

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Program Studi Akuntansi*



Oleh:

NAMA : FAHMI ALI
NPM : 1805170250
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2022**

PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Panitia Ujian Strata-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, dalam sidang yang diselenggarakan pada hari Jumat, tanggal 17 Maret 2023, pukul 08.30 WIB sampai dengan selesai, setelah mendengar, melihat, memperhatikan, dan seterusnya,

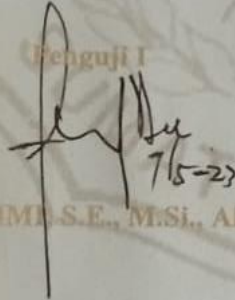
MEMUTUSKAN

Nama Lengkap : FAHMI ALI
N.P.M : 1805170250
Program Studi : AKUNTANSI
Konsentrasi : AKUNTANSI MANAJEMEN
Judul Skripsi : PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.

Dinyatakan : (A-) *Lulus Yudisium dan telah memenuhi persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

Tim Penguji

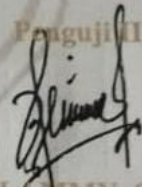
Penguji I



7/5-23

(MUEHAMMAD FAHMI, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.)

Penguji II



(BAIHAQI AMMY, S.E., M.Ak.)

Pembimbing

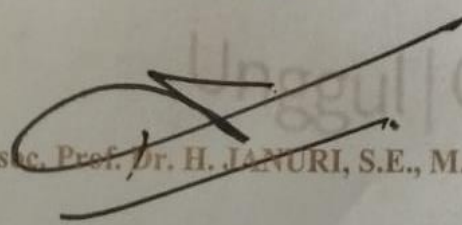


(RIVA UBAR HARAHAP, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.)

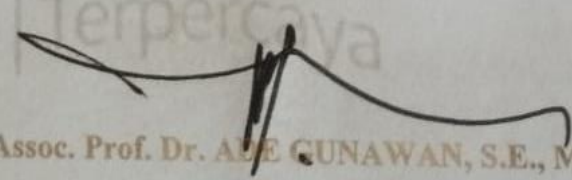
Panitia Ujian

Ketua

Sekretaris



Assoc. Prof. Dr. H. JANURI, S.E., M.M., M.Si)



(Assoc. Prof. Dr. AJE GUNAWAN, S.E., M.Si)



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 (061) 6624567 Medan 20238

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini disusun oleh :

Nama Lengkap : FAHMI ALI
N.P.M : 1805170250
Program Studi : AKUNTANSI
Konsentrasi : AKUNTANSI MANAJEMEN
Judul Skripsi : PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA

Disetujui dan memenuhi persyaratan untuk diajukan dalam ujian
mempertahankan skripsi.

Medan, Februari 2023

Pembimbing Skripsi

RIVA UBAR HARAHAP, SE, M.Si

Diketahui/Disetujui
Oleh:

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU

Assoc. Prof. Dr. ZULIA HANUM, S.E., M.Si.



Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU

Assoc. Prof. Dr. H. JANURI, S.E., M.M., M.Si.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3, Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Fahmi Ali
NPM : 1805170250
Dosen Pembimbing : Riva Ubar Harahap, SE, M.Si
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul Penelitian : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

| Item | Hasil Evaluasi | Tanggal | Paraf Dosen |
|-------------------------------|---|----------|-------------|
| Bab 1 | - Pubritik latar belakang masalah dan tujuan penelitian. | 15/12/22 | R. |
| Bab 2 | - Tambah teori CSR dan perbaiki pengetahuan dan penulisan kalimat | 11/1/23 | R. |
| Bab 3 | - Pubritik definisi operasional. | 21/2/23 | R. |
| Bab 4 | - Pubritik deskripsi hasil data - Pubritik pembahasan. | 31/1/23 | R. |
| Bab 5 | - Pubritik kesimpulan dan saran kesimpulan dengan pembahasan. | 1/2/23 | R. |
| Daftar Pustaka | - Tambah daftar pustaka. | 6/2/23 | R. |
| Persetujuan Sidang Meja Hijau | Acc sidang meja hijau 13/2/2023 | 11/2/23 | R. |

Medan, Februari 2023

Disetujui oleh:
Dosen Pembimbing

Diketahui oleh:
Ketua Program Studi

(Assoc. Prof. Dr. Zulia Hanum, S.E., M.Si)

(Riva Ubar Harahap, SE, M.Si)



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6624567 Medan 20238

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

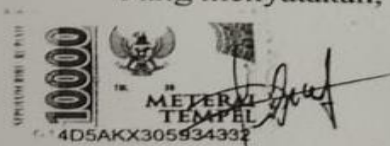
Nama : Fahmi Ali
NPM : 1805170250
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Corporate Social Rspnibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdapat Pada Bursa Efek Indonesia" adalah bersifat asli (original), bukan hasil menyadur secara mutlak hasil karya orang lain.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan,..... 2023

Yang menyatakan,



Fahmi Ali

NPM. 1805170250

ABSTRAK

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Fahmi Ali
Program Studi Akuntansi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sumber data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang diterbitkan di www.idx.co.id. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan jumlah objek 8 perusahaan dengan data selama 4 tahun sehingga memiliki jumlah sampel 32 data.

Analisis yang dilakukan dalam penelitian ini meliputi analisis statistik deskriptif, uji kualitas data (uji validitas dan reliabilitas), uji asumsi klasik (uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas), analisis regresi linear sederhana dan pengujian hipotesis dengan uji t serta uji koefisien determinasi (R^2).

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan kesimpulan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan adalah sebesar 14,4 %

Kata Kunci : Nilai Perusahaan dan *Corporate Social Responsibility*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON PRICE BOOK VALUE IN PHARMACEUTICAL COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

Fahmi Ali

Accounting Study Program

This study aims to determine and analyze the effect of Corporate Social Responsibility on Company Value in Pharmaceutical Companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

This study uses a quantitative approach with secondary data sources obtained from company financial reports published on www.idx.co.id. The sampling technique in this study was using a purposive sampling technique, with the number of objects being 8 companies with data for 4 years so that it has a total sample of 32 data.

The analysis carried out in this study included descriptive statistical analysis, data quality tests (validity and reliability tests), classic assumption tests (normality, multicollinearity, and heteroscedasticity tests), simple linear regression analysis and hypothesis testing with the t test and the coefficient of determination test (R^2).

Based on the research results, it can be concluded that corporate social responsibility has an effect on firm value, the effect of corporate social responsibility on firm value is 14.4%

Keywords: Profitability and Corporate Social Responsibility

Kata Pengantar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamua'laikum Warohmatullah Wabarakatuh

Alhamdulillahirobbil'alamin

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**” dengan baik dan penuh dengan sukacita. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademis dalam menyelesaikan studi program sarjana S1 jurusan akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Shalawat dan salam atas junjungan Rasul Allah Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahilliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat sekarang ini.

Di dalam penulisan skripsi ini penulis sadar akan keterbatasan dan kemampuan yang ada, namun walaupun demikian penulis sudah berusaha agar skripsi ini sesuai yang diharapkan dan penulis menyadari bahwa tanpa bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak yang terkait maka skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ayahanda dan Ibunda yang telah memberikan dukungan baik moril maupun material serta doa restu yang sangat bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak Assoc. Prof. Dr. H. Januri, S.E, M.M, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Bapak Assoc. Prof. Dr. Ade Gunawan, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Bapak Dr. Hasrudy Tanjung, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Ibu Assoc. Prof. Dr. Zulia Hanum, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara.
7. Bapak Riva Ubar Harahap S.E., M.Si., Ak., CA., CPA selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara dan juga selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang membantu penulis menyelesaikan skripsi skripsi ini.
8. Seluruh dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang telah memberikan segala ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada penulis, serta seluruh staff dan pegawai yang telah membantu penulis baik selama masa pendidikan maupun dalam penyusunan skripsi.

9. Kepada Manna Wasalwa dan seluruh sahabat-sahabat penulis yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang telah membaca skripsi ini demi perbaikan-perbaikan kedepannya dan untuk penyempurnaan skripsi ini dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat menambah dan memperluas pengetahuan terutama bagi penulis dan pembaca lainnya.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya. Semoga Allah SWT memberikan balasan atas semua bantuan yang diberikan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Medan Desember 2022

Penulis

Fahmi Ali
NPM. 18015170250

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR TABEL | vi |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 5 |
| C. Batasan dan Rumusan Masalah..... | 6 |
| D. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 7 |
| A. Uraian Teoritis | 7 |
| 1. Nilai Perusahaan..... | 7 |
| a. Pengertian Nilai Perusahaan..... | 7 |
| b. Tujuan mengetahui Nilai Perusahaan | 8 |
| c. Metode pengukuran Nilai Perusahaan | 10 |
| d. Pengertian <i>Price Book Value</i> | 10 |
| e. Pengukuran <i>Price Book Value</i> | 11 |
| 2. <i>Corporate Social Responsibility</i> | 12 |
| a. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> | 12 |
| b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi CSR..... | 14 |
| c. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> | 15 |
| d. Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i> | 15 |
| 3. Penelitian Terdahulu..... | 16 |
| B. Kerangka Konseptual | 20 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 21 |
| A. Pendekatan Penelitian..... | 21 |
| B. Definisi Operasional..... | 21 |

| | |
|--|-----------|
| 1. Variabel Terikat (Dependent Variable) | 21 |
| 2. Variabel Bebas (Independent Variable)..... | 22 |
| C. Tempat dan Waktu Penelitian..... | 23 |
| D. Populasi dan Sampel | 24 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 26 |
| F. Teknik Analisis Data..... | 26 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| A. Hasil Penelitian | 32 |
| B. Pembahasan | 45 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| A. Kesimpulan | 47 |
| B. Saran | 47 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 49 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel..... | 22 |
| Tabel 3.2 Waktu Penelitian | 23 |
| Tabel 3.3 Populasi Penelitian | 24 |
| Tabel 3.4 Sampel Penelitian..... | 25 |
| Tabel 4.1 Sampel Penelitian..... | 32 |
| Tabel 4.2 Corporate Social Responsibility..... | 33 |
| Tabel 4.3 Profitabilitas | 34 |
| Tabel 4.4 Statistik Deskriptif..... | 35 |
| Tabel 4.5 Analisis Regresi Linier Berganda | 36 |
| Tabel 4.6 Kolmogorov Smirnov | 38 |
| Tabel 4.7 Multikolinieritas | 39 |
| Tabel 4.8 Autokorelasi | 40 |
| Tabel 4.9 Uji t..... | 41 |
| Tabel 4.10 Koefisien Determinasi | 42 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual..... | 20 |
| Gambar 4.1 Uji Normalitas | 38 |
| Gambar 4.2 Scatter Plot | 40 |

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Nilai perusahaan adalah nilai yang berkembang untuk pemegang saham, nilai perusahaan akan tercermin dalam harga pasar sahamnya. Nilai perusahaan sesuai dengan Rika dan Islahudin (2008:7) didefinisikan sebagai nilai pasar. Nilai perusahaan dapat memberikan kekayaan pemegang saham secara maksimal jika harga saham meningkat. Semakin tinggi harga saham akan menghasilkan kekayaan pada pemegang saham. Menurut (Rahmawati, Topowijono, & Sulasmiyati, 2015) nilai perusahaan dapat dilihat dari perkembangan harga saham perusahaan di pasar saham. Harga saham yang tinggi berdampak positif terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang baik menjadi prospek perusahaan yang positif di masa depan. Menurut (Rovita, Handayani, & Nuzula, 2014) berpendapat bahwa bagi perusahaan yang belum go public nilai perusahaan merupakan sejumlah biaya yang bersedia dikeluarkan oleh calon pembeli jika perusahaan tersebut dijual, sedangkan bagi perusahaan yang sudah go public nilai perusahaannya dapat dilihat dari besarnya nilai saham yang ada di pasar modal.

Nilai perusahaan terlihat pada harga saham perusahaan, semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi nilai perusahaan (Sudana, 2015). Nilai perusahaan dapat memakmurkan pemegang saham secara maksimum apabila harga saham meningkat. Semakin tinggi harga saham perusahaan maka semakin tinggi kemakmuran pemegang saham. Dimana pengukuran atas nilai perusahaan dapat diukur dengan menggunakan *Price Book Value* (PBV).

Peningkatan nilai perusahaan yang tinggi merupakan tujuan jangka panjang yang seharusnya di capai perusahaan yang akan tercermin dari harga pasar saham karena penilaian investor terhadap perusahaan dapat diamati melalui pergerakan harga saham. Agar suatu bisnis bisa bertaham maka suatu perusahaan harus merubah kontrak sosialnya dengan memposisikan bisnis sebagai bagian dari sistem sosial dan politik yang ada. Jika perusahaan lebih responsive terhadap tuntutan masyarakat maka kegiatan bisnis lebih bisa di terima masyarakat. (Ayem & Nurasjati, 2020)

Nilai perusahaan (*Value Brand*) memegang peranan penting perusahaan, karena dapat membentuk kinerja dalam upaya menumbuhkan keyakinan terhadap pengguna informasi dan masyarakat yang berkepentingan. Perusahaan yang baik tercermin pada *Value brand* itu sendiri begitu juga sebaliknya, karena dengan nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti pula oleh tingginya kemakmuran pemegang saham. Adapun faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan diantaranya adalah *corporate social responsibility*. Perusahaan bertanggung jawab atas semua yang telah mereka terima dari lingkungan sosialnya dalam suatu laporan pertanggungjawaban sosial, lebih dari sekedar suatu kewajiban moral yang selama ini berlaku di masyarakat. Bentuk pertanggungjawaban dapat diungkapkan oleh perusahaan dalam laporan tahunan yaitu pada bagian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan atau Corporate Sosial Responsibility (Ardila, 2019)

Corporate Social Responsibility sebagai konsep akuntansi yang baru adalah transparansi pengungkapan sosial atas kegiatan atau aktivitas sosial yang dilakukan oleh perusahaan, dimana transparansi informasi yang diungkapkan tidak hanya informasi keuangan perusahaan, tetapi perusahaan juga diharapkan

mengungkapkan informasi mengenai dampak sosial dan lingkungan hidup yang diakibatkan aktivitas perusahaan. *Corporate Social Responsibility* (CSR) atau tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan diartikan sebagai suatu tindakan yang dilakukan perusahaan sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap sosial dan lingkungan di sekitar wilayah aktivitas perusahaan itu berada. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (*CSR-disclosure*) merupakan sebuah informasi yang diungkapkan oleh manajemen, sebagai sinyal kepada stakeholder tentang aktifitas yang berkaitan dengan tanggung jawab perusahaan terhadap sosial dan lingkungan (Devita, 2015).

(Karina & Setiadi, 2020) mengatakan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dalam laporan tahunan (*annual report*) memperkuat citra perusahaan dan menjadi sebagai salah satu pertimbangan yang diperhatikan investor maupun calon investor memilih tempat investasi karena menganggap bawa perusahaan tersebut memberikan citra (*image*) kepada masyarakat bahwa perusahaan tidak lagi hanya mengejar profit semata tetapi sudah memperhatikan lingkungan dan masyarakat. Sarana pengungkapan informasi sosial atau yang dikenal dengan laporan berkelanjutan (*sustainable reporting*) berguna untuk memberikan informasi kepada para investor tentang berbagai kegiatan sosial yang telah dilakukan perusahaan karena investor individual tertarik dengan informasi sosial yang dilaporkan dalam laporan tahunan perusahaan.

Perusahaan Farmasi adalah satu perusahaan yang bergerak dibidang kesehatan dan obat-obatan. Perusahaan farmasi adalah perusahaan yang menyediakan berbagai keperluan konsumen berupa obat-obatan dan perlengkapan kesehatan. Di Indonesia perusahaan farmasi berkembang pesat, hal ini disebabkan

tingginya pertumbuhan jumlah penduduk dan peningkatan perekonomian penduduk. Bursa Efek Indonesia telah menjadi bagian penting dalam suatu perekonomian Indonesia. Selain dalam pendanaan yang diperoleh dari sektor farmasi, pasar modal pada Bursa Efek Indonesia dapat menjadi suatu alternatif pendanaan bagi semua sektor perusahaan di Indonesia yang memungkinkan bagi para pemodalnya untuk dapat membuat pilihan atas suatu investasi yang diinginkan sesuai dengan risiko dan tingkat keuntungan yang diharapkan. Berikut akan disajikan tabel dari data keuangan untuk perusahaan sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang dapat dilihat sebagai berikut :

Tabel 1.1. Data Nilai Perusahaan dan CSR Perusahaan Farmasi yang terdaftar di BEI

| Perusahaan | Tahun | Jumlah pengungkapan | Skor maksimal | CSR | Nilai Perusahaan |
|------------|-------|---------------------|---------------|-------|------------------|
| DVLA | 2018 | 5 | 91 | 0.055 | 0,33604 |
| | 2019 | 7 | 91 | 0.077 | 0,45201 |
| | 2020 | 8 | 91 | 0.088 | 0,52289 |
| | 2021 | 7 | 91 | 0.077 | 0,67522 |
| KAEF | 2018 | 7 | 91 | 0.077 | 0,28133 |
| | 2019 | 6 | 91 | 0.066 | 1,21714 |
| | 2020 | 6 | 91 | 0.066 | 0,28088 |
| | 2021 | 7 | 91 | 0.077 | 3,24910 |
| KLBF | 2018 | 9 | 91 | 0.099 | 0,00493 |
| | 2019 | 11 | 91 | 0.121 | 0,00560 |
| | 2020 | 12 | 91 | 0.132 | 0,00467 |
| | 2021 | 11 | 91 | 0.121 | 0,00556 |
| MERK | 2018 | 3 | 91 | 0.033 | 0,20648 |
| | 2019 | 3 | 91 | 0.033 | 0,01028 |
| | 2020 | 5 | 91 | 0.055 | 0,00693 |
| | 2021 | 4 | 91 | 0.044 | 0,00784 |
| PYFA | 2018 | 5 | 91 | 0.055 | 0,00027 |
| | 2019 | 5 | 91 | 0.055 | 0,00027 |
| | 2020 | 6 | 91 | 0.066 | 0,00118 |
| | 2021 | 7 | 91 | 0.077 | 0,00113 |
| SDPC | 2018 | 11 | 91 | 0.121 | 0,00001 |
| | 2019 | 13 | 91 | 0.143 | 0,00001 |
| | 2020 | 11 | 91 | 0.121 | 0,00001 |
| | 2021 | 7 | 91 | 0.077 | 0,00002 |

| Perusahaan | Tahun | Jumlah pengungkapan | Skor maksimal | CSR | Nilai Perusahaan |
|------------|-------|---------------------|---------------|-------|------------------|
| SIDO | 2018 | 17 | 91 | 0.187 | 0,00168 |
| | 2019 | 21 | 91 | 0.231 | 0,00255 |
| | 2020 | 23 | 91 | 0.253 | 0,00160 |
| | 2021 | 25 | 91 | 0.275 | 0,00173 |
| TSPC | 2018 | 13 | 91 | 0.143 | 0,00003 |
| | 2019 | 15 | 91 | 0.165 | 0,00003 |
| | 2020 | 16 | 91 | 0.176 | 0,00003 |
| | 2021 | 17 | 91 | 0.187 | 0,00003 |

Sumber : Bursa Efek Indonesia (2022)

Berdasarkan dari tabel diatas dapat dilihat bahwa pada beberapa perusahaan tahun 2018 sampai tahun 2021 untuk *Corporate Social Responsibility* mengalami peningkatan yang tidak diikuti dengan nilai perusahaan yang mengalami penurunan, dimana dengan menurunnya nilai perusahaan menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* tidak mampu membuat perusahaan dalam mengembangkan kegiatan operasioanal dan usahanya. Menurut hasil penelitian (Martatilova & Djuitaningsih, 2012) menyatakan bahwa dengan adanya pengungkapan tanggung jawab sosial (*corporate social responsibility*) yang tinggi maka akan berakibat meningkatnya nilai perusahaan. Hal ini didukung hasil penelitian yang dilakukan oleh (Karina & Setiadi, 2020) dan (Nahda & Harjito, 2011) menunjukkan bahwa CSR perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, artinya semakin tinggi tingkat pengungkapan CSR perusahaan akan meningkatkan nilai perusahaan Berdasarkan tabel diatas juga dapat dilihat bahwa Nilai perusahaan pada perusahaan farmasi yang terdaftar di bursa efek Indonesia berfluktuasi dan cenderung mengalami kenaikan

Dari tabel di atas juga dapat dijelaskan bahwa CSR tertinggi berada pada perusahaan SIDO dimana pada tahun 2018 memiliki skor pengungkapan sebesar 17 item, kemudian pada tahun 2019 sebesar 21 item, pada tahun 2020 sebesar 23

item dan pada tahun 2021 sebanyak 25 item. Adapun perusahaan dengan pengungkapan CSR terendah yaitu perusahaan MERK, dengan pengungkapan CSR pada tahun 2018 sebesar 3 item, 2019 sebesar 5 item, pada tahun 2020 sebesar 4 item dan pada tahun 2021 sebesar 5 item

Permasalahan yang sering dari penerapan CSR ini yaitu pertama masih belum adanya kejelasan mengenai kewajiban pelaksanaan CSR. Berkaitan dengan siapakah yang melaksanakan CSR apakah yang berkaitan langsung dengan sumber daya alam atau tidak tetapi memiliki dampak terhadap sumber daya alam, atau apakah yang memiliki dampak secara langsung atau tidak. Kedua, berkaitan dengan manfaat dari pengungkapan CSR. Perusahaan sudah mengungkapkan informasi CSR namun pemangku stakeholder belum merasakan manfaat dari kegiatan tersebut. Selain itu perusahaan beranggapan bahwa mereka telah melaksanakan program CSR, namun mereka hanya mengutamakan kepentingan perusahaan bukan untuk masyarakat lokal. Program CSR hanya dianggap sebagai bentuk kepatuhan terhadap peraturan yang diatur oleh undang-undang tanpa adanya kesadaran dari perusahaan itu sendiri. Perusahaan menganggap bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial hanya akan menambah pengeluaran anggaran perusahaan. Menurut Putra dan Nuzula (2017) Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dapat diukur dengan menggunakan indeks *Global Reporting Initiative* (GRI) generasi ke 4 (G4) yang berjumlah 91 indikator kinerja dalam 3 kategori (ekonomi, lingkungan, sosial).

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, penulis tertarik melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap**

Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah penelitian sebagai berikut :

1. Adanya masalah terkait dengan hubungan yang tidak sesuai dengan teori dimana *Corporate social responsibility* mengalami peningkatan yang tidak diikuti dengan nilai perusahaan yang mengalami penurunan
2. Adanya temuan bahwa di beberapa perusahaan terjadi penurunan nilai perusahaan di setiap tahunnya
3. Adanya temuan bahwa pelaksanaan CSR belum mampu meningkatkan nilai perusahaan

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu Apakah ada pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai perusahaan pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan diatas maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

2. Manfaat Penelitian

a. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan bagi peneliti mengenai *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan.

b. Bagi Perusahaan dan Investor

Hasil penelitian ini diharapkan sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan yang akan melakukan pengelolaan keuangannya dalam melakukan pertimbangan aktivitas investasi dan memberikan masukan dalam pemecahan masalah bagi perusahaan terkait dengan kinerja keuangan perusahaan.

c. Bagi Penelitian Selanjutnya

Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya sebagai bahan referensi, pedoman dan memberikan tambahan pengetahuan untuk dijadikan bahan penelitian terkait dengan *Corporate Social Responsibility*.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Uraian Teoritis

1. Nilai Perusahaan

a. Pengertian Nilai Perusahaan

Salah satu tujuan utama suatu perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan, nilai perusahaan yang digunakan sebagai pengukur keberhasilan suatu perusahaan karena dengan meningkatnya nilai perusahaan berarti meningkatnya kemakmuran pemilik perusahaan atau pemegang saham. Nilai perusahaan dapat dilihat dari nilai saham perusahaan yang bersangkutan (Ayem & Nurasjati, 2020) Nilai perusahaan adalah gambaran mengenai kondisi perusahaan. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan dalam mengelola sumber daya yang dimiliki, tercermin dalam harga saham perusahaan.

Menurut (Alpi & Batubara, 2021) nilai perusahaan dapat didefinisikan sebagai berikut: “Tujuan memaksimalkan kemakmuran pemegang saham dapat ditempuh dengan memaksimalkan nilai sekarang present value semua keuntungan pemegang saham akan meningkat apabila harga saham yang dimiliki meningkat.” Nilai perusahaan yang meningkat akan mempengaruhi nilai pemegang saham apabila peningkatan ditandai dengan tingkat pengembalian investasi yang tinggi kepada pemegang saham. Menurut (Brigham & Houston, 2010) : “Nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya kemakmuran pemegang saham. Semakin tinggi harga saham semakin tinggi pula nilai perusahaan, nilai

perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan sebab dengan nilai yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi” Nilai perusahaan pada dasarnya dapat diukur melalui beberapa aspek, salah satunya adalah dengan harga pasar saham perusahaan karena harga pasar saham perusahaan mencerminkan penilaian investor secara keseluruhan atas setiap ekuitas yang dimiliki.

Menurut (Fahmi, 2014): “Nilai perusahaan adalah memberikan informasi seberapa besar masyarakat menghargai perusahaan, sehingga mereka mau membeli saham perusahaan dengan harga yang lebih tinggi dibandingkan dengan nilai buku saham”. Memaksimalkan nilai perusahaan sama dengan memaksimalkan harga saham dan itu juga yang diinginkan pemilik perusahaan karena nilai perusahaan yang tinggi mengindikasikan kemakmuran pemegang saham yang tinggi.

Menurut (Wahyuni, 2018) nilai perusahaan adalah sebagai berikut: “Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual. Semakin tinggi nilai perusahaan semakin besar kemakmuran yang diterima oleh pemilik perusahaan. Nilai perusahaan adalah sebuah nilai untuk mengukur tingkat kualitas perusahaan dan sebuah nilai yang menerangkan seberapa besar tingkat kepentingan dalam sebuah perusahaan. Sedangkan menurut (Husnan & Pudjiastuti, 2012) bahwa: “Secara normatif tujuan keputusan keuangan adalah memaksimalkan nilai perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaan, semakin besar kemakmuran yang akan diterima oleh pemilik perusahaan. Bagi perusahaan yang menerbitkan saham dipasar modal, harga saham yang diperjualbelikan dibursa merupakan indikator nilai perusahaan.

b. Tujuan memaksimalkan Nilai Perusahaan

Menurut (Sudana, 2015) teori-teori dibidang keuangan memiliki satu fokus, yaitu memaksimalkan kemakmuran pemegang saham atau pemilik perusahaan (wealth of the shareholders). Tujuan normatif ini dapat diwujudkan dengan memaksimalkan nilai pasar perusahaan (market value of firm). Bagi perusahaan yang sudah go public, memaksimalkan nilai perusahaan sama dengan memaksimalkan harga pasar saham. Adapun tujuan memaksimalkan nilai perusahaan dinilai lebih tepat yaitu (Sudana, 2015):

1. Memaksimalkan nilai perusahaan berarti memaksimalkan nilai sekarang dari semua keuntungan yang akan diterima oleh pemegang saham dimasa yang akan datang atau berorientasi jangka panjang
2. Mempertimbangkan faktor risiko
3. Memaksimalkan nilai perusahaan lebih menekankan pada arus kas dari pada sekedar laba menurut pengertian akuntansi
4. Memaksimalkan nilai perusahaan tidak mengabaikan tanggung jawab sosial.

c. Metode Pengukuran Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan dapat diukur dengan suatu rasio yang disebut rasio penilaian. (Ayem & Nurasjati, 2020) mendefinisikan rasio penilaian adalah suatu rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menciptakan nilai pada masyarakat (investor) atau pada para pemegang saham. Rasio ini memberikan pemahaman bagi pihak manajemen perusahaan terhadap kondisi penerapan 16 yang akan dilaksanakan dan dampaknya pada masa yang akan datang. Adapun jenis-jenis pengukuran rasio ini menurut (Fahmi, 2014) adalah sebagai berikut:

- 1) Earning per share (EPS)
- 2) Price Earning Ratio (PER) atau Rasio Harga Laba
- 3) Price Book Value (PBV)

d. Pengertian *Price Book Value* (PBV)

Price Book Value (PBV) merupakan salah satu indikator untuk menilai perusahaan. *Price Book Value* (PBV) menggambarkan seberapa besar pasar menghargai nilai buku saham suatu perusahaan. *Price Book Value* (PBV) merupakan perbandingan suatu harga saham dengan nilai buku. *Price Book Value* menunjukkan seberapa jauh sebuah perusahaan mampu menciptakan nilai perusahaan relative dengan jumlah modal yang diinvestasikan. Sehingga semakintinggi rasio *Price Book Value* menunjukkan semakin berhasil perusahaan menciptakan nilai bagi pemegang saham.

Menurut Hery (2017 : 6) *Price Book Value* (PBV) adalah :Rasio perbandingan harga saham dan nilai buku ekuitas perusahaan, yang mengukurnilai yang diberikan pasar kepada manajemen dan organisasi sebagai sebuah perusahaan yang terus tumbuh, *Price Book Value* sering digunakan sebagai acuan dalam menentukan nilai suatu saham relative terhadap harga saham pasarnya.

Dari beberapa teori diatas maka dapat disimpulkan bahwa *Price Book Value* merupakan salah satu indikator utama untuk melihat apakah suatu saham tinggi atau rendah melalui *Price Book Value* kita dapat mengetahui nilai perusahaan tersebut dikarenakan nilai perusahaan tercermin dari nilai buku, namun *Price Book Value* tidak menjadi acuan yang utama untuk melihat harga sahamnya,

kita juga harus melihat rasio-rasio lainnya yang berhubungan dengan harga saham.

e. Pengukuran *Price Book Value*

Tujuan utama perusahaan sebenarnya tidak lagi hanya untuk memaksimalkan profit atau keuntungan, tujuan lain yang ingin dimaksimalkan oleh perusahaan yaitu memakmurkan para pemegang saham dengan memaksimalkan nilai perusahaannya. Jadi konsep utama *Price Book Value* adalah kapitalisasi pasar dibagi oleh nilai buku. Nilai buku dapat dengan basis seluruh perusahaan atau per sahamnya saja. Rasio ini jelas membandingkan nilai pasar terhadap nilai perusahaan berdasarkan laporan keuangan (financial statements).

Menurut Sahar (2012 : 68) tujuan *Price Book Value* (PBV) adalah : Tujuan memaksimalkan nilai perusahaan ternyata dapat memaksimalkan manfaat bagi pihak yang berkepentingan yaitu pihak manajemen, pemegang saham, kreditor, pemerintah, konsumen, *supplier*, dan masyarakat lingkungan serta calon investor. Dengan kata lain tujuan ini ternyata memberi manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dengan perusahaan. Saham yang memiliki rasio *Price Book Value* yang besar bisa dikatakan memiliki valuasi yang tinggi (*over value*) sedangkan saham yang memiliki *Price Book Value* dibawah 1 memiliki valuasi yang rendah alias *undervalue*.

Menurut Hani (2014 : 77) alat ukur nilai perusahaan yaitu :

$$Price\ Book\ Value = \frac{Price\ Per\ Share}{Book\ Value\ Per\ Share}$$

Adapun contoh perhitungan *Price book value* adalah sebagai berikut :

Sebuah perusahaan memiliki harga pasar per saham sebesar 2820, dan nilai buku per saham sebesar 2700, maka untuk menghitung *Price book value* dengan cara :

$$PBV = \frac{2820}{2700}$$

$$PBV = 1,04$$

2. *Corporate Social Responsibility*

a. *Pengertian Corporate Social Responsibility*

Pengungkapan informasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam laporan keuangan tahunan merupakan salah satu perusahaan untuk membangun, mempertahankan, dan melegitimasi kontribusi perusahaan dari sisi ekonomi dan politis. Menurut Hendrik (2017, hal 1) *Corporate Social Responsibility* adalah komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial Raspek ekonomis, sosial, dan lingkungan.

Kompleksitas permasalahan sosial (*Social Problems*) yang semakin rumit dalam dekade terakhir dan implementasi desentralisasi telah menempatkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai suatu konsep yang diharapkan mampu memberikan alternatif terobosan baru dalam pemberdayaan masyarakat miskin. Menurut Charity (2009, hal 2) Tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) merupakan salah satu dari beberapa tanggung jawab perusahaan kepada para pemangku kepentingan (*stakeholder*). Pemangku kepentingan dalam hal ini adalah orang atau kelompok yang dapat mempengaruhi atau dipengaruhi oleh berbagai keputusan, kebijakan, maupun operasi perusahaan. Pemangku kepentingan akan memberikan dukungan terhadap operasi perusahaan

apabila mereka memperoleh imbalan dari perusahaan yang sebanding atau lebih besar dibandingkan dengan kontribusi yang mereka berikan kepada perusahaan.

Menurut Rudianto dan Famiola (2013, hal 1) tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah sebuah kebutuhan bagi korporat untuk dapat berinteraksi dengan komunitas lokal sebagai bentuk masyarakat secara keseluruhan. Kebutuhan korporat untuk beradaptasi dan guna mendapatkan keuntungan sosial dan hubungannya dengan komunitas lokal, sebuah keuntungan sosial berupa kepercayaan (*trust*). CSR tentunya sangat berkaitan dengan kebudayaan perusahaan dan etika bisnis yang harus dimiliki oleh budaya perusahaan, karena untuk melaksanakan CSR diperlukan suatu budaya yang didasari oleh etika yang bersifat efektif.

Para konsumen akan lebih mengapresiasi Perusahaan yang mengungkapkan CSR dibandingkan dengan perusahaan yang tidak produk tersebut disihkan untuk kepentingan sosial lingkungan, misalnya untuk beasiswa, pembangunan fasilitas masyarakat, program pelestarian lingkungan, dan lain sebagainya. Hal ini akan berdampak positif terhadap perusahaan, selain membangu *image* yang baik dimata para *stakeholders* karena kepedulian perusahaan terhadap sosial lingkungan juga akan menaikkan laba perusahaan melalui peningkatan penjualan. Untuk melaksanakan *Corporate Social Responsibility* berarti perusahaan akan mengeluarkan sejumlah biaya. Biaya pada akhirnya akan menjadi beban yang mengurangi pendapatan sehingga tingkat profit perusahaan akan turun. Akan tetapi dengan melaksanakan CSR, *image* perusahaan akan semakin baik sehingga loyalitas konsumen semakin tinggi. Seiring meningkatnya loyalitas konsumen dalam waktu yang lama, maka

penjualan perusahaan akan semakin membaik, dan pada akhirnya dengan pelaksanaan CSR diharapkan tingkat nilai perusahaan juga akan meningkat.

b. Faktor -Faktor yang mempengaruhi *Corporete Social Responsibility*

Faktor-faktor yang mempengaruhi *Corporate Social Responsibility* (CSR)) adalah sebagai berikut (Hendrik,2017):

- 1) Menyangkut *Human Capital* atau pemberdayaan manusia
- 2) *Environments* yang berbicara tentang lingkungan
- 3) *Good Corporate Governance*
- 4) *Social Cohesion* Artinya dalam melaksanakan CSR jangan sampai menimbulkan kecemburuan sosial.
- 5) *Economic Stregth* atau memberdayakan lingkungan menuju kemandirian di bidang ekonomi.

Karakteristik yang dimiliki perusahaan dapat menjadi faktor yang mempengaruhi pengungkapan CSR. Semakin kuat karakteristik yang dimiliki suatu perusahaan tersebut dalam menghasilkan dampak sosial bagi publik tentunya akan semakin kuat pula pemenuhan tanggung jawab kepada publik. Adapun karakteristik perusahaan yang menjadi faktor yang mempengaruhi perusahaan dalam pengungkapan tanggung jawab sosial, antara lain adalah size (ukuran perusahaan), tingkat likuiditas, tingkat profitabilitas, tingkat leverage, kendala sosial yang dimiliki, umur perusahaan, profit perusahaan, ukuran dewan komisaris, negara pemilik suatu perusahaan tersebut dapat menjelaskan variasi luas pengungkapan sukarela dalam laporan tahunan perusahaan.(Priantinah,2012 hal 103).

c. **Manfaat *Corporate Social Responsibility***

Corporate social Responsibility menunjukkan kepedulian dan tingkat sosial yang tinggi dari perusahaan terhadap lingkungannya, adapun manfaat *Corporate social Responsibility* pada perusahaan adalah sebagai berikut (Hendrik, 2017) :

- 1) Mempertahankan dan mendongkrak reputasi serta citra merek perusahaan.

Merupakan sebuah cara yang dilakukan perusahaan dengan cara mempertimbangkan keputusan terkait dengan mempertahankan dan menjaga reputasi perusahaan.

- 2) Mendapatkan lisensi untuk beroperasi secara sosial.

Merupakan sebuah cara yang dilakukan perusahaan dengan berusaha mendapatkan surat izin operasi dan legalitas.

- 3) Mereduksi resiko bisnis perusahaan.

Merupakan sebuah cara yang dilakukan perusahaan dengan cara menguraikan resiko-resiko dan mempersiapkan antisipasinya.

- 4) Melebarkan akses sumber daya bagi operasional usaha.

Merupakan sebuah cara yang dilakukan perusahaan dengan cara memberikan kesempatan kepada sumber daya mendapatkan akses operasi perusahaan

- 5) Membuka peluang pasar yang lebih luas.

Merupakan sebuah cara yang dilakukan perusahaan dengan cara membuka kesempatan pasar yang lebih luas.

- 6) Mereduksi biaya, misalnya terkait dampak pembuangan limbah.
Merupakan sebuah usaha yang dilakukan perusahaan dengan cara menguraikan biaya atas dampak-dampak yang dilakukan perusahaan berdasarkan pembuangan limbah perusahaan
- 7) Memperbaiki hubungan dengan *stakeholders*
Merupakan sebuah cara yang dilakukan perusahaan dengan cara memperbaiki hubungan dengan stakeholder.
- 8) Memperbaiki hubungan dengan regulator.
Merupakan sebuah cara yang dilakukan perusahaan dengan memperbaiki hubungan dengan regulator
- 9) Meningkatkan semangat dan produktivitas karyawan.
Merupakan sebuah cara yang dilakukan perusahaan dengan cara meningkatkan semangat dan produktivitas karyawan
- 10) Peluang mendapatkan penghargaan.
Merupakan sebuah cara yang dilakukan perusahaan dengan cara memberikan peluang mendapatkan penghargaan

d. Pengukuran *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dapat diukur dengan menggunakan indeks *Global Reporting Initiative* (GRI) generasi ke 4 (G4) yang berjumlah 91 indikator kinerja dalam 3 kategori (ekonomi, lingkungan, sosial). Semakin besar indeks pengungkapan CSR pada suatu perusahaan, maka semakin tinggi pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan.

$$CSR = \frac{\text{Jumlah Pengungkapan CSR}}{\text{Skor Maksimal}}$$

Adapun contoh perhitungan *Corporate Social Responsibility* adalah sebagai berikut :

Sebuah perusahaan melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan sebanyak 13 item pengungkapan dari total kategori ekonomi, lingkungan, sosial, adapun skor maksimal dari ketentuan indeks *Global Reporting Initiative* (GRI) generasi ke 4 (G4) yang berjumlah 91 indikator kinerja, maka untuk menghitung *corporate social responsibility* dengan cara :

$$CSR = \frac{13 \text{ item pengungkapan}}{91}$$

$$CSR = 0,142$$

B. Penelitian Terdahulu

Adapun penelitian terdahulu yang mendukung penelitian ini dijelaskan dalam tabel berikut :

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu

| No | Nama | Judul | Hasil Penelitian |
|----|--------------------------|---|---|
| 1 | (Karina & Setiadi, 2020) | Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemoderasi | Hasil analisis menunjukkan bahwa Corporate Social Responsibility secara signifikan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti semakin baik penerapan CSR oleh perusahaan maka nilai perusahaan akan semakin meningkat. Kedua, Good Corporate Governance sebagai variabel moderating secara signifikan berpengaruh terhadap hubungan antara CSR dan nilai perusahaan |
| 2 | (Nahda & Harjito, 2011) | Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate | Hasil analisis menunjukkan bahwa Corporate Social Responsibility secara signifikan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti |

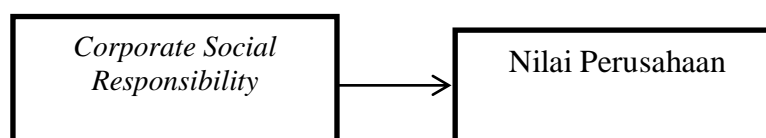
| | | | |
|---|-----------------|--|---|
| | | Governance sebagai Variabel Moderasi | semakin baik penerapan CSR oleh perusahaan maka nilai perusahaan akan semakin meningkat |
| 3 | (Wahyuni, 2018) | Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating | Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CSR secara parsial tidak mempengaruhi Price to Book Value (PBV). Sementara itu, Return on Asset (ROA) secara parsial berpengaruh tidak signifikan PBV. |

C. Kerangka Konseptual

Nilai Perusahaan penting untuk diperhatikan karena tidak pernah tetap, kadang naik, kadang turun. Jika nilai perusahaan naik, maka perusahaan akan mencapai nilai maksimal dan kemakmuran pemegang saham juga meningkat sehingga tujuan perusahaan tercapai, dan begitu juga sebaliknya. Nilai perusahaan dipengaruhi oleh berbagai faktor, salah satunya adalah kualitas pengungkapan CSR. Investor cenderung lebih tertarik dengan perusahaan yang melaksanakan CSR sebagai tempat penanaman modal karena semakin tinggi kualitas CSR maka kelangsungan hidup perusahaan lebih terjamin.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh (Karina & Setiadi, 2020); (Wahyuni, 2018) dan (Putra, 2016) mendapatkan hasil bahwa corporate social responsibility memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hubungan tersebut digambarkan sebagai berikut :



Gambar II.1
Kerangka Konseptual

D. Hipotesis Penelitian

Dari uraian teori dan penelitian terdahulu di atas, adapun hipotesis dalam penelitian ini yaitu Ada pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan farmasi yang terdaftar di BEI.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Adapun jenis penelitian ini adalah kuantitatif, yaitu metode pengukuran data kuantitatif dan statistika objektif melalui perhitungan ilmiah berasal dari sampel. Dan pendekatan yang digunakan yaitu pendekatan asosiatif, yaitu penelitian yang menghubungkan antara dua variabel atau lebih. Penelitian ini memiliki tingkat level paling tinggi dibandingkan deskriptif dan komparatif karena melalui penelitian ini teori dapat dibentuk menjelaskan, memprediksi, dan mengendalikan gejala. (Juliandi, Irfan, & Manurung, 2015)

B. Definisi Operasional

Definisi operasional variabel merupakan dimensi yang diberikan kepada variabel dengan memberikan makna atau menspesifikasikan aktivitas atau membenarkan operasi yang diperlukan untuk mengukur variabel tersebut (Juliandi et al., 2015). Data yang diteliti adalah perusahaan Farmasi dengan periode tahun 2018 sampai dengan 2021 yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1. Variabel Terikat/*Dependent Variable* (Y)

Variabel dependent dapat disebut dengan variabel terikat. Variabel dependen adalah variabel yang dipengaruhi, terikat, tergantung dengan variabel lain yaitu variabel bebas (Azwar, Irfan, & Saprinal, 2015). Maka variabel dependen yang digunakan untuk penelitian ini adalah Profitabilitas dari perusahaan sub sektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang akan dipilih sebagai sampel penelitian.

Nilai Perusahaan (Y)

Dalam hal ini tujuan suatu perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan, nilai perusahaan yang digunakan sebagai pengukur keberhasilan perusahaan karena dengan meningkatnya nilai perusahaan dapat meningkatkan kemakmuran pemilik perusahaan atau pemegang saham. PBV bisa dijadikan seperti indikator untuk menilai suatu perusahaan, PBV menggambarkan seberapa besar pasar menghargai nilai nuku saham suatu perusahaan. Dengan rumus sebagai berikut :

$$PBV = \frac{\text{Price Per Share}}{\text{Book Value Per Share}}$$

2. Variabel Bebas/*Independent Variable* (X)

Variabel bebas biasa disebut dengan variabel independen. Variabel bebas adalah untuk mempengaruhi atau menjadi variabel yang menyatakan bahwa variabel dependen telah berubah atau variabel dependen telah muncul. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah :

***Corporate Social Responsibility* (Y)**

Variabel dependen adalah variabel yang dipengaruhi akibat dari adanya variabel bebas. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah struktur modal. Dalam metode pengukuran struktur modal menggunakan *Corporate Social Responsibility* menggambarkan komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial Raspek ekonomis, sosial, dan lingkungan Menurut Kasmir (2010, hal 122) rumus untuk mencari *Debt to Equity Ratio* adalah sebagai berikut :

$$CSR = \frac{\text{Jumlah Pengungkapan CSR}}{\text{Skor Maksimal}}$$

Tabel 3.1. Defenisi Operasional Variabel

| Variabel | Defenisi | Indikator | Skala |
|-------------------------------------|---|---|-------|
| Price Book to Value (Y) | Rasio perbandingan harga saham dan nilai buku ekuitas perusahaan, yang menguku nilai yang diberikan pasar kepada manajemen dan organisasi sebagai sebuah perusahaan yang terus tumbuh. Sartono, 2012) | $PBV = \frac{Price\ Per\ Share}{Book\ Value\ Per\ Share}$ | Rasio |
| Corporate Social Responsibility (X) | Pengukuran perbandingan seluruh utang terhadap modal sendiri yang digunakan oleh perusahaan dalam kegiatan operasional usahanya. Hendrik (2017) | $CSR = \frac{Jumlah\ Pengungkapan\ CSR}{Skor\ Maksimal}$ | Rasio |

C. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Waktu Penelitian

Adapun waktu penelitian dimulai dari bulan Mei 2022 sampai dengan November 2022 :

Tabel. 3.2 Rencana Waktu Penelitian

| Jenis Kegiatan | Waktu Penelitian | | | | | |
|--------------------|------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | 2022-2023 | | | | | |
| | Sep | Okt | Nov | Des | Jan | Feb |
| Pengajuan judul | | | | | | |
| Penyusunan Skripsi | | | | | | |
| Bimbingan Skripsi | | | | | | |

| | | | | | | |
|--------------------|--|--|--|--|--|--|
| Seminar Skripsi | | | | | | |
| Penyusunan Skripsi | | | | | | |
| Sidang Meja Hijau | | | | | | |

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi penelitian ini merupakan perusahaan sub sektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini merupakan seluruh perusahaan Farmasi yang terdaftar di BEI. Adapun jumlah populasi dari perusahaan Farmasi adalah sebanyak 12 perusahaan:

Tabel 3.3. Populasi Penelitian

| No | Kode | Perusahaan |
|----|------|---|
| 1 | DVLA | Darya-Varia Laboratoria Tbk |
| 2 | INAF | Indofarma (Persero) Tbk |
| 3 | KAEF | Kimia Farma (Persero) Tbk |
| 4 | KLBF | Kalbe Farma Tbk |
| 5 | MERK | Merck Tbk |
| 6 | PEHA | Phapros Tbk |
| 7 | PYFA | Pyridam Tbk |
| 8 | SCPI | Merck Sharp Dohme Pharma Tbk |
| 9 | SIDO | Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk |
| 10 | SOHO | Soho Global Hralth Tbk |
| 11 | TSPC | Tempo Scan Pacific Tbk |
| 12 | SDPC | Millennium Pharmacon Internasional Tbk |

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang ingin diteliti oleh peneliti. Sampel adalah bagian dari kuantitas dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Sehingga sampelnya merupakan populasi yang ada, sehingga metode harus digunakan untuk pengambilan sampel berdasarkan pertimbangan yang ada (Sugiyono 2011, hal. 81). Di dalam teknik pengambilan sampel penulis

menggunakan teknik purposive sampling. Purposive sampling adalah teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode atau pertimbangan tertentu (Ghozali, 2013) Kriteria penentuan sampel dalam penelitian ini adalah :

- a. Perusahaan Farmasi yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2018 sampai dengan tahun 2021.
- b. Perusahaan Farmasi yang dimana laporan keuangan memiliki data yang sesuai yang akan diteliti.
- c. Perusahaan Farmasi laporan keuangannya dipublikasikan secara lengkap selama 4 tahun berturut-turut.

Tabel 3.4
Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria

| No | Kriteria | Jumlah Perusahaan |
|----------------------|--|--------------------------|
| 1 | Perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2021. | 12 |
| 2 | Perusahaan farmasi yang memiliki kelengkapan data terkait laporan keuangan yaitu pengungkapan CSR dan Nilai Perusahaan yang digunakan dalam penelitian pada tahun 2018-2021. | 8 |
| 3 | Perusahaan farmasi yang dipublikasikan lengkap 4 tahun berturut-turut | 8 |
| Jumlah Sampel | | 8 |

Dari kriteria di atas diperoleh sampel penelitian pada perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 8 (delapan) perusahaan dengan mengambil data keuangan selama 4 (empat) tahun sehingga akan menghasilkan 32 (tiga puluh dua) data.

Tabel 3.5.Sampel Penelitian

| Kode | Nama Perusahaan |
|-------------|---|
| DVLA | Darya-Varia Laboratoria Tbk |
| KAEF | Kimia Farma (Persero) Tbk |
| KLBF | Kalbe Farma Tbk |
| MERK | sMerck Tbk |
| PYFA | Pyridam Tbk |
| SIDO | Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk |
| TSPC | Tempo Scan Pacific Tbk |
| SDPC | Millennium Pharmacon Internasional Tbk |

Sumber:www.idx.co.id

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan suatu metode dalam mengumpulkan data dengan cara yang telah digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data yang akan diteliti (Azwar et al., 2015)

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan studi mengumpulkan data, dari Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016 sampai dengan tahun 2020 yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media internet yang diambil langsung dari website Bursa Efek Indonesia www.idx.co.id . Data-data yang diperlukan pada penelitian ini merupakan data laporan keuangan selama 5 tahun berjalan yang berhubungan dengan variabel penelitian adalah data tentang Inflasi, Profitabilitas dan Perencanaan Pajak yang berpengaruh terhadap *Return Saham*.

F. Teknik Analisis Data

1. Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi berganda digunakan oleh peneliti, bila peneliti bermaksud meramalkan bagaimana keadaan (naik turunnya) variabel dependen (kriterium),

bila dua atau lebih variabel independen sebagai faktor prediktor dimanipulasi (dinaik turunkan nilainya). Jadi analisis regresi akan dilakukan bila jumlah variabel independennya minimal dua (Sugiyono, 2017).

$$Y = a + b_1X_1 + e$$

Y = Nilai Perusahaan

a = konstanta

X = *Corporate Social Responsibility*

e = Standard Error

Mengingat data data penelitian yang digunakan adalah sekunder, maka sebelum dilakukan uji regresi perlu dilakukan uji asumsi klasik yang bertujuan untuk mengetahui dan menguji kelayakan atas model regresi yang digunakan pada penelitian ini. Tujuan lainnya untuk memastikan bahwa di dalam model regresi yang digunakan mempunyai data yang terdistribusikan secara normal, bebas dari autokorelasi, multikolinieritas serta heterokedistisitas (Juliandi et al., 2015)

Data yang digunakan adalah data sekunder, maka untuk menentukan ketepatan model perlu dilakukan pengujian atas beberapa asumsi klasik yang mendasari model regresi. Penyimpangan asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi yang secara rinci dapat dijelaskan sebagai berikut:

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Seperti diketahui bahwa uji t dan F mengasumsikan bahwa nilai residual mengikuti distribusi normal. Kalau asumsi ini dilanggar maka uji statistik menjadi tidak valid untuk

jumlah sampel kecil. Salah satu metode ujinya adalah dengan menggunakan metode analisis grafik, baik secara normal plot atau grafik histogram, dengan acuan sebagai berikut : Jika informasi menyebar dari sudut ke sudut dan mengikuti arah dari sudut ke sudut atau grafik histogram menunjukkan desain alat angkut yang khas, maka gejala kambuh memenuhi asumsi dari normalitas.

Dalam hal penyebaran informasi jauh dari garis sudut ke sudut dan atau tidak mengikuti arah garis sudut ke sudut atau grafik histogram tidak tampak desain penyebaran biasa, maka indikasi kekambuhan tidak memenuhi anggapan biasa-biasa saja.

Selain dengan analisis grafik, uji normalitas dapat juga dilihat dengan analisis secara statistik dengan Uji *Kolmogorov-Smirnov Test* dengan ketentuan jika nilai signifikansi *Kolmogorov-Smirnov* pada variabel lebih kecil dari nilai signifikansi ($\alpha = 0,05$) yang telah ditetapkan maka data terdistribusi normal. Sebaliknya jika nilai signifikansi *Kolmogorov-Smirnov* pada variabel lebih besar dari nilai signifikansi yang telah ditetapkan ($\alpha = 0,05$), maka data tidak terdistribusi normal (Ghozali, 2016).

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah kekambuhan menunjukkan ditemukan hubungan antara faktor bebas (free). Jika ada hubungan, maka muncul masalah multikolinieritas. Pertunjukan kekambuhan yang hebat seharusnya tidak terjadi di antara faktor-faktor otonom (Ghozali, 2016). Uji multikolinieritas dalam investigasi dilakukan dengan hubungan jaringan. Pengujian dekat atau tidaknya efek samping multikolinieritas dilakukan dengan mempertimbangkan nilai kerangka hubungan yang dihasilkan di tengah

penanganan informasi serta nilai VIF (Fluktuasi Pembengkakan Gambar) dan Resilience.

Tidak ada hubungan harga diri yang lebih menonjol dari 0,5, sehingga dapat dikatakan informasi tersebut akan dianalisis apabila terdapat efek samping multikolinearitas. Untuk mendeteksi adanya multikolinearitas juga dapat dilihat dari besaran Variance Inflation Factor (VIF) dan Tolerance Value. Model regresi yang bebas multikolinearitas adalah: Mempunyai Tolerance Value ≥ 0.10 atau sama dengan nilai Variance Inflation Factor (VIF) ≤ 10 (Ghozali, 2016).

c. Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut Homokedastisitas. Dan jika *variance* berbeda, disebut Heterokedastisitas. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas. Salah satu cara untuk mengetahui ada tidaknya heteroskedastisitas dalam suatu model regresi linier berganda adalah dengan melihat uji grafik plot. Uji grafik Plot antara nilai prediksi variabel terikat (dependen) yaitu ZPRED dengan residualnya SRESID. Deteksi ada tidaknya heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan melihat ada tidaknya pola tertentu pada grafik scatterplot antara SRESID dan ZPRED dimana sumbu Y adalah Y yang telah diprediksi, dan sumbu X adalah residual. Dengan dasar analisis (Ghozali, 2016) :

- 1) Jika ada pola tertentu, seperti titik-titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengindikasikan telah terjadi heteroskedastisitas.
- 2) Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

d. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi bertujuan menguji apakah dalam model regresi linier ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode $t-1$ (sebelumnya). Jika terjadi korelasi, maka dinamakan ada problem autokorelasi (Ghozali, 2016). Pada penelitian ini untuk menguji ada tidaknya gejala autokorelasi menggunakan uji Durbin-Watson (DW test). Uji Durbin-Watson (DW test) hanya digunakan untuk autokorelasi tingkat satu dan mensyaratkan adanya *intercept* (konstanta) dalam model regresi dan tidak ada variabel lagi diantara variabel independen. Caranya adalah dengan membandingkan nilai DW hitung dengan DW tabel. Jika nilai DW hitung $>$ DW table maka tidak terdapat autokorelasi dalam modle tersebut (Ghozali, 2016). Pengambilan keputusan ada tidaknya autokorelasi didasarkan pada ketentuan berikut:

Tabel 3.4 Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi

| Hipotesis Nol | Keputusan | Jika |
|--|---------------|-------------------------------|
| Tidak ada autokorelasi positif | Tolak | $0 < d < d_l$ |
| Tidak ada autokorelasi positif | No Decision | $d_l \leq d \leq d_u$ |
| Tidak ada korelasi negatif | Tolak | $4 - d_l < d < 4$ |
| Tidak ada korelasi negatif | No Decision | $4 - d_u \leq d \leq 4 - d_l$ |
| Tidak ada autokorelasi, positif atau negatif | Tidak Ditolak | $d_u < d < 4 - d_u$ |

Sumber: (Ghozali, 2016)

2. Pengujian Hipotesis

a. Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)

Uji Statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas/independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen (Ghozali, 2016). Uji t ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependen.

Pengujian ini dilakukan pada tingkat keyakinan 95% dengan ketentuan sebagai berikut :

- 1) Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$, dan tingkat signifikansi lebih kecil dari $\alpha 0.05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak.
- 2) Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$, tingkat signifikansi lebih besar dari $\alpha 0.05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Analisis Data

a. Deskripsi Data Penelitian

Data dalam penelitian ini adalah data sekunder dimana data ini dibagi atas variabel independen dan variabel dependen. Data tersebut di peroleh dari laporan keuangan perusahaan Farmasi yang terdaftar di BEI yang menjadi sampel penelitian sejak tahun 2018-2021.

Tabel 4.1
Sampel Penelitian Perusahaan Farmasi Terdaftar di BEI

| Kode | Nama Perusahaan |
|-------------|--|
| DVLA | Darya-Varia Laboratoria Tbk |
| KAEF | Kimia Farma (Persero) Tbk |
| KLBF | Kalbe Farma Tbk |
| MERK | sMerck Tbk |
| PYFA | Pyridam Tbk |
| SIDO | Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk |
| TSPC | Tempo Scan Pacific Tbk |
| SDPC | Millennium Pharmacon Internasional Tbk |

1) Nilai Perusahaan

Dalam penelitian ini Nilai Perusahaan diukur dengan menggunakan *Price book value*, dimana rasio ini merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam meningkatkan penilaian harga saham karena harga pasar saham perusahaan mencerminkan penilaian investor secara keseluruhan atas setiap ekuitas yang dimiliki, semakin besar nilai *Price book value* menunjukkan kemampuan perusahaan yang baik dalam menghasilkan nilai harga saham.

Adapun perkembangan *Price book value* pada perusahaan farmasi dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 4.2
Nilai Perusahaan Perusahaan Farmasi Terdaftar di BEI

| No | Kode | Nama Perusahaan | Nilai Perusahaan | | | |
|----|------|--------------------------------------|------------------|---------|----------|---------|
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 1 | DVLA | Darya Varia | 0,33604 | 0,45201 | 0,52289 | 0,67522 |
| 2 | KAEF | Kimia Farma | 0,28133 | 1,21714 | 0,28088 | 3,24910 |
| 3 | KLBF | Kalbe farma | 0,00493 | 0,00560 | 0,00467 | 0,00556 |
| 4 | MERK | Merck | 0,20648 | 0,01028 | 0,00693 | 0,00784 |
| 5 | PYFA | Pyridam Farma | 0,00027 | 0,00027 | 0,00118 | 0,00113 |
| 6 | SDPC | Millenium Pharmacon | 0,00001 | 0,00001 | 0,00002 | 0,00002 |
| 7 | SIDO | Industri jamu dan Farmasi Sidomuncul | 0,00168 | 0,00255 | 0,000160 | 0,00173 |
| 8 | TSPC | Temp Scan Pacific | 0,00003 | 0,00003 | 0,00003 | 0,00003 |

Sumber : Laporan Keuangan (2022)

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat nilai *Price book value* yang rendah dan mengalami fluktuasi dari tahun ke tahun, adapun nilai *Price book value* tertinggi berada pada perusahaan KAEF, dimana pada tahun 2018 sebesar 0,28133, kemudian pada tahun 2019 sebesar 1,21714 , pada tahun 2020 sebesar 0,28088 dan pada tahun 2021 sebesar 3,24910, hal ini menunjukkan bahwa harga saham akan menunjukkan penilaian yang baik terhadap sebuah perusahaan bagi investor. Kemudian *Price book value* terendah berada pada perusahaan SDPC, dimana pada tahun 2018 sebesar 0,00001, kemudian pada tahun 2019 sebesar 0,00001 , pada tahun 2020 sebesar 0,00002 dan pada tahun 2021 sebesar 0,00002, hal ini menunjukkan bahwa setiap perusahaan memiliki kemampuan yang rendah dalam memberikan kepercayaan berinvestasi kepada investor.

2) *Corporate Social Responsibility*

corporate social responsibility yang menggambarkan komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial Raspek

ekonomis, sosial, dan lingkungan. Adapun *corporate social responsibility* perusahaan farmasi dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 4.3
***Corporate Social Responsibility* Perusahaan pada Perusahaan Farmasi Terdaftar di BEI**

| Perusahaan | Tahun | Jumlah pengungkapan | Skor maksimal | CSR |
|------------|-------|---------------------|---------------|-------|
| DVLA | 2018 | 5 | 91 | 0.055 |
| | 2019 | 7 | 91 | 0.077 |
| | 2020 | 8 | 91 | 0.088 |
| | 2021 | 7 | 91 | 0.077 |
| KAEF | 2018 | 7 | 91 | 0.077 |
| | 2019 | 6 | 91 | 0.066 |
| | 2020 | 6 | 91 | 0.066 |
| | 2021 | 7 | 91 | 0.077 |
| KLBF | 2018 | 9 | 91 | 0.099 |
| | 2019 | 11 | 91 | 0.121 |
| | 2020 | 12 | 91 | 0.132 |
| | 2021 | 11 | 91 | 0.121 |
| MERK | 2018 | 3 | 91 | 0.033 |
| | 2019 | 3 | 91 | 0.033 |
| | 2020 | 5 | 91 | 0.055 |
| | 2021 | 4 | 91 | 0.044 |
| PYFA | 2018 | 5 | 91 | 0.055 |
| | 2019 | 5 | 91 | 0.055 |
| | 2020 | 6 | 91 | 0.066 |
| | 2021 | 7 | 91 | 0.077 |
| SDPC | 2018 | 11 | 91 | 0.121 |
| | 2019 | 13 | 91 | 0.143 |
| | 2020 | 11 | 91 | 0.121 |
| | 2021 | 7 | 91 | 0.077 |
| SIDO | 2018 | 17 | 91 | 0.187 |
| | 2019 | 21 | 91 | 0.231 |
| | 2020 | 23 | 91 | 0.253 |
| | 2021 | 25 | 91 | 0.275 |
| TSPC | 2018 | 13 | 91 | 0.143 |
| | 2019 | 15 | 91 | 0.165 |
| | 2020 | 16 | 91 | 0.176 |
| | 2021 | 17 | 91 | 0.187 |

Sumber : Laporan Keuangan (2022)

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa perusahaan yang mengungkapkan CSR tertinggi berada pada perusahaan SIDO dimana pada tahun 2018 memiliki

skor pengungkapan sebesar 17 item, kemudian pada tahun 2019 sebesar 21 item, pada tahun 2020 sebesar 23 item dan pada tahun 2021 sebanyak 25 item. Adapun perusahaan dengan pengungkapan CSR terendah yaitu perusahaan MERK, dengan pengungkapan CSR pada tahun 2018 sebesar 3 item, 2019 sebesar 5 item, pada tahun 2020 sebesar 4 item dan pada tahun 2021 sebesar 5 item.

b. Statistik Deskriptif

Menurut Imam Ghozali (2008), statistik deskriptif dapat mendeskriptifkan suatu data yang dilihat dari nilai rata-rata (mean), standar deviasi, varian, maksimum, minimum, sum, range, kurtosis, dan skewness. Pengujian statistik deskriptif merupakan proses analisis yang merupakan proses menyeleksi data sehingga data yang akan dianalisis memiliki distribusi normal. Deskripsi masing-masing variabel penelitian ini dapat dilihat pada tabel dibawah :

Tabel 4.4
Hasil Uji Statistik Deskriptif
Descriptive Statistics

| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
|---------------------------------|----|---------|---------|----------|----------------|
| Nilai Perusahaan | 32 | .00001 | 3.24910 | .2274213 | .61252029 |
| Corporate Social Responsibility | 32 | .03300 | .27500 | .1110313 | .06373508 |
| Valid N (listwise) | 32 | | | | |

Sumber : Data diolah SPSS 2022

Dari hasil pengujian *statistic deskriptif* pada tabel di atas dapat diketahui :

Corporate social responsibility memiliki nilai minimum sebesar 0,033, nilai maksimum sebesar 0,275 dan mean sebesar 0,111 dengan standar deviasi sebesar 0,063. Kemudian *Price book value* memiliki nilai minimum sebesar 0,00001,

nilai maksimum sebesar 3,24910 dan mean sebesar 0,2274213 dengan standar deviasi sebesar 0,612.

2. Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana. Dalam penelitian ini terdapat 1 (satu) variabel independen yaitu *Corporate social responsibility*, dan 1 variabel dependen yaitu *Return on asset*. Adapun rumus dari regresi linier berganda adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b_1x_1 + e$$

Tabel 4.5
Uji Analisis Regresi Linier Sederhana
Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|---------------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | -2.909 | 1.300 | | -2.238 | .033 |
| Corporate Social Responsibility | -25.377 | 10.193 | -.414 | -2.490 | .019 |

Sumber : Data diolah SPSS 2022

Berdasarkan perhitungan yang dilakukan menggunakan SPSS 21.0 diatas akan didapat persamaan regresi berganda model regresi sebagai berikut :

$$PBV = -2,909 - 25,377X_1 + e$$

Analisis regresi dilakukan untuk melihat arah hubungan antar variabel independen terhadap variabel dependen, apakah hubungannya positif atau negatif, ketika nilainya negatif artinya arah hubungannya berlawanan dan jika nilainya positif maka arah hubungannya searah. Berdasarkan persamaan regresi tersebut dianalisis pengaruh CSR terhadap PBV yaitu :

- a. PBV memiliki nilai konstanta sebesar -2,909, artinya jika CSR dianggap nol maka PBV bernilai sebesar -2,909.
- b. CSR memiliki nilai regresi negatif 25,377 yang artinya arah hubungan CSR terhadap PBV adalah negatif atau berlawanan . Sehingga ketika nilai CSR mengalami peningkatan maka PBV akan mengalami penurunan.

a. Uji Normalitas

Tujuan dilakukannya uji normalitas tentu saja untuk mengetahui apakah suatu variabel normal atau tidak. Normal disini dalam arti mempunyai distribusi data yang normal. Normal atau tidaknya data berdasarkan patokan distribusi normal data dengan mean dan standar deviasi yang sama. Jadi uji normalitas pada dasarnya melakukan perbandingan antara data yang kita miliki dengan berdistribusi normal yang memiliki mean dan standar deviasi yang sama dengan data.

Untuk mengetahui apakah data penelitian ini memiliki normal atau tidak bisa melihat dari uji kolmogorov smirnov melalui SPSS apakah membentuk data yang normal atau tidak.

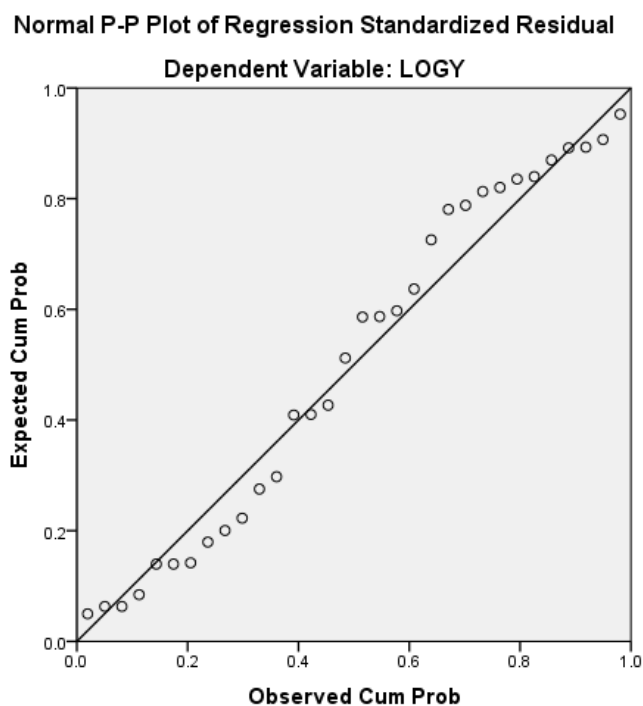
Tabel 4.6
Kolmogorov Smirnov

| | | Corporate Social Responsibility | LOGY |
|----------------------------------|----------------|---------------------------------|---------|
| N | | 32 | 32 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .1110313 | -5.7268 |
| | Std. Deviation | .06373508 | 3.90849 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .203 | .137 |
| | Positive | .203 | .135 |
| | Negative | -.110 | -.137 |
| Kolmogorov-Smirnov Z | | 1.150 | .775 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .142 | .585 |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji normalitas dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan tabel kolmogorov-smirnov, dimana apabila Asym.Sig pada tabel tersebut lebih besar dari 0,05 maka data tersebut dinyatakan berdistribusi normal. Dari data diatas dapat dilihat nilai asymp. Sig selurruh variabel $> 0,05$ hal ini menunjukkan bahwa seluruh variabel berdistribusi normal.



Gambar 4.1 Uji Normalitas

Jika data menyebar jauh dari garis diagonal dan atau tidak mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogram tidak menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas

Hasil Pengolahan data tersebut, dapat diperoleh bahwa data dalam penelitian berdistribusi normal. Suatu data dikatakan terdistribusi secara normal apabila titik mengikuti garis diagonal pada grafik P-Plot.

b. Uji Multikolinearitas

Menurut Imam Ghozali (2008: 91),” uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (

independen)”. Pada model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi antar variabel independen, karena korelasi yang tinggi antara variabel-variabel bebas dalam suatu model regresi linear berganda. Jika ada korelasi yang tinggi di antara variabel-variabel bebasnya, maka hubungan antara variabel bebas terhadap variabel terikatnya menjadi terganggu. Pengujian multikolinearitas dilakukan dengan melihat VIF antar variabel independen. Jika VIF menunjukkan angka lebih kecil dari 10 menandakan tidak terdapat gejala multikolinearitas. Disamping itu, suatu model dikatakan terdapat gejala multikolinearitas jika nilai VIF diantara variabel independen lebih besar dari 10.

Tabel 4.7
Hasil Uji Multikolinearitas
Coefficients^a

| Model | Correlations | | | Collinearity Statistics | |
|---------------------------------|--------------|---------|-------|-------------------------|-------|
| | Zero-order | Partial | Part | Tolerance | VIF |
| 1 | | | | | |
| (Constant) | | | | | |
| Corporate Social Responsibility | -.414 | -.414 | -.414 | 1.000 | 1.000 |

Sumber : Data diolah SPSS 2022

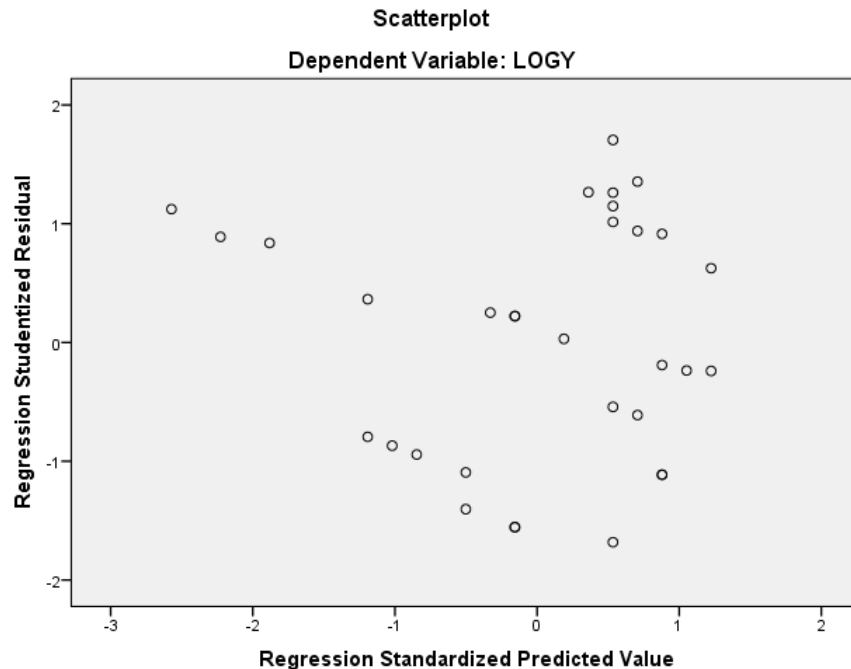
Dari data diatas setelah diolah menggunakan SPSS dapat diliha bahwa nilai VIF < 10 hal ini membuktikan bahwa nilai VIF setiap variabelnya bebas dari gejala multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Menurut Imam Ghozali (2008:105) “uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain, karena karena untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan *varians* dari residual satu ke pengamatan ke pengamatan

yang lain. Model regresi yang memenuhi persyaratan adalah di mana terdapat kesamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap atau disebut homoskedastisitas. Suatu model regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas. Ada beberapa cara untuk menguji ada tidaknya situasi heteroskedastisitas dalam varian error terms untuk model regresi. Dalam penelitian ini akan digunakan metode chart (Diagram Scatterplot), dengan dasar pemikiran bahwa :

- 1) Jika ada pola tertentu seperti titik-titik (poin-poin), yang ada membentuk suatu pola tertentu yang beraturan (bergelombang, melebar, kemudian menyempit), maka terjadi heteroskedastisitas.
- 2) Jika ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar keatas dan dibawah 0 pada sumbu Y maka tidak terjadi heteroskedastisitas.



Gambar 4.2 Scater Plot

Dari gambar scatter plot diatas dapat dilihat bahwa titik menyebar keatas dan dibawah sumbu 0 pada sumbu Y dan ini menunjukkan bahwa data penelitian ini tidak terjadi gejala heteroskedasitas.

d. Uji Autokorelasi

Menurut Imam Ghozali (2008 : 95) “Uji autokorelasi bertujuan menguji apakah dalam model regresi linear ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pada periode t-1 (sebelumnya). Autokorelasi muncul karena observasi yang berurutan sepanjang tahun yang berkaitan satu dengan yang lainnya. Hal ini sering ditemukan pada time series. Ada berbagai cara untuk menguji adanya autokorelasi, seperti metode grafik, uji LM, Uji Runs, Uji BG (Breusch Godfrey), dan DW (Durbin Watson). Pada penelitian ini, uji autokorelasi dilakukan dengan menggunakan uji Run. Jika nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* > 0,05 maka tidak ditemukan gejala autokorelasi, jika nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* < 0,05 maka ditemukan gejala autokorelasi.

**Tabel 4.8 Uji Autokorelasi
Model Summary^b**

| Model | Change Statistics | | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|---------------|---------------|
| | df2 | Sig. F Change | |
| 1 | 30 ^a | .599 | 1.771 |

a. Predictors: (Constant), Corporate Social Responsibility

b. Dependent Variable: Price book value

Sumber : Data diolah SPSS 2022

Dari tabel di atas memperlihatkan nilai statistik D-W sebesar Angka ini terletak di antara seperti kriteria yang dikemukakan oleh (Ghozali,2012)

- a) $1,65 < DW < 2,35$ maka tidak ada autokorelasi.
- b) $1,21 < DW < 1,65$ atau $2,35 < DW < 2,79$ maka tidak dapat disimpulkan.

c) $DW < 1,21$ atau $DW > 2,79$ maka terjadi auto korelasi.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hasil diatas menunjukkan nilai Durbin Watson berada dalam kategori a yaitu tidak ada autokorelasi karena nilainya $1,65 < 1,771 < 2,35$.

3. Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis yang digunakan dalam penelitian diuji adalah dengan menggunakan analisis regresi berganda dianalisis dengan menggunakan model regresi linear untuk melihat pengaruh masing-masing variabel terhadap Harga Saham dengan menggunakan t-test dan f-test:

a. Uji signifikansi parsial (t-test)

Pengujian t-test digunakan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen terhadap variabel dependen.

Untuk menguji apakah dividen dan EPS berpengaruh signifikan terhadap harga saham, maka hipotesisnya :

$H_0 : \beta_1 = 0$ (tidak ada pengaruh dividen dan EPS terhadap harga saham)

$H_1 : \beta_1 \neq 0$ (ada pengaruh signifikan dividen dan EPS terhadap harga saham)

Terima H_1 jika nilai probabilitas $t_{hitung} \leq t_{tabel}$, dan nilai Sig $> 0,05$

Terima H_0 jika nilai probabilitas $t_{hitung} < t_{tabel}$, dan nilai Sig $< 0,05$

**Tabel 4.9 Uji t
Coefficients^a**

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | |
|-------|---------------------------------|------------|---------------------------|-------|--------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | | |
| 1 | (Constant) | -2.909 | 1.300 | | -2.238 | .033 |
| | Corporate Social Responsibility | -25.377 | 10.193 | -.414 | -2.490 | .019 |

Sumber : Data diolah SPSS 2020

Berdasarkan tabel di atas dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian ini diperoleh nilai signifikansi CSR berdasarkan uji t_{sig} diperoleh sebesar 0.019 (Sig 0.019 < α 0.05) dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ (-2,490 > 1,69) dengan demikian H_0 diterima dan H_a ditolak . kesimpulannya : ada pengaruh signifikan CSR terhadap PBV.

b. Uji Determinasi (R^2)

Identifikasi koefisien determinasi ditunjukkan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan model dalam menerangkan variabel terikat. Jika koefisien determinasi (R^2) semakin besar atau mendekati 1, maka dapat dikatakan bahwa kemampuan variabel bebas (X) adalah besar terhadap variabel terikat (Y). hal ini berarti model yang digunakan semakinkuat untuk menerangkan pengaruh variabel bebas teliti dengan variabel terikat. Sebaliknya, jika koefisien determinasi (R^2) semakin kecil atau mendekati 0 maka dapat dikatakan bahwa kemampuan variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) semakin kecil.

Tabel 4.10
Uji Determinasi
Model Summary^b

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Change Statistics | | |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|-------------------|----------|-----|
| | | | | | R Square Change | F Change | df1 |
| 1 | .414 ^a | .171 | .144 | 3.61695 | .171 | 6.199 | 1 |

Dari hasil uji Adjusted R Square dapat dilihat bahwa 0.144 dan hal ini menyatakan bahwa pengaruh CSR terhadap PBV adalah sebesar 14,4%, yang artinya pengaruh *corporate social responsibility* terhadap *Price book value*

memiliki hubungan yang rendah yaitu hanya sebesar 14,4%, sedangkan sisanya 85,6 % PBV dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Pembahasan

1. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Price book value* pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di BEI

Corporate Social Responsibility atau CSR diungkapkan antara lain dalam laporan keberlanjutan atau yang di sebut juga dengan Sustainability Reporting. Tujuan utama perusahaan yaitu meningkatkan nilai perusahaan. Nilai pada suatu perusahaan akan terjamin berkembang secara sustainable jika perusahaan memperhatikan dimensi ekonomi, sosial dan lingkungan hidup. Dimensi – dimensi tersebut terdapat dalam penerapan Corporate Social Responsibility atau CSR yang dilakukan oleh suatu perusahaan sebagai bentuk dari tanggung jawab serta kepedulian terhadap lingkungan yang ada di sekitar perusahaan.

Banyak sekali manfaat yang akan di dapatkan oleh suatu perusahaan apabila menerapkan Corporate Social Responsibility atau CSR, misalnya saja seperti produk akan semakin di sukai oleh para konsumen serta perusahaan pun akan semakin di minati oleh para pihak investor. Pelaksanaan Corporate Social Responsibility atau CSR juga akan meningkatkan nilai perusahaan yang dapat tercermin dari harga saham serta laba perusahaan tersebut. Sehingga dapat kita tarik kesimpulan bahwa dengan adanya praktik corporate social responsibility (CSR) atau pertanggung jawaban sosial perusahaan yang baik maka akan membuat nilai perusahaan juga akan dinilai dengan baik oleh para pihak investor atau secara sederhana dapat dikatakan bahwa nilai perusahaan juga akan meningkat.

Nilai Perusahaan penting untuk diperhatikan karena tidak pernah tetap, kadang naik, kadang turun. Jika nilai perusahaan naik, maka perusahaan akan mencapai nilai maksimal dan kemakmuran pemegang saham juga meningkat sehingga tujuan perusahaan tercapai, dan begitu juga sebaliknya. Nilai perusahaan dipengaruhi oleh berbagai faktor, salah satunya adalah kualitas pengungkapan CSR. Investor cenderung lebih tertarik dengan perusahaan yang melaksanakan CSR sebagai tempat penanaman modal karena semakin tinggi kualitas CSR maka kelangsungan hidup perusahaan lebih terjamin. Jadi dapat kita simpulkan apabila nilai perusahaan mengalami peningkatan, maka perusahaan akan melakukan peningkatan pengungkapan CSR demikian sebaliknya perusahaan yang mengungkapkan CSR dengan tingkat yang rendah akan memberikan dampak penurunan Nilai Perusahaan.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian terdahulu yang dilakukan (Karina & Setiadi, 2020) dan (Nahda & Harjito, 2011) mendapatkan hasil bahwa corporate social responsibility memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Dan sebaliknya penelitian ini bertolak belakang pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Wahyuni, 2018) yang mendapatkan hasil bahwasanya penelitian tersebut menunjukkan bahwa CSR secara perusal tidak mempengaruhi Price Book Value (PBV),

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Hasil penelitian dilihat dari uji statistik dengan menggunakan uji regresi, uji hipotesis, dan uji determinasi yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. CSR berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dibuktikan dengan hasil perhitungan uji t yaitu nilai signifikansi CSR berdasarkan uji t_{sig} diperoleh sebesar 0.019 (Sig 0.019 < α 0.05) dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ (-2,490 > 1,69) dengan demikian H_0 diterima dan H_a ditolak . kesimpulannya : ada pengaruh signifikan CSR terhadap PBV.
2. Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap *Price book value* memiliki hubungan yang rendah yaitu hanya sebesar 14,4 %, sedangkan sisanya 85,6 % PBV dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
3. Ketika perusahaan melakukan aktivitas sosial maka akan memberikan dampak terhadap brand atau peningkatan nama baik sebuah perusahaan, sehingga semakin banyak aktivitas tanggung jawab sosial yang dilakukan maka akan memberikan kesan baik kepada masyarakat dan konsumen, kemudian produk yang dihasilkan juga akan memiliki brand yang positif sehingga minat beli terhadap produk tersebut meningkat, kemudian ketika penjualan mengalami peningkatan tentunya akan menghasilkan laba yang lebih tinggi, hal inilah yang akan meningkatkan *Price book value* dari perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka saran-saran yang dapat diberikan pada penelitian selanjutnya antara lain:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menggunakan periode penelitian yang lebih panjang sehingga diharapkan dapat memperoleh hasil yang lebih akurat dan dapat digeneralisasi
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel independen yang turut mempengaruhi PBV
3. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menggunakan sampel yang lebih banyak dengan karakteristik yang lebih beragam dari berbagai sektor sehingga hasilnya lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardila, I., & Fadhila, N. F. N. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderating. *Kumpulan Penelitian dan Pengabdian Dosen*, 1(1).
- Azwar, J., Irfan, I., & Saprial, M. (2015). *Metodelogi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (VII)*. Semarang: badan penerbit universitas diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Keempat (7th ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanum, Z. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Modal Kerja Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis UMSU*, 11(2).
- Hanum, Z., & Manullang, J. H. (2022). Pengaruh Return On Asset (PBV) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Pajak Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Komponennya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 6(4).
- Juliandi, A., Irfan, I., & Manurung, S. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: Umsu Press.
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37.
- Nainggolan, E. P., & Febriansyah, A. R. (2021). Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Biaya Operasional terhadap PPh Badan Terutang pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019. *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial dan Humaniora* (Vol. 1, pp. 27–33).
- Nahda, K., & Harjito, D. A. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Siasat Bisnis*, 15(1), 1–12.
- Pratiwi, A., Nurulrahmatia, N., & Muniarty, P. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *Owner*, 4(1), 95.
- Putra, A. S. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 4(2), 16–22.

- Purnama, H. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan FARMASI yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia) Periode 2010 – 2014. *Jurnal Akuntansi*, 4(1), 11-21.
- Pohan, M., Sari, M., Munasib, A., & Radiman, R. (2020). Determinan Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 21(2), 105–122.
- Rahmawati, A.D., Topowijono., & Sulasmiyati, S. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, dan Building Construction yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 23(2), 1-7.
- Sanjaya, S., & Rizky, M. F. (2018). Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Taspen (Persero) Medan. *KITABAH: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah*.
- Sari, S.J., Hidayati, N., & Asiyah, S.(2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2018. *e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma*, 49-63.
- Sartono, Agus(2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPF
- Siregar, S. A., & Lufriansyah, L. (2018). Analisis Determinan Profitabilitas Di Bursa Efek Indonesia. *Kumpulan Penelitian dan Pengabdian Dosen*, 1(1).
- Sudana, I.M.2015.*Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik* Edisi 2. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyuni, S. F. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 109–117.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Regression

Descriptive Statistics

| | Mean | Std. Deviation | N |
|---------------------------------|----------|----------------|----|
| LOGY | -5.7268 | 3.90849 | 32 |
| Corporate Social Responsibility | .1110313 | .06373508 | 32 |

Correlations

| | | LOGY | Corporate Social Responsibility |
|---------------------|---------------------------------|-------|---------------------------------|
| Pearson Correlation | LOGY | 1.000 | -.414 |
| | Corporate Social Responsibility | -.414 | 1.000 |
| Sig. (1-tailed) | LOGY | . | .009 |
| | Corporate Social Responsibility | .009 | . |
| N | LOGY | 32 | 32 |
| | Corporate Social Responsibility | 32 | 32 |

Variables Entered/Removed^a

| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
|-------|--|-------------------|--------|
| 1 | Corporate Social Responsibility ^b | | Enter |

a. Dependent Variable: LOGY

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Change Statistics | | |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|-------------------|----------|-----|
| | | | | | R Square Change | F Change | df1 |
| 1 | .414 ^a | .171 | .144 | 3.61695 | .171 | 6.199 | 1 |

Model Summary^b

| Model | Change Statistics | | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|---------------|---------------|
| | df2 | Sig. F Change | |
| 1 | 30 ^a | .019 | .500 |

a. Predictors: (Constant), Corporate Social Responsibility

b. Dependent Variable: LOGY

ANOVA^a

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| 1 | Regression | 81.097 | 1 | 81.097 | 6.199 | .019 ^b |
| | Residual | 392.470 | 30 | 13.082 | | |
| | Total | 473.566 | 31 | | | |

a. Dependent Variable: LOGY

b. Predictors: (Constant), Corporate Social Responsibility

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|---------------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | -2.909 | 1.300 | | -2.238 | .033 |
| Corporate Social Responsibility | -25.377 | 10.193 | -.414 | -2.490 | .019 |

Coefficients^a

| Model | Correlations | | | Collinearity Statistics | |
|---------------------------------|--------------|---------|-------|-------------------------|-------|
| | Zero-order | Partial | Part | Tolerance | VIF |
| 1 (Constant) | | | | | |
| Corporate Social Responsibility | -.414 | -.414 | -.414 | 1.000 | 1.000 |

a. Dependent Variable: LOGY

Collinearity Diagnostics^a

| Model | Dimension | Eigenvalue | Condition Index | Variance Proportions | |
|-------|-----------|------------|-----------------|----------------------|---------------------------------|
| | | | | (Constant) | Corporate Social Responsibility |
| 1 | 1 | 1.871 | 1.000 | .06 | .06 |
| | 2 | .129 | 3.803 | .94 | .94 |

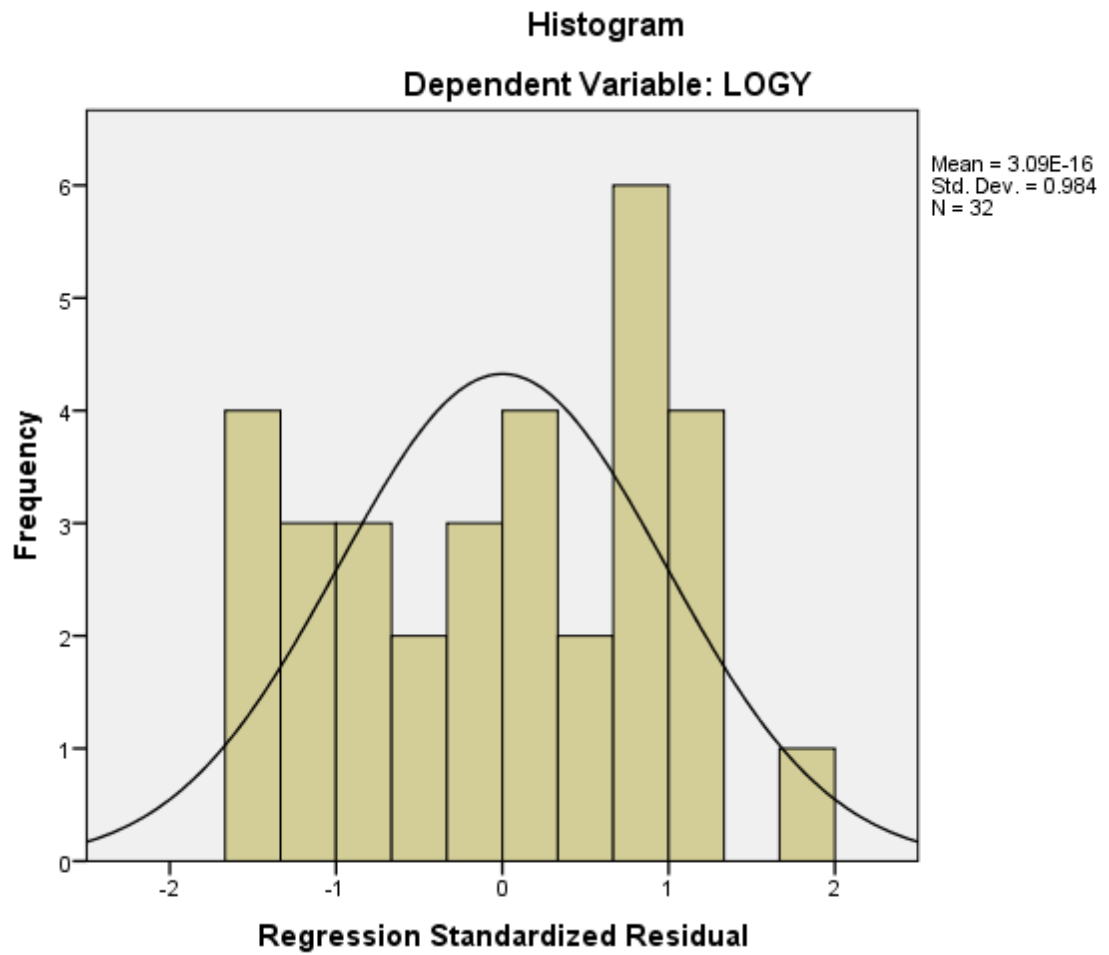
a. Dependent Variable: LOGY

Residuals Statistics^a

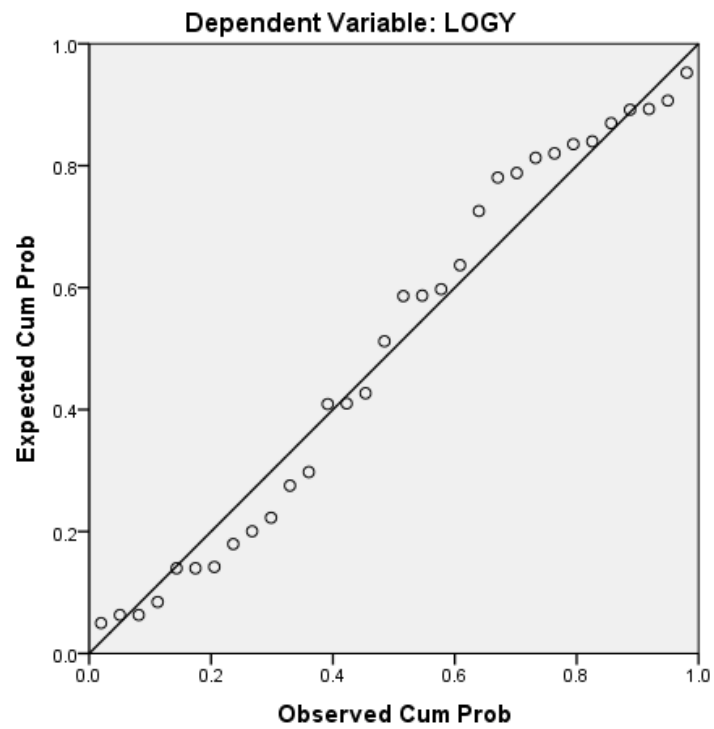
| | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation | N |
|-----------------------------------|----------|---------|---------|----------------|----|
| Predicted Value | -9.8878 | -3.7466 | -5.7268 | 1.61741 | 32 |
| Std. Predicted Value | -2.573 | 1.224 | .000 | 1.000 | 32 |
| Standard Error of Predicted Value | .647 | 1.789 | .865 | .267 | 32 |
| Adjusted Predicted Value | -11.0312 | -3.6747 | -5.7822 | 1.77592 | 32 |
| Residual | -5.95663 | 6.04152 | .00000 | 3.55813 | 32 |
| Std. Residual | -1.647 | 1.670 | .000 | .984 | 32 |
| Stud. Residual | -1.681 | 1.705 | .007 | 1.013 | 32 |
| Deleted Residual | -6.20772 | 6.29618 | .05545 | 3.78129 | 32 |
| Stud. Deleted Residual | -1.737 | 1.764 | .005 | 1.026 | 32 |
| Mahal. Distance | .024 | 6.619 | .969 | 1.460 | 32 |
| Cook's Distance | .000 | .204 | .032 | .038 | 32 |
| Centered Leverage Value | .001 | .214 | .031 | .047 | 32 |

a. Dependent Variable: LOGY

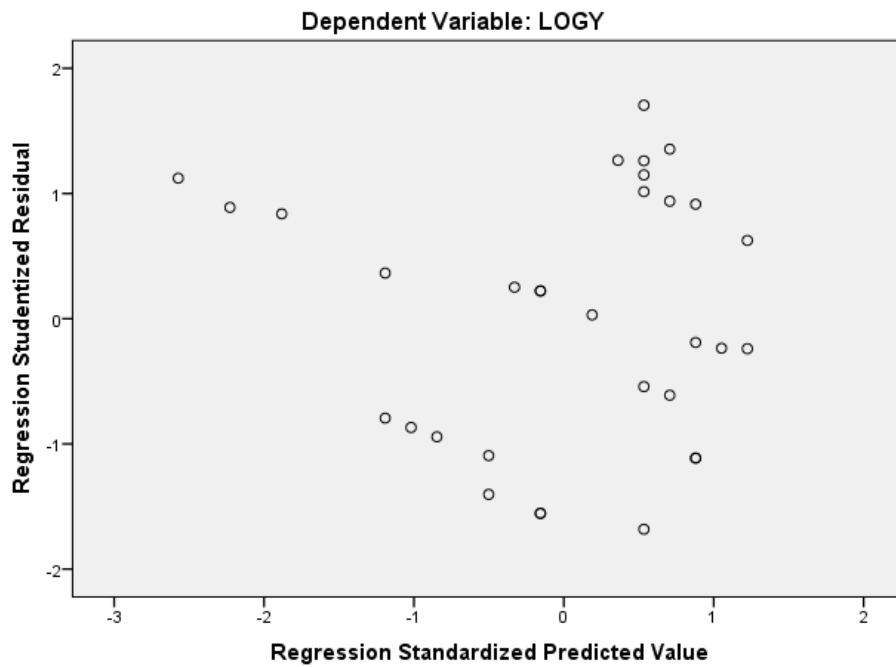
Charts



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot



DESCRIPTIVES VARIABLES=TA CSR

/STATISTICS=MEAN STDDEV MIN MAX.

Descriptives

Descriptive Statistics

| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
|---------------------------------|----|---------|---------|----------|----------------|
| Nilai Perushaaan | 32 | .00001 | 3.24910 | .2274213 | .61252029 |
| Corporate Social Responsibility | 32 | .03300 | .27500 | .1110313 | .06373508 |
| Valid N (listwise) | 32 | | | | |

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| | | Corporate Social Responsibility | LOGY |
|----------------------------------|----------------|---------------------------------|---------|
| N | | 32 | 32 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .1110313 | -5.7268 |
| | Std. Deviation | .06373508 | 3.90849 |
| | Absolute | .203 | .137 |
| Most Extreme Differences | Positive | .203 | .135 |
| | Negative | -.110 | -.137 |
| Kolmogorov-Smirnov Z | | 1.150 | .775 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .142 | .585 |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3. Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

PERMOHONAN JUDUL PENELITIAN

No. Agenda: 2728/JDL/SKR/AKT/FEB/UMSU/13/6/2022

Kepada Yth.
Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
di Medan

Medan, 13/6/2022

Dengan hormat.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Fahmi Ali
NPM : 1805170250
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

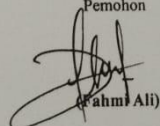
Dalam rangka proses penyusunan skripsi, saya bermohon untuk mengajukan judul penelitian berikut ini:
Identifikasi Masalah : 1. Pada Beberapa Perusahaan Mengalami penurunan Di Karenakan CSR
2. CSR mengalami peningkatan yang tidak di ikuti nilai perusahaan.
3. Belum Adanya kejelasan tetap terkait Pelaksanaan CSR

Rencana Judul : 1. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap profitabilitas Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di BEI.
2. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdapat Di perusahaan Farmasi yang Terdaftar Di BEI
3. Analisis Perogram CSR Pada Perusahaan Farmasi yang Ada DI BEI

Objek/Lokasi Penelitian : Bursa Efek Indonesia

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya
Pemohon


(Fahmi Ali)



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3, Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

PERSETUJUAN JUDUL PENELITIAN

Nomor Agenda:
2728/JDL/SKR/AKT/FEB/UMSU/13/6/2022

| | |
|-------------------------------------|---|
| Nama Mahasiswa | : Fahmi Ali |
| NPM | : 1805170250 |
| Program Studi | : Akuntansi |
| Konsentrasi | : Akuntansi Manajemen |
| Tanggal Pengajuan Judul | : 13/6/2022 |
| Nama Dosen pembimbing ^{*)} | : <u>RIVA UBAR HARAHAP SE.M.Si</u> |
| Judul Disetujui ^{**)} | : <u>PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN TERHADAP PERUSAHAAN FARMAS YANG TERDAFTAR D BEI</u> |

Disahkan oleh:
Ketua Program Studi Akuntansi

(Assoc. Prof. Dr. Zulia Hanum, SE, M.Si., Ak)

Medan,

Dosen Pembimbing


(Riva Ubar Harahap SE.M., Si)

Keterangan:

^{*)} Diisi oleh Pimpinan Program Studi

^{**)} Diisi oleh Dosen Pembimbing

Setelah disahkan oleh Prodi dan Dosen pembimbing, scan/foto dan uploadlah lembaran ke-2 ini pada form online "Upload Pengesahan Judul Skripsi"


MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<http://feb.umsu.ac.id> feb@umsu.ac.id [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#)

**PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING
 PROPOSAL / SKRIPSI MAHASISWA**

NOMOR : 2899/TGS/II.3-AU/UMSU-05/F/2022

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, berdasarkan
 Persetujuan permohonan judul penelitian Proposal / Skripsi dari Ketua / Sekretaris :
 Program Studi : Akuntansi
 Pada Tanggal : 15 September 2022

Dengan ini menetapkan Dosen Pembimbing Proposal / Skripsi Mahasiswa :

Nama : Fahmi Ali
 N P M : 1805170250
 Semester : IX (Sembilan)
 Program Studi : Akuntansi
 Judul Proposal / Skripsi : Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Yang Terdapat Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia


Dosen Pembimbing : **Riva Ubar Harahap, SE., M.Si., Ak., CA., CPA**


Dengan demikian di izinkan menulis Proposal / Skripsi dengan ketentuan :

1. Penulisan berpedoman pada buku panduan penulisan Proposal/ Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU.
2. Pelaksanaan Sidang Skripsi harus berjarak 3 bulan setelah pelaksanaan Seminar Proposal ditandai dengan Surat Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
3. **Proyek Proposal / Skripsi dinyatakan " BATAL " bila tidak selesai sebelum Masa Daluarsa tanggal : 29 September 2023**
4. Revisi Judul

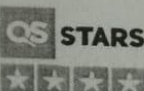
Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Ditetapkan di : Medan
 Pada Tanggal : 03 Rabiul Awwal 1444 H
 29 September 2022 M

Dekan

H. Januri., SE., MM., M.Si
 NIDN : 0109086502

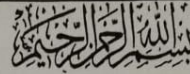


Tembusan :
 1. Pertinggal





MAJLIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Kapt. Mukhtar Basri No. 3 Tel. (061) 6624567 Ext: 304 Medan 220238



PENGESAHAN PROPOSAL

Berdasarkan hasil Seminar proposal Program Studi Akuntansi yang diselenggarakan pada hari *Senin, 07 November 2022* menerangkan bahwa:

Nama : Fahmi Ali
NPM : 1805170250
Tempat / Tgl.Lahir : Medan, 19 Januari 2000
Alamat Rumah : Jln. Aksara No. 138 Medan
Judul Proposal : Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdapat Pada Bursa Efek Indonesia

Proposal dinyatakan syah dan memenuhi Syarat untuk menulis Sekripsi dengan pembimbing : *Riva Ubar Harahap, SE., Ak., M.Si., CA., CPA*

Medan, 07 November 2022

TIM SEMINAR

Ketua

Assoc. Prof. Dr. Zulia Hanum, SE., M.Si

Sekretaris

Riva Ubar Harahap, SE., Ak., M.Si., CA., CPA

Pembimbing

Riva Ubar Harahap, SE., Ak., M.Si., CA., CPA

Pembanding

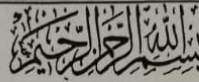
Assoc. Prof. Dr. Zulia Hanum, SE., M.Si

Diketahui / Disetujui
a.n.Dekan
Wakil Dekan I

Assoc. Prof. Dr. Ade Gunawan, SE, M.Si
NIDN : 0105067601



MAJLIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Kapt. Mukhtar Basri No. 3 Tel. (061) 6624567 Ext: 304 Medan 220238



PENGESAHAN PROPOSAL

Berdasarkan hasil Seminar proposal Program Studi Akuntansi yang diselenggarakan pada hari *Senin, 07 November 2022* menerangkan bahwa:

Nama : Fahmi Ali
NPM : 1805170250
Tempat / Tgl.Lahir : Medan, 19 Januari 2000
Alamat Rumah : Jln. Aksara No. 138 Medan
Judul Proposal : Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdapat Pada Bursa Efek Indonesia

Proposal dinyatakan syah dan memenuhi Syarat untuk menulis Sekripsi dengan pembimbing : *Riva Ubar Harahap, SE., Ak., M.Si., CA., CPA*

Medan, 07 November 2022

TIM SEMINAR

Ketua

Assoc. Prof. Dr. Zulia Hanum, SE., M.Si

Sekretaris

Riva Ubar Harahap, SE., Ak., M.Si., CA., CPA

Pembimbing

Riva Ubar Harahap, SE., Ak., M.Si., CA., CPA

Pembanding

Assoc. Prof. Dr. Zulia Hanum, SE., M.Si

Diketahui / Disetujui
a.n.Dekan
Wakil Dekan I

Assoc. Prof. Dr. Ade Gunawan, SE, M.Si
NIDN : 0105087601



MAJLIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Kapt. Muchtar Basri No. 3 ☎ (061) 6624567 Ext: 304 Medan 20238

BERITA ACARA SEMINAR PROGRAM STUDI AKUNTANSI

Pada hari ini *Senin, 07 November 2022* telah diselenggarakan seminar Program Studi Akuntansi menerangkan bahwa :

Nama : *Fahmi Ali*
NPM. : 1805170250
Tempat / Tgl.Lahir : Medan, 19 Januari 2000
Alamat Rumah : Jln. Aksara No. 138 Medan
Judul Proposal : Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdapat Pada Bursa Efek Indonesia

Disetujui / tidak disetujui *)

| Item | Komentar |
|------------|---|
| Judul | |
| Bab I | <i>Latar belakang masalah dan fenomena identifikasi masalah</i> |
| Bab II | <i>tema dan kerangka konseptual</i> |
| Bab III | <i>Definisi Operasional</i> |
| Lainnya | <i>systematka penulisan buku pedoman Daftar Pustaka</i> |
| Kesimpulan | <input checked="" type="checkbox"/> Lulus <input type="checkbox"/> Tidak Lulus |

Medan, 07 November 2022

TIM SEMINAR

Ketua

Assoc. Prof. Dr. Zulia Hanum, SE., M.Si

Sekretaris

Riva Ubar Harahap, SE., Ak., M.Si., CA., CPA

Pembimbing

Riva Ubar Harahap, SE., Ak., M.Si., CA., CPA

Pembanding

Assoc. Prof. Dr. Zulia Hanum, SE., M.Si



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapt. Mukhtar Basri No.3 Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

BERITA ACARA PEMBIMBINGAN PROPOSAL

Nama Lengkap : Fahmi Ali
N.P.M : 1805170250
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Nama Dosen Pembimbing : Riva Ubar Harahap SE.,M.si
Judul Penelitian : Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

| Item | Hasil Evaluasi | Tanggal | Paraf Dosen |
|---------------------------------------|--|---------|-------------|
| Bab I | Perbaiki latar belakang, identifikasi masalah | 29/8/22 | |
| Bab II | Perbaiki cara penulisan kalimat, tamba Bala, perbaiki dan susunlah teori, perbaiki logika penyajiannya | 8/9/22 | |
| Bab III | Perbaiki defenisi general dan tamba definisi khusus | 16/9/22 | |
| Daftar Pustaka | Tambah daftar pustaka | 20/9/22 | |
| Instrumen Pengumpulan Data Penelitian | Perbaiki instrumen peneliti | 26/9/22 | |
| Persetujuan Seminar Proposal | Ace seminar proposal 29/9/2022 | | |

Diketahui oleh:
Ketua Program Studi

(Assoc. Prof. Dr. Zulia Hanum SE., M.Si., Ak)

Medan, 2022
Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing

(Riva Ubar Harahap SE., M.si)



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Unggul | Cerdas | Terpercaya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<http://feb.umsu.ac.id>

feb@umsu.ac.id

[umsumedan](#)

[umsumedan](#)

[umsumedan](#)

[umsumedan](#)

Nomor : 2898/II.3-AU/UMSU-05/F/2022

Lampiran : -

Perihal : **Izin Riset Pendahuluan**

Medan, 03 Rabiul Awwal 1444 H

29 September 2022 M

Kepada Yth.
 Bapak/Ibu Pimpinan
Bursa Efek Indonesia
 Jln. Ir. H. Juanda No. A5-A6 Medan
 di-
 Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat, sehubungan mahasiswa kami akan menyelesaikan studi, untuk itu kami memohon kesediaan Bapak / Ibu sudi kiranya untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa kami melakukan riset di Perusahaan / Instansi yang Bapak / Ibu pimpin, guna untuk penyusunan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S-1)

Adapun mahasiswa/i di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara tersebut adalah:

Nama : Fahmi Ali
 Npm : 1805170250
 Program Studi : Akuntansi
 Semester : IX (Sembilan)
 Judul Skripsi : Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Yang Terdapat Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia

Demikianlah surat kami ini, atas perhatian dan kerjasama yang Bapak / Ibu berikan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



Tembusan :
 1. Pertinggal



Dekan
H. Januri, SE., MM., M.Si
 NIDN : 0109086502



Surat Pernyataan

Assalamualaikum wr. Wb.

Saya yang bertanda Tangan di bawah ;

Nama : Fahmi Ali

Npm : 1805170250

Prodi : Akuntansi

Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Judul Proposal : **“Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia “**

Menyatakan bahwa surat balasan izin melakukan riset dari PT. Bursa Efek Indonesia akan di berikan Setelah menyelesaikan proposal skripsi bab 4 – 5. Demikian Surat ini saya buat dengan sebenar- benarnya . Saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum wr. Wb.

Medan , 03 Okt 2022



Fahmi Ali

1805170250



FORMULIR KETERANGAN

Nomor : Form-Riset-00075/BEL.PSR/01-2023

Tanggal : 25 Januari 2023

Kepada Yth. : H. Januri, SE., MM., M.Si
Dekan
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Alamat : Jalan Kapten Mukhtar Basri No. 3
Medan

Dengan ini kami menerangkan bahwa mahasiswa di bawah ini:

Nama : Fahmi Ali
NIM : 1805170250
Jurusan : Akuntansi

Telah menggunakan data data yang tersedia di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk penyusunan skripsi dengan judul “ **Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan yang Terdaftar Pada perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia** ”

Selanjutnya mohon untuk mengirimkan 1 (satu) copy skripsi tersebut sebagai bukti bagi kami dan untuk melengkapi Referensi Penelitian di Pasar Modal Indonesia.

Hormat kami,




M. Pintor Nasution
Kepala Kantor

