

**ANALISIS PERSEPSI VIEWERS TERHADAP OFFICIAL  
MUSIK VIDEO HATI-HATI DIJALAN DI YOUTUBE**

**SKRIPSI**

Oleh :

**SUCI RAMADANI SYAHYUNI**  
**NPM : 1803110140**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI PENYIARAN**



**UMSU**

Unggul | Cerdas | Terpercaya

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2022**

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

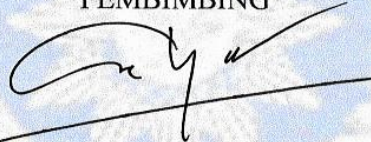
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Telah selesai diberikan bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian skripsi, oleh :

Nama : SUCI RAMADANI SYAHYUNI  
NPM : 1803110140  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : **ANALISIS PERSEPSI VIEWERS TERHADAP OFFICIAL MUSIK VIDEO HATI-HATI DIJALAN DI YOUTUBE**

Medan, 07 Oktober 2022

PEMBIMBING



**CORRY NOVRICA AP. SINAGA, S.Sos., M.A**

Disetujui Oleh

KETUA PROGRAM STUDI



**AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom**



DEKAN

**DR. ARIFFIN SALEH, S.Sos., MSP**

## PENGESAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ilmu

Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh :

Nama Mahasiswa : SUCI RAMADANI SYAHYUNI

NPM : 1803110140


Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pada hari, tanggal : Jumat, 07 Oktober 2022

Waktu : Pukul 08:15 s/d Selesai

### TIM PENGUJI

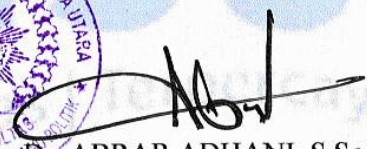
PENGUJI I : Dr. Faustyna, S.Sos., M.M., M.I.Kom 

PENGUJI II : H. Ternermen, S.Sos., M.I.Kom 

PENGUJI III : Corry Novrica AP. Sinaga, S.Sos., M.A 

### PANITIA PENGUJI

Ketua 

Sekretaris 

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., M.I.Kom



Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom

## PERNYATAAN

### *Bismillahirrahmaniirohim*

Dengan ini saya SUCI RAMADANI SYAHYUNI, NPM 1803110140, menyatakan dengan sungguh-sungguh :

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dalam segala bentuk yang dilarang oleh undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah orang lain dengan sesuatu imbalan, atau memplagiat atau menjiplak atau mengambil karya orang lain adalah tindakan kejahatan yang harus dihukum menurut undang-undang yang berlaku.
2. Bahwa skripsi ini adalah hasil karya tulisan saya sendiri, bukan karya orang lain atau karya plagiat, atau karya jiplakan dari orang lain.
3. Bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bila dikemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, saya bersedia mengajukan banding menerima sanksi :

1. Skripsi saya ini beserta nilai-nilai hasil ujian skripsi saya dibatalkan.
2. Pencabutan kembali gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah sarjana dan transkrip nilai yang saya terima.

Medan, 07 Oktober 2022

Yang menyatakan,



**SUCI RAMADANI SYAHYUNI**



## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikun Wr. Wb*

*Alhamdulillahillobbil'alamin*, segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT karena telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “ **ANALISIS PERSEPSI VIEWERS TERHADAP OFFICIAL MUSIK VIDEO HATI-HATI DI JALAN DI YOUTUBE**”. Shalawat dan salam kepada Rasulullah SAW yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia.

Ucapan terimakasih penulis kepada kedua orang tua Bapak Syahrinel dan Ibu Yunita Asni yang telah mendukung penulis untuk menyelesaikan perkuliahan selama ini. Terimakasih banyak atas doa, dukungan moral dan dukungan materil serta nasehat yang selalu diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak berikut ini :

1. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Arifin Saleh, S.Sos, MSP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

3. Bapak Abrar Adhani, S.Sos, M.I.Kom selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Ibu Dra. Hj.Yurisna Tanjung, M.AP selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Bapak Akhyar Anshori, S.Sos., M.I.Kom selaku Kepala Program Studi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Faizal Hamzah Lubis, S,Sos., M.I.Kom selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
7. Ibu Corry Novrica AP. Sinaga, S.Sos ., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang selalu membimbing, mendidik, mendukung dan memberikan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibu Dr. Faustyna, S.Sos.,M.M., M.I.Kom dan Bapak H. Tenerman, S.Sos,M.I.Kom selaku dosen penguji yang memberikan bimbingan dan masukan dalam pengerjaan skripsi ini.
9. Seluruh dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang selama ini telah memberikan ilmu dan pengetahuan dari materi kuliah yang telah diajarkan kepada penulis, serta seluruh pegawaibiri Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu melancarkan segala keperluan penulis dalam menyelesaikan pendidikan S1.
10. Terimakasih untuk kakak-kakak saya Mila Faradila Syahyuni dan Ririn Havinda Syahyuni yang telah memberikan dukungan, motivasi dan dorongan semangat agar penulis dapat menyelesaikan pendidikan S1.

11. Nitasya Prastika, Hartika M Zami, Khoirunnisyah Piliang, Zsa-Zsa Ariza yang merupakan teman seperjuangan penulis dalam menyelesaikan skripsi yang bersama-sama mencari referensi buku dan mengerjakan skripsi bersama.
12. Terimakasih untuk kelas F IKO Sore konsentrasi Broadcasting Stambuk 2018 (tidak dapat penulis sebutkan satu persatu) yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini dan telah banyak memberikan informasi kepada penulis dalam segala hal.
13. Sahabat dan teman terbaik penulis Tia Asrina, Hartika M Zami yang selalu memotivasi dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritikan dan saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Semoga Allah SWT berkenan meridhoi segala apa yang telah kita lakukan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Amin.

Medan, Agustus 2022

Suci Ramadani Syahyuni

# **PERSEPSI VIEWERS TERHADAP MUSIK VIDEO HATI-HATI DIJALAN DI YOUTUBE**

**SUCI RAMADANI SYAHYUNI**

**1803110140**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh persepsi dari viewers terhadap musik video Hati-Hati Di Jalan di Youtube, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi viewers terhadap musik video Hati-Hati Di Jalan Di Youtube. Pada penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang bersifat deskriptif yang bertujuan untuk menggambarkan dan meringkas berbagai situasi, kondisi dan fenomena realistik terhadap para penonton yang memberikan pendapat mereka menjadi fokus penelitian. Penelitian ini juga menggunakan teknik random sampling, yaitu dari komentar terpanjang dan yang dapat memberikan pendapat mereka mengenai musik video sejak awal kemunculan musik video tersebut sebanyak 20 komentar. Adapun simpulan dari penelitian ini pertama, memiliki konsep musik video yang unik dengan menampilkan tokoh utama monster berbulu abu-abu dan kuning yang memiliki karakter berbeda dan tempat tinggal yang jauh pula. Temuan pada penelitian ini ialah pada musik video hati-hati di jalan menggambarkan kalimat “asam dan garam yang bertemu dibelanga” yang artinya sejauh apapun jarak akan dipertemukan pada satu titik dibumi ini. Adapun saran dari penelitian ini ialah baiknya Tulus terus mempertahankan genre musiknya dan konsep out of the box. Untuk musisi lainnya dapat mengikuti genre musik Tulus yang menggunakan konsep out of the box. Dengan menciptakan konsep baru dari konsep-konsep yang telah ada sebelumnya.

**Kata Kunci :** Persepsi, Music Video, Youtube, Analisis Persepsi Bimo Walginto.



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>URAIAN TEORITIS .....</b>	<b>8</b>
2.1 Persepsi.....	8
2.2 Komunikasi .....	10
2.3 Komunikasi Massa .....	11
2.4 Musik Video (video klip) .....	12
2.5 Youtube .....	13
<b>BAB III.....</b>	<b>19</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>19</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	19
3.2 Kerangka Konsep .....	20
3.3 Definisi Konsep.....	21
3.4 Kategori Penelitian .....	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.6 Teknik Analisis Data .....	27
3.7 Waktu dan Tempat Penelitian .....	28
<b>BAB IV .....</b>	<b>29</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>

4.1	Hasil Penelitian.....	29
4.1.1	Tulus .....	30
4.1.2	Lagu Hati-Hati Di Jalan.....	31
4.2	Pembahasan .....	48
<b>BAB V</b>	.....	<b>56</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>56</b>
5.1	Simpulan.....	56
5.2	Saran.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Channel Youtube Tulus.....	28
Gambar 4.1.2 Tokoh Utama.....	30
Gambar 4.1.3.....	32
Gambar 4.1.4.....	33
Gambar 4.1.5.....	34
Gambar 4.1.6.....	34
Gambar 4.1.7.....	35
Gambar 4.1.8.....	36
Gambar 4.1.9.....	36
Gambar 4.1.10.....	37
Gambar 4.1.11.....	37
Gambar 4.1.12.....	38
Gambar 4.1.13.....	39
Gambar 4.1.14.....	49
Gambar 4.1.15.....	40
Gambar 4.1.16.....	40
Gambar 4.1.17.....	41
Gambar 4.1.18.....	42
Gambar 4.1.19.....	42
Gambar 4.1.20.....	43
Gambar 4.1.21.....	44
Gambar 4.1.22.....	44
Gambar 4.1.23.....	45
Gambar 4.1.24.....	45
Gambar 4.1.25.....	46

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Makhluk social manusia tidak dapat hidup sendiri, melainkan hidup berdampingan dengan manusia lain (berkelompok) maupun berdampingan dengan makhluk lainnya. Dalam menjalankan aktivitas sehari-hari manusia tidak akan lepas dari proses komunikasi. Proses komunikasi menjadi unsur terpenting dalam menentukan berhasil atau tidaknya proses penyampaian pesan kepada penerima pesan. Berkomunikasi juga dapat menggunakan media sebagai sarana penyampaian pesan seperti radio, koran, televisi maupun telepon.

Komunikasi merupakan suatu proses seseorang atau beberapa orang untuk berinteraksi dan menciptakan serta menggunakan informasi agar terhubung dengan lingkungan bersama orang lain. Komunikasi dapat berbentuk verbal maupun non verbal. Verbal merupakan komunikasi yang dilakukan dengan bahasa lisan berupa kata-kata, sedangkan non verbal merupakan komunikasi menggunakan gerak tubuh, ekspresi wajah seperti tersenyum, menggelengkan kepala atau mengangkat bahu.

Kemajuan teknologi merupakan sesuatu yang tidak bisa dihindari dalam kehidupan ini, karena kemajuan teknologi akan berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan. teknologi juga memberikan banyak kemudahan, serta sebagai cara baru dalam melakukan aktivitas manusia. Manusia saat ini sudah menikmati banyak manfaat yang dibawa oleh inovasi-inovasi teknologi yang telah dihasilkan dalam

masa sekarang ini. Seperti smartphone yang merupakan kecanggihan teknologi yang kian terus melaju. Dari smartphone kita dapat berkomunikasi maupun hanya untuk menghibur diri dengan adanya gambar, tulisan, suara hingga video. (Ngafifi, 2014:34)

Teknologi berkembang, dan informasi mengalami kemajuan yang sangat pesat, ditandai dengan kemajuan pada bidang informasi dan teknologi. Bangsa Indonesia juga menjadi salah satu bangsa yang ikut terlibat dalam kemajuan teknologi. Meningkatnya penggunaan smartphone dan dapat dengan mudah terkoneksi dengan yang namanya internet. Saat ini kurang lebih 45 juta menggunakan internet. Kemajuan teknologi juga banyak memberikan dampak yang positif bagi para penggunanya. Dengan adanya smartphone manusia dapat dengan mudah mengakses informasi yang mereka butuhkan, tersedianya aplikasi-aplikasi seperti jejaring social, internet dan lainnya. (Marpaung, 2018:56)

Youtube merupakan sebuah platform yang mempublikasikan video dan dapat diakses oleh semua orang dari Negara manapun. Platform ini resmi berdiri pada tahun 2005. Pendirinya adalah Chad Hurley, Steve Chen, Jawed Karim, dimana mereka bertiga adalah mantan karyawan PayPal. Kemudian platform youtube dibeli oleh Google dan diperkenalkan kembali pada tahun 2006. Berdasarkan riset yang dilakukan oleh hootsuite sangat jelas bahwa Youtube sangat digemari oleh masyarakat Indonesia, dengan menduduki most active social media.

Youtube telah memudahkan milyaran orang dalam menemukan, menonton, membagikan berbagai macam video. Youtube menyediakan forum untuk orang-orang saling berhubungan, memberikan informasi, menginspirasi orang lain diseluruh dunia. Serta bertindak sebagai platform distribusi bagi pembuat konten, baik yang besar maupun kecil. Youtube menjadi pemimpin situs pencarian video di internet, dengan lebih dari 100.000.000 video ditonton oleh pengunjung setiap harinya, lebih dari 65.000 video kini diunggah setiap harinya ke Youtube. (Lely, 2017). Youtube memberikan ruang untuk siapa saja yang mempunyai karya-karya kreatif. Lewat youtube juga memudahkan public untuk mengakses atau melihat kreatifitas pemilik konten. (Putra & Patmaningrum, 2018:160)

Musik berasal dari bahasa Yunani Mousai, yang berarti sembilan dewi yang menguasai seni – seni murni dan ilmu pengetahuan. Dalam sejarah Yunani, musik menduduki tempat istimewa sebagai perwujudan pikiran dan perasaan (Sylado, 1986: 12). Aristoteles (Prier, 1991:41) mengatakan bahwa musik adalah sebagai suatu hiburan yang enak untuk memengaruhi hati manusia.

Musik adalah nada atau suara yang disusun sedemikian rupa sehingga mengandung irama, lagu, keharmonisan, terutama musik yang menggunakan alat – alat yang dapat menghasilkan bunyi – bunyi itu Dwita, Natalia dan Soewono, 2002, h. 183). Jadi dapat disimpulkan bahwa musik merupakan seni dan pengetahuan yang mengombinasikan nada dalam variasi melodi, harmoni dan irama secara lengkap

yang merupakan ekspresi dan emosi yang terdapat dalam perasaan dan pikiran manusia. (Anjar & Prabowo, 2015:13)

Musik juga dapat menggambarkan suasana hati seseorang, baik itu sedih maupun gembira. Aliran yang ada pada musik juga beragam seperti dangdut, pop, R&B, rockjazz. Di dalam lirik lagu terkadang berisikan pesan yang di sampaikan oleh pemilik lagu untuk para pendengar baik berupa motivasi maupun nasihat. Dapat juga diartikan jika musik video yang tersedia saat ini sebagai bagian dari komunikasi massa yang bersifat audio visual yang bertujuan menyampaikan pesan sosial serta moral kepada penontonnya. Adanya realitas dan persamaan dengan kesidupan manusia yang terdapat dalam audio visual tersebut sehingga penonton dapat merasakan sensasi kedekatan dengan adegan yang ada dalam musik video tersebut. Wikstrom (2014:423-443) juga mengatakan bahwa era digital dari musik ini telah mengubah pengalaman dalam mendengarkan musik dari “ memainkan musik” menjadi “ bermain dengan musik” menyoroti peranan dari media social dan juga peran interaktif dari antarmuka aplikasi streaming. (Dewatara & Agustin, 2019:5)

Youtube menjadi salah satu teman untuk menemani aktivitas orang-orang sebagai tempat untuk penghibur diri. Dalam youtube kita dapat menonton film, short video, pembelajaran maupun mendengarkan music. Saat ini industry music berlomba-lomba memberikan musik dan nyanyian terbaik yang disuguhkan kepada para penonton yang di masukkan kedalam platform media sosial seperti Youtube.

Salah satu musik atau lagu yang banyak didengarkan oleh orang-orang adalah lagu Hati-Hati Di Jalan karya Tulus. Musik video ini pertama kali rilis 3 maret 2022 dan di upload pada 10 april 2022 dan di tonton kurang lebih sebanyak 27 juta kali sampai bulan September 2022 ini.

Musik video Hati-Hati Di Jalan ini masuk ke dalam 100 video musik terpopuler. Lagu yang berdurasi 4 menit 22 detik ini dikemas dengan video klip yang unik, dimana pemeran dalam video ini merupakan 2 sosok makhluk besar. Lirik lagu ini juga memiliki makna yang mendalam. Sehingga banyak para pendengar yang terbawa perasaan dengan lagu ini dan memberikan apresiasi pada makna lagu sesuai tanggapan mereka maupun apresiasi terhadap konsep musik videonya. Peneliti akan meneliti mengenai persepsi viewers terhadap musik video Hati-Hati Di Jalan yang dinyanyikan oleh Tulus. Dalam penelitian ini menggunakan metode analisis persepsi menurut Walgito yakni mengkaji mengenai rangsangan yang diserap oleh panca indera kemudian digolongkan atau diinterpretasikan sehingga terbentuknya pemahaman maka terciptalah tanggapan atau persepsi oleh seseorang.

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana persepsi viewers terhadap Musik Video Youtube Hati-Hati Di Jalan.
2. Bagaimana penyerapan panca indera, pemahaman dan evaluasi yang didapat oleh panca indera individu terhadap Official Musik Video Hati-Hati Di Jalan.



### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Persepsi Viewers Terhadap Musik Video Hati-Hati Di Jalan Di Youtube menggunakan studi analisis persepsi Bimo Walginto.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini yaitu:

#### 1. Manfaat praktis

- Bagi UMSU, dapat memberikan referensi serta ilmu pengetahuan dalam bidang pendidikan terutama dalam bidang ilmu komunikasi
- Bagi mahasiswa, diharapkan penelitian ini dapat memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan serta meberikan acuan untuk melakukan penelitian selanjutnya.
- Bagi penulis, untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan serta pengalaman dalam melakukan penelitian ilmiah. Dan memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi S1.

#### 2. Manfaat Teoritis

Manfaat penelitian ini dapat memberikan edukasi kepada khalayak, selain itu dapat memberikan wawasan pada bidang penelitian khususnya dalam bidang analisis

persepsi pada musik video Hati-Hati Di Jalan. Penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya.

## **BAB II**

### **URAIAN TEORITIS**

#### **2.1 Persepsi**

Persepsi merupakan penyerapan terhadap informasi melalui indera dengan melalui penglihatan, pendengaran, penciuman dan perasa. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia kata persepsi memiliki arti tanggapan (penerimaan) langsung dari sesuatu. Menurut Sugiharto dkk bahwa persepsi adalah kemampuan otak dalam menerjemahkan stimulus atau proses untuk menerjemahkan stimulus yang masuk ke dalam alat indera manusia. Persepsi manusia terdapat perbedaan sudut pandang dalam penginderaan. Ada yang mempersepsikan sesuatu itu baik atau persepsi yang positif maupun persepsi negatif yang akan mempengaruhi tindakan manusia yang tampak atau nyata.

Bimo Walgito, persepsi merupakan suatu proses pengorganisasian, penginterpretasian terhadap stimulus yang diterima oleh organisme atau individu sehingga menjadi sesuatu yang berarti, dan merupakan aktivitas yang diintegrasikan dalam diri individu. Respon sebagai akibat dari persepsi dapat diambil oleh individu dengan berbagai macam bentuk. Stimulus mana yang akan mendapatkan respon dari individu tergantung pada perhatian individu yang bersangkutan. Berdasarkan hal tersebut, perasaan, kemampuan berfikir, pengalaman-pengalaman yang dimiliki individu tidak sama, maka dalam mempersepsi sesuatu stimulus, hasil persepsi mungkin akan berbeda antar individu satu dengan individu lain. Dari beberapa

pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa persepsi adalah suatu proses menterjemahkan dari stimulus yang diterima oleh individu dan menghasilkan suatu tanggapan atau kesimpulan.

Stephen P. Robbins terdapat 3 faktor yang mempengaruhi persepsi seseorang yaitu:

1. Individu yang bersangkutan (pemersepsi) Apabila seseorang melihat sesuatu dan berusaha memberikan interpretasi tentang apa yang dilihatnya itu, ia akan dipengaruhi oleh karakteristik individual yang dimilikinya seperti sikap, motif, kepentingan, minat, pengalaman, pengetahuan dan harapannya.
2. Sasaran dari persepsi Sasaran dari persepsi berupa orang, benda atau pun peristiwa. sifat-sifat itu biasanya berpengaruh terhadap persepsi orang yang melihatnya. Persepsi dalam kaitannya dengan orang lain yang terlibat. Hal tersebut yang menyebabkan seseorang cenderung mengelompokkan orang, benda atau pun peristiwa sejenis memisahkannya dari kelompok lain yang tidak serupa.
3. Situasi Persepsi harus dilihat secara kontekstual yang berarti situasi dimana persepsi tersebut timbul, harus mendapat perhatian. situasi merupakan faktor yang turut berperan dalam proses pembentukan persepsi seseorang. (Rahma, 2018:646)

## 2.2 Komunikasi

Onong Uchjana Effendy dalam buku karangannya yang berjudul “Dinamika Komunikasi” mengatakan bahwa pengertian komunikasi secara umum yaitu secara etimologi, komunikasi berasal dari bahasa latin Communication yang bersumber dari kata communis yang berate sama. Kata sama yang dimaksudkan adalah sama makna. Jadi dalam pengerian ini, komunikasi berlangsung manakala orang-orang yang terlibat di dalamnya memiliki kesamaan makna mengenai suatu hal yang telah dikomunikasikan. Pengertian secara teminologi, komunikasi adalah proses penyampain suatu pernyataan seseorang kepada orang lain. Pengertian ini memberikan pemahaman kepada kita bahwa komunikasi seperti ini disebut sebagai Human Communication ( komunikasi manusia). (Zikri Fachrul Nurhadi, 2017:91)

Komunikasi adalah sesuatu hal yang sangat penting dalam kehidupan manusia. Komunikasi merupakan sesuatu hal sering dilakukan dalam kehidupan sehari-hari. Komunikasi membuktikan manusia sebagai makhluk yang tidak bisa hidup tanpa orang lain. Di dalam sebuah masyarakat, komunikasi mempererat hubungan satu sama lain untuk saling bertukar informasi, pemikiran dan lainnya. Segala sesuatu yang lakukan dapat diartikan sebagai komunikasi. Selain itu komunikasi memiliki peran sangat vital bagi kehidupan manusia, karena harus memberikan perhatian yang saksama terhadap komunikasi. Kehidupan manusia tidak terlepas dari komunikasi. Dalam keluarga memerlukan komunikasi, begitu juga di

dalam lingkungan masyarakat. Komunikasi digunakan oleh semua orang, dimana saja dan kapan saja. (Sari et al., n.d.: 48)

### **2.3 Komunikasi Massa**

Komunikasi massa merupakan komunikasi yang menggunakan media massa, baik cetak maupun elektronik yang dikelola oleh suatu lembaga atau orang yang melembagakan dan ditujukan kepada sejumlah besar orang yang tersebar di banyak tempat, anonim dan heterogen. Laju perkembangan komunikasi massa begitu cepat dan memiliki bobot nilai tersendiri pada setiap sisi kehidupan sosial budaya yang sarat dengan perubahan perilaku masyarakat. (Tambunan, 2018:25)

Bittner menyatakan bahwa komunikasi massa adalah pesan yang dikomunikasikan melalui media massa pada sejumlah besar orang (*massa communication is message communicated through a mass medium to a large number of people*). Dari definisi tersebut dapat diketahui bahwa komunikasi massa itu harus menggunakan media massa. Media komunikasi yang termasuk radio siaran dan televisi, keduanya dikenal dengan media elektronik; surat kabar dan majalah, keduanya disebut media cetak serta media film. Film sebagai media komunikasi massa adalah bioskop. (Romli, 2016:1)

Ilmu komunikasi massa sebagai bagian dari ilmu komunikasi telah mengalami kemajuan yang sedemikian pesat hingga saat ini. Gagasan awal Aristoteles, yaitu komunikator, pesan, dan penerima, telah diperpanjang pula oleh gagasan Harold

Dwight Lasswell menjadi: who, say what, in with what channel, to whom, whith, effect. Model komunikasi ini sarat dengan asumsi yang intinya yaitu; jika komunikator menentukan gagasan atau pesan, kemudian diarahkan kepada khalayak (audiens) pilihannya melalui saluran atau keluar hasil yang diinginkan. Dari komunikator kepada khalayak hanya ada satu jalan, dengan arus satu arah pula. Ini adalah paradigma lama yang bertumpu pada konsepsi linier yang menggambarkan proses komunikasi secara sederhana seolah berjalan menurut garis lurus, seperti: komunikator menciptakan pesan, untuk diteruskan kepada komunikan, yang akan meluncur lewat saluran, dan akhirnya melahirkan gagasan sesuai dengan harapan komunikator. (Santoso, 2016:32)

#### **2.4 Musik Video (video klip)**

Berbicara tentang video tidak akan lepas dari pembahasan mengenai film. Film dan video adalah dua istilah yang berakar dari dimensi perkembangan intelektual manusia yang sama. Dikembangkan oleh ahli-ahli teknologi yang dilatari motivasi etik dan estetik zamannya masing-masing. Cara terbaik untuk memahami hal ihwal tentang video adalah memahami film atau sinema. Video dan film sebagai media komunikasi secara umum dipahami sebagai paduan antara komponen audio dan visual.

Cristian Metz dalam diskursus semiotik filmnya lebih jauh menjelaskan elemen atau channel dalam sebuah film, yakni: moving photographic image (gambar bergerak), recorded phonetic sound (rekaman suara manusia), recorded noises

(rekaman bunyi-bunyian), recorded musical sound (rekaman suara musik) dan writing (tulisan). (Hayat & Hasrullah, 2016:197)

Video klip merupakan tampilan visual dari hasil penggabungan musik sebuah grup musik atau penyanyi yang diciptakan tidak hanya untuk mempromosikan lagu atau penyanyinya, melainkan untuk menyampaikan pesan pembuatnya (Effendy, 2002, h. 14). Selain itu, sebuah video klip juga menjadi media komunikasi untuk menggambarkan realitas sosial yang ada dalam masyarakat. Oleh karena itu, ketika sebuah video klip sudah disebarluaskan untuk disaksikan khalayak, pembuat video klip tersebut memiliki tanggung jawab atas tersebarluasnya nilai, prasangka, hingga keyakinan tertentu. (Sadewo & Kusuma, 2010:4)

## **2.5 Youtube**

Youtube menjadi situs online Video provider paling dominan di Amerika Serikat, bahkan dunia, dengan menguasai 43% pasar. Diperkirakan 20 Jam durasi video di upload ke Youtube setiap menitnya dengan 6 miliar *views* per hari. Youtube kini telah menjadi berbagai macam kebutuhan dari penggunaannya, fitur-fitur yang ditawarkan dengan kemajuan teknologi Youtube saat ini sangat membantu dari berbagai aspek kebutuhan yang dibutuhkan sang pengguna. Memiliki lebih dari satu miliar pengguna, hampir sepertiga dari semua pengguna internet dan setiap hari orang menonton ratusan juta jam video di YouTube dan menghasilkan miliaran kali penayangan.



YouTube secara keseluruhan, telah menjangkau lebih banyak pemirsa yang berusia 18-34 dan 18-49 tahun daripada jaringan kabel mana pun di Dunia. Jumlah jam yang diluangkan orang-orang untuk menonton video (alias waktu tonton) di YouTube naik 60% per tahunnya, dan merupakan pertumbuhan terpesat yang pernah dilihat dalam kurun waktu 2 tahun terakhir. Jumlah orang yang menonton YouTube per hari naik sebesar 40% per tahun sejak Maret 2014. Jumlah pengguna yang mengunjungi YouTube dan memulainya dari beranda YouTube, naik lebih dari 3 kali lipat per tahun. Adapun karakteristik dari youtube, yaitu :

1. Tidak ada batasan durasi untuk mengunggah video. Hal ini yang membedakan youtube dengan beberapa aplikasi lain yang mempunyai batasan durasi minimal waktu semisal instagram, snapchat, dan sebagainya.
2. System pengamanan yang mulai akurat. Youtube membatasi pengamanannya dengan tidak mengizinkan video yang mengandung sara, illegal, dan akan memberikan pertanyaan konfirmasi sebelum mengunggah video.
3. Berbayar. Saat ini seperti yang sedang menjadi viral dimana-dimana, youtube memberikan penawaran bagi siapapun yang mengunggah videonya ke youtube dan mendapatkan minimal 1000 viewers atau penonton maka akan diberikan honorarium.
4. System offline. Youtube mempunyai fitur baru bagi para pengguna untuk menonton videonya yaitu system offline. System ini memudahkan para pengguna untuk memonton videonya pada saat offline tetapi sebelumnya video tersebut harus didownload terlebih dahulu.

5. Tersedia editor sederhana. Pada menu awal mengunggah video, pengguna akan ditawarkan untuk mengedit videonya terlebih dahulu. Menu yang ditawarkan adalah memotong video, memfilter warna, atau menambah efek perpindahan video.

Youtube berfaedah secara nyata dan langsung aplikatif terhadap berbagai keperluan dan kebutuhan pengguna seperti yang tertera dibawah ini :

1. Memberikan Layanan Gratis

Secara umum, Youtube menawarkan layanan gratis khususnya untuk menikmati dan mengakses video-video yang masuk dalam sistemnya. Ini berarti bahwa untuk mengakses video apapun, seorang pengguna tidak perlu memiliki akun premium atau membayar sejumlah uang dalam skala waktu tertentu. Paling banter, seorang pengguna harus membeli pulsa dan menggunakan kuotanya untuk mengakses video video yang menarik perhatiannya. Selain itu, pengguna dapat mengakses video-video tersebut secara gratis. Ketentuan yang sama juga berlaku pada layanan mengunggah atau menampilkan video dan membuatnya accessible oleh pengguna dan khalayak ramai.

2. Men-download (Unduh)

Video tertentu youtube memungkinkan pengguna untuk mengunduh beberapa video-video tertentu. Video yang demikian biasanya berukuran HD atau High Definition sehingga jika seorang pengguna ingin menonton sebuah video berkali-kali, ia hanya perlu mengunduhnya. Setelah berhasil terunduh, sebuah video dapat

disimpan di gadget masing-masing untuk dinikmati kapanpun tanpa menggunakan sambungan internet.

### 3. Mengakses dan Berbagi Informasi seputar hal-hal teknis

Pengguna yang mengakses Youtube untuk mengetahui cara-cara melakukan beberapa hal tertentu, seperti demo memasak, cara menggunakan aplikasi dalam komputer atau telepon pintar, meracik jamu dan obat herbal, mendaur ulang sampah, cara praktis melakukan berbagai hal yang awalnya rumit atau tidak efektif, mengasah berbagai skill dan lain sebagainya.

### 4. Mengakses Video Streaming

Video streaming diakses baik live maupun tidak, merupakan manfaat lain yang ditawarkan Youtube. Siaran yang ditayangkan di televisi lokal, nasional bahkan internasional bisa diakses melalui Youtube, baik siaran tersebut tengah atau telah disiarkan.

### 5. Mengenalkan dan Memasarkan Produk

Youtube juga digunakan sebagian besar sebagai media sosial ini untuk menguatkan dan memajukan bisnis yang tengah dikelola. Memasarkan sebuah produk di dunia daring tak ubahnya membuka gerai baru yang dapat melayangi pelanggan dan konsumen dalam jumlah yang lebih besar. Ini utamanya cocok untuk para pebisnis online yang memasarkan dan mengenalkan produknya bermodal gadget dan sambungan internet. Hal ini juga semakin membuktikan bahwa manfaat jaringan komputer sangatlah dibutuhkan untuk mengkoneksikan banyak orang dalam satu lingkup, yaitu internet.

## 6. Mengakses Video Informatif

Kita memerhatikan acara dan siaran TV belakangan, seringkali kita akan banyak bertemu dengan keterangan bertuliskan Courtesy: Youtube di bagian bawah layar televisi. Hal tersebut menandakan bahwa tim kreatif acara tersebut banyak menggunakan Youtube sebagai referensi dalam menyusun konten acaranya. Ini sekaligus juga menandakan bahwa ada banyak sekali informasi yang bisa didapatkan hanya dengan mengakses Youtube, mulai dari video tentang berita terkini, berita lawas atau sejarah, video dokumenter mulai dari yang professional hingga amatir, video tematik hingga video ensiklopedik dan lain sebagainya.

## 7. Mendukung Industri Hiburan

Youtube membantu pengguna untuk mengakses video yang mereka inginkan semisal video clip dari penyanyi atau band kesayangan, film dari aktor, aktris atau sutradara favorit, tayangan yang sedang in dan lain sebagainya. Sebagian dari video tersebut merupakan video bergenre hiburan, termasuk streaming siaran hiburan yang mereka lewatkan, sehingga kehadiran Youtube di sini sangat berperan penting dalam menyukseskan dan memajukan industri dunia hiburan. Itulah mengapa, para insan industri hiburan juga memanfaatkan keadaan yang demikian dengan mengiklanlan siarannya di Youtube.

## 8. Memperkuat Branding Lembaga /Insititusi

Para pebisnis yang ingin memasarkan produk, siswa yang ingin mengetahui video ilmiah terkait pelajaran yang mereka terima di sekolah, pengguna yang ingin mengetahui banyak informasi tentang hobi atau gaya hidup yang mereka miliki,

Youtube juga digunakan sebagai media branding lembaga atau organisasi. Ini utamanya terkait dengan penguatan profil lembaga serta ekspansi untuk mendapatkan peluang kerjasama atau suntikan dana dari lembaga penyandang dana. Dengan merekam aktivitas rutin yang terjadi di dalam suatu lembaga atau lembaga-lambaga binaannya, khalayak dapat memiliki gambaran lebih utuh mengenai suatu organisasi tertentu.

#### 9. Mengetahui Respon dan Komentar Khalayak

Fitur 'suka' dan 'komentar' dalam Youtube sangat memudahkan pengguna yang mengunggah dan membagi sebuah video tertentu untuk mengetahui respon dan komentar konsumen terhadap kualitas maupun konten videonya. Ini tentu sangat berharga sebagai bahan evaluasi dan referensi dalam membuat video berikutnya. (FAIQAHA, 2016 h. 261-263)

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

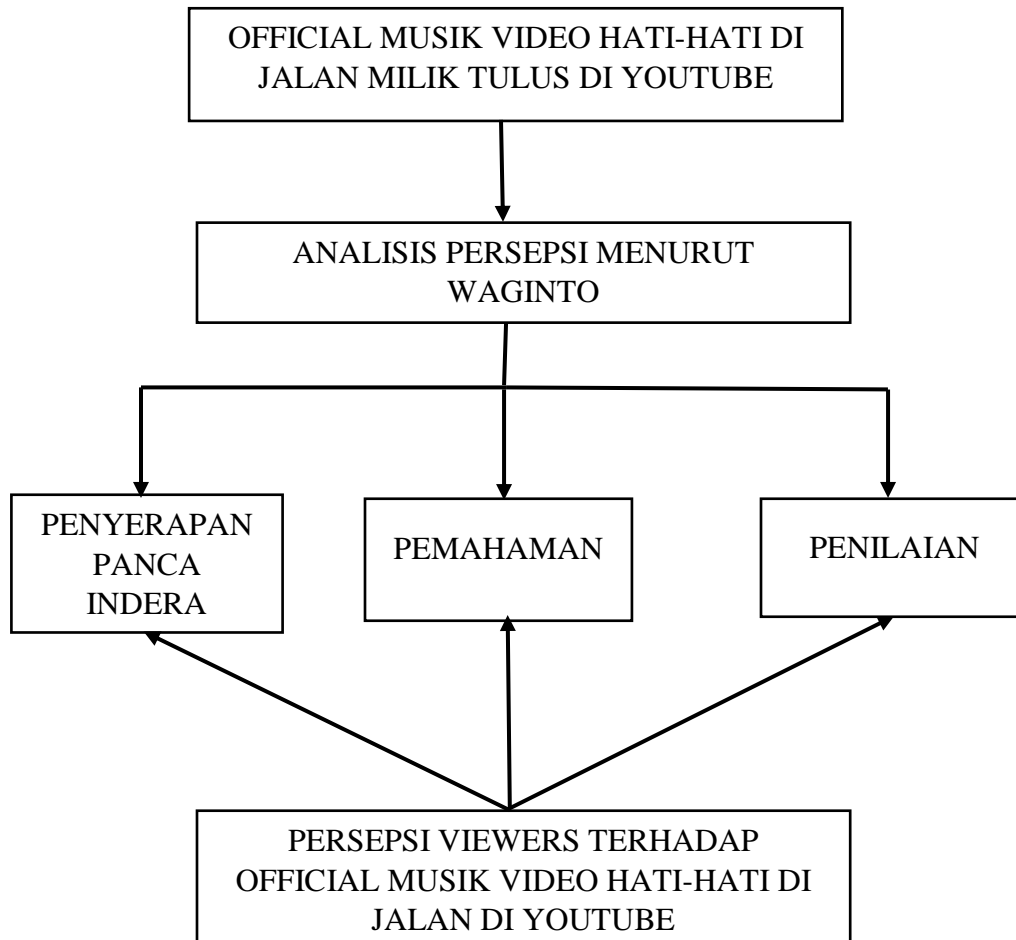
#### **3.1 Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Pendekatan kualitatif Menurut Kriyantono (2012) dapat berupa kata-kata, kalimat-kalimat atau narasi-narasi, baik yang diperoleh dari wawancara mendalam maupun observasi. Hal demikian senada dengan yang disampaikan Moleong (2007) yang mengatakan bahwa deskriptif kualitatif adalah sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis dan lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. (Sinaga, 2019 :6)

Teknik random sampling yang digunakan dalam penelitian ini. Menurut Sugiyono teknik random sampling adalah suatu teknik atau metode dari pengambilan sampel yang berasal dari anggota populasi yang dilaksanakan secara acak tanpa melihat strata yang ada didalam suatu populasi tersebut. Seperti pada penelitian ini menggunakan teknik random sampling yaitu menganalisis persepsi viwers yang dapat memberikan tanggapan mereka terhadap musik video Hati-Hati Di Jalan Di Youtube. (Hidayat, n.d. : statistikian diakses pada 26 september 2022 )

### 3.2 Kerangka Konsep

Tabel 3.2. Kerangka Konsep



(Sumber : Hasil Olahan 2022)

### 3.3 Definisi Konsep

#### a. Musik Video Hati-Hati Di Jalan

Masyarakat Indonesia tengah dilanda dengan lagu “Hati-Hati Di Jalan” yang merupakan lagu milik penyanyi solo terkenal di Indonesia yakni Tulus. Lagu Hati-Hati Di Jalan merupakan salah satu single dari album “Manusia” milik Tulus yang dirilis pada 3 Maret 2022. Rilisnya album tersebut langsung menjadi sorotan oleh masyarakat serta para penikmat lagu milik Tulus ini. Lagu ini memiliki makna yang mendalam, menceritakan afeksi perpisahan dengan berjalan masing-masing pada langkah keputusannya. Oleh sebabnya membuat masyarakat Indonesia terbawa oleh perasaan. Musik video milik Tulus juga mendapatkan pujian dari Out Of The Box akan konsep yang diangkat dalam musik video tersebut. Dalam musik videonya menampilkan dua makhluk berwarna abu-abu dan kuning. Awalnya makhluk ini bersama-sama namun pada akhirnya keduanya berpisah menempuh jalan yang mereka ambil masing-masing. Kedua makhluk itu diumpamakan sebagai perumpamaan asam dan garam, yang mana kalimat tersebut merupakan penggalan dari lirik lagu Hati Hati Di Jalan. Tidak hanya mendapatkan pujian dari Out Of The Box, musik video ini pun mendapatkan respon yang positif dari netizen. Banyak netizen yang mengatakan jika konsep musik videonya sangat unik dan tidak terduga. (Oktaviani, 2022 galamedia.com diakses pada 16 agustus 2022)



## b. Persepsi

Kata “persepsi” seringkali digunakan dalam kehidupan sehari-hari. Namun, apa makna sebenarnya dari persepsi itu? Sendiri menurut pengertian dari beberapa ahli, yang penulis simpulkan secara sederhana yaitu setiap individu dalam kehidupan sehari-hari menerima stimulus atau rangsangan berupa informasi, peristiwa, objek atau lainnya yang berasal dari lingkungan sekitar, stimulus atau rangsangan tersebut akan diberi makna atau arti oleh individu, proses pemberian makna atau arti tersebut dinamakan persepsi.

Persepsi adalah proses pemahaman ataupun pemberian makna atas suatu informasi terhadap stimulus. Stimulus didapat dari proses penginderaan terhadap objek, peristiwa, atau hubungan-hubungan antar gejala yang selanjutnya diproses oleh otak. Proses kognitif dimulai dari persepsi. External perception, yaitu persepsi yang terjadi karena adanya rangsangan yang datang dari luar diri individu, yaitu persepsi yang terjadi karena adanya rangsang yang berasal dari dalam individu. Dalam hal ini yang menjadi objek adalah dirinya sendiri.

Menurut Bimo Walgito (2010:53) pengertian persepsi adalah suatu proses yang didahului oleh penginderaan yaitu merupakan proses yang berwujud diterimanya stimulus oleh individu melalui alat indera atau juga disebut proses sensoris. Menurut Slameto (2010:102) persepsi adalah proses yang menyangkut masuknya pesan atau informasi kedalam otak manusia, melalui persepsi manusia terus menerus mengadakan hubungan dengan lingkungannya. Hubungan ini

dilakukan lewat inderanya, yaitu indera pengelihat, pendengar, peraba, perasa, dan pencium.

### Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi

Stephen P. Robbins terdapat 3 faktor yang mempengaruhi persepsi seseorang yaitu:

1. Individu yang bersangkutan (pemersepsi) Apabila seseorang melihat sesuatu dan berusaha memberikan interpretasi tentang apa yang dilihatnya itu, ia akan dipengaruhi oleh karakteristik individual yang dimilikinya seperti sikap, motif, kepentingan, minat, pengalaman, pengetahuan dan harapannya.
2. Sasaran dari persepsi Sasaran dari persepsi erupa orang, benda atau pun peristiwa. sifat-sifat itu biasanya berpengaruh terhadap persepsi orang yang meihatnya. Persepsi dalam kaitanya dengan orang lain yang terlibat. Hal tersebut yang menyebabkan seseorang cenderung mengelompokan orang, benda atau pun peristiwa sejenis memisahkannya dari kelompok lain yang tidak serupa.
3. Situasi Persepsi harus dilihat secara kontektual yang berarti situasi dimana persepsi tersebut timbul, harus mendapat perhatian. situasi merupakan faktor yang turut berperan dalam proses pembentukan persepsi seseorang. (Soraya, 2018 : 188-190)

#### c. Analisis Persepsi Menurut Walgito

Walgito (2010: 53) mengungkapkan bahwa persepsi merupakan suatu proses pengorganisasian, penginterpretasian terhadap stimulus yang diterima oleh organisme atau individu sehingga menjadi sesuatu yang berarti, dan merupakan aktivitas yang integrated dalam diri individu. Respon sebagai akibat dari persepsi dapat diambil oleh individu dengan berbagai macam bentuk. Stimulus mana yang akan mendapatkan respon dari individu tergantung pada perhatian individu yang bersangkutan. Berdasarkan hal tersebut, perasaan, kemampuan berfikir, pengalaman-pengalaman yang dimiliki individu tidak sama, maka dalam mempersepsi sesuatu stimulus, hasil persepsi mungkin akan berbeda antar individu satu dengan individu lain.

Bimo Walgito (2010:53) juga menambahkan, bahwa persepsi adalah suatu kesan terhadap suatu objek yang diperoleh melalui proses penginderaan, pengorganisasian, dan interpretasi terhadap obyek tersebut yang diterima oleh individu, sehingga merupakan suatu yang berarti dan merupakan aktivitas integrated dalam diri individu. Pendapat ini tidak bertentangan dengan pendapat sebelumnya, tetapi justru lebih menjelaskan proses terjadinya yaitu setelah penyerapan maka gambaran-gambaran yang diperoleh lewat panca indera itu kemudian diorganisir, kemudian diinterpretasi (ditafsirkan) sehingga mempunyai arti atau makna bagi individu, sedang proses terjadinya persepsi tersebut merupakan satu kesatuan aktifitas dalam diri individu.

Indikator persepsi menurut Bimo Walgito antara lain:

- 1) Penyerapan terhadap rangsang atau objek dari luar individu Rangsang atau objek tersebut diserap atau diterima oleh panca indera, baik penglihatan, pendengaran, peraba, pencium, dan pengecap secara sendiri-sendiri maupun bersama-sama. Dari hasil penyerapan atau penerimaan oleh alat-alat indera tersebut akan mendapatkan gambaran, tanggapan, atau kesan di dalam otak. Gambaran tersebut dapat tunggal maupun jamak, tergantung objek persepsi yang diamati. Di dalam otak terkumpul gambar-gambaran atau kesan-kesan, baik yang lama maupun yang baru saja terbentuk. Jelas tidaknya gambaran tersebut tergantung dari jelas tidaknya rangsang, normalitas alat indera dan waktu, baru saja atau sudah lama.
- 2) Pengertian atau pemahaman Setelah terjadi gambaran-gambaran atau kesan-kesan di dalam otak, maka gambaran tersebut diorganisir, digolonggolongkan (diklasifikasi), dibandingkan, diinterpretasi, sehingga terbentuk pengertian atau pemahaman. Proses terjadinya pengertian atau pemahaman tersebut sangat unik dan cepat. Pengertian yang terbentuk tergantung juga pada gambaran-gambaran lama yang telah dimiliki individu sebelumnya (disebut apersepsi).
- 3) Penilaian atau evaluasi Setelah terbentuk pengertian atau pemahaman, terjadilah penilaian dari individu. Individu membandingkan pengertian atau pemahaman yang baru diperoleh tersebut dengan kriteria atau norma yang dimiliki individu secara subjektif. Penilaian individu berbeda-beda meskipun

objeknya sama, oleh karena itu persepsi bersifat individual. (Akbar, 2015 : 194-197)

### **3.4 Kategori Penelitian**

Kategorisasi penelitian ini adalah persepsi para penonton terhadap official musik video Hati-Hati Di Jalan yang terdapat pada kolom komentar official youtube Tulus. Video musik berdurasi 4 menit 21 detik. Dimana penentu unit analisis ini ditunjukkan pada anggapan para penonton terhadap musik video tersebut menggunakan analisis persepsi menurut Walgito.

### **3.5 Teknik Pengumpulan Data**

#### **a. Observasi**

Orang mengartikan observasi sebagai suatu aktiva yang sempit, yakni memperhatikan sesuatu dengan menggunakan mata. Dalam pengertian psikologik, observasi atau yang disebut pula dengan pengamatan meliputi kegiatan muatan perhatian terhadap suatu objek dengan menggunakan seluruh panca indera. Jadi mengobservasi dapat dilakukan melalui penglihatan, pendengaran, penciuman, peraba dan pengecap.

#### **b. Dokumentasi**

Dokumen, yang artinya barang-barang tertulis. Dalam melaksanakan metode dokumentasi, peneliti menyelidiki benda-benda tertulis seperti buku, majalah, dokumen, peraturan-peraturan, notulen rapat, catatan harian dan sebagainya. Metode dokumentasi ini dapat merupakan metode utama apabila peneliti melakukan pendekatan analisis isi (*content analysis*).

#### c. Wawancara

Pedoman wawancara yang dilakukan merupakan wawancara tidak terstruktur, yaitu pedoman wawancara yang hanya memuat garis besar yang ditanyakan. Tentu saja kreativitas pewawancara sangat diperlukan, bahkan hasil wawancara dengan jenis pedoman ini lebih banyak tergantung dari pewawancara. Pewawancara adalah sebagai pengemudi jawaban responden (Arikunto, 2013 : 270-271)

### **3.6 Teknik Analisis Data**

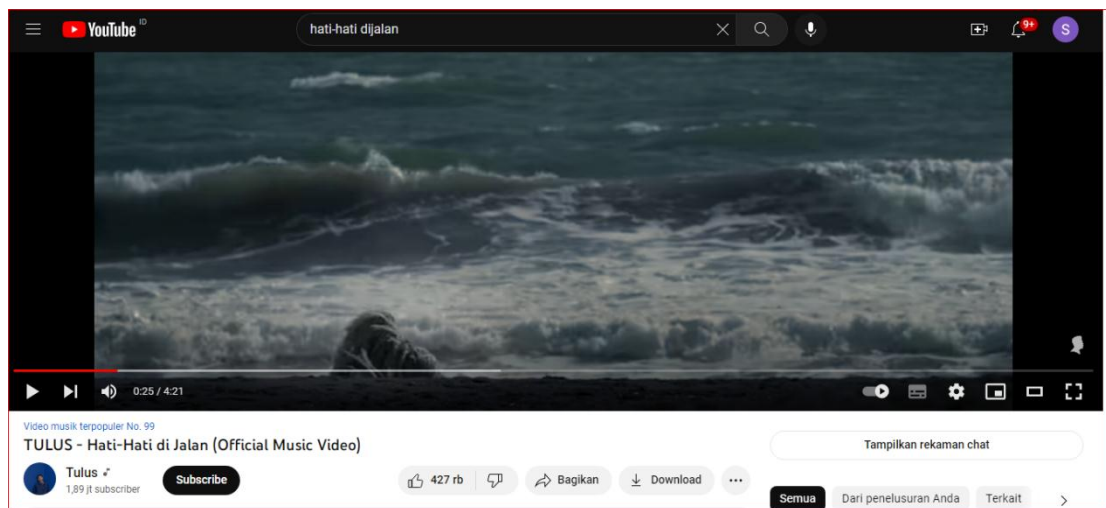
Penulis menggunakan pendekatan mengenai persepsi menurut Walgito untuk menganalisis persepsi. Penelitian ini juga menggunakan literatur yang diperoleh dari jurnal-jurnal, buku-buku dan internet yang dijadikan acuan pada penelitian ini. Adapun langkah langkah penulis lakukan untuk menganalisis data penelitian ini sebagai berikut:

1. Mencari referensi jurnal ataupun buku yang sesuai dengan judul penelitian. Referensi sebagai landasan untuk mengkaji objek yang telah ditentukan

2. Memahami apa saja isi persepsi yang terdapat dalam kolom komentar dan mengaitkannya sesuai masalah yang akan diteliti.
3. Menganalisis dengan menggunakan teori persepsi menurut Walgito

### 3.7 Waktu dan Tempat Penelitian

1. Waktu penelitian diperkirakan dimulai dari bulan Mei 2022 sampai selesai.
2. Lokasi penelitian bersifat fleksibel, artinya tidak ada lokasi yang pasti untuk melakukan penelitian ini. Penelitian ini bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja, dikarenakan hanya menganalisis tanggapan yang ada di kolom komentar yang ada pada channel Youtube Tulus.



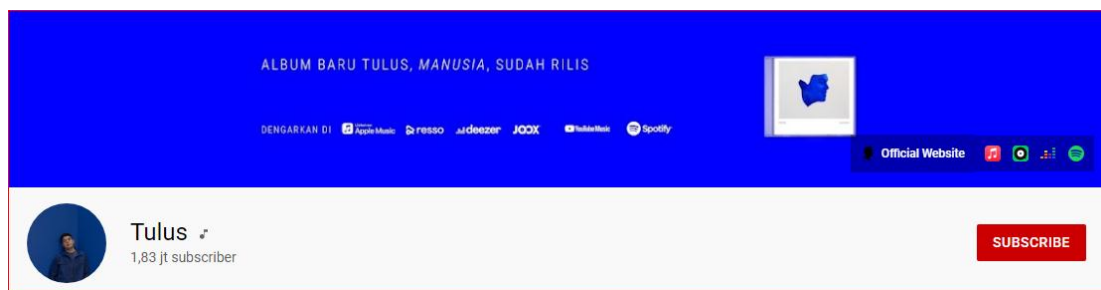
Sumber : <https://www.youtube.com/c/musiktulus/about>

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Hasil Penelitian

Penulis menguraikan hasil penelitiannya yang membahas mengenai Persepsi Viewers Terhadap Musik Video Hati-Hati Di Jalan Youtube. Analisis yang digunakan penulis pada penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yaitu dengan mencari data sedalam-dalamnya. Pada penelitian kualitatif deskriptif ini dituntut untuk menggali data berdasarkan apa yang dirasakan penonton setelah menyaksikan tayangan tersebut. Sebuah proses pada individu yang menerima, mengolah, mengatur kesan melalui penginderaan sehingga bisa mempengaruhi beberapa faktor dalam memproses memberikan pemahaman, dalam hal ini disebutlah persepsi. Persepsi merupakan hal yang tidak dapat dihindari sebagai suatu hal yang mempengaruhi individu dalam memandang suatu objek.



Gambar 4.1 Channel Youtube Tulus

Sumber : <https://www.youtube.com/c/musiktulus/about>

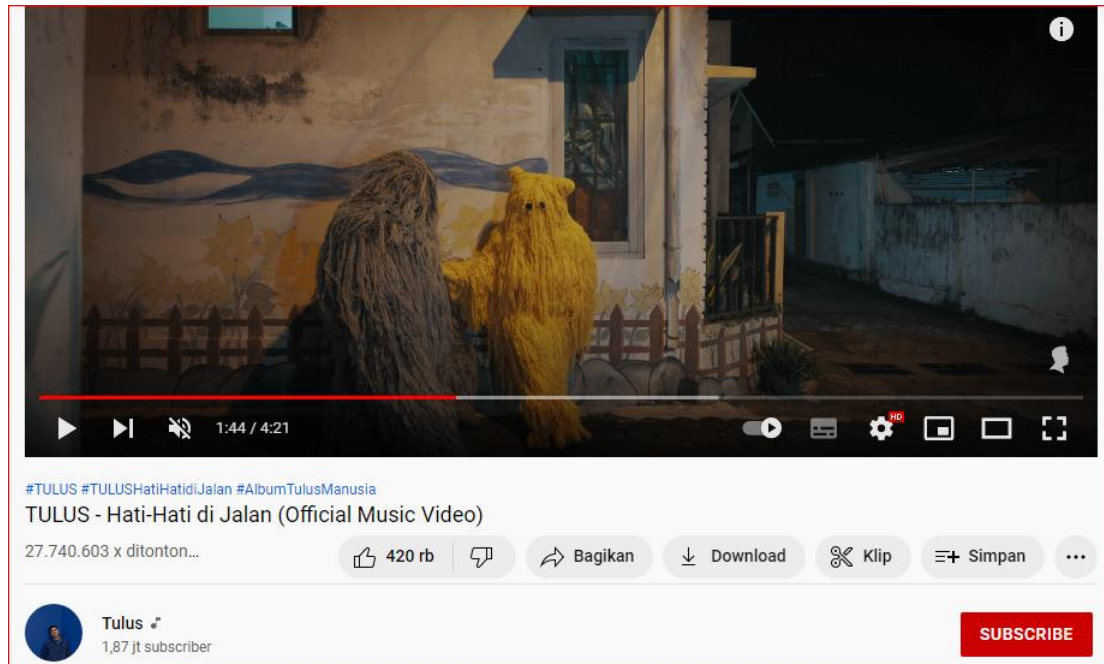


#### 4.1.1 Tulus

Tulus merupakan seorang penyanyi dengan nama lengkap Muhammad Tulus Rusydi. Tulus lahir pada tanggal 20 Agustus 1987 di Bukittinggi, Sumatera Barat. Pada awal perjalanan karir Tulus pertama kalinya di Bandung pada tahun 2011. Tulus juga memulai rekaman di sana pada 28 September 2011 dengan album pertama yang bertajuk “TULUS” dan produseri oleh TULUS Co. Label musik ini merupakan label musik miliknya sendiri, yang didirikannya bersama dengan sang kakak kandung Riri Muktamar pada tahun 2010. TULUS Co. memiliki dua divisi usaha utama yaitu TULUS Management (TULUS Man.) dan TULUS Production (TULUS Pro.). Konser yang pertamakali dilakukan Tulus pada tahun 2011 yang hanya dihadiri teman-teman terdekat Tulus dan juga keluarganya. (Dewi, 2022 : Hops.id diakses pada 13 Agustus 2022)

Tulus yang tidak pernah bisa dilupakan dan hal itu yang membanwanya sampai di titik sekarang ini. Lagu-lagunya pun dapat langsung diterima oleh banyak masyarakat dan merajai tangga lagu radio-radio di Indonesia serta di situs-situs online. Lagu di album pertamanya seperti Sewindu, Teman Hidup, Kisah Sebentar, Tuan Nona Kesepian dan Jatuh Hati.

### 4.1.2 Lagu Hati-Hati Di Jalan



Gambar 4.1.2 Tokoh Utama

Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=9II3OGZETo4>

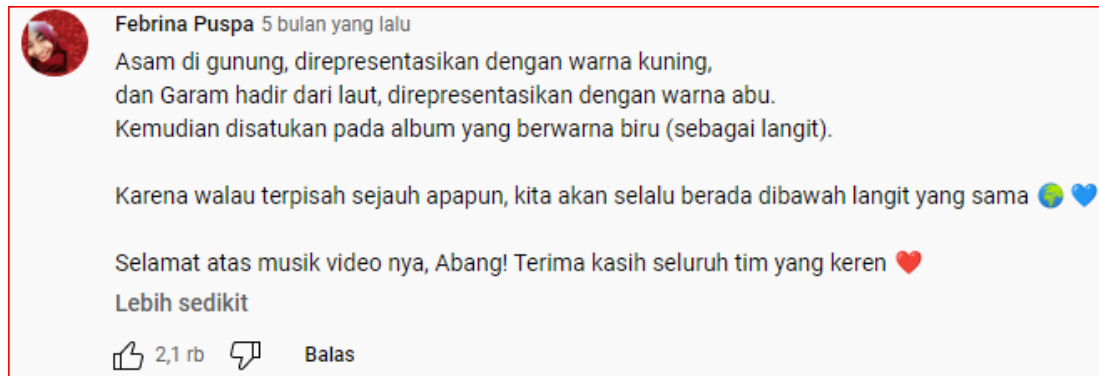
Pada 3 maret 2022 penyanyi Tulus merilis album yang berjudul “MANUSIA” yang berisikan 10 lagu. Salah satu lagunya berjudul Hati-Hati Di Jalan langsung mencuri perhatian para pendengar. Tak ayal, lagu Hati-Hati Di Jalan ini menjadi perbincangan di berbagai platform media sosial. Popularitas lagu Hati-Hati Di Jalan juga membawa Tulus menciptakan sejarah baru. Posalnya menurut laporan akun Twitter Chart Data (@chartdata) “Hati-Hati Di Jalan berhasil menembus 50 lagu papan atas dalam Chart Top 50 Spotify Global. (Kompas.com, 2022 diakses pada 14 agustus 2022)

Rangkaian video lirik yang di rilis secara resmi oleh akunYoutube Tulus juga telah disaksikan kurang lebih 91 juta kali ditonton dalam 5 bulan terakhir ini oleh seluruh pendengar musik membuat lagu-lagu dalam album Manusia terus menerus menorehkan prestasi. Sedangkan untuk tayangan official music videonya lagu Hati-Hati Di Jalan ini memperoleh 25 juta kali ditonton dalam waktu 4 bulan. Setelah mendapatkan banyaknya prestasi dari lagu ini Tulus mendapatkan banyak pujian dari publik, serta kini mendapatkan “Digimon” atau digital monster Indonesia. Artinya lagu-lagu yang dirilis oleh penyanyi itu selalu merajai platform streaming musik.

Musik video Hati-Hati Di Jalan ini juga memiliki konsep yang cukup unik dimana tokoh utamanya yaitu monster berbulu. Menggambarkan sepasang insan yang bertemu lalu berpisah. Monster abu-abu dan monster kuning, monster abu-abu hidup di lautan sedangkan monster kuning hidup dipegunungan. Bagaikan “Asam dan Garam” seperti dalam liriknya, asam berarti pegunungan dan garam berarti lautan dipertemukan di “belanga” yang menggambarkan perkotaan teramat bertemunya monster abu-abu dan kuning untuk menjalin kasih. Seiring berjalannya waktu kisah yang mereka jalani tidak seindah apa yang kedua makhluk ini harapkan. Meskipun memiliki banyak persamaan tetapi mereka tidak pernah bisa bersatu dan kembali ke perjalanan masing-masing. Monster abu-abu kembali ke lautan, monster kuning kembali ke pegunungan. Musik video Hati-Hati Di jalan juga masuk kedalam 100 Video Musik Indonesia Teratas di urutan 70 pada minggu ini di bulan Agustus 2022.

Musik video yang cukup unik banyak publik yang memberikan tanggapan mereka terhadap makna lirik lagu serta makna terhadap musik video yang di


tuangkan ke dalam kolom komentar. Di sini penulis akan menganalisis 20 komentar pada official Musik Video Youtube Tulus “Hati-Hati Di Jalan”.



*Gambar 4.1.3*

Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=9I13OGZETo4>

Penulis menginterpretasikan mengenai asam dan garam, dimana asam dipegunungan untuk makhluk yang berwarna kuning sedangkan garam di lautan untuk makhluk berwarna abu-abu. Lalu dipersatukan pada album tulus yang berwarna biru sebagai langit. Setelah adanya penyerapan yang dilakukan oleh penonton ia berpendapat jika sejauh apapun perpisahan yang dialami akan tetap di bawah langit yang sama.

 **Nabilah Rizwantri** 3 bulan yang lalu

Video klip yang diluar dugaan as always Abang Tulus! 😭😭 makna abu-abu biasanya digambarkan dengan sesuatu yang kelim atau perasaan yang acak kadut juga kalung kabut digambarkan dengan sosok laki-laki atau peran sebagai Garam di Laut, sosok ini mungkin sebelumnya sudah terbiasa hidup sedih, terbiasa hidup sendiri tanpa seseorang di hidupnya dan merasakan kebosanan, atau pernah menjalani suatu hubungan yang serius namun berakhir kandas sehingga hidupnya sudah terasa hampa dan cenderung tidak ada yang membuat dia bahagia (digambarkan jelas dari kedipan mata di clip awal sebelum akhirnya dia berkelana), akhirnya karena rasa bosan nya itu, ia berjalan mencari sesuatu yang baru untuk memberikan warna yang baru di hidupnya, berjalan ke sekitar lingkungannya yaitu Hutan (kemungkinan sosok Abu menemukan rasa nyaman di sekitar pertemanan nya atau circle terdekatnya, karena jarak Hutan dan Laut tidak akan pernah sejauh itu)

Lalu sosok Abu (Garam) akhirnya bertemu dengan Asam di Gunung, yang digambarkan dengan warna Kuning, kuning sendiri digambarkan sebagai sosok yang diduga memberikan kehangatan, rasa bahagia atau keceriaan yang sangat kuat, sosok Abu atau Garam ini akhirnya lupa dengan hidup nya yang sempat Abu-abu, membosankan dan tidak ceria. Akhirnya Abu menerima kenyamanan dan kehangatan yang diberikan oleh Asam (si kuning) (terlihat pada saat Abu menerima pelukan dari Kuning diujung gang dan mengeluarkan suara yang mungkin mengartikan "this is the one ive been searching for") karena mungkin di kehidupannya yang sendiri Abu tidak pernah merasa sangat diterima atau dimanjakan seperti saat bertemu dengan si Kuning.

Akhirnya ada pertemuan/momen dimana mereka samasama merasa kalau sebenarnya mau dipaksakan seperti apa juga, mereka adalah sesuatu/dua insan yang sangat berbeda mungkin bisa dari sikap/perilaku, keluarga, jenis kelamin, segi ras, suku dan agama yang akhirnya ketidakcocokan itu samasama mereka si Abu dan Kuning sepakati bahwa tidak ada jalan lagi yang dapat ditempuh selain perpisahan (dapat dilihat jelas bahwa kedua karakter ini samasama patah hati dari kedipan mata mereka sebelum akhirnya berpisah)

At end mereka akhirnya kembali hidup masing-masing dengan kehidupan mereka yang seperti biasanya, si Kuning dengan hidupnya dan lingkungannya dan si Abu dengan hidupnya dan lingkungannya. Mereka berdua pun samasama mencari "Rumah" baru mereka untuk meluapkan emosi mereka masing-masing (terlihat jelas dari mereka yang ada didalam rumah dengan pintu yang terbuka semuanya tapi samasama tidak menemukan tempat baru untuk berpijak, dan pikiran nya tetap ke masing-masing, si Abu memikirkan kuning dan Kuning memikirkan Abu karena mereka mereka tetap muter di rumah yang sama tapi belum menemukan way out) akhirnya mungkin mencoba kembali lagi tapi tetep gabisa, Dan ditutup dengan clip perpisahan mereka berdua, yang Kuning udah kembali ke tempat pertama dia duduk atau ketemu sama si Abu, dan Abu jalan muter balik jalan balik ke lautan (hidupnya lagi).

You always made something wonderful Bang Tulus! Always in tears with your masterpiece! 🥹🥹 congrats Abang! 😭❤️

Lebih sedikit

👍 2,2 rb 🗨️ BALAS

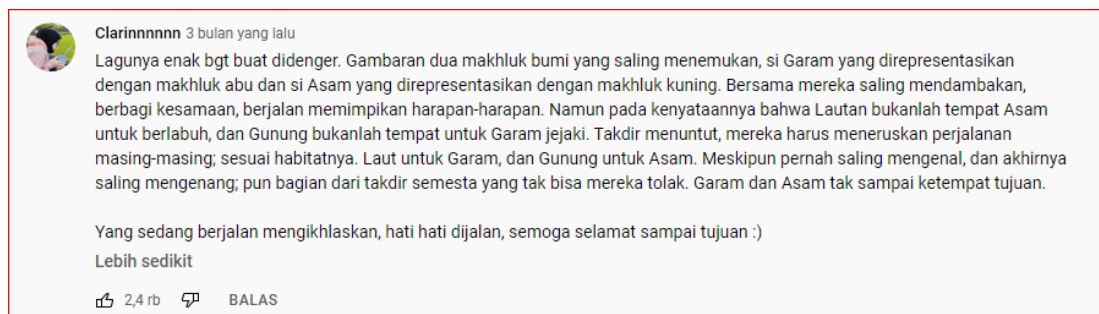
▼ Lihat 80 balasan

#### Gambar 4.1.4

Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=9II3OGZETo4>

Penulis menginterpretasikan, sosok monster abu-abu menggambarkan sesuatu yang kelim atau perasaan yang berantakan. Sosok yang terbiasa dengan kehidupan yang menyedihkan, hidupnya yang terus-terusan merasa hampa dan tidak adanya kebahagiaan. Hingga akhirnya monster abu-abu memulai untuk berkelana, berjalan untuk mencari sesuatu hal yang baru yang dapat memberikan kebahagiaan. Berjalan hingga ke dalam lingkungan hutan dan bertemu dengan monster kuning yang dapat

memberikan kehangatan, kebahagiaan dan keceriaan. Monster abu-abu merasakan kehangatan yang kuat setelah bertemu dengan monster kuning. Namun setelah menajalani kebersamaan bersama, mau dipaksa seperti apapun yang didapat hanyalah perpisahan. Dari sini penulis mendapatkan, insan yang bertemu setelah berkelana mencari susana baru dan menemukan kecocokan satu sama lain. Namun semakin lama mereka menjalani yang didapat hanyalah jalan buntu, pada akhirnya perpisahan menjadi jalan terakhir untuk diri masing-masing.

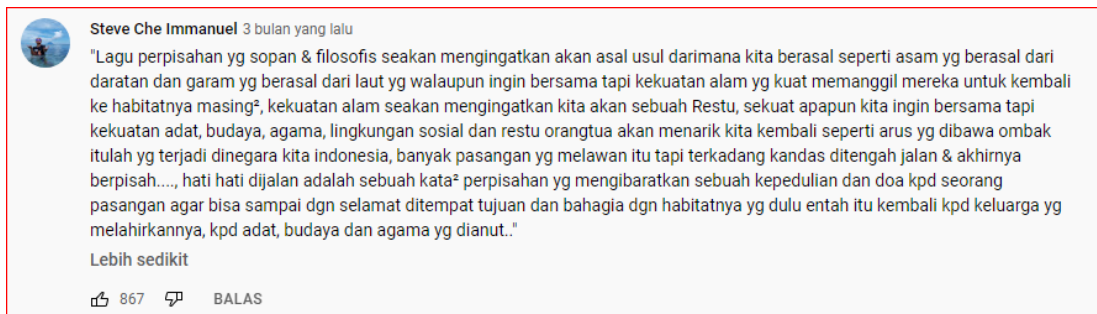


#### *Gambar 4.1.5*

Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=9II3OGZETo4>

Peneliti menginterpretasikan bahwa gambaran dua makhluk bumi yang saling menemukan, makhluk abu-abu direpresentasikan sebagai garam dari lautan, dan makhluk kuning direpresentasikan sebagai asam dari pegunungan yang mempunyai banyak kesamaan, berjalan merajut mimpi-mimpi dan harapan bersama. Namun kenyataannya bahwa lautan bukan tempat asam untuk berlabuh dan gunung bukanlah tempat garam jejak. Takdir menuntut mereka harus meneruskan perjalanan mereka masing-masing sesuai dengan habitatnya. Meskipun saling menginginkan, takdir semesta tidak bisa mereka tolak. Dari sini penulis mendapatkan jika dua makhluk

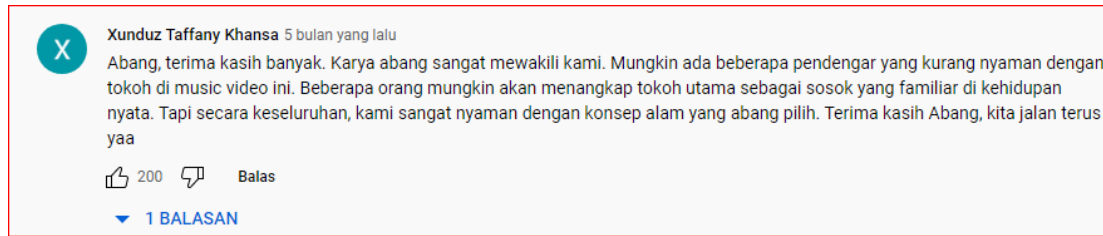
bumi yang bersama serta memiliki banyak kesamaan baik dari sifat pada diri mereka, hoby yang sama namun tetap saja takdir mereka berbeda. Dan hanya kenanganlah yang menuntun mereka kembali pada asalnya.



*Gambar 4.1.6*

Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=9II3OGZETo4>

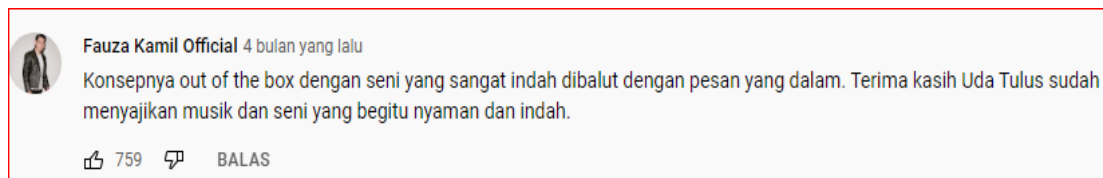
Peneliti menginterpretasikan menggambarkan asal-usul dari mana kita berasal, asam yang berasal dari daratan, sedangkan garam berasal dari lautan. Sekeras apapun keinginan untuk bersatu namun kekuatan alam yang meminta mereka untuk kembali ke asal mereka. Kekuatan alam yang menggabarkan sebuah restu. Banyak pasangan di Indonesia yang melawan itu dan berujung pada perpisahan, “hati-hati di jalan” adalah sebuah kata-kata yang mengibaratkan kepedulian terhadap orang yang dicintai agar dapat berbahagia dengan jalannya masing-masing. Penulis mendapatkan bahwa restu baik dari keluarga, lingkungan sosial, adat istiadat sangat penting dan berpengaruh dalam menjalin sebuah hubungan. Tetapi banyak juga pasangan yang tidak menghiraukan hal tersebut sehingga tidak sedikit pasangan yang menjadi kandas di tengah jalan. Serta kembali lagi kepada asal mereka seperti keluarga, lingkungan hidup dan adat.



Gambar 4.1.7

Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=9II3OGZETo4>

Peneliti menginterpretasikan bahwa musik video ini dapat mewakili perasaan para penonton. Namun pada tokoh utamanya yang membuat penonton sedikit tidak nyaman karena bentuknya yang familiar bagi setiap orang. Baik itu sebagai sosok yang menyeramkan maupun sosok yang yang dianggap lucu. Tetapi pada konsep alam yang ditampilkan pada musik video ini dapat memberikan ketenangan bagi yang menontonnya.

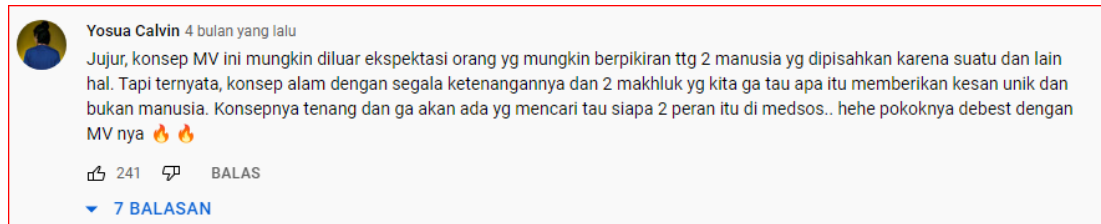


Gambar 4.1.8

Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=9II3OGZETo4>

Peneliti menginterpretasikan bahwa konsep yang terdapat pada music video Hati-Hati Di Jalan menggunakan konsep Out Of The Box. Maksud konsep Out Of The Box ini merupakan suatu pola pikir serta kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang berbeda daripada sebelumnya. Ataupun aktivitas dan kemampuan untuk menciptakan sesuatu atau 2 kombinasi baru berdasarkan unsur-unsur yang telah ada sebelumnya menjadi sesuatu yang baru, berarti dan bermanfaat.

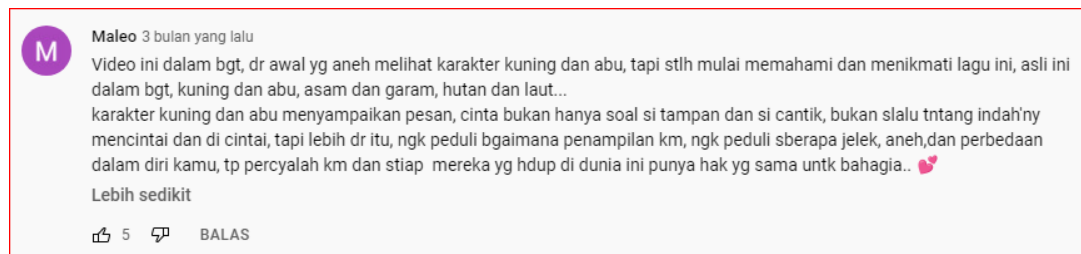




*Gambar 4.1.9*

Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=9II3OGZETo4>

Peneliti menginterpretasikan bahwa konsep musik video yang di tampilkan menggunakan konsep yang berbeda, yang biasanya menggunakan tokoh sepasang manusia, namun pada musik video ini menggunakan 2 makhluk raksasa sebagai pemeran utama pada video musik tersebut dan memberikan kesan unik serta tidak membosankan jika menontonnya.

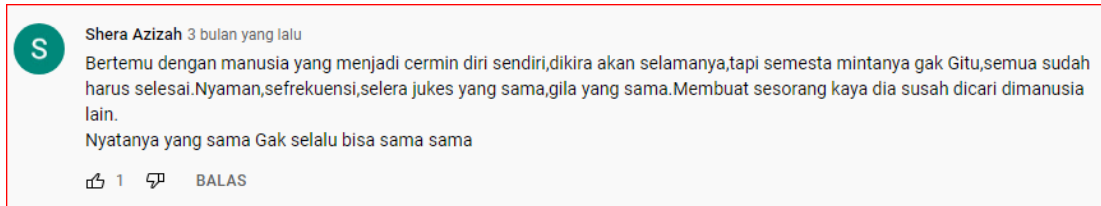


*Gambar 4.1.10*

Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=9II3OGZETo4>

Peneliti menginterpretasikan bahwa cinta muncul bukan hanya karena masalah fisik, seperti tampan harus dengan cantik, mencintai dan dicintai begitupun sebaliknya. Tetapi semua makhluk berhak untuk memiliki kebahagiaan dan tidak harus memandang fisik maupunn latar belakang diri masing-masing. Contohnya seperti banyak orang-orang yang pernah mempunyai masalah kelam maupun memiliki keterbatasan fisik mereka menganggap bahwa diri mereka tidak pantas

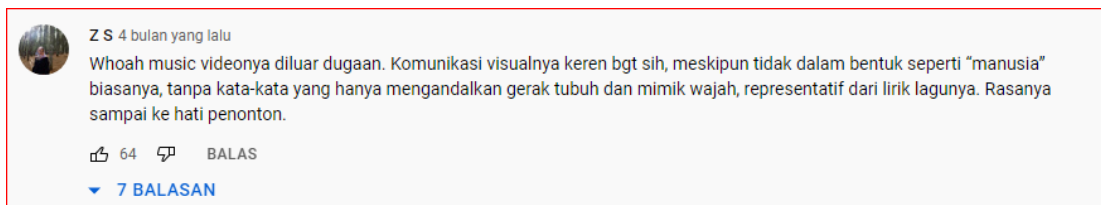
untuk dicintai dan mendapatkan kebahagiaan dari apapun, padahal nyatanya semua makhluk hidup punya hak untuk mendapatkan kebahagiaan dan menunggu waktu yang tepat agar bisa mendapatkan hal tersebut.



*Gambar 4.1.11*

Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=9II3OGZETo4>

Peneliti menginterpretasikan jika pasangan itu merupakan cerminan dari diri sendiri seperti memiliki selera yang sama, mempunyai kecocokan yang pas. Namun nyatanya tidak semua bisa seperti itu, pasangan yang dianggap sebagai cerminan diri tidak selamanya bisa bersama, ada yang mempunyai selera sama bisa menjadi pasangan ada juga yang mendapatkan timbal balik dari diri sendiri. Hal ini bisa disebut saling melengkapi satu sama lain.

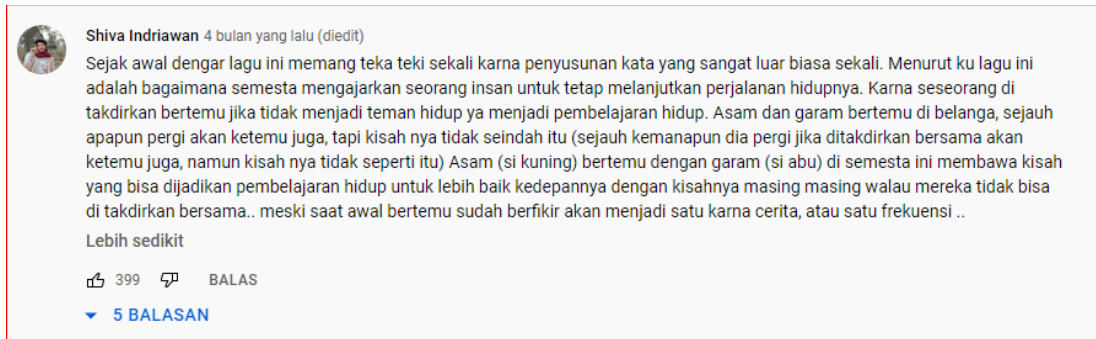


*Gambar 4.1.12*

Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=9II3OGZETo4>

Peneliti menginterpretasikan bahwa komunikasi yang digunakan pada musik video ini lain daripada yang lain. Seperti gerak tubuh, sebagai contohnya berpelukan yang memberi rasa nyaman dan juga rasa kasih sayang. Walaupun hanya memberikan

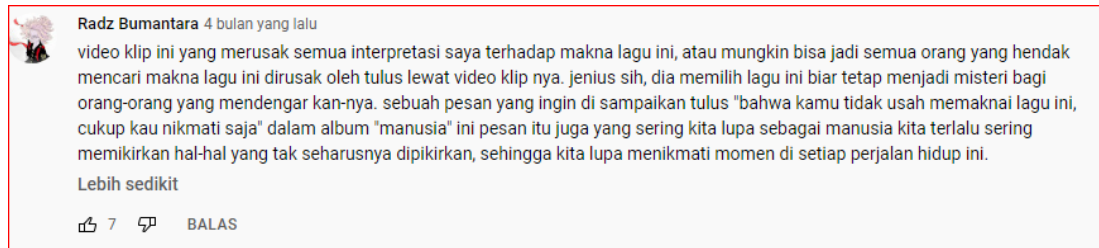
mimik wajah yang datar, terlihat jelas kebaahaian yang mereka rasakan. Sehingga hal ini dapat mewakili apa yang dirasakan oleh pendengar musik video tersebut.



*Gambar 4.1.13*

Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=9II3OGZETo4>

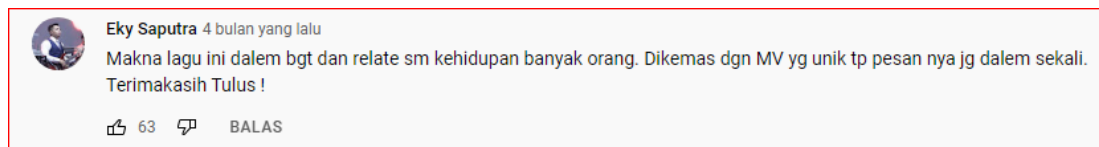
Peneliti menginterpretasikan bahwa musik video ini penuh dengan teka-teki dan penyusunan kata yang luar biasa. Menurutnya lagu ini menggambarkan bagaimana seorang insan untuk tetap melanjutkan perjalanannya hidupnya. Karena seseorang yang ditakdirkan bertemu jika bukan untuk teman hidup ya akan menjadi pelajaran hidup. Asam dan Garam yang bertemu di Belanga. Sejauh apapun pergi akan bertemu juga, namaun kisahnya tidak seperti itu. Dari persepsi ini penulis mendapatkan sejauh apapun asal usul dan perbedaan seorang insan akan memiliki jalan untuk bertemu seperti halnya asam dan garam . Namun ada kalanya pertemuan yang terjadi bukan diciptakan untuk bersatu, tetapi hanya memberikan pelajaran hidup yang lebih baik pada dirinya masing-masing.



Gambar 4.1.14

Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=9II3OGZETo4>

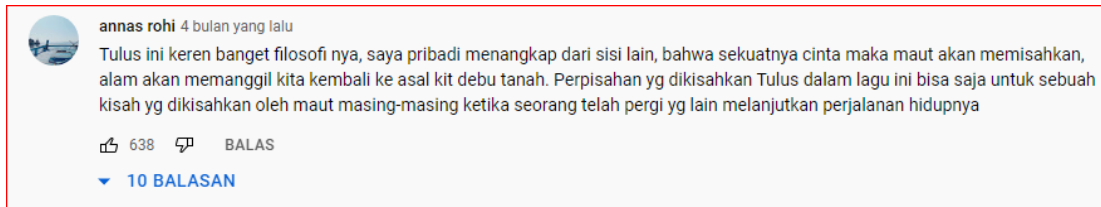
Peneliti menginterpretasikan jika pada musik video ini tidak perlu mengerti apa maknanya, melainkan cukup menikmati lagu dan official musik videonya saja. Tidak sama seperti musik video lain yang banyak memfokuskan untuk memberi makna isi lagu. Pendengar juga memberikan tanggapannya mengenai album dari Hati-Hati Di Jalan ini yakni MANUSIA. Dimana tidak sedikit manusia yang mau membuang-buang waktunya untuk memikirkan sesuatu yang tidak penting, dan lupa menikmati momen dalam perjalanan hidupnya.



Gambar : 4.1.15

Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=9II3OGZETo4>

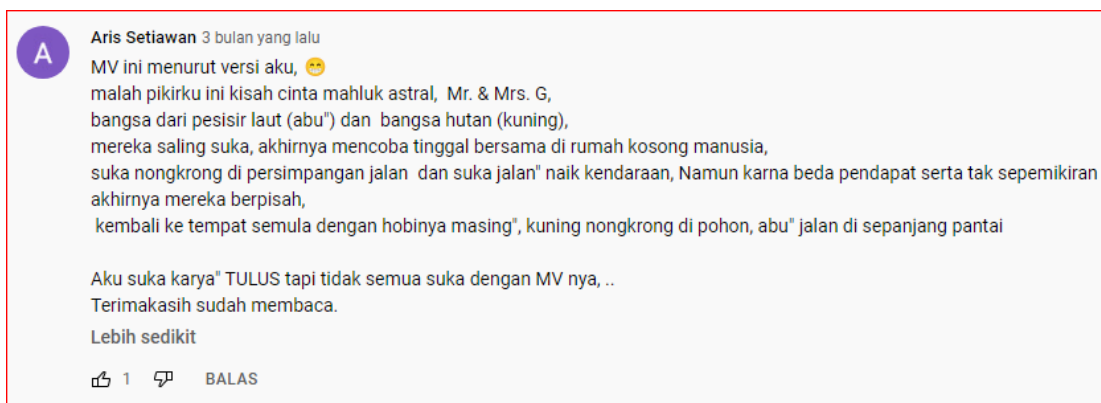
Peneliti menginterpretasikan bahwa penonton memberikan tanggapannya jika lagu ini sangat sesuai dengan hidup mereka. Banyak orang-orang yang pada awalnya merasa sangat cocok tetapi lama kelamaan rasa itu berubah menjadi hal yang bersebrangan sehingga memilih untuk berpisah mencari kembali apa yang benar-benar cocok untuk dirinya sendiri. Musik Video yang dikemas dengan konsep yang unik, serta makna lagu yang dalam sekali.



Gambar 4.1.16

Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=9II3OGZETo4>

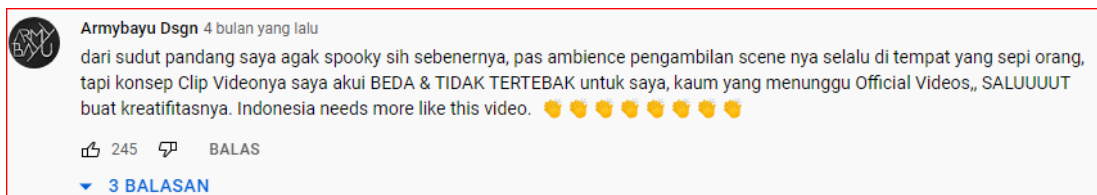
Peneliti menginterpretasikan bahwa sekuat apapun cinta yang diberikan maupun yang didapatkan, selain takdir yang memisahkan maka mautlah yang akan memisahkannya. Kembali pada tanah yang menjadi asal usul manusia sesuai dengan ajaran alquran QS Al-Mu'minuun 12-14. "Sesungguhnya kami telah menciptakan manusia dari saripati (berasal) dari tanah. Kemudian kami jadikan saripati itu air mani (yang disimpan) dalam tempat yang kokoh (rahim). Kemudian saripati itu kami jadikan segumpal darah, lalu segumpal daging dan segumpal daging itu kami jadikan tulang-belulang. Lalu tulang-belulang itu kami bungkus dengan daging. Kemudian kami jadikan dia makhluk yang (berbentuk lain). Maha Suci Allah, pencipta yang paling baik".



Gambar 4.1.17

Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=9II3OGZETo4>

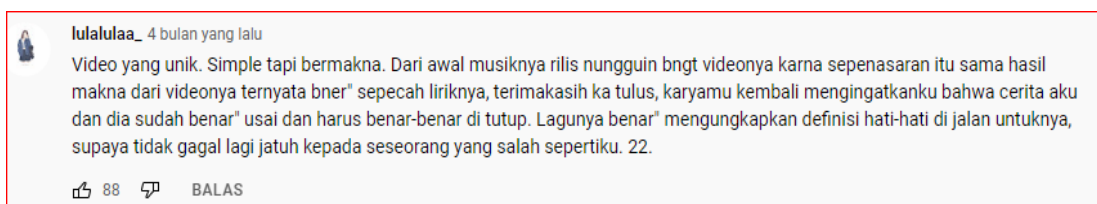
Peneliti menginterpretasikan bahwa persepsi penonton terhadap tokoh utama di musik video ini merupakan sosok astral yang suka menghuni rumah-rumah kosong. Dan asal usul mereka yang dimana makhluk abu tinggal di pesisir laut dan makhluk kuning tinggal di dataran hutan. Dimana kedua tempat ini selalu di katakan menjadi tempat/rumah makhluk-makhluk astral tersebut.



Gambar 4.1.18

Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=9II3OGZETo4>

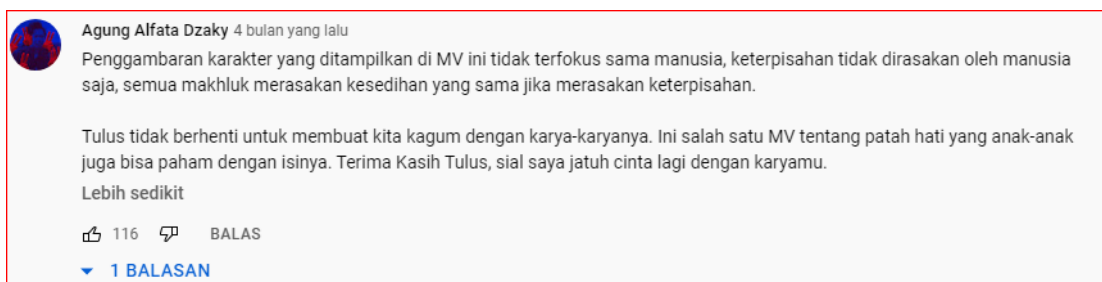
Peneliti menginterpretasikan bahwa penonton memberikan tanggapan jika musik video sedikit menyeramkan. Dapat dilihat scene pertama menampilkan ombak lautan yang besar, kemudian hutan yang rimbun. Ditambah tangan sosok makhluk besar. Dalam pengambilan gambarnya ditempat-tempat yang tidak ramai akan makhluk lain kecuali 2 makhluk besar berbulu. Konsep klip yang ditampilkan juga penuh dengan kreatifitas.



Gambar 4.1.19

Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=9II3OGZETo4>


Peneliti menginterpretasikan bahwa penonton lebih terbawa perasaan, menurutnya lagu ini sesuai dengan kisah yang pernah dialami bersama dengan pasangannya dimasa lalu, terutama pada lirik lagunya sesuai dengan kisah cinta yang dirasakan pendengar. Pengengar juga mengungkapkan jika lebih berhati-hati dalam memilih pasangan supaya tidak gagal dan jatuh cinta kepada orang yang salah.



*Gambar 4.1.20*

Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=9II3OGZETo4>

Peneliti menginterpretasikan bahwa penonton memberikan tanggapannya pada official musik video. Suatu perpisahan tidak bukan hanya dirasakan pada manusia saja namun semua makhluk yang ada di bumi juga akan merasakan kesedihan yang sama. Musik Video tentang patah hati yang bisa dinikmati oleh orang dewasa saja tetapi anak-anak juga dapat memahami dengan tampilan video yang cukup unik ini.

 **MariaSariMaduma** 4 bulan yang lalu

Adakalanya mendengarkan lagu TULUS dan menonton MV nya itu seperti melihat sebuah lukisan yg harus dipandang agak lama, miringkan kepala kiri-kanan dan bisa ajah interpretasi kita berbeda. Awal nonton MV ini dan selesai masih mikir maksudnya apa, akhirnya coba diulang tapi speednya dikurangi 0,75x dan kayak ketemu "jawabannya" setelah 3x nonton yg mungkin sudut pandang sy bisa beda dgn teman-teman, tapi itu indahny seni kan yaa... 😊

Untuk org yg mengidolakan beliau sejak 2014 merasa bahwa sosok pria (si Abu-abu) kayak menggambarkan karakteristik TULUS yi:

1. Dari segi poster tubuh si abu-abu itu tinggi dan besar.
2. Ntah kenapa pemilihan warna abu-abu seperti "kunci jawaban." Menurut beberapa jurnal online yg sy baca, warna abu-abu mempunyai beberapa karakteristik:
  - suka dgn hal yg teratur dan rapi (nonton waktu TULUS tampil duluuu di Tonight Show terutama saat main game).
  - menyukai stabilitas. Tiap org pasti beradaptasi tapi kayaknya TULUS kurang nyaman dgn spontanitas. Butuh waktu untuk sebuah perubahan. Makanya di scene 2:25 sosok wanita (si kuning) dulu yg dimunculkan baru si abu-abu. Nach ini salah satu kelemahan si abu-abu yi kadang kurang PD, terlalu hati-hati sehigga org yg melihatnya malah terkesan ragu-ragu.
  - sosok yg cerdas, netral, dewasa, serius, bisa diandalkan, tapi kadang membosankan dan kurang komunikatif serta cenderung introvert.

Sedangkan sosok wanita (si kuning), sy tdk tau beliau siapa detailnya tapi beberapa artikel online menggambarkan karakteristik warna kuning adl sosok yg:

- hangat, periang, energik, bersahabat, optimist, cerdas, kreatif, ekstrovert.
- tapi sisi lain beliau sosok yg keras kepala, kadang inkonsisten, dinamis yg kadang bisa menjadi impulsif.

Jadi si abu-abu dan si kuning ini pny byk persamaan dan sepertinya bisa saling melengkapi (kayak botol dan tutupnya) tapi ada karakteristik masing-masing yg berbeda yg justru bisa menjadi "bom waktu" yg mungkinn mereka sudah berusaha melebur tapi gak pas, kayak botol dan tutupnya tapi tutupnya gak pas, jadi ada celah bt air keluar.

Tapi kembali ini cuman pendapat pribadi sy, maaf kalo kurang tepat. 😊

Jujur sy sukaa bgt sama olah tubuh mereka, terutama sorotan matanya. Sempat mikir "kan mereka boneka tp kok bisa ekspresif yaa sorotan matanya?". Coba dech speednya dikurangi 0,75 nonto MV ini, krn sy merasakan sedih saat itu.

Selamat buat TULUS dan tim untuk MV terbarunya. Masuk TOP 5 untuk MV TULUS yg sy suka. BRAVO! 🌟🌟🌟

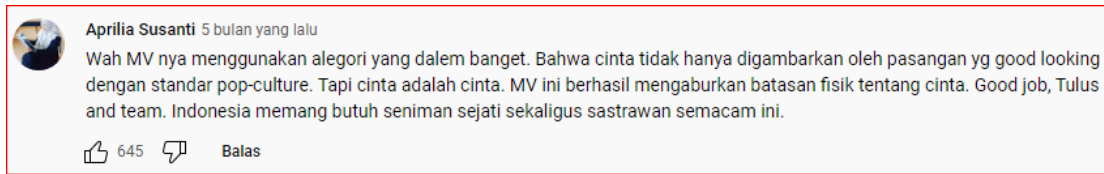
Lebih sedikit

### Gambar : 4.1.21

Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=9II3OGZETo4>

Peneliti menginterpretasikan jika penikmat musik video ini memberi persamaan dengan karya seni yang indah. Disisi lain ia menjelaskan setiap makna karakter pada warna abu-abu dan warna kuning, dari karakter yang terdapat pada masing-masing warna bisa membuat karakter ini bisa saling melengkapi satu sama lain.



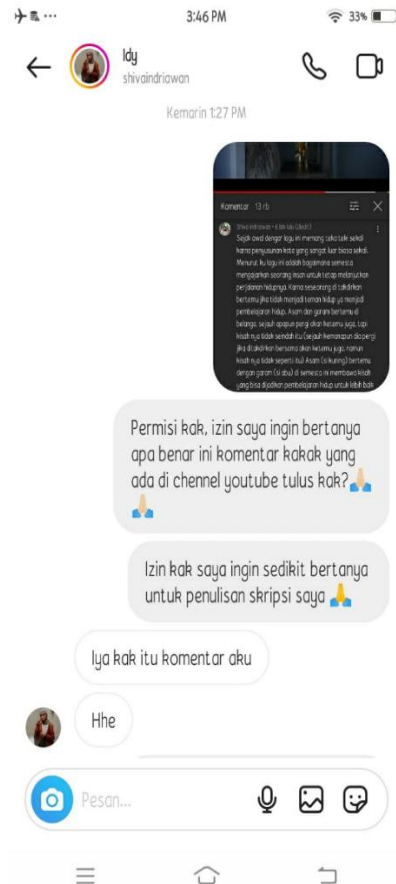


Gambar 4.1.22

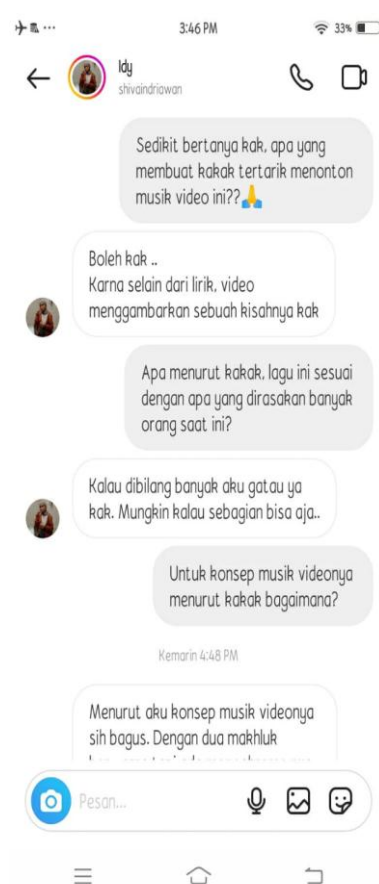
Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=9II3OGZETo4>

penulis menginterpretasikan bahwa cinta bukan hanya untuk orang-orang yang paras cantik ataupun tampan dengan standart tertentu yang berlaku di satu tempat. Tetapi cinta bisa didapatkan dan dimiliki oleh siapa saja baik manusia maupun makhluk lain yang ada di bumi. Lagu ini berhasil mematahkan keterbatasan fisik tentang cinta.

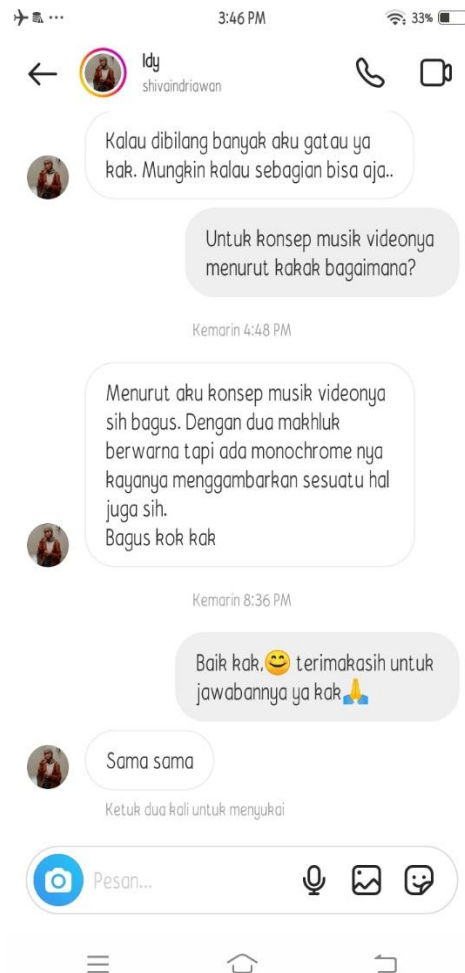
Wawancara :



Gambar 4.1.23  
Sumber : instagram



Gambar 4.1.24  
sumber : instagaram



Gambar 4.1.25

Sumber : *instagram*

## 4.2 Pembahasan

Youtube banyak memberikan kemudahan kepada para penikmat, seperti bisa mengakses tayangan pembelajaran maupun hiburan. Dapat diakses dimana saja dan kapan saja bisa menggunakan telepon genggam, laptop maupun televisi. Youtube juga memberikan tempat untuk para penikmat situs ini memberikan pendapat atau tanggapan (persepsi) mereka mengenai tayangan yang sudah di tampilkan. Persepsi

merupakan tanggapan seseorang terhadap suatu objek yang di serap oleh panca indera lalu memasuki proses pemahaman untuk menciptakan sebuah arti.

Persepsi harus sesuai dengan objek yang di lihat oleh individu tersebut. Di mulai dengan stimulus panca indera dan diserap untuk diproses pada syaraf otak apakah sesuatu yang mereka lihat sama dengan apa yang mereka alami. Persepsi positif maupun negatif dapat saja muncul disebabkan isi pesan yang disampaikan oleh individu yang menyaksikan video musik tersebut, berbagai tanggapan yang di rasakan dan terjadi di lingkungan para penonton.

Penyanyi tanah air yang saat ini banyak di puji oleh publik karena karyanya yang begitu menakjubkan. Salah satu karyanya yang banyak disukai oleh publik adalah Hati-Hati Di Jalan, lagu ini memiliki arti yang cukup mendalam dan kisah yang sederhana, tentang sepasang makhluk besar yang di pertemukan dan saling menjalin kasih tetapi kenyataan harus berpisah. Dan ditonton lebih dari 27 juta kali. Lagu ini juga menjadi lagu yang paling banyak disukai oleh banyak orang sehingga lagu ini sempat menjadi On Trending di youtube.

Musik video yang di upload pada 10 april 2022 ke dalam channel Youtube Tulus dengan judul “Hati-Hati Di Jalan (Official Music Video) yang menampilkan musik video bertemakan perpisahan namun dibawakan dengan alunan musik yang santai. Maka dari itu banyak penonton yang memberikan tanggapan mereka mengenai musik video ini. Seperti pada gambar 4.1.3 penonton memberikan persepsi terhadap merepresentasikan asam dan garam yang diperankan oleh makhluk kuning dan abu-

abu yang memiliki arti sejauh apapun terpisah akan tetap dilangit yang sama. Kemudian pada gambar 4.1.4 penonton mengatakan bahwa makhluk abu-abu yang dapat digambarkan sebagai sesuatu yang kelam dan menyedihkan, makhluk yang terbiasa hidup dengan kehampaan dan tanpa adanya kebahagiaan. Pada akhirnya makhluk abu-abu tersebut mulai berkelana mencari sesuatu hal baru yang dapat memberikan warna pada hidupnya. Setelah jauh berkelana makhluk abu-abu tersebut menemukan rasa nyaman di sekitarnya. Pada akhirnya sosok abu-abu tersebut bertemu dengan sosok berwarna kuning yang di gambarkan sebagai sesuatu yang dapat memberikan kehangatan, rasa bahagia dan keceriaan yang kuat. Akhirnya pada pertemuan kedua makhluk ini sebenarnya mereka sama sama merasakan bahwa mereka merupakan insan yang jauh berbeda yang menimbulkan ketidak cocokan satu sama lain. Sehingga jalan yang mereka pilih adalah perpisahan kembali ke jalan hidup masing-masing.

Penulis menganalisis pada gambar 4.1.5 bahwa lagunya enak untuk didengar, gambaran 2 makhluk abu-abu sebagai garam dan kuning sebagai asam yang saling mendambakan yang memiliki banyak kesamaan. Namun kenyataannya takdir menuntut mereka meneruskan jalan mereka masing-masing. Pertemuan mereka hanya sebatas saling mengenal dan mengenang. Selanjutnya pada gambar 4.1.6 penonton berpendapat jika lagu ini sopan dan filosofis seakan mengingatkan akan asal usul darimana kira berasal dari daratan dan garam dari lautan. Walaupun berkeinginan untuk bersama sangat kuat namun kekuatan alam memanggil mereka untuk kembali

ke habitatnya. Kekuatan alam diibaratkan sebagai sebuah restu, baik itu dari adat, agama, orang tua dan lingkungan sosial. Hal ini juga banyak terjadi di Indonesia, banyaknya pasangan yang melawan dan memaksakan kehendaknya maka terjadinya kandas ditengah jalan. Hati-hati dijalan menjadi sebuah kalimat perpisahan yang mengibaratkan kepedulian dan doa kepada orang yang dikasihi.

Peneliti menganalisis pada gambar 4.1.7 penonton mengatakan jika musik video dapat mewakili perasaan para penonton. Namun dengan tokoh yang membuat sedikit tidak nyaman yang menangkap pemeran tokoh tersebut sangat familiar dengan kehidupan nyata. Tetapi secara keseluruhan ia merasa nyaman dengan konsep alam yang ditampilkan pada musik video ini. Pada gambar 4.1.8 memberikan tanggapannya mengenai konsep musik video yang out of the box. Yaitu suatu konsep yang tercipta dari sesuatu yang berbeda dari sebelumnya. Ataupun gabungan dari konsep-konsep lama dan diolah menjadi konsep yang baru. Pada gambar 4.1.9 penonton juga bercerita tentang konsep musik videonya yang diluar dari ekspektasi orang-orang. Dengan menampilkan keindahan alam yang memberikan ketenangan. Dan tentang dua makhluk misterius yang memberikan kesan unik sehingga tidak akan ada yang mencari tahu siapa dua peran tersebut di media sosial.

Peneliti menganalisis bahwa pada gambar 4.1.10 penonton berpendapat tentang karakter kuning dan abu-abu. Dimana kedua karakter tersebut menyampaikan pesan cinta, cinta bukan hanya untuk si cantik dan si tampan saja. Tetapi cinta bisa didapatkan untuk siapa saja tidak penting seberapa banyaknya perbedaan antara satu

dengan yang lainnya. Semua yang hidup didunia berhak mendapatkan kebahagiaan untuk dirinya. Pada gambar 4.1.11 penononton mengatakan jika bertemu dengan manusia yang menjadi cerminan diri seperti selera candaan yang sama, memiliki rasa yang sefrekuensi dan menganggap bahwa itu tidak ada didiri orang lain tidak selamanya bisa bersama. Namun bisa jadi orang yang memiliki perbedaan dengan diri sendiri dapat menjadi pendamping hidup untuk diri kita.

Peneliti menganalisis pada gambar 4.1.12 penonton mengatakan jika komunikasi visual keren, meskipun todak dalam bentuk manusia pada biasanya dan hanya mengandalkan gerak tubuh, mimik wajah dan lirik lagu sudah dapat sampai kehati para penonton. Pada gambar 4.1.13 penonton mengatakan jika music video yang penuh akan teka-teki. Menurutnya lagu ini merupakan bagaimana semesta seorang insan yang harus tetap menjalankan perjalanannya hidupnya, karena seseorang yang ditakdrkan untuk bertemu belum tentu diciptakan untuk bersama namun pertemuan tersebut akan menjadi pelajaran hidup. Asam dan garam yang bertemu di belanga. Maksudnya sejauh apapun pergi tetap akan bertemu juga. Kemanapun dia pergi jika ditakdirkan untuk menyatu akan menemui jalannya untuk bersatu.

Penulis beranggapan bahwa pada gambar 4.1.14 penonton mengatakan jika musik video ini merusak interpretasinya terhadap makna lagu ini. Orang-orang hanya cukup mendengarkan dan menikmatinya. Dalam album manusia ini berpesan jika kita sebagai manusia sering lupa karena terlalu sering memikirkan hal-hal yang tidak penting sehingga melewatkan momen-momen yang harusnya dinikmati dalam hidup.

Pada gambar 4.1.15 penonton mengatakan bahwa musik video ini sangat berkaitan sama kehidupan banyak orang. Di kemas dengan musik video yang unik yang memiliki pesan yang mendalam. Pada gambar 4.1.16 penonton memberikan pendapat mengenai musik video yang sedikit berbeda dengan pendapat yang lain dimana ia mengatakan bahwa sekuat-kuatnya cinta maka mautlah yang akan memisahkan, alam akan memanggil kita kembali ke asal kita dari tanah.

Penulis berinterpretasikan pada gambar 4.1.17 penonton berpendapat bahwa lagu ini merupakan kisah dari dua makhluk astral yang menghuni lautan dan hutan. Lalu saling suka yang akhirnya mencoba untuk tinggal bersama di rumah kosong milik manusia, suka nongkrong di persimpangan jalan dan suka jalan-jalan naik kendaraan. Namun karena adanya perbedaan mereka memilih untuk berpisah dan kembali ketempat semula dan kembali ke hobinya masing-masing. Pada gambar 4.1.18 penonton mengatakan pendapatnya jika musik video ini sedikit menyeramkan dimana pada pengambilan gambar ditempat sepi tanpa adanya makhluk hidup lain. Namun dengan konsep musik video yang berbeda dan tidak tertebak untuknya.

Penulis berinterpretasikan bahwa pada gambar 4.1.19 berpendapat jika ia penasaran dan menunggu musik video ini rilis. Selain itu ia mengatakan jika musik video ini mengingatkannya kembali pada kisah asmaranya yang benar-benar telah usai dan harus benar-benar ditutup. Ia mengatakan lagu ini mendefinisikan hati-hati di jalan untuk pasangan dimasa lalu dan supaya tidak gagal lagi jatuh cinta kepada orang yang salah. Pada gambar 4.1.20 penonton berpendapat jika penggambaran



karakter tidak terfokus pada manusia saja tetapi semua makhluk bisa merasakan kesedihan jika terjadinya perpisahan. Pada gambar 4.1.21 berpendapat jika menonton musik video hati-hati di jalan seperti melihat sebuah lukisan yang dipandang dalam waktu yang lama. Berulang-ulang menonton musik videonya sambil mencerna apa maksud yang terdapat didalam musik video ini. Memaparkan karakter makhluk abu-abu dan makhluk kuning yang memiliki banyak persamaan dan bisa saling melengkapi. Namun ada karakter mereka yang berbeda sehingga dapat menjadi bom waktu untuk diri mereka.

Penulis menganalisis bahwa pada gambar 4.1.22 ia berpendapat bahwa musik video ini memiliki nilai-nilai kehidupan yang dalam. Bahwa cinta bukan hanya untuk orang yang berpenampilan menarik dan berparas rupawan dengan standart tertentu yang berlaku di satu lingkungan. Musik video ini berhasil mematahkan keterbatasan fisik dalam mendapatkan cinta.

Publik berpersepsi publik tentang musik video Hati-Hati Di Jalan penulis memperoleh data bahwa musik video tersebut banyak memiliki memberikan arti yang cukup mendalam dengan gaya konsep yang berbeda. Selain itu melodi musik yang sederhana serta arti lirik yang mendalam. Menggunakan peribahasa-peribahasa pada lirik lagu seperti “ kukira kita asam dan garam yang bertemu di belanga”. Disebutkan oleh BIPA Kemendikbudristek, makna dari peribahasa ini adalah sesuatu yang sudah ditakdirkan bersama walaupun dipisahkan sejauh mungkin pada akhirnya akan tetap bersama. (Aisyah, 2022 diakses pada 7 september 2022)

Penonton sebagian besar memberikan kesan mereka terhadap konsep musik videonya yang jelas sangat berbeda dan memberikan hiburan baru bagi penonton. Seperti tokoh yang diperankan oleh dua makhluk berbulu besar yang diibaratkan sebagai asam dan garam yang memiliki banyak karakter yang sama sehingga dapat saling melengkapi. Tetapi juga memiliki perbedaan yang dapat membawa mereka pada perpisahan. Banyak penonton yang memberikan apresiasi mereka terhadap musik video Hati-Hati Di Jalan milik Tulus ini, karena konsepnya memang keluar dari zonanya. Seperti pada pemeran musik video yang tidak semua orang akan terpikir bahwa bisa menjadi tokoh utamanya.

Serta merasa tersentuh dengan makna lagunya. Dimana pada makna lagu yang terdapat pada musik video ini tentang mengiklaskan suatu perpisahan dengan lapang dada. Pada awalnya dipertemukan disatu tempat melewati pahit manisnya kehidupan satu sama lain dan akhirnya harus berpisah oleh takdir dan kembali pada jalannya masing-masing. Banyaknya persepsi yang didapatkan oleh penulis, yang merasa terhibur dan terbawa suasana dengan apa yang mereka rasakan setelah menyaksikan musik video ini. Selain itu adanya penggunaan kalimat asam dan garam yang dapat menggambarkan karakter dari masing-masing tokoh tersebut. Garam sebagai sosok abu-abu yang menggambarkan kesedihan, kecemasan. Sedangkan sosok kuning menggambarkan kehangatan, kasih sayang dan penuh cinta.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Peneliti mengetahui bahwa tulisan dengan judul Analisis Persepsi Viewers Terhadap Official Musik Video Hati-Hati Di Jalan Di Youtube, menghasilkan suatu simpulan yang merupakan hasil interpretasi dan penafsiran dari persepsi viewers itu sendiri, yaitu :

Musik video Hati-Hati Di Jalan penonton menyerap apa maksud dari musik video ini. Setelah itu, dengan memberikan pemahaman mereka terhadap pemeran utama yang memiliki karakter berbeda. maka muncullah penilaian yaitu persepsi penonton terhadap musik video ini yang menceritakan tentang suatu pertemuan yang singkat, bukan untuk menetap melainkan hanya untuk pelajaran bagi hidupnya masing-masing. Selanjutnya, musik video ini memiliki konsep yang unik dengan menampilkan tokoh utama monster berbulu abu-abu dan kuning yang memiliki karakter yang berbeda Menggambarkan kalimat “asam dan garam yang bertemu dibelanga” yang artinya sejauh apapun jarak akan dipertemu pada satu titik dibumi ini.

Para viewers banyak memberikan persepsi mereka terhadap musik video yang ternyata sesuai dengan apa yang terjadi didiri mereka seperti merasa memiliki perilaku yang sama, hobi yang sama namun tidak menjamin bisa tetap bersama. Musik video ini juga menggambarkan rasa kesedihan dan rasa keikhlasan yang mendalam.

## 5.2 Saran

penulis menganalisis mengenai persepsi viewers terhadap musik video Hati-Hati Di Jalan Youtube maka diketahui saran-saran berikut ini :

Baiknya tulus terus mempertahankan genre musiknya dan konsep yang out of the box. Untuk musisi lainnya dapat mengikuti genre musik Tulus yang menggunakan konsep Out of the box. Dengan menciptakan konsep baru dari konsep-konsep yang telah ada sebelumnya. Dan dapat menjadikan penelitian ini dapat menjadi wawasan dan ilmu pengetahuan serta memberikan acuan untuk melakukan penelitian.

## DAFTAR PUSTAKA

- Basit, L., Sari, P. P., Muhammadiyah, U., & Utara, S. (n.d.). *TERHADAP PEMBANGUNAN DESA*. 47–60.
- Santoso, P. (2016). *KONSTRUKSI SOSIAL MEDIA MASSA Puji Santoso Dosen Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. vol 1*. 32.
- Sinaga, C. N. A. (2019). Peningkatan Pengetahuan Jurnalistik Siswa SMA Kota Medan Melalui Pemanfaatan Smartphone. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 169–179. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v3i2.3354>
- Aisyah, N. (2022). *arti peribahasa dalam lagu tulus “Hati-Hati Di Jalan”, kamu sudah tahu?* Detik.Com. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5982317/arti-peribahasa-dalam-lagu-tulus-hati-hati-di-jalan-kamu-sudah-tahu#:~:text=Sementara%2C dalam bahasa Indonesia terdapat,laut%2C bertemu di belanga.%22&text=Disebutkan oleh BIPA Kemendikbudristek%2C makna,pada akhirnya akan tetap bersama.>
- Akbar, R. F. (2015). ANALISIS PERSEPSI PELAJAR TINGKAT MENENGAH PADA SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam, Vol. 10, N.194-197*
- Anjar, W., & Prabowo, S. (2015). *PENGARUH MUSIK TERHADAP KELELAHAN KERJA Witha Anjar Prawidhana dan Sumbodo Prabowo Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang ABSTRAK. 14*. hal 13
- Arikunto, S. (2013). *prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik*. PT RINEKA CIPTA.
- Dewatara, G. W., & Agustin, S. M. (2019). PEMASARAN MUSIK PADA ERA DIGITAL DIGITALISASI INDUSTRI MUSIK DALAM INDUSTRI 4.0 DI INDONESIA. *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 18(1)*.

<https://doi.org/10.32509/wacana.v18i1.729> hal 5

Dewi, A. I. (2022). *Profil lengkap Tulus, awal karier hingga konser pertamanya*. Hops.Id. <https://www.hops.id/hot/pr-2943000139/profil-lengkap-tulus-awal-karier-hingga-konser-pertamanya>

FAIQAH, F. (2016). YOUTUBE SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI BAGI KOMUNITAS MAKASSARVIDGRAM. *Contemporary Buddhism*, 5(1). <https://doi.org/10.1080/14639947.2015.1006801>

Hayat, N., & Hasrullah. (2016). Positioning Politik Kampanye Pemilihan Presiden 2014 Dalam Iklan Video Musik Youtube. *Komunikasi KAREBA*, 5(1), 192–209.

Hidayat, A. (n.d.). *Simple Random Sampling: Pengertian, Jenis, Cara dan Contohnya*. Statistikian. Retrieved September 26, 2022, from <https://www.statistikian.com/2018/02/pengertian-simple-random-sampling.html>

Kompas.com. (2022). “*Hati-hati di Jalan*” Tulus Jadi Lagu Indonesia Pertama yang Tembus Top 50 Spotify Global. Kompas.Com. <https://tekno.kompas.com/read/2022/03/11/14020087/-hati-hati-di-jalan-tulus-jadi-lagu-indonesia-pertama-yang-tembus-top-50?page=all>

Marpaung, J. (2018). Pengaruh Penggunaan Gadget Dalam Kehidupan. *KOPASTA: Jurnal Program Studi Bimbingan Konseling*, 5(2), 55–64. <https://doi.org/10.33373/kop.v5i2.1521>

Ngafifi, M. (n.d.). *ADVANCES IN TECHNOLOGY AND PATTERNS OF HUMAN LIFE IN SOCIO-CULTURAL PERSPECTIVE*. 3, 34.

Oktaviani, D. (2022). *Tulus Merilis Music Video Lagu “Hati-Hati di Jalan”, Netizen: Tulus Memang Tidak Pernah Mengecewakan*. Galamedianews.Com. <https://galamedia.pikiran-rakyat.com/hiburan/pr-354233117/tulus-merilis-music-video-lagu-hati-hati-di-jalan-netizen-tulus-memang-tidak-pernah->

mengecewakan

Putra, A., & Patmaningrum, D. A. (2018). Pengaruh Youtube di Smartphone Terhadap Perkembangan Kemampuan Komunikasi Interpersonal Anak. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21(2), 159–172. <https://doi.org/10.20422/jpk.v21i2.589>

Rahma, T. I. F. (2018). PERSEPSI MASYARAKAT KOTA MEDAN TERHADAP PENGGUNAAN FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH). *At-Tawassuth*, Vol. III, 646

Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa* (Adipramono (ed.)). PT Grasindo. [https://www.google.co.id/books/edition/Komunikasi\\_Massa/DsRGDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=komunikasi+massa&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Komunikasi_Massa/DsRGDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=komunikasi+massa&printsec=frontcover) Hal. 1

Sadewo, K., & Kusuma, R. S. (2010). *Perlawanan Perempuan terhadap Kekerasan dalam Berpacaran di Video Musik K-Pop*. 1–18.

Soraya, N. (2018). ANALISIS PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP KOMPETENSI DOSEN DALAM MENGAJAR PADA PROGRAM STUDI PAI FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN UIN RADEN FATAH PALEMBANG. *Tadrib*, Vol. IV, N.

Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Audiens. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1475> Hal 25

Zikri Fachrul Nurhadi, A. W. K. (2017). *KAJIAN TENTANG EFEKTIVITAS PESAN DALAM KOMUNIKASI*. 3, 91.



UMSU

Integritas | Cerdas | Terpercaya  
Kami menjabar surat ini agar disebutkan  
nama dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019  
Pusat Administrasi : Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Tel. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (0610) 6625474 - 6631003

https://fisip.umsu.ac.id M fisip@umsu.ac.id f3 umsumedan @umsumedan u umsumedan u umsumedan

Sk-1

**PERMOHONAN PERSETUJUAN  
JUDUL SKRIPSI**

Kepada Yth.  
**Bapak/Ibu**  
**Ketua Program Studi** *ILMU Komunikasi*  
FISIP UMSU  
di  
Medan.

Medan, *13 April* ..... 20*22*.

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : *SUCI RAMADANI SYAHYUNI*  
N P M : *1803110190*  
Program Studi : *ILMU KOMUNIKASI*  
Tabungan sks : *130* sks, IP Kumulatif *3,60*

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi :

No	Judul yang diusulkan	Persetujuan
1	<i>Analisa persepsi viewers terhadap official musik video Hafiz-Hafiz diytan di Youtube</i>	<i>[Signature]</i> <i>Ace Proposal</i> <i>13/04 2022</i>
2	<i>Analisis semiotika stereotip gender dalam film captain marvel</i>	
3	<i>Analisis isi dalam klip video permission to dance milik BTS</i>	

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Tanda bukti lunas beban SPP tahap berjalan;
2. Daftar Kemajuan Akademik Mahasiswa (DKAM) yang disahkan oleh Dekan.

Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/Ibu, Saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Rekomendasi Ketua Program Studi :  
Diteruskan kepada Dekan untuk  
Penetapan Judul dan Pembimbing.

*143.18.311*

Pemohon

*[Signature]*

( *Suci Ramadani Syahyuni* )

Medan, tgl. *13 April* ..... 20*22*

Ketua,

*[Signature]*

( *AKHYAR ANSHORI, S.Sos.-M.I.-Kom* )  
NIDN: 012 70A 8401

Dosen Pembimbing yang ditunjuk  
Program Studi.....

( *Corry Nourica AP, Sinda, S.Sos. M.A.* )

0130117403





**JMSU**

Put | Cerdas | Terpercaya

Perjawab surat ini agar disebutkan dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id>

[fisip@umsu.ac.id](mailto:fisip@umsu.ac.id)

[umsumedan](#)

[umsumedan](#)

[umsumedan](#)

[umsumedan](#)

Sk-2

**SURAT PENETAPAN JUDUL SKRIPSI  
DAN PEMBIMBING**  
**Nomor : 554/SK/IL3-AU/UMSU-03/F/2022**

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor : 1231/SK/IL3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M dan Rekomendasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi tertanggal : **13 April 2022**, dengan ini menetapkan judul skripsi dan pembimbing penulisan untuk mahasiswa sebagai berikut:

Nama mahasiswa : **SUCI RAMADANI SYAHYUNI**  
N P M : 1803110140  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Semester : VIII (Delapan) Tahun Akademik 2021/2022  
Judul Skripsi : **ANALISIS PERSEPSI VIEWERS TERHADAP OFFICIAL MUSIK VIDEO HATI-HATI DI JALAN YOUTUBE**  
Pembimbing : **CORRY NOVRICA AP. SINAGA, S.Sos., M.A.**

Dengan demikian telah diizinkan menulis skripsi, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan skripsi harus memenuhi prosedur dan tahapan sesuai dengan buku pedoman penulisan skripsi FISIP UMSU sebagaimana tertuang di dalam Surat Keputusan Dekan FISIP UMSU Nomor: 1231/SK/IL3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M.
2. Sesuai dengan nomor terdaftar di Program Studi Ilmu Komunikasi: 143.18.311 tahun 2022.
3. Penetapan judul skripsi dan pembimbing ini dan naskah skripsi dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

**Masa Kadaluarsa tanggal: 13 April 2023.**

Ditetapkan di Medan,  
Pada Tanggal, 16 Ramadhan 1443 H  
18 April 2022 M

Dekan,

  
**Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.**  
NIDN. 0030017402



**Tembusan :**

1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU di Medan;
2. Pembimbing ybs. di Medan;
3. Peringgal.





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan Kapten Muchtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6624567 - (061) 6610450 Ext. 200-201 Fax. (061) 6625474  
Website : <http://www.umsu.ac.id> E-mail : [rektor@umsu.ac.id](mailto:rektor@umsu.ac.id)

Sk-3

PERMOHONAN  
SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Kepada Yth.

Medan, .. 28 Juni ..... 2022

Bapak Dekan FISIP UMSU

di

Medan.

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : SUCI RAMADANI SYAHYUNI  
N P M : 1803110140  
Jurusan : ILMU KOMUNIKASI

mengajukan permohonan mengikuti **Seminar Proposal Skripsi** yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul Skripsi dan Pembimbing Nomor. 1231.../SK/II.3/UMSU-03/F/2022... tanggal 13 April 2022..... dengan judul sebagai berikut :

Analisis Persepsi Viewers Terhadap Official Musik Video Hati - Hati  
Di Jalan Youtube

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Surat Penetapan Judul Skripsi (SK - 1);
2. Surat Penetapan Pembimbing (SK-2);
3. DKAM yang telah disahkan;
4. Kartu Hasil Studi Semester 1 s/d terakhir **ASLI**;
5. Tanda Bukti Lunas Beban SPP tahap berjalan;
6. Tanda Bukti Lunas Biaya Seminar Proposal Skripsi;
7. Proposals Skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap - 3)
8. Semua berkas dimasukkan ke dalam MAP warna **BIRU**.

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Menyetujui :

Pembimbing

( CORRY NOURICA AP. SIMACA, S.SOS., MA )

Pemohon,

( Suci Ramadani Syahyuni )

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

SK-4



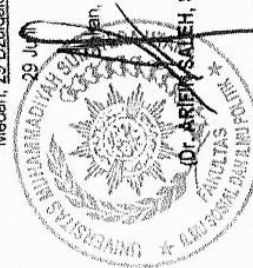
UNDANGAN/PANGGILAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor : 956/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2022

Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Hari, Tanggal : Jum'at, 01 Juli 2022  
Waktu : 09.00 WIB s.d. 12.00 WIB  
Tempat : Online/Daring  
Pemimpin Seminar : AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.

No.	NAMA MAHASISWA	NOMOR POKOK MAHASISWA	PENANGGAP	PEMBIMBING	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
11	ADRIAN FAHRI	1803110192	AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.	STRATEGI KOMUNIKASI KADER BINA KELUARGA REMAJA DALAM SOSIALISASI PENCEGAHAN STUNTING DI KECAMATAN MEDAN TIMUR
12	SUCI RAMADANI SYAHYUNI	1803110140	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	CORRY NOVRIKA AP SINAGA, S.Sos., M.A.	ANALISIS PERSEPSI VIEWERS TERHADAP OFFICIAL MUSIK VIDEO HATI-HATI DI JALAN YOUTUBE
13	CINDY PUSPITA RAHAYU	1803110135	AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. IRWAN SYARI TJG, S.Sos., M.AP.	LOKAL PERSPEKTIF KOMUNIKASI PARIWISATA MASYARAKAT DI WISATA ALAM TANGKAHAN
14	SHEILA FAHIRA	1803110076	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. FAUSTYNA, S.Sos., M.M., M.I.Kom.	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BUMDES DALAM PROMOSI WISATA PUNDEN REJO KECAMATAN TANJUNG MORAWA
15	AGUNG FERDIANSAH	1803110276	AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.	H. TENERMAN, S.Sos., M.I.Kom.	KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA DALAM MEMPERTAHKAN HUBUNGAN HARMONIS ANTAR ETNIS DI KOTA PEMATANG SIANTAR

Medan, 29 Dzulcaedah 1443 H  
29 Juli 2022 M



Dr. Arifin Saleh, S.Sos., MSP.



**UMSU**

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Persepsi  
menjawab surat ini agar disebutkan  
dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan Kapten Muchtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6624567 - (061) 6610450 Ext. 200-201 Fax. (061) 6625474  
Website : <http://www.umsu.ac.id> E-mail : [rektor@umsu.ac.id](mailto:rektor@umsu.ac.id)

Sk-5

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama lengkap : SUCI RAMADANI SYAHYUNI  
N P M : 1803110140  
Jurusan : ILMU Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Persepsi viewers terhadap official music video Hati-hati di Jalan di Youtube.

No.	Tanggal	Kegiatan Advis/Bimbingan	Paraf Pembimbing
1	22-6-22	Revisi BAB 1 Pendahuluan	<i>[Signature]</i>
2	23-6-22	Revisi keterangan pada kerangka konsep dan penambahan isi pada uraian teoritis	<i>[Signature]</i>
3	27-6-22	ACC sempro	<i>[Signature]</i>
4	21-09-22	Revisi pada cover dan isi pada abstrak	<i>[Signature]</i>
5	26-09-22	Revisi pada abstrak, Hasil penelitian dan kesimpulan.	<i>[Signature]</i>
6	27-09-22	Revisi isi abstrak	<i>[Signature]</i>
7	27-09-22	Revisi isi BAB V kesimpulan dan saran.	<i>[Signature]</i>
8	27-09-22	ACC Skripsi	<i>[Signature]</i>

Medan, 27 September .....2022.

Dekan,

*[Signature]*  
(Dr. Arifin Saleh, S.Sos, M.Si)

M. Ketua Jurusan,

*[Signature]*  
(AKHYAR ANSHORI S.Sos., M.I.Kom)

Pembimbing,

*[Signature]*  
CORRY NOVICA AP SIMBA, S.Sos,  
(.....)



**UMSU**  
Unggul | Cerdas | Terpercaya



**UNDANGAN/PANGGILAN UJIAN SKRIPSI**

Nomor : 1470/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2022

Pogram Studi : Ilmu Komunikasi  
 Hari, Tanggal : Jum'at, 07 Oktober 2022  
 Waktu : 08.00 WIB s.d. Selesai  
 Tempat : Ruang Sidang FISIP UMSU Lt. 2

No.	Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	TIM PENGUJI			Judul Skripsi
			PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III	
26	SITI VIVI HAZZMAH	1803110084	Assoc. Prof. Dr. PUJI SANTOSO, S.S, M.SP	H. TENERMAN, S.Sos, M.I.Kom	ELVITA YENNI, S.S, M.Hum	DAMPAK SOSIALISASI PROGRAM LISA (LIHAT SAMPAH AMBIL) TERHADAP KESADARAN MASYARAKAT DI KELURAHAN PONDOK SAYUR KOTA PEMATANG SIANTAR
27	SUGI RAMADANI SYAHYUNIS	1803110140	Dr. FAUSTYNA, S.Sos., M.M., M.I.Kom.	H. TENERMAN, S.Sos, M.I.Kom	CORRY NOVRICA AP. SINAGA, S.Sos., M.A.	ANALISIS PERSEPSI VIEWERS TERHADAP OFFICIAL MUSIK VIDEO HATI-HATI DI JALAN YOUTUBE
28	HERTIKA M.ZAMI	1803110141	Dr. FAUSTYNA, S.Sos., M.M., M.I.Kom.	CORRY NOVRICA AP. SINAGA, S.Sos., M.A.	Assoc. Prof. Dr. PUJI SANTOSO, S.S, M.SP	ANALISIS SEMIOTIKA PROGRAM AIMAN "MENGENDUS BAU MAFIA MINYAK GORENG" DI KOMPAS TV
29	NURAINUN	1803110013	Dr. RIBUT PRIADI, S.Sos, M.I.Kom	Dr. MUHAMMAD THARIQ. S.Sos, M.I.Kom	Dr. FAUSTYNA, S.Sos., M.M., M.I.Kom.	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TRANSMART DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI MASYARAKAT DI MEDAN CITRA GARDEN
30	AGUNG FERDIANSYAH	1803110276	Assoc. Prof. Dr. PUJI SANTOSO, S.S, M.SP	AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom	H. TENERMAN, S.Sos, M.I.Kom	KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA DALAM MEMPERTAHKAN HUBUNGAN HARMONIS ANTAR ETNIS DI KOTA PEMATANG SIANTAR

Medan, 09 Rabilul Awwal 1444 H

05 Oktober 2022 M

Ditetapkan oleh :

a.n. Rektor

Melalui Rektor



Ketua,

Sekretaris



Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.

Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom

Notulis Sidang :

1.