

**PERSEPSI MASYARAKAT DESA KEDAI DURIAN
TERKAIT WACANA PEMBELIAN PERTALITE
MENGUNAKAN APLIKASI MYPERTAMINA**

SKRIPSI

Oleh :

Widya Aulia Azzahra

1803110038

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Penyiaran



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

MEDAN

2022

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Telah selesai diberikan bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian skripsi, oleh:

Nama : **WIDYA AULIA AZZAHRA**
NPM : 1803110038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **PERSEPSI MASYARAKAT DESA KEDAI DURIAN TERKAIT WACANA PEMBELIAN PERTALITE MENGGUNAKAN APLIKASI MYPERTAMINA**

Medan, 12 Oktober 2022

PEMBIMBING


AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom

Disetujui Oleh

KETUA PROGRAM STUDI


AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom


DEKAN
DR. ARIFFIN SALEH, S.Sos., M.SP

PENGESAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh:

Nama : WIDYA AULIA AZZAHRA
NPM : 1803110038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Pada hari, tanggal : Kamis, 12 Oktober 2022
Waktu : Pukul 08:00 s/d Selesai

TIM PENGUJI

PENGUJI I : Assoc. Prof. Dr. LEYLIA KHAIRANI, M.SI

PENGUJI II : SIGIT HARDIYANTO S,Sos.,M.I.Kom

PENGUJI III : AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom

Ketua

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., M.Si

PANTIA PENGUJI

Sekretaris

ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom

PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan ini saya, **Widya Aulia Azzahra**, NPM **1803110038**, menyatakan dengan sungguh-sungguh:

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dalam segala bentuk yang dilarang undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah oleh orang lain dengan sesuatu imbalan, atau memplagiat atau menjiplak atau mengambil karya orang lain, adalah tindakan kejahatan yang harus dihukum menurut undang-undang yang berlaku.
2. Bahwa skripsi ini adalah hasil karya dan tulisan saya sendiri, bukan karya orang lain, atau karya plagiat, atau karya jiplakan dari karya orang lain.
3. Bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kerjasama di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bila di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, saya bersedia tanpa mengajukan banding menerima sanksi:

1. Skripsi saya ini beserta nilai-nilai hasil ujian skripsi saya dibatalkan.
2. Pencabutan kembali gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah sarjana dan transkrip nilai yang telah saya terima.

Medan, 12 Oktober 2022

Yang menyatakan,



WIDYA AULIA AZZAHRA

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah rabbil'alam, puji dan syukur ke hadirat Allah Subhanalla wa taala atas segala kekuatan rahmat dan karunia-Nya serta telah memberikan kekuatan dan kesehatan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**PERSESPI MASYARAKAT DESA KEDAI DURIAN TERKAIT WACANA PEMBELIAN PERTALITE MENGGUNAKAN APLIKASI MYPERTAMINA**”. Salam dan syalawat tercurah kepada Nabi Muhammad Shallallahu alaihi wassalam beserta keluarganya, para sahabatnya dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Ucapan terima kasih terdalam penulis persembahkan kepada kedua orang tua penulis, **Ayahanda Suwito** dan **Ibunda Suyanti Manurung** yang telah membimbing untuk menyelesaikan perkuliahan selama ini. Terima kasih banyak telah memberikan banyak nasehat, dukungan moral, dukungan materiil serta do'a yang tidak putus-putusnya serta selalu mendukung hingga penulis bisa menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bimbingan, nasihat serta dukungan dari banyak pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

2. Bapak Dr. Rudianto., S.Sos M.Si selaku Wakil Rektor III Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
3. Bapak Dr. Arifin Saleh.,S.Sos.,MSP Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
4. Bapak Dr. Abrar Adhani S.Sos.,M.I.Kom selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
5. Bapak Dra. Hj. Yurisna Tanjung,. M.AP selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
6. Bapak Akhyar Anshori S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara sekaligus Dosen Pembimbing saya yang telah begitu banyak memberikan saya ilmu, masukan, waktu, tenaga, pikiran, dan kesabarannya selama membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini
7. Bapak Faizal Hamzah Lubis S.Sos.,M.I.Kom sebagai Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen dan Pegawai Biro Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
9. Kepada bapak-bapak yang sudah membantu saya untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini
10. Kepada teman-teman kelas Ilmu Komunikasi A Humas dan seluruh keluarga besar Ilmu Komunikasi 2018 FISIP UMSU

11. Kepada pacar saya Ibnu Adhi Mukti, dan rekan saya terutama Ayu Syahfitri, Nandita Andrawie, Kesya Vabiola Malau, Ananda Delina Sinurat, Nurul Fauzyah

Dengan rendah hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena itu penulis mohon maaf atas segala kesalahan dan hal-hal yang kurang berkenan di hati pembaca.

Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Medan, Oktober 2022

Penyusun,

Widya Aulia Azzahra
1803110038

**PERSEPSI MASYARAKAT DESA KEDAI DURIAN TERKAIT WACANA
PEMBELIAN PERTALITE MENGGUNAKAN APLIKASI
MYPERTAMINA**

WIDYA AULIA AZZAHRA

1803110038

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi masyarakat Desa Kedai Durian terkait wacana pembelian pertalite menggunakan aplikasi MyPertamina. Persepsi adalah pengalaman tentang objek, peristiwa atau hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Selain itu, persepsi memberikan makna inderawi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Narasumber penelitian terdiri dari tujuh narasumber, yaitu masyarakat Desa Kedai Durian. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan Reduksi Data , Pengumpulan Data, Penyajian Data, Penarikan kesimpulan, evaluasi. Hasil penelitian menemukan bahwa persepsi masyarakat Desa Kedai Durian terkait wacana pembelian pertalite menggunakan aplikasi MyPertamina kurang diterima dengan baik. Dari enam orang narasumber penelitian ini, hanya tiga orang narasumber yang menggunakan aplikasi MyPertamina. Dimana dua orang narasumber tersebut menyatakan bahwa penggunaan aplikasi MyPertamina ribet dan dirasa kurang efektif ketimbang dengan dilakukan melalui pembayaran tunai.

Kata Kunci : Persepsi Masyarakat, Pertalite, Aplikasi MyPertamina

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II URAIAN TEORITIS	6
2.1 Komunikasi Massa.....	6
2.1.1 Sosial Media	7
2.2 Media Baru	8
2.2.1 Manfaat Media Baru	12
2.3 Media Massa.....	12
2.3.1 Fungsi Media Massa	14
2.3.2 Efek Media Massa	15
2.4 Persepsi	15
2.4.1 Proses Presepsi.....	17
2.5 My Pertamina.....	18
2.6 Masyarakat.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Subjek Penelitian dan Teknik Pengambilan Sampel	22
3.3 Kerangka Konsep.....	23
3.4 Defenisi Konsep.....	24
3.5 Kategorisasi Penelitian	25
3.6 Informan atau Narasumber	25
3.7 Teknik Pengumpulan Data	26
3.8 Teknik Analisis Data	27
3.9 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.10 Deskripsi Ringkas Objek Penelitian	28
BAB IV HASIL WAWANCARA DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Hasil Penelitian.....	30

4.1.1 Hasil Wawancara	30
4.2 Pembahasan	32
4.2.1 Media Baru	33
4.2.2 Persepsi Masyarakat	34
BAB V PENUTUP	36
5.1 Simpulan	36
5.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kategorisasi Penelitian	25
Tabel 3.2. Daftar Narasumber	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Informasi Seputar Mypertamina	8
Gambar 2.2. Aplikasi Mypertamina.....	19
Gambar 3.1. Kerangka Konsep.....	23

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia adalah Negara yang salah satu penduduknya terbanyak di dunia. Tingginya jumlah penduduk sejalan dengan tingginya jumlah kendaraan yang dibutuhkan dalam beraktivitas. Peningkatan jumlah di semua jenis kendaraan dari periode tahun 2015 sampai 2017. Terdapat peningkatan yang paling tinggi yaitu pada kendaraan bermotor hingga mencapai 113 juta unit pada tahun 2017 dengan selisih 7,8 juta unit dari tahun 2016 jika dibandingkan dengan mobil penumpang yang hanya sejumlah 900 ribu unit, dan mobil barang sejumlah 400 ribu unit, dan bus sejumlah 100 ribu unit yang memiliki pertumbuhan paling sedikit di antara lainnya (Muhammad, 2020)

Melihat banyaknya jumlah kendaraan yang cenderung berdampak bagi lingkungan seperti polusi udara karena bahan bakar yang digunakan berkualitas rendah. Research Octane Number (RON) rendah dan sulfur tinggi seperti bahan bakar jenis Premium yang masih memiliki sulfur tinggi sebesar 500 mg. Syarat bagi suatu kota ingin memiliki kualitas udara yang bagus dan polusinya turun, jenis bahan bakar yang digunakan dengan kadar RON yang tinggi dan sulfur rendah seperti pertamax dan pertamax turbo (Prabowo & Sutanto, 2019)

Salah satu perusahaan negara seperti Pertamina ikut berpartisipasi dalam mengurangi dampak polusi. PT. Pertamina yang merupakan perusahaan pertama di Indonesia yang bergerak dibidang energi yang didalamnya meliputi minyak, gas dan energi baru dan yang terbarukan. Pertamina juga merupakan Badan Usaha

Milik Negara (BUMN). Melihat pada dampak polusi yang ada, perusahaan melakukan beberapa upaya dalam mengurangi polusi udara (Pertamina, 2020)

Pertamina memiliki harapan dan tujuan dalam membuat program Berkah Energi Pertamina agar masyarakat dapat tetap merasakan produk unggulan mereka. Pada program Berkah Energi Pertamina ini pelanggan setia Pertamina diminta untuk mengunduh aplikasi MyPertamina dan melakukan transaksi pada produk Pertamina lalu mengunggah bukti pembelian ke aplikasi tersebut.

