

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM
PENGEMBANGAN PEREKONOMIAN
MASYARAKAT PESISIR MELALUI UNIT USAHA
KEMARITIMAN DI DELI SERDANG**

SKRIPSI

Oleh :

Ilham Azhari

1903110035

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relation



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

MEDAN

2024

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Telah selesai diberikan bimbingan dalam penulisan Skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian skripsi, oleh:

Nama Mahasiswa : **ILHAM AZHARI**

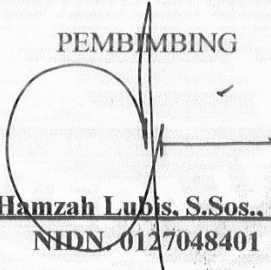
NPM : 1903110035

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial dalam Pengembangan Perekonomian Masyarakat Pesisir Melalui Unit Usaha Kemaritiman di Deli Serdang


Medan, 30 Mei 2024

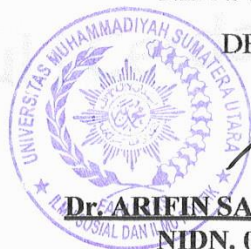
PEMBIMBING


Faizal Hamzah Lubis, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0127048401


Disetujui Oleh :

KETUA PROGRAM STUDI


Akhavar Anshori, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0127048401



DEKAN


Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., M.SP
NIDN. 0030017402

PENGESAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

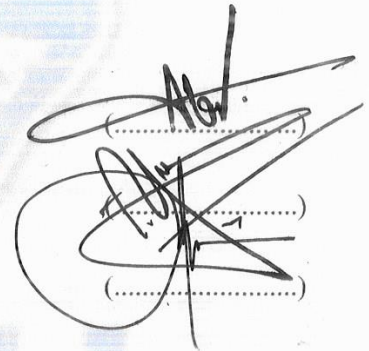
Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas

Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh:

Nama : Ilham Azhari
NPM : 1903110035
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Pada hari, tanggal : Rabu, 12 Juni 2024
Waktu : Pukul 08.00 WIB s/d Selesai

TIM PENGUJI

PENGUJI I : Assoc. Prof. Dr. Abrar Adhani, M.I.Kom
PENGUJI II : Dr. Yurisna Tanjung, M.AP
PENGUJI III : Faizal Hamzah Lubis, S.Sos., M.I.Kom



(.....)
(.....)
(.....)

PANITIA PENGUJI

Ketua

Sekretaris

DR. ARIFIN SALEH, S.SOS., MSP DR. ABRAR ADHANI, S.SOS., M.I.KOM

PERNYATAAN
Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya **Ilham Azhari**, NPM **1903110035**, menyatakan dengan sungguh-sungguh :

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dalam segala bentuk yang dilarang oleh undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah orang lain dengan sesuatu imbalan, atau memplagiat atau menjiplak atau mengambil karya orang lain adalah tindakan kejahatan yang harus dihukum menurut undang-undang yang berlaku.
2. Bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, bukan karya orang lain atau karya plagiat, atau karya jiplakan dari orang lain.
3. Bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh keserjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Bila di kemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, saya bersedia mengajukan banding menerima sanksi :

1. Skripsi saya ini beserta nilai-nilai hasil ujian skripsi saya dibatalkan
2. Pencabutan kembali gelar keserjanaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah sarjana dan transkrip nilai yang saya terima.

Medan, 24 Juni 2024

Yang menyatakan,



Ilham Azhari

KATA PEGANTAR

Puji dan syukur yang dalam senantiasa penulis ucapkan hanya kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan nikmat dan iringan rahmat-Nya kepada kita semua. Sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad Sallallahu 'Alaihi Wa Sallam yang telah membawa zaman jahiliyah menuju zaman Islamiyah. Semoga kita menjadi ummat yang mendapat syafa'atnya di akhirat kelak. Aamiin.

Alhamdulillah berkat rahmat Allah yang Maha Kuasa dan juga hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir dan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan bebagai pihak. Oleh karena itu penulis Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada kedua orangtua saya Bapak Indra Tanjung dan Ibu Emirawati yang selalu menjaga saya dalam do'a, terima kasih atas kasih sayang yang tiada henti dan segala pengorbanan untuk kebahagiaan saya. Semoga nantinya gelar yang saya dapat bisa menjadi kebahagiaan bagi kedua orang tua saya tercinta.. Semoga Allah balas dengan hal yang lebih besar lagi dan kita semua sukses dunia dan akhirat. Aamiin

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih juga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Arifin Saleh, S.Sos., M.SP. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

3. Bapak Dr. Abrar Adhani,S.Sos,M.I.Kom. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
4. Ibu Dra. Hj,Yurisna Tanjung,MAP. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
5. Bapak Akhyar Anshori S.sos,M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
6. Bapak Faizal Hamzah Lubis S.Sos, M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta Pegawai Biro FISIP UMSU yang telah membantu saya dalam memenuhi kelengkapan berkas-berkas serta informasinya kepada saya
8. Pemilik Cahaya Terasi Serdang yang telah memberi izin untuk melakukan penelitian
9. PK IMM FISIP UMSU yang menjadi wadah terbaik dalam mengembangkan kemampuan diri saya
10. Sahabat saya Asyiatun Rodhiah Simatupang, Arief Perdiansyah, Ayasha Shofiyah Az-Zahra, Efida Nur Awaliah yang menjadi pengingat terbaik selama di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
11. Dan pihak-pihak yang tidak dapat di sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari skripsi ini, baik dari materi maupun penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Medan, 09 Juni 2024

Ilham Azhari

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN
PEREKONOMIAN MASYARAKAT PESISIR MELALUI UNIT
USAHA KEMARITIMAN DI DELI SERDANG**

Ilham Azhari

1903110035

ABSTRAK

Perkembangan UMKM di Indonesia sangat pesat. Perkembangan UMKM ini memberikan dampak positif untuk menekan angka pengangguran di masyarakat. Apabila produk yang dihasilkan oleh para pelaku UMKM ini dapat dijangkau dan di ekspor secara luar di penjuru daerah, maka semakin meningkatkan perekonomian di Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Semenjak adanya media pemasaran online kini produk-produk yang dihasilkan dari UMKM di Desa Bagan Serdang mendapatkan respon yang luar biasa dari konsumen. Bahkan UMKM Desa bagan ini mulai mencoba produk-produk baru dan mengekspor keluar dari Deli Serdang Media sosial berpengaruh dalam peningkatan ekonomi kreatif bagi UMKM. Dengan menggunakan media sosial, maka produk-produk UMKM semakin banyak dikenal oleh masyarakat dan membuat UMKM semakin berkembang. Apabila UMKM berkembang, maka meningkatkan kesejahteraan masyarakat serta pengembangan pangan dan ekonomi kreatif.

