

**PENGARUH PENERAPAN *COORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*(CSR) PADA PT. INALUM TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT  
(STUDI KASUS: KUALA TANJUNG KEC. SEI SUKA KAB. BATU BARA SUMATERA UTARA**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**WARDANA EKA SYAHPUTRA  
NPM : 1304300104  
Program Studi : Agribisnis**



**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2017**

**PENGARUH PENERAPAN *COORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*(CSR) PADA PT. INALUM TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT (STUDI KASUS: KUALA TANJUNG KEC. SEI SUKA KAB. BATU BARA SUMATERA UTARA**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**WARDANA EKA SYAHPUTRA  
NPM : 1304300104  
AGRIBISNIS**

**Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi (S1) Pada  
Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara**

**Komisi pembimbing**

**Mailiana Harahap,S.P.,M.Si  
Ketua**

**Surnaherman,S.P.,M.Si  
Anggota**

**Disahkan Oleh:  
Dekan**

**Ir. Hj. Asritanarni Munar, M.P.**

**Tanggal Sidang: 29 Oktober 2017**

## RINGKASAN

WARDANA EKA SYAHPUTRA (2013), "Pengaruh Penerapan *Coorporate Social Responsibility (CSR)* pada PT. Inalum Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Kuala Tanjung, Kec. Sei Suka, Kab Batu Bara Sumatera Utara." Di bimbing oleh Mailiana Harahap, S.P.,M.si dan Surnaherman, S.P.,M.si.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari penerapan *Coorporate Social Responsibility (CSR)* yang dilakukan oleh PT. Inalum Batu Bara yang terdiri dari faktor *Community Support*, *Diversity*, dan *Environtment* terhadap kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung serta faktor apa yang paling dominan mempengaruhi kesejahteraan masyarakat tersebut. Hasil penelitian ini terlihat bahwa ketiga variabel *Coorporate Social Responsibility (CSR)* secara serempak dapat mendorong peningkatan kesejahteraan masyarakat sekitar perusahaan. Terbukti dengan melakukan pengujian hipotesis yaitu uji F. Uji F dilakukan untuk mengetahui apakah secara serempak dari *community support*, *diversity* dan *environtment* yang dilakukan PT. Inalum dapat mendorong peningkatan kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung, Kec. Sei Suka, Kab. Batu Bara Sumatera Utara. Hasil analisis data yang dilakukan dengan program SPSS 23, diketahui bahwa nilai ( $F_{Hitung} = 158,040 > F_{Tabel} = 2,76$ ) pada  $\alpha = 5\%$  sehingga  $H_0$  yang diajukan ditolak dan  $H_1$  diterima. Artinya variabel bebas yang terdiri dari *community support*, *diversity* dan *diversity* yang dilakukan PT. Inalum terbukti positif dan signifikan secara serempak mempengaruhi kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung, Kec. Sei Suka, Kab. Batu Bara Sumatera Utara. Hasil uji parsial yang dilakukan, variabel *environtment* yang mempunyai tingkat signifikansi 0,000 ( $17,083 < 2,018$ ), artinya variabel *diversity* dapat mendorong peningkatan kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung, Kec. Sei Suka, Kab. Batu Bara, Sumatera Utara secara parsial dengan tingkat keyakinan = 5%. Secara parsial diantara variabel bebas yang diteliti, ternyata variable *diversity* ( $X_2$ ) yang merupakan faktor dominan pendorong peningkatan kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung, Kec. Sei Suka, Kab. Batu Bara, Sumatera Utara. Hal ini diketahui dari nilai *standardized coefficient*.

## **RIWAYAT HIDUP**

Wardana Eka Syahputra dilahirkan di Tanjung Gading, Kab Batu Bara Sumatera Utara pada tanggal 19 Mei 1995, penulis merupakan anak ke 2 dari Bapak Mugiono dan Ibu Hindun. Pendidikan yang formal yang ditempuh penulis adalah sebagai berikut :

1. Tahun 2001 masuk SD Negeri perkebunan sipare-pare, Kecamatan Sei Suka, Kabupaten Asahan dan tamat pada tahun 2007.
2. Tahun 2007 masuk SMP Negeri 1 Sei Suka, Kecamatan Sei Suka, Kabupaten Asahan dan tamat pada tahun 2010.
3. Tahun 2010 masuk sekolah SMA Swasta Mitra Inalum Tanjung Gading, Kecamatan Sei Suka, Kabupaten Batu Bara dan tamat pada tahun 2013.
4. Tahun 2013 menempuh pendidikan di program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.
5. Tahun 2016 mengikuti Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PTP Nusantara IV Unit Kebun Laras.
6. Melaksanakan Praktek Penelitian Skripsi dengan judul “PENGARUH PENERAPAN COORPOTARE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PT. INALUM TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT”( Study Kasus : Desa kuala tanjung, kecamatan asahan, kabupaten batu-bara, provinsi sumatera utara).

## UCAPAN TERIMAKASIH

Syukur alhamdulillah penulis ucapkan ke hadiran Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayahnya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam tidak lupa penulis sanjungkan kepada junjungan kita Rasulullah SAW beserta keluarga dan sahabatnya yang telah membawa umat manusia menuju jalan kebaikan.

Penulis melakukan penyusunan skripsi yang diberikan judul “ **Pengaruh Penerapan Coorporate Social Responsibility pada PT. Inalum Terhadap Kesejahteraan Masyarakat**” ini sebagai salah satu syarat atau langkah awal untuk penyusunan skripsi dan memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Penulis berharap karya tulis ini bermanfaat bagi para pembaca dan masyarakat khususnya di lokasi penelitian.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan dan partisipasi yang telah diberikan kepada penulis :

1. Ucapan terima kasih disampaikan kepada ayahanda Mugiono dan Ibunda Hindun yang telah mencurahkan cinta dan kasih sayang yang tiada henti, perhatian, dukungan moril dan materil serta nasehat yang tidak ternilai harganya bagi penulis. Penulis haturkan sembah sujud dan ucapan terimakasih yang tulus serta penghargaan yang tinggi kepada kedua orang tua atas jerih payah dan motivasinya supaya penulis dapat meraih cita-cita dan menuju masa depan yang cerah.

2. Ibu Mailiana Harahap S.P., M,si dan Bapak Surnaherman S.P., M,si selaku dosen pembimbing skripsi.
3. Bapak Ir. Alridiwirsah, M.M, selaku dekan Fakultas Pertanian.
4. Bapak Muhammad Thamrin S.P, M,si selaku ketua Program Studi Agribisnis.
5. Seluruh dosen Agribisnis Fakultas pertanian yang telah memberikan masukan-masukan dan ilmunya kepada penulis.
6. Teman seperjuangan AGB 2014 yang selalu semangat semoga kebersamaan kita akan menjadi kenangan yang selalu kita rindukan, khususnya kepada Retno Kurniawati, Rika Ratnasari, Eka Rhamadhan, Linda, Nelsi, Danu, Febby Aditya, disertai dengan teman seperjuangan lainnya.

Akhirnya hanya kepada Allah semuanya saya serahkan. Keberhasilan seseorang tidak akan berarti tanpa adanya proses dari kesalahan yang telah diperbuat, karena manusia adalah tempatnya untuk berbuat salah dan semua kebaikan merupakan anugerah dari Allah SWT. Semoga masih ada kesempatan penulis untuk membalas kebaikan dari semua pihak yang telah membantu dan semoga amal kebaikan mereka diterima Allah SWT. Amin.

Medan, September 2017

Penulis

## **KATA PENGANTAR**

Allhamdulillah puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang tak henti-hentinya saya limpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul“ **PENGARUH PENERAPAN *COORPORATE SOCIAL RESPONSIBILTY(CSR)* INALUM TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT**“ ( Study Kasus : Desa kuala tanjung, kecamatan asahan, kabupaten batu-bara, provinsi sumatera utara). Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana CSR inalum terhadap kesejahteraan masyarakat di daerah penelitian. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam penyajian materi maupun ide-ide pokok yang penullis sampaikan. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan selanjutnya dan masa yang akan datang.

Akhir kata dari penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat penulis pribadi, maupun menambah wawasan bagi pembaca dan juga pihak-pihak yang membutuhkan, amin.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	7
Tujuan Penelitian .....	7
Kegunaan Penelitian .....	8
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
Landasan Teori .....	9
Kerangka Pemikiran .....	13
Hipotesis .....	15
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
Metode Penelitian .....	16
Metode Penentuan Lokasi Penelitian.....	16
Metode Penarikan Sampel .....	16
Metode Pengumpulan Data.....	17
Metode Analisis Data .....	17



Definisi dan Batasan Operasional.....	22
<b>DESKRIPSI UMUM DAERAH PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
Sejarah Singkat Perusahaan.....	24
Visi dan Misi Perusahaan .....	26
Organisasi Perusahaan .....	26
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>27</b>
Analisis Deskriptif .....	27
Uji Validitas.....	30
Uji Reabilitas .....	32
Analisis Kuantitatif.....	33
Regresi Linier Berganda .....	33
Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	35
Uji $F_{hitung}$ (Uji Serentak) .....	36
Uji $t_{hitung}$ (Uji Parsial) .....	37
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>40</b>
Kesimpulan.....	40
Saran .....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>42</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Tabel 1 Jumlah Penduduk .....	5
2.	Tabel 2 Batasan Operasional.....	23
3.	Tabel 3.1 Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	27
4.	Tabel 3.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	27
5.	Tabel 3.3 Karakteristik Berdasarkan Sosial Ekonomi .....	27
6.	Tabel 4.1 Distribusi jawaban Community Support.....	28
7.	Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Diversity .....	29
8.	Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Environment .....	29
9.	Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Kesejahteraan Masyarakat.....	30
10.	Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas Community Support.....	30
11.	Tabel 5.2 Hasil Uji Validitas Diversity .....	31
12.	Tabel 5.3 Hasil Uji Validitas Environment.....	31
13.	Tabel 5.4 Hasil Uji Validitas Kesejahteraan Masyarakat .....	32
14.	Tabel 6.1 Hasil Uji Reabilitas Variabel X .....	32
15.	Tabel 6.2 Hasil Uji Reabilitas Variabel Y .....	33
16.	Tabel 7.1 Model Analisis Regresi Linier Berganda.....	34
17.	Tabel 7.2 Model Summary.....	36
18.	Tabel 7.3 Anova <sup>a</sup> .....	37
19.	Tabel 7.4 Coeffisients <sup>a</sup> .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Gambar 1.Kerangka Konseptual.....	15

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Daftar jawaban kuisioner .....	43
2.	Struktur organisasi .....	44
3.	Uji Validitas dan Reabilitas .....	45
4.	Dokumen CSR PT. Inalum .....	47

## **PENDAHULUAN**

### **Latar Belakang**

Para pelaku usaha di Indonesia begitu maraknya mengkampanyekan pentingnya program *Corporate Social Responsibility (CSR)*. *CSR* dapat diartikan sebagai komitmen atau bentuk kepedulian dan kontribusi dari perusahaan terhadap peningkatan kualitas hidup masyarakat sekitar, tempat perusahaan beroperasi. Program ini mengacu pada UU No 19/2003 tentang BUMN dan surat Keputusan Menteri BUMN No. 236/MBU/2003 tanggal 17 juni 2003, tentang pola kemitraan dan bina lingkungan. Secara umum *CSR* sifatnya sumbangan suka rela yang diberikan perusahaan. Tetapi pada perusahaan BUMN yang lebih dikenal dengan istilah PKBL (Program Kemitraan dan Bina Lingkungan) sifatnya pemaksaan, berupa kebijakan pemerintah. BUMN harus melaksanakan PKBL, sehingga memberikan nilai sumbangan PKBL BUMN, jauh lebih besar daripada swasta. Untuk PKBL ini, setiap BUMN wajib menyisihkan 1 – 3 persen dari laba bersih. Rata – rata yang diberikan BUMN tersebut sebesar 2 persen. Dari alokasi dana sebesar itu banyak BUMN yang mengalokasikan dananya untuk PKBL hingga ratusan milyar rupiah.

Konsep *Corporate Social Responsibility (CSR)* menurut Bank Dunia adalah komitmen perusahaan untuk berperilaku etis dan memberikan kontribusi bagi pembangunan berkelanjutan melalui kerjasama dengan segenap pemangku kepentingan yang terkait untuk memperbaiki hidup mereka dengan cara-cara yang baik bagi kepentingan bisnis, agenda pembangunan berkelanjutan, dan masyarakat pada umumnya (Kiroyan, 2009). Melalui *CSR* perusahaan tidak semata

memprioritaskan tujuannya pada memperoleh laba setinggi-tingginya, melainkan meliputi aspek keuangan, sosial, dan aspek lingkungan lainnya (Suharto, 2006).

Menurut Wibisono (2007), gemanya CSR dimulai pada tahun 1960 – an, setelah selesai Perang Dunia II. Perusahaan – perusahaan tidak hanya memfokuskan diri sebagai suatu organisasi yang berorientasi pada pencapaian keuntungan belaka tetapi juga harus memberikan suatu tanggung jawab sosial kepada masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar perusahaan berdiri. Program CSR diharapkan, harus terkait dengan pengembangan sumber daya manusia, bantuan infrastruktur, mitra binaan, serta pengentasan masalah kemiskinan, sehingga arah penerapan CSR lebih jelas hasilnya untuk *stakeholder* lebih optimal.

Berdasarkan riset yang dilakukan oleh *United States-based Business for Social Responsibility (BSR)*, banyak sekali keuntungan yang didapatkan oleh perusahaan yang telah mempraktekkan *corporate social responsibility* antara lain:

(1) Meningkatkan *brand image* dan reputasi perusahaan

CSR dapat membuat perusahaan menjadi lebih dikenal oleh masyarakat sehingga reputasi perusahaan juga akan meningkat apabila perusahaan melaksanakan program tersebut dengan sebaik - baiknya

(2) Meningkatkan penjualan dan loyalitas pelanggan.

Apabila program CSR dilakukan dengan baik oleh perusahaan maka para pelanggan akan menjadi lebih loyal karena para pelanggan tidak hanya mengetahui kualitas tetapi juga tujuan baik perusahaan.

(3) Mengurangi biaya operasional

Dengan adanya *CSR* perusahaan tidak perlu lagi mengeluarkan anggaran untuk biaya promosi, karena produk atau perusahaan pasti akan menjadi lebih dikenal oleh masyarakat. Dengan demikian biaya operasional perusahaan akan menurun.

(4) Meningkatkan kinerja keuangan.

Dengan adanya *CSR* diharapkan laba perusahaan akan lebih meningkat karena penjualan juga akan meningkat. Dengan demikian kinerja keuangan dari perusahaan tersebut secara otomatis akan meningkat pula.

PT Indonesia Asahan Aluminium (Persero) merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang peleburan aluminium dengan produk akhir berupa aluminium batangan PT. Inalum merupakan satu-satunya peleburan aluminium di Asia Tenggara yang mengoperasikan 510 tungku reduksi dan 2 PLTA sebagai pemasok listriknya.

Sejak berdirinya PT. Inalum pada tahun 1976, kehidupan warga sekitar mendapat warna baru. Beberapa warga mendapatkan kesempatan bekerja sebagai karyawan pada perusahaan ini. Selain itu perusahaan juga memberikan beberapa fasilitas yang dapat dipergunakan oleh para penduduk. Adapun beberapa bentuk kepedulian terhadap kesejahteraan para penduduk yang berdomisili di sekitar area perusahaan, maka PT Inalum mendirikan beberapa fasilitas – fasilitas pendukung yaitu:

- a. Dibukanya jalan prnghubung antara pemukiman karyawan di Tanjung Gading dengan pabrik di Kuala Tanjung yang berjarak 17 km. Selain itu

juga melakukan perbaikan terhadap jembatan-jembatan yang sudah tua dan rapuh di dekat proyek agar dapat digunakan oleh masyarakat sekitar.

- b. Didirikannya pelabuhan yang menjorok ke selat Sumatera sepanjang 2,5 Km dengan tiga dermaga, dimana salah satu dermaga telah diserahkan kepada pemerintah pada tanggal 24 april 1984 dan dapat dipergunakan oleh umum.
- c. Didirikannya fasilitas akomodasi bagi karyawan pabrik peleburan dibangun di atas tanah seluas 200 ha di Tanjung Gading,  $\pm$  16 Km dari daerah peleburan terdiri dari 1340 unit rumah untuk karyawan yang berkeluarga dan 7 asrama untuk karyawan yang belum berkeluarga
- d. Didirikannya fasilitas – fasilitas lainnya, seperti:
  1. Fasilitas pendidikan seperti TK, SD (24 lokal), dan SMP (6 lokal) dibuka sejak bulan juli 1981 dan dikelola oleh Depdiknas, terdapat juga berbagai fasilitas lain. Diantaranya lapangan sepakbola, lapangan voli, lapangan tenis, lapangan golf, kolam renang, gedung pertemuan dan olah raga, supermarket, telekomunikasi, kantor pos dan juga danau buatan.
  2. Fasilitas umum seperti: balai pertemuan, mesjid, gereja, telekomunikasi, supermarket, kantor pos, balai kota dan rumah sakit pada akhir tahun 1980.

PT. Inalum mendapatkan keuntungan dengan adanya penerapan CSR,

antara lain :

1. Mudah mendapatkan tenaga kerja.



2. Dapat memanfaatkan sumber daya alam yang ada sebagai bahan baku pembantu seperti: air, tanah, kayu, dll
3. Menjadi lebih dikenal oleh masyarakat Batu Bara khususnya dan masyarakat Sumatera Utara umumnya.
4. Mendapatkan kemudahan untuk membebaskan lahan yang diharapkan tanpa adanya pro dan kontra dari masyarakat

Desa Kuala Tanjung adalah merupakan Desa Daerah Pinggir Laut yang mempunyai wilayah Tanjung menjurus ke laut dan mempunyai Kuala yang menjurus ke daratan kedua – duanya antara sudut dengan sudut mempunyai hubungan maka di sebut Wilayah ini disebut Desa Kuala Tanjung.

Penduduk Desa Kuala Tanjung sampai saat ini tercatat berjumlah 6290 Jiwa yang terdiri dari :

1. Laki – laki : 3.130 Jiwa
2. Perempuan : 3.160 Jiwa
3. Kepala keluarga sebanyak : 1.668 Jiwa
4. Dari jumlah penduduk yang telah tersebut diatas dapat dilihat menurut komposisinya sebagai berikut :

**Tabel 1. Jumlah Penduduk Tahun 2017**

No	Lingkungan	Jumlah KK	L	P	Jumlah Jiwa
1	Dusun I	280	486	529	1015
2	Dusun II	295	552	573	1125
3	Dusun III	390	752	713	1465
4	Dusun IV	322	615	625	1240
5	Dusun V	201	368	362	730
6	Dusun VI	180	357	358	715
JUMLAH		1668	3130	3160	6290

Sumber : Bagian administrasi kantor Kecamatan Sei Suka

Berdasarkan hasil wawancara dengan Ibu Darni Ginting sebagai sekretaris desa Kuala Tanjung. Tanggung jawab sosial PT. Inalum terhadap masyarakat sekitar melalui:

a. Fasilitas – fasilitas umum

Gedung – gedung sekolah, mesjid, gereja dan rumah sakit yang dibangun di kedua proyek ini dapat dimanfaatkan oleh masyarakat umum.

b. Jalan – jalan sekitar

Perusahaan juga melakukan pekerjaan perbaikan terhadap jalan – jalan dekat daerah proyek serta pergantian jembatan – jembatan yang sudah tua dan rapuh agar dapat dipergunakan untuk kemudahan penduduk setempat.

c. Pelatihan

Perusahaan mengadakan pelatihan pengelasan dan perbaikan AC, kursus bengkel sepeda motor, dan menjahit

d. Pendidikan

Para putra dan putri Desa Kuala Tanjung yang berprestasi akan diberikan berupa beasiswa dari Inalum dalam tingkat SMA dan Mahasiswa. Bagi anak karyawan Inalum yang sedang dalam menjalani masa kuliah dan mendapatkan IP 3,25 akan mendapatkan juga beasiswa dari Inalum.

e. Olahraga

Perusahaan juga melaksanakan perlombaan – perlombaan dan pertandingan olahraga seperti sepak bola, bola volley, tenis, dll

f. Kesehatan

Perusahaan melakukan program kesehatan terhadap Masyarakat yaitu mendapatkan pengobatan gratis dan juga menerapkan sunatan masal setiap tahunnya di RS Inalum.

Berdasarkan latar belakang, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul ” Pengaruh Penerapan *Coorporate Social Responsibility (CSR)* pada PT. Inalum Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Kuala Tanjung Kecamatan Sei Suka Kabupaten Batu Bara Sumatera Utara”.

### **Rumusan Masalah**

1. Apakah *Coorporate Social Responsibility (CSR)* yang dilakukan oleh PT. Inalum berpengaruh terhadap kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung?

### **Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui pengaruh dari penerapan *CSR* yang dilakukan oleh PT Inalum Batu bara yang terdiri dari faktor *Community Support* (Dukungan pada program-program pendidikan, dan sebagainya), *Diversity* (Tidak membedakan pekerja dalam hal gender, atau ke dalam ras-ras tertentu), dan *Environtment* (menciptakan lingkungan yang sehat dan aman, mengelola limbah dengan baik ) terhadap kesejahteraan masyarakat sekitar perusahaan.

### **Kegunaan Penelitian**

Adapun manfaat yang dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis, diharapkan penelien ini merupakan suatu kesempatan bagi penulis untuk menerapkan teori – teori penulis dapatkan baik dari bangku kuliah maupun di luar dari itu dan memperdalam pengetahuan serta menambah wawasan di bidang manajemen sumber daya manusia, khususnya menyangkut tanggung jawab sosial perusahaan.

2. Bagi perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangan pemikiran untuk bahan pertimbangan dan evaluasi tambahan dalam memahami faktor – faktor dari penerapan *Coorporate Social Responsibility(CSR)* oleh PT. Inalum dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar perusahaan.
3. Bagi peneliti lain, sebagai bahan referensi yang dapat menjadi bahan penelitian lanjutan atau sebagai bahan perbandingan dalam melakukan penelitian di masa yang akan datang, khususnya penelitian yang berkaitan dengan penerapan *Coorporate Social Responsibility (CSR)* yang dilakukan oleh suatu perusahaan.

## TINJAUAN PUSTAKA

### Landasan Teori

Corporate social responsibility (CSR) diartikan sebagai sebagai komitmen usaha untuk bertindak secara etis, beroperasi secara legal dan berkontribusi untuk peningkatan ekonomi, bersamaan dengan peningkatan kualitas hidup dari karyawan dan keluarganya, komunitas lokal dan masyarakat luas (Azheri,2011).

Sen dan Bhattacharya (2001) mengidentifikasi ada enam hal pokok yang termasuk dalam CSR ini yaitu:

1. *Community support*, antara lain dukungan pada program-program pendidikan, dan kesenian.
2. *Diversity*, merupakan kebijakan perusahaan untuk tidak membedakan calon pekerja dalam hal gender, atau ke dalam ras-ras tertentu.
3. *Employee support* berupa perlindungan kepada tenaga kerja, insentif dan penghargaan serta jaminan keselamatan kerja.
4. *Environment* menciptakan lingkungan yang sehat dan aman, mengelola limbah dengan baik.
5. *Non-U.S operations*. Perusahaan bertanggung jawab untuk memberikan hak yang sama bagi masyarakat dunia untuk mendapat kesempatan bekerja antara lain dengan membuka pabrik di luar negeri (*abroad operations*).
6. *Product*. Perusahaan berkewajiban untuk membuat produk-produk yang aman bagi kesehatan, tidak menipu, melakukan riset dan pengembangan produk secara kontinyu dan menggunakan kemasan yang bisa didaur ulang (*recycled*).

## **Lingkungan perusahaan**

Perusahaan merupakan sebuah unit kegiatan produksi yang mengolah sumber-sumber ekonomi untuk menyediakan barang dan jasa bagi masyarakat dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan dan agar dapat memuaskan kebutuhan masyarakat (Murti Sumarni-John Soeprihanto, 2010).

Lingkungan perusahaan dapat diartikan sebagai keseluruhan dari faktor-faktor ekstern yang mempengaruhi perusahaan baik organisasi maupun kegiatannya. Sedangkan arti lingkungan secara luas mencakup semua faktor ekstern yang mempengaruhi individu, perusahaan, dan masyarakat (Basu Swasth & Ibnu Sukotjo, 2002).

## **Tanggung Jawab Sosial**

Tanggung jawab sosial adalah suatu pengakuan perusahaan bahwa keputusan bisnis dapat mempengaruhi masyarakat. Tanggung jawab sosial terdiri dari tanggung jawab perusahaan terhadap komunitas dan lingkungannya, tanggung jawab terhadap pelanggan, tanggung jawab terhadap karyawan dan tanggung jawab terhadap kreditor (Madura, 2001)

Perusahaan tidak dapat hidup dari dirinya sendiri. faktor – faktor produksi (input) yang melalui proses produksi ditransformasikan menjadi barang dan jasa (output) semuanya diperoleh dari masyarakat / lingkungan. Bahan mentah, modal, tenaga kerja dan lain – lain diterima dari luar perusahaan. Oleh karena perusahaan sangat tergantung pada masyarakat, maka perusahaan untuk melaksanakan tanggung jawab / fungsi sosialnya untuk menjaga hubungan baik dengan masyarakat. Memberi dan menerima dengan berbagai unsur masyarakat

yang masing – masing mempunyai kepentingan sendiri akan dapat memberi kemajuan bagi perusahaan.

Menurut Madura (Pengantar Bisnis, 2001) ada empat kemungkinan biaya yang timbul sebagai akibat tanggung jawab sosial yaitu:

- a. Tanggung jawab kepada pelanggan
  1. Menciptakan program menerima dan memecahkan keluhan
  2. Melakukan survei untuk mengetahui kepuasan karyawan
  3. Gugatan hukum oleh pelanggan
- b. Tanggung jawab kepada karyawan
  1. Menciptakan program menerima dan memecahkan keluhan
  2. Melakukan survei untuk mengetahui kepuasan karyawan
  3. Gugatan hukum oleh karyawan karena diskriminasi atau tuduhan tanpa bukti
- c. Tanggung jawab kepada pemegang saham
  1. Mengumumkan informasi keuangan secara periodik
  2. Gugatan hukum oleh pemegang saham atas dasar tuduhan bahwa manajer perusahaan tidak memenuhi tanggung jawabnya kepada para pemegang saham
- d. Tanggung jawab kepada lingkungan
  1. Memenuhi regulasi pemerintah akan lingkungan
  2. Memenuhi janji akan petunjuk lingkungan yang dibuat perusahaan

### **Definisi Kesejahteraan**

Kesejahteraan adalah sebuah tata kehidupan dan penghidupan sosial, material, maupun spiritual yang diikuti dengan rasa keselamatan, kesusilaan dan

ketentraman diri, rumah tangga serta masyarakat lahir dan batin yang memungkinkan setiap warga Negara dapat melakukan usaha pemenuhan kebutuhan jasmani, rohani dan sosial yang sebaik-baiknya bagi diri sendiri, rumah tangga serta masyarakat dengan menjunjung tinggi hak-hak asasi (Rambe, 2004).

Menurut Biro Pusat Statistik Indonesia (2000) ada beberapa indikator yang dapat dijadikan ukuran, antara lain adalah:

1. Tingkat pendapatan keluarga.
2. Komposisi pengeluaran rumah tangga dengan membandingkan pengeluaran untuk pangan dengan non-pangan.
3. Tingkat pendidikan keluarga.
4. Tingkat kesehatan keluarga, dan.
5. Kondisi perumahan serta fasilitas yang dimiliki dalam rumah tangga.

Sukoco (1991) mendefinisikan kesejahteraan sosial sebagai kegiatan-kegiatan yang terorganisasi dengan tujuan meningkatkan kesejahteraan dari segi sosial melalui pemberian bantuan kepada orang untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan di dalam beberapa bidang seperti kehidupan keluarga dan anak, kesehatan, penyesuaian sosial, waktu senggang, standar-standar kehidupan, dan hubungan-hubungan sosial. Pelayanan kesejahteraan sosial memberi perhatian utama terhadap individu-individu, kelompok-kelompok, komunitas-komunitas, dan kesatuan-kesatuan penduduk yang lebih luas. pelayanan ini mencakup pemeliharaan atau perawatan, penyembuhan dan pencegahan.

### **Penelitian Terdahulu**

Mawarsari(2006),”Pengaruh sikap konsumen dalam penerapan program corporate social responsibility (CSR) terhadap brand *loyalty sabun* mandi



lifebuoy (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang)”. Penelitian ini mengambil sampel dengan teknik non-probabilitas, yaitu dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. yang berjumlah 98 orang. Selain itu peneliti ini menggunakan metode analisis statistik deskriptif dan analisis regresi, serta analisis tabulasi sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian ini didapati bahwa faktor – faktor yang diteliti adalah sikap konsumen terhadap penerapan *CSR* sebagai variabel bebas (X) dan *Brand Loyalty* sebagai variabel terikat (Y). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwasikap konsumen terhadap penerapan *Coorporate Social Responsibility (CSR)* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Brand Loyalty* sabun mandi Lifebuoy dengan nilai R sebesar 0,582, F – Hitung sebesar 49,096 (F – Tabel 3.94) serta kontribusi pengaruhnya sebesar 33.8 % (R Square 0,33) sedangkan 66,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian.

### **Kerangka Pemikiran**

Implementasi *CSR* yang dilakuka oleh suatu masyarakat akan berdampak bagi perusahaan itu sendiri dan masyarakat di sekitar perusahaan. Dampak bagi perusahaan adalah peningkatan citra perusahaan di mata masyarakat. Sedangkan dampak bagi masyarakat sekitar perusahaan adalah peningkatan kesejahteraan hidup masyarakat. Berdasarkan teori *Stakholder* yang mengatakan bahwa sebuah entitas bisnis keberadaanya tidak dapat berdiri sendiri tanpa adanya dukungan dari masyarakat. Dalam lingkungan masyarakat, ada beberapa yang menjadi *stakeholder* ,sehingga perusahaan harus memperhatikan para stakeholdernya. Karena dukungan dari stakeholder sangat berpengaruh terhadap kelangsungan

perusahaan. Tidak hanya itu, teori legitimasi juga menjelaskan bahwa perusahaan melakukan kegiatan usaha dengan batasan-batasan yang ditentukan. Keberadaan perusahaan dalam masyarakat akan tetap berlanjut jika tindakan perusahaan sejalan dengan nilai-nilai masyarakat dimana perusahaan beroperasi perusahaan cenderung menggunakan kinerja lingkungan dan pengungkapan informasi lingkungan untuk membenarkan atau melegitimasi aktivitas perusahaan di mata masyarakat. Kedua teori tersebut dapat dijadikan landasan perusahaan dalam melaksanakan CSR dengan melihat tujuan, masalah serta program CSR demi kesejahteraan masyarakat serta kelangusngan bisnis perusahaan.

### **1. Community Suport dengan Kesejahteraan Masyarakat**

Masyarakat tentunya membutuhkan adanya dukungan-dukungan yang berkaitan dengan pendidikan, kesehatan, serta pengembangan bakat seperti olahraga. Dalam hal ini Perusahaan memberikan dukungan dalam program-program pendidikan, kesehatan, kesenian untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat sekitar.

Dengan adanya community support masyarakat yang berprestasi akan mendapatkan beasiswa. Masyarakat juga dapat memenuhi kebutuhan kesehatan berupa sebuah rumah sakit umum yang didirikan untuk kebutuhan masyarakat dan para karyawan perusahaan. Untuk mengembangkan bakat masyarakat, perusahaan sering juga mengadakan kompetisi pertandingan sepak bola antar desa.

### **2. Diversity dengan Kesejahteraan Masyarkat**

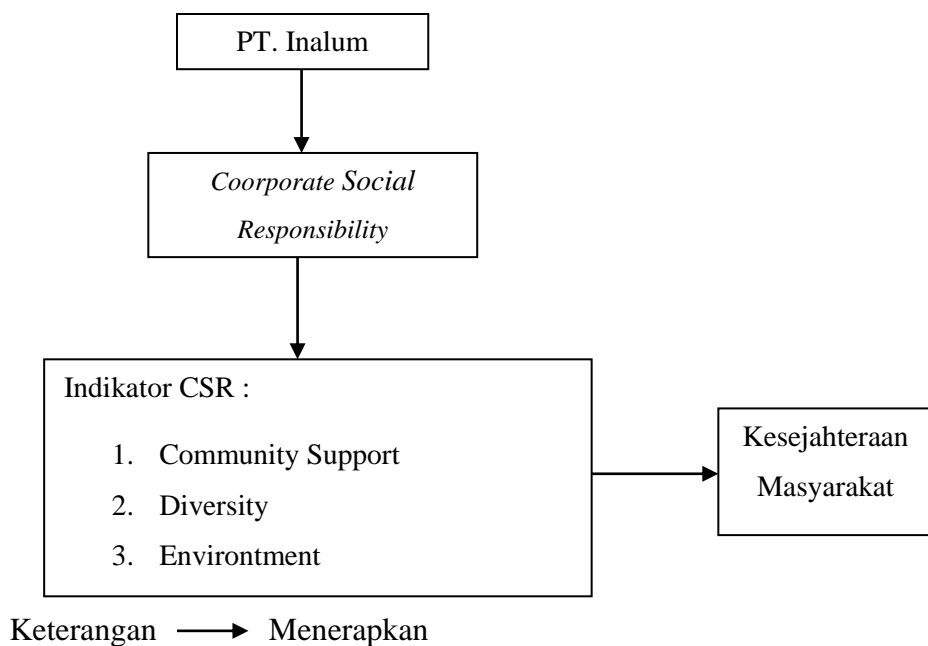
Masyarakat tentunya ingin bekerja di sebuah perusahaan, akan tetepi tidak semua masyakat yang keadan fisiknya sempurna. Dalam hal ini diperlukannya

kebijakan pemimpin untuk berlaku adil terhadap masyarakat untuk tidak membedakan konsumen dan calon pekerja dalam hal gender, fisik (cacat), atau ke dalam ras – ras tertentu.

### 3. Environment dengan Kesejahteraan Masyarakat

Untuk kehidupan yang sehat diperlukannya sebuah pengolahan limbah yang aman sehingga masyarakat bisa hidup sehat. Kepedulian pemimpin diperlukan terhadap lingkungan dan keamanan sehingga keadaan sekitar menjadi aman dan tentram agar tidak adanya keributan di lingkungan masyarakat.

Berdasarkan teori – teori yang telah dikemukakan di atas, maka dapatlah dibuat secara skematis kerangka konseptual dalam penelitian, sebagai berikut:



Gambar1. Skema kerangka pemikiran

#### Hipotesis penelitian

Adapun yang menjadi hipotesis dari penelitian ini adalah :

Adanya pengaruh signifikan *Corporate Social Responsibility* PT. Inalum terhadap kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung

## **METODELOGI PENELITIAN**

### **Metodelogi Penelitian**

Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian case study (studi kasus) yaitu penelitian yang dilaksanakan dengan cara melihat langsung masalah yang berkembang dilapangan. Studi kasus ini merupakan metode yang menjelaskan jenis penelitian mengenai objek tertentu selama kurun waktu tertentu.

### **Metode Penentuan Lokasi Penelitian**

Daerah penelitian ditentukan secara *purposive* (secara sengaja) yaitu di desa Kuala Tanjung, Kecamatan Sei Suka, Kabupaten Batu Bara. Dengan pertimbangan dan alasan bahwa daerah tersebut merupakan lokasi terdekat dengan PT.Inalum, Maka CSR yang diterapkan tentunya berdampak pada daerah terdekatnya yaitu desa kuala tanjung.

### **Metode Penarikan Sampel**

Teknik pengambilan sampel menggunakan tehnik *non probability sampling* dengan menggabungkan metode sampling kuota dan aksidental. Metode kuota yaitu teknik pengambilan sampel dimana peneliti menentukan sampel dari populasi. Populasi didaerah penelitian berjumlah 1668 kepala keluarga yang mempunyai ciri – ciri tertentu sampai jumlah (kuota) yang dikehendaki dan metode sampling aksidental adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data (Sugiyono, 2004).

Pada penelitian ini peneliti menetapkan kuota sampel sebanyak 45 orang. Jumlah ini sudah dianggap dapat mewakili hasil penelitian karena telah memenuhi

sebagai sampel besar. Sampel besar adalah sampel yang berukuran 30 atau lebih (Suharyadi dan Purwanto, 2004). Adapun kriteria yang ditetapkan untuk sampel adalah masyarakat yang telah tinggal di lokasi penelitian minimal 3 tahun, sadar dan dapat berkomunikasi dengan baik.

### **Metode Pengumpulan Data**

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data yang berupa data primer dan data sekunder. Data primer merupakan data yang diperoleh dengan melakukan observasi, wawancara, dan kuisioner.

1. Observasi yaitu, mengadakan pengamatan langsung ke lokasi penelitian
2. Wawancara yaitu, mengadakan Tanya jawab secara langsung kepada pihak perusahaan atau riset.
3. Kuisioner yaitu, daftar pertanyaan yang telah dipersiapkan terlebih dahulu untuk diisi oleh responden.

Data sekunder yaitu data sekunder yang diperoleh dari instansi atau lembaga terkait dengan substansi penelitian, seperti Badan Pusat Statistik (BPS) dan instansi lainnya yang berhubungan dengan penelitian.

### **Metode Analisis Data**

Setelah indikator yang menjadi ukuran masing – masing variabel dan metode pengukuran telah dilakukan, maka ditentukan metode analisis data yang disesuaikan dengan data yang tersedia. Tahapan metode analisis data meliputi:

#### **1. Metode Analisis Deskriptif**

Setelah indikator yang menjadi ukuran masing – masing variabel dan teknik pengukuran telah dilakukan, maka ditentukan teknik analisis data yang disesuaikan dengan data yang tersedia. Tahapan teknik analisis data meliputi

Metode analisis deskriptif merupakan cara merumuskan dan menafsirkan data yang ada sehingga memberikan gambaran yang jelas melalui pengumpulan, menyusun dan menganalisis data, sehingga dapat diketahui gambaran umum mengenai pengaruh penerapan *Coorporate Social Responsibility (CSR)* pada PT Inalum Batu Bara terhadap kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung yang dilihat berdasarkan hasil jawaban responden sejumlah 45 orang.

Penelitian deskriptif ini juga sering disebut dengan non eksperimen, karena pada penelitian ini peneliti tidak melakukan control dan manipulasi variable penelitian yang didukung kuisisioner.

Untuk mengukur masing-masing variable yaitu dengan menggunakan skala likert.

Skala likert merupakan alat untuk mengukur (mengumpulkan data dengan cara mengukur-menimbang) yang itemnya beberpaa pertanyaan atau pernyataan berisikan memuat pilihan yang berjenjang untuk mengukur kesetujuan dan ketidakpastian responden (Sugiyono, 2012).

Responden menentukan tingkat persetujuan mereka terhadap suatu pertanyaan atau pernyataan dengan memilih salah satu dari pilihan yang tersedia.

Biasanya disediakan lima pilihan skala dengan format :

1. Tidak setuju
2. Kurang setuju
3. Cukup setuju
4. Setuju
5. Sangat setuju

## **2. Uji Validitas**

Uji validitas dan realibilitas dilakukan untuk menguji kuesioner layak untuk digunakan sebagai instrumen penelitian. Instrumen penelitian yang valid

berarti alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data (mengukur) itu valid (Sugiyono, 2004).

Kriteria keputusan uji validitas sebagai berikut :

- a. Jika  $r$  hitung  $> r$  tabel, maka item-item pernyataan dari kuisisioner adalah valid
- b. Jika  $r$  hitung  $< r$  tabel, maka item-item pernyataan dari kuisisioner adalah tidak valid

Pengujian dilakukan dengan cara mengkorelasikan antara skor item setiap butir pernyataan dengan skor total, selanjutnya interpretasi dari koefisien korelasi yang dihasilkan, bila korelasi setiap faktor tersebut positif dan besarnya lebih dari sama dengan  $r$  tabel maka dapat disimpulkan bahwa instrumen tersebut memiliki validitas konstruksi yang baik.

Adapun interpretasi Validitas menurut panduan dari US Departement of Labor, Employment Training and Administration yaitu :

Koefisien Validitas	Interpretasi
$>0,35$	Sangat berguna
$0,21 - 0,35$	Dapat Berguna
$0,11 - 0,20$	Tergantung Keadaan
$<0,11$	Tidak Berguna

### 3. Uji Reabilitas

Reabilitas artinya adalah tingkat kepercayaan hasil suatu pengukuran yang memiliki reabilitas tinggi atau pengaruh yang mampu memberikan hasil ukur yang terpercaya. Reabilitas merupakan salah satu ciri atau karakter utama instrumen pengaruh yang baik. Berdasarkan hal tersebut, maka setelah melakukan pengujian validitas, langkah selanjutnya adalah melakukan reabilitas untuk menguji kecendrungan atau kepercayaan alat pengukur dengan diperoleh nilai  $r$  dari

pengujian reabilitas yang menunjukkan hasil indeks korelasi yang menyatakan ada tidaknya hubungan antara dua belah instrumen.

Kriteria keputusan uji realibilitas sebagai berikut :

Jika  $r > 0,60$  , maka instrumen tersebut bersifat reliabel.

Jika  $r < 0,60$ , maka instrumen tersebut bersifat tidak reliabel.

#### **4. Metode Analisis Regresi Linier Berganda**

Peneliti mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas (*communitysupport*, *diversity*, dan *enviromtent*) terhadap variabel terikat (kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung) akan digunakan metode analisis regresi berganda. Agar hasil yang diperoleh lebih terarah, maka peneliti menggunakan bantuan program software SPSS (*Statistic Product adn Service Solution*) versi 23

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + e$$

Dimana :

Y = Variabel kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung

a = Konstanta

$b_1, b_2, b_3$  = Koefisien regresi

$X_1$  = Variabel *Community Support*

$X_2$  = Variabel *Diversity*

$X_3$  = Variabel *Enviromtent*

e = Standart error

Penelitian ini mempunyai beberapa pengujian, antara lain:

- 1) Uji Signifikansi Simultan (Uji – F)



Uji signifikansi simultan (Uji – F) pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas (X) yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama – sama terhadap variabel terikat (Y)

$$H_0 : b_1 = b_2 = b_3 = 0$$

Artinya secara bersama – sama tidak dapat pengaruh positif dari variabel bebas ( $X_1, X_2, X_3$ ) yaitu berupa *community support*, *diversity*, dan *environment* terhadap kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung (Y).

$$H_0 : b_1 \neq b_2 \neq b_3 \neq 0$$

Artinya secara bersama – sama terdapat pengaruh yang positif dari variabel bebas ( $X_1, X_2, X_3$ ) yaitu berupa *community support*, *diversity*, dan *environment* terhadap kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung (Y).

Kriteria pengambilan keputusan

$H_0$  diterima,  $H_1$  ditolak jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  pada  $\alpha = 5\%$

$H_0$  ditolak,  $H_1$  diterima jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  pada  $\alpha = 5\%$

## 2) Uji Signifikansi Parsial (Uji – t)

Uji signifikansi parsial (uji – t) menunjukkan seberapa besar pengaruh variabel bebas secara individual terhadap variabel terikat.

$$H_0 : b_i = 0$$

Artinya secara parsial tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel bebas ( $X_1, X_2, X_3$ ) yaitu berupa *community support*, *diversity*, dan *environment*, terhadap kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung (Y)

$$H_0 : b_i \neq 0$$

Artinya secara parsial terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel bebas ( $X_1, X_2, X_3$ ) yaitu berupa *community support*, *diversity*, dan *environment* terhadap kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung (Y) Kriteria pengambilan keputusan

$H_0$  diterima,  $H_1$  ditolak jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  pada  $\alpha = 5\%$

$H_0$  ditolak  $H_1$  diterima jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  pada  $\alpha = 5\%$

### 3) Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk mengukur seberapa besar kemampuan model dalam menerangkan variabel terikat. Jika  $R^2$  semakin besar (mendekati satu), maka dikatakan bahwa pengaruh variabel bebas ( $X_1, X_2, X_3$ ) adalah besar terhadap variabel terikat (Y). Hal ini berarti model yang dipergunakan semakin kuat menerangkan pengaruh variabel bebas yang diteliti terhadap variabel terikat. Sebaliknya, jika  $R^2$  semakin kecil (mendekati nol), maka dapat dikatakan bahwa pengaruh variabel bebas ( $X_1, X_2, X_3$ ) adalah kecil terhadap variabel terikat (Y). Hal ini berarti model yang digunakan tidak kuat untuk menerangkan pengaruh variabel bebas yang diteliti terhadap variabel terikat.

### **Definisi dan Batasan Operasional**

Peneliti menjelaskan variabel – variabel yang sudah diidentifikasi, maka diperlukan definisi operasional dari masing – masing variabel tersebut, antara lain:

#### 1. *Corporate Social Responsibility (CSR)*

Merupakan komitmen atau bentuk kepedulian dan kontribusi dari PT. Inalum terhadap peningkatan kualitas hidup masyarakat sekitar, tempat dimana perusahaan beroperasi.

### 2. *Community Support (X<sub>1</sub>)*

Yaitu antara lain dukungan PT. Inalum pada program – program pendidikan, kesehatan, dan kesenian.

### 3. *Diversity (X<sub>2</sub>)*

Yaitu kebijakan PT. Inalum untuk tidak membedakan calon pekerja dalam hal *gender*, atau ke dalam ras – ras tertentu.

### 4. *Environment (X<sub>3</sub>)*

Yaitu penciptaan lingkungan yang sehat dan aman, mengelola limbah dengan baik.

### 5. Kesejahteraan Masyarakat Kuala Tanjung

Merupakan visi yang pada dasarnya berhubungan erat dengan cita-cita masyarakat, yaitu tentang hal-hal yang akan dicapai di masa depan.

**Tabel 2. Batasan Operasional**

Variabel	Definisi Variabel	Indikator Variabel	SKALA
Community Support (X <sub>1</sub> )	Dukungan perusahaan terhadap program-program pendidikan Kesehatan dan kesenian	1. Beasiswa (Pendidikan) 2. Kesehatan 3. Pertandingan Olahraga	LIKERT
Diversity (X <sub>2</sub> )	Kebijakan perusahaan untuk tidak membedakan calon pekerja	1. Kedilan 2. Kesamaan gender	LIKERT
Environment (X <sub>3</sub> )	Menciptakan lingkungan yang aman dan sehat	1. Pengolahan limbah 2. Keamanan 3. Kepedulian perusahaan terhadap lingkungan	LIKERT
Kesejahteraan Masyarakat (Y)	Visi yang berhubungan dengan erat cita-cita masyarakat pada masa yang akan datang	1. cita cita masa depan 2. Keamanan 3. Pendapatan	LIKERT

## DESKRIPSI UMUM DAERAH PENELITIAN

### Sejarah Singkat Perusahaan PT. Inalum

Gagasan untuk mengolah tenaga air sungai Asahan sebagai pembangkit listrik telah dimulai sejak tahun 1908. pada tahun 1919 pemerintah Hindia Belanda mengadakan studi kelayakan proyek dan pada tahun 1939 perusahaan Belanda, MEWA memulai pembanguna PLTA Siguragura, namun dengan pecahnya Perang Dunia II proyek ini tidak dapat diteruskan.

Tahun 1962, pemerintah Indonesia dan Rusia (USSR) menandatangani perjanjian kerjasama untuk mengadakan studi kelayakan tentang pembangunan proyek Asahan, tetapi kondisi politik dan ekonomi tahun 1966 telah menyebabkan proyek ini gagal. Tahun 1968, *Nippon Koei*, perusahaan konsultan Jepang menyerahkan laporan kelayakan interim proyek Aluminium Asahan, disusul dengan laporan mengenai *Power Development Project*.

Pada tahun 1970, dilanjutkan dengan penandatanganan perjanjian antara Departemen Pekerjaan Umum dan Tenaga Listrik (PUTL) dengan *Nippon Koei* tentang perencanaan dan penelitian. Laporan akhir diserahkan pada tahun 1972 yang menyatakan bahwa PLTA Asahan, laik dibangun dengan sebuah peleburan aluminium sebagai pemakai utama listrik yang dihasilkan. Tahun 1972, pemerintah Indonesia menyelenggarakan pelelangan untuk membangun pabrik peleburan aluminium dan PLTA sebagai satu paket Penanaman Modal Asing. Tetapi hingga pelelangan ditutup pada tahun 1973, tidak satu pun yang menyerahkan penawarannya karena proyek ini membutuhkan investasi yang sangat besar.

Tanggal 7 juli 1975, di Tokyo, setelah melalui perundingan – perundingan yang panjang, pemerintah Indonesia dan para penanam modal Jepang menandatangani Perjanjian Induk untuk membangun PLTA dan pabrik peleburan aluminium Asahan. Dan pada bulan November 1975, dua belas perusahaan penanam modal Jepang membentuk sebuah konsorsium di Tokyo dengan nama *Nippon Asahan Aluminium Co.,Ltd.* (NAA Co.,Ltd) yang 50% sahamnya dimiliki oleh lembaga keuangan pemerintah jepang.

Tanggal 6 Januari 1976 didirikanlah PT Indonesia Asahan Aluminium (PT Inalum) di Jakarta untuk melaksanakan pembangunan dan pengoperasian kedua instalasi tersebut. Untuk menyelenggarakan pembinaan, perluasan dan pengawasan atas pelaksanaan pembangunan proyek ini, pemerintah RI mengeluarkan KEPPRES No. 5/1976 tentang Pembentukan Badan Pembina Proyek Asahan dan Otorita Pengembangan Proyek Asahan. Pada tanggal 20 januari 1982, Presiden Soeharto yang datang bersama pejabat tinggi pemerintahan, meresmikan operasi tahap pertama pabrik peleburan aluminium PT Inalum di Kuala Tanjung dan menyebut proyek ini sebagai ”Impian yang menjadi kenyataan.”

Pada tanggal 14 oktober 1982 dilakukan ekspor perdana produksi PT Inalum ke Jepang dan Indonesia pun menjadi salah satu pengeksport batangan aluminium di dunia.

Secara de facto (Pada kenyataan), perubahan status Inalum dari PMA menjadi BUMN terjadi pada 1 November 2013 sesuai dengan kesepakatan yang tertuang dalam Perjanjian Induk. Pemutusan kontrak antara Pemerintah Indonesia dengan Konsorsium Perusahaan asal Jepang berlangsung pada 9 Desember 2013,

dan secara de jure (menurut hukum) Inalum resmi menjadi BUMN pada 19 Desember 2013 setelah Pemerintah Indonesia mengambil alih saham yang dimiliki pihak konsorsium. PT INALUM (Persero) resmi menjadi BUMN ke-141 pada tanggal 21 April 2014 sesuai dengan Peraturan Pemerintah No. 26 Tahun 2014.

### **Visi dan Misi Perusahaan**

#### **Visi Perusahaan**

Menjadi Perusahaan Global Terkemuka Berbasis Alumunium Terpadu Ramah Lingkungan.

#### **Misi Perusahaan**

1. Menjalankan operasi Alumunium terpadu yang menguntungkan, aman dan ramah lingkungan untu meningkatkan nilai bagi pemangku kepentingan.
2. Memberikan sumbangsih kepada pertumbuhan ekonomi daerah dan nasional melalui kegiatan operasional dan pengembangan usaha berkesinambungan.
3. Berpartisipasi dalam memberdayakan masyarakat dan lingkungan sekitar melalui program CSR dan PKBL yang tepat sasaran.
4. Meningkatkan kompetensi SDM secara terencana dan berkesinambungan untuk kelancaran opoerasional dan pengembangan industri Alununium

Adapun Kriteria penerimaan karyawan Inalum yaitu :

1. Sehat jasmani dan rohani
2. Bersedia ditempatkan di seluruh lokasi kerja PT. Inalum
3. Membuka kesempatan bagi para putra dan putri

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif dalam penelitian ini merupakan penjelasan dari hasil pengumpulan data primer berupa kuesioner yang telah diisi oleh responden penelitian. Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini diukur dalam skala likert untuk menanyakan persepsi responden mengenai pengaruh penerapan CSR.

#### 1. Karakteristik Responden

##### a. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Domisili

Karakteristik responden berdasarkan lama domisili dapat dilihat pada

Tabel 3.1 berikut ini, yaitu :

**Tabel 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Domisili**

Lama Domisili	Jumlah	Persentase
3 - 11 Tahun	5	11%
11 - 20 Tahun	10	22%
21 - 29 Tahun	15	33%
30 - 38 Tahun	10	22%
39 - 47 Tahun	4	9%
48 - 56 Tahun	1	2%
Total	45	100%

Sumber, Data diolah, 2017

##### b. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada Tabel

3.2 berikut ini, yaitu :

**Tabel 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Pria	25	56%
Wanita	20	44%
Total	45	100%

Sumber, Data diolah, 2017

c. **Karakteristik Responden Berdasarkan Sosial Ekonomi**

Karakteristik responden berdasarkan sosial ekonomi dapat dilihat pada

Tabel 3.3 berikut ini, yaitu :

**Tabel 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Sosial Ekonomi**

Karakteristik Social Ekonomi	Rentang
Umur	17 - 56 Tahun
Tingkat Pendidikan	SMP - S1

Sumber, Data diolah, 2017

**2. Distribusi Jawaban Responden**

a. **Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel *Community Support***

Distribusi jawaban responden terhadap variabel produk dapat dilihat pada

Tabel 3.4 berikut ini yaitu :

**Tabel 4.1 Distribusi Jawaban Responden Terhadap *Community Support***

Pernyataan	TS		KS		CS		S		SS		TOTAL
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	0	0%	0	0%	0	0%	30	67%	15	33%	45
2	0	0%	1	2%	0	0%	29	64%	15	33%	45
3	0	0%	1	2%	0	0%	28	62%	16	36%	45
4	1	2%	1	2%	0	0%	35	78%	8	18%	45
5	1	2%	1	2%	0	0%	12	27%	31	69%	45

Sumber, Data diolah, 2017

Pada Tabel 4.1 dapat dilihat bahwa pada tiap item pertanyaan rata-rata responden berpendapat setuju terhadap *community support* dan yang paling dominan yaitu pada item pernyataan no 4 dimana terdapat 35 responden menyatakan PT. Inalum memperhatikan kesehatan masyarakat sekitar dengan membangun pos-pos kesehatan (puskesmas, dan rumah sakit).

b. **Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel *Diversity***

Distribusi jawaban responden terhadap variabel *diversity* dapat dilihat pada

Tabel 4.2 berikut ini, yaitu :



**Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Responden Terhadap *Diversity***

Pernyataan	TS		KS		CS		S		SS		TOTAL
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	2	4%	1	2%	0	0%	36	80%	6	13%	45
2	1	2%	6	13%	0	0%	28	62%	10	22%	45
3	0	0%	1	2%	0	0%	27	60%	17	38%	45
4	1	2%	2	4%	0	0%	28	62%	14	31%	45
5	1	2%	1	2%	0	0%	24	53%	19	42%	45

Sumber, Data diolah, 2017

Pada Tabel 4.2 dapat dilihat bahwa pada tiap item pertanyaan rata-rata jawaban responden terhadap *diversity* adalah setuju dan yang paling dominan yaitu pada item pertanyaan 1 dimana terdapat 37 responden menyatakan bahwa PT. Inalum memberikan perlakuan yang setara kepada semua calon pekerja.

**c. Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel *Environment***

Distribusi jawaban responden terhadap variabel *environment* dapat dilihat pada Tabel 4.3 berikut ini, yaitu :

**Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden Terhadap *Environment***

Pernyataan	TS		KS		CS		S		SS		TOTAL
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	1	2%	1	2%	1	2%	30	67%	12	27%	45
2	1	2%	1	2%	1	2%	26	58%	16	36%	45
3	0	0%	1	2%	0	0%	31	69%	13	29%	45
4	0	0%	2	4%	1	2%	31	69%	11	24%	45
5	0	0%	2	4%	1	2%	10	22%	32	71%	45

Sumber, Data diolah, 2017

Pada Tabel 4.3 dapat dilihat bahwa pada item pertanyaan rata – rata jawaban responden terhadap *environment* adalah setuju dan yang paling dominan yaitu pertanyaan 5 dimana terdapat 37 responden menyatakan bahwa lingkungan sekitar PT. Inalum sudah di kelola dengan baik.

**d. Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kesejahteraan Masyarakat**

Distribusi jawaban responden terhadap variabel kesejahteraan masyarakat dapat dilihat pada Tabel 4.4 berikut ini, yaitu :

**Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Kesejahteraan Masyarakat**

Pernyataan	TS		KS		CS		S		SS		TOTAL
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	1	2%	1	2%	0	0%	36	80%	7	16%	45
2	1	2%	1	2%	0	0%	28	62%	15	33%	45
3	1	2%	1	2%	0	0%	23	51%	20	44%	45
4	1	2%	1	2%	0	0%	21	47%	22	49%	45
5	0	0%	1	2%	0	0%	34	76%	10	22%	45

Sumber, Data diolah, 2017

Pada Tabel 4.4 dapat dilihat bahwa pada tiap item pertanyaan rata – rata jawaban responden terhadap kesejahteraan masyarakat adalah setuju dan yang paling dominan yaitu pada item pertanyaan 1 dimana terdapat 36 responden menyatakan bahwa PT. Inalum melakukan pemeliharaan terhadap jalan rusak dari jalan penghubung antara pemukiman karyawan Tanjung Gading sampai dengan pabrik di Kuala Tanjung.

**Pengujian Validitas dan Reliabilitas pernyataan pada kuisioner**

**Uji Validitas**

**1. Variabel Community Support**

**Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas Community Support**

No Item	r Hitung	r tabel	Keterangan	Interpreatasi
P-1	0,589	0,240	Valid	Sangat Berguna
P-2	0,480	0,240	Valid	Sangat Berguna
P-3	0,497	0,240	Valid	Sangat Berguna
P-4	0,703	0,240	Valid	Sangat Berguna
P-5	0,468	0,240	Valid	Sangat Berguna

Sumber : Data Primer diolah (2017)

Ket : P = Pernyataan

P-1, P-2, P-3, P-4, P-5 memiliki nilai  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel dengan demikian seluruh pernyataan dikatakan valid dan karena nilai  $r$  hitung  $>$  nilai koefisien validitas (0,35) maka seluruh pernyataan dikatakan sangat berguna.

## 2. Variabel Diversity

**Tabel 5.2 Hasil Uji Validitas Diversity**

No Item	r Hitung	r tabel	Keterangan	Interpretasi
P-1	0,308	0,240	Valid	Dapat Berguna
P-2	0,495	0,240	Valid	Sangat Berguna
P-3	0,371	0,240	Valid	Sangat Berguna
P-4	0,391	0,240	Valid	Sangat Berguna
P-5	0,320	0,240	Valid	Dapat Berguna

*Sumber : Data Primer diolah (2017)*

Ket : P = Pernyataan

P-1, P-2, P-3, P-4, P-5 memiliki nilai  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel dengan demikian seluruh pernyataan dikatakan valid dan karena P2, P3, P4 nilai  $r$  hitung  $>$  nilai koefisien validitas (0,35) maka pernyataan P-2, P-3, P-4 dikatakan sangat berguna, kemudian P-1, P-5 nilai  $r$  hitung  $<$  nilai koefisien validitas (0,35) maka pernyataan P-1, P-5 dikatakan dapat berguna.

## 3. Variabel Environment

**Tabel 5.3 Hasil Uji Validitas Environment**

No Item	r Hitung	r tabel	Keterangan	Interpretasi
P-1	0,412	0,240	Valid	Sangat Berguna
P-2	0,432	0,240	Valid	Sangat Berguna
P-3	0,489	0,240	Valid	Sangat Berguna
P-4	0,641	0,240	Valid	Sangat Berguna
P-5	0,585	0,240	Valid	Sangat Berguna

*Sumber : Data Primer diolah (2017)*

Ket : P = Pernyataan

P-1, P-2, P-3, P-4, P-5 memiliki nilai r hitung > r tabel dengan demikian seluruh pernyataan dikatakan valid dan karena nilai r hitung > nilai koefisien validitas (0,35) maka seluruh pernyataan dikatakan sangat berguna.

#### 4. Variabel Kesejahteraan Masyarakat

**Tabel 5.4 Hasil Uji Validitas Kesejahteraan Masyarakat**

No Item	r Hitung	r tabel	Keterangan	Interpretasi
P-1	0,342	0,240	Valid	Dapat Berguna
P-2	0,539	0,240	Valid	Sangat Berguna
P-3	0,420	0,240	Valid	Sangat Berguna
P-4	0,392	0,240	Valid	Sangat Berguna
P-5	0,299	0,240	Valid	Dapat Berguna

Sumber : Data Primer diolah (2017)

Ket : P = Pernyataan

P-1, P-2, P-3, P-4, P-5 memiliki nilai r hitung > r tabel dengan demikian seluruh pernyataan dikatakan valid dan karena P2, P3, P4 nilai r hitung > nilai koefisien validitas (0,35) maka pernyataan P-2, P-3, P-4 dikatakan sangat berguna, kemudian P-1, P-5 nilai r hitung < nilai koefisien validitas (0,35) maka pernyataan P-1, P-5 dikatakan dapat berguna.

#### Uji Reabilitas

**Tabel 6.1 Hasil Uji Reabilitas Variabel (X) Community Support, Diversity, Environment.**

No	Variabel	Cronbach's Alpha	Cronbach Alpha yang Disyaratkan	Keterangan
1	Community Support	0,768	0,60	Reabilitas
2	Diversity	0,618	0,60	Reabilitas
3	Environment	0,742	0,60	Reabilitas

Sumber : Data Primer diolah (2017)

Berdasarkan tabel di atas, dapat dijelaskan bahwa semua variabel penelitian reliabel karena nilai Cronbach's Alpha > 0,60 maka instrumen dalam penelitian untuk memperoleh informasi yang digunakan dapat dipercaya.

**Tabel 6.2 Hasil Uji Reabilitas Variabel (Y) Kesejahteraan Masyarakat**

No	Variabel	Cronbach's Alpha	Cronbach Alpha yang Disyaratkan	Keterangan
1	Kesejahteraan Masyarakat	0,639	0,60	Reabilitas

Sumber : Data Primer diolah (2017)

Berdasarkan tabel di atas, dapat dijelaskan bahwa semua variabel penelitian reliabel karena nilai Cronbach's Alpha > 0,60 maka instrumen dalam penelitian untuk memperoleh informasi yang digunakan dapat dipercaya.

### Analisis Kuantitatif

#### 1. Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas (*community support, diversity, environment*) terhadap variabel terikat (kesejahteraan masyarakat). Analisis dilakukan dengan bantuan program SPSS versi 23 dengan menggunakan metode *enter*. Metode *enter* digunakan untuk analisis regresi agar dapat mengetahui apakah variabel bebas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat. Seluruh variabel akan dimasukkan kedalam analisis untuk dapat diketahui apakah variabel bebas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat.

**Tabel 7.1 Model Analisis Regresi Linear Berganda**

		Coefficients <sup>a</sup>				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,380	1,058		,359	,721
	CommunitySpupport	,188	,139	,185	1,350	,184
	Diversity	,979	,057	,967	17,083	,000
	Environment	-,189	,138	-,193	-1,366	,179

a. Dependent Variable: KesejahteraanMasyarakat  
Sumber : Hasil Penelitian, 2017 (data diolah)

Berdasarkan data hasil regresi yang ditunjukkan pada tabel 7.1 maka diperoleh persamaan regresi sebagai berikut :

$$Y = 0,380 + 0,188X_1 + 0,979X_2 - 0,189X_3 + e$$

Dimana :

Y = Kesejahteraan masyarakat

X<sub>1</sub> = *Community Supportt*

X<sub>2</sub> = *Diversity*

X<sub>3</sub> = *Environtment*

e = *Standard Error*

Interprestasi dari hasil estimasi parameter dari persamaan regresi linear berganda yang telah diperoleh, diambil dari kolom B yaitu kolom *Unstandardized Coefficients*, karena pada kolom *Unstandardized Coefficients* terdapat nilai *Constan*, dimana dapat dilihat bahwa :

- a. Konstanta bernilai 0,380 hal ini menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh variabel *independent* yaitu (X<sub>1</sub>, X<sub>2</sub>, X<sub>3</sub>) berupa varibel *community support*, *diversity*, dan *environtment* maka kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung akan tetap ada sebesar 0,380 satuan.
- b. Variabel *community support* bertanda positif terhadap kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung dengan koefisien regresi sebesar 0,188 menunjukkan bahwa variabel *community support* berpengaruh positif terhadap kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung, artinya setiap terjadi peningkatan variabel *community support* sebesar 1 satuan maka memberikan pengaruh pada peningkatan kesejahteraan sebesar 0,188 satuan.
- c. Variabel *diversity* bertanda positif terhadap kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung dengan koefisien regresi sebesar 0,979 menunjukkan bahwa variabel

*diversity* berpengaruh positif terhadap kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung, artinya setiap terjadi peningkatan variabel *diversity* sebesar 1 satuan maka pengaruh kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung akan meningkat sebesar 0,979 satuan.

- d. Variabel *enviromtment* bertanda negatif terhadap kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung dengan koefisien regresi sebesar -0,189 menunjukkan bahwa variabel *enviromtment* berpengaruh tidak nyata terhadap kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung, artinya setiap terjadi peningkatan variabel *enviromtment* sebesar 1 satuan, maka pengaruh kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung akan menurun sebesar - 0,189 satuan.

## 2. Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Pengujian dengan menggunakan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), yaitu untuk melihat besarnya pengaruh variabel bebas yaitu *community support* ( $X_1$ ), *diversity* ( $X_2$ ) dan *enviromtment* ( $X_3$ ) terhadap variabel terikat yaitu kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung ( $Y$ ).

Uji koefisien determinasi adalah dengan persentase pengkuadratan nilai koefisien yang ditemukan (Sugiyono, 2005 : 185). *R-Square* atau determinan ( $R^2$ ) mendekati satu berarti pengaruh variabel bebas yaitu ( $X_1$ ,  $X_2$ ,  $X_3$ ) berupa variabel *community support*, *diversity*, dan *enviromtment* terhadap kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung ( $Y$ ) adalah besar dan sebaliknya. Koefisien determinasi dirumuskan sebagai berikut:

$$D = r^2 \times 100\%.$$

**Tabel 7.2 Model Summary**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,959 <sup>a</sup>	,920	,915	,75587

a. Predictors: (Constant), CommunitySupport, Diversity, Environment  
Sumber : Hasil Penelitian, 2017 (data diolah)

Tabel 7.2 menunjukkan angka *R-Square* sebesar 0,920 berarti variabel *independent* yaitu ( $X_1, X_2, X_3$ ) berupa variabel *community support, diversity, dan environment* mampu menjelaskan terhadap variabel terikatnya yaitu kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung sebesar 92% dan sisanya sebesar 8% (100–92) dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

### 3. Uji $F_{hitung}$ (Uji Serentak)

Uji F (Uji serentak) dilakukan untuk melihat secara bersama-sama (serentak) pengaruh dari variabel *independent* yaitu ( $X_1, X_2, X_3$ ) berupa variabel *community support, diversity, dan environment* terhadap kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung (Y).

$H_0 : b_1 = b_2 = b_3 = 0$  artinya secara serentak tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan dari variabel bebas ( $X_1, X_2, X_3$ ) terhadap variabel terikat (Y).

$H_a : b_1 \neq b_2 \neq b_3 \neq 0$  artinya serentak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel bebas ( $X_1, X_2, X_3$ ) terhadap variabel terikat (Y).

Kriteria pengambilan keputusan :

$H_0$  diterima jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  pada  $\alpha = 5\%$

$H_a$  diterima jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  pada  $\alpha = 5\%$

Tingkat kesalahan = 5% dan derajat kebebasan (df) = (n – k); (k-1) Derajat bebas pembilang =  $k-1 = 4 - 1 = 3$

Derajat bebas penyebut =  $n - k = 45 - 3 = 42$  Maka:  $F_{tabel} 0,05 (3; 42) = 2,83$



Nilai  $F_{hitung}$  untuk variabel yang diperoleh dengan bantuan aplikasi *software SPSS 23 for Windows* dapat dilihat pada tabel *Annova* berikut ini:

**Tabel 7.3**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	270,886	3	90,295	158,040	,000 <sup>b</sup>
	Residual	23,425	41	,571		
	Total	294,311	44			

a. Dependent Variable: KesejahteraanMasyarakat

b. Predictors: (Constant), CommunitySupport, Diversity, Environment

Sumber : Hasil Penelitian, 2017 (data diolah)

Berdasarkan tabel 7.3 Anova di atas nilai  $F_{hitung}$  sebesar 158,040 dan nilai  $F_{tabel}$  sebesar 2,83 sehingga  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $158,040 > 2,76$ ) pada  $\alpha = 5\%$  dengan demikian  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel *community support*, *diversity*, dan *environment* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kesejahteraan Masyarakat Kuala Tanjung (Y).

#### 4. Pengujian secara parsial

Uji - t (Uji parsial) dilakukan untuk melihat secara parsial pengaruh dari variabel *independent* yaitu ( $X_1$ ,  $X_2$ ,  $X_3$ ) berupa variabel *community support*, *diversity*, dan *environment* terhadap kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung (Y).

Nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel dan konstanta yang diperoleh dengan bantuan aplikasi *software SPSS* sebagai berikut:

**Tabel 7.4 Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,380	1,058		,359	,721
	CommunitySpupport	,188	,139	,185	1,350	,184
	Diversity	,979	,057	,967	17,083	,000
	Environment	-,189	,138	-,193	-1,366	,179

a. Dependent Variable: KesejahteraanMasyarakat  
 Sumber : Hasil Penelitian, 2017 (data diolah)

Pada Tabel 7.4 *Coefficient* dapat dilihat bahwa :

- a. Nilai  $t_{hitung}$  variabel *community support* ( $X_1$ ) adalah 1,350 dan  $t_{tabel}$  bernilai 2,018 sehingga  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $1,350 < 2,018$ ) dengan demikian maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa beasiswa dan bentuk kesehatan yang diberikan oleh PT. Inalum kurang efektif karena di selenggarakan hanya dalam periode 1 tahun sekali. Maka dapat dijelaskan variabel *community support* ( $X_1$ ) tidak berpengaruh terhadap kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung.
- b. Nilai  $t_{hitung}$  variabel *diversity* ( $X_2$ ) adalah 17,083 dan  $t_{tabel}$  bernilai 2,018 sehingga  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $17,083 > 2,018$ ) dengan demikian maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diteirma, maka dapat disimpulkan bahwa PT. Inalum tidak membedakan calon pekerja dalam hal gender, atau ke dalam ras-ras tertentu yang dapat dilihat dalam kriteria penerimaan calon karyawan PT. Inalum. Maka dapat dijelaskan variabel *diversity* ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung.
- c. Nilai  $t_{hitung}$  variabel *enviromtent* ( $X_3$ ) adalah -1,366 dan  $t_{tabel}$  bernilai 2,018 sehingga  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $-1,366 < 2,018$ ) dengan demikian maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa kurangnya tingkat keamanan di sekitar wilayah PT. Inalum karena pos kemanan di PT. Inalum masih kurang

dan perlu ditambah. Sedangkan dari lingkungan kurangnya penghijauan di sekitar perusahaan dan perlu ditingkat. Maka dapat dijelaskan variabel *enviromtent* ( $X_3$ ) tidak berpengaruh terhadap kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung.

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Setelah peneliti melakukan analisis dan evaluasi terhadap data penelitian berdasarkan analisis-analisis dan pengujian, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pengujian hipotesis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda diketahui bahwa secara simultan ditunjukkan bahwa variabel *community support* ( $X_1$ ) *diversity* ( $X_2$ ), dan *enviromtent* ( $X_3$ ) berpengaruh signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung (Y). Hal ini berarti bahwa hipotesis pertama adalah terbukti, yang dapat dilihat dari hasil uji F, dimana  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $158,040 > 2,76$ ) yang berarti nilai 158,040 adalah nilai semua variabel terikat yang dibandingkan lebih besar atau lebih kecil dengan tabel F yaitu yang bernilai 2,76 untuk melihat apakah semua variabel bebas berpengaruh dengan variabel terikat.
2. Secara parsial dapat dilihat bahwa variabel yang paling dominan adalah *Diversity* ( $X_2$ ), dimana *Diversity* mempunyai koefisien regresi yang paling besar yaitu 17,083 yang juga menunjukkan bahwa hipotesis kedua tidak terbukti. Hal ini berarti responden menganggap bahwa *Diversity* pada masyarakat Kuala Tanjung dapat memenuhi harapan responden.
3. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,270 yang berarti 92,0 % variabel *community support*, *diversity*, dan *enviromtent* mempengaruhi kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung

## Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *community support*, *diversity*, dan *enviromtment* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung. Hal ini berarti bahwa variabel *community support*, *diversity*, dan *enviromtment* yang dilaksanakan oleh PT. Inalum perlu diperhatikan dan ditingkatkan untuk meningkatkan pengaruh kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Diversity adalah variabel yang paling dominan mempengaruhi kesejahteraan masyarakat Kuala Tanjung, maka PT. Inalum tetap mempertahankan variabel enviromtment tersebut.
3. Untuk peneliti lain yang berminat meneliti tentang penerapan CSR agar dapat melakukan penelitian replikasi atau penelitian ini dapat digunakan sebagai refrensi

## DAFTAR PUSTAKA

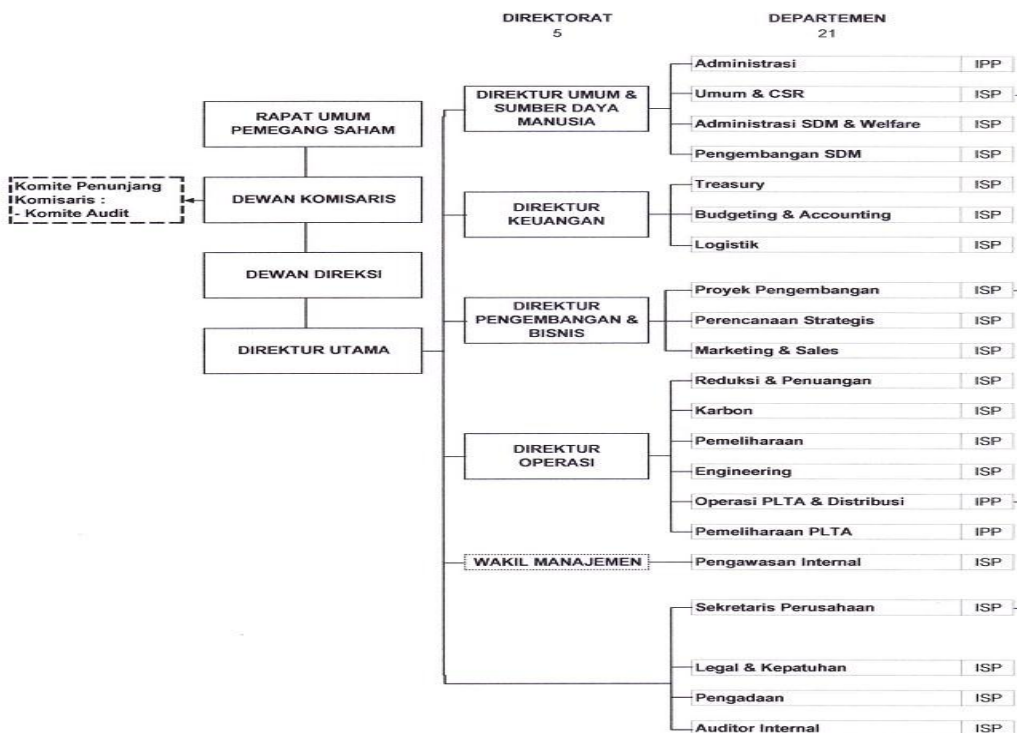
- Azheri, busyra, 2011. Corporate social responsibility dari voluntary menjadi mandatory, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik. 2000. *Indikator sosial ekonomi indonesia*. Badan Pusat StatistikIndonesia. Jakarta.
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo. 2007. Pengantar Bisnis Modern. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Dwi Heru Sukoco, 1991.*Profesi Pekerjaan Social dan proses pertolongan*. Bandung: Kopma STKS.
- Kiroyan, Noke. 2009. “CSR Compliance and Business Opportunities.” Materi presentasi disampaikan pada pertemuan Amerika Chamber in Indonesia.
- Madura, Jeff, 2001. **Pengantar Bisnis**.Jakarta : Salemba Empat.
- Mawarsari, Susi Dwi. 2006. **Pengaruh Sikap Konsumen pada Coorporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Brand Loyalty Sabun Mandi Lifebouy (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang)**. <http://dspace.fe.unibraw.ac.id> diakses tanggal 5 april 2017.
- Rambe, A. 2004. Alokasi Pengeluaran Rumah Tangga dan Tingkat Kesejahteraan(Kasus di Kecamatan Medan, Kota Sumatra Utara). *Tesis*. SekolahPascasarjana IPB, Bogor.
- Sen, Shanker & Bhattachrya, CB., 2001, *Journal of Marketing Research*,2001,*Consumer Reaction to Corporate Social Responsibility*, (Online),(<http://wwwextenza-eps.com/AMA/doi/abs/10.1509/jmkr>, diakses tanggal 2 april 2017.
- Sugiyono, 2004.*Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung
- Suharto, Edi, 2006. Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat: Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial (edisi ke-2), Bandung: Refika Aditama.
- Suharyadi dan Purwanto, 2004.**Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern**.Jakarta : PT. Salemba Empat
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto, 2010. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan). Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- wibisono, yusuf, 2007. *Membedah konsep dan aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*, Gresik: Fascho Publishing

Lampiran 1. Hasil data kuisisioner

No Res	Skor Variabel X1					Skor Variabel X2					Skor Variabel X3					Skor Variabel Y				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4
3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	1	4	4	4	4	5	5	4	4	4	1
5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
6	1	2	2	1	1	1	1	4	2	2	1	2	2	1	1	1	1	4	2	2
7	1	4	5	4	4	4	5	4	4	5	1	4	5	4	4	4	5	4	4	5
8	4	4	5	4	4	5	2	4	4	5	4	4	5	4	5	5	2	4	4	5
9	5	5	5	4	4	5	2	4	4	5	2	4	5	4	5	5	2	4	4	5
10	5	4	5	4	4	2	5	4	4	5	5	4	5	3	4	2	4	4	4	5
11	5	5	5	4	4	4	2	2	1	4	5	5	5	4	4	4	2	2	1	4
12	4	5	4	2	2	1	2	4	4	4	4	4	4	2	2	1	2	4	4	4
13	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	5
14	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
15	5	4	5	5	4	4	5	5	2	5	4	4	5	5	4	4	5	5	2	5
16	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5
17	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
18	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4
19	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4
20	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4
21	4	4	5	4	5	4	2	5	5	4	4	4	5	4	5	4	2	4	4	4
22	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
23	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4
24	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4
25	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4
26	5	4	4	4	5	4	2	4	5	4	5	4	4	4	5	4	2	4	5	4
27	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4
28	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4
29	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5
30	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5
31	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5
32	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5
33	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5
34	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
35	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5
36	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5
37	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
38	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4
39	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4
40	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5

41	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5
42	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
43	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
44	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	2	4	4	5	4	4	4	5	4
45	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4

Lampiran 2. Struktur Organisasi





Sumber : PT Inalum 2016

### Lampiran 3. Uji Validitas dan Reabilitas

#### Uji Validitas Variabel X1

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	17,2444	3,916	,589	,358	,709
VAR00002	17,1111	4,919	,480	,249	,746
VAR00003	17,0889	4,856	,497	,485	,741
VAR00004	17,3333	4,091	,703	,595	,668
VAR00005	16,8222	4,286	,468	,423	,756

#### Uji Reabilitas variabel X1

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,768	,774	5

#### Uji Validitas Variabel variabel X2

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	16,7778	4,859	,308	,142	,595
VAR00002	16,8222	3,695	,495	,263	,491
VAR00003	16,3778	5,149	,371	,206	,573
VAR00004	16,4667	4,391	,391	,201	,554
VAR00005	16,4000	4,791	,320	,133	,590

Uji Reabilitas variabel X2

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,618	,618	5

Uji Validitas variabel X3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	17,2667	4,700	,412	,237	,739
VAR00002	17,1778	5,013	,432	,261	,723
VAR00003	16,9333	5,200	,489	,283	,707
VAR00004	17,2444	4,371	,641	,510	,645
VAR00005	16,6222	4,377	,585	,469	,665

Uji Reabilitas variabel X3

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,742	,747	5

Uji Validitas variabel Y

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	16,6889	4,856	,342	,178	,609
VAR00002	16,7556	3,689	,539	,353	,500
VAR00003	16,3111	5,174	,420	,285	,584
VAR00004	16,4889	4,619	,392	,174	,585
VAR00005	16,3333	5,000	,299	,095	,629

Uji Reabilitas variabel Y

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,639	,640	5

Lampiran 4 Dokumen CSR PT. Inalum

No	Program 2016	Kode CSR	Tanggal Kas Di Settle	Area
1	BANTUAN BIAYA KUNJUNGAN KERJA BAPAK KAPOLDA SUMUT DI BATU BARA	CSR Sponshor and Others	27-Jan-16	Batu Bara
2	BANTUAN POS TNI ANGKATAN LAUT	CSR Sponshor and Others	27-Jan-16	Batu Bara
3	Bantuan Sponsorsip perayaan Maulid Nabi disekitar Perusahaan	CSR Keagamaan	01-Feb-16	Batu Bara
4	Bantuan Sponsorsip tahap kesembilan	CSR Sponshor and Others	23-Feb-16	Batu Bara
5	BANTUAN KOMNAS PA KAB BB	CSR Sponshor and Others	23-Feb-16	Batu Bara
6	Program Pemetaan Sosial 2015	CSR Sponshor and Others	24-Feb-16	Batu Bara
7	Program Jalan Santai dalam rangka HUT Inalum ke 40	CSR Olahraga, Budaya, dan Se	25-Feb-16	Batu Bara
8	BANTUAN HUT BATU BARA	CSR Sponshor and Others	29-Feb-16	Batu Bara
9	HUT KAB. BATU BARA	CSR Sponshor and Others	29-Feb-16	Batu Bara
10	BANTUAN HNSI BATU BARA	CSR Sponshor and Others	29-Feb-16	Batu Bara
11	BANTUAN VOLLY (TGVC)	CSR Olahraga, Budaya, dan Se	04-Mar-16	Batu Bara
12	BANTUAN KEPADA ORMAS	CSR Sponshor and Others	04-Mar-16	Batu Bara
13	PELATIHAN BUDIDAYA IKAN AIR TAWAR-SEI SUKA	CSR Home Industri	07-Mar-16	Batu Bara
14	HONOR PELATIH TGVC	CSR Olahraga, Budaya, dan Se	07-Mar-16	Batu Bara
15	PENANGKARAN RUSA TUTUL 2016	CSR Sponshor and Others	10-Mar-16	Batu Bara
16	Bantuan sponsorsip tahap kesepuluh	CSR Sponshor and Others	10-Mar-16	Batu Bara
17	SPONS. ZRC GEN & BMX MINI K. GUNUNG	CSR Sponshor and Others	11-Mar-16	Batu Bara
18	BANT. DANA SHOTOKAN KARATE KAB. BB	CSR Sponshor and Others	14-Mar-16	Batu Bara
19	SPONS. HUT KE-66 RINDAM I / BB THN 2016	CSR Sponshor and Others	14-Mar-16	Batu Bara
20	PENGEM. USAHA DI KAB. BB	CSR Home Industri	14-Mar-16	Batu Bara
21	PSBD KE V KAB. BATU BARA	CSR Olahraga, Budaya, dan Se	15-Mar-16	Batu Bara
22	KKR-GPDI SYALOOM DS. PAKAM RAYA SELATAN	CSR Keagamaan	15-Mar-16	Batu Bara
23	SPONS. TURNAMEN TAKRAW PELAJAR BB	CSR Olahraga, Budaya, dan Se	15-Mar-16	Batu Bara
24	MOBILER DESA TANJUNG GADING	CSR Sponshor and Others	15-Mar-16	Batu Bara
25	HONOR PELATIH TENIS MEJA	CSR Olahraga, Budaya, dan Se	16-Mar-16	Batu Bara
26	BANTUAN IKATAN MAHASISWA MELAYU BATU BARA	CSR Olahraga, Budaya, dan Se	21-Mar-16	Batu Bara
Summary (program) Rincian CSR 2014 Rincian CSR 2015 Rincian CSR 2016				
27	SPONS. PSBD PK KNPI LIMA PULUH	CSR Olahraga, Budaya, dan Se	21-Mar-16	Batu Bara
28	LEMBAGA KESENIAN YUSDA	CSR Olahraga, Budaya, dan Se	21-Mar-16	Batu Bara
29	BANT. MOBILER POS TNI AL-K.TANJUNG	CSR Sponshor and Others	22-Mar-16	Batu Bara
30	BANT. ORMAS TAHAP III T.A 2016	CSR Sponshor and Others	28-Mar-16	Batu Bara
31	BANT. KEG. OLAHRAGA KEMPO DOJO INALUM	CSR Olahraga, Budaya, dan Se	28-Mar-16	Batu Bara
32	SPONSORSHIP KEPADA ORMAS	CSR Sponshor and Others	29-Mar-16	Batu Bara
33	BANT. KEG. MTQ TINGKAT KECAMATAN	CSR Sponshor and Others	31-Mar-16	Batu Bara
34	BANTUAN KEPADA ORMAS (PP LALANG)	CSR Sponshor and Others	31-Mar-16	Batu Bara
35	BANTUAN KEPADA ORMAS TAHAP VII T.A 2016	CSR Sponshor and Others	04-Apr-16	Batu Bara
36	BANTUAN KEPADA ORMAS TAHAP VI T.A 2016	CSR Sponshor and Others	04-Apr-16	Batu Bara
37	BANT. KEPADA ORMAS FKPPi	CSR Sponshor and Others	04-Apr-16	Batu Bara
38	BANTUAN ORMAT TAHAP V TA 2016	CSR Sponshor and Others	07-Apr-16	Batu Bara
39	BOP PELATIHAN KELOMPOK TERNAK SAPI BROHOL	CSR Sponshor and Others	11-Apr-16	Batu Bara
40	SPONSORSHIP LRPPN KAB. BATU BARA	CSR Sponshor and Others	13-Apr-16	Batu Bara
41	Paskah Okumene Batu Bara	CSR Keagamaan	13-Apr-16	Batu Bara
42	BANT. KPD ORMAS DISEKITAR - TAHAP IV	CSR Sponshor and Others	13-Apr-16	Batu Bara
43	BANTUAN KEPADA IMKI	CSR Sponshor and Others	14-Apr-16	Batu Bara
44	BANTUAN KEPADA ORMAS TAHAP IX	CSR Sponshor and Others	14-Apr-16	Batu Bara
45	BANTUAN HELM KEPADA POLRES BATU BARA	CSR Sponshor and Others	18-Apr-16	Batu Bara
46	BANT. BIAYA OPERASIONAL SSB ALDAS PRIMA	CSR Olahraga, Budaya, dan Se	18-Apr-16	Batu Bara
47	BANTUAN KEPADA ORMAS TAHAP - VIII	CSR Sponshor and Others	21-Apr-16	Batu Bara
48	BANT.KEG&SARANA OLAHRAGA SEK. PERUSAHAAN (Volly Sei Suka)	CSR Olahraga, Budaya, dan Se	22-Apr-16	Batu Bara
49	RUSA TUTUL FEBRUARI 2016	CSR Sponshor and Others	25-Apr-16	Batu Bara
50	Biaya perawatan Rusa Tutul bulan Maret 2016	CSR Sponshor and Others	25-Apr-16	Batu Bara
51	BANTUAN KEGIATAN TURNAMEN PERWINA dan PSP VC	CSR Olahraga, Budaya, dan Se	25-Apr-16	Batu Bara
52	Bantuan Mobiler Desa Simpang Kopi	CSR Sponshor and Others	26-Apr-16	Batu Bara
53	LPTQ Kafilah Inalum	CSR Sponshor and Others	26-Apr-16	Batu Bara
54	BANT. TABLIGH AKBAR IWII	CSR Sponshor and Others	02-Mei-16	Batu Bara
55	BANTUAN KEPADA ORMAS SUKSESAN KARATE DO	CSR Sponshor and Others	02-Mei-16	Batu Bara

No	Program 2016	Kode PKBL	Tanggal Kas Di Settle	Area
2	Bantuan untuk yayasan AL Ihya - IWII	BL Pendidikan	08-Jan-16	Batu Bara
4	Pemb 2 Bantuan mesin giling padi kepada KTNA Batu Bara	BL Bansos	08-Jan-16	Batu Bara
5	Bantuan Komputer TBM ASWAJA	BL Pendidikan	14-Jan-16	Batu Bara
6	Bantuan biaya pengobatan untuk masyarakat sekitar	BL Bansos	15-Jan-16	Batu Bara
7	BL Sarana Ibadah	BL Sarana Ibadah	21-Jan-16	Batu Bara
8	Pemb. Kedua Bantuan Pemagaran tanah Wakaf (K. Tanjung dan Pakam raya)	BL Fasilitas Umum	01-Feb-16	Batu Bara
9	Pembayaran pertama Bantuan BL Sarana Ibadah Tahap 2	BL Sarana Ibadah	01-Feb-16	Batu Bara
11	Program Bantuan BL Sarana Ibadah T.A 2015	BL Sarana Ibadah	23-Feb-16	Batu Bara
12	Bantuan Pengembangan Usaha Ternak Kambing	BL Bansos	24-Feb-16	Batu Bara
13	BANTUAN SEKOLAH 2016	BL Pendidikan	29-Feb-16	Batu Bara
14	PERBAIKAN KAMAR MANDI MTS	BL Fasilitas Umum	29-Feb-16	Batu Bara
15	SEKOLAH ADIWIYATA Yayasan Mitra Inalum	BL Pendidikan	07-Mar-16	Batu Bara
16	PENGENTASAN KEMISKINAN WARGA PEMATANG JERING	BL Bansos	14-Mar-16	Batu Bara
17	DIKSAR KSR & PP - PMI BB	BL Pendidikan	14-Mar-16	Batu Bara
18	RENOVASI PERPUS KARTINI KUALA INDAH	BL Fasilitas Umum	15-Mar-16	Batu Bara
20	BANTUAN KEPADA SMPN. 1 SEI SUKA	BL Pendidikan	18-Mar-16	Batu Bara
21	BUDIDAYA TANAMAN LANGKA	BL Pelestarian Alam	18-Mar-16	Batu Bara
22	BANT. PEROBATAN MASY. KURANG MAMPU	BL Bansos	18-Mar-16	Batu Bara
23	BANTUAN MOBILER KEPADA AL-WASLIYAH- ARAS	BL Pendidikan	21-Mar-16	Batu Bara
24	PENGOBTAN WARGA BROHOL	BL Kesehatan	23-Mar-16	Batu Bara
25	PENGENTASAN KEMISKINAN TUKANG BECAK	BL Bansos	24-Mar-16	Batu Bara
26	BANTUAN KEPADA DPP IJMI & IPNU KAB. BATU	BL Pendidikan	04-Apr-16	Batu Bara
27	BANTUAN KOMPUTER KEPADA YMI TANUNG GADING	BL Pendidikan	12-Apr-16	Batu Bara
28	BANT. BEASISWA KPD NURLITA - P. JERING	BL Pendidikan	13-Apr-16	Batu Bara
29	"SEMINAR PARENTING"- YP AL IHYA IWII	BL Pendidikan	13-Apr-16	Batu Bara
30	BANT. KORBAN KEBAKARAN DESA LAMBO	BL Bansos	15-Apr-16	Batu Bara

31	BANT. PEROBATAN BPK. YAHYA - T.J. PARAPAT	BL Kesehatan	15-Apr-16	Batu Bara
32	Bantuan Kegiatan Bidang Pendidikan	BL Pendidikan	15-Apr-16	Batu Bara
33	LAMPU JALAN DI DESA LALANG	BL Fasilitas Umum	21-Apr-16	Batu Bara
34	BANTUAN TAHUNAN (PKOTG) Sekolah Minggu	BL Pendidikan	22-Apr-16	Batu Bara
35	PEMB. I SUMUR BOR TAHAP I T.A 2016	BL Fasilitas Umum	25-Apr-16	Batu Bara
36	Bantuan ATK dan Kaos Pelatihan	BL Pendidikan	02-Mei-16	Batu Bara
37	Biaya Perobatan Ibu rahma Kuala Tanjung	BL Kesehatan	02-Mei-16	Batu Bara
38	Bantuan Modal Usaha masyarakat kurang Mampu (Suharto Lubis)	BL Bansos	02-Mei-16	Batu Bara
39	Bantuan Modal Usaha masyarakat kurang Mampu (Ibu Rokiah)	BL Bansos	02-Mei-16	Batu Bara
40	On The Job Training (OJT)/PKL ANGKATAN 2016	BL Pendidikan	02-Mei-16	Batu Bara
41	SARANA Pendidikan SMP AL IHYA	BL Pendidikan	03-Mei-16	Batu Bara
42	BANTUAN BL Sarana Ibadah T.A 2016 TAHAP II	BL Sarana Ibadah	04-Mei-16	Batu Bara
44	Bantuan Sosialisasi BNN	BL Pendidikan	09-Mei-16	Batu Bara
45	BANT. MOBILER SEKOLAH T.A 2016	BL Pendidikan	16-Mei-16	Batu Bara
46	perbaikan Sekolah (MIS Azzura 02, PAUD UMMI, SMA N 1 Tanjung Tiram,	BL Pendidikan	19-Mei-16	Batu Bara
47	Perbaikan Sekolah Tahap 1 (MIS Muhammadiyah Simodong, Al OCA Dewi S	BL Pendidikan	19-Mei-16	Batu Bara
48	Panjar Pembelian Pohon (Bantuan Pohon 5 kab/kota)	BL Pelestarian Alam	19-Mei-16	Batu Bara
49	Bantuan Modal Usaha - Ibu Hami (Tualang)	BL Bansos	19-Mei-16	Batu Bara
50	Bantuan Modal Usaha - Ibu Susilawati (Tualang)	BL Bansos	19-Mei-16	Batu Bara
52	Bantuan BL Sarana Ibadah T.A 2016 tahap 1 (Al Muttaqin Tanjung Sari)	BL Sarana Ibadah	30-Mei-16	Batu Bara
53	BANT.POSYNDU,TBM TAHAP II	BL Fasilitas Umum	02-Jun-16	Batu Bara
56	Perbaikan Sekolah (MIS YAPI, MDTA Al-Wasliyah, SDN 010195, MDA Al-V	BL Pendidikan	07-Jun-16	Batu Bara
57	Kegiatan Bidang BL Pendidikan II	BL Pendidikan	07-Jun-16	Batu Bara
58	Bantuan YP AL Ihya (Workshop Kurikulum 13)	BL Pendidikan	07-Jun-16	Batu Bara
59	Perbaikan Sekolah Tahap 1 (UPT BL Pendidikan Batu Bara)	BL Pendidikan	07-Jun-16	Batu Bara
61	Bantuan BL Sarana Ibadah Tahap I ( HKBP Tanah Tinggi, GPDI Jemaat Tanju	BL Sarana Ibadah	07-Jun-16	Batu Bara
62	Pengentasan Kemiskinan Modal Usaha Bapak Syahrin (Orang Tua Penderita	BL Bansos	07-Jun-16	Batu Bara
64	Perobatan warga Kurang Mampu Kuala Tanjung (Bapak Khairul)	BL Kesehatan	14-Jun-16	Batu Bara

Lampiran 4 Dokumen pelaksanaan CSR

**PEMERINTAH KABUPATEN BATU BARA**  
**KECAMATAN SEI SUKA**  
**DESA KUALA TANJUNG**

Alamat : Jl.Abu Bakar Kuala Tanjung Telp. 081361377810 Kode Pos 21257

Kuala Tanjung, 22 September 2016

Nomor : /KT-SS/IX/2016  
 Kepada Yth : Bapak Pimpinan PT. Inalum

Lamp : 1 Berkas

Perihal : **Penyampaian Nama-nama Penerima Beasiswa Berbasis Desa Tingkat SMA/ T.A 2016.**

Dengan hormat,

01. Terlebih dahulu Kami sampaikan terima kasih atas kerjasama yang baik yang telah terjalin selama ini.

02. Menindaklanjuti Surat Bapak Nomor : LSGN-143/2016. Tanggal 19 September 2016 Hal : **Penyampaian Nama-Nama Penerima Beasiswa Berbasis Desa Tingkat SMA/T.A 2016**, bersama ini Kami kirimkan nama-nama Penerima Beasiswa Berbasis Desa Tingkat SMA/T.A 2016.

No	Nama Lengkap	Sekolah	Alamat	Ket
01.	Mhd. Fuad Fauzi	SMA.Swasta Mitra Inalum	Dusun V	
02.	Edo Riduan Syah	SMK.T.Amir Hamzah Indrapura	Dusun I	
03.	Bobby Suganda	SMA.Negeri I Air Putih	Dusun V	
04.	Rfaldi Famaweka	SMK.T.Amir Hamzah Indrapura	Dusun V	
05.	Nurhayati	SMA.Negeri I Sei Suka	Dusun V	
06.	Irma Ismawi	SMA.Swasta Mitra Inalum	Dusun V	
07.	Rama Waliyadi	SMK. T.Amir Hamzah Indrapura	Dusun VI	
08.	Tri Handayani	SMA.Swasta Mitra Inalum	Dusun VI	
09.	Mhd.Yazid Bustomi	SMK.Negeri I Air Putih	Dusun IV	
10.				

02. Demikian hal ini disampaikan atas bantuan dan kerjasamanya Kami ucapkan Terima kasih.

Nama-nama Peserta Khitanan Massal  
 Desa Kuala Tanjung Kecamatan Sei Suka  
 Kabupaten Batu Bara

No	Nama	Orang Tua/Wali	Alamat	No.Hp	Ket
1.	M.Ramadhan	Irwansyah	Dusun I	0853-6268-2817	
2.	Akbar Fauzan	Andi Mibardi	Dusun I	0813-9716-2508	
3.	Muhammad Ripal	Hermansyah	Dusun I	0813-9716-2508	
4.	Dirga Sandy	Muliadi	Dusun I	0813-9716-2508	
5.	Mhd.Fauzan Lubis	Fitri Yanti	Dusun II		
6.	Mhd. Fahli Albani	Alwi	Dusun III		
7.	Mhd. Ridho	Ainul Yakin	Dusun III		
8.	Abdul Fakeh Ridho	Elfian Zuhri	Dusun III		
9.	Wahyu Akmal Setiawan	Sofyan Helmi	Dusun III	0813-6010-8745	
10.	Mhd.Al Ghazali	Idham Khalid	Dusun IV	0821-6817-7895	
11.	Mhd. Adam Haitami	Khairunnisa	Dusun IV	0852-9732-6778	
12.	Agusti Patih Kharis	Usman	Dusun IV	0821-6665-8322	
13.	Mardaniansyah Harahap	Zulkarnain Harahap	Dusun IV	0853-7011-8042	
14.	Al Fahri Pratama	Zulkifli	Dusun IV	0812-8915-2381	
15.	Mhd. Fajar Hadapi	Nurhayati	Dusun V	0823-6866-1566	
16.	Rahmat Sapii	Surianto	Dusun V		
17.	Rio Pratama	Suroto	Dusun V		
18.	Hermanto	Sukarno	Dusun V		
19.	Ibnu Habibi	Ijun	Dusun V	0823-8448-7787	
20.	Egi Irfansyah	Nilam Sari Damanik	Dusun V		
21.	Andika Damanik	Sahlan Damanik	Dusun VI	0852-7000-9188	
22.	Nabil Al Fiqri	Sukirno	Dusun VI		
23.	Rio Andika	Sri Purwanto	Dusun VI		
24.	Wira Aftandi	Wagino	Dusun VI		
25.	Mhd. Agil Arifki	Suparman	Dusun VI		



**PEMERINTAH KABUPATEN BATU BARA  
KECAMATAN SEI SUKA  
DESA KUALA TANJUNG**

**Alamat : Jl.Abu Bakar Kuala Tanjung Telp. 081376546043 Kode Pos 21257**

Nomor : ..... /KT-SS/VII/2016  
Lamp : 1 Berkas  
Perihal : Pengiriman Calon Penerima  
Program Bedah Rumah

Kuala Tanjung, 29 Juli 2016  
Kepada Yth :  
Bapak Pimpinan PT. Inalum ( Persero)  
di-

Tempat

Dengan hormat,

- Terlebih dahulu Kami sampaikan terima kasih atas kerja sama yang baik yang telah terjalin selama ini.
- Bersama ini kami kirimkan nama-nama Calon Penerima Program Bedah Rumah dari Desa Kuala Tanjung.

No	Nama	Alamat	Ket
1.	Roymah	Dusun I	
2.	Sahrul	Dusun I	
3.	Herawana	Dusun I	
4.	Sahbuddin	Dusun I	
5.	Rijal	Dusun I	
6.	Norma	Dusun II	
7.	Tiurna Br.Hutauruk	Dusun IV	
8.	Hasan Basri	Dusun IV	
9.	Waginem	Dusun VI	
10.	Abdul Kosim Lubis	Dusun VI	

- Demikian hal ini disampaikan atas bantuan dan kerjasamanya Kami ucapkan Terima kasih.

Kepala Desa Kuala Tanjung



**PEMERINTAH KABUPATEN BATU BARA  
KECAMATAN SEI SUKA  
DESA KUALA TANJUNG**

**Alamat : Jl.Abu Bakar Kuala Tanjung Telp. 081361377810 Kode Pos 21257**

Nomor : ..... /KT-SS/IX/2016  
Lamp : 1 Berkas  
Perihal : Penyampaian Nama-nama Penerima  
Beasiswa Berbasis Desa Tingkat Diploma &  
Sarjana T.A 2016.

Kuala Tanjung, 22 September 2016  
Kepada Yth :  
Bapak Pimpinan PT. Inalum  
di-  
Tempat

Dengan hormat,

- Terlebih dahulu Kami sampaikan terima kasih atas kerjasama yang baik yang telah terjalin selama ini.
- Memindaklanjuti Surat Bapak Nomor : LSGN-144/2016, Tanggal 19 September 2016 Hal : Penyampaian Nama-Nama Penerima Beasiswa Berbasis Desa Tingkat Diploma & Sarjana T.A 2016. bersama ini Kami kirimkan nama-nama Penerima Beasiswa Berbasis Desa Tingkat Diploma & Sarjana T.A 2016.

No	Nama Lengkap	Sekolah	Alamat	Ket
01.	Fitri	Politeknik Negeri Medan Rintisan Akademi Komunitas Batu Bara	Dusun II	
02.	Yustia	Universitas Muhammadiyah Sumut	Dusun I	
03.	Azar Sariah	Universitas Islam Negeri Sumut	Dusun III	
04.	Masithah Khairiyah	Universitas Muhammadiyah Sumut	Dusun II	

- Demikian hal ini disampaikan atas bantuan dan kerjasamanya Kami ucapkan Terima kasih.

Sekretaris Desa Kuala Tanjung