

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF PEGAWAI (STUDI KASUS  
PT PELABUHAN INDONESIA I (PERSERO)  
MEDAN)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)  
Program Studi Manajemen*



**UMSU**  
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Oleh :

**NUR MADIA INDAH WATI**

**1605160391**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2020**



**PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**

Panitia Ujian Strata-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, dalam sidangnya yang diselenggarakan pada hari Selasa, tanggal 04 Agustus 2020, Pukul 09.00 WIB sampai dengan selesai, setelah mendengar, melihat, memperhatikan dan seterusnya:

**MEMUTUSKAN**

Nama : NUR MADIA INDAH WATI  
N P M : 1605160391  
Program Studi : MANAJEMEN  
Judul Skripsi : PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PEGAWAI (STUDI KASUS PT PELABUHAN INDONESIA I (PERSERO) MEDAN)  
Dinyatakan : (A) *Lulus Yudisium dan telah memenuhi persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.*

**TIM PENGUJI**

Pengantar

(Dr. JUFRIZEN, SE., M.Si)

Pengantar

(RINI ARYATI, SE., M.Si)

Pembimbing

(LINZLY PRATAMI PUTEH, M.M., M.Si)

Ketua

(H. JANURI, SE., M.M., M.Si)

Sekretaris

(ADE GUNAWAN, SE., M.Si)





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PENGESAHAN SKRIPSI

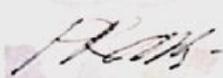
Skripsi ini disusun oleh:

Nama : NURMADIA INDAH WATI  
NPM : 1605160391  
Program Studi : MANAJEMEN  
Konsentrasi : MANAJEMEN KEUANGAN  
Judul Skripsi : PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMSI PEGAWAI PELEABUHAN INDONESIA (PERSTRO)

Disetujui dan memenuhi persyaratan untuk diajukan dalam Ujian Mempertahankan skripsi.

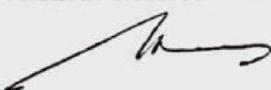
Medan, Juni 2020

Pembimbing Skripsi

  
LINZZY PRATIAMI PUTRI, S.E., M.M.

Diketahui/Disetujui  
Oleh:

Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU

  
JANMAN SARIPUDDIN HASIBUAN, S.E., M.Si.

  
Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU  
  
H. JANURI, S.E., M.M., M.Si.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. Kapt. Mukhtar Basri No.3 Telp. (061) 6623301 Fax. (061) 6625474

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : NUR MADIA INDAH WATI  
NPM : 1605160391  
Program Studi : MANAJEMEN  
Konsentrasi : MANAJEMEN KEUANGAN  
Judul Penelitian : PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PEGAWAI PT  
PELABUHAN INDONESIA I (PERSERO)

TANGGAL	MATERI BIMBINGAN SKRIPSI	PARAF	KETERANGAN
30 April 2020	- Jelaskan deskripsi data penelitian dan isinya - Jelaskan skema hasil pengujian	/	
28 Mei 2020	- Simpulkan & benarkan ulang tabel data & hitung, cukup peng data & hitung - Jelaskan masalah skema hasil & pengujian & pengujian hipotesis	/	
20 Mei 2020	- Perbaiki hasil analisis data bankir/risiko dengan hasil peng ujian tersebut - Perbaiki kerangka & saran secara detail & hasil penelitian	/	
01 Juni 2020	- Jelaskan skema, perbaiki daftar isi & buat pengantar	/	
25 Juni 2020	- ALO & by Myr Hija	/	

Pembimbing Skripsi

LINZZY PRATAMI PUTRI, S.E., M.M

Medan, Juni 2020  
Diketahui / Disetujui  
Ketua Program Studi Manajemen

JASMAN SARIPUDDIN HASIBUAN, S.E., M.Si

## ABSTRAK

### PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PEGAWAI (STUDI KASUS PT PELABUHAN INDONESIA I (PERSERO) MEDAN

**NUR MADIA INDAH WATI**

Program Studi Manajemen

[nurmadiindahwati@gmail.com](mailto:nurmadiindahwati@gmail.com)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif secara parsial pada pegawai PT Pelabuhan Indonesia I (Persero). Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini penelitian asosiatif. Populasi dalam penelitian ini ialah pegawai bagaian keuangan pada PT Pelabuhan Indonesia I (Persero). Sample diambil menggunakan *sampling jenuh* dan sebanyak 80 orang yang menjadi sampel pada penelitian. Data menggunakan metode regresi linear berganda, uji normalis, uji multikolinearitas, uji heterokedasitas, uji t, uji f dan koefisien determinasi dengan menggunakan *software* SPSS 20.0. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Literasi Keuangan ( $X_1$ ) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) secara parsial memiliki pengaruh signifikan. Gaya Hidup ( $X_2$ ) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) secara parsial memiliki pengaruh signifikan pada pegawai bagaian keuangan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero).

**Kata kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif.**

## ABSTRACT

### EFFECTS OF FINANCIAL LITERACY AND LIFESTYLE ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN EMPLOYEES (CASE STUDY PT PELABUHAN INDONESIA I (PERSERO) MEDAN)

**NUR MADIA INDAH WATI**

Program Studi Manajemen

[nurmadiindahwati@gmail.com](mailto:nurmadiindahwati@gmail.com)

*This study aims to determine how the influence of financial literacy and lifestyle on consumer behavior partially on the employees of PT Pelabuhan Indonesia I (Persero). The approach used in this research is associative research. The population in this study are employees of financial forms at PT Pelabuhan Indonesia I (Persero). Samples were taken using saturated sampling and as many as 80 people were sampled in the study. Data using multiple linear regression methods, normalist test, multicollinearity test, heterokedacity test, t test, f test and coefficient of determination using SPSS 20.0 software. Based on the results of the study it can be concluded that Financial Literacy (X1) on Consumptive Behavior (Y) partially has a significant influence. Lifestyle (X2) on Consumptive Behavior (Y) partially has a significant influence on the employees of the financial aspects of PT Pelabuhan Indonesia I (Persero).*

***Keywords: Financial Literacy, Lifestyle, Consumptive Behavior.***

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Warrahmatulahi Wabarakatuh*

Dengan mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulisan Skripsi adalah sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Strata satu (S1) di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU). Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dalam hal ini isi maupun pemakaian bahasa, sehingga penulis mohon kritik yang membangun untuk penulisan selanjutnya.

Dengan pengetahuan dan pengalaman yang sangat terbatas akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul : ***Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pegawai PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) Medan.***

Berharap Skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah membantu Skripsi ini baik secara materil dan moril. Dalam penulisan Skripsi ini penulis banyak menerima bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak yang telah membantu, antara lain :

1. Kepada Supriadi dan Ibunda Nurlina Wati terima kasih atas segala kasih sayang, nasehat, doa, dukungan dan semangat kepada penulis selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal ini dengan baik. Terima

kasih kepada adik saya Qiren Afrillia yang saya sayangi yang selalu menyemangati dan telah memberikan dukungan serta doanya.

2. Bapak Dr. H. Agussani, M. A. P selaku rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak H. Januri, S.E., M.M., M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Bapak Ade Gunawan, S.E., M. Si selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara sekaligus dosen penasehat akademik penulis.
5. Bapak Dr. Hasrudy Tanjung, S.E., M. Si selaku wakil dekan III ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Jasman Syarifuddin, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
7. Bapak Dr. Jufrizen, S.E., M. Si selaku Serketaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
8. Ibu Linzzy Pratami Puteri, S.E., M.M selaku dosen pembimbing saya yang senantiasa membantu saya dalam mengerjakan proposal ini.
9. Bapak/Ibu seluruh dosen serta seluruh staff pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
10. Sahabat-sahabat penulis Deta Zulfaini, Felicia, Cindy Diah, Sandra Sagita, Riska Barus yang telah membantu dan memotivasi penulis serta memberi semangat kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini.

*Wassalamua'alaikum warahmatullahi wabarakatu.*

Medan,       Maret 2020

NUR MADIA INDAH WATI

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah dan Rumusan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Perilaku Konsumtif .....	7
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif .....	7
2.1.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif .....	9
2.1.1.3 Indikator Perilaku Konsumtif .....	12
2.1.2 Literasi Keuangan .....	13
2.1.2.1 Pengertian Literasi Keuangan .....	13
2.1.2.2 Manfaat Literasi Keuangan .....	15
2.1.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan .....	16
2.1.2.4 Indikator Literasi Keuangan .....	17
2.1.3 Gaya Hidup .....	19
2.1.3.1 Pengertian Gaya Hidup .....	19
2.1.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup .....	21
2.1.3.3 Indikator Gaya Hidup .....	25
2.2 Kerangka Berfikir Konseptual .....	27
2.3 Hipotesis .....	31
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....	<b>32</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	32
3.2 Defenisi Operasional Variabel .....	32
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian .....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Sampel .....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.6 Teknik Analisis Data .....	40
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN</b> .....	<b>51</b>
4.1 Deskriptif Data .....	51
4.1.1 Deskripsi Responden .....	51
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	53
4.2 Hasil Analisis Data .....	62
4.2.1 Metode Regresi Linear Berganda .....	62
4.2.2 Uji Normalis .....	64
4.2.3 Uji Multikolineritis .....	65
4.2.4 Uji Heterokedastisitas .....	66
4.3 Pengujian Hipotesis .....	67
4.3.1 Uji t .....	67
4.3.2 Uji F .....	71
4.3.3 Koefisien Determinasi .....	73

4.4 Pembahasan .....	73
<b>BAB 5 PENUTUP .....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran .....	76
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif ...	27
Gambar 2.2	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif .....	28
Gambar 2.3	Kerangka Konseptual .....	30
Gambar 3.1	Kriteria Pengujian Hipotesis uji t .....	35
Gambar 3.2	Kriteria Pengujian Hipotesis uji f .....	37
Gambar 4.1	Hasil Pengujian Normalis .....	57
Gambar 4.2	Hasil Pengujian Heterokedastisitas .....	59
Gambar 4.3	Kriteria Penguji Hipotesis Uji – t $X_1$ dan Y .....	62
Gambar 4.4	Kriteria Penguji Hipotesis Uji – t $X_2$ dan Y .....	63
Gambar 4.5	Kriteria Pengujian Hipotesis Uji - F .....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Indikator Perilaku Konsumtif.....	26
Tabel 3.2	Indikator Literasi Keuangan .....	26
Tabel 3.3	Indikator Gaya Hidup.....	27
Tabel 3.4	Rincian Waktu Penelitian.....	28
Tabel 3.5	Skala Pengukuran Likert .....	29
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas Instrumen Literasi Keuangan ( $X_1$ ) .....	31
Tabel 3.7	Hasil Uji Validitas Instrumen Gaya Hidup ( $X_2$ ).....	32
Tabel 3.8	Hasil Uji Validitas Instrumen Perilaku Konsumtif ( $Y$ ) .....	32
Tabel 3.9	Hasil Uji Reabilitas .....	33
Tabel 3.10	Regresi Linear Berganda .....	34
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Pendidikan .....	45
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Gaji .....	46
Tabel 4.4	Skor Angket Untuk Variabel $Y$ (Perilaku Konsumtif) .....	47
Tabel 4.5	Skor Angket Untuk Variabel $X_1$ (Literasi Keuangan) .....	50
Tabel 4.6	Skor Angket Untuk Variabel $X_2$ (Gaya Hidup) .....	53
Tabel 4.7	Regresi Linear Berganda .....	56
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinearitas .....	58
Tabel 4.9	Hasil Uji – $t$ $X_1$ dan $Y$ .....	61
Tabel 4.10	Hasil Uji – $t$ $X_2$ dan $Y$ .....	62
Tabel 4.11	Hasil Uji – $F$ .....	64
Tabel 4.12	Hasil Uji Determinasi.....	66

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.3 Latar Belakang Masalah**

Mengelola keuangan merupakan kenyataan yang harus dihadapi oleh setiap manusia dalam kehidupan sehari-hari, dimana seseorang harus mengelola keuangan dengan baik agar dapat menyeimbangkan antara pendapatan dan pengeluaran, dapat memenuhi kebutuhan hidup serta tidak terjebak dalam kesulitan keuangan. Oleh karena itu, kecerdasan finansial menjadi hal yang perlu diperhatikan di kehidupan yang serba modern seperti sekarang ini. Kecerdasan finansial merupakan kemampuan yang dimiliki oleh seseorang untuk mengelola sumber daya keuangan yang dimilikinya, dengan kesejahteraan finansial sebagai tujuan akhirnya (Fauzi & Ahmad, 2006) Literasi keuangan didefinisikan sebagai pengetahuan dalam mengelola keuangan tentang manajemen keuangan, tabungan dan pinjaman, asuransi dan investasi. Semakin tinggi tingkat literasi keuangan seseorang tergambar pada perilaku keuangan dan kebijaksanaan dalam mengelola keuangan yang efektif (Huston, 2010).

Literasi keuangan erat kaitannya dengan manajemen keuangan dimana semakin tinggi literasi keuangan seseorang maka semakin baik pula manajemen keuangan seseorang. Manajemen keuangan merupakan salah satu aplikasi dari konsep manajemen keuangan pada level individu. Manajemen keuangan yang meliputi aktivitas perencanaan, pengelolaan dan pengendalian keuangan sangatlah penting untuk mencapai kesejahteraan finansial. Aktivitas perencanaan meliputi kegiatan untuk merencanakan alokasi pendapatan yang diperoleh akan digunakan

untuk apa saja. Pengelolaan merupakan kegiatan untuk mengatur atau mengelola keuangan secara efisien sedangkan pengendalian merupakan kegiatan untuk mengevaluasi apakah pengelolaan keuangan sudah sesuai dengan yang direncanakan atau dianggarkan (Laily, 2013).

Masyarakat mulai bersaing dalam hal memenuhi kebutuhan mereka bahkan bukan sesuatu yang menjadi kebutuhan akan terpenuhi karena adanya keinginan yang kuat untuk memiliki atau mengonsumsi. Pola perilaku ini jika terjadi secara terus menerus akan menjadi suatu perilaku konsumtif (Fauzia & Nurdin, 2019). Dengan pemahaman tentang literasi keuangan diharapkan masyarakat dapat mengatur kondisi keuangan mereka secara pribadi dengan tidak berperilaku secara konsumtif. Literasi keuangan akan mempengaruhi gaya hidup seseorang menjadi tidak boros sehingga terhindar dari perilaku konsumtif (Fauzia & Nurdin, 2019). Perilaku konsumtif membuat seseorang boros dalam pengeluaran keuangan dan membeli suatu barang yang tidak dibutuhkan hanya sekedar hobi atau keinginan semata. Perilaku konsumtif sebagai kecenderungan seseorang untuk berperilaku secara berlebihan dalam membeli sesuatu secara irasional dan lebih mengutamakan keinginan dibandingkan kebutuhan (E. D. Astuti, 2013).

Dengan maraknya perkembangan zaman dengan adanya aplikasi online yang memudahkan untuk berbelanja online yang bisa membuat individu tersebut berperilaku konsumtif dengan membeli barang hanya dengan sesuai keinginannya saja bukan sesuai kebutuhan mereka. Oleh karena itu, generasi milenial harus memiliki literasi keuangan yang baik untuk mengantisipasi pembelian skala besar dan tidak berguna. Di situs belanja online ada berbagai barang yang ditawarkan, mulai dari

yang berkualitas baik hingga kualitas buruk. harga rendah atau harga tinggi (R. Astuti et al., 2019).

Selain literasi keuangan, gaya hidup juga menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi perilaku keuangan seseorang. Gaya hidup bagian dari kebutuhan sekunder manusia yang dapat berubah tergantung keinginan seseorang untuk mengubah gaya hidupnya. Gaya hidup dapat dilihat dari cara berpakaian, kebiasaan, dan lain sebagainya. Gaya hidup adalah salah satu indikator yang mempengaruhi perilaku seseorang (Wahyuni et al., 2019). (Kusnandar & Kurniawan, 2018) berpendapat bahwa masyarakat mulai beradaptasi dan mengikuti gaya hidup di negara-negara maju. Gaya hidup mengacu pada suatu pola konsumsi yang mencerminkan pilihan seseorang terhadap berbagai hal serta bagaimana menghabiskan waktu dan uangnya (Alamanda, 2018). Gaya hidup merupakan gambaran tingkah laku dan pola hidup seseorang yang diekspresikan dalam aktivitas, minat, dan opininya. Gaya hidup menggambarkan keseluruhan diri seorang dalam berinteraksi dengan lingkungan (Kusnandar & Kurniawan, 2018).

Dengan adanya perubahan gaya hidup yang ada pada pegawai PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) seperti fenomena yang terjadi pada pegawai PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) dengan seringnya berbelanja online secara terus-menerus, seringnya pegawai untuk makan diluar kantor yang bisa menandakan berperilaku konsumtif, dan juga mudahnya pegawai untuk tergiur dengan iming-iming yang ditawarkan seseorang untuk membeli suatu produk yang dijual disekitar kantor. Dengan fenomena tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian sejauh mana Tingkat Literasi Keuangan pada pegawai PT Pelabuhan Indonesia I (Persero). Maka dari itu, peneliti bermaksud menuangkannya ke dalam bentuk

proposal dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pegawai”.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan dari latar belakang yang dapat dikemukakan diidentifikasi masalah yang dihadapi perusahaan sebagai berikut :

- a. Pengetahuan literasi keuangan belum sepenuhnya diaplikasikan secara baik dalam mengelola keuangan pribadi.
- b. Gaya hidup yang bersifat boros atau menganggap kesenangan semata atau hanya mengadakan iming-iming diskon yang membuat kegagalan dan mengelola keuangan.

## **1.3 Batasan Masalah dan Rumusan Masalah**

### **1.3.1 Batasan Masalah**

Batasan penelitian pada penulisan ini bertujuan untuk lebih menfokuskan kepada tujuan dari penelitian ini agar tidak berkembang kepada hal-hal yang tidak berkaitan atau tidak relevan. Peneliti akan membatasi masalah yang akan diteliti masalah yang akan dibahas yaitu tentang pengaruh literasi keuangan, gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada pegawai PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) Medan khususnya pada pegawai bagian keuangan.

### **1.3.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, maka rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada pegawai bagian keuangan pada PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) Medan yang sudah memiliki penghasilan sendiri?
- b. Apakah gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada pegawai bagian keuangan pada PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) Medan yang sudah memiliki penghasilan sendiri?
- c. Apakah literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada pegawai bagian keuangan pada PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) Medan yang sudah memiliki penghasilan sendiri?

#### **1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian**

##### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian untuk menganalisis ini yaitu :

- a. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada pegawai keuangan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) Medan.
- b. Untuk menganalisis pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada pegawai keuangan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) Medan.
- c. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada pegawai keuangan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) Medan.

##### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain sebagai berikut:

**a. Manfaat Teoritis**

## 1. Bagi Pembaca

Memberikan pengetahuan dan informasi mengenai gambaran nyata pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif.

## 2. Bagi peneliti yang akan datang

Menambah pengalaman dan wawasan mengenai proses melakukan penelitian yang berguna bagi peneliti lain baik dalam hal kegiatan akademis maupun non-akademis di masa yang akan datang. Selain itu dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat dijadikan acuan dan memberikan referensi untuk melakukan riset di masa yang akan datang tentang literasi keuangan, gaya hidup dan perilaku konsumtif.

**b. Manfaat Praktis**

## 1. Bagi Penulis

Sebagai landasan ilmu serta menjadikan pertimbangan untuk diterapkan dalam dunia pendidikan yang ada di Indonesia sebagai solusi terhadap permasalahan yang ada khususnya dalam bidang keuangan.

## 2. Bagi Perusahaan

Secara langsung, hasil penelitian ini dapat memberikan saran atau masukan bagi PT Pelabuhan Indonesia I (PERSERO) untuk membangun keunggulan bersaing dengan memanfaatkan potensi yang belum tergali seperti membangun kepercayaan publik terhadap perusahaan melalui pengamatan literasi keuangan.

## **BAB 2**

### **KAJIAN PUSTAKA**

#### **2.1 Kajian Teoritis**

##### **2.1.1 Perilaku Konsumtif**

###### **2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif**

Perilaku konsumtif adalah tindakan membeli barang yang kurang atau tidak diperhitungkan sehingga sifatnya menjadi berlebihan (Wahidah et al., 2014). Demikian pula, (Chita et al., 2015) menjelaskan bahwa perilaku konsumtif merupakan kecenderungan manusia untuk melakukan konsumsi tiada batas, membeli sesuatu yang berlebihan atau secara tidak terencana. Berdasarkan pengertian diatas maka perilaku konsumtif dapat merugikan seseorang jika ia tidak bisa mengendalikan dirinya untuk melakukan hal-hal seperti berbelanja hal yang tidak dibutuhkan hanya berdasarkan keinginan saja yang akan mengakibatkan pemborosan. Fenomena perilaku konsumtif bagi generasi muda dapat dikatakan segala sesuatu yang serba instan , tidak menghargai sebuah proses sebelum terjadinya satu pencapaian tertentu dan juga tidak dibarengi dengan perencanaan keuangan yang baik maka akan memicu perilaku shopaholic yang dapat merugikan diri sendiri dimasa yang akan datang (Pulungan & Febriaty, 2018).

Perilaku konsumtif adalah perilaku individu yang dipengaruhi faktor-faktor sosiologis dalam kehidupannya untuk mengonsumsi secara berlebihan atau pemborosan dan tidak terencana terhadap jasa dan barang yang kurang atau bahkan tidak diperlukan (Aprilia & Hartoyo, 2013). (E. D. Astuti, 2013) Mengartikan perilaku konsumtif sebagai kecenderungan seseorang untuk ber-

Perilaku secara berlebihan dalam membeli sesuatu secara irasional dan lebih mengutamakan keinginan dibandingkan kebutuhan.

(Kotler Philip, 1997) berpendapat bahwa sikap konsumtif dapat muncul karena individu kurang dapat membedakan antara kebutuhan, keinginan, dan permintaan.

a. Kebutuhan (*Human need*)

Kebutuhan adalah sesuatu hal yang harus segera dipenuhi oleh individu. Kebutuhan tersebut pada umumnya kebutuhan sandang, pangan, dan papan. Kebutuhan tidak diciptakan oleh masyarakat tetapi merupakan hakikat biologis dari kondisi manusia.

b. Keinginan (*Want*)

Keinginan adalah hasrat akan pemuas kebutuhan yang spesifik. Keinginan muncul karena kebutuhan bervariasi. Meskipun kebutuhan manusia sedikit tetapi keinginan manusia tidak ada habisnya serta terus diperbaharui oleh kekuatan dan lambang sosial.

c. Permintaan (*Demands*)

Permintaan adalah keinginan akan produk yang spesifik dan didukung oleh kemampuan dan ketersediaan daya beli individu.

Dari beberapa uraian di atas dapat diambil pemahaman bahwa perilaku konsumtif merupakan suatu tindakan untuk mengkonsumsi produk karena adanya perasaan ingin memiliki sesuatu benda yang berupa barang atau jasa, namun bukan berdasar kebutuhan akan tetapi karena keinginan untuk menggunakan atau membeli sesuatu dengan hanya memenuhi hasrat kesenangan semata tanpa dapat

membedakan antara kebutuhan, keinginan ataupun permintaan (Chrisnawati & Abdullah, 2011).

### **2.1.1.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif**

Perilaku seseorang tidak lepas dari faktor- faktor yang mempengaruhi, begitu juga terjadinya perilaku konsumtif pada setiap individu, antara lain ditentukan oleh faktor eksternal dan faktor internal. Faktor internal yaitu faktor yang berasal dari dalam diri seseorang, yang berpeluang memberikan pengaruh terhadap pembentukan perilaku: sikap, motivasi dan keterlibatan minat dan konsep diri, persepsi, kepribadian, bakat, pengetahuan, hasil belajar dan sumber daya konsumen. Faktor eksternal merupakan faktor dari luar individu yang berpengaruh terhadap pembentukan sikap dan perilaku, yaitu budaya, kelas sosial, pengaruh pribadi, keluarga dan situasi (Setyawati, 2010). (Mangkunegara, 2005) menyatakan bahwa perilaku konsumtif pada dasarnya dapat dipengaruhi oleh dua faktor yaitu internal dan eksternal. Faktor eksternal seperti iklan, keluarga, dan lingkungan. Sedangkan faktor internal seperti motivasi, proses belajar, dan konsep diri.

#### **a. Faktor Eksternal**

Perilaku konsumtif dipengaruhi oleh lingkungan di mana ia dilahirkan dan dibesarkan. Variabel-variabel yang termasuk dalam faktor eksternal yang mempengaruhi perilaku konsumtif adalah kebudayaan, kelas sosial, kelompok sosial dan keluarga.

##### **1. Kebudayaan**

Budaya dapat didefinisikan sebagai hasil kreativitas manusia dari satu generasi ke generasi berikutnya yang sangat menentukan bentuk perilaku dalam kehidupannya sebagai anggota masyarakat (Mangkunegara, 2005).