Pemerintah dalam hal ini Badan Pengatur Hilir Minyak dan Gas Bumi (BPH Migas) menyatakan, bahwa saat ini pihaknya sedang mengoptimalkan fitur layanan digital yang dimiliki oleh PT Pertamina (Persero) yakni aplikasi MyPertamina. Khususnya dalam pembelian Bahan Bakar Minyak (BBM) jenis subsidi dan penugasan seperti RON 90 atau Peralite. (Muhammad, 2020)

Seperti yang diketahui, saat ini pemerintah bersama dengan PT Pertamina (Persero) sedang merumuskan aturan mengenai petunjuk teknis pembelian BBM. Pemerintah sedang merumuskan revisi Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 191 tahun 2014 tentang Penyediaan, Pendistribusian dan Harga Jual Eceran Bahan Bakar Minyak (BBM) termasuk juga petunjuk teknis pembelian BBM bersubsidi dan penugasan itu. (Setiawa, 2022)

Melihat pangsa pasar mobile payment di Indonesia begitu besar dan potensial, tentunya mendorong para pelaku bisnis untuk beradaptasi dan mengadopsi teknologi dengan menyediakan solusi fintech bagi konsumennya. Banyak perusahaan menerapkan inovasi sistem pembayaran non-tunai, karena dianggap penting untuk menarik konsumen. Beberapa perusahaan saat ini juga

sedang gencar memberikan promo dan cashback yang dapat menarik minat konsumen untuk berbelanja. Mobile paymentsaat ini telah banyak dan sering digunakan untuk pembelian produk dalam e-commerce atau perusahaan ritel. Bahkan perusahaan Pertamina juga turut serta menerapkan mobile payment dalam pembelian produknya pada stasiun pengisian bahan bakar minyak. (Faktor et al., 2021)

Rencana lokasi awal yang akan di *roll out* antara lain adalah Kota Padang Panjang, Kabupaten Agam, Kabupaten Tanah Datar, Kota Bandung, Kota Sukabumi, Kota Tasikmalaya, Kabupaten Ciamis, Kota Banjarmasin, Kota Yogyakarta, dan Manado. Untuk kota lain pendaftaran akan dilakukan secara kontinyu memastikan kesiapan infrastruktur dan sistem, sekaligus untuk mengkomodir kendaraan baru yang dibeli masyarakat (Guitarra, 2022)

Desa Kedai Durian merupakan salah satu desa yang terdapat di kecamatan Deli Tua Kabupaten Deli Serdang Provinsi Sumatera Utara dengan luas wilayah 160Ha. Secara administratif desa Kedai Durian terdiri atas 8 dusun. Sejak tahun 2016 desa Kedai Durian di kepalai oleh kepala desa Bapak Zainul Akhyar, sejak tahun 2009 hingga saat ini peran desa dalam menjalankan fungsinya mengayomi masyarakat cukup baik walaupun terjadi pergantian kepala desa ini disebabkan BKM berperan aktif menjalankan Fungsinya sebagai motivator, dan mediator di tengah masyarakat, kerja sama aparat desa dan perangkatnya (Wikipedia, 2020)

Berdasarkan pengamatan awal dari informasi yang didapatkan oleh penulis bahwa masih adanya masyarakat yang mampu membeli HP android yang merupakan salah satu komponen utama dalam menggunakan aplikasi

MyPertamina contohnya nelayan dan petani, selain itu masalah yang dijumpai pada masyarakat adalah masih ada beberapa masyarakat yang belum mengetahui cara penggunaan aplikasi MyPertamina dan masih ada beberapa masyarakat yang takut data-data pribadi dan kendaraannya bocor sehingga disalah gunakan oleh pihak yang tidak bertanggungjawab.

Berdasarkan pemaparan di atas maka penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Persepsi Masyarakat Desa Kedai Durian Terkait Wacana Pembelian Peralite Menggunakan Aplikasi Mypertamina”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian-uraian di atas, maka perumusan masalah penelitian ini adalah “Bagaimanakah persepsi masyarakat Desa Kedai Durian terkait wacana pembelian peralite menggunakan aplikasi Mypertamina ?”.

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi masyarakat Desa Kedai Durian terkait wacana pembelian peralite menggunakan aplikasi Mypertamina.

1.4 Manfaat Penelitian

Secara garis besar penelitian ini yang akan dituangkan dalam bentuk skripsi diharapkan mempunyai manfaat sebagai berikut :

- 1) Untuk melatih diri penulis dalam mengembangkan wawasan fikiran secara ilmiah, rasional dalam menghadapi masalah yang ada dan timbul di lingkungannya.
- 2) Diharapkan penelitian ini dapat memberikan sumbangan pikiran pada pemerintah khususnya dalam hal bagaimana persepsi masyarakat Desa

Kedai Durian terkait wacana pembelian pertalite menggunakan aplikasi Mypertamina.

- 3) Penelitian ini diharapkan akan bermanfaat dan memberikan sumbangan bagi kepentingan dan perkembangan ilmu pengetahuan disamping hasil penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai referensi dalam penelitian selanjutnya.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I : Berisikan pendahuluan yang menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : Berisikan uraian Teoritis yang menguraikan tentang Persepsi Masyarakat Desa Kedai Durian Terkait Wacana Pembelian Pertalite Menggunakan Aplikasi Mypertamina

BAB III : Berisi persiapan dan pelaksanaan penelitian yang menguraikan tentang metodologi penelitian, kerangka konsep, definisi konsep, kategorisasi, informan/narasumber, teknik pengumpulan data, waktu dan lokasi penelitian.

BAB IV : Berisi hasil penelitian dan pembahasan

BAB V : Berisikan penutup yang menguraikan tentang simpulan dan saran.

BAB II

URAIAN TEORITIS

2.1 Komunikasi Massa

Komunikasi massa merupakan komunikasi yang menggunakan media massa, baik cetak maupun elektronik yang dikelola oleh suatu lembaga atau orang yang melembagakan dan ditujukan kepada sejumlah besar orang yang tersebar di banyak tempat, anonim dan heterogen. Laju perkembangan komunikasi massa begitu cepat dan memiliki bobot nilai tersendiri pada setiap sisi kehidupan sosial budaya yang sarat dengan perubahan perilaku masyarakat. Budaya menjadi bagian dari perilaku komunikasi dan pada gilirannya komunikasi pun turut menentukan, memelihara, mengembangkan atau mewariskan budaya. Pengaruh media komunikasi massa melalui model satu tahap menganggap khalayak mengalami perubahan sikap setelah melihat pesan media secara langsung tanpa melalui perantara yaitu *opinion leader* (pemimpin pendapat). (Tambunan, 2018)

Komunikasi massa sering kali ditemukan dalam kegiatan-kegiatan dengan bertatap muka secara langsung, misalnya kegiatan kuliah umum, khotbah, rapat akbar, pengarahan, ceramah, dan lainnya, dengan melibatkan massa yang banyak. Dalam penyampaiannya komunikasi publik merupakan bentuk komunikasi satu arah yaitu langsung menuju masyarakat luas atau khalayak umum. Lebih detail lagi, komunikasi massa dalam penyampaiannya dengan melibatkan unsur adanya suatu media yang terlibat dalam penyampaian informasi tersebut. Tidak jarang, dalam komunikasi massa melibatkan beberapa

media massa sekaligus yang digunakan sebagai wadah dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat.

Komunikasi massa pada umumnya menyebarkan informasi yang bersifat terbuka untuk umum. Namun terlepas dengan konsep tersebut, acapkali komunikasi massa juga dilaksanakan dalam sebuah forum-forum kecil seperti forum pengarahan, diskusi panel, seminar, dan rapat anggota. Melalui pemahaman maka komunikasi publik juga dapat diartikan sebagai komunikasi kelompok, jika ditinjau dari latar belakang tempat dan situasi yang terbatas. Sebelum radio digunakan sebagai sumber informasi komunikasi publik, acapkali dilakukan komunikasi secara langsung di lapangan terbuka untuk menyampaikan informasi. Komunikasi massa secara langsung meski di era modern ini, masih banyak dilakukan terutama menjelang pemilu dengan pengarahan massa sebanyak- banyaknya. (Syaipudin, 2020)

2.1.1 Sosial Media

Di zaman modern ini, tidak dapat disangkal bahwa kehidupan manusia saat ini tidak dapat dipisahkan dari media sosial. Media sosial memainkan peran penting di hampir setiap bidang. Kirim pesan ke teman Anda, bagikan info, dan cari tahu apa yang sedang tren di komunitas saat ini. Jadi jangan heran jika seseorang mengatakan kepada Anda bahwa media sosial telah menjadi salah satu hal yang paling penting bagi hampir semua orang.

Media sosial yang merupakan bagian dari media massa, maka jika diperhatikan tanpa mengingkari fungsi dan manfaat media massa dalam kehidupan masyarakat, disadari adanya sejumlah efek sosial negatif yang

ditimbulkan oleh media massa. Oleh karenanya media massa dianggap ikut bertanggung jawab atas terjadinya pergeseran nilai-nilai dan perilaku di tengah masyarakat terutama di kalangan remaja seperti menurunnya tingkat selera budaya, meningkatnya kejahatan, rusaknya moral dan menurunnya kreativitas yang bermutu. (Fitriansyah, 2018)

Gambar 2.1. Informasi Seputar Mypertamina



Sumber: Instagram Mypertamina

2.2 Media Baru

Kebijakan komunikasi tercipta sebagai wahana untuk dapat memperlancar sistem komunikasi. Di mana setidaknya terdapat 3 (tiga) bagian penting yang harus diperhatikan, yaitu konteks, domain dan paradigma. Konteks terkait dengan aspek yang terdapat dalam kebijakan tersebut, domain terkait dengan isi komposisi dari kebijakan komunikasi dan paradigma terkait dengan kerangka cita-cita yang menjadi dasar tujuan dari kebijakan komunikasi tersebut.

Kebijakan komunikasi tidak hanya terbatas pada surat semata, tetapi penegasan yang dilakukan melalui komunikasi berpengaruh terhadap tingkat penerimaan pesan pada masyarakat (Adhani, A., Lahmuddin, L., & Sikumbang, 2022)

Komunikasi adalah sebuah interaksi yang ada pada masyarakat. Sebuah komunikasi bisa dilakukan secara langsung maupun tidak langsung. Sebuah komunikasi bisa dilakukan dengan mudah, dengan kemajuan teknologi pada saat ini. Kemajuan teknologi yang membantu kegiatan komunikasi adalah berkembangnya sebuah alat komunikasi seperti smartphone dan internet. Tujuan dilakukan komunikasi adalah untuk mendapatkan *feedback* dari seseorang. Secara singkat umpan balik adalah transmisi reaksi balik dari penerima kepada pengirim. Model-model yang menekankan pada *feedback* adalah yang dipengaruhi oleh sibernetik (*Cybernetics*). (Ardianto, 2004)

Klaim status paling utama sebagai media baru dan mungkin juga sebagai media massa adalah internet. Meskipun demikian, ciri-ciri massal bukanlah karakteristik utamanya. Castells berpendapat bahwa pada awalnya, internet dimulai sebagai alat komunikasi nonkomersial dan pertukaran data antara profesional tetapi perkembangan selanjutnya adalah internet sebagai penyedia barang dan jasa, dan sebagai alat komunikasi pribadi dan antarpribadi (Mujahiddin, 2017)

Di era digital seperti ini ada beragam pilihan media yang bisa digunakan seperti televisi, media cetak bahkan media online. Kebutuhan akan informasi pada saat ini, membuat manusia lebih memilih media yang mudah dan cepat diakses

untuk mendapatkan informasi. Bahkan pada faktanya saat ini hampir semua manusia atau masyarakat yang hidup di era digital seperti memiliki alat atau teknologi yang digunakan untuk mengakses informasi seperti smartphone, atau sejenisnya. Maka komunikator akan sangat dimudahkan dalam hal ini untuk menyampaikan pesan kepada orang banyak (Cangara, 2014).

