek ini meliputi :

- a. Konsep pemasaran, yaitu berisikan tentang informasi mengenai pemasaran dalam bentuk teoritis
- b. Program dan pembiayaan pemasaran

- c. Konsep pasar dan pasar sasaran
- d. Segmentasi pasar
- e. Merancang produk, merek, kemasan, label harga, melakukan promosi dan saluran distribusi
- f. Persaingan bisnis

2. Aspek Perilaku Konsumen

Dalam aspek perilaku konsumen pembahasan meliputi perilaku konsumen, faktor –faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, sikap konsumen, keputusan pembelian konsumen, dan perilaku konsumen.

3. Aspek Sumber Daya Manusia

Dalam aspek ini berkaitan dengan manajemen sumber daya manusia, perencanaan sumber daya manusia, analisis pekerjaan, analisis tenaga kerja, pembagian *jobdesk*.

4. Aspek organisasi

Pada aspek ini berkaitan dengan efektivitas organisasi, pengaruh teknologi terhadap komunikasi, kepemimpinan, hubungan konflik dan kinerja organisasi, pengembangan organisasi.

5. Aspek keuangan

Pada aspek ini pembahasan meliputi sumber-sumber, perkiraan investasi, biaya operasional, perkiraan pendapatan, laporan keuangan dan rasio – rasio keuangan.

2.1.3.1 Biaya

Biaya merupakan sejumlah belanja yang dicatat keseluruhan sebagai asset dan akan menjadi pengeluaran pada saat asset tersebut dihabiskan di masa depan (Sri Rahayu et al, 2018, hlm 29).

Menurut Rusmayanti (2021, hlm 186) Menyatakan bahwa “Biaya adalah sumber daya terbatas yang harus dikeluarkan oleh suatu perusahaan sebagai bentuk wajib agar perusahaan dalam melakukan usahanya dapat berjalan dengan baik”.

Menurut Ningtyas & Lubis (2018, hlm 03) Menyatakan bahwa “Biaya merupakan kas atau nilai Ekuivalen kas yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk mendapatkan barang atau jasa yang diharapkan guna memberikan suatu manfaat yaitu peningkatan laba di masa yang akan datang.

Berdasarkan pernyataan dari beberapa para ahli di atas dapat disimpulkan bahwa biaya adalah loyalitas berharga terhadap sumber daya keuangan, diukur dalam satuan moneter untuk memperoleh barang dan jasa yang diinginkan untuk memperoleh keuntungan di masa depan.

2.1.3.2 Konsep dan Penggolongan Biaya

Menurut Purnama, et al (2018, hlm 133) Menyatakan bahwa biaya dikelompokkan menjadi dua bagian, yaitu biaya jangka panjang dan biaya jangka pendek. Biaya jangka panjang merupakan penggunaan *input* variabel sehingga perubahan biaya yang digunakan dalam proses produksi sekaligus akan merubah proporsi produksi. Sedangkan biaya jangka pendek adalah memperhitungkan jumlah biaya yang digunakan dalam proses produksi.

Berdasarkan sifat pengelompokan pembiayaan, biaya dapat dibagi menjadi biaya tetap, biaya variabel dan biaya semivariabel. Menurut Syamsudin (2013,

hlm 92) pengertian biaya tetap, biaya variabel dan biaya semivariabel yakni sebagai berikut:

1) Biaya Tetap

Merupakan biaya yang berhubungan dengan waktu dan tidak berhubungan dengan tingkat penjualan. Pembayaran didasarkan pada periode tertentu dengan besaran biaya yang sama, seperti sewa gedung, gaji pihak manajemen perusahaan dan lain sebagainya.

2) Biaya Variabel

Merupakan pembiayaan yang memiliki hubungan langsung dengan tingkat produksi dan tingkat penjualan yang dilakukan, misalnya biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya operasional perusahaan dan lain sebagainya.

3) Biaya Semivariabel

Merupakan biaya yang memiliki ciri – ciri biaya tetap dan biaya variabel. Contohnya yakni komisi bagi para salesman yang jumlahnya sampai pada volume penjualan tertentu dan bertambah besar pada volume penjualan yang lebih tinggi.

2.1.1.1. Break Even Point (BEP)

Break even point sering disebut dengan pulang pokok atau titik impas diartikan sebagai suatu keadaan yang dialami oleh perusahaan dalam operasionalnya tidak memperoleh keuntungan dan juga tidak mengalami kerugian. Artinya, antara pendapatan dan biaya terdapat kondisi yang sama, sehingga laba perusahaan berada pada posisi nol. Hal tersebut dapat terjadi apabila perusahaan dalam operasinya menggunakan biaya tetap, dan volume penjualan hanya cukup

untuk menutup biaya tetap dan biaya variabel. Apabila penjualan hanya cukup untuk menutup biaya variabel dan sebagian biaya tetap, maka dapat dikatakan perusahaan tersebut menderita kerugian. Sebaliknya, jika perusahaan memperoleh keuntungan, bila penjualan melebihi biaya variabel maka biaya tetap yang harus dikeluarkan.

Menurut Feni., et al (2020, hlm. 4) menyatakan bahwa “BEP adalah analisis untuk menentukan dan mencari jumlah barang atau jasa yang harus dijual kepada konsumen dengan harga tertentu untuk menutupi biaya yang dikeluarkan dan menghasilkan keuntungan. Dengan kata lain, menguntungkan dan layak untuk diinvestasikan. Sedangkan menurut Putri, et al (2021., hlm 217) BEP adalah situasi di mana perusahaan tidak menghasilkan keuntungan juga tidak menderita kerugian dari kegiatan operasionalnya karena hasil penjualan perusahaan sesuai dengan jumlah total biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan.

Analisis Break Even Point atau disebut juga dengan analisis titik impas merupakan metode yang digunakan untuk menentukan titik tertentu pada penjualan, hal tersebut dilakukan untuk menutupi biaya dan menunjukkan ukuran keuntungan atau kerugian perusahaan ketika penjualan melebihi atau dibawah titik (Emanauli, Sari & Oktaria, 2021, hlm. 25).

Berdasarkan beberapa pendapat ahli di atas, dapat disimpulkan bahwa break even point atau titik impas merupakan tingkat volume penjualan di mana jumlah total biaya sama dengan total penjualan/pendapatan dan laba/keuntungan adalah nol.

2.1.3.4 Benefit Cost Ratio (BCR)

Sebuah perusahaan dalam mengukur suatu usaha menggunakan analisis rasio, diantaranya yaitu benefit cost ratio. Menurut Siti Hardiyanti & Much Aziz (2016). *Benefit Cost Ratio* merupakan suatu metode yang digunakan untuk mengetahui besaran keuntungan/kerugian serta kelayakan suatu proyek. Metode BCR ini memberikan penekanan terhadap nilai perbandingan antara aspek manfaat (benefit) yang akan diperoleh dengan aspek biaya dan kerugian yang akan ditanggung (cost).

Menurut (Febriyan, et al. 2017) Benefit Cost Ratio diartikan sebagai rasio antara manfaat bersih yang bernilai negatif. Dengan kata lain, keuntungan bersih untuk setiap unit kerugian perusahaan.

Sedangkan pengertian Benefit Cost Ratio menurut (Novi, et al. 2022) adalah ukuran perbandingan antara pendapatan dengan total biaya produksi. B merupakan simbol dari arti benefit dan C berarti cost. Perhitungan B/C ratio ini dihitung dari tingkat suku bunga. Metode ini menganalisis suatu proyek dengan membandingkan nilai revenue terhadap nilai cost.

Berdasarkan pernyataan dari beberapa pendapat ahli diatas, dapat disimpulkan bahwa benefit cost ratio merupakan suatu analisa perbandingan terkait kelayakan usaha dengan memberikan penekanan terhadap biaya dengan aspek manfaat.

2.2 Kerangka Konseptual

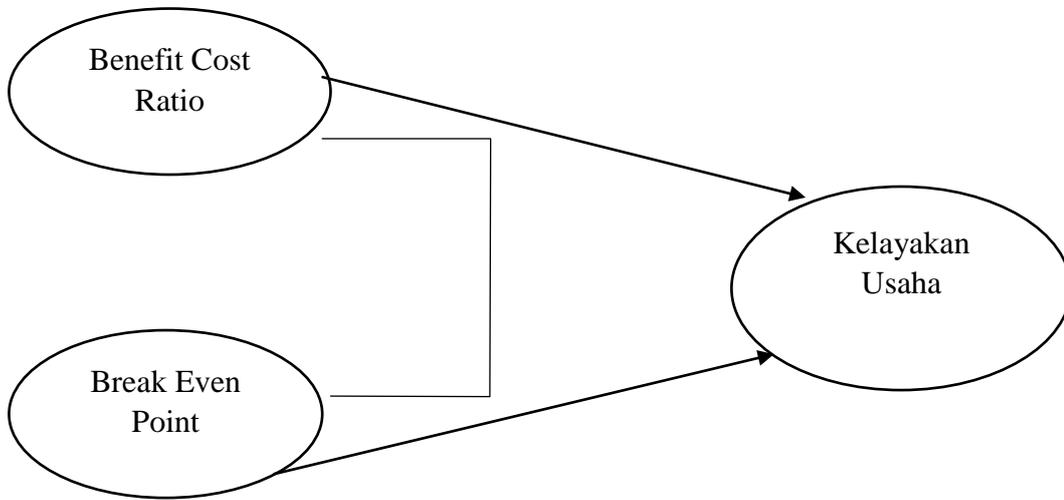
Komik Si Ito diproduksi di Kota Medan, Sumatera Utara diusahakan sebagai cara untuk memperkenalkan pariwisata Sumatera Utara ke dunia dan untuk mengurangi limbah sampah kertas. Sehingga perlu didalami atau diteliti

terkait dengan kelayakan usahanya sebagai peluang bisnis kreatif yang menyajikan cerita pariwisata yang menarik dan dapat dipasarkan secara konvensional dan digital secara internasional.

Biaya-biaya produksi atau biaya-biaya yang dikeluarkan untuk komik Si Ito ini adalah biaya bahan baku, biaya peralatan dan biaya tenaga kerja untuk memproduksi hasil yang diterima. Jumlah produksi yang dihasilkan akan mempengaruhi jumlah cetakan komik Si Ito, dimana besarnya produksi tersebut ditentukan oleh produktivitasnya.

Analisis keuntungan dan kelayakan dibutuhkan untuk mengetahui keuntungan usaha komik Si Ito dan untuk mengetahui layak atau tidak layak usaha komik Si Ito untuk di kembangkan. Adapun analisis kelayakan yang di gunakan yaitu Benefit Cost Ratio (BCR) dan BEP (Break Even Point). Kerangka konseptual pada penelitian ini sebagai berikut:

Gambar 2.2 Kerangka Konseptual



Gambar 2.2 Kerangka Konseptual

2.3 Hipotesis

Hipotesis merupakan dugaan atau jawaban sementara dari pertanyaan yang ada pada perumusan masalah penelitian. Dapat dikatakan jawaban sementara karena jawaban yang berasal dari teori. Berdasarkan permasalahan pada penelitian ini dan kerangka konseptual maka dapat disusun hipotesis sebagai berikut:

Komik Si Ito dapat berproduksi dengan hasil yang menguntungkan, dimana biaya yang dikeluarkan dapat melebihi dari hasil produksi, sehingga Komik Si Ito layak untuk dipasarkan dan mendapatkan keuntungan.

BAB 3

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

Pada penelitian ini, adapun jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian dengan menggunakan metode deskriptif, yaitu dilakukan dengan cara mengumpulkan fakta serta mencari berbagai keterangan sebab terjadinya masalah ini serta bagaimana pemecahan masalah tersebut.

Wahyuni (2020) menyatakan bahwa “Penelitian deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel maupun lebih (independen) tanpa adanya perbandingan atau mengaitkan dengan variabel yang lain.

3.2. Definisi Operasional

Definisi Operasional merupakan penjelasan variabel berupa konsep – konsep kerangka yang menjadi kata – kata yang menggambarkan gejala yang diamati, dan dapat diuji kebenarannya. Adapun definisi operasional yang terdapat dalam penelitian ini adalah:

1. Komik Si Ito merupakan komik berbahan dasar kertas daur ulang menggunakan 2 variasi bahasa yaitu Bahasa Inggris dan Indonesia yang menceritakan tentang destinasi pariwisata di Sumatera Utara
2. Biaya tetap (fixed cost) merupakan biaya yang dikeluarkan untuk pembayaran input-input tetap dalam proses produksi jangka pendek dalam satuan rupiah perbulan

3. Biaya variabel (*variable costs*) merupakan biaya yang dikeluarkan untuk pembayaran input – input variabel dalam proses produksi dalam satuan rupiah perbulan.
4. Biaya total terdiri dari dua jenis biaya dalam proses produksi, yakni biaya tetap total dan biaya variabel total dalam satuan rupiah perbulan
5. Break Even Point adalah cara atau teknik yang digunakan oleh manajer perusahaan untuk mengetahui tingkat penjualan berapakah perusahaan tidak mengalami keuntungan dan tidak pula mengalami kerugian
6. Benefit Cost Ratio merupakan rasio yang digunakan untuk menganalisis biaya dan manfaat dari suatu proyek yang akan dilakukan.

3.3 Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Komik Si Ito, yang terletak di Kota Medan, Jl. Serba Jadi Lk.06 Kel. Tanah Enam Ratus Kec. Medan Marelan

2. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan mulai dari bulan Desember 2022 sampai dengan Mei 2023, dengan format sebagai berikut:

Tabel 3.1
Rencana dan Jadwal Penelitian

No	Aktivitas Penelitian	Bulan/ Tahun					
		Desember 2022	Januari 2023	Februari 2023	Maret 2023	April 2023	Mei 2023
1	Penelitian pendahuluan						
2	Penyusunan Proposal						
3	Pembimbingan Proposal						
4	Seminar Proposal						
5	Penyempurnaan Proposal						
6	Pengolahan dan Analisis Data						
7	Penyusunan Skripsi						
8	Pembimbingan Skripsi						
9	Sidang Meja Hijau						
10	Penyempurnaan Skripsi dan Penulisan Jurnal						

3.4 Teknik Pengumpulan Data

1. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif yang merupakan data atau informasi yang didapatkan dalam bentuk

angka atau perhitungan. Jenis data penelitian ini berupa laporan keuangan bulan Agustus sampai dengan bulan Oktober 2023.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder. Menurut Juliandi, et al (2014) menyatakan bahwa “Data sekunder merupakan data yang sudah tersedia yang dikutip oleh peneliti guna kepentingan penelitiannya”. Dalam penelitian ini data sekunder berupa laporan keuangan dan profil perusahaan.

3. Instrumen Pengumpulan Data

Instrumen pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dokumentasi Studi yang merupakan salah satu metode pengumpulan data yang ditujukan langsung kepada subjek penelitian dalam rangka memperoleh informasi terkait objek penelitian. Data yang diperoleh dari proses dokumentasi yaitu berupa data penjualan, data pendapatan, dan data biaya Komik Si Ito.

3.5 Teknik Analisis Data

Uji analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ada kualitatif yang bersifat deskripsi dengan argumentasi, artinya penelitian yang dilakukan untuk memahami fenomena yang dialami oleh subjek penelitian. Dengan langkah yang dilakukan sebagai berikut:

1. Tahapan dimulai dari melakukan riset dan menentukan ide cerita menetapkan karakter komik, menuliskan cerita, membuat sketsa gambar komik, menggambarkan setiap adegan cerita komik dalam bentuk ilustrasi menggunakan *Software Photoshop* dan *Adobe*

Ilustrasi, menyusun dan melayout gambar dan cerita menjadi komik versi *softcopy*. Setelah itu dilanjutkan dengan merancang aplikasi komik Ito.

2. Tahap selanjutnya membuat kertas daur ulang dengan cara mengumpulkan kertas bekas, merobek kertas bekas menjadi bagian yang kecil. Dengan melihat dan menganalisis anggaran biaya yang dikeluarkan untuk proses produksi.

BAB 4

HASIL PENELITIAN

4.1. Deskripsi Data

Komik Si Ito merupakan usaha yang bergerak dibidang ekonomi kreatif yang memproduksi komik berbahan dasar kertas daur ulang menggunakan dua bahasa yaitu Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia yang menceritakan tentang destinasi pariwisata di Sumatera Utara. Komik Si Ito dijual dengan harga Rp85.000. Didirikan oleh Tim Komik Si Ito pada bulan juni 2022 yang merupakan hasil dari kegiatan Pekan Kreativitas Mahasiswa yang dibina oleh Students' Research and Creativity Center (SRCC) Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Penjualan produk Komik Si Ito ini dilakukan menggunakan 2 metode yaitu online dan offline. Selain itu, untuk menjaga agar produk ini memiliki kekuatan hukum, telah dilakukan pendaftaran Hak Kekayaan Intelektual yaitu hak cipta Komik Si Ito dan hak cipta Aplikasi Komik Si Ito serta telah diproses kepengurusannya melalui bantuan Badan Bantuan Hukum UMSU.

Potensi pengembangan usaha Komik Si Ito yaitu secara umum, melakukan pemasaran lokal nasional dan internasional di toko – toko buku ternama seperti Amazon Book., *marketplace*, media sosial, google playstore, event – event dan pameran Internasional. Secara khusus, yaitu melanjutkan proses produksi series-series berikutnya.

Adapun potensi keberlanjutan usaha Komik Si Ito diuraikan sebagai berikut:

1. Bahan baku utamanya yaitu kertas daur ulang mudah ditemukan
2. Berpotensi menghasilkan jumlah produksi komik yang berkelanjutan

3. Potensi pasar yang luas karena Komik Si Ito bisa dinikmati kalangan dalam negeri maupun luar negeri
4. Berpotensi untuk memperoleh Hak Kekayaan Intelektual Merek
5. Usaha Komik Si Ito berpotensi membuka lapangan pekerjaan kreatif
6. Berpotensi mendukung dan memajukan destinasi pariwisata Sumatera Utara

Agar tujuan perusahaan berjalan dengan baik Usaha Komik Si Ito melakukan pembagian manajemen usaha yang terdiri dari:

1. Direktur utama bertanggungjawab atas berjalannya perusahaan, mengontrol produksi, *coloring* dan *layouting* hingga membuat aplikasi
2. Manajer keuangan bertanggungjawab mengatur seluruh pengeluaran dan pemasukan keuangan
3. Manajer Produksi bertanggungjawab untuk mengkoordinasi berjalannya produksi dan membantu *coloring* komik
4. Manajer pemasaran bertanggungjawab kelancaran promosi *brand* Komik Si Ito
5. Ilustrator bertanggungjawab dalam sketsa gambar.

Analisis ini menggunakan data laporan keuangan berupa data penggunaan dana oleh usaha Komik Si Ito yang menjadi dasar perhitungan analisis kelayakan usaha pada tahun 2022. Namun, dalam pelaksanaannya penjualan produk dilakukan hanya selama 3 bulan yaitu bulan Agustus 2022 sampai dengan bulan Oktober 2022. Dari penelitian diperoleh data pendapatan oleh usaha Komik Si Ito hanya dari hasil kegiatan penjualan produk. Pendapatan yang merupakan jumlah masukan yang diperoleh atas jasa yang diberikan oleh perusahaan yang bisa

meliputi penjualan produk atau jasa kepada pelanggan yang diperoleh dalam suatu aktivitas operasi suatu perusahaan. Usaha Komik Si Ito menghasilkan produk berupa komik berwarna yang berasal dari kertas daur ulang dengan judul ‘Si Ito: Jelajah Sumatera Utara (*Explore North Sumatra*) series #1, berukuran 16×20 cm dengan harga jual Rp. 85.000. Data pendapatan selama 3 bulan mengalami kenaikan dan penurunan. Berikut ini data dari bulan Agustus hingga bulan Oktober 2022 yang disajikan dalam bentuk tabel.

Tabel 4.1

Data Pendapatan Usaha Komik Si Ito Bulan Agustus, September dan Oktober 2022

Bulan	Penjualan (Unit)	Pendapatan
Agustus	45 Eksemplar	3.825.000
September	55 Eksemplar	4.675.000
Oktober	60 Eksemplar	5.100.000

Sumber: Komik Si Ito

Berdasarkan dari data pendapatan Usaha Komik Si Ito dapat diketahui bahwa pendapatan yang dihasilkan oleh Usaha Komik Si Ito mengalami kenaikan meskipun tidak terlalu signifikan. Pada bulan Agustus pendapatan sebesar Rp. 3.825.000 dengan penjualan produk sebanyak 45 Eksemplar sedangkan untuk bulan September pendapatan mengalami kenaikan sebesar Rp. 4.675.000. pada bulan Oktober sedikit mengalami kenaikan pendapatan sebesar Rp. 5.100.000 hal ini terjadi karena meningkatnya produk yang dihasilkan.

4.2. Analisis Data

4.2.1. Analisis Kelayakan Usaha Komik Si Ito

Analisis kelayakan usaha adalah suatu ukuran untuk mengetahui apakah suatu usaha layak untuk dikembangkan. Kelayakan usaha tersebut diartikan dapat menghasilkan manfaat/benefit bagi suatu usaha.

1. Benefit Cost Ratio (BCR)

Benefit Cost Ratio merupakan alat analisis yang digunakan untuk melihat pendapatan relatif suatu usaha (Ibrahim,2009) dalam Jurnal Refki Aditya et al, (2018) . Adapun rumus yang digunakan adalah:

$$BCR = \frac{TR}{TC}$$

Keterangan:

BCR = Benefit Cost Ratio

TR = Total Penerimaan (Total Revenue) (Rp)

TC = Total Biaya (Total Cost) (Rp)

Dengan ketentuan

BCR atau B/C adalah perbandingan antara total penerimaan penjualan (total revenue) dengan biaya-biaya yang dikeluarkan (total cost) selama proses produksi. Usaha Komik Si Ito pada bisnis ekonomi kreatif ini akan menguntungkan apabila nilai $BCR > 1$. Semakin besar nilai BCR semakin besar pula tingkat keuntungan yang diperoleh dari usaha tersebut. Namun, apabila nilai $BCR < 1$, mengalami kerugian dan tidak layak untuk diusahakan. Adapun

benefit cost ratio yang diperoleh usaha Komik Si Ito pada bisnis ekonomi kreatif adalah sebagai berikut:

Tabel 4.2

B/C Ratio Komik Si Ito

No.	Uraian	Keuntungan (RP)		
		2022	2023	2024
1	Penerimaan	12.000.000	8.500.000	8.500.000
2	Biaya Total	7.437.500	5.240.000	5.240.000
R/C		1,6		

Sumber : Komik Si Ito

Berdasarkan data Tabel 4.2 diketahui bahwa penerimaan usaha Komik Si Ito pada Tahun 2022 sebesar 12.000.000, sedangkan pada Tahun 2023 sebesar 8.500.000 dan pada Tahun 2024 sebesar 8.500.000. Adapun biaya total yang dikeluarkan usaha Komik Si Ito pada Tahun 2022 sebesar 7.437.500, sedangkan pada Tahun 2023 sebesar 5.240.000 dan pada Tahun 2024 sebesar 5.240.000. jadi besarnya, nilai $B/C > 1$ maka usaha yang dijalankan adalah untung. Nilai B/C sebesar 1,6 mempunyai arti bahwa setiap biaya produksi yang dikeluarkan layak untuk dijalankan dan biaya yang dikeluarkan dalam suatu awal kegiatan usaha mendapatkan penerimaan sebesar 1,6 kali dari biaya yang dikeluarkan.

2. Break Event Point (BEP)

Break Even Point merupakan suatu keadaan dimana modal telah kembali semua atau pengeluaran sama dengan penerimaan, pada saat BEP diperoleh usaha tidak mengalami keuntungan maupun kerugian.

Berikut ini adalah metode yang dapat dilakukan untuk menentukan tingkat BEP, antara lain:

1. Dasar Unit

Yaitu dari hasil penjualan dikurangi dengan biaya variabel merupakan sisa atau margin yang tersedia untuk menutup biaya tetap. Secara sistematis dapat dirumuskan :

$$BEP (Unit) = \frac{FC}{P - VC}$$

Keterangan

BEP : Break Even Point/titik impas/ titik kembali pokok

FC : Biaya Tetap

P : Harga jual per unit

VC : Biaya variabel per unit

Berikut ini merupakan penyajian data perhitungan Break Even Point (dalam unit) Komik Si Ito selama bulan Agustus – Oktober 2022 :

Tabel 4.3

Data Perhitungan BEP (Unit) Komik Si Ito

Keterangan	Agustus	September	Oktober
FC	1.312.500	1.955.000	1.955.000
P	80.000	85.000	85.000

VC	49.583	52.400	52.400
BEP (Unit)	43	60	60

Berdasarkan data Tabel 4.3 menunjukkan bahwa jumlah produk yang harus dihasilkan pada Komik Si Ito dalam waktu 3 bulan yaitu pada bulan Agustus berjumlah 43 Unit, sedangkan pada bulan September berjumlah 60 Unit, dan pada bulan Oktober juga berjumlah 60, dengan begitu usaha Komik Si Ito mampu mencapai titik BEP.

1. Dasar Rupiah

Perhitungan dengan dasar penjualan dalam rupiah yakni dengan membagi jumlah biaya tetap dengan biaya *margin income* rasionalnya sehingga akan diperoleh tingkat penjualan (dalam rupiah) yang harus dicapai agar perusahaan tidak menderita kerugian atau memperoleh keuntungan. Secara sistematis dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$BEP (Rp) = \frac{FC}{1 - \frac{VC}{S}}$$

Keterangan

BEP : Break Even Point/titik impas/ titik kembali pokok

FC : Biaya Tetap

VC : Biaya Variabel

P : Price

Berikut ini merupakan penyajian data perhitungan Break Even Point (dalam rupiah) Komik Si Ito selama bulan Agustus – Oktober 2022 :

Tabel 4.4

Data Perhitungan BEP (Rupiah) Komik Si Ito

Keterangan	Agustus	September	Oktober
FC	1.312.500	1.955.000	1.955.000

P	80.000	85.000	85.000
VC	49.583	52.400	52.400
BEP (Rupiah)	3.453.947	5.091.146	5.091.146

Berdasarkan Tabel 4.4 menunjukkan bahwa jumlah penjualan yang harus tercapai pada bulan Agustus sebesar Rp. 3.453.947, sedangkan pada bulan September sebesar Rp. 5.091.146 dan pada bulan Oktober sebesar 5.091.146. Maka, jika penjualan tercapai dengan perhitungan tersebut komik si Ito mampu mencapai titik BEP dan Komik Si Ito belum mendapatkan keuntungan hanya saja tidak berada pada kondisi yang merugikan.

BAB 5

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan hasil penelitian yang telah dilakukan pada Komik Si Ito , maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Berdasarkan uraian – uraian sebelumnya dan setelah dilakukan perhitungan dapat disimpulkan bahwa total pendapatan selama 3 bulan yaitu pada bulan Agustus, September dan Oktober sebesar Rp. 13.600.000 dengan Total penjualan 160 Eksemplar
- 2) Usaha Komik Si Ito memperoleh perhitungan ratio dengan menggunakan metode B/C sebesar 1,6 bahwa setiap biaya produksi yang dikeluarkan layak untuk dijalankan dan biaya yang dikeluarkan dalam suatu awal kegiatan usaha mendapatkan penerimaan sebesar 1,6 kali dari biaya yang dikeluarkan.
- 3) Break Even Point atau titik impas pada usaha Komik Si Ito berdasarkan perhitungan menghasilkan BEP Harga pada bulan Agustus sebesar Rp. 3.453.947, sedangkan pada bulan September Rp.5.091.146 dan pada bulan Oktober sebesar Rp. 5.091.146. Kemudian pada BEP unit pada bulan Agustus sebesar 43 unit, sedangkan pada bulan September 60 unit dan bulan Oktober sebanyak 60 unit. Artinya, jika Komik Si Ito menghasilkan produksi sebesar 160 unit (periode Agustus, September dan Oktober) dengan harga jual Rp. 85.000 maka usaha Komik Si Ito mengalami titik impas, yakni tidak mengalami kerugian atau mendapatkan keuntungan.

5.2. Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan diatas maka saran yang dapat diberikan peneliti untuk perusahaan sebagai berikut :

1. Sebaiknya usaha Komik Si Ito menganalisis biaya agar memudahkan jalannya usaha dan meningkatkan jumlah pelanggan agar perusahaan dapat meningkatkan penjualan serta melakukan promosi untuk menambah tingkat penjualan usaha Komik Si Ito di tahun selanjutnya.
2. Diharapkan pada usaha Komik Si Ito mampu mempertahankan kelayakan usahanya dan memperhatikan biaya tetapnya pada produksi agar tidak melebihi dari jumlah pendapatan yang diterima.

5.1. Keterbatasan Penelitian

Adapun beberapa keterbatasan dalam penelitian sebagai berikut :

1. Data biaya dan pendapatan yang digunakan dalam penelitian ini didapatkan dari data sekunder berupa anggaran penggunaan dana usaha Komik Si Ito pada tahun 2022 dengan periode 3 bulan
2. Penelitian ini hanya berfokus pada Benefit Cost Ratio dan Break Even Point sebagai indikator penilaian Analisis Kelayakan Usaha selama 3 bulan di tahun 2022.

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah. A, Saifi. M, Dwiatmanto. 2015. Analisis Studi Kelayakan Pendirian Home Industry (studi Kasus pada Home Industry Cokelat “Cozy” Kademangan Blitar). Skripsi. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Emanauli., Fenny, P, S., & Fera, O. (2021). Analisis Break Event Point (BEP) Pada Pabrik Teh PT. Perkebunan Nusantara VI Unit Usaha Kayu Karo. *Jurnal Agri Sains*, 5(69), 25–34.
- Fahmi I, Syahiruddin, Hadi Y L. (2013). Studi Kelayakan Bisnis Teori dan Aplikasi. CV Alfabeta. Bandung.
- Feni, R., Fithri, M., & Ilham, S. (2020). Analisis Break Even Point Dan Return Of Investmen Pada Usaha Ikan Asin Di Kelurahan Sumber Jaya Kecamatan Kampung Melayu Kota Bengkulu. *Jurnal Agribisnis*, 13(1), 1527–1536.
- Husnan dan Muhammad (2019) Studi Kelayakan Bisnis.
- Juliandi, A., Irfan., & Manurung, S. (2014). Metodologi Penelitian Bisnis. Medan :UMSU Press. *Digarap Optimal Agar Buka Banyak Lapangan Kerja*,
- Kasmir dan Jakfar (2017) Analisis Pendapatan dan Kelayakan Usahatani Kelapa Di Desa Malonas Kecamatan Dampelas Kabupaten Donggala.
- Kemenkraf. 2022. *Siaran Pers: Menparekraf Ingin Sektor Parekraf Sumut Digarap Optimal Agar Buka Banyak Lapangan Kerja*
- Ningtyas, H., & Lubis, H, Z. (2018). Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Jumlah Penjualan Pada Pt Fajar Agung Medan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 18(1), 1–13.
- Purnama, I, N., Radiman., & Prayogi, M, A. (2018). Pengantar Ekonomi Mikro. Medan : Madenatera.
- Putri, R, D., et al. (2021). Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba (Studi Kasus Usaha Rumahan Donat Buk Rum) Break Event Point Analysis As A Profit Planning (Case Study Of Buk Rum Donut Home Business). *Research In Accounting Journal*, 1(2), 215–227.
- Rahayu, Sri., et al. (2018). Akuntansi Pengantar Perusahaan Jasa, Dagang & Manufaktur. Medan: Perdana Publishing.
- Robbina, D. 2015. Makalah Studi kelayakan usaha. (Available on-line with updates at <http://robbinadani.blogspot.co.id/2015/04/makalah-studi-kelayakan-usaha.html>.) (verified 04 januari 2017).

Syamsuddin, Lukman. 2013. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Depok: Raja Grafindo Persada.

Suliyanto.2017. *Studi Kelayakan Bisnis*. C.V Andi Offset, Yogyakarta.

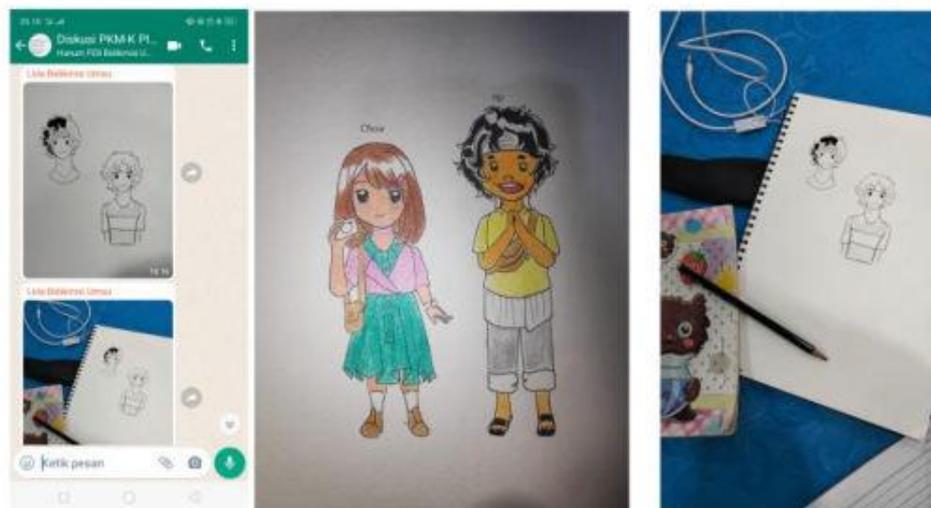
Toi, Y. (2020) „Kepopuleran dan Penerimaan Anime Jepang Di Indonesia“, *Ayumi: Jurnal Budaya, Bahasa dan Sastra*, 7(1), pp. 68–82. doi: 10.25139/ayumi.v7i1.2808.

Wahyuni (2020). *Metode Penelitian dan Studi Kelayakan Bisnis Teori*. CV Alfabeta. Makassar.

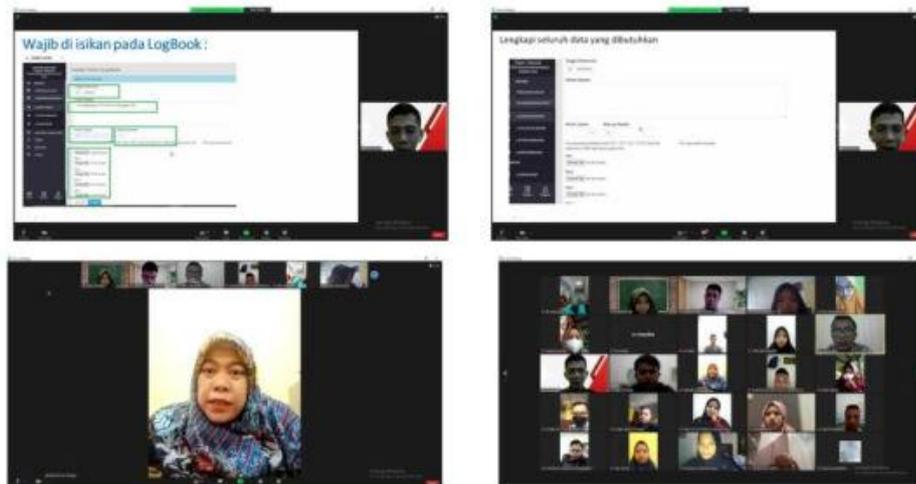
Widyastuti, I. 2021. *Sumut Miliki Potensi Pariwisata Hingga Level Internasional*.



05 Juni 2022 Tim melakukan diskusi dan penentuan destinasi wisata yang akan diangkat menjadi cerita dengan membaca literatur review dan buku



06 Juni 2022 Membuat sketsa awal untuk mencari karakter visual tokoh Komik yaitu Ito dan Choa



**07 Juni 2022 Bimbingan Teknis Pengisian
Logbook PKM SIMBELMAWA 2022 Oleh SRCC UMSU**



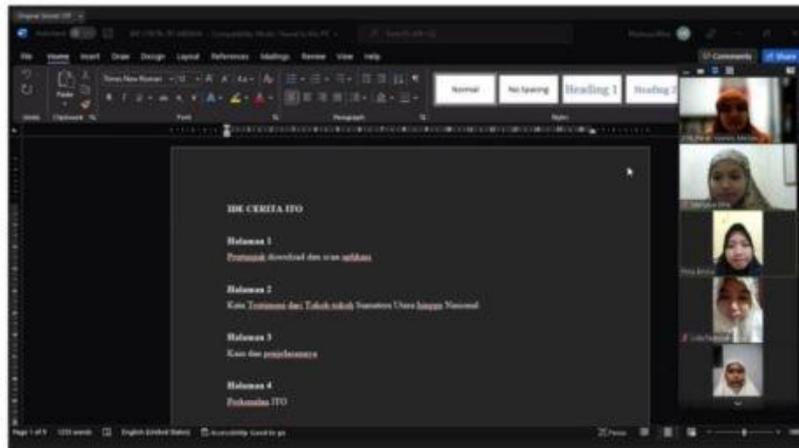
**08 Juni 2022 Tim Melakukan Survei Kain Ulos dan Kain Songket
di Pasar Sentral Medan**



**8 Juni 2022 Tim Melakukan Bimbingan dan Diskusi
Ide Cerita Dengan Dosen Pendamping**



09 Juni 2022 Tim Melanjutkan Merancang Sketsa Cover Komik Si Ito



10 Juni 2022 Tim Melanjutkan Pembuatan Cerita Komik Si Ito



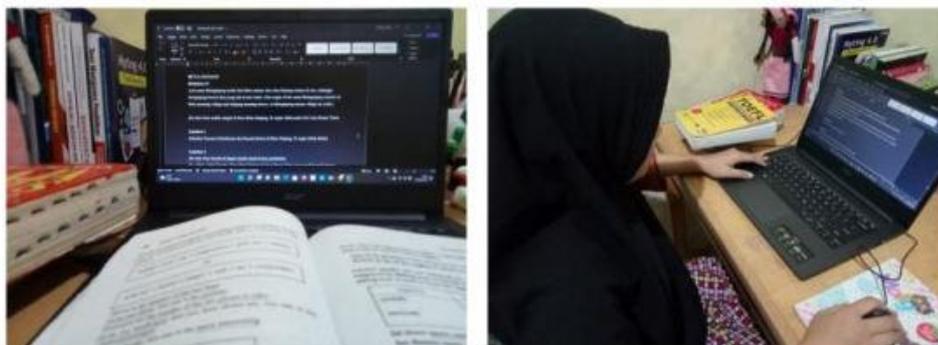
11 Juni 2022 Tim Melakukan Finalisasi Cerita Komik Si Ito



11 Juni 2022 Tim melakukan pengumpulan bahan untuk Aplikasi Komik Si Ito seperti instrumen, icon tombol dan scan QR



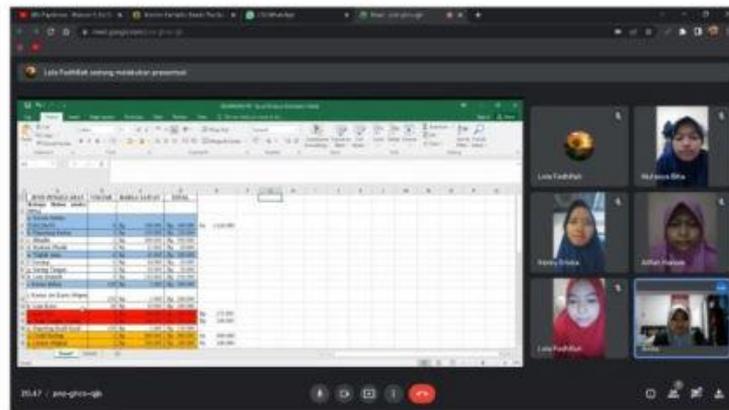
13 Juni 2022 Tim Melakukan Diskusi dan Bimbingan Bersama Dosen Pendamping Terkait Penetapan Naskah Cerita Komik Si Ito yang akan Di Translation



14 Juni 2022 Tim Melakukan Proses Translation Naskah Cerita Komik Ke Bahasa Inggris



15 Juni 2022 Tim Melanjutkan Proses Sketsa Isi Komik Si Ito Halaman 1-10



16 Juni 2022, Tim Melakukan Diskusi Untuk Membahas Tindak Lanjut RAB



17 Juni 2022 Tim Melanjutkan Proses Sketsa Isi Komik Si Ito Halaman 11-20



18 Juni 2022 Tim mulai membuat logo Komik Si Ito untuk aplikasi dan komik cetak



19 Juni 2022 Tim mulai melakukan layouting aplikasi Komik Si Ito



20 Juni 2022 Tim Mulai Melakukan Pengkodean aplikasi Komik Si Ito untuk tampilan awal atau flash screen



21 Juni 2022 Tim Melanjutkan Sketsa Komik Si Ito Halaman 21-31



22 Juni 2022 Tim Melakukan Diskusi Revisi Sketsa Komik Si Ito Dengan Solusi Memperbaiki Sketsa Yang Belum Tepat



23 Juni 2022 Tim Membeli Screen Sablon T 90 Ukuran 30x 40 di Toko Alat Sablon Medan



24 Juni 2022 Tim menjalin kerja sama dengan Kepul Sebagai Pemasok Bahan Baku Kertas Bekas



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
🌐 <https://umsu.ac.id> ✉ rektor@umsu.ac.id 📱 [umsu](https://www.instagram.com/umsu) [umsu](https://www.facebook.com/umsu) [umsu](https://www.youtube.com/umsu)

KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
NOMOR: 1094/KEP/II.3.AU/UMSU/F/2023

Tentang

PEMBEBASAN TUGAS AKHIR ATAU SKRIPSI
BAGI MAHASISWA LOLOS PEKAN ILMIAH MAHASISWA NASIONAL TAHUN 2022

Bismillahirrahmanirrahim

Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, setelah:

- Menimbang :
- bahwa dalam rangka untuk meningkatkan prestasi, karya, dan kreativitas mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara sebagai inspirasi dan motivasi di dunia pendidikan, sehingga perlu memberikan apresiasi, pengakuan dan penghargaan kepada mahasiswa yang berprestasi dalam kompetisi Pekan Ilmiah Mahasiswa Nasional Tahun 2022;
 - bahwa berdasarkan pertimbangan huruf a di atas, maka Rektor menetapkan Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara tentang Pembebasan Tugas Akhir atau Skripsi bagi Mahasiswa Lolos Pekan Ilmiah Mahasiswa Nasional Tahun 2022.
- Mengingat :
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 - Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 - Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 66 Tahun 2010 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
 - Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
 - Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
 - Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Muhammadiyah;
 - Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
 - Keputusan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 397/KEP/I.0/D/2022 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Masa Jabatan 2022-2024;
 - Ketentuan Majelis Pendidikan Tinggi Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 178/KET/I.3/D/2012 tentang Penjabaran Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
 - Statuta Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara;
 - Peraturan Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Nomor 1237/PRN/II.3-AU/UMSU/1/2022 tentang Tata Naskah Dinas di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara;
 - Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Nomor 237/KEP/II.3.AU/UMSU/F/2023 tentang Ketentuan Pembebasan Tugas Akhir atau Skripsi bagi Mahasiswa Lolos Ke Abdi daya Ormawa Nasional atau Anugerah Innovilage Nasional dan Olimpiade Nasional Matematika Ilmu Pengetahuan Alam.





UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://umsu.ac.id> rektor@umsu.ac.id [umsumedan](https://www.facebook.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.instagram.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.youtube.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.tiktok.com/umsumedan)

Memperhatikan : Hasil Rapat Rektorat Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara tanggal 27 Maret 2023.

. MEMUTUSKAN

Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA TENTANG PEMBEBASAN TUGAS AKHIR ATAU SKRIPSI BAGI MAHASISWA LOLOS PEKAN ILMIAH MAHASISWA NASIONAL TAHUN 2022

KESATU : Menetapkan Pembebasan Tugas Akhir atau Skripsi bagi Mahasiswa Lolos Pekan Ilmiah Mahasiswa Nasional Tahun 2022 sebagaimana tercantum dalam Lampiran Keputusan ini.

KEDUA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan akan diadakan perubahan atau ditinjau kembali bilamana dipandang perlu.

Ditetapkan di : Medan

Pada tanggal : 06 Ramadhan 1444 H
28 Maret 2023 M



Tembusan:

1. Wakil Rektor se UMSU;
2. Pimpinan Fakultas se UMSU;
3. Kepala Biro se UMSU;
4. Peringgal.





UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://umsu.ac.id> rektor@umsu.ac.id [umsumedan](https://www.facebook.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.instagram.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.youtube.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.tiktok.com/umsumedan)

Lampiran Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Nomor : 1094/KEP/II.3.AU/UMSU/F/2023

Tanggal : 06 Ramadhan 1444 H/28 Maret 2023

Tentang : Pembebasan Tugas Akhir atau Skripsi bagi Mahasiswa Lolos Pekan Ilmiah Mahasiswa Nasional Tahun 2022 .

**DAFTAR NAMA MAHASISWA
LOLOS PEKAN ILMIAH MAHASISWA NASIONAL TAHUN 2022
DIBERIKAN PEMBEBASAN TUGAS AKHIR ATAU SKRIPSI**

No	NPM	Nama Mahasiswa	Program Studi
1	1903110216	Peny Eriska	Ilmu Komunikasi
2	1902070029	Lola Fadhillah	Pendidikan Akuntansi
3	1902050087	Mutasya Biha	Pendidikan Bahasa Inggris
4	1905160523	Alifah Hanum	Manajemen
5	1905160276	Farah Yasmin Syahrina	Manajemen
6	2007230200P	Febry Lambang Ramadani	Teknik Mesin
7	1907230049	Bayu Prasetyo	Teknik Mesin
8	1807220008	Panji Purnama	Teknik Elektro
9	1907230196	Ridho Syaputra Tolo	Teknik Mesin
10	1907230056	Aldiansyah	Teknik Mesir.
11	2003090058	Muhammad Ronaldo	Kesejahteraan Sosial
12	2003090017	Zayyan Ramadhanti	Kesejahteraan Sosial
13	1903110065	Indah Adelia	Ilmu Komunikasi
14	2003090031	Aini Tasya Nadria	Ilmu Kesejahteraan Sosial
15	2108260075	Teuku Baihaqi Septiady	Pendidikan Dokter
16	2108260045	Ainur Rofiq	Pendidikan Dokter
17	2108260123	Muhamnad Rafly Hidayatullah	Pendidikan Dokter
18	2108260251	Nesya Alya Fayyaza	Pendidikan Dokter
19	2108260120	Affah Endah Dwi Purianti	Pendidikan Dokter



Rektor
Prof. Dr. Agusman, M.AP.
NIDK. 8883311019



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. DATA PRIBADI

Nama : Alifah Hanum
Tempat tanggal Lahir : Medan, 30 September 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Keluarganegaraan : Indonesia
Anak Ke – : 5 Dari 5 Bersaudara
Alamat : Jl. Serba Jadi Lk. 06 Kel. Tanah Enam Ratus Kec. Medan
Marelan
No. Telepon : 081376871697
Email : alifahhanum30@gmail.com

2. DATA ORANG TUA

Nama Ayah : Abdul Jamal
Pekerjaan : Tidak Bekerja
Nama Ibu : Ningsih
Pekerjaan : Pedagang
Aamat : Jl. Serba Jadi Lk. 06 Kel. Tanah Enam Ratus Kec. Medan
Marelan
No. Telepon : 082364217988

3. DATA PENDIDIKAN FORMAL

1. SD Negeri 066435 Tahun 2007 - 2013
2. SMP Negeri 38 Medan Tahun 2013 - 2016
3. SMK PAB 2 HELVETIA Tahun 2016 – 2019
4. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Tahun 2019 – 2023

Medan, 08 Juni 2023



(ALIFAH HANUM)