## 2. Kelas sosial

Pada dasarnya manusia Indonesia dikelompokkan dalam tiga golongan (Mangkunegara, 2005) yaitu: golongan atas, golongan menengah dan golongan bawah. Perilaku konsumtif antara kelompok sosial satu dengan yang lain akan berbeda dalam hubungannya dengan perilaku konsumtif (Mangkunegara, 2005).

## 3. Kelompok Anutan

Kelompok anutan yaitu kelompok orang yang mempengaruhi pendapat, sikap, norma, dan perilaku konsumen. Dalam hal ini kelompok anutan mempengaruhi perilaku konsumen dalam menentukan produk dan merek yang akan mereka gunakan sesuai dengan aspirasi dari kelompok.

## 4. Keluarga

Sangat penting dalam perilaku membeli karena keluarga adalah pengaruh konsumsi untuk banyak produk. Selain itu keluarga dapat didefinisikan sebagai suatu unit masyarakat yang terkecil yang perilakunya sangat mempengaruhi dan menentukan dalam pengambilan keputusan membeli (Mangkunegara, 2005). Peranan setiap anggota keluarga dalam membeli berbeda-beda menurut barang yang dibelinya.

### **b. Faktor Internal**

Faktor internal ini juga mempengaruhi seseorang dalam bergaya hidup konsumtif (Kotler Philip, 1997) diantaranya:

1. Motivasi, dapat mendorong karena dengan motivasi tinggi untuk membeli suatu produk, barang/jasa maka mereka cenderung akan membeli tanpa menggunakan faktor rasionalnya.
2. Persepsi, berhubungan erat dengan motivasi. Dengan persepsi yang baik maka motivasi untuk bertindak akan tinggi, dan ini menyebabkan orang tersebut bertindak secara rasional.
3. Sikap pendirian dan kepercayaan. Melalui bertindak dan belajar orang akan memperoleh kepercayaan dan pendirian. Dengan kepercayaan pada penjual yang berlebihan dan dengan pendirian yang tidak stabil dapat menyebabkan terjadinya perilaku konsumtif.

**c. Faktor pribadi**

menurut (Kotler Philip, 1997) keputusan untuk membeli sangat dipengaruhi oleh karakteristik pribadi, yaitu:

1. Usia, pada usia remaja kecenderungan seseorang untuk berperilaku konsumtif lebih besar daripada orang dewasa. Remaja biasanya mudah terbuju rayuan iklan, suka ikut-ikutan teman, tidak realistis, dan cenderung boros dalam menggunakan uangnya.
2. Pekerjaan, mempengaruhi pola konsumsinya. Seseorang dengan pekerjaan yang berbeda tentunya akan mempunyai kebutuhan yang berbeda pula. Dan hal ini dapat menyebabkan seseorang berperilaku konsumtif untuk menyesuaikan diri dengan pekerjaannya.
3. Keadaan ekonomi. Orang yang mempunyai uang yang cukup akan cenderung lebih senang membelanjakan uangnya untuk membeli barang-barang, sedangkan orang dengan ekonomi rendah akan cenderung hemat.

4. Kepribadian. Kepribadian dapat menentukan pola hidup seseorang, demikian juga perilaku konsumtif pada seseorang dapat dilihat dari tipe kepribadian tersebut.
5. Jenis kelamin. Jenis kelamin mempengaruhi kebutuhan membeli, karena remaja putri cenderung lebih konsumtif dibandingkan dengan pria.

Dari keterangan di atas, dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif yaitu faktor internal (motivasi, persepsi, sikap pendirian dan kepercayaan), faktor pribadi (usia, pekerjaan, keadaan ekonomi, kepribadian, jenis kelamin) dan faktor eksternal (kebudayaan, kelas sosial, keluarga).

### **2.1.1.3 Indikator Perilaku Konsumtif**

(Ghifari, 2003) mengemukakan bahwa aspek-aspek sikap konsumtif merupakan indikator perilaku konsumtif. Adapun indikator tersebut yaitu :

- a. Pembelian secara impulsif. Pembelian barang yang semata-mata hanya didasari oleh hasrat yang tiba-tiba atau keinginan sesaat tanpa melalui pertimbangan dan perencanaan serta keputusan dilakukan di tempat pembelian.
- b. Pembelian secara tidak rasional. Pembelian yang lebih didasari oleh sifat emosional karena adanya dorongan untuk mengikuti orang lain atau juga berbeda dengan orang lain serta adanya perasaan bangga.
- c. Pemborosan (*wasteful buying*). Pembelian yang lebih mengutamakan keinginan dari pada kebutuhan sehingga menyebabkan seseorang menguakan uang untuk bermacam-macam keperluan yang tidak sesuai dengan kebutuhan pokok.

Menurut (Sumartono, 2002) indikator perilaku konsumtif, yaitu :

- a. Membeli produk karena iming-iming hadiah.
- b. Membeli produk karena kemasannya menarik.
- c. Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi.
- d. Membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi.

## **2.1.2 Literasi Keuangan**

### **2.1.2.1 Pengertian Literasi Keuangan**

Literasi keuangan juga diartikan sebagai kemampuan untuk membaca, menganalisis, mengelola dan mengkomunikasikan tentang bagaimana kondisi keuangan pribadi yang dikaitkan dengan kesejahteraan materi. Analisis keuangan adalah aplikasi dari alat dan teknik analisis untuk laporan keuangan yang bertujuan umum dan data-data yang berkaitan untuk menghasilkan estemasi dan kesimpulan yang bermanfaat dalam analisis bisnis dan bagi pengelolaan keuangan pribadi (Hani, 2015). Kemampuan yang dimiliki berhubungan dengan kemampuan untuk membedakan pilihan keuangan, kemampuan untuk mendiskusikan masalah keuangan, dapat membuat perencanaan keuangan masa depan serta kemampuan secara kompeten merespons segala ketidakpastian yang bisa terjadi sehingga mampu mempengaruhi keputusan keuangan sehari-hari. Perencanaan berhubungan dengan masa depan yang penuh dengan ketidakpastian (Rambe et al., 2017). Untuk menangani perencanaan keuangan harus selalu mengadakan peramalan dan pengiraan terhadap masa yang akan datang tersebut dengan tepat, dalam meliputi perencanaan keuangan jangka panjang dan

perencanaan jangka pendek (Rambe et al., 2017). Maka setiap individu sudah seharusnya menyeimbangkan ilmu tentang keuangan seperti literasi keuangan dan cara mengaplikasikannya kedalam kehidupannya sehari-hari menurut, (Cude et al., 2006) Literasi keuangan merupakan kemampuan mengelola dana yang dimiliki agar berkembang dan hidup bisa lebih sejahtera dimasa yang akan datang.

Rendahnya pengetahuan tentang literasi keuangan membuat seseorang salah dalam mengelola pendapatannya dan berperilaku konsumtif. Perilaku konsumtif adalah suatu perilaku yang tidak lagi didasarkan pada pertimbangan yang rasional, melainkan karena adanya keinginan yang sudah mencapai taraf yang tidak rasional lagi.

Literasi keuangan menjadi sangat penting, untuk meningkatkan tanggung jawab individu serta melihat kemampuan tabungan yang bisa mencukupi masa tua atau masa pensiunnya. Adanya fluktuasi bunga pinjaman yang besar dapat menyebabkan potensi kebangkrutan pada seseorang. Hal ini terjadi akibat kesalahan dalam mengelola keuangan. Literasi keuangan dibagi dalam lima kategori (Remund, 2010), yaitu:

- a. Pengetahuan tentang konsep keuangan.
- b. Kemampuan mengkomunikasikan konsep keuangan.
- c. Kemampuan mengelola keuangan pribadi.
- d. Keterampilan membuat keputusan keuangan secara tepat.
- e. Kepercayaan diri dalam merencanakan kebutuhan keuangan masa depan.

Menurut (Chen & Volpe, 1998) literasi keuangan (*Financial Literacy*) adalah kemampuan atau pengetahuan yang dimiliki oleh seseorang dalam mengelola keuangan pribadi, dan juga pemahaman keuangan mengenai tabungan,

asuransi, dan investasi. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mendefinisikan literasi keuangan sebagai tingkat pengetahuan, keterampilan dan keyakinan serta produk dan jasanya, yang dituangkan dalam parameter atau ukuran literasi. Pengungkapan indeks literasi keuangan ini sangat penting untuk melihat peta mengenai tingkat pengetahuan masyarakat terhadap fitur, manfaat dan resiko, hak dan kewajiban mereka sebagai penggunaan produk dan jasa keuangan.

Berdasarkan beberapa uraian yang telah disebutkan, dapat diambil kesimpulan bahwa literasi keuangan adalah pengetahuan dan pemahaman yang dimiliki individu untuk mengelola keuangan demi kesejahteraan di masa yang akan datang. Literasi keuangan sangat penting bagi masyarakat, karena literasi keuangan yang rendah akan menyebabkan pembuatan rencana keuangan yang salah dan berdampak pada pencapaian kesejahteraan pada usia tua yang tidak produktif lagi (Riana, 2020).

### **2.1.2.2 Manfaat Literasi Keuangan**

Otorisasi Jasa Keuangan (OJK) dikutip dalam (Soetiono & Setiawan, 2018) menjelaskan bahwa dengan meningkatnya tingkat literasi keuangan maka akan membuat konsumen atau masyarakat memiliki kemampuan dalam menentukan produk dan jasa layanan keuangan yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan yang akan membantu meningkatkan taraf hidup dan kondisi keuangan menjadi lebih baik (*financially Being*).

Hampir disemua negara memberikan perhatian yang sangat besar pada peningkatan literasi keuangan masyarakat yang pada akhirnya akan meningkatkan

tingkat penggunaan keuangan masyarakat. Menurut (Soetiono & Setiawan, 2018)

Adapun manfaat Literasi Keuangan adalah sebagai berikut :

- a. Bagi Individu, manfaatnya dapat meningkatkan pemahaman tentang produk keuangan yang ditawarkan oleh lembaga keuangan formal dan terhindar dari aktivitas investasi pada instrumen keuangan yang tidak jelas.
- b. Bagi Lembaga Keuangan, manfaatnya untuk meningkatkan kompetisi atau tingkat persaingan yang sehat antara lembaga keuangan.
- c. Bagi Negara, manfaatnya dapat mendorong pertumbuhan ekonomi, pengentasan kemiskinan, mengurangi ketimpangan pendapatan, dan meningkatkan stabilitas sistem keuangan.

### **2.1.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan :**

Terdapat tiga hal yang mempengaruhi literasi keuangan (Lusardi et al., 2010) yakni :

- a. Sosiodemografi

Terdapat perbedaan pemahaman antara laki-laki dan perempuan. Laki-laki dianggap memiliki kemampuan literasi keuangan lebih tinggi dibandingkan perempuan, begitu juga dengan kemampuan kognitifnya.

- b. Latar Belakang Keluarga

Pendidikan seorang ibu dalam keluarga berpengaruh kuat pada literasi keuangan, khususnya ibu yang lulus pada perguruan tinggi. Mereka unggul 19% dibandingkan lulusan sekolah menengah.

- c. Kelompok Pertemanan (peer group)

Suatu kelompok atau komunitas seseorang akan mempengaruhi literasi keuangan seseorang, pola konsumsi dan penggunaan uang yang ada.

Menurut (Schiffman & Kanuk, 2004) Ada beberapa faktor-faktor yang mempengaruhi Literasi Keuangan yaitu sebagai berikut :

- a. Lingkungan Sosial, lingkungan Sosial adalah tempat dimana masyarakat saling berinteraksi dan melakukan sesuatu secara bersama-sama antar sesama maupun dengan lingkungannya. Contohnya berinteraksi dengan saudara jauh, tetangga dan orang-orang yang berada di lingkungan tempat tinggal kita.
- b. Perilaku orang tua, perilaku orangtua adalah tindakan atau pun aktivitas yang dimiliki oleh orang tua itu sendiri kepada anaknya dan dipengaruhi oleh sikap, emosi, nilai, etika dan kekuasaan. Contohnya mengajarkan hal-hal yang baik kepada anaknya.
- c. Pendidikan keuangan, pendidikan keuangan adalah pengetahuan yang benar mengenai cara penggunaan uang .
- d. Pengalaman individu terhadap keuangan Pengalaman seseorang dalam penggunaan keuangannya sendiri.

#### **2.1.2.4 Indikator Literasi Keuangan**

Indikator literasi keuangan (Widayati, 2012) antara lain :

- a. Mencari pilihan-pilihan dalam berkarir
- b. Memahami fsktor-faktor yang mempengaruhi gaji bersih
- c. Mengenal sumber-sumber pendapatan
- d. Menjelaskan bagaimana mencapai kesejahteraan dan memenuhi tujuan keuangan

- e. Memahami anggaran menabung
- f. Memahami asuransi
- g. Menganalisis risiko, pengembalian, dan likuiditas
- h. Mengevaluasi alternative-alternatif investasi
- i. Menganalisis pengaruh pajak dan inflasi terhadap hasil investasi
- j. Menganalisis keuntungan dan kerugian berhutang
- k. Menjelaskan tujuan dari rekam jejak kredit dan mengenal hak-hak debitur
- l. Mendeskripsikan cara-cara untuk menghindari atau memperbaiki masalah hutang
- m. Mampu membuat pencatatan keuangan
- n. Memahami laporan neraca, laba rugi, dan arus kas.

*Financial Literacy* mencakup beberapa dimensi keuangan yang harus dikuasai. Beberapa dimensi *Financial Literacy* (Riana, 2020) meliputi:

- a. Pengetahuan umum tentang keuangan

Pengetahuan keuangan berkaitan dengan bagaimana individu mengelola pendapatan dan pengeluaran, serta bagaimana memahami konsep dasar keuangan. Konsep dasar keuangan tersebut mencakup perhitungan tingkat bunga sederhana, bunga majemuk, inflasi, *Opportunity Cost*, nilai waktu uang, likuiditas suatu aset dan lain-lain.

- b. Simpanan dan Pinjaman

Simpanan dan pinjaman (*saving and borrowing*) merupakan salah satu produk dari perbankan yang lebih dikenal oleh masyarakat dengan nama tabungan dan kredit. Tabungan (*Saving*) adalah sejumlah uang yang disimpan untuk kebutuhan hidup dimasa yang akan datang. Seseorang akan menyimpan

sisanya yang dimiliki apabila pendapatan yang mereka terima lebih tinggi dibandingkan pengeluaran, dan sisanya akan mereka simpan di bank. Bentuk simpanan yang sering digunakan masyarakat adalah tabungan, dan ada juga masyarakat yang menyimpan uangnya dalam bentuk deposito. Sedangkan pinjaman (*Borrowing*) merupakan suatu fasilitas yang diberikan oleh bank kepada masyarakat untuk meminjam uang dan membayar kembali dengan jangka waktu tertentu dan bunga yang telah ditetapkan.

c. Asuransi

Asuransi adalah upaya yang dapat dimanfaatkan untuk mengatasi kemungkinan timbul kerugian akibat dari terjadinya peristiwa yang tidak pasti dan tidak diinginkan. Tujuan dari asuransi adalah untuk mendapatkan ganti rugi apabila terjadi suatu hal yang tidak terduga seperti kecelakaan, kehilangan, kematian dan kerusakan.

d. Investasi

Investasi adalah menyimpan atau menempatkan uang agar uang yang kita simpan bisa menghasilkan uang yang lebih banyak lagi. Cara yang sering digunakan orang berinvestasi yakni dengan meletakkan uang kedalam surat berharga termasuk saham, obligasi, dan reksadana atau dengan memiliki *Real Estate*.

### **2.1.3 Gaya Hidup**

#### **2.1.3.1 Pengertian Gaya Hidup**

Gaya hidup juga merupakan cara bagaimana seseorang hidup, termasuk bagaimana seseorang menggunakan uangnya, bagaimana ia mengalokasikan waktunya dan sebagainya (Kanserina et al., 2015). Menurut (Yuniarti, 2015) gaya

hidup merupakan sebuah pola kehidupan seorang individu dalam kehidupan kesehariannya yang bersangkutan dengan minat, pendapatan dan kegiatan yang dilakukannya. Pola kegiatan yang dilakukan oleh seorang individu yang bekerja dan yang tidak bekerja juga akan berbeda. Kegiatan sosial yang dilakukan setiap individu berbeda-beda yang menjadikan terbentuknya gaya hidup yang berbeda untuk setiap individu .

Menurut (Hariyono & Pulyadi, 2015) gaya hidup digolongkan bagaimana orang menghabiskan aktivitas waktu mereka, ketertarikan yang mereka anggap penting dalam lingkungannya, dan apa yang mereka pikirkan tentang dirinya sendiri dan juga lingkungan. Maka, Gaya Hidup mencerminkan keseluruhan orang tersebut dalam berinteraksi dengan orang lain maupun disekitar lingkungannya. Menurut pendapat (Hariyono & Pulyadi, 2015) gaya hidup atau *lifestyle* adalah pola hidup, penggunaan dan waktu yang dimiliki seseorang. Menurut (Suryani, 2013) gaya hidup menunjukkan bagaimana cara seseorang mengalokasikan pendapatnya, dan memilih produk maupun jasa dan berbagai pilihan lainnya ketika seseorang memilih alternatif dalam satu kelompok jenis produk yang ada. Menurut (Suyanto, 2013) gaya hidup berhubungan dengan upaya membuat diri eksis dalam cara tertentu dan berbeda dari kelompok lain. Dapat ditarik kesimpulan bahwa gaya hidup adalah cara menghabiskan waktu yang dimiliki seseorang ketika memilih alternatif dalam satu kelompok jenis produk yang ada (Kusumaningtyas et al., 2017).

### 2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup

(Susanto & Sandy, 2013a) mengatakan bahwa faktor-faktor yang memengaruhi gaya hidup seseorang ada 2 faktor yaitu faktor yang berasal dari dalam diri individu (internal) dan faktor yang berasal dari luar (eksternal). Faktor internal yaitu sikap, 17 pengalaman dan pengamatan, kepribadian, konsep diri, motif, dan persepsi dengan penjelasannya sebagai berikut :

a. Sikap

Sikap bisa dipahami sebagai cara seseorang dalam memberikan tanggapan terhadap suatu hal sesuai dengan keadaan jiwa dan pikirannya yang dipengaruhi oleh pengalaman dan mempengaruhi secara langsung terhadap perilaku orang tersebut. Sikap bisa jadi dipengaruhi oleh tradisi, kebiasaan, kebudayaan dan lingkungan sosialnya.

b. Pengalaman dan Pengamatan

Pengalaman seseorang dapat mempengaruhi cara seseorang dalam mengamati sesuatu sehingga akhirnya dapat membentuk pandangan pribadi mereka terhadap suatu hal, pengalaman ini didapatkan dari semua tindakannya di masa lalu. Pengalaman didapat dari belajar dan juga dapat disalurkan ke orang lain dengan cara mengajarkannya. Hal ini mempengaruhi gaya hidup seseorang, pengamatan atas pengalaman orang lain juga dapat mempengaruhi opini seseorang sehingga pada akhirnya membentuk gaya hidup.

c. Kepribadian

Setiap orang memiliki kepribadian yang berbeda satu sama lain. Kepribadian berubah dari waktu ke waktu, sehingga hal itu sangat penting untuk diamati karena mempengaruhi buying behavior dari seseorang konsumen.

d. Konsep diri

Faktor lain yang menentukan kepribadian individu adalah konsep diri. Konsep diri amat berhubungan dengan image merek, cara seseorang memandang dirinya sendiri akan menentukan minat seseorang terhadap suatu objek termasuk juga suatu produk.

e. Motif

Perilaku individu terbentuk karena adanya motif kebutuhan untuk memenuhi kebutuhan fisik, merasa aman, merasa dihargai dan lain sebagainya, pengelompokan kebutuhan manusia telah dibuat teori oleh beberapa orang, salah satunya kebutuhan.

f. Persepsi

Persepsi adalah proses dimana seseorang memilih, mengatur, dan menginterpretasikan informasi untuk membentuk suatu pemahaman dan gambaran mengenai sesuatu.

Adapun faktor eksternal meliputi kelompok referensi, keluarga, kelas sosial, dan kebudayaan. Faktor-faktor ini sangat juga mempengaruhi pembentuk gaya hidup. Faktor eksternal dijelaskan sebagai berikut :

a. Kelompok referensi

Kelompok referensi adalah kelompok orang-orang yang dianggap mampu dan memiliki pengetahuan untuk memberikan pengaruh terhadap 18 pembentukan sikap dan perilaku seseorang, pengaruh yang diberikan bisa bersifat langsung dan tidak langsung, masukan dari kelompok referensi bisa mempengaruhi persepsi seseorang terhadap suatu produk sehingga akhirnya membentuk gaya hidupnya.

b. Keluarga

Keluarga memegang peranan terbesar dan terlama dalam pembentukan sikap dan perilaku individu. Oleh karena itu masukan dari keluarga berupa nasihat dan cerita mengenai pengalaman akan mempengaruhi gaya hidup seseorang, budaya salah satu anggota keluarga dapat menjadi kebiasaan bagi anggota keluarga lainnya yang mengamati setiap harinya, tidak heran jika ada saudara yang memiliki gaya hidup yang sama dengan kita.

c. Kelas Sosial

Kelas sosial adalah sebuah kelompok yang relatif homogen dan bertahan lama dalam sebuah masyarakat, yang tersusun dalam sebuah urutan jenjang, dan para anggota dalam setiap jenjang itu memiliki nilai, minat, dan tingkah laku yang sama.

d. Kebudayaan

Kebudayaan bisa meliputi pengetahuan, kepercayaan, kesenian, moral, hukum, adat istiadat, dan kebiasaan-kebiasaan yang membentuk gaya hidup seseorang dan akhirnya membuat pemasar mudah untuk mengidentifikasi apakah kelompok konsumen dengan kebudayaan tersebut cocok dengan produknya atau tidak.

Menurut (Mandey & L, 2009) Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi gaya hidup yaitu:

a. Usia

Usia sangat mempengaruhi seseorang untuk memiliki gaya hidup yang mewah. Pada usia produktif, seseorang selalu mempunyai ambisi untuk mampu membeli produk yang mereka inginkan dengan citra merek yang baik.

b. Pengalaman

Pengalaman juga sangat mempengaruhi seseorang untuk memiliki gaya hidup yang tinggi. Pengalaman dari orang lain yang menggunakan barang yang sama sangat berpengaruh kepada konsumen, kemudian pengalaman yang dibuat oleh merek suatu produk juga akan berpengaruh pada minat beli konsumen.

c. Ekonomi

Tingkat ekonomi jelas menjadi faktor seseorang untuk menentukan gaya hidup. Karena dengan tingkat ekonomi yang tinggi konsumen akan memiliki ambisi untuk membeli produk dengan *brand image* yang bagus.

d. Lingkungan

Lingkungan yang sangat berperan untuk mempengaruhi seseorang untuk membeli produk yang bagus. Pengalaman keluarga dan kerabat menggunakan produk yang sama selalu menjadi referensi konsumen untuk menggunakan produk yang sama.

e. Kebutuhan

Bagi kalangan yang memiliki gaya hidup menengah keatas, kebutuhan merupakan alasan terakhir konsumen untuk membeli produk. Demikian dengan kefanatikannya dalam memandang suatu produk dengan kualitas *brand image* yang konsisten meningkat pada setiap inovasi-inovasi yang dikeluarkan oleh produsen setiap periodenya.

### 2.1.3.3 Indikator-Indikator Gaya Hidup

(Susanto & Sandy, 2013) mengatakan segmentasi gaya hidup mengukur aktivitas-aktivitas manusia dalam hal :

a. Aktivitas

Suatu cara seseorang menghabiskan waktu dan uangnya untuk pekerjaan yang dia sukai atau hobi yang sering dilakukan, kita dapat mengidentifikasi kepribadian seseorang dari pola kegiatan yang dia lakukan.

b. Minat

Sesuatu yang membuat seseorang tertarik, seseorang bisa saja tertarik pada makanan, teknologi, barang, fashion atau rekreasi. Pengetahuan akan minat konsumen juga akan membantu pemasar untuk dapat mengkomunikasikan dengan tepat apa nilai dari produknya yang sesuai untuk mendapatkan respon positif dari pembeli potensialnya.

c. Pandangan seseorang terhadap diri sendiri dan orang lain

Pendapat-pendapat yang diucapkan akan membantu kita untuk mengetahui orang macam apa dia, dan apa yang dia butuhkan untuk memperkuat karakternya.

d. Karakter-karakter dasar

Karakter seperti tahapan yang dilalui seseorang dalam kehidupan (life cycle), penghasilan, pendidikan, dan dimana mereka tinggal. Faktor-faktor ini juga mempengaruhi sikap seseorang dan pola pikirnya akan produk yang mereka konsumsi sehari-hari.

Terdapat 3 (tiga) indikator gaya hidup seseorang yaitu sebagai berikut (Mandey & L, 2009) :

- a. Kegiatan (Activity) adalah apa yang dikerjakan konsumen, produk apa yang dibeli atau digunakan, kegiatan apa yang dilakukan untuk mengisi waktu luang. Walaupun kegiatan ini biasanya dapat diamati, alasan untuk tindakan tersebut jarang dapat diukur secara langsung.
- b. Minat (Interest) adalah objek peristiwa, atau topik dalam tingkat kegairahan yang menyertai perhatian khusus maupun terus-menerus kepadanya. Interest dapat berupa kesukaan, kegemaran dan prioritas dalam hidup konsumen tersebut. Minat merupakan apa yang konsumen anggap menarik untuk meluangkan waktu dan mengeluarkan uang. Minat merupakan faktor pribadi konsumen dalam mempengaruhi proses pengambilan keputusan.
- c. Opini (Opinion) adalah pandangan dan perasaan konsumen dalam menanggapi isu-isu global, lokal orak ekonomi dan sosial. Opini digunakan untuk mendeskripsikan penafsiran, harapan dan evaluasi, seperti kepercayaan mengenai maksud orang lain, antisipasi sehubungan dengan peristiwa masa datang dan penimbangan konsekuensi yang memberi ganjaran atau menghukum dari jalannya tindakan alternatif.

Pengukuran gaya hidup dapat dilakukan dengan psikografik (psychographic). Menurut (Samarwan, 2011), psikografik adalah suatu instrumen untuk mengukur gaya hidup yang bisa memberikan pengukuran kuantitatif dan bisa dipakai untuk menganalisis data yang sangat besar. Analisis psikografik biasanya digunakan untuk melihat segmen pasar dan segmen konsumen dalam hal kehidupan mereka, pekerjaan dan aktivitas lainnya. Psikografik sering diartikan sebagai pengukuran AIO (activity, interest, opinion) atau pernyataan untuk menggambarkan aktifitas, minat, dan opini konsumen.

## **2.2 Kerangka Berpikir Konseptual**

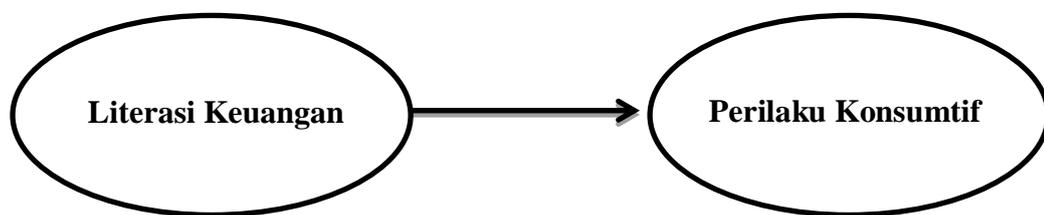
### **2.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif**

Literasi keuangan merupakan kemampuan untuk membaca, menganalisis, mengelola dan mengkomunikasikan keuangan agar kondisi keuangan pribadi dapat dipergunakan sebaik mungkin, oleh karena itu individu yang kurang pemahaman terhadap literasi keuangan untuk keuangan pribadinya terkadang cenderung berperilaku konsumtif dan semakin tinggi literasi keuangan maka semakin tepat dalam menentukan pengambilan pada produk keuangan khususnya dengan sistem kredit dan nantinya mampu menghindari dari risiko keuangan (Alina et al., 2016). Pengelolaan keuangan didasarkan pada pengetahuan dan pemahaman dan mengelola keuangan untuk membantu mengambil keputusan keuangan secara baik dan benar (Gunawan et al., 2018).

Hasil penelitian (Gunawan et al., 2019) menunjukkan bahwa dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU memiliki tingkat literasi keuangan yang rendah, karena di bawah 60% yang menjawab pertanyaan pengukuran literasi keuangan secara benar dan secara umum diketahui memiliki pemahaman yang baik dalam bidang ekonomi tetapi belum tentu memiliki pemahaman yang cukup dalam mengelola keuangan pribadinya secara benar.

Seperti halnya pada penelitian terdahulu Penelitian ini menemukan hal yang sama adalah dilakukan oleh (Imawati et al., 2013) menyatakan bahwa literasi keuangan cukup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif remaja. Hasil penelitian (Qurotaa'yun & Krisnawati, 2019) menyatakan Literasi keuangan generasi milenial di Kota Bandung memiliki nilai sebesar 67,9% yang termasuk ke dalam kategori sedang. Perilaku konsumtif generasi milenial di Kota Bandung memiliki

nilai sebesar 60,9% yang termasuk ke dalam kategori sedang. Literasi keuangan memiliki pengaruh yang signifikan negatif terhadap perilaku konsumtif generasi milenial di Kota Bandung dimana jika literasi keuangan naik maka perilaku konsumtif akan menurun. Besarnya pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif generasi milenial di Kota Bandung yaitu sebesar 33,7%, sedangkan 66,3% lagi dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Maka dapat di gambarkan dalam kerangka konseptual sebagai berikut :



**Gambar 2.1**

**Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif**

### **2.2.2 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif**

Gaya hidup seseorang akan menentukan bagaimana cara mereka mengelola keuangannya. Fenomena perilaku konsumtif bagi generasi muda dapat dikatakan segala sesuatu yang serba instan , tidak menghargai sebuah proses sebelum terjadinya satu pencapaian tertentu dan juga tidak dibarengi dengan perencanaan keuangan yang baik maka akan memicu perilaku shopaholic yang dapat merugikan diri sendiri dimasa yang akan datang (Pulungan & Febriaty, 2018).

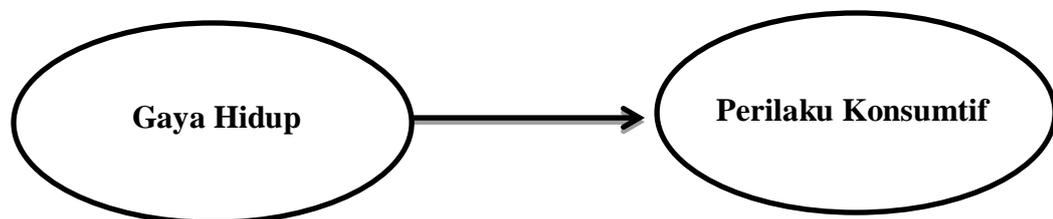
Seperti penelitian (Pulungan & Febriaty, 2018) menunjukkan bahwa gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Utara sebesar 49,2%. Artinya gaya hidup dan literasi keuangan memiliki proporsi pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah sebesar 49,2% sedangkan sisanya 50,80% (100%-49,2%) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada di dalam model regresi.

Gaya hidup yang cenderung *hedonism* akan berperilaku konsumtif dan kurangnya pemahaman literasi keuangan. Sesuai dengan penelitian yang dilakukan (Manik & Dalimunthe, 2019) yang menyatakan ada pengaruh yang negatif dan signifikan literasi keuangan terhadap hedonisme Mahasiswa.

Hasil penelitian (Kusumaningtyas et al., 2017) adanya pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif secara simultan. Hal ini sejalan dengan pendapat Hawkins (Hariyono & Pulyadi, 2015) yang menyatakan bahwa gaya hidup seseorang mempengaruhi kebutuhan, keinginan serta perilakunya.

Gaya hidup yang terus mengalami perkembangan, menyebabkan orang untuk berperilaku konsumtif dan mengikuti gaya hidup yang sedang *tren*. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian (Alamanda, 2018) terdapat pengaruh harga diri dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif. Maka dapat di gambarkan dalam kerangka konseptual sebagai berikut :



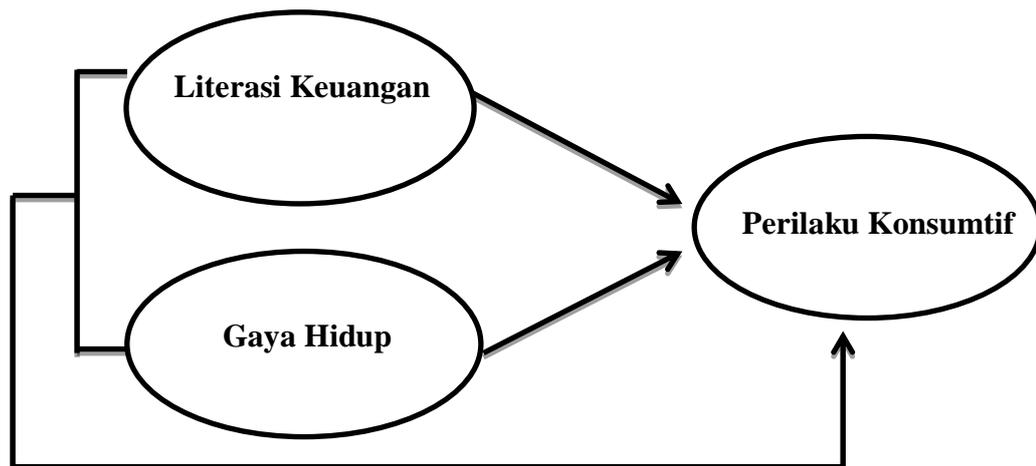
**Gambar 2.2**  
**Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif**

### **2.2.3 Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif**

Pada penelitian (Kusumaningtyas et al., 2017) pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif secara simultan. Menurut (Lamb et al., 2001) perilaku manusia sebagian besar tergantung konsep diri karena konsumen ingin menjaga identitas mereka sebagai individu, produk-produk yang mereka beli, toko-toko langganan mereka sebagai individu, produk-produk yang mereka beli, toko-toko langganan mereka dan kartu kredit yang mereka gunakan mendukung gambaran (image) diri mereka.

Generasi milenial harus memiliki literasi keuangan yang baik untuk mengantisipasi pembelian skala besar dan tidak berguna. Di situs belanja online yang sedang berkembang dan ada berbagai barang yang ditawarkan, mulai dari yang berkualitas baik hingga kualitas buruk. harga rendah atau harga tinggi (R. Astuti et al., 2019)

Berdasarkan uraian teori maupun hasil penelitian terdahulu bahwa pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada pegawai PT Pelindo I (Persero) Medan dapat digambarkan dalam kerangka konseptual sebagai berikut:



**Gambar 2.3**

**Kerangka Konseptual**

**2.3 Hipotesis**

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Adapun hipotesis penelitian dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Literasi Keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada pegawai bagian keuangan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) Medan.
- b. Gaya Hidup berpengaruh terhadap perilaku Konsumtif pada pegawai bagian keuangan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) Medan.
- c. Literasi Keuangan dan Gaya Hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada pegawai bagian keuangan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) Medan.

## **BAB 3**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Pendekatan Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dan asosiatif. Dimana dilihat dari jenis datanya maka penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif menurut (Juliandi et al., 2015) bahwa penelitian kuantitatif adalah analisis data terhadap data-data yang mengandung angka-angka atau numeric tertentu. Dilihat dari penjelasannya maka peneliti menggunakan pendekatan asosiatif yaitu bentuk penelitian dengan menggunakan minimal dua variabel yang dihubungkan. Metode asosiatif merupakan suatu penelitian yang mencari hubungan sebab akibat antara satu variabel independen dan variabel dependen dengan menggunakan hipotesis (Sugiyono, 2016).

#### **3.2 Definisi Operasional Variabel**

Definisi operasional variabel adalah suatu usaha yang dilakukan untuk mendeteksi variabel-variabel yang berkaitan dengan masalah penelitian dan untuk memudahkan pemahaman dalam penelitian. Definisi operasional variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

##### **3.2.1 Perilaku Konsumtif (Y1)**

Perilaku konsumtif adalah tindakan membeli barang yang kurang atau tidak diperhitungkan sehingga sifatnya menjadi berlebihan (Wahidah et al., 2014). perilaku konsumtif merupakan suatu tindakan untuk mengkonsumsi produk karena adanya perasaan ingin memiliki sesuatu benda yang berupa barang atau

jasa, namun bukan berdasar kebutuhan akan tetapi karena keinginan untuk menggunakan atau membeli sesuatu dengan hanya memenuhi hasrat kesenangan semata tanpa dapat membedakan antara kebutuhan, keinginan ataupun permintaan (Chrisnawati & Abdullah, 2011).

**Tabel 3.1 Indikator Perilaku Konsumtif**

No	Indikator
1	Pembelian secara impulsif
2	Pembelian secara tidak rasional
3	Pemborosan
4	Membeli produk karena kemasannya menarik.
5	Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi.
6	Membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi.

Sumber: (Ghifari, 2003) & (Sumartono, 2002)

### 3.2.2 Literasi Keuangan (X1)

Literasi keuangan adalah rangkaian proses atau aktivitas untuk meningkatkan pengetahuan, keyakinan dan keterampilan individu dan masyarakat luas sehingga mampu mengelola keuangan dengan baik. Hasil penelitian (Kusumaningtyas et al., 2017) adanya pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif secara simultan. Hal ini sejalan dengan pendapat Hawkins (Hariyono & Pulyadi, 2015) yang menyatakan bahwa gaya hidup seseorang mempengaruhi kebutuhan, keinginan serta perilakunya. Kemampuan seorang individu dalam mengelola keuangan berdasarkan keterampilan, pengetahuan dan kemampuan mengelola keuangan pribadi serta mampu membuat laporan keuangan. Oleh karena itu pengelolaan keuangan didasarkan pada

pengetahuan dan pemahaman dan mengelola keuangan untuk membantu mengambil keputusan keuangan secara baik dan benar (Gunawan et al., 2018).

**Tabel 3.2 Indikator Literasi Keuangan**

No	Indikator
1	Memahami faktor-faktor yang mempengaruhi gaji bersih.
2	Mengenal sumber-sumber pendapatan.
3	Memahami anggaran menabung
4	Mengevaluasi alternatif-alternatif investasi
5	Mampu membuat pencatatan keuangan
6	Memahami laporan neraca, laba rugi dan arus kas.
7	Pengetahuan umum tentang keuangan
8	Simpan dan Pinjam

Sumber: (Widayati, 2012) & (Riana, 2020)

### 3.2.3 Gaya Hidup (X2)

Gaya hidup juga merupakan cara bagaimana seseorang hidup, termasuk bagaimana seseorang menggunakan uangnya, bagaimana ia mengalokasikan waktunya dan sebagainya (Kanserina et al., 2015). Menurut (Yuniarti, 2015) gaya hidup merupakan sebuah pola kehidupan seorang individu dalam kehidupan kesehariannya yang bersangkutan dengan minat, pendapatan dan kegiatan yang dilakukannya.

**Tabel 3. 3 Indikator Gaya Hidup**

No	Indikator
1	Aktivitas
2	Minat
3	Pandangan seseorang terhadap diri sendiri dan orang lain.
4	Karakter-karakter dasar
5	Kegiatan
6	Opini

Sumber: (Susanto & Sandy, 2013) & (Mandey & L, 2009)

### 3.3 Tempat dan Waktu Penelitian

#### 3.3.1 Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) Medan.

#### 3.3.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini direncanakan pada bulan Desember 2019 sampai Juni 2020 :

**Tabel 3.4 Rincian Waktu Penelitian**

No	Kegiatan	2019/2020																											
		Desember				Januari				Februari				Maret				Mei				Juni							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Pengajuan Judul	■	■	■																									
2	Penyusunan Proposal				■	■	■	■	■																				
3	Bimbingan Proposal								■	■	■	■	■																
4	Revisi Proposal													■	■	■	■												
5	Riset Awal															■	■	■	■	■									
6	Pengumpulan Data dan Penelitian															■	■	■	■	■									
7	Pengolahan Data															■	■	■	■	■									
8	Bimbingan Skripsi																			■	■	■	■	■					
9	Sidang Meja Hijau																											■	■

### 3.4 Teknik Pengumpulan Sampel

#### 3.4.1 Populasi

Menurut (Sugiyono, 2017) menjelaskan bahwa populasi adalah wilayah yang terdiri atas: objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah pegawai PT Pelabuhan

Indonesia I (Persero) khususnya pada pegawai keuangan yaitu berjumlah 80 Orang.

### 3.4.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2017) Pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *sampling jenuh*, yaitu teknik penentuan sampel dimana semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Pengambilan sampel tersebut hanya dilakukan pada pegawai PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) khususnya pada pegawai keuangan, sehingga penelitian ini adalah penelitian populasi (sensus).

### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuisisioner (angket) adalah pertanyaan/ Pernyataan yang disusun peneliti untuk mengetahui pendapat/persepsi responden penelitian tentang suatu variabel yang diteliti (Juliandi et al., 2015). Para responden diobjek penelitian yaitu pada pegawai PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) khususnya pada pegawai keuangan. Yang hasilnya tertulis tanpa tekanan dari pihak lain dengan menggunakan skala likert, dimana setiap pertanyaan mempunyai 4 (empat) opsi sebagaimana terlihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 3.5 Skala Pengukuran Likert**

Pernyataan	Bobot
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Cukup Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Sumber: (Juliandi et al., 2015)

Agar hasil Kuisisioner dapat digunakan sebagai alat pengumpulan data maka harus melawati uji sebagai berikut:

### 3.5.1 Uji Validitas

Uji Validitas dilakukan untuk memastikan kemampuan sebuah skala untuk mengukur konsep yang dimaksud. Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuisisioner. Suatu kuisisioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuisisioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuisisioner tersebut. Jadi validitas adalah cara untuk mengukur variabel yang hendak diukur pengujian validitas dilakukan dengan cara mengkorelasi antara skor individu masing-masing pernyataan dengan skor total variabel dengan menggunakan korelasi. Butir pernyataan dinyatakan valid jika taraf signifikan  $< 0,05$ . Pengujian validitas dilakukan dengan menggunakan program SPSS. Berikut merupakan hasil uji validitas dengan menggunakan SPSS :

**Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Instrumen Literasi Keuangan (X<sub>1</sub>)**

Item	r <sub>hitung</sub>	r <sub>tabel</sub>	Sig	Ket
X1.1	0.784	0.219	0.000	Valid
X1.2	0.566	0.219	0.000	Valid
X1.3	0.252	0.219	0.000	Valid
X1.4	0.419	0.219	0.000	Valid
X1.5	0.689	0.219	0.000	Valid
X1.6	0.584	0.219	0.000	Valid
X1.7	0.495	0.219	0.000	Valid
X1.8	0.565	0.219	0.000	Valid
X1.9	0.410	0.219	0.000	Valid
X1.10	0.633	0.219	0.000	Valid
X1.11	0.683	0.219	0.000	Valid
X1.12	0.511	0.219	0.000	Valid
X1.13	0.760	0.219	0.000	Valid
X1.14	0.552	0.219	0.000	Valid
X1.15	0.596	0.219	0.000	Valid

Sumber : Pengolaan Data SPSS 2020

**Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Instrumen Gaya Hidup (X<sub>2</sub>)**

Item	r <sub>hitung</sub>	r <sub>tabel</sub>	Sig	Ket
X2.1	0.549	0.219	0.000	Valid
X2.2	0.583	0.219	0.000	Valid
X2.3	0.652	0.219	0.000	Valid
X2.4	0.620	0.219	0.000	Valid
X2.5	0.464	0.219	0.000	Valid
X2.6	0.356	0.219	0.000	Valid
X2.7	0.414	0.219	0.000	Valid
X2.8	0.544	0.219	0.000	Valid
X2.9	0.640	0.219	0.000	Valid
X2.10	0.367	0.219	0.000	Valid
X2.11	0.555	0.219	0.000	Valid
X2.12	0.444	0.219	0.000	Valid
X2.13	0.452	0.219	0.000	Valid
X2.14	0.524	0.219	0.000	Valid
X2.15	0.525	0.219	0.000	Valid

Sumber : Pengolaan Data SPSS 2020

**Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif (Y)**

Item	r <sub>hitung</sub>	r <sub>tabel</sub>	Sig	Ket
Y.1	0.714	0.219	0.000	Valid
Y.2	0.249	0.219	0.000	Valid
Y.3	0.390	0.219	0.000	Valid
Y.4	0.394	0.219	0.000	Valid
Y.5	0.560	0.219	0.000	Valid
Y.6	0.524	0.219	0.000	Valid
Y.7	0.629	0.219	0.000	Valid
Y.8	0.504	0.219	0.000	Valid
Y.9	0.546	0.219	0.000	Valid
Y.10	0.627	0.219	0.000	Valid
Y.11	0.654	0.219	0.000	Valid
Y.12	0.554	0.219	0.000	Valid
Y.13	0.706	0.219	0.000	Valid
Y.14	0.579	0.219	0.000	Valid
Y.15	0.650	0.219	0.000	Valid

Sumber : Pengolaan Data SPSS 2020

### 3.5.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah untuk mengukur tingkat ketepatan suatu instrumen mengukur apa yang harus diukur. Reliabilitas yaitu sejauh mana hasil suatu pengukuran dapat dipercaya (Juliandi et al., 2015). Reliabilitas digunakan untuk mengetahui sejauh mana hasil skala mampu menciptakan hasil yang konsisten jika pengukuran berulang dilakukan terhadap karakteristik tertentu. Uji reliabilitas hanya dapat digunakan pada kuesioner yang telah valid. Dalam penelitian ini, uji reliabilitas yang digunakan adalah One Shot atau pengukuran sekali saja dengan alat uji statistik Cronbach Alpha ( $\alpha$ ). Pengukuran ini hanya sekali, kemudian hasilnya dibandingkan dengan pertanyaan lain atau dengan mengukur korelasi antar jawaban. Koefisien alfa (*Cronbach Alpha*) merupakan rata-rata seluruh koefisien paruh bagian (*Split-half*) yang berasal dari cara pembagian ítem skala yang berbeda. Koefisien ini beragam antara 0 hingga 1 dan sebuah nilai 0,6 atau kurang yang secara umum mengidentifikasikan keandalan konsistensi internal yang tidak memuaskan. Berikut dibawah ini pengujian Hasil Validitas Instrumen menggunakan SPSS :

**Tabel 3.9 Hasil Uji Reabilitas**

No	Variabel	Cronbach's Alfa	Keterangan
1	Literasi Keuangan	0.843	Reliabel
2	Gaya Hidup	0.798	Reliabel
3	Perilaku Konsumtif	0.836	Reliabel

Sumber : Pengolaan Data SPSS 2020

### 3.6 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data asosiatif yaitu bentuk penelitian dengan menggunakan minimal dua variabel yang dihubungkan. Metode asosiatif merupakan suatu penelitian yang mencari

hubungan sebab akibat antara satu variabel independen dan variabel dependen dengan menggunakan hipotesis (Sugiyono, 2016) Pengujian dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

### 3.6.1 Metode Regresi Linier Berganda

Regresi adalah suatu metode untuk menentukan sebab dan akibat antara satu variabel dengan variabel-variabel yang lain. Menurut (Tika, 2006) Analisis regresi linear berganda biasanya digunakan untuk memprediksi pengaruh dua variable bebas atau lebih terhadap satu variable terikat. Secara umum rumus regresi berganda adalah sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2$$

**Table 3.10 Regresi Linear Berganda**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	20.594	7.982		2.580	.012
1 Literasi Keuangan X1	.115	.098	.115	2.170	.046
Gaya Hidup X2	.520	.105	.489	4.968	.000

a. Dependent Variable : Perilaku Konsumtif (Y1)

Sumber : Pengolaan Data SPSS

$$Y = 20.594 + 0.115X_1 + 0.520X_2$$

Keterangan :

Y : Perilaku Konsumtif

X1 : Literasi Keuangan

X2 : Gaya Hidup

A : Konstanta

$\beta_1$  dan  $\beta_2$  : Koefisien regresi

Besarnya Konstanta terlihat dari dalam a dan besarnya koefisien regresi dari masing-masing variabel independen ditunjukkan dari b. Dengan kriteria yang digunakan untuk melakukan analisis regresi dapat dilakukan dengan

menggunakan uji asumsi klasik. Tujuan pengujian ini adalah untuk mendeteksi adanya penyimpangan yang cukup serius dari asumsi-asumsi pada regresi berganda. Sebelum peneliti melakukan uji hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini perlu dilakukan pengujian asumsi klasik pada regresi berganda. Sebelum melakukan pengujian hipotesis dari penelitian ini, dilakukan pengujian asumsi klasik, hal ini untuk memastikan bahwa alat uji regresi berganda dapat digunakan atau tidak. Apabila uji asumsi klasik telah terpenuhi, maka alat uji statistik regresi linier berganda telah dapat digunakan. Pengujian asumsi klasik ini bermaksud untuk mendeteksi adanya penyimpangan asumsi klasik pada regresi berganda. Maka ada beberapa kriteria persyaratan asumsi klasik yang harus peneliti penuhi untuk bisa menggambarkan regresi berganda, yaitu sebagai berikut:

### **3.6.2 Uji Normalitas**

Menurut (Ghozali, 2011) pengujian normalitas ini bertujuan untuk “apakah dalam model regresi, variabel independen (bebas) dan variabel devenden (terikat) keduanya apakah mempunyai distribusi normal atau tidak”. Dasar pengambilan keputusan dalam deteksi normalitas yaitu data menyebar disekitar garis diagonal, maka model regresi memenuhi asumsi normalis. Tetapi jika data menyebar jauh dari garis diagonal atau tidak mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

Menurut (Juliandi et al., 2015) uji normalitas yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan:

- a. Uji *Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual*

Uji ini dapat digunakan untuk melihat model regresi normal atau tidaknya dengan syarat yaitu:

- Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau grafik historisnya menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.
- Jika data menyebar jauh dari diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

*b. Uji kolmogorov smirnov*

Menurut (Juliandi et al., 2015) Uji ini bertujuan agar dalam penelitian ini dapat mengetahui berdistribusi normal atau tidaknya antara variabel independen dengan variabel dependen ataupun keduanya.

- Jika angka signifikansi  $> 0,05$  maka data mempunyai distribusi yang normal.
- Jika angka signifikansi  $< 0,05$  maka data tidak mempunyai distribusi yang normal.

### **3.6.3 Uji Multikolinearitas**

Uji ini bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya adanya korelasi antara variabel independen dan variabel bebas. Model regresi yang baik seharusnya bebas dari uji multikolinearitas atau tidak terjadi kolerasi diantara variabel independen. Pengujian multikolinearitas dilakukan dengan nilai Tolerance dan Variance Inflation Factor (VIF). Tolerance mengukur variabilitas variabel independen yang terpilih yang tidak dijelaskan oleh variabel independen lainnya (Ghozali, 2011). Multikolinearitas pada suatu model dapat dilihat jika

nilai  $VIF > 10$  dan nilai Tolerance tidak kurang dari 0,1. maka model tersebut dapat dikatakan terbebas dari multikolinearitas.

#### 3.6.4 Uji Heterokedastisitas

Menurut (Juliandi et al., 2015) “Heterokedastitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi, terjadi ketidaksamaan varians dari residual dari suatu pengamatan yang lain”. Jika variasi residual dari suatu pengamatan yang lain tetap, maka disebut homokedasittas, dan jika varians berbeda disebut heterokedastitas. Model yang baik adalah tidak terjadi heterokedastitasi. Dasar pengambilan keputusannya adalah : Menurut (Juliandi et al., 2015) “ jika pola tertentu, seperti titik-titik (poin-poin) yang ada membentuk satu pola tertentu teratur, maka terjadi heterokedastistas. Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik poin-ppoin 0 menyebar dibawah dan diatas angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heterkedastisitas”.

(Ghozali, 2011) menyatakan bahwa Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi antar variabel independen. Apabila variabel independen saling berkorelasi, maka variabel-variabel ini tidak ortogonal. Variabel ortogonal adalah variabel independen yang nilai korelasi antar sesama variabel independen sama dengan nol. (Ghozali, 2011) menyatakan bahwa untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinieritas di dalam model regresi adalah sebagai berikut:

- a. Nilai  $R^2$  yang dihasilkan oleh suatu estimasi model regresi empiris sangat tinggi, tetapi secara individual variabel-variabel independen banyak yang tidak signifikan mempengaruhi variabel dependen.

- b. Menganalisis matrik korelasi variabel-variabel independen. Jika antar variabel independen ada korelasi yang cukup tinggi (umumnya diatas 0,90), maka hal ini mengindikasikan adanya multikolinieritas. Tidak adanya korelasi yang tinggi antar variabel independen tidak berarti bebas dari multikolinieritas. Multikolinieritas dapat disebabkan karena adanya efek kombinasi dua atau lebih variabel independen.
- c. Multikolinieritas dapat juga dilihat dari: *tolerance value* dan lawannya *variance tolerance factor (VIF)*. *Tolerance* mengukur variabilitas variabel independen yang terpilih yang tidak dijelaskan oleh variabel independen lainnya. Jadi nilai *tolerance* yang rendah sama dengan nilai *VIF* tinggi (karena  $VIF = 1/\textit{tolerance}$ ).

Pengujian multikolinearitas dapat dilakukan sebagai berikut:

- *Tolerance value*  $< 0,10$  atau *VIF*  $> 10$  : terjadi multikolinearitas.
- *Tolerance value*  $> 0,10$  atau *VIF*  $< 10$  : tidak terjadi multikolinearitas.

### 3.7 Uji Hipotesis

Menurut (Sugiyono, 2016) Pengujian hipotesis adalah jawab sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Hipotesis adalah data yang penting karna berperan penting untuk menjawab rumusan masalah penelitian, dan hipotesis penelitian.

#### 3.7.1 Uji t

Uji t dilakukan untuk menguji apakah ada pengaruh secara parsial antara variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) untuk menguji signifikan atau

tidak antara variabel bebas terhadap variabel terikat dapat dilihat pada nilai probabilitasnya. Menurut (Sugiyono, 2017) menyatakan bahwa untuk mengetahui tingkat signifikan dapat dilakukan uji- t dengan rumus, yaitu :

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{r^2}}$$

Keterangan :

t = t hitung yang dikonsultasikan

r = Korelasi parsial yang ditemukan

n = Jumlah sampel

Ketentuan :

Jika nilai t dengan probabilitas korelasi yakni *sig-2 tailed* < taraf signifikan ( $\alpha$ ) sebesar 0,05 maka H<sub>0</sub> diterima. Sedangkan jika nilai t dengan probabilitas t dengan korelasi yakni *sig-2 tailed* > taraf signifikan ( $\alpha$ ) sebesar 0,05 maka H<sub>0</sub> ditolak.

Bentuk pengujian:

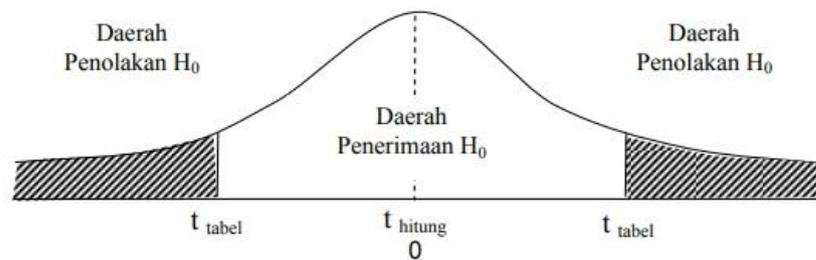
H<sub>0</sub> : r<sub>s</sub> = 0, artinya tidak terdapat hubungan signifikan antara variable bebas (X) dengan variabel terikat (Y).

H<sub>0</sub> : r<sub>s</sub> ≠ 0, artinya terdapat hubungan signifikan antara variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y).

a. Kriteria pengambilan keputusan

H<sub>0</sub> diterima jika:  $-t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$ , pada  $\alpha = 5\%$ , df= n-2

H<sub>0</sub> ditolak jika:  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $-t_{hitung} < -t_{tabel}$



**Gambar 3.1**  
**Kriteria Pengujian Hipotesis uji t**

Keterangan:

$t_{hitung}$  = Hasil perhitungan korelasi kebijakan hutang, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

$T_{tabel}$  = Nilai t dan tabel t berdasarkan n

### 3.7.2 Uji – F

Uji F pada dasarnya menunjukkan secara serentak apakah variabel bebas atau dependent variabel ( $X_i$ ) mempunyai pengaruh yang positif atau negatif, serta signifikan terhadap variabel terikat atau dependent variabel ( $Y$ ). Menurut (Silaen, 2017) menyatakan bahwa untuk pengujian signifikansi atau uji hipotesis terhadap korelasi berganda digunakan uji F dengan menggunakan rumus F hitung sebagai berikut:

$$F_h = \frac{R^2/k}{(1 - R^2)/(n - k - 1)}$$

Keterangan:

$F_h$  = F hitung

$R_2$  = Koefisien korelasi ganda

$k$  = Jumlah variabel independen

$n$  = Jumlah Sampel

Adapun Tahap-tahapannya adalah sebagai berikut :

a. Bentuk pengujian hipotesis dengan uji F

$H_0 = 0$ , berarti secara bersama-sama tidak ada pengaruh variable bebas terhadap variable terikat.

$H_a \neq 0$  berarti secara bersama-sama ada pengaruh variable bebas dengan variable terikat.

b. Menentukan nilai F table

Menentukan taraf nyata atau *level of significant*,  $\alpha = 0,05$  atau  $0,01$  Derajat bebas (df) dalam distribusi F ada dua, yaitu :

df pembilang =  $df_n = df_1 = k$

df penyebut =  $df_d = df_2 = n - k - 1$

$$\begin{aligned} df_2 &= 100 - 3 - 1 \\ &= 96 \end{aligned}$$

Dimana :

d = degree of freedom/ derajat kebebasan

n = Jumlah sampel

k = Banyaknya koefisien regresi

c. Menentukan daerah keputusan, yaitu dimana daerah hipotesa nol diterima atau ditolak.

$H_0$  diterima jika  $F_{hitung} \leq F_{tabel}$ , artinya semua variable bebas secara bersama-sama bukan merupakan variable penjelas yang signifikan terhadap variable terikat.

$H_a$  ditolak jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , artinya semua variable bebas secara bersama-sama merupakan variable penjelas yang signifikan terhadap variable terikat.

d. Menentukan uji statistik nilai F

Nilai F table yang diperoleh dibandingkan dengan nilai F hitung apabila nilai F hitung lebih besar dari F table maka diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara variable independen dan variable dependen.

Pengujian hipotesis :



**Kriteria Pengujian Hipotesis Uji F**

**3.7.3 Koefisien Determinasi**

Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan variabel independen (Literasi Keuangan dan Gaya Hidup) dalam menerangkan variabel dependen (Perilaku Konsumtif). Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Jika nilai  $R^2$  semakin kecil (mendekati nol) berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen amat terbatas atau memiliki pengaruh yang kecil. Dan jika nilai  $R^2$  semakin besar (mendekati satu) berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi dependen atau memiliki pengaruh yang besar. Menurut (Sugiyono, 2017) determinasi dapat dinyatakan dengan rumus sebagai berikut :

$$D = R^2 \times 100\%$$

Dimana :

D = Koefisien determinasi

R = Koefisien korelasi variabel bebas dengan variabel terikat.

100% = Persentase Kontribusi

Untuk mempermudah peneliti dalam pengelolaan penganalisisan data, peneliti menggunakan program komputer yaitu *Statistical Program For Social Science* (SPSS).

## **BAB 4**

### **HASIL PENELITIAN**

#### **4.1 Deskriptif Data**

Data dari penelitian ini diperoleh melalui kuesioner yang berupa pernyataan dan pertanyaan yang diajukan kepada responden. Data penelitian mencakup data variabel terikat, yaitu perilaku konsumtif dan data variabel bebas yaitu literasi keuangan dan gaya hidup. Berikut deskripsi data berdasarkan karakteristik responden dan berdasarkan masing-masing variabel penelitian.

##### **4.1.1 Deskripsi Responden**

Responden yang digunakan dalam penelitian ini merupakan pegawai bagian keuangan pada PT Pelabuhan Indonesia I (Persero). Penulis menjadikan pengolahan data dalam bentuk angket yang terdiri dari 15 pertanyaan untuk variabel Literasi keuangan (X1), 15 pertanyaan untuk variabel Gaya hidup (X2) dan 15 pertanyaan untuk variabel Perilaku konsumtif (Y). Jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sampling jenuh berjumlah 80 orang, sehingga sampel yang didapat penulis dalam penelitian ini berjumlah 80 responden. Hasil data angket penelitian yang disebarkan kemudian diberikan nilai dengan metode *skala Likert* dan kemudian ditabulasi dan diolah menggunakan SPSS. Data karakteristik responden yang terdiri dari jenis kelamin, pendidikan, dan gaji. Berikut hasil dari karakteristik responden pegawai bagian keuangan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) :

**a. Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin**

Responden dalam penelitian ini merupakan pegawai bagian keuangan PT Pelabuhan Indonesai I (Persero) baik yang berjenis kelamin laki-laki maupun perempuan. Berikut jumlah presentase responden berdasarkan jenis kelamin :

**Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

NO	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase %
1	Laki-Laki	39	48.8
2	Perempuan	41	51.3
Total		80	100.0

Sumber : Pengolaan Data SPSS

Tabel di atas menunjukkan bahwa dari 80 responden sebagian besar adalah responden perempuan yaitu sebanyak 41 orang (51.3%) dan sisanya responden laki-laki sebanyak 39 orang (48.8%).

**b. Deskripsi responden berdasarkan pendidikan**

Responden dalam penelitian ini merupakan pegawai bagian keuangan PT Pelabuhan Indonesai I (Persero) berdasarkan tingkat pendidikan pegawai. Jumlah responden yang diambil dari masing-masing pendidikan dihitung berdasarkan proporsi perhitungan sampel. Berikut jumlah dan presentase responden berdasarkan tingkat pendidikan :

**Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Pendidikan**

NO	Pendidikan	Jumlah	Persentase %
1	D3	25	31.3
2	S1	23	28.8
3	S2	32	40.0
Total		80	100.0

Sumber : Pengolaan Data SPSS

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa dari 80 responden, sebanyak 25 orang berpendidikan D3 (31.3%), lalu sebanyak 23 orang berpendidikan S1 (28.8%) dan sebanyak 32 orang berpendidikan S2 (40%).

### c. Deskripsi Responden Berdasarkan Gaji

Responden dalam penelitian ini merupakan pegawai bagian keuangan PT Pelabuhan Indonesai I (Persero) berdasarkan tingkat gaji pegawai. Jumlah responden yang diambil dari masing-masing gaji dihitung berdasarkan proporsi perhitungan sampel. Berikut jumlah dan presentase responden berdasarkan tingkat gaji :

**Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Gaji**

NO	Gaji	Jumlah	Persentase %
1	Rp.5.000.000	39	48.8
2	Rp.5.000.000 - Rp.10.000.000	13	16.3
3	Rp.10.000.000-Rp.15.000.000	20	25.0
4	$\geq$ Rp.15.000.000	8	10.0
	Total	80	100.0

Sumber : Pengolaan Data SPSS

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan sebanyak 39 orang (48.8%) memiliki gaji sebesar Rp.5.000.000 , lalu sebanyak 13 orang (16.3%) memiliki gaji sebesar Rp.5.000.000 – Rp.10.000.000 , sebanyak 20 orang (25%) memiliki gaji sebesar Rp10.000.000 – Rp.15.000.000 dan sebanyak 8 orang (10%) memiliki gaji sebesar  $\geq$  Rp.15.000.000.

#### 4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian

Data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari variabel terikat yaitu perilaku konsumtif dan 2 variabel bebas yaitu literasi keuangan dan gaya hidup. Berikut penulis menyajikan tabel frekuensi hasil skor jawaban responden dari angket yang penulis sebarakan yaitu :

a. Variabel Perilaku Konsumtif (Y)

**Tabel 4.4 Skor Angket Untuk Variabel Y (Perilaku Konsumtif)**

ALTERNATIF JAWABAN												
No Pertanyaan	STS		TS		CS		S		SS		Jumlah	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	15	18.8	1	1.3	4	5.0	2	2.5	58	72.5	80	100
2	24	30.0	1	1.3	1	1.3	8	10.0	46	57.5	80	100
3	23	28.8	4	5.0	2	2.5	11	13.8	40	50.0	80	100
4	16	20.0	3	3.8	2	2.5	5	6.3	54	67.5	80	100
5	16	20.0	4	5.0	0	0	8	10.0	52	65.0	80	100
6	17	21.3	0	0	3	3.8	11	13.8	49	61.3	80	100
7	20	25.0	3	3.8	2	2.5	6	7.5	49	61.3	80	100
8	22	27.5	4	5.0	6	7.5	4	5.0	44	55.0	80	100
9	21	26.3	5	6.3	2	2.5	10	12.5	42	52.5	80	100
10	18	22.5	3	3.8	4	5.0	8	10.0	47	58.8	80	100
11	22	27.5	3	3.8	2	2.5	5	6.3	48	60.0	80	100
12	23	28.8	3	3.8	5	6.3	3	3.8	46	57.5	80	100
13	25	31.3	1	1.3	3	3.8	5	6.3	46	57.5	80	100
14	29	36.3	1	1.3	2	2.5	6	7.5	42	52.5	80	100
15	24	30.0	2	2.5	4	5.0	5	6.3	45	56.3	80	100

Sumber : Pengolahan Data SPSS

Dari tabel diatas dapat diuraikan sebagai berikut :

- 1) Jawaban responden tentang, pembelian secara impulsif dengan saya bisa mengontrol diri untuk tidak membeli produk hanya karena barang yang menarik, yang menjawab sangat setuju (72,5%).
- 2) Jawaban responden tentang, saya dapat memilih dan memilah barang untuk tidak tergesa-gesa dalam membeli barang yang menarik, yang menjawab sangat setuju sebesar (57,5%).
- 3) Jawaban responden tentang, saya mempertimbangkan mengenai penting atau tidaknya suatu barang yang akan saya beli, yang menjawab sangat setuju sebesar (50,0%).

- 4) Jawaban responden tentang, pembelian secara tidak rasional dengan saya tidak membeli suatu barang hanya karena iming-iming diskon, yang menjawab sangat setuju sebesar (67,5%).
- 5) Jawaban responden tentang, saya tidak membeli barang hanya untuk menjaga gengsi tetapi untuk menjaga penampilan diri juga, yang menjawab setuju sebesar (65,0%).
- 6) Jawaban responden tentang, terkadang saya mudah tergiur untuk membeli barang karena tertarik atau mengidolakan model yang mengiklankan, yang menjawab sangat setuju sebesar (61,3%).
- 7) Jawaban responden tentang, pemborosan dengan saya lebih memilih untuk makan yang disediakan dikantor dibandingkan untuk makan diluar hanya karena gengsi dan akan terjadi pemborosan nantinya, yang menjawab sangat setuju sebesar (61,3%).
- 8) Jawaban responden tentang, saya jarang melakukan menyishkan uang untuk membeli keperluan pribadi dan beberapa barang keinginan yang sudah direncanakan sebelumnya., yang menjawab sangat setuju sebesar (55,0%).
- 9) Jawaban responden tentang, saya membeli produk karena kemasan yang menarik dan dapat digunakan dalam jangka waktu yang panjang, yang menjawab sangat setuju sebesar (52,5%).
- 10) Jawaban responden tentang, saya membeli produk bukan semata-mata hanya karena kemasan yang menarik saja tetapi kemasan juga dapat digunakan untuk hal yang lain yang berguna, yang menjawab sangat setuju sebesar (58,8%).

- 11) Jawaban responden tentang, saya membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi dengan saya membeli produk untuk menyetarakan diri dengan lingkungan sekitar kantor dimana saya ditempatkan, yang menjawab sangat setuju sebesar (60,0%).
- 12) Jawaban responden tentang, saya membeli beberapa produk yang mahal untuk kebutuhan jangka panjang dan kebutuhan penampilan diri, yang menjawab sangat setuju sebesar (57,5%).
- 13) Jawaban responden tentang, saya membeli produk yang mahal bukan hanya untuk gengsi tetapi untuk menimbulkan rasa percaya diri ketika berada dilingkungan yang setara, yang menjawab sangat setuju sebesar (57,5%).
- 14) Jawaban responden tentang, saya membeli produk yang mahal bukan hanya untuk gengsi tetapi memiliki nilai investasi untuk masa yang akan datang, yang menjawab sangat setuju sebesar (52,5%).
- 15) Jawaban responden tentang, saya membeli produk yang mahal karena kualitas yang bagus dan memikirkan pemakaian jangka panjang untuk terhindar pembelian secara berulang (terus-menerus), yang menjawab sangat setuju sebesar (56,3%).

Dari tabel diatas bisa dilihat persentase jawaban dari variabel literasi keuangan dimana mayoritas jawaban dari responden sangat setuju hal ini berarti angket yang disebarakan kepada responden bernilai baik karena sesuai dengan pemikiran karyawan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero).

**b. Variabel Literasi Keuangan ( $X_1$ )**

**Tabel 4.5 Skor Angket Untuk Variabel  $X_1$  (Literasi Keuangan)**

ALTERNATIF JAWABAN												
No Pertanyaan	STS		TS		CS		S		SS		Jumlah	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	14	17.5	1	1.3	5	6.3	2	2.5	58	72.5	80	100
2	25	31.3	4	5.0	3	3.8	7	8.8	41	51.3	80	100
3	16	20.0	5	6.3	1	1.3	9	11.3	49	61.3	80	100
4	24	30.0	2	2.5	1	1.3	10	12.5	43	53.8	80	100
5	28	32.5	2	2.5	4	5.0	6	7.5	42	52.5	80	100
6	20	25.0	1	1.3	1	1.3	5	6.3	53	66.3	80	100
7	19	23.8	3	3.8	1	1.3	3	3.8	54	67.5	80	100
8	19	23.8	6	7.5	1	1.3	7	8.8	47	58.8	80	100
9	18	22.5	6	7.5	0	0	8	10.0	48	60.0	80	100
10	19	23.8	4	5.0	2	2.5	4	5.0	51	63.8	80	100
11	25	31.3	1	1.3	4	5.0	6	7.5	44	55.0	80	100
12	19	23.8	1	1.3	1	1.3	7	8.8	52	65.0	80	100
13	14	17.5	1	1.3	6	7.5	3	3.8	56	70.0	80	100
14	25	31.3	4	5.0	3	3.8	7	8.8	41	51.3	80	100
15	18	22.5	6	7.5	2	2.5	7	8.8	47	58.8	80	100

Sumber : Pengolaan Data SPSS

Dari tabel diatas dapat diuraikan sebagai berikut :

- 1) Jawaban responden tentang, memahami faktor-faktor yang mempengaruhi gaji bersih dengan saya menggunakan perencanaan keuangan untuk mempertimbangkan biaya pengeluaran sehari-hari,yang menjawab sangat setuju (72,5%).
- 2) Jawaban responden tentang, saya bekerja dengan giat dan tidak datang telat agar gaji bulanan saya tidak dipotong oleh perusahaan, yang menjawab sangat setuju sebesar (51,5%).
- 3) Jawaban responden tentang, membuat anggaran pengeluaran dan belanja (harian,mingguan,bulanan) membantu melakukan pengelolaan dan keputusan keuangan, yang menjawab sangat setuju sebesar (61,3%).

- 4) Jawaban responden tentang, mengenal sumber-sumber pendapatan dengan saya memperoleh pendapatan pokok bulanan saya dari bekerja di kantor, yang menjawab sangat setuju sebesar (53,8%).
- 5) Jawaban responden tentang, saya menjual suatu produk kepada teman kantor saya agar memperoleh tambahan penghasilan, yang menjawab setuju sebesar (52,5%).
- 6) Jawaban responden tentang, memahami anggaran menabung dengan saya lebih setuju menabung di bank dengan berbagai keuntungan yang didapatkan dari pada disimpan sendiri(manual), yang menjawab sangat setuju sebesar (66,3%).
- 7) Jawaban responden tentang, merencanakan dan menyisihkan keuangan untuk menabung untuk mempersiapkan dan menjaga-jaga kebutuhan yang tidak terduga, yang menjawab sangat setuju sebesar (67,5%).
- 8) Jawaban responden tentang, mengevaluasi alternative-alternatif investasi dengan mengetahui tujuan perencanaan keuangan untuk terlepas dari kesulitan keuangan, yang menjawab sangat setuju sebesar (58,8%).
- 9) Jawaban responden tentang, mampu membuat pencatatan keuangan dengan saya membuat anggaran (budgeting) untuk memperkirakan biaya yang dikeluarkan, yang menjawab sangat setuju sebesar (60,0%).
- 10) Jawaban responden tentang, saya mencatat anggaran keuangan yang saya keluarkan setiap harinya, yang menjawab sangat setuju sebesar (63,8%).
- 11) Jawaban responden tentang, pemahaman laporan neraca, laba rugi dan arus kas dengan saya menerapkan ilmu pengetahuan saya dalam pencatatan keuangan di keluarga saya, yang menjawab sangat setuju sebesar (55,0%).

- 12) Jawaban responden tentang, pengetahuan umum tentang keuangan dengan memahami keuntungan dan kerugian dari pinjaman (kredit), yang menjawab sangat setuju sebesar (65,0%).
- 13) Jawaban responden tentang, memahami cara menentukan anggaran pengeluaran setiap bulannya, yang menjawab sangat setuju sebesar (70,0%).
- 14) Jawaban responden tentang, simpan dan pinjam dengan memahami cara memanfaatkan keuangan dari pinjaman tersebut, yang menjawab sangat setuju sebesar (51,3%).
- 15) Jawaban responden tentang, memahami keuntungan dan kerugian dari simpan dan pinjam tersebut, yang menjawab sangat setuju sebesar (58,8%).

Dari tabel diatas bisa dilihat persentase jawaban dari variabel literasi keuangan dimana mayoritas jawaban dari responden sangat setuju hal ini berarti angket yang disebarkan kepada responden bernilai baik karena sesuai dengan pemikiran karyawan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero).

c. Variabel Gaya Hidup ( $X_2$ )

**Tabel 4.6 Skor Angket Untuk Variabel  $X_2$  (Gaya Hidup)**

ALTERNATIF JAWABAN												
No Pertanyaan	STS		TS		CS		S		SS		Jumlah	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	18	22.5	0	0	3	3.8	10	12.5	49	61.3	80	100
2	23	28.8	1	1.3	1	1.3	6	7.5	49	61.3	80	100
3	23	28.8	3	3.8	2	2.5	5	6.3	47	58.8	80	100
4	19	23.8	1	1.3	3	3.8	7	8.8	50	62.5	80	100
5	23	28.8	3	3.8	4	5.0	5	6.3	45	56.3	80	100
6	29	36.3	1	1.3	2	2.5	6	7.5	42	52.5	80	100
7	25	31.3	1	1.3	3	3.8	5	6.3	46	57.5	80	100
8	19	23.8	9	11.3	3	3.8	4	5.0	45	56.3	80	100
9	19	23.8	3	3.8	2	2.5	9	11.3	47	58.8	80	100
10	21	26.3	6	7.5	3	3.8	8	10.0	42	52.5	80	100
11	19	23.8	9	11.3	3	3.8	4	5.0	45	56.3	80	100
12	19	23.8	1	1.3	3	3.8	7	8.8	50	62.5	80	100
13	23	28.8	3	3.8	4	5.0	5	6.3	45	56.3	80	100
14	23	28.8	1	1.3	1	1.3	6	7.5	49	61.3	80	100
15	23	28.8	3	3.8	2	2.5	5	6.3	47	58.8	80	100

Sumber : Pengolahan Data SPSS

Dari tabel diatas dapat diuraikan sebagai berikut :

- 1) Jawaban responden tentang, aktivitas dengan saya lebih membeli barang di tempat tradisional (pasar) karena harga yang lebih terjangkau dibandingkan di swalayan, yang menjawab sangat setuju (61,3%).
- 2) Jawaban responden tentang, saya tidak mengikuti tren untuk ikut pergi kesuatu tempat walaupun saya ingin sekali ke tempat tersebut, yang menjawab sangat setuju sebesar (61,3%).
- 3) Jawaban responden tentang, saya lebih memilih menggunakan barang yang saya punya, dari pada harus membeli barang yang baru walaupun terlihat menarik, yang menjawab sangat setuju sebesar (58,8%).

- 4) Jawaban responden tentang, minat dengan saya memilah dan memilih ketertarikan diri terhadap barang yang mau dibeli, yang menjawab sangat setuju sebesar (62,5%).
- 5) Jawaban responden tentang, saya membeli suatu barang dengan hal yang berguna untuk kedepannya, yang menjawab setuju sebesar (56,3%).
- 6) Jawaban responden tentang, pandangan seseorang terhadap diri sendiri dengan saya selalu membandingkan kualitas barang di toko 1 dengan toko lainnya yang saya kunjungi untuk mendapatkan kualitas terbaik, yang menjawab sangat setuju sebesar (52,5%).
- 7) Jawaban responden tentang, saya mampu membandingkan harga disetiap pembelian produk ditoko manapun, yang menjawab sangat setuju sebesar (57,5%).
- 8) Jawaban responden tentang, karakter-karakter dasar dengan lingkungan mempengaruhi saya dalam membentuk karakter-karakter dasar, yang menjawab sangat setuju sebesar (56,3%).
- 9) Jawaban responden tentang, pendidikan mempengaruhi saya dalam membentuk karakter-karakter dasar , yang menjawab sangat setuju sebesar (58,8%).
- 10) Jawaban responden tentang, kegiatan dari gaya hidup yang direncanakan akan memberikan hal yang menguntungkan kedepannya, yang menjawab sangat setuju sebesar (52,5%).
- 11) Jawaban responden tentang, kegiatan yang bermanfaat dari gaya hidup harus dapat memperoleh keuntungan dimasa yang akan datang , yang menjawab sangat setuju sebesar (56,3%).

- 12) Jawaban responden tentang, kegiatan yang menimbulkan gaya hidup sehat akan memiliki manfaat untuk masa yang akan datang, yang menjawab sangat setuju sebesar (62,5%).
- 13) Jawaban responden tentang, opini dengan saya berpendapat bahwa gaya hidup harus selalu seimbang dengan kemampuan finansial diri, yang menjawab sangat setuju sebesar (56,3%).
- 14) Jawaban responden tentang, saya berpendapat bahwa gaya hidup harus memiliki manfaat dan keuntungan dalam segi finansial, yang menjawab sangat setuju sebesar (61,3%).
- 15) Jawaban responden tentang, saya berpendapat bahwa gaya hidup yang yang sederhana dan tidak mengikuti tren akan dapat menyimpan keuangan yang lebih baik untuk kedepannya, yang menjawab sangat setuju sebesar (58,8%).

Dari tabel diatas bisa dilihat persentase jawaban dari variabel literasi keuangan dimana mayoritas jawaban dari responden sangat setuju hal ini berarti angket yang disebarakan kepada responden bernilai baik karena sesuai dengan pemikiran karyawan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero).

## **4.2 Hasil Analisis Data**

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan koefisien determinasi ( $R^2$ ).

### **4.2.1 Metode Regresi Linear Berganda**

Regresi adalah suatu metode untuk menentukan sebab dan akibat antara satu variabel dengan variabel-variabel yang lain. Menurut (Tika, 2006) Analisis regresi linear berganda biasanya digunakan untuk memprediksi pengaruh dua variabel bebas atau lebih terhadap satu variabel terikat, yaitu menganalisis hubungan

variabel literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah regresi linier berganda. Berikut ini hasil analisis regresi berganda yang dilakukan dengan menggunakan program SPSS 20 for Windows.

Hasil pengujian regresi linier berganda yaitu :

**Tabel 4.7 Regresi Linear Berganda**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	20.594	7.982		2.580	.012
1 Literasi Keuangan X1	.115	.098	.115	2.170	.046
Gaya Hidup X2	.520	.105	.489	4.968	.000

a. Dependent Variable : Perilaku Konsumtif (Y1)  
Sumber : Pengolaan Data SPSS

Maka, dari model regresi diatas persamaan regresinya sebagai berikut :

$$Y = 20.594 + 0.115X_1 + 0.520X_2$$

Keterangan :

Y : Perilaku Konsumtif

X1 : Literasi Keuangan

X2 : Gaya Hidup

A : Konstanta

$\beta_1$  dan  $\beta_2$  : Koefisien regresi

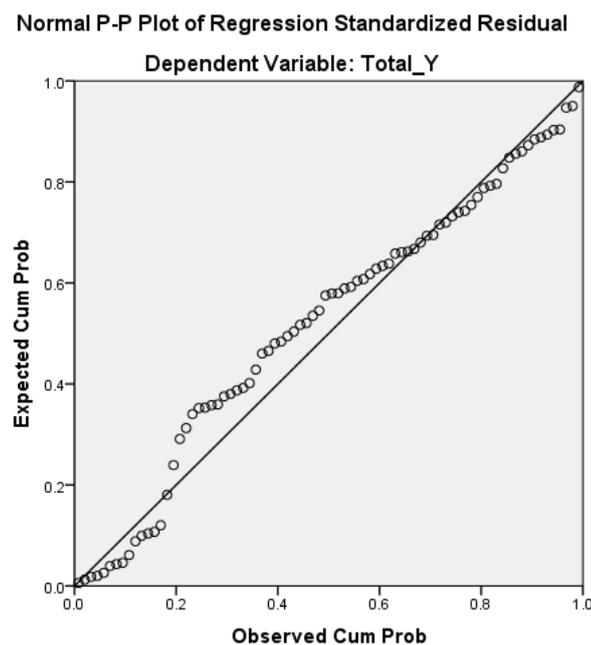
Dari persamaan tersebut dapat dijelaskan bahwa :

- 1) Jika literasi keuangan dan gaya hidup diasumsikan sama dengan nol (0) maka perilaku konsumtifnya bernilai sebesar 20.594.
- 2) Apabila literasi keuangan dinaikkan sebesar 100% maka akan diikuti dengan peningkatan perilaku konsumtifnya sebesar 0,115 atau 11,5% dengan asumsi variabel lain tidak mengalami perubahan.

- 3) Apabila gaya hidup dinaikkan sebesar 100% maka akan diikuti dengan peningkatan perilaku konsumtif sebesar 0,520 atau 52.0% dengan asumsi variabel lain tidak mengalami perubahan.

#### 4.2.2 Uji Normalitas

Uji normalis ini bertujuan untuk pengujian apakah dalam model regresi, variabel independen (bebas) dan variabel devenden (terikat) keduanya apakah mempunyai distribusi normal atau tidak. Dasar pengembalian keputusan dalam deteksi normalitas yaitu data menyebar disekitar garis diagonal, maka model regresi memenuhi asumsi normalis. Berdasarkan hasil olahan data menggunakan SPSS versi 20, maka diketahui uji normalitas menggunakan metode P-Plot adalah sebagai berikut :



Dari gambar diatas menunjukkan bahwa data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, sehingga data dalam model regresi penelitian ini cenderung normal.

### 4.2.3 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya adanya korelasi antara variabel independen dan variabel bebas. Model regresi yang baik seharusnya bebas dari uji multikolinearitas atau tidak terjadi kolerasi diantara variabel independen. Pengujian multikolinearitas dilakukan dengan nilai Tolerance dan Variance Inflation Factor (VIF). Multikolinearitas pada suatu model dapat dilihat jika nilai  $VIF > 10$  dan nilai Tolerance tidak kurang dari 0,1. maka model tersebut dapat dikatakan terbebas dari multikolinearitas.

Hasil uji multikolinearitas untuk model regresi pada penelitian ini disajikan pada table dibawah ini :

**Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas**

Coefficients <sup>a</sup>							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	20.594	7.982		2.580	.012		
1 Total_X1	.115	.098	.115	2.170	.046	.999	1.001
Total_X2	.520	.105	.489	4.968	.000	.999	1.001

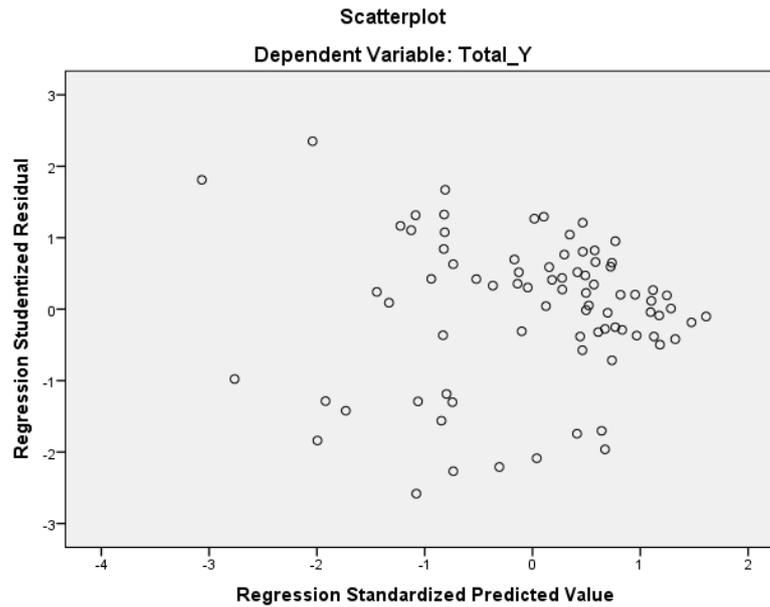
a. Dependent Variable: Total\_Y

Sumber : Pengelolaan Data SPSS

Dari hasil perhitungan yang ada pada tabel hasil uji multikolinearitas, variabel bebas meunjukkan bahwa VIF sama dengan 1 dimana nilai tersebut lebih kecil 10 sehingga dapat disimpulkan bebas dari multilinearitas.

#### 4.2.4 Uji Heterokedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan dengan menggunakan analisis grafik. Pada analisis grafik, suatu model regresi dianggap tidak mengalami heteroskedastisitas jika titik menyebar secara acak dan tidak membentuk suatu pola tertentu yang jelas dan tersebar baik di atas maupun di bawah angka nol pada sumbu Y.



**Gambar 4.2**  
**Hasil Pengujian Heterokedastisitas**

Gambar di atas memperlihatkan titik-titik menyebar secara acak dan tidak membentuk suatu pola tertentu yang jelas serta tersebar baik di atas maupun di bawah angka nol pada sumbu Y, hal ini berarti tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi, sehingga model regresi layak dipakai untuk variabel independen.

### 4.3 Pengujian Hipotesis

#### 4.3.1 Uji t atau Uji Parsial

Uji t dalam penelitian ini untuk menguji apakah ada pengaruh secara parsial antara variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) untuk menguji signifikan atau tidak antara variabel bebas terhadap variabel terikat dapat dilihat pada nilai probabilitasnya. Menurut (Sugiyono, 2017) menyatakan bahwa untuk mengetahui tingkat signifikan dapat dilakukan uji- t dengan rumus, yaitu :

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{r^2}}$$

Keterangan :

t = t hitung yang dikonsultasikan

r = Korelasi parsial yang ditemukan

n = Jumlah sampel

Ketentuan :

1. Jika nilai t dengan probabilitas korelasi yakni  $sig < \alpha$  taraf signifikan ( $\alpha$ ) sebesar 0,05 maka H<sub>0</sub> diterima atau  $t_{hitung} > t_{tabel}$ .
2. Jika nilai t dengan probabilitas t dengan korelasi yakni  $sig > \alpha$  taraf signifikan ( $\alpha$ ) sebesar 0,05 maka H<sub>0</sub> ditolak atau  $t_{hitung} < t_{tabel}$ .

Kriteria pengambilan keputusan :

H<sub>0</sub> diterima jika:  $-t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$ , pada  $\alpha = 5\%$ , df= n-2

H<sub>0</sub> ditolak jika:  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $-t_{hitung} < -t_{tabel}$

**a. Pengaruh Literasi Keuangan (X<sub>1</sub>) Terhadap Perilaku Konsumtif (Y)**

Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, secara individual terhadap perilaku konsumtif, dengan melakukan penyederhanaan Uji-t. Peneliti menggunakan pengelolaan data SPSS for windows versi 20 maka dapat diperoleh uji-t sebagai berikut :

**Tabel 4.9 Hasil Uji-t X<sub>1</sub> dan Y**

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	20.594	7.982		2.580	.012
1 Total_X1	.115	.098	.115	2.170	.046
Total_X2	.520	.105	.489	4.968	.000

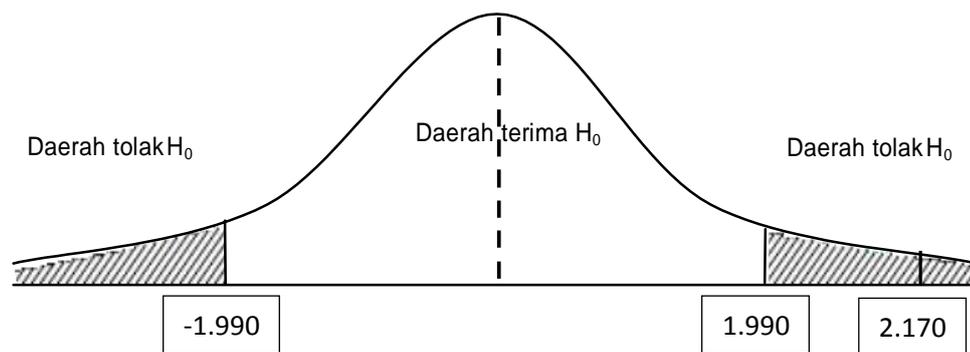
a. Dependent Variable: Total\_Y  
Sumber : Pengelolaan Data SPSS

Berdasarkan tabel 4.9 diatas diperoleh t hitung untuk variabel literasi keuangan sebesar 2.170 untuk kesalahan 5% uji 2 pihak dan dk= n-2 (80-2=78),di peroleh t tabel 1.990. Jika t hitung > t tabel maka didapat ada pengaruh antara literasi keuangan dengan perilaku konsumtif, demikian juga sebaliknya jika t hitung < t tabel maka tidak terdapat pengaruh antara literasi keuangan dengan perilaku konsumtif, dalam hal ini t hitung (2.170) > t tabel (1.990), dapat disimpulkan berarti terdapat pengaruh antara literasi keuangan dengan perilaku konsumtif pada pegawai keuangan di PT Pelabuhan Indonesia I (Persero).

Sehingga nilai probabilitas t yakni sig 0,046 sedangkan taraf signifikan a yang ditetapkan sebelumnya adalah 0,05 maka nilai sig 0,046 < 0,05 sehingga H<sub>0</sub> ditolak ini berarti ada pengaruh yang signifikan antara literasi keuangan dengan

perilaku konsumtif pada pegawai keuangan di PT Pelabuhan Indonesia I (Persero).

Hasil keputusan uji yaitu  $H_0$  ditolak, karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , yaitu  $2.170 > 1.990$  dan nilai signifikansi  $< 0,05$  yaitu  $0,046$ .



**Gambar 4.3**  
**Kriteria Penguji Hipotesis Uji-T  $X_1$  Dan Y**

Dari hasil gambar diatas maka menyatakan ada pengaruh signifikan antara literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada pegawai keuangan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero).

#### **b. Pengaruh Gaya Hidup ( $X_2$ ) Terhadap Perilaku Konsumtif (Y)**

Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, secara individual terhadap perilaku konsumtif, dengan melakukan penyederhanaan Uji-t. Peneliti menggunakan pengelolaan data SPSS for windows versi 20 maka dapat diperoleh uji-t sebagai berikut :

**Tabel 4.10 Hasil Uji-t  $X_2$  dan Y**

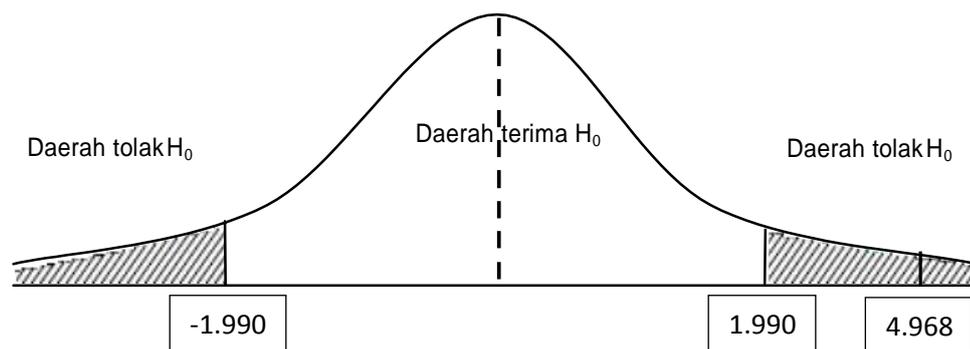
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	20.594	7.982		2.580	.012
1 Total_X1	.115	.098	.115	2.170	.046
Total_X2	.520	.105	.489	4.968	.000

a. Dependent Variable: Total\_Y  
Sumber : Pengelolaan Data SPSS

Berdasarkan tabel 4.10 diatas diperoleh t hitung untuk variabel gaya hidup sebesar 4.968 untuk kesalahan 5% uji 2 pihak dan  $dk = n - 2$  ( $80 - 2 = 78$ ), diperoleh t tabel 1.990. Jika t hitung  $>$  t tabel maka didapat ada pengaruh antara gaya hidup dengan perilaku konsumtif, demikian juga sebaliknya jika t hitung  $<$  t tabel maka tidak terdapat pengaruh antara gaya hidup dengan perilaku konsumtif, dalam hal ini t hitung ( $4.968$ )  $>$  t tabel ( $1.990$ ), dapat disimpulkan berarti terdapat pengaruh antara gaya hidup dengan perilaku konsumtif pada pegawai keuangan di PT Pelabuhan Indonesia I (Persero).

Sehingga nilai probabilitas t yakni sig 0,000 sedangkan taraf signifikan  $\alpha$  yang ditetapkan sebelumnya adalah 0,05 maka nilai sig  $0,000 < 0,05$  sehingga  $H_0$  ditolak ini berarti ada pengaruh yang signifikan antara literasi keuangan dengan perilaku konsumtif pada pegawai keuangan di PT Pelabuhan Indonesia I (Persero).

Hasil keputusan uji yaitu  $H_0$  ditolak, karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , yaitu  $4.968 > 1.990$  dan nilai signifikansi  $< 0,05$  yaitu 0,000.



**Gambar 4.4**  
**Kriteria Penguji Hipotesis Uji-T  $X_2$  Dan Y**

Dari hasil gambar diatas maka menyatakan ada pengaruh signifikan antara gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada pegawai keuangan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero).

#### 4.3.2 Uji – F

Berdasarkan hasil dari pengolahan data spss tentang Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif dapat dilihat pada tabel sebagai berikut :

**Tabel 4.11 Hasil Uji – F**

ANOVA <sup>a</sup>					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	4166.706	2	2083.353	13.170	.000 <sup>b</sup>
Residual	12180.981	77	158.195		
Total	16347.688	79			

a. Dependent Variable: Total\_Y

b. Predictors: (Constant), Total\_X2, Total\_X1

Sumber : Pengelolaan Data SPSS

**$F_{\text{tabel}} = n-k-1 = 80-2-1 = 77$  adalah 3,12**

Dari tabel diatas menyatakan bahwa nilai F adalah 13.170, kemudian nilai signya adalah 0,000

Ho :  $\beta=0$ , artinya literasi keuangan dan gaya hidup tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada pegawai keuangan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero).

Ho :  $\beta \neq 0$ , artinya literasi keuangan dan gaya hidup tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada pegawai keuangan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero).

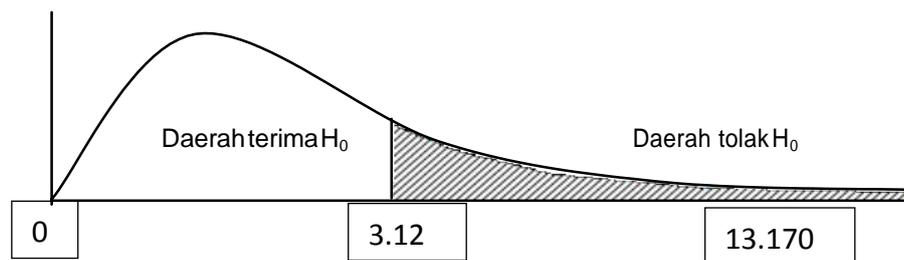
Kriteria Pengujian Hipotesisnya adalah :

1. Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima, artinya literasi keuangan dan gaya hidup tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada pegawai keuangan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero).
2. Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak, artinya literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada pegawai keuangan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero).

Bedasarkan tabel diatas diperoleh  $F_{hitung}$  untuk variabel literasi keuangan dan gaya hidup 13,170 untuk kesalahan 5% uji 2 pihak dan  $dk = n-k-1$  ( $80-2-1 = 77$ ), di peroleh  $F_{tabel}$  3,12. Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka didapat pengaruh antara variabel literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif, demikian juga sebaliknya jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka tidak terdapat pengaruh antara literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif, didalam hal ini  $F_{hitung} = 13.170 > F_{tabel} = 3,12$ . Ini berarti terdapat pengaruh antara literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada pegawai keuangan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero)

Selanjutnya terlihat pula nilai probabilitas  $F$  yakni sig adalah 0,000 sedang taraf signifikan  $\alpha$  yang ditetapkan sebelumnya adalah 0,05, maka nilai sig 0,000 < 0,05, sehingga  $H_0$  di tolak ini berarti ada pengaruh positif yang signifikan antara literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada pegawai keuangan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero).

Keputusan uji  $H_0$  ditolak, karena  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , yaitu  $13,170 > 3,12$  dan nilai signifikansi <0,05 yaitu 0,000.



**Gambar 4.5**  
**Kriteria Pengujian Hipotesis Uji - F**

### 4.3.3 Koefisien Determinasi

**Tabel 4.12 Hasil Uji Determinasi**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.505 <sup>a</sup>	.255	.236	12.578

a. Predictors: (Constant), Total\_X2, Total\_X1

b. Dependent Variable: Total\_Y

Sumber : Pengelolaan Data SPSS

Dari hasil perhitungan dapat diketahui bahwa koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,255. Hal ini berarti 25,5 % berhubungan memakai 2 variabel jadi memakai nilai yang diperoleh Adjusted R Square sebesar 0.236 (23,6%), variasi variabel perilaku konsumtif (Y) ditentukan oleh kedua variabel independen yaitu literasi keuangan (X<sub>1</sub>) dan gaya hidup (X<sub>2</sub>). Sedangkan sisanya 74,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

### 4.4 Pembahasan

Pembahasan dalam penelitian ini akan dijabarkan melalui hipotesis dari penelitian sesuai dengan analisis data yang sudah dilakukan sebelumnya, untuk lebih jelasnya dapat diuraikan sebagai berikut :

**a. Pengaruh Literasi Keuangan ( $X_1$ ) Terhadap Perilaku Konsumtif (Y)**

Pemahaman keuangan atau literasi keuangan yang baik dapat membantu setiap individu untuk mampu merealisasikan pengetahuan mereka untuk mengelola sumber daya keuangan secara efektif dan efisien guna tercapai tujuan yang diinginkan dan kesejahteraan hidup.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis penelitian tentang pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif di peroleh  $t_{tabel}$  sebesar 1.990. dan perolehan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,170 dengan artian bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dengan nilai signifikan sebesar  $0,046 < 0,05$ . Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan antara variabel Literasi Keuangan terhadap variabel Perilaku Konsumtif pada pegawai keuangan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero).

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu seperti halnya pada penelitian terdahulu penelitian ini menemukan hal yang sama adalah dilakukan oleh (Imawati et al., 2013) menyatakan bahwa literasi keuangan cukup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif remaja.

Hasil penelitian ini sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh dalam peraturan OJK nomor 76 tahun 2016 dan dalam Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia, pengertian literasi keuangan adalah pengetahuan, keterampilan dan keyakinan yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan.

### **b. Pengaruh Gaya Hidup ( $X_2$ ) Terhadap Perilaku Konsumtif (Y)**

Gaya hidup seseorang akan menentukan bagaimana cara mereka mengelola keuangannya. Fenomena perilaku konsumtif bagi generasi muda dapat dikatakan segala sesuatu yang serba instan, tidak menghargai sebuah proses sebelum terjadinya satu pencapaian tertentu dan juga tidak dibarengi dengan perencanaan keuangan yang baik maka akan memicu perilaku konsumtif tersebut yang dapat merugikan diri sendiri dimasa yang akan datang (Pulungan & Febriaty, 2018).

Gaya hidup yang berlebihan atau mengikuti *tren* maka akan ditakutkan akan mengalami kesulitan ekonomi untuk pengelolaan keuangan dimasa depan. Oleh sebab itu setiap individu harus bisa menyamaratakan gaya hidup dan pemahaman literasi keuangan agar terhindar terjadinya perilaku konsumtif yang akan merugikan.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis penelitian tentang pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif di peroleh  $t_{tabel}$  sebesar 1.990 dan perolehan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 4,968 dengan artian bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dengan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan antara variabel Gaya Hidup terhadap variabel Perilaku Konsumtif pada pegawai keuangan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero).

Hasil penelitian sejalan dengan penelitian (Kusumaningtyas et al., 2017) adanya pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif secara simultan dan juga pendapat Hawkins (Hariyono & Pulyadi, 2015) yang menyatakan bahwa gaya hidup seseorang mempengaruhi kebutuhan, keinginan serta perilakunya.

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pegawai, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian diketahui pengaruh Literasi Keuangan ( $X_1$ ) terhadap Perilaku Konsumtif ( $Y$ ) secara parsial memiliki pengaruh signifikan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar (2.170) lebih besar dari  $t_{tabel}$  (1.990) dan  $sig$   $0.046 < 0.05$  maka dapat diartikan adanya pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif.
2. Dari hasil penelitian diketahui pengaruh Gaya Hidup ( $X_2$ ) terhadap Perilaku Konsumtif ( $Y$ ) secara parsial memiliki pengaruh signifikan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar (4.968) lebih besar dari  $t_{tabel}$  (1.990) dan  $sig$   $0.000 < 0.50$  maka dapat diartikan adanya pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif.
3. Dari hasil penelitian diketahui pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif secara parsial  $F_{hitung}$  (13.170) lebih besar dari  $F_{tabel}$  (3,12) dan  $sig$   $0.000 < 0.05$  maka dapat diartikan adanya pengaruh signifikan.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan dalam penelitian ini, maka penulis dapat menyarankan hal-hal sebagai berikut :

1. Setelah dilakukan analisis statistik diketahui bahwa pengaruh variabel bebas yang paling besar pengaruhnya terhadap perilaku konsumtif adalah gaya

hidup, sehingga variabel tersebut dapat menjadi perhatian karena sangat berpengaruh untuk pegawai berperilaku konsumtif.

2. Disarankan setiap individu harus bisa menyamaratakan setiap tingkatan gaya hidup dan pemahaman literasi keuangan agar terhindar terjadinya perilaku konsumtif yang tidak menguntungkan untuk diri sendiri.
3. Sebaiknya pengetahuan tentang literasi keuangan harus lebih ditingkatkan dan dapat direalisasikan secara nyata di kehidupan sehari-hari setiap individu agar dapat lebih baik dalam mengelola dan mengambil keputusan keuangan dengan baik dan tepat. Sehingga dengan demikian individu lebih mudah dalam mencapai tujuannya.
4. Bagi penelitian selanjutnya, yang berkeinginan untuk melakukan penelitian yang sama hendaknya dapat menambah atau merubah variabel bebas lainnya seperti pendapatan atau pengelolaan keuangan pribadi.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki keterbatasan pada saat penelitian seperti jarak yang jauh, masih sedikitnya buku yang membahas tentang literasi keuangan sehingga banyak menggunakan jurnal ilmiah dan hal lainnya.

Penelitian ini hanya meneliti pada literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada pegawai keuangan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero). Sebaiknya pada penelitian selanjutnya untuk melakukan penelitian dengan variabel yang berbeda, agar peneliti dapat membandingkan pengaruh variabel terhadap literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada pegawai keuangan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero).

Penelitian ini hanya mengambil populasi pada pegawai keuangan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero), sehingga belum bisa memberikan gambaran sepenuhnya mengenai pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada pegawai PT Pelabuhan Indonesia I (Persero).

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mulawarman Samarinda. *E Journal Psikologi*, 6(2), 410–419.
- Alina, T., Rachmansyah, & Yanuar. (2016). Analisis Pegaaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Pengambilan Kredit pada PT. Columbia cabang Kudus. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31(1), 1–13.
- Aprilia, D., & Hartoyo. (2013). Analisis Sosiologi Perilaku Konsumtif Mahasiswa (studi pada Mahasiswa Fisip Universitas Lampung. *Jurnal Sosiologi*, 15(1), 72–86.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Brang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *E-Journal Psikologi*, 1(2), 148–156.
- Astuti, R., Tanjung, H., & Puteri, L. P. (2019). The Effect of Financial Literation on Online Shopping Interest in Millennials. *International Journal Of Accounting & Finance in Asia Pasific (IJAFAP)*, 2(3), 41–45.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Service Review*, 7(2), 107–128.
- Chita, R., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self Control dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik*, 3(1), 297–302.
- Chrisnawati, D., & Abdullah, S. M. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian (Studi Kasus Pada Remaja Berstatus Sosial Ekonomi Rendah). *Jurnal Spirits*, 2(1), 1–14.
- Cude, B., Lawrence, F., & Angela C Lyons. (2006). College Students and Financial Literacy:What They Know and What We Need to Learn. *Eastern Family Economics and Resource Management Association*, 102–109.
- Fauzi, & Ahmad, D. (2006). *Cerdas Finansial*. Jakarta Edsa Mahkota.
- Fauzia, A. N., & Nurdin. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Bandung angkatan 2015). *Prosiding Seminar Penelitian Sivitas Akademika Unisba*, 5, 80.
- Ghifari, A. Al. (2003). *Remaja Korban Mode*. Mujahid Press.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*. Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Gunawan, A., Pulungan, D. R., & Koto, M. (2019). Tingkat Literasi Keuangan

Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Prosiding Seminar Nasional & Call For Paper Seminar Bisnis Magister Manajemen (SAMBIS-2019)*, 1–9.

Gunawan, A., Pulungan, D. R., & Murviana Koto. (2018). *Peran Literasi Keuangan Pada Kemampuan Pengelolaan Keuangan Untuk Persiapan Masa Pensiun Secara Mandiri (Studi Kasus Pada Dosen Fakultas Ekonomi & Bisnis UMSU)*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Hani, S. (2015). *Teknik Analisis Laporan Keuangan*. UMSU PRESS.

Hariyono, & Pulyadi. (2015). Hubungan Gaya Hidup dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda. *Jurnal Psikologi Universitas Mulawarman*, 3(2), 569–578.

Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316.

Imawati, I., Susilaningsih., Ivada, & Elvia. (2013). “Pengaruh Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Remaja pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret*, 2(1), 48–58.

Juliandi, A., Irfan, I., & Manurung, S. (2014). *Metode Penelitian Bisnis: Konsep & Aplikasi*. Medan: UMSU Press.

Kanserina, D., Haris, I. A., & Nuridja, I. M. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1), 1–11.

Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran* (Editi ke-6). PT Erlangga.

Kusnandar, D. L., & Kurniawan, D. (2018). Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Membentuk Perilaku Keuangan Keluarga di Kota Tasikmalaya. *Prosiding Seminar Nasional & Call For Paper (SCA 8)*, 8(1), 1–12.

Kusumaningtyas, M.Si, I., & Sakti, N. C. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS Di SMA Negeri 1 Taman Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(3).

Laily, N. (2013). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku mahasiswa dalam mengelola keuangan. *Journal Of Accounting And Business Education*, 1(4), 1–17.

Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2001). *Pemasaran*. Salemba Empat.

Lusardi, A., Mitchell, O., & Curto, V. (2010). Financial Literacy among the young: Evidence And Implications For Consumer Policy. *Journal of*

- Consumer Affairs*, 44(2), 358–380.
- Mandey, & L, S. (2009). Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Analisis*, 6(1), 1–9.
- Mangkunegara, A.A. P. (2005). *Perilaku Konsumen*. Refika Aditama.
- Manik, Y. M., & Dalimunthe, M. B. (2019). Literasi Keuangan dan Pengaruhnya Terhadap Hedonisme Mahasiswa. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 7(2), 66–76.
- Nasution, M. I., Fahmi, M., Jufrizen, J., Muslih, M., & Prayogi, M. A. (2020). The Quality of Small and Medium Enterprises Performance Using the Structural Equation Model-Part Least Square (SEM-PLS). *Journal of Physics: Conference Series*, 1477(2020), 1–7. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1477/5/052052>
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103–110.
- Qurotaa'yun, Z., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung. *Journal Accounting and Finance*, 3(1), 50–51.
- Rambe, M. F., Gunawan, A., Julita, Parlindungan, R., & Gultom, D. K. (2017). *Pengantar Manajemen Keuangan (Cetakan Pe)*. Citapustaka Media.
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: the case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295.
- Riana, I. (2020). *Pengaruh Literasi keuangan, Gaya Hidup Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Wanita Kari Di Lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Samarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Schiffman, & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen*. Mitra Wacana Media.
- Setyawati, N. (2010). *Hubungan antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Soetiono, K. S., & Setiawan, C. (2018). *Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Alfabeta.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Graha Ilmu.
- Susanto, & Sandy, A. (2013a). Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup). *Jurnal JIBEKA*, 7(2), 1–3.
- Susanto, & Sandy, A. (2013b). Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup). *Jurnal Jibeka*, 7(2), 1–3.
- Suyanto, B. (2013). *Sosiologi Ekonomi*. Kencana Prenadamedia Group.
- Tika, P. (2006). *Metodologi Riset Bisnis* (Sinar Grafika Offseet (ed.); Cetak pert). PT Bumi Aksara.
- Wahidah, N., Herkulana, & Achmadi. (2014). Pengaruh Perilaku Konsumtif terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Untan. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 3(2), 1–12.
- Wahyuni, R., Irfan, H., Syahrina, I. A., & Mariana, R. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita*, 4(3), 550.
- Widayati, I. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi literasi finansial mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Brawijaya. *Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 1(1), 89–99.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen*. CV Pustaka.

# LAMPIRAN

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### 1. Data Pribadi

Nama : Nur Madia Indah Wati  
NPM : 1605160391  
Tempat dan Tanggal Lahir : Medan, 06 Oktober 1998  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Anak Ke : 1 (satu) Dari 2 (dua) Bersaudara  
Alamat : Jln.Kawat III No.245 Tanjung Mulia Hilir  
No. Telephone : 085761060858  
Email : nurmadiindahwati@gmail.com

### 2. Data Orang Tua

Nama Ayah : Supriadi  
Nama Ibu : Nurlina Wati  
Pekerjaan Ayah : Wiraswasta  
Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga  
Alamat : Jln.Kawat III No.245 Tanjung Mulia Hilir  
No. Telephone : 081238150026

### 3. Data Pendidikan Formal

Sekolah Dasar : SD Swasta Budi Mulia  
Sekolah Menengah Tingkat Pertama : SMP Swasta Laks. Martadinata  
Sekolah Menengah Tingkat Atas : SMA Swasta Multi Karya  
Perguruan Tinggi : UMSU

Medan, 12 Juli 2020

( Nur Madia Indah Wati )

## Kuisisioner Penelitian

Medan, Maret 2020

Kepada Yang Terhormat Pegawai PT Pelabuhan Indonesia I (Persero)  
di Medan

Saya adalah salah seorang Mahasiswa Konsentrasi Keuangan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) Medan. Saya memohon kesediaan waktu Kakanda/Abangda untuk mengisi Kuisisioner penelitian ini. Kuisisioner ini digunakan dalam rangka penelitian untuk penyusunan skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Literasi keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pegawai PT Pelabuhan Indonesia I (Persero)”

Demikianlah permohonan ini saya buat. Saya mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan Kakanda/Abangda Mahasiswa Manajemen Keuangan UMSU Medan.

Salam Hormat Saya

**(Nur Madia Indah Wati)**

### **A. Profil Responden**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
3. Pendidikan :
  - a. D3 (Diploma)

- b. S1  
 c. S2  
 4. Gaji :  
 a. Rp. 5.000.000,-  
 b. Rp. 5.000.000,- - Rp. 10.000.000,-  
 c. Rp. 10.000.000.- - Rp.15.000.000,-  
 d.  $\geq$  Rp. 15.000.000,-

### B. Petunjuk Pengisian

Beri tanda centang/ceklis pada kolom yang paling sesuai dengan respon anda.

Keterangan:

- SS = Sangat Setuju  
 S = Setuju  
 CK = Cukup Setuju  
 TS = Tidak Setuju  
 STS = Sangat Tidak Setuju

#### 1. Literasi Keuangan

No	Memahami faktor-faktor yang mempengaruhi gaji bersih	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya menggunakan perencanaan keuangan untuk mempertimbangkan biaya pengeluaran sehari-hari.					
2.	Saya bekerja dengan giat dan tidak datang telat agar gaji bulanan saya tidak dipotong oleh perusahaan.					
3.	Membuat anggaran pengeluaran dan belanja (harian,mingguan,bulanan) membantu melakukan pengelolaan dan keputusan keuangan.					
No	Mengenal sumber-sumber pendapatan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya memperoleh pendapatan pokok bulanan saya dari bekerja di kantor.					
2.	Saya menjual suatu produk kepada teman kantor saya agar memperoleh tambahan penghasilan.					
No	Memahami anggaran menabung	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya lebih setuju menabung di bank dengan					

	berbagai keuntungan yang didapatkan dari pada disimpan sendiri (manual).					
2.	Merencanakan dan menyisihkan keuangan untuk menabung untuk mempersiapkan dan menjaga-jaga kebutuhan yang tidak terduga.					
<b>No</b>	<b>Mengevaluasi alternatif-alternatif investasi</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>CS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Mengetahui tujuan perencanaan keuangan untuk terlepas dari kesulitan keuangan.					
<b>No</b>	<b>Mampu membuat pencatatan keuangan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>CS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Mampu membuat pencatatan keuangan dengan saya membuat anggaran (budgeting) untuk memperkirakan biaya yang dikeluarkan.					
2.	Saya mencatat anggaran keuangan yang saya keluarkan setiap harinya.					
<b>No</b>	<b>Memahami laporan neraca, laba rugi dan arus kas</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>CS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Saya menerapkan ilmu pengetahuan saya dalam pencatatan keuangan di keluarga saya.					
2.	Saya menerapkan pencatatan laba rugi yang sudah saya keluarkan.					
3.	Saya memahami kas yang harus saya simpan dan saya keluarkan sesuai pengetahuan saya.					
<b>No</b>	<b>Pengetahuan umum tentang keuangan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>CS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Memahami keuntungan dan kerugian dari pinjaman (kredit).					
2.	Memahami cara menentukan anggaran pengeluaran setiap bulannya.					
<b>No</b>	<b>Simpan dan Pinjam</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>CS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Memahami cara memanfaatkan keuangan dari pinjaman tersebut.					
2.	Memahami keuntungan dan kerugian dari simpan dan pinjam tersebut.					

## 2. Gaya Hidup

No	Aktivitas	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya lebih membeli barang di tempat tradisional (pasar) karena harga yang					

	lebih terjangkau dibandingkan di swalayan.					
2.	Saya tidak mengikuti tren untuk ikut pergi kesuatu tempat walaupun saya ingin sekali ke tempat tersebut.					
3.	Saya lebih memilih menggunakan barang yang saya punya, dari pada harus membeli barang yang baru walaupun terlihat menarik.					
<b>No</b>	<b>Minat</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>CS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Saya memilah dan memilih ketertarikan diri terhadap barang yang mau dibeli.					
2.	Saya membeli suatu barang dengan hal yang berguna untuk kedepannya.					
<b>No</b>	<b>Pandangan seseorang terhadap diri sendiri dan orang lain</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>CS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Saya selalu membandingkan kualitas barang di toko 1 dengan toko lainnya yang saya kunjungi untuk mendapatkan kualitas terbaik.					
2.	Saya mampu membandingkan harga disetiap pembelian produk ditoko manapun.					
<b>No</b>	<b>Karakter-karakter dasar</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>CS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Lingkungan mempengaruhi saya dalam membentuk karakter-karakter dasar.					
2.	Pendidikan mempengaruhi saya dalam membentuk karakter-karakter dasar.					
<b>No</b>	<b>Kegiatan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>CS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Kegiatan dari gaya hidup yang direncanakan akan memberikan hal yang menguntungkan kedepannya.					
2.	Kegiatan yang bermanfaat dari gaya hidup harus dapat memperoleh keuntungan dimasa yang akan datang.					
3.	Kegiatan yang menimbulkan gaya hidup sehat akan memiliki manfaat untuk masa yang akan datang.					
<b>No</b>	<b>Opini</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>CS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Saya berpendapat bahwa gaya hidup harus selalu seimbang dengan kemampuan finansial diri.					

2.	Saya berpendapat bahwa gaya hidup harus memiliki manfaat dan keuntungan dalam segi finansial.					
3.	Saya berpendapat bahwa gaya hidup yang yang sederhana dan tidak mengikuti tren akan dapat menyimpan keuangan yang lebih baik untuk kedepannya.					

### 3. Perilaku Konsumtif

No	Pembelian Implusif	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya mengontrol diri untuk tidak membeli produk hanya karena barang yang menarik.					
2.	Saya dapat memilih dan memilah barang untuk tidak tergesa-gesa dalam membeli barang yang menarik.					
3.	Saya mempertimbangkan mengenai penting atau tidaknya suatu barang yang akan saya beli.					
No	Pembelian secara tidak rasional	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya tidak membeli suatu barang hanya karena iming-iming diskon.					
2.	Tidak membeli barang hanya untuk menjaga gengsi tetapi untuk menjaga penampilan diri juga					
3.	terkadang saya mudah tergiur untuk membeli barang karena tertarik atau mengidolakan model yang mengiklankan					
No	Pemborosan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya lebih memilih untuk makan yang disediakan dikantor dibandingkan untuk makan diluar hanya karena gengsi dan akan terjadi pemborosan nantinya.					
2.	Saya jarang melakukan menyishkan uang untuk membeli keperluan pribadi dan beberapa barang keinginan yang sudah direncanakan sebelumnya.					
No	Membeli Produk Karena Kemasan Menarik	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya membeli produk karena kemasan					

	yang menarik dan dapat digunakan dalam jangka waktu yang panjang.					
2.	Saya membeli produk bukan semata-mata hanya karena kemasan yang menarik saja tetapi kemasan juga dapat digunakan untuk hal yang lain yang berguna.					
<b>No</b>	<b>Membeli Produk Demi Menjaga Penampilan Diri dan Gengsi</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>CS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Saya membeli produk untuk menyetarakan diri dengan lingkungan sekitar kantor dimana saya ditempatkan.					
<b>No</b>	<b>Membeli Beberapa Produk Yang Mahal Akan Menimbulkan Rasa Percaya Diri Yang Tinggi</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>	<b>CS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Saya membeli beberapa produk yang mahal untuk kebutuhan jangka panjang dan kebutuhan penampilan diri.					
2.	Saya membeli produk yang mahal bukan hanya untuk gengsi tetapi untuk menimbulkan rasa percaya diri ketika berada dilingkungan yang setara.					
3.	saya membeli produk yang mahal bukan hanya untuk gengsi tetapi memiliki nilai investasi untuk masa yang akan datang.					

### HASIL DATA KUISONER RESPONDEN

Literasi Keuangan ( $X_1$ )																	
	$X_{1.1}$	$X_{1.2}$	$X_{1.3}$	$X_{1.4}$	$X_{1.5}$	$X_{1.6}$	$X_{1.7}$	$X_{1.8}$	$X_{1.9}$	$X_{1.10}$	$X_{1.11}$	$X_{1.12}$	$X_{1.13}$	$X_{1.14}$	$X_{1.15}$	Jumlah	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	55	
2	5	5	1	1	1	5	5	4	5	5	5	2	5	5	5	59	
3	5	1	1	5	5	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	59	
4	5	5	5	5	5	1	5	5	5	1	5	5	1	1	4	58	
5	5	1	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	61
6	5	1	5	4	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	1	5	62
7	5	2	5	1	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5	2	5	57
8	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	68
9	5	5	5	5	3	5	1	2	5	1	3	5	5	5	5	2	57
10	2	1	5	1	1	1	5	1	1	1	1	1	2	1	1	25	
11	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	1	59	
12	5	5	1	5	5	1	5	5	5	4	1	5	5	2	1	55	
13	5	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	
14	5	5	1	4	5	1	5	3	5	5	5	5	5	5	5	64	
15	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	69	
16	3	5	2	1	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	63	
17	1	5	5	5	1	5	5	4	5	1	1	5	1	5	4	53	
18	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	67	
19	5	1	5	1	1	4	5	5	5	5	1	4	5	1	5	53	
20	5	4	1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	4	5	65	
21	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	18	
22	5	1	5	5	5	5	1	4	4	5	5	5	5	1	4	60	

23	1	1	2	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	40
24	5	5	5	4	5	2	5	5	2	5	1	5	5	5	4	63
25	5	5	4	4	5	5	5	5	5	2	5	1	5	1	1	58
26	1	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	1	5	5	5	62
27	5	5	5	5	5	1	4	5	1	5	5	1	5	5	5	62
28	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	73
29	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	73
30	5	5	5	5	4	5	5	5	1	5	4	5	5	5	5	69
31	1	2	5	1	1	1	5	2	1	1	1	1	1	2	2	27
32	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	67
33	5	1	4	1	1	5	1	1	5	1	5	5	5	1	5	46
34	5	2	5	5	1	5	5	1	4	5	5	1	5	5	5	59
35	5	5	5	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	4	5	70
36	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	3	65
37	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
38	5	5	1	5	5	5	5	1	5	4	5	5	5	5	1	62
39	1	1	1	5	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	23
40	5	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	69
41	5	5	5	1	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	69
42	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	72
43	4	3	5	5	4	1	3	1	5	5	4	1	4	3	1	49
44	5	5	5	4	3	5	5	5	1	1	3	5	5	5	5	62
45	1	5	2	1	1	5	1	1	5	5	1	5	1	5	1	40
46	5	1	5	5	2	5	1	4	5	5	2	5	5	1	4	55
47	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	71
48	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	63
49	5	5	1	4	3	5	1	5	5	5	3	5	5	5	5	62
50	1	1	5	1	1	5	2	1	1	2	1	5	1	1	1	29
51	5	1	5	1	4	5	1	1	5	1	4	5	5	1	1	45
52	3	5	1	1	5	5	5	2	5	5	5	5	3	5	2	57
53	5	5	4	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	66
54	3	1	1	1	1	4	5	1	1	1	1	4	3	1	1	29
55	5	4	5	1	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	67
56	5	5	4	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	2	67
57	5	1	5	2	1	1	2	5	1	1	1	1	5	1	5	37
58	5	4	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	4	1	61
59	1	1	2	2	1	1	1	5	5	1	1	1	1	1	5	29
60	5	5	5	1	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	67
61	5	1	2	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	1	1	52
62	3	3	4	5	1	5	5	5	4	5	1	5	3	3	5	57
63	1	1	5	5	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	26

64	1	1	5	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	20
65	1	5	5	1	1	1	5	5	2	2	1	1	1	5	5	41
66	5	5	5	5	5	5	4	5	1	5	5	5	5	5	5	70
67	5	5	5	5	5	3	5	5	1	5	5	3	5	5	5	67
68	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	72
69	4	5	5	5	5	1	5	4	5	5	5	4	5	5	5	68
70	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	1	1	5	5	5	59
71	5	5	5	4	1	5	5	1	5	5	5	1	5	5	5	62
72	5	4	5	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	68
73	5	1	3	5	1	5	5	5	5	5	5	5	3	1	3	57
74	5	5	4	1	5	1	5	5	1	5	5	5	4	5	4	60
75	1	5	1	1	2	1	1	5	1	3	1	5	1	5	1	34
76	5	5	4	5	5	5	5	5	1	1	5	5	4	5	4	64
77	5	4	5	5	4	5	1	5	5	1	4	5	5	4	5	63
78	5	1	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	1	1	55
79	3	3	5	5	1	5	5	5	4	5	1	5	3	3	5	58
80	1	1	5	5	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	26

