

**PERAN SEKOLAH PASAR MODAL SYARIAH DALAM PENINGKATAN
INVESTOR DI GALERI INVESTASI SYARIAH UMSU**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi
Manajemen Bisnis Syari'ah*

Oleh:

SYARIFULLAH HIDAYAT

NPM: 1801280005



**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2023**

BERITA ACARA PENGESAHAN SKRIPSI

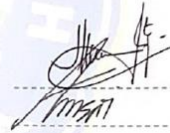
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini telah di pertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas
Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh :

Nama Mahasiswa : Syarifullah Hidayat
NPM : 1801280005
Program Studi : Manajemen Bisnis Syari'ah
Semester : X
Tanggal Sidang : 21/09/2023
Waktu : 09.00 s.d selesai

TIM PENGUJI

PENGUJI I : Dr. Sri Sudiarti, MA.
PENGUJI II : Syahrul Amsari, SE.Sy, M.Si.



PANITIA PENGUJI

Ketua,

Sekretaris,

Assoc. Prof. Dr. Muhammad Qorib, MA

Zailani, MA

Unggul | Cerdas | Percaya



PERSEMBAHAN

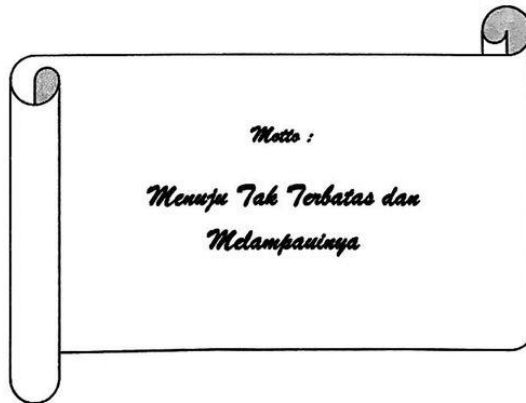
Karya Nisiah ini dipersembahkan kepada kedua orangtuaku

Ayahanda Zukhfi

Ibunda Tiana Lailly, S.Ag

Tak pernah selalu memberikan do'a kesabaran &

keberhasilan bagi diriku



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Syarifullah Hidayat

NPM : 1801280005

Jenjang Pendidikan : S1 (Strata Satu)

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi dengan judul “PERAN SEKOLAH PASAR MODAL SYARIAH DALAM PENINGKATAN INVESTOR DI GALERI INVESTASI SYARIAH UMSU” merupakan karya asli saya. Jikadikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini hasil plagiarisme maka saya bersedia ditindak sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 16 September 2023


METERAI
TEMPEL
Svarifullah Hidayat
1801280005

PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul

**PERAN SEKOLAH PASAR MODAL SYARIAH DALAM PENINGKATAN
INVESTOR DI GALERI INVESTASI SYARIAH UMSU**

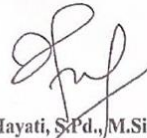
Oleh :

Syarifullah Hidayat
NPM : 1801280005

*Telah selesai diberikan bimbingan dala penulisan skripsi sehingga naskah
skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk
dipertahankan dalam ujian skripsi*

Medan, 16 September 2023

Pembimbing



Isra Hayati, S.Pd., M.Si

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2023**

**PERAN SEKOLAH PASAR MODAL SYARIAH DALAM PENINGKATAN
INVESTOR DI GALERI INVESTASI SYARIAH UMSU**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas – Tugas Dan Memenuhi Syarat – Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*

Oleh :

Syarifullah Hidayat
NPM : 1801280005

Program Studi Manajemen Bisnis Syariah

Pembimbing



Isra Hayati, S.Pd., M.Si

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN**

Nomor : Istimewa
Lampiran : 3 (tiga) Exemplar
Hal : Skripsi

Medan, 16 September 2023

**Kepada Yth: Bapak Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Di
Medan**

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, dan memberi saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi mahasiswa **Syarifullah Hidayat** yang berjudul "**PERAN SEKOLAH PASAR MODAL SYARIAH DALAM PENINGKATAN INVESTOR DI GALERI INVESTASI SYARIAH UMSU**". Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diterima dan di ajukan pada sidang Munaqasah untuk mendapat gelar Strata Satu (S1) dalam Ilmu Manajemen Bisnis Syariah pada Fakultas Agama Islam UMSU. Demikianlah kami sampaikan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing



Isra Hayati, S.Pd., M.Si

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini disusun oleh

NAMA MAHASISWA : Syarifullah Hidayat
NPM : 1801280005
PROGRAM STUDI : Manajemen Bisnis Syariah
JUDUL SKRIPSI : PERAN SEKOLAH PASAR MODAL SYARIAH DALAM PENINGKATAN INVESTOR DI GALERI INVESTASI SYARIAH UMSU

Disetujui dan memenuhi persyaratan untuk diajukan dalam ujian mempertahankan skripsi

Medan, 16 September 2023

Pembimbing



Isra Hayati, S.Pd., M.Si

DISETUJUI OLEH:
Ketua Program Studi



Isra Hayati, S.Pd., M.Si

Dekan,



Assoc. Prof. Dr. Muhammad Qorib, MA

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Telah selesai di berikan bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat di setuju untuk di pertahankan dalam ujian skripsi oleh :

NAMA MAHASISWA : **Syarifullah Hidayat**
NPM : **1801280005**
PROGRAM STUDI : **Manajemen Bisnis Syariah**
JUDUL SKRIPSI : **PERAN SEKOLAH PASAR MODAL SYARIAH DALAM PENINGKATAN INVESTOR DI GALERI INVESTASI SYARIAH UMSU**

Medan, 16 September 2023

Pembimbing


Isra Hayati, S.Pd., M.Si

**DISETUJUI OLEH:
Ketua Program Studi**


Isra Hayati, S.Pd., M.Si

Dekan,



Assoc. Prof. Dr. Muhammad Qorib, MA



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan Nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631003

<http://fai@umsu.ac.id> fai@umsu.ac.id [umsumedan](https://www.facebook.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.instagram.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.tiktok.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.youtube.com/umsumedan)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Jenjang : S1 (Strata Satu)

Ketua Program Studi : Isra Hayati, S.Pd., M.Si
Dosen Pembimbing : Isra Hayati, S.Pd., M.Si

Nama Mahasiswa : Syarifullah Hidayat
Npm : 1801280005
Semester : X
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : Peran Sekolah Pasar Modal Syariah Dalam Peningkatan Investor Di Galeri Investasi Syariah UMSU

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	Keterangan
7/September 2023	Perbaikan deskripsi institusi		
11/September 2023	Perbaikan hasil penelitian		
13/September 2023	Perbaikan abstrak penelitian dan kesimpulan		
16/September 2023	Acc sidang skripsi		

Medan, 16 September 2023



Diketahui/ Disetujui
Ketua Program Studi

Isra Hayati, S.Pd., M.Si

Pembimbing Skripsi

Isra Hayati, S.Pd., M.Si

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

KEPUTUSAN BERSAMA MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA

Nomor : 158 th. 1987

Nomor : 0453bJU/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-huruf dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf latin beserta perangkatnya.

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab, yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda secara bersama-sama. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	S	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	Ha(dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	Zet (dengan titik di atas)

ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
ش	Sin	S	Es
ش	Syim	Sy	Es dan ye
ص	Saf	S	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	”	Koma (terbalik di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	ء	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab adalah seperti vokal dalam bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vocal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya adalah sebagai berikut :

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
— /	Fathah	A	A
— /	Kasrah	I	I
— و	Dammah	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf yaitu :

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf	Nama
ي _ /	Fatha dan ya	Ai	A dan i
و /	Fatha dan waw	Au	A dan u

Contoh :

- Kataba = كاتبا
- Fa'ala = فعل
- Kaifa = كيف

c. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu :

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ـَ	Fattah dan alif atau	A	A dan garis di

	ya		atas
ي	Kasrah dan ya	I	I dan garis di atas
و	Dammah dan wau	U	U dan garis di atas

Contoh :

- Qala = قل
- Rama = رها
- Qila = قيل

d. Ta Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

1) Ta Marbutah Hidup

Ta marbutah yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya (t).

2) Ta Marbutah mati

Ta marbutah yang mati mendapat harkat *sukun*, transliterasinya adalah (h).

3) Kalau ada kata yang terakhir dengan ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu pisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh :

- Raudah al-afal – raudatul atfal : روضح الطفل
- al- Maidah al-munawwarah : المودج الموراج
- talhah : طلح

e. Syaddah (tasydid)

Syaddah ataupun tasydid yang pada tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syahada* atau tanda *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *tasydid* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu yang sama dengan huruf yang di beritanda *syaddah* itu.

Contoh :

- Rabbana : رَبَّنَا
- Nazzala : نَزَّلَ
- Al- birr : الْبِرِّ
- Al- hajj : الْحَجِّ
- Nu"ima : نِعْمًا

f. Kata Sandang

Kata sandang dalam *system* tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu: ال , namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1) Kata sandang diikuti oleh huruf *syamsiyah*

Kata sandang diikuti oleh huruf *syamsiyah* di transliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf (I) diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang.

2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* di transliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai pula dengan bunyinya. Baik diikuti huruf *syamsiyah* maupun *qamariah*, kata sandang ditulisterpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh :

- Ar- rajulu : الرَّجُلِ
- As- sayyidatu : السَّيِّدَاتِ
- Asy- syamsu : الشَّمْسِ
- Al- qalamu : الْقَلَمِ
- Al- jalalu : الْجَالِلِ

g. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa hamzah di transliterasikan dengan apostrof. Namun, ituhanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata.

Bila hamzahiterletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh :

- Ta“khuzuna : نَخْوَزًا
- An-nau“ : أَوْء
- Sai“un : شِيء
- Inna : اِي
- Umirtu : اِمِرْتُ
- Akala : اَكَلْ

h. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il* (kata kerja), *isim* (kata benda), maupun *huruf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka dalam transliterasinya ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

i. Huruf Kapital

Meskipun dalam *system* tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bila mana itu di dahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh :

- Wa maa muhammadunillarasul
- Inna awwalabaitn wudi“alinnasilallazi bi bakkata mubarakan.
- Syahru Ramadan al-lazunazilafihial-Qur“anu
- Walaqadra“ahubilufuqal-mubin
- Alhamdulillahirabbil-,alamin

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisannya itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harkat yang dihilangkan, huruf kapital yang tidak dipergunakan.

Contoh :

- Nasrun minallahi wa fathunqariib

- Lillahial-amrujami'an
- Wallahubikullisyai'in „alim

j. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan ilmu *tajwid*. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai ilmu *tajwid*.

ABSTRAK

Syarifullah Hidayat, 1801280005, Peran Sekolah Pasar Modal Syariah Dalam Peningkatan Investor di Galeri Investasi Syariah UMSU

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah dalam meningkatkan investor saham syariah. Mengetahui hambatan Galeri Investasi Syariah UMSU dalam menumbuhkan kesadaran investor saham terhadap investasi syariah. Mengetahui peran sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah sebagai upaya peningkatan investor saham syariah di Galeri Investasi Syariah UMSU. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan observasi. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis data interaktif yang dikembangkan oleh Milles dan Huberman. Teknik keabsahan data menggunakan metode triangulasi. Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa strategi sosialisasi dan edukasi yang diterapkan oleh sekolah pasar modal syariah telah berhasil meningkatkan kesadaran dan minat masyarakat untuk berinvestasi di saham syariah. Galeri Investasi Syariah UMSU, meskipun menghadapi hambatan, telah berhasil mengatasi tantangan tersebut melalui berbagai program edukasi, kolaborasi, dan dukungan pemerintah. Kerjasama antara Galeri Investasi Syariah UMSU dan sekolah pasar modal syariah diharapkan dapat menjadi solusi efektif dalam meningkatkan jumlah investor saham syariah dengan memberikan pendidikan, pelatihan, dan pemahaman yang lebih baik kepada masyarakat. Dengan demikian, kesadaran tentang investasi saham syariah dapat terus meningkat, mendukung pertumbuhan ekonomi sesuai prinsip syariah.

Kata kunci: sekolah pasar modal syariah, investor, dan galeri investasi syariah

ABSTRACT

Syarifullah Hidayat, 1801280005, *The Role of Islamic Capital Market Schools in Increasing Investors at the UMSU Sharia Investment Gallery*

This research aims to determine the socialization and education strategies of sharia capital market schools in increasing sharia stock investors. Knowing the obstacles to the UMSU Sharia Investment Gallery in increasing stock investors' awareness of sharia investment. Knowing the role of socialization and education of sharia capital market schools as an effort to increase sharia stock investors in the UMSU Sharia Investment Gallery. The research method used is a qualitative research method with descriptive research type. The data collection techniques used were interviews and observation. The analysis technique used is an interactive data analysis technique developed by Milles and Huberman. The data validity technique uses the triangulation method. Based on the results of this research, it is known that the socialization and education strategy implemented by the sharia capital market school has succeeded in increasing public awareness and interest in investing in sharia stocks. The UMSU Sharia Investment Gallery, despite facing obstacles, has succeeded in overcoming these challenges through various educational programs, collaboration and government support. It is hoped that the collaboration between the UMSU Sharia Investment Gallery and the sharia capital markets school can be an effective solution in increasing the number of sharia stock investors by providing education, training and better understanding to the public. In this way, awareness about sharia stock investment can continue to increase, supporting economic growth in accordance with sharia principles.

Keywords: islamic capital market schools, investors, and Islamic investment galleries

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya berupa kesehatan, kesempatan, dan kelapangan waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan judul **“Peran Sekolah Pasar Modal Syariah Dalam Peningkatan Investor di Galeri Investasi Syariah UMSU”**.

Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan Strata-1 (S1) Program Studi Manajemen Bisnis Syari’ah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Sholawat serta salam kepada Nabi kita Muhammad SAW yang telah membawa kita dari alam kegelapan menuju alam yang terang benderang seperti yang dirasakan saat ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis selalu mendapatkan bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Teristimewa untuk kedua orang tua terkasih Ayahanda Zulkifli dan Ibunda Tisna Laily, S.Ag yang telah memberikan motivasi dan semangat serta do’a yang tulus dan tiada henti sehingga penulis termotivasi dalam menyelesaikan pembuatan proposal ini.
2. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak Assoc. Prof. Dr. Muhammad Qorib, M.A selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Bapak Zailani S.Pd.I, M.A selaku Wakil Dekan I Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Bapak Dr. Munawir Pasaribu, M.A selaku Wakil Dekan III Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Ibu Isra Hayati, S.Pd, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syari’ah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera

Utara sekaligus Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan proposal.

7. Bapak Syahrul Amsari S.E, S.Sy, M.Si selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Bisnis Syari'ah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
8. Seluruh Staff Dosen dan Karyawan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
9. Abangda M. Nur Ramadhan, kakak saya Sakinah Putri S.Ak dan Utari Surya Kartika, S.IP selaku saudara/i kandung saya.
10. Kepada teman-teman seperjuangan Manajemen Bisnis Syari'ah A1 Pagi dan teman satu kos Alfalah IV No.15 yang telah banyak membantu.

Akhirnya, Penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada semua pihak dan apabila masih ada yang tidak penulis sebutkan mohon dimaafkan. Dengan besar harapan penulis, semoga proposal ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan proposal ini. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan masukan berupa saran dan kritik yang bersifat memotivasi. Bagi para pihak yang telah membantu dalam penulisan proposal ini, semoga segala amal dan kebaikannya mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah SWT, Amiin.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Medan, Agustus 2023
Penulis

Syarifullah Hidayat
NPM: 1801280005

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORITIS	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Galeri Investasi Syariah UMSU	9
2. Investor Saham Syariah	10
3. Sekolah Pasar Modal Syariah	14
4. Sosialisasi dan Edukasi Sekolah Pasar Modal Syariah.....	19
B. Kajian Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Pendekatan Penelitian	34
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
1. Lokasi	34
2. Waktu Penelitian	34
C. Sumber Data Penelitian	35
D. Teknik Pengumpulan Data	36
E. Teknik Analisis Data.....	37
F. Teknik Keabsahan Data.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	41
B. Hasil Penelitian	42
1. Hasil Analisis Wawancara Terkait Strategi Sosialisasi dan Edukasi Sekolah Pasar Modal Syariah	42
2. Hasil Analisis Wawancara Terkait Hambatan Galeri Investasi Syariah UMSU	44
3. Peran Sosialisasi dan Edukasi Sekolah Pasar Modal Syariah Sebagai Upaya Peningkatan Investor Saham Syariah di Galeri Investasi Syariah UMSU	46
C. Pembahasan	47
1. Strategi Sosialisasi dan Edukasi Sekolah Pasar Modal Syariah Dalam Meningkatkan Investor Saham Syariah.....	47
2. Hambatan Galeri Investasi Syariah UMSU Dalam Menumbuhkan Kesadaran Investor Saham Terhadap Investasi Syariah	51
3. Peran Sosialisasi dan Edukasi Sekolah Pasar Modal Syariah Sebagai Upaya Peningkatan Investor Saham Syariah di Galeri Investasi Syariah UMSU	54
BAB V PENUTUP	59
A. Simpulan.....	59
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1.	Rincian Waktu Penelitian.....	34

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1.	Kerangka Pemikiran	32

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pasar modal memiliki peran yang sangat penting dalam perekonomian Indonesia, khususnya bagi masyarakat lokal. Pasar modal berperan sebagai penyalur modal baik dari sisi permintaan modal oleh perusahaan maupun dari sisi penawaran oleh investor. Kedua belah pihak dapat memperoleh keuntungan dari investasi di pasar modal, sehingga pertumbuhan pasar modal dapat terus berkembang. Pernyataan ini juga dapat dilihat dalam konteks globalisasi keuangan, dimana pasar modal menjadi salah satu sektor yang paling awal terdampak oleh globalisasi ini.

Pasar modal merupakan sarana yang memungkinkan perdagangan surat berharga, seperti saham, reksadana, dan obligasi (sukuk). Pasar modal Indonesia memiliki peran penting dalam membantu perusahaan memperoleh sumber pendanaan dari investor. Investor di pasar modal dapat berupa individu maupun badan usaha seperti instansi pemerintah. Keberadaan pasar modal memberikan kebebasan pada siapapun yang ingin berinvestasi di sebuah perusahaan. Pasar modal dibagi menjadi dua jenis, yaitu pasar modal reguler dan pasar modal syariah. Pasar modal reguler adalah pasar modal yang tidak menerapkan prinsip-prinsip syariah dalam transaksi investasinya. Sementara itu, pasar modal syariah adalah pasar modal yang menerapkan prinsip-prinsip syariah dalam transaksi investasinya, seperti larangan riba dan investasi pada sektor-sektor yang diharamkan oleh agama Islam.

Pasar modal syariah dapat diartikan sebagai pasar modal yang menerapkan prinsip-prinsip syariah. Menurut Fatwa DSN MUI No. 40/DSN-MUI/X/2003 yang dimaksud dengan pasar modal syariah adalah pasar modal yang seluruh mekanisme kegiatannya telah sesuai dengan prinsip syariah yang juga merupakan bagian dari industri pasar modal Indonesia. Secara umum kegiatan pasar modal syariah sejalan dengan pasar modal pada umumnya, hanya saja perbedaannya terdapat pada karakteristik khusus yaitu produk dan mekanisme transaksi Pasar Modal Syariah tidak bertentangan dengan prinsip Syariah Islam. Pasar modal

syariah dikembangkan sebagai tanda kebangkitan ekonomi islam kontemporer di Indonesia. Oleh sebab itu, Allah SWT menganjurkan menginvestasikan sebagian harta untuk masa mendatang agar harta yang dimiliki bermanfaat bagi pemilik maupun mitra bisnis (Fernanda & Pangestuti, 2020).

Allah SWT dalam ajaran Islam melarang segala bentuk kegiatan ekonomi yang merugikan masyarakat lain dengan mementingkan kekayaan pribadi. Sebaliknya, Islam menganjurkan agar umatnya tidak menimbun kekayaan dan menggunakan harta secara produktif dengan melakukan muamalah dan transaksi yang sesuai dengan aturan syariat Islam. Sebagaimana firman Allah SWT dalam QS. At-Taubah ayat 34, yaitu:

﴿ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنَّ كَثِيرًا مِّنَ الْأَحْبَارِ وَالرُّهْبَانِ لَيَأْكُلُونَ أَمْوَالَ
النَّاسِ بِالْبَاطِلِ وَيَصُدُّونَ عَن سَبِيلِ اللَّهِ وَالَّذِينَ يَكْنِزُونَ الذَّهَبَ وَالْفِضَّةَ
وَلَا يُنْفِقُونَهَا فِي سَبِيلِ اللَّهِ فَبَشِّرْهُم بِعَذَابٍ أَلِيمٍ

Artinya:

Hai orang-orang yang beriman, sesungguhnya sebahagian besar dari orang-orang alim Yahudi dan rahib-rahib Nasrani benar-benar memakan harta orang dengan jalan batil dan mereka menghalang-halangi (manusia) dari jalan Allah, dan orang-orang yang menyimpan emas dan perak dan tidak menafkahkannya pada jalan Allah, maka beritahukanlah kepada mereka, (bahwa mereka akan mendapat) siksa yang pedih.

Dalam konteks ekonomi Islam, penggunaan harta secara produktif sangat dianjurkan. Hal ini berarti, harta harus dikelola dengan baik agar bisa memberikan manfaat bagi masyarakat sebanyak mungkin, dan tidak hanya untuk kepentingan pribadi semata. Konsep ini juga terkait dengan prinsip muamalah dan transaksi yang dibenarkan oleh Allah SWT, yaitu dengan cara yang halal dan sesuai dengan nilai-nilai agama Islam. Dengan demikian, praktik ekonomi Islam sangat memperhatikan aspek moralitas dan keadilan dalam pengelolaan harta dan kekayaan.

Perkembangan pasar modal syariah sangat dipengaruhi oleh peran berbagai pihak dalam melakukan sosialisasi dan edukasi kepada masyarakat.

Edukasi atau pendidikan adalah suatu upaya yang dilakukan untuk mempengaruhi individu, kelompok atau masyarakat agar dapat memahami dan melakukan apa yang diharapkan oleh pelaku yang memberikan edukasi tersebut. Dalam hal meningkatkan minat investasi di pasar modal syariah, sosialisasi dan edukasi yang diberikan kepada masyarakat tentunya berupa kegiatan edukasi pasar modal syariah.

Sosialisasi pasar modal merupakan upaya untuk memperkenalkan pasar modal kepada masyarakat luas melalui berbagai media, baik cetak maupun elektronik. Tujuan dari sosialisasi pasar modal adalah untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang pasar modal dan memperkecil kesenjangan antara investor yang memahami pasar modal dan mereka yang tidak memahami pasar modal (Suyanto, 2016). Sedangkan edukasi pasar modal adalah upaya untuk memberikan pemahaman yang komprehensif tentang pasar modal kepada masyarakat. Edukasi pasar modal bertujuan untuk meningkatkan kemampuan masyarakat dalam memilih dan mengevaluasi investasi, serta meminimalkan risiko investasi yang tidak perlu. Dengan edukasi yang baik, masyarakat dapat mengambil keputusan investasi yang tepat dan memanfaatkan peluang yang ada di pasar modal (Rusmanto, 2020).

Salah satu lembaga yang memberikan akses kepada masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal syariah adalah Galeri Investasi Syariah di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU). Namun, masih banyak mahasiswa dan masyarakat yang belum mengetahui tentang Galeri Investasi Syariah UMSU dan kurang memahami tentang investasi di pasar modal syariah. Oleh karena itu, sekolah pasar modal syariah memiliki peran yang sangat penting dalam memberikan edukasi dan sosialisasi kepada mahasiswa dan masyarakat sekitar UMSU tentang investasi di pasar modal syariah, serta meningkatkan minat mereka untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syariah UMSU.

Sebagai untuk mengatasi masalah ini, sekolah pasar modal syariah memainkan peran yang sangat penting dalam memberikan edukasi dan sosialisasi kepada mahasiswa dan masyarakat sekitar UMSU tentang investasi di pasar modal syariah. Sekolah pasar modal syariah harus memperkuat upaya edukasi dan sosialisasi yang mereka lakukan dengan menyediakan berbagai program pelatihan

dan seminar tentang investasi di pasar modal syariah. Hal ini akan membantu meningkatkan pemahaman masyarakat tentang investasi di pasar modal syariah serta memperkenalkan Galeri Investasi Syariah UMSU sebagai lembaga yang dapat membantu mereka dalam berinvestasi. Selain itu, sekolah pasar modal syariah juga dapat melakukan kerja sama dengan media massa untuk menyebarkan informasi tentang investasi di pasar modal syariah dan keberadaan Galeri Investasi Syariah UMSU. Dengan cara ini, informasi tersebut dapat menjangkau masyarakat yang lebih luas dan dapat menarik minat mereka untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syariah UMSU.

Sekolah pasar modal syariah dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam meningkatkan pemahaman masyarakat tentang produk dan mekanisme pasar modal syariah. Melalui kegiatan sosialisasi dan edukasi yang komprehensif dan tepat sasaran, masyarakat akan memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang pasar modal syariah sehingga mereka dapat membuat keputusan investasi yang tepat dan mengurangi risiko investasi yang tidak perlu. Selain itu, sekolah pasar modal syariah juga dapat membantu meningkatkan minat masyarakat untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syariah UMSU. Dengan demikian, pasar modal syariah dapat semakin berkembang dan memberikan manfaat yang lebih besar bagi masyarakat secara keseluruhan. Investasi yang dilakukan di pasar modal syariah tidak hanya memberikan manfaat finansial, tetapi juga sejalan dengan nilai-nilai syariah Islam yang mendorong keadilan dan kesejahteraan sosial.

Dalam jangka panjang, upaya sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah dapat membangun budaya investasi yang sehat dan bijaksana di kalangan masyarakat. Masyarakat akan lebih memahami pentingnya investasi yang tepat dan mengoptimalkan penggunaan dana yang dimiliki untuk meraih keuntungan dan meningkatkan kesejahteraan. Sebagai hasilnya, pasar modal syariah akan semakin berkembang dan memberikan manfaat yang lebih besar bagi masyarakat secara keseluruhan.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah dalam penelitian ini membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terkait dengan peran sekolah pasar modal dalam meningkatkan investor di Galeri Investasi Syariah UMSU dengan

judul penelitian “**Peran Sekolah Pasar Modal Syariah Dalam Peningkatan Investor di Galeri Investasi Syariah UMSU**”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang dalam penelitian ini dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Kurangnya pemahaman mahasiswa dan masyarakat tentang pasar modal syariah dan investasi di dalamnya menjadi salah satu masalah yang diidentifikasi. Hal ini dapat menghambat perkembangan pasar modal syariah dan mengurangi minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal syariah.
2. Salah satu lembaga investasi syariah, yaitu Galeri Investasi Syariah di UMSU, belum dikenal oleh masyarakat secara luas, sehingga kurangnya akses ke lembaga tersebut menjadi masalah lainnya.
3. Peran lembaga pendidikan seperti Sekolah Pasar Modal Syariah sangat penting dalam memberikan edukasi dan sosialisasi kepada masyarakat tentang investasi di pasar modal syariah. Namun, upaya edukasi dan sosialisasi yang dilakukan Sekolah Pasar Modal Syariah perlu ditingkatkan agar masyarakat dapat memahami pasar modal syariah dan meningkatkan minat mereka untuk berinvestasi.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah dalam meningkatkan investor saham syariah?
2. Apa sajakah hambatan Galeri Investasi Syariah UMSU dalam menumbuhkan kesadaran investor saham terhadap investasi syariah?
3. Bagaimana peran sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah sebagai upaya peningkatan investor saham syariah di Galeri Investasi Syariah UMSU?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui strategi sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah dalam meningkatkan investor saham syariah.
2. Untuk mengetahui hambatan Galeri Investasi Syariah UMSU dalam menumbuhkan kesadaran investor saham terhadap investasi syariah.
3. Untuk mengetahui peran sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah sebagai upaya peningkatan investor saham syariah di Galeri Investasi Syariah UMSU.

E. Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis
 - a. Dapat memberikan sumbangsih pemikiran mengenai peran dan strategi sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah dalam meningkatkan investor saham syariah, mengetahui hambatan Galeri Investasi Syariah UMSU dalam menumbuhkan kesadaran investor saham terhadap investasi syariah.
 - b. Dapat dijadikan bahan referensi bagi pihak-pihak yang berkeinginan melakukan penelitian lebih lanjut mengenai peran sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah dalam meningkatkan investor saham syariah pada Galeri Investasi Syariah UMSU.
2. Manfaat praktis
 - a. Masyarakat
Penelitian ini dapat menjadi suatu kesempatan bagi masyarakat untuk memahami peran dan strategi sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah dalam meningkatkan investor saham syariah pada Galeri Investasi Syariah UMSU.

b. Peneliti

Menambah wawasan dan menjadi pengalaman bagi penulis dalam melakukan penelitian mengenai peran sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah pada Galeri Investasi Syariah UMSU.

F. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman terhadap penelitian ini, materi yang disajikan dalam skripsi ini dibagi ke dalam 5 (lima) bab yang tersusun secara sistematis dan urut. Sistematika penulisan skripsi mengikuti urutan yang terstruktur, bukan diatur secara acak. Berikut adalah sistematika penulisan yang digunakan dalam pembuatan skripsi:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang deskripsi umum dipenulisan skripsi yang meliputi latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORITIS

Bab ini berisikan tentang teori-teori berupa deskripsi teori yang diambil dari kutipan buku dan berupa literatur literatur yang berhubungan dengan penelitian-penelitian yang relevan, dan kerangka berpikir.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data dan teknik keabsahan data. Dalam bab ini dijelaskan data-data yang diperoleh dan cara mengolahnya sehingga hasilnya bisa dipertanggung jawabkan.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang hasil dari analisis pengolahan data baik secara deskripsi maupun hasil pengujian yang telah dilakukan. Bab ini juga berisikan data-data penting yang telah diolah dan memuat hasil penelitian dengan penelusuran titik temu antara teori dan dikaitkan dengan hasil temuan yang realita di lapangan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan penelitian dari hasil analisis data yang telah diolah, saran dan rekomendasi penulis untuk penelitian selanjutnya serta ditunjukkan kepada pihak yang memungkinkan memanfaatkan hasil penelitian.

BAB II

LANDASAN TEORITIS

A. Kajian Pustaka

1. Galeri Investasi Syariah UMSU

Galeri Investasi Syariah UMSU adalah sebuah lembaga yang berfokus pada pengembangan dan penerapan investasi syariah di lingkungan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU). Lembaga ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran masyarakat, khususnya mahasiswa dan dosen UMSU, tentang prinsip-prinsip dan praktik investasi syariah yang sesuai dengan ajaran Islam.

Galeri Investasi Syariah UMSU menyediakan berbagai layanan dan program, seperti seminar, pelatihan, dan konsultasi, untuk membantu mahasiswa dan dosen UMSU memahami dan menerapkan prinsip-prinsip investasi syariah secara efektif. Lembaga ini juga menjalin kerja sama dengan berbagai pihak, seperti perusahaan investasi syariah dan lembaga keuangan syariah, untuk memberikan informasi dan peluang investasi yang sesuai dengan prinsip syariah. Dalam menjalankan aktivitasnya, Galeri Investasi Syariah UMSU didukung oleh dosen-dosen dan tenaga ahli yang memiliki keahlian dan pengalaman di bidang investasi syariah. Selain itu, lembaga ini juga berkomitmen untuk menjaga transparansi dan akuntabilitas dalam setiap aktivitas investasi syariah yang dilakukan.

Galeri Investasi Syariah UMSU didirikan sebagai respon terhadap meningkatnya minat masyarakat, khususnya di lingkungan UMSU, terhadap investasi syariah. Investasi syariah merupakan sebuah bentuk investasi yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah Islam, seperti larangan riba (bunga), spekulasi, dan investasi pada sektor-sektor yang dianggap tidak etis, seperti alkohol dan perjudian. Seiring dengan perkembangan ekonomi dan keuangan syariah di Indonesia, Galeri Investasi Syariah UMSU berperan sebagai lembaga yang memfasilitasi mahasiswa dan dosen UMSU dalam memahami dan menerapkan prinsip-prinsip investasi syariah yang sesuai dengan ajaran Islam.

Salah satu program unggulan Galeri Investasi Syariah UMSU adalah seminar dan pelatihan mengenai investasi syariah, yang diadakan secara berkala dan mengundang narasumber dari perusahaan investasi syariah dan lembaga keuangan syariah. Selain itu, Galeri Investasi Syariah UMSU juga berfungsi sebagai pusat informasi dan konsultasi mengenai investasi syariah bagi mahasiswa dan dosen UMSU. Lembaga ini menyediakan layanan konsultasi gratis bagi mereka yang ingin memulai investasi syariah atau yang ingin mendapatkan informasi lebih lanjut tentang investasi syariah. Lembaga ini juga memberikan informasi mengenai peluang investasi syariah yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

Sebagai sebuah lembaga yang berfokus pada investasi syariah, Galeri Investasi Syariah UMSU juga berkomitmen untuk menjaga transparansi dan akuntabilitas dalam setiap aktivitas investasi yang dilakukan. Lembaga ini memastikan bahwa setiap investasi yang dilakukan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah dan dilakukan dengan cara yang transparan dan akuntabel. Dalam hal ini, Galeri Investasi Syariah UMSU bekerja sama dengan perusahaan investasi syariah dan lembaga keuangan syariah yang memiliki reputasi baik dan telah teruji dalam menjalankan investasi syariah. Dengan demikian, Galeri Investasi Syariah UMSU dapat memberikan layanan dan informasi yang berkualitas bagi mahasiswa dan dosen UMSU yang ingin memulai investasi syariah.

2. Investor Saham Syariah

Kata investasi berasal dari bahasa Inggris, yaitu *investment* dan *invest* merupakan dasar dari *investment* yang memiliki arti menanam. Secara konsep, investasi dapat didefinisikan sebagai menanamkan uang dari sekarang, guna mendapatkan manfaat dari balas jasa atau keuntungan dikemudian hari. Investasi dapat juga diartikan sebagai mengorbankan peluang konsumsi saat ini, untuk mendapat manfaat di masa datang. Investasi memiliki dua aspek, yaitu konsumsi saat ini dan harapan dapat keuntungan dimasa datang (Fernanda & Pangestuti, 2020).

Investasi merupakan penempatan sejumlah dana dengan harapan untuk mendapatkan keuntungan dimasa yang akan datang. Hal tersebut terjadi karena dalam tingkat investor lebih sering untuk memilih resiko yang tinggi tentunya

tingkat penawaran pengembalian yang dihasilkan lebih tinggi juga. Dengan demikian dapat dikatakan, semakin tinggi tingkat pengembalian suatu investasi, semakin tinggi pula harapan pengembaliannya (Rialdy, 2018).

Sehingga yang dimaksud dengan investasi adalah kegiatan dalam menunda konsumsi untuk mendapatkan suatu nilai dari konsumsi yang lebih besar untuk masa yang akan datang. Pihak-pihak yang melakukan investasi yaitu disebut investor. Investor digolongkan menjadi dua, yaitu investor individual dan investor institusional. Investor individual terdiri dari individu-individu yang melakukan aktifitas investasi, sedangkan investor institusional terdiri atas perusahaan-perusahaan asuransi, lembaga penyimpan dana, ataupun perusahaan investasi. Investasi dapat dibagi menjadi dua jenis, yaitu investasi nyata dan investasi finansial. Investasi nyata adalah bentuk investasi yang melibatkan aset fisik seperti tanah, bangunan, mesin, dan peralatan dengan harga tetap. Sedangkan investasi finansial adalah investasi dalam bentuk surat berharga seperti saham, obligasi, dan sertifikat deposito.

Investor saham syariah merupakan individu atau lembaga yang secara hati-hati memilih untuk berinvestasi dalam saham-saham perusahaan yang tunduk pada prinsip-prinsip syariah. Mereka menghindari entitas yang terlibat dalam kegiatan yang dianggap haram dalam Islam, seperti bunga dan riba. Investasi ini bukan sekadar mencari keuntungan, melainkan juga mendukung nilai-nilai etika dan moral dalam ajaran agama Islam. Para investor saham syariah mengupayakan agar keuntungan yang mereka peroleh dari investasi tersebut sesuai dengan prinsip kehalalan dalam Islam, menjadikannya sebagai alternatif investasi yang menarik bagi individu yang ingin menjalani kehidupan finansial yang sejalan dengan keyakinan agama mereka. (Usmani, 2014).

Investor saham syariah adalah individu yang secara saksama memilih untuk menanamkan modal mereka dalam saham-saham perusahaan yang taat pada prinsip-prinsip syariah. Mereka menghindari saham-saham dari perusahaan yang terlibat dalam aktivitas yang diharamkan dalam Islam, seperti riba, spekulasi, perjudian, dan bisnis yang dianggap tidak etis. Tujuan utama dari investor saham syariah adalah untuk mencapai keuntungan yang halal dan sesuai dengan ajaran agama. Investasi ini bukan hanya tentang pertumbuhan modal, tetapi juga tentang

membangun portofolio yang mencerminkan nilai-nilai etika dan moral dalam Islam. Para investor saham syariah percaya bahwa dengan mengikuti prinsip-prinsip agama dalam investasi, mereka dapat menciptakan kestabilan finansial yang sesuai dengan keyakinan mereka (Kahf, 2014).

Investor saham syariah adalah kelompok individu atau lembaga yang dengan teliti memilih untuk mengalokasikan dana mereka dalam saham-saham perusahaan yang beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Mereka berkomitmen untuk menghindari saham-saham dari perusahaan yang terlibat dalam praktik riba, gharar (ketidakpastian), atau bisnis yang dianggap haram dalam Islam. Investasi saham syariah tidak sekadar tentang mencari keuntungan finansial, tetapi juga mencerminkan komitmen moral dan etika dalam agama Islam. Investor saham syariah meyakini bahwa dengan mengikuti panduan agama dalam aktivitas investasi, mereka dapat mencapai keuntungan yang halal, sejalan dengan nilai-nilai Islam yang mereka pegang teguh (Ariff, 2011).

Investor saham syariah adalah mereka yang dengan penuh kesadaran dan hati-hati menanamkan modal dalam saham-saham perusahaan yang patuh pada prinsip-prinsip syariah. Mereka secara ketat menghindari saham-saham dari perusahaan yang terlibat dalam praktik riba, spekulasi, perjudian, dan bisnis yang dianggap bertentangan dengan ajaran Islam. Tujuan utama dari investor saham syariah adalah untuk mencapai keuntungan yang halal dan sesuai dengan tuntunan agama. Investasi ini bukan hanya tentang pertumbuhan finansial, melainkan juga sebuah perwujudan dari komitmen mendalam terhadap nilai-nilai moral dan etika dalam Islam. Para investor saham syariah percaya bahwa dengan mengikuti prinsip-prinsip agama dalam investasi, mereka dapat mencapai keseimbangan antara aspek finansial dan spiritual dalam hidup mereka (Hassan, 2016).

Investasi nyata membutuhkan modal yang besar dan memerlukan waktu untuk menghasilkan keuntungan. Investasi ini cenderung lebih stabil dan aman, namun kurang likuid. Di sisi lain, investasi finansial dapat memberikan keuntungan yang lebih tinggi dalam waktu singkat, namun lebih rentan terhadap fluktuasi pasar dan risiko investasi. Dalam memilih jenis investasi yang tepat, investor harus mempertimbangkan tujuan investasi, profil risiko, dan jangka waktu investasi. Investor juga harus memahami prinsip-prinsip investasi yang

berlaku dan memperoleh informasi yang akurat dan terpercaya tentang investasi yang dipilih.

Investor dalam konteks pasar modal khususnya saham, ada dua tipe yaitu investor jangka panjang dan investor jangka pendek. Sama seperti halnya investor saham yang ada pada umumnya, investor saham syariah dapat melakukan transaksi jual-beli saham syariah kapan saja dalam jangka waktu yang singkat, misalnya transaksi harian atau jangka waktu yang pendek dan jangka waktu yang panjang (*long term investment*). Perilaku tersebut yang menjadikan lahirnya sebutan investor jangka panjang ataupun investor jangka pendek (Abdalloh, 2018).

Sebelum mengambil keputusan dalam berinvestasi, para investor harus melihat perkembangan perusahaan dan harga sahamnya untuk mengontrol potensi financial maupun potensi *nonfinancial*, agar eksistensi suatu perusahaan dalam jangka panjang. Nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran pemegang saham dalam jangka panjang, dan nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimal apabila harga saham meningkat. Semakin harga saham tersebut meningkat, maka semakin meningkat pula kemakmuran pemegang saham (Kalsum dkk., 2015).

Para investor juga sering menggunakan nilai buku pelembar saham untuk membandingkan harga sahamnya, sehingga mempengaruhi penilaian investor atas harga sebuah saham. Nilai buku pelembar saham adalah nilai dari ekuitas dibagi dengan jumlah saham yang beredar (Lestari dkk., 2022). Saham syariah merupakan salah satu bentuk instrumen investasi dalam pasar modal syariah. Seperti halnya saham pada umumnya, hanya saja bedanya saham yang diperdagangkan dalam pasar modal syariah harus datang dari emiten yang memenuhi kriteria yang sesuai dengan syariah islam (*syariah compliance*), maka jika saham merupakan surat berharga yang merepresentasikan penyertaan modal kedalam suatu perusahaan, maka dalam prinsip syariah, penyertaan modal dilakukan pada perusahaan-perusahaan yang tidak melanggar prinsip-prinsip syariah. seperti halnya bidang perjudian, riba, memproduksi barang yang diharamkan seperti bir, dan lain-lain (Musthofa, 2020).

Investasi syariah dalam pasar modal ini memiliki peranan untuk mengembangkan pasar industri keuangan syariah di Indonesia. Sedangkan nilai indeks saham syariah dengan nilai indeks saham konvensional terletak pada kriteria saham yang harus memenuhi prinsip-prinsip syariah (Dahfrendi, 2022). Investor saham syariah apabila dalam semua proses pembukuan rekening efek yang sudah dilalui dan telah menerima bukti sebagai investor yang terdiri atas nomor subrekening efek di Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), Rekening Dana Nasabah (RDN) di Perbankan Syariah dan *Single Investor Identification* (SID), kemudian mekanisme transaksinya melalui *sharia online trading system* (Abdalloh, 2018).

Berdasarkan penjelasan dari beberapa teori di atas, dapat disimpulkan bahwa investor saham syariah adalah pihak yang melakukan investasi pada saham-saham yang diperdagangkan di pasar modal syariah. Saham-saham tersebut harus berasal dari emiten yang memenuhi kriteria sesuai dengan prinsip syariah Islam. Sebagai surat berharga yang merepresentasikan penyertaan modal pada suatu perusahaan, dalam prinsip syariah, penyertaan modal harus dilakukan pada perusahaan-perusahaan yang tidak melanggar prinsip-prinsip syariah. Oleh karena itu, investor saham syariah hanya dapat dikatakan sebagai investor syariah apabila dalam semua proses pembukuan rekening efek yang sudah dilalui dan telah menerima bukti sebagai investor, mekanisme transaksinya hanya melalui sistem perdagangan online syariah.

3. Sekolah Pasar Modal Syariah

Di Indonesia ini, selain terdapat pasar modal konvensional ada juga pasar modal syariah. Kegiatan pasar modal syariah sejalan dengan pasar modal pada umumnya. Tetapi, terdapat karakteristik khusus pada pasar modal syariah yaitu pada produk dan mekanisme transaksinya yang tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip syariah. Prinsip syariah yang dimaksud yaitu produk yang halal untuk diperjualbelikan, memperoleh pendapatan dengan cara yang halal dan bukan riba, jelas prinsip usaha yang dilakukan dan halal cara pengelolaan manajemen usaha (Christiana & Putri, 2021).

Pasar modal syariah diartikan sebagai suatu kegiatan dalam pasar modal yang diatur dalam undang-undang pasar modal dan tidak bertentangan dengan

prinsip syariah. Oleh sebab itu, pasar modal syariah bukanlah suatu kegiatan yang terpisah dari sistem pasar modal secara keseluruhan. Secara umum, kegiatan pasar modal syariah tidak berbeda dengan pasar modal konvensional, tetapi terdapat karakteristik khusus pada pasar modal syariah yaitu produk dan mekanisme transaksi tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip Islam (Verlandes dkk., 2021).

Pasar modal syariah adalah seluruh aktivitas di pasar modal yang memenuhi prinsip-prinsip Islam. Terdapat dua faktor utama yang membentuk pasar modal syariah yaitu pasar modal dan prinsip Islam. Aktivitas di pasar modal mencakup pelaku pasar, mekanisme transaksi dan efek yang ditransaksikan. Dengan begitu, suatu pasar modal dikatakan sudah memenuhi prinsip Islam atau dikategorikan sebagai pasar modal syariah apabila pelaku pasar, mekanisme transaksi, infrastruktur pasar dan efek yang ditransaksikan telah memenuhi prinsip-prinsip Islam (Musran, 2021).

Dalam peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), prinsip syariah dalam pasar modal didefinisikan sebagai prinsip hukum Islam yang diaplikasikan pada kegiatan syariah di pasar modal berdasarkan fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI). Namun, fatwa tersebut harus selaras dengan peraturan OJK terkait penerapan prinsip syariah di pasar modal atau peraturan lain yang didasarkan pada fatwa DSN-MUI. Dari definisi ini, terlihat jelas bahwa fatwa DSN-MUI merupakan acuan utama dalam aktivitas dan regulasi pasar modal syariah di Indonesia. Oleh karena itu, keberadaan DSN-MUI sebagai lembaga yang menerbitkan fatwa menjadi bagian integral dari struktur pasar modal syariah (Musran, 2021).

Sekolah Pasar Modal Syariah (SPMS) merupakan program edukasi dan sosialisasi yang diadakan secara berkala oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk mengedukasi masyarakat mengenai pasar modal syariah. Program ini terbuka untuk seluruh masyarakat umum yang telah mendaftar sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku. Dengan adanya program ini, masyarakat dapat belajar dan memperoleh informasi yang diperlukan untuk memulai investasi di pasar modal syariah. Program sekolah pasar modal syariah juga bertujuan untuk membantu masyarakat memahami risiko dan manfaat dari berinvestasi di pasar modal syariah serta cara mengelola risiko tersebut. Dengan pengetahuan yang

cukup, masyarakat dapat memilih produk investasi yang sesuai dengan profil risiko dan tujuan investasi mereka.

Sekolah pasar modal syariah merupakan suatu metode yang digunakan untuk memberikan pemahaman yang mendalam mengenai prinsip-prinsip pasar modal syariah kepada berbagai pihak, termasuk pelaku pasar modal, investor, dan masyarakat umum. Tujuan utama dari pendekatan ini adalah untuk meningkatkan kesadaran dan pengetahuan tentang pasar modal syariah, sekaligus membentuk pemahaman yang benar dan positif mengenai investasi syariah. Melalui sekolah pasar modal syariah, diharapkan masyarakat dapat lebih memahami nilai-nilai dan prinsip-prinsip yang mendasari pasar modal syariah, yang pada gilirannya dapat mendorong perkembangan investasi yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah di Indonesia (Arif, 2016).

Sekolah pasar modal syariah adalah sistem pendidikan dan pelatihan yang diarahkan pada pembentukan sumber daya manusia yang memiliki pengetahuan mendalam dan keterampilan yang relevan di dalam pasar modal syariah. Pendekatan ini mengikatkan proses pembelajaran yang terstruktur dan terarah guna menciptakan tenaga kerja yang kompeten dan siap untuk memberikan kontribusi berarti dalam pengembangan pasar modal syariah. Dengan mempersiapkan individu-individu yang mampu memahami prinsip-prinsip dan praktik-praktik pasar modal syariah, sekolah pasar modal syariah membantu menciptakan ekosistem yang mendukung pertumbuhan dan kemajuan sektor keuangan syariah, yang memiliki dampak positif pada perekonomian secara keseluruhan (Abdalloh, 2018).

Sekolah pasar modal syariah adalah sebuah lembaga atau program pendidikan yang fokus pada memberikan pengetahuan serta keterampilan khusus dalam konteks pasar modal syariah. Pendekatan ini berlandaskan pada metode pembelajaran yang sangat berorientasi pada kebutuhan peserta didik, menggabungkan aspek teori dan praktek dalam pasar modal syariah. Dengan demikian, para peserta didik dapat mendapatkan pemahaman mendalam tentang prinsip-prinsip dan mekanisme pasar modal syariah, serta memiliki keterampilan yang relevan untuk mengaplikasikan pengetahuan tersebut dalam dunia nyata. Hal ini tidak hanya memperkaya sumber daya manusia di bidang keuangan syariah,

tetapi juga berkontribusi pada perkembangan ekonomi berkelanjutan yang berlandaskan pada nilai-nilai syariah (Nurul Huda, 2013).

Sekolah pasar modal syariah merupakan sebuah sistem pendidikan dan pelatihan yang bertujuan mendorong pengembangan pengetahuan, keterampilan, serta pemahaman yang mendalam tentang pasar modal syariah. Pendekatan ini melibatkan proses pembelajaran yang holistik, mencakup aspek-aspek teori yang kuat, penerapan praktik, etika, dan nilai-nilai Islam yang mendasari operasi pasar modal syariah. Para peserta didik tidak hanya dipersiapkan untuk menjadi praktisi yang kompeten dalam dunia pasar modal syariah, tetapi juga diharapkan memiliki landasan etika yang kuat yang melandasi setiap tindakan mereka di dalam industri ini. Sekolah pasar modal syariah berperan penting dalam memastikan pertumbuhan dan perkembangan yang berkelanjutan dari sektor keuangan syariah serta mempromosikan keuangan yang berlandaskan pada prinsip-prinsip Islam (Rusmanto, 2020).

Sekolah pasar modal syariah merupakan program edukasi yang penting bagi masyarakat yang ingin berinvestasi di pasar modal syariah. Program ini memberikan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk berinvestasi dengan prinsip-prinsip syariah dan mengelola risiko investasi dengan bijak. Secara rinci sekolah pasar modal syariah memiliki maksud dan tujuan sebagai berikut (Musran, 2021):

- a. Memberikan edukasi yang benar tentang investasi

Program sekolah pasar modal syariah bertujuan untuk memberikan edukasi yang benar dan akurat tentang investasi. Hal ini bertujuan agar masyarakat memahami risiko dan manfaat dari berinvestasi serta dapat memilih produk investasi yang sesuai dengan profil risiko dan tujuan investasi mereka.

- b. Memberikan informasi tentang pasar modal syariah di Indonesia

Tujuan selanjutnya dari program sekolah pasar modal syariah adalah memberikan informasi tentang pasar modal syariah di Indonesia. Hal ini bertujuan agar masyarakat memahami prinsip-prinsip syariah yang berlaku di pasar modal dan produk investasi yang tersedia di dalamnya.

- c. Memberikan edukasi tentang investasi saham syariah di pasar modal
Program sekolah pasar modal syariah juga bertujuan untuk memberikan edukasi tentang investasi saham syariah di pasar modal. Hal ini bertujuan agar masyarakat memahami keuntungan dan risiko dari investasi saham syariah serta cara memilih saham syariah yang sesuai dengan profil risiko dan tujuan investasi mereka.
- d. Memberikan informasi tentang mekanisme untuk menjadi investor
Program sekolah pasar modal syariah juga bertujuan untuk memberikan informasi tentang mekanisme untuk menjadi investor saham syariah. Hal ini bertujuan agar masyarakat memahami prosedur dan persyaratan untuk berinvestasi di pasar modal syariah serta cara membuka rekening efek dan melakukan transaksi saham syariah.
- e. Memberikan edukasi tentang teori pemilihan saham syariah
Tujuan selanjutnya dari program sekolah pasar modal syariah adalah memberikan edukasi tentang teori pemilihan saham syariah untuk diinvestasikan. Hal ini bertujuan agar masyarakat memahami faktor-faktor yang mempengaruhi performa saham syariah serta cara memilih saham syariah yang sesuai dengan kriteria investasi syariah.
- f. Meningkatkan *awareness* tentang kemudahan dan investasi terjangkau
Program sekolah pasar modal syariah juga bertujuan untuk meningkatkan *awareness* bahwa investasi saham syariah itu mudah dan terjangkau. Hal ini bertujuan agar masyarakat tidak merasa takut atau enggan untuk berinvestasi di pasar modal syariah.
- g. Memberikan informasi tentang lembaga-lembaga di pasar modal
Program sekolah pasar modal syariah juga bertujuan untuk memberikan informasi tentang lembaga-lembaga di pasar modal yang memberi fasilitas dan perlindungan kepada investor syariah. Hal ini bertujuan agar masyarakat memahami perlindungan hukum dan hak-hak mereka sebagai investor syariah di pasar modal.

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa Sekolah Pasar Modal Syariah (SPMS) merupakan program edukasi dan sosialisasi yang diselenggarakan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) secara berkala. Tujuan dari

SPMS adalah untuk memberikan edukasi yang akurat mengenai investasi, memberikan informasi tentang pasar modal syariah di Indonesia, memberikan edukasi tentang investasi saham syariah di pasar modal, memberikan informasi tentang mekanisme untuk menjadi investor saham syariah, memberikan edukasi tentang teori pemilihan saham syariah untuk diinvestasikan, meningkatkan kesadaran bahwa investasi saham syariah itu mudah dan terjangkau, serta memberikan informasi tentang lembaga-lembaga di pasar modal yang memberikan fasilitas dan perlindungan kepada investor syariah.

4. Sosialisasi dan Edukasi Sekolah Pasar Modal Syariah

Sosialisasi dan edukasi merupakan program penting dalam memperkenalkan produk dan memberikan pemahaman kepada calon pelaku pasar modal. Dalam konteks pasar modal syariah, program sosialisasi dan edukasi sangat penting untuk memberikan pemahaman tentang prinsip-prinsip syariah dan bagaimana penerapannya dalam investasi saham syariah. Tujuan dari sosialisasi dan edukasi adalah untuk membantu calon investor memahami bagaimana investasi saham syariah dapat memberikan keuntungan secara finansial, sekaligus mematuhi prinsip-prinsip syariah (Rusmanto, 2020).

Sosialisasi di sekolah pasar modal syariah merupakan upaya penting dalam meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai prinsip-prinsip dan mekanisme pasar modal syariah. Proses ini melibatkan penyebaran pengetahuan serta pembagian informasi yang relevan kepada masyarakat umum. Tujuannya tidak hanya sebatas memberikan pemahaman, tetapi juga mendorong partisipasi aktif dalam pasar modal syariah. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang nilai-nilai etika dan keadilan yang mendasari pasar modal syariah, diharapkan masyarakat dapat membuat keputusan investasi yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, sehingga menciptakan dampak positif baik bagi individu maupun masyarakat secara keseluruhan (Suharno, 2015).

Sekolah pasar modal syariah merupakan suatu lembaga atau program pendidikan yang memiliki fokus utama pada memberikan pengetahuan mendalam, keterampilan praktis, dan pemahaman yang mendalam kepada peserta didik tentang pasar modal syariah. Di dalam lingkungan sekolah pasar modal syariah, peserta didik akan menjalani pembelajaran yang komprehensif, mencakup

pemahaman mendalam mengenai konsep-konsep dasar pasar modal syariah, implementasi prinsip-prinsip syariah dalam aktivitas investasi, dan analisis kebijakan yang berkaitan dengan pengaturan pasar modal syariah. Dengan cara ini, sekolah pasar modal syariah berperan penting dalam membekali peserta didik dengan pengetahuan yang diperlukan untuk berpartisipasi secara efektif dan beretika di dalam pasar modal syariah, yang dikenal karena aspek etis dan keadilan yang melekat pada prinsip-prinsipnya (Baqi, 2017).

Sosialisasi dan edukasi yang dilakukan dalam konteks sekolah pasar modal syariah adalah langkah penting dalam mengenalkan serta memberikan pemahaman yang lebih mendalam kepada masyarakat mengenai peran dan tantangan yang ada di dalam pasar modal syariah. Dengan cara ini, diharapkan masyarakat akan mampu memahami secara lebih baik manfaat pasar modal syariah sebagai salah satu instrumen investasi yang sejalan dengan prinsip-prinsip syariah. Melalui pemahaman ini, masyarakat dapat merasakan kepercayaan yang lebih besar dalam memanfaatkan pasar modal syariah sebagai sarana untuk berinvestasi dengan cara yang etis dan adil, sekaligus mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. Sosialisasi dan edukasi di sekolah pasar modal syariah menjadi landasan penting untuk menciptakan masyarakat yang lebih terinformasi dan terlibat aktif dalam pengembangan pasar modal syariah yang berkembang pesat (Buchari, 2016).

Edukasi yang diberikan di sekolah pasar modal syariah memiliki tujuan utama untuk memberikan pengetahuan yang mendalam serta pemahaman yang komprehensif tentang seluk-beluk pasar modal syariah kepada peserta didik. Dengan edukasi ini, peserta didik akan memiliki pemahaman yang kuat terkait prinsip-prinsip yang menjadi dasar dari pasar modal syariah, seperti transparansi, keadilan, dan hukum syariah. Lebih dari itu, mereka juga akan mampu menerapkan pengetahuan ini dengan benar dalam praktik investasi mereka. Hal ini penting karena pasar modal syariah memegang prinsip-prinsip etika yang kuat, yang memerlukan pemahaman yang mendalam dan kesadaran moral dalam pengambilan keputusan investasi. Dengan demikian, edukasi di sekolah pasar modal syariah menjadi landasan yang penting untuk menciptakan investor yang

berkompeten dan beretika di dalam ekosistem pasar modal syariah yang terus berkembang (Halim, 2018).

Kegiatan sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal dilakukan untuk masyarakat, baik institusi maupun perseorangan, dunia pendidikan, juga secara nasional dan internasional. Kegiatan sosialisasi dan edukasi dilakukan secara langsung maupun tidak langsung. Sosialisasi dan edukasi secara langsung meliputi seminar, *workshop*, pelatihan, simulasi dan kompetisi secara regional maupun nasional. Sementara sosialisasi dan edukasi secara tidak langsung meliputi: dengan cara memanfaatkan media, baik media elektronik, media cetak juga media online. Dengan tujuan diadakan kegiatan sosialisasi dan edukasi yaitu salah satunya untuk meningkatkan jumlah investor (Mubarok, 2018).

Berdasarkan *roadmap* hasil kajian OJK, terdapat empat program utama yang diterapkan untuk menjalankan sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah. Program-program tersebut adalah sebagai berikut (Nandar dkk., 2018):

a. Melakukan promosi mengenai pasar modal syariah

Diperlukan upaya terus-menerus dalam melakukan promosi pasar modal syariah di berbagai wilayah, baik perkotaan maupun pedesaan. Kerjasama dengan pihak-pihak terkait juga diperlukan untuk memaksimalkan promosi melalui pemanfaatan fasilitas sosial media yang ada. Menurut *roadmap* dari hasil kajian OJK, program ini dapat dilakukan dengan membuat *branding* melalui pembuatan video, *tagline*, dan logo yang berhubungan dengan pasar modal syariah. Kehadiran program tersebut diharapkan dapat membantu masyarakat yang belum memahami atau belum terjangkau secara langsung untuk mengetahui lebih lanjut tentang pasar modal syariah.

b. Melakukan sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah

Untuk meningkatkan jumlah investor yang tertarik dan memahami pasar modal syariah, dibutuhkan penanganan yang tepat. Oleh karena itu, OJK telah merencanakan program-program berikut untuk meningkatkan pemahaman investor:

1) Melakukan sosialisasi dan edukasi kepada investor institusi atau perorangan. Program ini diadakan untuk menumbuhkan

kapitalisasi dari investor lokal itu sendiri. Sehingga langkah yang akan ditempuh dengan melakukan kerjasama pemerintah setempat dan mendatangi instansi maupun swasta dalam mengajak berinvestasi saham syariah.

- 2) Melakukan sosialisasi dan edukasi kepada dunia pendidikan di seluruh Indonesia. Dunia pendidikan tentunya memiliki peran penting dalam menumbuhkan pemahaman dan memperbaiki sumber daya manusia di masa yang akan datang. Namun sumber daya manusia yang berkualitas masih berkurang, sehingga sangat diharuskan untuk mencari bibit penerus pasar modal syariah yang mencakup peserta didik dan pengajar.
- c. Bekerjasama dengan lembaga terkait untuk memberikan materi
Salah satu strategi yang digunakan dalam dunia pendidikan tinggi adalah dengan mengembangkan kurikulum yang dapat bersinergi dengan pasar modal syariah. Oleh karena itu, dibutuhkan kerjasama dengan Kementerian Pendidikan untuk memperbaiki kurikulum yang belum mengintegrasikan konsep pasar modal syariah. Hal ini diharapkan dapat memunculkan calon investor yang tertarik dan dapat bekerja sama dalam pengembangan sumber daya manusia di pasar modal syariah.
- d. Bekerjasama dalam rangka promosi pasar modal syariah
Kerjasama pasar modal Indonesia dengan negara-negara luar memiliki potensi yang baik untuk meningkatkan jumlah investor asing yang tertarik menanamkan modal di Indonesia. Rencana yang telah disusun meliputi kerjasama dengan pihak regulator pasar modal luar negeri, partisipasi aktif dalam pasar modal syariah tingkat dunia, dan kerjasama dengan pihak media internasional untuk mempublikasikan informasi mengenai pasar modal di Indonesia.

Berdasarkan teori-teori di atas, dapat disimpulkan bahwa sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah merupakan program penting untuk memperkenalkan dan memberikan pemahaman mengenai produk yang akan ditawarkan di masa depan. Program-program penting tersebut meliputi melakukan promosi pasar

modal syariah, sosialisasi dan edukasi tentang pasar modal syariah kepada investor institusi maupun perseorangan, serta dunia pendidikan di seluruh Indonesia. Selain itu, kerjasama dengan lembaga terkait dibutuhkan untuk memasukkan materi pasar modal syariah dalam kurikulum pendidikan tinggi, dan terakhir, bekerjasama dalam promosi pasar modal syariah di dunia internasional.

B. Kajian Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu dapat digunakan sebagai bahan perbandingan bagi peneliti. Oleh karena itu, perlu dilakukan kajian terhadap penelitian-penelitian terdahulu yang relevan dengan topik penelitian yang akan dilakukan. Adapun penelitian terdahulu yang berkaitan dengan topik penelitian ini dapat dilihat pada Tabel 2.1.

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu

No.	Peneliti	Judul	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1	Yusgianto (2020)	Upaya Menumbuhkan Minat Investasi Melalui Sosialisasi Dan Edukasi Pasar Modal Syariah (Studi Kasus GIS IAIN Palopo)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah harus ada strategi yang tepat. Adapun strategi sosialisasi yaitu: memberikan pengalaman hasil investasi, pihak sosialisasi harus paham dan dilakukan secara konsisten, serta bekerjasama dengan para dosen terkait mata kuliah pasar modal syariah. Strategi edukasi yaitu: menjadi	Memfokuskan pada peningkatan minat investasi di pasar modal syariah.	Berbeda lokasi penelitian, yaitu GIS IAIN Palopo.

No.	Peneliti	Judul	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
			investor yang teladan dengan meningkatkan pengetahuan dan pengalaman, mengevaluasi peserta secara rutin dan sering mengadakan sharing session sesama investor.		
2	Musthofa (2020)	Strategi Meningkatkan Investor Saham Syariah di Kalimantan Tengah	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Terdapat beberapa strategi dan peran yang dilakukan Bursa Efek Indonesia Kpw Kalimantan Tengah. Strategis yang dilakukan salah satunya ialah strategi konsentrasi, yakni dengan melakukan sosialisasi dan edukasi secara konseptual dan praktik melalui sekolah pasar modal (bagi calon investor saham syariah) hingga kelas investor saham (kelas lanjutan bagi investor saham). beberapa strategi sosialisasi dan edukasi yang biasanya dilakukan reguler dialihkan ke	Mempelajari strategi peningkatan investor di pasar modal syariah.	Fokus pada wilayah Kalimantan Tengah.

No.	Peneliti	Judul	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
			kelas virtual dalam rangka perluasan dan percepatan.		
3	Subli (2018)	Strategi PT Phintraco Sekuritas Dalam Meningkatkan Investor di Bursa Efek Indonesia	Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa PT Phintraco Sekuritas cabang Palangka Raya dalam meningkatkan jumlah investor, perusahaan PT Phintraco Sekuritas membantu Bursa Efek Indonesia dalam sosialisasi dan edukasi tentang pasar modal dan investasi saham, serta menjalankan program Sekolah Pasar Modal (SPM) dan Kelas Investor Saham (KIS). PT Phintraco Sekuritas juga ikut berpartisipasi dalam kerjasama mendirikan Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di beberapa perguruan tinggi di Kalimantan Tengah. Dampak strategi yang diterapkan	Memeriksa strategi peningkatan investor di pasar modal.	Menyelidiki perusahaan (PT Phintraco Sekuritas) dan Bursa Efek Indonesia.

No.	Peneliti	Judul	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
			berhasil meningkatkan pengetahuan dan menarik investor masyarakat kota Palangka Raya.		
4	Mubarok (2018)	Peran Sosialisasi dan Edukasi Dalam Menumbuhkan Minat Investasi di Pasar Modal Syariah	Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosialisasi dan edukasi kepada mahasiswa melibatkan berbagai informan yang meliputi teman, dosen, pengurus galeri investasi, seminar, kuliah, media (cetak maupun elektronik), selebaran, guru SMA, buku, orang tua, dan internet. Sosialisasi dan edukasi juga melibatkan media sosial yang meliputi facebook, BBM, line, blog, whatsapp, instagram, kakaotalk, buku, twitter, internet (<i>searching</i>), dan wechat. Peran masing-masing informan dan media beragam, baik dari sisi intensitas maupun	Sama-sama mempertimbangkan peran sosialisasi dan edukasi di pasar modal syariah.	Penelitian saat ini menitikberatkan pada peran sekolah pasar modal syariah di UMSU.

No.	Peneliti	Judul	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
			pengaruhnya (peranan) terhadap minat investasi mahasiswa.		
5	Selasi (2021)	Peran Galeri Investasi Terhadap Tumbuhnya Investor Saham Pada Lingkungan Kampus	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen GIBEI telah dilakukan dengan baik; adanya kerjasama antar pengurus, banyaknya prestasi yang telah di raih selama 4 tahun terakhir, kerjasama dengan baik yang telah dilakukan oleh GIBEI Unswagati dengan pihak lain diantaranya pihak universitas dan unversitas lainnya, perusahaan sekuritas, pemda bahkan masyarakat, telah melakukan sosialisasi dengan baik untuk perkembangan pasar modal dengan melakukan berbagai seminat SPM, seminar, workshop.	Memperhatikan peran galeri investasi dalam pertumbuhan investor saham.	Berfokus pada lingkungan kampus, tanpa merujuk ke pasar modal syariah.

No.	Peneliti	Judul	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
6	Murdiyanto (2019)	Peran Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Dalam Meningkatkan Jumlah Investor dan Transaksi Efek di Jawa Timur	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kenaikan jumlah Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Jawa Timur, kenaikan jumlah investor juga mengalami kenaikan signifikan, value transaksi di dominasi oleh investor menggunakan Anggota Bursa sekuritas di kota Surabaya.	Mempertimbangkan peran galeri investasi dalam pertumbuhan investor di Bursa Efek Indonesia.	Fokus pada wilayah Jawa Timur, tidak khusus tentang pasar modal syariah.
7	Nasution dkk. (2023)	Efektivitas Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia (GIS BEI) UINSU Medan Dalam Meningkatkan Literasi Pasar Modal	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Galeri Investasi BEI berkonsep 3 in 1 yang merupakan kerjasama antara BEI, Perguruan Tinggi dan Perusahaan Sekuritas diharapkan tidak hanya memperkenalkan Pasar Modal secara teori tetapi juga dalam praktiknya. Keberadaan Galeri Investasi BEI diharapkan dapat memberikan manfaat bersama bagi semua pihak sehingga	Mempertimbangkan efektivitas galeri investasi syariah di Bursa Efek Indonesia.	Fokus pada UINSU Medan dan literasi pasar modal.

No.	Peneliti	Judul	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
			<p>informasi pasar modal tersosialisasikan dengan benar dan dapat memberikan manfaat yang optimal bagi mahasiswa, praktisi ekonomi, investor, pemerhati pasar modal, dan masyarakat umum di daerah dan sekitarnya. lingkungan, baik untuk sosialisasi maupun pendidikan. Untuk mencegah penipuan investasi penipuan, pendidikan pasar modal penting untuk kepentingan ekonomi dan alternatif investasi.</p>		
8	Mawardi & Lemiyana (2020)	Edukasi Pasar Modal Syariah untuk Menumbuhkan Minat Investasi bagi Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan perhatian dan minat mahasiswa terhadap pasar modal dan investasi di pasar modal. Tujuan lainnya adalah	Memperhatikan edukasi pasar modal syariah untuk menumbuhkan minat investasi.	Berkonsentrasi pada mahasiswa di UIN Raden Fatah Palembang.

No.	Peneliti	Judul	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
			<p>memberikan pendidikan kepada mahasiswa tentang investasi di pasar modal untuk meningkatkan jumlah investor baru dan aktif di UIN Raden Fatah Palembang. Kegiatan ini berusaha mengatasi masalah kurangnya literasi informasi tentang investasi, dan peningkatan pengetahuan tentang perencanaan keuangan dapat dicapai melalui simulasi saham. Kegiatan ini ditujukan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Raden Fatah. Peserta kegiatan diharapkan dapat berperan sebagai penyebar informasi dan membangun kesadaran publik dalam berinvestasi.</p>		
9	Widiyanti & Sari	Kajian Pasar Modal Syariah	Hasil penelitian ini menunjukkan	Mengkaji dampak	Penelitian saat ini

No.	Peneliti	Judul	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
	(2019)	Dalam Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia	bahwa dengan adanya pasar modal syariah di Indonesia, hal ini memberikan dampak positif untuk perkembangan pasar modal di Indonesia karena pasar modal syariah dapat menarik investor yang menginginkan investasi yang dijamin ke halalannya.	pasar modal syariah terhadap pertumbuhan ekonomi.	lebih menekankan peran sekolah pasar modal syariah di UMSU.
10	Musran & Ismail (2020)	Edukasi dan Motivasi Menjadi Investor di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Galeri Investasi Syariah Iain Sultan Amai)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan adanya edukasi dan motivasi GIS IAIN Sultan Amai Gorontalo mampu meningkatkan jumlah nasabah, pada periode Maret tahun 2020 jumlah investor meningkat sebanyak 171, dari tahun 2019 yang hanya mencapai 150 investor. Dan faktor yang menjadi motivasi mahasiswa-mahasiswi berinvestasi di Pasar Modal karena adanya faktor	Mempertimbangkan edukasi dan motivasi menjadi investor di pasar modal syariah.	Berfokus pada studi kasus Galeri Investasi Syariah Iain Sultan Amai.

No.	Peneliti	Judul	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
			keuntungan, kebutuhan serta tabungan jangka panjang.		

Sumber: Penelitian Terdahulu

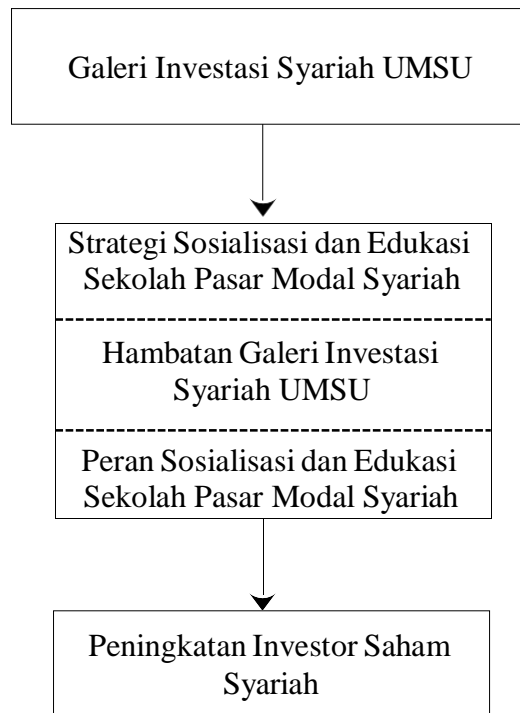
Penelitian saat ini yang berjudul “Peran Sekolah Pasar Modal Syariah Dalam Peningkatan Investor di Galeri Investasi Syariah UMSU” memiliki beberapa persamaan dengan penelitian terdahulu. Seperti penelitian “Upaya Menumbuhkan Minat Investasi Melalui Sosialisasi dan Edukasi Pasar Modal Syariah (Studi Kasus GIS IAIN Palopo)” yang juga mengkaji upaya meningkatkan minat investasi di pasar modal syariah. Begitu juga dengan penelitian “Peran Sosialisasi dan Edukasi Dalam Menumbuhkan Minat Investasi di Pasar Modal Syariah,” yang sama-sama mempertimbangkan peran sosialisasi dan edukasi di pasar modal syariah.

Namun, juga terdapat perbedaan yang terletak pada fokus penelitian. Penelitian saat ini difokuskan pada peran sekolah pasar modal syariah di UMSU dalam meningkatkan jumlah investor, sedangkan penelitian terdahulu seperti “Strategi Meningkatkan Investor Saham Syariah di Kalimantan Tengah” berfokus pada lokasi yang berbeda, yaitu Kalimantan Tengah. Selain itu, beberapa penelitian lebih menitikberatkan pada strategi perusahaan tertentu, seperti “Strategi PT Phintraco Sekuritas Dalam Meningkatkan Investor di Bursa Efek Indonesia,” yang memeriksa strategi PT Phintraco Sekuritas dan Bursa Efek Indonesia. Dengan demikian, penelitian saat ini memiliki ciri khasnya sendiri dalam mengkaji peran sekolah pasar modal syariah di UMSU dalam konteks peningkatan investor.

C. Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran merupakan suatu model konseptual rangkaian penelitian tentang bagaimana teori berkaitan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah penting yang digunakan dalam mengarahkan jalan pemikiran agar dapat diperoleh letak permasalahan yang tepat. Kerangka pemikiran sangat dibutuhkan untuk menghindari penafsiran yang luas tentang

penelitian ini. Kerangka pemikiran yang baik akan menjelaskan keterkaitan teoritis antar variabel yang akan diteliti. Adapun bagan kerangka pemikiran dalam penelitian ini dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran

Berdasarkan kerangka pemikiran yang ditampilkan dalam Gambar 2.1, penulis berusaha untuk menjelaskan alur kerangka pemikiran yang digunakan dalam penelitian ini. Galeri Investasi Syariah UMSU dijadikan sebagai fokus penelitian karena merupakan tempat berkumpulnya pihak pemilik modal (investor) dan pihak yang membutuhkan modal (emiten) untuk melakukan transaksi dalam jangka waktu yang lebih dari satu tahun. Galeri Investasi Syariah UMSU menyelenggarakan program edukasi dan sosialisasi tentang pasar modal syariah dengan tujuan untuk meningkatkan jumlah investor saham syariah. Oleh karena itu, sosialisasi dan edukasi memegang peran penting dalam meningkatkan jumlah investor saham syariah di Galeri Investasi Syariah UMSU.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif. Dengan menggunakan sistem pengumpulan data secara alami dengan tujuan menafsirkan permasalahan yang terjadi dimana peneliti sebagai instrument kunci, serta pengamatan mendalam melalui kajian atau kegiatan-kegiatan sekolah pasar modal syariah.

Penelitian dengan metode kualitatif ini dilakukan dengan pengambilan sumber data penelitian dan kemudian dianalisis dengan mengambil keterangan berisi informasi tambahan pada subjek penelitian. Kemudian data tersebut akan diproses menjadi suatu informasi yang berharga untuk memperkuat informasi masalah penelitian. Adapun data atau informasi yang diambil akan dipaparkan melalui penyusunan kalimat yang kemudian akan diinterpretasikan (Sugiyono, 2019).

Jenis pendekatan yang digunakan oleh peneliti adalah pendekatan deskriptif. Penelitian dengan pendekatan deskriptif merupakan penelitian yang memiliki tujuan untuk menggambarkan kondisi secara rinci dan memecahkan permasalahan yang ada dalam penelitian dengan berdasarkan data-data yang telah diperoleh.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi

Penelitian ini dilakukan di Galeri Investasi Syariah UMSU yang berada di lingkungan kampus Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara di Jalan Kapten Mukhtar Basri, Kota Medan, Sumatera Utara.

2. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan sekurang-kurangnya dua bulan setelah surat ijin penelitian dikeluarkan. Penelitian yang dilakukan dalam jangka waktu tersebut, dipergunakan peneliti untuk menggali informasi dan mengumpulkan data yang diperlukan dari para subjek yang berada di lokasi penelitian, disajikan

kedalam sebuah skripsi, yang kemudian dilanjutkan dengan proses pembimbingan. Waktu penelitian tentang peran sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah pada Galeri Investasi Syariah UMSU, yaitu dari bulan Juli 2022 sampai dengan April 2023 dan untuk lebih jelasnya tentang rincian waktu penelitian, dapat dilihat pada Tabel 3.1.

