

BUDAYA KOMUNIKASI DAN TEKNOLOGI

Cabaran Masa Depan Serumpun

Penyunting:

RIZKY HAFIZ CHANIAGO
SITI NOR AMALINA AHMAD TAJUDDIN
NORDIANA HAMZAH
HASRINA BAHARUM



قربيت اونورسييتي قنديديقن سلطان ادريس
PENERBIT UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS

BUDAYA KOMUNIKASI DAN TEKNOLOGI

Cabaran Masa Depan Serumpun

BUDAYA KOMUNIKASI DAN TEKNOLOGI

Cabaran Masa Depan Serumpun

Penyunting

Rizky Hafiz Chaniago
Siti Nor Amalina Ahmad Tajuddin
Nordiana Hamzah
Hasrina Baharum

PENERBIT UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS
TANJONG MALIM, PERAK
2020

Terbitan 2020

© Fakulti Bahasa dan Komunikasi, Universiti Pendidikan Sultan Idris 2020

Hak Cipta Terpelihara.

Tiada bahagian daripada terbitan ini boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau ditukarkan ke dalam sebarang bentuk atau dengan sebarang alat juga pun, sama ada dengan cara elektronik, gambar serta rakaman dan sebagainya tanpa kebenaran bertulis daripada Fakulti Bahasa dan Komunikasi, Universiti Pendidikan Sultan terlebih dahulu.

Diterbitkan di Malaysia oleh
Universiti Pendidikan Sultan Idris
35900 Tanjong Malim, Perak Darul Ridzuan, Malaysia
Tel: 05-4506000, Faks: 05-4595169
Laman Sesawang : www.upsi.edu.my
E-mel : penerbit@upsi.edu.my

Aturhurf: Nur Nadia Abd Mubin

Perpustakaan Negara Malaysia

Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

BUDAYA KOMUNIKASI DAN TEKNOLOGI : Cabaran Masa Depan Serumpun /

Penyunting Rizky Hafiz Chaniago, Siti Nor Amalina Ahmad Tajuddin, Nordiana Hamzah,
Hasrina Baharum.

Mode of access: Internet

eISBN 978-967-2908-20-3

1. Communication and technology--Social aspects.

2. Information technology--Social aspects.

3. Government publications--Malaysia.

4. Electronic books.

I. Rizky Hafiz Chaniago. II. Siti Nor Amalina Ahmad Tajuddin.

III. Nordiana Hamzah. IV. Hasrina Baharum.

303.4833

eISBN 978-967-2908-20-3



9 789672 908203 >

KANDUNGAN

<i>Prakata</i>	iv
<i>Pengenalan</i>	v
1. Urgensi Strategi Komunikasi dalam Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> Pertambangan dan Perbankan di Sumatera Utara Indonesia <i>Arifin Saleh</i>	1
2. A Review of Social Media Use in Malaysian Higher Institution <i>Haslinda Abdull Rahman & Siti Nor Amalina Ahmad Tajuddin</i>	5
3. Aktualisasi Diri Mahasiswa di dalam Media Sosial Instagram. <i>Fadhil Pahlevi Hidayat</i>	9
4. Analisis Emosi Marah Pemimpin Melayu Dahulu dalam Hikayat Raja Pasai <i>Nurul Norasuwat Rosli & Nordiana Hamzah</i>	12
5. Analisis Framing Berita Vonis Penista Agama di Republika.co.id dan Detik.com <i>Anang Anas Azhar & Fuad Akba</i>	16
6. Citra Presenter Perempuan dalam Siaran Olah Raga di Televisi Indonesia <i>Corry Novrica AP Sinaga</i>	20
7. Penerapan Fungsi Komunikasi dalam Keluarga Untuk Membentuk Anak Sholeh <i>Yan Hendra</i>	23
8. Dampak Aplikasi Youtube Terhadap Psikologi Anak <i>Billa Dea Pramusinta, Nafa Audina, Nurlela Sari & Akhyar Anshori</i>	26
9. Kritikan Pemimpin Melayu dalam Novel Patriarch <i>Nordiana Hamzah, Hasrina Baharum, Farra Humairah Mohd, Siti Nor Amalina Ahmad Tajuddin, Azhar Wahid, Bazrul Bahaman & Nur Farakhanna Muhd Rusli</i>	30
10. Hijab: Wanita, Globalisasi dan Budaya Patriarki <i>Rizky Hafiz Chaniago</i>	33

11.	Hubungan Kemahiran Komunikasi dalam Pembelajaran Bahasa Kadazandusun Abad ke-21 dengan Sikap Murid Sekolah Menengah di Negeri Sabah <i>Minah Sintian, Rosliah Kiting, Alizah Lambri</i>	37
12.	Identitas Orang Perlis Semenanjung di Desa Perlis Pangkalan Brandan Sumatera Utara <i>Leylia Khairani</i>	42
13.	Jurnalis Menghadapi Era Konvergensi <i>Puji Santoso</i>	47
14.	Impak Inovasi Sigar Terhadap Budaya Masyarakat Kadazandusun <i>Rosliah Kiting & Farayneld Bryn Fabian</i>	51
15.	Kepentingan Literasi Media Untuk Pengguna Media di Era Keuntungan Maklumat: Kajian Semula <i>Muhammad Anhar</i>	54
16.	Pemaparan Visual Pakaian Bercirikan Nilai Budaya di Malaysia Pada Siri Animasi Televisyen Kanak-Kanak Tempatan <i>Nur Nadia Abd Mubin & Mohammad Yaacob</i>	57
17.	Penerapan Model ‘Sosialiasi Spiritual Quotion’ Terhadap Motivasi Usaha Bisnis Makanan Halal Produksi Rumah Tangga <i>Nurhasanah Nasution & Asmawita AM</i>	61
18.	Ilmu Perancangan Landskap Budaya Melayu Dalam Teks Rangkaian Mustika Adat Basandi Syarak di Minangkabau <i>Hasrina Baharum, Nordiana Hamzah & Farra Humairah Mohd</i>	66
19.	Persepsi Masyarakat Terhadap Acara Islam itu Indah di Trans TV (Studi Deskriptif Ibu-Ibu Perwiran Lorong Pipa Kelurahan Sari Rejo Kecamatan Medan Polonia) <i>Sigit Hardiyanto, Faizal Hamzah Lubis & Fadil Pahlevi Hidayat</i>	72
20.	Pola Komunikasi Adaptasi Mahasiswa Asal Malaysia (Studi Pada Program ‘Student Exchange’ di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara) <i>Muhammad Thariq</i>	76
21.	Program Siaran Bersama ‘Maya Kabe’ di TMFaceLive dan UMSUM Radio dalam Pelestarian Budaya Melayu di Era Digital <i>Ribut Priadi</i>	81
22.	Teori Situasional Orang Awam: Kajian Persepsi Pelajar Terhadap Kebersihan Tandas di Institusi Pengajian Tinggi Malaysia <i>Kamaruzzaman Abdul Manan & Zeti Azreen Ahmad</i>	84

23.	Uncertainty Reduction Strategies Towards Social Adaptation Among International Students in a Malaysian University. <i>Roslan Ali, Kamaruzzaman Abdul Manan & Ssemuddu Imran</i>	88
24.	Menyulusuri Adat dan Budaya Berbahasa Bugis dalam Masyarakat Tanjung Jabung Timur, Provinsi Jambi <i>Makmur Haji Harun & Sitti Rachmawati Yahya</i>	93
25.	Exploring Cultural Diversity and Communication Technology in Early Years Among Preschool Children <i>Siti Nor Amalina Ahmad Tajuddin, Azizah Zain, Jamilah Mohd Basir, Azhar Buhari & Norazimah Zakaria</i>	99
26.	Pemikiran Budaya dalam Cerpen Kanak-Kanak Dari Tahun 2012 Hingga 2015 dan Kesan Positif Kepada Kanak-Kanak <i>Farra Humairah Mohd, Nordiana Hamzah, Hasrina Baharum, Nur Farakhanna Mohd Rusli, Nik Rafidah Nik Muhamad Afendi & Nur Farakhanna Mohd Rusli</i>	103
27.	Fungsi Campur Kod Remaja Melalui Laman Sosial Twitter <i>Puteri Najihah Zulkeffi, Dahlia Janan & Siti Saniah Abu Bakar</i>	109
28.	Wasiat Raja-Raja Melayu <i>Bazrul Bahaman</i>	113
29.	Pendekatan Didik Hibur Memantapkan Komunikasi Interpersonal Pelajar <i>Azhar Wahid & Fathin Noor Ain Ramli</i>	116
30.	Tanda dan Simbol Sebagai Lambang Akal Budi dalam Majlis Perkahwinan Melayu <i>Khairul Azam Bahari & Husna Faredza Mohamed Redzwan</i>	119
31.	Pengaruh Bahasa Pertama dan Kedua dalam Interaksi Latihan Lisan Bahasa Jerman dalam Kalangan Pelajar Universiti Pendidikan Sultan Idris <i>Robe'ah Yusuf, Norjietta Julita Taisin & Zarima Mohd Zakaria</i>	123
32.	Penggunaan Bahasa Rojak dalam Aplikasi Whatsapp: Analisis Teori Relevans <i>Khairun Dzuria Azniza Mat Yazid, Nur Farakhanna Mohd Rusli, Nordiana Hamzah, Farra Humairah Mohd, Hasrina Baharum & Norfaizah Abdul Jobar</i>	127
	<i>Penutup</i>	133
	<i>Indeks</i>	134

PRAKATA

Alhamdulillah, setinggi-tinggi kesyukuran dipanjatkan kepada Allah SWT atas segala limpah Rahmat-Nya, e-book ini dapat disiapkan dalam tempoh masa yang telah ditetapkan. E-book ini merupakan hasil kertas kerja para pembentang daripada Seminar Antarabangsa Komunikasi dan Budaya 2020. Seminar tersebut telah disertai oleh para pensyarah dan mahasiswa/mahasiswi Malaysia dan Indonesia yang telah dianjurkan oleh Jabatan Komunikasi dan Media, Fakulti Bahasa dan Komunikasi, Universiti Pendidikan Sultan Idris dengan kerjasama Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan, Sumatera Utara, Indonesia.

Dalam menghasilkan e-book yang berkualiti, pelbagai cabaran dan rintangan telah ditempuh sebelum dapat menghasilkan penulisan kertas kerja yang bersifat akademik serta mempunyai isi penyampaian yang baik. Pelbagai kumpulan kertas kerja dalam e-book ini mendedahkan masalah terhadap pesatnya perkembangan teknologi dalam kehidupan manusia masa era milenium sekarang ini. Kertas kerja yang dibentangkan dalam Seminar ini bukan sahaja mengupas permasalahan budaya dan teknologi dalam kehidupan di rantau ASEAN, tetapi juga turut menganalisis pengaruh globalisasi terhadap masyarakat lokal, masyarakat nasional dan masyarakat antarabangsa. E-book ini mempunyai keunikan tersendiri di mana kombinasi tiga bahasa dikekalkan iaitu Bahasa Melayu, Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggeris dalam pembentangan kertas kerja agar e-book ini dapat menjangkau khalayak pembaca yang lebih besar dan meluas.

Selain itu, dalam e-book ini juga membincangkan cara-cara pentingnya peranan komunikasi terhadap perkembangan budaya khususnya Malaysia dan Indonesia sebagai Negara serumpun. Akhir sekali, saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada seluruh Ahli Jawatankuasa Seminar Antarabangsa Komunikasi dan Budaya 2020 yang terlibat dalam menjayakan Seminar tersebut. Saya juga mengucapkan berbilang terima kasih yang tidak terhingga kepada pihak editorial dan ilustrator atas usaha gigih dalam menilai, menyunting, dan menyusun semua kertas kerja bagi menghasilkan e-book ini. Semoga penerbitan kertas kerja yang terkandung dalam e-book ini dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya oleh semua penulis, ahli akademik, mahasiswa/ mahasiswi mahupun masyarakat di luar.

E-book ini memuatkan artikel-artikel penyelidikan terpilih yang telah dibentangkan semasa Seminar Antarabangsa Komunikasi dan Budaya 2020 yang telah dilaksanakan pada 22hb Januari 2020. Artikel-artikel yang diterbitkan dalam e-book ini telah melalui proses double-blind peer-reviewed dan dipilih semata-mata kerana merit akademik dan relevannya untuk menggambarkan kesarjanaan kami.

Dr. Rizky Hafiz Chaniago

Jabatan Komunikasi dan Media

Fakulti Bahasa dan Komunikasi

Universiti Pendidikan Sultan Idris, Tanjung Malim, Perak

2020

AKTUALISASI DIRI MAHASISWA DI DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Fadhil Pahlevi Hidayat
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
fadhilpahlevi@umsu.ac.id

Pengenalan

Saat ini kita sudah memasuki abad ke-21 yang memiliki perkembangan teknologi yang begitu cepat dan canggih. Selain itu, pada abad ini banyak sekali perubahan-perubahan yang terjadi seperti dahulu kita lebih sering berkomunikasi secara langsung atau tatap muka. Tapi sangat berbeda dengan saat ini, komunikasi tidak hanya dilakukan secara fisik atau tatap muka, pada saat ini komunikasi juga dapat dilakukan di dunia maya dengan menggunakan media sosial.

Menurut Mandibergh dalam Nasrullah (2015:11) media sosial adalah media yang mawadahi kerjasama diantara pengguna yang menghasilkan konten (*user generative content*). Sedangkan menurut Vandijk dalam Nasrullah (2015:11) mengatakan bahwa media sosial adalah platform media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktifitas mauoun berkolaborasi. Karena itu, media sosial dapat dilihat sebagai medium (fasilitator) online yang menguatkan hubungan antar pengguna sekaligus sebagai sebuah ikatan sosial. Salah satu media sosial yang populer adalah *instagram*.

Menurut Adi dan Hidayat (dalam Hidayat 2018) saat ini pengguna instagram di Indonesia mencapai 45 juta pengguna aktif serta tercatat sebagai pembuat konten instagram story terbanyak di dunia. Dengan jumlah pengguna yang masif, Indonesia menjadi komunitas Instagram terbesar di Asia Pasifik, serta salah satu pasar terbesar di dunia dari total 700 juta pengguna aktif setiap bulan. Padahal, pengguna aktif di awal tahun 2016 hanya 22 juta.

Dalam menggunakan *instagram*, foto atau video yang diunggah memiliki beragam tujuan atau motif ketika si penggunanya mengunggah foto atau video tersebut. Jenis motif-motif ini seperti untuk menambah pertemanan, menunjukkan apa yang sudah diraihnyanya, dan bisa jadi supaya orang-orang tau atau menghargai dirinya. Si pengguna *instagram* mengunggah foto atau video didalam akunnya bisa jadi bertujuan untuk menambah jaringan atau pertemenan si pengguna *instagram*. Foto yang diunggah sering kali tidak bersifat penting, kadang si pengguna hanya mengunggah foto untuk menunjukkan siapa dia, apa yang dikerjakannya, agar pengguna-pengguna *instagram* lainnya mengetahui, mengenal dia, dan mengikuti (berteman) di *instagram* si pengunggah.

Seiring perkembangan teknologi komunikasi, aktualisasi diri bisa jadi dilakukan dalam dunia maya dengan menggunakan media sosial yang salah satunya adalah *instagram*. Dengan mengunggah foto ataupun video, seorang mahasiswa ingin menunjukkan siapa dirinya, sehingga kebutuhannya akan penghargaan atas apa yang diraihnyanya atau menambah pertemanan dirinya dapat terpenuhi.

Kajian Literatur

Aktualisasi diri merupakan salah satu motif dari lima motif yang berada pada teori motif kebutuhan manusia. Motif, atau dalam bahasa Inggris "*motive*", berasal dari kata *movere* atau *motion*, yang berarti gerakan atau sesuatu yang bergerak. Dalam psikologi, istilah motif pun erat hubungannya dengan "gerak", yaitu gerakan yang dilakukan oleh manusia atau disebut juga perbuatan atau perilaku. Motif dalam psikologi berarti juga rangsangan, dorongan, atau pembangkit tenaga bagi terjadinya suatu perbuatan (*action*) atau perilaku (*behavior*) (Sarwono, 2012:137).

Kebutuhan akan aktualisasi diri adalah mengenai kebutuhan mendapatkan kepuasan diri yang mencakup pemenuhan akan moralitas, kreativitas, spontanitas, penyelesaian masalah, dan penerimaan kenyataan yang terjadi. Di tahap aktualisasi diri seseorang akan lebih terfokus pada mendorong dirinya mencapai prestasi-prestasi tertinggi, bukan dengan tujuan utama hanya semata-mata untuk dihargai tetapi juga untuk mendapatkan apa yang diinginkan, pemenuhan diri dan pengembangan potensi yang dimiliki.

Menurut Goldstein dalam buku Hall yang berjudul "*Teori-Teori Kepribadian*", salah satu pengembang teori organismik menyatakan bahwa aktualisasi diri adalah motivasi utama (dorongan utama individu) yang berarti bahwa manusia terus menerus berusaha merealisasikan potensi-potensi yang ada pada dirinya. Berdasarkan pada tujuan utama inilah yang nantinya mampu memberikan arah dan kesatuan pada kehidupan seseorang (Hall, 2001:74).

Menurut Abraham Maslow kebutuhan akan aktualisasi diri merupakan kebutuhan manusia yang paling tinggi. Kebutuhan ini muncul dengan sendirinya apabila kebutuhannya yang lain sudah terpenuhi dengan baik. Kebutuhan akan aktualisasi diri dan menjadi seseorang dengan keinginan dan potensi yang ada pada dirinya. Maslow juga menyatakan bahwa aktualisasi diri bukan hanya pengungkapan kreasi atau karya atau kemampuan khusus, dengan kata lain setiap orang mampu mengaktualisasikan dirinya dengan cara melakukan hal yang terbaik, atau bekerja sebaik-baiknya sesuai dengan masing-masing tidak terlepas apakah dia itu orang tua, buruh, mahasiswa ataupun dosen bahkan sekretaris. Oleh karena itu bentuk dari aktualisasi diri pada tiap-tiap individu berbeda-beda.

Metodologi

Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode penelitian kualitatif. Dalam penelitian ini yang menjadi narasumber adalah Mahasiswa Fakultas Bahasa dan Seni Prodi Pendidikan Seni Rupa Universitas Negeri Medan. Pemilihan lokasi ini berdasarkan pengamatan peneliti sebelum penelitian. Hal ini karena mahasiswa Fakultas Bahasa dan Seni Prodi Pendidikan Seni Rupa memiliki hasil-hasil karya dan hasil karya tersebut diunggah dalam bentuk foto ke media sosial Instagram sebagai bentuk wujud aktualisasi diri mereka.

Narasumber dari penelitian ini jumlahnya tidak ditentukan, hingga semua hal yang dibutuhkan peneliti tercapai dan tercukupi. Cara penentuan narasumber ini menggunakan *Non-Probability Sampling* dengan model sampel *Snowball Sampling* (Sampel Bola Salju). Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, paparan data, dan penarikan kesimpulan.

Dapatan Kajian

Narasumber menggunakan Instagram dengan motivasi untuk memiliki *Followers* (pengikut) sebanyak-banyaknya agar bisa menjadi terkenal di media sosial Instagram. Kemudian juga memposting hasil foto-foto selfie yang dihasilkan. Hasil foto-foto selfie tersebut diposting dengan sengaja dalam Instagram agar diketahui oleh khalayak ramai. Selain itu, berbagi momen-momen penting tentang diri narasumber juga

menjadi hal yang penting agar khalayak mengetahui eksistensinya dalam kehidupan. Tidak jarang pula dari foto-foto yang diposting menarik perhatian dari toko online.

Selanjutnya, Instagram ini cukup bermanfaat karena hanya dengan hanya sekedar promosi di akun instagram, narasumber bisa mendapatkan pemasukan. Dimulai dari hasil karyanya yang laku terjual maupun berpenghasilan dari berbagai pesanan gambar yang ia lakukan. Kemudian, memanfaatkan Instagram untuk melihat beberapa informasi terkini yang sedang *uptodate* di lingkungannya maupun sesuatu yang sedang terjadi pada teman-teman dekatnya. Semakin terkenal seseorang di media sosial Instagram maka semakin besar peluang seseorang tersebut memiliki penghasilan dengan hanya sekedar posting foto.

Instagram tidak membosankan apalagi untuk dunia seni, terutama seni rupa sebab seni rupa merupakan seni yang fokus menggunakan gambar dan hal yang paling diandalkan dalam seni rupa itu adalah penglihatan bukan bahasa atau suara. Sehingga mencari referensi untuk dunia seni rupa akan menjadi lebih cepat dan menjadi lebih banyak. Hal ini disebabkan karena dalam penggunaannya, Instagram menjadikan foto sebagai fokus utama.

Instagram juga sebagai media penyalur bakat dalam diri para narasumber sendiri. Bakat yang ada salah satunya adalah fotografi. Walau hasil fotografi yang diambil tidak sehebat dengan orang yang lebih profesional tapi tetap saja narasumber puas dengan hasil foto yang di buat dan di posting di instagram. Sebab hasil postingan instagram tersebut semua berasal dari hasil tangkapan seni mata narasumber sendiri.

Penutup

Mahasiswa-Mahasiswi seni rupa menggunakan Instagram sebagai media atau wadah dengan berbagai tujuan, tetapi penggunaan Instagram tidak sepenuhnya digunakan dalam mencapai presetasi. Mahasiswa-Mahasiswi seni rupa kurang memiliki pengetahuan mengenai Instagram sebagai media aktualisasi diri dalam memperkenalkan prestasi. Penggunaan Instagram untuk mengaktualisasikan diri ini belum maksimal di kalangan mahasiswa Universitas Negeri Medan. banyak fitur-fitur seperti endorse maupun yang lainnya belum dimanfaatkan sehingga Instagram hanya di gunakan sebagai media berbagi foto-foto pribadi atau hanya sekedar hasil karya pribadi.

Rujukan

- Hall, L. (2001). *Teori-Teori Kepribadian*. Jakarta : Rhineka Cipta.
- Hidayat, F. P., & Ginting, R. (2018). *Literasi Media Terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa di Kota Medan*. Asosiasi Program Pascasarjana Perguruan Tinggi Muhammadiyah (APPPTMA). Prosiding Konferensi Nasional ke – 8.
- Nasrullah, R. (2015). *Komunikasi AntarBudaya di Era Budaya Siber*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sarwono, S. (2012). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta : Rajawali Pers.