**(Gaya Hidup X<sub>2</sub>)**

	X <sub>2</sub> . 1	X <sub>2</sub> . 2	X <sub>2</sub> . 3	X <sub>2</sub> . 4	X <sub>2</sub> . 5	X <sub>2</sub> . 6	X <sub>2</sub> . 7	X <sub>2</sub> . 8	X <sub>2</sub> . 9	X <sub>2</sub> . 10	X <sub>2</sub> . 11	X <sub>2</sub> . 12	X <sub>2</sub> . 13	X <sub>2</sub> . 14	X <sub>2</sub> . 15	Jum lah
1	4	1	1	1	1	5	4	1	1	1	5	4	1	5	5	40
2	5	5	5	1	1	1	1	5	5	5	2	1	1	1	5	44
3	4	4	5	1	5	5	5	5	1	4	5	5	5	5	5	64
4	4	4	1	5	4	5	5	5	5	2	5	5	5	1	5	61
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	5	1	5	4	27
6	5	5	1	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	69
7	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	3	65
8	1	5	4	5	5	5	4	5	1	5	1	1	1	1	1	45
9	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	1	1	5	5	62
10	5	5	4	5	1	5	5	2	5	5	5	1	5	4	5	62
11	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	70
12	5	1	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	1	5	1	59
13	3	1	2	5	2	1	1	5	1	1	5	5	2	1	2	37
14	5	5	5	4	1	1	4	5	5	5	5	4	1	5	5	60
15	5	4	5	1	5	5	1	5	5	3	5	1	5	4	5	59
16	5	4	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	4	5	65
17	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	72

18	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	71
19	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	73
20	3	5	4	5	1	5	5	3	1	1	3	5	1	5	4	51
21	5	5	5	5	5	1	1	3	1	5	3	5	5	5	5	59
22	4	5	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	1	62
23	4	5	5	2	1	4	5	1	1	5	1	2	1	5	5	47
24	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	69
25	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5	63
26	5	1	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	1	5	63
27	4	1	3	1	1	5	4	2	1	5	2	1	1	1	3	35
28	1	5	1	5	5	4	5	5	5	1	4	4	5	1	5	56
29	1	1	1	1	3	3	1	2	1	1	5	4	1	1	5	31
30	5	5	5	5	5	5	5	1	5	4	5	5	5	5	5	70
31	5	5	1	5	5	5	5	1	5	5	1	4	1	1	1	50
32	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	1	1	5	5	1	59
33	5	1	5	5	1	5	5	5	2	5	1	1	1	1	1	44
34	5	5	4	3	1	1	5	1	5	5	1	5	5	5	5	56
35	5	1	5	4	5	5	5	4	5	2	3	5	5	5	1	60
36	5	1	5	4	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	61
37	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	1	3	1	1	57
38	1	1	1	4	1	4	5	1	2	1	1	5	5	5	5	42
39	1	5	1	1	5	1	1	1	3	2	1	5	5	5	1	38
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	3	5	37
41	1	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	1	5	59
42	5	5	1	5	5	1	1	3	5	5	1	3	1	5	4	50
43	5	5	5	5	3	1	1	5	5	1	5	5	3	5	5	59
44	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
45	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	5	1	5	5	59
46	4	5	2	1	1	1	1	5	5	5	5	1	1	5	2	44
47	5	1	5	1	5	1	5	5	5	1	5	1	5	1	5	51
48	5	5	1	1	5	1	1	1	5	5	1	1	5	5	1	43
49	5	5	5	5	5	1	1	5	5	1	5	5	5	5	5	63
50	5	4	5	5	5	1	5	5	5	1	5	5	5	4	5	65
51	5	1	1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	1	1	55
52	5	5	5	5	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	70
53	1	1	1	1	5	5	5	1	3	5	1	1	5	1	1	37
54	5	5	1	1	3	1	1	2	1	1	2	1	3	5	1	33
55	1	1	1	1	2	4	5	1	1	1	1	1	2	1	1	24
56	1	2	2	5	4	1	1	1	5	5	1	5	4	2	2	41
57	5	1	1	5	5	1	5	2	1	2	2	5	5	1	1	42
58	5	5	5	5	5	1	1	2	4	5	2	5	5	5	5	60

59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	71
60	5	5	5	3	5	5	5	5	1	4	5	3	5	5	5	66
61	4	1	5	5	1	1	1	5	1	3	5	5	1	1	5	44
62	5	5	5	5	1	5	5	4	5	5	4	5	1	5	5	65
63	5	4	5	5	5	5	3	5	2	5	5	5	5	4	5	68
64	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	20
65	5	5	5	5	5	2	1	5	5	1	5	5	5	5	5	64
66	5	5	1	5	1	5	3	4	4	5	4	5	1	5	1	54
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
68	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	72
69	1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	63
70	5	5	5	5	5	3	5	1	5	5	1	5	5	5	5	65
71	1	5	5	5	4	5	1	5	5	5	5	5	4	5	5	65
72	5	1	1	5	5	1	5	2	1	2	2	5	5	1	1	42
73	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	2	5	5	5	5	68
74	5	5	5	5	5	1	1	5	5	1	5	5	5	5	5	63
75	1	5	5	3	4	5	1	5	5	3	1	5	5	5	5	58
76	5	5	1	5	1	5	5	5	5	1	5	5	4	4	1	57
77	1	5	5	4	1	5	1	5	5	5	1	1	1	1	1	42
78	3	1	5	1	1	5	5	2	5	1	5	5	5	5	1	50
79	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
80	1	5	5	5	5	5	5	1	5	2	5	5	5	5	4	63

**(Perilaku Konsumtif Y)**

	Y. 1	Y. 2	Y. 3	Y. 4	Y. 5	Y. 6	Y. 7	Y. 8	Y. 9	Y. 10	Y. 11	Y. 12	Y. 13	Y. 14	Y. 15	Jum lah
1	5	1	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	64
2	3	2	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22
3	5	5	5	4	1	5	4	1	5	5	4	1	5	5	5	60
4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	2	5	5	5	69
5	1	5	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26
6	3	5	5	5	5	5	1	5	5	5	1	5	5	5	5	65
7	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	1	5	69
8	5	4	5	5	1	4	1	4	5	5	1	4	4	5	4	57
9	5	1	1	3	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	60
10	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
11	5	4	5	5	1	5	4	3	5	3	1	5	5	5	3	59
1	4	1	5	5	5	5	5	2	5	3	5	5	4	5	2	61

2																
13	1	1	2	1	1	1	5	5	1	5	1	1	1	1	5	32
14	5	5	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	65
15	5	5	2	4	5	5	5	1	4	5	5	5	5	5	1	62
16	1	1	5	4	5	5	5	5	1	5	5	5	1	5	5	58
17	5	5	1	5	5	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5	63
18	5	5	4	5	5	5	4	1	5	5	4	1	3	5	3	60
19	5	5	4	1	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	67
20	1	4	5	5	1	1	5	4	4	5	5	4	5	5	5	59
21	2	3	5	5	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	27
22	5	5	1	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	1	5	64
23	5	5	5	5	2	5	5	5	1	4	5	5	5	4	5	66
24	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	1	5	5	5	5	67
25	5	5	1	4	4	4	5	1	5	1	5	1	5	5	5	56
26	5	5	5	1	5	1	5	1	5	5	5	1	4	5	4	57
27	4	1	1	3	5	4	2	1	5	5	2	1	4	5	4	47
28	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	71
29	5	1	1	5	4	5	1	5	5	5	1	5	1	3	1	48
30	5	5	5	5	5	1	4	5	5	1	4	5	5	5	5	65
31	5	5	4	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
32	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	74
33	5	5	1	1	4	1	1	5	5	5	1	5	5	5	5	54
34	5	4	5	5	5	4	1	5	1	5	1	5	5	1	5	57
35	5	5	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
3	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	70

6																	
37	5	5	4	5	5	5	1	5	5	4	1	5	5	5	5		65
38	5	1	1	5	1	5	1	1	5	4	1	1	5	4	5		45
39	1	4	1	2	1	4	3	1	1	1	3	1	1	1	1		26
40	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		16
41	5	5	1	5	5	5	5	1	1	5	5	1	5	5	5		59
42	1	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	1	1		51
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	1	1	1		62
44	1	1	1	1	5	1	1	3	2	1	1	3	1	1	1		24
45	1	5	3	1	2	5	1	3	1	1	1	3	1	1	1		30
46	5	5	5	1	5	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1		35
47	5	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5	1	5	1	5		59
48	1	5	5	1	5	3	2	2	2	1	2	2	1	1	1		34
49	1	5	4	1	1	3	5	1	1	5	5	1	1	1	1		36
50	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5		67
51	5	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	1	5	1		63
52	5	5	5	5	1	5	5	3	5	5	5	3	5	1	5		63
53	5	1	1	5	4	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5		61
54	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		19
55	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5		69
56	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1		60
57	5	1	4	5	5	5	3	5	5	4	3	5	5	1	5		61
58	5	5	1	5	5	5	5	5	1	4	5	5	1	1	1		54
59	5	1	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		68
6	5	5	1	1	5	5	1	5	4	5	1	5	5	5	5		58

0																
6 1	1	5	1	5	2	1	1	2	5	1	1	2	1	1	1	30
6 2	3	1	5	5	4	3	4	1	5	1	4	1	5	5	5	52
6 3	5	5	5	1	5	5	5	1	1	2	5	1	3	5	3	52
6 4	5	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	2	1	2	54
6 5	1	5	4	1	5	1	1	5	1	3	1	5	1	2	1	37
6 6	5	4	5	1	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	3	64
6 7	1	5	4	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	66
6 8	5	5	5	5	5	5	5	1	3	5	5	1	5	4	5	64
6 9	5	5	5	5	5	4	5	1	1	1	5	1	5	5	5	58
7 0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	73
7 1	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	1	5	1	64
7 2	5	1	4	5	1	5	5	3	5	5	5	3	5	1	5	58
7 3	5	5	1	5	4	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	65
7 4	5	1	5	2	1	5	1	5	4	1	1	5	1	1	1	39
7 5	5	1	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	61
7 6	5	5	5	5	5	1	2	4	5	5	2	4	5	5	5	63
7 7	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	1	5	1	63
7 8	5	1	1	5	5	5	5	1	3	5	5	1	5	5	5	57
7 9	5	5	4	5	5	5	5	1	1	5	5	1	5	1	5	58
8 0	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	72

**KARATERISTIK RESPONDEN****KETERANGAN :****SKOR KELAMIIIN**

LAKI-LAKI = 1  
 PEREMPUAN = 2

**SKOR PENDIDIKAN**

DIPLOMA (D3) = 1  
 S1 = 2  
 S2 = 3

**SKOR GAJI**

Rp. 5.000.000,- = 1  
 Rp. 5.000.000,- - Rp. 10.000.000,- = 2  
 Rp. 10.000.000.- - Rp.15.000.000,- = 3  
 ≥ Rp. 15.000.000,- = 4

NO	JENIS KELAMIN	(SKOR LK=1-PR=2)	PENDIDIKAN	SKOR PENDIDIKAN	GAJI	SKOR GAJI
1	Perempuan	2	D3	1	Rp.5.000.000	1
2	Perempuan	2	D3	1	Rp.10.000.000 - Rp.15.000.000	3
3	Perempuan	2	D3	1	Rp.10.000.000 - Rp.15.000.000	3
4	Perempuan	2	D3	1	≥ Rp.15.000.000	4
5	Perempuan	2	S1	2	Rp.5.000.000	1
6	Perempuan	2	S1	2	Rp.5.000.000	1
7	Perempuan	2	S1	2	Rp.5.000.000	1
8	Perempuan	2	S2	3	Rp.5.000.000 -	2

					Rp.10.000.000	
9	Perempuan	2	S2	3	Rp.5.000.000 - Rp.10.000.000	2
10	Perempuan	2	S2	3	Rp.5.000.000 - Rp.10.000.000	2
11	Perempuan	2	S2	3	Rp.5.000.000 - Rp.10.000.000	2
12	Perempuan	2	S2	3	Rp.5.000.000 - Rp.10.000.000	2
13	Perempuan	2	S2	3	Rp.5.000.000 - Rp.10.000.000	2
14	Perempuan	2	S2	3	Rp.5.000.000 - Rp.10.000.000	2
15	Perempuan	2	S1	2	Rp.5.000.000 - Rp.10.000.000	2
16	Perempuan	2	S1	2	Rp.5.000.000 - Rp.10.000.000	2
17	Perempuan	2	S1	2	Rp.5.000.000 - Rp.10.000.000	2
18	Perempuan	2	D3	1	≥ Rp.15.000.000	4
19	Perempuan	2	D3	1	Rp.5.000.000	1
20	Perempuan	2	D3	1	Rp.5.000.000	1
21	Perempuan	2	D3	1	Rp.5.000.000	1
22	Perempuan	2	D3	1	Rp.5.000.000	1
23	Perempuan	2	D3	1	Rp.5.000.000	1
24	Perempuan	2	D3	1	Rp.5.000.000	1
25	Perempuan	2	D3	1	Rp.5.000.000	1
26	Perempuan	2	D3	1	Rp.5.000.000	1
27	Perempuan	2	D3	1	Rp.5.000.000	1
28	Perempuan	2	S1	2	Rp.5.000.000	1
29	Perempuan	2	S1	2	Rp.5.000.000	1
30	Perempuan	2	S1	2	Rp.5.000.000	1
31	Perempuan	2	S1	2	Rp.5.000.000	1
32	Perempuan	2	S1	2	Rp.5.000.000	1
33	Perempuan	2	S1	2	Rp.10.000.000 -	3

					Rp.15.000.008	
34	Perempuan	2	S1	2	Rp.10.000.000 - Rp.15.000.008	3
35	Perempuan	2	S1	2	Rp.10.000.000 - Rp.15.000.008	3
36	Perempuan	2	S1	2	Rp.10.000.000 - Rp.15.000.008	3
37	Perempuan	2	S1	2	Rp.10.000.000 - Rp.15.000.008	3
38	Perempuan	2	S1	2	Rp.10.000.000 - Rp.15.000.008	3
39	Perempuan	2	S2	3	Rp.10.000.000 - Rp.15.000.008	3
40	Perempuan	2	S2	3	≥ Rp.15.000.000	4
41	Perempuan	2	S2	3	Rp.5.000.000	1
42	laki-Laki	1	S2	3	Rp.5.000.000	1
43	laki-Laki	1	S2	3	Rp.5.000.000	1
44	laki-Laki	1	S2	3	Rp.5.000.000	1
45	laki-Laki	1	S2	3	Rp.5.000.000	1
46	laki-Laki	1	S2	3	Rp.5.000.000	1
47	laki-Laki	1	S2	3	Rp.5.000.000	1
48	laki-Laki	1	S2	3	Rp.5.000.000	1
49	laki-Laki	1	S2	3	Rp.5.000.000	1
50	laki-Laki	1	D3	1	Rp.5.000.000	1
51	laki-Laki	1	D3	1	Rp.5.000.000	1
52	laki-Laki	1	D3	1	Rp.5.000.000	1
53	laki-Laki	1	D3	1	Rp.5.000.000	1
54	laki-Laki	1	D3	1	≥ Rp.15.000.000	4
55	laki-Laki	1	D3	1	≥ Rp.15.000.000	4
56	laki-Laki	1	D3	1	≥ Rp.15.000.000	4
57	laki-Laki	1	D3	1	Rp.10.000.000 - Rp.15.000.008	3
58	laki-Laki	1	S1	2	Rp.10.000.000 - Rp.15.000.008	3

59	laki-Laki	1	S1	2	≥ Rp.15.000.000	4
60	laki-Laki	1	S1	2	Rp.10.000.000 - Rp.15.000.008	3
61	laki-Laki	1	S1	2	Rp.10.000.000 - Rp.15.000.008	3
62	laki-Laki	1	S1	2	Rp.5.000.000	1
63	laki-Laki	1	S1	2	Rp.5.000.000	1
64	laki-Laki	1	S2	3	Rp.5.000.000	1
65	laki-Laki	1	S2	3	Rp.5.000.000	1
66	laki-Laki	1	S2	3	Rp.5.000.000	1
67	laki-Laki	1	S2	3	Rp.5.000.000	1
68	laki-Laki	1	S2	3	Rp.5.000.000	1
69	laki-Laki	1	S2	3	Rp.5.000.000	1
70	laki-Laki	1	S2	3	Rp.10.000.000 - Rp.15.000.008	3
71	laki-Laki	1	S2	3	Rp.10.000.000 - Rp.15.000.008	3
72	laki-Laki	1	S2	3	Rp.10.000.000 - Rp.15.000.008	3
73	laki-Laki	1	S2	3	Rp.10.000.000 - Rp.15.000.008	3
74	laki-Laki	1	S2	3	Rp.10.000.000 - Rp.15.000.008	3
75	laki-Laki	1	S2	3	≥ Rp.15.000.000	4
76	laki-Laki	1	D3	1	Rp.10.000.000 - Rp.15.000.008	3
77	laki-Laki	1	D3	1	Rp.10.000.000 - Rp.15.000.008	3
78	laki-Laki	1	D3	1	Rp.5.000.000 - Rp.10.000.000	2
79	laki-Laki	1	S2	3	Rp.5.000.000 - Rp.10.000.000	2
80	laki-Laki	1	S2	3	Rp.5.000.000 -	2

					<b>Rp.10.000.000</b>	
--	--	--	--	--	----------------------	--



	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.220	.216	.005	.070	.001		.199	.033	.220	.014	.021	.085	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Pearson Correlation	.319**	.130	-.101	.242*	.195	.372**	.029	.145	1	.255*	.199	.163	.264*	.065	.184	.410**
X1.9	Sig. (2-tailed)	.004	.249	.375	.031	.083	.001	.799	.199		.023	.077	.149	.018	.567	.102	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X1.1	Pearson Correlation	.445**	.202	-.031	.189	.453**	.338**	.325**	.238*	.255*	1	.450**	.286*	.522**	.327**	.321**	.633**
0	Sig. (2-tailed)	.000	.073	.784	.094	.000	.002	.003	.033	.023		.000	.010	.000	.003	.004	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X1.1	Pearson Correlation	.560**	.278*	-.066	.215	.629**	.344**	.284*	.139	.199	.450**	1	.318**	.613**	.386**	.366**	.683**
1	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.558	.055	.000	.002	.011	.220	.077	.000		.004	.000	.000	.001	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X1.1	Pearson Correlation	.407**	.175	-.159	.132	.329**	.453**	.142	.275*	.163	.286*	.318**	1	.386**	.191	.214	.511**
2	Sig. (2-tailed)	.000	.121	.158	.244	.003	.000	.208	.014	.149	.010	.004		.000	.089	.056	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X1.1	Pearson Correlation	.815**	.190	.093	.266*	.526**	.464**	.257*	.257*	.264*	.522**	.613**	.386**	1	.333**	.470**	.760**
3	Sig. (2-tailed)	.000	.091	.413	.017	.000	.000	.021	.021	.018	.000	.000	.000		.003	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X1.1	Pearson Correlation	.175	.777**	-.079	.058	.310**	.159	.215	.194	.065	.327**	.386**	.191	.333**	1	.439**	.552**
4	Sig. (2-tailed)	.121	.000	.485	.610	.005	.159	.055	.085	.567	.003	.000	.089	.003		.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X1.1	Pearson Correlation	.364**	.242*	.142	.116	.132	.212	.250*	.579**	.184	.321**	.366**	.214	.470**	.439**	1	.596**
5	Sig. (2-tailed)	.001	.030	.209	.304	.244	.059	.025	.000	.102	.004	.001	.056	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Total	Pearson Correlation	.784**	.566**	.152	.419**	.689**	.584**	.495**	.565**	.410**	.633**	.683**	.511**	.760**	.552**	.596**	1
_X1	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.177	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



	Sig. (2-tailed)	.001	.016	.000	.001	.163	.223	.754		.001	.339	.000	.623	.644	.293	.129	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Pearson Correlation	.314**	.460**	.377**	.384**	.268*	.135	.132	.361**	1	.264*	.305**	.182	.276*	.286*	.204	.640**	
X2.9	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.001	.000	.016	.233	.243	.001		.018	.006	.106	.013	.010	.070	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	
X2.1	Pearson Correlation	.222*	.317**	.267*	.272*	.063	.204	.126	.108	.264*	1	-.061	-.032	-.070	.083	.062	.367**	
0	Sig. (2-tailed)	.048	.004	.017	.015	.576	.070	.267	.339	.018		.588	.781	.538	.463	.584	.001	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	
X2.1	Pearson Correlation	.276*	.139	.292**	.223*	.085	.119	.115	.561**	.305**	-.061	1	.373**	.158	.268*	.432**	.555**	
1	Sig. (2-tailed)	.013	.218	.009	.047	.455	.295	.310	.000	.006	.588		.001	.163	.016	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	
X2.1	Pearson Correlation	.077	.123	.106	.509**	.129	-.057	.061	.056	.182	-.032	.373**	1	.296**	.323**	.313**	.444**	
2	Sig. (2-tailed)	.500	.276	.350	.000	.254	.615	.591	.623	.106	.781	.001		.008	.003	.005	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	
X2.1	Pearson Correlation	.213	.127	.138	.125	.582**	-.003	.192	.052	.276*	-.070	.158	.296**	1	.225*	.154	.452**	
3	Sig. (2-tailed)	.057	.262	.222	.270	.000	.978	.089	.644	.013	.538	.163	.008		.044	.173	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	
X2.1	Pearson Correlation	.304**	.458**	.314**	.107	.048	.067	.059	.119	.286*	.083	.268*	.323**	.225*	1	.358**	.524**	
4	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.004	.347	.672	.553	.604	.293	.010	.463	.016	.003	.044		.001	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	
X2.1	Pearson Correlation	.154	.358**	.490**	.156	.091	.040	.036	.171	.204	.062	.432**	.313**	.154	.358**	1	.525**	
5	Sig. (2-tailed)	.173	.001	.000	.168	.421	.727	.754	.129	.070	.584	.000	.005	.173	.001		.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	
Total	Pearson Correlation	.549**	.583**	.652**	.620**	.464**	.356**	.414**	.544**	.640**	.367**	.555**	.444**	.452**	.524**	.525**	1	
_X2	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000		
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations**

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.144	.141	.248*	.405**	.412**	.342**	.239*	.479**	.430**	.375**	.300**	.583**	.416**	.454**	.714**
	Sig. (2-tailed)		.204	.211	.026	.000	.000	.002	.033	.000	.000	.001	.007	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y.2	Pearson Correlation	.144	1	.199	-.037	.178	-.021	.065	-.008	-.097	.121	.101	-.005	.168	.121	.095	.249*
	Sig. (2-tailed)	.204		.078	.742	.114	.853	.566	.943	.393	.285	.374	.964	.136	.287	.404	.026
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y.3	Pearson Correlation	.141	.199	1	.167	.127	.141	.214	.168	.111	.200	.214	.225*	.100	.103	.111	.390**
	Sig. (2-tailed)	.211	.078		.140	.261	.213	.057	.137	.327	.075	.056	.045	.378	.361	.327	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y.4	Pearson Correlation	.248*	-.037	.167	1	.014	.206	.194	.048	.205	.206	.227*	.099	.310**	.180	.249*	.394**
	Sig. (2-tailed)	.026	.742	.140		.904	.067	.085	.670	.068	.067	.043	.380	.005	.110	.026	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y.5	Pearson Correlation	.405**	.178	.127	.014	1	.234*	.325**	.337**	.184	.287**	.406**	.375**	.255*	.323**	.219	.560**
	Sig. (2-tailed)	.000	.114	.261	.904		.037	.003	.002	.103	.010	.000	.001	.022	.003	.051	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y.6	Pearson Correlation	.412**	-.021	.141	.206	.234*	1	.361**	.230*	.171	.329**	.389**	.375**	.228*	.205	.156	.524**
	Sig. (2-tailed)	.000	.853	.213	.067	.037		.001	.040	.128	.003	.000	.001	.042	.068	.167	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y.7	Pearson Correlation	.342**	.065	.214	.194	.325**	.361**	1	.158	.176	.365**	.951**	.158	.319**	.265*	.325**	.629**
	Sig. (2-tailed)	.002	.566	.057	.085	.003	.001		.161	.117	.001	.000	.162	.004	.018	.003	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y.8	Pearson Correlation	.239*	-.008	.168	.048	.337**	.230*	.158	1	.267*	.322**	.137	.877**	.089	.110	.191	.504**
	Sig. (2-tailed)	.033	.943	.137	.670	.002	.040	.161		.016	.004	.224	.000	.433	.331	.090	.000

	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Pearson Correlation	.479**	-.097	.111	.205	.184	.171	.176	.267*	1	.269*	.197	.319**	.502**	.340**	.393**	.546**
Y.9	Sig. (2-tailed)	.000	.393	.327	.068	.103	.128	.117	.016		.016	.080	.004	.000	.002	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Pearson Correlation	.430**	.121	.200	.206	.287**	.329**	.365**	.322**	.269*	1	.345**	.277*	.380**	.276*	.421**	.627**
Y.10	Sig. (2-tailed)	.000	.285	.075	.067	.010	.003	.001	.004	.016		.002	.013	.001	.013	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Pearson Correlation	.375**	.101	.214	.227*	.406**	.389**	.951**	.137	.197	.345**	1	.177	.334**	.276*	.301**	.654**
Y.11	Sig. (2-tailed)	.001	.374	.056	.043	.000	.000	.000	.224	.080	.002		.116	.002	.013	.007	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Pearson Correlation	.300**	-.005	.225*	.099	.375**	.375**	.158	.877**	.319**	.277*	.177	1	.149	.180	.082	.554**
Y.12	Sig. (2-tailed)	.007	.964	.045	.380	.001	.001	.162	.000	.004	.013	.116		.189	.109	.468	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Pearson Correlation	.583**	.168	.100	.310**	.255*	.228*	.319**	.089	.502**	.380**	.334**	.149	1	.502**	.891**	.706**
Y.13	Sig. (2-tailed)	.000	.136	.378	.005	.022	.042	.004	.433	.000	.001	.002	.189		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Pearson Correlation	.416**	.121	.103	.180	.323**	.205	.265*	.110	.340**	.276*	.276*	.180	.502**	1	.442**	.579**
Y.14	Sig. (2-tailed)	.000	.287	.361	.110	.003	.068	.018	.331	.002	.013	.013	.109	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Pearson Correlation	.454**	.095	.111	.249*	.219	.156	.325**	.191	.393**	.421**	.301**	.082	.891**	.442**	1	.650**
Y.15	Sig. (2-tailed)	.000	.404	.327	.026	.051	.167	.003	.090	.000	.000	.007	.468	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Pearson Correlation	.714**	.249*	.390**	.394**	.560**	.524**	.629**	.504**	.546**	.627**	.654**	.554**	.706**	.579**	.650**	1
Total	Sig. (2-tailed)	.000	.026	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
_Y	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**HASIL PENGUJIAN SPSS****HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS****Literasi Keuangan (X<sub>1</sub>)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.843	15

**Gaya Hidup (X<sub>2</sub>)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.798	15

**Perilaku Konsumtif (Y)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.836	15

## Hasil Uji Multikolinieritas

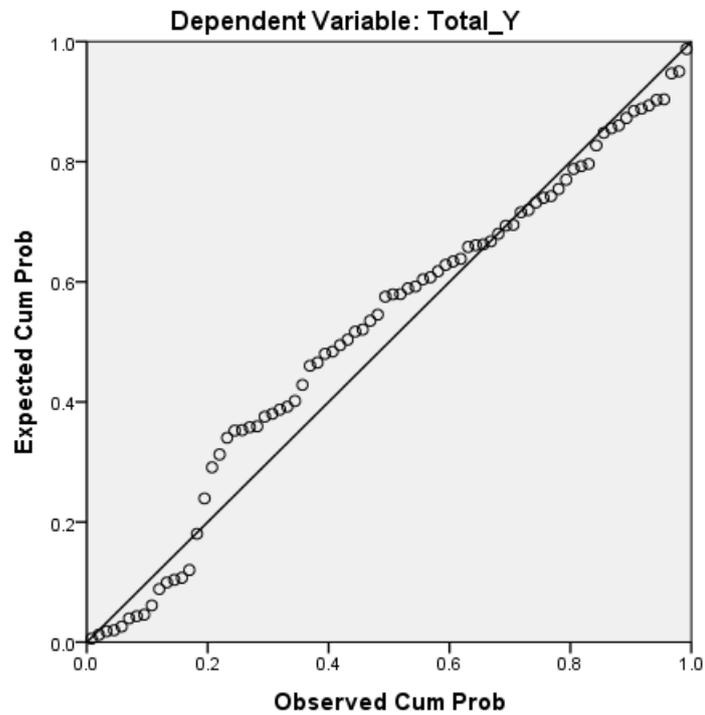
**Coefficients<sup>a</sup>**

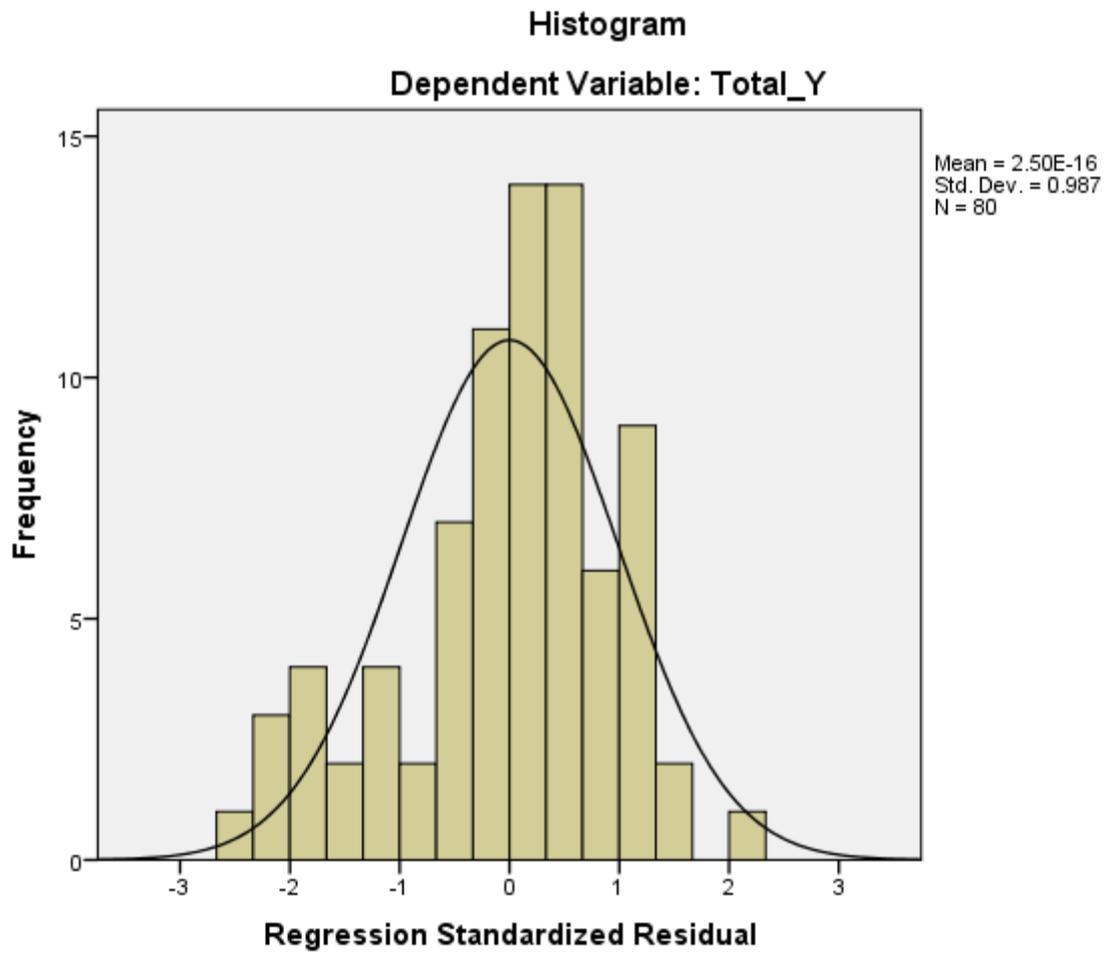
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	20.594	7.982		2.580	.012		
LITERASI	.115	.098	.115	1.170	.246	.999	1.001
KEUANGAN							
GAYA HIDUP	.520	.105	.489	4.968	.000	.999	1.001

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

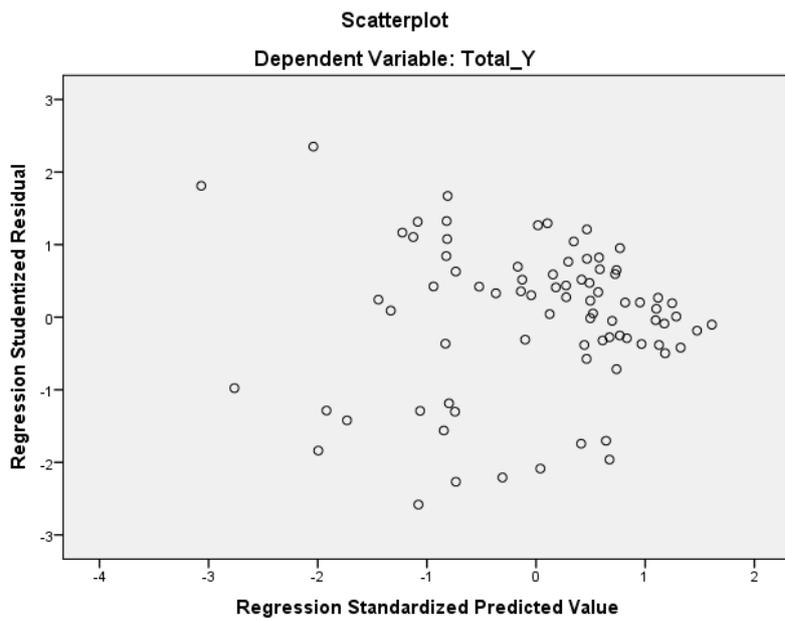
## Hasil Uji Normalis

**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**





### Hasil Uji Heterokedastisitas



### Hasil Uj

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	20.594	7.982		2.580	.012
1 Total_X1	.115	.098	.115	2.170	.046
Total_X2	.520	.105	.489	4.968	.000

a. Dependent Variable: Total\_Y

### Hasil Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4166.706	2	2083.353	13.170	.000 <sup>b</sup>
	Residual	12180.981	77	158.195		
	Total	16347.688	79			

a. Dependent Variable: Total\_Y

b. Predictors: (Constant), Total\_X2, Total\_X1

### Hasil Uji Kofisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.505 <sup>a</sup>	.255	.236	12.578

a. Predictors: (Constant), Total\_X2, Total\_X1

b. Dependent Variable: Total\_Y

**Titik Persentase Distribusi F untuk  
Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.77	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.67	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.46	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.36	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.32	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.29	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.26	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.23	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.21	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.16	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.13	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.11	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.10	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.07	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.06	2.03	2.00



**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	<b>3.12</b>	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	<b>2.71</b>	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

**TABEL DISTRIBUSI T**

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891

49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544

**TABEL DISTRIBUSI R**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007

<b>39</b>	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
<b>40</b>	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
<b>41</b>	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
<b>42</b>	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
<b>43</b>	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
<b>44</b>	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
<b>45</b>	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
<b>46</b>	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
<b>47</b>	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
<b>48</b>	0.2353	0.278	0.3281	0.3610	0.4514
<b>49</b>	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
<b>50</b>	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
<b>51</b>	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
<b>52</b>	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
<b>53</b>	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
<b>54</b>	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
<b>55</b>	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
<b>56</b>	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
<b>57</b>	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
<b>58</b>	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
<b>59</b>	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
<b>60</b>	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
<b>61</b>	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
<b>62</b>	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
<b>63</b>	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
<b>64</b>	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
<b>65</b>	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
<b>66</b>	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
<b>67</b>	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
<b>68</b>	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
<b>69</b>	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
<b>70</b>	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
<b>71</b>	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
<b>72</b>	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
<b>73</b>	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
<b>74</b>	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
<b>75</b>	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
<b>76</b>	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
<b>77</b>	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
<b>78</b>	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
<b>79</b>	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
<b>80</b>	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
<b>81</b>	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547

<b>82</b>	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
<b>83</b>	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
<b>84</b>	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
<b>85</b>	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
<b>86</b>	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
<b>87</b>	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
<b>88</b>	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412

SURAT PERNYATAAN PENELITIAN/SKRIPSI

Nama : NUR MADIA INDAH WATI  
 NPM : 1605160301  
 Konsentrasi : Keuangan  
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis (~~Akuntansi/Perpajakan/Manajemen/Ekonomi~~  
 Pembangunan  
 Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Menyatakan Bahwa,

1. Saya bersedia melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi atas usaha saya sendiri, baik dalam hal penyusunan proposal penelitian, pengumpulan data penelitian, dan penyusunan laporan akhir penelitian/skripsi
2. Saya bersedia dikenakan sanksi untuk melakukan penelitian ulang apabila terbukti penelitian saya mengandung hal-hal sebagai berikut
  - Menjiplak /plagiat hasil karya penelitian orang lain
  - Merekayasa data angket, wawancara, observasi, atau dokumentasi.
3. Saya bersedia dituntut di depan pengadilan apabila saya terbukti mamalsukan stempel, kop surat, atau identitas perusahaan lainnya.
4. Saya bersedia mengikuti sidang meja hijau secepat-cepatnya 3 bulan setelah tanggal dikeluarkannya surat "Penetapan Proyek Proposal / Makalah/Skripsi dan Penghormatan Dosen Pembimbing" dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU.

Demikianlah Pernyataan ini saat perbuat dengan kesadaran sendiri

Medan, 13 - 02 - 2020  
 Pembuat Pernyataan



NB :

- Surat Pernyataan asli diserahkan kepada Program Studi Pada saat Pengajuan Judul.
- Foto Copy Surat pernyataan dilampirkan di proposal dan skripsi.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jl. Kapt. Mukhtar Basri No. 3 Telp. 6624567 - Ext. 113 Medan 20238  
Website: <http://perpustakaan.umsu.ac.id>

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: 703/KET/IL.7-AU/UMSU-P/M/2020



Berdasarkan hasil pemeriksaan data pada Sistem Perpustakaan, maka Kepala Unit Pelaksana Teknis (UPT) Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dengan ini menerangkan

Nama : Nur Madia Indah Wati  
NPM : 1605160391  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jurusan/ P.Studi : Manajemen

telah menyelesaikan segala urusan yang berhubungan dengan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.

Demikian surat keterangan ini diperbuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 12 Zulqaidah 1441 H  
03 Juli 2020 M

Kepala UPT Perpustakaan,

Muhammad Arifin, S.Pd, M.Pd



**UMSU**

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jalan Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6623301, Fax. (061) 6625474

Website : <http://www.umsu.ac.id> E-mail : rektor@umsu.ac.id

**PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING**  
**PROPOSAL / SKRIPSI MAHASISWA**

**NOMOR : 753 / TGS / IL.3-AU / UMSU-05 / F / 2020**

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, berdasarkan Persetujuan permohonan judul penelitian Proposal / Skripsi dari Ketua / Sekretaris :

**Program Studi** : MANAJEMEN  
**Pada Tanggal** : 13 Februari 2020

Dengan ini menetapkan Dosen Pembimbing Proposal / Skripsi Mahasiswa :

**Nama** : NUR MADIA INDAH WATI  
**N P M** : 1605160391  
**Semester** : VIII (Delapan)  
**Program Studi** : MANAJEMEN  
**Judul Proposal / Skripsi** : Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pegawai PT.Pelabuhan Indonesia I (Persero)

**Dosen Pembimbing** : LINZZY PRATAMI PUTRI,SE.,MM.

Dengan demikian di izinkan menulis Proposal / Skripsi dengan ketentuan :

1. Penulisan berpedoman pada buku panduan penulisan Proposal/ Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU.
2. Pelaksanaan Sidang Skripsi harus berjarak 3 bulan setelah dikeluarkanya Surat Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
3. **Proyek Proposal / Skripsi dinyatakan " BATAL " bila tidak selesai sebelum Masa Daluarsa tanggal :13 Februari 2021**
4. Revisi Judul.....

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Ditetapkan di : Medan  
 Pada Tanggal : 19 Jumadil Akhir 1441 H  
 13 Februari 2020 M



Dekan

H.JANURI,SE.,MM.,M.Si.

Tembusan :

1. Pertinggal.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3. Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

**PERSETUJUAN JUDUL PENELITIAN**

Nomor Agenda: 556/JDL/SKR/MAN/FEB/UMSU/12/12/2019

Nama Mahasiswa : Nur Madia Indah Wati  
 NPM : 1605160391  
 Program Studi : Manajemen  
 Konsentrasi : Keuangan  
 Tanggal Pengajuan Judul : 12/12/2019  
 Nama Dosen Pembimbing\* : Lizzy Protami Putri ✓  
 Judul Disetujui\*\* : Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada PT Pelabuhan Indonesia I (Persero)

Disahkan oleh:  
Ketua Program Studi Manajemen

(Jasman Sarifuddin Hasibuan, SE., M.Si.)

Medan, .....

Dosen Pembimbing

(.....)

**Keterangan:**

\*) Ditisi oleh Pimpinan Program Studi

\*\*\*) Ditisi oleh Dosen Pembimbing

Setelah disahkan oleh Prodi dan Dosen pembimbing, scan/foto dan uploadlah lembar ini ke-2 ini pada form online "Upload Pengesahan Judul Skripsi"



**UMSU**

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jalan Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6623301, Fax. (061) 6625474  
 Website : <http://www.umsu.ac.id> E-mail : [rektor@umsu.ac.id](mailto:rektor@umsu.ac.id)

Nomor : 753 /II.3-AU/UMSU-05/ F / 2020 Medan, 19 Jumadil Akhir 1441 H  
 Lampiran : 13 Februari 2020 M  
 Perihal : IZIN RISET PENDAHULUAN

Kepada Yth.  
 Bapak/Ibu Pimpinan/Direksi/Kepala Dinas  
 PT.PELABUHAN INDONESIA I (PERSERO)  
 Jln.Lingkar Pelabuhan No.1Belawan  
 Di tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat, sehubungan mahasiswa kami akan menyelesaikan studi, untuk itu kami memohon kesediaan Bapak / Ibu sudi kiranya untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa kami melakukan riset di **Perusahaan / Instansi** yang Bapak / Ibu pimpin, guna untuk penyusunan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program **Studi Strata Satu ( S-1 )**

Adapun mahasiswa/i di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara tersebut adalah:

Nama : NUR MADIA INDAH WATI  
 Npm : 1605160391  
 Jurusan : MANAJEMEN  
 Semester : VIII (Delapan)  
 Judul : Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pegawai PT.Pelabuhan Indonesia I (Persero)

Demikianlah surat kami ini, atas perhatian dan kerjasama yang Bapak / Ibu berikan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb



Dekan

H. JANURI, SE., MM., M.Si.

Tembusan :

1. Pertinggal



PT. PELABUHAN INDONESIA I (PERSERO)

Nomor : KP.41/9 /8 /PI-20.TU

Medan, 17 Februari 2020

Lampiran :

Kepada

Perihal : Persetujuan Riset

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Sumatera Utara  
di  
Tempat

Memperhatikan surat Saudara Nomor : 753/II.3-AU/UMSU-05/F/2020/ tanggal 13 Februari 2020 Izin Perihal Izin Riset.

Sehubungan hal tersebut, bahwa pada prinsipnya kami menyetujui pelaksanaan riset dimaksud atas nama :

NO	NAMA	NIM	Program Studi
1	Nur Madia Indah Wati	1605160391	Manajemen

untuk pelaksanaan Riset dimaksud kepada Mahaiswa/i agar memperhatikan hal-hal sebagai berikut :

1. Sebelum memulai riset wajib melapor kepada Divisi Umum Kantor Pusat PT. Pelabuhan Indonesia I (Persero).
2. Mentaati semua aturan yang berlaku di perusahaan dan Wajib memahaminya.
3. Menggunakan data yang telah diperoleh dengan sebaik-baiknya dan tidak menyebar luaskan data tersebut tanpa seizin perusahaan.

Demikian disampaikan atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

a.n. DIREKTUR SUMBER DAYA MANUSIA  
SENIOR VICE PRESIDENT UMUM

BASUKI WIDODO

GRHA PELINDO SATU  
Jl. Lingkar Pelabuhan No.1 Belawan,  
Medan 20411  
Telp. (061) - 41000055 (Hunting)  
Fax. (061) - 88800059  
E-mail : pelabuhan1@pelindo1.co.id  
Website : www.pelindo1.co.id



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 (061) 6624567 Medan 20238

BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : NUR MADIA INDAH WATI  
N.P.M : 1605160391  
Program Studi : MANAJEMEN  
Konsentrasi : MANAJEMEN KEUANGAN  
Judul Proposal : PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (STUDI KASUS PADA PT PELABUHAN INDONESIA I (PERSERO) MEDAN)

Tanggal	Deskripsi Bimbingan Proposal	Paraf	Keterangan
11 Februari 2020	- All judul proposal - Lanjutan Bab 1	/	
24 Februari 2020	- Perbaiki Latar Belakang (Kegiatan) - Perbaiki manfaat & tujuan penelitian - Lanjutan Bab 1	/	
09. Mar 2020	- Perbaiki kutipan, gambar, reading. - Masukkan foto Dosen UMSU. - Perbaiki kerangka konseptual - Perbaiki Hipotesis - Lanjutan Bab 4	/	
16 Mar 2020	- Perbaiki Deposisi Operasional - Perbaiki paragraf - Ujilah proposal - Perbaiki kesimpulan yang lebih substansial	/	
31 Mar 2020	- All, semesta proposal - Belanja	/	

Pembimbing Proposal

LINZZY PRATAMI PUTRI, SE, MM

Medan, Maret 2020  
Diketahui /Disetujui  
Ketua Program Studi Manajemen

JASMAN SARIPUDDIN HSB, S.E., M.Si



MAJLIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. Kapt. Mukhtar Basri No. 3 Tel. (061) 6624567 Ext: 304 Medan 220238



**PENGESAHAN PROPOSAL**

Berdasarkan hasil Seminar proposal Program Studi Manajemen yang diselenggarakan pada hari **Sabtu, 11 April 2020** menerangkan bahwa:

**Nama** : NUR MADIA INDAH WATI  
**N .P.M.** : 1605160391  
**Tempat / Tgl.Lahir** : Medan, 06 Oktober 1998  
**Alamat Rumah** : Jalan Kawat 3 Tanjung Mulia Hilir  
**JudulProposal** :PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PEGAWAI (STUDI KASUS PT PELABUHAN INDONESIA I (PERSERO) MEDAN)

Proposal dinyatakan syah dan memenuhi Syarat untuk menulis Skripsi dengan pembimbing : **LINZZY PRATAMI PUTRI,SE., MM.**

Medan, Sabtu, 11 April 2020

**TIM SEMINAR**

**Ketua**

**JASMAN SARIPUDDIN,SE.,M.Si.**

**Sekretaris**

**Dr. JUFRIZEN,SE.,M.Si.**

**Pembimbing**

**LINZZY PRATAMI PUTRI,SE., MM.**

**Pemanding**

**Dr. JUFRIZEN,SE.,M.Si.**

**Diketahui / Disetujui**  
**A.n. Dekan**  
**Wakil Dekan - I**

**ADE GUNAWAN, S.E., M.Si.**



MAJLIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
Jl. Kapt. Mochtar Basri No. 3 ☎ (061) 6624567 Ext: 304 Medan 20238

**BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL JURUSAN MANAJEMEN**

Pada hari ini Sabtu, 11 April 2020 telah diselenggarakan seminar Proposal Program Studi Manajemen menerangkan bahwa :

**N a m a** : NUR MADIA INDAH WATI  
**N .P.M.** : 1605160391  
**Tempat / Tgl.Lahir** : Medan, 06 Oktober 1998  
**Alamat Rumah** : Jalan Kawat 3 Tanjung Mulia Hilir  
**JudulProposal** :PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PEGAWAI (STUDI KASUS PT PELABUHAN INDONESIA I (PERSERO) MEDAN)

Disetujui / tidak disetujui \*)

Item	Komentar
<i>Judul</i>	Ok
<b>Bab I</b>	Tambahkan fenomena masalah yang terjadi di Perusahaan
<b>Bab II</b>	Perhatikan sistematika penulisan dan tambah teori yang berkaitan dengan variable penelitian
<b>Bab III</b>	Perbaiki apa yang dikomentari diproposal
<b>Lainnya</b>	Gunakan mendeley dengan baik serta tambah jurnal dosen
<b>Kesimpulan</b>	<input type="checkbox"/> <i>Lulus</i> <input type="checkbox"/> <i>Tidak Lulus</i>

Medan, Sabtu, 11 April 2020

**TIM SEMINAR**

Ketua

  
JASMAN SARIPUDDIN, S.E., M.Si.

Pembimbing

  
LINZZY PRATAMI PUTRI,SE., MM.

Sekretaris

  
Dr. JUFRIZEN, SE., M.Si.

Pembanding

  
Dr. JUFRIZEN, SE., M.Si.

**SURAT PERNYATAAN RISET**

Nama : Nur Madia Indah Wati  
NPM : 1605160391  
Konsentrasi : Keuangan  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Menyatakan Bahwa :

1. Saya telah menyelesaikan kegiatan riset di PT Pelabuhan Indonesia I (Persero), kegiatan riset dilakukan pada pegawai bagian keuangan.
2. Saya melakukan riset dengan mengikuti peraturan yang ada pada perusahaan, dan tidak ada faktor pemaksaan sama sekali.
3. Hasil dari kegiatan riset tidak ada saya ubah, semua sesuai dengan hasil kuisioner yang saya sebar pada pegawai bagian keuangan
4. Kegiatan riset kami lakukan mulai dari bulan februari sampai dengan bulan mei, dan berdasarkan peraturan PSBB dikarenakan adanya virus Covid19.
5. Saya bersedia menerima konsekuensi yang ada, apabila terbukti melakukan kecurangan.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar sepenuhnya.

Medan, Mei 2020

Pembuat Pernyataan



Nur Madia Indah Wati

**NB:**

- Surat pernyataan asli diserahkan kepada Program Studi untuk syarat sidang meja hijau
- Surat akan dilampirkan di skripsi