

**EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL PINTEREST
TERHADAP PENINGKATAN PENGETAHUAN
MAHASISWA TATA BUSANA UNIVERSITAS
NEGERI MEDAN**

SKRIPSI

Oleh:

EPIKA HIDAYAH

NPM 1703110081

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Hubungan Masyarakat**



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2021**

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Telah selesai diberikan bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian skripsi oleh:

Nama Mahasiswa : **EPIKA HIDAYAH**
N P M : 1703110081
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL PINTEREST
TERHADAP PENINGKATAN PENGETAHUAN
MAHASISWA TATA BUSANA UNIVERSITAS
NEGERI MEDAN**

Medan, 26 September 2021

PEMBIMBING


Dra. Hj. **ASMAWITA AM, Lc., MA**

Disetujui Oleh


KETUA PROGRAM STUDI

AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.

DEKAN


Dr. **ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.**

PENGESAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh:

Nama : EPIKA HIDAYAH
NPM : 1703110081
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Pada hari, tanggal : Selasa, 14 September 2021
Waktu : Pukul 08:00 WIB s.d selesai

TIM PENGUJI

PENGUJI I : ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom.

PENGUJI II : AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.

PENGUJI III : Dra. Hj. ASMAWITA AM, Lc., MA

PANITIA PENGUJI

Ketua,

Sekretaris,

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.

Drs. ZULFAHMI, M.I.Kom.

PERNYATAAN



Dengan ini saya, EPIKA HIDAYAH, NPM 1703110081, menyatakan dengan sungguh-sungguh:

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dalam segala bentuk yang dilarang oleh undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah orang lain dengan sesuatu imbalan, atau memplagiat atau menjiplak atau mengambil karya orang lain, adalah tindakan kejahatan yang harus dihukum menurut undang-undang yang berlaku.
2. Bahwa skripsi ini adalah hasil karya dan tulisan saya sendiri, bukan karya oranglain, atau karya plagiat, atau karya jiplakan dari karya orang lain.
3. Bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kesarjanaaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkanoleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bila di kemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, saya bersedia tanpa mengajukan banding menerima sanksi:

1. Skripsi saya ini beserta nilai-nilai hasil ujian skripsi saya dibatalkan.
2. Pencabutan kembali gelar kesarjanaaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah sarjana dan transkrip nilai yang telah saya terima.

Medan, 27 September 2021
Yang Menyatakan



EPIKA HIDAYAH
NPM: 1703110081

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan Syukur Alhamdulillah saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Efektivitas Media Sosial Pinterest terhadap Peningkatan Pengetahuan Mahasiswa Tata Busana Universitas Negeri Medan”** dan juga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

Ucapan terimakasih sedalam-dalamnya dan setulusnya penulis berikan kepada Ayahanda **Can**, dan Ibunda **Patmawati** atas dukungan materil, moral, serta nasehat-nasehat yang selama ini diberikan kepada penulis sewaktu berkuliah dan juga dukungan doa serta support yang tiada hentinya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dan perkuliahan.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya, yaitu:

- Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Bapak Dr. Arifin Saleh, S.Sos.,M.SP. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Bapak Drs. Zulfahmi M.I.Kom. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

- Bapak Abrar Adhani M.I.Kom. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Bapak Akhyar Anshori S.Sos.,M.I.Kom., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. dan Bapak Faizal Hamzah Lubis S.Sos.,M.I.Kom., selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univeristas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Ibu Hj. Asmawita AM, Lc.,M.A., selaku dosen pembimbing penulis yang telah banyak membantu memberikan banyak masukan waktu tenaga pikiran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Seluruh Bapak dan Ibu Dosen, Pegawai Biro Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Kepada Mahasiswa Tata Busana Universitas Negeri Medan yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis melakukan penelitian lapangan, penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas partisipasinya.
- Terimakasih penulis ucapkan kepada saudara kandung saya Riki candra, Ridho candra dan seluruh keluarga besar saya yang telah memberikan saya semangat dan dorongan agar saya dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
- Ucapan terimakasih penulis ucapkan kepada Rengganis Vitaloka, jusmy Sary Hasibuan dan Muhammad Naufal Rangkuty terimakasih atas

dukungannya dan motivasinya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

- Terimakasih penulis ucapkan kepada teman-teman seperjuangan penulis dalam mengerjakan skripsi yaitu Nazla Irwani, Dara Tasya Adilla, Pam Sella Wati, Kirana Aditya Prayogo yang sudah memberikan doa terbaik dan dukungan kepada penulis.
- Kemudian yang terakhir kepada seluruh rekan, teman, kerabat, dan saudara yang telah membantu dan memberikan dukungan motivasi dan semangat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, penulis mohon maaf dan penulis ucapkan terimakasih atas seluruh bantuannya.

Akhir kata, penulis memohon maaf jika ada kesalahan dan kekurangan yang terdapat pada skripsi ini. Namun berharap saran dan kritik dalam rangka perbaikan penulisan skripsi ini. Terimakasih.

Medan, 18 Agustus 2021

Penulis,

Epika Hidayah

1703110081

**EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL PINTEREST TERHADAP
PENINGKATAN PENGETAHUAN MAHASISWA TATA BUSANA
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

EPIKA HIDAYAH
NPM : 1703110081

ABSTRAK

Pinterest salah satu layanan virtual berupa unggahan visual yang dapat digunakan untuk menambah wawasan dan pengetahuan mahasiswa di berbagai bidang ilmu. Penelitian yang berjudul Efektivitas Media Sosial Pinterest terhadap Peningkatan Pengetahuan Mahasiswa Tata Busana Universitas Negeri Medan bertujuan untuk mengetahui Efektivitas Media Sosial Pinterest terhadap Peningkatan Pengetahuan Mahasiswa Tata Busana Universitas Negeri Medan. Adapun penelitian ini menggunakan Teori Efektivitas. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode Kualitatif. Informan atau Narasumber dalam penelitian ini Mahasiswa Tata Busana Universitas Negeri Medan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam dan teknik analisis data yaitu Deskriptif Kualitatif menurut Teori Bogdan dan Biglen. Penarikan kesimpulan yang merupakan hasil penelitian ini menggunakan metode Deskriptif Induktif. Adapun hasil dari penelitian ini merupakan Media Sosial yang Efektif untuk Meningkatkan Pengetahuan Mahasiswa dalam bidang Tata Busana.

Kata Kunci : *Efektivitas, Layanan Virtual, Kreativitas, dan Pengetahuan*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	1
ABSTRAK	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR BAGAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pembatasan Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulis.....	5
BAB II URAIAN TEORITIS	6
2.1 Komunikasi	6
2.1.1 Pengertian Komunikasi	6
2.1.2 Unsur-Unsur Komunikasi	7
2.1.3 Fungsi Komunikasi	9
2.1.4 Media Komunikasi	11
2.1.5 Fungsi Media Komunikasi	11
2.2 Media Sosial	12
2.2.1 Pengertian Media Sosial.....	12
2.2.2 Fungsi Media Sosial	15
2.3 Efektivitas.....	17
2.3.1 Pengertian Efektivitas	17
2.4 Pinterest	18
2.4.1 Pengertian Pinterest.....	18
2.4.2 Kelebihan Pinterest	20
2.5 Teori Efektivitas	22

BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Kerangka Konsep	25
3.3 Definisi Konsep	26
3.4 Kategorisasi Penelitian	27
3.5 Informan dan Narasumber	28
3.6 Sumber Data Penelitian	28
3.7 Teknik Pengumpulan Data	29
3.8 Teknik Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Hasil Wawancara.....	31
4.2 Pembahasan	76
4.2.1 Pengetahuan tentang Pinterest dan Penggunaannya	77
4.2.2 Keuntungan Menggunakan Media Sosial Pinterest	80
4.2.3 Kesimpulan	82
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Simpulan.....	83
5.2 Saran	84
Daftar Pustaka.....	85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kategorisasi.....	28
------------------------------------	-----------

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Kerangka Konsep.....26

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Masyarakat modern saat ini hampir tidak mungkin tidak terkena paparan media sosial. Disadari atau tidak, media dengan segala kontennya hadir menjadi konsumsi bagi masyarakat. Media sosial merupakan media komunikasi yang sangat efektif di masa sekarang. Selain dia banyak menyajikan berbagai hal yang tidak diperoleh melalui media cetak. Media sosial juga mudah digunakan oleh setiap orang.

Tidak dapat disangkal bahwa saat ini media sosial telah menjadi cara baru masyarakat dalam berkomunikasi. Hal ini dapat berdampak pada berbagai sisi kehidupan masyarakat. Kehadiran media sosial telah membawa dampak yang sangat signifikan. Yaitu membuat komunikasi satu arah menjadi dialog interaktif. Tujuannya yaitu untuk memudahkan penggunaannya untuk berinteraksi pesan dalam bentuk jejaring sosial.

Tidak mengherankan apabila media sosial merupakan media komunikasi informasi yang menempati peringkat ke lima di Indonesia pada tahun 2019. Lembaga *we are social* dalam Nasrullah (2015) mempublikasikan hasil risetnya bahwa di Indonesia saja ada 38 juta lebih pengguna internet. Dengan penggunaan internet minimal 3 jam sehari melalui telepon genggam.

Media sosial adalah pusat media yang dapat mengfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktivitas

maupun berkolaborasi. Karena itu, media sosial dapat menguatkan hubungan antara pengguna dan juga dapat memudahkan mahasiswa untuk saling tukar menukar informasi dalam bidang pendidikan.

Penggunaan media sosial dibidang pendidikan merupakan salah satu pendukung yang sangat efektif. Karena penggunaan media sosial dapat meningkatkan dan membantu terjadinya proses pembelajaran. Hal ini dapat dilihat bahwa pendidikan pada jaman sekarang ini baik pendidikan formal, nonformal, informal banyak dibantu dengan teknologi khususnya media sosial.

Dapat dilihat bahwa media sosial saat ini telah menjadi kebutuhan bagi setiap orang khususnya mahasiswa. Kehadiran media sosial tersebut dapat memudahkan mahasiswa untuk mencari pengetahuan dan inovasi yang ada di luar kampus. Dengan adanya media sosial pinterest yang penuh dengan multimedia seperti foto. Maka dengan begitu media sosial pinterest memungkinkan untuk dapat mencari inspirasi dan dikembangkan menjadi hal yang lebih menarik lagi. Sehingga dapat menambah kualitas pengetahuan yang ada di kampus atau di luar kampus.

Adapun pinterest merupakan media sosial yang banyak digunakan untuk mengunggah karya visual dan mengedepankan multimedia dari berbagai website. Sehingga mahasiswa tata busana lebih mudah untuk mencari pengetahuan mengenai desain. Karena media sosial pinterest dapat mengunggah foto maupun gambar dari suatu artikel yang terlihat

menarik untuk dibagikan. Foto yang dibagikan tersebut menyebabkan pinterrest banyak digunakan oleh para desainer untuk mencari inspirasi. Inspirasi yang diperoleh biasanya memang lebih akurat ditambah dengan bentuk visual yang terdapat di dalam pinterrest.

Berdasarkan penjelasan di atas media pinterrest dapat digunakan oleh mahasiswa untuk memperoleh dan memperkaya ilmu dan pengetahuannya di bidang tata busana. Maka dengan itu peneliti tertarik untuk mengetahui dan melihat apakah mahasiswa universitas negeri medan jurusan tata busana menggunakan dan dapat meningkatkan pengetahuan dari media pinterrest ini dalam mengembangkan ilmunya di bidang tata busana.

1.2 Pembatasan Masalah

Peneliti akan membatasi masalah penelitian ini agar kajian peneliti tidak terlalu besar. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Peneliti membatasi masalah ini khusus untuk Mahasiswa semester VIII Tata Busana Universitas Negeri Medan. Yang sudah mengikuti pegelaran. Pegelaran adalah matakuliah yang mengaplikasikan semua peraktik yang sudah dilakukan selama kuliah mulai dari semester 1 sampai semester 7 dalam sebuah karya Master Busana dan akan di pamerkan dalam Event Fashion Show.
2. Media pinterrest yang diteliti dari penelitian ini adalah bagian tutorial media pembelajaran dalam tata busana.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini dapat di kemukakan sebagai berikut : “Apakah Media Sosial Pinterest Efektif terhadap Peningkatan Pengetahuan Mahasiswa Tata Busana Universitas Negeri Medan?”

1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Efektivitas Media Sosial Pinterest terhadap Peningkatan Pengetahuan Mahasiswa Tata Busana Universitas Negeri Medan.

2. Manfaat Penelitian

Adapun yang menjadi manfaat penelitian dari penulisan skripsi penulis, adalah sebagai berikut :

a. Secara Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah kajian ilmiah di bidang komunikasi dan dapat memenuhi persyaratan akademis dalam mencapai gelar sarjana.

b. Secara Teoritis

Secara teoritis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya penerapan teori-teori komunikasi di bidang Media Sosial.

c. Secara Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan kepada pihak-pihak lain yang ingin melaksanakan penelitian dalam bidang media sosial yang berhubungan dengan dunia pendidikan.

1.5 Sistematika Penulis

BAB I : Pendahuluan

Pada bab ini penulis menguraikan tentang Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.

BAB II : Uraian Teoritis

Pada bab ini menjelaskan komunikasi secara umum, Fungsi Komunikasi, Media Sosial, Efektivitas, dan Pinterest.

BAB III : Metode Penelitian

Pada bab ini berisikan persiapan dan pelaksanaan penelitian yang menguraikan tentang Jenis Penelitian, Kerangka Konsep, Definisi Konsep, Kategorisasi, Informan atau Narasumber, Sumber Data Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, dan Teknik Analisis Data.

BAB IV : Hasil Penelitian

Pada bab ini, penulis menjelaskan Hasil Penelitian dan Pembahasan

BAB V : Penutup

Simpulan dan Saran.

BAB II

URAIAN TEORITIS

Uraian teoritis ini merupakan dasar dalam landasan teori yang digunakan dalam mencapai pemecahan masalah terhadap faktor-faktor yang menjadi masalah dalam penelitian ini. Peneliti membahas beberapa teori-teori yang berhubungan dengan “Efektivitas Media Sosial Pinterest terhadap Peningkatan Pengetahuan Mahasiswa Tata Busana Universitas Negeri Medan”

2.1 Komunikasi

2.1.1 Pengertian Komunikasi

Istilah komunikasi dalam bahasa Inggris *communication* berasal dari kata Latin *communicare* yang artinya menyampaikan dan bersumber dari kata *communis* yang berarti sama. Sama disini maksudnya adalah sama maknanya. Suatu percakapan yang dapat dikatakan komunikatif apabila komunikan dan komunikator saling mengerti bahasa dan makna bahan percakapan. Komunikator harus informatif juga presuasif. Dengan kata lain, komunikasi tidak hanya bertujuan agar orang lain sebatas mengerti dan mengetahui. Tetapi juga agar orang lain menerima suatu paham atau keyakinan dan melakukan suatu kegiatan. Setelah menyadari pentingnya komunikasi bagi kehidupan sosial, budaya, pendidikan, dan politik, maka komunikasi yang pada awalnya merupakan pengetahuan kini menjadi ilmu. Seperti ilmu-ilmu lainnya, ilmu komunikasi pun menyelidiki gejala komunikasi secara ontologis (pengertian), aksiologis (proses), dan epistemologis (tujuan). Dan pada hakikatnya, proses

komunikasi yaitu sebagai proses penyampaian pikiran atau perasaan oleh seseorang (komunikator) kepada orang lain (komunikan). Komunikasi akan berhasil apabila pikiran disampaikan dengan perasaan yang disadari (Effendy, 2011)

Pada dasarnya, komunikasi ialah suatu proses penyampaian pesan yang di sampaikan kepada komunikan dari komunikator melalui media atau saluran-saluran tertentu baik secara langsung atau tidak langsung dengan maksud memberikan dampak dan mengharapkan adanya umpan balik (*feedback*) kepada komunikan sesuai dengan yang diharapkan komunikator. Di dalam berkomunikasi diharapkan adanya pemahaman makna yang sama antara komunikan dan komunikator agar tujuan komunikasi dapat tercapai dengan baik.

Komunikasi merupakan kebutuhan penting setiap manusia. Tanpa komunikasi manusia tidak akan mungkin dapat bertahan hidup. Dengan berkomunikasi manusia dapat memenuhi kebutuhan hidupnya. Baik itu kebutuhan fisik maupun psikis. Seperti yang diungkapkan oleh Thomas M. Scheidel (Mulyana, 2000), bahwa kita berkomunikasi terutama untuk menyatakan dan mendukung identitas diri, untuk membangun kontak social dengan orang di sekitar kita, dan untuk mempengaruhi orang lain untuk merasa, berpikir, atau berperilaku seperti yang kita inginkan.

2.1.2 Unsur-Unsur Komunikasi

Pada komunikasi tersebut terdapat unsur-unsur yang membangun suatu proses komunikasi. Tanpa unsur-unsur tersebut maka komunikasi

akan mustahil untuk tercipta. Ada 3 unsur fundamental yang dapat membangun komunikasi yaitu: komunikator, pesan dan komunikan. Komunikator yaitu orang yang menyampaikan pesan, pesan yaitu informasi yang ingin disampaikan bisa berupa lambang, simbol, isyarat, dan lainnya. Kemudian komuniasi yaitu orang yang menerima pesan tersebut. (Roudhonah, 2019). Keberhasilan komunikasi terlihat apabila komunikator dan komunikan memiliki pemaksaan yang sama terhadap isi pesan tersebut.

Selain dari tiga unsur fundamental tersebut, terdapat beberapa unsur lainnya yang ada di dalam komunikasi (Roudhonah, 2019), yaitu:

1. *Source* (sumber)

Apa yang ada dipikiran seseorang baik berupa ide, gagasan, symbol, lambang, gambar, pengetahuan, pengalaman, peristiwa, dan lain-lain yang berasal dari hasil persepsi seseorang.

2. *Encoder* (komunikator)

Komunikator yaitu orang yang pertama kali menyampaikan pesan. Dengan kata lain, seorang komunikator berusaha menafsirkan pesan yang akan disampaikan agar komunikan dapat memahaminya.

3. *Message* (pesan)

Pesan yaitu hal yang disampaikan baik berupa lambang kata-kata, gambar ataupun yang lainnya.

4. *Decoder*

Decoder atau komunikan ialah orang yang menerima pesan tersebut. Dalam menerima pesan, *decoder* atau komunikan bersifat *decoding* yaitu berusaha menafsirkan isi dari pesan yang disampaikan *encoder* atau komunikator.

5. *Medium*

Medium adalah alat untuk menyampaikan pesan tersebut. Alat disini bisa berupa alat komunikasi seperti telepon atau media massa seperti TV, radio, Koran, dll

6. *Feedback* (umpan balik)

Feedback atau umpan balik yaitu tanggapan atau respon komunikan terhadap komunikator maupun sebaliknya. Hal ini untuk mengetahui apakah komunikasi dapat diterima dan berjalan baik.

7. *Destination*

Destination yaitu tujuan yang ingin dicapai didalam proses komunikasi. Tujuan komunikasi sendiri ialah agar pesan yang disampaikan oleh komunikator memiliki makna yang sama baik antara komunikator maupun komunikan.

2.1.3 Fungsi Komunikasi

Dalam kehidupan sehari-hari setiap orang harus berinteraksi melalui komunikasi, komunikasi berfungsi untuk menyampaikan pesan dari seseorang kepada orang lain menggunakan lambang sebagai media. Diantaranya yaitu ada empat fungsi utama komunikasi (Cangara, 2016) :

1. *To Inform* (menginformasikan)
2. *To Educate* (mendidik)
3. *To Entertain* (menghibur)
4. *To Influence* (mempengaruhi)

Masing-masing fungsi komunikasi tersebut dijelaskan sebagai berikut:

1. *To Inform* (menginformasikan)

Fungsinya yaitu untuk memberikan informasi kepada orang lain tentang suatu peristiwa, masalah, pendapat, pikiran, segala tingkah laku orang lain dan apa yang disampaikan orang lain.

2. *To Educate* (mendidik)

Yaitu sebagai sarana pendidikan. Karena melalui komunikasi, manusia dalam suatu lingkungan masyarakat dapat menyampaikan segala bentuk pengetahuan, ide, gagasan, kepada orang lain sehingga orang lain dapat menerima segala bentuk informasi yang kita berikan.

3. *To Entertain* (menghibur)

Yaitu komunikasi yang berfungsi untuk menghibur dan memberikan kesenangan kepada orang lain dan juga mencegah kebosanan masyarakat sebagai penerima informasi.

4. *To Influence* (mempengaruhi)

Selain sebagai sarana untuk menyampaikan pendidikan, informasi dan sebagai sarana dalam menghibur orang lain. Komunikasi juga berfungsi untuk memberikan pengaruh kepada

orang lain. Saling mempengaruhi segala bentuk sikap dan perilaku orang lain agar mengikuti apa yang diharapkan.

2.1.4 Media Komunikasi

Menurut Syaifudin (2016), Media komunikasi yaitu sarana atau alat yang dapat dipergunakan dalam menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak untuk memproduksi, mereproduksi, mendistribusikan atau menyebarkan dan menyampaikan sebuah informasi. Media komunikasi sangat berperan penting bagi kehidupan masyarakat. Secara sederhana media komunikasi adalah sebuah perantara dalam menyampaikan informasi dari komunikator kepada komunikan yang bertujuan agar efisien dalam menyebarkan informasi atau pesan.

2.1.5 Fungsi Media Komunikasi

Fungsi media komunikasi menurut Syaifudin (2016) yaitu :

- 1. Efektivitas** : Media komunikasi sebagai sarana untuk mempermudah dalam proses penyampaian informasi.
- 2. Efisiensi** : Media komunikasi sebagai sarana untuk mempercepat dalam proses penyampaian informasi.
- 3. Konkrit** : Media komunikasi sebagai sarana untuk membantu mempercepat isi pesan yang mempunyai sifat abstrak
- 4. Motivatif** : Media komunikasi sebagai sarana agar lebih semangat melakukan komunikasi

2.2 Media Sosial

2.2.1 Pengertian Media Sosial

Media sosial (*Social Networking*) yaitu sebuah media online di mana para penggunanya bisa dengan mudah dalam berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum, dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Andreas Kaplan dan Michael Haenlein mendefinisikan bahwa media sosial sebagai “sebuah kelompok apabila berbasis internet yang membangun di atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0, dan yang memungkinkan penciptanya untuk pertukaran user-generated content”.

Jejaring sosial merupakan situs dimana setiap orang bisa membuat web page pribadi, kemudian terhubung dengan teman-teman untuk berbagi informasi dan berkomunikasi. Jejaring sosial terbesar antara lain yaitu : Facebook, Myspace, dan Twitter. Jika media tradisional menggunakan media cetak dan broadcast, maka media sosial menggunakan internet. Media sosial menggajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dengan memberi kontribusi dan feedback secara terbuka, memberi komentar, serta membagi informasi dalam waktu yang cepat dan tak terbatas. (Wilga, 2019)

Van Dijk dalam Nasrullah (2015) menyatakan bahwa media sosial adalah *platform* media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktifitas maupun berkolaborasi.

Karena itu media sosial dapat dilihat sebagai medium (Fasilitator) online yang menguatkan hubungan antara pengguna sekaligus sebuah ikatan sosial.

Media sosial yaitu sebagai konvergensi antara komunikasi personal, dalam arti saling berbagi diantara individu (*to be share one-to-one*) dan media publik untuk berbagi kepada siapa saja tanpa ada kekhususan individu (Meike dan Young dalam Nasrullah, 2015).

Pada dasarnya media sosial merupakan bentuk yang tidak jauh berbeda dengan keberadaan dan cara kerja komputer. Tiga bentuk bersosial, seperti pengenalan, komunikasi dan kerja sama bisa dilakukan. Media sosial mengalami perkembangan yang pesat di karenakan semua orang seperti bisa memiliki media sendiri. Jika untuk memiliki media tradisional seperti televisi, radio, atau koran dibutuhkan modal yang besar dan tenaga kerja yang banyak, maka lain halnya dengan media. Seorang pengguna media sosial bisa mengakses menggunakan media sosial dengan jaringan internet bahkan yang aksesnya lambat sekalipun, tanpa biaya besar, tanpa alat mahal dan dilakukan sendiri tanpa karyawan.

Karjaluoto (2010) menyatakan bahwa terdapat 6 macam media sosial yaitu:

1. Blog (*Blogs or web blogs*),
2. Forum (*Forums*),
3. Komunikasi Konten (*Content communities*),
4. Dunia Virtual (*Virtual worlds*),

5. Wikis,
6. Jejaring Sosial (*Social Networks*).

Adapun penjelasan dari 6 macam media sosial

1. Blog (*Blogs or web blogs*), website yang dapat digunakan untuk memasang tulisan, baik oleh satu orang ataupun kelompok, dan juga menyediakan ruang sehingga pembaca dapat memberikan komentar. Banyak macam-macam blog di dunia, dan blog menjadi populer karena menyediakan perspektif yang utuh dan asli mengenai topik-topik tertentu.
2. Forum (*Forums*), sebuah situs dimana beberapa pengguna (*users*) dapat menyusun topik dan mengomentari topik yang dibuat. Semua orang yang mengunjungi situs tersebut dapat memberikan komentar. Dan selain itu juga biasanya forum ini dijadikan rujukan bagi mereka yang tertarik pada suatu topik. Contoh dari forum yang cukup populer yaitu kaskus.
3. Komunitas konten (*Content communities*), situs yang memungkinkan pengguna (*user*) untuk memasang atau menyebarkan konten. Konten yang disebarkan dan dipasang biasanya berupa video atau foto untuk bercerita dan berbagi.
4. Dunia virtual (*Virtual worlds*), sebuah situs yang menyediakan dunia virtual untuk para pengunjunnya. Yaitu dunia yang seolah-olah nyata, dikarenakan pengunjung bisa saling berinteraksi dengan pengunjung lainnya, tetapi ternyata dunia tersebut hanya

ada di dalam internet. Contoh yang cukup populer dari dunia virtual adalah situs game online.

5. Wikis, situs penghasilan data-data atau dokumen-dokumen. Di dalam situ ini, pengunjung yang telah diterima sebagai pengguna (*users*) resmi dapat mengganti atau menambah konten yang ada dalam situs dengan sumber yang lebih baik. Contoh yang termasuk dalam situs wikis yaitu wikipedia.
6. Jejaring Sosial (*Social networks*), komunitas virtual yang memungkinkan pengguna (*users*) untuk berkoneksi dengan pengguna (*users*) yang lainnya. Beberapa situs jejaring sosial dibuat untuk memperluas jaringan kelompok (contohnya Facebook, Pinterest, Instagram, WhatsApp).

2.2.2 Fungsi Media Sosial

Menurut Nasrullah (2015) fungsi media sosial yaitu sebagai media komunikasi, media sosial juga merupakan media yang memudahkan kita untuk mendapatkan informasi serta menyebarkan informasi. Media sosial juga berfungsi sebagai hiburan dan pengetahuan bagi khalayak.

Media sosial memiliki beberapa fungsi yaitu sebagai berikut :

1. Media sosial yaitu media yang di desain agar dapat memperluas interaksi sosial manusia menggunakan teknologi web dan internet.

2. Media sosial berhasil mentransformasi praktik komunikasi searah media siaran dari satu institusi media ke banyak *audience* dan menjadi praktik dialogs antara banyak *audience*.
3. Media sosial telah mendukung demokratisasi pengetahuan dan informasi mentransformasi manusia dari pengguna isi pesan menjadi pembuat pesan itu sendiri.

Istilah media sosial tersusun dari dua kata, yaitu media dan sosial. Media yaitu anak komunikasi, sedangkan kata sosial yaitu diartikan sebagai kenyataan sosial bahwa setiap individu melakukan aksi yang memberikan kontribusi kepada masyarakat. Media sosial diartikan sebagai alat komunikasi yang digunakan oleh pengguna dalam proses sosial. Lahirnya media sosial mengakibatkan pola perilaku masyarakat mengalami pergeseran baik itu dalam kebudayaan, etika, serta norma-norma yang berlaku di masyarakat. Dampak positif dari media sosial yang kita rasakan yaitu untuk memudahkan kita berinteraksi dengan banyak orang, memperluas pergaulan, menghilangkan hambatan jarak dan waktu, penyebaran informasi juga dapat dilakukan lebih efisien dengan biaya yang jauh lebih murah.

Di kalangan remaja saat ini, media sosial dapat digunakan sebagai tempat curhat dan tempat untuk mencari teman-teman baru. Di media sosial, selain dalam kehidupan pribadi remaja. Keberadaan media sosial di dunia akademik juga sudah tidak dapat dielakkan karena pada dasarnya media sosial telah menduduki posisi yang fundamental bagi

penggunannya termasuk civitas akademik. Mengingat aktivitas perkuliahan sekarang dilakukan dengan daring. Maka dengan itu adanya media sosial perkuliahan yang dilakukan akan sangat membantu mahasiswa untuk mendapat berbagai pengetahuan dan informasi yang ada di media sosial (Meilinda, 2018).

2.3 Efektivitas

2.3.1 Pengertian Efektivitas

Kata efektif berasal dari bahasa Inggris yaitu *effective* yaitu berhasil atau sesuatu yang dilakukan berhasil dengan baik. Kamus ilmiah populer mengatakan efektivitas sebagai ketepatan penggunaan, hasil guna atau menunjang tujuan. Menurut kamus besar Bahasa Indonesia kata efektif mempunyai arti efek, pengaruh, akibat atau dapat membawa hasil. Jadi, efektifitas yaitu keaktifan, daya guna, adanya kesesuaian dalam suatu kegiatan orang yang melaksanakan tugas dengan sasaran yang di tuju. Jadi efektivitas merupakan suatu keadaan yang menunjukkan tingkat keberhasilan atau kegagalan kegiatan dalam mencapai tujuan. Sedangkan komunikasi yaitu proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media yang menimbulkan akibat tertentu.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa efektivitas komunikasi yaitu suatu proses penyampaian pesan dan dapat mencapai tujuan dari isi pesan yang ingin disampaikan tersebut setelah itu memberikan umpan balik (*feedback*) atau reaksi sehingga pesan tersebut dapat tersampaikan dan

harapannya dapat menimbulkan sebuah komunikasi yang efektif (Wahyu, 2010).

2.4 Pinterest

2.4.1 Pengertian Pinterest

Pinterest yaitu media sosial yang banyak digunakan oleh kaum millennial yang muncul pada tahun 2009 yang dikembangkan oleh Ben Silbermann, yang berfokus pada segmen foto atau gambar. Pinterest juga pernah dinobatkan sebagai 50 situs terbaik 2011 oleh majalah time. Pada Desember 2011, pinterest juga dinobatkan sebagai salah satu dari 10 jaringan sosial teratas. Pada Januari 2012, Comscore melaporkan bahwa situs tersebut 11,7 juta pengguna unik membuat situs tercepat dalam sejarah menembus 10 juta pengunjung unik. Pada Webby Awards 2012, Pinterest memenangkan penghargaan sebagai aplikasi media sosial terbaik dan People's Voice Award untuk desain visual yang unik, *user-friendly*, dan berfungsi dengan baik (Dianisa, 2021).

Pinterest merupakan salah satu layanan virtual pinboard berupa unggahan visual yang berbasis media sosial dengan mengunggah foto, gambar, video atau menambahkan link suatu blog/ website. Setelah menambahkan pinboard, pengguna juga dapat membuat kategori sesuai dengan jenis gambar yang di unggah. Sehingga dapat memudahkan pengguna untuk dapat melakukan pencarian.

Pinterest tentunya dapat mengakomodir anda di dalam mengumpulkan multimedia yang sesuai dengan keinginan anda.

Contohnya jika anda ingin mengumpulkan multimedia bertema fashion. Dengan pinterest, semua multimedia yang ada di dalam website bisa anda kumpulkan sesuai dengan keinginan anda. Jadi anda bisa memiliki satu folder yang diisi dengan tema fashion.

Pinterest juga sering dijadikan sebagai rujukan untuk mencari ide-ide oleh para desainer. Karena pinterest merupakan media sosial yang memfasilitasi penggunanya untuk menyimpan portofolio foto atau pun mencari inovasi baru yang berkaitan dengan desain. Maka dari itu pinterest banyak digunakan untuk mencari sumber inspirasi/ide terkait dengan trend desain sekarang. Dan inspirasi yang di dapat biasanya akan menjadi acuan untuk dikembangkan menjadi karya yang lebih menarik lagi.

Media sosial pinterest merupakan salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh kaum milenial untuk meningkatkan pengetahuan mereka. Karena pinterest dapat memudahkan penggunanya untuk mencari ilmu dengan sangat mudah. Berbeda dengan mencari ilmu menggunakan buku yang terlalu banyak teorinya. Pinterest menampilkan video praktik yang dapat memudahkan penggunanya.

Pinterest kita dapat melihat lebih jelas karena dia menggunakan gambar yang kualitasnya bagus dan memiliki banyak referensi. Media sosial tersebut telah memberikan kemudahan kepada pengguna pinterest yang menyediakan sistem bookmark dilengkapi dengan integrasi sosial media, adalah daya tarik dari layanan ini.

2.4.2 Kelebihan Pinterest

Menurut Dianisa (<https://dianisa.com/pengertian-pinrest/>)

- a. Menjadi sumber berbagi inspirasi

Pinterest dapat di bagikan dan dapat menjadi sumber inspirasi bagi banyak orang. Bagi anda pecinta desain, fotografi, dan seni, pinterest bisa menjadi tempat alternatif untuk berbagi sumber dan inspirasi.

- b. Terdapat fitur analytics.

Fitur analytics di pinterest sangat memudahkan pengguna untuk dapat melihat sejauh mana tingkat interaksi dari pinboard yang dibuat dan dibagikan.

- c. Dapat digunakan untuk promosi artikel/blog.

Blogger dapat memanfaatkan pinterest untuk berbagi artikel melalui share link pinboard. Pinterest akan dapat melihat semua gambaran yang ada di artikel secara otomatis. Dengan begitu, pengguna bisa memilih gambar dan menambahkannya dalam bentuk pinboard.

- d. Terhubung dengan Web, Instagram, dan Youtube.

Pengguna dapat secara cepat menghubungkan akun Pinterest dengan web dan media sosial lain. Melalui menu pengaturan, pengguna dapat mengatur dan mengintergrasikannya.

e. Pinterest *Business* untuk promosi produk.

Saat ini, Pinterest telah menyediakan layanan pinterest business yang dapat digunakan untuk periklanan produk, dapat menyesuaikannya dengan anggaran dan dengan target yang diinginkan. Selain untuk mempromosikan artikel, pengguna juga dapat memanfaatkan pinterest untuk mendapatkan uang dengan membagikan produk digital atau non-digital berbasis *affiliate* atau *referral* program. Contoh sederhananya adalah dengan membagikan gambar atau foto premium dari *microstock* seperti shutterstock, graphicriver, depositphotos, dan lainnya.

f. Sebagai inspirasi.

Hal mendasar yang sering di manfaatkan pengguna adalah mencari sumber inspirasi atau ide baru melalui pinterest. Banyaknya konten kreator, desainer, fotografer, editor, serta pekerja seni lainnya yang membagikan karya melalui pinterest membuat pengguna mudah dalam mencari inspirasi. Inspirasi ini biasanya menjadi acuan untuk dikembangkan menjadi karya yang lebih menarik lagi. Terlebih visual pinterest yang *user-friendly* memudahkan pengguna untuk meng-*explore* beragam *pinboard* yang ada. Pengguna juga dapat menyimpan *pinboard* pengguna lain ke dalam kategori/grup yang kita miliki.

2.5 Teori Efektivitas

Konsep efektif berasal dari bahasa Inggris yaitu *effective* yang berarti berhasil, atau sesuatu yang dilakukan berhasil dengan baik. Efektivitas berasal dari kata efektif yang mengandung pengertian dicapainya keberhasilan dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Dengan hasil yang telah dicapai. (Effendy, 1989)

Efektivitas selalu berkaitan dengan hubungan antara hasil yang diharapkan dengan hasil yang sesungguhnya dicapai. Efektivitas dapat dilihat dari sudut pandang dan dapat dinilai dengan berbagai cara dan mempunyai kaitan yang erat dengan efisiensi. Menurut Arthur G. Gedeian dkk dalam bukunya *Organization Theory and Design*, semakin besar efektivitas menghasilkan pencapaian tujuan-tujuan organisasi maka akan semakin besar pula hasil yang di dapat. (Gedeian, 1991).

Mahmudi (2005), efektivitas merupakan hubungan antara *output* yang dihasilkan dengan tujuan-tujuan yang telah ditetapkan, maka akan semakin besar kontribusi *output* terhadap pencapaian tujuan, dan semakin efektif organisasi didalam program atau kegiatan. Selain itu efektivitas merupakan kemampuan dalam melaksanakan tugas, fungsi (operasi kegiatan program atau misi) dari pada suatu organisasi atau sejenisnya yang tidak adanya tekanan atau ketegangan diantara pelaksanaannya.

Berdasarkan pendapat di atas, maka efektivitas merupakan suatu konsep yang sangat penting karena mampu memberikan gambaran mengenai keberhasilan dari suatu organisasi dalam mencapai sasaran atau

tujuan-tujuan yang telah diharapkan. Unsur-unsur yang penting dalam mengukur efektivitas adalah pencapaian tujuan-tujuan yang sesuai dengan apa yang telah disepakati secara maksimal. Tujuan tersebut merupakan harapan yang telah dicita-citakan atau suatu kondisi tertentu yang ingin dicapai oleh serangkaian proses. Dengan begitu efektivitas dapat diartikan sebagai pengukuran keberhasilan dalam pencapaian tujuan-tujuan yang telah ditentukan.

Menurut pendapat Krech, Cruthfied dan Ballachey (dalam Danim, 2004), mengemukakan ukuran dari efektivitas adalah sebagai berikut:

1. Jumlah hasil yang dapat dikeluarkan, artinya hasil dapat berupa kuantitas atau bentuk fisik dari organisasi, program atau kegiatan. Dapat dilihat dari perbandingan antara kontribusi usaha (input) terhadap pencapaian tujuan (output).
2. peningkatan kepuasan yang diperoleh yaitu ukuran dalam memperoleh kepuasan masyarakat mengenai media yang dapat di implementasikan oleh seseorang atau suatu organisasi untuk mencapai tujuan yang maksimal.
3. Produk kreatif, artinya dalam dunia kerja perlu ditumbuhkan kreativitas dan kemampuan yang dapat menciptakan kondisi yang kondusif.
4. Intensitas yang akan dicapai yaitu tingkat keseringan seseorang dalam melakukan suatu kegiatan tertentu yang didasarkan pada rasa senang terhadap kegiatan yang

dilakukan memiliki ketaatan dan kegigihan dalam suatu tingkat intens sesuatu, dimana adanya rasa saling memiliki dengan kadar yang tinggi untuk mencapai suatu hasil yang maksimal dalam menjalankan program yang efektif.

BAB III

METODE PENELITIAN

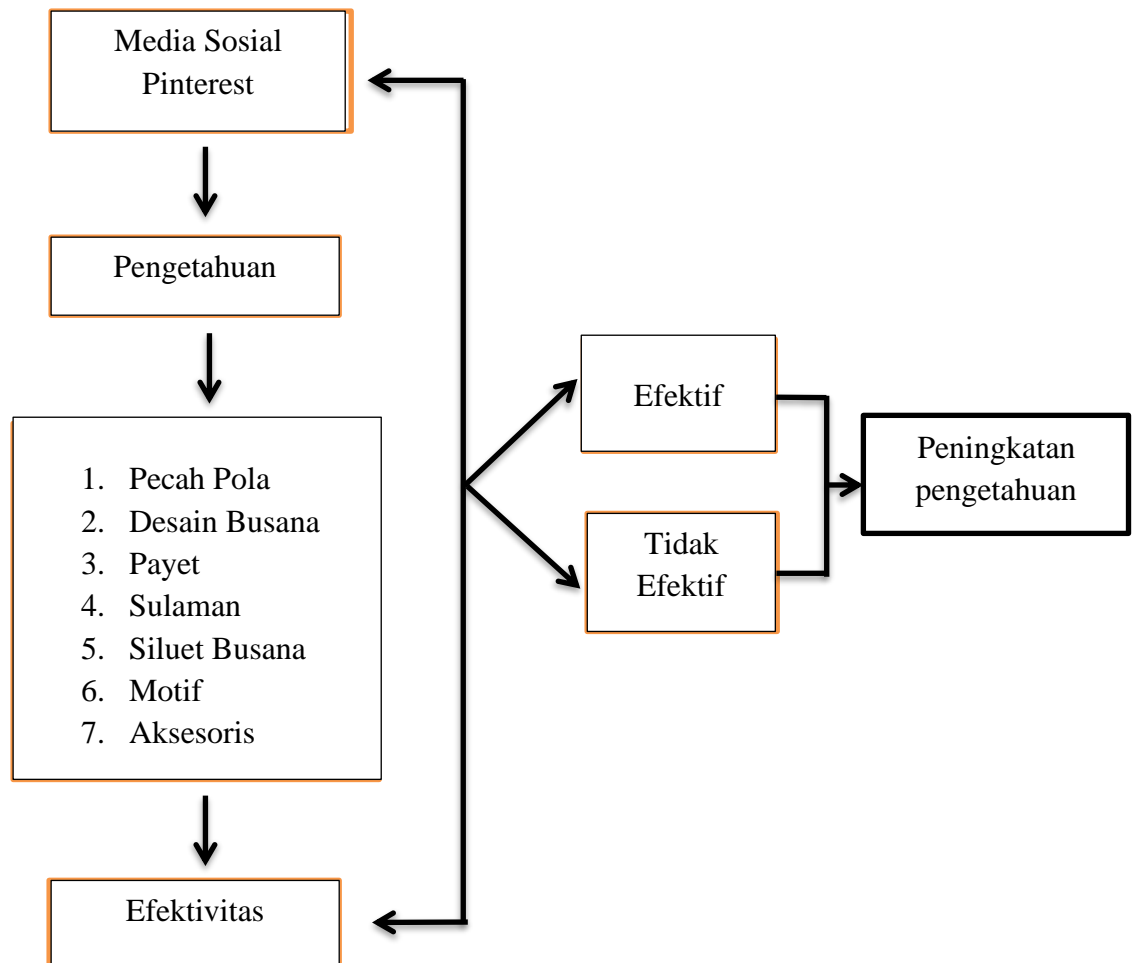
3.1 Jenis Penelitian

Penelitian dengan judul “Efektivitas Media Sosial Pinterest terhadap Peningkatan Pengetahuan Mahasiswa Tata Busana Universitas Negeri Medan”. Menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Metode penelitian kualitatif ialah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian. Secara empiris untuk jenisnya peneliti menggunakan penelitian lapangan (*Field Research*) (Moleong, 2010)

Penelitian kualitatif berhubungan dengan ide, persepsi, pendapat atau kepercayaan orang yang diteliti dan semuanya tidak dapat diukur dengan angka. Data yang diperoleh digambarkan dengan kata-kata atau kalimat untuk memperoleh kesimpulan. Sehingga jelas dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik analisis data deskriptif kualitatif.

3.2 Kerangka Konsep

Kerangka konsep adalah suatu bentuk kerangka berpikir yang dapat digunakan sebagai pendekatan dalam memecahkan masalah. Biasanya kerangka penelitian ini menggunakan pendekatan ilmiah dan memperlihatkan hubungan antara variabel dalam proses analisisnya. Konsep utama dalam penelitian ini adalah Efektivitas media sosial pinterest terhadap peningkatan pengetahuan mahasiswa tata busana universitas negeri medan.



Gambar 1.1 Kerangka Konseptual

3.3 Definisi Konsep

Menurut Tohardi (2019), fungsi dari sebuah konsep adalah untuk menyatukan visi atau misi menyamakan pemahaman tentang objek penelitian atau subjek yang akan diteliti. Misalnya apa yang dimaksud dengan konsep miskin, konsep kaya, konsep desa, konsep kota, konsep hutan, konsep pertumbuhan, konsep efisien, konsep efektif, konsep untung, konsep untung,

konsep rugi, konsep sejahtera, konsep negara, dan sebagainya. Adapun yang menjadi definisi konsep dalam kerangka konsep di atas adalah :

- a. Efektivitas dalam penelitian ini adalah mahasiswa mendapatkan apa yang menjadi tujuan dari mahasiswa sebagai pengguna pinterest.
- b. Media sosial pinterest merupakan sebuah media sosial berupa unggahan visual gambar dan vidio dengan mengkategorikan item-item unggahan sehingga memudahkan pengguna untuk melakukan pencarian dan mencari tutorial tata busana yang dapat membantu seseorang mencari apa yang diminatinya.
- c. Pengetahuan adalah semua yang berhubungan dengan tata busana seperti pecah pola, desain busana, payet, sulaman, siluet busana, motif, aksesoris.

3.4 Kategorisasi Penelitian

Kategori di artikan sebagai salah satu tumpukan dan seperangkat yang disusun atas dasar piker, intuisi, dan kriteria tertentu (Bungin, 2005). Kategorisasi menunjukkan cara mengatur suatu variabel penelitian sehingga dapat diketahui dengan jelas apa yang menjadi kategorisasi penelitian pendukung untuk analisis dari variabel tersebut:

Tabel 1.2
Kategorisasi Penelitian

Konsep Teoritis	Indikator
a. Media sosial pinterest	a. Foto dan vidio berisi pembelajaran yang di khusus kan untuk tata busana
b. Efektivitas	a. Meningkatkan ilmu pengetahuan tentang pecah pola, desain busana, payet, sulaman, siluet busana, motif, aksesoris. b. Mahasiswa menjadi lebih mahir tentang pecah pola, desain busana, payet, sulaman, siluet busana, motif, aksesoris.

3.5 Informan dan Narasumber

Dalam penulisan ini, penulis menentukan informan yaitu : Mahasiswa Tata Busana Universitas Negeri Medan.

3.6 Sumber Data Penelitian

Sumber data dalam penelitian ini ada 2 yaitu : sumber data primer dan sumber data sekunder. Data primer pada penelitian ini diperoleh dari wawancara yaitu, mengajukan beberapa pertanyaan kepada narasumber

yang berkaitan dengan objek penelitian. Adapun data sekunder adalah data yang berhubungan dengan objek penelitian tentang pinning (untuk menunggah gambar) dan komen-komen dari aplikasi pinterest seperti foto dan vidio.

3.7 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang peneliti terapkan yaitu teknik wawancara mendalam. Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu yang dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu (Moleong, 2010). Pertanyaan-pertanyaan yang di ajukan di wawancara adalah yang berhubungan dengan penggunaan media sosial pinterest oleh narasumber dan efektivitas dari aplikasi tersebut terhadap peningkatan dan kemahiran mahasiswa dalam pecah pola, desain busana, payet, sulaman, siluet busana, motif, aksesoris.

3.8 Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan teknik analisis data kualitatif. Menurut Bogdan dan Biglen (dalam Moleong, 2010), analisis data kualitatif adalah upaya yang dilakukan dengan data, mengorganisasikan data, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang dapat diceritakan kepada orang lain. Untuk proses analisis data model ini ada tiga proses yaitu:

1. Reduksi Data merupakan suatu proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstarkkan, dan transformasi data “kasar” yang muncul dari catatan-catatan tertulis dari lokasi penelitian. Reduksi data ini berlangsung secara terus-menerus selama kegiatan penelitian berorientasi kualitatif berlangsung.
2. Penyajian Data merupakan sekumpulan informan tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan.
3. Penarikan kesimpulan dalam proses ini adalah membuat pernyataan atau kesimpulan secara bulat tentang suatu permasalahan yang diteliti dalam bahasa yang deskriptif dan bersifat interaktif.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian ini adalah data yang di peroleh dari wawancara yang dilakukan kepada tujuh narasumber. Adapun tujuh narasumber itu adalah mahasiswa tata busana semester VII.

4.1 Hasil Wawancara

Hasil penelitian ini melakukan wawancara dengan narasumber tentang Efektivitas Media Sosial Pinterest terhadap Peningkatan Pengetahuan Mahasiswa Tata Busana Universitas Negeri Medan. Penelitian kualitatif peneliti dituntut agar dapat menggali data berdasarkan apa yang diucapkan, dirasakan, dan dilakukan oleh sumber data. Hasil dari wawancara tersebut disajikan dalam bentuk tabel agar peneliti mudah menganalisisnya sebagaimana yang terlihat pada tabel di bawah ini :

NO	PERTANYAAN	NO	NARASUMBER	JAWABAN
1.	Apakah yang anda ketahui mengenai pinterest?	1.	Nora Eliyance Gultom	Yang saya ketahui pinterest merupakan sebuah jejaring sosial yang di dalamnya banyak terdapat unggahan-unggahan visual dan berbagai inspirasi baik itu tentang fashion, life style, olahraga, dll. Informasi-informasi ini disajikan dalam bentuk foto

				dan vidio sehingga dapat memudahkan pengguna dalam menggunakannya.
		2.	Erti Laoli	Menurut saya pinterest adalah jejaring sosial yang cukup menarik untuk mengelola gambar. Pinterest terdapat banyak ide-ide yang sangat kreatif di dalamnya. Yang dimana untuk para desainer pastinya sangat membantu dalam mengembangkan potensinya dalam membuat busana.
		3.	Pitriani	Menurut saya pinterest adalah media sosial yang dapat memudahkan pengguna untuk dapat menemukan ide-ide, refrensi untuk mencari bentuk seperti bentuk busana atau pun mencari aksesoris.
		4.	Maya Sari Lubantoruan	Pinterest adalah media sosial yang berpenampilan visual

				yang dapat menarik minat pengguna untuk dapat mencari apa yang ia inginkan. Dengan banyaknya gambar yang terdapat di pinterest, pengguna dapat menemukan ide-ide untuk dapat ia kembangkan lagi.
		5.	Winda Hastuti	Pinterest adalah jejaring sosial dimana kita bisa mengunggah foto dan vidio untuk dimasukkan ke dalam koleksi kita. Di dalam pinterest ada pin dan board dimana pin adalah gambar yang di unggah dan board adalah wadah dari kumpulan gambar-gambar tersebut sama halnya dengan album.
		6.	Alifah Sugiyani Putri Sormin	Menurut saya pinterest merupakan sebuah layanan jejaring sosial pengelola gambar yang di dalamnya

				terdapat banyak unggahan visual seperti foto dan vidio.
		7.	Rengganis Vitaloka	Menurut saya pinterest adalah salah satu aplikasi berbasis media sosial yang di dalamnya terdapat berbagai hal dalam bentuk foto dan vidio yang juga dapat membantu seseorang mencari sesuatu dalam bentuk visual
2.	Apakah anda menggunakan pinterest?	1.	Nora Eliyance Gultom	Ya saya menggunakan pinterest untuk dapat mencari inovasi baru terkait dengan jurusan saya desain busana. seperti mencari inovasi mengenai rancangan busana.
		2.	Erti Laoli	Saya menggunakan pinterest agar dapat memudahkan saya untuk mencari apa yang ingin saya ketahui mengenai pola busana dan rancangannya busana.
		3.	Pitriani	Saya salah satu pengguna

				pinterest. Saya menggunakan pinterest agar dapat mencari ide-ide busana.
		4.	Maya Sari Lubantoruan	Saya menggunakan pinterest untuk membantu saya mengembangkan pengetahuan saya mengenai busana terkait dengan motif busana.
		5.	Winda Hastuti	Saya menggunakan pinterest sebagai wadah untuk mencari hal-hal yang saya inginkan mengenai rancangan busana.
		6.	Alifah Sugiyani Putri Sormin	saya menggunakan pinterest karena menurut saya di dalam pinterest lebih banyak menekankan pada sebuah karya yang unik dan inspiratif.
		7.	Rengganis Vitaloka	Ya saya menjadi salah satu pengguna pinterest yang sudah banyak menyimpan berbagai hal yang ingin saya ketahui mengenai pola busana.
3.	Apa yang membuat	1.	Nora Eliyance	Karena pinterest lebih lengkap

	anda tertarik untuk menggunakan media sosial pinterest?		Gultom	jangkauannya untuk mencari apa yang saya inginkan. Seperti halnya saya dengan jurusan tata busana saya. Jadi apa yang saya butuhkan untuk mencari mengenai tata busana seperti mencari referensi mengenai tata busana dan gambar-gambar atau video-video tutorialnya juga ada di dalam pinterest.
		2.	Erti Loli	Yang membuat saya tertarik karena di dalam pinterest terdapat banyak hal, dan banyak pengetahuan yang kita dapat di dalamnya. Seperti misalnya kita mencari terkait mengenai gaya busana. Maka akan muncul gaya busana yang memiliki banyak tampilan lagi di dalamnya. Pokoknya semua pengetahuan yang terkait dengan tata busana semua ada

				di dalamnya.
		3.	Pitriani	<p>Saya mencari mengenai busana di dalam pinterest terdapat lebih banyak refrensi dari pada saya mencari di google terlalu banyak teori di dalamnya. Refrensi yang saya dapat melalui pinterest juga banyak menyediakan gambar-gambar yang dapat memudahkan saya untuk melihat refrensi mengenai baju-baju busana yang ter up to date. Bahkan kita juga dapat melihat inspirasi fashion-fashion luar negeri yang kita sukai.</p>
		4.	Maya Sari Labantoruan	<p>Saya tertarik karena pinterest menyediakan berbagai hal yang kami butuhkan sebagai mahasiswa tata busana. Seperti misalnya mengenai desain-desain baju. Terdapat banyak hal di dalamnya dari model</p>

				<p>pakaian wanita hingga model pakaian pria dan anak-anak juga ada di dalam pinterest. Bahkan di dalam pinterest juga terdapat vidio-vidio tutorial yang dapat lebih memudahkan penggunaanya.</p>
		5.	Winda Hastuti	<p>Tertarik pertama karena tampilan pinterest yang sederhana dan terdapat banyak gambar di dalamnya. Aplikasinya juga gampang di akses oleh para pengguna baru. Dan bagi kami mahasiswa tata busana. Di dalamnya sangat membantu kami mengerjakan tugas kuliah kami. Karena apa yang ingin saya cari mengenai busana pinterest menyediakan hal tersebut. Seperti misalnya mencari mengenai pecah pola, di dalamnya terdapat banyak hal mengenai pecah pola tadi.</p>

		6.	Alifah Sugiyani Putri Sormin	<p>Karena saya mahasiswa tata busana. Di dalam jurusan tata busana itu kita harus punya ide-ide yang bagus. Dan pinterest merupakan aplikasi yang di dalamnya terdapat gambar-gambar yang pada dasarnya di gunakan untuk mencari ide-ide terbaru. Jadi di dalam pinterest itu kita dapat banyak inspirasi baru lagi mengenai busana-busana, aksesoris-aksesoris busana yang ter up to date.</p>
		7.	Rengganis Vitaloka	<p>Yang membuat saya tertarik yaitu karena di media sosial pinterest ini menjadi pusat dari ide-ide yang saya buat selama ini. Pinterest juga membantu saya dalam perkembangan perkuliahan saya, dengan adanya pinterest sudah sangat membantu saya untuk</p>

				mengerjakan tugas kuliah saya. Karena apa yang ada di dalam pinterst itu terdapat banyak inspirasi baru dalam bentuk visual sehingga dapat memudahkan penggunaanya untuk berkarya.
4.	Apa tujuan anda menggunakan media pinterst?	1.	Nora Eliyance Gultom	Tujuannya untuk mencari inspirasi, karena saya merupakan mahasiswa tata busana. jadi di pinterst ini sangat banyak menyajikan inspirasi-inspirasi mengenai fashion baik itu tentang cara berbusana, cara membuat pola dan bagaimana cara menjait dengan benar.
		2.	Erti Laoli	Agar saya dapat mencari ide-ide melalui pinterst. Karena di dalam pinterst terdapat banyak kreativitas mengenai busana. Tampilannya yang visual dapat memudahkan

				kami sebagai mahasiswa tata busana untuk melakukan pencarian.
		3.	Pitriani	Karena saya dari jurusan tata busana, jadi tujuan saya menggunakan media sosial pinterest untuk dapat mencari ide-ide tentang busana agar mendapatkan nilai yang baik di waktu perkuliahan.
		4.	Maya Sari Labantoruan	Tujuan saya menggunakan media pinterest untuk dapat mencari ide-ide atau inspirasi. Karena di dalam pinterest terdapat banyak hal mengenai busana yang ada di luar negeri sehingga pastinya dapat membantu sekali untuk mencari inspirasi.
		5.	Winda Hastuti	Untuk mencari inspirasi dan menunjang wawasan saya dalam pendidikan. Selain itu aplikasi ini bisa untuk

				menyimpan gambar dan video tanpa batas pada akun pengguna tidak harus repot-repot mengunduh gambar secara manual ke hp atau komputer, hanya membutuhkan koneksi internet.
		6.	Alifah Sugiyani Putri Sormin	Yang pasti tujuannya untuk mencari ide-ide dan dapat mengembangkan kreativitas dari ide yang saya dapat di dalam pinterest. Karena dengan hanya mengandalkan perkuliahan belum tentu saya mendapatkan ide-ide yang bagus agar fashion busana saya banyak di suka orang-orang.
		7.	Rengganis Vitaloka	Tujuan saya menggunakan media sosial pinterest adalah sebagai salah satu media yang dapat membantu saya dalam mencari hal-hal yang saya

				inginkan.
5.	Apa keuntungan anda menjadi pengguna pinterest?	1.	Nora Eliyance Gultom	Keuntungan yang saya dapat setelah menjadi pengguna pinterest yaitu. Mahir dalam membuat busana, saya mendapatkan ilmu, dapat memudahkan saya sebagai mahasiswa, lebih banyak dapat inspirasi
		2.	Erti Laoli	Keuntungan yang saya dapat yang pastinya dapat sangat membantu dalam mengerjakan tugas kuliah, semakin mahir membuat busana, mendapat ide-ide.
		3.	Pitriani	Keuntungannya yaitu lebih mudah diakses, mendapat banyak refrensi mengenai busana, mendapat video-vidio tutorial, memudahkan penggunaanya dalam berkarya mengembangkan desain busananya.

		4.	Maya Sari Labantoruan	Keuntungan lebih mudah di oprasikan dan tidak terlalu ribet karena memiliki kategori-kategori yang memudahkan saya sebagai pengguna dalam mencari hal yang saya inginkan dan mendapatkan banyak inspirasi-inspirasi yang akhirnya membuat desain busana saya terlihat lebih menarik lagi.
		5.	Winda Hastuti	Keuntungan yang saya dapatkan dari pinterest salah satunya mendapatkan lebih banyak inspirasi-inspirasi yang di dalamnya terdapat gambar-gambar dan vidio-vidio yang lebih menarik yang nantinya dijadikan refrensi dalam pembuatan busana.
		6.	Alifah Sugiyani Putri Sormin	Keuntungan yang di dapatkan bisa memudahkan saya selaku mahasiswa tata busana untuk

				mencari inspirasi ter up to date yang akhirnya dapat membantu saya dalam mengerjakan tugas-tugas kuliah selama di bangku perkuliahan. Dan medianya yang mudah di akses yang membuat saya selalu tertarik menggunakan selama di perkuliahan.
		7.	Rengganis Vitaloka	Keuntungan yang di dapatkan bisa membuka usaha kecil-kecilan seperti membuat tas dari bahan sulaman dan pastinya banyak mendapatkan inspirasi-inspirasi yang baru lagi mengenai fashion tentang adat dari suku-suku yang ada di Indonesia.
6.	Apakah anda sering menggunakan pinterest?	1.	Nora Eliyance Gultom	Sudah dari semester 2 saya menggunakannya karena rekomendasi dari dosen untuk menggunakan pinterest. Saya

				<p>sering menggunakannya ketika di jam perkuliahan, saya sangat sering menggunakan aplikasi tersebut untuk dapat membantu saya melihat dan mencari tau apa yang kurang saya pahami di saat perkuliahan berlangsung seperti mencari tahu mengenai pecah pola dan siluet busana.</p>
		2.	Erti Laoli	<p>Saya sering menggunakannya dari semester 2 saya menggunakan pinterest akibat rekomendasi dari dosen. Saya sering menggunakannya pastinya untuk mencari sesuatu mengenai busana, siluet busana, sulaman, payet, dll.</p>
		3.	Pitriani	<p>Kemungkinan semester 2 saya menggunakannya karena rekomendasi dari dosen. Saya sering menggunakannya untuk meningkatkan pengetahuan</p>

				saya mengenai busana. Hal yang paling sering saya cari yaitu refrensi mengenai busana seperti membuat pecah pola, motif, membuat desain busana yang lebih bagus lagi.
		4.	Maya Sari Labantoruan	Hampir setiap hari saya membukanya untuk dapat mencari ide-ide terbaru. Saya tahu pinterest karena rekomendasi dari dosen dan sudah semester 2 saya menggunakannya
		5.	Winda Hastuti	Saya membuka pinterest setidaknya 4 kali dalam seminggu bahkan lebih untuk mencari mengenai pecah pola dan aksesoris. Saya tahu sejak semester 2 dan direkomendasikan langsung oleh dosen agar memudahkan untuk mencari contoh mengenai pinterest.

		6.	Alifah Sugiyani Putri Sormin	Saya sering menggunakannya sejak semester 2 karena rekomendasi dari dosen. Apa lagi pada saat perkuliahan agar dapat membantu saya melihat ide-ide yang menarik yang dapat saya tuangkan di dalam desain busana saya.
		7.	Rengganis Vitaloka	Saya sering menggunakan media sosial pinterest karena menurut saya media sosial pinterest adalah media yang sangat penting untuk mendapatkan ide-ide. Dan bisa dikatakan hampir setiap hari saya menggunakan media sosial pinterest tersebut. Saya menggunakannya sudah sejak semester 2 karena rekomendasi dari dosen.
7.	Bagaimana pengetahuan anda tentang tata busana	1.	Nora Eliyance Gultom	Menurut saya ketika saya menggunakan pinterest pengetahuan saya semakin

	<p>setelah menggunakan pinterest?</p>			<p>bertambah. Karena di dalam pinterest terdapat banyak informasi-informasi yang di berikan kepada penggunannya salah satunya yaitu cara membuat pecah pola, siluet busana, sulaman, cara menjahit desain busana yang sangat inovatif dan kreatif.</p>
		2.	Erti Laoli	<p>Pastinya pengetahuan saya mengenai tata busana meningkat setelah menggunakan pinterest. Karena di dalam jurusan tata busana yang di perlukan contoh nyata mengenai suatu hal. Misalnya kita ingin melihat mileneris yang bagus untuk diletakkan di busana itu gimana. Kita bisa melihat contohnya hanya dengan membuka pinterest. Cara membuat pecah pola,</p>

				aksesoris, payet, sulaman, motif, desain busana.
		3.	Pitriani	Pengetahuan saya tentang tata busana setelah menggunakan pinterest semakin bertambah. Karena sebelumnya saya tidak mengetahui seperti apa trend-trend busana atau trend warna yang menarik. Tetapi setelah menggunakan pinterest saya jadi mengetahuinya. Apalagi mengenai pecah pola, desain busana, siluet busana, payet, motif, aksesoris, sulaman sangat membantu sekali dalam menggunakan pinterest.
		4.	Maya Sari Labantoruan	Pengetahuan yang saya dapatkan menjadi lebih luas. Apalagi mengenai desain busana, aksesoris, pecah pola, milineris, payet, sulaman, siluet busana, motif karena pinterest menyajikan gambar-

				gambar yang sangat relevan dengan apa yang ingin saya cari dan pinterest menyajikan gambar-gambar yang berhubungan dengan pencarian saya untuk mendapatkan inovasi.
		5.	Winda Hastuti	Pengetahuan yang saya dapat semakin banyak setelah sering mengakses dan mencari beberapa inspirasi tentang tata busana baik itu menggambar desain busana, motif desain textile, menghias busana, payet, sulaman, siluet busana, aksesoris, pecah pola, milineris. Terutama untuk mencari rancangan-rancangan busana dari desiner terkemuka sangat cepat sekali diakses dari pinterest ini.
		6.	Alifah Sugiyani Putri Sormin	Setelah saya menggunakan pinterest pengetahuan saya

				menjadi lebih bertambah. Karena pinterest yang berisi unggahan visual jadi di dalamnya banyak terdapat contoh-contoh mengenai cara menyulam, payet, milleneris, pecah pola dan masi banyak lagi yang dapat di lihat di dalam pinterest.
		7.	Rengganis Vitaloka	Pengetahuan yang saya dapat tentang tata busana semakin bertambah ketika menggunakan media sosial pinterest. Seperti pengetahuan mengenai siluet busana, aksesoris dan milineris, macam-macam busana, dan berbagai macam mengenai pecah pola dan aksesoris.
8.	Apakah pinterest bisa membantu mengerjakan tugas-tugas kuliah anda?	1.	Nora Eliyance Gultom	Bisa sangat membantu sekali dalam mengerjakan tugas-tugas kuliah. Karena saya dapat mencari refrensi yang

	Tolong jelaskan!			banyak dengan hanya membuka pinterest. Di dalam pinterest bahkan ada cara pecah pola. Cara membuat pola baju dan masi banyak lagi yang terdapat di dalam pinterest. Sehingga pastinya sangat membantu dalam mengerjakan tugas kuliah.
		2.	Erti Laoli	Bisa membantu dalam mengerjakan tugas-tugas kuliah. Karena pinterest salah satu tempat saya untuk dapat menemukan refrensi atau ide-ide yang terbaru mengenai busana. dan dengan adanya pinterest saya menjadi lebih mahir dalam membuat busana dan memudahkan saya mengerjakan tugas kuliah yang diberikan oleh dosen.
		3.	Pitriani	Dalam mengerjakan tugas-tugas kuliah bisa sangat

				<p>membantu. Karena pinterest lebih mudah mencari mengenai busana. Di dalam pinterest juga banyak terdapat hal-hal yang menarik seperti halnya mereka menyediakan gambar-gambar dan vidio-vidio tutorial seperti payet, sulaman, siluet busana yang nantinya dapat memudahkan penggunaannya untuk mengerjakan tugas kuliah</p>
		4.	<p>Maya Sari Labantoruan</p>	<p>Karena aplikasinya yang mudah di oprasikan dan tidak butuh waktu lama saat ingin mencari apa yang di butuhkan. di dalamnya pinterest juga menyediakan gambar-gambar yang dapat menginspirasi penggunaannya terkait dengan busana yang dapat membuat saya menjadi lebih kreatif dalam membuat fashion-</p>

				fashion busana. Jadi dapat membantu mengerjakan tugas kuliah.
		5.	Winda Hastuti	Karena aplikasinya yang mudah di akses jadi lebih memudahkan pengguna mencari apa yang ia inginkan. Jadi dapat membantu saya mengerjakan tugas kuliah. Dan di dalamnya juga terdapat banyak refrensi mengenai busana dengan adanya pinterest saya menjadi lebih mahir dalam membuat fashion busana atau pun menata kreatifitas di dalam busana.
		6.	Alifah Sugiyani Putri Sormin	Dapat membantu mengerjakan tugas-tugas kuliah. Karena didalamnya yang terdapat banyak gambar-gambar dan sebagai mahasiswa tata busana kami di tuntut untuk lebih pandai lagi memadukan satu

				<p>warna ke warna yang lain agar busana yang kami buat lebih terlihat menarik di mata dosen. Maka dari itu dengan adanya media sosial pinterest dapat membuat saya menjadi lebih mahir dalam membuat busana dan pastinya sangat membantu kami dalam mengerjakan tugas kuliah.</p>
		7.	Rengganis Vitaloka	<p>Bisa Sangat membantu dalam mengerjakan tugas kuliah. Karena seperti yang kita tau juga, media sosial ini lebih menyediakan banyak gambar-gambar dari pada teori. Jadi lebih mudah bagi saya selaku mahasiswa tata busana untuk mencari inspirasi mengenai busana-busana ter up to date yang nantinya akan saya buat untuk tugas kuliah saya. Seperti misalnya ketika ada</p>

				<p>seorang dosen yang memberikan tugas untuk membuat suatu baju mengenai motif yang ada unsur suku batak, motif minang atau bahkan kadang menyuruh untuk mencampurkan khas dari 2 suku yang berbeda tadi. maka saya biasa memilih untuk mencari refrensi di pinterest. Agar dapat memudahkan saya dalam mengerjakan tugas kuliah saya.</p>
9.	Bisakah anda ceritakan apa yang anda dapat di pinterest tetapi tidak anda dapatkan di perkuliahan?	1.	Nora Eliyance Gultom	<p>Biasa di dalam perkuliahan lebih banyak menggunakan teori yang kemungkinan susah untuk di fahami dan jarang menggunakan metode vidio tutorial. Sementara anak tata busana lebih banyak praktik pembuatan langsung mengenai busana jadi lebih dibutuhkan vidio tutorial gimana cara</p>

				menjahit baju. Dan dengan menggunakan pinterest kita bisa mencari vidio tutorial dan dapat lebih mudah di fahami.
		2.	Erti Laoli	Di perkuliahan kita belajar mengenai teori dan sedikit sekali contoh yang di berikan. Jadi dengan menggunakan pinterest kita bisa mencari tau lagi tentang apa yang kurang jelas pada saat perkuliahan. Misalnya kita kurang jelas pada saat dosen menjelaskan mengenai pecah pola. Dengan membuka pinterest kita bisa melihat gimana pecah pola dan contoh-contoh terkait dengan pecah pola.
		3.	Pitriani	Di waktu perkuliahan hanya menjelaskan tentang jenis-jenis busana dan hanya diberikan gambar yang sedikit saja terkait dengan busana. Tetapi

				<p>jika menggunakan pinterest kita dapat melihat banyak jenis-jenis busana, dan juga dapat mengetahui hiasan-hiasan yang ada pada busana tersebut. Di pinterest juga banyak memberikan refrensi busana, jadinya lebih mudah untuk mendapatkan ide dalam pembuatan busana.</p>
		4.	<p>Maya Sari Labantoruan</p>	<p>Di pinterest saya bisa mendapatkan berbagai wujud nyata suatu desain misalnya mengenai variasi lengan, siluet busana, motif, mileneris, aksesoris. Tetapi jika di kampus saya tidak mendapkan wujud nyatanya maka dengan melihat dan mencari apa yang saya ingin ketahui dapat membantu saya dan memudahkan saya di perkuliahan.</p>

		5.	Winda Hastuti	<p>Hal yang saya dapatkan di pinterrest tetapi tidak didapat diperkuliahan sebenarnya kasus yang berbeda. Perkuliahan adalah proses belajar mengajar sedangkan pinterrest adalah sebuah media. Saat perkuliahan kami menggunakan pinterrest sebagai media untuk mengakses informasi dan inspirasi untuk membantu mengerjakan tugas-tugas kuliah. Untuk hal yang di dapat dari pinterrest tentunya ada banyak, misalnya gambar-gambar seputar tata busana yang sangat banyak. Mungkin kalau di perkuliahan hanya beberapa gambar yang terdapat di buku.</p>
		6.	Alifah Sugiyani Putri Sormin	<p>Yang saya dapat di pinterrest banyak sekali seperti mengenai cara-cara menjahit, sulaman,</p>

				<p>payet, desain busana. Bahkan banyak terdapat vidio tutorial yang lebih memudahkan saya untuk mengembangkan ilmu saya di bidang desain. Sementara jika di perkuliahan dia tidak di ajarkan contoh nyata mengenai hal tersebut, bahkan hanya sekedar disuruh mengandalkan tutor sebaya. Jadi kurang efektif belajar jika kita tidak faham contoh nyata dari yang dosen ajarkan di perkuliahan. Setidaknya dengan menggunakan pinterest dapat membantu saya mengerti dan faham mengenai apa yang di ajarkan pada saat jam perkuliahan.</p>
		7.	Rengganis Vitaloka	<p>Yang saya dapat dari perkuliahan tentang tata busana pada umumnya secara teori. Dan dengan menjadi</p>

				<p>pengguna pinterest dapat membantu saya dalam merealisasikan teori yang saya dapat dari perkuliahan secara visual. Bagi saya jurusan tata busana adalah jurusan yang menggunakan teori serta visual yang sangat erat hubungannya dengan perkuliahan. Pinterest juga dapat membantu saya dalam mengembangkan ide-ide baru yang saya dapat dari perkuliahan.</p>
10.	Apakah yang membedakan media sosial pinterest dengan media sosial yang lain?	1.	Nora Eliyance Gultom	<p>Sangat berbeda, karena media sosial pinterest ini di dalamnya sangat lengkap apa aja yang kita cari pasti ada disitu termasuk tentang busana juga ada pastinya. Cara penggunaannya juga lebih mudah dan tidak ribet. Dan apa yang kita cari biasanya yang muncul lebih up to date lagi.</p>

				<p>Jadi kita sebagai anak tata busana tidak merasa ketinggalan jaman dengan fashion-fashion baju yang semakin hari semakin meningkat lagi nilai kreatifitasnya. Sementara jika dari media sosial yang lain belum tentu mereka menawarkan gambar-gambar yang ter up to date seperti yang di tawarkan di media sosial pinterest.</p>
		2.	Erti Laoli	<p>Sangat berbeda, karena di pinterest kita mudah sekali untuk mencari apa yang kita inginkan dan gambar-gambar yang di tawarkan juga banyak sekali untuk dijadikan acuan dalam mengerjakan tugas kuliah. di pinterest sendiri sangkin mudahnya menggunakan media sosial</p>

				<p>pinterest misalnya kita mencari 1 gambar dengan 1 kata kunci maka akan keluar gambar-gambar yang lain yang mirip dengan itu hanya dengan 1 kata kunci yang kita gunakan. Sementara jika media sosial lain lebih susah untuk digunakan. Karena tidak bisa hanya membuat 1 kata kunci saja, harus membuat kata kunci yang berbeda dan harus emang tertuju kata kuncinya baru bisa menemukan apa yang kita inginkan dan bahkan itu tidak memiliki refrensi yang banyak.</p>
		3.	Pitriani	<p>Berbeda, karena media sosial pinterest lebih mudah digunakan oleh kalangan manapun dan luas wawasan yang ada di dalamnya kita cari 1 kata aja dia yang akan keluar berbagai macam refrensi.</p>

				<p>Misalnya mencari mengenai fashion-fashion desain pasti ada di dalamnya, bahkan desain-desain dari luar negeri juga ada di dalamnya. Tergantung apa yang ingin kita cari semua ada dan lengkap. Sementara kalau media sosial yang lain belum tentu dia lengkap jika di cari mengenai fashion dan bahkan susah mencari kata kunci agar gambar yang keluar seperti apa yang kita inginkan.</p>
		4.	Maya Sari Labantoruan	<p>Berbeda sekali, walaupun pinterest sebenarnya media sosial yang bersifat umum dan bisa digunakan oleh siapapun. Sementara konten yang khusus untuk busana dia tidak ada. Tetapi di dalam pinterest terdapat banyak sekali ide-ide mengenai fashion-fashion</p>

				<p>busana. jadi pinterest lebih gampang di akses bahkan pengguna baru pun tidak bakal kebingungan untuk pertama kali menggunakannya. Dan kalau media sosial yang lain dia susah untuk mencari apa yang kita mau biasanya dia tidak banyak inspirasi yang bakal di dapat.</p>
		5.	Winda Hastuti	<p>Berbeda karena media sosial pinterest lebih mudah di gunakan untuk mencari apa yang kita mau. Hanya dengan 1 kata kunci maka lebih dari 20 gambar-gambar yang keluar terkait dengan 1 kata kunci tadi. Dan gambar-gambar yang di sajikan juga sangat beragam dan ter up to date. Jadi mudah sekali jika ada yang ingin bersaing di dunia fashion desain. Sementara jika media</p>

				<p>sosial yang lain susah digunakan apa lagi jika mencari dari google terlalu bertele-tele dan terlalu banyak teori yang di jelaskan sementara tata busana yang sangat di butuhkan itu refrensi dari gambar-gambar bukan penjelasan mengenai teorinya.</p>
		6.	<p>Alifah Sugiyani Putri Sormin</p>	<p>Sangat berbeda sekali, Karena pinterest kita cari 1 kata kunci maka semua yang akan keluar tetap terkait dengan 1 kata kunci tadi tidak lain-lain yang keluar dan kalau di klik salah satu gambarnya maka makin banyak lagi yang keluar gambar-gambarnya dengan kata kunci yang sama. Jadi pinterest emang lebih mudah di gunakan dan luas jangkauan gambar-gambarnya.</p> <p>Sementara kalau media sosial</p>

				lain yang khusus buat tata busana emng belum ada. Tapi biasa kalau cari dari media sosial lain tidak semudah mencari di pinterest. Dan media sosial lain tidak up to date gambar yang ia sajikan untuk penggunaanya. Sehingga nantinya bakal menghambat tugas-tugas yang diberikan oleh dosen.
		7.	Rengganis Vitaloka	Berbeda karena media sosial pinterest lebih mudah di akses dan di pinterest hal yang ingin kita cari bisa melalui foto. Seperti contohnya kita ingin mencari mengenai meja hias, kita bisa langsung foto bentuk meja hias yang ingin kita cari maka akan keluar segala macam bentuk-bentuk meja hias. Kalau dari media sosial yang lain hanya bisa

				menggunakan kata-kata saja ketika ingin mencari sesuatu yang kita inginkan tetapi kalau dari pinterest bisa melalui foto.
11.	Apakah prestasi akademik anda menjadi lebih baik dengan menggunakan pinterest?	1.	Nora Eliyance Gultom	Dengan menggunakan pinterest sudah pasti prestasi akademik saya meningkat karena mempermudah saya dalam mengerjakan tugas-tugas kuliah saya selama di perkuliahan. Terbukti dengan adanya karya master busana yang di pameran dalam event fashion show saya mendapatkan nilai A dari yang awalnya pada saat perkuliahan nilai yang saya capai hanya mendapat nilai E tapi pada saat event tersebut saya mendapatkan nilai lebih.
		2.	Erti Laoli	Prestasi akademik saya bertambah. Dari yang awalnya saya kesulitan membuat desain

				busana yang menarik seiring berjalannya waktu. Saya mulai mahir membuat busana yang baik. Pada saat mengikuti pameran event fashion show saya mendapatkan nilai A sementara pada saat perkuliahan saya pernah mendapat nilai C
		3.	Pitriani	Pengetahuan saya mengenai tata busana meningkat. Dulu saya pernah mendapatkan nilai C tapi pada saat event fashion show saya mendapat nilai A dari dosen saya. Jadi bisa dikatakan prestasi akademik saya bertambah.
		4.	Maya Sari Lubantoruan	Bertambah karena dengan menggunakan pinterest saya menemukan ide-ide yang dapat membuat pengetahuan saya mengenai tata busana meningkat. Pada saat event

				fashion show berlangsung saya mendapatkan nilai A tetapi dulu saya pernah hanya mendapat nilai C
		5.	Winda Hastuti	Prestasi akademik saya sudah pasti bertambah. Karena selama saya menggunakan pinterest dapat memudahkan saya dalam mengerjakan tugas-tugas kuliah saya. Dan saat mengikuti pegelaran fashion show saya juga dapat melewatinya dengan sangat baik dan mendapatkan nilai yang lumayan baik yaitu mendapat nilai A tetapi dulu saya hanya mendapat nilai C.
		6.	Alifah Sugiyani Putri Sormin	Kemahiran saya dalam membuat busana bertambah. Maka dengan mengikuti event fashion show saya dapat melewati segala prosesnya dan prestasi akademik saya jadi

				bertambah dengan mendapatkan nilai A dulu saya pernah hanya mendapatkan nilai C tetapi pada saat itu jaitan yang saya buat memang tidak serapi sekarang.
		7.	Rengganis Vitaloka	Alhamdulillah prestasi akademik saya meningkat karena saya semakin mahir dalam membuat busana dan pengetahuan saya juga semakin bertambah. Karena menurut saya prestasi akademik dilihat dari kemahiran mahasiswa dalam membuat busana. Dulu saya hanya mendapatkan nilai E seiring berjalannya waktu pada saat mengikuti event fashion show saya mendapatkan nilai A.
12.	Apakah anda menggunakan media	1.	Nora Eliyance Gultom	Saya tidak menggunakan media sosial lain untuk

	<p>sosial lain untuk menambah pengetahuan anda di bidang tata busana?</p>			<p>mendapatkan pengetahuan mengenai tata busana. Saya hanya menggunakan pinterest sebagai media untuk mencari tahu mengenai busana. Karena media sosial lain belum tentu memberikan gambar-gambar yang ter up to date.</p>
		2.	Erti Laoli	<p>Saya hanya menggunakan pinterest untuk dapat menambah pengetahuan saya mengenai busana. karena media sosial lain harus memiliki kata kunci yang berbeda-beda agar tertuju dengan apa yang ingin kita cari.</p>
		3.	Pitriani	<p>Tidak menggunakan media sosial lain saya hanya menggunakan media sosial pinterest saja. Karena pinterest merupakan media sosial yang direkomendasikan langsung</p>

				oleh dosen dan media sosial lain juga belum tentu lengkap jika kita ingin mencari mengenai fashion.
		4.	Maya Sari Lubantoruan	Untuk dapat mencari pengetahuan mengenai busana saya tidak menggunakan media sosial lain. Karena media sosial lain susah mencari apa yang kita mau dan tidak ter up to date gambarnya. Saya hanya menggunakan pinterest saja.
		5.	Winda Hastuti	Saya tidak menggunakan media sosial lain dan saya hanya menggunakan media sosial pinterest. Karena saya mengetahui media sosial pinterest melalui rekomendasai dari dosen.
		6.	Alifah Sugiyani Putri Sormin	Media sosial lain tidak memberikan gambar-gambar yang ter u to date dan saya hanya menggunakan pinterest

				saja.
		7.	Rengganis Vitaloka	Saya hanya menggunakan media sosial pinterest karena saya mengetahui pinterest melalui rekomendasi dari dosen. Saya tidak menggunakan media sosial lain karena media sosial lain tidak selengkap mencari di pinterest.
13.	Bidang apa saja yang sangat terbantu oleh pinterest dalam meningkatkan kemahiran dan prestasi akademik?	1.	Nora Eliyance Gultom	Bidang yang sangat terbantu mengenai rancangan busana, cara menjahit busana, cara membuat pecah pola, payet, milleneris, sulaman, motif simetris, motif asimetris, motif flora dan fauna, siluet busana
		2.	Erti Laoli	Bidangnya mengenai pecah pola, motif simetris, motif asimetris, payet, sulaman, desain busana, aksesoris.
		3.	Pitriani	Aksesoris, mileneris, desain busana, pecah pola, payet, sulaman, motif flora dan fauna,

				motif asimetris, motif simetris.
		4.	Maya Sari Lubantoruan	Mileneris, pecah pola, siluet busana, aksesoris, payet, desain busana, sulaman, motif.
		5.	Winda Hastuti	Sulaman, motif flora dan fauna, motif asimetris, motif simetris, motif desain textile, aksesoris, mileneris, desain busana, pecah pola, payet.
		6.	Alifah Sugiyani Putri Sormin	Menyulam, payet, aksesoris, mileneris, desain busana, pecah pola, payet, sulaman
		7.	Rengganis Vitaloka	Macam-macam busana, siluet busana, aksesoris, mileneris, berbagai macam pecah pola, aksesoris, sulaman, motif, flora dan fauna, motif asimetris, motif simetris, aksesoris,

4.2 Pembahasan

Pembahasan terhadap data hasil penelitian ini berdasarkan kepada pengelompokkan pertanyaan-pertanyaan yang di ajukan kepada naraumber sebagai berikut yaitu :

4.2.1 Pengetahuan tentang Pinterest dan Penggunaannya

a. Pengetahuan

Berdasarkan data dari hasil wawancara tersebut dapat dikatakan bahwa tiga di antara ketujuh narasumber mengatakan pinterest merupakan jejaring sosial yang di dalamnya terdapat unggahan visual dan di dalamnya terdapat banyak ide-ide yang sangat kreatif. Narasumber lain mengatakan bahwa pinterest merupakan media sosial yang dapat memudahkan penggunanya untuk dapat menemukan ide-ide dan membantu pengguna dalam mencari sesuatu dalam bentuk visual.

Selanjutnya terdapat pertanyaan mengenai apakah yang membedakan media sosial pinterest dengan media sosial yang lain. Ketujuh narasumber mengatakan yang membedakannya adalah pinterest sangat mudah digunakan dan di dalam pinterest mereka menyajikan gambar-gambar yang ter up to date (terkini) mengenai busana. Berbeda dengan media sosial lain yang lebih sulit digunakan karena harus mencari kata kunci agar gambar yang keluar seperti apa yang kita inginkan dan gambar-gambar yang di sajikan tidak banyak refrensi dan tidak up to date. Selain itu narasumber juga mengatakan bahwasannya mencari dari google terlalu bertele-tele dan terlalu banyak teori yang di jelaskan sementara jurusan tata busana yang sangat dibutuhkan itu refrensi mengenai gambar-gambar bukan penjelasan mengenai teorinya.

Adapun data dari hasil wawancara tersebut mengatakan bahwa ketujuh narasumber tidak menggunakan media sosial lain untuk menambah

pengetahuan mereka hanya menggunakan media sosial pinterest. Tiga diantara tujuh narasumber mengatakan bahwa mereka tidak menggunakan media sosial lain karena media sosial lain belum tentu memberikan gambar-gambar yang ter up to date (terkini). Narasumber lainnya mengatakan mereka tidak menggunakan media sosial karena media sosial pinterest di rekomendasikan langsung oleh dosen mereka. Selain itu narasumber juga mengatakan bahwa mereka tidak menggunakan media sosial lain karena media sosial pinterest memiliki kata kunci berdasarkan kategorisasi busana yang memudahkan mereka untuk mencari apa yang mereka inginkan. Menurut mereka kata kunci berdasarkan kategorisasi tidak di dapat di media sosial lainnya.

b. Penggunaann

Berdasarkan data yang disampaikan bahwasannya mahasiswa tata busana universitas negeri medan menggunakan media sosial pinterest sebagai wadah untuk mencari apa yang ingin mereka ketahui mengenai busana. Namun terdapat lima dari tujuh narasumber menggunakan media sosial pinterest untuk mencari inofasi mengenai rancangan busana, mencari ide-ide busana, mengembangkan pengetahuan terkait motif busana, di dalamnya terdapat sebuah karya yang unik, inspiratif, dan menyimpan berbagai hal yang ingin diketahui mengenai pola busana dan rancangan busana.

Berdasarkan data yang disampaikan bahwasannya dua dari ketujuh narasumber mengatakan mahasiswa tata busana tertarik untuk menggunakan

media sosial pinterest karena mereka dapat mencari referensi mengenai busana. kedua narasumber lain mengatakan mereka tertarik karena semua pengetahuan terkait busana ada di dalamnya misalnya mencari mengenai pecah pola. Selain itu narasumber juga menyebutkan mereka tertarik karena dapat mencari ide-ide dan di dalamnya terdapat banyak inspirasi baru mengenai busana, aksesoris yang ter up to date (terkini) dan mereka tertarik karena didalamnya terdapat video-video tutorial.

Adapun data dari hasil wawancara tersebut dapat dikatakan bahwa ketujuh narasumber menggunakan media pinterest bertujuan untuk mencari inspirasi atau ide-ide terkait dengan busana. Selain itu narasumber juga mengatakan bahwa pinterest banyak menyajikan inspirasi-inspirasi mengenai fashion baik itu tentang cara berbusana, membuat pola, dan cara menjahit dengan benar.

Terdapat pertanyaan mengenai keuntungan anda menjadi pengguna pinterest. Namun dua dari tujuh narasumber mengatakan bahwa keuntungan yang di dapat menjadikan mereka semakin mahir dalam membuat busana dan narasumber yang lain mengatakan keuntungan mereka menjadi pengguna pinterest untuk mendapatkan banyak inspirasi-inspirasi ter up to date dan referensi mengenai busana.

Adapun data dari hasil wawancara tersebut dapat dikatakan bahwa keempat narasumber sering menggunakan pinterest untuk mencari ide-ide yang menarik. Narasumber lain berpendapat sering menggunakan pinterest untuk mencari tahu apa yang kurang ia pahami di saat perkuliahan

berlangsung seperti mencari tahu mengenai pecah pola, mencari sesuatu mengenai busana, siluet busana, sulaman, payet. Dan ada yang menjawab untuk dapat mencari referensi mengenai busana seperti membuat pola, motif membuat desain busana yang lebih bagus lagi. Ketujuh narasumber mengatakan bahwa mereka menggunakan pinterest sejak semester 2 karena di rekomendasikan oleh dosen mereka. Sudah menggunakannya kurang lebih selama 3 tahun.

4.2.2 Keuntungan Menggunakan Media Sosial Pinterest

Berdasarkan data yang disampaikan bahwa lima dari ketujuh narasumber mengatakan bahwasannya pengetahuan yang mereka dapatkan setelah menggunakan pinterest semakin bertambah mengenai cara membuat pola, cara menjahit busana, melihat milenaris yang bagus untuk diletakkan di busana, trend-trend busana atau trend warna yang menarik, menggambar desain busana, motif desain textile, menghias busana, menyulam, payet, siluet busana, aksesoris, pecah pola, milineris. Dua dari ketujuh narasumber lain mengatakan pengetahuan yang mereka dapat menjadi lebih luas dan meningkat.

Dari data yang disampaikan tersebut bahwa narasumber memiliki kesadaran terhadap pinterest yang dapat membantu mahasiswa dalam mengerjakan tugas-tugas kuliahnya. Empat dari ketujuh narasumber mengatakan pinterest dapat menemukan berbagai referensi mengenai busana yang ter up to date sehingga membantu mereka dalam mengerjakan tugas-tugas kuliah. Narasumber lain juga mengatakan bahwa pinterest banyak

menyediakan hal-hal yang menarik seperti halnya mereka menyediakan gambar-gambar dan video tutorial mengenai payet, sulaman, siluet busana. dan dua dari ketujuh narasumber juga mengatakan pinterest dapat membantu mereka menjadi lebih mahir dalam membuat busana.

Data dari hasil wawancara tersebut dapat di katakan bahwa tiga dari ketujuh narasumber mengatakan bahwasannya di dalam perkuliahan mereka lebih banyak menggunakan teori yang membuat mereka sulit untuk memahaminya. Sementara di dalam perkuliahan mereka juga lebih banyak melakukan praktik pembuatan busana sehingga yang lebih dibutuhkan adalah video tutorial mengenai pembuatan busana untuk dapat mengembangkan ilmunya dibidang desain. Ada juga narasumber yang mengatakan perkuliahan adalah proses belajar sedangkan pinterest adalah sebuah media. Pada saat perkuliahan mereka lebih sering menggunakan pinterest sebagai media untuk mengakses informasi.

Data dari hasil wawancara tersebut dapat di katakan bahwasannya prestasi akademik mahasiswa tata busana menjadi semakin baik dan semakin bertambah dengan menggunakan pinterest. Karena ketujuh narasumber mengaku pada saat event fashion show mereka mendapatkan nilai A. Setelah sebelumnya kelima narasumber mereka hanya mendapatkan nilai C dan kedua narasumber lain hanya mendapatkan nilai E.

Terdapat pertanyaan mengenai bidang apa saja yang sangat terbantu oleh pinterest dalam meningkatkan kemahiran dan prestasi akademik. Ketujuh narasumber mengatakan bidang yang sangat terbantu oleh pinterest

mengenai rancangan busana, cara menjahit busana, pecah pola, motif desain textile, motif simetris, motif asimetris, motif flora dan fauna, desain busana, payet, aksesoris, sulaman, siluet busana.

4.2.3 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan data penelitian di atas dapat disimpulkan bahwa media sosial pinterest sangat membantu mahasiswa dalam meningkatkan pengetahuan mereka dalam bidang tata busana yaitu terutama tentang pecah pola, payet, sulaman, siluet busana, motif, aksesoris. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa media sosial pinterest efektif bagi peningkatan pengetahuan mahasiswa dalam bidang tata busana. Hal tersebut dapat terlihat dari prestasi akademik mahasiswa tata busana yang meningkat setelah menggunakan pinterest. Penggunaan media sosial pinterest merupakan rekomendasi dari dosen. Selain itu pinterest dapat meningkatkan kreativitas mahasiswa dalam mengembangkan desain mereka.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, adapun simpulan dari penelitian yang peneliti lakukan tentang Efektivitas Media Sosial Pinterest terhadap Peningkatan Pengetahuan Mahasiswa Tata Busana Universitas Negeri Medan yaitu :

1. Penelitian tentang Media Sosial Pinterest terhadap Peningkatan Pengetahuan Mahasiswa Tata Busana Universitas Negeri Medan merupakan Penelitian Kualitatif.
2. Penelitian ini menggunakan teori efektivitas dari Krech, Cruthfied dan Balachey selain itu teori ini digunakan untuk menyusun pedoman wawancara dalam mendapatkan data penelitian.
3. Media sosial pinterest merupakan media sosial yang memiliki pengkhususan dalam pengkhususan media sosial pinterest ini berkaitan dengan bidang tata busana.
4. Kesimpulan yang merupakan hasil penelitian ini diambil dengan menggunakan Metode Deskriptif Induktif.
5. Adapun hasil penelitian adalah :
 - a. Media sosial pinterest merupakan media sosial yang efektif bagi peningkatan pengetahuan Mahasiswa Tata Busana Universitas Negeri Medan.

- b. Penggunaan media sosial pinterest merupakan rekomendasi dari dosen.
- c. Mahasiswa menggunakan media sosial pinterest selain dapat membantu tugas-tugas dalam praktik pembuatan busana dan dapat membantu meningkatkan pengetahuan juga meningkatkan kreativitas dalam Event Fashion Show sebagai tugas akhir.
- d. Prestasi akademik mahasiswa jurusan tata busana universitas negeri medan meningkat setelah meggunakan pinterest.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian, akan di paparkan beberapa saran sebagai berikut :

1. Kepada pengguna pinterest agar sebaiknya dapat memanfaatkan media sosial pinterest untuk membuka usaha-usaha kecil sehingga dapat membuka lapangan pekerjaan bagi yang membutuhkan.
2. Pengguna pinterest dapat mengambil ide-ide agar dapat mengembangkan busananya dan busana tersebut dapat bersaing dalam dunia fashion internasional.

Daftar Pustaka

Buku:

- Bungin, B. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, Hafied. 2016. *Komunikasi Politik : Konsep Teori dan Strategi*. Jakarta: kencana Prenada.
- Danim, S. 2004. *Motivasi, Kepemimpinan & Efektivitas Kelompok*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Effendy, O.U. 2011. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O.U. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- Gedeian. 1991. *Organization Theory and Design*. Mc Graw – Hill, New York.
- Karjaluoeto, E. 2010. *A primer in Social Media. A. smash LAB White Papper*.
- Mahmudi. 2005. *Manajemen Kinerja Sektor publik*. Bandung: Pustaka Ilmu.
- Meilinda, Nurly. 2018. *Peran Media Sosial sebagai Penyebaran Informasi Akademik pada Mahasiswa*. Journal Of Society & Media. 2(1) : 53-64.
- Moleong, L.J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2000. *“Ilmu Komunikasi, Pengantar”*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Roudhonah. 2019. *Ilmu Komunikasi*. Depok: Raja Grafindo persada.
- Syaifudin, F. 2016. *Media Komunikasi Mahasiswa dalam meningkatkan prestasi studi*. Surabaya.
- Tohardi, A. 2019. *Pemahaman Praktis Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Mandar Maju.
- Wahyu, Illahi, M.A. 2010. Bandung. PT. Remaja Rosda Karya.
- Wilga, S.R. 2019. *Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Remaja*. Prosding KS : Riset & PKM. 3 (1) : 1-154.

Website :

“Pengertian pinterest, definisi, sejarah, fitur, kelebihan”

<https://Dianisa.com/pengertian-pinterest/>by Dianisa 05 Maret 2021

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Biodata



Nama : Epika Hidayah
Tempat Tanggal Lahir : Medan, 12 Mei 2000
Usia : 21 Tahun
Anak ke : 1 dari 3 Bersaudara
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Jl. Medan BT. Kuis Pasar X Tembung
Email : Hidayahepika@gmail.com
Biodata Orangtua
Nama Ayah : Can
Nama Ibu : Patmawati
Pekerjaan Ayah : Wiraswasta
Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga
Riwayat Pendidikan Formal
SD : Islam An-nizam
SMP : Islam An-nizam
SMA : Madrasah Aliyah Negeri 1 Medan

LAMPIRAN

Pedoman Wawancara

Judul Penelitian : Efektivitas Media Sosial Pinterest terhadap Peningkatan Pengetahuan Mahasiswa Tata Busana Universitas Negeri Medan

Nama Peneliti : Epika Hidayah

NPM : 1703110081

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Daftar Pertanyaan :

1. Apakah yang anda ketahui mengenai pinterest?
2. Apakah anda menggunakan pinterest?
3. Apa yang membuat anda tertarik untuk menggunakan Media Sosial Pinterest ini?
4. Apa tujuan anda menggunakan media pinterest?
5. Apa keuntungan anda menjadi pengguna pinterest?
6. Apakah anda sering menggunakan pinterest?
7. Bagaimana pengetahuan anda tentang tata busana setelah menggunakan pinterest?
8. Apakah Pinterest bisa membantu mengerjakan tugas-tugas kuliah anda? Tolong jelaskan!

9. Bisakah anda ceritakan apa yang anda dapat di pinterest tetapi tidak anda dapatkan di perkuliahan?
10. Apakah yang membedakan media sosial pinterest dengan media sosial yang lain?
11. Apakah prestasi akademik anda menjadi lebih baik dengan menggunakan pinterest?
12. Apakah anda menggunakan media sosial lain untuk menambah pengetahuan anda di bidang tata busana?
13. Bidang apa saja yang sangat terbantu oleh pinterest dalam meningkatkan kemahiran dan prestasi akademik?

Dokumentasi dengan Informan



Nora Eliyance Gultom
(Informan Pertama)



Erti Arti Laoli
(Informan Kedua)



ERANDA GANTI PASSWORD KELUAR

Foto

PROFIL

Profil

Nama lengkap	PITRIANI
NIM	5171143010
Jurusan	PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
Program studi	PENDIDIKAN TATA BUSANA
Angkatan	2017
Jender	Perempuan
Tempat lahir	MEDAN
Tanggal lahir	3 FEBRUARI 2000
Ijazah Terakhir Memasuki	SMK NEGERI 10 MEDAN DI MEDANN TAHUN 2017
	UNIMED
Dosen PA	614028- Dr. Farihat, M.Pd

Navigasi

Profil

Portofolio Mahasiswa

Registrasi

Pitriani
(Informan Ketiga)



UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
(STATE UNIVERSITY of MEDAN)

BNI

KARTU MAHASISWA

6010 0400 6834 3335

MAYA SARI LUMBANTORUAN

5173143013

FAK TEKNIK

REKTOR

Prof. DR. Syawal Gutom, M. Pd

Maya Sari Lumbantoruan
(Informan Kempat)



Winda Hastuti
(Informan Kelima)



BERANDA	GANTI PASSWORD	KELUAR																																
PROFIL																																		
Foto																																		
<table border="1"> <tr><td>Nama lengkap</td><td>ALIFAH SUGIYANI PUTRI SORMIN</td></tr> <tr><td>NIM</td><td>5173343001</td></tr> <tr><td>Jurusan</td><td>PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA</td></tr> <tr><td>Program studi</td><td>PENDIDIKAN TATA BUSANA</td></tr> <tr><td>Angkatan</td><td>2017</td></tr> <tr><td>Jender</td><td>Perempuan</td></tr> <tr><td>Tempat lahir</td><td>MEDAN</td></tr> <tr><td>Tanggal lahir</td><td>23 NOVEMBER 2000</td></tr> <tr><td>Ijazah Terakhir Memasuki</td><td>SMA NEGERI 3 MEDAN</td></tr> <tr><td>UNIMED</td><td></td></tr> <tr><td>Dosen PA</td><td>614021 - Rosta Carolina</td></tr> <tr><td>KTP</td><td>0</td></tr> <tr><td>No. polis asuransi</td><td></td></tr> <tr><td>Alamat rumah</td><td>JL. UMAR NO 108 MEDAN</td></tr> <tr><td>No. Telp / HP</td><td>085206450550</td></tr> <tr><td>Agama</td><td>Islam</td></tr> </table>			Nama lengkap	ALIFAH SUGIYANI PUTRI SORMIN	NIM	5173343001	Jurusan	PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA	Program studi	PENDIDIKAN TATA BUSANA	Angkatan	2017	Jender	Perempuan	Tempat lahir	MEDAN	Tanggal lahir	23 NOVEMBER 2000	Ijazah Terakhir Memasuki	SMA NEGERI 3 MEDAN	UNIMED		Dosen PA	614021 - Rosta Carolina	KTP	0	No. polis asuransi		Alamat rumah	JL. UMAR NO 108 MEDAN	No. Telp / HP	085206450550	Agama	Islam
Nama lengkap	ALIFAH SUGIYANI PUTRI SORMIN																																	
NIM	5173343001																																	
Jurusan	PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA																																	
Program studi	PENDIDIKAN TATA BUSANA																																	
Angkatan	2017																																	
Jender	Perempuan																																	
Tempat lahir	MEDAN																																	
Tanggal lahir	23 NOVEMBER 2000																																	
Ijazah Terakhir Memasuki	SMA NEGERI 3 MEDAN																																	
UNIMED																																		
Dosen PA	614021 - Rosta Carolina																																	
KTP	0																																	
No. polis asuransi																																		
Alamat rumah	JL. UMAR NO 108 MEDAN																																	
No. Telp / HP	085206450550																																	
Agama	Islam																																	
<table border="1"> <tr><td>Profil</td><td></td></tr> <tr><td>Portofolio Mahasiswa</td><td></td></tr> <tr><td>Registrasi</td><td></td></tr> <tr><td>Kepuasan</td><td></td></tr> <tr><td>Perkuliahan</td><td></td></tr> <tr><td>Ujian dan Nilai</td><td></td></tr> <tr><td>Layanan</td><td></td></tr> </table>			Profil		Portofolio Mahasiswa		Registrasi		Kepuasan		Perkuliahan		Ujian dan Nilai		Layanan																			
Profil																																		
Portofolio Mahasiswa																																		
Registrasi																																		
Kepuasan																																		
Perkuliahan																																		
Ujian dan Nilai																																		
Layanan																																		

Alifah Sugiyani Putri Sormin
(Informan Keenam)



Rengganis Vitaloka
(Informan ketujuh)



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisp.umsu.ac.id> fisp@umsu.ac.id [f umsumedan](#) [ig umsumedan](#) [t umsumedan](#) [yt umsumedan](#)

Nomor : 516/KET/IL.3-AU/UMSU-03/F/2021
Lampiran : -,-
Hal : **Mohon Diberikan izin**
Penelitian Mahasiswa

Medan, 27 Syaban 1442 H
09 April 2021 M

Kepada Yth : Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Medan
di-

Tempat.

Bismillahirrahmanirrahim
Assalamu'alaikum Wr.Wb



Teriring salam semoga Bapak/Ibu dalam keadaan sehat wal'afiat serta sukses dalam menjalankan segala aktivitas yang telah direncanakan

Untuk memperoleh data penulisan skripsi dalam rangka penyelesaian program studi jenjang Strata Satu (S1), kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin penelitian kepada mahasiswa kami :

Nama Mahasiswa : **EPIKA HIDAYAH**
N P M : 1703110081
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : VIII (Delapan) / Tahun Akademik 2020/2021
Judul Skripsi : **EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL PINTEREST TERHADAP
PENINGKATAN PENGETAHUAN MAHASISWA TATA BUSANA
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

Demikianlah kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang baik diucapkan terima kasih.
Nashrun minallah, wassalamu 'alaikum wr. wb.



Dekan 

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.

Cc : File.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
FAKULTAS TEKNIK

Jalan Willem Iskandar Pasar V Medan Estate - Kotak Pos No. 1589 Medan 20221
Telepon: (061) 66253971, 6613276, 6618754 Fax. (061) 6614002 – 6613319
Laman: <http://www.unimed.ac.id>

SURAT KETERANGAN
Nomor: **617** /UN.33.5.8/KM/2021

Berdasarkan Surat Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Nomor: 516/KET/II.3-AU/UMSU-03/F/2021, tertanggal 09 April 2021 tentang Permohonan Izin Penelitian Mahasiswa, maka dengan ini Ketua Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Medan, menerangkan bahwa:

Nama : Epika Hidayah
NPM : 51703110081
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : VIII (Delapan) / Tahun Akademik 2020/2021
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU

Memberikan izin kepada mahasiswa tersebut untuk melaksanakan penelitian di Program Studi Pend. Tata Busana Fakultas Teknik UNIMED dengan judul **"Efektivitas Media Sosial Pinterest Terhadap Peningkatan Pengetahuan Mahasiswa Tata Busana Universitas Negeri Medan"**.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui :
a.n. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik



Medan, 05 Mei 2021

Ketua Jurusan PKK

Prof. Dr. Dina Ampera, M.Si
NIP.196503051989032001



Unggul, Cerdas & Terpercaya
menjawab surat ini agar disebarkan
tor dan langganhya

038-17-31

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Kapten Muchtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6624567 - (061) 6610450 Ext. 200-201 Fax. (061) 6626474
Website: <http://www.umsu.ac.id> E-mail: rektor@umsu.ac.id

PERMOHONAN-PERSETUJUAN
JUDUL SKRIPSI

Slc-1

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
FISIP UMSU
di
Medan.

Medan, 12 Januari 2021

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : Epika Hidayah
NPM : 1703110081
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Tabungan sks : 127,0 sks, IP Kumulatif 3,57

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi :

1	Efektivitas Media Sosial pinterest terhadap Pengetahuan Mahasiswa tata busana universitas Negeri Medan	✓ 12/1-2020
2	Analisis tingkat Kepuasan konsumen terhadap pelayanan Barista Kopi Rumah Kopi Medan	
3	Komunikasi pemasaran salesman terhadap minat beli pelanggan di toko Emas harapan baru	

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Tanda bukti Lunas beban SPP tahap berjalan;
2. Daftar Kemajuan Akademik Mahasiswa (DKAM) yang dikeluarkan oleh Dekan.
3. Tanda bukti Lunas Uang/Biaya Seminar Proposal.

Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/Ibu, Saya ucapkan terima kasih. Wassalam.

Rekomendasi Ketua Jurusan :
Diteruskan kepada Dekan untuk
Penetapan Judul dan Pembimbing.

Medan, tgl. 12 Januari 2021

Pemohon,

Epika Hidayah

(Epika Hidayah)

PB: ASMAWITA

Ketua,

Nurhasanah Nasution

Nurhasanah Nasution S.Si, M.Kom



Bila menjawab surat ini agar menyebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Kapten Muchtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6624567 - (061) 6610450 Ext. 200-201 Fax. (061) 6625474
Website : <http://www.umsu.ac.id> E-mail : rektor@umsu.ac.id

**SURAT PENETAPAN JUDUL SKRIPSI
DAN PEMBIMBING**
Nomor : 52/SK/IL3-AU/UMSU-03/F/2021

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Nomor: 975/SK/IL3/UMSU-03/F/2018 Tanggal 15 Rabiul Awwal 1440 H/ 23 November 2018 dan Rekomendasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi tertanggal : **12 Januari 2021** dengan ini menetapkan judul skripsi dan pembimbing penulisan untuk mahasiswa sebagai berikut :

Nama mahasiswa : **EPIKA HIDAYAH**
N P M : 1703110081
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : VIII (Delapan) Tahun Akademik 2020/2021
Judul Skripsi : **EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL PINTEREST TERHADAP
PENINGKATAN PENGETAHUAN MAHASISWA TATA BUSANA
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

Pembimbing : Hj. ASMAWITA AM, Lc., M.A.

Dengan demikian telah diizinkan menulis skripsi, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan skripsi harus memenuhi prosedur dan tahapan yang berpedoman kepada ketentuan sebagaimana tertuang di dalam Surat Keputusan Dekan FISIP UMSU Nomor: 975/SK/IL3/UMSU-03/F/2018 Tanggal 15 Rabiul Awwal 1440 H/ 23 November 2018.
2. Sesuai dengan nomor terdaftar di Program Studi Ilmu Komunikasi: 022.17.0311 tahun 2021.
3. Penetapan judul skripsi dan pembimbing ini dan naskah skripsi dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

Masa Kadaluarsa tanggal: 12 Januari 2022.



Ditetapkan di Medan,
Medan, 24 Rajab 1442 H
08 Maret 2021 M

Dekan

Dr. ARIFIN S.M.E.H., S.Sos., MSP.

Tembusan :

1. Ketua P.S. Ilmu Komunikasi FISIP UMSU di Medan,
2. Pembimbing ybs. di Medan,
3. Pertinggal.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Kapten Mochtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6624567 - (061) 6610450 Ext. 200-201 Fax. (061) 6625474
Website: <http://www.umsu.ac.id> E-mail: rektor@umsu.ac.id

Sk-3

PERMOHONAN
SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Kepada Yth.

Medan, 8 februan 2021.

Bapak Dekan FISIP UMSU

di

Medan.

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : Epika Hidayah
N P M : 1703110081
Jurusan : Ilmu Komunikasi

mengajukan permohonan mengikuti Seminar Proposal Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul Skripsi dan Pembimbing No. 52/SK/IL.3/UMSU-03/F/2021, tanggal 8 februan dengan judul sebagai berikut :

EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL PINTEREST TERHADAP
PENGETAHUAN MAHASISWA TATA BUSANA
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Surat Penetapan Judul Skripsi (SK - 1);
2. Surat Penetapan Pembimbing (SK-2);
3. DKAM yang telah disahkan;
4. Kartu Hasil Studi Semester 1 s/d terakhir;
5. Tanda Bukti Lunas Beban SPP tahap berjalan;
6. Tanda Bukti Lunas Biaya Seminar Proposal Skripsi;
7. Proposal Skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap 3);
8. Semua berkas dimasukkan ke dalam MAP.

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. *Wassalam*

Menyetujui :

Pembimbing

(ASMAWIYA.AM.,Lc.,M.A.)

Pemohon,

(EPIKA HIDAYAH)



UNDANGAN/PANGGILAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor : 153/UND/II.3-AU/UMSU-03/F/2021

Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Hari, Tanggal : Sabtu, 13 Februari 2021
 Waktu : 10.00 WIB s.d. selesai
 Tempat : Ruang 207-CFISIP UMSU
 Pemimpin Seminar : Nurhasanah Nasution, S.Sos., M.I.Kom.

No.	NAMA MAHASISWA	NOMOR POKOK MAHASISWA	PENANGGAP	PEMBIMBING	JUDUL SKRIPSI
16	RIAN ABDUL AZIS	160311019 6	MUHAMMAD THARIQ, S.Sos., M.I.Kom	H. TENERMAN, S.Sos, M.I.Kom	MARKETING KOMUNIKASI BANK SYARIAH MANDIRI CABANG BINJAI UNTUK MENARIK MINAT NASABAH
17	NAZLA IRWANI	170311009 9	Dr. RIBUT PRIADI, S.Sos., M.I.Kom.	Hj. ASMAWITA AM, Lc., MA	KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI ANTARA ORANG TUA DAN ANAK DALAM MENERAPKAN PERILAKU 3M PADA MASA PANDEMI COVID 19
18	EPIKA HIDAYAH	170311008 1	FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	Hj. ASMAWITA AM, Lc., MA	EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL PINTEREST TERHADAP PENGETAHUAN MAHASISWA TATA BUSANA UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
19	DHIYAZ DANU PRAYOGA	160311016 4	Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.	TENERMAN, S.Sos, M.I.Kom	PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP JASA TRANSPORTASI UDARA TERKAIT JATUHNYA PESAWAT SRIWIJAYA AIR SJ-182
20	RIZKI ADAM SIREGAR	170311014 9	MUHAMMAD THARIQ, S.Sos., M.I.Kom	Dr. RIBUT PRIADI, S.Sos., M.I.Kom.	PEMANFAATAN INSTAGRAM GO HIJRAH DALAM PENGEMBANGAN DAKWAH ISLAM DI KALANGAN REMAJA MEDAN



Dr. Nurhasanah Nasution, S.Sos., M.S.P.



Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Majelis Pendidikan Tinggi Penelitian & Pengembangan
Jalan Kapten Mochtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6624567 - (061) 6610450 Ext. 200-201 Fax. (061) 6625474
Website : http://www.umsu.ac.id E-mail : rektor@umsu.ac.id

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Kapten Mochtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6624567 - (061) 6610450 Ext. 200-201 Fax. (061) 6625474
Website : http://www.umsu.ac.id E-mail : rektor@umsu.ac.id

Sk-5

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama lengkap : Epika Hidayah
N.P.M : 1703110081
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Efektivitas Media Sosial Pinterent Terhadap Peningkatan Pengetahuan Mahasiswa Tata Busana Universitas Negeri Medan

No.	Tanggal	Kegiatan Advis/Bimbingan	Paraf Pembimbing
01.	12-01-2021	Penetapan Judul skripsi .	
02.	29-01-2021	Bimbingan proposal skripsi .	
03.	08-02-2021	ACC proposal skripsi .	
04.	15-03-2021	Bimbingan hasil seminar proposal .	
05.	20-04-2021	ACC Draft wawancara .	
06.	08-06-2021	Bimbingan skripsi BAB 1, 2, 3 (latarbelakang, uraian teoritis, Metode penelitian)	
07.	14-06-2021	Bimbingan skripsi BAB III (Kerangka konsep, kategorisasi).	
08.	26-06-2021	Bimbingan Hasil wawancara .	
09.	13-07-2021	Revisi Hasil pembahasan	
10.	28-07-2021	Revisi kata pengantar, Abstrak, Uraian teoritis, Hasil pembahasan, Kesimpulan, saran, Daftar pustaka.	
11.	18-08-2021	ACC Sidang Meja Hijau	

Medan, 18 Agustus 2021

Dekan,

(Dr. Arifin Saleh, S.Sos, M.Pd)

Ketua Jurusan,

(Arhyar Anshori, S.Sos, M.Kom)

Pembimbing,

(Hj. Asmawita AM, Lc, MA)



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya
Bila menjabar surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
https://fslp.umsu.ac.id fslp@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

PERMOHONAN UJIAN SKRIPSI

Kepada Yth.
Bapak Dekan FISIP UMSU
di
Medan.

Medan, 27 Agustus 2021.

Assalamu'alaikum wr. wb

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU:

Nama lengkap : Epika Hidayah
N P M : 1705110081
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Alamat rumah : Jl. Medan Bt Kuis Psr X tembung
Gg. perbatasan Telp : 0812-6287-8057

dengan ini mengajukan permohonan mengikuti Ujian Skripsi. Bersama ini Saya lampirkan persyaratan:

1. Transkrip Nilai Kumulatif dari Dekan, rangkap 1;
2. Tanda Bukti Lunas SPP tahap berjalan, rangkap 1;
3. Tanda Bukti Lunas Biaya Ujian Skripsi, rangkap 1;
4. Foto Copy Ijazah Terakhir Dilegalisir, rangkap 3;
5. Konvensi Nilai (bagi Mahasiswa pindahan), rangkap 1;
6. Surat Keterangan Bebas Pinjaman Buku dari Perpustakaan UMSU, rangkap 1;
7. Foio Copy Cover Skripsi, rangkap 1;
8. Foto Copy Surat Penetapan Pembimbing (SK-2), rangkap 1;
9. Foto Copy Kartu Hasil Studi, rangkap 1; dan Melampirkan yang Aslinya.
10. Foto Copy Sertifikat Lulus Ujian KOMPRI, rangkap 2 + lampir Aslinya.
11. Foto Copy Sertifikat Lulus Ujian Kompetensi PUSKIBI, rangkap 2 + lampir Aslinya.
12. Foto Copy Sertifikat Lulus Ujian Kompetensi TOEFL, rangkap 2 + lampir Aslinya.
13. Foto Copy Sertifikat Lulus Ujian Kompetensi PROGRAM STUDI, rangkap 2 + lampir Aslinya.
14. Permohonan Ujian Skripsi, rangkap 1;
15. Pas Photo Terbaru Hitam Putih Ukuran 3 x 4 cm = 5 lembar dan 4 x 6 = 8 lembar
16. Skripsi yang telah Disahkan lengkap diperbanyak = 3 eksemplar dan dijilid.
17. Fotocopy KTP yang diperbesar 2 x lipat = 1 lembar
18. Fotocopy Kartu Keluarga (KK) = 1 lembar
19. Map Warna Biru = 2 buah

Demikianlah permohonan Saya, untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak Saya ucapkan terima kasih, Wassalam.

Pemohon

(Epika Hidayah)

Disetujui oleh ;

Medan, 27 Agustus 2021.

Medan,20.....

Dekan,

(Dr. Arifin Saleh, S.Sos.,MSP.)

a.n.Rektor,
Wakil Rektor - I

(Dr. Muhammad Arifin, SH.,M.Hum)

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



UMSU
Unggul Cerdas Terpercaya

Slk-10



UNDANGAN/PANGGILAN UJIAN SKRIPSI

Nomor : 985/UND/II.3-AU/UMSU-03/F/2021

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Selasa, 14 September 2021
Waktu : 08.00 WIB s.d. Selesai
Tempat : Ruang LAB. FISIP UMSU

No.	Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	TIM PENGUJUI			Judul Skripsi
			PENGUJUI I	PENGUJUI II	PENGUJUI III	
1	DHIYAZ DANU PRAYOGA	1603110064	Drs. ZULFAHMI, M.I.Kom	CORRY NOVRICA AP SINAGA, S.Sos., M.A.	TENERMAN, S.Sos, M.I.Kom	PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP JASA TRANSPORTASI UDARA TERKAIT JATUHNYA PESAWAT SRIWIJAYA AIR SJ-182
2	RISNA BARUS	1703110115	Drs. ZULFAHMI, M.I.Kom	TENERMAN, S.Sos, M.I.Kom	CORRY NOVRICA AP SINAGA, S.Sos., M.A.	STRATEGI KOMUNIKASI RADIO START FM PANYABUNGAN MANDAILING NATAL DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGIKLAN EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL PINTEREST TERHADAP PENINGKATAN PENGETAHUAN MAHASISWA TATA BUSANA UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
3	EPIKA HIDAYAH	1703110081	ABRAR ADHANI, S.Sos, M.I.Kom.	AKHYAR ANSHORI, S.Sos. M.I.Kom	Dra. Hj. ASMAWITA AM, Lc., MA	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SMA HARAPAN III MEDAN DALAM MENDAPATKAN SISWA BARU DI MASA PANDEMI COVID 19
4	ANISYA HAFILA HARTONO	1703110070	Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.	Dra. Hj. ASMAWITA AM, Lc., MA	AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom	PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PENERAPAN PROTOKOL KESEHATAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN BATANG KUIS KABUPATEN DELI SERDANG
5	NAZLA IRWANI	1703110099	ABRAR ADHANI, S.Sos, M.I.Kom.	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	Dra. Hj. ASMAWITA AM, Lc., MA	

Notulis Sidang :

total : 7 mhs / 11.09.21 / 2021

Medan, 03 Safar 1443 H
10 September 2021 M

Ditandatangani oleh :
Rektor



Prof. Dr. WUJUMAD ARIFIN, SH, M.Hum

Katula
Dr. ARIFIKI SALEH, S.Sos., MSP.

Panitia Ujian

Sekretaris

Dr. ZULFAHMI, M.I.Kom