Kata Kunci : *UMKM, Pengembangan Ekonomi, Media Sosial.*

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	Error! Bookmark not defined.
Abstrak	iv
Daftar Isi	Error! Bookmark not defined.
Bab I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4. Sistematika Penulisan.....	5
Bab II Uraian Teoritis	6
2.1. UMKM	6
2.2. Media Sosial.....	8
2.2.1 Manfaat Media Sosial.....	8
2.2.2 Manfaat Media Sosial untuk Melakukan Bisnis	9
2.2.3 Hubungan Media Sosial terhadap pengembangan UMKM.....	10
2.2.4 Indikator Media Sosial	11
2.3. Pengembangan Ekonomi.....	12
Bab III Metode Penelitian	15
3.1. Jenis Penelitian.....	15
3.2. Kerangka Konsep	16
3.3. Definisi Komsep	16
3.4. Kategorisasi Penelitian	19
3.5. Teknik Pengumpulan Data	19
3.6. Informan dan Narasumber.....	20
3.7. Teknik Analisis Data	20
3.8. Lokasi dan Waktu Penelitian	21
3.9. Deskripsi Singkat Objek Penelitian	21
Bab IV Hasil dan Pembahasan	22
4.1. Hasil Penelitian	22
4.2. Hasil Pembahasan	23
Bab V Penutup	27
5.1. Simpulan.....	27
5.2. Saran	27
Daftar Pustaka	28

BAB I

PENDAHULAUN

1.1. Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara maritim terbesar di dunia. Sekitar 50 juta penduduknya bermukim di wilayah pantai dan pesisir sepanjang 81.000 kilometer. Wilayah pesisir dan pulau-pulau kecil harus diberdayakan dan harus ditingkatkan kesejahteraan masyarakatnya. Masyarakat pesisir pantai yang umumnya mempunyai mata pencaharian sebagai nelayan mempunyai tingkat kesejahteraan yang sangat rendah bila dibandingkan dengan masyarakat dataran rendah dan dataran tinggi, apalagi masyarakat perkotaan (Adisasmitaa , 2006).

Sektor kelautan dan perikanan merupakan salah satu sektor ekonomi yang memiliki peranan dalam pembangunan ekonomi nasional, khususnya dalam penyediaan bahan pangan protein, perolehan devisa, dan penyediaan lapangan kerja. Bila sektor perikanan dikelola secara serius, maka akan memberikan kontribusi yang lebih besar terhadap pembangunan ekonomi nasional serta dapat mengentaskan kemiskinan masyarakat Indonesia, terutama masyarakat nelayan dan petani ikan (Mulyadi, 2005).

Desa Bagan Serdang memiliki beragam potensi yaitu hasil tangkapan laut, hutan bakau, dan produksi terasi, namun belum dimaksimalkan. Permasalahan desa antara lain: harga jual hasil tangkapan laut yang rendah, banjir, pencemaran lingkungan salah satunya limbah kulit kerang, kualitas proses produksi terasi yang belum maksimal. Solusi permasalahan yaitu: Pembentukan Kelompok Usaha Bersama

Nelayan (KUBE), merevitalisasi kawasan dan pembibitan hutan bakau, memanfaatkan kulit kerang menjadi cendera mata, memaksimalan proses produksi terasi, serta membuat tanggul untuk mengatasi banjir.

Terasi dibuat dari udang atau ikan yang difermentasi dan dicampur dengan garam, dan memberikan rasa gurih yang khas pada masakan. Meskipun terasi tidak disukai oleh beberapa orang karena baunya yang kuat dan konsistensinya yang agak kasar, namun banyak orang di Indonesia yang menyukai dan menggunakan terasi sebagai bumbu dasar dalam masakan mereka. Terasi adalah salah satu bumbu yang sangat penting dalam masakan Indonesia, sehingga memiliki potensi ekonomi yang besar dalam penjualannya. Hal ini membuat sebagian masyarakat pesisir membuat usaha produksi terasi.

Cahaya terasi Serdang merupakan salah satu produsen terasi yang terletak di Desa Bagan Serdang, Kecamatan Pantai Labu, Kabupaten Deli Serdang. Sebagai salah satu usaha yang mengandalkan potensi lautan Indonesia, Terasi Cahaya Serdang memproduksi terasi yang bahannya diambil dari lautan di sekitar Kecamatan Pantai Labu. Berbagai proses tahapan produksi terasi dilakukan secara bertahap ditempat produksi mereka yang kemudian akan dipasarkan di Kabupaten 2 Deli Serdang. Seiring dengan waktu pasar terasi di Indonesia juga sangat besar dan berkembang pesat, dan beberapa produsen terasi telah mengembangkan bisnis mereka dan memasarkan produk mereka baik nasional bahkan internasional. Selain itu, beberapa produsen terasi telah mengembangkan inovasi dan variasi produk, seperti terasi instan dan terasi dengan bahan tambahan lainnya, yang dapat menarik minat konsumen yang lebih luas dan meningkatkan potensi penjualan.

Teknologi pembangunan informasi dan komunikasi sangat berkembang pesat dengan menawarkan kecanggihan terutama pengguna sosial media dalam keseharian baik dalam berbagi informasi, bisnis dan lainnya. Dalam dunia bisnis sekarang ini media sosial sangat mempermudah khususnya dalam memesan produk yang diinginkan baik makanan barang maupun jasa. Suatu usaha yang dilakukan dalam memasarkan produk atau jasa melalui media internet bias disebut juga dengan E-marketing.

Dengan persaingan usaha secara global melalui internet dengan persaingan harga saat ini, banyak Usaha Kecil Menengah (UKM) yang ikut mengembangkan sayapnya dalam usaha dengan menggunakan kemajuan teknologi dan menggunakan strategi harga yang bermacam-macam untuk menarik minat pembeli, dimana setiap UKM bertujuan untuk meningkatkan perekonomian dan mengurangi angka pengangguran. Dengan adanya persaingan secara global ini, maka pelaku usaha dituntut untuk bersaing dalam penetapan harga yang dipasarkan

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan diatas maka terdapat beberapa rumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana Cara UMKM Cahaya Terasi dalam memnfaatkan media sosial agar lebih di kenal orang masyarakat luas ?
2. Apakah Media sosial memiliki dampak dalam pengembangan UMKM Cahaya Terasi ?

1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan

Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui apakah media sosial dapat memberikan dampak dalam pengembangan UMKM Cahaya terasi desa Bagan Serdang Kec. Pantai Labu

Manfaat

1. Secara Teoritis

Hasil penelitian ini bertujuan untuk menambah wawasan dan pengetahuan penulis mengenai pemanfaatan media sosial dalam usaha kemaritiman

2. Secara Praktis

A. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi mahasiswa dan membangun bagi pemecahan masalah yang berkaitan dengan judul penelitian. Serta menjadi syarat bagi peneliti untuk meraih gelar sarjana

B. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pengembangan wawasan ilmu pengetahuan khususnya bagi mahasiswa Ilmu komunikasi tentang pemanfaatan media sosial dalam pengembangan UMKM

C. Bagi Masyarakat

Riset ini diharap bisa memberi pemahaman bagi masyarakat agar dapat memanfaatkan dan mengetahui dampak dari media sosial bagi usaha untuk memajukan perekonomian di Desa Bagan Serdang, Kec. Pantai labu.

1.4. Sistematika Penulisan

BAB I : Pendahuluan

Terdiri dari uraian latar belakang, pembatasan masalah, Rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan

BAB II: Uraian Teoritis

Uraian teoritis yaitu menjelaskan dan menguraikan tentang UMKM, Pengembangan Ekonomi dan Manfaat Media Sosial

BAB III: Metode Penelitian

Terdiri atas, jenis penelitian, kerangka konsep, defenisi konsep, katergorisasi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, waktu dan lokasi penelitian.

BAB IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan

Hasil penelitian dan pembahasan menjelaskan hasil penelitian yang telah diteliti oleh penulis.

BAB V: Penutup

Terdiri dari simpulan dan saran hasil penelitian.

BAB II

URAIAN TEORITIS

2.1. UMKM

Usaha Mikro Kecil Menengah adalah suatu usaha produktif yang memiliki perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro. Seperti halnya keputusan Presiden RI nomor 99 tahun 1998, pengertian usaha kecil adalah: “kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dengan bidang usaha yang secara mayoritas merupakan kegiatan usaha kecil. Dan perlu dilindungi untuk mencegah dari persaingan usaha yang tidak sehat”. Usaha kecil dan menengah di manapun memegang peran penting. Bahkan usaha besar, agar lincah harus berperilaku seperti usaha kecil yang saling berkaitan. Dalam mendiskusikan pembangunan ekonomi dan pengentasan kemiskinan, filsafat seperti ini menganjurkan orientasi strategi pembangunan regional yang mayoritas melibatkan produksi lokal dan usaha kecil untuk penggunaan dan konsumsi lokal. Teori pembangunan yang ia tawarkan menekankan penting “intermediate teknologi”. Dengan kata lain, intinya UMKM (bukan konglomerat), serta teknologi media bukan teknologi tinggi yang lebih penting dikembangkan bagi pembangunan yang berorientasi pada manusia.