Berbagai perkembangan bentuk media massa terus merentang dari sejak awal siklus penemuannya. Setiap model media terbaru tersebut cenderung merupakan perpanjangan, atau evolusi dari model-model terdahulu. Dalam konteks ini, internet bukanlah suatu pengecualian (DeVito, 2007)

Online media (media online) disebut juga cybermedia (media siber), internet media (media internet), dan new media (media baru) dapat diartikan sebagai media yang tersaji secara online di situs web (website) internet. Secara teknis atau fisik, media online adalah media berbasis telekomunikasi dan multimedia (komputer dan internet). Termasuk kategori media online adalah portal, website (situs web, termasuk blog dan media sosial seperti facebook dan twitter), radio online, TV online, dan email. (Muhammad Thariq, 2017)

Adanya tipe interaksi yang terjadi akibat adanya media baru (internet) , antara lain (Darmawan, 2007):

1. *One to one message*: komunikasi yang dilakukan antar personal melalui internet seperti (email).
2. *One to many message*: komunikasi yang dilakukan komunikator terhadap kelompok tertentu dalam satu group tertentu, seperti (mailing list atau broadcast).

3. *Distributed message database*: pesannya dapat dikirim secara global dan cepat.
4. *Real time communication*: komunikasi yang dapat dilakukan dengan menggunakan koneksi internet atau sering disebut dengan “chatting” (seperti instant messaging).
5. *Real time remote computer utilization*: pemanfaatan media komputer sebagai alat komunikasi (seperti Telnet (*Telecommunication network*)).
6. *Remote information retrieval* : dapat berkomunikasi dengan jarak jauh atau sebagai mesin pencari informasi diinternet (seperti *word wide web*)
7. Ciri-ciri media baru merupakan suatu media yang dapat diakses dimana saja dan kapan saja atau tidak tergantung lokasi, menggunakan teknologi berbasis internet seperti komputer, bersifat pribadi dan memiliki fungsi publik, setiap penggunanya merupakan komunikator, dan kontrol yang tidak ketat. Masyarakat di era modernisasi seperti sekarang ini sudah sangat mudah untuk mengakses internet (media baru) tidak hanya dapat diakses melalui komputer saja, tetapi kini juga dapat mengaksesnya melalui teknologi telepon seluler atau handphone (Effendy, 2013).

Media baru kedalam lima kategori yang dibedakan berdasarkan jenis, penggunaan, konteks, dan kategorinya yaitu (Arni, 2009):

1. Media komunikasi antar pribadi misalnya adalah telepon genggam atau yang sering disebut (handphone) dan surat elektronik seperti (E-mail).
2. Media permainan interaktif merupakan media yang berbasis komputer atau aplikasi game.

3. Media pencarian informasi merupakan mesin pencari atau sumber data yang mempermudah seseorang mencari informasi di internet, dengan menggunakan awalan WWW (*world wide web*)
4. Media partisipasi kolektif merupakan situs jejaring sosial seperti facebook, instgram, path, line dll.
5. Substitusi media penyiaran merupakan media yang dapat mempermudah penggunaannya untuk mengunduh suatu konten, misalnya seperti konten film, lagu dll.

2.2.1 Manfaat Media Baru

Manfaat media baru adalah memudahkan seseorang untuk memperoleh suatu hal yang diinginkannya, seperti:

- (a) arus informasi yang dapat dengan mudah dan cepat diakses di mana saja dan kapan saja,
- (b) sebagai media transaksi jual beli,
- (c) sebagai media hiburan, contohnya game online, jejaring sosial, streaming video, dan lain-lain,
- (d) sebagai media komunikasi yang efisien,
- (e) sarana pendidikan dengan adanya buku digital (Efendi et al., 2017)

2.3 Media Massa

Menurut (Cangara, 2014) Media adalah alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak, sedangkan pengertian media massa sendiri alat yang digunakan dalam penyampaian pesan

dari 12 sumber kepada khalayak dengan menggunakan alat-alat komunikasi seperti surat kabar, film, radio dan televisi (Cangara, 2014)

Menurut Leksikon Komunikasi, media massa adalah "sarana untuk menyampaikan pesan yang berhubungan langsung dengan masyarakat luas misalnya radio, televisi, dan surat kabar".

Menurut (Effendy, 2013) , media massa digunakan dalam komunikasi apabila komunikasi berjumlah banyak dan bertempat tinggal jauh. Media massa yang banyak digunakan dalam kehidupan sehari-hari umumnya adalah surat kabar, radio, televisi, dan film bioskop, yang beroperasi dalam bidang informasi, edukasi dan rekreasi, atau dalam istilah lain penerangan, pendidikan, dan hiburan.

Media massa adalah salah satu sarana untuk memenuhi kebutuhan manusia akan informasi maupun hiburan. Media massa merupakan hasil produk teknologi modern sebagai saluran dalam komunikasi massa. Merupakan salah satu elemen penting dalam proses komunikasi massa. Saluran yang disebut media massa tersebut diperlukan dalam berlangsungnya komunikasi massa. Berdasarkan bentuknya, media massa dikelompokkan atas:

- a. Media cetak (printed media), yang mencakup surat kabar, majalah, buku, brosur, dan sebagainya.
- b. Media elektronik, seperti radio, televisi, film, slide, video, dan lain-lain.

Terdapat satu perkembangan media massa dewasa ini, yaitu ditemukannya internet. Kini masyarakat telah didominasi oleh media massa. Media massa begitu memenuhi keseharian hidup masyarakat yang tanpa disadari kehadiran dan juga pengaruhnya. Media massa memberi informasi, menghibur, menyenangkan,

bahkan kadang mengganggu khalayak. Media mampu menggerakkan emosi atau mempengaruhi perasaan, menantang, dan mendefinisikan masyarakat serta membentuk realitas khalayak.

Aplikasi MyPertamina dikembangkan melalui media massa, MyPertamina merupakan platform layanan keuangan digital dari Pertamina yang terintegrasi dengan aplikasi LinkAja. Aplikasi ini digunakan untuk pembayaran bahan bakar minyak *nontunai* di SPBU umum Pertamina.

2.3.1 Fungsi Media Massa

Bagaimana pun bentuk perkembangannya, media massa tetap memiliki fungsi penting bagi kehidupan manusia. Seperti dikutip dari berbagai sumber berikut fungsi dan peran media massa yang bisa dirasakan sehari-hari, yaitu:

a. Fungsi Informasi

Masyarakat bisa mendapatkan beragam informasi dari media massa. Itulah mengapa fungsi ini sangat umum dan mendasar.

b. Fungsi Hiburan

Media massa juga menyediakan hiburan, misalnya film, infotainment, sinetron, hingga tayangan konser musik. Meski kerap dianggap tidak penting, fungsi ini tetap memiliki banyak peminat.

c. Fungsi Pendidikan

Melalui berita, tayangan maupun artikel sains, hingga liputan teknologi, raket bisa mendapatkan ilmu pengetahuan. Dalam sejumlah platform juga telah tersedia berbagai macam konten terkait pendidikan.

d. Fungsi Interpretasi

Media bisa digunakan sebagai sarana untuk membantu masyarakat memahami sebuah peristiwa maupun persoalan yang muncul. Media massa digunakan sebagai alat untuk menjelaskan sesuatu sehingga masyarakat lebih mudah memahaminya. Misalnya iklan layanan masyarakat soal MyPertamina.

2.3.2 Efek Media Massa

Efek media massa adalah suatu kesan yang timbul pada pikiran khalayak akibat adanya suatu proses penyampaian pesan melalui media atau alat-alat komunikasi mekanis seperti: surat kabar, radio, televisi dan sebagainya. Suatu perubahan pada pengetahuan, sikap, emosi, atau tingkah laku setiap individu atau seseorang yang mengkonsumsi media tersebut sebagai hasil dari paparan media massa yang dilakukan secara terus-menerus (NASUTION, 2022)

2.4 Persepsi

Pada abad ke 19 para ilmuwan mengira bahwa apa yang ditangkap panca indera kita sebagai sesuatu yang nyata dan akurat. Para psikologi menyebut mata sebagai kamera dan retina sebagai film yang merekam pola – pola cahaya yang jatuh di atasnya. Para ilmuwan modern menantang asumsi itu, kebanyakan percaya bahwa apa yang kita amati dipengaruhi sebagian oleh citra retina, meskipun kita memiliki informasi yang sama mengenai hal – hal itu. Sebab kita sebenarnya tidak mengetahui dunia disekeliling kita sederhana yang kita duga. Alih – alih, kita mengkonstruksi suatu gambar mengenai dunia tersebut melalui suatu proses aktif dan kreatif yang kita sebut persepsi. Persepsi adalah proses internal yang

memungkinkan kita memilih, mengorganisasikan, dan menafsirkan rangsangan dari lingkungan kita, dan proses tersebut mempengaruhi perilaku kita.

Persepsi adalah pengalaman tentang obyek, peristiwa atau hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Selain itu, persepsi adalah memberikan makna pada stimuli inderawi (Hardiyanto et al., 2020)

Persepsi adalah inti dari komunikasi, sedangkan pebafsiran (interpretasi) adalah inti persepsi, yang identik dengan penyandian balik (decoding) dalam proses komunikasi. Persepsi adalah interpretasi bermakna atas sensasi sebagai renrepresentatif objek eksternal. Persepsi adalah pengetahuan yang tampak mengenai apa yang ada diluar sana (Mulyana, 2003).

Persepsi adalah pengalaman tentang objek, peristiwa atau hubungan yang diperoleh dengan menyimpilkan informasi dan menafsirkan pesan. Selain itu, persepsi memberikan makna inderawi (Ardianto, 2004).

Persepsi manusia sebenarnya terbagi dua : persepsi terhadap objek (lingkungan fisik) dan persepsi terhadap manusia. Persepsi terhadap manusia. Persepsi terhadap manusia lebih sulit dan kompleks, karena manusia bersifat dinamis. Pesepsi yang kita bahas adalah persepsi terhadap manusia, sering juga disebut persepsi sosial, meskipun kadang – kadang manusia juga objek. Akan tetapi untuk memahami persepsi sosial secara utuh, terlebih dahulu kita akan bahas persepsi terhadap lingkungan fisik berbeda dengan persepsi terhadap lingkungan sosial. Perbedaan tersebut mencakup hal – hal berikut (Oktarina, Y., & Yudi, 2017).

1. Persepsi terhadap objek melalui lambang – lambang fisik, sedangkan persepsi orang melalui lambang – lambang verbal dan nonverbal. Manusia lebih aktif daripada kebanyakan objek dan lebih sulit diramalkan.
2. Persepsi terhadap objek menanggapi sifat – sifat luar, sedangkan persepsi terhadap manusia menanggapi sifat – sifat luar dan dalam (perasaan, motif, harapan dan sebagainya). Kebanyakan objek tidak mempersepsikan objek – objek itu. Akan tetapi manusia mempersepsikan anda pada saat mempersepsikan mereka. Dengan kata lain persepsi terhadap manusia interaktif.
3. Objek tidak bereaksi, sedangkan manusia bereaksi. Dengan kata lain, objek bersifat manusia statis, sedangkan manusia bersifat dinamis.

Persepsi terjadi ketika orang saling berkomunikasi, kita harus memahami bagaimana yang dioperasikan. Hal ini terjadi dalam benak individu yang mempersepsikan dan bukan didalam objek. Maka apa yang mudah bagi kita boleh jadi tidak mudah bagi yang lain, atau yang jelas bagi orang lain mungkin terasa membingungkan bagi kita (Nofrion, 2016).

2.4.1 Proses Persepsi

Proses persepsi merupakan suatu proses kognitif yang dipengaruhi oleh pengalaman, cakrawala, dan pengetahuan individu. Pengalaman dan proses belajar akan memberikan bentuk dan struktur bagi objek yang ditangkap panca indera, sedangkan pengetahuan dan cakrawala akan memberikan arti terhadap objek yang ditangkap individu, dan akhirnya komponen individu akan berperan dalam

menentukan tersedianya jawaban yang berupa sikap dan tingkah laku objek individu terhadap objek yang ada (NASUTION, 2022)

2.5 My Pertamina

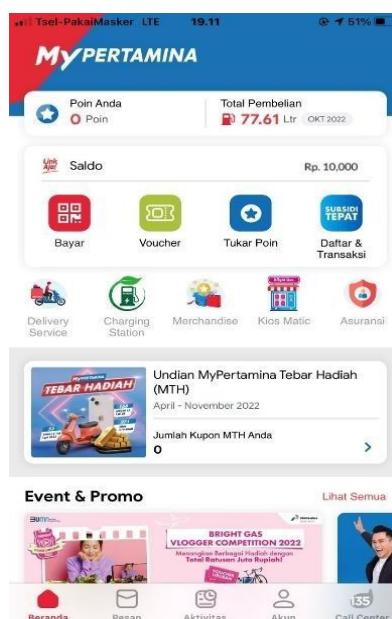
Pertamina merupakan perusahaan BUMN yang bergerak dalam pengelolaan minyak dan gas bumi (Muhammad, 2020). Pertamina terus berupaya untuk meningkatkan pelayanan kepada masyarakat, yaitu dengan mengadopsi teknologi diantaranya melalui program digitalisasi SPBU dan cashless payment MyPertamina. Digitalisasi SPBU bertujuan untuk meningkatkan akuntabilitas data penyaluran BBM, memantau stok BBM, penjualan BBM serta transaksi pembayaran pada SPBU. Sedangkan *cashless payment* MyPertamina merupakan aplikasi yang digunakan untuk pembayaran non-tunai BBM pada SPBU dengan tujuan memudahkan konsumen dalam pembelian produk Pertamina. Aplikasi MyPertamina menawarkan berbagai keuntungan kepada konsumen seperti efisiensi dalam pembayaran BBM karena tidak perlu mengeluarkan uang tunai, mendapatkan *point reward* dalam setiap transaksi serta memberikan event dan promo yang menarik (Muhammad, 2020).

Sejak awal dirilis dan diimplementasikan pada tahun 2017, MyPertamina belum begitu populer di kalangan masyarakat bahkan masih minim pengguna. Saat ini aplikasi MyPertamina hanya bekerja sama dengan LinkAja sebagai layanan pembayaran elektronik dan berdasarkan riset yang dilakukan oleh Snapcart, LinkAja hanya mendapatkan nilai sebesar 3%. Sedangkan masyarakat lebih banyak menggunakan ShopeePay sebagai aplikasi pembayaran digital favorit dengan nilai sebesar 50%, disusul OVO 23%, Gopay 12%, dan DANA

12% (Setyowati, 2020). Terdapat beberapa kendala dalam penerapan MyPertamina yaitu, masyarakat masih terbiasa dan lebih nyaman menggunakan sistem pembayaran tunai (Muhammad, 2020).

Aplikasi MyPertamina juga dipertanyakan keamanannya oleh masyarakat, karena tidak sejalan dengan larangan penggunaan HP di dalam SPBU. Adanya masalah pada signal atau mesin EDC hingga masalah pada aplikasi MyPertamina itu sendiri (Muhammad, 2020). Sehingga dari masalah-masalah tersebut dapat menyebabkan masyarakat enggan untuk menggunakan aplikasi MyPertamina.

Gambar 2.2. Aplikasi Mypertamina



Sumber: Instagram Mypertamina

2.6 Masyarakat

Secara umum Pengertian Masyarakat adalah sekumpulan individu-individu yang hidup bersama, bekerja sama untuk memperoleh kepentingan bersama yang telah memiliki tatanan kehidupan, norma-norma, dan adat istiadat yang ditaati dalam lingkungannya. Masyarakat berasal dari bahasa Inggris yaitu

"society" yang berarti "masyarakat", lalu kata society berasal dari bahasa latin yaitu "societas" yang berarti "kawan". Sedangkan masyarakat yang berasal dari bahasa arab yaitu "musyarak". Pengertian Masyarakat dalam Arti Luas adalah keseluruhan hubungan hidup bersama tanpa dengan dibatasi lingkungan, bangsa dan sebagainya. Pengertian masyarakat juga dapat didefinisikan sebagai kelompok orang yang terorganisasi karena memiliki tujuan yang sama. Pengertian

Masyarakat secara Sederhana adalah sekumpulan manusia yang saling berinteraksi atau bergaul dengan kepentingan yang sama. Terbentuknya masyarakat karena manusia menggunakan perasaan, pikiran dan keinginannya memberikan reaksi dalam lingkungannya. Perkembangan masyarakat pada akhirnya menyebabkan terjadinya pengelompokan (penggolongan) atau klasifikasi tipologi masyarakat (Hardiyanto & Pulungan, 2021).

Masyarakat dapat dibedakan menjadi dua, yaitu:

1. Masyarakat Modern

Masyarakat modern merupakan masyarakat yang tidak terikat pada adat/istiadat. Adat/istiadat yang menghambat kemajuan segera ditinggalkan untuk mengadopsi nilai-nilai baru yang secara rasional diyakini membawa kemajuan, sehingga mudah menerima ide-ide baru. Masyarakat modern mempunyai solidaritas sosial organis. Sosial organis didasarkan atas spesialisasi. Solidaritas ini muncul karena rasa saling ketergantungan secara fungsional antar yang satu dengan yang lain dalam satu kelompok masyarakat. Spesialisasi dan perbedaan fungsional yang seperti diungkapkan tersebut memang kerap dijumpai pada masyarakat modern.

Selain adanya solidaritas organis, hukum yang terdapat dalam masyarakat modern merupakan hukum restruktif yaitu hukum berfungsi untuk mengembalikan keadaan seperti semula dan untuk membentuk kembali hubungan yang sukar/kacau kearah atau menjadi normal. Jadi masyarakat modern merupakan yang sudah tidak terpaku pada adat/istiadat dan cenderung mempunyai solidaritas organis karena mereka saling membutuhkan.

2. Masyarakat Tradisional

Masyarakat tradisional merupakan masyarakat yang masih terikat dengan kebiasaan atau adat istiadat yang telah turun menurun. Keterikatan tersebut menjadikan masyarakat mudah curiga terhadap hal baru yang menuntut sikap rasional, sehingga sikap masyarakat tradisional kurang kritis. Masyarakat tradisional juga merupakan masyarakat yang statis tidak ada perubahan dan dinamika yang timbul dalam kehidupan. Dari pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa masyarakat tradisional merupakan masyarakat yang melangsungkan kehidupannya berdasar pada patokan kebiasaan adat istiadat yang ada didalam lingkungannya. Kehidupan mereka belum terlalu dipengaruhi oleh perubahan-perubahan yang berasal dari luar lingkungan sosialnya, sehingga kehidupan masyarakat tradisional cenderung statis.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan analisis kualitatif yaitu prosedur pemecahan masalah yang diteliti dengan pengamatan dengan cara menggambarkan keadaan objek penelitian pada saat sekarang, berdasarkan fakta-fakta yang nampak atau sebagaimana adanya. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang berusaha memaparkan situasi atau suatu peristiwa. (Anshori, 2018)

Agar penelitian dapat memenuhi kriteria ilmiah maka cara-cara yang digunakan untuk mengumpulkan data sampai analisis data, diusahakan tidak menyimpang dari ketentuan-ketentuan metode yang ada. Sesuai dengan perubahan metode dan prosedur penelitian ini, maka akan dibahas tentang jenis penelitian, populasi, jenis data, teknik pengumpulan data dan analisis data (Moleong, 2006)

3.2 Subjek Penelitian dan Teknik Pengambilan Sampel

Subjek penelitian atau responden adalah pihak-pihak yang dijadikan sebagai sampel pada sebuah penelitian. Subjek ini bertujuan untuk memperoleh data penelitian yang berkaitan dengan persepsi masyarakat terkait dengan wacana pembelian pertalite menggunakan aplikasi Mypertamina. Adapun yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah masyarakat yang berada di Desa Kedai Durian, Kecamatan Deli Tua, Kabupaten Deli Serdang.

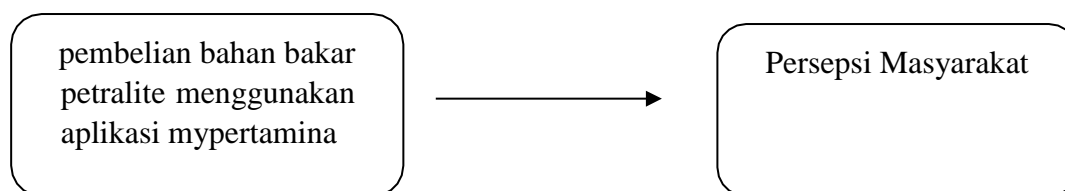
Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Penentuan sumber informasi secara *purposive* dilandasi tujuan atau pertimbangan tertentu terlebih dahulu. Pertimbangan tertentu yang dimaksud adalah informan yang memiliki karakteristik tertentu hingga memudahkan peneliti untuk mengumpulkan data (Berliana, 2018)

3.3 Kerangka Konsep

Dalam penelitian, seorang peneliti menggunakan istilah yang khusus untuk menggambarkan secara fenomena yang ditelitinya. Inilah yang disebut konsep, yakni istilah dan defenisi yang digunakan untuk menggambarkan secara abstrak kejadian, keadaan, kelompok atau individu yang menjadi pusat perhatian ilmu sosial. Melalui konsep peneliti diharapkan dapat menyederhanakan pemikirannya. Kerangka konsep merupakan hasil pemikiran rasional yang bersifat kritis dalam memperkirakan kemungkinan hasil peneliti yang dicapai. Adanya kerangka konsep dapat menuntun peneliti pada rumus hipotesis (Nawawi, 2001).

Berdasarkan judul penelitian, maka persepsi bagaimana persepsi masyarakat terhadap wacana pemerintah dalam melakukan pembelian bahan bakar petralite menggunakan aplikasi MyPertamina. Dari uraian diatas maka konsep tersebut dapat digambarkan dalam sebuah model teoritis sebagai berikut :

Gambar 3.1. Kerangka Konsep



3.4 Defenisi Konsep

Konsep adalah istilah atau definisi yang akan digunakan untuk menggambarkan secara abstrak kejadian, keadaan kelompok atau individu yang menjadi pusat penelitian ilmu sosial. Adapun beberapa konsep yang perlu didefinisikan dalam peneltian ini adalah sebagai berikut:

1. Persepsi masyarakat

Persepsi masyarakat merupakan sekelompok manusia yang hidup dan tinggal bersama dalam wilayah tertentu. Adapun yang dimaksud persepsi masyarakat disini ialah pembelian pertalite menggunakan aplikasi MyPertamina

2. Aplikasi MyPertamina

Aplikasi layanan keuangan digital dari Pertamina dan anggota Badan Usaha Milik Negara yang terintegrasi dengan aplikasi LinkAja. Aplikasi ini digunakan untuk pembayaran bahan bakar minyak secara non-tunai di stasiun pengisian bahan bakar umum Pertamina

3. Pertalite

Pertalite Merupakan bahan bakar gasoline yang memiliki angka oktan 90, sebagai solusi perantara untuk konsumen yang saat ini menggunakan Premium.

3.5 Kategorisasi Penelitian

Tabel 3.1. Kategorisasi Penelitian

<i>No.</i>	<i>Konsep Teoritis</i>	<i>Kategorisasi</i>
1.	<i>Persepsi Masyarakat</i>	1. Pengetahuan 2. Kemampuan 3. Penggunaan
2.	<i>Aplikasi MyPertamina</i>	1. Akurat 2. Transparansi 3. Kualitas 4. Keamanan Data 5. Pelayanan

Sumber : Hasil olahan data, 2022

Berdasarkan pembagian kategorisasi diatas dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Persepsi Masyarakat
2. Aplikasi MyPertamina

3.6 Informan atau Narasumber

Narasumber dalam penelitian ini terdiri dari:

Tabel 3.2. Daftar Narasumber

No	Nama Narasumber	Jenis Kelamin	Umur
1	Pak Gombes	L	52
2	Farhan Facrhri	L	25
3	Daffa Afriza	L	24
4	Sukri Al Badri	L	27
5	Sri Wahyuni	P	45
6	Suyanti Manurung	P	52
7	Salsalina Sinulingga	P	32

3.7 Teknik Pengumpulan Data

Untuk kelancaran dalam pelaksanaan kegiatan penelitian, peneliti merasa perlu memperoleh data-data yang dapat memudahkan peneliti melakukan penelitian. Sumber data penelitian ini didapatkan melalui data primer dan data sekunder.

a. Data Primer

Data primer yaitu data yang berdasarkan pada pemilihan langsung pada objek yang diteliti untuk memperoleh data primer dapat dilakukan dengan cara sebagai berikut:

- 1) Dokumentasi, yaitu pengumpulan data-data, berupa dokumen-dokumen yang ada pada instansi yang bersangkutan.
- 2) Wawancara yang mendalam (*Deep Interview*) yakni metode untuk mengumpulkan data dengan cara mengajukan pertanyaan yang sudah disusun kepada informan-informan. Kemudian hasil jawaban yang diperoleh dari informan tersebut dikemas dalam tulisan yang tidak merubah makna dari inti jawaban dari setiap informan.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan bahan-bahan yang memberikan penjelasan mengenai bahan-bahan berupa: Dokumen, buku-buku, jurnal, makalah, artikel dan berbagai tulisan lainnya yang menyangkut dengan penulisan ini.

3.8 Teknik Analisis Data

Data sekunder merupakan bahan-bahan yang memberikan penjelasan mengenai bahan-bahan berupa: Dokumen, buku-buku, jurnal, makalah, artikel dan berbagai tulisan lainnya yang menyangkut dengan penulisan ini.

1. Teknik Analisis Data

Data dalam metode Kualitatif mencerminkan interpretasi yang dalam dan menyeluruh atas fenomena tertentu. Data dikelompokkan dalam kelas-kelas tidak menurut angka-angka. Maleong dalam (Nawawi, 2001) mendefinisikan analisis data sebagai proses pengorganisasian dan mengurutkan data kedalam pola, kategori dan satuan uraian dasar dapat ditemukan tema dan dapat dirumuskan hipotesis kerja seperti yang disarankan oleh data.

Data yang diperoleh dari lapangan dilakukan analisis melalui tahap-tahap sebagai berikut (Nawawi, 2001):

- 1) Reduksi Data (*Data reduction*): Mereduksi data berarti merangkum memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya dan mencarinya bila diperlukan.
- 2) Pengumpulan Data (*Data collection*): Data yang dikelompokkan selanjutnya disusun dalam bentuk narasi-narasi, sehingga berbentuk rangkaian informasi yang bermakna sesuai dengan masalah penelitian.

- 3) Penyajian Data (*Data Display*): Melakukan interpretasi data yaitu menginterpretasikan apa yang telah diinterpretasikan informan terhadap masalah yang diteliti
- 4) Penarikan Kesimpulan (*Conclusion Drawing/verification*): Pengambilan kesimpulan berdasarkan susunan narasi yang telah disusun pada tahap ketiga, sehingga dapat memberi jawaban atas masalah penelitian.
- 5) Evaluasi: Melakukan verifikasi hasil analisis data dengan informan, yang didasarkan pada kesimpulan tahap keempat. Tahap ini dimaksudkan untuk menghindari kesalahan interpretasi dari hasil wawancara dengan sejumlah informan yang dapat mengaburkan makna persoalan sebenarnya dari fokus penelitian.

3.9 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di Desa Kedai Durian, Delitua, Deli Serdang. Waktu Penelitian ini dilakukan mulai bulan Mei 2022 sampai dengan Oktober 2022.

3.10 Deskripsi Ringkas Objek Penelitian

Desa Kedai Durian merupakan salah satu desa yang terdapat di kecamatan Deli Tua Kabupaten Deli Serdang Provinsi Sumatera Utara dengan luas wilayah 160Ha. Secara administratif desa Kedai Durian terdiri atas 8 dusun. Sejak tahun 2016 desa Kedai Durian di kepalai oleh kepala desa Bapak Zainul Akhyar, sejak tahun 2009 hingga saat ini peran desa dalam menjalankan fungsinya mengayomi masyarakat cukup baik walaupun terjadi pergantian kepala desa ini disebabkan

BKM berperan aktif menjalankan Fungsinya sebagai motivator, dan mediator di tengah masyarakat, kerja sama aparat desa dan perangkatnya

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

Pada bab ini, peneliti mulai menjabarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dilakukan. Penelitian ini melakukan wawancara pada masyarakat desa kedai durian. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara mendalam, yakni dengan menggunakan pedoman wawancara. Sesi wawancara dilakukan September 2022 pada waktu yang telah ditetapkan. Adapun deskripsi hasil wawancara dengan narasumber penelitian, antara lain sebagai berikut:

4.1.1 Hasil Wawancara

Pada saat ditanyakan apakah narasumber sudah mengetahui tentang Aplikasi MyPertamina, dari tujuh orang narasumber yang ditemui oleh peneliti, ditemukan data bahwa ke tujuh narasumber tersebut mengetahui tentang adanya aplikasi MyPertamina.

Para narasumber memperoleh informasi terkait dengan aplikasi MyPertamina melalui media online. Dimana informasi tersebut didapatkan lewat media Twitter dan Instagram. Dari enam narasumber tersebut, yang menggunakan aplikasi MyPertamina hanya terdapat tiga orang. Sebagaimana yang disampaikan oleh narasumber Farhan. Beliau menjelaskan bahwa informasi terkait MyPertamina diperoleh melalui berita dan media online”. Namun walaupun para informan mengetahui tentang aplikasi MyPertamina tidak semua informan menggunakan aplikasi MyPertamina.

Dari tujuh orang narasumber yang ditemui peneliti, tiga orang narasumber yang telah menggunakan aplikasi MyPertamina adalah Farhan, Suyanti Manurung dan Salsalina. Sementara itu, empat narasumber lainnya tidak menggunakan aplikasi MyPertamina. Pada saat ditanyakan mengapa tidak menggunakan aplikasi MyPertamina, narasumber yang bernama Sukri menjelaskan bahwa penggunaan aplikasi MyPertamina pada saat melakukan transaksi pengisian pertalite hanya menambah tingkat keribetan dan juga karena saya kurang mengerti cara penggunaan dan pemanfaatan aplikasi MyPertamina tersebut.

Dilanjutkan dengan narasumber yang mengerti dan menggunakan aplikasi MyPertamina, penulils menanyakan bagaimana kualitas pemakaian aplikasi MyPertamina dengan pembayaran non tunai narasumber Farhan menjawab “Lebih ribet karena saya harus top up uang ke aplikasi lagi dan harus menggunakan pembayaran melalui Link, sedangkan jika tidak menggunakan aplikasi MyPertamina saya bisa melakukan pembayaran dengan uang cash.” Dari hasil wawancara dengan Farhan, narasumber Farhan mengaku bahwa lebih mudah tidak menggunakan aplikasi dan lebih ribet jika menggunakan aplikasi karena jika menggunakan aplikasi tidak bisa melakukan pembayaran dengan uang tunai.

Selanjutnya dengan pertanyaan yang sama Suyanti mengatakan “Selama saya menggunakan aplikasi MyPertamina saya belum menemukan kendala saat saya menggunakan aplikasi tersebut, tetapi saya merasa lebih mudah ketika saya tidak menggunakan aplikasi, karena lebih lama dari biasanya, selain memakan waktu dan saya juga merasa lebih sulit ketika saya harus selalu sedia uang di aplikasi Link, sedangkan menurut saya lebih mudah ketika saya bisa

menggunakan pembayaran dengan uang tunai”. Dari hasil wawancara penulis dengan Suyanti, dapat disimpulkan bahwa narasumber Suyanti dan narasumber Farhan tidak jauh beda karena sama sama lebih nyaman melakukan pembayaran dengan menggunakan uang tunai.

Sedangkan narasumber Salsalina dengan pertanyaan yang sama, narasumber Salsalina mengatakan “Saya merasa lebih mudah ketika menggunakan aplikasi MyPertamina karena saya orangnya kurang suka bawa uang cash banyak-banyak di dompet, ketika saya menggunakan aplikasi MyPertamina saya tinggal menggunakan *Mobile Banking* untuk melakukan transaksi menggunakan aplikasi MyPertamina”. Selain ada yang merasa lebih sulit namun berbeda dengan narasumber Salsalina yang merasa bahwa menggunakan aplikasi MyPertamina lebih memudahkan narasumber Salsalina.

Berdasarkan hasil wawancara dari ketujuh narasumber penelitian, dapat diketahui bahwa lebih banyak yang belum menggunakan aplikasi MyPertamina dari pada yang sudah menggunakan aplikasi MyPertamina. Selain aplikasi MyPertamina yang baru saja diterbitkan oleh pemerintah banyak juga yang merasa aplikasi MyPertamina lebih mempersulit narasumber ketika sedang melakukan transaksi pembayaran.

4.2 Pembahasan

Sejak awal dirilis dan diimplementasikan pada tahun 2017, MyPertamina belum begitu populer dikalangan masyarakat bahkan masih minim pengguna. Saat ini aplikasi MyPertamina hanya bekerja sama dengan LinkAja sebagai layanan pembayaran elektronik. Terdapat beberapa kendala dalam penerapan

MyPertamina yaitu masyarakat masih terbiasa dan lebih nyaman menggunakan sistem pembayaran tunai. Selain masyarakat yang masih terbiasa dan lebih nyaman menggunakan sistem pembayaran tunai, masih banyak masyarakat yang belum atau tidak menggunakan aplikasi MyPertamina.

Berdasarkan apa yang disampaikan pada bagian hasil wawancara bahwa seluruh informan mengetahui aplikasi MyPertamina tapi empat dari tujuh dari narasumber tidak menggunakan aplikasi MyPertamina. Selain aplikasi MyPertamina yang baru saja diterbitkan oleh pemerintah banyak juga yang merasa aplikasi MyPertamina lebih mempersulit narasumber. Berbeda dengan narasumber Salsalina, narasumber Salsalina merasa bahwa aplikasi MyPertamina sangat membantu narasumber karena aplikasi MyPertamina memudahkannya karena tidak menggunakan uang tunai dan tinggal Top Up di aplikasi Likaja.

Dari pembahasan di atas dapat disimpulkan bahwa menggunakan Aplikasi MyPertamina sudah banyak dikenal oleh masyarakat namun tidak sedikit yang tidak tertarik menggunakan aplikasi MyPertamina. Dengan adanya aplikasi MyPertamina belum semua masyarakat Desa Kedai Durian yang menggunakan aplikasi tersebut.

4.2.1 Media Baru

Tak dapat dipungkiri, teknologi memegang peranan penting dalam proses dan praktik komunikasi di tengah masyarakat industri yang tengah bertransformasi menjadi masyarakat informasi. Apa yang ditawarkan oleh media baru dibandingkan dengan media lama adalah kapasitas untuk memperluas volume informasi yang memungkinkan untuk individu melalui kontrol yang lebih

besar dan suatu kapasitas untuk menyeleksi informasi tertentu yang mereka harapkan dapat terima.

Masyarakat di era modern seperti sekarang ini sudah sangat mudah untuk mengakses internet (media baru) tidak hanya dapat di akses melalui komputer saja tetapi bisa juga di akses melalui teknologi canggih lainnya seperti handphone.

Aplikasi MyPertamina dapat di akses melalui handphone dan dapat di unggah dari App Store maupun dari PlayStore. Program tersebut merupakan pelayanan pelanggan berbasis digital sebagai inovasi. Aplikasi MyPertamina yang baru saja di terbitkan oleh pemerintah pada tahun 2017. Sudah banyak yang mengenal belum begitu populer dikalangan masyarakat bahkan masih minim pengguna. Aplikasi MyPertamina ini tergolong aplikasi baru yang digunakan untuk melaukan pembayaran ketika membeli BBM di SPBU.

4.2.2 Persepsi Masyarakat

Persepsi masyarakat Desa Kedai Durian terkait wacana pembelian pertalite menggunakan aplikasi MyPertamina kurang baik. Selain minat masyarakat dalam menggunakan aplikasi MyPertamina sangat minim, masyarakat yang menggunakan aplikasi tersebut juga merasa lebih nyaman menggunakan sistem pembayaran tunai, masih banyak masyarakat yang belum atau tidak menggunakan aplikasi MyPertamina. Masyarakat menganggap bahwa lebih mudah menggunakan pembayaran tunai dari pada harus ribet menggunakan aplikasi MyPertamina yang tidak bisa melukukan pembayaran tunai.

Dari hasil pembahasan di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa masyarakat Desa Kedai Durian kurang tertarik dengan aplikasi MyPertamina yang di rilis

pada tahun 2017 tersebut. Masyarakat desa Kedai Durian lebih nyaman ketika mereka menggunakan pembayaran dengan uang tunai dari pada menggunakan aplikasi MyPertamina.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijabarkan, maka kesimpulan dari penelitian Persepsi Masyarakat Desa Kedai Durian Terkait Wacana Pembelian Peralite Menggunakan Aplikasi MyPertamina yaitu:

1. Hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa masyarakat Desa Kedai Durian tentang aplikasi MyPertamina tidak banyak yang berminat menggunakan aplikasi MyPertamina.
2. Persepsi masyarakat Desa Kedai Durian terkait wacana pembelian pertalite menggunakan aplikasi MyPertamina kurang baik. Namun tiga narasumber menggunakan aplikasi MyPertamina tetapi dua diantaranya merasa lebih nyaman ketika mereka menggunakan pembayaran dengan uang tunai dari pada menggunakan aplikasi MyPertamina.
3. Masyarakat menganggap bahwa menggunakan aplikasi MyPertamina masyarakat merasa tidak dipermudah ketika harus menggunakan pembayaran melalui aplikasi Linkaja.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah dijabarkan, ada beberapa saran yang diajukan peneliti, yaitu:

1. Hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa masyarakat Desa Kedai Durian tentang aplikasi MyPertamina kurang baik. Oleh karena itu peneliti menyarankan, narasumber menggunakan pembayaran yang membuat

mereka nyaman ketika aplikasi tersebut belum diwajibkan untuk pembelian menggunakan aplikasi MyPertamina.

2. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya tentang pembatalan pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat. Peneliti selanjutnya juga diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber mau pun referensi yang terkait.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhani, A., Lahmuddin, L., & Sikumbang, A. T. (2022). Kebijakan Komunikasi Muhammadiyah Sumatera Utara Pada Pemilu 2019 dan Pengaruhnya di Dunia Pendidikan Islam. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 11(1), 1043–1060.
- Anshori, A. (2018). Pengaruh Iklan Politik Terhadap Persepsi Pemilih Kota Medan Tahun 2018. *Jurnal Interaksi*, 2(2), 132–144.
- Ardianto, E. L. (2004). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbiosis.
- Arni, M. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara.
- Berliana, N. (2018). Pemakaian Kosmetik Terhadap Kepercayaan Diri Remaja Putri. *Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu*, 1–94.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Kencana.
- Darmawan, D. (2007). *Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. Alumni.
- DeVito, J. A. (2007). *Media Komunikasi*. Kharisma Publishing Book.
- Efendi, A., Astuti, P. I., & Rahayu, N. T. (2017). Analisis pengaruh penggunaan media baru terhadap pola interaksi sosial anak di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 18(2), 12–24.
- Effendy, O. U. (2013). *Dinamika Komunikasi*. Mandar Maju.
- Faktor, A., Mempengaruhi, Y., Dan, R., To, I., Terhadap, U. S. E., Pembayaran, P., Tunai, N. O. N., Softina, R. A., Studi, P., Informasi, S., Sains, F., Teknologi, D. A. N., Islam, U., & Sunan, N. (2021). *Analisis faktor yang mempengaruhi innovation resistance dan intention to use terhadap penerapan pembayaran non tunai*.
- Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Pengguna Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 18(2), 171–178.
- Guitarra, P. (2022). *Ini Alasan Kenapa Isi Peralihan Harus Daftar di MyPertamina*. CNBC Indonesia.
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20220629110237-4-351318/ini-alasan-kenapa-isi-peralihan-harus-daftar-di-mypertamina>
- Hardiyanto, S., Lubis, F. H., & Hidayat, F. P. (2020). Persepsi Masyarakat Terhadap Acara Islam itu Indah di Trans TV (Studi Deskriptif Ibu-ibu Perwiran Lorong Pipa Kelurahan Sari Rejo Kecamatan Medan Polonia). *Jurnal Interaksi: Ilmu Komunikasi*, 72–75.
<http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/14711>
- Hardiyanto, S., & Pulungan, D. (2021). Kesiapsiagaan Masyarakat Dalam Menghadapi Bencana Alam Kota Padangsidimpuan. *Jurnal Ilmiah*

- Muqoddimah: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Hummanioramania*, 5(2), 207–213.
- Moleong, L. . J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, M. (2020). *Strategi Media Sosial dalam Program Berkah Energi Pertamina untuk Membentuk Brand Awareness (Studi Kasus: Program Berkah Energi Pertamina)*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Muhammad Thariq, A. A. (2017). Komunikasi Adaptasi Mahasiswa Indekos. *Jurnal Interaksi*, 1, 156–173.
- Mujahiddin, M. S. H. (2017). Model Penggunaan Media Sosial. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1, 142–155.
<https://doi.org/10.30596/interaksi.v1i2.1200>
- Mulyana, D. (2003). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- NASUTION, N. A. (2022). *PERSEPSI MASYARAKAT MEDAN TENTANG PEMBATALAN PEMBERLAKUAN PEBATASAN KEGIATAN MASYARAKAT SAAT NATAL DAN TAHUN BARU 2022*.
- Nawawi, H. (2001). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Gadjah Mada University Press.
- Nofrion. (2016). *Komunikasi Pendidikan Penerapan Teori dan Konsep Komunikasi dalam Pembelajaran*. Kencana.
- Oktarina, Y., & Yudi, A. (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Deepublish.
- Pertamina. (2020). *No Title*. PT Pertamina(Persero).
<https://www.pertamina.com/id/news-room/news-release/Pertamina-PT-Pupuk-Indonesia-dan-Mitsubishi-Corporation-Sepakat-Kembangkan-Bisnis-Blue-Green-Hydrogen-dan-Ammonia>
- Prabowo, R., & Sutanto, A. (2019). Analisis Pengaruh Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Otomotif di indonesia. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 1–11.
<https://doi.org/10.33059/jseb.v10i1.1120>
- Setiawa, D. (2022). *Siap-Siap! Harga Peralite Bakal Naik Jadi Rp 10 Ribu Per Liter*. Radar Kudus.
<https://radarkudus.jawapos.com/nasional/18/08/2022/siap-siap-harga-peralite-bakal-naik-jadi-rp-10-ribu-per-liter/>
- Syaipudin, L. (2020). Peran Komunikasi Massa Di Tengah Pandemi Covid-19. *Kalijaga*, 2(1), 14–34.
- Tambunan, N. (2018). Pengaruh komunikasi massa terhadap audiens. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study (E-Journal)*,

4(1), 24–31.

Wikipedia. (2020). *Kedai Durian, Deli Tua, Deli Serdang*. Wikipedia.
https://id.wikipedia.org/wiki/Kedai_Durian,_Deli_Tua,_Deli_Serdang

LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA

Judul : PERSEPSI MASYARAKAT DESA KEDAI DURIAN
TERKAIT WACANA PEMBELIAN PERTALITE MENGGUNAKAN
APLIKASI MYPERTAMINA.

Nama Peneliti : Widya Aulia Azzahra

Npm 1803110038

Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Komunikasi

1. Identitas Informan

Nama :

Jenis Kelamin :

Umur :

Pekerjaan :

2. Daftar Pertanyaan

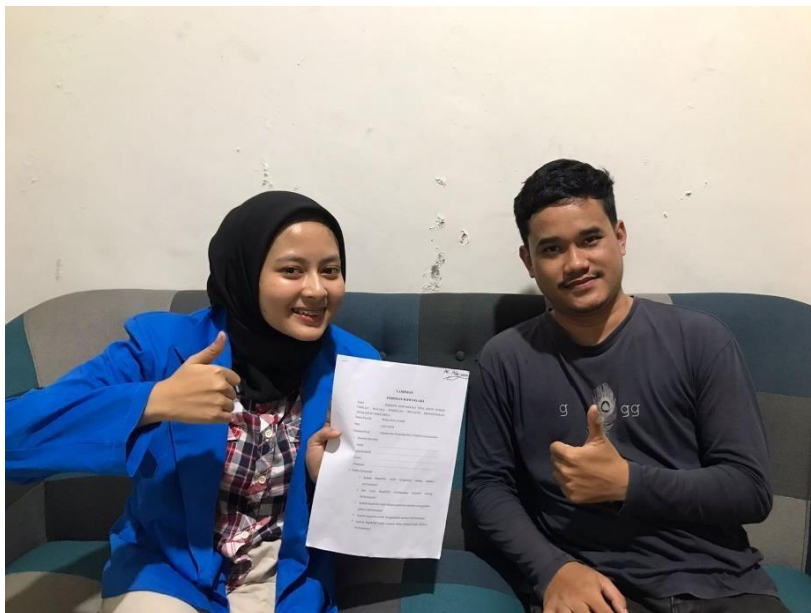
- 1) Apakah Bapak/Ibu sudah mengetahui tentang Aplikasi MyPertamina?
- 2) Dari mana Bapak/Ibu mendapatkan informasi tentang MyPertamina?
- 3) Apakah Bapak/Ibu setuju dengan pembelian pertalite menggunakan aplikasi MyPertamina?
- 4) Apakah Bapak/Ibu sudah menggunakan Aplikasi MyPertamina?
- 5) Apakah Bapak/Ibu sudah mengerti dalam menggunakan Aplikasi MyPertamina?
- 6) Menurut bapak atau ibu data subsidi bbm yang ada di aplikasi mypertamina sudah transparan atau belum untuk mendapatkan subsidi yang tepat sasaran?

- 7) Bagaimana kualitas pemakaian aplikasi my pertamina dengan pembayaran non tunai?
- 8) Apakah bapak atau ibu merasa data yang ada di aplikasi my pertamina aman atau tidak?
- 9) Apa perbedaan pelayanan yang signifikan menurut bapak atau ibu menggunakan aplikasi dengan tidak menggunakan aplikasi?
- 10) Menurut Bapak/Ibu, seberapa pentingkah pemanfaatan Aplikasi My Pertamina dalam pendistribusian Peralite secara tepat bagi masyarakat yang membutuhkannya?

DOKUMENTASI



Narasumber 1: Farhan Fachri



Narasumber 2 : Sukri Al Badri



Narasumber 3 : Pak Gombes



Narasumber 4 : Sri Wahyuni



Narasumber 5 : Daffa Afriza



Narasumber 6 : Salsalina Sinulingga



Narasumber 7 : Suyanti Manurung

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama : Widya Aulia Azzahra Tempat, Tanggal Lahir
: P.Siantar, 13 Desember 2000 Jenis Kelamin :

Perempuan

Agama : Islam

Pendidikan Terakhir : SMK NEGERI 10 MEDAN

Alamat : Jln. Damai no 17/16a Delitua, Deli Serdang

Email : widyaazzahra2015@gmail.com

Jenjang Pendidikan

2006-2011 : Yayasan Perguruan W.R. Supratman 2 Medan

2011-2012 : Yayasan Perguruan W.R. Supratman 2 Medan

2012-2015 : Yayasan Perguruan W.R. Supratman 2 Medan

2015-2018 : SMK NEGERI 10 MEDAN



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id> fisip@umsu.ac.id [f umsumedan](https://www.facebook.com/umsumedan) [i umsumedan](https://www.instagram.com/umsumedan) [t umsumedan](https://www.tiktok.com/@umsumedan) [y umsumedan](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Nomor : 1375/KET/II.3.AU/UMSU-03/F/2022
Lampiran : --
Hal : **Mohon Diberikan izin
Penelitian Mahasiswa**

Medan, 16 Shafar 1444 H
13 September 2022 M

Kepada Yth : **Kepala Desa Kedai Durian
Kecamatan Deli Tua, Kabupaten Deli Serdang**

di-

Tempat.

Bismillahirrahmanirrahim
Assalamu'alaikum Wr.Wb

Teriring salam semoga Bapak/Ibu dalam keadaan sehat wal'afiat serta sukses dalam menjalankan segala aktivitas yang telah direncanakan

Untuk memperoleh data dalam penulisan skripsi, kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin penelitian kepada mahasiswa kami :

Nama mahasiswa : **WIDYA AULIA AZZAHRA**
N P M : 1803110038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : VIII (Delapan) / Tahun Akademik 2021/2022
Judul Skripsi : **PERSEPSI MASYARAKAT DESA KEDAI DURIAN TERKAIT
WACANA PEMBELIAN PERTALITE MENGGUNAKAN APLIKASI
MYPERTAMINA**

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kesediannya memberikan izin penelitian diucapkan terima kasih. Nashrun minallah, wassalamu 'alaikum wr. wb.

Dekan.



Dr. ARIEIN SALEH, S.Sos., MSP.
NIDN. 0030017402



Cc : File.





PEMERINTAH KABUPATEN DELI SERDANG
KECAMATAN DELI TUA
DESA KEDAI DURIAN

Sekretariat : Jl Mawar / Cempaka Dusun I Desa Kedai Durian Kec. Deli Tua 20355

Kedai Durian, 14 September 2022

Nomor : 420 /1108
Sifat : ~
Lamp : ~
Perihal : Izin Penelitian

Kepada Yth :
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
di,-

Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Komunikasi Nomor : 1375/KET/II.3.AU/UMSU-03/F/2022 Tanggal 13 September 2022, hal mohon diberikan izin mahasiswa.

Berkenaan dengan hal tersebut diatas pihak kami tidak merasa kebaratan dan memberikan izin melaksanakan penelitian untuk mendapatkan keterangan/penjelasan serta data yang berhubungan dalam penyusunan skripsi dengan judul : **"PERSEPSI MASYARAKAT DESA KEDAI DURIAN TERKAIT WACANA PEMBELIAN PERTALITE MENGGUNAKAN APLIKASI MYPERTAMINA"** kepada :

N a m a : WIDYA AULIA AZZAHRA
NPM : 1803110038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
NIK : 1207225312000003
Alamat : Gg. Damai No. 16 Desa Kedai Durian Kecamatan Deli Tua

Demikian hal ini kami sampaikan untuk dapat dimaklumi.



Tembusan disampaikan kepada :

1. Yth. Bapak Camat Deli Tua
2. Yang bersangkutan
3. Peringgal



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id>

fisip@umsu.ac.id

[umsumedan](#)

[umsumedan](#)

[umsumedan](#)

[umsumedan](#)

**PERMOHONAN PERSETUJUAN
JUDUL SKRIPSI**

Sk-1

Kepada Yth.
Bapak/Ibu
Ketua Program Studi ILMU KOMUNIKASI
FISIP UMSU
di
Medan.

Medan, 29 Juni 2022

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : WIDYA . AULIA . AZZAHRA
N P M : 1803110038
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Tabungan sks : 139 sks, IP Kumulatif 3,21

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi :

No	Judul yang diajukan	Persetujuan
1	Persepsi Masyarakat Desa Kedai Durian Terkait Wacana Pembelian Peralat Menggunakan Aplikasi MyPertamina	
2	Persepsi Penonton Terhadap Pesan Moral pada Tayangan Film " KKN Desa Penari "	
3	Pesan Motivasi Lagu " Tuhur Batin " Dinyanyikan Yura Yurika Bagi Orang yang memiliki " Kekurangan "	

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Tanda bukti lunas beban SPP tahap berjalan;
2. Daftar Kemajuan Akademik / Transkrip Nilai Sementara yang disahkan oleh Dekan.

Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/Ibu, Saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Rekomendasi Ketua Program Studi : 203.10.311
Diteruskan kepada Dekan untuk
Penetapan Judul dan Pembimbing.

Medan, tgl. 29 Juni 2022
Ketua,

(AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I. Kom)
NIDN:

Pemohon

(WIDYA AULIA AZZAHRA)

Dosen Pembimbing yang ditunjuk
Program Studi ILMU KOMUNIKASI

(Akhyar Anshori)
NIDN:



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id> fisip@umsu.ac.id [f umsumedan](https://www.facebook.com/umsu) [i umsumedan](https://www.instagram.com/umsu) [t umsumedan](https://www.tiktok.com/@umsu) [y umsumedan](https://www.youtube.com/umsu)

Sk-2

**SURAT PENETAPAN JUDUL SKRIPSI
DAN PEMBIMBING**

Nomor : 947/SK/IL3.AU/UMSU-03/F/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor : 1231/SK/IL3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M dan Rekomendasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi tertanggal : **29 Juni 2022**, dengan ini menetapkan judul skripsi dan pembimbing penulisan untuk mahasiswa sebagai berikut:

Nama mahasiswa : **WIDYA AULIA AZZAHRA**
N P M : 1803110038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : VIII (Delapan) Tahun Akademik 2021/2022
Judul Skripsi : **PERSEPSI MASYARAKAT DESA KEDAI DURIAN TERKAIT WACANA PEMBELIAN PERTALITE MENGGUNAKAN APLIKASI MYPERTAMINA**

Pembimbing : **AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.**

Dengan demikian telah diizinkan menulis skripsi, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan skripsi harus memenuhi prosedur dan tahapan sesuai dengan buku pedoman penulisan skripsi FISIP UMSU sebagaimana tertuang di dalam Surat Keputusan Dekan FISIP UMSU Nomor: 1231/SK/IL3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M.
2. Sesuai dengan nomor terdaftar di Program Studi Ilmu Komunikasi: 203.18.311 tahun 2022.
3. Penetapan judul skripsi dan pembimbing ini dan naskah skripsi dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

Masa Kadaluarsa tanggal: 29 Juni 2023.

Ditetapkan di Medan,
Pada Tanggal, 29 Dzulqaidah 1443 H
29 Juni 2022 M



ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.
NIDN. 0030017402



Tembusan :

1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU di Medan;
2. Pembimbing ybs. di Medan;
3. Pertanggung.





UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Kapten Mochtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6624567 - (061) 6610450 Ext. 200-201 Fax. (061) 6625474
Website : <http://www.umsu.ac.id> E-mail : rektor@umsu.ac.id

Sk-3

PERMOHONAN
SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Kepada Yth.

Medan, 19 Agustus 2022

Bapak Dekan FISIP UMSU

di

Medan.

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : Widya. Aulra. Azzahra
N P M : 1803110038
Jurusan : Ilmu Komunikasi (Penyiaran)

mengajukan permohonan mengikuti **Seminar Proposal Skripsi** yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul Skripsi dan Pembimbing Nomor ~~9437~~ /SK/II.3/UMSU-03/F/20... tanggal ~~29 Juni 2022~~ dengan judul sebagai berikut :

Persepsi Masyarakat Desa Kedai Duriian Terkait Wacana
Pembelaran Peralite Menggunakan Aplikasi MyPertamina


Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Surat Penetapan Judul Skripsi (SK - 1);
2. Surat Penetapan Pembimbing (SK-2);
3. DKAM yang telah disahkan;
4. Kartu Hasil Studi Semester 1 s/d terakhir **ASLI**;
5. Tanda Bukti Lunas Beban SPP tahap berjalan;
6. Tanda Bukti Lunas Biaya Seminar Proposal Skripsi;
7. Proposal Skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap - 3)
8. Semua berkas dimasukkan ke dalam MAP warna **BIRU**.


Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Menyetujui :

Pembimbing


Akhyah Anshori, S.Sos., M.I. Kom,

Pemohon,


Widya. Aulra. Azzahra



UNDANGAN/PANGGILAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor : 1259/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2022

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Jum'at, 26 Agustus 2022
Waktu : 09.00 WIB s.d. 12.00 WIB
Tempat : Online/Daring
Pemimpin Seminar : **AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.**

No.	NAMA MAHASISWA	NOMOR POKOK MAHASISWA	PENANGGAP	PEMBIMBING	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
11	MUHAMAMD NADIF HADI	1803110128	AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.	FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	MANAJEMEN KOMUNIKASI CAFÉ TST ABE DALAM MEMPERTAHANKAN USAHA DI KOTA MEDAN
12	NURUL ANNISA	1803110029	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos., M.I.Kom.	POLA KOMUNIKASI ORGANISASI ANGGATAN MUDA PEMBAHARUAN INDONESIA (AMP) PROVINSI SUMATERA UTARA DALAM MENINGKATKAN SOLIDARITAS KEANGGOTAAN
13	ARJUANA AKBAR RAMADHAN	1803110246	AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.	CORRY NOVRIKA AP SINAGA, S.Sos., M.A.	PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENARIK MINAT KUNJUNG KE TAMAN WISATA ALAM GAJAH-GAJAH LABUHANBATU SELATAN
14	WIDYA AULIA AZZAHRA	1803110038	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.	PERSEPSI MASYARAKAT DESA KEDAI DURIAN TERKAIT WACANA PEMBELAN PERTALITE MENGGUNAKAN APLIKASI MYPERTAMINA
15	DEDE TOMY SETIAWAN	1503110089	AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	OPINI MASYARAKAT KOTA MEDAN TERHADAP PEMBERITAAN PENISTAAN NABI MUHAMMAD SAW OLEH POLITIKUS INDIA DI TELEVISI

Medan, 26 Muharram 1444 H
24 Agustus 2022 M



(Dr. ARIFIN SAHIB, S.Sos., MSP.)



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan Kapten Mochtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6624567 - (061) 6610450 Ext. 200-201 Fax. (061) 6625474
Website : <http://www.umsu.ac.id> E-mail : rektor@umsu.ac.id

Sk-5

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama lengkap : Widya Aulra Azalura
N P M : 1803110030
Jurusan : Ilmu Komunikasi (Penyiaran)
Judul Skripsi : Persepsi Masyarakat Desa Kedai Puritan Terkait Wacana
Pembelaran Bertalite Menggunakan Aplikasi MyPeretaming

No.	Tanggal	Kegiatan Advis/Bimbingan	Paraf Pembimbing
1.	04/08/22	Bimbingan Proposal Skripsi	
2	15/08/22	Revisi Proposal Skripsi	
3	18/08/22	Revisi Proposal Skripsi, Penambahan Jurnal Pada Proposal	
4.	19/08/22	ACC proposal skripsi	
5	10/09/22	Bimbingan Daftar Wawancara Skripsi	
6	20/09/22	Bimbingan Skripsi Bab 4 dan Bab 5	
7	23/09/22	Bimbingan Revisi Skripsi	
8	03/09/22	Bimbingan Revisi Skripsi	
9.	04/10/22	ACC Skripsi	

Medan, 05 Oktober 2022



Ketua Jurusan,

Pembimbing,

(AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom)

AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Slk-10



UNDANGAN/PANGGILAN UJIAN SKRIPSI

Nomor : 1493/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2022



Pogram Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Rabu, 12 Oktober 2022
Waktu : 08.00 WIB s.d. Selesai
Tempat : Ruang Sidang FISIP UMSU Lt. 2

No.	Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	TIM PENGUJI			Judul Skripsi
			PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III	
1	MUHAMMAD REZA AKBAR	1803110068	Dr. FAUSTYNA, S.Sos., M.M., M.I.Kom.	FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	SIGIT HARDYANTO, S.Sos., M.I.Kom.	OPINI ORANG TUA TERHADAP KEBIJAKAN PEMERINTAH DALAM MELAKUKAN VAKSINASI COVID-19 KEPADA ANAK SEKOLAH DASAR DI KOTA MEDAN
2	ADAM RIDWAN	1803110301	Dr. RIBUT PRIADI, S.Sos., M.I.Kom	CORRY NOVRICA AP. SINAGA, S.Sos., M.A.	FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	PENGELOLAAN KOMUNIKASI ORGANISASI DI DINAS PENDIDIKAN PROVINSI SUMATERA UTARA DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS KINERJA PEGAWAI
3	WIDYA ALIA AZZAHRA	1803110038	Assoc. Prof. Dr. LEYLIA KHAIRANI, M.SI	SIGIT HARDYANTO, S.Sos., M.I.Kom.	AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom	PERSEPSI MASYARAKAT DESA KEDAI DURIAN TERKAIT WACANA PEMBELIAN PERTALITE MENGGUNAKAN APLIKASI MYPERTAMINA
4	ARI PRATAMA	1803110183	Dr. RIBUT PRIADI, S.Sos., M.I.Kom	H. TENERMAN, S.Sos, M.I.Kom	Dr. FAUSTYNA, S.Sos., M.M., M.I.Kom.	PERAN PEGAWAI DINAS BIDANG PARIWISATA DISPORAPAR DALAM PROMOSI OBJEK WISATA DANAU KELAPA GADING KISARAN KABUPATEN ASAHAN
5	FAUZI ARIGA	1803110196	Dr. FAUSTYNA, S.Sos., M.M., M.I.Kom.	CORRY NOVRICA AP. SINAGA, S.Sos., M.A.	Dr. RIBUT PRIADI, S.Sos, M.I.Kom	REPRESENTASI MAKNA BUDAYA PADA IKLAN MARJAN EDISI RAMADHAN "BANGKITKAN HARAPAN"

Notulis Sidang :

1.

Ditetapkan oleh :

Wakil Rektor I



Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.

Sekretaris

Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom

Medan, 14 Rabul Awwal 1444 H
10 Oktober 2022 M