

**ANALISIS PROGRAM “PARADE ON AIR” KISS FM
MEDAN DALAM MENINGKATKAN MINAT
PENDENGAR BAND LOKAL MEDAN
SKRIPSI**

Oleh :

RAFLI ALDIAN AKBAR NASUTION

1903110129

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PENYIARAN**



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2024**

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Telah selesai diberikan bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian skripsi, oleh :

Nama : Rafli Aldian Akbar Nasution
NPM : 1903110129
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Program Parade On Air Kiss FM Medan Dalam Meningkatkan Minat Pendengar Band lokal Medan
Medan, 16 Mei 2024

Pembimbing



NURHASANAH NASUTION S.Sos. M.I.Kom

NIDN : 0110077602

Disetujui Oleh

Ketua Program Studi

Akhvar Anshori, S.Sos. M.I.Kom

NIDN : 0127048401

Dekan



Dr. Arifin Saleh, S.Sos. MSP

NIDN : 0030017402

PENGESAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh :

Nama : Rafli Aldian Akbar Nasution

NPM : 1903110129

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pada hari, tanggal : Jumat, 23 Februari 2024

Waktu : Pukul 08.00 WIB s/d Selesai

TIM PENGUJI

PENGUJI I : AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom

PENGUJI II : M.SAID HARAHAHAP, S.Sos, M.I.Kom

PENGUJI III : NURHASANAH-NASUTION, S.Sos, M.I.Kom

PANITIA PENGUJI

Ketua

Sekretaris

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.

Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom

PERNYATAAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya, Rafli Aldian Akbar Nasution, NPM 1903110129, menyatakan dengan sungguh – sungguh :

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dengan segala bentuk yang dilarang undang – undang, termasuk pembuatan karya ilmiah oleh orang lain dengan sesuatu imbalan, atau mem plagiat atau menjiplak atau mengambil karya orang lain, adalah tindakan kejahatan yang harus dihukum menurut undang – undang yang berlaku.
2. Bahwa skripsi ini adalah hasil karya dan tulisan saya sendiri, bukan karya orang lain, atau karya plagiat, atau karya jiplakan dari karya orang lain.
3. Bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh keserjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bila di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, saya bersedia tanpa mengajukan banding menerima sanksi :

1. Skripsi saya ini beserta nilai – nilai hasil ujian skripsi saya dibatalkan.
2. Pencabutan kembali gelar keserjanaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah serjana dan transkrip nilai yang telah saya terima.

Medan, 16 Mei 2024

Yang Menyatakan,



Rafli Aldian Akbar
Nasution

KATA PENGANTAR



Segala puji dan rasa syukur yang tulus, penulis sampaikan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan berbagai nikmat dan anugerah rahmat-Nya kepada kita semua. Doa dan salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad Shallallaahu 'Alaihi Wa Sallam, yang telah membimbing peralihan dari zaman kegelapan menuju zaman penuh cahaya Islamiyah. Kiranya kita dapat menjadi bagian dari ummatnya yang mendapatkan pertolongan dan syafaat di akhirat nanti. Aamiin.

Alhamdulillah dengan limpahan rahmat dari Allah yang Maha Kuasa serta petunjuk-Nya, penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir berjudul “Analisis Program Parade On Air KISS FM Medan dalam meningkatkan minat pendengar band lokal Medan”. Karya ini merupakan bagian dari pesyaratan untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada **Ibunda Maslelyanti** yang dengan tulus merawat dan membesarkan penulis dan

selalu menjadi orang terdepan yang memberikan do'a, kasih sayang, dan dukungan baik moril dan materi sehingga penulis dapat melanjutkan pendidikan hingga ke jenjang ini.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada kakak yang amat penulis cintai, terutama kepada Halimah Nasution dan Sarah Rahmadanty Nasution, Mereka selalu memberikan dukungan dan berkorban dalam berbagai hal untuk kepentingan penulis. Semoga Allah membalas kebaikan ini dengan pahala yang lebih besar, dan semoga kita semua mencapai kesuksesan di dunia dan akhirat. Aamiin.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih juga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Bapak Assoc. Prof. Dr. Rudianto, M.Si selaku Wakil Rektor III Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Arifin Saleh, S.Sos, MSP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Bapak Dr. Abrar Adhani, S.Sos., M.I.Kom selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

5. Ibu Dra. Yurisna Tanjung, M.AP selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Akhyar Anshori, S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas iii Muhammadiyah Sumatera Utara.
7. Bapak Faizal Hamzah Lubis, S.Sos., M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
8. Ibu Nurhasanah Nasution, S.sos M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran maupun dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, sekaligus Dosen yang telah memberikan, arahan, nasihat-nasihat yang memotivasi selama masa perkuliahan.
9. Ibu Corry Novrica Sinaga, S.Sos., M.A selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan nasihat-nasihat yang memotivasi penulis selama masa perkuliahan.
10. Bapak, Ibu Dosen dan Staf pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
11. Staf Biro dan Pegawai Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammdiyah Sumatera Utara.

12. Teman-teman seperjuangan Andhika Syahputra, Dede Prasetyo, M. Mujiburrahman, Deni Harianto, Rendi Erikson Saragih, Ira Mardiyah Siregar, Vivi Ariyani Putri, Tri Agung Mahardika, Alwi Sandi, Dan Maruli yang selalu menjadi pendengar dan penasehat yang baik. Semoga Allah balas semuanya dengan hal yang jauh lebih baik lagi.

13. Teman-teman terdekat saya Hafiz Efdifa, Muhammad Imam Suwito, Keval Hamdillah, Alfian Agustianda, Alisya Yasmine, Muhammad Faqih Akbar, dan Muhammad Habib Rizky yang selalu menjadi pendengar dan penasehat yang baik. Semoga Allah balas semuanya dengan hal yang jauh lebih baik lagi.

14. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Rania Alifiandra karena telah begitu baik dan simpatik sehingga penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Dan sekarang saya memiliki harapan untuk masa depan yang lebih baik.

15. Teman-teman sekelas yang juga sedikit banyaknya juga banyak membantu.

16. Seluruh pihak yang membantu dan menyelesaikan skripsi ini. Walau tidak tertulis, Insya Allah perbuatan kalian menjadi amal baik, aamiin.

17. Dan terima kasih buat diri sendiri yang sudah mampu menyelesaikan skripsi ini sampai akhir.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari laporan ini, baik dari materi maupun penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Medan, 12 Februari 2024

Penulis

Rafli Aldian Akbar Nasution

1903110129

**ANALISIS PROGRAM PARADE ON AIR KISS FM MEDAN
DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR BAND
LOKAL MEDAN**

RAFLI ALDIAN AKBAR NASUTION

1903110129

ABSTRAK

Salah satu media massa yang paling tua adalah radio. Kekuatan besar media ini berasal dari ciri-cirinya yang berbeda dari media massa lain. Radio tidak memerlukan metode penyampaian yang kompleks karena bersifat langsung. KISS FM adalah salah satu radio swasta pertama di Kota Medan yang bertahan dalam persaingan ketat di viindakan media penyiaran seperti televisi dan internet. Meskipun telah berusia lima puluh tahun, KISS FM masih memiliki semangat yang kuat dan tetap setia pada demografi pemuda. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif biasanya menggunakan wawancara dan observasi, tetapi mungkin juga menggunakan studi kasus, survei, analisis dokumen, dan etnografi, viindaka, dan penelitian narasi, fenomenologi, dan penelitian viindakan. Setiap hari jumat, Parade on Air disiarkan di sore hari oleh KISS FM dan bertujuan untuk mendukung band lokal Medan dengan tagline “support musisi lokal kota Medan.”

Kata Kunci : Radio, Analisis program, Band lokal, Minat Pendengar

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II : URAIAN TEORITIS	9
2.1 Komunikasi Massa	9
2.2 Teori Komunikasi Massa	11
2.3 Analisis Program	13
2.4 Parade on Air.....	14
2.5 KISS FM Medan	15
2.6 Minat Pendengar	16
2.7 Band Lokal	17
2.8 Teori AIDDA	17
2.9 Penelitian Terdahulu	19
BAB III : METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Kerangka Konsep	24
3.3 Definisi Konsep.....	25
3.4 Kategorisasi Penelitian	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	28

3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Hasil Penelitian	30
4.2 Hasil Pembahasan	37
BAB 5.....	44
PENUTUP.....	44
5.1 Simpulan.....	44
5.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kategorisasi Penelitian.....	26
Tabel 4.2 Jadwal Parade on air	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka konsep penelitian	24
Gambar 4.1 Postingan Youtube Shadow Play	38
Gambar 4.2 Postingan Instagram KISS FM Medan.....	39
Gambar 4.4 Postingan Instagram KISS FM.....	41
Gambar 4.3 Postingan Instagram KISS FM.....	41
Gambar 4.5 Postingan Instagram Good Kid Mad City.....	42

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Radio disebut sebagai media konvensional karena dianggap sudah ketinggalan dengan media online. Padahal radio pernah dianggap sebagai *the fifth estate*, kekuatan kelima setelah surat kabar. Namun dengan perkembangan teknologi saat ini tentunya berdampak besar pada operasional radio. Radio sebagai industri penyiaran membutuhkan kreatifitas dan keahlian untuk memenangkan persaingan (Nasution, 2018).

