

**OPINI MASYARAKAT TENTANG PROGRAM
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT. UKINDO
BLANKAHAN TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

ADELIA INDRAYANI BR. GINTING

1903110010



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA
UTARAMEDAN
2023**

**BERITA ACARA BIMBINGAN
SKRIPSI**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Telah selesai diberikan bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga Naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian skripsi oleh.

Nama Mahasiswa : **ADELIA INDRAYANI BR. GINTING**
NPM : 1903110010
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **OPINI MASYARAKAT TENTANG PROGRAM CSR
(CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) PT. UKINDO
BLANKAHAN TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR**

Medan, 6 Oktober 2023

PEMBIMBING


Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., M.SP
NIDN. 0030017402

DISETUJUI OLEH
KETUA PROGRAM STUDI


AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0127048401

DEKAN


Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., M.SP
NIDN. 0030017402

BERITA ACARA PENGESAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera
Utara oleh:

Nama Mahasiswa : **ADELIA INDRAYANI BR. GINTING**
NPM : 1903110010
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Pada hari, tanggal : Jumat, 6 Oktober 2023
Waktu : 08.00 WIB s.d. Selesai

TIM PENGUJI

PENGUJI I : **Assoc. Prof. Dr. YAN HENDRA, M.Si.** (.....)
PENGUJI II : **Dr. RIBUT PRIADI, S.Sos., M.LKom** (.....)
PENGUJI III : **Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., M.SP** (.....)

PANITIA UJIAN

Ketua

Sekretaris

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., M.SP

Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.LKom

PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan ini saya, Adelia Indrayani Br. °Ginting, NPM. 1903110010, menyatakan dengan sungguh- sungguh:

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dengan segala bentuk yang dilarang oleh undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah oleh orang lain dengan sesuatu imbalan, atau memplagiat atau mengambil karya ilmiah orang lain, adalah tindakan kejahatan yang dihukum menurut undang-undang yang berlaku.
2. Bahwa skripsi ini adalah hasil karya dan tulisan saya sendiri, bukan karya orang lain atau plagiat, atau karya jiplakan dari karya orang lain.
3. Bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kesarjanaaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis di dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bila kemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, saya bersedia tanpa mengajukan banding menerima sanksi:

1. Skripsi ini saya beserta nilai-nilai ujian skripsi saya dibatalkan.
2. Pencabutan kembali gelar kesarjanaaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah sarjana dan transkrip nilai yang telah saya terima.

Medan, 11 Oktober 2023
Yang Menyatakan,



Adelia Indrayani Br. Ginting

**OPINI MASYARAKAT TENTANG PROGRAM CORPORATE SOCIAL
RESPONBILITY PT. UKINDO BLANKAHAN TERHADAP
MASYARAKAT SEKITAR**

ADELIA INDRAYANI BR. GINTING

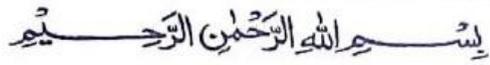
1903110010

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan opini masyarakat tentang program Corporate Social responsibility PT. Ukindo Blankahan terhadap masyarakat sekitar di Desa Bangun Rakyat dan Desa Laubuntu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui opini masyarakat tentang program CSR PT. Ukindo Blankahan terhadap masyarakat sekitar yang berlangsung selama ini. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, karena penulis berusaha untuk mendeskripsikan hasil wawancara serta meninjau langsung ke tempat lokasi penelitian. Analisis data dilakukan dengan metode analisis deskriptif kualitatif, yaitu mendeskripsikan data yang diperoleh melalui instrumen penelitian dengan narasumber sebanyak 10 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan masyarakat tentang program Corporate Social Responsibility PT. Ukindo Blankahan terhadap masyarakat sekitar cukup baik masyarakat mengetahui Secara keseluruhan program-program CSR PT. Ukindo Blankahan mere juga menilai program Corporate Social Responsibility yang di berikan PT. Ukindo Blankahan sudah cukup baik dan memang dibutuhkan oleh masyarakat Desa Bangun Rakyat dan Desa Laubuntu, masyarakat memberikan nilai yang sangat positif terhadap program-program CSR PT. Ukindo Blankahan Hampir semua masyarakat mengatakan setuju dengan program CSR PT. Ukindo Blankahan dan bentuk program yang ada pun dirasa sudah tepat.

Kata Kunci : Opini Masyarakat, CSR PT. Ukindo Blanka

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Opini Masyarakat Tentang Program Corporate Social Responsibility PT.Ukindo Blankahan Terhadap Masyarakat Sekitar”** dengan sebaik-baiknya.

Ucapan terima kasih terdalam penulis persembahkan kepada kedua orang tua penulis, Ayahanda Indra Fahmi Ginting dan Ibunda Hermayani yang telah membimbing untuk menyelesaikan perkuliahan selama ini. Terima kasih banyak atas nasehat,dukungan materil serta doa yang tidak putus-putusnya serta selalu mensupport hingga penulis bias menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini.

Kelancaran dan keberhasilan penulisan skripsi ini tidak terlepas berkat bantuan, bimbingan dan peran serta berbagai pihak yang memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada hingga kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Agussani, MAP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Arifin Saleh.,S.Sos.,MSP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, sekaligus Dosen Pembimbing saya yang selalu membimbing saya agar tersusunnya skripsi ini dengan baik dan benar.

3. Bapak Dr. Abrar Adhani S.Sos.M.Ikom, Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammidayah Sumatera Utara.
4. Ibu Dra. Hj.Yurisna Tanjung,M.AP Selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Ilmu Universitas Muhammidayah Sumatera Utara
5. Bapak Akhyar Anshori S.Sos.,M.Ikom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus dan Bapak Faizal Hamzah Lubis S.sos.,M.Ikom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammidayah Sumatera Utara.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen dan Pegawai Biro Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.fc
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen dan Pegawai Biro Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
8. Bapak Suratno S.H selaku Hubungan Masyarakat PT Dwi Mitra Daya Riau
9. Bapak Paino selaku Kepala Desa Bangun Rakyat dan Bapak Tugino selaku Kepala Desa Laubuntu.
10. Untuk kerabat penulis Nurmala Sari, Monica Yulianti, Sindy Rahayu, Ayunda Putri dan Elsa Audilla yang selalu memberi dukungan dan motivasi untuk penulis.
11. Untuk teman seperjuangan, Putri Cintani, Wahyu Akbar, Hafidz, Prima dan teman-teman semuanya yang telah mendukung penulis selama ini. Dan untuk kelas tercinta Ilmu Komunikasi Humas A.

12. Serta seluruh pihak yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Namun demikian penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini. Demikianlah kiranya besar harapan penulis semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang berkepentingan.

Wassalamua'alaikum Wr. Wb

Medan, 4 Oktober 2023

Adelia Indravani Br. Ginting

NPM : 1903110010

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN	1
Latar Belakang Masalah.....	1
Rumusan Masalah	7
Tujuan Penelitian	7
Manfaat Penelitian	8
Sistematika Penelitian	8
BAB II URAIAN TEORITIS.....	10
Pengertian Opini.....	10
Jenis-jenis Opini Publik.....	11
Ciri-ciri Opini	13
Faktor Pemicu Timbulnya Opini.....	13
Fungsi Opini	14
Proses Terbentuknya Opini	15
Pengertian Masyarakat	18
Corporate Social Responsibility	20
Tujuan Dan Prinsip CSR.....	21
Jenis-jenis Program CSR	23
2.3.3. Arti Penting nya CSR.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
Jenis Penelitian.....	26
Kerangka Konsep	27
Defenisi Konsep	29
Kategori Penelitian.....	31
Narasumber	32

Teknik Pengumpulan Data	33
Teknik Analisis Data.....	34
Lokasi dan Waktu Penelitian	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
Hasil Penelitian	37
a. Pengetahuan Terkait Program CSR Dibidang Keagamaan	39
b. Pengetahuan Terkait Program CSR Dibidang Pendidikan	44
c. Pengetahuan Terkait Program CSR Dibidang Sosial	48
d. Pengetahuan Terkait Program CSR Dibidang Transportasi.....	51
e. Penilaian Terkait Program CSR Dibidang Keagamaan	54
f. Penilaian Terkait Program CSR Dibidang Pendidikan.....	55
g. Penilaian Terkait Program CSR Dibidang Sosial	57
h. Penilaian Terkait Program CSR Dibidang Transportasi	57
Pembahasan.....	59
BAB V PENUTUP.....	62
Kesimpulan	62
Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kategorisasi Penelitin	31
Tabel 4.1 Identitas Narasumber	38
Tabel 4.2 Jenis kelamin Narasumber	38
Tabel 4.3 Agama Narasumber.....	39

BAB I

PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Secara umum tanggung jawab sosial perusahaan dibagi menjadi dua bagian yaitu ke dalam perusahaan itu sendiri (internal) contohnya terhadap karyawan dan ke luar lingkungan perusahaan (eksternal) contohnya penyediaan lapangan kerja kepada masyarakat, peningkatan kesejahteraan masyarakat dan pemeliharaan lingkungan untuk generasi yang akan datang (Nilamsari, 2015)

Adapun program CSR yang diberikan PT.Ukindo Balankahan kepada masyarakat sekitar seperti halnya, dalam bidang keagamaan yaitu berbagi sembako ke Mesjid sekitar PT. Ukindo Blankahan saat waktu menyambut bulan ramadhan, bidang pendidikan biasanya bantuan seperti meja kursi untuk TK sekitar PT. Ukindo Blankahan, bidang sosial biasanya bantuan air bersih jika ada masyarakat yang akan mengadakan acara pesta, kalau transportasi biasanya bus sekolah yang juga banyak dinaiki anak-anak Desa Bangun Rakyat dan Desa Laubuntu.

Program CSR merupakan investasi bagi perusahaan demi pertumbuhan dan keberlanjutan (sustainability) perusahaan dan bukan lagi dilihat sebagai sarana biaya (cost centre) melainkan sebagai sarana meraih keuntungan (profit centre). Program CSR merupakan komitmen perusahaan untuk mendukung terciptanya pembangunan berkelanjutan (sustainable development). Disisi lain masyarakat mempertanyakan apakah perusahaan yang berorientasi pada usaha

memaksimalkan keuntungan-keuntungan ekonomis memiliki komitmen moral untuk mendistribusi keuntungan-keuntungannya membangun masyarakat, karena seiring waktu masyarakat tak sekedar menuntut perusahaan untuk menyediakan barang dan jasa (Nilamsari, 2015)

Konsep CSR awalnya adalah kepedulian perusahaan terhadap kesejahteraan karyawan dan keluarganya yang tinggal di lingkungan perusahaan tersebut. Kemudian, konsep ini berkembang. Perusahaan mulai peduli dengan keadaan masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar perusahaan tersebut dan lingkungan di sekitarnya, baik yang terkena dampak dari kegiatan perusahaan maupun yang tidak.

CSR adalah kewajiban hukum yang harus dilaksanakan oleh setiap perusahaan dalam rangka menciptakan hubungan yang baik antara perusahaan dengan masyarakat, terutama masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar perusahaan tersebut. Namun, perusahaan di Indonesia sering mengabaikan tanggung jawab sosial kepada masyarakat di sekitarnya, sehingga mengakibatkan sering terjadi konflik antara perusahaan dengan masyarakat. Dalam prinsip good corporate governance juga ditegaskan, perusahaan wajib melaksanakan tanggung jawab sosial kepada masyarakat. Sebenarnya, antara perusahaan dan masyarakat memiliki hubungan timbal balik (Fahrial et al., 2019)

Tanggung jawab sosial perusahaan (corporate social responsibility) merupakan salah satu dari beberapa tanggung jawab perusahaan kepada para pemangku kepentingan (stakeholders). Yang dimaksud dengan pemangku

kepentingan dalam hal ini adalah orang atau kelompok yang dapat mempengaruhi memaksimalkan keuntungan-keuntungan ekonomis memiliki komitmen moral untuk mendistribusi keuntungan-keuntungannya membangun masyarakat, karena seiring waktu masyarakat tak sekedar menuntut perusahaan untuk menyediakan barang dan jasa (Nilamsari, 2015)

Konsep CSR awalnya adalah kepedulian perusahaan terhadap kesejahteraan karyawan dan keluarganya yang tinggal di lingkungan perusahaan tersebut. Kemudian, konsep ini berkembang. Perusahaan mulai peduli dengan keadaan masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar perusahaan tersebut dan lingkungan di sekitarnya, baik yang terkena dampak dari kegiatan perusahaan maupun yang tidak.

CSR adalah kewajiban hukum yang harus dilaksanakan oleh setiap perusahaan dalam rangka menciptakan hubungan yang baik antara perusahaan dengan masyarakat, terutama masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar perusahaan tersebut. Namun, perusahaan di Indonesia sering mengabaikan tanggung jawab sosial kepada masyarakat di sekitarnya, sehingga mengakibatkan sering terjadi konflik antara perusahaan dengan masyarakat. Dalam prinsip good corporate governance juga ditegaskan, perusahaan wajib melaksanakan tanggung jawab sosial kepada masyarakat. Sebenarnya, antara perusahaan dan masyarakat memiliki hubungan timbal balik (Fahrial et al., 2019)

Tanggung jawab sosial perusahaan (corporate social responsibility) merupakan salah satu dari beberapa tanggung jawab perusahaan kepada para

pemangku kepentingan (stakeholders). Yang dimaksud dengan pemangku kepentingan dalam hal ini adalah orang atau kelompok yang dapat mempengaruhi atau dipengaruhi oleh berbagai keputusan, kebijakan, maupun operasi perusahaan (post et al.,2002: 8). Jones (1995) selanjutnya mengklarifikasikan pemangku kepentingan tersebut ke dalam 2 kategori, yaitu: inside stakeholders dan outside stakeholders.

- Inside stakeholders, terdiri atas orang-orang yang memiliki kepentingan dan tuntutan terhadap sumber daya perusahaan serta berada di dalam organisasi perusahaan. Yang termasuk kedalam kategori inside stakeholders adalah pemegang saham (stockholders), para manajer dan karyawan.
- Outside stakeholders, terdiri atas orang-orang maupun pihak-pihak (constituencies) yang bukan pemilik perusahaan, bukan pemimpin perusahaan, dan bukan pula karyawan perusahaan, namun memiliki kepentingan terhadap perusahaan dan dipengaruhi oleh keputusan serta tindakan yang dilakukan oleh perusahaan. Yang termasuk ke dalam kategori outside stakeholders adalah pelanggan(customers), pemasok(suppliers), pemerintah(government), masyarakat lokal(local communities), dan masyarakat secara umum(general public). (Solihin.I, 2008)

PT. Ukindo Blankahan merupakan salah satu produsen kelapa sawit berkualitas, namun seperti halnya perusahaan-perusahaan perkebunan, mempunyai masalah dengan dampak operasional produksi di wilayah sekitarnya namun dengan seiring waktu PT. Ukindo Blankahan dapat mengurangi dampak

opersional produksi terhadap lingkungan sekitar dengan mendapatkan berbagai macam penghargaan atas kerja kerasnya untuk menciptakan lingkungan yang bersih dan kondusif. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang pertanian PT.

Ukindo selalu memperhatikan aspek-aspek sosial dengan melaksanakan kegiatan CSR sejak tahun 2000 hingga sekarang di tahun 2023 terhadap masyarakat sekitar PT. Ukindo Blankahan ingin masyarakat dapat merasakan hal positif dari keberadaan perusahaan di wilayah sekitar lokasi perkebunan PT. Ukindo Blankahan untuk itu PT . Ukindo Blankahan memiliki komitmen kuat untuk meneruskan bisnis secara etis dan taat akan hukum, membantu usaha-usaha peningkatan ekonomi, dan turut memperbaiki kehidupan para karyawan serta masyarakat sekitar wilayah operasi, memberikan manfaat bagi masyarakat lokal, dan menjaga pertumbuhan perusahaan.

Memberi manfaat bagi masyarakat lokal yaitu Desa Bangun Rakyat dan Desa Laubuntu yang merupakan Desa terdekat dari lokasi wilayah PT. Ukindo Blankahan berdiri. Desa Bangun Rakyat dan Desa Laubuntu merupakan Desa yang berada di daerah kecamatan kuala, kabupaten Langkat. Jumlah penduduk Desa Bangun Rakyat pada tahun 2023 berjumlah 815 jiwa, yang terdiri dari 237 Kepala Keluarga(KK) dan jumlah penduduk Desa Laubuntu pada tahun 2023 berjumlah 380 terdiri dari 126 Kepala Keluarga(KK) .

Masyarakat Desa Bangun Rakyat dan Desa Laubuntu merupakan penduduk asli bukan pendatang Secara umum kesukuan warga Desa Bangun Rakyat dan Desa Laubuntu dari suku Jawa dan Campuran. Suku Jawa merupakan suku terbanyak yang tinggal di Desa Bangun Rakyat dan Desa Laubuntu karena jika dirunut dari asal usul Desa, orang Jawa merupakan orang yang pertama tinggal di wilayah desa Bangun Rakyat dan desa Laubuntu.

Penerapan CSR di Indonesia saat ini semakin meningkat, baik dalam segi kualitas maupun kuantitas. Kegiatan dan pengelolaannya pun semakin beragam dan juga jika dilihat dari segi finansial, jumlahnya pun semakin besar. Tidak hanya dalam bentuk material, bentuk tanggung jawab social perusahaan saat ini banyak pula yang bersifat memberdayakan masyarakat agar masyarakat dapat mengembangkan keterampilan dan keahlian yang dimilikinya dengan berbagai program CSR yang dilakukan perusahaan agar terciptanya kesejahteraan masyarakat sekitar yang dianggap masih kurang. Maka dari itu PT. Ukindo Blankahan tergerak untuk membantu kesejahteraan masyarakat melalui program CSR yang diberikan PT. Ukindo Blankahan dengan harapan dengan adanya program CSR masyarakat sekitar dapat terbantu dalam berbagai aspek-aspek yang di butuhkan masyarakat

Secara konsep maupun praktik, CSR tidak bisa dilepaskan dari praktik pemberdayaan masyarakat atau sering disebut dengan istilah community development. Seringkali kegiatan- kegiatan CSR, khususnya di bidang sosial dan ekonomi diarahkan kepada pemberdayaan masyarakat. Demikian sebaliknya, dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat tak jarang selalu melibatkan atau berharap program CSR. Karena itu selalu disepakati bahwa salah satu tujuan akhir dari program-program kegiatan CSR adalah masyarakat yang berdaya.

Hanya saja dalam implementasinya tak jarang pemberdayaan masyarakat melalui program CSR terkendala karena masalah komunikasi antara pengelola kegiatan dengan masyarakat yang menjadi sasaran program kegiatan. Masalah

komunikasi ini beragam, dari soal isi atau pesan komunikasi terkait program, penyampai komunikasi, hingga media komunikasinya. Berangkat dari hal itu, maka dipandang perlu adanya strategi komunikasi untuk program CSR dalam upaya pemberdayaan masyarakat (Saleh & Sihite, 2020)

Biasanya untuk mendapatkan bantuan CSR PT. Ukindo Blankahan masyarakat sekitar diminta untuk membuat proposal terlebih dahulu baru setelah proposal dibuat dan diberikan ke PT. Ukindo Blankahan proposal akan dibaca terlebih dahulu jika permintaan yang ajukan masyarakat masuk kedalam kategori Program CSR dan juga masih bisa diberikan maka proposalnya akan di acc, tetapi jika dana yang diminta terlalu besar biasa PT. Ukindo Blankahan hanya akan memberi sesuai dengan badget yang sudah ditentukan Perusahaan.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul opini masyarakat tentang program Corporate Social Responsibility PT. Ukindo Blankahan terhadap masyarakat sekitar.

Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas, maka penulis merumuskan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana opini masyarakat tentang program Corporate Social Responsibility PT. Ukindo Blankahan terhadap masyarakat sekitar yang berlangsung selama ini?

Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui opini masyarakat tentang program CSR PT. Ukindo Blankahan terhadap masyarakat sekitar yang berlangsung selama ini.

Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Bagi pembaca

Memberi pengetahuan bagi pembaca tentang program Corporate Social Responsibility (CSR) dan Opini masyarakat di sekitar PT. Ukindo Blankahan tentang program Corporate Social Responsibility (CSR).

b. Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan terhadap perusahaan PT. Ukindo Blankahan khususnya sebagai informasi dalam pengembangan dan implementasi CSR di masa yang akan datang.

Sistematika Penulisan

Pada penulisan skripsi ini penulis membuat sistematika dengan sebagai berikut :

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini berisikan pendahuluan yang menerangkan latar belakang masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah,serta tujuan dan manfaat penelitian tersebut.

BAB II: URAIAN TEORITIS

Uraian teoritis yang menguraikan tentang opini masyarakat kota medan terkait iklan media luar ruang bakal calon presiden 2024 terhadap sikap memilih. BAB

III: METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan metode penelitian yang terdiri dari anggapan dasar, jenis penelitian, kerangka konsep, kategorisasi penelitian, informan dan narasumber, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, waktu dan lokasi penelitian.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini penulis yang menjelaskan hasil dan pembahasan penelitian.

BAB V: PENUTUP Bab ini penulis menguraikan tentang simpulan dan saran dari hasil penelitian dan pembahasan.

BAB II

URAIAN TEORITIS

Pengertian Opini

Pengertian opini adalah pernyataan tentang sikap mengenai masalah tertentu yang bersifat kontroversial. Opini timbul sebagai hasil pembicaraan tentang masalah yang kontroversial yang menimbulkan pendapat berbeda-beda. Opini adalah serapan dari bahasa asing (opinion) merupakan tanggapan atau jawaban terbuka terhadap suatu persoalan yang dinyatakan berdasarkan kata-kata (intangible), baik dalam bentuk opini tertulis maupun lisan. Bisa juga sebagai perilaku, sikap tindak, pandangan dan tanggapan dan lain sebagainya (Syahputra, 2018).

Opini atau pendapat di pahami sebagai jawaban atas pertanyaan atau permasalahan yang dihadapi dalam situasi tertentu. Walaupun validitasnya lebih tipis dibanding dengan pengetahuan positif, opini lebih kuat dari dugaan atau sekedar kesan. Dalam bukunya Robert E.Lane dan David O'Shears menyebutkan bahwa "...an opinion is answer that is givent to a questions in given situation...", kemudian di tambahkan oleh Kimbal Young bahwa "...opinions means a belief or conviction more verifiable and stronger in intensity than a mere hunch or impression.but less valid thn truly verifiable or positive knowledge. (Syahputra, 2018).

Opini dapat dipahami sebagai pernyataan atau permasalahan yang kontroversial. Pendapat harus dinyatakan agar dapat dinilai atau ditanggapi oleh

publik sehingga mengalami proses komunikasi. Pendapat yang belum dinyatakan merupakan suatu proses dalam diri manusia yang dapat di sebut sebagai sikap. Irish dan Prothro menyatakan bahwa pernyataan yang telah mengalami proses komunikasi di sebut opini, sedangkan perasaan atau pemikiran yang belum dinyatakan merupakan attitude atau sikap opini yang sudah dinyatakan. Menurut Doob, disebut sebagai actual opinion, sedangkan perasaan atau pemikiran di sebut latent opinion. Lasswell justru berpendapat bahwa opini yang dinyatakan di sebut external opinion. Sedangkan yang belum dinyatakan disebut internal opinion. Opini yang dinyatakan akan lebih banyak dikaji ilmu komunikasi, sedangkan pemikiran yang belum dinyatakan akan lebih fokus dikaji psikologi meskipun kedua bidang ilmu tersebut saling melengkapi.

Secara umum opini adalah penilaian sudut pandang atau pernyataan yang sifatnya tidak memiliki landasan kepastian.karena tidak memiliki landasan kepastian,opini bersifat subjektif dan kadang. Berdasarkan faktor-faktor emosional atau ha

l-hal lain terlihat tidak logis atau tidak masuk akal sebuah opini bisa saja didukung oleh fakta-fakta dan sejumlah prinsip dalam hal ini menjadi argumen atau alasan yang melandasinya.

Jenis-jenis Opini Publik

Perilaku seseorang dengan sikapnya sangat erat kaitannya. Artinya perilaku seseorang yang banyak memiliki pengaruh dari kehidupan sehari-hari. Menurut (S. Suhana, 2019), untuk memperoleh kejelasan mengenai opini publik perlu

dikemukakan tentang jenis-jenis opini lainnya yang berkaitan dengan opini publik:

a. Opini Individu

Opini individu merupakan pendapat seseorang secara perorangan mengenai sesuatu yang terjadi dimasyarakat. Pendapat itu bisa setuju atau tidak setuju.

b. Opini Pribadi

Merupakan pendapat asli seseorang mengenai suatu masalah sosial. Pendapat seseorang belum tentu merupakan opininya pribadi, mungkin ia ambil alih opini orang lain disebabkan ia menyetujuinya. Lalu dalam suatu pergunjangan dikomunikasikannya kepada orang lain sebagai opininya sendiri tetapi bukan opini pribadinya.

c. Opini Kelompok

Pendapat kelompok mengenai masalah sosial yang menyangkut kepentingan banyak orang termasuk sekelompok orang tadi.

d. Opini Mayoritas

Pendapat orang-orang terbanyak dari mereka yang berkaitan dengan suatu masalah yang pro atau kontra. Mungkin yang punya penilaian lain Biasanya berada disuatu forum terbuka dalam bentuk lembaga, misalnya parlemen sehingga bisa dihitung berapa jumlah yang pro dan kontra.

e. Opini Minoritas

Kebalikan dari opini mayoritas. Opini minoritas adalah pendapat orang-orang relative dalam jumlahnya sedikit dibandingkan jumlah mereka terkait dengan suatu masalah sosial.

f. Opini Massa

Merupakan tahap kelanjutan dari opini publik. Opini yang bersifat massa ini beralih bentuk menjadi tindakan fisik.

g. Opini Umum

Pendapat umum merupakan pendapat yang sama dari semua orang dalam suatu masyarakat mengenai masalah yang menyangkut kepentingan umum.

Ciri-Ciri Opini

(Syahputra, 2018), menyatakan opini publik bersifat umum dan disampaikan oleh kelompok sosial secara kolektif dan tidak permanen. Istilah “publik” mengacu ke kelompok manusia yang berkumpul secara spontan dengan syarat-syarat :

1. Menghadapi persoalan tertentu
2. Berbeda opini mengenai persoalan tertentu dan berusaha mengatasinya.
3. Mencari jalan keluar melalui diskusi karena setiap publik memiliki persoalan persoalan yang menuntut perhatian maka dengan sendirinya terbentuk banyak publik.

Faktor Pemicu Timbulnya Opini

Bernard Hennesy(Anshori, 2018).mengemukakan lima faktor munculnya pendapat umum (opini publik):

1. Ada isu (presence of an issue). Harus terdapat konsensus yang sesungguhnya, opini publik berkumpul disekitar isu tertentu. Isu dapat didefinisikan sebagai situasi kontemporer yang mungkin tidak terdapat kesepakatan. Paling tidak ada unsure kontroversi terkandung didalamnya dan isu mengandung konflik kontemporer
2. Ciri publik (nature of publik). Harus ada kelompok yang dikenal dan berkepentingan dengan persoalan itu.
3. Pilihan yang sulit (complex of prefences). Faktor ini mengacu ke totalitas opini para anggota masyarakat tentang suatu isu.
4. Pernyataan opini (expression of prefences). Berbagai pernyataan bertumpuk disekitar isu tertentu. Pernyataan biasanya disampaikan melalui kata-kata yang diucapkan atau dicetak dan sewaktu-waktu melalui gerak-gerik, kepalan tinju, lambaian tangan dan tarikan napas panjang.
5. Jumlah orang yang terlibat (number of persons involved). Opini publik mensyaratkan besarnya masyarakat yang menaruh perhatian terhadap isu tertentu.

Fungsi Opini

Selain berfungsi kekuatan dalam kehidupan bernegara opini publik juga mempunyai fungsi dalam kehidupan sosial dan individu. Menurut (S. Suhana, 2019). opini publik memiliki tiga fungsi bagi seseorang yaitu:

- a. The cognitive function

Berarti opini publik memberikan pengertian. Dengan adanya pengertian itu seseorang dapat objektif dalam menanggapi

persoalan atau masalah yang merebak dalam masyarakat. Fungsi itu penting karena individu sebagai manusia seringkali diliputi dan dikuasai oleh sifat curiga dan langsung memberi vonis sebelum memahami betul suatu masalah.

b. The identification function

Berarti opini publik berfungsi memperkenalkan pendapat-pendapat yang merupakan kesepakatan kelompok dan individu-individu anggotanya. Hal itu dilakukan karena individu cenderung untuk berbuat sama dengan yang dilakukan oleh kelompoknya.

c. The resolving of the internal function

Berarti opini berfungsi untuk memecahkan persoalan internal suatu kelompok. Fungsi itu diperlukan untuk membantu memecahkan ketegangan individu-individu yang bergabung dalam suatu kelompok, antara lain dengan melakukan tugas antar sesama anggota kelompok.

Proses Terbentuknya Opini

Sebelum kita mengetahui terbentuknya opini, maka sebaiknya kita ketahui dahulu bagaimana proses opini bisa terjadi (S. Suhana, 2019). Berikut beberapa faktor yang mempengaruhinya yaitu :

1. Persepsi

Persepsi adalah suatu proses memberikan makna, yang sebenarnya merupakan akar dari opini. Persepsi ditentukan oleh faktor-faktor seperti :

- a. Latar belakang budaya
- b. Pengalaman masa lalu

c. Nilai-nilai yang dianut

d. Berita-berita yang berkembang. Ketika seseorang bertemu dengan orang lain yang baru kali ini dikenalnya, biasanya orang akan segera mempunyai opini. Opini ini muncul karena orang tersebut mempunyai persepsi. Persepsi, antara lain disebabkan oleh kenyataan yang ditemuinya dimasa lalu.

2. Opini

Opini sendiri mempunyai kaitan yang erat dengan pendirian (attitude). Abelson menyebutkan bahwa opini mempunyai unsur sebagai molekul opini, yakni :

a. Belief (kepercayaan tentang sesuatu)

b. Attitude (apa yang sebenarnya dirasakan seseorang)

c. Perception (persepsi) Pendirian (Attitude) sering disebut sikap, merupakan opini yang tersembunyi didalam batin seseorang (latent opinion). Pendirian yang diungkapkan dalam bentuk apapun disebut opini (Hisan & Azhar, 2020).

3. Konsesus

Opini individu bisa berkembang menjadi luas, menjadi “milik suatu segmen masyarakat”. Opini yang terkristal menjadi luas itu disebut opini publik. Untuk berkembang menjadi opini publik, opini-opini tersebut melewati sejumlah dimensi, yakni :

a. Waktu

Beberapa waktu yang dibutuhkan sangat tergantung pada unsur emosi anggota segmen masyarakat, kesamaan persepsi, kepercayaan atas isu yang

dibicarakan, pengalaman yang sama, tekanan-tekanan dari luar, dan tindakan-tindakan yang dilakukan oleh sumber berita.

b. Cakupan (luasnya publik)

Konsensus atas masing-masing individu terhadap suatu opini tertentu biasanya dimulai dari suatu kelompok segmen yang paling kecil, kemudian berkembang menjadi kelompok yang lebih luas.

c. Pengalaman masa lalu khalayak

Khalayak umumnya pernah memiliki suatu pengalaman tertentu atas objek yang dibicarakan. Pengalaman masa lalu ini biasanya diperkuat oleh informasi lain. Pengalaman masa lalu diekspos oleh hal-hal yang dialami sendiri maupun didengar atau dibaca dari sumber lain.

d. Media massa

Konsensus biasanya akan berkembang lebih pesat lagi apabila suatu kejadian diekspos oleh media massa. Bahkan, media massa sering disebut sebagai alat pembentukan opini public.

e. Tokoh

Hampir dalam setiap kasus selalu tampil seorang tokoh. Konsensus yang muncul biasanya amat tergantung pada tokoh yang menangani kasus tersebut.

4. Pendirian

Sebagai ramuan pembentuk opini, pendirian mempunyai tiga komponen pembentuk yang dikenal sebagai A-B-C of Attitude.

- a. Affect atau perasaan (emosi) Komponen afektif merupakan elemen evaluasi dalam unsur pendirian berdasarkan seseorang untuk menilai sesuatu baik atau buruk.
- b. Behavior atau perilaku Merupakan komponen untuk menggerakkan seseorang secara aktif untuk melakukan tindakan atau berperilaku atau suatu reaksi yang sedang dihadapinya seperti memukul, mengancurkan, menerima atau menolak.
- c. Cognition atau pengertian (penalaran)
Komponen ini berkaitan dengan penalaran seseorang untuk menilai sesuatu informasi, pesan, fakta, dan pengertian yang berkaitan dengan pendiriannya. Komponen ini menghasilkan pengertian dari seseorang berdasarkan rasio atau kemampuan penalarannya (Mayangsari, 2017).

Pengertian Masyarakat

Masyarakat (Society) artinya tidak diberikan ciri-ciri atau ruang lingkup tertentu yang dapat dijadikan pegangan, untuk mengadakan suatu analisa secara ilmiah. Istilah masyarakat mencakup masyarakat sederhana yang buta huruf, sampai pada masyarakat-masyarakat industrial moderen yang merupakan suatu negara. Istilah masyarakat juga digunakan untuk menggambar kelompok manusia yang besar, sampai pada kelompok-kelompok kecil yang terorganisasi. Salah satu definisi dari masyarakat pada awalnya adalah "a union of families" atau masyarakat merupakan gabungan atau kumpulan dari keluarga-keluarga. Awal dari masyarakat pun dapat kita katakan berasal dari hubungan antar individu,

kemudian kelompok yang lebih membesar lagi menjadi suatu kelompok besar orang-orang yang disebut dengan masyarakat (Mayangsari, 2017).

Para ilmuwan di bidang sosial sepakat tidak ada definisi tunggal tentang masyarakat dikarenakan sifat manusia selalu berubah dari waktu ke waktu. Pada akhirnya, para ilmuwan tersebut memberikan definisi yang berbeda-beda antara satu dengan yang lain. Berikut ini beberapa definisi masyarakat menurut pakar sosiologi :

1. Selo Soemardjan mengartikan masyarakat sebagai orang-orang yang hidup bersama dan menghasilkan kebudayaan.
2. Max Weber mengartikan masyarakat sebagai struktur atau aksi yang pada pokoknya ditentukan oleh harapan dan nilai nilai yang dominan pada warganya.

Emile Durkheim mendefinisikan masyarakat sebagai kenyataan objektif individu-individu yang merupakan anggota-anggotanya. Kehidupan sebuah masyarakat merupakan sebuah sistem sosial di mana bagian-bagian yang ada di dalamnya saling berhubungan antara satu dengan yang lainnya dan menjadikan bagian-bagian tersebut menjadi suatu kesatuan yang terpadu. Manusia akan bertemu dengan manusia lainnya dalam sebuah masyarakat dengan peran yang berbeda-beda, sebagai contoh ketika seseorang melakukan perjalanan wisata, pasti kita akan bertemu dengan sebuah sistem wisata antara lain biro wisata, pengelola wisata, pendamping perjalanan wisata, rumah makan, penginapan dan lain-lain (Tejokusumo, 2014)

Adapun Soerjono Soekanto mengemukakan bahwa ciri-ciri kehidupan masyarakat adalah:

1. Manusia yang hidup bersama-sama sekurang-kurangnya terdiri dari dua orang individu.
2. Bercampur atau bergaul dalam waktu yang cukup lama.
3. Menyadari kehidupan mereka merupakan satu kesatuan. Merupakan sistem bersama yang menimbulkan kebudayaan sebagai akibat dari perasaan saling terkait antara satu dengan lainnya.

Corporate Social Responsibility

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah sebuah komitmen yang dijalankan oleh perusahaan atau dunia bisnis dengan cara memberikan kontribusi pada pengembangan ekonomi yang berkelanjutan, dan menitikberatkan pada aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan (Nurjanah & Nurnisya, 2019).

CSR dilakukan untuk memperbaiki taraf hidup dengan cara yang baik bagi kepentingan bisnis, agenda pembangunan, atau masyarakat pada umumnya. Tanggung jawab perusahaan ini dilakukan sebagai bentuk komitmen yang diberikan pada dunia usaha untuk terus bertindak etis, sehingga dapat beroperasi secara legal dan berkontribusi untuk meningkatkan ekonomi, bersamaan dengan peningkatan kualitas hidup dari karyawan, keluarga, juga masyarakat sekitar perusahaan (Ilmu et al., 2022).

Tujuan Dan Prinsip CSR

Tanggung jawab sosial perusahaan dalam pelaksanaannya tidak hanya bergerak dalam bidang pembangunan sosial dan ekonomi, melainkan bergerak juga dalam bidang lingkungan hidup. Terdapat tiga pilar utama dalam corporate citizenship, yaitu keungan, sosial, dan lingkungan. Dalam hal ini, perusahaan harus melakukan hubungan kerjasama dengan pihak lain seperti pemerintah dan masyarakat (termasuk organisasi kemasyarakatan, dan partai politik). Menurut (Mardikanto, 2018) terdapat lima tujuan pelaksanaan CSR, yaitu :

1. CSR dilakukan sebagai salah satu upaya meminimalisir resiko sosial,
2. Kemudian CSR dilakukan untuk membangun hubungan yang harmonis dengan masyarakat.
3. CSR dapat berperan aktif dalam memperbaiki masyarakat dengan melibatkan perusahaan pada masyarakat di sekitar perusahaan,
4. CSR mengembangkan bisnis perusahaan dan dapat membangun kepercayaan masyarakat dan mitra bisnis,
5. CSR dapat meningkatkan harapan masyarakat agar perusahaan dapat mengejar sasaran sosial dan ekonomi yang tepat.

Dalam pelaksanaannya, CSR diharapkan dapat membantu masyarakat untuk memberikan ekonomi, kondisi sosial, dan masyarakat. Maka dari itu, dalam kegiatan pelaksanaan CSR perlu menerapkan tiga prinsip CSR atau biasa disebut dengan triple bottom linnes, yaitu :

(1) Profit, (2) People, dan (3) Planet. Prinsip Profit diartikan sebagai perusahaan yang tetap berorientasi untuk mencapai keuntungan ekonomi yang memungkinkan perusahaan untuk terus berkembang. Sedangkan prinsip People diartikan sebagai kepedulian yang harus dimiliki oleh perusahaan pada kesejahteraan manusia yang ada di lingkungan perusahaan baik internal maupun eksternalnya. Yang terakhir adalah prinsip Planet yaitu, kepedulian yang harus dimiliki oleh perusahaan mengenai lingkungan hidup yang ada di sekitar perusahaan, perubahan dan kehidupan sosial yang ada. Menurut Wibisono (2007), terdapat manfaat yang dapat dirasakan perusahaan apabila melakukan kegiatan Corporate Social Responsibility yaitu :

1. Perusahaan dapat mempertahankan dan meningkatkan citra positif.
2. Perusahaan mendapatkan rekomendasi social license to operate.
3. Perusahaan dapat mengurangi resiko bisnis.
4. Perusahaan berpeluang besar menerima penghargaan.
5. Perusahaan dapat menaikkan semangat karyawan sehingga meningkatkan produktivitas nya.
6. Perusahaan dapat memperbaiki hubungan dengan regulator.
7. Perusahaan dapat memperbaiki hubungan dengan berbagai stakeholder.
8. Perusahaan dapat meminimalisir biaya produksi
9. Perusahaan dapat memperluas akses sumber daya
10. Perusahaan dapat memperluas akses market

Corporate Social Responsibility sebagai komunikasi organisasi perusahaan yang ditujukan kepada masyarakat merupakan sebuah ide dan gagasan, dimana perusahaan tidak lagi di hadapkan pada tanggung jawab yang berpijak pada single bottom lines. Disini bottom lines lainnya selain ekonomi adalah sosial dan lingkungan. Karena kondisi keuangan saja tidak cukup menjamin nilai perusahaan tumbuh secara berkelanjutan. Keberlanjutan suatu perusahaan hanya akan terjamin apabila, perusahaan memperhatikan dimensi sosial dan lingkungan hidup (Hidayatullah, 2017)

Jenis-jenis Program CSR

1. CSR Pendidikan Sebagai salah satu pilar pembangunan bangsa, pendidikan tidak bisa diabaikan oleh perusahaan dalam menerapkan CSR. Maka tidak mengherankan pendidikan adalah bidang yang tidak terlewatkan dalam implementasi Corporate social responsibility (CSR) setiap perusahaan.
2. CSR Kesehatan Peningkatan kesehatan suatu penduduk adalah salah satu target perusahaan. sehingga sudah seharusnya program-program Corporate Social Responsibility tidak meninggalkan programnya di bidang kesehatan.
3. CSR Lingkungan Tanggung jawab terhadap perlindungan lingkungan sering kali dianggap berada di ranah public. Di masa lalu pemerintah dipandang sebagai aktor utama yang mengadopsi perilaku ramah lingkungan, sementara itu pihak swasta hanya dilihat sebagai timbulnya masalah-masalah lingkungan, namun kini terbalik, kiprah perusahaan dalam mewujudkan pembangunan berkelanjutan secara ekonomi, sosial dan lingkungan global mulai nyata.

Dengan demikian, program-program CSR tidak bisa meninggalkan implementasinya khususnya di bidang lingkungan.

4. CSR Ekonomi Peningkatan taraf hidup masyarakat di bidang ekonomi menjadi perhatian penting bagi setiap pemangku kebijakan Corporate Social Responsibility, peningkatan pendapatan ekonomi bisa diterapkan dengan mengembangkan Lembaga Keuangan Mikro, Bantuan Modal kepada pengusaha-pengusaha kecil, dan pemberdayaan masyarakat (Fahrial et al., 2019)

Arti Pentingnya CSR

Berbagai macam faktor yang menjadi penyebab mengapa tanggung jawab sosial menjadi begitu penting dalam lingkup organisasi, diantaranya adalah (Sulistyaningtyas, 2006):

1. Adanya arus globalisasi, yang memberikan gambaran tentang hilangnya garis pembatas diantara berbagai wilayah di dunia sehingga menghadirkan universalitas. Dengan demikian menjadi sangat mungkin perusahaan multinasional dapat berkembang dimana saja sebagai mata rantai globalisasi;
2. Konsumen dan investor sebagai public primer organisasi profit membutuhkan gambaran mengenai tanggung jawab organisasi terhadap isu sosial dan lingkungannya;
3. Sebagai bagian dalam etika berorganisasi, maka dibutuhkan tanggung jawab organisasi untuk dapat mengelola organisasi dengan baik (lebih layak dikenal dengan good corporate governance);

4. Masyarakat pada beberapa negara menganggap bahwa organisasi sudah memenuhi standard etika berorganisasi, ketika organisasi tersebut peduli pada lingkungan dan masalah social;
5. Tanggung jawab sosial setidaknya dapat mereduksi krisis yang berpotensi terjadi pada organisasi;
6. Tanggung jawab sosial dianggap dapat meningkatkan reputasi organisasi.

BAB III

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

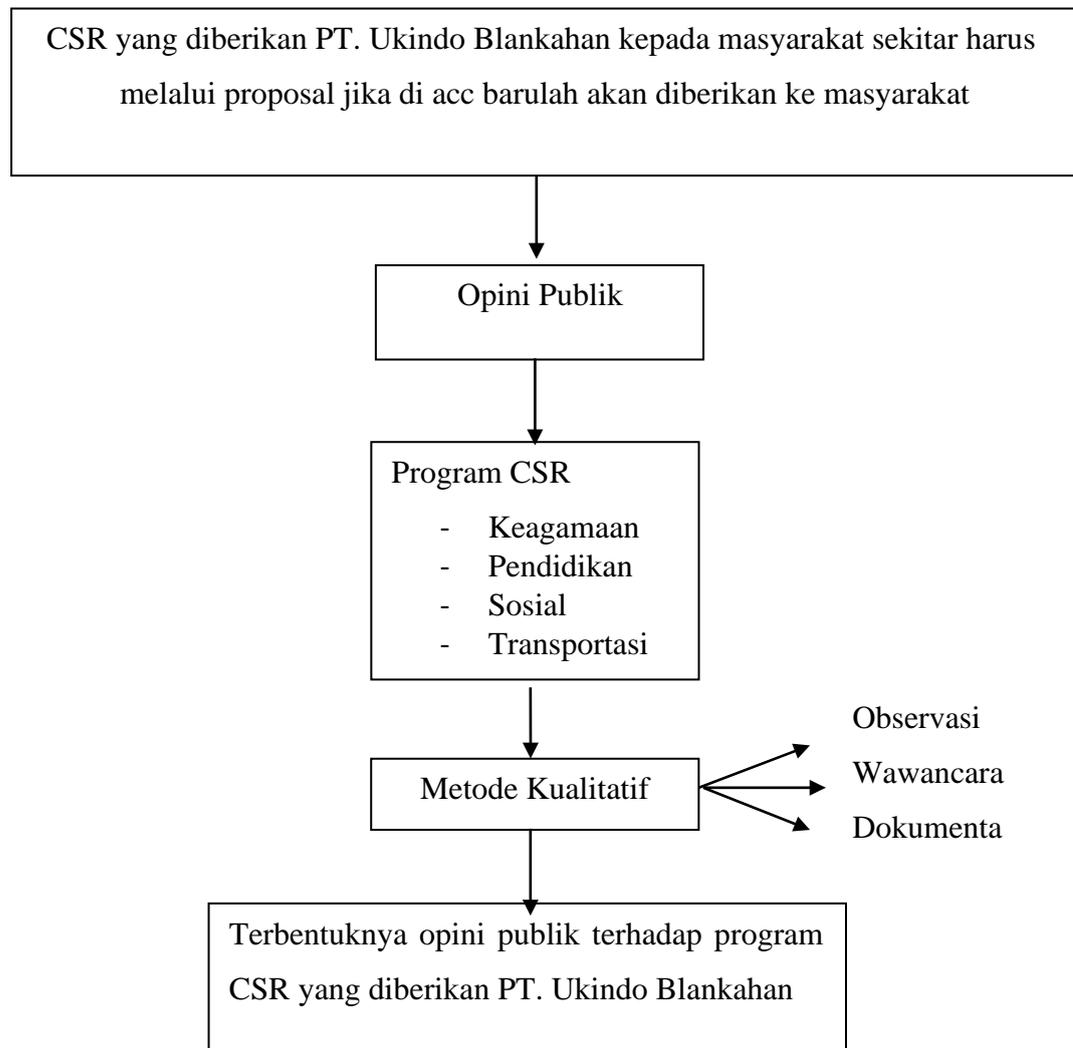
Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, karena penulis berusaha untuk mendeskripsikan hasil wawancara serta meninjau langsung ke tempat lokasi penelitian yaitu masyarakat Desa Bangun Rakyat dan Desa Laubuntu, wawancara tersebut dapat mengetahui opini masyarakat terkait program CSR yang di berikan PT. Ukindo Blankahan untuk masyarakat sekita .

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif, satu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa ucapan atau tulisan dan perilaku dari orang-orang yang diamati individu, kelompok, masyarakat dan atau organisasi tertentu dalam suatu setting konteks tertentu yang dikaji dari sudut pandang yang utuh, komprehensif dan holistik. Penelitian kualitatif bertujuan untuk menapatkan pemahaman yang sifanya umum terhadap kenyataan sosial dari persepektif partisipan fungsionalisasi organisasi, aktivitas social, dan lain - lain salah satu alasan menggunakan pendekatan kualitatif adalah pengalaman para peneliti dimana metode ini dapat digunakan untuk menemukan dan memahami apa yang tersembunyi dibalik fenomena yang kadangkala merupakan sesuatu yang sulit untuk di pahami secara memuaskan (Sugiyono, 2016)

Kerangka Konsep

Kerangka konseptual penelitian adalah kaitan atau hubungan antara konsep satu dengan konsep yang lainnya dari masalah yang ingin diteliti (Izzaty, 2020).

Konsep adalah unsur-unsur abstrak yang mewakili kelas-kelas fenomena dalam satu bidang studi. Dengan demikian konsep merupakan penjabaran abstrak dari teori. Konsep yang menggambarkan abstraksi dari teori inilah yang dinamakan dengan "kerangka konsep". Konsep bukan merupakan gejala/fakta yang akan diteliti melainkan abstraksi dari gejala tersebut. Penelitian yang akan dilakukan, maka konsep dimaksud untuk menjelaskan makna dari teori yang dipakai (Kriyantono, 2021). Berdasarkan dari uraian diatas maka kerangka konsep dari penelitian ini sebagai berikut:

Gambar 3.1 Kerangka Konsep

Definisi Konsep

Konsep adalah gambaran tentang sesuatu yang bisa dipahami bagi siapasaja yang melihatnya. Selain itu apabila orang yang memiliki konsep maka akanmampu mengadakan abstraksi terhadap objek-objek tertentu (Lestari, 2021). Berdasarkan uraian diatas, digunakan konsep pemikiran untuk mempersempit pengertian yang akan diteliti :

Definisi konsep dalam kerangka konsep diatas yaitu :

a. Opini Publik

Opini publik adalah “pendapat umum” kata “umum” berarti luas. Dan “publik” berarti kelompok atau khalayak. Ungkapan kata-kata yang dapat ditafsirkan dengan jelas, maupun melalui pilihan kata yang halus atau diungkapkan secara tidak langsung, dan dapat diartikan secara konotatif atau persepsi (personal). Opini dapat dinyatakan melalui perilaku, sikap tindak, mimik muka atau bahasa tubuh (body language).

b. Corporate Social Responsibility (CSR)

Corporate Social Responsibility (CSR) atau Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (TJSP) merupakan salah satu isu yang mengglobal di samping isu demokrasi dan hak asasi manusia. Menurut Suharto, CSR merupakan sebuah tuntutan global dimana keberhasilan perusahaan (korporasi) tidak hanya dinilai dari kinerja keuangan dan pemasaran produknya saja tetapi juga terhadap kinerja sosial dan lingkungannya CSR dan pembangunan berkelanjutan menjadi penting jika dikaitkan dengan isu lingkungan. Tuntutan untuk melakukan CSR menjadi

tak terelakkan, ketika fakta menunjukkan konsumsi korporasi terhadap (Hidayaturrehman, 2017)

c. Masyarakat (Society)

Masyarakat merupakan seseorang yang tidak diberikan ciri-ciri atau ruang lingkup tertentu yang dapat dijadikan pegangan, untuk mengadakan suatu analisa secara ilmiah. Istilah masyarakat mencakup masyarakat sederhana yang buta huruf, sampai pada masyarakat-masyarakat industrial moderen yang merupakan suatu negara. Istilah masyarakat juga digunakan untuk menggambar kelompok manusia yang besar, sampai pada kelompok-kelompok kecil yang terorganisasi (Mayangsari, 2017).

c. Corporate Social Responsibility (CSR)

Corporate Social Responsibility (CSR) atau Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (TJSP) merupakan salah satu isu yang mengglobal di samping isu demokrasi dan hak asasi manusia. Menurut Suharto, CSR merupakan sebuah tuntutan global dimana keberhasilan perusahaan (korporasi) tidak hanya dinilai dari kinerja keuangan dan pemasaran produknya saja tetapi juga terhadap kinerja sosial dan lingkungannya CSR dan pembangunan berkelanjutan menjadi penting jika dikaitkan dengan isu lingkungan. Tuntutan untuk melakukan CSR menjadi tak terelakkan, ketika fakta menunjukkan konsumsi korporasi terhadap (Hidayaturrehman, 2017)

Kategori Penelitian

Adapun Kategorisasi dapat dilihat dari tabel berikut:

Tabel
3.1
Kategorisasi
Penelitian

No	Konsep Teoritis	Kategorisasi/Indikator
1.	Opini Publik	- Pengetahuan - Penilaian
2.	CSR PT. Ukindo Blankahan	- Keagamaan - Pendidikan - Sosial - Transportasi

Sumber: Hasil Olahan, 2023

Adapun yang menjadi kategorisasi penelitian ini yaitu :

Pengetahuan, bagaimana informasi yang telah di gabungkan dengan pemahaman
Penerapan, bagaimana cara seseorang menerapkan suatu perbuatan
mempraktekansuatu teori, metode, terakhir penilaian, penilaian
terhadap apa yang sudahdiberikan, dan lain hal untuk mencapai tujuan
tertentu untuk suatu kepentinganyang diinginkan oleh suatu kelompok
atau golongan yang telah terencana dan tersusun sebelumnya.

Untuk memperoleh data yang dibutuhkan peneliti memilih informan sebagai narasumber yang digunakan untuk memberikan informasi terkait situasi dan kondisi penelitian. Teknik pengambilan informan dilakukan secara purposive sampling. Purposive Sampling adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2006:61). Salah satu orang ditentukan sebagai sampel karena peneliti menganggap bahwa orang tersebut dianggap memiliki dan mampu memberikan informasi yang saya anggap dapat pada kepentingan penelitian ini.

Adapun narasumber yang akan diwawancarai adalah masyarakat yang merasakan langsung program CSR PT. Ukindo Blankahan

1. Keagamaan: pemberian sembako ke Mesjid sekitar PT. Ukindo Blankahan saat waktu menyambut bulan ramadhan.
2. Pendidikan: pemberian bantuan meja dan kursi untuk TK sekitar PT. Ukindo Blankahan .
3. Sosial: pemberian bantuan air bersih jika ada masyarakat yang akan mengadakan acara pesta.
4. Transportasi: bus sekolah yang juga banyak dinaiki anak-anak masyarakat Desa Bangun Rakyat dan Desa Laubuntu.

Narasumber

Sumber data merupakan hal yang paling urgen dalam proses penelitian, disebabkan sumber data adalah suatu komponen utama yang dijadikan sebagai sumber informasi sehingga dapat menggambarkan hasil dari suatu penelitian.

Pada penelitian ini, informasi yang di dapat dari narasumber, yang diperoleh melalui kegiatan wawancara dengan meminta pendapat dan opini terkait program CSR yang diberikan. Selain itu narasumber juga sangat diperlukan guna menunjang keberhasilan suatu penelitian (Rukajat, 2018).

Dalam penelitian ini, peneliti memilih narasumber yaitu, masyarakat Desa Bangun Rakyat dan masyarakat Desa Laubuntu.

Teknik Pengumpulan Data

Pada teknik pengumpulan data, jenis data yang akan di kumpulkan yaitu data kualitatif. Pengumpulan data dapat dilakukan dalam berbagai setting, berbagai sumber, dan berbagai cara yang di dapat oleh peneliti di rumah dengan berbagai responden, pada suatu seminar, diskusi, di jalan dan lain-lain (Lestari, 2021) Data kualitatif tersebut bersumber dari data primer yang akan didapatkan setelah peneliti melaksanakan penelitian yang disertai dengan data sekunder yang berguna untuk menunjang hasil penelitian yang bersumber dari data yang sesuai dan relevan. Pengumpulan data primer dapat berupa kegiatan observasi, wawancara dan dokumentasi. Untuk itu diharapkan peneliti benar-benar memahami teknik yang dipakai sebagai pedoman dalam melaksanakan suatu penelitian. Pada tahap pelaksanaan, peneliti melakukan penelitian sesuai dengan perencanaan melalui tahap-tahap sebagai berikut:

a. Observasi

Observasi merupakan metode pengumpulan data yang digunakan pada riset kualitatif observasi difokuskan untuk mendeskripsikan dan jelaskan fenomena

riset. Fenomena ini mencakup interaksi (perilaku) dan percakapan yang terjadi diantara subjek yang diriset(Kriyantono, 2021).

b. Wawancara

Wawancara adalah percakapan antara periset seseorang yang berharap mendapatkan informasi dan informan seseorang yang di asumsikan mempunyai informasi penting tentang suatu objek.

Penulis melakukan wawancara untuk mendapatkan data opini masyarakat desa Bangun Rakyat dan desa Laubuntu terkait program CSR yang diberikan PT. Ukindo Blankahan .

c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah suatu cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar yang berupa laporan serta keterangan yang dapat mendukung penelitian(Sugiyono, 2016). Dokumentasi dalam penelitian ini meliputi profil masyarakat desa Bngun Rakyat dan desa Laubuntu.

Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah yang dilakukan pada saat pengumpulan data berlangsung, dan selesai pengumpulan data dalam priode tertentu, pada saat wawancara peneliti sudah melakukan analisis terhadap jawaban yang diwawancarai setelah dianalisis terasa belum memuaskan maka peneliti akan melanjutkan pertanyaan lagi sampai ketahap tertentu di peroleh data yang dianggap kredibel (Sugiyono, 2016) Dalam menentukan teknik analisis data,

penulis menggunakan model analisis Miles dan Huberman(Lestari, 2021) sebagai berikut:

a. Pengumpulan Data

Mengolah dan mempersiapkan data untuk dianalisis. Langkah ini termasuk data wawancara, atau memilah dan menyusun data tersebut kedalam jenis yang berbeda tergantung pada sumber informasi.

b. Reduksi data

Reduksi data merupakan suatu bentuk analisis yang menggolongkan, serta membuang yang dianggap tidak diperlukan.Mengorganisasikan data-data yang telah di reduksi dan merangkum hal-hal pokok pada data yang telah diperoleh.

c. Penyajian Data

Penyajian data dilakukan apabila data yang sudah direduksi kemudian dibuat menjadi teks yang bersifat naratif, agar memudahkan menentukan rencana kerja yang selanjutnya.

d. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan ialah data yang sudah disajikan kemudian di analisis berdasarkan fakta yang ditemukan di lapangan.Penarikan kesimpulan dijabarkan kedalam bentuk naratif.

Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian adalah letak dimana penelitian akan dilakukan untuk memperoleh data atau informasi yang diperlukan dan berkaitan dengan permasalahan.Penelitian yang dilakukan oleh peneliti berlokasi di Desa Bangun

Rakyat dan Desa Laubuntu.untuk mengetahui opini masyarakat terkait program CSR yang diberikan PT. Ukindo Blankahan.Penelitian ini dilakukan pada bulan Juli sampai dengan bulan September.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Hasil penelitian ini penulis mengambil judul Opini Masyarakat Tentang Program Corporate Social Responsibility PT. Ukindo Blankahan Terhadap Masyarakat Sekitar. Adapun program CSR yang diberikan oleh PT. Ukindo Blankahan antara lain adalah pembagian sembako kemesjid sekitar Perkebunan, bantuan meja kursi untuk TK sekitar Perkebunan, kadang juga jika ada masyarakat yang akan mengadakan hajatan juga minta bantuan air bersih, dan yang terakhir bus sekolah yang juga banyak dinaiki anak-anak masyarakat sekitar Perkebunan. Penelitian yang dilakukan penulis ini adalah dalam bentuk wawancara dan kemudian hasil dari wawancara tersebut penulis menganalisis dalam bentuk penjelasan berupa narasi. Selain itu penulis juga menjelaskan maksud dari pertanyaan yang diajukan kepada informan agar informan tersebut mudah memahami pertanyaan yang diajukan penulis. Penulis juga memberikan kebebasan kepada informan untuk menjawab setiap pertanyaan yang diajukan penulis dan juga tidak menilai salah ataupun benar dari setiap jawaban yang diberikan informan.

Berikut ini merupakan laporan hasil penelitian penulis melalui wawancara langsung mengenai Opini Masyarakat Tentang Program Corporate Social Responsibility PT. Ukindo Blankahan Terhadap Masyarakat Sekitar yang dilakukan

oleh peneliti mulai dari tanggal 28 Agustus 2023 sampai 1 September 2023. bersama 10 (sepuluh) orang informan yaitu, 5 orang warga Desa Bangun Rakyat dan 5 orang warga Desa Laubuntu.

Tabel Data 4.1 Identitas Narasumber

No.	Nama	Pekerjaan
1.	Neta Nopiana Br. Sitepu	Guru TK
2.	Fauziah Wahyuni	Sekretaris Desa
3.	Mardhiyah	Guru
4.	Parianto	Petani
5.	Abdul Rasyid Hamzah	Guru TK
6.	Misno	Wirausaha
7.	Saridin	Petani
8.	Warsiani	Ibu Rumah Tangga
9.	Arbaiyah S.Pd	Kepala sekolah TK
10.	Sariman	Perangkat Desa

Sumber : Hasil Penelitian 2023

Pada tabel 4.1 terdapat nama serta pekerjaan narasumber/informan yang merupakan 10 informan yang merupakan masyarakat yang berada di Desa Bangun Rakyat dan Desa Laubuntu.

Tabel 4.2 Jenis Kelamin Narasumber

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
1.	Laki-laki	5	50 %
2.	Perempuan	5	50%
Total		10	100 %

Sumber : Hasil Penelitian 2023

Pada tabel 4.2 terdapat jenis kelamin narasumber yang dimana jenis kelamin narasumber laki-laki ada 5 dan jenis kelamin perempuan 5.

Tabel 4.3 Agama Narasumber

No.	Agama	Jumlah	Presentase
1.	Islam	10	100 %
2.	Kristen	-	-
3.	Hindu	-	-
4.	Budha	-	-
5.	Konghucu	-	-
Total		10	100 %

Sumber : Hasil Penelitian 2023

Pada tabel 4.3 terdapat agama yang dianut oleh narasumber dimana narasumber beragamakan Islam ada 10 orang narasumber.

a. Pengetahuan Terkait Program CSR Dibidang Keagamaan

Wawancara yang akan peneliti kemukakan tentang permasalahan yang telah dijelaskan di bab I, yaitu untuk mengetahui bagaimana Opini Masyarakat Tentang Program Corporate Social Responsibility PT. Ukindo Blankahan Terhadap Masyarakat Sekitar. Peneliti sudah mewawancari narasumber sesuai kriteria yang terdapat pada subjek penelitian yaitu 10 orang masyarakat, 5 orang warga Desa Bangun Rakyat dan 5 orang warga Desa Laubuntu.

Peneliti menanyakan apa yang Bapak/Ibu ketahui tentang Corporate Social Responsibility (CSR) dibidang keagamaan :

Hasil wawancara dengan narasumber Senin 28 Agustus 2023 dengan Bapak Parianto Pukul 10.00 Wib mengatakan bahwa

“Kalau dibidang Keagamaan yang bapak tau itu bantuan material untuk pembangun masjid Al-Munawwarah dan kalau untuk bantuan yang rutin tiap tahunnya ya yang bapak tau selama bapak jadi Bkm dimasjid Al-Munawwarah Desa Bangun Rakyat ya kopi, gula, teh, Csr ini bagus kami sebagai masyarakat yang tinggal disekitaran PT. Ukindo merasa bersyukur karna bisa mendapatkan bantuan dan bantuan yang diberikan pun selalu tepat sasaran”.

Hasil wawancara dengan narasumber Bapak Misno tanggal 28 Agustus 2023 pukul 10.30 Wib mengatakan bahwa

“Yang bapak pernah tau untuk pembangunan Masjid Al-Muttaqin Desa Laubuntu bantuan yang diberikan dalam bentuk material seperti, keramik, semen, besi, kalau untuk dibulan ramadhan biasanya safari ramadhan sekalian pemberian sembako seperti gula, teh, dan yang lainnya kami sebagai masyarakat merasa senang karna bantuan yang diberikan selalu sesuai dengan apa yang dibutuhkan dan juga selalu tetap sasaran”.

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan Masyarakat yang bernama Bapak Parianto dan Bapak Misno dapat disimpulkan bahwa mereka mengatakan hal yang sama mereka mengatakan bahwa bantuan yang diberikan ke Masjid yaitu berupa material seperti, keramik, semen, besi dan kalau bantuan rutin dibulan

ramadhan yaitu bantuan sembako seperti gula, teh, dan yang lainnya dan bantuan yang diberikan juga selalu diberikansesuai dengan yang dibutuhkan dan tepat sasaran dan juga .

Hasil wawancara dengan narasumber Selasa 29 Agustus 2023 dengan Ibu Neta Nopiana Br. Sitepu Pukul 09.00 Wib mengatakan bahwa

“Yang saya tau bantuan yang diberikan PT. Ukindo dibidang keagamaan ya bantuan sembako seperti gula, teh, kopi dan saya rasa bantuan yang diberikan selama ini sudah sangat baik kami semua sebagai masyarakat merasa terbantu apalagi bantuan yang diberikan memanglah yang dibutuhkan dan bantuan yang diberikan juga tepat sasaran kami sebagai masyarakat mersa bersyukur tinggal di sekita PT. Ukindo Blankahan”.

Hasil wawancara dengan narasumber Abdul Rasyid Hamza tanggal 29 Agustus 2023 pukul 09.10 Wib mengatakan bahwa

“Sama seperti Ibu Neta ya yang saya tau bantuan yang diberikan PT. Ukindo dibidang keagamaan ya bantuan sembako seperti gula, teh, kopi dan saya rasa bantuan yang diberikan selama ini sudah sangat baik kami semua sebagai masyarakat merasa terbantu apalagi bantuan yang diberikan memanglah yang dibutuhkan dan bantuan yang diberikan juga tepat sasaran kami sebagai masyarakat mersa bersyukur tinggal di sekita perusahaan”.

Hasil wawancara dengan narasumber Rabu 30 Agustus 2023 dengan Bapak Saridin pukul 10.20 Wib mengatakan bahwa

“Setau bapak bantuan yang diberikan dalam bidang keagamaan yaitu gula, teh, kopi ya gitulah bantuan bahan sembako bantuan yang diberikan selalu sesuai dengan yang dibutuhkan dan bantuan yang diberikan juga selalu tepat sasaran masyarakat desa semua merasa senang dengan bantuan yang diberikan PT. Ukindo Blankahan”.

Hasil wawancara dengan narasumber Fauziah Wahyuni tanggal 30 Agustus 2023 pukul 11.00 Wib mengatakan bahwa

“Yang saya pernah tau itu bantuan yang diberikan dibidang keagamaan ya itu kopi, gula, teh dan saya rasa bantuan yang diberikan selama ini sudah baik kami semua sebagai masyarakat merasa terbantu apalagi bantuan yang diberikan memanglah yang dibutuhkan dan bantuan yang diberikan juga tepat sasaran kami sebagai masyarakat mersa bersyukur tinggal di sekita PT. Ukindo Blankahan”.

Hasil wawancara dengan narasumber Jumat 1 September 2023 dengan Bapak Sariman pukul 10.20 Wib mengatakan bahwa

“Yang saya tau bantuan yang diberikan PT. Ukindo dibidang keagamaan ya bantuan sembako seperti gula, teh, kopi dan saya rasa bantuan yang diberikan selama ini baik sebagai masyarakat merasa terbantu apalagi bantuan yang diberikan memanglah yang dibutuhkan dan bantuan yang diberikan juga tepat sasaran kami sebagai masyarakat mersa bersyukur tinggal di sekita PT. Ukindo Blankahan”.

Hasil wawancara dengan narasumber Ibu Warsiani tanggal 1 September 2023 pukul 10.40 Wib mengatakan bahwa

“Bantuan yang diberikan PT. Ukindo blankahan dalam bidang keagamaan ya yang ibu tau bantuan sembako seperti kopi, gula dan teh semua bantuan yang diberikan PT. Ukindo blankahan selalu sesuai dengan yang dibutuhkan dan selalu tepat sasaran masyarakat masyarakat juga menilai bantu yang diberikan selama ini sudah baik dan bagus”.

Hasil wawancara dengan narasumber Ibu Mardhiyah tanggal 1 September 2023 pukul 11.10 Wib mengatakan bahwa

“Sebagai masyarakat biasa yang saya bantuan yang diberikan itulah kalau mau bulan puasa ada bantuan sembako yang diberikan seperti, gula, teh, kopi, dan saya rasa pasti semua masyarakat merasa bersyukur dengan adanya bantuan yang diberikan PT. Ukindo blankahan ini karna bisa membantu jadi Bkm mesjid tidak harus mengeluarkan lagi kas mesjid untuk membeli sembako untuk keperluan saat bulan ramadhan”.

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan beberapa narasumber diatas mereka mengatakan hal yang sama, mereka mengetahui bantuan yang diberikan

PT. Ukindo dalam bidang keagamaan yaitu sembako seperti, gula, teh dan juga kopi, dan mereka juga mengungkapkan rasa syukurnya tinggal di sekitar PT. Ukindo Blankahan karna bisa merasakan bantuan yang diberikan dan bantuan yang diberikan PT. Ukindo Blankahan juga selalu sesuai dengan yang dibutuhkan dan juga tepat sasaran mereka juga bersyukur dengan adanya bantuan yang diberikan jadinya Bkm Masjid mereka tidak perlu mengeluarkan uang kas nya untuk membeli sembako untuk keperluan saat bulan ramadhan

Hasil wawancara dengan narasumber Ibu Arbaiyah S.Pd tanggal 29 Agustus 2023 pukul 09.30 Wib mengatakan bahwa

“Ini waktu pembangunan Musholla dekat rumah saya kalau tidak salah ada mendapat bantuan bahan material dan yang saya tau juga ada bantuan sembako gitu tiap mau menjelang bulan ramadhan tetapi musholla dekat rumah saya tidak mendapatkan bantuan sembako itu sebenarnya kalau bantuan yang PT. Ukindo Blankahan berikan sudah sesuai dengan yang dibutuhkan dan juga sudah tepat sasaran kalau menurut ibu tetapi hanya sembako saja yang tidak karna yang ibu tau bantuan sembako itu diberikan ke Masjid lalu Masjidlah yang membagikan nya lagi ke Musholla kalau istilah nya bagi dua gitu la”.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Ibu Arbaiyah S.Pd beliau mengungkapkan hal yang berbeda dari yang lainnya beliau mengataka bantuan yang diberikan PT. Ukindo Blankahan sebenarnya sudah sesuai dengan yang dibutuhkan dan juga sudah tepat sasaran kalau menurut ibu Arbaiyah S.Pd tetapi hanya sembako saja yang tidak karna yang ibu tau bantuan sembako itu diberikan ke Masjid lalu Masjidlah yang membagikan nya lagi ke musholla jadi secara tidak langsung bantuan yang diberikan ini sudah sesuai dengan yang dibutuhkan dan

juga sudah tepat sasaran yang kurang hanyalah nya komunikasi antar Bkm Masjid dengan Bkm Musholla yang ada di Desa Ibu Arbaiyah S.Pd.

b. Pengetahuan Terkait Program CSR Dibidang Pendidikan

Peneliti menanyakan apa yang Bapak/Ibu ketahui tentang Corporate Social Responsibility (CSR) dibidang pendidikan:

Hasil wawancara dengan narasumber Selasa 29 Agustus 2023 dengan Ibu Neta Nopiana Br. Sitepu Pukul 09.00 Wib mengatakan bahwa

“Yang saya tau ada pemberian alat-alat belajar mengejar di TK seperti kursi, meja dan juga beberapa mainan seperti ayunan, prosotan, saya sebagai guru di TK ini merasa senang karan bantuan yang diberikan pun biasanya itu kan yang memang kami minta ke PT. Ukindo blankahan jadi dengan diberikannya apa yang kami minta kami pun merasa bersyukur ya karna bantuan yang diberikan juga sesuai dengan yang dibutuhkan dan juga PT. Ukindo blankahan memberikannya juga sangat tepat sasaran”.

Hasil wawancara dengan narasumber Abdul Rasyid Hamza tanggal 29 Agustus 2023 pukul 09.10 Wib mengatakan bahwa

“CSR dibidang pendidikan yang pernah diberikan adalah dalam bentuk permainan anak dan meja juga kursi untuk anak-anak belajar dan juga alat bermain seperti ayunan, perosotan, dan kami sebagai guru TK yang mengajar juga merasa bersyukur karna selain mendapatkan bantuan dana dari pemerintah TK kami juga bisa meminta bantuan dari PT. Ukindo blankahan apalagi bantuan yang diberikaan juga berdasarkan yang kami minta jadi bantuan yang diberikan bisa berguna dan juga sesuai dengan yang dibutuhkan”.

Hasil wawancara dengan narasumber Ibu Arbaiyah S.Pd tanggal 29 Agustus 2023 pukul 09.30 Wib mengatakan bahwa

“ Kalau CSR di bidang pendidikan sering si nak memberi bantuan ke TK saya seperti bantuan alat pendidikan edukasi (APE) outdoor dan indoor kalau indoor ya seperti meja, kursi yang digunakan untuk membantu proses belajar anak-anak biar belajarnya nyaman kalau outdoor ya bantuan yang diberikan ya mainan yang biasa di mainkan anak-anak seusia anak TK ya ayuan ya prosotan ya

jungkat-jungkit mungkin ya itulah yang ibu tau dan yang memang ibu terima salam TK ibu ini berdiri ”.

Hasil wawancara dengan narasumber Rabu 30 Agustus 2023 dengan Bapak Saridin pukul 10.20 Wib mengatakan bahwa

“ Apa ya oh kalau dibidang pendidikan ya itu bantuan kursi, meja untuk TK atau Mda ya mungkin juga ada mainan karna kan TK itu bukan tempat belajar aja tetapi juga tempat bermain jadi pasti ada mainnya juga yang di berikan PT. Ukinde Blankahan pasti pemilik TK juga merasa senang dengan bantuan yang diberikan oleh PT. Ukinde Blankahan karna bantuan yang diberikan juga sesuai dengan yang dibutuhkan ”.

Hasil wawancara dengan narasumber Jumat 1 September 2023 dengan Bapak Sariman pukul 10.20 Wib mengatakan bahwa

“Bantuan yang bapak tau dibidang pendidikan bantuan kursi, meja untuk mda yang ada yang saya tau sebagai masyarakat biasa ya itu aja tapi mungkin jika ditanya langsung ke guru TK atau yang punya TK mungkin mereka akan lebih mengerti dan juga mungkin bantuan yang diberikan juga pasti lebih dari yang bapak sebutkan ini karna setau saya bantuan yang diberikan PT. Ukinde Blankahan biasanya kan harus melalui proposal jadi mungkin bantuan yang diberikan juga sesuai dengan yang di ajukan di proposal”.

Hasil wawancara dengan narasumber Ibu Mardhiyah tanggal 1 September 2023 pukul 11.10 Wib mengatakan bahwa

“Dulu sebelum ibu mengajar Disekolah SMP kan ibu pernah mengajar di TK jadi dulu bantuan yang perna diberikan yang ibu tau itu ya meja, kursi dan alat bermain untuk anak-anak seperti ayunan, jungkat-jungkit dan juga kadang TK ditempat ibu mengajar juga kadang minta bantuan pinjam bus sekolah untuk pergi perpisahan anak-anak TK jadi dengan tinggal di sekitar PT. Ukinde Blankahan ini kami masyarakat merasa senang karna bisa minta bantuan PT. Ukinde Blankahan dan juga mendapat bantuan”.

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan penerima bantuan dibidang pendidikan yaitu guru TK, pemilik TK dan juga ada sebagian masyarakat biasa yang memang mengerti tentang bantuan yang diberikan dibidang pendidikan mereka menyebutkan bantuan yang diberikan ada banyak mulai dari meja, kursi, dan juga mainan seperti ayunan, prosotan, jungkat-jungkit dan mungkin ada lagi lainnya yang tidak disebut dan mereka juga merasa bersyukur bisa mendapatka bantuan Csr dari bidang pendidikan .

Hasil wawancara dengan narasumber Fauziah Wahyuni tanggal 30 Agustus 2023 pukul 11.00 Wib mengatakan bahwa

“Kalau bantuan yang diberikan dibidang pendidika saya kurang tau tetapi pasti bantuan yang diberikn PT. Ukindo Blankahan sesuai dengan yang diminta dan sesuai dengan yang dibutuhkan karna bantuan yang diberikan PT. Ukindo Blankahan harus diminta melalui proposal jadi pasti barang yang diminta itulah memang yang dibutuhkan untuk TK tersebut lagi pula dengan melalui proposal itu menurut saya jadi lebih bagus karena apa yang diminta itulah yang diterima jadi apa yang diberikan sudah pasti digunakan”.

Hasil wawancara dengan narasumber Ibu Warsiani tanggal 1 September 2023 pukul 10.40 Wib mengatakan bahwa

“ Ibu tidak tau menau kalau bantuan dibidang pendididikan coba nanti kamu tanya sama yang merasakan bantuan di bidang pendidikan ini kalau ibu sebagai masyarakat biasa tidak tau tapi yang ibu tau itu bantuan yang diberikan PT. Ukindo itu biasanya sesuai dengan yang dituhkan dan pastinya tetap sasaran juga, tapi nanti coba adek tanya la Ibu Arbaiyah kan beliau punya TK tu jadi pasti dia tau bantuan apa aja yang pernah diberikan PT. Ukindo Blankahan untuk TK beliau ”.

Hasil wawancara dengan narasumber Senin 28 Agustus 2023 dengan Bapak Parianto Pukul 10.00 Wib mengatakan bahwa

“Bapak juga tidak tau kalau ada bantuan di bidang pendidikan yang bapak ya bantuan dibidang keagamaan tapi palingan kalau di TK yang pasti mereka

minta bantuan kursi meja karna kan itu memang digunakan untuk belajar mengajar tapi ya bapak kurang tau juga ini hanya menurut bapak aja tapi kalau mau lebih jelas jawabannya tidak ragu-ragu seperti bapak tanya aja guru yang mengajar di TK”.

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan beberapa narasumber diatas mereka mengaku tidak mengetahui bantuan yang diberikan PT. Ukindo di bidang pendidikan yang mereka tau bisanya PT. Ukindo Blankahan memberikan bantuan sesuai dengan apa yang dibutuhkan dan mereka juga mengatakan agar lebih jelas informasi yang saya terima lebih bagus say bertanya langsung ke orang yang memang menerima langsung bantuan yang diberikan dalam bidang pendidikan seperti ke guru TK atau juga orang yang mempunyai TK karna pasti mereka lebih tau bantuan apa yang memang diberikan oleh PT. Ukindo. .

Hasil wawancara dengan narasumber Bapak Misno tanggal 28 Agustus 2023 pukul 10.30 Wib mengatakan bahwa

“Kalau bantuan dibidang pendidikan yang bapak tau dulu kalau tidak salah ini ya Csr pernah memberikan hadiah tas, alat-alat tulis dan buku sekolah untuk anak-anak yang meraih juara kelas jika habis pembagian raport di SD itu si yang bapak ingat karna kan istri bapak guru tapi bantuan Csr ini pun sepertinya sudah tidak dilanjutkan lagi sepertinya Karna bapak tidak pernah melihat lagi tapi pastinya mungkin ada bantuan lain yang Csr PT. Ukindo berikan tapi ya bapak tidak tau karna kan bapak tidak merasakan kalau bantuan dibidang pendidikan ini”.

Berdasarkan hasil wawancara Peneliti dengan bapak Misno beliau mengatakan hal yang berbeda dengan narasumber yang lainnya belian mengatakan yang dia tau justru bantuan dibidang pendidikan ialah pemberian hadia untuk anak-anak yang berprestasi dan hadiah yang diberikan berupa tas sekolah dan juga buku tulis berbeda dengan narasumber lainnya yang justru

mengatakan bantu yang diberikan Csr dibidang pendidikan yaitu bantuan kursi dan meja untu TK ataupun Mda.

c. Pengetahuan Terkait Program CSR Dibidang Sosial

Peneliti menanyakan apa yang Bapak/Ibu ketahui tentang Corporate Social Responsibility (CSR) dibidang Sosial:

Hasil wawancara dengan narasumber Senin 28 Agustus 2023 dengan Bapak Parianto Pukul 10.00 Wib mengatakan bahwa

“Kalau bantuan dibidang sosial yang diberikan untuk masyarakat ya bantuan air bersih jika ada masyarakat sekitar PT. Ukindo Blankahan yang akan mengadakan acara pesta saya rasa semua bantuan yang diberikan PT. Ukindo Blankahan selalu tepat sasaran karna memang melalui proposal jadi bantuan yang diberikan juga sesuai dengan yang diminta atau yang dibutuhkan juga, masyarakat juga merasa dengan tinggal disekitar PT. Ukindo Blankahan merasa senang karena jadi bisa merasakan atau mendapatkan bantuan yang masyarakat luar lainnya tidak dapatkan”.

Hasil wawancara dengan narasumber Rabu 30 Agustus 2023 dengan Bapak Saridin pukul 10.20 Wib mengatakan bahwa

“Kalau dibidang sosial yang Bapak tau itu bantuan air bersih untuk orang yang akan mengadakan hajatan, dan bulan 6 kemarin saya juga baru mengadakan hajatan dan saya juga minta bantuan air bersih dari PT. Ukindo Blankahan saya sudah merasakan langsung bantuan Csr yang diberikan PT. Ukindo Blankahan untuk masyarakat sekitar perkebunan bantuan yang diberikan pun memang sesuai dengan yang memang dibutuhkan”.

Hasil wawancara dengan narasumber Fauziah Wahyuni tanggal 30 Agustus 2023 pukul 11.00 Wib mengatakan bahwa

“Csr dibidang sosial biasanya ya bantuan air bersih jika ada masyarakat sekitar PT. Ukindo Blankahan yang akan mengadakan acara pesta atau hajatan, saya rasa semua masyarakat desa sudah mengetahui bantuan Csr dibidang sosial karena saya rasa setiap masyarakat yang akan mengadakan hajatan pasti minta

bantu air bersih ke PT. Ukindo Blankahan, kalau ambulance itu masuk ke bidang sosial apa bidang transportasi kan itu bagus juga bisa membantu masyarakat untuk mengantar jenazah keburan jika ada yang meninggal”.

Hasil wawancara dengan narasumber Selasa 29 Agustus 2023 dengan Ibu Neta Nopiana Br. Sitepu Pukul 09.00 Wib mengatakan bahwa

“Bantuan yang saya tau kalau dari bidang sosial yaitu bantuan air bersih untuk orang yang akan mengadakan hajatan itu kita bisa meminta bantuan ke PT. Ukindo bantuan Csr ini sangat membantu masyarakat yang akan mengadakan hajatan karn kalau mau hajatan itu kan kita membutuhkan banyak air jadi bantuan yang diberikan ini sangat bagus karna memang sangat diperlukan”.

Hasil wawancara dengan narasumber Abdul Rasyid Hamza tanggal 29 Agustus 2023 pukul 09.10 Wib mengatakan bahwa

“Sama seperti buk Neta yang saya tau juga bantuan air bersih untuk orang yang akan mengadakan hajatan itu kita bisa meminta bantuan ke PT. Ukindo bantuan Csr ini sangat membantu masyarakat yang akan mengadakan hajatan karn kalau mau hajatan itu kan kita membutuhkan banyak air jadi bantuan yang diberikan ini sangat bagus karna memang sangat diperlukan”.

Hasil wawancara dengan narasumber Ibu Arbaiyah S.Pd tanggal 29 Agustus 2023 pukul 09.30 Wib mengatakan bahwa

“Yang ibu tau bantuan yang diberikan kalau dari bidang sosial yaitu bantuan air bersih untuk masyarakat yang akan mengadakan hajatan karna kan kalau hajatan itu kita masak banyak jadi membutuhkan banyak air jadi dengan adanya bantuan Csr dibidang sosisl ini kami masyarakat merasa terbantu kalau hanya mengandalkan air sumur saya agak susah karna kalau hajatan ini kan memang membutuhkan air yang tidak sedikit”.

Hasil wawancara dengan narasumber Jumat 1 September 2023 dengan Bapak Sariman pukul 10.20 Wib mengatakan bahwa

“Setau saya bantuan yang diberikan kalau dari bidang sosial itu bantuan air bersih untuk masyarakat yang akan mengadakan acara hajatan saya rasa semua bantuan yang diberikan PT. Ukindo Blankahan sudah tepat sasaran karena melalui proposal jadi bantuan yang diberikan juga sesuai dengan yang diminta atau yang dibutuhkan masyarakat, masyarakat juga merasa dengan tinggal disekitar PT. Ukindo Blankahan merasa beruntung karena jadi bisa merasakan langsung program-program Csr yang di berikan PT. Ukindo Blankahan”.

Hasil wawancara dengan narasumber Ibu Mardhiyah tanggal 1 September 2023 pukul 11.10 Wib mengatakan bahwa

“Itulah bantuan yang diberikan dibidang sosial air bersih untuk masyarakat yang akan mengadakan acara hajatan ibu rasa semua yang kamu tanya pasti menjawab hal yang sama karna kalau bantuan dari bidang sosial ini ibu rasa mungkin semua masyarakat sudah tau sama hal seperti dibidang transportasi yaitu bus sekolah karena memang terlihat langsung oleh masyarakat jadi pasti masyarakat pada tua”.

Hasil wawancara dengan narasumber Bapak Misno tanggal 28 Agustus 2023 pukul 10.30 Wib mengatakan bahwa

“Bantuan yang diberikan dalam bidang sosial setau bapak ya bantuan air bersih untuk masyarakat yang akan mengadakan acara-acara besar seperti, pesta pernikahan, khitanan bantuan dibidang sosial ini sangat membantu masyarakat yang akan mengadakan hajatan, jadi masyarakat pasti akan sangat terbantu dengan adanya program Csr dibidang sosial ini nama nya aja udah sosial udah pasti segala sesuatu mengenai masyarakat dan udah pasti yang dituhkan masyarakat”.

Hasil wawancara dengan narasumber Ibu Warsiani tanggal 1 September 2023 pukul 10.40 Wib mengatakan bahwa

“ Yang ibu tau ya bantuan air bersih untuk orang acara hajatan bagus itu bantuan air bersih untuk masyarakat yang akan mengadakan hajatan karna air itu sangat dibutuhkan kalau acara-acara besar karna semuanya menggunakan masak menggunakan air, mencuci daging sayur mayur, nyuci piring lagi semua memerlukan air jadi dengan ada nya bantuan air bersih yang diberika PT. Ukindo Blankahan kepada masyarakat yang akan mengadakan hajatan itu sangat membantu oranag yang membutuhkan”.

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan narasumber terkait bantuan Csr dibidang sosial 10 narasumber mengtakan hal yang sama, yang mereka ketahui bantuan dalam bidang sosial yang diberikan PT. Ukindo Blankahan untuk Masyarakat sekitar adalah air bersih yang biasanya diberikan untuk masyarakat yang akan mengadakan acara hajatan karna semuanya menggunakan masak menggunakan air, mencuci daging sayur mayur, nyuci piring lagi semua memerlukan air jadi dengan ada nya bantuan air bersih yang diberika PT. Ukindo Blankahan kepada masyarakat yang akan mengadakan hajatan itu sangat membantu oranag yang membutuhkan, kalau hanya mengandalkan air sumur agak susah karna kalau hajatan ini kan memang membutuhkan air yang tidak sedikit .

d. Pengetahuan Terkait Program CSR Dibidang Transportasi

Peneliti menanyakan apa yang Bapak/Ibu ketahui tentang Corporate Social Responsibility (CSR) dibidang Transportasi :

Hasil wawancara dengan narasumber Jumat 1 September 2023 dengan Bapak Sariman pukul 10.20 Wib mengatakan bahwa

“Dibidang Transportasi ya itu bus sekolah kan banyak dinaiki anak-anak Warga Desa Laubuntu dan juga ambulance untuk mengantarkan jenazah ke kuburan, saya merasa semua bantuan yang diberikan PT. Ukindo bagus semua bantuan yang diberikan memang yang dibutuhkan masyarakat seperti bus sekolah karan ada bus sekolah orang tua tidak perlu sibuk lagi mengantar ataupun menjemput anak nya yang sekolah karna sudah ada bus”.

Hasil wawancara dengan narasumber Ibu Warsiani tanggal 1 September 2023 pukul 10.40 Wib mengatakan bahwa

“Kalau dibidang Transportasi yang Ibu tau mungkin ya bus sekolah, ambulance, kalau bus sekolah biasanya untuk mengantar jemput anak sekolah jadi orang tua tidak perlu sibuk-sibuk lagi pagi-pagi mengantar anaknya kesekolah karna sudah ada bus, kalau ambulance biasanya dipinjam masyarakat untuk mengantar kan jika ada keluarganya yang meninggal dunia untuk diantar ke tempat peristirahatan terakhirnya”.

Hasil wawancara dengan narasumber Ibu Mardhiyah tanggal 1 September 2023 pukul 11.10 Wib mengatakan bahwa

“Csr dibidang Transportasi ya bus sekolah yang ibu tau, ya itu anak saya pigi dan pulang sekolah naik bus sekolah itu dan juga ambulance yang biasanya dipinjam masyarakat untuk mengantarkan jenazah ke kuburan bila mana ada keluarga yang meninggal, masyarakat sangat terbantu dengan adanya program Csr dibidang ini bukan hanya dibidang ini dibidang yang lainnya juga karena bantuan yang sudah diberikan sudah sangat membantu masyarakat”.

Hasil wawancara dengan narasumber Bapak Misno tanggal 28 Agustus 2023 pukul 10.30 Wib mengatakan bahwa

“Dibidang Transportasi ya itu bus sekolah kan banyak dinaiki anak-anak masyarakat Desa dan juga ambulance untuk mengantarkan jenazah ke kuburan bantuan Csr yang diberikan selama ini sudah sangat membantu masyarakat dengan adanya bantuan yang diberikan PT. Ukindo Blankahan ini melalui program Csr dibidang Transportasi masyarakat merasa terbantu terutama dengan adanya bus sekolah saya jadi tidak perlu lagi mengantar anak kesekolah, saya kan sebagai kepala rumah tangga pagi-pagi harus pergi kerja maka dengan adanya bus sekolah ini saya sangat terbantu”.

Hasil wawancara dengan narasumber Senin 28 Agustus 2023 dengan Bapak Parianto Pukul 10.00 Wib mengatakan bahwa

“Bantuan dibidang Transportasi ya bus sekolah yang ibu tau, itu anak-anak pigi dan pulang sekolah naik bus sekolah itu dan juga ambulance yang bisa dipinjam untuk mengantarkan jenazah ke kuburan, bus sekolah pokoknya sangat membantu masyarakat yang anaknya sekolah karena memang dengan adanya bus

sekolah ini para orang tua terbantu sekali ya ambulance juga sangat membantu tapi bus sekolah lebih membantu kalau menurut saya”.

Hasil wawancara dengan narasumber Rabu 30 Agustus 2023 dengan Bapak Saridin pukul 10.20 Wib mengatakan bahwa

“Setau bapak kalau dari bidang transportasi bus sekolah untuk antar jemput anak sekolah sama ambulace jika ada keluarga yang meninggal minta tolong ambulance untuk mengantarkan jenazah ke kuburan kalau yang bantuan ambulance bapak belum pernah merasakan langsung bantuannya tapi kalau bus sekolah sudah karna anak bapak dulu sekolah selalu naik bus sekarang anak bapak udah tamat sekolah bahkan juga sudah tamat kuliah”.

Hasil wawancara dengan narasumber Selasa 29 Agustus 2023 dengan Ibu Neta Nopiana Br. Sitepu Pukul 09.00 Wib mengatakan bahwa

“ Bantuan dalam bidang transportasi ya bus sekolah yang banyak dinaiki anak-anak masyarakat Desa dan juga ambulance untuk mengantarkan jenazah ke kuburan bila mana ada keluarga yang meninggal, masyarakat sangat terbantu dengan adanya Csr dibidang ini bukan hanya dibidang ini dibidang yang lainnya juga seperti bidang sosial tadi karena bantuan yang sudah diberikan sudah sangat membantu masyarakat”.

Berdasarkan hasil wawancara dengan narasumber Abdul Rasyid Hamza tanggal 29 Agustus 2023 pukul 09.10 Wib mengatakan bahwa

“ Yang saya tau kalau bantuan dibidang transportasi ya bus sekolah untuk anatar jemput anak sekolah dan juga ambulance untuk mengantarkan jenazah ke kuburan, yang saya rasakan semua bantuan yang diberikan PT. Ukindo Blankahan bagus semua bantuan yang diberikan memang yang dibutuhkan masyarakat seperti bus sekolah karan ada bus sekolah orang tua tidak perlu sibuk lagi mengantar menjemput anak nya yang sekolah karna sudah ada bus sekolah yang mengantar jempu.”

Berdasarkan hasil wawancara dengan narasumber Ibu Arbaiyah S.Pd tanggal 29 Agustus 2023 pukul 09.30 Wib mengatakan bahwa

“Kalau yang saya tau ya itu bus sekolah untuk antar jemput anak sekolah sama ambulace jika ada keluarga yang meninggal minta tolong ambulance untuk mengantarkan jenazah ke kuburan bantuan yang diberikan selama ini sangat membantu masyarakat dengan adanya bantuan yang diberikan PT. Ukindo Blankahan ini melalui Csr dibidang Transportasi masyarakat merasa terbantu terutama dengan adanya bus sekolah saya jadi tidak perlu lagi mengantar anak kesekolah”.

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan narasumber mereka semua juga mengatakan hal yang sama yang mereka ketahui bantuan dalam bidang transportasi yang diberikan PT. Ukindo Blankahan untuk Masyarakat sekitar adalah bus dan juga ambulance yang biasanya dipinjamkan untuk masyarakat bila mana ada keluarganya yang meninggal dan minta tolong untuk mengantar kan ketempat peristirahatan terakhirnya, sama seperti Csr dibidang sosial dibidang transportasi ini juga semua masyarakat mengetahui bantuan yang diberikan PT. Ukindo untuk masyarakat sekitar dan pastinya mereka sangat terbantu dengan adanya bus sekolah tersebut semua orang tua merasa tenang karna sudah ada bus sekolah yang mengantar jemput anaknya.

e. Penilaian Terkait Program CSR Dibidang Keagamaan

Peneliti menanyakan bagaimana penilaian Bapak/Ibu tentang Corporate Social Responsibility (CSR) dibidang keagamaan :

Hasil wawancara dengan narasumber Senin 28 Agustus 2023 dengan Bapak Parianto Pukul 10.00 Wib mengatakan bahwa

“Kalau penilaiannya untuk dibidang Keagamaan ya bagus, baik, kami sebagai masyarakat Desa Bangun Rakyat merasa bersyukur atas bantuan yang diberikan PT. Ukindo Blankahan selama ini dan juga ingin mengucapkan terimakasih untuk PT. Ukindo Blankahan karena bantuan yang diberikan sangat membantu masyarakat lainnya juga pasti senang karena mendapar bantuan dari PT. Ukindo Blankahan” .

Hasil wawancara dengan narasumber Bapak Misno tanggal 28 Agustus 2023 pukul 10.30 Wib mengatakan bahwa

“Penilaian untuk bantuan dalam bidang Keagamaan yang diberikan PT. Ukindo selama ini ya alhamdulillah bagus masyarakat Desa Laubuntu juga ingin mengucapkan terimakasih kepada PT. Ukindo Blankahan karna selama ini sudah cukup banyak membantu dalam pembangunan Mesjid Al-Muttaqin, semua yang menerima bantuan yang diberikan PT. Ukindo Blankahan pasti merasa bersyukur karna mendapatkan bantuan yang bisa dikatakan membantu”.

Hasil wawancara peneliti dengan narasumber mereka semua mengatakan hal yang sama mereka semua merasa bersyukur dan terbantu dengan adanya bantuan yang diberikan dari semua bidang baik itu Keagamaan, Pendidikan, Sosial, dan juga Transportasi karna semua jawaban dari narasumber hampir sama semua jadi saya hanya melampirkan beberapa saja intinya semua masyarakat merasa terbantu dengan adanya program Csr PT. Ukindo blankahan.

f. Penilaian Terkait Program CSR Dibidang Pendidikan

Peneliti menanyakan bagaimana penilaian Bapak/Ibu tentang Corporate Social Responsibility (CSR) dibidang pendidikan:

Hasil wawancara dengan narasumber Selasa 29 Agustus 2023 dengan Ibu Neta Nopiana Br. Sitepu Pukul 09.00 Wib mengatakan bahwa

“Ya kami sebagai guru di TK merasa senang atas bantuan alat-alat belajar mengajar dan juga permainan yang diberikan PT. Ukindo Blankahan, bantuan CSR dalam bidang pendidikan yang diberikan selama ini baik saya pun bingung

mau bicara apa lagi karna ya pastinya terimakasih untuk PT. Ukindo Blankahan karna telah memberikan bantuan untuk TK ini semoga bisa terus memberikan bantuan”.

Hasil wawancara dengan narasumber Abdul Rasyid Hamza tanggal 29 Agustus 2023 pukul 09.10 Wib mengatakan bahwa

“Penilaian untuk CSR dibidang pendidikan yang diberikan selama ini ya baik, bersyukur bisa mendapatkan bantuan seperti meja dan juga kursi untuk belajar mengajar di TK, bantuan yang diberikan selama ini baik dan semoga PT. Ukindo Blankahan Untuk kedepannya lebih baik dan yang paling penting terimakasih atas bantuan yang diberikan ke TK ini jaya terus untuk PT. Ukindo Blankahan ”.

Hasil wawancara dengan narasumber Ibu Arbaiyah S.Pd tanggal 29 Agustus 2023 pukul 09.30 Wib mengatakan bahwa

“Kalau untuk penilaian CSR di bidang pendidikan selama ini bantuan yang diberikan PT. Ukindo Blankahan sangat baik sangan bagus sangat apa lagi ya saya merasa terbantu sekali dengan bantu yang diberikan PT. Ukindo Blankahan menurut saya bantuan yang diberikan sudah sangat tepat sasaran mudah-mudahan program Csr dibidang apapun tetap berjalan dengan baik terus agar hubungan antara perusahaan dengan masyarakat sekitar PT. Ukindo Blankahan tetap terjalin dengan baik”.

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan nararasumber mereka semua mengatakan hal yang sama mereka semua merasa bersyukur dan terbantu dengan adanya bantuan yang diberikan dari semua bidang baik itu Keagamaan, Pendidikan, Sosial, dan juga Transportasi mereka juga program-program Csr dalam semua bidang tetap terus terlaksana dengan baik agar hubungan antara perusahaan dengan masyarakat sekitar PT. Ukindo Blankahan tetap terjalin dengan baik .

g. Penilaian Terkait Program CSR Dibidang Sosial

Peneliti menanyakan bagaimana penilaian Bapak/Ibu tentang Corporate Social Responsibility (CSR) dibidang Sosial:

Hasil wawancara dengan narasumber Rabu 30 Agustus 2023 dengan Bapak Saridin pukul 10.20 Wib mengatakan bahwa

“Kalau penilaian untuk bantuan dibidang sosial bagus, saya merasa terbantu dengan diberikannya bantuan air bersih dari PT. Ukindo Blankahan karena hajatan itu kan memang membutuhkan air yang banyak jadi dengan adanya bantuan air bersih ini masyarakat merasa terbantu semua bantuan yang di berikan PT. Ukindo Blankahan sangat membantu masyarakat sekitar perkebunan”.

Hasil wawancara dengan narasumber Fauziah Wahyuni tanggal 30 Agustus 2023 pukul 11.00 Wib mengatakan bahwa

“Penilaian untuk CSR dibidang sosial, kami sebagai masyarakat merasa terbantu dengan diberikannya bantuan air bersih jika akan mengadakan acara pesta saya menilai bantuan yang diberikan ya bagus, semua program Csr yang diberikan PT. Ukindo Blankahan betul-betul membantu, sejauh ini belum pernah saya merasa kalau bantuan yang diberikan itu mengecewakan”.

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan narasumber mereka semua mengatakan hal yang sama mereka semua merasa bersyukur dan terbantu dengan adanya bantuan yang diberikandari semua bidang baik itu Keagamaan, Pendidikan, Sosial, dan juga Transportasi oleh PT. Ukindo blankahan semua nya merasa puas dengan bantuan yang diberikan oleh PT. Ukindo blankahan melalui program-program Csrnya .

h. Penilaian Terkait Program CSR Dibidang Transportasi

Peneliti menanyakan bagaimana penilaian Bapak/Ibu tentang Corporate Social Responsibility (CSR) dibidang Transportasi :

Hasil wawancara dengan narasumber Jumat 1 September 2023 dengan Bapak Sariman pukul 10.20 Wib mengatakan bahwa

“Masyarakat merasa bersyukur ada bus sekolah orang tua tidak kerepotan lagi harus mengantar dan menjemput anaknya setiap hari masyarakat menilai bantuan dibidang transportasi bagus sangat membantu pokoknya semua bantuan yang diberikan Csr itu selalu sesuai yang dibutuhkan masyarakat jadi masyarakat sangat terbantu dengan adanya bantuan yang di berikan PT. Ukindo Blankahan melalui program Csr dari semua Bidang”.

Hasil wawancara dengan narasumber Ibu Warsiani tanggal 1 September 2023 pukul 10.40 Wib mengatakan bahwa

“untuk CSR dibidang transportasi saya menilai bagus, karna jika ada masyarakat Desa yang meninggal PT. Ukindo membantu meminjamkan ambulancenya untuk mengantarkan jenazah ke TPU, untuk PT. Ukindo Blankahan saya berharap program Csr nya semuanya tetap berjalan baik terus masyarakat sudah sangat senang dengan banyaknya bantuan yang diberikan untuk masyarakat dan semoga PT. Ukindo Blankahan bisa semangkin sukses dan hasil kebunya juga melimpah”.

Hasil wawancara dengan narasumber Ibu Mardhiyah tanggal 1 September 2023 pukul 11.10 Wib mengatakan bahwa

“ Penilaian untuk CSR dibidang Transportasi ya bagus, saya sebagai ibu yang juga bekerja merasa terbantu dengan adanya bus sekoalah jadi tidak kerepotan lagi untuk mengantar anak kesekolah, orang tua lainnya juga pasti merasa terbantu juga bukan hanya saya saja apalagi yang orang tuanya duaduanya bekerja pasti sangat terbantu dengan adanya bus sekolah ”.

Hasil wawancara peneliti dengan nararasumber mereka semua mengatakan hal yang sama mereka semua merasa bersyukur dan terbantu dengan adanya

bantuan yang diberikan, tetap meningkatkan hubungan baik dengan masyarakat sekitar dan tetap merangkul masyarakat agar timbul citra baik bagi perusahaan agar masyarakat memberikan pandangan positif terus terhadap PT. Ukindo blankahan tidak hanya memberikan penilaian masyarakat juga memberika doa-doa baik untuk PT. Ukindo blankahan dan juga mengucapkan terimakasih atas bantuan yang di berikan dari semua bidang baik itu Keagamaan, Pendidikan, Sosial, dan juga Transportasi.

Pembahasan

Pada dasarnya kewajiban tersebut harus di maknai dengan suatu kebutuhan perusahaan untuk menerapkan program CSR yang berbentuk pengembangan masyarakat, karena mau tidak mau perusahaan akan beradaptasi dengan lingkungan sosial sekitarnya dan sekaligus untuk mendapatkan kepercayaan dari masyarakat.

Tuntutan Corporate Social Responsibility atau tanggung jawab social dan lingkungan perusahaan terus berkembang. Tanggung jawab tak hanya pada pengembangan masyarakat di sekitar operasional perusahaan saja, tetapi juga terkait seluruh stakeholder, termasuk konsumen.

Secara umum Corporate Social Responsibility merupakan peningkatan kualitas kehidupan mempunyai arti adanya kemampuan manusia sebagai individu anggota masyarakat untuk dapat menanggapi keadaan sosial yang ada, dan dapat menikmati serta memanfaatkan lingkungan hidup termasuk perubahan-perubahan yang ada sekaligus memelihara. Atau dengan kata lain merupakan cara

perusahaan mengatur proses usaha untuk memproduksi dampak positif pada masyarakat. Tanggung jawab perusahaan secara sosial tidak hanya terbatas pada konsep pemberian bantuan saja, tapi konsepnya sangat luas dan tidak bersifat statis dan pasif, hanya dikeluarkan dari perusahaan, akan tetapi hak dan kewajiban yang dimiliki bersama antara *stakeholders*.

Penerapan kepedulian dan tanggung jawab sosial perusahaan haruslah tepat, guna bagi masyarakat dan terealisasikan dengan baik, sehingga tidak ada pihak-pihak yang di rugikan, serta secara positif diharapkan dapat meningkatkan kemajuan dan kesejahteraan masyarakat di lingkungan perusahaan. Di sinilah peran perusahaan juga di tuntutan, bagaimana mengaplikasikan kepedulianya kepada masyarakat sesuai dengan keinginan masyarakat tersebut.

Corporate Social Responsibility adalah salah satu factor keberlanjutan usaha dengan jalan meningkatkan kepercayaan terhadap pihak eksternal, khususnya kepada lingkungan masyarakat. Karena dengan diterapkannya Corporate Social Responsibility, perusahaan dituntut untuk lebih bertanggung jawab atas lingkungan dan masyarakat sekitar perusahaan.

Implementasi Corporate Social Responsibility oleh PT. Ukindo Blankahan dalam beberapa bidang tertentu seperti Keagamaan, Pendidikan, Sosial, Transportasi, sudah terlaksana dengan baik dimana dalam Pengelolaan CSR PT. Ukindo Blankahan sudah terlaksana secara jelas

Corporate Social Responsibility yang dikategorikan sebagai modal sosial adalah ketika perusahaan mampu meyakinkan masyarakat bahwa dengan

berdirinya perusahaan tersebut dapat memberikan kontribusi kepada masyarakat, seperti : memberi sembako saat bulan ramadhan ke Mesjid sekitar, memberi bantuan alat-alat belajar mengajar untuk TK, memberikan bantuan air bersih kepada masyarakat yang mau mengadakan hajatan, memberikan bantuan transportasi bus sekolah untuk antar jemput anak sekolah dan lain sebagainya.

Dari jawaban diatas yang terdiri dari beberapa pertanyaan untuk menggali informasi dari informan terkait komunikasi yang terbangun antara PT. Ukindo Blankahan dengan masyarakat terkait Corporate Social Responsibility dapat disimpulkan bahwa, komunikasi PT. Ukindo Blankahan dengan pihak masyarakat selama ini berjalan dengan baik sesuai dengan keterangan yang disampaikan informan.

Opini masyarakat tentang program corporate social responsibility PT. Ukindo Blankahan terhadap masyarakat sekitar

Secara keseluruhan program-program CSR PT. Ukindo Blankahan sudah cukup baik dan memang dibutuhkan oleh masyarakat Desa Bangun Rakyat dan Desa Laubuntu, masyarakat memberikan nilai yang sangat positif terhadap program-program CSR PT. Ukindo Blankahan Hampir semua masyarakat mengatakan setuju dengan program CSR PT. Ukindo Blankahan dan bentuk program yang ada pun dirasa sudah tepat.

BAB V

PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan analisa hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan mengenai opini masyarakat terhadap corporate social responsibility pada PT. Ukindo Blankahan , maka dapat penulis simpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil dari wawancara peneliti terhadap masyarakat pada Desa Bangun Rakyat dan Desa Laubuntu, masyarakat menyatakan bahwa mereka merasa program CSR yang diberikan oleh PT. Ukindo Blankahan berjalan dengan sangat baik, dan masyarakat merasa puas dan terbantu dengan program CSR perusahaan.
2. Dengan berhasilnya program CSR dari PT. Ukindo Blankahan , masyarakat Desa yang mendapatkan bantuan dari perusahaan tersebut menjadi lebih percaya, dan hubungan antara perusahaan dengan masyarakat semakin baik.

Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Sebagai upaya untuk mendapatkan citra yang baik di mata masyarakat sebaiknya perusahaan harus lebih cepat ataupun tepat waktu dalam memberikan

bantuan jadilah yang terbaik kepada masyarakat Desa Bangun Rakyat dan Desa Laubuntu.

2. Adapun saran terhadap masyarakat di Desa Bangun Rakyat dan Desa Laubuntu agar dapat menggunakan dengan lebih maksimal semua sarana dan prasarana yang diberikan oleh perusahaan, sehingga baik perusahaan maupun masyarakat menjadi saling menguntungkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, A. (2018). Pengaruh Iklan Politik Terhadap Persepsi Pemilih Kota Medan Tahun 2018. *Jurnal Interaksi*, 2(2), 132–144.
- Fahrial, F., Shandy Utama, A., & Dewi, S. (2019). Pemanfaatan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Pembangunan Perekonomian Desa. *Jurnal Wawasan Yuridika*, 3(2), 251.
- Hidayaturrehman, M. (2017). Corporate Social Responsibility Strategi Komunikasi Perusahaan Migas. *Jurnal Nomosleca*, 3(2), 614– 624.
- Hisan, K., & Azhar, A. A. (2020). Trend Iklan Politik Luar Ruang Dalam Ruang Media Massa. *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan*, 11(2), 80–84. <https://doi.org/10.32505/hikmah.v11i2.2543>
- Izzaty, Eka, R., Astuti, Budi, Cholimah, & Nur. (2020). Pengertian Kerangka Konseptual. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Tejokusumo, B. 2014. *Dinamika Masyarakat Sebagai Sumber Belajar Ilmu Pengetahuan Sosial*. Universitas Negeri Malang 65145, 38 - 43.
- Kriyantono, R. (2021). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (I. Fahmi (ed.); kedua).
- Lestari, F. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (kuantitatif,kualitatif,analisis teks,cara menulis artikel untuk jurnal nasional dan internasional)* (Sunarto (ed.); kesatu).
- Mayangsari, A. S. (2017). *Kajian Kesejahteraan Masyarakat*. Fkip Ump, 4–8.
- Nilamsari, N. (2015). Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility PT Frisian Flag Indonesia. *Wacana*, 14 No. 4, 325–339.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. Alhadarah, 17, 15.
- S. Suhana. (2019). Analisa Opini Publik Terhadap Pemberitaan Pemberlakuan Hukum Kebiri Bagi Pelaku Kejahatan Seksual Dari Perspektif Islam. *Journal Uir.Ac.Id*, 53(9), 1689–1699.

- Saleh, A., & Sihite, M. (2020). Strategi Komunikasi untuk Program Corporate Social Responsibility dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 98–105.
- Solihin, I. (2008). *Corporate Social Responsibility*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV Alfabeta), 145.
- Sulistyaningtyas, I. D. (2006). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Program Kampanye Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 3 No. 1, 63-76.
- Syahputra, I. (2018). *Opini Publik* (I. Nugraha (ed.); Pertama). Simbiosis Rekatama Media.

DB 26/8/2023
Agus Amelia Layan
A

PEDOMAN WAWANCARA

Judul : Opini Masyarakat Tentang Program Corporate Social Responsibility
PT. Ukino Blankahan Terhadap Masyarakat Sekitar

Nama Peneliti : Adelia Indrayani

NPM : 1903110010

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Hari/ Tanggal Wawancara :

Waktu Mulai dan Selesai :

**Pertanyaan untuk Masyarakat Yang Merasakan Program CSR Yang Diberikan PT.
Ukindo Blankahan**

1. Identitas Informan

- Nama :
- Jenis Kelamin :
- Umur :
- Pekerjaan :

2. Daftar Pertanyaan

- 1. Apakah yang bapak/ibu ketahui tentang corporate social responsibility (CSR) dibidang Keagamaan
- 2. Apakah yang bapak/ibu ketahui tentang corporate social responsibility (CSR) dibidang Pendidikan
- 3. Apakah yang bapak/ibu ketahui tentang corporate social responsibility (CSR) dibidang Sosial
- 4. Apakah yang bapak/ibu ketahui tentang corporate social responsibility (CSR) dibidang Transportasi

5. Bagaimana penilaian bapak/ibu untuk program corporate social responsibility (CSR) dibidang Keagamaan
6. Bagaimana penilaian bapak/ibu untuk program corporate social responsibility (CSR) dibidang Pendidikan
7. Bagaimana penilaian bapak/ibu untuk program corporate social responsibility (CSR) dibidang Sosial
8. Bagaimana penilaian bapak/ibu untuk program corporate social responsibility (CSR) dibidang Transportasi

DOKUMENTASI

Foto bersama narasumber Bapak Misno



Foto bersama narasumber Bapak Sariman



Foto bersama narasumber Ibu Warsiani



Foto bersama narasumber Ibu Arbaiyah S.Pd



Foto bersama narasumber Bapak Saridin



Foto bersama narasumber Bapak Abdul Rasyid Hamzah



Foto bersama narasumber Ibu Fauziah Wahyuni



Foto bersama narasumber Bapak Parianto



Foto bersama narasumber Ibu Neta Nopiana Br. Sitepu



Foto bersama narasumber Ibu Mardhiyah





UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENULUTAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/AN-PT/AK-IP/PT/AN/2022
Pusat Administrasi, Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 622400 - 6224567 Fax. (061) 622474 - 6231003
http://fkip.umhu.ac.id | fkip@umhu.ac.id | fkip.umhu.ac.id | fkip.umhu.ac.id | fkip.umhu.ac.id | fkip.umhu.ac.id

Sk-1

PERMOHONAN PERSETUJUAN
JUDUL SKRIPSI

Kepada Yth. Bapak/Ibu
Program Studi
FISIP UMSU
di
Medan.

Medan, 30 Mei 2023.

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan hormat Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama Lengkap : Adelia Indira Jerni
N.P.M : 1903110010
Program Studi : Ilmu Komunikasi
SKS diperoleh : 116.8 SKS, IP Kumulatif 3,57

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi :

No	Judul yang diusulkan	Persetujuan
1	Strategi komunikasi dalam upaya meningkatkan kemampuan membaca al-Qur'an pada anak di desa Blantik-an	
2	Strategi komunikasi BUMDES Simber Rezeki sebagai upaya peningkatan perekonomian masyarakat desa Blantik-an	
3	Opini masyarakat tentang program CSR PT. Uthindo Blantik-an terhadap masyarakat sekitar	 26 Juni 2023

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

- Tanda bukti lunas beban SPP tahap berjalan;
- Daftar Kemajuan Akademik/Transkrip Nilai Sementara yang disahkan oleh Dekan.

Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/Ibu, Saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Rekomendasi Ketua Program Studi:
Diteruskan kepada Dekan untuk
Penetapan Judul dan Pembimbing.

183.19.311

Pemohon,

Medan, tanggal 11 Juli 2023

Ketua
Program Studi.....

(Adelia Indira Jerni.....)

Dosen Pembimbing yang ditunjuk
Program Studi.....

Attyar Anshori, S.Sos, M.Hum, Kom
NIDN: 0127048401

Dr. Arif Sald, M.Pd
NIDN: 0250017702





UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/IX/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisp.umsu.ac.id>

fisip@umsu.ac.id

[umsumedan](#)

[umsumedan](#)

[umsumedan](#)

[umsumedan](#)

Sk-2

**SURAT PENETAPAN JUDUL SKRIPSI
DAN PEMBIMBING**

Nomor : 1242/SK/IL.3.AU/UMSU-03/F/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor : 1231/SK/IL.3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M dan Rekomendasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi tertanggal : 26 Juni 2023, dengan ini menetapkan judul skripsi dan pembimbing penulisan untuk mahasiswa sebagai berikut:

Nama mahasiswa : **ADELIA INDRAYANI GINTING**
N P M : 1903110010
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : VIII (Delapan) Tahun Akademik 2022/2023
Judul Skripsi : **OPINI MASYARAKAT TENTANG PROGRAM CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) PT. UKINDO BLANKAHAN TERHADAP MASYARAKAT**

Pembimbing : **Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.**

Dengan demikian telah diizinkan menulis skripsi, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan skripsi harus memenuhi prosedur dan tahapan sesuai dengan buku pedoman penulisan skripsi FISIP UMSU sebagaimana tertuang di dalam Surat Keputusan Dekan FISIP UMSU Nomor: 1231/SK/IL.3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M.
2. Sesuai dengan nomor terdaftar di Program Studi Ilmu Komunikasi: 183.19.311 tahun 2023.
3. Penetapan judul skripsi dan pembimbing ini dan naskah skripsi dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

Masa Kadaluarsa tanggal: 26 Juni 2024.

Ditetapkan di Medan,
Pada Tanggal, 23 Dzulhijjah 1444 H
11 Juli 2023 M



Tembusan :

1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU di Medan;
2. Pembimbing ybs. di Medan;
3. Peringgal.

Dekan,

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.
NIDN. 0030017402





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BA-AN-PT/AK KPI/PT/XI/2022
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhlis Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<https://fisip.umsu.ac.id> fisip@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

Sk-3

PERMOHONAN
 SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Kepada Yth. Medan, 26 Juli 2023
 Bapak Dekan FISIP UMSU
 di
 Medan.

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : Adelia Indrayani
 N P M : 1903110010
 Program Studi : Ilmu Komunikasi

mengajukan permohonan mengikuti Seminar Proposal Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul Skripsi dan Pembimbing Nomor. 1242/SK/II.3.AU/UMSU-03/F/2023, tanggal 26 Juli 2023, dengan judul sebagai berikut :

Opini Masyarakat Tentang Program CSR (Corporate Social Responsibility) PT. Ukindo Blanketam Terhadap Masyarakat Sekitar

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Surat Penetapan Judul Skripsi (SK - 1);
2. Surat Penetapan Pembimbing (SK-2);
3. DKAM (Transkrip Nilai Sementara) yang telah disahkan;
4. Foto Copy Kartu Hasil Studi (KHS) Semester 1 s/d terakhir;
5. Tanda Bukti Lunas Beban SPP tahap berjalan;
6. Tanda Bukti Lunas Biaya Seminar Proposal Skripsi;
7. Proposal Skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap - 3)
8. Semua berkas dimasukkan ke dalam MAP warna BIRU.

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. Wassalam.

Mengetahui :
 Pembimbing

(Dr. Arifin Saah, S. Sos., M.P.S.)
 NIDN: 00300174102

Pemohon,

(Adelia Indrayani)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



UNDANGAN/PANGGILAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor : 1407/JUND/II.3.AJU/UMSU-03/F/2023

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Rabu, 09 Agustus 2023
Waktu : 09.30 WIB s.d. selesai
Tempat : Aula FISIP UMSU Lt. 2
Penyempit Seminar : AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.



SK-4

No.	NAMA MAHASISWA	NOMOR POKOK MAHASISWA	PENANGGAP	PEMBIMBING	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
6	AHMADSYAH FITRA	1903110018	Drs. ZULFAHMI, M.I.Kom.	Asoc. Prof. Dr. YAN HENDRA, M.Si.	EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTRA-PERSONAL TERHADAP KESADARAN PENCEGAHAN PERILAKU CYBERBULLYING PADA SISWANI SMA SRICEEND KAITAMSO II
7	ADELA INDRAYANI GANTING	1903110010	Dr. SIGIT HARDIYANTO, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. ARIENI SALEH, S.Sos., M.Sp.	OPINI MASYARAKAT TENTANG PROGRAM CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) PT. UKINDO BLANKAHAN TERHADAP MASYARAKAT
8	NANDA PRATIWI	1903110221	Dr. IRWAN SYARI TIQ, S.Sos., M.AP.	Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom.	KOMUNIKASI PEMASARAN SPORTS STATION MEDIAN MALU DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI PROGRAM PROMOSI UP TO 70%
9	MUHAMMAD INDRA FAUZIE	1903110295	Asoc. Prof. Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.Sp.	FAZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	ANALISIS DESAIN VISUAL BRANDING KAFE "LITERACY COFFEE"
10	AULIEF AL QASIM MASJUTON	1903110165	Dr. MUHAMMAD THAQIQ, S.Sos., M.I.Kom.	Asoc. Prof. Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.Sp.	ANALISIS SEMOTIKA PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PANGMIMAS "HARI AIR SEDUNIA 2023" KARYA PUPIR CIPITA KARYA

Medan, 21 Muharram 1445 H
07 Agustus 2023 M

a.n. Dekan,
Makki Dikarhili





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU
 Unggul | Cerdas | Terpercaya
 Bisa menjawab surat in agar disebabkan nomor dan tanggalnya

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XII/2022
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224507 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<https://fslp.umsu.ac.id> fslp@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan

Sk-5

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Adelia Indrajani
 N P M : 1903110010
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul Skripsi : Opini Masyarakat Tentang Program Corporate Social Responsibility PT-Ukindo Blaukahan Terhadap Masyarakat Sekitar

No.	Tanggal	Kegiatan Advis/Bimbingan	Paraf Pembimbing	
1.	26-06-2023	ACC Judul		
2.	24-07-2023	Bimbingan Bab 1, 2 dan 3		
3.	25-07-2023	Revisi Bab 1, 2, dan 3		
4.	26-07-2023	ACC Proposal		
5.	26-08-2023	ACC Draft Wawancara		
6.	12-09-2023	Bimbingan Bab 4 dan 5		
7.	18-09-2023	Revisi Bab 4 dan 5		
8.	03-10-2023	Bimbingan Hasil Pustaka		
9.	04-10-2023	Bimbingan Cara & Penyusunan		
10.	21/10/23	ACC Draft Skripsi		

Medan, 04 Oktober 2023..

Dekan

 (Dr. Arifin Saleh, S.Sos.,MSP.)
 NIDN: 0030017402

Ketua Program Studi,

 (Arifin Saleh, S.Sos.,MSP.)
 NIDN: 0127048401

Pembimbing

 (Dr. Arifin Saleh, S.Sos.,MSP.)
 NIDN: 0030017402





UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Slc-10

UNDANGAN/PANGGILAN UJIAN SKRIPSI
Nomor : 1800/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2023



Pogram Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Jumat, 06 Oktober 2023
Waktu : 08.00 WIB s.d. Selesai
Tempat : Aula FISIP UMSU Lt. 2

No.	Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	TIM PENGUJUI			Judul Skripsi
			PENGUJUI I	PENGUJUI II	PENGUJUI III	
6	MENTARI AIRINA	1903110161	Dr. FAUSTYNA, S.Sos., M.M., M.I.kom.	FAZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.kom.	NURHASANAH NASUTION, S.Sos, M.I.kom	REPRESENTASI KETIDAKADILAN GENDER DALAM FILM "WOMEN TALKING" KARYA SARAH POLLEY
7	M. MUJIBURRAHMAN	1903110145	Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.kom.	Dr. FAUSTYNA, S.Sos., M.M., M.I.kom.	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SUNAN DIMSUM GROUP * DALAM MENGENGEMBALIKAN CITRA MEREK PASCAC COVID-19
8	ADELLA INDRAYANI GINTING	1903110010	Assoc. Prof. Dr. YAN HENDRA, M.SI.	Dr. RIBUT PRIADI, S.Sos, M.I.kom	Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.	OPINI MASYARAKAT TENTANG PROGRAM CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) PT. UKINDO BLANKAHAN TERHADAP MASYARAKAT
9						
10						

Notulis Sidang :

1.

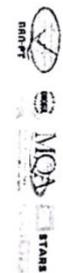
Ditandatangani oleh :

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.
Rektor

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.
Ketua

Panitia Ujian
Drs. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.kom.
Sekretaris

Medan, 18 Rabul Awwal 1445 H
04 Oktober 2023 M



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Data Pribadi

Nama : Adelia Indrayani Br. Ginting
Tempat/ Tanggal Lahir : Blankahan, 25 Februari 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Status Perkawinan : Belum Menikah
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Emplasmen Blankahan
No. Handphone : 085297106400 / 087876389486 (WA)
Email : adeliaindrayani75@gmail.com

Status Keluarga

Nama Ayah : Indra Fahmi Ginting
Pekerjaan Ayah : Karyawan Swasta
Nama Ibu : Hermayani
Pekerjaan Ibu : Bidan
Alamat : Emplasmen Blankahan

Pendidikan Formal

2004-2005 : TK Islam Terpadu Salimah
2005-2006 : TK Al- Munawwarah
2006-2012 : SD Negeri 057192
2012-2015 : SMP Negeri 7 Binjai
2015-2018 : SMA Negeri 1 Binjai
2019-2023 : Strata - I Ilmu Komunikasi Fisip Umsu