

**ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI MAKNA
ANTARA CINTA DAN PERSAHABATAN DALAM
FILM TERSANJUNG THE MOVIE**

SKRIPSI

OLEH :

CICI WULAN DARI

NPM :1803110008

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCASTING**



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

MEDAN

2022

BERITA ACARA PENGESAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh:

Nama Lengkap : CICI WULAN DARI
N P M : 1803110008
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Pada hari, tanggal : Rabu 7 September 2022
W a k t u : Pukul 08.15 WIB s/d selesai

TIM PENGUJI

PENGUJI I : Hj. RAHMANTA GINTING, M.A., Ph.D

PENGUJI II : FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.IKom, M.IKom

PENGUJI III : Assoc. Prof. Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.SP





PANITIA PENGUJI

Ketua,

Sekretaris,


Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos, MSP


ABRAR ADHAN, S.Sos., M.IKom



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Telah selesai diberikan bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian skripsi, oleh:

Nama Lengkap : CICI WULAN DARI
N.P.M : 1803110008
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI MAKNA ANTARA CINTA DAN PERSAHABATAN DALAM FILM TERSANJUNG THE MOVIE

Medan, 15 Agustus 2022

Dosen Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.SP

Disetujui Oleh
Ketua Program Studi



AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom

Dekan,



Dr. ARIFIN SAUJI, S.Sos, MSP.

PERNYATAAN
Bismilahirrohmanirohim

Dengan ini saya, CICI WULAN DARI, NPM 1803110008 menyatakan dengan sungguh-sungguh :

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dalam segala bentuk yang dilarang oleh undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah orang lain dengan sesuatu imbalan, atau memplagiat atau menjiplak atau mengambil karya orang lain, adalah tindakan kejahatan yang harus dihukum menurut undang-undang yang berlaku.
2. Bahwa skripsi ini adalah hasil karya tulisan saya sendiri, bukan karya orang lain, atau karya plagiat, atau karya jiplakan dari orang lain.
3. Bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kesarjanaaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bila dikemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, saya bersedia mengajukan banding menerima sanksi :

1. Skripsi saya ini beserta nilai-nilai hasil ujian skripsi saya dibatalkan.
2. Pencabutan kembali gelar kesarjanaaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah sarjana dan transkrip nilai yang saya terima.

Medan, 17 Oktober 2022

Yang menyatakan,



CICI WULAN DARI

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirrobbil'alamin. Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT semesta alam, Sungguh dengan kehendaknyalah karena Allah memberikan nikmat iman dan islam, kita hanyalah makhluk biasa yang tidak mengenal arah dan tujuan dengan berpegang pada tiang agama yaitu sholat dan pedoman muslim yaitu Qur'an. Atas limpahan rahmat, karunia, kelapangan, serta kesempatan-Nya pula penulis berhasil melalui tantangan dan hambatan dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul "ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI MAKNA ANTARA CINTA DAN PERSAHABATAN DALAM FILM TERSANJUNG THE MOVIE"

Ucapan terimakasih penulis ucapkan sedalam dalamnya kepada kedua orang tua penulis yang penulis cintai dan hormati yaitu Ayah penulis bernama Siswanto dan ibu penulis Sujati yang telah memberikan penulis doa, dukungan, nasehat, baik moral maupun materil kepada penulis selama penyusunan skripsi ini. Skripsi ini ajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Pada proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari tanpa adanya dukungan dan doa dari orang tua penulis dan berbagai pihak yang mendukung penulis sangatlah sulit bagi penulis untuk sampai pada di titik sekarang ini.

Pada kesempatan ini penulis berkenan untuk secara khusus mengucapkan rasa terimakasih penulis kepada berbagai pihak yang telah membantu, mendukung dan memotivasi penulis selama penelitian ini

1. Bapak Prof. Dr Agussani, M AP selaku rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
2. Bapak Dr, Arifin Saleh Siregar,M.SP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu politik

3. Bapak Abrar Adhani, Sos., M.I.Kom selaku wakil dekan I Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu politik
4. Bapak Akhyar Anshori, S.sos., M.I.Kom selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
5. Bapak Faizal Hamzah Lubis, S.Sos., M.I.Kom selaku sekretaris Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
6. Bapak Assoc. Prof. Dr. Puji Santoso, S.S., M. SP selaku Dosen Pembimbing selama Penyusunan dan Penelitian skripsi ini.
7. Ibu Nurhasanah Nasution S., Sos, M.I.Kom dosen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik selaku dosen Pembimbing Akademik penulis dari Kelas A Stanbuk 2018
8. Bapak dan Ibu dosen, staf dan pegawai di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Prodi Ilmu Komunikasi, atas dedikasi dan pengabdianya selama penulis menjalani masa kuliah.
9. Teman-teman seperjuangan penulis khususnya dari kelas A Pagi stanbuk 2018 Ilmu Komunikasi, yang berjuang bersama sama sampai ketitik sekarang ini semoga kita dapat berjumpa lagi dengan jalan kesuksesan masing-masing dimasa depan jika Allah berkehendak.
10. Teman penulis dari Kelas A Pagi stanbuk 2018 terkhusus Nurainun dan Harziah Rani yang selalu mendukung, mendengarkan segala keluh kesah penulis ikut membantu dan memberikan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan Penelitian ini.

Penulis berharap nantinya skripsi ini dapat bermanfaat kepada berbagai pihak atau kepada pembaca untuk menambah khazanah keilmuan tentang Analisis Semiotika. Apabila banyak kekurangan dan terdapat salah kata yang sekiranya kurang berkenan penulis mohon maaf yang sebesar besarnya. Semoga Allah SWT senantiasa meridhai kita semua. Amin Ya Rabbal Alamin.

Wassalamualaikum warohmatullahi wabarokatuh.

Medan, September 2022

CICI WULAN DARI
NPM: 1803110008

**ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI MAKNA
ANTARA CINTA DAN PERSAHABATAN DALAM FILM
TERSANJUNG THE MOVIE**

CICI WULAN DARI

1803110008

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan suatu Film yang berjudul “Tersanjung The Movie” untuk mengetahui makna dari antara cinta dan persahabatan yang terkandung dalam film. Metode penelitian ini yang dipakai adalah metode penelitian kualitatif dengan analisis semiotika yang memakai Teori Semiotika Charles Sanders Peirce. Peirce melihat tanda (*representasment*) sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari objek referensinya serta pemahaman subjek atau tanda interperant. Penelitian ini melakukan analisis dengan mengobservasi lalu mendokumentasikan film dengan (*screenshot*) scene dialog yang menggambarkan Cinta dan Persahabatan, Scene yang menunjukkan Cinta, scene yang menunjukkan Persahabatan, dan scene yang menunjukkan Persahabatan antara Laki laki dan perempuan Hasil Penelitian ini adalah bahwa film “Tersanjung The Movie” mengandung makna cinta dan persahabatan yang digambarkan dalam film Tersanjung The Movie ini memiliki pribadi yang memiliki nilai sikap *protagonis* ketulusan, kerelaan, kesetiaan, kesabaran dan pengorbanan.

Kata kunci : *representmen, analisis semiotika, ilmu komunikasi. Charles Sanders Peirce, Film Tersanjung The movie,*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Pembatas Masalah.....	5
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Sistematika Penulisan	6
BAB II URAIAN TEORITIS.....	8
2.1. Kajian Terdahulu.....	8
2.2. Komunikasi	9
2.2.1 Definisi Komunikasi.....	9
2.2.2 Proses komunikasi	10
2.2.3 Fungsi Komunikasi.....	12
2.3. Komunikasi Massa	14

2.4. Film	15
2.5. Jenis Film	16
2.6. Genre	17
2.7. Semiotika	18
2.8. Teori Charles Sanders Pierce	19
2.9. Cinta	19
2.10. Persahabatan	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1. Jenis Penelitian.....	23
3.2. Kerangka Konsep	23
3.3. Definisi Konsep.....	24
3.4. Kategorisasi Penelitian	26
3.5. Informan dan Narasumber.....	26
3.6. Teknik Pengumpulan Data	26
3.7. Teknik Analisis Data.....	27
3.8. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	28
3.9. Deskripsi Objek Penelitian.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Hasil Penelitian	30
BAB V PENUTUP	44
5.1. Simpulan	44
5.2. Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tanggapan Masyarakat	5
Gambar 1.2 Tanggapan Media	5
Gambar 3.1 Segitiga Semiotika Charles Sanders Pierce.....	25
Gambar 4. 1 Menit 1:50:52 Oka Dan Christian memberikan bunga untuk yura ...	31
Gambar 4. 2 menit 1:27:38 Oka menanyakan christian tentang perasaannya	32
Gambar 4. 3 menit 47:17 Christian melamar Yura Dirumahnya	33
Gambar 4. 4 menit 38:54 Yura memeriksakan dirinya hamil dengan tes alat kehamilan dan menelfon ian untuk memberitahukan dirinya hamil anak ian	34
Gambar 4. 5 menit 33:09 Yura mendatangi rumah Christian lagi dan Yura di tipu Christian	35
Gambar 4. 6 menit 28:37 Yura mencoba untuk bunuh diri menyayat nadinya	36
Gambar 4. 7 menit 27:51 Dokter menanyakan suami Yura padahal Yura belum menikah.....	37
Gambar 4. 8 menit 26:22 Oka menyemangati yura yang terbaring sakit.....	38
Gambar 4. 9 menit 17:11 Oka menemani Yura olahraga Yoga untuk ibu hamil...39	
Gambar 4. 10 menit 08:43 Yura Menyatakan perasaannya dan melamar Oka....	40
Gambar 4. 11 smenit 05:52 Oka flashback mengingat Yura dan Christian bersama dulu.....	41
Gambar 4. 12 menit 03:46 Ijab Qabul Yura dan Oka	42

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kategorisasi Penelitian.....	26
Tabel 3.2 Deskripsi Objek Penelitian (Cast dan Sutradara).....	29

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah

Perkembangan sebuah teknologi komunikasi sudah melahirkan masyarakat yang semakin tumbuh tuntutannya akan hak untuk tahu dan hak untuk dapat informasi. Informasi sudah jadi sebuah kebutuhan kehidupan masyarakat sekarang ini dan sudah jadi komoditas kepentingan dalam hidup masyarakat.(Morissan 2018:64)

Film sudah dapat di tonton oleh siapapun yang berhak baik itu dari yang berpendidikan atau tidak berpendidikan, film juga tidak perlu kemampuan untuk membaca atau mengerti bahasa asing pesan dan makna sebuah film. Tetapi dapat dimengerti dengan gerakan dan mimik wajah artis dalam film, sedangkan bahasa hanya untuk penjelasan adegan namun dengan bahasa pula film itu menjadi jelas.

Film seperti pabrik mimpi yang membuat orang yang menonton dapat merasakan dan mencari cari apakah ada kesesuaian antara pengalaman pribadi dengan cerita film yang banyak pelajaran penting didalamnya. Sehingga film dapat membentuk budaya khalayak di kehidupan sehari hari, kita juga dapat meniru cara berbicara, gaya mode dari para aktris didalamnya yang tidak pernah terlintas dibenak sebelumnya. (Tamburaka 2013:23)

Proses komunikasi adalah suatu aktifitas mendasar bagi makhluk hidup terutama manusia apalagi sebagai makhluk sosial. Suatu komunikasi berproses diawalinya dari adanya stimulus yang masuk pada diri individu yang ditangkap oleh pancera indra lalu stimulus diolah diotak dengan pengetahuan, pengalaman, selera dan iman yang dimiliki individu. Stimulus itu mengalami proses intelektual menjadi informasi, Setelahnya informasi yang telah di komunikasikan disebut sebagai pesan. (Effendy 2003:65)

Komunikasi mengandung makna bersama sama (*common*) istilah komunikasi atau *communication* berasal dari bahasa latin, yaitu *communicatio* yang berarti pemberitahuan atau pertukaran. Kata sifatnya *communis*, yang maknanya adalah umum atau bersama sama. Para ahli mendefinisikan pengertian komunikasi menurut sudut pandang mereka masing-masing ingat bahwa sejarah ilmu komunikasi dikembangkan dari ilmuwan yang berasal dari berbagai disiplin ilmu. (Cangara 2016:5–6)

Persahabatan dengan lawan jenis adalah hubungan non romantis yang di jalani oleh manusia individu yang berlawanan jenis yaitu pria dan wanita. Pria bisa cenderung lebih dekat kepada teman perempuannya dibandingkan teman prianya dan memandang seksualitas di hubungan mereka. Sebaliknya keakraban perempuan didasari dengan berbicara dan kasih sayang. Baik kepada teman sesama perempuannya maupun pria.

Clark and Graham (2005) menyebutkan Persahabatan ialah salah satu bentuk dari hubungan yang tidak bisa terlepas dari kehidupan manusia. Persahabatan menjadi salah satu bentuk kelompok sosial yang menyenangkan dan di dominasi dengan adanya perasaan hubungan timbal balik. Persahabatan memiliki peran penting untuk membantu individu dalam menjalani proses kehidupannya (Cavanaugh and Blanchard-Fields 2006)

Sebagai dari emosi cinta ini menghubungkan reaksi fisiologis dan masa lalu nilai-nilai minat dan motivasi. Sebagaimana bentuk emosi pada umumnya, cinta paling tidak memiliki (tiga karakteristik umum, yaitu berkaitan dengan tubuh mempunyai kemampuan untuk memotivasi dan sulit proses pengaturan karena sifatnya yang sering kali otomatis dan tidak disadari. (Rahman 2017:174)

Cinta adalah salah satu dari bentuk emosi yang memiliki makna mengandung ketertarikan, hasrat seksual, dan perhatian dengan seseorang. Cara seseorang mencintai dan mengekspresikan rasa cintanya juga berbeda-beda, kemudian disebut dengan gaya cinta. (Ariyati and Nuqul 2016)

Salah satu bentuk hubungan erat adalah hubungan didasari oleh rasa cinta. Sebagian para ahli berkata bahwa cinta merupakan rasa suka dengan intensitas yang tinggi sebagian lagi mengatakan bahwa cinta dan suka tidak berada

dalam suatu garis kontinum. Keduanya memiliki karakteristik yang berbeda. Cinta tidak selalu berdasarkan dari perasaan suka dan perasaan suka pun tidak selalu berdasarkan pada emosi cinta. (Rahman 2017:173)

Menurut Sternberg (1988), suatu hubungan cinta yang ideal akan terwujud apabila dari hubungan cinta terdapat suatu keseimbangan ada tiga komponen cinta yaitu komponen *intimacy*, *passion*, dan *commitment*. Apabila hanya salah satu dari ketigakomponen tersebut saja yang didominasi dalam suatu hubungan, maka dapat dikatakan bahwa hubungan tersebut akan terjadi ketimpangan. (Marasabessy 2012)

Semiotika komunikasi mengkaji tanda dan dalam konteks komunikasi yang lebih luas, yang terlibat dari berbagai elemen komunikasi, seperti saluran channel, sinyal, media, pesan, kode (bahkan juga noise). “semiotika komunikasi menekankan aspek produksi tanda (*sign*) ketimbang sistem tanda (*system sign*). Didalam semiotika komunikasi tanda ditempatkan dalam rantai komunikasi, sehingga mempunyai pesan yang penting dalam penyampaian pesan. (Tinarbuko 2009)

Tanda sign adalah sesuatu untuk mewakilkan atau menyatakan dari suatu yang lain. Tanda terjadi pada dua unsur yaitu sesuatu disebut penanda (*signifier*) dan sesuatu yang lain istilahnya disebut petanda (*signified*) yang diwakilkan dari hubungan antara tanda dan penanda berhubungan realisasi yakni penanda di realisasikan oleh penanda atau penanda merealisasikan petanda. (Saragih 2020:11).

Secara etimologi, istilah semiotika berasal dari kata Yunani *semeion* yang berarti tanda. Tanda ini sendiri didefinisikan sebagai suatu dari atas dasar konvensi sosial yang terbangun sebelumnya dan dapat dianggap mewakilkan sesuatu yang lain. Tanda pada awalnya dimaknai sebagai suatu hal yang menunjuk pada adanya hal lain.

Secara terminologis, semiotika dapat diidentifikasi sebagai ilmu yang mempelajari sederetan luas objek objek, peristiwa peristiwa mencakup keseluruhan kebudayaan sebagai tanda. Pada dasarnya analisis semiotika memang merupakan sebuah ikhtisar agar dapat merasakan sesuatu yang aneh sesuatu yang

perlu dipertanyakan lebih lanjut ketika kita membaca teks atau narasi/wacana tertentu. Analisisnya memiliki sifat yang tersembunyi dibalik sebuah teks, maka orang sering mengatakan semiotika adalah upaya menemukan makna yang terkandung pada berita di balik berita. (Wibowo 2013:7)

Pada tahun 2021, Netflix aplikasi streaming ini menayangkan film Tersanjung The Movie yang di sutradai oleh oleh Hanung Bramantyo dan Pandhu Adjisurya produksi dari rumah film MVP Pictures. Yang diadaptasi dari sinetron lawas indonesia terdahulunya dengan judul sama "Tersanjung".

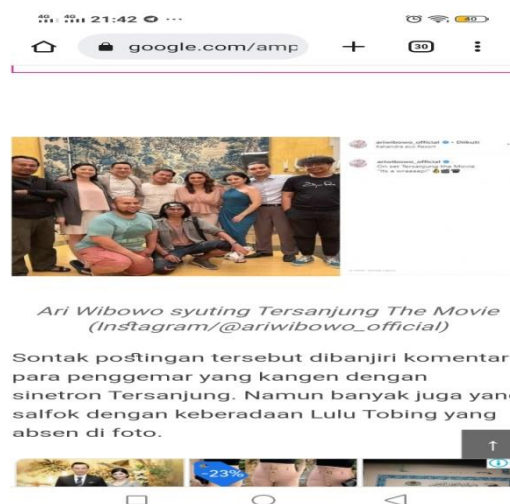
Film yang dibintangi artis ternama Indonesia oleh Clara Bernadeth, Giorghino Abraham dan Kevin Ardilova. Film menceritakan tentang Gadis bernama Yura yang sudah kehilangan ibunya sejak kecil dan ia tinggal bersama ayah nya yang menikah lagi dengan ibu tirinya setelah kepergian ibu kandungnya. Ibu tirinya yang memperlakukan Yura dengan buruk. Ayah kandungnya yang seorang musisi terkenal pada masanya mengalami fase naik turun pada karirnya. Sehingga ibu tirinya yang menjadi pemimpin keluarga yang hanya bisa membantu ekonomi keluarga yang memiliki satu anak perempuan juga adik tiri Yura bernama Nissa. Nissa dan Yura cukup akrab walau mereka adalah saudara tiri Nissa menyayangi kakak tirinya Yura, selaknyaknya kakak kandung. Dan Yura jugamenyayangi Nissa selaknyaknya kakak adik kandung pada film "Tersanjung".

Disisi lain Yura memiliki dua sahabat yang sangat dekat dengannya, Oka dan Christian mereka bertiga adalah sahabat dekat yang juga saling mendukung dan menyayangi satu sama lain dimulai dari perjodohan Yura dengan anak pengusaha yang ibunya meminjam dari orang kaya tersebut adalah awal dari cerita film ini namun disaat Yura dijodohkan dan mulai pendekatan dengan anak orang kaya itu kejadian naas terjadi pada Yura yaitu dia harus mengalami kejadian naas dan hampir di lecehkan oleh calon tunangannya tetapi Yura berhasil kabur ketika laki laki tunangannya ingin melecehkannya dan ditolong oleh dua sahabatnya Oka dan Christian yang menunggu di rumah calon tunangannya.

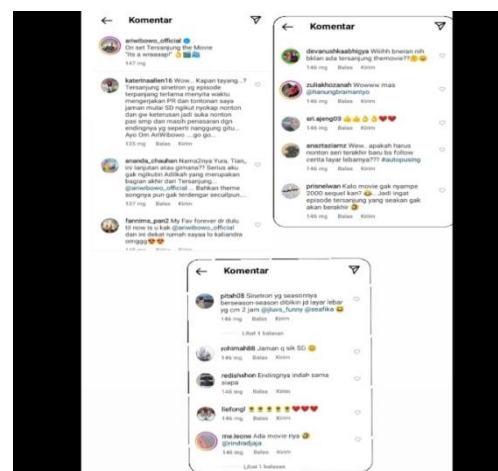
Dan setelah itu Yura memutuskan untuk tinggal di indekos orang tua Oka sahabatnya untuk menjauh dari orang tuanya kedekatan Yura dan dua sahabatnya membuat Oka dan Christian lama lama memiliki perasaan terhadap Yura tetapi

Oka malah menyuruh Christian untuk mengajak Yura berpacaran dan menyatakan cintanya. Akhirnya Yura dan Christian berpacaran dan Christian melamar Yura tetapi Christian tiba tiba menghilang setelah melamar Yura selama Christian menghilang Oka yang selalu ada menemani masa sulit Yura membuat Yura berpaling mencintai Oka dan Oka menerima lamaran Yura dan menikahinya.

Reaksi penonton pada saat menonton film tersebut sangat antusias ketika pertama kali tayang di bioskop sebelum tayang diaplikasi streaming netflix, pasalnya film ini adalah adaptasi dari sinetron legendaris Tersanjung. Jadi banyak penggemar yang kangen dan antusias.



Gambar 1.1 Tanggapan Media



Gambar 1.2 Tanggapan Masyarakat

Sumber: [instagram/ariwibowo_official](https://www.instagram.com/ariwibowo_official)

Dalam film ini yang menceritakan tentang cinta dan persahabatan antara tiga orang yang sudah bersama sama sejak lama. Kehidupan manusia memang tidak terlepas dari cinta dan persahabatan. Bahkan dijamin sekarang pun di kehidupan sehari hari juga tak luput dengan persahabatan antara pria dan wanita yang dimanacinta atau persahabatan sering tergambarkan di kehidupan sehari hari

1.2.Pembatas Masalah

Usaha untuk menetapkan batasan batasan dari masalah penelitian yang akan di teliti. Pembatasan masalah dilakukan dengan memperhatikan. Pada penelitian ini menjelaskan dan merepresentasikan bagaimana makna antara cinta

dan persahabatan yang tergambar pada scene yang menggambarkan cinta dan persahabatan pada film “Tersanjung The Movie”

1.3.Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana **Representasi Makna Antara Cinta Dan Persahabatan Dalam Film Tersanjung The Movie?**

1.4.Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada Rumusan Masalah diatas maka dapat dikemukakan perumusan Tujuan dari penelitian ini adalah ingin mengetahui bagaimana representasi antara cinta dan persahabatan dalam film “Tersanjung” The Movie dalam analisis semiotika.

1.5.Manfaat Penelitian

a. Aspek Teoritis

Hasil penelitian ini secara teoritis diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah khazanah keilmuan khususnya bidang ilmu komunikasi yang membahas tentang film tertentu dengan analisis semiotika Sander Pierce.

a. Aspek Praktis

Hasil penelitian ini secara praktis dapat dijadikan wawasan, dan gambaran dalam memahami pesan-pesan yang disampaikan dalam sebuah film dalam kehidupan sehari hari.

1.6.Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

berisi tentang latar belakang masalah tujuan penelitian manfaat penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II : URAIAN TEORITIS

Berisi tentang mengenai Komunikasi, Komunikasi Massa, Film, Semiotika, Teori Semiotika Charles Sanders Pierce.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab Ini berisikan mengenai tentang metode metode, jenis penelitian, kerangka konsep, definisi konsep, kategorisasi penelitian, jenis dan sumber data,

teknik pengumpulan data, dan analisis data.

BAB IV : PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan deskripsi objek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan selama melakukan penelitian

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan pada kesimpulan dan saran.

BAB II

URAIAN TEORITIS

2.1. Kajian Terdahulu

Penelitian yang diteliti juga tidak terlepas dari penelitian penelitian terdahulu, dan peneliti mengambil beberapa kajian terdahulu untuk melihat beberapa referensi yang peneliti dapatkan, dan penelitian yang berhasil peneliti temukan yaitu sebagai berikut:

Pertama penelitian terdahulu berfokus pada persahabatan yang diteliti oleh Fitriana Nurcahyanti dari Fakultas Ilmu Komunikasi Dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta pada tahun 2019 yang berjudul “Representasi Persahabatan Dalam Film Van Orange”. Penelitian ini sama sama berfokus pada persahabatan. Persamaan dalam film ini sama-sama mengambil nilai persahabatan dalam penelitiannya.

Kedua Penelitian terdahulu yang diteliti oleh (Purnomo 2020) dari Universitas Prof Dr. Moestopo (Beragama) pada tahun 2020 yang berjudul Representasi Persahabatan Dalam Film The Guys Tujuan Penelitian ini adalah untuk merepresentasikan persahabatan dalam film The Guys persamaan dalam penelitian ini mengambil nilai persahabatan dan sama-sama menggunakan semiotika sanders pierce.

Ketiga Penelitian terdahulu yang di teliti oleh (Firmansyah 2016) dari Universitas Satya Negara yang berjudul. Makna Persahabatan Pada Film Tenggelamnya Kapal Van Der Wijck (Perspektif Analisis Semiotika Sanders Pierce) tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami makna ikon indeks symbol pada film Tenggelamnya Kapal Van Der Wijck , Persamaan dalam penelitian ini yaitu sama sama mengambil nilai persahabatan dalam penelitiannya dan menggunakan semiotika sanders pierce.

Keempat penelitian terdahulu di teliti oleh (Christianto Lumenta 2019) dari Universitas Sam Ratulingi Fakultas Ilmu Budaya Manado yang berjudul Aspek Persahabatan dalam Film Big Hero Produksi Walt Disney Animation

Studio tujuan penelitian ini adalah Untuk mengidentifikasi dan mengklasifikasi aspek-aspek persahabatan yang terdapat dalam film Big Hero Untuk menganalisis gambaran persahabatan yang terdapat dalam film Big Hero metode penelitian ini adalah penelitian dekriptif persamaan dari penelitian ini yaitu mengambil nilai aspek persahabatan.

2.2.Komunikasi

2.2.1. Definisi Komunikasi

Komunikasi mengandung makna bersama sama (*common*) istilah komunikasi atau *communication* berasal dari bahasa latin, yaitu *communicatio* yang berarti pemberitahuan atau pertukaran. Kata sifatnya *communis* bermakna umum atau bersama sama. Para ahli mendefinisikan komunikasi menurut mereka masing- masing adalah ingat bahwa sejarah ilmu komunikasi dikembangkan oleh seorang ilmuwan berasal dari berbagai disiplin ilmu. Sarah Trenholm dan Arthur Jensen mendefinisikan komunikasi demikian “*A proses by which a source transmits a messege to a receiver through some channel*”. (komunikasi adalah suatu proses dimana sumber mentransmisikan pesan kepada penerima melalui beragam saluran). Menurut Carl I. Hoveland mendefinisikan komunikasi, demikian “*The process ny which an individual (the communicatior) transmits stimuli (usually verbal symbols) to modify, the behavior of other individu*”,. (komunikasi adalah proses di mana individu menstransmisikan stimulus untuk mengubah perilaku individu yang lain). (Cangara 2016:5–6)

Kata komunikasi pada praktiknya akan selalau terlibat pada adanya suatu pesan sebagai alat untuk berbagi atau menukar informasi terciptanya kebersamaan antara komunikator (pengiriman pesan) oleh komunikan (penerima pesan). Seseorang yang sedang terlibat dalam proses berkomunikasi tak lain mencoba untuk menumbuhkan kebersamaan atau commons (dalam pesan) pada orang lain yang diajak berkomunikasi. (Nurudin 2017:9)

Seseorang bisa dikatakan berkomunikasi jika ada pesan yang di sebarakan pada salah satu pihak ke pihak lain. Tentu saja pesan itu harus bisa memahami orang lain atas pesan yang di sebarakan. Jika pesan yang disebarakan tidak bisa dipahami itu artinya tidak akan terjadi komunikasi sebagaimana tujuan

komunikasi yang artinya itu sebuah kegagalan dari berkomunikasi. Kenapa ada kata kata kebersamaan ? kebersamaan dimaksudkan ialah kebersamaan dalam pesan. Jika A terbayang roti dibenaknya, sementara B yang menerima pesan terbayangkan kue basah itu artinya tidak ada kebersamaan dalam pesan.

Melalui komunikasi pula kita dapat memenuhi kebutuhan emosional kita dan meningkatkan kesehatan mental kita. Kita belajar makna cinta, kasih sayang keintiman, simpati, rasa hormat, rasa bangga, bahkan irihati, dan kebencian. Melalui komunikasi kita dapat mengalami berbagai kualitas perasaan itu dan membandingkannya antara perasaan yang satu dengan yang lainnya. Karena itu tidak mungkin kita dapat mengenal cinta bila kitapun tidak mengenal benci. Komunikasi sosial mengisyaratkan kita bahwa komunikasi dilakukan untuk pemenuhan diri untuk merasa terhibur, nyaman dan tenteram dengan diri sendiri dan juga orang lain. Dua orang dapat berbicara berjam-jam dengan topik yang berganti ganti, tanpa mencapai tujuan yang pasti. Pesan-pesan yang mereka pertukarkan mungkin hal hal yang remeh, namun pembicaraan itu membuat keduanya merasa senang.(Mulyana 2010:18)

Tuhan menciptakan manusia dibekali dengan dua peran sekaligus yaitu sebagai makhluk pribadi dan makhluk sosial. Untuk menjalani kedua peran tersebut, manusia perlu sebuah sarana yang disebut komunikasi, Komunikasi menjadi seperti jembatan yang menghubungkan di antara individu manusia dengan lingkungannya dan individu manusia lainnya dengan dirinya sendiri. Dengan kata lain tanpa adanya komunikasi, interaksi antar manusia tidak akan terjadi. Komunikasi mempunyai dua sifat umum, yaitu langsung dan tidak langsung. Komunikasi langsung berupa proses tatap muka (*face to face*) antara manusia satu dengan manusia lain. Komunikasi tidak langsung memerlukan perantara atau media untuk menghubungkan manusia satu dengan manusia lain. (Sinaga 2017:2)

2.2.2. Proses komunikasi

Komunikasi adalah suatu proses dari semua konsep yang ada, semuanya menyatakan bahwa komunikasi adalah sebuah proses yang meliputi aktivitas yang berkelanjutan, (kontinuous), kompleks, dan tidak bisa berdiri sendiri pada awalnya,

proses komunikasi hanya berjalan linear dari komunikator pada komunikan (*teori SMCR: Source-messege-channel-Receiver*), setelah itu muncul konsep yang keluar dari Laswell yang menambah unsur “feedback” (timbang balik) dari komunikan ke dalam proses komunikasi. (Ridwan 2013:12-13) Seseorang yang sudah terlibat melalui proses komunikasi tidak lain mencoba agar menumbuhkan kebersamaan yang teripta atau *commoners* (dalam pesan kepada orang lain yang tidak berkomunikasi. (Nurudin 2017:9) Proses komunikasi juga terbagi dalam dua tahap diantaranya adalah secara primer dan secara sekunder

1. Proses komunikasi secara primer

Adalah proses menyampaikan suatu pemikiran dan atau perasaan seseorang kepada orang lain dengan cara menggunakan lambang (symbol) sebagai media. Lambang sebagai media primer dari proses sebuah komunikasi yaitu yakni bahasa, kial, isyarat, gambar, warna dan sebagainya yang secara langsung mampu “diterjemahkannya” pikiran dan atau perasaan komunikator dengan komunikan. Kial (*gesture*) ini dapat diterjemahkan dalam pikiran Seseorang hingga terekspresikannya secara fisik. Demikian pula isyarat dalam menggunakan alat seperti tongtong bedug sirene dan lain sebagainya serta warna yang punya dari makna tertentu. Gambar sebagai lambang yang banyak digunakan dalam komunikasi ini memang melebihi dari kial isyarat dan warna dalam hal kemampuan terjemahan dari pikiran seseorang. Berdasarkan paparan ini pikiran atau perasaan seseorang baru akan diketahui oleh dan maka nada dampaknya kepada orang lain apabila ditransmisikan oleh penggunaan media primer tersebut yakni lambang-lambang. Dengan kata lain pesan (*message*) yang disampaikan oleh komunikator kepada komunikan terdiri atas isi (*the content*) dan lambang.

2. Proses komunikasi secara sekunder

Proses komunikasi secara sekunder ialah proses yang disampaikan pesan kepada orang lain dengan menggunakan alat atau sarana sebagai media kedua setelah dipakainya lambang sebagai media utama.

Seorang komunikator media dipergunakannya yang kedua untuk melancarkan komunikasinya karena komunikan sebagai sasarannya bertempat

pada apa yang relative jauh atau dalam jumlah banyak. Surat telepon teleks surat kabar majalah radio televise film dan banyak lagi media kedua yang sering dipergunakan untuk berkomunikasi.

3. Unsur unsur dalam berkomunikasi

Penegasan tentang unsur unsur dalam proses komunikasi ialah :

Sender : komunikator yang dalam penyampaian pesan oleh seseorang ataubanyak orang

Encoding : penyandian yaitu proses dari suatu pengalihan pikiran yang masukke bentuk lambang

Message : pesan yang merupakan seperangkat lambang yang maknanya adalah disampaikan oleh komunikator

Media : saluran komunikasi tempat berlalunya pesan dari komunikator kepada komunikan

Decoding pengawasandian : proses dimana komunikan menetapkan makna pada lambang yang disampaikan oleh komunikator kepadanya.

Receiver : komunikan yang menerima pesan dari komunikator

Feedback : umpan balik yakni tanggapan dari seorang komunikan apabila penyampaian nya disampaikan untuk komunikator

Noise : gangguan yang tak direncanakan terjadi didalam proses sebuah komunikasi sebagai akibat pesan yang diterima dari pesan lain oleh komunikan beda yang disampaikan oleh komunikator. (Effendy 2011:11–16)

2.2.3. Fungsi Komunikasi

Mulyana (2016) dalam bukunya menyebutkan fungsi komunikasi yaitu sebagai berikut :

1. Komunikasi sosial

Fungsi komunikasi sebagai komunikasi sosial setidaknya menjadi isyarat untuk komunikasi yang penting dalam membangun konsep diri, aktualisasi diri, untuk kelangsungan hidup untuk memperoleh kebahagiaan menghindarkan dalam tekanan dan ketegangan antara lain lewat komunikasi yang dapat menghibur dan memupuk hubungan kepada orang lain. Melalui komunikasi kita bekerja sama oleh anggota masyarakat (keluarga kelompok belajar perguruan tinggi RT RW

desa Kota dan Negara secara keseluruhan agar tercapai tujuan bersama.

Orang yang tidak sekalipun berkomunikasi dengan manusia yang lain bisa dipastikan akan tersesat karena dirinya tidak dapat untuk menata dirinya sendiri dalam suatu lingkungan sosial. Komunikasilah yang memungkinkan suatu individu agar dapat membangunkannya suatu kerangka rujukan dan menggunakan sebagai panduan untuk menafsirkan situasi apapun yang akan dihadapi.

Komunikasi tanpa melibatkan diri sendiri tidak akan tau bagaimana makan minum berbicara sebagai manusia dan memperlakukan manusia lain secara beradab karena mempelajari dari suatu cara berperilaku tersebut harus mempelajari lewat pengasuhan keluarga dan pergaulan dengan orang lain yang intinya adalah berkomunikasi.

2. Komunikasi Ekspresif

Keterkaitannya keeratan dalam berkomunikasi sosial adalah komunikasi ekspresif yang dapat diri sendiri lakukan baik sendirian atau dalam suatu kelompok. Komunikasi ekspresif tidak otomatis yang tujuannya untuk terpengaruh pada orang lain, namun dapat dilakukan sejauh komunikasi itu menjadikan instrument penyampaian perasaan perasaan (emosi) dari diri sendiri. Perasaan yang dirasakan tersebut dikomunikasikan terutama melalui pesan nonverbal. Perasaan sayang peduli rindu simpati gembira sedih takut prihatin marah dan benci penyampaiannya bisa dilakukan lewat kata kata namun terutama lewat perilaku nonverbal.

3. Komunikasi Ritual

Keterkaitan keeratan pada komunikasi ekspresif ialah komunikasi ritual yang biasanya melakukannya dengan cara kolektif. Suatu komunitas sering mengadakan upacara-upacara berlainan sepanjang tahun dan sepanjang hidup yang disebut para antropolog sebagai *rites of passage* dimulai dari upacara kelahiran sunatan ulang tahun (menyanyikan lagu happy birthday dan memotong kue ulang tahun) pertunangan (bertukar cincin atau melamar) siraman pernikahan (ijab qabul, sungkeman dengan orang yang lebih tua dsb). Ulang tahun perkawinan atau upacara kematian. Dalam acara acara ini orang mengucapkan kata-kata atau menampilkan perilaku simbolik. Mereka yang berpartisipasi dalam

bentuk komunikasi ritual itu menegaskan kembali komitmen mereka kepada tradisi keluarga komunitas suka bangsa Negara ideologi atau agama mereka. Komunikasi ritual sering juga bersifat ekspresif menyatakan perasaan terdalem pada seseorang.

4. Komunikasi Instrumental

Komunikasi instrumental memiliki beberapa tujuan umum menginformasikan mengajar mendorong mengubah sikap dan keyakinan dan mengubah perilaku atau menggerakkan tindakan dan juga menghibur. Secara ringkas maka kesemua tujuan itu dapat disebut membujuk (bersifat *persuasive*). Komunikasi yang fungsinya memberitahukan atau menerangkan (*to inform*) muatan yang terkandung *persuasive* dalam artian bahwa pembicara menginginkan pendengarannya untuk percaya bahwa fakta atau informasi yang disampaikan akurat dan layak diketahui.

2.3. Komunikasi Massa

Komunikasi Massa dalam arti komunikasi adalah sekelompok individu yang sikap dan perilakunya dipengaruhi oleh media massa (cetak, elektronik, online). Karena ada pengaruh oleh media massa, maka massa dalam arti komunikasi menunjuk pada istilah audience, penonton, pembaca, pemirsa pendengar.

Selain itu pada abad ini banyak sekali perubahan perubahan yang terjadi seperti dahulu kita yang hanya bisa lebih sering berkomunikasi secara langsung atau tatap muka. Tapi berbeda dengan saat ini komunikasi tidak hanya dilakukan dengan secara fisik atau tatap muka saja pada saat ini komunikasi dapat dilakukan dengan memanfaatkan media massa atau media sosial juga karena perkembangan teknologi informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat (Hidayat 2020)

Jika ditinjau dari asal usul katanya, komunikasi massa berasal dari: 1) *mass communication* dan 2) *mass communications* (pakai s) menunjuk pada media mekanis yang digunakan dalam komunikasi massa yakni media massa sementara itu *mass communication* menunjuk pada teori atau proses terotetik (proses dalam komunikasi massa itu sendiri). (Nurudin 2017:91)

Komunikasi massa merupakan suatu tipe komunikasi manusia (*human communication*). Ia lahir seiring dengan penggunaan alat-alat mekanik yang mampu melipat gandakan pesan pesan komunikasi. Dalam catatan sejarah publisitik, komunikasi massa dimulai suatu setengah abad setelah mesin cetak ditemukan oleh Johan Gutenberg. Intinya adalah komunikasi massa adalah komunikasi melalui media massa. Komunikasi massa diadopsi dari istilah bahasa inggris, *mass media communication* (komunikasi media massa). Artinya komunikasi yang menggunakan media massa atau komunikasi yang mass mediated. Istilah *mass communication* atau *communication* diartikan sebagai salurannya yaitu media massa (*mass media*) sebagai kependekan dari media of mass communication (Susanto 1974). (Wiryanto 2004:67)

Model komunikasi ini sarat dengan asumsi yang intinya yaitu; jika komunikator menentukan gagasan atau pesan, kemudian diarahkan kepada khalayak (audiens) pilihannya melalui saluran atau keluar hasil yang diinginkan. Dari komunikator kepada khalayak hanya ada satu jalan, dengan arus satu arah pula. Ini adalah paradigma lama yang bertumpu pada konsepsi linier yang menggambarkan proses komunikasi secara sederhana seolah berjalan menurut garis lurus, seperti: (a) komunikator menciptakan pesan, (b) untuk diteruskan kepada komunikan, (c) yang akan meluncur lewat saluran, (d) dan akhirnya melahirkan gagasan sesuai dengan harapan komunikator. (Santoso 2016:32)

2.4. Film

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia KKBI film diartikan dalam dua pengertian. Pertama, film merupakan selaput tipis yang dibuat dari seluloid sebagai tempat gambar negative. Kedua, film diartikan sebagai cerita lakon atau gambar hidup. Dalam konteks khusus, film diartikan sebagai lakon hidup atau gambar gerak yang biasanya juga disimpan dalam media *seluloid* tips dalam bentuk gambar negatif. Meskipun kini film bukan hanya dapat disimpan dalam media *seluloid* saja. Film ini dapat juga disimpan dan diputar kembali dalam media digital. (Tamburaka 2013:112)

Film Dalam arti sempit adalah penyajian gambar lewat layar lebar, tetapi dalam pengertian lebih luas bisa juga termasuk yang disiarkan TV. Memang sejak TV menyajikan film film seperti yang diputar di gedung-gedung bioskop terdapat kecenderungan orang lebih senang menonton film di rumah karena selain lebih praktis juga tidak perlu membayar. (Cangara 2016)

Film merupakan media komunikasi yang bersifat audio visual untuk menyampaikan suatu pesan kepada sekelompok orang yang berkumpul di suatu tempat tertentu. Film juga dianggap sebagai media komunikasi massa yang ampuh terhadap massa yang menjadi sasarannya, karena sifatnya yang audio visual, film mampu bercerita banyak dalam waktu yang singkat. Ketika menonton film, penonton seakan-akan dapat menembus ruang dan waktu yang dapat menceritakan kehidupan dan bahkan dapat mempengaruhi khalayak. (Asri 2020)

2.5. Jenis Film

Jenis film cerita yang khusus diproduser untuk hiburan umum dewasa ini film banyak digunakan oleh bertugas lembaga. Diantaranya public relation film dapat digunakan sebagai alat untuk pendidikan kepada karyawan, untuk penerangan keluar dan kedalam, untuk propaganda meningkatkan perdagangan, dan sebagainya. Dan disebabkan sifatnya yang semi permanen film dapat dijadikan dokumentasi. (Effendy 2003:210–15)

Film di bedakan pula menurut sifatnya yang umumnya terdiri dari jenis-jenis sebagai berikut:

a. Film Cerita (Story Film)

Film cerita adalah jenis film yang mengandung suatu cerita yaitu yang telah dipertunjukkan di gedung-gedung bioskop dengan para bintang filmnya yang benar. Film jenis ini didistribusikan sebagai barang dagangan di pertunjukkan semua publik dimana saja dan merupakan barang dagangan. Maka pengusahanya menghadapi banyak saingan. Disebabkan banyak saingan maka masing masing pihak berusaha keras untuk memproduser film yang sebaik-baiknya dan dengan cerita bagus-bagusnya, untuk mencapai tujuannya tidak segan-seganya mengeluarkan biaya yang besar. Karena film yang sukses itulah menghasilkan

uang dengan sukses pula.

b. Film Berita

Film berita adalah film mengenai fakta peristiwa yang benar benar terjadi. Karena sebabnya berita maka film yang dilihatkan kepada publik harus mengandung berita.

c. Film Dokumenter (*Documentary Film*)

Istilah documentary mula-mula dipergunakan oleh seorang sutradara director inggris John Grierson untuk menggambarkan suatu jenis khusus film yang di pelopori oleh seorang amerika bernama Robert Flaherty. Flaherty termasuk salah seorang seniman besar dalam bidang film. Film dokumenternya itu di definisikan oleh Grierson sebagai karya ciptaan mengenai kenyataan (*creative treatment of actually*) berbeda dengan film berita yang merupakan rekaman kenyataan kenyataan. Maka film buatan flaherty merupakan interpretasi yang puitis yang bersifat pribadi dan kenyataan kenyataan.

d. Film kartun (*Cartoon Film*)

Orang yang sering menonton film dapat dipastikan sudah pernah sekali atau beberapa kali menyaksikan film buatan seniman Amerika Serikat Walt Disney. Baik kisah kisah singkat Mickey Mouse atau Donald Duck merupakan feature panjang diantaranya Snow White. Timbulnya gagasan untuk menciptakan film kartun ini adalah dari para seniman pelukis. Ditemukannya *cinematography* telah menimbulkan gagasan kepada mereka untuk menghidupkan gambar yang mereka lukis. Dan lukisan itu bisa menimbulkan hal yang lucu dan menarik karena dapat disuruh memegang peranan apa saja yang tidak mungkin diperankan oleh manusia. Si tokoh dalam film kartun dapat di buat menjadi ajaib, dapat terbang menghilang menjadi besar menjadi kecil secara tiba tiba dan lain lain.

2.6.Genre

Dalam Penggunaan secara umum, istilah „genre“ secara sederhana berarti jenis atau macam dan secara longgar diterapkan kepada kategori produk budaya manapun yang berbeda. Dalam teori film yang merupakan asal dari genre.

Istilah ini adalah kontroversial karena ketegangan antara pengarang kreatif individual dengan lokasi didalam genre (Andrew, 1984). (Denis 2011:112)

Selain jenisnya, film juga dapat dikelompokkan berdasarkan klasifikasi film. Klasifikasi film ini dapat dikelompokkan menjadi beberapa bagian, misalnya berdasarkan proses produksinya, yakni film hitam putih dan film berwarna, film animasi, dan lain sebagainya. Klasifikasi berdasarkan genre film.

Istilah genre berasal dari bahasa Prancis yang bermakna “bentuk” atau “tipe”. Di dalam film yang memiliki karakter. Sedangkan fungsi utama dari genre adalah membantu kita memilah-milah atau mengklasifikasi film-film yang ada sehingga lebih mudah untuk mengenalinya (Pratista 2008). Genre pun dibagi menjadi dua bagian yaitu induk primer dan genre induk sekunder. Genre induk primer sebagai genre-genre pokok antara lain: aksi, komedi, drama, petualangan, epic, musical, perang, science fiction, pop, horror, gangster, thriller, fantasi, disaster/bencana.

2.7. Semiotika

Alex Sobur (2003) menyebut bahwa semiotika adalah suatu ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda. Tanda-tanda adalah peringkat yang kita pakai dalam upaya mencari jalan dalam dunia ini. (Wibowo 2013:9)

Secara etimologi, istilah semiotika berasal dari kata Yunani *semeion* yang berarti tanda. Tanda itu sendiri didefinisikan sebagai suatu yang atas dasar konvensi sosial yang terbangun sebelumnya dapat dianggap mewakili sesuatu yang lain. Tanda pada awalnya dimaknai sebagai suatu hal yang menunjuk pada adanya hal lain.

Secara terminologis, semiotika dapat diidentifikasi sebagai ilmu yang mempelajari sederetan luas objek-objek, peristiwa-peristiwa seluruh kebudayaan sebagai tanda. Pada dasarnya, analisis semiotika memang merupakan sebuah ikhtisar untuk merasakan sesuatu yang aneh sesuatu yang perlu dipertanyakan lebih lanjut ketika kita membaca teks atau narasi/wacana tertentu. Analisisnya bersifat yang tersembunyi dibalik sebuah teks, maka orang sering mengatakan semiotika adalah upaya menemukan makna berita di balik berita. (Wibowo 2013:7)

2.8. Teori Charles Sanders Pierce

Pierce melihat tanda (*representasment*) sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari objek referensinya serta pemahaman subjek atau tanda interperant. Tanda- tanda (*sign*) adalah basis dari seluruh komunikasi little john (1994:64). Manusia dengan perantara tanda tanda, dapat melakukan komunikasi dengan sesamanya. Banyak hal bisa dikomunikasikan didunia ini. (Sobur 2009)

Teori dari pierce sering kali disebut sebagai grand theory dalam semiotika. Mengapa begitu ini lebih disebabkan karena gagasan pierce bersifat menyeluruh, diskripsi struktural dari semua sistem penandaan pierce ingin mengidentifikasi partikel dasar dari tanda dan menggabungkan kembali semua komponen dalam struktural tunggal.

Sebuah representasment menurut Charles Sanders Pierce adalah sesuatu yang bagi seseorang mewakili sesuatu yang lain dalam beberapa hal atau kapasitas. Sesuatu yang lain itu oleh Pierce disebut interpretant dinamakan sebagai interperant dari tanda yang pertama pada giliran akan mengacu pada objek tertentu.

Dengan demikian langsung dengan interperant dan objeknya, apa yang dimaksud dengan proses „*semiosis*“ merupakan suatu proses yang memadukan entitas (berupa representasmen) dengan entitas lain yang disebut sebagai objek. Proses ini oleh Pierce disebut signifikasi. (Wibowo 2013:17)

Fokus utama semiotik adalah teks. Model proses linear memberi perhatian pada teks tidak lebih seperti tahapan yang lain dalam proses komunikasi: memang beberapa diantara model tersebut melewatinya begitu saja hampir tanpa komentar apapun hal tersebut adalah salah satu perbedaan mendasar dari pendekatan proses dan pendekatan semiotik. Dalam sebuah semiotik penerima atau pembaca dipandang memiliki peranan yang lebih aktif dibandingkan sebagian besar model proses

2.9. Cinta

Secara social cinta merupakan salah satu bentuk emosional yang paling fenomenal karena kekuatan dan kehebatannya dalam menggerakkan pikiran emosi dan perilaku kita kekuatan cinta sangat dahsyat. Ia menginspirasi banyak orang

untuk berkarya dan berprestasi. Mungkin sudah ribuan karya seni (puisi lagu film ataupun lukisan). Tercipta karena emosi ini. Tapi, disini lain karena cinta sering kali terjadi banyak tragedi dan kemalangan. Tidak sedikit orang mengakhiri hidupnya karena masalah cinta atau hancur karir politiknya karena masalah cinta. (Rahman 2017:176)

Dari mana asal nya cinta? Sebagai sebuah emosi cinta berhubungan dengan reaksi reaksi fisiologis dan masa lalu nilai-nilai minat dan motivasi. Sebagaimana emosi pada umumnya, cinta paling tidak memiliki (tiga karakteristik umum, yaitu berkaitan dengan tubuh mempunyai kemampuan untuk memotivasi dan sulit proses pengaturan karena sifatnya yang sering kali otomatis dan tidak disadari. (Rahman 2017:174)

Triangular theory of love dari Robert Stenberg dalam (Baron & Byrne, 1997) menyebutkan bahwa setiap cinta itu terdiri dari tiga unsur. Jika kita merasakan ketiga unsur tersebut maka berarti kita sudah mengalami puncak jatuh cinta. Ketiga unsur tersebut adalah : Intimacy merupakan komponen emosional yang melibatkan kedekatan emosional saling pengertian dan dukungan emosional. Orang orang yang sedang jatuh cinta biasanya sangat perhatian, saling memuji terbuka untuk membicarakan hal hal yang disukainya atau membenci apa yang dibencinya, takut kehilangan merasa bahagia jika orang yang kita cintai mendapatkan kebahagiaan atau merasa sedih jika orang yang kita cintai mendapatkan kesedihan.

Passion merupakan komponen motivasional yang melibatkan ketertarikan fisik, romantisme dan ketertarikan seksual, passion merupakan faktor yang menyebabkan orang yang sedang jatuh cinta selalu ingin dekat dengan orang yang dicintainya selalu tampak menarik: menyukai benda-benda apapun yang menjadi milik orang yang dicintainya. Communication merupakan komponen kognitif yang meliputi pengambilan keputusan untuk menyatakan cinta dan seberapa jauh komitmen untuk mempertahankan komitmennya tersebut. (Rahman 2017:172–73)

2.10. Persahabatan

Persahabatan Interaksi peran terbatas persahabatan diawali dengan perkenalan. Kita mungkin bertemu orang baru ditempat kerja baru melalui anggota tim olahraga atau klub maupun difacebook atau *MySpace*. Pada saat awal perkenalan, kita mengandalkan aturan dan peran sosial standar kita cenderung sopan dan hati hati dengan apa yang kita ungkapkan dan kita menyadari penuh tanda tanda jika minat dalam hubungan itu tidak sama (Snapp & Larry, 2001). Sama pengecualian dari generalisasi ini adalah hubungan yang terjalin secara elektronik, dimana orang sering mengambil resiko dalam komunikasi personal yang lebih terbuka ditahap awal perkenalan. Keinginan risiko awal hubungan lebih besar ketika orang tidak berinteraksi tatap muka.

Hubungan akrab tahapan kedua persahabatan adalah hubungan akrab, dimana masing masing memeriksa satu sama lain untuk melihat apakah ada persamaan dasar dan minat komunikasi pada tingkatan ini memungkinkan orang untuk tidak hanya menemukan minat yang sama, tetapi juga apakah mereka memiliki perspektif hidup dan cara berinteraksi yang sama atau kompatibel. Riddick mengatakan kepada Jason bahwa dia sangat menyukai film film petualangan. Jika Jason mengatakan dia juga maka mereka menemukan minat yang sama.

Pengusaha berbicara kepada rekannya seputar olahraga lari, untuk mencari tahu apakah rekannya itu juga seorang pelari dan mungkin ingin membuat janji lari bersama. Walaupun tidak dramatis pertukaran akrab itu penting bagi kita untuk mengeksplorasi potensi hubungan yang lebih dalam. (Wood 2013:184–85)

Clark and Graham (2005) menyebutkan Persahabatan merupakan salah bentuk hubungan yang tidak akan terlepas dari kehidupan manusia.

Persahabatan menjadi salah bentuk kelompok sosial yang menyenangkan dan di dominasi dengan adanya perasaan hubungan timbal balik, Persahabatan memiliki peranan dalam membantu individu dalam menjalani proses kehidupan. (Cavanaugh and Blanchard-Fields 2006)

(Cavanaugh and Blanchard-Fields 2006) memperkaya perkembangan diri dan dan memberikan kenyamanan secara personal, dukungan, serta bimbingan.

Persahabatan dibagi menjadi dua jenis yaitu persahabatan yang terdiri dari individu sesama jenis dan lawan jenis. Karakteristik yang dimiliki persahabatan sesama jenis dan lawan jenis berbeda. Persahabatan laki laki mengandalkan aktivitas bersama dan berbuat kebaikan. Berbeda dengan persahabatan pada wanita yang di tandai oleh saling berbagi pikiran dan perasaan. Selain persahabatan sesama jenis (*same sex friendship*). Terdapat persahabatan lawan jenis (*cross-sex friendship*). Persahabatan lawan jenis adalah hubungan non romantis yang di jalani oleh individu yang berlawanan jenis. Pria lebih cenderung lebih dekat kepada teman wanitanya dibandingkan dengan teman pria dan memandang seksualitas dalam hubungan mereka. Sebaliknya keakraban wanita didasarkan pada berbicara dan kasih sayang. Baik kepada teman maupun pria dan wanita.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan metode kualitatif didefinisikan sebagai metode penelitian ilmu-ilmu sosial yang mengumpulkan dan menganalisis data berupa kata-kata lisan maupun tulisan dan perbuatan-perbuatan manusia serta peneliti tidak berusaha menghitung atau mengkuantitatifkan data kualitatif yang telah diperoleh dan dengan demikian tidak menganalisis angka angka. (Eriyanto 2015)

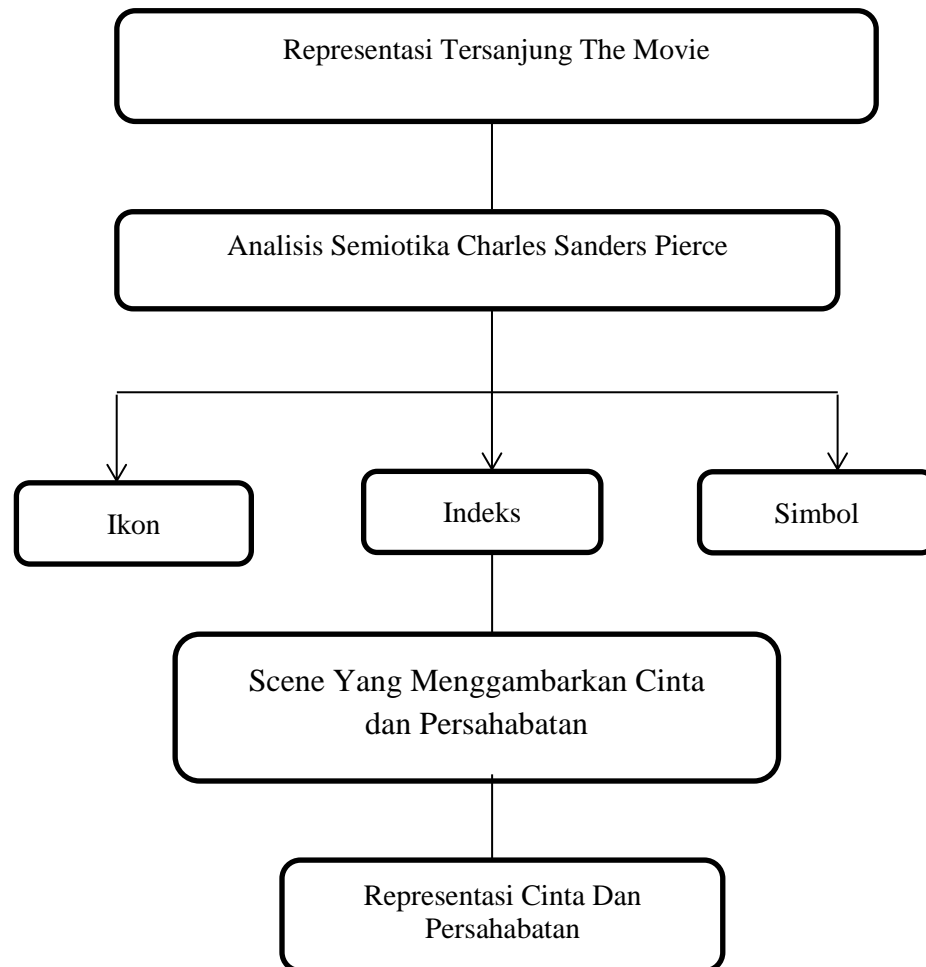
Metode analisis deskriptif yaitu suatu metode yang penelitiannya berusaha untuk mendeskripsikan dan menerjemahkan suatu objek sesuai dengan apa adanya. (Gadri 2020:33)

Dalam penelitian kualitatif, teori bukanlah segala galanya, melainkan sebuah kisi-kisi kerangka yang longgar, ketimbang sebagai alat untuk menjangkau mengukur atau bahkan menaklukan data. Peneliti kualitatif lebih menekankan proses dan makna ketimbang kuantitas frekuensi atau intensitas. (Deddy 2007:16)

Penelitian yang akan dilakukan adalah menggunakan analisis semiotik. Semiotik adalah tanda dan makna, Secara etimologi, istilah semiotika berasal dari kata Yunani *semeion* yang berarti tanda. Tanda itu sendiri didefinisikan sebagai sesuatu yang atas dasar konvensi sosial yang terbangun sebelumnya dapat dianggap mewakili sesuatu yang lain. Tanda pada awalnya dimaknai sebagai suatu hal yang menunjuk pada adanya hal lain.

3.2. Kerangka Konsep

Dalam penelitian ini akan menganalisa *semiotic* dalam film Tersanjung The Movie. Makna dari film ini adalah sebuah objek dari pengkajian penelitian ini adapun bagian kerangka konsep penelitian ini adalah:



3.3. Definisi Konsep

Definisi konsep digunakan sebagai penjas dalam penelitian ini. Dalam skripsi penelitian ini menguraikan batasan berkaitan judul “Tersanjung ” Dalam Representasi makna Cinta Dan Persahabatan dalam film. (Analisis Semiotik Charles Sanders Pierce).

Cinta adalah suatu perasaan emosi yang kuat penuh kasih sayang terhadap seseorang yang bersifat positif serta memiliki pengaruh positif (apabila individu mengimplementasikan cinta sesuai makna yang sebenarnya) bagi individu yang merupakan gabungan dari berbagai perasaan, hasrat, dan pikiran yang terjadi secara bersamaan.

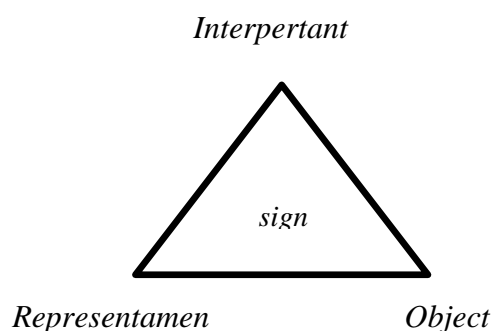
(Clark and Graham 2005) menyebutkan Persahabatan merupakan salah satu bentuk yang tidak akan terlepas dari kehidupan manusia. Selain itu

Cavanaugh and Blanchard-Fields (2006) juga mendefinisikan Persahabatan menjadi salah satu bentuk kelompok sosial yang menyenangkan dan di dominasi dengan adanya perasaan dan hubungan timbal balik. Film “Tersanjung” adalah film yang Di sutradarai asal Indonesia oleh Hanung Bramantyo dan Pandhu Adjisurya dan diproduksi MVP Pictures film yang diadaptasi dari sinetron lawasnya yaitu berjudul sama “Tersanjung”, film ini ditayangkan perdana pertama 1 April 2021 di aplikasi streaming Netflix. Film yang mengangkat tema cinta dan persahabatan.

Sebuah tanda atau representamen (*representamen*) menurut Charles Sanders Peirce (1998:5&6), adalah sesuatu yang bagi seseorang mewakili sesuatu yang lain dalam beberapa hal atau kapasitas. Sesuatu yang lain itu dinamakan sebagai interperant (*interperant*) dari tanda yang pertama pada gilirannya mengacu pada objek (*object*). Dengan demikian, sebuah tanda atau representamen memiliki relasi triadik langsung dengan interperant dan objeknya. Apa yang yang disebut sebagai proses yang memadukan entitas yang disebut sebagai representamen tadi dengan entitas lain yang disebut sebagai objek. Proses inilah yang disebut sebagai objek. Proses semiotis ini sering pula disebut sebagai signifikasi (*signification*). (Budyatna 2011)

Semiotika dalam istilah Peirce teori dari Peirce seringkali disebut sebagai theory dalam semiotika. Mengapa begitu ini lebih disebabkan karena gagasan Peirce bersifat menyeluruh, deskripsi struktural dari semua sistem penandaan, Peirce ingin mengidentifikasi partikel dasar dari tanda dan menggabungkan kembali semua komponen dalam struktural tunggal.

Gambar 3.1. Segitiga Semiotika Charles Sanders Peirce



Berbeda dengan dr Saussure, Charles Sanders Pierce menyatakan bahwa tanda terjadi dari tiga komponen. (Saragih 2020:12)

1. Representmen adalah bentuk yang menyatakan tanda atau kenderaantanda setara dengan penanda (*signifier*)
2. Interpretant adalah makna yang didatangkan dari tanda itu atau makna yang dibuat oleh seseorang setara dengan signified dan
3. Object yaitu sesuatu yang berada diluar tanda yang merupakan acuan

Karena proses semiosis seperti tergambar pada skema diatas ini menghasilkan rangkaian hubungan yang tak berkesudahan, maka pada gilirannya sebuah interpertant akan menjadi represment, menjadi interpertant lagi, menjadi representmen lagi seterusnya. (Budiman 2011)

3.4. Kategorisasi Penelitian

Tabel 3. 1 dari penelitian ini adalah

KONSEP TEORITIS	INDIKATOR
Film Tersanjung	Scene yang menunjukkan Cinta Scene Yang menunjukkan Persahabatan Scene Persahabatan Antara Laki laki dan Perempuan
Semiotika <i>Charles Sanders Pierce</i>	Ikon Indeks Simbol

Sumber : Hasil Peneliti, 2022

3.5. Informan atau Narasumber

Informan atau narasumber dari penelitian ini adalah yaitu didapatkan dari internet dan sosial media yang berguna untuk membantu menyelesaikan dan memperkuat penelitian

3.6. Teknik Pengumpulan Data

Dalam setiap kegiatan penelitian dibutuhkan objek atau sasaran penelitian yang objek atau sasaran tersebut umumnya eksis dalam jumlah yang besar atau banyak. (Burhan 2008)

Penelitian ini melakukan Observasi dari scene scene dialog dan ekspresi pemain yang terdapat dalam film “Tersanjung The Movie” yang terdapat makna Cinta dan Persabatan, lalu kemudian pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan setelah observasi mengamati dan menonton secara berulang kali kemudian di Dokumentasi dengan cara *menscreenshot* scene film dan mendeskripsikannya.

3.7. Teknik Analisis Data

Dalam Penelitian ini, peneliti menggunakan analisis semiotik. Analisis semiotik secara teknis mencakup klarifikasi tanda-tanda yang dipakai komunikasi, menggunakan kriteria sebagai dasar kualifikasi dan menggunakan analisis tertentu untuk membuat prediksi. (Djawad 2001)

Penelitian ini menggunakan metode dari teori Charles sanders pierce. Dari tanda tanda pada film “Tersanjung The Movie” tersebut di analisa dan diamati agar dapat diketahui makna makna yang ada dalam film ini. Dalam menganalisa teks film “Tersanjung The Movie” dalam penelitian ini menggunakan tiga tahap analisa yaitu:

1. Ikon adalah tanda yang mengandung kemiripan rupa sehingga tanda itu mudah dikenali oleh para pemakainya. Dalam ikon hubungan antar *presentmen* dan objek nya terwujud sebagai kesamaan dalam beberapa kualitas. Contohnya sebagian besar rambu lalu lintas merupakan tanda yang ikonik karena menggambarkan bentuk yang memiliki kesamaan dengan objeknya.
2. Indeks adalah tanda yang memiliki keterkaitan fenomenal atau eksistensial diantara representmen dan objek nya bersifat kongkret, aktual dan biasanya melalui suatu cara yang telah lewat disana, ketukan pintu merupakan indeks dari kehadiran seseorang tamu

dirumah kita

3. Simbol merupakan jenis tanda yang bersifat abriter dan konvensional sesuai kesepakatan atau konvensi sejumlah orang pada umumnya adalah simbol simbol tak sedikit dari rambu lalu lintas yang bersifat simbolik. Salah satu nya contoh adalah rambu lalu lintas yang sangat sederhana ini

Kegiatan deskriptif ini dilakukan untuk mendeskriptifkan Scene yang menunjukkan Cinta, Scene Yang menunjukkan Persahabatan, Scene Pesahabatan antara laki laki dan perempuan dari dialog suatu adegan pemain film dan ditemukan makna dan tanda nya yang terdapat dalam Film “Tersanjung The Movie”. Pengumpulan data di lakukan dengan menonton filmnya dan melihat film “Tersanjung The Movie” mengamati dan mengobservasi film berulang ulang lalu mendokumentasikan dengan (*screenshot*) mencatat yang menunjukkan tanda dialog, scene dan ekspresi pemain dalam film “Tersanjung The Movie”

3.8. Lokasi Dan Waktu Penelitian

1. Lokasi

Lokasi pada kegiatan penelitian ini dilakukan dengan penelitian pustaka sehingga lokasi khusus penelitian ini tidak di butuhkan karena objek yang dikaji adalah film yang berjudul Tersanjung The Movie yang tayang di aplikasi streaming Netflix

2. Waktu

Waktu pada kegiatan penelitian ini dilakukan dalam jangka waktu Desember 2021 – Juni 2022

3.9. Deskripsi Ringkas Objek Penelitian

Tabel 3. 2 Deskripsi Objek Penelitian (Cast dan sutradara)

1. Profil Film Tersanjung The Movie

Sutradara	Hanung Bramatntyo Pandhu Adjisurya
Produser	Raam Punjabi
Penulis	Pandhu Adjisurya

	Hanung Bramantyo
Pemeran	Clara Bernadeth Giorgino Abraham Kevin ardilova
Sinematografer	Umar Setyadi
Perusahaan Produksi	MVP Picture
Negara	Indonesia
Bahasa	Indonesia
Penayangan	Layanan Streaming Netflix
Durasi	114 menit

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian

Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif metode kualitatif dan menggunakan metode analisis semiotika dari Charles Sanders Peirce. Penelitian ini melakukan Observasi dari scene scene dialog dan ekspresi pemain yang terdapat dalam film “Tersanjung The Movie” yang terdapat makna Cinta dan Persahabatan.

Analisis Data ini menggunakan metode dari teori Charles Sanders Peirce. Dari tanda-tanda pada film “Tersanjung The Movie” tersebut di analisa dan diamati agar dapat diketahui makna-makna yang ada dalam film ini. Dalam menganalisa teks film “Tersanjung The Movie” dalam penelitian ini menggunakan tiga tahap analisa yaitu:

- Ikon adalah tanda yang mengandung kemiripan rupa sehingga tanda itu mudah dikenali oleh para pemakainya. Dalam ikon hubungan antara representmen dan objeknya terwujud sebagai kesamaan dalam beberapa kualitas. Contohnya sebagian besar rambu lalu lintas merupakan tanda yang ikonik karena menggambarkan bentuk yang memiliki kesamaan dengan objeknya.
- Indeks adalah tanda yang memiliki keterkaitan fenomenal atau eksistensial diantara representmen dan objeknya bersifat kongkret, aktual dan biasanya melalui suatu cara yang telah lewat disana, ketukan pintu merupakan indeks dari kehadiran seseorang tamu dirumah kita.
- Simbol merupakan jenis tanda yang bersifat abriter dan konvensional sesuai kesepakatan atau konvensi sejumlah orang pada umumnya adalah simbol simbol tak sedikit dari rambu lalu lintas yang bersifat simbolik. Salah satunya contoh adalah rambu lalu lintas yang sangat sederhana ini.

Kegiatan deskriptif ini dilakukan untuk mendeskriptifkan Scene yang menunjukkan Cinta, Scene Yang menunjukkan Persahabatan, Scene Persahabatan

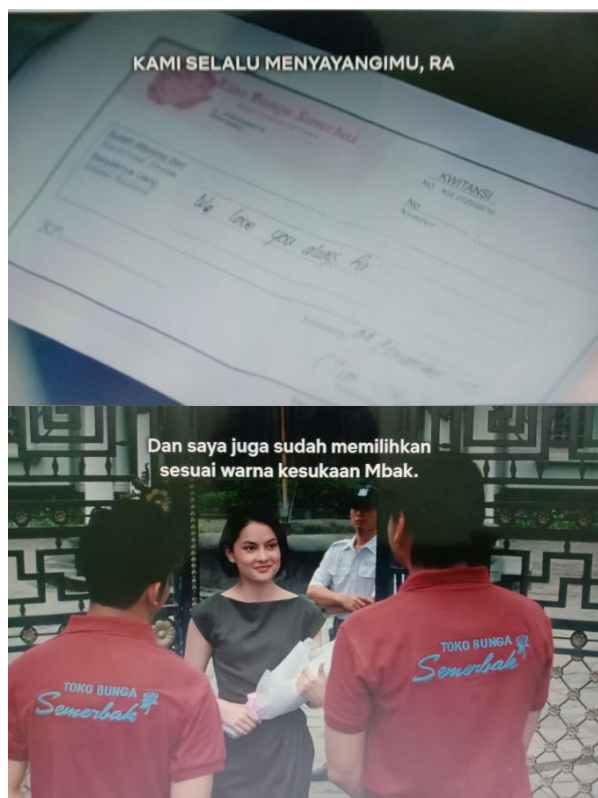
antara laki laki dan perempuan dari dialog suatu adegan pemain film dan ditemukan makna dan tanda nya yang terdapat dalam Film “Tersanjung The Movie”. Pengumpulan data di lakukan dengan menonton filmnya dan melihat film “Tersanjung The Movie” mengamati dan mengobservasi film berulang ulang lalu mendokumentasikan dengan (screenshot) mencatat yang menunjukkan tanda dialog, scene dan ekspresi pemain dalam film “Tersanjung The Movie”

Berikut adalah analisis data makna representasi antara cinta dan persahabatan dalam “Film The Tersanjung The Movie” dengan menggunakan Teori *Charles Sanders Pierce*.

1. Teman yang selalu mendukung

Ikon

Gambar 4. 1 Menit 1:50:52 Oka Dan Christian memberikan bunga untuk yura



Christian : “Ini Bu Bunganya”

Yura : “Makasih ya”

Indeks

Bunga yang dibawakan oleh Oka dan Christian adalah lambang dari apresiasi cinta seseorang kepada orang yang dicintai,

mereka mengatakan bahwa selalu menyayangi yura sebagai sahabat mereka

Simbol

Dari ikon dan tanda verbal yang terkandung makna pesan simbolik dari membawakan bunga adalah bahwa seseorang pria memberikan bunga untuk orang-orang yang dicintai sebagai bentuk kasih sayang mereka.

2. Oka menyuruh Ian melamar Yura

Ikon

Gambar 4. 2 menit 1:27:38 Oka menanyakan christian tentang perasaannya



Oka : “Kamu kapan mau nembak Yura?”

Christian :”Apaan sih ga jelas banget ngomongnya”

Oka: “ Mau sampai kapan? Gini loh gini dengerin
Kalau kamu udah nembak dia dari dulu
Mungkin dia ga akan kaya sekarang gampang
Banget mengiyakan dijodohkan sama
Orang tuanya”

Christian: “hubungannya apa? Dia dijodohkan sama
Orang tuanya karena masalah utang
Keluarganya ga ada hubungannya sama
Aku aneh kamu

Oka : “Ya adalah! Kalua kamu udah dari lama sama
Dia dia ga akan kaya sekarang yan, yura itu
Butuh orang yang bisa membuat dia berani
Buat menentukan pilihannya sendiri”

Indeks

Terlihat dari percakapan Oka dan Christian yang bertanya kapan akan melamar Yura

pertanyaan Oka menyuruh ian melamar Yura, terlihat cinta diantara persahabatan mereka ber tiga

Simbol

Dari ikon dan tanda verbal yang terkandung pesan simbolik dari scene adegan ini bahwa persahabatan antara pria dan wanita tidak murni dan salah satunya memiliki perasaan kepada persahabatan lawan jenis

3. Christian Melamar Yura Yang mengatakan bahwa akan setia dan membahagiakan Yura
-

Ikon

Gambar 4. 3 menit 47:17 Christian melamar Yura Dirumahnya



Christian :”Mau kah kamu menikah denganku ?”
 Yura :”Yes I do “

Indeks

Dari raut wajah ian yang gembira untuk melamar pujaan hatinya yang ia cintai dari dulu, dengan berani mengajak Yura untuk membangun rumah tangga bersama mempunyai keluarga bahagia yang normal

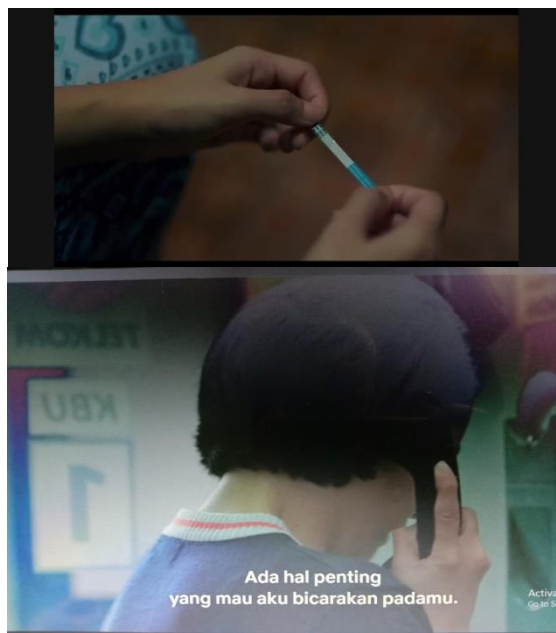
Simbol

Dari ikon dan tanda verbal yang ada terkandung pesan simbolik dari scene ini ketika pria atau wanita yang memberikan cincin itu artinya dia ingin menjalani hubungan yang lebih serius juga sebagai tanda pengikat hubungan pernikahan membangun rumah tangga

4. Yura Hamil Sebelum Menikah

Ikon

Gambar 4. 4 menit 38:54 Yura memeriksakan dirinya hamil dengan tes alat kehamilan dan menelfon ian untuk memberitahukan dirinya hamil anak ian



Yura :”ian kamu dimana ? kamu baik baik saja kan?
Please kabarin aku ada hal penting yang mau
Aku omongin ke kamu, I love you

Indeks

Melakukan hubungan seks diluar pernikahan walau di dasari atas kemauan pasangan sama sama cinta yang berarti harus siap menerima resiko untuk hamil dan menjadi seorang ibu

Simbol

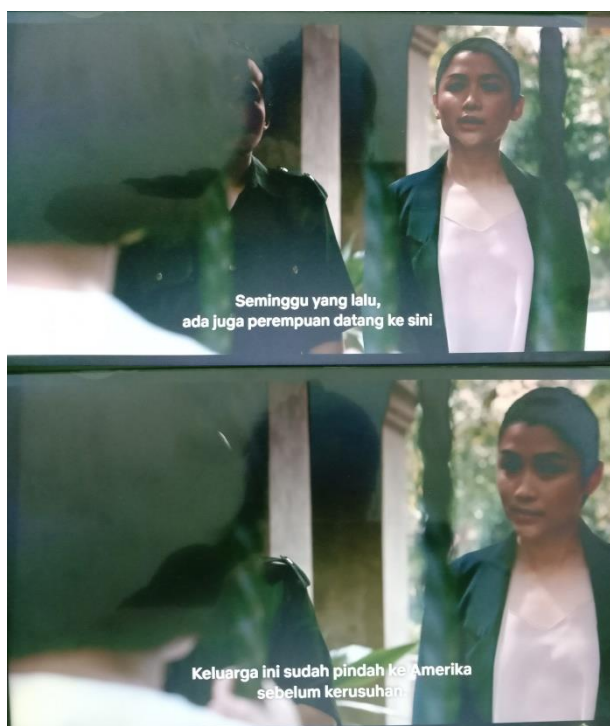
Dari ikon dan tanda verbal yang ada terkandung dalam pesan simbolik melakukan hubungan intim sebelum menikah bahwa itu harusnya adalah

simbolik dari pasangan suami istri yang sudah menikah dan siap untuk memiliki anak

5. Kebohongan Christian

Ikon

Gambar 4. 5 menit 33:09 Yura mendatangi rumah Christian lagi dan Yura di tipu Christian



Yura : “Permisi pak saya Yura temennya Christian yang Waktu itu datang kemar, masih ingat kan pak ?”

Pak satpam : “tuan muda punya banyak teman apalagi teman perempuan”

Yura : “Bu grace kebetulan sekali bu saya mau nanya kabar christian”

Bu Grace : “kamu siapa ?”

Yura : “saya Yura saya calon istri Christian”

Bu Grace : “seminggu yang lalu ada juga perempuan datang kesini yang mengaku sebagai calon istri tuan christian, saya sudah terbiasa menghadapi drama seperti ini, keluarga ini sudah pindah ke amerika sebelum kerusuhan jadi rumah ini kosong”

Indeks

Christian dikatakan memiliki banyak teman perempuan tidak hanya Yura itu

artinya Christian tidak setia kepada Yura dan Berbohong

Simbol

Dari ikon dan tanda Verbal yang ada terkandung pada pesan simbolik adegan scene tersebut bahwa kebohongan dalam suatu hubungan simbolik pada pengkhianatan dan akan meninggalkan rasa sakit kepada pasangan yang dibohongi

6. Depresi Yura

Ikon

Gambar 4. 6 menit 28:37 Yura mencoba untuk bunuh diri menyayat nadinya



Indeks

Depresi membuat seseorang bisa melakukan bunuh diri berbagai macam cara dilakukan untuk bunuh diri salah satunya menyayat nadi

Simbol

Dari ikon dan tanda verbal yang ada terkandung pesan simbolik dari Depresi tersebut bahwa seorang yang sedang depresi memilih cara untuk bunuh dirinya sendiri

orang-orang yang mengalami depresi berat hingga kehilangan semangat hidupnya lebih memilih bunuh diri untuk menghilangkan rasa sakit nya dari depresi berat.

7. Oka Bersedia berpura pura menjadi Suami Untuk Yura

Ikon

Gambar 4. 7 menit 27:51 Dokter menanyakan suami Yura padahal Yura belum menikah



Dokter : “Bisa bicara dengan suaminya ?”
 Oka : “Saya dok saya suaminya”

Indeks

Perempuan hamil pasti selalu ada pasangannya yaitu suami nya yang ada disisinya, karena suami adalah yang dibutuhkan disaat sedang hamil oleh pasangan yang sudah menikah

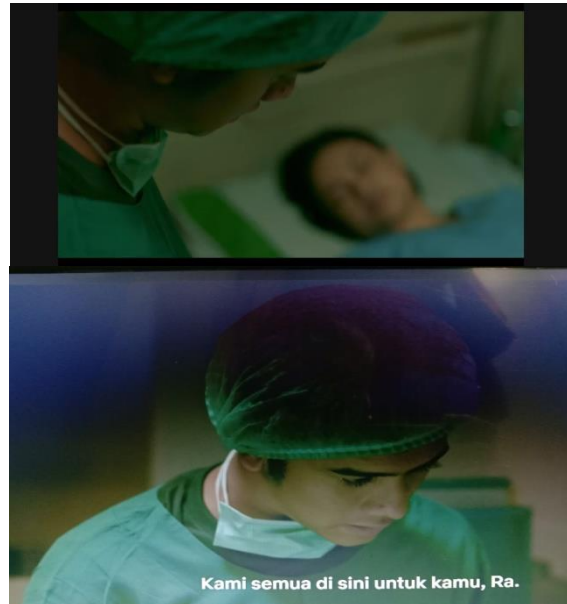
Simbol

Dari ikon dan tanda verbal yang ada pada pesan simbolik dari scene tersebut adalah suami adalah simbolik utama dari pasangan yang sudah menikah karena yang dibutuhkan istri ketika sedang hamil adalah suaminya.

8. Oka menyemangati Yura untuk segera bangun dan sembuh

Ikon

Gambar 4. 8 menit 26:22 Oka menyemangati yura yang terbaring sakit



Oka : “Bangun dong ra, kita semua disini buat kamu ra,
Kita semua sayang sama kamu ra”

Indeks

Terlihat Oka yang menyemangati yura untuk Bangun kata kata semangat yang dipercaya Untuk menyemangati pasien agar punya Semangat untuk sembuh dengan kata kata

Simbol

Dari ikon dan tanda verbal yang ada pada Pesan simbolik dalam scene tersebut yaitu Kata kata semangat untuk menyemangati Pasien yang dapat dipercaya bisa didengar Oleh pasien bahwa ada orang yang masih Menyayangi pasien tersebut dan memberi Dorongan agar mempunyai semangat untuk Sembuh dan melanjutkan hidup

9. Oka Menemani Yura Olahraga Ibu Hamil

Ikon

Gambar 4. 9 menit 17:11 Oka menemani Yura olahraga Yoga untuk ibu hamil



Pelatih : “ Loh ibu Yura suaminya
Mana ?”

Mama Yura :”ini suaminya mbak”
(menunjuk oka yang datang)

Pelatih : “Ayok pak silahkan pak”

Indeks

Sahabat Setia seperti Oka yang rela melakukan apapun untuk Yura hingga mau menjadi pasangan olahraga ibu hamil untuk Yura

Simbol

Dari ikon dan tanda verbal yang ada terkandung pesan simbolik dari adegan scene tersebut adalah bahwa sosok pasangan atau suami sangat dibutuhkan kapanpun. Dan Oka dengan sangat setia kepada Yura kapan pun Yura membutuhkan Oka.

10. Yura Menyadari Perasaannya kepada Oka dan Melamar Oka.

Gambar 4. 10 menit 08:43 Yura Menyatakan perasaannya dan melamar Oka.

Ikon



Yura : “Diandra Puspita Saputra aku tau ini
Kedengeran konyol tapi yura ga
Bisa bohongi perasaan yura lagi,
Yura pengen punya keluarga
Bahagia kaya mami sama papi
Somad yang bisa melahirkan anak
Luar biasa kaya oka aku tau ini
Kedengaran ga wajar banget cewek
Nembak cowok duluan tapi yang
Jelas yura happy banget punya
Sahabat kaya oka, orang yang
Harusnya yura pilih dan kasih masa
Depan yura tapi kalau oka nolak
Juga ga papa yura ga mau seolah
Ngasih beban hidup yura ke oka”

Oka : “Aku tak tau harus ngomong apa “

Yura :”kamu ga harus jawab sekarang kok”

Oka :”Aku bersedia ra aku bersedia anak ini
Diberi nama Diandra Puspita Saputra

Indeks Seharusnya seorang pria yang melamar wanita terlebih dahulu. Melamar wanita atau pasangan artinya meminta untuk menjadikan pasangan seumur hidup dan membangun rumah tangga dengan berkomitmen bersama sama

Simbol Dari ikon tanda verbal yang terkandung pesan simbolik tersebut bahwa melamar simbolik dari meminta pasangan untuk hidup bersama dalam ikatan rumah tangga.

11. Oka flashback mengingat melihat Yura dan Christian berpelukan

Ikon

Gambar 4. 11 smenit 05:52 Oka flashback mengingat Yura dan Christian bersama dulu



Christian : “Aku ga akan nyakitin kamu”

Indeks Cinta segitiga diantara persahabatan lawan jenis karena sudah terbiasa sering bersama seiring berjalan waktu rasa nyaman berubah menjadi perasaan sayang yang menggebu.

Simbol Dari ikon dan tanda verbal yang ada pada

tekandung pesan simbolik bahwa pertemanan lawan jenis melibatkan perasaan kepada dua atau lebih tiga orang yang terlibat. Tidak murni persahabatan laki laki dan perempuan tanpa melibatkan perasaan.

12. Oka Dan Yura Akhirnya Menikah

Ikon

Gambar 4. 12 menit 03:46 Ijab Qabul Yura dan Oka



Oka : ““Saya terima nikahnya Yura Diandra Hartono dengan mas kawin tersebut dibayar tunai”
 Pak Penghulu :”bagaimana saksi?”
 Saksi : “Sah!!!”

Indeks

Terlihat Oka yang berjabat tangan dengan penghulu mengucapkan dengan tegas mengucapkan “Saya terima nikahnya Yura Diandra Hartono dengan mas kawin tersebut dibayar tunai” dan di teriaki sah setelah mengucapkan kalimat tersebut.

Simbol

Dari ikon dan tanda verbal tersebut yang ada pada Pesan yang terkandung pada pesan simbolik pada Adegan tersebut adalah bahwa pernikahan adalah Tanda seseorang untuk berkomitmen dalam berumah Tangga dan saksi kepada Allah untuk membangun Rumah tangga yang sakinah mawaddah dan warohmah

Dari judul diketahui bahwa judul adalah Tersanjung film yang menceritakan tentang cinta dan persahabatan antara Yura Oka dan Christian. Dari awal memang Tersanjung melihat Yura dikelilingi oleh sahabat sahabat yang baik dan setia walau awalnya akan dijodohkan tetapi dia berhasil membatalkan perjodohnya karena keluarga yang akan dijodohkan dengannya terlibat kasus penipuan.

Seperti di dongeng Yura memiliki pangeran tampan berkuda putihnya ian yang menyelamatkan keuangan keluarganya dan akhirnya jatuh cinta memang tidak selamanya cinta itu indah karena pastinya ada kebohongan yang tercipta diantara pasangan. Perasaan sayang dan cinta yang menggebu gebu dan melakukan hubungan yang tidak harusnya dilakukan sebelum menikah walau percaya kepada pasangan siapa yang tau bahwa akan dibohongi setelah ditinggalkan begitu saja menjadi depresi dan rasa sakit yang dalam.

Selain itu Cinta dan persahabatan ini memunculkan beberapa sikap yaitu penghianatan, pengorbanan, merelakan, ketulusan, kesetiaan dan kesabaran dari protagonist utama film "Tersanjung The Movie

Judul film ini memang menarik karena judul film nya adalah Tersanjung membuat kita yang menonton merasa Tersanjung dengan setiap adegan nya pembawaan karakternya adegan pemain.

Hubungan intim diluar nikah memang memiliki resiko yang tinggi kepada pasangan yang belum menikah seperti terkena penyakit menular, HIV, kelahiran premature sebelum waktunya hingga psikologis ibu muda apalagi pasangan yang belum menikah meninggalkan pasangannya yang tengah hamil.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan pada penelitian ini adalah mengenai Cinta dan Persahabatan pada film Tersanjung The Movie dengan analisis Semiotika Charles Sanders Pierce. Maka kesimpulannya adalah bahwa film ini memunculkan beberapa sikap yaitu penghianatan, pengorbanan, merelakan, ketulusan, kesetiaan dan kesabaran dari protagonist utama film “Tersanjung The Movie”. Bahwa ada seseorang yang lebih tulus mencintai mu lebih dari yang kamu tahu melihat ke sekeliling mu bahwa orang orang masih ada yang peduli pada mu walau keadaanmu sedang terpuruk sekalipun, Persahabatan yang digambarkan dalam film Tersanjung The Movie ini memiliki pribadi yang memiliki sifat ketulusan, kerelaan, kesetiaan dan pengorbanan.

5.2.Saran

Saran dari penelitian ini adalah harapan dengan adanya penelitian dengan analisis semiotika Charles Sanders Pierce dengan makna representasi makna antara Cinta dan persahabatan dalam film The Movie ini agar dapat mengubah mindset dan pola pikir masyarakat agar dapat lebih merasakan yang namanya ketulusan pengorbanan, kerelaan hati seseorang manusia dan tidak mengkhianati ketika mendapat kepercayaan dari seseorang. Harapan dari penelitian ini yaitu dapat bermanfaat untuk menambah khazanah keilmuan khususnya bidang ilmu komunikasi yang membahas tentang film tertentu dengan analisis semiotika Sander Pierce dan juga dapat dijadikan wawasan, dan gambaran dalam memahami pesan-pesan yang disampaikan dalam sebuah film dalam kehidupan sehari hari.

DAFTAR PUSTAKA

- A Ridwan. 2013. *Filsafat Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ariyati, Risky Ananda, and Fathul Lubabin Nuqul. 2016. "Gaya Cinta (Love Style) Mahasiswa." *Psikoislamika : Jurnal Psikologi Dan Psikologi Islam* 13(2). doi: 10.18860/psi.v13i2.6439.
- Asri, Rahman. 2020. "Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film 'Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI).'" *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial* 1(2). doi: 10.36722/jaiss.v1i2.462.
- Budiman, K. (2011). *Semiotika Visual: Konsep, Isu, Dan Problem Ikonisitas. Jalasutra*. Jalasutra.
- Bungin, B. (2008). *Penulisan Kualitatif. Jakarta: Kencana*. Jakarta: Jakarta: Kencana (2008).
- Cangara, Hafied. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi Kedua)*.
- Cavanaugh, John C., and Fredda Blanchard-Fields. 2006. "Adult Development and Aging, 5th Ed." *Adult Development and Aging, 5th Ed.*
- Christianto Lumenta. 2019. "ASPEK PERSAHABATAN DALAM FILM BIG HERO 6 PRODUKSI WALT DISNEY ANIMATION STUDIOS." *Problem Set 2* 23(3):2019.
- Clark, Margaret S., and Steven M. Graham. 2005. "Do Relationship Researchers Neglect Singles? Can We Do Better?" *Psychological Inquiry* 16(2-3).
- Denis, McQuail. 2011. *Teori Komunikasi Massa, Edisi 6 Buku 1*. Salemba Humanika.
- Djawad, Alimuddin A. 2001. *Sobur, A. (2001). Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*.
- Eriyanto. 2015. *Analisis Isi (Pengantar Metodologi Untuk Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya)*.
- Firmansyah, Hadi. 2016. "MAKNA PERSAHABATAN PADA FILM TENGSELAMNYA (Perspektif Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce

).