Radio merupakan salah satu media massa yang memiliki usia yang tua. Media radio memiliki kekuatan yang besar, hal ini karena radio memiliki sifat-sifat yang berbeda dengan media massa lain. Pertama, radio bersifat langsung, sehingga untuk mencapai pendengar tidak memerlukan teknik penyampaian yang berbelit. Kedua, tidak mengenal jarak dan waktu, sehingga seberapa jauh pendengar masih dapat terjangkau sesuai dengan batas penyiaran yang diizinkan oleh pemerintah, dan radio dapat didengarkan kapanpun. Ketiga, radio memiliki daya tarik dan imajinasi yang tinggi. Hal tersebut dikarenakan oleh sifat siaran yang serba hidup (Hendrarto & Ruliana, 2019)

Radio sebagai media informasi masih sangat dibutuhkan sampai saat ini. Sejak kelahiran undang-undang nomor 32 tahun 2002 tentang penyiaran, pertumbuhan radio siaran di Indonesia mengalami peningkatan. Tahun 1988 jumlah stasiun radio kurang dari seribu, saat ini jumlahnya sekitar 3000 lembaga penyiaran radio, hal ini berdasarkan data dari kementerian komunikasi dan informatika. Memang dari segi jumlah, terjadi peningkatan jumlah stasiun radio karena mudahnya memperoleh izin siar. Namun dengan pesatnya pertumbuhan internet, pemilik dan pengelola stasiun radio menghadapi tantangan yang besar, yaitu bergesernya pola konsumsi media. Popularitas radio semakin menurun setelah bersaing dengan televisi, sekarang pendengarnya banyak beralih ke beragam media sosial di internet. Masyarakat sekarang ini dengan mudah mendapatkan informasi dan hiburan ataupun lagu-lagu dari dunia maya atau internet. Seperti dari Instagram, Line, YouTube, Twitter, Facebook dan media sosial lainnya (Nasution, 2017).

Radio memiliki kekuatan terbesar sebagai media imajinasi, sebab sebagai media yang buta, radio menstimulasi begitu banyak suara, dan berupaya memvisualisasikan suara penyiar ataupun informasi faktual melalui telinga pendengarnya (Masduki, 2015).

Program siaran radio terdiri dari program reguler atau harian (daily program) dan program khusus atau mingguan (special program, weekly program). Program reguler disiarkan setiap hari dengan penyiar tetap ataupun bergantian pada jam-

jam tertentu. Sedangkan program khusus disiarkan seminggu sekali, umumnya dijadwalkan malam hari dan akhir pekan Umumnya, program radio terdiri dari acara pemutaran lagu (music program), obrolan atau bincang-bincang (talk show), dan program berita (news program) (Romli, 2013).

Eksekusi mencakup kegiatan menayangkan program sesuai dengan rencana yang sudah ditetapkan. Strategi penayangan program sangat ditentukan oleh bagaimana menata atau menyusun berbagai program yang akan ditayangkan. Menentukan jadwal penayangan suatu acara ditentukan atas dasar perilaku audience, yaitu rotasi kegiatan mereka dalam satu hari dan juga kebiasaan mereka menonton televisi atau mendengarkan radio pada jam tertentu. Pada prinsipnya siaran radio harus dapat menemani aktivitas apapun. Dalam proses ini tidak ada yang terlalu bermasalah semua dilakukan menurut prosedur yang mereka buat mulai dari mulai dari susunan program yang akan disiarkan, jadwal semuanya sesuai dengan run down yang ada, namun sedikit yang menyenti, pada saat penyusunan jadwal atau penempatan sebuah siaran mereka tidak mengatur susunan program dari rotasi kegiatan pendengar atau mobilitas pendengar. Seperti yang dituliskan Romli (2016) dalam bukunya penempatan waktu sebuah program akan efektif bila dilakukan dengan memperhatikan mobilitas pendengar karena akan lebih tepat sasaran.

Radio KISS FM Medan Pada awal didirikan pada tanggal 11 Desember 1968, dulu bernama Echo Lima 41. Radio ini awalnya masih sebagai radio amatir

dengan menggunakan frekuensi AM dan dulu segmentasi radio yang bernama Echo Lima 41 ini pendengarnya masyarakat umum, oleh pendirinya yaitu almarhum Dimardi Abas. KISS FM memiliki sejarah panjang dalam menghibur dan mengedukasi warga masyarakat pendengar radio. Radio Echo Lima 41 mulai siaran 11 Desember 1968, digawangi oleh pendirinya yaitu almarhum Dimardi Abas atau kerap dipanggil bang Ucok. Seiring berjalannya waktu dan semakin berkembangnya media penyiaran, akhirnya berubah menjadi KISS 105 FM yang profesional. Sekarang siapa yang tidak kenal dengan KISS FM. Meski sudah banyak radio swasta, KISS FM masih tetap eksis untuk menghibur dan mengedukasi. Bagi warga Medan khususnya anak muda dan remaja memang Radio KISS FM merupakan salah satu radio legenda yang dikenal menyuguhkan musik mancanegara dan juga musik Indonesia. Disadari atau tidak perkembangan teknologi begitu pesatnya, yang sangat mempengaruhi semua segi kehidupan di abad modern ini. Begitu juga dengan radio sebagai media elektronik yang berada dibarisan depan teknologi informasi selalu berkembang mengikuti trend yang sudah menjadi kebutuhan masyarakat modern sekarang ini. Radio Kidung Indah Selaras Suara atau biasa disebut KISS 105 FM Medan merupakan salah satu media siaran radio swasta yang sudah mengaplikasikan kemajuan teknologi digital terbaru. Tak dipungkiri, KISS FM merupakan salah satu pioner radio swasta di Kota Medan yang tetap eksis di tengah persaingan ketat industri media penyiaran seperti televisi dan internet (Yumiana, 2019)

Berdasarkan Latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai bagaimana proses praproduksi, produksi dan pasca produksi sebuah program radio dalam memproduksi materi siarannya yang menarik bagi masyarakat.

1.2 Rumusan Masalah

Identifikasi bagaimana program “Parade on Air” KISS FM Medan dapat meningkatkan minat pendengar band lokal Medan.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pemikiran dan perumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana program “Parade on Air” KISS FM Medan dapat meningkatkan minat pendengar band lokal Medan.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam penelitian ini, adalah sebagai berikut:

a. Manfaat teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan pertimbangan di bidang analisis sebuah program radio.

b. Manfaat praktis

Dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi para praktisi komunikasi agar lebih mengetahui bagaimana sebuah stasiun radio memproduksi program siaran yang menarik dan beragam di era persaingan media yang semakin berkembang pesat.

c. Manfaat Akademis

Penelitian ini dapat digunakan sebagai tambahan ilmu pengetahuan dan pengalaman penelitian dan dapat menjadi bahan rujukan serta berkontribusi pada penelitian bagaimana memproduksi sebuah program radio yang tetap menarik di era sekarang.

1.5 Sistematika Penulisan**BAB 1 : PENDAHULUAN**

Bab ini mencakup masing-masing subbab, seperti latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : URAIAN TEORITIS

Bab ini menjelaskan teori yang relevan yaitu : Komunikasi Massa, Teori Komunikasi Massa, Analisis Program, Parade On Air, KISS FM Medan, Minat Pendengar, Band Lokal, Teori AIDDA, dan Penelitian terdahulu

BAB III : METODE PENELITIAN

Jenis penelitian, kerangka konsep, definisi konsep, kategorisasi penelitian, teknik pengumpulan dan analisis data, lokasi dan waktu dibahas dalam bab ini.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Membicarakan temuan lapangan, termasuk gambaran umum acara parade on air, isi program parade on air, dan cara mereka dapat meningkatkan minat pendengar band lokal Medan.

BAB V : PENUTUP

Bab penutup mengandung kesimpulan dan rekomendasi tentang beberapa hal yang perlu diperhatikan. Dalam membuat kesimpulan dan rekomendasi. Untuk memastikan bahwa apa yang disampaikan dalam bagian kesimpulan tidak merupakan pernyataan yang muncul begitu saja, bagian pembahasan

harus dimulai sebelum kesimpulan ini. Untuk menghindari interpretasi tambahan, tulisan ditulis dalam bentuk pernyataan yang ringkas.

Kelanjutan dari simpulan, biasanya berupa saran, dapat mencakup aspek konseptual, kebijakan, atau operasional.

BAB II

URAIAN TEORITIS

2.1 Komunikasi Massa

Komunikasi massa (komass) terdiri dari dua kata, yakni: komunikasi dan massa. Banyak ahli yang mengungkapkan perihal definisi atau pengertian tentang komunikasi. Salah satu antara lain berpendapat Wilbur Schramm yang menyatakan bahwa komunikasi itu berasal dari kata latin “communis” yang juga berarti “common” (sama). Dengan demikian, jika kita berkomunikasi maka kita harus mewujudkan persamaan antara kita dengan orang lain. Sedangkan kata “massa” sebagaimana dikatakan oleh P.J. Bouman, digunakan untuk menunjuk suatu golongan penduduk yang besar, kadang-kadang juga untuk menunjukkan jumlah pendengar yang luas, tidak terdapat organisasinya tetapi terdapat ikatan dan persamaan jiwa. Pengertian komunikasi massa bisa dibagi menjadi dua, secara luas serta sempit. Komunikasi massa secara luas ialah kegiatan yang dilakukan antara satu orang atau lebih untuk menyampaika pesan melalui media massa cetak, elektronik ataupun digital dengan mengharapkan adanya timbal balik. Sedangkan komunikasi massa secara sempit merupakan komunikasi yang ditujukan kepada orang banyak. Media massa ini menjadi ciri primer pembeda antara komunikasi massa dengan komunikasi lainnya. Pihak yang menjadi penerima pesan pada komunikasi massa ini tidak harus selalu ada pada posisi atau daerah yang sama. Komunikasi massa ini ditujukan pada

masyarakat awam, secara terbuka yang disebarkan secara luas melalui media massa yang digunakan, sehingga dapat dengan cepat diterima oleh masyarakat luas dengan cepat dan serentak (Kustiawan, 2013).

Kustiawan (2022) mengatakan bahwa dalam era teknologi yang berkembang saat ini, kian mendukung berbagai aktifitas masyarakat urban dalam memperoleh informasi secara cepat. Revolusi komunikasi ini apabila diurutkan dimulai dari tahap pra-lisan, lisan, hingga media massa (media cetak dan elektronik). Massa di sini menunjuk kepada khalayak, audience, penonton, pemirsa, pendengar, atau pembaca.

Tidak dapat dipungkiri bahwa hampir semua informasi yang terekam dalam memori setiap individu mereka peroleh dari media massa. Ketergantungan yang disadari atau tidak teradap media massa dalam bentuk apapun merupakan gambaran yang menunjukkan betapa besarnya pengaruh media massa terhadap masyarakat saat ini. Beragam bentuk media informasi yang dihasilkan oleh perkembangan teknologi saat ini telah menjadikan komunikasi massa memiliki eksistensi yang kuat dalam pola komunikasi masyarakat yang modern. Peranan komunikasi massa telah demikian kuatnya mewarnai kegiatan penyampaian informasi. (Nida, 2014)

2.2 Teori Komunikasi Massa

Teori-teori komunikasi massa menurut McQuail (2017) :

a. Teori Kultivasi

Cultivation theory pertama kali dikenalkan oleh Professor George Gerbner, Dekan emiritus dari Annenberg School for Communication di Universitas Pennsylvania. Riset pertamanya pada awal tahun 1960-an tentang Proyek Indikator Budaya (Cultural Indicators Project) untuk mempelajari pengaruh menonton televisi. Dimana Gerbner dan koleganya di Annenberg School for Communication ingin mengetahui dunia nyata seperti apa yang dibayangkan dan dipersepsikan penonton televisi. Menurut teori kultivasi ini, televisi menjadi media atau alat utama dimana para pemirsa televisi itu belajar tentang masyarakat dan kultur lingkungannya. Dengan kata lain untuk mengetahui dunia nyata macam apa yang dibayangkan, dipersepsikan oleh pemirsa televisi. Atau bagaimana media televisi mempengaruhi persepsi pemirsa atas dunia nyata. Asumsi mendasar dalam teori ini adalah terpaan media yang terus menerus akan memberikan gambaran dan pengaruh pada persepsi pemirsanya. Artinya, selama pemirsa kontak dengan televisi, mereka akan belajar tentang dunia (dampak pada persepsi), belajar bersikap dan nilai-nilai orang.

b. Cultural Imperialism Theory

Dikemukakan oleh Herb Schiller tahun 1973. Teori ini berguna untuk menjelaskan bahwa bangsa Barat mendominasi media di hampir semua bagian di dunia ini sehingga pada gilirannya mempunyai kekuatan pengaruh yang sangat kuat terhadap budaya dunia ketiga (negara-negara yang belum dan yang sedang berkembang). Caranya adalah dengan mengganggu dan menetapkan pandanganpandangan mereka atas kondisi budaya lokal sehingga budaya lokal semakin rusak. Media, khususnya media massa seperti film, surat kabar, web dan situs-situs informasi dari internet, komik, dan juga novel dan sejumlah media massa lainnya, umumnya diproduksi secara besar-besaran oleh orang Barat, karena mereka mempunyai modal untuk melakukannya. Tentu pengaruh budaya barat terhadap budaya lokal sudah pasti ada, karena adanya proses transfer budaya dan adanya akulturasi, terutama yang tampak sekali adalah yang terjadi pada anakanak hingga menjelang dewasa. Sebab pada usia inilah terjadinya masa-masa mencari dan berpetualang secara sangat agresif. Sedangkan orang tua, apalagi yang tergolong berpendidikan, tidak begitu saja mengadopsi budaya-budaya luar yang tidak sesuai dengan budaya dan kepercayaannya selama ini.

c. Teori Spiral of Silence

Teori ini dikemukakan oleh Elisabeth Noelle-Neumann. Dalam ilmu komunikasi, teori spiral of silence adalah salah satu teori komunikasi massa di mana

seseorang memiliki opini dari berbagai isu namun terdapat keraguan dan ketakutan untuk memberikan opininya karena merasa terisolasi, sehingga opini tidak bersifat terbuka alias tertutup. Jadi arti dari “spiral of silence theory” adalah “teori spiral keheningan”, ada juga yang lebih suka menyebutnya dengan kata “teori spiral kebisuan”. Teori Spiral of Silence yang dikemukakan Elisabeth Noelle-Neumann mencoba menunjukkan bagaimana komunikasi interpersonal dan pesan yang disampaikan oleh media massa bekerja secara bersama dalam mengembangkan opini publik.

2.3 Analisis Program

Analisis adalah aktivitas dalam mengamati sesuatu objek dengan menguraikan komponen pembentuknya dan menyusun kembali komponennya agar bisa dikaji secara detail. Dalam pengertian lain, analisis merupakan kemampuan memecahkan atau menguraikan materi menjadi komponen-komponen yang lebih kecil sehingga mudah untuk dipahami dan dikaji. Istilah analisis seringkali dikaitkan dalam berbagai bidang ilmu pengetahuan seperti ilmu sosial, ilmu alam (sains), ilmu ekonomi, ilmu bahasa dan ilmu lainnya. Yang pasti, semua objek yang ada di muka bumi dapat dianalisis, hanya saja menggunakan cara dan metode analisis yang berbeda tergantung jenis objek yang akan dikaji. Metode yang digunakan dalam kegiatan analisis disebut dengan metode ilmiah (Irmayani, 2020)

Kata program berasal dari bahasa Inggris yaitu Programme atau Program yang berarti acara atau rencana. Undang-Undang Penyiaran Indonesia tidak menggunakan kata program untuk acara tetapi menggunakan istilah “siaran” yang didefinisikan sebagai pesan atau rangkaian pesan yang disajikan dalam berbagai bentuk. Namun kata “program” lebih sering digunakan dalam dunia penyiaran di Indonesia dari pada kata “siaran” untuk mengacu kepada pengertian acara. Program adalah segala hal yang ditampilkan stasiun penyiaran untuk memenuhi kebutuhan audiennya. Program atau acara yang disajikan adalah faktor yang membuat audien tertarik untuk mengikuti siaran yang dipancarkan stasiun penyiaran apakah itu radio atau televisi. Program dapat disamakan atau dianalogikan dengan produk atau barang atau pelayanan yang dijual kepada pihak lain, dalam hal ini audien dan pemasang iklan. Dengan demikian, program adalah produk yang dibutuhkan orang sehingga mereka bersedia mengikutinya. Dalam hal ini terdapat suatu rumusan dalam dunia penyiaran yaitu program yang baik akan mendapatkan pendengar atau penonton yang lebih besar, sedangkan acara yang buruk tidak akan mendapatkan pendengar atau penonton (Morissan, 2015).

2.4 Parade on Air

Parade on Air merupakan program berdurasi satu jam yang disiarkan di sore hari setiap hari jumat oleh KISS FM, Program ini bertujuan untuk mensupport band lokal Medan dengan tagline “support musisi lokal kota Medan”. Band-band Medan akan mendapatkan kesempatan untuk langsung datang ke stasiun radio KISS FM untuk

melakukan interview, dan hasil karya dari band tersebut akan diperdengarkan pada jam program Parade on Air. Program ini menjadi pilihan untuk para pendengar yang ingin mengetahui lebih dalam tentang karya serta profile band-band Medan yang telah disiarkan di program ini, selain melakukan interview band local Medan juga mendapatkan kesempatan untuk tampil membawakan hasil karya mereka sendiri secara unplugged (Yumiana, 2019).

2.5 KISS FM Medan

Tak dipungkiri, KISS FM merupakan salah satu pioner radio swasta di Kota Medan yang tetap eksis di tengah persaingan ketat industri media penyiaran seperti televisi dan internet. Usia boleh setengah abad namun semangat KISS FM masih terus menggelora dan tetap setia pada segmentasi anak muda. Direktur KISS FM Beldi Dimardi Abas mengatakan eksisnya radio dengan gelombang 105.0 FM ini lantaran komitmen pihak manajemen dalam menjalankan konsep dan program siaran yang selalu relevan dan erat dengan anak muda Medan masa kini. Komitmen ini dilandasi semangat “just slightly ahead from the others”. Dengan slogan “The Hottest Hits in Medan” sampai sekarang KISS FM masih menjadi radio paling populer di Kota Medan. Hal ini didasarkan pada hasil survey Nielsen dimana jumlah pendengar di level angka 120 ribu pendengar. Bahkan di era tahun 1997-2002 KISS FM pernah menjadi radio dengan jumlah pendengar terbanyak pada seluruh segmentasi pasar yang ada. Ini tentunya sangat membanggakan. Beldi juga berterimakasih kepada

semua warga Medan, karena dukungan masyarakat Medan, KISS FM bisa mencapai tahap ini. Dengan hiburan berkualitas dan informasi paling aktual, maka ‘branding’ KISS FM akan terus melekat pada pendengar. “Sesungguhnya dibutuhkan kerja keras, inovasi yang terus menerus untuk mengembangkan bisnis radio. Tidak boleh cepat berpuas diri, melainkan harus terus berinovasi. Inovasi yang dilakukan diantaranya KISS FM melakukan konvergensi dengan internet.” ujar Beldi lagi. Berbagai program siaran KISS FM bisa dilihat di Twitter, FaceBook, Instagram dan websitenya (www.kissfmmedan.com). Dengan followers yang mencapai ratusan ribu Beldi yang juga Ketua Persatuan Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia (PRSSNI) Sumut yakin KISS FM bisa tetap diminati dan menjadi terdepan. Sebagai Ketua PRSSNI Sumut, dirinya meyakini industri radio masih menjadi bisnis yang menjanjikan secara keseluruhan dan tetap akan bertumbuh menjadi media hiburan dan informasi pilihan masyarakat. Radio ini awalnya masih sebagai radio amatir dengan menggunakan frekuensi AM, dan seiring waktu akhirnya berubah menjadi KISS 105.0 FM yang profesional. Sekarang siapa yang tidak kenal dengan KISS FM. Meski sudah banyak radio swasta, kita (KISS FM) masih eksis (JN, 2018).

2.6 Minat Pendengar

Definisi minat menurut Shaleh (2014) adalah suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang.

Pendengar adalah publik audiens yang memiliki keinginan atau harapan terhadap stasiun radio yang ia dengarkan. Oleh sebab itu stasiun radio harus mengenali pendengarnya agar dapat memenuhi keinginan atau harapan mereka melalui program-program siaran yang diudarkan (Inayah & Susanti, 2016).

2.7 Band Lokal

Band lokal adalah sebuah band yang paling di cari oleh promotor untuk menarik sejumlah pengunjung konser yang notabene menjadi andalan di kota tempat konser berlangsung. Pada dasarnya semua band berasal dari sebuah band kecil, mereka berproses hingga menjadi band indie bahkan hingga menjadi band profesional mayor label (Imam, 2016).

2.8 Teori AIDDA

(Jokowari, 2023) AIDDA adalah salah satu model hierarki yang banyak digunakan dalam pemasaran dan periklanan untuk menggambarkan tahapan yang terjadi saat pertama kali konsumen sadar akan adanya produk atau layanan jasa sehingga konsumen memutuskan untuk menggunakan produk dan layanan jasa yang ditawarkan melalui iklan tersebut.

Untuk menarik perhatian konsumen di dalam teori AIDDA dibagi dalam lima tahap yaitu :

1. Attention (Perhatian)

Merupakan tahapan dimana pembuat iklan harus bisa membuat para konsumen sadar akan keberadaan produk dan layanan jasa yang diiklankannya. Dengan adanya perhatian konsumen dapat menangkap pesan terhadap iklan dari pertama kali melihatnya.

2. Interest (Ketertarikan)

Tahap kedua setelah berhasil meraih perhatian konsumen langkah selanjutnya yaitu melakukan tahapan lebih dalam pada pemberian informasi produk disertai dengan membujuk dan memberikan alasan konsumen untuk membeli produk dan layanan yang ditawarkan sehingga konsumen memiliki ketertarikan yang tinggi terhadap produk atau layanan jasa yang ditawarkan.

3. Desire (Berniat)

Desire adalah tahapan memberikan penawaran yang tidak dapat di tolak oleh konsumen. Desire mengacu pada keinginan konsumen untuk melakukan sesuatu setelah memperoleh informasi melalui pesan yang disajikan. Alat pemasaran yang dipilih yaitu melalui media sosial akan menjadi lebih potensial dan jauh lebih tepat ketika bisa mendorong keinginan calon konsumen untuk memakai produk atau layanan jasa yang diiklankan.

4. Decision (Keputusan)

Mengacu pada keputusan yang diambil oleh konsumen setelah memperoleh informasi melalui pesan yang disajikan.

5. Action (Tindakan)

Tahapan dimana konsumen agar mengambil tindakan untuk mulai membeli produk atau layanan jasa yang ditawarkan melalui iklan

Periklanan dikatakan berhasil ketika konsumen berhasil menggunakan produk atau layanan jasa yang ditawarkan. Dengan begitu target dari periklanan telah tercapai.

2.9 Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu juga disebut "literatur penelitian" atau "kajian pustaka" dalam konteks penelitian ilmiah merujuk pada studi atau penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh peneliti lain tentang subjek yang sama atau serupa dengan subjek yang saat ini peneliti lakukan. Maka dalam kajian Pustaka ini peneliti mencantumkan hasil – hasil penelitian terdahulu sebagai berikut :

1. Hasil penelitian Nurhasanah Nasution (2018)

Penelitian Nurhasanah Nasution (2018) berjudul, “*Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss FM Dalam Menghadapi Persaingan Digital*” Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang dijelaskan secara deskriptif untuk mengetahui gambaran tentang “bagaimana strategi manajemen penyiaran radio dalam menghadapi persaingan informasi digital (studi pada radio KISS FM di Kota Medan).

Sebagian besar pendengar radio KISS FM Medan adalah remaja berusia 15 hingga 25 tahun, menurut wawancara dengan Bea Lubis, sebagai Program director. Radio menggunakan remaja sebagai sasaran strategis. Radio KISS FM terus memutar single-single lagu terbaru secara konsisten, membedakannya dari radio lain yang terus memutar lagu-lagu hits berulang-ulang. Informasi dan lagu-lagu terbaru diputar setiap hari Kamis setiap minggu, jadi pendengar radio tidak akan bosan

2. Hasil Penelitian (Nurhasanah & Faizal hamzah, 2017)

Penelitian (Nurhasanah & Faizal hamzah, 2017) Yang berjudul “*Persepsi mahasiswa terhadap syiar islam melalui M-Radio umsu*”. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang dijelaskan secara deskriptif untuk mengetahui gambaran tentang syiar Islam melalui M Radio. Pendekatan ini dipilih agar dapat mengungkapkan secara mendalam tentang bagaimana persepsi mahasiswa terhadap M-Radio dalam penyiaran Islam. Hal ini sesuai dengan apa yang dikatakan oleh Bogdan dan Taylor (Kaclan: 2012) bahwa metode penelitian kualitatif adalah sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata, catatan-catatan yang berbubungan dengan makna, nilai serta pengertian. Selain itu metode kualitatif senantiasa memiliki sifat bolistik, yaitu penafsiran terhadap data dalam hubungannya dengan berbagai aspek yang mungkin ada.

UMSU memiliki andil yang besar dalam memperkenalkan M- Radio sebagai Radio komersial yang Menyiarakan siaran siaran islami. Namun hendaknya dikemas secara modern , karena sasaran pendengarnya yang paling besar adalah remaja khususnya mahasiswa. Sangat disayangkan sebagai radio Romersial sedikit sekali jumlah iklannya. Pemasukan dari iklan tentunya sangat membantu perekonomian di M- Radio. Pembinaan manajemen sangat dibutuhkan. Penyusunan acara yang diminati pendengar juga perlu dibenahi.

3. Hasil Penelitian (Corry novrica, 2014)

Penelitian (Corry novrica, 2014) berjudul, *“Penggunaan dan Kepuasan Pendengar Terhadap Muzik Dangdut di radio : Sebuah kajian survey pada Masyarakat pendengar di pinggiran dan bandar medan”*. Di Indonesia, radio telah mengalami perkembangan yang drastis berbanding dengan media elektronik yang lain. Sebagai media yang mempunyai ciri yang tersendiri, radio memiliki kekuatan dan kelemahannya yang tersendiri. Salah satu daripada ciri-ciri radio ialah ia bersifat peribadi. Orang mendengar radio kerana mereka ingin mendengarnya. Setiap orang mempunyai alasan khusus untuk mendengar radio. Antaranya, ada yang suka mendengar muzik. Antara muzik yang menjadi kegemaran pendengar adalah muzik dangdut. Persoalannya, bagaimanakah pendengar atau khalayak masyarakat yang gemar mendengar siaran muzik dangdut di radio? Adakah mereka berpuas hati mendengar muzik dangdut di radio?

Pendengar mendengarkan muzik dangdut di radio lebih banyak di rumah dan di lokasi pekerjaan. Di rumah, ialah tempat pendengar melakukan aktiviti rumah dan beristirahat. Itulah sebabnya lokasi ini paling banyak dipilih. Sedangkan di tempat kerja, aktiviti pendengar sudah tentulah tertumpu kepada pekerjaan yang mereka lakukan. Hal ini juga dimudahkan dengan keunggulan radio yang memiliki perangkat mudah alih, sehingga ia boleh didengarkan sambil bekerja atau sambil melakukan aktiviti lain.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang dijelaskan secara deskriptif untuk mengetahui bagaimana proses praproduksi, produksi, pasca produksi program “Parade on Air” KISS FM Medan dalam meningkatkan minat pendengar band lokal Medan.

Metode penelitian kualitatif biasanya mencakup wawancara dan observasi, tetapi mungkin juga termasuk studi kasus, survei, dan analisis historis dan dokumen. Penelitian kualitatif adalah payung istilah yang digunakan untuk merujuk pada desain perspektif teoretis seperti penelitian narasi, fenomenologi, penelitian tindakan, studi kasus, etnografi, penelitian sejarah, dan analisis konten (Creswell, 2016).

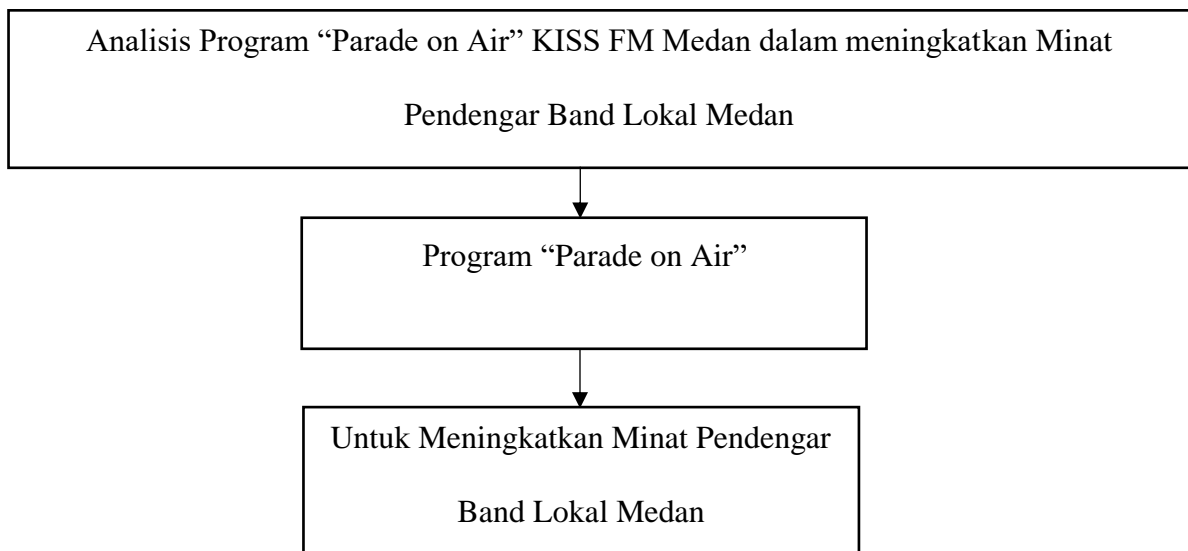
Penelitian deskriptif kualitatif berusaha menggambarkan suatu gejala sosial. Dapat dikatakan bahwa penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan sifat sesuatu yang tengah berlangsung pada saat penelitian. Terlebih halnya pada penjelasan metode deskriptif ini adalah menggunakan data lisan yang memerlukan informan. Pendekatan yang melibatkan informan ini diarahkan pada latar dan individu yang bersangkutan secara keseluruhan sebagai bagian dari satu kesatuan yang utuh.

Dengan menggunakan metode deskriptif ini, maka data yang diperoleh dari hasil penelitian dipaparkan atau digambarkan dalam sebuah tulisan ilmiah (Lisna, 2013).

3.2 Kerangka Konsep

Kerangka konsep penelitian pada dasarnya adalah kerangka hubungan antara konsep-konsep yang diamati atau diukur melalui penelitian yang akan dilakukan, maka kerangka konsep yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Gambar 3.1 Kerangka konsep penelitian



Sumber : Olahan Peneliti, 2023

3.3 Definisi Konsep

Konsep adalah istilah dari gambaran abstrak suatu peristiwa, keadaan, kelompok, atau individu yang menjadi kajian dalam ilmu sosial dan politik. Dari uraian di atas digunakan konsep pemikiran untuk mempersempit pengertian yang akan di teliti.

1. KISS FM Medan

KISS FM Medan merupakan salah satu stasiun radio yang berdiri di kota Medan dengan sajian program yang dapat menemani para pendengarnya.

2. Program “Parade on Air”

Parade on Air merupakan program berdurasi satu jam yang disiarkan di sore hari setiap hari jumat oleh KISS FM. Program ini bertujuan untuk mensupport band lokal Medan dengan tagline “support musisi lokal kota Medan”.

3. Analisis Konten

Analisis konten adalah suatu teknik penelitian untuk menghasilkan deskripsi yang objektif dan sistematis mengenai isi yang terkandung dalam media komunikasi.

3.4 Kategorisasi Penelitian

Cara variabel penelitian diukur dalam penelitian sehingga dapat diketahui secara akurat dan tidak ambigu disebut kategorisasi. Berikut tabel analisis kategori penelitian ini :

Tabel 3.1 Kategorisasi Penelitian

No	Konsep	Indikator
1.	Analisis program Parade on Air	<ul style="list-style-type: none"> - Informasi - Aktivitas - Objek
2.	Meningkatkan minat pendengar	<ul style="list-style-type: none"> - Perhatian - Minat - Keinginan - Keputusan - Tindakan

Sumber : Olahan penelitian, 2023

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah teknik atau cara-cara yang dapat digunakan periset untuk mengumpulkan data hingga menjadi sebuah penelitian. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti pada penelitian ini adalah:

a. Wawancara Mendalam

Teknik penelitian dengan wawancara akan sangat efisien untuk mengumpulkan data dari penelitian ini, dengan mewawancarai sumber sumber terpercaya. Contohnya, penyiar program “Parade on Air”, dan pendengar dari program “Parade on Air” itu sendiri.

b. Dokumentasi

Dokumentasi adalah data yang didapat dari gambar-gambar yang akan menjelaskan bagaimana proses pra-produksi, produksi, dan pasca produksi dari program “Parade on Air”, serta bagaimana kondisi stasiun radio KISS FM Medan saat menyiarkan program tersebut.

c. Observasi

Pengamatan atau observasi adalah sebuah aktivitas terhadap suatu proses atau objek dengan maksud merasakan dan kemudian memahami pengetahuan dari sebuah fenomena berdasarkan pengetahuan dan gagasan yang sudah diketahui sebelumnya,

untuk mendapatkan informasi-informasi yang dibutuhkan untuk melanjutkan suatu penelitian (Zaky, 2020).

3.6 Teknik Analisis Data

Teknik Analisis Data adalah proses penyusunan data agar dapat ditafsirkan. Menyusun data berarti bahwa menggolongkannya di dalam pola atau tema. Tafsiran atau interpretasi artinya memberikan makna terhadap analisis, menjelaskan kategori atau pola, serta mencari hubungan antara berbagai konsep dalam hal analisis kualitatif adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain. Sehingga mudah dipahami dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain.

Analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif, Analisis data kualitatif bersifat deskriptif, yaitu suatu analisis berdasarkan data yang diperoleh. Sesuai dengan jenis data, penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dan wawancara.

Adapun langkah-langkah yang digunakan dalam menganalisa data adalah sebagai berikut:

1. Peneliti akan melakukan wawancara dengan narasumber yang memberikan informasi kepada peneliti dan orang yang berkopentent untuk mengetahui dan memberikan informasi.

2. Peneliti akan langsung mendatangi stasiun radio KISS FM Medan untuk mengambil dokumentasi program “Parade on Air”.

3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di Radio KISS FM yang bertempat di jalan Cut Nyak Dien, No. 16, Medan. Sedangkan waktu penelitian ini berlangsung dari bulan Agustus 2023 sampai Januari 2024.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

Di Penelitian ini, peneliti melakukan teknik pengumpulan data dengan metode wawancara yang dilakukan secara langsung atau tatap muka antara satu responden satu dengan satu responden lainnya. Dalam proses wawancara ini peneliti membuat 8 pertanyaan untuk masing-masing responden yang diangkat dari 8 indikator penelitian. Selain dengan menggunakan metode wawancara, peneliti juga menggunakan metode observasi dan metode dokumentasi untuk membantu penulis agar mendapatkan data yang efektif dalam penelitian. Dalam penelitian ini peneliti menetapkan 2 narasumber, antara lain:

(1) Fierza Hibatullah, selaku penyiar program Parade on Air

(2) Dhea Galuh Novany Sanra, selaku penyiar program Parade on Air

Peneliti melakukan wawancara yang mendalam kepada penyiar program parade on air KISS FM Medan yang masih aktif sampai sekarang menjadi penyiar di program tersebut.

Berikut hasil wawancara dari narasumber:

Narasumber (1)

Nama : Fierza Hibatullah

Jenis Kelamin : Laki – Laki

Usia : 22 Tahun

Pendidikan : S1

Profesi : Penyiar Program Parade on Air KISS FM Medan

- a. Tujuan utama dan informasi yang di berikan di segmen radio ini adalah untuk meningkatkan *awareness* atau perhatian anak muda kota Medan terhadap talent-talent lokal kota Medan agar karya-karya mereka bisa didengar oleh pendengar.
- b. Parade on Air mencakup wawancara dengan anggota band, dan bagaimana band lokal membagikan cerita mereka, pengalaman musik, atau inspirasi di belakang lagu mereka. Kemudian obrolan itu dikemas dengan cara yang santai sehingga para anggota band bisa mengobrol dengan layaknya bercerita dengan teman sendiri, sehingga para pendengar bisa merasakan kesan yang intim saat mereka mendengarkan segmen Parade on Air ini.
- c. Parade on Air memilih band-band lokal yang akan diundang di segmen ini dengan melewati beberapa proses, yang pertama dengan filtering lewat email

yang sudah dikirim oleh para musisi lokal, Parade on Air juga memiliki standarisasi band band yang layak untuk diundang di segmen ini, Kemudian bisa saja lewat proses mulut ke mulut dengan para host agar melewati proses kurasi secara langsung.

- d. Parade on Air juga menarik perhatian pendengar pada awalnya dengan cara membuat beberapa gigs yang mengatas namakan Parade on Air sehingga para pendengar bisa mengingat ada segmen yang bernama Parade on Air di KISS FM Medan. Kemudian dengan cara memposting flyer di media sosial KISS FM lalu membuat konten dengan musisi-musisi lokal yang sudah diundang di segmen ini. Parade on Air berharap dengan cara tersebut bisa menarik perhatian para pendengar.
- e. Parade on air mempertahankan minat pendengar pastinya dengan konsistensi mereka dalam mengkurasi band-band yang akan hadir di segmen ini, sehingga tidak ada nya kesalahan jadwal antara satu musisi ke musisi lainnya, agar para pendengar tetap merasa tertarik dengan musisi yang akan diundang yang pastinya tidak kalah menarik dengan band yang sudah diundang sebelumnya. Para host juga membuat sesi tanya jawab langsung dari pendengar kepada musisi yang sedang on air, agar minat pendengar dalam mendengarkan segmen ini tetap terjaga.

- f. Parade on Air selalu berusaha untuk mengemas segmen ini se-akan-akan para Musisi yang diundang bisa bercerita layaknya dengan teman sendiri, lalu hasrat para pendengar terhadap pesan dan informasinya akan menimbulkan rasa intim yang sama dengan keadaan di studio KISS FM, karena para pendengar belum tentu bisa mengobrol dengan para musisi yang mungkin pernah mereka tonton, lalu lewat program ini, Parade on Air berharap bisa menciptakan keinginan atau hasrat pendengar agar terus mendengarkan segmen ini.
- g. Parade on Air sudah pasti melakukan eksplorasi musik para musisi-musisi lokal kota Medan. Tetapi tetap harus melewati proses kurasi yang sudah ditetapkan sejak awal oleh segmen ini, yang dilakukan oleh music director di program ini. Dengan kurasi yang sudah dilakukan pastinya menghasilkan beberapa genre yang beragam, seperti: pop, hardcore, metal, dan pastinya genre lainnya yang memberikan warna baru ke telinga pendengar, sehingga mereka bisa mendapatkan referensi musik baru.
- h. Tindakan konkret yang diharapkan dari pendengar setelah mendengarkan Parade on Air adalah seperti mengikuti sosial media KISS FM Medan, mulai bisa mendengarkan musik dari musisi yang sudah diundang di segmen ini, membeli rilisan fisik atau merchandise dari musisi-musisi lokal kota Medan. Karena informasi tersebut juga dicantumkan di dalam obrolan atau sesi wawancara dengan para musisi lokal setiap minggunya, dan tindakan konkret

yang paling diharapkan yaitu para pendengar bisa hadir ke gigs yang akan diramaikan oleh para musisi-musisi lokal kota Medan.

Narasumber (2)

Nama : Dhea Galuh Novany Sanra

Jenis Kelamin : Perempuan

Usia : 23 Tahun

Pendidikan : S1

Profesi : Penyiar Program Parade on Air KISS FM Medan

- a. Tujuan utama untuk segmen Parade on Air di radio KISS FM Medan adalah untuk memperkenalkan pada rekan sebaya (pendengar KISS FM) tentang musisi-musisi lokal yang ada di kota Medan yang juga punya karya masing-masing. Dan yang pastinya menekankan ke para pendengar bahwa musisi lokal Medan juga punya karya yang bagus dan layak untuk didengar ataupun dicoba dengar.
- b. Parade on Air mencakup wawancara dengan anggota band, di segmen Parade on Air anggota band/musisi membagikan cerita mereka mulai dari awal terbentuk, inspirasi mereka dalam bermusik, dan makna-makna dalam karya mereka.

- c. Parade on Air sangat membuka kesempatan untuk musisi lokal Medan yang ingin mempromosikan karya mereka di radio. Jadi mereka bisa langsung submit karya mereka. Contohnya, para musisi-musisi lokal bisa submit karya mereka melalui e-mail dan nantinya akan dihubungi oleh produser Parade on Air untuk proses berkelanjutannya. Selain itu, para penyiar atau host di segmen Parade on Air juga mengobservasi musisi-musisi yang baru mengeluarkan karya mereka kemudian para penyiar bisa langsung mengundang mereka untuk datang ke segmen ini.
- d. Bagaimana pendengar tertarik ke program Parade on Air, pada awalnya KISS FM memberikan informasi kepada para pendengar bahwasannya ada program baru di KISS FM yang memberikan wadah dan juga kesempatan untuk musisi-musisi lokal kota Medan memperkenalkan karyanya ke khalayak ramai. Di mana Parade on Air pastinya juga mendukung musisi lokal agar nantinya bisa lebih dikenal lagi.
- e. Parade on Air pastinya tidak hanya untuk mengobrol dengan musisi-musisi lokal, di segmen ini para host juga memberikan kesempatan untuk rekan sebaya agar bisa request karya-karya dari musisi lokal. Parade on Air juga akan memberikan beberapa rekomendasi musisi yang menurut para penyiar Parade on Air memiliki kualitas musik yang bagus dan patut didengarkan, jadi para pendengar tidak merasakan sesuatu “yang itu-itu saja”. Melainkan mereka punya beberapa pilihan sesuai dengan genre atau aliran musik yang ingin mereka dengar. Parade on Air juga tidak bosan-bosan memperingatkan

para pendengar agar melihat hal yang paling dekat dengan para pendengar terlebih dahulu, karena musisi-musisi kota Medan juga memiliki bakat yang bisa menyamai musisi nasional atau mungkin internasional.

- f. Menciptakan keinginan atau hasrat pada pendengar terhadap pesan atau informasi yang disampaikan juga dilakukan di segmen ini. Parade on Air mempublikasikan segmen ini lewat sosial media, sehingga pendengar bisa melihat visual lalu mencoba untuk mendengarkan. Intinya, Parade on Air bisa membuat para pendengar merasa penasaran dengan show yang akan dilaksanakan.
- g. Eksplorasi berbagai pilihan genre musik musisi-musisi lokal untuk para pendengar dalam mencapai tujuan mereka sangat kami perhatikan. Tentu saja, mengetahui ada banyaknya genre musik yang dimiliki musisi-musisi lokal pastinya Parade on Air tidak hanya menetapkan satu genre saja, melainkan hampir seluruh genre yang dimiliki oleh musisi-musisi kota Medan. Agar pendengar bisa mengetahui apa saja genre-genre yang dibawa oleh para musisi lokal.
- h. Tindakan konkret yang diharapkan dari pendengar setelah mendengarkan Parade on Air adalah para penikmat musisi-musisi lokal kota Medan semakin bertambah tanpa menganggap bahwasanya karya musisi lokal itu biasa-biasa saja atau bahkan kurang bagus. Kurang lebih para pendengar bisa sadar bahwasannya suatu karya yang bagus bukan dari satu orang yang terkenal, melainkan bisa dari siapa saja yang memiliki bakat. Dan juga semakin

kenalnya para pendengar dengan musisi lokal yang ada di kota mereka sendiri, hingga tertarik untuk melihat perform musisi lokal secara live di beberapa gigs yang ada di kota Medan.

4.2 Hasil Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti terhadap dua narasumber, maka hasil penelitian menunjukkan bahwa:

a. Parade on air menjadi wadah band lokal untuk memperdengarkan karya mereka

Berdasarkan hasil wawancara di atas, parade on air hadir untuk memperkenalkan ataupun mempertampilkan para band lokal medan yang ingin mencari wadah agar karya mereka dan cerita kehidupan mereka sebagai musisi dapat di perdengarkan oleh pendengar stasiun Radio KISS FM MEDAN. Karya mereka akan diketahui oleh masyarakat yang mendengar program ini.

b. Dipenuhi dengan standar yang tinggi dan prosedur yang jelas untuk memilih band yang akan on air

Pemilihan Band lokal Medan yang akan di undang ke segmen ini memiliki banyak cara, salah satunya dengan mengirim email yang berisi profile soal band tersebut. Penyiar parade on air juga aktif untuk

mengobservasi musisi yang baru saja merilis karya mereka sehingga musisi itu bisa saja mendapatkan undangan langsung dari para penyiar.

c. Efisiensi aktifitas yang dilakukan saat program ini berlangsung

Berdasarkan hasil wawancara di atas, parade on air akan melakukan interview kepada band yang sedang on air di program ini, dengan pertanyaan-pertanyaan yang mendetail, bagaimana awal dari band itu terbentuk, memperkenalkan siapa saja personil yang ada di band tersebut, dan siapa yang menjadi inspirasi mereka dalam berkarya. Kemudian obrolan dikemas dengan layaknya para musisi bisa bercerita layaknya teman sendiri kepada penyiar. Band yang diundang jika dipersilahkan untuk menampilkan langsung karya mereka disaat program berjalan, dibawah ini merupakan dokumentasi band “Shadow Play” menampilkan karya mereka.

Gambar 4.1 Postingan Youtube Shadow Play



Sumber : Akun Youtube Shadowplaypop

d. Peran sosial media dalam menarik perhatian pendengar

Sosial Media menjadi tempat utama parade on air menarik perhatian pendengar mereka, dengan era digital yang semakin maju KISS FM Medan pastinya memiliki sosial media untuk menjadi tempat promosi mereka, contohnya instagram, parade on air akan mengupload flyer band yang akan di undang di segmen ini contohnya sebagai berikut :

Gambar 4.2 Postingan Instagram KISS FM Medan



Sumber : Akun instagram @105kissfmmedan

Di atas ini adalah contoh flyer yang di posting di instagram KISS FM Medan yang bertujuan untuk menarik perhatian pendengar, dengan warna yang sangat mencolok,

flyer ini dengan tegas mengatakan bahwasanya band yang bernama “Another Way To Survive” akan di undang di segmen ini di hari jumat pada tanggal 20 juli 2022. Foto dari penyiar parade on air juga diperlihatkan di flyer agar para pendengar bisa mengetahui suara siapa yang akan di dengar saat segmen tersebut mulai on air.

e. Mengeksplorasi genre musik dalam mempertahankan minat pendengar

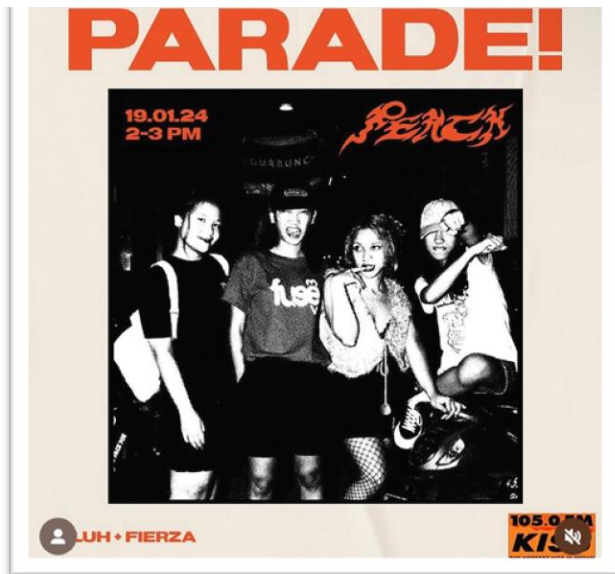
Setiap minggunya parade on air mendatangkan band yang berbeda, mulai dari genre dan cerita yang dibawa band tersebut. Dengan itu parade on air bisa membuat para pendegar akan tetap ingin tahu band apa lagi yang akan di undang di segmen ini. Berikut data band yang baru-baru ini menjadi tamu di segmen ini:

Tabel 4.2 Jadwal Parade on air

NO	NAMA BAND	GENRE	TANGGAL
1	PEACH	HARDCORE	19/01/2024
2	ARCADE NIGHT	POP	02/02/2024

Sumber : Olahan peneltian, 2024

Gambar 4.3 Postingan Instagram KISS FM



Sumber : Akun Instagram @105kissfmmedan
@105kissfmmedan

Gambar 4.4 Postingan Instagram KISS FM



Sumber : Akun Instagram

f. Menciptakan hasrat dan keinginan pendengar dalam penyampaian informasi

Pengemasan segmen yang selalu dilakukan dengan cara yang “santai”, menjadi cara parade on air untuk menciptakan hasrat para pendengar. Parade on air berharap para pendengar bisa mendengarkan para penyiar seperti mereka mengobrol dengan teman sendiri. Dengan visual yang di perlihatkan di sosial media mereka Parade on air sangat yakin hasrat para pendengar tetap terjaga dengan itu. Di sela-sela program berjalan penyiar akan membuat Q&A yang

membuat pendengar bisa langsung menanyakan apa pun itu kepada band lokal yang di undang di segmen ini.

g. Harapan akan para pendengar bisa mendatangi acara yang menampilkan para band lokal Medan

Berdasarkan wawancara yang sudah di lakukan, parade on air berharap para pendengar yang sudah mengetahui informasi mengenai band lokal Medan bisa datang ke acara yang menampilkan para band lokal Medan. Sampai saat ini belum ada data yang konkrit perihal apakah dengan adanya parade on air para pendengar mau mendatangi acara band lokal Medan. Tetapi KISS FM sering ikut serta mendukung acara yang berisikan penampilan dari band lokal kota Medan dibawah ini merupakan acara dimana KISS FM terlibat didalamnya:

Gambar 4.5 Postingan Instagram Good Kid Mad City



Sumber :Akun Instagram @goodkidmadcity__

KISS FM Berpartisipasi dalam pengambilan dokumentasi para Musisi-musisi lokal yang tampil di acara tersebut. Meliput acara dari awal sampai akhir, dan pastinya akan di posting di sosial media KISS FM Medan.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan paparan dan temuan skripsi yang berjudul Analisis program parade on air KISS FM Medan dalam meningkatkan minat pendengar band lokal Medan, peneliti menyimpulkan ada dua aspek yang menjadi strategi parade on air dalam meningkatkan serta menjaga minat pendengarnya, yaitu dengan aktif menggunakan sosial media seperti instagram, youtube dengan adanya platform seperti itu mampu membuat para pendengar tertarik dengan program yang akan disiarkan. aktif mengupload konten perihal lokal band dan berhasil memvisualisasikannya sesuai dengan selera anak muda zaman sekarang. Aspek yang kedua yaitu, setiap band yang di undang dari minggu ke minggu selalu berbeda hingga menciptakan suasana yang baru setiap minggunya, dengan pilihan genre musik yang berbeda-beda.

Selain itu terdapat faktor yang menjadi penghambat yaitu tidak adanya data perihal naik atau turunnya minat pendengar parade on air , serta yang menjadi faktor pendukungnya parade on air berhasil menjadi platform atau program yang memiliki branding yang baik dan populer.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan, maka peneliti memberikan saran dan masukan sebagai berikut:

1. Untuk program Parade on Air, mampu menciptakan inovasi yang lebih terbaru dalam memperdengarkan karya musisi-musisi lokal kota medan dan membuat kembali acara yang berisikan band lokal kota Medan dengan mengatas namakan Parade On Air.
2. Untuk peneliti selanjutnya, agar enelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan rujukan untuk penelitian sejenis yang meneliti tentang strategi analisi program dalam meningkatkan minat pendengar. Dan bagi peneliti yang akan melakukan penelitian, disarankan untuk mencari dan membaca refrensi lain lebih banyak lagi sehingga hasil penelitian selanjutnya akan semakin baik serta dapat memperoleh ilmu pengetahuan yang baru.

DAFTAR PUSTAKA

- Corry novrica, S. (2014). *PENGGUNAAN DAN KEPUASAN PENDENGAR TERHADAP MUZIK DANGDUT DI RADIO: SATU KAJIAN SURVEY TERHADAP PENDENGAR DI PINGGIR BANDAR DAN DI BANDAR MEDAN*.
- Creswell. (2016). *Qualitative, Quantitative , And Mixed Method Approaches*.
- Hendrarto, D., & Ruliana, P. (2019). Strategi Public Relations Radio Delta FM Dalam Mempertahankan Pendengar Melalui Media Sosial. In *Jurnal Komunikasi* / (Vol. 4, Issue 2).
- Imam. (2016). *Seputar Band Lokal*. <http://toplokal.blogspot.com/2016/02/seputar-band-lokal.html>
- Innayah, N., & Susanti, M. (2016). The Role of The Listener and Government Institutions in Educational Radio Broadcasts (Peran Serta Pendengar dan Lembaga Pemerintah dalam Siaran Radio Pendidikan). *Journal Pekommas*, 1(1), 21. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2016.2010103>
- Irmayani. (2020). *No Title*. <https://www.nesabamedia.com/pengertian-analisis/>
- JN, E. (2018). *No Title*. <https://topmetro.news/54007/hut-ke-50-tahun-kiss-fm-tetap-berkomitmen-jadi-radio-terdepan-di-medan/>
- Jokowari. (2023). *Pengertian Teori AIDDA dan Penerapan Dalam Periklanan*.
- Kustiawan. (2013). KOMUNIKASI MASSA. *Journal Analitica Islamica*, 11.
- Kustiawan. (2022). Teori-Teori dalam Komunikasi Massa. *KENDALI DAN LISTRIK*, 3(2).
- Lisna. (2013). *PRODUKSI PROGRAM RADIO: ANALISIS PROGRAM SINDO PAGI DI RADIO SINDO TRIJAYA FM*.
- Masduki. (2015). *Jurnalistik Radio*. Yogyakarta : LKIS.
- McQuail. (2017). *Mass Communication theory (Teori Komunikasi Massa)*. Jakarta : Erlangga.
- Morissan. (2015). *RADIO PROGRAM*.
- Nasution, N. (2017). *EKSISTENSI M-RADIO TERHADAP PERKEMBANGAN*

TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN INFORMASI.

- Nasution, N. (2018). *Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital*. <https://doi.org/10.30596/ji.v2i2.2094>
- Nida, F. L. K. (2014). Persuasi dalam media komunikasi massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam "AT-TABSYIR,"* 2(2), 77–95.
- Nurhasanah, N., & Faizal hamzah, L. (2017). *Persepsi mahasiswa terhadap Syiar Islam melalui M-Radio UMSU* (J. Fajar & A. Ayub Dwi (eds.)).
- Romli. (2013). *Basic Announcing: Dasar-Dasar Siaran Radio*. Bandung : Nuansa.
- Romli. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta : PT Grasindo.
- Shaleh. (2014). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Kencana, Prenada Media Group.
- Yumiana. (2019). *STRATEGI PENYIAR RADIO KISS FM MEDAN DALAM MENGEMBANGKAN KREATIVITAS DIRI DI ERA DIGITAL SKRIPSI OLEH: DARA TASYA ADILLA NPM 1703110085*.
- Zaky. (2020). *Pengertian Observasi*. <https://www.zonareferensi.com/pengertian-observasi/>



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019
Pusat Administrasi : Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Tel. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (0610) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id> ✉ fisip@umsu.ac.id [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#)

Sk-1

**PERMOHONAN PERSETUJUAN
JUDUL SKRIPSI**

Kepada Yth.
Bapak/Ibu
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
FISIP UMSU
di
Medan.

Medan, 19 Juli 2023

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : Rafli Alhan Akbar Nasution
N P M : 190340174
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tabungan sks : 176..... sks, IP Kumulatif 3.15...

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi :

No	Judul yang diusulkan	Persetujuan
1	Analisis Program "Parade on air" kiss fm medan dalam meningkatkan minat Penerimaan band lokal medan	✓ 28 Juni 2023
2	Analisis Semiotika makna motivasi dalam Film "Whiplash" karya Damien Chazelle	
3	Strategi radio kiss fm medan dalam mempertahankan eksistensinya di era digital	

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Tanda bukti lunas beban SPP tahap berjalan;
2. Daftar Kemajuan Akademik / Transkrip Nilai Sementara yang disahkan oleh Dekan.

Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/Ibu, Saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Rekomendasi Ketua Program Studi :
Diteruskan kepada Dekan untuk
Penetapan Judul dan Pembimbing.

Medan, tgl. 5 Juli 2023

Ketua,

NIDN:

Pemohon

(Rafli Alhan Akbar Nasution)

Dosen Pembimbing yang ditunjuk
Program Studi Ilmu Komunikasi

(Nurhasanah Nasution)



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Wujudkan prestasi di setiap kesempatan
dengan integritas

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XII/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id> fisip@umsu.ac.id [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#)

Sk-2

**SURAT PENETAPAN JUDUL SKRIPSI
DAN PEMBIMBING**
Nomor : 1249/SK/IL.3.AU/UMSU-03/F/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor : 1231/SK/IL.3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M dan Rekomendasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi tertanggal : **23 Juni 2023**, dengan ini menetapkan judul skripsi dan pembimbing penulisan untuk mahasiswa sebagai berikut:

Nama mahasiswa : **RAFLI ALDIAN AKBAR NASUTION**
N P M : 1903110129
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : VIII (Delapan) Tahun Akademik 2022/2023
Judul Skripsi : **ANALISIS PROGRAM "PARADE ON AIR" KISS FM MEDAN
DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR BAND LOKAL
MEDAN**

Pembimbing : **NURHASANAH NASUTION, S.Sos., M.I.Kom.**

Dengan demikian telah diizinkan menulis skripsi, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan skripsi harus memenuhi prosedur dan tahapan sesuai dengan buku pedoman penulisan skripsi FISIP UMSU sebagaimana tertuang di dalam Surat Keputusan Dekan FISIP UMSU Nomor: 1231/SK/IL.3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M.
2. Sesuai dengan nomor terdaftar di Program Studi Ilmu Komunikasi: 196.19.311 tahun 2023.
3. Penetapan judul skripsi dan pembimbing ini dan naskah skripsi dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

Masa Kadaluarsa tanggal: 23 Juni 2024.

Ditetapkan di Medan,
Pada Tanggal, 24 Dzulhijjah 1444 H
12 Juli 2023 M



Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.
NIDN. 0030017402



Tembusan :

1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU di Medan;
2. Pembimbing ybs. di Medan;
3. Pertiinggal.





UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya
Jika menandatangani surat ini agar disesatkan
nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XII/2022
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224067 Fax. (061) 6625474 - 6631003
https://fisip.umsu.ac.id fisip@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

Sk-3

**PERMOHONAN
SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI**

Kepada Yth.
Bapak Dekan FISIP UMSU
di
Medan.

Medan, 14 - 09 -2023

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : Rafli alhion Akbar NST
N P M : 1907110129
Program Studi : Ilmu Komunikasi

mengajukan permohonan mengikuti **Seminar Proposal Skripsi** yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul Skripsi dan Pembimbing Nomor...../SK/II.3.AU/UMSU-03/F/20..... tanggal dengan judul sebagai berikut :

analisis Program "Parade on air" kiss pm medan dalam meningkatkan minat pendengar band lokal medan.

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Surat Penetapan Judul Skripsi (SK - 1);
2. Surat Penetapan Pembimbing (SK-2);
3. DKAM (Transkrip Nilai Sementara) yang telah disahkan,
4. Foto Copy Kartu Hasil Studi (KHS) Semester 1 s/d terakhir;
5. Tanda Bukti Lunas Beban SPP tahap berjalan;
6. Tanda Bukti Lunas Biaya Seminar Proposal Skripsi;
7. Proposal Skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap - 3)
8. Semua berkas dimasukkan ke dalam MAP warna BIRU.

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Menyetujui :

Pembimbing

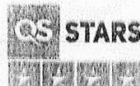
(..... Rafli alhion NST)

NIDN: 0110077602

Pemohon,

[Signature]

(... Rafli alhion NST)





UMSU
Teguh | Sejahtera | Berkarya

UNDANGAN/PANGGILAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor : 1919/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2023

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Kamis, 02 November 2023
Waktu : 08.30 WIB s.d. selesai
Tempat : Aula FISIP UMSU Lt. 2
Pemimpin Seminar : AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.



No.	NAMA MAHASISWA	NOMOR POKOK MAHASISWA	PENANGGAP	PEMBIMBING	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
1	CUCU CAHAYA HATI NASUTION	1903110285	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos., M.I.Kom.	STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF KEPALA SEKOLAH DALAM MENEGAH TAWURAN ANTAR PELAJAR MENENGAH KEJURUAN AL- WASHLIYAH 4 MEDAN
2	RAFI ALDIAN AKBAR NASUTION	1903110129	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos., M.I.Kom.	NURHASANAH NASUTION, S.Sos., M.I.Kom.	ANALISIS PROGRAM "PARADE ON AIR" KISS FM MEDAN DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR BAND LOKAL MEDAN
3	AKMAL FAUZI HASIBUAN	1903110143	CORRY NOVICA AP SINAGA, S.Sos., M.A.	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos., M.I.Kom.	MAKNA KAIN ULOS SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DALAM BUDAYA BATAK TOBA
4	MARULI	1903110061	Dr. MUHAMMAD THARIQ, S.Sos., M.I.Kom.	NURHASANAH NASUTION, S.Sos., M.I.Kom.	ANALISIS SEMIOTIKA PERAN IBU DALAM FILM LIFE IS BEAUTIFUL KARYA CHOI KOOK-HEE
5	ALWI SANDI	1903110102	NURHASANAH NASUTION, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. MUHAMMAD THARIQ, S.Sos., M.I.Kom.	ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA JATI DIRI DALAM FILM JAKARTA VS EVERYBODY KARYA ERTANTO ROBBY SOEDISKAM

Medan, 16 Rabul Akhir 1445 H
31 Oktober 2023 M

Dekan

(Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.)



STARS

880-97



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila diperlukan surat ini agar disebutkan
tanggal dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XII/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtár Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id> ✉ fisip@umsu.ac.id 📠 umsumedan 📠 umsumedan 📠 umsumedan 📠 umsumedan

Sk-5

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

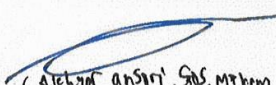
Nama Lengkap : Rofiqulhidan Albar Nasution
N P M : 1902110129
Program Studi : ilmu komunikasi
Judul Skripsi : analisis Program "Parade on air" kiss fm medan dalam
meningkatkan minat pendengar band lokal medan


No.	Tanggal	Kegiatan Advis/Bimbingan	Paraf Pembimbing
1	23-jun-2023	Diskusi dan Acc judul skripsi	Sf
2	5-jul-2023	Diskusi dan revisi proposal penelitian	Sf
3	8-agust-2023	Diskusi dan revisi proposal penelitian	Sf
4	15-agust-2023	Diskusi dan revisi proposal penelitian	Sf
5	16-agust-2023	Diskusi dan acc proposal penelitian	Sf
6	27-Dec-2023	Diskusi hasil seminar proposal dan revisi	Sf
7	26-Jan-2024	Diskusi dan revisi BAB IV	Sf
8	6-Feb-2024	Diskusi dan revisi BAB IV dan V	Sf
9	7-Feb-2024	Acc	Sf

Medan,20.....

Decan,

(Dr. Arifin Saleh, S.Sos.,MSP.)
NIDN: 0030017402

Ketua Program Studi,

(.....)
NIDN:

Pembimbing,

(.....)
NIDN: 0110077602



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

SK-10



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

UNDANGAN/PANGGILAN UJIAN SKRIPSI

Nomor : 308/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2024

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Jum'at, 23 Februari 2024
Waktu : 08.15 WIB s.d. Selesai
Tempat : Aula FISIP UMSU Lt. 2

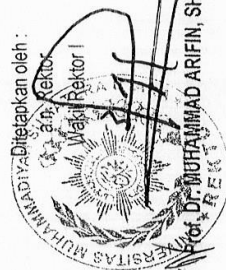
No.	Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	TIM PENGUJI			Judul Skripsi
			PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III	
1	MUHAMMAD HAFIDZ NURHIDAYAT	1703110010	Dr. IRWAN SYARI TANJUNGG, S.Sos, MAP	Dr. SIGIT HARDIYANTO, S.Sos., M.I.Kom.	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	PEMANFAATAN MEDIA INFORMASI OLEH KEPOLISIAN DAERAH SUMATERA UTARA PADA OPERASI KETUPAT 2023
2	AYU TRI LESTARI	1903110296	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos, M. I.Kom	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. SIGIT HARDIYANTO, S.Sos., M.I.Kom.	STRATEGI KOMUNIKASI COPORATE SOCIAL AND RESPONSIBILITY PT. SIRINGO-RINGO RANTAU PRAPAT DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI LINGKUNGAN PERUSAHAAN
3	LAILA PUTRI SARI	1903110319	NURHASANAH NASUTION, S.Sos, M.I.Kom	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. IRWAN SYARI TANJUNGG, S.Sos, MAP	STRATEGI HUMAS DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN DALAM MENGEHAMBANGKAN OBJEK WISATA "DELENG KUTU" DI KECAMATAN BERASTAGI KABUPATEN KARO
4	BUNAYYA ZAKI	1903110011	Dr. IRWAN SYARI TANJUNGG, S.Sos, MAP	Dr. SIGIT HARDIYANTO, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos, M. I.Kom	KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI PELATIH DAN ATLET ATLETIK DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI LATIHAN DAN PRESTASI
5	RAELI ALDIAN AKBAR NASUTION	1903110129	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos, M. I.Kom	AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom	NURHASANAH NASUTION, S.Sos, M.I.Kom	ANALISIS PROGRAM "PARADE ON AIR" KISS FM MEDAN DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR BAND LOKAL MEDAN

Notulis Sidang :

1.

Ditandatangani oleh :

Ketua, Wakil, Sekretaris



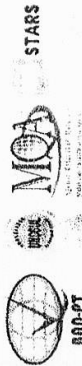
Prof. Dr. MUHAMMAD ARIFIN, SH, M.Hum

Medan, 11 Syaban 1445 H
21 Februari 2024 M

Panitia Ujian

Sekretaris

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Data Pribadi

Nama : Rafli Aldian Akbar Nasution
Tempat/Tanggal Lahir : Medan/18 Mei 2001
Jenis Kelamin : Pria
Status Perkawinan : Belum Menikah
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl.Keadilan Lorong 1 No.16
Email : raflialdian2@gmail.com

Status Keluarga

Nama Ayah : Muhammad Darwis Nasution
Pekerjaan Ayah : Wiraswasta
Nama Ibu : Maslelyanti
Pekerjaan Ibu : PNS

Pendidikan Formal

2007-2013 : SD Hikmatul Fadhillah
2013-2016 : SMP Harapan 1 Medan
2016-2019 : SMK Telkom Medan