

PERAN SELEBGRAM AKUN WARDAH MAULINA
TERHADAP KEPUTUSAN UNTUK BERCADAR

(Studi Pada Anggota Nattawardah Medan)

Skripsi

Oleh:

Hera Kusrini

1403110189

Program Studi Ilmu Komunikasi



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

MEDAN

2018

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Telah selesai diberikan bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian skripsi oleh :

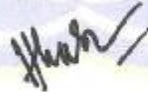
Nama : HERA KUSRINI
NPM : 1403110189
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PERAN SELEBGRAM AKUN WARDAH MAULINA TERHADAP KEPUTUSAN UNTUK BERCADAR (Studi Pada Anggota Nattawardah Medan)

Medan, 29 Maret 2018

Pembimbing


Hj. ASMAWITA, AM, MA

Disetujui Oleh
KETUA PROGRAM STUDI



NURHASANAH NASUTION, S.Sos., M.I.Kom

Plt. Dekan




Dr. RUMANANTO, M.Si

PENGESAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammdiyah Sumatera Utara oleh:

Nama : HERA KUSRINI

NPM : 1403110189

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pada hari : Rabu, 29 Maret 2018

Waktu : 08.00 s/d selesai

TIM PENGUJI

PENGUJI I : IRWAN SYARI TANJUNG, S.SoS,MAP

PENGUJI II : NURHASANAH NASUTION, S.SoS, M.I.Kom

PENGUJI III : Hj. ASMAWITA, AM, MA

PANITIA UJIAN

Ketua

Sekretaris


Dr. NUDIANTO, M.Si




Drs. ZULFAHMI, M.I.Kom

PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan demikian saya, Hera Kusriani, NPM 1403110189, menyatakan dengan sungguh-sungguh:

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dalam segala bentuk yang dilarang oleh undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah orang lain dengan suatu imbalan, atau memplagiat atau menjiplak atau mengambil karya orang lain, adalah suatu tindakan kejahatan yang harus dihukum menurut undang-undang yang berlaku.
2. Bahwa skripsi ini adalah hasil karya tulisan saya sendiri, bukan karya lain, atau karya plagiat, atau karya jiplakan dari orang lain.
3. Bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kesarjaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bila dikemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, saya bersedia mengajukan banding menerima skripsi:

1. Skripsi saya beserta nilai-nilai hasil ujian skripsi saya dibatalkan
2. Pencabutan kembali gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh , serta pembatalan dan penarikan ijazah sarjana dan transkrip nilai yang saya terima

Medan, Maret 2018

Yang menyatakan,


Hera Kusriani



Si Putih
 web surat ini agar diterbitkan
 tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Kapten Mochtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6624567 - (061) 6610450 Ext. 200-201 Fax. (061) 6625474
 Website: <http://www.umsu.ac.id> E-mail: rektor@umsu.ac.id

Sk-5

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama lengkap : Hera Kusriani
 NPM : 1403110189
 Jurusan : Ilmu Komunikasi
 Judul Skripsi : Peran Selebgram Akun Wardah Maulina terhadap Keputusan untuk Bercadar

No.	Tanggal	Kegiatan Advis/Bimbingan	Paraf Pembimbing
1.	08/12-17	BAB I	A
2.	22/12-17	BAB II	A
3.	19/12-17	BAB III	A
4.	22/02-18	Hasil Observasi	A
5.	05/03-18	Hasil Wawancara	A
6.	12/03-18	Abstrak, BAB IV dan	A
7.	19/03-18	BAB ✓	A
8.	25/03/18	ACC	A

Medan, 25 Maret 2018

Dekan,

Ketua Program Studi,

Pembimbing ke :

R. R. Harjo, M.Si

Norhasarah Nst, S.sos, M.Si-kom

Asma wita H, AM-MA

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbil'alam, segala puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah Subhana wa ta'ala yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa dihadiahkan kepada nabi Muhammad Shalallahu 'alaihi wasalam yang telah membawa kita dari alam kejahiliah menuju zaman yang penuh dengan ilmu dan pengetahuan seperti sekarang ini.

Skripsi ini berjudul “ Peran Selebgram Akun Wardah Maulina Terhadap Keputusan Untuk Bercadar” diajukan penulis sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada jenjang Strata 1 (S-1) jurusan ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. **Kedua orangtua dan seluruh anggota keluarga** penulis yang selalu ada dan memberikan dukungan kepada penulis.
2. **Bapak DR. Agussani M.AP** selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. **Bapak Rudianto, S.Sos. M.Si** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
4. **Bapak Zulfahmi M.I.Kom**, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

5. **Bapak Abrar Adhani S.sos, M.I.Kom**, selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
6. **Ibu Nurhasanah Nasution, S.sos, M.I.Kom**, selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
7. **Bapak Akhyar Anshori, S.sos.,M.I.Kom**, selaku Sekretaris Jurusan Program Studi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
8. **Ibu Asmawita, Hj,AM,MA**, selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
9. **Seluruh Bapak dan Ibu dosen dan Pegawai Biro Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara** yang telah mendidik dan membantu penulis dari awal hingga akhir perkuliahan
10. **Admin Nattawardah Medan dan seluruh anggota Nattawardah Medan** yang telah membantu penulis karena telah bersedia meluangkan waktu untuk diwawancarai.
11. **Sahabat-sahabat penulis**, yang telah memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. **Seluruh teman-teman penulis** yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu per satu

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karenanya, kritik dan saran yang bersifat membangun dari segenap pembaca akan penulis terima dengan sepenuh hati.

Medan, 19 Maret 2018

Penulis

Hera Kusrini

**PERAN SELEBGRAM AKUN WARDAH MAULINA
TERHADAP KEPUTUSAN UNTUK BERCADAR
(Studi Pada Anggota Nattawardah Medan)**

**Oleh:
Hera Kusriani**

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Peran selebgram akun Wardah Maulina terhadap keputusan untuk bercadar (studi pada anggota Nattawardah Medan). Penelitian ini di latarbelakangi karena semakin banyaknya wanita-wanita muda yang memakai cadar. Wanita-wanita bercadar ini akan lebih mudah ditemui di lingkungan kampus. Seiring dengan hal tersebut di dunia maya seperti instagram telah banyak menampilkan wanita bercadar salah satunya adalah Wardah Maulina. Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu apakah ada peran selebgram Wardah Maulina dalam pengambilan keputusan untuk bercadar. Penelitian ini menggunakan teori *new media* dan teori pemikiran kelompok. Dalam mengumpulkan data peneliti melakukan observasi terhadap akun instagram Wardah Maulina dan wawancara mendalam dengan anggota Nattawardah Medan. Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kualitatif dengan analisis deskriptif. Peneliti menemukan tiga peran Wardah Maulina dalam pengambilan keputusan mereka dalam bercadar yaitu merubah persepsi dan memberikan motivasi serta sebagai sosok inspiratif.

Kata kunci: Kiriman, Pengikut ,Kehidupan pribadi, Kehidupan bisnis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II URAIAN TEORITIS	6
2.1 Komunikasi	6
2.2 Komunikasi Massa.....	7
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	7
2.2.2 Efek-efek Media Massa.....	8
2.2.3 <i>New Media Theory</i>	9
2.3 Komunikasi Kelompok	9
2.3.1 Pengertian Komunikasi Kelompok	9
2.3.2 Teori Pemikiran Kelompok	10

2.4 Media Sosial	10
2.4.1 Pengertian Media Sosial	10
2.4.2 Klasifikasi Media Sosial	11
2.5 Instagram	12
2.5.1 Pengertian Instagram	12
2.5.2 Fitur-fitur Instagram	13
2.6 Selebgram	15
2.7 Wardah Maulina	16
2.8 Pengambilan Keputusan	18
2.8.1 Pengertian Pengambilan Keputusan	18
2.8.2 Tahap-tahap Pengambilan Keputusan	19
2.8.3 Dasar Pengambilan Keputusan	20
2.8.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengambilan Keputusan	22
2.9 Cadar	25
2.9.1 Pengertian Cadar	25
2.9.2 Hukum Cadar dalam Islam	25
2.9.3 Hukum Lepas Pakai Cadar dalam Islam	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Kerangka Konsep	33
3.3 Defenisi Konsep	34
3.4 Kategorisasi	35

3.5 <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i>	36
3.5.1 <i>Key Informan</i>	36
3.5.2 <i>Informan</i>	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data	37
3.7 Teknik Analisa Data	38
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
3.9 Deskripsi Ringkas Objek Penelitian	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Profil <i>Informan</i>	43
4.2 Hasil Observasi Akun Instagram Wardah Maulina	46
4.3 Data Dokumentasi.....	51
4.4 Tabulasi Hasil Wawancara.....	70
4.5 Analisis Deskriptif	90
4.6 Kesimpulan Analisis Data.....	94
BAB V PENUTUP	95
Simpulan	95
Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	
PANDUAN WAWANCARA	
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1

Kerangka Konsep	33
-----------------------	----

Bagan 3.2

Teknik Analisa Data Strategi Deskriptif Kualitatif	38
--	----

Bagan 4.1

Bagan 4.1 Hasil Observasi Akun Instagram Wardah Maulina	46
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1

Kategorisasi	35
--------------------	----

Tabel 4.1

Hasil observasi akun wardah maulina yang bersifat kehidupan pribadi.....	47
--	----

Tabel 4.2

Hasil observasi akun wardah maulina yang bersifat kegiatan Bisnis	49
---	----

Tabel 4.3

Hasil wawancara pertanyaan 1	70
------------------------------------	----

Tabel 4.4

Hasil wawancara pertanyaan 2	71
------------------------------------	----

Tabel 4.5

Hasil wawancara pertanyaan 3	74
------------------------------------	----

Tabel 4.6

Hasil wawancara pertanyaan 4 76

Tabel 4.7

Hasil wawancara pertanyaan 5 78

Tabel 4.8

Hasil wawancara pertanyaan 6 81

Tabel 4.9

Hasil wawancara pertanyaan 7 84

Tabel 4.10

Hasil wawancara pertanyaan 8 85

Tabel 4.11

Hasil wawancara pertanyaan 9 86

Tabel 4.12

Hasil wawancara pertanyaan 10 88

Tabel 4.13

Hasil wawancara pertanyaan 11 89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1

Profil Instagram Wardah Maulina 18

Gambar 4.1

Kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi
pada tanggal 01 Februari 2018 51

Gambar 4.2

Komentar pada kiriman Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi
pada tanggal 01 Februari 2018 “bertanya tentang teman Wardah” 52

Gambar 4.3

Komentar pada kiriman Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi
pada tanggal 01 Februari 2018 “*subhanallah*” 52

Gambar 4.4

Komentar pada kiriman Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi
pada tanggal 01 Februari 2018 “*Maa Syaa Allah*” 52

Gambar 4.5

Komentar pada kiriman Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi
pada tanggal 01 Februari 2018 “Memuji Wardah dengan kata cantik” 53

Gambar 4.6

Kiriman Instagram bersifat pribadi Wardah Maulina pada tanggal
02 Februari 2018..... 53

Gambar 4.7

Komentar pada kiriman Wardah Maulina yang bersifat pribadi pada
tanggal 02 Februari 2018 “*Aamiin*” 54

Gambar 4.8

Komentar pada kiriman Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 02 Februari 2018 “Pernyataan bahwa ingin memiliki buku dan bertanya bagaimana cara mendapatkannya tersebut” 54

Gambar 4.9

Komentar pada kiriman Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 02 Februari 2018
“ Buku tersebut memberi inspirasi” 54

Gambar 4.10

Kiriman Instagram Wardah Maulina bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 09 Februari 2018 55

Gambar 4.11

Kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 11 Februari 2018 55

Gambar 4.12

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 11 Februari 2018 “ Bayinya Lucu” 56

Gambar 4.13

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 11 Februari 2018
“ Semoga segera diberi anak oleh Allah” 56

Gambar 4.14

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 11 Februari 2018
“ Wardah sudah cocok punya anak” 56

Gambar 4.15

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 11 Februari 2018 “ Wardah cantik banget” 57

Gambar 4.16

Kiriman Instagram Wardah Maulina bersifat pribadi pada tanggal 12 Februari 2018..... 57

Gambar 4.17 Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 12 Februari 2018
“ Kak Wardah aku ingin peluk kakak” 58

Gambar 4.18

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 12 Februari 2018” *So Sweet*” 58

Gambar 4.19

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 12 Februari 2018 ” *Maa Syaa Allah*” 58

Gambar 4.20

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 12 Februari 2018 “ Saya Baper” 58

Gambar 4.21

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 12 Februari 2018 “ Panutanku” 59

Gambar 4.22

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 12 Februari 2018 “Semoga bahagia selalu dan selalu memotivasi kami” 59

Gambar 4.23

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 12 Februari 2018 “Inspirasiku” 59

Gambar 4.24

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 12 Februari 2018 “Keinginan untuk bertemu Wardah” 59

Gambar 4.25

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 12 Februari 2018 “Wardah dan suami adalah pasangan kesukaan” 60

Gambar 4.26

Gambar kiriman Instagram bersifat kegiatan bisnis Wardah Maulina pada tanggal 05 Januari 2018 60

Gambar 4.27

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 05 Februari 2018 “*Subhanallah*” 61

Gambar 4.28

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 05 Februari 2018 “*Maa Syaa Allah*” 61

Gambar 4.29

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 05 Februari 2018 “Keinginan untuk seperti Wardah” 61

Gambar 4.30

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 05 Februari 2018 “*Inspirasiku*” 61

Gambar 4.31

Gambar kiriman Instagram bersifat kegiatan bisnis Wardah Maulina pada tanggal 07 Februari 2018 62

Gambar 4.32

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 07 Februari 2018 “ingin seperti Wardah” 62

Gambar 4.33

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 07 Februari 2018” cantik banget” 62

Gambar 4.34

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 07 Februari 2018

”In syaa Allah suatu hari nanti akan seperti ini” 63

Gambar 4.35

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan

bisnis pada tanggal 07 Februari 2018” Subhanallah Kak Wardahmaulina_... 63

Gambar 4.36:

Kiriman Instagram bersifat kegiatan bisnis Wardah Maulina pada

tanggal 08 Januari 2018 63

Gambar 4.37

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan

bisnis pada tanggal 08 Februari 2018

” Menyebutkan produk yang dibutuhkan” 64

Gambar 4.38

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan

bisnis pada tanggal 08 Februari 2018 “ semoga selalu sukses kak” 65

Gambar 4.39

Gambar kiriman Instagram bersifat kegiatan bisnis Wardah Maulina pada

tanggal 08 Januari 2018 66

Gambar 4.40

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan

bisnis pada tanggal 08 Februari 2018”Menyapa Wardah” 66

Gambar 4.41

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 08 Februari 2018” *Subhanallah* ” 66

Gambar 4.42

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 08 Februari 2018 “ *Cantik*” 66

Gambar 4.43

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 08 Februari 2018”*Maa Syaa Allah*” 67

Gambar 4.44

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 08 Februari 2018” *Rindu*” 67

Gambar 4.45

Gambar kiriman Instagram bersifat kegiatan bisnis Wardah Maulina pada tanggal 17 Februari 2018 67

Gambar 4.46

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 17 Februari 2018” *Subhanallah*” 68

Gambar 4.47

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 17 Februari 2018 “ *Maa Syaa Allahi*” 68

Gambar 4.48

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 17 Februari 2018 “ Cantik” 68

Gambar 4.49

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 17 Februari 2018”Melihat Wardah merasa adem” 68

Gambar 4.50

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 17 Februari 2018 “ Folback kak” 69

Gambar 4.51

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 17 Februari 2018” *Assalamu’alaikum*” 69

Gambar 4.52

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 17 Februari 2018” Sehat selalu idolaku” 69

Gambar 4.53

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 17 Februari 2018” Meminta dibuatkan tutorial” 69

Gambar 4.54

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 17 Februari 2018
” Kapan bisa pakai cadar seperti kakak” 69

Gambar 4.55

Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 17 Februari 2018” Menanyakan harga produk yang dipakai Wardah Maulina” 70

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Cadar adalah satu kesatuan dari pakaian wanita muslim yang berhijab. Cadar adalah kain yang digunakan wanita muslim untuk menutup wajahnya. Hukum memakai cadar bagi wanita dari dahulu hingga sekarang masih menjadi perdebatan.

Dalam kitab *Fiqhus Sunnah Lin Nisa* karangan Abu Malik Kamal bin Sayyid Salim menjelaskan ada dua kelompok ulama yang berbeda pendapat tentang hukum cadar. Kelompok yang pertama mengatakan bahwa hukum bercadar adalah wajib karena menurut mereka wajah dan tangan wanita adalah wajib. Sedangkan kelompok yang kedua mengatakan hukum wanita memakai cadar adalah sunnah.

Indonesia adalah negara dengan pemeluk agama Islam terbesar di dunia. Pada kenyataannya pemakaian cadar sendiri seringkali mendapat pelarangan dari berbagai pihak. Salah satu kasus pelarangan cadar yang paling terkenal adalah kasus pelarangan pemakaian cadar di Fakultas Kedokteran Universitas Sumatera Utara (USU).

Pada tanggal 30 November 1999, dekan fakultas kedokteran mengeluarkan surat keputusan yang isinya melarang pemakaian cadar. Alasannya cadar dianggap menghalangi aktivitas belajar dan komunikasi dengan dosen. Selain menyulitkan kontak dengan pasien ketika bertugas sebagai dokter.

Akibatnya, seorang mahasiswi kedokteran USU harus angkat kaki dari Universitas tersebut karena tidak kuat menahan diskriminasi dari para dosen. Sedangkan satu mahasiswi lagi harus berjuang agar dapat lulus dari Universitas.

Namun dewasa ini, keberadaan wanita bercadar di lingkungan Universitas bukanlah hal sulit. Karena telah “banyak” mahasiswi-mahasiswi yang memakai cadar. seiring dengan hal tersebut jejaring sosial juga telah banyak menampilkan wanita-wanita bercadar salah satunya adalah jejaring sosial instagram.

Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video. Adapun sistem sosial di dalam instagram adalah dengan menjadi pengikut akun instagram akun pengguna lainnya. Dengan demikian komunikasi antara sesama pengguna instagram sendiri dapat terjalin dengan memberikan tanda suka dan mengomentari kiriman akun instagram lainnya.

Adapun akun instagram yang banyak disukai dan dikomentari oleh akun lainnya disebut dengan sebutan selebgram. Selebgram merupakan singkatan dari selebriti instagram. Selebriti adalah seorang publik figur atau seseorang yang banyak dikenal oleh publik. .

Salah satu selebgram Indonesia yang cukup dikenal di Indonesia adalah Wardah Maulina dengan akun instagramnya adalah @wardahmaulina yang sampai pada tanggal 18 Februari 2018 telah diikuti oleh 466.000 akun instagram. Konten-konten yang dibagikan Wardah di akun instagramnya adalah photo dan video dirinya yang memakai pakaian muslim lengkap dengan cadarnya.

Berdasarkan hal yang telah dijelaskan di atas. Peneliti ingin meneliti apakah ada peran Selebgram akun Wardah Maulina terhadap Keputusan untuk

Bercadar. Di dalam penelitian ini peneliti meneliti di Nattawardah Medan. Nattawardah Medan adalah perkumpulan orang-orang yang menyukai dan mengagumi sosok Wardah Maulina dan suaminya. Maka dari itu peneliti ingin meneliti sebuah penelitian yang berjudul “ **Peran Selebgram Wardah Maulina terhadap Keputusan untuk Bercadar**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan konteks masalah yang telah diuraikan di atas. Maka rumusan masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut: “ **Apakah Terdapat Peran Selebgram Akun Wardah Maulina Terhadap Keputusan Untuk Bercadar**”.

1.3 Pembatasan Masalah

Untuk menghindari ruang lingkup yang terlalu luas sehingga dapat mengaburkan penelitian, maka dibutuhkan pembatasan masalah yang jelas dan spesifik:

1.3.1 Penelitian dilakukan pada pengikut akun instagram Wardah Maulina sekaligus merupakan anggota dari komunitas Nattawardah Medan.

1.3.2 Penelitian dilakukan kepada anggota Nattawardah Medan yang telah menggunakan cadar.

1.3.3 Kiriman instagram Wardah Maulina yang diobservasi dalam penelitian ini adalah video dan foto yang dikirim pada tanggal 01 Februari 2018 sampai dengan 17 Februari 2018

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran selebgram akun Wardah Maulina terhadap keputusan untuk bercadar.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Secara akademis, penelitian ini dilakukan guna mendapatkan gelar sarjana strata satu (S1).

1.5.2 Secara teoritis, penelitian ini dilakukan untuk menjawab permasalahan yang sedang diteliti berdasarkan teori-teori komunikasi.

1.5.3 Secara praktis, hasil penelitian ini dapat menjadi rujukan bagi mahasiswa atau kalangan umum yang juga ingin meneliti tentang permasalahan yang diteliti.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari beberapa sub-bab dengan uraian masing-masing dengan subtansi sebagai berikut: Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Pembatasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II : URAIAN TEORITIS

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang dibutuhkan dalam penelitian ini. Pada bab ini pula dimungkinkan mengajukan lebih dari satu teori atau data sekunder/tersier untuk membahas permasalahan yang menjadi topik skripsi sepanjang teori-teori data sekunder.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang metode penelitian, kerangka konsep penelitian, definisi konsep, kategorisasi, narasumber, teknik pengumpulan data, teknik analisis data serta waktu dan lokasi penelitian.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang hasil dari penelitian dan pembahasan.

BAB V: PENUTUP

Bab ini terdiri dari simpulan dan saran.

BAB II

URAIAN TEORITIS

2.1 Komunikasi

Istilah komunikasi atau dalam bahasa Inggris *communication* berasal dari kata latin *communication*, dan bersumber dari kata *communis* yang berarti sama. Sama disini maksudnya sama makna.

Untuk memahami pengertian komunikasi sehingga dapat dilancarkan secara efektif, para peminat komunikasi seringkali mengutip paradigma yang dikemukakan oleh Harold Lasswell dalam karyanya *The Structure and Function of Communication in Society*. Lasswell mengatakan bahwa cara yang baik untuk menelaskan komunikasi ialah menjawab pertanyaan sebagai berikut: *Who Says What In Which Channel To Whom With What Effect?*.

Paradigma Lasswell di atas menunjukkan bahwa komunikasi meliputi lima unsur sebagai jawaban dari pertanyaan yang diajukan yaitu:

- 2.1.1 Komunikator
- 2.1.2 Pesan
- 2.1.3 Media
- 2.1.4 Komunikan
- 2.1.5 Efek

Jadi berdasarkan paradigma Lasswell tersebut, komunikasi adalah proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media yang menimbulkan efek tertentu (Onong,2009:10).

Sedangkan menurut Everett M. Rogers dan Lawrence Kincaid (Wiryanto, 2004:6) komunikasi adalah suatu proses di mana dua orang atau lebih membentuk atau melakukan pertukaran informasi antara satu sama lain, yang pada gilirannya terjadi saling pengertian yang mendalam.

2.2 Komunikasi Massa

2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa

Defenisi yang paling sederhana tentang komunikasi massa dirumuskan oleh Bittner (Rakhmat,2012:185) “ *Mass communication is messages communicated through a mass medium to a large number of people*” (Komunikasi massa adalah pesan yang dikomunikasikan melalui media massa pada sejumlah besar orang).

Ahli komunikasi yang lain mendefenisikan komunikasi dengan memperincikan karakteristik komunikasi massa. Gebner (Romli,2016:2)mengatakan ” *Mass communication is the technologically and institutionally based production and distribution of the most broadly shared continuous flow of messages in industrial societies*” (komunikasi massa adalah produksi dan distribusi yang berlandaskan teknologi dan lembaga dari arus pesan yang kontinyu serta paling luas dimiliki orang dalam masyarakat industri).

Dari defenisi yang dikemukakan oleh Gebner dapat disimpulkan bahwa komunikasi massa adalah suatu proses memproduksi pesan-pesan komunikasi yang kemudian disalurkan kepada khalayak secara luas dan secara terus menerus dalam jangka waktu yang telah ditetapkan. Proses produksi dan distribusi pesan

tidak dapat dilakukan oleh perorangan dan memerlukan bantuan dari teknologi. Maka dari itu proses tersebut dilakukan sebuah lembaga tertentu.

2.2.2 Efek- efek Media Massa

Efek komunikasi massa bisa dibagi menjadi beberapa bagian. Secara sederhana Keith R. Stamm dan John E. Bowes (Nurudin,2014:206-211) membagi kedua bagian dasar. *Pertama*, efek primer meliputi terpaan, perhatian, dan pemahaman. *Kedua*, efek sekunder meliputi perubahan kognitif (perubahan pengetahuan dan sikap) dan perubahan perilaku (menerima atau menolak).

a. Efek primer

Efek komunikasi nyata dan jelas jika sehari-hari tidak bisa lepas dari media massa, berarti efek yang ditimbulkan nyata terjadi. Bisa dikatakan secara sederhana bahwa efek primer terjadi jika ada orang yang mengatakan telah terjadi proses komunikasi terhadap objek yang dilihatnya. Terpaan media massa yang mengenai *audience* menjadi salah satu bentuk primer. Akan lebih bagus lagi jika *audience* tersebut memperhatikan pesan-pesan media massa..

b. Efek sekunder

Jika pengaruh efek primer terjadi (misalnya dari terpaan, perhatian, dan pemahaman) apa konsekuensinya? Apakah orang lain bisa dipengaruhi untuk mengubah pikirannya sesuai dengan apa yang sedang kita lakukan dan anjurkan? Berbagai pertanyaan bermuara pada efek komunikasi. Jadi bisa dikatakan efek sekunder adalah efek yang dirasakan oleh komunikan setelah terkena efek primer. Efek sekunder terkait dengan tindakan yang dilakukan oleh komunikan setelah terkena terpaan efek primer.

2.2.3 New Media Theory

Teori media baru merupakan sebuah teori yang dikembangkan oleh Pierre Levy yang mengemukakan bahwa media baru merupakan teori yang membahas mengenai perkembangan media. Dalam teori media baru, terdapat dua pandangan, pertama yaitu pandangan interaksi sosial yang membedakan media kedekatannya dengan interaksi tatap muka.

Sedangkan menurut Creeber dan Martin dalam Mondry (2008:13) mendefinisikan media baru atau *New Media* atau media *Online* sebagai produk dari komunikasi yang termediasi teknologi yang terdapat bersama dengan komputer digital. *New media* terdiri dari gabungan berbagai elemen. Itu artinya terdapat konvergensi media di dalamnya, dimana beberapa media dijadikan satu. *New media* merupakan media yang digunakan internet, media *online* berbasis teknologi, berkarakter fleksibel, berpotensi interaksi dan dapat berfungsi secara privat maupun secara publik.

2.3 Komunikasi Kelompok

2.3.1 Pengertian Komunikasi Kelompok

Komunikasi kelompok adalah proses komunikasi antara tiga orang atau lebih yang berlangsung secara tatap muka. Dalam kelompok antar sesama anggota berinteraksi satu sama lain. (Wiryanto,2004:44)

Di dalam komunikasi kelompok anggota-anggota dapat dengan mudah untuk berkomunikasi. Komunikator dan komunikan dihubungkan oleh tujuan

kelompok. Di dalam komunikasi kelompok menitikberatkan pada hubungan antarpribadi dan diskusi kelompok.

2.3.2 Teori Pemikiran Kelompok

Karya Irving Janis dan koleganya telah berpengaruh kuat dalam tradisi fungsional. *Hipotesis Pemikiran Kelompok (groupthink hypothesis)* dikembangkan oleh Janis dan yang lainnya berasal dari sebuah pengujian keefektifan proses pengambilan keputusan secara mendetail. Janis menunjukkan bagaimana kondisi tertentu dapat membawa kepuasan bagi kelompok, tetapi dengan hasil yang tidak efektif. (Littlejohn,2009:346)

Pemikiran kelompok adalah hasil dari kepaduan kelompok. Kepaduan adalah sebuah hasil dari keyakinan para anggota di dalam kelompok tersebut bahwa tujuan yang ingin dicapainya dapat diwujudkan di dalam kelompok tersebut. Dalam hal ini semua anggota tidak harus memiliki sikap yang sama, namun antara sesama anggota menunjukkan sikap saling ketergantungan satu dengan yang lainnya untuk meraih tujuan yang mereka inginkan. Kepaduan dapat menjadi hal baik karena dapat mendorong anggota-anggotanya mempererat hubungan dan komunikasi antarpribadinya.

2.4 Media Sosial

2.4.1 Pengertian Media Sosial

Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi meliputi blog, wiki, forum, dunia virtual dan jejaring sosial. Blog, wiki dan jejaring sosial adalah

bentuk media sosial yang paling banyak digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia

Sedangkan menurut Antony Mayfield dari iCrossing () media sosial adalah mengenai menjadi manusia biasa. Manusia biasa yang saling membagi ide, bekerjasama dan berkolaborasi untuk menciptakan kreasi, berpikir, berdebat, menemukan orang yang bisa menjadi teman baik, menemukan pasangan dan membangun sebuah komunitas.

2.4.2 Klasifikasi Media Sosial

Menurut Kaplan dan Haenlein ada enam jenis media sosial yaitu:

a. *Proyek Kolaborasi*

Situs web mengizinkan usernya untuk dapat mengubah, menambah, ataupun menghapus konten-konten yang ada pada situs web ini, contohnya wikipedia

b. *Blog dan microblog*

User lebih bebas dalam mengekspresikan sesuatu di blog ini seperti curhat ataupun mengkritik kebijakan pemerintahan, contohnya Twitter.

c. *Konten*

Para user dari pengguna situs web ini saling membagikan konten-konten media, baik seperti video, ebook, gambar dan lain-lain, contohnya You Tube

d. *Virtual game world*

Dunia virtual, dimana mengreplikasikan lingkungan 3D, dimana user bisa muncul dalam bentuk avatar-avatars yang diinginkan serta berinteraksi dengan orang lain selayaknya di dunia nyata, contohnya game online.

e. *Virtual social world*

Dunia virtual yang dimana penggunaanya merasa hidup di dunia virtual, sama seperti *virtual game world*, berinteraksi dengan yang lain. Namun *Virtual social world* lebih bebas, dan lebih ke arah kehidupan, contohnya *second life*.

f. Situs Jejaring Sosial

Aplikasi yang mengizinkan user untuk dapat terhubung dengan cara membuat informasi pribadi sehingga dapat terhubung dengan orang lain. Informasi tersebut dapat dalam bentuk foto-foto, video-video dll, contohnya Facebook, Twitter, Instagram dan lain-lain.

(http://id.wikipedia.org/wiki/Media_Sosial)

2.5 Instagram

2.5.1 Pengertian Instagram

Instagram berasal dari pengertian dari keseluruhan fungsi aplikasi ini. Kata “insta” berasal dari kata “instan”, seperti kamera polaroid yang pada masanya lebih dikenal dengan sebutan “foto instan”. Instagram juga dapat menampilkan foto-foto secara instan. Sedangkan kata “gram” berasal dari kata telegram yang cara kerjanya untuk mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat. Sama halnya dengan instagram yang dapat mengirimkan informasi dengan waktu yang cepat menggunakan jaringan internet.

Atmoko (Aprilia,2015:27) mengemukakan pengertian instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto,

menerapkan digital, dan membagikan ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik instagram sendiri.

2.5.2 Fitur-fitur Instagram

Adapun fitur-fitur yang ada di dalam Instagram adalah sebagai berikut:

a. Pengikut (*Followers* dan *Following*)

Sistem sosial di dalam Instagram adalah dengan adanya pengikut atau mengikuti akun pengguna lain. Dengan kata lain komunikasi antara sesama pengguna instagram sendiri dapat terjalin dengan memberikan tanda suka dan komentar pada suatu foto

b. Mengunggah dan membagikan foto

Kegunaan utama dari Instagram adalah sebagai tempat mengunggah dan berbagi foto kepada pengguna lainnya. Foto yang diunggah dapat diperoleh dengan kamera device tersebut (mengambil foto baru) atau foto yang ada dalam album device tersebut. Selain itu foto dan video yang diunggah tidak hanya dapat dibagikan di Instagram saja. Melainkan ke jejaring sosial lainnya.

c. Efek foto

Pada versi awalnya, Instagram memiliki 15 efek—efek yang dapat digunakan oleh para pengguna pada saat mereka hendak menyunting sebuah foto dan video. Di dalam pengaplikasian efek sekalipun para pengguna juga dapat menghilangkan bingkai-bingkai foto yang sudah termasuk di dalam efek tersebut.

d. Arroba

Seperti Twitter dan Facebook, Instagram juga memiliki fitur dapat menyinggung akun pengguna lain dengan menggunakan tanda arroba @ dan memasukkan username pengguna akun instagram tersebut. Pada dasarnya tanda arroba ini dimaksudkan untuk berkomunikasi dengan pengguna yang telah disinggung tersebut.

e. Label foto

Sebuah label di dalam Instagram adalah sebuah kode yang memudahkan para pengguna untuk mencari foto tersebut dengan menggunakan “kata kunci” dengan menambahkan tanda hastag (#) sebelum melabel foto. Bila para pengguna memberikan label pada sebuah foto, maka foto tersebut dapat lebih mudah ditemukan. Label itu sendiri dapat digunakan di dalam segala bentuk komunikasi yang bersangkutan dengan foto itu sendiri. Para pengguna dapat memasukkan namanya sendiri, tempat dimana mengambil foto tersebut dan lain-lain.

f. Geotagging

Geotagging adalah identifikasi metadata geografis dalam sebuah media situs ataupun foto. Fitur ini dapat menambahkan lokasi dengan cara mengaktifkan GPS pada device tersebut. Dengan demikian para pengguna lain dapat mengetahui dimana fotodiambil atau diunggah.

g. Popular

Halaman popular merupakan halaman yang berisi kumpulan foto-foto popular dari seluruh dunia pada saat ini. Secara tidak langsung foto tersebut akan menjadi foto yang dikenal oleh masyarakat mancanegara, sehingga jumlah pengikut

pun juga dapat bertambah. Foto-foto yang ada di halaman tersebut, melainkan dengan berjalannya waktu, foto-foto populzr baru lagi yang masuk ke dalam daftar halaman tersebut.

h. Pesan

Pesan langsung atau *direct messages* pada aplikasi Instagram ialah pesan pribadi yang ditujukan langsung kepada pengguna lainnya tanpa ada pengguna lain yang mengetahui. Pesan llangsung ini bisa digunakan juga untuk mengobroll denn pengguna lainnya seperti aplikasi berbasis chatting lainnya.

i. Stories

Instagram stories adalah fitur baru yang diluncurkan Instagram. Fitur ini adalah fitur yang sangat mirip dengan apliaksi Snapchat. Pengguna dapat langsung membagikan aktivitas sehari-hair baik berupa foto maupun video singkat secara langsung kepada followers dengan ditambahkan tulisan dan efek tertentu. Namun hanya dapat dilihat selama 24 jam.

j. Live stories

Instagram Live stories meupakan juga fitur baru yang Instagram luncurkan. Pengguna Instagram dapat menayangkan ive video streaming melalui stories dengan durai satu jam. Siaran lansung video tidak dapat disimpan sehiingga ketika pengguna selesai melakukan siaran langsung video akan hilang.

2.6 Selebgram

Selebgram adalah kepanjangan dari “selebriti intagram”.Selebriti (bahasa Inggris: *Celebrity*) adalah orang terkenal lantaran terlalu dekatnya dengan dunia pemberitaan (pers).Menurut *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, Edisi

ke-3, selebriti diartikan sebagai orang yang terkenal atau masyhur (biasanya tentang artis). Kata selebriti dalam bahasa Indonesia merupakan kata serapan dari *celebrity* dalam bahasa Inggris. *Celebrity* berakar dari kata *celebrate* yang artinya 'rayakan', 'merayakan'. (<https://id.wikipedia.org/wiki/Selebriti>)

Leslie(Dewi,2017:28) mengatakan Salah satu penggunaan kata selebriti yang pertama adalah oleh Richard Hooker pada tahun 1600 dimana ia menggunakan kata selebriti untuk mengacu pada “suatu kondisi seseorang dipuji secara berlebihan atau banyak dibicarakan oleh masyarakat”. Defenisi itu kemudian dikembangkan oleh Mathew Arnold, seorang pengarang puisi pada tahun 1838 dimana ia menambahkan catatan bahwa selebriti adalah *public person*. *Public person* ini berarti seseorang yang dikenal banyak orang.

Istilah selebgram sendiri muncul karena seseorang sukses menarik perhatian pengguna instagram lainnya. Bila akun instagram pribadinya memiliki ribuan, jutaan hingga milyaran pengikutnyadan selalu menjadi bahan perbincangan oleh para pengikutnya. Baik berupa komentar di kiriman, like dan *direct message* ke profil instagramnya langsung.

2.7 Wardah Maulina

Wardah Maulina lahir di Suakseukee pada tanggal 15 September 1995. Wardah adalah anak kedua dari empat bersaudara. Orangtuanya berasal dari Aceh Barat. Namun setelah kedua orangtuanya menikah mereka memutuskan untuk pindah ke Aceh Jaya.

Di dalam buku karangannya yang berjudul Cinta yang tak biasa Wardah Maulina menceritakan tentang kehidupan masa kecilnya. Wardah mengatakan

bahwa dia memiliki seorang kakak laki-laki yang selalu mengingatkannya untuk memakai jilbab. Pada saat itu Wardah Maulina masih enggan untuk memakainya. Wardah juga mengatakan bahwa dirinya pernah keluar dari sebuah pesantren bercadar hingga akhirnya dia sempat melepas jilbabnya.

Di awal 2015, Wardah Maulina semakin tertarik memperdalam ilmu agama. Lalu pada bulan Juni di tahun 2015 Wardah Maulina mulai memperbaiki dirinya yang ditandai dengan berubahnya cara berbusana yaitu dengan memakai gamis dan jilbab yang menutupi perut. Dan saat itulah mulai muncul keinginan untuk bercadar. Lalu setelahnya Wardah meminta izin kepada orangtuanya untuk bercadar dan kedua orangtuanya memberikan izin.

Wardah Maulina mulai dikenal oleh khalayak ramai saat dirinya membagikan kisah ta'arufnya dengan suaminya di akun instagramnya. Wardah menceritakan bahwa dia dan suami menikah berawal dari Wardah Maulina yang menyukai beberapa kiriman suaminya di instagram suaminya. Lalu pada malam harinya suami Wardah Maulina melamar dirinya untuk dijadikan istri. Selain itu Wardah Maulina adalah salah satu selebgram Indonesia yang memakai cadar. Instagram Wardah Maulina hingga tanggal 18 februari telah mengirim 222 kiriman dan diikuti 466.000 akun instagram lainnya.

Gambar 2.1: Profil Instagram Wardah Maulina



2.8 Pengambilan Keputusan

2.8.1 Pengertian Pengambilan Keputusan

Menurut Davis (Syamsi,2000:3) keputusan adalah hasil pemecahan masalah yang dihadapinya dengan tegas. Dapat juga dikatakan bahwa keputusan itu sesungguhnya merupakan hasil proses pemikiran yang berupa pemilihan satu di antara beberapa alternatif yang dapat digunakan untuk memecahkan masalah yang dihadapinya.

Sedangkan pengambilan keputusan adalah suatu proses pemilihan salah satu di antara berbagai alternatif yang tersedia dalam rangka memecahkan

masalah atau mengambil kebijakan. Atau dapat dikatakan sebuah proses pemikiran dan tindakan yang menghasilkan pilihan tingkah laku (Muhyadi,2012:141).

Menurut Siagian, (Syamsi,2000:5) pengambilan keputusan adalah suatu pendekatan sistematis terhadap hakikat suatu masalah, pengumpulan fakta-fakta dan data, penentuan yang matang dari alternatif ang dihadapi dan pengambilan dari alternatif yang dihadapi dan pengambilan tindakan yang menurut perhitungan merupakan tindakan yang paling tepat.

2.8.2 Tahap-tahap Pengambilan Keputusan

Menurut Muhyadi (2012:142) tahap-tahap pengambilan keputusan ada enam tahap yaitu:

a. Identifikasi masalah

Sebelum mengambil keputusan seseorang harus terlebih dahulu mengenali masalah yang tengah dihadapinya saat itu. Sehingga dapat memecahkan masalah dengan baik dan tepat.

b. Pengembangan alternatif

Yang dimaksud dengan alternatif dalam konteks ini adalah berbagai kemungkinan jalan keluar yang dapat ditempuh untuk mengatasi masalah yang dihadapi. Terhadap suatu masalah yang timbul pada umumnya dapat dikembangkan berbagai cara pemecahan. Setiap pemecahan mengandung kelebihan dan kelemahannya. Oleh karena itu untuk mengambil keputusan perlunya mengidentifikasi kelebihan dan kelemahan dari masing-masing alternatif.

c. Penilaian terhadap alternatif

Sebelum menentukan alternatif mana yang akan dipilih perlu adanya penilaian terhadap berbagai alternatif yang tersedia

d. Pemilihan alternatif

Menentukan dan memilih alternatif yang dinilai tepat dan baik di antara alternatif lainnya.

e. Pelaksanaan alternatif terbaik

Setelah menentukan alternatif terbaik maka selanjutnya adalah menjalankan alternatif tersebut.

f. Pemantauan terhadap pelaksanaan keputusan

Agar keputusan yang telah diambil dan kemudian dilaksanakan mencapai sasaran yang telah ditentukan, pelaksanaannya perlu dipantau. Agar keputusan yang telah dipilih memberikan hasil yang diharapkan.

2.8.3 Dasar Pengambilan Keputusan

Menurut Terry (Syamsi,2000: 17-23) dasar-dasar pengambilan keputusan adalah sebagai berikut:

a. Pengambilan keputusan berdasarkan intuisi

Keputusan yang diambil berdasarkan intuisi atau perasaan mudah terkena sugesti, pengaruh luar, rasa lebih suka yang satu daripada yang lain dan faktor kejiwaan lainnya.

b. Pengambilan keputusan berdasarkan rasional

Keputusan yang bersifat rasional banyak berkaitan dengan pertimbangan dari segi daya guna. Masalah-masalah yang dihadapi juga merupakan

permasalahan yang memerlukan pemecahan rasional. Dan keputusan yang dibuat berdasarkan pertimbangan yang rasional itu lebih bersifat objektif.

c. Pengambilan keputusan berdasarkan fakta

Keputusan yang berdasarkan sejumlah fakta, data atau informasi yang cukup itu memang merupakan keputusan yang sehat, solid, dan baik, namun untuk mendapatkan informasi yang cukup sering kali sulit.

d. Pengambilan keputusan pengalaman

Pengambilan keputusan berdasarkan pengalaman sangat bermanfaat bagi pengetahuan praktis. Pengalaman dan kemampuan memprakirakan apa yang menjadi latar belakang masalah dan bagaimana arah penyelesaiannya sangat membantu dalam memudahkan pemecahan masalah. Karena dengan pengalaman seseorang dapat menduga permasalahannya walau melihat sepintas lalu, mungkin ia sudah dapat menduga macam apa penyelesaian yang dianggap paling baik di antara alternatif-alternatif pemecahan masalah.

e. Pengambilan keputusan berdasarkan wewenang

Keputusan berdasarkan pada wewenang belaka akan menimbulkan sifat rutin dan mengasosiasikan dengan praktik diktatorial. Keputusan berdasarkan wewenang pun kadang oleh pembuat keputusan sering melewati permasalahan yang seharusnya dipecahkan sehingga malahan dapat mengaburkan.

2.8.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengambilan Keputusan

Engel, Blackwell, dan Miniard (Jauharotul,2013) menjelaskan bahwa proses pengambilan keputusan seseorang dipengaruhi oleh faktor lingkungan, faktor perbedaan individu dan proses psikologi.

a. Faktor lingkungan meliputi:

1) Lingkungan sosial

Menurut M.Dalyono (2010:133) lingkungan sosial adalah semua orang atau manusia lain yang mempengaruhi kita. Pengaruh lingkungan sosial itu ada yang dapat kita terima secara langsung dan ada yang tidak kita terima secara langsung.

2) Lingkungan keluarga

Pengertian keluarga berdasarkan asal-usul kata yang dikemukakan Ki Hajar Dewantara (Abu dan Nur,2001:176) bahwa keluarga berasal dari bahasa Jawa yang terbentuk dari dua kata yaitu *kawula* dan *warga*. Di dalam bahasa Jawa kuno *kawula* berarti hamba dan *warga* artinya anggota. Secara bebas dapat diartikan bahwa keluarga adalah anggota hamba atau warga saya. Artinya setiap anggota dari *kawula* merasakan sebagai suatu kesatuan yang utuh sebagai bagian dari dirinya dan dirinya juga merupakan bagian dari warga yang lainnya secara keseluruhan.

Keluarga didefinisikan sekumpulan orang yang tinggal dalam satu rumah yang masih mempunyai hubungan kekerabatan atau hubungan darah karena perkawinan, kelahiran, adopsi dan lain sebagainya.

b. Faktor Perbedaan Individu, antara lain:

1) Status Sosial

Status sosial biasanya didasarkan pada berbagai unsur kepentingan manusia dalam kehidupan bermasyarakat, yaitu status pekerjaan, status dalam sistem kekerabatan, status jabatan dan status agama yang dianut (Syani,2012:93).

Menurut Ralph Linton(Syani, 2012:91) adalah sekumpulan hak dan kewajiban yang dimiliki seseorang dalam masyarakatnya. Orang yang memiliki status sosial yang tinggi akan ditempatkan lebih tinggi dalam struktur masyarakat dibandingkan dengan orang yang status sosialnya rendah.

2) Kebiasaan

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, kebiasaan didefinisikan sebagai suatu bentuk perbuatan berulang-ulang (bentuk yang sama) dilakukan secara sadar dan mempunyai tujuan yang jelas dan dianggap baik dan benar.

3) Simbol Pergaulan

Simbol pergaulan adalah segala sesuatu yang memiliki arti penting dalam lingkungan pergaulan sosial. Lingkungan pergaulan yang terdiri dari wanita-wanita bercadar menunjukkan simbol dan ciri pada kelompok tersebut. Sehingga apabila seseorang ingin menjadi salah satu setu kelompoknya, mau tidak mau harus mengikuti kebiasaan dalam kelompok tersebut.

4) Tuntutan

Adanya pengaruh dominan dalam keluarganya, baik itu lingkungan keluarga, pergaulan maupun lingkungan sosialnya, maka dengan kesadaran diri ataupun dengan terpaksa seseorang akan melakukan suatu perilaku.

c. Faktor Psikologi, antara lain:

1) Persepsi

Menurut Sugihartono, dkk (2007:8) mengemukakan persepsi adalah kemampuan otak dalam menerjemahkan stimulus yang masuk dalam indera manusia. Persepsi manusia terdapat perbedaan sudut pandang dalam pengindraannya, ada yang mempersepsikan sesuatu itu baik dan ada yang buruk yang kemudian berdampak pada tindakan manusia itu.

2) Sikap

Saifudin Azwar (2010:3) mengatakan sikap adalah suatu reaksi atau respon yang timbul dari seseorang individu terhadap objek yang kemudian memunculkan perilaku individu terhadap objek tersebut dengan cara-cara tertentu.

3) Motif

Motif adalah dorongan yang sudah terikat pada suatu tujuan. Motif menunjuk hubungan sistematis antara suatu respon dengan keadaan dorongan tertentu. Motif yang ada pada diri seseorang akan mewujudkan suatu perilaku yang diarahkan pada tujuan mencapai sasaran kepuasan. (Ghufron, 2012:83)

4) Kognitif

Menurut Rakhmat (2012:70) kognisi adalah kualitas dan kuantitas pengetahuan yang dimiliki seseorang.

5) Pengetahuan

Bloom (Notoadmodjo, 2010:50) menjelaskan bahwa pengetahuan adalah hasil penginderaan manusia atau hasil tahu seseorang terhadap objek melalui yang dimiliki (mata, hidung, telinga dan sebagainya).

2.9 Cadar

2.9.1 Pengertian Cadar

Cadar dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia berarti kain penutup kepala atau muka (bagi perempuan). Dalam bahasa Arab cadar disebut dengan Niqab bentuk jamaknya Nuquub. Dalam kamus Al-Munawwir Niqab berarti kaintutup muka. Dalam Lisanul Arab kata Niqab yaitu kain penutup wajah bagi perempuan hingga hanya kedua mata saja yang terlihat. Dari arti kata cadar di atas, dapat dipahami bahwa cadar adalah suatu nama yang diperuntukkan bagi pakaian yang berfungsi untuk menutup wajah bagi perempuan.

2.9.2 Hukum Cadar dalam Islam

Abu Malik Kamal bin Sayyid Salim dalam kitabnya yang berjudul Fiqhus Sunnah Lin Nisa menerangkan tentang pembagian aurat wanita dan hukum menggunakan cadar bagi wanita. Di dalam kitabnya beliau membagi hukum menggunakan cadar menjadi dua kelompok yaitu kelompok yang mengatakan bahwa cadar itu wajib dan kelompok yang mengatakan cadar itu hukumnya sunnah.

Kelompok yang berpendapat bahwa hukum cadar itu wajib berdasarkan beberapa dalil, sebagai berikut:

a. Q.S. Al-Azhab ayat 53

يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا نَدْخُلُوا بُيُوتَ النَّبِيِّ إِلَّا أَنْ يُؤْذَنَ لَكُمْ
إِلَى طَعَامٍ غَيْرٍ نَظِيرِينَ إِنَّهُ وَلَكِنْ إِذَا دُعِيتُمْ فَأَدْخُلُوا فَإِذَا طَعِمْتُمْ
فَانتَشِرُوا وَلَا مُسْتَعْسِفِينَ لِحَدِيثٍ إِنَّ ذَلِكُمْ كَانَ يُؤْذَى النَّبِيَّ
فَيَسْتَحْيِي، مِنْكُمْ وَاللَّهُ لَا يَسْتَحْيِي، مِنَ الْحَقِّ وَإِذَا سَأَلْتُمُوهُنَّ
مَتَاعًا فَسْأَلُوهُنَّ مِنْ وَرَاءِ حِجَابٍ ذَلِكُمْ أَطْهَرُ لِقُلُوبِكُمْ
وَقُلُوبِهِنَّ وَمَا كَانَ لَكُمْ أَنْ تُؤْذُوا رَسُولَ اللَّهِ وَلَا أَنْ
تَنْكِحُوا أَزْوَاجَهُ، مِنْ بَعْدِهِ أَبَدًا إِنَّ ذَلِكُمْ كَانَ عِنْدَ اللَّهِ
عَظِيمًا

Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memasuki rumah-rumah Nabi kecuali bila kamu diizinkan untuk makan dengan tidak menunggu-nunggu waktu masak (makanannya), tetapi jika kamu diundang maka masuklah dan bila kamu selesai makan, keluarlah kamu tanpa asyik memperpanjang percakapan. Sesungguhnya yang demikian itu akan mengganggu Nabi lalu Nabi malu kepadamu (untuk menyuruh kamu keluar) dan Allah tidak malu (menerangkan) yang benar. Apabila kamu meminta sesuatu (keperluan) kepada mereka (istri-istri Nabi), maka mintalah dari belakang tabir. Cara yang demikian itu lebih suci bagi hatimu dan hati mereka. Dan tidak kamu menyakiti (hati) Rasulullah dan tidak (pula) mengawini istri-istrinya selama-lamanya sesudah ia wafat. Sesungguhnya

perbuatan itu adalah amat besar (dosanya) di sisi Allah.(Departemen Agama RI,1971:677)

Ayat ini diturunkan ketika Rasulullah Shalallahu ‘Alaihi Wasalam menikahi Zainab binti Jahsyi, dimana saat pernikahan itu beliau mengundang orang-orang untuk makan, kemudian setelah mereka pulanh, yang tersisa tinggal segelintir orang saja, mereka masih tetap tinggal bersama Rasulullah Shalallahu ‘Alaihi Wasalam, lalu beliau keluar rumah bersama Zainab binti Jahsyi lalu masuk lagi. Beliau keluar masuk agar tamu segera keluar dari rumahnya. Maka turunlah ayat ini sehingga dibuatkanlah antar rasul Shalallahu ‘Alaihi Wasalam dan tamu tadi penghalang (tabir).

Orang-orang yang mewajibkan menutup wajah mereka berkata bahwa ayat ini berlaku untuk semua perempuan muslimah, karena terdapat kesamaan alasan yaitu untuk menjaga kesucian hati.

b. Q.S. Al-Ahzab ayat 59

يَا أَيُّهَا النَّبِيُّ قُلْ لَأَزْوَاجِكَ وَبَنَاتِكَ وَنِسَاءَ الْمُؤْمِنِينَ يُدْنِينَ عَلَيْهِنَّ
 مِنْ جَلْبَابِهِنَّ ذَلِكَ آدَّتِي أَنْ يُعْرَفْنَ فَلَا يُؤْذِينَ وَكَانَ اللَّهُ غَفُورًا
 رَحِيمًا

Hai Nabi, katakanlah kepada istri-istrimu, anak-anak perempuanmu dan istri-istri orang mukmin:” Hendaklah mereka mengulurkan jilbab mereka ke seluruh tubuh mereka”. Yang demikian itu supaya mereka lebih mudah untuk dikenal, karena itu mereka tidak di ganggu dan Allah adalah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang. (Departemen Agama RI, 1971: 678)

Mereka mengartikan bahwa "mengulurkan" dalam ayat ini termasuk menutup wajah sehingga yang tersisa hanya mata untuk melihat

c. Hadist dari Ibnu Mas'ud

Bahwa Nabi Shalallahu 'Alaihi Wasalam bersabda: “ **Perempuan itu adalah aurat, maka jika ia keluar rumah setan akan memperindahya di mata laki-laki.**” (HR. Bukhari 4141).

d. Hadist Asma binti Abu Bakar

Ia berkata: “ **kami biasa menutupi wajah kami dari kaum laki-laki, dan kami biasa menyisir terlebih dahulu sebelum berihram**” (Mustadrak al-Hakim 1/454).

Sedangkan kelompok yang berpendapat bahwa cadar itu sunnah berargumen dengan beberapa dalil sebagai berikut:

a. Q.S. An-Nur ayat 31

وَقُلْ لِلْمُؤْمِنَاتِ يَغْضُضْنَ مِنْ أَبْصَارِهِنَّ وَيَحْفَظْنَ فُرُوجَهُنَّ وَلَا يُبْدِينَ زِينَتَهُنَّ إِلَّا مَا ظَهَرَ مِنْهَا وَلَا يَضْرِبْنَ بِجُمُوحِهِنَّ عَلَى رِجْلَيْهِنَّ وَلَا يَبْدِينَ زِينَتَهُنَّ إِلَّا لِبُعُولَتِهِنَّ أَوْ آبَائِهِنَّ أَوْ آبَاءِ بُعُولَتِهِنَّ أَوْ أَبْنَاءِ بُعُولَتِهِنَّ أَوْ إِخْوَانِهِنَّ أَوْ بَنِي إِخْوَانِهِنَّ أَوْ كِسَايِهِنَّ أَوْ مَا مَلَكَتْ أَيْمَانُهُنَّ أَوِ التَّابِعِينَ غَيْرِ أُولِي الْإِرْبَابِ مِنَ الرِّجَالِ أَوِ الطِّفْلِ الَّذِينَ لَمْ يَظْهَرُوا عَلَى عَوْرَاتِ النِّسَاءِ وَلَا يَضْرِبْنَ بِأَرْجُلِهِنَّ لِيُعْلَمَ مَا يُخْفِينَ مِنْ زِينَتِهِنَّ وَتُوبُوا إِلَى اللَّهِ جَمِيعًا أَيُّهُ الْمُؤْمِنُونَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿٣١﴾

Katakanlah kepada wanita yang beriman :” Hendaklah mereka menahan pandangannya, dan kemaluannya, dan janganlah mereka menampukka

perhiasan kecuali yang (biasa) nampak dari padanya. Dan hendaklah mereka menutupkan kain kudung kedadanya, dan janganlah menampakkan perhiasannya kecuali kepada suami mereka, atau ayah mereka, atau ayah suami mereka, atau putera-putera mereka, putera-putera suami mereka, atau saudara-saudara laki-laki mereka, atau putera-putera saudara laki-laki mereka, atau putera-putera saudari perempuan mereka, atau wanita-wanita Islam, atau budak-budak yang mereka miliki, atau pelayan-pelayan laki-laki yang tidak mempunyai keinginan (terhadap wanita) atau anak-anak yang belum mengerti aurat wanita. Dan janganlah mereka memukulkan kakinya agar diketahui perhiasan yang mereka sembunyikan. Dan bertaubatlah kamu sekalian kepada Allah, hai orang-orang yang beriman supaya kamu beruntung. (Departemen Agama RI, 1971: 548)

Maksud dari kalimat “ kecuali yang nampak dari mereka” adalah wajah dan kedua telapak tangan.

b. Hadist ‘Aisyah

Meriwayatkan bahwa Asma binti Abu bakar masuk ke rumah RasulullahShalallahu ‘Alaihi Wasalam dengan menggunakan kain yang tipis, maka beliau menegur sambil berkata:

Wahai Asma! Sesungguhnya perempuan itu apabila sudah baligh, maka tidak boleh ada yang nampak darinya kecuali ini dan ini. (HR. Abu Dawud 4140)

Rasulullah Shalallahu ‘Alaihi Wasalam sambil menunjukkan kepada wajah dan kedua telapak tangan.

c. Hadist Jabir bin Abdullah

Ketika Rasulullah Shalallahu ‘Alaihi Wasalam menasehati perempuan muslimah pada hari raya, beliau bersabda:

bersedekahlah, karena kebanyakan kalian akan menjadi bahan bakar api neraka jahannam.” **Maka berdirilah seorang wanita dari tengah-tengah wanita dengan wajah pucat seraya bertanya: kenapa ya Rasulullah? (HR. Muslim 885).**

Menurut kelompok yang tidak mewajibkan penutup wajah dan kedua telapak tangan berkata: perkataan Jabir yang mengatakan bahwa “maka berdirilah seorang wanita dari tengah-tengah wanita dengan wajah yang pucat “ ini menunjukkan bahwa mereka menampakkan wajahnya karena terlihat dari kedua pipinya.

Masalah hukum memakai cadar sudah menjadi perdebatan di kalangan para ulama semenjak dahulu sampai sekarang. Namun perselisihan pendapat ini tidak bertentangan dan tidak perlu saling dibenturkan, karena tidak ada ulama atau mazhab fikih yang mengharamkan.

Selain itu, meskipun kelompok yang berpendapat pemakaian cadar adalah sunnah. Mereka tetap berpendapat menggunakan cadar lebih utama terlebih di zaman fitnah seperti sekarang ini.

2.9.3 Hukum Pakai Lepas Cadar dalam Islam

Hukum memakai cadar hingga saat ini masih menjadi masalah *khilafiyah*. Para ulama berbeda pendapat tentang hal tersebut sebagian ulama mewajibkan dan sebagian lagi tidak mewajibkannya. Masing-masing pendapat memiliki pijakan dalil yang kuat, sehingga perbedaan pendapat ini adalah perbedaan pendapat yang mu'tabar (boleh).

Sedangkan hukum memakai dan melepaskan cadar tergantung pada keyakinan yang dipilih seseorang. Jika seorang wanita meyakini bahwa memakai cadar hukumnya wajib. Maka dia tidak boleh melepaskan cadarnya karena tidak boleh baginya mengejar ridho manusia dengan mengorbankan murka Allah *Subhana Wa Ta'ala*.

Jika seorang wanita meyakini bahwa hukum cadar tidaklah wajib maka dia boleh melepaskan cadarnya di waktu-waktu tertentu. Saat dia tidak memakai cadar dia menjalani apa yang diyakininya yaitu cadar tidaklah wajib hukumnya. Sedangkan jika dia memakai cadar bisa jadi dia ingin mengambil yang terbaik baginya yaitu menjalankan sunnah atau menjaga dirinya dari gangguan orang lain.

Seorang wanita yang memakai cadar namun terkadang membukanya bukan berarti dia mempermainkan syariat Islam. Hal tersebut bisa saja disebabkan karena keimanannya yang lemah atau karena tekanan berat dari lingkungannya. (<http://almanhaj.or.id/6436-menggunakan-cadar-tapi-kadangkadang.html>)

BAB III

METODE PENELITIAN

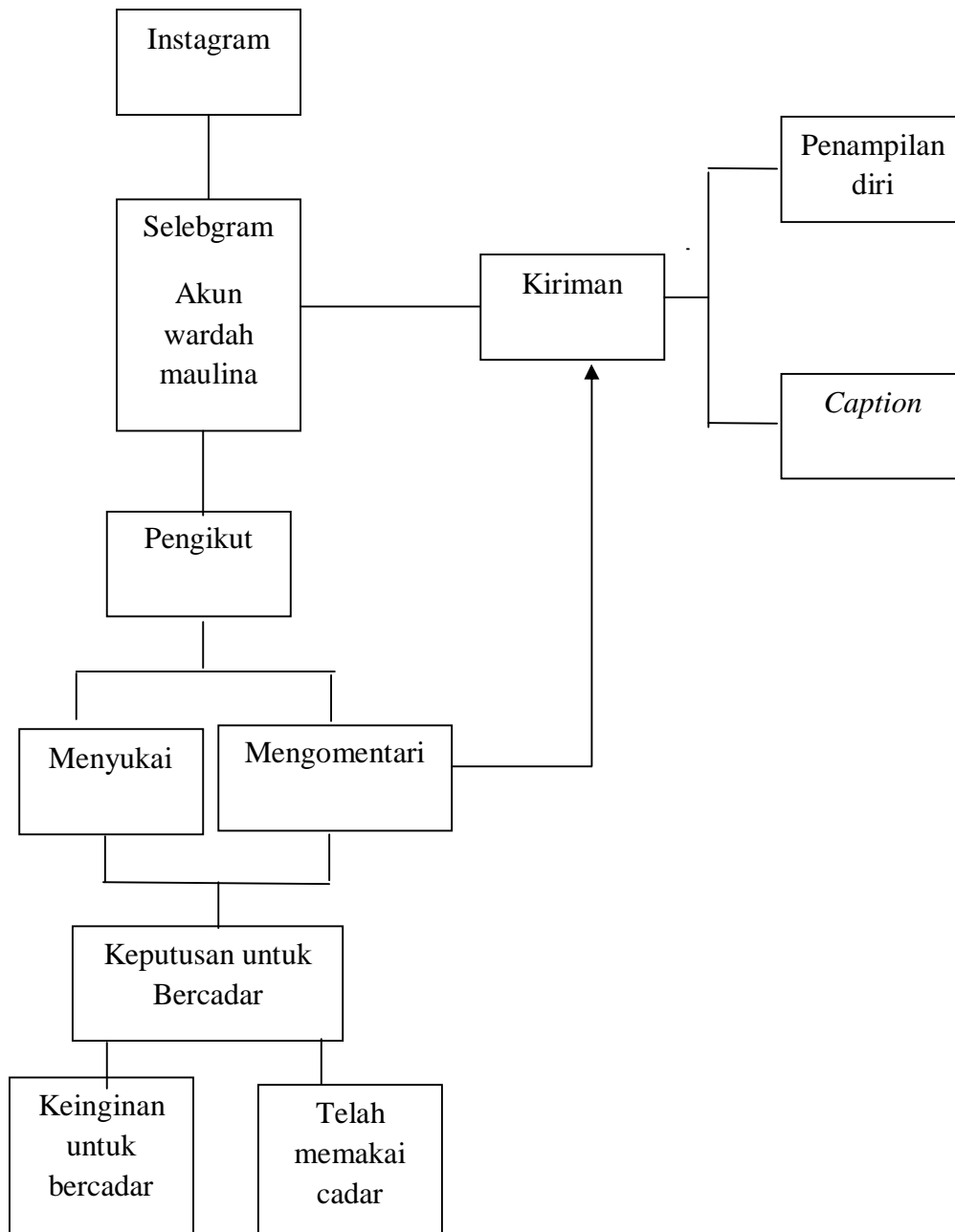
3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian “ Peran Selebgram Akun Wardah Maulina terhadap Keputusan untuk Bercadar ” adalah penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan dan lain-lain secara holistik, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah (Moleong,2017:6).

Melalui pendekatan ini, penelitian akan menjelaskan atau mendeskripsikan mengenai peran selebgram akun Wardah maulina terhadap konsep diri wanita bercadar melalui data-data yang diperoleh nantinya.

3.2 Kerangka Konsep

Bagan 3.1 Kerangka konsep



Sumber: Hasil olahan 2018

3.3 Defenisi Konsep

Adapun konsep-konsep yang didefenisikan dalam penelitian ini adalah:

3.3.1 Instagram adalah sebuah aplikasi untuk membagikan foto, video dan caption. Di instagram semua akun dapat saling menyukai dan mengomentari kiriman akun instagram lainnya.

3.3.2 Selebgram Akun Wardah Maulina adalah salah satu selebgram Indonesia yang memakai cadar di setiap kiriman-kirimannya.

3.3.3 Pengikut adalah akun-akun instagram yang mengikuti akun instagram Wardah Maulina

3.3.4 Kiriman adalah foto, video dan caption yang dibagikan oleh Wardah Maulina di instagramnya

3.3.5 Penampilan diri adalah pakaian yang digunakan oleh Wardah Maulina yang ditampilkannya disetiap kiriman-kirimannya di instagram. penampilan Wardah Maulina di setiap kirimannya adalah dengan memakai cadar.

3.3.6 *Caption* adalah kata-kata yang dibuat oleh Wardah Maulina di setiap kirimannya untuk menjelaskan maksud dari kiriman-kirimannya.

3.3.7 Keputusan untuk bercadar adalah hasil dari proses berpikir dan menganalisa keadaan sekitarnya yang dilakukan oleh informan untuk kemudian memutuskan apakah dirinya memakai cadar seutuhnya atau memakai cadar hanya pada situasi dan kondisi tertentu.

3.3.8 Keinginan untuk memakai cadar adalah informan-informan yang memakai cadar sesuai situasi dan kondisi.

3.3.9 Telah memakai cadar adalah informan yang telah memakai cadar di setiap kegiatannya dalam sehari-hari di dalam setiap kondisi.

3.4 Kategorisasi

Kategorisasi berarti penyusunan kategori. Kategori tidak lain adalah salah satu tumpukan dari seperangkat tumpukan yang disusun atas dasar pemikiran, intuisi, pendapat, atau kriteria tertentu (Moleong, 2017:252). Adapun kategorisasi dalam penelitian ini bisa dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 3.1 Kategorisasi

No	KONSEP		
1	Selebgram Akun Wardah Maulina	A. Kiriman	a. Tampilan diri b. <i>Caption</i>
		B. Pengikut	a. Mengikuti akun Wardah Maulina b. Menyukai dan Mengomentari
2	Keputusan untuk Bercadar	A. Lingkungan	a. Keluarga b. Sosial
		B. Perbedaan Individu	a. Status sosial b. Kebiasaan c. Simbol d. Pergaulan e. Tuntutan
		C. Psikologi	a. Persepsi b. Sikap c. Motif d. Kognitif e. Pengetahuan

Sumber: Hasil Olahan, 2018

3.5 Key Informan dan Informan

3.5.1 Key Informan

Menurut Moleong (2005:3) *key informan* adalah orang yang tidak hanya bisa memberi keterangan tentang sesuatu kepada peneliti, tetapi juga bisa memberi saran tentang sumber bukti yang mendukung.

Di dalam penelitian ini, peneliti memberikan syarat dalam menentukan seorang *key informan* yaitu:

- a. Seseorang yang mengetahui tentang seluk beluk Nattawardah Medan
- b. Seseorang yang paling sering berkomunikasi dengan anggota Nattawardah

Berdasarkan persyaratan di atas, maka peneliti memilih Siti Halimah selaku admin Nattawardah Medan sebagai *key informan*. Karena Siti Halimah lah yang pertama kali membentuk Nattawardah Medan mulai dari Nattawardah Medan hanya *group chat* WhatsApp sampai terbentuk secara resmi dan bergabung dengan Nattawardah official. Selain itu Siti Halimah seseorang yang sering dihubungi oleh anggota lainnya walau hanya untuk sekedar berbagi cerita.

3.5.2 Informan

Informan menurut Moleong (2006:132) adalah orang yang dimanfaatkan untuk memberikan informasi tentang hal yang berkaitan dengan tujuan penelitian.

Adapun kriteria dari *informan* dalam penelitian ini adalah:

- a. Mengikuti akun instagram Wardah Maulina
- b. Merupakan anggota dari Nattawardah Medan

- c. Memiliki keinginan untuk bercadar atau telah memakai cadar secara utuh.

Dan dalam menentukan *informan* dalam penelitian ini peneliti menggunakan jasa dari *key informan*. Berdasarkan keterangan *key informan* diperoleh lah sepuluh orang *informan* yaitu:Adriani Diahningrum, Arini Nur Aini, Dessy Novita, Dwi Noviasari Suwandry, Fenti Husaini, Hanifan Nur Fadhilah, Lailatul Fazra, Nur Desi Susanti, Ria Syafitri dan Riri Andriyaningsih.

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Secara umum teknik pengumpulan data yang paling populer dalam penelitian pendekatan kualitatif adalah observasi, wawancara dan dokumentasi (Indrawan, 2014:133). Dan di dalam penelitian ini peneliti hanya menggunakan dua teknik pengumpulan data saja yaitu wawancara dan obsevasi.

- a. Wawancara

Wawancara adalah suatu kegiatan yang dilakukan untuk mendapat informasi secara langsung dengan mengajukan pertanyaan kepada narasumber untuk mendapat informasi yang mendalam. Adapun narasumber dalam penelitian ini adalah anggota fansclub Nattawardah Family Medan.

- b. Observasi

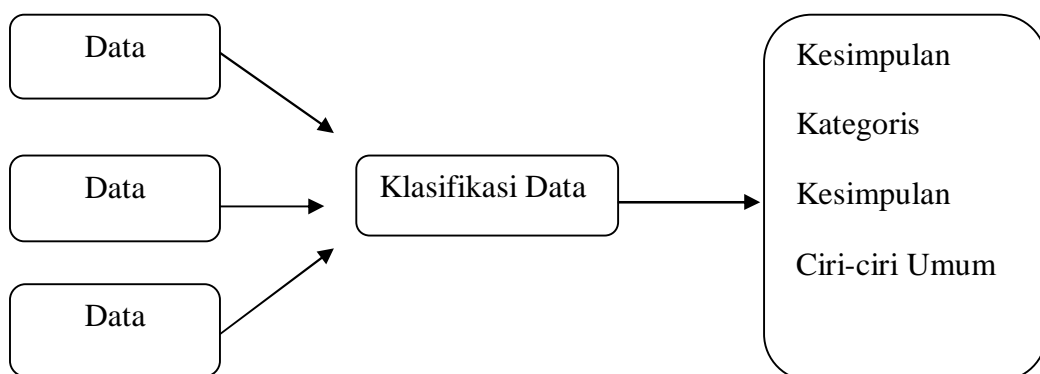
Observasi adalah pengamatan langsung terhadap objek yang tengah diteliti. Adapun hal yang diobservasi dalam penelitian ini adalah isi instagram akun Wardah Maulina meliputi foto, video, *caption* dan komentar para pengikutnya

3.7 Teknik Analisis Data

Analisis data, menurut Patton Moleong (2017:280-281) adalah proses mengatur urutan data, mengorganisasikannya ke dalam suatu pola, kategori, dan satuan uraian dasar. Analisis data bermaksud pertama-tama mengorganisasikan data. Data yang terkumpul banyak sekali dan terdiri catatan lapangan dan tanggapan peneliti, gambar, foto, dokumen berupa laporan, biografi, artikel, dan sebagainya. Pekerjaan analisis data dalam hal ini ialah mengatur, mengurutkan, mengelompokkan, memberikode, dan mengkategorisasikannya

Adapun dalam penelitian ini digunakan strategi deskriptif kualitatif dimulai dari analisis berbagai data yang terhimpun dari suatu penelitian, kemudian bergerak ke arah pembentukan kesimpulan kategoris atau ciri-ciri umum tertentu. Oleh karenanya, strategi ini dimulai dari pekerjaan klasifikasi data. Strategi ini dapat digambarkan dengan gambar di bawah ini (Bungin,2015:280-281):

Bagan 3.2 Teknik Analisis Data Strategi Deskriptif Kualitatif



Sumber: Burhan Bungin (280-281)

Dari gambar diatas juga dapat disimpulkan bahwa langkah-langkah dalam teknik analisis data adalah sebagai berikut:

- a. Menelaah, yaitu seluruh data yang dikumpulkan dari berbagai sumber, antara lain observasi, wawancara, dokumentasi resmi, gambar, foto dan sebagainya. Data tersebut banyak sekali setelah dibaca, dipelajari, dan ditelaah maka langkah berikutnya adalah mengadakan.
- b. Reduksi data, merupakan pemilihan atau pengklasifikasian data yang mencakup mana data yang tidak penting. Reduksi data merupakan bagian dari analisis data dengan suatu bentuk analisis yang menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang data yang tidak diperlukan, dan mengorganisasi data sehingga kesimpulan final dapat diambil dan diverifikasi.
- c. Kategorisasi, yaitu penyusunan kategori suatu data dengan membuat kesimpulan sementara dari hasil data yang diperoleh. Tahap akhir dari analisis data adalah mengadakan pemeriksaan keabsahan data.

3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada komunitas Nattawardah Family Medan. Nattawardah Family Medan adalah komunitas yang terdiri dari penggemar-penggemar dari Natta Reza dan Wardah Maulina. Mereka tidak mempunyai tempat yang tetap untuk berkumpul. Namun mereka selalu hadir di setiap event yang dihadiri oleh Natta Reza dan Wardah Maulina. Adapun penelitian ini dilakukan pada Februari-Maret 2018.

3.9 Deskripsi Ringkas Objek Penelitian

Nattawardah Medan adalah wadah bagi wanita-wanita yang sedang dalam proses hijrah. Hijrah yang dimaksud disini adalah proses dimana seseorang ingin berubah menjadi seseorang yang lebih taat dalam menjalankan syariat Islam dengan cara menjalankan perintah Allah Subhana Wa Ta'ala dan menjauhi larangan-Nya. Di dalam Nattawardah Medan lebih ditekankan agar anggota Nattawardah Medan untuk menjauhi pacaran karena hal tersebut dapat mendekati zina.

Awal mulanya Nattawardah Medan adalah sebuah *group chat* WhatsApp yang dibentuk oleh admin Nattawardah Medan yaitu Siti Halimah. Namun dengan berjalannya waktu semakin banyak orang yang tertarik untuk bergabung dengan Nattawardah Medan. Sehingga pada tanggal 02 Oktober 2017 terbentuklah Nattawardah Medan.

Untuk bergabung di dalam Nattawardah Medan harus mengikuti persyaratan yang berlaku yaitu harus mengirim foto diri sendiri dan mengisi biodata diri. Yang kemudian nanti akan diberi sebuah pin Nattawardah Medan sebagai bukti sebagai anggota Nattawardah Medan.

Selain sama-sama menyukai Wardah Maulina dan suami. Para anggota Nattawardah juga sama-sama mempunyai kepentingan yang sama yaitu untuk mencari sahabat soleha dan menambah ilmu agama. Karena kesamaan itulah membuat mereka sering menghabiskan waktu bersama seperti pergi ke pengajian-pengajian di kota Medan. Selain itu mereka juga sering mengadakan penggalangan dana untuk membantu sesama.

Sedangkan kegiatan yang berhubungan langsung dengan Wardah Maulina adalah dengan mengadakan *meet and greet* bersama Wardah Maulina dan suami pada tanggal 14 Januari 2018. Pada acara itu diisi dengan sesi *sharing* dengan Wardah Maulina baik itu tentang keputusannya untuk bercadar maupun menikah muda.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Untuk menjawab rumusan masalah yang telah dirumuskan pada bab 1 yaitu “ Apakah terdapat peran selebgram akun Wardah Maulinaa terhadap keputusan untuk bercadar (studi pada anggota Nattawardah Medan). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan pendekatan deskriptif. Metode kualitatif sering disebut metode penelitian naturalistik karena penelitiannya dilakukan pada kondisi yang alamiah (*natural setting*). (Sugiyono,2009:8)

Hasil penelitian ini diperoleh dengan teknik wawancara secara sistematis dan mendalam dengan narasumber sebagai bentuk pencarian data dan dokumentasi langsung di lapangan yang kemudian peneliti analisis. Analisis ini sendiri terfokus pada isi dari akun instagram Wardah maulina yang meliputi foto, video, *caption* dan komentar *followers* nya.

Agar pembahasan lebih sistematis dan terarah maka peneliti membagi ke dalam empat pembahasan yaitu:

4.1 Profil *Informan*

4.2 Hasil Observasi Akun Instagram Wardah Maulina

4.3 Data Dokumentasi

4.4 Tabulasi Hasil Wawancara

4.5 Analisis Deskriptif

4.6 Kesimpulan Analisis Data

4.1 Profil Informan

Informan di dalam penelitian ini terdiri dari sepuluh orang yang merupakan anggota dari Nattawardah Medan. Mereka di pilih karena mereka adalah wanita-wanita yang memiliki keinginan untuk bercadar atau telah memakai cadar. Berikut adalah profil dari kesepuluh informan:

4.1.1 Adriani Diahningrum P (ADP)

Gadis yang biasa dipanggil Ningrum ini lahir di Tanjung Morawa pada tanggal 08 Oktober 1996 bergabung di Nattawardah Medan sejak Oktober 2017 dengan alasan untuk mencari teman yang sholeha dan untuk belajar tentang agama.

4.1.2 Arini Nur Aini (ANA)

Masih duduk bangku Sekolah Menengah Atas (SMA) bukan menjadi penghalang bagi pemilik akun instagram @Ariini ini untuk mencoba memakai cadar walau belum seutuhnya. Arini bergabung di Nattawardah Medan bertujuan untuk menjalin ukhuwah dengan sesama muslim. Arini bergabung dengan Nattawardah Medan pada November 2017

4.1.3 Dessy Novita (DN)

Dessy Novita adalah salah satu anggota Nattawardah Medan yang paling lama. Karena Dessy telah bergabung di awal pembentukan Nattawardah Medan. Alasannya bergabung adalah untuk membangun ukhuwah islam dengan anggota yang lain, mencari sahabat soleha dan menambah wawasan. Gadis yang berusia 21 tahun ini adalah seorang karyawan di salah satu klinik di Medan.

4.1.4 Dwi Noviasari Suwandry (DNS)

Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara ini lahir di Medan, 19 November 1997 sedang dalam proses memperbaiki diri dalam hal agama. Karena disebabkan hal itu lah gadis yang akrab di sapa dwi ini memutuskan untuk bergabung dengan Nattawardah Medan pada November 2017.

4.1.5 Fenti Husaini (FH)

Gadis yang sedang dalam proses memperbaiki diri ini memutuskan untuk bergabung di Nattawardah dengan harapan dapat teguh dalam proses hijrahnya. Dia berharap dapat menemukan teman-teman yang dapat membantu dirinya dalam proses tersebut. Hingga memutuskan untuk bergabung di Nattawardah Medan pada Oktober 2017. Gadis yang akrab disapa Fenti ini adalah seorang pelajar di salah satu Sekolah Menengah Atas. Namun hal tersebut baginya bukan penghalang dirinya untuk memakai cadar.

4.1.6 Hanifan Nur Fadhilah (HNF)

Hanifan Nur Fadhilah lahir di Medan pada tanggal 12 September 1998 dan saat ini sedang menempuh pendidikan di salah satu Universitas di kota Medan. Alasan bergabung dengan Nattawardah Medan adalah untuk membangun ukhuwah dengan sesama muslim, mendapatkan ilmu dan hal yang paling mendorong Nifan untuk bergabung dengan Nattawardah Medan adalah menurutnya Wardah Maulina adalah sosok yang memberikan motivasi kepada dirinya dan mampu membuka hatinya untuk berubah menjadi lebih baik lagi.

4.1.7 Lailatul Fazra (LF)

Merupakan salah satu mahasiswi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara semester delapan (VIII) memutuskan untuk bergabung dengan Nattawardah untuk mencari ilmu dan sahabat yang dapat mengingatkannya dalam kebaikan. Bergabung dengan Nattawardah pada September 2017.

4.1.8 Nur Desi Susanti (NDS)

Gadis yang lahir di Kisaran pada tanggal 21 Desember 1997 merupakan salah satu mahasiswi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Bergabung di dalam Nattawardah sejak awal mula Nattawardah terbentuk dengan alasan ingin menambah teman yang sholeha dan juga termotivasi oleh Wardah Maulina yang di usia muda telah memutuskan untuk istiqomah untuk memakai cadar.

4.1.9 Ria Syafitri (RS)

Bergabung dengan Nattawardah Medan dari awal pembentukan Nattawardah Medan yang masih hanya dalam bentuk *group chat* WhatsApp. Narasumber yang akrab di panggil Ria ini termotivasi oleh kisah hidup Wardah Maulina yang istiqomah dalam memakai cadarnya. Ria lahir di Medan, 09 Februari 1997 dan saat ini Ria sedang menuntut ilmu di Universitas Medan Area.

4.1.10 Riri Andriyaningsih (RA)

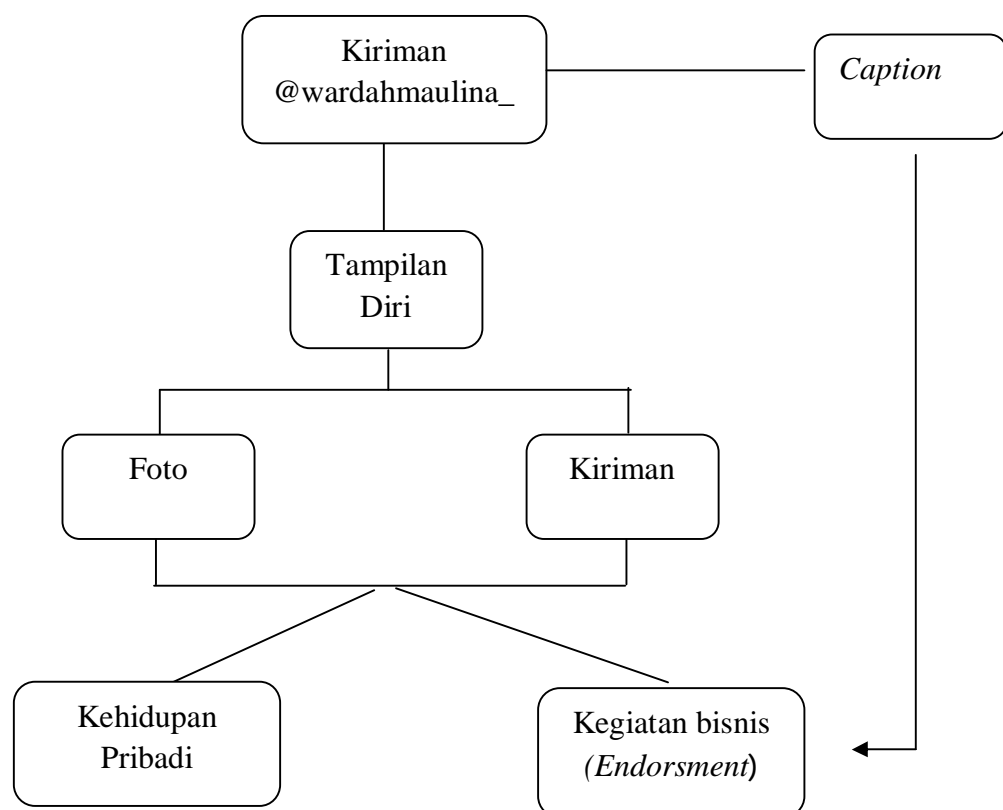
Bergabung dengan Nattawardah Medan sekitar bulan Desember 2017 dengan alasan bahwa Wardah Maulina dan suami mendapat banyak sorotan dari wanita-wanita muda yang ingin menikah muda tanpa pacaran. Narasumber yang

lahir di Medan, 07 Juli 1999. Pada saat ini narasumber sedang menyelesaikan kuliah di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara jurusan perbankan Syariah

4.2 Hasil Observasi Akun Instagram Wardah Maulina

Setelah melakukan pengamatan langsung terhadap akun instagram Wardah Maulina. Peneliti dapat membagi jenis kiriman Wardah Maulina adalah tampilan dirinya yang dapat dilihat dari foto dan video yang dibagikannya serta dilengkapi dengan *caption* di setiap kiriman yang dibagikannya. Kiriman-kiriman tersebut dapat dibagi lagi kedalam jenis kiriman yang bersifat kehidupan pribadi dan kegiatan bisnis. Hal tersebut dapat digambarkan melalui bagan di bawah ini:

Bagan 4.1 Hasil Observasi Akun Instagram Wardah Maulina



Sumber: Hasil Penelitian, 2018

Kiriman di akun Instagram Wardah Maulina terbagi dari video dan foto yang bersifat kehidupan pribadi dan kegiatan bisnisnya. Di setiap kiriman Wardah menambahkan *caption* yang kemudian disukai dan dikomentari oleh akun instagram lainnya. Untuk lebih jelasnya peneliti membuat tabel untuk menjelaskan isi dari kiriman-kiriman beserta komentar akun lain seperti di bawah ini:

4.2.1 Kiriman Bersifat Kehidupan Pribadi

Tabel 4.1 Tabel Kiriman Hasil Observasi Akun Wardah Maulina Yang Bersifat Kehidupan Pribadi

No	Tanggal	Jenis Kiriman	<i>Caption</i>	Jumlah akun yang menyukai	Komentar
1.	01/02/18	Foto (Foto bersama teman sesama wanita bercadar sambil berpelukan)	@cutnurainiyusuf (Nama akun teman Wardah berfoto)	34.142 suka	a. Bertanya tentang teman Wardah? b. Subhanallah c. Maa Syaa Allah d. Memuji Wardah dengan kata cantik
2	02/02/18	Foto (Buku Cinta yang tak Biasa di foto dengan latar belakang pemandangan Jepang)	Ungkapan rasa senang karena buku karangannya telah sampai ke Jepang. Dan berharap agar dia dan suami dapat menyusul ke Jepang	24.009 suka	a. Aamiin b. Pernyataan bahwa ingin memiliki buku tersebut c. Menanyakan dimana buku tersebut dapat dibeli d. Buku tersebut memberi inspirasi
3	09/02/18	Foto (Rindu suami)	Wardah tengah merindukan suaminya. Karena suaminya sedang ada tugas ke luar kota	37.330 suka	Tidak ada komentar

4	11/02/18	Foto (Liburan ke Bangka Belitung)	Wardah mengatakan bahwa dirinya belum punya bayi jadi “pinjam dulu” bayi saudaranya. Dan Wardah suka dengan bayi tersebut	78.784 suka	<p>a. pernyataan bahwa bayi yang sedang digendong Wardah dan suami lucu</p> <p>b. Doa semoga Wardah dan suami segera diberi anak oleh Allah Subhana Wa Ta’ala</p> <p>c. Mengatakan Wardah sudah cocok memiliki anak</p> <p>d. Memuji Wardah cantik</p>
5	12/02/18	Foto (Liburan ke Bangka Belitung II)	Aku mencintaimu seperti ilalang mencintai angin	52.820 suka	<p>a. Keinginan untuk memeluk Wardah</p> <p>b. <i>so sweet</i></p> <p>c. <i>Maa Syaa Allah</i></p> <p>d. Saya baper</p> <p>e. Panutanku</p> <p>f. Semoga bahagia selalu dan selalu memotivasi kami</p> <p>g. Inspirasiku</p> <p>h. Keinginan untuk bertemu dengan Wardah</p> <p>i. Wardah dan suami adalah pasangan kesukaan</p>

Sumber: Hasil Penelitian,2018

4.2.2 Kiriman bersifat kegiatan bisnis

**Tabel 4.2 Tabel Kiriman Hasil Observasi Akun Wardah Maulina
Yang Bersifat Kegiatan Bisnis**

No	Tanggal	Kiriman	<i>caption</i>	Jumlah akun yang menyukai	Komentar
1	05/02/18	Video (Ajakan untuk memakai jilbab)	1) Motivasi untuk memakai hijab dan jangan menunda-nunda 2) Anizah khimar menyediakan baju muslim	93.255 suka	a. <i>subhanallah</i> b. <i>Maa Syaa Allah</i> c. Keinginan untuk seperti Wardah d. Inspirasiku
3	07/02/18	Video (berjalan-jalan di Ancol)	1) Q.S Al-Azhab 59 2) baju yang dipakai @ayesh.id	139.795 Suka	a. Ingin seperti Wardah b. cantik banget c. In syaa Allah suatu saat nanti akan seperti ini (bercadar) d. Subhanallah kak Wardahmaulina_
4	08/02/18	Foto (Rapat)	1) Sedang rapat untuk <i>launching</i> produk bodycare sendiri yaitu Nawa series 2) Menanyakan kepada pengikutnya produk apa yang di butuhkan oleh mereka	41.585 suka	a. Menyebutkan produk yang dibutuhkan b. Semoga sukses selalu kak

5	08/02/18	Foto (memakai koleksi dari Vivi Zubedi)	Merasa bangga karena telah diberi kesempatan untuk memakai salah satu koleksi dari Vivi Zubedi dan berdoa agar Vivi Zubedi sukses di acara New York Fashion Week The Shows	19.965 suka	<ul style="list-style-type: none"> a. Menyapa Wardah b. <i>Subhanallah</i> c. Cantik d. <i>Maa Syaa Allah</i> e. Rindu
6	17/02/18	Foto (Produk Favorit)	Produk Favorit dari @anizakhimar dan akan segera launching	25.901 suka	<ul style="list-style-type: none"> a. <i>subhanallah</i> b. <i>Maa syaa Allah</i> c. cantik d. Melihat Wardah merasa adem e. Follback kak f. Menyapa Wardah g. Sehat selalu idolaku h. Meminta dibuatkan tutorial i. Kapan bisa pakai cadar seperti kakak j. Berapa harga produk tersebut

Sumber: Hasil Penelitian, 2018

4.3 Data Dokumentasi

4.3.1 Data Dokumentasi Kiriman Instagram Wardah Maulina bersifat kehidupan pribadi

Gambar 4.1: Kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat pribadi pada tanggal 01Februari 2018



Gambar 4.2: Komentar pada kiriman Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 01 Februari 2018 “bertanya tentang teman Wardah”.



Gambar 4.3: Komentar pada kiriman Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 01 Februari 2018 “subhanallah”.



Gambar 4.4: Komentar pada kiriman Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 01 Februari 2018 “Maa Sya Allah”.



Gambar 4.5: Komentar pada kiriman Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 01 Februari 2018 “ Memuji Wardah dengan kata cantik”



Gambar 4.6: Kiriman Instagram bersifat pribadi Wardah Maulina pada tanggal 02 Februari 2018



Gambar 4.7: Komentar pada kiriman Wardah Maulina yang bersifat pribadi pada tanggal 02 Februari 2018 “Aamiin”



Gambar 4.8: Komentar pada kiriman Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 02 Februari 2018 “Pernyataan bahwa ingin memiliki buku dan bertanya bagaimana cara mendapatkannya tersebut”



Gambar 4.9: Komentar pada kiriman Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 02 Februari 2018 “ Buku tersebut memberi inspirasi”



Gambar 4.10 Kiriman Instagram Wardah Maulina bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 09 Februari 2018



Gambar 4.11 :Kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 11 Februari 2018



Gambar 4.12: Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 11 Februari 2018 “ Bayinya Lucu”



Gambar 4.13: Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 11 Februari 2018 “ Semoga segera diberi anak oleh Allah”



Gambar 4.14: Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 11 Februari 2018 “ Wardah sudah cocok punya anak”



Gambar 4.15: Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 11 Februari 2018 “ Wardah cantik banget”



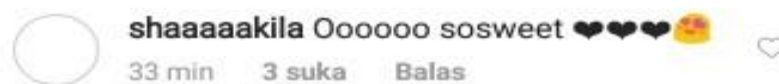
Gambar 4.16 : Gambar kiriman Instagram Wardah Maulina bersifat pribadi pada tanggal 12 Februari 2018



Gambar 4.17: Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 12 Februari 2018 “ KakWardah aku ingin peluk kakak”



Gambar 4.18: Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 12 Februari 2018” So Sweet”



Gambar 4.19 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 12 Februari 2018 ” Maa Syaa Allah”



Gambar 4.20 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 12 Februari 2018 “ Saya Baper”



Gambar 4.21 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 12 Februari 2018 “Panutanku”



Gambar 4.22 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 12 Februari 2018 “Semoga bahagia selalu dan selalu memotivasi kami”



Gambar 4.23 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 12 Februari 2018 “Inspirasiku”



Gambar 4.24 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 12 Februari 2018 “Keinginan untuk bertemu Wardah”



Gambar 4.25 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kehidupan pribadi pada tanggal 12 Februari 2018 “Wardah dan suami adalah pasangan kesukaan”

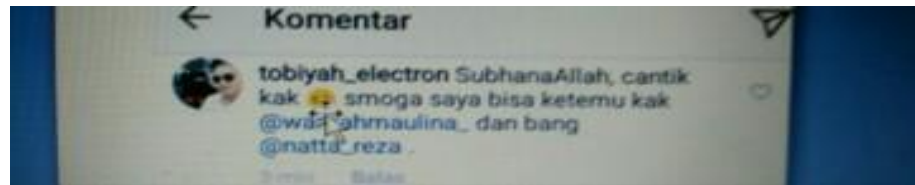


4.3.2 Data Dokumentasi Kiriman Instagram Wardah Maulina bersifat kegiatan bisnis

Gambar 4.26 : Gambar kiriman Instagram bersifat kegiatan bisnis Wardah Maulina pada tanggal 05 Januari 2018



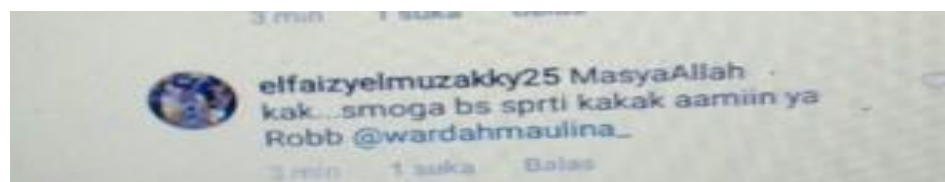
Gambar 4.27 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 05 Februari 2018 “*Subhanallah*”



Gambar 4.28 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 05 Februari 2018 “*Maa Syaa Allah*”



Gambar 4.29 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 05 Februari 2018 “*Keinginan untuk seperti Wardah*”



Gambar 4.30 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 05 Februari 2018 “*Inspirasiku*”

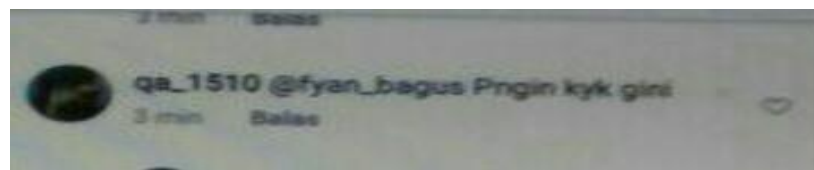


Gambar 4.31: Gambar kiriman Instagram bersifat kegiatan bisnis Wardah

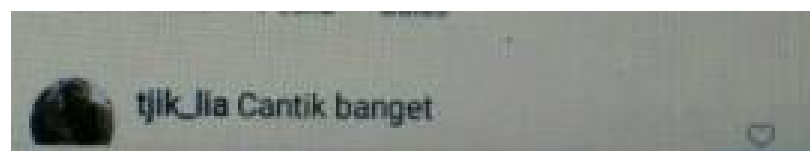
Maulina pada tanggal 07 Februari 2018



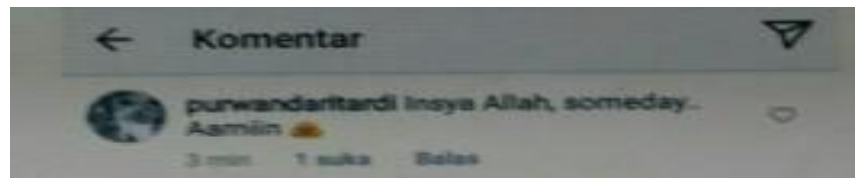
Gambar 4.32 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 07 Februari 2018 “ingin seperti Wardah”



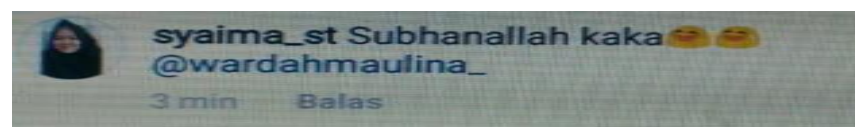
Gambar 4.33 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 07 Februari 2018” cantik banget”



Gambar 4.34 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 07 Februari 2018”In syaa Allah suatu hari nanti akan seperti ini”



Gambar 4.35 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 07 Februari 2018” Subhanallah Kak Wardahmaulina_



Gambar 4.36: Kiriman Instagram bersifat kegiatan bisnis Wardah Maulina pada tanggal 08 Januari 2018



Gambar 4.37 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 08 Februari 2018” Menyebutkan produk yang dibutuhkan”



-  **di_puspitasari** Body lotion
34 min 1 suka Balas 
-  **nisatthahira** Penghilang bekas jerawat
34 min 1 suka Balas 
-  **wida7875** Aamiin
34 min 1 suka Balas 
-  **putri_noviaaa** Menghilangkan jerawat
kaa buat kulit sensitif
34 min 1 suka Balas 
-  **chusnul.apriani** Untuk mengatasi kulit
wajah yg
kusam,berkomedo,berminyak&kering(k
ombinasi),noda bekas jerawat dan
beruntus kak 😊
34 min 1 suka Balas 
-  **ptrchynti** Menghilangkan jerawat buat
kulit yg sensitif+berminyak
34 min 1 suka Balas 

Gambar 4.38 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 08 Februari 2018 “ semoga selalu sukses kak

-  **lisaturrahmi93** Aamiin. Semoga lancar usahanya kk @wardahmaulina_ . Kalau untuk rambut gk da ya kk? Yg skarang jdi masalah besar adalah rambut rontok kk.. jdi kmi terutama saya yg sangat d butuhkan adalah produk yg bisa ngilangin ketombe dan rambut rontok kk....
34 min 1 suka Balas 

Gambar 4.39: Gambar kiriman Instagram bersifat kegiatan bisnis Wardah Maulina pada tanggal 08 Januari 2018



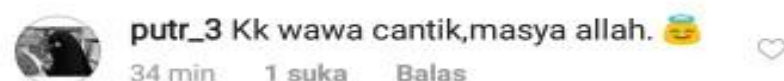
Gambar 4.40 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 08 Februari 2018”Menyapa Wardah”



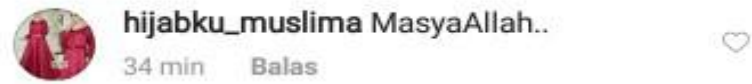
Gambar 4.41 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 08 Februari 2018” Subhanallah ”



Gambar 4.42 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 08 Februari 2018 “ Cantik”



Gambar 4.43: Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 08 Februari 2018”Maa Syaa Allah”



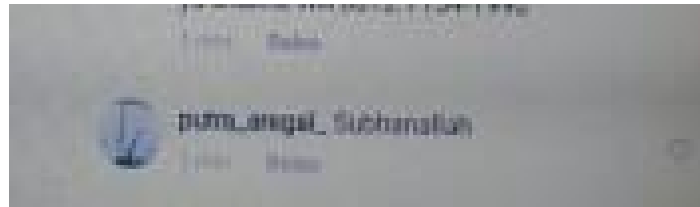
Gambar 4.44 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 08 Februari 2018” Rindu”



Gambar 4.45: Gambar kiriman Instagram bersifat kegiatan bisnis Wardah Maulina pada tanggal 17 Februari 2018



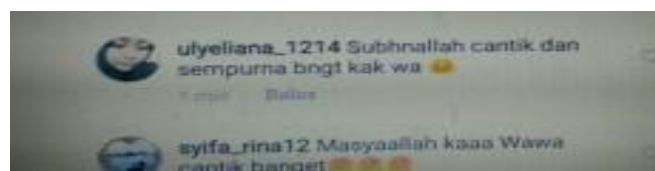
Gambar 4.46 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 17 Februari 2018” *Subhanallah*”



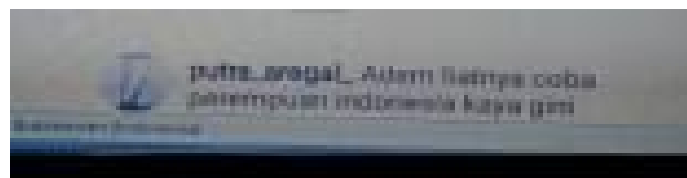
Gambar 4.47 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 17 Februari 2018 “*Maa Syaa Allah!*”



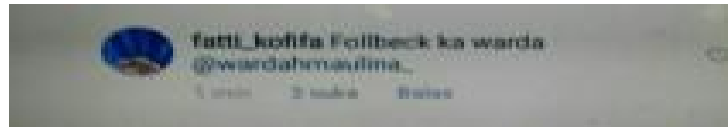
Gambar 4.48 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 17 Februari 2018 “*Cantik*”



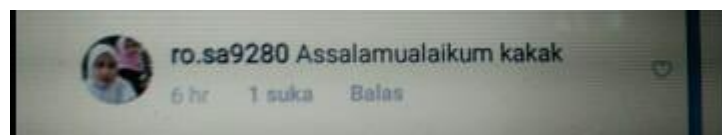
Gambar 4.49 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 17 Februari 2018”Melihat Wardah merasa adem”



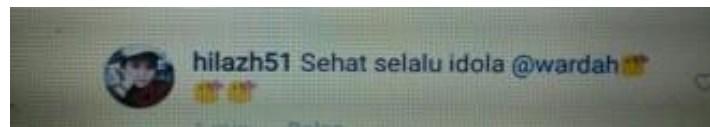
Gambar 4.50 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 17 Februari 2018 “ Folback kak”



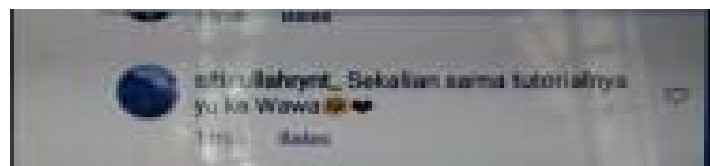
Gambar 4.51 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 17 Februari 2018” Assalamu’alaikum”



Gambar 4.52 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 17 Februari 2018” Sehat selalu idolaku”



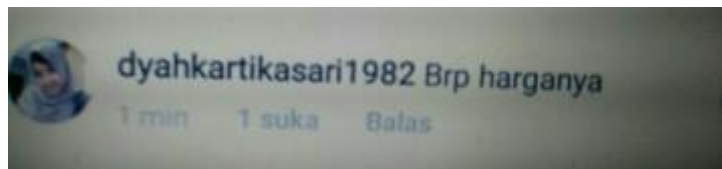
Gambar 4.53 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 17 Februari 2018” Meminta dibuatkan tutorial”



Gambar 4.54 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 17 Februari 2018” Kapan bisa pakai cadar seperti kakak”



Gambar 4.55 : Komentar pada kiriman Instagram Wardah Maulina yang bersifat kegiatan bisnis pada tanggal 17 Februari 2018” Menanyakan harga produk yang dipakai Wardah Maulina”



4.4 Tabulasi Hasil Wawancara

Tabel 4.3

Hasil wawancara pertanyaan 1 :Sejak kapan anda memutuskan untuk mengikuti akun instagram Wardah Maulina?

No	Narasumber	Jawaban
1.	Adrian Diahningrum	Mengikuti akun Wardah pada bulan Agustus 2017
2.	Arini Nur Aini	Mengikuti akun IG kak Wardah itu kalau tidak salah Juli 2017
3.	Dessy Novita	Saya mengikuti akun Wardah Maulina itu sejak awal-awal saya hijrah yaitu tahun 2016
4.	Dwi Noviasari Suwandry	<i>Follow</i> IG nya kak wawa itu kalau gak salah sejak Agustus 2017
5.	Fenti Husaini	Saya mulai mengikuti kak Wardah itu saat saya belum hijrah. Dan kak

		Wardah adalah motivasi buat saya untuk hijrah dan bercadar. Kalau tidak salah tahun 2016.
6.	Hanifan Nur Fadhilah	Saya <i>follow</i> IG kak wawa itu udah lama banget sebelum kak terkenal saya udah <i>follow</i> . Mungkin sekitar tahun 2016
7.	Lailatul Fazra	Saya mengikuti akun instagram Wardah itu sejak bulan Agustus 2017
8.	Nur Desi Susanti	Mengikuti akun Wardah itu sejak tahun 2016
9.	Ria Syafitri	Saya mengikuti akun Wardah itu sejak bulan Oktober 2017 setelah Wardah dan suami datang ke Medan
10.	Riri Adriyaningsih	Saya mengikuti akun Wardah kalau tidak salah pada pertengahan bulan November 2017.

Tabel 4.4

Hasil wawancara pertanyaan 2 :Bagaimana awal mula anda mengikuti akun instagram Wardah Maulina?

No	Narasumber	Jawaban
1.	Adrian Diahningrum	Saya mengikuti IG Wardah itu setelah saya membaca kisah perjalanan

		hidupnya di buku Cinta yang tak biasa.
2.	Arini Nur Aini	Awal mula saya mengikuti akun kak Wardah itu saat saya lihat salah satu kiriman kak Wardah “lewat” di populer IG saya. Terus setelah itu saya telusuri dan terakhir saya ikuti
3.	Dessy Novita	Awal mula saya ikuti akun Wardah itu karena saya penasaran dengan wanita bercadar. Saya penasaran karena saya kagum dengan wanita bercadar. Dan salah satunya itu Wardah.
4.	Dwi Noviasari Suwandry	Saat itu ada saya melihat kiriman Wardah yang berisi tentang buku karangan mereka yaitu Cinta yang tak biasa. Setelah itu saya telusuri kiriman-kiriman Wardah dan akhirnya memutuskan untuk mengikuti akun tersebut.
5.	Fenti Husaini	Pertamanya lihat kiriman kak Wardah di populer dan akhirnya buka akun kak Wardah dan akhirnya tertarik dengan kiriman kak Wardah
6.	Hanifan Nur Fadhilah	Pada saat itu saya sedang depresi dan

		sudah tidak tahu lagi untuk bercerita dengan siapa. Terus saya lihat salah satu kiriman Wardah di populer dan saya merasa termotivasi dengan Wardah yang di usia muda sudah memutuskan untuk menikah muda dan memakai cadar.
7.	Lailatul Fazra	Pertamanya salah satu kiriman dia muncul di populer IG saya dan saya tertarik lalu saya putuskan untuk mengikutinya.
8.	Nur Desi Susanti	Pada saat itu Wardah mengirim kiriman ke akunnya dengan <i>caption</i> yang menceritakan tentang proses ta'aruf dirinya dengan suaminya. Dan setelah itu saya telusuri lebih lanjut dan akhirnya mengikuti akun Wardah.
9.	Ria Syafitri	Saya ikuti akun Wardah setelah Wardah datang ke Medan untuk mengisi acara seminar Pra nikah.
10.	Riri Adriyaningsih	Saya tahu akun Wardah itu dari salah satu akun <i>online shop</i> yang menandai akun Wardah lalu saya buka akunnya

		dan saya tertarik dengan akunnya tersebut lalu saya putuskan untuk mengikutinya.
--	--	--

Tabel 4.5

Hasil wawancara pertanyaan 3 :Pernahkah anda menyukai atau mengomentari kiriman Wardah Maulina. Jika pernah seberapa seringkah anda melakukan hal tersebut?

No	Narasumber	Jawaban
1.	Adrian Diahningrum	Menyukai lumayan sering tapi mengomentari tidak pernah.
2.	Arini Nur Aini	Menyukai kiriman kak Wardah jika kirimannya lewat di beranda instagram saya saja. Sedangkan untuk mengomentari saya tidak pernah.
3.	Dessy Novita	Lumayan sering kalau kiriman Wardah lewat saja.
4.	Dwi Noviasari Suwandry	Dahulu sering sekarang sudah tidak terlalu sering. Karena setelah belajar lagi tentang agama. Banyak hal yang tidak saya setujui dari kiriman kak Wardah. Karena seharusnya wanita bercadar itu jangan <i>up-load</i> foto lagi.

5.	Fenti Husaini	Saya selalu menyukai kiriman kak Wardah tetapi kalau mengomentari jarang. Saya hanya mengomentari kiriman kak wardah jika <i>caption</i> kak Wardah memberikan saya motivasi.
6.	Hanifan Nur Fadhilah	Komentar tidak pernah tapi sukai selalu.
7.	Lailatul Fazra	Menyukai lumayan sering. Mengomentari tidak pernah.
8.	Nur Desi Susanti	Saya selalu menyukai kiriman kak Wardah dan terkadang juga mengomentarnya kalau saya merasa kirimannya menggambarkan suasana hati.
9.	Ria Syafitri	Jarang menyukai dan mengomentari karena memang tidak terlalu sering buka Instagram
10.	Riri Andriyaningsih	Jika kiriman Wardah Maulina muncul di beranda saya sukai. Tetapi untuk mengomentari belum pernah.

Tabel 4.6

Hasil wawancara pertanyaan 4 : Bagaimana persepsi anda terhadap wanita bercadar sebelum anda mengikuti akun Wardah Maulina?

No	Narasumber	Jawaban
1.	Adrian Diahningrum	Bagi saya wanita bercadar itu tidak masalah bahkan saya terkadang merasa iri terhadap mereka.
2.	Arini Nur Aini	Menurut saya wanita bercadar itu mulia karena mereka mau menutup aurat mereka sedemikian rupa.
3.	Dessy Novita	Mungkin sebelum saya hijrah saya memang memiliki pemikiran buruk tentang wanita bercadar. Setelah saya hijrah tidak tahu kenapa saya menjadi pengagum wanita bercadar. salah satunya Wardah Maulina dan karena alasan itu juga saya mengikuti akun Wardah.
4.	Dwi Noviasari Suwandry	Dulu saya menilai wanita bercadar itu terlalu berlebihan, sinis, sombong dan kuno. Tapi lihat kak Wardah nya gak seperti itu dan saya juga mulai belajar agama. Jadi saya tahu bahwa ternyata

		wanita bercadar itu tidak semuanya seperti itu.
5.	Fenti Husaini	Bagi saya wanita bercadar adalah wanita yang mulia karena rela berpanas-panasan hanya untuk menjaga dirinya agar tidak dilihat oleh yang bukan mahramnya.
6.	Hanifan Nur Fadhilah	Sebelum kenal kak Wardah saya sering lihat wanita bercadar tapi masih suka berpacaran jadi saya pikir semua wanita bercadar itu yaa seperti itu. Tetapi ternyata tidak karena kak Wardah lebih menikah muda daripada pacaran.
7.	Lailatul Fazra	Sebelum mengikuti akun instagram Wardah saya sudah mengagumi wanita bercadar dan berniat untuk memakai cadar. Jadi tidak ada pikiran buruk tentang mereka.
8.	Nur Desi Susanti	Dulu jika lihat wanita bercadar suka berpikir kalau mereka itu ribet karena makan aja susah.
9.	Ria Syafitri	Bagi saya tidak ada yang buruk dari mereka namun juga tidak istimewa.

		Biasa aja.
10.	Riri Adriyaningsih	Dahulu saya sama seperti orang kebanyakan yang berpikir dan menganggap wanita bercadar itu terlalu fanatik, teroris dan sebagainya. Tetapi setelah saya dengan tidak sengaja melihat akun wanita-wanita bercadar dari Malaysia tidak tahu kenapa saya menjadi tertarik untuk mencari tahu lebih lanjut tentang wanita bercadar dengan cara mencari akun instagram wanita bercadar salah satunya Wardah Maulina

Tabel 4.7

Hasil wawancara pertanyaan 5 :Apakah selama anda mengikuti akun Wardah Maulina anda merasa adanya motivasi untuk bercadar?

No	Narasumber	Jawaban
1.	Adrian Diahningrum	Kalau untuk memakai cadar sih gak ada. Karena memang dari dulu sudah punya niat buat memakainya. Motivasi dari dia sih lebih isqomah aja pakai cadar walau lingkungan kurang

		mendukung.
2.	Arini Nur Aini	Karena dulunya udah suka lihat wanita bercadar tapi merasa diri belum pantas pakai cadar. jadi kalau ditanya ada motivasi dari kiriman Wardah buat pakai cadar. Saya rasa tidak ada karena saya pakai cadar memang dari dulu niatnya. Tapi terkadang iman naik-turun jadi suka buka akun Wardah terus jadi merasa termotivasi buat istiqomah saja
3.	Dessy Novita	Kalau ditanya ada atau tidaknya saya rasa ada . Tetapi kembali lagi keluarga saya tidak mengizinkan untuk pakai cadar. Jadi susah bagi saya memakai cadar.
4.	Dwi Noviasari Suwandry	Bagi saya pribadi saya tidak merasakan motivasi tersebut. Karena setelah pikiran buruk saya tentang wanita bercadar berubah. Saya mulai belajar lagi tentang cadar.
5.	Fenti Husaini	Alhamdulillah ada, karena dari dulu saya kan sudah suka sama wanita

		bercadar tapi belum berani memakainya. Tetapi setelah lihat akun kak Wardah, terus udah tahu juga hukumnya dan anggota Nattawardah juga banyak yang memakainya. Jadi saya putuskan untuk memakai cadar.
6.	Hanifan Nur Fadhilah	Ada, karena kak Wardah itu suka beri motivasi buat kita yang hijrah ini agar jangan putus asa dalam berhijrah walau orang lain bicara apa. Tapi saya sendiri sih belum bisa pakai cadar seutuhnya. Karena keluarga belum memberi izin. Tetapi setelah saya mendapat izin dari orangtua saya akan memakai cadar.
7.	Lailatul Fazra	Bagi saya kiriman Wardah memberi motivasi untuk diri saya hanya dalam hal keputusan menikah muda. Kalau untuk pakai cadar saya memang sudah mencoba memakai cadar sebelum saya mengikuti Wardah
8.	Nur Desi Susanti	Motivasi dari kak Wardah untuk cadar ada. Karena ada beberapa kirimannya yang menunjukkan bahwa cadar

		bukanlah prnghalang untuk beraktivitas
9.	Ria Syafitri	Ada,karena saya memang termotivasi memakai cadar karena termotivasi dari kisah hidupnya yang istiqomah memakai cadar.
10.	Riri Adriyaningsih	Sebelumnya kan memang saya sudah tertarik melihat wanita bercadar di instagram tetapi untuk memantapkan hati saya cari akun instagram wanita bercadar dari Indonesia termasuk Wardah Maulina.

Tabel 4.8

Hasil wawancara pertanyaan 6: Apakah anda setuju jika Wardah Maulina disebut sebagai sosok yang inspiratif dan apa alasannya?

No	Narasumber	Jawaban
1.	Adrian Diahningrum	Setuju, karena dirinya walaupun masih muda dia telah berani mengambil keputusan untuk memakai cadar dan menikah muda
2.	Arini Nur Aini	Setuju, karena Wardah adalah wanita bercadar. Dan bagi saya semua wanita bercadar itu menginspirasi saya untuk

		lebih taat untuk menutup aurat.
3.	Dessy Novita	Setuju, karena dia tetap teguh pendirian dalam memakai cadar walau dalam kondisi apapun.
4.	Dwi Noviasari Suwandry	Setuju, karena di usianya yang masih muda dia berani mengambil keputusan untuk menikah muda dengan seorang laki-laki yang hanya dikenalnya melalui instagram dan tanpa pacaran.
5.	Fenti Husaini	Setuju, karena dia adalah wanita bercadar dan bagi saya semua wanita bercadar adalah sosok yang inspiratif karena rela berpanas-panasan hanya untuk menutup auratnya.
6.	Hanifan Nur Fadhilah	Setuju, karena bagi saya dia mampu mengubah pandangan saya tentang wanita bercadar dalam pandangan negatif menjadi positif melalui kiriman-kirimannya
7.	Lailatul Fazra	Setuju, karena dirinya di usia muda telah berani mengambil keputusan untuk menikah muda dan jujur dahulu saya sempat ragu saat memutuskan

		untuk menikah di usia saya yang menurut saya masih muda. Namun setelah kenal Wardah saya tidak ragu untuk menikah di usia muda.
8.	Nur Desi Susanti	Setuju, karena kisah cinta mereka itu unik yang berawal dari Wardah yang menyukai beberapa kiriman Natta Reza. Lalu keduanya mantap untuk menikah walau belum kenal seutuhnya
9.	Ria Syafitri	Setuju, Karena kisah hidup mereka itu menakjubkan contohnya perjuangan mereka untuk menikah muda yang tentunya tidak mudah. Contohnya mereka dahulu jika ingin makan harus menunggu uang hasil mengamen Natta reza suami Wardah
10.	Riri Adriyaningsih	Setuju, Wardah menikah tanpa pacaran. Saya berfikir jika dia bisa kenapa saya tidak .

Tabel 4.9**Hasil wawancara pertanyaan 7: Sejak kapan anda memakai cadar?**

No	Narasumber	Jawaban
1.	Adrian Diahningrum	Bulan Oktober tahun lalu
2.	Arini Nur Aini	Sejak bulan Januari
3.	Dessy Novita	Sampai saat ini belum bisa dikatakan pakai cadar karena sering buka tutup. Saya pakai cadar pertama kali itu sekitar November tahun lalu
4.	Dwi Noviasari Suwandry	Sekitar Desember tahun lalu
5.	Fenti Husaini	Setelah saya bergabung di Nattawardah saya sudah mulai memakai cadar di setiap aktivitas saya kecuali ke sekolah
6.	Hanifan Nur Fadhilah	Saya mulai memakai cadar kalau tidak salah sejak Januari 2017
7.	Lailatul Fazra	Kalau tidak salah enam bulan yang lalu
8.	Nur Desi Susanti	Sampai saat ini masih buka tutup cadar. Tapi awal mula pakai cadar itu setelah bergabung di Nattawardah Medan
9.	Ria Syafitri	Sejak Mei 2017
10.	Riri Adriyaningsih	Sejak Januari 2017

Tabel 4.10

Hasil wawancara pertanyaan 8:Apakah anda memakai cadar di setiap aktivitas anda?

No	Narasumber	Jawaban
1.	Adrian Diahningrum	Tidak, saya memakai cadar hanya ke pengajian selebihnya saya memakai masker saja.
2.	Arini Nur Aini	Kalau pergi ke pengajian dan jalan-jalan saja saya memakainya
3.	Dessy Novita	Tidak, untuk menutupi wajah saya saya memakai masker kemana-mana.
4.	Dwi Noviasari Suwandry	Kalau di depan orang tua khususnya ibu dan di lingkungan kampus saya hanya pakai masker. Selain dari itu saya pakai cadar.
5.	Fenti Husaini	Alhamdulillah pakai, kecuali ke sekolaj. Karena sekolah saya sekolah negeri.
6.	Hanifan Nur Fadhilah	Tidak. Karena masih di larang. Saya memakainya jarang-jarang saja kalau ada pengajian baru saya pakai.
7.	Lailatul Fazra	Alhamdulillah sekarang sudah bisa pakai cadar secara utuh.

8.	Nur Desi Susanti	Kadang-kadang saya pakai sesuai situasi dan kondisi.
9.	Ria Syafitri	Iya, saya pakai cadar di setiap kegiatan saya. Tapi terkadang saya ganti pakai masker.
10.	Riri Adriyaningsih	Alhamdulillah, sejak saya memutuskan memakai cadar. Saya sudah memakainya di setiap kegiatan saya.

Tabel 11

Hasil wawancara pertanyaan 9: Bagaimana tanggapan lingkungan sekitar anda tentang keputusan anda memakai cadar?

No	Narasumber	Jawaban
1.	Adrian Diahningrum	Kalau orangtua memberi izin untuk pakai cadar untuk pengajian saja. Namun karena lingkungan kurang mendukung mereka masih awam soal cadar dan pikiran mereka tidak baik tentang cadar.
2.	Arini Nur Aini	Orangtua melarang saya pakai cadar karena saya masih sekolah.
3.	Dessy Novita	Orangtua saya sangat marah saat saya memutuskan untuk pakai cadar.

		Makanya saya memutuskan untuk tidak memakainya sekarang.
4.	Dwi Noviasari Suwandry	Orangtua perempuan saya melarang dengan keras karena menurutnya saya berlebihan dan di kampus juga ada beberapa dosen yang larang pakai cadar.
5.	Fenti Husaini	Dari keluarga tidak ada masalah tetapi karena sekolah saya adalah sekolah negeri jadinya saya tidak pakai cadar di sekolah.
6.	Hanifan Nur Fadhilah	Sampai saat ini belum ada izin dari orangtua. Jadi untu
7.	Lailatul Fazra	Alhamdulillah, setelah menikah saya bisa dengan bebas memakai cadar.
8.	Nur Desi Susanti	Orangtua saya kurang menyetujui saya pakai cadar. Tapi saya tetap pakai dan gak jarang saya di bilang anak yang tidak patuh.
9.	Ria Syafitri	Kalau ayah tidak melarang ibu saya melarang. Jadi kalau keluar rumah saya melapisi cadar saya dengan masker.
10.	Riri Adriyaningsih	Awalnya orangtua kurang setuju. Tapi

		<p>sekarang sudah tidak masalah.</p> <p>Lingkungan juga kurang mendukung banyak yang memanggil ninja, teroris dan lain-lain</p>
--	--	---

Tabel 12

Hasil wawancara pertanyaan 10:Sejak kapan anda bergabung dengan Nattawardah Medan

No	Narasumber	Jawaban
1.	Adrian Diahningrum	Oktober 2017
2.	Arini Nur Aini	November 2017
3.	Dessy Novita	Sejak awal dibentuk Nattawardah Medan
4.	Dwi Noviasari Suwandry	November 2017
5.	Fenti Husaini	Oktober 2017
6.	Hanifan Nur Fadhilah	Oktober 2017
7.	Lailatul Fazra	September 2017
8.	Nur Desi Susanti	Oktober 2017
9.	Ria Syafitri	Bergabung sejak Nattawardah masih dalam dalam bentuk <i>groupchat</i> WhatsApp
10	Riri Adriyaningsih	Desember 2017

Tabel 13

**Hasil wawancara 11: Apa tujuan anda bergabung dengan Nattawardah
Medan?**

No	Narasumber	Jawaban
1.	Adrian Diahningrum	Untuk mencari sahabat soleha dan belajar tentang agama
2.	Arini Nur Aini	Karena ingin menjalin ukhuwah sesama muslim dan menambah saudara seiman
3.	Dessy Novita	Mencari teman-teman shaliha dan berbagi wawasan
4.	Dwi Noviasari Suwandry	Awalnya sebagai lompatan untuk bisa berhijrah, mendapat teman dan sahabat yang bisa diajak sharing
5.	Fenti Husaini	Untuk memperkuat niat saya untuk hijrah karena pada saat itu saya barud dalam proses hijrah dan saya berharap dengan bergabungnya saya di Nattawardah dapat menjadikan saya sebagai seorang muslimah yang istiqomah dalam beribadah dan saya berharap mendapat teman soleha disana
6.	Hanifan Nur Fadhilah	Saya ingin bergabung di Nattawardah karena saya ingin mendapat teman

		soleha dan menambah ilmu serta karena saya sangat menyukai sosok Wardah Maulina
7.	Lailatul Fazra	Menambah sahabat shaliha dan berharap bertambah pula ilmu khususnya tentang agama. Selain itu juga berharap agar selalu istiqomah dengan saling mengingatkan satu sama lain dalam hal kebaikan.
8.	Nur Desi Susanti	Menambah sahabat shaliha dan ilmu agama
9.	Ria Syafitri	Karena terinspirasi dari kisah hidup Wardah Maulina dan saya menyukai sosoknya. Makanya saya ikut bergabung di Nattawardah Medan
10	Riri Adriyaningsih	Menambah sahabat dan ilmu

4.5 Analisis Deskriptif

Berdasarkan hasil pengamatan langsung yang dilakukan oleh peneliti terhadap akun instagram Wardah Maulina. Peneliti menemukan bahwa semua penampilan diri yang ditampilkan Wardah Maulina pada setiap kirimannya baik

itu foto ataupun video Wardah Maulina selalu memakai hijab dan cadar. Kiriman-kiriman tersebut selalu ditambahkan *caption* oleh Wardah Maulina.

Hasil pengamatan langsung yang dilakukan oleh peneliti tentang akun Wardah Maulina. Peneliti menemukan bahwa tidak banyak *caption* yang Wardah Maulina tambahkan di setiap kirimannya yang dapat memotivasi seseorang untuk memakai hijab apalagi untuk bercadar. Kemungkinan motivasi untuk memakai hijab dan cadar tersebut muncul dari foto dan video yang menunjukkan pribadi Wardah Maulina yang tidak pernah lepas dari hijab dan cadar.

Hal tersebut dapat dilihat dari komentar-komentar yang diberikan oleh pengikut Wardah Maulina yang menyebutkan “Subhanallah, MaSyaa Allah, Cantik, Panutanku, Inspirasiku, Ingin bercadar seperti kak Wardah, Idolaku”. Meskipun komentar-komentar yang diberikan oleh pengikut-pengikut Wardah Maulina belum dapat diartikan sebagai kekaguman mereka terhadap pakaian bercadar. Namun apabila dilihat dari penampilan Wardah Maulina di setiap kiriman-kirimannya baik itu berbentuk foto atau video yang selalu memakai cadar. Maka bentuk kekaguman tersebut dapat diartikan sebagai bentuk kekaguman terhadap Wardah Maulina yang merupakan sosok wanita bercadar

Selain memberikan komentar, pengikut Wardah Maulina juga memberikan tanda suka di kiriman Wardah Maulina. Hanya saja tanda suka tersebut tidak dapat ditafsirkan sebagai rasa suka terhadap sesuatu karena pengikut Wardah Maulina tidak menjelaskan hal tersebut.

Kiriman-kiriman Wardah Maulina juga menampilkan Wardah Maulina merupakan seorang *endorsement* pakaian muslimah lengkap dengan cadarnya.

Komentar-komentar pengikut Wardah Maulina bisa saja bentuk kekaguman dan rasa suka terhadap pakaian-pakaian yang di *endorsenya* baik itu dari segi motif, warna dan model pakaian tersebut.

Sedangkan komentar-komentar yang berisi kata-kata “Inspirasiku” dapat diartikan juga sebagai bentuk kekaguman terhadap Wardah Maulina yang memutuskan untuk menikah muda. Adapun komentar-komentar yang berisi kata-kata “panutanku dan idolaku” dapat juga diartikan bahwa Wardah Maulina adalah panutan dan idola jika mereka berumah tangga serta ingin menjadi seorang istri seperti Wardah Maulina. Hal tersebut karena komentar-komentar tersebut muncul di kiriman Wardah Maulina yang menampilkan dirinya bersama suami.

Sedangkan komentar yang berisi tentang keinginan untuk bercadar lebih sedikit dibanding komentar lainnya. Dapat disimpulkan bahwa ketertarikan pengikut Wardah Maulina terhadap akunnya adalah karena Wardah Maulina model *endorse* pakaian muslimah dan keputusan menikah mudanya.

Berdasarkan hasil wawancara dengan 10 *informan* yang 3 diantaranya telah bercadar dan 7 berkeinginan untuk bercadar. Peneliti menemukan ada tiga *informan* yang sebelum mengikuti akun instagram Wardah Maulina memiliki persepsi yang buruk tentang wanita bercadar. Mereka adalah Dwi Noviasari Suwandry (DNS), Hanifan Nur Fadhilah (HNF) dan Nur Desi Susanti (NDS).

DNS mengungkapkan bahwa sebelum dia mengikuti akun instagram Wardah Maulina dia memandang wanita bercadar itu terlalu berlebihan, sinis, sombong dan kuno. HNF juga mengatakan bahwa dirinya dahulu memiliki pemikiran buruk tentang wanita bercadar karena dahulu dia sering melihat wanita

bercadar masih saja berpacaran. Menurutny wanita bercadar adalah sosok yang munafik. Namun, pemikiran tersebut berubah setelah dia melihat Wardah Maulina yang memutuskan untuk menikah muda untuk menjaga kesucinya. Sedangkan NDS menganggap wanita bercadar itu ribet.

Hasil wawancara menunjukkan bahwa kiriman Wardah Maulina mampu memberikan motivasi kepada mereka untuk tetap memperbaiki diri khususnya dalam hal berpakaian. Mereka juga mengatakan bahwa Wardah Maulina adalah sosok yang inspiratif karena Wardah Maulina adalah wanita muda yang memutuskan untuk menikah muda dan bercadar.

Namun mereka tidak lantas bercadar sesaat setelah mereka mengikuti akun Wardah Maulina. Mereka memutuskan untuk bercadar setelah mereka bergabung di Nattawardah Medan. Adapun anggota Nattawardah Medan ada beberapa yang menggunakan cadar juga. Selain itu kelompok Nattawardah memiliki kegiatan bersama yaitu menghadiri pengajian-pengajian di kota Medan. Mereka juga sering bertukar pikiran dan saling memberi motivasi jika ada teman yang sedang dalam kesusahan khususnya saat salah satu anggota mendapat penolakan dari orang-orang disekitarnya saat dirinya memakai cadar.

Hasil wawancara dengan 10 narasumber yang 3 diantaranya telah memakai cadar dan berkeinginan untuk memakai cadar. Peneliti menemukan data bahwa mereka semua mendapatkan tantangan-tantangan dari lingkungannya seperti orangtua yang melarang, lingkungan di sekitar tempat tinggal yang tidak suka dengan penampilan baru mereka dan adanya larangan dari sekolah *informan*

untuk memakai cadar sehingga 7 *informan* lainnya memutuskan untuk memakai cadar hanya di situasi dan kondisi yang memungkinkan saja.

4. 5 Kesimpulan Analisis Data

Berdasarkan analisis data, dapat disimpulkan tentang Peran Selebgram Akun Wardah Maulina terhadap Keputusan untuk Bercadar sebagai berikut:

4.5.1 Adapun peran selebgram Wardah Maulina terlihat dari kiriman Wardah Maulina di Instagram. Pertama, foto- foto Wardah Maulina dapat mengubah persepsi *informan* tentang wanita bercadar. Kedua, *caption* kiriman Wardah Maulina memberikan motivasi kepada *informan* agar terus memperbaiki diri dan teguh pendirian terutama berpenampilan sesuai syariat Islam khususnya memakai cadar

4.5.2 Peran komunikasi kelompok lebih besar dibanding akun Wardah Maulina dalam pengambilan keputusan untuk bercadar. Sebagaimana yang terjadi pada anggota Nattawardah Medan yang merupakan pengikut akun instagram Wardah Maulina.

4.5.3 Terdapat faktor-faktor penghambat untuk bercadar yaitu:

- a. Orangtua yang tidak memberi izin untuk memakai cadar
- b. Lingkungan yang kurang mendukung keputusan untuk bercadar
- c. Adanya larangan menggunakan cadar di beberapa instansi seperti sekolah *informan*.

Kemungkinan jika faktor-faktor penghambat ini tidak ada keputusan untuk bercadar lebih mudah dilakukan khususnya pada anggota Nattawardah Medan yang merupakan pengikut akun instagram Wardah Maulina.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

5.1.1 Pengambilan keputusan untuk bercadar pada anggota Nattawardah lebih dipengaruhi komunikasi kelompok daripada akun instagram Wardah Maulina.

5.1.2 Kelompok dapat mempengaruhi pengambilan keputusan sebagaimana disebutkan dalam teori pemikiran kelompok yang dikemukakan oleh Irving Janis. Hal itu juga terjadi pada anggota Nattawardah Medan dalam mengambil keputusan untuk bercadar.

5.1.3 Adapun peran Wardah Maulina dalam pengambilan keputusan untuk bercadar pada anggota Nattawardah adalah merubah persepsi, memberi motivasi dan menginspirasi *informan*.

5.2 Saran

Sesuai dengan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mengajukan saran-saran sebagai berikut:

5.2.1 Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan ilmiah dalam bidang studi komunikasi dan sebagai bahan pertimbangan untuk bacaan atau refrensi untuk semua pihak.

5.2.2 Berdasarkan hasil penelitian terlihat besarnya peran komunikasi kelompok dalam mempengaruhi keputusan. Disarankan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik untuk lebih memperhatikan dan membina kelompok-kelompok mahasiswa ke arah yang positif

5.2.3 Penelitian ini diharapkan menjadi dasar dari penelitian lanjutan tentang peran komunikasi kelompok terhadap persepsi dan pengamalan agama dalam kehidupan

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu & Nur Uhbiyati. 2001. *Ilmu Pendidikan*. Rineka Cipta : Jakarta.
- Azwar, Saifudin. 2010. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Bungin, B. 2015. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Prenadamedia Group: Jakarta.
- Dalyono,M. 2010. *Psikologi Pendidikan* . Rineka Cipta : Jakarta.
- Departemen Agama RI. 1971. *Al-Qur'an dan terjemahannya*, Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi:Teori danPraktik*. PT.Remaja Rosdakarya:Bandung.
- Ghufron, M.Nur dan Rini Risnawati.2012.*Teori-teori Psikologi*. Ar-Ruzz Media:Yogyakarta.
- Indrawan, Rully dan Poppy Yuniawati. 2016. *Metode Penelitian Kuantatif, Kualitatif dan Campuran: untuk manajemen, pembangunan dan pendidikan*. PT Refika Aditama: Bandung.
- Kamal, Abu Malik. 2017. *Fiqhus Sunnah Linnisa*. Pustaka Khazanah Fawa'id: Depok.
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss. *Teori Komunikasi*. Salemba Humanika: Jakarta.
- Moleong, Lexy. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.

- . 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung
- Mondry. 2008. *Teori dan Praktik Jurnalistiki*. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Muhyadi. 2012. *Dinamika Organisasi: Konsep dan Aplikasinya dalam Interaksi Sosial*. Penerbit Ombak: Yogyakarta.
- Notoadmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. PT. RajaGrafindo: Jakarta.
- Rakhmat, Jalaludin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. PT Grafindo: Jakarta.
- Sugihartono, dkk. 2007. *Psikologi Pendidikan*. UNY Press: Yogyakarta.
- Syamsi, Ibnu. 2000. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Syani, Abdul. 2012. *Sosiologi Skematika, Teori dan Terapan*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Grasindo: Jakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabet Bandung.

Sumber Tesis:

- Dewi, Anggraini Kusuma, 2017. *Personal Branding Celebgra dan Persepsi Followers (Studi deskriptif personal branding celebgram dan persepsi followers terhadap personal branding celebgram dalam akun instagram)*. Tesis .Universitas Sebelas Maret.

Sumber Skripsi:

Aprilia, Nabila. 2016. *Intagram sebagai Ajang Eksistensi Diri*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung

Isnaini, Jauharotul. 2013. *Pengambilan Keputusan Menikah Muda*. Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

Sumber lain:

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> diakses pada tanggal 17 Desember 2017

https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial diakses pada tanggal 15 Februari 2018

<https://id.wikipedia.org/wiki/Selebriti> diakses pada tanggal 23 Maret 2018

https://id.wikipedia.org/wiki/Status_sosial diakses pada tanggal 23 Maret 2018

http://almanhaj.or.id/6436-menggunakan-cadar-tapi_kadangkadang.html diakses pada tanggal 01 Oktober 2018

PANDUAN WAWANCARA

Nama : Hera Kusrini

NPM : 1403110189

Judul : Peran Selebgram Akun Wardah Maulina terhadap Keputusan Bercadar

A. Informan Kunci (Admin Nattawardah Medan, Siti Halimah)

1. Kapan Nattawardah Medan ini dibentuk?
2. Berapakah jumlah anggota dari Nattawardah?
3. Bagaimana cara untuk menjadi anggota Nattawardah?
4. Pernahkah Nattawardah Medan berkomunikasi dengan Wardah Maulina?
5. Apakah semua anggota Nattawardah memakai cadar sebagaimana Wardah Maulina memakai cadar?

B. Informan (Anggota Nattawardah yang memiliki keinginan untuk bercadar dan telah memakai cadar dalam kesehariannya)

1. Sejak kapan anda mengikuti akun instagram Wardah Maulina?
2. Apa kiriman Wardah Maulina yang menarik perhatian anda ?
3. Bagaimana persepsi anda terhadap wanita bercadar sesudah dan sebelum anda mengikuti akun instagram Wardah Maulina?
4. Bagaimana reaksi lingkungan anda setelah anda memakai cadar?

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama : Hera Kusrini
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir : Medan, 01 Januari 1996
Status Perkawinan : Belum Kawin
Agama : Islam
Alamat : Pasar 1 Natal

Data Keluarga

Nama Ayah : Afrizal
Pekerjaan : Wiraswasta
Nama Ibu : Wisrida
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Pasar 1 Natal

Data Pendidikan

Tahun 2002-2008 : SD Negeri No 358 Natal
Tahun 2008-2011 : MTs. Muhammadiyah 20 Natal
Tahun 2011-2014 : MA Negeri Natal
Tahun 2014-2018 : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi
Ilmu Komunikasi Jurusan Hubungan Masyarakat

Demikian Daftar Riwayat Hidup ini saya perbuat dengan sebenar-benarnya.

Medan, Maret 2018

Hera Kusrini