- Gadri, H. H. Al. 2020. "Analisis Kelayakan Novel 'Hafalan Shalat Delisa' Karya Tere Liye Sebagai Bahan Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia Di SMA." *MENDIDIK: Jurnal Kajian Pendidikan Dan Pengajaran*.
- Hidayat, Fadhil Pahlevi. 2020. *Aktualisasi Diri Mahasiswa Di Dalam Media Sosial Instagram*.
- Budyatna, M. (2011). *Teori Komunikasi Antar Pribadi*.
- Marasabessy, Rismawati. 2012. "Perbedaan Cinta Berdasarkan Teori Segitiga Cinta Stenberg Antara Wanita Dengan Pria Masa Sewasa Awal." *Psikologi* 2(01).
- Morissan. 2018. "Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi." *Prenada Media*.
- Mulyana, D. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi. Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*. Bandung. Rosdakarya. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. 2010. "Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 66–67.
- Nurudin. 2017. *Ilmu Komunikasi Ilmiah Dan Populer*. Rajawali Pers.
- Purnomo, Sandi. 2020. "Representasi Persahabatan Dalam Film the Guys." *Skripsi*.
- Rahman, Agus Abdul. 2017. "Psikologi Sosial (Integrasi Pengetahuan Wahyu Dan Pengetahuan Empirik)." *PT Raja Grafindo Persada*.
- Santoso, Puji. 2016. "Konstruksi Sosial Media Massa." *Al-Balagh* 1(1).
- Saragih, Amrin. 2020. *Semiotika Bahasa: Tanda, Penandaan, Dan Petanda Dalam Bahasa*.
- Sinaga, Corry Novrica AP. 2017. "STRATEGI KOMUNIKASI RADIO KOMUNITAS USUKOM FM DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA." *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi* 1(1).
- Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tamburaka, Apriyadi. 2013. *Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Vol. 5.

- Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*.
- Uchjana Effendy, Onong. 2011. *Ilmu Komunikasi, Teori Dan Praktek*.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. 2013. *Semiotika Komunikasi*.
- Wiryanto. 2004. *Wiryanto. (2004). Pengantar Ilmu Komunikasi. Penerbit PT Gramedia Widiasarana Indonesia. Penerbit PT Gramedia Widiasarana Indonesia.*
- Wood, T. Julian. 2013. *Komunikasi Teori Dan Praktik*. EGC.



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya
Ela menjajah kurat ini agar disebarkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

https://fisip.umsu.ac.id fisip@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

Sk-1

**PERMOHONAN PERSETUJUAN
JUDUL SKRIPSI**

Kepada Yth.
Bapak/Ibu
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
FISIP UMSU
di
Medan.

Medan, 22 Desember 2021.

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : CIU WULAN DARI
NPM : 1803110009
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tabungan sks : 129 sks, IP Kumulatif 3.39

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi :

No	Judul yang diusulkan	Persetujuan
1	Analisis Pesan Pelecehan Seksual Dalam episode Ringkuk Predator Seksual Kampus Dalam Acara Program Mata Hujwa Trans7.	✓
2	Studi Kualitatif Deskriptif Gaya Komunikasi Kepemimpinan Dan Kelegasan Kerja Karyawan PTPN IV Kebun Bukit Lima Afo III	
3	Analisis Semiotika Representasi Makna Antara cinta dan Persahabatan Dalam Film Netflix Tersanjung The Movie.	✓ MKes 2021

Bersama permohonan ini saya lampirkan :


1. Tanda bukti lunas beban SPP tahap berjalan;
2. Daftar Kemajuan Akademik / Transkrip Nilai Sementara yang disahkan oleh Dekan.

Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/Ibu, Saya ucapkan terima kasih. Wassalam.

Rekomendasi Ketua Program Studi :
Ditruskan kepada Dekan untuk
Penetapan Judul dan Pembimbing.

Medan, tgl 22 Desember 2021

Ketua,


(Akhyar Anshori, S.Sos., M. Hum.)
NIDN: 0127 04 64 01

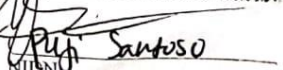
Pemohon

059.18.311



(CIU WULAN DARI)

Dosen Pembimbing yang ditunjuk
Program Studi. Ilmu Komunikasi


(Puji Santoso)
NIDN



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Risa menjawab: surat ini agar diterbitkan
nanti dan langkasnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631603

<https://fisip.umsu.ac.id> fisip@umsu.ac.id [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#)

Sk-2

SURAT PENETAPAN JUDUL SKRIPSI
DAN PEMBIMBING
Nomor : 1623/SK/II.3-AU/UMSU-03/F/2021

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor : 1231/SK/II.3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M dan Rekomendasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi tertanggal : **14 Desember 2021**, dengan ini menetapkan judul skripsi dan pembimbing penulisan untuk mahasiswa sebagai berikut:

Nama mahasiswa : **CICI WULAN DARI**
N P M : 1803110008
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : VII (Tujuh) Tahun Akademik 2021/2022
Judul Skripsi : **ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI MAKNA ANTARA CINTA DAN PERSAHABATAN DALAM FILM NETFLIX TERSANJUNG THE MOVIE**

Pembimbing : **Dr. PUJI SANTOSO, S.S., MSP.**

Dengan demikian telah diizinkan menulis skripsi, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan skripsi harus memenuhi prosedur dan tahapan sesuai dengan buku pedoman penulisan skripsi FISIP UMSU sebagaimana tertuang di dalam Surat Keputusan Dekan FISIP UMSU Nomor: 1231/SK/II.3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M.
2. Sesuai dengan nomor terdaftar di Program Studi Ilmu Komunikasi: 059.18.311 tahun 2021.
3. Penetapan judul skripsi dan pembimbing ini dan naskah skripsi dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

Masa Kadaluarsa tanggal: 14 Desember 2022.

Ditetapkan di Medan,
Pada Tanggal, 20 Jumadil Awal 1443 H
24 Desember 2021 M

Dekan



Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.
NIDN: 0030017402



Tembusan:

1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU di Medan;
2. Pembimbing ybs di Medan;
3. Pertinggal.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Kapten Mochtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6624567 - (061) 6610450 Ext. 200-201 Fax. (061) 6625474
 Website : <http://www.umsu.ac.id> E-mail : rektor@umsu.ac.id

Sk-3

PERMOHONAN
 SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Kepada Yth.
 Bapak Dekan FISIP UMSU
 di
 Medan.

Medan, 28 Maret 2021

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : CICI WULAN DARI
 N P M : 180210008
 Jurusan : Ilmu Komunikasi

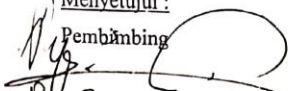
mengajukan permohonan mengikuti Seminar Proposal Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul Skripsi dan Pembimbing Nomor. 1623./SK/II.3/UMSU-03/F/2021... tanggal 12 Desember 2021 dengan judul sebagai berikut :


*Analisis Semiotika Representasi Makna Antara Cinta Dan Persahabatan
 Dalam Film Netflix Tersanjung The Movie*

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Surat Penetapan Judul Skripsi (SK - 1);
2. Surat Penetapan Pembimbing (SK-2);
3. DKAM yang telah disahkan;
4. Kartu Hasil Studi Semester 1 s/d terakhir ASLI;
5. Tanda Bukti Lunas Beban SPP tahap berjalan;
6. Tanda Bukti Lunas Biaya Seminar Proposal Skripsi;
7. Proopsosal Skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap - 3)
8. Semua berkas dimasukan ke dalam MAP warna BIRU.

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Menyetujui :
 Pembimbing

 (Dr. Puri Santoso, S.S., M.Si)

Pemohon,

 (CICI WULAN DARI)

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

SK-4



UNDANGAN/PANGGILAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor : 515/UND/II.3-AU/UMSU-03/F/2022

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Rabu, 13 April 2022
Waktu : 09.00 WIB s.d. 12.00 WIB
Tempat : Online/Daring
Pemimpin Seminar : **AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.**

No.	NAMA MAHASISWA	NOMOR POKOK MAHASISWA	PENANGGAP	PEMBIMBING	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
1	SYIFA MASITHA	1503110111	FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos., M.I.Kom.	MANAJEMEN BRANDING "THE FAME MUSICIAN ENTERTAINMENT" DALAM MEMASARKAN TALENT DI KOTA MEDAN
2	FIKRI PEBREALDI	1803110064	FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	Dr. MUHAMMAD THARIQ, S.Sos., M.I.Kom.	ANALISIS FRAMING PEMOTONGAN GAJI IMPR DI MEDIA ONLINE TRIBUNNEWS.COM
3	DINDA PUTRI SAKINAH	1803110086	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	DAMPAK IKLAN LAYANAN TELEVISI VAKSINASI COVID-19 TERHADAP UPAYA PERLINDUNGAN DIRI MASYARAKAT KABUPATEN ASAHAN
4	NINA YUNI GINANTI	1803110125	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	RESEPSI ORANGTUA TERKAIT PENGGUNAAN APLIKASI RUANG GURU DALAM MEMBANTU PROSES BELAJAR ANAK DI MASA PANDEMI COVID-19
5	CICI WULAN DARI	1803110008	FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.SP.	ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI MAKNA ANTARA CINTA DAN PERSAHABATAN DALAM FILM NETFLIX TERSANJUNG THE MOVIE

Medan, 09 Ramadhan, 1443 H
11 April 2022 M





Unggul | Cerdas | Terpercaya
 Untuk Semua. Surat ini agar disebutkan
 nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Kapten Muchtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6624567 - (061) 6610450 Ext. 200-201 Fax. (061) 6625474
 Website : <http://www.umsu.ac.id> E-mail : rektor@umsu.ac.id

Sk-5

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama lengkap : CICI WULAN DARI
 NPM : 180340008
 Jurusan : ILMU KOMUNIKASI
 Judul Skripsi : ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI MUKAWA ANTARA CINTA DAN PERSAHABATAN
 DALAM FILM TERSENGJUNG THE MOVIE

No.	Tanggal	Kegiatan Advis/Bimbingan	Paraf Pembimbing
1.	25-01-2022	Bimbingan Proposal Mendeley Pustaka	
2.	27-01-2022	bimbingan proposal skripsi BAB 1 Pendahuluan dan latar belakang.	
3.	29-01-2022	bimbingan proposal skripsi Penulisan skripsi	
4.	14-01-2022	bimbingan proposal skripsi bab 2, 3, dan bab 4.	
5.	7-3-2022	Acc untuk Seminar proposal skripsi	
6.	9-06-2022	Bimbingan skripsi semua bab penulisan skripsi	
7.	10-06-2022	bimbingan skripsi ke dua kali untuk dipertiksa dan di koreksi.	
8.	14-06-2022	Acc untuk ujian skripsi	

Medan, 15-0.....20.2.2

Dekan,

(Dr. Arifin Saleh, S. Bay MSF)

Ketua Jurusan,

(Achydar Anshori, J. Sag, M. I. Kom.)

Pembimbing,

(Dr. Puji Santoso, S. S., MSP)

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Sk-10



UNDANGAN/PANGGILAN UJIAN SKRIPSI
Nomor : 1322/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2022

Pogram Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Rabu, 07 September 2022
Waktu : 08.15 WIB s.d. Selesai
Tempat : Ruang Sidang FISIP UMSU Lt. 2

No.	Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	TIM PENGUJUI			Judul Skripsi
			PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III	
6	ZSA-ZSA ARIZA KHAIRUNNISA	1803110132	Dr. PUJI SANTOSO, S.S. M.SP	H. TENERMAN, S.Sos, M.I.Kom	FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	ANALISIS KOMUNIKASI DIGITAL: KARYAWAN DALAM KEGIATAN REMOTE WORKING DI PERUSAHAAN THINK.WEB
7	NURUL FITRI ANISA ADMAJAL NASUTION	1803110201	AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom	FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	Dr. PUJI SANTOSO, S.S, M.SP	MAKNA SIMBOLIK PESTA TAPAI DALAM MENYAMBUUT BULAN SUCI RAMADHAN BAGI MASYARAKAT KABUPATEN BATUBARA
8	CICI WULAN DARI	1803110008	Hj. RAHMANITA GINTING, M.A., Ph.D.	FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	Dr. PUJI SANTOSO, S.S, M.SP	ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI MAKNA ANTARA CINTA DAN PERSAHABATAN DALAM FILM NETELIX TERSANJUNG THE MOVIE
9	ANNISHA MAULITA	1803110152	Dr. PUJI SANTOSO, S.S, M.SP	FAIZAL HANZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom	KOMUNIKASI KEPALA DESA DALAM PENCEGAHAN VIRUS COVID-19
10	RARA AFTITAH	1803110217	Dr. MUHAMMAD THARIQ, S.Sos, M.I.Kom	Dr. PUJI SANTOSO, S.S, M.SP	Hj. RAHMANITA GINTING, M.A., Ph.D.	STRATEGI PUBLIC RELATIONS QUBIC BALL DALAM MEMBANGUN IDENTITAS DIGITAL AGENCY

Notulis Sidang :

1.

Medan, 06 Shafar 1444 H
03 September 2022 M

Ditandatangani oleh :

Rektor

Wakil Rektor I

Wakil Rektor II

Wakil Rektor III



Prof. Dr. MUHAMMAD ARIFIN, SH, M.Hum

Kelua,

Dr. ARJUN SALEH, S.Sos., MSP.



Sekretaris

Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom