

**PENGARUH MENONTON DEBAT CAPRES 2024
TERHADAP SIKAP MEMILIH MASYARAKAT
DIDESA MEDAN KRIO**

SKRIPSI

Oleh :

SEINYA SALSABILA

2003110023

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Hubungan Masyarakat**



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

MEDAN

2024

PENGESAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh:

Nama Lengkap : **SEINYA SALSABILA**
N P M : 2003110023
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Pada hari, tanggal : Rabu, 22 Mei 2024
W a k t u : Pukul 08.15 WIB s/d selesai

TIM PENGUJI

PENGUJI I : **Dr. LUTHFI BASIT, S.Sos, M.I.Kom.**
PENGUJI II : **Assoc. Prof. Dr. PUJI SUSANTO, S.S, M.SP.**
PENGUJI III : **Dr. JUNAIDI, S.Pdi, M.Si.**

(.....)
(.....)
(.....)

PANITIA PENGUJI

Ketua,

Sekretaris,


Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos, MSP
NIDN : 0030017402


Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom
NIDN : 0111117804



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Telah selesai diberikan bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian skripsi, oleh:

Nama Lengkap : **SEINYA SALSABILA**
N.P.M : 2003110023
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **PENGARUH MENONTON DEBAT CAPRES 2024 TERHADAP SIKAP MEMILIH MASYARAKAT DI DESA MEDAN KRIO**

Medan, 22 Mei 2024

Dosen Pembimbing



Dr. JUNAIDI, S.Pdi, M.Si.
NIDN : 02012018102

Disetujui Oleh
Ketua Program Studi



AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom
NIDN : 0127048401



Dr. ARIEN SALEH, S.Sos, MSP.
NIDN: 0030017402

PERNYATAAN

Bismilahirrohmanirrohim

Dengan ini saya, **Seinya Salsabila** NPM 2003110023, menyatakan dengan sungguh-sungguh :

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dalam segala bentuk yang dilarang oleh undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah orang lain dengan sesuatu imbalan, atau memplagiat atau menjiplak atau mengambil karya orang lain, adalah tindakan kejahatan yang harus dihukum menurut undang-undang yang berlaku.
2. Bahwa skripsi ini adalah hasil karya tulisan saya sendiri, bukan karya orang lain, atau karya plagiat, atau karya jiplakan dari orang lain.
3. Bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kesarjanaaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bila dikemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, saya bersedia mengajukan banding menerima sanksi :

1. Skripsi saya ini beserta nilai-nilai hasil ujian skripsi saya dibatalkan.
2. Pencabutan kembali gelar kesarjanaaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah sarjana dan transkrip nilai yang saya terima.

Medan, 25 Juni 2024

Yang menyatakan,



Seinya Salsabila

DRAFT KUISIONER

Kuisisioner Menonton Debat Capres 2024 (X)

No	Pernyataan	Indikator	S (1)	SS (2)	TS (3)	STS (4)
1.	Saya menonton debat pilpres 2024 dari debat pertama sampai debat kelima	Debat				
2.	Saya selalu menunggu jadwal debat pilpres yang ditayangkan di televisi dan livestreaming	Pilpres				
3.	Debat pilpres 2024 sangat menarik	Capres Cawapres				
4.	Dalam menentukan pilihan capres, dasar saya adalah berdasar pada debat yang saya tonton	Pilihan				
5.	Saya dapat melihat banyak perdebatan sepanjang debat berlangsung pada capres dan cawapres paslon 1, paslon 2, serta paslon 3	Menarik				
6.	Debat pilpres 2024 sangat menarik para Masyarakat serta sangat antusias	Antusias				
7.	Adu gagasan antara para setiap paslon di debat pilpres 2024 tidak luput dari pandangan Masyarakat terhadap para masing-masing paslon tersebut.	Masyarakat				
8.	Debat pilpres 2024 memiliki tiga paslon capres dan cawapres serta menampilkan visi misi yang berbeda	Pandangan				

Kuisisioner Sikap Memilih Masyarakat (Y)

No	Pernyataan	Indikator	S (1)	SS (2)	TS (3)	STS (4)
1.	Dalam pilpres 2024, Masyarakat dihadapkan pada sikap memilih yang bijak	Sikap Memilih				
2.	Masyarakat memiliki peran penting dalam hak memilih dan menyuarakan pendapatnya pada pilpres 2024	Hak Memilih				
3.	Sikap memilih masyarakat memiliki hak penuh pada kelangsungan pilpres dari awal sampai selesai	Masyarakat				
4.	Masyarakat dapat memahami proses pemilihan umum sebagai jalan untuk memilih pemimpin yang jujur, tegas, dan bertanggungjawab	Pemilihan Umum				
5.	Partisipasi masyarakat memilih capres adalah suatu tindakan untuk memilih presiden agar dapat memimpin negara sesuai yang diharapkan	Partisipasi				
6.	Masyarakat tidak diharuskan bijak dan pandai dalam menyikapi pilpres 2024 yang telah berlangsung	Masyarakat				
7.	Semakin tinggi partisipasi politik dalam masyarakat dapat menunjukkan kondisi demokrasi yang berkualitas.	Politik				
8.	Masyarakat tidak terlalu penting dalam pelaksanaan pilpres 2024 terhadap hak suara untuk memilih	Hak Suara				

KATA PENGANTAR

Assalamu`alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pertama – tama, Mari kita ucapkan dan berterima kasih kepada Allah Subhanahu Wata `ala yang telah memberikan banyak kemurahan, kemudahan, dan pemberian,sertajangan lupa untuk memberikan doa dan salam kepada nabi kita Muhammad SAW, sehingga kita mendapatkan kemudahan-nya pada tahun ini.

Skripsi ini merupakan salah satu tugas akhir sebagai syarat wajib mahasiswa untuk menyelesaikan pendidikan dan mencapai gelar sarjana pada fakultas ilmu sosial dan ilmu politik program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Penelitian ini berjudul “Pengaruh menonton debat capres 2024 terhadap sikap memilih masyarakat di desa medan krio”.

Dalam menulis penelitian ini, banyak hambatan dan kesulitan bagi penulis dalam mengerjakannya dan tanpa bantuan serta dukungan, Penulis sangat bersyukur atas penyelesaian skripsi ini dan penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada orang tua tercinta, yaitu papa Penulis **Edri Fitra** dan Mama **Srijuniati** dan mendapat banyak dukungan serta bimbingan dari banyak pihak. Maka dari itu mustahil bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP selaku rector Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

2. Bapak Assoc. Prof. Dr. Rudianto, M.Si selaku wakil Rektor III Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak Dr, Arifin Saleh, S.Sos.,MSP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Bapak Assoc. Prof. Dr. Abrar Adhani, S.Sos., M.I.Kom selaku wakil DekanI Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Ibu Dra. Yusrina Tanjung M.AP selaku wakil dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Akhyar Anshori, S.Sos.,M.I.Kom selaku ketua program studi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
7. Bapak Faizal Hamzah Lubis,S.Sos.,M.I.kom selaku sekretaris program studi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
8. Bapak Junaidi, S.Pdi, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing selama penyusunan skripsi ini.
9. Bapak, Ibu Dosen dan Staff Pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
10. Kepada Sepupu perempuan Esa Laila Ramadhani yang telah bersedia meminjamkan laptopnya untuk memudahkan selama pengerjaan ini dari awal sampai selesai.
11. Teman dekat yang bertemu dari KKN sampai sekarang berteman Sylvi Wulandari yang telah mendukung, menemani dan membantu dalam

pengerjaan skripsi ini serta Chairunissa Elviantiyang bersedia meminjamkan laptopnya untuk memudahkan pengerjaan ini.

12. Kepada Teman – teman seperjuangan Kelas D Humas dan teman-teman angkatan 2020 program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Dalam Skripsi ini dari penulis banyak mengucapkan terimakasih untuk segala dukungan, dorongan dan bantuannya, semoga Allah Swt membalas kebaikan anda. Tidak ada yang sempurna di dunia begitu juga dengan skripsi yang telah ditulis oleh penulis. Oleh karena itu, penulis membutuhkan kritik dan saran dan penulis berharap agar penelitian berguna bagi pembaca.

Medan, 21 Maret 2024
Penulis

Seinya Salsabila
2003110023

**PENGARUH MENONTON DEBAT CAPRES 2024 TERHADAP
SIKAP MEMILIH MASYAKAT DI DESA MEDAN KRIO**

SEINYA SALSABILA

2003110023

ABSTRAK

Dalam pemilihan presiden dan wakil presiden 2024 – 2029 terdapat tiga pasangan capres dan cawapres yang menjadi kandidat dalam pemilihan umum yaitu Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar, Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming, dan Ganjar Pranowo dan Mahmud MD. Debat Capres bertujuan untuk mengetahui seberapa tingkat pemilihan masyarakat dan peminat yang telah menonton debat capres 2024 dan pengaruh yang diperoleh masyarakat pada tayangan debat tersebut dalam sikap memilih masyarakat yang disiarkan di televisi. Jenis penelitian tersebut menggunakan jenis metode kuantitatif yang diperoleh untuk mengambil data masyarakat melalui angket (kuisisioner) yang disebar untuk menginput hasil data penelitian, menggunakan teknik probability sampling yang dimana setiap responden dalam pengambilan sampel dapat memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih untuk menjadi anggota sampel. Penelitian ini menggunakan data primer yang pengumpulan datanya menggunakan kuisisioner. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan analisis kuantitatif, analisis regresi linier berganda dan analisis korelasi Data dianalisis dengan bantuan SPSS 21. Dasar pengambilan keputusan berdasarkan signifikansi, populasi dalam penelitian ini adalah Masyarakat Desa Medan Krio terkhusus pada dusun I dan dusun II yang berjumlah 144. Hasil dari penelitian yang didapatkan menggunakan uji t dan uji f yang menunjukkan bahwa masyarakat medan krio yang menonton debat capres terhadap sikap memilihnya pada pilpres 2024. Dalam uji korelasi didapatkan hasil data angket terbukti reliabel sebab nilai koefisien lebih besar dari 0,6 ($0,658 > 0,6$), sedangkan pada uji t sebesar 4,141 dengan nilai signifikansi 0,000 dan uji f pada taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $df_1 = 2-1 = 1$, $df_2 = 100-2 = 98$, diperoleh ftabel sebesar 3,09.

Kata Kunci : Debat, Sikap Memilih Masyarakat, capres

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR DIAGRAM	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Sistematika Penelitian	5
BAB II URAIAN TEORITIS	
2.1 Komunikasi politik	6
2.2 Partai Poltik.....	8
2.3 Debat Capres	9
2.4 Sikap Memilih Masyarakat	13

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	16
3.2 Populasi dan Sampel	16
3.3 Teknik Pengumpulan Data	19
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian	22

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	24
4.2 Pembahasan.....	30

BAB 5 PENUTUP

5.1 Simpulan	38
5.2 Saran.....	39

DAFTAR PUSTAKA40

LAMPIRAN.....42

Dokumentasi	43
-------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jadwal debat capres 2024.....	12
Tabel 3.1 Data Populasi Masyarakat.....	17
Tabel 3.2 Kuisisioner menonton debat capres 2024 (X)	20
Tabel 3.3 Kuisisioner sikap memilih Masyarakat (Y)	21
Tabel 4.1 Uji Validitas	25
Tabel 4.2 Uji Reabilitas	25
Tabel 4.3 Uji Normalitas Menggunakan Kolmogorov-Smirno	26
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas.....	28
Tabel 4.5 Uji Parsial (Uji t)	29
Tabel 4.6 Uji ANOVA ^a	29

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1	Normal P-P Plot	27
-------------	-----------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Menjelang pemilihan umum presiden tahun 2024 di Indonesia, proses demokrasi pemilihan presiden dan wakil dalam program ‘Debat Capres’ yang ditayangkan di televisi karena presiden republik Indonesia masa jabatan 2024-2029 dimulai. Hal ini terlihat dari cara masing-masing partai yang mengusung calon presiden dengan berbagai strategi untuk mendapatkan simpati Masyarakat.

Realitas komunikasi politik yang sedang ramai diperbincangkan adalah pemilu presiden menjadi topik perbincangan yang menarik di seluruh penjuru masyarakat Indonesia. Pemilihan umum tepatnya pada tanggal 14 Februari 2024, tahapan pemilu 2024 memasuki masa kampanye pemilu yang berlangsung selama 75 hari, yaitu dari tanggal 28 November 2023 sampai pada tanggal 10 Februari 2024. Selanjutnya pada 14 Februari 2024 digelar pemugutan suara dari masyarakat secara serentak di seluruh Indonesia.

Pemilu serentak akan memilih calon presiden dan wakil presiden, anggota Legislatif baik di tingkat pusat maupun daerah atau Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) RI, Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD), provinsi, dan DPRD Kabupaten/Kota dan juga anggota Dewan Perwakilan daerah (DPD).

Hal ini yang menyebabkan media menjadi sangat lincah untuk mencari isu – isu terkait pemilu presiden. Pada pilpres 2024, Para masyarakat terlihat lebih

antusias dibandingkan tahun sebelumnya, terdapat tiga calon presiden dan wakil presiden, yakni pasangan calon nomor urut 1 yaitu Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar, pasangan calon nomor urut 2 yaitu Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming, serta pasangan calon nomor urut 3 yaitu Ganjar Pranowo dan Mahmud MD. (Magister & Komunikasi, 2020)

Debat capres dan cawapres merupakan salah satu upaya menyebarluaskan profil, visi dan misi, serta program kerja pasangan capres kepada Masyarakat. Dengan adanya debat, posisi kebijakan pasangan capres akan lebih dalam dan luas atas setiap tema yang didiskusikan. Kegiatan tersebut dapat memberikan gambaran kepada masyarakat terutama pemilih agar dapat menggunakan informasi pada debat sebagai acuan untuk menentukan pemilihan yang nantinya acara debat tersebut ditayangkan di media televisi sebagai wujud kerjasama media dalam pelaksanaan pilpres 2024. (Budhirianto, 2015)

Debat calon presiden bertujuan untuk memastikan bahwa tidak hanya calon presiden yang mempunyai charisma, tampil tegas dan bertanggung jawab yang dipilih, namun juga pejabat yang memiliki dasar atas cara penyampaian program serta visi misi para calon presiden untuk masa depan Masyarakat Indonesia. Media massa yang digunakan sebagai sarana mencari informasi oleh masyarakat adalah televisi.

Media massa yang mampu menarik perhatian banyak orang, tanpa memandang usia, jenis kelamin, Pendidikan atau kelas sosial. Hal yang berhubungan dengan pengetahuan dan kesadaran akan hak dan kewajiban yang

berkaitan dengan kegiatan politik menjadi kadar seseorang terlibat dalam proses partisipasi politik. Menurut Harold Laswell, komunikasi politik adalah transmisi informasi yang relevan secara politik dari bagian sistem politik yang dimana proses, sosialisasi, partisipasi dan rekrutmen bergantung pada komunikasi antar pihak. Pengetahuan, nilai, dan sikap merupakan unsur mendasar karena menentukan tindakan politik pihak yang terkena dampak.(Chandra Bayu, 2020)

Pada penelitian ini, maka yang menjadi sasaran media terkait dengan menonton debat capres terhadap sikap memilih masyarakat, Adanya tayangan debat yang disiarkan dalam menyampaikan visi misi serta program, ide, gagasan, dan kampanye politik yang dibentuk para calon presiden dan wakil presiden 2024. (Zilfah Adnan et al., 2020)

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disebutkan di atas, maka identifikasi masalah dapat di Desa Medan Krio sebagai berikut:

1. Hasil debat capres 2024 di televisi nasional maupun media sosial
2. Pengaruh sikap memilih masyarakat terhadap debat capres 2024
3. Pilpres 2024

1.3 Batasan Masalah

Pembatasan masalah digunakan untuk menghindari pelebaran pokok masalah Agar penelitian tersebut lebih terfokus dan tidak meluas dari pembahasan yang dimaksud, maka skripsi ini memfokuskan ruang lingkup penelitian “pengaruh

menonton debat capres 2024 terhadap sikap memilih masyarakat di Desa Medan Krio Dusun I dan dusun II”.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disebutkan di atas, dapat disimpulkan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimanakah sikap masyarakat dalam menonton debat capres 2024 berdasarkan debat yang telah disiarkan di televisi?
2. Bagaimana para capres menyampaikan program serta visi – misinya untuk menarik sikap memilih pada masyarakat terhadap terselenggaranya debat pemilihan presiden 2024?

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui seberapa besar tingkat sikap memilih masyarakat terhadap debat capres 2024 yang telah disiarkan di televisi nasional maupun media sosial
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh debat capres 2024 pada sikap memilih Masyarakat di desa medan krio

1.6 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini dalam debat capres 2024 diharapkan dapat bermanfaat baik, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kesadaran pada masyarakat untuk tidak hanya menonton debat sebagai tontonan saja, namun juga memanfaatkan sebagai media untuk berpikir, mencermati, mempelajari dari hasil

yang disampaikan pada debat tersebut. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan teori mengenai sikap memilih Masyarakat pada debat capres 2024.

1.7 Sistematika Penelitian

Pada penulisan skripsi ini penulis membuat sistematika dengan sebagai berikut:

BAB I : Ada Pendahuluan yang didalamnya menerangkan latar belakang masalah, rumusan masalah, identifikasi masalah, serta tujuan dan manfaat penelitian dari masalah tersebut.

BAB II : Merupakan Uraian Teori yang menguraikan tentang menonton debat capres 2024 terhadap sikap memilih masyarakat.

BAB III : Merupakan Metode Penelitian yang terdiri dari data dan teknik pengumpulan data, serta teknik analisis data, waktu, dan lokasi penelitian penelitian.

BAB IV : Merupakan hasil penelitian dan pembahasan yang menjelaskan hasil dari pembahasan penelitian.

BAB V : Merupakan penutupan yang menjelaskan Simpulan dan saran.

BAB II

URAIAN TEORITIS

2.1 Komunikasi Politik

Michael Rush dan Philip Althoff mendefinisikan komunikasi politik adalah sebagai suatu proses di mana informasi politik yang relevan diteruskan dari satu bagian sistem politik kepada bagian lainnya, dan di antara lainnya sistem-sistem sosial dengan sistem-sistem politik.

Politik memiliki arti dan cakupan yang luas khususnya bagi para penggiat politik, politik dapat diartikan sebagai upaya baik warga negara dan yang memiliki kekuasaan yang didapatkan melalui jalan sesuai dengan hukum ataupun tidak sesuai dengan hukum dan aturan. Politik adalah kegiatan suatu negara yang bertujuan untuk menciptakan, memelihara, dan mengubah aturan-aturan umum yang mengatur pada kehidupan. Dengan kata lain tidak lepas dari gejala politik dan kerjasama politik yang saat ini berkembang pesat dapat dilihat dari media elektronik.

Kata “komunikasi” berasal dari kata latin “communis” yang berarti dua orang atau lebih yang dipersatukan, dan secara etimologi kata communis berasal dari “communico” yang berarti berkembang. Para ahli juga menjelaskan pentingnya komunikasi, salah satunya adalah menurut Everett M, Rogers & Lawrence Kincaid, sedangkan Dedy Mulyana mengatakan komunikasi adalah proses mengembangkan sesuatu secara lisan dan tulisan. Komunikasi adalah proses penyampaian pesan dari seseorang kepada orang

lain biasanya komunikasi berlangsung dengan baik selama ada kesamaan makna atau pemahaman. Komunikasi politik adalah komunikasi yang melibatkan pesan yang berisi politik, partai politik, kekuasaan, pemerintah, atau kebijakan pemerintah.

Dengan pemahaman tersebut, komunikasi politik sebagai ilmu terapan, komunikasi politik juga dapat dipahami sebagai komunikasi antara “otoritas” dan komunikasi politik dapat mempengaruhi orang lain dalam memilih suatu hal ataupun menganggap seseorang tersebut bagian dari pemeran politik. Dalam konteks perpolitikan yang terus berkembang di abad informasi, pencitraan politik seorang politisi dapat dibangun melalui berbagai macam media, baik media cetak, media elektronik dan media tradisional. (Winda Kustiawan, 2022)

Terlepas dari kepemimpinan, dan prestasi yang dimiliki, sikap politik masyarakat dibentuk bahkan dimanipulasi melalui pencitraan. Citra politik sangat penting mampu mempengaruhi pandangan politik seseorang, karena pencitraan bertujuan untuk membentuk opini politik, sehingga masyarakat dapat memandang positif politisi yang mengikuti konsentrasi politik.

Komunikasi politik adalah salah satu bagian dari kegiatan politik yang memiliki tujuan untuk menyampaikan pesan-pesan yang berunsur politik dan dilakukan oleh politikus untuk sasaran politik. Komunikasi politik juga biasanya lebih cepat dilakukan oleh para politikus saat melakukan kampanye kepada masyarakat. Strategi kampanye biasanya dilakukan melalui pendekatan kepada masyarakat atau mendatangi langsung, namun dapat pula melalui media seperti baliho, poster, bendera, media massa cetak maupun elektronik bahkan media

internet. Aktivitas politik dikomunikasikan secara terbuka menjadi sebuah tantangan dalam makna komunikasi yang menjadi sangat penting dalam melakukan aktivitas kampanye politik. (Rahmah, n.d.)

Aktivitas pesan-pesan politik seringkali disampaikan kepada publik dengan cara-cara yang kurang baik. Baik dalam konteks kultural maupun kode etik, keduanya menempati posisi yang sangat penting dan harus diperhatikan oleh para komunikator politik dalam mengungkapkan kepentingan politik kemudian menyampaikannya kepada publik. Seiring dengan euforia dunia politik yang sangat terbuka ini sistem pemilihan dilakukan secara langsung oleh rakyat, maka dunia politik terkadang berjalan dalam menghalalkan segala cara.

Hal ini juga menjadi tersangka dengan semakin terbukanya posisi media mengingat bahwa setiap momentum politik merupakan ruang iklan yang cukup besar. Aktivitas komunikasi politik dalam ruang media massa yang terkadang dilakukan secara berlebihan. Ada kecenderungan, euforia demokrasi membuat media massa cenderung lost control dalam memfasilitasi aktivitas politik yang dilakukan baik personal maupun kelembagaan. (Tabroni, n.d.)

2.2 Partai Politik

Partai politik juga berfungsi memperbincangkan dan menyebarkan rencana-rencana dan kebijakan-kebijakan pemerintah. Dalam partai politik memainkan peran sebagai penghubung antara yang memerintah dan yang diperintah. Peran partai sebagai jembatan sangat penting, karena di satu pihak kebijakan pemerintah perlu dijelaskan kepada semua kelompok masyarakat, dan di pihak lain pemerintah harus tanggap terhadap tuntunan masyarakat.

Dalam menjalankan fungsi inilah partai politik sering disebut sebagai perantara (Broker) dalam suatu bursa ide-ide (Clearing house of ideas). Partai politik terkadang dikatakan oleh pemerintah bertindak sebagai alat pendengar, sedangkan bagi masyarakat sebagai “pengeras suara”. Menurut Sigmund Neumann dalam hubungannya dengan komunikasi politik, partai politik merupakan perantara yang besar dalam menghubungkan kekuatan-kekuatan dan ideologi sosial dengan Lembaga pemerintah yang resmi dan menggaitkannya dengan aksi politik di dalam masyarakat politik yang luas.

Peranan partai politik berpengaruh terhadap kondisi serta masa depan bangsa, karena lewat hasil pemilu tersebut akan menghasilkan kepemimpinan yang baru, yang dipilih lewat pemilihan umum. Berjalannya suatu pembangunan merupakan langkah sukses daripada kegiatan penyelenggaraan pemilihan umum (pemilu) yang mana perubahan pemilu tersebut sangat berpengaruh nyata terhadap perubahan.

2.3 Debat Capres

Dalam berkomunikasi manusia tidak hanya menghasilkan tuturan yang mengandung kata, tetapi juga memperlihatkan tindakan-tindakan yang mengekspresikan diri melalui tuturan itu. Dalam berpolitik ada banyak cara untuk melakukan proses komunikasi salah satunya adalah debat capres dan cawapres.

Debat capres dan cawapres merupakan salah satu komunikasi bagi masyarakat agar lebih mengenal visi dan misi serta program dari masing-masing calon selain kampanye politik. Berbagai visi dan misi calon presiden yang dituturkan, serta janji dan program yang akan dilakukan jika terpilih menjadi presiden Indonesia dan menunjukkan eksistensi dalam meraih kedudukan agar

masyarakat dapat memilih dengan baik setelah program-program yang disampaikan calon presiden dan wakil presiden. Debat capres cawapres merupakan salah satu fenomena dalam pesta demokrasi di Indonesia selain kampanye politik.

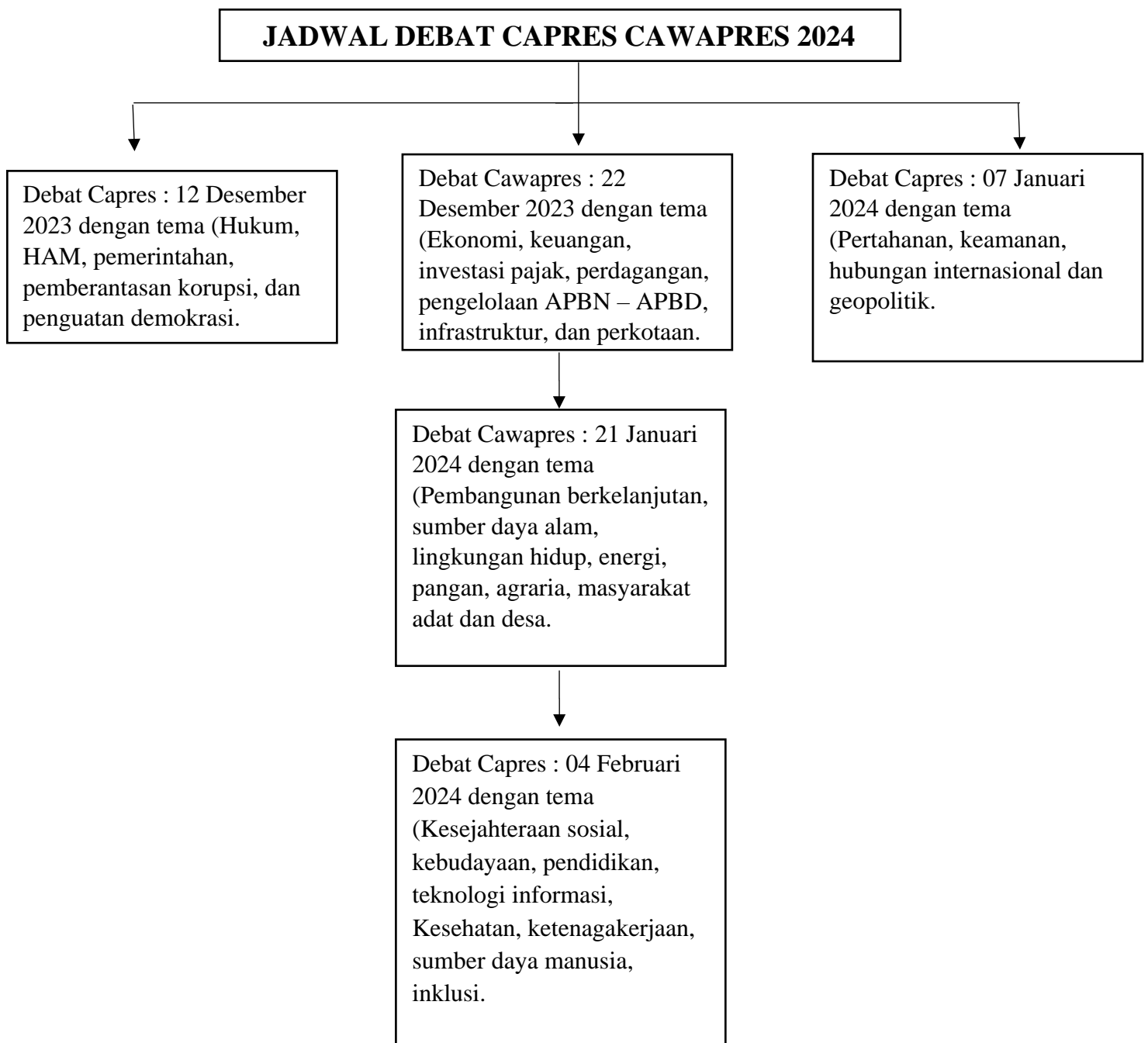
Dalam fenomena ini banyak komentar-komentar masyarakat mengenai pendapat terhadap calon yang akan dipilih, baik yang bersifat positif maupun yang bersifat negatif. Permasalahan dalam perdebatan ini juga terdapat berbagai tuturan untuk meyakinkan masyarakat banyak untuk memilihnya sebagai pemimpin negara.

Tidak hanya itu, para calon presiden dan wakil presiden terkadang mengucapkan janjinya apabila terpilih dan merupakan salah satu bagian tindak tutur komisif yang berfungsi mengharuskan penuturan tersebut tindakannya dilakukan untuk membuktikan kepada masyarakat. Peran strategis bahasa sebagai media komunikasi lisan dalam debat kandidat visi misi capres dan cawapres republik Indonesia pada pemilu 2024-2029 dapat dilakukan sebagai implementasi dalam melaksanakan proses pesta demokrasi secara transparan dan akuntabel dalam konsep pertukaran suatu visi misi dalam debat kandidat capres dan cawapres yang dapat diakses oleh seluruh rakyat Indonesia secara terbuka melalui media massa dan media elektronik lainnya. (Herfani & Manaf, 2020).

Debat bermakna pembahasan, diskusi, perbantahan, silat lidah, perdebatan. Debat yang dimaksud dalam tulisan ini dapat diuraikan dalam suatu kegiatan bertukar pikiran, gagasan dan argumentasi yang kuat untuk mempertahankan pertukaran visi – misi yang diperdebatkan baik jangka pendek maupun jangka Panjang dari masing – masing kandidat berdasarkan konsep dan pandangan, sikap

dan pertimbangan pribadi masyarakat terhadap capres – cawapres pada penjabaran program kerja dalam kegiatan debat kandidat secara terbuka pada pilpres 2024 – 2029. Debat secara tidak lain disebut dengan fungsi bahasa yang dalam istilah teknis LFS adalah fungsi antarpersonal. (Faradi, 2015)

Dinamika demokrasi lokal di Indonesia mulai tumbuh ketika ada pemilihan caleg, pilkada, dan pilpres. Pemilihan presiden dan wakil presiden dalam pemilu serentak 2024 merupakan proses pemilihan yang menjadi pusat perhatian masyarakat di Indonesia. Proses pemilu presiden ini merupakan sarana demokrasi yang tidak terlepas dari kampanye. Salah satu bentuk kampanye adalah debat capres dan cawapres. (Kurniawati et al., 2022)



Tabel 2.1 : Jadwal Debat Capres 2024

2.4 Sikap Memilih Masyarakat

Dalam kajian perilaku pemilih ada dua konsep utama, yaitu perilaku memilih (voting behavior) dan perilaku tidak memilih (non voting behavior). David Moon mengatakan ada dua pendekatan teoritik utama dalam menjelaskan perilaku non voting yaitu : pertama, menekankan pada karakteristik sosial dan psikologi pemilih dan karakteristik institusional sistem pemilu. Kedua, menekankan pada harapan pemilih tentang keuntungan dan kerugian atas keputusan mereka untuk hadir atau tidak hadir memilih. Oleh karena itu, partisipasi warga negara tidak hanya sekedar memberikan suara saja, namun juga memerlukan komitmen yang kuat untuk merumuskan opini politik.

Istilah golput muncul pertama kali menjelang pemilu pertama zaman orde baru tahun 1971. Pemakarsa sikap untuk tidak memilih itu antara lain, Ariel Budiman, Julius Usman, dan Almarhum Imam Malujo Sumali. Langkah mereka didasari pada pandangan bahwa aturan demokrasi tidak ditegaskan, bahkan cenderung diinjek – injek. Golput menurut Aril Budiman bukan sebuah organisasi tanpa pengurus tetapi hanya merupakan pertemuan solidaritas. Sedangkan Arbi Sanit mengatakan bahwa golput adalah Gerakan proses politik yang didasarkan pada segenap problem kebangsaan, sasaran protes dari Gerakan golput adalah penyelenggara pemilu, seseorang memutuskan untuk tidak memilih karena tidak ada waktu atau sedang diluar kota pada saat pemilihan. (Arianto, 2020)

Menurut Newcomb, Sikap merupakan suatu kesatuan kognisi yang mempunyai valensi dan berintegrasi ke dalam pola yang lebih luas. Sedangkan, menurut Azwar (2007) sikap memiliki tiga komponen yaitu : (1) komponen

afektif, menyangkut masalah emosional subjektif seseorang terhadap suatu objek sikap. (3) komponen konatif, menyangkut perilaku atau kecenderungan yang ada dalam diri seseorang berkaitan dengan objek sikap yang dihadapi.

Menurut Ahmadi (1999) bahwa sikap memilih memiliki tiga dimensi yang saling berhubungan, yakni: (1) komponen cognitive, berupa pengetahuan, kepercayaan, atau pikiran yang didasarkan pada informasi yang berhubungan dengan objek; (2) komponen affective, yaitu emosi yang berhubungan dengan objek ; (3) komponen behaviour atau conative, melibatkan salah satu kecenderungan untuk bertindak terhadap objek.

Penayangan acara televisi, termasuk juga tentang kampanye debat capres dan cawapres pada pilpres 2024 diharapkan memengaruhi sikap penontonnya. Oleh karena itu, pesan yang disampaikan harus memerhitungkan berbagai aspek. Kampanye pemilu dapat mengkonfirmasi atau memperkuat sikap, kepercayaan, atau nilai seseorang, serta dapat menggerakkan seseorang melakukan sesuatu, Seseorang dalam menyikapi komunikasi politik di media televisi, masyarakat tidak selalu membutuhkan pemahaman yang mendalam mengenai informasi yang dibutuhkannya.

Masyarakat hanya membutuhkan sedikit informasi yang jelas untuk mendukung tindakannya tersebut, dalam hal ini institusi politik memudahkan masyarakat untuk mengetahui apa yang diketahui dengan memengaruhi kepercayaan masyarakat mengenai siapa yang tepat atau tidak tepat untuk dipilih.

Dalam teknis penyelenggara, diserahkan kepada KPU sebagai penanggungjawab, dimana acara ini harus mempunyai Pendidikan politik bagi

rakyat, sehingga mereka dapat memengaruhi pilihannya (sikap) secara baik dan benar sesuai dengan pilihan pada waktu pemilihan umum. Acara debat dapat menghasilkan kesadaran masyarakat dalam berdemokrasi dalam membentuk tatanan masyarakat yang dewasa atas pilihan politiknya. (Budhirianto, 2021)

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Menurut Sugiyono (2017) penelitian kuantitatif merupakan “Metode Penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data merupakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan”.

Data yang berupa angka – angka yang telah dirumuskan dijadikan sebagai informasi yang akurat dalam penelitian. Metode ini juga sebagai metode ilmiah karena telah memenuhi kaidah – kaidah ilmiah yaitu konkrit, obyektif, rasional, dan sistematis. Metode kuantitatif dari segi perspektifnya penelitian kuantitatif lebih menggunakan pendekatan etik, artinya bahwa mengumpulkan data dengan menetapkan terlebih dahulu konsep sebagai variabel – variabel yang berhubungan yang berasal dari teori yang ada.

3.2 Populasi dan Sampel

3.2.1 Populasi

Menurut Sugiyono (2018) populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian diambil kesimpulannya, populasi bukan hanya orang, tetapi juga obyek dan benda-

benda alam yang lainnya. Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada obyek atau subyek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh subyek atau obyek itu. Populasi dalam penelitian ini Masyarakat desa Medan Krio dusun I dan

Tabel 3.1 Data Populasi Masyarakat

Jenis Kelamin	Frekuensi
Laki – Laki	74 Orang
Perempuan	70 Orang
Total :	144 Warga

3.2.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2018) Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Jadi dalam penelitian ini, peneliti mengambil sampel dari semua populasi Masyarakat di desa Medan Krio. Dalam buku Metode Penelitian Kuantitatif yang ditulis oleh Deni Darmawan pada 2014, teknik pengambilan sampel kuantitatif dibedakan menjadi dua macam, yakni sampel acak atau random sampling/probability sampling, dan sampel tidak acak atau nonrandom sampling/nonprobability sampling. Besarnya sampel dalam penelitian ini ditetapkan dengan rumus Slovin:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Di mana :

n : Jumlah Sampel : 100 responden

N : Jumlah Populasi : 144 responden

e : 0,05%

3.2.3 Teknik Sampling

Teknik Sampling merupakan teknik pengambilan sampel untuk menentukan sampel dalam penelitian terdapat berbagai teknik sampling yang digunakan. Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik non probability sampling, menurut Sugiyono (2016) probability sampling merupakan teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Menurut Sugiyono (2016) purposive sampling adalah teknik pengambilan sampel sumber data. Alasan penulis menggunakan teknik purposive sampling karena tidak semua anggota populasi dijadikan sampel, 100 Respondens desa medan krio dusun I dan II dijadikan sampel apabila memenuhi kriteria sebagai berikut:

1. Masyarakat Desa Medan Krio yang sudah berumur diatas 20 Tahun.
2. Masyarakat Desa Medan Krio yang memiliki hak memilih dan menonton debat capres 2024.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara-cara yang dilakukan untuk memperoleh data dan keterangan-keterangan yang diperlukan dalam penelitian. Menurut Komariah (2011) pengumpulan data dalam penelitian ilmiah adalah prosedur sistematis untuk memperoleh data yang diperlukan. Sedangkan menurut Riduwan (2010) metode pengumpulan data ialah teknik atau cara-cara yang dapat digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data. Untuk mengumpulkan data penelitian, penulis menggunakan teknik antara lain sebagai berikut:

a) Angket (Kuisisioner)

Menurut Sugiyono (2017) Kuisisioner merupakan teknik mengumpulkan data yang dilakukan dengan cara memberikan beberapa pertanyaan/ Pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Jenis angket (kuisisioner) yang penulis gunakan adalah angket tertutup. Angket tertutup adalah angket yang pertanyaan atau pernyataannya diminta untuk memilih satu jawaban yang sesuai dengan pendapat atau pilihannya yang sesuai dengan cara tanda silang atau checklist yang angket tersebut dibagikan atau disebarkan kepada responden Masyarakat desa Medan Krio.

Tabel 3.2 Kuisiener Menonton Debat Capres 2024 (X)

No	Pernyataan	Indikator	S (1)	SS (2)	TS (3)	STS (4)
1.	Saya menonton debat pilpres 2024 dari debat pertama sampai debat kelima	Debat				
2.	Saya selalu menunggu jadwal debat pilpres yang ditayangkan di televisi dan livestreaming	Pilpres				
3.	Debat pilpres 2024 sangat menarik	Capres Cawapres				
4.	Dalam menentukan pilihan capres, dasar saya adalah berdasar pada debat yang saya tonton	Pilihan				
5.	Saya dapat melihat banyak perdebatan sepanjang debat berlangsung pada capres dan cawapres paslon 1, paslon 2, serta paslon 3	Menarik				
6.	Debat pilpres 2024 sangat menarik para Masyarakat serta sangat antusias	Antusias				
7.	Adu gagasan antara para setiap paslon di debat pilpres 2024 tidak luput dari pandangan Masyarakat terhadap para masing-masing paslon tersebut.	Masyarakat				
8.	Debat pilpres 2024 memiliki tiga paslon capres dan cawapres serta menampilkan visi misi yang berbeda	Pandangan				

Tabel 3.3 Kuisisioner Sikap Memilih Masyarakat (Y)

No	Pernyataan	Indikator	S (1)	SS (2)	TS (3)	STS (4)
1.	Dalam pilpres 2024, Masyarakat dihadapkan pada sikap memilih yang bijak	Sikap Memilih				
2.	Masyarakat memiliki peran penting dalam hak memilih dan menyuarakan pendapatnya pada pilpres 2024	Hak Memilih				
3.	Sikap memilih masyarakat memiliki hak penuh pada kelangsungan pilpres dari awal sampai selesai	Masyarakat				
4.	Masyarakat dapat memahami proses pemilihan umum sebagai jalan untuk memilih pemimpin yang jujur, tegas, dan bertanggungjawab	Pemilihan Umum				
5.	Partisipasi masyarakat memilih capres adalah suatu tindakan untuk memilih presiden agar dapat memimpin negara sesuai yang diharapkan	Partisipasi				
6.	Masyarakat tidak diharuskan bijak dan pandai dalam menyikapi pilpres 2024 yang telah berlangsung	Masyarakat				
7.	Semakin tinggi partisipasi politik dalam masyarakat dapat menunjukkan kondisi demokrasi yang berkualitas.	Politik				
8.	Masyarakat tidak terlalu penting dalam pelaksanaan pilpres 2024 terhadap hak suara untuk memilih	Hak Suara				

b) Studi Dokumentasi

Mengumpulkan dan mempelajari data atau dokumen yang mendukung untuk penelitian kepada responden Masyarakat di desa medan krio.

c) Observasi

Metode pengumpulan data dimana peneliti atau kolaboratornya dalam pengamatan suatu cara pengambilan langsung terhadap situasi atau peristiwa yang ada dilapangan. Observasi dapat dilakukan secara langsung dengan cara datang ke lokasi dan mengamati.

3.4 Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

Tempat pelaksanaan penelitian ini adalah di Lingkungan Masyarakat Desa Medan Krio tepat di Dusun I dan II di jalan Sei mencirim kecamatan Sunggal kabupaten Deli Serdang.

2. Waktu Penelitian

Waktu yang digunakan peneliti untuk penelitian dilakukan sejak awal maret dalam kurun waktu 1 bulan setengah, penelitian ke kantor desa serta ke kepala dusun untuk pengumpulan data dan pengolahan data dan penyebaran kuisisioner ke masyarakat yang meliputi penyajian dalam bentuk skripsi.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini bersifat kuantitatif yang dimana data yang dihasilkan berbentuk data. Dari data yang didapatkan analisis dengan menggunakan software SPSS. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh menonton debat capres 2024 terhadap sikap memilih masyarakat. Dengan tujuan yang didasarkan, data yang dikumpulkan dengan kuisisioner sebanyak 100 respondens yang menonton debat capres serta sasarnya masyarakat sekitar Desa Medan Krio dusun II. Penelitian ini menggunakan 2 variabel yaitu debat capres 2024, dan sikap memilih masyarakat dengan variabel yang diteliti memiliki rata 4 item pernyataan dan pertanyaan.

Pengaruh pemilihan yang penting dan signifikan pada pemilu dan para calon Aandidatmya. Bahkan perburuan suara pemilih sudah dimulai sejak pemilu yang sudah diselenggarakan 14 februari 2024. Banyak yang sudah mulai memperhitungkan suara dari pemilih dalam proses kampanye sehingga tidak jarang berbagai cara dilakukan untuk bias menghimpun suara para pemilih tersebut. Salah satu yang harus jadi perhatian khusus adalah pendidikan politik yang masih rendah membuat kelompok ini rentan dijadikan sasaran untuk dimobilisasi oleh kepentingan tertentu. Apabila merujuk pada pengalaman masa lalu, contohnya para pemilih muda ini sering diarahkan kepada pasangan calon dengan membawa muatan muatan atau jargonjargon tertentu.

Ada beberapa gejala dalam penelitian yang dilakukan yaitu masih kurang pahalannya pemilih akan proses pelaksanaan pemilu sehingga tidak memberikan hak suaranya pada pemilihan pemilu sehingga tidak memberikan hak suaranya pada pemilihan umum, pemilih mudah dipengaruhi oleh kepentingan-kepentingan tertentu, terutama oleh orang terdekat, seperti anggota keluarga yang kurangnya minat pemilih untuk mengikuti penjelasan-penjelasan yang diberikan oleh komisi pemilihan umum selaku penyelenggara. Akan tetapi dengan adanya media sosial, cetak, dan elektronik, setidaknya dapat mensosialisasikan hal-hal yang menjadi penting diketahui oleh para pemilih.

Faktor-faktor pendukung partisipasi politik pemilih dalam pemilihan umum adalah memberikan empat alasan bervariasinya partisipasi politik seseorang. Pemilih terdorong untuk ikut berpartisipasi dalam pemilihan umum karena ada rangsangan dari media masa atau elektronik. Para pemilih mempunyai karakteristik pribadi sosial yang berbeda-beda, namun dari berbagai macam perbedaan itu pemilih cukup banyak yang peduli dan sadar akan hak politik mereka sebagai masyarakat.

4.1 Hasil Penelitian

Pada sub-bab hasil penelitian ini peneliti akan menjelaskan tentang hasil analisis data yang yang diungkapkan berdasarkan masalah yang diangkat penulis dan mengetahui pengaruh menonton debat capres 2024 terhadap sikap memilih masyarakat. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuisioner pada 100 responden yang telah memiliki hak pilih dan menonton debat capres pada pilpres 2024 di Desa Medan Krio.

1. Uji Validitas

Berdasarkan hasil uji validitas angket variabel Menonton Debat Capres (X_1) disimpulkan dari 8 item angket yang di uji coba, semua item pertanyaan dalam angket dinyatakan valid sebab setelah data di olah semua item pertanyaan memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$. Dengan demikian maka semua item pernyataan akan digunakan untuk pengambilan data pada penelitian. Berikut akan di sajikan tabel hasil perhitungan uji validitas Menonton Debat Capres (X_1).

Tabel 4.1
Uji Validitas Menonton Debat Capres (X_1)

No Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0,671	0,196	Valid
2	0,451	0,196	Valid
3	0,590	0,196	Valid
4	0,428	0,196	Valid
5	0,641	0,196	Valid
6	0,539	0,196	Valid
7	0,501	0,196	Valid
8	0,552	0,196	Valid

2. Uji Reliabilitas

Berdasarkan uji reliabilitas dengan menggunakan rumus *Cronbach's Alpha* dari 8 item angket yang valid, maka dihasilkan uji reliabilitas Menonton Debat Capres (X_1) pada tabel 4.2 berikut ini:

Tabel 4.2
Uji Validitas Menonton Debat Capres (X_1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.658	8

Syarat minimum yang dianggap memenuhi syarat apabila koefisien *Cronbach's Alpha* yang didapat 0,6 jika koefisien yang didapat kurang dari 0,6 maka instrument penelitian tersebut dinyatakan tidak reliabel. Apabila koefisien *Cronbach's Alpha* pada tabel dapat dilihat bahwa, pada angket Menonton Debat Capres (X1) melalui rumus Cronbach's Alpha diperoleh nilai sebesar 0,658. Angka ini menunjukkan bahwa angket tersebut reliabel sebab nilai koefisien lebih besar dari 0,6 ($0,658 > 0,6$).

3. Uji Normalitas

Salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam analisis regresi adalah data dan model regresi harus berdistribusi normal. Kenormalan data dapat dilihat dari uji normalitas *Kolmogorov-Smirnov* dari masing-masing variabel penelitian. Data dianalisis dengan bantuan *SPSS 21*.

Dasar pengambilan keputusan berdasarkan signifikansi. Jika $\text{sig} > 0,05$ maka data penelitian dari masing-masing variabel berdistribusi normal. Hasil uji normalitas selengkapnya dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.3

Uji Normalitas Menggunakan Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.11268071
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.060
	Negative	-.081
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.106

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Terlihat dari tabel pada One-Sample *Kolmogorov-Smirnov Test*, diketahui besarnya nilai asymp.Sig (2 tailed) sebesar 0,106. seperti yang sudah dijelaskan di atas jika $\text{sig} > 0,05$ maka data penelitian adalah berdistribusi normal. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa $\text{sig } 0,106 > 0,05$, maka data ini berdistribusi normal. Hasil distribusi normal juga dapat dilihat dari grafik P-P Plot. Jika titik-titik menyebar di sekitar garis diagonal serta penyebarannya mengikuti arah garis diagonal, maka data tersebut dikatakan berdistribusi normal sebagaimana gambar berikut ini:

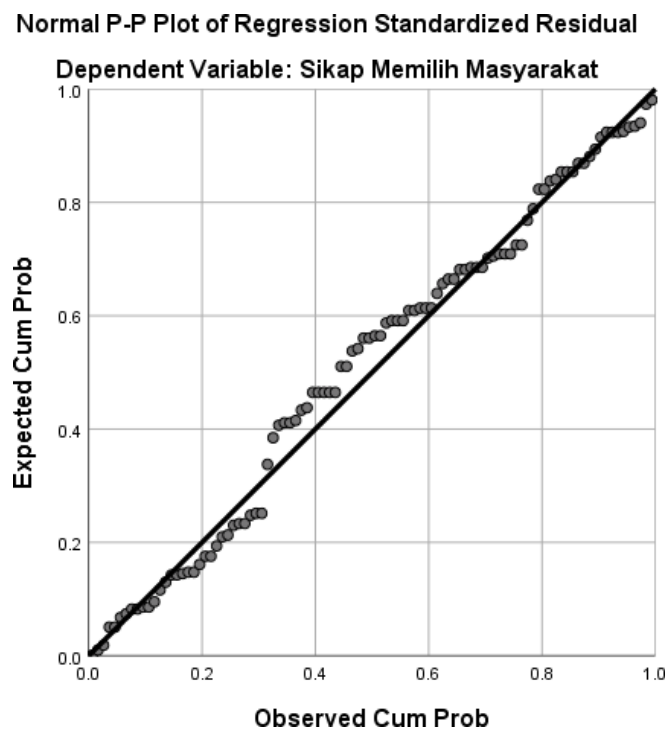


Diagram 4.1 Nornal P-P Plot

Pada gambar tersebut menunjukkan bahwa titik menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti garis diagonal, maka dapat disimpulkan bahwa data yang diperoleh berdistribusi normal.

4. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Berdasarkan hasil pengujian dengan *SPSS 21*, diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.4
Uji Multikolinearitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	12.479	2.488		5.015	.000		
MenontonDebatCapres	.393	.095	.386	4.141	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: SikapMemilih Masyarakat

Nilai VIF untuk variabel menonton debat capres (X_1) adalah $1,000 < 10$, sedangkan nilai tolerance untuk variabel menonton debat capres (X_1) sebesar $1,000 > 0,01$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa antar variabel bebas tidak multikolinearitas.

5. Uji Parsial (Uji t)

Uji hipotesis secara parsial (uji t) dilakukan untuk pengaruh menonton debat capres (X_1) terhadap sikap memilih masyarakat (Y_1) secara parsial. Dengan kriteria jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan taraf signifikan 0,05 maka hipotesis diterima, dan sebaliknya, jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ dengan taraf signifikan 0,05 maka hipotesis ditolak. Hasil pengujian dengan menggunakan program *SPSS 21*, diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.5
Uji Parsial (Uji t)

		Coefficients ^a		t	Sig.
Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error		
1	(Constant)	12.479	2.488	5.015	.000
	MenontonDebatCapres	.393	.095	4.141	.000

a. Dependent Variable: SikapMemilih Masyarakat

Berdasarkan hasil yang diperoleh di atas, maka nilai t_{hitung} menonton debat capres (X_1) adalah sebesar 4,141 dengan nilai signifikansi 0,000. Sedangkan nilai t_{tabel} dengan derajat kebebasan (dk) = $N - 1$ (100) adalah sebesar 1,660 pada taraf signifikansi 0,05. Maka dari hasil tersebut nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,141 > 1,660$) dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Dengan demikian ada pengaruh positif antara menonton debat capres terhadap sikap memilih masyarakat di Desa Medan Krio.

6. Uji Simultan (Uji F)

Uji hipotesis secara simultan (Uji F) dilakukan untuk mengetahui pengaruh menonton debat capres (X_1) terhadap sikap memilih masyarakat (Y_1) secara simultan. Dengan bantuan SPSS 21 hasil pengujiannya adalah:

Tabel 4.6
Uji ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	167.811	1	167.811	17.145	.000 ^b
	Residual	959.189	98	9.788		
	Total	1127.000	99			

a. Dependent Variable: SikapMemilih Masyarakat

b. Predictors: (Constant), MenontonDebatCapres

Simultan (Uji F)

Dari hasil perhitungan diatas, diperoleh f_{hitung} sebesar kemudian nilai ini dibandingkan dengan f_{tabel} pada taraf signifikan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $df1 = 2-1 = 1$, $df2 = 100-2 = 98$, diperoleh f_{tabel} sebesar 3,09. Maka $f_{hitung} > f_{tabel}$ atau $17,145 > 3,09$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan antara menonton debat capres secara simultan terhadap sikap memilih masyarakat di Desa Medan Krio

4.2 Pembahasan

Demokrasi merupakan topik yang semakin menarik untuk dijadikan bahan diskusi, baik dari kalangan akademis maupun politisi. Khusus mengenai demokrasi di Indonesia, topik tersebut akhir – akhir ini sangat menarik perhatian masyarakat, baik yang ada dalam negeri maupun yang ada diluar negeri. Hal ini terjadi karena masyarakat yang menaruh banyak harapan sangat besar akan terjadinya masa transisi menuju kehidupan politik yang lebih baik di Indonesia.

Berbicara tentang politik tentu saja yang tidak kalah penting adalah bagaimana menggunakan komunikasi yang baik dan efektif. Secara umum komunikasi adalah proses penyampaian pesan dari seseorang kepada orang lain dengan tujuan untuk mempengaruhi pengetahuan atau perilaku seseorang (Hafied Cangara,2016). Menurut pendapat Everett M Rogers, yang mengatakan “Komunikasi adalah proses dimana suatu ide dialihkan dari sumber kepada suatu penerima atau lebih, dengan maksud untuk mengubah tingkah laku mereka.

Komunikasi politik adalah komunikasi yang diarahkan karena pencapaian suatu pengaruh sedemikian rupa, sehingga masalah yang dibahas oleh jenis

kegiatan komunikasi ini dapat mengikat warganya melalui satu sanksi yang ditentukan bersama lembaga – lembaga politik. Dalam politik pasti juga memiliki kepentingan kekuasaan, komunikasi sangat diperlukan salah satunya fenomena pada pilpres di Indonesia adalah Debat calon presiden dan calon wakil presiden yang diselenggarakan oleh KPU, program debat sengaja diselenggarakan oleh KPU dan menjadi faktor penting. Salah satu guna dari partai politik merupakan melaksanakan komunikasi politik yang baik hendak disampaikan pada khalayak (warga) tersampaikan dengan benar sesuai tujuan.

Komunikasi politik berlangsung dalam konteks organisasi dan suasana politik, seperti yang dikatakan Muleer (2013), Komunikasi politik didefinisikan sebagai suatu kejadian yang bersifat politis ketika ditekankan oleh kejadian tersebut. Di sisi lain, bagi mereka yang menekankan pada penggunaan komunikasi politik dalam sistem politik, komunikasi diartikan sebagai komunikasi di dalam dan antar sistem dengan menggunakan lingkungannya. (Priadi et al., n.d.)

Sejak saat politik itu berlangsung, strategi komunikasi politik yang dibangun oleh tim sukses kandidat akan menjadi penting untuk kesuksesan pilpres yang akan bersaing ketat untuk pencapaian memperebutkan puncak tertinggi sebagai presiden dan wakil presiden. Karena dengan cara demikian pesan mereka bisa tersampaikan kepada masyarakat dan masyarakat bisa mengetahui para calon presiden dan wakil presiden yang akan menjadi pemimpin yang tegas, panutan, bertanggungjawab serta bijaksana untuk penyambung aspirasi rakyat pada pemerintahan.

Debat capres 2024 merupakan salah satu upaya untuk menyebarluaskan mofil, visa misi, serta program kerja pasangan capres kepada masyarakat Dengan

alanya debat, posisi kebijakan pasangan capres akan dapat dilaborasi lebih dalam luas atas setiap tema yang didiskusikan.

Kegiatan tersebut dapat memberikan gambaran kepada masyarakat terutama pemilih agar dapat menggunakan informasi dari debat tersebut, Kegiatan debat akan menghasilkan gagasan yang diungkapkan dalam bentuk tuturan lisan Bentuk tuturan tersebut dibentuk dalam bahasa yang menarik dan memiliki pesan prematis. Secara sadar maupun tidak sadar peserta debat tersebut telah melakukan kegiatan bahasa sebagai penuturan dan mitra tutur. Hasil penelitian ini dengan adanya perkembangan dari teknologi komunikasi. Masyarakat dapat herkomunikasi dan berinteraksi melalui media. Tentu itu tidak semua lepas dari dampak negatif maupun dampak positif. Adapun dampak positif selain bias mengetahui visi misi calon presiden, dapat menambah wawasan, serta dapat mengenal sosok pemimpin Indonesia yang akan mendatang.

Dampak negatif dari menonton debat capres 2024, seperti dapat terjadinya persettinguan dan memprovokasikan antara para pendukung ketidakpuasaan dengan jawaban dari masing-masing calon presiden, dapat menyebabkan berita Hoax. Masyarakat mempunyai berbagai macam pandangan mengenai debat capres 2024 tersebut, seperti masyarakat berpendapat bahwa debat capres 2024 itu sangat bagus dan menarik dikarenakan bias mengetahui siapa capres cawapres yang akan menepati janji, dapat mempelajari dan mendalami wawawsan mengenai politik, dan dapat mengetahui siapa capres cawapres yang mengerti keadaan rakyat.

Pemilih pemula merupakan bagian penting dalam menjaga kualitas demokrasi, dimana pemilih menjadikan informasi yang diterima melalui media

sosial sebagai salah satu bagian dalam menentukan sikap politiknya. Informasi yang diterima merupakan informasi yang tidak benar, maka hal tersebut akan berdampak akan terjadinya dis harmonisasi dalam kehidupan sehari-hari. Pemahaman akan literasi politik yang lemah, tidak terlepas dari peran yang dilakukan oleh partai politik dan pemerintah. Partai politik dan pemerintah cenderung hanya melakukan aktivitas terkait dengan membangun kesadaran politik masyarakatnya pada saat diadakannya kontestasi pemilu semata.

Sosialisasi politik yang dilakukan melalui pesan politik sangat mempengaruhi pengetahuan dan sikap dari pemilih itu sendiri. Pendekatan pesan dengan menggunakan bahasa yang mudah dipahami pemilih merupakan sebuah keharusan guna memberikan informasi yang menyeluruh kepada masyarakat. Selain penggunaan bahasa dalam pesan politik, pemilihan akan saluran pesan politik juga sangat berpengaruh terhadap tingkat literasi politik masyarakat melalui sosialisasi politik yang dilakukan selain dari aktivitas sosialisasi politik, pendidikan politik bagi masyarakat merupakan hal mendesak yang harus dilakukan.

Rendahnya literasi politik dimanfaatkan oleh oknum yang tidak bertanggungjawab dalam menyebarkan informasi yang tidak benar. Oleh karena itu, selain melakukan aktivitas literasi politik bagi masyarakat, pemerintah dan partai politik seharusnya berperan aktif juga dalam membangun kesadaran masyarakat dalam bidang literasi media. Pemahaman masyarakat terhadap informasi yang disampaikan oleh media akan memberikan pengaruh terhadap aktivitas masyarakat khususnya dalam bidang politik. Dalam menghadapi pemilu tahun 2024, pemahaman masyarakat terhadap informasi seputar penyelenggaraan pemilu

tentunya sangat diharapkan guna mengatasi berbagai informasi yang tidak akurat dalam menyikapi pemilu 2024.

Informasi yang tidak akurat atau informasi hoax yang pastinya akan menciptakan kondisi yang kurang kondusif di tengah-tengah masyarakat. Fenomena informasi hoax di Indonesia telah banyak menimbulkan keraguan terhadap informasi yang diterima dan cenderung informasi tersebut membingungkan untuk masyarakat. (Akhyar Anshori et al., 2023)

Dalam setiap ajang pemilihan, pesan politik merupakan salah satu bagian yang tidak dapat dipisahkan. Pesan politik dapat disampaikan langsung oleh penyelenggara, maupun melalui media perantara seperti media cetak, media sosial maupun media luar ruang. Melalui pesan politik, pemilih akan lebih mudah untuk dapat mengenali dan memahami kegiatan pilkada dan juga yang berkompotensi. Pesan politik yang digunakan oleh masyarakat menjadi sebuah materi publik yang bertujuan untuk memberikan dan memengaruhi perilaku pemilih.

Seorang komunikator publik tidak boleh hanya menyampaikan janji-janji politik kepada pemilih, komunikator juga harus dapat meyakinkan pemilih dengan kemampuannya dalam menyampaikan pesan dan menunjukkan integritas dirinya. Pesan politik yang disajikan melalui janji-janji pada saat kampanye merupakan sebuah strategi yang harus dilakukan untuk memengaruhi pemilih. Penyampaian janji-janji politik dengan menggunakan bahasa tertentu sesuai dengan kondisi masyarakat yang dapat memengaruhi sikap pemilih. Janji politik merupakan salah satu kontrak politik yang dibangun antara kandidat dengan pemilih. Proses

komunikasi politik melalui pesan politik merupakan upaya sengaja untuk memengaruhi lingkungan politik guna merebut atau mempertahankan sesuatu.

Pesan politik menurut Schuck dkk merupakan bagian dari mobilisasi kandidat sesuai dengan kepentingan kelompoknya yang memnungkinkan munculnya potensi konflik antara pendukung maupun bukan pendukung. Pesan politik yang disampaikan melalui kampanye menurut Green dan Schwam-Baird merupakan sebuah aktivitas untuk memengaruhi partisipasi politik dari pemilih.

Pesan politik yang baik tidak akan dapat tersampaikan kepada pemilih tanpa mempertimbangkan saluran politik yang tepat. Pesan-pesan politik dalam bentuk rangkaian kata, gambar serta bentuk lainnya, harus mampu memenuhi saluran politik agar dapat diterima oleh pemilih. Anshori menegaskan bahwa media yang dipergunakan pasangan calon dalam menyosialisasikan ide dan gagasannya sangatlah menentukan tingkat para pemilih. Saluran politik yang dapat digunakan anantara lain adalah media massa dan media online.

Terkait hal ini, Adhani dkk, mengatakan bahwa media massa mampu melakukan proses pencitraan kepada pasangan kandidat yang akan berkompetensi. Di sisi lain, media online merupakan sebuah media interaktif baru yang memiliki potensi untuk meningkatkan komunikasi publik dan memperkaya demokrasi. Komunikasi politik dengan mendesain pesan politik dan pemilihan politik yang tepat guna menjangkau pemilih. Pemililihan masyarakat yang tepat dan sesuai dengan informasi yang didapat serta disampaikan secara konsisten menunjukkan hubungan positif antara paslon pemilih. Dalam momentum pemilu ini, komunikasi

politik memegang pengaruh yang cukup besar dalam menentukan arah perjalanan demokrasi. . (Akhyar Anshori, 2021)

Peran komunikator politik sangat menentukan tingkat keberhasilan dalam rangka mempengaruhi dan memperoleh legitimasi dari masyarakat. Dalam rangkaian kegiatan pemilu ini, salah satunya adalah proses pelaksanaan kampanye yang diberikan kepada seluruh peserta pemilu. Kampanye ini memberikan kesempatan peserta pemilu untuk memaparkan visi misi dan program yang akan dilaksanakan sesuai aspirasi, identifikasi, dan daftar hasil masalah serta potensi masyarakat.

Pelaksanaan kampanye pemilihan umum serentak tahun 2024 telah berlangsung mulai 14 februari 2024. Dalam undang-undang nomor 7 tahun 2017 tentang pemilu, di pasal 1 ayat 35, dijelaskan bahwa kampanye merupakan kegiatan peserta pemilu untuk meyakinkan pemilih dengan menawarkan visi misi program dan citra diri peserta pemilu. Terkait dengan penggunaan media dalam kampanye, khususnya pemanfaatan media sosial, melalui peraturan komisi pemilihan umum (PKPU) nomor 23 tahun 2018 dijelaskan bahwa setiap peserta pemilu harus mendaftarkan akun media sosial yang dimiliki.

Kampanye yang merupakan bentuk komunikasi politik dalam upaya membujuk pemilih untuk dapat menyumbangkan perolehan suara, sangat memungkinkan untuk menggunakan media sosialisasi yang mampu menjangkau para pemilih. Pemanfaatan media sosial merupakan salah satu alternatif pilihan dalam menjangkau para pemilih. Penggunaan media sosial identik dengan pemilih yang masuk dalam kategori pemilih yakni yang berkisar usia antara 17-25 tahun,

karena pemilih pada usia tersebut sangat aktif menggunakan media sosial. (Akhyar Anshori, 2019)

BAB V

PENUTUP

Sebagian bagian akhir dari penulisan ini, maka dalam bab ini penelitian memberikan kesimpulan dan saran atas penelitian yang telah dilakukan. Adapun kesimpulan dan saran sebagai berikut.

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian, maka hasil kesimpulan yang didapat adalah :

1. Persepsi masyarakat desa medan krio mengenai debat capres 2024 terhadap sikap memilih masyarakat di Desa Medan Krio dusun I dan II. Masyarakat mempunyai berbagai macam pendapat dalam membahas mengenai hak memilih tentang debat capres 2024, seperti masyarakat berpendapat bahwa debat capres 2024 sangat menarik dan sangat membangun antusias para masyarakat untuk menonton serta memberi hak suara mereka pada pemilu yang diselenggarakan 14 februari 2024. Adanya debat capres 2024 yang telah disiarkan melalui televisi dan livestreaming, masyarakat dapat melihat visi misi yang berbeda dari masing-masing paslon capres cawapres dan dapat mengetahui siapa yang memiliki visi dan misi yang akan membangun Indonesia menjadi maju serta dapat mendalami dan mempelajari wawasan mengenai politik. Pengaruh menonton debat capres 2024 terhadap sikap memilih masyarakat di Desa Medan Krio dusun I dan II, Dengan adanya acara debat yang disiarkan dapat diketahui banyaknya pengaruh menonton debat terhadap

masyarakat dari banyaknya perbedaan pendapat dan persetujuan tidak hanya dari para paslon capres cawapres namun juga antara masyarakat yang berbeda paslon capres cawapres. Namun, dibalik pengaruh menonton debat capres terhadap sikap memilih masyarakat dapat mengetahui isi visi dan misi paslon capres cawapres dan program kerja yang akan dibangun dan dikerjakan selama mereka terpilih menjadi presiden dan wakil presiden untuk Indonesia, serta dapat mengenal dan menentukan sosok pemimpin yang diharapkan.

5.2 Saran

1. Masyarakat diharapkan untuk menonton debat capres 2024 di televisi maupun livestreaming, karena dapat menambah wawasan luas dan ilmu pengetahuan yang bermanfaat khususnya dibidang politik, dapat mengetahui visi – misi calon presiden serta dapat mengetahui pemimpin yang akan bertanggungjawab untuk negara.
2. Agar masyarakat terkhusus untuk Desa Medan Krio bisa memilih pemimpin yang tidak hanya tegas, bijaksana, jujur dan bertanggungjawab. Namun juga pemimpin yang menepati janji sesuai visi – misi serta program kerja yang telah dipaparkan pada debat capres 2024.
3. Kepada semua orang yang ingin menulis proposal mengenai Debat capres maupun permasalahan lainnya agar percaya diri, jujur serta semangat terhadap penulisannya tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Akhyar Anshori, R. A. A. N. N. (2021). Pengaruh Relasi Budaya dalam Pesan dan Saluran Politik terhadap Sikap Pemilih: Studi Kasus di Pilkada Kota Medan Tahun 2020. *JURNAL PIKOM, Vol. 22 No. 2*, 177–188.
- Akhyar Anshori, Rudianto, & Jehan Ridho Izharsyah. (2023). Dampak Literasi Politik dan Pemilu 2024 Bagi Pemilih Pemula terhadap Pengendalian Informasi Hoax. *Jurnal Audiens, 4*(1), 86–97.
- Akhyar Anshori. (2019). *Pencitraan Politik Melalui Media Sosial terhadap Sikap Pemilih di Kota Medan*.
- Arianto, B. (2020). Analisis penyebab masyarakat tidak memilih dalam pemilu. *Jurnal Ilmu Politik Dan Ilmu Pemerintahan, vol 1 no 1*, 51–60.
- Budhirianto Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika Bandung Jl, S. (2015). *Sikap Masyarakat Terhadap Debat Calon Presiden Pada Pemilu Presiden 2014 Di Rcti Public Attitudes Toward Presidential Candidate Debate On 2014 Presidential Elections In Rcti*.
- Budhirianto, S. (2021). Sikap Masyarakat Terhadap Debat Calon Presiden pada Pemilu Presiden 2014 di RCTI. *Jurnal Penelitian Komunikasi, 18*(2), 153–164. <https://doi.org/10.20422/jpk.v18i2.44>
- Chandra Bayu. (2020). Pengaruh debat calon presiden/wakil presiden terhadap preferensi pemilih pemula pada pilpres 2019. *Jurnal Translitera, vol 9 No. 1*, 9–21.
- Faradi, A. A. (2015). Kajian Modalitas Linguistik Fungsional Sistemik Pada Relevansinya Dengan Pembelajaran Wacan Di Sekolah. *RETORIKA: Jurnal Ilmu Bahasa, 1*(2), 233–249.
- Herfani, F. K., & Manaf, N. A. (2020). Tindak Tutur Komisif Dan Ekspresif Dalam Debat Capres-Cawapres Pada Pilpres 2019. *Jurnal Bahasa Dan Sastra, 8*(1), 36. <https://doi.org/10.24036/81088710>
- Kurniawati, W., Ekoyanantiasih, R., Yulianti, S., Hardaniawati, M., Sasangka, S. S. T. W., & Firdaus, W. (2022). Kekuasaan Semantik dalam Analisis Wacana Kritis Debat Capres-Cawapres. *Ranah: Jurnal Kajian Bahasa, 11*(1), 165. <https://doi.org/10.26499/rnh.v11i1.4966>

- Magister, C. B., & Komunikasi, I. (2020). Pengaruh Debat Calon Presiden/Wakil Presiden Terhadap Preferensi Pemilih Pemula Pada Pilpres 2019. In *Jurnal Translitera* (Vol. 9, Issue 1).
- Priadi, R., Thariq, M., IlmuSosial, J., & Dan Humaniora, P. (n.d.). *Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat Terhadap Calon Kepala Daerah Pada Pilkada Kota Sibolga Tahun 2020*. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/muqoddimah>
- Rahmah, S. (n.d.). personal branding ganjar pranowo untuk membangun komunikasi politik di media sosial instagram. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, volume 5 n, 94–101.
- Tabroni, R. (n.d.). Etika Komunikasi Politik dalam Ruang Media Massa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, volume 10, 105–116.
- Winda Kustiawan, N. M. B. N. R. A.-G. (2022). Komunikasi Politik Era Modern. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi, Dan Manajemen (JIKEM)*, vol 2 No. 1, 2144–2152.
- Zilfah Adnan, I., Fachrul Nurhadi, Z., Wildan Kurniawan, A., & Salamah, U. (2020). Pengaruh motif terhadap kepuasan pemilih pemula dalam menonton tayangan Debat Capres 2019. *143 ProTVF*, 4(2), 143–16

LAMPIRAN

Correlations

		Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Total
Item 1	Pearson Correlation	1	.187	.572**	.179	.404**	.231*	.168	.264**	.671*
	Sig. (2-tailed)		.063	.000	.075	.000	.021	.094	.008	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Item 2	Pearson Correlation	.187	1	.212*	.817**	.026	-.070	-.174	-.026	.451*
	Sig. (2-tailed)	.063		.034	.000	.800	.486	.083	.798	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Item 3	Pearson Correlation	.572**	.212*	1	.103	.275**	.116	.205*	.122	.590*
	Sig. (2-tailed)	.000	.034		.308	.006	.249	.041	.226	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Item 4	Pearson Correlation	.179	.817**	.103	1	.000	-.136	-.126	.048	.428*
	Sig. (2-tailed)	.075	.000	.308		1.000	.179	.213	.637	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Item 5	Pearson Correlation	.404**	.026	.275**	.000	1	.472**	.392**	.288**	.641*
	Sig. (2-tailed)	.000	.800	.006	1.000		.000	.000	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Item 6	Pearson Correlation	.231*	-.070	.116	-.136	.472**	1	.342**	.351**	.539*
	Sig. (2-tailed)	.021	.486	.249	.179	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Item 7	Pearson Correlation	.168	-.174	.205*	-.126	.392**	.342**	1	.335**	.501*
	Sig. (2-tailed)	.094	.083	.041	.213	.000	.000		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Item 8	Pearson Correlation	.264**	-.026	.122	.048	.288**	.351**	.335**	1	.552*
	Sig. (2-tailed)	.008	.798	.226	.637	.004	.000	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.671**	.451**	.590**	.428**	.641**	.539**	.501**	.552**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

DOKUMENTASI FOTO

**Gambar 4.3 Foto Bersama Salah Satu Masyarakat
Desa Medan Krio Dusun II**



Gambar 4.4 Kantor Desa, Kepala Dusun



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU
 Unggul | Cerdas | Terpercaya
 Kita menjangkau dunia ini agar berbudaya
 damai dan sejahtera

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/AK.KP/PT/D/2022
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<http://fkip.umcu.ac.id> fkip@umcu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

Sk-1

**PERMOHONAN PERSETUJUAN
 JUDUL SKRIPSI**

Kepada Yth. Bapak/Ibu
 Program Studi
FISIP UMSU
 di
 Medan.

Medan, 19 Desember 2023

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama Lengkap : **SEINYA SALSABILA**
 NPM : **2005110023**
 Program Studi : **ILMU KOMUNIKASI**
 SKS diperoleh : **07 SKS, IP Kumulatif 3,63**

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi :

No	Judul yang diusulkan	Persetujuan
1	Pengaruh menonton debat capres 2024 terhadap sikap memilih masyarakat di desa medan krio	 29 Des 2023
2	Penerapan model komunikasi Learning by game dan brain-stroking dalam meningkatkan semangat belajar di SMP Muhammadiyah 47 sunggal.	
3	Strategi komunikasi pendidik dalam meningkatkan kemampuan public speaking dengan metode memoriter di sekolah MAN 2 Model Medan.	

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

- Tanda bukti lunas beban SPP tahap berjaian;
- Daftar Kemajuan Akademik/Transkrip Nilai Sementara yang disahkan oleh Dekan.

Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/Ibu, Saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

053.20.311

Rekomendasi Ketua Program Studi:
 Diteruskan kepada Dekan untuk
 Penetapan Judul dan Pembimbing.

Medan, tanggal 04 Januari 2024

Ketua
 Program Studi.....

(.....)
 NIDN:

Pemohon,

(... SEINYA SALSABILA ...)

Dosen Pembimbing yang ditunjuk
 Program Studi.....

(Dr. Junaidi)
 NIDN: 0202010102





UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila meragukan surat ini agar ditunjukkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id> fisip@umsu.ac.id [f umsumedan](#) [i umsumedan](#) [t umsumedan](#) [u umsumedan](#)

Sk-2

**SURAT PENETAPAN JUDUL SKRIPSI
DAN PEMBIMBING**
Nomor : 17/SK/II.3.AU/UMSU-03/F/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor : 1231/SK/II.3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443 H/26 Oktober 2021 M dan Rekomendasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi tertanggal : **04 Januari 2024**, dengan ini menetapkan judul skripsi dan pembimbing penulisan untuk mahasiswa sebagai berikut:

Nama mahasiswa : **SEINYA SALSABILA**
N P M : 2003110023
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : VII (Tujuh) Tahun Akademik 2023/2024
Judul Skripsi : **PENGARUH MENONTON DEBAT CAPRES 2024 TERHADAP SIKAP MEMILIH MASYARAKAT DI DESA MEDAN KRIO**

Pembimbing : **Dr. JUNAIDI, S.Pd.I., M.Si.**

Dengan demikian telah diizinkan menulis skripsi, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan skripsi harus memenuhi prosedur dan tahapan sesuai dengan buku pedoman penulisan skripsi FISIP UMSU sebagaimana tertuang di dalam Surat Keputusan Dekan FISIP UMSU Nomor: 1231/SK/II.3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M.
2. Sesuai dengan nomor terdaftar di Program Studi Ilmu Komunikasi: 053.20.311 tahun 2023.
3. Penetapan judul skripsi dan pembimbing ini dan naskah skripsi dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

Masa Kadaluarsa tanggal: 04 Januari 2025.

Ditetapkan di Medan,
Pada Tanggal, 22 Djumadil Akhir 1445 H
04 Januari 2024 M

Dekan,

Dr. ARIEFIN SALEH, S.Sos., MSP.
NIDN. 0030017402



Tembusan :

1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU di Medan;
2. Pembimbing ybs. di Medan;
3. Peringgal.





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bisa membuat surat in agar disebutkan nomor dan tanggalnya

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/DAN-PT/Ak.KP/PT/XII/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id>

fisip@umsu.ac.id

[umsumedan](#)

[unsumedan](#)

[umsumedan](#)

[umsumedan](#)

Sk-3

PERMOHONAN
 SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Kepada Yth.

Medan, 18 Februari 2024

Bapak Dekan FISIP UMSU

di

Medan.

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : SEINYA SALSABILA
 N P M : 2003110023
 Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

mengajukan permohonan mengikuti Seminar Proposal Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul Skripsi dan Pembimbing Nomor. 1231.../SK/II.3.AU/UMSU-03/F/20... tanggal 19 Rabiul awal 1443H / 26 oktober 2021 M.... dengan judul sebagai berikut :

Pengaruh Menonton debat capres 2024 terhadap sikap memilih Masyarakat di desa Medan Krio

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Surat Penetapan Judul Skripsi (SK - 1);
2. Surat Penetapan Pembimbing (SK-2);
3. DKAM (Transkrip Nilai Sementara) yang telah disahkan;
4. Foto Copy Kartu Hasil Studi (KHS) Semester 1 s/d terakhir;
5. Tanda Bukti Lunas Beban SPP takap berjalan;
6. Tanda Bukti Lunas Biaya Seminar Proposal Skripsi;
7. Propsosal Skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap - 3)
8. Semua berkas dimasukkan ke dalam MAP warna BIRU.

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Menyetujui :

Pembimbing

(Dr. Junaidi, M.Si)

NIDN: 2002018102

Pemohon,

(Seinya Salsabila)





UNDANGAN/PANGGILAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor : 356/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2024

Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Hari, Tanggal : Selasa, 27 Februari 2024
 Waktu : 08.30 WIB s.d. selesai
 Tempat : Laboratorium FISIP UMSU
 Pemimpin Seminar : AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

No.	NAMA MAHASISWA	NOMOR POKOK MAHASISWA	PENANGGAP	PEMBIMBING	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
21	SEINYA SALSABILA	2003110023	AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. JUNAIDI, S.Pd., M.Si.	PENGARUH MENONTON DEBAT CAPRES 2024 TERHADAP SIMAP MEMILIH MASYARAKAT DI DESA MEDAN KIRO
22	MAYUM SALSABILLA	2003110188	Dr. IRWAN SYARI TJG, S.Sos., M.AP.	AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.	PENGARUH KOMUNIKASI PIMPINAN PT. AGRO PUTRA LESTARI TERHADAP KINERJA KARYAWAN
23	MUTIA DAHRIAN	2003110006	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.	STRATEGI KOMUNIKASI CSR PT. ANUGERAH LANGKAT MAKULUR DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT
24	SHAFIYAH ZAHARA	2003110136	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	PENGARUH NARSISME SISWA MAN 1 MEDAN TERHADAP KEPLUSAN MENGGUNAKAN APLIKASI TIKTOK
25	FADHILAH ADRIANI	2003110114	NURHASANAH NASUTION, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. MUHAMMAD THARIQ, S.Sos., M.I.Kom.	ANALISIS ISI KEKERASAN VERBAL DALAM FILM "SLEEP CALL" DAN FILM "TINGG" KARYA FAJAR NUGROS

Medan, 16 Februari 2024 M
1451 H
26 Februari 2024 M


 (Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.)




UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Me merajawi surat ini agar ditubuhkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/AK.KP/PT/XX/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

https://fslp.umsu.ac.id fslp@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

Sk-5

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama lengkap : Seinya Salsabila
NPM : 2003110023
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Judul Skripsi : Pengaruh menonjol debat capres 2024 terhadap sikap memilih masyarakat di desa Medan kuro

No.	Tanggal	Kegiatan Advis/ Bimbingan	Paraf Pembimbing
1.	29/12-2023	Acc judul skripsi	
2.	04/01-2024	Penetapan judul skripsi	
3.	15/02-2024	Bimbingan proposal	
4.	17/02-2024	Bimbingan proposal	
5.	17/02-2024	Acc proposal	
6.	07/03-2024	Bimbingan proposal	
7.	25/04-2024	Bimbingan proposal	
8.	29/04-2024	Pengajuan draft kuisroner	
9.	30/04-2024	Acc draft kuisroner	
10.	02/05-2024	Acc sidang	

Medan,20.....



(BKhuairun Saheh, S.Sos., MSP.)
NIDN: 0127066301

Ketua Program Studi,

(Akhayar Anshori,
(...S.Sos., M.I., Kom...))
NIDN: 0127048401

Pembimbing,

(Junardi, S.Pd., M.Si.)
NIDN: 02012018102





UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjadi surti ini agar disetujui nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisp.umsu.ac.id> fisp@umsu.ac.id [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#)

Nomor : 668/KET/II.3.AU/UMSU-03/F/2024
Lampiran : -.-
Hal : *Mohon Diberikan izin
Penelitian Mahasiswa*

Medan, 21 Syawal 1445 H
30 April 2024 M

Kepada Yth : Kepala Desa Medan Krio
Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang

di-

Tempat.

Bismillahirrahmanirrahim
Assalamu'alaikum Wr. Wb

Teriring salam semoga Bapak/Ibu dalam keadaan sehat wal'afiat serta sukses dalam menjalankan segala aktivitas yang telah direncanakan.

Untuk memperoleh data dalam penulisan skripsi, kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin penelitian kepada mahasiswa kami:

Nama mahasiswa : SEINYA SALSABILA
N P M : 2003110023
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : VIII (Delapan) Tahun Akademik 2023/2024
Judul Skripsi : **PENGARUH MENONTON DEBAT CAPRES 2024 TERHADAP SIKAP MEMILIH MASYARAKAT DI DESA MEDAN KRIO**

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kesediannya memberikan izin penelitian diucapkan terima kasih. Nashrun minallah, wassalamu 'alaikum wr. wb.



Cc : File.

Dekan,

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.
NIDN.0030017402



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

UNDANGAN/PANGGILAN UJIAN SKRIPSI
Nomor : 700/UND/II.3.A/UMSU-03/F/2024

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Rabu, 22 Mei 2024
Waktu : 08.15 WIB s.d. Selesai
Tempat : Aula FISIP UMSU LT 2

Sh-10



No.	Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	TIM PENGUJI			Judul Skripsi
			PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III	
11	SITI WIDYA UTAMI	2103110307P	Assoc. Prof. Dr. PUJI SANTOSO, S.S, M.SP	Dr. JUNAIDI, S.Pdi, M.Si	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos, M.I.Kom	STRATEGI KOMUNIKASI KEMITRAAN PUBLIK DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI SUMATERA UTARA DALAM MENJALIN KERJASAMA DENGAN MEDIA MASSA
12	SEINYA SALSABILA	2003110023	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos, M.I.Kom	Assoc. Prof. Dr. PUJI SANTOSO, S.S, M.SP	Dr. JUNAIDI, S.Pdi, M.Si	PENGARUH MENONTON DEBAT CAPRES 2024 TERHADAP BIKAP MEMILIH MASYARAKAT DI DESA MEDAN KRIO
13	NINDYA AULIA PUTRI	2003110082	Dr. MUHAMMAD THARIQ, S.Sos, M.I.Kom	Assoc. Prof. Dr. ABRAR ADHANI, M.I.Kom.	Assoc. Prof. Dr. PUJI SANTOSO, S.S, M.SP	ANALISIS MAKNA VISUAL IKLAN PANTENE "RAMBUT CAPEK, KIANU AGL" DI CHANNEL YOUTUBE PANTENE INDONESIA
14	CYNTHIA SINJI	2003110087	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos, M.I.Kom	Dr. JUNAIDI, S.Pdi, M.Si	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	ANALISIS ISI PESAN IKLAN CHANNEL YOUTUBE SOLUSI BCA "DON'T KNOW? KASIH NO"
15	RIZKA AMANDA	2003110137	AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. MUHAMMAD THARIQ, S.Sos, M.I.Kom	REPRESENTASI NILAI NASIONALIS PADA FILM PENDEK "PUSAKAKU INDONESIA" DAN "NASIONALIS DONG" DI CHANNEL YOUTUBE

Notulis Sidang:

1.

Ditandatangani oleh :

Rektor
Prof. Dr. MUHAMMAD ARIFIN, SH, M.Hum

Ketua,
Sekretaris

Medan, 12 Dzulhaidjah 1445 H
20 Mei 2024 M

Dr. ABRAR ADHANI, M.I.Kom

Assoc. Prof. Dr. ABRAR ADHANI, M.I.Kom



DATA PRIBADI

Nama Lengkap : SEINYA SALSABILA
Tempat, Tanggal Lahir : Medan, 29 September 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat : Jl. Citarum No. 26 Medan Krio
No. HP : +62 821 – 6193 - 8414
Email : seinyasalsabila1@gmail.com
Nama Ayah : Edri Fitra
Nama Ibu : Srijuniati

Pendidikan Formal

1. SD Nahdhatul Ulama : 2007-2013
2. MTS Miftahusslam : 2013-2016
3. MAN 2 MODEL Medan : 2016-2019
4. Diterima sebagai mahasiswa S1 Prgram Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara : 2020 - 2024