Tabel 3.1. Rincian Waktu Penelitian

No.	Kegiatan	2022						2023								
		Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agu	Sep
1	Pengajuan Judul	■														
2	Penulisan Proposal		■													
3	Bimbingan Proposal		■													
4	Seminar Proposal			■												
5	Pengumpulan Data				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
6	Bimbingan Skripsi													■	■	
7	Sidang Skripsi															■

Sumber: Diolah Peneliti

C. Sumber Data Penelitian

Data adalah informasi yang digunakan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan atau sebagai bahan penelitian. Sumber data merupakan tempat atau media di mana data tersebut dapat diperoleh. Terdapat dua jenis sumber data utama, yaitu data primer dan data sekunder.

1. Data primer yaitu data yang diperoleh secara langsung dimana sumber data tersebut langsung berasal dari sumber data asli atau tanpa melalui perantara. Hasil dari data primer ini digunakan peneliti untuk menjawab beberapa pertanyaan yang berkaitan dengan masalah penelitian. Adapun sumber data primer pada penelitian ini ialah diambil melalui wawancara secara mendalam dengan mahasiswa manajemen bisnis syariah dan mahasiswa perbankan syariah di Galeri Investasi Syariah UMSU berdasarkan observasi langsung yang didapat di lokasi penelitian.
2. Data sekunder yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung atau dengan kata lain melalui perantara. Data sekunder biasanya didapat melalui media perantara atau diperoleh dari pihak yang bersangkutan dengan objek yang diteliti. Adapun sumber data sekunder pada penelitian ini diambil dari

kajian atau penelitian terdahulu melalui *website* Galeri Investasi Syariah UMSU.

D. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan tahapan yang sangat krusial dalam penelitian, karena data merupakan elemen penting yang menjadi tujuan utama penelitian. Terdapat berbagai teknik pengumpulan data yang dapat digunakan oleh peneliti, antara lain sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi diartikan sebagai pengamatan dan mencatat secara sistematis terhadap gejala yang tampak pada objek penelitian (Margono, 2010). Pengamatan dan pencatatan ini dilakukan terhadap objek di tempat suatu penelitian terjadi atau berlangsungnya sebuah peristiwa (Arikunto, 2015). Oleh karena itu, peneliti diharuskan mampu mengamati dan mencatat seluruh data yang diperlukan dalam penelitian.

2. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti untuk mendapatkan keterangan-keterangan secara lisan melalui Tanya jawab dengan berhadapan langsung dengan orang yang memberikan keterangan kepada peneliti. Wawancara ini dipakai untuk melengkapi data yang diperoleh dari observasi (Mardalis, 2004). Wawancara yang dimaksud meminta informasi secara langsung kepada tim Galeri Investasi Syariah UMSU untuk menemukan jawaban dari topik penelitian.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah alat bantu peneliti yang digunakan sebagai tambahan informasi, sehingga dokumen yang didapat bisa menjadi bahan pendukung penelitian. Dokumentasi bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang (Sugiyono, 2019). Adapun dokumentasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah tulisan, gambar atau foto, rekaman dan lain sebagainya.

E. Teknik Analisis Data

Setelah melakukan pengumpulan data dari hasil pengamatan, wawancara, dan kajian relevan, peneliti akan memproses dan menganalisis data dengan merangkum informasi yang diperoleh menjadi lebih spesifik. Analisis data dilakukan dengan menggunakan kata-kata atau argumen yang sesuai dengan fakta di lapangan. Untuk penelitian kualitatif, analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik analisis data interaktif yang dikembangkan oleh Milles dan Huberman. Berikut adalah tahapan-tahapan teknik analisis data interaktif yang akan digunakan dalam penelitian ini:

1. Data collection

Pada tahap ini, peneliti mengumpulkan data dari berbagai sumber, seperti pengamatan, wawancara, dan kajian relevan. Data yang dikumpulkan bisa digunakan untuk memperkaya pemahaman konseptual, kategorisasi, atau teorisasi.

2. Data reduction

Tahap ini merupakan proses pengurangan data yang tidak relevan dan memilih data-data yang penting. Data yang telah dipilih kemudian digolongkan dan diorganisir untuk memudahkan analisis lebih lanjut.

3. Data display

Setelah data direduksi, data yang relevan akan ditampilkan secara sistematis dalam BAB IV laporan penelitian. Penyajian data ini memudahkan pembaca untuk memahami hasil analisis.

4. Data conclusions

Pada tahap ini, peneliti menarik kesimpulan dari data yang telah diperoleh. Kesimpulan yang ditarik harus didasarkan pada data yang valid dan relevan. Selain itu, kesimpulan yang dihasilkan harus mampu menjawab rumusan masalah yang telah ditetapkan.

F. Teknik Keabsahan Data

Keabsahan data dalam penelitian kualitatif adalah untuk memastikan bahwa semua data yang telah dikumpulkan melalui observasi, wawancara, atau dokumentasi benar-benar relevan dengan kenyataan yang ada. Hal ini juga

memastikan bahwa informasi yang disajikan tentang permasalahan dalam penelitian benar-benar terjadi dan ada di lokasi penelitian. Untuk memastikan keabsahan data, peneliti dapat menggunakan teknik triangulasi yang melibatkan pengumpulan data dari berbagai sumber yang berbeda, sehingga dapat memperkuat keabsahan data yang diperoleh. Selain itu, peneliti juga dapat melakukan verifikasi data dengan mengkonfirmasi informasi yang diperoleh dari sumber yang berbeda atau dengan melakukan observasi ulang. Dalam melakukan penelitian kualitatif, keabsahan data sangat penting karena dapat mempengaruhi kevalidan kesimpulan yang diambil. Oleh karena itu, peneliti harus memastikan bahwa semua data yang dikumpulkan benar-benar relevan dengan kenyataan yang ada di lapangan.

Keabsahan data ini bersifat sejalan dengan penelitian yang berlangsung, sehingga data yang diperoleh di lapangan menjadi data yang valid, konsisten dan dapat dipertanggungjawabkan. Untuk memperoleh hasil penelitian yang objektif dan dapat dipertanggungjawabkan, dibutuhkan teknik keabsahan data yaitu dengan melakukan teknik Triangulasi. Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data dengan memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data untuk keperluan pengecekan atau sebagai perbandingan terhadap data tersebut (Moleong, 2017). Adapun macam-macam teknik triangulasi dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Triangulasi sumber

Triangulasi sumber adalah teknik yang digunakan dalam penelitian kualitatif untuk memperkuat keabsahan data dengan mengumpulkan data dari berbagai sumber yang berbeda. Dalam triangulasi sumber, peneliti mengumpulkan data dari beberapa sumber seperti wawancara, observasi, atau dokumen, sehingga data yang diperoleh lebih valid dan akurat. Dengan menggunakan teknik ini, peneliti dapat memverifikasi kebenaran dan keabsahan data yang diperoleh.

2. Triangulasi metode

Triangulasi metode adalah teknik yang digunakan dalam penelitian kualitatif untuk memperkuat keabsahan data dengan menggunakan beberapa metode penelitian yang berbeda. Dalam triangulasi metode,

peneliti menggunakan berbagai teknik pengumpulan data seperti wawancara, observasi, dan studi dokumen untuk memverifikasi data yang diperoleh. Teknik ini dapat meningkatkan validitas dan keandalan data karena menggunakan beberapa metode yang berbeda.

3. Triangulasi penyidik

Triangulasi penyidik adalah teknik yang digunakan dalam penelitian kualitatif untuk memperkuat keabsahan data dengan menggunakan beberapa peneliti atau pengamat yang berbeda untuk mengumpulkan dan menganalisis data. Dalam triangulasi penyidik, beberapa peneliti atau pengamat bekerja sama untuk memverifikasi data yang diperoleh dan memastikan kebenaran dan keabsahan data. Dengan menggunakan teknik ini, peneliti dapat mengurangi bias peneliti dan memperoleh data yang lebih valid dan akurat.

4. Triangulasi teori

Triangulasi teori adalah teknik yang digunakan dalam penelitian kualitatif untuk memperkuat keabsahan data dengan menggunakan beberapa teori atau perspektif yang berbeda dalam analisis data. Dalam triangulasi teori, peneliti menggunakan beberapa teori atau perspektif untuk menganalisis data yang diperoleh. Teknik ini dapat memperkuat kebenaran dan keabsahan data dengan mengeksplorasi berbagai sudut pandang dan memastikan bahwa data yang diperoleh sesuai dengan teori atau perspektif yang digunakan.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan triangulasi sumber untuk memastikan keabsahan data yang diperoleh. Triangulasi sumber digunakan untuk menggali kebenaran informasi tertentu melalui berbagai metode dan sumber perolehan data. Dalam hal ini, peneliti akan menggunakan beberapa teknik pengumpulan data seperti wawancara, observasi, dan dokumentasi untuk memperoleh data yang lengkap dan akurat. Melalui penggunaan triangulasi sumber, peneliti berharap dapat memastikan bahwa informasi yang diperoleh adalah benar-benar terjadi dan ada di lokasi penelitian. Dengan memadukan beberapa sumber data, peneliti dapat memperoleh kebenaran yang handal dan melahirkan keluasaan pengetahuan. Selain itu, dengan menggunakan teknik

triangulasi sumber, peneliti dapat meminimalisir kesalahan interpretasi dan kekeliruan dalam pengumpulan dan analisis data. Sehingga hasil penelitian yang diperoleh dapat diandalkan dan valid.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian

Galeri Investasi Syariah UMSU adalah sebuah fasilitas yang terletak di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU), Jalan Kapten Mukhtar Basri No. 3, Kota Medan, Provinsi Sumatera Utara, Indonesia. Lokasi Galeri Investasi Syariah UMSU ini berada di area kampus UMSU, tepatnya berada di bangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Galeri ini dapat diakses dengan mudah melalui berbagai moda transportasi seperti kendaraan pribadi, angkutan umum, atau transportasi *online*.

Galeri Investasi Syariah UMSU sendiri merupakan sebuah pusat informasi dan edukasi mengenai investasi syariah yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman yang lebih baik bagi masyarakat mengenai investasi berbasis syariah. Dalam galeri ini, pengunjung dapat memperoleh informasi mengenai produk-produk investasi syariah yang tersedia di pasar, serta belajar mengenai prinsip-prinsip investasi syariah yang sesuai dengan ajaran Islam. Dengan lokasi yang strategis dan fasilitas yang lengkap, Galeri Investasi Syariah UMSU menjadi tempat yang tepat bagi para mahasiswa, akademisi, dan masyarakat umum untuk memperdalam pengetahuan mereka mengenai investasi syariah.

Selain sebagai tempat untuk belajar mengenai investasi syariah, Galeri Investasi Syariah UMSU juga dilengkapi dengan berbagai fasilitas yang mendukung aktivitas pengunjung. Beberapa fasilitas yang tersedia di galeri ini antara lain ruang pertemuan, perpustakaan, dan area lounge. Dengan adanya fasilitas ini, pengunjung dapat mengadakan diskusi atau baca buku secara nyaman di sela-sela kegiatan belajar. Galeri Investasi Syariah UMSU juga menyelenggarakan berbagai program kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai investasi syariah. Program kegiatan yang diselenggarakan antara lain seminar, workshop, dan training. Kegiatan ini diadakan secara periodik dan dapat diikuti oleh siapa saja yang berminat. Untuk memudahkan masyarakat dalam mengakses informasi mengenai

investasi syariah, Galeri Investasi Syariah UMSU menyediakan beberapa kontak informasi yang dapat dihubungi. Kontak informasi tersebut antara lain nomor telepon, email, dan akun media sosial. Pengunjung juga dapat mengunjungi website resmi Galeri Investasi Syariah UMSU untuk memperoleh informasi yang lebih lengkap.

Galeri Investasi Syariah UMSU dikelola oleh tim yang terdiri dari dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UMSU yang memiliki keahlian dan pengalaman di bidang investasi syariah. Tim pengelola bertanggung jawab dalam mengembangkan program kegiatan dan menyediakan informasi yang akurat dan terpercaya mengenai investasi syariah. Galeri Investasi Syariah UMSU memiliki keterkaitan yang erat dengan industri investasi syariah di Indonesia. Galeri ini bekerja sama dengan berbagai lembaga dan perusahaan yang bergerak di bidang investasi syariah untuk menyediakan informasi terkini mengenai produk-produk investasi syariah yang tersedia di pasar.

Galeri Investasi Syariah UMSU memberikan kontribusi yang besar pada masyarakat melalui program-programnya yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai investasi syariah. Dengan pemahaman yang baik mengenai investasi syariah, masyarakat dapat mengambil keputusan investasi yang lebih tepat dan memberikan dampak positif pada perekonomian. Galeri Investasi Syariah UMSU juga menjalin kerjasama dengan berbagai institusi lain, baik di dalam maupun di luar negeri, dalam rangka mengembangkan program-programnya. Beberapa institusi yang telah bekerja sama dengan Galeri Investasi Syariah UMSU antara lain Otoritas Jasa Keuangan, Bank Indonesia, dan Universitas Muhammadiyah Malang.

B. Hasil Penelitian

1. Hasil Analisis Wawancara Terkait Strategi Sosialisasi dan Edukasi Sekolah Pasar Modal Syariah

Strategi sosialisasi dan edukasi yang diterapkan oleh Sekolah Pasar Modal Syariah dalam meningkatkan investor saham syariah merupakan komponen kunci dalam mengembangkan potensi pasar modal syariah. Penelitian ini mengungkapkan bahwa strategi ini melibatkan berbagai pendekatan dan program

yang berfokus pada peningkatan pemahaman dan partisipasi masyarakat dalam investasi saham syariah.

Salah satu pendekatan utama adalah melalui penyelenggaraan *workshop* dan seminar. Sekolah Pasar Modal Syariah secara berkala menyelenggarakan acara-acara ini untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang investasi saham syariah kepada masyarakat. Dalam *workshop* dan seminar ini, peserta dapat memahami prinsip-prinsip syariah yang mendasari investasi saham, serta manfaat dan potensi keuntungan yang dapat diperoleh. Selain itu, sekolah pasar modal syariah juga memberikan pelatihan dan sertifikasi kepada para broker dan dealer saham syariah. Hal ini penting untuk memastikan bahwa para profesional dalam industri ini memiliki pengetahuan yang memadai tentang produk dan prinsip-prinsip syariah yang terkait dengan saham. Dengan demikian, mereka dapat memberikan layanan yang lebih baik kepada investor dan membantu dalam mempromosikan investasi saham syariah.

Pembuatan materi edukasi yang mudah diakses juga merupakan bagian integral dari strategi ini. Sekolah pasar modal syariah mengembangkan beragam materi, seperti panduan investasi, brosur informatif, dan pamflet yang menyajikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti tentang investasi saham syariah. Materi-materi ini seringkali tersedia secara online dan dapat diunduh oleh masyarakat secara gratis. Efektivitas dari strategi ini dapat diukur melalui beberapa indikator kunci. Pertama-tama, peningkatan jumlah investor saham syariah dapat dijadikan indikator utama keberhasilan. Dengan melacak pertumbuhan jumlah investor, sekolah pasar modal syariah dapat menilai sejauh mana pesan tentang investasi saham syariah telah tersampaikan dengan baik.

Peningkatan kualitas investasi yang dilakukan oleh investor juga menjadi indikator penting. Ini mencakup evaluasi portofolio saham syariah, tingkat risiko yang diambil, dan hasil investasi yang diperoleh. Jika investor mulai mengambil keputusan investasi yang lebih cerdas dan berdasarkan prinsip syariah setelah mengikuti program sosialisasi dan edukasi, maka ini adalah tanda positif. *Feedback* dari peserta program juga memberikan wawasan berharga tentang efektivitas program ini. Pendapat dan pengalaman individu yang mengikuti

workshop, seminar, atau pelatihan dapat membantu sekolah pasar modal syariah dalam meningkatkan dan menyesuaikan pendekatan mereka.

Selain strategi yang telah dijelaskan, sekolah pasar modal syariah juga fokus pada menjangkau calon investor saham syariah yang belum tereduksi. Mereka menggunakan media sosial sebagai alat penting dalam mencapai generasi muda dan masyarakat secara luas. Kampanye di kampus dan kerjasama dengan institusi keuangan lainnya membantu dalam menciptakan kesadaran tentang investasi saham syariah di kalangan pemula. Dalam rangka menjangkau lebih banyak masyarakat, pihak sekolah pasar modal syariah juga memanfaatkan media cetak seperti brosur atau pamflet. Ini adalah upaya untuk menyediakan informasi yang mudah diakses dan dapat dibagikan kepada masyarakat yang mungkin tidak terhubung secara *online*.

Dukungan pemerintah dan regulator juga memainkan peran penting dalam mendukung upaya sosialisasi dan edukasi ini. Kebijakan yang menguntungkan seperti pembebasan pajak bagi investor saham syariah dan izin operasi untuk lembaga pasar modal syariah merupakan langkah-langkah positif yang membuat investasi saham syariah lebih menarik. Pemerintah juga memberikan dukungan finansial dan sumber daya untuk lembaga-lembaga edukasi dalam hal pengembangan program dan pengembangan sumber daya manusia. Semua ini menciptakan lingkungan yang kondusif untuk pertumbuhan investor saham syariah yang berkelanjutan.

2. Hasil Analisis Wawancara Terkait Hambatan Galeri Investasi Syariah UMSU

Hambatan yang dihadapi oleh Galeri Investasi Syariah UMSU dalam usahanya untuk meningkatkan kesadaran investor saham terhadap investasi syariah adalah kompleks dan memerlukan strategi yang matang untuk diatasi. Salah satu hambatan utama adalah kurangnya pengetahuan masyarakat tentang investasi syariah. Banyak individu belum memahami secara mendalam prinsip-prinsip yang mendasari investasi syariah, sehingga membuat mereka enggan untuk terlibat dalamnya. Seiring dengan itu, terdapat kurangnya kesadaran akan potensi keuntungan finansial yang dapat diperoleh melalui investasi saham syariah. Dalam beberapa kasus, investor potensial mungkin terlalu fokus pada

pendekatan konvensional dan kurang memahami manfaat investasi syariah dalam jangka panjang.

Selain kendala pengetahuan dan kesadaran, stigma negatif yang masih melekat pada investasi syariah juga merupakan hambatan yang signifikan. Beberapa individu mungkin memiliki pandangan negatif terhadap investasi syariah karena berbagai alasan, termasuk ketidakpahaman tentang prinsip-prinsip syariah, atau mungkin terpengaruh oleh persepsi umum yang kurang akurat. Stigma ini dapat menghambat minat dan kepercayaan masyarakat terhadap investasi saham syariah.

Galeri Investasi Syariah UMSU telah merespons hambatan ini dengan berbagai cara. Mereka aktif dalam sosialisasi dan edukasi masyarakat tentang investasi saham syariah melalui seminar, workshop, dan penyediaan sumber belajar yang mudah diakses. Langkah-langkah ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat tentang investasi syariah. Selain itu, mereka juga memainkan peran penting dalam mengatasi stigma negatif dengan menyediakan informasi yang akurat tentang investasi saham syariah dan mengadakan kegiatan yang dapat memperlihatkan manfaat positif dari investasi tersebut.

Meskipun hambatan-hambatan ini nyata, dukungan dari pemerintah dan regulator juga berperan penting dalam membantu Galeri Investasi Syariah UMSU dalam upayanya meningkatkan kesadaran investor saham terhadap investasi syariah. Kebijakan yang mendukung, pengawasan yang ketat terhadap lembaga pasar modal syariah, serta dukungan dalam hal pembiayaan dan pengembangan program merupakan faktor-faktor yang menciptakan lingkungan yang kondusif bagi pertumbuhan investor saham syariah yang lebih berkelanjutan. Dalam mengatasi hambatan ini, kerjasama antara Galeri Investasi Syariah UMSU, pemerintah, dan regulator menjadi kunci untuk mengubah paradigma dan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam investasi syariah.

3. Peran Sosialisasi dan Edukasi Sekolah Pasar Modal Syariah Sebagai Upaya Peningkatan Investor Saham Syariah di Galeri Investasi Syariah UMSU

Peran sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah dalam upaya peningkatan investor saham syariah di Galeri Investasi Syariah UMSU sangatlah signifikan. Sosialisasi dan edukasi ini membantu masyarakat memahami lebih dalam tentang investasi saham syariah, yang pada gilirannya meningkatkan kesadaran dan minat mereka terhadap investasi ini. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang prinsip-prinsip syariah yang mendasari investasi saham syariah, masyarakat dapat mengatasi stigma negatif yang mungkin melekat pada investasi ini. Ini berarti sosialisasi dan edukasi tidak hanya membantu dalam peningkatan jumlah investor saham syariah tetapi juga dalam mengubah persepsi negatif menjadi pemahaman yang lebih positif.

Kerjasama antara sekolah pasar modal syariah dan Galeri Investasi Syariah UMSU juga menjadi faktor penting dalam meningkatkan jumlah investor saham syariah. Sekolah pasar modal syariah dapat memberikan pendidikan dan pelatihan tentang investasi saham syariah kepada masyarakat melalui kerjasama ini. Dengan demikian, Galeri Investasi Syariah UMSU dapat menyediakan platform investasi yang lebih baik bagi masyarakat yang sudah teredukasi tentang investasi saham syariah. Hal ini menciptakan sinergi yang menguntungkan antara dua entitas ini dalam mendukung pertumbuhan investor saham syariah.

Dukungan dari pemerintah dan regulator juga memiliki dampak yang signifikan dalam meningkatkan peran sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah dalam Galeri Investasi Syariah UMSU. Dukungan ini dapat berupa penyediaan anggaran dan sumber daya manusia yang memadai untuk mendukung program-program edukasi. Selain itu, pemerintah dan regulator dapat memberikan insentif kepada masyarakat yang berinvestasi di saham syariah, yang dapat menjadi dorongan tambahan untuk meningkatkan partisipasi dalam investasi ini.

Manfaat utama bagi Galeri Investasi Syariah UMSU dengan adanya sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah adalah meningkatnya jumlah investor saham syariah. Dengan semakin banyak investor saham syariah, Galeri Investasi Syariah UMSU dapat berkembang lebih pesat dan memberikan manfaat

kepada lebih banyak orang. Selain itu, pertumbuhan jumlah investor ini juga membuka potensi keuntungan yang lebih besar, karena semakin banyak dana yang diinvestasikan dalam produk saham syariah. Dengan demikian, peran sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah di Galeri Investasi Syariah UMSU tidak hanya memberikan manfaat kepada individu, tetapi juga mendukung pertumbuhan pasar modal syariah secara keseluruhan.

C. Pembahasan

1. Strategi Sosialisasi dan Edukasi Sekolah Pasar Modal Syariah Dalam Meningkatkan Investor Saham Syariah

Sekolah pasar modal syariah mempunyai tujuan untuk meningkatkan pemahaman dan pengetahuan masyarakat mengenai investasi saham syariah dengan prinsip-prinsip syariah. Dalam rangka mencapai tujuan tersebut, sekolah pasar modal syariah menyelenggarakan berbagai kegiatan sosialisasi dan edukasi, seperti *workshop* dan seminar mengenai investasi saham syariah. Selain itu, sekolah pasar modal syariah juga menyediakan pelatihan dan sertifikasi bagi broker dan dealer saham syariah agar mereka mampu memberikan layanan yang terbaik dan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah kepada masyarakat.

Tidak hanya itu, sekolah pasar modal syariah juga membuat materi edukasi yang berisi informasi penting tentang investasi saham syariah dengan prinsip-prinsip syariah. Dengan materi edukasi tersebut, masyarakat dapat memperoleh pengetahuan yang lebih baik dan memahami prinsip-prinsip syariah yang harus diikuti dalam berinvestasi di saham syariah. Dalam hal ini, sekolah pasar modal syariah memainkan peran penting dalam meningkatkan pemahaman masyarakat tentang investasi saham syariah yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Program sosialisasi dan edukasi yang dilakukan oleh sekolah pasar modal syariah diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat, seperti meningkatkan kesadaran dan minat masyarakat untuk berinvestasi di saham syariah. Selain itu, program ini juga dapat membantu mengatasi stigma negatif tentang investasi syariah, sehingga masyarakat dapat menghilangkan persepsi negatif mereka terhadap investasi saham syariah. Dengan demikian, masyarakat

akan semakin siap untuk terlibat dalam investasi saham syariah dan berkontribusi pada pengembangan pasar modal syariah di Indonesia.

Untuk mengevaluasi efektivitas program sosialisasi dan edukasi investasi saham syariah yang dilakukan oleh sekolah pasar modal syariah, ada beberapa aspek yang dapat diperhatikan. Pertama, peningkatan jumlah investor saham syariah setelah program dilaksanakan dapat dijadikan indikator efektivitas. Semakin banyak masyarakat yang tertarik dan melakukan investasi saham syariah setelah mengikuti program sosialisasi dan edukasi, maka semakin efektif program tersebut. Kedua, peningkatan kualitas investasi saham syariah yang dilakukan oleh investor setelah mengikuti program sosialisasi dan edukasi juga perlu diperhatikan. Hal ini dapat diukur dengan melihat seberapa baik investor mengaplikasikan prinsip-prinsip syariah dalam melakukan investasi dan seberapa besar keuntungan yang didapatkan dari investasi saham syariah. Terakhir, feedback dari peserta program juga dapat menjadi acuan untuk menilai efektivitas program. Dengan memperhatikan *feedback*, sekolah pasar modal syariah dapat mengetahui sejauh mana program yang telah dilaksanakan dapat memenuhi kebutuhan dan harapan peserta. Penilaian efektivitas yang dilakukan secara berkala sangat penting dilakukan agar program sosialisasi dan edukasi investasi saham syariah yang dilakukan oleh Sekolah Pasar Modal Syariah dapat terus ditingkatkan dan memberikan manfaat yang optimal bagi masyarakat.

Sekolah pasar modal syariah memiliki beragam strategi untuk mencapai calon investor saham syariah yang belum teredukasi. Salah satu cara yang bisa dilakukan adalah dengan memanfaatkan media sosial, karena platform tersebut memiliki jangkauan yang luas dan bisa mencapai banyak orang. Selain itu, sekolah pasar modal syariah juga bisa mengadakan kampanye di kampus, karena di sana terdapat banyak mahasiswa yang memiliki potensi sebagai investor masa depan. Kerjasama dengan institusi keuangan lain juga dapat dilakukan untuk memperluas jangkauan program sosialisasi dan edukasi. Selain itu, pihak sekolah pasar modal syariah juga bisa menggunakan media cetak seperti brosur atau pamflet untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang investasi saham syariah. Hal ini bisa dilakukan dengan mendistribusikan brosur atau pamflet di tempat-tempat strategis seperti perpustakaan, pusat perbelanjaan, dan kantor-

kantor pemerintahan. Dengan cara ini, informasi tentang investasi saham syariah bisa diakses oleh masyarakat yang belum teredukasi.

Sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah memiliki manfaat yang sangat penting bagi calon investor saham syariah. Dengan adanya program-program ini, calon investor dapat meningkatkan pengetahuan mereka tentang investasi saham syariah, yang mana investasi ini sesuai dengan prinsip-prinsip syariah dan memiliki potensi pengembalian yang baik. Selain itu, sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah juga dapat membantu mengurangi resiko kehilangan uang karena keputusan investasi yang salah. Dengan memahami prinsip-prinsip investasi saham syariah, calon investor dapat membuat keputusan investasi yang lebih bijak dan mengurangi resiko kehilangan uang secara signifikan. Manfaat lain dari sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah adalah meningkatkan kualitas investasi calon investor. Dengan memahami lebih baik tentang investasi saham syariah, calon investor dapat memilih saham yang sesuai dengan profil risiko dan tujuan investasi mereka, dan dengan demikian dapat mengoptimalkan potensi pengembalian investasi mereka. Terakhir, sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah dapat meningkatkan kemampuan calon investor dalam mengelola keuangan pribadi mereka. Dengan memahami investasi saham syariah, calon investor dapat memahami pentingnya merencanakan keuangan pribadi dan mengelola risiko keuangan dengan lebih baik. Secara keseluruhan, sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah memberikan manfaat yang signifikan bagi calon investor saham syariah, baik dalam hal pengetahuan, kualitas investasi, dan pengelolaan keuangan pribadi. Oleh karena itu, sangat penting bagi Sekolah Pasar Modal Syariah untuk terus melakukan program-program sosialisasi dan edukasi yang efektif dan inovatif.

Untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam investasi pasar modal syariah, pemerintah sebagai regulator memberikan berbagai dukungan yang dapat memudahkan masyarakat untuk berinvestasi. Salah satu dukungan yang diberikan adalah pembebasan pajak bagi investor saham syariah, yang dapat membuat investasi lebih menarik bagi masyarakat. Selain itu, pemerintah juga memberikan izin operasi bagi lembaga pasar modal syariah, sehingga dapat memfasilitasi transaksi investasi syariah dengan lebih baik. Dukungan lain yang diberikan oleh

pemerintah adalah dalam hal pembiayaan, pengembangan program, dan pengembangan sumber daya manusia bagi lembaga edukasi pasar modal syariah. Hal ini penting untuk memastikan bahwa lembaga edukasi dapat memberikan program yang berkualitas dan terus mengembangkan sumber daya manusia yang kompeten di bidang pasar modal syariah. Dukungan dari pemerintah sebagai regulator sangat penting untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam investasi pasar modal syariah, yang diharapkan dapat mendukung pertumbuhan ekonomi syariah secara keseluruhan. Dengan dukungan yang memadai, masyarakat dapat semakin teredukasi dan merasa lebih percaya diri dalam berinvestasi, sehingga potensi pertumbuhan ekonomi syariah dapat lebih optimal.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Yusgianto (2020) mengungkapkan bahwa sekolah pasar modal syariah telah berhasil merumuskan dan menerapkan strategi sosialisasi dan edukasi yang efektif dalam meningkatkan pengetahuan dan minat masyarakat terhadap investasi saham syariah berdasarkan prinsip-prinsip syariah. Melalui pendekatan yang komprehensif, sekolah pasar modal syariah telah mengorganisir berbagai kegiatan sosialisasi dan edukasi seperti workshop, seminar, pelatihan, dan sertifikasi untuk broker dan dealer saham syariah. Dalam upaya mendekati masyarakat yang belum teredukasi, sekolah pasar modal syariah menggunakan berbagai metode. Mereka memanfaatkan media sosial, menggelar kampanye di kampus-kampus, menjalin kerjasama dengan institusi keuangan lain, serta menggunakan media cetak seperti brosur atau pamflet. Dalam upaya lebih lanjut, sekolah pasar modal syariah juga telah mengembangkan materi edukasi yang merangkum investasi saham syariah dengan prinsip-prinsip syariah, memastikan bahwa informasi yang disampaikan dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat. Selain itu, dampak dari program sosialisasi dan edukasi ini juga telah terlihat dalam hasil nyata. Terjadi peningkatan jumlah investor saham syariah, menunjukkan adanya peningkatan kesadaran dan minat masyarakat dalam berinvestasi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Selain itu, kualitas investasi saham syariah juga meningkat, menggambarkan bahwa masyarakat tidak hanya berinvestasi lebih banyak, tetapi juga lebih terinformasi dalam pengambilan keputusan investasi. Respons positif dari peserta program juga menjadi bagian penting dari evaluasi, menunjukkan

bahwa strategi yang diimplementasikan secara umum diterima dengan baik oleh masyarakat. Melalui langkah-langkah yang telah diambil, penelitian ini menggarisbawahi bahwa sosialisasi dan edukasi yang tepat serta efektif memiliki potensi untuk membantu mengatasi stigma negatif seputar investasi syariah. Hal ini tidak hanya membuka peluang bagi masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal syariah, tetapi juga turut berkontribusi pada perkembangan dan pertumbuhan pasar modal syariah di Indonesia secara keseluruhan.

2. Hambatan Galeri Investasi Syariah UMSU Dalam Menumbuhkan Kesadaran Investor Saham Terhadap Investasi Syariah

Kendala yang dihadapi oleh Galeri Investasi Syariah UMSU dalam menarik investor saham syariah adalah hal yang umum terjadi di Indonesia. Salah satu kendala utama adalah kurangnya pengetahuan masyarakat tentang investasi syariah. Sebagian besar masyarakat masih belum mengerti konsep investasi syariah, sehingga masih kurang minat terhadap investasi tersebut. Selain itu, kurangnya kesadaran akan potensi keuntungan investasi saham syariah juga menjadi kendala yang signifikan. Masyarakat masih menganggap bahwa investasi syariah tidak memiliki potensi keuntungan yang sebanding dengan investasi konvensional. Terakhir, stigma negatif yang masih melekat pada investasi syariah juga menjadi kendala, dimana sebagian masyarakat masih memandang rendah terhadap investasi syariah dan merasa kurang nyaman untuk terlibat dalam investasi tersebut.

Untuk mengatasi kendala yang dihadapi dalam menarik investor saham syariah, Galeri Investasi Syariah UMSU melakukan sosialisasi dan edukasi mengenai investasi saham syariah kepada masyarakat. Melalui seminar dan workshop, Galeri Investasi Syariah UMSU memberikan kesempatan kepada masyarakat untuk memperoleh pengetahuan dan kesadaran mengenai investasi saham syariah. Selain itu, Galeri Investasi Syariah UMSU juga menyediakan berbagai sumber belajar seperti buku dan materi edukasi online untuk membantu masyarakat memahami investasi saham syariah dengan lebih baik. Dengan meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat tentang investasi saham syariah, diharapkan akan meningkatkan minat masyarakat untuk berinvestasi dalam pasar modal syariah.

Kendala yang dihadapi oleh Galeri Investasi Syariah UMSU dalam meningkatkan partisipasi masyarakat dalam investasi saham syariah adalah kurangnya pengetahuan dan kesadaran tentang investasi syariah. Kurangnya pengetahuan dan kesadaran ini dapat berdampak pada minat dan kepercayaan masyarakat terhadap investasi saham syariah. Sebagai solusi, Galeri Investasi Syariah UMSU terus melakukan sosialisasi dan edukasi untuk meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat tentang investasi saham syariah. Dengan meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat, diharapkan minat dan kepercayaan masyarakat terhadap investasi saham syariah dapat meningkat dan pada akhirnya dapat mendorong partisipasi masyarakat dalam investasi saham syariah. Selain itu, Galeri Investasi Syariah UMSU juga menyediakan berbagai fasilitas edukasi seperti seminar, *workshop*, dan sumber belajar *online* untuk membantu masyarakat memahami investasi saham syariah dengan lebih baik.

Lebih lanjut, Galeri Investasi Syariah UMSU juga memperluas jangkauan sosialisasi dan edukasi tentang investasi saham syariah dengan bekerja sama dengan berbagai pihak seperti lembaga keuangan, media massa, dan komunitas investasi. Dengan adanya kerja sama tersebut, Galeri Investasi Syariah UMSU dapat lebih efektif dalam menyampaikan informasi dan edukasi tentang investasi saham syariah kepada masyarakat luas. Selain itu, Galeri Investasi Syariah UMSU juga berperan dalam memberikan konsultasi dan pembimbingan kepada calon investor saham syariah, sehingga masyarakat dapat lebih percaya diri dalam memulai investasi saham syariah. Tak hanya itu, Galeri Investasi Syariah UMSU juga terus melakukan riset dan pengembangan mengenai investasi saham syariah untuk memperluas pengetahuan dan pemahaman tentang investasi saham syariah. Dengan melakukan riset dan pengembangan tersebut, Galeri Investasi Syariah UMSU dapat memberikan informasi yang lebih lengkap dan terkini tentang investasi saham syariah kepada masyarakat. Dalam jangka panjang, peran Galeri Investasi Syariah UMSU diharapkan dapat membantu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam investasi saham syariah dan mendukung pertumbuhan ekonomi syariah secara keseluruhan.

Selain itu, pemerintah juga memberikan dukungan dalam pengembangan infrastruktur pasar modal syariah, seperti pembangunan sistem teknologi

informasi yang mendukung perdagangan efek syariah, serta memperluas jangkauan pasar modal syariah ke wilayah-wilayah yang lebih luas. Pemerintah juga mendorong lembaga-lembaga keuangan untuk mengembangkan produk-produk pasar modal syariah yang inovatif, yang dapat menarik minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Selain dukungan dari pemerintah, peran lembaga keuangan juga sangat penting dalam mengembangkan pasar modal syariah di Indonesia. Lembaga keuangan, seperti bank syariah dan lembaga keuangan non-bank, dapat memfasilitasi investasi di pasar modal syariah melalui penyediaan produk-produk investasi syariah yang beragam. Selain itu, lembaga keuangan juga dapat melakukan sosialisasi dan edukasi kepada masyarakat tentang investasi syariah, sehingga dapat meningkatkan minat dan kepercayaan masyarakat terhadap investasi saham syariah. Di samping itu, peran masyarakat juga sangat penting dalam perkembangan pasar modal syariah di Indonesia. Masyarakat dapat memperkuat pasar modal syariah dengan cara berinvestasi di pasar modal syariah dan memperluas pengetahuan dan kesadaran tentang investasi syariah kepada orang lain. Dengan semakin banyaknya masyarakat yang berinvestasi di pasar modal syariah, maka akan semakin meningkatkan likuiditas pasar modal syariah dan mendorong pertumbuhan ekonomi syariah di Indonesia secara keseluruhan.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Musthofa (2020) mengidentifikasi bahwa terdapat hambatan yang signifikan dalam upaya meningkatkan kesadaran investor saham terhadap investasi syariah. Hasil penelitian ini telah mengungkapkan bahwa masyarakat sering menghadapi keterbatasan pengetahuan dan pemahaman tentang prinsip-prinsip investasi syariah serta manfaatnya. Selain itu, terdapat hambatan berupa kurangnya kesadaran akan potensi keuntungan dari investasi saham syariah, karena masyarakat mungkin lebih cenderung untuk memilih opsi investasi yang lebih familiar. Selain kurangnya pengetahuan dan kesadaran, penelitian ini juga telah menyoroti adanya stigma negatif terhadap investasi syariah di kalangan masyarakat. Stigma ini bisa berasal dari ketidakfahaman, stereotip yang tidak akurat, atau pandangan bahwa investasi syariah lebih rumit atau berisiko tinggi. Semua hambatan ini secara kolektif telah menyebabkan tingkat partisipasi

masyarakat dalam investasi saham syariah menjadi lebih rendah daripada potensi yang sebenarnya. Namun, penelitian tersebut belum menjelaskan secara rinci strategi konkret yang dapat digunakan untuk mengatasi hambatan-hambatan ini. Fokus penelitian lebih pada mengidentifikasi masalah daripada mengajukan solusi yang dapat diimplementasikan.

3. Peran Sosialisasi dan Edukasi Sekolah Pasar Modal Syariah Sebagai Upaya Peningkatan Investor Saham Syariah di Galeri Investasi Syariah UMSU

Investasi saham syariah memiliki potensi keuntungan yang tinggi bagi masyarakat, namun masih banyak yang belum memahami tentang konsep investasi syariah dan cara memilih saham syariah yang baik. Kendala utama dalam menarik investor saham syariah adalah kurangnya pengetahuan dan kesadaran masyarakat tentang investasi syariah. Untuk mengatasi kendala ini, sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah dapat membantu meningkatkan kesadaran dan minat masyarakat untuk berinvestasi di saham syariah. Sosialisasi dapat dilakukan dengan berbagai cara seperti seminar, *workshop*, dan kampanye pemasaran melalui media sosial. Selain itu, edukasi tentang investasi syariah dapat diberikan melalui program pelatihan atau kursus secara *online* atau *offline*. Dengan memahami investasi syariah lebih baik, masyarakat dapat memperoleh keuntungan yang lebih tinggi dan meminimalkan risiko investasi. Hal ini karena investasi syariah memiliki prinsip-prinsip yang mengedepankan aspek keadilan, keseimbangan, dan keberlanjutan. Selain itu, investasi syariah juga menghindari investasi pada industri yang terkait dengan alkohol, perjudian, dan riba. Dengan sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah yang tepat, diharapkan masyarakat dapat memahami konsep investasi syariah dengan lebih baik dan meningkatkan minat mereka untuk berinvestasi di saham syariah. Dengan begitu, akan tercipta perekonomian yang lebih sehat dan berkelanjutan, serta masyarakat dapat memperoleh keuntungan finansial yang lebih baik dari investasi mereka di pasar modal syariah.

Sekolah pasar modal syariah memiliki potensi untuk membantu mengatasi stigma negatif yang terkait dengan investasi syariah. Terdapat persepsi negatif yang mungkin dimiliki oleh masyarakat terkait dengan investasi syariah, yang

dapat menghambat minat mereka untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Dengan adanya sekolah pasar modal syariah, masyarakat dapat memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang investasi syariah dan menghilangkan persepsi negatif mereka terhadap investasi syariah. Sekolah pasar modal syariah dapat menyediakan pendidikan dan pelatihan tentang prinsip-prinsip investasi syariah, cara memilih saham syariah yang baik, dan bagaimana mengelola risiko investasi secara efektif. Dengan meningkatkan pemahaman masyarakat tentang investasi syariah, Galeri Investasi Syariah UMSU dapat menarik lebih banyak investor dan memperluas basis pengguna di pasar modal syariah. Investor yang lebih banyak akan membantu mengembangkan pasar modal syariah yang lebih besar, memberikan kesempatan investasi yang lebih banyak dan beragam, serta memperkuat perekonomian yang lebih sehat dan berkelanjutan. Dalam jangka panjang, sekolah pasar modal syariah dapat membantu membangun persepsi yang lebih positif tentang investasi syariah, dan mendorong masyarakat untuk mempertimbangkan investasi syariah sebagai pilihan investasi yang menjanjikan. Hal ini akan memberikan manfaat yang lebih luas bagi masyarakat, melalui peningkatan akses pada instrumen investasi yang sejalan dengan prinsip-prinsip syariah, serta potensi keuntungan investasi yang lebih besar.

Kerjasama antara Galeri Investasi Syariah UMSU dengan sekolah pasar modal syariah dapat memberikan manfaat besar bagi masyarakat. Dalam kerangka ini, sekolah pasar modal syariah berperan penting dalam memberikan pendidikan dan pelatihan tentang investasi saham syariah kepada masyarakat. Melalui sekolah pasar modal syariah, masyarakat dapat memperoleh pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk berinvestasi dengan bijak di pasar modal syariah. Pendidikan dan pelatihan yang diberikan meliputi prinsip-prinsip investasi syariah, cara memilih saham syariah yang baik, dan bagaimana mengelola risiko investasi secara efektif. Dalam jangka panjang, hal ini dapat membantu meningkatkan kesadaran dan minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Galeri Investasi Syariah UMSU dapat memanfaatkan kerjasama ini sebagai platform investasi bagi masyarakat yang sudah teredukasi tentang investasi saham syariah. Melalui Galeri Investasi Syariah UMSU, masyarakat dapat berinvestasi dengan mudah dan aman di pasar modal syariah.

Galeri Investasi Syariah UMSU juga dapat memberikan dukungan dan informasi yang dibutuhkan oleh investor untuk mengambil keputusan investasi yang tepat. Dengan adanya kerjasama antara Galeri Investasi Syariah UMSU dan sekolah pasar modal syariah, diharapkan masyarakat dapat memperoleh manfaat besar dari investasi saham syariah. Investasi saham syariah memiliki potensi keuntungan yang tinggi, sementara juga sejalan dengan prinsip-prinsip syariah. Dengan begitu, masyarakat dapat memperoleh keuntungan finansial yang baik, sambil tetap berinvestasi dengan cara yang sesuai dengan nilai-nilai mereka.

Untuk meningkatkan peran sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah, dukungan dari pemerintah sebagai regulator sangat penting. Pemerintah dapat memberikan dukungan melalui penyediaan anggaran dan sumber daya manusia yang memadai untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas program sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah. Dengan dukungan pemerintah sebagai regulator, program sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah dapat lebih terintegrasi dan dapat menjangkau lebih banyak masyarakat. Hal ini dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang investasi saham syariah, serta memperluas basis pengguna di pasar modal syariah. Dengan kata lain, dukungan pemerintah dapat membantu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam investasi saham syariah. Selain itu, pemerintah sebagai regulator juga dapat memberikan insentif kepada masyarakat yang berinvestasi di saham syariah untuk meningkatkan minat dan partisipasi. Insentif ini bisa berupa potongan pajak atau bonus bagi investor yang membeli saham syariah. Dengan adanya insentif ini, diharapkan masyarakat akan semakin tertarik dan termotivasi untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Dalam jangka panjang, dukungan pemerintah sebagai regulator sangat penting untuk mengembangkan pasar modal syariah di Indonesia. Dengan adanya dukungan ini, diharapkan pasar modal syariah dapat tumbuh dan berkembang menjadi pasar yang lebih kuat dan berdaya saing, serta mampu memberikan manfaat bagi seluruh masyarakat Indonesia.

Sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah memberikan manfaat utama bagi Galeri Investasi Syariah UMSU dengan meningkatkan jumlah investor saham syariah. Dengan meningkatnya jumlah investor, Galeri Investasi Syariah UMSU dapat memperluas basis pengguna dan meningkatkan reputasi di pasar

modal syariah. Selain itu, semakin banyak investor saham syariah juga berarti semakin banyak dana yang dapat diinvestasikan, sehingga potensi keuntungan juga semakin besar. Namun, manfaat sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah tidak hanya terbatas pada peningkatan jumlah investor. Dengan sosialisasi yang tepat, masyarakat dapat memahami bahwa investasi saham syariah tidak hanya menguntungkan secara finansial, tetapi juga memperoleh pahala dalam pandangan agama. Hal ini dapat membantu memperluas basis investor dan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam investasi saham syariah. Selain itu, sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah juga dapat membantu meminimalkan risiko investasi. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang investasi syariah, masyarakat dapat memilih saham syariah yang sesuai dengan profil risiko mereka. Hal ini dapat membantu meningkatkan kesuksesan investasi dan meminimalkan kerugian. Dalam jangka panjang, manfaat sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah tidak hanya dirasakan oleh Galeri Investasi Syariah UMSU, tetapi juga oleh masyarakat dan negara secara keseluruhan. Dengan adanya masyarakat yang teredukasi tentang investasi saham syariah, pasar modal syariah dapat tumbuh dan berkembang menjadi pasar yang lebih kuat dan berdaya saing, serta mampu memberikan manfaat bagi seluruh masyarakat Indonesia.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Mubarak (2018) mengidentifikasi pentingnya peran sosialisasi dan edukasi dalam meningkatkan partisipasi investor dalam pasar modal syariah. Hasil penelitian tersebut telah mengungkapkan bahwa upaya sosialisasi dan edukasi melalui sekolah pasar modal syariah dapat menjadi faktor kunci dalam meningkatkan jumlah investor saham syariah. Namun, meskipun penelitian ini telah memberikan wawasan tentang pentingnya sosialisasi dan edukasi, namun belum memberikan pemahaman yang mendalam tentang bagaimana strategi konkret dari sekolah pasar modal syariah dapat lebih efektif dalam meningkatkan investor saham syariah. Penelitian tersebut belum menggali secara rinci strategi apa yang digunakan oleh sekolah pasar modal syariah dalam melakukan sosialisasi dan edukasi kepada masyarakat, seperti jenis program yang dijalankan, metode penyampaian materi, atau pendekatan komunikasi yang digunakan. Selain itu, penelitian tersebut juga belum

mendalami dampak konkret dari program sosialisasi dan edukasi yang dijalankan oleh sekolah pasar modal syariah.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diuraikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi sosialisasi dan edukasi yang diterapkan oleh sekolah pasar modal syariah terbukti berhasil dalam meningkatkan investor saham syariah. Dengan mengadakan berbagai kegiatan sosialisasi, seperti workshop, seminar, pelatihan, dan sertifikasi, serta menyediakan materi edukasi tentang investasi saham syariah, sekolah pasar modal syariah telah mampu meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang investasi saham sesuai prinsip-prinsip syariah. Program-program ini juga berhasil mengatasi stigma negatif terhadap investasi syariah. Selain itu, penggunaan media sosial, kampanye di kampus, kerjasama dengan institusi keuangan, dan media cetak juga membantu mencapai calon investor yang belum teredukasi. Dengan pendekatan yang tepat dan efektif, kesadaran dan minat masyarakat untuk berinvestasi di saham syariah semakin meningkat.
2. Galeri Investasi Syariah UMSU menghadapi sejumlah hambatan dalam meningkatkan kesadaran masyarakat tentang investasi saham syariah. Tantangan tersebut termasuk kurangnya pengetahuan, kesadaran, dan stigma negatif terhadap investasi sesuai prinsip syariah. Namun, dengan berbagai program edukasi, sosialisasi, kolaborasi dengan institusi terkait, dan penelitian yang dilakukan, Galeri Investasi Syariah UMSU mampu mengatasi hambatan ini. Pemerintah juga memberikan dukungan untuk mengembangkan infrastruktur pasar modal syariah. Tujuan akhirnya adalah meningkatkan partisipasi publik dalam investasi saham syariah dan mendukung pertumbuhan ekonomi sesuai prinsip syariah secara keseluruhan.
3. Kerjasama antara Galeri Investasi Syariah UMSU dengan sekolah pasar modal syariah dapat menjadi solusi yang efektif dalam peningkatan investor saham syariah. Sekolah pasar modal syariah dapat berperan dalam

memberikan pendidikan, pelatihan, dan pemahaman yang lebih baik kepada masyarakat tentang prinsip-prinsip investasi syariah, pemilihan saham syariah yang tepat, serta manajemen risiko investasi. Dengan memanfaatkan sosialisasi dan edukasi yang tepat, masyarakat akan semakin siap untuk berinvestasi di saham syariah. Dengan demikian, kerjasama ini akan memberikan manfaat besar bagi masyarakat yang sudah teredukasi tentang investasi.

B. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sekolah pasar modal syariah sebaiknya lebih proaktif dalam mempromosikan program sosialisasi dan edukasi mereka melalui media sosial dan platform online lainnya, seperti situs web atau aplikasi mobile. Hal ini akan membantu mereka menjangkau calon investor saham syariah yang lebih luas dan memudahkan akses mereka ke materi edukasi serta informasi tentang berbagai kegiatan seperti workshop, seminar, pelatihan, dan sertifikasi yang diselenggarakan. Selain itu, perhatikan pula peningkatan kualitas materi edukasi dan pelatihan agar dapat memberikan manfaat yang lebih besar bagi peserta program.
2. Galeri Investasi Syariah UMSU sebaiknya memperkuat program edukasi dan sosialisasi mereka dengan mengadakan kegiatan yang lebih beragam dan menarik, seperti diskusi publik, kelas online, atau konten video yang menghibur dan informatif. Manfaatkan media sosial dan platform online lainnya untuk mempromosikan program mereka dan mempermudah masyarakat dalam mengakses informasi tentang investasi saham syariah sesuai prinsip syariah. Selain itu, Galeri Investasi Syariah UMSU sebaiknya juga menjalin kerjasama dengan influencer atau komunitas yang memiliki minat yang sama guna meningkatkan kesadaran masyarakat tentang investasi saham syariah sesuai prinsip syariah.
3. Kerjasama antara Galeri Investasi Syariah UMSU dengan sekolah pasar modal syariah sebaiknya difokuskan pada program pelatihan dan

sertifikasi untuk memperkuat kompetensi peserta program dalam memilih saham syariah yang baik dan mengelola risiko investasi secara efektif. Selain itu, pertimbangkan juga pengembangan produk investasi syariah yang lebih inovatif dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Galeri Investasi Syariah UMSU dapat memanfaatkan platform sekolah pasar modal syariah sebagai sarana untuk mengumpulkan umpan balik dan saran dari peserta program, sehingga dapat terus meningkatkan kualitas program mereka dan memenuhi kebutuhan masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdalloh, I. (2018). *Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Arif, N. R. (2016). *Sekolah Pasar Modal Syariah: Konsep, Prinsip, dan Implementasi*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Ariff, M. (2011). *Islamic Banking and Finance in South-East Asia*. Singapore: Institute of Southeast Asian Studies (ISEAS).
- Arikunto, S. (2015). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baqi, F. A. (2017). *Sekolah Pasar Modal Syariah: Konsep, Implementasi, dan Kebijakan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Buchari, A. (2016). *Pasar Modal Syariah: Peran dan Tantangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Christiana, I., & Putri, L. P. (2021). Pengaruh Return On Equity Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Melalui Price To Book Value Sebagai Variabel Intervening. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 2.
- Dahfrendi, A. (2022). Analisis Dampak Nilai Tukar Rupiah Terhadap Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2018-2020. *JIMPAI*, 2(3).
- Fernanda, M. A., & Pangestuti, H. R. (2020). Efektivitas Seminar Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Berinvestasi Generasi Milenial. *Jurnal Investasi Islam*, 5(1).
- Halim, A. (2018). *Pasar Modal Syariah: Konsep, Peran, dan Prospek*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Hassan, M. K. (2016). *Handbook of Islamic Banking*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Kahf, M. (2014). *Islamic Capital Markets: Theory and Practice*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Kalsum, U., Lubis, A. F., & Lubis, T. A. S. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Kinerja Keuangan dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia BEI. *Kumpulan Jurnal Dosen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 1(1).
- Lestari, D. A., Sokarina, A., & Suryantara, A. B. (2022). Determinan Minat Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Risma*, 2(1).
- Mardalis. (2004). *Metode Penelitian (Suatu Pendekatan Proposal)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Margono. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Mawardi, & Lemiyana. (2020). Edukasi Pasar Modal Syariah untuk Menumbuhkan Minat Investasi bagi Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 5(2).
- Moleong, L. J. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi). Dalam *PT. Remaja Rosda Karya*.
- Mubarok, F. K. (2018). Peran Sosialisasi dan Edukasi Dalam Menumbuhkan Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *INOVASI Jurnal Ekonomi dan Keuangan Manajemen*, 14(2).
- Murdiyanto, E. (2019). Peran Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Dalam Meningkatkan Jumlah Investor dan Transaksi Efek di Jawa Timur. *Jurnal Nusamba*, 4(1).
- Musran, M. (2021). Minat Masyarakat Terhadap Pasar Modal Syariah. *AKASYAH Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Audit Syariah*, 1(1), 20–29.
- Musran, M., & Ismail, J. (2020). Edukasi dan Motivasi Menjadi Investor di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Galeri Investasi Syariah Iain Sultan Amai). *Balance*, 2(2).
- Musthofa, K. (2020). *Strategi Meningkatkan Investor Saham Syariah di Kalimantan Tengah* (Skripsi). IAIN Palangka Raya, Kalimantan Tengah.
- Nandar, H., Rokan, M. K., & Ridwan. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa. *KITABAH: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah*, 2(2).
- Nasution, S. A., Lasmi, A., Silalahi, P. R., & Nasution, A. (2023). Efektivitas Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia (GIS BEI) UINSU Medan Dalam Meningkatkan Literasi Pasar Modal. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(3).
- Nurul Huda, M. E. N. (2013). *Investasi pada Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Rialdy. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Bumn Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *LIABILITIES*, 1(3).
- Rusmanto, T. (2020). *Panduan Praktis Investasi di Pasar Modal Syariah*. Bandung: PT Gava Media.
- Selasi, D. (2021). Peran Galeri Investasi Terhadap Tumbuhnya Investor Saham Pada Lingkungan Kampus. *Masile: Jurnal Studi Ilmu Keislaman*, 1(1).
- Subli, M. (2018). *Strategi PT Phintraco Sekuritas Dalam Meningkatkan Investor di Bursa Efek Indonesia* (Skripsi). IAIN Palangkaraya, Palangkaraya.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan, R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suharno, B. (2015). *Pasar Modal Syariah: Pengenalan dan Sosialisasi*. Jakarta: Pustaka Insan Madani.
- Suyanto, S. (2016). *Pasar Modal: Pengantar dan Analisis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Usmani, M. I. A. (2014). *Introduction to Islamic Finance*. Karachi: Idara-e-Islamiat.
- Verlandes, Y., Ardiantoro, L., Firdiyanto, F., & Fajar, A. (2021). Sosialisasi & Edukasi Pasar Modal Syariah Di Pondok Pesantren Sholawat Darut-Taubah Mojoagung. *ABDIMAS NUSANTARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2).
- Widiyanti, M., & Sari, N. (2019). Kajian Pasar Modal Syariah Dalam Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Ekonomikawan*, 19(1).
- Yusgianto. (2020). *Upaya Menumbuhkan Minat Investasi Melalui Sosialisasi Dan Edukasi Pasar Modal Syariah (Studi Kasus GIS IAIN Palopo)* (Skripsi). IAIN Palopo, Palopo.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No.89/SK/BAN-

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Pusat Administrasi : Jalan Kapten Mukhtar Basri No 3 Medan 70738 Telp (061) 6622400 Fax. (061) 6623474, 6631003
http://fai.umsu.ac.id M fai@umsu.ac.id f umsumedan Instagram umsumedan umsumedan umsumedan

Bila menjawab surat ini agar disebutkan Nomor dan tanggalnya



Hal : Permohonan Persetujuan Judul
Kepada :
Yth : Dekan FAI UMSU

21 Zulhijjah 1443 H
20 Juli 2022 M

Di -
Tempat



Dengan Hormat
Saya yang bertanda tangan di bawah ini
Nama : Syarifullah Hidayat
NPM : 1801280005
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Kredit Kumulatif : 3,39

Mengajukan Judul sebagai berikut:

No	Pilihan Judul	Persetujuan Prodi	Usulan Pembimbing & Pembahas	Persetujuan Dekan
1	Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Intensif Terhadap Kualitas Kinerja Karyawan Pada Bursa Efek Indonesia	<i>Syaf</i> 20 Juli 2022	<i>Isratlayah, MS</i>	
2	Faktor Factor Yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja Karyawan Pada CV Sakha Sinervy Medan	-	-	-
3	Perencanaan Dan Pengawasan Biaya Konstruksi Untuk Meningkatkan Efisien Pada CV Abadi Kriasy Konsultan Kota Medan	-	-	-

Demikian Permohonan ini Saya sampaikan dan untuk pemeriksaan selanjutnya saya ucapkan terimakasih.
Wassalam

Hormat Saya
Syaf
(Syarifullah Hidayat)

Keterangan:

Dibuat rangkap 3 setelah di ACC: 1. Duplikat untuk Biro FAI UMSU
2. Duplikat untuk Arsip Mahasiswa dilampirkan di skripsi
3. Asli untuk Pimpinan Program Studi

** Paraf dan tanda ACC Dekan dan Pimpinan Program Studi pada lajur yang di setuju dan tanda silang pada judul yang di tolak

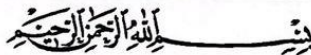


MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631003

<http://fai@umsu.ac.id> fai@umsu.ac.id [umsu.medan](https://www.facebook.com/umsu.medan) [umsu.medan](https://www.instagram.com/umsu.medan) [umsu.medan](https://twitter.com/umsu.medan) [umsu.medan](https://www.youtube.com/umsu.medan)

Bila menjawab surat ini agar disebutkan Nomor dan tanggalnya



BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Jenjang : S1 (Strata Satu)

Ketua Program Studi : Isra Hayati, S.Pd., M.Si
Dosen Pembimbing : Isra Hayati, S.Pd., M.Si

Nama Mahasiswa : Syarifullah Hidayat
Npm : 1801280005
Semester : VIII
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : Peran Sosialisasi Dan Edukasi Sekolah Pasar Modal Syariah Pada PT Bursa Efek Indonesia

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	Keterangan
12 - 8 - 2022	- Perbaiki cover, daftar isi, tabel & gambar - Perbaiki kata pengantar, identifikasi masalah dan rumusan masalah - Perbaiki metodologi penelitian		
13 - 8 - 2022	- Perbaiki jadwal penelitian - Perbaiki teknik keabsahan data		
15 - 8 - 2022	- Aca Seminar proposal		

Medan, 15 Agustus 2022



Diketahui/Disetujui
Dekan

Assoc. Prof. Dr. Muhammad Qorib, MA

Diketahui/ Disetujui
Ketua Program Studi

Isra Hayati, S.Pd., M.Si

Pembimbing Proposal

Isra Hayati, S.Pd., M.Si



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631003
<http://fai@umsu.ac.id> fai@umsu.ac.id [f](#) [umsumedan](#) [g](#) [umsumedan](#) [t](#) [umsumedan](#) [v](#) [umsumedan](#)

Unggul | Cerdas | Berdaya
Berkualitas dan Tanggungjawab



Pengesahan Proposal

Berdasarkan Hasil Seminar Proposal Program Studi Manajemen Bisnis Syariah yang diselenggarakan pada Hari Kamis, 25 Agustus 2022 dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Syarifullah Hidayat
Npm : 1801280005
Semester : VIII
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Proposal : Peran Sekolah Pasar Modal Syariah Dalam Peningkatan Investor Di Galeri Investasi Syariah UMSU

Proposal dinyatakan sah dan memenuhi syarat untuk menulis Skripsi dengan Pembimbing.

Medan, 25 Agustus 2022

Tim Seminar

Ketua Program Studi

(Isra Hayati, S.Pd., M.Si)

Sekretaris Program Studi

(Syahrul Amsari, SE. Sy., M.Si)

Pembimbing

(Isra Hayati, S.Pd., M.Si)

Pembahas

(Khairunnisa, SE. I., MLM)

Diketahui/ Disetujui

A.n Dekan

Wakil Dekan I



Dr. Zailani, S.Pd., I., MA



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK BAN-PT/Akre-PT/III/2019
Pusat Administrasi : Jalan Kapten Mukhtar Basri No 3 Medan 20238 Telp (061) 6622400 Fax (061) 6623474, 6631003
http://fai.umsu.ac.id | email: fai@umsu.ac.id | umsumedan | umsumedan | umsumedan

Sila menandatangani surat ini agar disetujui
tanggal dan tempatnya

BERITA ACARA PENILAIAN SEMINAR PROPOSAL PROGRAM STUDI
BISNIS MANAJEMEN SYARIAH

Pada hari Kamis, 25 Agustus 2022 telah diselenggarakan Seminar Program Studi Manajemen Bisnis Syari'ah dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Syarifullah Hidayat
Npm : 1801280005
Semester : VIII
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Proposal : Peran Sekolah Pasar Modal Syariah Dalam Peningkatan Investor Di Galeri Investasi Syariah UMSU

Disetujui/ Tidak disetujui

Item	Komentar
Judul	dengan mengeskikan judul.
Bab I	ganti latar belakang
Bab II	gunakan dg Bab I
Bab III	+ Ben 2, pindahkan Investasi
Lainnya	semakin format
Kesimpulan	Lulus <input checked="" type="checkbox"/> Tidak Lulus <input type="checkbox"/>

Medan, 25 Agustus 2022

Tim Seminar

Ketua Program Studi

(Isra Hayati, S.Pd., M.Si)

Sekretaris Program Studi

(Syahrul Amsari, SE., Sy., M.Si)

Pembimbing

(Isra Hayati, S.Pd., M.Si)

Pembahas

(Khairunnisa, SE. I., M.M)



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fai.umsu.ac.id> fai@umsu.ac.id [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#)

Bila mengeski surat ini agar dibuktikan
kepada dan sebagainya

Nomor : 1013/II.3/UMSU-01/F/2023
Lamp : -
Hal : Izin Riset

18 Muharram 1445 H
04 Agustus 2023 M

Kepada Yth :
Ka. Galeri Investasi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
di-

Tempat.

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Dengan hormat, dalam rangka penyusunan skripsi mahasiswa guna memperoleh gelar sarjana S1 di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (FAI UMSU) Medan, maka kami mohon bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan informasi data dan fasilitas seperlunya kepada mahasiswa kami yang mengadakan penelitian/riset dan pengumpulan data dengan :

Nama : Syarifullah Hidayat
NPM : 1801280005
Semester : X
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : Peran Sekolah Pasar Modal Syariah Dalam Peningkatan Investor di Galeri Investasi Syariah UMSU

Demikianlah hal ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih. Semoga Allah meridhoi segala amal yang telah kita perbuat. Amin.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

A.n Dekan,
Wakil Dekan I



Dr. Zailani, MA
NIDN : 0108108003

CC. File



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

18 Muharram 1445 H
04 Agustus 2023 M

SURAT KETERANGAN

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.

Untuk melakukan penelitian atau pengumpulan data di Galeri Investasi Syariah Syariah Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (GIS UMSU), guna penyusunan skripsi mahasiswa, maka Galeri Investasi Syariah Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (GIS UMSU) memberikan Izin Riset dan pengumpulan data kepada :

No	Nama	NPM	Judul Skripsi
1.	Syarifullah Hidayat	1801280005	Peran Sekolah Pasar Modal Syariah Dalam Peningkatan Investor Di Galeri Investasi Syariah UMSU.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, dengan harapan semoga Allah SWT meridho'i atas segala usaha dan upaya yang kita lakukan, Amin.

NASHRUN MINALLAH WA FATHUN QORIB
Wassalamu 'alaikum Warohmatulahi Wabarokatuh.

Diketahui Oleh :
Galeri Investasi Syariah UMSU


Isra Hayati, S.Pd.,M.Si

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. DATA PRIBADI

Nama : Syarifullah Hidayat
Tempat dan Tanggal Lahir : Medan, 16 Agustus 1999
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jalan Utama Dsn I Desa Dagang
Kelambir Kec. Tanjung Morawa
No. Telephone : 0852-6048-3575
Email : syarifullahhidayat9@gmail.com

II. DATA ORANG TUA

Nama Ayah : Zulkifli
Pekerjaan : Wiraswasta
Nama Ibu : Tisna Laily, S.Ag
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Jalan Utama Dsn I Desa Dagang
Kelambir Kec. Tanjung Morawa
No. Telephone : 0852-6105-8342

III. DATA PENDIDIKAN FORMAL

Sekolah Dasar : SD Swasta Pelita (2005 - 2011)
Sekolah Menengah Tingkat Pertama : SMP Negeri 3 Tanjung Morawa
(2011 - 2014)
Sekolah Menengah Tingkat Atas : SMK Swasta YPK Medan
(2014 - 2017)
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera
Utara (UMSU) (2018 - 2023).

Medan, 16 September 2023



(Syarifullah Hidayat)

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

1. Strategi Sosialisasi dan Edukasi Sekolah Pasar Modal Syariah Dalam Meningkatkan Investor Saham Syariah
 - a. Apa saja program sosialisasi dan edukasi yang dilakukan oleh sekolah pasar modal syariah untuk meningkatkan investor saham syariah?
 - b. Bagaimana cara mengukur efektivitas dari strategi sosialisasi dan edukasi yang dilakukan oleh sekolah pasar modal syariah?
 - c. Bagaimana sekolah pasar modal syariah bisa menjangkau calon investor saham syariah yang belum teredukasi?
 - d. Apa manfaat sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah bagi calon investor saham syariah?
 - e. Bagaimana dukungan pemerintah dan regulator dalam mendukung sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah?
2. Hambatan Galeri Investasi Syariah UMSU Dalam Menumbuhkan Kesadaran Investor Saham Terhadap Investasi Syariah
 - a. Apa saja kendala yang dihadapi oleh Galeri Investasi Syariah UMSU dalam menarik investor saham syariah?
 - b. Bagaimana cara Galeri Investasi Syariah UMSU mengatasi kendala dalam menumbuhkan kesadaran investor saham syariah?
 - c. Apakah pengetahuan dan kesadaran masyarakat tentang investasi syariah menjadi hambatan bagi Galeri Investasi Syariah UMSU?
 - d. Apa peran Galeri Investasi Syariah UMSU dalam mengatasi stigma negatif tentang investasi syariah?
 - e. Bagaimana dukungan dari pemerintah dan regulator dalam membantu Galeri Investasi Syariah UMSU dalam menumbuhkan kesadaran investor saham syariah?
3. Peran Sosialisasi dan Edukasi Sekolah Pasar Modal Syariah Sebagai Upaya Peningkatan Investor Saham Syariah di Galeri Investasi Syariah UMSU
 - a. Bagaimana sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah dapat membantu Galeri Investasi Syariah UMSU meningkatkan jumlah investor saham syariah?
 - b. Apakah sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah dapat membantu mengatasi stigma negatif tentang investasi syariah di Galeri Investasi Syariah UMSU?
 - c. Bagaimana sekolah pasar modal syariah dapat bekerjasama dengan Galeri Investasi Syariah UMSU untuk meningkatkan jumlah investor saham syariah?

- d. Bagaimana dukungan dari pemerintah dan regulator dalam meningkatkan peran sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah dalam Galeri Investasi Syariah UMSU?
- e. Apa manfaat bagi Galeri Investasi Syariah UMSU dengan adanya sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah dalam meningkatkan jumlah investor saham syariah?

DAFTAR JAWABAN PERTANYAAN WAWANCARA

1. Strategi Sosialisasi dan Edukasi Sekolah Pasar Modal Syariah Dalam Meningkatkan Investor Saham Syariah

- a. Peneliti: Assalamu'alaikum, perkenalkan saya Syarifullah Hidayat ingin bertanya tentang program sosialisasi dan edukasi yang dilakukan oleh sekolah pasar modal syariah untuk meningkatkan investor saham syariah. Apa saja program sosialisasi dan edukasi tersebut?

Mahasiswa: Wa'alaikumussalam, program sosialisasi dan edukasi yang dilakukan oleh sekolah pasar modal syariah antara lain workshop dan seminar tentang investasi saham syariah, pelatihan dan sertifikasi bagi broker dan dealer saham syariah, dan pembuatan materi edukasi mengenai investasi saham syariah.

- b. Peneliti: Bagus. Bagaimana cara mengukur efektivitas dari strategi sosialisasi dan edukasi yang dilakukan oleh sekolah pasar modal syariah?

Mahasiswa: Efektivitas program sosialisasi dan edukasi dapat diukur dengan mengamati peningkatan jumlah investor saham syariah setelah program dilaksanakan, peningkatan kualitas investasi saham syariah yang dilakukan oleh investor, serta feedback dari peserta program tersebut.

- c. Peneliti: Terima kasih. Bagaimana sekolah pasar modal syariah bisa menjangkau calon investor saham syariah yang belum teredukasi?

Mahasiswa: Untuk menjangkau calon investor saham syariah yang belum teredukasi, sekolah pasar modal syariah dapat menggunakan media sosial, kampanye di kampus, dan kerjasama dengan institusi keuangan lainnya. Selain itu, pihak sekolah pasar modal syariah juga dapat memanfaatkan media cetak seperti brosur atau pamflet untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang investasi saham syariah.

- d. Peneliti: Baik. Apa manfaat sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah bagi calon investor saham syariah?

Mahasiswa: Manfaat sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah bagi calon investor saham syariah antara lain meningkatkan pengetahuan tentang investasi saham syariah, mengurangi resiko kehilangan uang karena keputusan investasi yang salah, meningkatkan kualitas investasi, serta meningkatkan kemampuan dalam mengelola keuangan pribadi.

- e. Peneliti: Terakhir, bagaimana dukungan pemerintah dan regulator dalam mendukung sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah?

Mahasiswa: Pemerintah dan regulator memberikan dukungan dalam bentuk kebijakan yang memudahkan masyarakat untuk berinvestasi, seperti pembebasan pajak bagi investor saham syariah dan memberikan izin operasi bagi lembaga pasar modal syariah. Selain itu, pemerintah juga mendukung lembaga edukasi dalam hal pembiayaan, pengembangan program, dan pengembangan sumber daya manusia.

2. Hambatan Galeri Investasi Syariah UMSU Dalam Menumbuhkan Kesadaran Investor Saham Terhadap Investasi Syariah

- a. Peneliti: Assalamu'alaikum, perkenalkan saya Syarifullah Hidayat ingin bertanya tentang kendala yang dihadapi oleh Galeri Investasi Syariah UMSU dalam menarik investor saham syariah. Apa saja kendala tersebut?

Mahasiswa: Wa'alaikumussalam, beberapa kendala yang dihadapi oleh Galeri Investasi Syariah UMSU dalam menarik investor saham syariah adalah kurangnya pengetahuan masyarakat tentang investasi syariah, kurangnya kesadaran akan potensi keuntungan investasi saham syariah, serta stigma negatif yang masih melekat pada investasi syariah.

- b. Peneliti: Bagaimana cara Galeri Investasi Syariah UMSU mengatasi kendala dalam menumbuhkan kesadaran investor saham syariah?

Mahasiswa: Galeri Investasi Syariah UMSU mengatasi kendala tersebut dengan melakukan sosialisasi dan edukasi mengenai investasi saham syariah kepada masyarakat, mengadakan seminar dan workshop, serta menyediakan sumber belajar seperti buku dan materi edukasi online.

- c. Peneliti: Apakah pengetahuan dan kesadaran masyarakat tentang investasi syariah menjadi hambatan bagi Galeri Investasi Syariah UMSU?

Mahasiswa: Ya, pengetahuan dan kesadaran masyarakat tentang investasi syariah masih menjadi hambatan bagi Galeri Investasi Syariah UMSU. Hal ini dapat mempengaruhi minat dan kepercayaan masyarakat terhadap investasi saham syariah.

- d. Peneliti: Bagus. Apa peran Galeri Investasi Syariah UMSU dalam mengatasi stigma negatif tentang investasi syariah?

Mahasiswa: Peran Galeri Investasi Syariah UMSU dalam mengatasi stigma negatif tentang investasi syariah antara lain dengan menyediakan informasi yang akurat dan jelas tentang investasi saham syariah, serta mengadakan kegiatan yang memperlihatkan dampak positif dari investasi saham syariah.

- e. Peneliti: Terakhir, bagaimana dukungan dari pemerintah dan regulator dalam membantu Galeri Investasi Syariah UMSU dalam menumbuhkan kesadaran investor saham syariah?

Mahasiswa: Pemerintah dan regulator memberikan dukungan melalui kebijakan yang memudahkan masyarakat untuk berinvestasi, serta memberikan pengawasan terhadap lembaga pasar modal syariah. Selain itu, pemerintah juga memberikan dukungan dalam hal pembiayaan, pengembangan program, dan pengembangan sumber daya manusia pada lembaga edukasi seperti Galeri Investasi Syariah UMSU.

3. Peran Sosialisasi dan Edukasi Sekolah Pasar Modal Syariah Sebagai Upaya Peningkatan Investor Saham Syariah di Galeri Investasi Syariah UMSU

- a. Peneliti: Assalamu'alaikum, perkenalkan saya Syarifullah Hidayat bisa Anda menjelaskan bagaimana sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah dapat membantu Galeri Investasi Syariah UMSU meningkatkan jumlah investor saham syariah?

Mahasiswa: Tentu, dengan adanya sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah, masyarakat bisa lebih memahami tentang investasi saham syariah. Hal ini akan membantu meningkatkan kesadaran dan minat masyarakat untuk berinvestasi di saham syariah, sehingga jumlah investor saham syariah dapat meningkat.

- b. Peneliti: Apakah sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah dapat membantu mengatasi stigma negatif tentang investasi syariah di Galeri Investasi Syariah UMSU?

Mahasiswa: Ya, sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah dapat membantu mengatasi stigma negatif tentang investasi syariah. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang investasi syariah, masyarakat dapat menghilangkan persepsi negatif mereka terhadap investasi syariah.

- c. Peneliti: Bagaimana sekolah pasar modal syariah dapat bekerjasama dengan Galeri Investasi Syariah UMSU untuk meningkatkan jumlah investor saham syariah?

Mahasiswa: Sekolah pasar modal syariah dapat memberikan pendidikan dan pelatihan tentang investasi saham syariah kepada masyarakat melalui kerjasama dengan Galeri Investasi Syariah UMSU. Dengan bekerjasama, Galeri Investasi Syariah UMSU dapat menyediakan platform investasi untuk masyarakat yang sudah teredukasi tentang investasi saham syariah.

- d. Peneliti: Bagaimana dukungan dari pemerintah dan regulator dalam meningkatkan peran sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah dalam Galeri Investasi Syariah UMSU?

Mahasiswa: Dukungan dari pemerintah dan regulator dalam meningkatkan peran sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah dapat diberikan melalui penyediaan anggaran dan sumber daya manusia yang memadai. Selain itu, pemerintah dan regulator dapat memberikan insentif kepada masyarakat yang berinvestasi di saham syariah.

e. Peneliti: Apa manfaat bagi Galeri Investasi Syariah UMSU dengan adanya sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah dalam meningkatkan jumlah investor saham syariah?

Mahasiswa: Manfaat utama bagi Galeri Investasi Syariah UMSU dengan adanya sosialisasi dan edukasi sekolah pasar modal syariah adalah meningkatnya jumlah investor saham syariah. Dengan semakin banyak investor saham syariah, maka Galeri Investasi Syariah UMSU akan semakin berkembang dan dapat memberikan manfaat kepada lebih banyak orang. Selain itu, dengan meningkatnya jumlah investor saham syariah, akan semakin banyak dana yang bisa diinvestasikan, sehingga potensi keuntungan juga semakin besar.