

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN MOTIVASI
INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR
MODAL PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SUMATERA UTARA**

SKRIPSI

*Diajak untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)*



Oleh :

NAMA : AUDY RIZQI ALFARIZI
NPM : 1805160433
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEUANGAN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2023**



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 (061) 6624567 Medan 20238

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Panitia Ujian Sarjana-I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, dalam sidang yang diselenggarakan pada hari Rabu, tanggal 13 September 2023, pukul 08.00 WIB sampai dengan selesai, setelah mendengar, melihat, memperhatikan, dan seterusnya.

MEMUTUSKAN

Nama : AUDY RIZQI ALFARIZI
NPM : 1805160433
Program Studi : MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN KEUANGAN
Judul Skripsi : PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

Dinyatakan : (A) Lulus Yudisium dan telah memenuhi persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

TIM PENGUJI

Assoc. Prof. Dr. J. PRIZEN, S.E., M.Si.

ERI YANTI NASUTION, S.E., M.Ec.

Pembimbing

IRMA CHRISTINA, S.E., M.M.

PANITIA UJIAN

Ketua

Dr. H. JANURI, S.E., M.M., M.Si, CMA

Sekretaris



Assoc. Prof. Dr. ADE GUNAWAN, S.E., M.Si.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapt. Mukhtar Basri No.3 Telp. (061) 6623301 Fax. (061) 6625474

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini disusun oleh:

Nama : AUDY RIZQI ALFARIZI
N P M : 1805160433
Program Studi : MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN KEUANGAN
Judul Skripsi : PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN MOTIVASI
INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

Disetujui dan memenuhi persyaratan untuk diajukan dalam ujian mempertahankan
skripsi.

Medan, 23 Agustus 2023

Pembimbing Skripsi

(Irma Christiana, S.E., M.M)

Diketahui/Disetujui
oleh:

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU

(Jasman Syarifuddin Hsb, S.E., M.Si)

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU



(Assoc. Prof. Dr. H. Januri, S.E., M.M., M.Si)



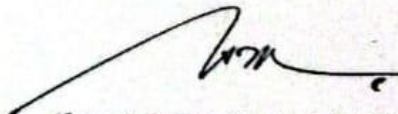
MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3, Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI


Nama Mahasiswa : Audy Rizqi Alfarizi
NPM : 1805160433
Dosen Pembimbing : Irma Christina, S.E., M.M.
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Penelitian : Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Item	Hasil Evaluasi	Tanggal	Paraf Dosen
Bab 1	Perhatikan sistematika penulisan revisi latar belakang, cari data ttg mahasiswa yg berinvestasi	11/8-22	✓
Bab 2	Revisi kerangka konsep Perhatikan penulisan kutipan	18/8-22	✓
Bab 3	Revisi definisi operasional dan pengukuran/ pengujian	25/8-22	✓
Bab 4	Revisi pembahasan, cari hasil penelitian yg sama dan yg berbeda	1/8-23	✓
Bab 5	Revisi kesimpulan	16/8-23	✓
Daftar Pustaka	Menggunakan mendeley	1/8-23	✓
Persetujuan Sidang Meja Hijau	Ace selesai bimbingan, lanjut sidang	23/8-23	✓

Diketahui oleh:
Ketua Program Studi


(Jasman Saripuddin Hsb, S.E., M.Si.)

Medan, 23 Agustus 2023
Disetujui oleh:
Dosen Pembimbing


(Irma Christina, S.E., M.M.)

ABSTRAK

Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Audy Rizqi Alfarizi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Email : audy.alfarizi@gmail.com

Minat investasi merupakan keinginan untuk mencari tahu tentang jenis suatu investasi dimulai dari keuntungan, kelemahan, kinerja investasi dan lain sebagainya. Sebelum melakukan kegiatan investasi, diperlukan pengetahuan dasar investasi sebelum melakukan investasi agar mendapatkan keuntungan atau *return* dan juga agar terhindar dari resiko atau *risk*. Juga perlunya motivasi agar meningkatkan kesadaran untuk pentingnya melakukan investasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara angkatan 2019. Jumlah sampel dalam penelitian berjumlah 87 orang dengan menggunakan rumus Slovin. Dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linear berganda, uji t dan uji F. Hasil penelitian ini menunjukkan pengetahuan investasi (X_1) tidak berpengaruh terhadap minat investasi (Y). Motivasi investasi (X_2) berpengaruh terhadap minat investasi (Y). Pengetahuan investasi (X_1) dan motivasi investasi (X_2) secara silmutan berpengaruh terhadap minat investasi (Y) pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Kata Kunci : Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Minat Investasi

ABSTRACT

**The Impact of Investment Knowledge and Investment Motivation on
Investment Interest in the Capital Market among Students
of the Faculty of Economics and Business
Universitas Muhammadiyah
Sumatera Utara**

Audy Rizqi Alfarizi

Management Study Program, Faculty of Economics and Business

Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Email : audy.alfarizi@gmail.com

Investment interest is the desire to find out about the type of investment starting from the advantages, weaknesses, investment performance and so on. Before carrying out investment activities, basic investment knowledge is needed before investing in order to get profit or return and also to avoid risk or risk. Also the need for motivation in order to increase awareness of the importance of investing. This study aims to determine the effect of investment knowledge and investment motivation on investment interest in students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara class of 2019. The number of samples in the study amounted to 87 people using the Slovin formula. In this study using multiple linear regression analysis techniques, t test and F test. The results of this study indicate that investment knowledge (X_1) has no effect on investment interest (Y). Investment motivation (X_2) affects investment interest (Y). Investment knowledge (X_1) and investment motivation (X_2) simultaneously affect investment interest (Y) in students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Keywords: Investment Knowledge, Investment Motivation, Investment Interest

KATA PENGANTAR



Assalamua'laikum Warrahmatullah Wabarakatuh

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara”.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Dalam kesempatan ini, saya mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah turut andil membantu menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih secara khusus Penulis sampaikan kepada :

1. Kepada orang tua dan keluarga lainnya yang telah memberikan segala hal untuk mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Agussani, M.AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak Assoc. Prof. H. Januri, S.E., M.M., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Bapak Assoc. Prof. Dr. Ade Gunawan, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

5. Bapak Dr. Hasrudy Tanjung, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Jasman Syaripuddin, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Sumatera Utara.
7. Bapak Assoc. Prof. Dr. Jufrizen, S.E., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Sumatera Utara.
8. Ibu Irma Christiana, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan masukkan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Sumatera Utara atas ilmu dan pembelajaran yang diberikan kepada penulis selama melaksanakan masa perkuliahan.

Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang telah membaca skripsi ini demi perbaikan kedepannya serta untuk menyempurnakan skripsi ini dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan bagi penulis dan pembaca lainnya.

Wassalamua'laikum Warahmatullah Wabarakatuh

Medan, Agustus 2023

Audy Rizqi Alfarizi
NPM : 1805160433

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Minat Investasi	10
2.1.1.1 Pengertian Minat Investasi	10
2.1.1.2 Tujuan dan Manfaat Minat Investasi	12
2.1.1.3 Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi	13
2.1.1.4 Indikator Minat Investasi.....	15
2.1.2 Pengetahuan Investasi.....	16
2.1.2.1 Pengertian Pengetahuan Investasi	16
2.1.2.2 Tujuan dan Manfaat Pengetahuan Investasi	18
2.1.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan Investasi	18
2.1.2.4 Indikator Pengetahuan Investasi.....	20
2.1.3 Motivasi Investasi.....	20
2.1.3.1 Pengertian Motivasi Investasi.....	20
2.1.3.2 Tujuan dan Manfaat Motivasi Investasi	22
2.1.3.3 Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Investasi	22
2.1.3.4 Indikator Motivasi Investasi	23
2.2 Kerangka Konseptual	23

2.2.1 Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi.....	23
2.2.2 Pengaruh Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi	24
2.2.3 Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi	25
2.3 Hipotesis	26
BAB 3 METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Definisi Operasional Variabel	27
3.2.1 Minat Investasi (Y).....	27
3.2.2 Pengetahuan Investasi (X_1).....	28
3.2.3 Motivasi Investasi.....	28
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.4 Teknik Pengumpulan Sampel.....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.6 Teknik Analisis Data	32
3.6.1 Regresi Linear Berganda	33
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.3 Uji Hipotesis	34
3.6.3.1 Uji Parsial (Uji t)	35
3.6.3.2 Uji F.....	36
3.6.4 Uji Koefisien Determinasi	37
BAB 4 HASIL PENELITIAN	39
4.1 Deskripsi Data	39
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	39
4.1.2 Deskripsi Data Responden.....	39
4.2 Analisis Data.....	42
4.2.1 Pengujian Instrumen	42
4.2.1.1 Uji Validitas.....	42
4.2.1.2 Uji Reliabilitas.....	44
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	44
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	45
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	46
4.2.4.1 Uji Normalitas	46

4.2.4.2 Uji Multikolinearitas	47
4.2.4.3 Uji Heterokedastisitas.....	48
4.2.5 Pengujian Hipotesis	49
4.2.5.1 Uji t (Parsial)	49
4.2.5.2 Uji F (Simultan).....	50
4.2.6 Koefisien Determinasi	51
4.2.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
4.2.7.1 Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi.....	52
4.2.7.2 Pengaruh Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi	53
4.2.7.3 Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi	54
BAB 5 PENUTUP	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran	55
5.3 Keterbatasan Penelitian	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Single Investor Identification (SID).....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian	26
Gambar 3. 1 Uji t.....	36
Gambar 3. 2 Uji F.....	37
Gambar 4. 1 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Gambar 4. 2 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Gambar 4. 3 Grafik Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan.....	41
Gambar 4. 4 Grafik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan.....	42
Gambar 4. 5 Gambar Normal Probability Plot.....	47
Gambar 4. 6 Gambar Scatter Plot.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Mahasiswa Aktif T.A 2021/2022	4
Tabel 1. 2 Jumlah Mahasiswa yang Membuka Rekening di Galeri Investasi UMSU.....	5
Tabel 3. 1 Indikator Minat Investasi	28
Tabel 3. 2 Indikator Pengetahuan Investasi	28
Tabel 3. 3 Indikator Motivasi Investasi.....	28
Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian.....	29
Tabel 3. 5 Skor Skala Likert	31
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel X1 (Pengetahuan Investasi).....	43
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel X2 (Motivasi Investasi).....	43
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Minat Investasi).....	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabel Variabel Penelitian	44
Tabel 4. 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji-t.....	50
Tabel 4. 9 Hasil Uji F.....	51
Tabel 4. 10 Hasil Koefisien Determinasi	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Jawaban Kuesioner Pengetahuan Investasi (X1)

Lampiran 3. Jawaban Kuesioner Motivasi Investasi (X2)

Lampiran 4. Jawaban Kuesioner Minat Investasi (Y)

Lampiran 5. Hasil Uji SPSS

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dunia investasi dan pasar modal selalu menjadi topik pembahasan menarik di era globalisasi seperti saat ini. Tidak hanya di negara maju, fundamental ekonomi terjadi juga di negara berkembang dengan ditandai banyaknya investasi dan pasar modal. Salah satunya Indonesia yang saat ini sudah mulai bergerak dalam bidang investasi dan pasar modal.

Perkembangan ekonomi dan teknologi komunikasi yang sangat pesat memberikan begitu banyak kemudahan dalam dunia bisnis. Hal ini terlihat dengan banyaknya perusahaan - perusahaan yang berdiri dan berkembang dengan memanfaatkan fasilitas teknologi. Selain itu, perkembangan bisnis ini juga berdampak pada meningkatnya daya saing antar perusahaan sehingga setiap perusahaan dituntut untuk selalu mengembangkan strateginya. Salah satu bentuk strategi perusahaan dalam menunjang kinerja perusahaan adalah dengan bergabung di pasar modal. Pasar modal memiliki peran penting dalam memajukan perekonomian suatu negara dikarenakan pasar modal memiliki dua fungsi sekaligus, yaitu fungsi ekonomi dan fungsi keuangan. Pasar modal adalah wadah dimana bertemunya antara pihak yang memiliki kelebihan dana (investor) dengan pihak yang membutuhkan dana (perusahaan) dengan cara memperjualbelikan sekuritas. Hadirnya pasar modal memiliki peranan penting bagi para investor, baik investor individu maupun badan usaha. Mereka dapat menyalurkan kelebihan dana yang dimilikinya untuk diinvestasikan, sehingga para pengusaha dapat memperoleh dana

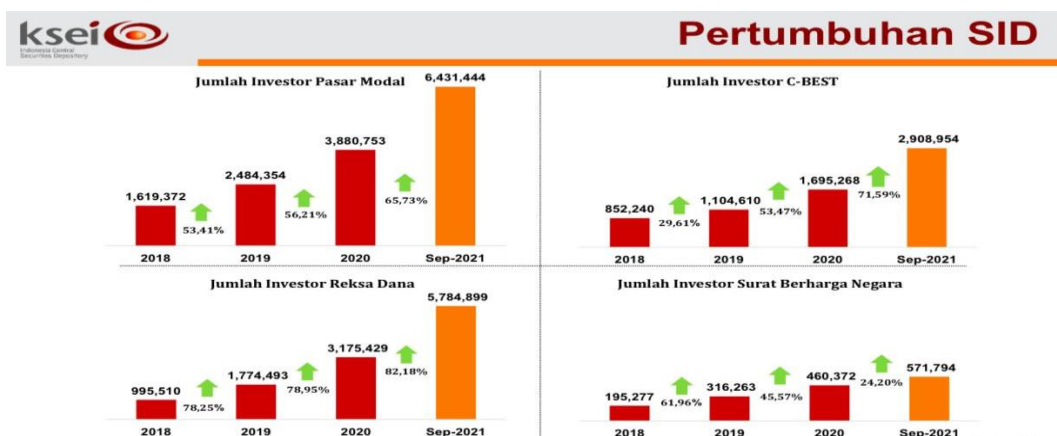
tambahan modal untuk memperluas jaringan usahanya dari para investor yang berada di pasar modal (Yuliana, 2010, hal. 34). Investasi menjaga seseorang dari berbagai kemungkinan resiko yang akan terjadi di masa yang akan datang, dengan berinvestasi, kita dapat melakukan perencanaan yang lebih matang terhadap keuangan di masa mendatang (Putri et al., 2021). Investasi merupakan salah satu pola perilaku keuangan yang positif (Putri, 2021).

Investasi merupakan sejumlah dana yang ditempatkan untuk memperoleh keuntungan di masa yang akan datang (Julita, 2014). Investasi juga merupakan persiapan yang dilakukan oleh seseorang untuk mempersiapkan segala sesuatu di masa depan, dimana persiapannya bisa dilakukan dengan berinvestasi (Putri et al., 2021). Investasi adalah hal yang biasa dilakukan oleh setiap individu baik itu secara *real asset* maupun *financial asset* (Miko & Yudrieka, 2020). Banyak dari masyarakat yang sudah pernah mendengar tentang istilah investasi, khususnya yang bertemakan tentang keuangan atau *finance*, namun tidak banyak yang mengetahui bagaimana cara untuk melakukan investasi di pasar modal. Investasi dapat diartikan sebagai melakukan penanaman modal pada sebuah perusahaan atau instansi dengan memberikan dana dengan bukti surat investasi dengan harapan mendapatkan hasil yang lebih dari jumlah dana yang diberikan, beberapa contoh yang bisa diinvestasikan tanah, emas, rumah, deposito, saham, obligasi, dan surat berharga (Artaya et al., 2014).

Secara umum investasi dibagi menjadi dua bentuk, yaitu investasi riil dan investasi keuangan. Investasi riil yaitu investasi yang dilakukan pada aset yang tampak secara nyata seperti tanah, bangunan, ruko, dan yang secara permanen melekat pada tanah. Sedangkan investasi keuangan yaitu investasi yang dilakukan

pada surat berharga baik yang ada di pasar uang (*money market*) seperti deposito, SBI, SBPU maupun surat berharga di pasar modal (*capital market*) seperti saham, obligasi, dan berbagai bentuk surat berharga pasar modal lainnya.

Selama tahun 2020 jumlah investor di pasar modal tanah air meningkat signifikan sebesar 65,74% menjadi 6.431.444 investor per September 2021 dari posisi Desember 2020. Menariknya, investor dari generasi milenial atau di bawah 30 tahun kian mendominasi. Berdasarkan publikasi KSEI, kenaikan tertinggi terjadi di investor reksa dana sebesar 82,18% menjadi 5.784.899. Investor C-BEST juga naik 71,59% menjadi 2,90 juta. Sedangkan, investor surat berharga negara (SBN) bertambah 24,20% menjadi 571.794 per September. Berdasarkan demografi investor, dari usia milenial paling banyak, yakni 59,23% dengan total aset Rp 39,93 triliun. Terbanyak kedua di usia 31-40 tahun dengan persentase 21,54% dengan aset Rp 90,80 triliun. Dari sisi jenjang pendidikan, sebanyak 55,97% investor lulusan SMA dengan aset Rp 172,83 triliun, 33,25% dari jenjang sarjana dengan aset Rp 442,46 triliun. Sedangkan, dari rata-rata penghasilan paling banyak 52,49% antara Rp 10 juta sampai dengan Rp 100 juta dengan aset Rp 151,76 triliun dan penghasilan di bawah Rp 10 juta dengan aset Rp 127,67 triliun (cbncindonesia.com).



Gambar 1. 1 Pertumbuhan Single Investor Identification (SID)

Untuk menunjang agar investor milenial lebih giat dalam melakukan investasi di pasar modal, maka BEI bekerjasama menggunakan Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) & perusahaan sekuritas mulai menyelenggarakan aneka macam bentuk pembelajaran mulai menurut talkshow, seminar sampai workshop & Sekolah Pasar Modal (SPM) (Merawati & Putra, 2015). Mahasiswa adalah generasi milenial yang menjadi calon investor belia mulai dilirik karena pada masa depan akan dapat berkontribusi aktif bagi dunia investasi seperti pasar modal, upaya lain dalam peningkatan pengetahuan mahasiswa antara lain melalui pembelajaran mata kuliah bank & lembaga keuangan, dan mata kuliah pasar modal. Mahasiswa merupakan salah satu individu yang potensial untuk melakukan investasi. Berbekal pembelajaran yang didapat selama perkuliahan. Mahasiswa dapat menerapkan teori yang telah didapatkannya selama perkuliahan dengan riil berupa praktek investasi.

Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara juga melakukan berbagai upaya untuk meningkatkan minat dan mengenalkan lebih jauh terkait investasi saham dan instrument pasar modal lainnya. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara menggandeng PT Bursa Efek Indonesia dan PT Phintraco Sekuritas membuka Galeri Investasi Syariah di lingkungan kampus pada tanggal 26 September 2017. Berikut adalah data jumlah mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara tahun ajaran 2021/2022.

Tabel 1. 1 Jumlah Mahasiswa Aktif T.A 2021/2022

Fakultas	Prodi	Angkatan	Jumlah
Ekonomi dan Bisnis	Manajemen	2019	618

Sumber : Biro Data dan Informasi, 2022

Dan berikut adalah jumlah data mahasiswa yang membuka rekening di galeri investasi Universitas Muhamadiyah Sumatera Utara.

Tabel 1. 2 Jumlah Mahasiswa yang Membuka Rekening di Galeri Investasi UMSU

Tahun	Semester	Jumlah Investor
2021	Ganjil	35
	Genap	27
2022	Ganjil	60

Sumber : Galeri Investasi UMSU, 2022

Dari tabel diatas dapat dilihat jumlah mahasiswa yang membuka rekening di galeri investasi UMSU mengalami kenaikan disetiap semesternya, akan tetapi jumlah ini masih sedikit jika dibandingkan dengan jumlah mahasiswa Prodi Manjamene FEB UMSU angkatan 2019 yang berjumlah 618 orang.

Dikalangan akademisi, investasi masih merupakan hal yang belum biasa untuk dilakukan bahkan hampir banyak mahasiswa yang tidak tahu mengenai alur berinvestasi daripada mahasiswa di universitas yang sudah mengetahui dan memiliki pengalaman di dunia investasi. Berdasarkan wawancara singkat yang dilakukan oleh penulis, ada beberapa mahasiswa yang berminat ingin melakukan kegiatan investasi di pasar modal, akan tetapi dengan keterbatasan pengetahuan mereka dalam melakukan investasi mempengaruhi motivasi mereka untuk mencari lebih tahu mengenai investasi dan karena hal ini juga mereka mengurungkan minat mereka untuk berinvestasi di pasar modal. Menurut Zulaikha (2017) dalam (Mastura et al., 2020) memunculkan minat mahasiswa untuk berinvestasi dipasar modal sebenarnya tidaklah sulit hal ini biasa dilakukan dengan cara mendekati dan memberi pengetahuan tentang pasar modal di kalangan akademisi, meningkatkan pengetahuan tentang investasi, dan memberi pengarahan atau praktek untuk berinvestasi secara nyata. Tidak hanya pengarahan seiring dengan

perkembangan zaman teknologi sudah mulai menduduki peran penting dalam kehidupan manusia, teknologi informasi sudah menjadi kebutuhan yang berkelanjutan bagi manusia, dengan adanya teknologi terdapat kemudahan bagi mahasiswa dalam mempelajari dan menggali pengetahuan terkait investasi, seperti halnya *gadget* yang dapat menjadi multifungsi dan diisi dengan berbagai fitur aplikasi, termasuk aplikasi persahaman.

Walaupun mahasiswa memiliki minat berinvestasi saat di awal pembelajaran mengenai pengetahuan investasi di perkuliahannya, akan tetapi tidak sedikit mahasiswa yang mengurangi niatnya ketika teori yang dipelajari saat masa perkuliahan di praktikan di dunia nyata, ada banyak aspek yang mempengaruhi mengapa hal tersebut terjadi, diantaranya adalah pengetahuan investasi yang masih terbatas, tidak adanya motivasi untuk melakukan investasi, kurangnya sisa uang saku yang bisa digunakan untuk diinvestasikan, kurangnya waktu untuk melakukan dan mengawasi transaksi. Apalagi semakin banyaknya dari kalangan masyarakat terutama pebisnis maupun mahasiswa lebih berminat berinvestasi di pasar modal. Namun masih banyak kendala yang harus dihadapi dalam investasi ini terutama bagi para investor pemula jika mereka tidak memahami dengan benar tata cara berinvestasi atau resiko apa yang akan dihadapi bagi investor. Melihat hal tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengangkat judul: **“Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang disampaikan sebelumnya oleh penulis, ditemukan identifikasi masalah adalah sebagai berikut :

1. Pengetahuan investasi yang masih terbatas,
2. Tidak adanya motivasi untuk melakukan investasi,
3. Kurangnya uang saku yang bisa digunakan untuk melakukan investasi,
4. Kurangnya waktu untuk melakukan dan mengawasi transaksi,
5. Tidak memahami dengan benar tata cara berinvestasi atau resiko apa yang akan dihadapi bagi investor.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah yang dikemukakan, terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi minat investasi. Untuk memfokuskan penelitian yang dilakukan, oleh karena itu perlunya dibuat batasan masalah untuk memperjelas masalah yang akan diteliti agar lebih fokus dan mendalam. Penelitian ini memfokuskan pada faktor yang mempengaruhi minat investasi yaitu pengetahuan investasi dan motivasi investasi pada mahasiswa/i angkatan 2019 Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang akan diteliti, maka dapat disimpulkan rumusan masalahnya sebagai berikut :

1. Apakah pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi ?
2. Apakah motivasi investasi berpengaruh terhadap minat investasi ?
3. Apakah pengetahuan investasi dan motivasi investasi berpengaruh terhadap minat investasi ?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian yang dikemukakan oleh penulis, adapun tujuan dari adanya penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi mahasiswa/i Prodi Manajemen FEB UMSU angkatan 2019.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi mahasiswa/i Prodi Manajemen FEB UMSU angkatan 2019.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat investasi mahasiswa/i Prodi Manajemen FEB UMSU angkatan 2019.

1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan uraian yang dikemukakan oleh penulis, adapun manfaat dari adanya penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1.6.1. Manfaat Praktis

1. Dapat menambah wawasan seputar pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat investasi.
2. Dapat berguna bagi masyarakat ataupun mahasiswa untuk dijadikan sebagai referensi dalam penelitian selanjutnya yang membahas hal yang sama.

1.6.2. Manfaat Teoritis

1. Dapat memberikan informasi atau bahan masukan yang berguna bagi masyarakat ataupun mahasiswa untuk mempelajari mengenai investasi.
2. Dapat menambah pengetahuan dan wawasan serta dapat menerapkan pengalaman dan ilmu yang didapat dari perkuliahan kedalam praktek, khususnya yang ada hubungannya dengan masalah dalam penelitian ini.

BAB 2

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Minat Investasi

2.1.1.1 Pengertian Minat Investasi

Berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) minat merupakan kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu. Minat adalah kecintaan atau ketertarikan terhadap suatu objek atau kegiatan tanpa disuruh oleh siapapun (Slameto, 2015). Secara umum, minat merupakan sesuatu perhatian yang mengandung bagian dari suatu perasaan. Minat juga menggambarkan pemicu atau dorongan dari diri seseorang terhadap objek tertentu. Contohnya seperti, minat terhadap pelajaran, olahraga, atau juga hobi. Menurut Sadirman dalam (Widiastuti et al., 2021), Beliau menyatakan bahwa minat akan terlihat dengan baik apabila mereka dapat menemukan objek yang disukai dengan tepat sasaran dan juga berkaitan langsung dengan keinginan tersebut. Minat tersebut juga harus memiliki objek yang jelas untuk dapat mempermudah kemana arahnya seseorang tersebut harus bersikap dan juga menuju objek yang tepat.

Minat memiliki sifat pribadi (individual), artinya pada tiap-tiap orang memiliki minat yang dapat saja berbeda dengan minat orang lain. Minat diawali oleh perasaan senang dan juga sikap positif. Dari pengertian minat di atas dapat disimpulkan bahwa minat bukanlah sesuatu yang statis atau juga berhenti, tetapi dinamis dan mengalami pasang surut. Minat juga bukan bawaan dari lahir, tetapi

sesuatu yang dapat dipelajari. Dalam arti sesuatu yang sebelumnya tidak diminati, itu dapat berubah menjadi sesuatu yang diminati karena adanya masukan-masukan tertentu atau wawasan baru serta juga pola pemikiran yang baru.

Investasi merupakan kegiatan mengeluarkan sejumlah dana yang berlebih kepada instrumen investasi untuk mendapatkan keuntungan pada masa yang akan datang (Julita & Prabowo, 2021). Investasi juga dapat diartikan sebagai cara yang bertujuan untuk memperoleh keuntungan dengan cara mengalokasikan dananya. Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK) definisi investasi merupakan berkaitan dengan jangka panjang untuk meningkatkan aset secara lengkap atau memperoleh saham atau surat berharga lainnya untuk memperoleh keuntungan. Investasi merupakan suatu kegiatan yang memiliki resiko karena investasi merupakan hal yang mempunyai unsur ketidakpastian, dengan begitu kembalinya keuntungan (*return*) juga tidak pasti. Di perhatikan dari manfaatnya, menurut Noor dalam (Darmawan et al., 2019) investasi dapat digolongkan sebagai berikut:

1. Investasi yang bermanfaat untuk *public*,
2. Investasi yang bermanfaat untuk sekelompok orang,
3. Investasi yang bermanfaat untuk pribadi atau rumah tangga (*Private or Household*).

Berdasarkan dari definisi di atas, minat dalam penelitian ini dihubungkan dengan investasi. Jadi dilihat dari sudut pandang ekonomi investasi merupakan suatu komitmen untuk mengorbankan dana dengan jumlah yang pasti pada saat

sekarang ini untuk mendapatkan keuntungan di masa depan (Azis, 2010). Jadi minat berinvestasi merupakan keinginan untuk mencari tahu tentang jenis suatu investasi dimulai dari keuntungan, kelemahan, kinerja investasi dan lain sebagainya. Ciri-ciri seseorang yang berminat untuk berinvestasi dapat diketahui dari seberapa berusahanya mereka dalam mencari informasi mengenai suatu jenis investasi, mempelajari dan kemudian mempraktikannya. Kriteria lain yang dapat dilihat adalah mereka akan berusaha meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi tersebut atau mereka langsung mencoba berinvestasi pada jenis investasi tersebut, bahkan menambah porsi investasi mereka yang sudah ada (Kusmawati, 2011). Hal tersebut menunjukkan bahwa seorang yang memiliki minat berinvestasi maka kemungkinan besar dia akan melakukan tindakan-tindakan yang dapat mencapai keinginan mereka untuk berinvestasi, seperti mengikuti pelatihan dan seminar tentang investasi, menerima dengan baik penawaran investasi, dan pada akhirnya melakukan investasi.

2.1.1.2 Tujuan dan Manfaat Minat Investasi

Minat memiliki tujuan dan manfaat. Adapun manfaat minat menurut Whitherington (1999, hal. 136) minat memiliki manfaat bagi manusia karena dapat menggiring seseorang untuk mencapai tujuan hidupnya, dan juga dapat mengubah pemahaman seseorang tersebut terhadap hal yang tidak perlu menjadi sesuatu yang bermanfaat dalam dirinya karena munculnya rasa untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa harus ikut campur tangan oleh orang lain.

Adapun manfaat dari minat menurut Hendra Surya (2003) dalam (Suyono, 2014) , yaitu :

1. Sebagai sebab, yaitu perasaan mendorong yang mempengaruhi seseorang untuk memperhatikan objek tertentu lebih dari objek lainnya.
2. Sebagai akibat, yaitu suatu perasaan pengalaman menyenangkan yang muncul akibat dari adanya seseorang atau objek tertentu.

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa minat investasi memiliki tujuan untuk mengarahkan seseorang agar memiliki perhatian lebih terhadap investasi. Belajar mengenai hal - hal apa saja yang perlu diperhatikan saat melakukan kegiatan investasi, seperti pengetahuan dasar mengenai cara berinvestasi, jenis investasi, jumlah resiko maupun jumlah *return* yang diperoleh. Dan manfaat dari minat investasi adalah mempengaruhi seseorang agar lebih fokus untuk mendalami mengenai investasi agar meminimalisir kerugian yang didapat dan memaksimalkan peroleh keuntungan (*return*) yang didapatkan dari berinvestasi, dan juga terhindar dari investasi bodong.

2.1.1.3 Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi

Minat investasi adalah keinginan, kecenderungan, ketertarikan atau dorongan yang kuat untuk melakukan kegiatan investasi disertai dengan perasaan senang dengan menanamkan modal satu atau lebih aktiva yang dimiliki di masa sekarang dengan harapan mendapatkan keuntungan di masa mendatang. Menurut Daniel Raditya (2014) dalam tulisannya menjelaskan beberapa faktor - faktor yang berpengaruh terhadap minat berinvestasi, antara lain :

1. *Neutral Information*, adalah informasi yang berasal dari luar, memberikan informasi tambahan agar informasi yang dimiliki oleh calon investor menjadi lebih komprehensif.
2. *Personal Financial Needs*, adalah informasi pribadi yang diperoleh selama investor tersebut berkecimpung dalam dunia investasi yang dapat menjadi semacam pedoman bagi investor dalam investasi.
3. *Self Image*, adalah informasi yang berhubungan dengan penilaian terhadap citra perusahaan.
4. *Social Relevance*, adalah informasi yang menyangkut posisi saham perusahaan di bursa, tanggung jawab perusahaan terhadap.
5. *Classic*, merupakan kemampuan investor untuk menentukan kriteria ekonomis perilaku.
6. *Professional Recommendation*, merupakan pendapat, saran, atau rekomendasi dari pihak-pihak profesional atau para ahli di bidang investasi.

Menurut Khairani (2017) dalam (Harefa, 2019) minat pada dasarnya adalah sebab akibat dari pengalaman. Salah satu faktor yang mempengaruhi minat adalah faktor *inner urge* yaitu bahwa rangsangan yang datang dari lingkungan atau ruang lingkup yang sesuai dengan keinginan atau kebutuhan seseorang akan mudah menimbulkan minat. Minat sangat besar pengaruhnya terhadap aktivitas yang dilakukan. Faktor yang mendukung pengembangan minat adalah faktor internal dan eksternal.

2.1.1.4 Indikator Minat Investasi

Indikator merupakan sesuatu yang dapat digunakan sebagai petunjuk atau standar dasar sebagai acuan dalam mengukur adanya perubahan pada suatu kegiatan atau kejadian. Adapun indikator-indikator yang dapat mempengaruhi timbulnya minat seseorang yaitu:

1. Ketertarikan, ditunjukkan dengan adanya pemusatan perhatian dan perasaan senang,
2. Keinginan, ditunjukkan dengan adanya dorongan untuk memiliki,
3. Keyakinan, ditunjukkan dengan adanya rasa percaya diri individu terhadap kualitas, daya guna dan keuntungan (Susilowati, 2017).

Indikator minat investasi menurut Thai et al. (2017), adalah :

1. Rencana untuk berinvestasi di pasar modal pada waktu mendatang,
2. Keinginan untuk berinvestasi di pasar modal pada waktu mendatang,
3. Probabilitas untuk berinvestasi di pasar modal pada waktu mendatang.

Adapun indikator minat investasi lainnya, sebagai berikut (Amrul & Wardah, 2021) :

1. Dilihat dari keinginan untuk mencari tahu tentang jenis suatu investasi,
2. Meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi,
3. Mencoba melakukan investasi.

Dari beberapa teori diatas dapat disimpulkan bahwa indikator dari minat investasi yaitu ketertarikan untuk melakukan investasi dengan ingin mencari tahu investasi yang baik serta yakin dengan investasi yang dipilih untuk mendapatkan keuntungan.

2.1.2 Pengetahuan Investasi

2.1.2.1 Pengertian Pengetahuan Investasi

Pengetahuan merupakan pemahaman yang dibangun oleh analisis informasi. Pengetahuan biasanya tertanam di dalam individu dan dapat ditingkatkan melalui informasi yang didapat serta hasil dari interaksi dengan orang lain. Pengetahuan adalah elemen yang mengisi alam pikiran dan jiwa orang yang sadar. Dari ini menciptakan suatu gambaran, pengamatan, persepsi dan imajinasi - imajinasi terhadap segala sesuatu hal dari lingkungan diterima melalui panca indera (Darmawan et al., 2019). Pengetahuan juga dapat diperoleh dari pengalaman dan pengetahuan ilmiah. Semua pengetahuan yang diperoleh seorang individu sepanjang hidupnya merupakan bekal yang penting. Pengetahuan yang banyak dikembangkan akan meningkatkan minat seseorang (Dharmawati, 2016, hal. 269).

Mengelola keuangan pribadi bisa dilakukan dengan melakukan investasi, yang merupakan suatu kegiatan pengalokasian dana dengan harapan memperoleh manfaat dan keuntungan di masa depan. Saat individu berencana melakukan investasi, dibutuhkan pengetahuan dan keterampilan keuangan (literasi keuangan) sehingga dalam pengambilan keputusan investasi memiliki arah yang jelas (Sartika & Humairo, 2021). Pengetahuan dasar ini biasanya berhubungan dengan pengambilan keputusan dalam melakukan investasi atau pembiayaan yang bisa mempengaruhi perilaku seseorang dalam mengelola uang yang dimiliki. Dalam hal keuangan, kecerdasan finansial ini meliputi empat aspek yaitu: Bagaimana mendapatkan uang, Bagaimana mengelola uang,

bagaimana menyimpan uang dan bagaimana menggunakan uang (Nurmala et al., 2021).

Pendidikan sangat berperan penting dalam pembentukan literasi finansial baik pendidikan informal di lingkungan keluarga maupun pendidikan formal di lingkungan perguruan tinggi (Mukmin et al., 2021). Edukasi investasi merupakan persepsi tentang pengetahuan atau ilmu yang telah diberikan, baik kepada mahasiswa melalui universitas atau dari pihak eksternal mengenai investasi di pasar modal (Hermanto, 2017). Pengetahuan investasi merupakan pemahaman yang harus dimiliki seseorang tentang berbagai aspek mengenai investasi, dimulai dari pengetahuan dasar penilaian investasi, tingkat risikonya dan tingkat pengembalian (*return*) investasi (Pajar & Pustikaningsih, 2017). Menurut (Kusmawati, 2011), pengetahuan yang memadai tentang instrumen investasi dan cara menilai kinerja perusahaan sangat diperlukan untuk menghindari kerugian dan mendapat keuntungan yang maksimal ketika berinvestasi di pasar modal.

Berdasarkan definisi di atas dapat disimpulkan bahwa pengetahuan investasi merupakan suatu pemahaman yang berisi mengenai hal - hal yang perlu diperhatikan sebelum melakukan kegiatan investasi, seperti pengetahuan dasar dalam penilaian suatu investasi, mengetahui tingkat resiko (*risk*) yang diterima serta juga mengetahui tingkat pengembalian (*return*) yang di dapat. Dengan adanya pengetahuan investasi dapat meningkatkan minat seseorang untuk melakukan investasi.

2.1.2.2 Tujuan dan Manfaat Pengetahuan Investasi

Pengetahuan mengenai investasi ini sangat diperlukan untuk menghindari terjadinya kerugian saat berinvestasi, dan pengetahuan juga diperlukan untuk memperoleh keuntungan yang maksimal dari investasi yang dilakukan (Kusmawati, 2011). Dalam proses keputusan berinvestasi, menurut Siahaan (2011) dalam (Malik, 2017) mengungkapkan perlunya pengetahuan tentang pengembalian (keuntungan) investasi, resiko investasi, tipe produk investasi, untuk mendapatkan investasi yang lengkap. Dalam pelaksanaan investasi di level basic, para investor setidaknya harus mengetahui istilah familiar pada pasar modal seperti tentang perbedaan saham, obligasi, reksadana. Kemudian di level *intermediate*, dituntut untuk menganalisis fundamental dan teknikal saham yang mana dalam pelaksanaannya dilakukan simulasi perdagangan di bursa efek sehingga investor dapat mengetahui teknis perdagangan dalam efek. Di level advance, investor sudah terjun di pasar modal yang ditandai dengan kepemilikan rekening efek pada pasar modal syariah, obligasi dan perkembangan pasar (Silmy, 2011).

2.1.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan Investasi

Pengetahuan adalah unsur-unsur yang mengisi akal dan alam jiwa seorang manusia yang sadar, secara nyata terkandung dalam otaknya. Menurut Wawan dan Dewi (2011, hal. 16) faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan terbagi menjadi 2 macam yaitu :

1. Faktor internal

a. Pendidikan

Pendidikan adalah suatu arahan dan bimbingan yang diberikan untuk menuntun seseorang dalam mencapai cita-citanya. Pendidikan sebagai sarana untuk mencari informasi dan terdapat tingkatan atau jenjang dalam pendidikan.

b. Pekerjaan

Pekerjaan adalah aktivitas yang dikerjakan oleh manusia secara teratur untuk mendapat penghasilan atau pendapatan guna memenuhi kebutuhannya.

c. Umur

Umur seseorang menentukan tingkat kematangan berfikir. Semakin tua umur seseorang pengetahuan dan pengalaman juga semakin banyak. Sebab orang yang semakin tua umurnya sudah mengalami berbagai macam rintangan dan pengalaman yang dialami.

2. Faktor Eksternal

a. Lingkungan

Lingkungan merupakan kondisi yang ada disekitar manusia. Lingkungan berpengaruh terhadap pengetahuan seseorang. Jika seseorang berada di lingkungan yang sehat, maka perilakunya juga mencerminkan yang baik.

b. Sosial budaya

Sosial budaya merupakan kondisi sosial budaya yang ada di sekitar seseorang yang dapat berpengaruh terhadap pengetahuan seseorang. Jika

kondisi sosial budaya baik akan mendukung dan mempermudah seseorang untuk mendapatkan pengetahuan.

2.1.2.4 Indikator Pengetahuan Investasi

Indikator pengetahuan investasi menurut (Kusmawati, 2011) diuraikan berikut ini:

1. Mengetahui tujuan investasi.
2. Mengetahui tentang resiko investasi.
3. Mengetahui tentang tingkat imbal hasil
4. Mengetahui tentang adanya resiko dan keuntungan yang didapatkan

2.1.3 Motivasi Investasi

2.1.3.1 Pengertian Motivasi Investasi

Motivasi adalah suatu proses pemberian dorongan dari diri sendiri maupun dari pihak lain untuk menentukan intensitas, arah serta ketekunan dari seseorang untuk mencapai tujuan yang diinginkannya (Nisa, 2017). Motivasi merupakan suatu kondisi pada individu secara pribadi yang mampu menciptakan kemauan seseorang dalam melaksanakan berbagai aktivitas atau kegiatan tertentu untuk dalam meraih sasaran tertentu. Motivasi yang ada pada diri individu ini akan mengarahkan pada suatu perilaku seseorang untuk mencapai sasaran kepuasan yang diinginkan (Darmawan et al., 2019). Motivasi dapat dikatakan sebagai langkah awal untuk memberikan dorongan yang akan menunjukkan seseorang dalam untuk meraih tujuan yang diinginkan dan sangat berpengaruh secara langsung kepada faktor psikologis pada seseorang (Taufiqoh et al., 2019).

Motivasi pada diri seseorang diperlihatkan dengan perilaku yang mengarah pada pencapaian tujuan tertentu (Merawati & Putra, 2015). Motivasi merupakan suatu proses di mana individu mengetahui kebutuhannya dan menentukan tindakan untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Tindakan tersebut menunjukkan perbedaan dalam intensitas perilaku konsumen (Malik, 2017). Motivasi pada seseorang tentu harus ada pendorongnya. Menurut Handoko (2001) motivasi merupakan suatu dorongan untuk mencapai keinginan dengan melakukan kegiatan tertentu agar keinginannya tersebut dapat terwujud. Dorongan tersebut yang menjadikan manusia untuk bertingkah laku di dalam perbuatannya untuk tujuan tertentu. Sehingga dapat disimpulkan bahwa motivasi merupakan dorongan yang timbul dalam diri seseorang yang menyebabkan mereka melakukan tindakan untuk mencapai tujuan tertentu.

Teori motivasi yang dikembangkan oleh Abraham H. Maslow yang dikenal dengan teori hierarki kebutuhan pada intinya berpendapat bahwa manusia memiliki lima tingkat atau hierarki kebutuhan. Kebutuhan - kebutuhan tersebut adalah sebagai berikut :

1. *Physiology needs* (Kebutuhan fisiologis).
2. *Safety needs* (Kebutuhan Rasa Aman).
3. *Sosial needs* (Kebutuhan Sosial).
4. *Esteem needs* (Kebutuhan akan harga diri/ Kebutuhan penghargaan).
5. *Actualization needs* (Kebutuhan Aktualisasi Diri).

Berdasarkan penjelasan tersebut, maka dapat bahwa dikatakan motivasi investasi dalam hal ini merupakan dorongan yang lahir pada diri seseorang untuk

tergerak melakukan kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan investasi untuk mencapai tujuan yang diinginkan sesuai dengan kebutuhan yang ada.

2.1.3.2 Tujuan dan Manfaat Motivasi Investasi

Motivasi bertujuan untuk menggerakkan atau menggugah seseorang agar timbul keinginan dan kemauannya untuk melakukan sesuatu sehingga dapat memperoleh hasil atau mencapai tujuan tertentu.

Menurut Sardiman (2011), fungsi motivasi dapat di bagi menjadi 3 (tiga) yaitu :

1. Mendorong manusia untuk berbuat, sebagai penggerak
2. Menentukan arah tujuan yang hendak dicapai karena dilakukan sesuai dengan rencana yang sudah ditentukan.
3. Menyeleksi perbuatan yaitu menentukan tindakan apa saja yang harus dilakukan yang relevan untuk mencapai tujuan.

2.1.3.3 Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Investasi

Motivasi adalah pemberian daya penggerak yang menciptakan kegairahan kerja seseorang, agar mereka mau bekerja sama, bekerja efektif, dan terintegrasi dengan segala daya upayanya untuk mencapai kepuasan. Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi motivasi yaitu (Pujadi, 2007) yaitu faktor pemeliharaan (*higiene factors*) yang juga disebut sebagai faktor intrinsik yaitu faktor yang ada dalam diri manusia, berupa sikap, kepribadian, pendidikan, pengalaman dan cita-cita, faktor motivasi (*motivational factors*) yang juga disebut sebagai faktor ekstrinsik yaitu faktor yang ada dari luar diri manusia, berupa kepemimpinan, dorongan atau bimbingan dan kondisi lingkungan.

2.1.3.4 Indikator Motivasi Investasi

Adapun indikator-indikator dalam motivasi menurut (Nur Aini et al., 2019) yaitu, adanya perubahan terkait jiwa dan gerakan seseorang, adanya perubahan mengenai tingkah laku seseorang, penyusunan rencana investasi, niat berinvestasi, tekad berinvestasi, adanya perubahan perilaku yang mengarah pada pencapaian tujuan sehingga motivasi adalah dorongan yang dimiliki seseorang dalam melakukan tindakan investasi.

2.2 Kerangka Konseptual

Kerangka Konseptual adalah gambaran atau skema yang menjelaskan mengenai hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat atau kerangka berpikir yang membentuk teori, dengan menjelaskan hubungan antar variabel yang belum diketahui. Kerangka Konseptual yang merupakan hubungan antar variabel yang meliputi : Pengetahuan Investasi (X_1), Motivasi Investasi (X_2) dan Minat Investasi (Y)

2.2.1 Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, pengetahuan berinvestasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Karena pengetahuan berinvestasi merupakan pengetahuan dasar yang dimiliki untuk melakukan investasi. Pengetahuan akan hal tersebut memudahkan seseorang investor pemula seperti mahasiswa untuk mengambil keputusan berinvestasi dengan tujuan dapat meminimalisir resiko dan mendapatkan keuntungan investasi. Sehingga ketika semua pengetahuan terkait investasi dikuasai dan dipahami mahasiswa maka akan meningkatkan minat berinvestasi dipasar modal (Hafizhah & Kusumawati, 2021).

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, pengetahuan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi. Hasil ini memberikan pemahaman bahwa semakin baik pengetahuan maka akan semakin baik pula minat berinvestasi (Nabilah & Hartutik, 2020).

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat diketahui bahwa variabel minat investasi dipengaruhi oleh variabel pengetahuan investasi. Dapat diartikan bahwa seseorang yang memiliki pengetahuan tentang investasi cenderung akan melakukan investasi. Dari pengetahuan yang dimiliki seseorang tersebut dapat berguna untuk mengelola investasinya agar apa yang diharapkan dapat tercapai. Apabila semakin tinggi pengetahuan seseorang atas investasi, maka ketertarikan atas investasi tersebut juga tinggi pula (Sita, 2019).

Pengetahuan dasar investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi pada mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi yang dimiliki mengenai jenis investasi, keuntungan investasi maupun resiko investasi tidak dipertimbangkan oleh mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. Hal ini juga dapat disebabkan karena rendahnya kesadaran mahasiswa akan pentingnya berinvestasi terlebih dengan adanya pemahaman akan resiko investasi yang tinggi juga dapat mempengaruhi minat investasi mereka (Sari et al., 2021).

2.2.2 Pengaruh Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi

Motivasi seseorang juga akan mempengaruhi minat investasi. Motivasi investasi adalah keadaan dalam pribadi seseorang yang mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan-kegiatan tertentu untuk melakukan investasi (Pajar & Pustikaningsih, 2017).

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, memberikan bukti empiris bahwa motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar motivasi yang diperoleh maka secara otomatis mendorong minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal juga akan meningkat (Mahdi et al., 2020).

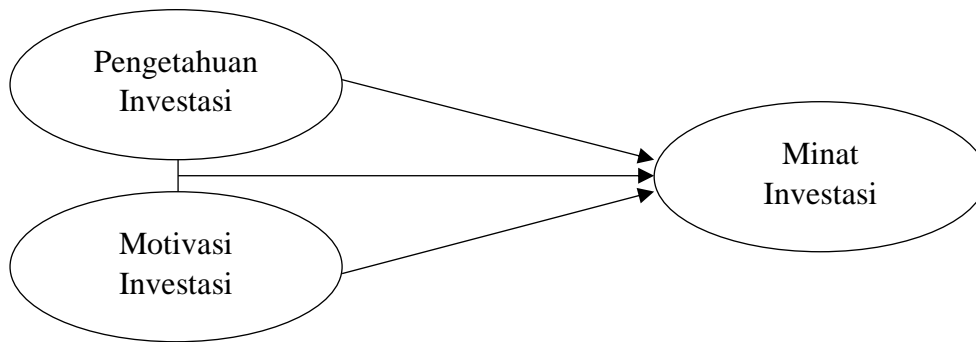
Hasil analisa data menunjukkan bahwa motivasi mempunyai pengaruh positif dan signifikan pada minat berinvestasi. Semakin tinggi motivasi mahasiswa tersebut maka semakin tinggi minat berinvestasi mahasiswa tersebut (Saraswati & Wirakusuma, 2018).

2.2.3 Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi terhadap

Minat Investasi

Niat berperilaku dalam minat investasi menunjukkan bahwa kemungkinan besar seseorang akan melakukan tindakan-tindakan yang dapat mencapai keinginan untuk berinvestasi, seperti mengikuti pelatihan dan seminar tentang investasi, menerima dengan baik penawaran investasi, dan pada akhirnya melakukan investasi. Hal ini terbukti dalam penelitian yang menyatakan bahwa pengetahuan investasi dan motivasi investasi secara simultan berpengaruh terhadap minat investasi (Pajar & Pustikaningsih, 2017).

Hasil pengujian secara secara simultan menunjukkan bahwa pengetahuan investasu dan motivasi investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi (Mastura et al., 2020).



Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian

2.3 Hipotesis

Hipotesis adalah suatu jawaban yang bersifat sementara terhadap suatu permasalahan penelitian sampai terbukti melalui data - data yang terkumpul. Berdasarkan kerangka konseptual diatas dapat disimpulkan suatu hipotesis sebagai berikut :

1. Pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa/i Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Motivasi investasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa/i Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Pengetahuan investasi dan motivasi investasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa/i Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

BAB 3

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Pada penelitian ini metode yang akan digunakan metode survei. (Sugiyono, 2018) menyatakan bahwa “salah satu metode penelitian kuantitatif adalah metode survey, yang dilakukan pada populasi besar ataupun kecil, tetapi data yang di pelajari adalah data dari sampel yang diambil dari populasi tersebut, untuk menemukan kejadian - kejadian yang relatif, distribusi, dan hubungan - hubungan antar variabel sosiologis maupun psikologis”. Penggunaan Metode survei digunakan dengan tujuan agar dapat mendapatkan tentang deskriptif dasar atau umum mengenai ciri-ciri pada responden atau populasi terdapat kaitannya atau hubungannya dengan masalah pada penelitian ini.

3.2 Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel merupakan suatu definisi yang diberikan kepada variabel dengan memberikan arti, menentukan aktivitas, atau menyediakan operasi yang diperlukan untuk mengukur variabelnya.

3.2.1 Minat Investasi (Y)

Minat investasi merupakan keinginan untuk mencari tahu tentang jenis suatu investasi dimulai dari keuntungan, kelemahan, kinerja investasi dan lain sebagainya. Adapun indikator dari minat investasi adalah sebagai berikut :

Tabel 3. 1 Indikator Minat Investasi

No.	Indikator Minat Investasi
1.	Dilihat dari keinginan untuk mencari tahu tentang jenis suatu investasi
2.	Meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi
3.	Mencoba melakukan investasi

Sumber : (Amrul & Wardah, 2021)

3.2.2 Pengetahuan Investasi (X_1)

Pengetahuan investasi merupakan suatu pemahaman yang berisi mengenai hal - hal yang perlu diperhatikan sebelum melakukan kegiatan investasi, seperti pengetahuan dasar dalam penilaian suatu investasi, mengetahui tingkat resiko (*risk*) yang diterima serta juga mengetahui tingkat pengembalian (*return*) yang di dapat. Adapun indikator dari pengetahuan investasi adalah sebagai berikut :

Tabel 3. 2 Indikator Pengetahuan Investasi

No.	Indikator Pengetahuan Investasi
1.	Mengetahui tujuan investasi.
2.	Mengetahui tentang resiko investasi.
3.	Mengetahui tentang tingkat imbal hasil
4.	Mengetahui tentang adanya resiko dan keuntungan yang didapatkan

Sumber : (Kusmawati, 2011)

3.2.3 Motivasi Investasi

Motivasi investasi merupakan dorongan yang lahir pada diri seseorang untuk tergerak melakukan kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan investasi untuk mencapai tujuan yang diinginkan sesuai dengan kebutuhan yang ada. Adapun indikator dari motivasi investasi adalah sebagai berikut :

Tabel 3. 3 Indikator Motivasi Investasi

No.	Indikator Motivasi Investasi
1.	Adanya perubahan terkait jiwa dan gerakan seseorang
2.	Adanya perubahan mengenai tingkah laku seseorang
3.	Penyusunan rencana investasi
4.	Niat berinvestasi
5.	Tekad berinvestasi
6.	Adanya perubahan perilaku yang mengarah pada pencapaian tujuan

Sumber : (N Aini et al., 2019)

3.3 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) yang berlokasi di Jl. Kapten Muchtar Basri, No. 108-112, Glugur Darat II, Medan Timur, Kota Medan, Sumatera Utara 20238.

Waktu penelitian direncanakan pada bulan Juli 2022 sampai dengan Agustus 2023.

Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian

No.	Jenis Kegiatan	2022												2023					
		Jun			Jul			Agu			Sep			Okt		Agu			
1.	Pengajuan Judul	■																	
2.	Penyusunan Proposal	■	■	■	■	■	■	■											
3.	Bimbingan Proposal						■	■											
4.	Seminar Proposal												■						
5.	Penyusunan Skripsi												■	■	■	■			
6.	Bimbingan Skripsi															■	■	■	■
7.	Sidang Meja Hijau																		■

3.4 Teknik Pengumpulan Sampel

Populasi yang diambil peneliti ini adalah mahasiswa/i angkatan 2019 Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) yang berjumlah 618 orang. Menentukan sampel dari suatu populasi dapat menggunakan cara lainnya, misalnya dengan rumus Slovin (Umar, 2002), sebaga berikut :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan

n : ukuran sampel

N : ukuran populasi

e : persen kelonggaran (tingkat kelonggaran) yang masih dapat ditolerir atau diinginkan (misalnya 1%, 5%, 10%, dll).

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{618}{1 + 618(0,1)^2}$$

$$n = \frac{618}{1 + (0,01)}$$

$$n = \frac{618}{7,18}$$

$$n = 86,7$$

dibulatkan menjadi 87

Berdasarkan perhitungan diatas besarnya sampel yang digunakan sebanyak **87** orang mahasiswa/i prodi Manajemen angkatan 2019

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui pengumpulan data melalui *Google Form* kuesioner (angket) yang merupakan instrumen penelitian yang terdiri dari rangkaian pertanyaan yang bertujuan untuk mengumpulkan informasi dari responden. Dimana angket tersebut peneliti sebarkan pada mahasiswa/i angkatan 2019 Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah dengan menggunakan skala Likert dimana setiap butir pertanyaan mempunyai opsi sebagai berikut :

Tabel 3. 5 Skor Skala Likert

Keterangan	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Selanjutnya angket yang disusun diuji kelayakannya melalui pengujian validitas dan reliabilitas. Program yang digunakan untuk menguji validitas dan reliabilitas instrument adalah program komputer *statistical program for social science* (SPSS) versi 25,00 yang terdiri dari uji validitas dan reliabilitas. Dari beberapa daftar pertanyaan (kuisisioner) yang dijawab dan hitung bahan pengujian uji validitas menggunakan pendekatan single trial administration yakni pendekatan sekali atas jalan atas data instrument yang disebar dan tidak menggunakan pendekatan ulang.

3.6.1. Uji Validitas

Menguji validitas berarti menguji sejauh mana ketepatan atau kebenaran suatu instrumen sebagai alat ukur variable penelitian (Juliandi et al., 2015). Jika instrumen valid atau benar maka hasil pengukuran kemungkinan akan benar.

Rumus Uji Validitas adalah sebagai berikut :

$$r^{xy} = \frac{N \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{N \sum x^2 - (\sum x)^2} (N \sum y - (\sum y)^2)}$$

Keterangan

r^{xy} : Koefisienc korelasi antara x dan y

$\sum xy$: Jumlah perkalian antara x dan y

x^2 : Jumlah dari kuadrat nilai x

y^2 : Jumlah dari kuadrat nilai y

$(\sum x)^2$: Jumlah nilai x kemudian dikuadratkan

$(\sum y)^2$: Jumlah nilai y kemudian dikuadratkan

3.6.2. Uji Reliabilitas

Dijelaskan bahwa “reliabilitas memiliki berbagai nama lain seperti kepercayaan, kehandalan, kestabilan” (Juliandi et al., 2015). Tujuan pengujian reliabilitas adalah untuk melihat apakah instrumen penelitian merupakan instrumen yang handal dan dapat di percaya maka hasil penelitian juga dapat memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi. Rumus Uji Reliabilitas adalah :

$$r^{11} = \left(\frac{n}{n-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma_{\frac{2}{t}}}{\sigma_{\frac{2}{t}}} \right)$$

Keterangan

r^{11} : Reliabilitas yang dicari

n : Jumlah item pertanyaan yang di uji

$\sum \sigma_{\frac{2}{t}}$: Jumlah varian skor tiap - tiap item

$\sigma_{\frac{2}{t}}$: Varian total

3.6 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data ini merupakan jawaban dari rumusan masalah yang meneliti dari masing-masing variabel. Variabel bebas tersebut berpengaruh terhadap variabel terikatnya keputusan investasi, baik secara simultan dan parsial. Sebelum peneliti melakukan uji hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini perlu dilakukan pengujian asumsi klasik sebagai persyaratan uji regresi berganda. Hal ini untuk memastikan bahwa alat uji regresi berganda dapat digunakan atau tidak. Apabila uji asumsi klasik telah terpenuhi, maka alat uji statistik regresi linier berganda telah dapat digunakan. Maka ada beberapa kriteria persyaratan asumsi klasik yang harus peneliti penuhi untuk bisa menggambarkan regresi berganda, yaitu sebagai berikut :

3.6.1 Regresi Linear Berganda

Regresi adalah suatu metode untuk menentukan sebab dan akibat antara satu variabel dengan variabel-variabel yang lain. Secara umum rumus regresi berganda adalah sebagai berikut :

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan

Y : Minat Investasi
 X1 : Pengetahuan Investasi
 X2 : Motivasi Investasi
 a : Konstanta
 e : eror
 β_1 dan β_2 : Koefisien regresi

3.6.2 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik bertujuan untuk mengetahui kelayakan penggunaan model regresi dalam penelitian ini. Hal ini untuk menghindari terjadinya estimasi yang bisa mengingatk tidak semua data dapat diterapkan regresi.

3.6.2.1. Uji Normalitas

Pengujian normalitas data dilakukan untuk melihat apakah dalam model regresi, variabel dependen dan independennya memiliki distribusi normal atau tidak. Jika data menyebar di sekitar garis diagonal (P-Plot) dan mengikuti arah garis diagonal maka model regresi memenuhi asumsi normalitas (Juliandi et al., 2015). Bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel dependen (terikat) dan variabel independen (bebas) keduanya mempunyai distribusi normal ataukah tidak. Dasar pengambilan keputusan dalam deteksi normalitas yaitu jika data menyebar disekitar garis diagonal dan atau tidak mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.

3.6.2.2. Uji Multikolinearitas

Uji ini bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel independen dan variabel bebas. Model regresi yang baik seharusnya bebas dari uji multikolinearitas atau tidak terjadi korelasi diantara variabel independen. Di dalam model regresi dapat diketahui dari nilai toleransi dan nilai Variance Inflation Factor (VIF). Jika nilai toleransi lebih besar dari 0,1 atau VIF lebih kecil dari 10, maka dapat disimpulkan tidak terjadinya multikolinieritas pada data yang akan diolah.

3.6.2.3. Uji Heterokedastisitas

Heterokedastisitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi, terjadi ketidaksamaan varians residual dari suatu pengamatan yang lain. Jika variasi residual dari suatu pengamatan yang lain tetap, maka disebut homokedastisitas, dan jika varians berbeda disebut heterokedastisitas. Model yang baik adalah tidak terjadi heterokedastisitas (Juliandi et al., 2015). Dasar pengambilan keputusannya adalah : “jika pola tertentu teratur, seperti titik-titik (poin-poin) yang ada membentuk satu pola tertentu teratur, maka terjadi heterokedastisitas. Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik (poin-poin) menyebar dibawah dan diatas angka 0 dan sumbu Y, maka tidak terjadi heterokedastisitas” (Juliandi et al., 2015).

3.6.3 Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis adalah analisis data yang paling penting karena berperan untuk menjawab rumusan masalah penelitian, dan membuktikan hipotesis penelitian (Juliandi et al., 2015).

3.6.3.1 Uji Parsial (Uji t)

Uji t dilakukan untuk menguji apakah ada pengaruh secara parsial antara variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) untuk menguji signifikan atau tidak antara variabel bebas terhadap variabel terikat dapat dilihat nilai probabilitasnya. Untuk mengetahui tingkat signifikan dapat dilakukan uji-t dengan rumus (Sugiyono, 2018) yaitu :

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan

t : t hitung yang selanjutnya dikonsultasikan dengan t tabel
 r^2 : Korelasi parsial yang ditentukan
 n : Jumlah sampel kriteria

Pengujian hipotesis secara parsial adalah sebagai berikut :

1. Jika nilai t dengan probabilitas korelasi yakni sig-2 tailed < taraf signifikan (α) sebesar 0,05 maka H_0 diterima.

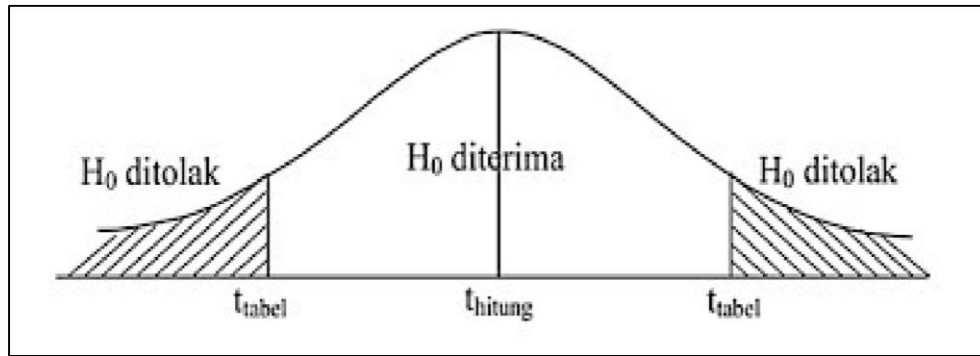
2. Sedangkan jika nilai t dengan probabilitas t dengan korelasi yakni sig-2 tailed > taraf signifikan (α) sebesar 0,05 maka H_0 ditolak.

1. Bentuk pengujian

- $H_0 : rs = 0$, artinya tidak terdapat hubungan signifikan antara variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y).
- $H_0 : rs \neq 0$, artinya terdapat hubungan signifikan antara variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y).

2. Kriteria pengambilan keputusan

- H_0 diterima jika : $-ttabel \leq thitung \leq ttabel$, pada $\alpha = 5\%$, $df = n-2$
- H_0 ditolak jika : $thitung > ttabel$ atau $-thitung < -ttabel$



Gambar 3. 1 Uji t

3.6.3.2 Uji F

Uji F pada dasarnya menunjukkan secara serentak apakah variabel bebas atau dependen variabel (X) mempunyai pengaruh yang positif atau negatif, serta signifikan terhadap variabel terikat atau dependen variabel (Y). Pengujian signifikan atau uji hipotesis terhadap kolerasi berganda digunakan uji F dengan menggunakan rumus F_{hitung} (Sugiyono, 2018) sebagai berikut :

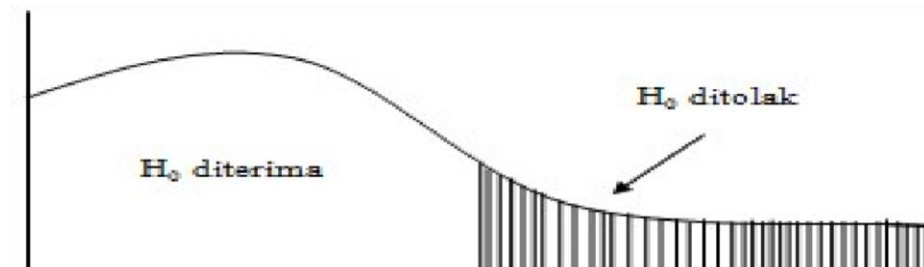
$$F_h = \frac{R^2 : k}{(1 - R^2) : (n - k - 1)}$$

Keterangan

- R : Koefisien korelasi ganda
- k : Jumlah variabel independen
- n : Jumlah anggota sampel
- F : F hitung yang selanjutnya dibandingkan dengan F tabel

1. Bentuk pengujian hipotesis dengan uji F :
 - a. $H_0 = 0$, berarti secara bersama-sama tidak ada pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat.
 - b. $H_a \neq 0$, berarti secara bersama-sama ada pengaruh variabel bebas dengan variabel terikat.

2. Kriteria pengujian hipotesis secara simultan adalah sebagai berikut :
- H_0 ditolak apabila $F_{hitung} \geq F_{tabel}$
 - H_a diterima apabila $F_{hitung} \leq F_{tabel}$



Gambar 3. 2 Uji F

3.6.4. Uji Koefisien Determinasi

Pengujian koefisien determinasi ini dilakukan dengan maksud mengukur kemampuan model dalam menerangkan seberapa pengaruh variabel independen secara bersama-sama (simultan) mempengaruhi variabel dependen yang dapat diindikasikan oleh nilai *adjusted R-Squared* (Ghozali, 2016). Koefisien determinasi menunjukkan sejauh mana kontribusi variabel bebas dalam model regresi mampu menjelaskan variasi dari variabel terikatnya. Koefisien determinasi dapat dilihat melalui nilai R-square (R^2) pada tabel *Model Summary*. Menurut Ghozali (2016) nilai koefisien determinasi yang kecil memiliki arti bahwa kemampuan variabel – variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sangat terbatas, Sebaliknya jika nilai mendekati 1 (satu) dan menjauhi 0 (nol) memiliki arti bahwa variabel – variabel independen memiliki kemampuan memberikan semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen (Ghozali, 2016).

Uji koefisien determinasi dilakukan untuk mengetahui seberapa besar variabel endogen secara simultan mampu menjelaskan variabel eksogen. Semakin tinggi nilai R^2 berarti semakin baik model prediksi dari model penelitian yang diajukan. Uji koefisien determinasi (R^2) dilakukan untuk menentukan dan memprediksi seberapa besar atau penting kontribusi pengaruh yang diberikan oleh variabel independen secara bersama – sama terhadap variabel dependen. Nilai koefisien determinasi yaitu antara 0 dan 1. Jika nilai mendekati 1, artinya variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen. Namun, jika nilai R^2 semakin kecil, artinya kemampuan variabel – variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen cukup terbatas (Ghozali, 2016).

$$D = R^2 \times 100$$

Keterangan :

D : Koefisien determinasi

R^2 : R square

100 : Persentase kontribusi

BAB 4

HASIL PENELITIAN

4.1 Deskripsi Data

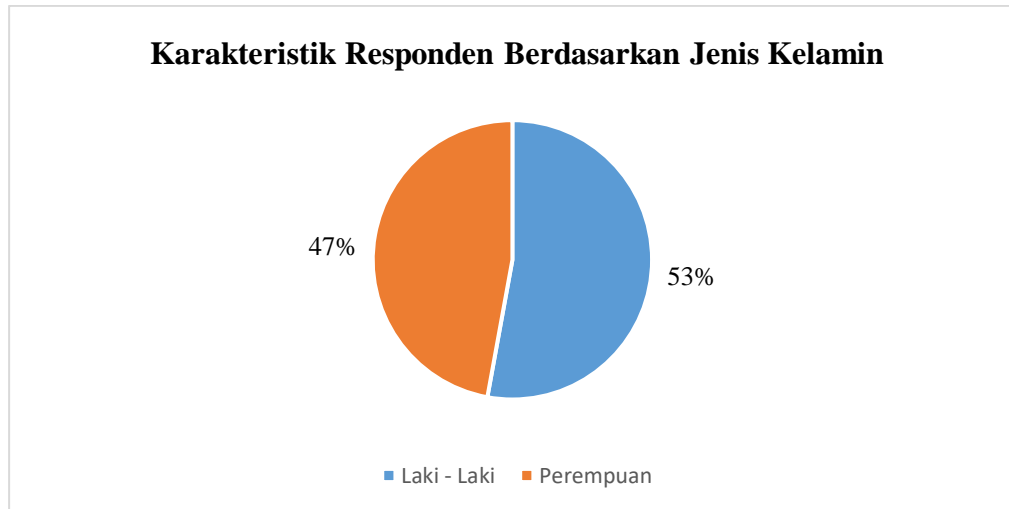
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian

Pada penelitian ini, peneliti memilih Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara sebagai objek penelitian. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara merupakan Perguruan Tinggi Muhammadiyah di Sumatera Utara yang memiliki 9 Fakultas dan 30 Program Studi dan merupakan PTS yang berakreditasi A di Sumatera Utara, beralamat di Jalan Kapten Muchtar Basri No.3, Glugur Darat II, Kecamatan Medan Timur, Kota Medan, Sumatera Utara. Penelitian ini mengambil populasi dan sampel pada mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara angkatan tahun 2019.

4.1.2 Deskripsi Data Responden

Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa/i Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, yaitu sebanyak 87 mahasiswa/i. Peneliti menyebarkan kuesioner secara online melalui *Google Form*.

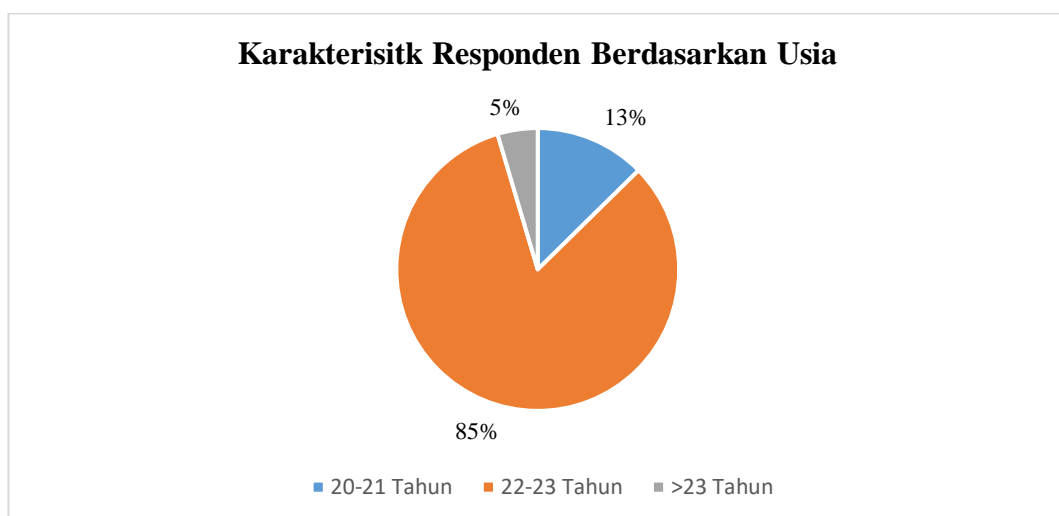
Deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat dari diagram dibawah ini :



Gambar 4. 1 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Berdasarkan diagram diatas, menunjukkan bahwa jumlah responden dalam penelitian ini yang berjenis kelamin laki-laki berjumlah 46 orang dengan presentase 53%, sedangkan responden berjenis kelamin perempuan berjumlah 41 orang dengan presentase 47%. Jadi total keseluruhan responden sebanyak 87 orang.

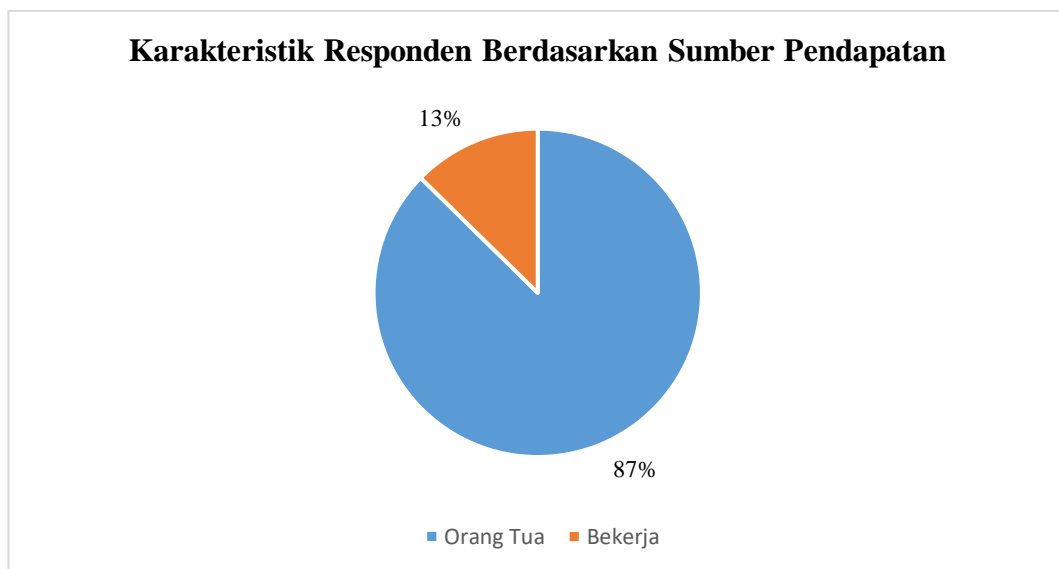
Deskripsi responden berdasarkan usia dapat dilihat pada diagram dibawah ini :



Gambar 4. 2 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Berdasarkan diagram diatas, menunjukkan bahwa jumlah responden dalam penelitian ini yang berusia 20-21 tahun berjumlah 11 orang dengan presentase 13%, untuk yang berusia 22-23 tahun berjumlah 72 orang dengan presentase 85%, sedangkan untuk yang berusia lebih dari 23 tahun berjumlah 4 orang dengan presentase 5%. Jadi total keseluruhan responden berjumlah 87 orang.

Deskripsi responden berdasarkan sumber pendapatan dapat dilihat pada diagram dibawah ini :



Gambar 4. 3 Grafik Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan

Berdasarkan diagram diatas, menunjukkan responden dalam penelitian ini responden yang sumber pendapatannya dari orang tua berjumlah 76 orang dengan persentase 87%, sedangkan responden yang sumber pendapatannya dari bekerja berjumlah 11 orang dengan persentase 13%. Jadi total keseluruhan responden berjumlah 87 orang.

Deskripsi responden berdasarkan jumlah pendapatan dapat dilihat pada diagram dibawah ini :



Gambar 4. 4 Grafik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan

Berdasarkan diagram diatas, menunjukkan responden dalam penelitian ini responden yang jumlah pendapatannya dari kurang dari Rp. 500.000,- berjumlah 2 orang dengan persentase 2%, responden yang jumlah pendapatannya Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000 berjumlah 61 orang dengan persentase 70%, responden yang jumlah pendapatannya Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000 berjumlah 14 orang dengan persentase 16%, sedangkan responden dengan jumlah pendapatan lebih dari Rp. 1.500.000,- berjumlah 10 orang dengan persentase 11%. Jadi total keseluruhan responden berjumlah 87 orang.

4.2 Analisis Data

4.2.1 Pengujian Instrumen

4.2.1.1 Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid apabila pertanyaan pada kuesioner mampu mengungkapkan suatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Untuk menguji

validitas adalah dengan mengkorelasi item-item total, yakni dengan mengkorelasikan skor-skor suatu sistem angket dengan totalnya

Adapun kriteria pengujian menurut Juliandi et.al (2015) adalah sebagai berikut :

1. Jika nilai pearson correlation (Rhitung) > Rtabel maka butir pertanyaan dikatakan valid.
2. Jika nilai pearson correlation (Rhitung) < Rtabel maka butir pertanyaan dikatakan tidak valid.

Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel X1 (Pengetahuan Investasi)

No.	r Hitung	r Tabel	Signifikan	Kriteria
1.	0,588	0,177	0,000	Valid
2.	0,563	0,177	0,000	Valid
3.	0,755	0,177	0,000	Valid
4.	0,626	0,177	0,000	Valid
5.	0,646	0,177	0,000	Valid
6.	0,638	0,177	0,000	Valid

Sumber : Output SPSS 25, 2023

Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel X2 (Motivasi Investasi)

No.	r Hitung	r Tabel	Signifikan	Kriteria
1.	0,683	0,177	0,000	Valid
2.	0,764	0,177	0,000	Valid
3.	0,671	0,177	0,000	Valid
4.	0,383	0,177	0,000	Valid
5.	0,733	0,177	0,000	Valid
6.	0,708	0,177	0,000	Valid

Sumber : Output SPSS 25, 2023

Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Minat Investasi)

No.	r Hitung	r Tabel	Signifikan	Kriteria
1.	0,855	0,177	0,000	Valid
2.	0,874	0,177	0,000	Valid
3.	0,743	0,177	0,000	Valid
4.	0,689	0,177	0,000	Valid
5.	0,888	0,177	0,000	Valid

Sumber : Output SPSS 25, 2023

4.2.1.2 Uji Reliabilitas

Menurut Azuar, dkk (2015) tujuan pengujian reliabilitas adalah untuk melihat atau mengukur apakah instrumen yang handal dan dapat dipercaya. Pengujian ini dilakukan dengan menggunakan pengukuran *one shot* atau pengukuran sekali saja dan hasilnya dibandingkan dengan pertanyaan lain atau mengukur korelasi antar jawaban pertanyaan dengan melihat nilai *Cronbach's Alpha*. *Cronbach's Alpha* adalah tolak ukur atau patokan yang digunakan untuk menafsirkan korelasi antara skala yang dibuat dengan semua skala yang dibuat dengan semua skala variabel yang ada. Suatu variabel dikatakan reliabel jika nilai *Cronbach's Alpha* $> 0,60$ (Juliandi et al., 2015). Adapun kriteria pengujiannya yaitu :

1. Jika nilai koefisien reliabilitas yakni *Cronbach's Alpha* $> 0,60$ maka instrumen variabel adalah reliabel (terpercaya).
2. Jika nilai koefisien reliabilitas yakni *Cronbach's Alpha* $< 0,60$ maka instrumen variabel adalah tidak reliabel (tidak dipercaya).

Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabel Variabel Penelitian

No.	Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Nilai <i>Alpha</i>	Kriteria
1.	Pengetahuan Investasi	0,684	0,60	Reliabel
2.	Motivasi Investasi	0,737	0,60	Reliabel
3.	Minat Investasi	0,866	0,60	Reliabel

Sumber : Output SPSS 25, 2023

4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif memberikan gambaran atau deskripsi suatu data yang dilihat melalui nilai rata-rata (*mean*), standar deviasi, varian, maksimum, minimum. Pengujian ini dilakukan untuk mempermudah dan memberikan

deskripsi mengenai variabel-variabel penelitian yaitu pengetahuan investasi, motivasi investasi, dan minat investasi. Hasil uji statistik deksriptif disajikan pada tabel dibawah ini :

Tabel 4. 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan Investasi	87	15	30	26.13	2.731
Motivasi Investasi	87	13	30	24.36	2.853
Minat Investasi	87	10	25	20.23	3.135
Valid N (listwise)	87				

Sumber : Output SPSS 25, 2023

Dari tabel diatas dapat dijelaskan beberapa hal sebagai berikut :

1. Variabel pengetahuan investasi (X1) memiliki nilai maksimum sebesar 30, nilai minimum sebesar 15, dengan nilai rata-rata sebesar 26,13, dan nilai standar deviasi sebesar 2,731 dengan jumlah sampel sebanyak 87 sampel atau $n=87$.
2. Variabel motivasi investasi (X2) memiliki nilai maksimum sebesar 30, nilai minimum sebesar 13, dengan nilai rata-rata sebesar 24,36, dan nilai standar deviasi sebesar 2,853 dengan jumlah sampel sebanyak 87 sampel atau $n=87$.
3. Variabel minat investasi (Y) memiliki nilai maksimum sebesar 25, nilai minimum sebesar 10, dengan nilai rata-rata sebesar 20,23, dan nilai standar deviasi sebesar 3,135 dengan jumlah sampel sebanyak 87 sampel atau $n=87$.

4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda

Uji regresi linear berganda pada penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan hubungan antara Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi sebagai variabel

independen dengan Minat Investasi sebagai variabel dependen. Hasil regresi linear berganda disajikan pada tabel dibawah ini :

Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3.718	1.821		-2.041	.044
	Pengetahuan Investasi	.051	.071	.044	.721	.473
	Motivasi Investasi	.929	.068	.845	13.729	.000

a. Dependent Variable: Minat Investasi

Sumber : Output SPSS 25, 2023

Hasil uji regresi linear berganda dalam bentuk persamaan regresi yaitu :

$$Y = -3,718 + 0,051 X_1 + 0,929 X_2 + e$$

Persamaan regresi diatas dapat diartikan sebagai berikut :

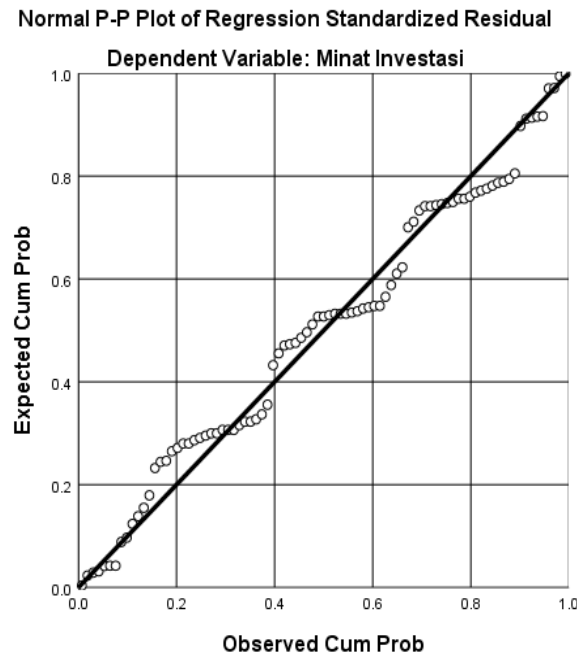
1. Konstanta (constant) bernilai -3,718, artinya apabila pengetahuan investasi dan motivasi investasi bernilai 0 maka nilai minat investasi sebesar -3,718.
2. Nilai koefisien regresi variabel pengetahuan investasi sebesar 0,051 bermakna apabila terjadi kenaikan pengetahuan investasi sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan minat investasi sebesar 0,051 satuan sebesar 5,1%.
3. Nilai koefisien regresi variabel motivasi investasi sebesar 0,929 bermakna apabila terjadi kenaikan motivasi investasi sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan minat investasi sebesar 0,929 satuan sebesar 92,9%.

4.2.4 Uji Asumsi Klasik

4.2.4.1 Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah data penelitian berdistribusi normal atau tidak. Salah satu syarat model regresi yang

baik adalah data yang akan diuji terdistribusi secara normal. Uji normalitas pada penelitian ini menggunakan uji *Normal Probability Plot*.



Gambar 4. 5 Gambar Normal Probability Plot

Uji normalitas *Normal Probability Plot* bertujuan untuk membandingkan data distribusi kumulatif dari data yang sesungguhnya dengan distribusi kumulatif dari data distribusi normal. Berdasarkan grafik pada gambar di atas, dapat disimpulkan bahwa data telah terdistribusi secara normal karena distribusi residualnya menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal

4.2.4.2 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui apakah terjadi korelasi atau tidak pada variabel independen dalam model regresi. Model regresi yang baik adalah tidak terjadinya korelasi antar variabel independen. Untuk mendeteksinya maka dapat dilakukan uji multikolinearitas dengan melihat nilai *Tolerance* dan *Variance Inflation Factor (VIF)* dengan ketentuan apabila nilai

Tolerance > 0,1 dan nilai VIF < 10 maka model regresi terbebas dari gejala multikolinearitas. Hasil uji multikolinearitas disajikan pada tabel dibawah berikut :

Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Pengetahuan Investasi	.783	1.277
	Motivasi Investasi	.783	1.277

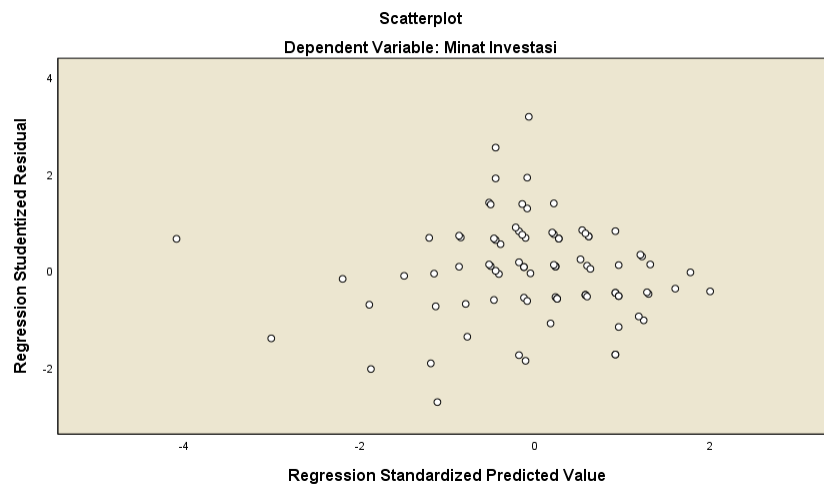
a. Dependent Variable: Minat Investasi

Sumber :Output SPSS 25, 2023

Tabel diatas menunjukkan bahwa pada data penelitian yang digunakan tidak terdapat gejala multikolinearitas. Hal tersebut dapat diketahui dari nilai *Tolerance* pada keseluruhan variabel independen yaitu $0,783 > 0,1$ dan nilai VIF $1,277 < 10$.

4.2.4.3 Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari suatu pengamatan ke pengamatan yang lain. Uji heterokedastisitas dapat dideteksi dengan melihat ada tidaknya pola tertentu pada grafik *Scatter Plot* antara SRESID pada sumbu Y dan ZPRED pada sumbu X. Jika tidak ada pola yang jelas serta titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu, maka tidak terjadi heterokedastisitas.



Gambar 4. 6 Gambar Scatter Plot

Berdasarkan pada gambar tersebut dapat disimpulkan bahwa data tidak mengalami heterokedastisitas dikarenakan titik-titik pada *Scatter Plot* tidak membentuk pola yang begitu jelas, serta titik tersebut menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y.

4.2.5 Pengujian Hipotesis

4.2.5.1 Uji t (Parsial)

Uji t digunakan untuk mengetahui secara parsial apakah setiap variabel independen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen. Uji parsial menggunakan taraf signifikansi 5% atau 0,05 yang dimana variabel independen dianggap berpengaruh terhadap variabel dependen apabila nilai signifikansi (Sig.) kurang dari 5% atau 0,05. Hasil uji-t disajikan pada tabel dibawah ini untuk mencari nilai t tabel digunakan rumus berikut :

$$(a/2) : (n-k-1)$$

Keterangan :

a : nilai signifikansi 0,05

n : unit analisis

k : jumlah variabel

dapat ditulis sebagai berikut :
 $t \text{ tabel} = (0,05/2) : (87-3-1)$
 $= (0,025 : 83)$
 $= 1,988$

Tabel 4. 7 Hasil Uji-t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3.718	1.821		-2.041	.044
	Pengetahuan Investasi	.051	.071	.044	.721	.473
	Motivasi Investasi	.929	.068	.845	13.729	.000

a. Dependent Variable: Minat Investasi

Sumber : Output SPSS 25, 2023

Dari tabel di atas, maka dapat disimpulkan dari hasil uji-t adalah sebagai berikut :

1. Variabel pengetahuan investasi (X1) diketahui memiliki nilai *Sig.* 0,473 > 0,05 dan nilai t hitung 0,721 < t tabel 1,988. Sehingga dapat dinyatakan bahwa variabel pengetahuan investasi (X1) tidak berpengaruh terhadap variabel minat investasi (Y).
2. Variabel motivasi investasi (X2) diketahui memiliki nilai *Sig.* 0,000 < 0,05 dan nilai t hitung 13,729 > t tabel 1,988. Sehingga dapat dinyatakan bahwa variabel motivasi investasi (X2) berpengaruh terhadap variabel minat investasi (Y).

4.2.5.2 Uji F (Simultan)

Uji F bertujuan untuk menguji pengaruh variabel dependen secara bersama-sama terhadap variabel independen. Hasil uji F disajikan pada tabel dibawah ini :

Tabel 4. 8 Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	634.755	2	317.378	126.561	.000 ^b
	Residual	210.647	84	2.508		
	Total	845.402	86			
a. Dependent Variable: Minat Investasi						
b. Predictors: (Constant), Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi						

Sumber : Output SPSS 25, 2023

Tabel diatas menunjukkan nilai F hitung sebesar 126,561 dan nilai Sig. 0,000. Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh pengetahuan investasi (X1) dan motivasi investasi (X2) terhadap minat investasi (Y).

4.2.6 Koefisien Determinasi

Koefisien R square digunakan untuk mengukur kedekatan hubungan antara variabel dependen dan variabel independen. Nilai koefisien determinasi adalah 0 sampai 1. Apabila R^2 mendekati 1, artinya variabel-variabel independen memberikan hampir seluruh informasi yang akan dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen dan memberikan pengaruh yang kuat terhadap variabel dependen. Hasil koefisien determinasi disajikan pada tabel dibawah ini :

Tabel 4. 9 Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.867 ^a	.751	.745	1.584
a. Predictors: (Constant), Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi				

Sumber : Output SPSS 25, 2023

Tabel diatas menunjukkan nilai R Square sebesar 0,751 atau 75,1%. Hal ini menunjukkan bahwa 75,1% dari variabel minat Investasi sudah dapat dijelaskan

oleh variabel independen dalam penelitian ini yaitu pengetahuan investasi dan motivasi investasi. Sedangkan sisanya sebesar 0,249 atau 24,9%, dipengaruhi variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian.

4.2.7 Pembahasan Hasil Penelitian

Hasil pembahasan dalam masing-masing variabel mengenai uji hipotesis dalam penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut :

4.2.7.1 Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi

Berdasarkan hasil uji-t yang diperoleh menunjukkan nilai t hitung variabel pengetahuan investasi memiliki angka 0,721. Nilai ini lebih kecil dari nilai t tabel yaitu 1,988 dengan memiliki nilai signifikansi sebesar 0,473 lebih besar dari nilai *Alpha* yaitu 0,05. Sehingga hipotesis pertama yang menyatakan pengetahuan investasi (X1) berpengaruh terhadap minat investasi (Y) ditolak.

Pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi pada mahasiswa/i Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara hal ini menunjukkan bahwa responden walaupun memiliki pengetahuan mengenai investasi tidak mempengaruhi rasa berminat mereka untuk melakukan kegiatan investasi. Pengetahuan investasi yang dimiliki oleh responden mengenai pengetahuan dasar berinvestasi, tujuan berinvestasi, keuntungan berinvestasi maupun resiko berinvestasi tidak dipertimbangkan oleh responden untuk berinvestasi di pasar modal. Hal ini juga dapat disebabkan oleh rendahnya kesadaran responden dalam pentingnya melakukan investasi dan juga dengan adanya resiko berinvestasi yang tinggi juga dapat mempengaruhi minat investasi mereka.

Dengan demikian hal ini juga sejalan dengan pendapat Sari, (2021) pengetahuan dasar investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi pada mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi yang dimiliki mengenai jenis investasi, keuntungan investasi maupun resiko investasi tidak dipertimbangkan oleh mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. Hal ini juga dapat disebabkan karena rendahnya kesadaran mahasiswa akan pentingnya berinvestasi terlebih dengan adanya pemahaman akan resiko investasi yang tinggi juga dapat mempengaruhi minat investasi mereka.

4.2.7.2 Pengaruh Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi

Berdasarkan hasil uji-t yang diperoleh menunjukkan nilai t hitung variabel motivasi investasi memiliki angka 13,729. Nilai ini lebih besar dari nilai t tabel yaitu 1,988 dengan memiliki nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari nilai *Alpha* yaitu 0,05. Sehingga hipotesis kedua yang menyatakan motivasi investasi (X2) berpengaruh terhadap minat investasi (Y) diterima.

Motivasi investasi berpengaruh terhadap minat investasi pada mahasiswa/i Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, hal ini menunjukkan bahwa pada dasarnya seseorang akan termotivasi untuk melakukan suatu tindakan apabila terdapat sesuatu hal yang membuatnya tertarik. Motivasi merupakan sebuah dorongan dalam diri seseorang untuk melakukan suatu hal. Dimana ketika seseorang memiliki dorongan untuk berinvestasi yang tinggi maka akan mempengaruhi minatnya untuk melakukan investasi.

Hasil yang sama juga ditemukan pada penelitian Mahdi et al. (2020) berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, memberikan bukti empiris bahwa

motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar motivasi yang diperoleh maka secara otomatis mendorong minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal juga akan meningkat.

4.2.7.3 Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi

Berdasarkan perhitungan pada uji F yang diperoleh menunjukkan nilai tabel hitung sebesar 126,561. Nilai ini lebih besar dari f tabel yaitu 3,11 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari nilai Alpha 0,05. Sehingga hipotesis ketiga yang menyatakan pengaruh investasi (X1) dan motivasi investasi (X2) berpengaruh secara simultan terhadap minat investasi (Y) diterima.

Hasil yang sama ditunjukkan pada penelitian Pajar dan Pustikaningsih (2017) yang menyatakan bahwa pengetahuan investasi dan motivasi investasi secara simultan berpengaruh terhadap minat investasi. Dan juga hasil penelitian menurut Mastura et al (2020) pengujian secara secara simultan menunjukkan bahwa pengetahuan investasi dan motivasi investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi.

Penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi dan motivasi investasi secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap minat investasi pada mahasiswa/i Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya maka peneliti dapat mengambil kesimpulan dari penelitian ini mengenai Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa/i Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara :

1. Secara parial Pengetahuan Investasi tidak berpengaruh terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa/i Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univesitas Muhammadiyah Sumatera Utara..
2. Secara parsial Motivasi Investasi berpengaruh terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa/i Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univesitas Muhammadiyah Sumatera Utara..
3. Secara simultan Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi berpengaruh terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa/i Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univesitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat disampaikan oleh peneliti yaitu :

1. Bagi mahasiswa menyadari bahwa pentingnya berinvestasi. Pengetahuan dasar berinvestasi sebelum melakukan investasi wajib dimengerti.

Mempelajari perhitungan keuntungan investasi serta resiko investasi adalah hal wajib yang perlu dikuasai sebelum melakukan investasi.

2. Mahasiswa harus menyadari pentingnya berinvestasi untuk menunjang kehidupan di masa depan.
3. Hindari investasi yang tidak jelas atau bodong untuk terhindar dari penipuan. Pelajari dan telusuri jenis investasi yang ingin dibeli agar terhindar dari penipuan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini juga masih memiliki keterbatasan-keterbatasan. Dengan keterbatasan ini diharapkan dapat dilakukan perbaikan penelitian yang akan datang.

Adapun keterbatasan yang dimiliki yaitu :

1. Penelitian ini hanya meliputi mahasiswa/i Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat diperluas ruang lingkup respondennya.
2. Penelitian hanya menggunakan dua variabel independen yaitu, pengetahuan investasi dan motivasi investasi. Penulis mengharapkan agar dalam penelitian selanjutnya untuk menambahkan variabel lain yang terkait dengan minat investasi di pasar modal.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Maslichah, M., & Junaidi, J. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang). *E-Jra* 08, 08(05), 28–52.
- Amrul, R., & Wardah, S. (2021). Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal. *JBMA*, 7(1), 55–68.
- Artaya, M., Purbawangsa, I. B. A., & Artini, L. G. S. (2014). Pengaruh Faktor Ekonomi Makro, Risiko Investasi dan Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham Perusahaan di Bursa Efek Indonesia (Bei). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 3.12 (2014) : 689-701, 12.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 8(2), 44–56.
- Hafizhah, G. D., & Kusumawati, E. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 2(1), 819-829.
- Hermanto, H. (2017). Perilaku Mahasiswa Ekonomi di Universitas Esa Unggul. *Jurnal Ekonomi*, 8(2), 1–12.
- Juliandi, A., Irfan, I., & Manurung, S. (2015). *Metode Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. UMSU PRESS.
- Julita, J. (2014). Pengaruh Kebijakan Deviden, Investasi dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Hutang pada Perusahaan Otomotif yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia. *Kumpulan Jurnal Dosen Muhammadiyah Sumatera Utara*, 1(1), 1–14.
- Julita, J., & Prabowo, B. R. (2021). Pengaruh Pendapatan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi saat Pandemi (Studi Kasus Nasabah PT. Pegadaian (Persero) CP Helvetia. *Proceding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 2(1), 75–90.
- Kusmawati, K. (2011). Pengaruh Motivasi, Persepsi Risiko terhadap Niat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, 1(2), 103–117.
- Mahdi, S. A., Jeandry, G., & Wahid, F. A. (2020). Pengetahuan, Modal Minimal, Motivasi Investasi dan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen Multiparadigma (JEAMM)*, 1(2), 44–55.

- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1), 61-84.
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi). *Jiagabi*, 9(1), 64–75.
- Merawati, L. K., & Putra, I. P. M. J. S. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Penghasilan pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 10(2), 105–118.
- Miko, J., & Yudrieka, T. (2020). Sosiodemografi Memoderasi Pemahaman Masyarakat Dengan Mendeterminasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi Kasus: Masyarakat Kota Medan). *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 20(2), 200–220.
- Mukmin, M., Gunawan, A., Arif, M., & Jufrizen, J. (2021). Pengujian Konstruksi Literasi Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 22(2), 291–303.
- Nabilah, F., & Hartutik. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Pada Komunitas Investor Saham Pemula. *Taraadin*, 1(1), 55–67.
- Nisa, A. (2017). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Kesuma Negara). *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 2(2), 22–35.
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. *Profita*, 1(2), 1-16.
- Pujadi, A. (2007). Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Belajar Mahasiswa. *Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Belajar Mahasiswa* 3(1), 40-51.
- Putri, L. P. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderating. *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial dan Humaniora*, 1(1), 769–775.
- Putri, L. P., Christina, I., Kalsum, U., Widya, W., & Justianti, M. (2021). The Influence of Financial Literacy on Investment Decisions during the Pandemic. *Journal of International Conference Proceedings (JICP)*, 04(02), 301–308.
- Raditya, D., Budiarta, I. K., & Suardikha, I. M. S. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi terhadap Risiko pada Minat Investasi Mahasiswa dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Magister di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana). *Ekonomi*, 7, 377–390.

- Rialdy, N. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Bumh Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Liabilities (Jurnal Pendidikan Akuntansi)*, 1(3), 272–288.
- Saraswati, K. R. A., & Wirakusuma, M. G. (2018). Pemahaman Atas Investasi Memoderasi Pengaruh Motivasi dan Risiko Investasi Pada Minat Berinvestasi. *E-Jurnal Akuntansi*. 24(2), 1584-1599.
- Sari, V. M., Putri, N. K., Arofah, T., & Suparlinah, I. (2021). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 4(1), 88-107.
- Sartika, F., & Humairo, N. (2021). Literasi Keuangan dan Faktor Sosiodemografi terhadap Keputusan Investasi melalui Bias Perilaku. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 22(2), 164–177.
- Sita, D. A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi. *Ilmu Manajemen*, Vol 7, No., 192–201.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Susilowati, Y. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi syariah untuk berinvestasi di pasar modal syariah. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Suyono, A. (2014). Influence of Student Perceptions About the Law Teachers and. *Journal of Accounting and Business Education*.
- Thai, P., Trang, M., & Tho, N. H. (2017). International Journal of Economics and Financial Issues Perceived Risk, Investment Performance and Intentions in Emerging Stock Markets. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(1), 269-278.
- Widiastuti, E., Kusjuniati, & Iswahyuni. (2021). Strategi Pemasaran Tabungan IB Hijrah Rencana Untuk Menarik Minat Nasabah Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Denpasar. *Jurnal Mahasiswa STAI Denpasar Bali Program Studi Ekonomi Syariah*, 2(2), 1–11.
- Yuliana, I. (2010). Investasi Produk Keuangan Syariah. In *Malang: UIN-Press*.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,
Saudara/i Responden
di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa Program Strata Satu (S1) Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Nama : Audy Rizqi Alfarizi
NPM : 1805160433
Jurusan : Manajemen

Dengan ini saya meminta kesediaan teman - teman untuk berpartisipasi dalam mengisi dan menjawab seluruh pertanyaan yang ada didalam kuesioner ini. Kuesioner ini digunakan untuk penelitian dalam menyusun skripsi atau tugas akhir yang berjudul "**Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal**". Untuk itu diharapkan kepada teman-teman responden sekalian untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioner ini dengan memberikan jawaban yang sebenar-benarnya demi membantu penelitian ini. Terima kasih atas waktu dan kesediannya, semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

Medan, Mei 2023
Hormat Saya,

Audy Rizqi Alfarizi

Nomor :

Petunjuk Pengisian Angket

1. Berikanlah jawaban singkat pada bagian pertanyaan identitas responden yang membutuhkan jawaban dari saudara/i,
2. Berikanlah tanda checklist (✓) pada kolom yang saudara/i anggap sesuai dengan jawaban pada saudara/i.

1. Nama Lengkap :
2. Usia : 20 - 21 Tahun >23 Tahun
 22 - 23 Tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
4. Sumber Pendapatan : Uang Saku dari Orang tua
 Pendapatan dari Bekerja
5. Besar Jumlah Pendapatan : < Rp. 500.000,-
 Rp. 500.000 - Rp 1.000.000
 Rp. 1.000.000 - Rp 1.500.000
 > Rp 1.500.000.-

Berilah jawaban pertanyaan berikut sesuai dengan pendapat anda, dengan cara memilih salah satu pada kolom yang tersedia di lembar jawaban yang telah disediakan.

Keterangan :

SS (Sangat Setuju)

S (Setuju)

KS (Kurang Setuju)

TS (Tidak Setuju)

STS (Sangat Tidak Setuju)

Pengetahuan Investasi						
No.	Item Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Pemahaman tentang pengetahuan dasar investasi wajib dikuasai sebelum melakukan investasi.					
2.	Mengetahui tujuan berinvestasi adalah yang sangat penting sebelum melakukan investasi.					
3.	Mengukur tingkat resiko membantu investor untuk meminimalisir kerugian					
4.	Saya lebih memilih investasi dengan tingkat resiko yang rendah.					
5.	Saya melakukan analisis perhitungan untuk mengetahui return yang diperoleh sebelum memilih perusahaan yang di investasikan.					
6.	Besarnya keuntungan yang diperoleh sebanding dengan resiko yang akan ditanggung.					

Motivasi Investasi						
No.	Item Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya merasa bersemangat dalam mengikuti mata kuliah yang membahas tentang investasi.					
2.	Saya sangat antusias untuk ikut serta saat melihat pamflet pelatihan atau seminar investasi.					
3.	Saya memulai menyusun rencana investasi jangka panjang dan pendek.					
4.	Saya melakukan investasi karena memiliki dana berlebih.					
5.	Saya membeli buku panduan dan tips mengenai investasi yang baik dan benar.					
6.	Saya akan memulai dengan membeli produk yang memiliki nilai investasi.					

Minat Investasi						
No.	Item Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya memiliki ketertarikan pada investasi.					
2.	Saya sudah mencari informasi mengenai investasi di pasar modal.					

3.	Saya mencari literatur yang berhubungan dengan invesatasi.					
4.	Menonton video tutorial cara berinvestasi merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan minat berinvestasi.					
5.	Saya tertarik berinvestasi di pasar modal karena berbagai informasi yang saya dapatkan tentang investasi di pasar modal.					

Lampiran 2. Jawaban Kuesioner Pengetahuan Investasi (X1)

No.	Pengetahuan Investasi (X1)						Jumlah
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	4	4	4	3	3	5	23
2	5	5	4	5	4	4	27
3	5	4	5	5	2	3	24
4	5	5	5	5	4	5	29
5	5	4	5	5	3	4	26
6	4	4	5	5	2	4	24
7	5	4	4	5	4	5	27
8	5	5	4	2	3	4	23
9	4	5	5	3	5	5	27
10	5	5	5	5	4	4	28
11	5	5	4	5	3	5	27
12	5	5	5	4	4	4	27
13	5	5	5	2	4	4	25
14	4	4	5	5	5	4	27
15	5	5	5	5	5	5	30
16	5	4	3	2	3	4	21
17	5	4	4	5	4	5	27
18	5	5	5	2	5	4	26
19	4	4	5	5	5	5	28
20	5	4	4	5	4	5	27
21	5	5	5	4	4	4	27
22	4	4	4	3	4	4	23
23	5	5	4	4	4	5	27
24	5	5	5	4	4	4	27
25	5	5	5	5	5	4	29
26	5	5	5	4	4	5	28
27	5	4	4	3	4	3	23
28	5	5	5	2	4	4	25
29	5	5	4	5	5	4	28
30	4	4	5	5	3	5	26
31	5	5	5	5	4	5	29
32	5	5	4	3	3	4	24
33	5	5	4	4	4	5	27
34	4	4	4	5	5	4	26
35	4	5	5	5	5	4	28
36	5	4	5	4	5	5	28
37	4	4	5	4	5	5	27
38	5	5	5	5	4	5	29
39	5	5	5	4	4	5	28

40	4	4	5	5	4	5	27
41	5	4	5	5	4	4	27
42	3	3	2	2	2	3	15
43	5	5	4	5	4	5	28
44	4	4	5	5	4	5	27
45	5	5	5	3	4	4	26
46	4	4	5	5	4	5	27
47	5	5	5	4	5	4	28
48	4	4	4	5	5	4	26
49	5	4	5	5	3	4	26
50	5	5	5	3	4	5	27
51	4	4	4	5	4	4	25
52	4	5	5	4	4	4	26
53	5	5	5	5	5	4	29
54	5	5	5	5	5	5	30
55	5	4	5	4	4	5	27
56	4	4	4	4	4	4	24
57	5	5	4	2	5	3	24
58	5	4	5	5	5	5	29
59	5	5	5	5	5	4	29
60	4	4	4	4	3	4	23
61	5	5	4	2	4	4	24
62	5	5	5	5	5	5	30
63	5	5	4	4	4	4	26
64	4	4	4	4	3	4	23
65	5	4	4	5	4	4	26
66	4	4	3	4	4	4	23
67	3	3	3	3	3	3	18
68	5	5	5	5	4	5	29
69	5	4	4	4	4	4	25
70	4	4	5	5	4	5	27
71	5	5	4	5	5	4	28
72	4	4	5	4	4	4	25
73	5	5	5	2	4	4	25
74	5	4	5	4	4	5	27
75	5	5	5	5	5	5	30
76	5	1	4	4	4	5	23
77	5	5	5	5	5	4	29
78	5	5	5	5	5	5	30
79	5	4	5	4	4	5	27
80	4	4	4	4	4	4	24
81	5	5	4	2	5	3	24
82	5	4	5	5	5	5	29

83	4	4	4	4	3	4	23
84	5	4	4	5	4	4	26
85	4	4	3	4	4	4	23
86	3	3	3	3	3	3	18
87	5	5	5	5	4	5	29

Lampiran 3. Jawaban Kuesioner Motivasi Investasi (X2)

No.	Motivasi Investasi (X2)						Jumlah
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	4	4	5	3	3	5	24
2	5	4	5	5	4	4	27
3	3	3	4	5	2	4	21
4	5	5	5	3	4	5	27
5	4	3	5	4	2	5	23
6	3	2	4	4	2	4	19
7	4	4	5	5	3	5	26
8	4	4	5	5	2	4	24
9	4	5	5	4	4	5	27
10	3	2	5	5	2	4	21
11	3	4	5	5	3	5	25
12	4	3	4	4	4	5	24
13	5	4	4	4	4	5	26
14	4	4	4	5	3	5	25
15	4	3	4	5	3	4	23
16	5	4	4	5	2	4	24
17	4	4	5	4	4	5	26
18	5	4	4	5	3	4	25
19	3	3	4	5	3	4	22
20	4	3	5	5	4	5	26
21	3	3	4	5	3	4	22
22	4	4	4	4	1	4	21
23	5	5	5	5	4	5	29
24	4	3	5	4	4	5	25
25	5	4	5	5	4	5	28
26	4	4	5	5	3	5	26
27	4	5	5	3	2	4	23
28	5	4	5	5	4	5	28
29	4	4	5	4	4	5	26
30	4	3	5	5	3	4	24
31	5	3	5	4	3	5	25
32	4	3	4	5	2	4	22
33	4	4	4	4	3	4	23
34	4	3	3	5	2	3	20
35	4	3	5	4	4	5	25
36	5	4	4	5	3	4	25
37	4	2	5	4	2	4	21
38	4	3	4	4	4	4	23
39	5	4	4	4	3	4	24

40	4	4	5	4	2	5	24
41	5	4	5	5	3	5	27
42	2	2	2	3	2	2	13
43	4	4	5	3	3	5	24
44	5	3	5	4	2	4	23
45	4	4	4	5	3	5	25
46	4	3	4	5	3	4	23
47	4	4	5	4	2	5	24
48	4	2	4	5	2	4	21
49	5	3	4	4	3	4	23
50	5	4	5	5	4	4	27
51	4	1	4	5	1	3	18
52	4	4	4	5	3	4	24
53	5	4	5	5	4	4	27
54	5	4	5	5	2	5	26
55	4	3	4	4	4	4	23
56	4	4	5	4	3	5	25
57	5	4	4	3	2	5	23
58	4	4	5	5	3	5	26
59	5	4	4	4	4	4	25
60	4	3	4	4	3	4	22
61	4	4	4	4	3	4	23
62	5	4	5	5	4	5	28
63	5	3	5	4	3	4	24
64	4	2	4	4	1	4	19
65	5	4	5	5	4	5	28
66	4	3	4	4	3	4	22
67	3	2	3	3	2	3	16
68	5	4	4	5	4	4	26
69	4	3	5	4	3	5	24
70	4	4	5	5	4	5	27
71	5	4	5	5	4	5	28
72	4	4	5	4	3	4	24
73	5	4	4	4	4	4	25
74	5	5	5	4	3	4	26
75	5	5	5	5	5	5	30
76	4	4	4	4	3	4	23
77	5	4	5	4	4	5	27
78	4	4	4	4	4	4	24
79	5	5	4	5	2	4	25
80	5	5	4	5	4	5	28
81	4	4	4	5	4	5	26
82	4	4	4	3	4	5	24

83	4	4	4	4	4	4	24
84	4	3	5	4	4	5	25
85	5	5	5	5	4	4	28
86	5	5	5	5	5	5	30
87	4	5	5	5	4	4	27

Lampiran 4. Jawaban Kuesioner Minat Investasi (Y)

No.	Minat Investasi (Y)					Jumlah
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	
1	5	4	4	4	4	21
2	5	5	4	5	5	24
3	3	3	2	3	3	14
4	5	4	3	5	4	21
5	4	3	3	5	3	18
6	3	2	2	3	2	12
7	5	4	3	5	4	21
8	4	3	2	4	4	17
9	5	4	4	5	4	22
10	3	2	2	4	2	13
11	4	4	3	5	4	20
12	4	4	4	5	4	21
13	5	4	4	5	5	23
14	5	4	3	5	4	21
15	4	4	3	5	4	20
16	5	4	2	5	5	21
17	5	4	4	4	4	21
18	5	5	3	5	5	23
19	3	3	3	4	3	16
20	4	4	4	5	4	21
21	4	3	3	4	3	17
22	4	4	1	5	4	18
23	5	5	4	5	5	24
24	4	4	4	5	4	21
25	5	4	4	5	5	23
26	5	4	3	5	4	21
27	5	4	2	5	5	21
28	5	5	4	5	5	24
29	5	4	4	5	4	22
30	4	4	3	4	4	19
31	5	4	3	5	5	22
32	5	4	2	4	4	19
33	5	4	3	4	4	20
34	4	3	2	4	3	16
35	5	3	4	4	4	20
36	5	4	3	4	4	20
37	4	3	2	4	3	16
38	4	3	4	5	3	19
39	5	5	3	5	5	23

40	4	3	2	4	4	17
41	4	4	3	5	4	20
42	2	2	2	3	1	10
43	4	3	3	5	4	19
44	5	4	3	5	5	22
45	5	4	3	5	5	22
46	4	4	3	4	4	19
47	5	5	3	5	4	22
48	4	3	2	4	4	17
49	4	4	3	5	4	20
50	5	4	4	5	4	22
51	4	2	2	4	2	14
52	4	4	3	5	4	20
53	5	4	4	4	5	22
54	5	5	3	4	5	22
55	5	4	4	5	5	23
56	4	4	3	4	4	19
57	5	5	2	5	4	21
58	5	5	3	5	5	23
59	5	4	4	5	4	22
60	4	3	3	4	4	18
61	4	4	3	4	4	19
62	5	5	4	5	5	24
63	5	4	3	4	4	20
64	4	2	1	4	3	14
65	5	4	4	5	4	22
66	4	3	3	5	4	19
67	3	1	1	3	2	10
68	5	4	4	5	5	23
69	5	5	3	5	4	22
70	5	3	4	4	4	20
71	5	4	4	5	5	23
72	5	3	3	5	5	21
73	5	4	4	5	4	22
74	5	5	4	4	5	23
75	5	5	5	5	5	25
76	4	4	4	4	3	19
77	5	4	4	4	5	22
78	4	4	4	4	4	20
79	5	4	3	4	5	21
80	5	5	4	5	5	24
81	5	4	4	5	4	22
82	5	5	5	5	5	25

83	4	4	4	4	4	20
84	5	3	4	4	5	21
85	5	5	3	4	5	22
86	5	5	5	5	5	25
87	5	5	4	4	5	23

Lampiran 5. Hasil Uji SPSS

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.507**	.394**	.083	.283**	.249*	.588**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.447	.008	.020	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87
X1.2	Pearson Correlation	.507**	1	.408**	-.016	.350**	.101	.563**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.883	.001	.350	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87
X1.3	Pearson Correlation	.394**	.408**	1	.345**	.371**	.442**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000	.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87
X1.4	Pearson Correlation	.083	-.016	.345**	1	.210	.427**	.626**
	Sig. (2-tailed)	.447	.883	.001		.050	.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87
X1.5	Pearson Correlation	.283**	.350**	.371**	.210	1	.246*	.646**
	Sig. (2-tailed)	.008	.001	.000	.050		.022	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87
X1.6	Pearson Correlation	.249*	.101	.442**	.427**	.246*	1	.638**
	Sig. (2-tailed)	.020	.350	.000	.000	.022		.000
	N	87	87	87	87	87	87	87
TOTAL	Pearson Correlation	.588**	.563**	.755**	.626**	.646**	.638**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	87	87	87	87	87	87	87

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	87	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	87	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.684	6

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.518**	.348**	.183	.369**	.308**	.683**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.090	.000	.004	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87
X2.2	Pearson Correlation	.518**	1	.363**	.098	.487**	.438**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.366	.000	.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87
X2.3	Pearson Correlation	.348**	.363**	1	.149	.301**	.653**	.671**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001		.168	.005	.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87
X2.4	Pearson Correlation	.183	.098	.149	1	.121	.055	.383**
	Sig. (2-tailed)	.090	.366	.168		.264	.612	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87
X2.5	Pearson Correlation	.369**	.487**	.301**	.121	1	.440**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	.264		.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87
X2.6	Pearson Correlation	.308**	.438**	.653**	.055	.440**	1	.708**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.612	.000		.000
	N	87	87	87	87	87	87	87
TOTAL	Pearson Correlation	.683**	.764**	.671**	.383**	.733**	.708**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	87	87	87	87	87	87	87

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	87	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	87	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.737	6

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.685**	.501**	.529**	.797**	.855**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87
Y2	Pearson Correlation	.685**	1	.536**	.539**	.757**	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87
Y3	Pearson Correlation	.501**	.536**	1	.385**	.506**	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87
Y4	Pearson Correlation	.529**	.539**	.385**	1	.528**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87
Y5	Pearson Correlation	.797**	.757**	.506**	.528**	1	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	87	87	87	87	87	87
TOTAL	Pearson Correlation	.855**	.874**	.743**	.698**	.888**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	87	87	87	87	87	87

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	87	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	87	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.866	5

Descriptive Statistics

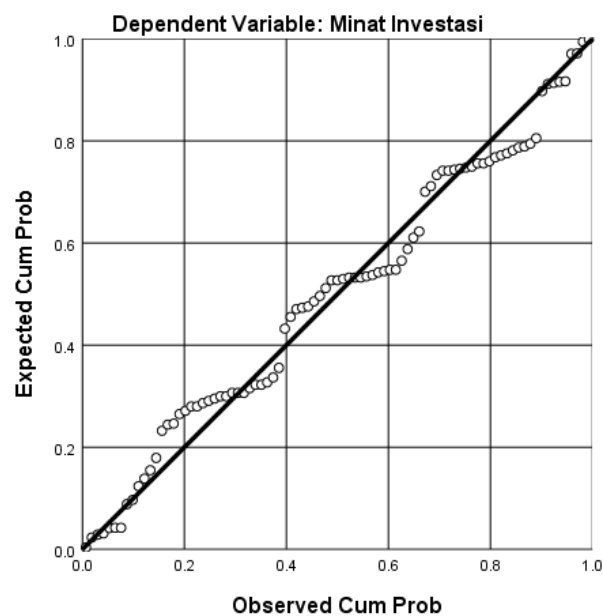
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan Investasi	87	15	30	26.13	2.731
Motivasi Investasi	87	13	30	24.36	2.853
Minat Investasi	87	10	25	20.23	3.135
Valid N (listwise)	87				

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3.718	1.821		-2.041	.044
	Pengetahuan Investasi	.051	.071	.044	.721	.473
	Motivasi Investasi	.929	.068	.845	13.729	.000

a. Dependent Variable: Minat Investasi

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



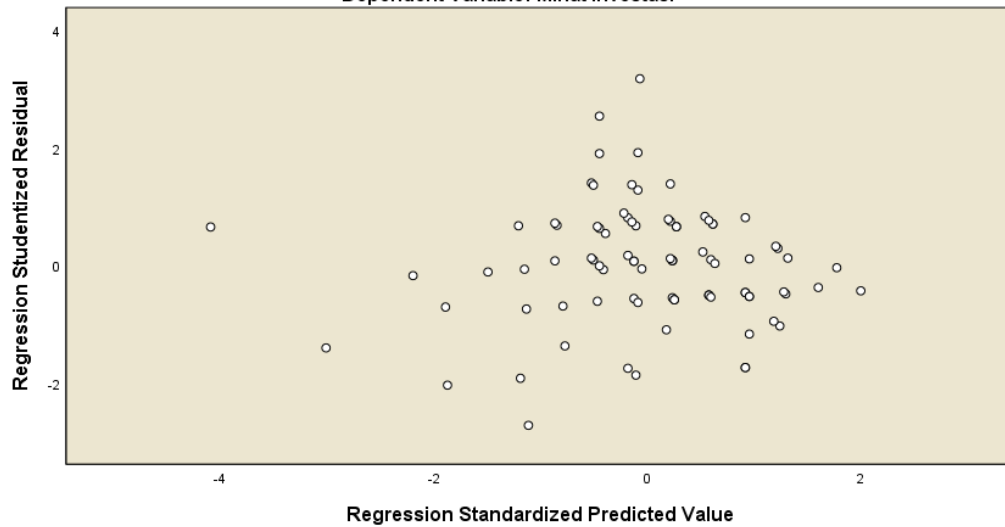
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-3.718	1.821		-2.041	.044		
	Pengetahuan Investasi	.051	.071	.044	.721	.473	.783	1.277
	Motivasi Investasi	.929	.068	.845	13.729	.000	.783	1.277

a. Dependent Variable: Minat Investasi

Scatterplot

Dependent Variable: Minat Investasi



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3.718	1.821		-2.041	.044
	Pengetahuan Investasi	.051	.071	.044	.721	.473
	Motivasi Investasi	.929	.068	.845	13.729	.000

a. Dependent Variable: Minat Investasi

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	634.755	2	317.378	126.561	.000 ^b
	Residual	210.647	84	2.508		
	Total	845.402	86			

a. Dependent Variable: Minat Investasi

b. Predictors: (Constant), Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.867 ^a	.751	.745	1.584

a. Predictors: (Constant), Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi

BIODATA PENELITIAN

1. Data Diri

Nama : Audy Rizqi Alfarizi
NPM : 1805160433
Tempat Tanggal Lahir : Medan, 07 Mei 2000
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Anak Ke : 1 dari 4 Bersaudara
Alamat : Jalan Bhayangkara No. 349 Medan
No. Telepon : 0899-8025-195
Email : audy.alfarizi@gmail.com

2. Data Orang Tua

Nama Ayah : (Alm) Ir. Asmardi
Pekerjaan : -
Nama Ibu : Herlinda Rahayu Ritonga
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Jalan Bhayangkara No. 349 Medan
No. Telepon : 0813-6158-8007
Email : -

3. Data Pendidikan Formal

Sekolah Dasar : SD Swasta Pertiwi Medan
Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 7 Medan
Sekolah Menengah Akhir : SMA Negeri 3 Medan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3. Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

PERMOHONAN JUDUL PENELITIAN

No. Agenda: 2440/JDL/SKR/MAN/FEB/UMSU/26/6/2022

Kepada Yth.
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
di Medan

Medan, 26/6/2022

Dengan hormat.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Audy Rizqi Alfarizi
NPM : 1805160433
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Dalam rangka proses penyusunan skripsi, saya bermohon untuk mengajukan judul penelitian berikut ini:

Identifikasi Masalah : Kurang nya pengetahuan maupun pemahaman mengenai cara berinvestasi yang baik di pasar modal yang mengakibatkan tidak adanya motivasi dan minat seseorang untuk melakukan investasi. Dan juga seberapa besar dampak dengan adanya pembelajaran ataupun pelatihan berinvestasi dan berapa modal yang diperlukan untuk meningkatkan motivasi dan minat untuk melakukan investasi di pasar modal.

Rencana Judul : 1. Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal
2. Pengaruh Pelatihan Investasi Dan Modal Minimal Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal
3. Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi Dan Modal Minimal Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal

Objek/Lokasi Penelitian : Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (Umsu) Dan Masyarakat Di Kota Medan

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya
Pemohon


(Audy Rizqi Alfarizi)



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS


Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3, Medan, Telp. 061-4624567, Kode Pos 20238

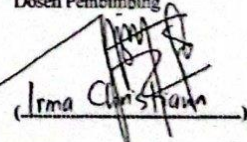
PERSETUJUAN JUDUL PENELITIAN

Nomor Agenda: 2440/JDL/SKR/MAN/FEB/UMSU/26/6/2022

Nama Mahasiswa : Audy Rizqi Alfarizi
NPM : 1805160433
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Tanggal Pengajuan Judul : 26/6/2022
Nama Dosen Pembimbing* : Irma Chistiana, SE.,MM *Irma* 28/6/2022

Judul Disetujui**): PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN MOTIVASI INVESTASI
TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SUMATERA UTARA.

Disahkan oleh:
Ketua Program Studi Manajemen

(Jasman Sarifuddin Hasibuan, SE., M.Si.)

Medan,
Dosen Pembimbing

(Irma Chistiana)

Keterangan
*) Ditau oleh Program Program Studi
**) Ditau oleh Dosen Pembimbing
Setelah disetujui oleh Prodi dan Dosen pembimbing, secepatnya dan aplikasikan kembali ke 2 in pada form online "Upload Pengajuan Judul Skripsi"



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/RI/2019
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6623474 - 6631003
<http://feb.umsu.ac.id> feb@umsu.ac.id [umsu.medan](#) [umsu.medan](#) [umsu.medan](#) [umsu.medan](#)

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nomor : 2694 /II.3-AU/UMSU-05/ F / 2022
Lampiran :
Perihal : **IZIN RISET PENDAHULUAN**
Medan, 12 Shafar 1444 H
09 September 2022 M

Kepada Yth.
Bapak / Ibu Pimpinan
Wakil Rektor UMSU
Jln. Mukhtar Basri No.3 Medan
Di tempat

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat, sehubungan mahasiswa kami akan menyelesaikan studi, untuk itu kami memohon kesediaan Bapak / Ibu sudi kiranya untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa kami melakukan riset di **Perusahaan / Instansi** yang Bapak / Ibu pimpin, guna untuk penyusunan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S-I)

Adapun mahasiswa/i di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara tersebut adalah:

Nama : **Audy Rizqi Alfarizi**
Npm : **1805160433**
Jurusan : **Manajemen**
Semester : **VIII (Delapan)**
Judul : **Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa FEB UMSU**

Demikianlah surat kami ini, atas perhatian dan kerjasama yang Bapak / Ibu berikan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb



Dekan

H. JANURI, SE., MM., M.Si.
NIDN: 0109086502

Tembusan :
1. Pertinggal





UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila terdapat unsur yang merugikan
harus ditanggapi

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI, PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
(UMSU)**

Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/IBAN-PT/Akred/PT/III/2019
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<https://umsu.ac.id> rektor@umsu.ac.id [umsu.medan](#) [umsu.medan](#) [umsu.medan](#) [umsu.medan](#)

Nomor : 3601/II.3-AU/UMSU/F/2022
Lamp. : -
Hal : Izin Riset
13 Shafar 1444 H
10 September 2022 M

Kepada Yth :
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
di-
Medan.**

Assalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh

Dengan hormat, teriring salam dan do'a semoga Saudara dan jajaran selalu berada dalam naungan Allah SWT. Dan dimudahkan dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari. Amin.

Dengan hormat, menindaklanjuti surat dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Nomor: 2694II.3-AU/UMSU-05/F/2022 tanggal 9 September 2022 perihal Izin Riset, maka bersama ini kami memberikan izin Riset di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) sebagai berikut:

Nama : **Audy Rizqi Alfarizi**
NPM : 1805160433
Jurusan : Manajemen
Semester : VIII (Delapan)
Judul : **Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa FEB UMSU.**

Demikian hal ini kami disampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



a.n. Rektor
Wakil Rektor I

Prof. Dr. Muhammad Arifin, S.H., M.Hum
NIM: 195701131987031002
REKTOR

Tembusan :
1. Bapak Rektor sebagai laporan,
2. Yang bersangkutan
3. Peninggal





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/04/2019
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<http://feb.umsu.ac.id> feb@umsu.ac.id [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#)

**PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING
PROPOSAL / SKRIPSI MAHASISWA**

NOMOR : 2694 / TGS / II.3-AU / UMSU-05 / F / 2022

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, berdasarkan Persetujuan permohonan judul penelitian Proposal / Skripsi dari Ketua / Sekretaris :

Program Studi : Manajemen
Pada Tanggal : 9/9/2022

Dengan ini menetapkan Dosen Pembimbing Proposal / Skripsi Mahasiswa :

Nama : Audy Rizqi Alfarizi
N P M : 1805160433
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Manajemen
Judul Proposal / Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa FEB UMSU

Dosen Pembimbing : Irma Christiana, SE.,MM.

Dengan demikian di izinkan menulis Proposal / Skripsi dengan ketentuan :

1. Penulisan berpedoman pada buku panduan penulisan Proposal/ Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU.
2. Pelaksanaan Sidang Skripsi harus berjarak 3 bulan setelah dikeluarkannya Surat Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
3. **Proyek Proposal / Skripsi dinyatakan " BATAL " bila tidak selesai sebelum Masa Daluarsa tanggal : 09 September 2023**
4. Revisi Judul.....

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Ditetapkan di : Medan
Pada Tanggal : 12 Shafar 1444 H
09 September 2022 M



Dekan
H. JANURI, SE.,MM.,M.Si.
NIDN : 0109086502

Tembusan :
Pertinggal





MEMELISTIKAN TUGAS PENELITIAN & PENGEMBANGAN FISIKA DAN MATEMATIKA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 25/SK BAN-PT Akreditasi PT/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<http://feb.umsu.ac.id>

feb@umsu.ac.id

[umsumedan](#)

[umsumedan](#)

[umsumedan](#)

[umsumedan](#)

Nomor : 2354 /II.3-AU/UMSU-05/F/2023
Lamp. : -
Hal : MENYELESAIKAN RISET

Medan, 12 Shafar 1444 H
29 Agustus 2023 M

Kepada Yth.
Bapak / Ibu Pimpinan
Wakil Rektor UMSU
Di
Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat, sehubungan Mahasiswa kami akan menyelesaikan Studinya, mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan kesempatan pada Mahasiswa kami melakukan Riset di *Perusahaan/instansi* yang Bapak/Ibu pimpin, guna untuk *melanjutkan Penyusunan / Penulisan Skripsi pada Bab IV - V*, dan setelah itu Mahasiswa yang bersangkutan mendapatkan Surat Keterangan Telah Selesai Riset dari Perusahaan yang Bapak/Ibu Pimpin, yang merupakan salah satu persyaratan dalam penyelesaian **Program Studi Strata Satu (S1)** di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan :

Adapun Mahasiswa tersebut adalah :

Nama : **Audy Rizqi Alfarizi**
N P M : **1805160433**
Semester : **X (Eks)**
Jurusan : **Manajemen**
Judul Skripsi : **Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa FEB UMSU.**

Demikianlah harapan kami, atas bantuan dan kerjasama yang Bapak/Ibu berikan, Kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



Dekan

Dr. H. JANURI, SE., MM., M.Si., CMA
NIDN : 0109086502

Tembusan :
1. Pertinggal





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<https://umsu.ac.id> rektor@umsu.ac.id [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#)

SURAT KETERANGAN

Nomor : 3157/KET/II.3-AU/UMSU/F/2023

Bismillahirrahmanirrahim

Pimpinan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU), dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : **Audy Rizqi Alfarizi**
NPM : 1805160433
Semester : X (Eks)
Jurtusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis UMSU

Benar yang bersangkutan telah melaksanakan Riset di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) dengan **Judul Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa FEB UMSU.**

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 12 Shafar 1445 H
29 Agustus 2023 M



a.n.Rektor
Wakil Rektor I

Prof. Dr. Muhammad Arifin, S.H., M.Hum
REKIP 195701131987031002

C.c. File



SURAT PERNYATAAN PENELITIAN/SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Audy Rizqi Alfarizi
NPM : 1805160433
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul : Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Menyatakan bahwa :

1. Saya bersedia melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi atas usaha sendiri, baik dalam penyusunan proposal penelitian, pengumpulan data penelitian, dan penyusunan laporan akhir penelitian/skripsi
2. Saya bersedia dikenakan sanksi untuk melakukan penelitian ulang apabila terbukti penelitian saya mengandung hal – hal sebagai berikut :
 - Menjiplak/Plagiat hasil kerja penelitian orang lain
 - Merekayasa tanda angket, wawancara, observasi, atau dokumentasi
3. Saya bersedia dituntut di depan pengadilan apabila saya terbukti memalsukan stempel, kop surat, atau identitas perusahaan lainnya.
4. Saya bersedia mengikuti sidang meja hijau secepat-cepatnya 3 bulan setelah tanggal dikeluarkannya surat “penetapan proyek proposal/makalah/skripsi dan penghunjakkan Dosen Pembimbing” dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU Demikianlah surat pernyataan ini saya perbuat dengan kesadaran sendiri

Medan, September 2022
Pernyataan



AUDY RIZQI ALFARIZI

NB :

- Surat pernyataan asli diserahkan kepada program studi pada saat pengajuan judul
- Fotocopy surat pernyataan dilampirkan di proposal dan skripsi



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6624567 Medan 20238

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : AUDY RIZQI ALFARIZI
NPM : 1805160433
Dosen Pembimbing : IRMA CHRISTINA S.E., M.M
Program Studi : MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN KEUANGAN
Judul Penelitian : PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL

Item	Hasil Evaluasi	Tanggal	Paraf Dosen
Bab 1	Perhatikan sistematika penulisan, Revisi latar belakang cari data ttg mahasiswa yg berinvestasi, Identifikasi	11/8-2022	
Bab 2	Revisi kerangka konsep, Perhatikan penulisan kutipan	18/8-2022	
Bab 3	Revisi definisi operasional, dan Pengukuran / pengujian	25/8-2022	
Daftar Pustaka	Gunakan mendeley	1/9-2022	
Instrumen Pengumpulan Data Penelitian	Angket	8/9-2022	
Persetujuan Seminar Proposal	Ace, selesai bimbingan lanjut sempro	8/9-2022	

Medan, 8 September 2022

Diketahui
Ketua Program Studi

(JASMAN SARIFUDDIN HASIBUAN S.E., M.Si)

Disetujui Oleh,
Dosen Pembimbing

(IRMA CHRISTINA S.E., M.M)



MAJLIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH PIMPINAN PUSAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapt. Muchtar Basri No. 3 ☎ (061) 6624567 Ext: 304 Medan 20238

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL JURUSAN MANAJEMEN

Pada hari ini Jumat, 23 September 2022 telah diselenggarakan seminar Proposal Program Studi Manajemen menerangkan bahwa :

Nama : Audy Rizqi Alfarizi
N.P.M. : 1805160433
Tempat / Tgl.Lahir : Medan, 07 Mei 2000
Alamat Rumah : Jalan Bhayangkara No. 349 Medan
JudulProposal : Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Disetujui / tidak disetujui *)

Item	Komentar
Judul	Ditaji ulang minat Investasi mahasiswa.
Bab I	Di pendahuluan dijelaskan data mhs yg berinvestasi
Bab II	Dibuat pengantar dan kesimpulan dari teori 2 bab
Bab III	Di tambah koefisien Determinasi
Lainnya	
Kesimpulan	<input type="checkbox"/> Lulus <input type="checkbox"/> Tidak Lulus

Medan, Jumat, 23 September 2022

TIM SEMINAR

Ketua

Jasman Saripuddin, S.E., M.Si.

Pembimbing

Irma Christiana S.E., M.M.

Sekretaris

Assoc.Prof.Dr.Arnizen,SE.,M.Si.

Pembimbing

Assoc.Prof.H.Mus Fauzi Rambe,SE.,MM



PENGESAHAN PROPOSAL

Berdasarkan hasil Seminar proposal Program Studi Manajemen yang diselenggarakan pada hari **Jumat, 23 September 2022** menerangkan bahwa:

Nama : Audy Rizqi Alfarizi
N .P.M. : 1805160433
Tempat / Tgl.Lahir : Medan, 07 Mei 2000
Alamat Rumah : Jalan Bhayangkara No. 349 Medan
JudulProposal :Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Proposal dinyatakan syah dan memenuhi Syarat untuk menulis Skripsi dengan pembimbing : *Irma Christina, S.E., M.M.*

Medan, Jumat, 23 September 2022

TIM SEMINAR

Ketua

Jasman Saripuddin,SE.,M.Si.

Sekretaris

Assoc.Prof.Dr. Jufrizen,SE.,M.Si.

Pembimbing

Irma Christina, S.E., M.M.

Pembimbing

Assoc.Prof.H.Muis Fauzi Rambe,SE.,MM

Diketahui / Disetujui
A.n. Dekan
Wakil Dekan - I



Assoc.Prof.Dr. Ade Gunawan, S.E., M.Si.

