

**REPRESENTASI NILAI MOTIVASI DALAM VIDEO  
YOUTUBE REWIND 2022 KARYA CHANDRA LIOW**

**SKRIPSI**

Oleh:

**JIDDAN PASHA ADITYA SIAHAAN**  
**1903110255**

**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Penyiaran**



**UMSU**

Unggul | Cerdas | Terpercaya

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2023**

## BERITA ACARA PENGESAHAN

*Bismillahirrahmanirrahim*

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera  
Utara oleh:

Nama : JIDDAN PASHA ADITYA SIAHAAN  
NPM : 1903110255  
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI  
Pada hari, Tanggal : Kamis, 24 Agustus 2023  
Waktu : 08.00 Wib

### TIM PENGUJI

PENGUJI I : Dr. LUTFI BASIT, S.Sos., M.I.Kom

PENGUJI II : FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom

PENGUJI III : Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAHAP, S.Sos., M.I.Kom

### PANITIA UJIAN

Ketua

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos, M.SP

Sekretaris

Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

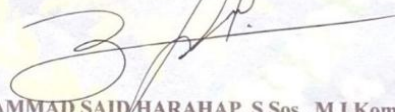
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Telah selesai bimbingan diberikan dalam penulisan skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian skripsi oleh:

Nama : JIDDAN PASHA ADITYA SIAHAAN  
NPM : 1903110255  
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI  
Judul Skripsi : REPRESENTASI NILAI MOTIVASI DALAM VIDEO  
YOUTUBE REWIND 2022 KARYA CHANDRA LIOW

Medan, 24 Agustus 2023

PEMBIMBING



**Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos., M.I.Kom.**

DISETUJUI OLEH

KETUA PROGRAM STUDI



**AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom**

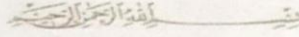


DEKAN

**Dr. ARIFF SALEH, S.Sos., M.SP**

Unggul | Cerdas | Terpercaya

## PERNYATAAN



Dengan ini saya, Jiddan Pasha Aditya Siahaan, NPM. 1903110255, menyatakan dengan sungguh-sungguh:

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dengan segala bentuk yang dilarang oleh undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah oleh orang lain dengan sesuatu imbalan, atau memplagiat atau mengambil karya ilmiah orang lain, adalah tindakan kejahatan yang dihukum menurut undang-undang yang berlaku.
2. Bahwa skripsi ini adalah hasil karya dan tulisan saya sendiri, bukan karya orang lain atau plagiat. atau karya jiplakan dari karya orang lain.
3. Bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kesarjanaaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis di dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bila kemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, saya bersedia tanpa mengajukan banding menerima sanksi:

1. Skripsi ini saya beserta nilai-nilai ujian skripsi saya dibatalkan.
2. Pencabutan kembali gelar kesarjanaaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah sarjana dan transkrip nilai yang telah saya terima.

Medan, 24 Agustus 2023  
Yang Menyatakan



**JIDDAN PASHA ADITYA SIAHAAN**  
**NPM. 1903110255**

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Alhamdulillah* "alamin. Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, Rabb semesta alam. Sungguh, jika bukan dikarenakan nikmat iman dan islam, kita hanyalah makhluk yang tidak mengenal arah dan tujuan. Atas limpahan rahmat, karunia, kelapangan, serta kesempatan-Nya pula peneliti berhasil melalui tantangan dan hambatan dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul "REPRESENTASI NILAI MOTIVASI DALAM VIDEO REWIND 2022 KARYA CHANDRA LIOW"

Penulisan skripsi ini merupakan kewajiban bagi setiap mahasiswa yang akan mengakhiri masa kuliahnya pada setiap perguruan tinggi seperti halnya pada perguruan tinggi swasta Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Ucapan terimakasih peneliti ucapkan sedalam dalamnya kepada kedua orang tua peneliti tercinta, ayahanda peneliti **Patar Siahaan S.Pd** dan ibu peneliti **Supanti** yang telah memberikan doa, nasehat serta dukungan baik moral maupun materil kepada peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Selama proses penyelesaian skripsi ini, peneliti menyadari bahwa tanpa dukungan dan doa dari berbagai pihak, sulit bagi peneliti untuk mencapai titik ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, peneliti ingin khusus mengucapkan rasa

terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti selama penelitian ini:

1. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Rudianto, S.Sos., M.Si, selaku Wakil Rektor III Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Arifin Shaleh Siregar, S.Sos., M.SP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Bapak Dr. Abrar Adhani, S.Sos., M.I.Kom selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Ibu Dra. Hj. Yurisna Tanjung, M.AP selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Akhyar Anshori, S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
7. Bapak Faizal Hamzah Lubis, S.Sos., M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
8. Bapak Dr. Muhammad Said Harahap, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing peneliti yang selalu sabar dalam membimbing dan mengajari peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini.

9. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama peneliti menjalani perkuliahan.
10. Biro Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang sudah membantu kelengkapan berkas-berkas dan juga informasi perkuliahan.
11. Kepada adik tercinta Rakha Faiz Agatha Siahaan dan Jehan Tanisha Sriayu Siahaan, yang membuat peneliti selalu punya semangat lebih untuk menyelesaikan skripsi.
12. Kepada Pakde Sutrisno dan Bukde Nining Eka Wati yang telah memberikan tempat tinggal dan banyak membantu peneliti.
13. Untuk sahabat-sahabat seperjuangan peneliti Tony Dwi Suprada S.I.Kom, Bayu Adjie Nugraha S.I.Kom, Akmal Renaldi Tambunan, Muhammad Rofi'i Harahap S.I.Kom, Fatwa Prayoga, Raihan Habibi S.I.Kom, Froza Vitria B. Tanjung S.I.Kom, Rani Syahfitri S.I.Kom, Dewi Syafira S.I.Kom, Ayu Diah Fahira S.I.Kom, Deny Trinita S.I.Kom, Amri Rahman. Terima kasih sudah menjadi bagian dari perjalanan semasa kuliah.
14. Teman-teman Peneliti. Muhammad Reynaldy Pangestu S.Kom, Raihan Fachrurrozy Rasyid, Dita, Nadya, Rizky Senpai. Yang menjadi tempat bertukar pikiran, berbagi cerita dan tempat berkeluh kesah selama proses penyelesaian skripsi ini.

15. Untuk mantan peneliti Nurul Fauziah Hamami, terima kasih pernah menjadi bagian dari kehidupan peneliti dan selalu support peneliti untuk menyelesaikan kuliah.
16. Teman-teman kelas E-IKO dan E Broadcasting, yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terimakasih atas segala kebersamaan, bantuan dan hubungan selama ini.
17. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Peneliti menyadari dalam pengerjaan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, baik dari segi pembahasan maupun dari segi penulisan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan skripsi ini. Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Medan, 21 Juli 2023



Jiddan Pasha Aditya Siahaan

NPM:1903110255



# **REPRESENTASI NILAI MOTIVASI DALAM VIDEO YOUTUBE REWIND 2022 KARYA CHANDRA LIOW**

**JIDDAN PASHA ADITYA SIAHAAN**  
**1903110255**

## **ABSTRAK**

Youtube adalah sebuah situs web berbagi video yang mempunyai daya tarik cukup tinggi di kalangan masyarakat, dimana mulai dari kalangan anak-anak hingga Dewasa. Youtube adalah sebuah situs web berbagi video yang dibuat oleh tiga mantan karyawan PayPal pada Februari 2005. Situs web ini memungkinkan pengguna untuk mengunggah, menonton, dan berbagi video. Perusahaan ini berpusat di San Bruno, California, dan menggunakan teknologi Adobe Flash Video dan HTML5 untuk menampilkan berbagai macam konten video buatan pengguna atau kreator, termasuk klip film, klip TV, dan video musik. Selain itu, situs ini juga menyediakan konten amatir seperti blog video, video asli pendek, dan video pendidikan. Youtube Rewind sendiri adalah rangkuman video-video viral, musik, peristiwa penting, acara televisi, dan tren sepanjang tahun. Youtube “Rewind Indonesia 2022” menayangkan rangkuman video-video viral, musik, peristiwa penting, acara televisi, dan tren sepanjang tahun 2022. Acara ini disajikan melalui video yang berisi rangkuman peristiwa populer di Indonesia, baik di dalam maupun luar negeri, dengan melibatkan kolaborasi antara konten kreator dan tokoh publik dari berbagai platform di Indonesia. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kualitatif deskriptif. Tujuan penelitian ini untuk menjelaskan representasi nilai motivasi yang berada pada beberapa scene Rewind Indonesia 2022. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis semiotika Roland Barthes, dimana Analisis penelitian ini menekankan pada pencarian makna denotasi, konotasi dan mitos. Hasil yang diperoleh peneliti berkaitan dengan representasi nilai motivasi dalam video youtube “Rewind Indonesia 2022”.

**Kata kunci : Semiotika, Representasi Nilai Motivasi, Video Rewind Indonesia 2022**

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pembatasan Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II. URAIAN TEORITIS .....	7
2.1 Pengertian Komunikasi .....	7
2.2 Komunikasi Massa.....	9
2.3 Representasi .....	11
2.4 Nilai Motivasi .....	12
2.5 Semiotika .....	14
2.6 Semiotika Roland Barthes.....	15
2.7 Youtube Rewind .....	18
BAB III. METODE PENELITIAN .....	19
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Kerangka Konsep.....	20
3.3 Defenisi Konsep.....	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.5 Teknik Analisis Data.....	22
3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	23
3.7 Deskripsi Ringkasan Objek Penelitian.....	23

3.7.1 Profil Video.....	23
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>25</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	25
4.1.1 Gambaran Umum.....	25
4.1.2 Chandra Liow.....	27
4.1.3 Perilisan Perdana.....	29
4.1.4 Analisis Data .....	30
4.2 Pembahasan.....	36
<b>BAB V. PENUTUP .....</b>	<b>44</b>
5.1 Simpulan .....	44
5.2 Saran .....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>46</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kerangka Konsep.....	20
Tabel 3.2 Profil Video.....	24
Tabel 4.1 .....	37
Tabel 4.2 .....	39
Tabel 4.3 .....	41
Tabel 4.4 .....	42

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Profil Video .....	23
Gambar 4.1 Channel Youtube Deddy Corbuzier .....	25
Gambar 4.2 Chandra Liow .....	27
Gambar 4.3 Sampul Video YouTube Rewind Indonesia 2015 .....	29
Gambar 4.4 .....	32
Gambar 4.5 .....	33
Gambar 4.6 .....	34
Gambar 4.7 .....	36

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Komunikasi adalah kegiatan yang dilakukan oleh satu orang atau lebih kepada orang lain dengan tujuan menyampaikan suatu informasi atau pesan. Perkembangan teknologi adalah perkembangan yang sangat membawa dampak besar, terlebih di dunia komunikasi. Di era *modern* seperti sekarang, mendapatkan sebuah informasi atau melakukan pertukaran pesan semakin cepat dan mudah dilakukan.

Komunikasi memiliki peran yang sangat vital dalam kehidupan manusia, baik secara langsung maupun tidak langsung. Sebagai makhluk sosial, manusia tidak dapat lepas dari interaksi dengan manusia lainnya, sehingga terbentuklah hubungan antara satu manusia dengan manusia lainnya. Oleh karena itu, manusia perlu terus melakukan komunikasi guna menciptakan informasi baru yang dapat bermanfaat bagi kehidupan mereka.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah memicu perkembangan media komunikasi. Alat telekomunikasi *modern*, sebagai contohnya, kini banyak digunakan untuk berkomunikasi dalam kehidupan sehari-hari. Sebelumnya, manusia melakukan komunikasi dengan cara bertatap muka dalam melakukan aktivitasnya sehari-hari. Namun, di era perkembangan teknologi informasi dan komunikasi saat ini, komunikasi berkembang pesat, terutama melalui perantara media massa.

Media massa telah menjadi salah satu kebutuhan pokok dalam memperoleh informasi mengenai perkembangan zaman saat ini. Hal ini menjadikan media massa sebagai pusat informasi yang memainkan peran yang sangat penting dalam memenuhi kebutuhan manusia. Dalam penyampaian pesan, media massa dapat menggunakan cara langsung maupun tidak langsung. Terdapat beberapa jenis media massa, seperti surat kabar, radio, televisi, dan film.

Komunikasi massa adalah proses penyampaian pesan atau informasi kepada orang banyak melalui media massa, media cetak, elektronik atau penyiaran, dan media online. Contoh komunikasi massa adalah berita di media, siaran di radio dan televisi, serta postingan di media online.

Secara sederhana, Komunikasi Massa adalah pesan yang disampaikan melalui media massa dalam jumlah besar dan ditujukan kepada banyak orang, menurut Bitler. Komunikasi massa memerlukan media massa untuk mengirimkan pesan tersebut kepada khalayak yang luas. Jadi, meskipun pesan disampaikan kepada khalayak yang besar, jika tidak melalui media massa, itu tidak termasuk dalam kategori komunikasi massa.

Representasi dialokasikan untuk alat atau media untuk menyampaikan pesan oleh pembuat atau pencipta. Selain itu penggambaran atau representasi juga menjadi sumber pemaknaan yang terjadi dalam kehidupan sosial masyarakat. Untuk memaknai sebuah representasi, terdapat dua hal yang berbeda, yakni apakah seseorang atau sebuah kelompok ditampilkan sesuai dengan keadaan asli, serta bagaimana penggambaran atau representasi ditampilkan melalui media.

Nilai Motivasi Dalam Video Youtube Rewind Indonesia 2022 Karya Chandra Liow menarik untuk diteliti karena di dalamnya terdapat banyak representasi yang disampaikan melalui media video dengan cara yang unik dan berkualitas. Video tersebut mengandung pesan-pesan motivasi yang dikemas dalam berbagai *scene* dengan karakter-karakter yang berasal dari latar belakang yang berbeda. Semua elemen dalam video tersebut disatukan secara harmonis sehingga membentuk satu kesatuan yang mengandung nilai motivasi yang mendalam.

Youtube adalah sebuah situs web berbagi video yang dibuat oleh tiga mantan karyawan PayPal pada Februari 2005. Situs web ini memungkinkan pengguna untuk mengunggah, menonton, dan berbagi video. Perusahaan ini berpusat di San Bruno, California, dan menggunakan teknologi Adobe Flash Video dan HTML5 untuk menampilkan berbagai macam konten video buatan pengguna atau kreator, termasuk klip film, klip TV, dan video musik. Selain itu, situs ini juga menyediakan konten amatir seperti blog video, video asli pendek, dan video pendidikan. Youtube Rewind sendiri adalah rangkuman video-video viral, musik, peristiwa penting, acara televisi, dan tren sepanjang tahun.

Pembuatan video di *platform* Youtube memungkinkan para pembuat konten atau *content creator* untuk mengekspresikan diri secara bebas. Tidak hanya media *mainstream* yang mampu menghasilkan konten video yang berkualitas, tetapi juga kelompok kecil atau individu dari kalangan netizen yang memiliki bakat dan kemauan untuk menciptakan konten yang menarik dan berkualitas. Salah satu contohnya adalah Nilai Motivasi Dalam Video Youtube Rewind Indonesia 2022 Karya Chandra Liow, yang melibatkan banyak individu dari para *content creator*



untuk berkolaborasi dan menciptakan karya bersama. Konten yang dihasilkan tidak hanya untuk dinikmati semata, melainkan juga memiliki nilai motivasi dan pesan moral yang dalam dalam isi videonya.

Berdasarkan dari hal-hal yang telah dipaparkan di atas, peneliti kemudian memilih untuk menggunakan studi analisis semiotika Roland Barthes dalam bentuk skripsi yang berjudul tentang Representasi Nilai Motivasi Dalam Video Youtube Rewind Indonesia 2022 Karya Chandra Liow.

### **1.2 Pembatasan Masalah**

Untuk memfokuskan penelitian ini, penulis membatasi pengambilan adegan-adegan dalam video "Representasi Nilai Motivasi Dalam Video Youtube Rewind 2022 Karya Chandra Liow" yang dianggap memiliki simbol makna nilai motivasi mengenai pemenuhan keinginan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes.

### **1.3 Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari uraian latar belakang masalah di atas dapat dikemukakan pokok masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Representasi Nilai Motivasi Dalam Video Youtube Rewind 2022 Karya Chandra Liow”?.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Bagaimana Representasi Nilai Motivasi Dalam Video Youtube Rewind 2022 Karya Chandra Liow ditinjau dari semiotika Roland Barthes.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun Manfaat Penelitian ini adalah:

a) Aspek teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan konsep baru dalam lingkup ilmu komunikasi di Program Studi Ilmu Komunikasi UMSU melalui pendekatan semiotika.

b) Aspek praktis

Diharapkan dapat dijadikan penambahan pemahaman kepada mahasiswa mahasiswi UMSU khususnya program studi Ilmu Komunikasi dalam lingkup pesan yang disampaikan melalui video youtube.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

### **BAB I: PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisikan Latar Belakang Masalah, Pembatasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian dan Sistematika Penelitian.

### **BAB II: URAIAN TEORITIS**

Berisikan mengenai tentang Komunikasi, Representasi, Nilai Motivasi, Semiotika, Video Musik, Youtube Rewind.

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

Pada bab ini berisikan tentang metode-metode, pola dan juga langkah-langkah yang dipakai, yaitu Jenis Penelitian, Kerangka

Konsep, Defenisi Konsep, Teknik Pengumpulan Data, Teknik Analisis Data, Lokasi dan Waktu Penelitian

**BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisikan hasil penelitian dan pembahasan selama melakukan penelitian.

**BAB V: PENUTUP**

Pada bab ini berisikan simpulan dan saran.

## BAB II

### URAIAN TEORITIS

#### 2.1 Pengertian Komunikasi

Kata "komunikasi" memiliki asal-usul dari bahasa Inggris "*communication*". Umumnya, kata "komunikasi" diartikan dan dikenal dengan "komunikasi" saja, dan orang-orang sudah dapat menjelaskannya, meskipun tidak semuanya benar. Konon, kata "komunikasi" berasal dari bahasa Latin "*communicatio*" dan berasal dari kata "*communis*" yang berarti "sama". Dalam konteks ini, makna "sama" mengacu pada makna yang sama. Ada juga yang mengklaim bahwa kata "komunikasi" berasal dari akar kata "*communico*" yang berarti "berbagi". (Yusuf & Fahrudin, 2023)

Everett berpendapat bahwa "Komunikasi adalah proses dimana suatu ide dipindahkan dari sumber ke penerima, dengan maksud untuk mengubah perilaku mereka atau penerima" (Cangra, 2014:22). Untuk memahami arti penting komunikasi secara efektif, para ahli komunikasi sering mengutip paradigma yang dikemukakan oleh Harold D. Lasswell (Effendy, 2006:10) dalam bukunya, *The Structure and Function of Communication in Society*. Lasswell berpendapat bahwa cara yang tepat untuk menjelaskan komunikasi adalah dengan menjawab pertanyaan berikut: "Siapa yang mengatakan apa di saluran mana kepada siapa dengan efek apa?"

Berdasarkan paradigma Lasswell diatas menunjukkan bahwa komunikasi meliputi lima unsur sebagai jawaban dari pertanyaa yang diajukan, yakni:

- Komunikator (*Communicator, source, sender*)
- Pesan (*Message*)
- Media (*channel, media*)
- Komunikan (*communicant, communicate, receiver, recipient*)
- Efek (*effect, impact, influence*)

Menurut Hovland, Jains, dan Kelley, komunikasi adalah proses di mana seorang komunikator menyampaikan stimulus, biasanya dalam bentuk kata-kata, dengan tujuan membentuk perilaku orang lain (khalayak). Komunikasi juga bisa berupa penyampaian informasi, gagasan, emosi, keahlian, dan lain-lain melalui simbol-simbol seperti kata-kata, gambar, angka, dan sebagainya. Menurut Wibowo, komunikasi adalah aktivitas untuk menyampaikan apa yang ada di pikiran, konsep, dan keinginan kita pada orang lain. Komunikasi juga bisa dianggap sebagai seni mempengaruhi orang lain untuk memperoleh apa yang kita inginkan. Sementara itu, menurut Astrid, komunikasi adalah kegiatan pengoperan lambang yang memiliki arti/makna yang harus dipahami bersama oleh semua pihak yang terlibat dalam komunikasi. (Pohan & Fitria, 2021)

Untuk dapat menguasai komunikasi, seseorang perlu melakukan empat tindakan yaitu membentuk, menyampaikan, menerima, dan mengolah pesan. Keempat tindakan tersebut biasanya terjadi secara berurutan. Membentuk pesan artinya menciptakan ide atau gagasan dalam benak seseorang melalui proses kerja sistem syaraf. Setelah terbentuk, pesan tersebut disampaikan kepada orang lain, baik secara langsung maupun tidak langsung. Kemudian, seseorang akan

menerima pesan yang disampaikan oleh orang lain, dan pesan tersebut akan diolah dan diinterpretasikan melalui sistem syaraf. Jika pesan tersebut menimbulkan tanggapan atau reaksi dari orang tersebut, maka orang tersebut akan kembali membentuk dan menyampaikan pesan baru. Keempat tindakan tersebut terus-menerus terjadi secara berulang-ulang.(Pohan & Fitria, 2021)

## **2.2 Komunikasi Massa**

Komunikasi massa, seperti yang kita pahami saat ini, berasal dari kata asing "*mass communication*," yang merupakan singkatan dari "*mass media communication*" dalam bahasa Inggris. Istilah ini merujuk pada komunikasi yang menggunakan media massa dalam praktiknya. Dengan demikian, istilah "komunikasi massa" dapat diartikan sebagai penggunaan media massa sebagai sarana dan saluran komunikasi. Dalam hal ini, dapat disimpulkan bahwa komunikasi massa merujuk pada serangkaian kegiatan komunikasi yang dilakukan melalui media massa. Dengan demikian, komunikasi massa melibatkan interaksi dengan audiens massa atau masyarakat luas.(Harahap et al., 2020)

Pemahaman mengenai komunikasi massa tidak dapat dijelaskan dengan singkat dan mudah, karena pengertiannya meliputi berbagai aspek seperti isi pesan (pengolahan, pengiriman, dan penerimaan), teknologi, kelompok-kelompok, konteks yang berbeda-beda, bentuk-bentuk audiens atau khalayak, serta efek atau pengaruh yang ditimbulkan. Sebagai akibatnya, banyak ahli yang memberikan batasan-batasan definisi komunikasi massa yang berbeda-beda.

Komunikasi massa adalah jenis komunikasi yang bersifat terbuka, yang berarti dapat diakses oleh semua orang dan tidak hanya sekelompok orang tertentu. Oleh

karena itu, komunikasi massa bersifat umum. Pesan yang disampaikan melalui komunikasi massa dapat berupa fakta, peristiwa, atau opini. Kelebihan dari komunikasi massa dibandingkan dengan jenis komunikasi lainnya adalah kemampuannya untuk menjangkau jumlah khalayak atau komunikan yang relatif besar dan tidak terbatas. Bahkan lebih dari itu, banyaknya komunikan tersebut secara serempak pada waktu yang sama menerima pesan yang sama.(Si & Romli, 2022)

Belajar tentang komunikasi massa tidak hanya sebatas memahami bagaimana informasi disebarkan melalui media massa, melainkan juga melibatkan aspek kekuasaan yang mempengaruhinya. Kekuasaan membutuhkan kemampuan untuk mempengaruhi mereka yang dikuasai sehingga sejalan dengan keinginan pihak yang berkuasa. Setiap pihak yang berkuasa memiliki kepentingan untuk mengontrol masyarakat dengan wacana yang mendukung kelanggengan kekuasaannya. Dalam kekuasaan tersebut, ada ideologi yang dipegang dan dijadikan sebagai representasi mental, di mana kekuasaan menginginkan ideologi tersebut diadopsi oleh semua yang dikuasai. Ideologi menjadi prinsip kognisi sosial dalam suatu kelompok, di mana media memiliki kemampuan untuk memengaruhinya. Karena media memiliki jangkauan yang luas, pesan-pesan yang bertujuan untuk mempengaruhi massa dapat disebarkan dengan efektif dan ideologi serta wacana dapat diinternalisasikan ke masyarakat.(Laksono, 2019)

Kekuatan media massa, sebagai saluran untuk mempengaruhi khalayak, telah memberikan banyak andil dalam pembentukan opini public.(Anshori, 2016) Menurut *International Journal of Information Management*, komunikasi dalam

bentuk teks, visual, dan audio-visual yang berisi ajakan persuasif, kreatif, dan inovatif disampaikan oleh perusahaan tertentu kepada masyarakat tentang suatu produk dengan harapan konsumen tertarik dengan informasi yang disampaikan melalui media massa dan media sosial.(Thariq, 2022)

Dalam hal ini, komunikasi massa dapat diartikan dalam dua cara, yaitu pertama, secara luas, sebagai komunikasi yang pesan-pesannya bersifat umum dan terbuka. Fokusnya pada informasi atau pesan-pesan sebagai gejala sosial. Perhatiannya berada pada orang-orang yang melakukan pembagian informasi. Kedua, secara khusus (teknis), sebagai komunikasi yang pesannya disampaikan melalui media massa. Tekanannya pada media massa sebagai gejala teknik. Fokus kajiannya pada media yang menyebarkan informasi.

### **2.3 Representasi**

Representasi berasal dari bahasa Inggris, yaitu *representation*, yang berarti suatu perwakilan, gambaran, atau penggambaran. Dalam pengertian sederhana, representasi dapat diartikan sebagai gambaran mengenai suatu hal yang terdapat dalam kehidupan yang digambarkan melalui suatu media. Representasi adalah suatu tindakan yang menghadirkan sesuatu, baik itu orang, perspektif, ataupun objek lain di luar dirinya.(Wilde, 2022)

Dalam konteks media, bahasa, dan komunikasi, representasi dapat berupa kata-kata, gambar, urutan, cerita, dan lain-lain yang mewakili ide, emosi, fakta, dan sebagainya. Media menggunakan representasi untuk menghadirkan seleksi dari realitas yang ada. Beberapa representasi memiliki peran penting dalam



kehidupan budaya dan politik, seperti representasi tentang gender, bangsa, usia, kelas, dan lain-lain.(Wibowo, 2019)

Representasi merupakan hubungan antara konsep-konsep dan bahasa yang mengacu pada dunia nyata, baik melalui objek, realitas, maupun dunia imajiner tentang obyek fiktif, manusia, atau peristiwa. Makna dapat diperoleh melalui konsep-konsep dalam pikiran seorang pemberi makna melalui Bahasa. Julianti berpendapat bahwa representasi dapat berubah-ubah karena makna juga berubah-ubah. Representasi dan makna budaya memiliki materialitas tertentu, dan mereka terkait dengan bunyi, prasasti, objek, citra, buku, majalah, dan program televisi. Representasi dan makna ini diproduksi, ditampilkan, digunakan, dan dipahami dalam konteks sosial tertentu.(seto wahjuwibowo MSi, 2013)

Maka dari itu, representasi tidaklah sebuah kegiatan atau proses yang statis, tetapi merupakan sebuah proses dinamis yang terus berkembang seiring dengan kemampuan intelektual dan kebutuhan para pengguna tanda, yakni manusia sendiri yang juga senantiasa bergerak dan berubah. Representasi sendiri merupakan bentuk usaha konstruksi, dimana pandangan-pandangan baru yang menghasilkan pemaknaan baru juga merupakan hasil pertumbuhan konstruksi pemikiran manusia.

#### **2.4 Nilal Motivasi**

Motivasi berasal dari kata "*Motive*" yang berarti dorongan atau "*to move*" dalam bahasa Inggris. Motif diartikan sebagai kekuatan yang terdapat dalam diri organisme yang mendorong untuk berbuat atau "*driving force*". Namun, motif

tidak dapat berdiri sendiri karena terkait dengan faktor-faktor lain, baik itu faktor eksternal maupun internal. Faktor-faktor yang mempengaruhi motif disebut motivasi. Menurut Michel J. Jucius, motivasi adalah kegiatan yang memberikan dorongan kepada seseorang atau diri sendiri untuk melakukan suatu tindakan yang diinginkan. (Prihartanta, 2015)

Asal usul istilah motivasi dapat dilacak dari kata motif, yang merujuk pada kekuatan internal yang mendorong individu untuk bertindak atau berperilaku. Motif sendiri tidak dapat diamati secara langsung, namun dapat diinterpretasikan melalui perilaku individu yang muncul sebagai respons terhadap rangsangan atau dorongan tertentu. Motif menjadi kekuatan penggerak yang mendorong individu untuk melakukan aktivitas yang bertujuan untuk mencapai tujuan tertentu. Menurut teori Pinder, motivasi merupakan kumpulan kekuatan yang berasal baik dari dalam maupun luar individu, yang memengaruhi sikap, arah, dan intensitas dari perilaku yang diarahkan pada tujuan tertentu. Kebutuhan merupakan faktor penting yang memicu munculnya motivasi dalam diri individu. Psikolog menyebut motivasi sebagai konstruk hipotesis yang digunakan untuk menjelaskan keinginan, arah, intensitas, dan kejelasan perilaku yang diarahkan oleh tujuan. Dalam motivasi, terdapat konsep-konsep seperti kebutuhan untuk berprestasi, kebutuhan berafiliasi, kebiasaan, dan keingintahuan seseorang terhadap sesuatu. (Ridha, 2020)

Motivasi merupakan gejala psikologis yang muncul dalam bentuk dorongan sadar pada diri seseorang untuk melakukan suatu tindakan dengan tujuan tertentu. Motivasi juga bisa dalam bentuk usaha-usaha yang dapat menyebabkan seseorang

atau kelompok tertentu tergerak untuk melakukan sesuatu karena ingin mencapai tujuan yang diinginkan atau mendapatkan kepuasan dari perbuatannya.(Prihartanta, 2015)

Motivasi dapat diartikan sebagai energi yang mempengaruhi tingkat kegigihan dan semangat seseorang dalam menjalankan aktivitas, baik yang berasal dari dalam diri individu itu sendiri (motivasi intrinsik) atau dari luar individu (motivasi ekstrinsik). Kekuatan motivasi yang dimiliki oleh individu akan memengaruhi kualitas perilakunya dalam berbagai konteks seperti belajar, bekerja, dan kehidupan sehari-hari. Motivasi telah menjadi fokus utama bagi para pendidik, manajer, dan peneliti dalam upaya mencapai prestasi yang diinginkan. Dalam konteks studi psikologi, Abin Syamsuddin Makmun (2003) menjelaskan bahwa ada beberapa indikator untuk memahami motivasi individu, yaitu durasi, frekuensi, dan persistensi kegiatan, ketabahan dan kemampuan menghadapi rintangan, devosi dan pengorbanan untuk mencapai tujuan, tingkat aspirasi yang ingin dicapai, tingkat kualifikasi prestasi atau output dari kegiatan, dan arah sikap terhadap sasaran kegiatan.(Sudrajat, 2008)

## **2.5 Semiotika**

Secara etimologis, istilah semiotika berasal dari kata Yunani "*Semeion*" yang berarti tanda. Tanda tersebut didefinisikan sebagai suatu elemen yang, berdasarkan konvensi sosial yang telah ada sebelumnya, dianggap mewakili sesuatu yang lain. Pada awalnya, tanda diartikan sebagai suatu indikator yang menunjukkan keberadaan sesuatu yang lain. Misalnya, asap menandakan adanya

api, dan suara sirene mobil yang keras meraung-raung menandakan adanya kebakaran di sudut kota.(wahjuwibowo MSi, 2019)

Lebih lanjut, kita juga mengenal banyak tanda dalam kehidupan sehari-hari dalam konteks keluarga dan masyarakat. Sebagai contoh, jika di sekitar rumah kita ada tetangga yang memasang janur, itu menandakan bahwa ada perayaan perkawinan yang sedang berlangsung. Namun, jika terpasang bendera warna kuning di depan rumah dan sudut jalan, itu menandakan adanya kematian.(wahjuwibowo MSi, 2019)

Secara terminologis, semiotika dapat diidentifikasi sebagai ilmu yang mempelajari berbagai objek, peristiwa, dan keseluruhan kebudayaan sebagai tanda. Pada dasarnya, analisis semiotika merupakan upaya untuk merasakan sesuatu yang tidak biasa, sesuatu yang memerlukan pertanyaan lebih lanjut ketika kita membaca teks atau narasi tertentu. Analisis ini bersifat paradigmatik dalam arti bahwa ia berusaha untuk menemukan makna, termasuk dari hal-hal yang tersembunyi di balik sebuah teks. Oleh karena itu, orang sering mengatakan bahwa semiotika adalah upaya untuk menemukan makna berita di balik berita.(wahjuwibowo MSi, 2019)

## **2.6 Semiotika Roland Barthes**

Semiotika adalah ilmu yang mempelajari tentang tanda. Istilah semiotika berasal dari bahasa Yunani yaitu *Semeion* yang berarti tanda. Semiotika didefinisikan sebagai suatu pengkajian tanda-tanda (*the study of signs*).

Roland Barthes adalah seorang pemikir struktural yang mengadopsi teori semiotik Saussure. Ia dianggap sebagai tokoh sentral dalam strukturalisme pada

tahun 90-an dan 70-an. Menurut Barthes, bahasa adalah sebuah sistem tanda yang mencerminkan asumsi-asumsi dari suatu masyarakat pada periode waktu tertentu. Dalam karya Sobur (2004), disebutkan bahwa Barthes mengidentifikasi adanya dua sistem pemaknaan, yaitu konotatif dan denotatif. Konotasi, meskipun merupakan sifat inheren dari tanda, membutuhkan keterlibatan pembaca agar dapat berfungsi. Barthes secara rinci membahas apa yang sering disebut sebagai sistem pemaknaan di tingkat kedua, yang dibangun di atas sistem sebelumnya. Sastra adalah contoh yang jelas dari sistem pemaknaan di tingkat kedua yang dibangun di atas sistem bahasa sebagai sistem pertama. Barthes menyebut sistem kedua ini sebagai konotatif, yang secara jelas dibedakan dari denotatif atau sistem pemaknaan lainnya dalam karyanya "*Mythologies*".(Nasirin & Pithaloka, 2022)

Analisis Semiotika Roland Barthes mempelajari tentang tanda dan cara kerjanya. Pemikiran ini didasarkan pada konsep tanda yang dibagi oleh Saussure menjadi penanda dan petanda. Analisis Barthes terdiri dari beberapa tahap, yaitu denotasi, konotasi, dan mitos. Sistem denotasi merupakan sistem tanda tingkat pertama yang terdiri dari hubungan antara penanda (material) dan petanda (konsep abstrak) yang ada di dalamnya. Barthes berpendapat bahwa pada tingkat denotasi, bahasa menghasilkan kode-kode sosial yang makna tanda secara langsung terlihat berdasarkan hubungan antara penanda dan petandanya. Namun, pada tingkat konotasi, bahasa menghadirkan kode-kode yang makna tandanya bersifat tersembunyi atau implisit. Menurut Barthes, makna tersembunyi ini berada dalam wilayah ideologi atau mitologi.(Wibisono & Sari, 2021)

Roland Barthes juga mengembangkan sebuah model sistematis tentang mitos dalam analisis tanda-tanda yang ditujukan untuk membentuk gagasan tentang signifikasi dalam dua tahap. Tahap pertama signifikasi melibatkan hubungan antara penanda (*signifier*) dan petanda (*signified*) di dalam suatu tanda, yang merepresentasikan realitas eksternal. Penanda menggambarkan elemen bentuk atau konten, sedangkan petanda melambangkan elemen konsep atau makna. Gabungan penanda dan petanda inilah yang membentuk sebuah tanda. Pada tahap kedua signifikasi yang terkait dengan isi, tanda beroperasi melalui isi itu sendiri, dan emosi yang dikaitkan dengannya memiliki konotasi terhadap ideologi tertentu. Secara dasar, segala hal dapat menjadi mitos, di mana satu mitos muncul untuk sementara waktu dan kemudian digantikan oleh mitos-mitos lainnya. Dengan kata lain, mitos berfungsi sebagai penyampaian informasi melalui simbol-simbol yang kemudian membawa makna-makna tertentu yang didasarkan pada nilai-nilai sejarah dan budaya masyarakat. Mitos berperan dalam mengungkapkan dan membenarkan nilai-nilai dominan yang berlaku dalam suatu periode tertentu. (Wibisono & Sari, 2021)

Berdasarkan penjelasan mengenai denotasi, konotasi, dan mitos di atas, dapat disimpulkan bahwa denotasi adalah makna referensial yang sesuai dengan indra seseorang seperti pendengaran, penciuman, penglihatan, perasaan, atau pengalaman lainnya. Konotasi, di sisi lain, merupakan makna tambahan yang terkait dengan perasaan atau pikiran yang timbul pada pendengar atau pembicara. Sedangkan mitos memiliki fungsi untuk menunjukkan dan membenarkan nilai-nilai dominan yang masih berlaku dalam suatu periode tertentu. Mitos bukanlah

hanya cerita dongeng atau khayalan belaka, tetapi merupakan suatu tempat di mana ideologi dapat tercipta.

## **2.7 Youtube Rewind**

Youtube adalah sebuah situs web berbagi video yang dibuat pada Februari 2005 oleh tiga mantan karyawan PayPal. Situs ini memungkinkan pengguna untuk mengunggah, menonton, dan berbagi video, dan berkantor pusat di San Bruno, California. Untuk menampilkan berbagai macam konten video buatan pengguna, situs ini menggunakan teknologi Adobe Flash Video dan HTML5, termasuk klip film, klip TV, dan video musik. Selain itu, di Youtube juga terdapat konten amatir seperti blog video, video orisinal pendek, dan video pendidikan. Pengguna Youtube dapat memperoleh penghasilan melalui *Google AdSense* atau *Video Upload, Subscriber, Video Viewers*.(Sukma et al., 2019)

Situs Youtube memungkinkan miliaran orang untuk menemukan, menonton, dan berbagi video asli yang dibuat. Dibangun oleh tiga orang, situs ini terutama terkait dengan Chad Hurley dan Steve Chen, yang merupakan pendiri utama Youtube. Sedangkan, pendiri lainnya, Jawed Karim, tidak terlalu aktif dalam perusahaan ini (Woog, 2009). Pengunjung situs Youtube juga dapat berinteraksi dengan fasilitas seperti *subscribe, like/dislike, views, dan comment*, yang dapat memengaruhi eksistensi dari video yang ada di Youtube.(Azzahrani, 2018)

Youtube Rewind adalah rangkuman video-video viral, musik, peristiwa penting, acara televisi, dan tren sepanjang tahun. Selain itu, Youtube Rewind juga diartikan sebagai perayaan akhir tahun rutin yang memuat video yang menampilkan tren-tren tahunan.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah deskriptif yang menerapkan pendekatan kualitatif, yang memungkinkan seorang peneliti untuk merepresentasikan dan menjelaskan suatu fenomena secara keseluruhan dengan menggunakan kata-kata yang terstruktur, tanpa bergantung pada perhitungan atau angka. Pendekatan ini melalui metode kualitatif merupakan proses penelitian yang menyelidiki fenomena sosial. Format penelitian kualitatif lebih luwes dan bervariasi (Mulyana, 2013:19-20). Dalam penelitian kualitatif, fokusnya adalah pada kedalaman data, bukan pada banyaknya data yang diperoleh (Kriyantono, 2016:56).

Erickson, dalam Aherne (2001), berpendapat bahwa tujuan dari penelitian kualitatif adalah untuk menemukan dan menjelaskan kegiatan yang dilakukan oleh individu atau kelompok tertentu, serta dampak dari tindakan tersebut terhadap kehidupan secara naratif. Penelitian kualitatif fokus pada pemahaman yang mendalam terhadap permasalahan dalam kehidupan sosial, berdasarkan kondisi aktual atau lingkungan alam secara keseluruhan yang kompleks dan rinci.

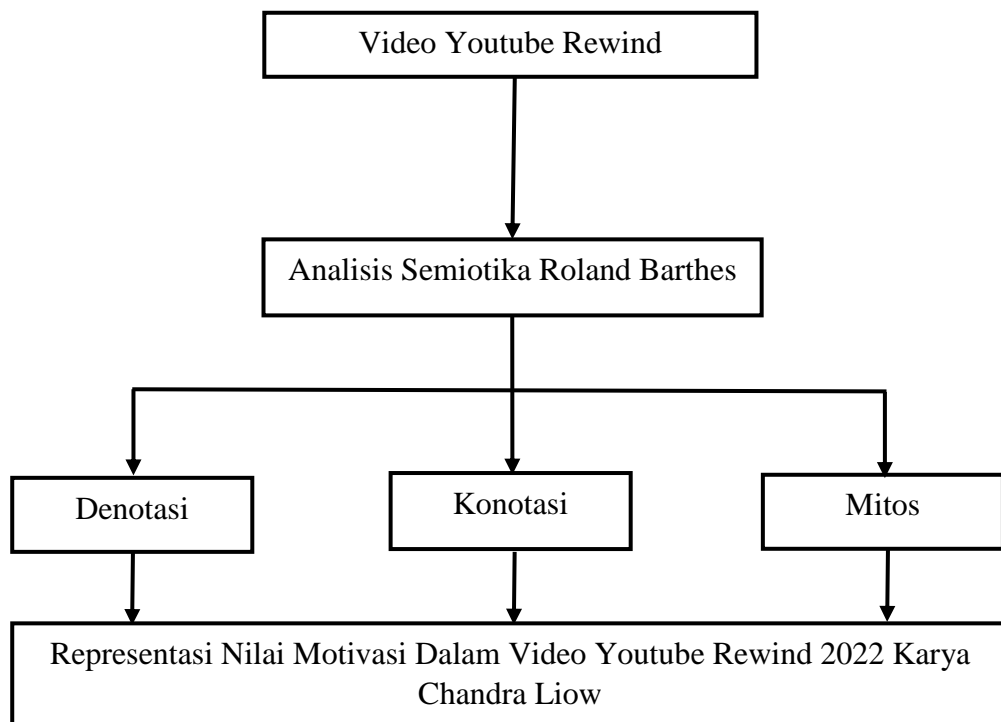
Metode penelitian kualitatif menyatakan bahwa lebih mengutamakan proses daripada produk atau hasil akhir. Hal ini dapat dilihat dalam interaksi antar manusia dalam suatu komunitas, proses pelaksanaan kerja, atau perkembangan suatu gejala atau peradaban. Penelitian ini membahas tentang representasi nilai motivasi dalam video Youtube Rewind 2022 oleh Chandra Liow dengan



menggunakan analisis semiotika Roland Barthes. Analisis semiotika Roland Barthes mengkaji tanda dan bagaimana tanda tersebut bekerja, dengan dasar pemikiran Saussure mengenai tanda yang dibagi menjadi penanda dan petanda. Analisis Barthes dibagi menjadi beberapa tahap analisis, yaitu denotasi, konotasi, dan mitos.

### 3.2 Kerangka Konsep

**Tabel 3.1 Kerangka Konsep**



Sumber: Hasil Penelitian, 2023

### 3.3 Defenisi Konsep

1. Komunikasi adalah kegiatan bertukar pesan atau informasi dari seorang komunikator kepada komunikan menggunakan suatu media dan menimbulkan efek.
2. Komunikasi massa adalah proses penyampaian pesan atau informasi kepada orang banyak melalui media massa, media cetak, elektronik atau penyiaran, dan media online.
3. Semiotika adalah sebuah ilmu yang mempelajari tanda.
4. Metode semiotika Roland Barthes dikenal sebagai semiotika bertingkat, yang terdiri dari analisis makna tingkat pertama yang disebut denotatif, dan dilanjutkan dengan pemaknaan tingkat kedua yang disebut konotatif. Saat melakukan proses analisis pemaknaan tingkat kedua, terdapat proses ideologi yang dikenal sebagai mitos, yang mempengaruhi manusia dalam menganalisis suatu objek berdasarkan pengetahuan dan pengalaman yang pernah dialami oleh individu tersebut (subjektif).
5. Representasi dialokasikan untuk alat atau media untuk menyampaikan pesan oleh pembuat atau pencipta.
6. Nilai Motivasi adalah sesuatu yang memberi makna dalam hidup serta serangkaian sikap dan nilai-nilai yang mempengaruhi individu untuk mencapai hal yang spesifik sesuai tujuan individu.
7. Youtube Rewind adalah rekaman video viral, musik, peristiwa penting, acara televisi, hingga trend sepanjang tahun.

### **3.4 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data merupakan teknik atau cara yang digunakan dalam penelitian untuk mengumpulkan data. Teknik yang dilakukan oleh peneliti dalam mengumpulkan data dalam penelitian ini sebagai berikut:

a. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data dengan cara pengamatan dan pencatatan secara sistematis, logis, objektif, dan rasional terhadap objek yang diteliti. Peneliti menggunakan jenis observasi terstruktur dikarenakan dalam penelitian ini peneliti mengamati hal-hal yang terjadi didalam video musik tersebut secara sistematis, dan peneliti telah mengetahui dengan pasti tentang variabel yang akan diteliti. Observasi terstruktur adalah observasi yang telah dirancang secara sistematis, tentang apa yang akan diamati, dimana tempatnya, jadi observasi terstruktur dilakukan apabila peneliti telah tahu dengan pasti tentang variabel yang akan diteliti.

b. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik penggalan data dengan menggunakan catatan atau data yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Peneliti menggunakan teknik dokumentasi ini untuk memperkuat dan merupakan pelengkap dari data-data yang dihasilkan melalui observasi.

### **3.5 Teknik Analisis Data**

Penelitian ini menggunakan teknis analisis data yang menyesuaikan dengan teori semiotika Roland Barthes. Mengklasifikasikan scene dari video Youtube

Rewind 2022 yang disesuaikan dengan konteks penelitian. Mencari makna konotasi, denotasi dan mitos dalam setiap gambar yang ditampilkan atau disebut dengan scene.

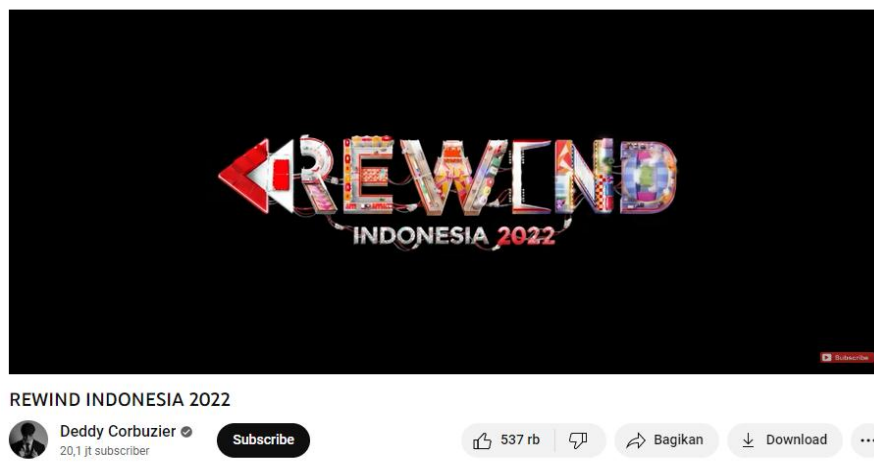
### 3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di lokasi yang tidak khusus dalam melaksanakannya. Lokasi penelitian dapat dilakukan di mana saja yang dianggap memungkinkan dan dapat mendukung perangkat audio visual karena objek penelitiannya adalah Video Youtube yang dapat ditonton melalui *Platform streaming* aplikasi. Waktu penelitian diperkirakan dimulai dari bulan Maret 2023 sampai dengan Juli 2023.

### 3.7 Deskripsi Ringkasan Objek Penelitian

#### 3.7.1 Profil Video

Gambar 3.1 Profil Video



YouTube Rewind Indonesia adalah sebuah perayaan kreativitas generasi muda yang mengumpulkan berbagai fenomena dan tren yang terjadi dalam satu tahun terakhir. Dibagikan pada tanggal 30 Desember 2022, Rewind 2022

disajikan dengan sangat baik, menggambarkan serangkaian peristiwa yang terjadi baik di dalam maupun di luar negeri sepanjang tahun 2022.

Dari tren fashion yang berubah-ubah, seperti Citayam Fashion Week dan Paris Fashion Week, hingga lagu-lagu yang mencuri perhatian publik seperti "Tak Ingin Usai" oleh Keisha Levronka dan "High School in Jakarta" oleh NIKI, semuanya dikumpulkan dalam satu kesatuan menarik sebagai pembuka Rewind Indonesia 2022. Di luar negeri, sorotan tertuju pada persidangan panjang Johnny Depp dan Amber Heard yang memikat perhatian selama berbulan-bulan, serta insiden kontroversial Will Smith menampar Chris Rock di panggung Oscar, yang juga menjadi bagian yang tak terpisahkan dari Rewind Indonesia 2022.

**Tabel 3.2 Profil Video**

<b>Judul Video</b>	Rewind Indonesia 2022
<b>Tanggal Rilis</b>	30 Desember 2022
<b>Durasi</b>	14 Menit 55 Detik
<b>Negara</b>	Indonesia
<b>Jumlah Penonton</b>	11.377.915

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Hasil Penelitian

##### 4.1.1 Gambaran Umum

Gambar 4.1 Channel Youtube Deddy Corbuzier



YouTube Rewind Indonesia adalah sebuah perayaan kreativitas generasi muda yang mengumpulkan berbagai fenomena dan tren yang terjadi dalam satu tahun terakhir. Acara ini disajikan melalui video yang berisi rangkuman peristiwa populer di Indonesia, baik di dalam maupun luar negeri, dengan melibatkan kolaborasi antara konten kreator dan tokoh publik dari berbagai platform di Indonesia.

YouTube Rewind Indonesia 2022 dimulai dengan sebuah narasi tentang peristiwa Kanjuruhan, yang kemudian memperlihatkan Nawa, seorang wanita yang diperankan oleh Asmara Abigail, di dalam kamar tengah memegang sebuah foto bersama adiknya. Nawa terlihat merindukan sang adik yang menjadi korban peristiwa Kanjuruhan.

Tiba-tiba, muncul sebuah pintu berwarna merah di kamar Nawa. Ia memasuki pintu tersebut karena mendengar suara adiknya memanggilnya dari dalam. Setelah masuk, Nawa seakan-akan diajak terbang menyusuri planet lain, dan penampilannya berubah dengan mengenakan sebuah gaun putih.

"Dalam masa depan, dunia kita tidak semakin baik. Aku ingin kamu membawa harapan tahun 2022 ke dunia baru ini, sebagai dasar harapan kita untuk masa depan," demikian narasi yang disampaikan sebelum memulai mahakarya tersebut.

YouTube Rewind Indonesia 2022 kemudian dimulai dengan campuran lagu-lagu viral tahun 2022, seperti "*High School in Jakarta*", "Tak Ingin Usai", "Darari", "*Dreamers*" (*FIFA World Cup Qatar 2022*), dan banyak lagi lagu viral lainnya. Video ini juga menampilkan beberapa konten kreator dan tokoh publik dengan penampilan yang beragam, termasuk Rigen, Kristo Immanuel, Prince, Choki, Muslim, dan konten kreator lainnya. Pada akhir video, Najwa Shihab memberikan narasi yang menyampaikan pesan untuk masa depan.

#### 4.1.2 Chandra Liow

**Gambar 4.2 Chandra Liow**



**Sumber:** <https://www.jatimnetwork.com/hiburan/pr-431171028/biodata-chandra-liow-lengkapdengan-agama-dan-umur-profil-YouTuber-yang-hampir-meninggal-akibat-badai-sitok>

Chandra Liow, lahir di Jakarta pada tanggal 21 Juni 1993, adalah seorang YouTuber Indonesia. Nama aslinya adalah Chandra Timothy Liow, tetapi ia lebih dikenal dengan nama Chandra. Chandra adalah keturunan Tionghoa dan ia menyelesaikan pendidikan tinggi di Universitas Multimedia Nusantara dengan jurusan Desain Komunikasi Visual.

Selain menjadi YouTuber, Chandra juga sering berperan sebagai aktor dan sutradara. Film terbaru yang disutradarainya dan di mana ia juga berperan adalah film "Bucin" yang dirilis pada tahun 2020. Film ini dibintangi oleh Kezia Aletheia, Widika Sidmore, Karina Salim, Susan Sameh, serta duo Skinny Indonesian 24, yaitu Jovial da Lopez dan Andovi da Lopez.

"Bucin" adalah film pertama yang disutradarai langsung oleh Chandra. Awalnya, film ini seharusnya ditayangkan di bioskop, tetapi penayangannya



tertunda karena pandemi. Namun akhirnya, film "Bucin" hanya tayang di platform film terkenal, yaitu "Netflix".

Sebelum Chandra membuat film panjang pertamanya, ia sering membuat film pendek yang diunggah di saluran YouTube pribadinya sejak tahun 2012 dengan judul "*LOSS-The Beginning*". Chandra memulai karir YouTube-nya pada tahun 2008 dengan mengunggah video-video kreatif pribadinya. Salah satu video pertamanya yang masih terlihat di kanal YouTube-nya adalah "*FREE TEMPLATE - 3D Space Intro (Sony Vegas Pro 8.0)*" yang dirilis pada tahun 2010. Sebelum video tersebut, Chandra telah mengunggah banyak video lain yang kemudian dihapus. Namun, ia mulai populer di YouTube sejak tahun 2014.

Chandra berasal dari keluarga pengusaha sukses di bidang furnitur dan batu bara. Namun, pada tahun 1998 saat krisis moneter melanda Indonesia, usaha orang tuanya mengalami kebangkrutan akibat musibah. Namun, berkat kesuksesan Chandra di dunia YouTube, keluarganya kini pulih dan kembali sukses.

Saat ini, Chandra memiliki saluran YouTube pribadi yang membuatnya terkenal, yaitu "Tim2one-ChandraLiow". Di saluran tersebut, Chandra sering berkolaborasi dengan sahabat karibnya, Tommy Lim. Mereka sering membuat konten komedi yang dikemas secara kreatif dan menarik.

Chandra telah menerima beberapa penghargaan. Salah satunya adalah karya produksi kolaborasi terbaik di Anugerah Musik Indonesia (AMI) pada tahun 2018, yang ia terima atas kerjasama dengan Rizky Febian. Selain itu, Chandra

juga masuk nominasi *Influence* Asia pada tahun 2015 dalam kategori *Best YouTube Channel*, *Best YouTube Personality*, dan *Lifestyle*. *Influence* Asia adalah penghargaan YouTube terbesar di Asia yang diselenggarakan di Singapura.

#### 4.1.3 Perilisan Perdana

**Gambar 4.3 Sampul Video YouTube Rewind Indonesia 2015**



**Sumber:** <https://www.YouTube.com/watch?v=fNX6Gu2F7A8>

Seri YouTube Rewind Indonesia pertama kali dibuat dan dipublikasikan pada tahun 2015. Pada tahun tersebut, Chandra Liow menjadi sutradara untuk YouTube Rewind Indonesia. Perilisan ini menjadi awal dari tradisi pembuatan YouTube Rewind Indonesia setiap tahunnya.

Video YouTube Rewind Indonesia 2022 diunggah di saluran YouTube Deddy Corbuzier pada tanggal 30 Desember 2022. Unggahan tersebut menjadi sumber utama untuk analisis penelitian ini. Video YouTube ini memiliki durasi selama 14 menit 55 detik.

#### 4.1.4 Analisis Data

Analisis akan dilakukan terhadap 4 scene dalam video Rewind Indonesia 2022 yang menampilkan adegan yang menggambarkan representasi nilai motivasi. Pendekatan yang akan digunakan dalam analisis ini adalah pendekatan Semiotika Roland Barthes. Penelitian ini akan fokus pada pencarian makna denotasi, konotasi, dan mitos dalam adegan tersebut.

Pengumpulan data dilakukan dengan cara menonton dan melihat video "Rewind Indonesia 2022" secara berulang-ulang yang menunjukkan representasi nilai motivasi. Analisis dilakukan dengan mengobservasi elemen audio visual yang terdapat dalam scene-scene dalam video "Rewind Indonesia 2022"

Analisis data dilaksanakan dengan menggunakan beberapa tahapan sebagai berikut:

1. Penelitian dimulai dengan menonton dan mengamati video Rewind Indonesia 2022 berulang kali untuk mengidentifikasi scene yang mencerminkan nilai motivasi, yang kemudian akan dianalisis menggunakan kerangka semiotika Roland Barthes.
2. Setelah selesai menonton video Rewind Indonesia 2022, peneliti akan melakukan dokumentasi (screenshot) terhadap adegan-adegan dalam video tersebut. Selanjutnya, peneliti akan menganalisis representasi nilai motivasi berdasarkan dokumentasi tersebut.
3. Kemudian membuat analisis dengan menggunakan model semiotika Roland Barthes.

4. Terakhir, peneliti akan mencoba menarik hubungan antara scene yang ditampilkan dalam video Rewind Indonesia 2022 dengan melakukan analisis dan menjelaskan tanda-tanda yang sesuai dengan pendekatan semiotika Roland Barthes, seperti denotasi, konotasi, dan mitos.

Berikut adalah scene yang berkaitan tentang representasi nilai motivasi dalam video Rewind Indonesia 2022.

1. Seorang wanita bernama nawa sedang mengenang sang adik yang menjadi korban peristiwa Kanjuruhan

Cerita dimulai dengan narasi tentang peristiwa Kanjuruhan, yang kemudian menampilkan seorang wanita bernama Nawa di dalam kamar tengah memegang sebuah foto sang adik. Wanita tersebut terlihat sedang mengenang sang adik yang menjadi korban peristiwa Kanjuruhan. Selanjutnya, muncul sebuah pintu berwarna merah di dalam kamarnya, dan Nawa memutuskan untuk memasuki pintu tersebut karena mendengar suara sang adik yang memanggilnya dari dalam. Setelah masuk, seketika Nawa pun seolah diajak untuk melayang menyusuri planet lain dan penampilannya pun berubah dengan mengenakan sebuah dress putih. “Di masa depan, dunia kita tidak menjadi semakin baik. Aku ingin kamu melahirkan kembali sebuah harapan tahun 2022, sebagai dasar harapan untuk kita kedepannya.”

**Gambar 4.4 scene seorang wanita bernama nawa yang sedang mengenang sang adik yang menjadi korban peristiwa Kanjuruhan**



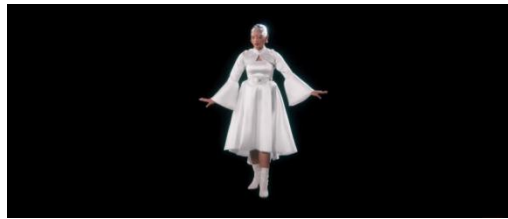
kode waktu 00.15



kode waktu 00.55



kode waktu 01.22



kode waktu 01.42

Representasi nilai motivasi yang disampaikan pada scene tersebut adalah untuk menyadarkan penonton agar tidak berlarut-larut dalam kesedihan, karena kita juga harus punya motivasi dan percaya bahwa dimasa depan pasti akan lebih baik serta kedepannya banyak harapan yang bisa dicapai.

2. Nawa diperlihatkan scene beberapa orang yang sedang melakukan fashion show atau yang lebih dikenal dengan nama citayem fashion week

Kemudian nawa diperlihatkan scene beberapa orang yang sedang melakukan fashion show atau yang lebih dikenal dengan nama citayem fashion week pada saat itu, yang kita tahu citayem fashion week sangat menarik perhatian masyarakat Indonesia bahkan sampai mancanegara. Awal viralnya citayem fashion week karena video wawancara remaja dengan mengenakan busana khas dan nyentrik.

**Gambar 4.5 scene beberapa orang yang sedang melakukan fashion show  
atau yang lebih dikenal dengan nama citayem fashion week**



kode waktu 02.17



kode waktu 02.24



kode waktu 02.26



kode waktu 02.30

Representasi nilai motivasi yang disampaikan pada scene tersebut adalah untuk menyadarkan penonton agar lebih berani mengeskpresikan diri mereka melalui cara berpakaian dengan gaya mereka sendiri tanpa merasa tidak percaya diri, karena pada dasarnya cara berpakaian itu tidak memiliki batasan dan tidak memandang *gender*

### 3. Scene komedi yang disampaikan Tretan Muslim dengan Coki Pardede

Pada scene selanjutnya, konsep komedi menjadi fokus utama, dengan pembahasan yang merujuk pada sindiran dan satire yang dihadirkan dengan sentuhan komedi yang brilian oleh Tretan Muslim dan Coki Pardede.

“Kenapa rewind Indonesia di *channel close the door* ini? Emang boleh disini”

“Boleh slim disini bebas ngomong apa aja, agama, politik, cuma satu yang ga boleh”

“Apa itu?”

“Nanya perawan”

“Nggak, tapi kenapa di *channel* ini bro?”

“Karena faktanya cuma om botak itu yang mau support aspirasi anak muda, itu aja.”

“Emang pemerintah kita nggak mensupport?”

“Lah jangan tanya saya, saya bukan juru bicara pemerintah”

“Pemerintah kita kan ada kemenparkraf, kraf nya itu kreatif bro, apa duitnya abis di G20?”

Tentu saja, pesan tersebut ditujukan kepada fenomena kurang baik, yakni ketidakdukungan pemerintah terhadap aspirasi anak muda bangsa.

#### **Gambar 4.6 scene komedi yang disampaikan Tretan Muslim dengan Coki**

##### **Pardede**



kode waktu 04.37



kode waktu 04.46

Representasi nilai motivasi yang disampaikan pada scene tersebut adalah untuk menyadarkan penonton bahwa setiap individu berhak memiliki aspirasi dan keinginan yang kuat untuk meraih sesuatu yang dianggap berharga, karena pada kenyataannya, selalu ada dukungan dan penghargaan yang bisa didapatkan untuk aspirasi tersebut.

4. Nawa diingatkan kembali tentang tragedi Kanjuruhan yang telah menelan banyak korban

Pada scene berikutnya, Nawa diingatkan kembali tentang tragedi Kanjuruhan yang telah menelan banyak korban. Di adegan tersebut, adik Nawa juga menjadi salah satu korban dan terjebak di tengah-tengah kerusuhan antara aparat dan pendukung sepak bola. Kita semua tahu bahwa tragedi Kanjuruhan pada saat itu mengguncang dunia, terutama para pecinta sepak bola. Pada adegan yang ditampilkan, Nawa berusaha untuk menyelamatkan adiknya, namun sayangnya semuanya terlambat dan adiknya tidak dapat diselamatkan. Kemudian, tiba-tiba banyak bunga mekar yang muncul dari permukaan tanah, dan adik Nawa mengambil salah satunya. Seperti ajaib, adik Nawa seakan-akan hidup kembali dan kemudian beberapa orang mendekatinya untuk memberikan dukungan, suasana menjadi penuh kebahagiaan.



**Gambar 4.7 scene Nawa diingatkan kembali tentang tragedi Kanjuruhan yang telah menelan banyak korban**



kode waktu 07.32



kode waktu 07.49



kode waktu 09.08



kode waktu 09.35

Representasi nilai motivasi yang disampaikan pada scene tersebut adalah untuk menyadarkan penonton bahwa meskipun menghadapi tragedi dan kehilangan yang menyakitkan, ada harapan dan dukungan yang dapat muncul dari lingkungan sekitar. Pesan yang ingin disampaikan adalah bahwa aspirasi dan keinginan seseorang untuk meraih sesuatu yang berharga bisa memicu semangat yang luar biasa dan mendapat dukungan dari orang lain.

#### **4.2 Pembahasan**

Peneliti selanjutnya akan menjelaskan mengenai representasi nilai motivasi yang terdapat didalam video “Rewind Indonesia 2022”. Representasi nilai motivasi tersebut akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Seorang wanita bernama nawa sedang mengenang sang adik yang menjadi korban peristiwa Kanjuruhan

**Tabel 4.1 scene seorang wanita bernama nawa yang sedang mengenang sang adik yang menjadi korban peristiwa Kanjuruhan**

Penanda ( <i>Signifier</i> )	Petanda ( <i>Signified</i> )	Makna
1. Kamar tidur 2. Nawa yang sedang bersedih 3. Pintu 4. Dress putih	1. Ruangannya yang terdapat di dalam unit hunian atau akomodasi, yang ditujukan khusus untuk tidur dan kegiatan seksual. 2. Seorang wanita yang sedang mengenang sang adik, karena menjadi korban peristiwa Kanjuruhan 3. Pintu merupakan suatu bukaan yang berfungsi sebagai jalan masuk atau keluar dari suatu ruangan 4. Pakaian yang	Kesedihan adalah sebuah emosi yang dicirikan oleh perasaan sial, kehilangan, dan ketidakberdayaan. Ketika merasa sedih, manusia cenderung menjadi lebih hening, kurang bersemangat, dan merasa ingin menjauh dari interaksi sosial.

	<p>didesain</p> <p>untuk menciptakan</p> <p>kesan elegan dan</p> <p>berwibawa bagi para</p> <p>wanita</p>	
--	---	--

1) Denotasi

Seorang wanita (Nawa) berada didalam kamar tidur sedang meratapi kesedihan.

2) Konotasi

Seorang wanita berada didalam kamar tidur yang sedang mengenang sang adik karena menjadi korban dari tragedi Kanjuruhan, setelah itu muncul pintu berwarna merah dan wanita tersebut masuk kedalam pintu itu karena mendengar suara sang adik dari dalam, kemudian wanita tersebut seakan melayang dan penampilannya berubah dengan mengenakan dress berwarna putih.

3) Mitos

Sebagai manusia, kita pasti akan mengalami perasaan kehilangan. Beberapa orang meyakini bahwa kehilangan dapat menyebabkan seseorang menjadi lebih menyendiri, kurang bersemangat, dan cenderung ingin menjauh dari orang lain. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa rasa kehilangan merupakan bagian dari perasaan memiliki, di mana terdapat keterikatan terhadap sesuatu atau

seseorang. Kehilangan mencerminkan perasaan ketidaklengkapan, di mana seseorang merasa tidak lengkap tanpa kehadiran sesuatu atau seseorang.

2. Nawa diperlihatkan scene beberapa orang yang sedang melakukan fashion show atau yang lebih dikenal dengan nama citayem fashion week

**Tabel 4.2 scene beberapa orang yang sedang melakukan fashion show atau yang lebih dikenal dengan nama citayem fashion week**

Penanda ( <i>Signifier</i> )	Petanda ( <i>Signified</i> )	Makna
1. <i>Fashion Show</i> 2. Busana Nyentrik	1. Kegiatan ini merupakan upaya untuk memamerkan karya seni dan kreasi yang telah dihasilkan oleh seorang perancang. 2. Cara berpakaian aneh atau tidak wajar, misalnya anak muda yang memakai pakaian warna-warni, memakai celana yang	Lebih berani dalam mengespresikan diri dengan gaya pribadi tanpa merasa kurang percaya diri, karena pada hakikatnya cara berpakaian tidak memiliki batasan.

	<p>dirobek, serta memakai baju yang digulung hingga sangat pendek.</p>	
--	--	--

1) Denotasi

Beberapa orang sedang melakukan *fashion show* dengan pakaian nyentrik.

2) Konotasi

Beberapa orang melakukan *fashion show* dengan memakai pakaian warna-warni atau berpakaian tidak wajar serta aneh, meskipun begitu mereka tetap percaya diri memakai pakaian tersebut, di Indonesia citayem *fashion week* menjadi pusat perhatian masyarakat hingga mancanegara.

3) Mitos

Berpakaian nyentrik dan aneh sudah biasa dikalangan masyarakat, karena setiap orang bebas mengekspresikan dirinya, salah satu nya dengan cara berpakaian, beberapa orang percaya berpakaian tidak memiliki batasan dan memandang *gender*.

3. Scene komedi yang disampaikan Tretan Muslim dengan Coki Pardede

**Table 4.3 scene komedi yang disampaikan Tretan Muslim dengan Coki****Pardede**

Penanda ( <i>Signifier</i> )	Petanda ( <i>Signified</i> )	Makna
1. Dua pria muda sedang berkomi	1. Dua pria melakukan sindiran atau satire dibungkus dengan sentuhan komedi	Komedi tersebut merujuk pada sindiran kepada pemerintah karena ketidakdukungan terhadap aspirasi anak muda bangsa.

## 1) Denotasi

Dalam scene tersebut, secara visual hanya ditampilkan komedi khas dari Tretan Muslim dengan Coki Pardede, dialog yang mereka sampaikan mengandung arti-arti tertentu.

## 2) Konotasi

Maksud dari komedi yang disajikan adalah untuk menyindir, karena pemerintah tidak memberikan dukungan terhadap aspirasi anak muda bangsa.

## 3) Mitos

Menanggap Kemenparkraf tidak memberikan dukungan terhadap aspirasi anak muda bangsa, yang membuat hilangnya rasa keinginan untuk meraih sesuat yang dianggap berharga. Banyak

anak muda yang merasa dirugikan karena seharusnya Kemenparkraf bertanggung jawab untuk membantu dan mesupport anak muda bangsa.

4. Nawa diingatkan kembali tentang tragedi Kanjuruhan yang telah menelan banyak korban.

**Tabel 4.4 scene Nawa diingatkan kembali tentang tragedi Kanjuruhan yang telah menelan banyak korban**

Penanda ( <i>Signifier</i> )	Petanda ( <i>Signified</i> )	Makna
1. Wanita termenung 2. Kericuhan 3. Pria muda mengambil bunga	1. Seorang wanita yang heran dan seperti kehilangan akal setelah melihat sesuatu 2. Terjadi kericuhan antara aparat dan supporter sepak bola 3. Seorang anak mengambil bunga mekar yang tiba-tiba muncul dari tanah	Tragedi Kanjuruhan menelan banyak korban, salah satunya adalah adik Nawa, hal tersebut sangat mengguncang dunia terutama pecinta sepak bola.

1) Denotasi

Seorang wanita (Nawa) diingatkan kembali tentang tragedi Kanjuruhan

2) Konotasi

Seorang wanita diingatkan kembali tentang tragedi Kanjuruhan yang telah menelan banyak korban. Di adegan tersebut, adiknya juga menjadi salah satu korban dan terjebak di tengah-tengah kerusuhan antara aparat dan pendukung sepak bola. Kemudian banyak bunga mekar yang muncul dari permukaan tanah, adiknya seperti hidup kembali dan mengambil salah satu bunga tersebut, kemudian beberapa orang mendekatinya untuk memberikan dukungan, suasana menjadi penuh kebahagiaan.

3) Mitos

Setiap individu akan mengalami kehilangan, tetapi setelah melewati masa kehilangan, pasti akan ada hal-hal baik dan kebahagiaan. Beberapa orang meyakini walaupun dihadapkan pada tragedi dan kehilangan yang menyakitkan, tetap ada harapan dan dukungan yang muncul dari lingkungan sekitar.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan penelitian skripsi yang berjudul “Representasi Nilai Motivasi dalam Video Youtube Rewind 2022 Karya Chandra Liow” yang telah peneliti lakukan. Kemudian peneliti dapat mengambil simpulan dari hasil penelitian yaitu sebagai berikut:

Rewind Indonesia 2022 mempresentasikan nilai motivasi. Hal ini terlihat dari beberapa scene yang menampilkan nilai-nilai motivasi tersebut. Nilai-nilai motivasi ini memiliki potensi untuk menjadi dorongan bagi banyak orang, karena dapat memengaruhi kualitas perilaku mereka dalam berbagai konteks, seperti dalam belajar, bekerja, dan kehidupan sehari-hari.

#### **5.2 Saran**

1. Untuk sutradara di masa yang akan datang diharapkan untuk menciptakan video yang lebih mudah dipahami, sehingga para penonton dapat dengan lebih baik mencerna dan memahami makna yang terkandung dalam video tersebut.
2. Harapan untuk Rewind Indonesia lebih baik di masa yang akan datang, karena di sana akan terdapat banyak kejadian, peristiwa, dan tren sepanjang tahun yang menarik untuk dirangkum dalam sebuah video.
3. Diharapkan bagi peneliti berikutnya untuk mengkaji analisis semiotika tentang representasi nilai motivasi dengan lebih luas, sehingga hasil

penelitian yang diperoleh dapat lebih maksimal dan memberikan manfaat yang besar bagi banyak orang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, A. (2016). *Berita Pilkada Dalam Bingkai Media Cetak*.
- Azzahrani, M. (2018). Strategi komunikasi pemasaran kementerian pariwisata Indonesia dalam pesona indonesia melalui youtube. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 2(2), 144–161.
- Harahap, M. S., Kholil, S., & Zulkarnain, I. (2020). *Construction of Indonesian Muslim Identity in Photo News in National Newspaper in Medan City*.
- Laksono, P. (2019). Kuasa Media Dalam Komunikasi Massa. *Al-Tsiqoh: Jurnal Ekonomi Dan Dakwah Islam*, 4(2), 49–61.
- Nasirin, C., & Pithaloka, D. (2022). Analisis Semiotika Roland Barthes Konsep Kekerasan Dalam Film The Raid 2 Berandal. *Journal of Discourse and Media Research*, 1(01), 28–43.
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 29–37.
- Prihartanta, W. (2015). Teori-teori motivasi. *Jurnal Adabiya*, 1(83), 1–14.
- Ridha, M. (2020). Teori motivasi Mcclelland dan implikasinya dalam pembelajaran PAI. *Palapa*, 8(1), 1–16.
- seto wahjuwibowo MSi, I. (2013). *Semiotika Komunikasi Edisi II (2013): Aplikasi Praktis Untuk Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. RUMAH PINTAR KOMUNIKASI.
- Si, M., & Romli, K. (2022). *Komunikasi massa*.
- Sudrajat, A. (2008). Teori-teori motivasi. *Tersedia Juga Dalam [Http://Akhmadsudrajat.wordpress.com/2008/02/06/Teori-Teori-Motivasi/](http://Akhmadsudrajat.wordpress.com/2008/02/06/Teori-Teori-Motivasi/)[Diakses Di Bandung: 9 Oktober 2012]*.
- Sukma, A. R., Halfis, R., & Hermawan, A. (2019). Klasifikasi Channel Youtube Indonesia Menggunakan Algoritma C4. 5. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI*, 5(1), 21–28.
- Thariq, M. (2022). *Buku Ajar Periklanan Dan Manajemen Media (Vol. 1)*. umsu press.
- wahjuwibowo MSi, I. S. (2019). *Semiotika Komunikasi Edisi III: aplikasi praktis untuk penelitian dan skripsi komunikasi*. Rumah Pintar Komunikasi.
- Wibisono, P., & Sari, Y. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Bintang Ketjil Karya Wim Umboh Dan Misbach Yusa Bira. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 7(1), 30–43.

- Wibowo, G. (2019). Representasi Perempuan dalam Film Siti. *Nyimak: Journal of Communication*, 3(1), 47–59.
- Wilde, A. (2022). Representation in higher education. *British Journal of Sociology of Education*, 43(6), 984–993.
- Yusuf, M. A., & Fahrudin, M. (2023). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. IAIN SALATIGA.



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bisa menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019  
Pusat Administrasi : Jalan Mukhlis Basri No. 3 Medan 20238 Tel. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (0610) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id> | [fisip@umsu.ac.id](mailto:fisip@umsu.ac.id) | [umsumedan](https://www.facebook.com/umsumedan) | [umsumedan](https://www.instagram.com/umsumedan) | [umsumedan](https://www.linkedin.com/company/umsumedan) | [umsumedan](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Sk-1

**PERMOHONAN PERSETUJUAN**  
**JUDUL SKRIPSI**

Medan, 6 FEBRUARI 2023

Kepada Yth.  
**Bapak/Ibu**  
**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**  
FISIP UMSU  
di  
Medan.

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : Jiddan Pasha Aditya Siahaan  
N P M : 1903110255  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Tabungan sks : 127 sks, IP Kumulatif 3,62

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi :

No	Judul yang diusulkan	Persetujuan
1	Analisis Semiotika Makna Pesan Iklan Rokok A Mild Versi Langkah	
2	Analisis Iklan Produk Shampoo Pantene "Keanu" Menggunakan Teori Semiotika Pierce	
3	Representasi Nilai Motivasi dalam Video Youtube Rewind 2022 Karya Chandra Liow	 14 Maret 2023

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Tanda bukti lunas beban SPP tahap berjalan;
2. Daftar Kemajuan Akademik Mahasiswa (DKAM) yang disahkan oleh Dekan.

Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/Ibu, Saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Rekomendasi Ketua Program Studi :  
Diteruskan kepada Dekan untuk  
Penetapan Judul dan Pembimbing.

103.19.311

Medan, tgl. 15 Maret 2023

Ketua,

(Akhyar Anshori.,S.Sos.,M.I.Kom)  
NIDN:

Pemohon

(JIDDAN PASHA ADITYA SIAHAAN)

Dosen Pembimbing yang ditunjuk  
Program Studi.....

(Dr. M. Said Hrp)  
NIDN:



**UMSU**  
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id> [fisip@umsu.ac.id](mailto:fisip@umsu.ac.id) [umsumedan](https://www.facebook.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.instagram.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.tiktok.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.youtube.com/umsumedan)

Sk-2

**SURAT PENETAPAN JUDUL SKRIPSI  
DAN PEMBIMBING**

**Nomor : 500/SK/IL.3.AU/UMSU-03/F/2023**

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor : 1231/SK/IL.3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M dan Rekomendasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi tertanggal : **14 Maret 2023**, dengan ini menetapkan judul skripsi dan pembimbing penulisan untuk mahasiswa sebagai berikut:

Nama mahasiswa : **JIDDAN PASHA ADITYA SIAHAAN**  
N P M : 1903110255  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Semester : VIII (Delapan) Tahun Akademik 2022/2023  
Judul Skripsi : **REPRESENTASI NILAI MOTIVASI DALAM VIDEO YOUTUBE  
REWIND 2022 KARYA CHANDRA LIOW**

Pembimbing : **Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAHAP, S.Sos., M.I.Kom.**

Dengan demikian telah diizinkan menulis skripsi, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan skripsi harus memenuhi prosedur dan tahapan sesuai dengan buku pedoman penulisan skripsi FISIP UMSU sebagaimana tertuang di dalam Surat Keputusan Dekan FISIP UMSU Nomor: 1231/SK/IL.3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M.
2. Sesuai dengan nomor terdaftar di Program Studi Ilmu Komunikasi: 103.19.311 tahun 2023.
3. Penetapan judul skripsi dan pembimbing ini dan naskah skripsi dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

**Masa Kadaluarsa tanggal: 14 Maret 2024.**

Ditetapkan di Medan,  
Pada Tanggal, 23 Sya'ban 1444 H  
16 Maret 2023 M

a.n. Dekan,  
Wakil Dekan-I



**Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom.**  
NIDN. 0111117804



Tembusan :

1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU di Medan;
2. Pembimbing ybs. di Medan;







**UMSU**

Unggul | Cerdas | Terpercaya  
Bila menandatangani surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/AK.KP/PT/XU/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

Website: <http://filsip.umsu.ac.id> Email: [filsip@umsu.ac.id](mailto:filsip@umsu.ac.id) Facebook: [umsumedan](https://www.facebook.com/umsumedan) Instagram: [umsumedan](https://www.instagram.com/umsumedan) Twitter: [umsumedan](https://twitter.com/umsumedan) YouTube: [umsumedan](https://www.youtube.com/umsumedan)

Sk-3

**PERMOHONAN  
SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI**

Kepada Yth.  
Bapak Dekan FISIP UMSU  
di  
Medan.

Medan, ..... 10 MEI ..... 2023

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : JIDDAN PASHA ADITYA SIAHAAN  
N P M : 1903110255  
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

mengajukan permohonan mengikuti Seminar Proposal Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul Skripsi dan Pembimbing Nomor. 500.../SK/IL3.AU/UMSU-03/F/2023.. tanggal 14 MARET 2023 dengan judul sebagai berikut :

REPRESENTASI NILAI MOTIVASI DALAM VIDEO YOUTUBE  
REWIND 2022 KARTYA CHANDRA LIOW

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Surat Penetapan Judul Skripsi (SK - 1);
2. Surat Penetapan Pembimbing (SK-2);
3. DKAM (Transkrip Nilai Sementara) yang telah disahkan;
4. Foto Copy Kartu Hasil Studi (KHS) Semester 1 s/d terakhir;
5. Tanda Bukti Lunas Beban SPP tahap berjalan;
6. Tanda Bukti Lunas Biaya Seminar Proposal Skripsi;
7. Proposal Skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap - 3)
8. Semua berkas dimasukkan ke dalam MAP warna BIRU.

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Menyetujui :

Pembimbing

(DR. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S. Sos., M. I. Kom.)

NIDN:

Pemohon,

(JIDDAN PASHA ADITYA SIAHAAN)



Agensi Kelayakan Malaysia  
Malaysian Qualifications Agency



**UNDANGAN/PANGGILAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI**

Nomor : 963/UND/IL.3.AU/UMSU-03/F/2023

Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Hari, Tanggal : Rabu, 14 Juni 2023  
 Waktu : 08.30 WIB s.d. selesai  
 Tempat : Aula FISIP UMSU Lt. 2  
 Pemimpin Seminar : **AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.**



No.	NAMA MAHASISWA	NOMOR POKOK MAHASISWA	PENANGGAP	PEMBIMBING	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
26	JDDAN PASHA ADITYA SIAHAAN	1903110255	FAZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos., M.I.Kom.	REPRESENTASI NILAI MOTIVASI DALAM VIDEO YOUTUBE REWIND 2022 KARYA CHANDRA LOW
27	CHINTYA PUTRI OKTAFIA FURBA S	1903110260	H. TENERMAN, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos., M.I.Kom.	PERILAKU KOMUNIKASI KEPALA DESA SIDODADI KABUPATEN ASAHAN DALAM PELAKSANAAN PROGRAM PENGANGKUTAN DESA
28	ISYRAQ QAWEEM AHMAD	1903110352	Assoc. Prof. Dr. YAN HENDRA, M.Si.	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos., M.I.Kom.	PENGARUH TERPAHI MEDIA PERNYATAAN MEGAWATI TENTANG 'IBU-IBU BUAT APA MENGAJIF' TERHADAP SIKAP MASYARAKAT KELURAHAN GLUGUR DARATI
29	PUTRI KHARUNINGTIAS	1903110165	Dr. FAUSTYNA, S.Sos., M.M., M.I.Kom.	FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	PENGARUH TINGKAT KECEMASAN TENTANG KOMENTAR NEGATIF PADA SOSIAL MEDIA TERHADAP PRESTASI BELAJAR SISWA DI KOTA BINJAI
30	LIA APRIANI HARAHAP	1903110069	Assoc. Prof. Dr. LEYLIA KHAIRANI, M.Si.	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos., M.I.Kom.	MAKNA SIMBOLIK UPAL-ARA ACAT PABUAT BCRU PADA MASYARAKAT SUKU BATAK DESA BAGAN BATU

Medan, 23 Dzulhijjah, 1444 H  
 12 Juni 2023 M







MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UMSU**

Unggul | Cerdas | Terpercaya  
 Bisa menjawab surai in agar diartikan nomor dan sebagainya

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022  
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20233 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003  
<http://fkip.umsu.ac.id> fkip@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

Sk-5

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Lengkap : JIDDAN PASHA ADITYA SIAHAAN  
 N P M : 1903110151  
 Program Studi : ILMU KOMUNIKASI  
 Judul Skripsi : REPRESENTASI NILAI MOTIVASI DALAM VIDEO YOUTUBE REWIND 2022 KARYA CHANDRA LIOW

No.	Tanggal	Kegiatan Advis/Bimbingan	Paraf Pembimbing
1.	14/3-2023	Acc Judul Skripsi	
2.	15/3-2023	Penetapan dosen pembimbing	
3.	10/4-2023	Bimbingan Proposal (Revisi Format margin)	
4.	11/5-2023	Revisi proposal (Daftar pustaka)	
5.	20/5-2023	Acc proposal	
6.	7/6-2023	Bimbingan skripsi (BAB IV)	
7.	27/6-2023	Bimbingan skripsi (baris miring)	
8.	24/7-2023	Acc skripsi	

Medan, .....20.....

Dekan,

Ketua Program Studi,

Pembimbing,

Dr. Asyraf Sotek S.Sos.MSP  
 NIDN: 0030017402

Akhjar Anshori S.Sos.M.Ikom  
 NIDN: 0127048401

Dr. Muhammad Said Harahap S.Sos.MI  
 NIDN: 0109077302



Agensi Kelayakan Malaysia  
 Malaysian Qualifications Agency

UNIVERSITAS MUHAMMADYAH SUMATERA UTARA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Slk-10



**UMSU**  
Unggul | Cerdas | Terpercaya

UNDANGAN/PANGGILAN UJIAN SKRIPSI

Nomor : 1553/UND/II.3.AU/UMSU-03/IF/2023

Pogram Studi : Ilmu Komunikasi  
Hari, Tanggal : Kamis, 24 Agustus 2023  
Waktu : 08.00 WIB s.d. Selesai  
Tempat : Aula FISIP UMSU Lt. 2

No.	Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	Tipe PENGUJIAN			Juuri Skripsi
			PENGLIJI	PENGLIJI II	PENGLIJI III	
11	SHANDRA FEBRIANI SIREGAR	1903110352	Dr. IRWAN SYARI TANJUNG, S.Sos, MAP	Dr. JUNAIDI, S.Pd, M.Si	AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom	PERAN SEKRETARIS DAERAH BAGIAN PROTOKOL DAN KOMUNIKASI PIMPINAN KOTA PEMATANGSIANTAR DALAM MENSIKSEKAN PROGRAM KERJA PEMERINTAH
12	MUHAMMAD AZMI AZIZ	1903110156	AKHYAR ANCHORI, S.Sos, M.I.Kom	ELVITA YENNI, S.S, M.Hum	Dr. JUNAIDI, S.Pd, M.Si	EFEKTIVITAS KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN KEPALA SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN KINERJA GURU DI SMP. MUHAMMADYAH 57 MEDAN
13	JIDDAN PASHA ADITYA SIAHJAN	1903110255	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos, M.I.Kom	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos, M.I.Kom	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos, M. I.Kom	REPRESENTASI NILAI MOTIVASI DALAM VIDEO YOUTUBE REWIND 2022 KARYA CHANDRA LIOW
14	DEY DEY SUSANTO	1903110017	RAHMANITA GINTING, M.A., Ph.D.	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos, M.I.Kom	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos, M.I.Kom	KOMUNIKASI POLITIK CALON PERTAHANANA KEPALA DESA DALAM PEMILIHAN KEPADA DESA BANDA KLIPPA, TEMBUNG
15	AYESHA SALSABILLA	1903110208	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos, M. I.Kom	Dr. FADHIL PAHLÉVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	RAHMANITA GINTING, M.A., Ph.D.	POLA KOMUNIKASI KEPOLISIAN DALAM MENSOSIALISASIKAN KESELAMATAN BERKENDARA PADA MASYARAKAT ACEH TAMIANG

Menulis Sidang:

Medan, 04 Safar 1445 H  
21 Agustus 2023 M

Ditandatangani oleh:

Rektor

Wakil Rektor I



Prof. Dr. Muhammad Arifin, SH, M.Hum



Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.



Kepala Panitia Ujian

Sekretaris



Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jiddan Pasha Aditya Siahaan

Umur : 22 Tahun

Tempat/Tanggal Lahir : Simalungun, 26 Januari 2001

Bangsa : Indonesia

Agama : Islam

Alamat : Jl. Subur Lk. VII Kel. Sinaksak Kec. Tapian Dolok

No Hp : 089635724710

Riwayat Pendidikan :

- TK Kasih Ibu (2005-2006)
- SD Negeri 091608 (2006-2012)
- MTs Negeri Pematangsiantar (2012-2015)
- SMK Negeri 3 Pematangsiantar (2015-2018)

Hormat Saya

  
Jiddan Pasha Aditya Siahaan