

**PENGARUH INFORMASI WABAH PENYAKIT
MULUT DAN KUKU PADA SAPI TERHADAP MINAT
MEMBELI DAGING MASYARAKAT MEDAN
MAIMUN
SKRIPSI**

Oleh:

FAIRY ACHMAD ARIGA

NPM: 1803110110

Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Hubungan Masyarakat



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2023**

PENGESAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh:

Nama : FAIRY ACHMAD ARIGA
NPM : 1803110110
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Pada hari, tanggal : Selasa, 27 Juli 2023
Waktu : Pukul 08.00 s/d Selesai

TIM PENGUJI

PENGUJI I : Dr. Muhammad Thariq, S.Sos., M.I.Kom

PENGUJI II : Elvita Yenni, S.S., M.Hum

PENGUJI III : Rahmanita Ginting, M.A., Ph.D

(M. Thariq)
(Elvita Yenni)
(Rahmanita Ginting)

PANITIA PENGUJI

Ketua

Setretaris

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP



ABRILIAH ADHANI, S.Sos., M.I.Kom

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

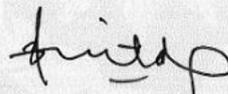
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Telah selesai diberikan bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian skripsi, oleh:

Nama : **FAIRY ACHMAD ARIGA**
NPM : 1803110110
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **PENGARUH INFORMASI WABAH PENYAKIT MULUT DAN KUKU PADA SAPI TERHADAP MINAT MEMBELI DAGING MASYARAKAT MEDAN MAIMUN**

Medan, 27 Juli 2023

PEMBIMBING



RAHMANITA GINTING, M.A., Ph.D

Disetujui Oleh

KETUA PROGRAM STUDI



AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom



DEKAN

Dr. ABUIN SALEH, S.Sos., MSP

PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan ini saya, **Fairy Achmad Ariga**, NPM 1803110110, menyatakan dengan sungguh-sungguh:

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dalam segala bentuk yang dilarang undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah oleh orang lain dengan sesuatu imbalan, atau memplagiat atau menjiplak atau mengambil karya orang lain, adalah tindakan kejahatan yang harus dihukum menurut undang-undang yang berlaku.
2. Bahwa skripsi ini adalah hasil karya dan tulisan saya sendiri, bukan karya orang lain, atau karya plagiat, atau karya jiplakan dari karya orang lain.
3. Bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kerjasama di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bila di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, saya bersedia tanpa mengajukan banding menerima sanksi:

1. Skripsi saya ini beserta nilai-nilai hasil ujian skripsi saya dibatalkan.
2. Pencabutan kembali gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah sarjana dan transkrip nilai yang telah saya terima.

Medan, 27 Juli 2023



menyatakan,

FAIRY ACHMAD ARIGA

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah Rabbil'alaminn, puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat tersusun hingga selesai. Salam dan shalawat tercurah kepada baginda Nabi Muhammad shalallahualaihiwassalam yang telah membawa kabar tentang ilmu pengetahuan kepada umatnya yang berguna untuk kehidupan didunia dan akhirat kelak.

Skripsi merupakan salah satu syarat wajib untuk menyelesaikan pendidikan sarjana di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Skripsi ini berisikan **“Pengaruh Informasi Wabah Penyakit Mulut Dan Kuku Pada Sapi Terhadap Minat Membeli Daging Masyarakat Medan Maimun”**. Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena dalam proses penyelesaiannya tidak sedikit kesulitan dan hambatan dalam penyusunan skripsi ini. Dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Allah SWT yang telah membeikan rahmat dan hidayanya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga selesai.

Tak lupa pula peneliti berterima kasih kepada Kedua orang tua tercinta Ayahanda Bambang Trisno dan Ibunda Suryana yang telah membesarkan, mendidik, memberi dukungan moral maupun materi, nasehat serta lantunan doa. Sehingga anakmu mampu menyelesaikan skripsi ini. Begitu juga dengan peran Saudara peneliti Muhammad Ilham Alhady. Serta banyak pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak akan mungkin terselesaikan tanpa doa, usaha, bimbingan,

dan juga arahan dari berbagai pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Arifin Saleh, S.Sos, MSP. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU.
3. Bapak Dr. Abrar Adhani.,S.Sos.,M.I.Kom. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU.
4. Ibu Dra. Hj. Yurisna Tanjung, M.AP. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Umsu
5. Bapak Akhyar Anshori, S.Sos, M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMSU.
6. Bapak Faizal Hamzah Lubis, S.Sos, M.I.Kom. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi UMSU.
7. Ibu Rahmanita Ginting, S.Sos, M.Sc, Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang sudah membimbing peneliti dengan sabar dari penyusunan proposal skripsi hingga menjadi sebuah skripsi.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang telah mendidik saya sampai sekarang ini.
9. Kepada Staff Biro FISIP UMSU yang telah membantu peneliti dalam hal mengurus berkas-berkas perkuliahan.

10. Pengelola perpustakaan UMSU yang senantiasa melayani pemenuhan referensi buku.
11. Terima kasih kepada Aditya Baskara Yudha yang telah menyemangati peneliti dan membantu membimbing peneliti dalam mengerjakan skripsi penulis.
12. Terima kasih kepada Surya Anugerah Wintana yang telah mau memberitahu serta membimbing peneliti dalam mengerjakan skripsi peneliti. Dan terima kasih kepada Nina Yuni G. yang telah menyemangati peneliti pada awal pengerjaan skripsi penulis.
13. Serta kepada teman-teman dan pihak-pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu di sini yang telah membantu peneliti dalam penyelesaian skripsi ini. Insha Allah perbuatan kalian menjadi amal yang baik, Aamiin.

Peneliti memohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan. Namun peneliti berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak dan bermanfaat bagi peneliti khususnya pembaca dalam menambah pengetahuan dan wawasan.

Medan, 20 Mei 2023

Penulis

Fairy Achmad Ariga

1803110128

**PENGARUH INFORMASI WABAH PENYAKIT MULUT DAN
KUKU PADA SAPI TERHADAP MINAT MEMBELI DAGING
MASYARAKAT MEDAN MAIMUN**

FAIRY ACHMAD ARIGA

1803110110

ABSTRAK

Saat ini di tengah wabah pandemi, munculnya informasi wabah baru yaitu wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi yang menyebabkan pengaruh terhadap minat membeli daging pada masyarakat. Tujuan penelitian ini menjelaskan pengaruh informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi terhadap minat membeli daging masyarakat Medan Maimun dalam aspek teoritis dan aspek praktis. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori informasi Gordon B Davis (2015:8) Informasi adalah data yang telah diolah menjadi suatu bentuk yang penting bagi si penerima dan mempunyai nilai nyata yang dapat dirasakan dalam keputusan-keputusan yang sekarang atau keputusan-keputusan yang akan datang. Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif deskriptif dengan variabel (x) pengaruh informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi dan (y) minat membeli daging masyarakat medan maimun, dengan metode survey. Sampel populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 150 jiwa dan yang menjadi responden sebanyak 60 jiwa yang merupakan masyarakat Medan Maimun. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji hipotesis, uji validasi dan uji reabilitas. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program software SPSS versi 25.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh informasi terhadap minat beli signifikan.

Kata Kunci : Informasi, Penyakit Mulut dan Kuku, Minat Beli

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pembatasan Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II URAIAN TEORITIS	5
2.1 Komunikasi.....	5
2.2 Informasi.....	6
2.3 Teori Informasi	6
2.3.1 Indikator Informasi	7
2.4 Minat Beli	7
2.4.1 Indikator Minat Beli.....	8
2.5 Penyakit Mulut dan Kuku.....	8
2.6 Masyarakat.....	9
2.7 Medan Maimun	9
2.8 Hipotesis	10
BAB III METODE PENELITIAN	11
3.1 Jenis Penelitian.....	11
3.2 Kerangka Konsep	11
3.2.1 Pengaruh Informasi Terhadap Minat Beli.....	11

3.3 Definisi Operasional.....	12
3.4 Populasi dan Sampel	13
3.4.1 Populasi.....	13
3.4.2 Sampel.....	13
3.4.2.1 Teknik Pengambilan Sampel	14
3.5 Teknik Pengumpulan Data	15
3.6 Teknik Analisa Data.....	16
3.6.1 Uji Validasi	18
3.6.2 Uji Reabilitas	19
3.6.3 Uji Hipotesis.....	20
3.6.3.1 Uji t (Uji Parsial).....	20
3.7 Lokasi Penelitian	21
3.8 Waktu Penelitian	22
3.9 Deskripsi Ringkas Objek Penelitian.....	22
BAB IV HASIL PENELITIAN	23
4.1 Hasil Penelitian	23
4.1.1 Secara Umum	23
4.1.2 Deskripsi Data	24
4.1.3 Deskripsi Hasil Penelitian	24
4.1.4 Daftar Responden	24
4.1.5 Hasil Responden.....	27
4.1.6 Identitas Responden.....	29
4.1.7 Persentase Jawaban Responden.....	31
4.1.7.1 Variabel Informasi (X)	31
4.1.7.2 Variabel Minat Beli (Y)	33
4.1.8 Uji Validitas	35
4.1.9 Uji Reliabilitas.....	36
4.1.10 Uji Hipotesis.....	38
4.1.10.1 Uji t (Uji Parsial).....	38
4.2 Pembahasan	41

4.2.1 Pengaruh Informasi Terhadap Minat Beli.....	41
BAB V PENUTUP	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	47

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	12
Tabel 3.2 Skala Likert Untuk Kuesioner.....	16
Tabel 4.1 Daftar Nama Responden.....	24
Tabel 4.2 Hasil Jawaban Responden.....	27
Tabel 4.3 Jenis Kelamin.....	29
Tabel 4.4 Usia.....	30
Tabel 4.5 Pekerjaan.....	30
Tabel 4.6 Kriteria Jawaban Responden.....	31
Tabel 4.7 Skor Angket Untuk Variabel Informasi X.....	32
Tabel 4.8 Skor Angket Untuk Variabel Minat Beli Y.....	33
Tabel 4.9 Uji Validitas Instrument Kuesioner Variabel X.....	35
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Instrument Kuesioner Variabel Y.....	36
Tabel 4.11 Kriteria Arikunto.....	37
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	37
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	37
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Keseluruhan.....	38
Tabel 4.15 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Pengaruh Informasi Terhadap Minat Beli	12
Gambar 3.2 Kriteria Pengujian Uji Hipotesis t.....	21

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Komunikasi adalah proses pengiriman pesan atau informasi kepada seseorang agar orang yang dimaksud bisa merespon dan menangkap isi pesan yang disampaikan. media juga mempengaruhi efektif atau tidaknya komunikasi yang terjadi. Selain itu, komunikasi juga dapat dipahami sebagai proses penyampaian informasi yang bermakna baik secara verbal maupun nonverbal dari seseorang kepada orang lain, untuk mencapai saling pengertian (Rahmad, 2014).

Dalam komunikasi yang efektif, komunikasi juga mengkaji aktivitas komunikasi dengan apa makna pesan verbal dan nonverbal, apa yang layak dikomunikasikan, bagaimana cara mengkomunikasikannya (verbal dan nonverbal) dan kapan mengkomunikasikannya (Anshori, 2021).

Sumber media menjadi gagasan baru melalui penyebaran informasi untuk mempengaruhi sikap masyarakat sekitar (Lenawati, 2018). Informasi kerap sekali disampaikan melalui media massa. Media massa di tengah pandemi ini, memiliki peranan penting sebagai bentuk pencegahan dan edukasi dini kepada masyarakat. Pandemi ini menjadi permasalahan global dan berpotensi memicu adanya tatanan sosial baru, diperlukan komunikasi yang baik, intens dan efektif antara stakeholder dengan masyarakat (Ginting, 2021).

Komunikasi berlangsung efektif, sederhana, pendek dan langsung. Makin sedikit kata-kata yang digunakan, makin kecil kemungkinan terjadi kerancuan. Kejelasan dapat dicapai dengan berbicara secara lambat dan mengucapkannya dengan jelas. Penggunaan contoh bisa membuat penjelasan lebih mudah dipahami. Penerima pesan perlu mengetahui apa, mengapa, bagaimana, kapan, siapa dan dimana. Ringkas menggunakan kata-kata yang mengekspresikan ide secara sederhana. Misalnya menginformasikan kepada masyarakat mengenai bencana meskipun tidak bisa mengelakkan bencana, tidak tau kapan datangnya bencana setidaknya masyarakat bisa menyelamatkan diri dan bisa tahu mengenai tanda-tanda bencana akan datang (Hardiyanto, 2019).

Di tengah maraknya pandemi saat ini media memberikan informasi baru tentang adanya wabah baru berupa penyakit mulut dan kuku pada sapi yang sebut dengan istilah PMK atau FMD (*footh and mouth disease*).

Karena hal tersebut maka penulis memilih judul “Pengaruh Informasi Wabah Penyakit Mulut dan Kuku Pada Sapi Terhadap Minat Membeli Daging Masyarakat Medan Maimun”.

1.2 Pembatasan Masalah

Adapun pembatasan permasalahan yang akan di teliti pada penelitian ini adalah:

1. Hanya dalam pengaruh informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi terhadap minat membeli daging masyarakat Medan Maimun.
2. Responden merupakan orang dewasa kelompok usia awal dan paruh baya dalam arti usia yang produktif dalam bekerja (Bappenas, 2018).

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah “apakah ada pengaruh informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi terhadap minat membeli daging masyarakat Medan Maimun?”

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan penelitian ini menjelaskan pengaruh informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi terhadap minat membeli daging masyarakat Medan Maimun.

1. Aspek Teoritis:

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa program studi ilmu komunikasi sehingga dapat memperkaya khasanah penelitian dan sumber bacaan khususnya dalam studi Informasi dan Minat membeli.

2. Aspek Praktis:

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada masyarakat terhadap informasi dan minat membeli.

1.5 Sistematika penulisan

- BAB I** : Pendahuluan terdapat sub bab yang diantaranya yaitu latar belakang, pembatasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian yang terbagi menjadi manfaat teoritis dan manfaat praktis.
- BAB II** : Uraian Teoritis menjelaskan tentang hal-hal berkaitan tentang, komunikasi, informasi, teori informasi, minat beli, penyakit mulut dan kuku, masyarakat, dan medan maimun beserta dengan hipotesis penelitian.
- BAB III** : Metode Penelitian yaitu terdiri dari jenis penelitian, definisi operasional, populasi dan sampel, teknik pengambilan sampel, teknik pengumpulan data, teknik analisa data, lokasi penelitian, waktu penelitian, dan deskripsi ringkas objek penelitian serta sistematika penulisan.
- BAB IV** : Hasil penelitian dan pembahasan bab ini penulis menguraikan data yang diperoleh saat penelitian dan dapat memberikan interpretasi atas permasalahan yang akan diteliti.
- BAB V** : Penutup bab ini penulis menguraikan tentang kesimpulan dan saran yang telah di dapat dari hasil penelitian yang telah dilakukan.

BAB II

URAIAN TEORITIS

2.1 Komunikasi

Komunikasi adalah proses penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan melalui media yang digunakan dengan efek tertentu. Proses komunikasi dapat mempengaruhi komunikator dan komunikan (*to influence*). Fungsi komunikasi untuk mempengaruhi, terjadi ketika komunikator menyampaikan informasi dan setelah informasi tersebut diterima komunikan (Mudzammil, 2015).

Menurut Wilbur Shera menyatakan bahwa komunikasi adalah suatu bentuk persamaan makna antara komunikator dengan komunikan. Komunikasi tidak hanya tukar pendapat, tetapi mencakup lebih luas. Artinya suatu proses penyampaian pesan di mana seseorang atau lembaga tersebut berusaha mengubah pendapat atau perilaku si penerima pesan atau penerima informasi.

Sedangkan menurut Rogers bersama D. Lawrence Kincaid (1981) menyatakan bahwa komunikasi adalah suatu proses di mana dua orang atau lebih membentuk atau melakukan pertukaran informasi dengan satu sama lainnya, yang pada gilirannya akan tiba pada saling pengertian yang mendalam.

Shannon dan Weaver (1949) juga berpendapat bahwa komunikasi adalah bentuk interaksi manusia yang saling pengaruh memengaruhi satu sama lainnya, sengaja atau tidak sengaja. Tidak terbatas pada bentuk komunikasi

menggunakan bahasa verbal, tetapi juga dalam hal ekspresi muka, lukisan, seni, dan teknologi (Cangara, 2016).

2.2 Informasi

Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi penerimanya. Sumber informasi adalah data. Data kenyataannya yang menggambarkan suatu kejadian-kejadian dan kesatuan nyata. Kejadian-kejadian (*event*) adalah kejadian yang terjadi pada saat tertentu.

Menurut Gordon B Davis (2015:8) Informasi adalah data yang telah diolah menjadi suatu bentuk yang penting bagi si penerima dan mempunyai nilai nyata yang dapat dirasakan dalam keputusan-keputusan yang sekarang atau keputusan-keputusan yang akan datang. Pengertian informasi menurut Kusri (2007) adalah data yang sudah diolah menjadi sebuah bentuk yang berguna bagi pengguna yang bermanfaat dalam pengambilan keputusan saat ini atau mendukung sumber informasi (Asmara & Rini, 2016).

Dengan demikian informasi ini dapat dikatakan sebagai berupa data yang sudah diproses atau diolah melalui prosedur pengolahan data dalam rangka menguji tingkat kebenarannya sesuai dengan kebutuhan. Sistem pengolahan ini sangat dibutuhkan sehingga semua data dapat cepat dan mudah menjadi sekumpulan informasi yang siap di pakai (Darmawan, 2012).

2.3 Teori Informasi

Teori informasi merupakan salah satu teori klasik, dimana teori ini menitikberatkan pada komunikasi sebagai suatu transmisi pesan dan

bagaimana transmitter menggunakan media dalam berkomunikasi. Dalam hal ini, jika sinyal media yang digunakan baik, maka komunikasi akan berjalan efektif, begitu pula sebaliknya. Apabila sinyal media tidak baik, maka komunikasi tidak akan berjalan dengan lancar (Nurhayat, 2019).

2.3.1 Indikator Informasi

Untuk mengukur suatu informasi dibutuhkan indikator. Menurut McLeod yang dikutip dari (Jeklin & Andrew, 2016), mendefinisikan indikator informasi yang berkualitas adalah:

- 1) Akurat : Informasi mencerminkan kondisi sebenarnya
- 2) Tepat waktu : Informasi harus ada saat diperlukan
- 3) Relevan : Informasi yang diperlukan sesuai dengan apa yang dibutuhkan
- 4) Lengkap : Informasi harus utuh, tidak setengah-setengah

2.4 Minat Beli

Minat beli merupakan pernyataan mental konsumen yang merefleksikan rencana pembelian suatu produk dengan merek tertentu pengetahuan tentang niat beli konsumen terhadap produk perlu diketahui oleh para pemasar untuk mendeskripsikan perilaku konsumen pada masa yang akan datang. Minat beli terbentuk dari sikap konsumen terhadap suatu produk hal tersebut berasal dari keyakinan konsumen terhadap kualitas produk (Halim, 2019).

Menurut (Schiffman & Kanuk, 2007), mengemukakan bahwa minat beli merupakan aktifitas psikis yang timbul karena adanya perasaan dan pikiran terhadap sesuatu barang atau jasa yang diinginkan. Minat beli konsumen

merupakan keinginan tersembunyi dalam benak konsumen (Savitri & Patricia, 2020).

2.4.1 Indikator Minat Beli

Menurut (Ferdinand, 2014), minat beli dapat diidentifikasi melalui indikator – indikator sebagai berikut:

- 1) Minat Transaksional : kecenderungan seseorang untuk membeli produk.
- 2) Minat Referensial : kecenderungan seseorang untuk mereferensikan produk kepada orang lain.
- 3) Minat Preferensial : minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki preferensi utama pada produk tersebut. Preferensi hanya dapat di ganti jika terjadi sesuatu dengan produk preferensinya.
- 4) Minat Eksploratif : minat ini menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi-informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung sikap-sikap positif dari produk tersebut (Yusrah & Sri, 2017).

2.5 Penyakit Mulut dan Kuku

Penyakit mulut dan kuku adalah salah satu penyakit penting yang menginfeksi hewan mamalia seperti sapi. Penyakit ini penting secara ekonomi karena selain mengakibatkan angka mortalitas yang tinggi pada hewan muda, penurunan produksi susu maupun bahan asal hewan lainnya serta dapat mengakibatkan pembatasan perdagangan internasional bagi negara yang terinfeksi penyakit mulut dan kuku (Gelolodo, 2017).

2.6 Masyarakat

Masyarakat adalah sekumpulan individu-individu yang hidup bersama, bekerja sama untuk memperoleh kepentingan bersama yang telah memiliki tatanan kehidupan, norma-norma, dan adat istiadat yang ditaati dalam lingkungannya. Pengertian masyarakat dalam arti luas adalah keseluruhan hubungan hidup bersama tanpa dengan dibatasi lingkungan, bangsa dan sebagainya. Sedangkan pengertian masyarakat dalam arti sempit adalah sekelompok individu yang dibatasi oleh golongan, bangsa, territorial, dan lain sebagainya (Yusuf, 2020)

Dapat disimpulkan bahwa masyarakat merupakan kelompok manusia sebagai satu kesatuan dan merupakan satu sistem yang menimbulkan kebudayaan dan kebiasaan dimana setiap orang merasa terikat satu sama lain yang mencakup semua hubungannya baik dalam kelompok maupun individu di dalam satu wilayah (Fadil, 2013).

2.7 Medan Maimun

Medan Maimun merupakan salah satu bagian dari 21 kecamatan yang ada di Kota Medan, Sumatera Utara, Indonesia. Kecamatan Medan Maimun berbatasan dengan Medan Polonia di sebelah barat, Medan Kota di timur, Medan Johor di selatan, dan Medan Petisah di utara. Pada tahun 2001, kecamatan ini mempunyai penduduk sebesar 48.995 jiwa dengan luas daerah sekitar 2,98 km² dengan kepadatan penduduknya 16.411,28 jiwa/km² (Sitepu, 2018).

2.8 Hipotesis

Berdasarkan batasan dan rumusan permasalahan yang telah dikemukakan maka hipotesis penelitian ini adalah :

Ho : Tidak pengaruh yang signifikan dengan informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi terhadap minat beli masyarakat medan maimun.

H₁ : Ada pengaruh yang signifikan dengan informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi terhadap minat beli masyarakat medan maimun.

BAB III

METODE PENELITIAN

Metode merupakan suatu formula dalam penerapan penelitian dimana dalam melakukan penelitian tersebut terdapat langkah-langkah dan juga hasil penelitian. Sedangkan metode penelitian adalah cara atau teknik yang disusun secara teratur yang digunakan oleh seorang peneliti untuk mengumpulkan data/informasi dalam melakukan penelitian yang disesuaikan dengan subjek/objek yang di teliti (Rizka, 1996).

3.1 Jenis Penelitian

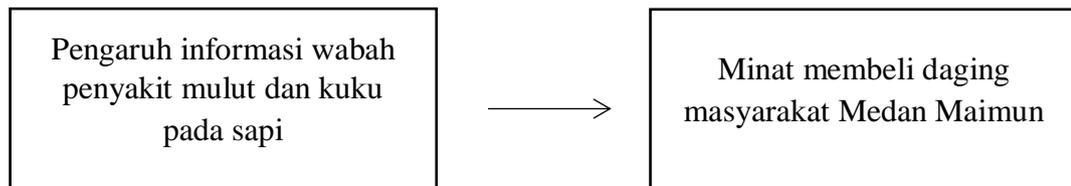
Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan suatu cara yang digunakan untuk menjawab masalah penelitian yang berkaitan dengan data berupa angka dan program statistic. Untuk dapat menjabarkan dengan baik tentang pendekatan dan jenis penelitian, populasi dan sampel, instrument penelitian, teknik pengumpulan data, dan analisis data dalam suatu proposal dan/atau laporan penelitian diperlukan pemahaman yang baik tentang masing-masing konsep tersebut (Wahidmurni, 2017). Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan tipe penelitian kuantitatif deskriptif.

3.2 Kerangka Konsep

3.2.1 Pengaruh Informasi Terhadap Minat Beli

Informasi merupakan pesan langsung yang bisa masuk ke masyarakat. Informasi yang masuk bisa berupa informasi positif maupun negatif, dengan kata lain bisa dalam bentuk berita, isu, promosi dan sebagainya. Dalam

hubungan minat beli tentu saja informasi dapat mempengaruhi minat beli masyarakat.



Gambar 3.1 Pengaruh Informasi Terhadap Minat Beli

3.3 Definisi Operasional

Definisi operasional adalah suatu usaha yang dilakukan untuk mendeteksi variabel-variabel dengan konsep-konsep yang berkaitan dengan masalah penelitian dan untuk memudahkan pemahaman dalam penelitian. Penelitian harus dirumuskan untuk menghindari kesesatan dalam mengumpulkan data. Definisi operasional dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi Variabel	Indikator	Skala
Informasi (X)	Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi penerimanya	1) Akurat 2) Tepat Waktu 3) Relevan 4) Lengkap	Likert
Minat Beli (Y)	Menurut (Kotler & Keller, 2012), Minat beli konsumen merupakan keinginan	1) Minat Transaksional 2) Minat	Likert

tersembunyi dalam benak	Referensial
konsumen	3) Minat Preferensial
	4) Minat Eksploratif
	Sumber : (Ferdinand, 2014)

3.4 Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi

Populasi adalah semua anggota dari suatu ekosistem atau kelompok. Menurut Sugiyono (2009:115) definisi populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti/dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 150 jiwa yang terdaftar di Medan Maimun.

3.4.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Dengan demikian sampel adalah sebagian dari populasi yang karakteristiknya hendak diselidiki, dan bisa mewakili keseluruhan populasinya sehingga jumlahnya lebih sedikit dari populasinya. Hasilnya akan dianggap menjadi gambaran bagi populasi asalnya.

3.4.2.1 Teknik Pengambilan Sampel

Dalam penelitian ini jika unit analisisnya individu, maka yang memenuhi kriteria apa saja yang menjadi populasinya. Menentukan kriteria yaitu “menetapkan syarat-syarat” tertentu bagi populasi yang berhak menjawab atau mengisi kuesioner. Dengan demikian tujuan menetapkan kriteria adalah untuk menentukan siapa yang memenuhi syarat untuk dijadikan responden dan yang tidak memenuhi ketentuan persyaratan tersebut.

Responden dalam penelitian ini adalah warga yang berada di Medan Maimun. Warga yang dimaksud merupakan warga yang memenuhi syarat kriteria peneliti. Jumlah yang memenuhi syarat di Medan Maimun adalah 150 jiwa yang terdaftar sebagai warga yang dapat memenuhi syarat peneliti. Dengan demikian penelitian ini menggunakan total sampling karena menggunakan seluruh anggota populasi sebagai responden.

Adapun penelitian ini menggunakan rumus Slovin karena dalam penarikan sampel, jumlahnya harus *representative* agar hasil penelitian dapat digeneralisasikan dan perhitungannya tidak memerlukan tabel jumlah sampel, namun dapat dilakukan dengan rumus dan perhitungan sederhana Rumus slovin untuk menentukan sampel adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + n(e)^2}$$

Keterangan

n= Ukuran sampel/jumlah responden

N= Ukuran populasi

E= Persentase kelonggaran ketelitian kesalahan pengambilan sampel yang

masih bias ditolerir $e = 0,1$

Dalam rumus Slovin ada ketentuan sebagai berikut:

Nilai $e = 0,1$ (10%) untuk populasi dalam jumlah besar

Nilai $e = 0,2$ (20%) untuk populasi dalam jumlah kecil

Jadi rentang sampel yang dapat diambil dari teknik Slovin adalah antara 10-20% dari populasi penelitian. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 150 jiwa yang terdaftar di Medan Maimun, sehingga presentase kelonggaran yang digunakan adalah 10% dan hasil perhitungan dapat dibulatkan untuk mencapai keseuaian. Maka untuk mengetahui sampel penelitian, dengan perhitungan sebagai berikut.

$$n = \frac{150}{1 + 150(10)^2} = 60$$

Disesuaikan oleh peneliti menjadi 60 responden.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono, (2012) dalam teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data, tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan (Effendy, 2020).

Pengumpulan data pada penelitian ini peneliti menggunakan teknik pengumpulan data yaitu:

Kuesioner merupakan alat pengumpulan data primer dengan metode survey untuk memperoleh opini responden, tujuannya untuk mempermudah responden dalam memberi jawaban. jenis angket yang digunakan dalam

penelitian ini adalah *skala likert*, Peneliti menggunakan kuesioner tertutup dimana responden diberi alternative jawaban (Pujihastuti, 2010).

Kuesioner yang disebarakan menggunakan metode pengukur skala Likert. Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dengan skala Likert maka variable akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item intrumen dapat berupa pernyataan atau pertanyaan. Jawaban setiap item instrumen yang menggunakan Skala Likert mempunyai gradasi dari yang sangat setuju sampai sangat tidak setuju, yang dapat berupa kata-kata.

Tabel 3.2 Skala Likert untuk Kuesioner

Alternatif jawaban	Skor
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Kurang Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Sumber : Sugiyono (2012 : 133)

3.6 Teknik Analisis Data

Analisis data berdasarkan pendapat Muhadjir (1998:104) menurut kutipan (Ahmad, 2021) adalah usaha menemukan dan mengganti dengan sistematis data hasil wawancara, observasi, dan lainnya sehingga dapat peneliti memahami tentang kasus yang sedang diteliti dan dapat disajikan untuk

temuan akan datang. Sehingga dalam upaya meningkatkan pemahaman analisis harus dilanjutkan dengan mencari makna.

Untuk menganalisis data dalam penelitian kuantitatif, peneliti menggunakan statistika deskriptif, yang berupaya menggambarkan gejala atau fenomena dari suatu variabel yang diteliti tanpa berupaya menjelaskan hubungan-hubungan yang ada. Penelitian ini menggunakan statistic deskriptif tendensi sentral dalam bentuk mean. Tendensi sentral merupakan cara yang bertujuan untuk mendapatkan ciri khas dari bilangan tersebut. Mean adalah nilai tengah dari suatu jumlah keseluruhan bilangan yang berasal dari jumlah keseluruhan nilai bilangan yang terlebih dahulu dibagi kebanyakan unit dari keseluruhan bilangan tersebut. Menghitung rata-rata sampel dapat menggunakan rumus:

$$M = \frac{\sum xi}{n}$$

Keterangan:

M : Mean (rata-rata)

$\sum xi$: Jumlah nilai dari seluruh data

N : Jumlah data/ responden/ sampel

Langka awal untuk menganalisa data dalam penelitian ini adalah pada hasil rata- rata motif, total skor dihitung berdasarkan jumlah skor per motif, Rata-rata skor (total skor dibagi dengan jumlah pernyataan per motif) dan menghitung mean dengan membagi antara jumlah skor rata-rata dengan jumlah responden.

3.6.1 Uji Validitas

Instrument yang valid berarti alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data (mengukur) itu valid. Valid adalah instrument tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur. Konsep valid ini secara sederhana mencakup pengertian bahwa skala atau instrument yang digunakan dapat mengukur atau mengungkapkan hal-hal yang seharusnya diukur atau diungkapkan. Dalam artian, suatu penelitian dianggap valid jika hasilnya memiliki tingkat kesesuaian yang tinggi dengan kondisi nyata dimasyarakat. Uji validitas dilakukan dengan melakukan korelasi *person product* moment antara skor tiap butir pertanyaan dengan skor total. Formula yang digunakan untuk itu adalah sebagai berikut:

$$r_{ix} = \frac{n \sum ix - (\sum i)(\sum x)}{\sqrt{[n\sum i^2 - (\sum i)^2][n\sum x^2 - (\sum x)^2]}}$$

Keterangan

r_{ix} : Koefisien korelasi item

i : skor item

x : skor total

n : banyaknya subyek

Umumnya satu item dinyatakan valid jika memiliki harga diatas 0,3 Ada juga pakar yang menyatakan bahwa harga validitas item dapat sebesar 0,25 kedua harga ini dapat saja digunakan sebagaimana patokan untuk menyatakan valid tidaknya satu item tertentu.

Adapun langkah-langkah pengujian validitas dengan korelasi adalah sebagai berikut :

- 1) Korelasikan skor-skor suatu nomor angket dengan skor total variabelnya.
- 2) Jika nilai koefisien korelasi (r) yang diperoleh adalah positif, kemungkinan butir yang diuji tersebut adalah valid
- 3) Kriteria penerimaan/penolakan hipotesis adalah :
 - a) Tolak H_0 jika nilai korelasi adalah positif dan probabilitas yang dihitung $<$ nilai probabilitas yang ditetapkan sebesar 0,05 (sig 2-tailed $< \alpha 0,05$).
 - b) Terima H_0 jika nilai korelasi adalah negative dan atau probabilitas yang dihitung $>$ nilai probabilitas yang ditetapkan sebesar 0,05 (sig 2-tailed $> \alpha 0,05$).

3.6.2 Uji Reabilitas

Reliabilitas merupakan ketetapan atau *consistency* atau dapat dipercaya. Artinya instrumen yang akan digunakan dalam penelitian tersebut akan memeberikan hasil yang sama meskipun diulang-ulang dan dilakukan oleh siapa dan kapan saja. Untuk mengetahui reabilitas instrumen harus diuji cobakan berkali-kali. Hasil percobaan dilihat apakah menunjukkan adanya ketetapan dan keseragaman. Kalau hasil percobaan itu memperlihatkan ketetapan, instrumen tersebut dinyatakan reliable.

Formulanya sebagai berikut:

$$r_{11} = \left[\frac{n}{n-1} \right] \left[1 - \frac{\sum st^2}{st^2} \right]$$

keterangan :

r_{11} : reabilitas tes secara keseluruhan

n : banyaknya subjek

$\sum st^2$: jumlah varians skor tiap item

st^2 : varians skor total

3.6.3 Uji Hipotesis

3.6.3.1 Uji t (Uji Parsial)

Uji statistic t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variabel dependen. Langkah-langkah pengujian hipotesis parsial dengan menggunakan uji t adalah sebagai berikut :

- 1) Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ dan $-t_{hitung} > -t_{tabel}$ maka H_0 diterima, artinya informasi penyakit mulut dan kuku tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli.
- 2) Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan $-t_{hitung} < -t_{tabel}$ maka H_0 diterima, artinya informasi penyakit mulut dan kuku tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli.

Untuk mengetahui apakah variabel-variabel koefisien korelasi signifikan atau tidak digunakan rumus sebagai berikut :

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

(Sugiyono 2016)

Keterangan :

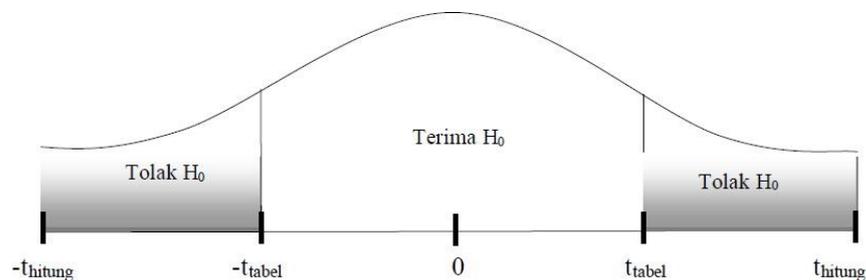
t : Nilai t

n : Jumlah sampel

r : Nilai koefisien korelasi

Daerah penerimaan dan penolakan dapat digambarkan sebagai berikut

(sugiyono, 2016) :



Gambar 3.2. Kriteria Pengujian Uji Hipotesis t

3.7 Lokasi Penelitian

Penelitian ini akan diadakan di lingkungan masyarakat Medan Maimun, penelitian ini memilih sampel warga Medan Maimun yang sudah memenuhi syarat peneliti, dengan asumsi mereka mendapat informasi wabah penyakit

mulut dan kuku pada sapi dalam minat beli. Sehingga diharapkan dalam memberikan penilaian akan lebih objektif dan dapat diterima.

3.8 Waktu Penelitian

Waktu pelaksanaan penelitian yaitu bulan januari 2023.

3.9 Deskripsi Ringkas Objek Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan bertujuan untuk melihat pengaruh informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi dalam minat beli apakah masyarakat Medan Maimun terpengaruh. pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner yang dibagikan kepada responden sebanyak 60 kuesioner didistribusikan. Adapun objek dalam penelitian ini adalah masyarakat Medan Maimun yang juga berdomisili di kawasan medan maimun, merupakan orang dewasa kelompok usia awal dan kelompok paruh baya.

Menurut Supranto (2000:21) obyek penelitian adalah himpunan elemen yang dapat berupa orang, organisasi atau barang yang akan diteliti. Kemudian di pertegas Dayan (1986:21) obyek peneliti adalah pokok persoalan yang hendak diteliti untuk mendapatkan data secara lebih terarah. Adapun objek penelitian dalam penulisan ini meliputi: (1) masyarakat Medan Maimun (2) tokoh masyarakat (3) mahasiswa.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

Bab ini membahas hasil penelitian di lapangan sudah didapatkan data dan informasi terkait pengaruh informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi terhadap minat beli masyarakat Medan Maimun. Artinya bahwa pengaruh informasi dan minat beli terhadap penelitian maka dalam setiap partisipasi akan meningkat dengan hasil yang diberikan. Dengan demikian adapun rumusan masalah yang diangkat peneliti adalah:

1. Dari hasil penelitian yang dihasilkan Masyarakat Medan Maimun berpengaruh signifikan terhadap minat beli, Masyarakat menyatakan tetap membeli dan mengkonsumsi daging sapi dan tidak terpengaruh akan informasi wabah tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pernyataan-pernyataan yang diberikan ke masyarakat terhadap informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi masuk dalam kategori Setuju berdasarkan perhitungan yang sudah dilakukan peneliti.

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Secara Umum

Medan Maimun merupakan salah satu kecamatan yang ada di kota Medan dimana merupakan bagian dari konsumen tetap daging sapi sebanyak 150 jiwa. Yang mana masyarakat banyak berpendapat setuju dengan tetap berminat beli daging sapi dan tidak terpengaruh akan informasi wabah penyakit dan mulut pada sapi.

4.1.2 Deskripsi Data

Dari data hasil kuesioner di Medan Maimun tersebut diolah secara hati-hati dan agar lebih akurat dan mengurangi kesalahan maka data disajikan dalam bentuk tabulasi data dan diolah dengan program data menggunakan program statistic SPSS.

Peneliti menyampaikan kuesioner penelitian kepada responden berjumlah 60 orang, kemudian dicermati sesuai dengan teknik pengolahan data sesuai gambaran statistic. Kemudian kuesioner diberi skor sesuai dengan jawaban responden dan dijumlahkan proses penelitian dilakukan dengan hati-hati untuk menghindari kekeliruan dalam penyusunan.

4.1.3 Deskripsi Hasil Penelitian

Dalam Penelitian ini penulis mengolah data angket dalam bentuk data yang terdiri dari 8 pernyataan untuk variabel informasi (X) dan 8 pernyataan untuk variabel minat beli (Y). Angket yang disebarakan ini diberikan kepada 60 konsumen daging masyarakat medan maimun sebagai sampel penelitian dengan menggunakan skala likert yang berbentuk tabel ceklis.

4.1.4 Daftar Responden

Tabel 4.1 Daftar Nama Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Suci Dwi Haryama	P	25-30 Tahun	Pegawai Swasta
2	Tania Manis Taala	P	25-30 Tahun	Pegawai Swasta
3	Wira Ardi	L	25-30 Tahun	Pegawai Swasta
4	Anisah Rizky	P	25-30 Tahun	Pegawai Swasta
5	Eka Maulidya	P	25-30 Tahun	Mahasiswa

6	Aufa Rafif Faherza	L	25-30 Tahun	BUMN
7	Arum Sari Dewi	P	25-30 Tahun	Mahasiswa
8	Zihan Shahiba	P	25-30 Tahun	Pegawai Swasta
9	Hans Nasution	L	25-30 Tahun	Pegawai Swasta
10	Sri Anggriani	P	25-30 Tahun	Pegawai Swasta
11	Fatahillah Irsyad	L	25-30 Tahun	PNS
12	Nadya Sahara	P	25-30 Tahun	Pegawai Swasta
13	Nasyira Tu Zahro	P	25-30 Tahun	Mahasiswa
14	Finza Aulia	L	37-45 Tahun	BUMN
15	drh. Fauzi Arafah	L	25-30 Tahun	PNS
16	Muhammad Hafizi	L	25-30 Tahun	Pegawai Swasta
17	Yusri Dewi	P	37-45 Tahun	PNS
18	Fanny Adilla	P	25-30 Tahun	BUMN
19	Fauda Arafah	L	37-45 Tahun	BUMN
20	Cut Audina Zachrani	P	25-30 Tahun	Pegawai Swasta
21	Rama Muhardi	L	37-45 Tahun	Pegawai Swasta
22	Afifah Irhami	P	25-30 Tahun	PNS
23	Putri Handayani	P	25-30 Tahun	PNS
24	Putri Dwi Andina	P	25-30 Tahun	Pegawai Swasta
25	Widya Utami	P	25-30 Tahun	Pegawai Swasta
26	Nada Farhanna	P	31-36 Tahun	Pegawai Swasta
27	Muhammad Nurhidayat	L	31-36 Tahun	Pegawai Swasta
28	Adinda Novryanti	P	25-30 Tahun	Pegawai Swasta
29	Oliver Fernando	L	25-30 Tahun	PNS
30	Wina Sonia Purba	P	31-36 Tahun	BUMN
31	Ilham Alhady	L	25-30 Tahun	BUMN
32	Christal Jennifer	P	25-30 Tahun	Pegawai Swasta
33	Nathasya Fahira S	P	31-36 Tahun	PNS
34	Sadam Husain	L	25-30 Tahun	Mahasiswa
35	Sawung Dejabo	L	25-30 Tahun	Pegawai Swasta

36	Humairah Hadi	P	25-30 Tahun	Pegawai Swasta
37	Rafiff Maharaja	L	31-36 Tahun	Pegawai Swasta
38	Audo Idowyn	L	25-30 Tahun	Pegawai Swasta
39	Moch Faruq	L	25-30 Tahun	Pegawai Swasta
40	Rizky Boan Tua Silaban	L	25-30 Tahun	Pegawai Swasta
41	Rizka Primasari	P	25-30 Tahun	Mahasiswa
42	Prianda Ginting	L	25-30 Tahun	Mahasiswa
43	Bambang Trisno	L	37-45 Tahun	Pegawai Swasta
44	Dimas W Nasution	L	31-36 Tahun	PNS
45	Noni Erdiani	P	31-36 Tahun	BUMN
46	Rini Sijabat	P	25-30 Tahun	PNS
47	Ferini Hasibuan	P	25-30 Tahun	PNS
48	Aditya Dinata	L	25-30 Tahun	Mahasiswa
49	Rifki Annabil Akbar	L	25-30 Tahun	Pegawai Swasta
50	Rangga Pradido	L	25-30 Tahun	PNS
51	Adri Hasibuan	L	25-30 Tahun	Pegawai Swasta
52	M Agung Setiawan	L	25-30 Tahun	Pegawai Swasta
53	Hasriansyah Hrp	L	25-30 Tahun	Pegawai Swasta
54	Yulia Primasandi	P	25-30 Tahun	Mahasiswa
55	Fauzan Adrian	L	25-30 Tahun	Pegawai Swasta
56	Sabrina Budiarti	P	25-30 Tahun	Mahasiswa
57	Salsabila Fazri	P	25-30 Tahun	Mahasiswa
58	Siti Hardiyanti	P	25-30 Tahun	PNS
59	Shofiyatuzzahra	P	25-30 Tahun	Pegawai Swasta
60	Rizki Hasani Tjg	P	25-30 Tahun	Pegawai Swasta

Sumber : Hasil Penelitian (2023)

Dari **Tabel 4.1 Daftar Nama Responden** Berupa nama responden, jenis kelamin, usia dan pekerjaan. Untuk sampel dengan cara pengambilan sampel dibatasi peneliti berdasarkan orang dewasa kelompok usia awal dan paruh baya, yang dimana penelitian ini dilakukan di Medan Maimun.

4.1.5 Hasil Responden

Tabel 4.2 Hasil Jawaban Responden

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1.	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4
2.	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	4	4
3.	3	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4
4.	2	2	2	2	4	4	4	4	3	4	4	2
5.	4	4	4	4	3	2	3	5	5	3	5	4
6.	4	4	3	4	4	3	2	2	2	3	3	3
7.	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	4	4
8.	4	4	3	3	2	3	5	4	3	2	4	4
9.	3	3	4	4	4	1	1	1	1	1	4	3
10.	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
11.	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5
12.	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
13.	2	3	3	4	3	3	2	4	4	3	4	4
14.	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5
15.	4	4	3	4	3	2	1	1	1	1	5	4
16.	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	4	4
17.	4	4	3	4	2	3	2	2	2	3	4	4
18.	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	4	4
19.	5	5	5	5	4	1	5	3	5	4	4	4
20.	3	4	4	4	2	2	2	3	4	2	4	4
21.	2	3	3	3	1	3	1	3	4	3	4	4

22.	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	5
23.	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
24.	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4
25.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
26.	4	4	4	4	2	2	2	1	2	3	4	4
27.	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4
28.	4	4	4	4	1	1	1	5	5	3	4	4
29.	3	3	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1
20.	3	3	2	5	2	2	2	3	2	3	2	2
31.	2	2	3	1	4	3	3	3	4	4	4	4
32.	5	5	5	5	2	2	1	1	3	3	3	3
33.	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	4
34.	3	2	3	4	2	1	1	2	2	2	4	3
35.	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36.	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3
37.	3	4	4	4	2	1	1	1	2	1	4	4
38.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39.	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4
40.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
41.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5
42.	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
43.	5	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	5
44.	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
45.	5	5	4	3	4	4	3	3	3	4	5	5
46.	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	4	4
47.	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4
48.	3	5	2	1	3	5	4	2	1	1	5	3
49.	2	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	3
40.	4	4	4	4	2	2	2	5	2	2	4	4
51.	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1

52.	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3
53.	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
54.	4	4	4	4	1	2	2	2	2	2	3	4
55.	5	5	5	5	2	2	2	2	2	3	4	4
56.	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	4	4
57.	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4
58.	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4
59.	3	4	3	2	2	4	3	2	3	3	3	3
60.	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	2

Sumber : Hasil Penelitian (2023)

Dari **Tabel 4.2 Hasil Jawaban Responden** Merupakan hasil jawaban responden melalui nomor urut responden yang sudah disusun dalam bentuk angka, dimana angka jawaban responden merupakan skor 1 sampai 5 merupakan hasil dari skala likert yang sudah ditetapkan sebelumnya. Jawaban responden akan menjadi sumber peneliti untuk mendapatkan hasil penelitian.

4.1.6 Identitas Responden

Tabel 4.3 Jenis Kelamin

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	Laki-laki	28	46.7	46.7
	Perempuan	32	53.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0

Sumber : Hasil Penelitian (2023)

Dari tabel 4.1 di atas bisa dilihat bahwa persentase responden terdiri dari 28 (46.7%) orang laki-laki dan perempuan sebanyak 32 (53.3%) orang. Bisa ditarik kesimpulan bahwa yang menjadi mayoritas responden adalah perempuan.

Tabel 4.4 Usia

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
25-30 Tahun	48	80.0	80.0	80.0
<i>Valid</i> 31-36 Tahun	7	11.7	11.7	91.7
37-45 Tahun	5	8.3	8.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Sumber : Hasil Penelitian (2023)

Dari tabel 4.2 di atas bisa dilihat bahwa persentase responden terdiri dari 48 (80%) orang konsumen daging masyarakat medan maimun yang berusia 25-30 tahun, 7 (11.7%) orang konsumen daging masyarakat medan maimun yang berusia 31-36 tahun dan 5 (8.3%) orang konsumen daging masyarakat medan maimun yang berusia 37-45 tahun. Bisa ditarik kesimpulan bahwa yang menjadi mayoritas responden adalah konsumen daging masyarakat medan maimun yang berusia 25-30 tahun.

Tabel 4.5 Pekerjaan

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
PNS	6	10	10	10
Pegawai Swasta	29	48.3	48.3	58.3
<i>Valid</i> Mahasiswa	19	31.7	31.7	90
BUMN	6	10	10	100
Total	60	100	100	

Sumber : Hasil Penelitian (2023)

Dari tabel 4.3 di atas bisa dilihat bahwa persentase responden terdiri dari 29 (48.3%) orang konsumen daging masyarakat medan maimun yang bekerja sebagai pegawai swasta, 19 (31.7%) orang konsumen daging masyarakat medan maimun yang berstatus sebagai mahasiswa, 6 (10%) orang konsumen

daging masyarakat medan maimun yang bekerja sebagai PNS dan 6 (10%) orang konsumen daging masyarakat medan maimun yang bekerja sebagai pegawai BUMN. Bisa ditarik kesimpulan bahwa yang menjadi mayoritas responden adalah konsumen daging masyarakat medan maimun yang bekerja sebagai pegawai swasta.

4.1.7 Persentase Jawaban Responden

Tabel 4.6 Kriteria Jawaban Responden

Kriteria	Keterangan	Skor
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
KS	Kurang Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

Di bawah ini akan dilampirkan persentase jawaban dari setiap pernyataan yang telah disebarkan kepada responden.

4.1.7.1 Variabel Informasi (X)

Berdasarkan penyebaran angket kepada konsumen daging masyarakat medan maimun diperoleh nilai-nilai frekuensi jawaban responden tentang variabel kualitas produk sebagai berikut:

Tabel 4.7 Skor Angket Untuk Variabel Informasi (X)

Indikator variabel X	Alternatif Jawaban											
	SS		S		KS		TS		STS		Jumlah	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Akurat	8	13.3	24	40	20	33.3	7	11.7	1	1.7	100	100
Tepat Waktu	7	11.7	29	48.3	18	30	5	8.3	1	1.7	100	100
Relevan	4	6.7	30	50	19	31.7	6	10	1	1.7	100	100
Lengkap	6	10	37	61.7	10	16.7	4	6.7	3	5	100	100

Sumber : Hasil Penelitian (2023)

Dari tabel 4.5 di atas dapat dijelaskan mengenai pernyataan dari variabel informasi bahwa:

- 1) Jawaban responden informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi tersebar secara akurat di medan maimun mayoritas responden menjawab setuju yaitu sebesar 40%.
- 2) Jawaban responden informasi tentang adanya wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi tepat waktu sampai di medan maimun mayoritas responden menjawab setuju sebesar 48.3%.
- 3) Jawaban responden informasi tentang wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi di medan maimun sesuai pada Saudara/Saudari mayoritas responden menjawab setuju sebesar 50%.
- 4) Jawaban responden informasi yang lengkap tentang adanya wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi di medan maimun mayoritas responden menjawab setuju sebesar 61.7%

4.1.7.2 Variabel Minat Beli (Y)

Berdasarkan penyebaran angket kepada konsumen daging masyarakat medan maimun diperoleh nilai-nilai frekuensi jawaban responden tentang variabel kinerja sebagai berikut:

Tabel 4.8 Skor Angket Untuk Variabel Minat Beli (Y)

Indikator variabel Y	Alternatif Jawaban											
	SS		S		KS		TS		STS		Jumlah	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Berminat	3	5	21	35	11	18.3	16	26.7	9	15	100	100
Tetap	3	5	18	30	15	25	12	20	12	20	100	100
Mengajak	5	8.3	12	20	17	28.3	12	20	14	23.3	100	100
Mereferensikan	6	10	14	23.3	19	31.7	10	16.7	11	18.3	100	100
Tetap Preferensi	6	10	17	28.3	16	26.7	12	20	9	15	100	100
Merasa Tetap Aman	3	5	19	31.7	20	33.3	8	13.3	10	16.7	100	100
Mencari Informasi	9	15	41	68.3	6	10	1	1.7	3	5	100	100
Membandingkan Kualitas	8	13.3	37	61.7	9	15	3	5	3	5	100	100

Sumber : Hasil Penelitian (2023)

Dari Tabel 4.6 diatas dapat dijelaskan mengenai pernyataan dari variabel minat beli bahwa:

- 1) Jawaban responden berminat membeli daging yang dipasarkan di medan maimun meskipun adanya informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi mayoritas responden menjawab setuju sebesar 35%.
- 2) Jawaban responden tetap membeli daging di tengah adanya informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi di medan maimun mayoritas responden menjawab setuju sebesar 30%.

- 3) Jawaban responden akan mengajak keluarga dan kerabat saya untuk tetap membeli daging di tengah adanya informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi di medan maimun mayoritas responden menjawab kurang setuju sebesar 28.3%
- 4) Jawaban responden akan mereferensikan ke semua teman saya tentang amannya membeli daging di tengah adanya informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi di medan maimun mayoritas responden menjawab kurang setuju sebesar 31.7%.
- 5) Jawaban responden akan tetap preferensi memilih daging meskipun adanya informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi mayoritas responden menjawab kurang setuju sebesar 26.7%.
- 6) Jawaban responden merasa tetap aman mengkonsumsi daging ditengah adanya informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi di medan maimun mayoritas responden menjawab kurang setuju sebesar 33.3%.
- 7) Jawaban responden mencari informasi tentang produk daging yang dipasarkan di medan maimun di tengah adanya informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi mayoritas responden menjawab setuju sebesar 68.3%.
- 8) Jawaban responden membandingkan kualitas daging yang dipasarkan di medan maimun dengan kualitas daging yang

sudah diinformasikan wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi mayoritas responden menjawab setuju sebesar 61.7%.

4.1.8 Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk menguji sejauh mana ketepatan alat mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner. Untuk suatu kuesioner dapat dikatakan valid jika suatu pernyataan atau item pada kuisisioner mampu mengungkap suatu yang akan diukur terhadap kuesioner tersebut. Dalam uji validitas dihitung dengan membandingkan nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan taraf signifikansi 0,05 maka indicator dari variabel penelitian tersebut dapat dikatakan valid. Berikut adalah tabel hasil uji validitas menggunakan SPSS .

Tabel 4.9 Uji Validitas Intrument Kuesioner Variabel X

Variabel	Pertanyaan	Person Correlation (r_{hitung})	r_{tabel}	Keterangan
Informasi	P1	0,891	0,254	Valid
Wabah dan Penyakit	P2	0,844	0,254	Valid
Mulut dan Kuku	P3	0,876	0,254	Valid
Pada Sapi	P4	0,825	0,254	Valid

Sumber : Hasil Penelitian (2023)

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa seluruh nilai r_{hitung} untuk pertanyaan kuesioner pada variabel x yang digunakan menghasilkan nilai r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} yang artinya data tersebut valid.

Tabel 4.10 Uji Validitas Intrument Kuesioner Variabel Y

Variabel	Pertanyaan	Person Correlation (r_{hitung})	r_{tabel}	Keterangan
Minat Membeli Daging	P1	0,833	0,254	Valid
	P2	0,817	0,254	Valid
	P3	0,862	0,254	Valid
	P4	0,832	0,254	Valid
	P5	0,831	0,254	Valid
	P6	0,882	0,254	Valid
	P7	0,639	0,254	Valid
	P8	0,616	0,254	Valid

Sumber : Hasil Penelitian (2023)

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa seluruh nilai r_{hitung} untuk pertanyaan kuesioner pada variabel y yang digunakan menghasilkan nilai r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} yang artinya data tersebut valid.

4.1.9 Uji Reliabilitas

Uji reabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indicator dari variabel. Suatu kuesioner dikatakan reliable atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Pengujian reliabilitas dalam penelitian ini dengan menggunakan nilai hitung cronbach's alpha. Jika nilai cronbach's alpha $> 0,5$ maka reliabilitas dapat diterima atau dengan kata lain pengujian tersebut bisa dikatakan reliable.

Menafsirkan skor nilai yang diperoleh melalui perhitungan atas angket tersebut, maka untuk memperoleh persentasenya disesuaikan dengan kriteria yang dikemukakan Arikunto berikut :

Tabel 4.11 Arikunto

No	Persentase	Keterangan
1	81% - 100%	Sangat baik
2	61% - 80%	Baik
3	41% - 60%	Cukup
4	21% - 40%	Kurang
5	0% - 20%	Kurang Sekali

Sumber : Hasil Penelitian (2023)

Hasil dari uji reliabilitas pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X

Variabel X	Jumlah Pertanyaan	Cronbach's Alpha	Keterangan
Informasi Wabah Penyakit Mulut dan Kuku	4	0,881	Reliabel / Sangat baik

Sumber : Hasil Penelitian (2023)

Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y

Variabel Y	Jumlah Pertanyaan	Cronbach's Alpha	Keterangan
Minat Membeli Daging	8	0,916	Reliable / Sangat baik

Sumber : Hasil Penelitian (2023)

Tabel 4.14 Hasil Uji Realibilitas Keseluruhan

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
X1	0,882	Reliable / Sangat baik
X2	0,882	Reliable / Sangat baik
X3	0,883	Reliable / Sangat baik
X4	0,889	Reliable / Sangat baik
Y1	0,867	Reliable / Sangat baik
Y2	0,871	Reliable / Sangat baik
Y3	0,863	Reliable / Sangat baik
Y4	0,868	Reliable / Sangat baik
Y5	0,865	Reliable / Sangat baik
Y6	0,862	Reliable / Sangat baik
Y7	0,876	Reliable / Sangat baik
Y8	0,874	Reliable / Sangat baik

Sumber : Hasil Penelitian (2023)

Dari uji reliabilitas diatas menunjukkan bahwa semua variabel dalam penelitian ini mempunyai koefisien Cronbach's Alpha lebih besar dari 0,5 sehingga semua konsep pengukuran masing-masing variabel dari kuesioner adalah reliable.

4.1.10 Uji Hipotesis

4.1.10.1 Uji t (Uji Parsial)

Untuk t dalam penelitian ini digunakan untuk mengetahui kemampuan dari masing-masing variabel independen dalam mempengaruhi variabel dependen. Alasan lain uji t dilakukan yaitu untuk menguji apakah variabel bebas secara individual terdapat pengaruh yang

signifikan atau tidak terhadap variabel terikat. Rumus yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$t = r \frac{n - k}{\sqrt{1 - r^2}}$$

(Sugiyono, 2016)

Dimana :

- t : Nilai t_{hitung}
- r : Koefisien Korelasi
- k : Variabel Bebas
- n : Jumlah Sampel

Bentuk Pengujian

- a) $H_0 : r_s = 0$, artinya tidak terdapat pengaruh signifikan antara variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y)
- b) $H_0 : r_s \neq 0$, artinya terdapat pengaruh signifikan antara variabel bebas (X) antara variabel terikat (Y).

Kriteria pengambilan keputusan yaitu sebagai berikut :

- a) Bila $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $-t_{hitung} < -t_{tabel}$, maka H_0 ditolak karena adanya korelasi yang signifikan antara variabel X dan Y.
- b) Bila $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ atau $-t_{hitung} \geq -t_{tabel}$, maka H_0 diterima karena tidak adanya korelasi yang signifikan antara variabel X dan Y.

Berdasarkan hasil pengelolaan data dengan SPSS versi 25.00 maka diperoleh hasil uji statistik t sebagai berikut :

Tabel 4.15 Hasil Uji t (Uji Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	19.953	2.941		6.785	.000
	Informasi	.221	.087	.257	2.551	.012

a. Dependent Variable: Minat beli

Sumber : Hasil Penelitian (2023)

a) Pengaruh Informasi Terhadap Minat Beli

Berdasarkan tabel 4.14 di atas diperoleh t hitung untuk variable kualitas produk sebesar 2,551 untuk kesalahan 5% uji 2 pihak dan $dk = n-k$ ($100-2=98$), diperoleh t tabel 1,984. Jika t hitung $>$ t tabel maka terdapat pengaruh antara harga dengan minat beli, demikian juga sebaliknya jika t hitung $<$ t tabel maka tidak terdapat pengaruh antara harga dengan minat beli, dalam hal ini t hitung $2,342 >$ t tabel 1,984. Ini berarti terdapat pengaruh antara informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi dengan minat beli pada Masyarakat Medan Maimun.

Selanjutnya terlihat pula nilai sig adalah 0,021 sedang taraf signifikan α yang ditetapkan sebelumnya adalah 0,05, maka nilai sig $0,021 <$ 0,05, sehingga H_0 ditolak ini berarti ada pengaruh yang signifikan antara informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi dengan minat beli pada Masyarakat Medan Maimun.

4.2 Pembahasan

4.2.1 Pengaruh Informasi Terhadap Minat Beli

Hasil dari penelitian ini melalui hitungan aplikasi SPSS 25.0. Hasil tersebut mutlak dan sudah valid, dikarenakan sudah berulang kali hitung dan hasil yang di dapatkan sama yaitu mayoritas masyarakat Medan Maimun yang SETUJU dengan pengaruh informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi terhadap minat membeli daging, dengan hasil tersebut peneliti sudah mendapatkan hasil penelitian.

Pengaruh informasi terhadap minat membeli yang terjadi di Medan Maimun menunjukkan hasil bahwa mereka memiliki sikap yang peduli akan informasi. Informasi lengkap menjadi penyebab masyarakat Medan Maimun peduli akan informasi wabah penyakit dan mulut pada sapi sebanyak 61.7% responden menjawab setuju. Penyebab Masyarakat Medan tetap berminat membeli juga karena mencari informasi, sebanyak 68.3% menjawab setuju pernyataan mencari informasi tentang produk daging yang dipasarkan.

Berdasarkan hasil penelitian diatas antara informasi terhadap minat beli pada masyarakat medan maimun. Diperoleh nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ yang artinya data tersebut valid dan dari uji reliabilitas menunjukkan bahwa semua variabel dalam penelitian ini mempunyai koefisien Cronbach's Alpha lebih besar dari 0,5 sehingga semua konsep pengukuran masing-masing variabel dari kuesioner adalah reliable.

Selanjutnya terlihat nilai sig adalah 0,012 sedang taraf signifikan α yang ditetapkan sebelumnya adalah 0,05, maka nilai sig $0,012 < 0,05$, sehingga H_0 ditolak ini berarti ada pengaruh yang signifikan antara informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi dengan minat beli daging masyarakat Medan Maimun.

Kualitas informasi erat kaitannya dengan minat beli konsumen, karena konsumen harus mengenal atau mengetahui produk sebelum membeli produk tersebut. Informasi dapat memberitahu produk yang sesuai dengan keinginan konsumen. Menurut Davis (2015:8) informasi adalah data yang telah diolah menjadi suatu bentuk yang penting bagi si penerima dan mempunyai nilai nyata yang dapat dirasakan dalam keputusan-keputusan yang sekarang atau keputusan-keputusan yang akan datang.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya maka penulis dapat menarik kesimpulan dalam penelitian Pengaruh Informasi Wabah Penyakit Mulut dan Kuku pada Sapi terhadap Minat Membeli Daging Masyarakat Medan Maimun.

1. Secara validitas informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi berpengaruh signifikan terhadap minat beli masyarakat medan maimun.
2. Secara reliabilitas informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi berpengaruh signifikan terhadap minat beli masyarakat medan maimun.

5.2 Saran

Pada akhir penyelesaian penelitian tentang Pengaruh Informasi Wabah Penyakit Mulut Dan Kuku Pada Sapi Terhadap Minat Beli Daging Masyarakat Medan Maimun, maka penulis mencoba memberikan masukan berupa saran yang memungkinkan dapat diterapkan oleh masyarakat medan maimun untuk lebih memperhatikan atau mencari tahu informasi atas kualitas daging yang akan dikonsumsi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. (2021). Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif. *Prosesi*, 1(1), 173–185.
- Anshori. (2021). *Komunikasi Organisasi Antar Budaya di Lembaga Penjaminan Mutu Pendidikan Sumatera Utara*. 5(1), 11–19.
<https://doi.org/10.30596/interaksi.v5i1.5301>
- Asmara & Rini. (2016). *Sistem Informasi Pengolahan Data Penanggulangan Bencana Pada Kantor Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Kabupaten Padang Pariaman*. 3(2), 80–91.
- Bappenas. (2018). *Kelompok Usia*.
https://sepakat.bappenas.go.id/wiki/Kelompok_Usia
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Edisi kedua). RajaGrafindo Persada.
- Darmawan. (2012). Mengenal Teknologi Informasi. *Pendidik Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 1, 83.
- Effendy. (2020). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan*. 4(3), 702–714.
- Fadil. (2013). Partisipasi Masyarakat Dalam Musyawarah Perencanaan Pembangunan Di Kelurahan Kotabaru Tengah. *Jurnal Ilmu Politik Dan Pemerintahan Lokal*, II(8), 287–294.
- Gelolodo. (2017). The Role of Molecular Approach in Foot and Mouth Disease Eradication Program. *Jurnal Kajian Veteriner*, 5(2), 21–42.

- Ginting, R. (2021). *PENGARUH PROGRAM KABAR PANDEMI CORONA tvOne TERHADAP PENINGKATAN LITERASI MEDIA MASYARAKAT KOTA MEDAN DI ERA DIGITAL*. 7(1), 68–81.
[http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/17391%0Ahttp://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/17391/TESIS NOFRI AFFANDI NPM 1920040011.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/17391%0Ahttp://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/17391/TESIS%20NOFRI%20AFFANDI%20NPM%201920040011.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Halim. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*, 4(3), 415–424.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>
- Hardiyanto. (2019). Komunikasi Efektif Sebagai Upaya Penanggulangan Bencana Alam di Kota Padangsidempuan. *Jurnal Interaksi*, 3, 30–39.
- Jeklin & Andrew. (2016). *Bab II Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran dan Hipotesis*. pp.1-23, 2016. July, 1–23.
- Kotler & Keller. (2012). *Philip_Kotler_Manajemen_Pemasaran_Edisi.pdf* (p. 19). Erlangga.
- Lenawati. (2018). Pengaruh Komunikasi, Informasi dan Edukasi (Kie) Melalui Media Leaflet dan Video terhadap Pengetahuan dan Sikap Remaja Tentang Paparan Pornografi Di Smp Negri 1 Sidamanik Kec.Sidamanik Kab. Simalungin Tahun 2016. *Jumantik*, 3. No.1(1), 44–64.
<http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/kesmas/article>
- Mudzammil. (2015). Komunikasi Antarpribadi Dalam Membangun Kepribadian Santri. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, II(1), 39–52.
- Nurhayat. (2019). *Analisis Penggunaan Bahasa Jurnalistik dalam Berita Kriminal*

- Di Media Online Riauterkini.Com (Periode 1-31 Mei 2018). 3677, 1–69.*
- Pujihastuti. (2010). Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian. *Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian*, 2(1), 43–56.
- Rahmad. (2014). Bentuk Dan Teknik Komunikasi Ketua Untuk Meningkatkan Disiplin Mahasiswa Di Sekolah Tinggi Agama Islam As Sunnah Kabupaten Deli Serdang. *Institut Agama Islam Negeri Sumatera Utara*, 53(9), 1689–1699. <http://repository.uinsu.ac.id/1705/>
- Rizka. (1996). Metode Penelitian. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, c, 3.
- Savitri & Patricia. (2020). Pengaruh E-Promotion Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Di Pt. Xyz. *Buana Ilmu*, 4(2), 253–279. <https://doi.org/10.36805/bi.v4i2.1138>
- Sitepu. (2018). Kreativitas Pembuatan Media Pembelajaran Big Book Pada Guru-Guru RA Di Kecamatan Medan Maimun. *Jurnal Prodikmas: Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 8–16.
- Wahidmurni. (2017). pemaparan metode penelitian kuantitatif. *Jurnal Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan*, 4(1), 724–732.
- Yusrah & Sri. (2017). Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Program Kursus Bahasa Inggris Di Lembaga Kursus Bahasa Northern Light Education Center (Nlec) Bandung. *EProceedings of Applied Science*, 3(2), 521–527.
- Yusuf. (2020). Pengaruh Konten Pemasaran Shoppe Terhadap Pembelian Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 506–515. <https://doi.org/10.38035/JMPIS>

LAMPIRAN
KUESIONER PENELITIAN

Saudara/Saudari terhormat,

Saya Fairy Achmad Ariga (1803110110) memohon kesediaan Saudara/Saudari untuk mengisi daftar kuesioner yang diberikan. Informasi yang diberikan sebagai data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosiap dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dengan judul **“Pengaruh Informasi Wabah Penyakit Mulut Dan Kuku Pada Sapi Terhadap Minat Membeli Daging Masyarakat Medan Maimun”**. Informasi ini merupakan bantuan yang sangat berarti dalam penyelesaian data penelitian. Atas bantuan Saudara/Saudari saya ucapkan terima kasih.

A. Petunjuk Pengisian

1. Jawablah pertanyaan ini sesuai dengan pendapat saudara/saudari
2. Pilihlah jawaban dari tabel daftar pertanyaan dengan memberi **tanda checklist** (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut saudara/saudari.

Adapun makna tanda jawaban tersebut sebagai berikut:

- | | | |
|--------|-----------------------|-----------------|
| a. SS | : Sangat Setuju | : dengan Skor 5 |
| b. S | : Setuju | : dengan Skor 4 |
| c. KS | : Kurang Setuju | : dengan Skor 3 |
| d. TS | : Tidak Setuju | : dengan Skor 2 |
| e. STS | : Sangat Tidak Setuju | : dengan Skor 1 |

B. Identitas Responden

Nomor Responden : (Diisi oleh peneliti)

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Usia : 25-30 Tahun 31-36 Tahun

37-45 Tahun

Pekerjaan : PNS Pegawai Swasta

Mahasiswa BUMN

Informasi

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	Informasi Akurat					
1	Informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi tersebar secara akurat di medan maimun					
	Tepat Waktu					
2	Informasi tentang adanya wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi tepat waktu sampai di medan maimun					
	Relevan					
3	informasi tentang wabah penyakit mulut dan kuku pada					

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	sapi di medan maimun sesuai pada Saudara/Saudari					
	Lengkap					
4	Informasi yang lengkap tentang adanya wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi di medan maimun					

Minat Beli

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	Minat Transaksional					
1	Saya berminat membeli daging yang dipasarkan di medan maimun meskipun adanya informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi					
2	Saya tetap membeli daging di tengah adanya informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi di medan maimun					
	Minat Referensial					

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
3	Saya akan mengajak keluarga dan kerabat saya untuk tetap membeli daging di tengah adanya informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi di medan maimun					
4	Saya akan mereferensikan ke semua teman saya tentang amannya membeli daging di tengah adanya informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi di medan maimun					
	Minat Prefrensial					
5	Saya akan tetap preferensi memilih daging meskipun adanya informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi					
6	Saya merasa tetap aman mengkonsumsi daging ditengah adanya informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada					

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	sapi di medan maimun					
	Minat Eksploratif					
7	Saya mencari informasi tentang produk daging yang dipasarkan di medan maimun di tengah adanya informasi wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi					
8	Saya membandingkan kualitas daging yang dipasarkan di medan maimun dengan kualitas daging yang sudah diinformasikan wabah penyakit mulut dan kuku pada sapi					

UJI VALIDITAS

Correlations															
		X.1	X.2	X.3	X.4	Total_ X	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Total_ Y
X.1	Pearson Correlation	1	.765*	.667*	.621*	.891**	.181	.108	.235	.060	.126	.151	.212	.398*	.221
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.166	.413	.071	.648	.336	.251	.104	.002	.090
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X.2	Pearson Correlation	.765*	1	.656*	.493*	.844**	.106	.180	.259*	.119	.169	.115	.287*	.329*	.236
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.420	.170	.045	.364	.198	.382	.026	.010	.070
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X.3	Pearson Correlation	.667*	.656*	1	.706*	.876**	.100	-.033	.128	.098	.240	.202	.140	.375*	.187
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.446	.800	.328	.456	.065	.121	.287	.003	.151
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X.4	Pearson Correlation	.621*	.493*	.706*	1	.825**	.073	-.122	.039	.115	.157	.172	.004	.205	.099
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.580	.353	.770	.382	.231	.190	.975	.116	.453
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Total_ X	Pearson Correlation	.891*	.844*	.876*	.825*	1	.135	.037	.191	.114	.199	.186	.185	.379*	.215
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.305	.778	.143	.387	.127	.155	.158	.003	.099
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.1	Pearson Correlation	.181	.106	.100	.073	.135	1	.741*	.750*	.564*	.566*	.731*	.482*	.388*	.833**
	Sig. (2-tailed)	.166	.420	.446	.580	.305		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.2	Pearson Correlation	.108	.180	-.033	-.122	.037	.741*	1	.751*	.590*	.519*	.715*	.405*	.381*	.817**
	Sig. (2-tailed)	.413	.170	.800	.353	.778	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.003	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.3	Pearson Correlation	.235	.259*	.128	.039	.191	.750*	.751*	1	.680*	.640*	.719*	.439*	.387*	.862**
	Sig. (2-tailed)	.071	.045	.328	.770	.143	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.002	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.4	Pearson Correlation	.060	.119	.098	.115	.114	.564*	.590*	.680*	1	.808*	.727*	.440*	.380*	.832**
	Sig. (2-tailed)	.648	.364	.456	.382	.387	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.003	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.5	Pearson Correlation	.126	.169	.240	.157	.199	.566*	.519*	.640*	.808*	1	.823*	.409*	.432*	.831**
	Sig. (2-tailed)	.336	.198	.065	.231	.127	.000	.000	.000	.000		.000	.001	.001	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.6	Pearson Correlation	.151	.115	.202	.172	.186	.731*	.715*	.719*	.727*	.823*	1	.363*	.421*	.882**
	Sig. (2-tailed)	.251	.382	.121	.190	.155	.000	.000	.000	.000	.000		.004	.001	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.7	Pearson Correlation	.212	.287*	.140	.004	.185	.482*	.405*	.439*	.440*	.409*	.363*	1	.736*	.639**
	Sig. (2-tailed)	.104	.026	.287	.975	.158	.000	.001	.000	.000	.001	.004		.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.8	Pearson Correlation	.398*	.329*	.375*	.205	.379**	.388*	.381*	.387*	.380*	.432*	.421*	.736*	1	.616**
	Sig. (2-tailed)	.002	.010	.003	.116	.003	.002	.003	.002	.003	.001	.001	.000		.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Total_Y	Pearson Correlation	.221	.236	.187	.099	.215	.833*	.817*	.862*	.832*	.831*	.882*	.639*	.616*	1
	Sig. (2-tailed)	.090	.070	.151	.453	.099	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).															
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).															

UJI RELIABILITAS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.883	12

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X.1	35.60	65.397	.423	.882
X.2	35.52	65.881	.425	.882
X.3	35.62	66.545	.395	.883
X.4	35.47	67.406	.282	.889
Y.1	36.22	58.240	.694	.867
Y.2	36.32	59.237	.634	.871

Y.3	36.42	56.756	.747	.863
Y.4	36.22	58.139	.681	.868
Y.5	36.13	57.677	.720	.865
Y.6	36.17	57.701	.773	.862
Y.7	35.25	64.225	.545	.876
Y.8	35.37	62.745	.596	.874

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.881	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X.1	10.75	5.174	.792	.827
X.2	10.67	5.650	.723	.854
X.3	10.77	5.606	.781	.833
X.4	10.62	5.529	.678	.873

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.916	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	21.95	40.218	.770	.901
Y.2	22.05	40.489	.749	.903
Y.3	22.15	39.214	.805	.898
Y.4	21.95	39.981	.766	.902
Y.5	21.87	40.151	.766	.902
Y.6	21.90	39.990	.839	.896
Y.7	20.98	46.186	.560	.917
Y.8	21.10	45.922	.525	.920



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT & LAYANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/01/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id>

fisip@umsu.ac.id

[umsu.ac.id](#)

[umsu.ac.id](#)

[umsu.ac.id](#)

[umsu.ac.id](#)

Sk-1

PERMOHONAN PERSETUJUAN
JUDUL SKRIPSI

Kepada Yth.
Bapak/Ibu
Ketua Program Studi ILMU KOMUNIKASI
FISIP UMSU
di
Medan.

Medan, 23 JUNI 2022

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : FAIRY ACHMAD ARIGA
N P M : 1803110110
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Tabungan sks : 142... sks, IP Kumulatif 3,52

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi :

No	Judul yang diusulkan	Persetujuan
1	<u>Pengaruh Informasi Wabah Penyakit Malaria dan Kuku pada Sapi Terhadap Minat Membeli Daging Masyarakat Medan Marman</u>	
2	<u>Pengaruh Terpapar promo pay 1 Get 3 Erigo Store Cabang Medan Terhadap Minat Membeli konsumen di Kota Medan</u>	
3	<u>Analisis Strategi Marketing Erigo Store Melalui Event Tour Di Kota Medan</u>	

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Tanda bukti lunas beban SPP tahap berjalan;
2. Daftar Kemajuan Akademik / Transkrip Nilai Sementara yang disahkan oleh Dekan.

Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/Ibu, Saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Rekomendasi Ketua Program Studi :
Diteruskan kepada Dekan untuk
Penetapan Judul dan Pembimbing.

206.18.311

Pemohon

(FAIRY ACHMAD ARIGA)

Medan, tgl. 19 Juni 2022

Ketua,

(Achyar Anshori, S.sos., M.I.kom)
NIDN:

Dosen Pembimbing yang ditunjuk
Program Studi

(Zahmanita Ginting Phd)
NIDN:



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila mengesah surat ini agar disertakan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id> fisip@umsu.ac.id [f/umsuMEDAN](#) [ig/umsuMEDAN](#) [t/umsuMEDAN](#) [umsuMEDAN](#)

Sk-2

**SURAT PENETAPAN JUDUL SKRIPSI
DAN PEMBIMBING**
Nomor : 1088/SK/IL.3.AU/UMSU-03/F/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor : 1231/SK/IL.3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M dan Rekomendasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi tertanggal : **19 Juli 2022**, dengan ini menetapkan judul skripsi dan pembimbing penulisan untuk mahasiswa sebagai berikut:

Nama mahasiswa : **FAIRY ACHMAD ARIGA**
N P M : 1803110110
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : VIII (Delapan) Tahun Akademik 2021/2022
Judul Skripsi : **PENGARUH INFORMASI WABAH PENYAKIT MULUT DAN KUKU PADA SAPI TERHADAP MINAT MEMBELI DAGING MASYARAKAT MEDAN MAIMUN**

Pembimbing : **Hj. RAHMANITA GINTING, S.Sos., M.A., Ph.D.**

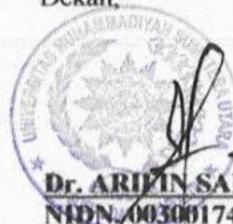
Dengan demikian telah diizinkan menulis skripsi, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan skripsi harus memenuhi prosedur dan tahapan sesuai dengan buku pedoman penulisan skripsi FISIP UMSU sebagaimana tertuang di dalam Surat Keputusan Dekan FISIP UMSU Nomor: 1231/SK/IL.3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M.
2. Sesuai dengan nomor terdaftar di Program Studi Ilmu Komunikasi: 206.18.311 tahun 2022.
3. Penetapan judul skripsi dan pembimbing ini dan naskah skripsi dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

Masa Kadaluarsa tanggal: 19 Juli 2023.

Ditetapkan di Medan,
Pada Tanggal, 21 Dzul Hijjah 1443 H
20 Juli 2022 M

Dekan,



Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.
NIDN. 0030017402



Tembusan:

1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU di Medan;
2. Pembimbing ybs. di Medan;
3. Pustakal





Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Kapten Muchtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6624567 - (061) 6610450 Ext. 200-201 Fax. (061) 6625474
Website : <http://www.umsu.ac.id> E-mail : rektor@umsu.ac.id

Sk-3

PERMOHONAN
SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Kepada Yth.

Medan, 26 Desember.....2022

Bapak Dekan FISIP UMSU

di

Medan.

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : FAIRY ACHMAD ARIGA
N P M : 1003110110
Jurusan : ILMU KOMUNIKASI

mengajukan permohonan mengikuti Seminar Proposal Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul Skripsi dan Pembimbing Nomor 1000.../SK/II.3/UMSU-03/F/2022. tanggal 19 Juli 2022 dengan judul sebagai berikut :

PENGARUH INFORMASI WABAH PENYAKIT MULUT DAN KUKU PADA
SARI TERHADAP MINAT MEMBELI DAGING MASYARAKAT MEDAN
MAIMUN

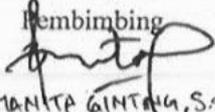
Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Surat Penetapan Judul Skripsi (SK - 1);
2. Surat Penetapan Pembimbing (SK-2);
3. DKAM yang telah disahkan;
4. Kartu Hasil Studi Semester 1 s/d terakhir ASLI;
5. Tanda Bukti Lunas Beban SPP-tahap berjalan;
6. Tanda Bukti Lunas Biaya Seminar Proposal Skripsi;
7. Proposals Skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap - 3)
8. Semua berkas dimasukkan ke dalam MAP warna BIRU.

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Menyetujui :

Pembimbing


(Hi. RAHMANTA GINTING, S.Sos., MA., Ph.D.)

Pemohon,


(FAIRY ACHMAD ARIGA)



UNDANGAN/PANGGILAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor : 1920/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2022

Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Hari, Tanggal : Kamis, 29 Desember 2022
 Waktu : 10.00 WIB s.d. selesai
 Tempat : Laboratorium FISIP UMSU
 Pemimpin Seminar : FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.

No.	NAMA MAHASISWA	NOMOR POKOK MAHASISWA	PENANGGAP	PEMBIMBING	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
11	INDILA RISCHA PUTRI	1903110173	Dr. FAUSTYNA, S.Sos., M.M., M.I.Kom.	FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	KETERLIBATAN KOMUNIKASI DINAS KOPERASI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH KOTA MEDAN DALAM MENGHADAPI RESESI 2023
12	TAUFIQ HIDAYAH	1803110003	Dr. FAUSTYNA, S.Sos., M.M., M.I.Kom.	FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	PEMANFAATAN APLIKASI "SMU TELKOM MEDAN" SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI KEGIATAN PEMBELAJARAN SISWA SMK TELKOM SCHOOL MEDAN
13	FAIRY ACHMAD ARIGA	1803110110	Dr. IRWAN SYARI TJG, S.Sos., M.AP.	Hj. RAHMANITA GINTING, S.Sos., M.A., Ph.D.	PENGARUH INFORMASI WABAH PENYAKIT MULUT DAN KUKU PADA SAPI TERHADAP MINAT MEMBELI DAGING MASYARAKAT MEDAN MAMMUN
14	TONY DWI SUPRADA	1903110232	NURHASANAH NASUTION, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. MUHAMMAD THARIQ, S.Sos., M.I.Kom.	REPRESENTASI NILAI KEBUDAYAAN INDONESIA DALAM MUSIC VIDEO WONDERLAND INDONESIA EDISI THE SACRED NUSANTARA KARYA ALFFY REV
15	HANI SILVIA	1903110052	FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom.	PERSEPSI MASYARAKAT DESA PATUMBAK KAMPUNG TERHADAP GAYA BUSANA JURI LIGA DANGDUT INDONESIA

Medan, 03 Rabiul Akhir 1444 H

27 Desember 2022 M



(Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.)





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBEANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU
 Unggul | Cerdas | Terpercaya

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KPIPT/XI/2022
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20258 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<https://fisip.umsu.ac.id> ✉ fisip@umsu.ac.id 📄 umsumedan 📱 umsumedan 📠 umsumedan 🌐 umsumedan

Sk-5

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : FAIRY ACHMAD ARIGA
 NPM : 1803110110
 Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
 Judul Skripsi : PENGARUH INFORMASI WABAH PENYAKIT MULUT DAN KUKU PADA SAPI TERHADAP MINAT MEMBELI DAGING MASYARAKAT MEDAN MAIMUN

No.	Tanggal	Kegiatan Advis/Bimbingan	Paraf Pembimbing
1	25/10/2022	Bimbingan Proposal I	<i>[Signature]</i>
2	15/11/2022	Bimbingan Proposal II	<i>[Signature]</i>
3	20/12/2022	Bimbingan Proposal III	<i>[Signature]</i>
4	22/12/2022	Acc Proposal	<i>[Signature]</i>
5	19/1/2023	Revisi proposal dan buat daftar pertanyaan	<i>[Signature]</i>
6	12/5/2023	Bimbingan Skripsi BAB IV dan V	<i>[Signature]</i>
7	17/5/2023	Revisi skripsi BAB IV dan V	<i>[Signature]</i>
8	19/5/2023	Revisi skripsi keseluruhan	<i>[Signature]</i>
9	21/5/2023	Acc skripsi	<i>[Signature]</i>

Medan, ...9... Juni2023...

Defan,

 (Dr. Arif Saleh S.Sos, M.S.P)
 NIDN: 0030017462

Ketua Program Studi,

 (Achyar Anshori, S.Sos, M.I.Kom)
 NIDN:

Pembimbing,

 (Hj. Rahmawati Ginting, S.Sos, M.Si, Ph.D)
 NIDN:



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Sk-10



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya



UNDANGAN/PANGGILAN UJIAN SKRIPSI

Nomor : 1315/UND/I.3.AU/UMSU-03/F/2023

Pogram Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Kamis, 27 Juli 2023
Waktu : 08.15 WIB s.d. Selesai
Tempat : Aula FISIP UMSU Lt. 2

No.	Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	TIM PENGUJI			Judul Skripsi
			PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III	
1	SURYA ANUGERAH WINTANA	1803110103	RAHMANITA GINTING, M.A., Ph.D.	Dr. SIGIT HARDIYANTO, S.Sos., M.I.Kom.	ELVITA YENNI, S.S, M.Hum.	POLA KOMUNIKASI KELOMPOK KOMUNITAS X OVER KOTA MEDAN DALAM MEMPERTAHANKAN SOLIDARITAS
2	FAIRY ACHMAD ARIGA	1803110110	Dr. MUHAMMAD THARIQ. S.Sos, M.I.Kom	ELVITA YENNI, S.S, M.Hum	RAHMANITA GINTING, M.A., Ph.D.	PENGARUH INFORMASI WABAH PENYAKIT MULUT DAN KUKU PADA SAPI TERHADAP MINAT MEMBELI DAGING MA'SYARAKA T MEDAN MAMJUN
3	MAMUNAH HAITAMI	1903110322	Dr. MUHAMMAD THARIQ. S.Sos, M.I.Kom	Dr. SIGIT HARDIYANTO, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.	STRATEGI KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT. DWI MITRA DAYA RIAU DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA BUKIT BADAQ
4	TIARA NITAMI	1903110330	AKHYAR ANSHORI, S.Sos. m.I.Kom	FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	Dr. SIGIT HARDIYANTO, S.Sos., M.I.Kom.	STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI KOMUNITAS 'RUMAH INTERNET' DALAM MEMBANGUN MINAT BELAJAR ANAK DI ERA DIGITAL
5	ATAH SULHANSYAH	1903110119	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos, M. I.Kom	ELVITA YENNI, S.S, M.Hum	FADHIL PAHLEVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	KOMUNIKASI ORGANISASI SPBUN PTPN IV SOSA DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN

Notulis Sidang:

1.

Ditetapkan oleh :

a.n. Rektor

Wakil Rektor I



Prof. Dr. MUHAMMAD ARIFIN, SH, M.Hum

Ketua

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.



Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom

Medan, 08 Muharram 1445 H
25 Juli 2023 M

Panitia Ujian

Sekretaris

Daftar Riwayat Hidup



Data Pribadi

Nama : Fairy Achmad Ariga
Tempat, tanggal lahir : 7 Agustus 1997
Jenis kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Warni No. 14/17
No hp : 08981366669

Data Keluarga

Nama Orang tua : Bambang Trisno
Nama Ibu : Suryana
Alamat Orang tua : Jl. Warni No. 14/17
No hp orang tua : -

Latar Belakang Pendidikan

MIS Ulumul Quran : 2004 – 2010
SMP Negeri 2 Medan : 2011 – 2013
SMA Negeri 2 Medan : 2014 – 2016
S1 Ilmu Komunikasi FISIP UMSU : 2018 – 2023