

**OPINI MASYARAKAT DESA PASAR LEMBU
KECAMATAN AIR JOMAN DALAM MERESPON
PEMBERITAAN ANIES BASWEDAN SEBAGAI
BAKAL CAPRES 2024**

SKRIPSI

Oleh:

SRI WAHYUNI SIAHAAN
NPM 1903110269

Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Hubungan Masyarakat



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

MEDAN

2023

PENGESAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh :

Nama : Sri Wahyuni Siahaan
NPM : 1903110269
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Pada hari, tanggal : Kamis, 21 September 2023
Waktu : Pukul 08.00 WIB s/d Selesai

TIM PENGUJI

PENGUJI I : Dr. Muhammad Thariq, S.Sos, M.I.Kom (.....)
PENGUJI II : Dr. Muhammad Said Harapah, S.Sos, M.I.Kom (.....)
PENGUJI III : Dr. Anang Anas Azhar, M.A (.....)

PANITIA PENGUJI

Ketua

Sekretaris

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.

Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom



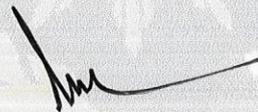
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Telah selesai diberikan bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian skripsi, oleh :

Nama : Sri Wahyuni Siahaan
NPM : 1903110269
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Opini Masyarakat Desa Pasar Lembu Kecamatan Air Joman Dalam Merespon Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Bakal Capres 2024
Medan, 04 Oktober 2023

Pembimbing



Dr. Anang Anas Azhar, M.A

NIDN : 0104107401

Disetujui Oleh

Ketua Program Studi



Akhyar Anshori, S.Sos, M.I.Kom

NIDN : 0127048401



Dr. Anwar Saleh, S.Sos. MSP

NIDN : 0030017402

PERNYATAAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya, Sri Wahyuni Siahaan, NPM 1903110269, menyatakan dengan sungguh-sungguh:

4. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dalam segala bentuk yang dilarang undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah oleh orang lain dengan sesuatu imbalan, atau mem plagiat atau menjiplak atau mengambil karya orang lain, adalah tindakan kejahatan yang harus dihukum menurut undang-undang yang berlaku.
5. Bahwa skripsi ini adalah hasil karya dan tulisan saya sendiri, bukan karya orang lain, atau karya plagiat, atau karya jiplakan dari karya orang lain.
6. Bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kesarjanaaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bila di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, saya bersedia tanpa mengajukan banding menerima sanksi:

3. Skripsi saya ini beserta nilai-nilai hasil ujian skripsi saya dibatalkan.
4. Pencabutan kembali gelar kesarjanaaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah sarjana dan transkrip nilai yang telah saya terima.

Medan, 05 Oktober 2023

Yang Menyatakan,



Sri Wahyuni Siahaan

KATA PENGHANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji dan syukur ke hadirat Allah Subhanalla wa taala atas segala kekuatan rahmat dan karunia-Nya serta telah memberikan kekuatan dan kesehatan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“OPINI MASYARAKAT DESA PASAR LEMBU KECAMATAN AIR JOMAN DALAM MERESPON PEMBERITAAN ANIES BASWEDAN SEBAGAI BAKAL CAPRES 2024”**. Salam dan syalawat tercurah kepada Nabi Muhammad Shallallahu alaihi wassalam beserta keluarganya, para sahabatnya dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Ucapan terima kasih terdalam penulis persembahkan kepada kedua orang tua penulis, **Ayahanda Rahman Siahaan** dan **Ibunda Asmidar Daulay** yang dengan tulus selalu menjadi orang terdepan yang memberikan do'a , kasih sayang dan dukungan baik moril dan materi sehingga penulis dapat melanjutkan pendidikan hingga ke jenjang ini. Semoga Ayah dan Mama selalu sehat dan senantiasa dalam lindungan Allah SWT.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bimbingan, nasihat serta dukungan dari banyak pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
2. Bapak Dr. Rudianto., S.Sos M.Si selaku Wakil Rektor III Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
3. Bapak Dr. Arifin Saleh.,S.Sos.,MSP Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
4. Bapak Dr. Abrar Adhani S.Sos.,M.I.Kom selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

5. Bapak Dra. Hj. Yurisna Tanjung,. M.AP selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
6. Bapak Akhyar Anshori S.Sos,. M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara sekaligus Dosen Pembimbing saya yang telah begitu banyak memberikan saya ilmu, masukan, waktu, tenaga, pikiran, dan kesabarannya selama membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini
7. Bapak Faizal Hamzah Lubis S.Sos,.M.I.Kom sebagai Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
8. Bapak Dr. Anang Anas Azhar., M.A. selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah begitu banyak meluangkan waktunya, tenaga dan fikiran dalam membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen dan Pegawai Biro Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
10. Kepada bapak/ibu yang sudah membantu penulis untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini
11. Kepada teman-teman kelas Ilmu Komunikasi H Humas dan seluruh keluarga besar Ilmu Komunikasi 2019 FISIP UMSU
12. Kepada Kakak Kandung Saya Sri Ramadani Siahaan dan Adik Kandung Saya Yuli Apriyanti Siahaan yang selalu mendukung dan menghibur peneliti dalam keadaan senang ataupun sedih saat melalui lika dan liku dalam pengerjaan skripsi ini
13. Kepada Sahabat penulis Maria Utami dan Paquita Laras Cendani yang senantiasa membantu serta menghibur peneliti saat masa-masa sulit pengerjaan tugas akhir skripsi dari awal hingga akhir.

Dengan rendah hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena itu penulis mohon maaf atas segala kesalahan dan hal-hal yang kurang berkenan di hati pembaca. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Wassalamu'alaikum
Wr.Wb

Medan, Agustus 2023

Penyusun,

Sri Wahyuni Siahaan

1903110269

**“OPINI MASYARAKAT DESA PASAR LEMBU KECAMATAN AIR
JOMAN DALAM MERESPON PEMBERITAAN ANIES BASWEDAN
SEBAGAI BAKAL CAPRES 2024”**

SRI WAHYUNI SIAHAAN

1903110269

ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui Opini Masyarakat Desa Pasar Lembu Kecamatan Air Joman dalam Merespon Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Bakal Capres 2024. Penelitian ini dan dilaksanakan pada bulan Maret hingga September. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif menggunakan teknik wawancara. Dalam penelitian ini menggunakan Teori Opini Publik, Teknik analisis data dalam penelitian ini Untuk proses analisis data model ini ada tiga proses, yaitu: Reduksi Data, Penyajian Data, Penarikan Kesimpulan Penelitian ini dilakukan di kecamatan air joman, desa pasar lembu dusun viii. Hasil dari penelitian ini adalah masyarakat mengetahui pemberitaan anies baswedan sebagai bacapres 2024, merespon pemberitaan tersebut adanya perbedaan opini. Tidak hanya disitu informan akan mengamati, mempelajari calon-calon yang akan muncul ke permukaan juga selain anies baswedan. Sebab kata mereka, bangsa ini memiliki SDM yang kompetensi dengan jumlah yang banyak. Hanya saja belum dimunculkan saja, sehingga terkesan jarang. Para informan juga menyebutkan nama-nama yang saat ini mulai terekspose ke permukaan, seperti Anies Baswedan, Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo, Ridwan Kamil, Puan Maharani, dan lainnya. Menurutnya semua figur memiliki kelebihan dan kekurangan, dan pilihan nantinya adalah memilih yang terbaik di antara yang baik, atau memilih yang terbaik diantara yang terbaik.

Kata kunci : Opini Publik, Bacapres, Anies Baswedan

DAFTAR ISI

KATA PENGHANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pembatasan Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	7
URAIAN TEORITIS	7
2.1 Opini	7
2.1.1 Pengertian Opini	7
2.2 Masyarakat	11
2.2.1 Pengertian Masyarakat.....	11
2.3 Merespon	13
2.3.1 Pengertian Respon	13
2.4 Pemberitaan	15
2.4.1 Pengertian Pemberitaan	15
2.5 Anies Baswedan	16
2.6 Capres (Calon Presiden).....	20
2.6.1 Pengertian Calon Presiden.....	20
BAB III.....	23
METODE PENEELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23

3.2 Kerangka Konsep	24
3.3 Definisi Konsep	25
3.4 Kategorisasi	26
3.5 Informan Atau Narasumber	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data	28
3.7 Teknik Analisis Data	30
3.8 Waktu dan Lokasi Penelitian	32
3.9 Dekripsi Ringkas Objek Peneltian.....	31
BAB IV	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Hasil Penelitian.....	33
4.1.1 Opini Masyarakat Merespon Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Bakal Capres 2024	33
4.2 Pembahasan	42
BAB V	46
PENUTUP	46
5.1 Simpulan.....	46
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	49

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Komunikasi adalah proses berbagi makna melalui perilaku verbal dan nonverbal. Segala perilaku dapat disebut komunikasi jika melibatkan dua orang atau lebih (Mulyana, 2005). Masih dalam Mulyana, komunikasi melibatkan ekspektasi, persepsi, pilihan, tindakan dan penafsiran. Setiap kita berkomunikasi dengan seseorang, tidak diragukan bahwa orang tersebut berasal dari suatu lingkungan budaya tertentu, bukan orang yang tiba dari ruang hampa-sosial.

Pendapat atau opini (bahasa Inggris: *opinion*) adalah sebuah gagasan atau pikiran untuk menerangkan preferensi atau kecenderungan tertentu terhadap ideologi dan perspektif yang memiliki sifat tidak objektif. Opini merupakan tanggapan terhadap rangsangan yang disusun melalui interpretasi personal. Maka dari itu, pandangan atau penilaian dalam opini tidak didukung oleh fakta atau pengetahuan positif. Opini berbentuk pernyataan tidak meyakinkan dan sering digunakan dalam berbagai hal subjektif yang tidak dapat dibuktikan kebenarannya. Hal itu terjadi karena opini dipengaruhi oleh pemikiran, perspektif, perasaan, sikap, pengalaman, keinginan, keyakinan, nilai, dan pemahaman seseorang tanpa bukti konkret. Opini publik atau pendapat umum ialah gabungan pendapat perseorangan

mengenai suatu isu yang dapat mempengaruhi orang lain, serta memungkinkan seseorang dapat mempengaruhi pendapat-pendapat tersebut. Ini berarti pendapat umum hanya bisa terbentuk kalau menjadi bahan pembicaraan umum, atau jika banyak orang penting (elite) mengemukakan pendapat mereka tentang suatu isi sehingga bisa menimbulkan pro atau kontra di kalangan anggota masyarakat. (Cangara, 2011:127).

Masyarakat adalah sekelompok manusia yang terjalin erat karena sistem tertentu, tradisi tertentu, konvensi dan hukum tertentu yang sama, serta mengarah pada kehidupan kolektif. (Siregar et al., 2022)

Masyarakat era teknologi informasi dan komunikasi disebut juga sebagai era surplusnya informasi. Dimana masyarakat bisa menemukan dan memilah informasi sesuai keinginannya. Perkembangan teknologi dimanfaatkan oleh media mainstresm dengan konvergensi medianya, pun demikian oleh kalangan jurnalisme massa. Sajian informasi dikemas dalam banyak bentuk teks, audio, audio visual, grafis sehingga memuculkan pilahan beragam untuk khalayak (Solihin, 2021)

Media informasi (media massa dan media sosial) mempengaruhi sikap publik dalam banyak aspek kehidupan, termasuk di dalamnya menyangkut sikap politik publik. Karenanya posisi media sangat strategis dalam memetakan sikap politik publik. Melalui media inilah terbentuk opini masyarakat sebagai tolak ukur dukungan atau penolakan terhadap aktor-aktor politik. (Santoso, 2021). Dalam waktu lama, media mampu

menanamkan sikap publik melalui propaganda yang dibuatnya.(Solihin, 2019).

Media yang di gunakan saat ini adalah televisi. Televisi adalah salah satu media publik yang memiliki tiga fungsi sebagai alat komunikasi massa. Fungsi tersebut adalah fungsi informasi, Fungsi Pendidikan dan Fungsi Hiburan. Tv juga bisa membangun, merubah karakteristik dan persepektif publik terhadap masalah-masalah berbangsa dan bernegara. Perubahan sosial adalah wujud nyata dari keperkasaanya. (Solihin et al., 2022). Berkenaan dengan persepektif publik mengenai sikap politik, salah satu bisa menganalisa munculnya berita pemberitaan Partai Nasdem mendeklarasikan Anies Baswedan, mantan Gubernur DKI Jakarta sebagai calon presiden 2024. (Kompas.com, 2022b). Berita itu tentu melahirkan opini publik karena terus dikonstruksi oleh publik. Nasdem memanfaatkan media untuk ‘menjual’ citra calon yang diusungnya serta memanfaatkan kecenderungan masyarakat Indonesia yang relatif mudah terpengaruh oleh isu media massa. Publik Indonesia yang masih pasif dalam menginterpretasi sebuah wacana menjadi lahan empuk untuk terus dicekoki isu politik sesuai agenda politik yang diinginkan para aktor politik.(Soalohon, 2017).

Melihat pemberitaan di atas, maka secara tidak langsung akan memenuhi ruang pro kontra ditengah-tengah masyarakat, sehingga terbangun opini yang berkembang dalam kehidupan masyarakat Indonesia khususnya masyarakat Desa Pasar Lembu Kecamatan Air Joman. Opini publik atau opini masyarakat adalah hasil penintegrasian pendapat

berdasarkan diskusi yang dilakukan di dalam masyarakat demokrasi. Opini publik bukan seluruh pendapat individu-individu yang dikumpulkan (Abdurrachman, 1982:51). Sementara itu Cangara (2011:127) menyatakan bahwa opini publik atau pendapat umum merupakan gabungan pendapat perseorangan mengenai suatu isu yang dapat mempengaruhi orang lain, serta memungkinkan seseorang dapat mempengaruhi pendapat-pendapat tersebut. Ini berarti pendapat umum hanya bisa terbentuk kalau menjadi bahan pembicaraan umum, atau jika banyak orang penting (elite) mengemukakan pendapat mereka tentang suatu isi sehingga bisa menimbulkan pro atau kontra di kalangan anggota masyarakat.

Berdasarkan hal di atas peneliti tertarik untuk mengetahui opini masyarakat desa pasar lembu kecamatan air joman dalam merespon anies baswedan sebagai bakal capres 2024. Penelitian ini, peneliti memilih masyarakat daerah desa pasar lembu kecamatan air joman untuk menjadikan target dalam mencari informasi tentang pemberitaan capres 2024 ini. Dari latar belakang tersebut, maka dilakukan penelitian dan peneliti membuat skripsi dengan judul “Opini masyarakat Desa Pasar Lembu Kecamatan Air Joman dalam Merespon Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Bakal Capres 2024”.

1.2 Pembatasan Masalah

Penulis membatasi masalah yang akan diuraikan hanya dalam Opini Masyarakat Desa Pasar Lembu Kecamatan Air Joman dalam Merespon

Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Bakal Capres 2024. Penelitian ini di khususkan pada masyarakat Desa Pasar Lembu Kecamatan Air Joman.

1.3 Rumusan Masalah

Rumusan masalah penelitian ini dari berdasarkan pemaparan latar belakang di atas adalah Bagaimana Opini Masyarakat Desa Pasar Lembu Kecamatan Air Joman dalam Merespon Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Bakal Capres 2024.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui Opini Masyarakat Desa Pasar Lembu Kecamatan Air Joman dalam Merespon Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Bakal Capres 2024.

1.5 Manfaat Penelitian

Sebuah penelitian hendaknya dapat memberikan manfaat tertentu. Demikian pula manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah:

a. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini dapat menjadi media pembelajaran atau penerapan media pembelajaran secara lebih lanjut dalam ilmu pengetahuan tentang Opini Masyarakat terhadap pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Bakal Capres 2024. Selain itu juga menjadi sebuah nilai tambah khazanah pengetahuan ilmiah.

b. Manfaat Akademis

Manfaat akademis yang dapat diambil dari penelitian ini diharapkan berguna terhadap perkembangan ilmu pengetahuan, diantaranya dapat

berguna dalam memperluas teori dan kajian ilmu komunikasi pada umumnya. Hasil penelitian ini pun diharapkan dapat menjadi sebuah acuan dan menjadi bahan referensi bagi para peneliti dalam penelitian selanjutnya, serta menjadi sumber bacaan di lingkungan FISIP UMSU khususnya ilmu komunikasi.

1.6 Sistematika Penulisan

- BAB I : Berisikan pendahuluan yang menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.
- BAB II : Berisikan uraian Teoritis yang menguraikan tentang Opini Masyarakat Desa Pasar Lembu Kecamatan Air Joman dalam Merespon Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Bakal Capres 2024.
- BAB III : Berisi persiapan dan pelaksanaan penelitian yang menguraikan tentang metodologi penelitian, kerangka konsep, definisi konsep, kategorisasi, informan/narasumber, teknik pengumpulan data, waktu dan lokasi penelitian
- BAB IV : Berisi hasil penelitian dan pembahasan
- BAB V : Berisikan penutup yang menguraikan tentang simpulan dan saran

BAB II

URAIAN TEORITIS

2.1 Opini

2.1.1 Pengertian Opini

Opini atau pernyataan pendapat merupakan kesimpulan auditor berdasarkan hasil audit dan diberikan atas pertimbangan professional akuntan yang telah diatur dalam SPAP. Auditor mempunyai fungsi meningkatkan mutu penyajian laporan keuangan perusahaan kepada masyarakat, yaitu dengan cara melaksanakan audit atas kewajaran laporan keuangan ditinjau dari kesesuaian dengan prinsip akuntansi berterima umum.

Menurut Cutlip dan Center Opini adalah pengekspresian suatu sikap mengenai persoalan yang mengandung pertentangan. Opini juga diartikan sebagai pendapat atau pandangan tentang suatu persoalan. Opini adalah suatu ekspresi tentang sikap mengenai suatu masalah yang bersifat kontroversial. Menurut Leonardo W.Dood opini suatu sikap atau pendapat seseorang mengenai sebuah persoalan ataupun keadaan yang pernah maupun sedang terjadi.

Opini merupakan tanggapan aktif terhadap rangsangan. opini terdiri atas tiga komponen, yaitu kepercayaan, nilai dan pengharapan.

1. Kepercayaan

kepercayaan adalah gagasan deskriptif yang dianut oleh seseorang tentang sesuatu”. Kepercayaan mungkin didasarkan pada pengetahuan dan opini. Kepercayaan merupakan tingkat kepastian konsumen ketika pemikirannya diperjelas dengan mengingat yang berulang-ulang dari pelaku pasar dan teman-temannya. Kepercayaan bisa mendorong maksud untuk membeli atau menggunakan produk dengan cara menghilangkan keraguan. (Kotler 2002: 40)

2. Nilai

Nilai adalah suatu gagasan bersama-sama (kolektif) mengenai apa yang dianggap penting, baik, layak dan diinginkan, sekaligus mengenai yang dianggap tidak penting, tidak baik, tidak layak dan tidak diinginkan dalam hal kebudayaan. Nilai merujuk kepada suatu hal yang dianggap penting pada kehidupan manusia, baik itu sebagai individu ataupun sebagai anggota masyarakat. (Richard T. Schaefer dan Robert P. Lmm (1998)

3. Pengharapan

Pengharapan berkaitan erat dengan aspek konatif atau kecenderungan seseorang dalam bertindak di masa yang akan datang. Pengharapan sering kali juga dikatakan sebagai gerak hati, hasrat, kemauan ataupun dorongan. Dalam proses pembentukan opini, terdapat beberapa faktor penting, antara lain latar belakang

sejarah, faktor biologis, faktor sosial dan faktor psikologis.
(Cangara, 2011;134-136).

b. Jenis-jenis Opini

Perilaku seseorang dengan sikapnya sangat erat kaitannya. Artinya perilaku seseorang yang banyak memiliki pengaruh dari kehidupan sehari-hari. Menurut Effendy, untuk memperoleh kejelasan mengenai opini publik perlu dikemukakan tentang jenis-jenis opini lainnya yang berkaitan dengan opini publik :

1. Opini Individu

Opini individu merupakan pendapat seseorang secara perorangan mengenai sesuatu yang terjadi dimasyarakat. Pendapat itu bisa setuju atau tidak setuju.

2. Opini Pribadi

Merupakan pendapat asli seseorang mengenai suatu masalah sosial. Pendapat seseorang belum tentu merupakan opininya pribadi, mungkin ia ambil alih opini orang lain disebabkan ia menyetujuinya. Lalu dalam suatu pergunjangan dikomunikasikannya kepada orang lain sebagai opininya sendiri tetapi bukan opininya pribadinya.

3. Opini Kelompok

Pendapat kelompok mengenai masalah sosial yang menyangkut kepentingan banyak orang termasuk sekelompok orang tadi.

4. Opini Mayoritas

Pendapat orang-orang terbanyak dari mereka yang berkaitan dengan suatu masalah yang pro atau kontra. Mungkin yang punya penilaian lain.

Biasanya berada disuatu forum terbuka dalam bentuk lembaga, misalnya parlemen sehingga bisa dihitung berapa jumlah yang pro dan kontra.

5. Opini Minoritas

Kebalikan dari opini mayoritas. Opini minoritas adalah pendapat orang-orang relative dalam jumlahnya sedikit dibandingkan jumlah mereka terkait dengan suatu masalah sosial.

6. Opini Massa

Merupakan tahap kelanjutan dari opini publik. Opini yang bersifat massa ini beralih bentuk menjadi tindakan fisik.

7. Opini Umum

Pendapat umum merupakan pendapat yang sama dari semua orang dalam suatu masyarakat mengenai masalah yang menyangkut kepentingan umum (dalam Soemirat dan Ardianto, 2012: 107-108)

c. Ciri-Ciri Opini

1. Bersifat subjektif menurut pihak tertentu
2. Kata-kata yang digunakan bersifat relatif
3. Tidak memiliki narasumber
4. Menunjukkan peristiwa yang belum pasti terjadi

5. Mengandung pendapat pribadi ataupun orang lain
6. Kebenarannya tidak dapat dibuktikan
7. Menjelaskan tentang hal tertentu
8. Biasanya ditandai dengan penggunaan kata-kata: seperti, mungkin, bisa jadi, seharusnya, sebaiknya, dan lain-lain.

2.2 Masyarakat

2.2.1 Pengertian Masyarakat

Manusia adalah makhluk sosial yang hidup bermasyarakat, hidup bermasyarakat dapat diartikan sebagai hidup dalam suatu pergaulan. Kata masyarakat berasal dari bahasa arab 'syaraka' yang artinya ikut serta (partisipasi). Sedangkan dalam bahasa inggris dipakai istilah 'society' yang berasal dari kata 'socius' yang artinya kawan. Aristoteles mengemukakan bahwa manusia ini adalah 'zoon politicon' yaitu makhluk sosial yang hanya menyukai hidup bergolongan atau sedikitnya mencari teman bersama lebih suka daripada hidup tersendiri.

Menurut kamus besar Bahasa Indonesia, masyarakat merupakan sekelompok manusia yang bertempat tinggal dalam suatu wilayah tertentu dengan batas-batas yang jelas dan menjadi faktor utamanya ialah adanya hubungan yang kuat di antara anggota kelompok dibandingkan hubungan dengan orang-orang diluar kelompoknya. Sedangkan menurut Hasan Sadhily, masyarakat adalah golongan besar atau kecil terdiri dari beberapa manusia, yang dengan atau karena

sendirinya bertalian secara golongan dan pengaruh-mempengaruhi satu sama lain.

a. Pengertian Masyarakat Menurut Para Ahli

- Pengertian masyarakat menurut definisi Paul B. Harton, yang mengatakan pendapatnya bahwa pengertian masyarakat adalah sekumpulan manusia yang secara relatif mandiri, yang hidup bersama-sama yang cukup lama, yang mendiami suatu wilayah tertentu, memiliki kebudayaan yang sama dan melakukan sebagian besar kegiatan dalam kelompok itu.
- Pengertian masyarakat menurut definisi Abdul Syani mengatakan bahwa pengertian masyarakat adalah berkumpul, bersama, hidup bersama dengan saling berhubungan dan saling mempengaruhi.

Masyarakat memiliki karakteristik atau ciri-ciri yang membuat kita lebih mudah mengetahui arti masyarakat. Karakteristik masyarakat adalah sebagai berikut :

- Memiliki wilayah tertentu
- Dengan secara yang kolektif menghadapi atau menghindari musuh
- Mempunyai cara dalam berkomunikasi
- Timbulnya diskriminasi warga masyarakat dan bukan warga masyarakat tersebut.

- Setiap dari anggota masyarakat dapat bereproduksi dan beraktivitas.

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa Opini masyarakat atau publik merupakan salah satu bentuk dari efek proses komunikasi politik. Dalam komunikasi politik, setiap partai atau kandidat politik berusaha melakukan proses penyampaian pesan yang bertujuan untuk mempengaruhi opini publik mengenai citra partainya. Salah satu cara dalam pembentukan opini publik ini adalah dengan penggunaan media massa. Media massa sering menjadi sumber informasi dan sebagai saluran komunikasi bagi para politisi. Media juga berperan dalam menyampaikan pemberitaanpemberitaan politik (political talks) yang dapat membentuk opini publik mengenai masalah politik dan atau aktor politik. (Hamad, 2004:9)(Anshori, 2019)

2.3 Merespon

2.3.1 Pengertian Respon

Respon berasal dari kata response, yang berarti balasan atau tanggapan (reaction). Respon adalah istilah psikologi yang digunakan untuk menamakan reaksi terhadap rangsang yang diterima oleh panca indra. Hal yang menunjang dan melatarbelakangi ukuran sebuah respon adalah sikap, persepsi dan partisipasi. Respon pada prosesnya didahului sikap seseorang karena sikap merupakan kecenderungan atau kesediaan

seseorang untuk bertindak laku jika menghadapi suatu rangsangan tertentu.

Menurut Djalaludin Rakhmat (1999), respon adalah suatu kegiatan (activity) dari organisme itu bukanlah semata-mata suatu gerakan yang positif, setiap jenis kegiatan (activity) yang ditimbulkan oleh suatu perangsang dapat juga disebut respon. Secara umum respon atau tanggapan dapat diartikan sebagai hasil atau kesan yang didapat (ditinggal) dari pengamatan tentang subjek, peristiwa atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan-pesan.

a. Macam-macam Respon

Menurut Steven M. Chaffe, dalam buku Psikologi Komunikasi dijelaskan bahwa macam-macam respon terbagi menjadi 3 bagian yaitu:

- 1) Respon kognitif, yaitu respon yang berkaitan erat dengan pengetahuan keterampilan, dan informasi seseorang mengenai sesuatu. Respon ini timbul apabila adanya perubahan terhadap perubahan yang dialami khalayak.
- 2) Respon afektif, yang dimaksud dengan respon afektif adalah respon yang berhubungan dengan emosi, sikap dan menilai seseorang terhadap sesuatu. Respon ini timbul apabila ada perubahan yang disenangi khalayak terhadap sesuatu.

- 3) Respon psikomotorik, yaitu respon yang berhubungan dengan perilaku yang meliputi tindakan atau kebiasaan.

Adapun perilaku menurut Agus Sujanto, ada bermacam-macam tanggapan yaitu:

- 1) Tanggapan menurut indera yang mengamati
- 2) Tanggapan menurut kejadian
- 3) Tanggapan menurut lingkungan.

Dari pengertian di atas dapat diambil kesimpulan bahwa respon merupakan kegiatan komunikasi yang akan menghasilkan efek. Efek tersebut yang nantinya akan menjadi respon. Respon memiliki tiga macam, kognitif, efektif, dan psikomotorik.

2.4 Pemberitaan

2.4.1 Pengertian Pemberitaan

Arti pemberitaan dalam kamus adalah (1) proses, cara, perbuatan memberitakan (melaporkan, memaklumkan); (2) perkabaran, maklumat. Pengertian pemberitaan adalah sesuatu penuturan secara benar dan tidak memihak dari fakta yang mempunyai arti penting dan baru terjadi, yang dapat menarik perhatian pembaca surat kabar yang memuat hal tersebut. Secara tidak langsung dalam pengertian ini media massa harus bertindak sesuai dengan kaidah jurnalistik pemberitaan. Media harus bersikap

netral tanpa ada embel-embel suatu kepentingan politik, atau di susupi oleh para elite politik yang berkuasa. (William S. Maulsby)

Pemberitaan atau reportase adalah laporan lengkap ataupun interpretatif ataupun berupa pemberitaan penyelidikan yang merupakan pengkajian fakta-fakta lengkap dengan latar belakang, tren/kecenderungan, yang mungkin terjadi pada masa mendatang.

a. Fungsi Pemberitaan

Menurut Emery, Ault, Age, pers mempunyai fungsi untuk memberikan informasi yang objektif kepada pembaca tentang apa yang dapat membahagiakan masyarakat, negara dan dunia. Selain itu juga memberikan komentar lewat editorialnya agar memperoleh petunjuk perkembangan yang saat ini menjadi perhatian dan juga memberikan informasi tentang barang-barang yang dibutuhkan lewat advertensi atau iklan.

2.5 Anies Baswedan

Anies Baswedan lahir di Kuningan, Jawa Barat, 7 Mei 1969 dari pasangan Rasyid Baswedan dan Aliyah. Kedua orang tuanya adalah pendidik. Anies lahir dari keluarga terpelajar. Bapaknya Rasyid Baswedan pernah menjadi Wakil Rektor Universitas Islam Indonesia dan ibunya Aliyah adalah guru Besar Universitas Negeri Yogyakarta. Pada usia 5 tahun, Anies didaftarkan orang tuanya di taman kanak-kanak Masjid Syuhada, Yogyakarta. Setelah tamat, ia meneruskan di SD

Laboratori, SMP Negeri 5, dan SMA Negeri 2. Semuanya di Kota Yogyakarta.

Di tengah-tengah menempuh pendidikan di SMA, ia mendapatkan beasiswa untuk mengenyam pendidikan satu tahun di Amerika. Akibatnya, kelulusannya di SMA Yogyakarta molor setahun. Dia baru lulus pada tahun 1989, seharusnya tahun 1988.

Setelah menyelesaikan SMA, dia masuk ke Fakultas Ekonomi di Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta. Dia menyanggah gelar sarjana ekonomi pada usia 26 tahun. Lulus dari sini, Anies langsung aktif di lembaga kajian ekonomi di almahaternya di Pusat Antar Universitas Studi Ekonomi UGM.

Lagi-lagi Anies mendapatkan beasiswa untuk magister dan doktornya. Dia menempuh pendidikan S2 di University of Maryland, School of Public Policy, College Park, Amerika Serikat dan S3-nya di Northern Illinois University, Department of Political Science, Dekalb, Illinois, Amerika Serikat.

Dunia sekolah Anies, terbilang istimewa. Dia beberapa kali mendapatkan beasiswa untuk sekolah di luar negeri. Tidak hanya istimewa di pendidikan, tetapi di dunia aktivis pun Anies memiliki kisah menakjubkan sejak anak-anak. Saat di SMA dia menjadi wakil ketua OSIS, dan pada usia 16 tahun itu, Anies juga terpilih menjadi ketua OSIS se-Indonesia saat mengikuti pelatihan kepemimpinan bersama 300 ketua OSIS. Di perguruan tinggi, ia sama aktifnya. Jabatan Ketua Senat UGM,

pada tahun 1992, dia dudukinya. Namanya mulai menasional setelah menyanggah gelar doktor di Amerika dan kembali ke Indonesia. Dia langsung mengemban tugas menjadi Direktur Riset The Indonesian Institute. Ini adalah sebuah organisasi yang berfokus pada riset dan analisa kebijakan publik. Kariernya berlanjut, saat dia terpilih sebagai rektor Universitas Paramadina sebagai rektor termuda di Indonesia pada usia 38 tahun. Janjinya ingin menuntaskan dan mengisi kemerdekaan Indonesia melalui pendidikan dia gelorakan dengan berbagai kegiatan.

Dia mewujudkan Gerakan Indonesia mengajar. Kegiatannya, mengirimkan anak-anak muda terbaik bangsa menjadi pengajar di Sekolah Dasar di daerah-daerah terpencil di pelosok Indonesia. Tidak hanya itu yang dilakukan Anies, dia juga menginisiasi kelas inspirasi dengan menggerakkan ribuan orang di berbagai kota untuk mengorganisir dan mengajar selama satu hari di Sekolah Dasar. Bahkan untuk menuntaskan janji kemerdekaan ini, dia mencoba terjun ke dunia politik dengan menjadi peserta konvensi calon presiden Partai Demokrat.

Hasilnya tidak gemilang, namun bukan halangan bagi Anies Baswedan untuk menuntaskan janji kemerdekaan. Dia bergerak dengan Menginisiasi Gerakan Turun Tangan. Dia mengajak semua orang terlibat mengurus negeri dengan menginisiasi Gerakan Turun Tangan membantu dan mendorong calon pemimpin muda berpotensi dan bersih.

Karier politiknya mulai terlihat saat dia terlibat turun tangan membantu pasangan capres Joko Widodo-Jusuf Kalla dengan menjadi

juru bicara pasangan tersebut. Pasca Pilpres, dia menjadi bagian tim transisi presiden terpilih. Cita-citanya tentang pendidikan mulai terwujud saat dia dipilih Jokowi menjadi Menteri Kebudayaan dan Pendidikan Dasar dan Menengah dalam Kabinet Kerja 2014-2019.

Namun, di tengah menjalani tugasnya, ia terkena reshuffle kabinet Jokowi pada 27 Juli 2016. Tak jadi menteri, Anies diminta Prabowo Subianto untuk maju bersama Sandiaga Uno dalam Pilgub DKI Jakarta 2017. Hasilnya kemenangan. Pada 16 Oktober 2017, ia bersama Sandiaga Uno dilantik menjadi Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta 2017-2022. (AK/DN).

Pada tanggal 3 Oktober 2022 Partai Nasdem mendeklarasikan mantan Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan sebagai bakal calon presiden Indonesia tahun 2024 mendatang. Partai Nasdem yang mengusungnya tentu memiliki alasan kenapa harus Anies Baswedan. Willy Adtya Ketua Dewan Pimpinan Pusat (DPP) NasDem mengatakan, bahwa Anies merupakan sosok yang memiliki kapasitas, kapabilitas dalam memimpin bangsa ini. Menurut Willy, Anies memiliki tiga kekuatan yang menjadi nilai jualnya, yaitu memiliki otoritas moral, komitmen konstitusional, serta kapasitas dan kapabilitas (Kompas.com, 2022a).

2.6 Capres (Calon Presiden)

2.6.1 Pengertian Calon Presiden

Pengertian calon presiden yang dikutip dari glosarium.org yaitu : orang-orang yang memenuhi syarat sebagai calon presiden dan namanya terdaftar di Komisi Pemilihan Umum sebagai peserta pemilihan presiden. Seseorang bisa mencalonkan diri menjadi presiden/wakil presiden di Indonesia harus memenuhi syarat presiden dan wakil presiden Republik Indonesia menurut Undang-Undang Nomor 22 tahun 2018 tentang Pemilu Presiden dan Wakil Presiden yaitu sebagai berikut:

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa
2. Warga Negara Indonesia sejak kelahirannya dan tidak pernah menerima kewarganegaraan lain karena kehendaknya sendiri
3. Tidak pernah mengkhianati negara, serta tidak pernah melakukan tindak pidana korupsi dan tindak pidana berat lainnya
4. Mampu secara rohani dan jasmani untuk melaksanakan tugas dan kewajiban sebagai Presiden dan Wakil Presiden
5. Bertempat tinggal di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia
6. Telah melaporkan kekayaannya kepada instansi yang berwenang memeriksa laporan kekayaan penyelenggara negara.
7. Tidak sedang memiliki tanggungan utang secara perseorangan dan/atau secara badan hukum yang menjadi tanggung jawabnya yang merugikan keuangan negara
8. Tidak sedang dinyatakan pailit berdasarkan putusan pengadilan

9. Tidak pernah melakukan perbuatan tercela
10. Terdaftar sebagai Pemilih
11. Memiliki Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) dan telah melaksanakan kewajiban membayar pajak selama 5 tahun terakhir yang dibuktikan dengan Surat Pemberitahuan Tahunan Pajak Penghasilan Wajib Pajak Orang Pribadi
12. Belum pernah menjabat sebagai Presiden atau Wakil Presiden selama 2 (dua) kali masa jabatan dalam jabatan yang sama
13. Setia kepada Pancasila sebagai dasar negara, Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945, dan cita-cita Proklamasi 17 Agustus 1945
14. Tidak pernah dijatuhi pidana penjara berdasarkan putusan pengadilan yang telah mempunyai kekuatan hukum tetap karena melakukan tindak pidana yang diancam dengan pidana penjara 5 (lima) tahun atau lebih
15. Berusia sekurang-kurangnya 35 (tiga puluh lima) tahun
16. Berpendidikan paling rendah tamat Sekolah Menengah Atas (SMA), Madrasah Aliyah (MA), Sekolah Menengah Kejuruan 18 (SMK), Madrasah Aliyah Kejuruan (MAK), atau bentuk lain yang sederajat
17. Bukan bekas anggota organisasi terlarang Partai Komunis Indonesia, termasuk organisasi massanya, atau bukan orang yang terlibat langsung dalam G.30.S/PKI

18. Memiliki visi, misi, dan program dalam melaksanakan pemerintahan Negara Republik Indonesia.

Menurut Perubahan Ketiga UUD 1945 Pasal 6A, Presiden dan Wakil Presiden dipilih dalam satu pasangan secara langsung oleh rakyat melalui Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden Sebelumnya, Presiden dan Wakil Presiden dipilih oleh Majelis Permusyawaratan Rakyat. Dengan adanya Perubahan UUD 1945, Presiden tidak lagi bertanggung jawab kepada MPR, dan kedudukan antara Presiden dan MPR adalah setara. Calon Presiden dan Wakil Presiden diusulkan oleh partai politik atau gabungan partai politik peserta pemilu sebelumnya. Pilpres pertama kali di Indonesia diselenggarakan pada tahun 2004. Jika dalam Pilpres didapat suara >50% jumlah suara dalam pemilu dengan sedikitnya 20% di setiap provinsi yang tersebar di lebih dari separuh jumlah provinsi Indonesia, maka dinyatakan sebagai Presiden dan Wakil Presiden terpilih. Jika tidak ada pasangan calon Presiden dan Wakil Presiden terpilih, maka pasangan yang memperoleh suara terbanyak pertama dan kedua dalam Pilpres mengikuti Pilpres Putaran Kedua. Pasangan yang memperoleh suara terbanyak dalam pilpres putaran kedua dinyatakan sebagai Presiden dan Wakil Presiden Terpilih.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pendekatan kualitatif. Pendekatan penelitian kualitatif adalah pendekatan yang lebih menekankan pada aspek pemahaman secara mendalam terhadap suatu masalah daripada melihat permasalahan untuk penelitian generalisasi. Metode penelitian ini lebih suka menggunakan teknik analisis mendalam (*in-depth analysis*), yakni mengkaji masalah secara kasus per kasus karena metodologi kualitatif yakin bahwa sifat suatu masalah satu akan berbeda dengan sifat dari masalah lainnya.

Tujuan dari pendekatan penelitian kualitatif ini bukan suatu generalisasi tetapi pemahaman secara mendalam terhadap suatu masalah. Penelitian kualitatif berfungsi memberikan kategori substantif dan hipotesis penelitian kualitatif.

Dikutip dari laman ranah research, menurut Creswell dalam Sugiyono (2012), pendekatan penelitian kualitatif dibagi menjadi lima macam yaitu *phenomenological research*, *grounded theory*, *ethnography*, *case study* dan *narrative research*.

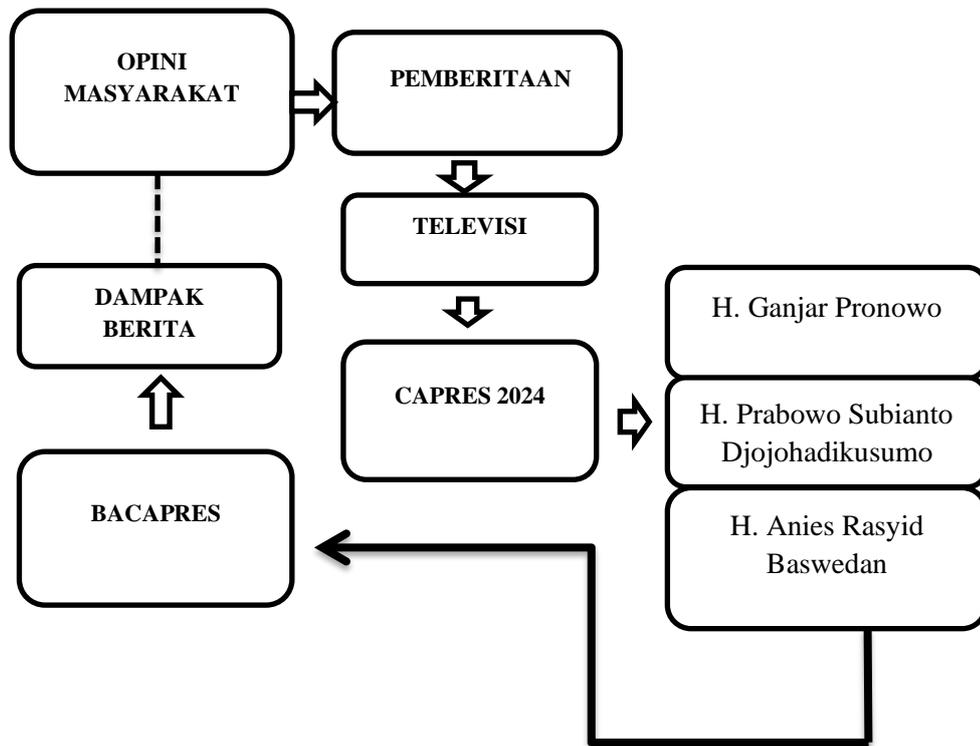
Pendekatan kualitatif mengacu pada kata “kualitas” yang berarti sifat, mutu, kadar, makna. Sifat, mutu, kadar atau juga makna satu hal diamati, dilukiskan, dipahami (metode “*Verstehen*” = memahami) dan

ditafsir. Kualitasnya tidak dihitung, tidak diberi angka, tidak dijumlahkan dan tidak dikumpulkan menurut hukum-hukum matematis. “Qualitative methodologies refer to research procedures which produce descriptive data: people’s own written or spoken words and observable behavior” (Metodologimetodologi kualitatif mengacu pada prosedur-prosedur penelitian yang menghasilkan data-data deskriptif: kata-kata tertulis atau lisan langsung dari orang-orang yang menulis atau berbicara atau tingkah laku yang dapat diamati”), demikian tandas Robert Bogdan dan Steven J. Taylor.⁸⁵ Pendekatan semacam ini berhubungan langsung dengan subyek-subyek entah dalam satu organisasi atau juga dalam satu institut dan berfungsi secara holistik sebagai kerangka (setting) yang di dalamnya berperanlah subyek-subyek itu.

3.2 Kerangka Konsep

Kerangka konsep merupakan suatu bentuk kerangka berpikir yang dapat digunakan sebagai pendekatan dalam memecahkan masalah. Biasanya kerangka penelitian ini pendekatan yang lebih menekankan pada aspek pemahaman secara mendalam terhadap suatu masalah daripada melihat permasalahan untuk penelitian generalisasi. Konsep utama dalam penelitian ini adalah Opini Masyarakat Desa Pasar Lembu Kecamatan Air Joman dalam Merespon Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Bakal Capres 2024.

Untuk memudahkan penjelasan ini, maka konsep penelitian sebagai berikut:



3.3 Definisi Konsep

Definisi konsep adalah penjabaran mengenai kerangka konsep. Untuk memperjelas dan menyederhankan beberapa konsep uraian teoritis dalam penelitian, maka penulis menyederhanakan beberapa konsep tersebut sebagai berikut :

- d. Opini Publik adalah hasil dari pengintegrasian pendapat berdasarkan diskusi yang dilakukan oleh masyarakat demokratis.

Opini publik bukan merupakan semua pendapat individu yang dikumpulkan.

- e. Merespon Pemberitaan adalah menanggapi sesuatu penuturan secara benar dan tidak memihak dari fakta yang mempunyai arti penting dan baru terjadi, yang dapat menarik perhatian pembaca surat kabar yang memuat hal tersebut.
- f. H. Anies Rasyid Baswedan, S.E., M.P.P., Ph.D. atau sering di kenal dengan Anies Baswedan adalah akademisi, aktivis sosial, dan politisi Indonesia. Setelah mengenyam pendidikan di bidang ilmu politik, Anies berkarier sebagai akademisi.

Pada tanggal 3 Oktober 2022 Partai Nasdem mendeklarasikan mantan Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan sebagai bakal calon presiden Indonesia tahun 2024 mendatang.

- g. Capres merupakan kepanjangan dari calon presiden. Calon presiden ini diusung dari sebuah partai politik atau gabungan dari partai politik peserta pemilihan umum sebelum pelaksanaan pemilihan umum. Hal ini telah ditetapkan berdasarkan ketentuan Pasal 6A ayat (2) perubahan ketiga UUD 1945.

3.4 Kategorisasi

Untuk memudahkan penjelasan Opini masyarakat Desa Pasar Lembu Kecamatan Air Joman dalam Merespon Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Bakal Capres 2024 diturunkan dalam beberapa

kategorisasi yang ditampilkan dalam bentuk Tabel kategorisasi sebagai berikut

Table 1.1
Kategorisasi Penelitian

No	Konsep Teoritis	Variabel
1.	Opini Masyarakat Desa Pasar Lembu Kecamatan Air Joman dalam Merespon Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Bakal Capres 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Asumsi • Kognisi • Kognitif

3.5 Informan Atau Narasumber

Narasumber dalam penelitian ini terdiri dari:

Tabel 1.2. Daftar Narasumber

No.	Nama Narasumber	Jenis Kelamin	Umur
1	Ummi Kalsum Simangunsong	P	60
2	Mega Wati	P	43
3	Bakhtiar Daulay	L	53
4	Sri Ramadani Siahaan	P	25
5	Udin	L	43
6	Asmidar Daulay	P	46
7	Rahman Siahaan	L	40

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian deskriptif kualitatif dikenal beberapa teknik atau metode pengumpulan data. Teknik pengumpulan data dilakukan pada natural setting (kondisi yang alamiah), sumber data primer dan teknik pengumpulan data lebih banyak pada observasi berperan serta (participant observation), wawancara mendalam (in depth interview), dan dokumentasi (Sugiono, 2017)

1. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain. Observasi juga tidak terbatas pada orang, tetapi juga objek-objek alam yang lain. Sugiyono (2018:229)

Observasi atau pengamatan dapat didefinisikan sebagai “perhatian yang terfokus terhadap kejadian, gejala, atau sesuatu”. Adapun observasi ilmiah adalah “perhatian terfokus terhadap gejala, kejadian atau sesuatu dengan maksud menafsirkan, mengungkapkan faktor-faktor penyebabnya, dan menemukan kaidah-kaidah yang mengaturnya. observasi ini di fokuskan kepada masyarakat di Desa Pasar Lembu Kec Air Joman

2. Wawancara mendalam (interview/depth interview)

Wawancara mendalam adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara

pewawancara dengan responden atau orang yang diwawancarai, dengan atau tanpa menggunakan pedoman (guide) wawancara dimana pewawancara dan informan terlibat dalam kehidupan sosial yang relatif lama (Sutopo 2006: 72)

Menurut Grabiayah wawancara dapat didefinisikan sebagai “interaksi bahasa yang berlangsung antara dua orang dalam situasi saling berhadapan salah seorang, yaitu yang melakukan wawancara meminta informasi atau ungkapan kepada orang yang diteliti yang berputar disekitar pendapat dan keyakinannya”.

Jenis wawancara yang akan dilakukan peneliti adalah jenis wawancara terbuka yang artinya wawancara dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang tidak dibatasi jawabannya, wawancara terbuka dilakukan pada masyarakat dan wawancara tertutup artinya wawancara dengan mengajukan pertanyaan yang menuntut jawaban tertentu, wawancara tertutup akan dilakukan kepada masyarakat di Desa Pasar Lembu Kec Air Joman.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah suatu cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar yang berupa laporan serta keterangan yang dapat mendukung penelitian. Sugiyono (2018:476)

3.7 Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan teknik analisis data kualitatif. Menurut Bogdan dan Biglen (dalam Moleong, 2010: 5), analisis data kualitatif adalah upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, mengorganisasikan data, memilahkannya menjadi satuan yang dapat dikelola, mensistesisikan, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang dapat diceritakan kepada orang lain. Untuk proses analisis data model ini ada tiga proses, yaitu:

- a. Reduksi Data merupakan suatu proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan, dan transformasi data “kasar” yang muncul dari catatan-catatan tertulis dari lokasi penelitian. Reduksi data ini berlangsung secara terus-menerus selama kegiatan penelitian berorientasi kualitatif berlangsung.
- b. Penyajian Data merupakan sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan.
- c. Penarikan Kesimpulan dalam proses ini adalah membuat pernyataan atau kesimpulan secara bulat tentang suatu permasalahan yang diteliti dalam bahasa yang deskriptif dan bersifat interaktif.

3.8 Waktu dan Lokasi Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menentukan dan mengambil objek atau

lokasi penelitiannya di Desa Pasar Lembu Kecamatan Air Joman. Dengan Waktu penelitian di mulai dari bulan Mei 2023 sampai dengan Agustus.

3.9 Dekripsi Ringkas Objek Penelitian

Pasar Lembu merupakan salah satu desa yang ada di kecamatan Air Joman, Kabupaten Asahan, provinsi Sumatera Utara. Desa tersebut terbagi menjadi 9 dusun dan memiliki wilayah yang berbatasan dengan desa Punggulan, Banjar, Rawang Baru dan Lubuk Palas dengan Jumlah penduduk: 3.445 jiwa. Kepala Desa Pasar Lembu yang baru dilantik Pada 7 November 2022 adalah Bapak Kasmiadi yang saat ini peran desa dalam menjalankan fungsinya mengayomi masyarakat cukup baik

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Opini Masyarakat Desa Pasar Lembu Kecamatan Air Joman dalam Merespon Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Bakal Capres 2024.

Pada bab ini, peneliti mulai menjabarkan hasil penelitian yang telah dilakukan. Penelitian ini melakukan wawancara pada masyarakat desa pasar lembu kec air joman. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara mendalam, yakni dengan menggunakan pedoman wawancara. Sesi wawancara dilakukan Agustus 2023 pada waktu yang telah ditetapkan. Adapun deskripsi hasil wawancara dengan narasumber penelitian, antara lain sebagai berikut:

Hasil penelitian terkait Opini Masyarakat dalam Merespon Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Bakal Capres 2024. Pada saat ditanyakan apakah narasumber sudah mengetahui tentang pemberitaan Anies Baswedan sebagai bakal capres 2024, dari 7 (tujuh) orang narasumber yang ditemui oleh peneliti, ditemukan data bahwa ke tujuh narasumber tersebut mengetahui tentang pemberitaan Anies Baswedan sebagai bakal capres 2024.

Tanggapan/opini masyarakat terkait dimana masyarakat melihat atau mendengar pemberitaan tersebut. Peneliti menemukan jawaban bahwa mengetahui pemberitaan Anies Baswedan sebagai bakal Capres 2024 dari Tv dan di Media Sosial hal ini disampaikan oleh informan 1. Namun Informan 2,3 dan 4 menjawab lebih jelas awalnya mereka mengetahui pemberitaan tersebut dari media Televisi

Chanel TvOne. dan selanjutnya untuk jawaban informan 5,6 dan 7 dari peneliti cerna mereka juga pada awalnya mengetahui pemberitaan Anies Baswedan sebagai bakal capres 2024 dari televisi chanel yang rata-rata membahas update-tan terkait politik yaitu di TvOne dan Metro Tv namun untuk secara keseluruhan mengetahui pemberitaan tersebut dari keluarga yang selalu membahas hal-hal politik saat malam hari berkumpul santai yang memang sudah menjadi kebiasaan keluarga informan. Selanjutnya para informan mengakui jika mereka suka membaca berita politik. Alasannya, karena politik adalah isu semua orang yang ada di negara ini.

Keseluruhan informan mengetahui pemberitaan mengenai Anies Baswedan sebagai bakal capres 2024 dari tv. dari penjelasan atau tanggapan para informan peneliti ingin menggali informasi lebih dalam lagi terkait bagaimana menurut para informan tentang isu pemberitaan Anies Baswedan sebagai bakal capres 2024. Sebelum ke pertanyaan inti peneliti ingin tahu bagaimana sih pendapat informan tentang pemberitaan bacapres 2024 ini. Informan 1 menjawab saya menanggapi nya dengan rasa semangat karena saya suka dengan berita politik dimana sekarang sudah mulai ada awal berita tentang bacapres yang akan datang yaitu 2024 dan rumor atau isu siapa-siapa saja yang akan jadi capres jadi saya cukup bersemangat dan menanti berita-berita terbaru perihal bacapres 2024 ini. Jangan sampai pemberitaan ini hoax dan semoga pemberitaan yang bertebaran di televisi atau media lain harus sesuai dengan data dan fakta sehingga masyarakat bisa mengetahui dan menerima secara luas dan menyeluruh siapa yang akan dipilih untuk tahun 2024 di dasari pengalaman dan prestasi yang dibuktikan oleh setiap bacapres ucap informan2. Untuk informan 3 iya juga sependapat dengan informan 2 yang jelas

pada awal muncul pemberitaan bacapres 2024 ini saya rasa masyarakat masih santai dan belum terlalu menyorot berita ini secara menyeluruh. Pemberitaan ini cukup menarik perhatian ditambah lagi sudah ada beberapa nama yang di isu kan akan jadi bacapres 2024 ucap informan 4. Sementara informan 5,6 dan 7 mereka memiliki opini yang sama dimana mereka tidak terlalu bisa beropini terlalu jauh soal isu pemberitaan tersebut dikarenakan menurut mereka ini masih awal pemberitaan tentang bacapres 2024 yang jelas nya mereka menunggu pemberitaan selanjutnya yang lebih lagi contoh nya apasih fokus visi dan misi bacapres untuk indonesia.

Melihat respon informan mengenai pemberitaan bacapres 2024 mereka masih lah terbilang santai dan masih ingin melihat lebih lanjut berita yang fakta tentang bacapres 2024 ini. Hasil penelitian terkait tanggapan masyarakat tentang bagaimana sih opini masyarakat tentang tokoh politik Anies Baswedan.

Anies itu aset bangsa. Beliau juga memiliki sikap yang santun, tidak temperamental, namun tegas juga. Pemimpin yang seperti itulah. Dicaci tidak tumbang dipuji juga tidak terbang dan orang itu Anies Baswedan' tanggapan informan 1. Sejujurnya saya tidak begitu mengikuti atau memahami tokoh politik yang satu ini jadi untuk memberi opini pun saya kurang bisa karena minim nya informasi tentang beliau yang saya tau ujar informan 2. Saya tidak begitu menyukai anies baswedan bukan hanya sifat nya yang cukup arogan, di akhir kepemimpinannya, survei Political Statistics (Polstat) saya pernah mendengar berita di tv mengungkapkan mayoritas warga DKI kurang puas dengan penanganan Anies terhadap macet hingga banjir ujar informan 3. Anies Baswedan itu tokoh politik yang cukup kontroversi dengan banyak skandal dan ada juga

menyalagunakan kewenangannya sambut informan 4 dan di sependapati informan 5. Sosok Politikus satu ini memang lah cukup kontroversi tetapi menurut saya itu tidak menutup mata kita untuk tidak mengapresiasi atau mengakui hasil kinerja dia khususnya saat beliau menjabat sebagai gubernur DKI Jakarta tanggapan informan 6. Sementara informan 7 beropini Anies sosok yang memiliki sopan satun dalam berpolitik. Sehingga bawaanya teduh, tenang dan produktif. Hasil penelitian terkait tanggapan masyarakat tentang Bagaimana Respon Ketika Mengetahui Ketua Partai Nasdem Mendeklarasi Anies Baswedan Sebagai Bacapres 2024? menyambut baik langkah Nasdem yang hari sudah menetapkan Anies Baswedan sebagai calon presiden dari Partai Nasdem untuk Pilpres 2024, Semoga keputusan tersebut mendatangkan kebaikan untuk kemajuan bangsa Indonesia, opini informan 1. Balik lagi saya sih setuju saja atau lebih tepat nya netral ketika mendengar berita tersebut karena yang terpenting bagi saya lebih ke visi dan misi yang nanti akan di prinsipkan oleh anies baswedan ini sambung opini informan 2. zaman sudah berubah, partai tidak lagi menjadi faktor penentu mencari sosok calon presiden. Justru partai mencuri asprasi rakyat untuk mecari/memilih siapa sosok yg harus dimajukan sebagai calon. Maka dari itu partai politik sesungguhnya telah terdegradasi kemampuannya dalam hal menentukan calon pemimpin bangsa. Karena pada akhirnya rumus suara rakyat adalah suara Tuhan telah menjadi jalan ampuh bagi setiap partai untuk mencari simpati rakyat. Yang namanya ideologi ataupun pengkaderan itu hanyalah teori hampa yg disuarakan hanya untuk menunjukkan kebesaran partainya. Intinya siapapun orangnya pada detik ini akan diterima bila ingin bergabung ke partai mana saja tanpa syarat. Sebab seorang kader saja

bertambah bagi partai ibarat vitamin yg dapat menambah kesehatan. Jadi rakyatpun sudah faham dan mulai terlatih dalam berpolitik. Rakyat sekarang menilai partai politik itu adalah rumah bagi badut badut politik dalam mencari uang, bukan wadah untuk menempa diri menjadi pemimpin atau tempat mencetuskan ide ide yg ingin dikedepankan tanggapan informan 3. Informan 4 memberikan opini, kenapa ya harus Anies Baswedan yang dideklarasikan padahal yang lain ada dari partai sendiri contoh AHY. hilangnya kepercayaan diri di dalam partainya sendiri untuk maju ke pilpres sehingga mengukung seseorang di luar partainya untuk maju. padahal orang-orang di partai Nasdem juga banyak yang berkualitas tak kalah dari Anies. Sementara informan 5 menjelaskan dengan saya melihat berita ini Saya harap para partai politik bukan hanya mementingkan kepentingan partainya contoh misal ya partai Nasdem ini, tapi harus mementingkan masa depan Indonesia. Para petinggi partai harusnya tidak egois tetapi betul-betul harus memilih presiden yang bisa membawa Indonesia menjadi lebih baik dari pada sekarang bukan sebaliknya. Nasdem partai yang mempunyai masa depan cerah , sudah berani memikirkan capresnya. In Syaa Allah saya fikir bersama Nasdem dan Anies Indonesia berjaya

sambut opini informan 6. Kita selaku rakyat negeri yang mencintai masa depan sebaiknya berdoa semoga Allah senantiasa memberikan solusi terbaik buat rakyat dan bangsa ini, agar mentakdirkan Pemimpin yang terbaik yang mampu menyatukan dan membangun negeri ini, sebab tiada hal apapun yg akan mampu merubah takdir selain doa, aamiin ya robbal alaamiin tanggapan informan 7.

Hasil penelitian terkait Opini Masyarakat dalam Merespon Pemberitaan Anies Baswedan Menjadi Salah Satu Sebagai Bacapres 2024. Anies Baswedan

selaku presiden pada tahun pada pemilu 2024 mendatang jika jadi ditetapkan oleh KPU. saya memilih setuju dengan adanya pemberitaan ini karena Anies sebagai sosok yang terpelajar, sopan, dan berhasil membangun Jakarta. Anieslah sosok yang dianggap mampu mengakomodir semua kepentingan di Indonesia. Selebihnya, Anies merupakan orang cerdas dan bisa berbahasa Inggris, sehingga kalau nanti jadi Presiden Indonesia bisa bergaul dengan lugas di tingkat internasional menurut tanggapan informan 1, lanjut informan 2 saya sih setuju juga atau sependapat dengan informan 1 tetapi saya ingin menambahkan bahwasannya ini kan masih bacapres belum di tetapkan oleh KPU jadi kita tunggu saja info pemberitaan lanjutannya. Untuk informan 3 memiliki pendapat yang cukup menarik ia mengatakan Bahwa Anies Baswedan dinilainya belum memiliki prestasi yang cukup untuk tiket sebagai presiden di negara ini. Anies Baswesana bahkan dinilai lebih jelek reputasinya dari figur lainnya karena itu mereka yang pada posisi oposan terhadap berita tersebut tanpa ragu menolaknya. Semetara itu anies baswedan saya rasa masih kurang untuk di jadikan capres 2024 ketika dinilai atau dilihat hasil kinerja dia sebagai gubernur DKI Jakarta yang kurang baik lanjut tanggapan dari informan 4. Dari tanggapan informan 1-4 membuat peneliti lebih bersemangat untuk mendengar opini informan lainnya karena dari sini sudah terlihat ada penerimaan dan penolakan dari pemberitaan anies baswedan sebagai bakal capres 2024. Untuk informan 5 ia memberikan opini tentang pemberitaan tersebut dengan alasan yang masuk akal yaitu saya tidak begitu suka dengan pemberitaan ini karena saya rasa anies baswedan masih belum pas untuk menjadi capres. Anies telah bersikap arogan dan selalu mempertontonkan sikap berseberangan dengan

pemerintah pusat. Misalnya, saat penanganan Covid 19 sikap Anies nyaris selalu bertolak belakang dengan pemerintah pusat. Sementara opini informan 6 bertanggapan saya rasa netral dengan pemberitaan ini tetapi saya lebih terpulang dengan partai politik lain yang mendukung beliau atau tokoh politik mana yang menyuarakan beliau mungkin dari situ saya baru bisa berfikir untuk suka atau tidak suka nya dengan pemberitaan ini. Pencapaian Anies merupakan suatu hal yang sangat penting sebagai bentuk pertanggungjawabannya selama ia memimpin DKI Jakarta jadi dari hal ini saja saya setuju dengan beliau menjadi bacapres 2024 opini dari informan 7.

Hasil penelitian terkait tanggapan masyarakat tentang Kinerja Anies Baswedan Selama Beliau Menjabat Sebagai Gubernur Dki Jakarta, maka informan 1 menjawab saya rasa bagus-bagus saja saat beliau menjabat sebagai gubernur DKI Jakarta meskipun pak Anis selalu dijegal,dijelek-jelekan oleh para kelompok tertentu, tapi rakyat tahu siapa pak Anis yaitu orang yang bisa merangkul semua golongan, semua agama, dekat dengan rakyat kecil pada saat sudah menjadi pejabat, itulah pemimpin yg diharapkan rakyat, beliau juga memiliki tutur lembut sopan santun. Menurut saya permasalahan di DKI Jakarta yang benar-benar mengakibatkan kerugian secara kesehatan atau ekonomi itu adalah banjir seharusnya siapapun pemimpinnya harus fokus terhadap penanggulangan banjir dan pengalokasian anggaran penting harus menjadi skala prioritas Karena setiap orang dari semua kalangan akan terdampak apabila banjir itu tidak teratasi nah saya rasa kurangnya kinerja anies baswedan lebih ke masalah banjir ini tadi jawab informan 2. Masa jabatan anies baswedan sebagai gubernur DKI Jakarta saya rasa

kurang kinerjanya dalam hal menangani masalah banjir dan kemacetan di jalan juga jawab informan 3. Di masa kepemimpinannya saya rasa kurang baik dan saya juga saya rasa suka pencitraan opini informan 4. Anies telah bersikap arogan dan selalu mempertontonkan sikap berseberangan dengan pemerintah pusat saya rasa saat di era kepemimpinannya menjadi gubernur DKI Jakarta dan memiliki citra dengan banyaknya skandal yang merugikan dimasa kepemimpinannya jawab informan 5. Menurut saya prestasi dalam jangka 5 tahun sudah melebihi ekspektasi saya, walaupun sebagian program belum sesuai yg di harapkan jawab informan 6. Saya setuju dengan pendapat informan 6 beliau dalam masa kepemimpinan cerdas, santun, berwawasan, mendunia, pintar berprestasi, kaya ide, banyak keberhasilannya, tapi paling sering difitnah dia juga pantang menyerah jawab informan 7.

Hasil penelitian terkait tanggapan masyarakat tentang Mendukung Atau Tidak Anies Baswedan Sebagai Bacapres 2024 serta alasannya? Informan 1 pun menjawab saya mendukung untuk beliau sebagai bacapres 2024 dengan alasan Anies Baswedan seseorang yang sangat cerdas, sangat di kenal di kancah internasional ketika menjadi gubernur Jakarta, Anies Baswedan juga sangat berprestasi di nasional hingga internasional. Beliau Memiliki pemikiran yang bagus memiliki watak yang baik hati redup mata melihat auranya jadi saya rasa sangat layak menjadi presiden Indonesia. Saya mendukung karena saya pikir kita butuh pemimpin yang nasionalis dan islami, serta menjunjung tinggi persatuan seluruh bangsa, dan menghormati adat istiadat nusantara dan itu ada di Anies Baswedan jawab informan 2. Sementara informan 3 menjawab saya tidak mendukung karena

saya pikir rakyat butuh pemimpin yang amanah dan mampu berperilaku adil terhadap rakyatnya bukan hanya yang pandai pencitraan dan banyak omong nya , yg kerja nyata bukan wacana dan kata kata. Lanjut informan 4 saya juga tidak mendukung dan saya sependapat dengan informan 3 dan saya tambahkan alasan kenapa saya tidak mendukung adalah karena menjadi pemimpin itu harus bisa menyatukan perbedaan keberagaman budaya etnis dan keyakinan, menjaga persatuan dan kesatuan dalam kebhinekaan atas pancasila dalam perihal ini Anies Baswedan saya rasa kurang bisa melihat di televisi banyak nya kontroversi yang dia buat sehingga membuat banyak perpecahan. Untuk informan 5 saya juga tidak mendukung dengan mengingat beliau saja pernah jadi menteri saja dipecat Jokowi kok malah mau jadi capres saya sih kurang untuk dukungan ke beliau. Saya masih dibiiilang netral ya belum tau mendukung atau tidaknya, Siapapun boleh mendukung capres tanpa melihat latar belakang,tapi harus patuh dan tunduk pada peraturan dan undang-undang yg ada di Indonesia ini jadi ya saya harap pak Anies Baswedan ini bisa lah untuk undang-undang harus dijadikan pedoman yang teratas saat menjadi presiden jika kelak terpilih tanggapan informan 6. Untuk informan 7 menjawab saya setuju dengan pendapat informan 6 untuk mendukung atau tidak saya pastinya mendukung beliau siapapun itu yg penting orang yang baik harus didukung untuk memimpin negeri ini supaya Indonesia lebih baik dan setara dengan negara maju jujur amanah cerdas santun kasih sayang bersahaja kerja keras dan mendunia saya rasa pak Anis ini sudah cocok untuk jadi capres.

4.2 Pembahasan

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh penulis di Desa Pasar Lembu Kecamatan Air Joman terhadap 7 (orang) informan atau narasumber terpilih dengan memberikan beberapa pertanyaan terkait Opini Masyarakat dalam Merespon Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Bakal Capres 2024, terdapat beberapa hal terkait materi muatan dari jawaban para narasumber yang akan dibahas oleh penulis sebagai berikut:

Dari hasil wawancara yang dilakukan penulis terhadap 7 (tujuh) narasumber atau informan yang telah dipilih secara acak, dapat di narasikan bahwa ketertarikan serta kesadaran masyarakat awam terhadap demokrasi dan politik yang berkembang saat ini cukup tinggi, salah satunya dalam pemberitaan bacapres 2024. Semua hal yang berkaitan dengan pemberitaan anies baswedan sebagai bakal capres 2024 akan langsung direspon oleh masyarakat.

Calon presiden yang dikutip dari glosarium.org yaitu : orang-orang yang memenuhi syarat sebagai calon presiden dan namanya terdaftar di Komisi Pemilihan Umum sebagai peserta pemilihan presiden. Seseorang bisa mencalonkan diri menjadi presiden/wakil presiden di Indonesia harus memenuhi syarat presiden dan wakil presiden Republik Indonesia.

Anies Baswedan lahir di Kuningan, Jawa Barat, 7 Mei 1969 dari pasangan Rasyid Baswedan dan Aliyah. Kedua orang tuanya adalah pendidik. Anies lahir dari keluarga terpelajar. Bapaknya Rasyid Baswedan pernah menjadi Wakil Rektor Universitas Islam Indonesia dan ibunya Aliyah adalah guru Besar Universitas Negeri Yogyakarta. Dengan gagasan mendirikan Indonesia Mengajar, Anies ingin

bangsa Indonesia diisi oleh manusia-manusia yang mempunyai kepribadian dan budaya yang unggul untuk memajukan dan mensejahterakan Indonesia. Itulah alasan mengapa Anies terjun ke politik praktis dengan menjadi menteri dan gubernur DKI Jakarta.

Pada tanggal 3 Oktober 2022 Partai Nasdem mendeklarasikan mantan Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan sebagai bakal calon presiden Indonesia tahun 2024 mendatang. Pemberitaan mengenai isu ini masif di disemua media massa tanah air. Bukan saja ramai di media massa manistream, informasi ini juga riuh di sosial media. Publik tanah air ada yang langsung mendukung pencalonan ini, mempertimbangkan, dan ada juga yang menolak sosok Anies sebagai presiden mendatang.

Partai Nasdem yang mengusungnya tentu memiliki alasan kenapa harus Anies Baswedan. Willy Adtya Ketua Dewan Pimpinan Pusat (DPP) NasDem mengatakan, bahwa Anies merupakan sosok yang memiliki kapasitas, kapabilitas dalam memimpin bangsa ini. Menurut Willy, Anies memiliki tiga kekuatan yang menjadi nilai jualnya, yaitu memiliki otoritas moral, komitmen konstitusional, serta kapasitas dan kapabilitas(Kompas.com, 2022a)

Pemberitaan Anies mendapatkan tanggapan beragam dari hal itu Setelah memperoleh informasi melalui wawancara secara mendalam. Dari hasil wawancara yang dilakukan penulis terhadap 7 (tujuh) narasumber atau informan yang telah dipilih secara acak, dapat di narasikan bahwa ketertarikan serta kesadaran masyarakat awam terhadap demokrasi dan politik yang berkembang saat ini cukup tinggi, salah satunya dalam pemberitaan bacapres 2024. Semua hal yang berkaitan

dengan pemberitaan Anies Baswedan sebagai bakal capres 2024 akan langsung direspon oleh masyarakat.

Opini Masyarakat mereka mengetahui Pemberitaan Anies Baswedan sebagai Bakal Capres 2024 yang keseluruhannya mengetahui melalui media Televisi.

Masyarakat rata-rata bersikap memperundingkan atas pemberitaan Anies Baswedan ini. banyak alasan yang mereka katakan. Mereka pada umumnya bersikap hati-hati dalam menentukan pilihan politik, karena memilih adalah investasi jangka panjang. Menurut informan 1 dan informan 7 Anies Baswedan sudah berhasil menjadi gubernur dengan banyaknya penghargaan yang diraih dan watak yang sangat baik serta santun, menurut informan 2 dan informan 6 Terlalu prematur harus memilih A atau B saat ini. jalannya masih panjang, bisa Anies bisa yang lain. Waktulah akan mengajari kita tentang siapa sosok yang pas memimpin negara ini karena setelah peneliti lihat mereka lebih ke netral masih belum bisa memastikan Anies ini layak atau tidak sudah di tahap menjadi bacapres 2024. Tapi ada juga yang berpendapat belum tentu tepat untuk memimpin Indonesia Untuk informan 3,4,dan 5 mereka berpendapat lebih 'Anies itu jadi menteri saja dipecat Jokowi kok malah mau jadi capres Bahkan ada juga yang dikaitkan pecapresan Anies dengan era kepemimpinannya sebagai Gubernur DKI Jakarta yang dinilainya kurang baik. 'Anies mengurus Jakarta saja tidak bisa, ia gemar pencitraan. Memang beritanya heboh, tapi sebenarnya lebih kepada pencitraan, bikin banyak kontroversi, padahal masyarakat tidak butuh itu.

Informan 3,4 dan 5 yang memilih sikap menolak juga memiliki alasan yang masuk akal. Bahwa Anies Baswedan dinilai belum memiliki prestasi yang cukup untuk tiket sebagai presiden di negara ini. Anies Baswedan bahkan dinilai lebih jelek reputasinya dari figur lainnya Menurut para penolak, Anies telah bersikap arogan dan selalu mempertontonkan sikap berseberangan dengan pemerintah pusat. Misalnya kata mereka, saat penanganan Covid 19 sikap Anies nyaris selalu bertolak belakang dengan pemerintah pusat.

Tidak hanya disitu informan akan mengamati, mempelajari calon-calon yang akan muncul ke permukaan juga selain anies baswedan. Sebab kata mereka, bangsa ini memiliki SDM yang kompetensi dengan jumlah yang banyak. Hanya saja belum dimunculkan saja, sehingga terkesan jarang.

Para informan juga menyebutkan nama-nama yang saat ini mulai terekspose ke permukaan, seperti Anies Baswedan, Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo, Ridwan Kamil, Puan Maharani, dan lainnya. Menurutnya semua figur memiliki kelebihan dan kekurangan, dan pilihan nantinya adalah memilih yang terbaik di antara yang baik, atau memilih yang terbaik diantara yang terbaik.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan wawancara melalui narasumber untuk mengetahui Opini Masyarakat dalam Merespon Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Bakal Capres 2024 di desa pasar lembu kecamatan air joman, maka penulis menarik kesimpulan Hampir semua narasumber tertarik terhadap politik, karena menurut para narasumber, politik itu merupakan hal yang penting terhadap masa depan bangsa. Namun, ada juga yang menganggap politik itu susah di percaya karena banyaknya isu-isu, hoaks, dan fitnah yang tersebar di masyarakat baik dari media cetak, media sosial, dan media elektronik yang tidak seharusnya di lakukan oleh para penyebar berita atau bahkan tokoh politik itu tersebut. Ini membuktikan bahwa masyarakat tau tentang pemberitaan mengenai anies baswedan sebagai bakal capres 2024. Para narasumber tidak banyak memiliki wawasan terhadap perkembangan politik selain melihat atau mendengar informasi dari Tv. Mereka mudah menyerap informasi yang belum tentu valid kebenarannya dari informasi yang tersebar ditengah masyarakat. Terbukti saat wawancara berlangsung peneliti sempat bertanya para informan mengetahui pemberitaan anies baswedan sebagai bakal capres 2024 dari mana, mereka mayoritas menjawab hanya tau dari media Televisi saja. Dari 7 informan, informan 1 dan 7 penulis liat mereka mendukung dan merespon dengan memberikan opini hal yang sangat positif mengenai pemberitaan anies baswedan sebagai bacapres 2024. Sementara 2 dan 6 mereka lebih ke netral dengan merespon pemberitaan ini. Dan selanjutnya untuk

informan 3,4 dan 5 mereka memilih merespon pemberitaan ini dengan menolak dan yang penulis sudah sampaikan mereka memiliki opini atau alasan yang masuk akal. Realitas sosial yang dikonstruksi oleh masyarakat mengenai pemberitaan Anies Baswedan sebagai Capres 2004 di media massa di dasarkan kepada rujukan mereka, latar belakang, suku, agama, dan pendidikan. Mereka memandang bahwa media massa berada pada posisi berpihak kepada pemilik modal, karena itu semua pesan yang muncul dari media massa tidak bisa dimaknai secara teks, melainkan sesuai konteks. Resensi mereka pada berita tersebut lebih dominan pada sikap hati-hati, yaitu menerima informasi mengenai berita itu, dan mereka menerima sebagaimana teks menyebutkannya, namun mereka tidak cepat-cepat untuk menentukan pilihan politiknya. Sebagian kecilnya mereka langsung bersikap memilih, dan menolak.

5.2 Saran

Setelah menarik kesimpulan, maka peneliti ingin memberikan saran/masukkan. Narasumber harus lebih sering mencari informasi tentang politik terkini dan informasi tentang bacapres agar dapat memilih capres sesuai dengan keinginan tidak asal memilih saja. Narasumber harus mampu memilih berita yang objektif dan tidak langsung percaya terhadap informasi yang tersebar begitu saja di masyarakat yang tidak jelas asal usulnya. Para narasumber cobalah tidak menyimpulkan satu berita negatif yang muncul dan langsung meyakinkannya bahwa itu fakta, lebihlah mencari tau lagi berita tersebut fakta atau hoax jangan mudah menelan langsung informasi tersebut secara menyeluruh.

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ahmadi, Psikologi Umum, (Jakarta: PT. Asdi Mahasatya, 2010), h. 68
- Andini T. Nirmala dan Aditya A. Pratama, Kamus Lengkap Bahasa Indonesia, (Surabaya : Prima Media,2006), h 367
- Ardhiansyah, Muhammad. Persepsi Masyarakat Terhadap Pelayanan Publik Oleh Aparatur Desa. Dalam Jurnal Kultur Demokrasi.
- Anshori, A. (2019). Opini Masyarakat Kota Medan Terhadap Pemilihan Serentak Presiden Dan Legislatif Tahun 2019. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 142–156. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v3i2.3352>
- AS Haris Sumadria, Bahasa Jurnalistik ; Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis,(Bandung : PT Simbiosis Rekatama Media, 2008) , hal 60.
- Depdiknas, Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012), h. 1170
- Edwin Emery, Philip H Ault K Warren, Introduction To Mass Communications (New York: Longman, 1960), hlm. 174.
- Lubis, F. H. (2018). Opini Mahasiswa Kota Medan Terhadap Iklan Politik Calon Gubernur Dan Wakil Gubernur Sumatera Utara Tahun 2018. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 157-166.
- Hikmat Kususmaningrat & Purnama Kusumaningrat, *Jurnalistik: Teori dan Praktik* (Bandung,2009)
- J.P. Chaplin, Kamus Lengkap Psikologi, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006), h. 432
- KhusniatiRofiah, *Dakwah Jamaah Tabligh*, (Ponorogo: STAIN Ponorogo Press,2010),
- Kompas.com. (2022b). Dideklarasikan Jadi Capres dari Nasdem, Anies: Saat Ini Masih Fokus untuk Jakarta. <https://megapolitan.kompas.com/read/2022/10/03/12285271/dideklarasikan-jadi-capres-dari-nasdem-anies-saat-ini-masih-fokus-untuk?page=all>
- M.Romli, Asep Syamsul. *Jurnalistik Online : Panduan Praktis Mengelola Media Online* (Bandung, Nuansa Cendekia, 2012), hal 30.
- Santoso, S. (2021). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana di Media Online. Komuniti : *Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*,

12(2), 140– 154. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v12i2.13285>

Siregar, B., Abdullah, A. Z., & Solihin, O. (2022). Resepsi Mahasiswa Merespon Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Calon Presiden. *Jurnal Common* |, 6. <https://doi.org/10.34010/common>

Sobur, A. (2001). Analisis Teks Media. PT. Remaja Rosdakarya.

Solihin, O. (2021). Implementasi Big Data Pada Sosial Media Sebagai Strategi Komunikasi Krisis Pemerintah. Jurnal Common, 5(1), 56–66.

[https://doi.org/DOI 10.34010/COMMON.V5I1.5123](https://doi.org/DOI%2010.34010/COMMON.V5I1.5123)

Sugiyono. (2012). Memahami Penelitian Kualitatif”. Bandung : ALFABETA.

Thariq, M., & Anshori, A. (2017). Komunikasi adaptasi mahasiswa indekos. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 156-173.

Widodo, *Teknik Wartawan Menulis Berita Di Surat Kabar dan Majalah (Surabaya : Indah, 1997), hal. 6*

Widodo, Teknik Wartawan Menulis Berita Di Surat Kabar dan majalah

LAMPIRAN



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila mengijabkan surat ini agar disetujui
nanti dan langganinya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/AK.KP/PT/XI/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

https://fislip.umsu.ac.id fislip@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

Sk-1

**PERMOHONAN PERSETUJUAN
JUDUL SKRIPSI**

Medan, 17 Maret2023.

Kepada Yth. Bapak/Ibu
Program Studi Ilmu Komunikasi
FISIP UMSU
di
Medan.

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengar hormat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama Lengkap : Sri Wahyuni Sahaan
N P M : 1903110265
Program Studi : Ilmu Komunikasi
SKS diperoleh : 148 SKS, IP Kumulatif 3,37

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi :

No	Judul yang diusulkan	Persetujuan
1	<u>Proses Penyesuaian kode bahaya Dalam komunikasi budaya di Desa Jaranguda Kab Berastagi</u>	
2	<u>Persepsi masyarakat Desa Pagar Lembu kec Air Zomba dalam merespon pemberitaan Anes Baswedan sebagai Capres 2024</u>	✓
3	<u>Polikomunikasi, Adaptasi mahasiswa kos dalam hubungan beragam suku di kost gg</u>	

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Tanda bukti lunas beban SPP tahap berjalan;
2. Daftar Kemajuan Akademik/Transkrip Nilai Sementara yang disahkan oleh Dekan.

Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/Ibu, Saya ucapkan terima kasih. *Wassalam*.

Rekomendasi Ketua Program Studi:
Diteruskan kepada Dekan untuk
Penetapan Judul dan Pembimbing.

152.19.311

Pemohon,

Sri Wahyuni Sahaan

(Sri Wahyuni Sahaan)

Dosen Pembimbing yang ditunjuk
Program Studi Ilmu Komunikasi

Medan, tanggal 31 Mei2023

Ketua

Program Studi.....

(Anshari, S.Sos.Mkom)
NIDN: 0127048401

Dr. Anang Anas Ashar
NIDN: 0104107401





UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disehatkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id> ✉ fisip@umsu.ac.id [umsumedan](https://www.facebook.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.instagram.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.twitter.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.youtube.com/umsumedan)

Sk-2

**SURAT PENETAPAN JUDUL SKRIPSI
 DAN PEMBIMBING**
Nomor : 866/SK/IL3.AU/UMSU-03/F/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor : 1231/SK/IL3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M dan Rekomendasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi tertanggal : **31 Mei 2023**, dengan ini menetapkan judul skripsi dan pembimbing penulisan untuk mahasiswa sebagai berikut:

Nama mahasiswa : **SRI WAHYUNI SIAHAAN**
 N P M : 1903110269
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Semester : VIII (Delapan) Tahun Akademik 2022/2023
 Judul Skripsi : **OPINI MASYARAKAT DESA PASAR LEMBU KECAMATAN AIR JOMAN DALAM MERESPON PEMBERITAAN ANIES BASWEDAN SEBAGAI BAKAL CAPRES 2024**
 Pembimbing : **Dr. ANANG ANAS AZHAR., M.A.**

Dengan demikian telah diizinkan menulis skripsi, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan skripsi harus memenuhi prosedur dan tahapan sesuai dengan buku pedoman penulisan skripsi FISIP UMSU sebagaimana tertuang di dalam Surat Keputusan Dekan FISIP UMSU Nomor: 1231/SK/IL3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M.
2. Sesuai dengan nomor terdaftar di Program Studi Ilmu Komunikasi: 152.19.311 tahun 2023.
3. Penetapan judul skripsi dan pembimbing ini dan naskah skripsi dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

Masa Kadaluarsa tanggal: 31 Mei 2024.

Ditetapkan di Medan,
 Pada Tanggal, 11 Dzulqaidah 1444 H
 31 Mei 2023 M

Dekan,



Tembusan :

1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU di Medan;
2. Pembimbing ybs. di Medan;
3. Pertinggal.





UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya
Tidak mempezat: surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id> fisip@umsu.ac.id [umsumedan](https://www.facebook.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.instagram.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.youtube.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.tiktok.com/umsumedan)

Nomor : **1382/KET/II.3.AU/UMSU-03/F/2023**
Lampiran : --
Hal : **Mohon Diberikan izin
Penelitian Mahasiswa**

Medan, 17 Muharram 1445 H
03 Agustus 2023 M

Kepada Yth : **Kepala Desa Pasar Lembu**
Kecamatan Air Joman, Kabupaten Asahan

di-

Tempat.

Bismillahirrahmanirrahim
Assalamu'alaikum Wr.Wb

Teriring salam semoga Bapak/Ibu dalam keadaan sehat wal'afiat serta sukses dalam menjalankan segala aktivitas yang telah direncanakan.

Untuk memperoleh data dalam penulisan skripsi, kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin penelitian kepada mahasiswa kami:

Nama mahasiswa : **SRI WAHYUNI SIAHAAN**
N P M : 1903110269
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : VIII (Delapan) Tahun Akademik 2022/2023
Judul Skripsi : **OPINI MASYARAKAT DESA PASAR LEMBU KECAMATAN AIR
JOMAN DALAM MERESPON PEMBERITAAN ANIES BASWEDAN
SEBAGAI BAKAL CAPRES 2024**

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kesediannya memberikan izin penelitian diucapkan terima kasih. Nashrun minallah, wassalamu 'alaikum wr. wb.

Dekan,



Dr. ARIEN SALEH, S.Sos., MSP.
NIDN. 0030017402



Cc : File.





UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://filsip.umsu.ac.id> ✉ filsip@umsu.ac.id [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#)

SK-3

**PERMOHONAN
SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI**

Medan, 27 Juni2023

Kepada Yth.

Bapak Dekan FISIP UMSU

di

Medan.

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : Sri Wahyuni Siahaan
N P M : 1903110269
Program Studi : Ilmu Komunikasi

mengajukan permohonan mengikuti Seminar Proposal Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul Skripsi dan Pembimbing Nomor. B.66/SK/II.3.AU/UMSU-03/F/20..... tanggal 27 Juni 2023..... dengan judul sebagai berikut :

Opini Masyarakat Desa Pasar Lembu Kecamatan Air Joman dalam Merespon Pembentahan Anies Baswedan sebagai Bakal Capres 2024

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Surat Penetapan Judul Skripsi (SK - 1);
2. Surat Penetapan Pembimbing (SK-2);
3. DKAM (Transkrip Nilai Sementara) yang telah disahkan;
4. Foto Copy Kartu Hasil Studi (KHS) Semester 1 s/d terakhir;
5. Tanda Bukti Lunas Beban SPP tahap berjalan;
6. Tanda Bukti Lunas Biaya Seminar Proposal Skripsi;
7. Proopsosal Skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap - 3)
8. Semua berkas dimasukkan ke dalam MAP warna BIRU.

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Menyetujui :

Pembimbing

(Dr. Anang Agus Akhar)

NIDN: 0104107401

Pemohon,

(Sri Wahyuni Siahaan)





UNDANGAN/PANGGILAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor : 1286/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2023

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Jumat, 21 Juli 2023
Waktu : 09.30 WIB s.d. selesai
Tempat : Lab FISIP UMSU Gedung C
Pemimpin Seminar : **AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.**



UMSU
Unggul | Cordas | Terpercaya

No.	NAMA MAHASISWA	NOMOR POKOK MAHASISWA	PENANGGAP	PENEMBING	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
1	ASWIDA FITRIANTI SYAM	1903110025	FADHIL PAHI EVI HIDAYAT, S.I.Kom., M.I.Kom.	Drs. ZULFAHMI, M.I.Kom.	ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI KADER POSYANDI DALAM MENINGKATKAN KESADARAN IMUNISASI BAGI ANAK DI KELURAHAN MARTUBRING
2	RIDHO PEBRIANSYAH	1903110022	H. TENERMAN, S.Sos., M.I.Kom.	ELVITA YENNI, SS., M.Hum.	STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS MEDIAN KRIO KREATIF DALAM MEMBANGUN KESADARAN MASYARAKAT TERHADAP KEBERSIHAN LINGKUNGAN
3	SRI WAHYUNI SIAFWAN	1903110289	AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. ANANG ANAS AZHAR, M.A.	PERSEPSI MASYARAKAT DESA PASAR LEMBU KECAMATAN AIR JOMAN DALAM MERESPON PEMBERTAAN ANIES BASWEDAN SEBAGAI CAPRES 2024
4	CINTA WIDYA RISKA	1903110026	AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.	ELVITA YENNI, SS., M.Hum.	PENGGUNAAN BONEKA TANGAN SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMBELAJARAN BAGI ANAK TK ZAHRAH HUMAIRAH DESA HUTARAO KABUPATEN ASAHAN
5	ANANDA LUBIANA	1903110336	Assoc. Prof. Dr. LEYLIA KHAIRANI, M.Si.	ELVITA YENNI, SS., M.Hum.	PROSES KOMUNIKASI DALAM TRADISI SANGKEP NGGELUH PADA PERNIKAHAN SUKU KARO DI DESA GONGSOL KECAMATAN MERDEKA

Medan, 02 Muharram 1444 H

20 Juli 2023 M

Dr. Arif H. Saleh

 (Dr. ARIF H. SALEH, S.Sos., MSP.)





UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Dia menyetujui surat ini agar disebarkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggu; Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 8622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

https://fisp.umsu.ac.id fisp@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

Sk-5

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Sri Wahyuni Siahaan
 N P M : 1903110253
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul Skripsi : Opini Masyarakat Desa Pasar Lembu Kecamatan Air Joman
 Dalam merespon Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Bakal
 Capres 2024

No.	Tanggal	Kegiatan Advis/Bimbingan	Paraf Pembimbing
1.	30-5/2023	Bimbingan BAB I, II dan III	A
2.	19-6/2023	Revisi BAB I, II dan III	A
3.	24-6/2023	ACC BAB I, II dan III	A
4.	2-8/2023	Bimbingan draft wawancara	A
5.	2-8/2023	Acc draft wawancara	A
6.	22-8/2023	Bimbingan BAB IV dan V	A
7.	30-8/2023	Revisi BAB IV dan V	A
8.	31-8/2023	ACC SKRIPSI	A



Dr. Anwar Saleh, S.Sos, Msp
 NIDN: 0036017402

Ketua Program Studi,

(Akhyar Anshori, S.Sos, M.I.kom
 NIDN: 0127048401

Medan, 31 Agustus 2023...

Pembimbing,

(Dr. Anang Anas Azhar, M.A
 NIDN: 0204107401





**PEMERINTAH KABUPATEN ASAHAN
KECAMATAN AIR JOMAN
DESA PASAR LEMBU**

Alamat ; Jalan Pendidikan No 10 Desa Pasar Lembu Kecamatan Air Joman Kode Pos 21263

SURAT KETERANGAN

No:470/532/2007/ VIII /2023

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Desa Pasar Lembu, Kecamatan Air Joman, Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : SRI WAHYUNI SIAHAAN
N P M : 1903110269
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2022/2023
Semester : VIII (Delapan)
Alamat : Dusun VIII Desa Pasar Lembu

Benar Nama tersebut diatas adalah Penduduk Desa Pasar Lembu, Kecamatan Air Joman, Kabupaten Asahan.

Selanjutnya diterangkan bahwa Nama tersebut telah melaksanakan Kegiatan Penelitian dengan Judul Skripsi “ Opini Masyarakat Desa Pasar Lembu Kecamatan Air Joman dalam merespon pemberitaan BAKAL CAPRES 2024”

Demikian Surat Keterangan ini diperbuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pasar Lembu, 10 Agustus 2023

KEPALA DESA PASAR LEMBU



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Sk-10



UMSU
 Unggul | Cerdas | Terpercaya

UNDANGAN/PANGGILAN UJIAN SKRIPSI

Nomor : 1722/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2023

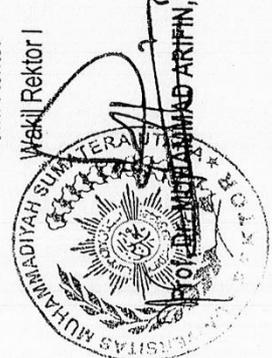
Pogram Studi : Ilmu Komunikasi
 Hari, Tanggal : Kamis, 21 September 2023
 Waktu : 08.00 WIB s.d. Selesai
 Tempat : Aula FISIP UMSU Lt. 2



No.	Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	TIM PENGUJUI			Judul Skripsi
			PENGUJUI I	PENGUJUI II	PENGUJUI III	
11	SRI WAHYUNI SIAHAAN	1903110269	Dr. MUHAMMAD THARIQ. S.Sos, M.I.Kom	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos, M. I.Kom	Dr. ANANG ANAS AZHAR, M.A	OPINI MASYARAKAT DESA PASAR LEMBU KECAMATAN AIR JOMAN DALAM MERESPON PEMBERITAAN ANIES BASWEDAN SEBAGAI BAKAL CAPRES 2024
12	PAQUITA LARAS CENDANI	1903110253	Assoc. Prof. Dr. LEYLIA KHAIRANI, M.Si	Dr. ANANG ANAS AZHAR, M.A	Dr. MUHAMMAD THARIQ. S.Sos, M.I.Kom	ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PENJAJAHAN ISRAEL TERHADAP PALESTINA DI DETIK.COM DAN KOMPAS.COM
13	LIA APRIANI HARAHAP	1903110259	Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos, M.I.Kom.	Dr. ANANG ANAS AZHAR, M.A	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos, M. • I.Kom	MAKNA SIMBOLIK UPACARA ADAT PABUAT BORU PADA MASYARAKAT SUKU BATAK DESA BAGAN BATU
14	MUHAMMAD RIFKI FACHRI PANGGABEAN	1903110245	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos, M. I.Kom	Dr. MUHAMMAD THARIQ. S.Sos, M.I.Kom	Assoc. Prof. Dr. LEYLIA KHAIRANI, M.Si	POLA KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA SISWA SMA TUNAS BARU LANGKAT DALAM MENJAGA KONDUSIFITAAS ANTAR ETNIS
15	NANDA SARMILA	1903110020	AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos, M. I.Kom	DINAMIKA KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA DALAM PROSES PENYESUAIAN KODE BAHASA DI KOMPLEK TOR GANDA

Notulis Sidang:

1. Ditetapkan oleh :
 a.n. Rektor
 Wakil Rektor I



Medan, 02 Rabiul Awwal 1445 H
 18 September 2023 M



Sekretaris

[Signature]

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.

Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom