

**PENGARUH LITERASI PRODUK HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK IMPOR (STUDI KASUS
MAHASISWA MBS FAI UMSU)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi
Manajemen Bisnis Syariah*

Oleh:

ASTARI YOLANDA PUTRI

NPM: 1801280020



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

FAKULTAS AGAMA ISLAM

MEDAN

2022

BERITA ACARA PENGESAHAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini telah di pertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas
Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh :

Nama Mahasiswa : Astari Yolanda Putri
NPM : 1801280020
Program Studi : Manajemen Bisnis Syari'ah
Semester : IX
Tanggal Sidang : 07/10/2022
Waktu : 09.00 s.d selesai

TIM PENGUJI

PENGUJI I : Dr. Hasrudy Tanjung, SE, M.Si
PENGUJI II : Alfi Amalia, SE.I, M.EI



PENITIA PENGUJI

Ketua,

Sekretaris,

Assoc. Prof. Dr. Muhammad Qorib, MA

Dr. Zailani, MA



Unggul | Cerdas | Terpercaya

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama: Astari Yolanda Putri

Npm : 1801280020

Jenjang Pendidikan : S1 (strata satu)

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi dengan judul PENGARUH LITERASI PRODUK HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK IMPOR (STUDI KASUS MAHASISWA MBS FAI UMSU), merupakan karya asli saya. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini hasil dari plagiarisme, maka saya bersedia ditindak sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 0 Oktober 2022

Yang Menyatakan



Astari Yolanda Putri

1801280020

PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH LITERASI PRODUK HALAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK IMPOR (STUDI
KASUS MAHASISWA MBS FAI UMSU)


Oleh :

ASTARI YOLANDAPUTRI
NPM: 18001280020

*Telah selesai bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga naskah skripsi ini
telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk
dipertahankan dalam ujian skripsi*

Medan, 4 October 2022

Pembimbing



Khairunnisa, SE.I, MM.

FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2022

Nomor : Istimewa

Medan, 4 Oktober 2022

Lampiran : 3 (tiga) Exemplar

Hal : Skripsi

Kepada Yth : Bapak Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Di

Medan.

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah membaca, meneliti, dan memberikan saran-saran perbaikan Seperlunya terhadap skripsi mahasiswi **Astari Yolanda Putri** yang berjudul **"Pengaruh Literasi Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Impor (Studi Kasus Mahasiswa MBS FAI UMSU)"** maka kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diterima dan diajukan disidang Munaqasah untuk mendapatkan gelar Strata Satu (S1) Dalam Ilmu Pendidikan pada Fakultas Agama Islam UMSU. Demikianlah kami sampaikan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing Skripsi



Khairunnisa SE.I, MM.



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631003

<http://fai@umsu.ac.id> fai@umsu.ac.id [umsumedan](https://www.facebook.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.instagram.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.tiktok.com/@umsumedan) [umsumedan](https://www.youtube.com/umsumedan)

Bila menjawab surat ini agar disebutkan Nomor dan tanggalnya

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Jenjang : S1 (Strata Satu)

Ketua Program Studi : Isra Hayati S,Pd.,M.Si
Dosen Pembimbing : Khairunnisa, SE.I, MM.

Nama Mahasiswa : Astari Yolanda Putri
Npm : 1801280020
Semester : VIII
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Impor (Studi Kasus Mahasiswa MBS FAI UMSU)

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	Keterangan
22 September 2022 26 September 2022 29 September 2022 4 Oktober 2022	Perbaiki kerucikan lanjut ke estimator variabel Y tambah Responden per semester harus memiliki perwakilan Jcc		

Medan, 4 Oktober 2022



Diketahui/Disetujui
Dekan

Muhammad Qorib, MA

Diketahui/ Disetujui
Ketua Program Studi

Isra Hayati, S,Pd.,M.Si

Pembimbing Skripsi

Khairunnisa, SE.I, MM.

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Telah selesai di berikan bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat di setujui untuk di pertahankan dalam ujian skripsi oleh :

NAMA MAHASISWA : **Astari Yolanda Putri**
NPM : **1801280020**
PROGRAM STUDI : **Manajemen Bisnis Syariah**
JUDUL SKRIPSI : **PENGARUH LITERASI PRODUK HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK IMPOR (STUDI KASUS MAHASISWA MBS FAI UMSU)**

Medan, 9 Oktober 2022

DI SETUJUI OLEH:

Pembimbing



Khairunnisa, SE.I, MM.

KETUA PROGRAM STUDI

DEKAN,



Isra Hayati, S.Pd, M.Si



Assac. Dr. H. Muhammad Qorib, MA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini disusun oleh

NAMA MAHASISWA : **Astari Yolanda Putri**
NPM : **1801280020**
PROGRAM STUDI : **Manajemen Bisnis Syariah**
JUDUL SKRIPSI : **PENGARUH LITERASI PRODUK HALAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK
IMPOR (STUDI KASUS MAHASISWA MBS FAI UMSU)**

Disetujui dan memenuhi persyaratan untuk diajukan dalam ujian mempertahankan skripsi

Medan, 4 Oktober 2022

DI SETUJUI OLEH:

Pembimbing



Khairunnisa, SE.I, MM.

KETUA PROGRAM STUDI



Isra Hayati, S.Pd, M.Si

DEKAN



Prof. Dr. Muhammad Qorib, MA

**PENGARUH LITERASI PRODUK HALAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK IMPOR
(STUDI KASUS MAHASISWA MBS FAI UMSU)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi
Manajemen Bisnis Syariah*

Oleh:

ASTARI YOLANDA PUTRI

NPM: 1801280020



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

FAKULTAS AGAMA ISLAM

MEDAN

2022

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN
KEPUTUSAN BERSAMA
MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN
DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA
Nomor: 158 th. 1987
Nomor : 0543bJU/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-huruf dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf- huruf Arab dengan huruf- huruf Latin beserta perangkatnya.

1. Konsonan

Fonem kosonan bahasa Arab, yang dalam tulisan Arab dilambangkandengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda secara bersama-sama. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	Ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je

ح	Ha	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syim	Sy	es dan ye
ص	Sad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	‘	komater balik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em

ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah		Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab adalah seperti vokal dalam bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong:


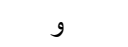
a. VokalTunggal

Vokal tunggal dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya adalah sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
— —	fathah	A	A
— —	Kasrah	I	I
و	damamah	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf yaitu:



Z	Nama	Gabungan Huruf	Nama
	Fathah dan ya	Ai	a dan i
	fathah dan waw	Au	a dan u




Contoh :

- Kataba : **كتب**
- Fa'ala : **فعل**
- Kaifa : **كيف**

c. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
	fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas

 	ḍammah dan wau		u dan garis di atas
--	-------------------	---	------------------------

Contoh : āla : زال : Ramā : مار : Qīla : قُرل :

d. Tamarbūtah

Transliterasi untuk ta marbūtah ada dua:

1) *Ta marbūtah* hidup

Ta marbūtah yang hidup atau mendapat ḥarkat *fathah*, *kasrah* dan

«*ammah*, transliterasinya (t).

2) *Ta marbūtah* mati

Ta marbūtah yang mati mendapat harkat *sukun*, transliterasinya adalah (h).

3) Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbūtah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, makata *marbūtah* itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh :

· لروضة الظرنا: *raudah al-afāl -raudatul afāl*

· المدننهار المنورة *al-munawwarah al-Madīnah*

· طرحة: *alḥah*

e. Syaddah(tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang pada tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau

tanda *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *tasydid* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

Contoh :

- rabbanā: ربنا

- nazzala: نزل

- al-birr: البر

- al-hajj: الحج

- nu'ima: نع

f. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu: ال , namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas katasandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1) Kata sandang diikuti oleh huruf *syamsiah*

Kata sandang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf (I) diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai pula dengan bunyinya. Baik diikuti huruf *syamsiah* maupun *qamariah*, kata

Sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengantanda sempang.

Contoh :

- ar-rajulu: الرجل
- as-sayyidatu: السيدة
- asy-syamsu: الشمس
- al-qalamu: القلم
- al-jalalu: الجال

g. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- ta'khuzūna: ناخذون
- an-nau': النوع
- syai'un: شئىء
- inna: ان
- umirtu: امرت
- akala: اكل

h. PenulisanKata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il* (kata kerja), *isim* (kata benda), maupun *huruf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata

tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau *harkat* yang dihilangkan, maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

i. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- Wamamuhammadunillarasūl
- Innaawwalabaitinwudi'alinnasilallażibibakkatamubarakan
- Syahru Ramadan al-laż³unzilafihial-Qur'anu
- SyahruRamadanal-lażiunzilafihil-Qur'anu
- Walaqadra'ahubilufuq al-mubin
- Alhamdulillahirabbil-'alamin

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harkat yang dihilangkan, huruf kapital yang tidak dipergunakan.

Contoh:

- Naşrunminallahiwafatḥunqarib

- Lillahial-amrujami'an
- Lillahil-amrujami'an
- Wallahubikullisyai'in'alim

j. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan ilmu *tajwid*. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai ilmu *tajwi*

Persembahan

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Karya Ilmiah Ini Penulis Persembahkan Kepada Kedua OrangTua, Abang, Adik, Keluarga,
dan Sahabat Penulis*

Ayahanda Asmadi

Ibunda Hirda Dian

Lestari

Abang Bima Anggoro

Adik Dimas Ferriyanda

Sahabat-sahabat perjuangan

*Harta Yang Paling Berharga Adalah Keluarga Tiada Kebahagiaan Yang Paling Indah
Melainkan Mengukir Senyum di Wajah OrangTua*

*SOMETIMES IN LIFE,
YOUR SITUATION WILL KEEP REPEATING
ITSELF UNTIL YOU LEARN YOUR LESSON.*

ABSTRAK

Literasi produk halal sangatlah penting terhadap kehidupan umat muslim di Indonesia sehari-hari agar tetap menjalankan kegiatan dan aktifitas sesuai syariah islam dan saat ini kosmetik dan *skincare* sudah menjadi kebutuhan sehari-hari disebabkan oleh globalisasi sehingga minat masyarakat luar maupun dalam negeri terhadap kosmetik. Setidaknya ada 45 negara yang memproduksi kosmetik secara keseluruhan. Asia Pasifik memimpin pasar kosmetik sebesar 40%. Thailand, China, Jepang, Singapura, Malaysia, dan bahkan Korea Selatan. Korea Selatan adalah salah satu pemasok kosmetik terbesar, alasannya adalah negara tersebut melihat Indonesia sebagai salah satu negara yang memiliki penduduk terbanyak, pemakai kosmetik terbesar dan dampak dari *Hallyu* dan *korean wave*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah literasi produk halal berpengaruh secara persial terhadap keputusan pembelian produk kosmetik impor menggunakan penelitian kuantitatif dan menggunakan rumus solvin yang digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditentukan. uji t yang dilakukan menunjukkan bahwa thitung harga sebesar 1,6607 dengan signifikansi 0,000 dan nilai ttabel 1.6607, maka $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $5.404 < 1.6607$. Berdasarkan hasil pengujian tersebut, diketahui bahwa literasi produk halal berpengaruh secara persial terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Literasi, Kosmetik, Halal

ABSTRACT

Literacy of halal products is very important for the daily life of Muslims in Indonesia so that they continue to carry out activities and activities according to Islamic sharia and nowadays cosmetics and skincare have become daily necessities due to globalization so that the interest of both foreign and domestic people towards cosmetics. There are at least 45 countries that produce cosmetics as a whole. Asia Pacific leads the cosmetic market by 40%. Thailand, China, Japan, Singapore, Malaysia, and even South Korea. South Korea is one of the largest suppliers of cosmetics, the reason being that the country sees Indonesia as one of the countries with the largest population, largest cosmetic users and the impact of Hallyu and the Korean wave. This study aims to determine whether the literacy of halal products has a partial effect on purchasing decisions for imported cosmetic products using quantitative research and using the Solvin formula used to examine the population and samples, collecting data using research instruments, analyzing quantitative/statistical data with the aim of testing hypotheses. which has been specified. The t-test performed shows that the t-count price is 1.6607 with a significance of 0.000 and the t-table value is 1.6607, then $t_{count} > t_{table}$ or $5.404 < 1.6607$. Based on the test results, it is known that the literacy of halal products has a partial effect on purchasing decisions.

Key words: *Literacy, cosmetics, halal*

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Karena dengan mengucapkan syukur rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dan tidak lupa shalawat berangkaikan salam kepada baginda Rasulullah SAW, dimana skripsi ini sesuai dengan apa yang telah penulis teliti pada Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Selama penulisan dan menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, berupa moril maupun materil serta masukan yang berharga dari dukungan berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, sudah selayaknya dalam kesempatan ini penulis mengucapkan ribuan terimakasih kepada :

1. Teristimewa untuk Kedua Orang Tua tercinta, Bapak Asmadi dan Ibu Hirda Dian Lestari yang telah mendidik dan memberikan motivasi baik materi maupun non materi sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini semaksimal mungkin, serta yang tersayang Abang Bima Anggoro dan Adik penulis Dimas Ferriyanda yang telah setia, sabar dan tulus memberikan begitu banyak dukungan, baik moril maupun material, sehingga skripsi ini diselesaikan dengan baik. Penulis juga berterima kasih atas doa restu yang mereka berikan, semoga penulis berhasil dan dapat mewujudkan impian serta membahagiakan mereka.
2. Bapak Prof. Dr. H. Agussani, MAP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

3. Bapak Assoc. Prof. Dr. Muhammad Qorib, MA selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Bapak Dr. Zailani, S.Pdi, MA selaku Wakil Dekan I Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Bapak Dr. Munawir, S.Pdi, MA selaku Wakil Dekan III Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Ibu Isra Hayati, S.Pd, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
7. Ibu Khairunnisa, SE.I, MM. selaku dosen pembimbing Skripsi yang penulis sayangi, yang mana telah membantu dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini menjadi lebih baik dalam penyusunannya.
8. Seluruh Staff dosen pengajar dan Biro Akademik Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang telah banyak menjadi peran dalam masa studi penulis selama ini.
9. Seluruh mahasiswa MBS FAI UMSU yang membantu penulis dalam observasi dan mengumpulkan data yang diperlukan di skripsi ini.
10. Rekan-rekan angkatan 2018 Fakultas Agama Islam Program Studi Manajemen Bisnis Syariah kelas A1-Pagi.
11. Seluruh sahabat-sahabat penulis, Kemala Karina, Nia Rahmadhani, Lailan Sabrina dan Shella Dwi yang telah memberikan dukungan.
12. Yang teristimewa mutualan penulis di Twitter yang sangat baik dan menghibur disaat suka maupun duka.
13. Seluruh Keluarga besar ELF yang saling mendukung satu sama lain dan menjadi teman yang sangat menghibur dan berbagi kebahagiaan dikala penat.
14. Kepada Leeteuk, Heechul, Yesung, Kangin, Sungmin, Shindong, Eunhyuk, Siwon, Donghae, Ryeowook, dan Kyuhyun yang telah memberi motivasi bahwa pendidikan yang tinggi itu penting apapun profesinya.
15. Dan yang terakhir grup musik kesayangan penulis yaitu Super Junior, Ive, Twice, dan Aespa yang telah menemani penulis disaat mengerjakan skripsi ini melalui karya-karya terbaik mereka.

Akhir kata penulis berharap agar proposal ini bermanfaat bagi pembaca terkhusus kepada penulis. Penulis sangat menyadari bahwa proposal ini masih

jauh dari kesempurnaan dan harapan karena keterbatasan ilmu pengetahuan, waktu, tenaga secara literatur bacaan. Dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik, saran dan masukan yang bersifat membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini.

Demikian penulisan skripsi ini, semoga dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca maupun pihak lainnya demi kemajuan ilmu pengetahuan serta pendidikan.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Medan, 2022

Penulis,

ASTARI YOLANDA PUTRI

NPM : 1801280020

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRAC	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
A. Kajian Pustaka.....	5
B. Kajian Penelitian Yang Terdahulu	11
C. Kerangka Pemikiran	14
D. Hipotesis	15
BAB III METODE PENELITIAN	16
A. Pendekatan Penelitian.....	16
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian	16
C. Populasi Dan Sampel.....	17
D. Variable Penelitian Dan Definisi Operasional Penelitian	17
E. Teknik Pengumpulan Data	18
F. Instrumen Pengumpulan Data	19
G. Uji Prasyarat.....	20
H. Teknik Analisis Data	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
A. Deskripsi Institusi.....	25
B. Karakteristik Responden.....	29
C. Hasil Penelitian	30

D. Pembahasan.....	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	38
A. Kesimpulan	38
B. Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kajian Penelitian Yang Terdahulu	14
Tabel 2 Karakteristik Responden.....	30
Tabel 3 Hasil Uji Valdasi	31
Tabel 4 Hasil Uji Reliabilitas	32
Tabel 5 Hasil Analisis Regresi Sederhana	32
Tabel 6 Hasil Uji Normalitas.....	33
Tabel 7 Hasil Uji Multikorelitas	34
Tabel 8 Hasil Uji Hiterokedastisitas	35
Tabel 9 Hasil Uji T	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berfikir	18
Gambar 2 Logo UMSU	27
Gambar 3 Struktur Organisasi	29

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Beberapa waktu yang lalu ditengah pandemi covid banyak perindustrian di Indonesia mengalami penurunan drastis seperti pariwisata, ritel, dan sebagainya. Tetapi dalam industri kosmetik dan *skincare* mengalami peningkatan pesat hingga 70% (Lukihardianti & Yulianto, 2021). Dan membuat Indonesia menjadi salah satu kandidat pengguna *skincare* dan kosmetik terbesar di dunia (Tangguh, 2020). Hal ini dikarenakan banyak orang yang menghabiskan waktu dirumah dan memanfaatkan kebanyakan waktu mereka untuk merawat kesehatan tubuh, kulit dan kecantikan wajah. Di zaman Mesir kuno kosmetik menjadi penanda kelas sosial, kekayaan dan kesejahteraan (Kompas.com, 2021), dan saat ini kosmetik dan *skincare* sudah menjadi kebutuhan sehari-hari disebabkan oleh globalisasi sehingga minat masyarakat luar maupun dalam negeri terhadap kosmetik. Tidak hanya didominasi oleh kaum wanita saja, kaum pria juga cukup banyak yang menggunakan kosmetik dan *skincare*, banyaknya manfaat kosmetik menyebabkan semakin melonjak penggunaannya, *skincare* dan kosmetik memiliki pengaruh positif dalam kehidupan manusia jika sesuai dengan penggunaannya, salah satunya yaitu dapat menjaga kulit agar tetap sehat, meningkatkan kepercayaan diri dan agar lebih menarik di masa yang akan datang.

Setidaknya ada 45 negara yang memproduksi kosmetik secara keseluruhan. Asia Pasifik memimpin pasar kosmetik sebesar 40% (Sukmasari, 2019) dan berdasarkan Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) kosmetik yang telah teridentifikasi pada tahun 2014 sebanyak 11.003 produk kosmetik lokal dan 15.890 produk kosmetik impor dari seluruh dunia (Kemenperin, 2015) dan untuk kelas menengah kosmetik banyak didominasi oleh produk-produk Asia Tenggara seperti dari Thailand, China, Jepang, Singapura, Malaysia, dan bahkan Korea Selatan. Korea Selatan adalah salah satu pemasok kosmetik terbesar, alasannya adalah negara tersebut melihat Indonesia sebagai salah satu negara yang memiliki penduduk terbanyak, pemakai kosmetik terbesar dan dampak dari *Hallyu* dan

korean wave yang sangat besar di negara ini membuat kosmetik korea sangat dicari dan memiliki peminat yang tinggi dikalangan anak muda Indonesia sekarang (Tangguh, 2020). Dan sebagai negara yang memiliki masyarakat mayoritas muslim maka kehalalan sebuah produk dan label halal merupakan hal yang termasuk sangat penting di Indonesia. Dari negara-negara diatas yang tersebut hanya ada beberapa yang memiliki label halal, sementara konsumen harus lebih selektif dalam menentukan produk yang dipakai terutama pada benda yang dikonsumsi seperti makanan dan kosmetik karena masih belum banyak masyarakat Indonesia yang belum meenerapkan gaya hidup islami (Duta.co, 2021) maka dari itu label halal adalah suatu yang penting agar masyarakat dapat mengidentifikasi produk yang terjamin aman dari bahan-bahan yang tidak halal, bersih dan bebas dari najis. Seperti yang tertera dalam Al-Quran “*Wahai manusia! Makanlah dari (makanan) yang halal dan baik yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan, sesungguhnya setan itu adalah musuh yang nyata bagimu*” (Q.s Al-Baqarah:168)

Menurut kesimpulan dari penelitian Stevia & Retno (2018), Amelia Putri (2017), Andriani & Ma'ruf (2020) Perilaku konsumen yang mempengaruhi pembelian kosmetik yang pertama adalah dari pendapatan konsumen tersebut, tingkat kelas suatu produk kosmetik, pengalaman, dan pembelajaran. faktor yang kedua adalah pengaruh citra produk, merek produk, gaya hidup faktor, lingkungan sekitar dan yang terakhir adalah produk halal yang mempengaruhi perilaku pembelian kosmetik, kualitas produk yang menyerap ke kulit agar aman saat menjalankan ibadah. Selain itu faktor negara asal suatu produk adalah salah satu pengaruh yang signifikan dan mampu mendorong minat pembelian produk tersebut (Dharmadasa & Chanaka, 2017)

Muslim adalah agama yang memiliki peraturan halal yang sangat ketat dan sebagai negara yang memiliki penduduk yang sebagian besar muslim literasi produk halal sangatlah penting terhadap kehidupan umat muslim di Indonesia sehari-hari agar tetap menjalankan kegiatan dan aktifitas sesuai syariah islam, Tetapi terkadang tidak sedikit umat muslim yang hanya memperhatikan kehalalan produk makanan atau minuman saja tanpa memperhatikan kehalalan produk kosmetik yang dipakai setiap hari, padahal jika diperhatikan dengan detail lagi

cukup banyak brand kosmetik terutama impor yang belum memiliki sertifikasi halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan menggunakan bahan baku yang tidak halal. Seperti yang telah dijelaskan dalam hadits riwayat Bukhari dan Muslim: “(Sesuatu) “yang halal telah jelas dan yang haram juga telah jelas, dan diantara keduanya ada perkara Syubhat (samar-samar). Barang siapa menjaga diri dari perkara yang syubhat itu berarti ia telah menjaga agama dan kehormatannya.” Dan untuk menghilangkan keraguan umat muslim mengenai halal dan haram terhadap suatu produk, maka diperlukanlah pengetahuan dan literasi mengenai produk halal. (Salehudin, 2010). Dan dalam lingkup mahasiswa islam universitas pun sudah pernah membahas tentang bagaimana halal dan haram dalam islam yang sudah dikaji dalam mata kuliah Agama Islam, akhidah akhlak, etika bisnis dan beberapa kuliah umum yang sudah pernah dilaksanakan di lingkungan kampus.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, peneliti tertarik untuk meneliti masalah tersebut dengan judul **“PENGARUH LITERASI PRODUK HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK IMPOR”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian yang terdapat pada latar belakang diatas penulis mengidentifikasi masalah dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Minimnya label halal dibeberapa kosmetik impor.
2. Kurangnya literasi produk halal yang dimiliki mahasiswa.
3. Kurangnya perhatian mahasiswa terhadap labelisasi halal pada produk kosmetik impor.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: “Apakah literasi produk halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik impor?”

D. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah: Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh literasi produk halal terhadap keputusan pembelian produk impor dalam lingkup Mahasiswa MBS FAI UMSU.

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Penulis

Penelitian ini bermanfaat untuk menambah wawasan dan pengetahuan penulis tentang literasi produk halal dan.

2. Bagi Mahasiswa MBS FAI UMSU

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi tentang pentingnya literasi produk halal dan label halal terhadap kosmetik impor yang dipakai.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi bagi peneliti selanjutnya terutama yang berhubungan dengan literasi halal, kosmetik impor, dan keputusan pembelian.

BAB II

KAJIAN TEORITIS

A. Kajian Pustaka

1. Literasi Produk Halal

a. Pengertian literasi

Menurut (Padmadewi & Artini, 2018) literasi adalah sebuah kemampuan dan keterampilan yang nyata dimiliki oleh seseorang, khususnya keterampilan membaca, menulis, memahami dan menganalisa suatu hal, literasi sudah sangat berkembang, sehingga kemampuan literasi juga difokuskan menjadi parameter penilaian terhadap Pengajar dan peserta didik, yaitu:

1. munculnya kesadaran yang mendasar tentang pentingnya kemajuan dan masa depan bangsa Indonesia.
2. masyarakat dan pemerintah Indonesia semakin sadar bahwa kemajuan dan keunggulan individu, masyarakat, dan juga bangsa, ditentukan oleh adanya tradisi dan budaya literasi yang baik.
3. adanya faktor pendukung dari komunitas-komunitas yang peduli dan punya semangat untuk menumbuhkan dan menyebarluaskan kegiatan, tradisi, dan budaya literasi di lingkungan masyarakat dan lingkungan pendidikan.

b. Indikator Literasi

Literasi memiliki beberapa indikator untuk menjadi standar dasar literasi, yaitu:

1. Membaca, Membaca adalah hal dasar yang setiap orang wajib miliki agar dapat mempelajari dengan mudah setiap hal.
2. Interpretasi, ialah pandangan seseorang terhadap sesuatu hal yang telah dibaca dan dipelajari.

3. Analisis Informasi adalah mencari tahu tentang apa yang diketahui dari membaca, mendengarkan ataupun menginterpretasi suatu hal
4. Implementasi adalah suatu tindakan yang diambil atau dilakukan terhadap apa yang kita rencanakan.

c. Pengertian Label

Pada label adalah salah satu bagian dari produk dengan tampilan tanda atau suatu keterangan menggunakan gambar, tulisan, ataupun gabungan antara keduanya dan ditempelkan pada kemasan, label juga dapat diartikan sebagai sarana komunikasi untuk memberitahukan informasi dan menawarkan produknya dengan semenarik mungkin oleh produsen kepada konsumen seperti label merek, tanggal *expired*, *barcode*, tabel informasi gizi, dan lainnya. Kode produksi, dan label kehalalan. Label juga berfungsi sebagai sarana untuk menciptakan perdagangan yang adil, jujur dan bertanggung jawab (IKIP, 2018)

d. Pengertian Halal

Halal adalah suatu konsep yang baik, diperbolehkan, bebas, sesuai hukum syariat islam. Dalam bahasa arab halal memiliki arti yaitu “tidak terikat” dan “melepaskan” berarti hal-hal yang boleh dilakukan atau dikonsumsi karena bebas dan tidak terikat, segala objek yang diizinkan dikonsumsi menurut islam (dahlan, 2003). Seperti ayat yang tercantum dalam Al-Quran surah Al-a’raaf ayat 157:

الْحَبَائِثَ عَلَيْهِمْ وَيُحَرِّمُ الطَّيِّبَاتِ لَهُمْ وَيُجِلُّ

“Dan (Allah) menghalalkan bagi mereka segala yang baik dan mengharamkan mereka segala yang buruk.

e. Indikator Literasi Halal

Indikator pengukur literasi halal menurut (Pratama & Hartati, 2020)

1. Mengerti Hukum Halal, mengerti hukum halal adalah hal yang paing penting dalam indikator ini karena dapat mencegah konsumen muslim mengkonsumsi atau menggunakan produk non halal
2. Bisa membedakan mana yang halal dan haram seperti yang sudah ditentukan dalam islam, dalam hukum ketentuan halal dan haram konsumen islam harus dapat membedakan mana produk yang menggunakan bahan yang terdapat bahan haram atau halal.
3. Pentingnya menggunakan produk halal, untuk menjaga kesalihan konsumen muslim wajib menggunakan produk yang halal.
4. Bahan yang terdapat pada produk halal merupakan bahan yang teruji kehalalannya dan sudah memilikin logo halal yang sudah ditetapkan oleh MUI

f. Pengertian Labelisasi Halal

Labelisasi halal adalah keterangan berupa logo yang terdapat pada suatu produk yang telah terdaftar dan diuji kehalalannya, dan telah mendapatkan sertifikasi halal. Di Indonesia sendiri terdapat lembaga yang memeriksa kehalalan produk makanan, minuman, dan kosmetik yaitu majelis ulama indonesia (MUI). pencantuman label halal adalah salah satu media komunikasi produsen kepada konsumen bahwa produk tersebut bebas dari kandungan bahan yang haram, dan dilarang dalam syariat islam. Label halal adalah penanda yang membedakan apakah produk itu halal atau tidak yang merupakan tanda yang dikeluarkan oleh MUI, dengan adanya logo halal dari MUI maka produk sudah diketahui halal atau tidaknya (Ihatec, 2021)

g. Daftar Badan Sertifikasi Halal Yang Sudah Diakui MUI

Di luar negeri sendiri sudah banyak negara yang memiliki badan sertifikasi halal, dan pada 2021 MUI menyatakan bahwa ada beberapa badan sertifikasi halal luar negeri yang diakui oleh MUI, setidaknya ada 44 lembaga dari 26 negara yang terdaftar dan di akui oleh MUI, dan mengenai berlakunya undang-undang jaminan halal no.33 tahun 2014. Dan LPPOM MUI menerima sertifikat halal yang di terbitkan oleh lembaga sertifikasi halal luar negeri (HCB) yang memenuhi kebutuhan dokumen pendukung halal, berikut daftar lembaga yang diakui oleh MUI (LPPOM, 2021):

1. Majelis Ulama Islam Singapore (MUIS)
2. Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM)
3. *Bahagian Kawalan Makanan Halal Jabatan Hal Ehwal Syariah* (Brunei Darussalam)
4. *Muslim Professional Japan Association* (MJA)
5. *Taiwan Halal Integrity Development Association* (THIDA)
6. *Jamiat Ulama Halal Foundation* (India)
7. *Asia Pacific Halal Council Co Ltd* (APHC) (Hongkong)
8. *The Central Islamic Council of Thailand* (CICOT) (Thailand)
9. *Halal Development Institute of the Phillipines* (HDIP)
10. *Halal Certification Agency* (HCA) (Vietnam)

h. Dasar Hukum Halal Dalam Al-Quran dan Hadits

Islam sangat ketat dan tegas dengan hukum halal maupun haram, islam adalah salah satu agama yang memiliki pola hidup yang sehat dan bukan dari sumber yang tidak akurat islam memberikan larangan terhadap umatnya tetapi langsung dari perkataan Allah SWT yang tertuang dalam kitab suci al-quran dan hadits yang disebarkan

langsung nabi Muhammad SAW. Halal menurut zatnya adalah hal yang tidak diharamkan oleh al-quran dan hadits, Maka dari itu sangat banyak dalil yang disebutkan didalam al-quran dan hadits tentang hukumnya, beberapa contohnya:

1. **عَدُوُّكُمْ إِنَّهُ الشَّيْطَانُ خُطُواتٍ تَتَّبِعُوا وَلَا طَيْبًا حَلَالًا الْأَرْضِ فِي مِمَّا كَلُوا النَّاسُ أَيُّهَا يَا مُبِينٌ**

Artinya: “Wahai kalian manusia di bumi makanlah yang halal lagi baik dari apa yang kamu dapat dari bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah dari syaitan, karena sesungguhnya syaitan adalah musuh yang nyata bagimu. (Q.S Al-Baqarah 168).

2. **تَعْبُدُونَ إِيَّاهُ كُنْتُمْ إِنْ لِلَّهِ وَاشْكُرُوا رَزَقْنَاكُمْ مَا طَيَّبَاتٍ مِنْ كَلُوا آمَنُوا الَّذِينَ أَيُّهَا يَا**

Artinya : “Hai orang-orang yang beriman. Makanlah rezeki yang baik-baik yang kami berikan kepadamu dan bersyukurlah kepada Allah. Jika benar-benar kepada-Nya kamu menyembah (Q.s. Al-Baqarah 172)”

3. **لَمْ تَرَدِّيهِ وَامُوقُودَةً وَامُنْحَقِقَةَ وَابِهِ اللَّهُ لِعَیْرِ أَهْلِ وَمَا الْخَيْرِیرِ وَلَحْمٍ لَدَمٍ وَامْمِیْتَهُ عَلَیْكُمْ حَرَمَتْ
مُ زَلَا لَا بَا تَسْتَفْسِمُوا نَ وَانْصَبِ عَلَی بَحْ دُ وَمَا دَكَّیْتُمْ مَا إِلَّا السَّبْعِ أَكَلْ وَمَا لَنْطِیْحَةَ وَ
دِیْنَكُمْ لَكُمْ أَكْمَلْتُ لَیَوْمَ أَحْسَنُونَ وَتَحْشَرُوهُمْ فَلَا دِیْنَكُمْ مِنْ كَفَرُوا الَّذِينَ یَیْسَ الْیَوْمَ فِیْسُقُ لَكُمْ ذَا
نَفِ مُنْجَا غَیْرَ مَحْمَصَةِ فِی اضْطَرَّ فَمَنْ دِیْنًا مَ سَلَا إِلَّا لَكُمْ وَرَضِیْتُ نِعْمَتِی عَلَیْكُمْ تَمَمْتُ وَ
رَجِیْمٌ غَفُورٌ اللَّهُ نَ فَا لَا لِائِم**

Artinya: “Diharamkan bagimu (memakan) bangkai, darah, daging babi, dan (daging) hewan yang disembelih bukan atas (nama) Allah, yang tercekik, yang dipukul, yang jatuh, yang ditanduk, dan yang diterkam binatang buas, kecuali yang sempat kamu sembelih. Dan (diharamkan pula) yang disembelih untuk berhala. Dan (diharamkan pula) mengundi nasib dengan azlam (anak panah) (karena) itu suatu perbuatan fasik. Pada hari ini orang-orang kafir telah putus asa untuk (mengalahkan) agamamu, sebab itu janganlah kamu takut kepada mereka, tetapi takutlah kepada-Ku. Pada hari ini telah Aku sempurnakan agamamu untukmu, dan telah Aku cukupkan nikmat-Ku bagimu, dan telah Aku ridhoi Islam sebagai agamamu. Tetapi barang siapa terpaksa karena lapar bukan karena ingin berbuat dosa, maka

sungguh, Allah Maha Pengampun, Maha Penyayang” (Q.s. Al-Maidah ayat 3).

4. Hadits riwayat Ibnu Majah dan Tirmidzi:

"Apa yang dihalalkan oleh Allah dalam Kitab-Nya adalah halal dan apa yang diharamkan Allah di dalam Kitab-Nya adalah haram, dan apa yang didiamkan (tidak diterangkan), maka barang itu termasuk yang dimaafkan." (HR. Ibnu Majah dan Tirmidzi

2. Minat Beli

Minat beli adalah rasa yang timbul dalam diri, yang menimbulkan rasa ketarikan konsumen terhadap suatu produk dengan dengan mencari tahu informasi tentang suatu produk (Schiffman & Kanuk, 2004) :

a. Indikator

Menurut (Endaryono & Djurhatono, 2017) indikator adalah variabel kendali yang digunakan untuk mengukur perubahan yang akan terjadi pada kegiatan, (Ujia & Munawaroh, 2018):

1. Minat transaksional atau tindakan beli, yaitu kecenderungan seseorang yang sudah minat membeli dan dia merasa bahwa produk tersebut dibutuhkan.
2. Minat referensial, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang sudah memiliki referensi
3. Minat eksploratif, yaitu menggambarkan seseorang yang mencari informasi mengenai produk yang diminati.

b. Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli

Menurut faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh Harga dan Promosi, biasanya setiap orang pasti memperhatikan harga dan promosi terlebih dahulu disaat minat membeli itu ada, karena akan menjadi perbandingan pada merek ini dan merek itu.

2. Pengaruh Brand (Merek), Atribut ini merupakan hal yang penting bagi minat beli karena merek akan memberikan manfaat material, non material dan kepuasan emosional, dan biasanya semakin terkenal dan bagus reputasi sebuah merek maka semakin tinggi minat beli konsumen.
3. Pengaruh Kualitas dan Manfaat, untuk atribut yang satu ini pasti sangatlah berpengaruh terhadap minat beli onsumen karena orang akan melihat manfaat dan kualita suatu produk untuk jangka waktu yang panjang
4. Pengaruh Rekomendasi terkadang sangatlah penting bagi orang awam, karena pengaruh ini akan menjadi acuan untuk mendorong dan memberikan rangsangan kepada konsumen untuk memilih suatu produk yang direkomendasikan

3. Teori Keputusan Pelanggan

a. Pengertian Keputusan Pelanggan

Keputusan pembelian adalah suatu sikap yang diambil dari berbagai macam lebih dari satu pertimbangan dimana diawali dengan pengenalan produk yang akan dibeli, mengevaluasi dan akhirnya mengambil keputusan yang nantinya konsumen akan benar-benar membeli. Kotler & Amstrong (2014). Dan menurut Schiffman & Kanuk (2014) keputusan pembelian diidentifikasi sebagai mengambil sebuah pilihan diantara dua atau lebih alternatif pilihan.

b. Tahap-tahap Proses Keputusan

(Manalu) berpendapat, setelah meriset dari beberapa ahli bahwa tahapan-tahapan proses keputusan adalah sebagai berikut:

1. Mengenali merek produk-produk yang akan menjadi evaluasi,
2. Meriset informasi yang bersangkutan oleh produk
3. Mengevaluasi merek menggunakan informasi yang sebelumnya diriset
4. Keputusan pembelian, biasanya keputusan pembelian dijadikan beberapa faktor yaitu faktor harga, faktor kualitas dan lainnya.

5. Selanjutnya adalah perilaku terhadap keputusan tersebut apakah puas atau tidak puas.

c. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian

Menurut

1. Faktor kebutuhan, biasanya seseorang mengambil keputusan produk mana yang sesuai dengan kebutuhannya.
2. Faktor kualitas produk, kualitas yang baik akan sangat dipilih karena reduksi biaya jangka panjang dan jangka pendek
3. Faktor emosional, faktor yang ditimbulkan dari dalam diri. Jika konsumen membeli produk dengan emosi yang positif maka merek tersebut menimbulkan emosi yang positif juga
4. Faktor sosial, mengenai apa yang dianggap baik dan buruk.

d. Indikator Keputusan Pembelian Produk

Menurut (Natalia & Mulyana, 2014) indikator keputusan pembelian sebagai berikut:

1. Kebutuhan, banyak konsumen tentunya memutuskan suatu pembelian produk berdasarkan kebutuhan karena kebutuhan yang sangat berpengaruh terhadap minat beli.
2. Informasi, biasanya sebelum memutuskan produk yang akan dibeli konsumen akan mencari tahu tentang informasi suatu produk, dari harga, kualitas dan lainnya.
3. Pemilihan Alternatif, pemilihan alternatif ini bisa dengan pemilihan merek produk, pemilihan harga maupun pemilihan kualitas produk yang akan dipilih konsumen

4. Produk Impor

Menurut (Freightsight, 2021) produk impor adalah produk yang dibeli dari negara lain dan dimasukkan ke negara sendiri menggunakan valuta asing, impor maupun ekspor memiliki peranan penting dalam perekonomian negara. Sebagai makhluk sosial Indonesia dan negara-negara lain memiliki kebutuhan masing-masing dan saling membutuhkan.

Seperti elektronik, transportasi, sandang, pangan, jasa, bahkan kosmetik. Dalam masuknya kegiatan ini diperlukan dampingan bea cukai. Dan dampak impor bagi perekonomian negara adalah: meningkatkan suplai yang tidak bisa diproduksi di negara sendiri, mengendalikan inflasi karena harga impor lebih terjangkau, mempererat hubungan antar negara.

5. Produk Kosmetik

Kosmetik adalah zat yang meningkatkan penampilan manusia, menggunakan zat pewarna, pewangi, dan zat yang alami untuk tubuh yang dapat digunakan dari ujung rambut hingga ujung kaki. Pada era globalisasi sekarang kosmetik menjadi kebutuhan sehari-hari yang sangat banyak digunakan kaum wanita untuk mewarnai, melembabkan, mencerahkan bibir, rambut, kulit. Kosmetik impor ialah salah satu kosmetik yang banyak peminatnya hal ini dikarenakan dampak dari globalisasi yang membuat remaja indonesia terkena dampak dari globalisasi tersebut, contohnya adalah dampak dari *korean wave* dan *hallyu*

B. Kajian Penelitian Yang Terdahulu

Adapun beberapa hasil penelitian yang terdahulu agar bisa menjadi landasan teoritis, sehingga penelitian terdahulu yang relevan dengan judul dan variabel-variabel yang dimiliki dan dapat dijadikan perbandingan maupun acuan bagi peneliti antara lain:

Tabel 1

Kajian Penelitian Yang Terdahulu

Nama Peneliti (tahun)	Judul	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
Dinar Bagja Pratama, Neneng Hartati (2020)	Pengaruh Literasi Halal dan Religiositas Terhadap Konsumsi Produk Halal pada Mahasiswa MKS UIN Sunan Gunung Djati Bandung	-Literasi Halal -Religiositas -Konsumsi Produk	- secara parsial literasi halal dan religiositas berpengaruh secara signifikan terhadap konsumsi produk halal - literasi atau pengetahuan tentang konsep halal menjadi sangat penting. Selain itu, religiositas disini menunjukkan bahwa kerohanian dengan latar belakang kampus islam, mahasiswa sangat berhati-hati dan mengkonsumsi produk.
Estu Elkasysyaf, Neneng Hartati (2021)	Pengaruh Literasi Produk Halal dan Daya Tarik Label Halal terhadap Keputusan	-Literasi Produk Halal -Daya Tarik Label Halal -Keputusan	- literasi produk halal memiliki pengaruh negative terhadap keputusan

	Pembelian Produk di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Bandung	Pembelian	pembelian produk halal - Daya Tarik Label Halal memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk halal
Anis Setyowati, Moch. Khoirul Anwar (2022)	Pengaruh Literasi Halal dan Religiusitas Terhadap Minat Konsumsi Produk Halal Masyarakat Kabupaten Madiun	-Literasi Halal -Religiusitas -Minat Konsumsi Produk Halal	- literasi halal dan religiusitas secara parsial berpengaruh terhadap minat konsumsi produk halal masyarakat Kabupaten Madiun - semakin baik tingkat literasi halal dan religiusitas masyarakat Kabupaten Madiun maka, akan semakin tinggi juga minat konsumsi masyarakat Kabupaten Madiun terhadap produk halal
Vivi Yunitasari, Moch. Khoirul Anwar (2019)	Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian	-Label Halal -Keputusan Pembelian -Produk Makanan	- label halal memberikan pengaruh yang signifikan terhadap

	Produk Makanan Kemasan Impor pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Negeri Surabaya	Kemasan Impor	Keputusan Pembelian produk makanan impor pada mahasiswa - Label Halal mempunyai pengaruh yang signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian produk makanan impor
Karina Indah Rohmatun, Citra Kusuma Dewi (2017)	Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Niat Beli Pada Kosmetik Halal Melalui Sikap	-Pengetahuan -Religiusitas -Niat Beli -Sikap	- Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap sikap dan niat beli remaja muslim Indonesia pada produk kosmetik halal -Religiusitas berpengaruh signifikan terhadap sikap dan niat beli remaja muslim Indonesia pada produk kosmetik halal -Sikap berpengaruh signifikan terhadap niat beli remaja muslim Indonesia pada produk kosmetik halal

			- Pengetahuan, religiusitas dan sikap berpengaruh signifikan secara simultan terhadap niat beli remaja muslim Indonesia pada produk kosmetik halal
Deta Zulfaini (2021)	Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi pada Pegawai PT Pelabuhan Indonesia (PERSERO)	-Literasi Keuangan -Gaya Hidup -Pengelolaan Keuangan Pribadi ini adalah	-literasi keuangan ada pengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi pada pegawai
Ayu Sagia dan Syafrizal Helmi (2018)	Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality Dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Aloe Vera	-Brand Abassador -Brand Personality -korean wave -Keputusan pembelian	Berdasarkan uji signifikan simultan F diketahui nilai F hitung adalah 37,972 dan nilai F tabel adalah 2,71. Karena nilai F hitung lebih besar daripada F tabel yaitu $37,972 > 2,71$ maka tolak H_0 dan terima H_a yang artinya variabel brand ambassador, brand personality dan Korean wave secara simultan berpengaruh

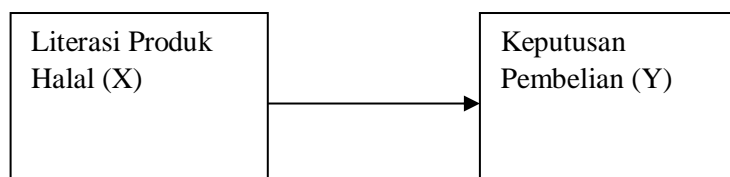
			signifikan terhadap keputusan pembelian
Yenny Rochaniah dan Ratna Candra Sari (2017)	Pengaruh Literasi Keuangan Digital, Penghasilan, dan Gender Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E-commerce	-Literasi keuangan digital -penghasilan -gander -keputusan pembelian konsumen ecommerce	Literasi Keuangan Digital (DFL) berdampak positif terhadap keputusan pembelian konsumen melalui e-commerce. Terbukti dengan hasil uji parsial atau uji t yang menunjukkan pentingnya Digital Literasi Keuangan (X1) sebesar 0,000 itu lebih kecil dari tingkat Signifikan 5%.Selanjutnya, bilangan konstan (24,637) menunjukkan hubungan positif dengan regresi koefisien pada 0,662, T hitung menunjukkan 6.192.
Dewi Kurnia Sari & Ildya Sudarajat (2013)	Analisis Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk	-Labelisasi Halal -keputusan pembelian produk makanan impor	Nilai Sig 0,025 < 0,05 maka Ha diterima, Ho ditolak, maka ada hubungan antara

	Makanan Impor dalam Kemasan pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sumatera Utara.		labelisasi halal dengan keputusan pembelian produk makanan impor dalam kemasan, dengan tingkat keyakinan 95%
--	---	--	--

Rangkuman dari penelitian terdahulu diatas dengan penelitian ini adalah adanya beberapa variabel yang berbeda, lokasi dan bidang kajian yang berbeda. Variabel yang peneliti gunakan adalah literasi halal sedangkan dari penelitian diatas ada yang menggunakan literasi keuangan, penelitian terdahulu menggunakan tempat riset yang berbeda dari penelitian ini. penelitian terdahulu memiliki paling sedikit 3 variabel dan sedangkan penelitian ini memiliki 2 variabel. Dan penggunaan metode penelitian yang berbeda

C. Kerangka Pemikiran

Literasi produk halal merupakan pengetahuan yang wajib dimiliki sebagai seorang muslim, terutama di era sekarang, banyaknya produk impor yang berdatangan membuat semua orang harus memilah dengan baik apakah produk yang di impor memiliki label halal atau tidak. Pentingnya literasi halal akan merubah pandangan dan pola pikir seseorang bahwa seorang muslim wajib menggunakan produk yang halal sesuai dengan syariat yang diajarkan di dalam Al-Quran.



Gambar 1 Kerangka berpikir

D. Hipotesis

Hipotesis ialah dugaan sementara yang belum terbukti kesimpulan atau jawaban suatu permasalahan yang telah tertera di rumusan masalah, dengan demikian hipotesis yang relevan dengan rumusan masalah adalah jawaban sementara terhadap hal-hal yang dipertanyakan berdasarkan penelitian terdahulu (Deeppblish, 2022), landasan teori, dan kerangka pemikiran diatas menunjukkan:

$$H_a = \text{Adanya pengaruh secara persial pada X terhadap Y}$$

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Penelitian dapat didefinisikan sebagai proses terjawabnya rasa ingin tahu atau keraguan manusia terhadap suatu hal jawaban, penelitian bisa terjadi karena tidak adanya informasi/adanya kesenjangan yang timbul dari hasil penelitian yang bertentangan, dan rasa ingin tahu mengenai penjelasan dari fakta-fakta yang ditemui di sekitar. Peneliti sering mendapatkan masalah baru yang tidak biasa, tidak jarang fakta dan penemuan dianggap aneh, tetapi tidak menjadi aneh lagi setelah mendapatkan kebenaran atas jawaban yang dicari. (Hikmawati, 2017)

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan penelitian analisis regresi linier sederhana yang didasarkan pada hubungan fungsional yang terdiri dari satu variabel independen dan satu variabel dependen. (Sugiyono, 2017) yang berumuskan:

$$Y = a + Bx$$

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang dilakukan di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) yang berada di Jl. Muchtar Basri

2. Waktu Penelitian

Penelitian dilaksanakan pada bulan Agustus 2022 sampai dengan bulan September 2022.

C. Populasi Dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam penelitian ini populasi yang dimaksud adalah mahasiswa UMSU Fakultas

Agama Islam (FAI) jurusan Menejemen Bisnis Syariah (MBS) sebanyak 367 mahasiswa.

2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Menurut (Cohen, 2007) semakin besar sampel dalam penelitian maka semakin baik, akan tetapi ada jumlah batas minimal yang bisa diambil yaitu 30 sampel. Dan menurut (Mahmud, 2011) analisis yang menggunakan data paling minimum adalah 30 sampel. Dan dalam hal ini penarikan sampel menggunakan metode “*simple random sampling*” metode ini mampu memberikan jawaban yang lebih akurat tanpa memperhatikan strata anggota populsi yang dipilih menjadi sampel, untuk mengukur besarnya sampel penelitian ini menggunakan rumus Slovin, dimana rumus ini dapat mengukur besar sampel yang akan diteliti, besar sampel yang akan diteliti sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{N \cdot e^2 + 1}$$

Keterangan :

n = jumlah sampel

N = jumlah populasi

e = Nilai kritis (batas sampel) yang diinginkan adalah 10%

dari rumus diatas didapat angka sebagai berikut:

$$n = \frac{371}{371 \cdot (0,1)^2 + 1}$$

$$n = \frac{371}{371 \cdot 0,01 + 1}$$

$$n = \frac{371}{3,71 + 1}$$

$$n = 101$$

Maka jumlah sampel yang digunakan setelah dibulatkan adalah sebanyak **101 mahasiswa**.

D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel

Variabel penelitian adalah faktor yang berperan dalam penelitian atau segala yang diteliti, variabel mempunyai banyak variasi tertentu antara satu dan lainnya untuk dipelajari, dicari informasinya, serta ditarik kesimpulannya. Variabel Dependen atau variabel output, kriteria, konsekuen. Dalam bahasa Indonesia disebut juga variabel terikat yang berarti variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Variabel terikat disebut juga variabel endogen. Adapun variabel bebas dalam penelitian ini adalah Literasi Produk Halal (X)

1. Variabel Independen atau disebut variabel stimulus, prediktor. Atau dalam bahasa Indonesia disebut variabel bebas yang merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel terikat atau Dependen. Variabel ini bisa disebut juga variabel eksogen. Adapun variabel terikat dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian (Y).

Definisi operasional variabel adalah:

1. Variabel Bebas (Independen) (X) Literasi Produk Halal

Literasi produk halal adalah suatu ilmu atau pengetahuan mengenai kehalalan suatu produk sesuai dengan syariat islam.

Indikatornya adalah:

1. Mengerti hukum halal dan haram
2. Bisa membedakan yang mana halal dan yang mana haram
3. Pentingnya menggunakan produk halal untuk menjaga kesalihan konsumen muslim
4. Bahan yang terdapat di produk halal merupakan bahan yang sudah teruji kehalalannya

2. Variabel Terikat (Dependen) (Y) Keputusan pembelian

Keputusan pembelian adalah sebuah keputusan yang dipilih konsumen untuk membeli suatu produk kosmetik impor yang ada di dalam kumpulan pilihan yang akan dipilih melalui indikator sebagai berikut:

1. Merek
2. Kualitas Produk
3. Labelisasi Halal

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah cara bagi peneliti untuk mendapatkan data di lapangan. Ada beberapa teknik yang dapat dipakai, yaitu sebagai berikut (Sugiyono P. , 2017):

1. Observasi

Teknik pengumpulan data observasi ini dilakukan dengan cara mengumpulkan keterangan dan bahan yang dilakukan melalui dengan cara mengamati secara sistematis suatu kejadian atau fenomena yang menjadi objek pengamatan, atau terhadap indikator-indikator dari variabel penelitian, teknik ini dapat ditujukan untuk mengamati dan mencatat fakta yang ada

2. Kuesioner (Angket)

Kuesioner adalah wadah untuk mengumpulkan data yang akan disebarkan kepada responden dengan cara mengirimkan instrumen, teknik pengiriman responden dapat melalui jalur pos, email, whatsapp, google form yang dilakukan secara berkelompok maupun individual, kelebihan dari kuesioner ini dapat menghasilkan data yang akurat dan tidak memakan waktu dan tidak memakan waktu dalam proses pengerjaannya.

F. Instrumen Penelitian

1. Uji Validasi

Hasil instrumen akan dikatakan valid apabila sesuai antara data yang dikumpulkan pada data yang terjadi pada objek yang diteliti (Sugiyono, 2010). Untuk mengetahui data yang dikumpulkan valid atau tidaknya maka peneliti perlu menguji data menggunakan uji validitas instrumen dengan rumus korelasi product moment. Rumus:

$$r_{xy} = \frac{N \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{N \sum x^2 - (\sum x)^2\} \{N \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Keterangan :

r_{xy} : Validasi instrumen

N : Jumlah Skor faktor tertentu

$\sum x$: Jumlah variabel x

$\sum y$: Jumlah variabel y

$\sum xy$: Jumlah dari variabel x dan y

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah instrumen untuk menguji alat pengukur dalam mengukur suatu gejala atau kejadian yang akan diteliti, jika reliabilitas tinggi maka artinya instrumen akan stabil, pengujian ini menggunakan uji reliabilitas dengan rumus (Sugiyono, 2010):

$$r_x = \left(\frac{n}{n-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma_t^2}{\sigma_t^2} \right)$$

r_x : reliabilitas yang dicari

n : jumlah item pertanyaan

$\sum \sigma_t^2$: jumlah variasi skor tiap item

σ_t^2 : variasi total

Rentang nilai pengujinya:

Jika $\alpha < 0.50$ (kurang dari) maka reabilitas rendah.

Jika $\alpha > 0.70$ (lebih dari) maka reabilitas mencukupi.

Jika $\alpha > 80$ maka reabilitas kuat.

Jika $\alpha > 90$ maka reabilitas sempurna.

Semakin kecil angka alpha maka menunjukkan semakin banyak item yang tidak reliabel. Standar yang digunakan alpha adalah > 0.70 (*sufficient reliability*).

G. Uji Prasyarat

Uji prasyarat adalah konsep dasar untuk menetapkan statistik, Uji yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier sederhana dan uji asumsi klasik. Adapun penjelasannya sebagai berikut:

1. Regresi Linier Sederhana

Regresi sederhana didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kasual satu variabel independen dengan satu variabel dependen. (Sugiyono P. , 2017).

Persamaan umum regresi linier sederhana adalah:

$$Y = a + bX$$

Dimana :

Y : keputusan pembelian

a : konstanta

b : besar nilai dari masing-masing variabel

X : literasi produk halal

2. Uji Asumsi Klasik

Uji ini dibutuhkan untuk memberikan kepastian bahwa persamaan regresi yang didapatkan memiliki ketepatan dalam perkiraan tidak melenceng, dan konsten. Uji asumsi klasik ini terdiri dari:

a. Uji Normalitas Data

Model regresi yang baik harus mempunyai sebaran data yang normal atau pada level minimum yang mendekati normal. Uji ini dapat menggunakan Simple Kolmogorov-Smirnov jika nilai probabilitas $\geq 0,05$ maka data berdistribusi normal. Sebaliknya jika nilai probabilitas $\leq 0,05$ maka data tidak berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Keberadaan multikolinieritas dalam analisis regresi dapat dideteksi dengan menggunakan pendekatan L.R. Klein yaitu dengan membandingkan nilai koefisien determinasi individual (r^2) dengan nilai determinasi secara serentak (R^2) dengan syarat : jika $r^2 > R^2$ maka terjadi multikolinieritas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji ini digunakan untuk menguji apakah model regresi linier ini memiliki kesalahan yaitu mempunyai variasi yang sama atau tidak dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain.

H. Teknik Analisis Data

Uji hipotesis adalah suatu metode pengambilan keputusan yang didasarkan dari analisis data, baik dari percobaan yang terkontrol, maupun dari observasi (tidak terkontrol). Dalam statistik sebuah hasil bisa dikatakan signifikan secara statistik jika kejadian tersebut hampir tidak mungkin disebabkan oleh faktor yang kebetulan, sesuai dengan batas probabilitas yang sudah ditentukan sebelumnya. Adapun beberapa uji hipotesis yaitu ialah :

1. Uji Statistik t (uji parsial)

Uji statistik t adalah uji yang menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas/independen secara individual dalam menerangkan variasi dependen. Hipotesis nol (H_0) yang hendak diuji adalah apakah suatu parameter (β_i) sama dengan nol, atau $H_0 : \beta_i = 0$. Artinya, apakah suatu variabel independen bukan merupakan penjelas yang signifikan terhadap variabel dependen.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Institusi

1. Sejarah UMSU

Muhammadiyah adalah peryarikatan Kewajiban mencerdaskan kehidupan bangsa sebagaimana diamanatkan dalam Undang-Undang Dasar Negara RI 1945 menjadi tanggung jawab bersama antara pemerintah dan masyarakat. Makin besar partisipasi masyarakat terhadap pembangunan kualitas sumber daya manusia, maka makin dekat pula jarak yang ditempuh perjalanan bangsa Indonesia dalam mencapai tujuan nasionalnya dibawah lindungan dan ridha Allah SWT.

Muhammadiyah dibentuk oleh K.H. Ahmad Dahlan di Yogyakarta pada tanggal 18 November 1912 dibentuknya muhammadiyah sebagai bentuk perjuangan menegakkan dan menjunjung tinggi agama islam. Muhammadiyah didirikan untuk mewujudkan masyarakat islam yang sesungguhnya melalui badan amal, yaitu diantaranya bidang pendidikan, muhammadiyah menjadi sub sistem dalam sistem pendidikan nasional, mulai dari pendidikan prasekolah sampai perguruan tinggi salah satunya adalah Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang disingkat UMSU adalah amal usaha dan lembaga pendidikan dibawah persyarikatan Muhammadiyah berbasas Islam berlandaskan Al-Quran dan As-sunnah yang didirikan di Medan pada tanggal 27 Februari 1957 tepatnya di kota Medan Provinsi Sumatera Utara. UMSU didirikan atas upaya dari beberapa tokoh, yaitu, H.M. Bustami Ibrahim, D. Diyar Karim, Rustam Thayib, M. Nur Haitami, Kadiruddin Pasaribu, Dr. Darwis Datuk Batu Besar, H. Syaiful U.A, Abdul Mu'thi, dan Baharuddin Latif.

Pada masa awal kampus pertama UMSU terletak di Jalan Gedung Arca yang saat ini digunakan untuk fakultas kedokteran. Seiring bertambahnya mahasiswa dibangunlah kampus baru di Jalan Muchtar Basri, yang kini menjadi gedung utama. Dan di awal berdirinya, UMSU dipimpin oleh Bustami Ibrahim, dilanjutkan oleh Latief Rousydiy, dan mengalami perubahan yang signifikan dimasa kepemimpinan Dalmy Iskandar, setelah itu rektor UMSU dijabat oleh Chairuman Pasaribu, Bahdin Nur Tanjung, Dalail Ahmad dan dan saat ini Rektor dijabat oleh Dr. Agussani, M.AP. UMSU.

Bermula dari lahirnya fakultas Falsafah dan Hukum Islam Muhammadiyah (FAFHIM) yang kemudian menjadi Perguruan Tinggi Muhammadiyah (PTM) Sumatera Utara pada tahun 1968, mengasuh 3 (tiga) fakultas : (1) Fakultas Ilmu Pendidikan (FIP), (2) Fakultas Ilmu Agama Jurusan Dakwah (FIAD), dan (3) Fakultas Syariah. Dan sekarang UMSU sudah memiliki 9 Fakultas program sarjana dan 8 Fakultas program pascasarjana.

2. Visi Misi

Untuk Meningkatkan daya juang dan daya saing guna mencapai keunggulan kompetitif berkelanjutan berdasarkan landasan filosofi dan pokok pemikiran, Universitas Muhammdiyah Sumatera Utara merumuskan visi misi dan tujuan sebagai berikut.

Visi: “Menjadi perguruan tinggi yang unggul dalam membangun peradaban bangsa dengan mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan sumber daya manusia berdasarkan Al-Islam dan kemuhammadiyahahan”

Misi:

Untuk mewujudkan visinya, UMSU memiliki misi sebagai berikut:

- 1) Menyelenggarakan pendidikan dan berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahahan.
- 2) Menyelenggarakan penelitian pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahahan

- 3) Melakukan pengabdian kepada masyarakat melalui pemberdayaan dan pengembangan kehidupan masyarakat berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyah.

Tujuan:

Untuk mewujudkan visi dan misi, tujuan yang ingin dicapai adalah:

- 1) Menghasilkan lulusan yang profesional, kreatif, inovatif, mandiri dan bertanggung jawab
- 2) Mewujudkan manajemen perguruan tinggi yang efektif, efisien, transparan, akuntabel dan sustainabel.
- 3) Menghasilkan sumber daya manusia yang handal dalam bidang pendidikan
- 4) Menghasilkan karya ilmiah yang berskala nasional dan internasional yang bermanfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi
- 5) Mewujudkan jaringan kerjasama dengan berbagai institusi nasional maupun internasional
- 6) Membantu mewujudkan masyarakat yang berkualitas dan mandiri

3. Program

UMSU memiliki 9 program sarjana yang dari Fakultas Agama Islam (FAI), Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), Fakultas Teknik (FT), Fakultas Kedokteran (FK), Fakultas Pertanian (FP), Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi (FIKTI). Dan 8 Fakultas program pascasarjana yang terdiri dari Magister Ilmu Komunikasi, Magister Manajemen, Magister Akuntansi, Magister Kenotariatan, Magister Ilmu Hukum, Magister Pendidikan Matematika, Magister Manajemen Pendidikan Tinggi, dan Magister Teknik Elektro.

4. Logo



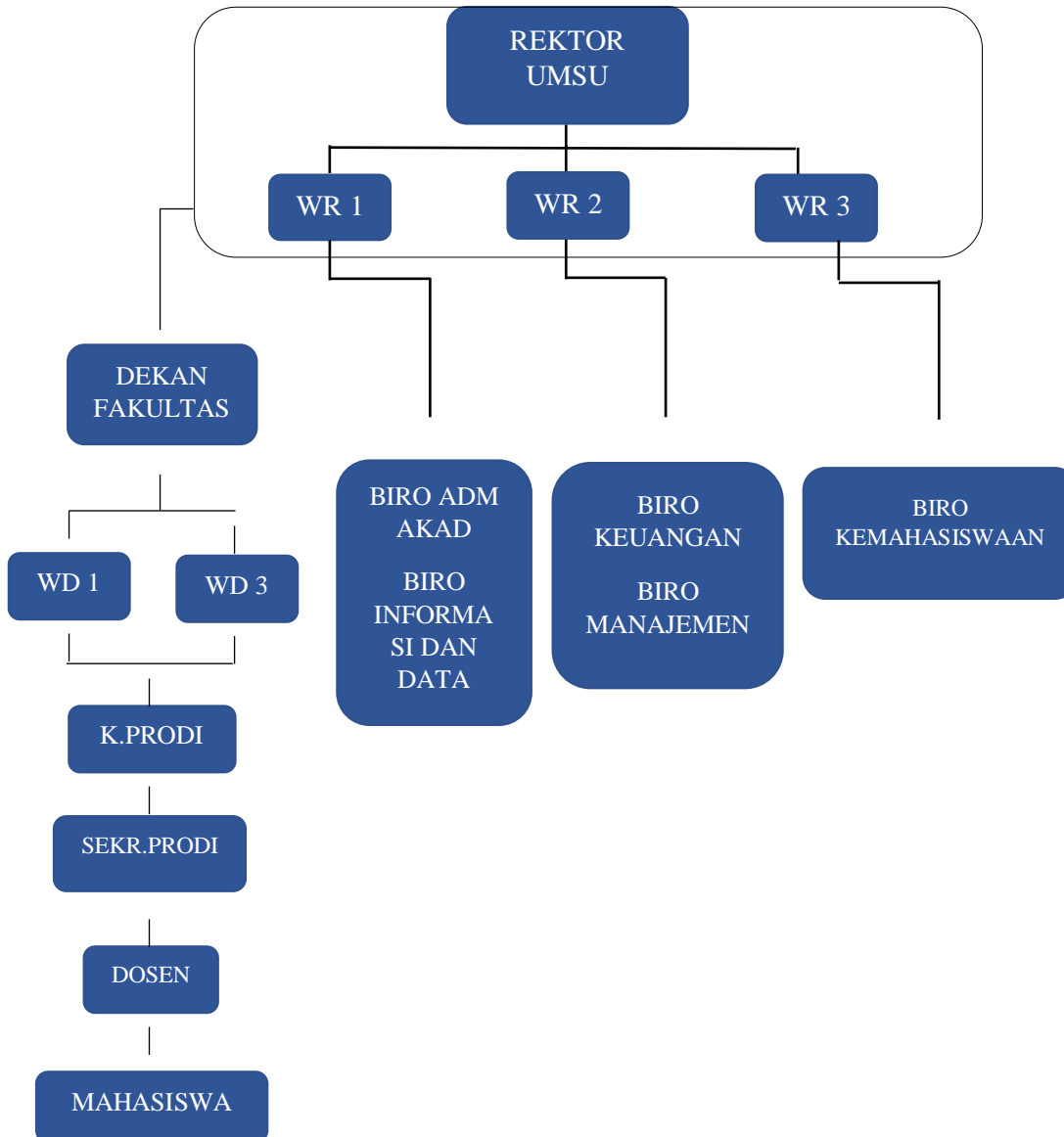
Gambar 2 Logo

Arti dan lambang di atas adalah :

- **Matahari** : Benda angkasa luar ciptaan Allah SWT, sinarnya sangat berguna bagi kehidupan semua makhluk-Nya. Persyarikatan Muhammadiyah menggambarkan gerak dan manfaatnya bagaikan matahari dengan sinarnya yang selalu memberikan manfaat bagi hidup dan kehidupan manusia.
- **Perkataan “Muhammadiyah”** dalam tulisan Arab adalah nama Persyarikatan Muhammadiyah.
- **Dua Kalimat Syahadat dalam tulisan Arab** : bermakna penyaksian bahwa sesungguhnya tidak ada Tuhan kecuali Allah SWT dan bahwa sesungguhnya Nabi Muhammad SAW adalah utusan Allah. Keyakinan ini merupakan aqidah yang paling hakiki bagi setiap muslim. Dengan demikian Persyarikatan Muhammadiyah menyeru kepada ummat manusia agar dengan sadar memeluk agama Islam dan menjadi penolong serta penegak Islam.
- **Lukisan Padi dan Kapas** : terdiri dari 19 dan 12 tangkai, gabungan keduanya menunjukkan tahun berdirinya Persyarikatan Muhammadiyah di Indonesia yang juga berarti lambang kemakmuran dan kesejahteraan yang menjadi cita-cita bangsa Indonesia.

- **Kalimat Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara** : lembaga pendidikan tinggi dalam Persyarikatan Muhammadiyah yang berkedudukan di Sumatera Utara.
- **Lingkaran segi lima** : simbol dalam Falsafah Pancasila.

5. Struktur Organisasi

**Gambar 3 Struktur Organisasi**

B. Deskripsi Karakteristik Responden

1. Karakteristik Responden

Responden dari penelitian ini adalah Mahasiswa MBS FAI UMSU yang bertempat di Medan jalan Muchtar Basri No 3. Penelitian ini menggunakan 101 sampel yang dihitung melalui rumus yang dikemukakan oleh solvin. Penelitian ini berlangsung selama 2 bulan yaitu dimulai dari bulan Agustus sampai bulan September 2022. Pengolahan data pada penelitian ini berlangsung selama 2 minggu. Berdasarkan pengumpulan data yang disebarkan melalui kuesioner kepada mahasiswa MBS FAI UMSU maka dapat diketahui karakteristik mahasiswa yang mengisi kuesioner sebagai berikut.

2. Jenis Responden

Dari data yang masuk bisa dilihat jika responden yang mengisi kuesioner berikut mendeskripsikan karakteristik dari stambuk atau angkatan berapa pengisi kuesioner tersebut. Dimulai dari stambuk 2018, 2019, 2020, dan 2021.

Tabel 2 Karakteristik Responden

No.	Stambuk	Tanggapan Responden	
		Orang	Presentasi (%)
1.	2018	32	31,5%
2.	2019	32	31,5%
3	2020	20	19,5%
4	2021	17	16,5%
Total		101	100%

C. Hasil Penelitian

a. Instrumen Penelitian

4. Uji Validitas

Uji validitas diperlukan untuk melihat valid tidaknya pertanyaan kuesioner. Kuesioner dapat dikatakan valid apabila pertanyaan suatu kuesioner dapat mengungkapkan suatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.

Uji ini menggunakan Aplikasi SPSS 22 tahun 2013, ukuran valid tidaknya item soal suatu pertanyaan dapat dilihat dari nilai item total statistik masing-masing pertanyaan angket. Validasi dihitung dengan membandingkan R_{hitung} dengan R_{tabel} . R_{tabel} yang digunakan dalam penelitian ini adalah 0,194 karena jumlah sampel yang digunakan peneliti sebanyak 101, dengan tingkat 5% dan jika $R_{hitung} > R_{tabel}$ maka item dinyatakan Valid.

Tabel 3 Tabel Hasil Uji Validitas

Variabel	Indikator	r_{hitung}	r_{Tabel} 5% (101)	Keterangan
Harga (X1)	X.1	0,194	0,656	Valid
	X.2	0,194	0,491	Valid
	X.3	0,194	0,620	Valid
	X.4	0,194	0,624	Valid
	X.5	0,194	0,547	Valid
	X.6	0,194	0,781	Valid
	X.7	0,194	0,633	Valid
	X.8	0,194	0,579	Valid
	X.9	0,194	0,338	Valid
	X.10	0,194	0,735	Valid
	X.11	0,194	0,587	Valid
	X.12	0,194	0,775	Valid

Kepuasan Pelanggan (Y)	Y.1	0,194	0,465	Valid
	Y.2	0,194	0,710	Valid
	Y.3	0,194	0,739	Valid
	Y.4	0,194	0,734	Valid
	Y.5	0,194	0,630	Valid
	Y.6	0,194	0,545	Valid
	Y.7	0,194	0,649	Valid
	Y.8	0,194	0,501	Valid
	Y.9	0,194	0,672	Valid
	Y.10	0,194	0,686	Valid
	Y.11	0,194	0,543	Valid
	Y.12	0,194	0,361	Valid

Sumber :Data Hasil uji validasi diperoleh dari SPSS 24.0 tahun 2022

Dari tabel 5 diatas menerangkan hasil uji validitas item yang berjumlah masing-masing 12 setiap variabelnya, Maka dapat diambil kesimpulan bahwa $R_{hitung} > 0,194$ dan dinyatakan Valid.

5. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dengan cara membandingkan *Cronbach's Alpha* dengan dengan ketentuan nilai *Cronbach's Alpha* minimal yaitu 0,6 Butir pertanyaan dikatakan reliabel apabila jawaban responden terhadap pertanyaan konsisten. Apabila *Cronbach's Alpha* $> 0,6$ maka variabel dinyatakan reliabel.

Tabel 4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.

No.	Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Cross Of Value</i>	Keputusan
1.	Literasi Produk Halal (X)	0,884	0,6	Reliabel

2.	Keputusan Pembelian (Y)	0,848	0,6	Reliabel
----	----------------------------	-------	-----	----------

Sumber: Data Hasil uji reliabilitas diperoleh dari SPSS 24.0 tahun 202

Dari tabel 6 dapat disimpulkan bahwa tiap variabel memiliki nilai *Cronbach's Alpha* yang lebih besar dari 0,6, dan dapat disimpulkan bahwa setiap variabel adalah reliabel dan kuesioner dapat dijadikan sebaga alat ukur data.

b. Uji Prasyarat

1. Regresi Linier Sederhana

Kegunaan analisis regresi linier sederhana adalah agar mengetahui apakah variabel independen dan variabel dependen saling berhubungan positif atau negatif apa bila variabel mengalami kenaikan dan penurunan. Jika signifikan $> 0,05$ maka variabel X tidak berpengaruh terhadap variabel Y, dan jika signifikan $< 0,05$ maka variabel X berpengaruh terhadap variabel Y.

Tabel 5 Tabel Hasil Analisis Regresi Sederhana

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	19.653	5.383		3.651	.000
Literasi Produk Halal	.550	.102	.477	5.404	.000

a. Dependent Variable:Keputusan Pembelian

Sumber: Data hasil uji regresi linier sederhana diperoleh dari SPSS 24.0 tahun 2022.

Hasil perhitungan di atas menjelaskan bahwa variabel X berpengaruh terhadap variabel Y karena signifikan $0,000 < 0,05$.

$$Y = 19.653 + 0,550X$$

Berdasarkan perhitungan persamaan regresi linier sederhana diatas bahwa

- 1) Koefisien konstanta sebesar 19. 653 artinya apabila nilai Literasi Produk Halal milik mahasiswa MBS FAI UMSU (X) tetap maka Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Impor (Y) sebesar 19.653
- 2) Hasil perhitungan koefisien variabel X sebesar 0,550 mempunyai arti jika nilai variabel literasi produk halal milik mahasiswa MBS FAI UMSU meningkat 1% maka keputusan pembelian terhadap kosmetik impor akan meningkat sebanyak 0,550.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas Data

jika nilai probabilitas $\geq 0,05$ maka data berdistribusi normal. Sebaliknya jika nilai probabilitas $\leq 0,05$ maka data tidak berdistribusi normal. Berikut adalah uji normalitas yang menggunakan rumus one sample kolmogrov-smirnov.

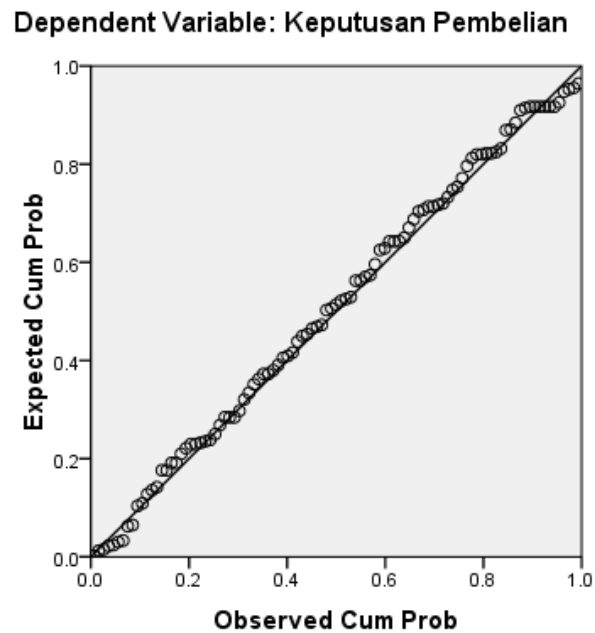
**Tabel 6 Tabel Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		101
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.26239049
Most Extreme Differences	Absolute	.042
	Positive	.037
	Negative	-.042
Kolmogorov-Smirnov Z		.418
Asymp. Sig. (2-tailed)		.995

Sumber: data diperoleh dari SPSS 24.0 tahun 2022

Dari tabel 8 menunjukkan bahwa nilai Kolmogrov-Smirnov lebih besar dari nilai probabilitas $0,418 > 0,05$ dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal.

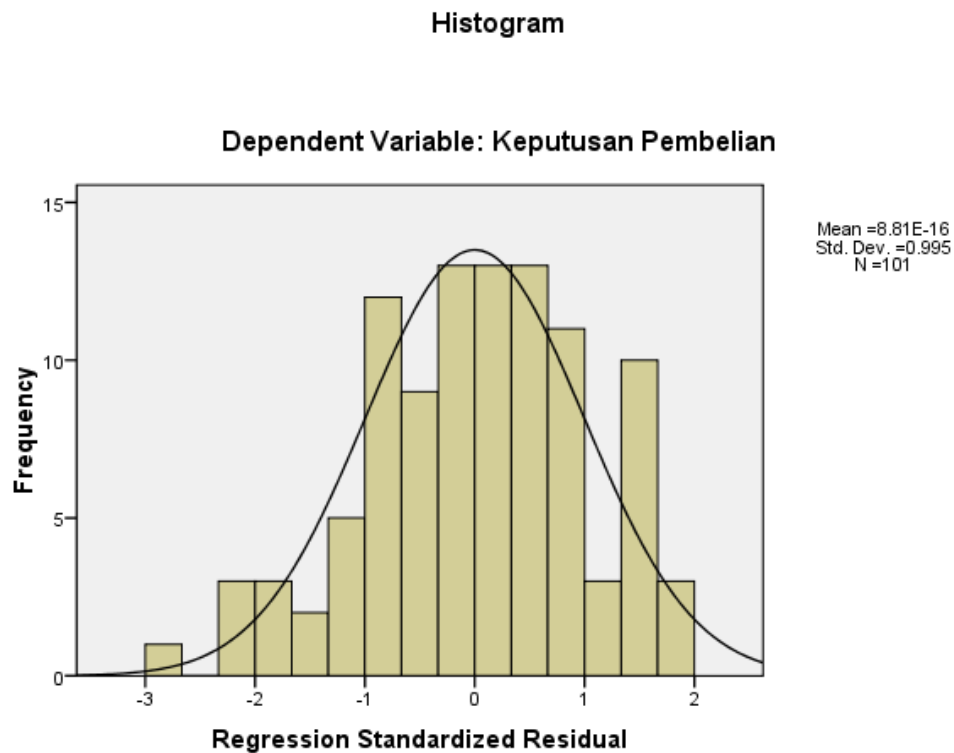
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Sumber: Gambar diperoleh dari SPSS 24.0 tahun 2022

Gambar 5 Grafik Uji Normalitas.

Untuk mendukung dan membuktikan uji normalitas maka dilampirkan lah gambar 5 yang menjelaskan bahwa: Jika sejajar pola pada garis maka data distribusi bersifat normal.



Sumber: Histogram uji normalitas diperoleh dari SPSS 24.0 tahun 2022

Gambar 6 Histogram Uji Normalitas

Gambar 6 diatas menunjukkan bahwa grafik histogram menunjukkan poladistribusi normal hal ini ditunjukkan oleh data distribusi tersebut tidak melenceng ke kanan dan ke kiri

b. Uji Multikolinieritas

Uji ini dilakukan untuk mendeteksi apakah variabel terjadi multikolinieritas atau tidak dengan menggunakan Variance Inflation Factor (VIF). Apabila seluruh variabel bernilai $VIF < 10$ maka regresi linier sederhana ini tidak terjadi multikolinieritas.

Tabel 7 Tabel Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	19.653	5.383		3.651	.000		
Literasi Produk Halal	.550	.102	.477	5.404	.000	1.000	1.000

Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Data hasil Pengolahan SPSS 24.0 tahun 2022

Dari tabel 9 menunjukkan bahwa nilai VIF < dari 10 yang artinya regresi linier sederhana ini tidak terjadi multikolinieritas. Karena nilai VIF 1.000 >10.

a. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk melihat adanya variance residual suatu periode pengamatan ke periode pengamatan lain. Persamaan regresi yang baik tidak terdapat heteroskedastisitas, untuk mengetahui ada atau tidak yaitu dengan menggunakan metode spearman's rho yaitu mengkorelasi variabel independen unstandardized residual pengujian menggunakan nilai 0,05.

Tabel 8 Tabel Hasil Uji Heterokedastisitas
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	19.653	5.383		3.651	.000
Literasi Produk Halal	.550	.102	.477	5.404	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber : Data diperoleh dari SPSS 24.0 tahun 2022.

Dari tabel 10 diatas dapat diketahui bahwa nilai signifikasi lebih kecil dari 0,05 dengan artian bahwa terdapat gejala heterokedastisitas.

1. Uji Hipotesis

- a. Uji T dalam pengujian hipotesis untuk mengetahui apakah variabel independen memiliki pengaruh terhadap variabel dependen dengan derajat keabsahan 5%. Pengambilan kesimpulannya dengan melihat nilai sig. Dibandingkan dengan nilai α (5%) atau membandingkan t hitung dengan t tabel. Hasil Uji t pada penelitian ini dapat dilihat dari tabel dibawah ini:

Tabel 9 Tabel hasil Uji T
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	19.653	5.383		3.651	.000
	Literasi Produk Halal	.550	.102	.477	5.404	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber : data diperoleh dari SPSS 24.0 tahun 2022

Dari hasil tabel 11 dinyatakan bahwa:

Pengaruh X Terhadap Y

Variabel Literasi Produk Halal (X) terhadap keputusan pembelian (Y) Hasil dari tabel diatas dapat dilihat dari thitung variabel harga sebesar 5.404 < tabel (1.6607) (thitung < ttabel). Setelah itu nilai signifikan pada variabel harga sebesar 0,000. Karena nilai sig. 0,000 < 0,05, artinya Ha diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel Literasi Produk Halal terdapat pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian

D. Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Literasi Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Impor. Variabel dalam penelitian ini terdiri dari variabel Literasi Produk Halal dan Keputusan Pembelian. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan diatas, maka dapat diperoleh jawaban untuk masing-masing rumusan masalah. Ada pun hasil pengujian yang peneliti lakukan adalah sebagai berikut:

a. Hasil Instrumen Penelitian.

1. Hasil uji validitas yang peneliti lakukan menjelaskan bahwa nilai dari semua item pertanyaan ($R_{hitung} > 0,194$) yang artinya penelitian dinyatakan valid
2. Hasil uji reliabilitas menyatakan bahwa nilai tiap variabel yang peneliti punya lebih besar dari 0,6 yang menyatakan bahwa variabel yang dimiliki adalah reliabel dan kuesioner dapat menjadi alat ukur data.

b. Hasil Uji Prasyarat.

1. Hasil Regresi Linier Sederhana yang dilakukan menjelaskan bahwa variabel literasi produk halal (X) berpengaruh terhadap keputusan pembelian terhadap kosmetik impor (Y)

Berdasarkan hasil analisis uji penelitian dengan bantuan progam komputer SPSS 24.0 for windows menunjukkan bahwa H_a diterima. melalui uji t yang dilakukan menunjukkan bahwa thitung harga sebesar 1,6607 dengan signifikansi 0,000 dan nilai ttabel 1.6607, maka $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $5.404 < 1.6607$. Berdasarkan hasil pengujian tersebut, diketahui bahwa literasi produk halal berpengaruh secara persial terhadap keputusan pembelian artinya dengan adanya peningkatan literasi produk halal akan diikuti oleh keputusan pembelian secara persial. Sama halnya menurut hasil penelitian Karina Indah Rohmatun, Citra Kusuma Dewi (2017) dan Vivi Yunitasari, Moch. Khoirul Anwar (2019) menjelaskan bahwa literasi halal memiliki berpengaruh signifikan terhadap sikap dan niat beli remaja muslim Indonesia pada produk kosmetik halal.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dari pembahasan mengenai variabel literasi produk halal dan variabel keputusan pembelian maka dapat disimpulkan bahwa:

Literasi produk halal berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian produk kosmetik impor hal ini dibuktikan dari hasil uji t yang memperoleh nilai nilai sig untuk variabel literasi produk halal sebesar $0,000 < 0,05$ ($\text{sig} < \alpha = 5\%$) sehingga H_a diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa literasi produk halal berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian produk kosmetik impor.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan diatas maka diajukan saran bagi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dan penelitian selanjutnya:

1. Bagi UMSU disarankan agar lebih banyak kajian, kuliah umum atau seminar yang membahas literasi produk halal terutama produk kosmetik, agar menambah wawasan bagi mahasiswa UMSU terutama wanita dan tidak hanya untuk fakultas agama islam saja tetapi untuk fakultas lainnya, karena UMSU adalah kampus islami yang butuh lebih banyak lagi kajian tentang literasi produk halal kosmetik sehingga bisa menjadi kampus yang memiliki nilai keagamaan yang tinggi.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel independen seperti religiusitas yang dapat diteliti, sehingga dapat menambah wawasan dan pengetahuan agar UMSU bisa menjadi kampus dengan nilai religiusitas yang tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y., Mulyati, T., & Yunansah, H. (2017). Pembelajaran Literasi: Strategi Meningkatkan Kemampuan Literasi Matematika, Sans, Membaca, Menulis. In Y. Abidin, T. Mulyati, & H. Yunansah, *Pembelajaran Literasi: Strategi Meningkatkan Kemampuan Literasi Matematika, Sans, Membaca, Menulis*. (p. 320). Jakarta: Bumi Aksara.
- Andriani, L., & Ma'ruf. (2020). Analisis Perilaku Islami Terhadap Niat Beli Kosmetik Halal. *Journal of management and business review*, : 108-124.
- Anosri, A. N. (2020, Agustus 9). Retrieved from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/citizen6/read/4326329/tak-banyak-yang-tahu-ini-fungsi-label-pada-kemasan-makanan>
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 39-50.
- Astuti Rini, M. (2021).). Pengaruh Label Halal dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* , 1-10.
- Cohen, J. (2007). Metode Penelitian dalam Pendidikan. *New York, Routledge*, 657.
- dahlan, A. A. (2003). *Ensiklopedia Hukum Islam*. Banda Aceh: PT Ichtiar Naru van Hoeve.
- Deeppublish. (2022, Juli 4). *Pengertian Hipotesis: Tujuan, Jenis, dan Cara Membuat*. Retrieved from penerbitbukudeepublish: <https://penerbitbukudeepublish.com/pengertian-hipotesis/>
- Dharmadasa, P. d. (2017). Impact of Country of Origin Effect (COE) on Consumer Purchase Intentions. *Arabian Journal of Business and Management*, 1-5.

- Dharmadasa, P., & Chanaka, W. (2017). Impact of Country of Origin Effect (COE) on Consumer Purchase Intentions. *Arabian Journal of Business and Management Review*, 1-5.
- Duta.co. (2021, September 19). *Literasi Produk Halal dan Sehat Masih Rendah, Dosen Unair Mengedukasi Masyarakat*. Retrieved from Duta.co: <https://duta.co/literasi-produk-halal-dan-sehat-masih-rendah-dosen-unair-mengedukasi-masyarakat>
- Endaryono, B. T., & Djurhatono, T. (2017). Indikator Pembangunan Pendidikan Untuk Masyarakat Berkelanjutan Dengan Pendidikan Berkarakter Di Indonesia. *Faktor Jurnal Ilmiah Kependidikan* , 301-306.
- Freightsight, E. (2021, Desember 27). *Pengertian Impor, Tujuan dan Alasan, serta Jenis Produk Impor*. Retrieved from freightsight powered by Andalin: <https://freightsight.com/article/pengertian-impor-tujuan-dan-alasan-serta-jenis-produk-impor>
- Hikmawati, D. F. (2017). Metodologi Penelitian . In D. F. Hikmawati, *Metodologi Penelitian* (p. 224). Depok: Rajawali Pers.
- Ihatec. (2021, November). *Penjelasan Lengkap Apa Itu Labelisasi Halal*. Retrieved from Ihatec.com: <https://ihatec.com/label-halal/>
- IKIP, T. P. (2018). *Modul Labeling & Packaging*. Bojonegoro: Ripository IKIP Bojonegoro.
- Kemenperin. (2015, Mei 8). *Produk Impor Kuasai Pasar Kosmetik*. Retrieved from kemenperin.go.id: <https://kemenperin.go.id/artikel/11943/Produk-Impor-Kuasai-Pasar-Kosmetik>
- Kompas.com. (2021, 11 16). *Sejarah Kosmetik: Berawal di Mesir Kuno Sebagai Sarana Ritual*. Retrieved from Internasionalkompas.com: <https://internasional.kompas.com/read/2021/11/16/190000670/sejarah-kosmetik--berawal-di-mesir-kuno-sebagai-sarana-ritual>
- Latifa, P. (2022, Januari 21). *Pentingnya Literasi di Sekolah* . Retrieved from Kompasiana Beyond Blogging:

<https://www.kompasiana.com/putrilatifa/61ea227b4b660d3eec42d402/pentingnya-literasi-di-sekolah>

LPPOM. (2021, Juni 9). *Daftar Lembaga Sertifikasi Halal*. Retrieved from halalmui.org: <https://www.halalmui.org/mui14/main/page/daftar-lembaga-sertifikasi-halal>

Lukihardianti, A., & Yulianto, A. (2021, Februari 26). *Republika.co.id*. Retrieved from <https://www.republika.co.id/berita/qp56dc396/industri-kosmetik-tumbuh-signifikan-walau-pandemi-covid-19>

Mahmud. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.

Manalu, D. (n.d.). Langkah-Langkah Dalam Pengambilan Keputusan. *Jurnal KDK*.

Mandusari, W. &. (2018). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan. *Indonesian Journal of Halal*, 73-77.

MUI, L. (2017). *Pengertian Sertifikasi Halal MUI*. Retrieved from lppom-muibanten.org: <http://lppom-muibanten.org/?page=Statis&id=8>

Natalia, P., & Mulyana, M. (2014). Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. *Purchasing Decision*, 119-128.

Padmadewi, N. N., & Artini, L. P. (2018, Agustus 31). Literasi di Sekolah. Bandung: Nilacakra. Retrieved from <https://www.ruangguru.com/blog/pengertian-literasi>

Pratama, D. B., & Hartati, N. (2020). Pengaruh Literasi Halal dan Religiositas Terhadap Konsumsi Produk Halal pada Mahasiswa MKS UIN Sunan Gunung Djati Bandung. *Finansha- Journal of Sharia Financial Management*, 1-12.

Putri, A. (2017). Perkembangan Penggunaan Produk Kosmetik. *Ekonomi dan Bisnis*, 59-64.

- Salehudin, I. (2010). Halal Literacy: A Concept Exploration and Measurement Validation. *ASEAN MARKETING JOURNAL*, 1-12.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2004). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Indeks.
- Sopa, D. (2013). *Sertifikasi halal Majelis Ulama Indonesia : studi atas fatwa halal MUI terhadap produk makanan, obat-obatan dan kosmetika*. Jakarta: GP Press.
- Stevia & Retno. (2018). Faktor - Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Produk Kosmetik Halal. *Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO)*, 59-73.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif. In P. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (p. 543). Yogyakarta: Alfabeta.
- Sukmasari, E. (2019, Mei 8). *Sejarah Kosmetik dan Konsep Kecantikan dari Berbagai Bangsa*. Retrieved from www.cultura.id: <https://www.cultura.id/sejarah-kosmetik-dan-konsep-kecantikan-dari-berbagai-bangsa>
- Tangguh, P. N. (2020, Desember 9). *Perkembangan Industri Kosmetik*. Retrieved from misterexportir.com: <https://misterexportir.com/perkembangan-industri-kosmetik/>
- Ujia, N., & Munawaroh, R. S. (2018). Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli Online. *Jurnal Manajemen Akuntansi*, 41-50.
- Yusuf, P. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Zulfaini, D. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi pada Pegawai PT Pelabuhan Indonesia (PERSERO). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis, JIMEIS*, 1-15.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y., Mulyati, T., & Yunansah, H. (2017). Pembelajaran Literasi: Strategi Meningkatkan Kemampuan Literasi Matematika, Sans, Membaca, Menulis. In Y. Abidin, T. Mulyati, & H. Yunansah, *Pembelajaran Literasi: Strategi Meningkatkan Kemampuan Literasi Matematika, Sans, Membaca, Menulis*. (p. 320). Jakarta: Bumi Aksara.
- Andriani, L., & Ma'ruf. (2020). Analisis Perilaku Islami Terhadap Niat Beli Kosmetik Halal. *Journal of management and business review*, : 108-124.
- Anosri, A. N. (2020, Agustus 9). Retrieved from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/citizen6/read/4326329/tak-banyak-yang-tahu-ini-fungsi-label-pada-kemasan-makanan>
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 39-50.
- Astuti Rini, M. (2021).). Pengaruh Label Halal dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* , 1-10.
- Cohen, J. (2007). Metode Penelitian dalam Pendidikan. *New York, Routledge*, 657.
- dahlan, A. A. (2003). *Ensiklopedia Hukum Islam*. Banda Aceh: PT Ichtiar Naru van Hoeve.
- Deeppublish. (2022, Juli 4). *Pengertian Hipotesis: Tujuan, Jenis, dan Cara Membuat*. Retrieved from penerbitbukudeepublish: <https://penerbitbukudeepublish.com/pengertian-hipotesis/>
- Dharmadasa, P. d. (2017). Impact of Country of Origin Effect (COE) on Consumer Purchase Intentions. *Arabian Journal of Business and Management*, 1-5.

- Dharmadasa, P., & Chanaka, W. (2017). Impact of Country of Origin Effect (COE) on Consumer Purchase Intentions. *Arabian Journal of Business and Management Review*, 1-5.
- Duta.co. (2021, September 19). *Literasi Produk Halal dan Sehat Masih Rendah, Dosen Unair Mengedukasi Masyarakat*. Retrieved from Duta.co: <https://duta.co/literasi-produk-halal-dan-sehat-masih-rendah-dosen-unair-mengedukasi-masyarakat>
- Endaryono, B. T., & Djurhatono, T. (2017). Indikator Pembangunan Pendidikan Untuk Masyarakat Berkelanjutan Dengan Pendidikan Berkarakter Di Indonesia. *Faktor Jurnal Ilmiah Kependidikan* , 301-306.
- Freightsight, E. (2021, Desember 27). *Pengertian Impor, Tujuan dan Alasan, serta Jenis Produk Impor*. Retrieved from freightsight powered by Andalin: <https://freightsight.com/article/pengertian-impor-tujuan-dan-alasan-serta-jenis-produk-impor>
- Hikmawati, D. F. (2017). Metodologi Penelitian . In D. F. Hikmawati, *Metodologi Penelitian* (p. 224). Depok: Rajawali Pers.
- Ihatec. (2021, November). *Penjelasan Lengkap Apa Itu Labelisasi Halal*. Retrieved from Ihatec.com: <https://ihatec.com/label-halal/>
- IKIP, T. P. (2018). *Modul Labeling & Packaging*. Bojonegoro: Ripository IKIP Bojonegoro.
- Kemenperin. (2015, Mei 8). *Produk Impor Kuasai Pasar Kosmetik*. Retrieved from kemenperin.go.id: <https://kemenperin.go.id/artikel/11943/Produk-Impor-Kuasai-Pasar-Kosmetik>
- Kompas.com. (2021, 11 16). *Sejarah Kosmetik: Berawal di Mesir Kuno Sebagai Sarana Ritual*. Retrieved from Internasionalkompas.com: <https://internasional.kompas.com/read/2021/11/16/190000670/sejarah-kosmetik--berawal-di-mesir-kuno-sebagai-sarana-ritual>

- Latifa, P. (2022, Januari 21). *Pentingnya Literasi di Sekolah* . Retrieved from Kompasiana Beyond Blogging:
<https://www.kompasiana.com/putrilatifa/61ea227b4b660d3eec42d402/pentingnya-literasi-di-sekolah>
- LPPOM. (2021, Juni 9). *Daftar Lembaga Sertifikasi Halal*. Retrieved from halalmui.org: <https://www.halalmui.org/mui14/main/page/daftar-lembaga-sertifikasi-halal>
- Lukihardianti, A., & Yulianto, A. (2021, Februari 26). *Republika.co.id*. Retrieved from [Republika.co.id: https://www.republika.co.id/berita/qp56dc396/industri-kosmetik-tumbuh-signifikan-walau-pandemi-covid-19](https://www.republika.co.id/berita/qp56dc396/industri-kosmetik-tumbuh-signifikan-walau-pandemi-covid-19)
- Mahmud. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan* . Bandung: Pustaka Setia.
- Manalu, D. (n.d.). Langkah-Langkah Dalam Pengambilan Keputusan. *Jurnal KDK*.
- Mandusari, W. &. (2018). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan. *Indonesian Journal of Halal*, 73-77.
- MUI, L. (2017). *Pengertian Sertifikasi Halal MUI*. Retrieved from [lppom-muibanten.org: http://lppom-muibanten.org/?page=Statis&id=8](http://lppom-muibanten.org/?page=Statis&id=8)
- Natalia, P., & Mulyana, M. (2014). Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. *Purchasing Decision*, 119-128.
- Pratama, D. B., & Hartati, N. (2020). Pengaruh Literasi Halal dan Religiositas Terhadap Konsumsi Produk Halal pada Mahasiswa MKS UIN Sunan Gunung Djati Bandung. *Finansha- Journal of Sharia Financial Management*, 1-12.
- Putri, A. (2017). Perkembangan Penggunaan Produk Kosmetik. *Ekonomi dan Bisnis*, 59-64.

- Salehudin, I. (2010). Halal Literacy: A Concept Exploration and Measurement Validation. *ASEAN MARKETING JOURNAL*, 1-12.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2004). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Indeks.
- Sopa, D. (2013). *Sertifikasi halal Majelis Ulama Indonesia : studi atas fatwa halal MUI terhadap produk makanan, obat-obatan dan kosmetika*. Jakarta: GP Press.
- Stevia & Retno. (2018). Faktor - Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Produk Kosmetik Halal. *Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO)*, 59-73.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif. In P. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (p. 543). Yogyakarta: Alfabeta.
- Sukmasari, E. (2019, Mei 8). *Sejarah Kosmetik dan Konsep Kecantikan dari Berbagai Bangsa*. Retrieved from www.cultura.id: <https://www.cultura.id/sejarah-kosmetik-dan-konsep-kecantikan-dari-berbagai-bangsa>
- Tangguh, P. N. (2020, Desember 9). *Perkembangan Industri Kosmetik*. Retrieved from misterexportir.com: <https://misterexportir.com/perkembangan-industri-kosmetik/>
- Ujia, N., & Munawaroh, R. S. (2018). Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli Online. *Jurnal Manajemen Akuntansi*, 41-50.
- Yusuf, P. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Zulfaini, D. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi pada Pegawai PT Pelabuhan Indonesia (PERSERO). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis, JIMEIS*, 1-15.

Nama : Astari Yolanda Putri

NPM : 1801280020

Kelas : 8 MBS A1 Pagi

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Impor (Studi Kasus Mahasiswa MBS FAI UMSU)

Metode pengelolaan data dalam kuesioner ini adalah Skala Likert yaitu jawaban atas pernyataan adalah:

1. Sangat Setuju (SS) = 5
2. Setuju (S) = 4
3. Ragu-ragu (RG) = 3
4. Tidak Setuju (TS) = 2
5. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

A. Daftar Pertanyaan Variabel (X)

X = Literasi Produk Halal

No	Pertanyaan	STS	TS	RG	S	SS
	Literasi Produk Halal (X)					
1	Saya mengerti hukum halal dan haram.					
	Saya mempelajari hukum halal dan haram.					
	Saya dapat membedakan produk halal dan haram.					
2	Saya selalu menggunakan produk halal.					
	Kosmetik halal dapat menjaga kesalihan saya sebagai seorang muslim.					
	Kosmetik halal cocok untuk kulit saya.					
3	Produk kosmetik yang halal tidak mengandung bahan yang berbahaya untuk kulit saya					
	Logo halal MUI sangat membantu saya mengenai produk kosmetik halal					
	Ada beberapa kosmetik impor yang tidak memiliki logo halal dari MUI					
4	Saya selalu memperhatikan label halal pada produk kosmetik					
	Produk kosmetik impor yang telah teruji kehalalannya ditandai dengan adanya logo halal dari MUI					
	Saya selalu berhati-hati terhadap kosmetik yang belum memiliki logo halal.					

B. Daftar Pertanyaan Variable (Y)

Y= Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	STS	TS	RG	S	SS
	Keputusan Pembelian (Y)					
1	Saya membeli produk kosmetik untuk kebutuhan.					
	Saya pernah membeli produk kosmetik impor.					
	Saya membeli produk kometik impor karena tertarik.					
	Saya cocok menggunakan produk impor.					
2	Saya mendapat rekomendasi produk kosmetik dari teman atau keluarga.					
	Saya mencari informasi produk kosmetik impor di internet.					
	Membeli kosmetik yang direkomendasikan artis kesukaan saya.					
	Saya memutuskan membeli kosmetik yang mereknya terkenal.					
3	saya membandingkan kualitas produk kosmetik impor dan lokal.					
	Saya lebih menyukai produk kosmetik impor daripada kosmetik lokal.					
	Saya selalu memperhatikan label halal kosmetik impor yang saya beli.					
	Saya tidak membeli kosmetik yang tidak memiliki label halal.					

61	4	4	4	3	3	3	5	5	5	2	4	3	45	5	4	5	5	3	5	4	4	5	3	5	5	53	98
62	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	3	3	45	5	4	5	4	3	5	4	4	4	3	3	3	47	92
63	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	56	5	3	4	4	4	5	2	5	5	3	5	5	50	106
64	3	4	3	4	4	3	4	5	3	4	4	3	44	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	42	86
65	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	55	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	46	101
66	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	57	116
67	4	4	3	5	5	5	5	5	4	3	4	4	51	4	5	5	4	4	5	3	5	5	2	3	3	48	99
68	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	42	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	39	81
69	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	57	5	5	3	3	5	5	5	3	5	3	5	5	52	109
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	3	4	4	4	3	3	4	5	4	5	3	5	47	107
71	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	96
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59	119
73	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	56	4	2	2	1	4	4	3	4	4	2	5	5	40	96
74	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	55	5	3	3	3	3	4	3	5	4	3	4	5	45	100
75	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	57	5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	5	49	106
76	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	53	5	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	43	96
77	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	52	4	4	4	3	4	5	2	4	4	3	4	4	45	97
78	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	52	5	3	3	3	4	4	4	4	2	3	4	5	44	96
79	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	44	5	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	40	84
80	4	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	52	4	3	3	3	4	4	5	4	3	3	5	5	46	98
81	5	4	4	3	5	3	5	5	4	3	5	5	51	5	3	2	3	5	4	2	2	4	2	3	3	38	89
82	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	55	4	4	2	2	4	2	2	4	4	2	5	5	40	95
83	4	3	4	5	5	5	5	4	3	4	3	3	48	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	5	42	90
84	5	5	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	55	5	3	3	2	3	5	5	5	4	2	4	4	45	100
85	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	57	5	5	3	2	5	5	2	5	5	3	4	4	48	105
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	96
87	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	3	54	4	4	4	4	5	2	3	4	5	4	5	5	49	103
88	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	57	4	3	3	2	4	4	4	3	3	3	5	5	43	100
89	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	57	5	3	5	4	5	4	3	4	3	2	2	5	45	102
90	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	56	4	4	3	3	3	3	3	4	2	2	3	5	39	95
91	4	4	5	5	1	2	5	3	5	2	5	2	43	5	4	5	5	5	4	3	2	3	2	5	5	48	91

92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	57	114
93	5	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	51	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	5	46	97	
94	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	56	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	54	110	
95	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	49	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	51	100	
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	120	
97	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	55	4	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	5	35	90	
98	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	46	95	
99	4	3	5	5	5	5	5	5	2	5	5	4	53	5	1	2	4	4	3	3	3	2	2	3	5	37	90	
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	52	112	
101	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	50	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	52	102	



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 57/SK/BAN-PT/Akre/PT/III/2019
 Pusat Administrasi : Jalan Kapten Mukhtar Basri No 3 Medan 20238 Telp (061) 6622400 Fax. (061) 6623474, 6631003
 http://fai.umsu.ac.id | fai@umsu.ac.id | umsumedan | umsumedan | umsumedan | umsumedan



Hal : Permohonan Persetujuan Judul
 Kepada Yth : Dekan FAI UMSU

16 Dzulqah'dah 1443 H
 16 Juni 2022 M

Di Tempat

Dengan Hormat

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Astari Yolanda Putri
 NPM : 1801280020
 Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
 Kredit Kumulatif : 3, 59



Mengajukan Judul sebagai berikut :

No	Pilihan Judul	Persetujuan Ka. Prodi	Usulan Pembimbing & Pembahas	Persetujuan Dekan
1	Analisis Kepuasan Customer saat Big Sale pada E-Commerce Shopee (Study Kasus Mahasiswa MBS FAI UMSU)	<i>[Signature]</i> 16-6-2022	Khairunnis	<i>[Signature]</i>
2	Analisis Pengaruh Gratis Ongkos Kirim (Ongkir) Terhadap Keputusan Pelanggan dalam Pembelian Produk Shopee	-	-	-
3	Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Fitur-Fitur E-commerce Shopee pada Kebutuhan Sehari-hari	-	-	-

Demikian Permohonan ini Saya sampaikan dan untuk pemeriksaan selanjutnya saya ucapkan terima kasih.

NB. Mahasiswa yang bersangkutan sudah mendownload dan menelek buku panduan skripsi FAI UMSU

Wassalam
 Hormat Saya

[Signature]

Astari Yolanda Putri

Keterangan :

- Dibuat rangkap 3 setelah di ACC :
1. Duplikat untuk Biro FAI UMSU
 2. Duplikat untuk Arsip Mahasiswa dilampirkan di skripsi
 3. Asli untuk Ketua/Sekretaris Jurusan yang dipakai pas photo dan Map

** Paraf dan tanda ACC Dekan dan Ketua Jurusan pada lajur yang di setuju dan tanda silang pada judul yang di tolak



PENGESAHAN PERGANTIAN JUDUL SKRIPSI

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Astari Yolanda Putri
Npm : 1801280020
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Kredit Kumulatif: 3,59

Disetujui untuk mengganti judul skripsi :

Argumentasi pergantian Judul : Judul memiliki variabel yang kurang dan kosa kata yang kurang pas.

Judul Skripsi Awal : Analisis Kepuasan *Customer* saat *Big Sale*
Terhadap *E-Commerce* Shopee
(Studi Kasus Mahasiswa MBS FAI UMSU)

Telah diganti menjadi : Pengaruh Literasi Produk Halal Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Kosmetik
Impor (Studi Kasus Mahasiswa MBS FAI UMSU)

Medan, 22 Juni 2022

Hormat Saya

(Astari Yolanda Putri)

Diketahui/ Disetujui
Dekan



Assoban, Dr. Muhammad Qorib, MA

Ketua Program Studi
Manajemen Bisnis Syari'ah

Isra Hayati, S.Pd, M.Si



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar dituliskan Nomor dan tanggalnya

DIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631003

<http://fai@umsu.ac.id> fai@umsu.ac.id [umsumedan](https://www.facebook.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.instagram.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.youtube.com/umsumedan)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Jenjang : S1 (Strata Satu)

Ketua Program Studi : Isra Hayati, S.Pd, M.Si
Dosen Pembimbing : Khairunnisa, SE.I, MM.

Nama Mahasiswa : Astari Yolanda Putri
NPM : 1801280020
Semester : VIII
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Impor (Studi Kasus Mahasiswa MBS FAI UMSU)

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	Keterangan
21 Juni 2022	Kongruksi Bab 1		
3 Agustus 2022	- Tambahkan sumber, jika ada data - Perbaiki kata kata & huruf kapital - Perbaiki Rumusan Masalah		
5 Agustus 2022	- Perbaiki Rumusan & Tujuan Penelitian		
13 Agustus 2022	- Perbaiki bagian literatur 1-5		
15 Agustus 2022	- Perbaiki literatur di motor		
16 Agustus 2022	- format dan literatur		
18 Agustus 2022	AU		

Medan, 18- 8- 2022



Diketahui/Disetujui
Dekan

Prof. Dr. Muhammad Qorib, MA

Diketahui/ Disetujui
Ketua Program Studi

Isra Hayati, S.Pd, M.Si

Pembimbing Proposal

Khairunnisa, SE.I, MM.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No.89/SK/BAN-PT/Akre/P/111/2019
Pusat Administrasi : Jalan Kapten Mukhtar Basri No 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 Fax. (061) 6623474, 6631003
http://fai.umsu.ac.id | fai@umsu.ac.id | umsumedan | umsumedan | umsumedan

BERITA ACARA PENILAIAN SEMINAR PROPOSAL PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

Pada hari Kamis, 25 Agustus 2022 telah diselenggarakan Seminar Program Studi **Manajemen Bisnis Syariah** dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Astari Yolanda Putri
Npm : 1801280020
Semester : VIII (Delapan)
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Proposal : Pengaruh Literasi Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Impor (Studi Kasus Mahasiswa MBS FAI UMSU)

Disetujui/ Tidak disetujui :

Item	Komentar
Judul	- Sesuaikan daftar tabel dgn pemberian skripsi
Bab I	- Perbaiki latar belakang dan identifikasi masalah
Bab II	- Tambahkan 1 ton indikator variabel x dan y - Perbaiki penulisan keterangan gambar. - Perbaiki hipotesis
Bab III	- Perbaiki jumlah populasi & sampel - Perbaiki Teknik Analisis Data.
Lainnya	- Gunakan mandelay
Kesimpulan	Lulus <input checked="" type="checkbox"/> Tidak Lulus <input type="checkbox"/>

Medan, 25-8-2022

Tim Seminar

Ketua

(Isra Hayati, S.Pd, M.Si)

Sekretaris

(Syahrul Amsari, Se.Sy., M.Si)

Pembimbing

(Khairunnisa SE.I, MM)

Pembahas

(Isra Hayati, S.Pd, M.Si)



UMSU
Tinggi | Cerdas | Terpercaya

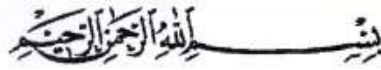
MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631003

<http://fai@umsu.ac.id> fai@umsu.ac.id [umsumedan](https://www.facebook.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.instagram.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.youtube.com/umsumedan)

UIN merupakan salah satu agen pembentuk
kehidupan dan tanggapnya



Pengesahan Proposal

Berdasarkan Hasil Seminar Proposal Program Studi **Manajemen Bisnis Syariah** yang diselenggarakan pada Hari **Kamis, 25 Agustus 2022** dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Astari Yolanda Putri
Npm : 1801280020
Semester : VIII
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Proposal : Pengaruh Literasi Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Impor (Studi Kasus Mahasiswa MBS FAI UMSU)

Proposal dinyatakan sah dan memenuhi syarat untuk menulis Skripsi dengan Pembimbing.

Medan, 5 - Sept - 2022

Tim Seminar

Ketua Program Studi

(Isra Hayati, S.Pd., M.Si)

Sekretaris Program Studi

(Syahrul Amsari, SE.Sy., M.Si)

Pembimbing

(Khairunnisa, SE.I, MM)

Pembahas

(Isra Hayati, S.Pd., M.Si)

Diketahui/ Disetujui

A.n Dekan

Wakil Dekan I



Dr. Zailani, S.Pd.I., MA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Nama : Astari Yolanda Putri
NPM : 1801280020
Tempat, Tanggal Lahir : Berau, 9 April 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Griya Martubung 1 Jl. Jala Asri blok 10 No.19
Nama OrangTua
a. Ayah : Asmadi
b. Ibu : Hirda Dian Lestari

B. Jenjang Pendidikan

SDN 060799 : Tamat Tahun 2012
SMPS Diyah Galih Agung : Tamat Tahun 2015
SMAS Dharmawangsa : Tamat Tahun 2018
S1 UMSU : Tamat Tahun 2022

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat yang sebenar-benarnya dan rasa tanggung jawab.

Medan, 20 September 2022

Penulis



Astari Yolanda Putri