Usaha mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) bertujuan menumbuhkan kembangkan usaha dalam rangka membangun perekonomian nasional berdasarkan demokrasi ekonomi yang berkeadilan. Ini mengandung makna bahwa UMKM merupakan alat perjuangan nasional untuk menumbuhkan dan membangun perekonomian nasional dengan melibatkan sebanyak mungkin

pelaku ekonomi berdasarkan potensi yang dimiliki atas dasar keadilan bagi semua pemangku kepentingan.

Berdasarkan UU No. 20 tahun 2008 pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah adalah:

1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.
3. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

2.2. Media Sosial

Media sosial terdiri dari dua kata yaitu media dan sosial. Pengertian menurut bahasa, media sosial adalah alat atau sarana komunikasi masyarakat untuk bergaul. Media sosial juga merupakan suatu alat promosi bisnis yang efektif karena dapat diakses oleh siapa saja, sehingga jaringan promosi bias lebih luas. Mendefinisikan sosial media sebagai alat atau cara yang dilakukan oleh konsumen untuk membagikan informasi berupa teks, gambar, audio, dan video kepada orang lain dan perusahaan atau sebaliknya.

Selain dapat mengurangi biaya promosi, media sosial juga memiliki jangkauan yang lebih luas dan mudah diakses dalam mempromosikan produknya dibandingkan dengan memasarkan secara konvensional.

2.2.1. Manfaat Media Sosial

Media sosial memberikan manfaat yang sangat penting. Beberapa manfaat media sosial, sebagai berikut:

1. Personal branding is not only figure, it's for everyone: Berbagai media social seperti facebook, twitter, youtube bedapat menjadi media untuk orang berkomunikasi, berdidkusi, bahkan mendapatkan popularitas di media sosial.
2. Fantastic marketing result throught social media. People don't watch TV's anymore, they watch their mobile phones: Fenomena dimana cara hidup masyarakat saat ini cenderung lebih memanfaatkan telepon genggam mereka yang sudah terkenal dengan sebutan "smartphone". Dengan smartphone, kita dapat melihat berbagai informasi.
3. Media sosial memberikan kesempatan untuk berinteraksi lebih dekat dengan konsumen: Media social menawarkan bentuk komunikasi yang lebih

individual, personal dan dua arah. Melalui media sosial, para pemasar dapat mengetahui kebiasaan konsumen mereka dan melakukan interaksi secara personal serta membangun keterikatan yang lebih dalam.

4. Media sosial memiliki sifat viral: Berarti memiliki sifat seperti virus yaitu menyebar dengan cepat. Informasi yang muncul dari suatu produk dapat tersebar dengan cepat karena para penghuni sosial media memiliki karakter berbagi.

2.2.2. Manfaat Media Sosial untuk melakukan suatu bisnis:

1. Sebagai sarana iklan/promosi yang tercepat, praktis dan gratis
2. Membantu brand awareness dan mencari target audience menambah pelanggan dan memperluas bangsa pasar
3. Mempermudah interaksi dan komunikasi dengan calon pembeli.
4. Meningkatkan penjualan secara signifikan.
5. Mudah untuk mengetahui informasi tentang pelanggan
6. Efektif dalam menentukan target sasaran
7. Mudah dalam menemukan konsumen baru dan meluaskan target pasar
8. Mengembangkan target pasar dan selalu dapat mengikuti langkah pesaing
9. Mudah menerima feedback dari konsumen
10. Sebagai sarana pemasaran

2.2.3. Hubungan Media Sosial terhadap Pengembangan UMKM

Media sosial adalah layanan informasi berbasis online untuk membentuk suatu hubungan dan interaksi serta komunikasi kesesama pengguna yang memungkinkan untuk memfosting dari aktivitas dan segala jenis bentuk kegiatan yang dilakukan. Penggunaan media sosial semakin meningkat baik oleh individu maupun basan usaha dengan berbagai jenis ukuran dariri skala kecil, menengah, dan skala besar dalam aktivitas pemasaran perusahaan. Terutama para pelaku UMKM, media sosial sangat membantu dan memudahkan dalam proses pengenalan dan intraksi penjualan suatu peroduk yang sudah dihasilkan.¹¹ Media sosial juga dapat dikatakan intraksi antara manusia dalam memproduksi, berbagai dan bertukar informasi dengan secara virtual. Mengikuti trend sekarang ini pengguna media sosial sudah bisa dinikmati oleh banyak orang termasuk masyarakat sekitar dan luar kota khususnya pengusaha UMKM yang sudah menggunakan media sosial sebagai sarana untuk berbisnis.¹² Media sosial memang sangat diminati UMKM untuk mengembangkan bisnisnya. Media sosial juga mempunyai hubungan terhadap UMKM, masyarakat lebih cepat menerima informasi melalui internet.

Dengan akses yang mudah dan cepat hal ini dimanfaatkan oleh para pengusaha kecil UMKM untuk lebih berani memromosikan produk-produknya karena jaringan internet sangat luas dantidak ada batasan waktu dan wilayah hingga menjadikan media pemasaran yang efektif. Oleh karena itu media sosial dapat dijadikan sebagai alat untuk mengemabangkan dan mengoptimalkan usaha terutama usaha mikro kecil menengah (UMKM) khususnya untuk memperomsikan usaha-usahanya. Dengan adanya pengenalan sistem pemasaran digital ini diharapkan para pelaku UMKM bisa lebih

mengoptimalkan dan meningkatkan mengetahui sistem pemasaran digital atau sistem pemasaran online, sebab melalui sistem pemasaran digital atau sistem pemasaran online produk-produk dari UMKM akan dapat dikenal oleh masyarakat, pemesanan bisa dilakukan secara online, sehingga dapat memudahkan pembeli dan pelaku UMKM dalam bertransaksi jual beli.

2.2.4. Indikator media sosial

Adapun media sosial memiliki beberapa indikator menurut Indriyani dan Suri (2020) yaitu:

1. Adanya konten yang menarik dan menghibur

Informasi yang menarik dan menghibur dapat mendorong orang untuk melihat, mengikuti atau bahkan membeli suatu produk

2. Adanya interaksi antara konsumen dengan penjual.

Media sosial memungkinkan terjadinya komunikasi dua arah dan pertukaran informasi secara cepat dan langsung. Penjual dapat memberikan informasi secara jujur mengenai produknya, disisi lain konsumen dapat menyampaikan masukan mengenai produk yang ditawarkan.

3. Adanya interaksi antara konsumen dengan konsumen lain.

Konsumen dapat saling berinteraksi dengan cara bertukar informasi yang dimiliki, antara lain membaca ulasan atau saling bertanya jawab. Oleh karena itu, pendapat konsumen lain bisa berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

4. Kemudahan untuk pencarian informasi produk.

Beragam informasi yang tersaji dalam media sosial mempermudah konsumen dalam mengetahui semua informasi mengenai suatu produk yang sedang

dicari.

5. Kemudahan untuk mengkomunikasikan informasi pada public.

Media sosial mempermudah penjual untuk memperkenalkan sekaligus mempromosikan produknya tanpa harus mengeluarkan biaya yang besar dibandingkan dengan menggunakan media promosi lainnya, seperti iklan di televisi dan dan media cetak.

6. Tingkat kepercayaan kepada media sosial.

Karena sifatnya yang mudah diakses media sosial merupakan tempat yang efektif dalam menyampaikan sebuah pesan. Dimana informasi yang diberikan mampu mewakili informasi yang terkini dan berdasarkan fakta serta dapat dipertanggung jawabkan, inilah yang membuat media sosial dapat dipercaya.

2.3. Pengembangan Ekonomi

Pada dasarnya pengertian dari perkembangan ekonomi adalah indikasi dari adanya pertumbuhan ekonomi. Pertumbuhan ekonomi sendiri merupakan perubahan kondisi dari perekonomian suatu negara yang secara berkesinambungan menuju ke keadaan yang lebih baik selama satu periode.

Adapun pengertian perkembangan ekonomi adalah proses perkembangan berupa kenaikan dalam jangka panjang dari satu negara (misalnya) atau perusahaan (misalnya) untuk menyediakan banyak barang yang mendukung perkembangan ekonomi yang disesuaikan dengan tingkat kebutuhan. Adanya perkembangan ekonomi ini tidak jauh dari pembangunan ekonomi. Pembangunan ekonomi merupakan suatu proses kenaikan suatu pendapatan total dan pendapatan perkapita dengan memperhitungkan adanya penambahan penduduk yang disertai dengan adanya perubahan fundamental di dalam struktur ekonomi suatu negara dan

pemerataan pendapatan bagi penduduk di suatu negara tersebut. Untuk melihat bagaimana perkembangan ekonomi kita bisa melihat faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi perkembangan ekonomi.

A. Faktor perkembangan Ekonomi

Seperti sudah dijelaskan bahwa pengertian perkembangan ekonomi saling berkorelasi dengan pertumbuhan ekonomi. Berikut ini faktor-faktor perkembangan ekonomi yang berkaitan dengan pertumbuhan ekonomi, antara lain:

a. SDM (Sumber Daya Manusia)

Hal pertama yang dipengaruhi dari proses pertumbuhan ekonomi ke arah perkembangan ekonomi adalah dipengaruhi oleh faktor SDM. Faktor SDM ini memiliki pengaruh yang penting terutama dalam hal proses perkembangan ekonomi. Proses perkembangan ekonomi ini dimunculkan juga dalam proses pembangunan yang mengikuti. Di dalam proses pembangunan ini entah cepat atau lambat bergantung dari SDM yang menjadi subjek dalam pembangunan dan kompetensi yang dimiliki memadai untuk proses perkembangan ekonomi sendiri.

b. SDA (Sumber Daya Alam)

Selain SDM, SDA atau Sumber Daya Alam juga menjadi faktor yang penting dalam mempengaruhi pertumbuhan ekonomi. Mengapa? Hal ini dikarenakan sebagian besar dari negara berkembang, menjadikan perkembangan ekonomi negaranya bergantung dari SDA yang dimiliki. Akan tetapi, jika sebuah negara tersebut memiliki SDA yang baik namun tidak didukung dengan kualitas SDM yang berkualitas maka tentunya tidak akan mudah untuk mendapatkan hasil produksi yang baik dari SDA.

c. IPTEK

IPTEK atau Ilmu Pengetahuan dan Teknologi juga menjadi salah satu faktor penting dalam perkembangan teknologi. Dengan melihat perkembangan teknologi yang canggih maka dalam mendapatkan proses perkembangannya juga lebih cepat. Tentunya hal ini akan mendukung perkembangan ekonomi.

d. Budaya

Ternyata budaya juga memberikan dampak tersendiri dalam proses perkembangan dan pertumbuhan ekonomi. Faktor budaya memiliki fungsi untuk membangkitkan dan mendorong terjadinya proses pengembangan dan pembangunan ekonomi. Faktor budaya menjadi faktor utama karena sikap kerja, cerdas, ulet dan jujur.

e. Modal

Modal menjadi salah satu faktor yang menentukan perkembangan ekonomi. Modal sendiri juga berkesinambungan dengan SDM. Modal menjadi salah satu kebutuhan yang penting untuk proses perkembangan 18 ekonomi. Sebab, modal inilah yang nantinya akan meningkatkan hasil produktivitas dari pekerjaan yang akan dikerjakan.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

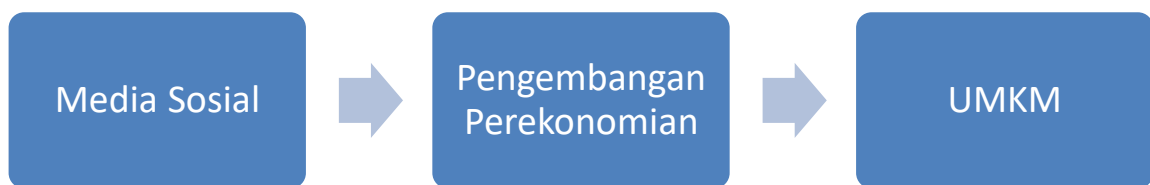
Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif. Menurut Kirk dan Miller dalam Moleong (2006:4) mendefinisikan bahwa penelitian kualitatif adalah tradisi tertentu dalam ilmu pengetahuan sosial yang secara fundamental bergantung dari pengamatan pada manusia dalam kawasannya maupun dalam peristilahannya. Sementara menurut Nawawi dan Martini dalam Sugiyono (2008) mendefinisikan metode kualitatif deskriptif sebagai metode yang melukiskan suatu keadaan objektif atau peristiwa tertentu berdasarkan fakta-fakta yang tampak atau sebagaimana mestinya yang kemudian diiringi dengan upaya pengambilan kesimpulan umum berdasarkan fakta-fakta historis tersebut.

Pendekatan yang digunakan deskriptif kualitatif yakni menjelaskan dan menggambarkan berbagai karakteristik data dengan tujuan untuk memberikan uraian yang sedalam-dalamnya tentang topik yang dibahas sehingga para pembaca memperoleh tambahan informasi. Data kualitatif adalah data yang berbentuk kata, kalimat, skema dan gambar. penelitian deskriptif adalah rangkaian kegiatan untuk memperoleh data yang bersifat apa adanya tanpa ada dalam kondisi tertentu yang hasilnya lebih menekankan makna. Melalui pendekatan kualitatif, peneliti harus menjelaskan Pemamfaatan Media Sosial dalam pengembangan perekonomian masyarakat pesisir melalui usaha kemaritiman di Deli Serdang

3.2. Kerangka Konsep

Konsep berasal dari bahasa Latin "conceptum" yang berarti "yang dapat dipahami". Secara etimologi, konsep merupakan susunan ide atau gagasan yang saling terkait dari satu peristiwa dengan peristiwa lainnya sehingga dapat dijadikan dasar dari suatu teori. Makna konsep sangat penting dalam proses ilmunpengetahuan, karena konsep merupakan hasil dari ide manusia yang mendalam

Gambar 3.1 Kerangka Konsep



Sumber: Hasil Olah Peneliti, 2024

3.3. Definisi Konsep

Menurut Gusniwati (2015) Pemahaman konsep merupakan suatu kemampuan menemukan ide abstrak untuk mengklarifikasikan objek-objek yang dinyatakan dalam suatu istilah kemudian dituangkan kedalam contoh, sehingga dapat memahami suatu konsep dengan jelas. Adapun konsep pemikiran yang digunakan pada peneliti dalam mempersempit perhatian yang akan diteliti yaitu:

A. Media Sosial

Beberapa indikator-indikator media sosial online, yaitu :

a. Kemudahan

Kemudahan juga digunakan sebagai suatu tingkatan dimana seseorang percaya bahwa suatu teknologi dapat dengan mudah digunakan. Suatu situs online yang sering digunakan menunjukkan bahwa situs tersebut lebih dikenal, lebih mudah dioperasikan dan lebih mudah digunakan oleh para pengguna media sosial. Kemudahan dalam mencari informasi yang disajikan pada online shop sebaiknya mencakup informasi berkaitan dengan produk dan jasa yang ada pada online shop.

b. Kepercayaan

Hal yang menjadi pertimbangan seorang pembeli selanjutnya adalah apakah mereka percaya kepada website yang menyediakan online shop dan penjual online pada website tersebut. Kepercayaan pembeli terhadap website online shop terletak pada popularitas website online shop tersebut. Semakin popularitas suatu website, maka pembeli lebih yakin dan percaya terhadap reliabilitas website tersebut. Selanjutnya, kepercayaan pembeli terhadap penjual online terkait dengan keandalan penjual online dalam menjamin keamanan bertransaksi dan meyakinkan transaksi akan diproses setelah pembayaran dilakukan oleh pembeli.

B. Pengembangan Ekonomi

Perkembangan ekonomi adalah proses perkembangan berupa kenaikan dalam jangka panjang dari satu negara (misalnya) atau perusahaan (misalnya) untuk menyediakan banyak barang yang mendukung perkembangan ekonomi yang disesuaikan dengan tingkat kebutuhan. Adanya perkembangan ekonomi ini tidak jauh dari pembangunan

ekonomi. Pembangunan ekonomi merupakan suatu proses kenaikan suatu pendapatan total dan pendapatan perkapita dengan memperhitungkan adanya penambahan penduduk yang disertai dengan adanya perubahan fundamental di dalam struktur ekonomi suatu negara dan pemerataan pendapatan bagi penduduk di suatu negara tersebut. Untuk melihat bagaimana perkembangan ekonomi kita bisa melihat faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi perkembangan ekonomi.

C. UMKM

Usaha Mikro Kecil Menengah adalah suatu usaha produktif yang memiliki perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro. Seperti halnya keputusan Presiden RI nomor 99 tahun 1998, pengertian usaha kecil adalah: “kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dengan bidang usaha yang secara mayoritas merupakan kegiatan usaha kecil. Dan perlu dilindungi untuk mencegah dari persaingan usaha yang tidak sehat”. Usaha kecil dan menengah di manapun memegang peran penting.

Usaha mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) bertujuan menumbuh kembangkan usaha dalam rangka membangun perokonomian nasional berdasarkan demokrasi ekonomi yang berkeadilan. Ini mengandung makna bahwa UMKM merupakan alat perjuangan nasional untuk menumbuhkan dan membangun perekonomian nasional dengan melibatkan sebanyak mungkin pelaku ekonomi berdasarkan potensi yang dimiliki

3.4. Kategorisasi Penelitian

Tabel 3.1. Kategorisasi Penelitian

No	Konsep	Indikator
1	Pengembangan Ekonomi	- SDM - SDA - IPTEK - Budaya - Modal
2	UMKM	- Usaha Mikro - Usaha Kecil - Usaha Menengah
3	Media Sosial	- Kemudahan - Kepercayaan

Sumber : Hasil olahan , (2024)

3.5. Teknik Pengumpulan Data

Adapun Teknik pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Observasi (pengamatan), dilakukan dengan menonton langsung dan mengamati adegan dalam setiap scene, dialog, dan gesture dalam film "Dear David". Selanjutnya, dilakukan capture (tangkapan layar) potongan scene yang dinilai mengandung makna krisis identitas, kemudian dianalisis menggunakan metode yang telah ditetapkan.

2. Dokumentasi, dilakukan dengan mengumpulkan data dan mengkaji berbagai literatur yang dianggap relevan dengan objek penelitian, sehingga dapat dijadikan sebagai bahan argumentasi dan referensi. Sumber-sumber tersebut meliputi buku, surat kabar, jurnal, internet, dan sumber lain yang dapat meningkatkan wawasan peneliti.

3.6. Informan dan Narasumber

Adapun narasumber dalam penelitian ini adalah pemilik Cahaya Terasi Serdang yaitu Bapak Ateng dan Bapak Apar serta beberapa pelanggan

3.7. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan proses penyusunan dan pengelolaan data agar dapat ditafsirkan lebih lanjut. Untuk itu data dapat dianalisis dengan menggunakan analisis data kualitatif model interaktif ialah sebagai berikut:

1. Reduksi Data

Diartikan sebagai proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan. Pengabstraksian dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis dilapangan. Reduksi data langsung akan terus menerus selama penelitian berlangsung.

2. Penyajian Data

Penyajian data merupakan sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Penyajian data kualitatif disajikan dalam bentuk teks, dengan tujuan dirancang guna menggabungkan informasi yang tersusun dalam bentuk yang padu dan mudah dipahami.

3. Penarikan kesimpulan

Tahap ini merupakan tahap akhir dalam analisis data, data yang telah disusun

selanjutnya melalui proses penarikan kesimpulan. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif merupakan temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada. Temuan dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu objek yang sebelumnya masih belum jelas sehingga diteliti menjadi jelas dan didukung oleh data-data yang akurat

3.8. Waktu dan Lokasi Penelitian

Lokasi yang menjadi penelitian ini adalah tempat produksi Cahaya Terasi Serdang yang terletak di Desa Bagan Serdang, Kecamatan Pantai Labu, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara.

Waktu yang dibutuhkan peneliti yaitu 2 bulan dimulai dari Agustus hingga September 2022

3.9. Deskripsi Singkat Objek Penelitian

Cahaya Terasi Serdang merupakan salah satu unit usaha pembuat terasi yang ada di Kecamatan Pantai Labu, Kabupaten Deli Serdang. Mempunyai karyawan dalam membuat terasi hingga ke proses pemasaran.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian

Desa Bagan Serdang memiliki beragam potensi yang bisa dikembangkan, mulai dari hasil tangkapan laut, pengolahan produksi terasi, pantai, dan hutan bakau. Sebelum adanya program diversifikasi oleh tim IMM FISIP, potensi yang ada di di Desa Bagan Serdang belum dioptimalkan secara baik. Hasil tangkapan laut para nelayan memiliki daya jual yang masih terbilang cukup rendah, pengolahan produksi terasi belum optimal karena produsen terasi masih belum memiliki izin halal produksi dan dalam proses pengolahan terasi masih belum bisa dikatakan *higenis*. Banyak sampah yang berserakan di rumah warga, juga limbah kulit kerang yang dibiarkan begitu saja.

Dalam pelaksanaan program penguatan kapasitas organisasi mahasiswa yang sedang kami lakukan di Desa Bagan Serdang telah dilakukan beberapa kali kunjungan dengan memberikan pembinaan-pembinaan dan edukasi terkait pemberdayaan sumber daya alam yang ada. Sejauh proses program ini telah didapat kemajuan yang signifikan. Limbah kulit kerang sudah mulai diolah dengan baik, proses pemasaran produksi terasi juga sudah dikembangkan, pembuatan ecobrick untuk tanggul menahan banjir juga mulai di persiapkan, revitalisasi pantai dengan menanam bibit bakau sudah mulai dilakukan, pembentukan kelompok usaha bagi para nelayan demi menambah harga jual hasil tangkapan laut pun juga sudah mulai di optimalkan. Sejalan dengan pelaksaan dan edukasinya, kreativitas dan inovasi-inovasi terus diharapkan muncul demi keberlangsungan kesejahteraan masyarakat Desa Bagan Serdang. Tim juga sudah membuat lembaga lokal desa seperti kelompok usaha bersama nelayan hingga kelompok usaha anak tanggul untuk melanjutkan program ini kedepannya.

4.2. Pembahasan

Media sosial saat ini sudah berkontribusi untuk masyarakat yang ingin melakukan kegiatan bisnis dengan memanfaatkan media sosial, hal ini dibuktikan dengan adanya platform yang disediakan oleh beberapa media sosial untuk melakukan kegiatan promosi bisnis, contohnya adanya whatsapp dengan akun bisnis, instagram akun bisnis, facebook halaman bisnis, dan juga terdapat fitur promosi yang disediakan di setiap media sosial tersebut dengan biaya yang sangat rendah jika dibandingkan dengan memanfaatkan media televisi untuk melakukan kegiatan promosinya. Sehingga apabila semua fitur itu dapat dimanfaatkan dengan baik oleh masyarakat maka tentu saja kegiatan promosi akan dapat dilakukan dengan mudah. Hal ini juga akan memberikan peluang bagi setiap masyarakat untuk melakukan kegiatan bisnis tanpa harus memiliki modal yang besar terlebih dahulu. Dalam hal ini temuan yang di dapatkan peneliti yaitu:

1. Terasi

Kualitas terasi Cahaya Terasi Serdang harus mendapatkan tempat di hati konsumen terlebih dahulu. Hal ini perlu dilakukan karena tidak sedikit konsumen yang mengedepankan kualitas dibandingkan dengan yang lain. Untuk mendapatkan hal tersebut, Cahaya Terasi Serdang telah melakukan berbagai proses peningkatan kualitas produk seperti proses pembuatan produk mengedepankan nilai-nilai higienisasi dan kebersihan. Para pembuat terasi menggunakan perlengkapan seperti sarung tangan, sarung penutup rambut termasuk ketika proses penjemuran menggunakan tutup atap dari plastik sehingga menghindari kotoran yang bisa menyebar dari atas dan jatuh mengenai bahan-bahan yang sedang dijemur.

2. Target Pasar

Pasar yang menjadi target dari penjualan produk terasi yaitu masyarakat dan pengusaha makanan sekitar Desa Bagan Serdang hingga masyarakat Kabupaten Deli Serdang. Dengan target pasar yang cukup luas tersebut dapat di optimalisasi dalam proses pemasarannya sehingga memperoleh keuntungan dan meningkatkan

pengembangan ekonomi.

Pada era digital ini memudahkan para pelaku UMKM dalam memasarkan produk-produknya. Begitu pula dengan Cahaya terasi serdang mulai menggunakan media sosial sebagai alat perantara dalam pemasaran. Produk yang diunggulkan oleh desa Bagan Serdang ini adalah Terasi yang sudah terkenal dan banyak peminatnya. Cahaya Terasi menggunakan media instagram. Semenjak adanya media pemasaran online kini produk-produk yang dihasilkan dari UMKM di Desa Bagan Serdang mendapatkan respon yang luar biasa dari konsumen. Bahkan UMKM Desa Suwaru ini mulai mengeksport produk-produk mereka ke berbagai toko yang ada di Kabupaten Malang. Oleh karena itu, media sosial berpengaruh dalam peningkatan ekonomi kreatif bagi UMKM. Dengan menggunakan media sosial, maka produk-produk UMKM semakin banyak dikenal oleh masyarakat dan membuat UMKM semakin berkembang. Apabila UMKM berkembang, maka meningkatkan kesejahteraan masyarakat serta pengembangan pangan dan ekonomi kreatif.

Berdasarkan hasil penelitian juga ditemukan bahwa media sosial dapat memudahkan para pelaku UMKM dalam memasarkan produknya. Yang pada mulanya produk ini hanya sebagai konsumsi masyarakat desa itu sendiri dan wisatawan yang datang untuk berlibur di desa tersebut, kini seluruh masyarakat dapat mengetahui hasil pengembangan pangan yang terdapat di bagan serdang dan dapat merasakan produk-produk UMKM yang dititipkan pada toko-toko yang tersebar di seluruh Kabupaten deli serdang Dengan adanya media sosial juga dapat meminimalisir biaya promosi. Dampak yang dirasakan adalah meningkatnya

ekonomi desa melalui perkembangan UMKM yang mana dapat mensejahterakan masyarakat desa serta turut mendukung pengembangan pangan dan ekonomi kreatif.

Untuk dapat mendeskripsikan lebih jelas lagi dalam proses pengembangan ekonomi dengan menggunakan media sosial menyertakan teori-teori yang relevan untuk menjawab permasalahan ini Berikut ini faktor-faktor perkembangan ekonomi yang berkaitan dengan pertumbuhan ekonomi, antara lain:

1. SDM (Sumber daya Manusia)

Hal pertama yang dipengaruhi dari proses pertumbuhan ekonomi ke arah perkembangan ekonomi adalah dipengaruhi oleh faktor SDM. Faktor SDM ini memiliki pengaruh yang penting terutama dalam hal proses perkembangan ekonomi. Proses perkembangan ekonomi ini dimunculkan juga dalam proses pembangunan yang mengikuti. Di dalam proses pembangunan ini entah cepat atau lambat bergantung dari SDM yang menjadi subjek dalam pembangunan dan kompetensi yang dimiliki memadai untuk proses perkembangan ekonomi sendiri.

Dalam hal ini SDM di desa bagan serdang sangat banyak dan rata-rata mendapatkan penghasilan dari hasil laut dan di manfaatkan untuk diolah menjadi terasi.

2. SDA (Sumber daya Alam)

Selain SDM, SDA atau Sumber Daya Alam juga menjadi faktor yang penting dalam mempengaruhi pertumbuhan ekonomi. Mengapa? Hal ini dikarenakan sebagian besar dari negara berkembang, menjadikan perkembangan ekonomi negaranya bergantung dari SDA yang dimiliki. Akan tetapi, jika sebuah negara

tersebut memiliki SDA yang baik namun tidak didukung dengan kualitas SDM yang berkualitas maka tentunya tidak akan mudah untuk mendapatkan hasil produksi yang baik dari SDA.

3. Iptek

IPTEK atau Ilmu Pengetahuan dan Teknologi juga menjadi salah satu faktor penting dalam perkembangan teknologi. Dengan melihat perkembangan teknologi yang canggih maka dalam mendapatkan proses perkembangannya juga lebih cepat. Tentunya hal ini akan mendukung perkembangan ekonomi. Hasil dari penelitian cahaya terasi menggunakan iklan yang lebih mengenalkan logo dengan media sosial yang mereka punya seperti yt dan instagram.

4. Budaya

Ternyata budaya juga memberikan dampak tersendiri dalam proses perkembangan dan pertumbuhan ekonomi. Faktor budaya memiliki fungsi untuk membangkitkan dan mendorong terjadinya proses pengembangan dan pembangunan ekonomi. Faktor budaya menjadi faktor utama karena sikap kerja, cerdas, ulet dan jujur. Masyarakat desa bagan serdang memiliki budaya yang ramah sehingga memudahkan mereka memasarkan produk mereka dan menitipkan ke kedai-kedai yang ada di Deli Serdang

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Adapun manfaat yang telah dirasakan oleh mitra yakni mereka merasa terbantu dengan adanya program ini. Masyarakat jadi lebih paham tentang bagaimana cara mengolah potensi yang ada di desa untuk meningkatkan perekonomian keluarga maupun desa. Untuk keberlanjutan program selanjutnya tim akan melakukan pendampingan secara berkala kepada mitra baik langsung maupun tidak langsung (melalui WhatsApp, panggilan seluler dan sebagainya) dan menjadikan mitra sebagai salah satu desa binaan ormawa terkait agar program yang dirancang dapat berkembang dengan lebih baik.

5.2. Saran

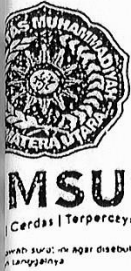
1. Perlu adanya pemilihan media komunikasi agar lebih tepat sasaran dan efektif sehingga meminimalisir keterbatasan modal dan sumber daya manusia.
2. Peningkatan Strategi dalam pemanfaatan media sosial guna pengembangan ekonomi masyarakat desa.

Daftar Pustaka

- Annisa, N. cita. (2021). *Advokasi Pekerjaan Sosial Dalam Pendampingan Anak Korban Kekerasan Seksual di Lembaga Perlindungan Anak Indonesia (LPAI)*.10(2), 6.
Retrieved from
- Berutu, N. N. (2022). Penerapan Program Kampung Wisata Ramah Anak Dalam Upaya Pemenuhan Hak Anak Di Belawan Bahari Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Sosial Dan politik*
- Chilmiati, N. (2014). Kebijakan Advokasi Terhadap Perempuan Dan Anak Berbasis Perlindungan Korban Kekerasan. *Law Reform*, 9(2), 110.
- Darmawan, W., Hidayat, E. N., & Raharjo, S. T. (2019). Advokasi Sosial Terhadap Anak Korban Kekerasan Seksu. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 96. <https://doi.org/10.24198/jppm.v6i1.22822>
- Egziabher, T. B. G., & Edwards, S. (2013). Pengertian Komunitas dan Strategi Komunitas. *Africa's Potential for the Ecological Intensification of Agriculture*, 53(9), 1689–1699.
- Halim Hutasuhut, F., & Novianti, R. (2019). Advokasi Sosial Dalam Pemenuhan Kebutuhan Penyandang Disabilitas Di Desa Mekarlaksana Kabupaten Bandung. *LINDAYASOS : Jurnal Ilmiah Perlindungan & Pemberdayaan Sosial*, 01(1), 1–15.
Retrieved from
- Indah Sholamita. (2021). *Implementasi Peraturan Daerah Provinsi Sumatera Utara Nomor 3 Tahun 2019 Dalam Rangka Pembinaan Penyelenggaraan Perlindungan Anak di Kota Medan*.
- Mujahiddin, N. S. (2021). Bentuk Pelayanan Sosial Pada Panti Sosial Anak Remaja Nusa Putera Dalam Mengembalikan Keberfungsian Sosial Anak. *Jurnal Intervensi Sosial Dan Pembangunan (JISP)*, 2(2), 70–80

- Nola, L. F. (2018). Advokasi Hukum Oleh Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat (LPKSM). *Negara Hukum*, 5(2), 189–206.
- Nurhidayah, R. E., Setyawan, W. H., Purwadinata, S., Henartiwi, T. D., Ratnaningtyas, E. M., Amina, N. W. R., ...
- Setyowidodo, A. (2022). Membangun Komunitas dalam Pengembangan Masyarakat. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Putri, A. A., Abidin, S., & Muary, R. (2022). Strategi Komunikasi Pembangunan Komunitas Sanggar Anak Sungai Deli (Sasude) Dalam Pemberdayaan Masyarakat Pinggiran Sungai Deli Kota Medan. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(3), 1746–1753. <https://doi.org/10.34007/jehss.v4i3.947>
- Reskiaddin, L. O., Yulia Anhar², V., Sholikah, S., & Wartono, W. (2020). Tantangan Dan Hambatan Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengendalian Penyakit Tidak Menular di Daerah Semi-Perkotaan : Sebuah Evidence Based Practice di Padukuhan Samirono, Sleman Yogyakarta. *Jurnal Kesmas Jambi*,
- Ristiana, E., & Fadilah, G. F. (2020). Pengaruh Bimbingan Islami Terhadap Inferiority Feeling Anak Pinggiran Di Lsm Pemberdayaan Perempuan Dan Anak Pinggiran (Ppap) Seroja. *Transformatif: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 21–30.
- Saleh, A., & Hardiyanto, S. (2023). Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat Desa Pematang Johar dalam Pengelolaan Sampah Plastik Berbasis Ecobrick. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 358–367.
- Savira Ratna Ananda, & Moh. Amin Tohari. (2023). Advokasi Sosial terhadap Perempuan Korban Kekerasan Seksual di P2TP2A Kota Tangerang Selatan. *Journal of Creative Student Research*, 1(6), 01–09

- Sudirman. (2023). Cara Efektif Membelajarkan Anak-anak Pinggiran di Pantai Bajo. *Seminar Nasional Dies Natalis 62, 1*, 125–133.
- Wardhani, P. S. N., & Dahlia. (2022). Pemenuhan Hak Pendidikan Anak Jalanan Di Kota Serang. *Jurnal Kesejahteraan Masyarakat, 04(4)*, 40–47.
- Wildan, M., Ichwan, M. N., Muttaqin, A., Rozaki, A., Qibtiyah, A., Khuluq, L., ... Wiranto, E. B. (2014). *Workshop Advokasi Sosial*. 1–64.
- Wita Rahmadani Sihombing. (2020). Peran Komunitas Peduli Anak (KOPA) Dalam Pemberdayaan Anak Jalanan di Jalan Syahbandar No.23 Kelurahan Aur Kecamatan Medan Maimun. *Range Management and Agroforestry, 4(1)*, 1–15.
- Zaman, A. N., Murod, M., & Tanjung, N. F. (2021). Muhammadiyah dan Advokasi Perlindungan Lingkungan. *KAIS Kajian Ilmu Sosial, 2(2)*, 183–200.
- Zulyadi, T. (2014). Advokasi Sosial. *Al-Bayan, 21*, 63–76.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022.
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20230 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
 https://fslp.umsu.ac.id fslp@umsu.ac.id umsmedan umsunedan umsumedan umsumedan

Sk-1

**PERMOHONAN PERSETUJUAN
 JUDUL SKRIPSI**

Kepada Yth. Bapak/Ibu
 Program Studi (Ilmu Komunikasi)
 FISIP UMSU
 di
 Medan.

Medan,20.....

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama Lengkap : Ilham Azhari
 NPM : 1903110035
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 SKS diperoleh : 148,0 SKS, IP Kumulatif 3,39

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi :

No.	Judul yang diusulkan	Persetujuan
1.	Pemanfaatan Media sosial dalam mengembangkan perekonomian Masyarakat pesisir melalui unit usaha Kemaritiman di Deli Serdang.	 22 Mei 2024
2.	Strategi Komunikasi pemasaran ekonomi Masyarakat Pesisir melalui unit usaha Kemaritiman dan permodalan lahan kritis di desa Bagan Serdang, Kabupaten Deli Serdang.	
3.	Pengembangan Sistem Marketing UMKM Masyarakat Pesisir melalui unit usaha Kemaritiman dan permodalan lahan kritis di desa Bagan Serdang, Deli Serdang.	

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

- Tanda bukti lunas beban SPP tahap berjalan;
 - Daftar Kemajuan Akademik/Transkrip Nilai Sementara yang disahkan oleh Dekan.
- Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/Ibu, Saya ucapkan terima kasih. Wassalam.

Rekomendasi Ketua Program Studi:
 Diteruskan kepada Dekan untuk
 Penetapan Judul dan Pembimbing.

255.19.311

Pemohon,

(.....Ilham Azhari.....)

Dosen Pembimbing yang ditunjuk

Program Studi.....

(.....Farzal Hamzah Lubis.....)

NIDN:

Medan, tanggal 22 Mei2024

Ketua

Program Studi.....

NIDN:





UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://filsip.umsu.ac.id> ✉ filsip@umsu.ac.id 📄 [umsumedan](#) 📷 [umsumedan](#) 📺 [umsumedan](#) 📺 [umsumedan](#)

Sk-2

**SURAT PENETAPAN JUDUL SKRIPSI
DAN PEMBIMBING**

Nomor : 835/SK/IL.3.AU/UMSU-03/F/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor : 1231/SK/IL.3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M Tentang Panduan Penulisan Skripsi dan Rekomendasi Pimpinan Program Studi Ilmu Komunikasi tertanggal : **22 Mei 2024**, dengan ini menetapkan judul skripsi dan pembimbing penulisan untuk mahasiswa sebagai berikut

Nama mahasiswa : **ILHAM AZHARI**
N P M : 1903110035
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : X (Sepuluh) Tahun Akademik 2023/2024
Judul Skripsi : **PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT PESISIR MELALUI UNIT USAHA KEMARITIMAN DI DELI SERDANG**
Pembimbing : **FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.**

Dengan demikian telah diizinkan menulis skripsi, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan skripsi harus memenuhi prosedur dan tahapan sesuai dengan buku pedoman penulisan skripsi FISIP UMSU Tahun 2021.
2. Penetapan judul skripsi dan pembimbing skripsi sesuai dengan nomor yang terdaftar di Program Studi Ilmu Komunikasi: 255.19.311 tahun 2024.
3. Penetapan judul skripsi, pembimbing skripsi dan naskah skripsi dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

Masa Kadaluarsa tanggal: **22 Mei 2025**.

Ditetapkan di Medan,
Pada Tanggal, 14 Dzulqa'idah 1445 H
22 Mei 2024 M



Tembusan :

1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU di Medan;
2. Pembimbing ybs. di Medan;
3. Pertinggal.





UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Hasil pengabdian masyarakat yang disebarkan
kepada masyarakat luas

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/AK.KP/PT/XU/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

🌐 <https://fisp.umsu.ac.id> ✉ fisp@umsu.ac.id 📺 [umsumedan](#) 📱 [umsumedan](#) 📄 [umsumedan](#) 📄 [umsumedan](#)

SK-3

**PERMOHONAN
SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI**

Kepada Yth.

Medan, 9 Juni 2024

Bapak Dekan FISIP UMSU

di

Medan.

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap Ilham Azhari :

N P M : 190314035

Program Studi :

mengajukan permohonan mengikuti **Seminar Proposal Skripsi** yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul Skripsi dan Pembimbing Nomor...../SK/II.3.AU/UMSU-03/F/20..... tanggal

dengan judul sebagai berikut :

Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pengembangan
Perekonomian Masyarakat Pesisir Melalui Unit
Usaha Kemaritiman di Deli Serdang

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Foto copy Surat Penetapan Judul Skripsi (SK-1);
2. Foto copy Surat Penetapan Pembimbing (SK-2);
3. DKAM (Transkrip Nilai Sementara) yang telah disahkan ;
4. Foto copy Kartu Hasil Studi (KHS) Semester 1 s/d terakhir;
5. Tanda Bukti Lunas Beban SPP tahap berjalan;
6. Tanda Bukti Lunas Biaya Seminar Proposal Skripsi;
7. Proposal Skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap - 3)
8. Semua berkas dimasukkan ke dalam MAP warna BIRU.

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Menyetujui :

Pembimbing

(.....)
NIDN: 021050202

Pemohon,

(.....)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNDANGAN/PANGGILAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor : 902/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2024



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Kamis, 06 Juni 2024
Waktu : 08.00 WIB s.d. selesai
Tempat : AULA FISIP UMSU Lt. 2
Penyempit Seminar : AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.



SK-4

No.	NAMA MAHASISWA	NOMOR POKOK MAHASISWA	PENANGGAP	PEMBIMBING	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
41	ILHAM AZHARI	1903110035	AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.	FAIZAL HANZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT PESISIR MELALUI UNIT USAHA KEWARTIMAN DI DELI SERDANG
42					
43					
44					
45					

Madedi, 27 Dzulcaedah 1445 H
 06 Juni 2024 M

 DR. ARIFIN SAIZET, S.Sos., M.S.P.



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Bauri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
https://fslp.umsu.ac.id fslp@umsu.ac.id umsumedan unsumedan umsumedan umsumedan

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Sk-5

Nama Lengkap : Ilham Azhari
N P M : 1903110035
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial dalam Pengembangan Perencanaan Masyarakat Pesisir Melalui Unit Usaha Kematihan di Deli Serdang.

No.	Tanggal	Kegiatan Advis/Bimbingan	Paraf Pembimbing
	Kamis, 21 Maret 2024	DISKUSI tentang judul dan masalah yang akan diteliti	
	Kamis, 28 Maret 2024	DISKUSI dan revisi proposal penelitian	
	Sabtu, 30 Maret 2024	DISKUSI dan revisi serta acc proposal penelitian	
	Selasa, 23 April 2024	DISKUSI hasil Seminar proposal dan revisi	
	Kamis, 25 April 2024	DISKUSI Bab I - Bab III	
	Senin, 29 April 2024	DISKUSI pedoman wawancara	
	Selasa, 30 April 2024	DISKUSI hasil wawancara	
	Senin, 6 Mei 2024	DISKUSI Bab IV-V dan revisi	
	Rabu, 5 Juni 2024	DISKUSI Skripsi	
	Kamis, 6 Juni 2024	ACC Skripsi.	

Medan, 6 Juni 2024.

Dekan

Ketua Program Studi,

Pembimbing,

(Dr. Arifin Saleh, S.Sos.,MSP.)
NIDN: 003007402

(Achmad Anshari, S.Sos.,M.I.Kom)
NIDN: 0127098401

(Fairuz Hamzah, S.Sos., M.I. Kom)
NIDN: 021058202





FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNDANGAN/PANGGILAN UJIAN SKRIPSI

Nomor : 958/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2024

Pogram Studi : Ilmu Komunikasi
 Hari, Tanggal : Rabu, 12 Juni 2024
 Waktu : 08.15 WIB s.d. Selesai
 Tempat : Aula FISIP UMSU Lt. 2

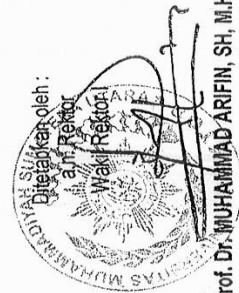


No.	Nama Mahasiswa	Nomor Perekam Mahasiswa	TIM PENGUJI			Judul Skripsi
			PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III	
1	ILHAM AZHARI	1903110035	Assoc. Prof. Dr. ABRAR ADHANI, M.I.Kom.	Dr. YURISNA TANJUNG, M.AP.	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT PESISIR MELALUI UNIT USAHA KEMARITIMAN DI DELI SERDANG
2						
3						
4						
5						

Notulis Sidang:

beban surp

Ditandatangani oleh:
 a.n. Rektor
 Wakil Rektor



Prof. Dr. MUHAMMAD ARIFIN, SH, M.Hum.

Medan, 01 Dzulhijjah 1445 H
 08 Juni 2024 M



Assoc. Prof. Dr. ABRAR ADHANI, M.I.Kom

Panitia Ujian
 Sekretaris



Daftar Riwayat Hidup



Data Pribadi

Nama : Ilham Azhari
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Tempat / Tanggal Lahir : Kisaran, 16 Maret 2001
 Kewarganegaraan : Indonesia
 Alamat : Jl. S. Parmin Lk. III Aek Kanopan
 Anak ke : 1 (Satu)

Nama Orang Tua

Ayah : Alm. Indra Tanjung
 Pekerjaan : -
 Ibu : Emirawati
 Pekerjaan : Guru
 Alamat : Jl. S. Parmin Lk. III Aek Kanopan

Pendidikan

2005-2007 : TK Aisyiyah Bustanul Athfal Aek Kanopan
 2007-2013 : SD Muhammadiyah 01 Aek Kanopan
 2013-2016 : SMP Muhammadiyah 24 Aek kanopan
 2016-2019 : SMA Muhammadiyah 09 Kualuh Hulu
 2019-2024 : S1-Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara