

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU
KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN
INVESTASI INDIVIDU**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa UMSU)

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen*



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Oleh :

NAMA : TANIA ADRIANA PRATAMI
NPM : 1805160406
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2022**



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 (061) 6624567 Medan 20238

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Panitia Ujian Strata-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, dalam sidang yang diselenggarakan pada hari Rabu, tanggal 14 September 2022, pukul 08.30 WIB sampai dengan selesai, setelah mendengar, melihat, memperhatikan, dan seterusnya.

MEMUTUSKAN

Nama : TANIA ADRIANA PRATAMI
NPM : 1805160406
Program Studi : MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN KEUANGAN
Judul Skripsi : PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI INDIVIDU (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UMSU)

Dinyatakan : (A) *Lulus Yudisium dan telah memenuhi persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

Tim Penguji

Penguji I

Penguji II


JASMAN SARIPUDDIN HSB, SE, M.Si


LINZZY PRATAMI PUTRI, S.E., M.M.

Pembimbing


Assoc. Prof. Dr. JUFRIZEN, S.E., M.Si

Panitia Ujian

Ketua


H. JANURI, S.E., M.M., M.Si



Sekretaris


Assoc. Prof. Dr. ADE GUNAWAN, S.E., M.Si



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapt. Mukhtar Basri No.3 Telp. (061) 6623301 Fax. (061) 6625474

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini disusun oleh:

Nama : TANIA ADRIANA PRATAMI
N P M : 1805160406
Program Studi : MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN KEUANGAN
Judul Skripsi : PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU
KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI
INDIVIDU

Disetujui dan memenuhi persyaratan untuk diajukan dalam Ujian Mempertahankan skripsi.

Medan, September 2020

Pembimbing Skripsi


Assoc. Prof. Dr. JUFRIZEN, S.E., M.Si.

Diketahui/Disetujui

Oleh:

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU


JASMAN SARIPUDDIN HASIBUAN, S.E., M.Si.


H. JANURE S.E., M.M., M.Si.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6624567 Medan 20238

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : TANIA ADRIANA PRATAMI
NPM : 1805160406
Dosen Pembimbing : Assoc. Prof. Dr. JUFRIZEN, S.E., M.Si
Program Studi : MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN KEUANGAN
Judul Penelitian : PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI INDIVIDU

Item	Hasil Evaluasi	Tanggal	Paraf Dosen
Bab 1	Pendahuluan latar belakang	1/9.2022	[Signature]
Bab 2	Perkembangan teori / Jurnal	3/9.2022	[Signature]
Bab 3	Metode dan Validitas data	5/9.2022	[Signature]
Bab 4	Identifikasi Risiko diteliti	6/9.2022	[Signature]
Bab 5	Teori Kelembah Penelitian	7/9.2022	[Signature]
Daftar Pustaka	Guru dan Medley	7/9.2022	[Signature]
Persetujuan Sidang Meja Hijau	Aec Sidang Meja Hijau	9/9.2022	[Signature]

Medan, 9 September 2022

Diketahui / Disetujui Oleh,
Ketua Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing

(Assoc. Prof. Dr. JUFRIZEN, S.E., M.Si)

(JASMAN SARIPUDDIN, SE, M. Si)

SURAT PERNYATAAN PENELITIAN/SKRIPSI

Nama : Tania Adriana Pratami
NPM : 1805160406
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis (Manajemen)
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Menyatakan Bahwa ,

1. Saya bersedia melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi atas usaha saya sendiri , baik dalam hal penyusunan proposal penelitian, pengumpulan data penelitian, dan penyusunan laporan akhir penelitian/skripsi
2. Saya bersedia dikenakan sanksi untuk melakukan penelitian ulang apabila terbukti penelitian saya mengandung hal-hal sebagai berikut
 - Menjiplak /plagiat hasil karya penelitian orang lain
 - Merekayasa data angket, wawancara, observasi, atau dokumentasi.
3. Saya bersedia dituntut di depan pengadilan apabila saya terbukti mamalsukan stempel, kop surat, atau identintas perusahaan lainnya.
4. Saya bersedia mengikuti sidang meja hijau secepat-cepatnya 3 bulan setelah tanggal dikeluarkannya surat "Penetapan Proyek Proposal / Makalah/Skripsi dan Penghormatan Dosen Pembimbing " dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU.

Demikianlah Pernyataan ini saat perbuat dengan kesadaran sendiri

Medan, Juli 2022

Pembuat Pernyataan



Tania Adriana Pratami

NB :

- Surat Pernyataan asli diserahkan kepada Program Studi Pada saat Pengajuan Judul.
- Foto Copy Surat pernyataan dilampirkan di proposal dan skripsi.

ABSTRAK

Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Individu (Studi Kasus Pada Mahasiswa Umsu)

Tania Adriana Pratami
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Email : taniaadrianaa@gmail.com

Keputusan Investasi adalah menyisihkan sebagian penghasilan untuk berinvestasi demi memperoleh hasil investasi atau keuntungan dimasa yang akan datang. Salah satu faktor yang dibutuhkan untuk melakukan investasi adalah modal atau dana. Tujuan Penulis untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen angkatan 2019. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 87 dan dengan menggunakan rumus slovin. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda, uji t dan uji F. Hasil penelitian ini menunjukkan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Perilaku keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara).

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Keputusan Investasi

ABSTRACT

The Effect of Financial Literacy and Financial Behavior on Individual Investment Decisions (Case Study on UMSU Students)

Tania Adriana Pratami

Management Study Program, Faculty of Economics and Business

Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Email : taniaadrianaa@gmail.com

Investment decisions are income to invest in order to obtain investment results or profits in the future. One of the factors needed to invest is capital or funds. The author's aim is to find out the effect of Financial Literacy and Financial Behavior on Investment Decisions for Students of the Faculty of Economics and Business Management Study Program class of 2019. The number of samples in this study were 87 and using the slovin formula. The analysis technique in this study uses multiple linear regression analysis, t test and F test. The results of this study indicate financial literacy has a positive and significant effect on investment decisions. Financial behavior has a positive and significant effect on investment decisions. Financial Literacy and Financial Behavior simultaneously have a significant effect on Investment Decisions (Case Study on UMSU Students)

Keywords: Financial Literacy, Financial Behavior, Investment Decisions.

KATA PENGANTAR



Assalamua'laikum Warrahmatullah Wabarakatuh

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI INDIVIDU”**

Shalawat berangkaikan salam penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, karena telah membawa kita semua dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh ilmu pengetahuan sekarang ini.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) pada Program Studi Manajemen FEB UMSU. Selama penyusunan skripsi ini, peneliti banyak memperoleh bantuan, bimbingan serta doa yang tidak henti-hentinya dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Yang teristimewa kedua orang tua Peneliti yang telah memberikan segala kasih sayang, do'a, perhatian, pengorbanan dan semangat kepada peneliti,
2. Bapak **Prof. Dr. Agussani, M.A.P** selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara,
3. Bapak **H. Januri, SE., M.M., M.Si** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara,
4. Bapak **Assoc. Prof. Dr. Ade Gunawan S.E., M.Si** selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara,

5. Bapak **Dr. Hasrudy Tanjung S.E., M.Si** selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara,
6. Bapak **Jasman Saripuddin, SE, M. Si** selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara,
7. Bapak **Assoc. Prof. Dr. Jufrizen S.E., M.Si** selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara sekaligus selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini,
8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen atas ilmu dan pembekalan yang diberikan kepada penulis selama melaksanakan perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara,
9. Seluruh Bapak/Ibu Pegawai/Staff Biro Manajemen yang telah membantu seluruh proses administrasi perkuliahan.

Peneliti juga mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang telah membaca skripsi ini demi perbaikan- perbaikan kedepannya dan untuk penyempurnaan skripsi ini dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat menambah dan memperluas pengetahuan terutama bagi penulis dan pembaca lainnya.

Medan, Juli 2022

Tania Adriana Pratami
NPM. 1805160406

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Keputusan Investasi	7
2.1.2 Literasi Keuangan	11
2.1.3 Perilaku Keuangan	14
2.2 Kerangka Konseptual.....	16
2.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi.....	16
2.2.2 Pengaruh Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi.....	17
2.3 Hipotesis	18
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	19
3.2.1 Keputusan Investasi (Y).....	19
3.2.2 Literasi Keuangan (X1).....	20
3.2.3 Perilaku Keuangan (X2).....	20

3.3	Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.4	Teknik Pengambilan Sampel	21
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.6	Teknik Analisis Data.....	25
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	25
3.6.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	26
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	26
3.6.4	Uji Hipotesis	28
3.6.5	Koefisien Determinasi.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		31
4.1	Deskripsi Data.....	31
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	31
4.1.2	Deskripsi Data Responden	31
4.1.3	Analisis Variabel Penelitian.....	34
4.2	Analisis Data	39
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	39
4.2.2	Analisis Regresi Linier Berganda	40
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	41
4.2.4	Pengujian Hipotesis.....	45
4.2.5	Koefisien Determinasi.....	47
4.2.6	Pembahasan Hasil Penelitian	48
BAB V PENUTUP.....		53
5.1	Kesimpulan	53
5.2	Saran	54
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....		56
LAMPIRAN.....		58

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Indikator Keputusan Investasi.....	20
Tabel 3. 2 Indikator Literasi Keuangan.....	20
Tabel 3. 3 Indikator Perilaku Keuangan	20
Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian.....	21
Tabel 3. 5 Skor Skala Likert	22
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan	23
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Keuangan	24
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Investasi.....	24
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	25
Tabel 4. 1 Deskripsi Tanggapan Responden Mengenai Literasi Keuangan	34
Tabel 4. 2 Deskripsi Tanggapan Responden Mengenai Perilaku Keuangan	35
Tabel 4. 3 Deskripsi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Investasi	37
Tabel 4. 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4. 5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	40
Tabel 4. 6 Hasil uji normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov.....	41
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
Tabel 4. 8 Hasil Uji - t.....	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji - F.....	47
Tabel 4. 10 Hasil Koefisien Determinasi	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian	18
Gambar 3. 1 Kurva Uji-t	29
Gambar 3. 2 Kurva Uji-F	30
Gambar 4. 1 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Gambar 4. 2 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	32
Gambar 4. 3 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	33
Gambar 4. 4 Gambar Normal Probability Plot.....	42
Gambar 4. 5 Histogram Variabel Y	43
Gambar 4. 6 Scatterplot Variabel Y	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	59
Lampiran 2. Jawaban Kuesioner Literasi Keuangan (X1)	63
Lampiran 3. Jawaban Kuesioner Perilaku Keuangan (X2).....	65
Lampiran 4. Jawaban Kuesioner Keputusan Investasi (Y)	67
Lampiran 5. Hasil Uji SPSS.....	69

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era ekonomi global saat ini individu harus dapat mengelola keuangan dengan baik. Karena dari pengelolaan keuangan tersebut akan menghasilkan keputusan dalam penggunaan ataupun alokasi dana yang dimiliki. Agar keuangan dapat digunakan secara cermat dan efisien, maka penting bagi individu untuk paham tentang literasi keuangan. Ilmu keuangan terus berubah dengan cepat, berbagai kemajuan terjadi tidak hanya dalam hal teori keuangan, tetapi dalam prakteknya di dunia nyata, termasuk didalam keuangan pribadi. Oleh karena itu, pengetahuan dan pemahaman ini sangat diperlukan setiap orang supaya dapat secara optimal menggunakan instrumen-instrumen serta produk-produk finansial yang ada serta dapat membuat keputusan keuangan yang tepat.

Investasi yaitu pengorbanan yang dilakukan pada saat sekarang dengan tujuan untuk mendapatkan manfaat yang lebih besar dimasa yang akan datang. Salah satu faktor yang dibutuhkan untuk melakukan sebuah investasi adalah modal atau dana. Sumber dana dapat berasal dari pinjaman atau dana pribadi. Selain pengetahuan tentang keuangan dan pengalaman dalam berinvestasi juga mempengaruhi dalam keputusan investasi, semakin banyak pendapatan yang dimiliki dan pengalaman seseorang dalam mengelola keuangan tersebut, semakin baik cara pengelolaan keuangannya untuk masa depan dengan mempertimbangkan resiko yang akan terjadi dan memberikan toleransi pada

resiko tersebut (Landang et al., 2021).

Berdasarkan hasil survey Bank Dunia, menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan Indonesia hanya 20%. Hal ini lebih rendah dibandingkan dengan Negara ASEAN seperti Filipina 27%, Malaysia 66%, Thailand 73%, dan Singapura sebesar 98%. Oleh sebab itu sangat dibutuhkannya Financial Literacy dalam meningkatkan perekonomian (Fitriarianti, 2018).

Mahasiswa sebagai generasi muda tidak hanya akan menghadapi kompleksitas yang semakin meningkat dalam produk-produk keuangan, jasa, dan pasar, tetapi mereka lebih cenderung harus menanggung resiko keuangan dimasa depan (Fitrianti, 2018). Mahasiswa harus bisa secara mandiri mengatur keuangannya dengan baik dan bisa bertanggungjawab atas keputusan yang telah dibuat. Banyak kalangan mahasiswa yang masih mengandalkan uang saku dari orangtuanya untuk bersikap boros menjajankan uangnya untuk hal yang kurang atau bahkan tidak penting (Margaretha & Pambudhi, 2015).

Universitas menjadi salah satu wadah bagi mahasiswa untuk mempelajari tentang investasi karena hal tersebut sangat membantu mahasiswa dalam menambah wawasan dalam berinvestasi serta mahasiswa dapat mengelola keuangan dan lebih mengetahui tentang literasi keuangan. Mahasiswa sebagai kaum intelektual berperan penting bagi perubahan bangsa karena diharapkan dapat berfikir kritis dalam menyelesaikan dan memberikan solusi pada masalah yang ada di masyarakat menggunakan materi dan teori-teori yang sudah didapat melalui bangku perkuliahan (Landang et al., 2021).

Perilaku manusia dalam mengambil keputusan didasarkan menurut faktor psikologi, pengambilan suatu keputusan yang beresiko dapat diartikan sebagai

sebuah pilihan atau gamble. Individu dalam berinvestasi tidak hanya menggunakan estimasi atau atas prospek instrument investasinya, tetapi faktor psikologi juga memiliki peran yang besar dalam menentukan pengambilan keputusan. Mempelajari bagaimana faktor psikologi yaitu emosional dapat mempengaruhi keputusan keuangan, dan pasar keuangan dengan mendefinisikan teori perilaku keuangan yaitu ilmu yang mempelajari bagaimana manusia secara aktual berperilaku dalam keputusan terkait keuangan. Perilaku keuangan (Behavioral Finance) tersebut merupakan pendekatan yang menjelaskan bagaimana manusia melakukan investasi atau kegiatan yang berhubungan dengan keuangan dipengaruhi oleh faktor psikolog (Fitriarianti, 2018).

Investasi menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK) adalah penanaman modal, biasanya dalam jangka panjang untuk pengadaan aktiva atau pembelian saham-saham dan surat berharga lain untuk memperoleh keuntungan. Investasi adalah suatu sarana dimana dana dapat ditempatkan dengan harapan hal tersebut akan menghasilkan pendapatan positif atau menjaga dan meningkatkan nilainya. Berdasarkan Survey Nasional Literasi Keuangan (SNLK) ketiga yang dilakukan otoritas jasa keuangan (OJK) pada tahun ini menunjukkan indeks literasi keuangan mencapai 38,03% dan indeks inklusi keuangan 76,19%. Dengan demikian dalam 3 tahun terakhir terdapat peningkatan pemahaman keuangan (Literasi) masyarakat sebesar 8,33%, serta peningkatan akses terhadap produk dan layanan jasa keuangan (inklusi keuangan) sebesar 8,39%. Survey SNLK OJK 2019 ini mencakup 12.773 responden di 34 Provinsi dan 67 Kota/Kabupaten dengan mempertimbangkan gender dan setara wilayah Perkotaan/Perdesaan (OJK, 2019).

Seseorang dengan tingkat literasi keuangan yang rendah, sedang, dan tinggi mayoritas lebih memilih investasi asset riil berupa rumah, tanah, emas, dan lain-lain (Landang et al., 2021)

Fenomena dalam penelitian ini adalah rendahnya literasi keuangan, dan perilaku keuangan yang terjadi pada kalangan mahasiswa. Hal ini berdasarkan dari hasil kuesioner google form pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis mengatakan bahwa masih kurang mampu mengatur pola dan gaya hidup sendiri karena tingginya tingkat konsumtif yang menyebabkan mereka tidak rasional dalam membeli kebutuhannya, disamping itu juga dalam mengelola uang yang mereka terima dari orangtua mereka dihadapkan dengan berbagai pilihan keuangan yang cukup rumit termasuk membuat anggaran, menabung, dan bahkan ada yang bekerja sehingga mereka harus menyeimbangkan kehidupan mereka baik di tempat kerja, kuliah, dan kehidupan sosial mereka. Kenyataan inilah yang mendorong berkembangnya teori perilaku keuangan yang merupakan aplikasi ilmu psikologi dalam disiplin ilmu keuangan. Perilaku keuangan sangat berperan dalam pengambilan keputusan investasi tidak selalu berperilaku dengan cara yang konsisten dengan asumsi yang dibuat sesuai dengan persepsi dan pemahaman atas informasi yang diterima. Berdasarkan uraian di atas peneliti tertarik untuk meneliti tentang “Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Individu mahasiswa/i Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang penulis kemukakan sebelum data diidentifikasi masalah yang dihadapi Mahasiswa adalah sebagai berikut :

1. Pengetahuan tentang keputusan berinvestasi mahasiswa/i yang diambil masih rendah.
2. Tingginya tingkat pendapatan mahasiswa/i hanya menjadi tabungan dan untuk membeli kebutuhan pribadi sedangkan mahasiswa/i tidak melakukan berinvestasi.
3. Kurangnya pengetahuan literasi keuangan dalam melakukan keputusan berinvestasi yang diambil oleh mahasiswa/i prodi Manajemen.
4. Kurangnya pengetahuan dan pemahaman seseorang dalam mengelola keuangannya menyebabkan perilaku keuangan yang buruk.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang dikemukakan penulis, maka rumusan masalah adalah :

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan investasi ?
2. Apakah perilaku keuangan berpengaruh terhadap keputusan investasi ?
3. Apakah literasi keuangan dan perilaku keuangan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan investasi ?

1.4 Tujuan Penelitian

Dari uraian penulis yang telah dikemukakan diatas adapun manfaat yang bisa didapatkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi pada mahasiswa prodi manajemen Angkatan 2019.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh perilaku keuangan terhadap keputusan investasi pada mahasiswa prodi manajemen angkatan 2019.

1.5 Manfaat Penelitian

Dari uraian yang telah di kemukakan diatas adapun manfaat yang bisa didapatkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat praktis

- a. Dapat menambah pengetahuan dalam hal literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap keputusan investasi individu.
- b. Dapat berguna bagi masyarakat ataupun mahasiswa dalam lainnya untuk dijadikan referensi dalam peneltian selanjutnya yang membahas topik yang sama.

2. Manfaat teoritis

- a. Dapat memberikan informasi atau bahan masukan yang berguna untuk mahasiswa agar lebih memanfaatkan waktu untuk belajar daripada mengikuti gaya hidup yang berlebihan.
- b. Dapat menambah pengetahuan dan wawasan serta dapat menerapkan pengalaman ilmu yang telah didapat di bangku perkuliahan kedalam praktek, khususnya yang ada hubungannya dengan masalah penelitian ini.

BAB 2

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Keputusan Investasi

2.1.1.1 Pengertian Keputusan Investasi

Keputusan Investasi adalah kebijakan manajemen dalam menggunakan dana perusahaan yang ada pada sebuah asset yang diharapkan akan memberikan keuntungan dimasa yang akan datang. Proses pengambilan keputusan berinvestasi modal umumnya juga sering disebut dengan *capital budgeting*.

Keputusan investasi adalah mengadakan estimasi / terhadap pengeluaran dan penerimaan uang yang akan diterima dari investasi tersebut pada waktu yang akan datang (Rambe et al., 2017).

Keputusan investasi adalah pengeluaran perusahaan untuk membeli barang-barang modal dan perlengkapan produksi untuk menambah kemampuan memproduksi barang dan jasa dalam perekonomian. Atau dengan kata lain investasi adalah pengeluaran/ perbelanjaan penanaman modal untuk membeli barang-barang modal dan perlengkapan produksi untuk menambah kemampuan produksi barang dan jasa (Sukirno, 2004).

Keputusan investasi adalah pengeluaran uang pada saat sekarang dengan perhitungan untuk memperoleh arus dana (kas) masuk bersih dimasa mendatang. Itu berarti bahwa arus dana atau arus kas masuk bersih di masa mendatang adalah sesuatu hal yang belum pasti (Julita, SE. & Jufrizen, 2014).

Keputusan investasi adalah kebijakan atas asset yang dimiliki untuk dikelola sehingga menghasilkan keuntungan dimasa yang akan datang (L. Putri et al., 2017).

Dengan demikian penulis menyimpulkan bahwa keputusan investasi adalah menyisihkan sebagian penghasilan untuk berinvestasi demi memperoleh hasil investasi atau keuntungan dimasa yang akan datang.

2.1.1.2 Tujuan dan Manfaat Keputusan Investasi

Secara umum, investasi yaitu meluangkan atau memanfaatkan waktu, tenaga, uang demi keuntungan atau manfaat pada masa mendatang. Jadi investasi ialah kegiatan membeli sesuatu yang diharapkan di masa mendatang bisa dijual kembali dengan nilai yang lebih tinggi dari semula.

a. Tujuan Keputusan Investasi

Setelah mengetahui investasi dari segi pengertian berikut ini merupakan berbagai tujuan dari investasi.

1. Memperoleh Penghasilan Tetap

Dengan berinvestasi para investor akan memperoleh penghasilan atau pendapatan secara aktif maupun pasif setiap jangka waktu tertentu, sebagai contoh investasi saham, maka investor akan mendapatkan dividen pada setiap triwulan atau setiap akhir tahun

2. Memperbesar Bisnis atau Usaha

Menambah nilai investasi dalam bentuk permodalan merupakan upaya memperbesar bisnis atau usaha, semakin besar investasi modalnya maka tingkat produksi barang atau jasa juga semakin tinggi, maka bisnis menjadi lebih besar.

3. Jaminan Bisnis

Melakukan investasi juga dapat bertujuan sebagai jaminan bisnis, ketika investasi dilakukan pada supplier atau bisnis yang lebih besar maka bisnis akan terjamin secara operasional

4. Mengurangi persaingan

Dengan adanya investasi maka persaingan bisnis dengan peluang yang sama akan berkurang karena investor akan lebih memilih berinvestasi dari pada membuka usaha sendiri.

b. Manfaat Keputusan Investasi

Investasi memiliki beragam manfaat, di antaranya:

1. Dapat menjadi potensi penghasilan jangka panjang
2. Dapat Mengungguli inflasi
3. Bisa menyesuaikan dengan suatu perubahan kebutuhan
4. Dapat memberikan sebuah penghasilan yang tetap.
5. Bisa berinvestasi sesuai dengan keadaan keuangan masing-masing.

2.1.1.3 Faktor-Faktor Keputusan Investasi

Selain kebutuhan akan masa depan, orang melakukan investasi karena dipicu oleh banyak ketidakpastian atau hal-hal lain yang tidak terduga dalam hidup ini misalnya keterbatasan dana dan kondisi kesehatan datangnya musibah secara tiba-tiba dan kondisi pasar investasi.

Menurut (Sukirno, 2004) menyatakan bahwa ada beberapa hal dalam penentu tingkat investasi adalah sebagai berikut :

- 1) Investasi, keuntungan, dan tingkat bunga,

- 2) Ramalan mengenai keadaan ekonomi dimasa depan,
- 3) Kemajuan teknologi,
- 4) Tingkat pendapatan nasional dan perubahannya, dan
- 5) Keuntungan yang diperoleh.

Menurut (Endang, 2016) selain penentu tingkat investasi diatas, ada yang lain didalam penentu-penentu investasi adalah sebagai berikut :

- 1) Ramalan keadaan dimasa datang,
- 2) Perubahan dan perkembangan teknologi,
- 3) Efek pertumbuhan pendapatan nasional, dan
- 4) Keuntungan perusahaan

2.1.1.4 Indikator Keputusan Investasi

Didalam jurnalnya (W. Putri & Hamidi, 2019) yang menyatakan indikator keputusan investasi adalah :

- 1) Return (Tingkat pengembalian)

Return alasan utama orang berinvestasi adalah untuk memperoleh keuntungan.

- 2) Risk (Risiko)

Risiko sudah sewajarnya jika investor mengharapkan return yang setinggitingginya dari investasi yang dilakukannya.

- 3) The Time Faktor (Waktu)

Jangka waktu adalah hal penting dari defenisi investasi. Investor dapat menanamkan modalnya dalam jangka pendek, jangka menengah, atau jangka panjang.

Menurut (Marsis, 2013) menyatakan indikator keputusan berinvestasi adalah :

- 1) Return (Tingkat Pengambilan),
- 2) Risk (Risiko), dan
- 3) The Time Factor (Waktu).

2.1.2 Literasi Keuangan

2.1.2.1 Pengertian Literasi Keuangan

Literasi Keuangan adalah pengetahuan dan kecakapan untuk mengaplikasikan pemahaman tentang konsep dan risiko, keterampilan agar dapat membuat keputusan yang efektif dalam konteks finansial untuk meningkatkan kesejahteraan finansial, baik individu maupun sosial, dan dapat berpartisipasi dalam lingkungan masyarakat.

Literasi keuangan merupakan kombinasi antara kesadaran dan pengetahuan bisnis dan keuangan, kemampuan keuangan, manajemen keuangan, dan perencanaan keuangan (Ismanto et al., 2019).

Literasi Keuangan didefinisikan sebagai pengetahuan dalam mengelola manajemen keuangan, tabungan dan pinjaman, asuransi dan investasi. Semakin tinggi tingkat literasi keuangan seseorang tergambar pada perilaku keuangan dan kebijaksanaan dalam mengelola keuangan yang efektif (Gunawan et al., 2019).

Dengan demikian penulis menyimpulkan bahwa literasi keuangan adalah kemampuan seseorang atau suatu rangkaian proses pengetahuan dalam mengatur atau mengelola keuangan secara efisien.

2.1.2.2 Faktor-Faktor Literasi Keuangan

Terdapat 3 faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan di dalam jurnalnya (Imanta & Satwiko, 2011) yaitu :

1) Jenis Kelamin

Menurut Stendardi dan Graham (2006) dalam penelitian “The impact of gender on the personal financial planning process” menemukan bahwa perempuan dan laki-laki cenderung melihat masalah uang dan urusan keuangan yang sangat berbeda.

2) Indeks Prestasi Kumulatif (IPK)

IPK menjadi tolak ukur kecerdasan akademik seorang mahasiswa, IPK yang tinggi mengindikasikan bahwa mahasiswa tersebut memiliki kemampuan akademis dan pemahaman yang baik mengenai apa yang telah dipelajarinya. IPK merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi literasi keuangan.

3) Uang Saku

Besaran uang saku setiap mahasiswa bisa berbeda-beda, karena bersifat periodik (biasanya per bulan) maka dibutuhkan perencanaan yang baik dalam penggunaannya

Menurut Shim et al (2010) didalam jurnalnya ada beberapa faktor yang mempengaruhi literasi keuangan yaitu :

- 1) Lingkungan Sosial,
- 2) Perilaku Orangtua,
- 3) Pendidikan Keuangan, dan
- 4) Pengalaman Individu Terhadap Keuangan.

2.1.2.3 Indikator Keputusan Investasi

Terdapat empat hal yang paling umum dalam literasi keuangan (W. Putri & Hamidi, 2019), yaitu :

1. Pengetahuan dan kemampuan mengenai pengangguran,
2. Tabungan,
3. Pinjaman, dan
4. Investasi

Mengembangkan 15 indikator literasi keuangan yang telah disesuaikan dengan kondisi di Indonesia yaitu :

1. Mencari pilihan-pilihan dalam berkarir,
2. Memahami faktor-faktor yang mempengaruhi gaji bersih,
3. Mengenal sumber-sumber pendapatan,
4. Menjelaskan bagaimana mencapai kesejahteraan dan memenuhi tujuan keuangan,
5. Memahami anggaran menabung,
6. Memahami asuransi,
7. Menganalisis resiko, pengembalian dan liquiditas,
8. Mengevaluasi alternatif-alternatif investasi,
9. Menganalisis pengaruh pajak dan implasi terhadap investasi,
10. Menganalisis keuntungan dan kerugian berhutang,
11. Menjelaskan tujuan dari rekam jejak kredit dan mengenal hak-hak debitur,
12. Mendeskripsikan cara-cara menghindari atau memperbaiki masalah hutang,
13. Mengetahui hukum dasar perlindungan konsumen dalam kredit dan

hutang,

14. Mampu membuat catatan keuangan,

15. Memahami laporan neraca, laba rugi dan arus kas (Pulungan, 2020).

2.1.3 Perilaku Keuangan

2.1.3.1 Pengertian Perilaku Keuangan

Perilaku Keuangan sangat berperan dalam pengambilan keputusan investasi. Pengambilan keputusan investasi tidak selalu berperilaku dengan cara yang konsisten dengan asumsi yang dibuat sesuai dengan persepsi dan pemahaman atas informasi yang diterima.

Perilaku keuangan seseorang akan tampak dari seberapa bagus seseorang mengelola tabungan dan pengeluaran-pengeluaran lainnya. Sedangkan tabungan terkait memiliki tabungan regular atau tidak, memiliki dana darurat atau tidak serta masih banyak lagi lainnya (Hilgert, 2003).

Financial behavior adalah kemampuan seseorang dalam mengatur (perencanaan, penganggaran, pemeriksaan, pengelolaan, pengendalian, pencairan dan penyimpanan) dana keuangan sehari-hari (Arianti, 2020)

Dengan demikian penulis menyimpulkan bahwa perilaku keuangan adalah suatu sikap manusia dalam mengelola keuangannya secara tepat.

2.1.3.2 Faktor-Faktor Perilaku Keuangan

Faktor yang mempengaruhi perilaku keuangan di dalam jurnalnya (Alfida, 2018) sebagai berikut :

1) *Financial knowledge*

Financial knowledge atau literasi keuangan adalah penguasaan seseorang atas berbagai hal tentang dunia keuangan Kholilah (2013)

2) *Financial Attitude*

Sikap keuangan yang mengacu pada bagaimana seseorang merasa tentang masalah keuangan pribadi yang diukur dengan tanggapan atau sebuah pernyataan opini Marsh dalam Herdjiono (2016).

3) *Locus of Control*

Adalah cara pandang seseorang terhadap suatu peristiwa apakah dia dapat atau tidak dapat mengendalikan peristiwa yang terjadi padanya Rotter dalam Baker et al (2017;28).

Faktor yang mempengaruhi perilaku keuangan di dalam jurnalnya (Laily, 2016) teori ini menunjukkan bahwa latar belakang seperti gender, usia, pengalaman, pengetahuan akan mempengaruhi keyakinan seseorang terhadap sesuatu yang pada akhirnya akan mempengaruhi perilaku seseorang tersebut. Gender diidentifikasi sebagai salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku keuangan mahasiswa.

2.1.3.3 Indikator Perilaku Keuangan

Menurut (Sari, 2015) menyatakan bahwa Indikator Financial Behavior atau perilaku keuangan sebagai berikut :

- 1) Membayar tagihan tepat waktu,
- 2) Membuat anggaran pengeluaran dan belanja,
- 3) Mencatat pengeluaran dan belanja (Harian, Bulanan, dan lain-lain),
- 4) Menyediakan dana untuk pengeluaran tidak terduga,

- 5) Menabung secara periodik, dan
- 6) Membandingkan harga antar toko atau swalayan atau supermarket sebelum memutuskan untuk melakukan pembelian.

Menurut (Abdurrahman & Oktapiani, 2020) di dalam jurnalnya menyatakan bahwa indikator perilaku keuangan meliputi :

1. Menyimpan, perilaku menabung aktif seperti memulai menabung dan tindakan pasif menjadi hemat atau investasi.
2. Perencanaan dan pengangguran, tindakan baik untuk sekarang dan masa depan. Perilaku pengangguran merupakan gaya hidup yang disengaja. Sementara tindakan terkait masa depan dan memiliki tujuan keuangan, mencari pengetahuan dan informasi juga dianggap sebagai investasi masa depan.
3. Perilaku pembelian yaitu tindakan yang secara aktif untuk mengelola belanja, termasuk pemotongan biaya hidup, sehari-hari ketika menghasilkan uang, dan menghindari pembelian komplusif

2.2 Kerangka Konseptual

Kerangka Konseptual adalah suatu hubungan atau kaitan antara konsep satu terhadap konsep yang lain nya dari masalah yang ingin diteliti. Kerangka Konseptual yang merupakan hubungan variable-variable yang meliputi literasi keuangan (X1), perilaku keuangan (X2) dan Keputusan Berinvestasi (Y).

2.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian yang telah dilakukan, Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berinvestasi.

Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan maka diikuti dengan peningkatan keputusan berinvestasi (Landang et al., 2021).

Literasi keuangan sebagai pengetahuan dalam mengelola manajemen keuangan, tabungan dan pinjaman asuransi dan investasi. Semakin tinggi tingkat literasi keuangan seseorang tergambar pada perilaku keuangan dan kebijaksanaan dalam mengelola keuangan yang efektif (Gunawan et al., 2019).

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian yang dilakukan, Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keputusan berinvestasi. Hal ini dapat diartikan semakin tinggi tingkat literasi keuangan, maka semakin baik perilaku keputusan investasi individu (Mertha Dewi & Purbawangsa, 2018).

Literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku keputusan investasi individu artinya semakin tinggi tingkat literasi keuangan maka semakin tinggi pula tingkat literasi keuangannya lebih baik perilaku keputusan investasi (Rasuma Putri & Rahyuda, 2017).

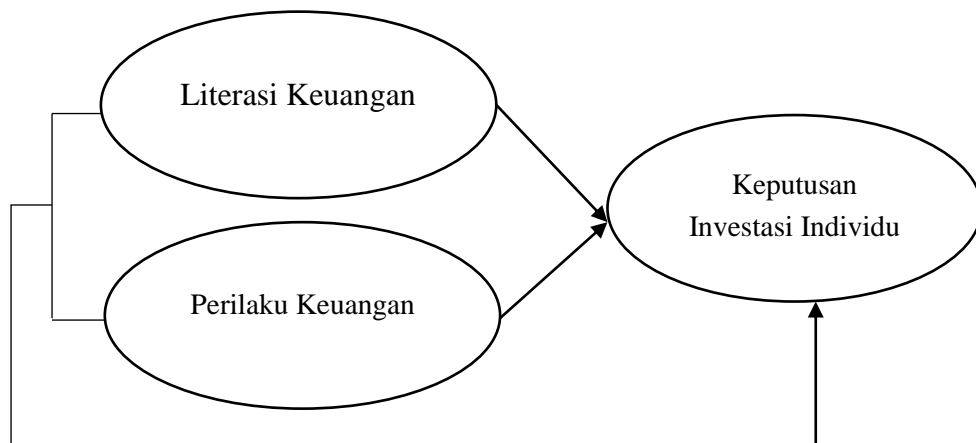
Literasi Keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku keputusan investasi individu hal ini mengidentifikasi bahwa semakin tinggi pengetahuan dan kemampuan individu dalam mengelola keuangan maka semakin bijak pula individu dalam pengambilan keputusan investasi.

2.2.2 Pengaruh Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian yang telah dilakukan oleh (Landang et al., 2021) Perilaku Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berinvestasi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat Perilaku Keuangan yang dimiliki maka diikuti dengan peningkatan

Keputusan Berinvestasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh (Fitriarianti, 2018) Perilaku Keuangan berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan berinvestasi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik sikap atau mental keuangan seorang maka perilaku keuangan seseorang dalam pengambilan keputusan investasi semakin baik



Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian

2.3 Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Adapun Hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi
2. Perilaku keuangan berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi
3. Literasi keuangan dan perilaku keuangan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi.

BAB 3

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian survey, (Sugiyono, 2018) menyatakan bahwa “salah satu metode penelitian kuantitatif adalah metode survey. yang dilakukan pada populasi besar maupun kecil, tetapi data yang di pelajari adalah data dari sampel yang diambil dari populasi tersebut, untuk menemukan kejadian-kejadian yang relatif, distribusi, dan hubungan-hubungan antar variabel sosiologis maupun psikologis”.

3.2 Definisi Operasional Variabel

Defenisi Operasional Variabel adalah suatu usaha yang dilakukan untuk mendeteksi variable-variabel yang berkaitan dengan masalah penelitian dan untuk memudahkan pemahaman dalam penelitian. Defenisi operasional variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

3.2.1 Keputusan Investasi (Y)

Keputusan Investasi adalah menyisihkan sebagian penghasilan untuk berinvestasi demi memperoleh hasil investasi atau keuntungan dimasa yang akan datang. Adapun indikator dalam menilai keputusan investasi adalah sebagai berikut :

Tabel 3. 1 Indikator Keputusan Investasi

No.	Indikator Keputusan Investasi
1	Return/tingkat pengembalian investasi
2	Risk (Resiko)
3	The Time Factor (Jangka Waktu)

Sumber : (W. Putri & Hamidi, 2019)

3.2.2 Literasi Keuangan (X1)

Literasi Keuangan adalah kemampuan seseorang atau suatu rangkaian proses pengetahuan dalam mengatur atau mengelola keuangan secara efisien. Adapun indikator dan menilai literasi keuangan adalah sebagai berikut :

Tabel 3. 2 Indikator Literasi Keuangan

No.	Indikator Literasi Keuangan
1	Pengetahuan tentang konsep keuangan
2	Saving Dan Pinjaman
3	Asuransi
4	Investasi

Sumber : (W. Putri & Hamidi, 2019)

3.2.3 Perilaku Keuangan (X2)

Kemampuan seseorang dalam mengatur perencanaan, penganggaran, pemeriksaan, pengelolaan, pengendalian, pencarian dan penyimpanan dana keuangan sehari-hari. Adapun indikator dalam menilai perilaku keuangan adalah sebagai berikut :

Tabel 3. 3 Indikator Perilaku Keuangan

No.	Indikator Perilaku Keuangan
1	Membayar tagihan tepat waktu
2	Membuat anggaran pengeluaran dan belanja
3	Mencatat pengeluaran dan belanja (Harian, bulanan, dan lain-lain)
4	Menyediakan dana untuk pengeluaran tidak terduga
5	Menabung secara periodik
6	Membandingkan harga antar toko

Sumber : (Sari, 2015)

3.3 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) yang berlokasi di Jalan Kapten Muchtar Basri No 108-112, Glugur Darat II, Medan Timur, Kota Medan, Sumatera Utara 20238.

Waktu Penelitian ini direncanakan pada bulan Mei 2021 sampai dengan Juli 2022.

Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian

No.	Jenis kegiatan	Tahun 2022																				
		April			Mei			Juni			Juli			Agustus			Sept			Okt		
1	Pengajuan Judul	■																				
2	Penyusunan Proposal		■	■	■	■	■															
3	Bimbingan Proposal							■	■	■												
4	Seminar Proposal										■											
5	Penyusunan Skripsi											■	■	■	■	■	■	■	■			
6	Bimbingan Skripsi																			■	■	■
7	Sidang Meja hijau																					■

3.4 Teknik Pengambilan Sampel

Populasi yang diambil peneliti ini adalah Mahasiswa angkatan 2019 prodi manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang berjumlah 618 orang. Menentukan sampel dari suatu populasi dapat menggunakan cara lainnya, misalnya dengan rumus slovin (Umar, 2002), seperti berikut :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n : ukuran sampel

N : ukuran populasi

e : Persen kelonggaran (tingkat kesalahan) yang masih dapat ditolerir atau diinginkan (misalnya, 1%,5%,10% dll).

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{N}{1 + Ne^2} \\
 &= \frac{618}{1 + 618 (0,1)^2} \\
 &= \frac{618}{1 + 618(0,01)} \\
 &= \frac{618}{7,18} \\
 &= 86,7 \\
 &= \text{dibulatkan menjadi } 87
 \end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan diatas besarnya sampel yang digunakan sebanyak **87 orang** Mahasiswa/i Prodi Manajemen stambuk/angkatan 2019

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah melalui pengamatan google form Kuisisioner (Angket) adalah suatu daftar pertanyaan atau pernyataan tentang topik tertentu yang diberikan kepada subjek baik secara kelompok, untuk mendapatkan informasi tertentu. Dimana angket tersebut penulis sebarakan pada mahasiswa prodi manajemen angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dengan menggunakan skala likert dimana setiap pertanyaan mempunyai opsi yaitu :

Tabel 3. 5 Skor Skala Likert

Keterangan	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Selanjutnya angket yang disusun diuji kelayakannya melalui pengujian validitas dan reliabilitas. Program yang digunakan untuk menguji validitas dan

reliabilitas instrument adalah program komputer statistical program for social science (SPSS) versi 21,00 yang terdiri dari uji validitas dan reliabilitas. Dari beberapa daftar pertanyaan (kuisisioner) yang dijawab dan hitung bahan pengujian uji validitas menggunakan pendekatan single trial administration yakni pendekatan sekali atas jalan atas data instrument yang disebar dan tidak menggunakan pendekatan ulang.

1. Uji Validitas

“validitas memiliki nama lain seperti shahih, tepat, benar“. Menguji validitas berarti menguji sejauh mana ketepatan atau kebenaran suatu instrumen sebagai alat ukur variable penelitian (Juliandi et al., 2015) . Jika instrumen valid/benar maka hasil pengukuran kemungkinan akan benar.

Rumsu Uji Validitas adalah :

$$r^{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(N \sum x^2 - (\sum x)^2)(N \sum Y^2 - (\sum y)^2)}}$$

Keterangan :

r^{xy} : Koefisien korelasi antara X dan Y

$\sum XY$: Jumlah perkalian antara X dan Y

x^2 : Jumlah dari kuadrat nilai X

y^2 : Jumlah dari kuadrat nilai Y

$(\sum x)^2$: Jumlah nilai X kemudian dikuadratkan

$(\sum y)^2$: Jumlah nilai Y kemudian dikuadratkan

Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan

No. Item	r hitung	r tabel	Signifikan	Kriteria
1	0,637	0,177	0,000	Valid
2	0,637	0,177	0,000	Valid
3	0,681	0,177	0,000	Valid
4	0,626	0,177	0,000	Valid
5	0,676	0,177	0,000	Valid
6	0,705	0,177	0,000	Valid
7	0,604	0,177	0,000	Valid
8	0,645	0,177	0,000	Valid

Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Keuangan

No. Item	r hitung	r tabel	Signifikan	Kriteria
1	0,667	0,177	0,000	Valid
2	0,669	0,177	0,000	Valid
3	0,682	0,177	0,000	Valid
4	0,757	0,177	0,000	Valid
5	0,693	0,177	0,000	Valid
6	0,683	0,177	0,000	Valid
7	0,753	0,177	0,000	Valid
8	0,814	0,177	0,000	Valid
9	0,710	0,177	0,000	Valid
10	0,564	0,177	0,000	Valid
11	0,614	0,177	0,000	Valid
12	0,605	0,177	0,000	Valid

Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Investasi

No. Item	r hitung	r tabel	Signifikan	Kriteria
1	0,682	0,177	0,000	Valid
2	0,652	0,177	0,000	Valid
3	0,593	0,177	0,000	Valid
4	0,682	0,177	0,000	Valid
5	0,519	0,177	0,000	Valid
6	0,544	0,177	0,000	Valid
7	0,750	0,177	0,000	Valid
8	0,665	0,177	0,000	Valid
9	0,708	0,177	0,000	Valid

2. Uji Reliabilitas

Dijelaskan bahwa “reliabilitas memiliki berbagai nama lain seperti kepercayaan, kehandalan, kestabilan“ (Juliandi et al., 2015) . Tujuan pengujian reliabilitas adalah untuk melihat apakah instrumen penelitian merupakan instrumen yang handal dan dapat di percaya maka hasil penelitian juga dapat memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi. Rumus Uji Realibitas adalah :

$$r_{11} = \left(\frac{n}{n-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma_t^2}{\sigma^2} \right)$$

Keterangan :

r_{11} : Reliabilitas yang dicari

n : Jumlah item pertanyaan yang di uji

$\sum \sigma_t^2$: Jumlah varian skor tiap – tiap item

σ^2 : Varian total

Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian

No.	Variabel	Cronbach' s Alpha	Nilai Alpha	Kriteria
1	Literasi Keuangan	0,797	0,60	Reliabel
2	Perilaku Keuangan	0,878	0,60	Reliabel
3	Keputusan Investasi	0,863	0,60	Reliabel

3.6 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data ini merupakan jawab dari rumusan masalah yang meneliti dari masing-masing variabel. Variabel bebas (Literasi keuangan, Perilaku keuangan, dan Pendapatan) tersebut berpengaruh terhadap variabel terikatnya keputusan investasi, baik secara simultan dan parsial. Sebelum peneliti melakukan uji hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini perlu dilakukan pengujian asumsi klasik sebagai persyaratan uji regresi berganda. Hal ini untuk memastikan bahwa alat uji regresi berganda dapat digunakan atau tidak. Apabila uji asumsi klasik telah terpenuhi, maka alat uji statistik regresi linier berganda telah dapat digunakan. Maka ada beberapa kriteria persyaratan asumsi klasik yang harus peneliti penuhi untuk bisa menggambarkan regresi berganda, yaitu sebagai berikut :

3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif

Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan statistik deskriptif. Ghazali (2016) menyatakan bahwa statistik deskriptif memberikan

gambaran atau deskripsi suatu data yang dilihat melalui nilai rata-rata (mean), standar deviasi, varian, maksimum, minimum. Pengujian ini dilakukan untuk mempermudah dan memberikan deskripsi mengenai variabel-variabel penelitian yaitu Keputusan Investasi, Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan.

3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda

Regresi adalah suatu metode untuk menentukan sebab dan akibat antara satu variabel dengan variabel-variabel yang lain. Secara umum rumus regresi berganda adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

Y : Keputusan Investasi
 X1 : Literasi keuangan
 X2 : Perilaku Keuangan
 a : Konstanta
 e : eror
 β_1 dan β_2 : Koefisien regresi

3.6.3 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik bertujuan untuk mengetahui kelayakan penggunaan model regresi dalam penelitian ini. Hal ini untuk menghindari terjadinya estimasi yang bisa mengikat tidak semua data dapat diterapkan regresi.

1. Uji Normalitas

Pengujian normalitas data dilakukan untuk melihat apakah dalam model regresi, variabel dependen dan independennya memiliki distribusi normal atau tidak. Jika data menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal maka model regresi memenuhi asumsi normalitas (Juliandi et al., 2015)

Bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel dependen (terikat) dan variabel independen (bebas) keduanya mempunyai distribusi normal ataukah tidak. Dasar pengambilan keputusan dalam deteksi normalitas yaitu jika data menyebar disekitar garis diagonal dan atau tidak mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.

2. Uji Multikolinearitas

Uji ini bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel independen dan variabel bebas. Model regresi yang baik seharusnya bebas dari uji multikolinearitas atau tidak terjadi korelasi diantara variabel independen. Di dalam model regresi dapat diketahui dari nilai toleransi dan nilai Variance Inflation Factor (VIF). Jika nilai toleransi lebih besar dari 0,1 atau VIF lebih kecil dari 10, maka dapat disimpulkan tidak terjadinya multikolinieritas pada data yang akan diolah.

3. Uji Heterokedastisitas

“Heterokedastisitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi, terjadi ketidaksamaan varians residual dari suatu pengamatan yang lain”. Jika variasi residual dari suatu pengamatan yang lain tetap, maka disebut homokedastisitas, dan jika varians berbeda disebut heterokedastisitas. Model yang baik adalah tidak terjadi heterokedastisitas (Juliandi et al., 2015). Dasar pengambilan keputusannya adalah : “jika pola tertentu teratur, seperti titik-titik (poin-poin) yang ada membentuk satu pola tertentu teratur, maka terjadi heterokedastisitas. Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik (poin-poin) menyebar dibawah dan diatas angka 0 dan sumbu Y, maka tidak terjadi heterokedastisitas” (Juliandi et al., 2015).

3.6.4 Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis adalah analisis data yang paling penting karena berperan untuk menjawab rumusan masalah penelitian, dan membuktikan hipotesis penelitian (Juliandi et al., 2015) .

3.6.3.1 Uji Parsial (Uji t)

Uji t dilakukan untuk menguji apakah ada pengaruh secara parsial antara variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) untuk menguji signifikan atau tidak antara variabel bebas terhadap variabel terikat dapat dilihat nilai probabilitasnya. Untuk mengetahui tingkat signifikan dapat dilakukan uji-t dengan rumus (Sugiyono, 2018) yaitu :

$$t = \frac{r \sqrt{n - 2}}{\sqrt{1 - r^2}}$$

Keterangan :

t : t hitung yang selanjutnya dikonsultasikan dengan t table

r^2 : Korelasi parsial yang ditentukan

n : Jumlah sampel Kriteria

Pengujian hipotesis secara parsial adalah sebagai berikut :

- a. Jika nilai t dengan probabilitas korelasi yakni sig-2 tailed < taraf signifikan (α) sebesar 0,05 maka H0 diterima.
- b. Sedangkan jika nilai t dengan probabilitas t dengan korelasi yakni sig-2 tailed > taraf signifikan (α) sebesar 0,05 maka H0 ditolak.

1. Bentuk pengujian

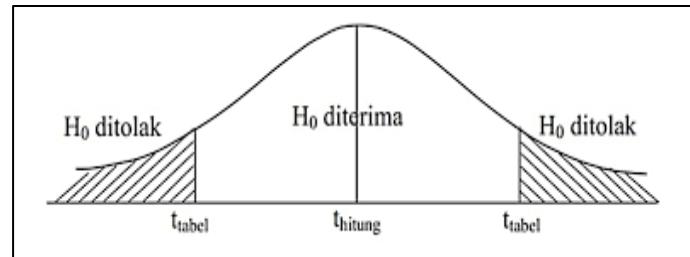
H0 : $r_s = 0$, artinya tidak terdapat hubungan signifikan antara variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y).

$H_0 : r_s \neq 0$, artinya terdapat hubungan signifikan antara variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y).

2. Kriteria pengambilan keputusan

H_0 diterima jika : $-t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$, pada $\alpha = 5\%$, $df = n-2$

H_0 ditolak jika : $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $-t_{hitung} < -t_{tabel}$



Gambar 3. 1 Kurva Uji-t

3.6.3.2 Uji F

Uji F pada dasarnya menunjukkan secara serentak apakah variabel bebas atau dependent variabel (X) mempunyai pengaruh yang positif atau negative, serta signifikan terhadap variabel terikat atau dependent variabel (Y).

Pengujian signifikan atau uji hipotesis terhadap kolerasi berganda digunakan uji F dengan menggunakan rumus F_{hitung} (Sugiyono, 2018) sebagai berikut :

$$F_h = \frac{R^2 / k}{(1 - R^2) / (n - k - 1)}$$

Keterangan :

R : Koefisien kolerasi ganda

K : Jumlah variabel independen

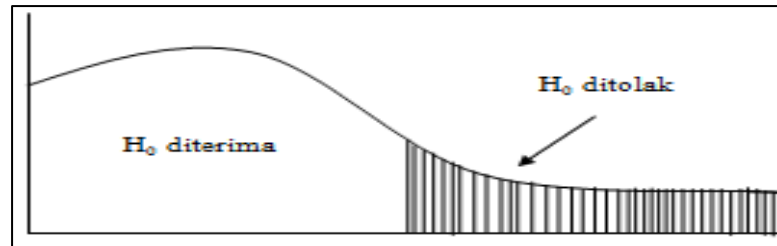
N : Jumlah anggota sampel

F : F hitung yang selanjutnya dibandingkan dengan F tabel

Bentuk pengujian hipotesis dengan uji F :

$H_0 = 0$, berarti secara bersama-sama tidak ada pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat.

$H_a \neq 0$, berarti secara bersama-sama ada pengaruh variabel bebas dengan variabel terikat.



Gambar 3. 2 Kurva Uji-F

3.6.5 Koefisien Determinasi

Koefisien Determinasi digunakan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara variabel bebas dengan variabel terikat yaitu dengan mengkuadratkan koefisien yang ditemukan. Semakin tinggi nilai koefisien determinasi maka akan semakin baik pula kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen tersebut. Nilai mendekati satu berarti variabel independen nya memberikan semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen. Koefisien determinasi yakni tingkat pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) yang dinyatakan dalam suatu persentase %. Menurut (Kuncoro, 2013) koefisien determinasi dapat dinyatakan dengan rumus sebagai berikut :

$$D = R^2 \times 100\%$$

Keterangan :

D : Koefisien determinasi R : R square

BAB IV

HASIL PENELITIAN

4.1 Deskripsi Data

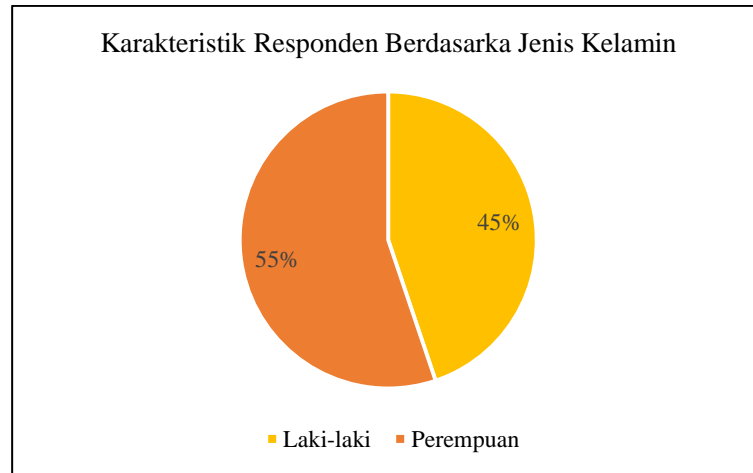
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian

Pada Penelitian ini, Peneliti memilih Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara sebagai objek penelitian. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) merupakan Perguruan Tinggi Muhammadiyah di Sumatera Utara yang memiliki 9 Fakultas dan 30 Program Studi dan merupakan PTS yang berakreditasi A di Sumatera Utara, beralamat di Jl. Kapten Muchtar Basri No.3, Glugur Darat II, Kec. Medan Tim., Kota Medan, Sumatera Utara 20238. Penelitian ini mengambil Populasi dan Sampel pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Stambuk/Angkatan 2019.

4.1.2 Deskripsi Data Responden

Responden dalam penelitian ini adalah Mahasiswa/i Prodi Manajemen stambuk 2019 Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara , yaitu sebanyak 100 Mahasiswa/i. Peneliti menyebarkan kuesioner secara online, yaitu menggunakan Google Form.

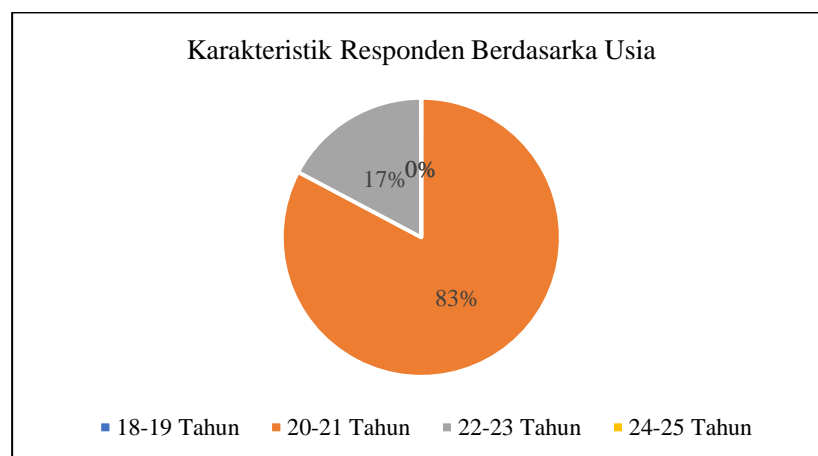
Deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada diagram dibawah ini :



Gambar 4. 1 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Berdasarkan diagram diatas, menunjukkan bahwa jumlah responden dalam penelitian ini yang berjenis kelamin laki-laki sebanyak 39 orang dengan presentase 45% dan jumlah responden dalam penelitian ini yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 48 orang dengan presentase 55%. Jadi total keseluruhan responden sebanyak 87 orang.

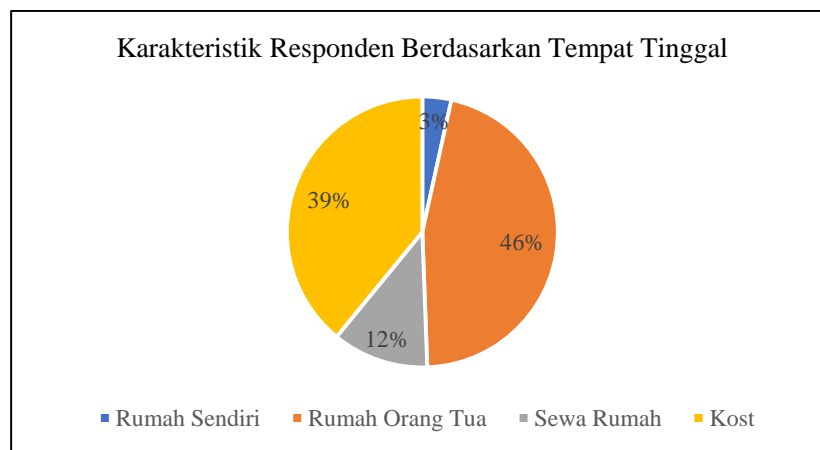
Deskripsi responden berdasarkan usia dapat dilihat pada diagram dibawah ini :



Gambar 4. 2 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Berdasarkan diagram diatas, menunjukkan bahwa jumlah responden dalam penelitian ini yang berusia 20 - 21 Tahun sebanyak 72 orang dengan presentase 83%, dan jumlah responden dalam penelitian ini yang berusia 22 – 23 Tahun sebanyak 15 orang dengan presentase 17%. Jadi total keseluruhan responden sebanyak 87 orang.

Deskripsi responden berdasarkan pendidikan terakhir dapat dilihat pada diagram dibawah ini :



Gambar 4. 3 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal

Berdasarkan diagram diatas, menunjukkan bahwa jumlah responden dalam penelitian ini yang bertempat tinggal Rumah Sendiri sebanyak 3 orang dengan presentase 3%, Rumah Orang Tua sebanyak 40 orang dengan presentase 40%, Sewa Rumah sebanyak 22 orang dengan presentase 22%, dan Kost sebanyak 35 orang dengan presentase 35%. Jadi total keseluruhan responden sebanyak 100 orang.

4.1.3 Analisis Variabel Penelitian

Untuk lebih membantu berikut ini penulis sajikan tabel hasil skor jawaban dari responden dari angket yang penulis sebarakan yaitu :

Tabel 4. 1 Deskripsi Tanggapan Responden Mengenai Literasi Keuangan

No.	Alternatif Jawaban											
	SS		S		KS		TS		STS		Jumlah	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	46	52,9%	37	42,5%	4	4,6%	0	0%	0	0%	87	100%
2	55	63,2%	29	33,3%	3	3,4%	0	0%	0	0%	87	100%
3	50	57,5%	33	37,9%	4	4,6%	0	0%	0	0%	87	100%
4	47	54,0%	39	44,8%	1	1,1%	0	0%	0	0%	87	100%
5	44	50,6%	40	46,0%	3	3,4%	0	0%	0	0%	87	100%
6	50	57,5%	34	39,1%	3	3,4%	0	0%	0	0%	87	100%
7	45	51,7%	40	46,0%	2	2,3%	0	0%	0	0%	87	100%
8	47	54,0%	38	43,7%	2	2,3%	0	0%	0	0%	87	100%

Sumber : Hasil Pengolahan Data (2022)

Dari tabel diatas untuk pernyataan atas variabel Literasi Keuangan yang ada pada mahasiswa prodi manajemen angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dengan jumlah responden sebanyak 87 orang dengan 8 butir pernyataan yang disebarkan oleh peneliti, responden lebih besar menjawab sangat setuju dengan pernyataan yang diberikan oleh peneliti.

1. Jawaban Responden tentang Pengetahuan keuangan yang memadai agar terhindar dari segala bentuk penipuan uang, mayoritas responden menjawab sangat setuju 46 orang.
2. Jawaban Responden tentang manfaat perencanaan keuangan pribadi adalah untuk mempersiapkan kebutuhan dan tujuan keuangan masa depan, mayoritas responden menjawab sangat setuju 55 orang.
3. Jawaban Responden tentang menyimpan uang di bank merupakan penyimpanan yang aman, mayoritas responden menjawab sangat setuju 50 orang.

4. Jawaban Responden tentang memberikan pinjaman uang kepada teman harus dengan melihat kondisi keuangan, mayoritas responden menjawab sangat setuju 47 orang.
5. Jawaban Responden tentang asuransi jiwa merupakan produk asuransi yang memberikan perlindungan, mayoritas responden menjawab sangat setuju 44 orang.
6. Jawaban Responden tentang perlu memiliki asuransi kesehatan untuk menghindari pengeluaran lebih, mayoritas responden menjawab sangat setuju 50 orang.
7. Jawaban Responden tentang merasa perlu untuk menyisihkan uang untuk melakukan investasi, mayoritas responden menjawab sangat setuju 45 orang.
8. Jawaban Responden tentang melakukan investasi dengan melihat keuangan bulanan, mayoritas responden menjawab sangat setuju 47 orang.

Tabel 4. 2 Deskripsi Tanggapan Responden Mengenai Perilaku Keuangan

No.	Alternatif Jawaban											
	SS		S		KS		TS		STS		Jumlah	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	38	50,6%	38	43,7%	5	5,7%	0	0%	0	0%	87	100%
2	54	62,1%	29	33,3%	4	4,6%	0	0%	0	0%	87	100%
3	49	56,3%	34	39,1%	4	4,6%	0	0%	0	0%	87	100%
4	45	51,7%	39	44,8%	3	3,4%	0	0%	0	0%	87	100%
5	43	49,4%	39	44,8%	5	5,7%	0	0%	0	0%	87	100%
6	48	55,2%	35	40,2%	4	4,6%	0	0%	0	0%	87	100%
7	44	50,6%	39	44,8%	4	4,6%	0	0%	0	0%	87	100%
8	45	51,7%	36	41,4%	6	6,9%	0	0%	0	0%	87	100%
9	55	63,2%	28	32,2%	4	4,6%	0	0%	0	0%	87	100%
10	51	58,6%	34	39,1%	2	2,3%	0	0%	0	0%	87	100%
11	39	44,8%	41	47,1%	7	8,0%	0	0%	0	0%	87	100%
12	37	42,5%	48	55,2%	2	2,3%	0	0%	0	0%	87	100%

Sumber : Hasil Pengolahan Data (2022)

Dari tabel diatas untuk pernyataan atas variabel Perilaku Keuangan yang ada pada mahasiswa prodi manajemen angkatan 2019 Universitas

Muhammadiyah Sumatera Utara dengan jumlah responden sebanyak 87 orang dengan 8 butir pernyataan yang disebarikan oleh peneliti, responden lebih besar menjawab sangat setuju dan masih ada yang menjawab kurang setuju dengan pernyataan yang diberikan oleh peneliti.

1. Jawaban Responden tentang membayar tagihan tepat waktu, mayoritas responden menjawab sangat setuju 44 orang.
2. Jawaban Responden tentang membayar pinjaman dalam waktu yang telah ditentukan, mayoritas responden menjawab sangat setuju 54 orang.
3. Jawaban Responden tentang menyisihkan uang saku untuk anggaran pengeluaran dan belanja, mayoritas responden menjawab sangat setuju 49 orang.
4. Jawaban Responden tentang membuat analisis keuangan berdasarkan pengeluaran dan belanja, mayoritas responden menjawab sangat setuju 45 orang.
5. Jawaban Responden tentang membuat anggaran pengeluaran dan belanja, mayoritas responden menjawab sangat setuju 43 orang.
6. Jawaban Responden tentang mencatat dan mengontrol pengeluaran pribadi, mayoritas responden menjawab sangat setuju 48 orang.
7. Jawaban Responden tentang menabung untuk jangka panjang, mayoritas responden menjawab sangat setuju 44 orang.
8. Jawaban Responden tentang menabung secara teratur, mayoritas responden menjawab sangat setuju 45 orang.

9. Jawaban Responden tentang memiliki cadangan keuangan setidaknya tiga kali penghasilan bulanan, mayoritas responden menjawab sangat setuju 55 orang.
10. Jawaban Responden tentang menghemat dan menyisihkan uang untuk keperluan tak terduga, mayoritas responden menjawab sangat setuju 51 orang.
11. Jawaban Responden tentang menganalisis situasi keuangan sebelum pembelian besar, mayoritas responden menjawab setuju 41 orang.
12. Jawaban Responden tentang selalu membandingkan harga untuk membeli keperluan di beberapa toko, mayoritas responden menjawab setuju 48 orang.

Tabel 4. 3 Deskripsi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Investasi

No.	Alternatif Jawaban											
	SS		S		KS		TS		STS		Jumlah	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	52	59,8%	30	34,5%	5	5,7%	0	0%	0	0%	87	100%
2	45	51,7%	39	44,8%	3	3,4%	0	0%	0	0%	87	100%
3	56	64,4%	28	32,2%	3	3,4%	0	0%	0	0%	87	100%
4	48	55,2%	37	42,5%	2	2,3%	0	0%	0	0%	87	100%
5	49	56,3%	38	43,7%	0	0%	0	0%	0	0%	87	100%
6	44	50,6%	41	47,1%	2	2,3%	0	0%	0	0%	87	100%
7	51	58,6%	35	40,2%	1	1,1%	0	0%	0	0%	87	100%
8	46	52,9%	38	43,7%	3	3,4%	0	0%	0	0%	87	100%
9	49	56,3%	35	40,2%	3	3,4%	0	0%	0	0%	87	100%

Sumber : Hasil Pengolahan Data (2022)

Dari tabel diatas untuk pernyataan atas variabel Keputusan Investasi yang ada pada mahasiswa prodi manajemen angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dengan jumlah responden sebanyak 87 orang dengan 8 butir pernyataan yang disebarkan oleh peneliti, responden lebih besar menjawab sangat setuju dengan pernyataan yang diberikan oleh peneliti.

1. Jawaban Responden tentang sebelum berinvestasi saudara/I mencari tahu tentang jenis investasi yang anda inginkan, mayoritas responden menjawab setuju 52 orang.
2. Jawaban Responden tentang investasi penting untuk masa depan, mayoritas responden menjawab setuju 45 orang.
3. Jawaban Responden tentang berinvestasi pada perusahaan yang sudah *go-public* dan berpengalaman, mayoritas responden menjawab setuju 56 orang.
4. Jawaban Responden tentang mempelajari terlebih dahulu risiko apa saja yang akan responden terima sebelum menentukan investasi, mayoritas responden menjawab setuju 48 orang.
5. Jawaban Responden tentang dapat mengerti bagaimana cara mengurangi risiko dalam berinvestasi, mayoritas responden menjawab setuju 49 orang.
6. Jawaban Responden tentang menyeleksi jangka waktu dan pengembalian yang bisa memenuhi ekspektasi dari pertimbangan pengembalian dan risiko, mayoritas responden menjawab setuju 44 orang.
7. Jawaban Responden tentang tertarik untuk berinvestasi untuk mencapai masa depan yang lebih baik, mayoritas responden menjawab setuju 51 orang.
8. Jawaban Responden tentang termotivasi untuk berinvestasi karena melihat kesuksesan orang lain, mayoritas responden menjawab setuju 46 orang.
9. Jawaban Responden tentang Sebelum melakukan investasi saya mencari tahu lebih dalam mengenai investasi., mayoritas responden menjawab setuju 49 orang.

4.2 Analisis Data

4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif memberikan gambaran atau deskripsi suatu data yang dilihat melalui nilai rata-rata (mean), standar deviasi, varian, maksimum, minimum. Pengujian ini dilakukan untuk mempermudah dan memberikan deskripsi mengenai variabel-variabel penelitian yaitu Keputusan Investasi, Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan. Hasil uji statistik deskriptif disajikan pada Tabel dibawah ini :

Tabel 4. 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Total_X1	87	29	40	36,16	2,925
Total_X2	87	41	60	53,79	4,825
Total_Y	87	33	45	40,80	3,213
Valid N (listwise)	87				

Sumber : Output SPSS 21, 2022

Dari tabel diatas dapat dijelaskan beberapa hal sebagai berikut :

1. Variabel Literasi Keuangan (X1) memiliki nilai maksimum sebesar 40, nilai minimum sebesar 29 dengan nilai rata-rata sebesar 36,16 dan nilai standar deviasi sebesar 2,925 dengan jumlah sampel sebanyak 100 sampel atau $n=100$.
2. Variabel Perilaku Keuangan (X2) memiliki nilai maksimum sebesar 60, nilai minimum sebesar 41 dengan nilai rata-rata sebesar 53,79 dan nilai standar deviasi sebesar 4,825 dengan jumlah sampel sebanyak 100 sampel atau $n=87$.

3. Variabel Keputusan Investasi (Y) memiliki nilai maksimum sebesar 45, nilai minimum sebesar 33 dengan nilai rata-rata sebesar 40,80 dan nilai standar deviasi sebesar 3,213 dengan jumlah sampel sebanyak 100 sampel atau $n=87$.

4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda

Uji regresi linier berganda pada penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan hubungan antara Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan sebagai variabel independen dengan Keputusan Investasi sebagai variabel dependen. Hasil uji regresi linier berganda disajikan pada Tabel dibawah ini :

Tabel 4. 5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	37,726	4,348		8,677	,000
	Total_X1	,316	,230	,114	5,769	,000
	Total_X2	,168	,139	,102	3,487	,024

a. Dependent Variable: Total_Y

Sumber : Output SPSS 21, 2022

Hasil uji regresi linier berganda pada Tabel diatas membentuk persamaan regresi sebagai berikut :

$$Y = 37,726 + 0,316 X1 + 0,168 X2 + e$$

Persamaan regresi diatas dapat diartikan sebagai berikut :

1. Konstanta (constant) bernilai 37,726. Artinya apabila Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan bernilai 0 maka nilai Keputusan Investasi sebesar 37,726.
2. Nilai koefisien regresi variabel Literasi Keuangan sebesar 0,316 bermakna apabila terjadi kenaikan Literasi Keuangan sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan Keputusan Investasi sebesar 0,316 satuan atau sebesar 31,6%.
3. Nilai koefisien regresi variabel Perilaku Keuangan sebesar 0,168 bermakna apabila terjadi kenaikan Perilaku Keuangan sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan Keputusan Investasi sebesar 0,168 satuan atau sebesar 16,8%.

4.2.3 Uji Asumsi Klasik

4.2.4.1 Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah data penelitian berdistribusi normal atau tidak. Salah satu syarat model regresi yang baik adalah data yang akan diuji terdistribusi secara normal. Uji normalitas pada penelitian ini menggunakan uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov, dengan ketentuan apabila tingkat signifikansi lebih besar dari 5% atau 0,05 maka data berdistribusi normal. Sedangkan apabila tingkat signifikansi kurang dari 5% atau 0,05 maka data tidak berdistribusi normal. Hasil uji normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov disajikan pada Tabel dibawah dibawah ini :

Tabel 4. 6 Hasil uji normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		87
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,19974313
Most Extreme Differences	Absolute	,120
	Positive	,080

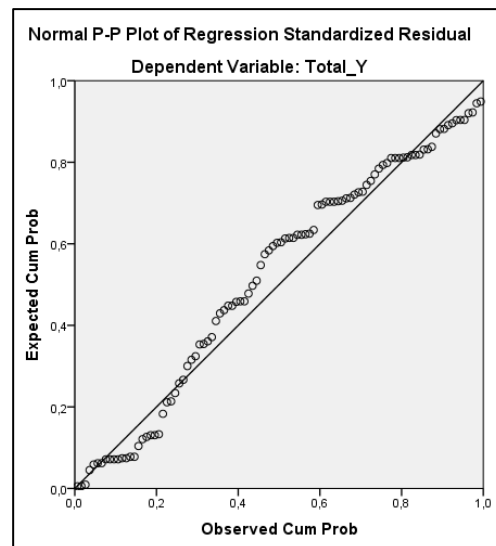
	Negative	-,120
Kolmogorov-Smirnov Z		1,117
Asymp. Sig. (2-tailed)		,165

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber : Output SPSS 21, 2022

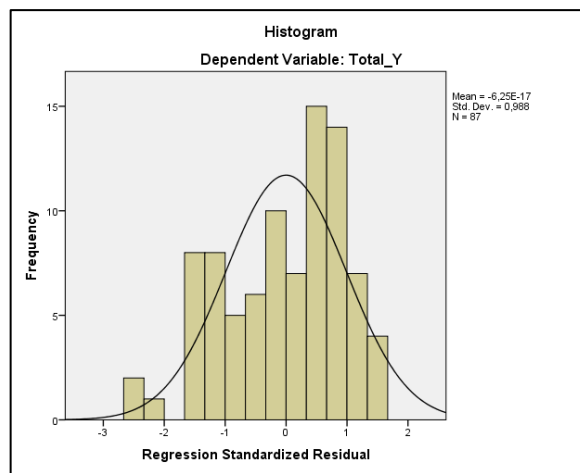
Tabel diatas menunjukkan bahwa data yang digunakan dalam penelitian ini telah memenuhi syarat sebagai data yang terdistribusi secara normal. Hal ini dapat dilihat pada nilai Asymp Sign. (2-tailed) untuk unstandardized residual sebesar 0,165 dimana lebih besar dari nilai signifikansi yang disyaratkan yaitu 0,05. Hal ini berarti uji normalitas terpenuhi.



Gambar 4. 4 Gambar Normal Probability Plot

Uji Normalitas Normal Probability Plot bertujuan untuk membandingkan data distribusi kumulatif dari data yang sesungguhnya dengan distribusi kumulatif dari data distribusi normal. Berdasarkan grafik pada gambar diatas, dapat disimpulkan bahwa data telah terdistribusi secara normal karena distribusi residualnya menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal. Peneliti juga menggunakan histogram sebagai hasil uji

normalitas. Data yang normal akan terlihat melalui grafik histogram yang seimbang serta tidak condong ke kiri maupun ke kanan.



Gambar 4. 5 Histogram Variabel Y

Berdasarkan grafik histogram tersebut, maka dapat diketahui bahwa data berdistribusi normal dikarenakan kurva berbentuk lonceng berada di tengah dan tidak condong ke kiri maupun ke kanan.

4.2.4.2 Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui apakah terjadi korelasi atau tidak pada variabel independen dalam model regresi. Model regresi yang baik adalah tidak terjadinya korelasi antar variabel independen. Untuk mendeteksinya maka dapat dilakukan uji multikolinearitas dengan melihat nilai Tolerance dan Variance Inflation Factor (VIF) dengan ketentuan apabila nilai Tolerance $> 0,1$ dan nilai VIF < 10 maka model regresi terbebas dari gejala multikolinearitas. Hasil uji multikolinearitas disajikan pada Tabel dibawah berikut ini :

Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a	
Model	Collinearity Statistics

		Tolerance	VIF
	(Constant)		
1	Total_X1	,269	3,715
	Total_X2	,269	3,715

a. Dependent Variable: Total_Y

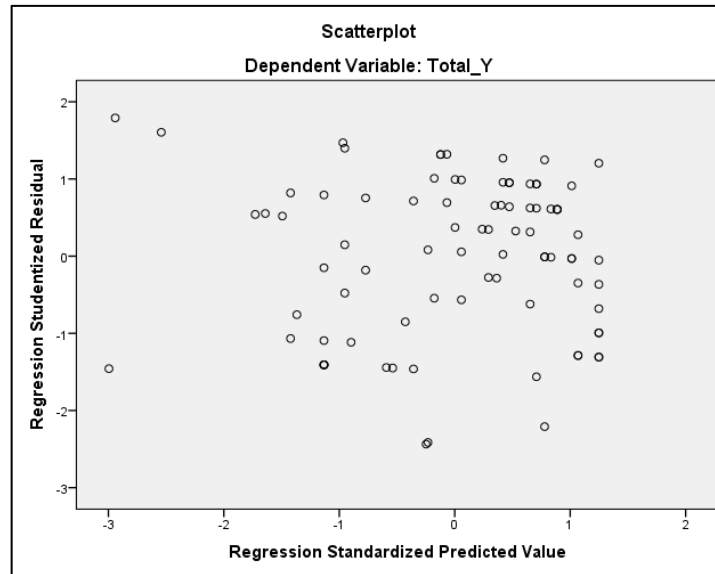
Sumber : Output SPSS 21, 2022

Tabel diatas menunjukkan bahwa pada data penelitian yang digunakan tidak terdapat gejala multikolinearitas. Hal tersebut dapat diketahui dari nilai tolerance keseluruhan variabel independen yaitu lebih dari 0,1 dan nilai VIF kurang dari 10.

4.2.4.3 Uji Heterokedasitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari suatu pengamatan ke pengamatan yang lain.

Uji heteroskedastisitas dapat dideteksi dengan melihat ada tidaknya pola tertentu pada grafik scatter plot antara SRESID pada sumbu Y dan ZPRED pada sumbu X. Jika tidak ada pola yang jelas serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.



Gambar 4. 6 Scatterplot Variabel Y

Berdasarkan gambar diatas dapat disimpulkan bahwa data tidak mengalami heteroskedastisitas dikarenakan titik-titik pada scatter plot tidak membentuk pola yang begitu jelas, serta titik tersebut menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y.

4.2.4 Pengujian Hipotesis

4.2.5.1 Uji t (Parsial)

Uji t digunakan untuk mengetahui secara parsial apakah setiap variabel independen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen. Uji parsial menggunakan taraf signifikansi 5% atau 0,05 dimana variabel independen dianggap berpengaruh terhadap variabel dependen apabila nilai signifikansi (Sig.) kurang dari 5% atau 0,05. Hasil uji-t disajikan pada tabel di bawah ini Untuk mencari nilai t tabel digunakan rumus berikut : $(\alpha/2)$: $(n-k-1)$

Keterangan:

a : nilai signifikansi 0,05

n : unit analisis

k : jumlah variabel independen

atau dapat ditulis sebagai berikut:

$$t \text{ tabel} = (0,05/2) ; (87-3-1)$$

$$= (0,025 ; 83)$$

$$= 1,98896$$

Tabel 4. 8 Hasil Uji - t

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	37,726	4,348		8,677	,000
	Total_X1	,316	,230	,114	5,769	,000
	Total_X2	,168	,139	,102	3,487	,024

a. Dependent Variable: Total_Y

Sumber : Output SPSS 25, 2022

Dari tabel 4.7 di atas, maka kesimpulan hasil Uji-t adalah sebagai berikut :

1. Variabel Literasi Keuangan (X1) Diketahui memiliki nilai Sig. 0,000 < 0,05 dan nilai t hitung = 5,769 > t tabel = 1,988. Sehingga dapat dinyatakan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Keputusan Investasi.
2. Variabel Perilaku Keuangan (X2) Diketahui memiliki nilai Sig. 0,024 < 0,05 dan nilai t hitung = 3,487 > t tabel = 1,988. Sehingga dapat dinyatakan

bahwa Perilaku Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Keputusan Investasi.

4.2.5.2 Uji F (Simultan)

Uji F bertujuan untuk menguji pengaruh variabel dependen secara bersamaan terhadap variabel independen. Hasil uji F disajikan pada tabel dibawah ini :

Tabel 4. 9 Hasil Uji - F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7,180	2	3,590	7,342	,030 ^b
	Residual	880,499	84	10,482		
	Total	887,678	86			

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

Sumber : Output SPSS 21, 2022

Tabel diatas menunjukkan nilai F hitung sebesar 7,342 dan nilai Sig. 0,030. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan berpengaruh secara bersama-sama terhadap Keputusan Investasi.

4.2.5 Koefisien Determinasi

Koefisien R square digunakan untuk mengukur keeratan hubungan antara variabel dependen dan variabel independen. Nilai koefisien determinasi adalah 0 sampai 1. Apabila R^2 mendekati 1, artinya variabel-variabel independen memberikan hampir seluruh informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen dan memberikan pengaruh yang kuat terhadap variabel dependen. Hasil koefisien determinasi disajikan pada tabel dibawah ini :

Tabel 4. 10 Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,090 ^a	,568	,116	3,238	1,822

a. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

b. Dependent Variable: Total_Y

Sumber : Output SPSS 21, 2022

Tabel diatas menunjukkan nilai Adjust R Square sebesar 0,568 atau 56,8%. Hal ini menunjukkan bahwa 56,8% dari variabel Keputusan Investasi sudah dapat dijelaskan oleh variabel independen dalam penelitian ini yaitu Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan. Sedangkan sisanya sebesar 0,432 atau 43,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

4.2.6 Pembahasan Hasil Penelitian

Hasil pembahasan mengenai masing-masing variabel mengenai uji hipotesis dalam penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut :

4.2.7.1 Literasi Keuangan berpengaruh terhadap Keputusan Investasi

Literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berinvestasi pada mahasiswa/i Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara hal ini menunjukkan semakin mahasiswa memahami literasi

keuangan sehingga semakin yakin dan berani untuk mengambil keputusan investasi dikarenakan dalam literasi keuangan mencakup pengetahuan dan kesadaran dimana mahasiswa sudah mendapatkan pembelajaran mengenai literasi keuangan dan sudah memahami terkait investasi dalam pembelajaran manajemen keuangan. Hal tersebut mengakibatkan muncul percaya diri untuk melakukan investasi.

Berdasarkan nilai statistik uji t yang diperoleh menunjukkan nilai t hitung variabel Literasi Keuangan sebesar 5,769. Nilai ini lebih besar dari nilai t tabel yaitu 1,988 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari nilai *alpha* 0,05, sehingga hipotesis pertama yang menyatakan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh terhadap Keputusan Investasi diterima.

Dalam penelitian ini, diketahui mayoritas mahasiswa/i manajemen atas kepemilikan dasar pengetahuan keuangan, tabungan dan pinjaman, investasi, dan asuransi yang cukup baik. Sesuai dengan hasil tersebut dimana objek pada penelitian ini, diikuti dengan pengetahuan mereka akan keuangan yang baik. Oleh karena itu, literasi keuangan berpengaruh positif terhadap keputusan investasi, artinya semakin tinggi literasi keuangan dosen maka akan semakin baik pula keputusan investasi yang dilakukannya. Tingkat literasi keuangan penting karena individu kemungkinan dalam pengambilan sebuah keputusan investasi. Dengan memiliki tingkat literasi keuangan yang baik, individu cenderung akan lebih bijaksana dan pandai dalam mengelola aset yang dimilikinya sehingga dapat memberikan timbal-balik yang bermanfaat dalam mendukung keuangan individu.

Dengan demikian hal ini sejalan dengan pendapat (Mertha et al.,

2018) bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keputusan berinvestasi. Hal ini menunjukkan semakin tinggi tingkat literasi keuangan maka semakin baik perilaku keputusan investasi individu. Literasi keuangan adalah proses pengukuran tingkat pemahaman seseorang dalam mencerna informasi keuangan. Dengan literasi keuangan yang dimiliki dapat mempermudah seseorang ketika dihadapkan untuk menentukan keputusan investasi yang dipilih. Keputusan keuangan yang berdasarkan literasi keuangan yang baik menggantungkan seseorang dalam menghadapi masalah keuangan (Huston, 2010).

4.2.7.2 Perilaku Keuangan berpengaruh terhadap Keputusan Investasi

Perilaku Keuangan sebagai ilmu yang menggambarkan tentang tingkah laku manusia dalam mengambil sebuah tindakan berdasarkan faktor psikologi dan informasi yang diperoleh di lingkungannya. Seseorang yang efektif dan bertanggung jawab dalam mengelola keuangan pribadinya misalnya melakukan penganggaran dan pencatatan pemasukan dan pengeluaran cenderung memiliki perilaku keuangan yang baik (Rikziana & Kartini, 2017).

Berdasarkan nilai statistik uji t yang diperoleh menunjukkan nilai t hitung variabel Perilaku Keuangan sebesar 4,487. Nilai ini lebih besar dari nilai t tabel yaitu 1,988 dengan nilai signifikansi sebesar 0,024 lebih kecil dari nilai *alpha* 0,05, sehingga hipotesis kedua yang menyatakan bahwa Perilaku Keuangan berpengaruh terhadap Keputusan Investasi diterima.

Hal ini menjelaskan bahwa pengetahuan seseorang tentang mengelola keuangan pribadinya menjadi faktor utama dalam menentukan keputusan

sebuah investasi. Pentingnya hal ini merupakan tugas yang besar bagi lembaga pendidikan kepada mahasiswa terlebih mahasiswa yang telah memiliki pendapatan tetap berupa gaji per bulannya. Mahasiswa harus memiliki pengetahuan keuangan sejak dini agar mereka bisa menjadi mahasiswa yang cerdas, bisa mengatur keuangan dengan baik, dan bisa memiliki kehidupan yang sejahtera, tidak mengalami kesulitan keuangan serta di masa depan.

Hasil yang sama juga ditemukan pada penelitian Baiq Fitriarianti, (2018) bahwa perilaku keuangan seseorang dapat mempengaruhi keputusan investasi. hal yang sama juga terdapat dalam hasil penelitian Aminatuzzahra, (2014) yang menemukan bahwa sikap keuangan berpengaruh dalam pengambilan keputusan investasi mahasiswa Magister Manajemen Undip

4.2.7.3 Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Investasi

Berdasarkan perhitungan nilai statistik uji F yang diperoleh menunjukkan nilai f hitung sebesar 7,342. Nilai ini lebih besar dari nilai f tabel yaitu 3,94 dengan nilai signifikansi sebesar 0,030 lebih kecil dari nilai *alpha* 0,05, sehingga hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Investasi diterima.

Hal ini menunjukkan sangat penting mengingat pada dasarnya dalam menentukan sebuah investasi seseorang mestinya paham tentang produk apa yang sedang mereka gunakan agar terhindar dari iming-iming keuntungan yang menggurikan tanpa awas terhadap resiko yang akan dihadapi. Dengan memiliki Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan yang memadai diharapkan

mahasiswa akan lebih paham dan teliti terhadap informasi keuangan yang beredar saat ini dan mampu menangkap peluang maupun melihat resiko dalam melakukan sebuah keputusan investasi.

Dengan demikian Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan memiliki pengaruh pada tingkat keputusan berinvestasi, dalam pengelolaan keuangan yang dipengaruhi oleh sikap individu dan pendapatan, dimana pendapatan investor dengan penghasilan rendah cenderung digunakan untuk pemenuhan kebutuhan hidup dari pada diinvestasikan ke beberapa asset dan mempelajari bagaimana manusia secara actual berperilaku dalam sebuah penentuan keputusan keuangan (Landang et al., 2021).

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya maka peneliti dapat diambil kesimpulan dari penelitian mengenai pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa Prodi Manajemen. Kesimpulan penelitian ini sebagai berikut :

1. Secara parsial Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Hal ini menunjukkan semakin baik tingkat literasi keuangan maka keputusan berinvestasinya juga semakin baik.
2. Secara parsial Perilaku Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Hal ini menunjukkan bahwa indikator-indikator yang terdapat pada perilaku keuangan, perencanaan keuangan, penganggaran keuangan, dan penyimpanan keuangan memberikan kontribusi yang besar dalam perannya untuk mempengaruhi keputusan investasi.
3. Secara simultan Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

5.2 Saran

Berdasarkan Kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah :

1. Bagi Mahasiswa menyadari bahwa pentingnya literasi keuangan dalam pengelolaan dana, karena faktor literasi keuangan merupakan faktor utama didalam melakukan investasi dimana investasi tersebut akan bermanfaat dimasa yang akan datang
2. Mahasiswa harus mampu memulai kebiasaan menabung atau menyisihkan uangnya untuk digunakan dimasa yang tidak terduga.
3. Mahasiswa harus mampu menyesuaikan kebutuhan dengan lebih baik agar pendapatan dan pengeluarannya berpengaruh positif dan tidak berlebihan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada pengalaman langsung peneliti dalam proses penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami dan dapat diperhatikan bagi peneliti-peneliti yang akan datang dalam lebih menyempurnakan penelitiannya karna penelitian ini sendiri tentu memiliki kekurangan yang perlu terus diperbaiki dalam penelitian kedepannya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, antara lain :

1. Peneliti ini hanya mencari pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Berinvestasi.
2. Adanya keterbatasan penelitian dengan menggunakan kuesioner yaitu terkadang jawaban yang diberikan oleh sampel tidak menunjukkan keadaan sesungguhnya.

3. Keterbatasan waktu dan pengetahuan dari penulis sehingga populasi dan sampel yang diteliti pada penelitian ini hanya 87 responden pada mahasiswa prodi manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Akibat pandemi yang terjadi, peneliti ini terhambat untuk berhadapan langsung pada mahasiswa prodi manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, S. W., & Oktapiani, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 50–55. <https://doi.org/10.37673/jebi.v5i02.855>
- Alfida, K. N. (2018). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude Dan Locus Of Control Terhadap Finanacial Management Behavior Pada Pedagang Di Pasar Baru Gresik. *Universitas Muhammadiyah Gresik*, 7, 3–9. <http://eprints.umg.ac.id/id/eprint/570>
- Arianti, B. F. (2020). Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 13–36. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.10.1.13-36>
- Endang, S. (2016). *Pengantar Ekonomi Makro*. Perdana Publishing.
- Fitriarianti, B. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi. *Seminar Nasional Akuntansi*, 1(1), 37–39.
- Gunawan, A., & Chairani, C. (2019). Effect of Financial Literacy and Lifestyle of Finance Student Behavior. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 1(1), 76–86. <https://doi.org/10.30596/ijbe.v1i1.3885>
- Hilgert, M. (2003). Household financial management: the connection between knowledge and behavior. *Federal Reserve Bulletin*, 7, 309–322. <https://econpapers.repec.org/RePEc:fip:fedgrb:y:2003:i:jul:p:309-322:n:v.89no.7>
- Imanta, D., & Satwiko, R. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepemilikan Managerial. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 13(1), 67–80. <https://jurnaltsm.id/index.php/JBA/article/view/218>
- Ismanto, I., Widiastuti, A., Muharam, H., Pengestuti, I., & Rofiq, F. (2019). *Bank dan perbankan Literasi keuangan*. CV Budi Utama.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2015). *Metode Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. UMSU PRESS.
- Julita, SE., Ms., & Jufrizen. (2014). *Penganggaran Perusahaan : Pedoman, Pengkoordinasian dan Pengawasan Kerja*. Perdana Mulya Sarana.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi (4th ed)*. Erlangga.
- Laily, N. (2016). 6042-5929-1-SM.pdf. *Journal of Accounting and Business Education*, 1(2), 7–17.
- Landang, R. D., Widnyana, I. W., & Sukadana, I. W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati

- Denpasar. *Jurnal EMAS*, 2(2), 51–70.
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. (2015). Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(1), 76–85.
- Marsis, A. (2013). *Rahasia Terbesar Investasi* (Second Hope (ed.)).
- Mertha Dewi, I., & Purbawangsa, I. B. A. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Serta Masa Bekerja Terhadap Perilaku Keputusan Investasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(7), 1867. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i07.p04>
- OJK. (2019). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan*. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/SurveiNasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-2019.aspx%0D>
- Pulungan, D. R. (2020). Analisis Perilaku Keuangan Mahasiswa Yang Dipengaruhi Oleh Literasi Keuangan Dan Pendapatan Orang Tua. *Seminar of Social Sciences Engineering & Humaniora*, 162–173.
- Putri, L., Christiana, I., Pulungan, D., & Ardila, I. (2017). Investment Literation Improvement for Preparation of Investments for Young Investors. *International Journal Of Accounting & Finance in Asia Pasific*, 2(3), 32–40. <https://doi.org/10.1016/j.addr.2018.07.012%0Ahttp://www.capsulae.com/media/MicroencapsulationCapsulae.pdf%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.jaerosci.2019.05.001>
- Putri, W., & Hamidi, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 398–412. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKM/article/view/10703/4554>
- Rambe, M., Gunawan, A., Julita, J., Parlindungan, R., & Gultom, Kuniawan, D. (2017). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Perdana Mulya Sarana.
- Rasuma Putri, N. M. D., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9(6), 3407. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i09.p09>
- Sari, D. A. (2015). Finalcial Literacy Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Stie ‘YPPI’ Rembang). *Buletin Bisnis Manajemen*, 1(2), 171–189. <http://dx.doi.org/10.47686/bbm.v1i2.14>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2004). *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. PT Raja Grafindo Persada.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Kepada Yth,
Saudara/i Responden
di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa Program Strata Satu (S1) Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, saya:

Nama : Tania Adriana Pratami
NPM : 1805160406
Jurusan : Manajemen

Saya adalah mahasiswa Jurusan Manajemen, saat ini sedang melakukan penelitian dengan judul penelitian adalah **PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI** Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Saya memohon kesediaan saudara/I untuk berpartisipasi mengisi kuesioner ini. Saya menyadari permohonan ini sedikit banyak akan mengganggu aktivitas kegiatan saudara/i. Saya akan menjamin kerahasiaan dari semua jawaban opini yang telah saudara/i berikan. Penelitian ini semata-mata hanya digunakan untuk kepentingan penyelesaian skripsi saya, dan hanya ringkasan dari analisis yang akan di publikasikan. Atas kesediaan dan partisipasi saudara/i untuk mengisi dan mengembalikan kuesioner ini saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya

Medan, Agustus 2022
Hormat Saya,

Tania Adriana Pratami

Nomor : (diisi oleh peneliti)

DATA RESPONDEN

Petunjuk Pengisian Angket

1. Berikanlah Jawaban singkat pada bagian pertanyaan identitas responden yang membutuhkan jawaban dari saudara/I
2. Berikanlah tanda checklist (√) pada kolom yang saudara/I anggap sesuai dengan jawaban pada saudara/I.

Identitas Responden

1. Nama Lengkap :
2. Usia : 18-19 Tahun 22-23 Tahun
 20-21 Tahun 24-25 Tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
4. Pekerjaan Orang Tua :
5. Status Tempat Tinggal : Rumah Sendiri Rumah Orang Tua
 Sewa Rumah Kost

Deskripsi Jawaban

Pada masing-masing pernyataan terdapat 5 alternatif jawaban, yaitu:

5. Sangat Setuju (SS)
4. Setuju (S)
3. Kurang Setuju (KS)
2. Tidak Setuju (TS)
1. Sangat Tidak Setuju (STS)

Data responden dan semua informasi yang diberikan akan terjamin kerahasiannya, oleh sebab itu dimohon untuk mengisi kuesioner seobjektif mungkin.

Literasi Keuangan (X1)

No.	Item Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
Pengetahuan dan Konsep Keuangan						
1	Dengan Pengetahuan keuangan yang memadai saya terhindar dari segala bentuk penipuan uang					
2	Manfaat perencanaan keuangan pribadi adalah untuk mempersiapkan kebutuhan dan tujuan keuangan masa depan					
Saving dan Pinjaman						
3	Menyimpan uang di bank merupakan penyimpanan yang aman.					
4	Saya memberikan pinjaman uang kepada teman saya dengan melihat kondisi keuangan saya.					
Asuransi						
5	Asuransi Jiwa merupakan produk asuransi yang memberikan perlindungan kepada keluarga seandainya suatu saat nanti pemegang asuransi meninggal					
6	Saya perlu memiliki asuransi kesehatan untuk menghindari pengeluaran lebih karena sakit					
Investasi						
7	Saya merasa perlu untuk menyisihkan uang untuk melakukan investasi					
8	Saya melakukan investasi dengan melihat keuangan bulanan saya					

Perilaku Keuangan (X2)

No.	Item Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
Membayar tagihan tepat waktu						
1	Saya membayar tagihan tepat waktu					
2	Saya membayar pinjaman dalam waktu yang telah ditentukan					
Membuat anggaran pengeluaran dan belanja						
3	Saya menyisihkan uang saku untuk anggaran pengeluaran dan belanja					
4	Saya membuat analisis keuangan berdasarkan pengeluaran dan belanja					
Mencatat pengeluaran dan belanja (Harian, bulanan, dan lain-lain)						
5	Saya membuat anggaran pengeluaran dan belanja (harian, mingguan, bulanan dan lain lain)					
6	Saya mencatat dan mengontrol pengeluaran					

	pribadi saya (misalnya, membuat spreadsheet biaya dan pendapatan)					
Menabung secara periodic						
7	Saya menabung untuk jangka panjang					
8	Saya menabung secara teratur					
Menyediakan dana untuk pengeluaran tidak terduga						
9	Saya memiliki cadangan keuangan setidaknya tiga kali penghasilan bulanan saya, yang dapat digunakan di momen tak terduga (misal: membeli kebutuhan kuliah)					
10	Saya menghemat dan menyisihkan uang untuk keperluan tak terduga					
Membandingkan harga antar toko						
11	Saya menganalisis situasi keuangan saya sebelum pembelian besar					
12	Saya selalu membandingkan harga untuk membeli keperluan di beberapa toko					

Keputusan Berinvestasi (Y)

No.	Item Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
Return/tingkat pengembalian investasi						
1	Saya sebelum berinvestasi saudara/I mencari tahu tentang jenis investasi yang anda inginkan					
2	Menurut saya investasi penting untuk masa depan					
3	Saya berinvestasi pada perusahaan yang sudah <i>go-public</i> dan berpengalaman					
Risk (Resiko)						
4	Saya mempelajari terlebih dahulu risiko apa saja yang akan saya terima sebelum menentukan investasi					
5	Saya dapat mengerti bagaimana cara mengurangi risiko dalam berinvestasi					
6	Saya menyeleksi jangka waktu dan pengembalian yang bisa memenuhi ekspektasi dari pertimbangan pengembalian dan risiko					
Jangka Waktu						
7	Saya tertarik untuk berinvestasi untuk mencapai masa depan yang lebih baik					
8	Saya termotivasi untuk berinvestasi karena melihat kesuksesan orang lain					
9	Sebelum melakukan investasi saya mencari tahu lebih dalam mengenai investasi.					

Lampiran 2. Jawaban Kuesioner Literasi Keuangan (X1)

No.	Literasi Keuangan (X1)								Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	5	4	4	4	4	4	4	5	34
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	5	4	5	4	3	4	3	32
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	4	5	39
6	5	5	4	4	4	4	5	4	35
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40
8	5	5	4	4	4	5	5	5	37
9	4	5	5	4	4	4	4	4	34
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	5	5	4	4	4	4	4	4	34
12	4	5	5	4	4	4	4	4	34
13	5	5	4	5	4	5	4	4	36
14	4	4	4	4	4	4	5	4	33
15	5	5	5	4	4	5	4	4	36
16	5	5	4	5	4	4	5	4	36
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	5	5	5	4	4	4	3	4	34
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	4	4	4	5	4	4	4	4	33
22	4	5	5	4	4	4	4	5	35
23	5	5	5	5	5	5	4	4	38
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	5	5	5	5	5	5	5	5	40
27	5	5	5	5	5	5	5	5	40
28	5	5	5	5	5	4	4	4	37
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
31	5	5	5	5	5	5	5	5	40
32	4	5	4	5	4	5	4	4	35
33	5	5	4	4	5	5	4	4	36
34	4	5	5	5	5	5	5	5	39
35	5	5	5	5	5	5	4	5	39
36	4	3	3	4	5	4	4	5	32
37	4	5	4	4	4	5	4	5	35
38	4	5	5	5	5	5	5	5	39
39	4	4	4	4	5	5	5	5	36
40	3	4	4	4	3	4	5	5	32
41	4	5	5	4	4	5	4	4	35
42	5	5	3	5	5	5	5	5	38
43	4	3	3	4	5	3	4	4	30

44	4	4	5	5	5	5	5	4	37
45	3	3	3	4	4	4	4	4	29
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32
47	5	5	5	5	5	5	5	5	40
48	4	4	4	4	4	5	4	4	33
49	5	5	5	5	5	5	5	5	40
50	4	4	4	5	4	4	4	4	33
51	4	5	4	5	3	4	5	5	35
52	3	4	4	3	4	4	4	4	30
53	5	5	5	5	5	5	5	5	40
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	5	5	4	4	4	3	5	3	33
56	3	5	5	5	4	4	3	4	33
57	4	5	5	5	5	5	4	4	37
58	4	4	4	4	4	4	4	4	32
59	5	5	5	5	5	5	5	5	40
60	4	4	4	5	5	5	5	5	37
61	5	4	5	5	4	5	4	5	37
62	5	4	4	5	4	4	4	4	34
63	5	5	5	5	5	5	5	5	40
64	5	5	5	4	4	5	4	5	37
65	4	5	5	4	5	5	5	5	38
66	5	5	4	5	4	5	4	5	37
67	5	4	4	4	5	4	5	5	36
68	5	5	5	5	4	4	5	5	38
69	4	4	5	5	5	5	4	5	37
70	5	4	5	4	3	5	4	5	35
71	4	5	5	4	5	5	5	5	38
72	5	4	5	5	5	5	5	4	38
73	4	5	5	4	5	5	5	4	37
74	4	5	5	4	5	4	5	5	37
75	4	4	5	5	4	5	5	4	36
76	5	5	4	5	5	5	4	5	38
77	5	5	4	5	5	5	5	4	38
78	5	4	5	4	4	5	5	5	37
79	4	5	5	5	5	4	5	5	38
80	5	5	5	5	5	4	5	5	39
81	4	4	5	5	5	5	5	5	38
82	4	4	5	5	4	4	5	5	36
83	5	5	5	4	5	5	5	5	39
84	5	5	5	5	5	5	5	5	40
85	5	5	5	5	5	4	5	5	39
86	5	4	5	4	4	5	5	4	36
87	5	5	5	4	5	5	4	4	37

Lampiran 3. Jawaban Kuesioner Perilaku Keuangan (X2)

No.	Perilaku Keuangan (X2)												Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	
1	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	50
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	4	5	4	5	4	3	4	3	4	4	4	3	47
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	56
6	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	51
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
8	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	53
9	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	50
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
11	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	55
12	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	51
13	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	41
14	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
15	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	55
16	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	54
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
19	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	4	53
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58
21	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49
22	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	53
23	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	56
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
28	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	53
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
32	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	52
33	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	53
34	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	58
35	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
36	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	42
37	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	52
38	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
39	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	54
40	3	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	51
41	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	53
42	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	57

43	4	3	3	4	5	3	4	4	4	3	4	4	45
44	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	57
45	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	48
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
48	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
50	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49
51	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	41
52	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	46
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
55	5	5	4	4	4	3	5	3	5	5	5	4	52
56	3	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	3	47
57	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	57
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
60	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
61	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	47
62	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	53
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
64	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	56
65	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	56
66	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	54
67	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	54
68	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	57
69	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	57
70	5	4	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	55
71	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	57
72	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	57
73	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	56
74	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	56
75	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	55
76	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
77	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	58
78	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	54
79	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	58
80	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
81	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	56
82	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	56
83	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	58
84	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	58
85	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
86	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	53
87	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	55

42	4	4	5	4	4	4	4	5	5	39
43	5	5	5	4	4	4	5	5	5	42
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
46	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
47	3	4	4	4	4	4	5	5	5	38
48	5	4	4	4	4	4	4	5	5	39
49	4	5	5	4	5	4	4	4	4	39
50	4	4	4	4	5	5	5	5	5	41
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
52	5	4	5	5	5	5	5	4	4	42
53	5	5	5	3	4	5	5	4	4	40
54	5	4	3	5	4	5	4	3	3	36
55	3	3	3	4	4	4	4	4	4	33
56	5	5	5	4	5	5	4	5	5	43
57	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
58	4	4	5	5	5	4	5	4	4	40
59	5	4	5	5	4	5	5	4	4	41
60	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
61	5	5	5	5	5	4	5	4	4	42
62	5	5	5	4	5	5	4	5	5	43
63	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
64	5	5	4	5	4	5	5	5	5	43
65	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
66	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
67	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
68	5	4	5	5	5	5	5	4	4	42
69	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
70	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
71	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
72	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
73	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
74	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
75	5	4	5	4	5	4	5	5	5	42
76	5	5	5	4	5	4	5	5	5	43
77	4	5	5	5	5	4	5	5	5	43
78	5	5	4	4	4	5	5	5	5	42
79	5	5	4	5	4	5	5	5	5	43
80	4	5	4	5	5	5	4	4	4	40
81	4	4	5	4	5	5	4	5	5	41
82	5	4	4	5	5	4	5	5	5	42
83	5	4	4	5	5	5	5	5	5	43
84	5	5	5	4	5	5	4	4	4	41
85	4	5	5	4	4	5	5	5	5	42
86	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
87	4	4	5	5	4	5	5	5	5	42

Lampiran 5. Hasil Uji SPSS

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,456**	,296**	,331**	,321**	,360**	,262 [*]	,263 [*]	,637**
	Sig. (2-tailed)		,000	,005	,002	,002	,001	,014	,014	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X1.2	Pearson Correlation	,456**	1	,513**	,337**	,275 [*]	,327**	,201	,194	,637**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,010	,002	,062	,072	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X1.3	Pearson Correlation	,296**	,513**	1	,327**	,325**	,459**	,263 [*]	,333**	,681**
	Sig. (2-tailed)	,005	,000		,002	,002	,000	,014	,002	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X1.4	Pearson Correlation	,331**	,337**	,327**	1	,403**	,319**	,294**	,292**	,626**
	Sig. (2-tailed)	,002	,001	,002		,000	,003	,006	,006	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X1.5	Pearson Correlation	,321**	,275 [*]	,325**	,403**	1	,429**	,402**	,367**	,676**
	Sig. (2-tailed)	,002	,010	,002	,000		,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X1.6	Pearson Correlation	,360**	,327**	,459**	,319**	,429**	1	,291**	,476**	,705**
	Sig. (2-tailed)	,001	,002	,000	,003	,000		,006	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X1.7	Pearson Correlation	,262 [*]	,201	,263 [*]	,294**	,402**	,291**	1	,457**	,604**
	Sig. (2-tailed)	,014	,062	,014	,006	,000	,006		,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X1.8	Pearson Correlation	,263 [*]	,194	,333**	,292**	,367**	,476**	,457**	1	,645**
	Sig. (2-tailed)	,014	,072	,002	,006	,000	,000	,000		,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87
Total_X1	Pearson Correlation	,637**	,637**	,681**	,626**	,676**	,705**	,604**	,645**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,447	,321	,412	,412	,401	,362	,385	,500	,425	,172	,225	,617
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,111	,036	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X2.2	Pearson Correlation	,447	1	,479	,452	,500	,397	,306	,434	,572	,544	,177	,181	,667
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,004	,000	,000	,000	,101	,094	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X2.3	Pearson Correlation	,321	,479	1	,358	,437	,479	,314	,438	,463	,497	,422	,290	,669
	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,001	,000	,000	,003	,000	,000	,000	,000	,006	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X2.4	Pearson Correlation	,412	,452	,358	1	,564	,375	,408	,432	,471	,503	,375	,270	,682
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,011	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X2.5	Pearson Correlation	,412	,500	,437	,564	1	,516	,509	,523	,619	,446	,275	,419	,757
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,010	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X2.6	Pearson Correlation	,401	,397	,479	,375	,516	1	,363	,547	,551	,444	,245	,378	,693
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,001	,000	,000	,000	,022	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X2.7	Pearson Correlation	,362	,306	,314	,408	,509	,363	1	,542	,496	,418	,417	,475	,683
	Sig. (2-tailed)	,001	,004	,003	,000	,000	,001		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X2.8	Pearson Correlation	,385	,434	,438	,432	,523	,547	,542	1	,581	,412	,344	,530	,753
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,001	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X2.9	Pearson Correlation	,500	,572	,463	,471	,619	,551	,496	,581	1	,599	,356	,501	,814
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,001	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X2.10	Pearson Correlation	,425	,544	,497	,503	,446	,444	,418	,412	,599	1	,304	,290	,710
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,004	,007	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X2.11	Pearson Correlation	,172	,177	,422	,375	,275	,245	,417	,344	,356	,304	1	,518	,564
	Sig. (2-tailed)	,111	,101	,000	,000	,010	,022	,000	,001	,001	,004	,004		,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
X2.12	Pearson Correlation	,225	,181	,290	,270	,419	,378	,475	,530	,501	,290	,518	1	,614
	Sig. (2-tailed)	,036	,094	,006	,011	,000	,000	,000	,000	,000	,007	,000	,000	
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
Total_X2	Pearson Correlation	,617	,667	,669	,682	,757	,693	,683	,753	,814	,710	,564	,614	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	,416**	,391**	,497**	,328**	,327**	,405**	,262**	,276**	,682**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,002	,002	,000	,014	,010	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
Y2	Pearson Correlation	,416**	1	,419**	,367**	,137	,439**	,349**	,297**	,317**	,652**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,205	,000	,001	,005	,003	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
Y3	Pearson Correlation	,391**	,419**	1	,266**	,257	,168	,383**	,250	,293**	,593**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,013	,016	,119	,000	,020	,006	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
Y4	Pearson Correlation	,497**	,367**	,266**	1	,388**	,342**	,514**	,310	,288**	,682**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,013		,000	,001	,000	,004	,007	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
Y5	Pearson Correlation	,328**	,137	,257	,388**	1	,143	,351**	,237	,250	,519**
	Sig. (2-tailed)	,002	,205	,016	,000		,188	,001	,027	,019	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
Y6	Pearson Correlation	,327**	,439**	,168	,342**	,143	1	,321**	,196	,217	,544**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,119	,001	,188		,002	,069	,043	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
Y7	Pearson Correlation	,405**	,349**	,383**	,514**	,351**	,321**	1	,444**	,613**	,750**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	,001	,002		,000	,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
Y8	Pearson Correlation	,262**	,297**	,250	,310	,237	,196	,444**	1	,839**	,665**
	Sig. (2-tailed)	,014	,005	,020	,004	,027	,069	,000		,000	,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
Y9	Pearson Correlation	,276**	,317**	,293**	,288**	,250	,217	,613**	,839**	1	,708**
	Sig. (2-tailed)	,010	,003	,006	,007	,019	,043	,000	,000		,000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
Total_Y	Pearson Correlation	,682**	,652**	,593**	,682**	,519**	,544**	,750**	,665**	,708**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	87	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	87	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,602	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Total_X1	94,60	36,383	,722	,796
Total_X2	76,97	20,243	,619	,834
Total_Y	89,95	55,951	,086	,862

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Total_X1	87	29	40	36,16	2,925
Total_X2	87	41	60	53,79	4,825
Total_Y	87	33	45	40,80	3,213
Valid N (listwise)	87				

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	37,726	4,348		8,677	,000
	Total_X1	,316	,230	,114	5,769	,000

Total_X2	,168	,139	,102	3,487	,024
----------	------	------	------	-------	------

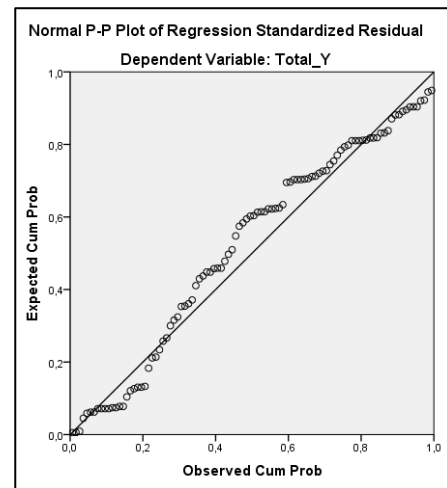
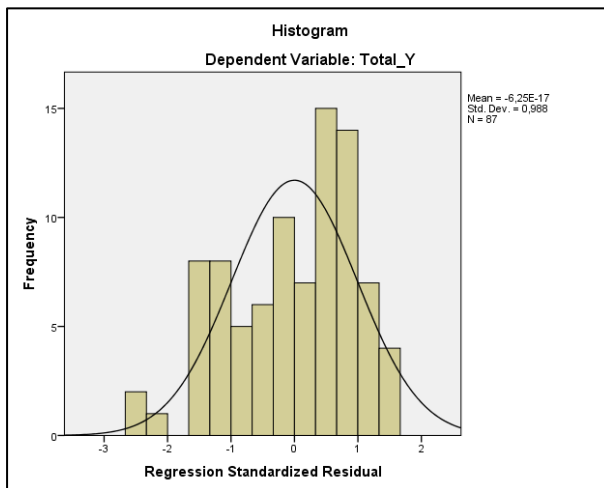
a. Dependent Variable: Total_Y

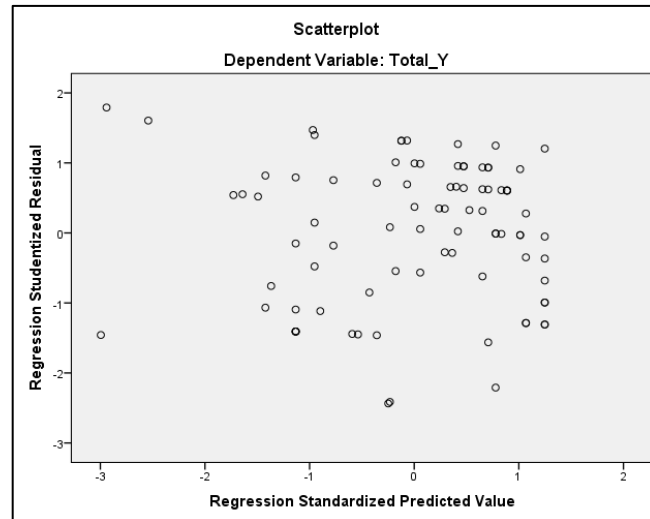
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		87
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,19974313
	Absolute	,120
Most Extreme Differences	Positive	,080
	Negative	-,120
Kolmogorov-Smirnov Z		1,117
Asymp. Sig. (2-tailed)		,165

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



**Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	37,726	4,348		8,677	,000
1	Total_X1	,316	,230	,114	5,769	,000
	Total_X2	,168	,139	,102	3,487	,024

a. Dependent Variable: Total_Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
	Regression	7,180	2	3,590	7,342	,030 ^b
1	Residual	880,499	84	10,482		
	Total	887,678	86			

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,090 ^a	,568	,116	3,238	1,822

a. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

b. Dependent Variable: Total_Y

BIODATA PENELITI**1. Data Diri**

Nama : Tania Adriana Pratami
NPM : 1805160406
Tempat Tanggal Lahir : Pekanbaru, 04 November 1999
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Anak ke : 1 dari 3 bersaudara
Alamat : Jalan Perintis Kemerdekaan No. 42 Medan
No. Telepon : 0819 2967 3004
Email : taniaadrianaa@gmail.com

2. Data Orang Tua

Nama Ayah : Aldrin Idris
Pekerjaan : Wiraswasta
Nama Ibu : Reny Diah Widiani Arum
Pekerjaan : Wiraswasta
Alamat : Jalan Perintis Kemerdekaan No. 42 Medan
No. Telepon : 0821 6805 8174
Email : -

3. Data Pendidikan Formal

Sekolah Dasar : Yayasan Perguruan Gajah Mada Medan
Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 7 Medan
Sekolah Menengah Atas : SMK Negeri 6 Medan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Medan, September 2022

Tania Adriana Pratami
NPM. 1805160406